



HRVATSKA – 48000 KOPRIVNICA, A. Starčevića 32,
telefon: ++ 385 48 651 715, faks: ++ 385 48 62 20 08, www.podravka.com, e-mail: podravka@podravka.hr

GRUPA PODRAVKA U PRVOJ POLOVINI 2002. GODINE

- ostvarena neto dobit u visini 55 mil. kn
- rast neto dobiti za 59% u odnosu na prvu polovinu prošle godine
- rast prodaje gotovo na svim tržištima
- rast prodaje pića za 47% u odnosu na prošlu godinu
- nastavljen investicijski ciklus u segmentu pića te započet u Podravka jela
- prodan udio u Panonskoj pivovari te Elite d.o.o., prodana Kuglana
- kupljen porečki Ital-Ice d.o.o. afirmirani proizvođač sladoleda čime Podravka i formalno kreće u osvajanje tržišta smrznute hrane
- potpisan Ugovor s Nestlé World Trade Corporation o distribuciji u jugoistočnoj Europi
- uspostavljen Program izdavanja komercijalnih zapisa u ukupnoj vrijednosti 150 milijuna kuna
- nastavljen intenzivni rad na pripremi novih akvizicija
- Podravkina dionica – najlikvidnija i proglašena industrijskom dionicom godine
- Podravki dodijeljena nagrada za najbolji odnos prema medijima
- Euromoney proglasio Podravku vodećom kompanijom u Hrvatskoj u korporativnom rukovođenju
- ISO 9001 : 2000 proširen na Podravka jela, Lino, Dolcela i Kviki

REZULTAT POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA U PRVOJ POLOVINI 2002. GODINE

Ukupni prihod Grupe Podravka u prvom polugodištu 2002. godine ostvaren je u iznosu od 1.322,1 mil.kn, što je za 9,7 mil.kn više od ostvarenog u istom razdoblju 2001. godine.

U strukturi ukupnog prihoda prodaja čini 92,8%, financijski prihodi 4,8% i ostali prihodi 2,4%.

Najveće povećanje ostvareno je kod financijskih prihoda koji je najvećim dijelom rezultat prodaje udjela u Panonskoj pivovari.

u mil. kn

Red. broj	ELEMENTI	1.- 6.2002.		1.- 6.2001.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prodaja	1.226,5	92,8	1.224,9	93,3	100
2.	Financijski prihodi	63,8	4,8	54,7	4,2	117
3.	Ostali prihodi	31,8	2,4	32,8	2,5	97
	UKUPAN PRIHOD	1.322,1	100,0	1.312,4	100,0	101

PRIHOD OD PRODAJE

Grupa Podravka u razdoblju 1.-6. 2002.godine ostvarila je prihod od prodaje proizvoda i usluga u iznosu od 1.226,5 mil. kn, što je neznatno više od ostvarenja prošle godine.

Prihod ostvaren od prodaje na domaćem tržištu iznosi 682,3 mil.kn i 7,5 mil.kn odnosno 1% je veći u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Na inozemnim tržištima ostvaren je prihod u iznosu od 544,2 mil.kn i prodaja je manja za 1%. Ovakovo kretanje dijelom je rezultat promjene tečaja USD I PLN s značajnim negativnim utjecajem na tržište Poljske, a dijelom zbog izmjena u distribuciji trgovačke robe nastalih raskidom ugovora s Ferrerom – tržište Slovenije.

u mil. kn

Red. broj	Elementi	Grupa Podravka				Indeks 2:4
		1.- 6. 2002.	%	1.- 6. 2001.	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Domaće tržište	682,3	55,6	674,8	55,1	101
2.	Inozemna tržišta	544,2	44,4	550,1	44,9	99
	Ukupno	1.226,5	100,0	1.224,9	100,0	100

PRODAJA PO GRUPAMA PROIZVODA

u mil. kn

Red. br.	Grupe proizvoda	Grupa Podravka				Indeks 2:4
		1.-6.2002.	%	1.-6.2001.	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta	339,3	27,66	345,3	28,19	98
2.	Lijekovi	261,3	21,30	262,1	21,40	100
3.	Podravka jela	127,9	10,43	117,0	9,55	109
4.	Lino, Dolcela, Kviki	118,8	9,69	114,7	9,36	104
5.	Meso i mesne prerađevine	108,8	8,87	104,2	8,51	104
6.	Voće i povrće	85,1	6,94	85,9	7,01	99
7.	Pića	61,6	5,02	41,8	3,42	147
8.	Trgovačka roba	50,5	4,12	90,4	7,38	56
9.	Mlinarski i pekarski proizvodi	24,3	1,98	22,1	1,80	110
10.	Usluge	12,3	1,00	16,1	1,32	76
11.	Akvizicije	9,0	0,74		0,00	
12.	Kozmetika	8,8	0,72	11,3	0,92	78
13.	*Ostalo	18,8	1,53	14,0	1,14	134
	UKUPNO	1.226,5	100,00	1.224,9	100,00	100

**Ostalo – roba u tranzitu, maloprodaja, prodaja u ugostiteljskim objektima, hotelu i društvenoj prehrani, prodaja tiskarskih proizvoda, prodaja usluga Inženjeringa d.o.o.*

U strukturi prodaje i nadalje vodeće mjesto pripada Vegeti s udjelom od 27,7%, slijede lijekovi s 21,3% , Podravka jela s 10,4%, Lino, Dolcela, Kviki s 9,7 %, meso i mesne prerađevine s 8,9 %.

Najveći porast prodaje u promatranom razdoblju zabilježen je u prodaji pića (ind.147).

Povećanje prodaje bilježe i sljedeće grupe proizvoda: mlinarski i pekarski proizvodi 10%, Podravka jela 9%, program Lino, Dolcela, Kviki i meso i mesne prerađevine 4%.

Pad prodaje zabilježen na grupi Vegeta 2% (posljedica je pada prodaje na tržištu Poljske) i voća i povrća (1%).

Prodaja trgovačke robe u promatranom razdoblju također je manja jer je raskinut ugovor s Ferrerom, a realizacija novih ugovora vezanih za prodaju trgovačke robe tek je počela.

PRODAJA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU

u mil. kn

Red. broj	Grupe proizvoda	Grupa Podravka				Indeks 2:4
		1.- 6.2002.	%	1.-6.2001.	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Lijekovi	218,4	32,01	222,4	32,96	98
2.	Meso i mesne prerađevine	81,9	12,00	75,1	11,13	109
3.	Voće i povrće	70,3	10,31	72,5	10,74	97
4.	Lino, Dolcela, Kviki	68,4	10,02	66,4	9,84	103
5.	Pića	59,9	8,78	40,9	6,06	147
6.	Vegeta	54,3	7,96	54,7	8,10	99
7.	Podravka jela	44,6	6,54	41,3	6,12	108
8.	Mlinarski i pekarski proizvodi	24,3	3,56	22,1	3,27	110
9.	Trgovačka roba	20,1	2,95	45,3	6,72	44
10.	Usluge	11,0	1,61	14,0	2,08	78
11.	Akvizicije	8,6	1,26			
12.	Kozmetika	8,5	1,25	10,8	1,60	79
13.	Ostalo	12,0	1,76	9,3	1,38	129
	Ukupno	682,3	100,00	674,8	100,00	101

Na domaćem tržištu ostvarena je prodaja u iznosu od 682,3 mil.kn i za 1% je veća u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Rast prodaje na domaćem tržištu bilježe sljedeće grupe proizvoda: pića (47%), mlinarski i pekarski proizvodi (10%), meso i mesne prerađevine (9%), Podravka jela (8%), Lino, Dolcela i Kviki (3%).

Svoj doprinos ukupnoj prodaji počela je davati i akvizicija Ital – ice čiji udio je Podravka d.d. preuzela sredinom travnja.

U sljedećem periodu očekuje se i povećanje prodaje s naslova Nestleovih proizvoda što će uz kontinuiranu brigu o kvaliteti naših proizvoda, proširenje asortimana i dodatne marketinške aktivnosti do konca godine rezultirati ostvarenjem planiranih zadataka.

PRIHOD OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

u mil. kn

Red. broj	Zemlje	Grupa Podravka				Indeks 2:4
		1.-6.2002.	%	1-6.2001.	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	682,3	55,63	674,8	55,09	101
2.	Poljska	118,8	9,68	138,7	11,32	86
3.	Bosna i Hercegovina	80,1	6,53	68,4	5,59	117
4.	Slovenija	72,2	5,88	94,9	7,74	76
5.	Rusija	37,9	3,09	31,6	2,58	120
6.	Mađarska	31,3	2,55	29,1	2,38	108
7.	Češka	30,0	2,45	31,5	2,57	95
8.	Jugoslavija	27,5	2,24	14,3	1,16	192
9.	Makedonija	24,6	2,01	24,7	2,02	100
10.	Njemačka	24,6	2,01	22,4	1,83	110
11.	Slovačka	20,9	1,70	20,3	1,66	103
12.	SAD	17,6	1,44	15,9	1,30	111
13.	Australija	12,5	1,02	10,0	0,81	125
14.	Austrija	6,5	0,53	8,6	0,70	76
15.	Letonija	5,2	0,43	9,1	0,75	57
16.	Ostale zemlje	34,5	2,81	30,6	2,50	113
	Ukupno inozemna tržišta	544,2	44,37	550,1	44,91	99
	Ukupno Grupa	1.226,5	100,00	1.224,9	100,00	100

PRIHOD OD PRODAJE NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA

Velika zastupljenost prodaje na inozemnim tržištima u ukupnoj prodaji (44,4%) govori nam o važnosti tih tržišta za poslovanje Grupe Podravka. Konkurencija na tim tržištima izuzetno je velika pa Podravka mora ulagati dodatne napore u osvajanje novih tržišta kao i očuvanje i jačanje stečenih pozicija na postojećim tržištima.

Najvažnije inozemno tržište je tržište Poljske na kojem je ostvarena prodaja u iznosu 118,8 mil.kn, odnosno 9,7% ukupne prodaje i 21,8% prodaje na inozemnim tržištima. Tržište Poljske bilježi pad za 14% zbog pada tečaja PLN-a (prodaja u domicilnoj valuti veća je 2%) .

Sljedeće po visini ostvarenog prometa je tržište BIH s ostvarenom prodajom u iznosu od 80,1 mil. kn i udjelom u ukupnoj prodaji od 6,5%. Prodaja na tom tržištu bilježi porast za 17% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Za očekivati je na tržištu BIH još intenzivniji rast do kraja godine s obzirom da je Podravka počela s distribucijom Nestleovih proizvoda.

Slovenija sudjeluje u ukupnoj prodaji s 5,9 %, no prodaja je manja u odnosu na prošlu godinu zbog raskida ugovora s Ferrerom.

Povećan je udio Rusije u ukupnoj prodaji, a prodaja je veća za 20% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (povećan promet u USD- a za 34%).

Povećanje prodaje zabilježeno je i na tržištima: Jugoslavije (ind.192) Mađarske, Njemačke, Slovačke, SAD-a i Australije.

TROŠKOVI / RASHODI

Ukupni rashodi ostvareni u prvoj polovini 2002. godine iznose 1.256,0 mil. kuna.

U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 57,1%, troškovi prodaje i distribucije 26,5%, opći i administrativni troškovi 11,4% i financijski rashodi 5,1%.

Troškovi prodanih proizvoda iznose 716,8 mil.kn, manji su od ostvarenja u istom razdoblju 2001. godine (ind.98) iako je prodaja na nivou prošlogodišnje.

Troškovi prodaje i distribucije su ostvareni u iznosu od 332,5 mil.kn i na razini su ostvarenih u istom razdoblju 2001. godine.

Opći i administrativni troškovi iznose 143,1 mil.kn i bilježe porast od 9% u usporedbi s istim razdobljem 2001. godine zbog povećanja aktivnosti na izvršenim i budućim akvizicijama.

Financijski rashodi ostvareni su u iznosu 63,6 mil.kn, a sastoje se od kamata (22,5 mil. kn), negativnih tečajnih razlika (33,1 mil.kn) i rashoda od ulaganja (8,0 mil.kn).

STRUKTURA TROŠKOVA / RASHODA

u mil. kn

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	GRUPA PODRAVKA				Indeks 2:4
		1. - 6. 2002.	%	1. - 6. 2001.	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	716,8	57,1	730,7	57,9	98
2.	Opći i administrativni troškovi	143,1	11,4	131,6	10,5	109
3.	Troškovi prodaje i distribucije	332,5	26,5	332,0	26,3	100
4.	Financijski rashodi	63,6	5,1	67,3	5,3	95
	Ukupno	1.256,0	100,0	1.261,6	100,0	100

PROFITABILNOST

Grupa Podravka ostvarila je u promatranom razdoblju bruto maržu, definiranu kao razliku između prihoda od prodaje i troškova sadržanih u prodanim proizvodima, u iznosu od 509,7 mil.kn što je za 15,5 mil.kn, odnosno 3% više od ostvarene u istom razdoblju prošle godine.

Operativna dobit ostvarena je u visini od 65,8 mil.kn i za 4% je veća od prošlogodišnje. Grupa Podravka ostvarila je neto dobit u iznosu od 55,2 mil.kn što je 59% više od ostvarene dobiti u istom razdoblju prošle godine.

VLASNIČKA STRUKTURA

NAZIV	Broj dionica	Nominalna vrijednost	% udjela
I. Pravni subjekti	3.836.566	1.150.969.800	63,49
Hrvatski fond za privatizaciju	784.052	235.215.600	12,97
EBRD	636.000	190.800.000	10,53
Ostale pravne osobe (domaće i strane)	2.416.514	724.954.200	39,99
II. Fizičke osobe (domaće i strane)	2.044.227	613.268.100	33,83
III. Vlastite dionice	161.903	48.570.900	2,68
UKUPNO EMITIRANE DIONICE	6.042.696	1.812.808.800	100,00

**KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
ZA 1.-6.2002. U ODNOSU NA 1.-6.2001. GODINE**

	1. - 6. 2002.	1. - 6. 2001.
Ukupni poslovni prihodi (000 kn)	1.258.265	1.257.673
% promjene	0,05	
Ukupna prodaja (000 kn)	1.226.506	1.224.917
% promjene	0,13	
Prihodi od prodaje u zemlji (000 kn)	682.301	674.783
% promjene	1,11	
Prihodi od prodaje u inozemstvu (000 kn)	544.205	550.134
% promjene	-1,08	
EBIT (dobit prije kamata i poreza) (000 kn)	65.810	63.372
% promjene	3,85	
EBITDA (000 kn)	156.932	153.033
% promjene	2,55	
Neto dobit / gubitak (000 kn)	55.198	34.673
% promjene	59,20	
EPS (dobit po redovnoj dionici) (kn)	8,53	4,54
% promjene	87,89	
Ukupno imovina (000 kn)	3.186.623	3.075.481
% promjene	3,61	
Kapital i rezerve (EQUITY) (000 kn)	1.984.797	1.940.535
% promjene	2,28	
Novčani tok (000 kn)	113.594	53.061
% promjene	114,08	
Broj zaposlenih	7.045	6.940
% promjene	1,51	
Neto dobit / broj zaposlenih (000 kn)	8	5
% promjene	60,0	
ROE (povrat na kapital) %	2,78	1,79
% promjene	55,31	
Ukupne investicije (000 kn)	177.364	20.709
% promjene	756,46	

IZVJEŠĆE REVIZORA DIONIČARIMA PODRAVKE d.d.

Uvod

Prema nalogu Podravke d.d. obavili smo uvid u nekonsolidirane financijske podatke Podravke d.d. (Društvo) i konsolidirane financijske podatke Podravke d.d. i njezinih podružnica (Grupa) koji su prikazani od stranice 2 do 16 i upoznali se sa ostalim informacijama sadržanim u polugodišnjem izvještaju, kako bismo utvrdili moguće materijalno značajne pogreške ili neusklađenosti s financijskim podacima.

Odgovornost Uprave

Za ovaj polugodišnji izvještaj, uključujući financijske informacije sadržane u njemu, odgovorna je Uprava Društva koja ih je i odobrila. Računovodstvene politike i prikaz podataka za polugodišnje razdoblje, trebaju biti u skladu s računovodstvenim politikama i prikazom koji su primijenjeni prilikom izrade godišnjih financijskih izvještaja za prethodnu godinu, osim tamo gdje su objavljene bilo kakve promjene i razlozi zbog kojih je do tih promjena došlo.

Obavljeni uvid

Uvid smo obavili sukladno smjernicama sadržanim u Međunarodnom revizijskom standardu 910 kojeg je izdao Međunarodni odbor za revizijsku djelatnost. Uvid smo prvenstveno temeljili na razgovoru s menadžmentom Društva i primjeni analitičkih procedura na financijske podatke i prateće financijske informacije. Na taj način smo procijenili jesu li računovodstvene politike i njihov prikaz dosljedno primijenjeni, osim ako to nije drugačije objavljeno. Uvid ne uključuje revizijske postupke ispitivanja na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju podatke i informacije uz financijske izvještaje. Opseg uvida je bitno manji od opsega revizije obavljene u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, pa stoga ne jamči istu razinu pouzdanosti kao revizija. Zbog navedenog ne izražavamo mišljenje o financijskim podacima Grupe i Društva.

Zaključak

Na temelju obavljenog uvida nismo uočili nikakve materijalno značajne iznose za koje bi trebalo izmijeniti iskazane financijske podatke Grupe i Društva za šestomjesečno razdoblje koje je završilo na dan 30. lipnja 2002. godine.



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 21. kolovoz 2002.

GRUPA PODRAVKA

KONSOLIDIRANI POLUGODIŠNJI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2002.

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		2002.	2001.	2002.	2001.
		(pregledano)	(revidirano)	(pregledano)	(revidirano)
Prihodi od prodaje	3	1.226.506	1.224.917	640.559	607.825
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima		(716.794)	(730.704)	(425.411)	(407.726)
Bruto dobit		509.712	494.213	215.148	200.099
Ostali prihodi		31.759	32.756	10.914	17.724
Opći i administrativni troškovi		(143.137)	(131.559)	(96.375)	(87.418)
Troškovi prodaje i distribucije		(332.524)	(332.038)	(144.231)	(146.991)
Dobit/(gubitak) iz redovnog poslovanja		65.810	63.372	(14.544)	(16.586)
Neto prihodi / (rashodi) od financiranja	4	17.036	(34.578)	70.036	(8.596)
Neto (gubici) / dobiti od tečajnih razlika		(16.861)	21.985	(10.350)	12.819
Dobit / (gubitak) prije poreza na dobit		65.985	50.779	45.142	(12.363)
Porez na dobit		(9.620)	(15.696)	-	-
Neto dobit / (gubitak) iz redovnog poslovanja		56.365	35.083	45.142	(12.363)
Manjinski udjeli		(1.167)	(409)	-	-
Neto dobit / (gubitak)		55.198	34.674	45.142	(12.363)
Zarada po dionici - osnovna	5	8,53 kn	4,54 kn		
- razrijeđena	5	9,35 kn	5,80 kn		

Financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 16 odobrila je Uprava 21. kolovoza 2002. godine.

Predsjednik Uprave

Danko Marinac

GRUPA PODRAVKA**KONSOLIDIRANA BILANCA****NA DAN 30. LIPNJA 2002.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		30.06.2002.	31.12.2001.	30.06.2002.	31.12.2001.
		<i>(pregledano)</i>	<i>(revidirano)</i>	<i>(pregledano)</i>	<i>(revidirano)</i>
AKTIVA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	6	8.737	-	-	-
Ulaganja u podružnice		-	-	378.471	331.046
Potraživanja		20.084	21.279	270.800	290.873
Nematerijalna imovina	7	142.073	69.766	124.084	47.638
Nekretnine, postrojenja i oprema	8	1.678.685	1.644.098	998.213	964.388
Ukupna dugotrajna imovina		1.849.579	1.735.143	1.771.568	1.633.945
Kratkotrajna imovina					
Zalihe		474.655	472.030	242.389	257.654
Ulaganja raspoloživa za prodaju	9	90.246	76.500	90.246	70.266
Potraživanja iz poslovanja		585.380	581.180	249.879	269.220
Ostala potraživanja i unaprijed plaćeni troškovi		62.532	40.297	116.019	85.359
Tekuće dospjeće dugoročnih potraživanja		4.003	3.940	77.304	69.833
Kratkoročni krediti		6.634	4.772	18.427	44.687
Novac i novčani ekvivalenti		113.594	72.193	80.976	35.577
Ukupna kratkotrajna imovina		1.337.044	1.250.912	875.240	832.596
Ukupna aktiva		3.186.623	2.986.055	2.646.808	2.466.541

GRUPA PODRAVKA**KONSOLIDIRANA BILANCA****NA DAN 30. LIPNJA 2002.**

(u tisućama kuna)	Bilješke	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
		30.06.2002. (pregledano)	31.12.2001. (revidirano)	30.06.2002. (pregledano)	31.12.2001. (revidirano)
PASIVA					
Dugoročne obveze					
Dugoročni dug	10	404.591	311.005	287.281	178.262
Ukupne dugoročne obveze		404.591	311.005	287.281	178.262
Kratkoročne obveze					
Obveze iz poslovanja		364.997	338.816	205.292	215.895
Ostale obveze	11	170.535	109.184	124.319	56.268
Kratkoročni krediti		90.256	110.630	1.012	35.124
Tekući dio dugoročnog duga	10	169.785	176.870	97.321	94.480
Ukupne kratkoročne obveze		795.573	735.500	427.944	401.767
Ukupne obveze		1.200.164	1.046.505	715.225	580.029
Dionička glavnica					
Dionički kapital		1.812.809	1.812.809	1.812.809	1.812.809
Kapitalna dobit		12.001	12.001	12.001	12.001
Vlastite dionice		(31.042)	(30.971)	(31.042)	(30.971)
Revalorizacijske pričuve		39.992	39.992	39.286	39.286
Zakonske i ostale pričuve		38.477	38.459	35.966	35.966
Pričuve - tečajne razlike		(5.989)	3.396	-	-
Zadržana dobit		118.549	63.369	62.563	17.421
Ukupna dionička glavnica		1.984.797	1.939.055	1.931.583	1.886.512
Manjinski udjeli		1.662	495	-	-
Ukupna pasiva		3.186.623	2.986.055	2.646.808	2.466.541

GRUPA PODRAVKA
KONSOLIDIRANI POLUGODIŠNJI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU
ZA RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2002.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Grupa Podravka		Podravka d.d.	
	2002.	2001.	2002.	2001.
	<i>(pregledano)</i>	<i>(revidirano)</i>	<i>(pregledano)</i>	<i>(revidirano)</i>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	158.338	102.902	115.576	69.391
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti				
Nabava materijalne i nematerijalne imovine	(167.501)	(24.206)	(143.214)	(13.684)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	2.789	44.762	2.399	43.988
Promjena dugoročnih potraživanja	164	(1.302)	12.869	(9.959)
Dani kratkoročni krediti	678	2.061	3.828	1.549
Prodaja udjela	87.962	-	87.962	-
Ulaganja u PBZ novčani fond	(85.234)	-	(85.234)	-
Kupovina podružnice	(26.151)	-	(26.464)	(629)
Isplata dividende	-	(14.822)	-	(14.822)
	(187.293)	6.493	(147.854)	6.443
Novčani tok od financijskih aktivnosti				
Nabava vlastitih dionica	(71)	(15.133)	(71)	(15.133)
Primici od dugoročnih kredita	211.783	36.655	163.758	30.583
Otplata dugoročnih kredita	(131.701)	(100.557)	(51.898)	(67.474)
Primici od kratkoročnih kredita	124.197	111.767	96.390	73.651
Otplata kratkoročnih kredita	(144.571)	(115.424)	(130.502)	(94.499)
	59.637	(82.692)	77.677	(72.872)
Učinak promjene tečaja na novac	10.719	(13.715)	-	-
Promjena u novcu i novčanim ekvivalentima	41.401	12.988	45.399	2.962
Novac i novčani ekvivalenti:				
Na početku razdoblja	72.193	40.073	35.577	12.388
Na kraju razdoblja	113.594	53.061	80.976	15.350