



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-12. 2008.

Glavna obilježja i događaji

1. Prodaja Podravka marki iznosila je 2.456,7 milijuna HRK i veća je za 206,1 milijuna HRK, odnosno zabilježila je rast prodaje od 9%. Podjednak rast Podravka marki od 9% ostvaren je na tržištu Hrvatske i inozemnim tržištima.
2. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2008. godini iznosila je 3.660,0 milijuna HRK što predstavlja rast od 7% u odnosu na 2007. godinu.
3. Strateško poslovno područje (SPP) Prehrana i pića ostvarilo je rast prodaje od 4%, dok je prodaja SPP Farmaceutika porasla za 19% u odnosu na 2007. godinu.
4. Bruto marža Grupe iznosila je 40,6% što predstavlja pad od 70bp.
5. Operativna marža zabilježila je pozitivan pomak od 160bp te je iznosila 4,3%.
6. Neto dobit iznosila je 44,6 milijuna HRK što se odrazilo na porasta neto marže za 70bp.
7. Ukupne kapitalne investicije iznosile su 403,0 milijuna HRK.
8. Podravka je kupila marke Čokolešnik i Čoko, poznate slovenske marke u kategoriji žitarica za doručak.
9. Podravkine marke Vegeta, Čokolino i Podravka stekle su Superbrand status u Bosni i Hercegovini.
10. Na Glavnoj skupštini dioničara Podravke d.d. izabrani su novi članovi Nadzornog odbora: Karmen Antolić, Nikola Gregur, Damir Kovačić, Branko Vuljak i Darko Marinac, koji je na konstituirajućoj sjednici Nadzornog odbora izabran za predsjednika Nadzornog odbora.
11. Odlukom NO nova Uprava Podravke sastavljena je od pet članova i to Zdravko Šestak kao predsjednik Uprave, Miroslav Vitković kao njegov zamjenik te Saša Romac, Marin Pucar i Josip Pavlović kao članovi Uprave Podravke.

Napomena

Od prvog kvartala 2007. o prodaji izvještavamo kroz sljedeće grupe proizvoda:

SPP "Prehrana i pića"

1. Podravka marke

- Dodaci jelima
- Podravka jela – uključuju sljedeće grupe proizvoda iz prijašnje klasifikacije: Podravka jela, Voće i povrće, Rižu, grahorice i ostale proizvode te proizvode Mlina i Pekare
- Dječja hrana, slastice i snack
- Mesni program i riblje konzerve – uključuje mesni program i riblje konzerve
- Pića

2. Trgovačka roba

3. Ostalo (Prehrana i pića)

- B2B, uslužna proizvodnja, privatne marke

SPP "Farmaceutika"

SPP "Usluge"

Obzirom na klasifikaciju proizvoda u 2008. godini unutar grupa proizvoda Podravka marke iskazana prodaja 2007. razlikuje se od one objavljene u izvještajnom razdoblju 2007. Novom klasifikacijom dio mesnog programa (konzervirana gotova jela i mesni umaci) uključen je u grupu proizvoda Podravka jela, dok je prekidom ugovora o licenciranoj proizvodnji marke Deit ista kategorija preseljena iz grupe Pića u Trgovačku robu.

Klasifikaciji proizvoda u 2008. usporedno je prilagođena prodaja 2007. godine.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-12. 2008.		1.-12. 2007.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	2.924,5	79,9	2.810,6	81,9	104
2.	Farmaceutika	729,0	19,9	614,3	17,9	119
3.	Usluge	6,5	0,2	6,9	0,2	93
Ukupno		3.660,0	100,0	3.431,8	100,0	107

Grupa Podravka ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 3.660,0 milijuna HRK te su prihodi u 2008. godini veći za 228,2 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.924,5 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 4%. Na ostvarenu razinu prodaje SPP Prehrana i pića utjecao je rast prodaje na inozemnim tržištima (9%), dok je na tržištu Hrvatske prodaja pala za 1%. Pad prodaje SPP Prehrana i pića na tržištu Hrvatske proizlazi iz očekivanog pada prodaje trgovačke robe za 52% te je unatoč snažnom porastu prodaje Podravka marki od 9% ipak zabilježena niža razina prodaje od prošlogodišnje.

Na ukupni porast prodaje SPP Prehrana i pića najviše utječe porast prodaje grupa proizvoda Podravka jela (11%), Mesni programa i riblje konzerve (13%) te Pića (19%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od 729,0 milijuna HRK što predstavlja rast od 114,7 milijuna HRK (19%). Porast prodaje SPP Farmaceutika na tržištu Hrvatske iznosi 5%, a generiran je rastom prodaje lijekova na recept (3%) i bezreceptnih proizvoda (6%). Prema ATK klasifikaciji¹, najznačajniji rast prodaje na tržištu Hrvatske u grupi proizvoda lijekova na recept ostvarili su lijekovi s djelovanjem na sustavne infekcije (23%), dok u skupini bezreceptnih proizvoda najznačajniji porast bilježe OTC lijekovi (10%). Na inozemnom tržištu prodaja SPP Farmaceutika ostvarila je porast od 62%, čemu najviše doprinosi rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (275%). Rast tržišta Bosne i Hercegovine proizlazi iz prodaje Farmavite², no primjetan je i organski rast prodaje od 9%.

SPP Usluge u promatranom razdoblju ostvarilo je prodaju od 6,5 milijuna HRK te u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,2%³.

¹ Anatomsko-terapijsko-kemijski sustav razvrstavanja lijekova

² Belupo je stekao većinski udjel u Farmaviti krajem siječnja 2008.

³ SPP Usluge neće biti dio analize koja slijedi obzirom da u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,2%

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK						
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2008.		1.-12. 2007.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Podravka marke	2.456,7	67,1	2.250,6	65,6	109
	Podravka jela	809,4	22,1	732,3	21,3	111
	Dodaci jelima	691,5	18,9	666,0	19,4	104
	Mesni program i riblje konzerve	405,9	11,1	359,8	10,5	113
	Dječja hrana, slastice i snack	331,9	9,1	309,2	9,0	107
	Pića	218,0	5,9	183,3	5,4	119
2.	Trgovačka roba	177,2	4,9	306,6	8,9	58
3.	Ostalo (Prehrana i pića)	290,6	7,9	253,4	7,4	115
4.	Lijekovi	729,0	19,9	614,3	17,9	119
5.	Usluge	6,5	0,2	6,9	0,2	94
	Ukupno	3.660,0	100,0	3.431,8	100,0	107

Podravka marke zabilježile su ukupan rast od 9%, dok je organska prodaja Podravka marki porasla za 7% u odnosu na 2007. godinu. Sve grupe proizvoda unutar Podravka marki ostvarile su rast u odnosu na prošlu godinu.

Rast prodaje grupe proizvoda Podravka jela od 11% proizlazi iz porasta prodaje na domaćem (9%) i inozemnim tržištima (12%). Od inozemnih tržišta najznačajniji rast prodaje Podravka jela zabilježen je na tržištu srednje Europe (18%) uz najveći doprinos tržišta Češke (17%) temeljem rasta Riže i grahorica (18%). Osim na tržištu srednje Europe, snažan rast prodaje zabilježen je i na tržištu jugoistočne Europe (11%) čemu su najviše doprinijela tržišta Srbije (20%) i Bosne i Hercegovine (8%).

Grupa proizvoda Dodaci jelima ostvarila je porast prodaje od 4% čemu su doprinijeli rast prodaje na tržištu Hrvatske (3%) i na inozemnim tržištima (4%). Rastu prodaje na inozemnim tržištima najviše doprinosi porast prodaje marke Warzywko na tržištu Poljske (88%), najznačajnijem Podravkinom inozemnom tržištu u grupi proizvoda Dodaci jelima. Ukupni organski rast prodaje ove grupe proizvoda iznosi 2%.

Grupa proizvoda Mesni program i riblje konzerve ostvarila je rast prodaje od 13% generiran rastom prodaje na tržištu Hrvatske (8%) i na inozemnim tržištima (24%). Ukupan rast ove grupe proizvoda rezultat je snažnog rasta prodaje ribljih konzervi od 29%, ali i značajnog porasta prodaje Mesnog programa od 7%. Podravkina marka ribljih konzervi - Eva, na tržištu Hrvatske ostvarila je rast prodaje od 16%, dok je na inozemnim tržištima porast prodaje iznosio 35%. Inozemna tržišta na kojima je zabilježen značajni rastu prodaje Eva ribljih konzervi su tržište Bosne i Hercegovine (32%), Slovenije (94%), Crne Gore (37%) i Srbije (12%).

Porastu prodaje grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack od 7% doprinijeli su porast prodaje na domaćem tržištu (7%) i na inozemnim tržištima (7%). Rast prodaje na inozemnim tržištima bazira se na

porastu prodaje na tržištima Bosne i Hercegovine (15%) i Srbije (8%). Unutar grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack najveći porast bilježe Dječja hrana (9%), Slastice (5%) i Žitarice (21%).

Najveći relativni rast prodaje u 2008. godini ostvaren je u grupi proizvoda Pića, a iznosio je 19% i temeljen je na prodaji marke Lero. Grupa proizvoda Pića ostvarila je rast prodaje od 19% na domaćem tržištu, dok je porast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine iznosio 22% i baziran je na snažnoj prodaji kategorije Studena Ledeni čaj.

Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2008. godine



Belmiran DAN i **Belmiran SAN** pomažu pri ublažavanju tegoba koje uzrokuju stres i nesanica. Belmiran DAN sadržava ekstrakt pasiflore koja je umirujućeg i opuštajućeg djelovanja te tako Belmiran DAN ublažava neraspoloženje, psihičku napetost i prenapraženost. Kod poteškoća sa spavanjem savjetuje se Belmiran SAN koji sadrži ekstrakte valerijane, pasiflore i hmelja koji imaju umirujuće djelovanje, skraćuju vrijeme uspjavanja te omogućuju dublji i kvalitetniji san.



Alomax 5% otopina novi je lijek na hrvatskom tržištu za liječenje androgene alopecije. Namijenjen je isključivo muškarcima. Alomax potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose. Preporučuje se muškarcima kod kojih je gubitak kose prisutan kraće vrijeme.



NEOFEN plus gel uklanja bolove te smanjuje upalu, a primjenjuje se za lokalno liječenje bolova u vratu i leđima, zglobovima i mišićima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem, uganućem i ostalim nezgodama i sportskim ozljedama, reumatskih bolova te kod neuralgija.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2008.		1.-12. 2007.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.946,8	53,2	1.937,7	56,5	100
2.	Jugoistočna Europa	786,7	21,5	640,2	18,6	123
3.	Srednja Europa	524,6	14,3	459,9	13,4	114
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	235,3	6,4	226,4	6,6	104
5.	Istočna Europa	166,6	4,6	167,6	4,9	99
Ukupno		3.660,0	100,0	3.431,8	100,0	107

U promatranom razdoblju na tržištu Hrvatske ostvarena je prodaja u iznosu od 1.946,8 milijuna HRK što čini 53% ukupne prodaje Grupe Podravka. Na domaćem tržištu je u 2008. godini došlo do strukturalne promjene prodaje gdje je pad trgovačke robe od 52% gotovo u potpunosti supstituiran porastom prodaje Podravka marki od 9%, a istovremeno je porasla i prodaja SPP Farmaceutika za 5%.

Na inozemnim tržištima ostvarena prodaja iznosila je 1.713,2 milijuna HRK što predstavlja rast prodaje od 15%, ali i porast relativnog udjela prodaje na inozemnim tržištima u ukupnoj prodaji. Najveći rast ukupne prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (23%) čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (44%). Osim značajnog porasta na tržištu jugoistočne Europe, raste i prodaja na tržištu srednje Europe (14%) pod utjecajem rasta na tržištima Češke (23%) i Poljske (12%).

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-12. 2008.		1.-12. 2007.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.174,2	61,4	2.016,0	58,8	108
2.	Troškovi prodaje i distribucije	1.010,8	28,5	1.013,9	29,6	100
3.	Opći i administrativni troškovi	358,6	10,1	398,4	11,6	90
Ukupno		3.543,6	100,0	3.428,3	100,0	103

Operativni troškovi Grupe Podravka iznosili su 3.543,6 milijuna HRK i zabilježili su porast od 3% (115,3 milijuna HRK) u odnosu na 2007. godinu. Na rast operativnih troškova najviše je utjecao rast troškova prodanih proizvoda od 8% koji je rezultat porasta cijena sirovina i materijala te energenata. Troškovi prodaje i distribucije bilježe blagi pad u odnosu na prošlu godinu (za 3,1 milijun HRK) i najveću kontribuciju ovome padu ima smanjenje troškova marketinga (6%). Opći i administrativni troškovi niži su od prošlogodišnjih za 10% i smanjili su svoj relativni udjel u operativnim troškovima.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK			
Grupa Podravka	1.-12.2008.	1.-12.2007.	promjena (2/3)
1	2	3	4
Prihodi od prodaje	3.660,0	3.431,8	7%
Bruto dobit	1.485,8	1.415,9	5%
EBITDA	318,5	255,8	25%
EBIT	158,5	92,3	72%
Neto dobit	44,6	18,3	144%
<i>Profitne marže (%)</i>			
Bruto marža	40,6	41,3	-70bp
EBITDA marža	8,7	7,5	120bp
EBIT marža	4,3	2,7	160bp
Neto marža	1,2	0,5	70bp

Bruto dobit Grupe iznosi 1.485,8 milijuna HRK što predstavlja rast od 5% u odnosu na 2007. godinu, no rast troškova prodanih proizvoda od 8% odrazio se na pad bruto marže za 70bp. Rast operativne dobiti od 66,2 milijuna HRK u odnosu na prošlu godinu rezultirao je značajnim porastom operativne marže za 160bp. Promatrano razdoblje karakterizira intenzivnija aktivnost u području akvizicija koje su većim dijelom bile financirane kroz porast duga. S osnove veće zaduženosti porasli su troškovi financiranja Grupe za 79%, no značajno poboljšanje profitabilnost u odnosu na prošlu godinu i niža efektivna porezna stopa odrazili su se na rast neto marže od 70bp.

Profitabilnost prema strateškim poslovnim područjima

SPP	u milijunima HRK					
	Prehrana i pića			Farmaceutika		
	1.-12. 2008.	1.-12. 2007	promjena (2/3)	1.-12. 2008.	1.-12. 2007	promjena (5/6)
1	2	2	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.924,5	2.810,6	4%	729,0	614,3	19%
Bruto dobit	1.063,1	1.038,3	2%	422,6	377,5	12%
EBITDA	168,2	106,0	59%	150,2	149,6	0%
EBIT	48,5	-23,6	306%	109,9	115,9	-5%
Neto dobit	-27,6	-60,5	54%	72,2	78,9	-8%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	36,4	36,9	-50bp	58,0	61,5	-350bp
EBITDA marža	5,8	3,8	200bp	20,6	24,4	-380bp
EBIT marža	1,7	-0,8	250bp	15,1	18,9	-380bp
Neto marža	-0,9	-2,2	130bp	9,9	12,8	-290bp

Prodaja SPP Prehrana i pića zabilježila je rast od 4%, a struktura prodaje odrazila se na pad bruto marže od 50bp. Operativna marža porasla je za 250bp temeljem smanjenja troškova prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova kroz unapređenje poslovnih procesa i efikasnijeg upravljanja resursima. Unatoč poboljšanju operativne marže, značajno veći troškovi financiranja (86%) rezultirali su negativnom neto maržom, iako se ona u odnosu na prošlu godinu povećala za 130bp.

Pad profitabilnosti SPP Farmaceutika rezultat je promjene u strukturi prodaje koja u 2008. godini obuhvaća i prodaju proizvodnog portfelja Farmavite i ljekarničkog biznisa, koje karakterizira niža profitna marža. Porast troškova prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova utjecao je na dodatni pad profitabilnosti te je EBIT marža zabilježila pad od 380bp. Rast troškova prodaje i distribucije (20%) generiran je rastom troškova prodaje i marketinga uslijed veće usmjerenosti prodaje na proizvodni portfelj bezreceptnih proizvoda. Niža efektivna porezna stopa umanjila je pad neto marže te je ona u odnosu na prošlu godinu niža za 290bp.

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima Društva Podravka d.d.:

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. ("Društvo") i ovisnih društava, Koprivnica ("Grupa") koji se sastoje od konsolidirane bilance na dan 31. prosinca 2008. godine, konsolidiranog računa dobiti i gubitka, konsolidiranog izvještaja o promjenama u vlasničkoj glavnici i konsolidiranog izvještaja o tijeku novca za godinu koja je tada završila, te sažetog prikaza značajnih računovodstvenih politika i bilježaka uz konsolidirane financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje

Sastavljanje te objektivni prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja potpadaju u djelokrug odgovornosti Uprave, a to obuhvaća: ustrojavanje, uspostavljanje i održavanje internih kontrola koje su relevantne za sastavljanje i objektivni prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja bez materijalno značajnih pogrešaka u prikazu, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške, odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika te davanje računovodstvenih procjena primjerenih danim okolnostima.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima na temelju naše revizije. Reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu da postupamo u skladu s etičkim pravilima te da reviziju planiramo i obavimo kako bismo se u razumnoj mjeri uvjerali da konsolidirani financijski izvještaji ne sadrže materijalno značajne pogreške u prikazu.

Revizija uključuje primjenu postupaka kojima se prikupljaju revizijski dokazi o iznosima i drugim podacima objavljenim u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir postupaka zavisi od prosudbe revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju rizika, revizor procjenjuje interne kontrole koje su relevantne za sastavljanje te objektivno prezentiranje konsolidiranih financijskih izvještaja kako bi odredio revizijske postupke primjerene danim okolnostima, a ne kako bi izrazio mišljenje o učinkovitosti internih kontrola. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti računovodstvenih politika koje su primijenjene te značajnih procjena Uprave, kao i prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja u cjelini.

Uvjereni smo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.

The company was registered at Zagreb Commercial Court: MBS 030022053; paid-in initial capital: Kn 44,900.00; Board Members: Branislav Vrtačnik and Paul Trinder; Bank: Zagrebačka banka Zagreb d.d., Paromlinska 2, 10 000 Zagreb, bank account no. 2360000-1101896313; Foreign Currency Account: 2100312441 SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR27 2360 0001 1018 9631 3; Privredna banka Zagreb d.d., Račkoga 6, 10 000 Zagreb, bank account no. 2340009-1110098294; Foreign Currency Account: 70010-519758 SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR38 2340 0091 1100 9829 4; Raiffeisenbank Austria d.d., Petrinjska 59, 10 000 Zagreb, bank account no. 2484008-1100240905; Foreign Currency Account: 2100002537 SWIFT Code: RZBHR2X IBAN: HR48 2484 0082 1000 0253 7

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu, a Swiss Verein, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see <http://www.deloitte.com/hr/about> for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA (nastavak)

Značajke koje utječu na revizorsko mišljenje

Kao što je navedeno u bilješci 20 uz konsolidirane financijske izvještaje, na dan 20. prosinca 2007. godine, Grupa je sklopila ugovor o prodaji imovine i o povratnom najmu iste imovine u okviru financijskog najma, u kojem je Grupa najmoprimac. Međunarodni računovodstveni standard 17 Najmovi („MRS 17“) nalaže da se u slučaju transakcija prodaje i povratnog najma u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa imovine ne priznaje u trenutku prodaje kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca, nego se treba odgoditi i amortizirati tijekom razdoblja najma. Grupa je priznala cjelokupni prihod od prodaje imovine u trenutku sklapanja ugovora, što nije u skladu s MRS-om 17. Slijedom navedenog rezultat Grupe za godinu koja je završila na dan 31. prosinca 2008. godine je podcijenjen za 2.867 tisuća kuna, odgođeni prihodi budućeg razdoblja su podcijenjeni za 40.058 tisuća kuna i zadržana dobit je precijenjena za 42.925 tisuća kuna na 31. prosinca 2008. godine.

Mišljenje

Po našem mišljenju, izuzev učinka činjenice navedene u prethodnom odjeljku, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalno značajnim odrednicama, financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2008. godine, te rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Deloitte d.o.o., Zagreb

Branislav Vrtačnik, ovlašteni revizor



30. ožujka 2009. godine



KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

(u tisućama kuna)

	<u>2008.</u>	<u>2007.</u>
Prihodi od prodaje	3.660.034	3.431.826
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.174.215)	(2.015.956)
Bruto dobit	<u>1.485.819</u>	<u>1.415.870</u>
Prihodi od ulaganja	25.546	22.623
Ostali dobici, neto	21.158	67.189
Opći i administrativni troškovi	(358.599)	(398.369)
Troškovi prodaje i distribucije	(576.679)	(550.955)
Troškovi marketinga	(434.158)	(462.993)
Ostali rashodi	(4.562)	(1.108)
Troškovi financiranja	(104.149)	(58.340)
Dobit prije poreza na dobit	<u>54.376</u>	<u>33.917</u>
Porez na dobit	(9.780)	(15.581)
Neto dobit nakon poreza	<u>44.596</u>	<u>18.336</u>
Za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	<u>44.739</u>	<u>18.336</u>
Vlasnicima manjinskih udjela	<u>(143)</u>	<u>-</u>
Zarada po dionici:		
- osnovna	8,41	3,40
- razrijeđena	8,27	3,34

KONSOLIDIRANA BILANCA

(u tisućama kuna)

	2008.	2007.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	1.770.858	1.669.321
Goodwill	48.428	31.119
Ostala nematerijalna imovina	343.599	197.437
Odgodena porezna imovina	44.552	35.491
Ostala financijska imovina	61.705	60.917
	2.269.142	1.994.285
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	631.760	594.522
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.435.538	1.153.886
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	23.539	6.163
Novac i novčani ekvivalenti	270.609	112.549
	2.361.446	1.867.120
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	4.517	5.469
Ukupna kratkotrajna imovina	2.365.963	1.872.589
Ukupna aktiva	4.635.105	3.866.874
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.587.356	1.628.467
Pričuve	83.458	138.641
Zadržana dobit	258.578	177.864
Udjel vlasnika matice	1.929.392	1.944.972
Manjinski udjeli	34.113	-
	1.963.505	1.944.972
Dugoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	318.750	354.000
Dugoročni dug	597.572	113.498
Rezerviranja	27.339	25.412
Odgodena porezna obveza	8.356	642
	952.017	493.552
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	844.453	761.696
Kratkoročni krediti	858.455	649.216
Rezerviranja	16.675	17.438
	1.719.583	1.428.350
Ukupne obveze	2.671.600	1.921.902
Ukupna pasiva	4.635.105	3.866.874

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

(u tisućama kuna)

	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2007.	1.427.329	148.503	170.848	1.746.680	-	1.746.680
Izmjena početnog stanja		134	(2.513)	(2.379)	-	(2.379)
Tečajne razlike (neto prihod direktno priznati u kapitalu)	-	8.205	-	8.205	-	8.205
Neto dobitak za godinu	-	-	18.336	18.336	-	18.336
Ukupno priznati prihodi u 2007.		8.205	18.336	26.541	-	26.541
Kupovina vlastitih dionica	(57.526)	-	-	(57.526)	-	(57.526)
Realizacija opcija	11.106	-	-	11.106	-	11.106
Fer vrijednost opcija	8.682	-	-	8.682	-	8.682
Odobrena dividenda	-	(25.703)	(1.305)	(27.008)	-	(27.008)
Prijenos u ostale i zakonske pričuve	-	7.502	(7.502)	-	-	-
Istek opcija na vlastite dionice	238.876	-	-	238.876	-	238.876
Stanje 31. prosinca 2007.	1.628.467	138.641	177.864	1.944.972	-	1.944.972
Tečajne razlike (neto prihod direktno priznati u kapitalu)		(19.208)		(19.208)		(19.208)
Neto dobit za godinu	-	-	44.739	44.739	(143)	44.596
Ukupno priznati prihodi u 2008.	-	(19.208)	44.739	25.531	(143)	25.388
Stjecanje podružnica	-	-	-	-	34.170	34.170
Tečajna razlika	-	-	-	-	86	86
Kupovina vlastitih dionica	(33.738)	-	-	(33.738)	-	(33.738)
Prodaja vlastitih dionica	266	-	-	266	-	266
Realizacija opcija	3.882	-	-	3.882	-	3.882
Fer vrijednost opcija	(11.521)	-	-	(11.521)	-	(11.521)
Prijenos u ostale i zakonske pričuve	-	7.838	(7.838)	-	-	-
Pokriće gubitka	-	(43.813)	43.813	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2008.	1.587.356	83.458	258.578	1.929.392	34.113	1.963.505

KONSOLIDIRANI NOVČANI TOK

(u tisućama kuna)

	<u>2008.</u>	<u>2007.</u>
Neto dobit	44.596	18.336
Porez na dobit	9.780	15.581
Amortizacija	160.024	163.516
Gubitak / (dobit) od prodaje dugotrajne imovine	209	(46.311)
Dobit od prodaje imovine raspoložive za prodaju	-	(1.810)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	12.387	14.282
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	2.273	989
Vrijednosno usklađenje imovine raspoložive za prodaju	689	(224)
Vrijednosno usklađenje ulaganja	8.324	-
Vrijednosno usklađenje kapitalne dobiti	(19.246)	478
Povećanje dugoročnih rezerviranja	1.726	3.405
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	(35.894)	(18.801)
Prihod od kamata	(16.561)	(16.810)
Rashod od kamata	90.557	57.008
Otpis danih kredita	-	3.593
Učinak promjene tečaja	1.981	5.006
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(1.268)	(7.419)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(12.264)	(35.267)
Povećanje potraživanja od kupaca	(222.458)	(62.606)
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	40.076	143.147
Povećanje obveza prema dobavljačima	9.064	82.455
Povećanje ostalih obveza	49.961	5.454
Neto novac ostvaren poslovanjem	123.956	324.002

KONSOLIDIRANI NOVČANI TOK (nastavak)

(u tisućama kuna)

	<u>2008.</u>	<u>2007.</u>
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	123.956	324.002
Plaćeni porez	(26.861)	(35.021)
Plaćene kamate	(81.443)	(55.705)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	<u>15.652</u>	<u>233.276</u>
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti		
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(229.955)	-
Prodaja dionica i udjela	-	1.436
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(172.830)	(362.497)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	14.272	73.757
Prodaja imovine namijenjene prodaji	-	4.415
Dani dugoročni krediti i depoziti	(14.181)	(56.000)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	6.807	2.148
Kupnja utrživih vrijednosnica	(33.700)	(3.010)
Prodaja utrživih vrijednosnica	8.000	-
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(149.618)	-
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	108.910	2.000
Primljene kamate	-	1.326
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	<u>(462.295)</u>	<u>(336.425)</u>
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Nabava vlastitih dionica	(33.738)	(57.526)
Prodaja vlastitih dionica	11.873	24.888
Primici od dugoročnih kredita	549.602	40.429
Otplata dugoročnih kredita	(84.929)	(177.151)
Primici od kratkoročnih kredita	1.017.018	965.276
Otplata kratkoročnih kredita	(855.123)	(679.328)
Isplata dividende	-	(27.008)
Neto novac ostvaren financijskim aktivnostima	<u>604.703</u>	<u>89.580</u>
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	158.060	(13.569)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	112.549	126.118
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<u>270.609</u>	<u>112.549</u>

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr