

Godišnji
izvještaj
Podravke d.d.
za 2024.
godinu



1 STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2 KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3 UVODNA RIJEČ PREDSEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	9
4 UPRAVA PODRAVKE D.D.	12
5 NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	17
6 IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	24
7 IZVJEŠTAJ O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	27
8 KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	31
Makroekonomsko okruženje	32
Ključni događaji	34
9 REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	43
Rezultati poslovanja	44
Vrijednosni papiri	50
10 OČEKIVANI RAZVOJ	52
11 BREND OVI PODRAVKE D.D.	55
12 INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	62
Istraživanje i razvoj	63
Novi proizvodi	65
Digitalne inovacije	74
Nagrade i priznanja	76
13 IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI	85
14 FINACIJSKI IZVJEŠTAJI	87



1 Struktura i vlasništvo



STRUKTURA Grupe Podravka

Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

PODRAVKA D.D.

Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%
Podravka Agri d.o.o.*****	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

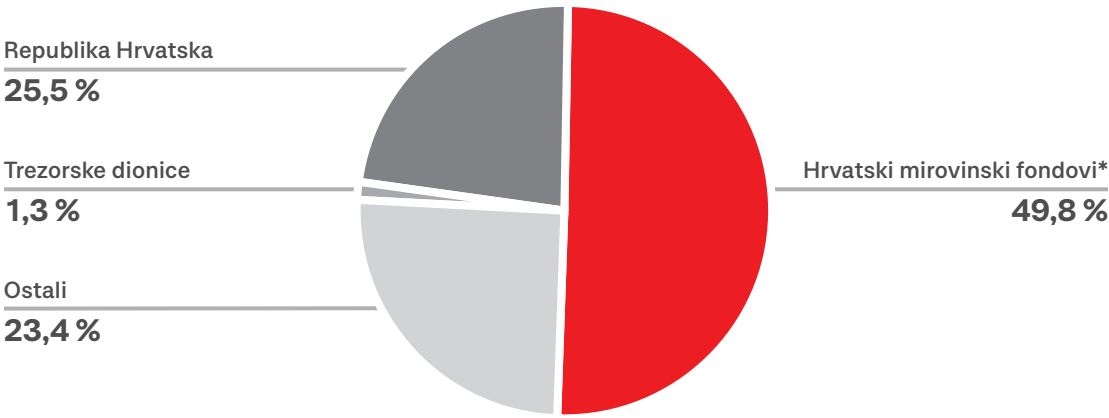
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

***** Na Skupštini društva Podravka Agri d.o.o. održanoj 27. siječnja 2025. donesena je Odluka o povećanju temeljnog kapitala, čijim je upisom Europska banka za obnovu i razvoj stekla 15,01% vlasničkog udjela Podravke Agri d.o.o. Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka d.d. drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Napomena: Podravka d.d. u svome vlasništvu nema nijednu podružnicu.



VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.
na 31. prosinca 2024. godine



**Popis
10
najvećih
dioničara
Podravke d.d.
na
31. prosinca
2024. godine**

Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP** - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP** - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
● Ukupno	7.120.003	100,0%

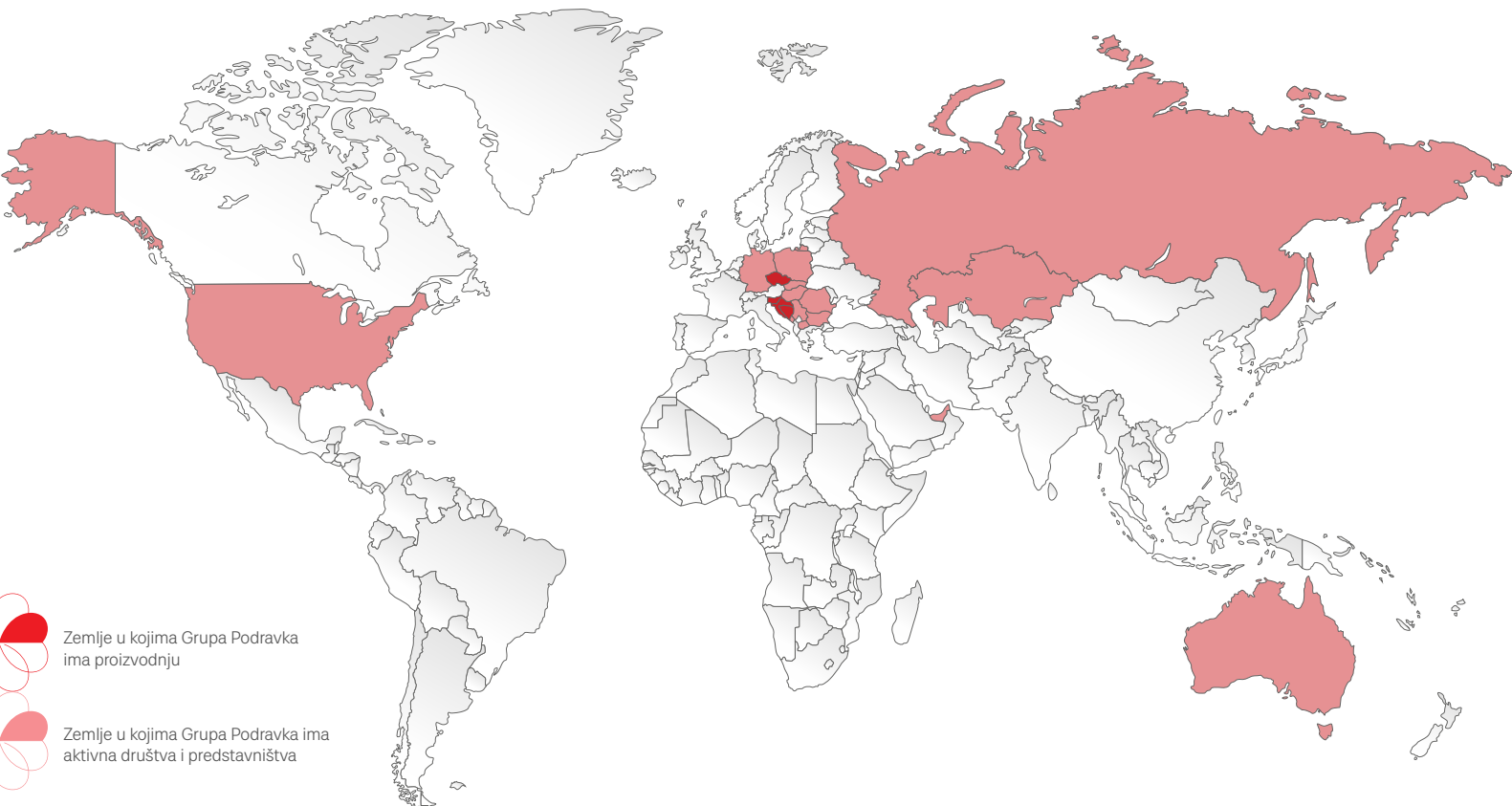
*Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.
** Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.



2 Korporativni profil Grupe Podravka



- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u središnjoj i jugoistočnoj Europi





3 Uvodna riječ predsjednice Uprave Podravke d.d.



Poštovani,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnji izvještaj Grupe Podravka za 2024. godinu – godinu koja je doista bila povijesna za našu kompaniju. Prije svega, želim uputiti iskrene čestitke zaposlenicima svih naših kompanija, koji su svojim trudom i predanošću omogućili ostvarenje ovih izvanrednih rezultata.

Protekla godina bila je ispunjena brojnim poslovnim događajima koji su oblikovali budućnost Grupe Podravka. Naši rezultati jasno pokazuju koliko su bile uspješne promjene koje smo proteklih godina provodili – od povećanja prodaje na izvoznim tržištima do jačanja naših timova i povećanja efikasnosti. Financijski podaci to potvrđuju: Grupa Podravka ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 766,5 milijuna eura, što predstavlja rast od 7,4% ili 52,7 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu. Posebno me raduje što je ovaj rast zabilježen u oba ključna segmenta našeg poslovanja – Prehrani i Farmaceutici. Prihodi u segmentu Prehrane porasli su gotovo 7%, dosegnuvši 591,6 milijuna eura, dok su prihodi Belupa porasli za 9,2%, dosegnuvši 174,9 milijuna eura. Neto dobit Grupe iznosila je 73,9 milijuna eura – rast od 11,3% u odnosu na prethodnu godinu.

Ove iznimne brojke rezultat su našeg fokusa na izvozna tržišta i kontinuiranog unapređenja poslovanja. U segmentu Prehrane, gdje gotovo 70% prihoda dolazi s međunarodnih tržišta, zabilježili smo rast izvoznih prihoda od 7,4%, odnosno 28,2 milijuna eura. Posebno bih istaknula izvanredne rezultate na tržištima zapadne Europe, SAD-a i Australije – prilagodba tržišnim uvjetima i redefiniranje cjenovnih politika rezultirali su rastom prodaje u Njemačkoj od čak 57,2%, te u SAD-u, Kanadi i Australiji od 34,6%. Uz snažan rast prihoda, segment Prehrane ostvario je i značajan rast profitabilnosti, s porastom normalizirane EBITDA-e od 34,5% te normalizirane neto dobiti od 49,5%.



U Farmaceutskom segmentu, Belupo je također ostvario značajan napredak, s rastom prodaje na inozemnim tržištima od 8%, dok je istovremeno zabilježen porast normalizirane EBITDA-e od 17,1% i normalizirane neto dobiti od 22,2%, što potvrđuje stabilan i profitabilan rast u ovom segmentu. Godina 2024. označila je i završetak našeg najsnažnijeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka. Od 2021. do kraja 2024. uložili smo gotovo 250 milijuna eura u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje radnih uvjeta. Rezultat toga su nova Tvornica tjestenine, novi pogon za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčana elektrana snage 13,2 MW, potpuno obnovljen kompanijski vozni park te suvremena poljoprivredna mehanizacija. Također smo obnovili poslovno sjedište i druge objekte te klimatizirali sve pogone. Izgradnja logističko-distributivnog centra

kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta predstavlja najveću pojedinačnu investiciju cijelog ciklusa.

Paralelno s tehnološkom modernizacijom proveli smo opsežnu digitalizaciju našeg poslovanja. Digitalizirali smo sve naše tvornice te procese nabave, planiranja i izvještavanja. Uz to smo uspješno proveli tranziciju cjelokupnog poslovanja na SAP4HANA sustav. Također smo započeli s primjenom umjetne inteligencije na Coolinarici, najvećoj regionalnoj kulinarскоj web-platформи.

Posebno bih istaknula povijesni iskorak koji smo učinili akvizicijom poljoprivrednih kompanija Belje, Vupik i PIK Vinkovci. Ovim potezom Grupa Podravka preuzela je u upravljanje značajan dio hrvatske poljoprivredne proizvodnje. Točnije, 3% ukupnog obradivog poljoprivrednog zemljišta u Hrvatskoj, 50% hrvatske proizvodnje svinje, 18% proizvodnje goveda, 11% proizvodnje mlijeka i 6% proizvodnje vina. Samim time, poljoprivreda postaje treći stup našeg poslovanja, uz prehrambenu i farmaceutsku industriju. Za upravljanje ovim novim segmentom osnovali smo društvo Podravka Agri što otvara nove mogućnosti za rast i razvoj cijele Grupe.

Uz sve ove poslovne uspjehe posebno sam ponosna na unapređenje materijalnog statusa naših radnika. Prošla godina bila je prva potpuna u kojoj se koristio novi sustav plaća za sve radnike Podravke i Belupa koji ispravlja brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta. Kao rezultat toga prosječna plaća radnika Podravke d.d. porasla je za oko 63% u odnosu na prosinac 2021.

Iako će 2024. godinu po obuhvatu i značenju poslovnih događaja biti teško nadmašiti stvorili smo nove prilike koje će donijeti buduće uspjehe. Ono što je jednako važno jest da smo izgradili snažne timove koji će voditi Grupu Podravka kroz izazove koji se velikom brzinom pojavljuju na svim tržištima.

Osnažena novim tvornicama, pogonima i primjerenim uvjetima rada za sve radnike te sada s novim kompanijama Podravka s puno samopouzdanja gleda prema budućnosti. Sve što smo postigli do sada omogućuje nam da s punim povjerenjem gledamo prema budućnosti u kojoj ćemo nastaviti širiti našu prisutnost na globalnoj razini i ostvarivati još veće poslovne uspjehe.

Vidimo se kao lideri prehrambeno-prerađivačke industrije u cijeloj regiji a naš cilj je nastaviti graditi održivu i uspješnu budućnost za cijelu Grupu Podravka.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima, partnerima i dioničarima na njihovom doprinosu ovim izvanrednim rezultatima i postignućima. Zajedno gradimo Podravku budućnosti!

S poštovanjem,
dr. sc. Martina Dalić
predsjednica Uprave Podravke

4 Uprava Podravke d.d.





ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2024. GODINI:

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave koji je donijela Uprava Podravke d.d. uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d.

Uprava se sastoji od predsjednice i četvero članova koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2024. održano je šezdeset sjednica Uprave Podravke d.d. na kojima je zabilježena prisutnost članova Uprave od 99 posto.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ

Predsjednica Uprave



Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je bogatog iskustva u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama. U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Također, od 2011. do 2015. bila je zastupnica u Hrvatskom saboru.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. do 2004. glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb. Od 2015. do 2016. bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu u Washingtonu.

U razdoblju od 2005. do 2012. Dalić je bila zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Završila je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

DAVOR DOKO

Član Uprave



Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfelj menadžer, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Dvije godine kasnije pridružio se timu AZ obveznog mirovinskog fonda. Kao prokurist i glavni portfelj menadžer, između ostalog, aktivno je sudjelovao u vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima, kao osoba zadužena za investicije, sudjelovao je i upravljao svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave



Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. postala je voditeljica odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stekla i diplomu magistre.

MILAN TADIĆ

Član Uprave



Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. U Podravku je došao kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a kasnije obavljao i poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Postao je i savjetnikom Uprave Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a kasnije i izvršnim direktorom za međunarodne ključne kupce, kao i izvršnim direktorom za tržišta srednje Europe.

Nakon razdoblja provedenog na funkcijama izvršnog direktora u Tvornici duhana Rovinj, u Podravku se vratio 2014. Do danas, između ostalog, bio je izvršni direktor za jugoistočnu Europu, član Uprave Žita i glavni direktor za Adria regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave



Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Bio je savjetnik u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Od 2000. do 2001. obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. postao je voditelj odijela Komitenti/Krediti te prokurist u Wüstenrot stambenoj štedionici u Zagrebu, a 2007. imenovan je i članom Uprave odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Član je nadzornog odbora Luke Ploče d.d.

5 Nadzorni odbor Podravke d.d.





Nadzorni odbor Društva ima devetero članova, od kojih osmero biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrtninskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2024. GODINI:

- 1. Damir Grbavac / predsjednik**
- 2. Luka Burilović / zamjenik predsjednika**
- 3. Damir Čukman / član**
- 4. Damir Felak / član**
- 5. Ksenija Horvat / članica (predstavница radnika)**
- 6. Ante Jelčić / član**
- 7. Petar Miladin / član**
- 8. Darko Prpić / član**
- 9. Krunoslav Vitelj / član**

Neovisnost članova Nadzornog odbora u 2024. iznosila je 77,78 posto.

Predsjednik Nadzornog odbora, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i pet članova Nadzornog odbora neovisno je u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja. Ksenija Horvat kao zastupnica radnika nije neovisna članica Nadzornog odbora. Petar Miladin nije neovisan član Nadzornog odbora zbog trajanja mandata više od 12 godina u Nadzornom odboru Društva.

Član Nadzornog odbora Darko Prpić stručan je u području računovodstva i revizije financijskih izvješća.

Nadzorni odbor Društva sastoji se od jedne žene i osam muškaraca. Uprava Društva sastoji se od dvije žene i trojice muškarca.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnopravne zastupljenosti oba spola.

Cilj vezan uz 30% zastupljenih žena u Upravi društva u potpunosti je ostvaren budući je zastupljenost žena u Upravi na razini od 40%, dok je u sastavu Nadzornog odbora 11% žena. Grupa Podravka je posvećena ispunjavanju ciljeva utvrđenih EU Direktivom o poboljšanju rodne ravnoteže na svim razinama.

Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

REVIZIJSKI ODBOR U 2024. GODINI RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1.** Ivana Matovina / *predsjednica Odbora*
- 2.** Darko Prpić / *zamjenik predsjednice*
- 3.** Damir Grbavac / *član*.

Svi članovi Revizijskog odbora neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA PRIMITKE RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1.** Luka Burilović / *predsjednik Odbora*
- 2.** Petar Miladin / *član*
- 3.** Damir Grbavac / *član*.

Predsjednik i jedan član Odbora za primitke neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA IMENOVANJA RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1.** Damir Grbavac / *predsjednik Odbora*
- 2.** Luka Burilović / *član*
- 3.** Krunoslav Vitelj / *član*.

Svi članovi Odbora za imenovanja neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DAMIR GRBAVAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Predsjednik je Nadzornog odbora od studenoga 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prešao je u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Iste godine postao je i članom Uprave Raiffeisen Investmenta, a dvije godine kasnije i predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Od 2003. bio je savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a od 2004. do 2021. predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravke d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguranika u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Posjeduje licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Luka Burilović od 2014. predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Prije toga, obnašao je funkciju predsjednika Uprave Sladorane d.d. u Županji. U profesionalnoj karijeri radio je i kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, a od 1996. do 2004. bio je i zamjenik načelnika općine Nijemci.

Burilović je član Nadzornog odbora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Završio je poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski doktorski studij ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac je Domovinskog rata, pričuvnik HV-a i odlikovan Spomenicom Domovinskog rata..

DAMIR ČUKMAN

Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Iste godine postao je portfelj menadžer u Erste d.o.o. društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006., a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK

Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje je radio do 1997. Od 1993. do 1997. bio je načelnik općine Sokolovac, a od 1997. do 2001. dožupan Koprivničko-križevačke županije. Karijeru je do 2015. nastavio u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik. Od 2008. do 2012. bio je i član Uprave, a od 2020. u Hrvatskim

šumama radi na poslovima višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Nositelj je Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2023. godine od strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1984., radeći na administrativnim, a kasnije i referentskim poslovima na tržištu Hrvatske.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tada, pa sve do danas, jedna je od vodećih sindikalnih pregovaračica za unapređenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka. U Radničko vijeće Podravke d.d. prvi je puta izabrana 2002., a od 2013. obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je puta bila od 2004. do 2012. i u tom razdoblju obnašala je dužnost zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednice Nadzornog odbora od 2009. do 2010. godine.

ANTE JELČIĆ

Član Nadzornog odbora

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlašteni upravitelj mirovinskih fondova.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Karijeru je započeo u Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu, a 1997. zaposlio se na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Od 2013. do 2015. bio je i prodekan Pravnog fakulteta

Sveučilišta u Zagrebu. Od 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju obranio je 2005.

DARKO PRPIĆ

Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Zamjenik je predsjednice Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu Prpić za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o., kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. u Podravki gdje je do 1991. radio na više rukovodećih radnih mjesta. Iste godine postao je načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prešao je u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vratio 1995. kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. Godinu kasnije postao je direktor HGK – Županijske komore Koprivnica, a od 2021. obnaša funkciju predsjednika.

Diplomirao je 1993. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao dvije godine kasnije.

Godine 2008. stekao je kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu..

IVANA MATOVINA

Predsjednica Revizijskog odbora

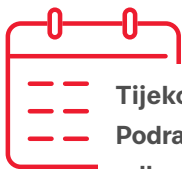
Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. kao voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga, do 2011., radila je kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./ Cinotti savjetovanje d.o.o. Iste godine osnovala je svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. i članica Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e.

Diplomirala je 1996. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Postala je ovlaštena računovođa Velike Britanije 2000., a dvije godine kasnije stekla zvanje hrvatske ovlaštene revizorice..

6 Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora





Tijekom 2024. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi:

Damir Grbavac / *predsjednik;*

Luka Burilović / *zamjenik predsjednika;*

Damir Čukman, Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić, Darko Prpić, Petar Miladin i Krunoslav Vitelj / *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2024. godine na 18 sjednica. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Grbavac, gospođa Horvat, gospodin Jelčić, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Miladin izostao s tri sjednice, a gospođa Burilović, Felak i Čukman s jedne sjednice Nadzornog odbora.

U nadzoru vođenja poslova, Nadzorni odbor tijekom 2024. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijeku poslovanja te općenito o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor utvrdio je da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je ispitao i dao suglasnost na revidirane Godišnje financijske izvještaje Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješće o stanju Društva i ovisnih društava za 2023. godinu, koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d.

Također, analizirao je i prihvatio Plan poslovanja Grupe Podravka za 2025. godinu, raspravljao Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2025. do 2030. te davao potrebne suglasnosti u akviziciji poljoprivrednog segmenta koji obuhvaća društva Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Također, Nadzorni odbor tijekom godine davao je suglasnosti na odluke Uprave Podravke d.d. sukladno odredbama primjenjivih propisa i Statuta Podravke d.d.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d. doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od Uprave. S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Revizijski odbor djelovao je u 2024. godini u sastavu: Ivana Matovina, kao predsjednica Revizijskog odbora, Darko Prpić, zamjenik predsjednice Revizijskog odbora te Damir Grbavac, član Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2024. godini održao je jedanaest sjednica, od kojih su tri sjednice održane pisanim putem. Svi članovi Revizijskog odbora bili su nazočni na svim sjednicama.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih

izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2023. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2024. godini.

Nadalje, Revizijski odbor uputio je Nadzornom odboru preporuku za imenovanje revizorskih društava Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. radi obavljanja zajedničke zakonske revizije Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Revizijski odbor pratio je efikasnost sustava unutarnjih kontrola i upravljanja rizicima te plan i realizaciju rada Interne revizije.

Također, Revizijski odbor pratio je proces izvještavanja o održivosti.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2024. godini u sastavu: Damir Grbavac, kao predsjednik, te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2024. godini održao je jednu sjednicu na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja Nadzornom odboru podnio je Izvještaj o radu.

Odbor za primitke djelovao je u 2024. godini u sastavu: Luka Burilović, kao predsjednik, te Damir Grbavac i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je četiri sjednice u 2024. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

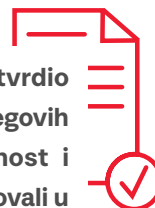
Nadzorni odbor utvrdio je da njegov cjelokupni sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2024. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47 posto žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika one čine 59 posto, dok je na visoko upravljačkim funkcijama njih 38 posto.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće kompanije s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.



7 Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja





Uprava Podravke d.d. podnosi Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i posebice uvažavajući smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. među prvim je dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika. Jedan kojim izjavljuje da li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih se odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti) te drugi kojim pruža detaljnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Uprava Podravke d.d., uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d., donijela je Politiku upravljanja sukobom interesa kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprečavanje njegovog nastanka te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.

Ova Politika primjenjuje se na sve članove Uprave Podravke d.d., sve članove Nadzornog odbora Podravke d.d. i svih njegovih odbora, kao i na sve radnike Podravke d.d.

Podravka d.d. nastojat će da se i u društvima Grupe Podravka poštuju i prihvate obrasci ponašanja koji počivaju na istim načelima na kojima počiva i ova Politika.

U svrhu prevencije sukoba interesa i srodnih djelovanja, Društvo će periodično, najmanje jednom u dvije godine, provoditi edukaciju rukovodećeg osoblja te zaposlenika koji obavljaju rukovodeće poslove o poslovnoj politici Društva u odnosu naspram sukoba interesa, zabrane konkurencije, transakcija s povezanim stranama i drugih srodnih djelovanja, a posebno o mehanizmima koji su u Društvu uspostavljeni kako bi se time upravljalo u skladu s najboljom praksom korporativnog upravljanja.

Tako je u studenome 2024. održana edukacija za članove Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. na temu Korporativno upravljanje koja se odnosila na monistički i dualistički sustav vezano za pravne razlike i sličnosti s obzirom na ustroj, imenovanje i opoziv te ovlasti i način rada, sukob interesa, položaj člana Nadzornog odbora u društvu, uključujući i samoocjenjivanje, neovisnost, jednaku rodnu zastupljenost te menadžerske aspekte korporativnog upravljanja.

Nadzor nad provedbom ove Politike provodi Interna revizija Podravke d.d. te o učinkovitosti, pouzdanosti i sigurnosti sustava i postupaka propisanih ovom

Politikom najmanje jednom godišnje izvještava Revizijski odbor, Nadzorni odbor i Upravu Podravke d.d.

Politika upravljanja sukobom interesa može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te prihvatila obvezu djelovanja u skladu sa zakonima i drugim propisima, načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri, nultom stopom tolerancije na korupciju, poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim radnicima te poštivanja ljudskih prava svih dionika. Posebna pažnja usmjerena je na radnike, dobavljače te ranjive društvene skupine – nacionalne manjine, djecu, osobe s invaliditetom, radnike migrante i njihove obitelji. Kodeksom etike definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, jednako postupanje prema svima i jednake prilike, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti i zaštitu privatnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, održivi razvoj te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, Kodeks etike definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Grupe Podravka, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. Kodeksom etike, također, najstrože je zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.



Svaki radnik ima pravo u pisanom obliku, putem e-mail adrese ili poštom, izvijestiti Etičko povjerenstvo o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita radnika koji podnese prijavu,

a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>.

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda, kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Također, u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznicama:

<https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/>

<https://belupoint.podravka.hr/unutarnja-prijava-nepravilnosti/Documents/Pravilnik%20o%20postupku%20unutarnjeg%20prijavlivanja%20nepravilnosti%20i%20imenovanju%20povjerljive%20osobe%202022..pdf>

U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga.

Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/> (Odluke Glavne skupštine Društva 14.6.2022.).



Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena od Glavne skupštine Društva može se naći na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/> (Odluke Glavne skupštine 2024.).

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika.

Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje trideset posto od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedja predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/>.

8 Ključni pokazatelji poslovanja



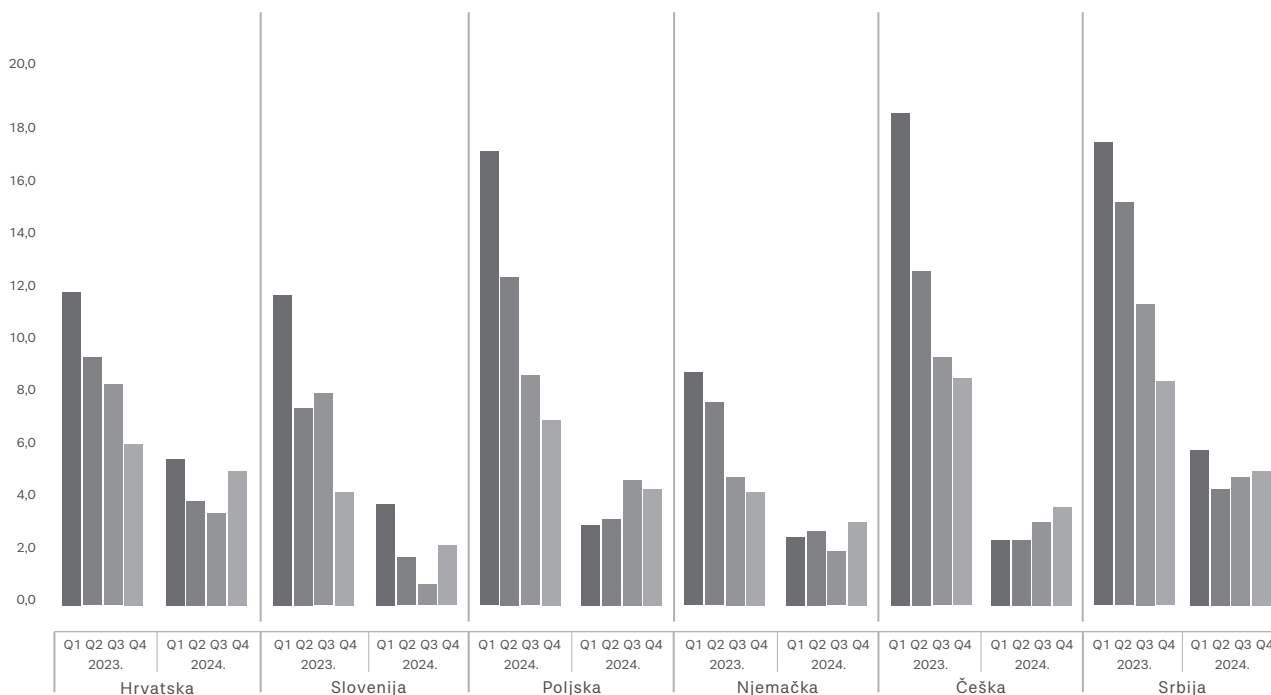
MAKROEKONOMSKO okruženje

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Australiju i SAD te svoje proizvode izvozi na više od šezdeset tržišta. Pritom dvije trećine prodaje ostvaruje izvan Hrvatske. Grupa Podravka posluje na globalnom tržištu i odgovara na globalne izazove - zbog čega je nužno kontinuirano jačati njenu konkurentnost.

Poslovni rezultati 2024. godine ostvareni su u i dalje složenom geopolitičkom okruženju, s ratom u Ukrajini i nestabilnostima na Bliskom istoku koji su nastavili utjecati na europsko gospodarstvo. Unatoč izazovima, gospodarstva srednje i jugoistočne Europe pokazala su otpornost, uz umjeren, ali pozitivan ekonomski rast.

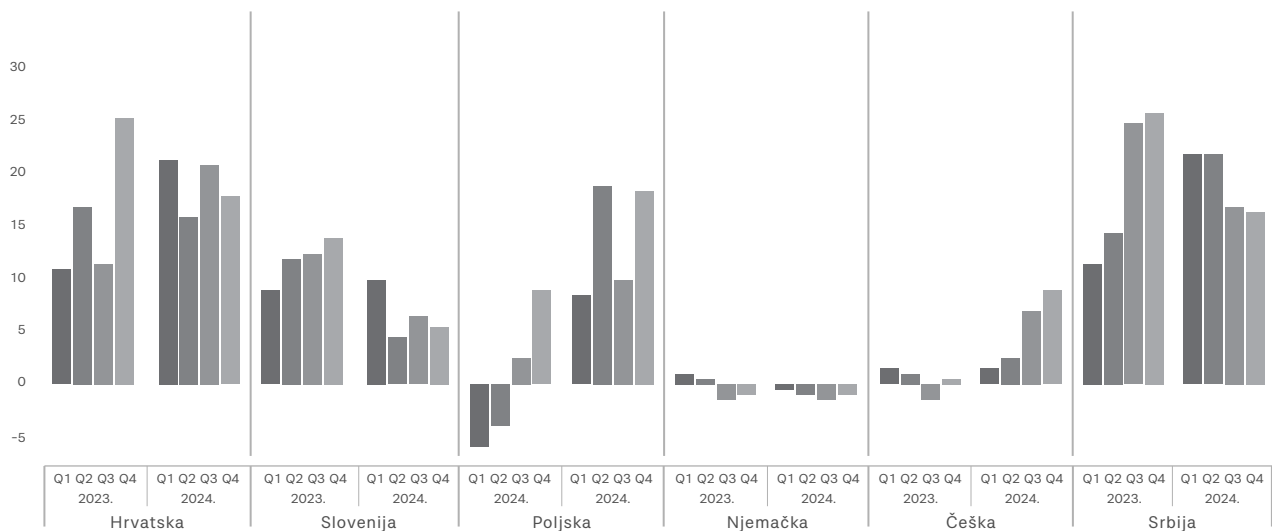
KRETANJE STOPE INFLACIJE ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2023. DO 2024.

(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)

**KRETANJE STOPE RASTA REALNOG BDP-A ZA IZABRANE
ZEMLJE U PERIODU OD 2023. DO 2024.**
(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



KLJUČNI događaji

Poslovni rezultati Grupe Podravka i u 2024. godini potvrđuju nastavak stabilnog rasta i razvoja. Ostvaren je napredak u svim ključnim segmentima poslovanja, uz povećanje prihoda i jačanje prisutnosti na međunarodnim tržištima. Ulaganja u modernizaciju, nove tehnologije i unapređenje poslovnih procesa dodatno su osnažila temelje za dugoročnu održivost i konkurentnost.

Godinu je obilježilo uspješno zaključenje akvizicije poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, čime je poljoprivreda postala treći stup poslovanja, uz Prehranu i Farmaceutiku. Završen je najznačajniji investicijski ciklus u povijesti kompanije vrijedan gotovo 250 milijuna eura, koji je obuhvatio modernizaciju proizvodnih kapaciteta, uvođenje novih tehnologija i unapređenje radnih uvjeta. Podravka je lansirala i nove proizvode poput Vegete Fine blend i O'Plant Muesli te predstavila inovativnu kulinarsku AI asistenticu Coolie. Kompanija je u protekloj godini dobila i niz priznanja za uspješno poslovanje, nutritivnu strategiju te napore u postizanju rodne ravnopravnosti.

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje, Vupik, PIK Vinkovci, Energija Gradec, Belje Agro-Vet i Felix.

Poljoprivreda je tako, uz Prehranu i Farmaceutiku, postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a novoosnovano društvo Podravka Agri preuzelo je

upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama. Sve preuzete kompanije i dalje će poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Od ukupnih 333 milijuna eura, koliko je vrijednost transakcije, Podravka je putem klupskog kredita hrvatskih banaka osigurala 283 milijuna eura, dok je EBRD dodao 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka će u preuzetim kompanijama pokrenuti investicijski ciklus s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Također, Podravka Agri nastaviti će suradnju sa svim postojećim kooperantima preuzetih kompanija u skladu s postojećim ugovorima. U planu je i dodatno širenje kooperantske mreže, čime će se osnažiti domaća proizvodnja i stabilnost dobavljačkog lanca.



Podravka je trajno fokusirana na unapređenje suradnje s poljoprivrednim proizvođačima i u sljedećim godinama nastaviti će im biti pouzdan i kvalitetan partner.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

USPJEŠNO PROVEDEN INVESTICIJSKI CIKLUS GRUPE PODRAVKA VRIJEDAN GOTOVO 250 MILIJUNA EURA

Svečanim otvorenjem novog logističko-distributivnog centra (LDC) u Koprivnici, Podravka je krajem 2024. zaključila najznačajniji investicijski ciklus u svojoj povijesti – koji je započet još 2021., a provodio se u skladu sa Strategijom poslovanja do 2025. godine. Završeni investicijski ciklus vrijedan je gotovo 250 milijuna eura, označava najveći modernizacijski iskorak u povijesti Podravke i proveden je bez zaduživanja.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanom elektranom snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim voznom parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

Među najvećim ulaganjima provedenim od 2021. do 2024. nalaze se:

- **Novi logističko distributivni centar (LDC) u Koprivnici vrijedan više od 48 milijuna eura, otvoren**

u 2024. – smješten je u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici te projektiran tako da zadovolji očekivane dugoročne potrebe za skladišnim prostorom na hrvatskom tržištu uz mogućnost daljnjih proširenja. S ukupnom površinom od gotovo 26.000 m², LDC ima kapacitet od 62.000 paletnih mjesta, omogućujući skladištenje do 32.500 tona proizvoda. Baziran je na naprednom sustavu skladištenja i obrade proizvoda koji smanjuje unutarnji transport, optimizira troškove i omogućuje dugoročne energetske uštede, čime značajno doprinosi i smanjenju emisija CO₂.

- **Novi pogon za preradu rajčice u Varaždinu vrijedan više od 13 milijuna eura, otvoren u 2024.** – dnevnog kapaciteta od tisuću tona te ukupnog kapaciteta u sezoni od preko četrdeset tisuća tona prerađene rajčice, čime je Podravka osigurala samodostatnost u proizvodnji ove kulture, što znači da sva rajčica koja se koristi u proizvodnji Podravkinih proizvoda, poput pasate, dolazi isključivo iz hrvatskih polja. Predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje.



- **Izgradnja nove Tvornice tjestenine u Koprivnici vrijedne više od 15 milijuna eura, otvorene u 2024.**
 - prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina, koja uključuje proizvodnju industrijske i uvijene tjestenine te mogućnost širenja kapaciteta i ulaganja u obnovljive izvore energije.

Tvornica je u 2024. upotpunjena i novom visoko automatiziranom linijom za noodlese vrijednom više od 5,5 milijuna eura – kapaciteta od preko četrdeset milijuna komada noodlesa godišnje. Podravskini noodlesi proizvode se za hrvatsko tržište, a izvoze i na petnaestak tržišta jugoistočne i srednje Europe. Ovim projektom Podravka je još snažnije zakoračila u rastuću kategoriju instant jela, čime mlađoj ciljnoj skupini nudi brz i praktičan obrok.

- **Ulaganja u tehnološku modernizaciju i okolišnu održivost proizvodnje** – uključuje investicije vrijedne više od 25 milijuna eura, a, između ostalog, ulaganje u modernizaciju Tvornice voća i povrća u povećanje kapaciteta i nove linije vrijedne više od šest milijuna eura; ulaganje u ekstruder vrijedan 3,6 milijuna eura s ciljem osiguranja daljnjeg rasta prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji



žitarica za doručak, automatiziranu liniju za punjenje gotovih jela u pouch pakiranju vrijednu gotovo dva milijuna eura, ulaganje u liniju za pakiranje masnih kocki vrijedno više od milijun eura, ulaganje u šest novih sterilizatora u pogonu Mesnih konzervi Tvornice mesnih proizvoda u iznosu od 2,5 milijuna eura, izgradnju sustava za potpuno ekološku i zelenu tehnologiju za dezinfekciju sirovina baziranu na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci, ulaganje u zamjenu amonijaknog cjevovoda u svrhu osiguranja sigurnosti radnika i proizvodnih procesa, modernizaciju teretnog voznog parka kroz nabavku 42 nova vozila vrijednu više od četiri milijuna eura.

- **Digitalizacija proizvodnje** – uključuje digitalizaciju

više od sto proizvodnih linija, čime je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, što je omogućilo bolju efikasnost pogona i upotrebu proizvodnih resursa.

- **Ulaganja u unapređenje uvjeta rada** – uključuje, između ostalog, energetske i informatičke rekonstrukcije i modernizaciju poslovnog sjedišta u Koprivnici vrijednu gotovo 14 milijuna eura, završenu 2022. – prva sveobuhvatna obnova zgrade od 1979. godine, s fokusom na energetske učinkovitost, modernizaciju prostora i poboljšanje radnih uvjeta – ova investicija uključila je i obnovu ostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, uz klimatizaciju tvornica.
- **Izgradnja centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima u iznosu od tri milijuna eura** – čime se modernizira logistički proces, konsolidiraju skladišni kapaciteti i transport uz poboljšanje prometne sigurnosti i radnih uvjeta.
- **Ulaganja u navodnjavanje** – sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Ulaganjem u navodnjavanje osigurane su veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, kao i proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“) – smanjena je potreba za uvoznom sirovinom, kao i troškovi proizvodnje gotovog proizvoda. Projekt je sufinanciran od Europske unije i Republike Hrvatske iz Programa ruralnog razvoja.
- **Ulaganja u digitalizaciju planiranja i izvještavanja o profitabilnosti** – riječ je o investiciji koja je omogućila digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, postignuta je viša razina fleksibilnosti prilikom procesa planiranja te izvještavanja, a procesi su uvelike automatizirani.
- **Tranzicija postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA** – projekt vrijedan više od četiri milijuna eura, koji je uspješno zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena

područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

- Investicijsko održavanje – uloženo je 22 milijuna eura.

ŠESTO POVEĆANJE PLAĆA RADNICIMA PODRAVKE I BELUPA U POSLJEDNJE TRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata u prosincu 2024. završili su još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2025. ponovo porasla plaća, a poboljšana su i ostala materijalna prava.

Postignutim dogovorom osnovna bruto plaća svih radnika uvećana je za devedeset eura, a tako uvećani iznos još je dodatno uvećan za tri posto. Prosječno povećanje plaće radnika iznosi oko devet posto, odnosno 136 eura bruto. Važno je napomenuti da uz povećanje osnovne ugovorene plaće, Podravka radnicima isplaćuje i dodatke na plaću kao što su dodaci na staž, rad u smjenama te drugi prigodni dodaci čime se radnicima isplaćuje maksimalan iznos neoporezivih dodataka.

Ovim novim, šestim povećanjem plaće i materijalnih prava u posljednje tri godine, prosječna plaća radnika Podravke d.d. u odnosu na prosinac 2021. uvećana je oko 63 posto.

Pored povećanja plaća radnika, sa socijalnim partnerima je postignut i dogovor oko ukidanja participacije radnika u toplom obroku, tako da Podravka i Belupo osiguravaju kvalitetan topli obrok svim radnicima čiji trošak u potpunosti snosi poslodavac. Dodatno, povećava se iznos za potporu roditeljima te iznos dnevnice za službena putovanja te druge naknade.

ZNAČAJNI POMACI U PROVOĐENJU STRATEGIJE ODRŽIVOG POSLOVANJA

Protekla godina bila je i prva cjelovita u kojoj je Grupa Podravka provodila Strategiju održivog poslovanja donesenu 2023. godine. Kroz niz strateških ulaganja i inicijativa, značajno su unaprijeđeni energetska učinkovitost i ekološka odgovornost, a značajno se radilo i na smanjenju ugljičnog otiska.

Jedan od ključnih koraka bilo je daljnje ulaganje u obnovljive izvore energije. Tijekom 2024. završena je druga faza investicija u sunčane elektrane, čime su obuhvaćeni objekti Grupe Podravka u Koprivnici, Varaždinu, Dugopolju i Mariboru. Time je udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji dosegao 34 posto, uz smanjenje emisije CO₂. Sljedeći korak uključuje instalaciju solarnih panela na novoizgrađenom logističko-distributivnom centru u Koprivnici, a završetak treće faze planiran je za 2025. godinu. Još je ranije, za prvu fazu investicije – projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskeg društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.



Uz ulaganja u obnovljive izvore energije, Podravka je nastavila s inicijativama usmjerenim na očuvanje prirodnih resursa. U suradnji s lokalnim zajednicama i stručnim institucijama, provodili su se projekti pošumljavanja na degradiranim područjima, pridonoseći

obnovi šumskih ekosustava i povećanju bioraznolikosti. Zajedničkim snagama zaposlenika Grupe Podravka i stručnjaka koji sudjeluju na Project O2 pošumljena su ukupno dva hektara zemljišta na području Vukovara. Tijekom 2024. dodatno je unaprijeđeno i korištenje ekološki prihvatljivih materijala, uključujući povećanje udjela reciklabilne ambalaže. Poseban naglasak stavljen je na aluminijske limenke, koje su u potpunosti reciklabilne, čime se ostvaruju dugoročni ciljevi smanjenja ekološkog otiska.

Podravka kontinuirano ulaže napore i u kontekstu rodne ravnopravnosti, odnosno teži ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini kompanije, a osobito na visokim upravljačkim pozicijama. Prošlu je godinu Podravka d.d. zaključila s ukupno 47 posto zaposlenih žena, koje čine čak 63 posto visokoobrazovanih radnika. Na visokim upravljačkim pozicijama njih je 38 posto, a u Upravi Podravke četrdeset posto.

Grupa Podravka nastavlja s provedbom Strategije održivog poslovanja kroz dodatna ulaganja u zelene tehnologije, racionalizaciju resursa te inovacije u pakiranju i logistici, potvrđujući time svoju predanost održivom razvoju i odgovornom poslovanju.

PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA



Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških

ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi puta korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, omogućuje jednostavniju i učinkovitiju komunikaciju s potrošačima i drugim dionicima.

PREDSTAVLJEN NOVI DIZAJN VEGETE

Nakon gotovo deset godina od zadnjeg osvježanja, Vegeta je dobila novi vizualni izričaj kojim podiže svoju vidljivost i globalnu atraktivnost. Cilj je da Podravkina inovacija i globalno najprepoznatljiviji proizvod ovim redizajnom privuče nove generacije potrošača te dodatno doprinese općoj poznatosti Vegete.

Projekt redizajna Vegete realiziran je u suradnji sa svjetski uglednom agencijom za strateški marketing BrandOpus. Riječ je o agenciji koja posluje diljem svijeta i ima ekspertizu osmišljavanja dizajna koji će biti privlačan na različitim tržištima - od Njemačke, preko Hrvatske pa sve do Australije.

LANSIRANI NOVI PROIZVODI VEGETA FINE BLEND I O'PLANT MUESLI

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi¹ i vodeći brend na tržištu koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano praćenje i slušanje potrošačkih potreba dovodi i do inovacija – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća. Radi se o univerzalnom dodatku kakav do sada nije postojao na tržištu. Vegeta Fine blend idealna je za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina..

O'Plant Muesli kombinacija su cjelovitih žitarica

¹ Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).



zaslađenih datuljama i dolaze u četiri različite varijante - s različitim sjemenkama, kakaom, matchom i voćem. Nositelj su Jamstvenog žiga Živjeti zdravo kojeg dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo i to isključivo za proizvode koje su analizirali njihovi stručnjaci te ih proglasili proizvodima koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije.

PODRAVKA LANSIRALA COOLIE, I DOBILA NAGRADU ZA NJENU PRETEČU SUPERFOODCHEF-AI

Podravka je krajem 2024. lansirala Coolie, svoju novu kulinarSKU AI asistenticu koja posjetiteljima i korisnicima Coolinarike pruža pomoć i inspiraciju u svakodnevnom kuhanju. Ovaj inovativni projekt rezultat je kontinuiranog ulaganja u digitalizaciju uz pomoć agencije O1 Content&Technology – C3 Croatia i Infobipa.



Coolie ima bazu od čak pet tisuća recepata s Coolinarike i s njom je moguće komunicirati putem Coolinarika web stranice te WhatsApp kanala – gdje nudi personalizirane prijedloge i vodi korisnike kroz proces kuhanja na zanimljiv i intuitivan način. Coolie se temelji na naprednoj AI tehnologiji uz pomoć koje pruža prilagođene kulinarSKe savjete i podršku, što korisnicima omogućuje brzo i jednostavno pronalaženje inspiracije za obrok.

Podravka je krajem 2023. lansirala SuperfoodChef-AI, prvu verziju AI kulinarSKog asistenta i preteču Coolie, koji je u svojoj bazi imao petstotinjak recepata. Coolie je razvijana osluškujući želje i potrebe potrošača, čime postaje znatno proaktivniji i personalizirani kulinarSKI

asistent. U lipnju 2024. SuperfoodChef-AI osvojila je dvije vrijedne nagrade od strane Native Advertising Institute u Kopenhagenu – u kategoriji Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy, čime se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

PODRAVKA DOBILA PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU

Podravka je još 2023. predstavila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva.

Podravka je još od uvođenja inicijalne Nutritivne strategije, 2014., u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a šećer za 1.784 tona. Iz slanih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17 posto soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku trideset posto šećera. Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu..

PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima, što je i potvrđeno dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u postizanju ravnopravnosti, pravednosti i jednakosti u

svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća u 2023. definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, što je utjecalo na smanjenje rodno jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40 posto, što je u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su 2024. primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova, a proglašena je i predvodnicom na tome putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

Osim toga, Podravka je primila i certifikate MAMFOR-CE koji pokazuje da je moguće biti odgovoran poslodavac koji osigurava sigurno radno mjesto, bezbrižan roditeljni i roditeljski dopust te organizaciju posla koja osigurava odgovorno roditeljstvo.

PODRAVKA PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke

standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKA DONIJELA NOVI KODEKS ETIKE U POSLOVANJU

Početkom 2025. donesen je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka koji predstavlja važan dio korporativne kulture te definira temeljna etička načela, pravila dobrog i savjesnog poslovnog ponašanja svih radnika društava Grupe Podravka te svih fizičkih i pravnih osoba koje su u bilo kojoj vrsti poslovnog odnosa s društvima, neovisno o njihovim funkcijama i položaju u Grupi Podravka. Kodeksom je propisano i da je nedopustiv i neprihvatljiv svaki oblik korupcije, pogodovanja obitelji i/ili tazbine, izravne ili neizravne diskriminacije te da je neprihvatljiva svaka vrsta uznemiravanja i spolnog uznemiravanja.



PODRAVKA POKRENULA STIPENDIRANJE UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA

Podravka je 2024. pokrenula i stipendiranje učenika srednjih škola deficitarnih strukovnih zanimanja u lokalnom okruženju pod nazivom „Male tajne velikih majstora Podravke“. Ukupan godišnji iznos stipendija je 46.800 eura, a stipendije je potpisalo ukupno 26 učenika srednjih škola, od kojih će se prvi učenici pridružiti Podravkinu timu već u rujnu 2025. godine. Podravka je, također, značajno povećala iznose stipendija za djecu preminulih radnika koji su u sustavu obrazovanja sve do završetka fakulteta.

Pored gore navedenoga, Podravka ostaje posvećena razvoju svojih radnika te usvajanja novih znanja i vještina, posebice prijenosu specifičnih internih znanja te nastavlja s programom „Znanjem do izvrsnosti“. Ove godine dodatno je provedena i Nabavna akademije, dok su u planu za 2025. i 2026. godinu i Prodajna, Tehnička te Proizvodno-tehnološka akademija.

PODRAVKA POSTALA DIJELOM EUROPEAN WOMEN ON BOARDS, NEPROFITNE UDRUGE KOJA PROMIĆE RODNU RAVNOPRAVNOST DILJEM EUROPE

Podravka kontinuirano brine o zaposlenicima te o rodnoj jednakosti, a ovo partnerstvo dodatno osnažuje Podravkinu predanost da ostvari ravnopravnost spolova na radnome mjestu.

EWOB je europska neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu. Od svog osnutka, 2013. godine, EWOB djeluje s ciljem unapređenja rodne ravnopravnosti na razini visokog menadžmenta diljem Europe. Organizacija aktivno podupire žene i njihove karijerne težnje, pružajući programe profesionalnog razvoja, mogućnosti međunarodnog umrežavanja i mjesečne događaje svojoj zajednici, koja danas broji preko petsto članova. EWOB također zagovara promjene diljem Europe kroz vlastita istraživanja i zagovaranje, u suradnji s lokalnim partnerima i europskim institucijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21 POSTO VIŠE NEGO LANI

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21 posto

više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara 14. lipnja 2024.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163 eura), iznos dividende implicira dividendni prinos od dva posto. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari..

PODRAVKA PRIMILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

S ciljem jačanja prepoznatljivosti tržišta kapitala i podržavanja njegovih aktivnih sudionika, Zagrebačka burza je i 2024. godine dodijelila Nagrade Zagrebačke burze. Tom prilikom, Podravki je pripala nagrada za Srebrnu Dionicu godine, a na temelju prometa i ostalih relevantnih kriterija koje je Podravkina dionica ostvarila tijekom 2024. godine.

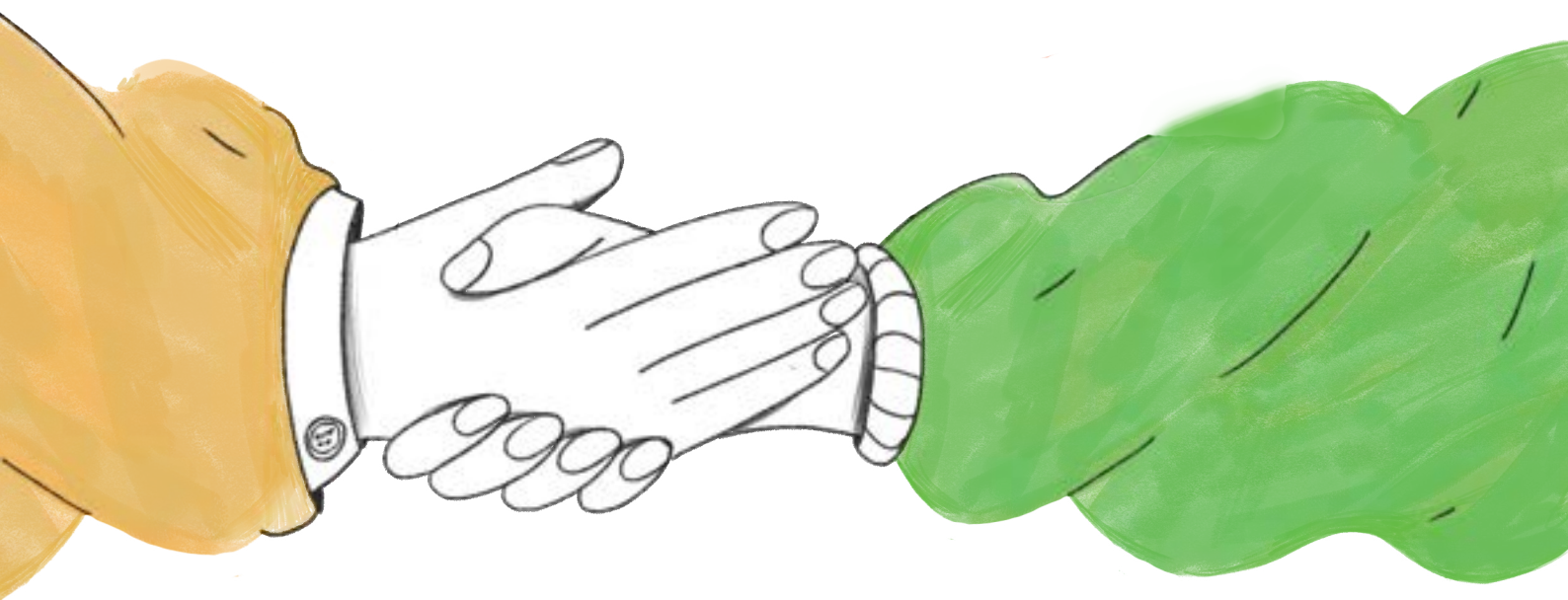
Dodatno, Podravka je primila i drugu nagradu za odnose s ulagateljima koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u partnerstvu sa Zagrebačkom burzom. Ovo je četvrti put u posljednjih pet godina da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda.



9 Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



REZULTATI poslovanja

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA U 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	82,5	95,9	13,4	16,2%
PP Juhe	38,3	43,0	4,7	12,4%
PP Žitarice, snack i napitci	35,7	38,8	3,1	8,5%
PP Kremni namazi i slastice	33,0	38,1	5,1	15,5%
PP Pekarstvo	2,6	2,9	0,3	10,9%
PP Voće i povrće	54,2	57,2	3,0	5,4%
PP Osnovna hrana	18,4	17,1	(1,3)	(7,1%)
PP Mesni proizvodi	39,2	42,6	3,5	8,9%
PP Riba	17,1	18,4	1,2	7,2%
Ostala prodaja	24,6	21,3	(3,4)	(13,7%)
UKUPNO	345,7	375,3	29,6	8,6%

NAPOMENA:

od 1. siječnja 2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana, te je kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	201,4	210,1	8,7	4,3%
Jugoistočna Europa	70,3	75,5	5,3	7,5%
ZE i prekooceanske zemlje	44,7	58,8	14,1	31,6%
Centralna Europa	24,6	25,7	1,2	4,8%
Istočna Europa	4,8	5,1	0,3	6,5%
UKUPNO	345,7	375,3	29,6	8,6%

U razdoblju 2024. godine ukupni prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 375,3 mil. eura što je 29,6 mil. eura (+8,6%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast prihoda zabilježili su svi poslovni programi izuzev Poslovnog programa Osnovna hrana i Ostala prodaja. Sva tržišta su ostvarila rast prihoda.



PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 2024.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 2024.“

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	345,7	375,3	29,6	8,6%
Bruto dobit	91,4	115,8	24,3	26,6%
EBITDA*	36,6	53,0	16,4	44,8%
EBIT	20,5	36,8	16,4	79,9%
Neto dobit	47,4	52,8	5,4	11,3%
Bruto marža	26,4%	30,8%		+440 bb
EBITDA marža	10,6%	14,1%		+353 bb
EBIT marža	5,9%	9,8%		+389 bb
Neto marža	13,7%	14,1%		+35 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE – NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	345,7	375,3	29,6	8,6%
Bruto dobit	91,4	115,8	24,3	26,6%
EBITDA*	36,1	51,7	15,6	43,2%
EBIT	20,5	35,4	15,0	73,0%
Neto dobit	27,7	41,9	14,2	51,4%
Bruto marža	26,4%	30,8%		+440 bb
EBITDA marža	10,4%	13,8%		+333 bb
EBIT marža	5,9%	9,4%		+352 bb
Neto marža	8,0%	11,2%		+316 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U razdoblju 2024. Podravka d.d. je ostvarila rast bruto dobiti od 24,3 mil. eura (+26,6%). Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša je za 16,4 mil. eura (+44,8%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 15,6 mil. eura (+43,2%) u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed više razine prihoda od prodaje i više bruto dobiti, unatoč rastu investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo višim troškovima zaposlenika za 13,4 mil. eura (+18,7%).

Neto dobit viša je za 5,4 mil. eura (+11,3%), dok je normalizirana neto dobit viša za 14,2 mil. eura (+51,4%) u odnosu na usporedno razdoblje. Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti primarno proizlazi iz efekta knjiženih poreznih poticaja koji su u 2023. godini iznosili 19,7 mil. eura, dok su u 2024. godini iznosili 8,5 mil. eura.



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2024. iznosila je 586,1 mil. eura, što je 11,2% više u odnosu na 31. prosinca 2023. godine.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 35,1 mil. eura, odnosno (+20,0%) uslijed realiziranih kapitalnih investicija, provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Podravke d.d. više su za 11,8 mil. eura (+17,4%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 16,7 mil. eura (+22,2%), što je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju te odnosa između povezanih društava.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 2,9 mil. eura (-17,6%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 31. prosinca 2024. za 32,4 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2023. prvenstveno uslijed većih primljenih kredita od povezanih društava.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 3,6 mil. eura (-5,3%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 2024.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u 2024. iznosio je pozitivnih 35,4 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 45,1 mil. eura, ponajviše kao rezultat novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine koji iznose 52,2 mil. eura. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti

iznosio je pozitivnih 6,8 mil. eura, ponajviše radi primljenih kredita i zajmova od povezanih društava uz zabilježenu isplatu dividende. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2024. godine iznosila 13,8 mil. eura.

DODATNE TABLICE ZA 2024. GODINU

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izveštajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA

	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Ulaganja u podružnice	0,36	-
Materijalna imovina	0,08	-
Nematerijalna imovina	0,16	-
UKUPNO	0,59	-

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA

	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	20,46	36,82
+ amortizacija	15,58	16,21
+ vrijednosna usklađenja		
dugotrajne materijalne i	0,59	-
nematerijalne imovine		
IZVJEŠTAJNA EBITDA	36,63	53,03

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA

	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	20,48	35,44
+ amortizacija	15,58	16,21
+ vrijednosna usklađenja		
dugotrajne materijalne i	-	-
nematerijalne imovine		
NORMALIZIRANA EBITDA	36,06	51,65

JEDNOKRATNE STAVKE U 2024. I 2023.

U razdoblju 2024. Podravka d.d. ostvarila je 0,24 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike uslijed reorganizacije i dugotrajnog bolovanja, 0,30 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,05 mil. eura troškova

proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug). U 2024. godini Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i

njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura). Tijekom 2024. godine knjiženi iznos troškova na Podravki d.d. vezanih uz akviziciju agro poslovanja Fortenova grupe u iznosu 1,37 mil. eura prefakturiran je na povezano društvo. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,51 mil. eura (uvećava ga).

U 2023. Podravka d.d. ostvarila je 0,05 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike na dugotrajnom bolovanju, trošak vrijednosnog usklađenja ulaganja u povezano društvo u Rusiji u iznosu od 0,36 mil. eura, vrijednosno usklađenje materijalne imovine koja se odnosi na opremu u iznosu od 0,08 mil. eura te vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine za 0,16 mil. eura. Pozitivni efekti tijekom 2023. godine odnose se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,54 mil. eura te na otpis obveza u iznosu od 0,08 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 4 tisuće eura (umanjuje ga).



PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
IZVJEŠTAJNA EBIT	20,46	36,82
+ trošak otpremnina	0,05	0,24
+ prodaja neoperativne imovine	(0,54)	(0,00)
+ otpis obveza	(0,08)	-
+ ulaganja u podružnice	0,36	-
+ rezervacije za nagrade vezano uz novi SAP sustav	-	0,30
+ trošak vezan uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	-	1,37
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	-	(1,37)
+ promjena fer vrijednosti ulaganja vezano uz stari dug Fortenove	-	0,05
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	-	(1,97)
+ vrijednosno usklađenje materijalne imovine	0,08	-
+ vrijednosno usklađenje nematerijalne imovine	0,16	-
NORMALIZIRANI EBIT	20,48	35,44
IZVJEŠTAJNA NETO DOBIT	47,40	52,77
+ normalizacije iznad EBIT razine	0,02	(1,38)
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	-	(1,45)
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(19,72)	(8,50)
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,004)	0,51
NORMALIZIRANA NETO DOBIT	27,70	41,95



VRIJEDNOSNI PAPIRI DIONICA U 2024.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2024. GODINE**

Br. Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3. CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6. CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9. HPB- Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10. OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na 31. prosinca 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi

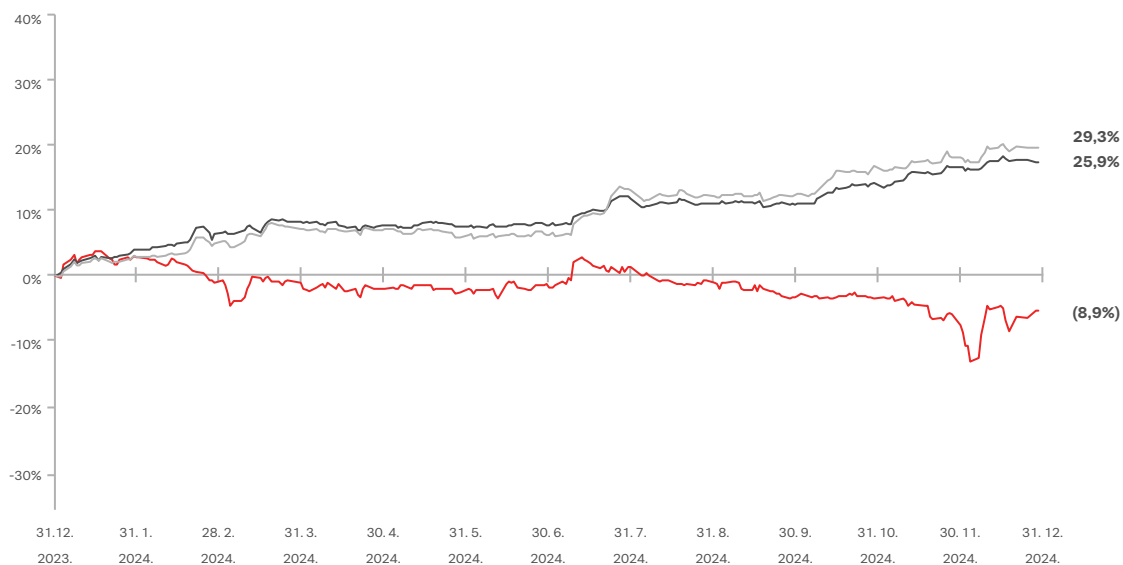
(obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime)

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2024.

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 2024.

PODR CROBEX CROBEX10

**(ZAKLJUČNA CIJENA
U EURIMA;**

ZAKLJUČNI BODOVI)	31. PROSINCA 2023.	31. PROSINCA 2024.	%
PODR-R-A	163,0	148,5	(8,9%)
CROBEX	2.533,9	3.191,2	25,9%
CROBEX10	1.548,6	2.002,7	29,3%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 8,9% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 25,9%, a CROBEX10 od 29,3%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 2024.

(u eurima; u jedinicama) ⁵	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	129,9	157,7	21,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	12	(19,0%)
Prosječna dnevna količina	1.366	725	(46,9%)
Prosječan dnevni promet	176.797,9	114.324,9	(35,3%)

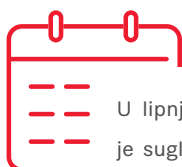
Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke u 2024. zabilježila je porast od 21,4% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 19,0%, prosječna dnevna količina niža je 46,9% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 35,3%.

⁵ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.



10 Očekivani razvoj





U lipnju 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025. godine (dalje u tekstu: Strategija). Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno su provedeni prema planu. Odnosno, sve aktivnosti koje se provode i o kojima su dostupne detaljne informacije, između ostalog, i u ovom Godišnjem izvješću – utemeljene su upravo u Strategiji.

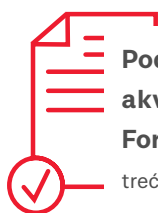
U 2024. godini, u skladu sa Strategijom, uspješno je završen najveći investicijski ciklus u povijesti Podravke, s ukupnom vrijednošću koja bi u konačnici trebala doseći oko 250 milijuna eura. Važno je istaknuti i kako je ovaj snažan investicijski ciklus proveden bez potrebe za zaduživanjem. Kroz ova ulaganja učinjen je značajan modernizacijski iskorak. Modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Grupa Podravka kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača, a provedena ulaganja omogućuju još bržu prilagodbu promjenama u navikama potrošnje, zadržavajući visoku kvalitetu

i najviše zdravstvene standarde naših proizvoda. Cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

U narednom periodu fokus će, također, biti provedba ciljeva zadanih Strategijom održivog poslovanja i Nutritivnom strategijom – koje su integrirane s poslovnom Strategijom. Strategija održivog poslovanja usmjerena je na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu. Nutritivnom strategijom potvrđuje se privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane uz definiranje okvira za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka. Prehrambeni stup Grupe Podravka u idućem će razdoblju nastavljati poseban naglasak stavljati na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača.

Budući rast i razvoj stupa Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom, zbog čega se očekuje povećanje udjela inozemnih tržišta u ukupnim prihodima od prodaje – osobito Zapadna Europa, SAD i Australija. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast i očuvanje visokih tržišnih pozicija, kao i daljnji rast kanala korporativnih i institucionalnih kupaca.

Drugi stup Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju nastavljati stavljati fokus na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Poluge rasta bit će ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutskog dijela kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti.



Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus, Vupik plus, PIK Vinkovci plus, Energija Gradec, Belje Agro-Vet plus i Felix plus. Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje plus, Vupik plus i PIK Vinkovci plus održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovec plus, Zvijezda plus i Jamnica plus.

Podravka u preuzetim kompanijama planira pokrenuti investicijski ciklus s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavlja se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupom Podravka – koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

Strateške odluke i ulaganja ostvarena u 2024. godini čvrsta su osnova za daljnji rast i uspjeh. S jasnim fokusom na proširenje prisutnosti na tržištu, unapređenje ponude proizvoda i usvajanje održivih praksi, Grupa Podravka dobro je pozicionirana za iskorištavanje novih prilika i prevladavanje mogućih izazova. Preuzimanje poljoprivrednih kompanija je događaj koji otvara nove mogućnosti rasta Grupe Podravka. Ovaj potez, također, potvrđuje predanost razvoju hrvatskog gospodarstva i domaće poljoprivrede. Ova je akvizicija prilika da cijela Grupa Podravka gradi održivu i uspješnu budućnost.

11 Brendovi Grupe Podravka



PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove, bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinja raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.



FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarstvo umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje "što danas kuhati", omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sad, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji. Fant također nudi i dehidrirane umake u širokoj paleti poznatih okusa.

MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma te omogućuje istraživanje različitih okusa uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.



Podravka

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse.



Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su **TALIANETTA** tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.



Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz **FINI MINI** asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO se oduvijek povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas, Čokolino brend predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi žitarični obrok za sve generacije. Osim bezglutenske varijante, ekstenzije u asortimanu kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima. Od 2023. u Čokolino asortiman uvrštena je još jedna zvijezda – Čokolino Dark. U novu strategiju Čokolina, koja potiče sve uzraste na fizičku aktivnost i bavljenje sportom općenito, odlično se uklopio naš najbolji nogometni vratar i novi Čokolino ambasador - Dominik Livaković.



LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretni i zdravi rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice Lino Pillows nude uživanje u hrskavom kremastom okusu, a osluškujući želje i potrebe potrošača, Lino žitarice nude i wholegrain i bezglutensko rješenje. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalagajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. Kviki je idealna grickalica za svako sportsko druženje, filmske večeri, zabave i sve najbitnije trenutke u životu koje dijelimo s ekipom. Smijali se ili plakali, vodili ili gubili, Kviki nas potiče da provodimo više vremena s voljenim osobama.





Podravka 

1001 CVET i PODRAVKA ČAJEVI brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađenih od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. 1001 CVET i Podravka čajevi dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Novim papirnatim aroma pakiranjem, koje je ekološki održivo i 100% reciklabilno, Podravka brine o očuvanje prirode.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza, što proizlazi iz vrhunske kvalitete proizvoda, najvećeg izbora okusa te velike ponude pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zbog svoje inovativnosti i kontinuiranog ulaganja u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Lino Lada je ponosno predstavila i novog ambasadora, jednog od najpoznatijih nogometaša današnjice, Luku Modrića. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima, a od 2024. i u vaflima i krafnicama. Također, Lino Lada je i jedan od rijetkih prepoznatljivih brendova u kategoriji maslaca od kikirikija.



Uvijek suvremena, kreativna i praktična, **DOLCELA** svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brznoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2024. godini Dolcela ide u korak s aktualnim prehrambenim trendovima. Tako od sada u slatkom mogu uživati i svi koji paze na unos šećera te traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.

PODRAVKA je dominantni tržišni lider u kategoriji **GOTOVA JELA I UMACI**. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema, glavne su odlike široke palete gotovih jela. Kategorija je i u 2024. godini nastavila pozitivan trend rasta i dobrih rezultata, posebno na domaćem tržištu, gdje već drugu godinu zaredom bilježi rast tržišnih udjela. Najnovija uzdanica u ovoj kategoriji linija je proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima – Gastro pouch gotova jela. Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu. U vremenu u kojem je cijeli HoReCa kanal suočen s nedostatkom stručne radne snage u kuhinji, gotova jela u pouchu predstavljaju idealno rješenje.

Podravka 



PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta, popularno zvana Retrica, uz to što je prepoznatljiva po dizajnu, posebna je i po tome što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pašteta, a novost je i Kokošja pašteta Gold. Napravljene od vrhunskih sastojaka, odabranog mesa i najfinijih začina, stvaraju neodoljivu kombinaciju okusa za ukusne zalogaje. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa i savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

Podravka 

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, takozvani comfort food. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili priprema na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljen su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje **PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA**. Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.

O'PLANT je najmlađi brend u portfelju Podravke. O'Plant pred sobom ima vrlo zahtjevan zadatak objediniti različite plant based proizvode u kompaktan, prepoznatljiv koncept te tako stvoriti predispozicije za daljnji razvoj plant based platforme i Podravke u novim segmentima tržišta. O'Plant je ponikao iz kategorije biljnih napitaka, no u 2023. godini doživio je svoju punu širinu kroz tržišno lansiranje brojnih noviteta, poput O'Plant nuggetsa, popečaka, povrtnih namaza te biljnog burgera i ćevapčića. Dinamika razvoja novih proizvoda nastavila se i u 2024. lansiranjem voćno-žitnih kašica i žitarica za doručak. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjava klasična mesna jela.





Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima **EVA** i **MIRELA** uključuje široku paletu proizvoda od različitih vrsta ribe. U asortimanu se mogu pronaći proizvodi od sardine, tune, skuše, ribljih salata i haringe, a noviteti u ponudi su Eva oslić i Eva losos fileti. Proizvodi pod brandovima Eva i Mirela bogati su nutrijentima poput omega tri masnih kiselina, proteina i vitamina D te su dio nutritivno izbalansirane i zdrave prehrane. Na čelu asortimana pod okriljem brendova Eva i Mirela nalazi se kraljica Jadrana – sardina, koja se svojom kvalitetom i izvanrednim okusom svrstava među jedne od najzdravijih riba. Upravo je za tu kvalitetu i okus zaslužen idealan omjer temperature i saliniteta Jadranskog mora.

PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica i recepata. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u pripremi brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine. Osim u klasičnim mediteranskim jelima, odlično se uklapa i u provjerene kombinacije kontinentalne kuhinje. U 2024. Podravka je započela preradu svježih rajčica s hrvatskih polja, tako da proizvodi od rajčice postaju još prirodniji i kvalitetniji, omogućujući uživanje u aromama svježih rajčica tijekom cijele godine.

PODRAVKA VOĆE već se 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješanog voća ili pak pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. U 2024. asortiman Podravka voća nadopunjen je novim voćnim namazima u squeeze pakiranju koji nose novi potencijal rasta u budućnosti.

Podravka 

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela, od salata, priloga, do umaka, variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** – ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti imaju posebnu gastronomsku vrijednost, nude potrošačima uzbuđenje i doživljaj vrhunskog okusa, a pojedini proizvodi, poput ajvara, u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te se s punim pravom mogu svrstati u super hranu.

Podravka 

PODRAVKA BRAŠNO već je godinama sinonim za kvalitetu te je neizostavni sastojak u pripremi ukusnih kruhova, peciva, kolača i sličnog. Asortiman Podravka brašna sastoji se od standardnih tipova brašna te namjenskih i specijalnih vrsta brašna, a njegov prepoznatljiv i unikatan dizajn dodatno pridonosi imidžu i statusu brenda.

ZLATO POLJE je sinonim za visokokvalitetne priloge jelima, kao što su riža, tjestenina, palenta, krupica, kaše te zamrznuti prilozi jelima (kroketi, valjušci, štrukli i okruglice). Kroz širok asortiman, Zlato polje nudi proizvode za cijeli dan i za sve prigode. Pod Zlato polje brendom nalazi se i **NATURA** podlinija proizvoda. **NATURA** proizvodi sinonim su za proizvode koji se uzgajaju na prirodi prihvatljiv način, a **BIO NATURA** proizvodi pažljivo su odabrani organski proizvodi iz netaknutih dijelova prirode koji osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.



12 Inovacije, nagrade i priznanja



ISTRAŽIVANJE i razvoj

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, opredjeljenja Nutritivne strategije Grupe Podravka za razdoblje od 2022. do 2027. potvrđuju odlučnost kompanije u promicanju zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Potvrda je to odgovornosti prema potrošačima, kao i svjesnost o važnosti nutritivno kvalitetnih proizvoda u svakodnevnoj prehrani i time dugoročno pozitivnom utjecaju na zdravlje potrošača.

Predanost ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije podrazumijeva aktivan razvoj i inoviranje proizvoda, kao i praćenje trendova i navika potrošača. Utjecaj novih generacija potrošača u značajnoj mjeri usmjerava razvoj portfelja, a u odgovornosti je kompanije ponuditi im kvalitetne proizvode koje žele i trebaju, koje će rado prihvatiti. Neprestani razvoj portfelja u smjeru kvalitetnijih opcija potrošače neminovno usmjerava na usvajanje pravilnih prehrambenih navika. Razvoj novih i inoviranje postojećih proizvoda s manje soli i šećera, kao i proizvoda bez dodatka ovih nutrijenata, čiji je dugoročan prekomjeran unos nepovoljan za zdravlje, doprinosi unapređenju kvalitete ukupnog portfelja prehrambenih proizvoda kompanije, što potrošačima povećava izbor u osiguranju održive prehrane.

KLJUČNA OPREDJELJENJA NUTRITIVNE STRATEGIJE:

- u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20%,
- u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom,

poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina,

- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

U ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije s fokusom na procese razvoja novih i inoviranje postojećih proizvoda, u protekloj su godini značajni naporu uloženi u poboljšanje nutritivne kvalitete različitih kategorija Podravkinih proizvoda.

Tako je u 62% novih i inoviranih proizvoda iz slanih kategorija, poput juha i polugotovih jela, mješavina za jela, umaka, mješavina začina, marinada, povrtnih pasti, ribljih salata te pekarskih proizvoda, sadržaj soli u prosjeku smanjen 30%, dok je 60% novih i inoviranih proizvoda iz slatkih kategorija Podravkinih proizvoda, poput dječje hrane, žitarica za doručak, mješavina za slastice, kremnih namaza, džemova i kondimenata plasirano na tržište prosječno s čak 61% manje šećera.

Održiva prehrana pored nutritivno kvalitetnijih proizvoda s manje soli i šećera, doprinosi zdravlju kroz poticanje na konzumaciju kategorija hrane deficitarnih u prehrani, poput povrća, voća, cjelovitih žitarica, orašastih plodova i mahunarki, kao i kroz prilagodbu veličine serviranja za realne prehrambene potrebe. Definirana je kao nutritivno adekvatna, dostupna i kulturološki prihvatljiva, s optimalnim utjecajem na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupan proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu znači da svaki proizvod kroz sastav ili različite oblike njegove komunikacije pomaže pravilnu prehranu učiniti dostupnom te je koristan dio rješenja za svakodnevno usvajanje zdravih i održivih prehrambenih obrazaca. U 2024. godini u 77% novih i inoviranih proizvoda ugrađeni su pozitivni sastojci poput bjelančevina, vlakana,

vitamina i minerala, dok je 58% novih i inoviranih proizvoda bazirano na značajnom udjelu sastojaka povezanih s održivom prehranom, poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora bjelancevina. Doprinos koji je učinjen u 2024. predstavlja napredak u razvoju portfelja koji s 63% proizvoda potiče na održivu prehranu.

Suradnja s lokalnom zajednicom u 2024. ogledala se u razvoju normativa za školska jela, kao i edukativnim aktivnostima usmjerenim na djecu. Projekt „Pametna obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije. U projektu je u 2024. sudjelovalo više od 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkini nutricionisti kreirali 250 normativa za jela pripremana u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici, ali i šire, Podravkini su nutricionisti pripremili više od osamdeset sati edukativnih radionica za djecu i odrasle.



NOVI proizvodi

PREHRANA

U asortimanu **univerzalnih dodataka jelima** ključna inovacija odnosi se na predstavljanje **novog, modernog, atraktivnog i ikonskog vizualnog izričaja Vegete**, gotovo deset godina nakon zadnjeg osvježanja. Redizajnom ambalaže zadržani su temelji prepoznatljivosti Vegete, prenoseći potrošačima ono najvažnije – užitak izvrsnog okusa jela pripremljenog s Vegetom. **Vegeta u novom dizajnu** lansirana je na police njemačkih trgovina krajem 2024., a hrvatskih početkom 2025. godine.

Vegeta je dodatno ojačala svoj portfelj dvama inovativnim proizvodima, kojima donosi modernost, zaigranost, poticaj na kreativnost te eksperimentiranje u kuhinji - **Vegeta Fine Blend 200 g i Vegeta Umami tekući dodatak 170 ml**. Vegeta Fine Blend donosi pravu inovaciju na tržište univerzalnih dodataka zbog svoje sipke, fino mljevene strukture u kojoj nema vidljivih komadića povrća, a koja garantira jednako izvrstan okus. Vegeta Umami tekući dodatak pruža zaokružen, pun okus te ultimativno iskustvo uživanja u savršenom okusu jela – umami okusu.

U kategoriji **specijalnih dodataka jelima** Vegeta je značajno osnažila svoj asortiman uvođenjem niza modernih proizvoda za svakodnevnu pripremu popularnih jela, kao što su **Vegeta Natur za pizzu 10 g, Vegeta Natur za rižoto 30 g, Vegeta Natur za tjesteninu 30 g**, dok je popularan specijal za krumpir dobio veće, atraktivnije pakiranje – **XXL Vegeta Natur za krumpir 100 g**. Svijet tekućih specijalnih dodataka jelima proširen je s tri atraktivne Vegeta grill marinade - **Vegeta Grill marinada teriyaki – med 75 g, Vegeta Grill marinada senf – mediteransko bilje 75 g i Vegeta Grill marinada sweet chili 75 g**.



Prošla godina obilježila je i značajna nadogradnja asortimana **monozačina**, čime Vegeta Maestro nudi širok asortiman koji pokriva sve kulinarske potrebe modernih potrošača. Lansirani su novi monozačini poput **šafrana, korijandera i sitne morske soli**. Istovremeno, postojeći monozačini poput **vlasca, mažurana, ružmarina i muškatnog oraščića** sada se mogu naći i u atraktivnim staklenim posiplačima, a **crni papar u zrnju i curry** dobivaju svoje inačice u vrećicama.



Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijalnih dodataka jelima i monozačina, na tržištu Slovenije odrađen je redizajn Maestro specijalnih dodataka jelima na 15 proizvoda, s ciljem povećanja vidljivosti, atraktivnosti i prepoznatljivosti. Dodatno su lansirani novi proizvodi **Maestro Hrskavi krumpirići 30 g, Maestro Zlatna piletina 30 g, Maestro Sušeno povrće 250 g**, a peršin je dobio veće, atraktivnije pakiranje – **Maestro peršin 30 g**.

Kod **mješavina za pripremu jela**, brend Fant prati tržišne trendove te potrošačima nudi inovacije, kako u načinu pripreme jela, tako i u okusima. U 2024. godini predstavljen je **redizajn tradicionalnog asortimana i dehidriranih umaka**, čime Fant postaje moderniji i privlačniji mladim potrošačima, uz zadržavanje prepoznatljivosti ključnih elemenata dizajna. Postojeća paleta Fant dehidriranih umaka dodatno je proširena s četiri nova moderna i popularna umaka, pripremljena u skladu s potrebama i ukusima potrošača - **Fant Umak sa zelenim paprom 30 g, Fant Curry umak 28 g, Fant Krem delikates umak 40 g i Fant Umak s četiri vrste sira 42 g.**



Podravka juhe hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Upravo praktičnost i izvrstan ukus značajke su inovacija u ovoj kategoriji u protekloj godini – novi su proizvodi **Varivo sa šampinjonima, povrćem i tjesteninom, Varivo od graha s ječmom i Fino varivo s povrćem i mesom**. Podravka variva značajno će skratiti vrijeme pripreme ovog omiljenog obroka, ali će i dalje ponuditi potrošaču hranjiv i ukusan obrok izvrsna okusa. Također, mnoge će učiniti vrsnim kuharima jer ovo složeno jelo uz Podravka variva gotovo je za otprilike petnaestak minuta.

Ukusne kremaste tjestenine pod brendom **Talianetta** obogaćene su novim okusom fine tjestenine u umaku od sira. **Mac'n'cheese** novi je ukus u širokoj paleti Talianetta polugotovih jela. Ovaj omiljeni ukus mladih generacija u izvedbi Podravke pruža puni ukus kombinacije triju sireva i ukusne tjestenine te osigurava jednostavnu i brzu pripremu uz odličan rezultat.



Za sve one koji trebaju brz i ukusan obrok u hodu, tu je novost u Fini-Mini asortimanu – tri nova okusa instant noodlesa u čašicama. **Fini-Mini Spicy beef**, **Fini-Mini Teriyaki chicken** i **Fini-Mini Curry** spajaju ukusne rezance i egzotične okuse specifične za noodles kategoriju u jednom obroku, a sve što treba za njihovu pripremu jest vruća voda i tek četiri minute vremena.



Protekla je godina u asortimanu **Podravka voća i povrća** bila u znaku novih voćnih namaza. Lansiran je **ekstra džem od smokve**, čime je kvartetu Podravka ekstra džemova pridodan novi okus koji u sebi nosi arome ljeta i Jadrana. Paletu najprodavanijeg proizvoda Podravka pekmeza od šljiva nadopunio je **Čokopekmez**, inovativni proizvod koji na najbolji mogući način spaja najbolje iz svijeta namaza od čokolade i pekmeza od šljive. U proizvodu se izvrsno nadopunjuju sočan voćni okus šljive s gorkastim notama čokolade.

Da džemovi mogu biti zabavni dokazuje i **novi asortiman Podravka squeeze džemova**. Riječ je o triju novih proizvoda - **Džem jagoda squeeze**, **Džem marelica squeeze** te **Džem višnja, kupina, jagoda squeeze**, u kojima je najslasniji Podravka džem punjen u plastične squeeze boce. Ovi proizvodi otvaraju neke sasvim nove načine upotrebe te uživanja u voćnom okusu Podravka džema, čineći ga najprirodnijim slatkim zadovoljstvom.

Za prave kulinarne znalce, Podravka je u 2024. lansirala Podravka **pesto genovesse** i **pesto tuna**. Radi se o proizvodima vrhunske kvalitete koji najjednostavnije jelo pretvaraju



u vrhunsku deliciju ispunjenu aromama i okusima Mediterana.

U prošloj su godini pod **Eva brendom** lansirana dva nova proizvoda - **Eva oslić u biljnom ulju** i **Eva Losos fileti u biljnom ulju**. Ovi kvalitetni i nutritivno bogati proizvodi oduševit će i one najzahtjevnije ljubitelje ribe. U sto grama proizvoda nalazi se mnoštvo nutrijenata poput omega tri masnih kiselina, obilja proteina, kalcija i vitamina D, a ono što je gurmanima još važnije – sve je zaokruženo izvrsnim okusom i besprijekornom kvalitetom. Proizvodi su odmah spremni za konzumaciju, a mogu biti i temelj za pripremu složenijeg obroka. Dodavanjem tjestenine, žitarica, grahorica ili povrća potrošači stvaraju zasitan, a ujedno lagan obrok koji



im može dati energiju za cijeli dan.

Lino Lada je u 2024. razmišljala izvan ljuske i upotpunila svoj asortiman dvama novim proizvodima - **kikiriki maslacem creamy** i **kikiriki maslacem crunchy by Lino Lada**. Proizveden od najfinijih plodova kikirikija, kikiriki maslac by Lino Lada svojim će okusom i mirisom pravog kikirikija oduševiti najzahtjevnije i najvjernije potrošače – i to sve s impresivnih 98% kikirikija te bez dodanog šećera i palminog ulja. Za klasičare i ljubitelje glatke teksture, tu je kikiriki maslac creamy, a za one koji vole hrskavo, tu je kikiriki maslac crunchy by Lino Lada s puno komadića kikirikija za još više okusa.

Lino Lada je u prošloj godini zakoračila i u svijet impulsnih proizvoda. U suradnji s Krašem lansirana je **Tortica Lino Lada**, prepoznatljivi hrskavi vafel punjen Lino Ladom Duo. Svojim atraktivnim i upečatljivo žutim pakiranjem, pronašla je svoj put do potrošača svih dobnih skupina. Lino Lada Milk postala je ukusno punjenje **krafnica Lino Lada**, tamnih mini krafni

prepunih prepoznatljive Lino Lada Milk kreme.

Priprema dizanog tijesta više nije samo za one najhrabrije. **Dolcela** uz mješavinu za Kiflice ima i novu mješavinu **Pogačice sa sirom** s kojom se pripremaju najbrže i najfinije pogačice.

Hi protein linija bogatija je za još jedan shake - **Vanilija shake**. Bogat i pun okus vanilije zadovoljit će sve sladokusce, a posebno one koji paze na prehranu jer ne sadrži šećer. Dolcela je lansirala još jedan novi proizvod, za one koji nemaju previše vremena za pripremu – **Mug cake**, kolač iz šalice spreman za konzumaciju u samo 45 sekundi. Proizvod je bogat proteinima, vlaknima te ima 30% manje šećera.

Linija Želin proizvoda bogatija je za inovativni **Želin Super!** proizvod koji najdraže voće pretvara u džem i to bez dodavanja šećera.

Popularan Vanilin šećer dobio je i svoju izvedbu u prahu, tako da od sada na policama potrošači mogu kupiti **Vanilin šećer u prahu 100 g**, koji može obogatiti gotovo svaku slasticu, a



posebno one poput krafni i vanilin kiflica.

Gotova jela u pouchu najnoviji su Podravkin iskorak u inovativna pakiranja već poznatih okusa i proizvoda. Namijenjena HoReCa kanalu, ova linija proizvoda spaja već poznate Podravka okuse i novo, inovativno pakiranje – upravo onakvo kakvo traže kupci u HoReCa kanalu. Best seller proizvodi poput **mesnih okruglica u umaku od rajčice**, **graha s hamburgerom** ili **zapečenog graha** kao vege varijante, **umaka Bolognese**, **pilećeg paprikaša** ili

pak svevremenskog **govedeg gulaša** u 2024. su nadopunjeni novim proizvodima - **pulled pork, fileki i čobanac te punila za pekarsku industriju.**

Redizajn, odnosno osvježavanje **izgleda linije mesnih narezaka u limenkama** novost je u kategoriji Podravka mesnih proizvoda. Ova vrlo tradicionalna kategorija osvježena je novim dizajnom kako bi postao privlačniji i mlađim potrošačima, a korištenje istih osnovnih boja na dizajnu našim stalnim potrošačima omogućuje prepoznavanje svojih omiljenih proizvoda prema boji i u novom ruhu.

Suhomesnati asortiman u prošloj je godini proširen novim proizvodima. **Trajna kobasica Pannonia** odličan je izbor za sve koji vole ukusne i kvalitetne mesne proizvode. Napravljena je od kvalitetnih komada svinjskog mesa uz dodatak prirodnih začina - češnjaka i cjelovitih zrnaca papra. **Čajna kobasica, Češnjovka i Ljuta kobasica** zasigurno će pronaći svoje mjesto u ukusnim sendvičima, šarenim kanapeima ili hladnim platama svih ljubitelja tradicionalnih okusa, kao i onih sofisticiranijih, s obzirom na to da ove kobasice na moderan način predstavljaju okus tradicije i ključne vrijednosti Podravka brenda. Uz suhomesnati asortiman lansirane su i dvije Podravkine legende u sklopu grill asortimana – **Grill Kranjska kobasica i Grill Jeger**. Pripremljene od kvalitetnog mesa, bez glutena,



pojačivača okusa i bojila, svojim bogatim i sočnim okusom osiguravaju pravi mesni doživljaj te ih čine idealnima za svaki roštilj.

U kategoriji **zamrznutih priloga jelima** lansirana su dva nova proizvoda na tržištu Slovenije. Radi se o **O'Plant polpetima od špinata** i **Zlato polje krocketima sa šunkom**. Proizvodi su lansirani s ciljem širenja ponude, privlačenja mladih potrošača u kategoriju i daljnjeg jačanja imidža O'Plant i Zlato polje brendova.

Na tržište Hrvatske krajem 2024. lansiran je asortiman zamrznutih priloga jelima pod **Zlato polje brendom**, u svrhu jačanja značaja i pozicije Podravke u segmentu zamrznute hrane.

Zlato polje kroketi, valjušci, okruglice i štrukli visoko su kvalitetni i inovativni proizvodi koji u potpunosti odgovaraju svim zahtjevima modernog potrošača.

Podravka je, prepoznajući značaj vremena i zdravlja u današnjem svijetu, razvila novu liniju proizvoda **O'Plant voćno-žitni snack** kako bi potrošačima ponudila brze i hranjive opcije koje se besprijekorno integriraju u užurban način života. Ova živopisna kombinacija voća i žitarica nudi rješenje za nutritivno izbalansiran obrok u pokretu. Obogaćeni esencijalnim hranjivim tvarima, poput vitamina B i željeza, praktično on the go pakiranje potrošačima omogućuje brz, zdrav i kvalitetan obrok bez obzira na mjesto ili raspored u danu. Proizvodi su bez dodanog šećera te sadrže samo prirodno prisutan šećer iz voća i žitarica. Raznolikost okusa dostupnih u liniji O'plant voćno-žitnog snacka dodaje dodatan element uzbuđenja u prehrani. Voćke potiču iz ekološkog uzgoja, što predstavlja značajan korak zdravijem načinu života i održivom odnosu prema prirodi.

O'Plant muesli predstavljaju korak dalje u zdravom, ukusnom i održivom životu. Stvoreni s pažnjom prema zdravlju potrošača, ovi muesli sadrže više od 75% cjelovitih žitarica, zaslađeni su prirodnim slatkoćama datulje i minimalno su procesuirani. Idealan su izbor za svakodnevne zdrave navike. O'Plant muesli savršeno se uklapaju u sve prilike pa tako potrošačima mogu poslužiti kao brz i ukusan doručak, lagana užina ili nutritivna večera. Također, mogu se koristiti i kao osnova za pečenje kruha, pripremu voćnih snackova, muffina ili drugih kreativnih kulinarskih ideja. Bogati su vrhunskim sastojcima - cjelovitim žitaricama, sjemenkama raznih vrsta i oblika te prirodnim dodacima, poput datulja za blagu slatkoću, matcha praha i pira. Dolaze bez dodanog šećera, ali s obiljem okusa. Svojim prirodnim i



održivom sastavom, O'Plant muesli nose titulu „Živjeti zdravo“. U kombinaciji s O'Plant biljnim napitcima, dobiva se savršeno uravnotežen obrok.

Na globalnom tržištu čaj se ističe kao kategorija koja bilježi kontinuirani rast. Najveći rast unutar kategorije primjetan je kod ready-to-drink čajeva te čajeva s funkcionalnim dodacima koji doprinose zdravlju. U skladu s trendovima, funkcionalni **Podravka čajevi Relax i Beauty** osmišljeni su kako bi pružili više od okusa – oni postaju dio zdravog i uravnoteženog načina života. Podravka čaj Beauty 40 g profinjena je mješavina bilja obogaćena limunskom travom, lavandom i biotinom, što doprinosi održavanju zdrave kose i kože. Idealna je za one koji žele spojiti užitak ispijanja čaja s brigom o svom izgledu. Podravka čaj Relax 36 g savršena je mješavina matičnjaka i konoplje stvorena za trenutke dubokog opuštanja, omogućujući predah od svakodnevnog

stresa. Uz bogatstvo okusa i prirodnih sastojaka, ovi čajevi osvajaju svojom kvalitetom i jasno definiranom funkcionalnošću, postavljajući nove standarde u kategoriji koja nastavlja rasti. Slani snackovi predstavljaju brzorastuću kategoriju koja u posljednjih nekoliko godina stječe sve veću popularnost. Pandemija COVID-19 dodatno je potaknula potražnju za praktičnom i ukusnom hranom u kojoj se može uživati kod kuće ili u pokretu. Posebno se ističe kategorija krekeri, koja pokazuje potencijal za rast u narednim periodima. Upravo zato, omiljeni brand grickalica, **Kviki**, predstavio je novu liniju proizvoda koja će oduševiti sve istinske ljubitelje grickanja. Novi **Kviki krekeri** donose savršenu kombinaciju okusa i prirodnih sastojaka. Krekeri su pečeni, a ne prženi, što im daje niži udio masnoće i čini ih nemasnim na dodir. Dostupni su u tri neodoljiva okusa - slani, mediteran i kajenski papar, a dolaze u praktičnom one bite formatu idealnom za grickanje. Slani krekeri lagano su začinjeni sa 100% morskom soli, dok mediteranski okus donosi harmoniju prirodnih začina – origana, mažurana, bosiljka i ružmarina, koji pružaju osvježavajući dašak Mediterana. Za ljubitelje pikantnih nota, tu je kajenski papar s prirodnom aromom dimljene paprike. Uz savršenu hrskavost, zanimljive okuse i manje masnoće, Kviki krekeri postaju idealan izbor za svaku priliku. Bilo da ih grickate samostalno, poslužujete kao party zalogaje uz umake i namaze ili koristite kao hrskavi dodatak salatama, Kviki krekeri oduševit će sve ljubitelje vrhunskih grickalica.



DIGITALNE inovacije



Vegeta je u 2024. nastavila redizajn tržišnih Vegeta web stranica kako bi korisnicima pružila još bolje korisničko iskustvo. Također, realizirana je kampanja za novi proizvod **Vegeta Fine blend** u kojoj je po prvi puta u sklopu nagradnog natječaja korišten **AI generator** kao alat za generiranje atraktivnih i tematski prilagođenih fotografija u nagradnom natječaju.

Vegeta u novom dizajnu prvi puta se pojavila na policama njemačkih trgovina, što je bio povod prvoj Vegeta oglasnoj kampanji na **Netflix streaming servisu** u Njemačkoj. Oglasi su se prikazivali unutar Netflix sadržaja, a postotak kompletnog pregleda video oglasa bio je čak 97,88%.

Na tržištu Švedske Vegeta je prvi puta realizirala **digitalnu kampanju s kuponima**, tijekom koje su korisnici na posebnoj odredišnoj stranici mogli preuzeti kupon i koristiti ga za popust na prodajnom mjestu, spajajući tako digitalnu aktivaciju s fizičkim mjestom prodaje.

Krajem 2024. lansirana je i redizajnirana Lino.eu web stranica s novim, modernim izgledom te novim funkcionalnostima koje reflektiraju najnovije trendove u web dizajnu, prilagođene upravo mlađoj ciljnoj populaciji.

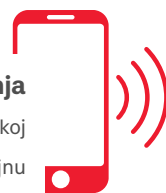
U sklopu lansiranja **Lino žitarica na tržištu Njemačke**, po prvi puta testirana je kampanja za direktnu komunikaciju s potrošačima. Zahvaljujući novootvorenom **Lino Whatsapp chatbotu** u sklopu kampanje, korisnici su se u nekoliko klikova mogli upoznati s Lino proizvodima i saznati više informacija, a cilj kampanje bio je angažirati i privući potrošače na Lino Whatsapp kanal te ih potaknuti na kupovinu Lino žitarica na ciljanim prodajnim mjestima.

Posebno kreirani događaji s poznatim influencerima – u protekloj godini Podravka je organizirala tri uspješna, posebno kreirana događaja osmišljena posebno za pojedine brendove i lansiranja novih proizvoda. Sva tri događaja rezultirala su bogatim sadržajem, s obzirom na to da su glavni uzvanici bili influenceri koji su osim aktivacija na samom mjestu događaja kreirali i dijelili sadržaj na svojim kanalima društvenih mreža. Na primjer, na događaju **Čokolino Dark brunch** okupljeno je dvadeset poznatih influencerica, a rezultat druženja bio je više od sto objava putem društvenih mreža te portala, a sve organski.

Fini-Mini Noodles – prva TikTok kampanja Podravke – oglašavanje na TikTok kanalu u Hrvatskoj omogućeno je u kolovožu. Podravka je odmah u rujnu pokrenula oglašavanje u sklopu Fini-Mini Noodles kampanje. Imajući na umu primarnu ciljanu skupinu ove kampanje, TikTok se pokazao kao idealna društvena mreža. Generirano je više od 2,8 milijuna impresija uz 18.865 klikova. Uz odlične medijske rezultate, ostvarena je i 67% niža cijena po kliku od uobičajene za takav tip aktivnosti na Meta platformama.

U **Sjevernoj Makedoniji** realiziran je **Noodles pop-up event**, u sklopu kojeg je brendirani kamion s prepoznatljivim zdjelama noodlesa posjetio prometne lokacije u gradu. Kampanja je započela teaser najavama na društvenim mrežama u suradnji s influencerima, a sam događaj obuhvatio je degustaciju proizvoda, dijeljenje uzoraka i koncert poznatih izvođača, privukavši velik broj posjetitelja.

U **Sloveniji** je Maestro kampanja pod nazivom „**Iščemo slovenski okus**“ uključila korisnike u stvaranje jedinstvenog proizvoda. Na odredišnoj stranici kampanje **prikupljani su rukom pisani recepti**,



koji su naknadno digitalizirani i kreirana je baza tradicionalnih slovenskih jela. Iz te baze osmišljena je posebna mješavina začina u suradnji s pobjednikom slovenskog Masterchefa, a na završnom rođendanskom eventu predstavljen je „pronađeni“ slovenski okus – autentičan, lokalno inspiriran proizvod koji slavi tradiciju i inovaciju uz pomoć najnovijih tehnologija i digitalnih kanala oglašavanja.



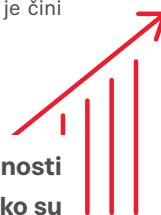
Korporativna kampanja „**Limenka. Svima draža ambalaža**“ imala je za cilj poslati poruku kako je Podravka kompanija koja brine o održivom poslovanju te educirati potrošače i javnost o benefitima limenke. Specijalno za ovu kampanju, jedan od vodećih portala u Hrvatskoj (24sata) napravio je novi *display* format **roll on** koji je Podravka prva koristila. U ovoj je kampanji Podravka po prvi puta koristila i **programatsko kontekstualno oglašavanje** povodom Dana planeta zemlje – Podravkini su se oglasi pojavljivali uz sav relevantan sadržaj te je na taj način privučena pozornost korisnika. Ostvaren parametar „pažnje“ na tim formatima bio je 30% veći od prosjeka.

Poljoprivredna kampanja „Domaće u glavnoj ulozi“ s fokusom na rajčicu za cilj je imala približiti poruku samodostatnosti mlađoj ciljnoj skupini i staviti naglasak na važnost domaće proizvodnje. Po prvi puta (još u testnoj fazi za tržište Hrvatske) u sklopu ove kampanje Podravka je koristila **Connected TV – smart TV oglašavanje** na kojem je ostvaren rezultat dosega od gotovo 400.000 ekrana i vidljivost poruka od 80% (projek je 65%).

Talianetta – AI Cross platform projekt - kako bi kompanija prikazala benefite i jednostavnost upotrebe Talianetta proizvoda, osmišljen je najinovativniji multi cross platform projekt u kojem su uspješno povezane online i offline aktivnosti uz kombinaciju korištenja AI tehnologije (kreiranje zabavnih formi razglednica s Talianetta asortimanom). I sami čitatelji sudjelovali su u kreiranju sadržaja, a u periodu od mjesec dana ostvareno je 355% više prijava (ukupno 427) od

inicijalno planiranih.

U rujnu 2024. **lansirana je Coolie** - inovativna kulinarska asistentica vođena umjetnom inteligencijom uz pomoć koje korisnicima pruža kulinarske savjete i podršku. Coolie, koja je nastala iz pilot projekta SuperfoodChef-AI, razvijana je osluškujući želje i potrebe potrošača. Nadograđena je bazom od 5.000 recepata za još potpunije korisničko iskustvo. Dostupna je i na **novom WhatsApp kanalu** gdje može analizirati podatke korisnika, razumjeti ih te nuditi preporuke prema prehrambenim navikama korisnika, što je čini personaliziranom, proaktivnom i prediktivnom.



Krajem 2024. **ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-jevi) za WhatsApp kanal višestruko su premašeni**, budući da je u tri mjeseca prikupljeno 5.269 novih telefonskih brojeva (+370% KPI). Broj pokrenutih sesija bio je 12.077 (+259%), dok je ukupni broj korisnika 9.289 (+315% KPI).

Krajem studenoga 2024. pokrenuta je i Meta kampanja, koja je za cilj imala upoznati korisnike s Coolie te ih putem Facebooka i Instagrama pozvati na pridruživanje Whatsappu. Kampanja se pokazala **najuspješnijom digitalnom kampanjom Podravke** prema broju klikova u posljednje četiri godine, a broj klikova kampanje iznosio je 71.000 (+43% KPI), dok doseg broji 2.455.700 korisnika (+64% KPI).

U rujnu 2024. Coolinarika se pridružila oglašavanju na TikTok-u, što je rezultiralo povećanjem od preko 2.917.000, (+269%) prosječnog mjesečnog broja pregleda, dok je prosjek dosegnutih mjesečnih korisnika premašivao brojku od 3.474.000 (+354%). Tako je Coolinarika godinu završila kao **najveći Tik Tok kanal Podravke**, s gotovo 80.000 pratitelja.

NAGRADE i priznanja

PODRAVKA NAGRAĐENA EQUAL PAY CHAMPION CERTIFIKATOM

Podravkine aktivnosti usmjerene postizanju profesionalne jednakosti i jednakosti šansi prepoznate su i nagrađene Equal Pay Champion certifikatom koji dodjeljuje SELECTIO, najpoznatija konzalting grupacija za ljudske potencijale u Hrvatskoj.

Ovaj je certifikat po prvi puta dodijeljen u Hrvatskoj, a Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu.



LIDER PREPOZNAO INVESTICIJU U TVORNICU TJESTENINE

Podravkina investicija izgradnje Tvornice tjestenine u Koprivnici dobitnica je nagrade 100% Lider invest - za najbolju srednju investiciju. Dodjela nagrada održala se u sklopu Financijsko-investicijskog foruma u organizaciji Lider medije.

Tvornica tjestenine prva je novoizgrađena tvornica u Podravkinu segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Njenom izgradnjom osigurana je vlastita proizvodnja industrijske tjestenine za Podravka juhe, kao i proizvodnja uvijene i kratke tjestenine pod brendom Zlato polje.



REZULTATI NUTRITIVNE STRATEGIJE POLUČILI NAGRADU ZA DOPRINOS JAVNOM ZDRAVLJU DRUŠTVA

Podravka je u 2024. za rezultate proizašle iz Nutritivne strategije osvojila i HealthComm Award za doprinos javnom zdravlju društva. Briga o zdravlju uvijek je goruća tema, stoga je prepoznat trud i rad koji Podravka ulaže kako bi podigla svijest o važnosti pravilne i uravnotežene prehrane koja doprinosi očuvanju zdravlja.

Podravka svoju široku ponudu proizvoda nastavlja prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima, kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama i biljnim izvorima proteina.



PODRAVKA PROGLAŠENA BRAND LEADEROM

U sklopu Brend foruma 2024 Podravka je osvojila prestižnu Brand Leader nagradu. Pod motom Sve je brend. Ili to želi biti!, prvi poslovni radio PoslovniFM utemeljio je ovu nagradu kako bi prepoznao najbolje korporativne brendove. Stručni žiri, predvođen Tihomirom Vraneševićem, jednim od najvećih stručnjaka za robne marke u Hrvatskoj, odlučio je da Podravka primi jednu od šest nagrada.



PODRAVKA NAGRAĐENA POSEBNOM NAGRADOM HRVATSKIH IZVOZNIKA – PLATINASTIM KLJUČEM

Udruga Hrvatski izvoznici ponovno je prepoznala Podravkin rad, nagradivši je posebnim priznanjem za izvoznike koji u kontinuitetu dokazuju svoju izvrsnost – posebnu nagradu Platinasti ključ formiranu s ciljem proslave dvadesete obljetnice Udruge. Podravka se tako pronašla među odabranim društvom jer je u posljednjih deset godina primila čak devet nagrada Zlatni ključ. Jedan od zlatnih ključeva, za najboljeg izvoznika u Poljsku za godinu ranije, Podravka je primila i prošle godine.



KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA USMJEREN NA POLJOPRIVREDU NAGRAĐENA PRESTIŽNOM REGIONALNOM NAGRADOM

Za uspješnu komunikacijsku kampanju usmjerenu na poljoprivredne aktivnosti, Podravka je primila prestižnu regionalnu the! award nagradu. Odlučio je tako međunarodni žiri koji je nagrade dijelio u sklopu KOMferencije koju organizira Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Tijekom gotovo cijele godine, Podravka je aktivno pisala i izvještavala o svim svojim planovima i aktivnostima u kontekstu revitalizacije poljoprivredne proizvodnje. Cilj ove snažne komunikacijske kampanje bio je, prvenstveno, poljoprivrednim proizvođačima pokazati kako Podravka misli ozbiljno te da se zajedničkim snagama može postići i onaj glavni cilj – samodostatnost u proizvodnji rajčice.



PODRAVKA PONOVO OSVOJILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

Podravka je i u 2024. primila dvije nagrade Zagrebačke burze – Srebrnu Dionicu godine te drugu nagradu za odnose s ulagateljima. Nagrade dodjeljuje Poslovni dnevnik u partnerstvu sa Zagrebačkom burzom.

Srebrna Dionica godine osvojena je na temelju prometa koji je Podravkina dionica ostvarila tijekom godine, a druga nagrada za odnose s ulagateljima dobivena je temeljem transparentnosti poslovanja, dobrih odnosa i komunikacije s ulagateljima.



SUPERIOR TASTE AWARD

Nagrada Superior Taste Award godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i sommeliera koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima - prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (piće). Žiri čini više od dvjesto profesionalnih stručnjaka za okus, koji su članovi svjetske najprestižnije udruge Chef & Sommelier, a proizvodi koji postignu globalnu ocjenu iznad 70% dobivaju nagradu Superior Taste Award. U 2024. sedam je Podravkinih proizvoda osvojilo Superior Taste Award odličja. Najvišim ocjenama nagrađen je Borovnica voćni namaz 100% iz voća, koji je treću godinu zaredom nagrađen trima STA zvjezdicama, čime je osvojio Crystal Taste award nagradu. Dodatna je to potvrda vrhunske kvalitete proizvoda koji ne sadrži ni dodane boje ni konzervanse. Ostali nagrađeni proizvodi noviteti su u Podravkinu portfelju. Proizvod Kviki kreker slani dobio je dvije STA zvjezdice. Po jednu STA zvjezdicu dobili su Čokolino Dark, Kviki kreker mediteran, Žito kruh Krpan, Vegeta Natur pasta Češnjak te Vegeta Natur pasta luk.



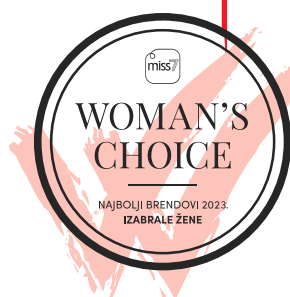
VEGETA JE BROJ 1 U EUROPI

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začin u Europi, potvrdila je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela maloprodaje u razdoblju od prosinca 2023. do studenoga 2024. Prikupljeni podaci o prodaji za trideset europskih zemalja pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima koja obuhvaća univerzalne dodatke jelima, dehidrirane specijalne dodatke jelima te monozačine.



ŽENE ODABRALE VEGETU KAO NAJBOLJI DODATAK JELIMA

Woman's Choice Awards je prestižni izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Vegeta je na izboru, već sedmu godinu za redom, dobila titulu omiljenog dodatka jelima.



VEGETA I VEGETA BIO OSVOJILE VRIJEDNE NAGRADE ZA DIZAJN

Vegeta BIO limitirano izdanje osvojilo je treću nagradu u kategoriji grafičkog dizajna na Design weeku u Zagrebu. Na događaju su dodijeljene nagrade u šest kategorija. Iz svake kategorije dodijeljene su po tri nagrade, a žiri se sastojao od međunarodnih dizajnera. Također, Vegeta je u 2024. osvojila i nagradu Golden Paragon 2024 Polish Merchants, vrijedno priznanje u kategoriji začina, mješavina i instant proizvoda.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI ODABRANI SU PROIZVODI GODINE

U 2024. međunarodnu licencu Product of the Year, u Hrvatskoj poznatu kao Odabrani proizvod godine ili crveni žig, osvojili su Čokolino Dark i Vegeta Natur pastozni dodaci. Riječ je o renomiranoj svjetskoj nagradi za marketinšku inovaciju koju odabiru potrošači. Budući da Podravka kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača, a njihovu vjernost nagrađuje osluškujući njihove želje i nudeći im rješenja za specifične prehrambene potrebe, ova nagrada temeljena na mišljenju i odabiru potrošača najveći je motiv i potvrda inovacije. Istraživanje je provela nezavisna agencija NIQ na uzorku od 998 potrošača, a ovaj reprezentativni uzorak hrvatske populacije uravnotežen prema spolu, dobi i regiji odabrao je najbolje proizvode po kriterijima inovativnosti proizvoda, atraktivnosti u usporedbi s ostalim proizvodima u kategoriji te namjeri kupnje. Čokolino Dark i Vegeta Natur pastozni dodaci proglašeni su Odabranim proizvodima godine 2024. i u Sloveniji.



ČOKOLINO DARK DOBIO I ZLATNU KOŠARICA ZA PROIZVOD GODINE

Podravka je u 2024. osvojila i nagradu Zlatna košarica – proizvod godine. Najboljim proizvodom godine proglašen je Čokolino Dark. Ova nagrada prepoznaje istaknuta ostvarenja proizvoda u njihovom odgovoru na promjene u maloprodaji i potrebama potrošača. Ovim priznanjem potvrđen je uspješan odgovor na trendove i zahtjeve potrošača u kategoriji žitarica za doručak.



LINO ŽITARICE ZA DJECU PONOVO SU COOLEST BRAND

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako po četvrti puta osvojile Coolest Brand nagradu u organizaciji JoomBoosa. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima od 12 do 24 godine. U prilog tome govore i prodajni rezultati te višegodišnja liderska pozicija Lino žitarica u segmentu žitarica za djecu u Hrvatskoj. To je u 2024. još jednom potvrdila i agencija Ipsos.



PODRAVKINE PAŠTETE NAJPRODAVANILIJE U HRVATSKOJ

Samo vrhunski sastojci daju vrhunske okuse koji Podravka pileće paštete čine prvim izborom potrošača u Hrvatskoj. Potvrdilo je to Nielsenovo istraživanje, prema kojem je Podravka vodeća robna marka u količinskoj i vrijednosnoj prodaji u kategoriji pilećih pašteta u Hrvatskoj u posljednjih dvanaest mjeseci, zaključno s kolovozom 2024.



LINO NJUPALICE NAJBOLJE PREMA IZBORU MAMA

Mame su odabrale - Lino Njupalice paštete najbolje su u kategoriji pašteta u 2024. Odabrale mame jest godišnje istraživanje zadovoljstva potrošačica proizvoda i usluga, isključivo mama. U online istraživanju ocjenjuju proizvode ili usluge dostupne na hrvatskom tržištu, a koje redovno koriste ili su ih nedavno koristile.



PODRAVKA KETCHUP OSVOJIO EFFIE NAGRADU

Podravka je u 2024. u suradnji s agencijom Kofein osvojila brončani Effie u kategoriji Hrana, s projektom Ketching up with the competition. Riječ je o kampanji Zabavno lice rajčice koja ne samo da je povećala prodaju Podravka ketchupa, već je stvorila zajednicu ljubitelja okusa, udvostručila tržišni udio i unaprijedila imidž Podravka ketchupa. Effie Awards Croatia 2024. natjecanje je koje vrednuje efikasnost tržišnih komunikacija, stavljajući glavni naglasak na rezultate.



KAMPANJA DOMAĆE U GLAVNOJ ULOZI UZELA BRONČANU IDEJU X

Podravka je prošle godine osvojila i brončanu statu u IdejaX u skupini Best on Market u kategoriji Hrana, s projektom Domaće u glavnoj ulozi, uz pomoć ZOO agencije. Domaće u glavnoj ulozi korporativna je kampanja kojom je Podravka, na jedinstven i zabavan način, željela podsjetiti potrošače koliko ljubavi i strasti ulaže u poljoprivredu i iznimnu kvalitetu svojih proizvoda koji svakodnevno dolaze na police trgovina.



SUPERFOODCHEF-AI BY COOLINARIKA DOKAZAO VRIJEDNOST BROJNIM NAGRADAMA I FINALIMA

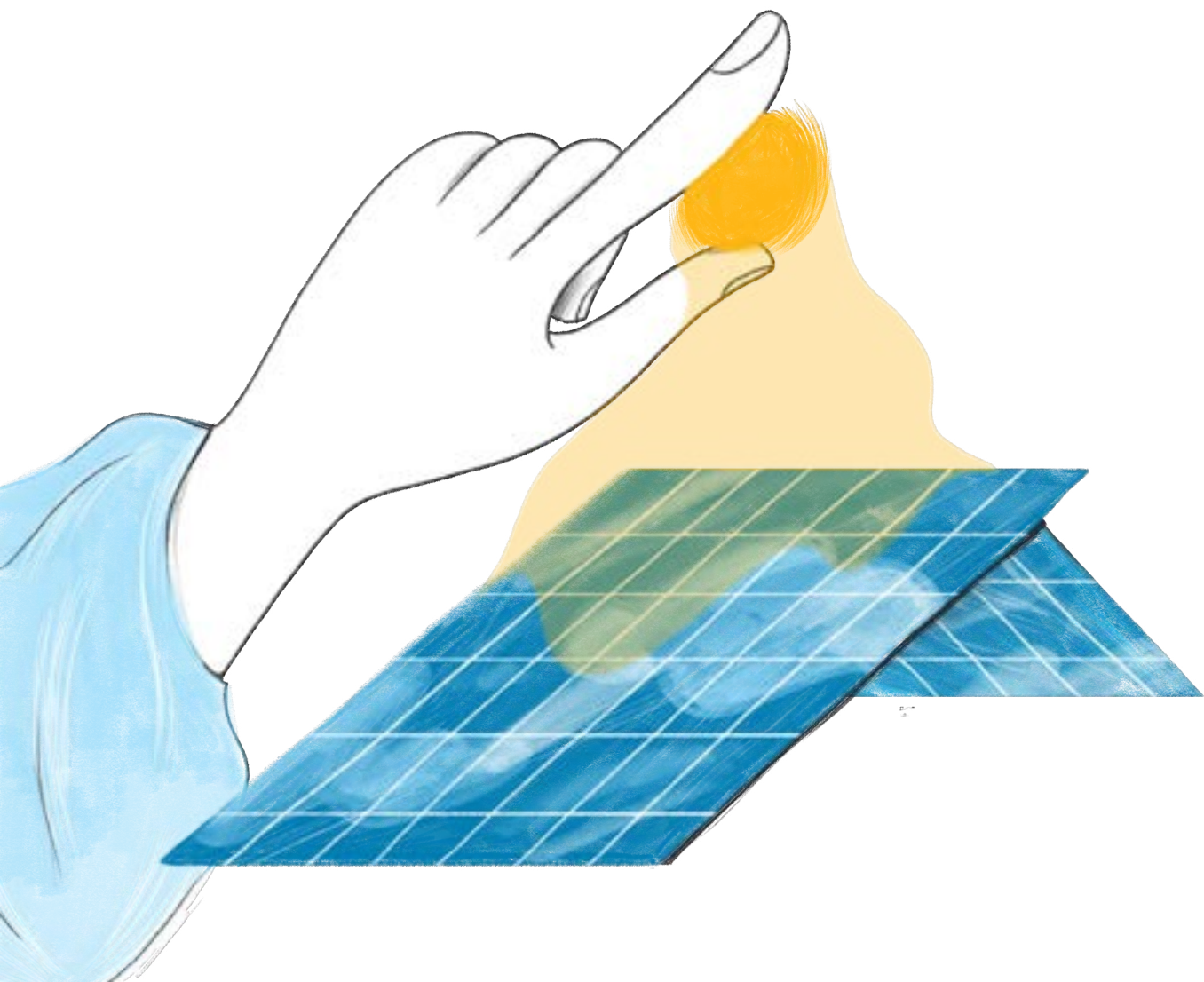
SuperfoodChef-AI by Coolinarika, kulinarski asistent vođen umjetnom inteligencijom, digitalno je rješenje koje potiče nutritivno balansirane prehrane izbore te kroz interaktivnu komunikaciju korisnike educira o kuhanju i superfood namirnicama. Njegovu vrijednost, kako za samu Coolinariku, tako i za Podravku, potvrdilo je niz priznanja struke, čak i na svjetskoj razini. Native Advertising Institute Copenhagen, skup najvećih svjetskih stručnjaka za native oglašavanje i brendirani sadržaj, prepoznao je Superfoodchef-AI i nagradio ga dvama srebrima - u kategorijama Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy. U sklopu SoMo Borac natjecanja, koje okuplja najbolje digitalne stručnjake iz regije i dodjeljuje nagrade za izvanredne digitalne radove u različitim kategorijama, osvojene su glavne nagrade u kategoriji Digital Product of the Year i Best media feature, ali i ulazak u finale u kategoriji Best Storytelling. Na Marketing Week Awardsu u Londonu, jednoj od najvažnijih britanskih marketinških nagrada za koju konkuriraju najveće globalne kompanije, potencijal i vrijednost projekta SuperfoodChef-AI by Coolinarika prepoznao je žiri te ga uvrstio u finale u kategoriji Brand Innovation. U sklopu Dana komunikacija u Rovinju, SuperfoodChef-AI by Coolinarika postao je finalist MIXX nagrada u kategorijama Best digital product i Best tech & innovation.



SLOVENSKI WEBSI NAGRADILI DVIJE PODRAVKINE KAMPANJE

Na najvećem festivalu slovenskih digitalnih komunikacija WEBSI Day 2024, Podravkini projekti sa slovenskog tržišta osvojili su dvije glavne nagrade. Prvo mjesto u kategoriji Družbena omrežja (Društvene mreže) osvojila je kampanja Vegeta - Prva dama slovenske kuhinje, za svoju komunikaciju na društvenim mrežama. U kategoriji Produktne in pristajalne ter spletne strani, namenjene osebnosti (Proizvodne i odredišne web stranice) glavnu nagradu osvojio je projekt AI.VAR online, alat koji u srž aktivacije stavlja Chat GPT, odnosno umjetnu inteligenciju kroz koju prezentira inovativni proizvod - Ajvar Squeeze.

13 Izvještaj o održivosti



Društvo primjenjuje izuzeće od obveze pripreme nefinancijskog izvještaja u svojim odvojenim godišnjim izvještajima sukladno Zakonu o računovodstvu, članak 61. stavak (7), s obzirom da su podaci Društva uključeni u konsolidirani izvještaj posloводства koji je pripremljen u skladu s člancima 32. i 36. Zakona o računovodstvu.

14 Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih, donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvještaja i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnji izvještaj i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupu. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupu (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Martina Dalić

Predsjednica Uprave



Davor Doko

Član Uprave



Ljiljana Šapina

Članica Uprave



Milan Tadić

Član Uprave



Ivan Ostojić

Član Uprave



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 15. travnja 2025.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2024., izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o promjenama kapitala i izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2024., njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Bilješci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Bilješci 20 Ulaganja u ovisna društva i Bilješci 36 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenje vrijednosti uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadive vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenja vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koje Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenja vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama iz prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta i sa tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenja vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka sa računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena vezanih uz umanjenje vrijednosti brandova sadržan je u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 16 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedine nematerijalne imovine kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočno izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrde kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrda kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Naše mišljenje o financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvještaja posloводства i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства sastavljen u skladu s člankom 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim financijskim izvještajima;
2. je priloženi Izvještaj posloводства sastavljen u skladu s člankom 24. Zakona o računovodstvu; te
3. priloženi Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaoblazanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 16. svibnja 2024., što predstavlja neprekidan angažman od 6 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 16. svibnja 2024., što predstavlja neprekidan angažman od 2 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 15. travnja 2025. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci Podravkadd-2024-12-31-0-hr, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.



Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor



ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

15. travnja 2025.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska



Vedran Miloš
Direktor i ovlašteni revizor



Grant Thornton
Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

15. travnja 2025.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUH VATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	2024.	2023.
Prihodi od prodaje	8	375.328	345.746
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(259.547)	(254.300)
Bruto dobit		115.781	91.446
Ostali prihodi	9	3.608	1.632
Opći i administrativni troškovi	11	(28.598)	(25.390)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(33.352)	(29.346)
Troškovi marketinga	11	(20.532)	(17.286)
Ostali troškovi	10	(90)	(596)
Operativna dobit		36.817	20.460
Financijski prihodi	13	16.281	12.017
Financijski troškovi	14	(1.811)	(708)
Neto financijski prihodi		14.470	11.309
Dobit prije poreza		51.287	31.769
Porez na dobit	15	1.480	15.631
Dobit tekuće godine		52.767	47.400
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak/ (gubitak) - (neto od odgođenog poreza)		(53)	(14)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)		21	-
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)		(32)	(14)
Ukupno sveobuhvatna dobit		52.735	47.386

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2024. GODINE

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	31.12.2024.	31.12.2023.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	15.421	13.109
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	210.361	175.305
Imovina s pravom korištenja	18	4.482	3.756
Ulaganja u nekretnine	19	13.698	13.819
Ulaganja u ovisna društva	20	129.901	129.816
Dugotrajna financijska imovina	21	146	4.915
Odgodena porezna imovina	15	23.442	21.876
Ukupna dugotrajna imovina		397.451	362.596
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	79.438	67.673
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	91.805	75.106
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	2	59
Potraživanja za porez na dobit		-	1.239
Novac i novčani ekvivalenti	25	13.752	16.698
Kratkotrajna imovina bez dugotrajne imovine namijenjene prodaji		184.997	160.775
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	3.633	3.633
Ukupna kratkotrajna imovina		188.630	164.408
Ukupna imovina		586.081	527.004
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	27	213.600	213.600
Kapitalna dobit	27	16.982	17.179
Vlastite dionice	27	(8.533)	(6.929)
Pričuve	28	134.205	109.621
Zadržana dobit	29	59.176	53.365
Ukupna glavnica		415.430	386.836
Dugoročne obveze			
Obveze po najmovima	18	3.680	2.322
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	4.116	4.114
Ostala dugoročna rezerviranja	32	1.745	1.624
Ukupne dugoročne obveze		9.541	8.060
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	33	64.279	67.896
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	30	9
Kredit i zajmovi	31	91.069	58.677
Obveze po najmovima	18	991	1.577
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	4.721	3.932
Ostala kratkoročna rezerviranja	32	20	17
Ukupne kratkoročne obveze		161.110	132.108
Ukupne obveze		170.651	140.168
Ukupno glavnica i obveze		586.081	527.004

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)

Stanje 1. siječnja 2023. godine

Sveobuhvatna dobit

Dobit za godinu

Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)

Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)

Ukupna sveobuhvatna dobit

Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici

Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 28)

Isplate s temelja dionica

Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)

Kupovina vlastitih dionica

Objavljena dividenda

Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR

Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici

Stanje 31. prosinca 2023. godine

Sveobuhvatna dobit

Dobit za godinu

Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)

Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)

Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)

Ukupna sveobuhvatna dobit

Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici

Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 28 (i))

Isplate s temelja dionica

Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)

Kupovina vlastitih dionica

Objavljena dividenda

Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici

Stanje 31. prosinca 2024. godine

	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023. godine	207.897	24.360	(5.634)	102.214	31.309	360.146
Sveobuhvatna dobit						
Dobit za godinu	-	-	-	-	47.400	47.400
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	-	-	(14)	-	(14)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(14)	47.400	47.386
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 28)	-	-	-	7.421	(7.421)	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.159)	3.955	-	656	2.452
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)	-	681	-	-	-	681
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	5.703	(7.181)	(1.295)	7.421	(25.344)	(20.696)
Stanje 31. prosinca 2023. godine	213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836
Sveobuhvatna dobit						
Dobit za godinu	-	-	-	-	52.767	52.767
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(53)	-	(53)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	-	-	(32)	-	(32)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(32)	52.767	52.735
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 28 (i))	-	-	-	24.616	(24.616)	-
Isplate s temelja dionica	-	(964)	1.581	-	139	756
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 35)	-	767	-	-	-	767
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.185)	-	-	(3.185)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(197)	(1.604)	24.616	(46.956)	(24.141)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)

	<i>Bilješka</i>	2024.	2023.
Dobit prije poreza		51.287	31.769
Amortizacija	11	16.214	15.578
Umanjenje vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine	16	-	157
Umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine	17	-	77
Ukidanje umanjivanja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	(1.970)	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja	10	-	359
Ukidanje umanjivanja vrijednosti danih kredita i kamata	9	(249)	(439)
Ukidanje umanjivanja imovine namijenjene za prodaju	26	(4)	(2)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	13, 14	78	(38)
Prihod od dividendi i slično	13	(13.896)	(11.116)
Troškovi isplata s temelja dionica	35	767	681
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	9	(75)	(534)
Gubici od otpisa imovine namijenjene prodaji	26	-	2
Ukidanje umanjivanja potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(155)	(1.174)
Povećanje rezerviranja		850	1.093
Dobici od otpisa obveza		(790)	(75)
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD		52	-
Prihod od kamata	13	(2.384)	(863)
Trošak kamata	14	1.687	688
Tečajne razlike		(4)	7
Ukupna usklađivanja		121	4.401
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/smanjenje zaliha		(11.765)	14.371
Smanjenje/(povećanje) potraživanja		246	(8.172)
(Smanjenje)/povećanje obveza		(1.243)	25.066
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		38.646	67.435
(Plaćeni)/vraćeni porez		(176)	2.996
Plaćene kamate i naknade		(3.051)	(675)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		35.419	69.756
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(85)	(451)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku		-	15.173
Primici od financijskih instrumenata		6.801	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(52.165)	(56.924)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		402	627
Dani depoziti		(15.092)	-
Dani zajmovi		(3.066)	(10.000)
Otplata danih zajmova		3.145	6.820
Naplaćene kamate		2.034	427
Naplaćene dividende		12.896	3.451
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(45.130)	(40.877)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		51.667	94.085
Otplata kredita i zajmova		(18.272)	(87.199)
Nabava vlastitih dionica		(3.185)	(5.250)
Prodaja vlastitih dionica		854	2.625
Otplata obveza po osnovi najma		(1.952)	(1.812)
Isplata dividende		(22.347)	(18.467)
Neto novac od financijskih aktivnosti		6.765	(16.018)
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(2.946)	12.861
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		16.698	3.837
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25	13.752	16.698

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**Osnutak i razvoj**

Država osnutka za Društvo Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") je Republika Hrvatska. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. je osnovana kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Društva je Koprivnica, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32. Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 27.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2024. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

*Nadzorni odbor Društva:***Članovi Nadzornog odbora u 2024. godini:**

Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 16.05.2027.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 15. travnja 2025. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Stavke uključene u financijski izvještaj Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcijska valuta eur) zaokružene na najbližu tisuću.

(iv) Bruto dobit

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda i usluga i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) Operativna dobit

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjena vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6) za ulaganja u ovisna društva za koja su identificirani indikatori umanjenja vrijednosti.

3.2 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjene za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)**3.3 Najmovi**

Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18).

3.4 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.5 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.6 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Društvo je tijekom 2024. godine ponovo razmotrilo interno praćenje i izvještavanje po segmentima te je sukladno tome regrupiralo pojedine grupe proizvoda unutar postojećih segmenata.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

3.7 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)**3.7 Oporezivanje (nastavak)***(iii) Porezne olakšice za ulaganje*

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Društvu omogućuju umanjeње obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Društvo moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.8 Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.9 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjeње vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

3.10 Nematerijalna imovina*(i) Brandovi i distribucijska prava*

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjeња vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjeња vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjeња vrijednosti (bilješka 3.11).

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.10 Nematerijalna imovina (nastavak)

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

3.11 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjivanja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjivanja. Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjivanje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadiivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjivanja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

3.12 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.13 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

3.14 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)**3.15 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.16 Primanja radnika*(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu.

Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganje u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.16 Primanja radnika (nastavak)

(v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Isplate s temelja dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

3.17 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2024. i 2023. godine Društvo nije imalo transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospjeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospjeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospjeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta*: Nedostatak razmjernosti, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18** *Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima* (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19** *Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanje* (izdan 9. svibnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 – Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima** (izdan 18. prosinca 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 – Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata** (izdan 30. svibnja 2024. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11** (izdan 18. srpnja 2024. godine).

Društvo ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Društva od 1. siječnja 2024.:

- **Izmjene i dopune MRS 7** *Izvještaj o novčanom toku i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje* - Financijski aranžmani dobavljača, objavljeno 25. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1** *Prezentiranje financijskih izvještaja*: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih - Odgoda datuma stupanja na snagu i Dugoročne obveze s kovenantima, objavljeno 23. siječnja 2020. godine, 15. srpnja 2020. godine i 31. listopada 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 16** *Najmovi*: Obveza za najam u povratnom najmu, objavljeno 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 32).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova

Društvo provodi godišnje provjere brandova zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.10. Brandovi s neograničenim vijekom te brandovi sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjene vrijednosti brandova (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Društvo je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2024. godine primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 4 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,05% do 8,09% (2023.: u rasponu 5,58% do 8,86%) dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,50% do 3,00% (2023. primijenjena je stopa od 2,80% do 3,18%).

Nadoknativa vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknativa vrijednost	
	2024.	2023.	2024.	2023.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	979	979	1.853	1.517
Brand 2	2.057	2.057	23.332	17.946
Brand 3	2.806	2.806	3.999	4.071
Brand 4	58	58	493	246

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanj enje vrijednosti brandova (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,97% 2023: 6,64%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 311 baznih poena (2023: 216) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2023: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,60% 2023: 2,85%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 396 baznih poena (2023: 265) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2023: 3 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2024: 8,09% 2023: 8,86%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.604 baznih poena (2023: 5.664) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2023: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 3,00% 2023: 3,18%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanj enja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,46% 2023: 6,10%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 127 baznih poena (2023: 151) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 218 eura (2023: 233 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,55% 2023: 2,82%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 155 baznih poena (2023: 179) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2023: 2 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.177 baznih poena (2023: 972) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 309 eura (2023: 374 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 13.050 baznih poena (2023: 1.620) rezultiralo bi umanj enjem vrijednosti u iznosu od 132 eura (2023: 111 eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanj enje vrijednosti brandova (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Tijekom 2024. i 2023. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brendova.

(v) Testiranje na umanj enje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknadi va vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanj enoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2024. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine i opreme (2023.: 157 tisuća eura nematerijalna imovina te 77 tisuća eura oprema).

Tijekom 2024. i 2023. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji.

(vi) Testiranje na umanj enje vrijednosti ulaganja u ovisna društva

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknadiva vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,00% za ovisno društvo u Češkoj (2023.: 2,50%).

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 6,41% (2023.: 6,75%).

Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 3,30% za društvo u Češkoj (2023.: 4,27%).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Tijekom 2023 godine Društvo je imalo troškove umanjenja vrijednosti udjela u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Moskva u iznosu od 359 tisuća eura jer vrijednost ulaganja u društvo nije bilo nadoknativo.

Tijekom 2024. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti udjela.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 30: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 35: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	370.538	341.322
Prihodi od pružanja usluga	4.790	4.424
	375.328	345.746

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2024. godini (2023.: oko 11% ukupnih prihoda). Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 56,0% (2023.: 51,5%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 44,0% (2023.: 48,5%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)**

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
(u tisućama eura)	2024.	2024.	2024.	2024.
PP Kulinarstvo	95.934	59.872	1.308	34.754
PP Voće i povrće	57.183	50.565	3.348	3.270
PP Juhe	43.009	30.324	880	11.805
PP Mesni proizvodi	42.647	37.756	1.632	3.259
PP Žitarice, snack i napici	38.789	29.341	1.721	7.727
PP Kremni namazi i slastice	38.119	30.969	1.749	5.401
PP Ribe	18.366	16.958	118	1.290
PP Osnovna hrana	17.116	17.778	1.152	(1.814)
PP Pekarstvo	2.892	2.660	64	168
Ostala prodaja	21.273	16.092	271	4.910
	375.328	292.315	12.243	70.770
Financijski prihodi (bilješka 13)				16.281
Ostali prihodi (bilješka 9)				3.608
Središnji administrativni troškovi				(37.471)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(90)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(1.811)
Dobit prije poreza				51.287

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
(u tisućama eura)	2023.	2023.	2023.	2023.
PP Kulinarstvo	82.436	55.177	1.354	25.905
PP Voće i povrće	54.229	51.195	2.651	383
PP Mesni proizvodi	39.157	35.653	1.428	2.076
PP Juhe	38.380	28.352	739	9.289
PP Žitarice, snack i napici	35.736	26.893	1.838	7.005
PP Kremni namazi i slastice	32.998	27.123	1.841	4.034
PP Osnovna hrana	18.422	20.111	1.361	(3.050)
PP Ribe	17.138	15.366	107	1.665
PP Pekarstvo	2.608	2.333	75	200
Ostala prodaja	24.642	19.799	467	4.376
	345.746	282.002	11.861	51.883
Financijski prihodi (bilješka 13)				12.017
Ostali prihodi (bilješka 9)				1.632
Središnji administrativni troškovi				(32.459)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(596)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(708)
Dobit prije poreza				31.769

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: brašno Podravka, riža, tjestenina, prilozi jelima i zamrznuta hrana

PP Voće i povrće obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voće, povrće i biljni napitci

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack i napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi, slastice i konditorstvo.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: pekarski proizvodi i mlinarstvo.

Ostala prodaja obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, business to business (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih prihoda, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

(u tisućama eura)

	2024.	2023.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	210.146	201.445
Jugoistočna Europa	75.527	70.265
ZE i prekooceanske zemlje	58.816	44.682
Centralna Europa	25.749	24.575
Istočna Europa	5.090	4.779
	375.328	345.746

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Teritorijalna analiza poslovanja (nastavak)**

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekooceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekooceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Švedska Irska Španjolska Belgija	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed. Arap. Emir. Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Gana	Libija Burkina Faso Kina Japan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Libanon Senegal Maroko	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Ukidanje umanjenja vrijednosti financijske imovine	1.970	-
Otpis obveza	790	75
Prihodi od subvencija	404	505
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih zajmova i kamata	249	439
Kamate po kupcima	116	58
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	72	529
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine namijenjene prodaji	4	-
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja	3	5
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	21
	3.608	1.632

Društvo je 2024. godine po naplati graničnog duga od Fortenova grupe ostvarilo prihod od ukidanja umanjenja vrijednosti financijske imovine iznosu od 1.970 tisuća eura (2023.: 0 tisuća eura).

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi i energetici te na istraživačko-razvojne projekte. Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	34	-
Kamate od dobavljača i ostale kamate	4	3
Ostalo	52	-
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 20)	-	359
Umanjenje vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	-	234
	90	596

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	169.620	158.658
Troškovi radnika (bilješka 12)	85.120	71.721
Nabavna vrijednost prodane robe	45.716	48.604
Amortizacija	16.214	15.578
Reklama i propaganda	12.571	10.454
Usluge	10.519	9.875
Prijevoz	4.349	4.274
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	1.738	1.681
Zakupnine	1.692	1.747
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	1.026	804
Reprezentacija	949	848
Telekomunikacije	473	492
Stručno obrazovanje	406	555
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	386	348
Bankarske usluge	239	232
Sudski troškovi	170	112
Ostali troškovi	342	1.049
Promjene u vrijednosti zaliha	(9.346)	464
(Ukidanje umanjenja) /umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto	(155)	(1.174)
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	342.029	326.322

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade zakonskim revizorima Društva iznosile su 274 tisuće eura za reviziju godišnjih financijski izvještaja (2023.: 268 tisuća eura). Povezane revizorske usluge i ostale dozvoljene usluge koje je pružio zakonski revizor Ernst & Young d.o.o. iznosile su 147 tisuća eura (2023.: 86 tisuća eura) i odnose se na revizorski zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti i provjere Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora te usluge savjetovanja o održivosti za prethodnu godinu.

Druge članice mreže Ernst & Young-a pružile su dopuštene usluge dubinskog snimanja u 2024. godini u iznosu od 283 tisuće eura (2023.: 0 eura).

U troškovima amortizacije uključeno je 380 tisuća eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2023.: 350 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Materijal i promjena zaliha	157.302	156.074
Nabavna vrijednost prodane robe	45.716	48.604
Troškovi radnika	41.743	33.874
Amortizacija	8.756	8.577
Usluge u proizvodnji	3.388	3.209
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	931	867
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	1.711	3.095
	259.547	254.300

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	8.756	8.577
Opći i administrativni troškovi	4.111	3.744
Prodaja, logistika i distribucija	2.977	2.929
Troškovi marketinga	370	328
	16.214	15.578

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	41.742	33.874
Prodaja, logistika i distribucija	19.768	17.344
Opći i administrativni troškovi	18.180	15.801
Troškovi marketinga	5.430	4.702
	85.120	71.721

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Neto plaće	42.824	35.857
Porezi i doprinosi iz plaća	16.808	13.727
Doprinosi na plaće	9.504	7.964
Novčane nagrade	4.217	3.880
Božićnica, uskrsnica, regres	2.785	2.401
Prehrana zaposlenika	2.110	1.728
Prijevoz	1.824	1.753
Isplate s temelja dionica (bilješka 35)	768	681
Poticajne i redovne otpremnine	390	196
Ostali troškovi radnika	3.890	3.534
	85.120	71.721

Na dan 31. prosinca 2024. godine Društvo je imalo 3.420 djelatnika (2023.: 3.243 djelatnika).

Prosječan broj zaposlenika tijekom 2024. godine iznosio je 3.333 djelatnika (2023.: 3.254 djelatnika).

Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 768 tisuća eura, iznos od 176 tisuća eura odnosi se na opcije za dionice dok se iznos od 591 tisuću eura odnosi na dionice (2023.: opcije za dionice 314 tisuća eura, dionice 367 tisuća eura).

U 2024. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 131 radnika u iznosu od 390 tisuća eura (2023.: isplaćene otpremnine za 108 radnika u iznosu 196 tisuća eura).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	13.897	11.116
Kamate od oročenih depozita	1.939	317
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	445	373
Ostale kamate	-	173
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	38
	16.281	12.017

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u slijedećim ovisnim društvima:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	8.000	-
Podravka d.o.o., Sarajevo	2.717	2.147
Belupo d.d., Koprivnica	1.000	7.433
Podravka International Deutschland – „Konar“ GmbH, Munchen	800	-
Podravka International Kft., Budimpešta	643	-
Podravka d.o.o.el., Skopje	600	1.301
Podravka - International s.r.o., Zvolen	135	232
	13.895	11.113

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak kamata i naknada	1.687	688
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	78	-
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	46	20
	1.811	708

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit prethodne godine	-	(3.966)
Tekući trošak poreza na dobit	5.561	3.989
Učinak ostvarenog poticaja za tekuću godinu	(5.561)	(3.989)
Porez plaćen u inozemstvu i razlika troška za prethodnu godinu	176	47
Odgodeni porezni prihod	(1.656)	(11.712)
	(1.480)	(15.631)

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobit prije oporezivanja	51.287	31.769
Porez na dobit po stopi od 18%	9.232	5.718
Neoporezivi prihodi	(2.501)	(2.001)
Nepriznati rashodi	177	237
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(8.564)	(19.775)
Porez plaćen u inozemstvu	176	190
Porez na dobit	(1.480)	(15.631)
Efektivna porezna stopa	-3%	-49%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2024.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
		<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina	6.890	(1.210)	-	5.680
Rezervacije	1.017	323	12	1.352
Zalihe	950	(194)	-	756
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	846	(47)	-	799
Isplate s temelja dionica	321	138	(97)	362
Nematerijalna imovina	57	-	-	57
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	26	8	-	34
Potraživanja	5	(4)	-	1
Porezna olakšica za ulaganja	11.764	2.642	(5)	14.401
	21.876	1.656	(90)	23.442

2023.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
		<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina	6.844	46	-	6.890
Rezervacije	1.135	(122)	3	1.017
Zalihe	942	8	-	950
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	862	(16)	-	846
Isplate s temelja dionica	326	168	(173)	321
Potraživanja	107	(102)	-	5
Nematerijalna imovina	90	(33)	-	57
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	27	(1)	-	26
Porezna olakšica za ulaganja	-	11.764	-	11.764
	10.333	11.713	(170)	21.876

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

	Odgođena porezna imovina temeljem obveze po najmovima	Odgođena porezna obveza temeljem imovine s pravom korištenja	Neto
Stanje na 1.1.2023	854	(827)	27
U korist/na teret RDG-a	(152)	151	(1)
Stanje na 31.12.2023	702	(676)	26
U korist/na teret RDG-a	139	(131)	8
Stanje na 31.12.2024	841	(807)	34

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2024. godine je s osnova dodatnog priznavanja poreznih olakšica za ulaganje.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine nema odrediv vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Društvo je dana 10.11.2022. godine podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna eura poreznih poticaja koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica počela se koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća eura. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno 2023. godine priznala 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989 tisuća eura odgođene porezne imovine. U 2024. godini ponovno je testirana očekivana dostupnost oporezive dobiti i očekivana visina ulaganja te je dodatno priznato 8.522 tisuće eura odgođenog poreza. Ujedno je s te osnove u 2024. godini iskorišteno 5.885 tisuća eura odgođene porezne imovine.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

(u tisućama eura)	Distribucijska		Investicije		Ukupno
	Software	prava	Brandovi	u tijeku	
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	36.903	3.903	7.708	636	49.150
Povećanja	-	-	-	4.440	4.440
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(10)	(10)
Prijenos	2.568	-	-	(2.568)	-
Prodaja i rashod	(94)	-	-	-	(94)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	21	21
Umanjenje vrijednosti	-	-	-	(157)	(157)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	39.377	3.903	7.708	2.362	53.350
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(31.891)	(3.903)	(1.801)	-	(37.595)
Amortizacija tekuće godine	(2.738)	-	-	-	(2.738)
Prodaja i rashod	92	-	-	-	92
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	(34.537)	(3.903)	(1.801)	-	(40.241)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na 31. prosinca 2023. godine	4.840	-	5.907	2.362	13.109
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	39.377	3.903	7.708	2.362	53.350
Povećanja	-	-	-	5.098	5.098
Prijenos	2.986	383	-	(3.369)	-
Prodaja i rashod	(127)	-	-	-	(127)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	37	37
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	42.236	4.286	7.708	4.128	58.358
Akumulirana amortizacija i umanjena vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(34.537)	(3.903)	(1.801)	-	(40.241)
Amortizacija tekuće godine	(2.781)	(42)	-	-	(2.823)
Prodaja i rashod	127	-	-	-	127
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	(37.191)	(3.945)	(1.801)	-	(42.937)
Neto knjigovodstvena vrijednost					
Na 31. prosinca 2024. godine	5.045	341	5.907	4.128	15.421

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjena vrijednosti, 480 tisuća eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (2023.: 480 tisuća eura akumuliranih gubitaka od umanjena).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2024. godine odnosi se na brandove te iznosi 5.907 tisuća eura (31. prosinca 2023. godine: 5.907 tisuća eura).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovore za licence i informatičku modernizaciju.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA***(u tisućama eura)***Nabavna vrijednost**

	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	263.326	182.214	16.279	461.819
Povećanja	(2)	2	52.304	52.304
Prijenos	4.862	12.417	(17.279)	-
Nabava od društava u grupi	-	1	178	179
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(21)	(21)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju	(10.610)	-	-	(10.610)
Donos sa nematerijalne imovine	-	-	10	10
Prodaja i rashod	(2.034)	(2.952)	-	(4.986)
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	255.542	191.682	51.471	498.695

**Akumulirana amortizacija i umanjenja
vrijednosti**

Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(191.086)	(133.055)	-	(324.141)
Amortizacija tekuće godine	(4.666)	(6.516)	-	(11.182)
Umanjenje vrijednosti korištene imovine	-	(77)	-	(77)
Prijenos na imovinu namijenjenu za prodaju	7.120	-	-	7.120
Prodaja i rashod	1.958	2.932	-	4.890
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	(186.674)	(136.716)	-	(323.390)

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na 31. prosinca 2023. godine	68.868	54.966	51.471	175.305
-------------------------------------	---------------	---------------	---------------	----------------

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2024.	255.542	191.682	51.471	498.695
Povećanja	(11)	11	47.010	47.010
Prijenos	13.501	27.005	(40.506)	-
Nabava korištene imovine	-	5	-	5
Nabava od društava u grupi	-	44	14	58
Prodaja društvima u grupi	-	(45)	(213)	(258)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(37)	(37)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	-	-	(78)	(78)
Donos s imovine namijenjene prodaji	36	-	-	36
Prodaja i rashod	(100)	(2.491)	(1)	(2.592)
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	268.968	216.211	57.660	542.839

**Akumulirana amortizacija i umanjenja
vrijednosti**

Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(186.674)	(136.716)	-	(323.390)
Amortizacija tekuće godine	(4.433)	(7.139)	-	(11.572)
Prodaja društvima u grupi	-	15	-	15
Donos s imovine namijenjene prodaji	(31)	-	-	(31)
Prodaja i rashod	48	2.452	-	2.500
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	(191.090)	(141.388)	-	(332.478)

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na dan 31. prosinca 2024. godine	77.878	74.823	57.660	210.361
---	---------------	---------------	---------------	----------------

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)**

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju objekata, proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Imovina pod hipotekom

Na dan 31. prosinca 2024. godine Društvo nema založenih građevinskih objekata i zemljišta kao garancija za kreditne obveze (2023.: 0 eura).

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja	Postrojenja			Ukupno
	Zemljište	Objekti	i oprema	
(u tisućama eura)				
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	1.540	1.278	4.957	7.775
Povećanje/smanjenje u toku godine	268	677	88	1.033
Raskid ugovora	(64)	(719)	(272)	(1.055)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	1.744	1.236	4.773	7.753
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	149	760	2.272	3.181
Amortizacija razdoblja	45	579	1.186	1.810
Raskid ugovora	(8)	(719)	(267)	(994)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	186	620	3.191	3.997
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	1.558	616	1.582	3.756
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	1.744	1.236	4.773	7.753
Povećanje/smanjenje u toku godine	(509)	3.069	287	2.847
Raskid ugovora	-	(947)	(536)	(1.483)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	1.235	3.358	4.524	9.117
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	186	620	3.191	3.997
Amortizacija razdoblja	34	847	1.120	2.001
Raskid ugovora	-	(827)	(536)	(1.363)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	220	640	3.775	4.635
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	1.015	2.718	749	4.482

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.**

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI (NASTAVAK)**Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	3.899	4.743
Povećanje obveze u toku godine	2.724	968
Rashod od kamata	211	66
Plaćanje obveze za najam	(2.163)	(1.878)
Stanje na dan 31. prosinca	4.671	3.899
Tekuće dospijeće obveze s pravom korištenja	991	1.577
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	3.680	2.322

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	2.201	2.086
Amortizacija	2.001	1.810
Rashod od kamata	211	66
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	4.413	3.962

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE***(u tisućama eura)***Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2023.

Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine**Akumulirana amortizacija i umanjenja
vrijednosti**

Stanje na dan 1. siječnja 2023.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine**Neto knjigovodstvena vrijednost****Na 31. prosinca 2023. godine****Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2024.

Donos sa dugotrajne materijalne imovine

Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine**Akumulirana amortizacija i umanjenja
vrijednosti**

Stanje na dan 1. siječnja 2024.

Amortizacija tekuće godine

Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine**Neto knjigovodstvena vrijednost****Na 31. prosinca 2024. godine**

	Zemljište	Objekti	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	11.765	7.878	19.643
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	11.765	7.878	19.643
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti			
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(1.875)	(3.752)	(5.627)
Amortizacija tekuće godine	-	(197)	(197)
Stanje na dan 31. prosinca 2023. godine	(1.875)	(3.949)	(5.824)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2023. godine	9.890	3.929	13.819
Nabavna vrijednost			
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	11.765	7.878	19.643
Donos sa dugotrajne materijalne imovine	-	78	78
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	11.765	7.956	19.721
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti			
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(1.875)	(3.949)	(5.824)
Amortizacija tekuće godine	-	(199)	(199)
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	(1.875)	(4.148)	(6.023)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2024. godine	9.890	3.808	13.698

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 300 tisuća eura (2023.: 226 tisuća eura) dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 281 tisuću eura (2023.: 108 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA**

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama eura)		Glavna djelatnost
		31.12.2024.	31.12.2023.	31.12.2024.	31.12.2023.	
Žito d.o.o.	Slovenija	100,00	100,00	58.413	58.413	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	52.180	52.180	Proizvodnja i distrib. lijekova
Podravka Lagris a.s.	Češka	100,00	100,00	9.125	9.125	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o.	Poljska	100,00	100,00	2.502	2.502	Prodaja i distribucija
Mirna d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	6.027	6.027	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-International Kft.	Mađarska	100,00	100,00	709	709	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	142	142	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o. **	Slovačka	100,00	100,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Bugarska	100,00	100,00	134	134	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd	Australija	100,00	100,00	106	106	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.	Rusija	100,00	100,00	92	92	Prodaja i distribucija
Podravka Agri d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	-	85	-	Djelatnost holding društava
Podravka USA Inc.	USA	100,00	100,00	84	84	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Rumunjska	100,00	100,00	17	17	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.el Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00	100,00	6	6	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Sarajevo	BiH	100,00	100,00	5	5	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
FOODPRO LIMITED*	Tanzanija	100,00	100,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				129.901	129.816	

*15% udjela Društvo drži posredno putem ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

** 25% udjela Društvo drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

Društvo je u 2024. godini osnovalo društvo Podravka Agri d.o.o., Koprivnica sa upisanim temeljnim kapitalom u iznosu od 85 tisuća eura.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u 2023. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka d.o.o., Rusija u iznosu 451 tisuću eura te vrijednosno uskladilo ulaganje u to ovisno društvo u iznosu od 359 tisuća eura.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijski instrumenti	384	7.185
Depoziti i ostalo	93	2
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	53	79
Dani zajmovi povezanim društvima	-	3
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(384)	(2.354)
	146	4.915

Društvo je u 2024. godini naplatilo granični dug od Fortenova grupe u iznosu od 6.801 tisuću eura (2023: 0 tisuća eura). Osim glavnice, Društvo je naplatilo i kamate u iznosu od 1.451 tisuću eura (2023.: 0 tisuća eura).

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 36.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Gotovi proizvodi	30.166	28.063
Sirovine i materijal	30.341	27.663
Proizvodnja u toku	11.823	4.629
Trgovačka roba	7.108	7.318
	79.438	67.673

U 2024. godini priznat je neto dobitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 1.080 tisuća eura (2023.: 50 tisuća eura neto dobitak). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Potraživanja od kupaca	41.320	42.202
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(11.835)	(12.216)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(6)	(3)
Neto potraživanja od kupaca	29.479	29.983
Potraživanja od povezanih društava	29.989	30.722
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(817)	(836)
Potraživanja za depozite od povezanih društava	15.000	-
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	14.345	14.236
Unaprijed plaćeni troškovi	1.699	192
Neto potraživanja za PDV	1.017	550
Potraživanja od radnika	668	67
Predujmovi dobavljačima	16	23
Ostala potraživanja	409	169
	91.805	75.106

Potraživanja za depozite od povezanih društava u iznosu od 15.000 tisuća eura odnose se na polog koji je Društvo uplatilo za transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe temeljem potpisanog Ugovora o ekskluzivnosti između Podravke d.d. i Fortenova Grupe d.d.

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospjeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 36).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	13.055	14.585
(Smanjenje)/povećanje	(7)	(1.247)
Naplaćeno	(103)	(83)
Isknjiženje za nenaplativo	(287)	(200)
Stanje 31. prosinca	12.658	13.055

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
nedospjelo	46.729	45.181
do 90 dana	6.668	9.205
91-180 dana	2.642	2.547
181-360 dana	2.612	2.936
	58.651	59.869

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (NASTAVAK)

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2024. godine iznose 9.085 tisuća eura (2023.: 10.865 tisuća eura).

BILJEŠKA 24 – FINANIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Terminski ugovori	2	59
	2	59

Društvo je u 2024. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2024. iznosi 2 tisuće eura (31.12.2023.: 59 tisuća eura).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 4.379 tisuća eura s dospijećima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2025. do 10. rujna 2025. godine (2023.: 4.633 tisuće eura s dospijećima ugovora u razdoblju od 8. siječnja 2024. do 9. prosinca 2024. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Depoziti	13.265	15.366
Novac na računima u bankama	487	1.332
	13.752	16.698

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,04%.

Depoziti se odnose na sredstva oročena kod poslovnih banaka u domaćoj i stranoj valuti na rok od mjesec dana.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2024. godine najvećim dijelom u valutama USD (916 tisuća eura), PLN (638 tisuća eura), AUD (135 tisuća eura) i CAD (57 tisuću eura).

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zemljišta i zgrade	3.633	3.633
	3.633	3.633

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici, Rijeci i Umagu te zemljište u Žminju za koje Društvo aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI (NASTAVAK)**

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbeni i troškovna metoda	Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih nekretnina. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjeње vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
		<i>(u tisućama eura)</i>			
1. siječnja 2023.	7.026.525	207.897	24.360	(5.634)	226.623
Kupovina vlastitih dionica	(47.659)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplate s temelja dionica	54.353	-	(2.159)	3.955	1.796
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	681	-	681
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	-	5.703	(5.703)	-	-
31. prosinca 2023.	7.033.219	213.600	17.179	(6.929)	223.850
1. siječnja 2024.	7.033.219	213.600	17.179	(6.929)	223.850
Kupovina vlastitih dionica	(20.070)	-	-	(3.185)	(3.185)
Isplate s temelja dionica	16.909	-	(964)	1.581	617
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	767	-	767
31. prosinca 2024.	7.030.058	213.600	16.982	(8.533)	222.049

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 89.945 vlastitih dionica (2023.: 213.600 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega je 86.784 vlastitih dionica).

Tijekom 2024. godine Društvo je kupilo 20.070 vlastitih dionica (2023.: 47.659 vlastitih dionica).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)**

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2024.		2023.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.097.644	15,42%	1.097.644	15,42%
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10%	932.563	13,10%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	638.248	8,96%	638.248	8,96%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36%	452.792	6,36%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
MESNA INDUSTRIJA BRAĆA PIVAC D.O.O.	370.977	5,21%	370.977	5,21%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
OTP Banka d.d./zbirni skrbnički račun	97.035	1,36%	97.035	1,36%
Ostali dioničari	1.603.620	22,53%	1.603.620	22,52%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 28 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2023.	19.590	8.735	73.889	102.214
Raspodjela dobiti	-	1.314	6.107	7.421
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(14)	(14)
31. prosinca 2023.	19.590	10.049	79.982	109.621
1. siječnja 2024.	19.590	10.049	79.982	109.621
Raspodjela dobiti (i)	-	2.370	22.246	24.616
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(54)	(54)
Rezerve fer vrijednosti-financijska imovina	-	-	22	22
31. prosinca 2024.	19.590	12.419	102.196	134.205

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2024. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2023. godine u iznosu od 47.400 tisuća eura rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 2.370 tisuća eura te u ostale rezerve iznos od 22.246 tisuća eura.

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2024.	2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Stanje 1. siječnja	53.365	31.309
- dobit za godinu (nakon poreza)	52.767	47.400
- isplate s temelja dionica	139	656
- objavljena dividenda	(22.479)	(18.579)
- raspodjela u rezerve	(24.616)	(7.421)
Stanje 31. prosinca	59.176	53.365

Dana 16. svibnja 2024. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 22.479 tisuća eura, 3,20 eura po dionici (2023.: 18.579 tisuća eura, 2,65 eura po dionici).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 30 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Forward ugovori	30	9
	30	9

Na dan 31. prosinca 2024. financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora iznose 30 tisuća eura (2023.: 9 tisuća eura).

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	40.000	40.272
Zajmovi od povezanih društava	51.069	18.405
	91.069	58.677
Ukupno krediti	91.069	58.677

Društvo je tijekom 2022. godine sklopilo trogodišnje ugovore o okvirima s poslovnim bankama koji se mogu koristiti za financiranje kroz kratkoročne kredite te se kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj odnose na kredite iz tih okvira.

Društvo također ima sklopljene ugovore o okvirima s poslovnim bankama koji se mogu koristiti za financiranje kroz kratkoročne kredite, izdavanje garancija i pisama namjere te otvaranje akreditiva.

Društvo je u 2024. godini sklopilo Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama. Navedeni kredit korišten je u siječnju 2025. godine za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. u iznosu 283 milijuna eura radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe (kredit nije korišten tijekom 2024. godine).

Podravka d.d. i Podravka Agri d.o.o. su u 2024. godini potpisali dugoročne ugovore s Europskom bankom za obnovu i razvoj o vlasničkom ulaganju u Podravki Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura.

Iznos od 50 milijuna eura je za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. korišten u siječnju 2025. godine radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Društvo je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2024.		2023.	
	EUR	HUF	EUR	HUF
Dugoročni krediti				
<i>Zajmovi od povezanih društava</i>				
Fiksna kamatna stopa	3,25%	-	1,78%	-
Kratkoročni krediti i zajmovi				
<i>Banke u Hrvatskoj</i>				
Fiksna kamatna stopa	0,75%	-	0,75%	-
<i>Zajmovi od povezanih društava</i>				
Fiksna kamatna stopa	3,25%	3,25%	2,40%	-
Varijabilna kamatna stopa	4,94%	-	-	-

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2024.		2023.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Kratkoročni krediti	87.069	4.000	58.677	-
	87.069	4.000	58.677	-

Kamatnu stopu na zajmove od povezanih društava sukladno odluci Ministarstva financija o objavi kamatne stope na zajmove između povezanih osoba Društvo svrstava u fiksnu kamatnu stopu.

Fer vrijednost dugoročnih kredita na dan 31.12.2024. godine odgovara knjigovodstvenoj vrijednosti kredita budući da obveza u cijelosti dospijeva unutar godine dana.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
EUR	90.972	58.677
HUF	97	-
	91.069	58.677

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
do 1 godine	85.021	41.806
od 1-3 godine	-	24.500
	85.021	66.306

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Obveze za imovinu s pravom korištenja				
<i>(u tisućama eura)</i>	Kreditni	Dionički	Zadržana		
	kapital	dobit	Ukupno		
Stanje na 1. siječnja 2024.	58.677	3.899	223.850	53.365	339.791
<i>Novčane transakcije:</i>					
Primljeni krediti	51.667	-	-	-	51.667
Otplata kredita	(18.272)	(1.952)	-	-	(20.224)
Nabava vlastitih dionica	-	-	(3.185)	-	(3.185)
Plaćena dividenda	-	-	-	(22.347)	(22.347)
Ukupno novčane transakcije	33.395	(1.952)	(3.185)	(22.347)	5.911
<i>Nenovčane transakcije:</i>					
Utjecaj promjene deviznog tečaja	(3)	-	-	-	(3)
Ostale nenovčane transakcije	(1.000)	2.724	-	-	1.724
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	1.384	28.158	29.542
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	91.069	4.671	222.049	59.176	376.965

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na kompenzacije unutargrupnih obveza i potraživanja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama eura)</i>	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2023.:						
Dugoročni dio	916	-	3.198	-	1.624	5.738
Kratkoročni dio	214	1.626	-	2.092	17	3.949
Stanje 1. siječnja 2024.	1.130	1.626	3.198	2.092	1.641	9.687
Povećanje rezerviranja	205	1.949	301	2.529	170	5.154
Iskorišteno u toku godine	(217)	(1.626)	(258)	(2.092)	(46)	(4.239)
Stanje 31. prosinca 2024.	1.118	1.949	3.241	2.529	1.765	10.602
Dugoročni dio	875	-	3.241	-	1.745	5.861
Kratkoročni dio	243	1.949	-	2.529	20	4.741
	1.118	1.949	3.241	2.529	1.765	10.602

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2024. godine.

(ii) Bonusi

Tijekom 2024. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse menadžmentu u iznosu od 2.529 tisuće eura (2023.: 2.092 tisuće eura).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 2 tisuće eura neto od čega je 1 tisuća eura oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2024.	2023.
Diskontna stopa	2,70%	3,30%
Stopa fluktuacije	7,50%	7,60%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	15	14

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)**

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

(u tisućama eura)	2024.		2023.	
	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	1.130	3.198	1.172	3.301
Trošak minulog rada	9	14	5	(71)
Trošak tekućeg rada	64	122	59	114
Troškovi kamata	34	100	33	96
Aktuarski (dobici)/gubici	98	65	64	17
Isplaćena primanja	(217)	(258)	(203)	(259)
Na dan 31. prosinca	1.118	3.241	1.130	3.198

BILJEŠKA 33 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Obveze prema dobavljačima	40.016	40.779
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	3.941	3.483
Ostale obveze	20.322	23.634
	64.279	67.896

Na dan 31. prosinca 2024. i 2023. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	6.452	5.827
Odgođeni prihodi	6.363	5.337
Ostali obračunani troškovi	5.218	10.495
Obveza za dividendu	716	584
Obveze za kamate	194	52
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	85	87
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	10	13
Ostale obveze	1.284	1.239
	20.322	23.634

Više informacija o troškovima zaposlenika navedeno je u bilješci 11.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	59.029	60.158
Potraživanja za depozite	15.093	2
Kratkotrajni zajmovi	13.967	13.947
Novac i novčani ekvivalenti	13.752	16.698
Dugotrajni zajmovi	-	3
	101.841	90.808
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	53	79
	53	79
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	-	4.831
Forward ugovor	2	59
	2	4.890
Ukupno financijska imovina	101.896	95.777
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po kreditima	91.069	58.677
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.151	44.314
Obveza za najam	4.671	3.899
	139.891	106.890
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor	30	9
	30	9
Ukupno financijske obveze	139.921	106.899

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)**

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Društvo je u svom poslovanju izloženo rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Društvo osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Društvo može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Društvo nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Društvo izloženo, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Društva te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Društvo je izloženo raznim financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Društvo aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavlja smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	91.099	58.686
Novac i novčani ekvivalenti	(13.752)	(16.698)
Neto dug	77.347	41.988
Glavnica	415.430	386.836
Omjer neto duga i glavnice	19%	11%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Financijski rizici (nastavak)***Upravljanje kreditnim rizikom*

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. "Politika upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka" usvojena od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Društvo posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Društva prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce Društva kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost Društva i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2024. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Društvo upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Društvo kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti*

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2024.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
		<i>(u tisućama eura)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.151	44.151	44.151	-	-
Forward ugovori	30	30	30	-	-
	44.181	44.181	44.181	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	91.069	92.761	92.761	-	-
Obveza za najam	4.671	6.874	1.301	1.901	3.672
	95.740	99.635	94.062	1.901	3.672
	139.921	143.816	138.243	1.901	3.672
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	59.029	59.029	59.029	-	-
Potraživanja za depozite	15.093	15.093	15.000	-	93
Novac i novčani ekvivalenti	13.752	13.752	13.752	-	-
Financijski instrumenti	53	53	-	53	-
Terminski ugovori	2	2	2	-	-
	87.929	87.929	87.783	53	93
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	13.967	14.354	14.354	-	-
	13.967	14.354	14.354	-	-
	101.896	102.283	102.137	53	93
Neto pozicija likvidnosti	(38.025)	(41.533)	(36.106)	(1.848)	(3.579)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)**Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2023.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
		<i>(u tisućama eura)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.314	44.313	44.313	-	-
Forward ugovor	9	9	9	-	-
	44.323	44.322	44.322	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	58.677	58.993	58.983	10	-
Obveza za najam	3.899	4.680	1.635	975	2.070
	62.576	63.673	60.618	985	2.070
	106.899	107.995	104.940	985	2.070
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	60.158	60.158	60.158	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	16.698	16.697	16.697	-	-
Financijski instrumenti	4.910	4.910	4.910	-	-
Terminski ugovori	59	59	59	-	-
	81.825	81.824	81.824	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	13.950	14.230	14.227	3	-
Dugotrajni depoziti	2	2	-	2	-
	13.952	14.232	14.227	5	-
	95.777	96.056	96.051	5	-
Neto pozicija likvidnosti	(11.122)	(11.939)	(8.889)	(980)	(2.070)

*Tržišni rizici**(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo ima ugovorene okvirne linije kod banaka koje nose fiksnu i promjenjivu kamatnu stopu. Na izvještajni datum Društvo je u najvećoj mjeri bilo u korištenju okvirnih linija i zajmova po fiksnim kamatnim stopama, stoga nije bilo značajnije izloženo riziku promjene kamatne stope.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa (nastavak)

Društvo je u 2024. godini sklopilo Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama koji je korišten u iznosu od 283 milijuna eura u siječnju 2025. godine. Ugovorena je promjenjiva kamatna stopa koja je jednaka zbroju marže i tromjesečnog EURIBOR-a. Društvo i Podravka Agri d.o.o. su s Europskom bankom za obnovu i razvoj u 2024. godini sklopili dugoročne ugovore o vlasničkom ulaganju u Podravki Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura. Predmetni iznos korišten je od strane Društva u siječnju 2025. godine. Ugovorena je promjenjiva kamatna stopa koja je jednaka zbroju marže i tromjesečnog EURIBOR-a.

Društvo kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi moglo pravovremeno reagirati u slučaju potrebe.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zajmovi od povezanih društava bazirani na EURIBOR-u	4.000	-
	4.000	-

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja.

Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(I) Upravljanje rizikom kamatnih stopa (nastavak)

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik (nastavak)

na dan 31. prosinca 2024.	Ugovoren i novčani tokovi	od 1 do do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
	(u tisućama eura)			
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	4.130	4.130	-	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	4.143	4.143	-	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(13)	(13)	-	-

Na izvještajni datum Društvo nije bilo izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivredno - prehrambenih sirovina.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima, okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i ratnih događanja u Ukrajini i Izraelu te napada u Crvenom moru imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini i Izraelu te napadi u Crvenom moru), ili intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)***(ii) Cjenovni rizik (nastavak)**Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda (nastavak)*

Sve češći poremećaji u pomorskom prijevozu doprinose daljnjoj volatilnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina i ambalaže budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta.

Nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka intenzivno radi na odobravanju alternativnih dobavljača i uvođenju zamjenskih sirovina, optimiziranju nabavnih procesa i specifikacija materijala kako bi smanjila rizik nedostupnosti materijala te povećala fleksibilnost i kompetitivnost s ciljem ublažavanja i/ili eliminacije negativnih utjecaja poremećaja na tržištu nabave.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica, uljarice) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje kojima proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO₂ te korištenja dopuštenih sredstava zaštite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove alate nabave (za provođenje nabavnih natječaja implementiran je novi sustav e-nabave pomoću kojeg se provode i internet aukcije) kojima se povećava transparentnost i efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje ukupnog troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)***(iii) Valutni rizik*

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
SAD (USD)	681	1.478	3.394	2.543
Australija (AUD)	-	2	2.845	2.510
Poljska (PLN)	-	-	2.634	2.534
Rumunjska (RON)	-	-	973	1.811
Kanada (CAD)	12	-	494	241
Ostale valute	121	19	383	886
	814	1.499	10.723	10.525

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo glavninu svojih transakcija obavlja u valuti euro, stoga je dobar dio valutnog rizika eliminiran. Međutim, Društvo određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2024. godine javljala u odnosu na USD, PLN, AUD, RON i CAD.

Tijekom 2024. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika propisuje aktivnosti praćenja tržišnih kretanja, redovito provođenje analize svih valuta u kojima postoji izloženost te definira mogućnosti i opseg ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Društvo postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2024. godine Društvo je ugovaralo terminske transakcije s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD i PLN.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Europskoj središnjoj banci koji su bili kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
USD	1,0444	1,105
PLN	4,2655	4,3395
AUD	1,6756	1,6263
RON	4,9765	4,9756
CAD	1,5035	1,4642

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (USD, PLN, AUD, RON i CAD). Prelaskom Republike Hrvatske na euro kao lokalnu valutu od 01.01.2023. godine eliminiran je valutni rizik te pozicije. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Tržišni rizici (nastavak)**(iii) Valutni rizik (nastavak)**Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

	Utjecaj valute USD		Utjecaj valute PLN	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	271	107	263	253
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(271)	(107)	(263)	(253)
	Utjecaj valute AUD		Utjecaj valute RON	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	285	251	97	181
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(285)	(251)	(97)	(181)
	Utjecaj valute CAD			
	2024.	2023.		
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	61	(241)		
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(48)	(24)		

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 56% (2023.: 52%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 44% (2023.: 48%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene i rabatnu politiku te operativna unapređenja poslovanja prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Društvo nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Društvo ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih poslovnih modela, cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog održivog rasta.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Upravljanje rizicima redovnog poslovanja**

Društvo je izloženo i rizicima koji proizlaze iz redovnih poslovnih aktivnosti i koji su tipični za prehrambenu industriju. Među značajnijima su rizik industrije i konkurencije, rizik poremećaja IT sustava, rizici vezani uz ljudski kapital te rizik utjecaja na klimu.

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Društva podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatilnosti energenata, zastoja u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije i kontinuirana visoka kvaliteta proizvoda bitni su elementi kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki potencijalni poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava.

Društvo redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen.

Društvo je implementiralo i certificiralo Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Društvo te rizike promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

U skladu s navedenim, Društvo je u 2022. godini pokrenulo te nastavilo tijekom 2023. i 2024. s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2024. godine na snazi su bile slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 2. prosinca 2020.	3.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	58.300		

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2024.	2023.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	20	20
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	75	73
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	68	66
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	22%	21%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	1,6	2,2
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,62%	2,88%
Priznato unutar dobiti ili gubitka	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	176	314

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 55 do 78 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2024.		2023.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	73.300	66	126.272	59
Iskorišteno	(15.000)	78	(52.972)	50
Na dan 31. prosinca	58.300	68	73.300	66
Neiskorišteno na 31. prosinca	58.300	68	40.800	419

Na dan 31. prosinca 2024. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 58.300 (2023.: 73.300 opcija). Tijekom 2024. godine iskorišteno je 15.000 opcija (2023.: 52.972 opcije).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2024. godine je 68 eura (2023.: 66 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2024. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 1,6 godina (2,2 godine u 2023. godini).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanjuje za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2024. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica za 2024. godinu koje će dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2025. godini. Uz zadnju cijenu dionice na dan 31.12.2024. godine od 148,50 eura procjena broja dionica bez umanjenja za propisana davanja iznosi 3.590 dionice (5 članova Uprave).

Za 2023. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2023. godine od 163 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 1.634 dionice.

Za 2022. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2022. godine od 84,15 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 2.601 dionice.

Tijekom 2024. godine članovima Uprave sukladno pravu za 2023. godinu dodijeljeno je 1.320 dionica (umanjeno za propisana davanja) za 5 članova Uprave te sukladno pravu iz 2022. godine 589 dionica (umanjeno za propisana davanja) za 2 člana Uprave.

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	592	367

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA***Transakcije s ovisnim društvima***PRIHODI***Prihodi od prodaje*

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	(u tisućama eura)		(u tisućama eura)	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	30.541	26.774	116	88
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	21.545	22.393	408	310
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	12.689	12.368	75	57
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	12.567	12.155	107	101
Podravka d.o.o.el Petrovec. Petrovec	12.126	11.694	53	52
Podravka USA Inc., New York	11.157	7.013	672	342
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH, Minhen	11.041	8.312	29	25
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	6.010	5.723	36	21
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	5.775	5.586	14	15
Mirna d.d., Rovinj	4.313	4.616	278	376
Podravka-International Kft., Budimpešta	3.287	2.689	29	23
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	3.076	2.749	83	78
Podravka-International s r.o., Zvolen	3.046	2.865	42	35
Podravka International s. r. l., Bukurešt	3.019	3.834	33	27
Podravka EOOD, Sofija	583	902	6	5
Žito d.o.o., Ljubljana	59	91	474	450
Belupo d.d., Koprivnica	45	15	1.735	1.590
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošće	-	-	68	69
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	-	10	5
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	3	-
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	1	1	3	-
Belupo d.o.o. Bratislava, Bratislava	-	-	3	-
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	140.880	129.780	4.277	3.669

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***PRIHODI (nastavak)****Prihodi od ulaganja**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihod od dividende od ovisnih društava	13.895	11.113
Prihodi od kamata i naknada	445	373
	14.340	11.486

RASHODI***Primici članova Nadzornog odbora i Uprave***

Tijekom godine Društvo je članovima Uprave isplatilo slijedeće naknade:

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	1.482	1.311
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	1.499	2.151
	2.981	3.462

Tijekom 2024. godine Upravu Društva činilo je 5 članova (2023.: 5 članova).

Tijekom 2024. godine realizirane su opcije i dionice od aktivnih članova Uprave u iznosu od 1.499 tisuću eura (2023: 2.151 tisuću eura). Za detalje vidjeti bilješku 35.

Tijekom 2024. godine na ime naknada članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva isplaćeno je 386 tisuća eura (2023.: 293 tisuće eura).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA***Potraživanja po danim zajmovima***

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Na početku godine	13.950	10.852
Povećanja u toku godine	3.066	10.000
Primljene otplate	(3.296)	(7.016)
Ostale promjene	245	116
Tečajna razlika	2	(2)
Na kraju godine	13.967	13.950
Dospijeće u roku od 1 godine	(13.967)	(13.947)
Dugoročni krediti	-	3

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)

Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava koja se odnose na zajmove dane ovisnim društvima su kako slijedi:

	Kamatna stopa	2024.	2023.
		(u tisućama eura)	
Mirna d.d., Rovinj	3,25 % god	10.600	10.600
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	3,25 % god	2.300	3.300
Podravka Agri d.o.o. Koprivnica	3,25 % god	1.067	-
Podravka Gulf FZE, Dubai	2,40 % god	-	50
		13.967	13.950

Prosječna kamatna stopa iznosi 3,25 % godišnje.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkotrajna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	(u tisućama eura)		(u tisućama eura)	
Društvo:				
Mirna d.d., Rovinj	6.581	6.891	1.288	1.431
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	5.539	5.668	-	1
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	2.710	2.509	-	2
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	2.504	1.510	6	-
Podravka USA Inc., New York	2.228	1.463	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	1.996	1.572	-	-
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	1.180	1.083	6	-
Belupo d.d., Koprivnica	1.124	845	163	114
Podravka International S. R. L., Bukurešt	973	1.422	-	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	757	533	215	132
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	722	3.878	5	-
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	683	1.018	-	-
Podravka Agri d.o.o., Koprivnica	647	-	-	-
Podravka-International s r.o., Zvolen	458	479	-	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	452	378	-	-
Podravka-International Kft., Budimpešta	367	314	-	-
Žito d.o.o., Ljubljana	201	180	1.944	1.599
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća	24	23	-	-
Podravka EOOD, Sofija	22	119	-	-
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	3	-	-	11
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	1	1	-	-
Podravka Gulf Fze, Dubai	-	-	313	192
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	-	-	1	1
Ukupna kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze od/prema ovisnim društvima	29.172	29.886	3.941	3.483

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***OSTALA POTRAŽIVANJA****Potraživanja za depozite od povezanih stranaka**

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Podravka AGRI d.o.o. Koprivnica	15.000	-
	15.000	-

Potraživanja za kamate od povezanih stranaka

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	366	279
FOODPRO Limited, Dar es Salaam	99	92
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	6	8
Podravka AGRI d.o.o. Koprivnica	3	-
Podravka Gulf FZE, Dubai	-	1
Ispravak vrijednosti	(96)	(91)
	378	289

Dane garancije i jamstva ovisnim društvima

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	1.427	1.456
Podravka International USA Inc., New York	779	300
Belupo d.d., Koprivnica	24	2.679
Mirna d.d., Rovinj	-	9
	2.230	4.444

OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	2024.	2023.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belupo d.d. Koprivnica	46.272	18.272
Podravka Polska SP.z o.o., Varšava	3.000	-
ŽITO maloprodaja d.o.o. Ljubljana	1.000	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	700	133
Podravka - International Kft, Budimpešta	97	-
	51.069	18.405

Tijekom 2024. godine Društvo je koristilo zajmove od ovisnih društava.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

OBVEZE PO KAMATAMA

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Belupo d.d., Koprivnica	128	37
Podravka Polska SP.z o.o., Varšava	50	
ŽITO maloprodaja d.o.o. Ljubljana	4	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	2	-
	184	37

BILJEŠKA 37 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Dane garancije i jamstva - povezane strane	2.230	4.444
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	1.837	452
	4.067	4.896

Dane garancije i jamstva odnose se na potencijalne obveze Društva po osnovi danih garancija i jamstava za obveze povezanih strana prema bankama. Dodatno se odnose i na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije te na garancije dane kupcima za ozbiljnost ponude i dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2024. i 31. prosinca 2023. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 38 – PREUZETE OBVEZE

U 2024. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 4.769 tisuća eura (2023.: 33.885 tisuća eura) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Na dan 31.12.2024. godine Društvo nije imalo ugovorenih plaćanja obveza po ugovoru o garancijskoj naknadi sklopljenih sa Žitom d.o.o. (2023.: 0 eura).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2024. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme i ostale operativne najmove kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Do jedne godine	616	789
Od 1 do 5 godina	-	149
	616	938

BILJEŠKA 39 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Dana 31. siječnja 2025. godine Podravka Agri d.o.o. zaključila je transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Zaključenjem transakcije, Podravka d.d. i Europska banka za obnovu i razvoj su putem društva Podravka Agri d.o.o. (u kojem Podravka d.d. ima 84,99% vlasničkog udjela, dok Europska banka za obnovu i razvoj ima 15,01%) preuzeli kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Za isplatu kupoprodajne cijene Podravka d.d. je kroz dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. osigurala sredstva u iznosu od 283 milijuna eura putem klupskog kredita odobrenog od strane hrvatskih komercijalnih banaka, dok je Europska banka za obnovu i razvoj u dokapitalizaciji društva Podravka Agri d.o.o. osigurala iznos od 50 milijuna eura.

BILJEŠKA 40 – ODOBRENJE FINANIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 15. travnja 2025. godine.

Potpisali u ime Društva 15. travnja 2025. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave

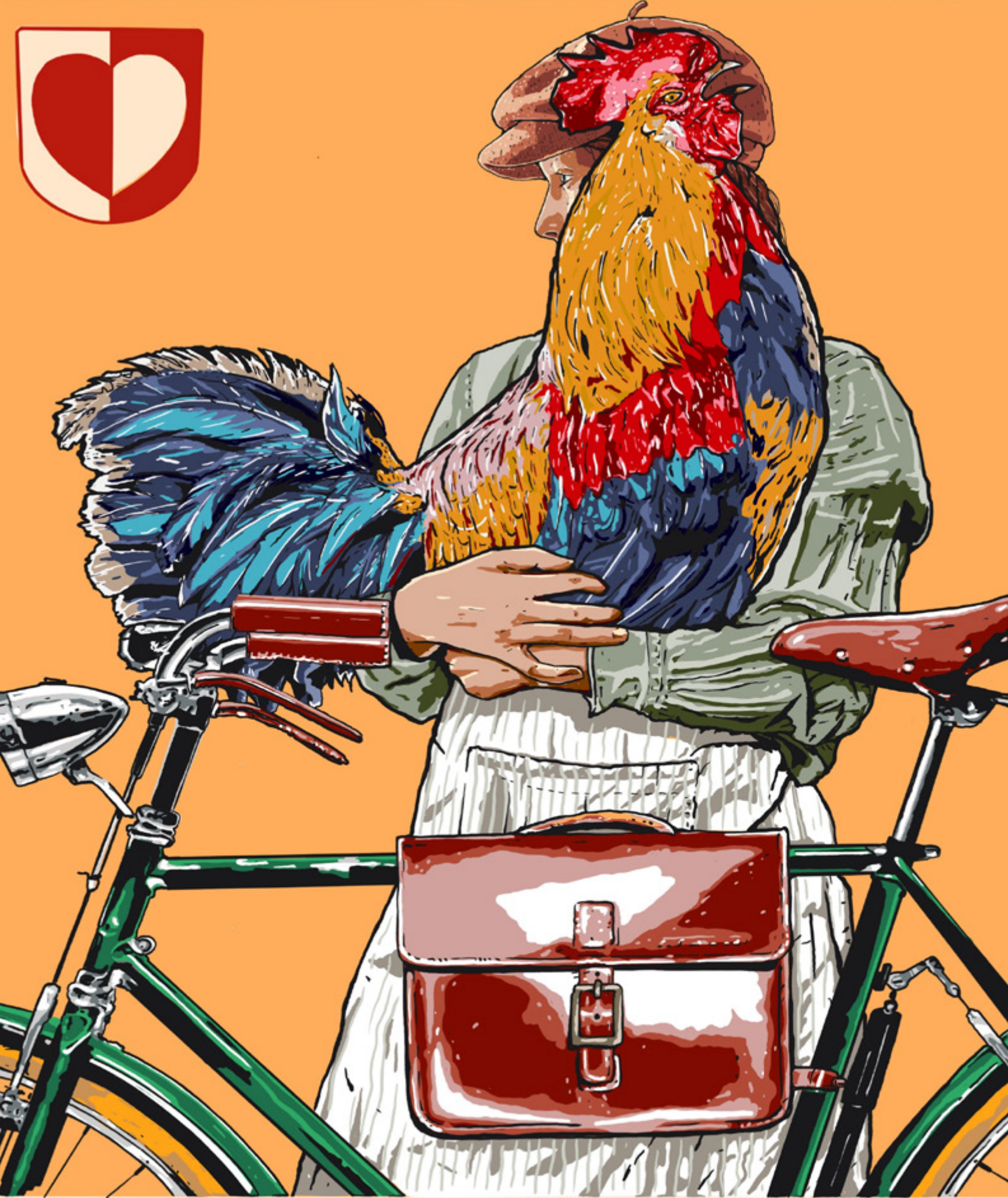


Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.