

Koprivnica, 15. travnja 2025.

Podravka otvorila novi Transportni centar

Zadnja etapa najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti kompanije, koji je dodatno osnažio njenu konkurentnost i tehnološku spremnost za budućnost, uspješno privedena kraju

Podravka je otvorila novi Transportni centar u Koprivnici, čime je i službeno dovršena ova investicija vrijedna tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji će dodatno unaprijediti procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Projekt je uključivao izgradnju radione za popravak teretnih vozila i viličara, urede za organizaciju prijevoza, garderobe, sanitarne čvorove, praonicu za vozila, točionu za gorivo te parkiralište za 28 teretnih vozila, kao i za osobna vozila zaposlenika.

„Dovršetak novog Transportnog centra jedna je od ključnih investicija za podizanje efikasnosti poslovanja, a posebno je značajna jer je njome sada i službeno završen naš snažan investicijski ciklus. Ovaj novi objekt, u sinergiji s logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje će dodatno unaprijediti učinkovitost naših logističkih procesa. Grupiranjem svih ključnih funkcija na jednoj lokaciji postićemo bolju organizaciju, efikasnije upravljanje voznim parkom i znatno kvalitetnije te suvremene radne uvjete za naše kolege. Ovo je rezultat suradnje brojnih Podravkinih timova, od Logistike, Nabave do informatike i Korporativne sigurnosti i mislim da svi zajedno možemo biti zadovoljni učinjenim“, **istaknula je Martina Dalić, predsjednica Uprave Podravke.**

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine.

Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta. Zahvaljujući svim realiziranim investicijama posljednjih nekoliko godina, Podravka je dodatno ojačala svoju poziciju kao jednog od tehnološki najnaprednijih proizvođača hrane u regiji, s jasnim fokusom na održivost, digitalnu transformaciju i osiguravanje samodostatnosti u ključnim sirovinama.

U narednom razdoblju Grupa Podravka fokusirat će se na stabilizaciju i optimizaciju novoizgrađenih kapaciteta te daljnje tehnološko unapređenje i investicijsko održavanje, u skladu sa strateškim razvojnim smjernicama.