



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 29. studenog 2019.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Podravka i Petar Grašo zajedno u blagdanskom spotu

Podravkine uspješnice u spotu Grašinog božićnog hita „Fritula“

Uspješnu poslovnu godinu, u kojoj su ostvarili i zajedničku suradnju, Podravka i **Petar Grašo** zaokružili su glazbenim spotom za Grašinu pjesmu „Fritula“, koja je već našla svoje mjesto na listi omiljenih božićnih hitova.

U godini na izmaku Podravka je ostvarila iznimne rezultate te je u ovom spotu okupila upravo one koji su bili dio tog uspjeha. Tako su se u spotu uz Petra Grašu, zaljubljenika u kulinarstvo i promotora Vegete, našli i ostali Podravkini ambasadori; izbornik hrvatske nogometne reprezentacije **Zlatko Dalić** s kojim je Podravka ostvarila odličnu suradnju za Lino Ladu Gold, **Sandra Perković**, ambasadorica Vegete Natur, plesači **Marko Mrkić** i **Helena Janjušević** koji još bolje plešu uz Lino Nutri Balance, *chef* **Ivan Pažanin**, ljubitelj ribljih specijaliteta uz proizvode Eva, a svog najznačajnijeg sponzora podržale su i rukometašice **RK Podravka Vegete** zajedno sa svojim trenerom **Zlatkom Saračevićem**. Spotu su se pridružili i omiljena radijska voditeljica Narodnog radija, Tatjana Jurić te izvrstan mladi glumac Marko Petrić.

„Priču o uspjehu moguće je ispričati na razne načine, a mi smo se odlučili za najveseliji, u blagdanskom ozračju kroz spot za Grašin božićni hit. Glavne zvijezde su ljudi s kojima smo stvarali najznačajnije promotivne projekte u ovoj godini. Savršeno su se uklopili i zajedno s našim proizvodima dočarali glavnu poruku ove prekrasne Petrove pjesme koja nas podsjeća na ljepotu blagdana i okupljanja s najmilijima za blagdanskim stolom“, izjavila je **Marinka Akrap, direktorica Korporativnog marketinga i komunikacija Podravke**.

Spot za pjesmu „Fritula“ premijerno će biti prikazan na samu prvu adventsku nedjelju 1. prosinca u 12 sati na Podravkinom YouTube kanalu i Facebook stranici.