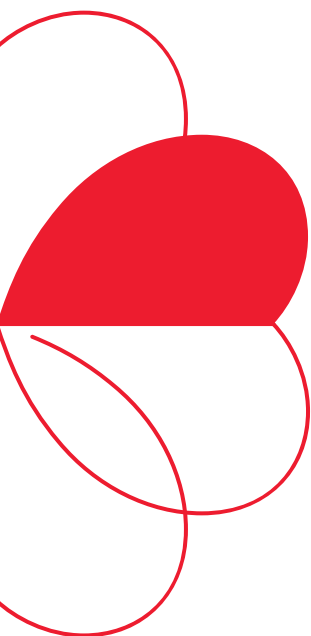


Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. – 3. 2025.
godine
NEREVIDIRANO

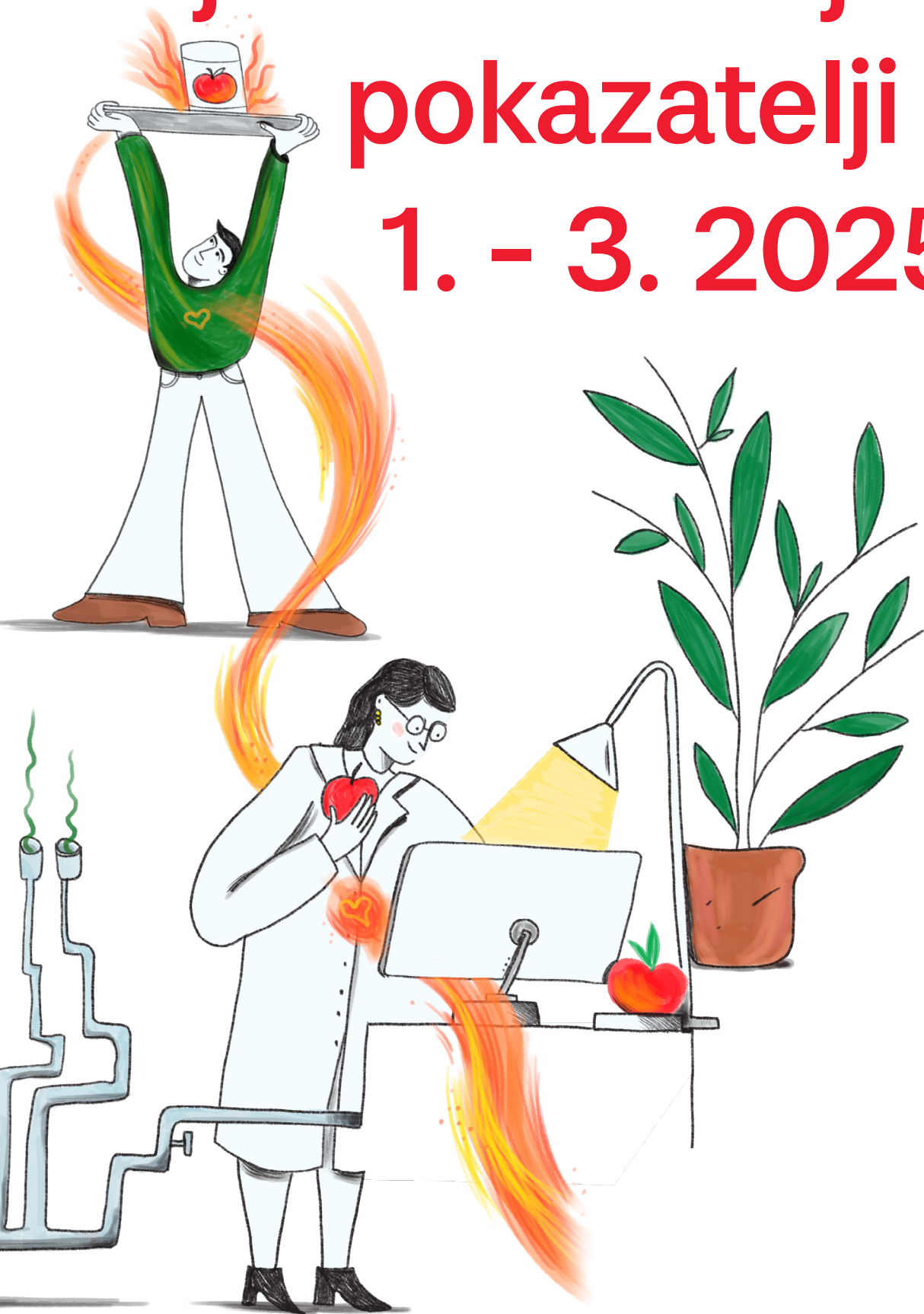


| | |
|--|----|
| 1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 3. 2025. | 3 |
| 2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 3. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE | 6 |
| 3. PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 3. 2025. | 10 |
| 4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 3. 2025. | 18 |
| 5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 3. 2025. | 23 |
| 6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. OŽUJKA 2025. GODINE | 26 |
| 7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2025. | 29 |
| 8. DIONICA U 1. - 3. 2025. | 32 |
| 9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 3. 2025. | 36 |
| 10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 3. 2025. | 40 |
| 11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI | 48 |
| 12. KONTAKT | 49 |



1

Ključni financijski pokazatelji u 1. - 3. 2025.



KLJUČNI FINACIJSKI POKAZATELJI U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja Grupe Podravka. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2. - 3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 31.3.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

| (u milijunima eura) | 1. - 3. 2024. | 1. - 3. 2025. | Δ | % |
|---|----------------------|----------------------|----------|----------|
| Poslovni prihodi | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% |
| Prihodi od prodaje | 191,8 | 228,7 | 36,9 | 19,2% |
| Ostali poslovni prihodi ¹ | - | 4,8 | 4,8 | 100,0% |
| EBITDA ² | 37,9 | 96,9 | 59,0 | 155,9% |
| Neto dobit nakon MI | 23,5 | 74,9 | 51,5 | 219,4% |
| Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 26,2 | 18,6 | (7,6) | (29,1%) |
| Novčani izdaci za kapitalna ulaganja | 19,1 | 9,4 | (9,7) | (50,9%) |
| Normalizirana EBITDA ³ | 38,0 | 42,0 | 3,9 | 10,3% |
| Normalizirana neto dobit nakon MI | 23,6 | 19,9 | (3,7) | (15,6%) |
| (u EUR; tržišna kapitalizacija u EURm) | 31.12.2024. | 31.3.2025. | Δ | % |
| Neto dug / normalizirana EBITDA ⁴ | 0,3 | 3,3 | 3,0 | n/p |
| Normalizirana dobit po dionici | 9,1 | 8,6 | (0,5) | (5,5%) |
| Zadnja cijena na kraju razdoblja | 148,5 | 143,0 | (5,5) | (3,7%) |
| Tržišna kapitalizacija | 1.045,9 | 1.005,3 | (40,7) | (3,9%) |
| Povrat na prosječni kapital ⁵ | 10,7% | 9,7% | | -102 bb |
| Povrat na prosječnu imovinu ⁶ | 8,0% | 5,9% | | -208 bb |

¹ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

² Izvještajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

³ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

⁴ Neto dug / Normalizirana EBITDA je računata na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2. - 3. 2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

⁵ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

⁶ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.3.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 3. 2025:

- **Grupa Podravka je u 1. - 3. 2025. ostvarila prihode od prodaje** u iznosu od 228,7 mil. eura, što je 36,9 mil. eura (+19,2%) više u odnosu na usporedno razdoblje, a čemu primarno pridonosi novostečeni segment Agri. Prihodi segmenta Prehrane niži su za 0,9 mil. eura (-0,6%) što proizlazi iz niže ostvarene ostale prodaje, dok su vlastiti brendovi zabilježili rast. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su 1,2 mil. eura (+2,8%) u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** je u 1. - 3. 2025. iznosila 96,9 mil. eura, što je 59 mil. eura (+155,9%) više u odnosu na usporedno razdoblje. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** u 1. - 3. 2025. iznosila je 42 mil. eura, što je 3,9 mil. eura (+10,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje. Razlika između izvještajne i normalizirane EBITDA, primarno se odnosi na knjiženje razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine vezano za akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je dodatno pojašnjeno pod sekcijom „Jednokratne stavke“,
- **Neto dobit nakon MI** je u 1. - 3. 2025. iznosila 74,9 mil. eura, što je 51,5 mil. eura (+219,4%) više u odnosu na usporedno razdoblje. **Normalizirana neto dobit nakon MI** u 1. - 3. 2025. iznosila je 19,9 mil. eura, što je 3,7 mil. eura (-15,6%) niže u odnosu na usporedno razdoblje, uslijed utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe,
- **Povećanje neto duga na 31. ožujka 2025.** u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. **Neto dug/Normalizirana EBITDA** iznosi 3,3, a pokazatelj je dobiven na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.

2

Značajni događaji u 1. - 3. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 3. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Podravka Agri preuzima upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Vrijednost transakcije je 333 milijuna eura za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno učvršćuje Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka u preuzetim tvrtkama planira pokrenuti investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavit će se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri i reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju su završili pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako će od 1. travnja ove godine, s prvom isplatom u svibnju, rasti plaće i dodaci na plaću te će biti poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primijenit će se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-Vet te će se time ujednačiti materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Podravka Agri u povećanje plaća i ostalih materijalnih prava u svojim poljoprivrednim

kompanijama uložiti će 5,7 milijuna eura na godišnjoj razini. Svim radnicima tako će porasti osnovna plaća za 133 eura bruto, što će imati i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porast će za oko 16%, dok će prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima biti i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje će ukupno godišnje iznositi po 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade bit će isplaćene u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikatom PPDIV, HUS sindikatom radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskim sindikatom, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i najavljeno 31. siječnja prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, bit će unapređenje uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S/4HANA

Tranzicija na novi SAP S/4HANA ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S/4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji će dodatno unaprijediti procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija. Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprijeđeni su i radni uvjeti. Ovaj



novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje će dodatno unaprijediti učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ kreće u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada sada snažno ulazi u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada će svoje djelovanje usmjeriti na dva programa – Snaga inovacije i Mladi lideri. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je pak učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Prvi natječaj u sklopu programa „Snaga inovacije“ vrijedan je 75.000 eura. Natječaj je namijenjen projektima žena poduzetnica koji unaprjeđuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju. Podržavaju se inicijative koje doprinose smanjenju otpada od hrane, prilagodbi i ublažavanju klimatskih promjena, digitalizaciji poljoprivrede, korištenju obnovljivih izvora energije, sprječavanju onečišćenja zraka, vode i tla, ekološkom uzgoju te pametnom upravljanju vodom u proizvodnji. Prijave na natječaj za program „Snaga inovacije“ počinju 14. travnja i traju do 13. lipnja 2025.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. godine razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

PODRAVKI PONOVNO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. godine. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.



3

Pregled poslovnih prihoda u 1. - 3. 2025.



PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja Grupe Podravka. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 31.3.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

POSLOVNI PRIHODI U 1. - 3. 2025.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

| <i>(u milijunima eura)</i> | 1. - 3. 2024. | 1. - 3. 2025. | Δ | % |
|----------------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------|
| Prehrana | 146,5 | 145,6 | (0,9) | (0,6%) |
| Vlastiti brendovi | 134,6 | 134,9 | 0,2 | 0,2% |
| Ostala prodaja | 11,9 | 10,7 | (1,2) | (9,7%) |
| Farmaceutika | 45,3 | 46,5 | 1,2 | 2,8% |
| Vlastiti brendovi | 36,9 | 38,6 | 1,7 | 4,5% |
| Ostala prodaja | 8,3 | 7,9 | (0,4) | (5,2%) |
| Agri | - | 42,8 | 42,8 | n/p |
| Vlastiti brendovi | - | 34,9 | 34,9 | n/p |
| Ostala prodaja | - | 3,0 | 3,0 | n/p |
| Ostali poslovni prihodi | - | 4,8 | 4,8 | n/p |
| Grupa Podravka | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% |
| Vlastiti brendovi | 171,6 | 208,4 | 36,8 | 21,4% |
| Ostala prodaja | 20,2 | 21,6 | 1,4 | 7,2% |
| Ostali poslovni prihodi | - | 4,8 | 4,8 | n/p |
| Konsolidacijska usklada* | - | (1,4) | (1,4) | n/p |

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 0,2 mil. eura (+0,2%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** niža je za 1,2 mil. eura (-9,7%), uslijed niže prodaje merkantilne robe, dok je distribucija na tržištu SAD-a zabilježila rast prodaje,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 0,9 mil. eura (-0,6%) niže prihode.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 1,7 mil. eura (+4,5%) više prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,4 mil. eura (-5,2%) niže prihode, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 1,2 mil. eura (+2,8%) više prihode od prodaje.

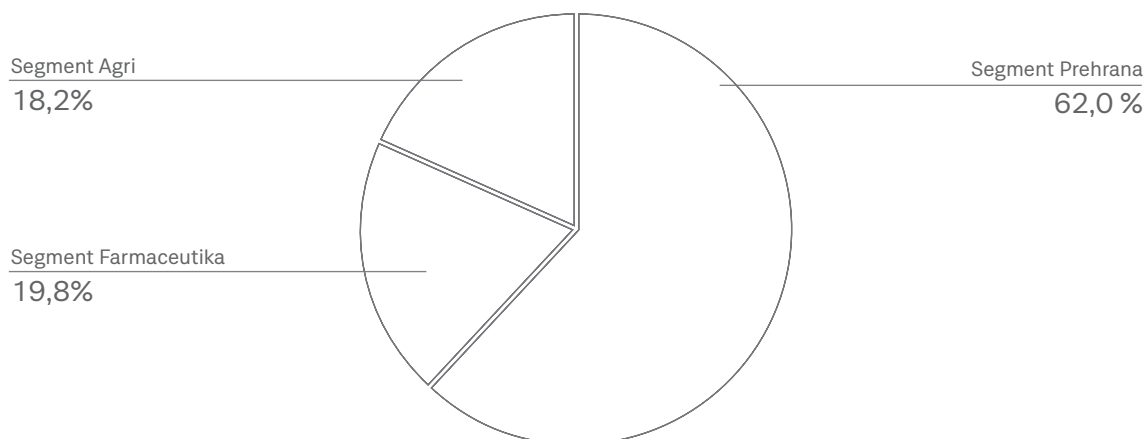
NOVI SEGMENT AGRI U RAZDOBLJU 2.- 3.2025. DOPRINOSI REZULTATU GRUPE PODRAVKA S 42,8 MIL. EURA PRIHODA:

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 34,9 mil. eura,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 3,0 mil. eura,
- **Ostali poslovni prihodi** koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi iznose 4,8 mil. eura.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- Zaključno, poslovni prihodi **Grupe Podravka** viši su 41,7 mil. eura (+21,8%), po eliminaciji intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 3. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 3. 2025.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

| <i>(u milijunima eura)</i> | 1. - 3. 2024. | 1. - 3. 2025. | Δ | % |
|--------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------|
| PP Kulinarstvo | 31,3 | 31,9 | 0,6 | 1,9% |
| PP Juhe | 14,2 | 15,1 | 0,9 | 6,4% |
| PP Žitarice, snack i napitci | 12,9 | 14,0 | 1,1 | 8,9% |
| PP Kremni namazi i slastice | 12,4 | 13,6 | 1,1 | 9,2% |
| PP Pekarstvo | 17,5 | 15,9 | (1,5) | (8,8%) |
| PP Voće i povrće | 16,5 | 15,8 | (0,7) | (4,3%) |
| PP Osnovna hrana | 13,0 | 12,2 | (0,7) | (5,5%) |
| PP Mesni proizvodi | 9,9 | 10,3 | 0,5 | 4,6% |
| PP Riba | 7,0 | 5,9 | (1,1) | (15,5%) |
| Lijekovi na recept | 29,4 | 31,4 | 2,0 | 7,0% |
| Bezreceptni program | 7,6 | 7,2 | (0,4) | (4,8%) |
| Stočarstvo | - | 16,1 | 16,1 | n/p |
| Ratarstvo | - | 3,4 | 3,4 | n/p |
| Industrijski proizvodi | - | 11,7 | 11,7 | n/p |
| Energija i ostalo | - | 3,7 | 3,7 | n/p |
| Ostala prodaja | 20,2 | 21,6 | 1,4 | 7,2% |
| <i>Prehrana - ostala prodaja</i> | <i>11,9</i> | <i>10,7</i> | <i>(1,2)</i> | <i>(9,7%)</i> |
| <i>Farmaceutika - ostala prodaja</i> | <i>8,3</i> | <i>7,9</i> | <i>(0,4)</i> | <i>(5,2%)</i> |
| <i>Agri - ostala prodaja</i> | <i>-</i> | <i>3,0</i> | <i>3,0</i> | <i>n/p</i> |
| Ostali poslovni prihodi | - | 4,8 | 4,8 | n/p |
| Konsolidacijska usklada | - | (1,4) | (1,4) | n/p |
| Grupa Podravka | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% |



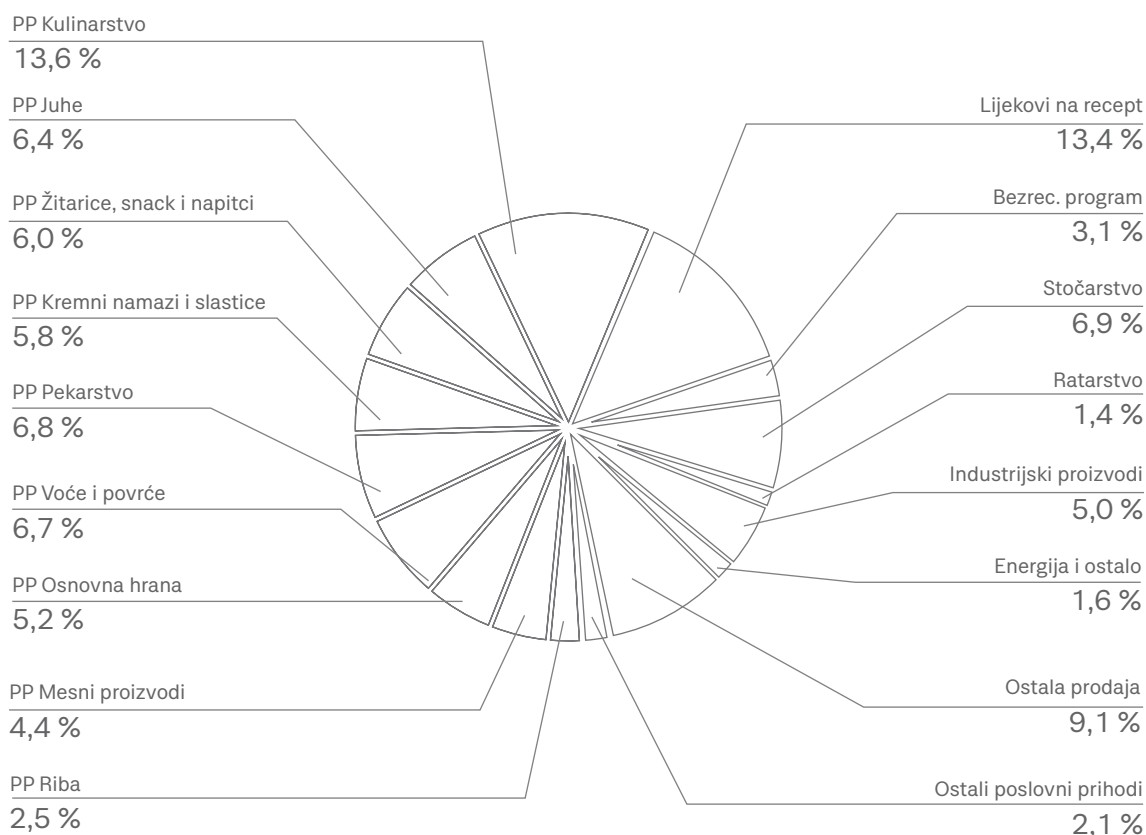
**KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I
PODSEGMENTIMA (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):**

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 0,6 mil. eura (+1,9%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda ostvaren je ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti te na tržištima Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine,
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 0,9 mil. eura (+6,4%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Pozitivnom trendu unutar Poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 1,1 mil. eura (+8,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je primarno na tržištu Njemačke, Hrvatske, Slovenije i Jugoistočne Europe. Rast su ostvarile sve kategorije od čega najviše kategorija Žitarice te kategorija Čaj i napitci,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** bilježi 1,1 mil. eura (+9,2%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je u najvećoj mjeri na tržištu Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza i kategorije Konditorstvo,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 1,5 mil. eura (-8,8%), primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- **Poslovni program Voće i povrće** ostvario je 0,7 mil. eura (-4,3%) niže prihode primarno uslijed pada kategorije Kondimenti i kategorije Povrće na tržištu Hrvatske,
- **Poslovni program Osnovna hrana** u promatranom razdoblju ostvaruje 0,7 mil. eura (-5,5%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 0,5 mil. eura (+4,6%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske i Njemačke. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,
- **Poslovni program Riba** ostvario je 1,1 mil. eura (-15,5%) niže prihode, što je primarno uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 2,0 mil. eura (+7,0%) više prihode ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** niži su za 0,4 mil. eura (-4,8%), kao rezultat pada prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je prihode u visini 16,1 mil. eura,



- **Podsegment Ratarstvo** ostvario je prihode u visini 3,4 mil. eura,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je prihode u visini 11,7 mil. eura,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri ostvario je 3,7 mil. eura,
- **Kategorija Ostala prodaja**, ostvarila je rast prihoda od 1,4 mil. eura (+7,2%) uslijed doprinosa novog segmenta Agri u iznosu od 3,0 mil. eura, dok je u segmentu Prehrane Ostala prodaja niža za 1,2 mil. eura (-9,7%), ponajviše kao rezultat manje prodaje merkantilne robe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja pada za 0,4 mil. eura (-5,2%), primarno uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1.- 3. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. - 3. 2025.

Poslovni prihodi po regijama

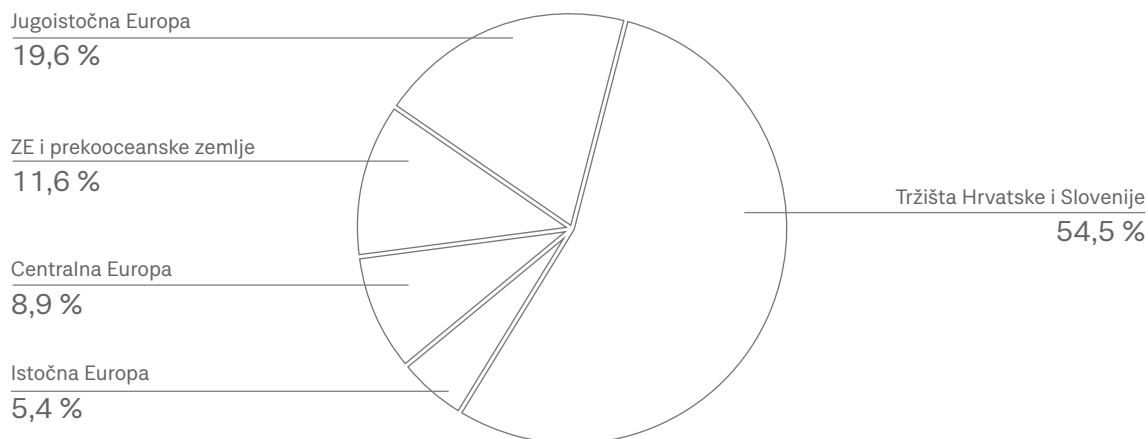
| <i>(u milijunima eura)</i> | 1. - 3. 2024. | 1. - 3. 2025. | Δ | % |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------|---------------|
| Tržišta Hrvatske i Slovenije | 90,1 | 127,8 | 37,8 | 41,9% |
| Prehrana | 71,4 | 71,2 | (0,2) | (0,2%) |
| Farmaceutika | 18,7 | 16,8 | (1,9) | (10,0%) |
| Agri | - | 39,8 | 39,8 | n/p |
| Jugoistočna Europa | 42,8 | 46,1 | 3,3 | 7,7% |
| Prehrana | 29,0 | 30,2 | 1,3 | 4,3% |
| Farmaceutika | 13,9 | 14,4 | 0,6 | 4,0% |
| Agri | - | 1,5 | 1,5 | n/p |
| ZE i prekooceanske zemlje | 26,4 | 27,3 | 0,9 | 3,3% |
| Prehrana | 26,1 | 25,5 | (0,6) | (2,2%) |
| Farmaceutika | 0,3 | 0,8 | 0,4 | 123,0% |
| Agri | - | 1,0 | 1,0 | n/p |
| Centralna Europa | 21,5 | 21,0 | (0,5) | (2,4%) |
| Prehrana | 18,4 | 17,2 | (1,1) | (6,1%) |
| Farmaceutika | 3,2 | 3,4 | 0,2 | 6,4% |
| Agri | - | 0,4 | 0,4 | n/p |
| Istočna Europa | 11,0 | 12,6 | 1,6 | 14,8% |
| Prehrana | 1,8 | 1,4 | (0,3) | (17,9%) |
| Farmaceutika | 9,2 | 11,2 | 1,9 | 21,1% |
| Agri | - | 0,0 | 0,0 | n/p |
| Konsolidacijska usklada | - | (1,4) | (1,4) | n/p |
| Grupa Podravka | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% |



KRETANJE PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

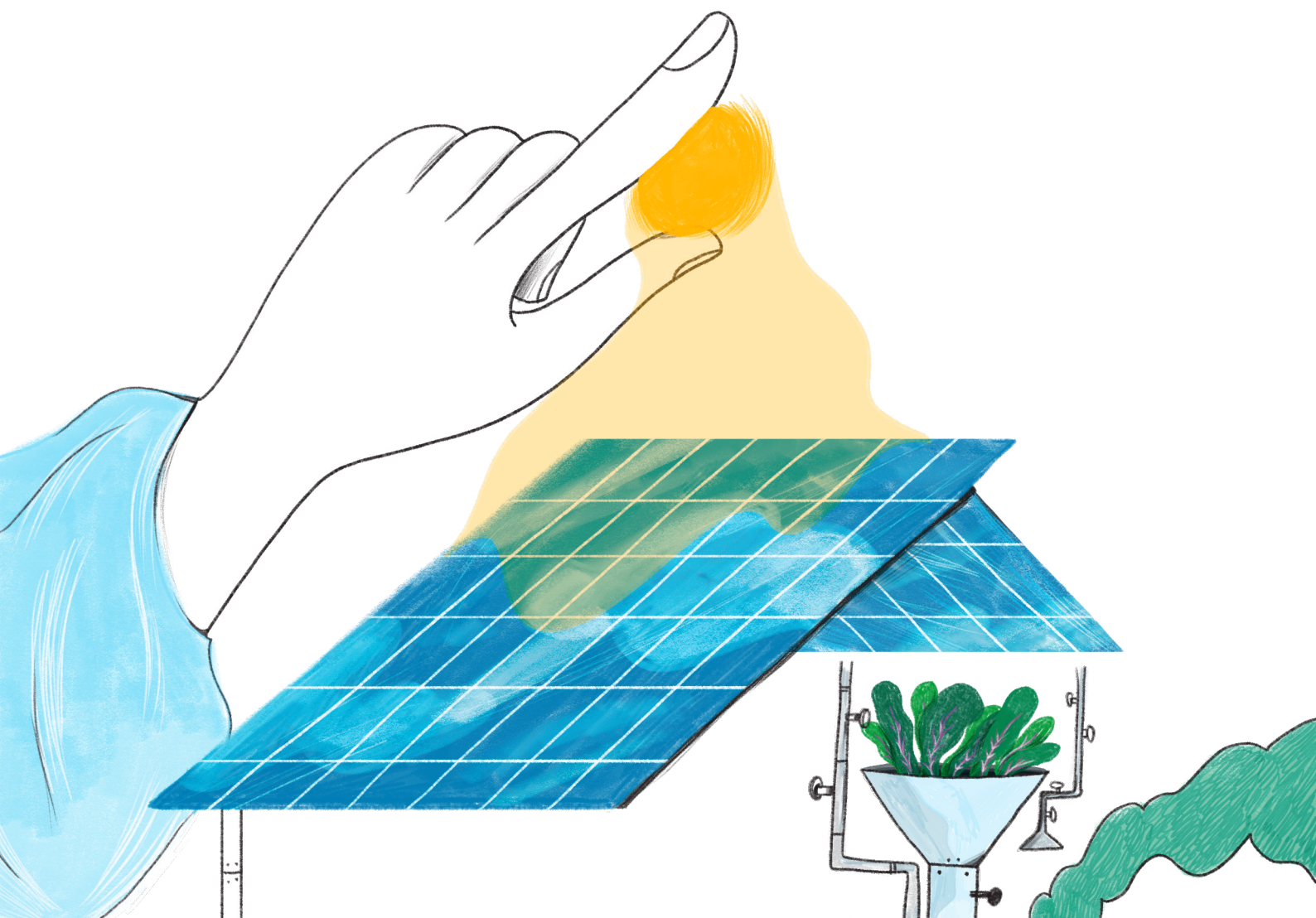
- **Tržišta Hrvatske i Slovenije** ostvarila su rast prihoda od 37,8 mil. eura (+41,9%) pri čemu rast dolazi od novostečenog **segmenta Agri** koji doprinosi sa 39,8 mil. eura. U **segmentu Prehrane** prihodi su niži za 0,2 mil. eura (-0,2%), ponajviše uslijed niže prodaje Poslovnog programa Pekarstvo na tržištu Slovenije te poslovnih programa Voće i povrće i Osnovna hrana na tržištu Hrvatske, pri čemu je pad djelomično nadomješten rastom prihoda iz ostalih poslovnih programa kao što su Kulinarstvo, Juhe, Žitarice, snack i napitci te Kremni namazi i slastice. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 1,9 mil. eura (-10,0%), primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske u kategoriji Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- Prihodi **regije Jugoistočna Europa** u izvještajnom razdoblju porasli su za 3,3 mil. eura (+7,7%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 1,5 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+4,3%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kremni namazi i slastice. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 0,6 mil. eura (+4,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- **Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** ostvarila je za 0,9 mil. eura (+3,3%) više prihode, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 1,0 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je 0,6 mil. eura (-2,2%) niže prihode primarno uslijed pada Poslovnog programa Pekarstvo na tržištu Italije, dok je **Segment Farmaceutike** ostvario 0,4 mil. eura (+123%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Njemačke i Velike Britanije,
- Prihodi **Centralne Europe** u izvještajnom razdoblju niži su za 0,5 mil. eura (-2,4%). U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 1,1 mil. eura (-6,1%), primarno uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke i Rumunjske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,2 mil. eura (+6,4%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke. Novostečeni **segment Agri** doprinosi s 0,4 mil. eura prihoda od prodaje,
- **Regija Istočna Europa** ostvarila je rast prihoda od 1,6 mil. eura (+14,8%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje **segmenta Farmaceutike** u iznosu od 1,9 mil. eura (+21,1%) radi rasta prihoda kategorije Lijekova na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario 0,3 mil. eura (-17,9%) niže prihode.

POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA U 1. – 3. 2025.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 3. 2025.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 3. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 3. 2025.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 3. 2025.

| (u milijunima eura) | Profitabilnost segmenta Prehrane | | | | Normalizirano | | | |
|---------------------|----------------------------------|-------------|-------|---------|---------------|-------------|-------|---------|
| | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 146,5 | 145,6 | (0,9) | (0,6%) | 146,5 | 145,6 | (0,9) | (0,6%) |
| Bruto dobit | 53,2 | 52,7 | (0,5) | (0,9%) | 53,3 | 52,7 | (0,5) | (1,0%) |
| EBITDA* | 23,9 | 22,5 | (1,4) | (6,0%) | 24,1 | 22,6 | (1,5) | (6,2%) |
| EBIT | 17,8 | 15,8 | (2,0) | (11,4%) | 18,0 | 15,9 | (2,1) | (11,6%) |
| Neto dobit | 14,5 | 10,6 | (3,9) | (26,8%) | 14,6 | 10,7 | (3,9) | (26,9%) |
| | | | | | | | | |
| Bruto marža | 36,3% | 36,2% | | -12 bb | 36,4% | 36,2% | | -14 bb |
| EBITDA marža | 16,3% | 15,4% | | -88 bb | 16,4% | 15,5% | | -93 bb |
| EBIT marža | 12,1% | 10,8% | | -131 bb | 12,3% | 10,9% | | -136 bb |
| Neto marža | 9,9% | 7,3% | | -259 bb | 10,0% | 7,3% | | -263 bb |

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- U 1. - 3. 2025. segment Prehrane ostvario je nešto nižu **bruto dobit** za 0,5 mil. eura (-0,9%) uz stabilnu bruto maržu od 36,2%. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja je za 1,4 mil. eura (-6,0%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** manja za 1,5 mil. eura (-6,2%),
- Niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,0 mil. eura (+9,3%),
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 3,9 mil. eura (-26,9%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 3. 2025.

| Profitabilnost segmenta Farmaceutike | | | | | Normalizirano | | | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|---------|--------|---------------|-------------|---------|--------|
| (u milijunima eura) | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % |
| Prihodi od prodaje | 45,3 | 46,5 | 1,2 | 2,8% | 45,3 | 46,5 | 1,2 | 2,8% |
| Bruto dobit | 23,4 | 24,5 | 1,1 | 4,9% | 23,4 | 24,5 | 1,1 | 4,9% |
| EBITDA* | 14,0 | 14,0 | (0,0) | (0,1%) | 14,0 | 14,0 | (0,0) | (0,1%) |
| EBIT | 11,7 | 11,7 | (0,0) | (0,0%) | 11,7 | 11,7 | (0,0) | (0,0%) |
| Neto dobit nakon MI | 9,0 | 9,0 | (0,0) | (0,2%) | 9,0 | 9,0 | (0,0) | (0,2%) |
| | | | | | | | | |
| Bruto marža | 51,6% | 52,7% | +108 bb | | 51,6% | 52,7% | +108 bb | |
| EBITDA marža | 30,9% | 30,0% | -87 bb | | 30,9% | 30,0% | -87 bb | |
| EBIT marža | 25,9% | 25,2% | -70 bb | | 25,9% | 25,2% | -70 bb | |
| Neto marža nakon MI | 19,9% | 19,3% | -57 bb | | 19,9% | 19,3% | -57 bb | |

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 1,1 mil. eura (+4,9%) višu bruto dobit, uz rast bruto marže s 51,6% na 52,7%,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** na razini je usporednog razdoblja, unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 1,3 mil. eura (+14,4%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** također je na razini usporednog razdoblja.



PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 2. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

| (u milijunima eura) | Profitabilnost segmenta Agri | | | | Normalizirano | | | |
|--------------------------|------------------------------|-------------|---|---|---------------|-------------|---|---|
| | - | 2. - 3. 25. | Δ | % | - | 2. - 3. 25. | Δ | % |
| Poslovni prihodi | - | 42,8 | - | - | - | 42,8 | - | - |
| Prihodi od prodaje | - | 37,9 | - | - | - | 37,9 | - | - |
| Ostali poslovni prihodi* | - | 4,8 | - | - | - | 4,8 | - | - |
| Bruto dobit | - | 5,4 | - | - | - | 5,4 | - | - |
| EBITDA** | - | 60,7 | - | - | - | 5,6 | - | - |
| EBIT | - | 56,6 | - | - | - | 1,5 | - | - |
| Neto dobit | - | 55,5 | - | - | - | 0,4 | - | - |
| | | | | | | | | |
| Bruto marža | - | 12,7% | - | - | - | 12,7% | - | - |
| EBITDA marža | - | 141,9% | - | - | - | 13,1% | - | - |
| EBIT marža | - | 132,4% | - | - | - | 3,6% | - | - |
| Neto marža | - | 129,7% | - | - | - | 0,9% | - | - |

* Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (2. - 3. 2025.):

- U 2. - 3. 2025. segment Agri ostvario je **bruto dobit** od 5,4 mil. eura uz bruto maržu od 12,7%,
- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u **izvještajnoj operativnoj dobit prije amortizacije (EBITDA)**. Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** umanjena je za iskazani efekt, te iznosi 5,6 mil. eura,
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 0,4 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

| (u milijunima eura) | Profitabilnost Grupe Podravka | | | | Normalizirano | | | |
|-------------------------|-------------------------------|-------------|----------|--------|---------------|-------------|-------|---------|
| | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % | 1. - 3. 24. | 1. - 3. 25. | Δ | % |
| Poslovni prihodi | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% | 191,8 | 233,5 | 41,7 | 21,8% |
| Prihodi od prodaje | 191,8 | 228,7 | 36,9 | 19,2% | 191,8 | 228,7 | 36,9 | 19,2% |
| Ostali poslovni prihodi | - | 4,8 | 4,8 | - | - | 4,8 | 4,8 | - |
| Bruto dobit | 76,6 | 82,4 | 5,8 | 7,6% | 76,6 | 82,4 | 5,8 | 7,6% |
| EBITDA* | 37,9 | 96,9 | 59,0 | 155,9% | 38,0 | 42,0 | 3,9 | 10,3% |
| EBIT | 29,5 | 83,9 | 54,4 | 184,4% | 29,7 | 29,0 | (0,7) | (2,4%) |
| Neto dobit nakon MI | 23,5 | 74,9 | 51,5 | 219,4% | 23,6 | 19,9 | (3,7) | (15,6%) |
| | | | | | | | | |
| Bruto marža | 39,9% | 35,3% | -464 bb | 40,0% | 35,3% | -466 bb | | |
| EBITDA marža | 19,7% | 41,5% | +2176 bb | 19,8% | 18,0% | -186 bb | | |
| EBIT marža | 15,4% | 35,9% | +2055 bb | 15,5% | 12,4% | -307 bb | | |
| Neto marža nakon MI | 12,2% | 32,1% | +1985 bb | 12,3% | 8,5% | -377 bb | | |

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 3. 2025. U ODNOSU NA 1. - 3. 2024.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila višu **bruto dobit** za 5,8 mil. eura (+7,6%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 5,4 mil. eura,
- Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 59,0 mil. eura (+155,9%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša za 3,9 mil. eura (+10,3%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka,
- Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 3,7 mil. eura (-15,6%) primarno uslijed investicija u materijalna prava zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, te financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.



5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 3. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

| Grupa Podravka (u milijunima eura) | Izveštajno | | | | Normalizirano | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| | 1. – 3. 2024. | 1. – 3. 2025. | Δ | % | 1. – 3. 2024. | 1. – 3. 2025. | Δ | % |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 115,2 | 151,1 | 35,9 | 31,2% | 115,2 | 151,1 | 35,9 | 31,2% |
| Opći i administrativni troškovi | 13,1 | 16,2 | 3,1 | 23,4% | 13,0 | 16,0 | 3,0 | 23,5% |
| Troškovi prodaje i distribucije | 23,0 | 25,8 | 2,8 | 12,0% | 23,0 | 25,8 | 2,8 | 12,0% |
| Troškovi marketinga | 11,1 | 12,1 | 1,0 | 9,3% | 11,1 | 12,1 | 1,0 | 9,3% |
| Ostali troškovi (prihodi), neto | (0,2) | (55,7) | (55,7) | n/p | (0,2) | (0,5) | (0,3) | (209,5%) |
| Ukupno operativni troškovi | 162,3 | 149,6 | (12,7) | (7,8%) | 162,1 | 204,5 | 42,4 | 26,2% |

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su za 35,9 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi rastu troškova s 37,3 mil. eura. Na segmentu Farmaceutike isti su na razini usporedivog razdoblja, dok su na segmentu Prehrane niži s obzirom na nešto niže ostvarenje prodaje.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 3,1 mil. eura (+23,4%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 2,3 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 2,8 mil. eura (+12,0%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 1,4 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 1,0 mil. eura (+9,3%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -55,7 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -3,4 mil. eura (negativan utjecaj), dok su isti u usporednom razdoblju iznosili -0,3 mil. eura (negativan utjecaj), pri čemu razlika u odnosu na usporedno razdoblje proizlazi iz financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 3. 2025. iznosio -5,0 mil. eura dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -5,2 mil. eura.

6

Ključne značajke bilance na 31. ožujka 2025. godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. OŽUJKA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., bilanca Grupe Podravka u nastavku uključuje segment Agri na 31.3.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viši za 202,2 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz novostečenog segmenta Agri, dok segmenti Prehrane i Farmaceutike ostaju na približno istoj razini.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Grupe Podravka su više za 72,1 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 66,3 mil. eura, dok se zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivi iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 16,4 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo, te iznosi 58,9 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viša za 47,8 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 59,1 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike ista na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja viši su za 30,6 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 17,4 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2025.“.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. ožujka 2025. iznosili 362,6 mil. eura te su isti viši za 322 mil. eura kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 26,6 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 31,6 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike iste na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

ZADUŽENOST

Na dan 31. ožujka 2025. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 455 mil. eura, od čega se 282,4 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 80,2 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 92,5 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. ožujka 2025. godine iznosi 3,6%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 3,2%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,5%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,2% duga, dok se ostatak od 0,3% odnosi na ostale valute.

| <i>(u milijunima eura)*</i> | 2024. | 1. -3. 2025. | Δ | % |
|--|--------------|---------------------|----------|----------|
| Financijski dug ⁷ | 57,7 | 455,1 | 397,4 | 689,2% |
| Novac i novčani ekvivalenti | 27,1 | 57,7 | 30,6 | 112,6% |
| Neto dug ⁸ | 30,5 | 397,4 | 366,9 | n/p |
| Trošak kamata | 0,96 | 4,19 | 3,2 | 336,5% |
| Neto dug / normalizirana EBITDA | 0,26 | 3,29 | 3,0 | n/p |
| Normalizirani EBIT / Trošak kamata | 85,3 | 19,4 | (65,9) | (77,3%) |
| Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹ | 74,7% | 51,9% | | n/p |

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025..

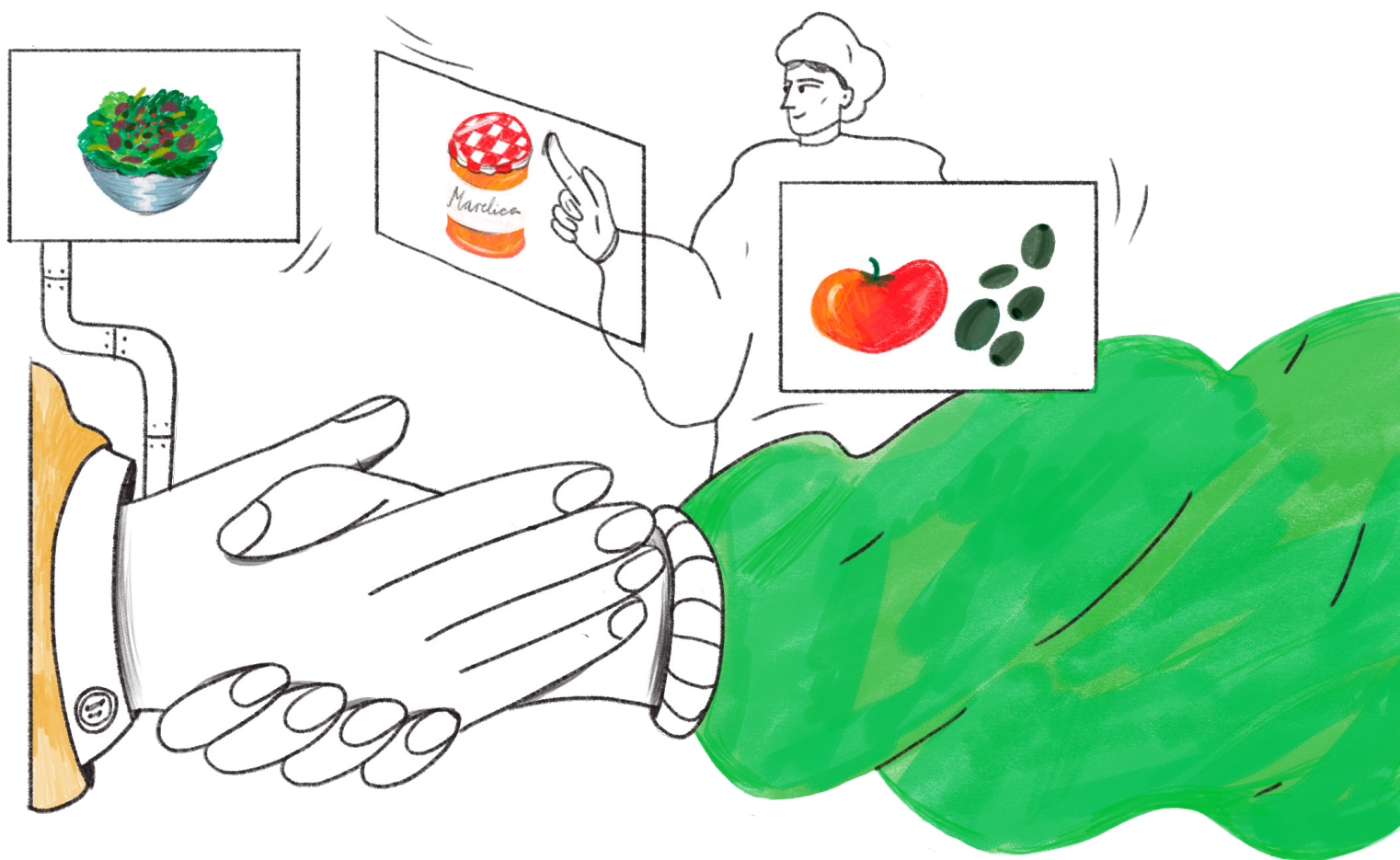
Povećanje neto duga na 31. ožujka 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. Neto dug/Normalizirana EBITDA je računata na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2025. godine.”

⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. ožujka 2025. godine.”

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 3. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 3. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

| <i>(u milijunima eura)</i> | 1. - 3. 2024. | 1. - 3. 2025. | Δ |
|---|----------------------|----------------------|---------------|
| Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti | 26,2 | 18,6 | (29,1%) |
| Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti | (10,8) | (310,5) | n/p |
| Neto novčani tok od financijskih aktivnosti | (3,9) | 322,5 | n/p |
| Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata | 11,5 | 30,6 | 166,0% |

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 18,6 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 310,5 mil. eura, prvenstveno kao rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe, dok su kapitalni izdaci iznosili 9,4 mil. eura.

Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1. - 3. 2025. odnosili su se na:

- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu ratarstva za sve kompanije Grupe Agri. Tijekom prvog kvartala 2025. godine nabavljena je priključna mehanizacija konzervacijskih kultivatora, sijačica i cisterne. Završetak projekta očekuje se krajem 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom prvog kvartala 2025. godine završeni su skoro svi radovi te se većina zaposlenika, predviđenih da rade na toj lokaciji, preselila u objekt. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa. Službeno otvorenje objekta bilo je u travnju 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,

- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom prvog kvartala 2025. godine intenzivno se radilo na doradi proizvodne opreme te optimizaciji tehnološkog procesa. Završetak projekta očekuje se tijekom drugog kvartala 2025. godine,
- Nastavak investicijskih aktivnosti ulaganja u sunčane elektrane koje se odnose na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Tijekom prvog kvartala 2025. godine pokrenut je nabavni postupak, a završetak projekata očekuje se krajem 2025. godine,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti. Završetak projekta očekuje se krajem 2025. godine,
- Početak investicijskih aktivnosti vezanih za projekt uređenja maloprodajnih poslovnica Grupe Žito. Tijekom prvog kvartala 2025. godine otvorene su dvije poslovnice te su zaključeni natječaji za obnovu još sedam poslovnica čija se obnova i otvaranje planira tijekom trećeg kvartala 2025. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. U tijeku je integracija novih linija tvornica u sustav digitalizacije. Očekivani završetak projekta je tijekom drugog kvartala 2025. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2025. godini se očekuju kapitalni izdaci na razini od oko 72,2 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 3. 2025. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 322,5 mil. eura prvenstveno uslijed financijskih zaduženja povezanih s akvizicijom poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

8

Dionica u 1. - 3. 2025.

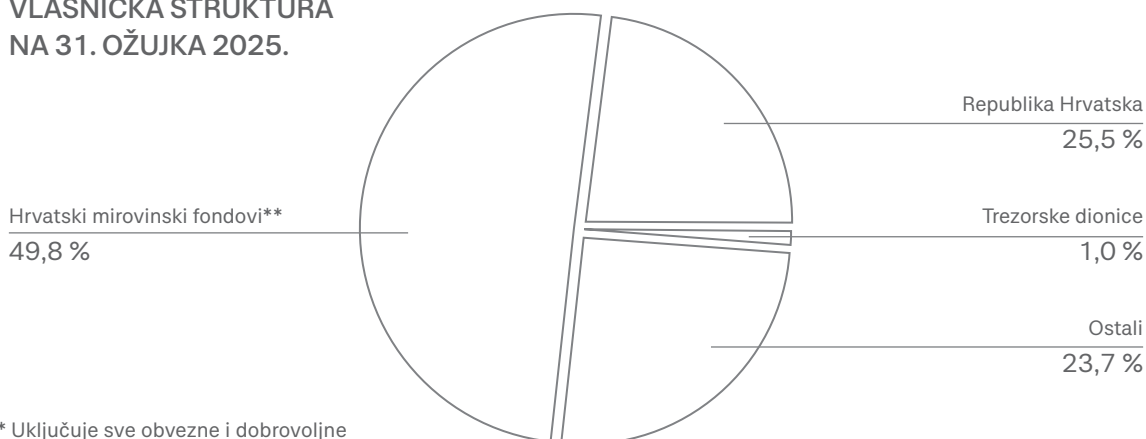


DIONICA U 1. - 3. 2025.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. OŽUJKA 2025. GODINE**

| Br. | Dioničar | Broj dionica | % vlasništva |
|-------------------------|---|---------------------|---------------------|
| 1. | PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B | 1.097.644 | 15,4% |
| 2. | AZ obvezni mirovinski fond kategorije B | 932.563 | 13,1% |
| 3. | CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje | 727.703 | 10,2% |
| 4. | Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B | 638.248 | 9,0% |
| 5. | Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B | 625.298 | 8,8% |
| 6. | CERP* - Republika Hrvatska | 452.792 | 6,4% |
| 7. | Kapitalni fond d.d. | 406.842 | 5,7% |
| 8. | Mesna industrija Braća Pivac d.o.o. | 370.977 | 5,2% |
| 9. | HPB d.d./Republika Hrvatska | 167.281 | 2,3% |
| 10. | OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun | 97.035 | 1,4% |
| Ostali dioničari | | 1.603.620 | 22,5% |
| Ukupno | | 7.120.003 | 100,0% |

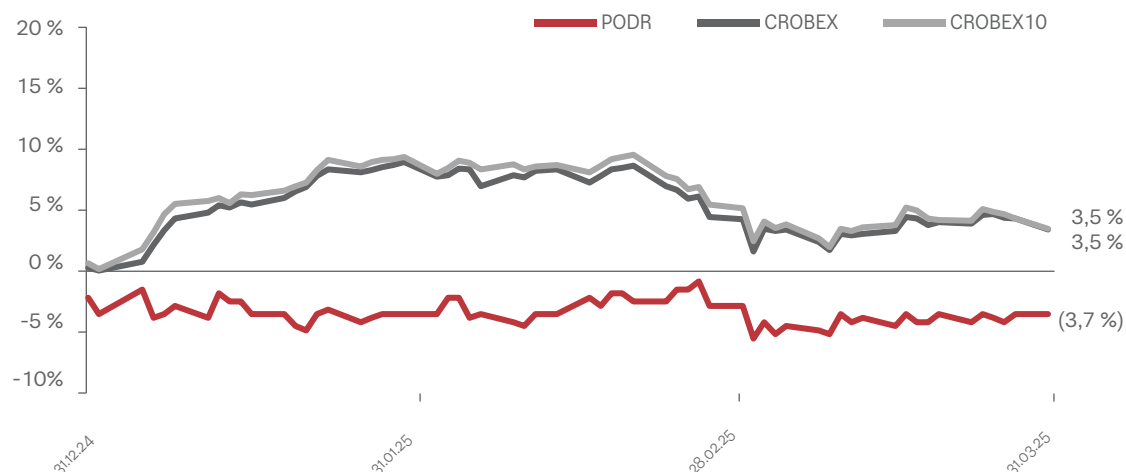
* Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionice, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. ožujka 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,0% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

**VLASNIČKA STRUKTURA
NA 31. OŽUJKA 2025.**

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 3. 2025.



| <i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i> | 31. prosinca 2024. | 31. ožujka 2025. | % |
|--|---------------------------|-------------------------|----------|
| PODR-R-A | 148,5 | 143,0 | (3,7%) |
| CROBEX | 3.191,2 | 3.301,4 | 3,5% |
| CROBEX10 | 2.002,7 | 2.072,9 | 3,5% |

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 3,7% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 od 3,5%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1. – 3. 2025.

| <i>(u eurima; u jedinicama)¹⁰</i> | 1. – 3. 2024. | 1. – 3. 2025. | % |
|--|----------------------|----------------------|----------|
| Prosječna ponderirana dnevna cijena | 163,6 | 142,8 | (12,7%) |
| Prosječan dnevni broj transakcija | 12 | 11 | (9,7%) |
| Prosječna dnevna količina | 770 | 573 | (25,5%) |
| Prosječan dnevni promet | 125.954,0 | 79.229,0 | (37,1%) |

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 3. 2025. zabilježila pad od 12,7% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 3. 2024. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 9,7%, prosječna dnevna količina niža je 25,5% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 37,1%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena * (dnevna količina / ukupna količina u izvještajnom razdoblju)*. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

| <i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i> | 2024. | 1. - 3. 2025. | % |
|--|--------------|----------------------|----------|
| Zadnja cijena | 148,5 | 143,0 | (3,7%) |
| Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹ | 7.043.408 | 7.029.906 | (0,2%) |
| Tržišna kapitalizacija ¹² | 1.045,9 | 1.005,3 | (3,9%) |
| EV ¹³ | 1.087,3 | 1.414,1 | 30,1% |
| Normalizirana dobit po dionici ¹⁴ | 9,1 | 8,6 | (5,5%) |
| EV / poslovni prihodi | 1,4 | 1,7 | 23,3% |
| EV / normalizirana EBITDA | 9,3 | 11,7 | 25,8% |
| EV / normalizirani EBIT | 13,3 | 17,4 | 31,2% |
| Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E) | 16,3 | 16,6 | 1,9% |

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 3. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 3. 2025.

Rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju, s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

| Izračun izvještajne EBITDA | | | | 1. - 3. 2025. | | | | |
|----------------------------|-------|----------|-------|---------------|----------|-------|-------|----------------|
| 1. - 3. 2024. | | | | | | | | |
| (u milijunima eura) | Grupa | Prehrana | Farma | Grupa | Prehrana | Farma | Agri | Kons. usklada* |
| Izvještajni EBIT | 29,52 | 17,80 | 11,72 | 83,93 | 15,77 | 11,71 | 56,60 | (0,16) |
| +amortizacija | 8,35 | 6,09 | 2,26 | 12,99 | 6,68 | 2,25 | 4,06 | - |
| +vrijednosna usklađenja | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Izvještajna EBITDA | 37,87 | 23,89 | 13,98 | 96,92 | 22,45 | 13,96 | 60,66 | (0,16) |

| Izračun normalizirane EBITDA | | | | 1. - 3. 2025. | | | | |
|------------------------------|-------|----------|-------|---------------|----------|-------|------|----------------|
| 1. - 3. 2024. | | | | | | | | |
| (u milijunima eura) | Grupa | Prehrana | Farma | Grupa | Prehrana | Farma | Agri | Kons. usklada* |
| Normalizirani EBIT | 29,69 | 17,97 | 11,72 | 28,98 | 15,88 | 11,71 | 1,54 | (0,16) |
| +amortizacija | 8,35 | 6,09 | 2,26 | 12,99 | 6,68 | 2,25 | 4,06 | - |
| +vrijednosna usklađenja | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Normalizirana EBITDA | 38,04 | 24,06 | 13,98 | 41,96 | 22,56 | 13,96 | 5,61 | (0,16) |

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 3. 2025. I 1. - 3. 2024.

U razdoblju 1.-3. 2025. segment Prehrane ostvario je 0,1 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak „alokacije kupovne cijene“, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,13 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine i 0,12 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe.

Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,02 mil. eura (umanjuje ga).

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

U razdoblju 1.-3. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije te prihode od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,05 mil. eura.

Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

U segmentu Farmaceutike nije bilo jednokratnih stavaka.

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

| Izvještajna i normalizirana profitabilnost (u milijunima eura) | 1. - 3. 2024. | | | 1. - 3. 2025. | | | | |
|---|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | Grupa | Prehrana | Farma | Grupa | Prehrana | Farma | Agri | Kons. usklada* |
| Izvještajna bruto dobit | 76,60 | 53,23 | 23,36 | 82,43 | 52,74 | 24,51 | 5,43 | (0,25) |
| + trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije | 0,03 | 0,03 | | - | - | - | - | - |
| Normalizirana bruto dobit | 76,63 | 53,26 | 23,36 | 82,43 | 52,74 | 24,51 | 5,43 | (0,25) |
| Izvještajna EBITDA | 37,87 | 23,89 | 13,98 | 96,92 | 22,45 | 13,96 | 60,66 | (0,16) |
| +normalizacija iznad bruto dobiti | 0,03 | 0,03 | - | - | - | - | - | - |
| +trošak otpremnina | 0,12 | 0,12 | - | - | - | - | - | - |
| +prihod od prodaje imovine | (0,05) | (0,05) | - | (0,13) | - | - | (0,13) | - |
| +trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije | 0,08 | 0,08 | - | - | - | - | - | - |
| + trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe | - | - | - | 0,22 | 0,10 | - | 0,12 | - |
| + razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe | - | - | - | (55,04) | - | - | (55,04) | - |
| Normalizirana EBITDA | 38,04 | 24,06 | 13,98 | 41,96 | 22,56 | 13,96 | 5,61 | (0,16) |
| Izvještajni EBIT | 29,52 | 17,80 | 11,72 | 83,93 | 15,77 | 11,71 | 56,60 | (0,16) |
| +normalizacije iznad EBITDA razine | 0,17 | 0,17 | - | (54,95) | 0,10 | - | (55,06) | - |
| +vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine | - | | | - | | | | - |
| +vrijednosna usklađenja materijalne imovine | - | | | - | | | | - |
| Normalizirani EBIT | 29,69 | 17,97 | 11,72 | 28,98 | 15,88 | 11,71 | 1,54 | (0,16) |
| Izvještajna neto dobit nakon MI | 23,45 | 14,45 | 9,00 | 74,91 | 10,58 | 8,99 | 55,47 | (0,13) |
| + normalizacije iznad EBIT razine | 0,17 | 0,17 | - | (54,95) | 0,10 | - | (55,06) | - |
| +procijenjen utjecaj normalizacije na poreze | (0,03) | (0,03) | | (0,04) | (0,02) | - | (0,02) | - |
| Normalizirana neto dobit nakon MI | 23,59 | 14,59 | 9,00 | 19,92 | 10,67 | 8,99 | 0,39 | (0,13) |

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.





10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 3. 2025.**



KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 3. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka u nastavku uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2. - 3. 2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju. Bilančne stavke uključuju segment Agri na 31.3.2025., dok isti nije uključen u usporedivom razdoblju.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 3. 2025.

| <i>(u tisućama eura)</i> | 1. – 3. 2024. | % poslovnih prihoda | 1. – 3. 2025. | % poslovnih prihoda | % promjena |
|--|----------------------|--------------------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Poslovni prihodi | 191.781 | 100,0% | 233.521 | 100,0% | 21,8% |
| <i>Prihodi od prodaje</i> | <i>191.781</i> | <i>100,0%</i> | <i>228.693</i> | <i>97,9%</i> | <i>19,2%</i> |
| <i>Ostali poslovni prihodi</i> | <i>-</i> | <i>-</i> | <i>4.828</i> | <i>2,1%</i> | <i>n/p</i> |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | (115.184) | (60,1%) | (151.093) | (64,7%) | 31,2% |
| Bruto dobit | 76.597 | 39,9% | 82.428 | 35,3% | 7,6% |
| Opći i administrativni troškovi | (13.147) | (6,9%) | (16.217) | (6,9%) | 23,4% |
| Troškovi prodaje i distribucije | (23.047) | (12,0%) | (25.810) | (11,1%) | 12,0% |
| Troškovi marketinga | (11.095) | (5,8%) | (12.124) | (5,2%) | 9,3% |
| Ostali (troškovi) / prihodi, neto | 207 | 0,1% | 55.651 | 23,8% | n/p |
| Operativna dobit | 29.515 | 15,4% | 83.929 | 35,9% | 184,4% |
| Financijski prihodi | 312 | 0,2% | 250 | 0,1% | (19,9%) |
| Ostali financijski troškovi | (370) | (0,2%) | (169) | (0,1%) | (54,2%) |
| Rashodi od kamata po kreditima | (207) | (0,1%) | (3.440) | (1,5%) | n/p |
| Neto tečajne razlike po kreditima | (46) | (0,0%) | (89) | (0,0%) | 91,9% |
| Neto financijski troškovi | (311) | (0,2%) | (3.448) | (1,5%) | n/p |
| Dobit prije poreza | 29.204 | 15,2% | 80.481 | 34,5% | 175,6% |
| Tekući porez na dobit | (2.862) | (1,5%) | (3.189) | (1,4%) | 11,4% |
| Odgođeni porez | (2.324) | (1,2%) | (1.823) | (0,8%) | (21,6%) |
| Porez na dobit | (5.187) | (2,7%) | (5.011) | (2,1%) | (3,4%) |
| Dobit za godinu | 24.017 | 12,5% | 75.470 | 32,3% | 214,2% |
| Dobit / (gubitak) za raspodjelu: | | | | | |
| Vlasnicima matice | 23.454 | 12,2% | 74.910 | 32,1% | 219,4% |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | 564 | 0,3% | 560 | 0,2% | (0,7%) |



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2025. GODINE

| <i>(u tisućama eura)</i> | 31.12. 2024. | % udjela | 31.03. 2025. | % udjela | % promjena |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| IMOVINA | | | | | |
| Dugotrajna imovina | | | | | |
| Goodwill | 3.698 | 0,4% | 3.698 | 0,3% | 0,0% |
| Nematerijalna imovina | 36.714 | 4,4% | 43.636 | 3,2% | 18,9% |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 380.309 | 45,5% | 582.547 | 43,1% | 53,2% |
| Imovina s pravom korištenja | 16.728 | 2,0% | 91.633 | 6,8% | 447,8% |
| Dugotrajna biološka imovina | 0 | 0,0% | 16.400 | 1,2% | n/p |
| Ulaganje u nekretnine | 13.698 | 1,6% | 17.186 | 1,3% | 25,5% |
| Dugotrajna financijska imovina | 1.047 | 0,1% | 1.060 | 0,1% | 1,2% |
| Odgodena porezna imovina | 28.358 | 3,4% | 30.583 | 2,3% | 7,8% |
| Ukupna dugotrajna imovina | 480.552 | 57,5% | 786.743 | 58,3% | 63,7% |
| Kratkotrajna imovina | | | | | |
| Zalihe | 166.363 | 19,9% | 238.431 | 17,7% | 43,3% |
| Biološka imovina | 0 | 0,0% | 58.893 | 4,4% | n/p |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 153.495 | 18,4% | 201.256 | 14,9% | 31,1% |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 2 | 0,0% | 34 | 0,0% | n/p |
| Potraživanje za porez na dobit | 595 | 0,1% | 226 | 0,0% | (62,0%) |
| Novac i novčani ekvivalenti | 27.138 | 3,2% | 57.696 | 4,3% | 112,6% |
| Dugotrajna imovina namijenjena prodaji | 7.251 | 0,9% | 7.262 | 0,5% | 0,2% |
| Ukupna kratkotrajna imovina | 354.844 | 42,5% | 563.798 | 41,7% | 58,9% |
| Ukupna imovina | 835.396 | 100,0% | 1.350.541 | 100,0% | 61,7% |



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. OŽUJKA 2025. GODINE

| (u tisućama eura) | 31.12.2024. | % udjela | 31.03.2025. | % udjela | % promjena |
|--|----------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| GLAVNICA I OBVEZE | | | | | |
| Kapital i pričuve | | | | | |
| Upisani kapital | 213.600 | 25,6% | 213.600 | 15,8% | 0,0% |
| Kapitalna dobit | 17.370 | 2,1% | 16.206 | 1,2% | (6,7%) |
| Vlastite dionice | (8.569) | (1,0%) | (6.822) | (0,5%) | (20,4%) |
| Pričuve | 197.454 | 23,6% | 197.483 | 14,6% | 0,0% |
| Zadržana dobit / (preneseni gubitak) | 193.609 | 23,2% | 268.947 | 19,9% | 38,9% |
| Udjeli vlasnika matice | 613.464 | 73,4% | 689.414 | 51,0% | 12,4% |
| Nevladajući udjeli | 10.864 | 1,3% | 11.424 | 0,8% | 5,2% |
| Ukupna glavnica | 624.328 | 74,7% | 700.838 | 51,9% | 12,3% |
| Dugoročne obveze | | | | | |
| Kredit i zajmovi | 72 | 0,0% | 282.364 | 20,9% | n/p |
| Obveze po najmovima | 11.591 | 1,4% | 81.036 | 6,0% | 599,1% |
| Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih | 7.637 | 0,9% | 12.480 | 0,9% | 63,4% |
| Ostala dugoročna rezerviranja | 5.061 | 0,6% | 8.822 | 0,7% | 74,3% |
| Ostale dugoročne obveze | 2.310 | 0,3% | 2.256 | 0,2% | (2,3%) |
| Odgodena porezna obveza | 4.142 | 0,5% | 6.154 | 0,5% | 48,6% |
| Dugoročne obveze prema dobavljačima | 0 | 0,0% | 196 | 0,0% | n/p |
| Ukupne dugoročne obveze | 30.813 | 3,7% | 393.308 | 29,1% | n/p |
| Kratkoročne obveze | | | | | |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze | 119.032 | 14,2% | 145.629 | 10,8% | 22,3% |
| Obveze za porez na dobit | 6.097 | 0,7% | 8.484 | 0,6% | 39,2% |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 30 | 0,0% | 33 | 0,0% | 10,0% |
| Kredit i zajmovi | 40.512 | 4,8% | 80.245 | 5,9% | 98,1% |
| Obveze po najmovima | 5.458 | 0,7% | 11.419 | 0,8% | 109,2% |
| Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih | 8.821 | 1,1% | 10.277 | 0,8% | 16,5% |
| Ostala kratkoročna rezerviranja | 305 | 0,0% | 308 | 0,0% | 1,0% |
| Ukupne kratkoročne obveze | 180.255 | 21,6% | 256.395 | 19,0% | 42,2% |
| Ukupne obveze | 211.068 | 25,3% | 649.703 | 48,1% | 207,8% |
| Ukupna glavnica i obveze | 835.396 | 100,0% | 1.350.541 | 100,0% | 61,7% |



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 3. 2025.

| <i>(u tisućama eura)</i> | 1. – 3. 2024. | 1. – 3. 2025. | % promjena |
|---|----------------------|----------------------|-------------------|
| Dobit prije poreza | 29.204 | 80.481 | 175,6% |
| Amortizacija | 8.351 | 12.986 | 55,5% |
| Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata | (1) | (1) | 0,0% |
| Ukidanje umanjenja imovine namj. za prodaju | (4) | 0 | 100,0% |
| Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI | 0 | (55.044) | (100,0%) |
| Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG | 84 | (28) | (133,3%) |
| Troškovi isplata s temelja dionica | 114 | 0 | (100,0%) |
| Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja | 7 | (96) | n/p |
| Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju | (53) | 0 | 100,0% |
| Dobici od prirasta osnovnog stada | 0 | (1.258) | (100,0%) |
| Vrijednosno usklađenje kupaca | (109) | 68 | 162,4% |
| Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja | 259 | (416) | (260,6%) |
| Prihod od kamata | (312) | (221) | 29,2% |
| Trošak kamata | 492 | 3.607 | 633,1% |
| Tečajne razlike | (222) | 22 | 109,9% |
| Ukupna usklađivanja | 8.606 | (40.381) | (569,2%) |
| Promjene u radnom kapitalu: | | | |
| (Povećanje) / Smanjenje zaliha | (4.667) | (4.565) | 2,2% |
| (Povećanje) / Smanjenje potraživanja | (9.643) | (15.646) | (62,3%) |
| Povećanje / (Smanjenje) obveza | 4.148 | 1.237 | (70,2%) |
| Novčani tok iz poslovnih aktivnosti | 27.648 | 21.126 | (23,6%) |
| Plaćeni porez | (975) | (796) | 18,4% |
| Plaćene kamate | (494) | (1.765) | (257,3%) |
| Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima | 26.179 | 18.565 | (29,1%) |



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. – 3. 2025.

| <i>(u tisućama eura)</i> | 1. – 3. 2024. | 1. – 3. 2025. | % promjena |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|
| Novčani tok od ulagačkih aktivnosti | | | |
| Stjecanje podružnica, neto od stečenog novca | 0 | (302.120) | (100,0%) |
| Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | (19.092) | (9.368) | 50,9% |
| Kupnja dugotrajne biološke imovine | 0 | (103) | (100,0%) |
| Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku | 8.000 | 0 | (100,0%) |
| Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 90 | 880 | 877,8% |
| Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji | 53 | 0 | (100,0%) |
| Dani depoziti | (88) | 0 | 100,0% |
| Otplata danih kredita | 1 | 1 | 0,0% |
| Naplaćene kamate | 269 | 221 | (17,8%) |
| Neto novac od ulagačkih aktivnosti | (10.767) | (310.489) | n/p |
| Novčani tok od financijskih aktivnosti | | | |
| Isplata dividende manjinskom dioničaru | (895) | 0 | 100,0% |
| Isplata dividende | (7) | (2) | 71,4% |
| Nabava vlastitih dionica | (1.016) | (676) | 33,5% |
| Prodaja vlastitih dionica | 0 | 1.780 | 100,0% |
| Primljeni krediti i zajmovi | 1 | 333.514 | n/p |
| Otplata kredita i zajmova | (287) | (10.009) | n/p |
| Otplata obveza po osnovi najma | (1.721) | (2.125) | (23,5%) |
| Neto novac od financijskih aktivnosti | (3.925) | 322.482 | n/p |
| Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata | 11.487 | 30.558 | 166,0% |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku godine | 42.528 | 27.138 | (36,2%) |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine | 54.015 | 57.696 | 6,8% |



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 3. 2025.

| <i>(u tisućama eura)</i> | <i>Upisani kapital</i> | <i>Kapitalna dobit</i> | <i>Vlastite dionice</i> | <i>Ostale pričuve</i> | <i>Zadržana dobit</i> | <i>Ukupno</i> | <i>Nevladajući udjeli</i> | <i>Ukupno</i> |
|--|------------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|---------------------------|---------------|
| Stanje 1. siječnja 2024. godine | 213.600 | 17.479 | (6.929) | 172.144 | 168.056 | 564.350 | 10.642 | 574.992 |
| Sveobuhvatna dobit | | | | | | | | |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | 73.862 | 73.862 | 1.475 | 75.337 |
| Tečajne razlike | - | - | - | (234) | - | (234) | - | (234) |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | (108) | - | (108) | - | (108) |
| Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | 21 | - | 21 | - | 21 |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | (321) | - | (321) | - | (321) |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | (321) | 73.862 | 73.541 | 1.475 | 75.016 |
| Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici | | | | | | | | |
| Prijenos sa zadržane dobiti | - | - | - | 25.631 | (25.631) | - | - | - |
| Isplate s temelja dionica | - | (1.122) | 1.581 | - | (199) | 260 | - | 260 |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica | - | 1.013 | - | - | - | 1.013 | - | 1.013 |
| Kupovina vlastitih dionica | - | - | (3.221) | - | - | (3.221) | - | (3.221) |
| Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela | - | - | - | - | - | - | (1.253) | (1.253) |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | (22.479) | (22.479) | - | (22.479) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | - | (109) | (1.640) | 25.631 | (48.309) | (24.427) | (1.253) | (25.680) |
| Stanje 31. prosinca 2024. godine | 213.600 | 17.370 | (8.569) | 197.454 | 193.609 | 613.464 | 10.864 | 624.328 |
| Sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | 74.910 | 74.910 | 560 | 75.470 |
| Tečajne razlike | - | - | - | 29 | - | 29 | - | 29 |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | 29 | - | 29 | - | 29 |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | 29 | 74.910 | 74.939 | 560 | 75.499 |
| Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prijenos iz zadržane dobiti | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Isplate s temelja dionica | - | (1.164) | 2.423 | - | 428 | 1.687 | - | 1.687 |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Kupovina vlastitih dionica | - | - | (676) | - | - | (676) | - | (676) |
| Objavljena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Objavljena dividenda | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | - | (1.164) | 1.747 | - | 428 | 1.011 | - | 1.011 |
| Stanje 31. ožujka 2025. godine | 213.600 | 16.206 | (6.822) | 197.483 | 268.947 | 689.414 | 11.424 | 700.838 |

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 3. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2024. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije toliko značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 28. travnja 2025.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.


Direktor Korporativnog računovodstva
Dalibor Smoljanović

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286

Član Uprave:
Davor Doko


KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravka.hr

Odnosi s investitorima
e-mail: *ir@podravka.hr*

