

GODIŠNJE IZVJEŠĆE GRUPE PODRAVKA ZA 2019. GODINU



UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE	7
PROFIL GRUPE PODRAVKA	9
NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE	9
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	9
O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA	12
PODRAVKA	13
ŽITO	15
BELUPO	16
LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI	17
PODRAVKA I ŽITO	18
BELUPO	18
VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK	19
DOBAVLJAČKI LANAC	20
ZNAČAJNE PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU GRUPE PODRAVKA	21
PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI	21
VANJSKE INICIJATIVE	24
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	25
GLAVNA SKUPŠTINA	26
NADZORNI ODBOR	27
ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA	30
UPRAVA	37
ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE	38
OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA	43
OSTVARIVANJE RASTA	44
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI	44
KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA	45
ČIMBENICI RIZIKA	48
FINANCIJSKI RIZICI	49
VALUTNI RIZIK	49
KAMATNI RIZIK	50
KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE	50
RIZIK LIKVIDNOSTI	51
CJENOVNI RIZIK	51
UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA	52
UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA	52
UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA	52
UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA	53
SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE	53
NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	54
ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	55
PODRAVKA	55
„GO WEST“ PROJEKT	55
ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA	55
NASTAVNA BAZA ZA OBRAZOVANJE MLADIH	55
PROJEKT DIGITALNE TEHNOLOŠKE KARTE PODRAVKE	56
DIGITALIZACIJA LABORATORIJA ZA SENZORSKA I KULINARSKA ISPITIVANJA	56
NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.)	56
SOL NOVE GENERACIJE - PRIZNANJE PODRAVKINOG PATENTA I KULINARSKE STRUKE	57
SURADNJA S TIJELIMA DRŽAVNE VLASTI U IZGRADNJI INOVACIJSKOG SUSTAVA RH	58

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM NA UNAPREĐENJU PREHRANE	
OSNOVNOŠKOLACA U ŽUPANIJSKIM ŠKOLSKIM KUHINJAMA	58
NASTAVAK VIŠEGODIŠNJE SURADNJE NA USKLAĐENJU	
VOJNIH OBROKA S HRVATSKOM VOJSKOM	58
ŽITO	58
BELUPO	59
CERTIFIKACIJE	60
PODRAVKA	60
ŽITO.....	63
BELUPO	64
NOVI PROIZVODI	65
PODRAVKA	65
POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO	65
POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK.....	67
POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA.....	68
POSLOVNI PROGRAM RIBA.....	69
POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI.....	70
ŽITO.....	72
BELUPO – MEĐUNARODNA TRŽIŠTA.....	74
NOVI PROIZVODI NA HRVATSKOM TRŽIŠTU - RECEPTNI LIJEKOVI	77
NOVI PROIZVODI NA HRVATSKOM TRŽIŠTU – OTC PROIZVODI.....	79
ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA	80
PODRAVKA	80
ŽITO.....	81
SOCIJALNI DIJALOG	81
OBRAZOVANJE.....	81
ŽITNICA ZDRAVLJA.....	81
DRUŽENJA ZAPOSLENIKA	82
BELUPO	82
AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA	83
PODRAVKA	83
GOSPODARENJE OTPADOM.....	83
ZAŠTITA ZRAKA	83
GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA.....	84
PRIDRŽAVANJE PROPISA	84
INSPEKCIJSKI NADZORI.....	84
NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA	84
ŽITO.....	85
UPRAVLJANJE OTPADOM I AMBALAŽNIM OTPADOM	85
INSPEKCIJSKI NADZORI 2019.....	85
ZAŠTITA ZRAKA – EMISIJE U ZRAKU	85
BUKA.....	85
RASHLADNA SREDSTVA	85
OTPADNE VODE.....	85
BELUPO	86
GOSPODARENJE OTPADOM.....	86
ZAŠTITA ZRAKA	87
ZAŠTITA VODA	87
NADZOR NAD RIZICIMA	87
REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA	87
PRAĆENJE ZAKONSKIH PROPISA.....	87

DRUŠTVENA ODGOVORNOST88

PODRAVKA	88
ŽITO.....	90
BELUPO	91

VAŽNIJE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI92

PODRAVKA	92
60 GODINA VEGETE.....	92
PODRAVKA UZ SVOG AMBASADORA ZLATKA DALIĆA NA NAJVEĆEM PREHRAMBENOM SAJMU GULFOOD U DUBAIJU	93
GRUPA PODRAVKA NA STOLJETNOM SAJMU ANUGA.....	93
FANCY FOOD SHOW U SAD-U	93
MOSTARSKI SAJAM GOSPODARSTVA.....	94
NASTAVLJENA SURADNJA SA SARAJEVO FILM FESTIVALOM	94
PODRAVKA PODUPRLA 20. MEDITERAN FILM FESTIVAL	94
PROMOCIJE KNJIGE ZLATKA DALIĆA „RUSIJA NAŠIH SNOVA“	94
SURADNJA S PETROM GRAŠOM	95
SURADNJA PODRAVKE, RUKOMETNOG KLUBA PODRAVKA I MODNOG DVOJCA ELFS.....	95
PODRAVKA ZA USPJEŠNU SURADNJU NAGRADILA OPG-OVE U VLASNIŠTVU HRVATSKIH BRANITELJA I NJIHOVIH OBITELJI.....	96
PODRAVKA NA JUBILARNOM 30. ATP-U U UMAGU	96
ODRŽAN 22. DAN RAJČICE U UMAGU	97
PREDSTAVLJEN SUSTAV NAVODNJAVANJA POLJOPRIVREDNIH POVRŠINA NA PODRUČJU KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE.....	97
U KOPRIVNICI ODRŽANO FINALE 13. LINO VIŠEBOJCA.....	97
ŽITO.....	98
SPORT.....	98
STRUČNI I OBRAZOVNI DOGAĐAJI.....	98
SAJMOVI I PROMOTIVNI DOGAĐAJI.....	98
KULTURNI DOGAĐAJI I DRUGA DOGAĐANJA	99
BELUPO	100
UVEDENA SERIJALIZACIJA	100
CERTIFIKAT ISO 9001:2015.....	100
CERTIFIKAT ISO 13485:2016.....	100
PREDSTAVNICI HALMED-A POSJETILI BELUPO	100
GMP INSPEKCIJA RUSKOG REGULATORNOG TIJELA	101
U RUJNU SVI SU PROJEKTI ZAVRŠILI FAZU ANALYZE I ULAZE U FAZU IMPROVE	101
U PROSINCU ZAVRŠENI PROJEKTI 1. VALA PROGRAMA LEAN SIX SIGMA TRANSFORMACIJE BELUPA	101
ŠKOLA ZDRAVLJA U ŠIBENIKU	101
BELUPOVA ŠKOLA ZDRAVLJA U PULI.....	101
26. TRADICIONALNI DANI BELUPA	102
6. HRVATSKI FARMACEUTSKI KONGRES S MEĐUNARODNIM SUDJELOVANJEM	102
13. MJERENJE ZDRAVLJA – ŽIVIMO ZA ZDRAVLJE.....	102
LIDER INVEST 2019.....	102
5. BELUPOVA POSLOVNA KONFERENCIJA U LOVRANU.....	103
BELUPO I MEĐUNARODNI STUDENTI U JAVNOZDRAVSTVENOJ AKCIJI	103
ZIMSKA ŠKOLA KOMERCIJALIZACIJE ISTRAŽIVANJA	103
BELUPO NA PANELU POSVEĆENOM RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA.....	103
PANEL-RASPRAVA O ULOZI IZVOZA U MODERNOJ GOSPODARSKOJ POLITICI.....	103

DIGITALNE INOVACIJE104

PODRAVKA	104
ŽITO	109
BELUPO	110

NAGRADE I PRIZNANJA	111
PODRAVKI NOVA ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD –	
NAJCJENJENIJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE U SVIJETU	111
PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU ZA GRAĐENJE POVJERENJA JAVNOSTI	112
ZLATNI KLJUČEVI ZA PODRAVKU I BELUPO	112
PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE, LINO LADA GOLD PROIZVODOM GODINE	112
ZLATOM NAGRAĐENA SURADNJA PODRAVKE I LEDA	113
DVA VRIJEDNA PRIZNANJA ZA PODRAVKU U 2019. I	
NJEZINE PROIZVODE NA TRŽIŠTU BOSNE I HERCEGOVINE	113
VEGETA NAGRAĐENA U POLJSKOJ	113
VEGETA NATUR OSVOJILA PRIZNANJE „ODABRANI PROIZVOD GODINE“	114
PODRAVKINA LJETNA KAMPANJA OSVOJILA TREĆE MJESTO	
NA NATJEČAJU INDOOR KREATIVAC 2019	114
VEGETA PROGLAŠENA HRVATSKIM BRANDOM KOJI TRAJE I KOJEM SE VJERUJE	114
KSENIJA RAVNJAK, TAJNICA PREDSJEDNIKA UPRAVE PODRAVKE,	
PONIJELE TITULU NAJBOLJE HRVATSKE TAJNICE	114
PODRAVKINI BRANDOVI OMILJENI KOD HRVATICA	115
PODRAVKINI DIGITALNI KANALI NA PRVA TRI MJESTA NA FACEBOOKU HRVATSKE	115
PODRAVSKA KLET PONOVO MEĐU 100 NAJBOLJIH HRVATSKIH RESTORANA	116
PODRAVSKA KLET OSTAVILA POZITIVAN DOJAM NA TURISTIČKU PATROLU	116
ŽITO	117
BELUPO	117
HRVOJE KOLARIĆ IZABRAN ZA ČLANA IZVRŠNOG ODBORA HUP-A	117
„ZLATNI KLJUČEVI“ ZA BELUPO I PODRAVKU	117
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....	118
REZULTATI POSLOVANJA.....	119
UVODNE NAPOMENE.....	119
PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2019. GODINI	120
PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2019. GODINI	121
PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2019. GODINI	123
PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2019. GODINI	125
PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2019. GODINI.....	126
PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2019. GODINI	127
STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA	128
KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA	129
KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA	131
DODATNE TABLICE ZA 1-12. 2019.....	132
VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN EBITDA.....	132
JEDNOKRATNE STAVKE I NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA U 2019.....	134
VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	135
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2019. GODINE	135
KRETANJE CIJENE DIONICE U 1-12. 2019.	136
OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1-12. 2019.	137
VALUACIJA	137
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2019. GODINU.....	138
IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE	139
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA DIONIČARIMA DRUŠTVA PODRAVKA D.D.....	140
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI.....	146
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU.....	147
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE.....	148
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA.....	149
BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	150



PODRAVKA

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER
ZNAMO ODAKLE
DOLAZIMO**

1 Uvodna riječ predsjednika Uprave



DRAGI DIONICI GRUPE PODRAVKA,

nakon 2018. godine, Grupa Podravka **nastavila je trend kontinuiranog rasta prihoda i u 2019. godini.** Tako s ponosom možemo reći kako smo 2019. završili s 4.409,4 mil. kuna prihoda od prodaje, uz **značajan rast u oba poslovna segmenta, Prehrane i Farmaceutike.** Istodobno, operativna dobit je u odnosu na 2018. porasla za 25,1 mil. kuna te iznosi od 283,5 mil. kuna, dok je neto dobit porasla za 15,9 mil. kuna te iznosi 221,6 mil. kuna.

Temelj snažnog i kontinuiranog rasta jest **razvoj i nadogradnja naših ključnih brandova, inovacije u asortimanu kojima pratimo trendove i potrebe naših potrošača, planiranje i uspješna realizacija prodajno-marketingških aktivnosti na svim tržištima, kao i efikasno upravljanje troškovima.** Posebno nas veseli da smo, kao jedan od najvećih hrvatskih izvoznika, i ove godine ostvarili rast na ključnim izvoznim tržištima te dodatno učvrstili poziciju lidera na tržištu Adria regije. U konkurentnom poslovnom okruženju težimo kontinuiranom unapređenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera u odabranim kategorijama, uvažavajući pritom različitosti svakog pojedinog tržišta.

Ključ uspjeha Grupe Podravka su njezini zaposlenici koji svojim vrijednim radom doprinose vrhunskim rezultatima. U skladu s tim, Grupa Podravka je i tijekom 2019. godine **značajno poboljšala i materijalna prava svojih radnika** te je, uz isplate jednokratnih nagrada radnicima za ostvarenje uspješnih poslovnih rezultata, provela i dodatne mjere stimulacije poput povećanja osnovica plaće i fiksnog dodatka, uplate štednje u 3. mirovinski stup, povećanja jubilarne nagrade te povećanja uskrsnice.

Kroz sustavno unapređenje poslovanja i kvalitete proizvoda, usmjereni smo i na **stvaranje veće vrijednosti za naše dioničare.** Tako je cijena dionice Podravke u 2019. godini porasla u odnosu na kraj prethodne za 109 kuna, što predstavlja rast od 29,1 posto dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno porasli 15,4 posto i 18,0 posto.

Kada govorimo o brandovima Grupe Podravka, kontinuirano ulažemo u njihov razvoj i inoviranje proizvoda Podravke, Belupa i Žita, prilagođavajući ih prehrambenim trendovima i potrebama naših potrošača. **Izvrsnost proizvoda potvrđuje se svakog dana kroz povjerenje i nagrade potrošača te struke.** Tako je riznica nagrada Grupe Podravka za kvalitetu proizvoda u 2019. godini bogatija za još 11 odličja Superior Taste Award, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu.

Uz posvećenost ostvarenju poslovnog rasta i uspješnih rezultata, ne zaboravljamo na svoju društveno odgovornu ulogu. S ciljem unapređenja kvalitete života društva i okoline u kojima djelujemo, od svog osnutka **odgovorno ulažemo u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te promičemo korporativnu društvenu odgovornost.** Također, kao vodeća hrvatska prehrambena kompanija i važan čimbenik hrvatskog gospodarstva, doprinosimo rješenjima i mjerama koje mogu doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju, zapošljavanju i poboljšanju standarda hrvatskih građana.

Preduvjet gospodarskog rasta su investicije i u skladu s tim Grupa Podravka planira **povećanje fonda investicija** kako bi i ubuduće bila konkurentna na zahtjevnom i konkurentnom tržištu te uspješno ispunjavala očekivanja svojih potrošača u više od 60 zemalja svijeta.

Predsjednik Uprave

Marin Pucar



2 Profil Grupe Podravka

NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE

Naziv i lokacija sjedišta kompanije za Grupu Podravka: Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Organizacija poslovanja Grupe Podravka sastoji se od **dva strateška poslovna područja**:

- PREHRANE I
- FARMACEUTIKE.

Operativno poslovanje Strateškog poslovnog područja Prehrana može se pratiti kroz poslovanje **poslovnih programa** vezanih uz pojedine grupe proizvoda:

- Žito i Lagris, Kulinarstvo, Podravka hrana, Dječja hrana, slastice i snack, Mesni proizvodi, jela i namazi te Riba.

U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz **tržišne regije**:

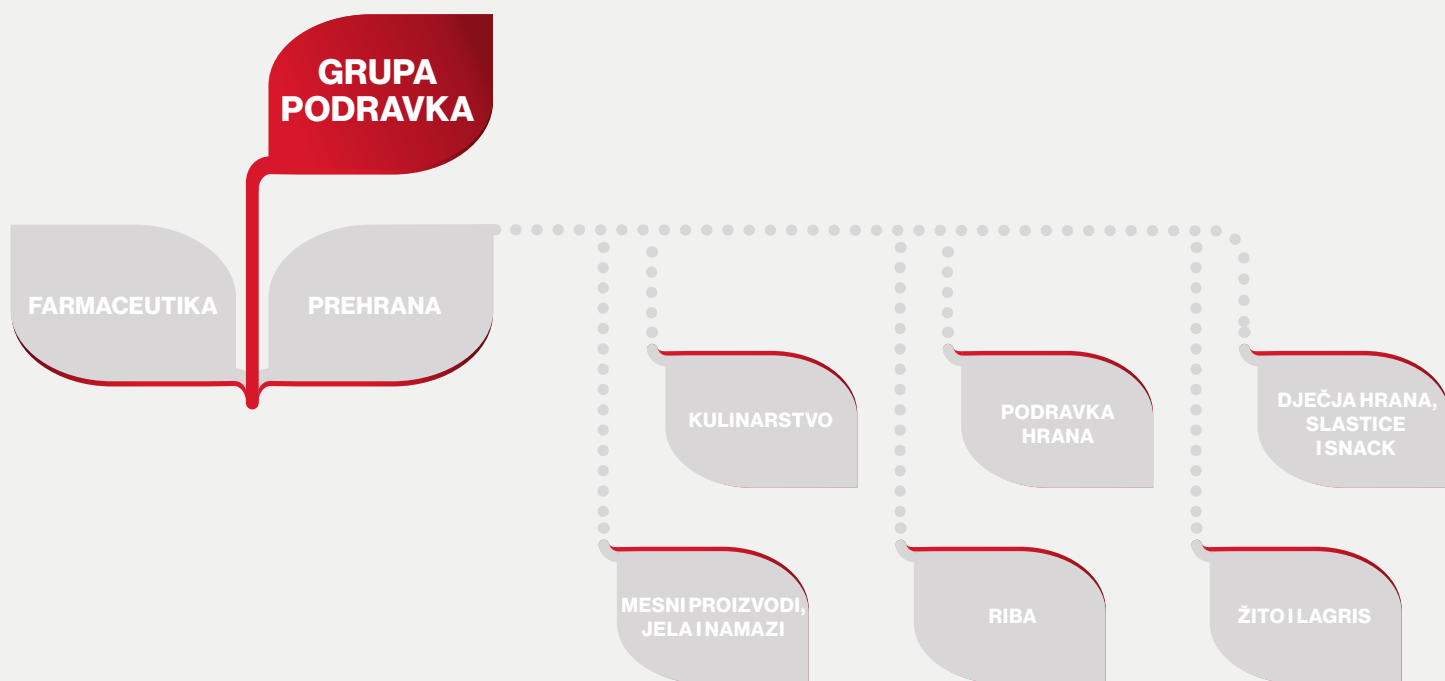
- REGIJU ADRIA I
- INTERNACIONALNA TRŽIŠTA.

Regiju Adria čini Tržište Republike Hrvatske i Tržište jugoistočne Europe.

Internacionalna tržišta obuhvaćaju Tržište centralne Europe, Tržište zapadne Europe i prekoceanskih zemalja, Tržište istočne Europe i Nova tržišta.

Treće bitno područje je **Upravljanje operativnom efikasnosti i lancem opskrbe** koje održava fokus na profitabilnosti i troškovnoj efikasnosti, s posebnim naglaskom na upravljanje lancem opskrbe kroz funkcije **Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede**.

Važan dio poslovne organizacije Podravke su i **korporativne funkcije**. One pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda. To su: **Ljudski potencijali i pravo, Korporativna i informacijska sigurnost, Riznica, Korporativno računovodstvo, Kontroling i Informatika**.

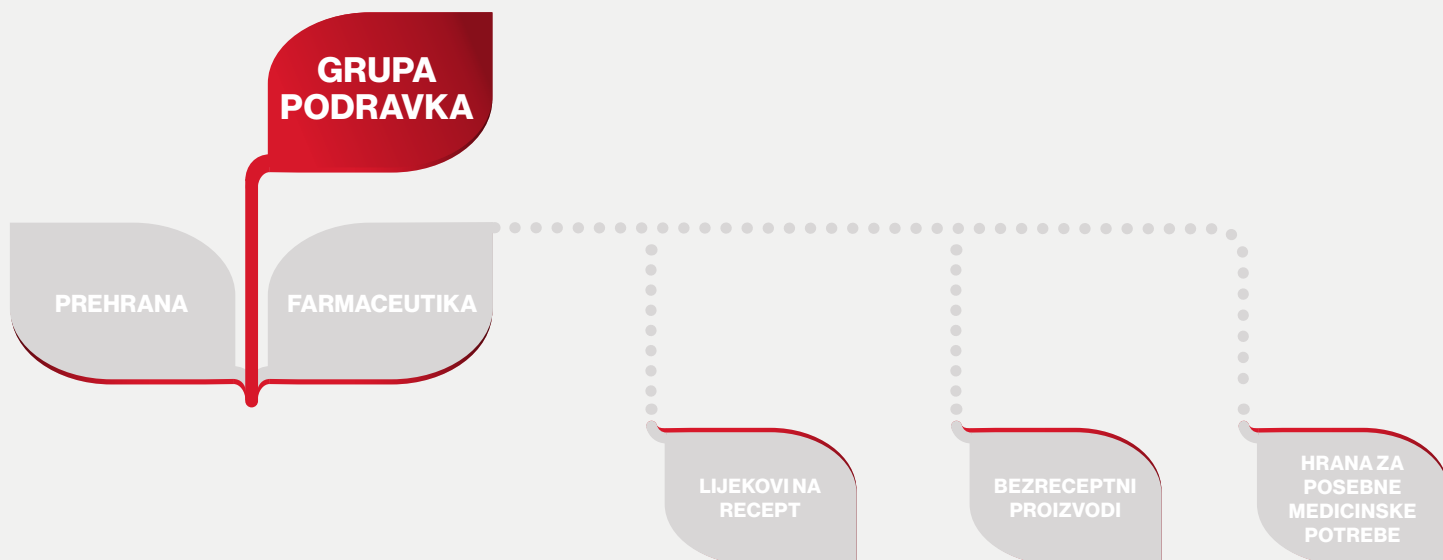


Korporativne funkcije su i **Korporativni marketing i komunikacije** te **Istraživanje i razvoj**, s ulogom primjene korporativnih standarda za marketing i razvoj u poslovnim programima te podrške marketingu i razvoju u poslovnim programima.

Organizacijska struktura Podravke sadrži i funkciju **Interne revizije** koja djeluje kao neovisna funkcija. Kao podrška poslovanju su i upravljačke službe: **Ured Uprave, Globalni razvoj poslovanja, Poslovna kvaliteta i održivi razvoj i Uredi potpredsjednika.**

Globalni razvoj poslovanja zadužen je za pružanje podrške Upravi Društva u segmentu strateškog upravljanja, definiranju i provođenju dugoročne razvojne strategije i poslovnog razvoja i određivanju strateških ciljeva.

Poslovna kvaliteta i održivi razvoj zadužena je za implementaciju, održavanje i razvoj integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama ISO 9001, ISO 22 000, HACCP i ostalim normama i propisima koji se tiču prehrambene industrije i tržišta kao što su *International Food Standard, British Retail Consortium*, NSF, Halal, Kosher, kao i ostalim normama koje se ne odnose izravno na prehrambenu industriju: ISO 27001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 i sl.



Strateško poslovno područje Farmaceutika organizirano je kao Grupa Belupo.

Poslovanje Grupe Belupo organizirano je kroz sljedeće organizacijske cjeline:

- TRŽIŠTE RH
- MARKETING,
- PRODAJA,
- LOGISTIKA,
- MEĐUNARODNA TRŽIŠTA,
- RAZVOJ POSLOVANJA I REGISTRACIJE,
- PROIZVODNJA,
- NABAVA,
- ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ,
- KONTROLA KVALITETE.

Korporativne funkcije podrške su: **Pravni i zajednički poslovi, Kontroling, Riznica, Računovodstvo, Upravljanje kvalitetom.**

Na razini upravljačkih službi su: **Ured Uprave, Odnosi s javnošću, Razvoj ljudskih potencijala i Tim za strateške projekte.**

O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA



VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brand koji već 60 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Tijekom proteklih šest desetljeća asortiman proizvoda prilagođavao se željama potrošača i značajno se proširio pa se tako danas na policama širom svijeta pod brandom Vegeta mogu naći univerzalni dodaci jelima, ali i specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe, gotova jela i mnogi drugi.

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostor za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha, već više od 60 godina potrošači nalaze svoje omiljene okuse. Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant **FINI-MINI** juha pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača.

Veliki izbor **FANT** mješavina za jela osigurat će da svaki kulinarSKI pokušaj bude uspješan. Fant mješavine za jela daju odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te osiguravajući izvrstan okus baš svaki put. U širokom asortimanu proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od tradicionalnih, do novih modernijih prijedloga.

Asortiman monozačina pod brandom **MAESTRO** inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od 30 godina, čime je nastavljena tradicija proizvodnje začina u Sloveniji duža od 60 godina. Uz široki asortiman začina, začinskog bilja i mješavina začina pod brandom Maestro, svatko može postati maestro u vlastitoj kuhinji.

LINO SVIJET otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene da se raste sretno i zdravo! Kroz široku paletu Dječje hrane pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj dok je Čokolino ujedno i omiljena žitarica za sve generacije. Tu su i nove savršeno izbalansirane Lino Nutri balance žitarice – bogat obrok gotov u trenu! Hrskavi doživljaj pružaju popularne Lino žitarice za djecu u pregršt zanimljivih oblika i okusa.

LINO LADA kremne namaze odlikuje izvrsna kvaliteta, najveći izbor okusa te različita pakiranja. Lino Lada danas se može pronaći u pet različitih okusa i deset različitih pakiranja. Nedavno lansirana Lino Lada Gold i nova komunikacija sa Zlatkom Dalićem dovela je Lino Ladu do liderske pozicije na tržištu Hrvatske u 2019. godini te značajno osnažila pozicije na tržištima Adria regije.

DOLCELA nudi slatke dodire fantazije u svakom svojem proizvodu. Visokokvalitetni proizvodi za pripremu slastica omogućuju brzu i jednostavnu pripremu, od jednostavnih malih deserata do svećanih torti i kolača, a gotove torte, kolači i deserti stvoreni su za uživanje u svim trenucima.

Asortiman **KVIKI** sadrži grickalice u slanim i slatkim varijantama. Proizvodi su pečeni čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta, a probrane sirovine omogućuju garanciju kvalitete finalnih proizvoda.

EVA i **MIRELA** čine bogat asortiman ribljih proizvoda, pripremljenih od najkvalitetnije ribe na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Proizvodi su prepuni vrlo vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.

PODRAVKA RAJČICA je u svakoj kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak i odlično se slaže s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima moderne kuhinje.

Proizvodi **PODRAVKA VOĆE** već 70 godina pripremaju se preradom iz vrhunskih plodova voća kontroliranog porijekla bez aroma, umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva prepoznatljiv je i cijenjen tradicionalan, hrvatski proizvod zahvaljujući visokom sadržaju voća te nositelj oznake Izvorno hrvatsko Hrvatske gospodarske komore.

PODRAVKA POVRĆE savršeno čuva i oplemenjuje izvorne okuse povrća tijekom cijele godine i donosi ih na stolove naših potrošača. Sterilizirano i ukiseljeno može se koristiti tijekom cijele godine, dok se njihova hranjiva vrijednost bitno ne mijenja. Ubrano u najpovoljnijem trenutku i pripremljeno bez aditiva, Podravka povrće koristi se za salate, priloge, umake, variva i sendviče.

Savršena tekstura i provjeren okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** - ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodatkom najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji, a bilo da se koriste uz meso s roštilja, krumpir ili tjesteninu, praktični i jednostavni poboljšat će okus svakog jela.

PODRAVKA MESNI PROIZVODI I GOTOVA JELA u širokoj ponudi tradicionalnih i modernih okusa – paštete, gotova jela, mesni umaci, naresci, smrznuti proizvodi te kobasice – ukusan su i nutritivno visokovrijedan obrok u svakoj prilici. Visok udio mesa čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus. Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani u kreiranje proizvoda garancija su kvalitete, a jednostavna i brza priprema čini ih idealnim rješenjem za svaku priliku.

1001 CVET omiljeni je regionalni brand čajeva već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima se može uživati tijekom cijelog dana. Širok asortiman omogućuje pronalazak onog savršenog za svakog.

S devedesetogodišnjim iskustvom **GORENJKA** je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom. Sve ljubitelje čokoladnih proizvoda, Gorenjkin bogat asortiman oduševljava mliječnim i tamnim čokoladama za jelo i kuhanje te drugim proizvodima poput minirolada, kocki i čokolade s rižom.

ŽITO svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polu pečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda je kombinacija tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama.

ZLATO POLJE sinonim je za suvremenu kuhinju s proizvodima kao što su riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak. Zlato polje, kroz širok asortiman nudi prigodne proizvode za cijeli dan: bilo da se radi o žitaricama za doručak punim prirodnih sastojaka i vitamina, ili da se radi o ručku: za svaki ručak Zlato polje nudi prigodan prilog. A za laganu večeru najbolje pričaju mlinarski proizvodi, zdravi i ukusni obroci.

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživat će u bombonima **ŠUMI**. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 140 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.

NATURA brand je sinonim za proizvode koji se uzgajaju na prirodi prihvatljiv način, a **BIO NATURA** su pažljivo odabrani organski proizvodi. Iz netaknutih dijelova prirode dolaze namirnice koje osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.

BELUPO, farmaceutska kompanija unutar Grupe Podravka u svom proizvodnom portfelju ima tri grupe proizvoda: **lijekove na recept, bezreceptne ili OTC (od engl. „over the counter“)** proizvode te enteralnu prehranu.

Najveći udjelom upravo su lijekovi na recept. U toj kategoriji, Belupo je u 2019. godini, s 16,5 milijuna prodanih kutijica i komadni tržišni lider u Hrvatskoj.

Stavljajući ovu brojku u kontekst procijenjenog broja stanovnika u RH prema posljednje objavljenim podacima DZS-a za 2018. godinu koji iznosi 4.087.843, dolazi se do podatka koji govori da je u prosjeku svaki državljanin RH tijekom godine od svog liječnika, na recept, dobio četiri kutije Belupovih lijekova.

Ukoliko se ovaj podatak promotri samo na odrasloj populaciji starijoj od 20 godina čija procijenjena brojka prema istom izvoru iznosi 3.288.637 stanovnika, dolazi se do brojke od pet kutija godišnje po glavi stanovnika. Kada bi se svemu pridodali još i lijekovi iz OTC segmenta te enteralne prehrane dolazi se do preko 20.270.000 kutija, odnosno šest lijekova po stanovniku zbog čega se s pravom može reći da je Belupo kao kompanija istinski čuvar zdravlja hrvatskog građanina te pouzdan partner hrvatskog zdravstvenog sustava.

U segmentu lijekova na recept Belupovi lijekovi nalaze se u 11. skupini anatomske terapijske klasifikacije lijekova (ATK) , uz 12. skupinu u kojoj je enteralna prehrana. S tim u vezi važno je

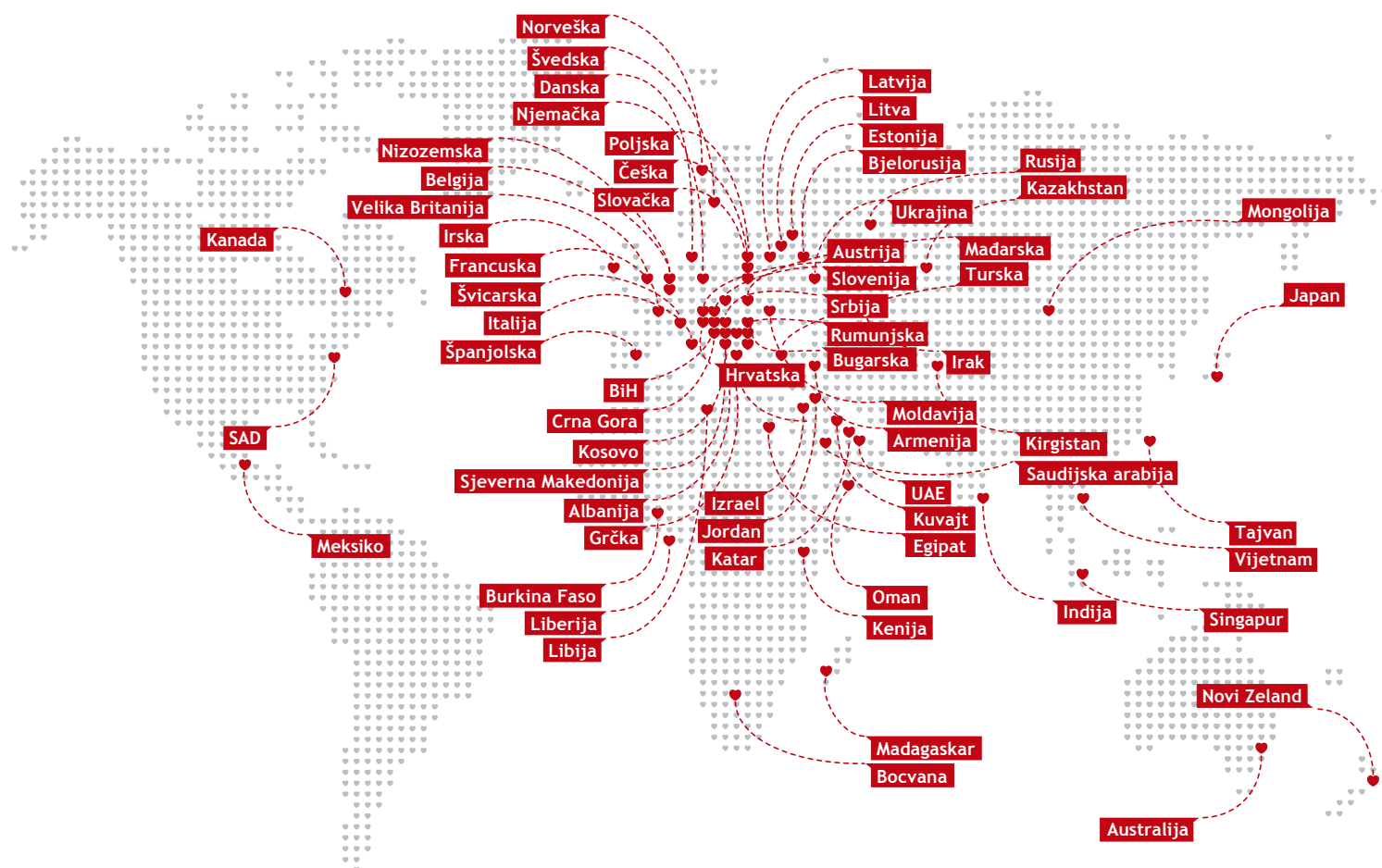
naglasiti da je Belupo jedina domaća farmaceutska kompanija koja se, kao proizvođač, pojavljuje u ovom segmentu. Šireći ga iz godine u godinu novim proizvodima i okusima, zauzima sve značajnije mjesto u terapiji bolesnika s pothranjenošću, odnosno malnutricijom.

Iako je, kada se govori o lijekovima, kvaliteta „*conditio sine qua non*“, neki od Belupovih brandova toliko su prepoznatljivi da su gotovo sinonimi za terapije određenih stanja i tegoba. Neki od njih su: Normabel, Iruzid, Irumed, Beloderm, Belosalic, Fursemid, Silapen, Ninur. No i oni nešto noviji, poput Azolara, Rosixa, Agnisa i drugih, uspješno zauzimaju svoje mjesto na zahtjevnom farmaceutskom tržištu.

Belupovi bezreceptni brandovi Lupocet i Neofen godinama se izmjenjuju na vodećim pozicijama u ovom segmentu Tako je bilo i u 2019. koju je Lupocet završio na prvom, a Neofen na trećem mjestu. Radi se o vrijednosnim pozicijama na tržištu Hrvatske. Široka paleta proizvoda unutar ova dva „top“ OTC branda, s različitim dozama, oblicima, jasnom marketinškom i prodajnom strategijom zasigurno je pridonijela ovom rezultatu. Odličan rezultat u 2019. godini zabilježili su još i Aska PRO te Sylimar, a koncem godine Belodina A dobio je pravo uporabe znaka Hrvatska kvaliteta čime je Belupo još jednom i na ovaj način dokazao kako njegovi proizvodi zadovoljavaju visoke standarde kvalitete

LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja putem ovisnih društava i predstavništava **posluje u 23 zemlje svijeta na pet kontinenata** (Europa, Sjeverna Amerika, Azija, Afrika i Australija).



PODRAVKA I ŽITO

Poslovanje Grupe Podravka odvija se u dva industrijska sektora odnosno **dva strateška poslovna područja (SPP)**: Prehrana i Farmaceutika.

SPP Prehrana djeluje na domaćem i međunarodnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Regiju Adria** koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Bugarska i Grčka)
- **Internacionalna tržišta** koja uključuju:
 - **Centralnu Europu** koja uključuje države: Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku i Rumunjsku
 - **Zapadnu Europu i prekooceanske zemlje** koje uključuju: Njemačku, Austriju, Švicarsku, Francusku, Veliku Britaniju, Italiju, Benelux, Skandinaviju i ostale zemlje zapadne Europe, SAD, Kanadu, Australiju i Novi Zeland
 - **Istočnu Europu** koja uključuje: Rusiju, Ukrajinu, Kazahstan, države Baltika i ostale zemlje istočne Europe
 - **Nova tržišta** koja uključuju države: MENA (UAE, Saudijska Arabija, Irak, Katar, Kuvajt, Oman, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), Afrike (Istočna Afrika i Zapadna Afrika) te države Azije (Indija i ostale zemlje Azije).

BELUPO

SPP Farmaceutika djeluje na tržištu Hrvatske i na inozemnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Adria regiju** koja uključuje države Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru, Sjevernu Makedoniju, Sloveniju, Kosovo i Albaniju
- **Istočnu Europu** koja uključuje države Rusiju, Ukrajinu i Kazahstan
- **Centralnu Europu** koja uključuje države Češku, Slovačku i Poljsku
- **Nova tržišta** koja uključuju države Tursku i Irak
- **Belupo – outlicensing** (registracija i prodaja proizvoda preko partnera) koji uključuje države Dansku i Njemačku.

VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Dana 27. prosinca 2018. godine dionice Podravke d.d. uvrštene su i njima se trguje na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2019. godine je bila sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	1.070.901	15,04
OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	902.874	12,68
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22
OTP BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	724.316	10,17
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	415.564	5,84
HPB D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71
HPB D.D. (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	167.281	2,35
ZAGREBAČKA BANKA D.D./ AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	101.840	1,43
Trezorski račun	127.916	1,80
Ostali dioničari	1.849.468	25,98
UKUPNO:	7.120.003	100,00

KARAKTERISTIKE DOBAVLJAČKOG LANCA GRUPE PODRAVKA

Dobavljački lanac Grupe Podravka organiziran je na principu **upravljanja nabavnim kategorijama** (*Supply Category Management*) te upravljanja odnosima s dobavljačima (*Supplier Relationship Management*).

Cjelokupni nabavni asortiman Grupe prema svojoj je vrsti **segmentiran u nabavne kategorije**, za koje se ciljano definiraju nabavne strategije, kao i inicijative i zadaci za njihovo provođenje. *Supply Category Manageri* vode strategiju kategorije, pregovaraju s dobavljačima, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih.

Ovisno o specifičnostima nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i/ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera u okruženju ili diljem svijeta. Pritom, u svrhu što kvalitetnijeg vođenja pregovora i postizanja što boljih i transparentnijih rezultata, Grupa Podravka **uspješno koristi napredne informatičke tehnologije kao što su e-platforma za ugovaranje, e-tenderi i e-aukcije**.

Supplier Relationship Management ili upravljanje odnosima s dobavljačima, od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, **značajno pridonosi uspješnosti poslovanja**. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa i smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici dovodi do **povećavanja konkurentnosti kompanije**.

Grupa Podravka **kontinuirano provodi i poboljšava sustav upravljanja kvalitetom** kroz usmjeravanje aktivnosti duž cijelog lanca opskrbe pa tako i od svojih dobavljača, bez obzira na njihov ekonomski status, geografsko porijeklo ili stupanj partnerskih odnosa, zahtijeva iste parametre kvalitete. Od izuzetnog je značaja da dobavljači posjeduju certifikate kojima dokazuju svoju dosljednost u kvaliteti i sigurnosti hrane u svim fazama procesa nabave, skladištenja i proizvodnje (ISO 9001, HACCP, IFS, Halal, Kosher, AOECs, EKO, VEGEN i drugi).

Grupa Podravka posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

U 2019. godini Grupa Podravka ostvarila je promet s ukupno 10.378 dobavljača iz 68 zemalja svijeta.

U strukturi ukupnog prometa dobavljača, 47% čine dobavljači iz Hrvatske, dok dobavljači iz zemalja članica EU (4.473 dobavljača) čine 42% prometa. Glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija se s dobavljačima iz zemalja regije (Sjeverna Makedonija, Srbija, Bosna i Hercegovina) te iz Švicarske i Ruske Federacije.

Kompanija znatan dio svog prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim i primarnim dobavljačima te na taj način **doprinosi razvoju i stabilnosti lokalne zajednice**, poštujući pritom visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, aspekt dovoljnih količina i potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti proizvođača ambalaže i sirovina.



ZNAČAJNE PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU GRUPE PODRAVKA

Budući da Grupa Podravka posluje s velikim brojem dobavljača, promjene se događaju gotovo na dnevnoj razini, ali **značajnijih promjena u strukturi dobavljača i u upravljanju odnosima s dobavljačima nije bilo**. Sukladno s korporativnom strategijom kompanije, tijekom 2019. godine **fokus je stavljen na lokalne dobavljače** te na dobavljače s kojima kompanija **njeguje partnerske odnose**, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda nudi **sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme**.

PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

PODRAVKA

Grupa Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti s **ciljem zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito**, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi. To čini na sljedeće načine:

- Upućivanje zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, a prema potrebi i drugih zaposlenika, na **redovite liječničke preglede** na medicinu rada
- Razvoj novih proizvoda na **dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi**, sagledan s aspekta cijene, kvalitete sastojaka i ambalaže
- Razvoj **nutritivno izbalansiranih proizvoda** usmjerenih na zdravlje ljudi
- Reformulacija postojećih proizvoda, osobito u dijelu **smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata** (sol, šećer, masti itd.)
- Komuniciranje rezultata razvoja i reformulacije, za potrošača **jasnije nutritivno deklariranje**
- **Edukacija o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani** (interno prema zaposlenicima, eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi).

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti s **ciljem smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš**, na sljedeće načine:

- **Iskorištenje nusproizvoda prerade**
- Ulaganje u nove, „**zelene**“ tehnologije obrade hrane (smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa)
- **Podizanje kapacitiranosti vlastitih tehnoloških resursa** razvojem inovativnih proizvoda
- Kontinuirano **unaprjeđenje efikasnog gospodarenja otpadom** smanjenjem rastepa materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika.

ŽITO - ŽITNICA ZDRAVLJA

Mnogo se pozornosti u 2019. godini posvećivalo **promicanju zdravog načina života i podizanju svijesti o zdravoj prehrani** među zaposlenicima. Projektom nazvanim **Žitnica zdravlja** cilj je podići svijest zaposlenika o zdravom načinu života na radnom mjestu i izvan njega, smanjiti stres i ojačati svijest o važnosti zdrave prehrane, održavanju kondicije i vježbanju. Žitovim zaposlenicima omogućeno je sudjelovanje u sportskim događajima, naprimjer u utrkama Koprivnički maraton, *Business run* Ljubljana i Ljubljanski maraton te na Sportskim igrama Sindikata poljoprivredne i prehrambene industrije Slovenije na Debelom rtiču. Tijekom godine osigurane su zdrave grickalice za zaposlenike poput krušaka i šljiva. U okviru projekta ujesen je održan interni natječaj. Njime su prikupljeni prijedlozi za aktiviranje zdravih ideja u poduzeću. Primljeno je preko 70 prijedloga i tri najbolja su nagrađena.

Među zaposlenima **izabrano je 70 ambasadora zdravlja** koji su se na svoju ulogu pripremili na obrazovnoj radionici. Ta se radionica održala u srpnju, a zatim su ambasadori u svojim organizacijskim jedinicama počeli brinuti o promicanju zdravlja kao aktivni motivatori i tako pridonijeli uspješnoj provedbi projekata među svojim kolegama.

O zdravim aktivnostima izvještava se u okviru nove rubrike „*Žitnica zdravlja*” u informativnom listu Drobthinice.

BELUPO

Kompanija Belupo već dugi niz godina primjenjuje pristup predostrožnosti kao skup odgovarajućih aktivnosti i mjera kojima je cilj **spriječavanje opasnosti za okoliš te sprječavanje nastanka šteta i onečišćavanja okoliša**. U provedbi tih aktivnosti Belupo se vodi sljedećim načelima:

- **NAČELO PREVENTIVNOSTI**

S ciljem izbjegavanja rizika ili opasnosti po okoliš, pri planiranju ili izvođenju zahvata primjenjuju se sve prethodne mjere zaštite okoliša. Zahvat u okoliš treba uvijek biti planiran i izveden tako da što manje onečišćava okoliš, a da se pritom vodi računa o racionalnom korištenju prirodnih izvora i energije.

- **NAČELO PREDOSTROŽNOSTI**

Svi djelatnici su dužni poduzimati mjere predostrožnosti da spriječe negativne utjecaje na okoliš.

- **NAČELO OČUVANJA VRIJEDNOSTI PRIRODNIH DOBARA, BIOLOŠKE RAZNOLIKOSTI I KRAJOBRAZA**

Prirodne izvore nastoji se očuvati na razini kakvoće koja nije štetna za čovjeka, biljni i životinjski svijet. Treba se izbjegavati svaki zahvat koji ima štetan učinak na biološku raznolikost i očuvati prirodni genetski sklad i sklad prirodnih zajednica, živih organizama i neživih tvari.

- **NAČELO ZAMJENE I/ILI NADOMJEŠTAJA**

Zahvat koji bi mogao nepovoljno utjecati na okoliš nastoji se zamijeniti zahvatom koji predstavlja bitno manji rizik ili opasnost, pa i u slučaju kad su troškovi takvog zahvata veći od vrijednosti koje treba zaštititi.

- **NAČELO OTKLANJANJA I SANACIJE ŠTETE U OKOLIŠU NA IZVORU NASTANKA**

U slučaju da je šteta u okolišu nastala kao rezultat obavljanja djelatnosti kompanije Belupo, kompanija je dužna otkloniti, odnosno sanirati štetu u okolišu na izvoru nastanka.

- **NAČELO CJELOVITOG PRISTUPA**

Pri donošenju planova i programa o zaštiti okoliša te dobivanja suglasnosti o odobrenja kao i drugih mjera zaštite okoliša, neophodna je suradnja kompanije s nadležnim tijelima.

- **NAČELO ONEČIŠĆIVAČ PLAĆA**

Onečišćivač snosi troškove nastale onečišćavanjem okoliša

- **NAČELO PRISTUPA INFORMACIJAMA I SUDJELOVANJA JAVNOSTI**

Građani imaju pravo na pravodobno obavještanje o onečišćivanju okoliša i o poduzetim mjerama.

- **NAČELO POTICANJA**

Kompanija Belupo potiče djelatnosti i aktivnosti u svezi sa zaštitom okoliša koje sprječavaju ili smanjuju onečišćavanje okoliša.

PODRAVKA D.D. se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK)
- Biotehničkoj zakladi Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata
- Povelji o raznolikosti Hrvatska.

PODRAVKA D.D. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) za korporativno upravljanje
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje
- Politiku hrane bez GMO-a
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019.

ŽITO D.O.O. se obvezalo prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Odgovornosti slovenskog Sektora pekarstva, za 20 - postotno smanjenje soli u kruhu do kraja 2022. i za povećanje sadržaja cjelovitih sastojaka u proizvodima.

BELUPO D.D. se obvezao prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Etičkom kodeksu Udruge HUP - Udruge proizvođača lijekova
- Kodeksu ponašanja Europske udruge proizvođača generičkih lijekova (EGA) u interakciji sa zdravstvenom zajednicom
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata.

3

Korporativno upravljanje

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Grupe Podravka, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, **kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću**, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te **otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću**.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- TRANSPARENTNOST POSLOVANJA
- JASNO RAZRAĐENE PROCEDURE ZA RAD UPRAVE, NADZORNOG ODBORA I NJEGOVIH ODBORA TE GLAVNE SKUPŠTINE
- IZBJEGAVANJE SUKOBIA INTERESA
- UČINKOVITA UNUTARNJA KONTROLA TE
- UČINKOVIT SUSTAV ODGOVORNOSTI.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i *Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka*, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja **u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja** prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. **kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije** što je regulirano i *Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka*. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je **zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika** na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja,

članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima, te **pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.**

U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik *Povelje o raznolikosti Hrvatska.*

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu **pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.**

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari **ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika.** Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom

Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor Društva ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2019. godini:

1. DUBRAVKO ŠTIMAC - PREDSEDNIK DO 30.6.2019.
2. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK OD 1.7.2019.
3. LUKA BURILOVIĆ – ZAMJENIK PREDSEDNIKA OD 10.9.2018.
4. DAMIR GRBAVAC – ČLAN DO 18.6.2019.
5. PETAR VLAČ – ČLAN DO 30.6.2019.
6. MARINA DABIĆ – ČLANICA OD 1.7.2019.
7. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN OD 1.7.2019.
8. IVANA MATOVINA – ČLANICA OD 30.6.2017.
9. PETAR MILADIN – ČLAN OD 8.9.2018.
10. KSENIJA HORVAT – ČLANICA (PREDSTAVNICA RADNIKA) OD 1.7.2015.
11. DAJANA MILODANOVIĆ – ČLANICA OD 8.9.2018.
12. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 8.9.2018.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: **Revizorski odbor, Odbor za primitke, Odbor za korporativno upravljanje i Odbor za imenovanja.**

REVIZORSKI ODBOR u 2019. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. IVANA MATOVINA – PREDSEDNICA ODBORA OD 5.9.2016.
2. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN DO 30.6.2019.
3. PETAR VLAIĆ - ČLAN DO 30.6.2019.
4. ŽELIMIR VUKINA - ČLAN OD 1.7.2019.
5. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN OD 1.7.2019.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2019. godini Revizorski odbor je održao sedam sjednica.

ODBOR ZA PRIMITKE radio je u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ - PREDSEDNIK ODBORA OD 10.9.2018.
2. PETAR MILADIN – ČLAN OD 10.9.2018.
3. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN DO 30.6.2019.
4. ŽELIMIR VUKINA – ČLAN OD 23.7.2019.
5. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 23.7.-10.12.2019.

Odbor za primitke ovlašten je preporučiti Nadzornom odboru politike primitaka za članove Uprave najmanje svake tri godine, preporučiti svake godine Nadzornom odboru primitke koje bi trebali primiti članovi Uprave temeljene na procjeni rezultata Društva i njihovih osobnih rezultata, a nakon savjetovanja s predsjednikom Uprave, preporučiti Nadzornom odboru politiku primitaka za članove Nadzornog odbora koja će biti dana na odobrenje Glavnoj skupštini Društva, nadzirati iznos i strukturu primitaka višem rukovodstvu i radnicima kao cjelini te dati preporuke Upravi o njezinim politikama te nadgledati pripremu zakonom propisanoga obveznog godišnjeg izvješća o primicima za koje je potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

Odbor za primitke je održao dvije sjednice u 2019. godini.

ODBOR ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE osnovan je 30.06.2017. godine u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN ODBORA OD 30.6.2017.
2. PETAR MILADIN – ČLAN OD 30.6.2017.
3. PETAR VLAČIĆ – ČLAN DO 30.6.2019.

Odbor za korporativno upravljanje ovlašten je unaprjeđivati korporativno upravljanje i transparentnost poslovanja Društva, predlagati, savjetovati i nadzirati provođenje strategije poslovanja Društva u skladu s misijom i vizijom Društva, predlagati i nadzirati procedure za rad organa upravljanja Društva i sprječavanje sukoba interesa, davati smjernice Upravi, Nadzornom odboru te odborima i drugim tijelima Društva za odgovorno djelovanje i međusobno izvještavanje radi uspješnog ostvarenja svojih zadataka i nadležnosti. Zadužen je također za usklađivanje prava i interese dioničara, investitora te drugih nositelja interesa u Društvu s upravljanjem i vođenjem poslova od strane menadžmenta Društva. Isto tako Odbor predlaže smjernice za razvoj politike dividendi.

Odbor za korporativno upravljanje je obavljao svoju ulogu na radionicama i sjednicama Nadzornog odbora i nije održao zasebnu sjednicu u 2019. godini.

ODBOR ZA IMENOVANJA osnovan je 10.12.2019. godine u sljedećem sastavu:

1. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK ODBORA OD 10.12.2019.
2. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN OD 10.12.2019.
3. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 10.12.2019.

Odbor za imenovanja ovlašten je nadgledati procese imenovanja u Nadzorni odbor i Upravu kako bi se osiguralo da je pošten i transparentan, razvijati opise uloga i kandidata za svako upražnjeno mjesto u skladu s profilom uprave ili nadzornog odbora (uz savjetovanje s predsjednikom Uprave odnosno Nadzornog odbora) te identificirati i dati preporuke odgovarajućih kandidata Nadzornom odboru, prilikom traženja neovisnih kandidata Nadzornog odbora utvrditi da su kandidati neovisni, dogovarati uvjete imenovanja s potencijalnim novim članovima Uprave odnosno Nadzornog odbora, uključujući očekivano vrijeme potrebno za vršenje njihove funkcije, pripremati plan sukcesije za ponovno imenovanje ili zamjenu članova Nadzornog odbora i Uprave, uz savjetovanje s predsjednikom Nadzornog odbora odnosno Uprave, nadgledati napredak u postizanju ciljanog postotka ženskih članova Uprave i Nadzornog odbora te nadgledati politiku Uprave pri odabiru i imenovanju višeg rukovodstva Društva.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

U 2019. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.720 tisuća HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d., Mirne d.d. i Žita d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 2.225 tisuća HRK.

ŽELIMIR VUKINA

Predsjednik Nadzornog odbora

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizorskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje u Plivi d.d. 1985. godine. Tijekom godina provedenih u Plivi obavljao je poslove direktora marketinga i prodaje programa Farmaceutike, a nakon toga i direktora programa Farmaceutike. 1993. godine preuzima funkciju potpredsjednika Uprave Plive d.d. odgovornog za marketing i prodaju svih poslovnih programa te koordinaciju nabave, pravnih poslova, zajedničkih poslova i logistike. Bio je član najužeg tima koji je pripremao i proveo inicijalnu javnu ponudu (IPO) i uvrštenje dionica Plive na Zagrebačku i Londonsku burzu. 1999. godine prelazi u Luru d.d. na mjesto generalnog direktora. 2002. godine karijeru nastavlja u Adris grupi d.d. na poziciji člana Uprave za razvoj. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine.

Poslovno se usavršavao na IEDC Poslovna škola Bled i *Cleveland State University Ohio*, SAD te *Cornell University, Johnson Graduate School of Management, Ithaca, N.Y.*, SAD i *Insead, Fontainebleau, Francuska*.

LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1990. kao vlasnik društva Agrotehna Lipovac. 1996. postaje zamjenik načelnika Općine Nijemci.

U travnju 2004. je imenovan pomoćnikom ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Svoj profesionalni put nastavlja u Sladorani Županja na mjestu zamjenika predsjednika Uprave. 2008. postaje predsjednik Uprave Sladorane; na tom mjestu ostaje do travnja 2014. kada stupa na sadašnju dužnost predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Završio je Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku i stekao zvanje upravni pravnik; školovanje nastavlja na Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci gdje stječe zvanje diplomirani ekonomist. Na Visokoj poslovnoj školi u Višnjanu stekao je titulu stručnog specijalista ekonomije, a na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku titulu sveučilišnog specijalista ekonomije.

Na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku doktorirao je 2019., područje društvene znanosti, znanstveno polje ekonomija.

Svoju profesionalnu karijeru kontinuirano je usavršavao te je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku stekao kvalifikacije na polju korporativnog upravljanja za članove nadzornih odbora i upravnih tijela. Pri Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo stekao je znanja i kompetencije savjetnika za poduzetništvo u malom gospodarstvu.

Luka Burilović je predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član je Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (Eurochambres), Upravnog odbora Zaklade HAZU, član je Gospodarskog savjeta predsjednice RH te predsjednik Sveučilišnog savjeta Sveučilišta u Zagrebu.

Član je Nadzornog odbora INA-e i HBOR-a.

Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan Spomenicom Domovinskog rata.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo te izniman doprinos razvoju gospodarskih odnosa s drugim državama.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. do 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Petar Miladin rođen je 1973. u Dubrovniku. Gimnaziju i Pravni fakultet završio je u Zagrebu. Po završenom studiju radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. Redovni je profesor Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za predmete Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo. Od listopada 2013. do 1. listopada 2015. bio je prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši 1999. magistarski rad pod naslovom „Bankarska tajna i bankarsko obavješćavanje“. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 5. svibnja 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Objavio je pedesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, bankarskog prava i prava tržišta kapitala. Predaje na doktorskom studiju Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu iz trgovačkog prava i prava društava sljedeće predmete: Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo.

Od veljače 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

IVANA MATOVINA

Članica Nadzornog odbora

Članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina postala je članicom Nadzornog odbora u lipnju 2017. godine.

Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao voditelj računovodstva, a od 1997. do 2009. godine radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partner i direktor društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o./ Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više rukovodećih radnih mjesta. 1991. godine postaje načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vraća 1995. godine kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo, a 1996. godine postaje direktor HGK – Županijska komora Koprivnica na kojem radnom mjestu radi i danas.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 2004. godine u Banka Kovanica d.d., Varaždin, na radnom mjestu voditelj poslovnice – Bjelovar, Virovitica i Koprivnica. 2011. godine prelazi u Hrvatsku poštansku banku d.d., Zagreb na radno mjesto voditelja poslovnice Koprivnica, Regionalni centar Varaždin. Nastavlja karijeru u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d., Zagreb te od 2015. godine radi u Sektoru poslovanja sa stanovništvom najprije u Direkciji upravljanja prodajom u mreži te u Direkciji razvoja poslovanja.

Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja.

Dajana Milodanović članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke. Također obnaša dužnost predsjednice Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac, predsjednice Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednice Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća „PORA“ Razvojna agencija Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko-križevačkoj županiji.

2004. godine je završila Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2011. godine je stekla titulu Stručni specijalist ekonomije završivši Menadžment financija, bankarstva i osiguranja na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

TOMISLAV KITONIĆ

Član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao tehnolog u proizvodnji u Ledo d.d., a kasnije napreduje kao zamjenik voditelja laboratorija. 2000. godine postaje asistent voditelja proizvodnje, tri godine kasnije voditelj međunarodnih proizvodnih operacija te 2004. godine direktor proizvodnje. Predsjednikom Uprave Ledo d.d. postaje 2008. godine te je na toj funkciji bio sljedećih šest godina.

Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njen 100% - tni vlasnik i prokurist. 2012. godine postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom perioda 2015. – 2016. godina obavlja funkciju Imenovani direktor za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD).

Diplomirao je na Ekonomskom Fakultetu u Zagrebu. Profesionalno se usavršavao edukacijama na IEDC – Poslovna škola Bled u Sloveniji, Management Centralne Europe u Belgiji te stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

Članica Nadzornog odbora

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1983. godine dolaskom u tvrtku Đuro Đaković, Marsonia Commerce na poslovima uvoza, izvoza i kasnije kao direktorica uvoza. Od 1995. do 2007. godine radi na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu te je od 2004. prodekanica za suradnju s gospodarstvom. Od 2007. godine do danas radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je redovna profesorica u trajnom zvanju te povezani profesor na Nottingham Business School, Nottingham Trent University (Velika Britanija) na kolegijima Međunarodno poslovanje, Otvorene inovacije u globalnim mrežama i Međunarodno poduzetništvo. Voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Marketing 1983. godine, a na istom fakultetu stekla titulu magistra znanosti u području Teorija i politika plasmana - Marketing s temom Zajednička ulaganja 1989. godine i u travnju 2000. doktora ekonomskih znanosti obranom doktorskog rada pod nazivom „Međunarodni transfer tehnologije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni“.

Tijekom 2006.-2007. bila je direktorica za strateški razvoj konzorcija regionalne suradnje u znanosti, medicini i tehnologiji (RECOOP HST Cedars - Sinai Medical Center), Los Angeles, USA i medicinskih fakulteta srednje i istočne Europe.

Profesionalno se usavršavala u području transfera znanja i strateškog menadžmenta na Cedar Sinai Hospital, Los Angeles, Strathclyde University, Glasgow.

2013. godine bila je gostujući profesor na Columbus State University, SAD te pozvani predavač na više sveučilišta u Indiji, Finskoj, Danskoj, Malti, Italiji, Španjolskoj.

Prof. dr. sc. Marina Dabić voditeljica je i/ili *grandholder* više od deset europskih projekata poput: Tempus, Erasmus+, Leonardo da Vinci, Horizon 2020-RISE.

Urednica je i autorica sedam knjiga prestižnih izdavača Springer, Palgrave Macmillan. Objavila je 30 poglavlja u knjigama, autorica je više od stotine znanstvenih radova indeksiranih u znanstvenoj bazi Scopus i najcitiranija je hrvatska znanstvenica u polju ekonomije.

Od 2018. korednica je prestižnih časopisa *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, *IEEE-Transaction in Engineering Management Technology in Society*, Elsevier. Članica je desetak uredničkih odbora časopisa poput: *Journal of Business Research*, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Emerald* i drugi.

Od 2015. prof. Marina Dabić redoviti je evaluator za Europsku komisiju prestižnih projekata Obzor 2020. u području kružne ekonomije i drugih projekata u okviru projekata Obzor 2020. Članica je EPAS evaluacijskog odbora za European Foundation Management Development (EFMD). Bila je predsjednica AZVO reakreditacijskog tima za Ekonomski fakultet u Rijeci i Ekonomski fakultet u Osijeku, članica izvršnog evaluacijskog odbora BICRO-a, konzultantica za Svjetsku banku. Pripremala je pozadinski izvještaj za OECD i EC HEInnovate. Pod njenim mentorstvom obranjeno je pet doktorskih disertacija.

DUBRAVKO ŠTIMAC

Dubravko Štimac je obavljao dužnost predsjednika Nadzornog odbora do 30.6.2019. te je bio član Odbora za nagrađivanje i Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istom društvu. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na *Securities Processing Training Program* u New Yorku u organizaciji *The Bank of New York* te programu *Fund Management* na *City University Business School* u Londonu.

PETAR VLAJIĆ

Petar Vlaić je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora do 30.6.2019. te je bio član Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih trgovačkih društava.

Diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega je stekao i titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

DAMIR GRBAVAC

Damir Grbavac je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora do 18.6.2019. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Damir Grbavac obnaša funkciju člana Nadzornog odbora društva Hrvatski Telekom d.d. i predsjednika Nadzornog odbora društva Quaestus Nekretnine dioničko društvo za poslovanje nekretninama u likvidaciji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine.

Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

UPRAVA

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d..

Članovi Uprave u 2019. godini:

1. **MARIN PUCAR - PREDsjedNIK**
2. LJILJANA ŠAPINA - ČLANICA
3. DAVOR DOKO - ČLAN
4. MARKO ĐEREK - ČLAN
5. HRVOJE KOLARIĆ – ČLAN.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2019. godini isplaćeno je ukupno 11.165 tisuća HRK, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članova Uprave Belupa d.d. i Žita d.o.o. na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 17.254 tisuća HRK.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2019. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 40.000 opcijских dionica Društva.



MARIN PUCAR

Predsjednik Uprave

**MARIN PUCAR IMENOVAN JE PREDSEDNIKOM
UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje član Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenik predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. koju ulogu obnaša i danas.

Proglašen je gospodarstvenikom godine 2018. prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.



LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave

**LJILJANA ŠAPINA POSTALA JE ČLANICOM UPRAVE
PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.



DAVOR DOKO

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SVIBNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio menadžera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio menadžer u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.



MARKO ĐEREK

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SRPNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom perioda od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za menadžera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je *Master of Business Administration* (MBA), *Erasmus - Rotterdam School of Management* u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te Acceleration Pool programu edukacije u Plivi.



HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave

**HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE
PODRAVKE D.D. U PROSINCU 2012. GODINE.**

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol-Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwissa d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike Bristol-Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH, kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.

4

Očekivani razvoj Grupe Podravka

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima **osvojila svijet**. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 23 zemlje svijeta, a njezini **proizvodi prisutni su u više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima**.

U više od 70 godina poslovanja izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja, poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove **ponosno gradimo budućnost**.

ZNAMO KAMO IDEMO JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO



OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je **rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom** s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će **nastavak jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu te digitalizaciju i nove poslovne modele**.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, u tijeku je snažan inovacijski ciklus, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti **vodeći proizvođač brandiranih proizvoda**, a u centralnoj i istočnoj Europi ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije na tim tržištima. U zapadnoj Europi i prekooceanskim zemljama cilj je proširiti svoju prisutnost, približiti se domaćim potrošačima te se fokusirati na razvoj portfelja.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću. Biti **vodeća prehrambena kompanija** na definiranim tržištima od strateškog značaja i prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji. Potrošačima pružiti **nova i inovativna kulinarska rješenja** te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću.

Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti biti ukorak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima. Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti **veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj** proizvoda, a boljim financijskim upravljanjem omogućiti **poboljšanje novčanog toka** nužnog za optimalno operativno poslovanje. Biti **lider** ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima te jačati postojeća internacionalna tržišta. Poslovanjem **doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva** i biti konsolidator prehrambene industrije u regiji.

1. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

ZAPOSLENICI

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

KVALITETA

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka, Belupo i Žito rezultat je dugogodišnjeg iskustva, *know-howa* i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

DUGOGODIŠNJA TRADICIJA

Kroz 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVI RAZVOJ

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

PODRAVKINE MARKE I POVJERENJE POTROŠAČA

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

ŠIROKA DISTRIBUTIVNA MREŽA

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i deset zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

ODNOSI S PARTNERIMA

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

2. PROFITABILAN RAST

FOKUS NA KLJUČNE BRANDOVE

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

INVESTICIJE U POSLOVANJE

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing, cilj nam je iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

STRATEŠKA PARTNERSTVA I AKVIZICIJE

Razvoj poslovanja Grupa Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

JAČANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠNIH POZICIJA

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkini brandovi te koja imaju razvijenu prodajno-distributivnu mrežu.

INTERNACIONALIZACIJA

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koje će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

SINERGIJA PREHRANE I FARMACEUTIKE

Iskoristiti potencijal sinergije prehrane i farmaceutike te kroz program Nutraceutike razviti nove, inovativne proizvode.

3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

UČINKOVITIJE UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja troškovima prodanih proizvoda i operativnim troškovima.

KONTINUIRANO PRAĆENJE PROFITABILNOSTI ASORTIMANA

Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

KASKADIRANJE STRATEGIJE – JASNI CILJEVI I ODGOVORNOSTI

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

POSLOVNI PROGRAMI

Kreiranjem poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

RAZVOJ INTERNIH KOMPETENCIJA

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

GENERIRANJE BAZE ZA PROFITABILAN RAST

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju učinkovitosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te koji utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Grupi Podravka. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaj na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja na nivou neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaj na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Neodgovarajuća prilagodba tim propisima mogla bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito na ugled kompanije.

Zbog ranije navedenih čimbenika Grupa Podravka koristi **interne i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama** koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i druge poslovne aktivnosti pod utjecajem su socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama, kao i procedurama.

Kontinuirane aktivnosti Grupe Podravka u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „*Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima*“ (*Enterprise Risk Management; ERM*). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u tri osnovne grupe: **strateški, financijski te operativni rizici**. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta. Tijekom 2019. godine Grupa Podravka je revidirala podatke koji ulaze u obuhvat ERM projekta za Podravku d.d. u čiju su analizu uključene sve poslovne cjeline Podravke d.d. za koje je proveden proces identifikacije i analize rizika. Cilj projekta je izgradnja efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu „*risk managera*“. Tijekom 2019. godine ERM projektom obuhvaćeno je Žito d.o.o., članica Grupe Podravka.

Osim funkcije alata za unapređenje poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj ograničiti potencijalne gubitke Grupe, poboljšati upravljanje odnosima s investitorima, povećati financijsku sigurnost Grupe te ugraditi izvještaje i analize o upravljanju rizicima u proces donošenja odluka. Na taj način stvara se dodatna vrijednost za Grupi te se usklađuje stopa povrata s preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti.

Sastavni dio cjelokupnog ERM projekta je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (*Escalation procedure for managing financial risks*).

Financijski rizici dijele se na **tržišne rizike** (valutni, kamatni i cjenovni rizik), **kreditni rizik** te **rizik likvidnosti**.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava unutar Grupe usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2019. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2019. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Tijekom 2019. godine Grupa Podravka je nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „*Layer hedging*“ (hrv. živičarenje u slojevima). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole

i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „*prirodnog hedginga*“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2019. godine sklapala *fx forward* ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložena promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2019. su sklapani *fx forward* ugovori kao dostupni instrumenti zaštite.

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka **nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.**

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravovremenog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka posluje **isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama** (kupcima i dobavljačima), osiguravajući prema potrebi, potraživanja s ciljem smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana kontinuirano su praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2019. godine za odabranu grupu tržišta (Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Bjelorusije, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije) ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2019. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa proizvodi, budući da je podložan promjenama cijena na tržištu, a čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Tržište poljoprivredno – prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno – prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.) po posljedično i smanjenim prinosima, pojavom bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga), političkih ili socijalnih nemira u pojedinim zemljama, imaju značajan utjecaj na porast cijena ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Podravka djeluje u smjeru **razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima te razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja**. Pravovremeno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena s ciljem jačanja tržišnih pozicija, upravljanje zalihama sirovina i materijala te gotovih proizvoda, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, aktivno provođenje *Comodity Risk Managementa*, neke su od aktivnosti koje Grupa uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da postavlja odgovarajuće okvire za upravljanje ovim rizikom, a s ciljem efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve likvidnosti i raspoložive kreditne linije.

Procesom **kontinuiranog upravljanja novčanim tokom** na nivou Grupe Podravka, kroz redovite analize i praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se **pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti** potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravke.

Planiranje novčanog toka uključuje smjernice postavljene od strane Podravke čiji je cilj redovito podmirenje svih ugovorenih obveza te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa.

Dodatni napori u planiranju novčanog toka na razini Grupe Podravka učinjeni u ranijim razdobljima, nastavljeni su i tijekom 2019. godine, što je rezultiralo dodatnom optimizacijom likvidnosti Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Grupa Podravka izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog rizika pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. U situaciji kada je potražnja potrošača dijelom usmjeravana strategijama trgovaca, raste sporo, cjenovno je osjetljiva, a istovremeno i zahtjevna po pitanju funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, diferencirajući i istovremeno cjenovno relevantni.

Potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka neprestano suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat je toga **kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja** Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, ali i klijenata, budući da je to jedan od izuzetno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranja novih kategorija i grupa proizvoda, Grupa Podravka potvrđuje da je **nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire**.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje **veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama** te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata. Akvizicijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda Grupa Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja. Na taj način **smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru**.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne **važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima** kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na tržištima širom svijeta.

Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na **smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje**.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Uz dinamične, kreativne i uspješne zaposlenike, temelj našeg uspjeha su **prepoznavanje i vrednovanje znanja, inovativnosti i rada, poticanje individualnosti kao i timskog rada.**

Kroz različite programe kreirane prema potrebama zaposlenika i organizacijskih cjelina stvaraju se dobri temelji za daljnji uspješan rad i dodana vrijednost za kompaniju.

Onima koji su odlučni i željni razvoja svojih profesionalnih sposobnosti kompanija nudi dodatne mogućnosti. Kroz planiranje osobnog razvoja prepoznaju se i podržavaju pojedinci čiji potencijal ukazuje na daljnje mogućnosti za napredovanje i razvoj karijere.

Menadžerski i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su od 2017. godine i u proces analize i izvještavanja u sklopu ERM projekta.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka **vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti.** Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja. Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika. Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1 Istraživanje i razvoj

„GO WEST“ PROJEKT

Ove godine nastavile su se aktivnosti razvoja inovativnih proizvoda, s fokusom na trendove veganstva, prirodnosti (*clean label*) i funkcionalnih proizvoda za mentalno zdravlje. Veganska prehrana temelji se na žitaricama, mahunarkama, voću i povrću. Vegani ne jedu meso, ribu, morske plodove, jaja, mlijeko, mliječne proizvode, med, niti nose stvari od krzna, vune, kostiju, kože, koralja, bisera niti bilo kojih drugih materijala životinjskog porijekla. Mnogi vegani također izbjegavaju proizvode testirane na životinjama. Veganstvo se razlikuje od vegetarijanstva po tome što je svedeno u potpunosti na biljnu prehranu, dok vegetarijanci jedu i neke proizvode životinjskog porijekla, kada se pri dobivanju tih proizvoda životinje ne ubijaju, npr. jaja, med, mlijeko i dr. Veganstvo postaje rastući trend u SAD-u, Kanadi (br. 1 trend), UK, pa se veličina tržišta procjenjuje na 5 mlrd dolara do 2020. Oko 40% potrošača otvoreno je prema smanjenju konzumacije mesa u SAD-u. Tijekom godine **razvijeno je 12 novih veganskih razvojnih prototipova** za Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi, **pet kulinarskih prototipova od prirodnih umami sastojaka** („*clean label*“) za Poslovni program Kulinarstvo i **funkcionalni napitak za mentalno zdravlje** senzorski testiran na potrošačima, za Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack.

Pokrenut je ciklus radionica s proizvođačima tehnološke opreme pod nazivom „*Tehnološki ino dan s Podravkom*“.

ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA

Istraživački projekti (2017.-2019.) vezani uz nusproizvode prerade voća i povrća u Podravkinim tvornicama, pokazali su da jedan dio tog otpada ima nutritivnu vrijednost te bi se njihovom izolacijom tijekom procesa proizvodnje mogli **razviti inovativni proizvodi i sastojci, koji bi kompaniji otvorili mogućnost za novi prihod**, a tehnološkim redizajnom priliku za dizanje efikasnosti procesa. Rezultati su stvorili temelj za prijavu projekta za sredstva iz EU fondova u 2020.

NASTAVNA BAZA ZA OBRAZOVANJE MLADIH

Istraživanje i razvoj Podravke dugogodišnja je nastavna baza za Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Osijeku i Srednju školu u Koprivnici. Aktivnost je usmjerena na obavljanje stručne prakse, posjete studenata i učenika pogonima Podravke, posjete profesora, međusobnu suradnju u stručnom ili znanstvenom radu te nastavi.

PROJEKT DIGITALNE TEHNOLOŠKE KARTE PODRAVKE

2019. je završio dvogodišnji projekt mapiranja stanja tehnoloških uređaja na proizvodnim lokacijama Podravke, u Hrvatskog i Češkoj (2018.-2019.). Svrha projekta bila je napraviti digitalnu kartu (eBaza stanja tehnologije) uređaja za preradu i pakiranje hrane, radi transparentnosti dugoročnog planiranja investicija i praćenje njezinih učinaka te razvoja novih proizvoda. Cilj projekta bio je napraviti digitalni arhiv tehnologije koji će biti **koristan, inovativan i funkcionalan alat** namijenjen određenom krugu internih korisnika. Konceptualni dizajn projekta i metodologiju arhiva razvilo je Istraživanje i razvoj, dok je digitalno rješenje napravila Informatika (svi iz Podravke). U 2018. evidentirane su sve tehnološke mogućnosti pripreme, proizvodnje i pakiranja gotovog proizvoda u tvornicama Podravka d.d. u Republici Hrvatskoj i istraživačko-razvojnog poluindustrijskog laboratorija, a u 2019. obrađena je tvornica Lagrisa u Češkoj.

Održavanje eBaze opisano je Radnom uputom (koja je postala dio ISO dokumentacije Podravke), a dizajn i metodologija projekta u posebnoj brošuri (Baza stanja tehnologije). Ovim projektom stvoren je novi „*know how*“ kompanije (povećano intelektualno vlasništvo),štićen kao poslovna tajna.

Završetkom rekonstrukcije Laboratorija za senzorska i kulinarska istraživanja krajem 2018., 2019. je nastavljen proces digitalizacije laboratorija. Cilj digitalizacije bio je pojednostaviti, integrirati i učiniti transparentnim rad laboratorija. Za komunikaciju i prezentaciju postavljeni su TV monitori unutar i izvan laboratorija, za rezervaciju prostora/resursa laboratorija razvijen je eBooking sustav, a za senzorska ispitivanja implementiran je *software*, čime su papirnati obrasci i olovke otišli u povijest. Krajem godine, prema studiji Tehnološkog rješenja multimedijalnog sustava započele su pripreme za opremanje laboratorija audiovizualnom opremom u 2020. Osmišljena je nova vizija i misija laboratorija. Vizija – posvećeni smo istraživanju, razvoju i inovacijama ukusne hrane na dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi, a misija - primjenom novih informatičkih tehnologija i kulinarskih tehnika, unapređujemo kulinarska istraživanja i senzorska ispitivanja hrane u procesima razvoja i kontrole kvalitete proizvoda. Napravljena su dva nova interna standarda: Standard dobre higijenske prakse i Standard sadržaja na TV monitoru.

NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.)

Nastavljene su aktivnosti vezane uz razvoj novih proizvoda prema nutritivnom profilu u skladu s ciljevima Nutritivne strategije kompanije po pitanju smanjenja soli, šećera i masti i/ili „*clean label*“ taktike te obogaćivanja za zdravlje pozitivnim sastojcima (probiotici, proteini, vlakna itd.).

SOL NOVE GENERACIJE - PRIZNANJE PODRAVKINOG PATENTA I KULINARSKE STRUKE

Krajem godine, Europski patentni ured objavio je namjeru priznavanja Podravkinog patenta pod nazivom „*Salt substitute composition and use thereof*“ (EP3349594), izumitelja iz Istraživanja i razvoja Podravke i vanjskih suradnika, čime je uspješno završen istraživački projekt započet 2013. Tada projekt, a 2019. proizvod pod novim Podravkinim brandom „Salut“ kojim kompanija uvodi **sol nove generacije na tržište potrošača koji brinu o svom zdravlju**. Salut se komercijalizira kao **jedinstvena mješavina mineralnih soli s 35% manje natrija** za svakodnevnu pripremu jela ili dosoljavanje. Međunarodno priznanje stiglo je i od kulinarskih eksperata kroz nagradu *Superior taste award* za okus, od strane Međunarodnog instituta za okus (*International Taste Institute*, Brussels). Osim kao proizvod, Salut se koristi kao sastojak u recepturama novih proizvoda kojim se želi smanjiti unos soli/natrija, pa je tako za tržište Australije 2019. plasirano 10 novih proizvoda (tri tekuće juhe, tri tekuća dodatka jelima i četiri gotova jela) pod brandom Vegeta. Osim u osnovnom asortimanu Podravke, rezultati projekta primjene Saluta u sirevima koji je provoden u suradnji s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom Sveučilišta u Osijeku, dali su odličnu okusnu prihvatljivost osobito u proizvodnji zrelih sireva. Rezultati projekta opisani su u izvornom znanstvenom radu pod nazivom „*Physico-chemical properties, spreadability and consumer acceptance of low-sodium cream cheese*“, koji će biti publiciran u časopisu *Mljekarstvo* 2020., grupe autora s Fakulteta i iz Podravke.



SURADNJA S TIJELIMA DRŽAVNE VLASTI U IZGRADNJI INOVACIJSKOG SUSTAVA RH

Predstavnik Podravke, ujedno predsjedavajući Tematskim inovacijskim vijećem za hranu i bio-ekonomiju (glavno koordinacijsko tijelo za TPP „Hrana i bioekonomija“ predviđeno S3 pametnom specijalizacijom RH 2016.-2020.), koje broji blizu 40-ak članova iz malih, srednji i velikih poduzeća, znanstveno-istraživačkih organizacija, tijela javne vlasti i poslovnog sektora, aktivno je doprinosa radu Inovacijskog vijeća za industriju RH i Nacionalnog inovacijskog vijeća RH, kroz sjednice i aktivne participacije u stvaranju novih strategija, politika u području istraživanja, razvoja i inovacija u RH.

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM NA UNAPREĐENJU PREHRANE OSNOVNOŠKOLACA U ŽUPANIJSKIM ŠKOLSKIM KUHINJAMA

2019. završen je projekt Koprivničko-križevačke županije i nutricionista iz Istraživanja i razvoja pod nazivom „Pametna obroci za pametnu djecu“, čiji je cilj bio razvoj sustava prehrane i organizacije rada školskih kuhinja u osnovnim školama (18) Koprivničko-križevačke županije. Projekt je počeo 2018., a ove godine su postignuti sljedeći ishodi: izrađen materijal za edukativnu knjižicu i letak o pravilnoj prehrani; mjesečni normativi jelovnika usklađeni s nutritivnim potrebama školske djece; pozitivno mišljenje korisnika kao rezultat praćenja zadovoljstva učenika i učitelja - sudionika projekta; prijedlog logotipa projekta, prezentacija rezultata zadovoljstva jelovnicima putem posterskog izlaganja na FENS2013 u Dublinu, pod naslovom „Children's acceptance of Pilot program of School meals in rural region of northern Croatia“.

Od 2013. do danas, traje kontinuirana suradnja MORH-a i Podravkinih nutricionista, kroz usklađivanje standarda vojne prehrane s NATO standardima, budući da je Podravka stalni partner u pripremi individualnih borbenih obroka (IBO). Usklađivanje s NATO standardima znači kontinuirani proces inoviranja i usklađivanja recepture Podravkinih proizvoda u IBO-paketu, koji polazi od teoretskih pretpostavki, razvoja proizvoda do ispitivanja zadovoljstva okusom. Na kraju 2019. **inovacije nutritivne kvalitete proizvoda prema NATO standardu, pozitivno su ocijenjene** od strane oružanih snaga Republike Hrvatske.

ŽITO

Tvrtka Žito dobro surađuje s različitim visokoškolskim organizacijama na području poljoprivrede i prehrane (BIC Ljubljana, Piramida Maribor) te Biotehničkim fakultetom u Ljubljani. Studentima omogućuje obavljanje prakse i stjecanje vrijednog iskustva u praktičnom radu. Predstavnica Žita kao predstavnik industrije članica je Strateškog vijeća visoke strukovne škole Obrazovnog centra Piramida Maribor. Strateško vijeće najviše je tijelo škole koje donosi dugoročni razvojni program škole i predlaže godišnji plan rada te prati pružanje kvalitete u sveučilišnom studiju.

U 2019. godini tvrtka Žito nastavila je s provedbom dvaju istraživačkih projekata: „Funkcionalna hrana budućnosti“ (4F4) i „Izlučivanje antibiotika iz prehrambenog lanca“ (ABFREE). Suradnja s ostalim konzorcijskim partnerima odvijala se prema planu u skladu s prijavljenom projektnom dokumentacijom.

Tvrtka Žito kao veliki potrošač heljde uključena je u Savjetodavni odbor projekta „Lokalno proizvedena heljda kao sirovina za proizvodnju kvalitetne hrane“ koji financiraju Javna agencija za istraživačku aktivnost Republike Slovenije i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i prehrane RS.

BELUPO

Sektor Istraživanje i razvoj u Belupu usmjeren je na razvoj novih lijekova, prijenos tehnologija od suradnih partnera u proizvodne pogone Belupa te optimizaciju proizvoda iz postojećeg portfelja, prema stalno rastućim standardima farmaceutske industrije.

Kroz uključenost u brojne kompanijske projekte kao što je uvođenje serijalizacije na europskim tržištima, te agregacije za tržište Rusije, a svojim aktivnostima u suradnji s ostalim sektorima Belupa doprinosi održavanju sustava kvalitete Belupa, uključujući aktivno sudjelovanje u inspekcijama regulatornih agencija provedenih u 2019. godini.

Zbog kontinuiranih zahtjeva koji dolaze iz Europske Agencije za lijekove i prenose se preko nacionalnih regulatora konačno i na proizvođače lijekova povećan je opseg aktivnosti u dijelu pripreme dokumentacije s ciljem usklađivanja i implementiranja novih procesa kako u fazi razvoja proizvoda tako i u fazi održavanja dokumentacije koja proizvod prati kroz cijeli životni ciklus.

U 2019. godini nastavljen je razvoj nekoliko proizvoda iz dermatološke grupe lijekova, od kojih se za jedan provodi opsežna klinička studija. Razvijani su i novi kruti lijekovi u formi tableta i praška za oralnu otopinu iz skupina lijekova s protuupalnim i antireumatskim djelovanjem, antidiabetika, te lijekova za kardiovaskularni sustav.

Od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju na tržište su tijekom 2019. godine u promet pušteni i plasirani lijekovi Agnis Combi 50+850 mg i 50+1000 mg filmom obložene tablete, Zynol 1,5 mg/ml i 3 mg/ml sprejevi za usnu sluznicu i Zynol 1,5 mg/ml otopina za grgljanje, Neofen Rapid 400 mg filmom obložene tablete i Belodex pjena u kategoriji kozmetike.

Tijekom cijele 2019. godine stručnjaci iz Istraživanja i razvoja sudjeluju u nastavku aktivnosti vezanih uz prijenose tehnologija u novoizgrađenu ekstenziju proizvodnih pogona, čime je ostvaren doprinos povećanju produktivnosti proizvodnih pogona.

Kroz projekt Lean Six Sigma u prvom valu transformacije uspješno su završeni projekti koji su potvrdili stvarnu mogućnost stvaranja nove vrijednosti primjenom optimizacije procesa uz praćenje i uklanjanja uzroka odstupanja. U nastavku transformacije u drugom valu predstavnici Istraživanja i razvoja dobili su značajne uloge.

Na nekoliko projekata nastavljena je suradnja sa znanstvenom zajednicom i to s Institutom Ruđer Bošković, Farmaceutskim te Prirodoslovno-matematičkim fakultetom.



2

Certifikacije

PODRAVKA

Tijekom 2019. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća i organizacija provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Grupu Podravka u RH osim Belupa.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: **Nabava**→ **Logistika**→ **Kontrola kvalitete**→ **Razvoj**→ **Marketing**→ **Proizvodnja**→ **Održavanje**→ **Ljudski potencijali**→ **Prodaja**→ i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH) 2. Mirna d.d., Rovinj	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6.1 International Featured Standards - Food	1. Centrala Podravka d.d. , Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Proizvodnja Danica, Koprivnica Proizvodnja Polugotova i gotova jela, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Mirna d.d., Rovinj 4. Tvornica Povrće, Umag	Certifikacijska kuća SGS
	FS Food, Version 6.1 International Featured Standards - Food	1. Podravka Lagris, Češka	Certifikacijska kuća TÜV SÜD

4	BRC, Issue 8 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proizvodnja Danica, Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 4. Tvornica Kalnik, Varaždin 5. Tvornica Voće, Koprivnica 6. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica* 7. Podravska klet, Koprivnica 	Centar za certificiranje Halal kvalitete *Emirates Authority For Standardization & Metrology
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 2. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 3. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 	*Emirates Authority For Standardization & Metrology
6	KOSHER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica voća, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 5. Mlin, Koprivnica 	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podravka d.d., Koprivnica › ekološki čaj › ekološka krupica › ekološka riža › ekološke kaše › ekološke pahuljice › ekološke sjemenke › ekološki proizvodi od rajčice › Bio zobene pahuljice merc blage 500 g › Bio riža vakum 800 g › Bio biozone kaša proso 500 g › Bio zobene pahuljice merc 500 g › Bio palenta 450 g › Bio biozone heljda 500 g 	Austria Bio Garantie

8	AOECS Gluten free	1. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
9	EUROPEAN VEGAN	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS

U odnosu na prethodne godine tijekom 2019. došlo je do sljedećih promjena:

- Recertifikacija sljedećih tvornica prema novoj verziji standarda **IFS Food, Version 6.1:**
 - Tvornica juha i Vegete, Koprivnica
 - Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica
 - Proizvodnja Danica, Koprivnica
 - Proizvodnja Polugotova i gotova jela, Koprivnica
 - Tvornica Kalnik, Varaždin
- Recertifikacija sljedećih tvornica prema novoj verziji standarda **BRC, Global Standard for Food Safety, Issue 8**
 - Tvornica juha i Vegete, Koprivnica
 - Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica
- Prestanak certificiranja Tvornice voća prema **IFS standardu**
- Prestanak certificiranja Proizvodnje Danica prema **HALAL standardu** od strane **Emirates Authority for Standardization & Metrology (ESMA)**
- Certifikacija Mirne d.d., Rovinj prema **HACCP Codex Alimentariusu**
- **AOECS Gluten free** – certificiran dio asortimana na Tvornici Koktel peciva
- **EUROPEAN VEGAN** – certifikacija proizvoda iz kategorije Ajvara te Crispy kruhki
- **RSPO Supply Chain Certification Standard** - certificiran dio asortimana na Tvornici juha i Vegete
- **BIO certifikacija** proizvoda - proširenje asortimana

ŽITO

Godine 2019. u Grupi Žito obnovljeni su u nastavku navedeni certifikati iz područja kvalitete, sigurnosti namirnica, ekoloških proizvoda i ostali certifikati kojima se odgovara na specifične zahtjeve kupaca.

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	Žito grupa s uključenim Šumi bonbonima d.o.o., Krško i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ_ Slovenski institut za kvalitetu Ljubljana
2	IFS Food ver.6.1	1. Žito PC Žito Šmartinska Ljubljana 2. Žito PC Gorenjka 3. Žito PC Kruh pecivo 4. Žito PC Pekarna Vrhnika 5. Žito PC Dolenjske pekarne 6. Žito PC Gradišče 7. Šumi bomboni d.o.o. Krško 8. Žito Pekarna Vič	QA –Quality Austria
3	BIO certifikat Žito	91 proizvod, odnosno proces uključujući Žito Maloprodaju d.o.o.	Institut kon-cert, Maribor
4	BIO certifikat Podravka d.o.o. Ljubljana	Prodaja bio proizvoda	Institut kon-cert, Maribor
5	RSPO Suply Chain cer. System - (palmina mast)	1. ŠUMI bonboni d.o.o., Krško 2. Smrznuta hrana 3. prepečenac Žito d.o.o.	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
6	HALAL	ŠUMI bonboni d.o.o., Krško	Islamska skupnost v Sloveniji
7	HALAL	ŠUMI bonboni d.o.o., Krško	Institut Mannheim, Njemačka
8	UTZ	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	
9	Kosher	Prepečenac Ljubljana	K Meshulash /Triangel K Inc. NY, USA
10	Vegan	19 proizvoda: Šumi žele fruit jelly - 2 pr. Žito zamrznuta hrana - 9 pr. Žito prepečenac - 8 pr.	European Vegetarian Label (Institut Padma)

- **GOOD MANUFACTURING PRACTICE (GMP)**

Inspekcija Hrvatske agencije za lijekove i medicinske proizvode (HALMED) provjerila je sve sustave sukladno EudraLex - Volume 4 - *Good Manufacturing Practice (GMP) guidelines Part I*, prema svim poglavljima i annexima te utvrdila da Belupo **ispunjava uvjete dobre proizvođačke prakse** i može svoje lijekove distribuirati na tržišta Europske unije i ostala tržišta koja priznaju EU GMP certifikat.

- **CERTIFIKAT ISO 9001:2015**

Certifikacijska tvrtka SGS Adriatica d.o.o. dodijelila je Belupu ISO 9001:2015 certifikat, koji je dio međunarodnog standarda za Sustave upravljanja kvalitetom. To veliko priznanje za Belupo predstavlja **usklađenost sustava kvalitete s navedenom normom**, odnosno u potpunosti potvrđuje primijenjeni „procesni“ način razmišljanja te usmjerenost kupcu.

- **CERTIFIKAT BONITETNE IZVRSNOSTI AAA ZA 2019. GODINU**

Prema kriterijima poslovnog uspjeha, **Belupo d. d. je uvršten među 2,37% najboljih poslovnih subjekata u Hrvatskoj** te potvrdio AAA standard bonitetne izvrsnosti – objavila je analitička kuća Bisnode.

- **CERTIFIKAT ISO 13485:2016**

Certifikacijska tvrtka UDEM Adriatic d.o.o. dodijelila je Belupu Certifikat ISO 13485:2016, **međunarodno priznatu normu za sustav upravljanja kvalitetom u farmaceutskoj industriji**. Certifikat ISO 13485 uključuje određene specifične zahtjeve za medicinske proizvode kao što su dizajn, proizvodnja, kontrola kvalitete, skladištenje, prodaja i distribucija.

3 Novi proizvodi

POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO



U Poslovnom programu Kulinarstvo 2019. godinu obilježila je **velika godišnjica branda Vegeta, koji je proslavio svoj 60. rođendan**. Za tu priliku pripremljena je kampanja koja je aktivirala potrošače te ih uključila u dizajniranje posebnih pakiranja Vegete – doze 400 g i vrećice 200 g, koje su se krajem godine našle na policama Hrvatske, BiH, Srbije, Makedonije i Crne Gore. Cijela godišnjica zaokružena je rođendanskom proslavom koja je u retrospektivi pokazala razvojni put Vegete od 1959. godine do danas.

Na tragu trendova prirodnosti i transparentnosti, koji su prisutni na gotovo svim tržištima, kao jedan od ključnih generatora rasta unutar Poslovnog programa Kulinarstvo, **nastavljen je i projekt Vegeta Natur**. Tijekom 2019. godine asortiman je proširen ciljanim artiklima **specijalnih dodataka jelima** na tržištima Adria regije, Rusije i Zapadne Europe te bazama za **žitarične juhe** na tržištu Rusije. Vegeta Natur predstavlja koncept širenja portfelja pod brandom Vegeta u različite kategorije, tako da će Poslovni program Kulinarstvo, slijedeći koncept Vegete Natur, i u budućnosti donositi brojne inovacije te kontinuirano komunicirati s potrošačima na svim ključnim tržištima.



Prateći spomenuti trend prirodnosti i osluškujući želje svojih potrošača **redizajniran je kompletan asortiman Vegeta Maestro monozačina** na tržištima Adria regije te promijenjen oblik bočice u koje su upakirani. Redizajn je težio komunikaciji prirodnih, čistih začina, uz naglašavanje primjene svakog od začina, a s ciljem edukacije potrošača o širim mogućnostima korištenja. Ovime se i linija Vegeta Maestro začina približila Vegeta Natur konceptu te sada tvori zaokruženu cjelinu na polici. Uz redizajn, odrađene su i **inovacije u asortimanu**, s ciljem zaokruživanja ponude začina te kreiranja jačih blokova na policama.

Uz globalne/regionalne projekte, Vegeta je u 2019. godini iznijela i nekoliko projekata prilagođenih ciljanim tržištima pa je tako lansirana **Vegeta NO MSG projekt** u kategoriji univerzalnih dodataka jela i juha u vrećici na tržištima Poljske i Rusije, proizvodno i komunikacijski prilagođen specifičnoj situaciji ciljanog tržišta. Istovremeno, na drugom kraju svijeta, u Australiji, pod brandom **Vegeta Vavoom** lansirane su gotove tekuće juhe u samostojećim vrećicama kao praktično rješenje za brz i kvalitetan obrok. Na domaćem terenu, na tržištima Srbije, Kosova i Makedonije, lansirana je asortiman **novih mješavina za pripremu jela Vegeta Fant**, čime se kategoriji mješavina za jela pokušava „udahnuti“ moderniji, dinamičniji izgled i stvoriti alat za komunikaciju s mlađim potrošačima.



Uz inovacije na brandu Vegeta, odrađene su inovacije i u asortimanu svih ostalih brandova unutar Poslovnog programa Kulinarstvo. Tako je asortiman Fant proizvoda u Adria regiji obogaćen za dva nova artikla – **Fant zapečeno povrće** i **Fant junetinu u umaku s maslinama**. Na asortimanu Podravka juha odrađena je ekstenzija popularnog Podravkinog „pijevca“ u kategoriju **instant juha** za tržište Baltika i Ukrajine. Ovom ekstenzijom legendarni proizvod približit će se mlađim generacijama potrošača kroz moderniji vizualni izričaj i jednostavniju i bržu pripremu samog proizvoda. Također, vrijedi spomenuti i **renovaciju cijelog asortimana Fini Mini juha** koje su se našle na policama Adria regije s inoviranim recepturama te novim, modernijim dizajnom.

Na tržište Hrvatske, BiH i Australije lansirana je i novi brand proizvoda – **Salut**. Riječ je o **jedinstvenoj mješavini mineralnih soli s 35% manje natrija**, koja je savršena zamjena za kuhinjsku sol. Unatoč tome što smanjuje unos natrija u organizam, osigurava isti, izvrstan okus jela. Ova platforma osigurala je izvrsnu suradnju s Belupom, kao i Hrvatskim društvom za hipertenziju, koja se nastavlja i u 2020. godini.





Unutar Lino svijeta u kategoriji Dječje hrane za najmlađe potrošače razvijene su dvije nove kašice: **Lino Cornelino 150 g** i **Lino Zobelino sa šljivom 200g**. Lino Cornelino kukuruzna kašica idealna je za uvođenje prve čvrste hrane u prehranu beba jer ne sadrži dodani šećer niti gluten, a Lino Zobelino sa šljivom svojim punim okusom šljive zadovoljava funkcionalne potrebe u prehrani dojenčadi.

Prateći trendove i osluškajući potrošače Lino brand je dublje zakoračio u kategoriju žitarica za doručak.

Za sve ljubitelje Čokolina pripremljen je novi **Čokolino Plus white**. Čokolino Plus white bijela je verzija popularnog Čokolino okusa te je obogaćen zobenim pahuljicama, corn flakesom i hrskavim žitaricama. Ovaj hranjivi žitarnični obrok predstavlja savršenu kombinaciju za svaki početak dana ili užurbani dnevni raspored.



Tu je i potpuno novi spoj dehidriranih pahuljica, **crunchy žitarica i superfood sastojaka** chia sjemenki i zobi pod nazivom **Lino Nutri Balance**. Lino Nutri Balance dolazi u dvije varijante: Lino Nutri Balance CHIA i Lino Nutri Balance OATS. Savršeno izbalansirani sastojci od cjelovitog zrna omogućuju bogat obrok gotov u trenu: pripremaju se s vodom i odmah su spremni za konzumaciju!

Nastavno na uspješno lansiranje Lino Lade Gold 2018. godine i 2019. godina obilježena je osvajanjem druge zaredom Superior taste award nagrade s 3 zvjezdice.

Asortiman je obogaćen s **tri nova pakiranja Lino Lade Gold**: u staklenki 700 g, kantici 2,5 kg te malim pakiranjem Lino Lade Gold u plitici 20 g kako bi i oni, koji još nisu uspjeli probati taj savršeni spoj lješnjak namaza s dodatkom sjeckanih lješnjaka, imali mogućnost probati i nastaviti s konzumacijom istog u pojačanim porcijama.

Krajem godine potrošači su nagrađeni **prigodnim velikim zimskim pakiranjem** još uvijek najomiljenijeg okusa Lino Lade duo 1 kg.

Proširena ponuda najprodavanijih okusa uz uspješan marketinški mix i širenje na polici kupaca, **učvrstila je leadersku poziciju Lino Lada kremnih namaza** na tržištu Hrvatske te **udvostručila udjele na tržištima Adria regije**.



Dolcela je u 2019. bila izrazito inovativna kroz lansiranje novih kategorija i novih okusa slastica. U segmentu proizvoda za pripremu slastica, novi asortiman **Dolcela premium deserata** je odgovor na najznačajnije svjetske trendove – brza priprema, bez kuhanja i premium doživljaj okusa. Također je lansiran asortiman **Dolcela čokolada za kuhanje i preljeva za kolače**, novi okusi **Dolcela premium pudinga**, a asortiman krema za kolače obogaćen je **Mousse vanilijom i Mousse čokoladom**.



Dolcela se uspješno prilagođava i promjeni navika potrošnje u smjeru gotovih slastica kroz gradnju pozicija u kategoriji gotovih kolača i lansiranje **Dolcela Cake2go Brownies i Blondies** shelf stable slastica koje su svojim okusom **premašile očekivanja potrošača**.

U kategoriji Snacka 2019. godina bila je godina proširenja slanog asortimana.

Lansiran je čips u četiri različite varijante : **Kviki čips slani**; **Kviki čips slani rebrasti**; **Kviki čips paprika**; **Kviki čips paprika rebrasta**.

Ribice su dobile novu slanu varijantu hrskavosti bez maka: **Kviki hrskave ribice**.

Marketinškom podrškom i novim proizvodima ova godina rezultirala je **značajnim povećanjem prihoda** u odnosu na prošlu, ali i daljnjim rastom tržišnog udjela.



POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA



Za kategorije Poslovnog programa Podravka hrana 2019. godina bila je obilježena premiumizacijom asortimana kroz uvođenje novih, inovativnih proizvoda s dodanom vrijednošću.

Tako je kategorija **Rajčica hrabro zakoračila u bio segment kroz lansiranje linije Bio rajčice**. Portfelj kategorije Povrće bogatiji je za liniju **Delikates povrća**, izvrsnih i nutritivno bogatih specijaliteta. Kategorija Kondimenata nadograđena je **Domaćim ajvarom**, a inovacijski ciklus zaokružen je uvođenjem linije **Povrtnih namaza**, koji predstavljaju istinsku inovaciju unutar Podravka portfelja. Asortiman Podravka brašna bogatiji je, pak, za dvije nove vrste specijalnih brašna – **Pirovo integralno i Heljdino brašno**, čijim se uvođenjem potrošačima nudi alternativa u odnosu na standardne tipove brašna.

U Poslovnom programu Riba u 2019. godini nastavak je inovacijskog ciklusa započetog prethodne godine koji se ogleda u renovaciji tradicionalnih brandova tvornice Mirna iz Rovinja, inovacijama u segmentu tune te teritorijalnim širenjem branda Eva i novoj komunikacijskoj platformi.

Mirna ima više od 142 godine tradicije u proizvodnji i preradi ribe, a brandovi Mirela, Rovinj i Arena perjanice su njenog asortimana. U 2019. godini kroz vizualnu renovaciju tih brandova **istaknuta je njihova kvaliteta, kraft esencija i bogato nasljeđe** te su time ti proizvodi repozicionirani bliže preferencijama mlađe publike.



Da se Eva tuna izvrsno slaže s origanom, limunom i okusom dima, dokazuju tri nova proizvoda u asortimanu Eve. Cilj njihova izlaska je unijeti malo dinamike na tržište te ponuditi više izbora i varijacija okusa obožavateljima tune koji će uz nove Eva proizvode zavoljeti tunu još i više.

Poznati Eva proizvodi **opremljeni su novim ruhom, kartonskim kutijicama**, radi izvoza na prekoceanska tržišta SAD-a i Kanade. Iako je ponuda ribljih proizvoda na tim tržištima vrlo izdašna, potrošači cijene kvalitetu, a s kvalitetom Eve se rijetko tko može mjeriti. Zbog toga je u 2019. godini lansirana cijela paleta Eva ribe, a potražnja za proizvodima stalno raste.





U Poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi tijekom 2019. godine nastavljen je proces stabilizacije kobasičarskog asortimana te pokrenut inovacijsko-investicijski ciklus na svim kategorijama.

Kako bi se napravio inovativan iskorak i potrošačima ponudilo nešto potpuno novo i drugačije, nastala je ideja **CRAFT linije kobasičarskih proizvoda** pod brandom MAJSTOR.

Brand MAJSTOR predstavlja **znanje, iskustvo, predanost i strast**. Proizvodi pod brandom MAJSTOR napravljeni su od najkvalitetnijeg goveđeg i svinjskog mesa prema provjerenim recepturama vrhunskog majstora kobasičarskog zanata.

Pod brandom MAJSTOR lansirana su četiri proizvoda: **Jeger** polutrajna kobasica, delicija obožavana generacijama, **Vinka** trajna kobasica ovjenčana nektarom najfinijeg grožđa, ljuta i temperamentna trajna kobasica **Vatroslava** te pravo blago među kobasicama, **Blaženka**, blaga trajna kobasica. Cijeli koncept zaokružen je integriranom marketinškom komunikacijom kroz kampanju *Majstor kojem vjerujem*.

Za prodaju preko salamoreznice gdje se odvija 60% prodaje kobasičarskih proizvoda lansirani su visokoobrtajni artikli, atraktivni potrošačima i kupcima. **Mesni narezak, Mozaik salama i Wiener kobasica** novi su proizvodi izrađeni od najkvalitetnijeg mesa, bez glutena i laktoze u kombinaciji s odabranim mješavinama najfinijih začina.

U potkategoriji hrenovki uz Hot dog hrenovke lansirana je i **Classic varijanta**, a na samoj ambalaži odrađena je inovacija kroz dodavanje perforacije za lakšu konzumaciju.



Na samom kraju 2019. god., na tržištu Hrvatske iz nove generacije Podravka pašteta stigla je prava super sedmica.

Podravka paštete zasjale su u novom ruhu, prepoznatljivoj crvenoj boji i modernom dizajnu. Sedam različitih, savršeno (s)mazivih pašteta ispunit će obiteljske stolove i izletničke torbe.

Napravljene od čistog mesa, bogate proteinima te bez palminog ulja, konzervansa i pojačivača okusa, predstavljaju se onakve kakve doista i jesu, prirodne i ukusne!

Asortiman nove generacije pašteta čine: **Pileća pašteta classic**, **Pileća pikant pašteta**, **Pileća pašteta s vrhnjem**, **Pileća jetrena pašteta**, **Pileća pašteta s ajvarom**, **Čajna pašteta** i **Jetrena pašteta**.



Na krilima dobrih rezultata Piketa pašteta, u alu seal ambalaži lansirana je linija **Piketa narezaka**.

Liniju Piketa narezaka čine četiri proizvoda: **Mesni narezak**, **Pileće-goveđi**, **Pileći s povrćem** i **Pureće-pileći narezak** u gramaturi 100 g.

Dani proizvodi predstavljaju savršen izbor za potrošače niže kupovne moći.



U kategoriji Gotovih jela tijekom 2019. godine fokus je bio na **jačanju pozicije lider proizvoda Goveđeg gulaša** na domaćem i ino tržištima. Nizom taktičkih aktivnosti željelo se podsjetiti potrošače na originalnu i jedinstvenu recepturu ovog proizvoda, kao i educirati ih kako ovaj proizvod mogu doraditi i servirati i na drugačije načine kako bi bio bliže prehrambenim preferencijama određenog tržišta.

Linija **novih mesnih Gotovih jela pod brandom Vegeta** za Australiju, ulistana je u drugi australski nacionalni lanac Coles, u cijelu prodajnu mrežu. Proizvodi prilagođeni lokalnom podneblju, podržani su kroz niz marketinških aktivnosti s ciljem približavanja novog asortimana australskom potrošaču.

U liniji **Pothlađenih gotovih jela** naglasak je bio na redefiniranju i optimizaciji asortimana za HoReCa kanal te toploteke kao brzorastući prodajni segment unutar retail kupaca.

U 2019. godini fokus je bio na razvoju inovativnih proizvoda u skladu s nutritivnim trendovima i zahtjevima uravnotežene prehrane.

Žito je u 2019. godini jedan od potpisnika Udruge odgovornosti, čime se, zajedno sa šest slovenskih proizvođača pekarskih proizvoda, obvezalo na **postepeno smanjivanje soli u kruhu i za povećanje sadržaja cjelovitih žitarica u pekarskim proizvodima**.

Kvaliteta Žitovih proizvoda ponovno je dokazana na već 19. ocjenjivanju kruha, pekovskog i finog pekovskog peciva, keksa, tjestenina i slastica, kojeg organizira Sekcija za pekarstvo pri Gospodarskoj komori Slovenije. Grupa Žito primila je 39 zlatnih priznanja, od toga čak 32 za pekarske proizvode.

Doručak je najvažniji obrok dana jer osigurava energiju za uspješan početak dana. Za tradicionalni doručak najviše se koriste med, maslac, jabuka i mlijeko, pa je harmonija tih okusa uključena u novi kruh, koji je nazvan **Zajtrk (Doručak) kruh**. Taj kruh uključen je i u promociju doručka te je tako donio svoj doprinos u sveslovenskoj akciji promocije i važnosti doručka za dobar i uspješan dan.

Proizvodi za pečenje na prodajnom mjestu (polupečeni kruh, peciva) veliki su trend, i zato je proširen asortiman tih proizvoda, kako za domaće tako i za ostala tržišta. Jedni od najbolje prihvaćenih proizvoda iz tog asortimana su **Pužić snackovi u različitim okusima** (vanilija, cimet, orah) za jaču prisutnost u ovoj kategoriji proizvoda.



Liniji specijalnih Žito tostova dodan je novi proizvod - **Proteinski tost**, kojeg odlikuje visoki udio bjelancevina. Bjelancevine su značajne za gradnju i održavanje mišića, zbog čega je proteinski tost odlična dopuna običnog jelovnika. Kao svi ostali Žito tostovi i Proteinski tost nema konzervansa.

Sve više i više potrošača traži bezglutenske proizvode. Za njih je pripremljena linija **bezglutenskih Crispy kruhića**. Četiri okusa se lijepo podudaraju sa slatkim ili slanim namazima, mogu biti dodatak za salate i juhe ili jednostavan samostalan snack koji uvijek može biti pri ruci.



U 2019. godini linija **Sport müsli** doživjela je **kompletnu transformaciju**. Osvježena je receptura i dodani novi trendy okusi. Sport müsli proizvode odlikuje visok sadržaj prehrambenih vlakana, kvalitetni prirodni sastojci, bogatstvo vitamina i minerala te odličan okus. Cijela linija upakirana je u novu praktičnu i modernu ambalažu te atraktivan dizajn.



Brandu Zlato polje dodana je **nova linija popularnih zobelih kaša** u četiri okusa u praktičnom monoporcijском pakiranju. Zanimljivoj kombinaciji okusa, u dvije kaše dodani su proteini čime se brand još više želi približiti mlađoj i aktivnoj populaciji potrošača.



Asortiman Žitovih smrznutih proizvoda popunjen je **Proteinskim valjušcima**, koji sadrže čak 11% bjelancevina, i zato su idealan izbor za sportaše i rekreativce. Kao i svi ostali Žitovi smrznuti prilozi, mogu se jednostavno pripremiti kao odličan samostalan obrok s umakom ili kao prilog različitim jelima.

Za one koji vole slatko, pripremljene su **nove okruglice s Lino Ladom**. Birati se može između okusa s Lino Ladom nougat punilom i varijantu tamnog tijesta s bijelom mliječnom Lino Ladom.



Grupi čajeva 1001 CVET pridružili su se novi funkcionalni čajevi, koji su kombinacija pažljivo odabranih bilja, začina i pravih čajeva. Zbog toga imaju blagotvoran učinak na raspoloženje i unose dašak prirode u život. To su četiri izvrsne mješavine čaja za četiri različite situacije i mogućnosti: **za večernje rituale, za lakše savladanje hladnog vremena, za svakodnevno ohrabrenje i aktivaciju te za uravnotežen život**. U isto vrijeme čajevi podsjetite kako je dobro u užurbanom načinu života, pronaći vrijeme za sebe.

S razvojem bombona praćeni su trendovi smanjivanja šećera i pripremljena linija gumenih bombona s 30% manje šećera. Tako potrošači, koji poznaju klasični Švicarski mentol i Eukalipta gumeni bombon, mogu isprobati i **manje slatke Šumi Herba gumene varijante**. Za sve, koji vole voćne ili cola okus, pripremljeni su manje slatki Šumi Cola Worms i Šumi Gumi Numbers.

Kategorija čokolade Gorenjka proširena je novom **linijom punjene čokolade**. Nove čokolade osvojiti će sve ljubitelje Lino Lade jer dolaze u tri okusa: milk, kokos i gold.

RUSKA FEDERACIJA

Tržište Rusije je u 2019. godini pustilo u promet **Brudol (Ibuprofen) čepiće za djecu** u dvije doze od 60 mg i 125 mg.

Brudol 60 mg čepići za djecu od 3 mjeseca do 2 godine namijenjeni su snižavanju povišene tjelesne temperature, uključujući onu kod prehlade i gripe kao i reakcije na primljeno cjepivo te ublažavanje umjerenih do jakih bolova poput boli pri nicanju zuba i uhobolje.

Brudol 125 mg čepići za djecu od 12,5 do 20 kg (približne dobi od 2 do 6 godina) namijenjeni su za snižavanje povišene tjelesne temperature, ublažavanje blagih do umjerenih bolova poput boli pri nicanju zubi, zubobolje, glavobolje, uganuća, istegnuća te za ublažavanje bolova grlobolje i uhobolje te bolova uslijed prehlade i gripe.



POLJSKA

Na tržištu Poljske pušten je u promet novi receptni lijek **Beloflow (solifenacin) 5 mg i 10 mg** filmom obložene tablete

Beloflow se primjenjuje za liječenje neodgodive inkontinencije i/ili povećane učestalosti mokrenja i neodgodive potrebe za mokrenjem u bolesnika sa sindromom prekomjerno aktivnog mokraćnog mjehura.

ČEŠKA REPUBLIKA

Natržištu Češke pušteni su u promet bezreceptni lijek **Belozyme (benzidaminklorid) sprej 15 ml i 30 ml te otopina 120 ml** za usnu sluznicu i kozmetički proizvod **Belodex (dekspantenol) pjena 150 ml**.

Belozyme sprej 15 ml i 30 ml te otopina 120 ml za usnu sluznicu je lokalno djelujući analgetik i protuupalni lijek za bolna stanja i oticanja u ždrijelu i ustima kod odraslih osoba i djece iznad šest godina.

Belozyme sadrži djelatnu tvar benzidaminklorid koji pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova, a djeluje tako da zaustavlja bol i oticanje (upalu). Primjenjuje se kod upale sluznice ždrijela i upale desni, ulkusa usta te nelagode povezane sa zubnim protezama ili nakon stomatološkog zahvata.

Belodex pjena 150 ml sadrži dekspantenol (provitamin B5) te se primjenjuje za zaštitu i regeneraciju suhe, osjetljive i nadražene kože. Obnavlja i stabilizira prirodnu zaštitnu funkciju kože i tako sprječava gubitak vode čime održava kožu vlažnom i podatnom.

Belodex pjena može se primijeniti u stanjima suhoće i crvenila kože uslijed izloženosti vanjskim utjecajima poput sunčeve svjetlosti, topline i hladnoće. U ovim slučajevima će primjena pjene donijeti olakšanje kroz obnovu elastičnosti i mekoće kože. Posebna formulacija u obliku pjene je izuzetno nježna i lako maziva.

Belodex pjena namijenjena je za primjenu u dojenčadi, djece i odraslih.



SLOVAČKA

Tržište Slovačke pustilo je u promet dva nova receptna lijeka **Abuxar (febuxostat)** 80 mg film obložene tablete i **Beloretin (izotretinoin)** 10 mg i 20 mg kapsule.

Abuxar filmom obložene tablete primjenjuju se za liječenje uloga (gihta) kod bolesnika s kroničnom hiperuricemijom, u stanjima kada je već došlo do taloženja urata (uključujući prisutnost tofa i/ili uložnog artritisa, trenutačno ili u anamnezi), a kod kojih prethodno provedena terapija lijekom alopurinol nije dovoljno učinkovita ili se razvila intolerancija na lijek alopurinol te kod oštećene bubrene funkcije.

Beloretin se primjenjuje za liječenje teških oblika akni otpornih na odgovarajuću primjenu standardnih načina liječenja uz pomoć sistemskih lijekova i lokalne terapije.



SLOVENIJA

Na tržištu Slovenije tijekom 2019. godine pušteno je u promet ukupno šest novih proizvoda: dva receptna lijeka **Midza (lakoamid)** 50 mg, 100 mg, 150 mg, 200 mg filmom obložene tablete i **Rasagilin Belupo 1 mg**, bezreceptni lijek **Ibubel Combo** gel 50 g, bezreceptni lijek **Rubisept sprej 15 ml i 30 ml** te **Rubisept otopina 120 ml** za usnu sluznicu, kozmetički proizvod **Belodex pjena** te medicinski proizvod **Belobaza** u pakiranju od 400 g.

Midza 50 mg, 100 mg, 150 mg, 200 mg filmom obložene tablete sadrže lakoamid i novi je antiepileptik u Belupovom portfelju koji se koristi u liječenju epilepsije (za smanjenje broja napadaja).

Rasagilin Belupo 1 mg primjenjuje se za liječenje Parkinsonove bolesti, a također pomaže u povećavanju i održavanju razine dopamina u mozgu.

Rubisept (benzidaminklorid) sprej 15 ml i 30 ml te otopina 120 ml za usnu sluznicu je lokalno djelujući analgetik i protuupalni lijek za bolna stanja i oticanja u ždrijelu i ustima kod odraslih osoba i djece iznad šest godina.

Rubisept sadrži djelatnu tvar benzidaminklorid koji pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova, a djeluje tako da zaustavlja bol i oticanje (upalu). Primjenjuje se kod upale sluznice ždrijela i upale desni, ulkusa usta te nelagode povezane sa zubnim protezama ili nakon stomatološkog zahvata.

Ibubel Combo gel 50 mg/g sadrži ibuprofen i levomentol, a namijenjen je za lokalno liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija (bol uzrokovana oštećenjem živaca). Ibuprofen smanjuje bol i upalu, dok levomentol hladi i umiruje bolno ili upaljeno područje.

Belobaza 400 g medicinski je proizvod koji se koristi za svakodnevnu zaštitu, njegu i cijeljenje osjetljive kože odraslih i djece. Može se upotrebljavati samostalno, a i u kombinaciji s lokalnim kortikosteroidima.

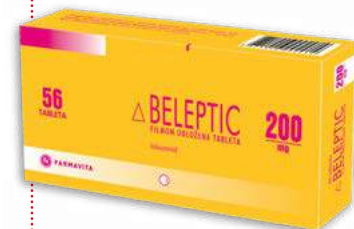


BOSNA I HERCEGOVINA

Na tržištu BiH puštena su u promet tijekom 2019. godine tri nova proizvoda u kategoriji receptnih lijekova: **Agillas (Rasagilin 1 mg tablete)**, **Beleptic (lakoamid 50 mg, 100 mg, 150 mg, 200 mg) film tablete**, **Zaracet (paracetamol + tramadol 650 mg + 75 mg) film tablete** te dva bezreceptna proizvoda **Bezidin (benzidaminklorid) sprej 15 ml i 30 ml** te **Belodex pjena**.

Zaracet (paracetamol + tramadol 650 mg + 75 mg) film tablete su kombinacija tramadola i paracetamola indicirani za simptomatsko liječenje umjerene do jake boli. Primjena lijeka mora biti ograničena na bolesnike za čiju se umjerenu do jaku bol smatra da zahtijeva primjenu kombinacije tramadola i paracetamola.

Bezidin se primjenjuje za liječenje mnogih bolnih stanja usta i ždrijela uključujući: upalu sluznice ždrijela i upale desni, ulkus usta, afte te nelagodu povezanu sa zubnim protezama ili nakon stomatološkog zahvata. Benzidamin specifično djeluje na lokalne mehanizme upale kao što su bol, edem ili granulom. Lokalno primijenjen benzidamin svoje protuupalno djelovanje ostvaruje smanjenjem edema, smanjenjem formiranja eksudata, ima analgetska svojstva te ima lokalno anestetsko djelovanje.



SRBIJA I CRNA GORA

Na tržištu Srbije pušteno je u promet pet novih lijekova: **receptni lijekovi Azolar (aripiprazol) 10 mg, 15 mg, 30 mg tablete**, **Abuxar (febuoxostat) 80 mg i 120 mg filmom obložene tablete**, **Iruled (lizinopril 10 mg) tablete**, **Zaracet (paracetamol + tramadol 650 mg + 75 mg) film tablete** te **bezreceptni lijek Lordiar (loperamid 2 mg) kapsule**.

Azolar (aripiprazol) 10 mg, 15 mg, 30 mg tablete indicirane su za liječenje shizofrenije u odraslih i adolescenata u dobi od 15 i više godina, za liječenje umjerenih do teških maničnih epizoda u bipolarnom poremećaju tipa I te za prevenciju nove manične epizode u odraslih osoba s pretežno maničnim epizodama u kojih su prethodne manične epizode odgovorile na liječenje aripiprazolom.

Abuxar (febuoxostat) 80 mg i 120 mg filmom obložene tablete za liječenje uloga (gihta) kod bolesnika s kroničnom hiperuricemijom, u stanjima kada je već došlo do taloženja urata (uključujući prisutnost tofa i/ili uložnog artritisa, trenutačno ili u anamnezi), a kod kojih prethodno provedena terapija lijekom alopurinol nije dovoljno učinkovita ili se razvila intolerancije na lijek alopurinol te kod oštećene bubrežne funkcije.

Iruled (lizinopril 10 mg) tablete sadrže aktivnu supstancu lizinopril, koja pripada grupi lijekova koji se zovu ACE inhibitori (inhibitori angiotenzin-konvertujućeg enzima). Iruled se koristi u terapiji: visokog krvnog tlaka (hipertenzije), srčane insuficijencije – stanje u kojem srce ne pumpa krv kroz tijelo onako kako bi trebalo, nakon nedavnog srčanog udara (akutnog infarkta miokarda), bubrežnih problema povezanih s dijabetesom tipa 2 (šećernom bolešću) i visokim krvnim tlakom.

Zaracet (paracetamol + tramadol 650 mg + 75 mg) film tablete su kombinacija tramadola i paracetamola indicirani za simptomatsko liječenje umjerene do jake boli. Primjena lijeka mora biti ograničena na bolesnike za čiju se umjerenu do jaku bol smatra da zahtijeva primjenu kombinacije tramadola i paracetamola.

Lordiar (loperamid 2 mg) kapsule pomažu kod ublažavanja dijareje (proljeva) usporavajući prekomjernu aktivnost crijeva.

SJEVERNA MAKEDONIJA

Makedonsko tržište je tijekom 2019. godine uvelo pet novih lijekova: **receptne lijekove Razagilin Belupo 1 mg tablete, Alopurinol Belupo 200 mg tablete i Amora 5mg + 5mg i 10 mg + 5mg kapsule, Urutal 24 mg tablete te bezreceptni lijek Silymarin Forte film tablete.**

Aloprinol Belupo 200 mg tablete primjenjuju se za liječenje gihta te sprječavanje drugih stanja praćenih povećanim stvaranjem mokraćne kiseline kao što su bubrežni kamenci i drugi poremećaji bubrežne funkcije.

Amora je kombinirani lijek (ramipril + amlodipin 5 mg + 5mg, 10 mg + 5mg) koji se primjenjuje za liječenje hipertenzije (povišenog krvnog tlaka) za bolesnike kod kojih je postignuta kontrola krvnog tlaka primjenom pojedinih djelatnih tvari u dozama istovjetnim dozama u kombinaciji, ali u odvojenim lijekovima.

Urutal tablete 24 mg sadrže betahistin i primjenjuju se za liječenje vrtoglavice, tinitusa i gubitka sluha povezanih s Menierovim sindromom.

Silymarin Forte je biljni lijek koji se primjenjuje za ublažavanje poremećaja funkcije jetre kod kroničnog hepatitisa B i C, ciroze jetre te alkoholne bolesti jetre uz prestanak unošenja alkoholnih pića u organizam.

NOVI PROIZVODI NA HRVATSKOM TRŽIŠTU - RECEPTNI LIJEKOVI

Q-PIN SR 50 MG, 150 MG, 200 MG, 300 MG, 400 MG TABLETE S PRODULJENIM OSLOBAĐANJEM

Q-PIN SR je dodatni farmaceutski oblik kvetiapina u Belupovoj paleti antipsihotika. Kvetiapin je atipični antipsihotik indiciran u liječenju shizofrenije, bipolarnog poremećaja te kao dodatna terapija velikih depresivnih epizoda u bolesnika s velikim depresivnim poremećajem koji su imali suboptimalni odgovor na monoterapiju antidepressivima. Postojanje više doza i oblika kvetiapina omogućava individualiziran raspored doziranja za svaku indikaciju.

ROSIX COMBI 20 MG/10 MG, 10 MG/10 MG TABLETE, 5 MG/10 MG TABLETE

Rosix Combi pripada skupini lijekova koji snižavaju vrijednosti lipida tako što selektivno inhibiraju apsorpciju kolesterola i srodnih biljnih sterola u crijevima, kao i endogenu sintezu kolesterola. Svaka tableta sadrži 20 mg, 10 mg odnosno 5 mg rosuvastatina i 10 mg ezetimiba. Rosix Combi primjenjuje se kao dodatak dijeti kod liječenja primarne hiperkolesterolemije i za smanjenje rizika od kardiovaskularnih događaja kod bolesnika koji imaju koronarnu bolest srca i koji u povijesti bolesti imaju akutni koronarni sindrom. Preporučena doza je jedna tableta odgovarajuće jačine dnevno.



ROSIX-AM 10 MG/5 MG, 10 MG/10 MG, 20 MG/5 MG, 20 MG/10 MG TVRDE KAPSULE

Rosix-Am je indiciran za prevenciju ozbiljnih kardiovaskularnih događaja u odraslih pacijenata s povišenim tlakom. Rosix-Am je indiciran za liječenje povišenog tlaka u odraslih pacijenata za koje je procijenjeno da imaju visok rizik za nastanak prvog kardiovaskularnog događaja kao dodatak korekciji ostalih čimbenika rizika ili uz jedno od sljedećih stanja s kojima koincidira: primarna hiperkolesterolemija, miješana dislipidemija ili homozigotna obiteljska hiperkolesterolemija. Rosix-Am na tržište dolazi u četiri kombinacije doza rosuvastatina i amlodipina. Preporučena doza Rosix-Am je jedna tvrda kapsula dnevno.



ABUXAR 80 MG, 120 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE

Abuxar je, uz dobro poznati Alopurinol, dodatni lijek u Belupovoj paleti lijekova za liječenje uloga (gihta). Sadrži aktivnu tvar febuksostat koji postiže terapijski učinak smanjivanjem razine mokraćne kiseline u serumu selektivnim inhibiranjem ksantin oksidaze. Indiciran je u liječenju kronične hiperuricemije, u stanjima kada je već došlo do taloženja urata, uključujući prisutnost tofa i/ili uričnog artritisa. U svrhu profilakse napada gihta preporučuje se profilaksa u trajanju od najmanje šest mjeseci.



NUTRIBEL DIABET - 200 ML

Nutribel Diabet, okus čokolada i okus vanilija, je novi proizvod kojim se proširuje postojeća Belupova paleta pripravaka za enteralnu prehranu. Namijenjen je za dijetalnu prehranu pothranjenih bolesnika s dijabetesom ili hiperglikemijom ili kada zbog medicinskih razloga nije moguće zadovoljiti prehrambene potrebe uobičajenom prehranom. Sadrži sporo probavljive složene ugljikohidrate za bolju regulaciju razine glukoze u krvi, bez glutena i laktoze. Pripravak se daje samo uz liječnički nadzor, a može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani.



BELOFLUX 5 MG, 10 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE

Beloflux filmom obložene tablete pripadaju novoj farmakoterapijskoj skupini u Belupovom portfelju lijekova pod nazivom urinarni antispazmodici. Aktivna tvar solifenacin u dozama od 5 mg i 10 mg dnevno primjenjuje se za simptomatsko liječenje neodgodive inkontinencije i/ili povećane učestalosti mokrenja i neodgodive potrebe za mokrenjem u bolesnika sa sindromom prekomjerno aktivnog mokraćnog mjehura.





NEOFEN RAPID 200 MG, 400 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE

Neofen Rapid je novi bezreceptni lijek iz branda Neofen. Sadrži djelatnu komponentu ibuprofen u obliku soli ibuprofen lizin. Prednost ibuprofen lizina je da se brzo oslobađa iz tablete što osigurava brži učinak u odnosu na standardni ibuprofen.

Pripada skupini lijekova s protuupalnim i antireumatskim djelovanjem, a primjenjuje se kod: blagih do umjereno bolnih stanja (npr. bol u leđima, zubobolja, bol u mišićima, bol u zglobovima, menstrualna bol, neuropatska bol), akutne faze migrene s aurom ili bez nje te za liječenje tenzijskih glavobolja, boli uslijed obične prehlade i gripe.

ZYNOL 1,5MG/ML, SPREJ ZA USNU SLUZNICU, OTOPINA 30 ML; ZYNOL 3 MG/ML, SPREJ ZA USNU SLUZNICU, OTOPINA 15 ML; ZYNOL 1,5MG/ML OTOPINA ZA GRGLJANJE/ISPIRANJE USTA 120 ML

ZYNOL je novi bezreceptni lijek. Sadrži djelatnu tvar benzidaminklorid, a djeluje tako da zaustavlja bol i oticanje (upalu). Pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova (NSAIL), za lokalnu primjenu, a primjenjuje se za liječenje mnogih bolnih stanja usta i ždrijela uključujući: upalu sluznice ždrijela i upale desni, ulkus usta, afte te nelagodu povezanu sa zubnim protezama ili nakon stomatološkog zahvata.

BELODEX 5% pjena je novi bezreceptni proizvod registriran u klasi „Kozmetike“. Sadrži djelatnu tvar deksantenol (provitamin B5). Primjenjuje se za zaštitu i regeneraciju suhe, osjetljive i nadražene kože. Obnavlja i stabilizira prirodnu zaštitnu funkciju kože i tako sprječava gubitak vode čime održava kožu vlažnom i podatnom.



4

Odnosi sa zaposlenicima

PODRAVKA

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske prednosti kompanije, **zaposlenici i njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo bili su prioritet menadžmentu** i tijekom 2019. godine.

Znanja, vještine i sposobnosti zaposlenika maksimalno su korištene u funkciji strateških ciljeva poduzeća.

Uprava kompanije odobrila je i podržala realizaciju brojnih programa obrazovanja i usavršavanja zaposlenika, kako bi im omogućila stjecanje novih poslovnih znanja te razvoj i nadogradnju potrebnih vještina. Raspisan je interni natječaj za formalno obrazovanje čime je pružena transparenta prilika za dodatno usavršavanje svim zaposlenicima zaposlenim na neodređeno vrijeme.

Tijekom 2019. godine u Podravki d.d. zaposleno je 53 radnika na neodređeno vrijeme te 30 mladih radnika na poziciju pripravnika dok je 83 radnika zaposlenih na određeno vrijeme tijekom godine dobilo ugovor o radu na neodređeno vrijeme. U Belupu d.d. tijekom 2019. godine zaposlen je 41 pripravnik, a 24 radnika zasnovalo je radni odnos iz određenog na neodređeno vrijeme.

Uprava Podravke d.d. donijela je tijekom 2019. godine dvije odluke o **isplati dodatne nagrade radnicima**. Nagrada u ukupnom iznosu od 1.000 kuna neto isplaćena je radnicima Podravke d.d. u Hrvatskoj na način da je po 500 kuna isplaćeno u lipnju i srpnju.

Nakon toga radnicima je isplaćeno 1.000 kuna neto u listopadu.

Radnicima društava Grupe Podravka u Hrvatskoj, krajem godine zbog dobrih poslovnih rezultata isplaćena je dodatna nagrada u neto iznosu od 1.500 kuna dodatka na plaću za studeni te 1.500 kuna jednokratne nagrade.

Osim navedenih nagrada i dodatka na plaću, radnicima je **isplaćena uskrsnica i regres** za godišnji odmor te **božićni dar djeci** u skladu s Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka.

Podravka je i u 2019. već tradicionalno organizirala godišnji susret umirovljenika, kojih je više od 3.000, i radnika s 30, 35, 40 i više godina radnog staža, ukupno 290 jubilaraca. Poznato je da je Podravka jedna od rijetkih kompanija u Hrvatskoj koja organizira ovakav tip susreta.

Podravka je **nagradila i educirala svoje zaposlenike na korporativnim edukativno-sportskim igrama** u svibnju u Baškom polju. Bila je to ujedno prigoda da se tijekom tri dana druženja proslave izvrsni poslovni rezultati. Na taj način Podravka je pokazala koliko joj je **važno ulaganje u zaposlenike i unapređenje njihova zadovoljstva**.

SOCIJALNI DIJALOG

Početkom godine potpisan je aneks kolektivnom ugovoru Grupe Žito kojim je **reguliran sustav plaća**. To je ciljnim skupinama radnika (radnicima u proizvodnji, skladištima, održavateljima i prodavačima) donijelo povećanje plaća. Razgovori su nastavljeni tijekom godine i uspješno zaključeni pregovori o novom Kolektivnom ugovoru koji stupa na snagu 1. siječnja 2020.

OBRAZOVANJE

Uključivanjem Žitovih zaposlenika u različite programe obrazovanja vodi se **briga o njihovom profesionalnom, stručnom i karijernom razvoju**.

Važan dio sredstava bio je namijenjen stručnim seminarima za ključno osoblje na kojima su se upoznali s aktualnim temama i proširili znanje u svom području.

Za pekare Žitovih pekara zajedno s Biotehničkim obrazovnim centrom BIC i Žitovim mentorima, provedeno je interno osposobljavanje na kojem su stekli važna te osobito praktična znanja i iskustva.

Sa školom vođenja i komunikacije utjecalo se na bolje radno okruženje, produktivne odnose i veću timsku povezanost zaposlenika. Organizirano je i obrazovanje za sve direktore, voditelje i voditelje smjene na temu upravljanja odsutnosti s rada.

U skladu s potrebama mnogi su zaposlenici uključeni u tečaj hrvatskog jezika te u manjoj mjeri u tečaj engleskog jezika.

Za sve zaposlenike koji se koriste računalom organiziran je e-tečaj na kojem su se razvijale vještine rada s alatima iz paketa MS Office, posebno Wordom i Excelom, a koji se odvijao na dvije razine zahtjevnosti.

ŽITNICA ZDRAVLJA

Mnogo se pozornosti u 2019. godini posvećivalo **promicanju zdravog načina života i podizanju svijesti o zdravoj prehrani među zaposlenicima**. Projektom nazvanim Žitnica zdravlja cilj je podići svijest zaposlenika o zdravom načinu života na radnom mjestu i izvan njega, smanjiti stres i ojačati svijest o važnosti zdrave prehrane, održavanju kondicije i vježbanju. Žitovim zaposlenicima omogućeno je sudjelovanje u sportskim događajima, naprimjer u utrckama Koprivnički maraton, Business run Ljubljana i Ljubljanski maraton te na Sportskim igrama Sindikata poljoprivredne i prehrambene industrije Slovenije na Debelom rtiču. Tijekom godine osigurane su zdrave grickalice za zaposlenike poput krušaka i šljiva. U okviru projekta ujesen je održan interni natječaj. Njime su prikupljeni prijedlozi za aktiviranje zdravih ideja u poduzeću. Primljeno je preko 70 prijedloga i tri najbolja su nagrađena.

Među zaposlenima **izabrano je 70 ambasadora zdravlja** koji su se na svoju ulogu pripremili na obrazovnoj radionici. Ta se radionica održala u srpnju, a zatim su ambasadori u svojim organizacijskim jedinicama počeli brinuti o promicanju zdravlja kao aktivni motivatori i tako pridonijeli uspješnoj provedbi projekata među svojim kolegama.

O zdravim aktivnostima izvještava se u okviru nove rubrike „Žitnica zdravlja” u informativnom listu Drobtinice.

I u 2019. su se godini zaposlenici družili na **tradicionalnom pikniku** u sportskom parku Kodeljevo u Ljubljani gdje su nastupili Žitovi ambasadori zdravlja – akrobatska skupina Dunking Devils, nutricionistica Mojca Cepuš koja je dijelila savjete o zdravoj prehrani, a zaposlenici su se natjecali u sportskim igrama i sladili u voćnom vrtu. Na raspolaganju im je bilo i opuštanje tretmanima Access Bars.

Družili su se uz karnevalske krafne, uz tortu i Gorenjkine rolade veselili su se uspjehu slovenske muške odbojkaške reprezentacije, a u povodu Dana žena darivali su kolegice. Darovima su se radovala i djeca zaposlenika na tradicionalnom okupljanju s Djedom Mrazom koje se u prosincu održalo u Festivalskoj dvorani u Ljubljani.

BELUPO

Belupo je prepoznatljiv na tržištu rada kao **najjača hrvatska farmaceutska kuća s 48 godina dugom tradicijom uspješnog poslovanja**, a koja pruža mogućnost razvoja karijere za više od 1500 radnika na brojnim tržištima. Kvaliteta, stabilnost, sigurnost posla, briga o ljudima, mogućnost obrazovanja, moderna tehnologija, bogatstvo znanja, jasna vizija, usmjerenost poslovnim ciljevima i očuvanju zdravlja – to je ono što Belupo čini prepoznatljivom kompanijom na tržištu rada.

Belupo **uspjeva privući najbolje, najkvalitetnije ljude s tržišta rada** te ih usmjeriti u svoje poslovanje.

Belupo **njeguje ugodnu organizacijsku klimu**, pozitivnu atmosferu u kojoj se zaposlenici ne boje probati i uspjeti, povjerenje, suradnju, usmjerenost učenju, trendovima. Belupo ima vlastitu proizvodnju, nove tvornice, tradiciju, iskustvo i mladost, fokus na dugoročne odnose sa svim dionicima i izraženu socijalnu osjetljivost, zapošljava, širi poslovanje, gradi mladi tim koji danas radi u Belupovim novim tvornicama. Kompanija traga za kandidatima koji dijele vrijednosti kojima je Belupo usmjeren: izvrsnost, strast, povjerenje, zadovoljstvo klijenata i inovativnost.

Idealan kandidat je obrazovan, visoko motiviran, teži usvajanju novih znanja i radu u području svog interesa te se poistovjećuje s vizijom da Belupo bude vodeća farmaceutska kompanija u srednjoj i istočnoj Europi. Izazov rada na poslovima zapošljavanja je kontinuirano praćenje i postavljanje trendova u obrazovnom sustavu i na tržištu radne snage, a komunikacija s kandidatima danas je brza i neposredna, zapošljavaju se kandidati s bogatim iskustvom, kao i bez iskustva.

Pripravnički program uvođenja u posao pomaže mladim ljudima da steknu prvo radno iskustvo i uz podršku iskusnih mentora postanu samostalni stručnjaci.

Mnogo svakodnevnih izazova u poslovanju, zahtjevi zaposlenika, želja za brzim napredovanjima i visokim plaćama danas je trend u mnogim velikim tvrtkama te među velikim brojem zaposlenika. Zaposlenike se **nagrađuje kroz isplatu božićnice, uskrsnice, naknade za godišnji odmor, financiranje programa edukacija, stimulacije za izvanredne rezultate, nagrađivanje inovativnog pristupa u postizanju poslovnih ciljeva i brojne oblike nematerijalnih stimulacija poput strukturiranog programa pripravnništva i uvođenja u posao za nove zaposlenike, individualnog pristupa motivaciji i planiranju karijere zaposlenika, slobodnih dana za školovanje, uključivanje u korporativni sustav širenja znanja te kulturu pohvala i priznanja uspjeha.**

Belupo je kompanija koja **podupire majčinstvo, odnosno zasnivanje obitelji**. Poslodavac je koji ima 60% ženske radne snage i 15 godina tradicije u poticanju majčinstva kroz naknadu u iznosu od 10.000 kn. Od 2005. godine do danas ova motivirajuća nagrada isplaćena je više od 270 puta, a obitelj Belupa širi se godišnje za prosječno osamnaestero djece. Ovaj trend je u porastu i stoga se kao dodatna mjera stimulacije majčinstva planira uvesti program za uvođenje u posao nakon porodiljnih odsustava. Sretan radnik jednako je uspješna kompanija, to je formula uspješnosti koju zagovara vodstvo kompanije.

5

Aktivnosti u području zaštite okoliša

PODRAVKA D.D. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2019. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada, te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika.

GOSPODARENJE OTPADOM

Nastavljeno je **unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom** efikasnijim razvrstavanjem otpada postavljanjem spremnika za odvojeno sakupljanje otpada u uredskim prostorima, smanjenjem rasteza materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika što je rezultiralo smanjenjem komunalnog otpada i opasnog otpada u odnosu na 2018. godinu. Podravka d.d. je u 2019. proizvela 12,07 t opasnog otpada i 4.054,09 t neopasnog otpada, od toga 374,8 t komunalnog otpada.

Sav proizveden opasni i neopasni otpad predan je uz prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

Podaci o ukupnim količinama i vrstama otpada te načinu zbrinjavanja za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

ZAŠTITA ZRAKA

Podravka d.d. kao **osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin**, a emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovno se mjere sukladno zakonskoj regulativi putem ovlaštenih ustanova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama, a Godišnje izvješće o emisijama dostavlja se Ministarstvu zaštite okoliša i energetike.

Podaci o ispuštenim onečišćenim tvarima u zrak, prema vrsti goriva i mjestima ispuštanja, za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, redovno se vrše servis i kontrola propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih serviseri.

Podravka d.d. aktivno sudjeluje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) za lokacije Ante Starčevića 32, Koprivnica i Industrijska zona Danica, Koprivnica koje posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije.

GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Podaci o ukupnim količinama ispuštene otpadne vode i rezultatima mjerenja onečišćujućih tvari za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, **sustavno se prate zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.** Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija **provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.**

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2019. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti značajnih novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA

U 2019. izrađen je i objavljen Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2018. godinu koji je usklađen sa zahtjevima sadržanim u Standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI -sržna opcija).

Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2018. godinu objavljen je na web stranici Podravke

(<https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/odrzivi-razvoj/>)

i dostupan je svim zainteresiranim stranama.

UPRAVLJANJE OTPADOM I AMBALAŽNIM OTPADOM

Tvrtka Žito već duži niz godina nastoji **smanjiti količinu otpada u svojem poduzeću**, a nastali otpad u proizvodnim jedinicama odvaja dosljedno. Sav je otpad na mjestu nastanka i sakupljanja obavezno označen brojem i nazivom otpada te dodatno slikovnim uputama što pripada u koji spremnik.

2019. godine zbog novosti u zakonodavstvu (ukidanje povrata iz trgovina) **smanjena je količina nastalog organskog otpada za otprilike 37%**.

Gdje je to bilo izvedivo, povećan je volumen kontejnera pa se smanjio broj odvoza otpada.

Detaljan sustav odvajanja otpada, implementiran u proizvodnim jedinicama, uveden je prošle godine u uredima upravne zgrade. Ujedno su zaposlenici zamoljeni da uklone miješane kante za komunalni otpad iz ureda, a u uredima su postavljene samo kante za papir. Kako bi se potaknulo takvo razmišljanje i ponašanje, pripremljen je i plakat sa savjetima kako biti „*odgovoran prema okolišu*“.

U skladu sa zakonodavstvom na mjestima nastanka odvaja se otpad, vodi evidencija i uvedena su redovna izvještavanja o vrstama i količinama nastalog otpada. Shodno tome uspostavljene su norme uporabe ambalaže prema proizvodima te za ambalažu iz izvoza. Kvartalna izvješća pripremljena su za društvo za upravljanje ambalažnim otpadom i uplaćen je ekološki porez na ambalažni otpad ovlaštenoj instituciji.

INSPEKCIJSKI NADZORI 2019.

Tijekom provedenih inspekcijskih pregleda u 2019. godini **nisu bile ustanovljene nepravilnosti u vezi sa zakonodavstvom okoliša**.

ZAŠTITA ZRAKA – EMISIJE U ZRAKU

Žito d.o.o. kao **osnovno gorivo u većini procesa upotrebljava zemni plin**. U 2019. godini proveden je prelazak na zemni plin u jednom od postrojenja u kojem se još uvijek koristilo lož ulje. Provedena su mjerenja emisija iz postrojenja za izgaranje i mjerenja čestica te izvještavanje postrojenja za izgaranje.

BUKA

U skladu sa zakonodavstvom provedena su mjerenja buke i izvještavanje ovlaštenih institucija.

RASHLADNA SREDSTVA

Vodi se popis rashladnih sredstava i provode se periodična ispitivanja nepropusnosti rashladnih jedinica s obzirom na količine rashladnog sredstva i količine preuzetog rashladnog sredstva pri uklanjanju uređaja. Godišnje izvještavanje ovlaštenih institucija.

OTPADNE VODE

Gdje je bilo potrebno, provedeni su nadzori te izvještavanje ovlaštenih institucija i plaćanja ekoloških davanja.

U 2019. godini i dalje je redovito provedena edukacija novozaposlenih djelatnika. Revidirani su SOP-ovi i dio radnih uputa u kojima su opisani postupci pripreme svih vrsti otpada za zbrinjavanje.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodilo tijekom cijele godine. Otpad je evidentiran prema radnim cjelinama, selektiran je otpad za recikliranje te pravilno skladišten otpad namijenjen termičkoj obradi.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, **sav otpad koji je nastao, zbrinut je na siguran i ekološki prihvatljiv način, recikliran ili termički obrađen.**

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova izvršene su prijave količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaćene odgovarajuće naknade.

Na Belupu je 2019. godine evidentirano 35 vrsta otpada u ukupnoj količini od otprilike 436 tona.

NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU	RECIKLIRANJE	TERMIČKA OBRADA	DEPONIJ
Količina otpada%	58,49	36,79	4,72

Pravilnim gospodarenjem, velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja količina otpada koji se odlaze na deponij. Tehnološki otpad je termički obrađen.

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova izvršene su prijave količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaćene odgovarajuće naknade.

ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak Belupo pridaje veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO, SO₂ i CO₂ iz energetske ispusta.

Tijekom 2019. obavljeno je mjerenje emisija na tehnološkim i energetske ispustima. Granične vrijednosti emisija bile su unutar dozvoljenih granica o čemu su vođeni očevidnici, a rezultati mjerenja dostavljeni su Ministarstvu zaštite okoliša i energetike.

Redovito je vršena kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada adsorbera s aktivnim ugljenom. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radila se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurao je praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i energetike. Vođenjem očevidnika o utrošku organskih otapala vođena je kontrola količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurirana je evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviser. Tijekom 2019. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka ROO Ministarstva zaštite okoliša i energetike izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanja emisija u zrak i vode.

PRAĆENJE ZAKONSKIH PROPISA

Tijekom 2019. godine nastavljeno je kontinuirano praćenje zakonske regulative te implementacija iste u sustave Belupa. Tijekom godine nije zabilježena nijedna povreda propisa.

ZAŠTITA VODA

Zaštita voda provodila se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođene su s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješana su s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođene na uređaj za mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito su rađene od strane ovlaštenih laboratorija, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se nije ispuštao u sustav odvodnje, otpadne vode su zadovoljavale granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode su odvođene zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vođena je evidencija. Redovito je vršeno održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda.

U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupi se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizik onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno Uredbi te su prijavljene Ministarstvu zaštite okoliša i energetike i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama bio je sastavni dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svela na minimum.

6

Društvena odgovornost

PODRAVKA

Podravka sa svojim menadžmentom koji je orijentiran na održivi razvoj **sustavno razmatra utjecaj svoga poslovanja na ekonomiju, okoliš i društvo**. Kao i svih prethodnih desetljeća, predanost održavanju najviših standarda etičkog ponašanja i odgovornog korporativnog upravljanja temelj su Podravkinog poslovanja.

U konkurentnom poslovnom okruženju, **Podravka teži kontinuiranom unapređenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera** u odabranim kategorijama, uvažavajući pritom različitosti te vodeći brigu o proizvodnji visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda temeljenih na dobroj proizvođačkoj praksi i na načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane.

Podravka se u svom poslovanju opredijelila za očuvanje, zaštitu i unapređenje kvalitete okoliša u kojem stvara nove ekonomske, okolišne i društvene vrijednosti za svoje dionike. S ciljem unapređenja kvalitete života društva u kojem djeluje, Podravka od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost. Vodeći se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije: **kreativnost, povjerenje, strast, inovativnost i izvrsnost**, Podravka svojim aktivnostima nastoji doprinijeti razvoju opće društvene zajednice kroz tri ključna područja: promoviranjem zdravog načina života, profesionalnim usavršavanjem zaposlenika i poticanjem njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećajem za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje.

Korištenjem vlastitih potencijala te osmišljavanjem i provođenjem konkretnih projekata **promovira se povezivanje i razmjena znanja, iskustava i informacija, kreiraju se i potiču inicijative i projekti s ciljem uravnoteženog gospodarskog razvoja te poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša**.

Temelj uspjeha i razvoja kompanije su odgovorni, kreativni i zadovoljni zaposlenici, spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. **Podravka svojim pristupom poslovanju i zaposlenicima osigurava dinamično radno okruženje i mogućnost za profesionalni te osobni rast i razvoj**. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz trenutne zaposlenike, Podravka odaje priznanje i svojim umirovljenicima. Osim suradnjom i podupiranjem rada Udruge Podravkinih umirovljenika, okuplja ih jednom godišnje na tradicionalnom godišnjem susretu umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim stažem.

Tijekom 2019. godine, Podravka je inicirala te se uključila u brojne društveno odgovorne i humanitarne projekte. Tako Podravkin Lino višebojac, već 14. sezonu zaredom **promiče sport, zdrav život i zajedništvo** među osnovnoškolcima diljem Hrvatske. Brigu za zdravo odrastanje najmlađih Podravka je pokazala i podrškom dječjoj utrci u sklopu porečkog polumaratona te kroz sportske manifestacije diljem zemlje koje imaju za cilj potaknuti djecu i mlade na bavljenje sportom i fizičkom aktivnošću.

Kako na mladima svijet ostaje, Podravka je u 2019. ostvarila suradnju s najvećom i najaktivnijom studentskom udrugom u Hrvatskoj eSTUDENT. Suradjujući zajedno, Podravka i eSTUDENT rade na **promociji i motivaciji mladih ljudi** da brinu o svom zdravlju, zdravoj prehrani i tjelovježbi.

Podravka je **posebno posvećena humanitarnom djelovanju**, u čemu se svojim aktivnostima ističe Udruga volontera Podravke – PULS koja je inicirala ili bila partner na brojnim hvalevrijednim aktivnostima. Suradnjom s drugim udrugama, kao što su one za pomoć djeci s poteškoćama u razvoju te za terapijsko jahanje, ali i s institucijama, održana su natjecanja koja pridonose razvoju najranjivijih skupina i pospješuju njihovu kvalitetu života te su ostvarene donacije za koprivničku bolnicu.

Podravka je i **ponosan partner manifestacije Ponos Hrvatske** koja u prvi plan ističe male ljude velikog srca i promiče prave vrijednosti. U humanitarnom djelovanju Podravka je dugi niz godina partner Hrvatskom Crvenom križu te Caritasu u pružanju svakodnevne pomoći potrebitima u zajednici kroz različite programe i aktivnosti. U okviru programa društvene odgovornosti, podržava brojne društvene, kulturne i sportske manifestacije, poput Memorijalnog turnira Josip Bepo Samaržija, Renesansnog festivala u Koprivnici, Vinkovačkih jeseni, riječke ulične utrke „Homo si teć“ i brojnih drugih.

U svom budućem poslovanju, Grupa Podravka nastavit će ulagati u odnos sa svojim zaposlenicima i **jačanje povjerenja potrošača** prateći njihove želje i potrebe, kao i njegovati osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje.

Žito već godinama ispunjava svoju obvezu u pogledu društvene odgovornosti prema okolini u kojoj djeluje. Podržava brojne projekte i događaje kojima se ublažavaju nevolje socijalno ugroženih obitelji i djece. Posebnu pažnju posvećuje **odgovornosti prema kupcima**.

U 2019. godini donirane su karnevalske krafne za projekt Botrstvo Zveze prijateljev mladine Moste- Polje, Banku hrane i Radio Ognjišče koji je na dobrotvornom karnevalskom plesu prikupljao sredstva za izgradnju zdravstvenog centra u Ugandi. Višak kruha koji svakodnevno ostaje u trgovini Žito Vodnikov trg Ljubljana daruje se udruzi volontera Vincencijeve zveze dobrote za njihov dnevni centar za beskućnike. Kruh i pekarski proizvodi donirani su i Regionalnoj udruzi Crvenog križa Maribor za akciju Drobtinica 2019. Svoje proizvode Žito poklanja i dobrotvornom projektu Iskrica Nedeljskega dnevnika, a njima je bila podržana i dobrotvorna štafeta Sk8aj sa srcem 2019. Donacijom pereca pomoglo se Zavodu za turizam i kulturu Kranj u dobrotvornoj akciji prikupljanja sredstava za obitelj Karničar iz Jezerskog, a donacijom Žitove gotove mješavine za palačinke i Lino Lade Žito je sudjelovalo na dobrotvornom festivalu palačinki kluba Rotaract Maribor.

Već tradicionalno Žito sudjeluje na događaju Najveća Lions sladica s golemom Gorenjkinom roladom od 100 metara gdje je 2019. prikupljeno 3.500 eura za Udrugu gluhoslijepih Dlan i Zavod Pod strehco.

U 2019. godini brandom 1001 CVET donirano je 20 000 eura mladim slovenskim skijašima za koje su u jesen 2018. godine prikupljena sredstva u okviru akcije „Z okusi narave do okusa zmage” kroz donaciju 10 centi od svakog prispjelog znaka SLO SKI 1001 CVET s kutijica čaja koje su slali potrošači.

Na Dan slovenske hrane i tradicionalnog slovenskog doručka koji se obilježava 15. studenog, košarom slastica Žito je uljepšalo jutro za pet ekipa spasilaca, gorskih spasilaca i vatrogasaca te zaposlenicima i roditeljama u kranjskom rodilištu. Kruh za doručak poklonjen je i učenicima iz 27 zemalja u Osnovnoj školi Livada Ljubljana kojim je Žito kroz zabavno druženje s Boštjanom Gorencem - Pižamo predalo poruku o važnosti i tradiciji slovenskog doručka.

Zadnji mjesec 2019. godine brand Šumi s djecom je dijelio blagdanske slatke trenutke. Na Dan svetog Nikole različitim dobrotvornim organizacijama koje brinu o uveseljavanju djece za blagdane već tradicionalno je donirana jedna tona Šumi bombona. Za više od 500 djece iz cijele Slovenije pripremljeno je i nevjerojatno iskustvo s akrobatskom skupinom Dunking Devils te im predani darovi.

U 2019. godini kao član Sekcije za pekarstvo koja djeluje u okviru Komore poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije, Žito je pristupilo potpisivanju povelje „Obveze odgovornosti”. U poduzeću su se tako obvezali da će do 2022. smanjiti udio dodane soli u kruhu za 5% te istodobno povećati udio integralnih sastojaka u pekarskim proizvodima. Tim potpisivanjem pokazan je **odgovoran odnos prema potrošačima** i doprinos razvoju pekarske industrije na dobrobit kupaca.

Društveno odgovorno poslovanje za Belupo je dobrovoljni način upravljanja kompanijom i djelovanja uopće. Pri svakoj poslovnoj odluci **u obzir se uzimaju sve perspektive šire slike koja obuhvaća socijalno, ekološko i ekonomsko upravljanje na korist zaposlenika, zadovoljstvo partnera, potrošača i kupaca, održive financijske rezultate te odgovorna i održiva ulaganja u lokalnu zajednicu.**

Stalnim prilagođavanjem uvijek novim uvjetima i izazovima Belupo zadržava vodeću poziciju u farmaceutskoj industriji. Belupo ima jasan dugoročni cilj: **uspjeh u veoma zahtjevnim socijalnim, ekonomskim i ekološkim okolnostima.** Taj uspjeh se temelji na ključnim kompanijskim vrijednostima: povjerenje, strast, inovativnost i kreativnost, izvrsnost te partnerski odnos sa suradnicima, kupcima i potrošačima. Odgovornost prema svim segmentima poslovanja i odgovornost prema svima s kojima Belupo posluje omogućuje tržišnu konkurentnost. Ulaganja u realno gospodarstvo (industrija, inovacije i infrastruktura) i stvaranje novih radnih mjesta omogućuju dostojanstven rad i održiv ekonomski rast. Uz to, održiv ekonomski rast i nova radna mjesta omogućuju održivost europskog socijalnog modela, mirovinskog i zdravstvenog sustava.

Upravo te pozitivne pokretače promjena Belupo želi i drugima. Lokalno je ulaganje u zajednicu u kojoj se djeluje i posluje. Zapošljavajući nove radnike, ulažući u njihovo znanje i vještine te u sigurnost, zdravlje i zaštitu na radu **osnažuje se zajednica ljudi, zaposlenika,** koji su pokretači promjena u samom poslovanju, ali i promjena u zajednici u kojoj Belupo posluje.

Naime, **briga o svih 1500 zaposlenika – o njihovoj sigurnosti i zaštiti na radu, zdravlju i obrazovanju, svakako je jedan od najvažnijih segmenata u poslovanju koji pridonosi održivosti kompanije.** Belupo isplaćuje jubilarne nagrade za godine staža u Belupu, jednokratne dodatke plaći – božićnica i uskrsnica, novčane potpore u slučaju dugotrajnih bolesti, smrti člana uže obitelji, policu dodatnog zdravstvenog osiguranja. To su samo neke od beneficija i davanja na godišnjoj razini kojima Belupo pokazuje socijalnu osjetljivost prema svojim zaposlenicima. Uz to, ove su godine prihvaćene izmjene Kolektivnog ugovora o radu kojima se utjecalo na povećanje materijalnih prava svakog zaposlenika. Upravo zato Belupovi zaposlenici ostaju vjerni kompaniji što dokazuju i njihovi stavovi zbog kojih je **kompanija nekoliko puta dobila priznanje Naj poslodavac.**

Belupo kao farmaceutska kompanija koja se **zalaže za bolju kvalitetu življenja i za zdravlje,** najviše novčanih sredstava ulaže u zdravstvene ustanove i udruge koje pomažu u liječenju određenih bolesti. Belupo utječe na kvalitetu života i zdravlje građana lokalne zajednice tako što svake godine organizira javnozdravstvene akcije tijekom kojih upozorava pacijente na važnost preventive i pravodobnog liječenja.

U idućoj poslovnoj godini Belupo će **nastaviti s provođenjem i unapređenjem svojih društveno odgovornih praksi.** Dodatne pozitivne promjene koje Belupo želi društvu i svojim zaposlenicima ogledat će se kroz doprinose (ekonomske, okolišne i društvene) putem kojih kompanija teži ostvarenju globalnih ciljeva održivog razvoja. Uz izazove koji su pred kompanijom, vjeruje se da će svi zajedno biti pokretači i provoditelji pozitivnih promjena u svojem poslovanju na održiv način za društveno odgovorni ekonomski rast i razvitak hrvatskog gospodarstva.

7 Važnije promotivne aktivnosti

U šest desetljeća postojanja, Vegeta je **začinila i inspirirala brojna jela te osvojila srca u brojnim zemljama**. U povodu velike obljetnice potrošači su pozvani da postanu dio Vegetine povijesti kroz kreiranje vlastitih Vegeta etiketa. Među **32 tisuće pristiglih kreacija odabrano je 60 najboljih** koje su i nagrađene, a svi pristigli dizajni bili su otisnuti i tijekom listopada 2019. plasirani na police trgovina diljem tržišta obuhvaćenih rođendanskom kampanjom.

Osim kroz nagradni natječaj za potrošače, Vegetina jubilara obljetnica proslavljena je i **posebnom kolekcijom dizajnerskih majica modnog dvojca ELFS**. Za prigodu proslave 60. rođendana Vegete, inspirirani legendarnim Vegetinim kuharom, pripremili su pamučne majice s printovima Vegetinog kuhara u tri trendovske varijante, primjerene za svaku modnu kombinaciju.



60 GODINA VEGETE

Sam rođendan Vegete obilježen je svečanom proslavom, **putovanjem kroz šest desetljeća uspjeha**. Brojni uzvanici iskusili su jedinstveno putovanje posebno uređenim vlakom od Zagreba do Koprivnice gdje su programom odvedeni u davnu 1959. godinu. Proslava je nastavljena u staroj Tvornici juha i Vegete gdje je sve i krenulo, a gdje je, uz ostali program, u predstavi uprizoren lik i djelo profesorice Zlate Bartl, izumiteljice ovog jedinstvenog dodatka jelima. Uz brojne uzvanike iz visokog poslovnog i društvenog života, proslavi su prisustvovali i predsjednik Hrvatskog sabora, premijer te ministri Hrvatske vlade.





PODRAVKA UZ SVOG AMBASADORA ZLATKA DALIĆA NA NAJVEĆEM PREHRAMBENOM SAJMU GULFOOD U DUBAJU

FANCY FOOD SHOW U SAD-U

Jedan od najvećih prehrambenih sajmova u Sjedinjenim Američkim Državama, Fancy Food Show, specijaliziran za delikatesne proizvode, održan u New Yorku, okupio je više od 10.000 tvrtki iz 37 zemalja svijeta. Najzastupljenije su bile europske zemlje – Italija, Francuska, Španjolska, Grčka i Turska, a na sajmu se predstavila i Podravka i to na štandu u suradnji s distributerom Grand Prix Trading. **Uz nezaobilaznu Vegetu, Podravka je predstavila i ajvar, Lino Ladu, pekmez i džemove te proizvode iz mesnog asortimana.**

Podravka je uz podršku svog ambasadora Zlatka Dalića prisustvovala na Gulfoodu - **najvećem i najznačajnijem specijaliziranom sajmu prehrambene industrije** na Bliskom istoku s preko 5000 izlagača. Podravka već treću godinu zaredom izlaže na Gulfoodu koji godišnje posjeti oko 90 000 posjetitelja. Tijekom pet dana sajma, posjetitelji su imali priliku obići Podravkin štand te uživati u omiljenim brandovima kao što su Vegeta, Lino, Kviki, Šumi, Žito i Dolcela, a na oduševljenje mnogih posjetitelja, u **pripremi i prezentaciji jela, Podravkinom promotoru kulinarstva Mišelu Tokiću pridružio se izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić.**

GRUPA PODRAVKA NA STOLJETNOM SAJMU ANUGA

Anuga, najveći svjetski sajam u prehrambenoj industriji, u Kölnu je bila mjesto sastanka, razmjena ideja i perspektiva, upoznavanja i produbljivanja odnosa među postojećim partnerima, distributerima i proizvođačima iz svijeta prehrane za gotovo 7.500 izlagača i preko 165.000 posjetitelja.

Grupa Podravka **predstavila se sa svoje tri kompanije: Podravkom, Žitom i Lagrisom** kroz degustacije i podjelu uzoraka Podravkinog ajvara, Žito kruha i peciva iz programa dopeke, Šumi bombona i Vegete Natur.

MOSTARSKI SAJAM GOSPODARSTVA

Podravka je tradicionalno bila dijelom najuspješnije sajamske izložbe u Bosni i Hercegovini, ali i regiji - 22. po redu Međunarodnog sajma gospodarstva Mostar.

Podravkin izložbeni prostor na sajmu bio je u znaku prepoznatljivih Podravkinih brandova - Vegete Natur, Lino Lade Gold i Dolcele, a Podravkini promotori kulinarstva i ove su godine, za sve posjetitelje i izlagače tijekom sajamskih dana, pripremali raznovrsna jela. Također, Podravka je zajedno s Koprivničko-križevačkom županijom organizirala tradicionalnu svečanu večeru u povodu otvorenja sajma.

NASTAVLJENA SURADNJA SA SARAJEVO FILM FESTIVALOM

Dugogodišnje zlatno partnerstvo Sarajevo Film Festivala i Podravke nastavljeno je i na 25. Sarajevo Film Festivalu 2019. Svojom kontinuiranom potporom, **Podravka dugi niz godina podržava rast i procvat Sarajevo Film Festivala**, sudjelujući u događanjima koji su doveli do toga da festival izraste u jedan od najrespektabilnijih kulturnih događaja u jugoistočnoj Europi. Već tradicionalno, održano je pregršt događanja tijekom festivala, a Podravkini ukusni zalogaji bili su jedan od omiljenih sastojaka festivala. Uz to, Podravka je organizirala i prijem u čast pobjednika festivala i zatvaranje zadnjeg dana održavanja festivala te bila pokrovitelj nagrade Srce Sarajeva za najbolji kratki film.



PROMOCIJE KNJIGE
ZLATKA DALIĆA
„RUSIJA NAŠIH SNOVA“

Povijesno nogometno ljeto 2018. zabilježeno je i perom: Dalić je, u suradnji s Podravkom i Sportskim novostima napravio knjigu „Rusija naših snova“. U povodu obilježavanja Dana državnosti Republike Hrvatske, a **s ciljem pozicioniranja Hrvatske na gospodarskoj i turističkoj mapi svijeta**, Podravka je u Moskvi priredila prigodan program uz promociju knjige Zlatka Dalića „Rusija naših snova“. U suradnji s Veleposlanstvom Hrvatske u Ruskoj Federaciji, Podravka je ovom prigodom okupila brojne uzvanike, poslovne partnere i predstavnike medija, a sve, simbolično, na datum početka Svjetskog nogometnog prvenstva održanog u Rusiji 2018.

Osim u Rusiji, promocija knjige održala se diljem Hrvatske i Bosne i Hercegovine, a Zlatko Dalić, kao brand ambasador zajedno je s Podravkom na taj način **promovirao vrijednosti ustrajnog rada i truda potrebnih za postizanje iznimnih rezultata**.

PODRAVKA PODUPRLA 20. MEDITERAN FILM FESTIVAL

Podravka je podržala 20. po redu Mediteran film festival u Širokom Brijegu. Mediteran film festival najstariji je festival dokumentarnog filma u regiji. MFF jedan je od rijetkih festivala koji novčano nagrađuje pobjednike festivala te ih na taj način podupire u ostvarivanju novih filmskih projekata. U tome im se ove godine pridružila Podravka koja je **pokrovitelj jedne od tri glavne nagrade**, a uz to Podravka je pripremila i zabavu za najmlađe posjetitelje u okviru dječjeg programa.

SURADNJA S PETROM GRAŠOM

Prirodni sastojci Vegeta Natur dodataka jelima ističu najfinije okuse u svim jelima, a njihovu pripremu čine lakšom. Kako bi se proširila ponuda proizvoda unutar Vegeta Natur asortimana, **započela je suradnja s Petrom Grašom koji, osim prema glazbi, njeguje i strast prema kulinarstvu.** Svojim spoznajama o hrani i kuhinjama diljem svijeta, a posebno mediteranskoj, **Grašo doprinosi razvoju novih proizvoda koje potrošači vole, žele i očekuju, a koji stvaraju trendove u modernom kulinarstvu.**

Uspješnu poslovnu godinu Podravka je zaokružila i glazbenom suradnjom s Petrom Grašom kroz spot za Grašinu pjesmu „Fritula“. U spotu su se, uz Grašu, našli i ostali Podravkini ambasadori koji su **kroz blagdansko ozračje pjesme ispričali Podravkinu priču o uspjehu:** izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić s kojim je Podravka ostvarila odličnu suradnju za Lino Ladu Gold, Sandra Perković, ambasadorica Vegete Natur, plesači Marko Mrkić i Helena Janjušević koji još bolje plešu uz Lino Nutri Balance, chef Ivan Pažanin, ljubitelj ribljih specijaliteta uz proizvode Eva, a svog najznačajnijeg sponzora podržale su i rukometašice RK Podravka Vegete zajedno sa svojim trenerom Zlatkom Saračevićem.



SURADNJA PODRAVKE, RUKOMETNOG KLUBA PODRAVKA I MODNOG DVOJCA ELFS

U povodu 64. rođendana RK-a Podravka **nastao je prigodan rođendanski kalendar u kojem su rukometašice Podravke zasjale u svečanim haljinama modnog dvojca ELFS.** Rođendanski ugođaj kalendara upotpunjen je Vegeta Maestro začinima koji su se i bojama ambalaže savršeno uskladili s rukometašicama i njihovim haljinama.

Osim rođendanskog kalendara, suradnja Podravke i rukometnog kluba ogledala se u „začinjavanju“ modnog izričaja rukometašica: na početku nove europske sezone u Ligi prvakinja Podravkašice su odjenule nove trenirke u boji Vegete kreirane od strane modnog dvojca ELFS. Na taj kreativan način **promoviran je ne samo najveći Podravkin brand Vegeta već i hrvatska moda i sport izvan granica Hrvatske.**



PODRAVKA NA JUBILARNOM 30. ATP-U U UMAGU

Već tradicionalno, u drugoj polovici srpnja održan je najjači teniski turnir u Hrvatskoj. Teniski turnir ATP Plava laguna Croatia Open Umag u 30 godina postojanja **stekao je titulu jednog od najvažnijih internacionalnih događaja u Hrvatskoj**, a na njemu se, kao i dosadašnjih godina, predstavila i Podravka.

Već prvog vikenda turnira Podravkini su majstori od kuharskog zanata pripremali Linočinke, palačinke punjene Lino Ladom, dok se u *Social areni* održavao Kviki gaming corner.

Tijekom egzibicijskih mečeva Kviki i Lino zabavljali su publiku, dok su u *Taste Istria* zoni Podravkini promotori predstavljali prigodna Podravkina jela za sve gurmane.

PODRAVKA ZA USPJEŠNU SURADNJU NAGRADILA OPG-OVE U VLASNIŠTVU HRVATSKIH BRANITELJA I NJIHOVIH OBITELJI

Temeljem Sporazuma s Ministarstvom hrvatskih branitelja u realizaciji potencijalnog otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja za potrebe industrijske prerade za razdoblje od 2018. do 2020. godine, **Podravka je tijekom 2018. godine ostvarila suradnju sa 16 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u vlasništvu hrvatskih branitelja i njihovih obitelji**. Kao zahvalu na uspješnoj suradnji i poticaj za nastavak iste, predstavnicima ovih OPG-ova Podravka je uručila novčane nagrade, za što je izdvojila ukupno 100 tisuća kuna.

Dodjeli nagrada, uz predstavnike branitelja vlasnika OPG-ova i Podravke, prisustvovali su i Tomo Medved, ministar hrvatskih branitelja, Nevenka Benić, državna tajnica Uprave za hrvatske branitelje iz Domovinskog rata i članove njihovih obitelji, Marijana Tkalec, načelnica Sektora za skrb o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i očuvanje vrijednosti Domovinskog rata te voditelji referalnih centara zadruga hrvatskih branitelja.

PREDSTAVLJEN SUSTAV NAVODNJAVANJA POLJOPRIVREDNIH POVRŠINA NA PODRUČJU KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE

Podravka je predstavila prvu fazu projekta navodnjavanja poljoprivrednih površina na području Koprivničko-križevačke županije, točnije na 5 hektara s preklapom na 10 hektara, na lokaciji u Sigecu u općini Peteranec.

Prezentirani način natapanja prskanjem prikladan je, uz preduvjet temperature vode i za noćno prskanje, za kulture povrća, korjenasto te mahunarke, što će se uglavnom uz poštivanje plodoreda i uzgajati na ovim površinama za potrebe Podravke. Podravka će povrće navodnjavati na svojim parcelama na ovom lokalitetu, ali i ostali korisnici i posjednici zemlje kao Podravkini ugovorni trajni kooperanti.

U idućoj fazi uključiti će se i Koprivničko-križevačka županija s izradom projekata i apliciranjem prema sredstvima EU i državnog proračuna. Cilj projekta je motivirati i ostale kooperante Podravke, korisnike zemljišta, kako bi na ovoj lokaciji bilo navodnjavano preko 200 hektara površine.



ODRŽAN 22. DAN RAJČICE U UMAGU

U organizaciji Podravke, Grada Umaga i Turističke zajednice grada Umaga, uspješno je 22. put, održan humanitarno-kulinarški projekt Dan rajčice, kojim se obilježava stoljetna tradicija prerade rajčica u Umagu. Osim stručnog skupa na kojem su nagrađeni najuspješniji proizvođači rajčice, održana je i „Fešta od rajčica“, humanitarno-kulinarska priredba u kojoj su Podravkini promotori kulinarstva pripremili mnoštvo delicija u kojima su po promotivnim cijenama uživali okupljeni, dok su prikupljena sredstva usmjerena za nabavku radiološkog aparata za umaški Dom zdravlja.

U KOPRIVNICI ODRŽANO FINALE 13. LINO VIŠEBOJCA

U 2019. godini nastavljen je edukativno-sportski projekt Podravke i Sportskih novosti s ciljem poticanja školskog sporta, razvijanja zdravih navika i poticanja kulturnog stvaralaštva. **13. sezona Lino višebojca okupila je 10 000 osnovnoškolaca**, a najboljih 24 snage je odmjerilo u finalu u Koprivnici. Osim najboljih sportaša, nagrađeni su i najbolji literati, a sve su podržali i poznati gosti: Tara Thaler i Dino Jelusić, Zlatko Horvat, Roko Prkačin, Enes Garibović, Ana Konjuh te Magdalena Ećimović i Korina Karlovčan.

ŽITO

sudjeluje na brojnim **poslovnim, stručnim, obrazovnim, sportskim i kulturnim događanjima te sajmovima** na kojima predstavlja svoje proizvode.

SPORT

Čajevi 1001 CVET i Gorenjka razveselili su sudionike 27. skijaškog trčanja gospodarstvenika, diplomata i političara, skakače i navijače na finalu Svjetskog kupa u skijaškim skokovima na Planici i planinare na događaju *Od vzhoda do vzhoda*. S čajevima 1001 CVET i pecivima sudjelovalo se i na 55. Zlatnoj lisici. Nanoški čaj 1001 CVET postao je službeni čaj Vojkovog planinarskog doma na Nanosu, a na otvorenju obnovljenog doma planinari su se krijepili jelima od proizvoda Zlato polje i Maestro.

Proizvodi Zlato polje pratili su i trkače na 14. DM utrci, događaju *Business run* Ljubljana, gdje su sudionici mogli probati Žitov kruh, a pobjednik je dobio Gorenjku te na sportskom događaju 2. MigiMigi dan. Gorenjka i kruh Jelen oduševili su i trkače na utrci Tek za Kranj. Žitovi proizvodi bili su prisutni i na teniskom turniru ATP Challenger Zavarovalnica Sava Slovenia Open u Portorožu te dječjem teniskom turniru u Sportskom centru Millenium - *Igrajmo tenis!* gdje su najmlađe razveselili Lino kup i Lino proizvodi.

STRUČNI I OBRAZOVNI DOGAĐAJI

U svibnju je tradicionalno podržan Simpozij mlinarstva i pekarstva, a Žitovi proizvodi su tijekom godine predstavljeni na brojnim konferencijama i seminarima kao grickalice za sudionike: Slovenski festival oglašavanja, Slovenska konferencija o odnosima s javnošću, Slovenska marketinška konferencija, FMCG Summit, Poslovna konferencija Portorož, SEMPL i stručni skup članova Kluba mojstrov Slovenije. Žito krem kriškama zasladili su se i studenti koji su sudjelovali na događaju projekta Tutorstvo Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Mariboru - Kam po študiju medicine.

SAJMOV I PROMOTIVNI DOGAĐAJI

Žito proizvodi predstavljeni su na međunarodnom konditorskom sajmu ISM u Njemačkoj i na najvećem poljoprivredno-prehrambenom sajmu AGRA u Gornjoj Radgoni. Čokoladom, teškom 97 kilograma, oduševilo se posjetitelje Festivala čokolade, kao i ljubitelje čokolade na događaju Čokoljana gdje je Žito predstavilo svoje proizvode. Žitov kruh i pekarske proizvode isprobali su i sudionici na Festivalu odličnih pekarskih proizvoda koji se u svibnju održao na Pogačarovom trgu u Ljubljani. Maskota Lino predstavila je putnicima ljubljanskog putničkog prometa u autobusima Lino Ladu duo.

Žito je izvelo kulinarsku uvertiru u ljetni Festival Ljubljana jer su gosti na uvodnom događaju bili posluženi proizvodima Zlato polje, Gorenjka, kruhom Žito i Lino Ladom. Žitov kruh predstavljen je i na *Salonu mladih štajerskih vin Pubec* te vinskom putu *V rovih pod starim Kranjem*. Među ostalima, Žito proizvodi nisu nedostajali na otvorenju obnovljenog ljubljanskog dućana Maxi gourmet market. Začinima Maestro tradicionalno je začinjena roštiljada Aktual.

Na završnom događanju Veganskog izazova predstavljeni su proizvodi s europskim vegetarijanskim certifikatom V-label. Proizvodi Natura bili su dio obroka tijekom *Wellness* vikenda koji je u termama Topolšica organizirao časopis Bodi zdrava.

Čokolada Gorenjka bila je prisutna i na događaju Ujedinjenih naroda u SAD-u. Prilikom proslave četiriju nacionalnih praznika Slovenije, Hrvatske, Kanade i Madagaskara, posjetitelji su dobili čokoladu Gorenjka.

Žito je sudjelovalo i na mnogim događajima namijenjenim djeci. Na završnom događaju projekta Škisovala štorklja mali pobjednici natjecanja razveselili su se Šumi bombonima i Čokolinu. Bomboni Šumi bili su i desert na završnom događaju projekta Spodbujamo prijateljstvo te na Čarobnom danu u Tivoliju gdje su se djeca natjecala u Šumi pucanju na gol te bacanju prstena. Bombonima su se sladila i djeca na prezentaciji prazničnih putovanja Slovenskim željeznicama.

Maskota Lino i proizvodi Lino bili su u prvom planu na događaju Čarobni dan u Arboretumu Volčji potok, a Lino je palačinkama zasladio i druženje s vloggericom Leom Filipović - Lepo afno u WOOP Trampolin parku u Ljubljani. Gorenjka, bomboni Šumi i Lino proizvodi također su razveselili pobjednike natječaja Oddaj na natječaju u Gradskoj knjižnici Ljubljana.

UVEDENA SERIJALIZACIJA

Nakon opsežnih priprema i dugotrajnih napora na projektu u siječnju je uspješno započela nova faza u životu Belupa: serijalizacija lijekova na recept, čime su ispunjeni zahtjevi Direktive EU 2011/62 i Delegirane Uredbe Komisije EU 2016/161 vezane uz zaštitu lijekova od krivotvorenja. Time svako pakiranje lijeka namijenjeno nekom od EU tržišta, a koje se izdaje na liječnički recept, ima jedinstveni kod i ostale propisane zaštitne elemente kojima se smanjuje mogućnost krivotvorenja lijekova te na taj način povećava sigurnost primjene lijeka.

CERTIFIKAT ISO 9001:2015

Certifikacijska tvrtka SGS Adriatica d.o.o. završila je 12. lipnja 2019. ocjenu sustava kvalitete Belupa te donijela odluku o dodjeljivanju ISO 9001:2015 certifikata, koji je dio međunarodnog standarda za sustave upravljanja kvalitetom. To veliko priznanje za Belupo predstavlja usklađenost sustava kvalitete s navedenom normom, odnosno u potpunosti potvrđuje primijenjeni „procesni” način razmišljanja te usmjerenost kupcu.

CERTIFIKAT ISO 13485:2016

Certifikacijska tvrtka UDEM Adriatic d.o.o. 4. je listopada Belupu dodijelila Certifikat ISO 13485:2016, međunarodno priznatu normu za sustav upravljanja kvalitetom u farmaceutskoj industriji. Certifikat ISO 13485 uključuje određene specifične zahtjeve za medicinske proizvode kao što su dizajn, proizvodnja, kontrola kvalitete, skladištenje, prodaja i distribucija.

PREDSTAVNICI HALMED-A POSJETILI BELUPO

U Belupu je od 28. do 31. listopada boravila inspekcija HALMED-a. Razlog njihova dolaska je obnova EU GMP certifikata. Tijekom inspekcije, provjereni su svi sustavi sukladno EudraLex - Volume 4 - Good Manufacturing Practice (GMP) guidelines Part I, prema svim poglavljima i annexima. EU GMP certifikat je dokument na temelju kojeg je potvrđeno da Belupo ispunjava uvjete dobre proizvođačke prakse i može svoje lijekove distribuirati na tržišta Europske unije i ostala tržišta koja priznaju EU GMP certifikat.



GMP INSPEKCIJA RUSKOG REGULATORNOG TIJELA

GMP inspekcija Ruskog regulatornog tijela boravila je u Belupu od 2. do 6. prosinca radi obnove GMP certifikata. Inspekcija se provodi svake tri godine i temeljem GMP certifikata Rusije Belupo može u narednom razdoblju slobodno izvoziti svoje lijekove i prometovati njima na ruskom tržištu.

U RUJNU SVI SU PROJEKTI ZAVRŠILI FAZU ANALYZE I ULAZE U FAZU IMPROVE

U ciklusu DMAIC svi su projekti Programa LSS transformacije ušli u četvrtu fazu, *Improve*, u kojoj se poboljšavaju projektni procesi – predlažu se i uvode promjene. Nakon toga preostaje završna faza, *Control*, u kojem se nadzire kako promjene djeluju i odgovara li svima promijenjeni proces.

BELUPOVA ŠKOLA ZDRAVLJA U PULI

Belupov stručni skup „Živimo za zdravlje“, u organizaciji Tržišta RH, održan je sredinom travnja u Puli u hotelu Histria, najvećem gradu Istarske županije, gradu prekrasnih lokaliteta, visoke arhitektonske vrijednosti, što ga čini vrijednim domaćinom Belupove škole zdravlja. Prisustvovalo je 150 liječnika opće/obiteljske medicine kontinentalne Hrvatske. U sklopu stručnog skupa održana je panel-diskusija pod nazivom „Udvoje je bolje“ te niz interaktivnih radionica.

U PROSINCU ZAVRŠENI PROJEKTI 1. VALA PROGRAMA LEAN SIX SIGMA TRANSFORMACIJE BELUPA

Lean Six Sigma (LSS) metoda je pravi način za traženje i pronalaženje boljih poslovnih rješenja. LSS prati sve korake procesa i u svaki korak uključuje ljude koji u tom procesu sudjeluju kao i one kojima rezultat tog procesa treba poslužiti – bilo kao krajnjim korisnicima ili u daljnjim koracima proizvodnje.

Rješenja koja su iznašli projekti 1. vala Belupovih transformacijskih projekata počela su se primjenjivati. U primjeni, uz nadzor, svi će se postupci i dalje ocjenjivati i poboljšavati. To je jedan od načina na koji se naše transformiranje nastavlja.

Učinak LSS transformacije svakim je danom sve vidljiviji – mijenja se način razmišljanja u svakoj porijeklanoj kompaniji, povećava se primjena transformacijskih pristupa i postupaka.

ŠKOLA ZDRAVLJA U ŠIBENIKU

Belupov stručni skup „Živimo za zdravlje“, u organizaciji Tržišta RH, prvog je proljetnog vikenda održan u Šibeniku, prekrasnom gradu jedinstvenog urbanog izričaja, okruženom predivnim arhipelagom, prepunom mediteranskog duha i živopisnih turističkih atrakcija. Trodnevnom skupu prisustvovalo je 130 liječnika opće/obiteljske medicine iz kontinentalne Hrvatske.



26. TRADICIONALNI DANI BELUPA

Kao i posljednjih 25, i ove je godine Belupo organizirao svoje Dane u listopadu te na njima ugostio više od 320 farmaceuta. Sudionici skupa raspravljali su i o brojnim aktualnim temama te izazovima s kojima se susreće ljekarništvo, ali i farmaceutska industrija – strateška grana hrvatskog gospodarstva.

6. HRVATSKI FARMACEUTSKI KONGRES S MEĐUNARODNIM SUDJELOVANJEM

Pod motom „*Novo doba farmacije – spremni na izazove*“ u dubrovačkom hotelu Valamar Lacroma od 4. do 7. travnja održan je 6. hrvatski kongres farmacije s međunarodnim sudjelovanjem. Radni dio Kongresa obuhvatio je više od stotinu predavanja podijeljenih u tematske cjeline, nekoliko panel-rasprava, foruma i radionica te 135 posterskih izlaganja. Među ostalima i Belupo se predstavio predavanjima na temu inovacija i trendova te regulatornih izazova u farmaceutskoj industriji.

LIDER INVEST 2019.

U panel-diskusiji Lider investa održanoj 28. veljače u Koprivnici, na kojoj su sudjelovali menadžeri i vlasnici najuspješnijih tvrtki sjeverozapadne Hrvatske, govorilo se o stvaranju pozitivnog investicijskog okružja u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Na panelu je sudjelovala i članica Uprave Ksenija Punčikar koja je istaknula da je najveće ulaganje na području sjeverozapadne Hrvatske imao Belupo koji je od 2000. dosad uložio milijardu kuna, od toga više od 500 milijuna kuna u novu tvornicu lijekova koja je puštena u pogon 2017.

13. MJERENJE ZDRAVLJA – ŽIVIMO ZA ZDRAVLJE

„Živimo za zdravlje“ Belupov je slogan pod kojim se 27. travnja, 13. put zaredom, na glavnom koprivničkom trgu održala manifestacija „Mjerenje zdravlja“. Velik broj građana, njih 400-tinjak, za koje je mjerenje zdravlja i organizirano, posjetilo je Belupovu manifestaciju i u kratkom vremenu kroz osam mini ordinacija izmjerilo svoje zdravlje. Naime, obavljeno je više od tisuću pregleda koje su za Belupo odradili stalni zdravstveni suradnici, liječnici, medicinske sestre, farmaceuti i nutricionisti.

BELUPO I MEĐUNARODNI STUDENTI U JAVNOZDRAVSTVENOJ AKCIJI

Belupo i Europska udruga studenata farmacije EPSA, 2. studenog su organizirali javnozdravstvenu akciju na porečkom Trgu slobode kako bi upozorili na važnost prevencije u očuvanju zdravlja. Nešto više od stotinu Porečanki, Porečana te njihovih gostiju mogli su brzo i besplatno izmjeriti krvni tlak, razinu šećera i triglicerida u krvi, vršni protok zraka u plućima, opskrbu tkiva kisikom, analizirati stanje kože te, uz izračun indeksa tjelesne mase, dobiti savjete o prehrani.

ZIMSKA ŠKOLA KOMERCIJALIZACIJE ISTRAŽIVANJA

Belupo se u sklopu Zimske škole komercijalizacije istraživanja (*Winter School of Research and Commercialization*), na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 28. studenog predstavio predavanjem „*Nutraceuticals – Pharma & Food Synergy*“ koje je održala Jelena Miličević, stručna suradnica iz Nutraceutike.

PANEL-RASPRAVA O ULOZI IZVOZA U MODERNOJ GOSPODARSKOJ POLITICI

Gotovo 5.000 zaposlenih u hrvatskoj farmaceutskoj industriji, okupljenih u Udruzi proizvođača lijekova HUP-a, u prošloj su poslovnoj godini ostvarili više od 7 milijardi kuna prihoda od prodaje, od čega je čak 70 posto ostvareno izvozom, čulo se na panel-diskusiji o ulozi izvoza u modernoj gospodarskoj politici. Među panelistima sudjelovao je predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić.



5. BELUPOVA POSLOVNA KONFERENCIJA U LOVRANU

5. poslovna konferencija je od 19. do 22. svibnja u Lovranu okupila pedesetak sudionika sa svih Belupovih tržišta – Hrvatske, Slovenije, Poljske, Češke, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Sjeverne Makedonije, Rusije, Ukrajine i Kazahstana. Okupljanje, rad i druženje u nepuna tri dana pokazala su da su pravi lideri 21. stoljeća upravo oni koji znaju upravljati timom suradnika, koje vodi inspiracija i strast za uspjehom.

BELUPO NA PANELU POSVEĆENOM RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA

Belupo je u veljači sudjelovao na panelu na kojem su Hrvatska udruga poslodavaca, Veleposlanstvo Kanade u Republici Hrvatskoj i Veleposlanstvo Velike Britanije u Republici Hrvatskoj predstavili 28 novih članica HUP-ove Baze poslovnih žena – projekta pokrenutog u suradnji s pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova Republike Hrvatske.

8

Digitalne inovacije

Digitalna tehnologija uvelike je promijenila ponašanje naših kupaca i potrošača. Prožela je njihovu svakodnevnicu i omogućila nove načine povezivanja s brandovima putem mnoštva različitih online platformi. **Ostati u fokusu potrošača i biti dio njihova digitalnog iskustva Podravkina je glavna misao vodilja u 2019. godini.**

Posebno važnim ističe se dovršetak planiranog trogodišnjeg razvojnog dijela projekta *Podravka.io*, kojim se osuvremenio Podravkin digitalni eko-sustav. *Podravka.io* **centralni je digitalni repozitorij različitih tipova online sadržaja dostupnih za korištenje na sadašnjim i budućim online projektima na svim tržištima.** Ovaj projekt omogućuje brži i ekonomičniji *time to market* budućih digitalnih projekata, veću tehnološku agilnost, fleksibilnost u odabiru partnera na razvoju digitalnih rješenja, a korisnicima će ujedno omogućiti i *single sign-on*.

U 2019. za potrebe komunikacije brandova **razvijene su 24 web platforme:** Vegeta60g - HR&BiH, SRB, CG, Vegeta Natur - RU i HR, Ljetna kampanja - HR, PL, SK, CZ, HU, SI, DE, AU, Začini inspiracije - HR, MK, Fant - HR i MK, Fini-Mini - HR i MK, Majstor - HR, Podravka ajvar - HR, RajčiCar - HR, Salut - HR, Bio rajčica - HR.

Pokrenuto je 13 brand profila na društvenim mrežama: IG Podravka HR, FB i IG Dolcela HR, FB i IG Lino Lada CG i HU, FB i IG Zlatopolje HR, FB i IG Šumi HR, IG Vegeta KAZ, IG Vegeta Natur LV.

Proširena je mreža blogera, a influenceri su prošireni i na nano influencere. Lino proizvodi i dalje redovito prolaze kroz ruke hrvatskih YouTube zvijezda, dok je Kviki sada već neizostavan dio *gaming* svijeta. To se posebno ističe uspješnom komunikacijom na najvećem regionalnom gaming sajmu Reboot InfoGameru.

Svi Podravkini profili na društvenim mrežama u funkciji su **aktivne promocije Podravkinih proizvoda.** Bitan su dio *media mixa* svake kampanje, imaju izuzetno velike dosege, omogućuju direktnu komunikaciju s potrošačima, obraćaju se mlađoj ciljanoj skupini i često daju najbolje rezultate od svih medija u *online* kampanjama.

Među više tisuća poslovnih korisnika aktivnih na društvenim mrežama, upravo Coolinarika, Podravka Hrvatska i Lino zauzimaju **prva tri mjesta u kategoriji robe široke potrošnje (FMCG)** na Facebooku Hrvatske. Facebook stranica Coolinarike ujedno se nalazi na **trećem mjestu ljestvice svih brandova na Facebooku u Hrvatskoj.** Riječ je o uspjehu potvrđenom prema istraživanju globalne tvrtke za analizu društvenih medija Socialbakers.

COOLINARIKA

nije tek gošća u kuhinjama milijuna svojih korisnika, već i **uvijek dobrodošla prijateljica posebno na društvenim mrežama**. Sa 630.000 pratitelja i godišnjim plaćenim dosegom od 3 milijuna jedinstvenih korisnika (43% više u odnosu na 2018. godinu), **Facebook stranica Coolinarike značajna je digitalna platforma za komunikaciju s regionalnim potrošačima**, a posebice onima iz Hrvatske, Srbije te Bosne i Hercegovine. Sadržaji koji se objavljuju na ovoj stranici iznimno su zanimljivi korisnicima, a samo su videorecepti pregledani 8,5 milijuna puta, dok ta brojka iznosi preko 1,2 milijuna na Coolinarikinom Instagram profilu. **Poraslo je i aktivno sudjelovanje korisnika na Instagramu** Coolinarike budući da je u samo godinu dana njihov angažman porastao za nevjerojatnih 86%. Broj korisnika koji prate ovaj profil porastao je na 184.000 uz godišnji plaćeni doseg od 2,8 milijuna korisnika (13% više negoli u 2018. godini).



8.500.000
prikaza videorecepata



3.000.000
godišnji doseg korisnika



630.000
pratitelja



184.000
pratitelja



1.200.000
prikaza videorecepata



86%
porast angažmana korisnika



PODRAVKA HRVATSKA

sa svojih 187.000 pratitelja putem Facebooka i 14.000 putem Instagrama ušla je u domove više od 81% korisnika tih društvenih mreža u Hrvatskoj i na taj način **ostvarila izravnu komunikaciju sa svojim potrošačima**. S 1 milijun dosegnutih korisnika na Facebooku ostvarila je 49% veći doseg nego u 2018. godini. Na Instagramu taj broj također je iznosio 1 milijun. Da se korisnicima doista i svidio sadržaj koji je objavljivan na ove dvije platforme potvrđuje i brojka od pola milijuna likeova, shareova, komentara.

14.000
pratitelja



1.000.000
godišnji doseg korisnika



187.000
pratitelja



1.000.000
godišnji doseg korisnika

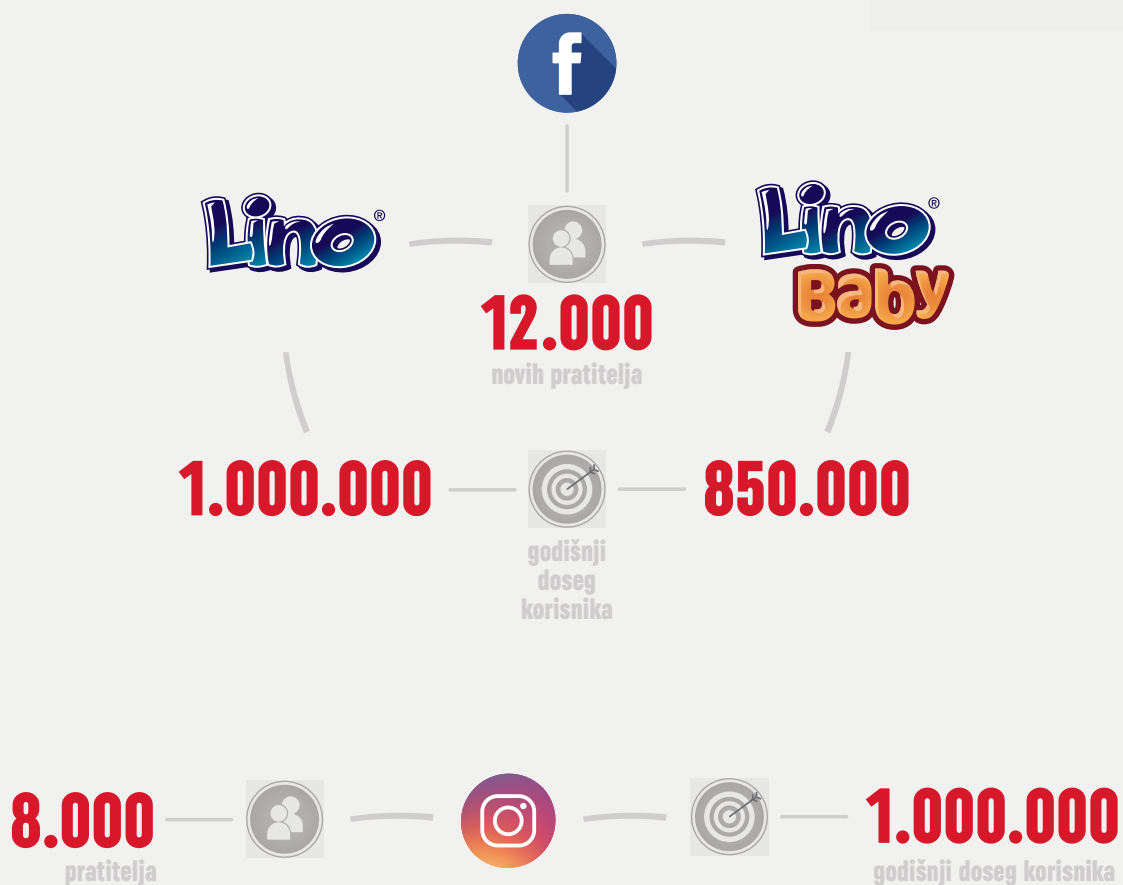
500.000

likeova, shareova, komentara



LINO

Facebook stranice Lino i Lino Baby ukupno su u 2019. godini dobile gotovo 12.000 novih pratitelja. Tako je Lino Facebook profil 2019. završio s ukupnih 175.147, a Lino Baby s 46.498 pratitelja. Objave na Lino profilu u 2019. godini dosegnule su milijun korisnika, dok su objave na Lino Baby profilu dosegle 850.000 korisnika. S obzirom na popularnost medvjedića Lina, u **veljači 2019. godine pokrenut je i Lino Instagram profil**, skupivši 8.000 pratitelja u prvoj, nepunoj, godini postojanja. Također, u 11 mjeseci dosegnuo je milijun korisnika i ostvario odličan *engagement rate* od 9,27%.





Sadržaji YT kanala Podravka Hrvatska u 2019. pregledani su ukupno više od 11 milijuna puta, a najgledaniji video bio je za proizvod Čokolino Fit (893.624 pregleda).

Web stranica **COOLINARIKE** je i dalje **produžena** kuhača svakog kulinariskog **virtuoza**, ali i onih koji to tek pokušavaju postati. Svakodnevno na svom digitalnom tanjuru milijunima korisnika servira informacije, savjete i inspiracije, a uz digitalnu bazu s više od 188.000 ponuđenih recepata, nitko nije zakinut. Sadržaji Coolinarikine web stranice u 2019. godini pregledani su 320 milijuna puta, dok su samo videorecepti skupili gotovo 6,5 milijuna pregleda.

188.000
recepata

320 MIL
pregleda sadržaja

6,5 MIL
pregleda
videorecepata

U online komunikaciji Podravka se **sve više približava potrošačima kroz zanimljive i osobnije online koncepte**. Slaveći 60 godina Vegete korisnicima u regiji omogućeno je da unutar, za tu priliku, razvijene web aplikacije kreiraju vlastiti dizajn etikete za Vegetinu ambalažu. Pristiglo je više od 33.000 prijedloga.

Kviki se prvi put aktivirao na Viberu lansirajući stickere u Viberovu sticker marketu koji su bili poslani uz više od 900.000 poruka. Brand Majstor predstavljanju novih proizvoda pristupio je nešto drugačije, objavama na društvenim mrežama, umjesto oglasa, što je iznjedrilo sjajne rezultate. Zabavniji pristup odabrao je i brand Fini-Mini, želeći predstaviti redizajn svojih proizvoda kroz nagradni natječaj tijekom kojeg je zaprimljeno čak 24.000 prijava. Za turiste sa sedam inozemnih tržišta koji su odlučili svoj ljetni odmor provesti u Hrvatskoj, kreirana je Facebook i Google kampanja na njihovim tržištima i u Hrvatskoj. Kampanjom se potaklo prisjećanje na kupnju odabranih Podravkinih proizvoda prilikom ljetovanja u Hrvatskoj.



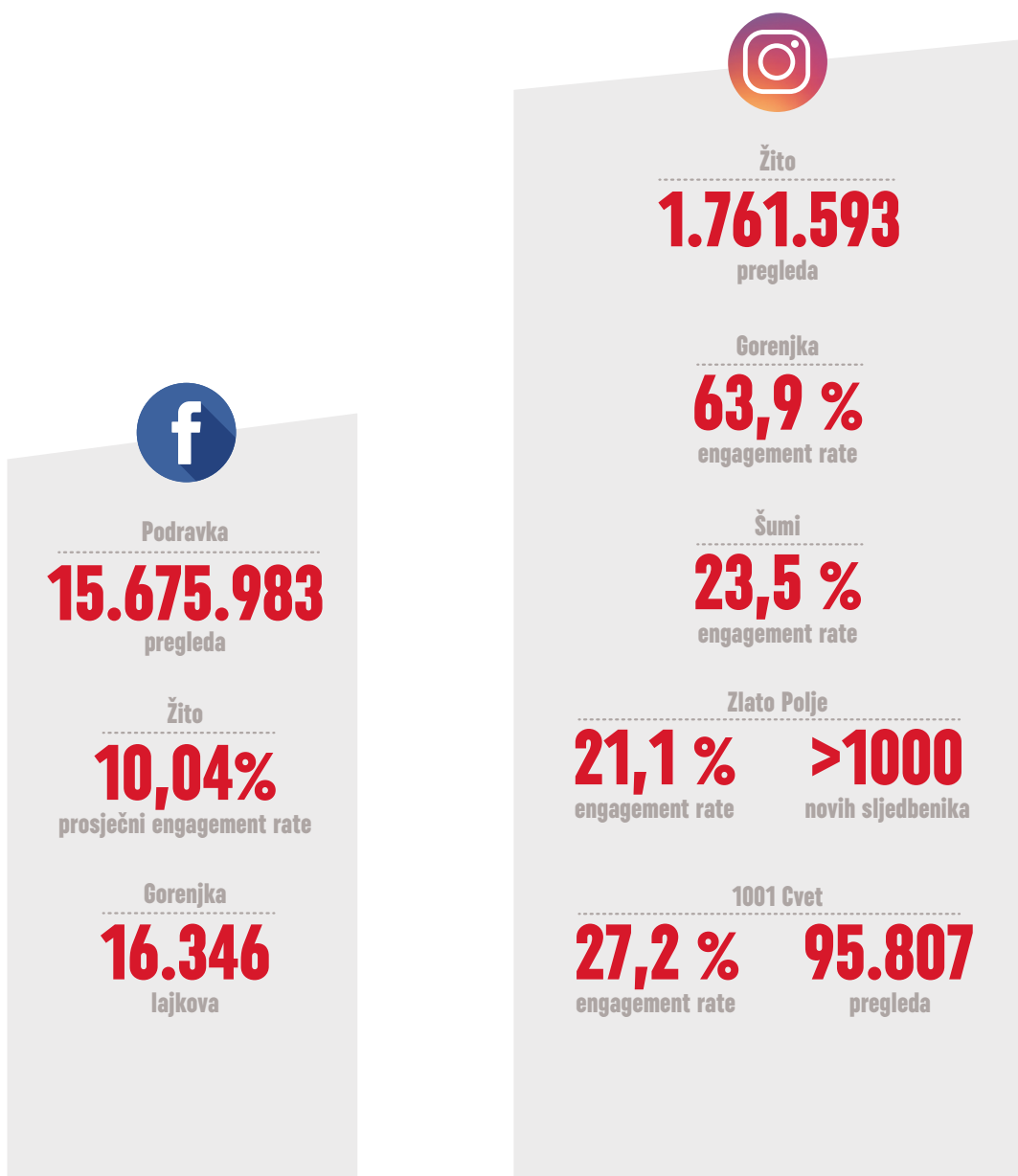
U 2019. godini poduzeti su **veliki koraci u području digitalnog komuniciranja**. Ponovno su uspostavljeni Facebook profili Maestro i Zlato Polje. Bolja osviještenost potrošača pridonijela je izvrsnim rezultatima na društvenoj mreži gdje je tijekom cijele godine na profilu Maestro zabilježeno 1.186.299 pregleda i 806.159 pregleda na profilu Zlato polje. Fokus profila Zlato polje bio je usmjeren na interakciju sljedbenika sa samim sadržajem postova. *Engagement rate* na profilu Zlato polje iznosio je čak 20,9%, premašivši prosječnu vrijednost više od pet puta.

U 2019. Žito je svoje priče približilo i korisnicima Instagrama gdje je u prvih pola godine postavljeno čak sedam novih profila brandova Šumi, Zlato polje, 1001 Cvet, Gorenjka, Žito, Podravka i Maestro. Tako je uspostavljena lakša komunikacija i kontakt s potrošačima tijekom cijele godine.

Kao podrška stranim tržištima na hrvatskom tržištu na Facebooku i Instagramu s novim profilima podržani su tovi Šumi i Zlato polje.

U koraku s trendovskim pristupima u području digitalne komunikacije, i inovativne su kampanje istaknutijih utjecajnih ljudi iz digitalnog svijeta u Sloveniji. Uz njihovu pomoć stvorene su jedinstvene kampanje koje su dosegle više od 500 000 različitih sljedbenika.

Prosječne izmjerene vrijednosti na pojedinim društvenim platformama u Sloveniji u 2019. godini bilježe kontinuirani rast među kojima su prema specifičnim fokusima najistaknutiji sljedeći:



Najveću ekspanziju ima *online* komunikacija. Promjene su iznimno brze te je **fokus digitalnih inovacija u 2019. na tehnološkom osuvremenjivanju i optimizaciji Belupovih online platformi** – *www.belupo.hr*; *www.zdravobudi.hr*; *www.neofen.hr* kao i redefiniranju standarda *online* komunikacije – DigiPR aktivnosti, SEO optimizacija, relevantnost informacija.

Razvojem portala *zdravobudi.hr*, u punih 10 godina od osnutka, stvorena je zajednica s više od 3 milijuna korisnika kojom se doprinijelo razvoju trenda odgovornog samoliječenja.

Fun page *zdravobudi* je na Facebooku u 2019. imao više od 6 milijuna prikaza; doseg do 728.057 korisnika, koji su na profilu *zdravobudi* u 2019. ostavili 28.152 komentara.

Ciljevi Belupove komunikacije na društvenim mrežama su:

- BRAND AWARENESS - POVEĆANJE SVIJESTI O POSTOJEĆIM I NOVIM PROIZVODIMA TE PRIDOBIVANJE POZORNOSTI CILJNE SKUPINE
- ENGAGEMENT - PRIDOBITI KVALITETNE KORISNIKE KOJI ĆE REZULTIRATI POVEĆANJEM PRODAJE, ALI I POVEĆANJEM INTERAKCIJE NA SOCIAL MEDIA KANALIMA
- ISKUSTVO KORISNIKA - PRETVORITI KORISNIKE U LOJALNE BRAND AMBASADORE KROZ POBOLJŠANJE KORISNIČKE USLUGE

3 MIL
korisnika

6 MIL
prikaza

28.152
komentara

9 Nagrade i priznanja

PODRAVKI NOVA ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD – NAJCJENJENIJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE U SVIJETU

Podravkina riznica nagrada za kvalitetu proizvoda bogatija je za još 11 odličja *Superior Taste Award*, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Drugi put dosad, s najvišim ocjenama i 3 STA zvjezdice nagrađeni su Lino Lada Gold i Žito heljdin kruh s orasima, a znakom *Superior Taste Award* okitili su se i Vegeta Maestro Dimljena paprika, Vegeta Natur deltapack, Fant za špagete bolognese, Eva delikates sardina s ružmarinom i morskom soli, Bogata juha s vrganjima i heljdom, Eva delikates sardina s crnim maslinama, Eva tuna namaz s ajvarom i Salut.

Superior Taste Award dodjeljuje *International Taste & Quality Institute* – iTQi sa sjedištem u Bruxellesu, a za ovu prestižnu nagradu konkuriraju kompanije iz više od 120 zemalja svijeta. *Superior Taste Award* odličja dodjeljuje žiri koji čini preko 200 članova iz više od 20 zemalja. Njihovi talenti su prepoznati u *Chef & Sommelier* natjecanjima ili renomiranim institucijama poput *Le guide Michelin* or *Gault & Millau*.

Proces ocjenjivanja je rigorozan, a obuhvaća senzorsko ocjenjivanje uz pomoć metode slijepog kušanja proizvoda, s fokusom na intenzitet okusa samog proizvoda bez uspoređivanja s drugim proizvodima.



PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU ZA GRAĐENJE POVJERENJA JAVNOSTI

U sklopu dodjele godišnjih nagrada Zagrebačke burze, konzultantska kuća *PricewaterhouseCoopers* Hrvatska (PwC Hrvatska) dodjeljuje Nagradu za građenje povjerenja javnosti. Cilj nagrade je **prepoznati i nagraditi društva koja se diversificiraju kroz jasnoću i transparentnost izvještavanja**. PwC stručnjaci su pregledali objave izabranih društava te ih ocijenili sukladno zadanim kriterijima transparentnosti (napredak, web stranica, strategija, informacija o rizicima, financijske informacije, korporativno upravljanje, društvena odgovornost) i odabrali pet kompanija koje su ušle u finalni izbor za nagradu, među kojima je bila i Podravka.

Nagradu za građenje povjerenja javnosti u 2019. godini dobila je Podravka što je **veliko priznanje za jasnoću i transparentnost izvještavanja** prema svojim dionicima, kao što su dioničari, investitori, banke, regulatori i drugi.

ZLATNI KLJUČEVI ZA PODRAVKU I BELUPU

Udruga Hrvatski izvoznici, u sklopu 14. konvencije hrvatskih izvoznika održane pod nazivom „Uloga izvoza u modernoj gospodarskoj politici“, dodijelila je Podravki „Zlatni ključ“ za **najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu**, a Belupu za **najboljeg izvoznika na tržište Ruske Federacije** u 2018. godini. Tržište Bosne i Hercegovine tradicionalno je jedno od najvećih i najvažnijih Podravkinih izvoznih tržišta s 260,3 milijuna kuna izvoza, a na tržištu Ruske Federacije Belupo je u 2018. godini ostvario 16 posto rasta u odnosu na 2017. godinu.

PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE, LINO LADA GOLD PROIZVODOM GODINE

Zlatna košarica nagrada je koja je dodijeljena četvrtu godinu zaredom od strane specijaliziranog magazina za maloprodaju i FMCG industriju *Ja TRGOVAC*. Odluku o uvrštenju i nagrađivanju za sve kategorije donio je posebno okupljeni panel stručnjaka i predstavnika strukovnih institucija na temelju dostavljenih prijava, dostupnih pokazatelja i provedenih analiza.

U konkurenciji Proizvođača godine Podravka je svojim **rekordnim poslovnim rezultatima u protekloj godini, unapređenjem materijalnih prava zaposlenika, razvojem i nadogradnjom brandova te osvajanjem brojnih priznanja tijekom 2018. godine još jednom potvrdila status lidera u FMCG industriji i zaslužio osvojiti prvo mjesto.**

Na temelju kvalitetne analize tržišta i okruženja, kroz Lino Lada brand prepoznat kao kvalitetan i pouzdan, lansiran je novi proizvod, Lino Lada Gold. Čokoladni namaz sa sjeckanim lješnjacima upotpunio je asortiman Lino Lade i postavio Lino Lada brand za onaj s najvećim izborom okusa te ga ujedno učinio tržišnim liderom. Zahvaljujući ovim istaknutim ostvarenjima, **Lino Lada Gold osvojila je Zlatnu košaricu u kategoriji Proizvoda godine i potvrdila status jednog od najuspješnijih lansiranja novog proizvoda.**



ZLATOM NAGRAĐENA SURADNJA PODRAVKE I LEDA

Lino Lada sladoled, nastao u suradnji Podravke i Leda, proglašen je **najboljim na svijetu**. Na prestižnom svjetskom natjecanju održanom u Švedskoj, *International Ice Cream Consortium* zlatom je nagradio jedinstven okus i izgled Lino Lada sladoleda. Prepoznat je kao **inovativan i atraktivan koncept, kvalitetan proizvod te tehnički iznimno zahtjevan projekt**.

Inače, *International Ice Cream Consortium* djeluje već 33 godine na razini cijelog svijeta, a Leda kao najveći hrvatski proizvođač industrijskog sladoleda član je udruženja već duži niz godina.



DVA VRIJEDNA PRIZNANJA ZA PODRAVKU U 2019. I NJEZINE PROIZVODE NA TRŽIŠTU BOSNE I HERCEGOVINE

Podravka je u Bosni i Hercegovini imala **sjajnu godinu**, što pokazuju i priznanja koja su stigla na kraju 2019. godine. Podravkini proizvodi su „*must have*” u čak šest kategorija po izboru trgovaca i potrošača u organizaciji In Store magazina: Juhe i kocke za juhu, Začini (Vegeta i Fant), Sve za bebe, Prehrana (Lino), Krem namazi (Lino Lada), Marmelade i džemovi (Podravkin pekmez i džemovi) te Topli napici (Podravka čajevi).

Također, Podravka d.o.o. Sarajevo osvojila je Zlatni Bisnode certifikat bonitetne izvrsnosti, prestižnu potvrdu kvalitete poslovanja koji je Podravki uručen na tradicionalnom *Bisnode4Exellence* događanju. Certifikat bonitetne izvrsnosti jedno je od rijetkih priznanja kojim poduzeća dokazuju svojim potencijalnim partnerima da su siguran partner, odgovorno i kvalitetno vođena poduzeća s kojima je poželjno poslovati.

VEGETA NAGRAĐENA U POLJSKOJ

Marka Vegeta nagrađena je titulom „*Lider 15. godišnjice*” na nacionalnom ispitivanju „*Laur Konsumenta*” kojim je provjeravana popularnost brandova kod poljskih potrošača.

Ova nagrada i priznanje **sumiraju Vegetinu višegodišnju popularnost, prepoznatljivost i kvalitetu** u širokoj konkurenciji na poljskom tržištu - brand Vegeta osvojio je titulu „*Lider 15. godišnjice*” kao najnagrađivaniji brand koji već godinama dobiva najveći broj glasova na ispitivanju „*Laur Konsumenta*”.

Osnova za ocjenu su mišljenja ispitanika prikupljena u višerazinskoj anketi koja ima za cilj prepoznati najprepoznatljiviji, najinovativniji i najpriznatiji brand, proizvod ili uslugu.

VEGETA NATUR OSVOJILA PRIZNANJE „ODABRANI PROIZVOD GODINE“

Na 10. izdanju svečanosti *"Odabrani proizvod godine 2019. – Najbolji novi proizvodi prema ocjeni potrošača"*, **Vegeta NATUR proglašena je pobjednicom u kategoriji Začina.**

Natjecanje je organizirano za 28 kategorija, na temelju tržišne ankete koju su proveli *Exact Business Solutions* na ukupnom uzorku od 4814 rumunjskih potrošača u dobi od 18 do 54 godine, iz urbanih područja, korisnika interneta. Natjecanje je organizirao Media Concept Store, nositelj licence „Odabrani proizvod godine“ u Rumunjskoj, koju je dodijelio *Product of the Year Worldwide*, vlasnik robne marke „Odabrani proizvod godine“.

Proizvod godine međunarodni je koncept, pokrenut u Francuskoj 1987., koji nagrađuje inovativne proizvode, a sada aktivno sudjeluje u 47 zemalja. Svrha „crvene etikete“ je biti vodič za najbolje proizvode s tržišta i za njihove proizvođače te za podršku marketinškim kampanjama.

PODRAVKINA LJETNA KAMPANJA OSVOJILA TREĆE MJESTO NA NATJEČAJU INDOOR KREATIVAC 2019

Sa svojim kreativnim rješenjem za ljetnu kampanju s motom *„Great food for a great summer!“* i prigodnim vizualima Podravkinih proizvoda i maskota, Podravka se našla među desetero finalista kreativnog natječaja INdoor KREATIVAC 2019. U samom finalu **Podravka je osvojila treće mjesto i u kvalitetnoj konkurenciji među finalistima iz javnog i privatnog sektora još jednom pokazala da je ukorak s trendovima.**

VEGETA PROGLAŠENA HRVATSKIM BRANDOM KOJI TRAJE I KOJEM SE VJERUJE

„Brandovi su marke koje se pretvaraju u vjerovanja, ideje, svijet s kojim će se poistovjećivati. Traju stoljećima, na njima su odrasle generacije i sinonim su za kvalitetu“, pišu 24sata, navodeći Vegetu kao **jedan od najuspješnijih hrvatskih brandova s dugom tradicijom i prepoznatljivim sloganom** poput onoga *„S Vegetom se bolje jede“*.

Prema 24sata, Vegeta je „vrhunskom i kontinuiranom kvalitetom, koju potvrđuju brojne nagrade i priznanja, nadahnuće i „must have“ proizvod“ te ima važnu ulogu u životu i poslovanju, uz dodatnu vrijednost koja nadilazi obilježja marke.

KSENIJA RAVNJAK, TAJNICA PREDSJEDNIKA UPRAVE PODRAVKE, PONIJE LA TITULU NAJBOLJE HRVATSKE TAJNICE

Nacionalna strukovna udruga Hrvatska poslovna tajnica proglasila je za **najbolju tajnicu u kategoriji velikih tvrtki upravo Podravkašicu Kseniju Ravnjak**, tajnicu predsjednika Uprave Podravke.

Udruga Hrvatska poslovna tajnica dodijelila je ovu nagradu 24. put, a pet je kategorija u kojima se dodjeljuju nagrade: mala, srednja i velika tvrtka, proračunska te neprofitna organizacija.

PODRAVKINI DIGITALNI KANALI NA PRVA TRI MJESTA NA FACEBOOKU HRVATSKE

Među više tisuća poslovnih korisnika upravo **Coolinarika, Podravka Hrvatska i Lino** zauzimaju prva tri mjesta na Facebooku Hrvatske u kategoriji robe široke potrošnje (FMCG). Riječ je o uspjehu potvrđenom prema istraživanju globalne tvrtke za analizu društvenih medija Socialbakers.

Coolinarika je i u 2019. godini zadržala vodeću poziciju na ovoj ljestvici i ima preko 600 tisuća pratitelja uz milijunske dosege korisnika, dok drugo mjesto zauzima Facebook profil Podravka Hrvatska koji ovim kanalom uspješno ostvaruje izravnu komunikaciju sa svojim potrošačima, a statistike govore kako je svaki drugi korisnik Facebooka u Hrvatskoj vidio sadržaj stranice barem jednom. Koliko je Lino Facebook stranica popularna pokazuje što je svrstana na treće mjesto s gotovo 180 tisuća pratitelja uz dosege objava preko 1.2 milijuna korisnika Facebooka.

Facebook stranica Coolinarike uz spomenuto prvo mjesto u FMCG segmentu, nalazi se i na **trećem mjestu ljestvice svih brandova na Facebooku u Hrvatskoj**.

Naći se u samom vrhu ovog poretka **priznanje je Podravkinom digitalnom timu za kvalitetan sadržaj** na društvenim mrežama koji korisnici nagrađuju velikim brojem lajkova, komentara, dijeljenjem sadržaja i aktivnog sudjelovanja na Facebook profilima Coolinarike, Podravke Hrvatska i Lina.

PODRAVKINI BRANDOVI OMILJENI KOD HRVATICA

Prvi put u Hrvatskoj dodijeljena je nagrada *Woman's Choice*, a iza projekta stoji tim najjačeg medijskog ženskog branda - *miss7*. Na temelju istraživanja agencije Ipsos o navikama, stavovima i omiljenim brandovima žena gdje su žene u dobi od 20 do 55 godina svojim glasovima odlučile pobjednike, **Podravkini su se brandovi proslavili u čak tri kategorije**.

Prema najviše dobivenih glasova, Podravkini su proizvodi proglašeni **najboljima u kategoriji Omiljene žitarice, Omiljeni dodatak jelima te Omiljena juha**. Omiljenim brandom u kategoriji žitarica proglašen je Lino, u konkurenciji dodataka jelima prvo mjesto pripalo je Vegeti, dok su omiljene juhe one Podravkine.





PODRAVSKA KLET PONOVO MEĐU 100 NAJBOLJIH HRVATSKIH RESTORANA

Nastavljajući dugogodišnji uspjeh, Podravska klet i ove je godine osvojila povjerenje potrošača i struke te je **izabrana među 100 najboljih restorana u Hrvatskoj.**

U konkurenciji za 100 najboljih ove je godine bilo više od 2500 restorana, a izbor je održan u tri kruga: prvi dio na portalu Gastronomaut, gdje glasaju gosti restorana, u drugom dijelu glasaju ugostitelji, a naposljetku članovi Časnog odbora utvrđuju konačnu listu najboljih.

Ova laskava titula potvrda je vrhunske gastronomske ponude Podravske kleti, poznate po kvaliteti i jedinstvenom interijeru, te je ujedno i dokaz kultnog statusa u hrvatskom ugostiteljstvu.

PODRAVSKA KLET OSTAVILA POZITIVAN DOJAM NA TURISTIČKU PATROLU

Ocijeniti mjesta u Hrvatskoj zadatak je već više od 40 godina stare akcije Večernjeg lista. Urednost, kvaliteta i raznolikost smještajne i ugostiteljske ponude, dodatni sadržaji, samo su neke od kategorija koje reporteri Večernjeg lista pod nazivom Turistička patrola ocjenjuju prilikom obilaska određenog mjesta i razgovora s mještanima.

Među ocijenjenim objektima koprivničkog kraja našla se i Podravska klet koja je s visoka 94 boda, od mogućih 100, još jednom dokazala da **nudi kvalitetnu i raznoliku ponudu** te da je posluga na razini.

ŽITO

O izvrsnosti i kvaliteti Žitovih proizvoda svjedoče i **brojne nagrade i priznanja osvojena tijekom 2019. godine.**

Na 19. stručnom ocjenjivanju kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica za kvalitetu proizvoda koje dodjeljuje Sekcija za pekarstvo pri Komori poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije, **Žito je primilo 39 priznanja za izvrsnost proizvoda.** Kruh **Krušnik** također je dobitnik priznanje kao Izbran produkt leta 2019, a heljdin kruh s orasima dobio je na ocjenjivanju *Superior Taste Award* 2019, u organizaciji instituta *International Taste & Quality Institute* tri zvjezdice za **izvanrednu kvalitetu i okus proizvoda.**

Čajevi **1001 CVET** već desetu godinu zaredom primili su priznanje kao *Trusted brand* 2019 odnosno pouzdani brand koje dodjeljuje časopis **Reader's Digest.**

BELUPO

HRVOJE KOLARIĆ IZABRAN ZA ČLANA IZVRŠNOG ODBORA HUP-A

Vijeće članova Hrvatske udruge poslodavaca na svojoj je posljednjoj sjednici održanoj u svibnju, **jednoglasno izabralo Hrvoja Kolarića, člana Uprave Podravke i predsjednika Uprave Belupa, za člana Izvršnog odbora – kolektivnog tijela upravljanja poslovanjem HUP-a.**

„ZLATNI KLJUČEVI“ ZA BELUPO I PODRAVKU

Udruga Hrvatski izvoznici 5. je lipnja, u sklopu 14. konvencije hrvatskih izvoznika održane pod nazivom „*Uloga izvoza u modernoj gospodarskoj politici*“, Podravci dodijelila „*Zlatni ključ*“ za najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu, a **Belupu za najboljeg izvoznika na tržište Ruske Federacije u 2018. godini.**

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1 Rezultati poslovanja

UVODNE NAPOMENE

U skladu sa sklopljenom nagodbom vjerovnika Agrokor od 4. srpnja 2018. godine, koja je postala pravomoćna dana 26. listopada 2018. godine, s danom 1. travnja 2019. godine započela je s radom Fortenova grupa čime je implementiran plan financijskog i vlasničkog restrukturiranja uslijed poteškoća u poslovanju koncerna Agrokor. Važan element nagodbe vjerovnika Agrokor čini dogovor oko isplate tzv. „graničnog duga” dobavljačima, a što je vezano uz rezultate poslovanja društva Konzum d.d., odnosno Konzum plus d.o.o. od 2018. do 2021. godine. Podravka d.d. je u travnju 2018. godine sukladno tadašnjim dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjene vrijednosti potraživanja u iznosu od 44,1 mil. kuna koje je teretilo 2017. godinu. S obzirom da su tijekom 2018. godine objavljeni mjesečni izvještaji o poslovanju Konzuma d.d. bili značajno bolji od očekivanja, ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti te je krajem 2018. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 36,2 mil. kuna. U 2019. godini ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti iz razloga što su rezultati Konzuma plus u 2018. godini i rezultati Konzuma plus za prvih 9 mjeseci 2019. godine veći od očekivanja ugrađenih u prošlogodišnju analizu, te je na temelju toga krajem 2019. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 24,0 mil. kuna.

Segment Farmaceutike je u razdoblju 1–12. 2019. na temelju standarda *MSFI 15 Prihodi na temelju ugovora s kupcima*, određene naknade za razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su bile iskazane u okviru troškova marketinga, reklasificirao kao umanjene prodaje. Iznos reklasifikacije je 11,9 mil. kuna, od čega se 10,6 mil. kuna odnosi na kategoriju lijekova na recept, a ostatak na bezreceptni program. Geografski promatrano, 11,6 mil. kuna se odnosi na regiju Istočna Europa, dok se ostatak odnosi na Hrvatsku.

Grupa Podravka računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Grupa Podravka uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1.-12. 2019.”.

Primjena novog standarda MSFI 16 Najmovi rezultirala je u razdoblju 1.-12. 2019. s manjim troškom najamnina za procijenjenih 38,0 mil. kuna (Prehrana procijenjenih 30,5 mil. kuna, Farmaceutika procijenjenih 7,5 mil. kuna), dok je amortizacija veća za 36,2 mil. kuna (Prehrana 29,0 mil. kuna, Farmaceutika 7,3 mil. kuna), troškovi kamata za 2,8 mil. kuna (Prehrana 2,3 mil. kuna, Farmaceutika 0,4 mil. kuna), a dobici od otpisa imovine s pravom korištenja iznosili su 0,1 mil. kuna (Prehrana 0,0 mil. kuna, Farmaceutika 0,1 mil. kuna). Prikaz procijenjene profitabilnosti u 2019. bez utjecaja MSFI 16 kao i metodologija procjene troškova najamnina pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1.-12. 2019.“.

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2019. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%
Prehrana	3.335,3	3.454,0	118,8	3,6%
Vlastiti brandovi*	3.093,4	3.220,6	127,2	4,1%
Ostala prodaja*	241,9	233,5	(8,4)	(3,5%)
Farmaceutika	896,9	955,4	58,5	6,5%
Vlastiti brandovi	747,1	783,4	36,3	4,9%
Ostala prodaja	149,8	172,0	22,2	14,8%
Grupa Podravka	4.232,1	4.409,4	177,3	4,2%
Vlastiti brandovi	3.840,5	4.004,0	163,5	4,3%
Ostala prodaja	391,6	405,4	13,8	3,5%

*Tijekom 2019. određeni asortiman klasificiran je iz ostale prodaje u vlastite brandove. Radi usporedivosti, promjena je napravljena u oba promatrana razdoblja..

Kretanje prihoda segmenta Prehrane (2019. u odnosu na 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 127,2 mil. kuna (+4,1%), ponajviše uslijed rasta prihoda svih poslovnih programa, kao rezultat intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novolansiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Najveći utjecaj na rast prihoda imali su poslovni programi Kulinarstvo, Dječja hrana, slastice i snack te Riba,
- Prihodi **ostale prodaje** niži su za 8,4 mil. kuna (-3,5%), kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Srbije,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 118,8 mil. kuna (+3,6%) više prihode.

Kretanje prihoda segmenta Farmaceutike (2019. u odnosu na 2018.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su za 36,3 mil. kuna (+4,9%) više prihode, ponajviše uslijed rasta potražnje i prodaje na tržištima Rusije, Hrvatske, Srbije i Slovačke,

- **Ostala prodaja** ostvarila je za 22,2 mil. kuna (+14,8%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je za 58,5 mil. kuna (+6,5%) više prihode od prodaje,

Kretanje prihoda Grupe Podravka (2019. u odnosu na 2018.):

- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 163,5 mil. kuna (+4,3%),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su za 13,8 mil. kuna (+3,5%),
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su za 177,3 mil. kuna (+4,2%).

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2019. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%
PP Kulinarstvo	894,0	934,7	40,7	4,5%
PP Dječja hrana*	407,2	435,9	28,7	7,0%
PP Podravka hrana	392,0	401,0	9,0	2,3%
PP Žito i Lagris*	949,2	956,9	7,7	0,8%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	270,4	284,1	13,7	5,1%
PP Riba	180,5	207,9	27,5	15,2%
Lijekovi na recept	643,6	670,0	26,5	4,1%
Bezreceptni program	103,5	113,4	9,8	9,5%
Ostala prodaja	391,6	405,4	13,8	3,5%
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	241,9	233,5	(8,4)	(3,5%)
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	149,8	172,0	22,2	14,8%
Grupa Podravka	4.232,1	4.409,4	177,3	4,2%

*Krajem 2019. potkategorija uljni proizvodi reklasificirana je iz PP Dječja hrana, slastice i snack u PP Žito i Lagris. Radi usporedivosti, promjena je napravljena u oba promatrana razdoblja.

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (2019. u odnosu na 2018.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 40,7 mil. kuna (+4,5%) više prihode, ponajviše na kategorijama Dodaci jelima, Juhe i Mješavine za pripremu jela, uslijed optimalnog miksa prodajno – marketinških aktivnosti te potražnje za novim proizvodima, što je rezultiralo rastom prihoda u svim regijama osim regije Nova tržišta,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je rast prihoda od 28,7 mil. kuna (+7,0%), potaknut promotivnim aktivnostima na kategorijama Kremni namazi, Dječja hrana i Snack te izvrsno prihvaćenim novim i inoviranim proizvodima na brandovima Lino Lada i Kviki. Poslovni program je ostvario rast u svim regijama, osim regije Nova tržišta,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je za 9,0 mil. kuna (+2,3%) više prihode, gdje je rast kategorija Brašno, Kondimenti i Rajčica uspio kompenzirati nižu prodaju kategorije Zamrznuto povrće. Kategorije Brašno i Kondimenti rastu uslijed intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti te povećane potražnje, a niža prodaja kategorije Zamrznuto povrće povezana je s problematikom nabave sirovine od dobavljača iz Srbije,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi rast prihoda od 7,7 mil. kuna (+0,8%) u odnosu na usporedno razdoblje. Navedeno je rezultat kontinuiranog rasta prodaje kategorija Pekarstvo i mlinarstvo te Tjestenine, što je kompenziralo nižu prodaju kategorija Konditorstvo te Grahorice, kaše i uljni proizvodi,
- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je rast prihoda od 13,7 mil. kuna (+5,1%), ponajviše uslijed rasta prodaje kategorija Gotova jela i Naresci,
- **Poslovni program Riba** na godišnjoj razini ostvaruje dvoznamenkasti rast prihoda od 27,5 mil. kuna (+15,2%) u odnosu na 2018. godinu, ponajviše uslijed rasta potražnje i snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti u regiji Adria. Na rast prihoda najviše je utjecala prodaja kategorija Tuna i Sardina,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 26,5 mil. kuna (+4,1%) više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima Rusije, Srbije i Slovačke, što je kompenziralo pad prodaje na tržištima Turske, Bosne i Hercegovine te Kosova. Na tržištu Rusije rast prodaje rezultat je kontinuirane potražnje za Belupovim proizvodima te značajnih prodajnih aktivnosti u drugoj polovici godine, dok je pad prodaje na tržištima Turske i Kosova posljedica promjene lokalne regulative,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** viši su za 9,8 mil. kuna (+9,5%), ponajviše kao rezultat rasta prihoda potkategorija OTC lijekovi i prirodni proizvodi na tržištima Hrvatske, Slovenije i Rusije, uslijed povećane potražnje i ciljanih marketinško – prodajnih aktivnosti,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je za 13,8 mil. kuna (+3,5%) više prihode, ponajviše uslijed porasta prodaje trgovačke robe društva Farmavita u segmentu Farmaceutike. U segmentu Prehrane ostala prodaja pala je za 8,4 mil. kuna (-3,5%) zbog pada prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Srbije.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2019. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%
Adria	2.964,4	3.082,6	118,1	4,0%
Prehrana*	2.331,8	2.423,9	92,1	3,9%
Farmaceutika	632,6	658,7	26,1	4,1%
ZE i prekooc.	436,4	466,2	29,8	6,8%
Prehrana	434,7	465,4	30,7	7,1%
Farmaceutika	1,7	0,8	(0,9)	(52,4%)
Centralna Europa	508,3	509,5	1,3	0,3%
Prehrana*	448,2	446,2	(2,0)	(0,4%)
Farmaceutika	60,1	63,3	3,2	5,4%
Istočna Europa	292,4	334,9	42,5	14,5%
Prehrana	103,1	103,3	0,2	0,2%
Farmaceutika	189,3	231,6	42,3	22,4%
Nova tržišta	30,7	16,1	(14,5)	(47,4%)
Prehrana	17,5	15,2	(2,3)	(12,9%)
Farmaceutika	13,2	0,9	(12,3)	(93,0%)
Grupa Podravka	4.232,1	4.409,4	177,3	4,2%

*Od početka 2019. tržište Bugarske je u sklopu reorganizacije prešlo iz regije Centralna Europa u regiju Adria. Radi usporedivosti, promjena je napravljena u oba promatrana razdoblja.

Kretanje prihoda po regijama (2019. u odnosu na 2018.):

- **Regija Adria** ostvarila je za 118,1 mil. kuna (+4,0%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. U segmentu Prehrane ostvaren je ukupan porast prihoda od 92,1 mil. kuna (+3,9%) kao posljedica rasta svih poslovnih programa i kao rezultat provedenih prodajno – marketinških aktivnosti, širenja distribucije te plasiranja novih i inoviranih proizvoda. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 26,1 mil. kuna (+4,1%) ponajviše uslijed rasta prodaje trgovačke robe i bezreceptnog programa,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekooceanske zemlje** porasli su za 29,8 mil. kuna (+6,8%) na godišnjoj razini. U segmentu Prehrane rast prihoda bilježe skoro svi poslovni programi, od kojih se ističu Kulinarstvo te Mesni proizvodi, jela i namazi. Prihodi segmenta Farmaceutike pali su za 0,9 mil. kuna (-52,4%), što nije značajnije utjecalo na ukupni rezultat regije,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je za 1,3 mil. kuna (+0,3%) više prihode u odnosu na 2018. godinu. Segment Prehrane ostvario je 2,0 mil. kuna (-0,4%) niže prihode gdje značajan rast prihoda poslovnog programa Kulinarstvo nije uspio kompenzirati pad prihoda poslovnog programa Žito i Lagris u kategorijama Riža, Grahorice, kaše i uljni proizvodi te trgovačke robe (pad prodaje maka). Segment Farmaceutike ostvario je ukupan rast prihoda od 3,2 mil. kuna (+5,4%), ponajviše uslijed rasta prodaje na tržištu Slovačke i Češke zbog povećanih prodajnih aktivnosti u drugoj polovici godine,
- Prihodi **regije Istočna Europa** na godišnjoj razini porasli su za 42,5 mil. kuna (+14,5%). U segmentu Prehrane značajan rast prihoda poslovnih programa Kulinarstvo, Žito i Lagris te Riba kompenzirao je pad prihoda Poslovnog programa Podravka hrana uslijed niže prodaje kategorije Zamrznuto povrće, povezano s problematikom nabave sirovina od dobavljača iz Srbije, te niže prodaje trgovačke robe (pad prodaje maka). U segmentu Farmaceutike ostvaren je značajan rast prihoda zahvaljujući kontinuiranom rastu potražnje za Belupovim proizvodima na tržištima Rusije i Ukrajine te značajnim prodajnim aktivnostima u drugoj polovici godine,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je pad prihoda od 14,5 mil. kuna (-47,4%). Pad prihoda segmenta Prehrane od 2,3 mil. kuna (-12,9%) ponajviše je rezultat nižih prihoda Poslovnog programa Dječje hrane, slastica i snacka. U segmentu Farmaceutike pad prihoda posljedica je promjene zakonske regulative na tržištu Turske.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2019. GODINI

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.335,3	3.454,0	118,8	3,6%	3.335,3	3.454,0	118,8	3,6%
Bruto dobit	1.110,8	1.158,6	47,8	4,3%	1.112,3	1.159,7	47,4	4,3%
EBITDA*	322,9	326,4	3,5	1,1%	317,7	333,0	15,2	4,8%
EBIT	173,3	164,3	(9,1)	(5,2%)	180,7	180,2	(0,5)	(0,3%)
Neto dobit nakon MI	145,0	137,9	(7,1)	(4,9%)	150,0	139,9	(10,1)	(6,8%)
Bruto marža	33,3%	33,5%		+24 BB	33,3%	33,6%		+23 BB
EBITDA marža	9,7%	9,5%		-23 BB	9,5%	9,6%		+11 BB
EBIT marža	5,2%	4,8%		-44 BB	5,4%	5,2%		-20 BB
Neto marža nakon MI	4,3%	4,0%		-36 BB	4,5%	4,1%		-45 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Prehrane (2019. u odnosu na 2018.):

- U 1.-12. 2019. segment Prehrane ostvario je rast izvještajne **bruto dobiti** od 4,3%, dok ostvarena bruto marža iznosi 33,5%. Navedeno ostvarenje rezultat je ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje. Pritom, procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala iznosi negativnih 26,1 mil. kuna¹,
- Izvještajna **operativna dobit (EBIT)**, niža je 5,2%, dok je normalizirana operativna dobit blago ispod usporednog razdoblja. Potrebno je naglasiti kako je kompanija u promatranom razdoblju u skladu sa svojom strategijom povećala marketinška ulaganja za 19,8 mil. kuna (+11,5%), što je pridonijelo rastu prodaje kojim su u velikoj mjeri kompenzirani viši troškovi osoblja od 42,4 mil. kuna (+5,5%) te troškovi povezani s rastom prodaje. Viši troškovi osoblja rezultat su planiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika,
- Izvještajna **Neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je 7,1 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa niža 10,1 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, potrebno je istaknuti i manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-0,3 mil. kuna u 2019.; +5,5 mil. kuna u 2018.)

¹ Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2019. – utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2018.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2019. GODINI

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	896,9	955,4	58,5	6,5%	896,9	955,4	58,5	6,5%
Bruto dobit	447,7	472,9	25,2	5,6%	452,2	472,9	20,7	4,6%
EBITDA*	140,8	182,6	41,8	29,7%	147,0	182,6	35,6	24,2%
EBIT	85,1	119,3	34,2	40,1%	91,3	119,3	28,0	30,6%
Neto dobit nakon MI	60,7	83,6	23,0	37,9%	66,3	83,6	17,4	26,2%
Bruto marža	49,9%	49,5%	-41 BB		50,4%	49,5%	-92 BB	
EBITDA marža	15,7%	19,1%	+341 BB		16,4%	19,1%	+272 BB	
EBIT marža	9,5%	12,5%	+299 BB		10,2%	12,5%	+230 BB	
Neto marža nakon MI	6,8%	8,8%	+199 BB		7,4%	8,8%	+136 BB	

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike (2019. u odnosu na 2018.):

- Segment Farmaceutike ostvario je 5,6% višu izvještajnu **bruto dobit**, dok bruto marža istodobno iznosi 49,5%. Navedeno ostvarenje rezultat je ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje,
- Izvještajna **Operativna dobit (EBIT)** viša je 40,1%, dok je normalizirana operativna dobit porasla 30,6% kao rezultat značajnog rasta prodaje te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+13,8 mil. kuna u 2019.; -12,9 mil. kuna u 2018.). Navedeno je kompenziralo više troškove osoblja od 20,1 mil. kuna (+8,7%), što je u skladu s planiranim poboljšanjem materijalnih prava zaposlenika,
- Izvještajna **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je 23,0 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša 17,4 mil. kuna. Navedeno je primarno rezultat utjecaja iznad EBIT razine, čime je kompenzirano manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-1,9 mil. kuna u 2019.; +6,0 mil. kuna u 2018.).

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2019. GODINI

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.232,1	4.409,4	177,3	4,2%	4.232,1	4.409,4	177,3	4,2%
Bruto dobit	1.558,4	1.631,5	73,1	4,7%	1.564,5	1.632,6	68,1	4,4%
EBITDA*	463,7	509,0	45,3	9,8%	464,7	515,5	50,8	10,9%
EBIT	258,4	283,5	25,1	9,7%	272,0	299,5	27,5	10,1%
Neto dobit nakon MI	205,7	221,6	15,9	7,7%	216,3	223,6	7,2	3,3%
Bruto marža	36,8%	37,0%		+18 BB	37,0%	37,0%		+6 BB
EBITDA marža	11,0%	11,5%		+59 BB	11,0%	11,7%		+71 BB
EBIT marža	6,1%	6,4%		+32 BB	6,4%	6,8%		+36 BB
Neto marža nakon MI	4,9%	5,0%		+16 BB	5,1%	5,1%		-4 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Profitabilnost Grupe Podravka (2019. u odnosu na 2018.):

- Grupa Podravka ostvarila je 4,7% višu izvještajnu **bruto dobit**, pri čemu je snažan doprinos došao od oba segmenta poslovanja. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 3,9%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,0% u izvještajnom razdoblju. Pritom, procijenjen utjecaj kretanja cijena sirovina i materijala segmenta Prehrane iznosi negativnih 26,1 mil. kuna²,
- Izvještajna **Operativna dobit (EBIT)** viša je za 25,1 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit viša za 27,5 mil. kuna. Navedeno je rezultat rasta prodaje u oba segmenta poslovanja te povoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (+18,6 mil. kuna u 2019.; -19,5 mil. kuna u 2018.), što je omogućilo snažnija marketinška ulaganja od 18,4 mil. kuna (+8,1%), kompenziralo više troškove osoblja od 62,5 mil. kuna (+6,2%) te troškove povezane s rastom prodaje. Viši troškovi osoblja rezultat su planiranog poboljšanja materijalnih prava zaposlenika,
- Izvještajna **neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 15,9 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 7,2 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, potrebno je naglasiti i manje povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-2,2 mil. kuna u 2019.; +11,5 mil. kuna u 2018.).

² Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2019. – utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2018.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA

GRUPA PODRAVKA	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.673,7	2.777,9	104,2	3,9%	2.667,6	2.776,8	109,2	4,1%
Opći i administrativni troškovi*	311,7	334,6	22,9	7,3%	306,1	329,8	23,6	7,7%
Troškovi prodaje i distribucije	568,9	605,5	36,7	6,4%	575,4	604,9	29,5	5,1%
Troškovi marketinga	407,8	436,7	28,9	7,1%	407,8	436,7	28,9	7,1%
Ostali troškovi (prihodi), neto*	11,6	(28,8)	(40,5)	N/P	3,1	(38,3)	(41,4)	N/P
Ukupno operativni troškovi	3.973,7	4.125,9	152,2	3,8%	3.960,1	4.109,9	149,8	3,8%

*Opći i administrativni troškovi sadržavaju prihode i troškove od pojedinih rezervacija, koji su u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti raspoređeni u ostale prihode/troškove. Navedena razlika proizlazi iz drugačijeg tretmana navedenih prihoda i troškova između društva i revizora.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju 3,9% viši u odnosu na 2018., dok bi na normaliziranoj razini bili 4,1% viši uslijed više razine ostvarene prodaje, same strukture prodaje, rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 26,1 mil. kuna³) te viših troškova osoblja.

Opći i administrativni troškovi su u 2019. viši 22,9 mil. kuna (+7,3%) u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat viših troškova osoblja te različite dinamike kretanja rezervacija. Na normaliziranoj razini, opći i administrativni troškovi viši su 23,6 mil. kuna (+7,7%). Opći i administrativni troškovi uključuju troškove istraživanja i razvoja.

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 36,7 mil. kuna (+6,4%) viši u odnosu na 2018., ponajviše uslijed ostvarenog rasta prodaje te viših troškova osoblja. Na normaliziranoj razini, troškovi prodaje i distribucije rasli su 29,5 mil. kuna (+5,1%). Umanjenje rezervacije potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi, prijašnjem koncernu Agrokor, koje je napravljeno u 2019. nalazi se u ostalim prihodima i troškovima, neto, dok se umanjeње rezervacije potraživanja koje je napravljeno u 2018. nalazi u troškovima prodaje i distribucije.

Troškovi marketinga su, u skladu sa strategijom Grupe, u 2019. porasli za 28,9 mil. kuna, odnosno 7,1% u odnosu na usporedno razdoblje. Troškovi samih marketing ulaganja viši su za 18,4 mil. kuna (+8,1%), dok se preostali rast troškova odnosi na troškove marketing odjela. Navedeno je rezultat snažnih ulaganja u promociju novolansiranih proizvoda te daljnjeg razvoja vlastitih brandova kroz učinkovite i raznovrsne marketinške aktivnosti.

Ostali (troškovi) prihodi, neto su u 2019. iznosili su +28,8 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -11,6 mil. kuna. Unutar ove stavke nalaze se vrijednosna usklađenja navedena u sekciji „Dodatne tablice za 1.-12. 2019.“, kao i tečajne razlike iz

3 Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2019. – utrošene količine sirovina i materijala u 2019.*cijene iz 2018.

odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u razdoblju 2019. iznosile +18,6 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -19,5 mil. kuna. Umanjenje rezervacije potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi, prijašnjem koncernu Agrokor, koje je napravljeno u 2019. nalazi se u ostalim prihodima i troškovima, neto, dok se umanjeње rezervacije potraživanja koje je napravljeno u 2018. nalazi u troškovima prodaje i distribucije.

KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. niže za 43,3 mil. kuna, odnosno -1,9% uslijed redovne amortizacije tekućeg razdoblja.

Dugotrajna financijska imovina Grupe Podravka je u odnosu na 31. prosinca 2018. viša za 36,8 mil. kuna, ponajviše uslijed reklasifikacije potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi (prijašnjem koncernu Agrokor) iz stavke potraživanja od kupaca i ostala potraživanja u stavku dugotrajna financijska imovina. Navedena potraživanja odnose se na potraživanja objašnjena u uvodnim napomenama, dok se potraživanja iz redovnog poslovanja s Fortenova grupom i dalje nalaze unutar stavke potraživanja od kupaca i ostala potraživanja.

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. više 100,0 mil. kuna, odnosno +11,8%. Do navedenog rasta ponajviše dolazi zbog strateškog rasta zaliha ribljeg asortimana uslijed povećanja potražnje i proizvodnje te uslijed rasta zaliha sirovina i materijala, što je u skladu s planiranom dinamikom proizvodnje.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2018. viša za 10,0 mil. kuna, odnosno 1,1%. Navedena odstupanja su u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 155,5 mil. kuna (-73,7%) u odnosu na 31. prosinca 2018., što je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke novčanog toka Grupe Podravka".

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2019. za 190,0 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2018., što je rezultat nastavka otplate dijela kreditnih obveza u skladu sa strategijom daljnjeg razduživanja.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze⁴ Grupe Podravka niže su za 52,3 mil. kuna, odnosno -7,9% u odnosu na 31. prosinca 2018., što je u skladu s razvojem redovnog poslovanja.

4 Obveze prema dobavljačima i ostale obveze + Obveze za porez na dobit + Rezerviranja

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Financijski dug*	966,2	878,0	(88,3)	(9,1%)	966,2	878,0	(88,2)	(9,1%)
Neto dug**	755,1	822,4	67,3	8,9%	755,1	822,4	67,3	8,9%
Trošak kamata	17,9	14,9	(3,0)	(17,0%)	17,9	14,9	(3,0)	(17,0%)
Neto dug / EBITDA***	1,6	1,6	0,0	(0,8%)	1,6	1,6	(0,0)	(1,8%)
EBIT / trošak kamata****	14,4	19,1	4,6	32,2%	15,2	20,1	4,9	32,7%
Omjer kapitala i ukupne imovine	62,9%	65,9%		+303 BB	62,9%	65,9%		+303 BB

*U 2019. Financijski dug: Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + Obveze za imovinu s pravom korištenja + Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak; u 2018. Financijski dug: Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak,

**Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti,

***Izvještajno: Neto dug / EBITDA; Normalizirano: Neto dug / normalizirana EBITDA,

****Izvještajno: EBIT / trošak kamata; Normalizirano: normalizirani EBIT / trošak kamata

Od 1. siječnja 2019. godine u primjeni je novi računovodstveni standard MSFI 16 koji propisuje način priznavanja, mjerenja, prikazivanja i objavljivanja najmova, odnosno propisuje obvezu korisnika najma da po svim najmovima iskazuju imovinu i obveze, osim kod najmova s dospijecem do 12 mjeseci ili kod najmova male vrijednosti. Sukladno navedenom, Grupa Podravka u stanju zaduženosti na 31. prosinca 2019. uključuje i obveze za imovinu s pravom korištenja (najmove) u iznosu od 101,8 mil. kuna.

Na 31. prosinca 2019. godine, ukupna zaduženost (financijski dug) Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 878,0 mil. kuna, od čega se 468,1 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 307,7 mil. kuna se odnosi na kratkoročne obveze po kreditima, 101,8 mil. kuna se odnosi na obvezu za imovinu s pravom korištenja, dok se 0,3 mil. kuna odnosi na obveze po swap i forward ugovorima. U odnosu na 31. prosinca 2018. godine, ukupan iznos zaduženosti je za 88,3 mil. kuna niži, a ukoliko iz izračuna ukupne zaduženosti isključimo obveze za imovinu s pravom korištenja, ukupan iznos zaduženosti bio bi niži za 190,1 mil. kuna kao rezultat otplate dijela kreditnih obveza. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2019. godine iznosi 1,4%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 1,2%.

Rast neto duga na 31. prosinca 2019. u odnosu na usporedno razdoblje rezultat je primjene novog MSFI 16, odnosno prikazivanja najmova kao obveze i uključivanje u stanje zaduženosti. Ukoliko iz izračuna neto duga isključimo obveze za imovinu s pravom korištenja, neto dug bi na 31. prosinca 2019. iznosio 720,5 mil. kuna i bio bi 34,6 mil. kuna niži u odnosu na 2018. Obveze po dugoročnim i kratkoročnim kreditima i zajmovima smanjene su za 190,0 mil. kuna, novac i novčani ekvivalenti niži su za 155,5 mil. kuna, dok su financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak niže za 0,1 mil. kuna.

Ukoliko bi normaliziranu EBITDA računali bez obveza za imovinu s pravom korištenja, ona bi na godišnjoj razini za 2019. iznosila procijenjenih 477,5 mil. kuna, dok bi trošak kamata računat bez obveza za imovinu s pravom korištenja, u istom razdoblju iznosio 12,1 mil. kuna. Posljedično, bez utjecaja novog MSFI 16 omjer neto duga i normalizirane EBITDA iznosio bi procijenjenih 1,5, dok bi omjer normaliziranog EBIT i troška kamata iznosio procijenjenih 24,6.

KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA

(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	316,9	272,9	(44,0)
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(126,1)	(144,1)	(18,1)
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(341,9)	(284,3)	57,5
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(151,0)	(155,5)	(4,5)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 2019. iznosio 272,9 mil. kuna kao rezultat rasta operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 144,1 mil. kuna, prvenstveno zbog novčanih kapitalnih izdataka koji su iznosili 153,9 mil. kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 2019. odnosili su se na:

- Nastavak investicijskih aktivnosti u Mirni d.d. vezanih za razvoj ribljeg poslovanja, čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana, te obradu otpadnih voda ugradnjom modernog pročišćivača, čime se podiže sigurnost proizvodnih procesa,
- Ulaganje u liniju za proizvodnju bezglutenskih proizvoda u tvornici Koktel peciva čime se omogućuje proširenje proizvodnog asortimana te ulaganje u novu peć za pečenje slanog trajnog peciva čime se osigurava kontinuitet i sigurnost proizvodnje,
- Ulaganje u modernizaciju linije za proizvodnju kremnih namaza, čime se povećavaju postojeći kapaciteti i stvaraju pretpostavke za proširenje proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u razvoj informatičkih tehnologija s ciljem unapređenja poslovanja,
- Ulaganje u paletizator u tvornici povrća Umag s ciljem povećanja kapaciteta proizvodnje i poboljšanja uvjeta rada.

Za 2020. **očekuju se kapitalni izdaci** u iznosu 298,0 mil. kuna, a u razdoblju 2021.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 200 mil. kuna.

U 2019. **neto novčani tok iz financijskih aktivnosti** iznosio je negativnih 284,3 mil. kuna, na što je najveći utjecaj imao nastavak otplate kredita i zajmova u neto iznosu od 192,9 mil. kuna. Razlika u odnosu na stanje otplate kredita i zajmova u bilanci odnosi se primarno na tečajne razlike.

DODATNE TABLICE ZA 1.-12. 2019.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Iznimno je zbog svoje specifičnosti u izračun uključeno vrijednosno usklađenje potraživanja iz odnosa prema prijašnjem koncernu Agrokor, današnjoj Fortenova grupi. Pregled vrijednosnih usklađenja korištenih za izračun EBITDA pružen je u tablici u nastavku.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA	2018.			2019.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Oprema u proizvodnji*	4,8	4,8	-	0,5	0,5	-
Imovina namijenjena prodaji*	14,8	14,8	-	7,4	7,4	-
Ulaganje u nekretnine*	-	-	-	10,4	10,4	-
Potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi**	(7,9)	(7,9)	-	(12,1)	(12,1)	-
Ostalo*	0,9	0,9	-	3,3	3,3	-
Ukupno	12,6	12,6	-	9,4	9,4	-

*Vidjeti bilješku „Ostali troškovi“; **Za 2019. godinu vidjeti bilješku „Ostali prihodi“, za 2018. godinu vidjeti bilješku „Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja“.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA	2018.			2019.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajni EBIT	258,4	173,3	85,1	283,5	164,3	119,3
+amortizacija	192,7	137,0	55,7	216,0	152,7	63,3
+vrijednosna usklađenja	12,6	12,6	-	9,4	9,4	-
Izvještajna EBITDA	463,7	322,9	140,8	509,0	326,4	182,6

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA	2018.			2019.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	272,0	180,7	91,3	299,5	180,2	119,3
+amortizacija	192,7	137,0	55,7	216,0	152,7	63,3
+vrijednosna usklađenja	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	464,7	317,7	147,0	515,5	333,0	182,6

PROFITABILNOST BEZ MSFI 16	2019. IZVJEŠTAJNO			2019. NORMALIZIRANO		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
EBITDA	509,0	326,4	182,6	515,5	333,0	182,6
-procijenjen trošak najamnina*	38,0	30,5	7,5	38,0	30,5	7,5
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,1)
Procijenjena EBITDA	470,9	295,9	175,0	477,5	302,4	175,0
EBIT	283,5	164,3	119,3	299,5	180,2	119,3
+amortizacija imovine s pravom korištenja	36,2	29,0	7,3	36,2	29,0	7,3
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,1)
-procijenjen trošak najamnina*	38,0	30,5	7,5	38,0	30,5	7,5
Procijenjen EBIT	281,7	162,7	119,0	297,7	178,7	119,0
Neto dobit	221,6	137,9	83,6	223,6	139,9	83,6
+amortizacija imovine s pravom korištenja	36,2	29,0	7,3	36,2	29,0	7,3
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,1)	(0,0)	(0,1)
+trošak kamata imovine s pravom korištenja	2,8	2,3	0,4	2,8	2,3	0,4
-procijenjen trošak najamnina*	38,0	30,5	7,5	38,0	30,5	7,5
Procijenjena neto dobit	222,5	138,7	83,8	224,5	140,7	83,8

*Krajem 2018. godine napravljena je projekcija koliko bi iznosio trošak najamnina u 2019. da nema primjene novog standarda te je napravljen plan troškova amortizacije i kamata za 2019. koji proizlaze iz primjene novog MSFI 16 standarda. Navedeno je pokazalo da bi u 2019. procijenjeni troškovi najamnina iznosili 97,6% planiranih zbrojenih troškova amortizacije i kamata. Slijedom navedenog, procijenjeni trošak najamnina za 2019. je dobiven na način da je zbroj ostvarenih troškova amortizacije i kamata u 2019. koji proizlaze iz primjene novog MSFI 16 standarda pomnožen sa 0,976.

JEDNOKRATNE STAVKE I NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA U 2019.

IZVJEŠTAJNA I NORMALIZIRANA PROFITABILNOST	2018.			2019.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	1.558,4	1.110,8	447,7	1.631,5	1.158,6	472,9
+vrijednosno usklađenje zaliha	6,1	1,6	4,5	1,1	1,1	-
Normalizirana bruto dobit	1.564,5	1.112,3	452,2	1.632,6	1.159,7	472,9
Izvještajna EBITDA	463,7	322,9	140,8	509,0	326,4	182,6
+inicijalni utjecaj MSFI-ja 9	1,4	0,6	0,8	-	-	-
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	5,6	4,7	0,9	4,8	4,8	-
+vrijednosno usklađenje zaliha	6,1	1,6	4,5	1,1	1,1	-
+utjecaj prodaje imovine Mirne d.d.	(12,0)	(12,0)	-	-	-	-
+rezervacija za otpis predujma	-	-	-	0,6	0,6	-
Normalizirana EBITDA	464,7	317,7	147,0	515,5	333,0	182,6
Izvještajni EBIT	258,4	173,3	85,1	283,5	164,3	119,3
+normalizacije iznad EBITDA razine	1,0	(5,2)	6,2	6,5	6,5	-
+oprema u proizvodnji	4,8	4,8	-	0,5	0,5	-
+imovina namijenjena prodaji	14,8	14,8	-	7,4	7,4	-
+ulaganje u nekretnine	-	-	-	10,4	10,4	-
+potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi	(7,9)	(7,9)	-	(12,1)	(12,1)	-
+ostalo	0,9	0,9	-	3,3	3,3	-
Normalizirani EBIT	272,0	180,7	91,3	299,5	180,2	119,3
Izvještajna Neto dobit nakon MI	205,7	145,0	60,7	221,6	137,9	83,6
+normalizacije iznad EBIT razine	13,6	7,4	6,2	16,0	16,0	-
+neto troškovi ESOP programa	2,1	1,6	0,4	-	-	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze*	(5,1)	(4,1)	(1,0)	(14,0)	(14,0)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	216,3	150,0	66,3	223,6	139,9	83,6

*U 2019. uključuje porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjenja vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna); u 2018. uključuje porezni utjecaj umanjenja ulaganja Podravke d.d. u Podravku Dubai (-4,9 mil. kuna).

2 Vrijednosni papiri Društva

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2019. GODINE

BR.	DIONIČAR	BROJ DIONICA	% VLASNIŠTVA
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.070.901	15,0%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.316	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. - trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.853.322	26,0%
Ukupno		7.120.003	100,0%

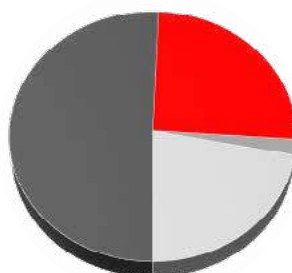
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Na dan 31. prosinca 2019. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,7% dionica. Podravka d.d. na trezorskom računu drži 1,8% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2019. godine članovi Nadzornog odbora i Uprave imali su u svome vlasništvu 16 dionica odnosno 970 dionica Podravke d.d..

Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze (ticker PODR) i u 6 indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX 10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2019.

Hrvatski mirovinski
fondovi** 51,7%



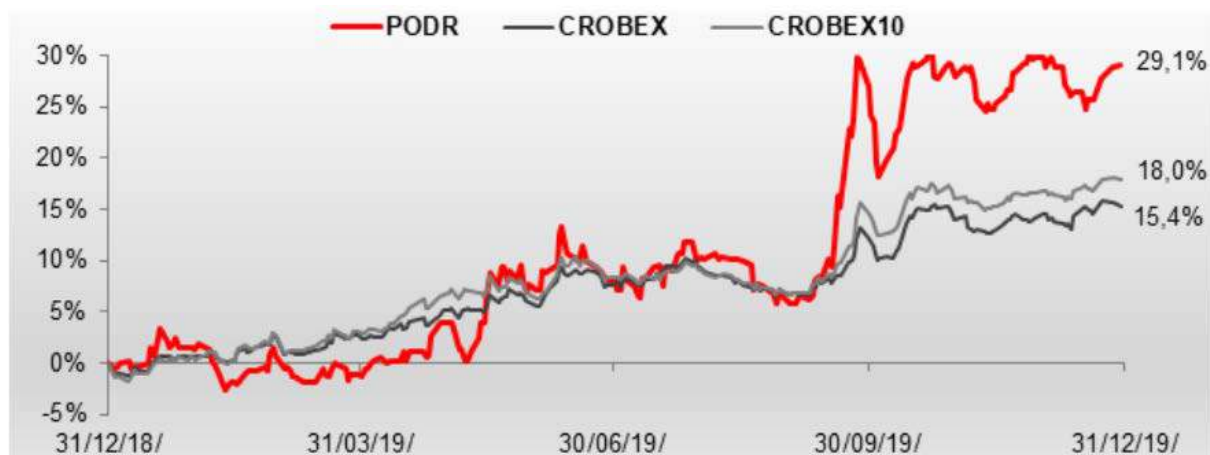
Republika Hrvatska 25,5%

Trezorske dionice 1,8%

Ostali 21,1%

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1.-12. 2019.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2018.	31. prosinca 2019.	%
PODR	375,0	484,0	29,1%
CROBEX	1.748,8	2.017,4	15,4%
CROBEX10	1017,1	1.199,9	18,0%

Na razini 2019. godine cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 29,1% čime je nadmašila rast domaćih dioničkih indexa CROBEX i CROBEX10 koji su pojedinačno porasli 15,4% odnosno 18,0%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1.-12. 2019.

(u kunama; u jedinicama) ¹	2018.	2019.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	316,5	429,1	35,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	12	4,0%
Prosječna dnevna količina	1.450	1.110	23,4%
Prosječan dnevni promet	458.850,9	476.423,6	3,8%

U 2019. godini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla je 35,6% u odnosu na 2018. godinu. Prosječna dnevna količina pala je za 23,4%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija rasli za 3,8% odnosno 4,0% u odnosu na usporedno razdoblje.

VALUACIJA

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*	2018.	2019.	%
Zadnja cijena	375,0	484,0	29,1%
Prosječni ponderirani broj dionica	6.964.479	6.984.803	0,3%
Tržišna kapitalizacija ²	2.611,7	3.380,6	29,4%
EV ³	3.409,1	4.249,3	24,6%
Normalizirana dobit po dionici	31,1	32,0	3,0%
EV / Prihodi od prodaje	0,8	1,0	19,6%
EV / normalizirana EBITDA	7,3	8,2	12,4%
EV / normalizirani EBIT	12,5	14,2	13,2%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	12,1	15,1	25,3%

*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

1 Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\Sigma \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračun.

2 Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

3 Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2019. GODINU

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 23. ožujka 2020. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Marin Pucar
Predsjednik Uprave

Brvoje Kolarić
Član Uprave

Marko Đerek
Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Član Uprave

Koprivnica, 23. ožujka 2020.

Izvešće neovisnog revizora

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvešće o reviziji godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno - Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2019., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima i konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2019., njegovu konsolidiranu financijsku uspješnost i konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od EU (MSFI-ima, usvojenima od EU).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora *u odjeljku o revizorovim odgovornostima* za reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe (IESBA Kodeks) i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući provedene postupke za rješavanje pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova i goodwilla</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena u vezi s procjenom umanjivanja vrijednosti brandova i goodwill-a Grupe sadržan je u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 17 Goodwill i Bilješci 18 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova i goodwilla ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjivanja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog branda i goodwill-a kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjivanja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostala pitanja

Reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe za godinu završenu 31. prosinca 2018. obavio je drugi revizor koji je dana 29. travnja 2019. godine izdao revizorsko mišljenje bez rezerve.

Ostale informacije u Godišnjem izvješću Grupe za 2019. godinu

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Osim konsolidiranih financijskih izvještaja i izvješća neovisnog revizora, *Ostale informacije* sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće Grupe koje sadrži Izvješće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije, niti Izvješće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

U vezi s našom revizijom godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane. U pogledu Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru da li Izvješće posloводства uključuje potrebne objave iz Članka 21. Zakona o računovodstvu te da li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja sadrži podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства za 2019. godinu usklađene, u svim bitnim odrednicama, s priloženim godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženo izvješće posloводства za 2019. godinu sastavljeno u skladu sa Člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključena u Godišnje izvješće Grupe za 2019. godinu, uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu; te
4. su dijelovi izjave o primjeni korporativnog upravljanja koji sadržavaju informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 3. i 4. Zakona o računovodstvu, uključених u Godišnje izvješće Grupe za 2019. godinu, pripremljeni u skladu sa zahtjevima Zakona o računovodstvu i dosljedni su, u svim značajnim odrednicama, priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Dodatno, na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства, Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Godišnjem izvješću Grupe. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za godišnje konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblazanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar grupe za izražavanje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i izvedbu grupe revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba objaviti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice objave nadmašile dobrobiti javnog interesa od takve objave.

Izvješće o ostalim pravnim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem Izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. od strane Glavne skupštine dioničara.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 23. ožujka 2020. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog Parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj Uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvještaj o regulatornim izvještajima

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.



Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor
Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb, Republika Hrvatska
23. ožujka 2020.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	2019.	2018.
Prihodi od prodaje	8	4.409.417	4.232.149
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(2.777.903)	(2.673.716)
Bruto dobit		1.631.514	1.558.433
Ostali prihodi	9	50.797	40.397
Opći i administrativni troškovi	11	(334.585)	(317.300)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(605.548)	(568.884)
Troškovi marketinga	11	(436.699)	(407.778)
Ostali troškovi	10	(21.933)	(46.425)
Operativna dobit		283.546	258.443
Financijski prihodi	13	874	13.130
Financijski troškovi	14	(18.569)	(21.070)
Neto financijski troškovi		(17.695)	(7.940)
Dobit prije poreza		265.851	250.503
Porez na dobit	15	(38.747)	(38.924)
Dobit za godinu		227.104	211.579
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak/(gubitak) neto od odgođenog poreza		(1.095)	937
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		1.881	(14.548)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		786	(13.611)
Ukupno sveobuhvatna dobit		227.890	197.968
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		221.586	205.711
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		5.518	5.868
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		222.278	192.270
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		5.612	5.698
Zarada po dionici (u kunama)			
- osnovna	16	31,72	29,54
- razrijeđena	16	31,51	29,45

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2019. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2019.	31.12.2018.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	17	27.250	26.782
Nematerijalna imovina	18	244.559	236.176
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	2.212.979	2.256.318
Imovina s pravom korištenja	20	100.168	-
Ulaganja u nekretnine	21	118.240	134.187
Dugotrajna financijska imovina	23	43.178	6.366
Odgodena porezna imovina	15	149.065	152.079
Ukupna dugotrajna imovina		2.895.439	2.811.908
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	24	948.260	848.230
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	25	948.767	938.766
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	26	12	296
Potraživanje za porez na dobit		5.361	5.834
Novac i novčani ekvivalenti	27	55.589	211.106
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	28	30.393	29.921
Ukupna kratkotrajna imovina		1.988.382	2.034.153
Ukupna imovina		4.883.821	4.846.061
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	29	1.698.636	1.691.884
Pričuve	30	853.580	796.850
Zadržana dobit	31	620.878	516.603
Udjeli vlasnika matice		3.173.094	3.005.337
Nekontrolirajući udjeli	32	46.334	42.369
Ukupna glavnica		3.219.428	3.047.706
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	34	468.088	623.454
Obveze za imovinu s pravom korištenja	20	70.218	-
Rezerviranja	35	73.578	70.611
Ostale dugoročne obveze	36	19.363	20.703
Odgodena porezna obveza	15	39.083	40.213
Ukupne dugoročne obveze		670.330	754.981
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	37	606.571	658.861
Obveza za porez na dobit		17.755	15.914
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	33	292	415
Kredit i zajmovi	34	307.742	342.332
Obveze za imovinu s pravom korištenja	20	31.610	-
Rezerviranja	35	30.092	25.852
Ukupne kratkoročne obveze		994.062	1.043.374
Ukupne obveze		1.664.393	1.798.355
Ukupno glavnica i obveze		4.883.821	4.846.061

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječanj 2018. godine	1.689.947	147.604	50.903	189.738	58.570	320.047	403.303	2.860.112	36.671	2.896.783
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	205.711	205.711	5.868	211.579
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(14.378)	-	(14.378)	(170)	(14.548)
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	937	-	937	-	937
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(13.441)	-	(13.441)	(170)	(13.611)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(13.441)	205.711	192.270	5.698	197.968
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	7.542	-	3.220	32.947	(43.709)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	-	(280)	-	(280)	-	(280)
Realizacija opcija	7.362	-	-	-	-	-	-	7.362	-	7.362
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	(2.868)	-	-	-	-	-	-	(2.868)	-	(2.868)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)	-	(48.702)
Kupovina vlastitih dionica	(2.557)	-	-	-	-	-	-	(2.557)	-	(2.557)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.937	-	7.542	-	3.220	32.667	(92.411)	(47.045)	-	(47.045)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.691.884	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	516.603	3.005.337	42.369	3.047.706
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	221.586	221.586	5.518	227.104
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1.787	-	1.787	94	1.881
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.095)	-	(1.095)	-	(1.095)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	-	692	94	786
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	692	221.586	222.278	5.612	227.890
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 30)	-	-	7.913	-	2.256	44.234	(54.403)	-	-	-
Realizacija opcija	(802)	-	-	-	-	-	-	(802)	-	(802)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 29)	7.554	-	-	-	-	-	-	7.554	-	7.554
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(62.908)	(62.908)	-	(62.908)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela (bilješka 30)	-	-	-	-	-	1.635	-	1.635	(1.647)	(12)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.752	-	7.913	-	2.256	45.869	(117.311)	(54.521)	(1.647)	(56.168)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.698.636	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	620.878	3.173.094	46.334	3.219.428

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2019.	2018.
Dobit nakon poreza		227.104	211.579
Porez na dobit	15	38.747	38.924
Amortizacija	11	216.023	192.671
Likvidacija ovisnog društva		-	(2.211)
Gubici od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	10	3.746	4.809
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	10	7.410	16.318
Vrijednosno usklađenje ulaganja	10	-	885
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	(12.124)	-
Umanjenja vrijednosnog ulaganja u nekretnine	10	10.399	-
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja		(75)	-
Kapitalna pričuva ESOP	39	-	(4.961)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		161	(1.000)
Trošak isplata s temelja dionica		7.554	7.725
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(2.860)	3.254
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(1.043)	(11.805)
Dobici od prodaje dionica		-	(121)
Vrijednosno usklađenje kupaca		2.989	(3.431)
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja		7.207	(2.610)
Prihod od kamata		(476)	(641)
Prihod od prodaje prava		-	(750)
Trošak kamata		15.840	18.993
Učinak promjene tečaja		87	(16.773)
		520.688	450.855
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(100.030)	(42.425)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(38.176)	8.458
Smanjenje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(59.137)	(59.261)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		323.345	357.627
Plaćeni porez		(33.720)	(20.652)
Plaćene kamate		(16.684)	(20.033)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		272.941	316.942
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(153.897)	(166.135)
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva		20	200
Primici od prodaje ljekarničkih prava		500	438
Prodaja imovine namijenjene za prodaju	28	1.628	37.262
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		7.106	1.306
Dani krediti		(41)	(37)
Otplata danih kredita		70	130
Prodaja dionica i udjela		-	121
Naplaćene kamate		460	641
Naplaćene dividende		16	21
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(144.138)	(126.053)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende		(62.177)	(48.724)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa		(12)	-
Kupovina vlastitih dionica	29	-	(2.557)
Prodaja vlastitih dionica		6.130	2.092
Primljeni krediti i zajmovi		409.950	117.392
Otplata kredita i zajmova		(638.211)	(410.068)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima		(284.320)	(341.865)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(155.517)	(150.976)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		211.106	362.082
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	27	55.589	211.106

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješci 21.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 29.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva

Članovi Nadzornog odbora u 2019. godini:

Predsjednik	Želimir Vukina (od 01.07.2019.)
Predsjednik	Dubravko Štimac (do 30.06.2019.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović
Član	Marina Dabić (od 01.07.2019.)
Član	Tomislav Kitonić (od 01.07.2019.)
Član	Damir Grbavac (do 18.06.2019.)
Član	Petar Vlaić (do 30.06.2019.)
Član	Ksenija Horvat
Član	Ivana Matovina
Član	Petar Miladin
Član	Dajana Milodanović
Član	Krunoslav Vitelj

Članovi Uprave Društva u 2019. godini

Predsjednik	Marin Pucar
Član	Davor Doko
Član	Marko Đerek
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Ljiljana Šapina

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (“EU MSFI“).

Financijski izvještaji prezentirani su za Gruppu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Ovo su financijski izvještaji Grupe koji uključuju primjenu *MSFI 16 Najmovi*. Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 23. ožujka 2020. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih finansijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani finansijski izvještaji Grupe uključuju finansijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2019. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja finansijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad finansijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Društvo kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Društvo te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg nekontrolirajućeg udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

(iii) Nekontrolirajući udjeli

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

(iv) Gubitak kontrole nad ovisnim društvima

Kada Grupa izgubi kontrolu nad ovisnim društvom, prestaju se priznavati imovina i obveze ovisnog društva te svih povezanih nekontrolirajućih udjela i drugih stavaka kapitala. Dobici ili gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka. Zadržani udio u bivšem ovisnom društvu mjeri se po fer vrijednosti kada se kontrola izgubi.

(v) Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji finansijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjenjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjenje imovine.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.2 Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknativi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

3.4 Priznavanje prihoda

Grupa priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Grupa razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.5 Priznavanje prihoda (nastavak)

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

3.6 Najmovi

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je usvojila MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Grupa je također odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Grupa Podravka priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.7 Najmovi (nastavak)

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Grupa kao prodavatelj-najmoprimac je dužan imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Grupa kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Grupa je dužna izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Grupa kao najmoprimac dužna je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8 Strane valute

(i) Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

(ii) Članice Grupe

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem ovisno društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

(iii) Neto ulaganje u članice Grupe

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

3.9 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.10 Državne potpore**

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.11 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.12 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
 - Žito i povezana društva
 - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

3.13 Oporezivanje*(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.14 Oporezivanje (nastavak)***(ii) Odgođena porezna imovina i obveze*

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjenje obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

(iv) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.15 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.15).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.16 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Grupa objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.17 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.15).

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, finansijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.18 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3.19 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.20 Potraživanja od kupaca*i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Potraživanja od kupaca (nastavak)

ii) Mjenice

Grupa na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici s pravom regresa (regresna mjenica), faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Grupa evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijecu, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se napolatom te mjenice.

3.22 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

3.23 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.24 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.20 Primanja radnika (nastavak)***(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavicu tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.25 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne) da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.26 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjere se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkih instrumenata koje se ne drži radi trgovanja, Grupa može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenih instrumenata kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svako pojedinačno ulaganje.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Grupa može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Ocjena poslovnog modela

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospjećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Grupe;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Grupa nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)****A Financijska imovina (nastavak)****(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)**

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Grupa koristi vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

Financijska imovina po FVRD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
Financijska imovina po amortiziranom trošku	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
Dužnički instrumenti po FVOD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
Vlasnički instrumenti po FVOD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

(iii) Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Grupa niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Grupa obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

B. Financijske obveze

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

(iii) Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

C. Netiranje

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

D. Derivativni financijski instrumenti

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeca.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužnička ulaganja po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2019. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Slijedi pregled:

Izmjene i dopune u MSFI-ja 10 Konsolidirani financijski izvještaji i MRS-a 28 Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima: Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata

Izmjene i dopune se odnose na ispravak utvrđene nedosljednosti između zahtjeva standarda MSFI-ja 10 i MRS-a 28 vezane uz prodaju ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata. Kao glavni rezultat izmjena i dopuna, ukupna dobit ili gubitak se priznaju kada transakcija uključuje poslovanje (neovisno o tome odnosi li se poslovanje na ovisno društvo ili ne). Djelomična dobit ili gubitak se priznaje kada transakcija uključuje imovinu koja ne predstavlja poslovanje društva, čak i onda kada se ta imovina nalazi u ovisnom društvu. U prosincu 2015. godine, Odbor za MSFI-jeve je odgodio datum primjene ovih izmjena i dopuna na neodređeno vrijeme, ovisno o rezultatu projekta istraživanja računovodstvene metode udjela. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

Konceptualni okvir MSFI-jeva

Odbor za MSFI-jeve izdao je revidirani Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje 29. ožujka 2018. godine. Konceptualni okvir donosi sveobuhvatan set načela i koncepata financijskog izvještavanja, objave standarda, uputa za definiranje konzistentnih računovodstvenih politika i pomoć u razumijevanju i tumačenju standarda. Odbor je izdao zaseban popratni dokument, Izmjene i dopune referenci na Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje, koji utvrđuje izmjene i dopune u standardima u svrhu ažuriranja referenci u Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje. Cilj popratnog dokumenta je popratiti i podržati prijelaz na izmijenjeni Konceptualni okvir financijskog izvještavanja, društvima koja svoje računovodstvene politike pripremaju prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje, a kada niti jedan MSFI standard nije primjenjiv na određenu transakciju. Popratni dokument je na snazi od 1. siječnja 2020. za društva koja svoja računovodstvene politike pišu prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje.

MSFI 3: Poslovne kombinacije (Izmjene i dopune)

Odbor za MSFI-jeve je izdao izmjene i dopune definicije poslovanja (izmjene i dopune MSFI-ja 3) usmjerenu na rješavanje poteškoća koje nastaju kada društvo utvrđuje je li preuzelo poslovanje ili je samo steklo imovinu. Izmjene i dopune se odnose samo na poslovne kombinacije čiji je datum stjecanja u prvom godišnjem izvještajnom razdoblju koje počinje 1. siječnja 2020. godine ili nakon toga i na akvizicije imovine koje nastaju nakon početka tog razdoblja, s dozvoljenom ranijom primjenom. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja i MRS 8 Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške: Definicija „značajnosti“ (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2020. ili nakon toga, s dozvoljenom ranijom primjenom. Izmjene i dopune pojašnjavaju definiciju značajnosti i njenu primjenu. Nova definicija navodi da je „informacija značajna ako razumno može očekivati da će njeno izostavljanje ili pogrešno prikazivanje utjecati na odluke koje korisnici financijskih izvještaja donose na osnovi tih financijskih izvještaja, a koji pružaju financijske informacije o određenom izvještajnom subjektu“. Dodatno, objašnjenja popratnih definicija su poboljšana. Izmjenama i dopunama se osigurava konzistentnost definicije značajnosti kroz sve MSFI standarde.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI (NASTAVAK)

Reforma ujednačavanja kamatne stope - MSFI 9, MRS 39 i MSFI 7 (Izmjene i dopune)

Izmjene su na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020. te se moraju primjenjivati retrospektivno. Ranija primjena je dopuštena. U rujnu 2019. godine Odbor za MSFI-jeve je donio izmjene i dopune MSFI-ja 9, MRS-a 39 i MSFI-ja 7, čime je završio prvu fazu svog rada na projektu definiranja učinaka reforme međubankarskih ponuđenih stopa (IBOR) na financijsko izvještavanje. Druga faza bit će usredotočena na pitanja koja bi mogla utjecati na financijsko izvještavanje, kada se postojeća referentna kamatna stopa zamijeni nerizičnom kamatnom stopom (RFR). Objavljene Izmjene i dopune bave se pitanjima koja utječu na način financijskog izvještavanja u razdoblju prije zamjene postojećih referentnih kamatnih stopa s alternativnim kamatnim stopama. Objavljene Izmjene i dopune se bave implikacijama vezanim uz posebne zahtjeve za računovodstvo zaštite (hedge) zbog progresivne analize koju zahtijevaju MSFI 9 Financijski instrumenti i MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. Izmjene i dopune osigurale su privremene olakšice primjenjive na sve odnose računovodstva zaštite koji su izravno pod utjecajem reforme međubankarskih kamatnih stopa, čime se omogućio nastavak primjene računovodstva zaštite tijekom razdoblja neizvjesnosti prije zamjene postojećih kamatnih stopa s alternativnom kamatnom stopom koja je gotovo bez rizika. Donesene su i izmjene i dopune MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objave koje se odnose se na dodatne objave neizvjesnosti koja proizlazi iz reforme ujednačavanja referentnih kamatnih stopa.

MRS 1 Prezentacija financijskih izvještaja: Klasifikacija kratkoročnih i dugoročnih obveza (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2022. ili nakon toga, s dopuštenom ranijom primjenom. Cilj izmjena i dopuna je potaknuti dosljednost u primjeni zahtjeva standarda na način da se društvima pomogne utvrditi trebaju li se dugovanja i ostale obveze s neizvjesnim datumom podmirenja, u izvještaju o financijskom položaju klasificirati kao dugoročne ili kratkoročne obveze. Izmjene i dopune utječu na prezentaciju obveza u izvještaju o financijskom položaju, ali ne mijenjaju postojeće zahtjeve oko mjerenja ili trenutka priznavanja imovine, obveza, prihoda ili rashoda, niti informacija koje društvo objavljuje u bilješkama vezanih uz te pozicije. Osim navedenog, izmjene i dopune pojašnjavaju zahtjeve za klasifikaciju dugovanja koja društvo može podmiriti izdavanjem vlastitih kapitalnih instrumenata. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

Grupa ne očekuju da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2019.:

MSFI 16: Najmovi

MSFI 16 postavlja osnove priznavanja, mjerenja, prezentiranja i objavljivanja najмова za obje strane u ugovoru o najmu, odnosno za kupca (najmoprimca) i dobavljača (najmodavca). Novi standard zahtijeva da najmoprimci sve najmove osim najмова male vrijednosti i kratkoročne najmove priznaju u financijskim izvještajima. Najmoprimci imaju jedinstven računovodstveni model za sve najmove, uz određene iznimke. Računovodstveni tretman najмова kod najmodavca nije bitno promijenjen.

Grupa je počela primjenjivati MSFI 16 Najmovi od 1. siječnja 2019. godine.

Sljedeća tablica i priložene bilješke u nastavku objašnjavaju utjecaj MSFI 16 Najmovi na financijske izvještaje Grupe:

Usvajanje MSFI 16 Najmovi	31.12.2019.	01.01.2019.	31.12.2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Imovina s pravom korištenja	100.168	112.206	-
Obveze za imovinu s pravom korištenja	101.828	112.206	-
Tekuće dospjeće obveze imovine s pravom korištenja	31.610	-	-
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	70.218	112.206	-
Kapital			
Zadržana dobit	39.749	-	-

Usklađenje obveza za najam na dan 1.siječnja 2019. godine s budućim plaćanjima za operativni najam na 31. prosinac 2018. godine:

(u tisućama kuna)

Obveze po poslovnom najmu na dan 31. prosinca 2018. godine	145.364
Diskontna stopa na dan 1. siječnja 2019.	2,66%
Diskontirana ugovorena obveza po poslovnom najmu na dan 1. siječnja 2019.	115.714
Umanjenje:	
Ugovorena obveza po kratkoročnim najmovima i najmovima male vrijednosti	(3.508)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	112.206

MSFI 9: Značajke predujmova s negativnom naknadom (Izmjene i dopune)

Izmjenama i dopunama dozvoljava se mjerenje financijske imovine sa značajkama predujmova kojima se strankama dozvoljava ili brani plaćanje ili primanje naknade za prijevremeni raskid ugovora (iz perspektive vlasnika financijske imovine to može biti i negativna naknada) po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

MRS 28: Dugotrajni interesi u pridružena društva i zajedničke pothvate (Izmjene i dopune)

Izmjenama i dopunama se razmatra treba li se mjerenje dugotrajnih interesa u pridružena društva i zajedničke pothvate koji čine dio neto ulaganja u pridružena društva i zajedničke pothvate, prvenstveno zahtjevi za umanjnjenjem vrijednosti, bazirati na odredbama MSFI-ja 9, MRS-a 28 ili njihovom kombinacijom. Izmjene i dopune pojašnjavaju kako društvo primjenjuje MSFI 9 Financijski instrumenti prije MRS-a 28 za takve dugotrajne interese za čije se priznavanje koristi metoda udjela. Prilikom primjene MSFI-ja 9, Grupa ne uzima u obzir usklade knjigovodstvene vrijednosti dugotrajnih interesa koja proizlaze iz primjene MRS-a 28.

IFRIC Tumačenje 23: Nesigurnost u pogledu postupanja s porezom na dohodak

Tumačenje adresira računovodstveni tretman poreza na dobit kada porezne transakcije uključuju neizvjesnost koja utječe na primjenu MRS-a 12. Tumačenje daje smjernice za razmatranje neizvjesnih poreznih transakcija pojedinačno i skupno, za nadzore od strane poreznih vlasti te odgovarajuću metodu za odražavanje neizvjesnosti i računovodstveni tretman promjena u činjenicama i okolnostima.

MRS 19: Dopune planova, skraćivanje i isplata (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune od Grupe zahtijevaju korištenje ažuriranih aktuarskih pretpostavki za utvrđivanje trenutnih troškova rada zaposlenika i neto kamata za ostatak godišnjeg izvještajnog razdoblja, nakon što je došlo do dopune, skraćivanja ili isplate planova. Izmjenama i dopunama se također pojašnjava kako računovodstveni tretman dopune, skraćivanja ili isplate planova utječe na primjenu ograničenja u iznosu priznate imovine.

Odbor za MSFI-jeve je izdao Godišnja poboljšanja MSFI-ja ciklus 2015-2017, a koja predstavljaju skup izmjena i promjena MSFI-ja.

MSFI 3: Poslovna spajanja i MSFI 11: Zajednički poslovi

Izmjene i dopune MSFI-ja 3 pojašnjavaju da prilikom preuzimanja kontrole nad poslovanjem u kojem Grupa ima zajedničko upravljanje, Grupa ponovo vrednuje prethodne udjele u tom poslovanju. Izmjene i dopune MSFI-ja 11 pojašnjavaju da Grupa prilikom stjecanja zajedničke kontrole nad poslovanjem koje je zajedničko upravljanje ne radi ponovno vrednovanje prethodnih udjela u tom poslovanju.

MRS 12: Porez na dobit

Izmjene i dopune pojašnjavaju da se posljedice plaćanja poreza na dobit na financijske instrumente klasificirane kao kapital trebaju priznati na poziciji na kojoj su priznate prošle transakcije ili događaji koji su generirali dobit raspoloživu za raspodjelu.

MRS 23: Troškovi posudbe

Izmjene i dopune pojašnjavaju stavak 14. standarda. Kada je kvalificirana imovina spremna za uporabu ili prodaju a neki specifični troškovi posudbe povezani s imovinom ostaju nepodmireni u tom trenutku, troškovi posudbe se trebaju uključiti u iznos novčanih sredstva koja Grupa općenito posuđuje.

Usvajanje navedenih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva, osim za MSFI 16 Najmovi, koji je imao materijalni utjecaj na financijske izvještaje Društva kako je gore prikazano.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 35).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Grupi kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.21 i 35).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)*(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Grupa vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospeljeća.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	Goodwill	Brandovi	Prava
<i>Poslovni segment</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>		
PP Kulinarstvo	-	8.928	-
PP Dječja hrana, slastice, snack	-	21.144	-
PP Podravka hrana	-	439	-
PP Žito i Lagris	27.250	46.017	-
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	-	-	-
PP Riba	-	18.800	-
Farmaceutika	-	-	54.832
Ostalo - nealocirano na segmente	-	-	16.263
	27.250	95.328	71.095

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Izračun nadoknative vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2.5%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 4,99%.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjeno vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Goodwill (nastavak)

Kao rezultat provedenog testa umanjeno vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjeno vrijednosti goodwilla tijekom 2019. i 2018. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjeno vrijednosti goodwilla u slučaju pada terminalne stope rasta za 265 baznih poena u iznosu od 269 tisuća kuna (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala). S druge strane, povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 92 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta,) nastala bi potreba za umanjeno vrijednosti od 162 tisuće kuna.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjeno vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjeno knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjeno vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjeno vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria na dan 31. prosinca 2019. primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 4,26% do 8,42% dok primijenjena terminalna stopa rasta u rasponu od 2,10% do 3,44%.

Kod prvog branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 264 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjeno vrijednosti od 13 tisuća kuna. S druge strane, u slučaju smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 318 baznih poena postojala bi indikacija za umanjeno vrijednosti od 30 tisuća kuna. Kod drugog branda u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 311 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjeno vrijednosti od 5 tisuća kuna. S druge strane, u slučaju smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 385 baznih poena postojala bi indikacija za umanjeno vrijednosti od 9 tisuća kuna. Kod trećeg branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 438 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjeno vrijednosti od 285 kuna. S druge strane, i uz razumnu moguću (do 500 baznih poena) promjenu terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) ne postoji indikacija za umanjeno vrijednosti predmetnog branda.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 22 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona 4,26% do 6,83% dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 1,62% do 2,46%.

Kod prvog branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 485 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 6 tisuća kuna. S druge strane, i uz razumno moguću (do 500 baznih poena) promjenu terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti predmetnog branda. Kod drugog branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 496 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 505 kuna. S druge strane, i uz razumno moguću (do 500 baznih poena) promjenu terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti.

Tijekom 2019. godine Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova.

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 36.025 tisuća kuna.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u razdoblju od 2020. do 2024. godine od 2%, uštedu i optimizaciju potrošnje, smanjenje troškova centralnih službi te poboljšanje uvjeta nabave kod dobavljača.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8,34% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu).

Tijekom 2019. godine Grupa nije imala troškova umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, Grupa je 2019. godine angažirala neovisnog procjenitelja koji je utvrdio tržišnu vrijednost nekretnina. Grupa je tijekom 2019. godine priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i postrojenja u iznosu od 3.742 tisuća kuna i opreme u iznosu od 459 tisuća kuna (2018: u iznosu 4.809 tisuća kuna).

Grupa je u 2019. godini priznala trošak umanjenja ulaganja u nekretnine u iznosu od 10.399 tisuća kuna.

Također Grupa je u 2019. godini priznala i trošak umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji u Poljskoj u iznosu od 1.305 tisuća kuna i imovine u Tanzaniji u iznosu od 5.105 tisuća kuna.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 23: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 26: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 28: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 33: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 39: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	4.381.430	4.202.361
Prihodi od pružanja usluga	27.987	29.788
	4.409.417	4.232.149

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
 - Žito i povezana društva
 - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

	Prihodi segme nta 2019.	Troškovi segme nta 2019.	Amortizacija segme nta 2019.	Dobit (Gubitak) segme nta 2019.
(u tisućama kuna)				
PP Kulinarstvo	934.698	685.601	26.035	223.062
PP Dječja hrana, slastice, snack	435.892	361.018	23.384	51.490
PP Podravka hrana	401.014	395.316	23.059	(17.361)
PP Žito i Lagris	956.928	916.025	39.805	1.098
Žito i povezana društva	798.505	754.258	35.961	8.286
Ostala društva	158.423	161.767	3.844	(7.188)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	284.135	288.954	14.851	(19.670)
PP Riba	207.918	203.266	6.633	(1.981)
Farmaceutika	955.378	790.216	63.297	101.865
Ostala prodaja	233.454	236.333	2.618	(5.498)
	4.409.417	3.876.729	199.682	333.005
Financijski prihodi (bilješka 13)				874
Ostali prihodi (bilješka 9)				50.797
Središnji administrativni troškovi				(78.324)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(21.933)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(18.569)
Dobit prije poreza				265.851

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)**

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit (Gubitak) segmenta
(u tisućama kuna)	2018.	2018.	2018.	2018.
PP Kulinarstvo	894.046	655.187	16.897	221.962
PP Dječja hrana, slastice, snack	407.223	331.012	18.407	57.804
PP Podravka hrana	391.989	389.111	18.275	(15.397)
PP Žito i Lagris	949.243	899.385	44.539	5.319
<i>Žito i povezana društva</i>	<i>785.560</i>	<i>729.264</i>	<i>42.069</i>	<i>14.227</i>
<i>Ostala društva</i>	<i>163.683</i>	<i>170.121</i>	<i>2.470</i>	<i>(8.908)</i>
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	270.433	268.477	13.000	(11.044)
PP Riba	180.456	180.582	3.352	(3.478)
Farmaceutika	896.880	743.422	55.677	97.782
Ostala prodaja	241.879	247.007	1.569	(6.697)
	4.232.149	3.714.183	171.716	346.251
Financijski prihodi (bilješka 13)				13.130
Ostali prihodi (bilješka 9)				40.397
Središnji administrativni troškovi				(81.780)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(46.425)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(21.070)
Dobit prije poreza				250.503

Bilanca stanja po segmentima

	31.12.2019.			31.12.2018.		
(u tisućama kuna)	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana	Ukupno	Farmaceutika	Segmenti prehrana
IMOVINA						
Ukupna dugotrajna imovina	2.895.439	1.009.373	1.886.066	2.811.908	1.024.114	1.787.794
Ukupna kratkotrajna imovina	1.988.382	567.911	1.420.471	2.034.153	555.572	1.478.581
Ukupna imovina	4.883.821	1.577.284	3.306.537	4.846.061	1.579.686	3.266.375
OBVEZE						
Dionička glavnica	3.173.094	1.059.739	2.113.355	3.005.337	976.050	2.029.287
Manjinski interes	46.334	46.738	-404	42.369	40.487	1.882
Ukupne dugoročne obveze	670.330	275.880	394.450	754.981	354.721	400.260
Ukupne kratkoročne obveze	994.062	194.927	799.135	1.043.374	208.428	834.946
Ukupno glavnica i obveze	4.883.821	1.577.284	3.306.537	4.846.061	1.579.686	3.266.375

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, *food solution* i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B)*, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Regija Adria	3.082.564	2.964.415
Regija Centralna Europa	509.538	508.263
Regija Zapadna Europa i prekomorske zemlje	466.233	436.401
Regija Istočna Europa	334.946	292.411
Regija Nova tržišta	16.136	30.659
	4.409.417	4.232.149

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 32% (2018.: 32%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 68% (2018.: 68%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 32% (2018.: 33%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 10% ukupnih prihoda Grupe u 2019. godini (2018.: približno 11% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta					
	ZE i prekooceanske zemlje		Centralna Europa	Istočna Europa	Nova tržišta	
Jugoistočna Europa	Zapadna Europa	Prekooceanske zemlje				
Hrvatska	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Burkina Faso
Slovenija	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir	Indija
Bosna i Hercegovina	Švicarska	Meksiko	Slovačka	Kazakhstan	Kuvajt	Japan
Sjeverna Makedonija	Francuska	Australija	Mađarska	Estonija	Katar	Singapur
Srbija	Velika Britanija	Novi Zeland	Rumunjska	Litva	Oman	Tajvan
Crna Gora	Italija			Latvija	Saudijska Arab.	Izrael
Kosovo	Danska			Moldavija	Turska	Mongolija
Bugarska	Švedska			Bjelorusija	Jordan	
Albanija	Norveška			Armenija	Egipat	
Grčka	Nizozemska			Kirgistan	Libija	
	Belgija				Kenija	
	Irska				Madagaskar	
	Španjolska				Liberija	

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Kamate i tečajne razlike po kupcima	19.991	-
Ukidanje umanjenja financijske imovine	12.124	-
Prihodi od subvencija	10.093	9.890
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	2.860	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	1.043	11.805
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	78	-
Ukidanje rezerviranja	29	5.608
Ostali prihodi	4.579	13.094
	50.797	40.397

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore u poljoprivredi.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine	10.399	-
Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 28)	7.410	16.318
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	3.746	4.809
Kamate od dobavljača i ostalo	373	2.900
Gubici od prodaje i rashoda imovine namijenjene prodaji	5	-
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	-	3.254
Kamate od kupaca i tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	18.259
Vrijednosno usklađenje ulaganja u vlasničke instrumente	-	885
	21.933	46.425

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	2.147.882	2.073.623
Troškovi radnika (bilješka 12)	1.066.326	1.003.786
Reklama i propaganda	245.357	227.002
Usluge (i)	228.186	225.011
Amortizacija (ii)	216.023	192.671
Prijevoz	103.132	97.808
Reprezentacija	30.702	30.162
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	26.059	22.970
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	23.925	21.133
Zakupnine	14.386	44.637
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	11.128	10.384
Telekomunikacije	10.618	10.853
Bankarske usluge	5.685	5.413
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 25)	2.989	(3.428)
Ostalo (iii)	22.337	5.653
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi	4.154.735	3.967.678

- (i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 2.374 tisuće kuna (2018.: 2.412 tisuća kuna). Grupa tijekom 2019. godine od revizora nije primila nerevizijske usluge.
- (ii) U troškovima amortizacije uključeno je 1.282 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2018.: 590 tisuća kuna).
- (iii) Ostalo se najvećim dijelom odnosi na premije osiguranja u iznosu od 15.234 tisuće kuna (2018.: 10.362 tisuća kuna), te rezerviranja za ostale buduće troškove u iznosu od 2.427 tisuća kuna (2018.: prihod u iznosu 2.506 tisuća kuna).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjeње za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.552.270	1.445.829
Nabavna vrijednost prodane robe	554.515	559.031
Troškovi radnika	457.169	432.272
Amortizacija	125.698	127.327
Usluge u proizvodnji	63.670	77.875
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	9.353	8.115
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	15.228	23.267
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.777.903	2.673.716

Tijekom 2019. godine Grupa je u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima priznala 1.125 tisuća kuna ispravka vrijednosti zaliha zamrznutog povrća (tijekom 2018. godine Grupa je u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima priznala 1.555 tisuća kuna ispravka vrijednosti zaliha zamrznutog povrća te 4.539 tisuća kuna ispravka vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i sirovina Valsartan i Vazelin).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	125.698	127.327
Prodaja, logistika i distribucija	43.810	22.536
Opći i administrativni troškovi	35.348	36.463
Troškovi marketinga	11.167	6.345
	216.023	192.671

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	457.169	432.272
Prodaja, logistika i distribucija	293.112	280.037
Opći i administrativni troškovi	205.304	187.597
Troškovi marketinga	110.741	103.880
	1.066.326	1.003.786

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	962.853	938.991
Prijevoz	25.943	18.977
Redovne i poticajne otpremnine	8.820	7.492
Opcije za dionice (bilješka 39)	7.554	2.093
Ostali troškovi radnika	61.156	36.233
	1.066.326	1.003.786

Ostali troškovi radnika odnose se najvećim dijelom na troškove božićnice, uskrsnice i drugih neoporezivih naknada zaposlenicima u iznosu od 28.025 tisuća kuna (2018.: 20.520 tisuća kuna) te troškova regresa za godišnji odmor u iznosu od 20.327 tisuća kuna (2018.: 12.837 tisuća kuna).

Na dan 31. prosinca 2019. godine Grupa je imala 6.652 djelatnika (2018.: 6.517 djelatnika).

U 2019. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 90 radnika u iznosu od 6.218 tisuća kuna (2018.: obračunate i isplaćene otpremnine za 99 radnika u iznosu od 7.452 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu	390	864
Kamate od oročenih depozita	378	354
Ostale kamate	98	287
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	-	11.488
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	8	137
	874	13.130

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	15.840	18.993
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	2.173	-
Nerealizirani gubici po forwardu	556	-
Kapitalna pričuva ESOP	-	2.077
	18.569	21.070

Tijekom 2019. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je uz redovnu otplatu kredita rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

Tijekom 2018. godine Grupa je u okviru ostalih financijskih troškova priznala trošak realiziranih dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u iznosu od 2.077 tisuća kuna.

Tijekom 2019. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 40 tisuća kuna (2018.: 403 tisuća kuna) kapitalizirani u objekte i opremu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Tekući porez na dobit	36.605	27.158
Odgođeni porezni trošak	2.142	11.766
	38.747	38.924

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Dobit prije oporezivanja	265.851	250.503
Porez po stopi od 18%	47.853	44.357
Neoporezivi prihodi	(3.532)	-
Nepriznati rashodi	7.593	10.343
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(3.441)	(209)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna	(9.675)	-
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	3.489	(9.117)
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(1.228)	(4.182)
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(2.664)	(2.268)
Porez za prethodnu godinu	(49)	-
Porez plaćen u inozemstvu	401	-
Porez na dobit	38.747	38.924
Efektivna porezna stopa	15%	16%

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2019. godini s te osnove iskorišteno je 17.210 tisuća kuna odgođene porezne imovine.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2019. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 106.974 tisuće kuna (2018.: 87.499 tisuća kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 3.116 tisuće kuna), Mađarskoj (u iznosu od 319 tisuća kuna), Tanzaniji (u iznosu od 72.840 tisuće kuna), Poljskoj (u iznosu 9.222 tisuća kuna), Njemačkoj (u iznosu 10.444 tisuće kuna), Rusiji (u iznosu 6.336 tisuća kuna), Srbiji (u iznosu 289 tisuća kuna) i u Hrvatskoj (u iznosu od 4.408 tisuća kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 2.774 tisuće kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019.	-	3.885
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2020.	-	2.636
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2021.	3.374	19.758
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022.	4.570	38.991
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023.	1.278	10.895
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2024.	4.698	1.412
Porezni gubici bez isteka trajanja	93.054	9.922
	106.974	87.499

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2019.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	4.994	-	(453)	-	-	4.541
Nekretnine, postrojenja i oprema	4.791	-	2.511	-	1	7.303
Financijska imovina	12.184	-	12.521	-	-	24.705
Rezervacije	11.498	-	817	224	9	12.548
Isplate s temelja dionica	1.335	-	(72)	-	-	1.263
Zalihe	7.086	-	4.096	-	3	11.185
Porezna olakšica za ulaganja	100.984	-	(17.210)	-	-	83.774
Neiskorišteni porezni gubitak	4.043	-	(1.419)	-	120	2.744
Potraživanja	-	-	1.002	-	-	1002
Ostala odgođena porezna imovina	5.164	-	(5.164)	-	-	-
Odgođena porezna imovina	152.079	-	(3.371)	224	133	149.065
2018.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	17.414	-	(12.420)	-	-	4.994
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.100	-	2.691	-	-	4.791
Financijska imovina	6.066	-	6.118	-	-	12.184
Rezervacije	9.070	-	2.428	-	-	11.498
Isplate s temelja dionica	2.919	-	(1.584)	-	-	1.335
Zalihe	5.451	-	1.635	-	-	7.086
Porezna olakšica za ulaganja	115.910	-	(14.926)	-	-	100.984
Neiskorišteni porezni gubitak	6.447	-	(2.404)	-	-	4.043
Ostala odgođena porezna imovina	5.009	-	155	-	-	5.164
Odgođena porezna imovina	170.386	-	(18.307)	-	-	152.079

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2019. godine imala je ponovna procjena nadoknadivosti razlika iz prošlosti tijekom koje je su utvrđene nove okolnosti koje upućuju na nadoknadivost razlika vezana za financijsku imovinu.

Tijekom 2019. godine došlo je do povećanja odgođene porezne imovine s osnova materijalne imovine u iznosu od 2.511 tisuća kuna, jer se umanjenje vrijednosti materijalne imovine smatra privremeno porezno nepriznatim troškom, te je s te osnove ukalkulirani porez na dobit i uvećana odgođena porezna imovina.

Na umanjenje odgođene porezne imovine najveći efekt imalo je iskorištenje porezne olakšice u iznosu od 17.210 tisuća kuna.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) bit će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Grupa je tijekom 2018. godine unutar grupnom prodajom nematerijalne imovine (brand Warzywko) stekla pravo na umanjenje porezne osnovice uvećane u ranijim razdobljima, a što je rezultiralo smanjenjem odgođene porezne imovine za iznos od 12.420 tisuća kuna. Tijekom 2018. godine došlo je do povećanja odgođene porezne imovine s osnova materijalne imovine u iznosu od 2.691 tisuću kuna, jer se umanjenje vrijednosti materijalne imovine smatra porezno nepriznatim troškom, te je s te osnove ukalkulirani porez na dobit i uvećana odgođena porezna imovina.

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2019.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(9.207)	(2.156)	(30)	(11.393)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(31.006)	3.385	(69)	(27.690)
	(40.213)	1.229	(99)	(39.083)

2018.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(10.752)	1.547	(2)	(9.207)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(35.940)	4.939	(5)	(31.006)
	(46.692)	6.486	(7)	(40.213)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 189.217 opcija na dionice nije iskorišteno (2018.: 173.744 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2019. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	2019.	2018.
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(135.200)	(155.524)
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)	6.984.803	6.964.479
Efekt opcijskih ugovora	46.513	20.220
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)	7.031.316	6.984.699

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	2019.	2018.
Osnovna zarada po dionici		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	221.586	205.711
Osnovna zarada po dionici (u kunama)	31,72	29,54
Razrijeđena zarada po dionici		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	221.586	205.711
Razrijeđena zarada po dionici (u kunama)	31,51	29,45

BILJEŠKA 17 - GOODWILL

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Nabavna vrijednost		
Stanje na dan 1. siječnja	67.304	67.304
Stanje na dan 31. prosinca	67.304	67.304
Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti		
Stanje na dan 1. siječnja	40.522	39.902
Učinak promjena deviznog tečaja	(468)	620
Stanje na dan 31. prosinca	40.054	40.522
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca	27.250	26.782

Tijekom 2019. i 2018. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	232.686	235.382	203.203	30.679	701.950
Učinak promjena deviznog tečaja	(495)	(232)	(836)	(17)	(1.580)
Povećanja	(296)	-	-	25.828	25.532
Prijenos	21.008	6.430	-	(27.438)	-
Prodaja i rashod	(2.089)	(292)	-	(868)	(3.249)
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	250.814	241.288	202.367	28.184	722.653
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(195.051)	(162.494)	(104.170)	-	(461.715)
Učinak promjena deviznog tečaja	472	37	242	-	751
Prodaja i rashod	2.050	292	-	-	2.342
Amortizacija tekuće godine	(15.959)	(8.592)	(3.304)	-	(27.855)
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	(208.488)	(170.757)	(107.232)	-	(486.477)
Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2018.	42.326	70.531	95.135	28.184	236.176
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	250.814	241.288	202.367	28.184	722.653
Učinak promjena deviznog tečaja	148	57	376	3	584
Povećanja	(114)	-	-	32.721	32.607
Prijenos	11.938	8.861	-	(20.799)	-
Prodaja i rashod	(2.279)	(1.079)	(438)	(789)	(4.585)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	-	-	-	77	77
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(22)	(22)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	260.507	249.127	202.305	39.375	751.314
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(208.488)	(170.757)	(107.232)	-	(486.477)
Učinak promjena deviznog tečaja	(134)	(23)	(183)	-	(340)
Prodaja i rashod	2.279	870	438	-	3.587
Amortizacija tekuće godine	(15.403)	(8.122)	-	-	(23.525)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	(221.746)	(178.032)	(106.977)	-	(506.755)
Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2019.	38.761	71.095	95.328	39.375	244.559

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 24.550 tisuće kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2018.: 24.988 tisuće kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2019. godine iznosi 166.423 tisuće kuna te se odnosi na brandove i ostala prava.

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	2.902.787	2.326.693	124.323	5.353.803
Učinak promjena deviznog tečaja	(5.911)	(3.326)	(151)	(9.388)
Povećanja	1.754	2.744	137.273	141.771
Prijenos	22.982	135.335	(158.317)	-
Prodaja i rashod	(1.664)	(56.782)	-	(58.446)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	(9.599)	(12.486)	-	(22.085)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	1.337	-	1.337
Prijenos na ulaganje u nekretnine (ii)	(13.316)	-	-	(13.316)
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	2.897.033	2.393.515	103.128	5.393.676
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(1.605.430)	(1.430.054)	(327)	(3.035.811)
Učinak promjena deviznog tečaja	150	880	-	1.030
Prodaja i rashod	1.632	53.156	-	54.788
Amortizacija tekuće godine	(51.863)	(112.953)	-	(164.816)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	4.205	2.290	-	6.495
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	(4.809)	-	(4.809)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	(1.337)	-	(1.337)
Prijenos na ulaganje u nekretnine (ii)	7.102	-	-	7.102
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	(1.644.204)	(1.492.827)	(327)	(3.137.358)
Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2018.	1.252.829	900.688	102.801	2.256.318
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	2.897.033	2.393.515	103.128	5.393.676
Učinak promjena deviznog tečaja	2.183	1.223	31	3.437
Povećanja	363	2.114	118.812	121.289
Prijenos	13.276	128.200	(141.476)	-
Prodaja i rashod	(3.285)	(51.563)	(104)	(54.952)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	(28.151)	(676)	-	(28.827)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(55)	(55)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	12	-	12
Umanjenje vrijednosti imovine	-	-	(1.615)	(1.615)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	2.881.419	2.472.825	78.721	5.432.965
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(1.644.204)	(1.492.827)	(327)	(3.137.358)
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.945)	(550)	-	(2.495)
Prodaja i rashod	1.351	50.851	-	52.202
Amortizacija tekuće godine	(54.062)	(99.896)	-	(153.958)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	23.090	676	-	23.766
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(1.672)	(459)	-	(2.131)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	(12)	-	(12)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	(1.677.442)	(1.542.217)	(327)	(3.219.986)
Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2019.	1.203.977	930.608	78.394	2.212.979

Grupa je tijekom 2019. godine priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i opreme u iznosu od 2.131 tisuća kuna i investicija u tijeku u iznosu od 1.615 tisuća kuna (2018.: 4.809 tisuća kuna).

(i) Grupa je tijekom 2019. godine reklasificirala nekretnine, postrojenja i opremu u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 5.061 tisuća kuna. (2018.:15.590 tisuća kuna).

Grupa je tijekom 2018. godine reklasificirala nekretnine, postrojenja i opremu u ulaganje u nekretnine u iznosu od 6.214 tisuća kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2019. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 40 tisuća kuna (2018.: 403 tisuće kuna) kapitalizirani u objekte i opremu koristeći procijenjenu stopu kapitalizacije od 1,21% (2018.: 1,62%).

Imovina pod hipotekom

Grupa ima sindicirani kredit koji je sklopljen s EBRD-om i više poslovnih banaka u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Kao instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. (korisnici sindiciranog kredita). Osim po navedenom sindiciranom kreditu, Grupa ima založenu imovinu i po drugim kreditnim obvezama. Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 894.856 tisuća kuna (2018.: 926.288 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 20 – IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA*****Kretanje imovine s pravom korištenja:***

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljište	Objekti	Ukupno zemljište i objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	12.814	49.038	61.852	50.354	112.206
Povećanje u toku godine	-	12.053	12.053	13.418	25.471
Prodaja i rashod	-	(1.120)	(1.120)	(370)	(1.490)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	12.814	59.971	72.785	63.402	136.187
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	-	-	-	-	-
Amortizacija razdoblja	325	13.864	14.189	22.058	36.247
Učinak tečaja	-	68	68	50	118
Prodaja i rashod	-	(242)	(242)	(104)	(346)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	325	13.690	14.015	22.004	36.019
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2019.	12.489	46.281	58.770	41.398	100.168

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:

	2019.	2018.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	112.206	-
Rashod od kamata	2.773	-
Povećanje obveze u toku godine	24.327	-
Plaćanje obveze za najam	(38.119)	-
Tečajna razlika	641	-
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	101.828	-
 Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja	 31.610	 -
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	70.218	-

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:

	2019.	2018.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Amortizacija	36.247	-
Rashod od kamata	2.773	-
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	23.401	-
Ukupan iznos priznat u dobiti/(gubitku)	62.421	-

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE

(u tisućama kuna)

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2018.	-
Donos s dugotrajne imovine namijenjene prodaji	121.866
Donos s nekretnine, postrojenja i opreme	12.321
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	134.187

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2019.	167.378
Učinak promjena deviznog tečaja	65
Prodaja i rashod	(799)
Prijenos na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji	(8.508)
Umanjenje imovine	(10.399)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	147.737

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(33.191)
Učinak promjena deviznog tečaja	(23)
Prodaja i rashod	303
Amortizacija tekuće godine	(2.177)
Prijenos na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji	5.591
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	(29.497)
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2019.	118.240

U 2019. godini Grupa je izvršila umanjenje zemljišta i zgrade u Rijeci u iznosu od 10.399 tisuća kuna (2018.: 0 kuna).

Dodatno, Grupa je reklasificirala dio ulaganja u nekretnine u Sloveniji na dugotrajnu imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 2.917 tisuća kuna.

U skladu s odlukom Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna.

Prema neovisnoj procjeni procjenitelja, fer vrijednost nekretnina ne ukazuje na potrebu za daljnjim umanjenjem vrijednosti. Operativni troškovi iznose 1.523 tisuće kuna (2018.: 1.293 tisuće kuna) dok prihodi od najma nekretnine iznose 2.929 tisuće kuna (2018.: 3.500 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 22 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2019.	2018.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekame Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	65%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mima d.d. Rovinj	Hrvatska	99%	90%	Proizvodnja i prerada ribe
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	100%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100%	100%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International E.O.O., Sofia *****	Bugarska	100%	0%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	85%	85%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Vegeta Ltd.***	Kenija	80%	80%	Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100%	100%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor	Slovenija	100%	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
ZRIŽ g.i.z., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Usluge
LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb*****	Hrvatska	0%	100%	Prodaja i distribucija hrane
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

**25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

***15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

****80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam

*****U 2019. godini Grupa je osnovala ovisno društvo Podravka International E.O.O. Sofia

*****U 2019. godini likvidirano je ovisno društvo LD Žito d.o.o.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 23 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	-
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	-
Dani zajmovi	6	8
Depoziti i ostalo	1.483	1.475
Vlasnički instrumenti	5.292	4.883
	43.178	6.366

Grupa je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokora evidentirala financijske instrumente u zamjenu za potraživanja od kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane u bruto iznosu od 54.133 tisuće kuna. U tijeku 2019. godine ukinula je umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata u iznosu od 12.124 tisuće kuna.

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

U 2018. godini izvršeno je umanjenje ulaganja u ostale vlasničke instrumente u iznosu od 885 tisuća kuna čiji je trošak iskazan u okviru ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKA 24 – ZALIHE

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	335.782	328.043
Proizvodnja u toku	35.827	38.969
Gotovi proizvodi	419.979	359.688
Trgovačka roba	156.672	121.530
	948.260	848.230

U tijeku 2019. godine priznato je 1.673 tisuće kuna prihoda od umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2018.: 18.194 tisuće kuna trošak od usklađenja vrijednosti). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 25 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	1.085.898	1.052.625
Potraživanja po eskontiranim mjenicama	-	57.722
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(1.255)	(1.361)
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(196.781)	(229.418)
Neto potraživanja od kupaca	887.862	879.568
Predujmovi dobavljačima	9.341	9.187
Neto dani krediti	15	7
Neto potraživanja za PDV	21.663	23.596
Unaprijed plaćeni troškovi	18.468	18.817
Potraživanja od radnika	1.826	1.256
Ostala potraživanja	9.592	6.335
	948.767	938.766

Grupa je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokora potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane reklasificirala na dugotrajnu financijsku imovinu.

Tijekom 2018. godine Grupa je priznala ukidanje umanjenja vrijednosti potraživanja u iznosu od 7.905 tisuća kuna zbog boljih ostvarenih rezultata tog kupca od procijenjenih rezultata.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	230.779	240.999
Neto povećanje / (smanjenje)	5.654	(1.033)
Naplaćeno	(2.665)	(2.395)
Prijenos na financijsku imovinu	(31.526)	-
Isknjiženje za nenaplativo	(4.206)	(6.792)
Stanje 31.prosinca	198.036	230.779

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nedospjelo	728.401	705.601
0-90 dana	140.786	154.059
91-180 dana	12.499	15.428
181-360 dana	6.176	4.480
	887.862	879.568

Najznačajniji kupci

Neto potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2019. godine iznose 102.241 tisuća kuna (2018.: 140.585 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 26 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Terminski ugovori	12	296
	12	296

Grupa je u 2019. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2019. iznosila 12 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 39.135 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 24. siječnja 2020. do 18. lipnja 2020. godine (2018.: 20.437 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2019. do 12. studenog 2019. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 27 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Novac na računima u bankama	49.849	193.927
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	5.412	16.763
Novac u blagajnama	328	416
	55.589	211.106

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,15%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospijeca do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu do 3,69%.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (20.378 tisuća kuna), HRK (8.950 tisuća kuna), PLN (5.265 tisuća kuna) i RUB (4.676 tisuća kuna), dok u ostalim valutama drži 16.320 tisuća kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 28 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Zemljišta i objekti	27.450	22.787
Oprema	2.943	7.134
	30.393	29.921

Grupa je tijekom 2019. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 1.628 tisuća kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu od 1.043 tisuća kuna.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 12.331 tisuće kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Poljskoj, 1.239 tisuća kuna na zemljište i objekte u Tanzaniji, 3.957 tisuća kuna zemljište i objekte u Hrvatskoj te na tržištu Slovenije 9.924 tisuće kuna.

Grupa je 2019. godine priznala umanjenje zemljišta i objekata namijenjenih prodaji u Poljskoj u iznosu od 1.305 tisuća kuna (2018.: 0 kuna) i umanjenje zemljišta, objekata i opreme u Tanzaniji u iznosu od 6.105 tisuća kuna (2018.: 5.873 tisuća kuna).

Grupa je 2019. godine reklasificirala zemljište i objekte u Hrvatskoj i Sloveniji u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 7.982 tisuća kuna.

Grupa je 2018. godine priznala umanjenje zemljišta i objekata namijenjenih prodaji u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna, umanjenje nekretnine u Koprivnici u iznosu od 1.195 tisuća kuna, te je izvršila reklasifikaciju u ulaganje u nekretnine u iznosu od 121.866 tisuća kuna.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 30.393 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Tijekom 2019. godine izvršena su umanjena zemljišta, objekata i opreme u Poljskoj i Tanzaniji.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda	

Oprema namijenjena prodaji

Iznos od 2.943 tisuće kuna na 31. prosinca 2019. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2018.: 7.134 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 29 – DIONIČKI KAPITAL**

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(kom)</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2018.	6.957.444	1.566.401	184.049	(60.503)	1.689.947
Kupovina vlastitih dionica (i)	(7.000)	-	-	(2.557)	(2.557)
Realizacija opcija (i)	23.784	-	(1.489)	8.851	7.362
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	(2.868)	-	(2.868)
31. prosinca 2018.	6.974.228	1.566.401	179.692	(54.209)	1.691.884
1. siječnja 2019.	6.974.228	1.566.401	179.692	(54.209)	1.691.884
Realizacija opcija (i)	17.859	-	(7.443)	6.641	(802)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	7.554	-	7.554
31. prosinca 2019.	6.992.087	1.566.401	179.803	(47.568)	1.698.636

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 127.916 vlastitih dionica (2018.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 145.775 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) *Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2019. godine Društvo nije kupovalo vlastite dionice (2018.: 7.000 vlastitih dionica).

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2019.		2018.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
Vlasnička struktura				
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.070.901	15,04	1.052.100	14,78
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68	902.874	12,68
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste Plavi OMF kategorije B	724.316	10,17	674.669	9,48
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
CERP - Republika Hrvatska	415.564	5,84	404.233	5,68
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
AZ Profit ODMF	101.840	1,43	101.840	1,43
Trezorski račun	127.916	1,80	145.775	2,05
Ostali dioničari	1.849.468	25,98	1.911.388	26,85
Ukupno	7.120.003	100,00	7.120.003	100,00

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 30 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2018.	147.604	50.903	189.738	58.570	320.047	766.862
Raspodjela dobiti (bilj. 31)	-	7.542	-	3.220	32.947	43.709
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	(280)	(280)
Tečajne razlike	-	-	-	-	(14.378)	(14.378)
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	937	937
31. prosinca 2018.	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	796.850
1. siječnja 2019.	147.604	58.445	189.738	61.790	339.273	796.850
Raspodjela dobiti (bilj. 31)	-	7.913	-	2.256	44.234	54.403
Tečajne razlike	-	-	-	-	1.787	1.787
Efekt stjecanja dodatnog manjinskog interesa	-	-	-	-	1.635	1.635
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(1.095)	(1.095)
31. prosinca 2019.	147.604	66.358	189.738	64.046	385.834	853.580

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi

U 2019. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2018. godine u iznosu od 49.061 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 5.657 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 43.404 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 62.908 tisuća kuna (9,00 kuna po dionici).

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2019. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva u zakonske pričuve 2.256 tisuća kuna, statutarne pričuve 2.256 tisuća kuna te u ostale rezerve 831 tisuću kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 31 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1.siječnja	516.603	403.303
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(54.403)	(43.709)
- objavljena dividenda	(62.908)	(48.702)
- dobit razdoblja	221.586	205.711
Stanje 31. prosinca	620.878	516.603

Dana 18. lipnja 2019. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 62.908 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici (2018.: 48.702 tisuća kuna, 7,00 kuna po dionici).

BILJEŠKA 32 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo te 99,23% u povezanom društvu Mirna d.d.. Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbivanja) na dan 31. prosinca 2019. godine i društva Mirna d.d. su kako slijedi:

31. prosinca 2019.	Mirna d.d.	Farmavita
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Nekontrolirajući udjeli	0,8%	35,0%
Izveštaj o financijskom položaju		
Dugotrajna imovina	69.799	68.510
Kratkotrajna imovina	49.316	122.022
Kratkoročne obveze	(106.527)	(45.140)
Dugoročne obveze	(11.144)	(32.298)
Neto imovina	1.444	113.094
Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu		
Prihodi od prodaje	105.629	207.433
Dobit nakon poreza	(3.923)	18.550
Ostala sveobuhvatna dobit	1	132
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	(3.922)	18.682
Izveštaj o novčanim tokovima		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(25)	(2.147)

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	42.369	36.671
Efekt stjecanja nekontrolirajućih udjela	(1.647)	-
Tečajna razlika	94	(170)
Udjel u dobiti tekuće godine	5.518	5.868
Stanje na dan 31. prosinca	46.334	42.369
Od čega:		
<i>Mirna d.d.</i>	<i>(404)</i>	<i>1.882</i>
<i>Farmavita d.o.o.</i>	<i>46.738</i>	<i>40.487</i>

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 33 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	-	390
Forward ugovori	292	25
	292	415

Pregled kamatnih swapova je kako slijedi:

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2019.							
SWAP 1 - EBRD	-	-	-	-	-	-	-
SWAP 2 - EBRD	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-				

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2018.							
SWAP 1 - EBRD	20.540	8.224	229	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	8.224	161	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	41.080	16.448	390				

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom od strane Podravke d.d. s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospjeća novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospjećem 16. kolovoza 2022. godine koji uz Podravku d.d. koriste i Belupo d.d. i Žito d.o.o. čiji je otplatni plan bio prilagođen kamatnim swapovima do njihova dospjeća 16. kolovoza 2019. godine. Grupa je na datum 31. prosinca 2018. godine fiksirala trošak kamata za 27% glavnice sindiciranog kredita kako je prikazano u gornjoj tablici, dok su tijekom 2019. godine kamatni swapovi istekli.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospjeća predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Grupe i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	242.601	271.016
Banke u inozemstvu	225.283	351.824
Financijski najam	204	614
	468.088	623.454
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	157.417	176.081
Banke u inozemstvu	149.674	165.315
Financijski najam	651	936
	307.742	342.332
Ukupno krediti	775.830	965.786

Podravka d.d., Belupo d.d. i Žito d.o.o. su 2016. godine sklopili ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. Rok dospijeca je 16. kolovoza 2022. godine.

Prema spomenutom sindiciranom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu.
- Pokriće neto duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 543.371 tisuća kuna (2018.: 706.099 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 894.856 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja		Trošak		Sadašnja vrijednost	
	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	676	987	(25)	(51)	651	936
Od jedne do pet godina	209	629	(5)	(15)	204	614
Ukupno	885	1.616	(30)	(66)	855	1.550

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	651	936
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	204	614
	855	1.550

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	220.001	226.730
Od 2 – 5 godina	248.087	357.733
Preko 5 godina	-	39.381
	468.088	623.844

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	2019.			2018.		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
Dugoročni krediti						
Banke u Hrvatskoj						
varijabilna kamatna stopa	-	1,40%	-	-	1,40%	-
fiksna kamatna stopa	0,83%	1,36%	-	1,57%	1,80%	-
Banke u inozemstvu						
varijabilna kamatna stopa	-	0,94%	-	-	1,14%	-
fiksna kamatna stopa	-	-	4,72%	-	-	5,14%
Najam						
varijabilna kamatna stopa	-	6,02%	4,80%	-	6,09%	4,99%
fiksna kamatna stopa	-	-	-	-	-	5,74%
Kratkoročni krediti						
Banke						
varijabilna kamatna stopa	0,51%	-	2,75%	0,54%	-	2,79%
fiksna kamatna stopa	0,93%	-	2,94%	1,50%	-	3,94%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2019.		2018.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	238.253	229.835	241.763	381.691
Kratkoročni krediti	119.429	188.314	135.732	206.600
	357.682	418.149	377.495	588.291

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe je na 31.12.2019. iznosio 1,21% (31.12.2018.: 1,62%).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	242.601	271.016	241.845	272.616
Banke u inozemstvu	225.283	351.824	225.749	352.702
Financijski najam	204	614	204	614
	468.088	623.454	467.798	625.932

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	113.832	69.470
EUR	623.656	839.252
Ostalo	38.342	57.454
	775.830	966.176

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Iskoristivo unutar jedne godine	341.591	311.197
	341.591	311.197

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka koje nose promjenjivu kamatnu stopu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Obveza za imovinu s pravom korištenja		Dionički kapital	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Nevladajući udjeli	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>	Krediti						
Stanje na 1. siječnja 2019	965.786	-	1.691.884	339.273	516.603	42.369	3.555.915
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	409.950	-	-	-	-	-	409.950
Otplata kredita	(602.865)	-	-	-	-	-	(602.865)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(35.346)	-	-	-	-	(35.346)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	6.130	-	-	-	6.130
Dodatno stjecanje manjinskog interesa	-	-	-	1.635	-	(1.647)	(12)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(62.177)	-	(62.177)
Ukupno novčane transakcije	(192.916)	(35.346)	6.130	1.635	(62.177)	(1.647)	(284.321)
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	2.591	726	-	1.787	-	94	5.198
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(1.095)	-	-	(1.095)
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	44.234	(54.403)	-	(10.169)
Ostale nenovčane transakcije	369	137.677	-	-	-	-	138.046
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(1.230)	-	-	-	-	(1.230)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	622	-	220.855	5.518	226.995
Stanje na dan 31. prosinca 2019	775.830	101.828	1.698.636	385.834	620.878	46.334	3.629.340

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 35 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2018.						
Dugoročni dio	15.034	-	29.847	-	25.730	70.611
Kratkoročni dio	2.165	17.002	-	6.357	328	25.852
Stanje 1. siječnja 2019.	17.199	17.002	29.847	6.357	26.058	96.463
Povećanje rezerviranja	3.926	15.755	3.412	11.536	(29)	34.600
Iskorišteno u toku godine	(2.477)	(17.002)	(1.500)	(6.093)	(321)	(27.393)
Stanje 31. prosinca 2019.	18.648	15.755	31.759	11.800	25.708	103.670
Dugoročni dio	16.274	-	31.759	-	25.545	73.578
Kratkoročni dio	2.374	15.755	-	11.800	163	30.092
	18.648	15.755	31.759	11.800	25.708	103.670

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2019. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2019. godine priznala 11.800 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2018.: 6.357 tisuće kuna).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2019.	2018.
Diskontna stopa	1,8% - 3,28%	2,9% - 2,96%
Stopa fluktuacije	4,69% - 11,85%	4,87% - 10,00%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	21

Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2019.		2018.	
<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	17.199	29.847	16.266	29.305
Trošak minulog rada	477	513	2.180	31
Trošak tekućeg rada	1.036	1.308	1.025	2.108
Troškovi kamata	237	238	351	399
Aktuarski (dobici) / gubici	2.330	1.375	(198)	(869)
Isplaćena primanja	(2.631)	(1.522)	(2.425)	(1.127)
Na dan 31. prosinca	18.648	31.759	17.199	29.847

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 36 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	18.874	19.322
Ostale dugoročne obveze	489	1.381
	19.363	20.703

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKA 37 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Obveze prema dobavljačima	406.551	476.655
Ostale obveze	200.020	182.206
	606.571	658.861

Na dan 31. prosinca 2019. i 2018. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	80.755	79.712
Ostali obračunani troškovi	73.370	65.295
Odgođeni prihodi	23.802	16.422
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	5.173	6.043
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	1.244	671
Obveze za kamate	856	1.746
Primljeni predumjovi	2.102	2.941
Obveza za dividendu	2.202	1.775
Ostale obveze	10.516	7.601
	200.020	182.206

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Dugotrajni zajmovi (bilješka 23)	6	8
Dugotrajni depoziti (bilješka 23)	1.483	1.475
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 25)	15	7
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) (bilješka 25)	887.862	879.568
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 27)	55.589	211.106
	944.955	1.092.164
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	5.292	4.883
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	36.397	-
Terminski ugovori (bilješka 26)	12	296
	36.409	296
Ukupno financijska imovina	986.656	1.097.343
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 34)	855	1.550
Kredit i zajmovi (bilješka 34)	774.975	964.236
Obveze za najam (bilješka 20)	101.828	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 37)	407.407	478.401
	1.285.065	1.444.187
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Kamatni swap i forward ugovor (bilješka 33)	292	415
	292	415
Ukupno financijske obveze	1.285.357	1.444.602

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 26.

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 33.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Financijski rizici**

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks).

Grupa Podravka kontinuirano prati i upravlja strukturom kapitala te financijskim rizicima. Financijski rizici dijele se na: kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni i valutni rizik).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Upravljanje strukturom kapitala

Riznica Društva analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap i forward ugovor)	776.122	966.201
Novac i novčani ekvivalenti	(55.589)	(211.106)
Neto dug	720.533	755.095
Glavnica	3.219.428	3.047.706
Omjer neto duga i glavnice	22%	25%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Riznica Društva u koordinaciji s financijskim službama u ovisnim društvima također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i neto duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 34).

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Društvo usvojilo nadograđen „Proces naplata dospjelih potraživanja“ koji se primjenjuje u poslovanju s kupcima, u okviru kojeg se prikupljaju instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Grupa Podravka je tijekom 2019. godine za odabranu grupu tržišta (Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta Republike Hrvatske, Turske, Katara, Bjelorusije, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije) ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

U skladu sa sklopljenom Nagodbom vjerovnika Agrokor od 4. srpnja 2018. godine, koja je postala pravomoćna dana 26. listopada 2018. godine, s danom 1. travnja 2019. godine započela je s radom Fortenova grupa čime je implementiran plan financijskog i vlasničkog restrukturiranja uslijed poteškoća u poslovanju koncerna Agrokor. Važan element Nagodbe vjerovnika Agrokor čini dogovor oko isplate tzv. „graničnog duga“ dobavljačima, a što je vezano uz rezultate poslovanja društva Konzum d.d., odnosno Konzum plus d.o.o. od 2018. do 2021. godine. Podravka d.d. je u travnju 2018. godine sukladno tadašnjim dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjene vrijednosti potraživanja u iznosu od 44.094 tisuće kuna koje je teretilo 2017. godinu. S obzirom da su tijekom 2018. godine objavljeni mjesečni izvještaji o poslovanju Konzuma d.d. bili značajno bolji od očekivanja, ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti te je krajem 2018. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 36.189 tisuća kuna. U 2019. godini ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti iz razloga što su rezultati Konzuma plus u 2018. godini i rezultati Konzuma plus za prvih 9 mjeseci 2019. godine veći od očekivanja ugrađenih u prošlogodišnju analizu, te je na temelju toga krajem 2019. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 24.015 tisuća kuna.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2019. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2019. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti***

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da postavlja odgovarajuće okvire za upravljanje ovim rizikom, sa ciljem efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući na taj način adekvatne rezerve likvidnosti i raspoložive kreditne linije. Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini Grupe Podravka učinjeni u ranijim razdobljima, nastavljeni su i tijekom 2019. godine, što je rezultiralo dodatnom optimizacijom likvidnosti Grupe Podravka. Procesom kontinuiranog upravljanja novčanim tokom na nivou Grupe Podravka, kroz redovite analize i praćenje dospjelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Grupe Podravke.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeca financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana (u tisućama kuna)	1 - 5 godine	preko 5 godina
<i>na dan 31. prosinca 2019.</i>					
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	292	292	292	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	407.407	407.407	406.728	679	-
	407.699	407.699	407.020	679	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po najmu	855	885	673	212	-
Kredit i zajmovi	774.975	790.471	314.310	476.161	-
Obveze za najam	101.828	116.339	34.923	57.036	24.380
	877.658	907.695	349.906	533.409	24.380
	1.285.357	1.315.394	756.926	534.088	24.380
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	887.862	887.862	887.862	-	-
Financijski instrumenti	41.689	41.689	-	41.689	-
Terminski ugovori	12	12	12	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	55.589	55.589	55.589	-	-
	985.152	985.152	943.463	41.689	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	21	21	21	-	-
Dugotrajni depoziti	1.483	1.483	828	655	-
	1.504	1.504	849	655	-
	986.656	986.656	944.312	42.344	-
Neto pozicija likvidnosti	(298.701)	(328.738)	187.386	(491.744)	(24.380)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)******Analiza rizika likvidnosti (nastavak)***

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	415	415	415	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	478.401	478.401	476.997	1.404	-
	478.816	478.816	477.412	1.404	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po najmu	1.550	1.611	908	703	-
Kredit i zajmovi	964.236	997.893	354.301	603.712	39.880
	965.786	999.504	355.209	604.415	39.880
	1.444.602	1.478.320	832.621	605.819	39.880
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	879.568	879.568	877.817	1.751	-
Financijski instrumenti	4.883	4.883	-	4.883	-
Terminski ugovori	296	296	296	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	211.106	211.106	211.106	-	-
	1.095.853	1.095.853	1.089.219	6.634	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	15	388	23	365	-
Dugotrajni depoziti	1.475	537	219	318	-
	1.490	925	242	683	-
	1.097.343	1.096.778	1.089.461	7.317	-
Neto pozicija likvidnosti	(347.259)	(381.542)	256.840	(598.502)	(39.880)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici****(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa**

Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	382.560	536.112
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	852	1.483
Krediti banaka na TZMF*	17.000	20.000
Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u**	17.737	30.691
Krediti banaka bazirani na USD LIBOR-u***	-	5
	418.149	588.291

*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

** Prague Interbank Offer Rate

***Global-rates.com

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Kod izračuna efekata kamatnog swapa uzima se u obzir činjenica da kada je varijabilna kamatna stopa 3M Euribor negativna, Grupa Podravka temeljem transakcije kamatnog swapa s pozitivnom fiksnom kamatnom stopom plaća razliku između fiksne kamatne stope kamatnog swapa te varijabilne kamatne stope 3M Euribor.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

na dan 31. prosinca 2019.	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	423.667	191.953	139.387	92.326	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	426.331	193.638	140.192	92.501	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(2.664)	(1.684)	(805)	(175)	-

na dan 31. prosinca 2018.	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	601.002	213.369	156.341	231.292	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	605.750	215.559	157.868	232.323	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(4.748)	(2.190)	(1.527)	(1.031)	-

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavovina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga) uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Grupa Podravka aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeka u prahu), a u posljednjih godinu dana i u segmentu mesa i mesnih proizvoda zbog pojačane potražnje za svinjskim mesom na tržištu Kine uslijed pojave svinjske kuge.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

U dijelu farmaceutskih sirovina došlo je do porasta cijena uslijed značajnijih promjena na tržištu ulaznih sirovina. Trend ekološke osviještenosti i zatvaranja tvornica u Kini koje nisu mogle opstati u novim uvjetima, uzrokovao je nedostatak polaznih sirovina što je rezultiralo povećanjem cijena kemijskih sinteza sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managmenta uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	687.905	812.494	270.163	360.696
Bosna i Hercegovina (BAM)	43.873	44.938	129.865	135.310
Poljska (PLN)	24.002	24.914	46.063	52.781
Rusija (RUB)	8.179	1.651	150.658	100.176
Češka kruna (CZK)	36.040	45.782	18.975	21.347
Ostale valute	27.117	30.302	116.593	126.719

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2019. godine javljala u odnosu na EUR, BAM, PLN, RUB te CZK.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika s pripadajućim ranim indikatorima upozorenja te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management), Grupa proaktivnije upravljanja ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2019. godine Grupa Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje.

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2019. godine Podravka d.d. je sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložena promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2019. su sklapani fx forward ugovori kao dostupni instrumenti zaštite.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
EUR	7,4426	7,4176
BAM	3,8053	3,7925
PLN	1,7493	1,7259
RUB	0,1074	0,0933
CZK	0,2924	0,2876

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (EUR, BAM, RUB, PLN i CZK). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute EUR 2019. (u tisućama kuna)	2018.	Utjecaj valute CZK 2019. (u tisućama kuna)	2018.
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(4.177)	(4.518)	(171)	(244)
	Utjecaj valute BAM 2019. (u tisućama kuna)	2018.	Utjecaj valute PLN 2019. (u tisućama kuna)	2018.
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	860	904	221	279
	Utjecaj valute RUB 2019. (u tisućama kuna)	2018.		
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	1.425	985		

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa Podravka ostvaruje 32% (2018.: 32%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 68% (2018.: 68%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima. Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na tržištu Republike Hrvatske, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Grupe i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Grupa nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

Rizik konkurencije

Grupa prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu, te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Grupa posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Grupa usmjerena na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranjima do novog potrošača.

BILJEŠKA 38 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Grupa intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju da efikasno upravlja Grupom, komunicira s kupcima i dobavljačima, te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojim je ona smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa je implementirala procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Grupa redovito provodi interne i vanjske penetration testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen i minimiziran na najmanju moguću mjeru.

Podravka d.d. je u završnoj fazi implementacije ISO 27001 projekta čiji je cilj dodatno pojačati sigurnosne procedure te raditi na podizanju svijesti o informacijskoj sigurnosti među djelatnicima Grupe Podravka.

Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima

Grupa se snažno oslanja na svoje zaposlenike kao na jednu od glavnih konkurentskih prednosti. Zaposlenici su najveća vrijednost Grupe odnosno njihove sposobnosti i vještine pomoću kojih se ostvaruju ciljevi Grupe te kreira dodana vrijednost.

Tržište radne snage danas karakterizira velika mobilnost. Zbog toga se Grupa trudi zadržati postojeće kadrove na svim razinama, jer gubitak ključnih zaposlenika te pronalaženje novih na tržištu rada i njihovo uvođenje u posao može imati značajan utjecaj na poslovanje Grupe.

Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa zahtijeva, između ostalog, i promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih, tako da rizik nepovoljne kvalifikacijske strukture Grupa nastoji umanjiti kroz stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenika, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu Grupe.

Grupa provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

Osim navedenih, Grupa koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na zadovoljavajućoj razini.

BILJEŠKA 39 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz Grupe, prelazak na novu funkciju unutar Grupe u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. Na dan 31. prosinca 2019. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 31. prosinac 2015.	9.713	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 15. veljače 2016.	10.004	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.09.2021.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. ožujka 2017.	17.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 30. lipnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. srpnja 2018.	40.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 31. srpnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 23. srpnja 2018.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 13. prosinac 2019.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 4. listopada 2018.	9.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 10. prosinac 2019.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 30. srpnja 2019.	9.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 13. prosinac 2019.	9.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Ukupno opcije na dionice	189.217		

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 39 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2019.	2018.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (poderirani prosjek)	102	92
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	385	341
Izvršna cijena (poderirani prosjek)	364	328
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	17%	16%
Očekivano razdoblje valjanosti (poderirani prosjek u godinama)	3,1	3,3
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	4,39%	4,88%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	7.554	2.093

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 300 do 429 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	2019.		2018.	
	Prosječna ponderirana izvršna cijena		Prosječna ponderirana izvršna cijena	
	Broj opcija	izvršna cijena	Broj opcija	izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	173.744	328	130.051	334
Iskorišteno	(50.027)	333	(7.000)	299
Isteklo	-	-	(10.307)	297
Izdano	65.500	482	61.000	317
Na dan 31. prosinca	189.217	364	173.744	328

Na dan 31. prosinca 2019. broj neizvršenih dioničkih opcija je 189.217 (2018.: 173.744 opcija). Tijekom 2019. godine iskorišteno je 50.027 opcija (2018.: 7.000 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2019. godine je 364 kuna. (2018.: 328 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2019. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 3,1 godine (3,3 godina u 2018. godini).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 39 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

Na dan 31. prosinca 2018. godine stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 0 komada. Tijekom 2018. godine radnicima koji su ostvarili pravo dodijeljene su dionice zbog čega je umanjena kapitalna pričuva u iznosu od 4.961 tisuću kuna. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na dan 31. prosinca 2018. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 0 kuna.

BILJEŠKA 40 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Naknade ključnom rukovodstvu		
Plaće, otpremnine i bonusi	54.318	50.777
Isplate s temelja dionica (bilješka 39 (i))	7.554	2.093
	61.872	52.870

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 65 osoba (2018.: 65 osoba).

Tijekom 2019. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je ukupno 2.225 tisuća kuna (2018.: 1.929 tisuće kuna).

BILJEŠKA 41 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	29.134	31.554
	29.134	31.554

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije, garancije za provozni postupak i garancija za uredan povrat predujmova i potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija i platežne garancije u korist Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta RH Grupe Belupo i potencijalnih obveza za dobro izvršenje ugovora Grupe Žito te potencijalne obveze po osnovi carinske garancije Podravke d.o.o. Beograd.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procijeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2019. i 2018. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupi.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 42 - PREUZETE OBVEZE

U 2019. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 51.057 tisuće kuna (2018.: 36.992 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2019. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme, dok se u 2018. godini odnosi na korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme te je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	6.112	28.887
Od 1 do 5 godina	5.403	35.571
	11.515	64.458

BILJEŠKA 43 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Dana 27. veljače 2020. godine Visoki trgovački sud je donio presudu kojom se po sudskom postupku potvrđuje drugostupnjska presuda ovisnom društvu Grupe Podravka.

Po navedenom događaju ovisno društvo iskoristiti će sve daljnje pravne mogućnosti s ciljem pobijanja presude i očekuje pozitivan rezultat spora.