

GRUPA PODRAVKA
Godišnje izvješće

2009.



SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE 2

GRUPA PODRAVKA U 2009. GODINI..... 3

 VAŽNI DOGAĐAJI..... 3

 ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ 5

 NOVI PROIZVODI..... 6

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA I UPRAVE 10

 ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D..... 10

 ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D..... 12

IZJAVA POSLOVODSTVA..... 14

 REZULTATI POSLOVANJA 14

 IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA..... 17

 OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA 18

 ČIMBENICI RIZIKA..... 21

ODRŽIVI RAZVOJ..... 24

 OKOLIŠ 24

 DRUŠTVENA ZAJEDNICA 25

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE..... 26

 IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA..... 26

 GLAVNA SKUPŠTINA..... 27

 NADZORNI ODBOR..... 28

 UPRAVA..... 29

 GODIŠNJI UPITNIK O KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU..... 30

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA 42

 DIONICA..... 42

 OBVEZNICA..... 45

 KOMERCIJALNI ZAPISI 47

KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2009. GODINU ZAJEDNO S IZVJEŠTAJEM NEOVISNOG REVIZORA 48

Impresum:

.....

Za izdavača: **Grupa Podravka**

Grafička priprema: **Studio za dizajn Podravka d.d.**

Lektura i korektura: **Korporativne komunikacije**

UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE

Poštovani,

za Grupu Podravka poslovna 2009. godina predstavlja godinu značajnih ušteda u operativnim troškovima, godinu u kojoj smo kao društveno odgovorna kompanija zbrinuli višak radnika uz stimulatívne otpremnine te godinu koju smo nažalost završili s negativnim rezultatom poslovanja.

Svjesni da moramo povećati profitabilnost poslovanja, unatrag par godina unapređivali smo procese što je u 2009. godini rezultiralo uštedom u operativnim troškovima od 131 milijuna kuna. Unapređenje procesa obuhvaćalo je uvid u sve poslovne procese te otkrivanje manjkavosti svakog, a njihov rezultat bile su uštede u procesu nabave materijala izrade, uštede u proizvodnji kroz optimizaciju proizvodnih procesa te stvaranje pretpostavki većih ušteda u procesu prodaje i distribucije u narednom razdoblju.

Reorganizacija s kraja 2008. godine značajno je doprinijela u uštedama općih i administrativnih troškova. Revidirane su poslovne aktivnosti, menadžerska prava i obveze te troškovi svake organizacijske cjeline. Možemo biti zadovoljni i s razinom prodaje koju smo ostvarili u 2009. godini, posebno ako je promatramo kroz prizmu krize koja se odrazila na snažan pad potrošnje. Grupa je zadržala svoje tržišne pozicije na svim tržištima i u svim kategorijama.

Zadovoljavajuća razina prodaje, uz sve navedene uštede, dala je dobar rezultat iz operativnih aktivnosti, no snažan utjecaj negativnih jednokratnih stavki, koje su proizašle iz različitih financijskih transakcija koje su pojedini članovi bivše Uprave provodili tijekom razdoblja upravljanja, narušio je izvještajni rezultat. Sadašnja Uprava detaljno je sagledala rizike proizašle iz radnji koje su predmet istrage te je prema najboljim procjenama prikazala te rizike u financijskim izvještajima. Poduzete su i sve pravne radnje kako bi se rizici umanjili i naplatila otpisana potraživanja te s tog naslova postoje očekivanja da će se dio otpisanih potraživanja naplatiti u 2010. godini.

U godini pred nama je niz izazova. Očekuje se nastavak pada potrošnje, posebno na tržištu Hrvatske, narušavanje likvidnosti, poskupljenje energenata te daljnji pritisak na sniženje cijena proizvoda kako prehrambenih proizvoda tako i lijekova. Kako bi odgovorili na te izazove pripremili smo niz mjera kojima će se osigurati porast profitnih marži. Nastavak racionalizacije unutar proizvodnih procesa trebao bi anulirati utjecaj poskupljenja energenata, dok se dodatne uštede očekuju i u cijenama materijala izrade. Otvaranje skladišno - distributivnog centra u Dugopolju u 2009. godini te racionalizacija logističkih, distributivnih i prodajnih procesa trebala bi rezultirati dodatnim uštedama. Dodatne uštede očekuju se i u općim i administrativnim troškovima i to kroz daljnju optimizaciju organizacijske strukture te kontrolu svih općih troškova. I na kraju važno je napomenuti da će se marketinški pristup bitno razlikovati od onog u prijašnjim godinama. Podrška najznačajnijim i najperspektivnijim proizvodima na najznačajnijim tržištima kroz fokusirana marketinška ulaganja, trebala bi omogućiti stabilan organski rast prodaje.

Unatoč svim negativnim događanjima u proteklom razdoblju, želimo poručiti da je Podravka stabilna te da niti jedan aspekt njenog operativnog poslovanja nije niti u jednom trenutku doveden u pitanje. Zahvaljujemo svim dionicima koji su svojom podrškom pokazali da imaju povjerenje u Podravku i njene zaposlenike.

Predsjednik Uprave
Miroslav Vitković



GRUPA PODRAVKA U 2009. GODINI

VAŽNI DOGAĐAJI

Podravka kupila marku Belsad

Podravka i Droga Kolinska potpisale su Ugovor o kupoprodaji robne marke Belsad prema kojem je Podravka postala vlasnik ove marke voćnih namaza. Kupnjom marke Belsad Podravka proširuje asortiman prerađevina od voća na tržištu Slovenije te jača svoju tržišnu poziciju.

Sporazum Podravke i Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti

U Podravki je u siječnju potpisan sporazum između Vlade RH i Podravke kojim se utvrđuje trogodišnja suradnja u realizaciji projekta otkupa proizvoda zadržuga hrvatskih branitelja za Podravkine potrebe industrijske prerade.

Osnovano društvo u Turskoj

U veljači je Podravka osnovala u Turskoj društvo s ograničenom odgovornošću Podravka International Tuska, sa sjedištem u Istanbulu. Aktivnosti Podravke na turskom tržištu usmjerene su na širenje indeksa distribucije te marketinške aktivnosti na prodajnim mjestima s osnovnim ciljem širenja baze potrošača i promocije Vegete među turskim potrošačima.

Podravka među društveno najodgovornijim kompanijama u Hrvatskoj

Podravka je u prvom istraživanju javnosti o prepoznatljivosti društveno odgovornog poslovanja (DOP-a) i održivog razvoja uvrštena među društveno najodgovornije kompanije u Hrvatskoj. Podravkin visoki plasman na ljestvici društvene odgovornosti u svijesti građana rezultat je višegodišnje primjene integriranog koncepta DOP-a prema kojem Podravka u svoje poslovne aktivnosti uključuje brigu za društvenu zajednicu i zaštitu okoliša.

Proizvodima od rajčice nagrada “Proizvod godine” u Poljskoj

Asortiman proizvoda Podravkine sjeckane rajčice i pelata osvojio je nagradu proizvoda godine na tržištu Poljske – „Produkt Roku 2009”. Ovom nagradom još je jednom potvrđen status najprodavanijeg novog proizvoda u kategoriji i poznatost marke Podravka na tržištu Poljske.

Studena uz Blanku

Nakon uspješne osmogodišnje suradnje, u ožujku je potpisan novi ugovor o sponzorstvu s Blankom Vlašić. Novim ugovorom o sponzorstvu Podravka, odnosno njezin brand Studena, u narednom će razdoblju podržavati Blanku u njezinim novim sportskim dostignućima.

Studena četvrtu godinu “title” sponzor turnira “ATP Studena Croatia Open Umag”

Sponzorski ugovor potpisali su u travnju predsjednici Uprava Podravke i Istraturista te direktor ATP turnira. Unatoč teškoj gospodarskoj situaciji, Podravka je kao glavni sponzor ove manifestacije bila prisutna i svojim proizvodima i programima, što je dodatno obogatilo ovaj turnir.

Otvoren novi skladišno-distributivni centar u Dugopolju

Do travnja je Podravka distribuirala proizvode u Dalmaciju iz osam skladišta za pojedinačne asortimane, a izgradnjom distributivnog centra u Dugopolju isporuka kupcima bit će znatno efikasnija jer će se sva distribucija kontrolirati iz jednog centra. Distributivni centar u Dugopolju veličine je 6000 četvornih metara neto površine i prvi u nizu distributivnih centara koje Podravka namjerava graditi u Hrvatskoj.

Vegeta proslavila 50. rođendan

Podravkina najpoznatija marka Vegeta obilježila je u svibnju svoj 50. rođendan. Za tu je prigodu inovirana ambalaža pa se Vegeta mogla naći na policama trgovina u zlatnom ruhu, a snimljena je i posebna epizoda emisije “Male tajne velikih majstora kuhinje”. Voditeljica tima zaslužnog za nastanak Vegete, Zlata Bartl, stavila je svoj potpis 16. svibnja 1959. na recepturu prema kojoj su proizvedene prve količine.

Potpisan ugovor s Impromom

Podravka i Improm u stečaju sklopili su ugovor o davanju licencnog prava korištenja robne marke Gušti Podravki te je potpisan ugovor o uslužnoj proizvodnji pod tom markom u pogonima kompanije Improm u stečaju.

Vegeta dobila priznanje “Hit FMCG”

Časopis za trgovce “Życie handlowe” u Poljskoj dodijelio je prvo mjesto u kategoriji univerzalnih začina Vegeti, dok je drugo mjesto pripalo Podravkinoj marki Warzywko.

Vegeta u ponudi ciparskih trgovačkih lanaca

U svjetlu aktivnosti kojima se u svibnju obilježavala 50. godišnjica Vegete, prodajni tim iz Turske uspješno je uveo Vegetu i na tržište Cipra.

Podravka i Istraturist partneri u izgradnji novog lica Umaga

Cilj ovog važnog projekta je prikazati Umag kao poželjno i prepoznatljivo mjesto za odmor, rekreaciju i zabavu. Želja je da Umag zaživi kao destinacija u kojoj će svatko pronaći sadržaj stvoren upravo za njega, a predstavljen je i novi slogan grada – Umag: “1st point of Istria”.

Osnovana zaklada „Uvijek sa srcem“

U Podravki je u srpnju predstavljena zaklada „Uvijek sa srcem“, osnovana s ciljem pružanja pomoći braniteljima iz Domovinskog rata koji su radnici Podravke i članovima njihovih obitelji. Zaklada će djelovati na promicanju socijalne sigurnosti i poboljšanju ekonomskog i materijalnog položaja njezinih članova.

Održana Glavna skupština dioničara Podravke

Na Glavnoj skupštini dioničara Podravke d.d. održanoj 22. srpnja 2009. u Koprivnici donesena je odluka o stjecanju vlastitih dionica, a dane su i razrješnice članovima Uprave Podravke kojima se odobrava način na koji su vodili društvo Podravka d.d. u 2008. godini.

Razrješnice su dobili i članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. kojima se odobrava njihov rad i obavljeni nadzor vođenja poslova Podravke d.d. u 2008. godini. Skupština je na vrijeme od četiri godine imenovala i novog člana Nadzornog odbora, dr. Darka Tipurića umjesto Damira Felaka, koji je krajem godine ranije podnio ostavku na mjesto člana u Nadzornom odboru.

Za obavljanje revizije financijskih izvješća matičnog društva Podravka i njezinih povezanih (ovisnih) društava te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća Grupe Podravka imenovana je ovlaštena revizorska tvrtka Deloitte d.o.o.

Podravkinim proizvodima međunarodno priznanje Superior Taste Award

Podravkin Pekmez od šljiva i Sardine u maslinovom ulju dobitnici su priznanja Superior Taste Award za izvrsnost okusa koje dodjeljuje International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa.

Suradnja s Gastro grupom

Podravka i Gastro grupa proširile su postojeću suradnju u distribuciji Podravkinih bezalkoholnih pića u Horeca distributivnom kanalu i na projekt Lero instant napitaka.

Ostavka predsjednika Nadzornog odbora Darka Marinca

Predsjednik Nadzornog odbora Darko Marinac podnio je u rujnu ostavku na dužnost predsjednika i člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Aktivnosti minimiziranja rizika

Podravka d.d. poduzela je potrebne radnje kako bi minimizirala rizike po kreditima danim SMS d.o.o., u vrijednosti od 65 milijuna HRK te je u dogovoru s ostalim vjerovnicima pokrenula izradu plana sanacije i restrukturiranja društva SMS d.o.o.

Zajednički biznis Deltis Pharma i Pharma Neta

Belupova zdravstvena ustanova Deltis Pharm d.o.o. ušla je u veletrgovački biznis pridruživši se Pharma Netu, mreži ljekarni koja objedinjava stotinjak ljekarničkih jedinica.

Zlatna kuna HGK-Županijske komore Koprivnica

HGK Županijska gospodarska komora Koprivnica uručila je u rujnu priznanje Zlatna kuna tvrtkama Podravine i Prigorja. U kategoriji velikih trgovačkih društava nagrađena je i Podravka.

Obilježena 10. godišnjica korištenja SAP-a

U Podravki je održana svečana konferencija u povodu 10. godišnjice uspješnog korištenja poslovno-informacijskog sustava SAP. Konferenciju su organizirali SAP d.o.o., b4b d.o.o. i domaćin Podravka, koja je jedan od najstarijih korisnika SAP-a u regiji.

Isplaćene stimulativne otpremnine

Tijekom listopada i studenog 2009. godine Podravka d.d. otkazala je 153 ugovora o radu u skladu s Programom zbrinjavanja uz isplatu stimulativne otpremnine. U 2009. godini Podravka d.d. ukupno je otkazala 257 ugovora o radu iz poslovno i osobno uvjetovanih razloga, a sve u cilju racionalizacije troškova te optimiziranja poslovnih procesa.

Opoziv članova Nadzornog odbora

Hrvatski fond za privatizaciju donio je 14.10.2009. godine Odluku o opozivu Franje Maletića i Borisa Hmeline, tadašnjih članova Nadzornog odbora te Odluku o imenovanju Miljenka Javorovića i Ljube Jurčića u Nadzorni odbor Podravke d.d.

Podravka među trgovačkim društvima od posebnog državnog interesa

Na sjednici održanoj dana 22.10.2009. godine, Vlada Republike Hrvatske donijela je odluku o uvrštenju Podravke d.d. na popis trgovačkih društava od posebnog državnog interesa. U državnom portfelju u tom se trenutku nalazilo 20,46% dionica Podravke d.d.

Odluke Nadzornog odbora

Na sjednici održanoj dana 23.10.2009. godine, Nadzorni odbor Podravke donio je odluku o proširenju Uprave Podravke s pet na sedam članova. Uz postojeće, za nove članove Uprave imenovani su Lidija Kljajić i Krunoslav Bešvir. Na istoj sjednici, sukladno članku 261. Zakona o trgovačkim društvima, Branko Vuljak, član Nadzornog odbora, imenovan je za zamjenika člana Uprave.

Na sjednici od dana 18.11.2009. godine, Nadzorni odbor Podravke donio je odluku o izboru Ljube Jurčića za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. Na istoj sjednici Nadzorni odbor donio je odluku i o opozivu dotadašnjeg predsjednika Uprave Zdravka Šestaka te članova Uprave Josipa Pavlovića i Saše Romca. Nadzorni odbor donio je i odluku o ponovnom imenovanju zamjenika člana Uprave Branka Vuljaka, a ostalim članovima Uprave utvrđen je mandat u trajanju do 31.5. 2010. godine.

Nadzorni odbor Podravke donio je na sjednici održanoj dana 21.12.2009. godine odluku o imenovanju Miroslava Vitkovića za predsjednika Uprave te je dao suglasnost Upravi na Plan poslovanja Društva za 2010. godinu.

Nadzorni odbor i Uprava Podravke d.d. donijeli su odluku o oživljavanju proizvodnje maslinovog ulja i maslina pod markom SMS.

Vegeti i Linu Trusted Brands Hrvatska 2009.

Na dodjeli nagrade Trusted Brands Hrvatska za 2009., u kategoriji Začina ovo je priznanje pripalo Podravkinjoj marki Vegeta, dok je Podravkina marka Lino osvojila priznanje u kategoriji Dječja hrana. U kategoriji sredstava protiv bolova, ovo priznanje pripalo je Belupovoj marki Neofen. Istraživanje je realizirala agencija Mediana Fides, a podržala ga je Hrvatska gospodarska komora.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

Podravkin razvoj proizvoda obuhvaća 15 specijalističkih službi i odjela koji pokrivaju najvažnija prehrambena tehnološka i poslovna područja: dodatke jelima, juhe i polugotova jela, dječju hranu, žitarice za doručak i kremne namaze, slastice, povrće i kondimente, voće i čajeve, mlinarske, pekarske i snack proizvode, pića, zamrznute proizvode, meso i mesne proizvode, ribu, sirovinsku osnovu, senzoričku i nutricionizam te razvoj tehnologije. Osnovne aktivnosti navedenih službi usmjerene su na razvoj novih proizvoda i unapređenje postojećih.

Razvoj proizvoda sudjeluje u osmišljavanju proizvoda od nastanka ideje, preko izrade prijedloga proizvoda, probne pogonske proizvodnje do završnog opremanja proizvoda sukladno zahtjevima tržišta i važećim propisima. No tu posao razvoja ne završava, već se nastavlja kroz praćenje proizvoda cijeli njegov životni vijek. Osim razvoja samog proizvoda, unutar razvojnih jedinica kontinuirano se radi na poboljšavanju proizvodnih i kontrolnih procesa. S izuzetnom pažnjom prati se razvoj znanosti u prehrani, tehnologije i potrošačkih trendova, a proizvodi se neprestano usklađuju s aktualnim stanjem svijesti o pravilnoj i zdravoj prehrani.

Posebna pažnja posvećuje se kvaliteti informacije na deklaraciji proizvoda, dizajnu proizvoda, organoleptičkoj kvaliteti, nutritivnim i drugim osobinama. Aktivnosti se odvijaju u intenzivnoj suradnji s ostalim organizacijskim cjelinama unutar kompanije, ali isto tako ne zanemaruje se suradnja s vodećim stručnjacima i institucijama izvan kompanije Podravka.

Sve navedeno provodi se kako bi se Podravkinim proizvodima postigla što viša razina zadovoljstva potrošača te da se osigura vodeći položaj proizvoda Podravke. Jedan od pokazatelja opredjeljenja i angažmana kompanije na opisanom razvojnom području je i otvaranje novog Centralnog poluindustrijskog laboratorija u veljači 2008. godine. Ovo je bio veliki i dugo očekivani iskorak za sve djelatnike Razvoja proizvoda željne znanja i stjecanja novih iskustava. Otvaranjem ovog laboratorija omogućeno je da ideje i zamisli ljudi u razvoju i izvan njega vrlo brzo budu pretočene u stvarne i opipljive proizvode. To se i pokazalo tijekom 2009. godine kada je lansiran pregršt novih i inoviranih proizvoda proizašlih kao rezultat upornog i marljivog rada u ovom laboratoriju.

Laboratorij omogućuje brzo utvrđivanje tehnološke i ekonomske izvedivosti ideja te laku tranziciju ideja u koncepte i nove proizvode. Sve navedeno omogućuje stvaranje novih prilika što je nužno za napredak i rast kompanije.

U Belupu se razvijaju, usavršavaju i proizvode lijekovi (na recept i bez recepta) te dijetetski proizvodi i medicinska kozmetika. Poslovi razvoja odvijaju se u suvremeno opremljenom pilot-pogonu izvedenom prema zahtjevima dobre proizvodnjačke prakse, a kvaliteta i stabilnost razvojnih proizvoda testira se u laboratorijima koji raspolažu vrhunskom analitičkom opremom. Kvaliteta rada na razvoju novih proizvoda dobila je tijekom 2009. i međunarodnu verifikaciju jer je Belupo uspješno prošao GMP inspekciju od strane europskog regulatornog tijela i članice PIC/S-a za segment razvoja. Tijekom 2009. godine na tržište je plasirano deset novih brandova i dvije ekstenzije postojećih, a portfelj Belupa time je obogaćen sa osam novih aktivnih tvari u 19 različitih doza i 23 veličine pakiranja. Od 19 novih doza, 15 je novih lijekova na recept, jedan lijek bez recepta te tri nova dijetetska proizvoda. Prema djelovanju, radi se o proizvodima s učincima na krv i krvotvorne organe, kardiovaskularni, živčani, respiratorni, probavni i koštano-mišićni sustav te dermaticima.

NOVI PROIZVODI

Nove Eva riblje konzerve

Eva riblje konzerve pripremaju se od najkvalitetnijih dijelova ribe, bogate su punovrijednim bjelanjčevinama koje sadrže esencijalne aminokiseline, mineralima te sadrže višestruko nezasićene masne kiseline. Iz serije Eva ribljih konzervi početkom godine na strana tržišta su lansirani: **Eva skuša fileti u biljnom ulju**, **Eva skuša fileti u umaku od rajčice**, **Eva haringa fileti u biljnom ulju**, **Eva haringa u umaku od rajčice**, **Eva sprotni u ulju** i **Eva sprotni u umaku od rajčice**.

Muffins, Čokoladni muffins i Brownies

Novi proizvodi Muffins, Čokoladni muffins i Brownies namijenjeni su mladim zaposlenim ženama koje nemaju puno vremena, a žele svojoj obitelji ponuditi slatki i ukusni desert. Pakiranje Muffinsa i Čokoladnih muffinsa sadrži mješavinu za tijesto, čokoladne zvjezdice i papirnate kalupe te je dovoljno za pripremu 12 kom. muffinsa dok pakiranje Browniesa sadrži mješavinu za čokoladni kolač te je dovoljno za 16 kolača, a može se upotrijebiti i kao podloga za kolač s kremom.



Puding Maxi Vanilin i Puding Maxi Čokolada

Svijet Dolcela pudinga predstavio je nova Maxi pakiranja pudinga u dva omiljena okusa – vanilin i čokolada. Ova pakiranja namijenjena su obiteljima koje pripremaju veću količinu pudinga odjednom, a posebno su praktična kod pripreme kolača.



Lero jabuka nektar

Lero jabuka nektar je bistri voćni nektar dobiven razrjeđivanjem koncentriranog voćnog soka jabuke uz dodatak fruktozno-glukoznog sirupa i limunske kiseline te obogaćen vitaminom C.

Varivo od mahuna s mesom

Novo kvalitetno gotovo jelo u limenci koje je prije posluživanja potrebno samo zagrijati, za svega 2-3 minute pruža ukusan i hranjiv obrok. Birano povrće i kvalitetno meso u umaku pripremljeno je na tradicionalan način, bez upotrebe aditiva, a njegova trajnost postignuta je samo termičkom obradom.



Gulaš s krumpirom

Gulaš s krumpirom je vrlo ukusno gotovo jelo u limenci koje se sastoji od kvalitetnog goveđeg mesa i krumpira u umaku pripremljenom na tradicionalan način s pomno odabranim začinima koji daju zaokružen okus domaće kuhinje.



Čobanac

Čobanac je gotovo jelo u limenci koje se sastoji od komadića miješanog mesa (goveđeg i svinjskog) u vrlo pikantnom umaku u kojem dominiraju okus i ljutina kvalitetne crvene paprike.



Novi umaci u limenkama

Visok sadržaj povrća i mesa te kombinacija pomno biranih začina izdvajaju nove umake od već postojećih Podravkinih umaka te ovim proizvodima jamče potpuno zaokružene okuse koji odgovaraju onima iz domaće kuhinje. Savršeno uravnoteženi odnos rajčice i mesa u **Ragu umaku od rajčice s mesom** čine ovaj umak idealnim preljevom za sve vrste tjestenina. **Umak s govedinom i crnim vinom** namijenjen za sve koji znaju uživati u jelu. Iznimno hvaljena kombinacija govedine, pancete i crvenog vina upotpunjena je biranim začinima poput bosiljka i origana što ovom umaku daje jedinstven pikantni okus.



Nove Belsad marmelade

Tijekom ožujka na tržište Slovenije lansirane su nove domaće marmelade robne marke Belsad: Marmelada marelica, Marmelada miješana, Marmelada šljiva te marmeladni namazi s okusom: marelica, šumsko voće, višnja, šipak, jagoda, miješano voće te šljiva.

Eva tuna salate

Eva tuna salate obogaćene su s dva nova okusa: **Tuna salata Mediterana** i **Tuna salata Dalmatina**. Prati ih i novi dizajn prepoznatljive plave boje, karakteristične za asortiman Eva ribljih proizvoda. Nove salate predstavljaju kvalitetan i hranjiv obrok, bogat dijetalnim vlaknima iz raznovrsnog povrća, uz neizostavne omega-3 masne kiseline iz komadića tunjevine.



Lerovita

Instant napitak Lerovita s okusom naranče, limuna i brusnice u pakiranjima od 15 g i 300 g iznimno je osvježavajući napitak, a jedna čaša pripremljena s 200 ml vode i 15 g instantna nadopunjuje 50% dnevne potrebe za vitaminima.



Lero marelica-jabuka nektar

Ovaj novi gusti kašasti voćni nektar dobiven je miješanjem koncentriranog voćnog pirea marelice i koncentriranog voćnog soka jabuke uz dodatak šećera i limunske kiseline.

Kviki gric paprika

Kviki gric paprika je gotov proizvod za neposrednu konzumaciju, prženi slani snack s okusom paprike. Ova grickalica hrskave strukture jedinstvena je na tržištu.



Umak od povrća s piletinom

Prepoznatljivi okusi piletine i biranog povrća poput rajčice, mrkve, krumpira i mahuna isprepliću se s osvježavajućim okusima timijana i klinčića i čine ovaj blagi umak odličnim izborom.

Novi okusi ugostiteljskih sladoleda

Paleta okusa ugostiteljskih sladoleda u pakiranju od 4,5 l obogaćena je novim okusima: vanilija preljev vanilija, banana-split, čokolada + čokolino namaz, jagoda komadići jagode, limun preljev limuna i schwarzwald.

Podravka obiteljski sladoled u kadicama

Asortiman Podravka obiteljskog sladoleda u kadicama od 1 l obogaćen je s dva nova okusa: stracciatella-brusnica kombinacija je mliječnog i voćnog okusa mekane i nježne kremaste teksture, a biskvit-čokolada-marelica savršena je kombinacija okusa, mirisa i boje.

Novi Lero sokovi

Lero sokovi u pakiranjima od 0,5 i 1,5 l dostupni su u nekoliko novih okusa. **Lero multired ABCE** je osvježavajuće bezalkoholno piće od voćnog soka limuna, naranče, grožđa, bobica bazge, jabuke, crnog ribiza, maline, višnje, crvene naranče, borovnice i kupine obogaćeno vitaminima A, B, C i E. **Lero naranča-mango** je osvježavajuće bezalkoholno piće od voćnog soka naranče i manga, obogaćeno vitaminima A, C i E.



Lero višnja-jabuka osvježavajuće je bezalkoholno piće od voćnog soka višnje i jabuke. Na tržište su izašli i novi okusi Lero sokova u pakiranju od 0,2 l. **Lero jagoda nektar** je voćni nektar dobiven razrjeđivanjem koncentriranog voćnog soka jagode i grožđa, bez konzervansa, pasteriziran, s udjelom voćnog soka minimalno 45%. **Lero višnja nektar** je voćni nektar dobiven razrjeđivanjem koncentriranog voćnog soka višnje, bez konzervansa, pasteriziran, s udjelom voćnog soka minimalno 50%. **Lero borovnica nektar** je voćni nektar dobiven razrjeđivanjem koncentriranog voćnog soka borovnice, bez konzervansa, pasteriziran, s udjelom voćnog soka minimalno 45%.

Fant špageti carbonara

Špageti carbonara poznati su rimski obrok koji se sastoji od ukusnog mliječnog umaka i tjestenine (špageti). Sastojci špek, sir, jaja i vrhnje čine ovaj umak karakterističnim.



Fant špageti bolognese

Korištenjem Fant mješavine za špagete bolognese mogu se pripremiti ukusna i brza jela. Pažljivo odabrani začini, sušena rajčica i drugi sastojci daju puni okus, a dodavanje mesa i tjestenine čine ovo jelo potpunim.



Fant za tjesteninu s piletinom i gljivama

Kombinacija začina i ostalih sastojaka, uz dodatak piletine i gljiva daje obrok neodoljivog okusa s osobnim pečatom. Upotrebom ove mješavine dobiva se lagan ručak jednostavan za pripremu.



Nove aromatizirane vode

Aromatizirane vode Studena proizvedene su na bazi izvorske vode Studena. Savršeno osvježavaju jer u sebi spajaju kristalnu lakoću izvorske vode i punoću voćnog okusa. Novi okusi aromatiziranih voda Studena su brusnica-acai i kruška-jabuka Sport.



Neofen direkt

Neofen direkt tablete primjenjuju se za smanjenje upale i ublažavanje boli različitog porijekla. Neofen direkt tablete, okusa jagode, topive su u ustima, stoga lijek nije potrebno uzeti s tekućinom. Ova inovativna tehnologija omogućuje da tableta otopljena u ustima brzo djeluje, a gastorezistentna ovojnica sprječava direktan kontakt djelatne tvari sa želučanom sluznicom te se tablete mogu uzeti i na prazan želudac. Posebno su pogodne za uzimanje na putovanjima, poslu i u svim situacijama kada lijek nije moguće uzeti s vodom.



Podravka obiteljski sladoled u čaši

Okusi obiteljskih sladoleda u čaši dopunjeni su novim izborom: banana-split, schwarzwald i čokolino čokolada&mlijeko.



Warzywko Sušeno povrće i Warzywko Sušena cikla

Inovacije u obitelji univerzalnog dodatka jelima Warzywko su okusi Sušeno povrće i Sušena cikla. Baziraju se isključivo na povrću s prirodnim okusom.

Eva tuna komadići u biljnom ulju

U Evinoj riznici zdravlja i dobrog okusa ističe se i novi proizvod Tuna komadići u biljnom ulju. S Eva tunom mogu se pripremiti zdravi i uravnoteženi obroci: ukusni sendviči, nadjevi za tjesteninu, salate, pizze i druga maštovita jela ili se može jednostavno poslužiti kao ukusan samostalan obrok.



Novi izgled marmelada, pekmeza i džemova

Podravkine najdugovječniji proizvodi – marmelade i džemovi – koje Podravka ima u svom asortimanu od 1947. godine, dobili su novu ambalažu. Slasni i sočni plodovi iz osunčanih voćnjaka sada se mogu naći u novim, moderno oblikovanim, vitkim, finim i elegantnim staklenkama.

Čokolino napitak

Čokolino napitak je instant kakao napitak čokoladnog okusa, obogaćen vitaminima i kalcijem, a karakterizira ga praktična, jednostavna i brza priprema.

Diabetil

Diabetil kapsule pomažu u regulaciji razine šećera u krvi. Diabetil se primjenjuje kod osoba s blago i umjereno povišenom razinom šećera u krvi uz preporučenu dijetu i promjenu načina života te kod pacijenata s dijabetesom tipa 2 koji nisu na terapiji lijekovima za liječenje dijabetesa. Može se primjenjivati uz oralne antidijabetike pod kontrolom liječnika.



Omegatenzin

Omegatenzin kapsule sadržavaju iznimno visoku koncentraciju omega-3 esencijalnih masnih kiselina (65%), koje organizam ne može sam sintetizirati, već ih se mora unositi hranom ili dodacima prehrani. Neophodne su za rast, razvoj i normalno funkcioniranje organizma. Preporučuju se osobama koje žele sačuvati zdravlje srca i krvnih žila, a prije svega su namijenjene osobama s povišenim krvnim tlakom i masnoćama u krvi.



Hederan

Hederan je biljni sirup na bazi bršljana koji smiruje kašalj i pomaže izbacivanju bronhijalne sluzi koja otežava disanje. Sirup se primjenjuje kod svih vrsta kašlja za smirivanje i lakše iskašljavanje, a osobito kod upalnih tegoba sluznice dišnih puteva te akutnih i kroničnih tegoba s bronhijama, posebice kod bronhitisa popraćenog grčevima.



Novi kruhovi - Kukuruzni kruh i Crni kruh

Kukuruzni kruh ima visok sadržaj kukuruznog brašna koji doprinosi bogatijem i punijem okusu te produženoj svježini kruha, sredina mu je izrazito žute boje, ravnomjerno porozna, a korica hrskava. Crni kruh je proizveden od crnog brašna s mnogim nutritivnim pogodnostima, a bogata receptura rezultira zaokruženijim okusom u usporedbi sa standardnim crnim kruhom.



Džem od suhe smokve i naranče

Slatkiš suha smokva pretvoren je u još jednu deliciju, džem s visokim udjelom voća. Ovaj novi proizvod u asortimanu džemova usklađenog je okusa suhe smokve i naranče.

Kompot marelica

Kompot marelica sadrži polovice marelice u slatkom sirupu, a pripremljen je od kvalitetnog, svježeg i ne suviše zrelog voća. Može se poslužiti kao samostalan desert ili u kombinaciji sa sladoledom, šlag pjenom i pudingom.



Nove Fant mješavine

Fant mješavina za zapečeni grah će od zapečenog graha učiniti jelo brze i jednostavne pripreme, a nezaboravnog okusa. **Fant mješavina za zapečeni krumpir** sadrži pažljivo odabranu mješavinu začina i povrća koja će od vrlo jednostavnog jela učiniti obrok koji će osvojiti i najzahtjevnije kumpiroljupce. **Fant mješavina za oslić à la bakalar** sadrži pomno biranu kombinaciju povrća i začina koja omogućuje brzu i jednostavnu pripremu vrlo ukusnog jela. **Fant mješavina za ćufte** sadrži sve, osim mesa, potrebno za pripremu sočnih ćufti. Nova mješavina **Fant za puretinu s tikvicama** idealna je baza za pripremu laganog, zdravog (kvalitetnog) i ukusnog jela koje će postati neponovljiv kulinarski doživljaj. **Fant mješavina za zapečeno povrće** namijenjena je za sve vrste povrća koje se pripremaju u pećnici.



Vegeta slatka paprika

Vegeta slatka paprika mix novi je proizvod za tržište Slovenije, u potpunosti je uravnotežen dodatak jelima, a osim crvene paprike sadrži i druge začine. Vegeta slatka paprika mix obogatit će okus jela, a posebno variva, paprikaša, mesnih i ribljih jela, marinada za meso, umaka i jela s roštilja.

Domaći čvarci, krvavice, tlačenice i mast

Ovi inovirani proizvodi kroz recepturu i proizvodne postupke prenose tradicionalni i narodni duh s kojim su stvarani po principu kako su to radili naši stari. Pojavili su se na tržištu u novom, crveno-bijelom kariranom ruhu koji odgovara domaćem tradicionalnom ozračju kuhinje kontinentalne Hrvatske.

Vegeta Natur

Vegeta Natur je novi, potpuno prirodno pripremljen dodatak jelima od čak devet vrsta povrća. Za jedno pakiranje Vegete Natur korišteno je 450 g svježeg povrća. Proizvod ne sadrži pojačivače okusa, arome ni bojila.



Vegeta u novoj staklenoj dozi

Ekskluzivno pakiranje u portfelju poznate marke Vegeta je staklena doza od 400 g. Vegetu u staklenoj dozi lako je prepoznati na policama, jer je ostala dosljedna plavoj boji, povrću i liku kuhara. Novom ambalažom Podravka nagrađuje polustoljetno povjerenje i vjernost svojih potrošača.



Vegeta proljetna

Vegeta proljetna, koja je razvijena za strana tržišta je univerzalni dodatak jelima s koprom.

Kviki kikiriki

Oljušten, prženi, slani Kviki kikiriki proizvod je visoke standardne Podravkine kvalitete u atraktivnoj, moderno dizajniranoj ambalaži, a namijenjen je svim dobnim skupinama. Kviki kikiriki odličan je proizvod koji svojim potrošačima jamči hrskavi užitak.



Pileći paprikaš

Pileći paprikaš ne sadrži aditive i od visokokvalitetnog je pilećeg miješanog mesa u umaku od svježih crvenih paprike te je začinen delikates i ljutom začinskom paprikom. Praktično pakiranje s easy-open poklopcem omogućuje brzu i jednostavnu pripremu pilećeg paprikaša kao samostalnog obroka ili uz dodatak priloga.



Delikates krastavci – kockice

Ovaj novi, izgledom atraktivan proizvod, usrećit će mnoge gurmane. Hrkavi, ukusni, čvrste konzistencije i prepoznatljivog okusa, krastavci rezani na kockice prikladni su za raznovrsnu upotrebu. Poseban okus dat će hladnim i toplim umacima, preljevima i salatama, a za konzumaciju su pogodni tijekom cijele godine.



Paprika punjena sa zeljem

Kombinacija boje, okusa i mirisa u ovom novom proizvodu oduševljava sve ljubitelje specijaliteta od povrća. Zanimljivog izgleda, blago kiselog i bogatog okusa predstavlja najbolji spoj vitamina C. Proizvod je pogodan za konzumaciju cijele godine, a idealan za zimske dane.



Pire krumpir

Krajem godine na strana su tržišta lansirana nova Podravka jela: Pire krumpir, Pire krumpir s mlijekom i Pire krumpir s lukom. Po svom sastavu ovi su proizvodi iz grupe dehidriranih polugotovih jela, a mogu se upotrijebiti i za pripremu kroketa, složenca od krumpira te za zgušnjavanje variva.



ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA I UPRAVE

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Ljubo Jurčić

predsjednik Nadzornog odbora (od 14. listopada 2009.)

Rođen je 1954. godine u Ružićima, BiH. Na Fakultetu za vanjsku trgovinu u Zagrebu diplomirao je 1981. godine, a na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu magistrirao je 1985. godine. Na istom je fakultetu 1997. godine stekao titulu doktora ekonomskih znanosti. Nakon diplome zapošljava se u Tvornici elektrotehničkih proizvoda Zagreb, na poslovima vanjske trgovine (od referenta do šefa odjela izvoza). Godine 1986. prelazi u Progres, poduzeće za istraživačko-razvojne usluge i konzalting u Zagrebu kao savjetnik za vanjsku trgovinu. U Tvornici elektrotehničkih proizvoda 1987. godine postaje direktor vanjske trgovine. Od 1986. godine radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao asistent u dopunskom radnom odnosu koji postaje stalan 1990. godine. Objavio je brojne znanstvene i stručne radove, kao gost predavač predavao na stručnim predavanjima, urednik je časopisa Ekonomist. Član je nekoliko profesionalnih udruženja (European Economic Association, International Economics and Finance Society, International Input-Output Association, New York Academy of Sciences, American Management Association). U Nadzorni odbor Podravke imenovan je 14. listopada 2009. godine, a predsjednikom ovog tijela imenovan je 18. studenog 2009. godine.

Darko Marinac

predsjednik Nadzornog odbora (do 14. rujna 2009.)

Rođen je 1950. godine u Zagrebu, a 1973. godine diplomirao je na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Godine 1975. zaposlio se u Plivi. Od 1990. do 1992. godine radi kao direktor Plivinog istraživanja i razvoja. Utemeljio je i vodio Plivine tvrtke u Ukrajini, Češkoj i Slovačkoj. Od 1996. do 1999. godine bio je potpredsjednik Uprave Plive. Od travnja 2000. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave Podravke. Bio je član brojnih vijeća, udruženja i upravnih odbora, uključujući i nekoliko nadzornih odbora hrvatskih i inozemnih tvrtki. Bio je predsjednik i osnivač HR PSOR-a, izvršni potpredsjednik EGA-e te predsjednik Izvršnog odbora HUP-a od 2004. do 2005. godine. Od 2001. godine član je NVK-a (Nacionalnog vijeća za konkurentnost), a od 2005. obnaša dužnost predsjednika istog tijela. Dobio je nekoliko nagrada za postignuća u menadžmentu i poduzetništvu te odlikovanje predsjednika Republike Hrvatske za doprinos u razvoju hrvatskoga gospodarstva. Ostavku na dužnost predsjednika i člana Nadzornog odbora Podravke d.d. podnio je 14. rujna 2009. godine.

Ksenija Horvat

zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Rođena je 1966. godine u Koprivnici. Godine 1984. završila je srednju ekonomsku školu, a od 1984. god. zaposlena je u Podravki d.d. na poslovima referenta u likvidaturi. Godine 2000. diplomirala je na Višoj školi Ekonomskog fakulteta u Zagrebu te je raspoređena na poslove referenta nabave u maloprodaji Tržišta Republike Hrvatske. Od 2005. godine studira uz rad na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, na izvanrednom studiju novinarstva. Školske godine 2000/2001. završila je školu pri SSSH Centra za industrijski dijalog. U travnju 2001. izabrana je za glavnu sindikalnu povjerenicu Sindikata PPDIV-a Podravke d.d., a u srpnju iste godine za koordinatoricu Sindikata PPDIV-a za Grupnu Podravka. Te dužnosti obavlja i u novom mandatu, nakon zadnjih izbora 2003. godine. Nakon izbora za radnička vijeća 2005. godine, obavlja dužnost zamjenice predsjednika Radničkog vijeća, predsjednik ovog tijela je od kolovoza 2009. do veljače 2010. godine kada ponovo obavlja funkciju njegova potpredsjednika. Funkciju zamjenika predsjednika Nadzornog odbora obavlja od srpnja 2008. godine.

Karmen Antolić

član Nadzornog odbora

Rođena je 1959. godine u Novigradu Podravskom. 1986. godine diplomirala je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 1994. godine specijalizirala je internu medicinu. Nakon toga završila je edukaciju iz ultrazvučne dijagnostike unutarnjih organa, Postgraduate Course of the European Society of Gastrointestinal Endoscopy (ESEG) te tečaj trajnog usavršavanja kandidata za sudske vještake medicinske struke u praktičnom postupku. Danas radi kao liječnik interne medicine u privatnoj internističkoj ordinaciji. Sudjelovala je u mnogim studijama i projektima. Članica je Hrvatskog gastroenterološkog društva, Hrvatskog društva kardiologa, Društva za hipertenziju, potpredsjednica gradske organizacije HSS-a grada Koprivnice te predsjednica upravnog vijeća Ljekarni Koprivnica.

Nikola Gregur

član Nadzornog odbora

Rođen je 1953. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Od 1978. godine radio je u tvornici Sloga Koprivnica, a zadnje radno mjesto bilo mu je pomoćnik direktora za računovodstvo i financije. Od 1990. godine predsjednik je Izvršnog vijeća skupštine općine Koprivnica i ratni predsjednik Kriznog štaba općine Koprivnica. Formiranjem županije 1993. godine postaje dožupan te na toj funkciji ostaje do 1997. godine, kada postaje župan Koprivničko-križevačke županije i tu dužnost vrši do 2001. godine. Godine 2002. postaje savjetnik predsjednika Uprave Belupa, a od 2004. godine radi kao direktor filijale Croatia osiguranja d.d. u Koprivnici.

Dražen Sačer

član Nadzornog odbora

Rođen je 1951. godine. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je poslijediplomski studij iz reumatologije na istom fakultetu. Radno iskustvo stjecao je u Zavodu za javno zdravstvo Koprivnica, Općoj bolnici "Dr. Tomislav Bardek" u Koprivnici te privatnoj liječničkoj ordinaciji. Trenutno radi u vlastitoj liječničkoj ordinaciji.

Objavio je desetak stručnih radova, sudjelovao na brojnim domaćim i inozemnim kongresima, simpozijima i seminarima. Liječnik je rukometnog kluba Podravka od 1988. godine te član Skupštine Udruge dioničara Podravke d.d. od 2000. godine. U dva mandata bio je član Glavnog odbora Hrvatskog Crvenog križa, a od 1996. godine predsjednik je Gradskog društva Crvenog križa u Koprivnici.

Dubravko Štimac

član Nadzornog odbora

Rođen je 1966. u Novskoj. Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na istom fakultetu 1997. godine završio je magisterij znanosti, smjer Organizacija i menadžment. Bio je samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira d.o.o. od rujna 1993. do rujna 1994. godine. Od rujna 1994. do studenog 1997. godine radio je na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding d.o.o. kada je postao voditelj sektora vanjskotrgovinskog poslovanja u istoj firmi. Od ožujka 1998. do lipnja 1998. godine bio je pomoćnik direktora Centra za vrijednosne papire Privredne banke Zagreb d.d. kada je postao direktor Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima iste banke. U siječnju 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d. Od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Od 1995. do 1996. godine bio je honorarni predavač na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Autor je više članaka i stručnih radova, sudionik i govornik na više domaćih i međunarodnih konferencija s temama o tržištima kapitala.

Darko Tipurić

član Nadzornog odbora (od 22. srpnja 2009.)

Rođen je 1966. godine u Sarajevu. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu 1989. godine. Magistrirao je na poslijediplomskom studiju Poslovne ekonomije na Ekonomskom fakultetu u Sarajevu 1991. godine, obranivši magistarski rad "Fenomen marketinga i marketinška znanost". Godine 1993. obranio je doktorsku disertaciju "Interorganizacijski odnosi u kanalima marketinga" na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Tijekom 1991. godine bio je na specijalističkom usavršavanju iz područja organizacijskog ponašanja u Beču (Wirtschaftsuniversität i University of Kentucky). Od veljače 1993. godine radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na Katedri za organizaciju i menadžment, najprije u zvanju asistenta. Tijekom godina mijenja pozicije od višega asistenta, znanstveno-nastavnog zvanja docenta, zvanja izvanrednog profesora i zvanja redovitog profesora. Od 2002. - 2004. bio je prodekan za međunarodnu suradnju i odnose s gospodarstvom, od 2004. - 2006. bio je zamjenik dekana, a u mandatnim razdobljima 2006. - 2008. i 2008. - 2010. bio je dekan Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Član je više međunarodnih strukovnih i znanstvenih udruga, glavnog odbora Hrvatskog društva ekonomista i počasni predsjednik Hrvatske udruge certificiranih članova nadzornih odbora.

Miljenko Javorović

član Nadzornog odbora (od 14. listopada 2009.)

Rođen je 1962. godine. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Financijsko-bankarski smjer te magistrirao na Pravnom fakultetu u Zagrebu na poslijediplomskom znanstvenom studiju "Fiskalni sustav i fiskalna politika". Svoje znanje usavršava na različitim stručnim tečajevima i obukama. Godine 1989. stječe zvanje ovlaštenog revizora, 2000. g. ovlaštenog posrednika i ovlaštenog zastupnika u osiguranju, a 2007. godine ovlaštenog poreznog savjetnika. Svoju karijeru započinje u Službi društvenog knjigovodstva kao viši savjetnik za poslove inspekcije i kontrole pravnih osoba. Od 1993. do 2000. godine predsjednik je Uprave Invest consult d.o.o. Od 2000. do 2006. godine predsjednik je Uprave Libertas osiguranje d.d., a od 2006. do danas predsjednik Uprave Hrvatskog mirovinskog investicijskog društva d.o.o. Predavač je na brojnim seminarima iz područja računovodstva, revizije i financija te osiguranja. Voditelj je brojnih seminara za financijske inspektore i revizore te voditelj i predavač seminara iz poreznih propisa. Ujedno je i glavni urednik časopisa "Novosti" Libertas osiguranja d.d. Objavljuje znanstvene i stručne radove.

Boris Hmelina

član Nadzornog odbora (do 14. listopada 2009.)

Rođen je 1945. godine u Zagrebu. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. U ožujku 2000. godine položio je Državni stručni ispit za stečajnog upravitelja pri Ministarstvu pravosuđa, uprave i lokalne samouprave. Od 1970. do 1975. godine pomoćnik je direktora općih i kadrovskih poslova u Tvornici Nikola Tesla Zagreb, od 1975. do 1977. godine djeluje na mjestu šefa općih i kadrovskih poslova u UP Borongaj Zagreb. Od 1977. do 1979. godine komercijalni je direktor u Poslovdnoj zajednici slatkovodnog ribarstva Jugoslavije, a od 1979. do 1988. godine direktor predstavništva Naftagas-Prometa Novi Sad za Hrvatsku, Sloveniju te Bosnu i Hercegovinu. U periodu od 1988. do 1991. godine komercijalni je direktor u Chromosu, Tvornici sintetskih smola Zagreb, gdje je od 1991. do 1997. godine obnašao dužnost predsjednika Uprave. Od 2002. godine obnaša dužnost stečajnog upravitelja u mnogim trgovačkim društvima. Godine 2003. osnovao je i postao direktorom javnog trgovačkog društva Hmelina i dr. za obavljanje stečajno-upraviteljske službe. Prema odluci Hrvatskog fonda za privatizaciju, 14. listopada 2009. godine opozvan je s mjesta člana Nadzornog odbora Podravke.

Franjo Maletić

član Nadzornog odbora (do 14. listopada 2009.)

Rođen je 1951. u Ferdinandovcu, općina Đurđevac. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te je od 1972. do 1983. godine zaposlen u Sloga export import. Bio je direktor JAT-u u Zagrebu od 1983. do 1987. godine te od 1987. do 1991. godine direktor JAT Canada. U razdoblju od 1991. do 1993. godine direktor je INA Toursa, od 1993. do 2000. godine direktor Golden marketinga te od 2000. do 2001. godine pomoćnik direktora Večernjeg lista. Do 2006. godine bio je predsjednik Uprave Vjesnika d.d. Prema odluci Hrvatskog fonda za privatizaciju, 14. listopada 2009. godine opozvan je s mjesta člana Nadzornog odbora Podravke.

Branko Vuljak

član Nadzornog odbora (mandat u stanju mirovanja od 23. listopada 2009.)

Rođen je 1955. godine u Đelekovcu. U Koprivnici je završio gimnaziju, a 1981. godine diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu u Zagrebu. Nakon toga završava General Management Program u IEDC Poslovnoj školi Bled, Podravkinu managersku akademiju, Leeds Metropolitan University te University of Cambridge (BEC Vantage). U Podravki se zaposlio 1981. godine kao inženjer u ERC-u, 1996. godine imenovan je direktorom ERC-a, a 1997. g. prelazi u odjel Nabave gdje radi i danas kao direktor Sektora centralne nabave. Njegov mandat člana Nadzornog odbora Podravke stavljen je u stanje mirovanja od 23. listopada 2009.

Damir Kovačić

član Nadzornog odbora (do 21. prosinca 2009.)

Rođen je 1965. godine u Sisku. Doktor je biotehničkih znanosti, polje agronomije, agrarna ekonomika. Godine 1994. brani doktorsku tezu "Izravna prodaja mlijeka u RH", na Agronomskom fakultetu u Zagrebu. Od 3. prosinca 1990. godine radi kao izvanredni profesor na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za marketing u poljoprivredi. Sudjelovao je u mnogim razvojnim i istraživačkim projektima. Predstojnik je Zavoda za marketing u poljoprivredi, voditelj Ravnateljstva za selo, poljoprivredu i hranu stručnog vijeća HSS-a, predsjednik Hrvatskog agroekonomskog društva (jedan mandat), dopredsjednik Hrvatskog agroekonomskog društva (dva mandata), član saborskog Odbora za poljoprivredu i šumarstvo iz reda znanstvenih, stručnih i javnih djelatnika (2002. - 2003. godine) te član Hrvatskog agroekonomskog društva. Na mjesto člana Nadzornog odbora Podravke podnio je ostavku 21. prosinca 2009. godine.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.

Miroslav Vitković

predsjednik Uprave (od 21. prosinca 2009.)

Rođen je 1967. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1992. godine. Završio je IEDC Poslovnu školu Bled te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravki. Tu obavlja poslove referenta uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International – Prag, a nakon toga bio je direktor prodaje Podravka International – Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavljao je od 2001. godine. Od 2003. do 2008. godine član je Uprave Podravke zadužen za Tržište Hrvatske, a u srpnju 2008. godine postaje zamjenik predsjednika Uprave Podravke. Na mjesto predsjednika Uprave Podravke imenovan je 21. prosinca 2009. godine.

Zdravko Šestak

predsjednik Uprave (do 18. studenog 2009.)

Rođen je 1968. godine u Koprivnici. Godine 1992. diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Uz brojne seminare, završio je i IEDC Poslovnu školu Bled i studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University. U Podravki je zaposlen 1993. godine kao sistem-inženjer u Podravkinom elektroničkoračunarskom centru. Nakon toga radio je u Istraživanju i razvoju u Timu za restrukturiranje, a od 1998. do 2000. godine radi kao zamjenik direktora projekta izgradnje i uspostavljanja novog poslovno-informacijskog sustava na razini čitave Grupe Podravka. Osim rada na tom projektu, od 1997. do 2001. godine vrši funkciju pomoćnika direktora Informatike. Nakon toga prelazi na funkciju direktora Business Intelligencea u Sektoru za razvoj poslovanja, a od 2002. do 2004. godine radio je kao izvršni direktor projekta Efikasnost te voditelj projekta Reorganizacije i transformacije Grupe Podravka. Sredinom 2004. godine imenovan je direktorom sektora Informatika te sektora Poslovni nadzor. Član je Uprave Podravke d.d. od 2005. godine, a 22. srpnja 2008. godine preuzima dužnosti predsjednika Uprave Podravke. S tog je mjesta opozvan odlukom Nadzornog odbora 18. studenog 2009. godine.

Marin Pucar

član Uprave

Rođen je 1970. godine u Zadru, a diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Uz brojne edukacije i seminare, završio je studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University te Podravkinu menadžersku akademiju POMAK. Po završetku studija zapošljava se u Gavriloviću gdje prolazi razna radna mjesta, od trgovačkog putnika, product menadžera do brand menadžera. U Podravku dolazi 2001. godine na funkciju direktora Prodaje u Podravkinjoj mesnoj industriji Danica, a nakon toga postaje direktorom Prodaje, marketinga i razvoja. Početkom 2003. godine imenovan je direktorom Prodaje mesnog programa za Hrvatsku i jugoistočnu Europu, dok krajem 2003. godine preuzima funkciju direktora sektora Tržište RH koju vrši sve do imenovanja članom Uprave 2008. godine.

Josip Pavlović

član Uprave (do 18. studenog 2009.)

Rođen je 1977. godine u Koprivnici. Diplomirao je 1999. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. U Podravki se zaposlio kao planer-kontrolor 1999. godine, a od 2001. godine obavlja poslove voditelja pribavljanja sredstava. Od 2002. do 2003. bio je direktor upravljanja kreditima, a od 2003. do 2008. direktor je sektora Riznica. Godine 2008. postaje član Uprave Podravke. S tog je mjesta opozvan odlukom Nadzornog odbora 18. studenog 2009. godine.

Saša Romac**član Uprave (do 18. studenog 2009.)**

Rođen je 1968. godine u Zagrebu. Godine 1994. diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je Course for Business Administration and Management na University of Minnesota Minneapolis. Nakon završetka studija zaposlio se u Chromos boje i lakovi d.d. u Zagrebu gdje je, između ostalog, radio kao komercijalni predstavnik Chromosa u Moskvi. Od 1996. do 1997. godine radi u Herbos d.d. Sisak na mjestu direktora proizvodnog programa boja i premaza. Nakon toga zapošljava se u KUK Gmbh Reid, Austrija gdje do 2002. godine vrši funkciju direktora predstavništva za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu te Sloveniju, sa sjedištem u Zagrebu. U Podravku dolazi 2002. godine na funkciju izvršnog direktora za program Nestléa i trgovačku robu, a 2004. godine preuzima dužnost direktora sektora Upravljanje komercijalnim partnerstvima. Od 2005. godine član je Uprave Podravke do opoziva 18. studenog 2009. godine, odlukom Nadzornog odbora.

Lidija Kljajić**član Uprave (od 23. listopada 2009.)**

Rođena je 1972. godine u Bjelovaru. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Financije i računovodstvo. Tijekom karijere pohađala je niz seminara i specijalističkih edukacija uglavnom iz područja financija te sudjelovala u Young Executive Programu Carlsberga. Završila je POMAK (Podravkinu menadžersku akademiju, programi Fundamental Business Administration i Leader) te Leeds Metropolitan University (Retailing Management programme, Professional diploma). Svoju karijeru započinje kao referent računovodstva lokalnog trgovačkog poduzeća u Đurđevcu te nastavlja kao samostalni referent u deviznom sektoru Podravske banke. Direktoricom riznice u Panonskoj pivovari d.o.o., danas Pivovara Carlsberg Hrvatska, postaje 1999. godine. Godine 2001. dolazi u Podravku na mjesto direktorice financiranja u lokalnoj valuti, a od 2004. do 2007. voditeljica je Ureda predsjednika Uprave Podravke. Osim organizacije rada unutar Ureda, bavi se i vođenjem odjela Odnosi s investitorima. Od 2007. godine obavlja dužnost direktorice Kontrolinga u Podravki. U listopadu 2009. godine imenovana je članicom Uprave Podravke.

Krunoslav Bešvir**član Uprave (od 23. listopada 2009.)**

Rođen je 1973. godine u Šibeniku. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Vanjska trgovina. Tijekom profesionalne karijere sudjelovao je na brojnim edukacijama: u organizaciji IEDC Slovenija: Međunarodna ljetna škola za mlade menadžere, seminari iz područja marketinga te Opći menadžerski program, sedam modula; zatim POMAK (Podravkina menadžerska akademija), edukacijski program u organizaciji sveučilišta Leeds Metropolitan University (Professional Diploma in Retailing Management). U Podravki je zaposlen od 1998. godine kao product manager zadužen za program dječje hrane u sektoru Marketing. Nakon toga radio je kao voditelj marketinga Podravke d.o.o., Sarajevo, BiH, a 2001. godine postaje direktorom Podravka d.o.o. Beograd, Srbija. Direktorom sektora Tržišta jugoistočne Europe postaje 2007. godine, dok 2008. godine preuzima funkciju direktora sektora Poslovni program hrana. Član Uprave Podravke postaje u listopadu 2009. godine.

Branko Vuljak**zamjenik člana Uprave (od 23. listopada 2009.)**

Rođen je 1955. godine u Đelekovcu. U Koprivnici je završio gimnaziju, a 1981. godine diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu u Zagrebu. Nakon toga završava General Management Program u IEDC Poslovnoj školi Bled, Podravkinu menedžersku akademiju, Leeds Metropolitan University te University of Cambridge (BEC Vantage). U Podravki se zaposlio 1981. godine kao inženjer u ERC-u, 1996. godine imenovan je direktorom ERC-a, a 1997. g. prelazi u odjel Nabave gdje radi i danas kao direktor Sektora centralne nabave. Njegov mandat člana Nadzornog odbora Podravke stavljen je u stanje mirovanja od 23. listopada 2009. godine, kada preuzima funkciju zamjenika člana Uprave.

REZULTATI POSLOVANJA

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.587,1 milijuna HRK te su manji za 2% u odnosu na isto razdoblje 2008. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.829,7 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 3%, pri čemu je organska prodaja zabilježila nešto manji pad (-1,6%). Na tržištu Hrvatske pad prodaje SPP Prehrana i pića (-4%) malo je izraženiji nego na inozemnim tržištima (-2%), no u kontekstu pada prometa u trgovini na malo u Hrvatskoj za 15,3%¹, može se reći da se prodaja SPP Prehrana i pića u Hrvatskoj uspješno nosi s padom kupovne moći. Pad prodaje SPP Prehrana i pića na inozemnom tržištu proizlazi iz pada prodaje na tržištima Poljske i Češke. U Poljskoj je niža razina prodaje generirana slabljenjem vrijednosti poljskog zlota u odnosu na tečaj kune (-18%), no istovremeno je to tržište zabilježilo količinski rast od 5%. Na tržištu Češke, pad prodaje SPP Prehrana i pića od 18%, najvećim je dijelom vezan na pad prodaje Riže i grahorica u segmentu B2B.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od 752,7 milijuna HRK, što predstavlja rast od 3% u odnosu na 2008. godinu. Na hrvatskom je tržištu prodaja SPP Farmaceutika pala za 2%, iako je istovremeno zabilježen porast prodaje bezreceptnih lijekova i ljekarničkog biznisa posredstvom Ljekarni Deltis Pharma². Lijekovi na recept na domaćem su tržištu ostvarili nižu prodaju nego u 2008. godini, a taj pad generiran je korekcijom cijena Osnovne i Dopunske liste lijekova HZZO-a³. Iako su lijekovi na recept ostvarili nižu prodaju nego u 2008. godini, neke grupe proizvoda u ovoj skupini ostvarile su rast. Prema ATK klasifikaciji⁴, porast prodaje su zabilježili lijekovi s djelovanjem na sustav dišnih organa (52%) i lijekovi s djelovanjem na infekcije uzrokovane parazitima (1%). U skupini bezreceptnih proizvoda najznačajniji porast bilježe OTC lijekovi (17%) zahvaljujući rastu prodaje Neofena i Lupoceta, a višu prodaju u 2009. godini bilježe i Dijetetski proizvodi (2%). Na inozemnom tržištu SPP Farmaceutika ostvarilo je porast prodaje od 14%, uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (34%) koji proizlazi iz prodaje povezanog društva Farmavite d.o.o.

SPP Usluge u promatranom razdoblju ostvarilo je prodaju od 4,7 milijuna HRK te u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,1%⁵.

Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

Prodaja PP Hrana ostvarila je pad od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2008. godine. Padu prodaje grupe proizvoda Podravka jela (-4%) doprinijeli su pad prodaje na domaćem (-3%) i na inozemnim tržištima (-4%). Niža razina prodaje ostvarena na inozemnim tržištima generirana je padom prodaje na tržištu srednje Europe (-13%) pod utjecajem niže prodaje Riža i grahorica na tržištu Češke. Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka bilježi rast od 13%, dok tržište jugoistočne Europe raste 1%. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack ostvarila je porast prodaje od 3% koji proizlazi iz veće razine prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (10%) i Slovenije (9%). Prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi porasla je za 7% temeljem rasta prodaje na tržištima Mađarske (80%), Slovenije (21%) i Bosne i Hercegovine (6%).

PP Dodaci jelima ostvario je pad prodaje od 2% temeljem pada prodaje na inozemnim tržištima (-3%), dok je na tržištu Hrvatske prodaja na nešto višoj razini nego u istom razdoblju 2008. godine. Pad prodaje na tržištu srednje Europe (-15%) uvjetovan je padom prodaje na tržištu Poljske (-18%) uslijed pada vrijednosti poljskog zlota u promatranom razdoblju. Istovremeno, prodaja PP Dodaci jelima bilježi porast na tržištima zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (10%), jugoistočne Europe (7%) te istočne Europe (5%).

Prodaja PP Meso niža je za 2%, no istovremeno dolazi do rasta organske prodaje od 1% temeljem porasta prodaje polutrajnih suhomesnatih i kobasičarskih proizvoda te mesnih umaka i narezaka. Pad prodaje PP Meso zabilježen je na domaćem tržištu (-3%), dok na inozemnim tržištima bilježi rast od 1% temeljem rasta prodaje u jugoistočnoj Europi (7%).

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 13% u odnosu na isto razdoblje 2008. godine, uz najveći doprinos tržišta Hrvatske (-13%). Niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-7%), a rezultira iz pada prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (-13%). Unatoč padu prodaje ovog Poslovnog programa, grupa proizvoda Praškasti napici ostvarila je značajni doprinos prodaji ovog Poslovnog programa, dok je najveći pad prodaje u PP Pića ostvarila grupa proizvoda Ledeni čaj.

1 Izvor: Državni zavod za statistiku, Mjesečno statističko izvješće, broj 1, 2010. (podatak se odnosi na razdoblje 1.-12.2009.)
2 Ljekarne Deltis Pharm zdravstvene su ustanove osnovane od strane Deltis Pharma d.o.o. i u vlasništvu su Belupa, a cilj osnivanja je preuzimanje i konsolidiranje odnosno okrupnjavanje privatnog ljekarničkog poslovanja u Hrvatskoj
3 Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje
4 Anatomsko-terapijsko-kemijski sustav razvrstavanja lijekova
5 SPP Usluge neće biti dio analize koja slijedi obzirom da u ukupnoj prodaji Grupe sudjeluje tek s 0,1%

Prihodi od prodaje Grupe Podravka po tržištima⁶

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.868,6 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Niža prodaja uzrokovana je padom prodaje SPP Prehrana i pića (-4%), no nižu razinu prodaje ostvarilo je i SPP Farmaceutika (-2%).

Inozemna tržišta realizirala su prodaju u iznosu od 1.718,5 milijuna HRK što predstavlja rast od 5,3 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći porast ukupne prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (9%) čemu najviše pridonosi rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (15%), no značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištima Slovenije (10%) i Crne Gore (9%). Prodaja na tržištu srednje Europe pala je za 13% temeljem pada prodaje na tržištima Češke (-17%) i Poljske (-18%). Niža prodaja na tržištu Češke većim je dijelom vezana na pad prodaje Riže i grahorica u segmentu B2B, dok na tržištu Poljske pad prodaje proizlazi iz ranije spomenute deprecijacije poljskog zlota u odnosu na tečaj kune (-18%). Najveći porast prodaje Podravka marki bilježi tržište jugoistočne Europe (4%), ali porast Podravka marki zamjetan je i na tržištima zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (7%) te na tržištu istočne Europe (3%).

Struktura operativnih troškova

Operativni troškovi Grupe u 2009. godini iznosili su 3.411,9 milijuna HRK, što predstavlja pad od 4% (131,7 milijuna HRK) i poticaj menadžmentu u daljnjem smanjenju troškova i uspostavljanju boljih mehanizama kontrole troškova.

Pad troškova prodanih proizvoda rezultat je boljeg upravljanja procesima nabave sirovina i materijala i efikasnijeg upravljanja proizvodnim procesima, što se odrazilo na smanjenje troškova sirovine i materijala (-4%) te smanjenje troškova radnika (-4%). Iako je rast troškova energije (20%) narušio pozitivne efekte unapređenja nabavnih i proizvodnih procesa, troškovi prodanih proizvoda zabilježili su pad od 1% (32,5 milijuna HRK).

Troškovi prodaje i distribucije zabilježili su pad od 1% (3,3 milijuna HRK), a najveću kontribuciju tome padu imalo je smanjenje troškova logistike i distribucije (-7%), uslijed pada troškova prijevoza i skladištenja, dok su troškovi prodaje porasli za 3% uslijed rasta ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca. Troškovi marketinga zabilježili su pad od 9% (37,2 milijuna HRK), a smanjenje je zabilježeno u trade i ATL marketingu.

Kontinuiranom kontrolom troškova administrativnih funkcija, opći i administrativni troškovi zabilježili su pad od 16% (58,7 milijuna HRK). Najveći pad u strukturi troškova zabilježili su troškovi radnika (-8%), kao rezultat reorganizacije SPP Prehrane i pića s kraja 2008., koja je imala za cilj uspostavljanje optimalne organizacije uz revidiranje troškova svake organizacijske cjeline.

Profitabilnost Grupe Podravka

Bruto marža Grupe Podravka pala je za 30bp i rezultat je promjene u strukturi prodanih proizvoda Grupe, odnosno rasta udjela ljekarničkog biznisa i prodaje Farmavite, koje karakteriziraju niže profitne marže.

Negativne jednokratne stavke u iznosu od 388,4 milijuna HRK, negativno su se odrazile na rezultat poslovanja Grupe u 2009. godini. Naime, zbog neizvjesnosti povrata danih kredita, izvršeno je usklađenje vrijednosti danih kredita i pripadajućih kamata u iznosu od 140,7 milijuna HRK, odobren društvu SMS d.o.o., društvu FIMA Grupa d.d. te društvu Gradec d.o.o. Navedeni krediti, osim dugoročnih kredita društvu SMS d.o.o., odobreni su i isplaćeni tijekom 2009. godine. Izvršeno je i usklađenje vrijednosti danih jamstava u iznosu od 133,2 milijuna HRK (FIMA Grupa d.d).

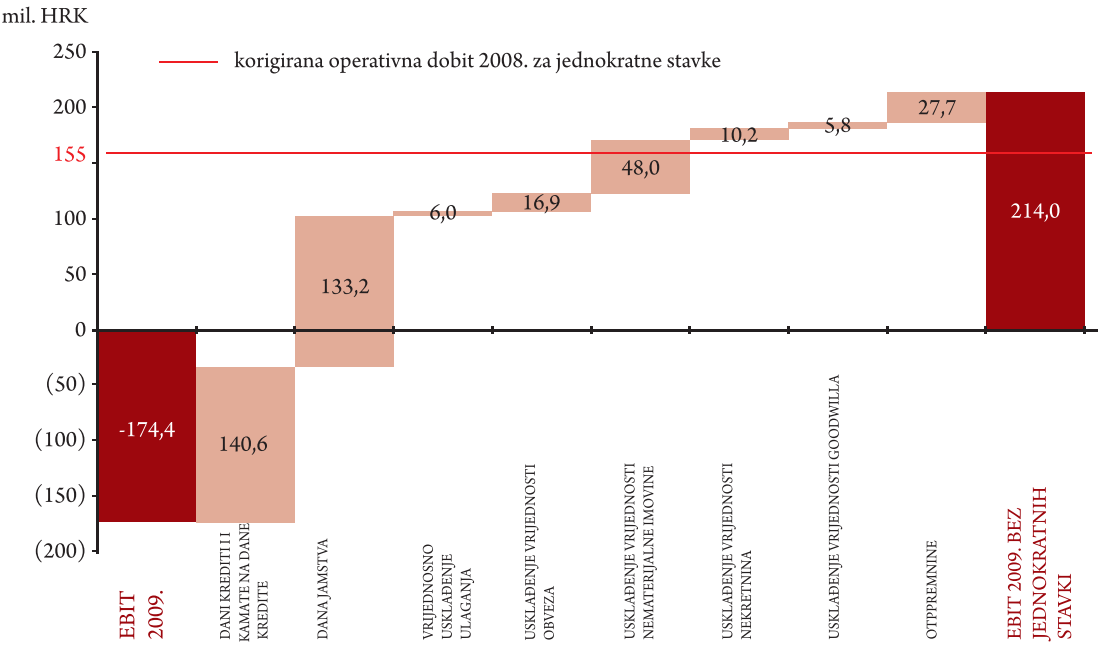
Ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 114,5 milijuna HRK, a obuhvaćale su ostala usklađenja vrijednosti imovine. Od ostalih negativnih jednokratnih stavki izdvajamo gubitke od vrijednosnog usklađenja ulaganja i obveza (22,9 milijuna HRK), gubitke od vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine (48,0 milijuna HRK), troškove nastale zbrinjavanjem viška radnika (otpremnine u visini 27,7 milijuna HRK) te ostala usklađenja (16,0 milijuna HRK).

Korigirana operativna dobit Grupe u 2009. godini, za gore navedene jednokratne stavke, iznosi 214,0 milijuna HRK, što je za 58,6 milijuna HRK iznad operativne dobiti 2008. godine prikazane na usporediv način.

Korigirana neto dobit 2009. godine iznosi 100,3 milijuna HRK što predstavlja rast od 141% u odnosu na neto dobit 2008. godine prikazane na usporediv način.

⁶ Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija i ostale
prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - Pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Operativna dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki



U promatranom razdoblju bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je pozitivni pomak od 70bp. Rast bruto marže rezultat je boljeg korištenja postojećih ljudskih resursa u proizvodnim procesima, zbog čega je izostala potreba korištenja sezone radne snage, a time su smanjeni i troškovi radnika u strukturi troškova prodanih proizvoda. Kroz program zbrinjavanja radnika uz isplatu stimulativnih otpremnina, pri čemu je gotovo trećina tog troška rezervirana u rezultatu prošle godine, troškovi otpremnina iznosili su 35 milijuna HRK (35%). Korigirana operativna marža porasla je za 250bp temeljem smanjenja troškova prodaje i distribucije (-5%), troškova marketinga (-13%) te smanjenja općih i administrativnih troškova (-9%). U strukturi troškova prodaje i distribucije svi troškovi zabilježili su pad, osim troškova usklađenja vrijednosti potraživanja od kupaca (20%). Pad općih i administrativnih troškova determiniran je pozitivnim efektima reorganizacije i boljom kontrolom administrativnih troškova. Uz smanjenje financijskih troškova (-18%), korigirana neto marža zabilježila je rast od 280bp.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

SPP Farmaceutika zabilježilo je rast prodaje (3%) uz istovremeni pad bruto marže, što je rezultat rasta udjela prodaje proizvodnog portfelja društva Farmavite d.o.o. (većim dijelom distribucija lijekova) i Deltis Pharma d.o.o. (ljekarnički biznis), koje karakterizira niža profitabilnost poslovanja u odnosu na profitabilnost Belupa d.d. Ulaskom u ljekarnički biznis i distribuciju lijekova značajno su se povećali troškovi nabavne vrijednosti robe, što je utjecalo na povećanje troškova prodanih proizvoda (15%). U skladu sa strukturalnom promjenom prodaje porasli su i troškovi prodaje i distribucije (31%), što se značajno odrazilo na pad korigirane operativne marže za 190bp. Od operativnih troškova pad su zabilježili opći i administrativni troškovi (-34%) kao rezultat bolje kontrole troškova administrativnih funkcija. Rast troškova financiranja (37%) rezultat je akvizicijskih aktivnosti iz prethodnog razdoblja, a djelomično su utjecali na pad korigirane neto dobiti (-29%) te pad korigirane neto marže za 320bp. U razdoblju nakon stjecanja udjela u društvu Farmaviti d.o.o. i ljekarnama, započet je ciklus dodatnih ulaganja u Farmavitu d.o.o. (nabava postrojenja i opreme, uvođenje SAP-a) s ciljem transfera tehnologija i širenja programa proizvodnje. U planu je primarna i sekundarna proizvodnja za tržište Bosne i Hercegovine te okolne zemlje, a uz to i uslužna proizvodnja u manjim serijama za neka vanjska tržišta Belupa d.d. (Kosovo, Albanija i Makedonija).

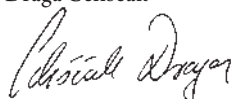
IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.-12. 2009. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društava uključenih u konsolidaciju.

U revidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka za 2009. godinu izvršen je ispravak evidentiranja prihoda od prodaje tvornice Umag (2007.godina) što je imalo utjecaj na promjenu već objavljenih podataka za 2007. i 2008. godinu. Također je izvršena reklasifikacija nekih bilančnih pozicija za 2008. godinu.

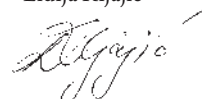
Direktor Računovodstva

Draga Celiščak



Član Uprave za Financije:

Lidija Kljajić



Programi i tržišta za ostvarivanje rasta

Cilj Grupe Podravka je razvijati se u visoko diferenciranim, strateški definiranim poslovnim programima dodataka jelima, prehrane, pića, mesnih proizvoda i farmaceutike, a daljnji razvoj postojećih i izgradnja novih brandova unutar visokoprotabilnih prehrambenih kategorija ostvarit će pretpostavke dugoročne profitabilnosti te daljnjeg poslovnog razvoja i rasta.

Podravka u Hrvatskoj i tržištu jugoistočne Europe teži biti vodeći proizvođač brandiranih prehrambenih proizvoda, dok na tržištu srednje i istočne Europe teži održati poziciju lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima te nuditi niz proizvoda u odabranim kategorijama. Podravka je također prisutna na tržištu zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, gdje nudi proizvode u etno-segmentu, a sve više teži ponuditi svoje proizvode konsolidiranom maloprodajnom tržištu. U Hrvatskoj, jugoistočnoj i srednjoj Europi najveća kontribucija rastu prihoda očekuje se lansiranjem novih proizvoda i potkategorija unutar grupa proizvoda dodaci jelima, Podravka jela, riba i riblji proizvodi.

Značajan rast prihoda očekuje se i na tržištima na kojima još nije iskorišten puni potencijali Podravkine najjače robne marke Vegeta, posebno na tržištu istočne i zapadne Europe.

Dodatni rast Grupa Podravka će nastojati postići i anorganski – akvizicijama i strateškim savezima na tržištu jugoistočne, srednje i istočne Europe s temeljnim ciljem dodatnog jačanja tržišne pozicije u poslovnim programima u kojima posluje na navedenim tržištima.

Opći strateški ciljevi

- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda.
- Biti prvi ili drugi u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima, definirano vrijednosnim tržišnim udjelom.
- Postići razinu efikasnosti iznad prosjeka svojih industrija na tržištima gdje Podravka posluje te time ostvarivati interese svojih vlasnika.
- Boljim financijskim upravljanjem Podravka Grupe omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje i stabilnost kompanije.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing i istraživanje i razvoj proizvoda. Na taj način omogućit će se dugoročna perspektiva najjačih marki proizvoda kao generatora vrijednosti kompanije te željeni povrat za vlasnike.
- Cilj kompanije je zadovoljavanje interesa vlasnika i svih zainteresiranih strana postizanjem razine efikasnosti iznad prosjeka svojih industrija na tržištima gdje Podravka posluje, a svojim aktivnostima kompanija želi pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.
- Prosječni godišnji rast organske prodaje u idućih 5 godina iznad prosjeka CAGR u regiji.

Strateške smjernice

Namjera je Podravke razlikovati se od drugih kompanija po sposobnosti razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda, visokoj kvaliteti proizvoda i poslovnih procesa uz istovremenu izgradnju korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima.

Ljudski potencijali

- Izgradnja korporativne kulture te motiviranih i zadovoljnih zaposlenika u skladu s ključnim vrijednostima Podravke preduvjet je uspješnog razvoja, a zaposlenici su najveća vrijednost kompanije i izvor njenih konkurentskih prednosti.

Procesi

- Fokus strategije rasta i razvoja Podravke temeljiti na vlastitim robnim markama i akvizicijama, razvojem ključnih brandova, strateškim savezima u distribuciji i ostalim dijelovima lanca vrijednosti.
- Proširenje asortimana u strateškim poslovnim programima, posebno na strateškim tržištima, inovacijama proizvoda i njihovom dodanom vrijednošću.
- Učinkovitost marketinških ulaganja koja su usmjerena prema jačanju brandova.
- Vrhunska svjetska tehnologija u proizvodnji cjelokupnog asortimana proizvoda, garantirajući visoku kvalitetu proizvoda.

Tržište

- Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača.
- Zaštita okoliša jedan je od prioriteta Podravke, a provodi se primjenom načela održivog razvoja i čistije proizvodnje.

Financije

- U odnosima s vlasnicima cilj je rast povrata na kapital i vrijednosti dionica.

Ključni čimbenici uspjeha

1. Zaposlenici

Bazirana na provedbi Korporativne politike Podravke i strateških odrednica kompanije, organizacija i vođenje ljudskih potencijala postali su ključno područje u jačanju Podravkine konkurentnosti. Zaposlenicima je dan najveći značaj, budući da njihova znanja i kompetencije pozitivno odvajaju kompaniju od konkurencije i daju joj konkurentsku prednost. Danas, znanje i kompetencije su najvrjednija imovina.

„Zaposlenici Podravke njezina su najveća snaga, a njihova lojalnost temeljna je vrijednost kompanije.“

2. Kvaliteta i image

Podravka je oduvijek bila sinonim za visoku kvalitetu i vrhunske proizvode – svaki proizvod koji nosi ime Podravka je rezultat višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, a zadovoljstvo klijenata i potrošača je glavno opredjeljenje i usmjerenje. Podravka se obvezuje udovoljiti zahtjevima klijenata i potrošača i stalno poboljšavati kvalitetu proizvoda i poslovnih procesa. Vodi sustavnu i stalnu brigu o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU i svih zemalja u kojima posluje. Znanje, stručnost i stalna briga o obrazovanju kadrova osigurava inovativne proizvode i procese za globalno tržište. U centru Podravkinih aktivnosti je stalno poboljšavanje učinkovitosti sustava upravljanja.

3. Inovativnost

Podravka nastoji biti vodeća prehrambena kompanija u regiji, posebice novim i inoviranim proizvodima koji zadržavaju epitet vrhunske kvalitete te zadovoljavaju potrebe potrošača. Podravka nudi velik broj modernih, visoko kvalitetnih proizvoda koji su praktični za korištenje. U namjeri da bude trend-setter i lider u inovacijama na tržištu, kompanija timskim radom konstantno radi na kreaciji novih proizvoda koji će biti u skladu sa svim vrijednostima Podravke.

4. Povjerenje i zadovoljstvo klijenata i potrošača

Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača, koji znaju da i poslije kupnje proizvoda imaju na raspolaganju niz dodatnih usluga. Postojeći i budući klijenti i potrošači najvrijedniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Podravka redovito mjeri ispunjenje njihovih potreba i očekivanja. Povratne informacije analizira s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva klijenata i potrošača te stalnog poboljšanja proizvoda i proizvodnih procesa. Stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

5. Snaga, rast i održivi razvoj

Prehrambena industrija osnovna je djelatnost Podravke. U prehrambenoj industriji Podravka želi biti inovativni lider svoje regije, koja obuhvaća jugoistočnu, srednju i istočnu Europu. “Bit ćemo najbolja prehrambena kompanija, sposobna brzo odgovarati na promjene u poslovnoj okolini.” Značajna djelatnost je i farmaceutika u kojoj se prepoznatljivim partnerskim pristupom s izabranim terapijskim skupinama osigurava rast i dugoročne vrijednosti za djelatnike, korisnike i društvo u cjelini.

Značajno prisustvo na međunarodnom tržištu karakteristika je Podravke. Prilika za brzi rast postoji na internacionalnim tržištima. Podrijetlo s ovih područja omogućava bolje razumijevanje potreba potrošača i specifičnosti lokalnih okusa. Kulinarskom kreativnošću i uključivanjem potrošača pronalaze inovativna rješenja.

Rast je jedan od osnovnih postulata kompanije. Podravkin je cilj konstantan natprosječan rast i razvoj kompanije - godišnji rast u dvoznamenkastim stopama. Na taj način Podravka će imati zadovoljne vlasnike i biti će privlačna budućim ulagačima. Zadovoljstvo dioničara ključni je cilj Podravke.

Podravka posluje na načelima održivog razvoja. Očuvanje okoliša preduvjet je razvoja društva uopće. U svojem razvoju vodi računa i o razvoju društvene zajednice i regije u kojoj djeluje.

Trendovi u industriji hrane i pića

Svjedoci smo konstantnih promjena u našem okruženju. Da bi kompanije zadržale svoje potrošače i nastavile uspješno poslovanje, moraju reagirati na vrijeme i pratiti trendove tržišta. Svi događaji na društvenim, geopolitičkim ili finansijskim sferama utječu na poslovanje i planove kompanija. Stoga je zadaća svake uspješne kompanije prilagoditi svoje poslovanje zbivanjima u okruženju.

Posljednjih godina nekoliko je globalnih trendova uvelike utjecalo na promjene u makroekonomskom okruženju poslovanja u prehrambenoj industriji:

- konsolidacija u trgovini i među proizvođačima,
- uvoz iz zemalja u razvoju, razvoj Kine i Indije,
- sigurnosno-politička i gospodarska situacija u svijetu.

Ovi su trendovi utjecali na rast inflacije, stopu ekonomskog rasta te udjele izdavanja kućanstva za hranu i piće, što se posebno odnosi na tržišta čiji su potrošači vrlo cjenovno osjetljivi.

Glavne čimbenike promjena kod potrošača možemo prikazati u dvije grupe:

- **socio-demografski trendovi:** polarizacija kupovne moći stanovništva (jako jeftino i jako skupo), sve veći značaj starije populacije, individualizacija, povezanost i umreževanje.
- **trendovi ponašanja potrošača:** briga za zdravlje, zahtjevanje dostupnosti proizvoda u svim prilikama, važnost doživljaja kod konzumacije proizvoda.

Potrošači u posljednjih nekoliko godina prate trend sve aktivnijeg života, koji za sobom nosi potrebu da proizvodi budu zdravi, brzo dostupni i da potrošač ima izbor izabrati baš onaj tip proizvoda koji mu se najviše sviđa.

Prisutna je sve veća briga za zdravlje, tako da se u prehrambenoj industriji prate trendovi organski uzgojenih proizvoda i sirovina, ponude svježeg voća i povrća, „natural goodness“ proizvoda s dodanim voćem ili nekim drugim zdravim prilogom, te sve više trendovi proizvoda koji jačaju imunitet i daju tijelu dodatne zdravstvene benefite.

Sve veća svjesnost o individualnosti čovjeka i dobrobiti o samom sebi trend je koji se u prehrambenoj industriji odrazio sve većim utjecajem proizvoda koji su „samo za mene“ ili „bolji za mene“, te proizvoda koji su usmjereni na neki određeni zdravstveni problem, na primjer protiv stresa.

Zbog sve veće globalizacije i dostupnosti informacija, kod potrošača se razvio trend raznovrsne - strane i domaće kuhinje, odnosno uživanja drugačijih i autohtonih jela i pića.

Tržišne pozicije u prehrambenim kategorijama u 2009. godini

Hrvatska i ostala ex-Yu tržišta

	HR	SLO	BiH	MAK	SRB	CG
Univerzalni dodaci						
Juhe						
Dehidrirana dječja hrana						
Riblje konzerve						
Mineralna voda negazirana						
Dehidrirane slastice						

Centralna Europa i Rusija

	CZ	HU	PL	SLK	RUS
Univerzalni dodaci					
Juhe					
Riža					

Legenda:

	Lider na tržištu
	2. tržišna pozicija
	3. tržišna pozicija
	Prisutni na tržištu

Izvor: paneli istraživanja (MEMRB, AC Nielsen)

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja određen je političkim, ekonomskim i socijalnim uvjetima u zemlji, ali i regiji koji utječu na poslovanje i uspješnost poslovanja domaćih poslovnih subjekata. Između ostalog, pod utjecajem stopa rasta bruto domaćeg proizvoda, promjena u životnom standardu, stupanj političke, ekonomske i socijalne razvijenosti u značajnoj mjeri određuje i razvoj prehrambene industrije.

Politički rizik pojedine države uključuje sve rizike povezane s mogućom političkom nestabilnošću, a u svojoj krajnosti uključuje i integritet i opstojnost države. Uzimajući u obzir trenutne unutarnje i vanjsko-političke odnose, Hrvatska je stabilna parlamentarna demokracija čiji je glavni vanjskopolitički cilj uspješno uključivanje u Europsku uniju.

Hrvatska je proces približavanja Europskoj uniji započela potpisivanjem Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom provedbom kojega Republika Hrvatska ubrzano ispunjava političke, gospodarske i pravne kriterije za članstvo u Europskoj uniji (kriteriji iz Kopenhagena). Također, komponenta Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju koja se u svojim zahtjevima odnosi na jačanje regionalne suradnje neposredno djeluje na učvršćivanje stabilnosti šire regije što je jedan od preduvjeta uspješnog gospodarskog razvoja.

Sukladno cilju uspješnog pridruživanja Europskoj uniji, Hrvatska je znatan dio svojih aktivnosti usmjerila na reforme potrebne za uspješno usklađivanje s pravnom stečevinom Europske unije (acquis communautaire-om), kao i na razvoj i održavanje intenzivnih partnerskih odnosa sa zemljama članicama Europske unije. Za očekivati je da će proces prilagodbe utjecati i na prehrambenu industriju i poslovanje pojedinih tvrtki unutar prehrambene industrije koje će se u raznim područjima svoje djelatnosti, kao što su kontrola kvalitete proizvoda, zaštita okoliša, zaštita zdravlja, morati uskladiti sa kriterijima i standardima Europske unije.

Rizik industrije

Podravka je, kao složena grupa s poslovnom djelatnošću u nekoliko gospodarskih grana, suočena s izazovima prisutnim u prehrambenoj, mesnoj, industriji pića i farmaceutskoj industriji u zemlji i inozemstvu. Prehrambena i mesna industrija suočene su s promjenama u potrošačkim i prehrambenim navikama potrošača, promjenama u stilu života i sve većom razvijenošću svijesti potrošača na području vlastite prehrane. Navedene promjene stavljaju pred mesnu i prehrambenu industriju izazov kontinuiranog prilagođavanja asortimana proizvoda potrebama i zahtjevima potrošača kao i unapređenja kvalitete postojećih proizvoda što s druge strane zahtjeva inovaciju, kao i ulaganja u tehnološki razvoj, proizvodne procese i ljudske resurse. Pri tome treba uzeti u obzir i trajanje i troškove postupka registracije novih proizvoda na domaćem i inozemnim tržištima.

Podravka je kao kompanija koja veliki dio svoje prodaje ostvaruje na inozemnom tržištu suočena sa strogim kriterijima provjere kvalitete proizvoda prilikom izvoza. Međutim, kontinuirani rast prodaje u inozemstvu znak je uspješnog zadovoljavanja kriterija kvalitete i standarda zemalja u koje Podravka izvozi i u kojima ima svoje proizvodne kapacitete. Uključivanje Hrvatske u regionalne i svjetske gospodarsko-političke organizacije, između ostalog pridruživanje Europskoj uniji, Podravki otvara niz mogućnosti, ali i stavlja pred nju specifične zahtjeve kojima se prehrambena industrija mora ubrzano prilagođavati i izlaže ju sve većem pritisku konkurencije.

S obzirom na široki asortiman proizvoda, podijeljenih po grupama, odnosno segmentima, svaki segment izložen je specifičnim rizicima koji utječu na uspješnost poslovanja i financijske rezultate Podravke. Vegeta je najvažniji strateški proizvod Podravke prepoznatljiv diljem svijeta. Značaj prihoda od prodaje ovog proizvoda predstavlja potencijalni rizik za Podravku u slučaju drastičnog smanjenja proizvodnje i/ili padu prodaje na domaćem i/ili inozemnom tržištu.

Poslovni rezultati koje ostvaruje segment pića pod značajnim su utjecajem vremenskih prilika koje u velikoj mjeri determiniraju razinu potrošnje voda i ostalih bezalkoholnih pića. Stoga je prodaja proizvoda iz ovog segmenta podložna oscilacijama i bilježi pad u godinama loših vremenskih prilika.

Segment proizvodnje lijekova Belupo suočen je s rizicima farmaceutske industrije. Najistaknutiji problemi u ovom segmentu su kretanje cijena lijekova, promjene u listi lijekova Hrvatskog zavoda za zdravstvo, poteškoće u naplati potraživanja od veletrgoherija, suočenost s reformama zdravstvenog sustava, padom profitnih marži i ekološkim rizikom, odnosno problemom zbrinjavanja otpada i starih lijekova.

Kako bi se čim uspješnije suočila s navedenim rizicima, Podravka posvećuje izuzetnu pažnju sveobuhvatnom praćenju svjetskih trendova u prehrambenoj industriji, te nastoji držati korak s najnovijim tehnološkim dostignućima nudeći tržištu inovirane i nove proizvode sa sve većim udjelom novoostvarene vrijednosti.

Rizik konkurencije

Na važnost prehrambene industrije, točnije sektora proizvodnje hrane i pića upućuje podatak o visokom udjelu toga sektora u ukupnoj industrijskog proizvodnji. Proizvodnja hrane i pića tradicionalno čini najveći udio u ukupnoj prerađivačkoj industriji. Prehrambenu industriju karakterizira stalna i rastuća potražnja koja je između ostalog posljedica porasta životnog standarda i kvalitete prehrambenih navika i koja je uzrokovala snažnu konkurenciju unutar sektora.

Upravo su potencijal i ostvarene stope rasta industrije hrane i pića u velikoj mjeri utjecale na povećanje konkurencije u ovom sektoru. Osim toga, prisutan proces globalizacije, politička stabilnost, razvoj i liberalizacija tržišta, kao i rast životnog standarda uvelike su utjecali na uklanjanje tržišnih barijera i povećanje stupnja konkurencije u prehrambenoj industriji. Dodatni utjecaj na izloženost domaćih prehrambenih tvrtki konkurenciji velikih svjetskih kompanija proizlazi iz procesa približavanja Hrvatske Europskoj uniji.

Također, usklađivanjem zakonodavstva država kandidatkinja za članstvo u Europskoj uniji s "acquis communautaire"-om, ali i država obuhvaćenih Procesom stabilizacije i pridruživanja, postupno se uklanjaju prepreke u pripajanju ovih tržišta unutarnjem tržištu Europske unije te postavljaju novi standardi i norme. Rezultat navedenih procesa je velika izloženost lokalnih prehrambenih kompanija globalnoj konkurenciji uz istovremeno stvaranje novih poslovnih mogućnosti lokalnim kompanijama brzim otvaranjem stranih tržišta. S druge strane, ulazak u Europsku uniju i otvaranje inozemnih tržišta domaćim kompanijama poput Podravke koja je u značajnoj mjeri već prisutna na inozemnim tržištima, otvara mogućnosti daljnjeg razvoja, novih poslovnih mogućnosti i jačanja trenutne tržišne pozicije na tržištima u regiji. Osim toga, potrebno je istaknuti da je prehrambena industrija u velikoj mjeri određena lokalnim potrošačkim i prehrambenim navikama i potrebama pa domaće prehrambene kompanije, kao što je Podravka, koje kontinuirano unapređuju kvalitetu svojih proizvoda i proširuju svoj asortiman, uspijevaju ne samo održati već i ojačati svoje poslovanje i tržišnu poziciju na domaćem tržištu.

Kao kompanija s jasnom razvojnom i ulagačkom strategijom, Podravka posjeduje snage potrebne da se uspješno prilagodi konkurentskim zahtjevima i domaćeg i inozemnog tržišta.

Rizik trgovine

Posljednjih godina razni multinacionalni trgovački lanci ušli su na hrvatsko tržište. Dolazak inozemnih trgovačkih lanaca znači i povećanu koncentraciju proizvoda inozemnih proizvođača na domaćem tržištu. Osim toga mnoge domaće prehrambene kompanije posjeduju vlastite trgovačke lance, odnosno distribucijske i prodajne kapacitete.

Da bi proizvodi domaćih prehrambenih kompanija našli svoje mjesto u trgovačkim lancima i trgovinama potrebna je jasna i prepoznatljiva marketinška strategija i kontinuirano jačanje marki proizvoda kako bi se intenzivirala potražnja za proizvodima i tako ojačala pregovaračka moć prehrambene industrije prema trgovini. Budući da razvoj distribucijskog segmenta ide u smjeru premještanja ključne uloge na potrošača, trgovačke kompanije moraju uvažavati signale krajnjih potrošača. Time je stvoren prostor za kompanije poput Podravke da svojom kvalitetnom marketinškom kampanjom uspješno pozicioniraju svoj položaj u trgovačkim lancima.

Podravka ima razvijene partnerske odnose s trgovačkim lancima te zajedno s njima radi na prepoznavanju promjena u zahtjevima potrošača i zadovoljavanju njihovih proizvoda.

Rizik poslovanja

Korporacije su svakodnevno izložene poslovnom riziku koji obuhvaća rizik lošeg poslovanja i smanjenja stabilnosti kompanije. Loše poslovne odluke, loši poslovni i finansijski rezultati pojedinog segmenta, neefikasna kontrola troškova i slično povećavaju poslovni rizik i mogu rezultirati nestabilnošću poslovanja kompanije.

Podravka sustavno koristi određene pokazatelje kroz koje prati poslovni rizik. Tako svako značajnije odstupanje pokazatelja likvidnosti, profitabilnosti i zaduženosti od njihovih normalnih vrijednosti predstavlja signal povećanog poslovnog rizika i zahtjeva poduzimanje prikladnih mjera kako bi se osigurala stabilnost u poslovanju kompanije.

Aktivnosti koje u svojem poslovanju obavlja Podravka izlažu je raznim finansijskim rizicima, uključujući učinke promjena tržišnih cijena te promjene deviznih tečajeva i kamatnih stopa.

Potencijalni rizik poslovanja Podravke sastoji se u činjenici da Grupa Podravka posluje u različitim državama s različitim valutama kao zakonskim sredstvima plaćanja. U skladu s računovodstvenim pravilima koja su na snazi u Hrvatskoj te Međunarodnim računovodstvenim standardom broj 21, Podravka mora napraviti revaluaciju ukupne monetarne pozicije podružnica izvan Hrvatske kojima je valuta izvješćivanja različita od kune, u vlastitu valutu izvješćivanja odnosno hrvatsku kunu. Zbog navedene izloženosti prema kretanjima tečaja kune prema euru (velik dio finansijskih obveza Podravke ima valutnu klauzulu u eurima) te manjim dijelom u ovisnosti od kretanja tečaja kune prema američkom dolaru, rezultati poslovanja Podravke mogu biti u određenoj mjeri pod utjecajem promjena vrijednosti navedenih valuta.

Upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca i obrtnog kapitala te osiguravanje raspoloživosti finansijskih sredstava u obliku kreditnih linija.

Financijska imovina koja potencijalno može dovesti Grupu Podravka u kreditni rizik uključuje uglavnom gotovinu, potraživanja od kupaca i dane kredite. Grupa Podravka svoju gotovinu drži u velikim bankama, tako da je taj rizik zanemariv. Potraživanja od kupaca iskazana su umanjena za rezerviranja za sumnjiva i sporna potraživanja. Prihod Grupe Podravka i novčani tok od njezinih poslovnih aktivnosti ovise o promjenama tržišnih kamatnih stopa. Većina posudbi je iskazana prema varijabilnim kamatnim stopama koje se vežu uz EURIBOR, WIBOR, BUBOR, PRIBOR i TOM kod dugoročnih kredita, te trezorske zapise Ministarstva financija kod komercijalnih zapisa).

Upravljački i kadrovski rizici

Današnji poslovni rezultati Podravke zasnovani su na stručnjacima i iskusnim djelatnicima zaposlenim u tvrtki. Trenutni stručan, iskusen, motiviran menadžment na svim razinama utječe na rezultate tvrtke. Posvećuje se pažnja edukaciji zaposlenika što je od velikog značaja na razvoj Podravke. Eventualni odlazak ključnih menadžera i stručnjaka iz tvrtke mogao bi negativno utjecati na rezultate. Podravka kontinuirano ulaže u razvoj kadrova kako bi mogao popuniti ključne pozicije vlastitim kadrovima.

Također, određeni rizik proizlazi iz činjenice da je trenutna Uprava društva samo privremena odnosno da njen mandat ističe 31.5.2010. godine. Sukladno tome, neizvjesnost oko sastava Uprave po isteku mandata sadašnje Uprave društva upućuje na postojanje rizika vezanih uz dugoročno strateško usmjerenje te vizije rasta i razvoja društva. Također, uslijed postojanja kadrovske problematike postoji određeni rizik od pomaka fokusa s glavnih korporativnih aktivnosti.

Ekološki rizik

Poput ostalih proizvođača i Podravka u okviru svojih djelatnosti stvara otpad, od kojeg dio spada u kategoriju opasnih otpada. Stoga Podravka podliježe raznim propisima vezana uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša te propisima o zbrinjavanju otpada. Podravka ima razvijenu politiku zaštite okoliša koja, između ostalog, definira politiku zbrinjavanja otpadnih voda, gospodarenja otpadom, rješavanja opasnih tvari, laboratorijske kontrole itd., čime je minimaliziran rizik značajnijih troškova uslijed kršenja postojećih propisa i zakona.

ODRŽIVI RAZVOJ

Grupa Podravka djeluje u skladu s normama i zahtjevima društveno odgovornog poslovanja, odnosno u skladu s poslovnim principima dugoročnog održivog razvoja. Vodeći se navedenim principima, Grupa Podravka u svom svakodnevnom radu i putem svih aktivnosti promiče i potiče primjenu normi i zahtjeva društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Misija Grupe Podravka je poslovanje u interesu klijenata i potrošača te se u okviru Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HRPSOR) poduzimaju konkretne mjere utjecaja na postojeću zakonsku regulativu, razmjenu konkretnih iskustava i poticanje članica HRPSOR-a na akcije u cilju boljitka društvene zajednice.

Mjere za smanjenje potrošnje energije koje kontinuirano provodimo izravno utječu na smanjenje cijene koštanja po jedinici proizvoda, a time se ujedno smanjuje emisija stakleničkih plinova odnosno doprinosimo zaštiti okoline. Jednako tako odnosimo se i prema vodi kao jednom od najdragocijenijih resursa, gdje je stalno prisutan trend smanjenja potrošnje vode, što znači i manji troškovi, a ujedno i manje ispuštenih otpadnih voda u okolinu. Kontrola dozvoljenih emisija pod stalnim je nadzorom kako naših stručnih službi tako i ovlaštenih državnih institucija i u tom pogledu Grupa Podravka u potpunosti ispunjava sve obaveze propisane zakonom i pravilnicima o dozvoljenim koncentracijama ispuštenih tvari, a tvari koje oštećuju ozonski sloj u potpunosti su izbačene iz uporabe. Samim tehnološkim procesom i njegovom organizacijom izravno se utječe na minimalno opterećivanje otpadnih voda, nastajanje otpada i zbrinjavanje otpada te utrošak energije u toku procesa.

Neprekidno radimo na inoviranju kvalitete i deklaracija naših proizvoda sukladno zakonskim promjenama na tržištima na kojima poslujemo. Grupa Podravka kontinuirano, poput ostalih uspješnih i uglednih svjetskih kompanija, osim profita za cilj ima i doprinos unapređenju društva i kvaliteti života građana odnosno društveno odgovorno poslovanje. U svim sredinama u kojima djeluje Podravka se pokazala kao poželjan socijalni partner koji vodi računa o društvenoj zajednici.

Zaposlenici su jedan od ključeva kompanijskih uspjeha i najvažniji graditelji konkurentske prednosti Grupe Podravka na tržištu. Inovativna i dinamična korporativna kultura koja istovremeno poštuje individualnost, ali prije svega potiče timski rad izrazito je važna za uspješno poslovanje u multikulturalnom međunarodnom kontekstu. Grupa Podravka svjesna je važnosti odabira kvalitetnih zaposlenika na svim razinama i kontinuiranog ulaganja u njihov razvoj. S druge strane, upravo različitosti nacionalnih i poslovnih kultura obogaćuju cjelokupno poslovanje prilagođavajući ga globalnim promjenama.

O svim aktivnostima radnici su redovito bili izvješćivani putem korporativnih intranet stranica, dvotjednog lista „Podravka“ i mjesečnog lista Belupa „Glasilo“. Uz navedeno izvješćivanje o svim aktivnostima koje se u kompaniji odvijaju, radnicima je i u 2009. godini omogućeno sudjelovanje i informiranje na skupovima radnika na kojima Uprava i izvršni menadžment izvještavaju zaposlenike o rezultatima poslovanja, svim ključnim događajima te planovima kompanije u narednim razdobljima. Tijekom 2009. godine upravo se transparentna komunikacija između menadžmenta i radnika u kriznim situacijama kroz koje smo kao kompanija prolazili pokazala izuzetno važnom.

Tijekom 2009. godine, a s ciljem optimalizacije poslovanja i povećanja efikasnosti poslovanja provedeno je zbrinjavanje radnika putem stimulativnih otpremnina.

OKOLIŠ

Grupa Podravka se u svom poslovanju opredijelila za održivi razvoj te posebnu pažnju posvećuje zaštiti okoliša. Nastojanja kompanije ogledaju se u postojećim proizvodnim aktivnostima, razvoju novih proizvoda i tehnologija, izgradnji novih pogona, potrošnji sirovina i energenata, prikupljanju i recikliranju otpada te emisijama u okoliš. Temeljni ciljevi Grupe Podravka su:

- edukacijom osvijestiti,
- poslovnim procesima unapređivati odnos djelatnika prema okolišu i povećanju učinkovitosti,
- racionalizirati korištenje ambalažnih materijala,
- smanjiti potrošnju izravne i neizravne energije,
- poduzimati razne aktivnosti za smanjenje potrošnje vode,
- povećati efikasnost svih postrojenja u cilju smanjenja stakleničkih plinova,
- učinkovito gospodariti otpadom i otpadnim vodama.

Grupa Podravka prepoznatljiva je po proizvodnji prehrambenih proizvoda i lijekova standardne kvalitete, sigurnosti i učinkovitosti. Uz ostvarivanje zadovoljstva klijenata i stvaranje profita, važan segment poslovne politike čini stalna briga o okolišu. Razvrstavanje otpada i njegovo odvojeno prikupljanje su dva ključna zahtjeva u gospodarenju otpadom. Striktnim provođenjem separacije otpada po vrstama na mjestu nastanka otpada, kontinuirano se smanjuje količina komunalnog otpada, a povećavaju se količine separiranih otpada koje se adekvatno rješavaju recikliranjem ili upotrebom u drugim proizvodnjama kao sekundarne sirovine izvan Grupe Podravka ili u krajnjem slučaju kao izvor toplinske energije. Stručnjaci Grupe Podravka veliku pažnju posvećuju organiziranom i sustavnom povratu i zbrinjavanju otpadne ambalaže prema vrstama i propisanim standardima.

I otpadnim vodama posvećuje se posebna pozornost, kao i stalnoj kontroli potrošnje i upotrebe vode. Zaživila je ideja recirkulacije vode gdje je to moguće. Voda za energetske potrebe priprema se u vlastitim pogonima, a ispuštanje je strogo kontrolirano i podliježe neutralizaciji.

Podravkini prehrambeni proizvodi, obzirom na sastav, su netoksični i biorazgradivi, uklapaju se u eko lanac te nemaju znatan negativan utjecaj na okoliš. Ni u pogledu njihova načina pripreme i upotrebe, nema znatnog utjecaja na okoliš, jer se radi o prehrambenim proizvodima višeg stupnja obrade. Osobita se pažnja vodi o znatno skraćenom vremenu pripreme što izravno podrazumijeva i znatno manji utrošak energije, vode i drugih resursa.

Proces razvoja proizvoda temelji se na poboljšanju industrijskih procesa, razvoju novih proizvoda te unapređenju postojećih koji prate najnovije trendove na području prehrane te zadovoljavanju zahtjeva, želja i potreba potrošača. Razvojem novih kvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe organizma za energijom i hranjivim tvarima te pravilnim označavanjem tih proizvoda Podravka utječe na formiranje pravilnih prehrambenih navika potrošača.

Služba senzorike i nutricionizma provodi interna i eksterna testiranja potrošača na zahtjev razvojnih službi i marketinga sa svrhom razvoja proizvoda koji svojom organoleptičkom kvalitetom trebaju zadovoljiti skupine potrošača kojima su namijenjeni. Paralelno s time svakodnevno se radi na unapređenju postojećih proizvoda u skladu s najnovijim trendovima u tehnologijama i sirovinama. Korištenjem sirovina s blagotvornim utjecajem na ljudski organizam te razvojem usmjerenim prema funkcionalnim proizvodima ostvaruje se briga za zdravlje potrošača. Bliskom suradnjom s dobavljačima nastoje se prilagoditi i optimizirati sirovine kako bi se dobili što kvalitetniji i prikladniji gotovi proizvodi. Optimizacijom proizvodnih procesa nastoje se razviti proizvodi koji izravno ili neizravno utječu na uštedu materijala, energije i vode, čime se smanjuje utrošak resursa u proizvodnji. Prilikom razvoja proizvoda također se poštuju sljedeći principi:

- dobre proizvođačke prakse (GMP-a), koje utječu na konačni proizvod, s ciljem osiguranja kvalitete lijekova i prehrambenih proizvoda,
- HACCP sustava,
- norme ISO 9001:2000,
- ostale norme i propisi koji se tiču prehrambene industrije (IFS, BRC, NSF, Halal).

U primjeni su i interni pravilnici koji se odnose na:

- operativni plan zaštite i spašavanja
- plan intervencija u zaštiti okoliša
- plan gospodarenja otpadom
- pravilnik o radu uređaja za pročišćavanje otpadnih voda
- operativni plan interventnih mjera u slučaju iznenadnih onečišćenja voda
- pravilnik o postupanju i zbrinjavanju svih vrsta otpada iz tehnološkog procesa i mulja iz procesa obrade otpadnih voda te postupanju s opasnim tvarima.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno djelovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti. Grupa Podravka od svojih najranijih početaka svjesna je svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice. Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem uravnoteženog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša. Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje ocrtava se kroz tri ključna područja:

- zdrav način života,
- briga o društvenoj zajednici u kojoj djelujemo,
- kontinuirano obrazovanje zaposlenih te poticanje izvrsnosti i kreativnosti u obrazovanju i znanosti.

Već dugi niz godina Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju procesu cjeloživotnog obrazovanja i kontinuiranog ulaganja u razvoj zaposlenika na svim razinama. Tu su Podravkin pripravnčki program, procjeniteljski centar, interne radionice i predavanja, razvoj e-obrazovanja te interna baza znanja.

Inicijative

Djelovanje Grupe Podravka uključuje povezivanje i prožimanje aktivnosti na tri razine: globalnoj, nacionalnoj i lokalnoj kroz sudjelovanje u radu raznih tijela i organizacija:

- **međunarodnih:** International Business Leaders Forum (IBLF), Global Compact, European Organization for Quality (EOQ), European Foundation for Quality Management (EFQM),
- **nacionalnih:** Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), Hrvatska gospodarska komora (HGK), Nacionalno vijeće za konkurentnost (NVK), Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR), Radne skupine za pripremu pregovora o pridruživanju RH EU,
- **lokalnih:** institucije Grada Koprivnice, Koprivničko-križevačke županije i dr. Inicijative se odnose na područja poticanja inovativnosti i konkurentnosti kroz razmjenu znanja stručne i znanstvene zajednice (instituti i fakulteti, EU fondovi i dr.) ili na poticanje inicijativnosti, poduzetnosti i razmjenu znanja kroz sudjelovanje u projektima od lokalnog (Lokalna Agenda 21; Europski tjedan kretanja), regionalnog (Regionalni operativni planovi razvoja Županije) i općeg nacionalnog interesa (HAZU Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti; zakonodavstvo, radne skupine za pripremu pregovora RH EU i dr.).

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA O PRIMJENI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje rasta i uspješnog poslovanja te rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju i načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji. U skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje, Podravka d.d. usvojila je Kodeks korporacijskog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključni principi koje Podravka d.d. uvažava su:

- prava i obveze dioničara,
- načelo jednakog postupanja prema dioničarima,
- obveze i odgovornosti Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d.,
- obavješćavanje i transparentnost.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju u tekstu i sadržaju kako ga je utvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore. Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Podravka d.d. obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Sukladno preporuci Kodeksa etike u poslovanju, Uprava Podravke d.d. utvrdila je i donijela vlastiti Kodeks etike Grupe Podravka. Namjera je da Podravka i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela, po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva Podravke d.d.

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički		Glavna djelatnost
		udjel		
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Proizvodnja i distrib. lijekova
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Usluge
Podravsko ugostiteljstvo d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Kupnja i prodaja robe, pripremanje hrane i pružanje usluga prehrane
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Proizvodnja i prerada mesa
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Usluge
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	100,00		Proizvodnja sokova od voća i povrća, proizvodnja pića
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00		Prodaja robe
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	100,00		Proizvodnja sladoleda
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100,00		Proizvodnja vafli
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100,00		Prodaja i distribucija
	Bosna i			
Podravka d.o.o., Sarajevo	Hercegovina	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	98,88		Prodaja i distribucija
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00		Proizvodnja i prodaja dodataka jelima
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00		Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-International s.r.o., Bratislava	Slovačka	75,00		Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00		Prodaja i distribucija
Podravka International, Turska	Turska	75,00		Prodaja i distribucija

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Predsjednika i zamjenika predsjednika Glavne skupštine bira Glavna skupština na vrijeme od četiri godine, a na prijedlog Nadzornog odbora.

Glavna skupština Podravke d.d. održana 22.7.2008. godine donijela je Odluku o izboru predsjednika i zamjenika Glavne skupštine na vrijeme od četiri godine kojom se za predsjednika Glavne skupštine imenuje Branko Vuljak, a za zamjenika predsjednika Glavne skupštine imenuje se Tomo Trošelj.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Odluke Glavne skupštine dostupne su na internet stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor ima jedanaest članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvtinskom većinom od danih glasova. Dva člana Nadzornog odbora imenuje Hrvatski fond za privatizaciju, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora imenuju se na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora odnosno imenovanja. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu s Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2009. godini

Darko Marinac	predsjednik	(ostavka 14.9.2009.)
Ljubo Jurčić	predsjednik	(imenovan u Nadzorni odbor 14.10.2009., a 18.11.2009. izabran za predsjednika Nadzornog odbora)
Ksenija Horvat	zamjenik predsjednika	
Boris Hmelina	član	(opozvan 14.10.2009.)
Damir Kovačić	član	(ostavka 21.12.2009.)
Franjo Maletić	član	(opozvan 14.10.2009.)
Miljenko Javorović	član	(imenovan u Nadzorni odbor 14.10.2009.)
Darko Tipurić	član	(izabran na Glavnoj skupštini 22.7.2009.)
Branko Vuljak	član	(mandat u stanju mirovanja od 23.10.2009.)
Dražen Sačner	član	
Dubravko Štimac	član	
Karmen Antolić	član	
Nikola Gregur	član	

Nadzorni odbor Podravke d.d. na sjednici održanoj dana 23.10.2009. donio je odluku o imenovanju Odbora za reviziju i to u sljedećem sastavu:

Miljenko Javorović	predsjednik Odbora
Dubravko Štimac	član
Karmen Antolić	član.

Stupanjem na snagu navedene Odluke stavljena je izvan snage prethodno donesena odluka Nadzornog odbora o imenovanju Odbora za reviziju, nagrađivanje i imenovanje.

Odbor za reviziju ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva, komunicirati s javnošću po pitanju isplate bonusa, otpremnina i opcija na dionice, predlagati Nadzornom odboru dopune i izmjene u tekstu ugovora članova Uprave, davati tumačenja i mišljenja za sve odredbe sadržane u tekstu ugovora članova Uprave.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva. U 2009. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 2.446.544 kuna, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Danice d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 3.566.952 kuna.

UPRAVA

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj 23.10.2009. godine donesena je odluka o povećanju broja članova Uprave Podravke d.d. s dotadašnjih pet na sedam članova. Uz postojeće, za nove članove Uprave imenovani su Lidija Kljajić i Krunoslav Bešvir, a mandat novim članovima Uprave utvrđen je do sljedeće Glavne skupštine. Na istoj sjednici sukladno članku 261. Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor je za zamjenika člana Uprave imenovao Branka Vuljaka, člana Nadzornog odbora. Ovo imenovanje Nadzorni odbor donio je na rok od 30 dana te je tom odlukom njegov mandat u Nadzornom odboru stavljen u stanje mirovanja.

Na sjednici održanoj 18.11.2009. godine, Nadzorni odbor donio je odluku o ponovnom imenovanju zamjenika člana Uprave Branka Vuljaka te mu je utvrđen mandat u trajanju do 31.5.2010. godine. Na istoj sjednici Lidiji Kljajić i Krunoslav Bešviru utvrđen je mandat u trajanju do 31.5.2010.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., predsjednik, zamjenik predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Članovi Uprave u 2009. godini

Zdravko Šestak	predsjednik	(opozvan 18.11.2009.)
Miroslav Vitković	predsjednik	(imenovan za predsjednika 21.12.2009.)
Josip Pavlović	član	(opozvan 18.11.2009.)
Saša Romac	član	(opozvan 18.11.2009.)
Marin Pucar	član	
Lidija Kljajić	član	(imenovana 23.10.2009.)
Krunoslav Bešvir	član	(imenovan 23.10.2009.)
Branko Vuljak	zamjenik člana	(imenovan 23.10.2009.)

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime bruto plaća članovima Uprave Podravke d.d. u 2009. godini isplaćeno je ukupno 5.740.531 kuna, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d. i Danice d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime bruto plaća članovima Uprave isplaćeno je ukupno 11.611.397 kuna.

Godišnji upitnik za 2009. godinu

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnose se na razdoblje od jedne godine na koje se odnose i godišnja financijska izvješća.

Društvo(tvrtka)

PODRAVKA prehrambena industrija d.d.

1. Ima li društvo www stranice na internetu?

DA/NE OPŠIRNIJE

ako da, na kojoj adresi?

DA	www.podravka.hr
----	-----------------

ako ne, zašto?

/	
---	--

2. Jesu li polugodišnja, godišnja i tromjesečna izvješća dostupna dioničarima?

u sjedištu društva (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

putem www stranica društva na internetu (ako ne, zašto?)

DA	http://www.podravka.hr/investitori/financijska-izvjesca
----	---

na engleskom jeziku (ako ne, zašto?)

DA	http://www.podravka.hr/investitors/financial-reports
----	---

3. Je li društvo izradilo kalendar važnih događaja? (ako ne, zašto?) Ako da,

DA	
----	--

je li kalendar važnih događaja objavljen na www stranica društva na internetu? (ako ne, zašto?),

DA	http://www.podravka.hr/investitori/kalendar-dogadaja
----	---

je li kalendar važnih događaja uredno i na vrijeme ažuriran? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

4. Objavljuje li društvo popis dioničara i ažurira li se taj popis najmanje dva puta mjesečno? (ako ne, zašto?)

NE	Na internetskim stranicama Društva je prikazana vlasnička struktura za deset najvećih dioničara i ažurira se početkom svakog tjedna. Detaljni popis dioničara vodi Središnje klirinško depozitarno društvo koje na svojim internetskim stranicama svakodnevno objavljuje popis deset najvećih dioničara u skladu sa zakonom.
----	--

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? Ako da,

NE	
----	--

koja su to društva?

/	
---	--

je li se podaci o uzajamnom dioničarstvu javno objavljuju i kako? (ako ne, zašto?)

/	
---	--

6. Iznosi li društvo u godišnjem izvješću podatke o vrijednosnim papirima koje je izdalo društvo, a nalaze se u vlasništvu članova Nadzornog odbora ili Uprave društva? (ako ne, zašto?)

DA	Podaci o ukupnom broju dionica koje se na 31.12.2009. nalaze u vlasništvu Nadzornog odbora te vlasništvu uprave Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću Društva za 2009. godinu.
----	---

7. Iznosi li društvo na svojim www stranicama na internetu podatke o vrijednosnim papirima koje je izdalo društvo, a nalaze se u vlasništvu članova Nadzornog odbora ili Uprave društva i da li se ti podaci redovito (u roku od 48 sati) ažuriraju? (ako ne, zašto?)	DA	Podaci o ukupnom broju dionica koje se na 31.12.2009. nalaze u vlasništvu Nadzornog odbora te vlasništvu Uprave Društva objavljeni su u Godišnjem izvješću Društva za 2009. godinu. Po primitku obavijesti pojedinog člana Nadzornog odbora ili Uprave da je došlo do promjene stanja dionica Društva u njihovu vlasništvu, Društvo obavještava Zagrebačku burzu i Hrvatsku agenciju za nadzor financijskih usluga o istom.
8. Je li Društvo utvrđuje i javno objavljuje čimbenike rizika? (ako ne, zašto?)	DA	
9. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava:		
da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s time u vezi? (ako ne, zašto?)	DA	
nadzor nad protokom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom (ako ne, zašto?)	DA	
10. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas?	DA	
Ako ne,		
je li su javno i pravodobno objavljeni svi relevantni podaci o sadržaju prava dionica koje ne daju pravo na jedan glas? (ako nisu, zašto?)	/	
kako su ta pojašnjenja objavljena?		/
11. Jesu li na www stranicama društva na internetu objavljene kandidature svih kandidata za članstvo u Nadzornom odboru koji se biraju na skupštini ili ih se imenuje, sa životopisom? (ako ne, zašto?)	NE	Kandidature bez životopisa objavljuju se na internetskim stranicama Društva uz poziv na Glavnu skupštinu. Po izboru odnosno imenovanju kandidata za Nadzorni odbor, objavljuje se njihov životopis na stranicama Društva.
12. Tretira li društvo na isti način sve dioničare? (ako ne, zašto?)	DA	
13. Je li društvo izdavalo nove dionice? Ako da,	NE	
je li svim dioničarima omogućeno sudjelovanje u povećanju temeljnog kapitala društva, razmjerno njihovim udjelima u dotadašnjem temeljnom kapitalu društva, i to u obliku prenosivih vrijednosnih papira u kojima je sadržano takvo pravo prvenstva, kako bi se zaštitili interesi dioničara koji u trenutku izdavanja ne mogu upisati i kupiti nove dionice? (ako ne, zašto?)	/	
je li namjera izdavanja novih dionica javno objavljena najmanje 10 dana prije dana koji je određen kao datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za određivanje koji dioničari imaju pravo prvenstva pri stjecanju novoizdanih dionica? (ako ne, zašto?)	/	
14. Je li društvo stjecalo ili otpuštalo vlastite dionice (trezorske dionice)? Ako da, je li to stjecanje ili otpuštanje obavljeno	DA	

na otvorenom tržištu? (ako ne, zašto?)	DA	
na takav način kojim se ne povlašćuju pojedini dioničari ili investitori ili skupine dioničara, odnosno investitora? (ako ne, zašto?)	DA	
15. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na Glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, zašto?)	DA	
16. Je li društvo osiguralo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne, zašto?)	DA	
17. Je li Uprava društva prilikom sazivanja skupštine odredila datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše 7 dana prije održavanja skupštine? (ako ne, zašto?)	DA	
18. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, zašto?)	NE	U 2009. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
19. Je li datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende ili predujma dividende najmanje 10 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, zašto?)	NE	U 2009. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
20. Pada li datum isplate dividende ili predujma dividende najmanje 12, a najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, zašto?)	NE	U 2009. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
21. Je li razdoblje isplate dividende ili predujma dividende trajalo više od 10 dana? (ako da, zašto?)	NE	U 2009. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
22. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, zašto?)	NE	U 2009. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.
23. Je li odluka o isplati dividende ili predujma dividende kojom se utvrđuju naprijed spomenuti datumi objavljena i dostavljena burzi najkasnije 2 dana nakon donošenja?	NE	
24. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na www stranici društva na internetu, i stavljani na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnoga reda? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.hr/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina
25. Jesu li dnevni red skupštine i relevantni podaci i isprave objavljeni na www stranicama društva na internetu i na engleskom jeziku? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.hr/investitors/corporate-governance/general-assam-bly
26. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i sl.? (ako da, zašto?)	DA	Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

27. Sadrži li izvješće koje Nadzorni odbor podnosi Glavnoj skupštini, pored sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada Uprave društva i poseban osvrt na svoju suradnju s Upravom? (ako ne, zašto?)	DA	
28. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i osobito glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava moderne komunikacijske tehnologije? (ako ne, zašto?)	NE	Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.
29. Je li Uprava društva javno objavila odluke Glavne skupštine kao i podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, zašto?)	DA	http://www.podravka.hr/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina
30. Je li Nadzorni odbor donio odluku o okvirnom planu svograda koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima Nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)	DA	
31. Je li Nadzorni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, zašto?)	DA	
32. Navedite imena članova Nadzornog odbora.		Karmen Antolić, Nikola Gregur, Boris Hmelina (opozvan 14.10.2009.), Ksenija Horvat (zamjenik predsjednika), Damir Kovačić (ostavka 21.12.2009.), Franjo Maletić (opozvan 14.10.2009.), Darko Marinac (ostavka 14.9.2009.), Dražen Sačer, Dubravko Štimac, Branko Vuljak (mandat u stanju mirovanja od 23.10.2009.), Ljubo Jurčić (imenovan u NO 14.10.2009., a izabran za predsjednika 18.11.2009.), Miljenko Javorović (imenovan 14.10.2009.), Darko Tipurić (izabran 22.7.2009. na Glavnoj skupštini)
33. Navedite za svakog člana Nadzornog odbora u kojim je još društvima član Nadzornog odbora ili Uprave. Ukoliko se neko od tih društava smatra konkurentskim društvu, to navedite.		Ne postoji obveza podnošenja predmetnih informacija.
34. Je li Nadzorni odbor društva sastavljen većinom od nezavisnih članova? (ako ne, zašto?)	DA	
35. Koji članovi Nadzornog odbora su nezavisni?		Karmen Antolić, Nikola Gregur, Dražen Sačer, Dubravko Štimac i Darko Tipurić
36. Da li u društvu postoji dugoročni plan sukcesije? (ako ne, zašto?)	DA	
37. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, zašto?)	NE	Naknada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.
38. Je li naknada članovima Nadzornog odbora:		
određena odlukom Glavne skupštine	DA	

utvrđena u statutu društva	<table><tr><td>/</td><td></td></tr></table>	/	
/			
utvrđuje se na neki drugi način (ako da, na koji način?)	<table><tr><td>/</td><td></td></tr></table>	/	
/			
39. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od strane društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana Nadzornog odbora društva, uključujući i strukturu te naknade, javno objavljeni? (ako ne, zašto?) (ako da, gdje?)	<table><tr><td>NE</td><td>Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u ukupnom iznosu objavljene su u Godišnjem izvješću Društva 2009. godine.</td></tr></table>	NE	Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u ukupnom iznosu objavljene su u Godišnjem izvješću Društva 2009. godine.
NE	Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u ukupnom iznosu objavljene su u Godišnjem izvješću Društva 2009. godine.		
40. Izvješćuje li svaki član Nadzornog odbora društvo o svim promjenama glede njegova vlasništva nad dionicama društva i to najkasnije sljedeći radni dan, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>DA</td><td></td></tr></table>	DA	
DA			
41. Navedite sve poslove u kojima su s jedne strane sudjelovali članovi Nadzornog odbora ili s njima povezane osobe, a s druge strane društvo ili s njime povezane osobe.	<table><tr><td></td><td>Nije bilo takvih poslova.</td></tr></table>		Nije bilo takvih poslova.
	Nije bilo takvih poslova.		
42. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi Nadzornog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe:			
bili zaključeni na tržišnoj osnovi (posebice glede rokova, kamata, jamstava i sl.)? (ako ne, zašto i koji?)	<table><tr><td>NE</td><td>Nije bilo takvih poslova.</td></tr></table>	NE	Nije bilo takvih poslova.
NE	Nije bilo takvih poslova.		
jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, zašto i koji?)	<table><tr><td>NE</td><td>Nije bilo takvih poslova.</td></tr></table>	NE	Nije bilo takvih poslova.
NE	Nije bilo takvih poslova.		
potvrđeni neovisnom procjenom od strane stručnih osoba koje su nezavisne u odnosu na sudionike konkretnog posla? (ako ne, zašto i koji?)	<table><tr><td>NE</td><td>Nije bilo takvih poslova.</td></tr></table>	NE	Nije bilo takvih poslova.
NE	Nije bilo takvih poslova.		
43. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana Nadzornog odbora i društva? Ako da,	<table><tr><td>DA</td><td></td></tr></table>	DA	
DA			
jesu li prethodno odobreni od strane Nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>/</td><td></td></tr></table>	/	
/			
jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>/</td><td></td></tr></table>	/	
/			
44. Je li Nadzorni odbor ustrojio komisiju za imenovanja? (ako ne, zašto?) Ako da,	<table><tr><td>DA</td><td></td></tr></table>	DA	
DA			
je li komisija procijenila sastav, veličinu, članstvo i kvalitetu rada Nadzornog odbora i Uprave i sačinila odgovarajuće preporuke nadzornom odboru? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>NE</td><td>Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.</td></tr></table>	NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.
NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.		
je li komisija sačinila procjenu znanja, vještina i iskustva kojima raspolažu pojedini članovi Nadzornog odbora i o tome izvijestila Nadzorni odbor? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>NE</td><td>Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.</td></tr></table>	NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.
NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.		
je li komisija razmatrala probleme vezane uz planiranje kontinuiteta Nadzornog odbora i Uprave? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>DA</td><td>Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.</td></tr></table>	DA	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.
DA	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.		
je li komisija razmatrala politiku Uprave glede zapošljavanja višeg rukovodećeg kadra? (ako ne, zašto?)	<table><tr><td>NE</td><td>Izrada politike je inicirana imenovanjem odbora.</td></tr></table>	NE	Izrada politike je inicirana imenovanjem odbora.
NE	Izrada politike je inicirana imenovanjem odbora.		
45. Je li Nadzorni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje? Ako da,	<table><tr><td>DA</td><td></td></tr></table>	DA	
DA			

je li većina članova komisije iz redova nezavisnih članova Nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija predložila Nadzornom odboru politiku nagrađivanja Uprave koja se mora odnositi na sve oblike nagrađivanja, a osobito fiksni dio nagrade, varijabilni dio nagrade koji je vezan uz uspješnost poslovanja, mirovinski plan i otpremnine? (ako ne, zašto?)	NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.
kada se radi o varijabilnom dijelu nagrade koji je vezan uz uspješnost poslovanja, je li prijedlog komisije sadržavao preporuke za određivanje objektivnih kriterija procjene uspješnosti? (ako ne, zašto?)	NE	Nije bilo varijabilnog dijela.
je li komisija predlagala Nadzornom odboru nagradu za pojedine članove Uprave, sukladno s politikom nagrađivanja društva i procjenom djelovanja pojedinog direktora? (ako ne, zašto?)	NE	Zbog velikih promjena u članstvu Nadzornog odbora tijekom 2009. godine.
je li komisija predlagala Nadzornom odboru prikladni oblik i sadržaj ugovora sa članovima Uprave? (ako ne, zašto?)	NE	Komisija je prihvatila postojeći oblik i sadržaj Ugovora s članovima Uprave i nije ih do sada mijenjala niti nadopunjavala.
je li komisija pratila iznos i strukturu nagrade višem rukovodećem kadru i davala opće preporuke Upravi s time u vezi? (ako ne, zašto?)	NE	Društvo za viši rukovodeći kadar ima sustav određivanja nagrade kroz ključne pokazatelje uspješnosti.
je li komisija glede poticajnog dijela nagrade Upravi, kada se ovaj sastoji od opcija na dionice ili drugih aranžmana zasnovanih na stjecanju dionica, razmatrala opću politiku takovog tipa nagrađivanja i predlagala Nadzornom odboru odgovarajuća rješenja, te razmotrila podatke koji se o tome objavljuju u godišnjem izvješću, prije objavljivanja?	NE	
46. Je li Nadzorni odbor ustrojio komisiju za reviziju? (ako ne, zašto?) Ako da,		
je li većina članova komisije iz redova nezavisnih članova Nadzornog odbora? (ako ne, zašto?)	DA	
je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvješća društava koja pripadaju grupi? (ako ne, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
je li komisija procijenila kvalitetu unutarnjeg sustava kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući tu i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i objelodane, te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
je li komisija radila na osiguranju efikasnosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
ukoliko u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li je komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takove funkcije? (ako ne, zašto?)	NE	Funkcija unutarnje revizije postoji.

je li komisija Nadzornom odboru dala preporuke veza-
ne uz izbor, imenovanje, ponovo imenovanje ili promje-
nu vanjskog revizora i o uvjetima njegovog angažmana?
(ako ne, zašto?)

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

je li komisija nadgledala nezavisnost i objektivnost vanj-
skog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora
unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za
usluge vanjske revizije? (ako ne, zašto?)

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu
revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome
povezanih osoba? (ako ne, zašto?)

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska
revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati
društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu
suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez
prethodne suglasnosti? (ako ne, zašto?)

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

je li komisija razmotrila efikasnost vanjske revizije i
postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke
iznesene od strane vanjskog revizora? (ako ne, zašto?)

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

je li komisija istražila okolnosti vezane uz otkaz vanjskog
revizora i dala odgovarajuće preporuke Nadzornom
odboru (ukoliko je do takovog otkaza došlo)? (ako ne,
zašto?)

NE	Nije došlo do takvog otkaza.
DA	

ima li komisija otvorenu i neograničenu komunikaciju s
Upravom i Nadzornim odborom? (ako ne, zašto?)

kome komisija odgovara za svoj rad?

Nadzornom odboru.

ima li komisija otvorenu i neograničenu komunikaciju s
unutrašnjim i vanjskim revizorom? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

Je li Uprava dostavljala komisiji za reviziju:

pravovremene i periodične prikaze financijskih izvješća
i srodnih dokumenata prije javnog objavljivanja tih
podataka (ako nije, zašto?);

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

podatke o promjenama u računovodstvenim načelima i
kriterijima (ako nije, zašto?);

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

računovodstvene postupke prihvaćene za većinu radnji
(ako nije, zašto?);

NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
----	--

svako bitnije odstupanje između knjigovodstvene i stvarne vrijednosti po pojedinim stavkama (ako nije, zašto?);	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
svu korespondenciju s odjelom za unutarnju reviziju ili nezavisnim revizorima (ako nije, zašto?).	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
Je li Uprava obavijestila komisiju za reviziju o metodama korištenim za knjiženje značajnih i neuobičajenih transakcija i poslovnih događaja kada se knjigovodstvenom prikazu takovih događaja može pristupiti na različite načine? (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
Je li komisija za reviziju raspravila s nezavisnim revizorom pitanja vezana uz:		
promjene ili zadržavanje računovodstvenih načela i kriterija, (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
primjenu propisa, (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
važne procjene i zaključke u pripremanju financijskih izvješća, (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
metode procjene rizika i rezultate, (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
visokorizična područja djelovanja, (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.
uočene veće nedostatke i značajne manjkavosti u unutarnjoj kontroli, (ako nije, zašto?)	NE	Nisu uočeni veći nedostaci.
djelovanje vanjskih čimbenika (ekonomskih, pravnih i industrijskih) na financijska izvješća i revizorske postupke (ako nije, zašto?)	NE	Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.

je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija od strane ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako nije, zašto?)

NE

Zbog specifične situacije u kojoj se Društvo našlo krajem 2009. godine, komisija nije samostalno djelovala, već je cijeli Nadzorni odbor sudjelovao u procesu detaljne analize poslovanja Društva.

47. Je li dokumentacija relevantna za rad Nadzornog odbora na vrijeme dostavljana svim članovima? (ako nije, zašto?)

DA

48. Jesu li u zapisnicima sa sjednica Nadzornog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasanja, uz navođenje kako je glasovao pojedini član? (ako ne, zašto?)

DA

49. Je li Nadzorni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio Nadzorni odbor, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

NE

50. Navedite imena članova Uprave.

Zdravko Šestak (opozvan 18.11.2009.), Miroslav Vitković, Josip Pavlović (opozvan 18.11.2009.), Marin Pucar, Saša Romac (opozvan 18.11.2009.), Lidija Kljajić (imenovana 23.10.2009.) Krunoslav Bešvir, (imenovan 23.10.2009.), Branko Vuljak (zamjenik člana Uprave - imenovan 23.10.2009.)

51. Postoje li pravila za rad Uprave kojima su reguliranja pitanje vezana uz:

područje djelovanja i ciljeve,

DA

pravila postupanja,

DA

pravila za rješavanje sukoba interesa,

NE

Područje sukoba interesa definirano je menadžerskim ugovorom.

tajništvo Uprave,

DA

održavanje sjednica, donošenje odluka, dnevni red, izradu i sadržaj zapisnika i dostavu dokumenata,

DA

suradnju s Nadzornim odborom.

DA

(ako ne, zašto?)

52. Je li društvo objavilo izjavu o politici nagrađivanja Uprave i Nadzornog odbora kao dio godišnjeg izvješća? (ako nije, zašto?)

NE

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

53. Ukoliko postoji, sadrži li Izjava o politici nagrađivanja sljedeće dijelove:

značajnije promjene u odnosu na politiku nagrađivanja u usporedbi s prethodnom godinom, (ako ne, zašto?)

/

pojašnjenje relativnog udjela i važnosti fiksnih i varijabilnih komponenti nagrađivanja, (ako ne, zašto?)

/

dovoljnu informaciju o kriterijima uspješnosti na čijem ispunjenju se zasniva pravo na stjecanje opcija na dionice, dionica ili drugi oblik varijabilnog dijela naknade, (ako ne, zašto?)

/

dovoljnu informaciju u vezi između visine nagrade i uspješnosti, (ako ne, zašto?)

/

38 | Grupa Podravka

Godišnje izvješće za 2009. godinu

temeljne pokazatelje i razloge za dodjelu godišnjih bonusa ili pogodnosti koje nisu gotovinske naravi, (ako ne, zašto?)	
sažeti prikaz ugovora s članovima Uprave koji treba uključivati podatke o trajanju ugovora, otkaznim rokovima i osobito otpremninama. Svaki oblik nagrađivanja članova Uprave i Nadzornog odbora koji se sastoji od opcija na dionice ili drugih prava na stjecanje dionica ili ukoliko se nagrada zasniva na cijeni dionica društva treba prije stupanja na snagu odobriti Glavna skupština društva. Ovo odobrenje se odnosi na principe nagrađivanja, a ne na odobravanje nagrade pojedinim članovima Uprave ili Nadzornog odbora. (ako ne, zašto?)	/
54. Je li Izjava o politici nagrađivanja Uprave stalno objavljena putem interneta na www stranicama društva? (ako nije, zašto?)	NE Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
55. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član Uprave prima od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, zašto?)	NE Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
56. Jesu li svi oblici nagrada članova Uprave i Nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti Uprave javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, zašto?)	NE Ne postoji obaveza objave predmetnih informacija. Naknade Upravi i Nadzornom odboru objavljene su u ukupnim iznosima u Godišnjem izvješću Društva za 2009. godine.
57. Sadrži li Izjava o nagradama članovima Uprave sadrži sljedeće elemente glede svakog člana Uprave koji je tu dužnost obnašao u godini na koju se izjava odnosi:	
ukupni iznos plaće, bez obzira je li je stvarno isplaćen ili još nije, (ako ne, zašto?)	/
naknade ili pogodnosti primljene od povezanih društava, (ako ne, zašto?)	/
naknade u obliku sudjelovanja u dobiti ili bonusa i razlozi zbog kojih su isplaćene, (ako ne, zašto?)	/
bilo kakve dodatne nagrade isplaćene članovima Uprave za poslove koje su obavili za društvo izvan uobičajenog djelokruga dužnosti člana Uprave, (ako ne, zašto?)	/
kompencaciju koja je isplaćena ili treba biti isplaćena bivšem članu Uprave u vezi s prestankom obnašanja funkcije tijekom godine na koju se odnosi izjava, (ako ne, zašto?)	/
ukupnu procijenjenu vrijednost negotovinskih pogodnosti koje se smatraju naknadom, a nisu nabrojane u prethodnim točkama, (ako ne, zašto?)	/
glede nagrade u dionicama ili opcijama na dionice ili drugim oblicima nagrađivanja koja se zasnivaju na stjecanju dionica:- broj opcija ili dionica odobren od strane društva u godini na koju se odnosi izjava i uvjeti za njihovo korištenje, (ako ne, zašto?)	/
broj opcija izvršenih u godini na koju se odnosi izjava i, za svaku od njih, broj dionica i cijena po kojoj je izvršena ili vrijednost dionica uključenih u raspodjelu članovima Uprave na kraju godine, (ako ne, zašto?)	/
broj opcija koje nisu izvršene na kraju godine, cijena po kojoj ih je moguće izvršiti, datum izvršenja i glavni uvjeti vezani uz izvršenje, (ako ne, zašto?)	/
svaku promjenu vezanu uz promjenu uvjeta za izvršenje postojećih opcija koja se desila u društva u godini na koju se odnosi izjava, (ako ne, zašto?)	/

svaki zajam (uključujući stanje duga i kamatnu stopu), avansno plaćanje ili garanciju u korist članova Uprave od strane s društvom povezanih društava koja su uključena u konsolidirano financijsko izvješće. (ako ne, zašto?)	/
58. Je li svaki član Uprave izvijestio Nadzorni odbor društva o svim promjenama glede njegova vlasništva nad dionicama društva najkasnije sljedeći radni dan poslije nastanka takve promjene uz obvezu društva da takvu promjenu javno objavi u najkraćem mogućem roku? (ako ne, zašto?)	NE Nije bilo takvih promjena u 2009. godini.
59. Navedite sve poslove u kojima su s jedne strane sudjelovali članovi Uprave ili s njima povezane osobe, a s druge strane društvo ili s njime povezane osobe.	Nije bilo takvih poslova.
60. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe:	
bili zaključeni na tržišnoj osnovi (posebice glede rokova, kamata, jamstava i sl.)? (ako ne, zašto i koji?)	NE Nije bilo takvih poslova.
jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, zašto i koji?)	NE Nije bilo takvih poslova.
potvrđeni neovisnom procjenom od strane stručnih osoba koje su nezavisne u odnosu na sudionike konkretnog posla? (ako ne, zašto i koji?)	NE Nije bilo takvih poslova.
61. Imaju li članovi Uprave imaju značajan udio u društvima koja se mogu smatrati konkurentskima društvu? (ako da, koji, gdje i koliko?)	NE
62. Jesu li članovi Uprave članovi Nadzornih odbora drugih društava? (ako da, navedite imena tih članova Uprave, tvrtke društava u kojima su članovi Nadzornih odbora i funkcije koje obnašaju u tim Nadzornim odborima)	DA Zdravko Šestak - predsjednik NO DANICA d.o.o. (opozvan 26.11.2009.), zamjenik predsjednika NO BELUPO d.d. (opozvan 15.12.2009.), zamjenik predsjednika NO SLOGA d.d., Miroslav Vitković - član NO DANICA d.o.o., PODRAVKA-LAGRIS a.s. (izabran 20.1.2009.), PODRAVKA INTERNATIONAL USA Inc (izabran 20.1.2009.), Josip Pavlović - član NO DANICA d.o.o. (opozvan 26.11.2009.), član NO Belupo d.d. (opozvan 15.12.2009.), Marin Pucar - član NO DANICA d.o.o., PODRAVKA LAGRIS a.s. (izabran 20.1.2009.), PODRAVKA INTERNATIONAL USA, (izabran 20.1.2009.) Saša Romac - član NO DANICA d.o.o. (opozvan 26.11.2009.), ROTOPLAST, član NO Belupo d.d. (opozvan 15.12.2009.), Krunoslav Bešvir - član NO Danica d.o.o. (izabran 26.11.2009.), član NO Belupo d.d. (izabran 15.12.2009.), Lidija Kljajić - član NO Danica d.o.o. (izabrana 26.11.2009.), član NO Belupo d.d. (izabrana 15.12.2009.), Branko Vuljak - član NO Danica d.o.o. (izabran 26.11.2009.), član NO Belupo d.d. (izabran 15.12.2009.)

63. Ima li društvo vanjskog revizora? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

64. Je li vanjski revizor društva:

vlasnički ili interesno povezan s društvom (ako da, navedite na koji način)

NE	
----	--

pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge? (ako da, navedite koje i koliko to društvo stoji)

NE	
----	--

65. Jesu li nezavisni revizori izravno izvijestili komisiju za reviziju o sljedećim pitanjima:

raspravi o glavnoj računovodstvenoj politici,

DA	
----	--

važnim nedostacima i značajnim manjkavostima u unutarnjoj kontroli,

NE	Nije bilo takvih manjkavosti.
----	-------------------------------

alternativnim računovodstvenim postupcima,

DA	
----	--

neslaganju s Upravom, procjeni rizika, i

DA	Dano je kvalificirano mišljenje na financijska izvješća Grupe Podravka za 2009.
----	---

mogućim analizama prijevare i/ili zlouporabe.

DA	
----	--

Ako nisu, zašto?

66. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih nezavisnim vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako nije, zašto)

NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
----	--

67. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

68. Imaju li investitori mogućnost u pisanom obliku zatražiti i pravovremeno dobiti relevantne podatke od Uprave društva ili od osobe u društvu zadužene za odnose s investorima? (ako ne, zašto?)

DA	
----	--

69. Koliko je sastanaka s investorima održala Uprava društva?

	Predstavnici Društva prisustvovali su tijekom 2009. godine na nekoliko konferencija za investitore i održali su 28 sastanaka s investorima.
--	---

70. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, zašto?)

NE	
----	--

71. Slažu li se svi članovi Uprave i Nadzornog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti? (Ako ne, navedite koji članovi Uprave i Nadzornog odbora se ne slažu, sa kojim odgovorima se ne slažu i zašto)

DA	
----	--

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

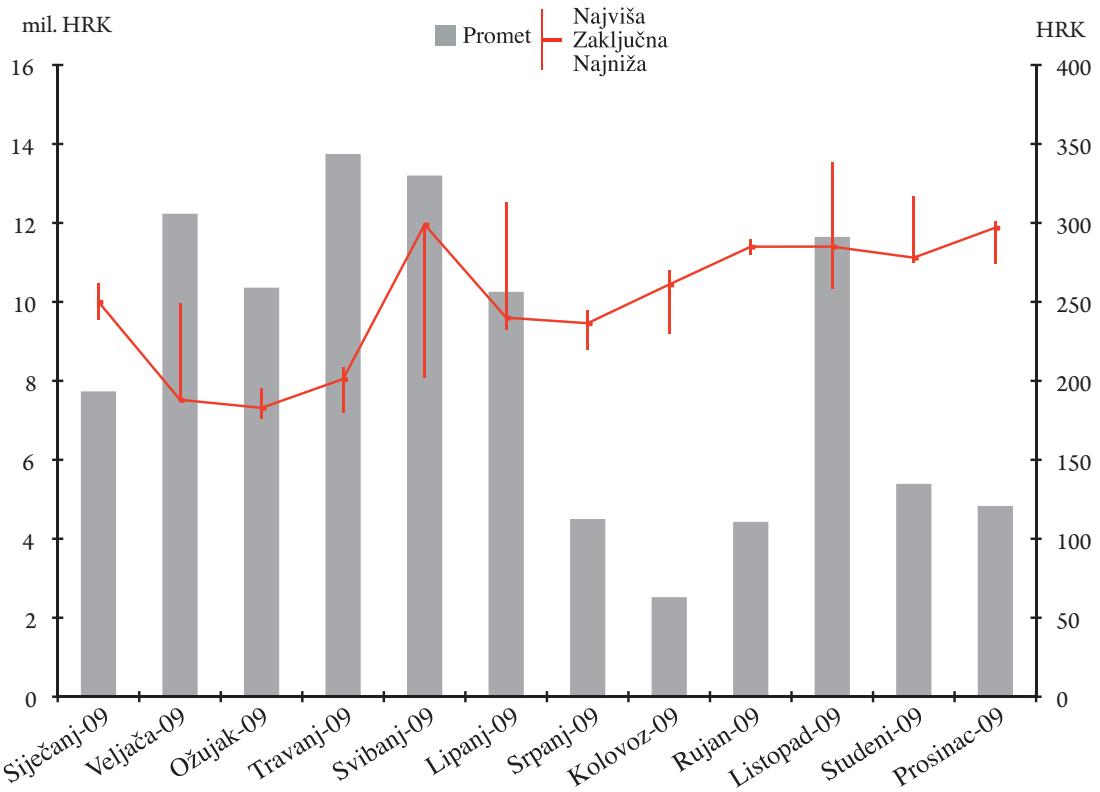
DIONICA

Dionica Podravke uvrštena je 7.12.1998. godine u Prvu kotaciju Zagrebačke burze pod oznakom PODR-R-A. Jedna je od dionica s ostvarenim značajnim godišnjim prometom na Službenom tržištu što je svrstava među petnaest najlikvidnijih dionica Zagrebačke burze u 2009. godini.

Promet i cijena

Tijekom 2009. godine dolazi do značajnog pada prometa dionicom Podravke, pa je u skladu s ukupnim padom prometa na Zagrebačkoj burzi i Podravkina dionica doživjela trostruko manji promet. U 2009. godini dionica Podravke ostvarila je ukupni promet od 100.445.871 HRK s protrgovanim volumenom od 426.662 komada, što je u odnosu na promet u 2008. godini manje za 275,1 milijun HRK (-73,25%). Udio ukupnog prometa dionice Podravke u ukupnom prometu dionicama na Zagrebačkoj burzi u promatranom razdoblju iznosio je 1,4% (2,4% u 2008.).

Kretanje prometa i cijene Podravkine dionice



Najveća razina prometa ostvorena je u travnju i to u visini od 13,7 milijuna HRK uz volumen trgovanja od 71.346 komada dionica. Najniža cijena po kojoj se dionica prodavala u 2009. godini iznosila je 176,00 HRK i zabilježena je u ožujku, dok je najviša cijena u iznosu od 338,50 HRK zabilježena u listopadu 2009. godine. Prosječna ponderirana cijena Podravkine dionice u 2009. iznosila je 238,39 HRK, što predstavlja pad od 33,99% u odnosu na 2008. godinu.

Promet dionice Podravke po kvartalima u 2009. godini

Razdoblje	2008.		2009.	
	Promet u Kn	Volumen	Promet u Kn	Volumen
I kvartal	139.989.965	339.648	30.227.815	143.003
II kvartal	45.053.382	115.456	37.100.170	164.894
III kvartal	86.230.757	244.756	11.350.000	45.363
IV kvartal	104.229.920	356.641	21.767.886	73.402
Ukupno	375.504.024	1.056.501	100.445.871	426.662

Izvor: ZSE

U 2009. godini najveći kvartalni promet ostvaren je u drugom kvartalu u iznosu od 37,1 milijun HRK. Promet ostvaren u drugom kvartalu činio je 37% ukupnog prometa 2009. godine. Nakon toga slijedi drastičan pad te je u drugoj polovici godine ostvareno tek 33 % ukupnog godišnjeg prometa.

Usporedba kvartalnih prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi (u mlrd. HRK)

	Promet		Udjel	
Razdoblje	2008.	2009.	2008. udjel %	2009. udjel %
I kvartal	5.732	1.575	34%	21%
II kvartal	4.204	2.497	25%	34%
III kvartal	3.613	1.767	21%	24%
IV kvartal	3.385	1.595	20%	21%
Ukupni promet dionicama	16.934	7.434	55%	68%
Promet obveznicama	13.150	3.355	42%	31%
Ukupni promet ZSE	31.064	10.913	100%	100%
Izvor: ZSE				

Ukupni promet na Zagrebačkoj burzi pao je za 65% u 2009. godini te je primjetan pad udjela obvezničkog prometa u ukupnom prometu. Naime, u 2009. godini 31% prometa otpada na obveznice, a 68% na dionice, dok se godinu dana ranije 42% prometa na Zagrebačkoj burzi odnosilo na obveznice, a 55% na dionice.

Pregled cijena za razdoblje 2004. - 2009.

na dan 31.12.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	2009.
Najviša	239,00	365,00	495,00	645,00	514,00	338,50
Najniža	162,00	229,00	315,00	440,00	237,00	176,00
Zadnja	239,00	318,00	470,01	510,00	261,00	296,99
Indeks promjene	100	133,05	196,66	213,39	109,21	124,26
Vrijednost CROBEX-a	1.565,80	1.997,50	3.209,50	5.210,30	1.722,25	2.004,06
Indeks promjene	100	127,57	204,98	332,76	109,99	127,99

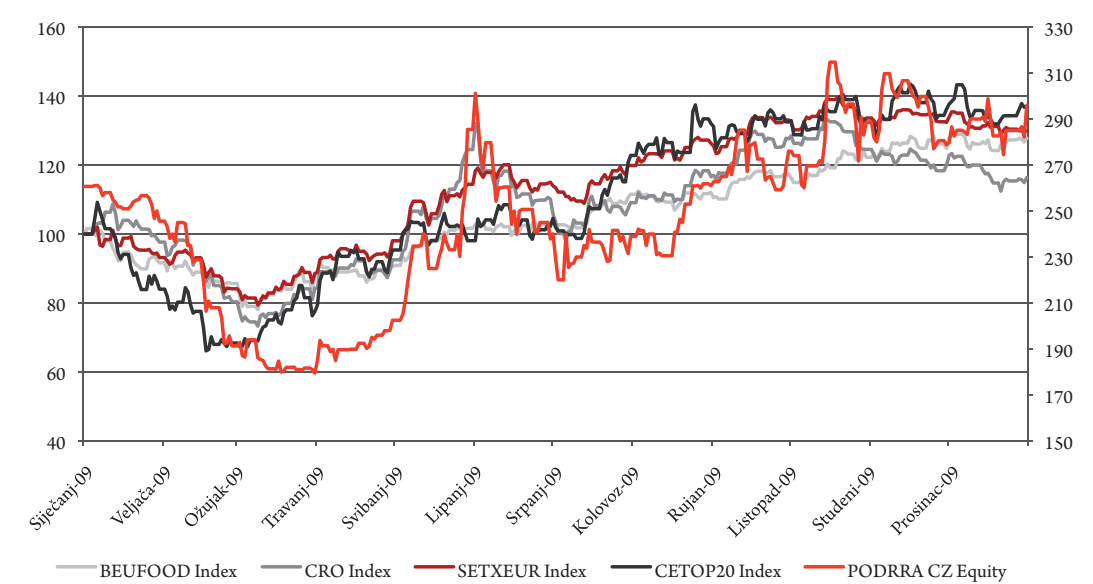
Indeks promjene vrijednosti CROBEX-a i Podravke promatran je kroz dva razdoblja do 2007. godine i nakon 2007. godine.

Indeks promjene vrijednosti CROBEX-a je u razdoblju od 2004. do 2007. godine kontinuirano rastao, tj. narastao nešto više od tri puta, a indeks promjene zadnje cijene dionice Podravke je u istom razdoblju narastao malo više od dva puta. U 2004. i 2005. godini dionica Podravke raste brže od CROBEX-a, a u 2007. godini i indeks i cijena Podravke dolaze do svojih vrhunaca. Od tada pa nadalje, kao posljedica svjetske ekonomske krize, indeks promjene počinje ubrzano padati. Primjećuje se i veća volatilnost kretanja CROBEX-a u usporedbi s promatranom dionicom, posebice 2007. godine kada je indeks promjene vrijednosti dosegao 332,76 boda u usporedbi s 213,39 koliko je zabilježila dionica Podravke. U 2009. godini indeks vrijednosti CROBEX-a završava na 127,99, a Podravke na 124,26 bodova.

Podravkina dionica tijekom trogodišnjeg razdoblja

na dan 31.12.	2007.	2008.	2009.
Najviša (HRK)	645,00	514,00	338,50
Najniža (HRK)	440,00	237,00	176,00
Zadnja (HRK)	510,00	261,00	296,99
Godišnji promet (HRK)	707.456.299	375.504.024	100.445.871
Prosječna ponderirana cijena	535,25	361,14	238,39
Tržišna kapitalizacija (mil. HRK)	2.764,20	1.414,60	1.609,70
EPS	3,40	8,94	-54,93
P/E	150,0	29,18	-5,41
P/BV	1,4	0,8	1,0
Dividenda	-	-	-

Usporedno kretanje Podravkine dionice i burzovnih indeksa (bazni indeks (100) = 1.1.2009.)



BEUFOOD indeks (Bloomberg Europe Food Index) je indeks vagan na osnovi tržišne kapitalizacije dionica vodećih prehrambenih kompanija u Europi.

CROBEX (CRO Index) je službeni indeks Zagrebačke burze, vagan na osnovi free floata tržišne kapitalizacije dionica kojima se trguje na Zagrebačkoj burzi.

SETX indeks (South-East Europe Traded Index) objedinjuje kretanje cijena dionica 14 najvećih kompanija koje kotiraju na burzama Zagreba, Ljubljane, Bukurešta i Sofije, a objavljuje ga Bečka burza.

CETOP20 indeks (Central European Blue Chip Index) sastoji se od 20 blue chip dionica koje kotiraju na burzama u Budimpešti, Pragu, Varšavi, Zagrebu, Ljubljani i Bratislavi.

Na grafikonu je vidljivo kretanje cijene dionice Podravke u 2009. godini te je primjetno da se cijena dionica kreće u skladu s kretanjem cijene indeksa.

Burzovni indeksi

Dionica Podravke uvrštena je u nekoliko burzovnih indeksa temeljem visoke likvidnosti i velikog broja dionica u slobodnom optjecaju. Uz hrvatski dionički indeks CROBEX, dionica je uvrštena i u tri regionalna indeksa Bečke burze - SETX, CROX i CEERIUS te regionalni indeks Dow Jones STOXX Sub Balkan 30.

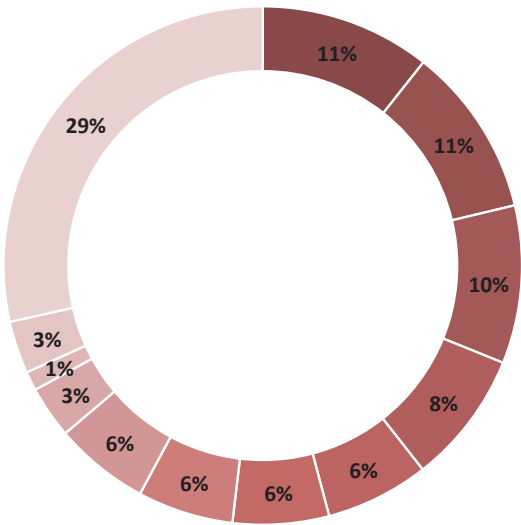
Udjel Podravkine dionice u burzovnim indeksima na dan 31.12.2009.

CROBEX	5,61%
SETX EUR	1,34%
CROX EUR	6,91%

Preporuke analitičara na 31.12.2009.

RAIFFEISEN BANK	DRŽATI
ERSTE BANK	AKUMULIRATI
HYPO-ALPE-ADRIA BANK	POD REVIZIJOM

Vlasnička struktura dioničara na 31.12.2009.



*zbirni skrbnički račun
HFP – Hrvatski fond za privatizaciju,
HZMO – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje,
OMF – Obvezni mirovinski fond,
ZIF – Zatvoreni investicijski fond.

Stanje na trezorskom računu

Stanje vlastitih dionica 31.12.2008.		152.677
Stjecanje	2.1.2009.	2.400
Stjecanje	7.1.2009.	629
Stjecanje	19.1.2009.	101
Stjecanje	20.1.2009.	2.692
Stjecanje	21.1.2009.	2.369
Stjecanje	22.1.2009.	5.400
Stjecanje	23.1.2009.	2.840
Stjecanje	26.1.2009.	3.289
Stjecanje	27.1.2009.	3.000
Stjecanje	2.2.2009.	1.200
Stjecanje	3.2.2009.	914
Ukupno stjecanje / otpuštanje u 2009.		24.834
Stanje vlastitih dionica 31.12.2009.		177.511

Dionice u vlasništvu članova Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d. na 31.12.2009.

Nadzorni odbor	170 dionica
Uprava	270 dionica

OBVEZNICA

Obveznica Podravke uvrštena je u Službeno tržište Obveznica Zagrebačke burze dana 19.5.2006. godine i označena je simbolom PODR-O-115A . Ova obveznica bila je prva kunska korporativna obveznica na hrvatskom tržištu kapitala. Obveznica je izdana u visini 375 milijuna HRK s dospijecom u 2011. godini i godišnjom kamatom u visini 5,125%.

Trgovanje obveznicom Podravke

	2008.		2009.	
Razdoblje	Promet u Kn	Volumen	Promet u Kn	Volumen
I kvartal	57.417.815	60.435.000	19.596.000	23.740.000
II kvartal	1.255.500	1.325.000	874.925	987.500
III kvartal	41.531.500	44.000.000	17.997.879	20.055.707
IV kvartal	53.422.877	60.668.500	5.409.000	6.000.000
Ukupno	153.627.692	166.428.500	43.877.804	50.783.207

Izvor: ZSE

Promet obveznicom Podravke u 2008. godini činio je 1,2% ukupnog prometa obveznicama na Zagrebačkoj burzi. U 2009. godini došlo je do snažnog pada prometa obveznicama na Zagrebačkoj burzi te je u skladu s trendom na tržištu pao i promet obveznicama Podravke, no udio prometa obveznice Podravke ostao je otprilike na jednakoj razini kao i u prethodnoj godini i iznosi 1,3%.

Kretanje kvartalnog prometa obveznicama na Zagrebačkoj burzi

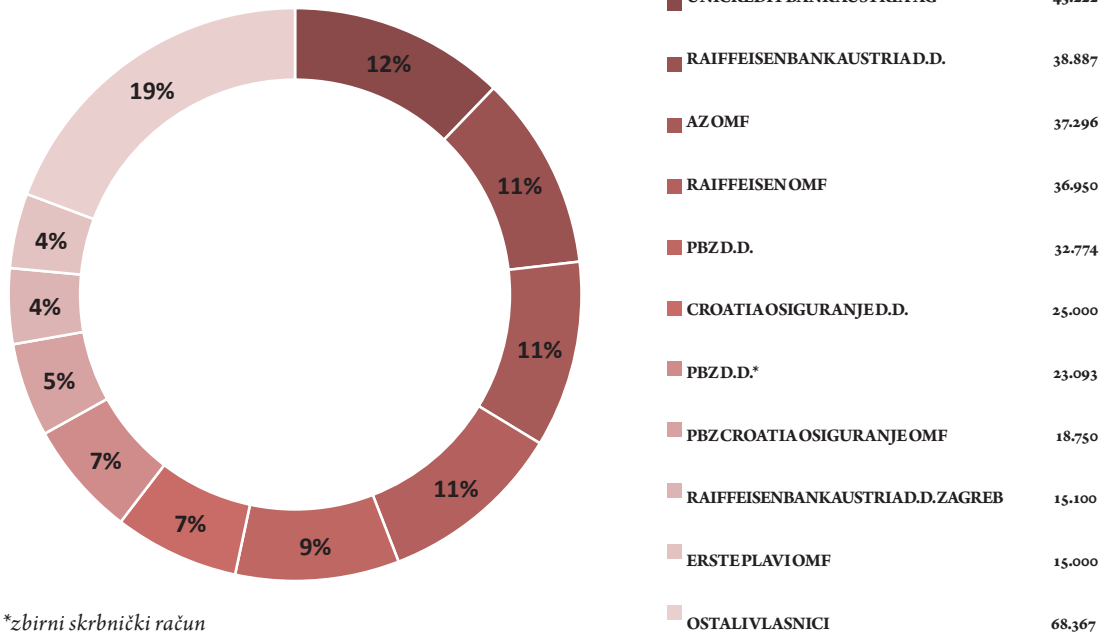
	2008.		2009.	
Razdoblje	Promet u Kn	Volumen	Promet u Kn	Volumen
I kvartal	6.062.606.301	3.424.571.689	1.577.584.214	768.337.305
II kvartal	1.855.432.493	751.515.253	411.182.362	163.874.040
III kvartal	2.401.762.290	1.319.697.280	428.058.139	245.523.124
IV kvartal	2.829.788.385	1.243.824.587	937.895.334	759.748.770
Ukupno	13.149.589.469	6.739.608.809	3.354.720.049	1.937.483.239

Izvor:ZSE

Dospijeće kamata i izračun stečene kamate

Kupon	Isplata kupona	Početak razdoblja	Kraj razdoblja	Kamata (%)	Broj dana	Stečena kamata po danu (%)	Stečena kamata po danu po Obveznici (HRK)
1.	17.05.2007.	17.05.2006.	16.05.2007.	5,125	365	0,014041096	0,000140411
2.	19.05.2008.	17.05.2007.	16.05.2008.	5,125	366	1,014002732	0,000140027
3.	18.05.2009.	17.05.2008.	16.05.2009.	5,125	365	0,014041096	0,000140411
4.	17.05.2010.	17.05.2009.	16.05.2010.	5,125	365	0,014041096	0,000140411
5.	17.05.2011.	17.05.2010.	16.05.2011.	5,125	365	0,014041096	0,000140411

Vlasnička struktura na 31.12.2009.

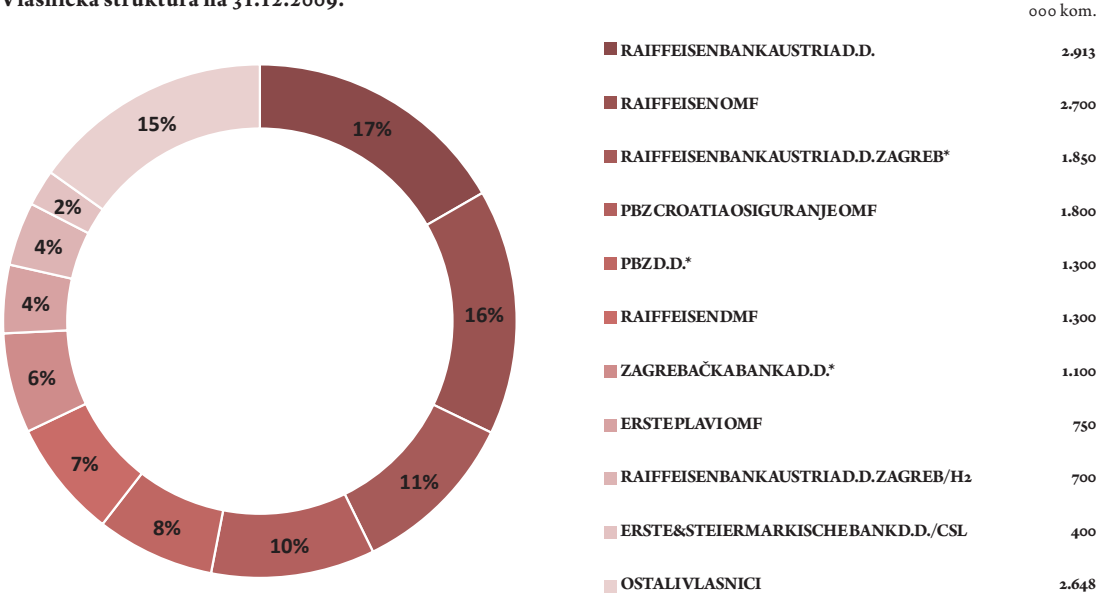


*zbirni skrbnički račun

KOMERCIJALNI ZAPISI

U sklopu Programa izdavanja komercijalnih zapisa ukupne veličine 350 milijuna HRK, 10.2.2009. godine izdana je prva tranša komercijalnih zapisa koja je uvrštena na Službeno tržište Zagrebačke burze pod simbolom PODR-M-006A. Nominalni iznos ove tranše je 18 milijuna EUR, prinos 9,05%, cijena izdanja 91,722%, a dospijeće 364 dana. Trajanje Programa je 3 do 5 godina.

Vlasnička struktura na 31.12.2009.



*zbirni skrbnički račun

PODRAVKA d.d. i ovisna društva,
Koprivnica
Konsolidirani financijski izvještaji
za godinu završenu na dan 31. prosinca 2009. godine
zajedno s Izvještajem neovisnog revizora

ODGOVORNOST ZA KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

Temeljem Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske, Uprava je dužna osigurati da financijski izvještaji za svaku financijsku godinu budu pripremljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog stanja i rezultata poslovanja društva Podravka d.d. ("Društvo") za to razdoblje.

Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi financijskih izvještaja.

Pri izradi financijskih izvještaja Uprava je odgovorna:

- da se odaberu i potom dosljedno primjenjuju odgovarajuće računovodstvene politike;
- da prosudbe i procjene budu razumne i oprezne;
- da se primjenjuju važeći računovodstveni standardi, a svako materijalno značajno odstupanje obznani i objasni u financijskim izvještajima; te
- da se financijski izvještaji pripreme po načelu nastavka poslovanja, osim ako je neprimjereno pretpostaviti da će Društvo nastaviti svoje poslovne aktivnosti.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija, koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Društva, kao i njihovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za čuvanje imovine Društva, pa stoga i za poduzimanje razumnih mjera da bi se spriječile i otkrile pronevjere i ostale nezakonitosti.

Potpisao za i u ime Uprave:

Miroslav Vitković

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 30. ožujka 2010. godine

IZVJEŠTAJ NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima Društva Podravka d.d.:

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d., Koprivnica (u nastavku: "Društvo") koji se sastoje od nekonsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2009. godine, nekonsolidiranog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, nekonsolidiranog izvještaja o promjenama u vlasničkoj glavnici i nekonsolidiranog izvještaja o novčanim tokovima za godinu koja je tada završila, te sažetog prikaza značajnih računovodstvenih politika i bilježaka uz financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Sastavljanje te objektivni prikaz nekonsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja potpadaju u djelokrug odgovornosti Uprave, a to obuhvaća: ustrojavanje, uspostavljanje i održavanje internih kontrola koje su relevantne za sastavljanje i objektivni prikaz financijskih izvještaja bez materijalno značajnih pogrešaka u prikazu, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške, odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika te davanje računovodstvenih procjena primjerenih danim okolnostima.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti neovisno mišljenje o financijskim izvještajima na temelju naše revizije. Osim kao što je objašnjeno u odjeljku značajaka koje utječu na financijske izvještaje, reviziju smo obavili u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Navedeni standardi nalažu da postupamo u skladu s etičkim pravilima te da reviziju planiramo i obavimo kako bismo se u razumnoj mjeri uvjerali da financijski izvještaji ne sadrže materijalno značajne pogreške u prikazu.

Revizija uključuje primjenu postupaka kojima se prikupljaju revizijski dokazi o iznosima i drugim podacima objavljenim u financijskim izvještajima. Odabir postupaka zavisi od prosudbe revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja, bilo kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju rizika, revizor procjenjuje interne kontrole koje su relevantne za sastavljanje te objektivno prezentiranje financijskih izvještaja kako bi odredio revizijske postupke primjerene danim okolnostima, a ne kako bi izrazio mišljenje o učinkovitosti internih kontrola. Revizija također uključuje i ocjenjivanje primjerenosti računovodstvenih politika koje su primijenjene te značajnih procjena Uprave, kao i prikaza financijskih izvještaja u cjelini.

Uvjereni smo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni kao osnova za izražavanje našeg mišljenja.

Značajke koje utječu na revizorsko mišljenje

Kao što je objašnjeno u bilješci 3.3. b) uz nekonsolidirane financijske izvještaje, Društvo je tijekom 2009. godine sklopilo nekoliko ugovora koji se odnose na zaduženja, deponiranje sredstava i opcije kupnje. Sadašnja Uprava nije bila u posjedu navedene dokumentacije, te je 17. ožujka 2010. godine zaprimila kopije dva cjelovita od ukupno pet sklopljenih ugovora koji mogu imati utjecaja na nekonsolidirane financijske izvještaje Društva. Prema dokumentaciji dostupnoj na dan odobrenja ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja, Društvo je trebalo iskazati veće obveze i veći gubitak u iznosu od otprilike 92.932 tisuće kuna. S obzirom da Uprava ne posjeduje cjelokupnu dokumentaciju vezanu uz navedene ugovore, nismo bili u mogućnosti utvrditi dodatne učinke preostalih ugovora na nekonsolidirane financijske izvještaje.

Kao što je navedeno u bilješci 3.3. c) uz nekonsolidirane financijske izvještaje, Društvo je trenutno predmet istražnih radnji od strane raznih organa Republike Hrvatske. Istražne radnje se odnose na razne poslovne i financijske transakcije koje su pojedini članovi prijašnje Uprave Društva provodili tijekom razdoblja upravljanja. Uprava Društva koja je na snazi na datum ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja je detaljno sagledala rizike koji mogu proizaći iz financijskih i poslovnih transakcija koje nisu bile ispravno prikazane u nekonsolidiranim financijskim izvještajima, te je prema svojim najboljim procjenama pravilno iskazala te rizike u priloženim nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Okončanje, te konačni zaključci vezani uz navedene istrage mogu zahtijevati daljnje razmatranje mogućih ispravaka. Sadašnja Uprava je na temelju trenutnih saznanja poduzela aktivnosti vezano uz uključenje poznatih učinaka u priložene nekonsolidirane financijske izvještaje, te čim drugi mogući učinci postanu poznati i mjerljivi, uključit će ih u nekonsolidirane financijske izvještaje.

Kvalificirano mišljenje

Po našem mišljenju, izuzev učinaka navedenih u prethodna dva odjeljka, ako postoje, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalno značajnim odrednicama, financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2009. godine, te rezultate njegovog poslovanja i novčane tokove za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

Poseban naglasak

Bez daljnjeg kvalificiranja našeg mišljenja, skrećemo pozornost na činjenicu da je Društvo ove nekonsolidirane financijske izvještaje sastavilo na temelju i prema zahtjevima hrvatskih zakona i propisa te da su ulaganja u ovisna i pridružena društva u ovim financijskim izvještajima iskazani po trošku ulaganja. Društvo je također izradilo i odvojene konsolidirane financijske izvještaje za Podravka d.d. i ovisna društva, datirane 30. ožujka 2010. godine i radi boljeg razumijevanja Grupe u cjelini, korisnici trebaju čitati konsolidirane financijske izvještaje, povezano s ovim financijskim izvještajima.

Deloitte d.o.o., Zagreb

Branislav Vrtačnik, ovlašten revizor

30. ožujka 2010. godine



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2009. GODINE

(u tisućama kuna)	Bilješka	2009.	2008. prepravljeno
Prihodi od prodaje	5	3.587.136	3.660.034
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	8	(2.141.681)	(2.174.215)
Bruto dobit		1.445.455	1.485.819
Prihodi od ulaganja	6	7.076	20.223
Ostali (gubici) / dobici, neto	7	(346.721)	29.348
Opći i administrativni troškovi	9	(299.865)	(358.599)
Troškovi prodaje i distribucije	10	(573.377)	(576.679)
Troškovi marketinga	11	(396.928)	(434.158)
Ostali rashodi	12	(9.996)	(4.562)
Troškovi financiranja	15	(98.048)	(104.149)
(Gubitak)/dobit prije poreza na dobit		(272.404)	57.243
Porez na dobit	17	(15.471)	(9.780)
Neto (gubitak)/dobit tekuće godine		(287.875)	47.463
Ostala sveobuhvatna dobit			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		57	(19.208)
Ukupno sveobuhvatni (gubitak)/dobit		(287.818)	28.255
(Gubitak)/dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		(288.059)	47.606
Vlasnicima nevladajućih udjela		184	(143)
Sveobuhvatni (gubitak)/ dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		(288.002)	28.398
Vlasnicima nevladajućih udjela		184	(143)
(Gubitak)/zarada po dionici			
osnovni	18	(54,93)	8,94
razrijeđeni	18	(54,27)	8,80

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2009. GODINE

(u tisućama kuna)	Bilješka	31.12.2009.	31.12.2008. prepravljeno	1.1.2008. prepravljeno
IMOVINA				
Dugotrajna imovina				
Nekretnine, postrojenja i oprema	20	1.711.646	1.770.858	1.669.321
Goodwill	21	42.877	48.428	31.119
Nematerijalna imovina	22	311.609	343.599	197.437
Odgodena porezna imovina	17	53.589	44.552	35.491
Ostala financijska imovina	24	11.573	61.828	61.040
		2.131.294	2.269.265	1.994.408
Kratkotrajna imovina				
Zalihe	25	646.839	631.760	594.522
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	26	1.186.974	1.286.899	1.153.886
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	27	22.321	23.416	6.040
Novac i novčani ekvivalenti	28	145.269	419.248	112.549
		2.001.403	2.361.323	1.866.997
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	29	4.004	4.517	5.469
Ukupna kratkotrajna imovina		2.005.407	2.365.840	1.872.466
Ukupna imovina		4.136.701	4.635.105	3.866.874
GLAVNICA I OBVEZE				
Kapital i pričuve				
Dionički kapital	30	1.583.691	1.587.356	1.628.467
Pričuve	31	109.825	83.458	138.641
(Preneseni gubitak) /zadržana dobit	32	(95.849)	218.520	134.939
Udjeli vlasnika matice		1.597.667	1.889.334	1.902.047
Nevladajući udjeli	33	34.361	34.113	-
Ukupna glavnica		1.632.028	1.923.447	1.902.047
Dugoročne obveze				
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti u gubitka	34	336.300	318.750	354.000
Dugoročni dug	35	452.916	597.572	113.498
Rezerviranja	36	29.226	27.339	25.412
Odgodena porezna obveza	17	7.616	8.356	642
Ukupne dugoročne obveze		826.058	952.017	493.552
Kratkoročne obveze				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	37	849.077	884.511	804.621
Kratkoročni krediti	35	805.050	858.455	649.216
Rezerviranja	36	24.488	16.675	17.438
Ukupne kratkoročne obveze		1.678.615	1.759.641	1.471.275
Ukupne obveze		2.504.673	2.711.658	1.964.827
Ukupno glavnica i obveze		4.136.701	4.635.105	3.866.874

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2009.

(u tisućama kuna)	Bilješka	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit/ (prene- seni gubitak)	Ukupno	Nevladajući udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2007. – prije prepravka	30, 31, 32, 33	1.628.467	138.641	177.864	1.944.972	-	1.944.972
Učinak ispravka prodaje i povratnog najma nekretnine	3.3 a)	-	-	(42.925)	(42.925)	-	(42.925)
Stanje 1. siječnja 2008. – nakon prepravka		1.628.467	138.641	134.939	1.902.047	-	1.902.047
Neto dobit za godinu		-	-	47.606	47.606	(143)	47.463
Ostali sveobuhvatni gubitak		-	(19.208)	-	(19.208)	-	(19.208)
Ukupno sveobuhvatna dobit		-	(19.208)	47.606	28.398	(143)	28.255
Stjecanje podružnica		-	-	-	-	34.170	34.170
Tečajna razlika		-	-	-	-	86	86
Kupovina vlastitih dionica		(33.738)	-	-	(33.738)	-	(33.738)
Prodaja vlastitih dionica		266	-	-	266	-	266
Realizacija opcija		3.882	-	-	3.882	-	3.882
Fer vrijednost opcija		(11.521)	-	-	(11.521)	-	(11.521)
Prijenos u ostale i zakonske pričuve		-	7.838	(7.838)	-	-	-
Pokriće gubitka		-	(43.813)	43.813	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2008. – nakon prepravka	30, 31, 32, 33	1.587.356	83.458	218.520	1.889.334	34.113	1.923.447
Neto gubitak za godinu		-	-	(288.059)	(288.059)	184	(287.875)
Ostala sveobuhvatna dobit		-	57	-	57	-	57
Ukupni sveobuhvatni gubitak		-	57	(288.059)	(288.002)	184	(287.818)
Tečajna razlika		-	-	-	-	64	64
Kupovina vlastitih dionica		(6.390)	-	-	(6.390)	-	(6.390)
Fer vrijednost opcija		2.725	-	-	2.725	-	2.725
Prijenos u ostale i zakonske pričuve		-	26.310	(26.310)	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2009. godine	30, 31, 32, 33	1.583.691	109.825	(95.849)	1.597.667	34.361	1.632.028

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2009.

(u tisućama kuna)	2009.	2008. prepravljeno
Neto (gubitak)/dobit tekuće godine	(287.875)	47.463
Porez na dobit	15.471	9.780
Amortizacija	156.537	160.024
Gubitak/(dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	9.496	(2.658)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	31.597	12.387
Vrijednosno usklađenje i umanjeње dugotrajne imovine	53.753	2.273
Vrijednosno usklađenje imovine raspoložive za prodaju	403	689
Vrijednosno usklađenje ulaganja	5.996	8.324
Vrijednosno usklađenje kapitalne dobiti	2.725	(19.246)
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	16.907	(35.894)
Povećanje dugoročnih rezerviranja	1.147	1.726
Prihod od kamata	(14.089)	(15.943)
Rashod od kamata	109.156	94.035
Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava	263.113	-
Učinak promjene tečaja	(4.321)	1.981
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(815)	(1.268)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(15.210)	(12.264)
Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca	101.939	(222.458)
(Povećanje)/smanjenje ostale kratkotrajne imovine	(8.947)	30.325
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima	(132.512)	8.074
Povećanje ostalih obveza	1.773	49.961
Neto novac ostvaren poslovanjem	306.244	117.311

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(u tisućama kuna)

	2009.	2008. prepravljeno
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	306.244	117.311
Plaćeni porez	(20.695)	(26.861)
Plaćene kamate	(113.303)	(83.931)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	172.246	6.519
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti		
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(1.220)	(229.955)
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(141.791)	(172.830)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	15.695	14.272
Dani dugoročni krediti i depoziti	-	(14.181)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	649	6.807
Kupnja utrživih vrijednosnica	(8.989)	(33.700)
Prodaja utrživih vrijednosnica	4.088	8.000
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(313.211)	(979)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	185.630	108.910
Naplaćene kamate	10.966	9.133
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(248.183)	(304.523)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Nabava vlastitih dionica	(6.390)	(33.738)
Prodaja vlastitih dionica	-	11.873
Primici od dugoročnih kredita	49.565	549.602
Otplata dugoročnih kredita	(94.087)	(84.929)
Primici od kratkoročnih kredita	583.850	1.017.018
Otplata kratkoročnih kredita	(730.980)	(855.123)
Neto novac (korišten u) /ostvaren financijskim aktivnostima	(198.042)	604.703
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(273.979)	306.699
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	419.248	112.549
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	145.269	419.248

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2009.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Na dan 31. prosinca 2009. godine dionice Društva nalaze se u Službenom tržištu dionica Zagrebačke burze.

Uprava i direktori

Skupština društva

Skupština društva se sastoji od članova koji zastupaju interese društva Podravka d.d.:

Predsjednik Branko Vuljak

Članove Skupštine čini svaki dioničar pojedinačno ili punomoćnik dioničara.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2009. godini:

Predsjednik	Darko Marinac <i>(do 14. rujna 2009. godine)</i>
Predsjednik	Ljubo Jurčić <i>(od 18. studenog 2009. godine)</i>
Zamjenik predsjednika	Ksenija Horvat
Član	Boris Hmelina <i>(do 14. listopada 2009. godine)</i>
Član	Damir Kovačić <i>(do 21. prosinca 2009. godine)</i>
Član	Franjo Maletić <i>(do 14. listopada 2009. godine)</i>
Član	Miljenko Javorović <i>(od 14. listopada 2009. godine)</i>
Član	Darko Tipurić
Član	Branko Vuljak
Član	Dražen Sačar
Član	Dubravko Štimac
Član	Karmen Antolić
Član	Nikola Gregur

- na sjednici Nadzornog odbora PODRAVKE d.d. održanoj dana 14. rujna 2009. godine, Darko Marinac, predsjednik Nadzornog odbora PODRAVKE d.d., podnio je ostavku na funkciju predsjednika i člana Nadzornog odbora Društva.

- Dana 14. listopada 2009. godine, Hrvatski fond za privatizaciju donio je Odluku o opozivu Franje Maletića i Borisa Hmeline, dotadašnjih članova Nadzornog odbora, te Odluku o imenovanju Miljenka Javorovića i Ljube Jurčića u Nadzorni odbor Podravke d.d.

- Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 18. studenog 2009. godine, donio je odluku o izboru Ljube Jurčića za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d.

- 21. prosinca 2009. godine iz članstva Nadzornog odbora Podravke d.d. je radi podnošenja ostavke istupio Damir Kovačić – član Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora u 2008. godini:

Predsjednik	Darko Marinac
Zamjenik predsjednika	Ksenija Horvat
Član	Boris Hmelina
Član	Franjo Maletić
Član	Dražen Sačar
Član	Dubravko Štimac
Član	Karmen Antolić
Član	Nikola Gregur
Član	Damir Kovačić
Član	Branko Vuljak

Uprava u 2009. godini:

Predsjednik	Zdravko Šestak (do 18. studenog 2009. godine)
Predsjednik	Miroslav Vitković (od 21. prosinca 2009. godine)
Član	Josip Pavlović (do 18. studenog 2009. godine)
Član	Saša Romac (do 18. studenog 2009. godine)
Član	Marin Pucar
Član	Lidija Kljajić (od 23. listopada 2009. godine)
Član	Krunoslav Bešvir (od 23. listopada 2009. godine)
Zamjenik člana	Branko Vuljak (od 23. listopada 2009. godine)

- Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 23. listopada 2009. godine, donio je odluku o proširenju Uprave Podravke s pet na sedam članova. Uz postojeće članove Uprave iz 2008. godine, za nove članove Uprave imenovani su Lidija Kljajić i Krunoslav Bešvir. Na istoj sjednici, sukladno članku 261. Zakona o trgovačkim društvima, Branko Vuljak, član Nadzornog odbora, imenovan je za zamjenika člana Uprave.

- Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 18. studenog 2009., donio je odluku o opozivu dotadašnjeg predsjednika Uprave Zdravka Šestaka, te članova Uprave Josipa Pavlovića i Saše Romca. Nadzorni odbor donio je odluku o ponovnom imenovanju zamjenika člana Uprave Branka Vuljaka, a ostalim članovima Uprave utvrđen je mandat u trajanju do 31. svibnja 2010.

- Nadzorni odbor Podravke d.d., na sjednici održanoj 21. prosinca 2009. godine, donio je odluku o imenovanju Miroslava Vitkovića za predsjednika Uprave.

Uprava u 2008. godini:

Predsjednik	Zdravko Šestak
Član	Miroslav Vitković
Član	Saša Romac
Član	Josip Pavlović
Član	Marin Pucar

BILJEŠKA 2- USVAJANJE NOVIH I IZMIJENJENIH STANDARDI I TUMAČENJA

2. 1. Standardi i tumačenja koji su na snazi za tekuće razdoblje

Sljedeći izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Međunarodnog odbora za računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Međunarodni odbor za interpretaciju financijskog izvještavanja su na snazi za tekuće razdoblje:

MRS 1 (revidiran) „Prezentiranje financijskih izvještaja“. Revidirani standard zabranjuje prezentiranje stavki prihoda i rashoda (tj. promjena glavnice koje se ne odnose na vlasnika) u izvještaju o promjenama glavnice i nalaže da se promjene glavnice koje se ne odnose na vlasnika predočavaju odvojeno od promjena koje su povezane s vlasnikom glavnice. Sve promjene glavnice koje nisu povezane s vlasnikom će se prezentirati u izvještaju o uspješnosti, no subjekti mogu birati hoće li ih prezentirati u jednom izvještaju o uspješnosti (izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti) ili u dvama izvještajima (računu dobiti i gubitka i izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti). Subjekti koji prepravljaju ili reklasificiraju usporedne podatke dužni su prezentirati izvještaj o financijskom položaju s krajem tekućeg razdoblja i usporednog razdoblja. Grupa je u financijskim izvještajima primijenila prezentaciju jednog izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti.

MSFI 2 (izmijenjen) „Isplate temeljem dionica“ (na snazi od 1. siječnja 2009. godine). Izmijenjeni standard obrađuje uvjete stjecanja prava i otkazivanje. Pojašnjava da su uvjeti stjecanja samo uvjeti povezani s uslugom i uspješnosti. Ostala obilježja isplata temeljem dionica nisu uvjeti za stjecanja prava, već bi ih trebalo uključiti u fer vrijednost na datum dodjele zaposlenima i drugima koji pružaju slične usluge; oni neće utjecati na broj dodjela za koje se očekuje da će uvjeti za stjecanje prava biti ispunjeni, kao ni na njihovo vrednovanje nakon datuma dodjele. Na svaki otkaz, bilo subjekta ili druge strane, bi trebalo primijeniti isti računovodstveni postupak. Grupa je izmijenjeni MSFI 2 primijenila u prezentiranim financijskim izvještajima.

MRS 32 (izmijenjen) „Financijski instrumenti: prezentiranje“ i MRS 1 (izmijenjen) „Prezentiranje financijskih izvještaja“, kod kojih se izmjene odnose na financijske instrumente s opcijom prodaje i obveze koje proizlaze iz likvidacije. Prema izmijenjenim standardima, subjekti su dužni financijske instrumente s opcijom prodaje i instrumente ili komponente instrumenata koji nameću subjektu obvezu da drugoj strani isporuči razmjerni udjel u svojoj neto imovini iskazati kao glavicu samo prilikom likvidacije, uz uvjet da ti financijski instrumenti imaju specifična obilježja i udovoljavaju specifičnim uvjetima. Primjena navedenog standarda nije imala utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

MSFI 8 „Poslovni segmenti“ zamjenjuje MRS 14 „Izveštavanje o segmentima“ i usuglašava segmentalno izvještavanje sa zahtjevima Službenog proglasa Financijskog računovodstvenog standarda SAD-a broj 131 (SFAS 131) „Objavljivanje podataka o segmentima poduzeća i povezanih informacija“. Novi standard zahtijeva primjenu „upravljačkog pristupa“, po kojem se informacije o segmentima prezentiraju na istoj osnovi koja je primijenjena u internim izvještajima, što dovodi

do povećanja broja izvještajnih segmenata koji se prezentiraju. Pored toga, o segmentima se izvještava na način koji je podudarniji s internim izvještajima koji se predočavaju glavnom donositelju poslovnih odluka. Standard je primjenjiv za razdoblja nakon 1. siječnja 2009. godine, a učinci promjene standarda iskazani su u bilješci 5 uz financijske izvještaje.

MRS 23 (izmijenjen) „Troškovi posudbe“ (na snazi od 1. siječnja 2009. godine). Glavna izmjena nalaže subjektima da troškove posudbe izravno povežu sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva (a to je sredstvo koje zahtjeva znatno vrijeme da bi se dovelo u stanje u kojem je spremno za uporabu ili prodaju) pripisuju nabavnoj vrijednosti toga sredstva. Opcija priznavanja takvih troškova posudbe kao rashoda se ukida. MRS 23 nije trenutačno primjenjiv jer u Grupi ne postoji kvalificirana imovina za koju se predviđa da će se posuditi sredstva za izgradnju.

MSFI 1 (izmijenjen) „Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja“ i MRS 27 „Konsolidirani i odvojeni financijski izvještaji“ Izmijenjeni standardi dopuštaju subjektima koji prvi puta primjenjuju MSFI-jeve da kao početni trošak ulaganja u ovisna društva, subjekte pod zajedničkom kontrolom i ovisna društva u odvojenim financijskim izvještajima ulagača koriste zamjenski trošak iskazan prema ranijoj računovodstvenoj praksi kao fer vrijednost ili knjigovodstvena vrijednost. Izmjenama se također ukida definicija metode troška iz MRS-a 27 i zamjenjuje zahtjevom da se dividende u odvojenim financijskim izvještajima ulagača iskažu kao prihod. Primjena standarda nije imala utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

MRS 36 (izmijenjen) „Umanjenje vrijednosti imovine“ (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Kad se fer vrijednost umanjena za troškove prodaje izračunava na temelju diskontiranih novčanih tokova, potrebno je objaviti istovjetne podatke onima kod izračunavanja uporabne vrijednosti. Grupa je primijenila izmijenjeni MRS 36 u tekućem razdoblju, a utjecaj primjene standarda opisan je u bilješci 21 i 22.

MRS 38 (izmijenjen) „Nematerijalna imovina“ (na snazi od 1. siječnja 2009.) Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Predumam se smije priznati samo ako je avansno plaćanje izvršeno prije stjecanja prava na robu ili primitka usluge.

Izmjenama se briše formulacija da je potpora u prilog metodi koja bi rezultirala nižom stopom amortizacije od primjene pravocrtne metode „rijetka, ako i postoji“. Izmjena neće utjecati na poslovanje Grupe jer se nematerijalna imovina amortizira primjenom pravocrtne metode.

MRS 19 (izmjenjena) „Primanja zaposlenih“ (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine.

- Izmjena pojašnjava da je izmjena plana kojom dolazi do promjene utjecaja budućih povećanja plaća na obećana primanja zapravo smanjenje, dok izmjena kojom se mijenjaju primanja koja se odnose na minuli rad ima za posljedicu negativan trošak minulog rada ako dovodi do smanjenja sadašnje vrijednosti obveze temeljem definiranih primanja.

- Definicija povrata na imovinu plana je izmijenjena na način da se troškovi upravljanja planom oduzimaju u izračunu povrata na imovinu plana samo do iznosa u kojem su bili isključeni iz mjerenja obveze temeljem definiranih primanja.

- Razlika između kratkoročnih i dugoročnih primanja zaposlenih će se zasnivati na tome da li primanja dospijevaju na plaćanje unutar ili nakon 12 mjeseci od trenutka u kojem je zaposleni pružio svoje usluge.

- MRS 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“ nalaže da se nepredviđene obveze objavljuju, ali ne i priznaju. Sukladno tomu je izmijenjen i MRS 19.

Primjena navedenog standarda nije imala utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

MRS 39 (izmijenjen) „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“ (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine.

- Izmjena pojašnjava kako je moguća reklasifikacija u portfelj i iz portfelja određenog za mjerenje po fer vrijednosti uz prikaz promjena fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak ako izvedenica udovolji kriterijima priznavanja kao instrument zaštite novčanog toka ili neto ulaganja, odnosno ako ih prestane ispunjavati.

- Definicija financijskog sredstva ili financijske obveze određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz prikaz promjena fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak, ako se odnosi na stavke namijenjene trgovanju, je također izmijenjena, čime se pojašnjava da se financijsko sredstvo ili financijska obveza koja je dio portfelja financijskih instrumenata koji se vode zajedno i u kojem postoje dokazi o nedavno postojećem obrascu ostvarivanja dobiti u kratkom roku, u taj portfelj uključuje prilikom prvog priznavanja.

- Prema postojećim smjernicama za određivanje i dokumentiranje zaštite, instrument zaštite treba uključivati stranu koja je vanjska u odnosu na izvještajni subjekt i navodi segment kao primjer izvještajnog subjekta. To znači da bi, radi mogućnosti primjene računovodstva zaštite na razini segmenta, dotični segment trebao udovoljavati kriterijima ra-

čunovodstva zaštite. Izmjenom se briše primjer segmenta, tako da su sada smjernice u skladu s MSFI-jem 8 „Poslovni segmenti“, koji nalaže da se podaci koji se objavljuju o segmentu temelje na informacijama koje se prezentiraju glavnom donositelju poslovnih odluka.

- Kod ponovnog mjerenja knjigovodstvenog iznosa dužničkog instrumenta prilikom prestanka računovodstva zaštite fer vrijednosti, izmjenom se pojašnjava da se koristi revidirana efektivna kamatna stopa (izračunata na datum na koji je prestalo obračunavanje zaštite fer vrijednosti).

Primjena standarda nije imala utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

MRS 16 (izmijenjen) „Nekretnine, postrojenja i oprema“ (i posljedična izmjena MRS-a 7 „Izvještaj o novčanim tokovima“) (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Subjekti čije redovne aktivnosti obuhvaćaju davanje imovine u zakup i nakon toga njenu prodaju, prezentiraju priljeve ostvarene prodajom te imovine kao prihod i trebaju knjigovodstvenu vrijednost sredstva proknjižiti na zalihe u trenutku u kojem imovina postane sredstvo namijenjeno prodaji. Sukladno posljedičnoj izmjeni MRS-a 7, novčani priljevi i odljevi temeljem kupnje, zakupa i prodaje takve imovine se iskazuju kao troškovi iz poslovnih aktivnosti. Izmjena nije imala utjecaja na poslovanje Grupe jer Grupa nema zakup ni kasniju prodaju imovine u sklopu svog redovnog poslovanja.

MRS 20 (izmijenjen) „Računovodstvo državnih potpora i objavljivanje državne pomoći“ (na snazi od 1. siječnja 2009.). Poticaj u vidu kamatne stope na zajam države koja je niža od tržišne se određuje kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti po MRS-u 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“ i primitaka povezanih s pogodnošću obračunatih u skladu s MRS-om 20.

MRS 41 (izmijenjen) „Poljoprivreda“ (na snazi od 1. siječnja 2009.) Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Njome se nalaže primjena diskontne stope koja se zasniva na tržišnoj ako se izračun fer vrijednosti temelji na diskontiranim novčanim tokovima te ukida zabrana da se kod izračuna fer vrijednosti uzme u obzir biološka transformacija.

2.2. Prijevremeno usvojeni standardi i tumačenja Grupe

Grupa nije prijevremeno usvojila standarde i tumačenja.

2.3. Tumačenja i izmjene postojećih standarda koji nisu relevantni za poslovanje Grupe

MRS 28 (izmijenjen) „Ulaganja u pridružena društva“ (i posljedične izmjene MRS-a 32 „Financijski instrumenti: prezentiranje“ i MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“) (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Ulaganje u pridruženo društvo se za potrebe primjene testa umanjenja vrijednosti obračunava kao jedna stavka imovine. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti se ne raspoređuje na specifičnu imovinu u sklopu ulaganja, primjerice goodwill. Poništenje umanjenja vrijednosti se knjiži kao usklađenje stanja ulaganja do iznosa za koji se povećava nadoknadiivi iznos pridruženog društva. Izmjene nisu imale utjecaja na financijske izvještaje Grupe jer Grupa nema ulaganja u pridružena društva.

MRS 29 (izmijenjen) „Financijsko izvještavanje u uvjetima hiperinflacije“ (na snazi od 1. siječnja 2009.) Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Smjernice su izmijenjene kako bi se odrazila činjenica da se više stavki imovine i obveza vrednuje po fer vrijednosti nego po povijesnom trošku.

MRS 31 (izmijenjen) „Udjeli u zajedničkim pothvatima“ (i posljedične izmjene MRS- 32 i MSFI-ja 7) (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Ako je udjel u zajedničkom pothvatu obračunat sukladno MRS-u 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“, potrebno je, osim podataka čije objavljivanje nalažu MRS 32 „Financijski instrumenti: prezentiranje“ i MSFI 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“.

MRS 40 (izmijenjen) „Investicijske nekretnine“ (i posljedične izmjene MRS-a 16) (na snazi od 1. siječnja 2009.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Nekretnine u izgradnji ili namijenjene u budućnosti kao investicijske nekretnine potpadaju u djelokrug MRS-a 40. Kod primjene metode fer vrijednosti, nekretnine se, prema tome, mjere po fer vrijednosti. Međutim, ako fer vrijednost nekretnine u izgradnji nije moguće pouzdano odrediti, nekretnina se vodi po trošku do dovršenja izgradnje ili dana na koji fer vrijednost postane pouzdano mjerljiva, ovisno što je ranije. Izmjena nije imala utjecaja na poslovanje Grupe jer Grupa nema portfelj investicijskih nekretnina.

IFRIC 13 „Planovi očuvanja lojalnosti kupaca“ (na snazi od 1. srpnja 2008.) IFRIC 13 pojašnjava da prodaje robe ili usluga zajedno s pogodnostima za očuvanje lojalnosti kupca (primjerice, nagradni bodovi za lojalnost ili besplatni proizvodi) sačinjava transakciju koja se sastoji od više elemenata te da se potraživanje prema klijentu za naknadu raspoređuje na komponente transakcije primjenom fer vrijednosti. IFRIC 13 nije relevantan za poslovanje Društva, jer društvo nema nikakav plan očuvanja lojalnosti kupaca.

IFRIC 15 „Ugovori o izgradnji nekretnina“ (na snazi od 1. siječnja 2009.). Tumačenje pojašnjava da li bi na određene transakcije trebalo primijeniti MRS 18 „Prihodi“ ili MRS 11 „Ugovori o izgradnji“. Izgledi su da će se na veći broj tran-

sakcija primijeniti MRS 18. IFRIC 15 nije relevantan za poslovanje Grupe jer se sve prihodovne transakcije obračunavaju u skladu s MRS-om 18, a ne MRS-om 11.

Amandmani na MSFI 4 „Ugovori o osiguranju“ i MSFI 7 „Financijski instrumenti: Objavljivanje“ – Unapređenje objava o financijskim instrumentima (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan 1. siječnja 2009. godine ili nakon tog datuma). Navedeni amandmani nemaju utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

Postoji i nekoliko manjih izmjena MSFI-ja 7 „Financijski instrumenti: objavljivanje“, MRS-a 8 „Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške“, MRS-a 10 „Događaji nakon izvještajnog razdoblja“, MRS-a 18 „Prihodi“ i MRS-a 34 „Financijsko izvještavanje unutar godine“ koje su sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine, a koje nisu prethodno navedene. Riječ je o izmjenama koje neće značajno utjecati na financijske izvještaje Grupe, te koje stoga nisu posebno analizirane.

2.4. Standardi i tumačenja izdani, ali još neusvojeni

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi i tumačenja standarda su objavljeni i nisu još u upotrebi:

MRS 27 (revidiran) „Konsolidirani i odvojeni financijski izvještaji“ (na snazi od 1. srpnja 2009.). Revidirani standard nalaže da se učinci svih transakcija koje obuhvaćaju udjele koji ne daju kontrolu knjiže u glavnici ako nije bilo promjene u kontroli i ako po tim transakcijama više neće nastati nikakav goodwill, dobici i gubici. Standard također određuje način obračunavanja kod gubitka kontrole. Svaki preostali udjel u subjektu se svodi na fer vrijednost, a svaki dobitak ili gubitak se priznaje u dobit ili gubitak.

MSFI 3 (revidiran) „Poslovna spajanja“. U izmijenjenom standardu se na poslovna spajanja i dalje primjenjuje metoda udjela, uz neke značajne promjene. Primjerice, sva plaćanja za kupnju nekog poslovnog subjekta se knjiže po fer vrijednosti na datum stjecanja, pri čemu se nepredviđena plaćanja razvrstana kao dug kasnije mjere kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Postoji mogućnost izbora da se, od stjecanja do stjecanja, svaki udjel bez kontrole u neto imovini stečenika mjeri ili po fer vrijednosti, ili razmjerno udjelu koji udjel bez kontrole ima u neto imovini stečenika. Svi troškovi povezani sa stjecanjem se trebaju priznati kao rashod. Revidirani MSFI 3 također nalaže objavljivanje dodatnih podataka o poslovnim spajanjima tijekom razdoblja. Grupa će MSFI 3 (revidiran) primijeniti prospektivno na sva poslovna spajanja od 1. siječnja 2010. godine.

MSFI 5 (izmijenjen) „Imovina namijenjena prodaji i ukinuti dijelovi poslovanja“ (i posljedične izmjene MSFI-ja 1 „Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja“ (na snazi od 1. siječnja 2010.). Izmjena je sastavni dio izmjena i dopuna proizašlih iz Godišnje revizije Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i objavljenih u svibnju 2008. godine. Izmjenom se pojašnjava da se sva imovina i sve obveze ovisnog društva razvrstavaju u portfelj namijenjen prodaji ako plan djelomične prodaje ima za posljedicu gubitak kontrole. O takvom ovisnom društvu je potrebno objaviti relevantne podatke ako je udovoljeno definiciji ukinutog dijela poslovanja. Grupa će MSFI 5 (izmijenjen) primijeniti prospektivno na svaku djelomičnu prodaju ovisnih društava od 1. siječnja 2010. godine.

MRS 39 (amandmani) „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“ – Prihvatljive stavke zaštite, (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2009.). Izmjene i dopune se odnose na pojašnjenje dvaju aspekata računovodstva zaštite: određivanje inflacije kao zaštićenog rizika ili dijela te zaštita opcijama.

MRS 7 (izmjene i dopune) „Izvještaj o novčanim tokovima“ (primjenjiv od 1. siječnja 2010.). Izmjenama i dopunama, koje su sastavni dio postupka dorade MSFI-jeva u 2009. godini, je propisano da se u izvještaju o novčanim tokovima samo izdaci povezani s imovinom priznatom u izvještaju o financijskom položaju mogu razvrstati u ulagateljske aktivnosti. Slijedom toga, novčani tokovi koji se odnose na troškove razvoja koji ne ispunjavaju kriterije kapitalizacije iz MRS-a 38 „Nematerijalna imovina“ kao dijela interno stvorenog nematerijalnog sredstva, što znači da se priznaju u dobit ili gubitak kako nastaju, su u izvještaju o novčanim tokovima reklasificirani iz ulagateljskih u poslovne aktivnosti.

MRS 17 „Najmovi“. U sklopu dorada MSFI-jeva koje su objavljene u travnju 2009. godine, Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (izvorno: International Accounting Standards Board - IASB) je donio izmjene i dopune zahtjeva MRS-a 17 „Najmovi“ koji se tiču zakupa, tj. najma zemljišta. Prethodno je MRS 17 „Najmovi“ općenito nalagao da se najam zemljišta neograničenog vijeka uporabe klasificira kao poslovni najam, što nije bilo u skladu s općim načelima standarda, te je relevantna uputa ukinuta zbog zabrinutosti da bi mogla dovesti do računovodstvenog iskazivanja koje ne bi odražavalo suštinu ugovora. Slijedom izmjena i dopuna, zemljište u najmu se klasificira ili kao financijski, ili kao poslovni najam, sukladno općim načelima MRS-a 17. Izmjene i dopune stupaju na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2010. godine i primjenjuju se retrospektivno.

MSFI 1 (revidirano) „Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja“ (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. lipnja 2009.).

Amandmani na MSFI 1 „Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja“ - ograničeni ustupci za komparativne usporedbe MSFI 7 za usvojitelje prvi puta (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010.).

Amandmani na MSFI 2 “Isplate s temelja dionica” - pojašnjenja računovodstva grupe prilikom isplate s temelja dionica podmirene u gotovini (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2010.).

MSFI 9 “Financijski instrumenti” (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2013.).

Amandmani na MRS 24 “Objavljivanje povezanih strana” - pojednostavljivanje zahtjeva za objavljivanje za subjekte kojima je vlada povezana strana i objašnjavanje definicije povezane strane (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011.).

Amandmani MRS 32 “Financijski instrumenti : Prezentiranje” – Računovodstvo za probleme prava, (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. veljače 2010.).

Amandmani na različite standarde i interpretacije, koji rezultiraju iz Godišnjeg poboljšanja kvalitete MSFI-a objavljenih 16. travnja 2009 ((MSFI 2, MSFI 5, MSFI 8, MRS 1, MRS 7, MRS 17, MRS 18, MRS 36, MRS 38, MRS 39, IFRIC 9, IFRIC 16) prvenstveno s ciljem uklanjanja nedosljednosti i objašnjavanja teksta, većina izmjena i dopuna će se primjenjivati za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2010.).

Amandmani na IFRIC 14 “MRS 19 — Limit na sredstva iz definiranih planova, minimalna potrebna sredstva financiranja i njihova interakcija” – predujmovi minimalno zahtijevanih fondom (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2011.).

IFRIC 9 (amandmani) „Ponovna procjena ugrađenih derivata“ i MRS 39 „Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje“ (na snazi od 30. lipnja 2009. godine). Izmjene i dopune se odnose na pojašnjenje računovodstvenog postupka koji se primjenjuje na ugrađene izvedenice kod reklasifikacije financijske imovine iz portfelja koji se vodi po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak prema izmjenama i dopunama MRS-a 39.

IFRIC 16 „Zaštita neto ulaganja u inozemno poslovanje“. Tumačenje sadrži upute o pojedinačnim zahtjevima koji se odnose na zaštitu neto ulaganja za određene stavke koje su određene za primjenu računovodstva zaštite.

IFRIC 17 „Raspodjela nenovčane imovine vlasnicima“ (primjenjiv od 1. srpnja 2009.). Tumačenje sadrži upute o pravilnom računovodstvenom postupku koji se primjenjuje kada subjekt svojim vlasnicima raspodjeljuje nenovčanu imovinu.

IFRIC 18 „Prijenos imovine s kupaca“ (primjenjiv od 1. srpnja 2009.). Tumačenje obrađuje računovodstveni postupak koji trebaju primijeniti primatelji na prijenos nekretnina, postrojenja i opreme s kupaca i zaključuje da, kada neki preneseni predmet nekretnine, postrojenja i opreme udovoljava definiciji sredstva sa stajališta primatelja, primatelj to sredstvo treba priznati po njegovoj fer vrijednosti na datum prijensa, pri čemu se povezano odobrenje priznaje kao prihod sukladno MRS-u 18 „Prihodi“.

IFRIC 19 “Gašenje obveza vlasničkim instrumentima” (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. srpnja 2010.).

BILJEŠKA 3 – TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

3.1. Izjava o sukladnosti

Konsolidirani financijski izvještaji su sastavljeni u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

3.2 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, prepravljeni revalorizacijom financijskih instrumenata, po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka a u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja koje objavljuje Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde i hrvatskim zakonskim propisima.

Grupa vodi računovodstvene evidencije na hrvatskom jeziku, u kunama i u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i računovodstvenim načelima te praksom koje se pridržavaju poduzeća u Hrvatskoj. Računovodstvene evidencije ovisnih društava u Hrvatskoj i u inozemstvu vode se sukladno važećim propisima dotičnih zemalja.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješki 4.

Grupa je sastavila ove konsolidirane financijske izvještaje u skladu s hrvatskim zakonskim propisima i u skladu s MSFI, koja su odobrena od strane Uprave na dan 30. ožujka 2010. godine.

3.3. ISPRAVCI KOJI SE ODNOSE NA RANIJE GODINE

33. a) Prepravljjanje prethodnih razdoblja

Na dan 20. prosinca 2007. godine Grupa je sklopila ugovor o prodaji imovine i o povratnom najmu iste imovine u okviru financijskog najma u kojem je Grupa najmoprimac.

Društvo je priznalo cjelokupni prihod od prodaje imovine u trenutku sklapanja ugovora što nije u skladu s MRS-om 17 koji nalaže da se u slučaju prodaje i povratnog najma u okviru financijskog najma višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa imovine ne treba odmah priznati, nego se takav prihod treba odgoditi i amortizirati tijekom razdoblja najma.

U financijskim izvještajima za 2009. godinu izvršen je ispravak evidentiranja prihoda od prodaje imovine i povratnog najma u skladu s MRS-om 17.

Utjecaj ispravka na početak usporednog razdoblja (2007. godina) odrazio se kroz povećanje prihoda budućeg razdoblja i usklađenjem (smanjenjem) početnog stanja zadržane dobiti za 42.925 tisuća kuna. Kao posljedica ovog ispravka zaključno s 31. prosinca 2009. godine prihodi odnosno dobit tekuće godine su povećani za 2.867 tisuća kuna (u 2007. godini 85 tisuća kuna).

Na dan 31. prosinca 2009. godine prihodi budućeg razdoblja temeljem prodaje i povratnog najma imovine iznose 37.190 tisuća kuna (u 2008. iznos od 40.058 tisuća kuna).

Učinak ispravka na financijske izvještaje 2007. godine prikazan je u sljedećoj tablici:

	Originalno iskazani	Nakon prepravka	Učinak povećanje/ (smanjenje)
Izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2007. godine			
Odgođeno priznavanje prihoda – povratni najam	-	42.925	42.925
Ukupno obveze	1.921.902	1.964.827	42.925
Zadržana dobit	177.864	134.939	(42.925)
Ukupno kapital	1.944.972	1.902.047	(42.925)

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je završila 31. prosinca 2007. godine

Prihod od povratnog najma	43.010	85	(42.925)
Dobit tekućeg razdoblja	18.336	(24.589)	(42.925)

Učinak ispravka na financijske izvještaje 2008. godine prikazan je u sljedećoj tablici:

	Bilješka	Originalno iskazani	Nakon prepravka	Učinak povećanje/ (smanjenje)
Izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2008. godine				
Odgođeno priznavanje prihoda – povratni najam	37	-	40.058	40.058
Ukupno obveze		2.671.600	2.711.658	40.058
Zadržana dobit	32	258.578	218.520	(40.058)
Ukupno kapital		1.963.505	1.923.447	(40.058)

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je završila 31. prosinca 2008. godine

Prihod od povratnog najma	6	-	2.867	2.867
Dobit tekućeg razdoblja		44.596	47.463	2.867

3.3. b) Ugovori vezano uz opcije

Grupa je tijekom 2009. godine sklopila nekoliko ugovora koji se odnose na zaduženja, deponiranje sredstava i opcije kupnje. Sadašnja Uprava Društva nije bila u posjedu navedene dokumentacije, te je 17. ožujka 2010. godine zaprimila kopije dva cjelovita od ukupno pet sklopljenih ugovora koji mogu imati utjecaja na financijske izvještaje Društva. Slijedom prethodno navedenog, Uprava Grupe smatra da je do trenutka sastavljanja ovog financijskog izvještaja u posjedu djelomične dokumentacije koja se odnosi na poslovni odnos Podravke d.d. s bankom.

Iz do sada dostupne dokumentacije dostavljene 17. ožujka 2010. godine od strane banke vidljivo je da se radi o kupovnoj i prodajnoj opciji te o založnom i avansnom računu. Predmet navedenih Ugovora je paket od 576.880 redovnih dionica izdavatelja Podravke d.d. na koje Podravka d.d. banci daje prodajnu opciju, koja ističe 30. prosinca 2010. godine, a banka daje kupovnu opciju Podravki d.d., koja ističe 30. rujna 2010. godine. U slučaju nastupanja bilo prodajne bilo kupovne opcije moguće su dvije metode namirenja:

Metoda A – namirenje u novcu

Podravka d.d. obvezna je namiriti razliku između postignute tržišne cijene dionice Društva umanjene za eventualne naknade i troškove agenta (conversion amount) i terminalne cijene dionice (strike price) i to s avansnog računa, a ukoliko iznos na avansnom računu nije dovoljan Podravka d.d. se obvezuje izvršiti dostatnu uplatu. Ukoliko je 'strike price' niža od 'conversion amount' tada banka obvezuje isplatiti sva sredstva deponirana na avansnom računu Podravki d.d. i eventualnu dodatnu razliku. Da je došlo do ove metode namirenja na dan 31. prosinca 2009. godine Podravka d.d. dodatno bi po svakoj dionici isplatila 161,09 kuna ili ukupno otprilike 92.932 tisuće kuna.

Metoda B – namirenje u dionicama

U ovom slučaju Podravka d.d. plaća 'strike price' koji na dan 31.12.2009. iznosi otprilike 458,08 kuna, a banka iskorištava kupovnu opciju koju je ugovorila s imateljem navedenog paketa dionica i transferira dionice Podravki d.d. Podravka d.d. u trenutku sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja za 2009. godinu nije donijela stav o daljnjem postupanju po zaključenim Ugovorima niti je pristupila izboru bilo koje od gore navedenih metoda, s obzirom da Uprava nije u posjedu cjelokupne dokumentacije.

3.3. c) Istražne radnje

Trenutno je Grupa predmet istražnih radnji od strane raznih organa Republike Hrvatske. Istražne radnje se odnose na razne poslovne i financijske transakcije koje su pojedini članovi prijašnje Uprave Grupe, mimo odredaba Statuta Društva i Odluka Uprave provodili tijekom razdoblja upravljanja. Uprava Grupe koja je na snazi na datum ovih financijskih izvještaja je detaljno sagledala sve rizike koji mogu proizaći iz financijskih i poslovnih transakcija koje nisu bile ispravno prikazane u konsolidiranim financijskim izvještajima, te je prema svojim najboljim procjenama pravilno iskazala te rizike u priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima. Okončanje, te konačni zaključci vezani uz navedene istrage mogu zahtijevati daljnje razmatranje mogućih ispravaka. Sadašnja Uprava je na temelju trenutačnih saznanja poduzela sve aktivnosti vezano uz uključenje poznatih učinaka u priložene konsolidirane financijske izvještaje, te čim drugi mogući učinci postanu poznati i mjerljivi, uključit će ih u konsolidirane financijske izvještaje. Znani učinci su uključeni u bilješke 6 i 7 uz konsolidirane financijske izvještaje.

3.4 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društva nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu, tj. ovisna društva, koja se sastavljaju svake godine na dan 31. prosinca. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

Imovina, obveze te nepredviđene obveze ovisnih društava se prilikom stjecanja mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Višak troška stjecanja iznad udjela u fer vrijednosti stečene prepoznatljive neto imovine i obveza priznaje se kao goodwill. Razlika kod troška stjecanja koji je niži od fer vrijednosti stečene prepoznatljive neto imovine (tj. diskont kod stjecanja) knjiži se u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti razdoblja u kojem je stjecanje izvršeno. Udjeli manjinskih vlasnika iskazani su do visine udjela u fer vrijednosti priznate imovine i obveza. Nakon toga se svi gubici povezani s udjelom manjinskih vlasnika iznad samog udjela raspoređuju na teret udjela matice.

3.5 Goodwill

Goodwill koji nastaje stjecanjem ovisnog društva predstavlja višak troška stjecanja iznad udjela Grupe u neto fer vrijednosti odredive imovine, odredivih nastalih i nepredvidivih obveza ovisnog društva ili zajednički kontroliranog subjekta na datum stjecanja. Goodwill se početno priznaje kao sredstvo po trošku i kasnije mjeri po trošku ispravljenom za kumulirane gubitke od umanjenja njegove vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja. Jedinice koje stvaraju novac na koje je goodwill raspoređen testiraju se na umanjenje jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju jedinice koja stvara novac. Ako je nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umanji knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu

imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla više se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom prodaje ovisnog društva pripadajući iznos goodwilla uzima se u obzir da bi se utvrdila dobit, odnosno gubitak od prodaje.

3.6 Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje' ako se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknađuje prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju. Dugotrajna imovina predstavlja imovinu koja uključuje iznose koji će se nadoknaditi ili naplatiti u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma. Ako je reklasifikacija potrebna, reklasificira se i kratkotrajni i dugotrajni dio imovine.

Nekretnine, postrojenja i oprema koja se drži radi prodaje ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti mjere se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema koja se drži radi prodaje se ne amortiziraju.

3.7 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvatanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvata proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvatanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvatanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate. Procjene popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Iskazani prihodi uključuju naknade za kreditne kartice koje se iskazuju u okviru troškova distribucije. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(c) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(d) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(e) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

(f) Prihod od državnih subvencija

Prihodi od državnih subvencija priznaju se po fer vrijednosti kada je u razumnoj mjeri pouzdano da će subvencija biti primljena, te da će Grupa ispuniti sve pripadajuće uvjete. Prihodi od državnih subvencija priznaju se u razdoblju kada nastaju troškovi koji se nadoknađuju iz tih subvencija, te se prikazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u sklopu ostalih gubitaka/dobitaka.

3.8. Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

3.9. Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u konsolidirane financijske izvještaje Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcionalna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Matičnog društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmićenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Važeći tečaj hrvatske valute na dan 31. prosinca 2009. godine bio je 7,3062 kn za 1 EUR i 5,0893 kn za 1 USD (31. prosinca 2008. godine: 7,3244 kuna za 1 EUR i 5,1555 kuna za 1 USD).

3.10. Troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenom za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.11. Isplate s temelja dionica

Isplate s temelja dionica zaposlenima i drugima koji pružaju slične usluge a koje su podmirene glavniciškim instrumentima se mjere po fer vrijednosti glavniciških instrumenata na datum dodjele, ako je moguće, a ako nije koriste se druge metode mjerenja. Pojediniosti o utvrđivanju fer vrijednosti transakcija isplate s temelja dionica podmirenih glavniciškim instrumentima su navedene u bilješci 40.

Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene glavniciškim instrumentima određena na datum dodjele se priznaje kao rashod pravocrtno tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene Grupe koja se odnosi na glavniciške instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni. Na svaki izvještajni datum, Grupa preispituje svoju procjenu broja glavniciških

instrumenata za koje očekuje da će uvjeti biti stečeni. Utjecaj preispitivanja izvorne procjene, ako postoji, priznaje se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom preostalog razdoblja stjecanja uvjeta, s povezanim usklađenjem pričuve za primanja zaposlenih koja se podmiruju glavničkim instrumentima.

Za isplate s temelja dionica podmirene novcem, povezana obveza jednaka dijelu primljene robe ili usluga se priznaje po tekućoj fer vrijednosti koja se utvrđuje na svaki izvještajni datum.

3.12. Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.13. Izvještavanje o poslovnim segmentima

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ s 1. siječnjem 2009. godine. MSFI 8 nalaže da se poslovni segmenti odrede prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Nasuprot tome, prethodni standard (MRS 14 „Izvještavanje o segmentima“) je subjektima nalagao da segmente određuju po dvama kriterijima (poslovnom i teritorijalnom) primjenom pristupa rizika i nagrada, pri čemu je sustav internog financijskog izvještavanja subjekta prema rukovodstvu poslužio tek kao polazište za određivanje segmenata. Kao posljedica usvajanja MSFI-ja 8, promijenio se i način određivanja izvještajnih segmenata grupe. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 5 uz konsolidirane financijske izvještaje.

3.14. Oporezivanje

Porezni rashod s temelja poreza na dobit jest zbirni iznos tekuće porezne obveze i odgođenih poreza.

Tekući porez

Tekuća porezna obveza temelji se na oporezivoj dobiti za godinu. Oporeziva dobit razlikuje se od neto dobiti razdoblja iskazanoj u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti jer ne uključuje stavke prihoda i rashoda koje su oporezive ili neoporezive u drugim godinama, kao i stavke koje nikada nisu oporezive ni odbitne. Tekuća porezna obveza Grupe izračunava se primjenom poreznih stopa koje su na snazi, odnosno u postupku donošenja na izvještajni datum.

Odgođeni porez

Odgođeni porez jest iznos za koji se očekuje da će po njemu nastati obveza ili povrat temeljem razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u financijskim izvještajima i pripadajuće porezne osnovice koja se koristi za izračunavanje oporezive dobiti a obračunava se metodom bilančne obveze. Odgođene porezne obveze općenito se priznaju za sve oporezive privremene razlike, a odgođena porezna imovina se priznaje u onoj mjeri u kojoj je vjerojatno da će biti raspoloživa oporeziva dobit na temelju koje je moguće iskoristiti privremene razlike koje se odbijaju. Odgođene porezne obveze i porezna imovina ne priznaju se po privremenim razlikama koje proizlaze iz goodwilla ili početnim priznavanjem druge imovine i obveza, osim kod poslovnog spajanja, u transakcijama koje ne utječu ni na poreznu niti računovodstvenu dobit.

Odgođene porezne obveze priznaju se na temelju oporezivih privremenih razlika koje nastaju po osnovi ulaganja u ovisna i pridružena društva, odnosno udjela u zajedničkim ulaganjima, osim ako Grupa nije u mogućnosti kontrolirati poništenje privremene razlike i ako je vjerojatno da se privremena razlika neće poništiti u dogledno vrijeme.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine preispituje se na svaki izvještajni datum i umanjuje u onoj mjeri u kojoj više nije vjerojatno da će biti raspoloživ dostatan iznos oporezive dobiti za povrat cijelog ili dijela porezne imovine.

Odgođeni porez obračunava se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti u primjeni u razdoblju u kojem će doći do podmirenja obveze ili realizacije sredstva, temeljenim na i poreznim zakonima koji su na snazi ili u postupku donošenja do izvještajnog datuma. Izračun odgođenih poreznih obaveza i imovine održava iznos za koji se očekuje da će nastati obaveza ili povrat, na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina i obveze se prebijaju ako postoji zakonsko pravo da se tekućom poreznom imovinom pokriju tekuće porezne obveze te kada se odnose na porezne prihode koje utvrđuje ista porezna uprava, a Grupa namjerava savrniti svoju tekuću poreznu imovinu s poreznim obvezama.

Tekući i odgođeni porez za razdoblje

Odgođeni porez knjiži se na teret ili u korist izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se ne odnosi na stavke koje se knjiže izravno u korist ili na teret glavnice, u kom slučaju se odgođeni porez također iskazuje u okviru glavnice ili kada porez proizlazi iz početnog vođenja računa kod poslovnog spajanja.

U slučaju poslovnog spajanja, porezi se uzimaju u obzir kod izračuna goodwilla ili utvrđivanja viška udjela kupca u neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine, obveza i mogućih obveza kupca u odnosu na trošak.

Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

3.15. Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u izvještaju o financijskom položaju po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

	2009.	2008.
Zgrade	10 do 50 godina	10 do 50 godina
Oprema	3 do 18 godina	3 do 18 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će ju koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.17).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke), u neto iznosu u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

3.16. Nematerijalna imovina

Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako postoji. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, brandova, distribucijskih prava i registracija tijekom njihovog procijenjenog vijeka uporabe.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po povijesnom trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora pokazuju da ne postoji predviđiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će imovina stvarati neto novčani priljev. Iskazana prava godišnje se provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti, te se iskazuju po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.17).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;

- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će materijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- način na koji će materijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno materijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

3.17. Umanjenje vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine

Na svaki izvještajni dan, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine kako bi utvrdila da li postoje naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadiivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te svaki puta kad postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadiivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenju za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadiivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadiivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadiivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.18. Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenju za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenju za poreze i marže.

Sitni inventar i alati u potpunosti se otpisuju prilikom stavljanja u uporabu.

3.19. Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka

vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru troškova prodaje i distribucije.

3.20. Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.21. Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.22. Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(c) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(d) Dugoročna primanja radnika

Kod planova definiranih mirovinskih primanja, troškovi primanja određuju se metodom projicirane kreditne jedinice na temelju aktuarske procjene koja se obavlja na svaki izvještajni datum. Dobici i gubici nastali na temelju aktuarske procjene priznaju se u razdoblju u kojem su nastali.

Trošak minulog rada priznaje se odmah u onoj mjeri u kojoj su prava na primanja već stečena. U suprotnom, amortizira se razmjerno tijekom određenog razdoblja sve do trenutka stjecanja prava na naknade.

(e) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(f) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljni porast prodaje). Netržišni uvjeti stjecanja prava na korištenje uključeni su u pretpostavke o broju opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kao i pripadajuće usklađenje na glavicu tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost) i kapitalne dobiti kada su opcije iskorištene.

3.23. Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

3.24. Financijska imovina

Ulaganja se priznaju i prestaju priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se ulaganje kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: financijska imovina “po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka”, “ulaganja koja se drže do dospelosti”, “financijska imovina raspoloživa za prodaju” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka ako se drži radi trgovanja ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 39.

Ulaganja koja se drže do dospijea

Mjenice i zadužnice s fiksnim ili odredivim plaćanjima i fiksnim dospijecom koje Grupa izričito namjerava i sposobna je držati do dospijea su svrstane u ulaganja koja se drže do dospijea. Ulaganja koja se drže do dospijea se knjiže u visini amortiziranog troška primjenom metode efektivne kamate, umanjenog za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti, pri čemu se prihod priznaje po osnovi efektivnog prinosa.

Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Neuvrštene dionice i uvršteni otkupivi zapisi u posjedu Grupe kojima se trguje na aktivnom tržištu su svrstani u kategoriju imovine raspoložive za prodaju i iskazani po fer vrijednosti. Fer vrijednost se određuje kako je to opisano u bilješci 39, a dobiti i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti se priznaju izravno u glavnici u sklopu revalorizacijske pričuve za ulaganja, izuzev gubitaka zbog umanjenja vrijednosti, kamata koje se izračunavaju metodom efektivne kamate i tečajnih razlika po monetarnoj imovini, koji se svi priznaju izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Kod prodaje ili utvrđenog umanjenja vrijednosti ulaganja, kumulativna dobit ili kumulativni gubitak prethodno priznat u sklopu revalorizacijske pričuve za ulaganja se uključuje u izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti razdoblja.

Dividende na glavičke instrumente svrstane u portfelj imovine raspoložive za prodaju se priznaju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kad je utvrđeno pravo Društva na primitak dividende.

Fer vrijednost monetarne imovine raspoložive za prodaju koja je denominirana u stranoj valuti se određuje u valuti u kojoj je imovina denominirana i zatim preračunava po spot tečaju na datum izvještaja o financijskom položaju. Promjena fer vrijednosti koja je povezana s tečajnim razlikama koje su posljedica promjene amortiziranog troška sredstva se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, a druge promjene se priznaju u glavnici.

Dani zajmovi i potraživanja

Potraživanja od kupaca, potraživanja po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotiraju na aktivnom tržištu su svrstana u dane zajmove i potraživanja. Zajmovi i potraživanja se mjere po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamate, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja. Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine po fer vrijednosti s iskazivanjem promjena fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, se na svaki izvještajni dan podvrgava procjeni postojanja pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivan dokaz, kao posljedica jednog ili više događaja nakon početnog priznavanja financijskog sredstva, da je bilo utjecaja na buduće procijenjene novčane tokove od ulaganja.

Kod neuvrštenih dionica koje su svrstane u kategoriju imovine raspoložive za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, uključujući otkupive zapise svrstane u kategoriju imovine raspoložive za prodaju i potraživanja temeljem financijskog najma, objektivan dokaz umanjenja može uključiti:

- *značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili*
- *kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili*
- *izgleda da će stečajni postupak biti pokrenut protiv dužnika ili da će ga sam pokrenuti ili da će kod dužnika doći do financijskog restrukturiranja.*

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na kolektivnoj osnovi. Objektivan dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s kašnjenjem u naplati iznad 60 dana u prosjeku, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Knjigovodstveni iznos financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstveni iznos umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje od kupca koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se knjiži na konto ispravka vrijednosti. Promjene knjigovodstvenog iznosa na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Izuzev glavnih instrumenata koji se vode po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, ako se u idućim razdobljima iznos gubitka zbog umanjenja smanji i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, prethodno priznati gubici zbog umanjenja se poništavaju kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti do knjigovodstvenog iznosa ulaganja na datum poništenja umanjenja koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio da umanjenje nije bilo priznato.

Glede vlasničkih udjela (dionica) koji se vode po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, gubici zbog umanjenja prethodno priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti se ne poništavaju kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti. Svako povećanje fer vrijednosti nakon gubitka zbog umanjenja se priznaje izravno u glavnici.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.25. Financijske obveze i glavnici instrumenti koje je Grupa izdala

Razvrstavanje u obveze ili glavicu

Dužnički i glavnici instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnici instrumenti

Glavnici instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnici instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjenih za direktne troškove izdavanja.

Obveze temeljem ugovora o financijskoj garanciji

Obveze temeljem ugovora o financijskoj garanciji se početno mjere po fer vrijednosti i kasnije u većem iznosu uspoređujući:

- iznos obveze temeljem ugovora kako je utvrđen u skladu s MRS-om 37 “Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina” i
-
- početno priznati iznos umanjen, ako je primjenjivo, za kumulativnu amortizaciju priznatu u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 39.

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

3.26. Usporedni iznosi

Usporedne informacije su po potrebi reklasificirane kako bi bile u skladu s prikazom tekuće godine.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Kod primjene računovodstvenih politika Grupe, koje su opisane u bilješci 3, rukovoditelji trebaju davati prosudbe, procjene i izvoditi pretpostavke o knjigovodstvenim iznosima imovine i obveza koje nisu vidljive iz drugih izvora. Procjene i s njima povezane pretpostavke se temelje na iskustvu u proteklim razdobljima i drugim relevantnim čimbenicima. Stvarni rezultati se mogu razlikovati od procjena.

Procjene i pretpostavke na temelju kojih su procjene izvedene se kontinuirano preispituju. Izmjene računovodstvenih procjena se priznaju u razdoblju revidiranja procjene ako izmjena utječe samo na to razdoblje ili u razdoblju revidiranja procjene i u budućim razdobljima ako izmjena utječe i na tekuće i na buduća razdoblja.

Vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme

Grupa pregledava procijenjeni vijek trajanja nekretnina, postrojenja i opreme na kraju svakog godišnjeg izvještajnog perioda. Tijekom 2009. godine temeljem pregleda životnog vijeka dugotrajne imovine, Uprava je procijenila da je životni vijek pojedine imovine duži nego originalno procijenjen, te je procjena produžetka životnog vijeka rezultirala smanjenim troškom amortizacije u iznosu od 161 tisuća kuna.

Nije bilo promjene vijeka trajanja dugotrajne imovine u 2008. godini.

Umanjenje dugotrajne imovine, uključujući goodwill

Izračun umanjenja zahtjeva procjenu vrijednosti u uporabi jedinica koje stvaraju novac. Ta vrijednost je mjerena temeljem projekcije diskontiranog novčanog toka. Najznačajnije pretpostavke za utvrđivanje novčanog toka su diskontirane stope, terminske vrijednosti, vrijeme za koje se rade projekcije novčanog toka, kao i pretpostavke i prosudbe korištene za utvrđivanje novčanih primitaka i izdataka.

U 2009. godini slijedom izračuna umanjenja, umanjena je imovina brandova u iznosu od 39.270 tisuća kuna, pravo distribucije u iznosu od 7.200 tisuća kuna, ljekarničko pravo u iznosu od 1.525 tisuća kuna te goodwill u iznosu od 5.758 tisuća kuna.

U 2008. godini slijedom izračuna umanjenja, nije bilo ishoda koji bi rezultirali umanjenjem.

Knjigovodstveni iznos goodwilla je 42.877 tisuća kuna (2008. godina: 48.428 tisuća kuna) (vidi bilješku 21).

Raspoloživost oporezujuće dobiti za koju imovina odgođenog poreza može biti priznata

Imovina odgođenog poreza se priznaje za sve neiskorištene porezne gubitke do mjere u kojoj je moguće da će porez na dobit biti raspoloživ za iskorišteni gubitak. Značajne prosudbe su zahtijevane u određivanju iznosa imovine odgođenog poreza koja se može priznati, temeljena na vjerojatnom izračunu vremena i razini buduće oporezive dobiti zajedno s budućom planiranom strategijom poreza.

U 2008. godini Uprava Grupe je priznala odgođenu poreznu imovinu za privremene porezne razlike prvi puta u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe. Prepravak prethodnih razdoblja nije proveden zbog nematerijalnog učinka na prethodna razdoblja. Tijekom 2009. godine izvršena su priznavanja odgođene porezne imovine po raspoloživim poreznim razlikama.

Knjigovodstveni iznos odgođene porezne imovine iznosi 53.589 tisuća kuna (2008. godina: 44.552 tisuća kuna) (vidi bilješku 17).

Aktuarske procjene korištene za izračun naknada za odlazak u mirovinu

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode tih planova, te procjene su predmet nesigurnosti. Rezerviranja za jubilarne nagrade iznose 14.370 tisuća kuna i otpremnine u iznosu od 9.761 tisuća kuna na dan 31. prosinca 2009. (na dan 31. prosinca 2008.: ukupno 24.603 tisuća kuna) (vidi bilješke 36 i 38).

Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom obavljanju poslovanja. Management koristi procjenu kada su najvjerojatnije posljedice tih aktivnosti procijenjene i rezerviranja su priznata na dosljednoj osnovi (vidi bilješku 36).

Procjena fer vrijednosti financijskih obveza kroz račun dobiti i gubitka

Sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 39, Financijski instrumenti priznavanje i mjerenje (MRS 39), Uprava je donijela odluku o klasifikaciji obveznica kao financijske obveze koje se vrednuju po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka zbog toga jer su financijske obveze ove prirode nastale zbog reotkupa u bliskoj budućnosti, te se njima trguje na tržištu kapitala.

Nakon početnog priznavanja Grupa mjeri financijske obveze po fer vrijednosti. Dobici ili gubici koji proizlaze iz promjene fer vrijednosti iskazuju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Mjerenje kroz konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti određeno je zbog poništavanja ili znatnog smanjenja suprotnih učinaka.

Grupa ne reklasificira financijske obveze iz kategorije instrumenata koji se mjere po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka u neku drugu kategoriju za vrijeme posjedovanja ili tijekom isporuke istih.

Originalna strategija investiranja Grupe je razmatrala držanje imovine po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka kako bi čvrsto eliminirala neslaganje kroz financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka. Grupa je naknadno promijenila strategiju ulaganja temeljem okolnosti koje proizlaze iz tržišta vrijednosnica.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Prihod od prodaje

	2009.	2008.
		(u tisućama kuna)
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	3.546.779	3.615.150
Prihodi od prodaje usluga	40.357	44.884
	3.587.136	3.660.034

Grupa je usvojila MSFI 8 „Poslovni segmenti“ sa 1. siječnjem 2009. godine. Poslovni segmenti su oblikovani po kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda. Određeno je pet poslovnih segmenata: Culinary, Mesni i riblji proizvodi, Hrana, Pića i ostalo i Farmaceutika.

Poslovni segmenti su sastavni dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva i na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke. U prethodnim godinama izvještavanje se temeljilo na tri poslovna segmenta: Prehrana i pića, Lijekovi i Usluge. Kao posljedica usvajanja MSFI 8, promijenio se i način određivanja izvještajnih segmenata.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu sa MSFI 8. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima.

(u tisućama kuna)	Prihodi segmenta		Dobit segmenta	
	2009.	2008.	2009.	2008.
Culinary	1.176.388	1.187.196	133.021	92.693
Mesni i riblji proizvodi	517.479	518.420	11.283	7.236
Hrana	724.891	761.626	28.751	23.019
Pića i ostalo	415.686	461.911	19.021	12.715
Farmaceutika	752.692	730.881	101.510	113.420
	3.587.136	3.660.034	293.586	249.083

Prihodi od ulaganja	7.076	20.223
Ostali (gubici)/ dobici, neto	(346.721)	29.348
Središnji administrativni troškovi	(95.576)	(113.060)
Restrukturiranje, ostali rashodi	(32.721)	(24.202)
Troškovi financiranja	(98.048)	(104.149)
(Gubitak)/dobit prije poreza	(272.404)	57.243

Segment Culinary obuhvaća slijedeće grupe proizvoda: Dodaci jelima, Podravka jela, Kondimenti, Prerađevine povrća, Proizvodi na bazi rajčice.

Segment mesni i riblji proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Mesne proizvode i Eva riblje proizvode.

Segment Hrana obuhvaća slijedeće grupe proizvoda: Dječja hrana, Namazi, Slastice, Snack, Cerealije, Prerađevine voća, Proizvodi mlina i pekare, Zamrznuta hrana, Riža, grahorice i ostali proizvodi.

Segment Pića i ostalo obuhvaća slijedeće grupe proizvoda: Bezalkoholni napitci, Trgovačku robu i Usluge.

Segment Farmaceutika obuhvaća slijedeće grupe proizvoda: Etički lijekovi, Bezreceptni program. Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova i plaća direktora, prihoda od ulaganja i financijskih troškova te poreznih rashoda, a to je pokazatelj poslovanja koji se kroz izvještaj podnosi glavnom izvršnom direktoru kako bi mogao donijeti odluku o raspoređivanju resursa i ocijeniti uspješnost poslovanja segmenta.

Imovina i obveze segmenta

	31.12.2009.	31.12.2008.
	(u tisućama kuna)	
Culinary	1.169.833	1.262.946
Mesni i riblji proizvodi	423.562	540.507
Hrana	799.278	866.396
Pića i ostalo	510.551	645.217
Farmaceutika	1.168.315	1.213.659
Ukupna segmentalna imovina	4.071.539	4.528.725
Neraspoređeno	65.162	106.380
Konsolidirana imovina	4.136.701	4.635.105

(u tisućama kuna)	31.12.2009.	31.12.2008.
Segmentalne obveze		
Culinary	613.656	679.335
Mesni i riblji proizvodi	222.187	290.737
Hrana	419.276	466.032
Pića i ostalo	267.820	347.126
Farmaceutika	612.861	652.823
Ukupna segmentalne obveze	2.135.800	2.436.053
Neraspoređeno	368.873	275.605
Konsolidirane obveze	2.504.673	2.711.658

Radi praćenja uspješnosti poslovanja segmenta po segmentima je raspoređena sva imovina osim: odgođene porezne imovine i ostale financijske imovine.

Po segmentima raspoređene su sve obveze osim: ostale obveze i rezerviranja (bilješka 36 i 37). Obveze su raspoređene na izvještajne segmente razmjerno segmentalnoj imovini.

Grupa Podravka

Ostale informacije o segmentima:

(u tisućama kuna)	Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine		Povećanja dugotrajne imovine	
	2009.	2008.	2009.	2008.
Culinary	44.719	49.404	19.614	45.490
Mesni i riblji proizvodi	15.626	17.676	7.816	27.295
Hrana	31.254	30.565	13.004	37.106
Pića i ostalo	23.149	22.081	12.506	36.034
Farmaceutika	41.789	40.298	88.851	26.905
	156.537	160.024	141.791	172.830

Pored amortizacije materijalne i nematerijalne imovine u tekućoj godini iskazano je i umanjenje nematerijalne imovine i to po slijedećim segmentima:

(u tisućama kuna)	2009.
Culinary	16.170
Piće i ostalo	23.100
Ukupno umanjenje brandova	39.270
Umanjenje vrijednosti ljekarničkih prava (farmaceutika)	1.525
Umanjenje vrijednosti goodwilla (farmaceutika)	5.758
Umanjenje distribucijskog prava (hrana)	7.200
Ukupno umanjenje nematerijalne imovine	53.753
Grupa Podravka	

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u četiri glavna teritorijalna područja po kojima su iskazani prihodi od vanjskih kupaca, zajedno s informacijama o dugotrajnoj imovini.

(u tisućama kuna)	Prihodi od vanjskih kupaca		Dugotrajna imovina	
	2009.	2008.	2009.	2008.
Tržište Hrvatske	1.868.597	1.946.801	1.792.549	1.926.480
Tržište Jugoistočne Europe	860.121	786.729	153.641	111.036
Tržište Srednje i Istočne Europe	616.325	691.090	119.356	124.897
Tržište Zapadne Europe i prekomorskih zemalja	242.093	235.414	586	472
	3.587.136	3.660.034	2.066.132	2.162.885

Informacije o najvećim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 52% je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 48% prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima učestvuje s 44%.

BILJEŠKA 6 – PRIHODI OD ULAGANJA

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Kamate od oročenih depozita i kupaca	8.952	8.095
Kamate na dane kredite	5.136	7.848
Vrijednosno usklađenje kamata na dane kredite	(10.731)	-
Prihod od povratnog najma	2.867	2.867
Ostalo (kamate ostalo i ostali prihodi)	852	1.413
	7.076	20.223

Prihodi od ulaganja po kategoriji imovine:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Ostala financijska imovina	(1.876)	12.128
Potraživanja od kupaca za kamate i ostala potraživanja	8.952	8.095
	7.076	20.223

BILJEŠKA 7 – OSTALI (GUBICI) / DOBICI, NETO

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Gubici od usklađenja vrijednosti danih jamstava	(133.166)	-
Gubici od usklađenja vrijednosti danih kredita	(129.947)	-
Gubici od umanjenja vrijednosti brandova	(39.270)	-
Gubici od usklađenja vrijednosti nematerijalnog prava	(8.725)	-
(Gubici)/ dobici od usklađenja vrijednosti obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	(16.907)	35.894
(Gubici) / dobici od prodaje dugotrajne imovine – neto	(10.225)	1.303
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	(5.758)	(2.278)
Gubici od vrijednosnog usklađenja ulaganja, neto	(5.966)	(8.324)
Prihodi od subvencija	4.755	8.190
Ostala usklađenja	(369)	(1.674)
	(345.578)	33.111
Gubici od tečajnih razlika - neto	(1.143)	(3.763)
	(346.721)	29.348

BILJEŠKA 8 – TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Sirovine i materijal, nabavna vrijednost trgovačke robe	1.591.050	1.651.819
Troškovi radnika	328.798	340.148
Amortizacija	100.148	102.002
Energija	56.556	47.313
Održavanje	21.151	24.068
Ostalo	43.978	8.865
	2.141.681	2.174.215

BILJEŠKA 9 – OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Troškovi radnika	189.577	206.978
Amortizacija	26.211	30.062
Usluge	27.285	35.200
Bankarske usluge	11.374	12.794
Zakupnina	16.261	16.277
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	7.838	10.682
Ostali troškovi materijala i energije	7.778	9.271
Troškovi telekomunikacija	6.181	7.786
Troškovi stručnog obrazovanja i literature	4.604	4.948
Dnevnice	3.134	4.727
Reprezentacija	2.395	6.416
Ostalo	10.696	13.458
	313.334	358.599
Kapitalizacija troškova razvojnih projekata	(13.469)	-
	299.865	358.599

BILJEŠKA 10 – TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Troškovi radnika	263.830	262.197
Zakupnine	56.944	56.576
Usluge	50.988	46.543
Prijevoz	45.897	48.288
Amortizacija	26.846	24.595
Energija	24.152	29.546
Neto rezervacije za potraživanja od kupaca	20.760	10.882
Neproizvodne usluge i ugovor o djelu	11.797	15.338
Održavanje	11.367	13.464
Dnevnice	11.232	10.966
Ostali troškovi materijala	10.247	10.281
Reprezentacija	7.000	10.465
Troškovi telekomunikacija	7.107	7.985
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	5.775	6.935
Troškovi stručne literature, administrativne takse i ostalo	3.796	4.436
Rashodi i manjkovi zaliha	2.178	5.322
Ostalo	13.461	12.860
	573.377	576.679

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI MARKETINGA

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Marketing za trgovce i potrošače	115.018	121.922
Troškovi medija	87.558	106.004
Troškovi radnika	68.509	69.678
Ostali troškovi marketing aktivnosti	56.259	55.502
Reprezentacija	20.014	21.269
Usluge	12.507	15.870
Istraživanje tržišta	8.485	9.204
Najamnina	5.886	5.603
Dnevnice	4.509	5.944
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	3.829	4.851
Amortizacija	3.333	3.365
Troškovi telekomunikacija	2.289	2.577
Energija	2.112	2.576
Prijevoz	1.893	2.241
Ostali troškovi	4.727	7.552
	396.928	434.158

BILJEŠKA 12 – OSTALI RASHODI

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Kamate od dobavljača	9.924	3.478
Ostale kamate i ostali financijski rashodi	72	1.084
	9.996	4.562

BILJEŠKA 13 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trgovačke robe	1.682.672	1.746.479
Troškovi radnika	850.715	879.003
Reklama i propaganda	267.320	292.631
Amortizacija	156.537	160.024
Usluge	150.324	157.844
Troškovi najamnina	82.851	81.014
Prijevoz	50.375	54.051
Reprezentacija	29.736	38.614
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	27.133	35.464
Neto rezervacije potraživanja od kupaca	20.760	10.882
Dnevnice i putni troškovi	19.730	23.046
Troškovi telekomunikacija	17.232	19.997
Troškovi bankarskih usluga	12.327	13.582
Ostali troškovi	44.139	31.020
	3.411.851	3.543.651

BILJEŠKA 14 – TROŠKOVI DJELATNIKA

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Plaće	796.025	838.310
Opcije za dionice	2.725	(11.521)
Otpremnine	27.682	20.571
Rezervacije za obveze prema zaposlenima	6.382	12.651
Prijevoz	10.542	10.869
Ostalo	7.359	8.123
	850.715	879.003

Na dan 31. prosinca 2009. godine Grupa je imala 6.534 djelatnika (2008.: 6.706 djelatnika).

U 2009. godini obračunate su i isplaćene poticajne otpremnine za 350 radnika u iznosu od 39.869 tisuća kuna, neoporezive u iznosu od 38.032 tisuća kuna (iznos od 10.350 tisuća kuna rezerviran je u 2008. godini) i oporezive u iznosu od 1.837 tisuća kuna koje su iskazane u trošku plaća (2008. godine: za 122 radnika u iznosu od 20.571 tisuća kuna)

BILJEŠKA 15 – TROŠKOVI FINANCIRANJA

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Trošak kamata na primljene dugoročne kredite	26.203	19.928
Trošak kamata na primljene kratkoročne kredite	41.597	48.973
Trošak kamata na izdane obveznice i ostalo	21.587	21.656
Troškovi kamata na komercijalne zapise	9.845	-
	99.232	90.557
Neto (dobici) / gubici od tečajnih razlika po kreditima	(1.184)	13.592
	98.048	104.149

BILJEŠKA 16 – NETO DOBICI/(GUBICI) OD TEČAJNIH RAZLIKA

Dobici, odnosno gubici od tečajnih razlika iskazani su u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Ostali (gubici), neto	(1.143)	(3.763)
Neto dobiti / (gubici) od tečajnih razlika po kreditima	1.184	(13.592)
	41	(17.355)

BILJEŠKA 17 – POREZ NA DOBIT

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 19,5% (2008.: 19,5%) primijenjene na rezultat Grupe kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
(Gubitak)/Dobit prije oporezivanja	(272.404)	57.243
Porez na dobit izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	11.530	11.162
Učinak trajnih razlika, neto	8.806	8.681
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(1.967)	(9.106)
Učinak korištenih poreznih gubitaka	(2.898)	(957)
Porezni rashod priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	15.471	9.780

Neiskorišteni porezni gubici:	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Neiskorišteni porezni gubici	162.085	167.022

Neiskorišteni porezni gubici mogu se koristiti do:

	(u tisućama kuna)	
2009.	-	539
2010.	2.142	1.409
2011.	60.804	69.079
2012.	27.297	27.253
2013.	68.742	68.742
2014.	3.100	-

Odgođeni porez je prikazan u izvještaju o financijskom položaju kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Odgođena porezna obveza	7.616	8.356
Odgođena porezna imovina	53.589	44.552

U skladu s poreznim propisima Grupa je do kraja 2009. godine ostvarila prenosive porezne gubitke u iznosu od 162.085 tisuća kuna (2008: 167.022 tisuća kuna) koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2014. godine. Iznosi neiskorištenih poreznih gubitaka ne koriste se za priznavanje odgođene porezne imovine u izvještaju o financijskom položaju, jer nije izvjesno da će biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine.

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Državni poticaji	31.178	78	(77)	31.179
Financijski leasing imovine	106	-	-	106
Nekretnine, postrojenja i oprema	103	(3)	(3)	97
Nematerijalna imovina	-	7.854	-	7.854
Jubilarne nagrade	3.193	(371)	-	2.822
Otpremnine	1.481	369	-	1.850
Godišnji odmori	2.011	1.262	-	3.273
Ispravak vrijednosti zaliha	3.406	88	-	3.494
Ostala odgođena porezna imovina-udjeli, budući troškovi	3.074	(160)	-	2.914
	44.552	9.117	(80)	53.589

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2009.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Usklađenje dugotrajne imovine	(287)	9	(2)	(280)
Usklađenje fer i knjigovodstvene vrijednosti imovine Farmavita	(8.069)	733	-	(7.336)
	(8.356)	742	(2)	(7.616)

	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Tečajne razlike	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Državni poticaji	34.760	956	(4.538)	31.178
Financijski leasing imovine	623	(458)	(59)	106
Nekretnine, postrojenja i oprema	108	-	(5)	103
Jubilarne nagrade	-	3.193	-	3.193
Otpremnine	-	1.481	-	1.481
Godišnji odmori	-	2.011	-	2.011
Ispravak vrijednosti zaliha	-	3.406	-	3.406
Ostala odgođena porezna imovina-udjeli, budući troškovi	-	3.074	-	3.074
	35.491	13.663	(4.602)	44.552

Odgođene porezne obveze proizlazi iz sljedećeg:

2008.	Početno stanje	Kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	Stjecanje	Zaključno stanje
Privremena razlika:				
Usklađenje dugotrajne imovine	(642)	355	-	(287)
Usklađenje fer i knjigovodstvene vrijednosti imovine Farmavita	-	489	(8.558)	(8.069)
	(642)	844	(8.558)	(8.356)

Na temelju usklađenja knjigovodstvene i fer vrijednosti kod poduzeća Farmavita d.o.o., Sarajevo koje je Belupo d.d. kupilo u toku 2008. godine utvrđena je odgođena porezna obveza u iznosu od 8.069 tisuća kuna.

BILJEŠKA 18 – (GUBITAK)/ZARADA PO DIONICI

Osnovni (gubitak)/zarada po dionici

Osnovni (gubitak)/zarada po dionici izračunava se na način da se neto (gubitak)/dobit Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i drži kao vlastite dionice.

	2009.	2008.
Neto (gubitak)/dobit dioničarima (u tisućama kuna)	(288.059)	47.606
Prosječno ponderirani broj dionica	5.243.961	5.322.219
Osnovni (gubitak)/zarada po dionici (u kunama)	(54,93)	8,94

Razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici

Razrijeđeni (gubitak)/zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovni (gubitak)/ zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 63.900 opcija na dionice nije iskorišteno (2008.: 89.349 opcija).

	2009.	2008.
Neto (gubitak)/dobit dioničarima (u tisućama kuna)	(288.059)	47.606
Prosječno ponderirani broj dionica	5.307.861	5.411.568
Osnovni (gubitak)/ zarada po dionici (u kunama)	(54,27)	8,80

BILJEŠKA 19– DIVIDENDA PO DIONICI

Dana 22. srpnja 2009. godine Glavna skupština Društva donijela je Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2008. godinu po kojoj se ne odobrava dividenda na redovne dionice, već je cijela dobit raspodijeljena u rezerve Društva
Dana 22. srpnja 2008. godine Glavna skupština Društva donijela je Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2007. godinu po kojoj se ne odobrava dividenda na redovne dionice, već je cijela dobit raspodijeljena u rezerve Društva.

BILJEŠKA 20 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama kuna)	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2008.	1.930.019	1.582.306	182.780	3.695.105
Učinak promjena deviznog tečaja	(9.039)	(7.485)	(25)	(16.549)
Povećanja	212	4.321	106.883	111.416
Kupovina podružnica	119.460	34.284	5.283	159.027
Prijenos	70.370	109.954	(180.324)	-
Prodaja i rashod	(991)	(53.696)	(11.807)	(66.494)
Stanje na dan 31.12.2008.	2.110.031	1.669.684	102.790	3.882.505
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2008.	854.361	1.170.428	995	2.025.784
Učinak promjena deviznog tečaja	(2.322)	(6.573)	-	(8.895)
Povećanja	-	577	-	577
Kupovina podružnica	927	4.752	-	5.679
Prodaja i rashod	(1.091)	(51.776)	(995)	(53.862)
Amortizacija tekuće godine	64.675	77.689	-	142.364
Stanje na dan 31.12.2008.	916.550	1.195.097	-	2.111.647
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2008.	1.193.481	474.587	102.790	1.770.858
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2009.	2.110.031	1.669.684	102.790	3.882.505
Učinak promjena deviznog tečaja	283	189	(415)	57
Povećanja	1.126	12.941	99.593	113.660
Prijenos	31.305	46.477	(77.782)	-
Prodaja, rashod i ostalo	(13.031)	(46.524)	(11.497)	(71.052)
Stanje na dan 31.12.2009.	2.129.714	1.682.767	112.689	3.925.170
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2009.	916.550	1.195.097	-	2.111.647
Učinak promjena deviznog tečaja	158	243	-	401
Povećanja	-	7.998	-	7.998
Prodaja i rashod	(136)	(42.561)	-	(42.697)
Amortizacija tekuće godine	64.608	71.567	-	136.175
Stanje na dan 31.12.2009.	981.180	1.232.344	-	2.213.524
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2009.	1.148.534	450.423	112.689	1.711.646

Građevinski objekti i zemljište Grupe u vrijednosti od 722.905 tisuća kuna (2008.: 732.084 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Nekretnine i postrojenja u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuje sljedeće:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	94.058	83.741
Akumulirana amortizacija	(27.326)	(22.967)
Neto knjigovodstvena vrijednost	66.732	60.774

Ispravak prethodnih razdoblja:

Na dan 20. prosinca 2007. godine Grupa je sklopilo ugovor o prodaji imovine i o povratnom najmu iste imovine u okviru financijskog najma u kojem je Grupa najmoprimac.

Grupa je priznala cjelokupni prihod od prodaje imovine u trenutku sklapanja ugovora što nije u skladu s MRS-om 17 koji nalaže da se u slučaju prodaje i povratnog najma u okviru financijskog najma višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa imovine ne treba odmah priznati, nego se takav prihod treba dogoditi i amortizirati tijekom razdoblja najma.

U financijskim izvještajima za 2009. godinu izvršen je ispravak evidentiranja prihoda od prodaje imovine i povratnog najma u skladu s MRS-om 17.

Utjecaj ispravka na početak usporednog razdoblja (2007. godina) odrazio se kroz povećanje prihoda budućeg razdoblja i usklađenjem (smanjenjem) početnog stanja zadržane dobiti za 42.925 tisuća kuna. Kao posljedica ovog ispravka zaključno s 31.12.2009. godine prihodi odnosno dobit tekuće godine su povećani za 2.867 tisuća kuna (u 2008. godini 2.867 tisuća kuna).

Na dan 31. prosinca 2009. godine prihodi budućeg razdoblja temeljem prodaje i povratnog najma imovine iznose 37.190 tisuća kuna (u 2008. iznos od 40.058 tisuća kuna).

Učinak ispravka prikazan je u bilješci 3.3 a).

BILJEŠKA 21 - GOODWILL

(u tisućama kuna)	2009.	2008.	2007.
Nabavna vrijednost			
Stanje na dan 1. siječnja	73.969	54.442	52.460
Povećanja (vidi bilješku 42)	-	19.527	1.982
Stanje na dan 31. prosinca	73.969	73.969	54.442
Akumulirani gubici zbog umanjenja			
Stanje na dan 1. siječnja	25.541	23.323	24.103
Gubici od umanjenja priznati tijekom godine	5.758	2.278	-
Učinak promjena deviznog tečaja	(207)	(60)	(780)
Stanje na dan 31. prosinca	31.092	25.541	23.323
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca	42.877	48.428	31.119

Tijekom 2009. godine Grupa je umanjila vrijednost goodwilla za iznos od 5.758 tisuća kuna (2.278 tisuća kuna) kao dio godišnjeg testa umanjenja goodwilla.

BILJEŠKA 22 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Nabavna vrijednost	524.129	497.213	402.981
Ispravak vrijednosti	(212.520)	(153.614)	(205.544)
	311.609	343.599	197.437

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Brand	129.930	147.615	102.069
Software	84.014	70.622	10.672
Investicije u tijeku	32.696	45.521	69.438
Distribucijska i ostala prava	10.634	23.981	15.258
Ljekarnička prava	54.335	55.860	-
	311.609	343.599	197.437

(u tisućama kuna)	Software i licence	Pravo distribucije, pravo korištenja regist. dosjea i know how	Brand	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2008.	124.704	96.252	112.587	69.438	402.981
Učinak promjena deviznog tečaja	(867)	(1.813)	24	-	(2.656)
Povećanja	(1.149)	3.359	-	59.759	61.969
Kupovina podružnica	56.448	46.513	-	-	102.961
Prijenos	11.426	26.705	45.545	(83.676)	-
Prodaja i rashod	(348)	(67.694)	-	-	(68.042)
Stanje na dan 31.12.2008.	190.214	103.322	158.156	45.521	497.213
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2008.	114.032	80.994	10.518	-	205.544
Učinak promjena deviznog tečaja	(874)	(965)	23	-	(1.816)
Kupovina podružnica	267	-	-	-	267
Prodaja i rashod	(347)	(67.694)	-	-	(68.041)
Amortizacija tekuće godine	6.514	11.146	-	-	17.660
Stanje na dan 31.12.2008.	119.592	23.481	10.541	-	153.614
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2008.	70.622	79.841	147.615	45.521	343.599
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2009.	190.214	103.322	158.156	45.521	497.213
Učinak promjena deviznog tečaja	(31)	183	77	(152)	77
Povećanja	1.665	2.534	-	18.728	22.927
Kapitalizirani projekti	-	-	-	13.469	13.469
Prijenos	17.881	5.405	21.584	(44.870)	-
Prodaja i rashod	(9.557)	-	-	-	(9.557)
Stanje na dan 31.12.2009.	200.172	111.444	179.817	32.696	524.129
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2009.	119.592	23.481	10.541	-	153.614
Učinak promjena deviznog tečaja	(28)	53	76	-	101
Prodaja i rashod	(9.552)	-	-	-	(9.552)
Amortizacija tekuće godine	6.146	14.216	-	-	20.362
Ispravak vrijednosti imovine	-	8.725	39.270	-	47.995
Stanje na dan 31.12.2009.	116.158	46.475	49.887	-	212.520
Sadašnja vrijednost na dan 31.12.2009.	84.014	64.969	129.930	32.696	311.609

U 2009. godini izvršeno je vrijednosno usklađenje distribucijskog prava Franck u iznosu od 7.200 tisuća kuna i ljekar-
ničkog prava u iznosu od 1.525 tisuća kuna (Ilekarna Crnošija).

Na kraju izvještajnog razdoblja Grupa je procijenila nadoknadivi iznos brandova i utvrdila umanjenje vrijednosti bran-
dova za 39.270 tisuća kuna (brand Lero 23.100 tisuća kuna, brand Warzywko 16.170 tisuća kuna), u 2008. godini nije
bilo umanjenja. Nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac procijenjen je primjenom modela diskontiranih novčanih
tijekova.
Povezani gubici uslijed umanjenja nematerijalne imovine su iskazani unutar Ostalih (gubitaka)/dobitaka u izvještaju
o sveobuhvatnoj dobiti.

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)		Glavna djelatnost
		2009.	2008.	2009.	2008.	
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	157.830	157.830	Proizvodnja i distrib. lijekova
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	3.328	3.328	Usluge
Podravsko ugostiteljstvo d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	20	20	Kupnja i prodaja robe, pripremanje hrane i pružanje usluga prehrane
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	102.216	102.216	Proizvodnja i prerada mesa
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	20	20	Usluge
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	100,00	100,00	89.993	89.993	Proizvodnja sokova od voća i povrća, proizvodnja pića
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	20	20	Prodaja robe
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	100,00	100,00	47.425	47.425	Proizvodnja sladoleda
Sana d.o.o., Hoće	Slovenija	100,00	100,00	217	217	Proizvodnja vafli
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	1.925	1.925	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	42	42	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00	100,00	40	40	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	1.148	1.148	Prodaja i distribucija
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343	Prodaja i distribucija
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	100,00	100,00	10	10	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	98,88	98,88	426	426	Prodaja i distribucija
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100,00	100,00	49.717	49.717	Proizvodnja i prodaja dodataka jelima
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	84	84	Prodaja i distribucija
Podravka Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-International s.r.o., Bratislava	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	3	3	Prodaja i distribucija
Podravka International, Turska	Turska	75,00	-	15	-	Prodaja i distribucija
				531.707	531.692	

U toku 2009. godine osnovano je novo društvo PODRAVKA International, Turska, sa temeljnim kapitalom od 15 tisuća kuna.

U toku 2008. godine kupljen je udio u društvu Lero d.o.o., Rijeka u iznosu od 89.993 tisuće kuna, te udio u društvu Farmavita Sarajevo u iznosu od 71.944 tisuće kuna.

U toku 2008. godine osnovano je novo društvo Podravsko ugostiteljstvo d.o.o., Koprivnica sa temeljnim kapitalom od 20 tisuća kuna.

Vlasnici društva Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka su Podravka d.d. i Lagris as., Lhota u Luhačovici, Republika Češka, s udjelom od 75%, odnosno 25 %.

BILJEŠKA 24 – OSTALA FINACIJSKA IMOVINA

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Dani krediti	9.353	57.807	54.544
Ispravak vrijednosti danih kredita	(3.332)	-	-
Ostala potraživanja, depoziti	5.552	4.021	6.496
	11.573	61.828	61.040

Fer vrijednost dugoročnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući da su ugovorene kamatne stope približne tržišnim stopama.

Tijekom 2009. godine izvršena je rezervacija po danim dugoročnim kreditima u iznosu od 3.332 tisuće kuna (kredit Slogi d.o.o., Koprivnica u iznosu od 2.500 tisuće kuna i THD Comercu u iznosu od 832 tisuće kuna).

BILJEŠKA 25 – ZALIHE

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Sirovine i materijal	219.607	213.124	216.292
Proizvodnja u toku	42.415	44.432	55.515
Gotovi proizvodi	214.450	212.094	186.059
Trgovačka roba	170.367	162.110	136.656
	646.839	631.760	594.522

U toku 2009. godine obavljen je ispravak pojedinih zaliha za ukupan iznos od 136 tisuća kuna na teret (2008.: 475 tisuća kuna). Ovaj ispravak vrijednosti iskazan je u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru Troškova sadržanih u prodanim proizvodima (bilješka 8).

BILJEŠKA 26 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Kratkotrajna potraživanja			
Potraživanja od kupaca	1.179.505	1.297.734	1.040.275
Manje: rezerviranja za ispravak vrijednosti	(115.873)	(111.428)	(108.701)
Neto potraživanja od kupaca	1.063.632	1.186.306	931.574
Predujmovi dobavljačima	3.393	7.243	4.514
Dani kratkoročni depozit	45.298	-	108.910
Dani krediti	61.487	18.542	625
Ispravak vrijednosti danih kredita	(61.197)	-	-
Primljene mjenice	25.256	3.199	31.794
Ostala potraživanja	49.105	71.609	76.469
Ukupno kratkotrajna potraživanja	1.186.974	1.286.899	1.153.886

U 2009. godini izvršen je ispravak vrijednosti danih kredita u iznosu od 61.197 tisuća kuna (Fima Grupa 49.190 tisuća kuna, Gradec d.o.o., Križevci 10.757 tisuća kuna, Sloga d.o.o., Koprivnica 1.250 tisuća kuna). Dani kratkoročni depozit u 2009. godini se odnosi na depozit dan banci u svrhu pokrića razlike u cijeni prema ugovoru o prodaji dionica Podravke d.d. Novac na ovom računu nije dostupan Grupi do trenutka okončanja ugovora i/ili realizacije opcija iz ugovora, te će realizacija depozita ovisiti o konačnim ishodima ugovora (bilješka 3.3.b).

Pregled promjena rezervacija za obavljene ispravke vrijednosti potraživanja od kupaca:

	2009.	2008.	2007.
	(u tisućama kuna)		
Stanje 1. siječnja	111.428	108.701	136.514
Povećanje	24.212	17.522	9.051
Naplaćeno	(3.452)	(6.642)	(6.082)
Isknjiženje za nenaplativo	(16.315)	(8.153)	(30.782)
Stanje 31. prosinca	115.873	111.428	108.701

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar Troškova prodaje i distribucije (bilješka 10).

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti

	2009.	2008.	2007.
	(u tisućama kuna)		
0-90 dana	267.384	275.634	263.883
91-180 dana	133.043	146.979	92.916
181-360 dana	25.619	69.169	17.085
	426.046	491.782	373.884

Ostala potraživanja iskazana na dan 31. prosinca su kako slijedi:

	2009.	2008.	2007.
	(u tisućama kuna)		
Neto potraživanja za PDV	26.852	35.170	57.681
Unaprijed plaćeni troškovi	11.698	12.834	3.115
Potraživanje za kamate po danim kreditima	11.266	8.143	1.393
Ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danim kreditima	(11.266)	(534)	(517)
Ostala financijska potraživanja po prisilnoj naplati	65.000	-	-
Ispravak vrijednosti ostalih financijskih potraživanja po prisilnoj naplati	(65.000)	-	-
Ostala financijska potraživanja na osnovu plaćenih jamstava	30.556	-	-
Ispravak vrijednosti ostalih financijskih potraživanja na osnovu plaćenih jamstava	(30.556)	-	-
Dospjela nenaplaćena potraživanja po dugoročnim kreditima	1.381	131	131
Ispravak vrijednosti dospjelih nenaplaćenih potraživanja po dugoročnim kreditima	(1.381)	(131)	(131)
Preplaćeni porez na dobit	1.441	5.559	1.927
Potraživanja od radnika	2.882	2.421	3.680
Ostala potraživanja – bruto	7.268	9.052	10.405
Ispravak vrijednosti ostalih potraživanja	(1.036)	(1.036)	(1.215)
Ukupno kratkotrajna potraživanja	49.105	71.609	76.469

U 2009. godini izvršen je:
ispravak vrijednosti ostalih financijskih potraživanja prema odluci o otkazu zajma i prisilnoj naplati u iznosu od 65.000 tisuća kuna vezano na odobreni dugoročni kredit SMS-u d.o.o., Split u 2007. godini,
ispravak vrijednosti spornih potraživanja za plaćena jamstva u iznosu od 30.556 tisuća kuna.

Ispravak vrijednosti ostalih potraživanja iskazan je u okviru Troškova prodaje i distribucije, odnosno Troškovima po prirodi (bilješka 10, odnosno 13).

BILJEŠKA 27– FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

	2009.	2008.	2007.
		(u tisućama kuna)	
Ulaganja u:			
Investicijske fondove	22.321	23.416	6.040
	22.321	23.416	6.040
Promjene u toku godine su kako slijede :			
	2009.	2008.	
		(u tisućama kuna)	
Početna knjigovodstvena vrijednost	23.416		6.040
Povećanja	8.989		33.700
Prodaja	(4.088)		(8.000)
Vrijednosno usklađenje po fer vrijednosti	(5.996)		(8.324)
Zaključna knjigovodstvena vrijednost	22.321		23.416

U 2009. godini kupljeni su udjeli u investicijskom fondu ST Investa u iznosu od 8.489 tisuća kuna, a prodani udjeli u iznosu od 3.488 tisuća kuna. Također je u 2009. godini kupljen udio u investicijskom fondu FIMA Equity, OIF u iznosu od 500 tisuća kuna, a prodan u iznosu od 600 tisuća kuna.

U 2008. godini kupljeni su udjeli u investicijskom fondu ST Investa u iznosu od 30.200 tisuća kuna, a prodani udjeli u iznosu od 8.000 tisuća kuna. Također je u 2008. godini kupljen udio u investicijskom fondu FIMA Equity u iznosu od 3.500 tisuća kuna.

BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2009.	2008.	2007.
		(u tisućama kuna)	
Novac na računima u bankama	114.384	262.812	109.895
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	29.561	148.639	-
Novac u blagajnama	647	500	413
Čekovi, depoziti i vrijednosni papiri	677	7.297	2.241
	145.269	419.248	112.549

BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA KOJA SE DRŽI RADI PRODAJE

	2009.	2008.	2007.
		(u tisućama kuna)	
Nekretnine u podružnici Podravka Kft, Budapest	4.004	4.517	5.469
	4.004	4.517	5.469

BILJEŠKA 30– DIONIČKI KAPITAL

	2009.	2008.	2007.
		(u tisućama kuna)	
Obične dionice	1.626.001	1.626.001	1.626.001
Kapitalna dobit	25.294	22.569	41.815
Vlastite dionice	(67.604)	(61.214)	(39.349)
	1.583.691	1.587.356	1.628.467

	Broj dionica (u komadima)	Obične dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno (u tisućama kuna)
1. siječnja 2008.	5.343.830	1.626.001	41.815	(39.349)	1.628.467
Kupovina vlastitih dionica	(100.499)	-	-	(33.738)	(33.738)
Prodaja vlastitih dionica	1.042	-	(158)	424	266
Opcije za radnike/i/:					
- realizacija opcija	22.953	-	(7.567)	11.449	3.882
- fer vrijednosti opcija	-	-	(11.521)	-	(11.521)
31. prosinca 2008.	5.267.326	1.626.001	22.569	(61.214)	1.587.356
1. siječnja 2009.	5.267.326	1.626.001	22.569	(61.214)	1.587.356
Kupovina vlastitih dionica	(24.834)	-	-	(6.390)	(6.390)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-
Opcije za radnike/i/:					
- realizacija opcija	-	-	-	-	-
- fer vrijednosti opcija	-	-	2.725	-	2.725
31. prosinca 2009.	5.242.492	1.626.001	25.294	(67.604)	1.583.691

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2009. godine iznosi 1.626.001 tisuća kuna, a podijeljen je u 5.420.003 dionica (2008.: 1.626.001 tisuća kuna i 5.420.003 dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 300 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

Plan dioničkih opcija za zaposlene podrobnije je opisan u bilješci 40 uz financijske izvještaje.

BILJEŠKA 31 – PRIČUVE

	2009.	2008.	2007.
	(u tisućama kuna)		
Zakonske pričuve	45.168	44.516	44.717
Ostale pričuve	31.557	15.230	70.306
Pričuve za vlastite dionice	35.345	26.014	6.712
Pričuve iz preračuna	(2.245)	(2.302)	16.906
	109.825	83.458	138.641

(u tisućama kuna)	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Pričuve iz preračuna	Pričuve za vlastite dionice	Ukupno
1. siječnja 2008.	44.717	70.306	16.906	6.712	138.641
Prijenos u pričuve /ii/	423	(11.887)	-	19.302	7.838
Pokriće gubitka	(624)	(43.189)	-	-	(43.813)
Tečajne razlike	-	-	(19.208)	-	(19.208)
31. prosinca 2008.	44.516	15.230	(2.302)	26.014	83.458
1. siječnja 2009.	44.516	15.230	(2.302)	26.014	83.458
Prijenos u pričuve /ii/	652	16.327	-	9.331	26.310
Tečajne razlike	-	-	57	-	57
31. prosinca 2009.	45.168	31.557	(2.245)	35.345	109.825

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva kao ni pričuva za vlastite dionice nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od rezervi nastalim u skladu s odredbama Statuta Društva.

Društva Grupe su prema odlukama skupština rasporedile 652 tisuće kuna u zakonske rezerve (Podravka d.d. 491 tisuću kuna i Lagris a.s., Lhota, Luhačovic 161 tisuću kuna). U statutarne i ostale rezerve 2009. godine raspoređeno je 16.327 tisuća kuna (Podravka – Polska Sp.z.o.o. 12.336 tisuće kuna, Belupo grupa 3.940 tisuća kuna, te Podravka d.o.o. Ljubljana 51 tisuću kuna). Podravka d.d. je u rezerve za vlastite dionice rasporedila 9.331 tisuću kuna.

Prema odluci Glavne skupštine Društva iz srpnja 2008. godine, dobit Društva za 2007. godinu raspoređena je u: zakonske rezerve u iznosu od 181 tisuću kuna, te u rezerve za vlastite dionice 19.302 tisuće kuna.

BILJEŠKA 32 – (PRENESENI GUBITAK)/ ZADRŽANA DOBIT

	31.12.2009.	31.12.2008.	31.12.2007.
			(u tisućama kuna)
(Preneseni gubitak)/zadržana dobit	(95.849)	218.520	134.939
		2009.	2008.
Stanje 1.siječnja		218.520	177.864
Učinak ispravka prihoda povratnog najma nekretnina		-	(42.925)
Prepravljeno početno stanje		218.520	134.939
- prijenos u zakonske i ostale rezerve		(26.310)	(7.838)
- neto (gubitak) /dobit razdoblja prije prepravka		(288.059)	44.739
- učinak prihoda prodaje i povratnog najma nekretnina		-	2.867
- pokriće gubitka		-	43.813
Stanje 31. prosinca		(95.849)	218.520

BILJEŠKA 33 – NEVLADAJUĆI UDJELI

	2009.	2008.
		(u tisućama kuna)
Stanje na dan 1. siječnja	34.113	-
Nevladajući udjeli u trenutku stjecanja	-	34.170
Tečajna razlika	64	86
Udjel u dobiti/(gubitku) tekuće godine	184	(143)
Stanje na dan 31. prosinca	34.361	34.113

BILJEŠKA 34 - FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Izdane obveznice	336.300	318.750	354.000
	336.300	318.750	354.000

Dana 17. svibnja 2006. godine Grupa je izdala obveznice s kamatnom stopom od 5,125% i dospijecem 17. svibnja 2011. godine u nominalnom iznosu od 375.000 tisuća kuna.

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	2009.			2008.		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
	%	%	%	%	%	%
Izdane obveznice	5,32	-	-	5,32	-	-

BILJEŠKA 35 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Dugoročni krediti			
Banke u Hrvatskoj	41.940	43.327	67.313
Banke u inozemstvu	376.165	525.161	16.954
Financijski najam	34.811	29.084	29.231
	452.916	597.572	113.498
Kratkoročni krediti			
Banke u Hrvatskoj	376.396	792.452	422.059
Banke u inozemstvu	423.339	60.358	223.715
Financijski najam	4.851	3.716	3.008
Ostalo	464	1.929	434
	805.050	858.455	649.216
Ukupno krediti	1.257.966	1.456.027	762.714

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 712.190 tisuća kuna (2008.: 647.716) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Grupe (bilješka 20).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost min. plaćanja najma	
	2009.	2008.	2009.	2008.	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)					
Do jedne godine	7.345	6.434	2.494	2.509	4.851	3.716
Od jedne do pet godina	27.072	15.389	10.078	7.919	16.994	7.470
Nakon pet godina	23.179	29.878	5.362	8.473	17.817	21.614
Manje budući financijski troškovi	(17.934)	(18.901)	(17.934)	(18.901)	39.662	32.800
Sadašnja vrijednost min. plaćanja najma	39.662	32.800			39.662	32.800

U financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	4.851	3.716
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	34.811	29.084
	39.662	32.800

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Do 6 mjeseci	466.326	1.282.648
6 – 12 mjeseci	284.663	135.912
1 – 5 godina	506.977	37.467
Preko 5 godina	-	-
	1.257.966	1.456.027

Ukoliko se kamatna stopa na kredite s promjenjivom kamatnom stopom poveća u prosjeku za 4,14% , obveza za kamatu bi se povećala za 3.802 tisuća kuna (2008: povećanje stope za 5,88%, obveza za kamatu povećala bi se za 7.725 tisuća kuna).

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Od 1 – 2 godine	121.023	116.803
Od 2 – 5 godina	314.076	379.525
Preko 5 godina	17.817	101.244
	452.916	597.572

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	2009.			2008.		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
	%	%	%	%	%	%
Dugoročni krediti						
Banke u Hrvatskoj	5,73	6,99	-	5,00	7,09	-
Banke u inozemstvu	-	3,88	4,46	-	7,23	-
Financijski najam	-	6,43	-	-	8,18	-
Ostalo	-	-	8,53	-	-	9,38
Kratkoročni krediti						
Banke	6,99	6,94	5,24	8,21	7,51	4,85
Ostalo	5,00	-	-	5,00	-	-

Primljeni dugoročni krediti vraćani su u skladu s planom otplate za 2009. godinu. Tijekom 2009. godine Belupo d.d. koristio je novi dugoročni kredit za osnovna sredstva kod Raiffeisenbank Klagenfurt u iznosu od 4,2 milijuna EUR-a, na rok od 5 godina i kamatnu stopu od 1-mjesečnog EURIBOR-a + 2,45% godišnje, a Danica d.o.o koristila je dugoročni kredit za osnovna sredstva kod Podravske banke Koprivnica u iznosu od 2.185.000 EUR-a, na rok do 01. listopada 2012. godine i kamatnu stopu od 8,6% godišnje. Podravka d.d. izdala je prvu tranšu komercijalnih zapisa u iznosu od 18 milijuna EUR uz prinos 9,05%, cijenu izdanja 91,722 %, dospijeće 364 dana, a dealer izdanja bila je Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a navedeni zapisi prikazani su unutar stavke kratkoročni krediti.

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnih kredita su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2009.	2008.	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	41.940	43.327	42.093	42.869
Banke u inozemstvu	376.165	525.161	376.165	525.161
Financijski najam	34.811	29.084	34.811	29.084
	452.916	597.572	453.069	597.114

Fer vrijednost je izračunata na temelju diskontiranog novčanog tijeka primjenom kamatne stope od 2,71% (2008.: 5,78%) Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti te utjecaj diskontiranja nije značajan, zbog kratkoročne prirode tih kredita.

Knjigovodstveni iznos kredita Grupe preračunat je iz slijedećih valuta:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Kune	206.266	659.815
EUR	938.340	704.319
Ostalo	113.360	91.893
	1.257.966	1.456.027

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima slijedeće nepovučene kreditne linije:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	96.293	107.970
	96.293	107.970

Radi se o kratkoročnim okvirima na revolving osnovi, osobito o okvirima za otvaranje akreditiva za uvoz robe s odgođenim plaćanjem, te neiskorištenim revolving kreditima.

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni dani godišnjeg odmora	Otpremnine	Poticajne otpremnine	Sudski sporovi	Ukupno
Analiza ukupnih rezerviranja na dan 31. prosinca 2008.:						
Dugoročni dio	14.342	-	8.041	-	4.956	27.339
Kratkoročni dio	2.108	11.892	112	2.363	200	16.675
Stanje 1. siječnja 2009.	16.450	11.892	8.153	2.363	5.156	44.014
Trošak/(prihod) u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:						
Povećanje rezerviranja	-	13.594	1.710	1.077	7.130	23.511
Iskorišteno u toku godine	(2.080)	(7.954)	(102)	(791)	(2.884)	(13.811)
Stanje 31. prosinca 2009.	14.370	17.532	9.761	2.649	9.402	53.714
Analiza ukupnih rezerviranja na dan 31. prosinca 2009.:						
Dugoročni dio	12.154	-	9.634	102	7.336	29.226
Kratkoročni dio	2.216	17.532	127	2.547	2.066	24.488
	14.370	17.532	9.761	2.649	9.402	53.714

Primanja radnika

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena primanja radnika vezana uz jubilarne nagrade i za troškove neiskorištenih godišnjih odmora, što je definirano kolektivnim ugovorom te bonuse izvršnim direktorima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na jubilarne nagrade koje će biti isplaćene nakon 2009. godine.

Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od 17.532 tisuće kuna za neiskorištene godišnje odmore, 2.674 tisuća kuna godišnjeg bonusa izvršnih direktora i poticajnih i redovnih otpremnina, 2.216 tisuća kuna jubilarnih nagrada koji će biti isplaćene u 2010. godini.

Otpremnine

U 2009. godini dugoročno rezerviranje za redovne otpremnine iznosi 9.634 tisuća kn (2008.: 8.041 tisuće kuna).

Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na određene sudske sporove protiv Grupe. Trošak rezerviranja iskazan je u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova.

Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2009. godine.

BILJEŠKA 37 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Obveze prema dobavljačima	533.918	652.920	615.829
Ostale obveze	315.159	231.591	188.792
	849.077	884.511	804.621

Na dan 31. prosinca 2009. i 2008. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratko-ročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2009.	2008.	2007.
			(u tisućama kuna)
Obračunati troškovi za obveze po danom jamstvu	102.610	-	-
Odgođeno plaćanje troškova - obračunani budući troškovi	68.108	67.269	38.689
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	62.942	74.545	66.675
Odgođeni prihodi budućeg razdoblja - najam	37.190	40.058	42.925
Obveze za nedospjele kamate na obveznice i kredite	18.017	27.454	18.340
Obveze za porez na dobit , doprinose i druge pristojbe	10.499	8.531	7.721
Predujmovi	2.713	2.986	3.506
Obveza za dividendu	1.772	1.780	2.087
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	6.924	(657)	5.533
Ostale obveze	4.384	9.625	3.316
	315.159	231.591	188.792

U 2009. godini izvršena je rezervacija po danom avalu na mjenici Fima Grupa d.d. Varaždin Erste Faktoringu d.o.o. u iznosu od 102.610 tisuća kuna (bilješka 45).

BILJEŠKA 38 – PLAN MIROVINSKIH PRIMANJA

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Grupa ima planove definiranih primanja za zaposlenike koji ispunjavaju određene kriterije. Ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Jubilarne nagrade isplaćuju se prema kolektivnom ugovoru u sljedećim neto iznosima i prema sljedećim godinama radnog staža u Grupi:

- 1.200 kuna za 10 godina neprekinutog radnog staža
- 1.600 kuna za 15 godina neprekinutog radnog staža
- 2.000 kuna za 20 godina neprekinutog radnog staža
- 2.500 kuna za 25 godina neprekinutog radnog staža
- 3.000 kuna za 30 godina neprekinutog radnog staža
- 3.500 kuna za 35 godina neprekinutog radnog staža
- 4.000 kuna za 40 godina neprekinutog radnog staža

Za zaposlenike Grupe u Republici Hrvatskoj, plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje u dotičnim društvima Grupe. Ti doprinosi čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu.

Aktuarsku procjenu sadašnje vrijednosti obveza temeljem definiranih primanja obavili su aktuari tvrtke Aktuarijat Sanjković d.o.o. na dan 31. prosinca 2009. godine. Grupa s naslova jubilarnih nagrada na dan 31. prosinca 2009. godine ima rezervirano 14.370 tisuća kuna, a za troškove redovnih otpremnina 9.761 tisuća kuna.

Aktuarsku procjenu sadašnje vrijednosti obveza temeljem definiranih primanja obavili su aktuari tvrtke Aktuarijat Sanjković d.o.o. na dan 31. prosinca 2008. godine za društva u Hrvatskoj. Grupa s naslova jubilarnih nagrada na dan 31. prosinca 2008. godine ima rezervirano 16.450 tisuća kuna, a za troškove redovnih otpremnina 8.153 tisuća kuna.

Sadašnja vrijednost obveza po definiranim primanjima, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2009.	2008.
Diskontna stopa	6,2%	6,4-7,65%
Stopa fluktuacije	4,88-10,00%	3,71-10,34%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	22	22

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti s naslova plana definiranih primanja:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Trošak tekućeg rada	1.061	1.330
Trošak kamata	1.252	1.395
Neto aktuarski gubitak / (dobit) financijske godine	(1.116)	169
Isplaćena primanja	(2.090)	(2.177)
Ostala aktuarska usklađenja	421	776
	(472)	1.493

Iskazan iznos u izvještaju u financijskom položaju na osnovu obveza Društva s naslova definiranih otpremnina i jubilarnih nagrada za odlazak u mirovinu:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Sadašnja vrijednost jubilarnih nagrada	14.370	16.450
Sadašnja vrijednost otpremnina	9.761	8.153
Obveza iskazana u izvještaju o financijskom položaju	24.131	24.603

Od toga po ročnosti:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Kratkoročne obveze	2.343	2.220
Dugoročne obveze	21.788	22.383
	24.131	24.603

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Na dan 01. siječnja	24.603	23.110
Trošak tekućeg rada	1.061	1.330
Troškovi kamata	1.252	1.395
Aktuarski (gubitak) / dobit	(1.116)	169
Isplaćena primanja	(2.090)	(2.177)
Ostala aktuarska usklađenja	421	776
Na dan 31. prosinca	24.131	24.603

BILJEŠKA 39- FINANCIJSKI INSTRUMENTI

39.1. Upravljanje rizikom kapitala

Odnos neto duga i kapitala (Gearing ratio)

Riznica Podravke d.d. i Podravka Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala.

Gearing ratio na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti)	1.594.266	1.774.777
Novac i novčani ekvivalenti	(145.269)	(419.248)
Neto dug	1.448.997	1.355.529
Glavnica	1.597.667	1.889.334
Omjer duga i glavnice	90,69%	71,75%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite i obveznice. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

39.2. Temeljne računovodstvene politike

Temeljne računovodstvene politike i usvojene metode, uključujući kriterije priznavanja, osnovu vrednovanja, te osnovu za priznavanje prihoda i rashoda za svaku klasu financijske imovine, financijskih obveza i glavninih instrumenata su podrobnije navedene u bilješci 3 uz financijske izvještaje.

39.3. Kategorije financijskih instrumenata

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Financijska imovina		
Zajmovi i potraživanja (uključujući novac i novčane ekvivalente)	1.318.560	1.764.776
Ulaganja koja se drže do dospeljeća mjenice	25.256	3.199
Financijska imovina po fer vrijednosti		
Financijska imovina po fer vrijednosti i dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	26.325	27.933
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu	39.662	32.800
Obveze po kreditima	1.218.304	1.423.227
Obveze dobavljačima i ostale obveze	910.407	936.881
Financijske obveze po fer vrijednosti		
Financijske obveze po fer vrijednosti	336.300	318.750

39.4. Ciljevi upravljanja financijskim rizikom

Grupa je izložena međunarodnom tržištu i u značajnom dijelu se financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Kao rezultat, Grupa je podložna utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina te utjecaju tečajnih razlika i promjene kamatnih stopa. Grupa je, zbog prodaje robe s odgodom plaćanja, izložena i riziku nenaplativosti potraživanja.

Riznica u Podravki obavlja financijske usluge za Podravku i koordinira financijsko poslovanje Grupe na domaćem i međunarodnim financijskim tržištima, te prati i upravlja financijskim rizicima vezanim uz poslovne aktivnosti Podravke. Najvažniji rizici uključuju tržišne rizike (rizik promjene valutnog tečaja, rizik promjene kamatnih stopa i cijena), kreditni rizik i rizik od moguće nelikvidnosti.

Najvažniji rizici, zajedno s metodama korištenim za upravljanje tim rizicima opisani su u nastavku. Grupa nije koristila derivativne (izvedene) instrumente za upravljanje rizicima. Grupa ne koristi derivativne instrumente u špekulativne svrhe.

39.5. Tržišni rizik

Upravljanje robnim rizicima (rizicima promjene cijena)

Promjenjivost cijena prehrambenih sirovina je značajan element u poslovnom okruženju Grupe.

Funkcija nabave je centralizirana te se već samim time postiže na tržištu status respektabilnog kupca s dobrim polazištem u pregovaranju. Sklapaju se ugovori s fiksnim cijenama s dugogodišnjim dobavljačima, načelni ugovori u kojima se definiraju uvjeti sukladno s kretanjima na tržištu. Tako se u nabavi redovito prate svjetski trendovi na robnim burzama i koriste redoviti “market reporti” od strateških dobavljača i temeljem toga se reagira na “spot” tržištu u trenutku kada određena sirovina postiže dobru odnosno povoljnu cijenu za Grupu.

Grupa ne koristi forward ugovore u svrhu upravljanja rizicima promjene cijena prehrambenih sirovina.

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa ostvaruje 52,09% prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 47,91% prihoda od prodaje Grupa ostvaruje na inozemnim tržištima i to uglavnom preko povezanih poduzeća. Grupa se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

39.6. Upravljanje valutnim rizikom

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2009.	2008.	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	1.078.655	871.169	256.275	307.868
SAD (USD)	11.461	12.005	8.152	6.247
Ostale valute	196.105	157.759	304.018	259.547

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa je uglavnom izložena valutnom riziku promjene tečaja kune u odnosu na EUR i USD, zbog činjenice da se trgovina prehrambenim sirovinama na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD.

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje tečaja kune od 2,5 % u 2009. godini (smanjenje tečaja kune od 3,04% u 2008. godini) u odnosu na relevantne strane valute. Prethodne stope osjetljivosti su stope koje predstavljaju procjenu rukovodstva o realno mogućim promjenama valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2009.	2008.	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Dobit	-	8.031	123	62
Gubitak	16.186	-	-	-

	Utjecaj ostalih valuta	
	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Dobit	-	5.684
Gubitak	2.375	-

Izloženost promjeni tečaja prikazanih valuta za 2,54 % najvećim dijelom povezano je sa stanjem primljenih kredita, stanjem dobavljača i potraživanjima iskazanim u eurima (EUR) i američkim dolarima (USD).

39.7. Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Zbog činjenice da Grupa koristi kredite s fiksnim i promjenjivim kamatnim stopama Grupa je izložena riziku promjene kamatnih stopa. Velika većina kredita Grupe ugovorena je s fiksnom kamatnom stopom.

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa na izvještajni datum. Za obveze vezane za promjenjivu kamatnu stopu analiza je izrađena uz pretpostavku da je iznos obveza iskazanih na izvještajni datum vrijedio tijekom cijele godine. Povećanje ili smanjenje kamatnih stopa za 50 baznih poena koristi se u internom izvještavanju o riziku kamatne stope i predstavlja procjenu menadžmenta o razumnoj mogućoj promjeni kamatnih stopa.

U slučaju promjene kamatne stope za 50 baznih poena, uz pretpostavku stabilnih ostalih varijabli, došlo bi do sljedećih promjena u rashodima za kamatu Grupe: u 2009. godini promjena bi iznosila 3.802 tisuća kuna (u 2008. godini promjena bi iznosila 7.725 tisuća kuna).

Zbog povećanja dugoročne zaduženosti s promjenjivom kamatnom stopom, povećan je i utjecaj eventualne promjene kamatne stope na dobit.

39.8. Ostali cjenovni rizici

Grupa je izložena rizicima promjene cijene glavnice koji proizlaze iz vlasničkih udjela. Vlasnički udjeli se drže iz strateških razloga, a ne radi trgovanja.

39.9. Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe. Grupa je usvojila „Postupak upravljanja kreditnim rizicima“ koji primjenjuje u poslovanju s kupcima, te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza.

Kupci se svrstavaju u skupine rizičnosti prema financijskim pokazateljima poslovanja i dosadašnjem poslovanju s Grupom te se za svaku skupinu primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika.

Za kategorizaciju kupaca uglavnom se koriste podaci iz službenih financijskih izvještaja kupaca, pribavljaju se ocjene neovisnih bonitetnih kuća te se koriste podaci Grupe o dosadašnjem poslovanju s kupcem.

Analiza izloženosti Podravke i kreditno ocjenjivanje kupaca izrađuje se kontinuirano, te se kreditna izloženost prati i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Grupa posluje s velikim brojem kupaca različite strukture djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na trgovačke lance. Grupa nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja.

39.10. Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospijea potraživanja i obveza.

Tablična analiza rizika likvidnosti i rizika kamatnih stopa

Tablice u nastavku prikazuju dospijea ugovornih obveza Grupe iskazanih u izvještaju o finansijskom poloaju na kraju razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po finansijskim obvezama na datum dospijea. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 godina	Ukupno
	%	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
2009. godina							
Beskamatne	-	674.330	123.582	42.179	13.793	55.289	909.173
Financij. obveze po fer vrijednosti	5,32	1.628	3.106	14.480	343.514	-	362.728
Kamatne	5,49	13.467	487.049	334.068	606.684	25.127	1.466.395
		689.425	613.737	390.727	963.991	80.416	2.738.296
2008. godina							
Beskamatne	-	680.579	128.239	54.544	13.404	60.116	936.882
Financij. obveze po fer vrijednosti	5,32	1.628	3.098	14.388	345.178	-	364.292
Kamatne	7,15	43.842	330.090	548.612	643.083	110.816	1.676.443
		726.049	461.427	617.544	1.001.665	170.932	2.977.617

Beskamatne obveze Grupe do jednog mjeseca najvećim dijelom sastoje se od obveza prema dobavljačima u iznosu od 412.493 tisuće kuna (497.440 tisuća kuna u 2008. godini) i obveza prema zaposlenicima u iznosu od 63.603 tisuće kuna (64.646 tisuća kuna u 2008. godini).

Beskamatne obveze Grupe s rokom dospijea dužim od pet godina objedinjuju uz ostalo i ostale dugoročne obveze u iznosu od 36.842 tisuća kuna (35.695 tisuća kuna u 2008. godini).

U kamatnim obvezama prikazane su obveze s osnove kratkoročnih i dugoročnih kredita, obveznica i finansijskog najma.

Tablice u nastavku prikazuju dospijea ugovorne imovine Grupe iskazane u izvještaju o finansijskom poloaju na kraju razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih odljeva po finansijskoj imovini na datum dospijea. Tablice prikazuju novčane tokove po glavnici i kamatama.

	Prosječna ponderirana efektivna kamatna stopa	Do 1 mj.	Od 1 do 3 mj.	Od 3 mj. do 1 g.	Od 1 do 5 g.	Preko 5 godina	Ukupno
	%	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
2009. godina							
Beskamatne		813.519	199.091	120.597	9.683	-	1.142.890
Kamatne	1,21	141.538	49.376	2.866	3.846	4.177	201.803
		955.057	248.467	123.463	13.529	4.177	1.344.693
2008. godina							
Beskamatne		849.211	239.440	196.823	8.232	-	1.293.706
Kamatne	4,31%	275.760	154.031	18.581	60.915	4.471	513.758
		1.124.971	393.471	215.404	69.147	4.471	1.807.464

39.11. Fer vrijednost finansijskih instrumenata

Fer vrijednosti finansijske imovine i finansijskih obveza se određuje kako slijedi:

fer vrijednost finansijske imovine i finansijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
fer vrijednost ostale finansijske imovine i ostalih finansijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeca u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije. Fer vrijednost financijskog instrumenta je ona koja je objavljena na tržištu vrijednosnica ili dobivena metodom diskontiranog tijeka novca.

Na dan 31. prosinca 2009. iskazani iznosi novca, kratkoročnih depozita, potraživanja, kratkoročnih obveza, ukalkuliranih troškova, kratkoročnih pozajmica i ostalih financijskih instrumenata odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ovih sredstava i obveza.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobravaju se članovima Uprave i nekim izvršnim direktorima u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu s Ugovorima koji su važili za razdoblje od 2000.- 2006. godine te Ugovorima za 2007., 2008. i 2009. godinu. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od početka poslovne godine. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Opcije dane zaposlenicima Podravke d.d.

Opcije koje su stečene do 2007. godine mogu se iskoristiti nakon proteka roka od dvije godine od godine na koju se opcija kupnje odnosi, a ne može se iskoristiti nakon proteka roka od pet godina od godine na koju se opcija kupnje odnosi. Opcije stečene u 2007. godini mogu se iskoristiti nakon proteka roka od dvije godine od godine na koju se opcija odnosi, u roku od 6 mjeseci. Opcije stečene u 2008. godini mogu se iskoristiti nakon proteka roka najmanje jedne, a najviše tri godine od godine na koju se opcija kupnje odnosi.

Opcije dane zaposlenicima Belupo d.d.

Opcije dodijeljene za 2007., 2008. i 2009. godinu za djelatnike Belupa d.d. mogu se iskoristiti nakon proteka roka od dvije godine od godine na koju se opcija kupnje odnosi, u roku od 6 mjeseci. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. Društvo nema zakonsku ili ugovornu obvezu da otkupi ili podmiri opcije u novcu.

U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće serije o isplati s temelja dionica:

Seriya opcija	Broj opcija	Datum dodjele	Datum isteka	Izvršna cijena	Fer vrijednost na datum dodjele
Seriya 31.12.2004.	10.000	2004.	2009.	198,04	239,00
Seriya 31.12.2005.	8.750	2005.	2010.	296,69	318,00
Seriya 31.12.2007.	33.800	2007.	2010.	535,25	510,00
Seriya 31.12.2008.	36.799	2008.	2011.	361,14	261,00
Dodijeljene opcije u 2009. godini					
Seriya 31.12.2009.	9.800	2009.	2012.	238,39	296,99
Serije opcija					
	Seriya 31.12.2004.	Seriya 31.12.2005.	Seriya 31.12.2007.	Seriya 31.12.2008.	Seriya 31.12.2009.
Cijena na datum dodjele	239,00	318,00	510,00	261,00	296,99
Izvršna cijena	198,04	296,69	535,25	361,14	238,39
Očekivana volatilnost	29,84%	23,33%	21,11%	25.49%	33,86%
Razdoblje valjanosti opcije	5	5	2,5	2,5 i 3	2,5
Prinos na dividende					
Bezrizična kamatna stopa	5,500%	6,875%	6,813%	6,833%	6,813%

Pregled stanja i realizacije opcija

	2009.		2008.	
	Broj opcija	Prosječna ponder. izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponder. izvršna cijena
Stanje na početku godine	89.349	402,44	98.089	341,90
Dodijeljeno tijekom godine	9.800	238,39	36.799	361,14
Neiskorištene/(izgubljene) opcije	(35.249)	471,92	(22.586)	309,29
Izvršene tijekom godine	-	-	(22.953)	169,16
Stanje na kraju godine	63.900	338,95	89.349	402,44

Neizvršene dioničke opcije na kraju godine

Serija opcija	Broj opcija	Datum dodjele	Datum isteka	Izvršna cijena	Fer vrijednost na datum dodjele
Serija 31.12.2004.	10.000	2004.	2009.	198,04	239,00
Serija 31.12.2005.	4.500	2005.	2010.	296,69	318,00
Serija 31.12.2007.	9.800	2007.	2010.	535,25	510,00
Serija 31.12.2008.	29.800	2008.	2011.	361,14	261,00
Serija 31.12.2009.	9.800	2009.	2012.	238,39	296,99
Stanje 31.12.2009.	63.900				

Na dan 31. prosinca 2009. ostvareno je pravo na iskazanih 63.900 opcija (2008.: 89.349 opcija). U 2009. godini nije realizirano pravo na 14.500 opcija (2008.: 18.750 opcija) koje je bilo moguće izvršiti. U 2009. godini nije bilo iskorištenih opcija (2008.: 22.953 opcija).

Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 590 dana (839 dana u 2008. godini).

BILJEŠKA 41– TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

	2009.	2008.
RASHODI		(u tisućama kuna)
Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima		
Plaće	55.048	66.219
Opcijske dionice kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	3.354	(11.521)
	58.402	54.698

BILJEŠKA 42 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA

U 2009. godini Grupa nije stekla nova ovisna društva.

42.1. Stečena ovisna društva u 2008. godini

Naziv društva	Glavna djelatnost	Datum stjecanja	Stečeni udjel u %	Trošak stjecanja
2008. godina				
Lero d.o.o.	Proizvodnja i promet bezalkoholnih pića	15.10.2008.	100	89.993
Farmavita d.o.o. Sarajevo	Proizvodnja i distribucija lijekova	08.05.2008.	65	71.944
Ljekarna Romih, Harmica	Ljekarne	12.08.2008.	100	345
Ljekarna Crnošija Samobor	Ljekarne	12.08.2008.	100	4.409
Ljekarna Kuruc, Koprivnica	Ljekarne	05.09.2008.	100	6.483
Ljekarna Sobol-Šnajdar, Crikvenica	Ljekarne	15.09.2008.	100	20.424
ZU Derjanović Pharm, Duga Resa	Ljekarne	01.12.2008.	100	36.634
				230.232

42.2. Analiza stečene imovine i stečenih obveza

Lero d.o.o.

	Knjigovodstvena vrijednost	Usklađenje	Fer vrijednost
Dugotrajna imovina	88.649	-	88.649
Kratkotrajna imovina	4.662	-	4.662
Novac i novčani ekvivalenti	20	-	20
Kratkoročne obveze	(4.662)	-	(4.662)
Neto stečena imovina	88.669		88.669
Goodwill			1.324
Trošak stjecanja			89.993

Podravka d.d. je stekla 100% udio u Lero d.o.o. 15. listopada 2008. godine uz izvršeno ulaganje u iznosu od 89.993 tisuća kuna.

Društvo Lero d.o.o. je osnovano od strane prodavatelja u svrhu prodaje, pri čemu je rađena procjena fer vrijednosti une-sene dugotrajne imovine u kapital društva. Osnivanje društva i prodaja je obavljena tijekom 2008. godine te slijedom toga iskazane knjigovodstvene vrijednosti odgovaraju fer vrijednosti društva.

Belupo d.d. u 2008. godini stekao je udjele u :

Farmavita d.o.o.

	Knjigovodstvena vrijednost	Usklađenje	Fer vrijednost	Pripadajući udio
Dugotrajna imovina				
Nekretnine, postrojenja i oprema	25.134	39.502	64.636	
Nematerijalna imovina	772	46.064	46.836	
Kratkotrajna imovina				
Zalihe	21.051	-	21.051	
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	37.581	942	38.523	
Ostala potraživanja	7.782	-	7.782	
Novac i novčani ekvivalenti	141	-	141	
Dugoročne obveze				
Dugoročni dug	(12.613)	-	(12.613)	
Odgođena porezna obveza	-	(8.557)	(8.557)	
Kratkoročne obveze				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(60.580)	410	(60.170)	
Neto stečena imovina	19.268	78.361	97.629	63.459
Goodwill				8.485
Trošak stjecanja				71.944

Belupo d.d. je stekao 65% udio u Farmavita d.o.o., Sarajevo uz izvršeno ulaganje u iznosu od 71.944 tisuća kuna.

Ljekarne

	Knjigovodstvena vrijednost	Usklađenje	Fer vrijednost
Nekretnine, postrojenja i oprema	63	-	63
Nematerijalna imovina	-	55.858	55.858
Zalihe	4.399	-	4.399
Potraživanja od kupaca	7.640	-	7.640
Novac i novčani ekvivalenti	116	-	116
Kratkoročne obveze	(9.499)	-	(9.499)
Neto stečena imovina	2.719	55.858	58.577
Goodwill			9.718
Trošak stjecanja			68.295

Belupo d.d. je stekao 100% udio uz izvršeno ulaganje u iznosu od 68.295 tisuća kuna u sljedećim ljekarnama:

- Ljekarna Romih, Harmica
- Ljekarna Crnošija, Samobor
- Ljekarna Kuruc, Koprivnica
- Ljekarna Sobol - Šnajder, Crikvenica
- ZU Derjanović Pharm, Duga Resa

42.3. Troškovi stjecanja

Trošak stjecanja Lera d.o.o., Farmavite d.o.o. i ljekarni plaćen je u novcu.

42.4. Neto odljev stjecanja

	Lero d.o.o.	Farmavita	Ljekarne	Ukupno
Naknada plaćena u novcu	89.993	71.944	68.295	230.232
Manje stanje stečeno u novcu i novčanim ekvivalentima	(20)	(141)	(116)	(277)
	89.973	71.803	68.179	229.955

42.5. Goodwill nastao stjecanjem

	(u tisućama kuna)
Ukupna naknada	230.232
Stečena neto imovina	(244.875)
Nevladajući udjel	34.170
Goodwill	19.527

42.6. Utjecaj stjecanja na rezultat grupe

U dobit 2008. godine uključeno je 1.250 tisuća kuna gubitka koji se odnosi na kupnju društva Lero d.o.o., 265 tisuća kuna gubitka koji se odnosi na kupnju društva Farmavita d.o.o., te 82 tisuće kuna gubitka koji se odnosi na Ljekarne.

Da su poslovna spajanja zaključena 1. siječnja 2008.godine prihodi Grupe iz aktivnih dijelova poslovanja bi iznosili 3.792.599 tisuća kn, a dobit 2008. godine iz aktivnih dijelova poslovanja iznosila bi 37.830 tisuća kuna. Po mišljenju Uprave ovi provizorni iznosi približno odražavaju rezultate poslovanja na godišnjoj razini u ovom trenutku dok se u budućim razdobljima očekuje rast prodaje i pozitivniji utjecaj u dobiti Grupe.

Prilikom utvrđivanja provizornih prihoda i dobiti Grupe (pretpostavka da su poslovna spajanja zaključena 1. siječnja 2008. godine) uzete su u obzir sljedeće činjenice:

amortizacija postrojenja i opreme izračunata je na temelju fer vrijednosti iz početnog načina obračunavanja poslovnog spajanja, a ne na temelju knjigovodstvenih vrijednosti koji su priznati u financijskim izvještajima prije stjecanja

troškovi posudbe na razini financiranja izračunati su prema ocjenama kreditne sposobnosti i pozicije duga i glavnice grupe nakon poslovnog spajanja isključeni su troškovi stečenika za obranu preuzimanja kao jednokratnu transakciju prije stjecanja.

BILJEŠKA 43 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Sudski sporovi	5.127	3.135
Ugovoreno s dobavljačima za dugotrajnu materijalnu imovinu, nije realizirano	2.595	25.933
Dane garancije i jamstva – eksterno	12.914	12.874
Dane garancije i jamstva povezanim društvima	362.949	389.048
	383.585	430.990

Za ostale sudske sporove i dane garancije i jamstva potencijalne obveze nisu iskazane u izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2009. i 2008. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

BILJEŠKA 44 - PREUZETE OBVEZE

U 2009. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 2.595 tisuća kuna (2008.: 25.933 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom leasingu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara, rashladnih vitrina i informatičke opreme je kako slijedi:

	2009.	2008.
	(u tisućama kuna)	
Do jedne godine	46.102	39.583
Od 1 do 5 godina	59.345	66.186
Kasnije	2.250	-
	107.696	105.769

BILJEŠKA 45 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Odlukom Uprave od 09. rujna 2008. godine Podravka d.d. odlučila se za kratkoročno financiranje putem izdavanja komercijalnih zapisa.

Ukupna vrijednost Programa izdanja komercijalnih zapisa Podravke iznosi 350 milijuna kuna, a ukupno trajanje programa je 3 do 5 godina.

Dana 08. veljače 2010. godine izdana je druga tranša komercijalnih zapisa u kojoj je Raiffeisenbank Austria d.d. (RBA) bila dealer izdanja. Ukupni nominalni iznos ove tranše je 130 milijuna kuna, prinos 9,15 %, cijena izdanja 91,638 %, a dospijeće 364 dana. Primljenim iznosom isкупljena je prva tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 18 milijuna EUR-a.

Dana 26. siječnja 2010. godine Grupa je koristila kredit u visini od 97.080.093 kuna kod Erste&Steiermarkische bank Zagreb koji je usmjeren u svrhu zatvaranja obveze po mjenici Fima Grupe d.d. Erste faktoringu d.o.o. Zagreb (Podravka-avalist).

BILJEŠKA 46 - ODOBRENJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Uprava je usvojila financijske izvještaje i odobrila njihovo izdavanje 30. ožujka 2010. godine.

Miroslav Vitković

Predsjednik Uprave

