

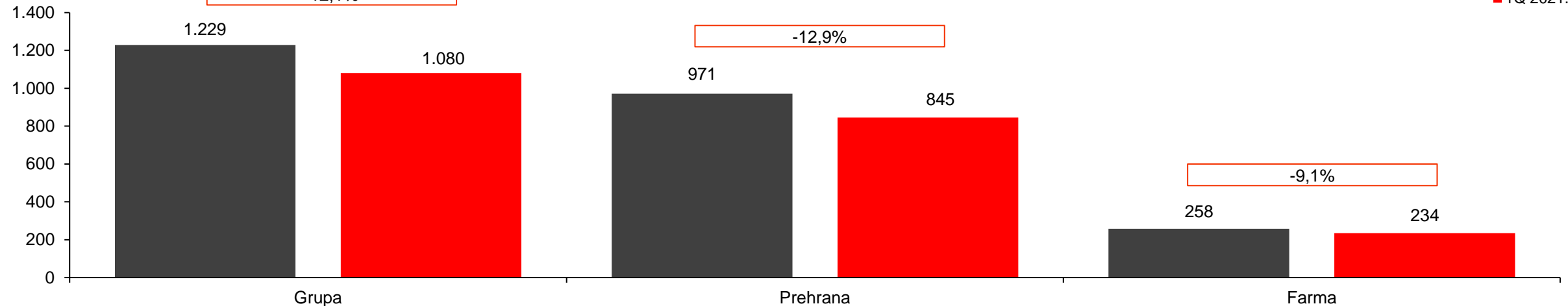


## **Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-3. 2021.**



# Niža razina prodaje u oba segmenta poslovanja

u HRKm



## Grupa Podravka ostvarenje u 1.-3. 2021.<sup>1,2</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 12,2% niži prihodi,
- **Ostala prodaja** → 11,0% niži prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 12,1% niži prihodi.

## Prehrana ostvarenje u 1.-3. 2021.<sup>1,2</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 12,9% niži prihodi, rezultat iznimno visoke potražnje i prodaje prehrambenih proizvoda svih poslovnih programa u usporednom razdoblju,
- **Ostala prodaja** → 14,2% niži prihodi, primarno kao rezultat pada prodaje trgovačke robe (mak) na tržištima Austrije i Rumunjske,
- **Ukupno Prehrana** → 12,9% niži prihodi.

## Farmaceutika ostvarenje u 1.-3. 2021.<sup>1,2</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 9,5% niži prihodi, kao rezultat iznimno visoke potražnje za farmaceutskim proizvodima, ponajviše u kategoriji OTC lijekova, u usporednom razdoblju,
- **Ostala prodaja** → 7,9% niži prihodi, uslijed pada prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 9,1% niži prihodi.

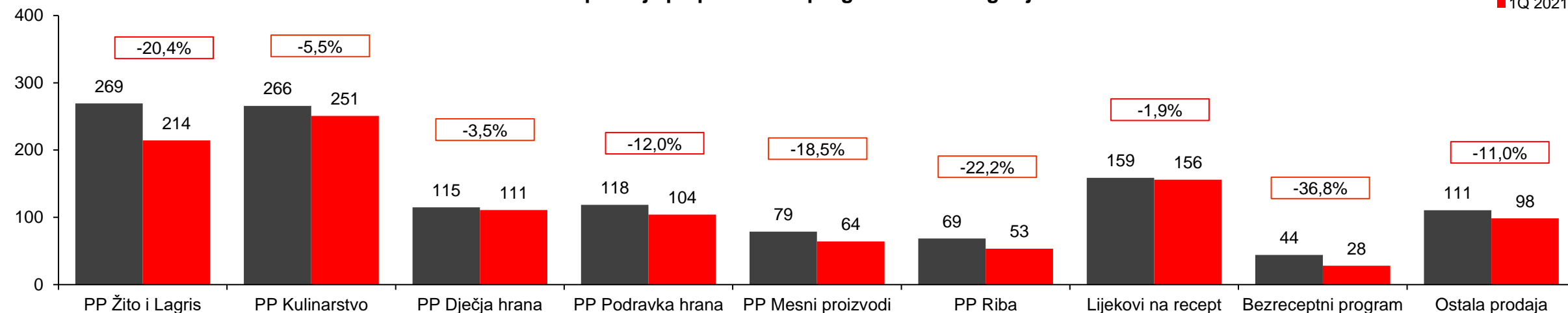
<sup>1</sup>Situacija uzrokovana bolešću COVID-19 pozitivno je utjecala na kretanje prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2020. godine kada je bio izražen efekt stvaranja zaliha prehrambenih i farmaceutskih proizvoda od strane kupaca na gotovo svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna. Povećana potražnja u prvom kvartalu 2020. godine značajno je pridonijela prihodima od prodaje oba segmenta poslovanja te svih poslovnih programa i kategorija, međutim taj utjecaj nije bilo moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Utjecaj epidemiološke situacije u izvještajnom razdoblju, u većini zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, posebice regiji Adrija (ponajviše u Hrvatskoj), posve je drugačiji od onog zabilježenom u usporednom razdoblju. Negativan utjecaj na prihode od prodaje u cijelom izvještajnom razdoblju dolazi od uvedenih strogih epidemioloških mjera poput uvođenja *lock down* i policijskog sata, skraćenog radnog vremena trgovina, ograničenja broja kupaca u trgovinama, ograničenog kretanja ljudi, zatvaranja Gastro kanala (uključuje HoReCa kupce, institucionalne kupce, industrijske kupce i dr.), otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama, smanjenog broja dijagnostičkih postupaka i posljedično niže razine izdavanja lijekova na recept. Epidemiološke mjere, izbjegavanje socijalnih kontakata i nošenje maski rezultiralo je izostankom sezone gripe i virusnih oboljenja specifičnih za zimski period godine, što je utjecalo na nižu prodaju Bezreceptnih lijekova. Sve navedeno utjecalo je na kretanje prihoda od prodaje, no taj efekt nije moguće jasno procijeniti ni kvantificirati.

<sup>2</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-3. 2021. u usporedbi s 1.-3. 2020.

# Niža prodaja svih poslovnih programa i kategorija

u HRKm

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama



## Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1.-3. 2021.¹:

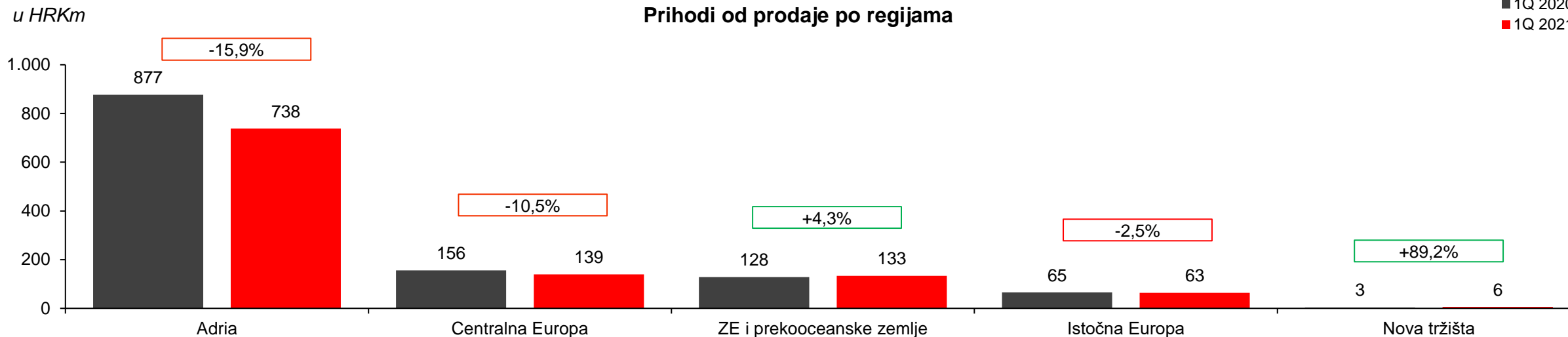
- **PP Žito i Lagris (-20,4%)** → niža prodaja ponajviše zbog niže prodaje u kategorijama Svježih pekarskih proizvoda, Riže, Grahovice, kaše i uljni proizvodi te privatnih marki, primarno na tržištima regije Adria i Centralna Europa,
- **PP Kulinarstvo (-5,5%)** → niža prodaja ponajviše u kategoriji Juhe. Ostvaren rast u regijama Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta koji nije uspio kompenzirati nižu prodaju ostalih regija,
- **PP Dječja hrana, slastice i snack (-3,5%)** → niža prodaja, gdje rast prodaje Kremnih namaza djelomično kompenzirao pad prihoda u kategorijama Dječja hrana i Slastice. Niža prodaja u većini regija, rast prodaje zabilježen u regijama Zapadna Europa i Prekooceanske zemlje te Nova tržišta,
- **PP Podravka hrana (-12,0%)** → pad prodaje ponajviše zbog kategorija Povrće, Brašno i Rajčica. Rast prodaje na tržištima Zapadne Europe i Prekooceanskih zemalja te Centralne Europe, što je djelomično kompenziralo niže prihode regije Adria i Istočne Europe,
- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi (-18,5%)** → pad prihoda zbog niže prodaje kategorija Konzervirana gotova jela, Naresci i Paštete na tržištima regije Adria,
- **PP Riba (-22,2%)** → niži prihodi uslijed pada prodaje kategorija Tuna i Sardina u regiji Adria,
- **Lijekovi na recept (-1,9%)** → niži prihodi zbog otežanog pristupa zdravstvenim ustanovama u uvjetima bolesti COVID-19 i smanjenog broja dijagnostičkih postupaka na tržištima Bosne i Hercegovine te Češke i Poljske,
- **Bezreceptni program (-36,8%)** → pad prodaje rezultat pada prihoda potkategorije OTC lijekovi, (ponajviše Hrvatska), zbog iznimno visoke potražnje za Bezreceptnim lijekovima u 1.-3. 2020.,
- **Ostala prodaja (-11,0%)** → u segmentu Farmaceutike pad prodaje za HRK 4m zbog pada prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske; u segmentu Prehrane prodaja pala za HRK 8m zbog pada prodaje trgovačke robe Lagris (primarno mak) na tržištima Austrije i Rumunjske.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-3. 2021. u usporedbi s 1.-3. 2020.

## Niža prodaja većine regija



■ 1Q 2020.  
■ 1Q 2021.



### Ostvarenje regija u 1.-3. 2021.<sup>1</sup>:

- **Adria (-15,9%)** → prihodi **Prehrane** niži su 16,8%, zbog izvanredne potražnje u 1.-3. 2020. za većinom kategorija proizvoda; prihodi **Farmaceutike** niži su 12,6% ponajviše uslijed niže potražnje i prodaje OTC lijekova,
- **Centralna Europa (-10,5%)** → prihodi **Prehrane** niži su 11,2%, gdje rast prodaje PP Podravka hrana nije uspio kompenzirati nižu prodaju PP Žito i Lagris, primarno u kategoriji Osnovna hrana i Privatne marke te nižu prodaju trgovačke robe; Segment **Farmaceutike** ostvario je pad prihoda od 5,5%, zbog niže prodaje lijekova na recept u Poljskoj i Češkoj,
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje (+4,3%)** → prihodi **Prehrane** viši su 4,5% kao rezultat rasta gotovo svih poslovnih programa, s najvećim apsolutnim rastom PP Kulinarstvo i PP Podravka hrana; prihodi segmenta **Farmaceutike** niži HRK 0,3m (-43,2%) zbog niže prodaje lijekova na recept (Dermatici) na tržištu Njemačke,
- **Istočna Europa (-2,5%)** → prihodi **Prehrane** niži 17,5%, uslijed niže prodaje većine poslovnih programa; U segmentu **Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 8,7% uslijed raste prodaje Dermatika i OTC lijekova,
- **Nova tržišta (+89,2%)** → rast prihoda **Prehrane** za HRK 3m (+89,2%) kao rezultat porasta prodaje Univerzalnih začina i Kremnih namaza.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-3. 2021. u usporedbi s 1.-3. 2020.

# Profitabilnosti Prehrane pod utjecajem optimizacije troškova i pozitivnih tečajnih razlika

| Prehrana<br>(u HRKm) | IZVJEŠTAJNO |             |       |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |             |       |         |
|----------------------|-------------|-------------|-------|---------|----------------------------|-------------|-------|---------|
|                      | 1.-3. 2020. | 1.-3. 2021. | Δ     | %       | 1.-3. 2020.                | 1.-3. 2021. | Δ     | %       |
| Prihodi od prodaje   | 971         | 845         | (126) | (12,9%) | 971                        | 845         | (126) | (12,9%) |
| Bruto dobit          | 337         | 303         | (34)  | (10,0%) | 337                        | 303         | (34)  | (10,0%) |
| EBITDA               | 148         | 135         | (13)  | (8,9%)  | 149                        | 135         | (13)  | (8,9%)  |
| EBIT                 | 110         | 98          | (12)  | (10,9%) | 110                        | 98          | (12)  | (10,9%) |
| Neto dobit nakon MI  | 87          | 81          | (6)   | (7,2%)  | 88                         | 81          | (6)   | (7,1%)  |
|                      |             |             |       |         |                            |             |       |         |
| Bruto marža          | 34,7%       | 35,8%       |       | +116 bb | 34,7%                      | 35,8%       |       | +116 bb |
| EBITDA marža         | 15,3%       | 16,0%       |       | +70 bb  | 15,3%                      | 16,0%       |       | +71 bb  |
| EBIT marža           | 11,3%       | 11,6%       |       | +26 bb  | 11,3%                      | 11,6%       |       | +27 bb  |
| Neto marža nakon MI  | 9,0%        | 9,6%        |       | +59 bb  | 9,0%                       | 9,6%        |       | +60 bb  |

## Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-3. 2021.:

- **Bruto dobit** → niža 10,0% uz ostvarenu bruto maržu od 35,8%. U izvještajnom razdoblju zabilježeno je pozitivno kretanje cijena sirovina i materijala u odnosu na 1.-3. 2020. Procijenjen utjecaj kretanja sirovina i materijala iznosio je pozitivnih HRK 1m<sup>2</sup> (ponajviše meso i pšenica),
- **EBIT** → niža 10,9%. Pozitivan utjecaj dolazi od optimizacije troškova (niže rezervacije za potraživanja od kupaca, uštede na troškovima marketinga te uštede na troškovima logistike i distribucije) i od pozitivnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (HRK +2m u 1.-3. 2021.; HRK -7m u 1.-3. 2020.),
- **Neto dobit nakon MI** → niža HRK 6m u odnosu na usporedno razdoblje. Utjecaj na neto dobit nakon MI imalo je povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (HRK +0m u 1.-3. 2021.; HRK -5m u 1.-3. 2020.), što je kompenziralo niže financijske prihode. Porezna obveza je, uslijed pada dobiti prije poreza, niža za HRK 2m.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.  
<sup>2</sup>Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2021.\*cijene iz 1.-3. 2021. – utrošene količine sirovina i materijala u 1.-3. 2021.\*cijene iz 1.-3. 2020.

# Profitabilnost Farmaceutike rezultat je optimizacije troškova i pozitivnih tečajnih razlika

| Farmaceutika<br>(u HRKm) | IZVJEŠTAJNO |             |      |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |             |      |          |
|--------------------------|-------------|-------------|------|---------|----------------------------|-------------|------|----------|
|                          | 1.-3. 2020. | 1.-3. 2021. | Δ    | %       | 1.-3. 2020.                | 1.-3. 2021. | Δ    | %        |
| Prihodi od prodaje       | 258         | 234         | (24) | (9,1%)  | 258                        | 234         | (24) | (9,1%)   |
| Bruto dobit              | 121         | 109         | (12) | (9,7%)  | 118                        | 109         | (9)  | (7,5%)   |
| EBITDA                   | 29          | 49          | 21   | 71,5%   | 26                         | 49          | 23   | 90,1%    |
| EBIT                     | 13          | 33          | 20   | 152,8%  | 10                         | 33          | 23   | 221,8%   |
| Neto dobit nakon MI      | 4           | 24          | 21   | 551,1%  | 2                          | 24          | 22   | 1.256,5% |
| Bruto marža              | 46,7%       | 46,4%       |      | -29 bb  | 45,6%                      | 46,4%       |      | +81 bb   |
| EBITDA marža             | 11,2%       | 21,1%       |      | +992 bb | 10,1%                      | 21,1%       |      | +1101 bb |
| EBIT marža               | 5,1%        | 14,2%       |      | +911 bb | 4,0%                       | 14,2%       |      | +1021 bb |
| Neto marža nakon MI      | 1,4%        | 10,3%       |      | +888 bb | 0,7%                       | 10,3%       |      | +963 bb  |

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-3. 2021.:

- **Bruto dobit** → izvještajna je niža 9,7% , dok je normalizirana niža za 7,5%. Bruto marža iznosi 46,4%, što je na razini usporednog razdoblja,
- **EBIT** → izvještajna operativna dobit je viša HRK 20m, dok je normalizirana viša HRK 23m, kao rezultat ušteda i optimizacije troškova, primarno na troškovima marketinga. Pozitivan utjecaj dolazi i od kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (HRK +4m u 1.-3. 2021.; HRK -27 u 1.-3. 2020.),
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša HRK 21m, dok je normalizirana neto dobit nakon MI viša HRK 22m. Na neto dobit je utjecalo povoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (HRK -0m u 1.-3. 2021.; HRK -6m u 1.-3. 2020.). Porezna obveza je viša za HRK 4m.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

# Profitabilnost Grupe pod utjecajem optimizacije troškova i pozitivnih tečajnih razlika

| Grupa<br>(u HRKm)   | IZVJEŠTAJNO |             |       |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |             |       |         |
|---------------------|-------------|-------------|-------|---------|----------------------------|-------------|-------|---------|
|                     | 1.-3. 2020. | 1.-3. 2021. | Δ     | %       | 1.-3. 2020.                | 1.-3. 2021. | Δ     | %       |
| Prihodi od prodaje  | 1.229       | 1.080       | (149) | (12,1%) | 1.229                      | 1.080       | (149) | (12,1%) |
| Bruto dobit         | 457         | 412         | (45)  | (9,9%)  | 454                        | 412         | (43)  | (9,4%)  |
| EBITDA              | 177         | 185         | 7     | 4,2%    | 175                        | 185         | 10    | 5,9%    |
| EBIT                | 123         | 131         | 8     | 6,6%    | 120                        | 131         | 11    | 9,2%    |
| Neto dobit nakon MI | 91          | 105         | 14    | 15,6%   | 89                         | 106         | 16    | 18,1%   |
| Bruto marža         | 37,2%       | 38,1%       |       | +94 bb  | 37,0%                      | 38,1%       |       | +117 bb |
| EBITDA marža        | 14,4%       | 17,1%       |       | +267 bb | 14,2%                      | 17,1%       |       | +291 bb |
| EBIT marža          | 10,0%       | 12,1%       |       | +214 bb | 9,8%                       | 12,2%       |       | +238 bb |
| Neto marža nakon MI | 7,4%        | 9,7%        |       | +234 bb | 7,3%                       | 9,8%        |       | +250 bb |

## Profitabilnost Grupe u 1.-3. 2021.:

- **Bruto dobit** → izvještajno pada 9,9%, dok je normalizirana niža 9,4%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su pali 13,4% uz rast izvještajne bruto maržom koja je na kraju 1.-3. 2021. iznosila 38,1%,
- **EBIT** → Izvještajna je viša za HRK 8m, dok je normalizirana viša za HRK 11m, kao rezultat optimizacije troškova i ostvarenih ušteda, primarno na troškovima marketinga u oba segmenta, na troškovima logistike i distribucije te nižim rezervacijama za potraživanja od kupaca u segmentu Prehrane. Povoljan utjecaj imalo je kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (HRK +6m u 1.-3. 2021.; HRK -34m u 1.-3. 2020.),
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša HRK 14m, dok je normalizirana viša za HRK 16m. Na neto dobit nakon MI utjecalo je povoljnije kretanje tečajnih razlika po kreditima (HRK -0m u 1.-3. 2021.; HRK -12m u 1.-3. 2020.) te niži financijski troškovi. Porezna obveza je viša za HRK 2m.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

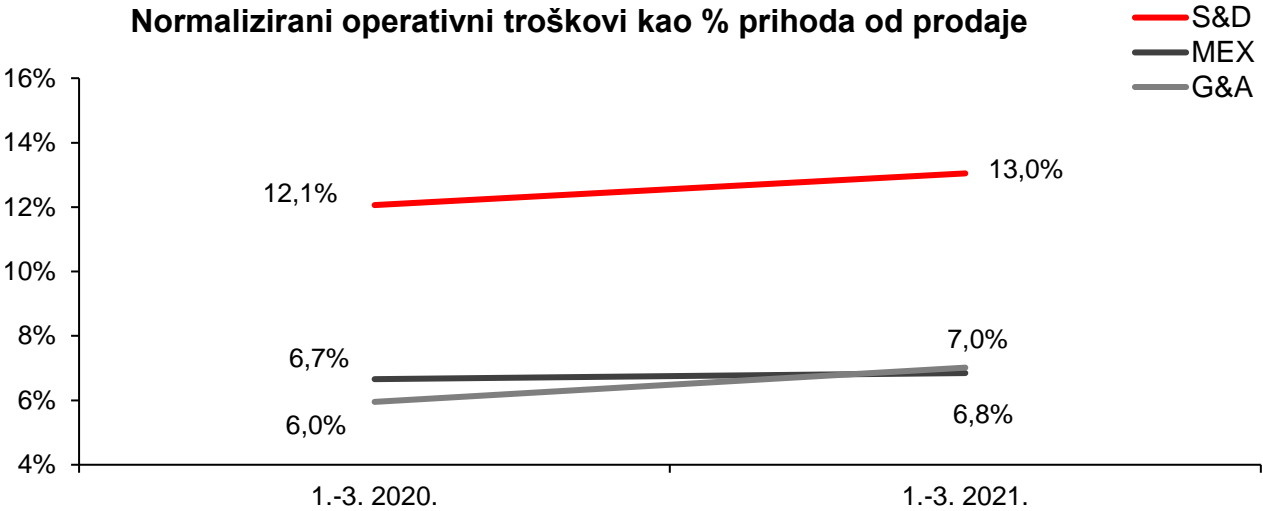
# Nastavak optimizacije operativnih troškova u izvještajnom razdoblju

| Operativni troškovi 1.-3. 21. vs. 1.-3. 20.<br>% promjena | IZVJEŠTAJNO     | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)           | (13,4%)         | (13,8%)                    |
| Opći i administrativni troškovi (G&A)                     | 3,5%            | 3,4%                       |
| Troškovi prodaje i distribucije (S&D)                     | (4,9%)          | (4,9%)                     |
| Troškovi marketinga (MEX)                                 | (9,7%)          | (9,7%)                     |
| Ostali troškovi / prihodi, neto                           | (132,8%)        | (132,8%)                   |
| <b>Ukupno</b>                                             | <b>(14,2%) </b> | <b>(14,4%) </b>            |

## Ključne značajke operativnih troškova u 1.-3. 2021:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
  - Niži 13,4% (normalizirano su pali 13,8%) kao rezultat niže razine prodaje, strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen pozitivan utjecaj u segmentu Prehrane od HRK 1m),
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
  - Viši 3,5% (normalizirano su viši 3,4%), zbog različite dinamike kretanja rezervacija,
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
  - Niži 4,9% (normalizirano su niži 4,9%) uslijed nižih rezervacija za potraživanja od kupaca te nižih troškova prijevoza i usluga,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
  - Niži 9,7% (Prehrana -10,9%, a Farmaceutika -8,4%),
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
  - Iznosili su HRK -10m u 1.-3. 2021; HRK +31m u 1.-3. 2020. na što je naviše utjecalo kretanje tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (HRK +6 u 1.-3. 2021., HRK -34m u 1.-3. 2020.).

Normalizirani operativni troškovi kao % prihoda od prodaje

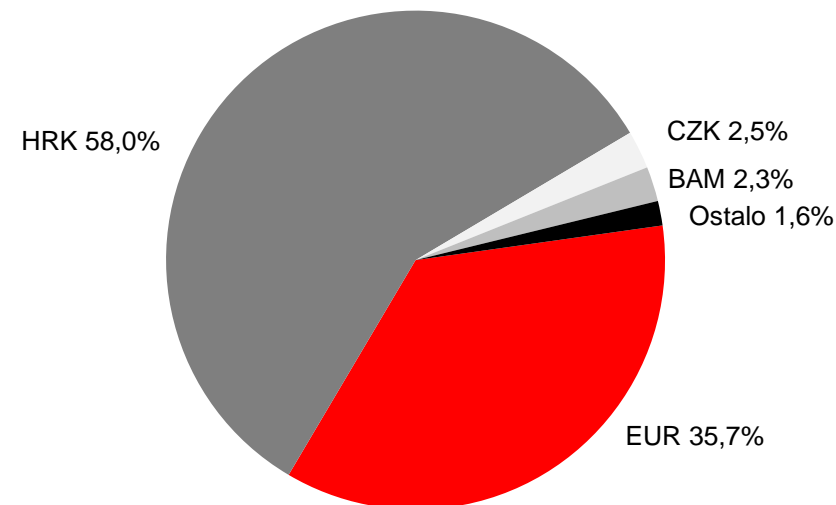


<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

## Nastavak razduživanja uz poboljšanje pokazatelja zaduženosti

| (u HRKm) <sup>1</sup>              | 2020. | 1.-3. 2021. | % promjene |
|------------------------------------|-------|-------------|------------|
| Financijski dug <sup>2</sup>       | 785   | 745         | (5,2%)     |
| Novac i novčani ekvivalenti        | 52    | 178         | 243,4%     |
| Neto dug                           | 733   | 567         | (22,7%)    |
| Troškovi kamata                    | 12    | 10          | (9,7%)     |
| Neto dug / normalizirana EBITDA    | 1,4   | 1,0         | (24,2%)    |
| Normalizirana EBIT / Trošak kamata | 28    | 32          | 14,5%      |
| Omjer kapitala i ukupne imovine    | 69,4% | 69,1%       | -24 bb     |

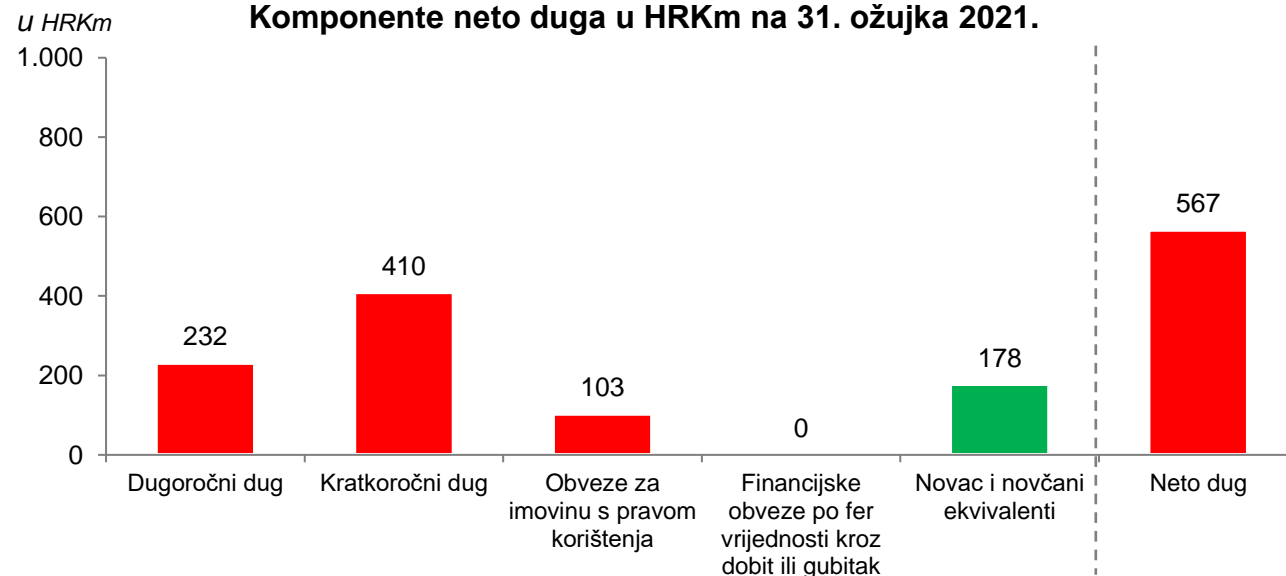
Valutna struktura duga na 31. ožujka 2021.



### Ključne značajke:




- Pad **financijskog duga** → uslijed pada dugoročnog duga,
- Pad **dugoročnog duga** → uslijed redovitih otplata dugoročnih kredita,
- Rast **kratkoročnog duga** → uslijed dodatnog kratkoročnog zaduživanja s ciljem osiguranja potrebne razine likvidnosti u svakodnevnom poslovanju,
- Niži **troškovi kamata** → refinanciranje po povoljnijim komercijalnim uvjetima uz kontinuirani pad ukupne kreditne zaduženosti,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
  - Na 31. ožujka 2021. → 0,8%,
  - Na 31. prosinca 2016. → 2,5%.

Komponente neto duga u HRKm na 31. ožujka 2021.



<sup>1</sup>Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, <sup>2</sup>Dugoročni i kratkoročni krediti + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

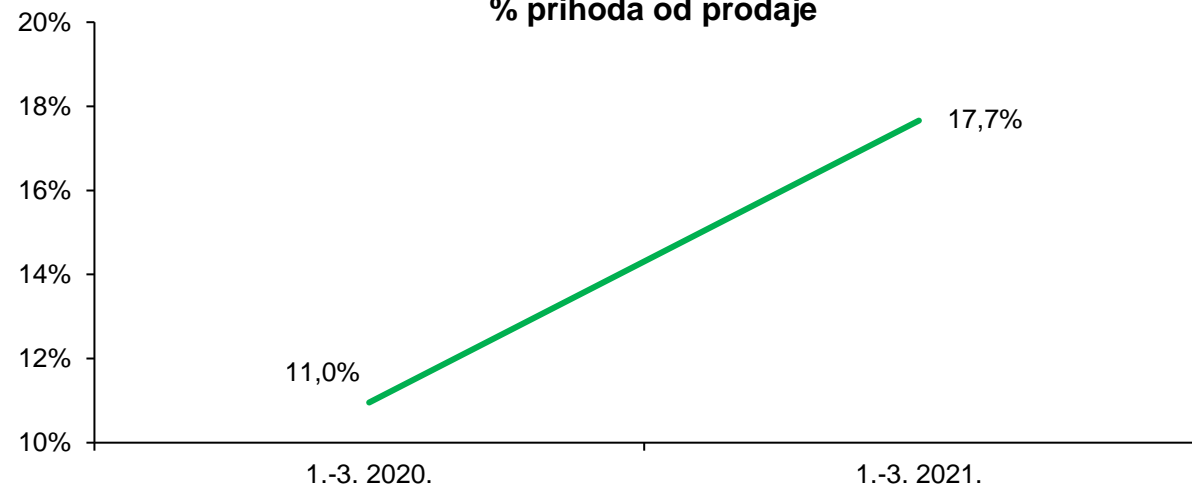
## Značajno viša razina neto novčanog toka iz poslovnih aktivnosti

| Kretanje radnog kapitala u bilanci           | 31. ožujak 2021. /<br>31. ožujak 2020.                                                   | Utjecaj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalihe                                       |  3,6%   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Navedeno odstupanje ponajviše je rezultat rasta zaliha sirovina i materijala segmenta Farmaceutike u 1.-3. 2021., djelomično uslijed nabave dostatnih količina sirovina i materijala za osiguranje kontinuiteta proizvodnje i opskrbe tržišta lijekovima s obzirom na okolnosti uzrokovane bolešću COVID-19, a djelomično zbog manje prodaje od očekivanja na tržištu Hrvatske. Zalihe segmenta Prehrane su niže u odnosu na usporedno razdoblje,</li> </ul> |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja |  (4,2%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Navedeno odstupanje je u skladu s razvojem redovnog poslovanja segmenta Prehrane u izvještajnom razdoblju te iznimno značajnog rasta prodaje prehrambenih proizvoda u usporednom razdoblju, dok je u segmentu Farmaceutike porast potraživanja rezultat porasta dana naplate potraživanja na tržištu Hrvatske u izvještajnom razdoblju,</li> </ul>                                                                                                           |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze    |  (9,7%) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Navedeno odstupanje ponajviše je rezultat nabave dostatnih količina sirovina i materijala za osiguranje kontinuiteta proizvodnje i opskrbe tržišta prehrambenim proizvodima segmenta Prehrane u usporednom razdoblju.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |

| (u HRKm)                                           | 1.-3. 2020. | 1.-3. 2021 | Δ           |
|----------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|
| Neto novac iz poslovnih aktivnosti                 | 135         | 191        | 56          |
| Neto novac iz ulagateljskih aktivnosti             | (46)        | (14)       | 33          |
| Neto novac iz financijskih aktivnosti              | 121         | (51)       | (172)       |
| <b>Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata</b> | <b>209</b>  | <b>126</b> | <b>(83)</b> |

- Za 2021. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od HRK 272m, u razdoblje 2022.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini oko HRK 200m.

**Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti kao  
% prihoda od prodaje**



# Kretanje cijene dionice Podravke u 1.-3. 2021.



## Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

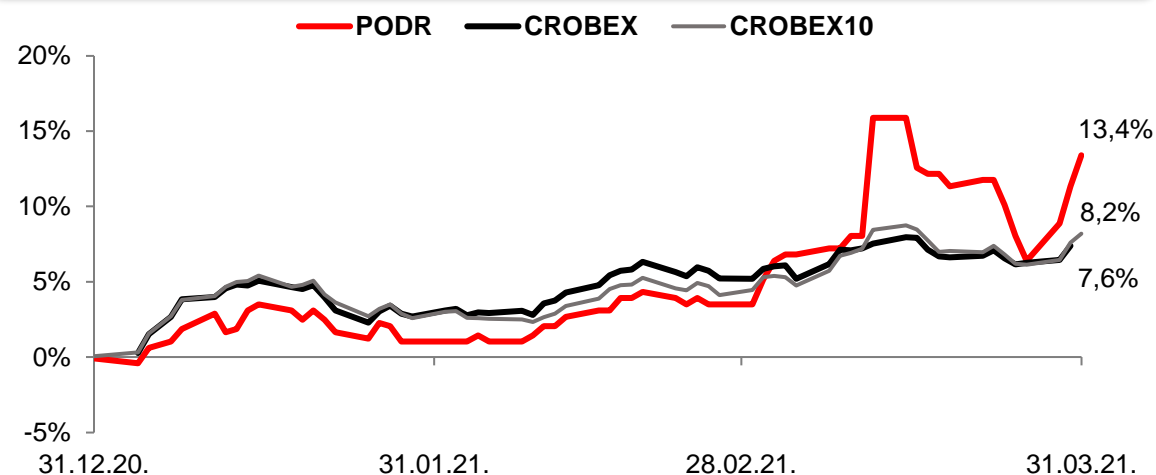
| (HRK; jedinice)                   | 1.-3. 2020.     | 1.-3. 2021. | % promjene |
|-----------------------------------|-----------------|-------------|------------|
| Prosječna dnevna cijena           | 392,9           | 506,7       | 29,0%      |
| Prosječan dnevni broj transakcija | 23              | 12          | (48,4%)    |
| Prosječan dnevni volumen          | 2.078           | 1.286       | (38,1%)    |
| Prosječan dnevni promet           | 816.476         | 651.487     | (20,2%)    |
| Izveštajna dobit po dionici       | 36 <sup>1</sup> | 38          | 5,7%       |
| Normalizirana dobit po dionici    | 35 <sup>1</sup> | 37          | 9,2%       |

## Procjene analitičara

| Analitičar      | Preporuka   | Ciljana cijena | Potencijal <sup>2</sup> |
|-----------------|-------------|----------------|-------------------------|
| InterCapital    | Kupiti      | HRK 551,00     | 0,2%                    |
| Raiffeisen BANK | Držati      | HRK 433,00     | (21,3%)                 |
| ERSTE Group     | Akumulirati | HRK 480,00     | (12,7%)                 |
| WOOD COMPANY    | Držati      | HRK 443,00     | (19,5%)                 |

<sup>1</sup>Na bazi rezultata za 2020., <sup>2</sup>U odnosu na zadnju cijenu (HRK 550,0) trgovanja na 31.03.2021.; <sup>3</sup>Preuzeto s Bloomberg na 26.04.2021.; <sup>4</sup>Izračunato isključujući maks. i min. vrijednosti; <sup>5</sup>Normalizirano za stavke navedene u objavi 1.-3. 2021. i objavi za 1.-3. 2020.

## Kretanje cijene dionice PODR u 1.-3. 2021.



## Peer grupa

| Multiplikatori usp. Grupe <sup>3</sup>        | EV/<br>Prihodi | EV/<br>EBITDA | EV/EBIT | P/B | P/E  |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------|---------|-----|------|
| Prosječna ponderirana usp. Grupa              | 2,3            | 12,8          | 15,2    | 2,8 | 18,2 |
| Normaliz. pros. pond. usp. Grupa <sup>4</sup> | 1,7            | 12,3          | 14,3    | 2,1 | 17,2 |
| Grupa Podravka izvještajno                    | 1,0            | 8,1           | 13,1    | 1,1 | 14,6 |
| Grupa Podravka normalizirano <sup>5</sup>     | 1,0            | 8,1           | 13,3    | 1,1 | 14,8 |

**Usporedna grupa prehrana** : Atlantic Grupa, Ebro, Hochdorf, La Doria, McCormick, Orkla;

**Usporedna grupa farmaceutika**: Alkaloid, Richter Gedeon, Hikma Pharmaceuticals, Krka, Recordati, Stada Arzneimittel.

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)

tel: 048 65 16 35





## **Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-3. 2021.**

