

## Dobra suradnja Ugo Grupe i Podravke još će se unaprijediti



Str. 2

## Na međunarodnoj Sporto konferenciji predstavljena suradnja Studene i Blanke Vlašić



Str. 3

ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1901 • Petak, 31. listopada 2008.



www.podravka.com

# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Poslovni rezultati Grupe Podravka za prvih devet mjeseci 2008. godine

# Ukupnom rastu prodaje doprinio je rast prodaje Podravka marki

- Prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2008. iznosila je 2.689,6 milijuna kuna što je rast od 7% u odnosu na isto lanjsko razdoblje
- Strateško poslovno područje (SPP) Prehrana i pića ostvarilo je rast prodaje od 5%, dok je prodaja SPP Farmaceutika porasla za 15%
- Prodaja Podravka marki iznosila je 1.850,2 milijuna kuna, odnosno bilježi rast prodaje od 12%
- Operativna dobit Grupe iznosila je 116,9 milijuna kuna i veća je za 26%
- Neto dobit Grupe iznosila je 51,2 milijuna kuna i veća je za 52%

Grupa Podravka je u devet mjeseci 2008. godine ostvarila prodaju u iznosu od 2.689,6 milijuna kuna, što je povećanje od 164,2 milijuna kuna.

Ukupnom rastu prodaje SPP Prehrana i pića najviše je doprinio rast prodaje Podravka marki od 12%. Ovaj rast generiran je porastom prodaje svih grupa proizvoda unutar Podravka marki, dok je organska prodaja istih zabilježila rast od 9%. Najveći rast unutar Podravka marki ostvari-

le su grupe proizvoda Podravka jela od 13%, Mesni programi i riblje konzerve od 15% te Pića od 22%. SPP Farmaceutika ostvarila je rast prodaje od 64,7 milijuna kuna, odnosno povećanje od 15% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najznačajniji inozemni rast prodaje SPP Farmaceutika ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe i to za 110%, a generiran je rastom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine. Razlog velikog rasta prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine, osim

organskog rasta od 20%, je i prodaja ostvarena preko Farmavite, kompanije u većinskom vlasništvu Belupa.

Kada je o tržištima riječ, na hrvatskom je ostvarena prodaja od 1.439,0 milijuna kuna, odnosno uspoređujući s istim razdobljem lani ostvaren je pad prodaje od 1%, ali i pad relativnog udjela domaćeg tržišta u ukupnoj prodaji Grupe. Pad prodaje popraćen je strukturalnom promjenom prodaje u kojoj je značajan pad prodaje trgovačke robe od 60% goto-



vo u potpunostinadomješten rastom prodaje Podravka marki od 10%, ali i rastom SPP Farmaceutike od 3%. SPP Farmaceutika ostvarila je 68% ukupne prodaje na tržištu Hrvatske te je time postignuta stopa internacionalizacije poslovanja zacrtana strategijom.

Inozemna tržišta ostvarila su prodaju u iznosu od 1.250,6 milijuna kuna, odnosno porast od 17%. Najveći rast ukupne prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe od 23% i to zahvaljujući rastu prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine. Osim značajnog porasta na tržištu jugoistočne Europe, raste i prodaja na tržištu srednje Europe i to 19% temeljem rasta na tržištima Češke i Poljske. ■

Najveći rast unutar Podravka marki ostvarile su grupe proizvoda Podravka jela od 13%, Mesni programi i riblje konzerve od 15%, te Pića od 22%



**NAŠA POSLA****Hrvatska je, ipak, među sigurnim zemljama**

Bitno je da najnovija uhićenja pokazuju da u Zagrebu nije bilo terorističkih akata, a i da je u obračunu s organiziranim kriminalom osigurana i izravna pomoć Srbije i BiH

Piše: **Željko Krušelj**

Dva u kratkom vremenu izvršena atentata, koji su na krajnje bezobzirni način odnijeli tri života, zaprepastili su i uplašili Zagrepčane, ali i gotovo svakog građanina Hrvatske. Taj neugodna tema osvanula u svim važnijim europskim i svjetskim medijima, stvorivši o Hrvatskoj neugodnu sliku nemoći pravne države i neefikasnosti represivnog aparata.

Zbivanja nakon ubojstva Ivane Hodak i, posebno, izdavača i novinara Ive Pukanića, s posebnom su pozornošću praćena u Bruxellesu, gdje se i kroji hrvatska budućnost. Tu je posebno odjeknula izjava premijera Sanadera da neće dozvoliti da "Zagreb postane Bejrut", aludirajući na mogućnost terorističkog akta. Zato su iz sjedišta Europske unije poslane poruke o potrebi hitnih mjera na razrješavanju stanja, popraćene i kulorskim nagadanjima o tome koliko će najnoviji zaplet usporiti pregovore o članstvu, ali i utjecati na investiranje u hrvatsko gospodarstvo. Više je nego dobro poznato da kapital ide samo tamo gdje je siguran, ne riskiraju u zemljama gdje caruje osobna i pravna nesigurnost. Uz sve to, odlazeća je slovenska vlada ovih dana zloporekla svoje ovlasti blokiranjem čak šest pregovaračkih poglavlja, pa je jasno da hrvatski diplomati trenutno imaju puno glavobolje.

Ovotjedna službena posjeta slovačkog predsjednika Ivana Gašparovića Zagrebu bila je i tipična za ono što trenutno zanima inozemne medije. Razgovaralo se, naime, o tome koliko je Hrvatska sigurna i koje bi mjere trebalo koristiti protiv organiziranog kriminala. Kako upravo iz Slovačke na Jadran dolazi mnogo turista, jasno je da se takva tema nameće i u drugim zemljama o kojima bitno ovisi potpunost naših kapaciteta. Spominjanje turizma u kontekstu bombi s daljinskim upravljačem više je nego pogubno za svakoga tko očekuje dobre rezultate. Nesporno je da su općoj slici o "nesigurnoj Hrvatskoj" pridonijeli i domaći mediji, koji svakoga dana barem polovicu stranica ili minutaže daju toj temi, iznoseći i najnevjerojatnije scenarije, bez ima-

lo skrupuloznosti prema žrtvama atentata. U sve se to dobro uklopilo i jedno čudno istraživanje neke inozemne agencije koja radi za statistički ured Eurostat, gdje su se analizirali najrazličitiji pokazatelji o stanju u 357 europskih gradova, ali bez strogih kriterija odabira. Tu se ispostavilo da je Zagreb jedan od najsigurnijih europskih gradova po kriteriju provala u stano-ve ili krađa automobila, ali da je navodno sa 0,04 na 1000 stanovnika i osmi po broju "nasilnih smrti". Preračunato, to bi značilo tridesetak godišnje, a u prvoplasiranom Atenu, koja je odavno u Uniji, taj je broj desetorostruko veći po istim kriterijima, a i samom Bruxellesu četiri puta veći. "Kvaka" je, međutim, u tome što su pod istim nazivnikom i smrti izazvane nesrećama i samoubojstvima, tako da je nejasno što je tu vezano uz klasična ubojstva. Poznato je, naime, da je u tranzicijskim zemljama broj samoubojstava i nesreća veći nego u "staroj" Europi, pa izneseni podatak ne znači gotovo ništa, tim više što je poznato da su okolne metropole daleko poznatije po krvavim obračunima kriminalnih skupina.

Nakon što je u srijedu navečer objavljeno da su uhićeni potencijalni Pukanićevi atentatori, a i da to može biti povezano sa slučajem Hodak, jasno je da su promjene na vrhu i u operativni policijskog i pravosuđnog aparata, kao i najavljenim paketom antimafijskih zakona doista bitno ubrzale obračun s organiziranim kriminalom, iako će neke istrage zacijelo podužati. Još je važno je da to potvrđuje kako u Hrvatskoj nema te-mentnost laboratorija, koje je održano od 22. do 25. listopada 2008. Na savjetovanju su se okupili vrhni stručnjaci s ciljem da korisnicima približe hranu s naglaskom na potrebu uspostave sustava laboratorija kao ključne sastavnice učinkovitog sustava kontrole hrane. Predstavnica Hrvatske akredi-

tacijske agencije naglasila je ulogu akreditacije laboratorija u dokazivanju stručne i tehničke kompetentnosti za obavljanje poslova ocjenjivanja sukladnosti proizvoda s normama. Važnost učinkovitih sustava upravljanja organizacijama istaknuo je predstavnik Hrvatskog zavoda za norme.

O ulozi teških metala u hranidbenom lancu od polja do tanjura govorio je prof. Ferdo Bašić s Agronomskog fakulteta u Zagrebu. Porast teških metala u čovjekovu okolišu i tlu posljedica je razvoja i teško

**Suradnja Ugo Grupe i Podravke****Unaprjeđenje dosadašnje dobre suradnje**

Predstavnici Ugo Grupe i direktorica kongresnog ureda u Zagrebu Iva Prugelhof posjetili su u utorak Podravku kako bi s koprivničkom kompanijom dogovorili unaprjeđenje dosadašnje, inače dobre suradnje. Predsjednik Uprave Podravke Zdravko Šestak pritom je podsjetio na korektno obostrane partnerske odnose, te napomenuo kako vjeruje da će suradnja s Ugo Grupom u budućim razdobljima biti još kvalitetnija.

- Često volim kazati kako smo kompanija koja se ne može mjeriti veličinom, ali kvalitetom i te kako može i to s najvećima. Upravo stoga, inzistiramo i na kvaliteti naših partnerskih odnosa - istaknuo je predsjednik Uprave Zdravko Šestak.

Na njega se nadovezao direktor Ugo Grupe Branimir Jurišić koji je pohvalio Podravku, te izrazio želju da Podravkašima budu česti gosti njihovih hotela koji se nalaze u Opatiji - Milenij hoteli i Solarisu - Solaris hoteli.

Zamjenik predsjednika Uprave Miroslav Vitković osvrnuo se također na dosadašnje odnose te rekao kako su iz godine u godinu sve bolji.

- Uvjerem sam da će i nove akvizicije Ugo Grupe sigurno doprinijeti da naš odnos bude potpuniji - istaknuo je Miroslav Vitković.

Na sastanku je napravljen presjek dosadašnje suradnje, a uz predsjednika i zamjenika Uprave Zdravka Šestaka i Miroslava Vitkovića nazočili su mu direktor službe Gastro prodaje Marko Csik i managerica Gastro prodaje Snježana Samac. D. J.

**U Osijeku održano drugo nacionalno savjetovanje Kompetentnost laboratorija****Novi pristup u osiguravanju kvalitete rada laboratorija**

Savjetovanje je organizirano pod motom "od polja do stola", a odabrane su aktualne teme vezane uz sigurnost hrane, sustave upravljanja kvalitetom, uporabu referentnih materijala u laboratoriju, zaštitu okoliša, te etiku

Druga Hrvatski laboratorija, CROLAB, nakon dva međunarodna savjetovanja (Cavtat 2005. i 2007.) i prvog nacionalnog (Brijuni 2006.) uspješno je organizirala u Osijeku drugo nacionalno savjetovanje Kompetentnost laboratorija, koje je održano od 22. do 25. listopada 2008. Na savjetovanju su se okupili vrhni stručnjaci s ciljem da korisnicima približe hranu s naglaskom na potrebu uspostave sustava laboratorija kao ključne sastavnice učinkovitog sustava kontrole hrane. Predstavnica Hrvatske akredi-

tacijske agencije naglasila je ulogu akreditacije laboratorija u dokazivanju stručne i tehničke kompetentnosti za obavljanje poslova ocjenjivanja sukladnosti proizvoda s normama. Važnost učinkovitih sustava upravljanja organizacijama istaknuo je predstavnik Hrvatskog zavoda za norme.

O ulozi teških metala u hranidbenom lancu od polja do tanjura govorio je prof. Ferdo Bašić s Agronomskog fakulteta u Zagrebu. Porast teških metala u čovjekovu okolišu i tlu posljedica je razvoja i teško



ga je staviti pod nadzor, stoga sve sastavnice bilanciranja teških metala treba pokriti sustavnim radom kojemu je ključni dio suvremeni laboratorij.

Dodatnu priliku za međusobne rasprave pružilo je svojim sadržajem i desetak postera koji su dodatno obogatili samo savjetovanje.

Uz zanimljiva predavanja, te izmjenu iskustava sudionici savjetovanja imali su priliku uživati u ljepotama grada Osijeka i Parka prirode Kopački rit, te poznatim slavonskim specijalitetima. **Vesna Popijac**

**Pripreme u Podravkinim sindikalnim područnicama za 6. Kongres sindikata PPDIV-a**

U sindikalnim područnicama sindikata PPDIV-a u Podravki u tijeku su završne pripreme za 6. Kongres sindikata PPDIV-a koji će se održati od 27. do 29. studenoga u turističkom naselju Solaris kod Šibenika. Izabrani su zastupnici područnica PPDIV-a, te su istaknuti kandidati za predsjednika i članove tijela sindikata za naredno četverogodišnje mandarno razdoblje. Iz sindikalnih područnica u grupi Podravka u radu 6. Kongresa Sindikata PPDIV-a sudjelovat će kao zastupnici Darinka Cmrk, Željko Mikulić, Nikola Notersberg, Zdenka Pavlič, Slavko Prosenjak i Davor Vrbek iz Podravke, Biljana Bošnjak iz Be-

lupa, Tomislav Kuzmić iz Podravkine mesne industrije Danica te Stanko Pintarić iz Podravkine tvornice Kalnik iz Varaždina. Izabranim zastupnicima pridružiti će se i zastupnici koji idu na kongres temeljem svojeg dosadašnjeg rada u tijelima sindikata PPDIV-a. Tako će se iza- branim zastupnicima pridružiti i Kseni- va Horvat, Marijan Lisjak, Đurđica Bratković, Darko Šokec, Mario Relja iz Podravke, Darko Tetec iz Danice i Željko Dragec iz Belupa. Kako je ovaj kongres za sindikat PPDIV-a izborni, među kandidatima za funkcije za naredno četverogodišnje razdoblje u sindikatu PPDIV-a u Podravki su tako kandidirali za člano-

ve Glavnog odbora: Darka Šokeca i Davora Vrbeka, Darka Teteca iz Danice i Željka Drageca iz Belupa. Za člana Financijskog odbora kandidirana je Đurđica Bratković iz Podravke te Slavko Prosenjak iz Podravke za člana Statutarne komisije. Članovi sindikata PPDIV-a iz Podravke također su za predsjednika sindikata PPDIV-a ponovno kandidirali dosadašnjeg predsjednika ovog sindikata Josipa Pavića. Imena istaknutih kandidata iz Podravke naći će se na glasačkim listićima zajedno s drugim predloženim kandidatima iz drugih hrvatskih sredina, a zastupnici će tako moći od više predloženih birati one najbolje. **V. Indir**

**Na međunarodnoj Sporto konferenciji predstavljena suradnja Studene i Blanke Vlašić****Studena i Blanka ljestvicu i nadalje postavljaju visoko**

Tekst i snimka: **Jadranka Lakuš**

Sport je danas u svijetu jedan od najjačih motivacijskih faktora za okupljanje ljudi, on kao rastući fenomen nadilazi granice koje postoje u raznim sferama života progovara-jući svima razumljivim univerzalnim sportskim rječnikom. Upravo radi toga velike svjetske korporacije nastoje se povezati s raznim sportskim događanjima, a od iznosa koje plaćaju za sponzorstva, primjerice Olimpijskih igara ili Svjetskog nogometnog prvenstva, običnim smrtnicima vrte se u glavi. Trošak od 40 do 50 milijuna dolara po jednom događanju za velike svjetske igrače nije upitan, jer ta događanja predstavljaju idealnu platformu za prijenos kompanijskih vrijednosti na golemu publiku. Komunikacija kroz sport apelira na emocije izrazito velike mase navijača, stvarajući pozitivnu asocijaciju vezanu za proizvod, uslugu, brand, kompaniju, te donosi značajne dodane vrijednosti. Stoga ne čudi da je sponzorstvo u sportu samo u Europi u posljednjih nekoliko godina poraslo za tridesetak posto. Lani je vrijednost sponzorstva u sportu iznosila gotovo 6,7 milijardi eura, a sve procjene govore da će se veliki rast na tom specifičnom tržištu nastaviti, posebice na područjima jugoistočne Europe.

Kakvi se trendovi očekuju i koliko Hrvatska prati taj korak moglo se čuti na 4. međunarodnoj SPORTO konferenciji održanoj 23. i 24. listopada u Splitu. Predavači su se bavili gorućim temama hrvatskog sporta poput: upravljanja sportskim objektima i korištenja njihovih tržišnih potencijala, financiranja sporta i o tome što sve treba napraviti da bi se prodao neki nogometni klub, osnivanja regionalnih liga, organizaciji velikih sportskih događanja - posebice skorajšnjeg Svjetskog prvenstva u rukometu. Velike tvrtke su poja- snile zašto trebaju sport, a prvenstveno se govorilo o tome zašto i kako ulagati u vrhunske sportaše, odnosno o utjecaju poznatih sportskih osoba na izgradnju branda. Kao vodeći primjer na tom području istaknuta je suradnja ponajbolje svjetske atletičarke Blanke Vlašić i Studene. Vrlo argumentirano izlaganje na tu temu održala je Karmen Kovačić - Zadro, marketing manager za Studenu.

- Kada smo na tržište prije devet godina započeli s lansiranjem novog branda Studena - izvorska voda, tražili smo i njeno zaštitno lice. U Blanki Vlašić, tada svjetskoj juniorskoj prvakinja, prepoznali smo veliki sportski potencijal, a energična, samosvjesna i šarmantna mlada djevojka koja je pred sebe postavila velike ciljeve idealno se uklapala u priču o prvoj hrvatskoj izvorskoj vodi. Započeli smo suradnju i rasli zajedno, Blanka je skupljala medalje i rušila rekorde, a Studena osvajała potrošače i širila paletu proizvoda. Zajedno smo odrađili desetak vrlo uspješnih kampova, snimili nekoliko TV spotova

me. Sada je to posve druga dimenzija kod potpisivanja sponzorskog ugovora. Baš im hvala na svemu. Jer u Hrvatskoj je bilo još sportaša koji su imali juniorsko svjetsko zlato u nekom sportu, ali Studena je htjela baš mene. A što je onda značila moja juniorska medalja. Sigurno ne previse... Imali su ogromno povjerenje u mene i to im daje jedno posebno mjesto. Nakon ovoliko godina više našu suradnju ne smatram kao poslovnu obavezu, to je prešlo u prijateljsvo. Kad snimamo reklame više mi nije naporno, oni se mene zaista prilagode jer ja baš i nisam za dugometražne filmove. Lako se sve dogovorimo, snimanje protječe u ugodnoj atmosferi" - istakla je Blanka Vlašić.

SPORTO konferencija kojoj je prisustvovala i Sanja Garaj Miloš, direktorica Podravkinog marketinga pica, poslužila je i za uspostavljanje novih kontakata, sagledavanje poslovnih mogućnosti različitih sportskih agencija i tvrtki, razmjenu iskustava na području stvaranja sportskih brandova te sklapanje poznanstava. ■



Karmen Kovačić - Zadro govori na međunarodnoj Sporto konferenciji

A puna potvrda opravdanosti Podravkinog povezivanja s Blankom Vlašić stigla je i iz usta same atletičarke koja je uoči konferencije dala veliki intervju za Sporto magazin pod naslovom "Zovu me: Hej, Studena!".

- Sportaši su najbolji marketinški proizvod, oni su na neki način najčistiji, najzdraviji, praktički bez mrlje i promiču svijest nacije, ljudima u kuću unose radost, daleko su od mnogih pošasti današnjice i to je obostrano dobra razmjena interesa. Međutim, svjesna sam da se malobrojne velike tvrtke odlučuju na ulaganje u mlade i neafirmirane sportaše. To je

težak i zahtjevan projekt i teško je pogoditi "u sridu". Prepoznati sportsko dostignuće jednog mladog sportaša nije lak posao ni njihovim trenerima i klubovima, a da ne pričamo o sponzorima. Studena je također imala tešku odluku, ali na koncu isplativu. Meni je tada trebala podrška, a oni su došli u pravo vrijeme.

Sada je to posve druga dimenzija kod potpisivanja sponzorskog ugovora. Baš im hvala na svemu. Jer u Hrvatskoj je bilo još sportaša koji su imali juniorsko svjetsko zlato u nekom sportu, ali Studena je htjela baš mene. A što je onda značila moja juniorska medalja. Sigurno ne previse... Imali su ogromno povjerenje u mene i to im daje jedno posebno mjesto. Nakon ovoliko godina više našu suradnju ne smatram kao poslovnu obavezu, to je prešlo u prijateljsvo. Kad snimamo reklame više mi nije naporno, oni se mene zaista prilagode jer ja baš i nisam za dugometražne filmove. Lako se sve dogovorimo, snimanje protječe u ugodnoj atmosferi" - istakla je Blanka Vlašić.

SPORTO konferencija kojoj je prisustvovala i Sanja Garaj Miloš, direktorica Podravkinog marketinga pica, poslužila je i za uspostavljanje novih kontakata, sagledavanje poslovnih mogućnosti različitih sportskih agencija i tvrtki, razmjenu iskustava na području stvaranja sportskih brandova te sklapanje poznanstava. ■

**Uz jubileje Crvenog križa****Podravkaši su se ponovno iskazali u dobrovoljnom darivanju krvi**

Ove godine obilježava se 145 godina Međunarodnog Crvenog križa, 130. obljetnica rada Crvenog križa na tlu Hrvatske, 55. godišnjica organiziranja dragovoljnog davanja krvi u organizaciji Crvenog križa i 15. obljetnica međunarodnog priznanja Crvenog križa u Republici Hrvatskoj.

Tijekom svoje 130 godišnje povijesti CK je djelovao u okviru državnih zajednica koje su nastajale i prestajale na ovim našim prostorima, ali uvijek u službi humanosti i odanosti svima onima koji su trebali pomoć.

Danas gradsko društvo Crvenog križa u Koprivnici okuplja 9000 članova od kojih su gotovo 6000 dobrovoljni darivatelji krvi.

Ove godine došlo je do reor-



Na nedavno organizirane akcije dobrovoljnog darivanja krvi Podravkaši su se opet odazvali u velikom broju

ganizacije prikupljanja i obrade krvi u skladu s europskim standardima, kojoj je cilj racionalizacija potrošnje krvi i krvnih pripravaka.

U dogovoru sa Hrvatskim zavodom za transfuziološku medicinu, termine davanja krvi maksimalno su prilagođeni na-

vikama naših darivatelja i omogućili da krvi i dalje daju u običajenim tromjesečnim vremenskim razmacima. Tako je ove godine do 22. rujna na području djelovanja koprivničkog Crvenog križa prikupljeno 3324 doze krvi što je 58 doza više nego u istom razdoblju

2007. godine. Toj velikoj brojci mnogome su pridonijeli Podravkaši koji su ove godine darovali 969 doza krvi, u razdoblju prije reorganizacije darovano je 465 doza, a od ljanja kada počinje prikupljanje krvi na novi način, darovane su još 504 doze krvi. Većinom je krv darovana u akcijama u krugu tvornice, dok su 102 doze darivatelji darovali u prostorima Crvenog križa i Doma mladih. Valja reći da je za 2009. g. dogovoreno ukupno 80 akcija darivanja krvi, a o akcijama koje će se organizirati u Podravci, Belupu i Danici dobrovoljne darivatelje krvi informirat ćemo i u našim novinama.

Uz to tiskan je mali kalendar za iduću godinu na kojem je popis svih akcija na lokacijama grada, a koji će se dijeliti prilikom darivanja krvi. ■

Neophodno je jače povezivanje svih svjetskih vlada pri traženju rješenja za globalne izazove kao što su promjena klime i siromaštvo. Istovremeno, poticanje jačeg angažmana poslovnog sektora u rješavanju društvenih problema kroz dijalog i međusobnu razmjenu znanja nameće se kao jedino moguće rješenje u ostvarivanju održivog ekonomskog, okolišnog i društvenog razvoja.

**NAŠA TEMA****Održivi razvoj - naša zajednička budućnost**

Piše: **Matija Hlebar**

Kako bi i naši budući naraštaji mogli uživati u blagodatima u kojima mi danas uživamo (pitka voda u domaćinstvu, čisti zrak, zelena polja, livade i šume, raznolikost biljnog i životinjskog svijeta), neophodna je naša stalna orijentacija na održivi razvoj.

Održivi razvoj podrazumijeva ravnomjeran ekonomski i društveni razvoj uz istovremeno očuvanje okoliša u kojem živimo. Riječ je o procesu promjena koji nas potiče na stalno unaprjeđivanje i poboljšavanje u svim područjima života. Cijeli se proces održivog razvoja temelji na međusobnom skladu u iskorištavanju resursa, smjeru ulaganja, orijentaciji tehničko-tehnološkog razvoja te institucionalnim promjenama u političkom, financijskom, obrazovnom, pravnom i drugim sustavima.

Začeci održivog razvoja vezuju se uz 1987. godinu kada je od strane Ujedinjenih naroda (UN) naručeno prvo izvješće o održivom razvoju na svijetu. S tom svrhom osnovana je Komisija za okoliš i razvoj, predvođena norveškom premijerkom Gro Harlem Brundtland, koja je u izvješću "Naša zajednička budućnost" upozorila na prekomjerno iskorištavanje prirodnih resursa te neophodnost racionalnijeg pristupa pri njihovom korištenju. Komisija je također potvrdila pretpostavke da industrijska proizvodnja trajno utječe na smanjenje kvalitete okoliša u kojem živimo te uvela pojam održivog razvoja u svakodnevni rječnik. Tragom tih zaključaka rođena je ideja održivog razvoja koja počiva na uspostavljanju ravnoteže između ekonomskog rasta, napretka društva i brige za okoliš.

Prezentirajući izvješće u Ujedinjenim narodima, norveška premijerka je naglasila kako je riječ o izuzetno zahtjevnom i složenom procesu promjena proizvodnim samo uz donošenje teških odluka. Pri tome će ključnu ulogu odigrati politička podrška i dobra volja svih sudionika u procesu.

Izvještaj "Naša zajednička budućnost" aktualan je i u današnjim hrvatskim uvjetima, jer zorno naglašava probleme koji još uvijek nisu riješeni na odgovarajući način. Zaštita okoliša i dalje se percipira samo kao zakonska obaveza koja propisuje željeno stanje okoliša i uglavnom je pod nadležnošću državne uprave. Suprotno uvriježenom mišljenju, premijerka Brundtland naglasila je kako do promjena usmjerenih ka održivom razvoju može doći jedino pod vodstvom kapaciteta i investicija koje dolaze iz poslovnog sektora. Glavni razlog tome je koncentracija potrebnog znanja, inovativne energije i financijske moći u gospodarstvu koji mogu dovesti do željenih promjena.

Kako bi poslovni sektor prihvatio izazov i krenuo putem održivog razvoja, dio odgovornosti moraju prihvatiti i drugi sektori u društvu. Neophodno je stvaranje takvog pravnog sustava koji će poticati i odgovarajuće vrednovati usmjerenost poslovnog, javnog i civilnog sektora na održivi razvoj. Svi mi potrošači bi, kao najzorniji primjer, trebali temeljem dostupnih informacija na proizvodima prepoznati i podržati održivu potrošnju. S druge pak strane, proizvođači bi tehničko-tehnološkim inovacijama i rješenjima trebali nama nuditi kvalitetnije i zdravije proizvode koji imaju blagotvoran utjecaj na okolinu u kojoj živimo.

Održivi razvoj danas je ključno pitanje kojim se bave osvijestene organizacije i pojedinci iz svih segmenata društva. Ukorak s time transparentno izvještavanje javnosti o rezultatima postignutim na području održivog razvoja sve više predstavlja globalni standard ponašanja.

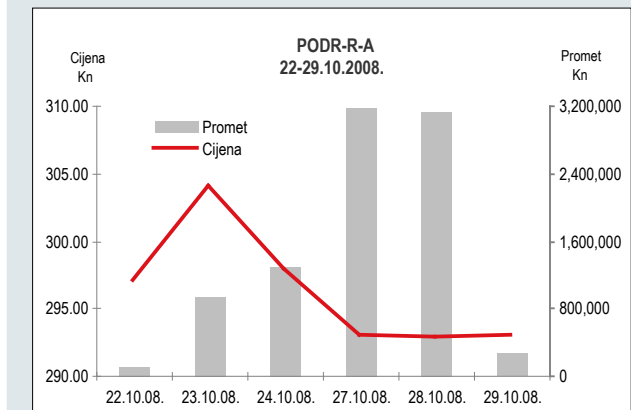
Neophodno je jače povezivanje svih svjetskih vlada pri traženju rješenja za globalne izazove kao što su promjena klime i siromaštvo. Istovremeno, poticanje jačeg angažmana poslovnog sektora u rješavanju društvenih problema kroz dijalog i međusobnu razmjenu znanja nameće se kao jedino moguće rješenje u ostvarivanju održivog ekonomskog, okolišnog i društvenog razvoja.

**Napomena:** Naš suradnik Matija Hlebar iz Korporativnih komunikacija će vas ubuduće kontinuirano izvještavati o novostima na području održivog razvoja i društvenog odgovornog poslovanja u Podravki i izvan nje.



**PODRAVKA NA BURZI**

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
22.10.2008	PODR-R-A	297.00	108,821.20
23.10.2008	PODR-R-A	303.94	941,531.45
24.10.2008	PODR-R-A	297.89	1,287,685.76
27.10.2008	PODR-R-A	293.00	3,184,125.45
28.10.2008	PODR-R-A	292.83	3,141,454.84
29.10.2008	PODR-R-A	293.00	275,936.20

**EKO - VIJESTI****Gospodarenje  
otpadnim papirom**

Piše: **Daniel Fišter**, voditelj ekologije

Smanjenje troškova jedan je od imperativa dobrog poslovanja. U tom smislu svaki korak, bez obzira kako mali može izgledati na prvi pogled, mnogo znači. Ako je takav korak ujedno i korak koji znači zaštitu okoliša, korist je višestruka.

Najčešće dovoljno je promijeniti neke loše navike. Takav je primjer gospodarenje otpadnim papirom. Višegodišnjim praćenjem primijećeno je da u kontejnere za otpadni papir, koji se nalaze u svim cjelinama, a u koje treba odlagati samo otpadni papir, često bacamo ostale vrste otpada kao što su ostaci gableca, čikovi, itd. a za što postoje koševi za smeće. Otpadni papir odvojeno se skuplja u velike kontejnere i takav se prodaje i reciklira. Ako je zajedno s papirom umiješan i otpad koji nije papir, onda cjelokupna količina završava na deponiji. Na taj način stvara se višestruka šteta (manja količina papira znači manje novca, povećana količina otpada na deponiji znači veće troškove za sanaciju deponije, a šteta za okoliš je nenadoknadiva).

Isto tako papir za brisanje ruku u sanitarnim čvorovima potrebno je odložiti u koš za papir koji se nalazi u svakom sanitarnom čvoru. Ako se takav papir baci u školjku, dolazi do začepjenja odvoda. Na taj način stvaraju se troškovi otčepljivanja, a smanjuje se količina papira koji se prikuplja.

Skupljanjem papira smanjuje se potreba za sjećom suma, a kao što svi znamo sume su pluća našeg planeta, što je dodatno izraženo sada u vrijeme klimatskih promjena i restrikcija u emisijama stakleničkih plinova. Očito je da se radi o malim promjenama u ponašanju koje imaju ogromne posljedice kako na očuvanje planeta, a ujedno i na bolje poslovanje. Zaštita okoliša ne sastoji se samo od velikih akcija, već vrlo često od odgovornog ponašanja svakog pojedinca. Zbog toga nužno je odgovorno ponašanje u svakom trenutku. ■

**Memorijalni turnir Podravkinih  
branitelja u malom nogometu**

U subotu je u Sportskoj dvorani održan Memorijalni turnir u malom nogometu UBIUDR Podravka posvećen 18-orici Podravkinih poginulih branitelja. Nastupilo je 12 ekipa: Održavanje, Vanjski transport, Logistika, Bača boyi, Unutarnji transport, Studenac, Nabava, Mlin, Fini mini-fakini, Juhe i Vegeta, Munjosprem i Belupo. Prvo mjesto osvojila je ekipa Logistike (Bistrović, Andrašić, Mihoci, Fičko, Hajduković, Pajski, Milojević i Pokos), dok su drugi bili Juhe i Vegeta (Jakupke, Cvetković, Verjak, Stancir, Vuljak, Dlaka i Stefanec). Treće mjesto pripalo je nogometašima Unutarnjeg transporta. Najbolji strijelac bio je Bistrović (Logistika) sa šest pogodaka.

- To je tradicionalni malonogometni turnir, kojeg branitelji Podravke organiziraju nekoliko puta godišnje. Najbolji su dobili i prigodna priznanja i nagrade. Zahvaljujemo i sucima Bačiću i Punčecu, koji nam često izlaze u susret - rekao je jedan od voditelja turnira Željko Milčić. ■

**KULTURA U KOPRIVNICI**

Ludens teatar obogatio kulturni život Koprivničanaca

**Čak tri izvedbe predstave "Normanovska  
osvajanja" oduševile gledatelje**

Kulturni život Koprivničanaca obogaćen je prošloga vikenda dvjema premijernim kazališnim izvedbama te izvedbom za građanstvo, održanom 29. listopada u Domu mladih. Izvedbe predstave "Normanovska osvajanja" pod Podravkinim sponzorstvom, u produkciji Ludens teatra podržali su brojni uzvanici i gosti. Nakon izvedbi u Koprivnici, ansambli kreće u osvajanje ostalih hrvatskih gradova.

"Normanovska osvajanja" kazališna je trilogija koja se sastoji od tri drame "Dobro ponašanje za stolom", "Zajednički život" i "Po vrtu". Svaka od tri predstave odvija se u jednom dijelu kuće - blagovaonici, dnevnoj sobi i vrtu, a svaka je predstava samostalna cjelina. Šest likova kroz povremeno iznimno komične, a povremeno ozbiljne i tragične situacije prikazuju svoje međusobne obiteljske, ljubavne i prijateljske odnose, otkrivajući pri tome publici svoje manje ili više sretno, odnosno nesretno živote. Iako nazvana po jednom od likova Normanu, koji je glavni izvor pomutnje, trilogija nema središnji glavni lik, već svih šest lica ravnopravno priča priču o zajedničkom obiteljskom vikendu. Redateljica je Franka Perković Gamulin, a uloge tumače Iva Visković, Anita Matić - Delić, Jelena Hadži - Manev, Petar Leventić, Ozren Grabarić i Igor Kovač.

Ines Banjanin  
Snimio: Nikola Wolf



Detalj iz predstave "Normanovska osvajanja"



Dolazak na kazališnu predstavu



Ljubitelji kazališta ispunili su koprivnički Dom mladih

**Brojne manifestacije  
za Dan grada Koprivnice**

Dan grada Koprivnice, 4. studenoga, i ove će godine biti obilježen brojnim manifestacijama. Program obilježavanja počeo je već danas, 31. listopada, polaganjem vijenaca Grada Koprivnice ispred Centralnog križa na Gradskom groblju i na grobove za služnih građana, dok će u ponedjeljak, 3. studenoga, biti predstavljen peti broj "Koprivničkog godišnjaka", te će biti održan Koncert Osnovne glazbene škole "Fortunat Pintarić" Koprivnica pod nazivom "Učenici i profesori svome gradu" u Domu mladih. Središnja proslava Dana grada održat će se u utorak, 4. studenoga, kad će biti u 11 sati u Domoljubu održana svečana sjednica Gradskog vijeća Grada Koprivnice na kojoj će biti dodijeljene i godišnje nagrade zaslužnim građanima i institucijama.

Također bit će otkriveno i spomen obilježje bicikla (zadnje tri replike) te će se obilježiti 17. obljetnica odlaska 117. brigade na ratišta, dok će se u večernjim sa-

tima u Domoljubu održati koncert sopranistice Sandre Bagarić i tenora Danija Stipančevića uz glazbenu pratnju Darka Domitrovića. U srijedu 5. studenoga 2008. Dan grada obilježavat će učenici koprivničkih osnovnih i područnih škola prigodnim kulturno-umjetničkim programima, a u večernjim satim održat će se u Knjižnici i čitaonici "Fran Galović" večer sjećanja "Tako vam je nekoć bilo - uspomene iz stare Koprivnice".

Program se nastavlja i u četvrtak 6. studenoga od čega u večernjim satima izdvojamo izložbu fotografija "Svome gradu za 652. rođendan" Foto kino kluba "Podravina" u Domu mladih, te koncert KUD-a "Koprivnica" u Domoljubu, a u petak 7. studenoga 2008. održat će se obilježavanje 65. obljetnice prvog oslobođenja grada Koprivnice, 7. studenoga 1943., u Dom za starije i nemoćne, a u kino "Velebit" održat će se promocija "Podravskog zbornika" br. 34/2008. U Domoljub bit će, pak, koncert Tambura-

škog orkestra "Tomo Šestak", a u Sportskoj gimnazijskoj dvorani koncert Tonija Cetinskog. Događanja u subotu 8. studenoga bit će na Zrinskom trgu: humanitarna prodaja jabuka za potrebe Udruge slijepih Koprivničko-križevačke županije, nastupi djece i mladeži, te pjevačkog zbora "Mariška", Puhačkog orkestra, predstavljanje gradskih udruga i starih zanata te - višeboj hrvatskih branitelja: sportsko natjecanje u streljaštvu, kuglanju, šahu i belotu u Gradskoj streljani i u Domu željezničara u Koprivnici, a na Trgu bana Jelačića održat će se velika županijska "Martinska špelancija".

U nedjelju 9. studenoga održat će se tradicionalna Utrka grada Koprivnice, a posljednje manifestacije u sklopu obilježavanja Dana grada održat će se u petak 14. studenoga i to koncertom simfonjskog puhačkog orkestra Kunstuniverzitat Graz (dvorana Domoljuba) i rock-punk koncertom Fall Out (Čakovec) i Le gros tube (Pariz), u MMC Kugla KC.

Završena 15. Galovičeva jesen - festival književnosti u novim medijima

**Građani ovim festivalom postaju kulturno bogatiji,  
a organizatori su spremni na nove izazove**

U prepunom prostorukoprivničke MMC Kugle u kasnovečernjim su botnjim satima svečano je zatvorena petnaesta po redu Galovičeva jesen - festival književnosti u novim medijima. Petak, 24. listopada, protekao je radno. Bio je to dan za kreativnost: pisanje, crtanje, slikanje, fotografiranje, glumu. U tri gradska dječja vrtića akademski je slikar Darko Markić održao likovne radionice za vrtićku djecu, a u Domoljubu za učenike od 1. do 4. razreda osnovne škole održana je radionica lutkarskog kazališta sjena. U gimnaziji "Fran Galović" održano je više umjetničkih i edukativnih radionica, dok je Knjižnica i čitaonica "Fran Galović" također bila poprište raznih događanja. Održana je promocija kritičkog izdanja Galovičeve poezije "Zaboravljeni perivoj" urednice Božice Jelušić, radionica digitalne slikovnice za djecu od 5 do 10 godina, te je obilježena 60 godina života i 40 godina stvaralaštva Božidara Prosenjaka u sklopu programa "Galović konvencionalno".

Subota, 25. listopada, bila je pak dan za čitanje, razgovore, druženja i nagrade. U jutarnjim satima organizirana je akcija čitanja građana na G -



Aleksandra Kardum s romanom „Spavaš li?“ dobitnica je Galovičeve nagrade za najbolje prozno djelo, a nagradu joj je uručio Stanislav Biondić, predsjednik Uprave Belupa koji je bio sponzor Galovičeve jeseni

točkama u gradu Koprivnici i okolici (Peteranec, Starigrad, Đurđevac) kojoj je bio cilj ukazati na važnost čitanja. Unatoč vrlo hladnom vremenu, čitalo se od 10 do 13 sati na označenim crvenim točkama. Jutarnja kavica s piscima finalista natječaja za prozno djelo u gradskim kafićima počela je u 11 sati i potrajala do

13. Pisci su čitali svoja djela, a u Šarenom dućanu potpisivali su svoje knjige, u Peterancu su sadili mladi kostanj, a na tribini "9 autora 9 odgovora" u Domoljubu razgovaralo se o odnosima književnosti i novih medija.

Kao i čitav dvodnevni program, u izvrsnom je raspoloženju protekla i dodjela nagra-

da, i to u više kategorija. Aleksandra Kardum s romanom „Spavaš li?“ dobitnica je Galovičeve nagrade za najbolje prozno djelo na temu podvojenog identiteta. Galovičevu nagradu i 15 tisuća kuna uručio je Stanislav Biondić, predsjednik Uprave Belupa koji je bio sponzor Galovičeve jeseni.

Ovakva događanja trebaju vremena da urastu u tkivo grada. Strpljenje i entuzijizam dat će rezultate. Ciljevi ovog festivala neupitno su pozitivni: čitati Galovića u svoj širini njegovog opusa, sačuvati kajkavski dijalekt, povećati kulturu čitanja i pisanja, izražavati se u raznim medijima, medijski se opismenjivati, upoznati nove ljude od kojih se puno može naučiti, postati jednim od kulturnih središta u Hrvatskoj. Naši sugrađani od Galovičeve jeseni - festivala književnosti u novim medijima sigurno postaju bogatiji, a članovi odbora - Ana Tuk, Mirjana Mihalec, Antonio Grgić, Dean Mikulinjak, Matija Ivčić, Kristijan Ujlaki, Sasa Krešević - svake su godine sve spremniji odgovoriti na nove izazove - rekla nam je Astrid Pavlović, predsjednica organizacijskog odbora.

Mladen Pavković  
Snimio: Nikola Wolf



Akcija čitanja građana na G-točkama



Jutarnja kavica s piscima u koprivničkim kafićima

**MOJ HOBI****Mlinar je mlinar, suvremeni streličar i srednjevjekovni haramija**

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Drago Mlinar stigao je u Koprivnicu iz Briševa u prijedorskoj općini. Njegovo selo počivalo je na "tjemenu" Ljubije, najvećeg europskog rudnika, ali svega toga više nema. Taj je kraj "željeza i šume" bio "na nišanu" za Turaka, za Drugog svjetskog i za Domovinskog rata, a nakon ovog posljednjeg mnogi su mještani ubijeni ili su završili u egzilu. Došli su "komšije" iz susjednog sela, pobili stotinu ljudi, pet stotina smjestili u zloglasne Omarsku i Manjaču, a Drago je sa 22 godine pobjegao u šumu. Šest mjeseci preživljavao je bez znanja o

svojima. Praktički gol i bos uzimao je ono što je ostalo od drugih: skrivanje po napuštenim kućama nalaženje pokoje kokoši, jaja, zelja... Danas Drago sa dva metra u visinu i 110 na vagi izgleda mršavo, a kako li je tek bilo kada je sa 70 kila došao u Hrvatsku.

Zahvaljujući bratu koji se dokopao papira, potom konvoja za Zagreb i braćevim novcem za kartu stigao je vlakom tetki u Koprivnicu na Varaždinskoj. A do dolaska četnika i bijega u šumama bio osnivač Streličarskog kluba Koprivnica kojega su združeno poduprli Labazan, Kare, Pavličić i Deverić, dečki koji su za ljubljenu i luk i strijelu, čime

privnicu je došao 1993. a onda po njega dolazi policija i šalju ga na hercegovačko ratište, ponovno u rat.

Vratio se živ u Koprivnicu gdje su mu se kasnije pridružili brat Nediljko i sestra Ivanka. S Jelenom osnovao je obitelj koja sada već s Paulom, Ivanom i Antonelom živi u Reki, a svi su dobrobrano uključeni u sport koji je Drago posebno zavolio - streličarstvo. Filmove o Robin Hoodu zamijenio je stvarnošću i od početničkog pucanja po vrtovima bio osnivač Streličarskog kluba Koprivnica kojega su združeno poduprli Labazan, Kare, Pavličić i Deverić, dečki koji su za ljubljenu i luk i strijelu, čime

u Americi barataju "milijuni". Treniraju najviše kod kuće, ali imaju i zajedničko vježbanje na gradskim bedemima. Vješt je u baratanju lukom i strijelom Drago toliko da već i na natjecanju bliži prve rezultate. Tako je u kategoriji seniora sa složenim lukom u simulaciji lova na finalu Kupa Hrvatske zauzeo treće mjesto, što je tek početak streličarske uspješnosti. Opasan je to sport, kaže, za njega treba polagati ispite i ne može se svatko time baviti. Prvog streličara u gradu ta je vještina odvela i u Gradsku gardu koja nastupa na Renesansnom festivalu u Koprivnici. Za potrebe koprivničkog Turističkog društva

Mlinar je haramija, srednjevjekovni vojnik, u sastavu koprivničke garde od 15 haramija i mušketa. Nastupaju na koprivničkom festivalu na kojem se oživljava vrijeme srednjeg vijeka i renesanse, putuju na mnoge slične priredbe u Hrvatskoj, a Drago je bio i u Austriji. Cijela njegova družina za Renesansnog festivala je "na nogama". Imaju šator, lukove, strijele, opremu i mnogobrojnu publiku koja uživa u njihovim vještinama. U Streličarskom klubu, kojega je osnivač, Drago je predsjednik i glavni pucač. Inače, prije streličarstva Drago se bavio nogometom, igrao košarku u prijedorskom drugo-

Susret: Goran Vranar

**Nastup u kvizu zanimljivo  
je i pozitivno iskustvo**

Drugačiji je osjećaj kad bacite pogled na televizijski ekran i tamo ne ugledate lice poznato iz sapunice ili crnih vijesti, nego iz vašeg stvarnog okruženja. To se dogodilo i Podravkašima koji znaju dipl. inž. prometa Gorana Vranara, inače zaposlenog kao voditelja poslova u Logistici Podravke. Goran nije "kvizoman", prije bi za sebe rekao da je "filmoofil", ali ipak ga je nešto ponukalo da se prijavi na kviz "I protiv 100".

Ne pratim posebno kvizove i do nastupa u ovom kvizu prijavio sam se još samo na "Miliunara", ali nisam ušao u uži izbor. Mislim da je glavni motiv svima koji se prijavljuju - osvajanje novca. Nešto su rjeđi oni koji to rade zbog "nazovi slave", a još rjeđi oni kojima je cilj da se javno iskažu svojim znanjem.

Goran je ostvario svoj cilj, osvojivši određeni iznos, za koji još uvijek nije siguran da li će štedjeti ili trošiti. Za one kojima nisu poznata pravila ovog kviza, kako i sam naziv kaže, jedan natjecatelj odgovara na pitanja, s ciljem eliminacije ostalih 100 natjecatelja ako pogrešno odgovore.

Puno je lakše biti među 100 natjecatelja koji sjede u mraku i odgovaraju na pitanje, nego kad staneš pod svjetla reflektora i kamere. Kad sam shvatio da imam šansu doći na "pozornicu", osjetio sam tremu, ali ništa što bi me obeshrabrilo, jer u krajnjoj liniji, s tim sam se ciljem i prijavio. Na žalost, zbog brzopletosti nisam ostao u igri do kraja.

Ostao si igrati protiv glavnog natjecatelja i eliminirao ga kao jedini preostali od njih 100. Znači li to da si jedini znao odgovore na sva postavljena pitanja, ili...?

Budući da se odgovor mora ponuditi u roku od šest sekundi, uz znanje je jednako važna snalažljivost i sreća. Po prirodi sam znatiželjan i kad čujem ne-



ki novi pojam ili podatak koji me zaintrigira, volim ga istražiti. Na taj način nadograđujem svoje znanje novim informacijama. Kada je postavljeno pitanje, na koje nisam sa sigurnošću znao odgovor, izabrao sam onaj koji mi se od nekud činio poznat. Izgleda da ljudski mozak čuva negdje informacije, koje se ne mogu drugačije unovčiti nego samo iskoristiti za stvari kao što su kvizovi.

Osim novaca, dobio si i jedno novo iskustvo. Bi li ga ponovio?

Naravno, dobio bih duplo više novaca... Šalim se. Nemas što izgubiti, jer nisam se unaprijed zamario razmišljanjem o ishodu svojeg nastupa. Iskustvo je svakako pozitivno i zanimljivo, ali trenutno na našoj televiziji nema kvizova u kojima bih želio sudjelovati.

Osim što tijekom radnog vremena svakodnevno komunicira s vozačima, radi različite analize za pretpostavljene i obavlja druge poslove u Logistici Podravke, Goran slobodno vrijeme ispunjava čitanjem, gledanjem filmova, a rekreira se igranjem vaterpola i trčanjem. Također ga zanimaju strani jezici pa je učio čak i arapski, a u planu su mu putovanja. Želio bi posjetiti London, a nakon svojeg uspješnog nastupa u kvizu, ta mu želja nije neostvariva.

Ines Banjanin  
Snimio: B. Godek



ligašu, pratio Jugoplastiku, Čosića, Dražena, navijao za mostarski Velež, što je nakon odlaska u Koprivnicu zamijenio Slavonom. Radno Drago je u Podravki počeo u Kinderladi, prešao na Juhe i na kraju Mlinar je završio u stilu svog prezimena u Mlinovima, gdje radi na raznim mjestima, od transporta, vage, miješanja, sitnog pakiranja, pa opet na vaganju kukuruza u jesenskoj kampanji otkupa. ■







Ovih je dana započela medijska akcija za Podravkine bistre juhe koje su dugogodišnji tržišni lider na tržištu RH

# Cilj kampanje je još više jačanje imidža Podravka bistrh juha

Podravka juhe u vrećicama čini široka paleta visokokvalitetnih proizvoda, domaćeg okusa, jednostavnih za pripremu, a koje još uvijek ostavljaju prostora za izražavanje vlastite kreativnosti

Podravka juhe jedan su od najstarijih i jedan od najznačajnijih poslovnih programa kompanije. Zahvaljujući glavnim odlikama - pravom domaćem okusu i jednostavnosti pripreme, Podravka juhe poznate su i priznate od potrošača, što potkrepljuju i podaci istraživačkih agencija prema kojima su Podravka juhe dugogodišnji tržišni lider s dominantnim tržišnim udjelima na tržištu RH.

Komunikaciju s potrošačima Podravka je započela još 70-tih

godina, kada je na programu juha počela proizvoditi nagradne natječajne i do danas ostala originalna, prepoznatljiva i jedinstvena. Ovih je dana započela medijska akcija koja će se provoditi naredna četiri tjedna emitiranjem TV spotova na nacionalnoj televiziji.

Cilj je kampanje jačanje imidža Podravka bistrh juha, te održavanje poznatosti marke i dominantnog tržišnog položaja



juha u vrećicama. Podravka juhe u vrećicama čini široka pale-

ta visokokvalitetnih proizvoda, domaćeg okusa, jednostavnih za pripremu, a koje još uvijek ostavljaju prostora za izražavanje vlastite kreativnosti. Najpoznatije među njima su klasična kokošja i goveda juha s tjesteninom, ali i neke "novije" juhe kao - proljetna, dalmatinska, bečka, alpska.... Danas se juhe izvoze na različita tržišta širom svijeta, a ideja o proizvodnji juha u Podravki razvi-

la se početkom 50-ih godina. U uvođenju proizvodnje juha u Podravku sudjelovala je prof. Zlata Bartl 1957. godine, kada su iz laboratorija izašle prve četiri juhe koje su te godine predstavljene na jesenskom Zagrebačkom velesajmu. Prva Podravkina kokošja juha izašla je na tržište pod imenom "Zlatka". Tijekom devedesetih godina Podravka juhe pojavljuju se na tržištima Mađarske, Češke, Slovačke i Poljske, kada Podravka započinje snažniju internacionalizaciju. ■

## Poziv u Pivnicu Kraluš i Podravsku klet

Podravkino Ugostiteljstvo, odnosno Pivnica Kraluš i Podravska klet za svoje goste pripremili su niz ponuda primamljivog sadržaja, a u skladu s time su formirane i pristupačne cijene.

• **Posebna ponuda zimskih delikata u Podravskoj kleti od 23. listopada do 16. prosinca 2008.**

Nudimo jela po posebnim, nižim cijenama: krvavice s kiselim zeljem i zapečenim graham 27,00 kn, pivska kobasica s kiselim zeljem i zapečenim graham 31,00 kn, pečena svinjska rebra s kiselim zeljem i restanim krumpirom 29,00 kn, buncek kuhani 36,00 kn/ kg, čvarci 100 grama 7,00 kn.

• **Podravkin gablec za samo 15 kuna svakodnevno u Pivnici Kraluš!** Svakog dana, možete konzumirati kvalitetan Podravkin gablec za samo 15 kuna. Za dolazak većih grupa, potrebno se najaviti dan prije osoblju pivnice Kraluš na br: 048/622-302

• **Vikendom vam nudimo obiteljske ručkove u Pivnici i Podravskoj kleti za samo 55,00 kn.**

• **Pivnica Kraluš svoje goste ponovno časti.** Svaki gosti koji naruči kavici u Pivnici Kraluš dobije gratis i čašu ledenog čaja Studena - crvena naranča. Akcija traje od 4. studenoga nadalje. • Također pripremili smo vam i **specijalnu ponudu jela po veoma popularnim cijenama.**



Čokolino višebojac u OŠ Josipa Kozarca u Slatini

## Goran Perkovac "potegnuo" iz Švicarske radi Čokolino višebojca

Navijačka groznica koja se može mjeriti jedino s nogometnim vatrenim ludlom tresla je Slatinu danima prije održavanja Čokolino višebojca. Uz pomoć mama i baka, nastavnica i prijatelja pripremali su se transparenti i drugi navijački rekviziti, isprobavalo iscrtaivanje crveno-bijelih kockica na licu, izrađivali crteži, fotografije i tekstovi za oglasnu ploču, smišljale poruke podrške natjecateljima iz razreda. Odabrani sportaši pak marljivo su uvijek bavili pucanje na gol, izvođenje slobodnih bacanja, skakali u vrećama, potezali konop. Sve je moralo biti posve spremno za događaj godine u OŠ Josipa Kozarca - dugo čekani Čo-

kolino višebojac. Čak je i izmišljena nova riječ koja označava igru, druženje, natjecanje i zabavu - ajmo se čokolinat', rekli su mali Slatinčani.

I kada su voditelji Roberto Anić i Zlatko Škrinjar dali znak za početak, sportska dvorana se pretvorila u grotlo. Navijački poklici smjenjivali su se s gromoglasnim pljeskom, orila se pjesma Bijelo - crvena..., klicalo svakom dobrom potezu na terenu. Goran Perkovac, pripadnik zlatne rukometne reprezentacije, koji je doputovao iz Švicarske - u kojoj radi kao trener - samo zbog ovog događanja, nije krio iznenađenje i oduševljenje.

- Kada mi je Zvone predstavio

projekt kojeg je osmislio, poželio sam da se održi i u osnovnoj školi koju sam ja pohađao. Međutim nisam ni mogao zamisliti da je to ovako dobro, da klinici toliko uživaju u natjecanju i navijanju. Cijeli život ću baš kao i oni pamtiiti ovaj dan - rekao je Perkovac koji je od prve minute sudjelovao u dječjoj igri, a zatim strpljivo odgovarao na brojna pitanja malih novinara na press konferenciji.

A najljepše trenutke doživjeli su Gabrijela Povrženić i Matija Bu-



Ajmo se čokolinat' - rekli su mali Slatinčani i priredili fantastičnu navijačku atmosferu

baš, oboje učenici osmih razreda, koji su visoko uzdignutih ruku - oko kojih su lepršali svjetlacavi

konfeti - proslavili pobjedu. Njihovu sreću uvećala je i činjenica da su im pehare uručili predstavnici njihovih omiljenih sportova - legendarni kapetani rukometne i nogometne reprezentacije Hrvatske Goran Perkovac i Zvonimir Boban. Gabrijela i Matija već sada ostvaruju svoj sportski san i znaju kako bi posložili svijet po svom, baš kao i njihov prijatelj iz škole David Turk koji je u svom sastavku poželio da ljubav i prijateljstvo budu zakon. J. Lakuš



### RECEPT TJEDNA

## Vještčin šesirić

Samo su tri namirnice potrebne za izradu ovih maštovitih šesirića. Od tamne čokolade pripremite obode, a od maslaca i mliječne čokolade oblikujte tuljce. Rezultat će biti neodoljivi šesirići koji će oduševiti i male i velike!

#### Sastojci:

200 g tamne čokolade  
100 g mliječne čokolade  
50-80 g maslaca

#### Priprema:

Tamnu čokoladu otopite u vodenoj kupelji. Na papiru za pečenje nacrtajte kružice promjera oko 5 cm, a zatim na kružice nanosite otoplenu čokoladu i ohladite na sobnoj temperaturi. Mliječnu čokoladu otopite, dodajte maslac i ohladite na sobnoj temperaturi. Od ohlađene čokoladne smjese oblikujte "tuljac" za šesir.



Tuljac stavite na ohlađene okrugle oblike, a šesiriće ukasite vezicama. Zatim šesiriće stavite u hladnjak kako bi čokolada očvrstnula.

#### Posluživanje:

Vještčin šesiriće pospite kakaom u prahu, odvojite od papira za pečenje, stavite na odgovarajuću tanjur i poslužite.

#### Savjet:

Isto to možete pripremiti je-

dnostavnije: kupite okrugle čokoladne keksiće, pa na keksiće stavite tuljac pripremljen od otopljene čokolade s maslacem, a vezice napravite od marcipana. Šesiriće možete pripremiti i s obojenim marcipanom.

Vrijeme pripreme: 40 minuta

coolinarika.com  
HIVANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



### KARIKATURA

A PRIMAŠ LI KREDITNE KARTICE?



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Dijana Jendraškin • Urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Dijana Jendraškin, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Nikola Wolf

Grafika priprema i dizajn: Robert Studeni • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik) 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica