

Objavljeni rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2007.

Godina u
znaku rasta
prodaje
Podravkinih
marki Str. 3



Podravka na
Međunarodnom
gospodarskom
sajmu
"Mostar 2008"
Str. 4-5



ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1877 • Petak, 4. travnja 2008.



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Još jedno veliko priznanje za najpoznatiju Podravkinu marku

Vegeta - najjači hrvatski proizvod robe široke potrošnje u regiji

 Podravkin dodatak jelima je marka ispred svog vremena koja se savršeno uklapa u tradicionalnu i u modernu kuhinju. I pedeset godina nakon lansiranja Vegeta je lider na tržištu s kojim se konkurentski proizvodi ne mogu mjeriti



Sudjelovanje na značajnim svjetskim sajmovima, pripremanje i degustacija jela s Vegetom u raznim prigodama, pri čemu veliki obol daju Podravkini promotori kulinarstva, te stalne promotivne marketinške akcije u svim medijima u našoj i stranim zemljama - sve to pridonosi da je Vegeta već dugi niz godina među najpoznatijim robnim markama

Pripremio: **Vjekoslav Indir**

Podravkina robna marka Vegeta može se ponovno pohvaliti da je najjača robna marka u regiji. Istraživanje što ga je nedavno provela tvrtka VALICON, koja se bavi tržišnim savjetovanjem i istraživanjem, pokazalo je da Vegeta konstantno zauzima jednu od vodećih pozicija robne marke u Hrvatskoj i najjačeg hrvatskog proizvoda robe široke potrošnje u široj regiji, a u Sloveniji i BiH našla se među deset najjačih robnih marki. Vegeta je ujedno proglašena i najboljim proizvodom u svojoj kategoriji na poljskom tržištu prema nezavisnom istraživanju potrošača. U posljednjih nekoliko godina Vegeta je stalno među najpoznatijim i najjačim brandovima u zemljama jugoistočne Europe gdje redovito osvaja i prestižne nagrade Superbrand.

Bogata povijest Vegete započela je davne 1959. godine u istraživačkom laboratoriju Podravke pod vodstvom profesorice Zlate Bartl. Vegeta 40, kako se u

svojim počecima zvala, danas je prepoznatljiva po svojoj plavoj boji i šarmantnom kuharu s omota. Univerzalni je dodatak jelima koji poboljšava i upotpunjuje njihovu aromu. Već iste godine Vegeta je lansirana na tržište i - kako će se kasnije pokazati - nezauzastavljivo krenula putem uspjeha. Upravo stoga na pragu obilježavanja pedesete godišnjice uspjeha postojanja i proizvodnje Vegete ovakva istraživanja potvrđuju visoku kvalitetu ovog Podravkinog proizvoda bez kojega se danas ne može zamisliti kvalitetna i ukusna priprema hrane u domaćinstvu.

Veliki potencijal i odgovornost

- Iz godine u godinu niz studija nezavisnih istraživačkih agencija potvrđuju kolika je stvarna tržišna snaga marke Vegeta. Takva visoka pozicija na listi najjačih marki u regiji za nas u kompaniji simbolizira ogroman potencijal koji leži u Vegeti, ali isto tako i vrlo veliku odgovornost da kroz nove proizvode i marketinške koncepte opravdamo tako visoko po-

vjerenje potrošača. Neosporno je da je takav status Vegete rezultat dugogodišnje tradicije marke i fokusiranih marketinških poruka. No, velikim dijelom to je za sluga i proizvoda i vrlo velike dodatne vrijednosti koju su potrošači prepoznali od samih početaka. Uz žličicu Vegete svako jelo postaje pravi praznik okusa, prvenstveno zbog njene jedinstvene recepture i vrhunske kvalitete proizvoda. I dan-danas, skoro pedeset godina nakon lansiranja Vegete, konkurentski proizvodi svojom vrijednošću vrlo se teško mogu mjeriti s Vegetom. Danas je jasno da je, uz sve inovacije u posljednjih nekoliko godina, Vegeta marka ispred svog vremena, i kao takva ona se savršeno uklapa u tradicionalnu, a isto tako i u modernu kuhinju i sve trendove koje nameće moderna prehrana. Vegeta je uistinu dijamant kojeg je Podravka savršeno izbrusila, no dinamika modernog tržišta prehrane danas pred Vegetu stavlja nove izazove. S tako jakim brandom u rukama siguran sam da ćemo potrošačima u budućno-

sti pružiti još više kulinarskih zadovoljstava, a konkurenciju nanovo uvjeriti da je tržišni položaj marke Vegete san koji oni nikad neće ostvariti - rekao nam je Marcel Janeković, category manager za dodatke jelima.

Od Karapandže do Tokića

U polustoljetnoj povijesti Vegete se širi na mnoga tržišta, pa čak i u ona najudaljenija poput SAD-a, Australije, Kanade, Novog Zelanda, ... Vegeta je kao svojevrsni fenomen, dakle, ušla u kuhinje i u srca potrošača, jer kuhati s Vegetom pravi je užitek budući da jelima daje jedinstven i nenadomjestiv okus. Danas se Vegeta prodaje čak u 40 zemalja svijeta na svih 5 kontinenata. U proizvodni program Vegeta stalno unosi inovacije, a kvalitetom, tradicionalnim recepturama i prepoznatljivošću diferencira se na tržištu dodataka jelima. Osluškujući prehrambene potrebe korisnika prilagođava se zahtjevima pojedinih nacionalnih kuhinja i prati najnovije nutricionističke trendove.

Prodor Vegete do srca potrošača išao je i kroz marketinške kampanje. Naziv današnje aktualne kampanje "Vegeta - male tajne" podsjeća na Vegetinu TV uspješnicu "Male tajne velikih majstora kuhinje", koja kod potrošača još i danas, nakon više od 30 godina od početka emitiranja, budi pozitivna sjećanja. Davne 1974. godine počelo je emitiranje Vegetine kulinarske emisije "Male tajne velikih majstora kuhinje". Serijal je kulinarskim vještinama i receptima educirao potrošače kako ukusnije pripremiti jela, jer - "S Vegetom se bolje jede". U to vrijeme posve inovativnim pristupom prezentaciji prehrambenog proizvoda, kroz primjenu u kuhanju i savjete poznatog kuhara - bio je to tada poznati kuhar Stevo Karapandža uz nezaboravnog voditelja Olivera Mlakara - Vegeta se približila potrošačima i učvrstila se na poziciji svevremenskog i općepopularnog univerzalnog dodatka jelima. "... i jedna žlica Vegete" - dobro poznata rečenica iz kulinskog serijala i danas živi u svijestima Vege-

tinah vjernih potrošača. Upravo na tom tragu, za današnje potrebe snimljena su četiri spota koja prikazuju četiri različite situacije iz svakodnevnog života kao što su: obiteljski ručak, dječji rođendan, praćenje sportske utakmice i romantična večera. Ideja kampanje je komunicirati kako pripremiti uobičajeno jelo na drugačiji način i prezentirati Vegetu kao kulinarski autoritet. Danas je glavna kulinarska zvijezda Podravkin promotor kulinarstva Mišel Tokić. Konceptijski, spot predstavlja odmak od dosadašnje komunikacije Vegete i prati trendove na tržištu te ističe kvalitetu Vegete, univerzalnost primjene, originalnost i inovativnost.

Kampanja se danas provodi u cilju dugoročnog učvršćivanja imidža marke Vegete kao jedne od najjačih hrvatskih marki proizvoda i, potvrđeno, najomiljenijeg dodatka jelima u Europi. Uz zadržavanje postojećih potrošača, usmjerena je prema mlađoj ciljnoj skupini, odnosno mladim obiteljima i onima koji tek stvaraju kulinarske navike. ■

NAŠA POSLA**Skupa pića i odjeća, jeftine komunalije i cigarete**

Mnoge će ponajviše iznenaditi podatak da građani Hrvatske u zdravstvu i obrazovanju imaju cijene koje su upola niže od europskih



Piše: Željko Krušelj

Problemi vezani uz stalne pritiske korisnika na državni proračun postaju puno jasniji ako se promatraju u kontekstu cijena proizvoda i usluga te ukupnoj potrošnji u usporedbi s drugim europskim zemljama. Pokazuje se da su u Hrvatskoj pojedine cijene više od prosjeka Europske unije, ali su istodobno neke od njih i začuđujuće niske u usporedbi s tim istim zemljama. Posljedica je takvih nelogičnosti da imamo relativno veliki državni proračun, a da istodobno potrebe rastu takvim tempom da se, unatoč restriktivnim mjerama i svakodnevnim programima, povećava vanjska financijska zaduženost.

Prije svega, činjenica je da hrvatska kućanstva troše više od svih tranzicijskih država, izuzev Slovenije, iako je efikasnost gospodarstva osetno niža nego u nizu tih država, što se ponajbolje vidi po iznimno lošim izvoznim rezultatima. Pretvoreno u brojke, ovdašnje kućanstvo ima godišnje izdatke od 10,2 tisuće eura. Usporedbu radi, nove članice Unije po kućanstvu troše oko skromnih četiri tisuće eura, a da bi Ukrajinci to sveli na nevjerovatno niskih 1,8 tisuća eura. Blizu bi bila i Srbija s 3,8 tisuća eura.

Kakve su cijene i koliko realno troše građani Europe, iz Unije i izvan nje, pokazalo je upravo ovih dana objavljeno opsežno istraživanje koje su realizirali Eurostat, središnji statistički ured EU-a iz Luxemburga, i tvrtka RegioPlan. Temelji je usporedbu bio prosjek cijena za svih 27 sadašnjih članica Unije, koji je imao indeks 100, jer se tako i na hrvatskom primjeru ponajbolje vidi koje su joj polazne pozicije prije ulaska u elitnu europsku asocijaciju.

Koliko god se građani Hrvatske u pravilu ljutili na previsoke cijene roba i usluga, statističari dokazuju da su doista skupa alkoholna pića, gdje indeks iznosi 113. Jasno da se s tom težinom mnogi neće složiti, s obzirom na činjenicu da se zahvaljujući višim porezima i trošarinama lakše puni državni proračun, a istodobno se barem pokušava vjerovati kako te ci-

jene pripomažu da uporaba alkohola ne bude i veća, pogotovo za mladu generaciju. Nezgodno je, međutim, da su zbog istih proračunskih razloga iznad razine EU-a i cijene bezalkoholnih pića, ali i odjeća i obuće. Upravo potonja stavka bitno utječe na životne troškove, pa i ne čudi da Hrvati danas u trgovačke svrhe prelaze granice baš zbog kupnje "krpica", kod hrane su u pitanju samo pojedini artikli, dok se po tehniku praktički više i ne odlazi u druge zemlje.

Kad je o nelogičnostima riječ, onda su i nadežne prilice niske cijene duhana i duhanskih prerađevina, čiji je indeks u usporedbi s EU-om samo 66. To znači da će se pušači u godinama koje slijede suočiti s daljnjim, možda i drastičnim rastom cijena duhana, koji će biti povećan i s antipušakim kampanjama, a radovat će mu se i ministri financija.

Jednako tako iznenađuje podatak da komunalije, u što se ubraja i voda, struja i plin, iako su u posljednje vrijeme rasle, i danas iznose tek 40 posto europskog prosjeka. Očito je da će uskoro i tu biti novih korekcija. Jednako su tako suprotni masovnom uvjerenju o neprimjerenom porastu cijena troškovi za zdravlje i obrazovanje. Oni su točno na polovici europskog prosjeka, što se objašnjava zašto te stavke toliko opterećuju državni proračun. Izvjesno je da su tu prava i usvojeni troškovi veći nego što u ova većina europskih država.

Promatrajući razinu hrvatskih plaća, onda je indeks 73 za troškove kulture i rekreacije, kao i indeks 80 za komunikacije te 83 za restorane i hotele, zacijelo viši nego što priželjkujemo, tako da su razumljivi povici na djelatnosti, no to je i dokaz da su se i domene poput kulture ozbiljno počele suočavati s tržišnim poslovanjem.

Dvije stavke, ipak, opravdano zabrinjavaju, jer se baš tu u mnogim kućanstvima troši i glavina novca. Hrana je u Hrvatskoj danas na razini od 87 posto hrvatskog prosjeka, što govori da je u odnosu na razinu plaća viša nego u većini zemalja Unije, a možda je i najviša od svih tranzicijskih zemalja. Previsoke su i cijene namještaja, opreme za domaćinstva i održavanja (indeks 85) te osobnih prijevoznih sredstava (indeks 90).

Sve to potvrđuje spoznaju, koje je mogao biti svjestan svatko tko više putuje okolnim zemljama, kako je Hrvatska s ukupnim indeksom cijena od 65 osjetniji je skupa od svih tranzicijskih zemalja, uključujući i Tursku. Među njima su i članica Unije Mađarska te, još drastičnije, Rumunjska i Bugarska. ■

Razgovor s direktorom Sektora Logistika Velimirom Vrhovskim**Povećanje efikasnosti i optimiranje troškova osnovni su prioriteti Podravkine logistike**

Piše i snimio: Boris Fabijanec



bor. Unutar tri godine izgradit ćemo tri jaka distributivna centra u Hrvatskoj. Prvi se počeo graditi u Dugopolju i u tom najmodernijem distributivnom centru će se obavljati distribucija za cijelu Dalmaciju. Time ćemo smanjiti broj sadašnjih skladišta jer smo se kroz povijest decentralizirano razvijali, a sada će svi programi biti na jednom mjestu i time će se sigurno optimirati troškovi i povećati efikasnost. A najbitnije je to da će se pojačati servis prema našim kupcima - isporuke će biti brže, kvalitetnije i točnije. Regija Dalmacija intenzivno raste, bliže povećanja prodaje iznad 10 posto godišnje i taj trend treba pratiti efikasna i kvalitetna distribucija. Također, tijekom ove godine počinje projektiranje velikog distributivnog centra u Koprivnici u industrijskoj zoni, gdje ćemo također objediniti sve naše programe. Plan je da se taj centar izgradi te da bude u funkciji tijekom 2009. godine. Potom nam ostaje rješavanje područje Rijeke, Kvarnera i Istre, a ovisno o razvoju situacije vidjet ćemo što ćemo sa Zagrebom i Osijekom. Svi ovi navedeni planovi vezani za logistiku trebali bi u konačnici donijeti ozbiljne uštede i te investicije po studiji koju smo napravili relativno brzo bi se trebale isplatiti. Također, htio bih naglasiti, osim što neke stvari radimo sami, nije isključeno da ćemo neke projekte raditi s partnerima, specijalistima koji se bave tom djelatnošću. To ne znači da ćemo raditi outsourcing Podravkine Logistike, ali je moguće da ćemo s nekim partnerom ići u izgradnju i to pod uvjetom da ćemo sigurno sustav i kontrolu logistike imati u vlastitim rukama.

• **Bitna stvar u logistici je vozni park. Kakva je današnja situacija u tom segmentu?**
- U nastojanjima da prilagodimo vozni park osnovnoj činjenici koja se pokazuje kroz kontinuirani rast prodaje prema klju-

tra u Dugopolju?

- Kao što je već poznato, 11. prosinca prošle godine član Uprave Podravke Miroslav Vitković i direktor križevačke građevinske tvrtke Radnik Mirko Habijanec potpisali su ugovor o izgradnji distributivnog centra naše tvrtke u Dugopolju, površine oko 5.000 četvornih metara. Riječ je o izgradnji modernog distributivnog centra Podravke u Dalmaciji kojim bi se napokon riješili mnogobrojni problemi vezani, prije svega, za kvalitetniju opskrbu naših kupaca. Bez obzira na zahtjevnost izgradnje, jer to je vrlo odgovoran posao gdje se mora paziti na tisuće detalja, dosadašnji tijek izgradnje odvija se prema terminskom planu, čak u nekim segmentima i brže. Na gradilištu se svakodnevno susrećemo s brojnim problemima koji se u hodu rješavaju i u svakom slučaju, ako će se i dalje nastaviti dobra suradnja investitora, izvođača radova i predstavnika nadzora, ovaj impresivni objekt će biti otvoren u predviđenom roku. Moram naglasiti kako u atraktivnoj splitskoj industrijskoj zoni Dugopolju sve velike tvrtke, ne samo hrvatske nego i inozemne, imaju ili će imati svoje centre. Dakako, nije odviše riječ o prestižu, već o učinkovitom i pravovremenom poslovanju procesu u kojemu se mora kvalitetno prilagodavati turbulentnim promjenama u Hrvatskoj i regiji, a s ovim centrom Podravka će biti više nego spremna na nove tržišne izazove u Dalmaciji.

• **Bitna stvar u logistici je vozni park. Kakva je današnja situacija u tom segmentu?**

- U nastojanjima da prilagodimo vozni park osnovnoj činjenici koja se pokazuje kroz kontinuirani rast prodaje prema klju-

• **Kako inače teče gradnja Podravkinog distributivnog cen-**

čnim kupcima koji traže sve veće i veće, okupljene isporuke, za te smo potrebe nabavili nekoliko novih vozila - kamione nosivosti 14 tona koji su opremljeni električnim vilicarom, istovarnom rampom i rashladnim uređajima. Tom nabavkom ćemo i dalje biti u trendu smanjivanja troškova prijevoza, a to znači prevozit ćemo veću količinu proizvoda uz manje troškove prijevoza po toni proizvoda. Bez sumnje, to je značajan korak u restrukturiranju voznog parka i prilagođavanja potrebama hrvatskog tržišta. Uostalom, i prošle godine u segmentu optimiranja troškova prijevoza bilježimo pozitivne trendove, unatoč tome što je cijena goriva rasla za 15 posto i dalje raste. Taj trend želimo nastaviti i ove godine.

• **Stalno se potencira prilagođavanje logistike tržištu. Uskoro kreće turistička sezona, pa nam recite kako se Podravkina Logistika priprema za zahtjevo održavanje sezone?**

- Kada govorimo o pripremi sezone, u postupku objedinjavanja distribucije došli smo do faze da se poslovi regionalne distribucije svih regija Prodaje Hrvatska u smislu logističkih poslova objedinjuju te dobivaju dodatno na značenju. Moj pomoćnik Franjo Abramović je i voditelj Službe regionalne distribucije i sa svojim suradnicima ima zadatak da u pripremi sezone odradi po pojednaki kriteriji postupke koji se rade i primjenjuju u centralnoj logistici. Time želimo izbjeći preklapanje poslova, dupliranje tura, pitanja nadležnosti i odgovornosti itd. I ove ćemo godine tijekom turističke sezone imati po otocima pričuva skladišta, ali ćemo iz višegodišnjih iskustva maksimalno paziti na troškovnu stranu i optimirati logističke procese te paziti na osnovnu činjenicu, a to je - pravovremena, točna i brza isporuka krajnjem kupcu. Logistika je kontinuirano bez kojega Podravka ne može funkcionirati. Naime, kada za našu prodajnu operativu kažemo da je najjača prodajna sila u Hrvatskoj, onda se mora znati da smo mi podloga na kojoj ona funkcionira. Našu prodaju servisiramo kvalitetno i bez kašnjenja, a to je vrlo bitna stvar u poslovanju procesima. Nisu bez razloga dobri prošlogodišnji prodajni rezultati u Hrvatskoj, a i svi trendovi za prvo tromjesečje ove godine pokazuju da smo na pravom putu - rekao je na kraju razgovora Velimir Vrhovskij.

Objavljeni rezultati poslovanja Grupe Podravka za prošlu godinu**2007.: Godina u znaku rasta prodaje Podravkinih marki**

Najveći rast prihoda bilježi prodaja Belupovih bezreceptnih proizvoda te pića, dok su na troškovnoj strani najviše rasli izdaci za otpremnine



Nadzorni odbor Podravke prihvatio je u ponedjeljak Izvješće o poslovanju Grupe Podravka za 2007. godinu.

U 2007. godini Grupa Podravka ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 3,52 milijarde kuna, od čega su prihodi od prodaje iznosili 3,43 milijarde kuna.

Iskazana neto dobit Grupe Podravka za 2007. godinu, uključujući troškove restrukturiranja koji su u prošloj godini zabilježili 50,3 milijuna kuna, iznosi 18,3 milijuna kuna.

Prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosili su 2,810,6 milijuna kuna, što čini 82 posto ukupne prodaje Grupe Podravka za 2007. godinu. Na ostvarenu razinu prodaje SPP Prehrana i pića utjecao je pad prodaje trgovačke robe (Nestlé) na inozemnim tržištima koji je gotovo u potpunosti nadoknadio snažni rast prihoda od prodaje Podravkinih marki. Tako je na domaćem tržištu zabilježen rast

prihoda od prodaje Podravkinih marki u iznosu od pet posto, dok je na inozemnim tržištima ostvaren rast u iznosu od sedam posto.

Unutar Podravka marki sve grupe proizvoda ostvarile su rast prihoda od prodaje u odnosu na godinu prije što je rezultiralo ukupnim rastom Podravka marki od osam posto. U Izvješću stoji da je najveći rast ostvaren u grupi proizvoda Pića (23 posto) dok je najvažnija Podravkina grupa proizvoda Dodaci jelima ostvarila rast prihoda od prodaje u iznosu od četiri posto. Grupa proizvoda Mesni program i riblje konzerve ostvarila je rast prihoda od prodaje u iznosu od 14 posto, Dječja hrana, slastice i snack porasle su sedam posto, a Podravka je la pet posto.

Najveći rast Istočne Europe

SPP Farmaceutika ostvarila je prihode od prodaje od 614,3 milijuna kuna. Bezreceptni proizvodi ostvarili su na domaćem tržištu rast prihoda od prodaje u iznosu od 24 posto, dok su prihodi od prodaje lijekova na recept smanjeni četiri posto zbog kontinuiranih korekcija cijena lijekova s liste HZZO-a. Na inozemnim tržištima ostvaren je rast prihoda od prodaje u iznosu od 10 posto pri čemu je prodaja lijekova na recept ostvarila rast od osam posto, a bezreceptnih proizvoda od 48 posto. Najveći rast prihoda od prodaje u iznosu od 10 posto pri čemu je prodaja lijekova na recept ostvarila rast od osam posto, a bezreceptnih proizvoda od 48 posto. Najveći rast prihoda od prodaje u iznosu od 10 posto pri čemu je prodaja lijekova na recept ostvarila rast od osam posto, a bezreceptnih proizvoda od 48 posto.

Kad je riječ o tržištima Grupe Podravka, na domaćem tržištu ostvaren je rast prihoda od prodaje u iznosu od tri posto, a kod inozemnih tržišta najveći rast zabilježen je na tržištu Istočne Europe (11 posto) te tržištu Srednje Europe (šest posto).

Operativni troškovi Grupe Podravka porasli su jedan posto u odnosu na godinu prije

Mladen Vedriš: Pozitivni pomaci u prvom kvartalu 2008.

„Nadzorni odbor Grupe Podravka podržava nastavak procesa restrukturiranja kompanije koji je počeo još 2005. godine posebno u svjetlu pozitivnih pomaka u prvom kvartalu ove godine koji su dijelom rezultat uloženi sredstava u restrukturiranje. Očekujemo ostvarenje definiranog plana te povećanje efikasnosti poslovanja Grupe Podravka“, izjavio je Mladen Vedriš, predsjednik Nadzornog odbora Podravke.

je, što je rezultat naprjeđenja poslovnih procesa i restrukturiranja poslovanja Grupe Podravka, piše u Izvješću. Troškovi prodanih proizvoda smanjeni su pet posto najvećim dijelom zbog procesa centralizacije nabave te kontinuiranog provođenja optimizacije proizvodnog portfelja. Nastavkom procesa restrukturiranja porasli su opći i administrativni troškovi (11 posto), a najveći utjecaj na taj rast imali su troškovi otpremnina koji su 40 posto veći u odnosu na godinu prije.

Pad prodaje trgovačke robe (Nestlé) na inozemnim tržištima gotovo je u potpunosti nadoknadio snažni rast prihoda od prodaje Podravkinih marki

Od prošlogodišnjih aktivnosti u Izvješću se ističe kupnja poljskih marki Warzywko i Perfecta radi jačanja leaderske pozicije u kategoriji univerzalnih dodataka jelima te marke Lero na domaćem tržištu čime je ojačana tržišna pozicija u kategoriji bezalkoholnih napitaka. Osim toga, potpisan je ugovor o prodaji i distribuciji proizvoda tvrtke

SMS i ostvarena suradnja s Microsoftom kojom se rješava pitanje licenciranja Microsoftovih platformskih proizvoda za sva poduzeća Grupe Podravka u osamnaest zemalja svijeta.

Godišnja izvješća na internetu

U Izvješću o poslovanju zabilježeno je i da je Grupa Podravka prošle godine osvojila brojna priznanja među kojima posebno vrijedi istaknuti nagradu za poslovni ugled u Hrvatskoj koju je dodijelio Reputation Institute iz SAD-a. Jednako tako, Vegeta je, prema nezavisnom istraživanju potrošača, na poljskom tržištu proglašena najboljim proizvodom u svojoj kategoriji.

Prema zaključku Nadzornog odbora, godišnja financijska izvješća i izostaju o stanju Društva za poslovnu 2007. godinu objavljuje se na Podravkinim Internetnim stranicama.

Nadzorni odbor utvrdio je i prijedlog Odluke o upotrebi dobiti za poslovnu 2007. godinu te ga, zajedno s izvješćem o poslovanju uputio Glavnoj skupštini PODRAVKE d.d. na donošenje. ■

**U Podravki se počeo primjenjivati novi sustav kontrole ulaza i izlaza**

Na svim "portama", odnosno mjestima ulaska u Podravku instalirani su novi uređaji tehničke zaštite kojima će se uvesti novi način kontrole ulaska i izlaska u Podravku. Ovim projektom obuhvaćeni su svi značajniji objekti u Koprivnici i poslovni prostor u Zagrebu, a predviđeno je da se ubuduće obuhvati i proizvodne i poslovne objekte izvan Koprivnice.

Osnovna je namjena sustava tehničke zaštite sprečavanje protupravnih radnji usmjerenih prema štitenim osobama i imovini Podravke, kroz sustav kontrole pristupa i registracije, evidencije i sprečavanja neovlaštenih pokušaja ulaska odnosno izlaska u poslovne prostore i objekte Podravke - objašnjava Vladimir Bunić, direktor sektora Upravljanje uslugama Podravke.

Beskontaktna identifikacijske kartice

Kako što je i zamišljeno, sustav za kontrolu pristupa služit će za nadzor i fizičku zaštitu poslovnih prostora i objekata Podravke, a u budućnosti je planirano da se isti taj sustav koristi i višenamjenski i za evidenciju radnog vremena kao i da zamijeni blokove za galeb. Temeljni zadatak sustava je dozvola pristupa ulaza, izlaza ili prolaza ovlaštenim osobama. Tehnika same registracije ulaza i izlaza kontrolira se očitavanjem kartice na čitaču odnosno terminalu. Na osnovi podataka dobivenih očitavanjem kartice utvrđuje se identitet i status osobe i time se verificira pristup, odnosno dopušta ili sprečava prolaz kroz određeno ulazno - izlazno mjesto. Kategorije dopuštenog pristupa bit će trajni, privremeni ili povremeni ulaz. Ovlašteni na kartici, odnosno ulaz, izlaz ili prolaz bit će odobreni u skladu s programiranim parametrima. To znači da svi neće moći bilo gdje i bilo kada ulaziti a da to nije naprijed dogovoreno i odobreno.

Kartice za registraciju i identifikaciju, jednostavno ID kartice, koje su svim Podravkašima ovih dana podijeljene, su beskontaktna, a očitavanje odnosno registracija prolaza obavlja se približavanjem kartice čitaču. Dobijanjem te jedinstvene kartice svaki radnik Podravke dobiva zapisano na njoj sve potrebne parametre, objašnjava nam direktor Bunić te dodaje:

- Svako kartici se određuje razina pristupa. Svi radnici Podravke na objektima gdje je instaliran sustav kontrolu pristupa imat će obavezu korištenja kartica prilikom dolaska i odlaska s posla kao i prilikom svakog napuštanja radnog mjesta u toku radnog vremena. Izbjegavanje korištenja ID kartice prilikom izlaska onemogućava slijedeći ulaz, i obrnuto, čime je svakom Podravkašu u interesu da karticu koristi.

Probni rad od početka travnja na Dječjoj hrani

Za one Podravkaše koji zbog potrebe obavljanja posla moraju ulaziti u poslovne prostore i objekte gdje nije njihovo mjesto rada, a koji su pod nadzorom sustava kontrole pristupa druge poslovne cjeline, dopuštenje za ulaz u te prostore odobravati će direktori tih cjelina.

- Neće biti dopušteno ustupanje, posudba, zamjena ili bilo koja druga vrsta davanja kartice drugim radnicima ili bilo kojim drugim osobama iz razno raznih pobuda, a svako takvo ponašanje će se i sankcionirati. U slučaju gubitka kartice radnik je obavezan o tome izvijestiti neposredno nadređenog direktora ili službu Zaštite. U slučaju da je radnik primijetio gubitak tijekom vikenda, godišnjeg odmora, blagdana, bolovanja ili drugih dana kada nije u mogućnosti izvijestiti direktora, bit će dužan o tome telefonom izvijestiti službu Zaštite na broj 098 42 70 71. Prilikom oštećenja kartice radnik ju je dužan zamijeniti. Svaki Podravkaš će imati pravo na jednu besplatnu izmjenu oštećene kartice u roku godine dana. Svaka slijedeća izmjena kartice u roku manjem od godinu dana bit će osobni trošak radnika - ističe Vladimir Bunić.

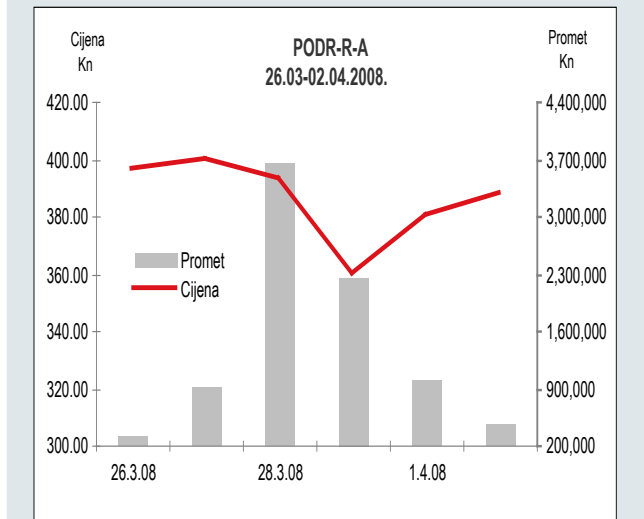
Probni rad sustava počeo je s 1. travnjem na lokaciji Tvornice dječje hrane i kremnih namaza, a ostale će se lokacije uključivati tijekom mjeseca travnja. Očekivano vrijeme prilagodbe svih parametara sustava bit će najmanje kroz idućih 60 dana.

Vjekoslav Indir



PODRAVKA NA BURZI

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
26.3.2008	PODR-R-A	396.00	324,847.38
27.3.2008	PODR-R-A	399.99	903,936.01
28.3.2008	PODR-R-A	393.00	3,662,089.34
31.3.2008	PODR-R-A	360.00	2,268,317.56
1.4.2008	PODR-R-A	379.95	1,008,839.20
2.4.2008	PODR-R-A	388.00	477,784.88



Izabrani članovi radničkih vijeća u Kalniku i Belupu

Izbori za radnička vijeća u Podravki su završeni i sad predstoji konstituiranje tih tijela te izbor rukovodstava. Nešto kasnije održani su izbori za radnička vijeća u Kalniku u Varaždinu i Belupu u Koprivnici. U Radničko vijeće Tvornice Kalnik Varaždin izabrani su: Stjepan Rožić, Robert Kelemenčić, Vesna Petrina, Zdravka Slunjski i Predrag Makšan, svi sa liste koju je kandidirao Sindikat PPDIV-a. U Belupu većinu, pet mandata od devet, dobila je nezavisna lista, a u Radničko vijeće Belupa izabrani su Miroslav Habek, Franjo Orlović, Alen Tinodi, Vedran Bači, Aleksandar Ban, Nikola Večenaj, Ratko Petak, Željko Dragec i Tomislav Šumiga. V. I.



Kardiolozi iz Istre i Primorja posjetili Belupo

Belupov Kardio tim predvođen voditeljicom Ines Unušić bio je domaćin kardiolozima iz Istre i Primorja koji su u sjedištu kompanije u Koprivnici, boravili dva dana. Predsjednik i član Uprave Belupa Stanislav Biondić i Hrvoje Kolarić ukratko su im predstavili kompaniju. Stanislav Biondić je uz kraći povijesni prikaz Podravine i Koprivnice upoznao uglednih 30-ak liječnika s nastankom najveće hrvatske farmaceutske kompanije, njezinu rastu i razvoj, kao i planovima. Naglasio je važnost koju Belupo ima u hrvatskom zdravstvu, te naporima koje kompanija svakodnevno ulaže promičući zdravlje i zdravi način života. Liječnicima specijalistima iz riječkoga KBC-a, bolnica iz Umaga, Pule i privatnih klinika kao domaćin obratila se i direktorica Marketinga Jasminka Škrobica koja im je zahvalila što su vikend odlučili provesti u Belupovcima. Osim Koprivnice i Setnje gradskim trgov, liječnici su posjetili Podravkin rekreacijski centar, te Galeriju Hlebine i Galeriju Generalić.

Otvoren jedanaesti Međunarodni gospodarski sajam "Mostar 2008."

Podravka i Koprivničko - križevačka županija pridonose rastu poslovnih odnosa između Hrvatske i BiH



Svečana večera u Hotelu "Ero" mjesto je za ugodno druženje i za razgovore gospodarstvenika iz Koprivničko-križevačke županije i njihovih domaćina

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Kao i prethodnih deset godina, Mostar je i ove godine bio domaćin jedne od najznačajnijih gospodarskih manifestacija u regiji. Jedanaesti Međunarodni gospodarski sajam "Mostar 2008." održava se od 1. do 5. travnja 2008. na prostoru Slobodne zone Hercegovina u Mostaru. Na njemu već tradicionalno nastupa i Podravka predstavljajući se svojim proizvodnim asortimanom.

Osim toga, HGK Županijska komora Koprivnica, Podravka i Koprivničko-križevačka županija organizirale su na dan otvorenja sajma već tradicionalnu svečanu večeru na kojoj je predstavljeno gospodarstvo Koprivničko-križevačke županije te gospodarstvo Federacije BiH.

Sajam čine tri cjeline: redoviti Opći sajam gospodarstva, te dvije specijalizirane manifestacije - Sajam vina i vinogradske opreme i Sajam knjige. Na Sajmu su se predstavili gospodarsstvenici iz gotovo svih gospodarskih grana od industrije, preko bankarskih i osiguravateljskih kuća do svjetla računala, telekomunikacija, turizma i dr. Opću sajamsku manifestaciju po šesti je put pratila i već nezaobilazna podsajamska manifestacija Vina i vinogradarske opreme i po četvrti put Sajam knjige i izdavaštva.

Prema pokazateljima iz prošle godine, sajam je posjetilo 50.000 posjetitelja, od čega više od 50 posto stručnih posjetitelja, te je izlagalo oko 500 izlagača iz država okruženja i svijeta. Međutim, ovogodišnji je sajam privukao oko 700 izlagača iz 40 zemalja svijeta, uključujući sudionike podsajamskih manifestacija Vina i vi-

nogradarske opreme te Sajma knjige i izdavaštva.

Ove godine veseli je činjenica da se uz naše vjerne i dugogodišnje izlagače ove godine prijavio veliki broj novih izlagača i zemalja koje žele svoje gospodarske potencijale predstaviti na našem Sajmu. Sve ovo tjera nas na razmišljanje o proširenju izložbenog prostora - izjavila je Dalfina Bošnjak, direktorka tvrtke Mostarski sajam d.o.o.

Ovogodišnja zemlja-partner Mostarskog sajma je Republika Slovačka čijim se nastupom nastavlja trend partnerstava sa zemljama Europske unije. Uz nju, tradicionalno zapažen nastup imale su susjedne zemlje, a ove godine posebice Madarska i Italija.

Pored poslovnih dijela koji je uključivao niz bilateralnih razgovora, gospodarskih konferencija, skupova i prezentacija, na Sajmu nisu izostali niti brojni popratni kulturno - zabavni sadržaji.

Mostarski sajam 2008. obogatio je gospodarsku scenu Bosne i Hercegovine i regije i dao novi poticaj poduzetnim ljudima u sklapanju novih poslovnih aranžmana i partnerstava. Prilika je to da samim izlaskom na tržište, prezentacijom potencijalnim partnerima i korisnicima roba i usluga, te suočavanjem s inozemnom konkurencijom, gospodarstvenici mogu stvarno pozicionirati svoj položaj na tržištu, te vidjeti interes za proizvodima i uslugama na zahtjevnom tržištu.

Svečana otvorenja

Svečana ceremonija otvaranja sajma održana je u utorak, 1. travnja, u paviljonu 1 na prostoru Slobodne zone Hercegovina.

Sajam je otvorenim proglasila predsjednica Federacije Bosne i Hercegovine Borjana Krišto, a prigodnim govorom obratila se još direktorka Mostarskog sajma Dalfina Bošnjak. Na svečanosti otvorenja bili su potpredsjednik Sabora RH Josip Friščić, premijer Federacije BiH Nedžad Branković, državni ministri, veleposlanik Republike Slovačke u BiH i mnogi drugi političari i gospodarstvenici. Program otvaranja glazbenim točkama obogatila su soprannica Ana Babić i mostarske mažoretkinje.

Podravka na sajmu u Mostaru

Podravka, kao vodeća prehrambena kompanija u regiji, među zapaženijim je izlagačima na 11. Međunarodnom sajmu gospodarstva gdje tradicionalno sudjeluje od njegovih samih početaka.

Podravka je već dulji niz godina prisutna na tržištu Bosne i Hercegovine koje je, osim hrvatskog, najznačajnije tržište u regiji. Podravkine pozicije snažne su u svim ključnim elementima i od potrošača smo prepoznati kao domaća firma. Zadovoljstvo nam je već jedanaesti put izlagati na sajmu gospodarstva u Mostaru, koji raste iz godine u godinu i okuplja vodeće gospodarstvenike u regiji. Sajam "Mostar 2008." Podravki je prilika za predstavljanje svojih gospodarskih potencijala i uspostavljanje odnosa s potrošačima i gospodarstvenicima u regiji - rekao je predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac.

Nakon ceremonije otvaranja, visoka izaslanstva obišla su sajamski izložbeni prostor, nakon čega su posjetili štand Republike Slovačke, koja je prvoga dana obilježila svoj Nacionalni dan, te Podravkin štand, koji se nalazi nasuprot štanda Republike Slovačke.

Na Podravkinom štandu pod nazivom "Vegeta male - tajne" svakodnevno se po dva puta održavaju degustacije jela koja pripremaju Podravkini promotori kulinarstva Mišel Tokić i Branko Takač, a već prvih dana posjetitelji su pokazali veliki interes za Vegetine male tajne, odnosno za pripremljena jela.

Podravka na tržištu BiH

Podravka je prisutna u Bosni i Hercegovini još od prosinca 1992. godine kada je registrirano poduzeće "Podravka d.o.o. BiH". Danas je Podravka po broju zaposlenih među najbrojnijim Podravkinim predstavništvima, a na bosanskohercegovačkom tržištu se uspješno prodaje široka paleta Podravkinih proizvoda. Među najtraženijim Podravkinim proizvodima u Bosni i Hercegovini jesu: Vegeta, Begova čorba, Kokošja juha s tjesteninom, Čokolino, Kviki pereci, Studena, Studena-leđeni čajevi te mnogi drugi proizvodi iz našeg asortimana, što uz činjenicu da je tržište BiH jedno od najznačajnijih za našu tvrtku govori o snazi Podravke na tržištu regije.

U sklopu održavanja Sajma održana je u hotelu "Ero" i tradicionalna svečana večera, u organizaciji Podravke i domaćina, na kojoj su gospodarstvenici iz Koprivničko-križevačke županije s domaćinima razmijenili mišljenja i iskustva o sudjelovanju na Mostarskom sajmu.

Prema riječima potpredsjednika Hrvatskog sabora Josipa Friščića, pravi poslovni odnos sve se godine sve više razvijaju i šire se poslovi između Hrvatske i BiH, a ta razmjena je ujednačena zahvaljujući i Mostarskom sajmu.

Iz naše je županije na ovogodišnjem Sajmu 21 izlagač i



Podravkin štand uvijek privlači brojne posjetitelje, naročito mlade, koji rado degustiraju naše proizvode



Podravkini promotori kulinarstva Mišel Tokić i Branko Takač nezaobilazni su u promociji Podravkinih proizvoda i na Sajmu u Mostaru



Sajam u Mostaru prigoda je za aktualne poslovne razgovore



Izjave za medije sastavni su dio sajmovanja

MOJ HOBI

Dubravka Nevjestić iz Logistike

Život s pjesmom od školskih do današnjih dana

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Sviranje sa pet godina na djedovom klaviru u Zagorju otkrilo je Dubravkinu naklonost glazbi, a operne arije s radija opredijelile ju prema ozbiljnim notama. U koprivničkom stanu za glasovir nije bilo mjesta pa je učenica Druge osnovne harmoniku i gitaru "teglila" na probe u orkestru nastavnika Gregla i sato-ve varaždinske glazbene škole u Domoljubu. Sve to u vrijeme kada je Dubravkina generacija uživala u modernoj glazbi Beatlesa ili domaćih sastava i kada su se zanesenjački skida-

le festivalske note, "šaralo" koprivničkim plesnjacima "slobodno do 11". Glazbene idole nije imala, a glazbu "ljepših vremena" i danas sluša s jednakim zanosom.

Dubravka je svirala i pjevala u školi, pjevala u koprivničkom "Bratstvu", a za studija u Zagrebu u "Ivanu Goranu Kovačiću". Nastupi tjerneje, lije- pi dani obojeni pjesmom i veseljem. Zbornu pjevanje zadovoljstvo joj je kroz umjetnički izraz i pjesma ispred glazbe. Dobro pamti što je pjevala, pa tako danas zna napamet sve izvedbe u "Kovačiću" i poslije je u Podravkinom pjevačkom zboru. U njega nije došla od-

mah poslije fakulteta, već nakon nekoliko godina rada u Podravki. Nije imala ni vozača da iz Sokolovca dolazi u društvo pjevača. Potreba za zbornim pjevanjem namirena joj je nakon 17 godina. Obitelj je postala koprivnička, djeca koja se pošla studirati i Dubravka je "ulovila" pjevačkog "zraka". Mješoviti pjevački zbor Podravke njezinim je dolaskom bogatiji za iskusnu pjevačicu koja se dobroano aktivirala i u "politički" zboru pa je već šest godina predsjednica onih koji pjesmom promiču Podravkine i podravske vrijednosti u okruženju je radnika, domaćica, učenika, studenata - a svi oni

pjevaju sa srcem i od srca. Redovna je na probama i nastupima od 2000.

Sada na akcije pjevača dolazi iz Starigrada gdje drži "gospodarstvo" upečatljivo s balkonskim cvijećem, zimskim vrtom i vodoskokom. Sama je svojom majstor kada su u pitanju orhideje, kamilje, cvilije. Navikla je na veliki stvaralački tempo, a u ovom trenutku osjeća potrebu za rekreacijom na sportski način. Tri bicikla za sada su bez koristi, a život traži kretanje. Prati našu nogometnu reprezentaciju, čita knjige o bilju, sluša jednako narodnu i suvremenu glazbu, a posebno sakralnu i folklornog obilježja. U Po-

dravki se zaposlila točno 1. travnja 1980. godine (zbog tog je datuma tražila i još potvrde prijema, jer je mislila da je prvotranjanska šala). Krenula je kao pripravnik u Ekonomskom centru kroz koji je "snimala" i upoznala tvrtku radišnih, skromnih, discipliniranih ljudi... Potom dolazi u Vanjsku trgovinu koju je i studirala. Tu je osnovala i vanjsko trgovinsko poslovanje sa zemljama koje su nastale raspadom bivše države. Radila je na carinjenju i praćenju zakona koji su se mijenjali "brzinom svjetlosti", a i danas to objavlja, ali ovaj put u dijelu Podravkine Logistike kao specijalist za izvozne poslove.



Inače, Dubravka pripada jednoj uspješnoj generaciji koprivničkih gimnazijalaca koji se redovito jubilarno sastaju kako bi obnovili uspomene na koprivnički hotel, Dom armije, park i pjesme koje su uvijek rado zajedno pjevali. ■

KUTAK ZA UMIROVLJENIKE

Kad će novi umirovljenici osjetiti izmjene ZOMO-a?

Prošlog ljeta, točnije 13. srpnja 2007. godine, Hrvatski sabor usvojio je dva zakona koji bi trebali poboljšati materijalni položaj novih umirovljenika. Prvi je bio Zakon o dodatku, u primjeni od 1. listopada, koji je imao za cilj smanjivanje prevelikih razlika u mirovinama starih i novih umirovljenika. Već su nam poznati i efekti primjene Zakona o dodatku, ali i slabe strane Zakona za kategorije umirovljenika koji nemaju pravo na dodatak: oni, koji su uz ZOMO umirovljeni još i po posebnim propisima (branitelji), kao i oni koji su se u 45. godini ili još i kasnije, odlučili za upis u II. stup.

Prosječna mirovina novih umirovljenika povećala se sa 1.570 kuna prije primjene zakona na 1.724 kune nakon primjene zakona. Smanjila se za devet posto i razlika između starih i novih umirovljenika sa 35 na 26 posto. Dalje povećanje mirovina novih umirovljenika, odnosno smanjivanje razlika prema starim umirovljenicima očekuje se primjenom Zakona o izmjenama Zakona o mirovinskom osiguranju od 1. siječnja 2008. godine. Zakon o izmjenama postojećeg Zakona o mirovinskom osiguranju (ZOMO) treba biti u primjeni od 1. siječnja 2008. godine. Njime se izmjenama dosadašnjih restriktivnih odredbi ZOMO-a povećavaju mirovine korisnika prijevremenih starosnih mirovina, gdje se za pet godina ranijeg odlaska u mirovinu maksimalni postotak umanjenja sa 20,4 posto smanjuje na maksimalnih devet posto, odnosno godišnje sa 4,08 na 1,8 ili mjesečno sa 0,34 na 0,15 posto. Time ni odlazak u prijevremenu mirovinu više ne predstavlja gubitak petine mirovine kao dosad. Izmjenom mirovinskih faktora (sa 0,3333 na 0,5 i sa 0,5 na 0,6667) povećavaju se i mirovine dviju kategorija invalida koji još rade, te mirovine korisnika najnižih mirovina po dva osnova: smanjenjem postotka kod prijevremenih najnižih mirovini i izjednačavanjem vrednovanja svih godina staža. Primitkom mirovina za siječanj i veljaču novi umirovljenici razočarani su konstatacijom da nikakvo povećanje njihovih mirovina nije došlo. Opravdano se pitaju zbog čega ga nema, ali i kada će doći? U svojem programu rada za 2008. godinu Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje će poslove ponovnog izračuna mirovine i nova rješenja provesti u dvije faze:

a) do kraja ožujka 2008. omogućiti će se izračun za korisnike koji će mirovinu ostvariti od 1. siječnja 2008. i nadalje.

b) do 31. listopada 2008. obaviti će se ponovno određivanje mirovine korisnicima koji su mirovinu ostvarili do 31. prosinca 2007. godine.

Naravno da ovakvim rokovima HZMO-a novi umirovljenici, koji su korisnici ovih kategorija mirovina, ne mogu biti zadovoljni. Već krajem prošle godine krenula je lavina poskupljenja i umirovljenici trebaju povećanje odmah, svakog mjeseca, a ne nakon desetak mjeseci, kad im očekivana visoka inflacija gricne povišicu. Ne može ih utješiti ni poruka iz HZMO-a: "Nitko neće biti oštećen, jer će se zaostaci isplatiti od 1. siječnja 2008." **Željko Šemper**

Podravkin zbor pjevao u ždalskoj crkvi

Prošle nedjelje Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka održao je koncert u crkvi Presvetog Trojstva u Ždali. Podravkinci pjevači su pod vodstvom dirigentice Darije Kivač pjevali uskrne skladbe za vrijeme služenja misnog slavlja. U toplom i ugodnom ozračju zbor je misno slavje uveličao pjevanjem sakralnih skladbi na hrvatskom i na engleskom jeziku. S. P.

OBAVIJESTI

Ponuda organizacije ljetovanja

Odljel prigodne prodaje obavijestuje radnike Podravke da u suradnji s agencijom Blagac Turist novi mogućnost odabira ljetovanja i odmora u turističkim destinacijama u Hrvatskoj i inozemstvu uz popust do 10 % te mogućnost otplate do 8 rata putem usteга na plaći.

Zainteresirani radnici mogu razgledati ponudu te se predbilježiti u turističkoj agenciji Blagac Turist, u Križevcima, Preradovićeva 4, te se informirati na tel. 682 807 i 682 542 najkasnije do 1. 6. 2008.

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

- 3. - 9. 4. "P.S. VOLIM TE", američka romantična drama - u 17 sati
- 3. - 9. 4. "10.000 GODINA PRIJE KRISTA" američko - novozelandska avanturistička drama - u 19 sati
- 3. - 9. 4. "BIT ĆE KRVI", američki triler - u 21 sat

JELOVNIK

- 7. 4. ponedjeljak - Fino varivo, hrenovke, voće
- 8. 4. utorak - Pileći paprikas, tjestenina, salata
- 9. 4. srijeda - Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
- 10. 4. četvrtak - Juncetina na lovački, pirjana riža, salata
- 11. 4. petak - Vinski gulaš, kolač

Razgovor s Jadrankom Lakuš, novom predsjednicom Kulturno umjetničkog društva Podravka

Od nove predsjednice očekuje se i nova "priča" na kulturnu temu

Piše: Slavko Petrić
Snimio: Berislav Godek



Za predsjednicu Kulturno-umjetničkog društva Podravka, poslije dvomandatnog predsjedanja Jadranke Ivanković, izabрана je Jadranka Lakuš, dobro znana u Podravkinim i koprivničkim kulturnim aktivnostima i djelatnostima.

- Mogu ponoviti da je KUD veliki brod koji uspješno godinama plovi zahvaljujući izvršnoj posadi - članovima sekcija, voditeljima sekcija, odnosno dirigentima - i pouzdanom vjetru u napeta jedra koji dolazi iz smjera kompanije Podravka. Na takvom brodu kapetan nije teško biti s time što je dosadašnje rukovodstvo napravilo odlične temelje. Uz to imam i punu podršku kolega i kolegica u Službi komunikacija s tržištem, u kojoj radim - rekla je novoizabrana predsjednica KUD-a Podravka, koja je već duže vrijeme aktivna u djelatnosti KUD-a, posebice literarnoj sekciji, a uz to maksimalno je angažirana na pripremama scenarija i kao voditeljica brojnih priredbi u Koprivnici, te naročito oni koje organizira KUD Podravka. Za nju je KUD više od kulturno-umjetničkog društva, to je potvrda opredijeljenosti kompanije da podupire kreativnost i stvaralaštvo svojih zaposlenika i stvara što bolju klimu među njima. Jadranka Lakuš smatra da su u priču o velikom Podravkinom srcu koje je pobudilo pozitivne emocija kod potrošača utkane i note, boje i stihovi entuzijasta iz KUD-a. Od nove predsjed-

poslenike koji bi mogli u našem okružju iskazati svoje ambicije, stvaralački naboj i kreativnost - rekla je Jadranka Lakuš i dodala:

- Dakako da su nam za to potrebna i znatna financijska sredstva. Podravka od osnivanja KUD-a podupire njegovo djelovanje i uvjereni sam da će to i nastaviti, unatoč mjerama štednje. Jer, Podravka nikada nije bila mačeha onima koje je iznjedrila u svom krilu. No, osim na dotacije iz vlastite kompanije računamo i na prihode "sa strane" pa ćemo tako s nekim projektima konkurira-

ti na javnim natjecajima i vjerujem da će se za nas pronaći pokoja kuna u županjskom i gradskom proračunu. Tim više što u našem KUD-u djeluju i članovi koji nisu zaposlenici Podravke. Znam da će neke to iznenaditi, jer prevladava mišljenje da sve udruge i klubovi koji djeluju pod imenom Podravke imaju dovoljno sredstava. Međutim, to danas više nije slučaj. No, ponajbolje da ćemo nastojati osigurati što bolje uvjete za djelovanje Kulturno umjetničkog društva koje znatno pridonosi imidžu Podravke u javnosti. ■

Podravkinci branitelji na Plitvičkim jezerima

Članovi Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke posjetili su Plitvička jezera. Pedesetak branitelja i članova njihovih obitelji najprije su obišli spomen obilježje Josipu Joviću, prvom poginulom hrvatskom redarstveniku, gdje su položili vijence i zapalili svijeće. Potom su razgledali jedan od najljepših parkova i kulturnih znamenitosti u Hrvatskoj.



Podravkinci branitelji okupljeni oko spomen obilježja Josipu Joviću

LIJEČNIK ZA VAS

Mladi i heroin

nak. Ako uzme premalo, ne osjeti onaj uzbuđujući užitak, ako uzme previše riskira komu i smrt od predoziranja. Budući da često ne zna koliko je "jaka roba" koju je kupio, on nikad nije siguran. Ako pokuša naglo prekinuti, osjeti vrlo neugodne simptome uskraćivanja droge (mučnina, znojenje, bolna napetost, tjeskoba, nemir, nervoza, povraćanje, proljev, grčevito trzanje i dr.).

Kako postupiti s ovisnošću?

Kako postupiti s takvom ovisnošću? Očito je da samo provođenje zakona nije dovoljno. Žrtve te ovisnosti moraju biti pod skrbi stručnjaka (psihijatra, socijalnog radnika itd.). Istovremeno treba provoditi program koji će eliminirati potražnju za drogom. Stručnjaci kažu da edukacija o drogama treba započeti već u četvrtom razredu osnovne škole. Postoji nekoliko pristupa rješenoj problemu heroinske ovisnosti i liječnik će se odlučiti za onaj koji najbolje odgovara pojedinom slučaju.

Kako primijetiti da vam je dijete ovisno o heroinu? Pojedinačno ni jedan sim-

ptom nije siguran dokaz ovisnosti. Droga djeluje na različite osobe različito i mnogi simptomi slični na simptome drugih oboljenja. Međutim, pripazite na: nagle promjene raspoloženja i ponašanja, kao što je gubitak interesa za sport, "spojev" s djevojkom i druge aktivnosti, "markiranje" iz škole, na osobni izgled. Također, valja pripaziti na neuobičajenu povućenost, gubitak apetita, povećanu žed, zatečenost.

Znakovi ponavljanih injekcija: tamnoplave mrlje (slične tovaži), male krastice ili dugački ožiljci uzduž vene, posebno na podlakticama, stražnjici i na leđima.

Uključivanje djeteta u grupu

Za djecu ovisnike pokazalo se najdjelotvornijom metodom liječenja uključivanje djeteta u grupu djece s istim problemom, jer takva grupa pruža najjaču podršku. Tada se institucionalno obavi detoksifikacija, a nakon toga se, uz odgovarajući farmakoterapijski postupak, pokušava rehabilitirati ovisnike restrukturiranjem njegovog ega i stila života. Budući da upravo

dijete najčešće nagovori drugo dijete da proba drogu, smatra se da djeca mogu puno pomoći jedan drugom i da se skinu s droge. Neki stručnjaci smatraju da se tinejdžerima može lakše pomoći nego odraslim ovisnicima, ako ni zbog čega drugog onda zbog toga što se ovi brže oporavljaju i fizički i emotivno i jako su podložni na utjecaj svojih vršnjaka, koji se nalaze u istom centru za liječenje. Međutim, problem je obuhvatiti i onaj uzrast, mladi od tinejdžera, jer i tako mladih ovisnika ima. Taj uzrast nije sposoban shvatiti da su alternativne liječenja zatvor ili smrt! Roditelji koji sumnjaju da mu je dijete narkoman mora se mirno suočiti s djetetom, bez optuživanja i osuđivanja. Treba ga privoljeti i odvesti liječniku na pregled. Ako starije dijete glatko odbije pregled, može se zatražiti pomoć Centra za socijalnu skrb.

Jedna od prepreka ranom krivljanju ovisnosti je nespremnost roditelja da prihvate tešku istinu da im je sin ili kćerka ovisnik o heroinu. Međutim, ako oni to zaista ne prihvate, šanse da spase dijete mogu biti nepovratno izgubljene. ■

SPORT

Odličan nastup Podravkašica na Final fouru u Mađarskoj

Kuglačice Podravke osvojile europsku broncu

U ekipi Podravke ponovno je sjajna bila Željka Orehovec, koja je u polufinalu srušila 633 čunja, postavivši time novi rekord kuglane i najbolji rezultat polufinalnih borbi u ženskoj i muškoj konkurenciji, da bi u finalu briljirala čak sa 644 čunja, opet postavila novi rekord kuglane te - nadmašila i ponajbolje svjetske kuglače!



Kuglačice Podravke - na pet završnica europske Lige prvakinja osvojile su dva srebra i dvije bronce



Željka Orehovec - svojim rezultatima "posramila" je i muške kolege

ovo je bila peta završnica Podravkininih kuglačica u Ligi prvakinja i dosad najugodnije, kratko putovanje naših kuglačica u susjednu Mađarsku, u grad Zalaegerszeg, gdje se okupila europska kuglačica elita, po četiri najbolja sastava Europe u muškoj i ženskoj konkurenciji. Bili su tu stari poznanici slovenski Miroteks i njemačka Victoria te prvi put Zalaegerszeg, ekipa domaćin, koja je prošle godine osvojila Europa pokal. Pri ždriježbanju želja naših bila je baš domaća ekipa, koja je bez većeg međunarodnog iskustva, čime bi se u polufinalu izbjegle dvije svjetske ekipe, Miroteks i Victoria. Želja se ispunila, izvukli smo domaćina, a on nam je pokazao zube!

Rezultati: Vuka - Matyas 0:1 (1:3) 543:599, Zorec - Molnar 1:0 (2:2) 542:529, Belec - Fulop 0:1 (0,5:3,5) 545:561, Picer - Nemes 0:1 (1:3) 531:520, Vučić - Csungai 0:1 (0:4) 503:601, Orehovec - Horvath 1:0 (3:1) 633:578.

Orijentir trenera Korena u pripremi utakmice bili su rezultati Zalaegerszega u mađarskom prvenstvu, kao i utakmica između Mađarske i Njemačke s prosjecima od 540 čunjeva na toj kuglani. Podravka nije odigrala za pamćenje, ali postigla je dobar prosjek od 550 čunjeva. No, Zalaegerszeg nas je iznenadio s prosjekom od 565 čunjeva. Domaće kuglačice odigrale su odlično, iskoristile su svoje staze i Podravku "bacile" u borbu za broncu. Za dobar prosjek Podravke zaslužna je sjajna igra Željke Orehovec, koja je srušila 633 čunja, postavila novi rekord kuglane i najbolji rezultat polufinalnih borbi. I ne samo kod kuglačica, već taj rezultat nije postigao ni jedan kuglač iz sjajne četiri momčadi muškog polufinala.

Kadetsko-juniorsko županjsko šahovsko prvenstvo

Najviše uspjeha imali su mladi šahisti iz Križevaca

Podravka je bila sponzor šahovskog kadetskog i juniorskog prvenstva Koprivničko - križevačke županije koje je prošlog vikenda održano u Koprivnici. Pomogli su ga organizacijski Osnovna škola "Đuro Ester" u čijim je prostorijama prvenstvo održano, članovi Šahovskog kluba Podravka i Županjskog šahovskog saveza. Na ovogodišnjem županjskom prvenstvu mladih šahista igralo je 55 šahistkinja i šahista u devet kategorija od kojih će najbolji na državna prvenstva. Najviše uspjeha imali su šahisti iz Križevaca s najviše osvojenih titula. Križevčani su bili najbolji u kategorijama kadeta do 9 godina, u skupini do 11 godina i kategoriji do 15 godina. Pobjedni-



S natjecanja mladih šahista na županjskom prvenstvu (snimio B. Godek)

bolji rezultat od onog što su ga postigle dvije ekipe u finalu! Konačno je pala i velika Victoria, sastav prepun reprezentativki Njemačke, te najbolje Poljakinje, Čehinje i Rumunjske. Bio je to uzvrat za izgubljeno finale iz prošle godine. Trener Koren, na opće iznenađenje, bacio je u vatru dvije pričuve, Željku Široki i Mišelu Mihoci, koje su odigrale tek po jednu provlačku utakmicu! Mihoci je odigrala dobro, Široki još bolje - beskompromisnom igrom čak je osvojila vrijedan poen. Odlično je odigrala Ines Vuka, koja je sa 597 čunjeva i 4:0 "pregazila" poznatunjemačku reprezentativku Kicker. Ali zvijezda dana opet je bila naša Željka. Briljantnom igrom za pamćenje sa 644 srušena čunja opet je srušila rekord kuglane. Navijači i igrači Zadra, navijači iz Mađarske, Njemačke, Slovačke i Slovenije ovacijama su ispratili Željku, najbolju kuglačicu dvodnevnih borbi, ne samo u ženskoj konkurenciji, već je "posramila" i najbolje kuglače svijeta. Iako je u finalu slovenski reprezentativac i igrač Zadra Pintarić srušio 650 čunjeva, Željka je sa 1277 čunjeva u dva dana najbolja igračica Final foura, kako u ženskoj, tako i u muškoj konkurenciji. Fantastično!

Prvaci Hrvatske, momčad Zadra, koja s Podravkom zadnjih godina zastupa hrvatsko kuglanje, izgubili su u finalu sa 2:6 od sjajnog domaćeg sastava Zalaegerszega.

Iako Podravka nije došla do zlata, ovo je još jedan fantastičan uspjeh u nizu, u borbi s bogatim klubovima Europe, praktički reprezentacijama Njemačke i Slovenije. U pet završnica Lige prvakinja osvojena su dva srebra i dvije bronce. Bravo Podravka! **Željko Šemper**

U borbi za broncu Podravka je odigrala sjajno, srušila je 3381 čunja, 84 čunja više nego u polufinalu. Bio je to i znatno

Prva hrvatska nogometna liga - 26. kolo

Opet poraz na gostovanju u Osijeku

OSIJEK - SLAVEN BELUPO 1:0 (0:0)

Tradicija uvijek neugodnog gostovanja kod nogometaša Osijeka nikada da se prekine. I u 26. kolu nogometaši Slaven Belupa su se s tog gostovanja vratili pognutih glava, a imali su lijepu prigodu da se bodovno odmaknu od direktnih konkurenata za drugo mjesto - Hajduka i Rijeke. Naime, Splićani su neočekivano odigrali neriješeno protiv Medimurca, dok je Rijeka izgubila od Intera u Zaprešiću. No, Osječani su pomrsili račune Koprivničancima.

Osječka utakmica počela je dominacijom domaćih nogometaša pa je već u 6. minuti iz blizine zaprijetio Primorac, ali Rodić je odličnom reakcijom izbio loptu u kornet. Tek u 24. minuti prilika za Slaven kada Sopić opasno tuče iz slobodnog udarca, ali zamalo je bio neprecizan. I onda prijelomni trenutak utakmice. Stoper Koprivničanca Božac, igrač s velikim iskustvom, u 27. minuti radi dvije pogreške u nizu. Prvo je pred vratima Osijeka, uoči udarca iz kuta za Slaven, zaradio žuti karton zbog naguravanja sa Stranatićem, da bi minutu poslije za dres kraj aut-linije povukao Hrncevića. I za to sudac Vučkov dodjeljuje mu drugi žuti karton pa je Božac dobio i crveni karton. Uzaludno je bilo očajno hvatanje Bošca za glavu - napravio je medvedu uslugu svojoj ekipi. Bez obzira na igrača manje, od kraja prvog dijela početni se rezultat nije promijenio. Za to je najzaslužniji Slavenov mladi vratar Rodić, koji je u 37. minuti obranio stopostotnu prigodu Pavličića koji je tukao sa 7 metara.

No, obrana Slaven Belupa izdržala je samo tri minute u nastavku utakmice, kada Primorac dovodi Osječane u vodstvo. Oslobođio se svojih čuvara na rubu šesnaesterc a te uputio precizan udarac u donji desni kut mreže Slavena. Rodić se ispružio koliko je dug, ali nije mogao zaustaviti loptu. Nakon vodstva Osijeka, inicijativu su preuzeli Slavenovi igrači, koji su najopasniji bili iz predika. Tako bilježimo dobre udarce Jajala i Šikliča, ali domaći vratar Rodić, koji je u 37. minuti obranio stopostotnu prigodu Pavličića koji je tukao sa 7 metara.

Na terenu i s igračem manje često su boravili na polovici Osječana koji su uglavnom prijetili iz kontranapada. Bez obzira na veću angažiranost i volju gostuju, Osijek je uspio sačuvati minimalnu prednost te je osvojio tri važna boda.

Nakon utakmice vidno neraspoložen trener Slaven Belupa Krunoslav Jurčić je rekao:

- Isključenje Bošca nas je bitno poremetilo. Možda su ti kartoni bili preterano dodijeljeni, ali o tome ne želim govoriti. U svakom slučaju, mi smo se s igračem manje pokušavali organizirati i nametnuti Osijeku koji je stajao vrlo čvrsto i nije nam dao da dode-mo do prigode za izjednačenje.

Ove subote Slavenašima dolaze u goste Zadrani. Ako Koprivničanci žele ostati i dalje u borbi za drugo mjesto, potrebna je domaća pobjeda, jer Riječani dolaze objektivno slabiji Medimurci u goste, a Hajduku Osječani. Toga imperativno počinje svjestan je i Jurčić pa ne sumnjamo da će koprivnički strateg ujediniti sve da nastavi niz domaćih pobjeda.

Protiv Osijeka za Slaven Belupo su igrali: Rodić, Purić, Kristić, Božac, Šiklič, Jajalo, Sopić, Poljak (od 56. Dedić), Čaval (od 46. Kolaviović), Šehić, Kresinger (od 71. Posavec).

B. Fabijanec

Kadetsko prvenstvo Hrvatske za hrvče

Frankol izborio kadetsko zlato

Izuzetno zadovoljan može biti trener hrvača Podravke Miroslav Mihalec koji je na prvenstvo Hrvatske za kadete poveo dvojicu mladih hrvča, a jedan od njih osvojio je zlatnu medalju. Izborio ju je Sandro Frankol, trenutno najbolji hrvatski kadet i reprezentativac u kategoriji do 46 kilograma, koji je do državnog naslova došao pobjeđivši u sva četiri susreta - u prvom je svladao Brezonjicu iz Hrvatskog dragovoljca, u drugom Hercega iz Gavrilovića, a u preostale dvije borbe Frankol je tuševima pobijedio Bajca i Tolića, hrvčave zagrebačke Like. Drugi Podravkin predstavnik Tomislav Medimorec hrvao je u kategoriji do 63 kilograma, ali nije za-bilježio plasman, jer je u susretu šesnaestine finala izgubio, a u repesažu nije izborio daljnje natjecanje. S. P.



Sandro Frankol



Nove Podravka krem juhe

Okusite prirodu s Podravka krem juhama

Trendovi u prehrani pokazuju da potrošači sve više paze na svoju prehranu birajući uravnotežene obroke koji pridonose njihovom zdravlju i blagotvorno djeluju na organizam.

Prateći te trendove i osluškujući zahtjeve potro-

šača, Podravka je pripremila pet novih krem juha proizvedenih od prirodnih sastojaka, bez dodanih pojačivača okusa, aroma i bojila, s većim komadima povrća i s ekstra djevičanskim maslinovim uljem. To su **krem juhe od rajčice, šparoga, šampinjona, gljiva i brokule** ko-

je se mogu pripremati samo s vodom ili uz dodatak mlijeka.

I sam naziv linije Okus prirode govori da su u proizvodnji korišteni samo prirodni sastojci kako bi se što više naglasio okus samog povrća. Juhe Okus prirode su porcionirane za 2 tanjura,

a gotove su za samo 5 minuta čime u potpunosti zadovoljavaju potrebu potrošača za zdravim i ukusnim, a istovremeno i brzim obrokom.

Juhe Okus prirode su prikladne i za vegetarijance jer, osim mlijeka, ne sadrže namirnice animalnog porijekla. ■



Krem juha od brokule

Blaga, mliječna, gusta krem juha od brokule s pomno biranim začinima koji joj daju punoću okusa. Izgled juhe upotpunjen je vrškovima brokule, zbog kojih ima nadasve izniman okus, te privlačan i atraktivan izgled.



Krem juha od šparoga

Gusta, svijetla, krem juha mliječnog okusa, bogata bijelim šparogama. Kompoziciju okusa i sadržaja juhe nadopunjuju vršci i kolutići zelene šparoge, a okus je zaokružen začinom curry.



Krem juha od gljiva

Iznimno gusta krem juha s izraženim okusom vrganja i šampinjona upotpunjenog listićima gljiva i mladog luka te odabranom kompozicijom začina koja juhi daje karakterističan okus.



Krem juha od rajčice

Gusta, krem juha prirodnog, svježeg mirisa i boje te izraženog okusa od visokog sadržaja vrlo kvalitetne rajčice. Obožavana je listićima mladog luka koji joj daju specifičan izgled i svježinu, a karakterističan okus upotpunjen je biranom kompozicijom začina.



Krem juha od šampinjona

Juha specifičnog blagog zaokruženog okusa i mirisa šampinjona s pažljivo odabranim i doziranim začinima te bogata listićima šampinjona i mladog luka.



Nova Studena za Podravkaše

Prošlog petka prilikom dolaska na posao Podravkaši su bili ugodno iznenađeni od strane Studene. Naime, Podravkaši su na porti mogli uzeti po jednu ili dvije bočice Studene u novoj ambalaži i novog dizajna. Tako su Podravkaši imali mogućnost i prije prve službene kampanje, odnosno neposredno nakon što su prve količine rebrandirane Studene sišle s proizvodnih traka u Lipiku da budu među prvim "ocjenjivačima" rebrandiranog proizvoda. Bio je to potez ljudi koji se bave marketingom za svaku pohvalu, a uz podjelu bočica Studene ovih je dana cijeli prostor Studena bara i restorana prehrane bio, zahvaljujući reklamnim panoima, u znaku nove Studene koja uskoro kreće da osvoji potrošače diljem Hrvatske i drugih tržišta. V. I.

Barmeni u pripremanju svojih koktela koristili i Lero sokove

Dubrovčanin Leo Bautović, zaposlen u restoranu Domizana u Cavtatu, pobjednik je 13. Regionalnog natjecanja barmena u kategoriji „Long drink“ koje je održano u Hotelu Lero, a u organizaciji Hrvatske sekcije barmena. Drugo mjesto osvojio je Mario Putica iz Hotela Maestral, dok je Mario Saulan, zaposlen u caffe baru Mihael u Cavtatu, osvojio treće mjesto. Organizaciju ovog natjecanja potpomogla je i Podravka te su tako sudionici pripremali svoje koktele s Lero sokovima.



RECEPT TJEDNA

Juha od junetine

Za okrepu na početku ručka ponudite juhu s junećim mesom, povrćem i začinima. Takva juha služi i kao temeljac za pripremu brojnih drugih jela, juha i umaka, stoga je napravite nešto više, ohladite i zamrzните.

Sastojci za 4 do 6 osoba:

800 g junetine od mišića (koljenica bez kostiju)
1,2 l vode, sol, papar u zrnu
list kupusa, celerov list, list kelja
1 glavica luka
200 g mrkve, 200 g celerova korijena, 100 g peršinova korijena
pola žličice muškarnog orašića
1 žlica Vegete
1 grančica celera
Za taranu:



80-100 g pšeničnog oštrog brašna tip 400 Podravka

1 jaje
prstohvat soli

Za posluživanje:

1 žlica nasjeckanog peršina

Priprema:

Oprano meso stavite u hladnu vodu i čim voda zakipi dodajte sol, list kupusa, celera, kelja, nekoliko zrna papra i luk koji ste prethodno popekli u tavi. Kuhajte oko 60 minuta, a zatim procijedite. U procijedenu juhu vratite meso, dodajte očišćeno narezano korjenasto po-

vrće, naribani muškarni orašić, Vegetu i grančicu celera pa poklopite. Kad juha ponovo zavrije, smanjite temperaturu, pa lagano kuhajte oko 35 minuta. Od brašna, jaja i soli umijesite čvrsto tijesto. Oblikujte kuglu i naribajte je na krupniji dio ribeža. Kad je juha kuhana, meso izvadite, a u juhu ukuhajte taranu.

Posluživanje:

Juhu pospite nasjeckanim peršinom i poslužite.

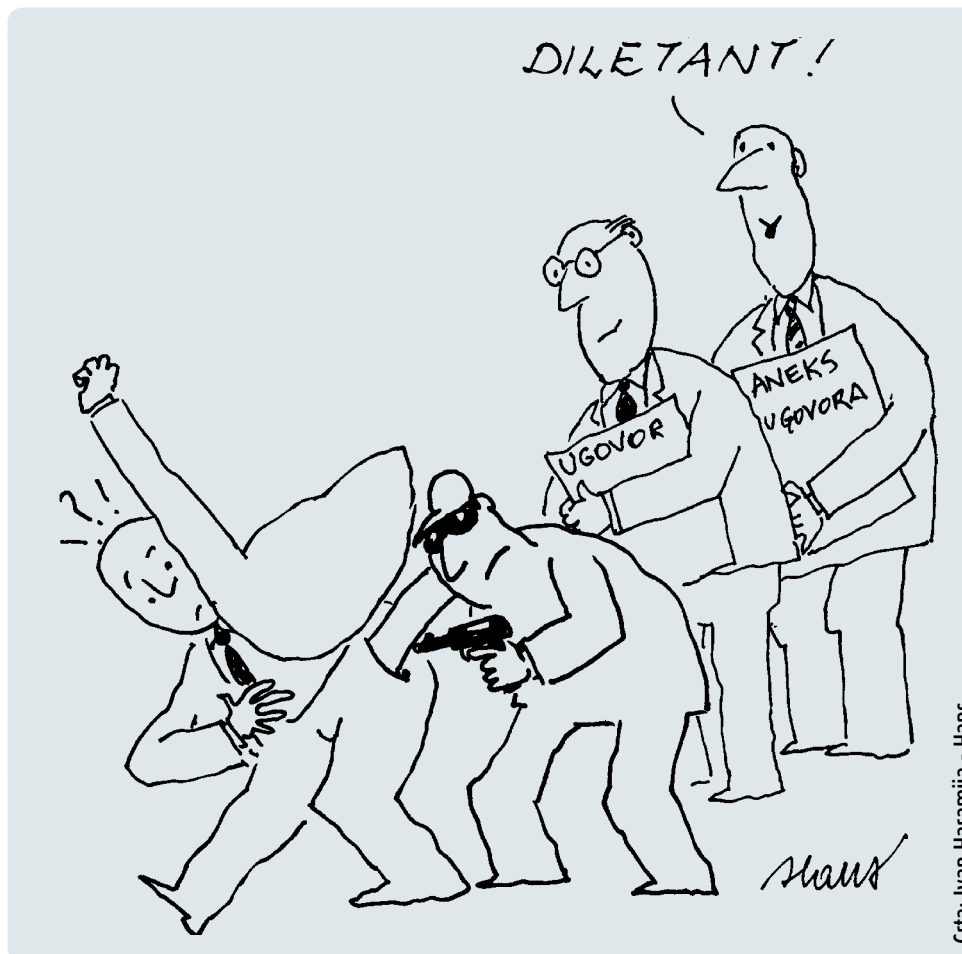
Savjet:

Taranu je kuhana kada ispliva na površini juhe. Tijesto za taranu mora biti čvršće umiješeno.

Vrijeme pripreme: 2 sata



KARIKATURA



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica