

## Podravka na sajmu Gulfood u Dubaiu

Str. 3



## Profesori sa PBF-a posjetili Podravku

Str. 3



ISSN - 1330-5204

Godina XLVII • Broj 1873 • Petak, 7. ožujka 2008.



# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Podravka surađuje s filmskim studijem Paramount Pictures

## Čokolino u čarobnom Spiderwick svijetu

Postignut je sporazum o kopromociji 'Kronika Spiderwick'. Podravka je dobila ekskluzivna prava u kategoriji žitarica za doručak za korištenje naslova i vizuala iz filma te je izdala posebnu seriju Čokolino žitarica s filmskim motivima i poklon magnetima s likovima iz Spiderwick svijeta



Piše: Ines Banjanin  
Snimio: Nikola Wolf

Podravka je prva hrvatska tvrtka koja je posredstvom tvrtke Blitz film i video distribucija dogovorila izravnu suradnju s jednim od najvećih svjetskih filmskih studija - Paramount Pictures, a Čokolino je postao partnerom novog Paramountovog hit filma "Kronika Spiderwick" na tržištima jugoistočne Europe.

### Internacionalna mreža partnera

Tim je povodom u srijedu u dvorani multipleksa Cinestar u Avenue Mallu u Zagrebu održana konferencija za medije na kojoj je direktor sektora Marketing Romeo Nakić novinarima predstavio Čokolino brand, a član Uprave Podravke Saša Romac govorio o suradnji Podravke, studija Paramount Pictures, tvrtke Blitz film i video distribucija i izdavačke

kuće Egmont, koju je predstavila Ivana Krnić. S filmskim studijem Paramount Pictures postignut je sporazum o kopromociji filma "Kronika Spiderwick" posredstvom ekskluzivnog kino distributera kompanije United International Pictures za teritorij Hrvatske - tvrtke Bli-

tz film i video distribucija, temeljem kojeg je Podravka dobila ekskluzivna prava u kategoriji žitarica za doručak za korištenje naslova i vizuala iz filma te je izdala posebnu seriju Čokolino žitarica s filmskim motivima i poklon magnetima s likovima iz Spiderwick svijeta. Riječ

je o novom vidu in-pack i on-pack promocije Čokolino proizvoda.

- Podravka je tvrtka koja je oduvijek veliku pozornost posvećivala inovacijama svojih brandova i razvijanju internacionalne mreže partnera, a suradnja branda Čokolino s jednim



### Film Kronika Spiderwick u kinima od 20. ožujka

"Kronika Spiderwick" u kina dolaze 20. ožujka, u distribuciji tvrtke Blitz, a nakon konferencije za medije, prikazana je projekcija filma pa su tako novinari nakratko kročili u čarobni svijet "Kronika Spiderwick", filma koji se temelji na serijalu dječjih knjiga, dobro prihvaćenih od strane djece u dobi od 6 do 14 godina.

Film je nastao prema dječjim knjigama autora Tonya Diterlizzia i Holly Black i uspješno isprepliće svijet mašte s obiteljskom dramom. Čokolino tako postaje dijelom uzbudljive priče koja počinje dolaskom Mallory, Jareda, Simona i njihove majke u staru viktorijansku kuću neobične prošlosti i brojnih tajni, gdje im se otvara jedan sasvim novi čarobni svijet vila, trolova, ogrova i ostalih

neobičnih bića povezanih s nestankom njihovog rođaka Arthura Spiderwica. Režiju ovog avanturističkog filma u trajanju od 107 minuta potpisuje Mark Waters, a uloge tumače Freddie Highmore u dvostrukoj ulozi blizanaca Jareda i Simona, Mary-Louise Parker kao majka Helen te Nick Nolte, David Strathairn i Sarah Bolger.

Svečana projekcija filma održat će se u nedjelju 16. ožujka s početkom u 11 sati u kinu Cinestar u Avenue Mallu, Av. Dubrovnik 16. U tijeku je i nagradna igra u Cinestaru, budući da za četiri kupljene ulaznice za film "Kronika Spiderwick" (obiteljski paket) posjetitelji dobivaju poklon paket Čokolina i knjigu "Kronika Spiderwick" izdavača "Egmont".

od najvećih svjetskih studija Paramount Pictures definitivno je primjer još jednog iskoraka u našim aktivnostima - rekao je Saša Romac, član Uprave Podravke.

### Razvoj filmskog marketinga

- Blitz film i video distribucija je kao regionalni lider u filmskoj industriji ponosan što je prvi put jednoj hrvatskoj tvrtki omogućio direktnu suradnju s jednim od najvećih svjetskih filmskih studija. Nadamo se da će suradnja Podravke i Paramounta u bitnome pridonijeti ra-

zvoju i inovativnosti filmskog marketinga u Hrvatskoj i regiji - rekla je direktorica Marketinga Uprave Blitz film i video distribucija Silvija Manestar, nadodavši:

- Danas je Blitz Hrvatska dio Blitz Grupe koja ima svoje tvrtke u gotovo svim zemljama u regiji (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija i Crna Gora). Blitz je ekskluzivni kino distributer najvećih svjetskih filmskih kompanija poput Universal, Paramounta, Dream Works SKG, Warner Bros Pictures i drugih. ■



**NAŠA POSLA****Proračun u funkciji ulaska u Europsku uniju**

Novo usmjerenje državnog proračuna najprije će se osjetiti u većem ulaganju u poljoprivredu i regionalni razvoj



Piše: Željko Krušelj

Državni proračun za 2008., čija je rashodovna stavka dosegla 119,4 milijarde kuna, najveći je u hrvatskoj povijesti. To, međutim, ne znači da se njima nastavljaju proračunski trendovi iz prethodnih godina, koji su bili tipični ne samo za razdoblje prve Sanaderove Vlade, nego i one prethodne koalicijske. Glavno je obilježje proračuna u tih osam godina bilo usmjeravanje na kapitalne investicije, ponajprije gradnju autocesta, brzih cesta i brojnih gradskih obilaznica, po čemu je Hrvatska postala i svojevrsni europski fenomen. U tom kontekstu treba spomenuti i ubrzanu plinifikaciju Hrvatske, gradnju niza objekata vezanih uz javni sektor, kao i pojačana ulaganja u područja od posebne državne skrbi, primjerice obnovu porušenog stambenog fonda.

Vremena se mijenjaju, ponajprije u smislu hrvatskog približavanja Europskoj uniji, pa ovogodišnji proračun predstavlja određeni odmak od tog "newdeavlovskog" modela trošenja sredstava. Najprije će se to osjetiti na gradnji autocesta. Dionica jadranske autoceste Šestanovac - Ploče, zacijelo i najduža na toj prometnici, unatoč dovršenim najavama neće biti dovršena do kraja ove godine. Za nju treba čak 2,3 milijarde kuna, a ove se godine može izdvojiti relativno skromnih proračunskih 700 milijuna.

Budući da se ništa posebno ne govori o drugom traku autoceste Zagreb - Rijeka, pretpostavka je da je ipak riješeno financiranje za njegovo ovogodišnje dovršenje. Takve sreće zacijelo neće biti dionica autoceste prema Sišku, a zacijelo će drastično biti smanjene investicije i na gradnji mosta kopno - Pelješac, koji je zbog skupocine iako tema brojnih polemika. Problem će biti i financiranje nekih brzih cesta, od kojih je za Koprivničko-križevačku županiju najvažnija dionica od Gracleca pa do Vojakovačkog Kloštra. Kakav će se tu model pronaći, budući da je ta cesta i jedan od prioriteta koalicijskog sporazuma HDZ-a s HSS-om i HSLŠ-om, tek će naknadno biti vidljivo.

Nasuprot tome, među prioritetima se probija modernizacija želje-

znica, pa tako i gradnja drugog kolosijeka na pruzi od Botova do Jadrana, no taj će se projekt protegnuti do 2013. i navodno da ove godine neće biti većih radova, osim obnove koprivničkog kolodvora.

Tekuća godina neće biti jednostavna ni za zdravstvo, koje je i inače jedan od najvećih korisnika proračunskog novca, jer su sredstva na razini lanjskih, a više nema ni 300 milijuna teške administrativne pristojbe. Resor ni je ministar ipak optimist, budući da su za plaćanje nagomilanih obveza na raspolaganju i sredstva rebalansa, ostvarena krajem prošle godine. Jasno je, ipak, da bez dubinskih reformskih zahvata nema poboljšanja stanja.

Gdje je, onda, glavnina proračunskih sredstava? Nećemo pogriješiti ti ako ustvrdimo da je proračun ponajprije u funkciji skorašnjeg ulaska u Uniju. Bezbroj proračunskih stavki u gotovo svim ministarstvima i javnim ustanovama i poduzećima vezano je uz najrazličitije strukturne prilagodbe europskim standardima, od međunarodnih konferencija i svih oblika edukacije pa do angažiranja dijela sredstava za projekte koji se u određenom postotku financiraju iz pretpriputnih fondova Unije. Proračuni većine ministarstva sadržavaju i sredstva za svojevrsno "restrukturiranje" po novim mjerilima.

Karakteristični je primjer Ministarstvo pravosuđa, o potrebi čijih se reformi uvijek najviše govori. Treba racionalizirati mrežu općinskih i županijskih sudova, ali i žurno modernizirati i informatički opremiti katastar, koji je često smetnja bržem gospodarskom investiranju. Zato i ne čudi što će ono ove godine utrošiti 2,6 milijardi kuna. Indikativna je i stavka od gotovo pola milijarde kuna, koja je namijenjena isključivo borbi protiv korupcije, što je jedan od najvećih zamjerki Bruxellesa u pogledu funkcioniranja državnih institucija i javnih službi.

Godina 2008. bit će prijelomna i za ulaganja u poljoprivredu i ruralnom razviku, što je također u funkciji prilagodbi za ulazak u Uniju, s obzirom da je proisk, a zacijelo će drastično biti smanjene investicije i na gradnji mosta kopno - Pelješac, koji je zbog skupocine iako tema brojnih polemika. Problem će biti i financiranje nekih brzih cesta, od kojih je za Koprivničko-križevačku županiju najvažnija dionica od Gracleca pa do Vojakovačkog Kloštra. Kakav će se tu model pronaći, budući da je ta cesta i jedan od prioriteta koalicijskog sporazuma HDZ-a s HSS-om i HSLŠ-om, tek će naknadno biti vidljivo.

Nasuprot tome, među prioritetima se probija modernizacija želje-

**Razgovor s direktoricom Prodaje - Regija Dalmacija Davorkom Jaić****Uz novi distributivni centar ova godina bit će još uspješnija od prošle**

Razgovarao i snimio: Boris Fabijanec

Tijekom 2007. Prodaja - Regija Dalmacija, kao i ostatak tržišta Hrvatske, provela je proces reorganizacije prodaje s odvojenim fokusom obrade tržišta po kanalima na retail i gastro kanal. Retail kanal, kao ključni, podijeljen je na velike i na male formate trgovine, s obzirom na različiti asortiman i aktivnosti koje se odvijaju u trgovini u ovisnosti o veličini. Fokus je bio kvalitetno servisirati velike trgovine u smislu praćenja asortimana, brzine odradivanja trade aktivnosti, te brizi o izgledu police i udjelima Podravkinih kategorija. Koji im je bio osnovni fokus, bilo je prvo pitanje za direktoricu Prodaje - Regija Dalmacija Davorku Jaić.

- Kod obrade malih trgovina fokus nam je bio na praćenju asortimana, te brzini distribucije novih proizvoda na cjelokupni potencijal tržišta. Također, u nama važnom gastro kanalu, imali smo dva odvojena pristupa u obradi tržišta na podkategoriju i to zasebno na hotele, restorane i institucije kao jedan kanal, te drugi kanal veleprodaje za ugostiteljstvo i cafe barovi. Također, treba naglasiti da smo pored nove organizacije prodaje imali i promjene u prodajnom asortimanu uvođenjem SMS-a i Lero pića, te prestankom distribucije Nestle asortimana. Promjene i učenje u vezi novog asortimana prošli smo i kod uvođenja mesnog programa u Prodaju Tržišta RH, te zajedno s kolegama koji su ranije funkcionirali kao zasebna cjelina na regiji - ostvarili iznimne prodajne rezultate.

**• Dakle, zadovoljni ste ostvarenim prošlogodišnjim rezultatima?**

- Uz sve promjene koje su obilježile prethodnu godinu prodajni tim Regije Dalmacija ostvario je kvalitetne rezultate, kako u smislu rasta po godinama u odnosu na 2006. godinu, tako i u smislu ostvarenja zacrtanog BP-a za 2007. kojega smo prebacili.

**• Za dobre rezultate potrebna je i kvalitetna organizacija poslovanja...**

- Sve ciljeve koji smo na ni-



vou godine imali, nemoguće je postići bez kvalitetnog tima suradnika. Tu prvenstveno mislim na menadžment regije (voditelj retail i gastro kanala), te njihove prve suradnike trgovačke predstavnike koje moram pohvaliti za iznimno zalaganje i uloženi rad. Uz to, cjelokupan posao koji odradi prodaja nije moguće kvalitetno izvršiti bez logistike. Ovdje moram istaknuti da smo kod uvođenja novog asortimana, te prestanka distribucije Nestle-ovog asortimana, imali zaista profesionalnu i brzu reakciju logistike, koja je omogućila da se zalih kod promjene asortimana efikasno prate i smjeste na svoje pozicije u skladištima regije Dalmacija. Dakle kao i uvijek, posao rade ljudi, koji ovdje zajedno žive i rade, međusobno surađuju i uvažavaju se neovisno rade li u logistici ili prodaji.

**• Koliko je zaposlenih u vašoj prodajnoj regiji i kakve se provode aktivnosti tijekom ovih mjeseci?**

- Regija broji 120 zaposlenika, s oscilacijama u broju koje su vezane za sezonu i vanjske suradnike. Tako smo i u ovom momentu u poslu pripreme sezone, te traženju novih vanjskih suradnika za sezonu, koji će nam pripomoći da se odradi posao, koji je u ljetnim mjesecima za pojedine programe mnogostruk veći nego zimi. Pripreme radnje vezano za organizaciju logističke distribucije naših proizvoda iz skladišta za sezonu, u smislu opremljenosti vozilima i ljudima, koji su nam potrebni, već su odrade. Ove godine Uskrs je ranije

nego lani, pa će i hoteljeri uskorom otvoriti vrata svojih kuća. Stoga se na regiji užurbano radi na pregovorima s hotelskim kućama, uvođenju novih asortimana u ugostiteljstvo, posebice asortimana Lero pića. Suradnja s hoteljerima njeguje se dugi niz godina, stoga njihovo povjerenje prema nama kao pouzdanom i afirmiranom dobavljaču nije upitno, a dio posla koji se odnosi na ugovaranje cijena za tekuću godinu je u tijeku. Nadamo se da će ličepo vrijeme i raniji Uskrs utjecati na prodžetku sezone, u smislu kvalitetnog punjenja hotelskih kapaciteta u predsezoni na zadovoljstvo naših partnera i nas samih.

**• U vašoj regiji u tijeku je veliki investicijski zahvat - izgradnja distributivnog centra u Dugopolju. Što će taj centar značiti za daljnji rad prodaje u regiji Dalmacija?**

- S obzirom na to da je Regija Dalmacija zadužena za prodaju Podravkinog asortimana duž cijele obale Dalmacije, na području koje se proteže od Karlobaga do Cavtata s područjem Like do Udbine, otoka i cijele Dalmatinske zagore, skladišta su nam smještena u tri ključna grada, Zadr, Splitu i Dubrovniku. No zbog različitosti prodajnog asortimana - prehrana, pića, zamrznuti, mesni program - primjerice samo na području Splita (Dugopolja) imamo tri lokacije skladišta. To često stvara probleme kako u organizaciji distribucije, tako i u visini troškova koji nas prate kod najmovna skladišnih kapaciteta. Skladišta u kojima smo u najmu, često imaju nekih ograničavajućih

okolnosti vezanih za kapacitet ili funkcionalnost, a investiranje u postojeće objekte donijelo bi nove troškove koji bi dugoročno gledano bili ponovno samo saniranje trenutnog stanja, a ne trajno rješenje. Zbog toga je vrlo važno istaknuti da će projekt logističko distributivnog centra Dugopolje biti na zadovoljstvo djelatnika Regije Dalmacije, te naših kupaca i poslovnih partnera realiziran do konca 2008. godine. Kad govorim o važnosti gospodarske zone Dugopolje, upravo na tom području smjestili su se svi važniji poslovi subjekti regije, sve eminentne hrvatske i dalmatinske tvrtke kojima je većinom osnovna djelatnost prodaja i distribucija, a tako su nam u susjedstvu i važni poslovni partneri, naši kupci, kao npr. NTL Tommy, CBA Studenac, Gastro grupa Makro, Metro, Slobodna Dalmacija, što će svakako značiti još bržu i bolju suradnju. Posebno me veseli što je Uprava Podravke prepoznala važnost potencijala Dalmacije u ukupnosti Tržišta Hrvatske, te podržala projekt Dugopolje i što ćemo već krajem 2008. godine imati vjerojatno najmodernije skladište na cijelom području dalmatinske obale, koje je locirano u Dugopolju, odlično prometno povezanom za Splitom, lokalnom brzom cestom, te autocestom s ostatkom Hrvatske. Ne treba posebno naglašavati što znači za različitost asortima na kojeg prodajemo i brojnost ljudi koji odraduju ovaj posao, imati sve na jednom mjestu.

**• Dakle, optimistički se krećete u još jednu poslovnu godinu od koje se očekuju već tradicionalno dobri rezultati.**

- Godinu 2008. prodajni tim Regije Dalmacija uspješno je započeo, a do konca godine očekuje nas selidba u novi objekt, moderno skladište s najnovijom informatičkom tehnologijom, nove lipeje i kvalitetno opremljene kancelarijske prostore, primjerne imidžu kompanije u kojoj radimo, stoga naš angažman i trud vezano za postizanje zacrtanih ciljeva za tekuću godinu neće i ne smije izostati, jer ovo je za sada prvi i jedini projekt Podravke takve vrste upravo u Dalmaciji na što sam osobno neizmerno ponosna. ■

**Podravka na sajmu Gulfood u Dubaiu****Najveći aduti Podravke na tržištima GCC-a su širina asortimana, kvaliteta proizvoda i HALAL certifikat**

■ Razvoj hotelske ponude u zemljama regije procjenjuje se na 18 milijardi dolara. Zato organizatori sajma prehrani, pićima i ugostiteljstvu pridaju središnji ekonomski značaj

Pripremio: Dalibor Toth

Podravka se svojim proizvodima predstavila na sajmu u Dubaiu (Ujedinjeni Arapski Emirati) koji se u organizaciji Zagrebačkog veleljaja i World Trade Center Zagreb od 24. do 27. veljače održavao pod nazivom "The 13th Gulf Food, Hotel and Equipment Exhibition and Salon Culinaire".

Gulfood je najveći sajam prehrane i najvažniji događaj vezan uz prehrambenu industriju u regiji. Namijenjen je proizvođačima, distributerima i dobavljačima iz cijelog svijeta kojima se pruža mogućnost prezentiranja u svim ključnim područjima vezanim uz prehranu i ugostiteljstvo. Prošle je godine okupio 2.471 kompaniju iz 75 zemalja predstavljenih u 56 nacionalnih paviljona. Sajam je tada privukao oko 37.000 posjetitelja iz 140 zemalja, dok ih je ove godine, s obzirom na povećanje izlagačkog prostora za 20 posto, bilo još i više.

**Hrvatski sudionici sajma**

Na hrvatskom su štandu nastupili Atlantic, Improm, Jamnica, Mirna Rovinj, SMS i Miris Istre (Tartufino) i Podravka, koju su predstavljali Dalibor Toth iz sektora Tržišta prekoceanskih zemalja i Narcisca Košutić-Smiljanić iz Marketinga.

Sajam je, prema riječima organizatora, ove godine inter-

**Interes za Podravkine proizvode**

Najveći aduti Podravke na tržištima GCC-a su širina asortimana, kvaliteta proizvoda i HALAL certifikat. Zanimljivo je da je barem pola poslovnih ljudi u kontaktima ostvarenima na Podravkinom štandu čulo za Vegetu ili zna što je Vegeta, čiji su se uzorci besplatno dijelili. Od brojnih kontakata, najveći interes potencijalni su klijenti pokazali za Vegetu, mesne konzerve, dječju hranu i vodu.

Podravkin štand posjetio je i g. Hashem El-Agrami, direktor tvrtke s kojom Podravka razvija poslovnu suradnju. Sa g. El-Agramijem objavljeno je snimanje prodajnih mjesta u sklopu čega je provedeno istraživanje police u dva najveća trgovačka lanca u UAE, Carrefour i Spinneys, te detaljnije razrađena strategija ulaska Podravke na to tržište. Naime, kategorija univerzalnih dodataka jelima, u koju spada Vegeta, ne postoji na tom tržištu. Međutim, ta činjenica smatra se snagom i dobrom prilikom s obzirom na izostanak konkurenata i pozitivnih reakcija na okus Vegete u sklopu testnih degustacija provedenih od strane poslovnog partnera, te bi uz adekvatna marketinška ulaganja Vegeta, mesni program i voda trebale predstavljati najjače izvozne stavke u tom dijelu svijeta. S obzirom na potpisani ugovor o suradnji i distribuciji, tijekom ovog mjeseca očekuje se i prva narudžba.



razgledavanje grada. Pitanja za kviz obuhvaćaju teme iz National Geographic Juniora, poznavanja Hrvatske i svijeta, prirode i društva, ekologije, a posebnu grupu pitanja čine sadržaji iz rubrike "Čokolino te vodi".

Omiljene žitarice s okusom mlječne ili bijele čokolade i najukusniji čokoladni namaz - Čokolino, treću su godinu pokrovitelj kviza "Kroz vrata znanja do putovanja". Svi sudionici polufinala nagrađeni su prigodnim Čokolino poklonima. ■

**Uprava Podravke:****O vlasničkoj strukturi odlučuju isključivo dioničari**

Proteklih nekoliko dana u medijima su se pojavljivali napisi o mogućim promjenama u vlasničkoj strukturi Podravke, posebno vezani uz javno izrečene namjere varaždinske Fime, koja već ima 10,64 posto dionica naše tvrtke, da bi kupovinom dionica na tržištu kapitala bili voljni povećavati svoj udio do 25 posto. Spominjući pri tome i moguću uključenost Uprave Podravke u te procese, donosimo službeno priopćenje Uprave o toj temi:

- Uprava Podravke ne dogovara, ne pregovara niti pomaže bilo kome u prodaji ili kupovini dionica kompanije, jer to nije njezin posao niti ona ima takve ovlasti - kazao je predsjednik Uprave Darko Marinac.

Uprava kompanije, osim redovitih načina obavještanja dioničara i javnosti o poslovanju u skladu sa zakonskim propisima i vlastitim Kodeksom korporacijskog upravljanja, u redovitim kontaktima sa svim svojim dioničarima razgovara i raspravlja jedino o poslovanju i ostvarivanju poslovnih planova. Tako je to bila i tema sastanka predsjednika Uprave Podravke Darka Marinaca sa suradnicima i predsjednikom Uprave Fime iz Varaždina Milana Horvata, nedavno održanog u Koprivnici, a na inicijativu Fime.

- Na sastanku nisu vodeni nikakvi razgovori ili dogovori oko promjena vlasničke strukture kompanije, jer to niti nije u ovlasti Uprave Podravke - istaknuo je Darko Marinac i napomenuo:

- Dionice Podravke listane su na Službenom tržištu Zagrebačke burze i dostupne su svim ulagačima pod jednakim uvjetima. Podravka je do sada na burzi kupovala kompanijske dionice za potrebe vlastita trezora, u skladu s odlukom Skupštine dioničara.

**Profesori s Prehrambeno biotehnoškog fakulteta iz Zagreba posjetili Podravku****Zajednička znanstvena istraživanja u novom poluindustrijskom laboratoriju**

Profesori s PBF-a sa zanimanjem su razgledali novi Podravkin poluindustrijski laboratorij (snimio N. Wolf)

U četvrtak su Podravku posjetili profesori, vodeći znanstvenici prehrambene tehnologije i biotehnologije s Prehrambeno biotehnoškog fakulteta iz Zagreba. Cilj njihova posjeta bilo je upoznavanje s novootvorenim poluindustrijskim laboratorijem u Podravki. Domaćini profesorima su bili član Uprave Podravke Saša Romac, direktorica Sektora Razvoj proizvoda Katarina Matijević i direktor službe Razvoja novih projekata Davor Janjatović.

S ustrojstvom i radom poluindustrijskog laboratorija, što on znači za Podravku, a i koje su njegove mogućnosti za rad i različita istraživanja profesorima je predstavio Davor Janjatović, direktor službe Razvoj novih projekata Podravke koji je profesore zatim proveo i kroz sam laboratorij. Posjet je bio prigoda za uspostavu međusobne suradnje između Podravke i fakulteta čime bi se u novootvorenom poluindustrijskom laboratoriju mogla u budućnosti provoditi i znanstvena istraživanja i na taj način najbolje povezati teorija i praksa. Ujedno, takvim zajedničkim istraživačkim projektima nastojalo bi se uključiti i u europske razvojne projekte, naglašeno je prilikom ovog posjeta.

Profesori PBF-a prilikom obilaska novog poluindustrijskog laboratorija nisu krili zadovoljstvo vidjenim, što nam je potvrdio i dekan Prehrambeno biotehnoškog fakulteta prof. dr. sc. Damir Ježek:

- Čestitam Podravki da ulaže u znanost i opremu koja će pomoći u istraživanju, ali i u razvoju novih proizvoda. Fakultet Podravki može ponuditi suradnju na tom znanstveno - istraživačkom planu i u sinergiji naše opreme i opreme Podravkinog poluindustrijskog laboratorija raditi na zajedničkim znanstveno - istraživačkim projektima. Dakle, u budućnosti možemo zajedno puno toga ostvariti. V. Indir



**PODRAVKA NA BURZI**

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
27.2.2008	PODR-R-A	395.01	309,099.55
28.2.2008	PODR-R-A	395.05	404,233.71
29.2.2008	PODR-R-A	390.01	323,118.08
3.3.2008	PODR-R-A	423.00	1,980,089.91
4.3.2008	PODR-R-A	415.03	4,059,807.21
5.3.2008	PODR-R-A	416.00	4,101,744.83

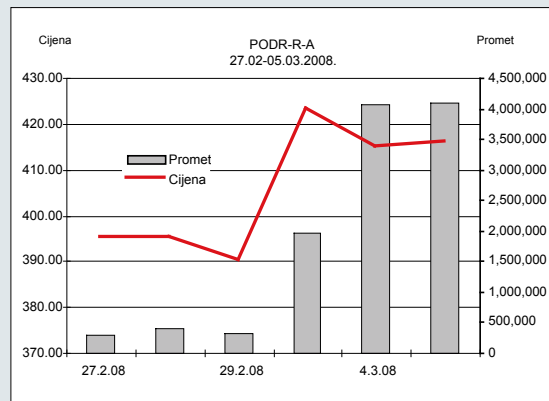


Foto-bilješka

## Zagrebački srednjoškolci posjetili Belupu

Belupu je posjetilo 60-ak učenika Srednje farmaceutske škole iz Zagreba. Učenici su sa zanimanjem razgledali jednu od najmodernijih farmaceutskih kompanija u ovom dijelu Europe. Osim što su razgledali tvornicu krutih lijekova, te polukrutih i tekućih, farmaceutski su srednjoškolci poslušali i prezentaciju o koprivničkoj farmaceutskoj kompaniji, te pogledali film o Belupu, a posebno su se zanimali za grupu Belupovih bezreceptnih proizvoda.

Budući da su u posjetu bili maturanti, mnogi su nakon posjeta tvornici zaključili da će upisati farmaceutski fakultet, te jednoga dana postati dio Belupovog tima.

## U Koprivnici održan 5. Međunarodni hrvački turnir "Zlatni pijetao 2008."

# U cjelodnevnom hrvačkom natjecanju sudjelovalo čak 350 malih hrvača iz sedam zemalja

Piše: Slavko Petrić  
Snimio: Nikola Wolf

Hrvački športski klub Podravka bio je prošle subote organizator 5. Međunarodnog hrvačkog turnira "Zlatni pijetao 2008." na kojem su nastupili mladi i stariji dječaci, djevojke te klupski početnici u hrvanju grčko-rimskim i slobodnim stilom. Na koprivničkim strunjačama nadmetalo se 350 mladih predstavnika 27 klubova iz sedam europskih zemalja, a pratio ih je veliki broj gledatelja, što je dokaz da je koprivnički turnir prebacio u jedan od najkvalitetnijih takve vrste u Europi. Turnir u Sportskoj dvorani Obrtničke škole počeo je svečanosti postrojanja svih sudionika natjecanja i govorom gradonačelnika Koprivnice Zvonimira Mršića, koji je poručio okupljenima da su svi oni pobjednici već s time što su došli na ovo natjecanje i što dobro rade u svojim klubovima. Gradonačelnik je u ime Grada Koprivnice, glavnog sponzora već tradicionalnog međunarodnog turnira, otvorio natjecanje, a Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka pod ravnanjem Darije Kivač početak natjecanja označio je pjevanjem hrvatske himne.

### Turnir i ulazak u Prvu ligu

Nakon cjelodnevnog hrvačkog druženja najzodovoljniji su Koprivnicu napustili hrvači iz Sesveta koji su u sveukupnom plasmanu osvojili prvo mjesto, a potpunu prevlast hrvatskih klubova potvrdili su hrvači iz sedam domaćih klubova. Natjecatelji Gavrilovića plasirali su se na drugo mjesto, Podravkinim hrvačima pripala je treća pozicija, a Hrvatskog dragovoljca četvrta, peti je bio Sisak, šesti Zagreb, sedmi Me-



talac, dok je najbolje plasirani klub izvana bio mađarski Kaposvar na devetom mjestu pa srpsko Pottisje na jedanaestom, itd.

Za Podravkine hrvače, kojima se ovaj turnir poklopio i s ulaskom kluba u prvoligaško društvo, a mnogi od njih će se u njemu natjecati, bio je izuzetno plodonosan. Prvo ime kod Podravkinih hrvača bio je Filip Vusić koji je u kategoriji mladih dječaka u skupini do 31 kilograma u finalu pobijedio Polgara iz Sente i osvojio zlatnu medalju, ali i bicikl kao nagradu najboljem domaćem borcu. Jednako dobar bio je i Luka Mihalec koji je sjajnim hrvanjem osvojio zlatnu medalju kod starijih dječaka u kategoriji do 35 kilograma pobjeđivši u finalu Stjepića iz Like.

Podravkaši su se okitili i srebrnim i brončanim medaljama. Srebro je osvojio Filip Frankol kod mladih dječaka (25-29) koji je u finalnoj borbi izgubio od Nagya iz Pottisja, a koji je i izabran za najboljeg mladeg dječaka na turniru. Drugo mjesto pripalo je i Valentinu Peročeviću (35) koji je u finalu izgubio od Luburića iz vrbovečkog PIK-a. Brončane medalje kući su ponijeli Christian Milenković (65-75) koji je bio treći kod starijih dječaka te mladi dječaci Dominik Emeršić trećeplasirani u 38 kilograma, Alen Dolenc (65-75), Luka Borna Bošnjak (58) i Ivan Špernjak (52). Mladi i stariji dječaci hrvali su u grčko-rimskom stilu, a prva su mjesta kod mladih dječaka osvojili: Sebastijan Nagy, Pottisje (26-29), Filip Vusić, Po-

### Djevojčice hrvale slobodno

Kod starijih dječaka pobjednici su bili: Zsolt Sity, Senta (33), Luka Mihalec, Podravka (35), Antonio Nogić, Gavrilović (38), Filip Šačić, Lika (40), Tin Pušić, Sesvete (44), Filip Zelić, Zagreb (49), Krisztian Simon, Samorin (54), Mislav Kukas, Sesvete (59), Martin Pinok, Hrvatski dragovoljac (65) i Tamas Soos, Samorin (65-75). Djevojčice, koje su pobudile



Ekipa koprivničkih malih hrvača

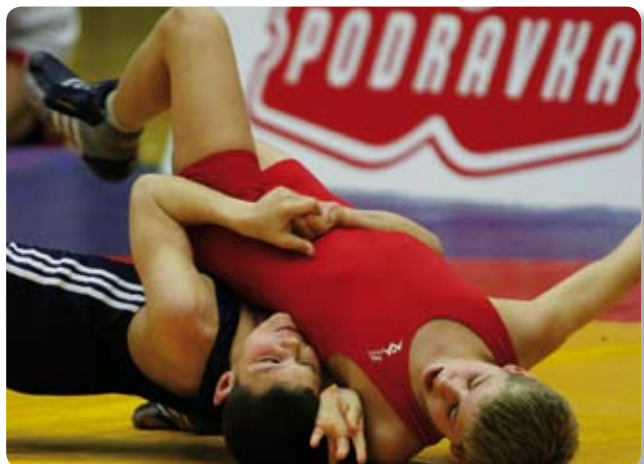
lac) pobjednica je u skupini 40-57 kilograma. Milislava Sterzikova iz češkog Kladna pobijedila je u kategoriji 57-70 kg.

### Mali sponzori u malom sportu

Na ovom impozantnom turniru priliku da se pokažu imali su i Podravkini hrvači početnici. Prvi put pobjede na nekom natjecanju upisali su Domađoj Džanko u kategoriji poletaraca 20-25 kilograma i Borna Ostriž u skupini 25-28 kilograma.

Za najuspješnijeg mladeg dječaka na "Zlatnom pijetvu" izabran je Sebastian Nagy iz Pottisja, a za najboljeg starijeg dječaka Tin Pušić iz Sesveta, najuspješnija djevojka bila je Sarah Kapitančić (Podravka), a najbolji domaći hrvač Filip Vusić.

Zanimljivost vezana uz ovaj turnir jest i to da Hrvatski športski klub Podravka sve svoje akcije temelji na mnogo malih sponzora. Tako je organizaciju ovog međunarodnog turnira, osim Grada Koprivnice, Podravke, Belupa, Croatia osiguranja, Studene, Carlsberga, Renotexa pripomoglo još pedeset sponzora koji nalaze se više interesa u ulaganju u "male" sportove kao što je i hrvanje, ali koje već ima zamjetnu europsku reputaciju. Pogotovo u mladim uzrastima natjecatelja. ■



Na koprivničkom turniru mladih hrvača nije nedostajalo atraktivnih i efektnih završetaka



Mali Podravkini hrvači s ponosom su pokazivali osvojene medalje, a Filip Vusić je za nagradu dobio i - bicikl!

## Dosadašnji "Zlatni pijevci"

Do sada su u u Koprivnici održana četiri međunarodna turnira malih hrvača „Zlatni pijetao“.

Prvi je održan 2004. godine - nastupilo je 350 hrvača iz 11 europskih zemalja. Podravkini hrvači već na prvom turniru zabilježili su zapažene rezultate i osvojili odličja. Zlatne medalje osvojili su Luka Sinjeri i Luka Mihalec, drugo mjesto osvojio je Ivan Herceg, a treća su pripala Dominiku Emeršiću, Marku Borojeviću i Vedranu Medimorcu.

Na drugom turniru 2005. godine sudjelovalo je 250 hrvača iz 27 klubova iz šest europskih zemalja. Ekipno prvo mjesto pripalo je mladim hrvačima mađarskog TAT-a, drugo je mjesto osvojilo slovačko Gabčíkovo, a treće mađarski Szigetvár. Od Podravkinih hrvača trojica su osvojili brončane medalje i to kod mladih dječaka Filip Frankol i Miroslav Kavežija i kod starijih Sandro Frankol te kadet Nenad Brnić.

Na trećem "Zlatnom pijetvu" 2006. godine nastupilo je 340 hrvača predstavnika 37 klubova iz 11 zemalja. Podravkini hrvači okitili su se sa srebrnim i brončanim medaljama. Filip Frankol, Filip Vusić, Petar Krešimir Jurencić i Vedran Grobrenski osvojili su srebrne medalje, a treća mjestu su pripala Alenu Fodoru, Luki Mihalecu, Vinku Medimorcu, Sandru Frankolu i Nenadu Brniću.

Lani je na četvrtom turniru sudjelovalo 300 hrvača predstavnika 31 kluba iz osam europskih zemalja, a održano je i natjecanje u slobodnom načinu hrvanja. Turnir je protekao u znaku Podravke mađarskog TAT-a kojim je ekipno pripalo prvo mjesto, Podravka je bila druga. Zlatnu medalju osvojio je Filip Frankol, srebrnu Filip Vusić, a treća mjesta Luka Mihalec i Mateo Loinjak. U grčko-rimskom stilu Petar Krešimir Jurencić je bio prvi kod mladih dječaka. Kod starijih dječaka Sandro Frankol je bio drugi, a peti su bili Vedran Grobrenski i Tomislav Merdimorec. Kod kadeta-Ivana Lončarića je osvojio prvo, a Alen Belušić peto mjesto. Prvi puta na četvrtom turniru nastupile su i djevojčice u slobodnom načinu hrvanja.



Za dobre rezultate koprivničkog hrvanja zaslužni su i treneri u Hrvatskom klubu Podravka: Marijan Vusić, Vedran Blažeković, Darko Frankol, Branko Begović i Miroslav Mihalec

## Stariji hrvači o povratku hrvanja

Među mnogobrojnim gledateljima koji su iskazali zanimanje za nadmetanja mladih europskih hrvača na koprivničkim strunjačama bilo je i starijih hrvača Podravke koji su svojim prisustvom iskazali koliko je ovaj sport ostavio traga u njihovom životu. **Andelko Harababja**, jedan od legendi Podravkinog hrvanja sredinom osamdesetih godina i sam učitelj mladih generacija hrvača, rekao nam je:

- Oduševljen sam što se hrvanje opet vratilo na koprivničko sportsku scenu. Pogotovo što je to okrunjeno i ponovnim ulaskom u prvu ligu gdje je Podravka uvijek bila u samom vrhu. Ovo mi je svojevrsni podsjetnik na hrvačke dane, ponosan sam na ove rezultate mladih hrvača i njihovih trenera.

Među onima koji ne okreću leđa klubu je i **Zlatko Šestak** iz obitelji koja je pronijela glas o koprivničkom hrvanju: - Jedino se pravilnim radom s mladima stvara perspektiva, a dečki koji vode klub dobro rade. Prije je Gavrilović bio primjer rada s mladima, a danas je to Podravka. Ulazak u Prvu ligu plod je smišljenog rada kakvog smo vidjeli i na ovom turniru.

**Branko Premec - Gino**, također iz plejade nezaboravnih Podravkinih hrvača ne propušta natjecanja. Pomaže u klupskoj djelatnosti i tvrdi da je ovo ispravniji put kojim bi trebali ići svi sportski kolektivi.

**Miroslav Kokot**, vrijedan klupski rukovoditelj, nakon povratka iz inozemstva opet se priklonio hrvanju. Vidio je prvoligaško izdanje Podravke, ići će u utakmice i pomagati upravi i trenerima koji izvanredno rade.

Dosta Vam je sadašnjeg posla?

**spremni ste na novi izazov?**

Radite u Podravki? Spremni ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Snažljivi ste, komunikativni i brzo usvajate nova znanja? Dobri ste u planiranju i organizaciji različitih aktivnosti? Njeguete dobru komunikaciju sa suradnicima?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto u sektoru Kontroling:

**Viši referent (m/ž)**  
mjesto rada: Koprivnica

**Vaši radni zadaci bit će:**  
preuzimanje složenijih administrativnih poslova unutar sektora / brada kalkulacija, analiza i različitih izvještaja vezanih uz rad sektora / koordiniranje rada administratora, te odgovornost za kakvoću njihova rada / komunikacija s vanjskim partnerima u situacijama nerutinskih upita i problema

**Od Vas očekujemo:**  
VSSS ekonomskog smjera / 5 godina radnog iskustva na sličnim poslovima / znanje rada na računalu (MS Office, SAP, BW) / poželjno znanje engleskog jezika

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa u sektoru Kontroling, molimo vas da svoju ponudu i životopis, pošaljete najkasnije **do 17. ožujka 2008. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: [interni.natjecaj@podravka.hr](mailto:interni.natjecaj@podravka.hr)



## Gdje će Podravkaši moći realizirati uskrnicu

U prošlom broju objavili smo informaciju o jednokratnom dodatku na plaću za Podravkaše u visini od 400 kuna u naravi prigodom Uskrsa, tzv.uskrnici. Dar će se moći podići u jednoj od sljedećih prodavaonica Podravke ili u trgovačkim lancima KTC-u, Plodinama i Konzumu:

### VLASTITE PRODAVAONICE PODRAVKE I DANICE:

#### Prodavaonice Podravke u Koprivnici:

DISKONT 1 - A. Starčevića 32, radno vrijeme: pon.- pet. 6,30 - 20,00, sub. 7-13; tel 651- 413  
DISKONT 3 (Kifla) - Trg slobode 6, radno vrijeme pon.-pet. 6,30 - 20,00, sub. 7-13; tel 622- 248  
UMJETNIČKA RADIONICA - dvoriste Muzeja prehrane, radno vrijeme od 8-16, tel. 621 -112, 222-009

#### Prodavaonice Podravke u Varaždinu, Zagrebu i Lipiku:

VARAŽDIN - PRODAVAONICA 1 - u Tvornici Kalnik  
ZAGREB - PRODAVAONICA - Radnička cesta 224  
LIPIK - maloprodaja Lipik - u Tvornici Studenac

#### Prodavaonice Danice u Koprivnici:

NON STOP - Dure Estera 1, radno vrijeme: pon.-pet. 7-19; sub. 7-13, tel. 624-121  
KIOSK - Delekovečka 21, radno vrijeme 8-16, tel. 652-308  
DISKONT 3 - Kaufland, radno vrijeme pon. - sub. 8 -21, ned. 8 -13, tel. 644 - 892

#### KTC:

KRIŽEVCI - N. Tesle 18, 048/681-499  
BIJELOVAR - Prilaz Slav. cesti bb, 043/243-000  
KOPRIVNICA - I. Česmickog 15, 048/647-566  
POŽEGA - P. Radića bb, 034/211-080  
VIROVITICA - Vukovarska 3, 033/725-222  
PITOMAČA - Gajeva bb, 033/782-223  
SISAK - Obrtnička 13, 044/549-253  
KUTINA - 1. svibnja bb, 044/684-463  
VRBOVEC - Zagrebačka 48, 01/2793-242

ZABOK - Radničko naselje 14, 049/502-741

SLATINA - Industrijska bb, 033/400-917

IVANEC - Radničko naselje 14, 042/771-870

ČAKOVEC - Športska 6, 040/329-340

PAKRAC - Ivana Gundulića 1b, 034/314-300

#### PLODINE:

RIJEKA - Vukovarska 89 - 051/359-325

KOSTRENA - Vrh Martinšćice bb - 051/287-311

UMAG - Vrh bb - 052/743-742

PULA - Jurja Žakna 12, Šijana - 052/385-901

LABIN - Štrmac bb - 052/887-140

ZADAR 3 - Jadranska cesta 47 - 023/301-320

ŠIBENIK - Meštrovićeva bb - 022/201-555

ZAGREB - Štefanovićev zavoj 10 - 01/291-3101

KOPRIVNICA - Ivana Česmickog bb - 048/240-470

VARAŽDIN - Gospodarska 29 a - 042/242-110

SISAK - Školska 3 - 044/811-580

OSIJEK - Strossmayerova 343 - 031/330-000

Za podizanje dara u naravi u maloprodajnim mjestima Podravke i Danice, te u trgovačkim lancima KTC-u i Plodinama radnicima će biti uručena potvrda s nazivom prodavaonice, a obveza je radnika na poljini potvrde ispisati tražene podatke, na blagajni predočiti osobnu iskaznicu radi provjere podataka, te se potpisati na popisima u prodajnim mjestima.

Za podizanje dara u naravi u prodajnim mjestima Konzuma radnicima će biti uručena potvrda na ime i prezime s datumom rođenja, tiskana u Konzumu. Radnici će moći realizirati dar s potvrdom Konzuma u svim prodavaonicama Konzuma i Kozma. Pri preuzimanju robe u prodajnim mjestima Konzuma radnik potpisuje potvrdu uz predočenje osobne iskaznice.

## MOJ HOBI

# Dugogodišnje sviranje u "Kralušima" više je od hobija

Piše: Slavko Petrić

Snimio: Berislav Godek

U gimnazijskim danima Darka Živkovića je kraće vrijeme privlačila gimnastika i ples u "Vatroslavu Lisinskom", što je bilo polazište za plesno zagrebačko razdoblje u kultnom "Ivanu Goranu Kovačiću", a za studija na PMF-u uz plesanje u "Goranu" polako je Darko počeo prebirati ozbiljnije i po žicama. U srednjoj školi gitara mu je bila razbibriga, a kasnije bas bugarija i na kraju brač "profesionalno" određenje. Kao i ples koji je nadmašio amaterske okvire, ali bio i razlog duljeg studija

od predviđenog. Česte turneje po Rusiji, Norveškoj, Belgiji nisu Darku dopuštale ni igranje šaha koji je u to vrijeme uglavnom bio u mirovanju, a aktiviran dolaskom u Podravku, o kojoj je u to vrijeme znao samo iz reklama.

Stipendija za završetak studija i počela je nova priča na podravski način čovjeka koji se svugdje osjeća kao doma. A u tom novom domu prvo je tražio gdje će postaviti tambura i igrati šah. U šahovskom klubu Podravka našao je mjesto za vježbanje moždanih vještina, a u "Franu Galoviću" plesno-glazbeni podij. Razdoblje kada su vladari šahovskih po-

lja u Podravki bili Rogin, Vučetić, Nemet, obilježeno je i s nekoliko osvojenih tvorničkih prvenstava i popularnih brzopoteznih turnira te nastupa na radničkim igrama. No Darko se ipak više okreće glazbi - 1978. nastaje skupina tamburaša "Kraluš". Osnivač Zdravko Špoljar u "glazbeni boj" poveo je Živkovića, Damira Skrtu, Stjepana Belušića, Miru Bakanja i "štrica" Pandurića, domaćino mjesto sviranja bila im je Podravkina pivnica "Kraluš". Premda im je motiv dijelom bila i zarada, presudna za sviranje bila je ljubav prema tamburi i njezinim čarima. Svirali su "Kra-

luši" i u svatovima, ugostiteljskim objektima, ali i značajnijim svečanostima, nastupili su u "Vatroslavu Lisinskom", uživo bili i na radiju i televiziji, a 30 godina postojanja obilježit će u jesen svečanim koncertom u koprivničkom Domoljubu za što se već sada spremaju. Tom prigodom ponovno će se podićiti i izvedbom "Koprivnici" - himnom koju su "Kraluši" posvetili svome gradu. Više nisu u početnom sastavu (sada sviraju Šegovec, braća Lončar, Darko Živković i sin mu Ivan), ali svirka im je i dalje iz kruga njihove "narodnjačke" prepoznatljivosti, s modificiranim folklorom i tambura-



poslu više napraviti, a mislio je da će jednoga dana i letjeti s "paraglajderom". "Leti" sada jedino sa svojim Mercedesom koji mu pruža osjećaj sigurnosti, ali služi i za prijevoz na "gaže" koje su sezale od "Dvije ri-be", "Turista", Drnja, "Tomislava", "Klasa".

Uz glazbu, Darko za šah nema vremena, iako nije "zaboravio" na njega. ■







# Podravka sponzor "Festivala nevjesta" u ruskom N. Novgorodu



Natjecateljice su nosile Podravkine kuharske odore, a u pripremanju jela koristile su - Vegetu

Rijetko smo u prilici u našim novinama zabilježiti postignuća naše ekipe Podravkaša u velikoj Rusiji. Akciju koju su oni proveli na Dan zaljubljenih, popularnije zvanom Valentinovo, u N. Novgorodu u svakom je pogledu hvalevrijedna. Naime, Podravkino predstavništvo bilo je jedan od glavnih sponzora "Festivala nevjesta", kulinarско-scenskog natječaja djevojaka koje su u prošloj godini sretno zaplovile u bračnu luku.

Inicijativa za ovakvo obilježavanje Valentinova došla je upravo od skupine entuzijasta iz Novgoroda, a s obzirom na to da se radi o relativno novom, ali izuzetno medijski popraćenom projektu, Podravka je prepoznala potencijal za promociju novih proizvoda koje je nedavno lansirala na tržište Rusije: Vegetu pikant, Vegetu Mediteran i Vegetu light u pakiranjima od 75 g - rekao nam je Marko Marić, direktor Marketinga u Rusiji.

Polufinale Festivala održano je u kazalištu "Komedija" u N. Novgorodu, a prethodila mu je višemjesečna selekcija i usavršavanje kulinarских umije-

## Невесты Готовят



Посещение 17 января ресторана-пивоварни «БирМания» и мастер-класс шеф-повара стали очередным этапом подготовки Всероссийского Фестиваля невест. Конкурсное задание «Блюдо для любимого мужа» обязало быть зрелищным на сцене театра «Комедия». Молодые хозяйки старательно вырезали причудливые узоры из овощей. Этот мастер-класс стал отличной подготовкой к феерическому кулинарному шоу 14 февраля.



Reklamni pano u kazalištu "Komedija" u Novgorodu

ća natjecateljica u kojima su se koristili proizvodi pod markom Vegeta. Tijekom natjecanja natjecateljice su prezentirale svoje glumačke i kulinarске sposobnosti, te je svaka od njih pokušala uvjeriti stručni žiri kako je baš ona najbolja za sudjelovanje u finalu festivala koje će se održati 8. ožujka u Moskvi. Festival je najavljivala i podržavala u većina lokalnih medija, što je pridonijelo i popularizaciji Vegete u Rusiji.

Ovakav oblik organiziranog događanja predstavlja idealnu priliku za efikasno marketinško oglašavanje i stvaranje preduvjeta za dugoročno uspješno poslovanje na tržištu Rusije, jer omogućuje upoznavanje mlade ciljne skupine s našim markama proizvoda, Podravka i Vegeta, koje su već više od četiri desetljeća prisutne na tom velikom tržištu. Nadalje, Festival nevjesta omogućuje prezentaciju praktične upotrebe Podravkinih proizvoda mladim suprugama koje zasnivaju nove obitelji i za koje će svakodnevno pripremati obroke - istaknuo je Marko Marić.

V. Indir

Silvio Marić pomaže malim višebojcima



## Male Zagorce "vuzgao" Čokolino višebojac

Posljednjeg četvrtka u veljači u dvorani OŠ "Janko Leskovar" u Pregradi toliko se bučilo, vriskalo, pljeskalo da su se neupućeni prolaznici u čudu upitali nije li to ponovno počela seljačka buna, ovaj put u nekoj dječjoj varijanti. Ali nije bila riječ o pobuni, nego o glasnom iskazivanju dječjeg veselja na Čokolino višebojcu.

Mali Zagorci su se "vuzgali" - duhovito je komentirao voditelj Zlatko Škrinjar koji je zajedno s Robertom Anićem istinski pokretač navijačkih skupina čije je glasno skandiranje dva sata potresalo dvoranu. U takvoj atmosferi, uz dobro raspoređene zvijezde hrvatskog nogometa Zvonimira Bobana i Silvija Marića, koji su čak i zasplesali u "vlakiću" malih zborišca, natjecatelji su gotovo letjeli terenom. Na gol se pucalo iz sve snage, koji put se doduše i promašilo, ali postignuti su dobri rezultati. U konkurenciji dječaka čak su dvojica osvojila isti broj bodova pa se moralo prići takozvanom pripetavanju. Uz gromoglasnu podršku s prepunih tribina učenik petog razreda Nikola Burić nadmašio je nešto starijeg sedmaša Mateja Šošarića. Uz njega u finale se plasirala i Katarina Benko, koja je s prijateljicama burno proslavila pobjedu. Veliki pljesak dobio je i Filip Gorup koji je u stihovima opjevao "svoj svijet", poželjevši, među ostalim da "štrebanje" treba zakonom zabraniti. J. L.



Pobjedu su odnijele i tribine



## RECEPT TJEDNA

# Srnetina na lovački

Intenzivno srneće meso najukusnije je dobro začinjeno i pripremljeno na lovački način, te posluženo uz kuhanu palentu. Dobro mu pristaje crno vino, a kuriozitet recepta su suhe šljive, koje jelu daju posebnu aromu.

### Sastojci za 4 osobe:

1 kg srnetine od buta  
3 žlice ulja  
200 g luka, 200 g mrkve  
lovorov list  
nekoliko zrna borovnice  
40 g suhih šljiva  
papar  
1 žlica Vegete  
1 žlica dvostrukog koncentrata rajčice Podravka  
200 ml crnog vina

### Za marinadu:

100 ml vinskog octa  
100 ml vode  
2 češnja češnjaka

### Priprema:

Srneće meso narežite na ve-



će kocke i zalijte mješavinom octa i vode. Dodajte češnjak i ostavite marinirati nekoliko sati ili preko noći. Na ulju popečite sitno narezan luk, dodajte meso koje ste prethodno izvadili iz marinade i popečite ga. Dodajte naribanu mrkvu, lovorov list, zrna borovnice, narezane šljive, papar i Vegetu. Pirjajte na laganoj vatri (oko sat i pol) u poklopljenoj posudi uz podlijevanje vodom dok meso ne omekša. Pred kraj umiješaj-

te koncentrat rajčice i crno vino, pa pirjajte dok umak ne postigne željenu gustoću.

### Posluživanje:

Poslužite uz kuhanu palentu.

### Savjet:

Srnetina je intenzivnog okusa i mirisa, pa ju je potrebno dobro začiniti.

Vrijeme pripreme: 1 sat i 40 minuta

coolinarika.com  
HIVAN, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



## KARIKATURA



Crta: Ivan Haramija - Hans

### NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica