ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1862 • Petak, 7. prosinca 2007.

PODRAVKA

www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Božićno - novogodišnji ugođaj u Podravki

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

Zasigurno je većina vas imala priliku noću vidjeti kako je blagdanski ukrašena Podravka nakon alpinističkog početka ukrašavanja Podravke velikim osvijetljenim megaplakatom sa strane Podravkine sedmerokatnice. Na fasadi upravne zgrade osvanula je crvena prepoznatljiva kompanijska boja koja je unijela posebnu živost u taj prostor. Ujedno na najljepši način svim Podravkašima, svim Koprivničancima, ali i onima koji ulaze u grad odmah pokazuje da je tu Podravka i da im ona želi Sretan Božić i Novu godinu.

Crvenom bojom, bojom ljubavi i topline Podravka kao društveno odgovorna kompanija uvodi sve u blagdansko ozračje. Dio je to novog promišljanja kako dostojanstveno obilježiti predstojeće blagdane.

- Kompletno blagdansko ukrašavanje u skladu je s Podravkinim korporativnim identitetom. Dakle, korporativni identitet uključuje sve oblike izražavanja (simbolika, komuniciranje, ponašanje) putem kojih tvrtka otkriva svoju osobnost. To je vizualna poruka svim ciljnim skupinama o tome tko i što ustvari tvrtka jest. Korporativni identitet ne bavi se samo jednom kampanjom ili modalitetom već sveukupnim komuniciranjem tvrtke. Kao i kod svakog projekta tako i pri ukrašavanju poslovne sedmerokatnice, prvi zadatak je bio odrediti generalne smjernice i vizualne elemente koje želimo komunicirati. Budući da su primarni vizualni elementi naše tvrtke srce, zaštitni znak i crvena boja, pokušali smo ih integrirati sa simbolima koji asociraju na blagdane te kao zajednički vizual koristiti u svim kanalima internog i eksternog komuniciranja - objašnjava nam Renata Tomerlin, stručnjakinja za Korporativni identitet iz Korporativnih komunikacija, autorica ovogodišnjeg ukrašavanja zajedno s koprivničkom Agencijom Skin 29, te dodaje:

- Odabrali smo sistematičan pristup u kojem smo sve komunikacijske aktivnosti vezane uz božićne i novogodišnje blagdane sveli na jedinstven i prepoznatljiv vizualni stil. Tako smo kroz uređenje zgrade (interijer, eksterijer), čestitku (megaplakat i e-čestitka, spot), kalendar za 2008., poslovni rokovnik, oglase u tiskanim medijima, pokušali odaslati poruku baziranu na dosljednoj upotrebi svih vizualnih elemenata. Pri tome smo naravno vodili računa da svi komunikacijski outputi budu biti u skladu s misijom i vizijom tvrtke. Samo ujednačena i dosljedna vizualna prezentacija stvara skladnu sliku, a dobro osmišljen "kućni stil" doprinosi uspostavljanju i održavanju korporativnog identiteta.

Najsnažnije od svega komunicira mega plakat - čestitka, svi simboli tvrtke su istaknuti i uočljivi na prepoznatljivoj crvenoj podlozi. Dobro prezentirani vizualni simboli svode preopširnost u komuniciranju na minimum i podsjećaju na bitno. Snaga simbola leži upravo u povećanoj pažnji koju privlače i izazivaju emocije. Budući da se prema prvim reakcijama zaposlenika i prolaznika pokazala kao izuzetan pogodak, nadam se da će ova pozicija i ubuduće biti korištena kao promotivni prostor za ostale naše kampanje - napominje nam Renata.

Odgovorno ponašanje kompanije kao što je Podravka također ovdje dolazi do izražaja. Kako u današnja vremena obilježiti i čestitati ljudima blagdane, a da pri tom budemo odgovorni i ne sječemo jelke, a ujedno smanjimo broj žaruljica kojima trošimo tako dragocjenu energiju, a njome još više zagrijavamo našu atmosferu i tako unedogled. Moderne kompanije koje se znaju i žele odgovorno ponašati prema okolini u kojoj danas žive, ali i u odnosu na generacije koje dolaze okrenut će se novim sadržajima i oblicima pri kojima će se pokušati sačuvati onaj tko nužni dašak tradicije u kojoj smo svi mi odrasli. Sve su to imali ovogodišnji kreatori blagdanskog uređenja Podravke. S druge strane zgrade s dva Podravkina srca i s dodatkom brojeva dva i osam stilizirana je godina koja nam za koji tjedan dolazi. Bijeli niz malih led-žaruljica na uglovima poslovne zgrade, uz malu potrošnju struje, ocrtava obrise Podravke noću i to je jednostavno ali efektno uređenje koje na profinjeni način stvara novi pogled na uređenje zgrade u predblagdanskom i blagdanskom raspoloženju.

Uređenje interijera prizemlja prati minimalistički stil prostora tako da su korištene jednostavne dekoracije sa staklenim vazama - posudama s crvenim i bijelim kuglicama. Bojom smo željeli komunicirati toplinu Podravke, a sa staklom pratimo moderno ozračje cijelog prostora. Budući da su borovi neizostavan dio božićne i novogodišnje dekoracije i mi smo ih koristili u svim prostorima koji su najizloženiji pogledima, kako naših gostiju tako i svih zaposlenika Podravke. ■

NAŠA POSLA

"Štrebanje" bez logičkog zaključivanja

Hrvatski školski predmeti i organizacija nastave nisu sukladni standardima EU i drugih uspješnih zemalja. Karakteristični je primjer upravo prirodoslovlje, koje kao predmet uopće ne postoji u osnovnim školama

Piše: **Željko Krušelj**

Hrvatsko je školstvo opet doživjelo neugodno iznenađenje. U međunarodnom projektu PISA, koji je 2006. organizirao OECD u 57 zemalja iz cijeloga svijeta, hrvatski su 15-godišnjaci imali ispodprosječne rezultate. Najlošiji su rezultati postignuti iz matematičke pismenosti, gdje smo na 36. mjestu, dok su najbolji oni iz prirodoslovlja, gdje hrvatski učenici drže 26. mjesto. Iz čitalačke je, pak, pismenosti ostvareno 30. mjesto, a to je možda i neočekivanije od onog matematičkog plasmana. Iz Hrvatske je, inače, prema slučajnom odabiru učenika, ali i ravnomjernoj podjeli na škole u velikim i gradovima iz raznih regija, ali i dio seoskih škola, sudjelovalo 5.242 ispitanika iz ukupno 168 škola, uključujući i one koprivničke. Ne može se, dakle, ustvrditi da su sudjelovali najbolji ili najlošiji učenici, niti da se to istraživanje odnosi samo na neke škole ili županije, budući da je iz drugih istraživanja poznato da i u tome ima razlika u kvaliteti koje su veće nego bi to unutar jedne zemlje smio biti slučaj.

Ukratko, time se pokazalo da visoki zahtjevi koji se postavljaju pred učenike, a tu je bila riječ o onima iz prvih razreda srednjih škola, ne dovode do adekvatnih rezultata. Dok se i učenici i njihovi roditelji često s punim pravom žale na preopširne nastavne programe, što je tek djelomično ublaženo nedavno uvedenim HNOS-om, proizlazi da to nije adekvatno ni odviše korisno u međunarodnim okvirima. Učenje koje se zasniva na "štrebanju" definicija, formula, imena i godina, a ne na logičnom zaključivanju i praktičnosti, ne može dovesti do adekvatnog rezultata. Učenicima je matematika, primjerice, uvijek strah i trepet, ocjene iz nje daleko su ispod prosjeka, ali to znanje uglavnom ne znaju primijeniti u praksi, niti ga povezati sa spoznajama iz nekih drugih predmeta.

Zato su hrvatski učenici najčešće inferiorni u odnosu na mlade Skandinavce, posebno Fince, zatim Kanađane, Irce, Koreance, Japance, Novozelanđane, kao i mnoge druge, a nakon integracije Hong Konga čak i Kineze. Utjeha je tek to da ispred nas nisu sve članice Europske unije, što znači da i tamo postoje vrlo slični problemi. Sukladno gospodarskim trendovima, od susjeda su ispred ozbiljno odmaknuli Slovenci, koji su čvrsto u gornjem dijelu tablice, a osjetno iza nas su, također očekivano, učenici iz Srbije i Crne Gore.

Već i po tome proizlazi da su se na plasmane snažno odrazila i materijalna ulaganja u školstvo, gdje smo također u sredini između tih država. Usporedi li se to s ostalim državama koje su sudjelovala u istraživanju, vidljivo je da su ta godišnja izdvajanja po polazniku, u rasponu od prvašića do studenata, od 3282 dolara osjetno manja nego što je to slučaj u razvijenim zemljama. Tamo sežu i do 12.000 dolara, kao što to pokazuju švicarski i američki primjeri. Kad se troškovi svedu samo na osnovnu školu, onda je to oko 2800 dolara po učeniku.

Posljedica je ta da dio hrvatskih škola, posebno u manjim sredinama, ima tehničke uvjete i razinu opremljenosti karakterističnu za neke mnogoljudne i siromašne azijske zemlje, dok se manji dio škola može pohvaliti uvjetima koji su bliži onima u zapadnoeuropskim zemljama. Gotovo i nema zemlje obuhvaćene PISA projektom u kojoj su vidljive tako velike razlike u školskim standardima. Na ukupni se uspjeh testiranih učenika nerijetko odražava i obrazovna razina njihovih roditelja, što je u hrvatskom slučaju također otežavajuća okolnosti, jer tu po ukupnoj razini obrazovanja još više zaostajemo za razvijenima. Poznato je, naime, da gotovo svaki roditelj traži od djeteta da dosegne barem njegovu razinu obrazovanja, pa je i tu motivacija za školovanje manja nego u zemljama s mnogo visokoobrazovanih kadrova.

Od svega toga postoji, međutim, ozbiljniji problem, a to je da hrvatski školski predmeti i organizacija nastave nisu sukladni standardima u Europskoj uniji i drugim uspješnim zemljama. Karakteristični je primjer upravo prirodoslovlje, koje kao predmet uopće ne postoji u osnovnim školama, već je podijeljeno u nekoliko zasebnim predmeta, a oni se predaju po različitim metodologijama. Tako se i u testovima pokazalo da mnogo učenici uopće nisu mogli shvatiti pitanja iz te domene, niti povezivati postojeća znanja. Pokazalo se čak i to da tamo gdje znaju odgovor, ispitanici nisu u stanju logički objasniti postupak kojim su do njega došli. Očito je da je reformski proces u školstvu tek na početku. ■

U restoranu Društvene prehrane u utorak je održan skup radnika Podravke

I u godini koja nije bila laka, u Podravki se misli na interese radnika

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Oko tisuću radnika okupilo se 4. prosinca u restoranu Društvene prehrane kako bi od članova Uprave čuli izvješće o poslovanju te razvojne planove tvrtke u idućem razdoblju. Također, postavljali su i pitanja vezana uz aktualno stanje i problematiku unutar tvrtke. Skup je počeo tužno - minutom šutnje za prerano preminulog direktora Zamrznutog programa Miljenka Franje.

Na početku skupa predsjednik Radničkog vijeća Marijan Lisjak upoznao je nazočne s aktivnostima vijeća vezanih uz izmjene i dopune organizacijskih cjelina, preraspodjelu radnog vremena, opći kalendar radnog vremena za 2008. godinu, otkazivanje ugovora o radu te ocjenjivanju radnog doprinosa radnika. Također, on je istaknuo kako se Uprava složila da se posljednjeg radnog dana u ovoj godini organizira besplatni svečani gablec za Podravkaše.

Direktorica sektora Kontroling Uprave Lidija Kljajić iznijela je poslovne rezultate Grupe Podravka za prvih devet mjeseci ove godine te se osvrnula na pregled ključnih događaja u tom razdoblju i utjecaj rezultata na poslovanje. Grupa Podravka u prvih je devet mjeseci ove godine ostvarila prihod od prodaje u iznosu od 2.525,4 milijuna kuna, što je pad prodaje od dva posto u odnosu na ostvareno u istom razdoblju 2006. godine. Tržište Hrvatske, koje čini 58 posto ukupne prodaje Grupe Podravka, i u devet ovogodišnjih mjeseci, kao i već nekoliko godina za redom, ostvaruje rast, ovaj puta pet posto, dok je na inozemnim tržištima, prvenstveno zbog prestanka distribucije Nestléovih proizvoda, ostvaren pad prodaje od 10 posto, što na ukupnoj razini rezultata rezultira padom prodaje SPP-a Prehrana i pića od dva posto. No, ukupna prodaja Podravka marki u promatranom razdoblju iznosi 1.668,0 milijuna kuna, što predstavlja rast prodaje od sedam posto.

Nakon izlaganja Lidije Kljajić, član Uprave Zdravko Šestak govorio je o razvojnim planovima Podravke i njihovu utjecajem na gospodarsko-socijalni položaj radnika.

Širenje proizvodnje u Koprivnici

- Ova godina je bila posvećena maksimalnim naporima da pokušamo ojačati organski rast naših proizvoda. Znali smo da nam ističe ugovor s Nestléom i organski rast Podravkinih proizvoda koji trenutno ostvarujemo je najveći u posljednjih deset godina. No, niti to nam nije dovoljno da bi ostali u zoni planiranog profita, jer smo ipak potcijenili tajming i dinamiku ostvarivanja toga rasta, a morali smo značajno više uložiti u marketing i tržište. Zbog toga trenutno imamo problema s operativnim profitom i iduća godina bit će godina kada ćemo drugačije i čvršće raditi kontrolu operativnih troškova. Također, Uprava se trudi različitim poslovima koje nastoji privući u Koprivnicu kreirati ovdje radna mjesta. Pritom ću navesti zatvaranje Sane i otvaranje proizvodnje ovdje u Koprivnici, potom posao za Drogu Kolinsku, a i pred zaključenjem smo ugovora s još jednom renomiranom inozemnom kompanijom za koju ćemo proizvoditi određeni asortiman u Koprivnici. Uz to, radimo uslužnu proizvodnju na našoj Danici za PIK Vrbovec.

Promjene se rade transparentno

Što se tiče promjena u kompaniji koje su ove godine provedene i koje ćemo provoditi, sve što radimo informacije transparentno dolaze pred Radničko vijeće jer Uprava želi jasno, transparentno i nedvosmisleno komunicirati promjene s predstavnicima radnika. To ćemo naravno činiti i ubuduće. U tom smislu, pripremamo jednu ciljanu sjednicu Radničkog vijeća i Uprave gdje ćemo detaljno, uz prethodne konzultacije sa sindikatom razmotriti i pitanje preraspodjele radnog vremena i pitanja zapošljavanja. Uz dobru pripremu sve će to biti jasno komunicirano, jer stalno imamo nekakve sive zone te je zaista došlo vrijeme da izravnije i nedvosmisleno progovorimo o tim temama - rekao je na skupu Zdravko Šestak.

Promjene u nekim cjelinama

Nakon Šestakova izlaganja, uslijedila su pitanja radnika. Počelo je uobičajeno kao što je korekcija koeficijenata, stimulacija, prekovremeni rad te različiti tretmani priznavanja troškova putovanja na posao, posebice vikendima i praznicima.

- Ne može biti različitih tretmana, to je neprincipijelno i to se ne može tolerirati. Ljudski potencijali će provjeriti sve što je ovdje navedeno i na Radničkom vijeću očekujte odgovor za 30-ak dana - rekao je Šestak.

- Svi menadžeri moraju obrazložiti što su napravili i kakav je njihov doprinos u ovoj poslovnoj godini u Podravki - izjavio je član Uprave Dragan Habdija, odgovarajući na pitanje o radu Podravkinih menadžera.

O pitanju daljnjega outsourcinga na skupu je rečeno da se za iduću godinu ne rade planovi, ali će biti promjena u nekim cjelinama - zaštitari, vatrogasci, catering i održavanje, ali to ne znači njihovo zatvaranje, već proces promjena koji je i inače započet na održavanju. Također, Ljudski potencijali s partnerima uspješno su odradili anketu organizacijske klime i zadovoljstva poslom koja će nakon analize i dogovora između Radničkog vijeća i Uprave biti komunicirana radnicima.

- Osim nedovoljno dobrih ili loših rezultata poslovanja Uprava je omogućila da svi radnici dobiju ove godine veću božićnicu nego što je bila propisana našim Kolektivnim ugovorom za 400 kuna i da djeca naših radnika dobiju božićni dar u vrijednosti od 600, a ne 400 kuna. Smatrali smo da je to minimalno što možemo učiniti da ipak lakše ispratimo kraj ove poslovne godine koja ni za koga nije bila laka, a niti iduća neće biti laka. Uvijek ćemo misliti na interes radnika, a to možemo dokazati samo svojim djelima, a nikako riječima. Vjerujte u ovu tvrtku, ona ima potencijala, trenutno ima problema, ali mi smo svi ovdje kako bismo ih otklonili - rekao je Zdravko Šestak na kraju skupa, apelirajući na više međusobnog razumijevanja te je svim okupljenima poželio čestit Božić i sretnu Novu godinu. ■

Microsoft je u Podravki predstavio nove tehnologije za velike korisnike

Implementacija Microsoftove Unified Communication tehnologije Podravki je od velike pomoći

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prošlog četvrtka Microsoft je na prezentaciji Unified Communication tehnologije za velike poslovne korisnike, održanoj u Podravkinoj upravnoj zgradi u Koprivnici, predstavio Office Communications Server 2007, rješenje za integriranu komunikaciju koje objedinjuje funkcionalnosti internetske telefonije te audio i videokonferencija. Prezentacija je uključivala predavanja na kojima je prezentiran način kako koristiti Microsoft Unified Communication tehnologije u svrhu bolje poslovne komunikacije i poslovanja općenito. Prikazano je kako novi proizvodi Microsoft Office Communication Server 2007, Microsoft Communicator 2007 i Microsoft Office Live Meeting u kombinaciji s Microsoft Exchange Serverom 2007, implementacijom u već postojeću infrastrukturu stvaraju modernu VoIP komunikacijsku mrežu budućnosti. Podravka je, kao domaćin skupa i prvi korisnik ove tehnologije u Hrvatskoj, prezentirala razloge za primjenu Microsoft OCS tehnologije te prikazala kako je među prvima u svijetu implementirala Office Communications Server 2007 rješenja u svoj poslovni sustav s ciljem povećanja konkurentnosti poslovanja smanjenjem troškova. Sustav je, prema inicijalnim analizama, u potpunosti ispunio očekivanja. Podravka je prepolovila internacionalne troškove telefonije, smanjila izdatke za poslovna putovanja, povećala produktivnost zaposlenih i osigurala mogućnost međusobne suradnje u stvarnom vremenu između svih svojih internacionalnih djelatnika.

Sve nazočne na skupu pozdravio je Zdravko Šestak, član Uprave Podravke, koji je istaknuo kako je Podravki od velike pomoći implementacija Microsoftove tehnologije. Cilj je bio da još brže možemo komunicirati, jer Podravka je korporacija koja funkcionira na širem europskom tržištu, a kroz mogućnosti nove tehnologije komuniciranja ostvarena je već danas još veća efikasnost poslovanja na tim tržištima. Posebice je naglasio kako u dosadašnjem korištenju navedene Unified Communication tehnologije u Podravki nije čuo nikakve zamjerke na njezino funkcioniranje.

- Ugodno smo iznenađeni jednostavnošću implementacije i mogućnostima ove nove tehnologije koju smo s lakoćom implementirali na tristotinjak radnih stanica od ukupno 2500 u 18 zemalja diljem svijeta. Sustav namjeravamo proširiti i na korisnike Belupa koji imaju svoje uređe u 10 zemalja Europe. Aktivno ćemo pratiti razvoj ove tehnologije te ćemo, nakon razdoblja stabilizacije, početi s planovima za njezino širenje - izjavio je Mario Vrhoci, voditelj projekta implementacije Microsoft UC tehnologije u Podravki.

S Microsoftove konferencije u Podravki

Na konferenciji se okupilo tridesetak predstavnika najvećih hrvatskih tvrtki zainteresiranih za ta rješenja. Rješenje, uz osnovni poslužitelj s paketom Office Communications Server 2007, uključuje i dodatni poslužitelj koji vanjskim korisnicima omogućuje spajanje na sustav. U sustavu je i Microsoft Internet Security and Acceleration Server 2004 za obranu od računalnih virusa i crva. Office Communications Server 2007 Mediation Server, pak, omogućuje komunikaciju cjelokupnog sustava s klasičnom javnom i internom telefonskom infrastrukturom.

- Pružajući tvrtkama ovakav sveobuhvatni komunikacijski proizvod, Microsoft potvrđuje nastojanje da svojim klijentima osigura najkvalitetnije moguće rješenje koje će pridonijeti konkurentskoj prednosti njihovog poslovanja. Mogućnost kvalitetne, učinkovite i cjenovno isplative komunikacije u suvremenom poslovnom svijetu izuzetno je bitna stavka, a koja u konačnici uvijek utječe na uspjeh ukupnog poslovanja - izjavio je na predstavljanju Ozren Pezo, voditelj Odjela ključnih kupaca u Microsoftu Hrvatska.

Donacija Podravke Osnovnoj školi "Prof. Blaž Mađer" u Novigradu Podravskom

U nastojanju unaprjeđenja društveno odgovornog ponašanja Podravke spram okruženja u kojem djeluje, Podravka je upriličila još jednu u nizu donacija kojima se na najbolji način ulaže u podizanje standarda odgoja i obrazovanja najmladih generacija našeg kraja. Član Podravkine Uprave Zdravko Šestak je u srijedu, 5. studenoga učenicima Osnovne škole "Prof. Blaža Mađera" u Novigradu Podravskom upriličio nezaboravni doživljaj. Zajedno sa svojim poslovnim kolegama, direktorom firme AVC iz Zagreba Hrvojem Balaškom i project managerom u istoj tvrtki Edinom Karamehmedovićem, uručio je prigodnu donaciju ovoj školi. Tako će se novigradski učenici od sada moći u svojoj nastavi koristiti prijenosnim kompjuterom i multifunkcionalnim uređajem koji služi i kao faks, skener i kopirka, koje je uručio Zdravko Šestak, a Hrvoje Balaško je djeci darivao i LCD projektor kojim će se moći obavljati i projekcije na platno. Pomoću ovih naprednih tehnoloških uređaja nastava u ovoj školi bit će znatno naprednija i nadasve kvalitetnija u ostvarivanju ciljeva odgojno obrazovnih zadataka nastavnog plana i programa škole.

Prilikom uručenja ove vrijedne donacije nekadašnji đak ove škole Zdravko Šestak prisjetio se kada je posljednji put boravio u ovim učionicama, a bilo je to točno prije dvadeset i četiri godine završetkom osnovne škole, nije krio svoje zadovoljstvo što je ponovno tu. Djeca su s pažnjom slušala riječi Zdravka koji im je poručio:

- Učite, jer danas je potrebno stalno učiti, danas se uči cijeli život, ja i danas učim, a svejedno sam i sam pohađao školu. Učite strane jezike, matematiku, a dobili ste danas i ovu novu opremu kojom ćete stjecati i nova znanja jer bez znanja sutra se nećete moći zaposliti. Upravo i kroz donaciju ove opreme Podravka kao društveno odgovorna kompanija želi stvarati uvjete za još kvalitetnije obrazovanje što danas naše društvo i zahtijeva.

Direktor AVC Hrvoje Balaško dodao je kako im nije uopće bilo teško pokloniti ovaj poklon namijenjen djeci da bi naučila još više.

Zdravko Šestak i Hrvoje Balaško predali su ravnateljici novigradske škole Mariji Kalšan vrijednu donaciju

Zahvaljujući na donaciji, ravnateljica OŠ "Prof. Blaž Mađer" Marija Kalšan je posebno istaknula:

- Drago nam je što današnja donacija dolazi preko gospodina Zdravka Šestaka, bivšeg učenika naše škole. Ovdje je naučio prva slova, stekao prve prijatelje i iako ne živi ovdje, uvijek se s veseljem vraća u svoj Novigrad, misli na njega i pomaže mještanima. Velika hvala i gospodinu Hrvoju Balašku iz tvrtke AVC iz Zagreba na lijepoj gesti. Ovo je prekrasan primjer kako pomoći jednoj maloj školi, a ponajprije djeci, jer investicija u mladi naraštaj najisplativija je investicija u budućnost. U ime 246-ero učenika, svih djelatnika škole i u moje osobno ime, još jednom velika hvala tvrtkama Podravki i AVC.

In memoriam

MILJENKO FRANJO

2. 11. 1970. - 4. 12. 2007.

Prerano, s tek napunjenih 37 godina, napustio nas je Miljenko Franjo, nesebični čovjek, koji je uvijek bio spreman saslušati druge i pomoći koliko god je to bilo moguće. Zarazna osmijeha, uvijek dobre volje i široka srca stvorio je velik krug prijatelja i bio uvijek cijenjen, rado viđen i pozivan u društvo.

Naš Podravkaš Miljenko rodio se 2. studenoga 1970. godine u Koprivnici, gdje završava osnovnu školu i gimnaziju te upisuje Ekonomski fakultet u Zagrebu. Nakon diplomiranja radi oko godinu i pol u Agro-obrtničkoj banci, a 1. siječnja 1996. godine zapošljava se u Podravkinom "Poniju" kao financijski referent. No, ubrzo su prepoznati njegovi poslovni i ljudski potencijali pa već tri mjeseca kasnije postaje rukovoditelj službe, potom direktor službe za financije i računovodstvo, a 1. prosinca 2000. godine direktor uvoznih programa, 1. veljače 2003. godine imenovan je direktorom Prodaje - Regija sjeverozapadna Hrvatska, a nakon godine dana, zahvaljujući prije svega stručnosti, predanom radu i velikom senzibilitetu za suradnike i poslovne partnere, Miljenko preuzima jedan od strateških, ali i vrlo zahtjevnih prodajnih programa Podravke-gastro i zamrznuti program. U kratkom vremenu taj program pokazuje potencijale ponajviše zahvaljujući Miljenku koji je uvijek znao motivirati svoje suradnike, a ujedno s poslovnim partnerima stvoriti ne samo profesionalni već i prijateljski odnos.

Miljenko je bio jedan od onih pravih Podravkaša, u istinskom smislu riječi, koji vjeruju u snagu i jedinstvo Podravke te u njenu budućnost. Svoj desetogodišnji radni i, nažalost, kratki životni vijek ugradio je u taj cilj.

Uz to što je više nego profesionalno obavljao svoje složene poslove i zadatke, Miljenko je živio za svoju obitelj, za svoje dečke Karla, Bornu i Marka te suprugu Marijanu, kojima je poklanjao svu svoju ljubav i nježnost. Oni su mu to nesebično uzvraćali, s mnogo razumijevanja za njegovu veliku predanost poslu zbog koje je mnogo izbivao od kuće.

Svim Podravkašima koji su ga poznavali i poštovali, a takvih je bio zaista veliki broj, Miljenko Franjo će uvijek nedostajati, nedostajat će njegov osmijeh, plemenitost, druženje, blaga narav, humor, a ponajviše njegovo poštenje, široko srce i duša i spremnost da nesebično pomogne savjetom ili djelom. Jer, bio je čovjek velike duše.

Svima nama, svojoj obitelji, prijateljima i suradnicima ispunio je život svojom plemenitošću, i zato iza dragog Milljenka ostaje prevelika praznina i tuga što ga više nema među nama.

Hvala Ti na svemu što si učinio za nas kao Podravkaš, kao prijatelj, kao čovjek velike duše i srca.

U PODRAVKI POTPISAN EKSKLUZIVNI UGOVOR O DISTRIBUCIJI S KOSOVSKOM TVRTKOM ELKOS

Nastavlja se višegodišnja dobra poslovna suradnja

Gotovo šest godina najvažniji poslovni partner Podravke u distribuciji proizvoda na kosovskom tržištu je vodeća privatna kompanija Elkos koja ima oko 1.200 zaposlenika te osim što je vodeći distributer sve se više širi i u segmentu maloprodaje i to kroz pet velikih prodajnih centara na Kosovu svaki prodajne veličine 7.000 četvornih metara. Ujedno, Elkos je proglašen i najuspješnijom kosovskom tvrtkom prošle godine. Prije tri godine Podravka je s Elkosom potpisala ekskluzivni ugovor o distribuciji naših proizvoda te time tu tvrtku svrstala u red strateških partnera. Suradnja je na obostrano zadovoljstvo više nego primjerena, profesionalna i korektna, a to su dokazali i predstavnici obiju tvrtki 28. studenoga prilikom potpisivanja novoga trogodišnjega ugovora o distribuciji Podravkinih proizvoda. Ugovor su potpisali Podravkin direktor sektora Tržište Jugoistočne Europe Krunoslav Bešvir i operativni direktor Elkosa Kuraja Ylber.

- Naše se zadovoljstvo mjeri partnerstvom i posebnim prijateljstvom te na našu sreću mjeri se i određenim brojkama koje su potvrdile da Podravka i Elkos mogu nastaviti takvu suradnju i u buduće. Za Podravku je Elkos na kosovskom tržištu strateški partner i tom izjavom potvrđujemo samo značaj naše suradnje već su razmišljanja Podravke i Elkosa za neka buduća vremena vrlo slična i vjerujem da će naše partnerstvo biti dugotrajno - rekao je nakon potpisivanja ugovora Krunoslav Bešvir. **B. F.**

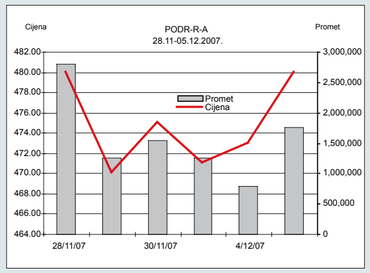
PODRAVKA NA BURZI

Fondovi donijeli pozitivan predznak

Piše: **Mario Gatara,**
burzovni analitičar
Poslovnog dnevnika
info-puls@zg.htnet.hr

Kraj studenoga u prvom je redu obilježila kulminacija višetjedne korekcije na domaćem tržištu kapitala, prelazeći postupno u znatno podnošljiviju konsolidaciju, čija je temeljna značajka postala iznimno slaba aktivnost investitora, učinivši rezultate iz kategorije obujma trgovine, ostvarene u proteklih tjedana, usporedivima s početkom godine, kada je serija blagdana posve umrtvila tržište. Većina je promatrača uporno upirala prstom u institucionalne investitore, označavajući suzdržanost dotičnih s jedne, te tjeskobu (ili čak paniku) malih ulagača s druge strane kao vrlo opasan mix zbog kojega je optimizam sveden u prilično skromne okvire.
Pa ipak, serija od nekoliko dana slabašnog prometa i tek minornih cjenovnih pomaka poslužila je kao prikladan uvod u promjenu raspoloženja i iznenadan oporavak realiziran upravo u režiji institucionalnih investitora. Posljedica je bio rasprostranjen rast velikog broja izdanja, učinivši cjelokupnu sliku domaćeg tržišta kapitala znatno podnošljivijom. Međutim, oporavak koji se tek treba pretvoriti u trend (ili u nepovoljnijem scenariju vratiti u okvire konsolidacije), poklonicima Podravke donio je tek određeno olakšanje. Ponajprije činjenicom da su dotični bili lišeni reprize vrlo neugodne epizode kojom se cijena spustila sve do 440 kuna (najniže u ovoj godini), no na tjednoj razini, cijenom od 480 kuna, postignuta je tek nekakva - pozitivna nula kojom je, ako ništa drugo, promjena cijene u odnosu na početak godine zaradila pozitivan predznak.

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
28. 11. 2007.	PODR-R-A	480,00	2,798.207,15
29. 11. 2007.	PODR-R-A	470,01	1,264.047,82
30. 11. 2007.	PODR-R-A	475,00	1,553.640,05
3. 12. 2007.	PODR-R-A	471,00	1,254.257,94
4. 12. 2007.	PODR-R-A	473,00	785,986,46
5. 12. 2007.	PODR-R-A	480,00	1,756.054,17



Dosta Vam je sadašnjeg posla?

spremni ste na novi izazov?

Radite u Podravki? Spremni ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Otvorena ste osoba i odlikuje Vas taktičnost u komunikaciji sa suradnicima? Samostalni ste, a važna Vam je dobra organiziranost posla i sistematičnost?

Prijavite se na interni natječaj za radno mjesto u sektoru Računovodstvo:

Poslovna tajnica (m/ž)

Vaši radni zadaci bit će:
/ obavljanje svih tajničkih, administrativnih i općih uredskih poslova / arhiviranje materijala / čuvanje dokumenata / primanje i prosljeđivanje telefonskih poruka / rukovanje tehničkim uređajima; fotokopiranje i faksiranje / ugovaranje sastanaka, poslovnih putovanja, smještaja / raspodjela dospjele pošte te pošiljanje poslovnih pisama / komuniciranje s eksternim i internim poslovnim partnerima / pravovremeno i točno izvršavanje svih postavljenih poslovnih zadataka / drugo prema potrebi posla

Od Vas očekujemo:
/ aktivno znanje engleskog jezika / napredno znanje rada u MS Office programu / SSS ekonomskog smjera / poželjno je radno iskustvo na sličnim poslovima

Želite li nastaviti s radom unutar kompanije na tajničkim poslovima u sektoru Računovodstvo, molimo vas da svoju ponudu i životopis pošaljete najkasnije do 14. prosinca 2007. godine na adresu:

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj),
Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

PODRAVKA

U Podravki održana Godišnja konferencija Marketinga

Sredstva uložena u robne marke mora se što efikasnije, transparentnije i efektivnije upotrijebiti

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Godišnja konferencija Marketinga održana je 30. studenog u poslovnoj zgradi Podravke u Koprivnici, a sudjelovali su zaposlenici sektora Marketinga i marketing managera s Podravkinih inozemnih tržišta.

U uvodnom dijelu prisutnima su se obratili član Uprave zadužen za marketing Saša Romac i direktor sektora Marketinga Romeo Nakić.

Pozitivna iskustva s tržišta

- Ono što smatram izuzetno dobrim, potrebnim i korisnim jest da se ljudi koji se u kompanijskom lancu bave marketingom jednom godišnje okupe na jednom mjestu i da razgovaraju o problemima koji ih tište. Također da iznesu i dobre stvari koje su se dogodile na pojedinim tržištima kako bi se one mogle preslikati na svim tržištima na kojima je to moguće. Dakle, na neki način dijelimo tu najbolju praksu. Novina u radu ovogodišnje konferencije je da radimo u dvije grupe, odnosno dvije tematske radionice. To su "Proces planiranja" i "Transparentnost, efikasnost i efektivnost marketinških ulaganja". Cilj im je približavanje alata koje smo razvili da bi u svakodnevnom poslu bili efikasniji. Smatram da možemo znatno unaprijediti planiranje, što je ishodišna točka svih aktivnosti, a ljudi s terena mogu biti znatno korisniji. Što se tiče transparentnosti, efikasnosti i efektivnosti marketinških ulaganja, riječ je o projektu koji smo pokrenuli prije godinu dana. Znatna sredstva izdvajamo u marketing i želimo osigurati da sredstva koja je firma odlučila uložiti u svoje robne marke budu što efikasnije, transparentnije i efektivnije upotrijebljena. Znaju mi postaviti pitanje kakva je razlika između efikasnosti i efektivnosti. Kada bih povukao paralelu sa sportom, razlika je u tome da možete doći na Olimpijske igre i najbrže otrčati 100 metara samo u pogrešnom smjeru. Sigurno nećete biti pobjednik. Mi želimo trčati najbrže što je moguće i u pravom smjeru.

Direktor sektora Marketing Romeo Nakić smatra da je Konferencija Marketing koja se održava jednom godišnje postala tradicionalna prilika da se okupe svi članovi sektora Marketing i svi kolege iz inozemnih tržišta.

- Na Konferenciji istaknemo sve ciljeve koje smo si zadali kako bismo vidjeli koliko smo bili uspješni u njihovom provođenju.

Upravo se zato na početku konferencije osvrćemo na tekuću godinu. Na tim konferencijama obrađujemo teme za koje smatramo da bi kompaniji mogle u narednom razdoblju donijeti još veći rast i fokusiranost.

Proces planiranja

Smatram da proces planiranja, što je jedna od tema Konferencije, možemo poboljšati pa ćemo nakon Konferencije ponuditi na uvid ostatku kompanije. Ukoliko se slože s našim zaključcima, prema kojima bi proces planiranja mogao teći brže, u narednoj ćemo godini biti još bolji u tom procesu.

Osim toga, želja nam je marketinška sredstva ulagati efikasnije i efektnije iz godine u godinu i zato smo napravili softwer, a voditelj projekta bio je Hrvoje Maljak. Očekujemo da će implementacijom tog softwera sredstva koja ulaže u marketing Podravka ulagati najefikasnije i najefektivnije moguće.

Dvije tematske radionice

Na temu Intellegence Portal govorio je Mislav Jurišić, a o ostvarenju marketinških planova u 2007. godini govorio je category manager za dječju hranu Vedran Kelek. Konferencija je podijeljena u dvije tematske radionice. Moderator prve radionice na temu "Proces planiranja" bio je category manager za dodatke jelima Marcel Janeković, a moderator druge radionice na temu "Transparentnost, efikasnost i efektivnost marketinških ulaganja" bio je direktor službe Komunikacija s tržištem Hrvoje Maljak. Na kraju Konferencije izneseni su zaključci s radionica, a Melita Bunić govorila je o strateškim smjernicama za 2008. godinu. ■

Novina u radu ovogodišnje konferencije bio je i rad u grupama, odnosno na tematskim radionicama

Na Konferenciji Marketinga sudjelovali su zaposlenici sektora Marketing i marketing manageri s Podravkinih inozemnih tržišta

Što o Konferenciji Marketinga kažu sudionici

Jasmina Ristić, direktorica Marketinga - Podravka d.o.o. Beograd:

- Ovo je prva Konferencija Marketinga u kojoj sudjelujem u Podravki i moram primijetiti da je sve jako dobro unaprijed promišljeno i stoga dobro organizirano. U uvodnom su dijelu predstavljeni ovogodišnji rezultati poslovanja i Podravka je svakako kompanija koja ide pozitivnim putem. Smatram da su ovakve konferencije korisne jer se saznaju sve novosti koje se planiraju na tržištima. To smatram pozitivnim jer su svi u marketingu informirani o zbivanjima koja se planiraju, a informacije teku izravno iz samog izvora prema svima kojima su one korisne. Također, vidi se što je do sada učinjeno u marketinškom smislu na pojedinim tržištima. Zato je korisno čuti druga mišljenja kako bismo mogli usporediti što smo učinili dobro, a što bismo mogli još bolje. Za nove zaposlenike poput mene, to je dobra prigoda za međusobno upoznavanje. Ono što još moram izdvojiti kao iznimno pozitivno za mene su moja iskustva s početka rada u Podravki. Naime, tjedan dana sam provela u Koprivnici i imala priliku upoznati kolege s kojima sam na taj način ostvarila mnogo bržu i lakšu komunikaciju kao preduvjet buduće suradnje. Ova je Konferencija opet prilika i za upoznavanje kolega s drugih tržišta.

Sonja Zarubica, direktorica Marketinga - Podravka d.o.o. Podgorica:

- Iz moje perspektive, ova je Konferencija iznimno korisna budući da možemo razmijeniti informacije i iskustva s kolegama s drugih tržišta i naučiti neke stvari s kojima se mi u Crnoj Gori još nismo susreli. Primjerice, kolegica je iznijela primjere s tržišta Slovenije u kojima je govorila o trendovima s kojima ćemo se mi tek susresti, pitanje je samo da li će to biti već naredne godine ili 2009. Konkretno, u Crnoj Gori očekujemo ulazak stranih lanaca, tako da su meni ovo osobno jako važna iskustva, kako bismo se mogli pripremiti i unaprijed znati što možemo očekivati. Konferencija je tematski podijeljena na probleme u planiranju te na one u efikasnosti, efektivnosti i transparentnosti u trade marketing. U toj sam radionici i ja sudjelovala. Ovo je četvrti put da sam u Koprivnici i svaki put je novo korisno iskustvo. Bez obzira na to što često kontaktiram s kolegama s drugih tržišta, ovakvi su skupovi izuzetno korisni. To pridonosi jedinstvenom stavu na razini Podravke i boljem razumijevanju pojedinih problema i situacija na tržištu.

Nataša Stanič Mitsios, direktorica Marketinga - Australija:

- Konferencija je prilika za razmjenu iskustava s kolegama iz drugih tržišta, a budući da se iskustva mijenjaju, mnogo je i novosti. Konkretno, na tržištu puno surađujemo s kolegama iz prodaje i zajednički se borimo s konkurencijom, te surađujemo s poslovnim partnerima. Stvaraju se nove ideje i pripremaju novi projekti, a na ovakvim konferencijama dobivamo input kako raditi i kako biti bolji na tržištu. Mi opet dolazimo s trendovima s pojedinih tržišta, novostima o djelovanju konkurencije i informacijama o našoj poziciji na tržištu. Na tim skupovima, koji su organizirani u obliku radionica, sva ta različita iskustva možemo razmijeniti u daljnjem radu.

Olgyay Balint, direktor Marketinga - Podravka Internationala Kft Budimpešta:

- U Podravki sam tek šest mjeseci, ali ne mogu čak niti izbrojiti koliko sam puta do sada bio u Koprivnici. Do sada sam već sudjelovao u drugim radionicama, ali ovo je prva Konferencija Marketinga u kojoj sudjelujem. Veoma mi se svidjela upravo stoga što je otvorenog karaktera. Naime, pristup je takav da možemo otvoreno razgovarati i razmjenjivati informacije te aktivno sudjelovati, što je pozitivno. Premda sam u bivšoj kompaniji također sudjelovao u radu marketinških konferencija, moram napomenuti da nisu bile toliko otvorenog karaktera. Prilika je to ujedno i za upoznavanje kolega s drugih tržišta i moram reći da za ista uživam u Podravki. ■

Jasmina Ristić

Sonja Zarubica

Nataša Stanič Mitsios

Olgyay Balint

U Podravki održan tradicionalni susret obitelji, djece i udovica poginulih branitelja

U Podravki je u srijedu održan tradicionalni susret obitelji, djece i udovica poginulih branitelja iz naše tvrtke. Bila je to još jedna prigoda da se svim tim ljudima zahvali što su njihovi najbliži dali svoje živote za slobodnu, samostalnu i neovisnu hrvatsku državu.

- Malo tvrtki na ovakav način izražavaju zahvalnost nama koji smo ostali bez svojih najbližih. A oni žive i živjet će, jer ne kaže se bez razloga da čovjek živi onoliko dugo koliko ga se drugi sjećaju - rekao nam je Božidar Kupec, koji je u ratu izgubio sina Danka.

U ime Uprave Podravke, koja je uz Udrugu branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke bila organizator ovog druženja nazočnima se obratio Zdravko Šestak, član Uprave. On je također istaknuo izniman obol Podravkinih junaka hrvatskog Domovinskog rata, a posebno se zahvalio njihovim najbližima.

- Naša će tvrtka i dalje u granicama svojih mogućnosti pomagati rad Udruge, koja ne dopušta da se zaborave oni koji su bili prvi kad je trebalo. Mi smo poznati po humanosti, a osim što pomažemo naše stradalnike često pomažemo i druge, kojima je pomoć najpotrebnija - kazao je Šestak, koji je svim sudionicima ovog susreta uručio prigodne darove.

Osim stradalnika iz Koprivnice, susretu su bili nazočni i stradalnici iz Varaždina, Daruvara, Lipika i Pakraca. ■

Sa susreta obitelji poginulih Podravkinih branitelja (snimio B. Godek)

MOJ HOBI

Damir Katinčić, aranžer iz Marketinga

Nekada "mladić s gitarom" danas je svakodnevno na "marketinškoj sceni"

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

"Jučer sam se vratio iz Neuma, danas krećem za Slavonski Brod...". Tako bi otprilike moglo početi svakodnevno radno izvješće Damira Katinčića, aranžera u Podravkinom Marketingu. S time da bi se samo mijenjala imena gradova koje Damir obilazi obavljajući svakodnevni posao.

Kao što mu je aranžerski posao kreacija života, u ranijoj mladosti on je također bio zaokupljen umjetničkom vrijednošću. Bila je to glazba, najfinija "spajalica" među ljudskim dušama kojoj se Damir priklonio i prema onoj narodnoj da jabuka ne pada daleko od stabla. Glazba je bila zaštitni znak i u domu Katinčićevih u koprivničkoj Ivanjskoj, a pokojni otac s električnom gitarom bio je dobar uzor. Očeve nastupe u sastavima Rasinja, Podravka, grupama Meteori i Ton Damir je pratio "na sva usta", pomalo nastupao i pjevao s njima, a sve to s pajdašima srednjoškolcima osamdesetih preslikao u njihov bend koji je s vremenom postao vodeći u jakoj konkurenciji koprivničkih električara. Iz "garaže" s Damirom u osvajanje glazbenog tržišta krenuli su još Ivica Korošec, Dražen Belošević, Nenad Matešić, Darko Grdečak i Mladen Lončar. "Decasa Sanom" ostvarila je svoj san nastupavši u koprivničkom hotelu, na Šoderici, Bosni... Bili su klinci s modernijom glazbom koju su crpili od afirmiranog Prljavog kazališta, Bijelog dugmeta, Filma, a pjevali i Šerfezija, Senada od Bosne, Nanu Pršu, surađivali s poznatim pjevačima i sastavima pa i Dudeku obogaćivali nastupe. To su bila dobra vremena zabavne koprivničke scene, toliko zaljubljenička da je i Damirova majka pripomagala s pranjem "ancuga" za nastupe. Nadimak Zmija iz tog mu je glazbenog vremena, a vezan uz crtić "Eustahije brzić".

Sa sviranjem na nezamjenjivoj američkoj gitari "Gibson" osnivač grupe prestao je nakon 15 godina, u vrijeme kada završava elektrotehnički nauk u Koprivnici i zapošljava se u Podravki u Održavanju. Obavlja popravke struje u cijeloj Podravki. Damir izrađuje ukrasne predmete, stječe iskustva u dizajnu, a kada je raspisan natječaj za dizajnera u Podravki, javlja se i bude izabran između 70 ponuditelja. Dolazi kod Jadranke Ivanković u Unapređenje prodaje za aranžera na kojem mjestu je i danas. Krenuo je s uređenjem i organizacijom prostora na sajmovima, prodajnim mjestima za nagradnih igara. Kroz sve to vrijeme izrađuje skice, idejna rješenja projekata za izložbene prostore. Na mjestu aranžera je sâm i složen je to posao. Gdje god se Podravka pojavljuje Damir je s propagandom na dizajnerski način uvijek zastupljen. Uvijek nešto dotakne. Posao bez radnog vremena uzima mu i sve drugo što inače voli. A uz posao voli i rad na računalu koji je neizostavan u dizajnu, a ženi Branki, zaposlenoj na Juhama, zahvalan je što ona sve to dobro "prati". Ponekad koristi i gitaru, koju za potrebe djece nije još u potpunosti objesio o klin. Nekad je bio i predsjednik Podravkine omladinske organizacije pa sindikalni povjerenik iz Održavanja, a posebno je ponosan na tome da je bio među pokretačima Fonda za pomoć teško oboljelima koji i danas uspješno djeluje. ■

Radnica u Tvornici koktel peciva Kristinka Krstitović dobitnica je automobila VW Polo u nagradnoj igri đurđevačke "Sloge"

Čuda se događaju!

Jedan od sedam računa koliko ih je u nagradnu kutiju ubacila Kristinka Krstitović u "Sloginom" koprivničkom dućanu "Desetka" bio je dobitan u velikoj nagradnoj igri te tvrtke. Kristinka je osvojila prvu nagradu - automobil VW Polo.

Inače, Kristinka je od 1986. godine radnica u Podravki i najveći dio radnog vijeka provela je u tvornici Kokteli, a i njezin suprug Krunoslav je Podravkaš - radi na održavanju.

- Nikada u životu nisam ništa osvojila i kad je bilo izvlačenje radila sam. Neke kolege s posla su slušale na radiju prijenos izvlačenja i kada su izvukli moje ime do mene je dotrčao kolega vičući. Dobila si auto, dobila si auto! Potom su počeli zvoniti telefoni, a odmah s posla otišla sam u Đurđevac i na licu mjesta se uvjerila kako se ipak čuda događaju - rekla nam je presretna Kristinka.

- Zaista je bio veliki odaziv naših vjernih potrošača. U bazenu je bilo više od 84.000 računa. Posebno veliko zadovoljstvo mi je što je bivši Podravkaš imao čast uručiti ključeve automobila sadašnjoj Podravkašici - naglasio je direktor Sloge Željko Mešeg koji je nekoliko godina bio direktor Podravkinog Predstavništva u Osijeku. **B. F.**

OBAVIJESTI

Podjela ribe

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili ribu da će se podjela izvršiti dana 13. 12 od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Prodaja božićnih purica

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju božićnih purica:

A) Blagdanska purica, cijela, svježa, težine oko 3-4 kg, po cijeni od 35,47 kn/kg

B) Blagdanska purica, rasjek, svježa, pakiranje 5 kg, cijena 170,80 kn/pakiranje.

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na broj 651-781 ili 651-954 ili na e-mail: mirjana.cahunek@podravka.hr najkasnije do 13. 12. 2007.

Obavijest o prodaji različitih proizvoda

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da i nadalje mogu kupovati različite proizvode na obročnu otplatu do 6 rata, uz popust od 15%, u sljedećim prodavaonicama u Koprivnici:

- 's.Oliver', Trg bana Josipa Jelačića 16 i 'Steff', Ante Starčevića 22 a
- MIBO optika d.o.o., Hrvatske državnosti 2,
- SLOGA, M. P. Miškine 5 (preko puta Gradskog stadiona) i u prodavaonici FOOTLOSE, Ul. dr. Tome Bardeka 4
- 'Mini shop Marina', Varaždinska cesta 15 A i 'Moda Marina', Opatička bb u Koprivnici.

Zainteresirani radnici prije kupnje moraju podići potvrdu o kreditnoj sposobnosti u Službi ustega/Obračunu plaća.

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

6. - 12. 12. "RUŽNO PAČE I JA", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati, a u nedjelju 9. 12. i u 11 sati (matineja)

6. - 12. 12. "ZALOMILO SE", američka komedija - u 18 sati

6. - 12. 12. "CONTROL" britanska biografska drama - u 20,10 sati

JELOVNIK

10. 12. ponedjeljak	- Varivo grah s kiselom repom, kobasica
11. 12. utorak	- Umak bologneze, špageti, salata
12. 12. srijeda	- Varivo špinat, pivska kobasica, pire krumpir
13. 12. četvrtak	- Varivo kelj, kosani odrezak, kolač
14. 12. petak	- Pečena piletina, mlinci, salata

Otvorena izložba slika članova Likovne sekcije "Podravka '72"

"Smotra 2007." u Gradskom muzeju u Križevcima

U Gradskom muzeju u Križevcima prošlog je petka otvorena izložba slika članova Likovne sekcije "Podravka '72". Već tradicionalna godišnja smotra radova pod jednostavnim nazivom "Smotra 2007." okupila je 38 slikara koji su izložili ukupno 61 umjetničko djelo, s istom idejom, ciljem - afirmacija, osamostaljivanje i odvajanje u predstavljanju svojih radova kako bi postali prepoznatljivi, priznati umjetnici.

Na otvorenju izložbe govorili su prof. Zoran Homen ispred Gradskog muzeja Križevci, Edita Janković Hapavel, kustosica Galerije "Stari grad" Đurđevac, koja je i autorica predgovora kataloga namijenjenog spomenutoj izložbi, te Barbara Percač, predsjednica Likovne sekcije "Podravka '72" , a izložbu je otvorila predsjednica KUD-a "Podravka" Jadranka Ivanković.

Predsjednica sekcije Barbara Percač podijelila je zahvale članovima Likovne sekcije koji su 35 godina aktivni u izlagačkoj djelatnosti sekcije. Zahvale su primili: Josip Gregurić, Radovan Grgec, Nikola Večenaj Leportinov, Darko Ožegović, Ivan Stanišić Hans, Zlatko Štrfiček i Ljubica Hladnić. A.V.

Danas, 7. prosinca, u koprivničkom "Domoljubu"

Koncert pjevačkih zborova

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" u petak 7. prosinca (danas) domaćin je susreta pjevačkih zborova na koncertu nazvanom "Koprivnica, grade moj". Osim zbora domaćina, na koncertu sudjeluje KUD "Matko Brajša Rašan" iz Pule, Mješovita pjevačka skupina "Nešpula" i Hrvatsko pjevačko društvo "Rodoljub" Virovitica.

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka", uz klavirsku pratnju prof. Natalije Imbrišak i solo sopran Jelene Dedić izvest će pet pjesama među kojima i pjesmu "Koprivnica, grade moj", po kojoj je koncert i dobio naziv. Zborom dirigira Darija Kivač.

Dođite danas u 19 sati u dvoranu "Domoljuba" u Koprivnici i uživajte u zborskom pjevanju. Voditeljica programa je Jadranka Lakuš. Ulaz je slobodan. **A. V.**

Izložba slika Marije Stipan

Ispred restorana prehrane Podravke u Koprivnici postavljena je izložba slika Marije Stipan, članice Podravkine Likovne sekcije i člana Izvršnog odbora sekcije. Izložila je petnaestak ulja na platnu na kojima prevladavaju motivi prirode. Dosad je izlagala na brojnim skupnim izložbama i sudjelovala u mnogim humanitarnim akcijama i likovnim kolonijama. Izložba će biti postavljena naredna dva tjedna. **A.V.**

U organizaciji Podravkine udruge branitelja i Pučkog otvorenog učilišta

U Koprivnici će se održati festival ratnih filmova

U Koprivnici će se od 15. do 17. siječnja - u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke i Pučkog otvorenog učilišta, a pod pokroviteljstvom Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti - održati festival ratnih filmova! Bit će to prva takva manifestacija ne samo u Hrvatskoj već i u svijetu, a u kinu Velebit prikazat će se serija ratnih igranih filmova, od kojih je većina nagrađena ili je dobila visoke kritike. Tako će u ta tri dana posjetitelji moći vidjeti neka od najboljih igranih ratnih ostvarenja SAD-a, bivšeg Sovjetskog Saveza, Francuske, Italije, Rumunjske, Afganistana, Njemačke, te Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Prikazat će se i neki filmovi na ovu temu koji su godinama bili zabranjivani u pojedinim zemljama. Želja je organizatora da se, uz ostalo, vidi na koji način rat i ratna stradanja obraduju pojedine zemlje, odnosno gdje je Hrvatska u tom području, dvanaest godina nakon završetka rata. U sklopu festivala, kojem će prisustvovati i brojni poznati redatelji, glumci, scenaristi i drugi filmski radnici, održat će se i okrugli stol na temu ratnog filma, te izložba ratnih fotografija i knjiga o ratu.

Festival se organizira u povodu međunarodnog priznanja Republike Hrvatske, a otvorit će ga film Harisonovo cvijeće. Prigodno priznanje bit će dodijeljeno filmu koji će okupiti najviše gledatelja. ■

LIJEČNIK ZA VAS

Koliko nam je potrebno sna

Piše: **dr. Ivo Belan**

Za vrijeme spavanja srčani se ritam usporava od oko 75 na 60 otkucaja u minuti, tjelesna temperatura i bazalni metabolizam lagano padaju, a disanje se također usporava od 16 na 12 udisaja u minuti. Međutim, zanimljivo, žlijezde znojnice postaju posebno aktivne. Razlike među ljudima koliko im je sna potrebno vrlo su velike. Neki ljudi imaju stvarnu potrebu za snom od deset sati noću. S druge strane, nekima su dovoljna četiri sata! Ako takvi osjete umor tjekom dana, zatvore oči i zadrijemaju pet minuta, što ih potpuno osvježi. Ipak, većina ljudi je nekako strukturirana za osam sati spavanja u jednom komadu noću.

Imamo li sna koliko nam je potrebno? Sasvim sigurno velik broj nas to nema. Prema nedavnim ispitivanjima, više od trećine ljudi budi se uvijek umorno. Više od polovine ima poteškoće sa snom povremeno u životu. Čovjek kojemu je uskraćen, onemogućen san tjekom nekoliko dana pokazuje izrazite psihopatološke simptome. Ako prolongiran nedostatak sna uzrokuje dramatične simptome, što je onda s blagim manjkom sna? Bez sumnje i to je stres za organizam. Određeni broj ljudi negdje sredinom dana kratkotrajno pridrijemaju na radnom mjestu. Ispitivanja su pokazala da kod tih osoba krivulja napetosti pada gotovo na početnu, temeljnu razinu, a nakon buđenja su osvježeni za poslijepodnevni rad. Što su poslovi i obveze opsežniji, tim je više sna potrebno. Nažalost, obično se radi upravo suprotno. Isto se pravilo odnosi i na mlade majke koje podižu djecu, vode domaćinstvo i održavaju aktivan društveni život. Liječnici kažu: i te bi žene trebale pridrijemati, zajedno sa svojom djecom. Mnogim ljudima teško je osigurati energiju za dnevne potrebe samo s jednim noćnim snom. Dobre navike spavanja moraju se naučiti. Preporučuje se ići u krevet u približno u isto vrijeme svake večeri i izbjegavati obilan obrok prije spavanja. Opustite mišiće i misli. Neposredno prije spavanja dobro je izbjegavati televiziju, radio i uzbuđljive knjige.

Valja imati na umu: sna treba biti dovoljno da nam omogući spontano buđenje, da smo osviježeni i spremni obaviti dnevni posao. Sna treba biti dovoljno da omogući visoku razinu obavljanja posla bez prekomjernog umora. ■

SPORT

Prva hrvatska nogometna liga - 18. kolo

Bez igre nema niti bodova

HAJDUK - SLAVEN BELUPO 1: 0

Uoči odlaska na gostovanje u Split u redovima Slaven Belupa vladao je prilični optimizam. Vjerovalo se da će osvojiti barem bod, a možda čak i tri. No, nažalost, ništa od optimističkih najava, jer da bi se osvojili bodovi treba i igrati. Prema viđenom, još su obrambeni igrači Slaven Belupa nešto i odigrali, ali vezni red i napadači - ništa.

Početak utakmice pripao je Splićanima, a najopasniji igrač domaćih bio je njihov najbolji strijelac Kalinić. On je u 3. i 7. minuti snažnim udarcima zaprijetio Iveši, koji se nije dao iznenaditi. Iveša je dobro ušao u šut Kaliniću u 14. minuti, a u 16. je također pravovremeno reagirao ispred Rubila. U završnici prvog dijela Slaven je malo hrabrije krenuo prema Balićevim vratima. Jajalo je u 33. minuti tukao iz daljine, Balića je lopta iznenadila, no uspio ju je izbiti u korner. U 42. minuti Šikić je s 20 metara tukao snažno ali neprecizno, pokraj Hajdukovih vrata.

U nastavku bez većih uzbuđenja do 56. minute, kad je sudac Trampus kontakt Kristića i Kalinića u kaznenom prostoru Slavenaša ocijenio prekršajem za najstrožu kaznu. Kalinić je sam izveo jedanaesterac, prevario Ivešu i pogodio donji lijevi kut za vodstvo Hajduka od 1:0. Jurčić je pokušao s izmjenama - uveo je Delića, Posavca i Jurića, nadajući se da bi mu to moglo donijeti izjednačenje. Nade su se gotovo obistinile, jer u 66. minuti Posavec dubinskom loptom upošljava Vručinu, koji pak idealno dodaje do Šehiću, ali se Slavenov napadač nije dobro snašao ispred Balićevih vrata i u nepovrat je otišla najbolja prilika Koprivničanaca. Do kraja su pokušali još Posavec i Sopić, ali ništa od toga. Pobjedu Hajduka mogao je okruniti Čop u 88. minuti, ali je Iveša obranio zicer mladom napadaču domaćih. No i 1:0 je bilo dovoljno za Hajduk i osvajanje tri boda s kojima su dostigli Slaven Belupo na prvenstvenoj ljestvici te zbog bolje gol-razlike sada su Splićani na trećem, a Koprivničanci na četvrtom mjestu.

- Iako nemam namjeru komentirati sudačke odluke, mislim da je u jednoj mirnoj utakmici dodijeljeno previše žutih kartona. Kazneni udarac za Hajduk dosuđen je tek nakon intervencije pomoćnog suca, što se lijepo moglo vidjeti i što upozorava na to da je ipak bilo dvojbi u ispravnost takve odluke. Mnogo snažniji i očitiji prekršaji nad našim igračima na nekim prijašnjim utakmicama nisu dosuđeni u našu korist te je jasno da sam nezadovoljan. Što se pak tiče utakmice, očekivao sam bolju igru naše momčadi, neki igrači nisu pokazali dovoljno želje za uspjehom i zbog toga sam jako nezadovoljan. Vjerovao sam da ćemo biti opasniji u napadu i brzim kontrama stvarati pomutnju u obrani Hajduka, ali to je izostalo. Šteta što nismo osvojili barem bod jer bismo zadržali prednost u borbi za treće mjesto s Hajdukom u jesenskoj sezoni - rekao je nakon utakmice Krunoslav Jurčić.

Hajduk protiv Slavena: jedan jedanaesterac, jedan gol, tri boda i treće mjesto

U idućem kolu na koprivnički Gradski stadion dolazi zagrebački Dinamo. Kao i ova s Hajdukom, i utakmica s Dinamom bit će prenošena na Hrvatskoj televiziji, a počinje u 20,05 sati. No, koprivnički strateg Jurčić uoči utakmice s glavnim favoritom za osvajanje prvenstva ima brojne probleme. Naime, zbog trećega žutoga kartona zaređenog u Splitu utakmicu protiv Dinama morati će propustiti kapetan Radeljić, potom Bošnjak i Poljak, standardni prvotimci Slaven Belupa.

Protiv Hajduka za Slaven Belupo su igrali: Iveša, Bošnjak, Radeljić, Kristić, Šikić, Sopić, Poljak (od 65. Posavec), Šehić, Jajalo (od 83. Jurić), Čaval (od 60. Delić) i Vručina. **B. Fabijanec**

U Koprivnici i ove godine otvoreno klizalište

Počelo je zimsko veselje u središtu Koprivnice (snimio N. Wolf)

Prošle subote, prvog dana prosinca, u Koprivnici je na Zrinskom trgu otvoreno klizalište, koje je već četvrtu godinu na usluzi malim i velikim ljubiteljima klizanja. Klizalište je dio ponude Turističke zajednice Koprivnice u sklopu tzv. "Koprivničke zimske čarolije" i "Božićnog sajma" što će se tijekom zimskog razdoblja odvijati na središnjem trgu. To je i prilikom otvorenja istaknuo direktor Turističke zajednice Renato Labazan, podsjetivši velik broj znatiželjnika da je ovo klizalište postavljeno zahvaljujući Belupu koji je u partnerskom odnosu s gradom prepoznao projekt i potrebe poglavito mladih Koprivničanaca željnih rekreacije na zimski način.

Na otvorenju klizališta prisutne je pozdravila i dogradonačelnica Vesna Želježnjak koja je istaknula da je Koprivnica prije tri godine prihvatila klizalište kao gradski projekt koji je - zahvaljujući Belupu, Gradu, Ini i ostalim sponzorima - postao omiljeno rekreativno vježbalište tisuća građana tijekom zime.

Klizalište je svečano otvorio Hrvoje Kolarić, član Uprave Belupa, rekavši da je izgradnjom klizališta Belupo dokazao da ne zaboravlja sredinu u kojoj djeluje i kojoj se i na taj način zahvaljuje i pripomaže joj. Inače, za funkcioniranje klizališta Belupo je i ove godine izdvojio 280 tisuća kuna.

U zabavnom dijelu programa otvorenja klizališta na Zrinskom trgu sudjelovali su članovi Klizačkog kluba Medo iz Zagreba.

Klizalište će tijekom zime svakodnevno biti otvoreno od 10 do 22 sata. Dimenzije su mu 20 x 25 metara, a uz klizalište postavljen je i štand na kojem se može prodavati rabljena klizačka i skijaška oprema. Za klizanje mogu se iznajmiti klizaljke po cijeni od pet kuna.

S. Petrić

Kadetsko šahovsko svjetsko prvenstvo

Jurica Srbiš stekao još jedno iskustvo na svjetskom nadmetanju

Šahist Podravke Jurica Srbiš, trostruki prvak Hrvatske u kategoriji kadeta do 12 godina, nakon svjetskog natjecanja u Francuskoj prošlog je tjedna igrao na Svjetskom prvenstvu za kadete u turskoj Antalyi na koje se plasirao nakon osvajanja hrvatskoga državnog naslova. U konkurenciji 170 svjetskih šahista jedini Koprivničanac osvojio je u konkurenciji do 12 godina 30. mjesto, s time da je tijekom natjecanja bio i na vodećim pozicijama. Nakon šest odigranih kola bio je sa pet bodova prvi na ljestvici, ali je tada naišao na konačnog pobjednika Amerikanca Daniela Naroditskya. Dobro se držao Jurica sve do osmog kola kada je bio među prvih deset šahista, ali je popustio u finišu turnira i sa tri izgubljene partije smanjio plasman. Na kraju sa 6,5 bodova iz 11 susreta zabilježio je odličan plasman i ubilježio još jedno iskustvo sa svjetskog nadmetanja. **S. P.**

Prva hrvatska liga kuglačica - zaostalo 6. kolo

U derbiju bodovi ostali u Zagrebu

Zagreb - Podravka 6:2 (15,5:7,5) 3338:3322

U velikom derbiju, u zaostaloj utakmici 6. kola, kuglačice Zagreba, vodeće ekipe prvenstva, osvojile su dva boda. U prvoj seriji povele su 2:0 i stekle značajnu prednost od 55 čunjeva. Tandem Podravke Picer - Vuka slabijim rezultatima nije mogao parirati domaćim kuglačicama. U nastavku, u drugoj seriji Podravka je mogla poravnati na 2:2, ali mlada Ana Belec s ukupno osam čunjeva viška ipak gubi u setovima 2,5:1,5. Uz pobjedu Ljiljane Zorec prednost Zagreba od 55 čunjeva smanjena je na podnošljivih 11 čunjeva. U završnici Željka Orehovec, uz 2:2 u setovima, bolja je za 20 čunjeva od reprezentativne kolegice Graber, dok Đurdica Lukač nije mogla do pobjede nad iskusnom, bivšom reprezentativkom Šinovčić. Na kraju rezultatski ispada uvjerljiva pobjeda Zagreba, jako je ukupno bilo svega 16 čunjeva u korist ekipe Zagreba, koji sada uvjerljivo vodi na prvenstvenoj ljestvici.

Prva hrvatska liga kuglačica - zaostalo 5. kolo

Splićanke ispraćene s 8:0

Podravka - Split 8:0 (19:5) 3424:3240

Prva hrvatska liga kuglača - 11. kolo

Dramatična utakmica u Bjelovaru

Podravka - Grmoščica 3:5 (11:13) 3573:3579

Bila je to rijetko dramatična utakmica u kojoj su gosti iz Zagreba, kao i tjedan dana prije u dvoboju s Bjelovarom, bili s(p)retniji u završnici. Podravkaši su sve imali u svojim rukama, odigrali sjajnu utakmicu, bili na pragu pobjede i, nažalost, u dva ključna dvoboja sreća je bila na strani Grmoščice.

Sve tri serije bile su rezultatski izjednačene po 1:1. U prvoj seriji sjajno je odigrao Marijan Štefoić sa 628 srušenih čunjeva daleko najbolji igrač utakmice. Zlatko Betlehem uz 2:2 u setovima gubi za pet čunjeva, a imao je sve u svojim rukama - nije imao zadnji hitac u pune i ode pobjeda. U drugoj seriji gost Mance odigrao je jedan sjajni set, a onda Pigac dobiva preostala tri. Zlatko Ružman odlično je odigrao, ukupno srušio dva čunja više, ali zadnji 120. hitac za njega je bio koban - umjesto potrebnih šest, probija i ruši samo tri čunja. Prije završnice rezultat je 2:2 i osam čunjeva u korist Podravke. U zadnjoj seriji Vučić ne može protiv Kovača, svjetskog prvaka u parovima, gubi za 32 čunja, dok Miklošić s pobjedom i viškom od 18 čunjeva ne može nadoknaditi propuste svojih kolega. Tako na kraju Podravkaši za šest čunjeva nesretno gube još jednu utakmicu, a pobjeda bi im "život" značila. Pokazali su da mogu igrati i protiv najjačih, držali su "za vrat" veliku Grmoščicu, bivšeg prvaka Europe. Ovaj nesretan poraz mora im biti "injekcija" u slijedeća tri nastupa, u kojima će iako u Bjelovaru, barem na papiru biti domaćini. **Ž. Šemper**

Rukomet

Öri odlazi, Ljolje dolazi

Nela Ljolje

Nakon četvrtog kola Lige prvakinja i u trenucima kada su govoto sve rukometašice Podravke Vegete u reprezentativnim A i B vrstama u klubu nije prestala aktivnost. Osim što treniraju one koje nisu u reprezentacijama, u sastavu igračkog kadra došlo je do promjena. Igranje u Podravki neće nastaviti Mađarica Cecelija Öri koja je angažirana za potrebe igranja u europskoj ligi. Mađarska reprezentativka imala je malo prilika za igranje u prva četiri kola Lige prvakinja, a kako je Podravka Vegeta izgubila mogućnost igranja u drugom krugu, usluge pivota, za koje mjesto je Öri bila angažirana, Podravki više neće trebati. Na to mjesto iz Kutjevačkih podruma vraća se Nela Ljolje, igračica koja je iz Podravkinih redova bila na posudbi u Požegi. Kako se Ljolje iskazala u redovima Požeženki, a posebno na utakmici u Koprivnici (postigla sedam golova), bit će joj pružena prilika da, poslije ozbiljne ozljede koljena, pokaže svoje kvalitete. **S.P.**

Prodajna akcija Eva proizvoda za radnike Podravke u Podravkinom diskontu

Nadolazeći blagdani uz Eva proizvode

U želji da se nagrade Podravkaši povodom nadolazećih božićnih i novogodišnjih blagdana, bit će organizirana promocija za marku Eva u Podravkinom diskontu. Prema dosadašnjim pokazateljima, prodaja proizvoda pod markom Eva ove je godine zabilježila vrlo dobre rezultate i rast u odnosu na prošlu godinu, a potrošači su pokazali veliki interes za aktivnosti na prodajnim mjestima.

U Marketingu Eva tima ističu kako aktivnosti na prodajnim mjestima žele završiti posebnom akcijom za radnike Podravke vezanom uz nadolazeće blagdane. Stoga će se akcija prodaje uz prim sa smanjenim uvjetima samo za tu priliku održati u Podravkinom diskontu u petak, 14. prosinca, od 9 do 13 sati, odnosno do isteka zalihe primova.

Majicu dugih rukava i kišobran dobivaju potrošači koji kupe Eva proizvode u iznosu od 35 kuna, dok je za atraktivnu pregaču potrebno izdvojiti iznos od 15 kuna za Eva proizvode.

Nakon što je Eva integrirana u sustav Podravke i proveden redizajn cjelokupnog asortimana, asortiman je ove godine dopunjen i novim proizvodima od tune. Osim sardine i tune, pod brandom Eva trenutno se može pronaći još i skuša, oslić i losos u ambalaži prepoznatljivih plavih boja koje asociraju na more pa stoga i nosi slogan "Eva. Iz srca mora."

Dario Zvonar

Osvježenje u blagdansko vrijeme!

Prigodom božićnih i novogodišnjih blagdana iz Podravka pića dolazi promo pakiranje ledenog čaja breskva 1,5l sa 0,5l gratis.

Dizajn promo pakiranja rađen je u blagdanskom duhu, a za kupljenih 2,5l darujemo još 0,5l gratis.

Studena Ledeni čaj s okusom breskve osvježavajući je bezalkoholni napitak od biljnih ekstrakata breskve i šipka, proizveden na bazi izvorske vode Studena.

Dobro je znati da je obogaćen C vitaminom, ne sadrži tein, kao ni konzervanse.

Zbog slatkog prirodnog okusa breskve Ledeni čaj posebno je omiljen kod djece.

Posegnite i za ostalim okusima u asortimanu Studena ledenih čajeva:

Limun, Brusnica , Rooibos i novi Zeleni čaj.

Novi proizvod

Sjeckana rajčica u limenci

Paleta Podravkinih proizvoda od rajčice obogaćena je novim priozvodom - sjeckanom rajčicom u 400 gramskoj limenci. Sjeckana rajčica u vlastitom soku proizvedena je od zrelih, sočnih plodova, privlačne crvene boje, a odličan je izbor svakoj domaćici, odnosno kuharu kod pripreme raznih vrsta umaka. Svojim prirodnim i punim okusom svježe rajčice izvrsno obogaćuje gulaše, variva i slična jela. Klasična limena ambalaža - najprodavanije pakiranje na tržištu iz asortimana sjeckane rajčice opremljena je "Easy open" poklopcem koji omogućava praktičnu upotrebu za potrošače.

Čokolino višebojac u Otočcu

Cilj je osmijeh na licima djece

Osnovnoškolci iz Otočca sudjelovali su u natjecanju Čokolino višebojca koji se 29. studenoga održao u dvorani srednje škole u Otočcu.

- Postignut je cilj - osmijeh na licima djece - rekla je Lucija Sekula, ravnateljica OŠ Zrinskih i Frankopana.

Čokolino višebojac u Otočcu obilježila je želja za međusobnim natjecanjem, ali i natjecanjem protiv Zvonimira Bobana i Roberta Prosinečkog. Željni pobjede, natjecatelji se nisu obazirali na sklizanje niti padove. Pobjedu je odnio Kristijan Orešković, a u finalnom natjecanju sudjelovat će najbolja među djevojčicama Ivona Majetić. Najboljim je proglašen literarni rad na temu "Svijet po tvom" Marijane Dubravčić.

Nagradna igra prigodom 45 godina izlaženja lista Podravka

Izvučeni dobitnici nagrada

Povodom jubileja 45 godina neprekidnog izlaženja lista i informiranja Podravkaša o zbivanjima u i oko Podravke odlučili smo se da za sve sadašnje zaposlenike Podravke organiziramo prigodnu nagradnu igru. Podravkaši su trebali popuniti tri nagradna kupona i poslati ih u našu redakciju. Do završetka naše nagradne igre u redakciju je pristiglo čak više od 600 vaših kuverti s popunjenim kuponima. Ponuđena nagradna igra očito je bila pun pogodak. S obzirom na tako veliki odaziv radnika Podravke na ovu našu nagradnu igru, redakcija je odlučila da poveća broj nagrada. Osim tri glavne nagrade, izvukli smo još dodatnih deset u obliku poklon-paketa Podravkinih proizvoda. U utorak smo organizirali izvlačenje dobitnika - kuverte je izvlačila Biserke Matić Križan uz nadzor tročlane komisije. Svim nagrađenima čestitamo, a dobitnike glavnih nagrada ćemo naknadno kontaktirati u vezi s preuzimanjem nagrade i i njihove realizacije. Ostali svoje nagrade mogu podići u Reklamnom skladištu (Stjepan Grahovac, tel: 1269) u vremenu od 17. do 20. prosinca ove godine.

Nagrade su osvojili:

1. Slavko Capek - Danica - Energetika - osvojio je put za dvije osobe u Budimpeštu

2. Marija Ledinski - Tvornica juha - osvojila je obiteljski ručak u Podravskoj kleti

3. Zdravko Novak - Zaštita - dobio je veliki poklon-paket Podravkinih proizvoda

Poklon pakete su dobili:

1. Andrijana Šapina - Marketing (Istraživanje tržišta)

2. Anica Tkalec - Ljudski potencijali

3. Vesna Pomahač - Belupo, Ludbreg

4. Vesna Grobenski - Tvornica juha

5. Kristina Švabenic - Tržište RH , Radnička cesta 224, 10 000 Zagreb

6. Milica Vrabelj - Centralna priprema i planiranje proizvodnje

7. Branko Deković - Povrće, Umag

8. Lidija Hegedušić - Ured Uprave

9. Mira Smoljanović - Ljudski potencijali

10. Ivica Mežnarić - Zaštita

RECEPT TJEDNA

Ohridski čomlek

Tradicionalno makedonsko jelo izvorno se priprema u zemljanom loncu prekrivenom pergament papirom, ali poslužit će i lonac. Kada je čomlek gotov, poslužite ga uz još tople lepinje.

Sastojci za 4 osobe:
800 g telećeg mesa bez kostiju
6 češnja češnjaka
800 g luka
sol
2 žličice Vegete
1 žlica crvene paprike u prahu
5-6 zrna papra
2 žlice ulja
2 žlice octa

Priprema:
Meso narežite na veće komade.

Češnjak i luk očistite. Ako su glavice luka male, ostavite ih cijele ili ih narežite na četvrtine.

U lonac rasporedite meso, preko mesa luk i češnjak pa tako nastavite dok se sav materijal ne potroši.

Posolite, dodajte Vegetu, crvenu papriku, papar, ulje, ocat i dolijte toliko vode da pokrije meso i luk.

Posudu poklopite i kuhajte na laganoj vatri dok meso sasvim ne omekša, a tekućina ne ispari, tako da ostane samo malo umaka.

Posluživanje:
Čomlek poslužite uz tople lepinje.

Vrijeme pripreme: 2 sata.

coolinarika.com
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM

KARIKATURA

Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf
Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka
Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni:048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)
Faks: 048/621-061 • e-mail:novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica