



PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Izvučeni dobitnici u nagradnoj igri "50 godina Podravka juha"

Za vrijeme nagradne igre potrošači su pojeli više od dva milijuna tanjura Podravka juha!

Za ovu nagradnu igru stiglo je više od 100.000 kuverti, što znači da je u 45 dana pojedeno toliko tanjura juha da bi oni, poredani jedan do drugog, činili udaljenost od Koprivnice do Splita. Svakom sudioniku nagradne igre bio je zajamčen dobitak. Imena dobitnika bit će objavljena u Jutarnjem listu, 23. 11. 2007. i na www.podravka.hr



Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Izvlačenje dobitnika u nagradnoj igri "50 godina Podravka juha" održano je u Podravkinom gastronomskom centru "Štagelj". Nakon pozdravnih riječi pomoćnice direktora sektora Marketing Jasenke Vrhovske, sretne dobitnike 50 glavnih nagrada izvlačili su zaposlenici Podravke koji zajedno s Podravkinim juhama slave 50 godina života. Tako su Marija Dinić iz Marketinga, Vladimir Prosenjak iz Marketinga, Marija Markušić iz Prodaje RH, Ružica Latin iz Razvoja proizvoda, Josipa Mihalec iz

Tvornice Juha i polugotovih jela donijeli sreću dobitnicima iz svih regija Hrvatske.

Poslano 500.000 vrećica juha

Podravka je - u želji da nagradi dugogodišnju vjernost potrošača juha - organizirala veliku nagradnu igru u kojoj je svakom sudioniku zajamčen dobitak. Uvjet za sudjelovanje u nagradnoj igri bio je poslati pet praznih vrećica Podravka juha. Pedeset dobitnika osvojilo je porculanski set posuđa Kahla za 6 osoba te male kućanske aparate Electroluxa, a svaki sudionik nagradne igre dobio je i prigodan poklon - foto album.

- Za ovu nagradnu igru stiglo je više od 100.000 kuverti, što znači da je u razdoblju održavanja nagradne igre, odnosno u 45 dana, pojedeno više od dva milijuna tanjura Podravka juha. Ako se tanjuri poredaju jedan pored drugoga, čine udaljenost od Koprivnice do Splita - rekao je marketing manager David Habijan.

Izvlačenje nagradnih pošiljki nadgledala je komisija i javni bilježnik, a prema riječima voditeljice programa Jadranka Lakuš, radilo se o svečanosti koja je zapravo puno više od izvlačenja dobitnika u nagradnoj igri.

- To je svjedočanstvo o postojanosti Podravkinih projekata, o inovativnosti generacija i generacija Podravkaša te o dugogodišnjem posebnom odnosu razvijenom između kompanije sa srcem i potrošača, rekla je Jadranka Lakuš, pročitavši potom pismo prof. Zlate Bartl, koje u cijelosti objavljujemo.

Koliko je stvaranje juha bio zahtjevan tehnološki posao, potvrđuje podatak koji je ušao u povijest Podravkinih juha: da bi se novoproducirane juhe prije 50 godina mogle izložiti na Zagrebačkom velesajmu, bilo ih je potrebno spakirati u



aluminijske vrećice koje su za tu prigodu bile zatvarane pomoću običnog glačala.

Gotovo sto vrsta juha

Prve Podravkine juhe bile su juha od povrća s krupicom, ju-

ha od graška, juha od gljiva s tjesteninom i juha od gljiva s krumpirom. Godinu dana kasnije na tržištu se pojavljuju, danas najprodavanije juhe - kokošja juha s tjesteninom i goveđa juha s tjesteninom.

Izniman trud Podravkinih inženjera potvrđen je 1968. godine kada Podravka dobiva međunarodno priznanje "TOP 20" kao jedno od 20 najuspješnijih poduzeća u svijetu i to za izvrsnu kakvoću juha, pakiranje i uvođenje modernog načina trgovine u prehrambenoj industriji (priznanje je dodijelila međunarodna organizacija "Sales and Marketing Executive International" iz New Yorka).

Već 1964. godine emitiran je i prvi TV spot, tada u obliku crtanog filma s pijetlom kao simbolom Podravkinih juha, a 70-ih godina počinje komuniciranje s potrošačima putem nagradnih natječaja u čemu je Podravka bila prva i do danas ostala uvijek originalna, prepoznatljiva i jedinstvena.

Do sada je proizvedeno preko devedeset vrsta i podvrsta juha koje koriste potrošači diljem lijepe naše te još u više od 30 zemalja svijeta. ■

PISMO prof. ZLATE BARTL:

Koristite svoje znanje!

Drage moje Podravkašice i Podravkaši, Iza nas je 50 godina koje su brzo prohujale, a u kojima smo zajedno mnogo toga stvorili. Kada smo u planu proizvodnje za 1957. godinu dobili zadatak proizvodnje dehidriranih povrtnih juha koje u tadašnjoj zemlji nije nitko proizvodio, za nas je to bio veliki izazov. Velikim zajedništvom, timskim radom, vlastitom snalažljivošću i znanjem uspjeli smo ostvariti taj zadatak i stvorili smo juhu od povrća s krupicom, juhu od graška, juhu od gljiva s tjesteninom i juhu od gljiva s krumpirom. Možda to i nisu bile najbolje juhe proizvedene u Podravki, ali bile su prve i utrle su put za sve ono što je u 50 godina napravljeno na juhama. Moja poruka sadašnjoj generaciji Podravkaša je: koristite svoje znanje, radite zajedno, poštujujte jedni druge, jer za uspjeh su važni svi, od radnika u proizvodnji, preko stručnjaka u razvoju do zaposlenih u marketingu i prodaji. Uz čestitke na velikom jubileju, vaša Zlata Bartl



godina
lista Podravka



NAŠA POSLA**Osporavane regije dobile i europske oznake**

Sudeći prema dostupnim informacijama, Eurostat je u načelu otvoren za preinake regionalnih granica, ali iza njih bi trebala čvrsto stati nova Vlada u završnim pregovorima o članstvu s Europskom komisijom



Piše: Željko Krušelj

Hrvatska je javnost poznata po tome što otvara brojne rasprave i polemike, ali one u pravilu imaju kratki "fittilj". Čim se pojavi zanimljivija tema, prethodna pada u zaborav. Na taj način političke teme obično nemaju rasplet, ili o tome nema više dovoljno informacija, koliko god se činilo da se oko njih diže ogromna prašina.

Najbolji je primjer tih anomalija rasprava oko regionalizacije Podravke, koju je nametnulo pridruživanje Europskoj uniji. Još ovoga proljeća u sjeverozapadnim se županijama prijetilo referendumom za odbacivanje predloženog modela, koji je, što je bitno napomenuti, napravljen u Državnom zavodu za statistiku, a ne u Bruxellesu, kako su neki željeli tumačiti. Potpisivale su se brojne peticije i najavljivale čak i pojedine mjere građanskog neposlušna. Onda je naglo sve utihlo.

Je li to značilo da je rasprava o tzv. statističkim regijama privremeno obustavljena? Možda do okončanja izbora? Odgovor je negativan, jer se europska administracija očito nije puno zamarala hrvatskim svadama. Čim je prijedlog o tri hrvatske regije, iza kojeg je stala Vlada, poslan u Uniju, započeo je proces njegove provedbe. Službeni Bruxelles, dakle, smatra da je taj posao učinjen i već za ovu kalendarsku godinu očekuje slanje statističkih podataka po tom regionalnom modelu. Tako će se posebno izračunavati BDP za Sjeverozapadnu, Središnju i Istočnu (Panonsku) te Jadransku Hrvatsku.

Europsku je administraciju jedino zanimalo za dovoljavaju li novoformirane regije drugog reda (u prvome su redu države do sedam milijuna stanovnika i dijelovi velikih država), koje su i osnovica za sve izračune i prekograničnu suradnju, temeljni kriterij o broju stanovnika. Kako je kriterij bio raspon između 800 tisuća i tri milijuna, to nije moglo biti sporno. Prisjetimo se, glavni grad Zagreb, koji po razvijenosti bitno odskaka od ostatka Hrvatske, bio je na rubu toga kriterija, jer mu je nedostajalo samo dvadesetak tisu-

ća stanovnika. Pronađeno rješenje ide, međutim, na štetu pet susjednih županija, tako i Kopri- vničko-križevačke, koje će zbog toga nekoliko godina manje moći konkurirati za sredstva iz europskih regionalnih fondova. Grad Zagreb je u proširenoj Uniji, naime, već blizu načela o 75-postotnoj razvijenosti, nakon čijeg prelaska prestaju prava na korištenje razvojnih sredstava. Time se, s druge strane, maksimalno išlo u prilog panonskoj regiji. Tu su povezane županije, mahom one najsiromašnije u hrvatskim okvirima, koje nikad nisu osjećale regionalne bliskosti, od Korduna i Banovine do Baranje i Srijema, a čak su im i gospodarski interesi različiti.

U međuvremenu je Eurostat, statistički ured Unije sa sjedištem u Luxemburgu, otišao i korak dalje, kako su to nedavno saznali novinari Privrednog vjesnika, pa su spomenute regije dobile islovno-brojčane oznake. Na taj je način u formalnom smislu olakšano njihovo ukaplanje među ukupno 268 regija koje postoje u Europskoj uniji i zemljama kandida- tkinjama, gdje se uz Hrvatsku navodi i Turska.

Čitatelje će zacijelo zanimati koje su to oznake dobile hrvatske regije. Sjeverozapadna Hrvatska sada nosi oznaku HR01, Središnja i Istočna HR02, a Jadranska HR03. Istom su metodom označene i hrvatske županije, koje su u europskim okvirima priznate i kao regije trećega reda, s tim da je usvojeno i pravilo da se one više ne mogu dijeliti, kako bi se priječilo da se takvim postupcima mijenjaju i okviri regija drugog reda, odnosno "bježanje" tamo gdje je izvjesnija mogućnost dobivanja sredstava iz europskih fondova.

Dobro je znati da Kopri- vničko-križevačka županija u Uniji ima oznaku HR015, susjedna Varaždinska HR014, Medimurska HR016, a Grad Zagreb, primjerice, HR011. Bit će napravljene i oznake za gradove i općine, koje su po kriterijima Eurostata regije pete razine (četvrta bi razina bila najsiš- nija nekadašnjim kotarima!), no taj posao još nije okončan.

Može li se nešto od toga ipak mijenjati? Sudeći prema dostupnim informacijama, Eurostat je u načelu otvoren za preinake regionalnih granica, ali iza njih bi trebala čvrsto stati nova Vlada u završnim pregovorima o članstvu s Europskom komisijom. Činjenica je da su neke članice za svoje glavne gradove izoborile posebne statute, baš zato da oni ne bi smetali interesima nerazvijenijih područja. Zasad je neiz- vjesno hoće li u Hrvatskoj biti takve političke volje. ■

Intervju: Zdravko Šestak, član Uprave Podravke**Uspjeh pregovora o sklapanju novog Kolektivnog ugovora Grupe Podravka**

Sindikati su prvi put dostavili potpisani međusindikalni Sporazum o jedinstvenom pregovaračkom timu priznavši tako PPDIV-ovu većinu i odlučivanje većinom glasova



• **Tko je inicirao pokretanje pregovora oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka?**

- Svaka ugovorna stranka ima pravo prema važećem Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka inicirati pregovore oko izmjena, odnosno dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka na način da drugoj strani dostavi pisan prijedlog za izmjenu ili dopunu Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Ovaj puta to su učinili sindikati (PPDIV, Nezavisni sindikat Podravke i SINPOD) putem svog pregovaračkog tima u rujnu 2007.

Novina je da su sindikati uz Prijedlog izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka dostavili prvi put i potpisani međusindikalni Sporazum o jedinstvenom pregovaračkom timu sindikata kojim su utvrdili broj članova i sastav pregovaračkog tima te način odlučivanja u pregovaračkom timu, a vodeći računa o broju članova svakog sindikata. Tako su sindikati odlučili da pregovarački tim sindikata ima 12 članova, i to PPDIV 9, Nezavisni sindikat Podravke 2 i SINPOD 1 te da se odluke u pregovaračkom timu donose većinom glasova, priznavši tako PPDIV-ovu većinu i odlučivanje unutar pregovaračkog tima većinom glasova. Sindikati su odredili da njihov pregovarački tim vodi Ksenija Horvat, glavna povjerenica sindikata PPDIV.

• **Možete li pojasniti tijek kolektivnih pregovora?**

- Nakon što su sindikati dali inicijativu za pokretanje pregovora, Uprava Podravke je imenovala svoj tim za pregovore u kojem su članovi Dragan Habiđija, Branka Perković, Franjo Čirkvenec i Darko Cavarik, uz mene kao voditelja tima.

Pregovarački timovi su 12. listopada 2007. sklopili Protokol o kolektivnom pregovaranju kojim su uredili način rada pregovaračkih timova u tijeku kolektivnog pregovaranja oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka te se pristupilo kolektivnom pregovaranju koje je vodeno tijekom listopada i studenog 2007. i uspješno završeno 9. studenog 2007.

Nismo vodili pozicijske pregovore tako da svaki tim do zadnje kap krvi, kako se kaže, drži svoju poziciju, jer to uvijek ugrozi postojeće odnose i rezultira nezadovoljstvom svih pojedinaca oba tima, nego smo principijelno pregovarali, argumentirajući temu po temu i stav po stav. Takav pristup, dakle pristup konstruktivnog razgovora, dovodi uvijek do novih ideja oko kojih je lakše postići dogovor. Treba jasno reći da samo nakon konstruktivnih razgovora oko svih prijedloga i kombinacija može doći do dogovora koji je moguć, provediv, u kojim su obje strane zadovoljne. Inače uvijek jedna strana ima osjećaj poraza.

Uz to smatram da smo ostvarili i drugi bitan cilj kolektivnog pregovaranja, a to je da smo unaprijedili odnose između sindikata i poslodavca.

• **Koji su rezultati pregovora?**

- Pregovaračke strane su u ovim pregovorima, kao što sam već rekao, došli do rješenja koja su moguća i na korist svih, koja su provediva, a uspjeh i ovih pregovora o sklapanju novog Kolektivnog ugovora grupe Podravka leži u činjenici da je poboljšanje materijal- nog položaja radnika Podravke zajednički interes Uprave Podravke i Sindikata.

Cjelokupno kolektivno pregovaranje rezultiralo je dogovorom da će se pristupiti sklapanju novog Kolektivnog ugovora Grupe Podravka, uz izmjene koje donosimo posebno, od 1. siječnja 2008.

• **Što je bilo najteže dogovori- ti?**

Najviše pripreporaz izazvalo je pitanje dodatka na radni staž te iznos božićnice. Naime, prema saznanjima o obaju pregovaračkih timova, Podravka je jedina kompanija u Hrvatskoj koja svojim radnicima isplaćuje dodatak za radni staž u iznosu od 1% po godini radnog staža, a sve ostale kompanije koje to pravo imaju u svojim kolektivnim ugovorima imaju manji postotak, najčešće 0,5%, a neke ga čak više niti nemaju. Zamrzavanje ne znači ukidanje, nipošto, nego jednostavno rečeno to znači da će iznos dodatka na plaću koji će se izračunati na dan 1. 1. 2009. biti fiksiran

Novosti iz Kolektivnog ugovora**Osnovna plaća raste 3,4 posto**

- Povećanje osnovne plaće sa 1.760 na 1.820 kuna ili oko 3,4% rasta
- Povećanje božićnog dara djeci sa sadašnjih 400 na 600 kuna
- Povećanje božićnice sa 1.000 na 1.500 kuna
- Povećanje dnevnice sa 150 na 170 kuna
- Uvođenje novog prava na potporu majkama radnicama Podravke za svako novorođeno dijete u iznosu od 3.326 kuna
- Isplata božićnice isključivo u novcu
- Zamrzavanje rasta dodatka za radni staž sa 1. siječnja 2009.

Poslodavci su se osim toga obvezali isplatiti u 2007. temeljem posebne odluke Uprave:

- božićnicu u iznosu od 1.400 kuna
- božićni dar djeci u iznosu od 600 kuna

i neće se više povećavati. Cjelokupno poslovno okruženje u našoj zemlji u dijelu nagrađivanja napušta taj i njemu slične koncepte i nagraduje radnike sve više s obzirom na individualni te timski doprinos - što je i Podravka uvela lani potpisanim Kolektivnim ugovorom te se pristupilo individualnoj ocjeni doprinosa svakog zaposlenog, a timski doprinos već smo također implementirali u nekim dijelovima Podravka grupe u Hrvatskoj. Iz datuma primjene se može vidjeti da smo si dali godinu dana vremena u kojem možemo naći i bolje rješenje. Što se božićnice tiče, postignut je dogovor o povećanju iznosa na 1.500 kuna, a dodatno i pred ovaj Božić Uprava je na prijedlog sindikata odlučila povisiti svojim radnicima božićnicu sa sadašnjih 1.000 kn na 1.400 kuna te dar za djecu sa 400 na 600 kn.

• **Jesu li neka pitanja ostala za kasniji dogovor?**

- Zbog kratkoće vremena do razdoblja kada se utvrđuju planske veličine za poslovni plan 2008., a i relativno složenih tema, strane u pregovorima su sklopile Sporazum kojim su se suglasile da nastave pregovore nakon 1. ožujka 2008. oko: zaštite na radu, više razine zdravstvene zaštite za Podravkine radnike, toplog obroka i dodatka za tekući/budući radni staž. U svim temama tražit ćemo bolja rješenja od sadašnjih, koja li nisu dovoljno transparentna i korisna za radnika i za poslodavca, ili nisu u skladu s okruženjem u kojem Podravka posluje.

Što se tiče zaštite na radu, potrebno je u pregovorima doći do rješenja koja bi povećala efikasnost sustava zaštite na radu u svrhu zaštite života i zdravlja radnika na radu, odnosno sprečavanja ozljeda na radu, profesionalnih bolesti i drugih bolesti u svezi s radom te povećala stupanj zadovoljstva radnika na radu. To je jasan cilj poslodavca, do kojeg ćemo sigurno doći u 2008. godini, jer jasno je da će povećanje efikasnosti sustava zaštite na radu i slijedom toga stupanj zadovoljstva radnika na radu imati za posljedicu povećanje uspješnosti poslovanja Podravke.

Svakako nam je interes kao poslodavcu da vezano za zdravstve-

nu zaštitu radnika stvorimo uvjete za zaštitu i očuvanje te poboljšanje zdravlja radnika Grupe Podravka te će to biti cilj u nastavku pregovora sa sindikatima o toj temi. Želimo kreirati standard zdravstvene zaštite Podravkinog radnika koji će biti iznad postojećeg u našoj zemlji. Vezano za topli obrok, želimo iznaći nova rješenja, jer smatramo da u području cateringa možemo dostići zajednički cilj, a to je poboljšanje prehrane radnika. Mogu najaviti da ćemo relativno brzo izbaciti iz upotrebe sadašnje blokove za ga- ble i eliminirati nepotrebne troškove štampanja, dijeljenja te svakopsnog administriranja. Naime, uvest ćemo beskontaktna kartice za svakog zaposlenog koje će osim za registraciju ulaza/izlaza služiti i za registraciju konzumiranog gablea, što će biti automatski evidentirano u informacijskom sustavu Podravke.

Dodatak za tekući/budući radni staž je tema također za nastavak pregovora koja će sigurno biti u fokusu interesa radnika. Naše polazište je poznato, a to je da povećanje individualne plaće radnika ovisi o njegovoj odgovornosti koju ima u kompaniji i njegovom doprinosu u radu, a ne o radnom stažu i drugim kriterijima. Povećavanje varijabilnog/stimulativnog dijela plaće, a ne osnovnog dijela plaće, cilj je svakog poslodavca koji želi dugoročno razvijati poslovanje, a opet podjeka da smo već uveli i primijenili princip, dakle već isplatili dodatak na plaću, da se dio plaće veže za uspješnost poslovanja. Ne- ki to zovu udjelom u dobiti, meni je primjerenije reći da se dio plaće veže za uspješnost poslovanja pojedinog dijela Podravka grupe.

• **Na kraju?**

- Ne da se nadam nego sam siguran da ćemo i dalje u pregovorima sa sindikatima partnerski pronaći rješenja na korist i zadovoljstvo i poslodavca i radnika, povećati neto primitke radnika kroz rast individualnog i timskog doprinosa u ukupnoj plaći radnika - tako da povećajući stupanj zadovoljstva naših radnika na radu. Naravno, uvijek i jedino imajući za cilj uspješnije poslovanje Grupe Podravka. ■

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za devet mjeseci ove godine**Rast prodaje Podravkinih marki od 7 posto**

Najveći rast prodaje u prva tri kvartala zabilježen je u kategoriji Pića - 17 posto

Prihodi od prodaje Grupe Podravka za prvih devet mjeseci 2007. godine iznosili su 2.525,4 milijuna kuna, što u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje predstavljala pad prodaje od 2 posto. Tržište Hrvatske, koje čini 58 posto ukupne prodaje Grupe Podravka, i u devet ovogodišnjih mjeseci, kao i već nekoliko godina za redom, ostvaruje rast, ovaj puta 5 posto, dok je na inozemnim tržištima, prvenstveno zbog prestanka distribucije Nestleovih proizvoda, ostvaren pad prodaje od 10 posto, što na ukupnoj razini rezultira padom prodaje SPP-a Prehrama i pića od 2 posto. No, ukupna prodaja Podravka marki u promatrano razdoblju iznosi 1.668,0 milijuna kuna, što predstavlja rast prodaje od 7 posto.

Na hrvatskom tržištu ostvaren je rast od 8 posto, a na inozemnim tržištima ta grupa proizvoda ostvarila je rast od 6 posto. SPP Farmaceutika na ukupnoj razini ostvaruje prodaju od 425,4 milijuna kuna, što je nešto više u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Pad prodaje na hrvatskom tržištu je 2 posto, dok su inozemna tržišta ukupno rasla 10 posto. Generator rasta prodaje farmaceutskih proizvoda u inozemstvu je tržište Rusije i to najvećim dijelom u dermatici te lijekovima iz kardiovaskularne skupine. Glavni pak razlog pada prodaje na tržištu Hrvatske

Počela prodaja marke Lero

Sve grupe proizvoda unutar Podravkinih marki ostvarile su rast prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći rast prodaje od 17 posto ostvaren je u grupi Pića, koja su u trećem kvartalu počela bilježiti prodaju marke Lero, čijom kupnjom je Podravka krenula u jačanje svoje tržišne pozicije u kategoriji bezalkoholnih napitaka proširenjem asortimana na kategorije juiceva, nektara, sirupa te drugih sokova. Najznačajnije tržište ove grupe - hrvatsko, ostvarilo je rast prodaje od 13 posto, dok je istovremeno prodaja na inozemnim tržištima udvostručena, čemu znatno doprinosi ostvarena organska prodaja na tržištu Bosne i Hercegovine od 102 posto. Ukupno ostvareni organski rast grupe Pića u devet mjeseci ove godine iznosio je 4 posto. Rast prodaje od 13 posto ostvaren je u grupi Mesni program i riblje konzerve i rezultat je rasta te grupe na hrvatskom i na inozemnim tržištima. Uz ostvareni rast Mesnog programa od 6 posto, rast ove grupe proizvoda baziran je i na inozemnom rastu prodaje ribljih konzer-

vi od 50 posto, a glavni razlog tome je revitalizacija Eva branda koji je na tom tržištu i prije dominirao. Da je Eva omiljena marka na području jugoistočne Europe dokazuju i rezultati rasta prodaje: Hrvatska 32 posto, Bosna i Hercegovina 83 posto te Srbija 45 posto. Također, rast prodaje od 8 posto ostvaren je u grupi Proizvoda Dječja hrana, slastice i snack čime je nastavljen trend rasta u toj grupi proizvoda. Prošle godine lansirani su novi proizvodi pod markom Čokolino - Čokolino Crunch i Čokolino Maxi, čime se ušlo u kategoriju žitarica. Ove godine, uz dodatne nove proizvode, promijenjena je i marketinška koncepcija marke Čokolino čime se ona diferencira od marke Lino, dječje hrane namijenjene bebama i dječji predškolske dobi. Postignut rast rezultirao je sustavnoga pristupa razvoju marke pa je tako prodaja Čokolino žitarica rasla 35 posto, a Čokolino namaza 19 posto. Najveći rast ove grupe ostvaren je na hrvatskom tržištu - 11 posto i tržištu Srbije - 34 posto.

Prodaja dodatka jelima ostvaruje ukupan rast prodaje od 3 posto, a pojednaki rast te grupe od 3 posto bilježe se i na hrvatskom i na inozemnim tržištima. Najznačajnije inozemno tržište dodatka jelima, tržište Poljske, ostvarilo je rast prodaje od 21 posto, a to je generirano snažnim rastom marke

Vegeta od 18 posto. O važnosti ovoga tržišta za grupu proizvoda Dodaci jelima govori i činjenica da je u drugom kvartalu ove godine Podravka kupila marke Warzywko i Perfecta. Tim poslovnim potezom se osim povećanja iskorištenosti kapaciteta Tvornice Vegete u Poljskoj, dodatno ojačava i liderska pozicija na tržištu univerzalnih dodataka jelima ponudom marke koja se nalazi u medium price segmentu.

Novi proizvodi na tržištu

U trećem kvartalu Podravka je na tržište izbacila nove proizvode u segmentu gotova jela - Stroganoff i pileći paprikaš, potom Podravkin Provita corn flakes, Kviki štapiće za kikirikijem. Belupo je pak u segmentu bezreceptnih lijekova predstavio Urosal M plus.

Od ostalih događanja u trećem kvartalu ove godine treba istaknuti ugovor o poslovnoj suradnji između naše tvrtke i Microsofita, kojim je riješeno pitanje licenciranja Microsofovih platformskih proizvoda za sva poduzeća Grupe Podravka koja se nalaze u osamnaest zemalja svijeta. Uz to, nastavlja se lijepa tradicija - Čokolino višebojak, zajednički projekt Podravke i Sportskih novosti tijekom školske godine 2007./2008. u 24 hrvatska grada kojim će se obuhvatiti više od 14.000 djece od prvog do osmog razreda. **B. Fabijanec**

U Križevcima je održan 10. Obrtnički i gospodarski sajam Kopri vničko - križevačke županije**Svoje proizvode posjetiteljima je predstavila i Podravka**

U Križevcima je od 9. do 11. studenoga održan je 10. Obrtnički i gospodarski sajam Kopri vničko-križevačke županije na kojemu je sudjelovalo 230 tvrtki, poduzetnika i obrtnika iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Austrije, Italije i Mađarske. Ovogodišnja zemlja partner bila je Austrija, a regionalni partner Furlanija - Juljska krajina iz Italije. Ovakav oblik međunarodne suradnje pozdravili su predsjednik Organizacijskog odbora sajma Darko Koren, direktor Ureda za vanjsku trgovinu pri austrijskom veleposlanstvu Peter Hasslacher, potpredsjednik Hrvatske obrtničke komore Željko Vrbananus



te predsjednik HGK- Županije- skog komore Koprivnica Miroslav Vitković. Na otvorenju sajma bili su brojni hrvatski uglednici, a koprivničko-kri-

ževački župan Josip Friščić istaknuo je kako je Obrtnički i gospodarski sajam dokaz rasta gospodarstva naše županije. Sajam je svečano otvo-

rio potpredsjednik Vlade Damir Polančec.

Među 230 izlagača i ove se godine posjetiteljima sajma predstavila i Podravka. Iako je izložbeni prostor naše tvrtke bio u sklopu Hrvatske gospodarske komore, Podravku i njezine proizvode su vrlo brzo prepoznali posjetitelji. A tu je bilo Vegete, Čokolina, Fini-mi- ni juha, Kviki štapića i drugih proizvoda. Posjetitelje su animirale Podravkine hostese Tina i Ana, a bila je tu i nagradna igra za posjetitelje - kolo sreće Studene. Gotovo svaki posjetitelj mogao je dobiti nagradu - poklon paket s proizvodima Podravke. Uz to, održavale su se i degustacije novog ledenog čaja s okusom breskve. **B. F.**

Na sindikalnim izbornim skupovima u Podravki i Belupu izabrani glavni sindikalni povjerenici PPDIV-a**Ksenija Horvat u Podravki i Željko Dragec u Belupu**

Ovih dana u Podravki su održani sindikalni izbori u područnicama Sindikata PPDIV-a. Na izbornim sindikalnim skupovima birani su sindikalni povjerenici u organizacijskim cjelinama te izabrani financijski odbori sindikalnih podružnica. U Podravki i Belupu gost sindikalnih skupova bio je predsjednik Sindikata PPDIV-a Josip Pavić koji je istaknuo kako su sve glasnjiji zahtjevi prema što većoj fleksibilizaciji radnih odnosa u Hrvatskoj te kako će se Sindikat PPDIV-a kroz inicijative u izmjenama Zakona o radu te zahtjevima za donošenjem Zakona o minimalnoj plaći u Hrvatskoj nastojati

oduprijeti takvim nastojanjima. U Podravki su delegati izbornog sindikalnog skupa u prvom krugu velikom većinom glasova izabrali Kseniju Horvat za glavnu sindikalnu povjerenicu podružnice Podravka na novo četverogodišnje razdoblje. Ksenija Horvat je ujedno ovih dana odlukom Sindikata

PPDIV-a imenovana kao predstavnik tog sindikata u Predsjedništvo SSSH. Sindikalni Belupa su u svojoj podružnici izabrali Željka Drageca za glavnog sindikalnog povjerenika. Inače, na oba sindikalna skupa udar na tema bila je skorašnje potpisivanje izmjena Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. **V. I.**

"Ulomak iz vječne rasprave o srcu" nagrađen u Londonu**Nagrada predstavlja vrijedno priznanje za našu kompaniju**

Agencije Bruketa&ŽinićOM i Studio Laboratorium i Kristian Kožul ove su godine osvojile dva od ukupno četiri Zlatna kipića za dizajn, koji su dodijeljeni na svečanosti London International Awards 2007. Riječ je o izuzetno značajnoj pobjedi, budući da su od 94 Zlatna kipića koja su dodijeljena u osam različitih medijskih kategorija, samo četiri bila namijenjena kategoriji dizajna.

Lani je marketinška agencija Bruketa&ŽinićOM osvojila Zlatni kipić u kategoriji Godi-

šnjih izvješća, a isti je uspjeh ponovila i ove godine. Njihova prijava na natjecanje u 2007. s Podravkinim "Ulomkom iz vječne rasprave o srcu" konkurirala je onome što su za istoga klijenta napravili u 2006. godini.

- Svake godine pričamo priču o tvrtki na drugačiji način, a koji odgovara njenom profilu - objasnili su Davor Bruketa i Nikola Zinić, kreativni direktori agencije Bruketa&Žinić.

- Zanimljivo je kako je Hrvatska u samo dvije godine postala snažan konkurent u kategoriji dizajna. Pobjedili su neke već tradicionalno vrlo jake dizajnerske kuće iz Japana, Švedske, Ujedinjenog Kraljevstva i SAD-a. Budući da je sudački žiri u kategoriji dizajna ove godine pomno preispitivao svaki rad promatrajući ga kritičkim okom procjenjivati dijamanata, očito su stvorili uradak koji je, u konceptualnom i provedbenom smislu, bio besprijekoran te su tako doista uspjeli impresionirati suce - rekla je Barbara Levy, predsjednica međunarodne strukovne manifestacije London International Awards.

Iako radovi mnogo govore o standardu dizajna koji trenutno prevladava u Hrvatskoj, Davor Bruketa i Nikola Zinić dodaju još i ovo:

- Naša vjera u izvornost ima svoj razlog. Kada je riječ o Hrvatskoj, mi smo prilično zadovoljni tradicijom koju smo naslijedili od svojih prethodnika.

Prigodom preuzimanja nagrade, pomoćnik predsjednika Uprave Podravke Drenislav Žekić je istaknuo:

- Ova nagrada predstavlja vrijedno priznanje za našu kompaniju. I u ovom području, odnosno načinu komunikacije s javnošću nastojimo biti drugačiji od drugih, a ovakva priznanja potvrđuju nam da u tome uspijevamo. Drago nam je da smo u zaista jakoj konkurenciji na tržištu prepoznati kao inovativna kompanija i primjer pozitivnog i originalnog komuniciranja.

Izvučeni dobitnici u nagradnoj igri "Lino te vodi u Gardaland"

Imena dobitnika nagradne igre "Lino te vodi u Gardaland" izvučena su prošloga petka u Podravki. Prvih deset dobitnika nagradeno je izletom u Gardaland za četiri osobe, a sreću su im donijela djeca iz Dječjeg doma "Svitanje". Izvlačenje dobitnika pratila je tročlana komisija i javni bilježnik. Za sudjelovanje je bilo potrebno kupiti jedan kilogram proizvoda



Lino dječje hrane te poslati ispunjen kupon. Prema riječima marketing managera Ivane Alvir, nagradna je igra trajala od 17. rujna do 31. listopada, a prema pristiglim otmotnicama zaključeno je kako su sudionici nagradne igre pojeili ukupno 230.000 obroka dječje hrane Lino. Rezultati nagradne igre bit će objavljeni 22. studenoga 2007. u Jutarnjem listu te na stranici www.podravka.hr. Glavna nagrada, izlet u Gardaland za četiri osobe, organizirat će se od 4. do 6. siječnja 2008. godine, a ostale nagrade bit će poslane dobitnicima najkasnije do 30. studenoga ove godine.

U Gardaland će sa svojom ekipom putovati Ivana Rečić iz Slavenskog Broda, Branka Brlek Kudek iz Zagreba, Dubravka Ša- nje iz Hrašćina Trgovišće, Lorena Kosović iz Zaostroga, Leo Čvrk iz Trnovca Bartolovečkog, Martin Maković iz Ogulina, Luka Butković iz Bjelovara, Sonja Andri Hunjadi iz Zagreba, Danijela Aurer iz Zagreba i Donald Hrkovac iz Zagreba. **I. B.**

spremni ste na novi izazov?

Radite u Podravki? Skloni ste timskom radu? Spremniji ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Analitičniji ste i sistematičniji? Njeguujete dobru komunikaciju sa suradnicima?

Prijavite se na **interni natječaj** za radna mjesta u sektoru Centralna priprema i planiranje proizvodnje:

Specijalist za proizvodne analize (m/ž)

Vaši radni zadaci bit će:
mjerjenje efikasnosti i produktivnosti proizvodnje / mjerjenje iskoristenosti proizvodnih kapaciteta te mogućih odstupanja od procesa proizvodnje / standardizacija proizvodnih procesa uz internu i eksternu usporedbu / rad na unapređenju proizvodnih procesa i implementacija novih rješenja / rad na isplativosti rješenja u procesu optimizacije proizvodnje

Od Vas očekujemo:
VSS, Ekonomski fakultet / 3-5 godina radnog iskustva / aktivno znanje engleskog jezika / napredno znanje rada na računalu (MS Office, SAP CO modul)

Samostalni planer proizvodnje (m/ž)

Vaši radni zadaci bit će:
operativno planiranje proizvodnje prema proceduri / koordinacija proizvodnih procesa tvornica / MRP obrada / usklađivanje kapaciteta proizvodnje / provjera raspoloživosti resursa

Od Vas očekujemo:
VSS, Prehrambeno biotehnoški fakultet / 3-5 godina radnog iskustva / aktivno znanje engleskog jezika / napredno znanje rada na računalu (MS Office, SAP PP-PI modul)

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa u sektoru Centralna priprema i planiranje proizvodnje, molimo vas da svoju ponudu i životopis, uz točnu naznaku radnog mjesta za koje aplicirate, pošaljete najkasnije do **26. studenog 2007. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr

Mjesec studeni - mjesec borbe protiv raka

Predavanja o raku u Podravki

U studenome, mjesecu borbe protiv raka, Liga protiv raka Koprivničko-križevačke županije tradicionalno organizira predavanje s tematikom o raku. Ovaj puta tema je "Rak debelog crijeva" i "Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva". Prije deset godina sporadična bolest, danas najčešći maligni tumor probavnog sustava, a drugi najčešći tumor po učestalosti u muškoj populaciji u našoj državi i županiji je rak debelog crijeva. To je bolest starije životne dobi, ali sa sve većim udjelom mladih koji od nje obolijevaju. Razumijevanje nastanka bolesti postaje sve jasnije, no još uvijek je najbolja prevencija rano otkrivanje koje daje najbolje izgleda za liječenje. Osnovu liječenja čini operativni zahvat, kombiniran s kasnijom primjenom citostatika i zračenjem, a suvremena medicinska znanost sve je uspješnija u borbi protiv ovog sve češćeg malignoma muške populacije.

O svemu tome, a i više, govorit će dr. Josip Petrović, kirurg Opće bolnice "Dr. Tomislav Bardek", a o nacionalnom programu ranog otkrivanja raka debelog crijeva, koji je započeo 1. studenoga ove godine, govorit će mr. sci. Davorka Gazdek. Cilj je ovog programa smanjiti učestalost raka debelog crijeva. Program je pokrenulo Ministarstvo zdravstva, a tijekom dvije godine obuhvatit će se populacija oba spola stara između 50 i 74 godine. U okviru naše županije bit će obuhvaćeno 34.000 osoba.

Predavanje će se održati u ponedjeljak, 19. studenoga ove godine, s početkom u 19 sati u Kongresnoj dvorani Podravke. A. V.

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

15. - 21. 11. "DIVJI VALOVI", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati, a u nedjelju 18. 11. i u 11 sati (matineja)

15. - 21. 11. "ZNAM TKO ME UBIO", američki triler - u 18 sati

15. - 21. 11. "NEUSTRASIŠA", američki akcijski - u 20 sati

JELOVNIK

19. 11. ponedjeljak - Varivo grah s tjesteninom, kobasice, salata
20. 11. utorak - Umak bonjez, špageti, salata
21. 11. srijeda - Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
22. 11. četvrtak - Pečena pileтина, mlinci, salata
23. 11. petak - Sarma, pire krumpir, kolač

Humanitarni svečani koncert u Zagrebu

Od srca srcu za vukovarsku bolnicu

U povodu 150. obljetnice otvorenja prve bolnice u Vukovaru, u punoj dvorani Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu, u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBIUDR) u nedjelju je održan humanitarni svečani koncert "Od srca srcu za vukovarsku bolnicu". Prije početka koncerta ravnateljica Opće bolnice Vukovar dr. Vesna Bosanac uručila je potpredsjednici Vlade i ministrici Jadranski Kosor priznanje i zahvalnicu za poseban doprinos i pomoć vukovarskoj bolnici. Podravljajući nazočne, potpredsjednica Kosor podsjetila je na stradanja Vukovara i vukovarske bolnice u Domovinskom ratu i na doprinosi djelatnika bolnice koji su tijekom okruženja grada skrbili za oko 4000



Tamburaški orkestar HRT-a i Barbara Otman (snimio N. Wolf)

ranjenika i bolesnika. Posebnu zahvalnost uputila je ravnateljici bolnice dr. Vesni Bosanac, dr. Juraju Njavri i Mladenu Pavkoviću. Na skupu je govorio i Mladen Pavković, predsjednik UBIUDR-a Podravke, koji je podsjetio i na druge akcije koje Podravkina udruga organizira u Vukovaru, ali i za vukovarsku bolnicu. U glazbenom dijelu programa nastupili su: Tamburaški orkestar HRT-a pod vodstvom maestra Siniše Lepolda, te Arsen Dedić, Gabi Novak, Hrvoje Hegedušić, Đani Stipaničev, Barbara Otman i Miroslav Živković. Voditelji su bili Kostadinka Velkovska i Goran Grgić. Koncert je održan pod pokroviteljstvom Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi i Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti. ■

Promocija knjige "Znamenja" Elizabete Herceg

Prošlog je petka u Podravkinjoj dvorani pred velikim brojem štovatelja pisane riječi održana promocija zbirke pjesama "Znamenja" poznate Podravkine pjesnikinje Elizabete Herceg. Ovo je njena šesta zbirka pjesama, a objavila je i jedan roman. Za Podravkinu umirovljenicu i članicu Literarne sekcije Podravke, kako je uvodno rekla predsjednica sekcije i voditeljica promocije Ivka Kovačić, svaka knjiga predstavlja jednu životnu stepenicu male žene velike duše, dok je Predsjednica KUD-a Podravka Jadranka Ivanković, govoreći o Elzinom pjesništvu, rekla da je ona neumorni borac riječi te razvoja tijela i duše što u svojoj sedmoj knjizi ponovno potvrđuje. U knjizi "Znamenja" Elizabeta Herceg predala je čitateljima stotinu pjesničkih ostvarenja u kojima svatko može prepoznati i svoj život. Knjiga "Znamenja" izdana je u vlastitoj nakladi i uz pomoć nekoliko sponzora, a promocija je provedena u organizaciji Litetarne sekcije Podravka. Promociju su u glazbenom dijelu popratili članovi sastava "Zrin" iz Elzinog rodnog Le-grada. **S. Petrić**



S promocije knjige "Znamenja" Elizabete Herceg

U ponedjeljak, 19. studenoga preventivno cijepljenje protiv gripe Za radnike Podravke cijepljenje je besplatno

Počinke još jedna sezona sprečavanja oboljenja od gripe, a što na koprivničkom području provodi Zavod za javno zdravstvo Koprivničko - križevačke županije.

Cijepljenje je neobavezno, a za sve Podravkaše - besplatno.

Cijepljenje radnika Podravke obavit će se u ponedjeljak, 19.

studenoga 2007. i to prema sljedećem rasporedu:
Od 11,30 sati - Ambulanta u Tvornici Vegete na Danici
Od 12,30 sati - Ambulanta u Mesnoj industriji Danica
Od 13,30 do 15,00 sati - Ambulanta HTZ - za radnike na lokaciji Starčevićeve ulice.
Pozivaju se radnici da se odazovu ovom preventivnom cijepljenju protiv gripe. **V. V.**

LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Tražiti prosječnog čovjeka među ljudima može biti nastojanje spuno neispravnosti i manjkavosti, jer svaki od nas je jedinstveni primjerk. Svaki od nas sazdan je na izrazito različiti način u svakoj pojedinosti i to je temelj individualnosti. Dobro je poznato, primjerice, da svaka osoba ima specifičan otisak prstiju i prirodan miris, dovoljno razlikovan da pas izvrsnog njuha može tragati za njim.

Razni sustavi u našem organizmu u velikoj se mjeri razlikuju od čovjeka do čovjeka. Uzmimo, primjerice, probavni sustav. Razni ljudi imaju različitu sklonost što se tiče učestalosti uzimanja hrane, količine konzumirane hrane i izbora vrste hrane. To ne treba čuditi kad se zna da razlike u količini enzima pepsina u želučanom soku mogu biti i do tisuću puta između osobe i osobe. Slična je stvar i sa sadržajem solne kiseline u tom soku. Takve razlike postoje i u gradi srca, arterija i čitavog cirkulatornog sustava. Niti žlijezde s unutarjim lučenjem hormona nisu iste kod svih ljudi. To znači da te razlike različito utječu na naše zdravlje, apetit, pijenje, uživanje, seks, na naše emocije, instinkte i osjećaj psihičkog blagostanja.

Mozak je ekstremno različit

Naš nervni sustav također pokazuje razlike. Ista područja kože kod različitih ljudi pokazala su različitu osjetljivost na hladnoću, toplinu i bol. Ista je si-

tuacija u očima, ušima, nosu i ustima. A što je s mozgom? Mozak je ekstremno različit. Vaš se mozak razlikuje od mozga vašeg susjeda vjerojatno više nego što se izgled vašeg lica razlikuje od njegovog lica. Rezultat toga je taj da svatko od nas ima jako različit um i psihu.

Ako muž i žena znaju da među ljudima postoje brojne raz-

like, to može puno pomoći u njihovim međusobnim odnosima. Neke "male stvari" koje mogu pridonijeti konfliktu uključuju i njihove različite reakcije na primjer na temperaturu - što je jednom hladno, drugom je toplo i tome slično. Osjećaj vremena također je često individualan. Jedan ima izoštren osjećaj vremena, dok drugome vrijeme "ništa ne znači". Jedan može biti pospan u pogrešno vrijeme. Ili, netko može biti zaboravan i stalno gubi stvari, kod drugi može dobro pamтити stvari koje se inače smiju ili trebaju zaboraviti. Crna kava (kofein) neke ljude drži budnima, a neke ne.

Sve ove informacije daju nam temelj za razumijevanje naše vlastite, individualne vrijednosti. One nam otvaraju vrata stvarnom razumijevanju nas samih i drugih i upućuju kako ljudi individualno mogu izvući najviše od "opreme" koju im je priroda dala. I stoga teško se može govoriti o prosječnoj osobi. ■

SPORT

Liga prvakinja za rukometašice, skupina A - 3. kolo

Györ je bio prejak za Podravku Vegetu

GYÖR-PODRAVKA VEGETA 34:29 (18:13)

Nakon Danske rukometašice Podravke Vegete doživjele su poraz i u mađarskom Györu. Kao i protiv Slagelsea "crvene" su i protiv Györa krenule poletno, angažirano i skladno te povele za 4:1, ali tu im je spuštena rampa. Prognoze o vrlo jakim Mađaricama počele su se obistinjavati, a da će Podravki najveća prijetnja biti vanjske igradice predvođene maestralnom Anitom Görbicz, opće priznatom ponajboljom europskom igradicom, također je potvrđeno. Nisu Podravkine rukometašice u rezultatu ni previše "kasnile" za Mađaricama, pojačanima s ponajboljim rumunjskim susjedama, što govori i "samo" 9:7 za domaće u 15. minuti, ali već tada Palinger je branila, a Spiridom, Görbicz i Bradeanu "mitralirale" tako dobro da je postalo jasno kako Podravka igra s odabranom vrstom. Već tada vidjelo se da Koprivničanke igraju na mahove, fragmentarno i da to ne može nauditi domaćima. Problem je bio proći snažnu i pokretljivu obranu Mađarica, koje su osim visinom imponirale i snagom, a u napadu Görbicz je držala rezultat na pet do šest razlike. Palinger brani, ostale zabijaju. Ide i Podravki, ali skromnije, pogađa Pasičnik, ali druge to ne rade. Šuterski budi se Lidija Horvat, ali tek prvim golom u 20 minuta, Zebić je dobra i na liniji...

Nastavak otvara Görbicz fenomenalnim pogotkom i to je znak da Podravka ne može računati s iznenađenjem. Zahvaljujući više hitljenju nego moći, Podravka u drugom dijelu ne igra slabo pa je uslijedilo i razdoblje povratka u igru. No, Mađarice kontroliraju i dalje rezultat, sigurne su u realizaciji kada je potrebno. Dobro kod Podravke igra Maja Zebić, igra se na liniju gdje se iznудuju sedmerci koje švicarskom preciznošću pogađa Pasičnik, međutim vanjske su igradice nemoćne pred "mađarskim betonom". Nesporazumi i greške sve su učestaliji u Podravkinjoj igri, no ipak Podravka je održavala stvoreni odmak domaćih pa je tako u 45. minuti bilo 27:22, ali snage za preokret nije bilo. Podravka nije imala šuterski raspoložene igradice da bi uzvraćala domaćima. Protiv "svojih" Mađarica Anita Bulath postigla je tek pogodak, a bez njezinih golova u Europi se ne može. Pogotovo sa Györom koji je pokazao visoku kvalitetu. Valja zabilježiti da je prvi gol u dresu Podravke postigla Mađarica Őri.

U drugom susretu u skupini Slagelse je pobijedio Ribarjro u gostima visokih 34:20. U susretu sa Györom Podravka Vegeta je igrala u sastavu: Stančin, Jelčić, Őri 1, Kožnjak, Palčić 1, Todorovska, Lovrak, Zebić 6, Gaće 2, Horvat 3, Franić 1, Pasičnik 10 (6), Bulath 1, Tatari 4. **S. Petrić**

Prva hrvatska nogometna liga - 16. kolo

Varaždinski bod za ostanak pri vrhu ljestvice

VARTEKS - SLAVEN BELUPO 1:1

Regionalni derbi Varteksa i Slaven Belupa u 16. kolu Prve hrvatske nogometne lige karakteriziralo je puno prekida, malo prilika i puno prekida. Slaven je igrao svoju tipičnu zatvorenu igru, s dosta prekršaja i destrukcije igre. Glavni cilj stratega Slaven Belupa Jurčića bio je ugrožiti Varteksovog vratara Mađarića iz kontranapada. To se umalo dogodilo u 20. minuti kada je Šehić izbio sam pred domaćeg vratara, ali je on dobro zatvorio prostor iza sebe, tako da se rezultat nije mijenjao. Varaždinci su došli do vodstva u 22. minuti, kada je Semlerov udarac rukom zaustavio Kristić. Bivši

Utakmica sa Slagelseom presudna za daljnje natjecanje

Uoči utakmice četvrtog kola Lige prvakinja Podravke Vegete sa Slagelseom, u subotu u Koprivnici, u klubu je održana tiskovna konferencija na kojoj je direktor Marijan Domović rekao da je ovo presudna utakmica za moguć daljnji plasman, dok je pomoćni trener Mato Matijević rekao je da će u ostvarenju ovog cilja trebati i dobrano pomoć gledatelja:

- Ekipa smo koja igra daleko bolje na svom igralištu nego u gostima i uz pomoć publike mi možemo svladati i najjače sastave. Za odlazak u daljnji krug trebamo osvojiti osam bodova, a mislimo da je to moguće, pogotovo ako dobijemo ovu prijelomnu sa Slagelseom - rekao je Matijević i dodao:
- Konceptiju igre usmjerit ćemo na njihove najbolje igradice, a posebno na Batinić, kako bismo spriječili najveću opasnost. Do sada su naše igradice to obavljale više "deklarativno", a sada ćemo tražiti odgovorniji pristup i pobjedu.

Utakmica sa Slagelseom igrat će se ove subote (sutra) u gimnazijskoj dvorani na Lenišcu, a počet će u 16,30 sati. Prenosit će je i televizija na drugom programu. Ulaznice za ovaj europski susret prodat će se po 20 kuna u Podravkinom Studena baru, hotelu Podravina, Bistrou Bravo i neposredno na ulazu u dvoranu, koja će biti otvorena dva sata prije početka utakmice. S. P.

Prva hrvatska liga rukometašica - 10. kolo

Revija golova u Koprivnici

PODRAVKA VEGETA - KUTJEVAČKI PODRUM 44:39 (23:19)

U utorak je u Koprivnici odigrana utakmica 10. kola Hrvatske lige rukometašica u kojoj su rukometašice Podravke Vegete i Kutjevačkog podruma izvele pravu reviju golova. Zadovoljan je trener Zovko na kraju sa 44 postignuta gola, aliimalo sa 39 primljenih. Gošće, predvođene Martinom Raguz, čak su preuzele rezultat u svoje ruke. Igrale su bez kompleksa pa je Zovko morao u 15. minuti uvesti Zebić da primiri neugodne gošće. No, one su bile "nestašne" pa su stalno vodile i nekoliko razlike do 22. minute kada je Franić izjednačila na 15:15. Poluvrijeme je ipak pripalo Podravki, a u drugom dijelu rezultat je formiran prema konačnoj pobjedi Podravke. U ovoj utakmici Podravka nije uložila previše truda za tako veliki "promet", a gošće pak mogu biti zadovoljne činjenicom da toliko golova dugo nitko nije postigao Podravki. **S. Petrić**



Utrka grada Koprivnice

Tradicija se nastavlja

Uz sudjelovanje 900 trkača u Koprivnici je prošle nedjelje, a u sklopu proslave Dana grada, održana tradicionalna 29. Utrka grada Koprivnice koju je organizirala koprivnička Zajednica športskih udruga. U glavnoj utrci na 1500 metara, koja je imala međunarodni karakter (na slici N. Wolfa), pobjeda je pripala prošlogodišnjem osvajaču pehara mađarskom trkaču Zsoltu Benedeku. Drugo mjesto osvojio je Zoran Zilić iz riječkog Kvarnera, dok je treći na cilj stigao Siniša Goričanec iz čakovečkog Medimurja. U utrci seniorski prva je ciljem prošla Ida Šurbek, atletičarka Slatke Gore iz Slovenije. Iza nje bila je Veronika Jaković, članica Atletskog kluba Slatina, a na treće mjesto se plasirala Ana Stropnik iz celjskog Kladivara. Kao i u dosadašnjim utrkaма trčali su i veterani, a najuspješniji je bio Marjan Cindrić iz AK Vrbovec. Drugo mjesto pripalo je trkaču AK Veteran iz Zagreba Mirosladu Validžiću, a treći je ciljem prošao Antun Serment, član Marsonije iz Slavonskog Broda.

U utrci su sudjelovali i juniori i juniorke, dječaci i djevojčice. **S. Petrić**

Dr. Ivo Belan - pokretač i redovni sudionik Utrke grada Koprivnice

Među mnogobrojnim trkačima na koprivničkoj gradskoj utrci već punih trideset godina sudjeluje i jedan poznati, neumorni trkač - dr. Ivo Belan. A upravo je Ivo Belan prije trideset godina, dakle davne 1977. godine, bio jedan od inicijatora i pokretača ove atletske manifestacije. Te godine nakon prve održane utrke, u kojoj je sudjelovalo svega 30-ak trkača, u listu Podravka dr Belan je izjavio:

- To je tek prvi korak u nastojanjima da se ovaj sport udomači među generacijama Koprivničanaca.

I tako se želja dr. Belana i ostvarila - danas utrku grada Koprivnice trči veliki broj trkača svih dobnih skupina, trka je postala tradicionalna i svojevrsni znak obilježavanja Dana grada Koprivnice, a njezin najvjerniji i najdosljedniji sudionik od prve utrke do danas upravo je dr. Ivo Belan. **V. Indir**

Šah - Kadetska liga centar

Kadeti Podravke premoćno prvi

Šahovsko kadetsko prvenstvo Hrvatske igralo se u osam kola, od ožujka do studenoga, a u Ligi centar pobjednici su premoćno mladi šahisti Podravke. U konkurenciji devet klubova oni su prvo mjesto osvojili sa 26,5 od moguća 32 boda. Na drugo mjesto plasirali su se kadeti Podsedusa sa 23 boda, a na 3. Varaždina sa 21,5 bodova. Osim u ekipnoj konkurenciji šahista Podravke postigli su odlične rezultate i u pojedinačnim nadmetanjima. Na prvoj ploči Jurica Srbiš je osvojio prvo mjesto s maksimalnih osam bodova iz isto toliko nastupa. Uspješan je bio i Matija Ostović na drugoj ploči osvojivši 6,5 bodova iz osam susreta. Prvo mjesto osvojio je i Viktor Vranar u konkurenciji šahista s treće ploče osvojivši 7,5 bodova iz osam partija. Petar Frčko je igrajući na četvrtoj ploči osvojio četvrto mjesto s osvojena tri boda iz pet partija. **S. P.**

Otvoreno stolnotenisko prvenstvo Bjelovara

Emilio Grobenski najbolji kadet

Na otvorenom stolnoteniskom prvenstvu Bjelovara sudjelovali su i mladi stolnotenisači Podravke u juniorskoj i kadetskoj konkurenciji. Ivan Šlabek, Matija Stojanović i Emilio Grobenski su nakon dobrih plasmana u grupama nastavili natjecanje. Stojanović je u kadetskoj konkurenciji došao do polufinala, a isto je to uspjelo i Šlabeku u konkurenciji juniora. Najuspješniji je ipak bio najmlađi Podravkin stolnotenisač Emilio Grobenski koji je pobijedio svoje suparnike i osvojio pobjednički pehar u konkurenciji najmlađih kadeta. **S. P.**





Kineski i Indijski umak - novi slatko-kiseli umaci na bazi rajčice

Paleta umaka obogaćena je novim okusima. Riječ je o modernim proizvodima popularnih okusa u trendu. Proizvodi iz nove potkategorije slatko-kiselih umaka su Kineski umak i Indijski umak, u pakiranjima od 410 grama. Vrhunske su kvalitete, u atraktivnom dizajnu i okusa prilagođenog domaćem potrošaču.

Kineski umak je pasterezirani slatko-kiseli umak od povrća i ananasa s dodatkom raznih začina. Ne sadrži konzervanse i prirodan je izvor dijetalnih vlakana i likopena. Konzumira se hladan ili topao uz razna kuhana i pečena mesa, tjesteninu, rižu i krumpir. Ima specifičan okus, kombinacija je slanog, kiselog i slatkog i pravi je izazov za slatkoosce. Indijski umak je pasterezirani umak od povrća s najvećim udjelom oljuštene sjeckane rajčice (88 %) i pilećeg mesa, s dodatkom maslinovog ulja i začina curry. Proizvod ne sadrži konzervanse i prirodan je izvor dijetalnih vlakana i likopena. Odlikuje se brzom i jednostavnom pripremom: zagrije se u vrućoj vodi, na laganoj vatri ili u mikrovalnoj pećnici i prelije preko kuhanog tijesta, krumpira ili riže. Indijski umak je poput Indije - egzotičan i pomalo tajanstven.



Dva nova okusa Dolcela pudinga - vrhnje karamel i rum punč

Dolcela - lider marka praškastih slastica - upotpunila je asortiman pudinga s dva nova okusa: vrhnje karamel i rum punč. Pudinzi su jedinstvenih okusa i provjerene Podravka kvalitete u prepoznatljivoj Dolcela ambalaži, namijenjeni za pripremu puding deserata ili krema za kolače. Lansiranjem novih okusa asortiman Dolcela pudinga zadovoljit će istančane ukuse i najzibirljivijih slatokusaca.

Marketing

Tim za kategoriju slastica i mlinarskih proizvoda

Čokolino višebojac u Kninu

Pobjedu odnijeli petoškolci

Vika, pljesak, pjesma, skandiranje i fer borba obilježili su natjecanje Čokolino višebojca u kojem su sudjelovali osnovnoškolci iz Knina, a uz crvenu i bijelu navijačku boju, na obrazima djece uskoro je bilo i boje čokolina.

Pobjedu u OŠ Knin odnijeli su petoškolci Marinko Blažević i Kristina Gambiroža, dok je osmašica Nina Telenta svoj odgovor na temu "Svijet po tvom" osmislila u stihovima.

Osim Zvonimira Bobana i voditelja Zlatka Škrinjara, u natjecanju Čokolino višebojca sudjelovali su kadetski i juniorski prvak Europe u taekwondou Stipe Jarloni, zlatni olimpijac i bivši rukometaš Zlatan Saračević i rukometašica Podravka Vegete Marijana Tarle, koja se na Čokolino višebojcu vratila u dvoranu u kojoj je napravila prve rukometne korake. **I. B.**



RECEPT TJEDNA

Namaz od šampinjona s vinom

Ako ste već probali razne kupovne namaze, otkrili ste svijet novih mogućnosti - mogu se napraviti od gotovo svega! Osjetite li želju napraviti vlastiti, domaći - od pirjanih šampinjona s vinom - počnite s ovim receptom!

Sastojci za 8 osoba:

- 1 kg šampinjona
- 3 žlice ulja
- 150 g luka
- 1 žlica Vegete
- 2 češnja češnjaka, papar
- 50 ml vina
- 70 g maslaca
- 2-3 žlice limunova soka
- 1 vezica vlasca
- 1-2 žlice nasjeckanog peršina

Priprema:

Očišćene i oprane šampinjone narežite na listiće. Na ulju kratko popecite nasjeckani luk i dodajte pripremljene šampinjone. Dodajte Vegetu, na-



sjeckani češnjak, papar i vino. Šampinjone pirjajte u vlastitom soku dok ne ispari sva tekućina. Tako pripremljene šampinjone usitnite u električnoj sjeckalici i stavite u dublju zdjelu. Dodajte omekšali maslac, limunov sok, narezani vlasac i peršin. Sve dobro izmiješajte i ohladite.

Posluživanje:

Namaz od šampinjona poslužite s krekerima ili popečenim kruhom.

Savjet:

Namaz od šampinjona na hladnom mjestu može stajati 2-3 dana.

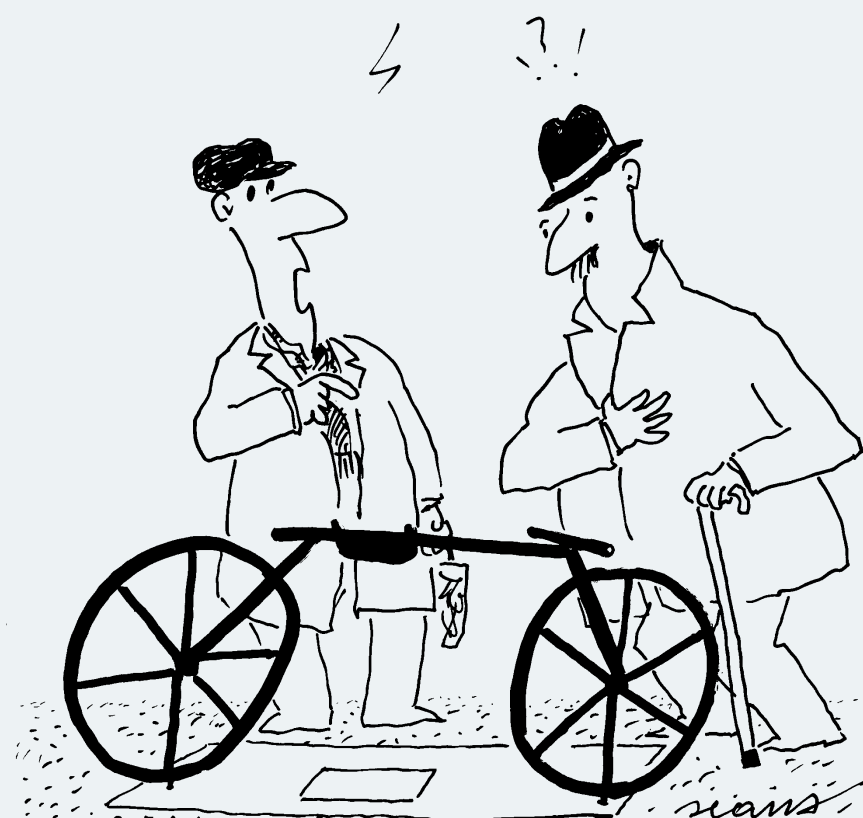
Vrijeme pripreme: 50 minuta

coolinarika.com
HIVAN, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM



KARIKATURA

BUDE LI MJESTA U GRADU, MOŽDA JEDNOG DANA I MI PJEŠACI DOBIJEMO SPOMENIK!



Crta: Ivan Haramija - Hans

Nagradna igra prigodom 45 godina izlaženja lista Podravka

U mjesecu studenom davne 1962. godine izašao je prvi broj Podravkinog "Informativnog biltena" prethodnika današnjeg lista Podravka. Od tada pa do današnjih dana prošlo je punih 45 godina neprekidnog izlaženja lista i informiranja Podravkaša o zbivanjima u i oko Podravke. Jubilej je to kojega se vrijedno sjetiti i na prigodan način obilježiti. Učinit ćemo to prvenstveno prigodnim napisima u našem listu o našem listu, odnosno tijekom ovog mjeseca prigodnim člancima podsjetit ćemo na ovaj značajni jubilej informiranja u Podravki.

Ujedno obilježavajući 45 godina izlaženja lista i zajedničkog druženja svakog tjedna iz godine u godinu odlučili smo se da za sve sadašnje zaposlenike Podravke organiziramo prigodnu nagradnu igru. Vrijedne nagrade koje vas očekuju za sudjelovanje u nagradnoj igri su veliki poklon paket Podravkinih proizvoda, zatim obiteljski ručak za četveročlanu obitelj u Podravskoj kleti i kao glavna nagrada - trodnevni put za dvije osobe u Budimpeštu kao gosti Podravkinog predstavništva u mađarskoj metropoli. Nagradna igra će se odvijati kroz slijedeća tri broja lista Podravka u kojima trebate sakupiti tri objavljena kupona. Prvi kupon je pred vama, a preostala dva uslijedit će u iduća dva broja lista Podravka. Dakle, za sudjelovanje u nagradnoj igri dovoljno je izrezati sva tri objavljena kupona, upisati ime i prezime i sektor u kojem radite i sve zajedno u kuverti poslati na adresu:

Redakcija lista Podravka, A Starčevića 32, Koprivnica
Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imaju zaposlenici Podravke. Skupljene kupone potrebno je poslati do 3. prosinca, a izvlačenje dobitnika održat će se 4. prosinca ove godine u redakciji lista. U broju Podravkinog lista od 7. prosinca objavit ćemo imena dobitnika.

45 godina
lista Podravka

Nagradna igra za Podravkaše

Ime i prezime:

Sektor:

kupon
2

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica