

Godina XLIV  
Broj 1760 Petak 29. srpnja 2005.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Nastavlja se proces  
izdvajanja  
Koprivničke  
tiskarnice d.o.o.**  
3. str.



**Završena COOL SMS nagradna  
igra na [www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com).  
- hladnjak dobila  
Ljiljana Jankov iz Borova**  
8. str.

## Ljetne marketinške aktivnosti u Istri

# Podravka na teniskom turniru u Umagu i filmskom festivalu u Motovunu

Piše: **Alen Kišić**

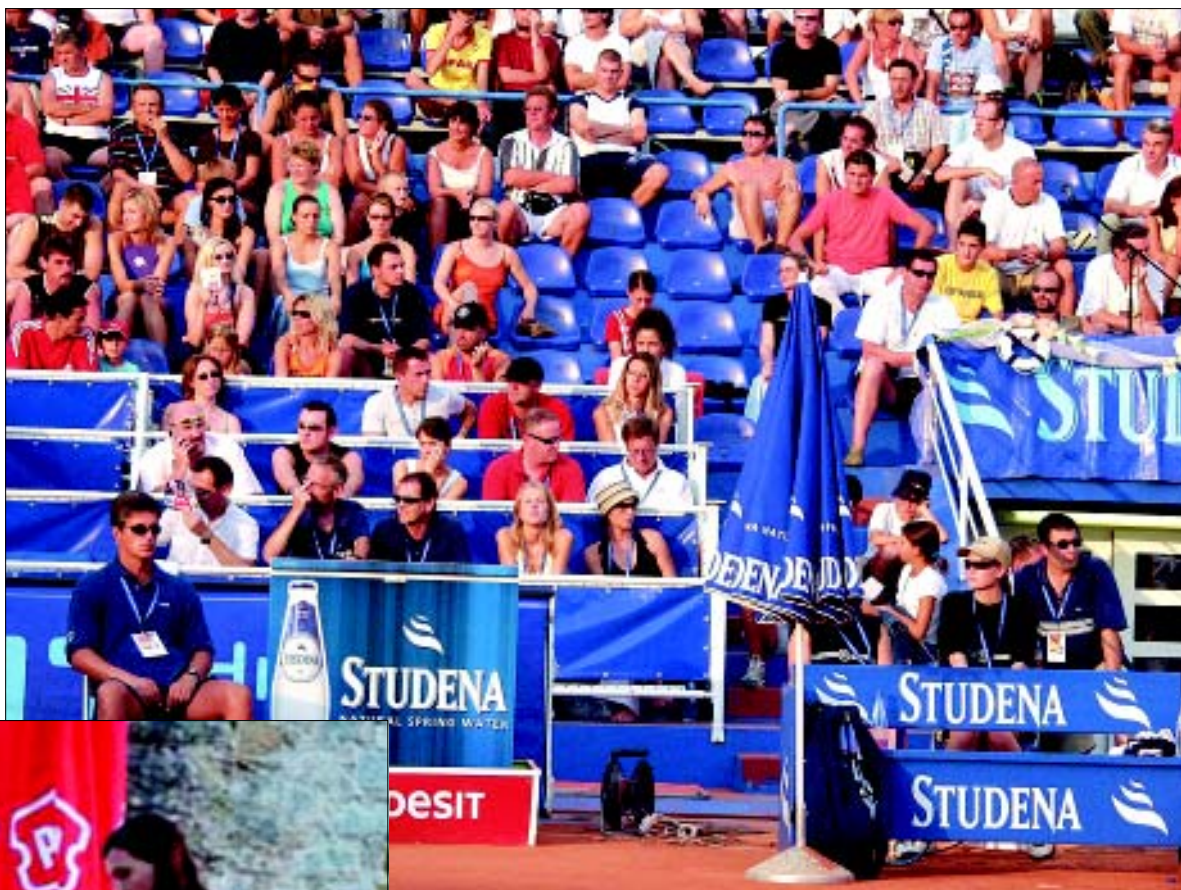
Iako ljeti najčešće nema većih poslovnih aktivnosti, to se ne bi moglo reći za Podravku ovih dana, osobito na istarskom području. Naime, uz sada već uobičajenu dobrodošlicu turistima na graničnim prijelazima gdje im se dijeli hladna Studena, Podravka je već treću godinu zaredom prisutna na teniskom ATP turniru u Umagu, te - prvi put - na filmskom festivalu u Motovunu.

Prema riječima organizatora, ovogodišnje izdanje turnira je najjače u njegovoj 15-godišnjoj povijesti, i u kvalitativnom, ali i u turističkom smislu. Naime, na turniru nastupaju najbolji svjetski igrači na zemljanoj podlozi, a jedino zadovoljstvo je organizatoru pomutila ozljeda Ivana Ljubičića i Rafaela Nadala,

koji bi bili dodatni mamac za gledatelje. Unatoč tome, očekuje se dolazak dosad rekordnog broja gledatelja, o čemu svjedoči činjenica da su sobe u umaškim hotelima rasprodane.

I ove godine uz Podravku kao kompaniju u cjelini, bit će prezentirani i brand Studena koja će biti službena voda turnira, te sladoledi Ital-Ice koji će osvježavati igrače, novinare, prateće osoblje, te brojne goste turnira.

Podravka je osim na obalnom dijelu, ovih dana i te kako prisutna i u unutrašnjosti Istre. Naime, na ovogodišnjem 7. Motovunskom filmskom festivalu Podravka prvi puta se pojavljuje kao partner. Riječ je o jednom od najpoznatijih hrvatskih festivala, koji je u potpunosti posvećen filmovima nastalim u malim kinematografijama i neza-



Studena je i ove godine službena voda na ATP turniru u Umagu



Podravkine Fini-Mini juhe odlično su se uklopile u atmosferu filmskog festivala u Motovunu

visnim produkcijama, prije svega filmovima nastalim u drugim zemljama. Ove godine posjetitelji su vidjeli osamdesetak filmova iz različitih svjetskih produkcija. U suštini festival je izrazito neformalnog karaktera, a upravo takav pristup stvorio je jedinstvenu opuštenu atmosferu, koja je postala zaštitnim znakom festivala.

U takvu su se atmosferu odlično uklopile Fini-Mini juhe, koje su bile jedan od glavnih pokrovitelja festivala. Za sve posjetitelje ekipa Fini-Minija doista se potrudila, i u kampu i u samom gradu Motovunu. Svakog dana tijekom trajanja festivala dvaput dnevno su bile organizirane degustacije. Osobito su dobro

bile prihvaćene jutarnje degustacije, kada su Fini-Mini juhe i te kako prijale nakon burnih noći po kojima je Motovun poznat. Ocjena degustatora je bila jednoglasna - Fini-Mini juha je izvrsna!

Osim u degustacijama, posjetitelji su uživali u animaciji te Fini-Mini nagradnim igrama u kojima su mogli osvojiti olovke, proizvode ili trakice za mobilni telefon. Vrlo dobro su bili prihvaćeni i Fini-Mini S.O.S. paketi koji su se prodavali po promotivnoj cijeni. Paket je prilagođen mlađoj populaciji željnoj zabave i putovanja pa je tako sadržavao Fini-Mini majicu zanimljivog natpisa, šalicu te Fini-Mini krem juhu od rajčice (idealnu upravo za liječenje mamurluka).



**Razgovor s direktoricom Prodaje - Regija Dalmacija Davorkom Jaić**

# Prvu polovicu srpnja je pokvarilo vrijeme, sada tek slijedi prava špica sezone

Razgovarao i snimio:  
**Boris Fabijanec**

Ovih dana u Dalmaciji je počela špica turističke sezone. Prema anketama Turističke zajednice Hrvatske u pojedinim dijelovima Dalmacije bilježi se porast turista veći od 30 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Koliko se taj porast reflektira na prodaju Podravkinih proizvoda? - bilo je prvo pitanje za direktoricu Prodaje - Regija Dalmacija **Davorku Jaić**.

- Ne mogu reći da za prvo razdoblje srpnja imamo aproksimativne rezultate u porastu prodaje prema ovim anketama Turističke zajednice Hrvatske. Za to ima više razloga. Naime, na kraju lipnja bilježimo veliko lagerovanje naših proizvoda kod kupaca, tako da oni u svojim skladištima imaju dosta zalihe naših roba. Isto tako početkom srpnja imali smo određene korekcije cijena naših proizvoda za maloprodaju te su se kupci za to pripremali i također napunili skladišta našim robama po starim cijenama. U ovom trenutku Regija Dalmacija ne bilježi nekakve značajne skokove u rastu prodaje, ali kod pojedinih kupaca koji djeluju na određenoj mikrolokaciji, a uvjetovani su popunjenošću turističkih kapaciteta, reflektira se rastom prodaje. Sve u svemu, dosadašnji rezultat prodaje u srpnju na našoj regiji je ukupno gledajući pozitivan.

**Puno se trudimo i to daje dobre rezultate**

- *A kakvi su rezultati prodaje u prvih šest mjeseci ove godine?*

- Za prvih šest mjeseci ove godine bilježimo odlične rezultate prodaje, zahvaljujući prije svega kvalitetnoj or-



Davorka Jaić

ganizaciji ljudi na terenu te elastičnosti u pregovaranju, posebice s gastro kupcima. Također, ove godine u retailu smo bitno brži prema kupcima jer su ugovori s njima znatno ranije iskomunicirani nego prethodnih godina, tako da se i primjena tih ugovora na terenu prije implementirala. Što se pak tiče zamrznutog programa, ovo nam je treća godina u regiji otkako samostalno radimo taj program i u tom dijelu su nas kupci prepoznali. Ono što smo htjeli postići kroz korporativni pristup i kroz jednu naviku dolaska naših putnika kod kupaca, planirano nam je uspjelo. Ipak, u tom segmentu imamo jaku konkurenciju s kojom se svakodnevno borimo. Zamrznuti program ima budućnost, to je rastuća kategorija i tu moramo postići

kontinuitet kod kupaca kao sigurni i pouzdani dobavljači. U tom programu treba dodatno poraditi na asortimanu i prodajnoj politici. Što se tiče pak programa pića, tu se dobro snalazimo i mogu istaknuti vrlo dobar timski rad prodajne operative. U regiji bilježimo brojne marketinške akcije, hitne intervencije vezane za povećanje prometa, imamo radne subote, dakle sve se radi da bi se napravio određeni pozitivni pomak u tom programu. Obiman je to posao, puno se trudimo i nadam se da ćemo do kraja sezone po svim programima izvući kvalitetne rezultate.

- *Dolazeći ovdje u Split te malo obilazeći neka turistička mjesta na Braču - nemam dojam da su neke velike gužve.*

- Tako je, gužva se ne osjeća u onoj mjeri kao što smo u prijašnjim sezonama imali te čepove, a glavni razlog tome je što ove godine imamo Dalmatinu, auto-cestu kojom se odvija većina prometa. Zbog toga, pitanje je koliko se gosti odlučuju na istraživanje određenih destinacija, jer kada su se prije gosti prema moru i kraj mora vozili magistralom, onda su, bez obzira na uvjete vožnje, mogli uživati u našoj lijepoj prirodi te su se ponegdje mogli odlučiti da ostanu na dva-tri dana. No, sada auto-cestom ciljano idu prema određenim destinacijama i to je ono što zapravo na terenu ne pokazuje sliku sezone. Što se pak tiče turizma na otocima, brodari su ove godine dobro organizirani i gužve na otocima nema. Ove godine su Korčula i Brač loše popunjeni, dok pak Hvar bilježi vrlo dobru popunjenost. Dakle, puno toga ovisi o turističkoj promidžbi samih turističkih zajednica u regiji, kako su se one predstavljale na turističkim sajmovima prema vani i koliko su odradili predradnji kako bi bili popunjeni, posebice privatni smještaj.

**Još smo uvijek u reorganizaciji - nova organizacija mesnog programa slijedi na jesen**

- *Na terenu je saživjela nova organizacija prodaje. Kako se ona pokazuje u praksi?*

- Nova organizacija još uvijek nije provedena do kraja, posebice zbog toga što se radi o specifičnim programima koje dio naših djelatnika do sada nije imao prilike upoznati niti raditi s njima. Zbog toga smo se morali u kratkom vremenskom razdoblju organizirati kako pokriti čitavu regiju s prodajnom operativom koju imamo, stvoriti zajednički pristup prema prodaji svih programa zajedno.

Dakle, još smo uvijek u reorganizaciji, s tim da smo na regiji objedinili prodaju prehrane, pića i zamrznutog programa, a program Danice smo ostavili za jesen. Naime, mesni pro-

gram je specifičan sam po sebi i bio bi dodatno opterećenje te smo procijenili da idemo korak po korak.

**Za skladište u Dugopolju traže se kvalitetna rješenja**

- *Kakva je situacija s izgradnjom novoga skladišta u Dugopolju?*

- Za to skladište trenutno se razmatraju ponude izvođača radova, a inače čitavi prvotni projekt za Dugopolje je ponovno revidiran. Dakle, to je tražilo više vremena kako bi se napravila jedna kvalitetnija analiza što to nama zaista treba da bi se pokrio potencijal tržišta od Novalje do Cavtata. Čitav taj posao oko početka radova u Dugopolju se dosta produžio, ali ipak mislim da revidiranje čitavog projekta bi trebalo rezultirati kvalitetnijim rješenjem. Naime, nije rješenje nešto izgraditi na brzinu pa potom to nadograđivati ili pregrađivati. Riječ je ipak o kapitalnoj investiciji za našu tvrtku i tu se ne mogu donositi odluke na brzinu.

**Turistička sezona ovisi o vremenu i o nama samima...**

- *I za kraj, vaša očekivanja od ovogodišnje turističke sezone?*

- Prije svega, puno toga ovisi o vremenu, posebice za naše specifične programe - zamrznuti i pića. Prvih petnaest dana u srpnju je bilo izuzetno nestabilno vrijeme i svaki drugi dan u regiji je bilo ili oblačno ili kiša, tako da nam je to malo pomutilo planove. No, za naredno razdoblje meterolozi predviđaju vruće, sunčano i stabilno vrijeme te očekujem da ćemo ostvariti, a i prebaciti plan prodaje. Sada smo u najintenzivnijem razdoblju, jer špica sezone je od 15. srpnja do 15. kolovoza i jednostavno nema stajanja. Sada treba puno raditi te na kraju ubirati plodove. Generalni biznis plan za našu regiju uopće nije upitan, a osim o vremenu, puno toga ovisi i o nama samima kako ćemo ga odraditi i koje prodajne indekse ostvariti - rekla je na kraju razgovora Davorka Jaić.

## Delegacija EUFOR-a za Bosnu i Hercegovinu posjetila Podravku

U Podravki je proteklog tjedna boravila delegacija EUFOR-a za Bosnu i Hercegovinu. Delegaciju su činili šef misije EUFOR-a u Bosni i Hercegovini Jean Charles Berrou, te Alex Eftimovski i Thierry Lemoine. Goste su dočekali direktor prodaje u BiH Branislav Lovrić, marketing manager za gastro program mr. Davor Perkov, direktorica tvornice Juha i polugotovih jela Jasminka Rebac, tehnolog specijalist za proizvodnju u tvornici Vegete Darko Ivančan i specijalist Korporativnih komunikacija Sandra Kovačić.

Davor Perkov gostima je predstavio Podravkinu povijest, tržišnu poziciju, distributivnu mrežu te financijske pokazatelje, a posebna je pozornost posvećena gastro trendovima. Budući da se ti trendovi mijenjaju, kao i navike potrošača, Podravka je shvatila da ukoliko ih želi pratiti mora intenzivnije razvija-

ti gastro program i restrukturirati svoju prehrambenu ponudu. Perkov je također govorio o kanalima prodaje i ključnim strateškim odrednicama te istaknuo kako su u fokusu interesa proizvodi kojima se štedi vrijeme kuhara i novi način podvorbe. Cilj gastro programa je značajan doprinos ostvarenju strateških ciljeva kompanije (povećanje prodaje, profita i efikasnosti, osvajanje natprosječno rastućeg segmenta potrošnje).

Gosti su ukratko upoznati i s osnovama suradnje Ministarstva obrane RH i Podravke te sa zanimanjem stekli uvid u sadržaj i komponente jednog Podravkinog cjelodnevnog suhog obroka namijenjenog prehrani hrvatskih vojnih snaga.

Delegacija je nakon radnog sastanka razgledala Tvornice Vegete i juha, a sastanak je nastavljen u "Podravskoj kleti".

I. B.



Gostima je Podravku predstavio Davor Perkov, marketing manager za gastro program

**Obavijest****Sljedeći broj naših novina izlazi u petak 26. kolovoza**



# Nastavlja se proces izdvajanja Koprivničke tiskarnice d.o.o.

U četvrtak je održan sastanak predstavnika sindikata, Radničkog vijeća i menadžmenta Koprivničke tiskarnice, te predstavnika Podravke d.d. na kojem se razgovaralo o razlozima i ciljevima izdvajanja Koprivničke tiskarnice.

Podravka je u svojoj strategiji definirala prehranu i farmaciju kao osnovne djelatnosti kompanije, te se u skladu s time nastavlja proces izdvajanja Koprivničke tiskarnice. Fokusiranjem na svoje osnovne djelatnosti Podravki će se omogućiti efikasnije poslovanje.

U procesu izdvajanja definirani su ciljevi koji se žele postići tijekom ovog procesa:

- nastavak poslovanja Koprivničke tiskarnice u dugoročnom razdoblju, te povećanje kvalitete njenih proizvoda i usluga,
- zaštita prava radnika Koprivničke tiskarnice,
- nastavak suradnje između Koprivničke tiskarnice i Podravke na temelju višegodišnjeg ugovora i nakon izdvajanja.

Naime, činjenica je da se Koprivnička tiskarnica u svojoj djelatnosti može razvijati u sklopu kompanije koja se time bavi. Sukladno tome, odluka je Uprave Podravke da će kupac stopotnog udjela moći biti isključivo tvrtka koja već radi u grafičkoj industriji i koja će biti spremna prihvatiti uvjete iz natječaja. Dakle, prodaja će se odnositi na biznis, a ne nekretninu u kojoj se trenutačno tiskara nalazi, čime će se izbjeći investitor čiji bi primarni interes bila nekretnina. Isto tako, činjenica je da lokacija na kojoj se tiskarnica sada nalazi ne omogućava ni širenje niti razvoj tiskarske djelatnosti.

Jedan od ključnih uvjeta prilikom prodaje bit će i Sporazum o zaštiti prava radnika, prema kojem će kupac biti dužan poštovati stečena prava radnika.

Današnji je sastanak prvi korak u izradi samog Sporazuma, budući da Uprava Podravke, kao i uvijek dosad, želi u sindikatu i zaposlenicima imati partnera s kojim razgovara o procesima restrukturiranja. Prema terminskom planu, očekuje se da će Sporazum biti gotov tijekom sljedećih mjesec dana. Nakon pregovora sa Sindikatom i Radničkim vijećem, Uprava Podravke donijet će konačnu odluku o načinu, dinamici te ostalim uvjetima izdvajanja.

## Poslijediplomsko obrazovanje

# Podravkin Centralni fizikalno-kemijski laboratorij bogatiji za dvije nove magistricice

Podravka je davno prepoznala da uspješnost i posebnost tvrtke čine njeni djelatnici kojima se pružaju brojne mogućnosti usavršavanja počevši od internih edukacija, stručnih skupova i radionica, te naravno poslijediplomsko obrazovanje.

Koristeći mogućnost upisa na poslijediplomski studij, vođene željom za novim znanjima i stalnim usavršavanjem Nataša Kemić-Matijević i Zrinka Wolf magistrirale su 22. srpnja 2005. god. na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu (PBF), specijalističkom studiju Analitika i mikrobiologija namirnica.

Nataša Kemić - Matijević rođena je u Koprivnici gdje je završila osnovnu i srednju školu, smjer analitika živežnih namirnica i jela, što znači da je još u srednjoj školi odabrala područje svog interesa - analitičku kemiju. Nakon mature upisuje PBF u Zagrebu, smjer biokemijsko inženjerstvo. Diplomirala je 1992. godine s temom iz područja organske kemije "Sinteza novog kinolinskog spoja", pod stručnim vodstvom dr. sc. Ruže Šarac-Arneri. Iste godine zaposlila se u Podravki, Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju gdje i danas radi na mjestu tehnologa specijaliste u kemijskom odjelu.

Magistarska radnja "Validacija metoda za određivanje natrijeva klorida u prehrambenim proizvodima" imala je dvojaki cilj: validirati metodu potencijometrijske titracije i usporediti je sa standardnom metodom.

Metoda potencijometrijske titracije natrijeva klorida u juhama i dodacima jelima validirana je određivanjem linearosti, preciznosti, točnosti, robustnosti i selektivnosti. Na osnovi dobi-

venih rezultata izveden je zaključak da je upotrebljena metoda prikladna za točno i precizno određivanje natrijeva klorida u juhama i dodacima jelima.

Razlog za validaciju potencijometrijske i usporedbu sa standardnom metodom krije se u činjenici da je ova metoda brža, jednostavnija za uporabu, troši se manje kemikalija, te je preciznija i točnija čime se u svakodnevnom radu u laboratoriju uz smanjenje troškova postiže i veća efikasnost.

Zrinka Wolf također je rođena u Koprivnici. Diplomirala je 1995. god. na PBF-u u Zagrebu pod stručnim vodstvom prof. dr. Konje. Iste godine zaposlila se u Podravki, Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju na atomskoj apsorpcionoj spektrometriji (AAS) kao tehnolog analitičar gdje i danas radi na mjestu tehnologa specijaliste.

Magistarska radnja "Određivanje metala u uzorcima vode i sedimenta rijeke Drave" imala je za cilj odrediti kakvoću vode rijeke Drave od ušća Mure (kod Legrada) pa sve do Osijeka.

S obzirom na stalno povećanje industrijske proizvodnje, posljedično tome i otpada, uključivo i otpadnih voda, u nekim područjima prekoračene su ili bi mogle biti dostignute granice "sposobnosti prihvata" pojedinih štetnih tvari. Osim činjenice da voda nije komercijalni proizvod, nego je nasljeđe koje treba čuvati, zaštititi, i shodno tome postupati, na obaveznu praćenja stanja vodotokova obavezuje i Okvirna direktiva o vodama (Direktive 2000/60EC), Uredba o klasifikaciji voda (N:N: 77/98), te Uredba o opasnim tvarima



Nove Podravkine magistricice:  
Zrinka Wolf i Nataša Kemić -  
Matijević

u vodama (N.N. 78/98). Jedna od ispitivanih točaka bio je utok potoka Bistre u Dravu kao potencijalnog загаđivača, zbog ulaska industrijskih i komunalnih otpadnih voda Koprivnice.

Tehnikom AAS-a određivani su udjeli kadmija, olova, žive, bakra, cinka, kroma i nikla u uzorcima vode i sedimenta, kao pouzdanijem pokazatelju stanja kakvoće vodenog eko sustava.

Dobiveni rezultati pokazali su da se prema udjelu većine metala Drava može svrstati u I. i II. vrstu voda, osim prema olovu i živi koji je svrstavaju u III. vrstu voda. Dokazano je da koncentracije metala nisu značajno više od prirodne razine, odnosno da su niže od stalne toksične razine.

Oba magistarska rada izrađena su u Centralnom fizikalno kemijskom laboratoriju pod stručnim vodstvom dr. sc. Nade Vahčić, redovnog profesora Prehrambeno biotehnološkog fakulteta, pročelnice katedre za Kontrolu kvalitete u prehrambenoj industriji.

Mr. Vesna Popijač

## naša posla

# U trgovini tek slijedi pravo okrupnjavanje

Piše: **Željko Krušelj**



Član Podravkina posloводства Miroslav Vitković nedavno je izjavio da se Podravka ozbiljno priprema za pregovore s Lidlom, zacijelo i najvećim europskim diskontnim trgovačkim lancem. Lidl će, naime, u proljeće iduće godine istodobno otvoriti svoje prodavaonice u gotovo svim većim hrvatskim gradovima, uključujući i Koprivnicu i susjedni Đurđevac, tako da se ne čini nerealnom najava njegova menadžmenta da u bliskoj budućnosti u Hrvatskoj kontrolira čak desetak posto trgovačkog prometa. Uzme li se u obzir da se Lidlova strategija zasniva na jeftinim trgovačkim markama, a i da vrlo malo prostora na svojim policama daje poznatim brandovima, kakvi su u Podravkinu slučaju Vegeta ili Čokolino, onda je razumljivo da se ne može mirmo čekati da se dogode promjene koje ne odgovaraju afirmiranim proizvođačima hrane i pića. Neminovno je, dakle, veće uključivaje u proizvodnju trgovačkih marki, budući da su u nekim zemljama diskontni lanci

već toliko jaki da proizvođačima diktiraju uvjete poslovanja.

Primjer nadolazećeg Lidla najbolje oslikava bojazan koja je prisutna u hrvatskoj prehrambenoj industriji, ali i među većinom trgovaca. Jedan od odgovora je i ono što čini slovenski Mercator, koji je, prema izjavi njegova direktora, diljem Hrvatske kupio čak 18 novih lokacija, među kojima je opet Koprivnica, gdje će uskoro izniknuti njegovi supermarketi. Ovih je dana objavljena informacija da je u završnoj fazi i Mercatorova kupnja trgovačke tvrtke Era Tornado, koja će Slovence s očekivanim prometom većim od 1,8 milijardi kuna "katapultirati" na drugo mjesto u hrvatskoj maloprodaji. Pozitivna je u svemu tome činjenica da Podravka već poduže uspješno surađuje s Mercatorom, uključujući i nastupe na trećim tržištima.

Trendove u hrvatskoj trgovini moguće je uspješno iščitati i iz priloga o poslovanju u 2004. koji je ovoga tjedna objavljen u Poslovnim novinama. I-

ko se mali trgovci odavno žale kako su ih odavno uništili ili progutali veliki lanci, objavljene brojke govore da će taj proces tek dobivati na intenzitetu. Naime, prošle je godine u djelatnosti trgovine bilo evidentirano čak 27.044 tvrtki, po čemu ta djelatnost dominira u strukturi hrvatskog gospodarstva sa 182.827 zaposlenih i ukupnim prihodom od 177,6 milijardi kuna. Prosječna je plaća u djelatnosti iznosila ispodprosječnih 3157 kuna, a u maloprodaji, koja dominira, samo 2839 kuna.

Iz činjenice da je konsolidirana dobit na razini cijele grupacije tek 1,86 milijardi kuna lako je uočiti da je nemali dio tih tvrtki poslovaio negativno, dok je još dio njih poduže bio suočen s blokadama računa. Konkretnije rečeno, s minusom je poslovanje završilo 8205 trgovačkih tvrtki, gotovo svaka treća. Ne treba puno mudrosti da bi se zaključilo kako u toj djelatnosti moraju uslijediti nova okrupnjavanja, što se nazire i iz podatka da je broj zaposlenih po tvrtki prosječno manji od se-

dam, a kad bi se izdvojili najveći lanci zacijelo bi se ta brojka i prepolovila. Zato ćemo i nadalje pratiti nestajanje malih trgovaca, ili barem njihovo udruživanje u lance poput CBA, Ultra grosa ili Narodnog trgovačkog lanca. Spomenute udruge zajedno po ukupnom prihodu premašuju čak i Konzum. Mali trgovci preko njih racionaliziraju poslovanje okrupnjavanjem nabave i na tome zasnovanom smanjivanju dobavljačke cijene, da bi u posljednje vrijeme povećali i broj svojih trgovačkih marki.

Interesantno je i pogledati tko zapravo dominira hrvatskom trgovinom. Prošla je godina potvrdila potpunu dominaciju Todoriceva Konzuma, koji ima više od 500 prodajnih mjesta, Konzum je osvario prihod od respektivno 7,5 milijardi kuna, postavši po tom kriteriju treća tvrtka u Hrvatskoj, odmah iza INA-e i Hrvatske elektroprivrede. No, Konzumova je dobit bila tek 45,8 milijuna kuna, što očito proizlazi i iz visokih troškova brzog povećanja broja prodajnih mjesta. Na dru-

gom je mjestu trenutno Gucićev Getto, koji je i najveći hrvatski veletrgovac, s ukupnim prihodom od 2,1 milijardu kuna, a onda slijedi Zubakov A.Z. Auto također s 2,1 milijardom kuna, najveći veletrgovac farmaceutikom Medika (1,8 milijardi kuna), Hypo-Leasing Kroatien (1,7 milijardi kuna), Tisak (1,6 milijardi kuna), IMV Istra-benz (1,5 milijardi kuna), Brodoko-merc (1,4 milijarde kuna), Renault Nissan (1, 4 milijarde kuna) te - što je za građane podravsko-prigorske županije posebno zanimljivo - križevački KTC s respektabilnih 1,134 milijardi kuna.

Trgovačka tvrtka u vlasništvu obitelji Katavić je zanimljiva i po tome što se u domeni maloprodaje u vrlo oštroj konkurenciji popela čak na treće mjesto u Hrvatskoj, s tim da drugo mjesto, iza nedodirljivog Konzuma, drži Tisak, koji je ipak specijalizirani lanac za prodaju tiskovina. Tisak, inače, ostvaruje i najveći trgovački profit u Hrvatskoj od 65,9 milijuna kuna.



Reportaža: **KUD "Ivan vitez Trnski" s Podravkinim srcem u Latviji i Poljskoj**

# Latvijci obožavaju folklor i Vegetu

Piše: **Jadranka Lakuš**

Dolazak velikog Podravkinog autobusa, oslikanog pijevcima, u Cesis, jedan od najstarijih gradova u Latviji, izazvao je veliku pažnju tamošnjih stanovnika. Razlikovao se od svih drugih autobusa, a usto bilo je najavljen da se u njemu nalazi prva hrvatska folklorna grupa koja je ikada došla u njihovo mjesto. Dodatni interes pobudila je činjenica da je goste iz daleke im zemlje dočekala najpopularnija sugrađanka Zane Rozite, nekadašnja poznata košarkašica, a danas trenerica mladih naraštaja. Zvuci tamburica odjeknuli su već po izlasku grupe mladih iz autobusa, vesela pjesma KUD-a "Ivan vitez Trnski" iz Novigrada Podravskog, te simpatične djevojčice u narodnim nošnjama koje su dijelile letke Vegete s receptima.

O, znamo mi za Vegetu, već godinama je koristimo, ima je u svim našim dućanima, dobra je, moja mama kuha s njom - bili su neki od komentara, koji su jednako obradovali i Podravce i Zanu. Jer, ona voli sve što je hrvatsko, kaže da je najboljih pet godina svoje bogate sportske karijere provela igrajući za klubove iz Zagreba i Osijeka, a i danas održava prijateljske veze s ljudima iz Hrvatske. Ljudima iz omiljene Hrvatske govorila je o velikom atomskom skloništu izgrađenom za vrijeme okupacije SSSR-a (tako Latviji govore o razdoblju življenja u Sovjetskom Savezu) u koje su se mogli smjestiti brojni priveligrani funkcioneri, o crkvi s najvećim orguljama u zemlji, o festivalu cvijeća koji se svake godine održava u gradu, o veličanstvenom dvorcu na čijim padinama će se održati svečanost zatvaranja međunarodnog festivala folkloru "Sudmalinjas".

**Plesovi sunca, vjetra i vode**

Sudmalinjas, što znači vjetrenjača, naziv je najpopularnijeg latvijskog plesa čiji veseli ritmovi upravo sami pokreću noge, po kojemu je prozvan i međunarodni festival folkloru koji se svake treće godine održava u Latviji. Ove godine uz KUD «Ivan vitez Trnski» i nekoliko domaćih grupa, okupio je plesače iz Francuske, Njemačke, Estonije, Grčke, Rusije, Ukrajine, Egipta i Portugala pružajući im sjajnu priliku da predstave običaje svojih zemalja, te da istovremeno kroz druženja uče pjesme i plesove drugih. S

Latvija je jedna od tri baltičke zemlje, graniči s Litvom, Estonijom, Rusijom i Bjelorusijom, naseljava je 2,32 milijuna ljudi, uglavnom Latvijaca, iako je još uvijek sa 29 posto zastupljena ruska populacija. Najveći grad je Riga u kojoj živi čak trećina stanovnika, u kojoj se nalazi velika luka, najveće banke, trgovine i čiji stari grad, koji podsjeća na Beč ili Prag, posjećuju brojni turisti iz cijelog svijeta. Službeni jezik je latvijski, ali mnogi, naročito mladi govore engleski pa se nije problem sporazumijevati. Ljudi su vrlo društljivi, kultura, posebice njegovanje tradicijskih vrijednosti, zahvaljujući kojoj su uspjeli očuvati svoj nacionalni identitet unatoč stoljetnim okupacijama, ključ je koji otvara sva vrata.

obzirom na to da "Sudmalinjas" promovira čvrstu vezu čovjeka i prirode, da je to, prema riječima domaćina, festival sunca, vjetra, valova, svi sadržaji osim svečanog otvaranja u dvorani Kipsala (uzgred rečeno, na zidu dvorane bili su plakati Podravke i Vegete, zahvaljujući angažmanu Milana Kovačića iz Podravkinog predstavništva u Rigi) kojemu je prisustvovala i predsjednica Republike Vaira Vike Freiberga, održavali su se na otvorenom. Još prije službenog početka održan je party dobrodošlice, a kao mjesto zanimljivog događanja odabran je nacionalni etnografski muzej na otvorenom u kojem su sakupljene sve autohtone kuće, nastambe i gospodarski objekti Latvije. Uz obavezno pivo, slatki kruh, med i sir, tu su održane tradicijske igre u kojima su se mladi Novigraci posebno istakli. Svi obučeni u crvene majice Podravke s plavim Vegeta kapama na glavi izazivali su opću pažnju, a kada su se pokazali najspretnijima u dvije discipline postali su miljenici većine sudionika festivala (bilo ih je sve zajedno oko 1000).

A zatim su uslijedili nastupi. Plesalo se na pozornici uz ušće jedne od 12 tisuća latvijskih rijeka u najveći vodotok Daugavu u mjestu Plavinjasi u kojemu je svaki četvrti stanovnik član nekog kulturno-umjetničkog društva, a koliko im je glazba prirasla srcu potvrdili su izvođači i jednu pjesmu na vrlo korektnom hrvatskom. Zvukovi glazbe iz različitih zemalja razli-



Pozornica ispod stare kule u gradu Cesisu idealna je za odličan nastup



Plesalo se i na ulicama i trgovima

jegali su se i ravnicom u kojem leži grad Aizkraukle, znamenit po najvećoj hidrocentrali u Latviji, jedinom tunelu u ovoj zemlji, čijih 400 metara prolazi ispod brane HE, te najvišem brdu od cijelih 310 metara visine (!) s kojeg se pruža pogled na najljepši latvijski zalazak sunca, a u kojem živi jedan od osmero Hrvata u Latviji - Ivica Jendrok, čiju sudbinu je odredilo upravo sudjelovanje na festivalu "Sudmalinjas" na kojemu je upoznao svoju sadašnju životnu družicu Solitu.

Veseli ritmovi ispunili su i dvorište prve momaričke škole za baltičke

zemlje u Ainažu na krajnjem sjeveru uz granicu s Estonijom, u kojoj je danas muzej, koje su posve ispunili mještani inače vrlo susretljivi i gostoljubivi. Iako govore jezikom koji se u početku uopće ne može razumjeti, a u kojemu se ipak nakon pažljivijeg slušanja mogu otkriti neke poznate riječi, njihovu radost i ljubav prema plesu lako je dijeliti. Grupama iz Hrvatske i Portugala priredili su ručak na sjenokoši, a sir, krumpir, soljena riba, kiselo mlijeko i svježe ubrane jagode neobično su prijali uz miris pokošene trave i zvukove sudmalinjas. Ovaj ples tu je i zbližio Podravce i Portugalce koji su na kasnijim večernjim druženjima zajedno svirali i pjevali, te dogovorili međusobne susrete. Ako sve bude u redu Novigraci će sljedećeg ljeta gostovati na Madeiri, a Portugalci će zatim obogatiti "Podravske motive".

**Podravske melodije i u Varšavi**

A baš kao i u Cesisu, podravske melodije ušle su u srca slušatelja i u Varšavi. Tamo je novigradski KUD nastupio za zaposlenike Podravkinog Internationala i njihove goste među kojima su bili prvi tajnik veleposlanstva RH Mirko Volarević i vojni ataše Krešimir Trstenjak. Svi oni istakli su da bi članove ovog društva željeli ponovo vidjeti i čuti u Poljskoj, upravo kao što se dogodilo i prilikom nastupa u Domu za duhovnu obnovu na Snežnici kojeg vodi velečasni Jan Zajac, inače veliki zaljubljenik u Hrvatsku.



Neli Groza, direktor Podravke International Varšava prima poklon od predstavnika KUD-a Đurđice Juratović i Ivice Mađera

**Podravkin periskop**

## Plastične vrećice se vraćaju u modu

Pripremio: **Vlado Markota**  
Strateški razvoj

Godinama, pod pritiskom javnosti zabrinute za očuvanje okoliša, trgovački lanci i proizvođači su pokušavali pronaći zamjenu za plastičnu vrećicu namijenjenu za nošenje kupljenih proizvoda u trgovinama. Potrošače se čak poticalo da u kupovinu ponesu vlastite vrećice ili su im pakirali kupljene proizvode u papirnate vrećice, "škarnicle". Sustav je godinama vrlo dobro funkcionirao, pa se tako procjenjuje da je broj plastičnih vrećica uzetih u trgovinama u Velikoj Britaniji pao za oko 62% u periodu 1995. do 2005. godine. Sličan trend je zabilježen i u ostalim europskim zemljama. A onda je iznenada cijeli proces priče i edukacije o očuvanju okoliša bio zaustavljen zbog nedavnih terorističkih napada u Londonu.

Ljudi sumnjičavo gledaju svaki paket - kaže jedan socijalni psiholog. Ništa danas ne diže više panike u Europi od vrećice ili paketa ostavljene na peronu podzemne željeznice ili na sjedalu autobusa. Obojeni Europljani su bili prvi koji su se vratili upotrebi plastičnih vrećica za nošenje kupljenih stvari. Oni su prvi na redu da se u njih sumnja od strane ostalih putnika u javnom prometu. U Londonu su se čak pojavile i vrećice s natpisom "Ja sam Musliman, ali nemam na sebi bombu!". Ljudi ne žele da ih se gleda kao potencijalne ubojice, jer je većina od njih možda i rođena u Europi, osjećaju se Europljanima i ne žele da bez ikakvog povoda trpe. U londonskim supermarketima su se od proteklog tjedna uvele u upotrebu prozirne plastične vrećice i bile su rasprodane u roku dva sata! Broj plastičnih vrećica koje su potrošači zadnjih dana zahtijevali na blagajnama trgovina porastao je za oko 30%.

Proizvođači robe široke potrošnje se spremaju lansirati veća pakiranja proizvoda (šrumfirana pakiranja mlijeka ili sokova, deterdženata za pranje rublja) u transparentnim pakiranjima. Ako se histerija povezana s terorističkim napadima još više proširi, takva pakiranja mogu postati pravi hit. Nitko ne može spriječiti da se bomba sakrije u kartonskom pakiranju, pa bi prozirna pakiranja trebala smiriti korisnike javnog transporta u europskim zemljama koje su izložene prijetnjama terorista.

Mi u Hrvatskoj smo na sreću za sada izvan zona terorističkih obračuna. Međutim, ludilo terorizma udara iznenada i svugdje, pa treba voditi računa o tome. Plastična transparentna ambalaža je samo jedan od načina olakšavanja antiterorističke borbe.

A što se tiče plastičnih vrećica i ambalaže, još uvijek stoji to da njihovo nekontrolirano bacanje šteti okolišu, pa ih i ubuduće trebamo koristiti racionalno. Pri tome mislim na nas i kao potrošače ali i kao proizvođače robe široke potrošnje. Dakle, s platičkom racionalno!





# Pri kraju otkup pšenice u Podravkinim mlinovima

Ovih dana, nakon dvotjedne kampanje, otkup pšenice u Podravki bit će završen. Sve ponuđene količine bit će otkupljene ili stavljene u polog. U Podravkinim Mlinovima, koji obavljaju otkup, zadovoljni su do sada učinjenim i ako ne bude nepredviđenih okolnosti - ovogodišnja kampanja otkupa pšenice bit će jedna od dobrih.

S pšenicom koja je dopremljena i smještena u silose ostvarit će se planirane količine potrebne za proizvodnju. Naravno, ukoliko će biti potrebno, pšenica će se kupiti na tržištu. Osim otkupljenog zrna, očekivani je i polog, kako u mjenjačnicama u Novigradu Podravskom, Sokolovcu i silosima u Koprivnici, što iznosi oko 30 posto od ukupne količine pšenice spremljene u silose. Osim količinskih pokazatelja, koji su vrlo dobri, primjetno je zadovoljstvo i s pokazateljima kvalitete zrna ovogodišnjeg roda. Tako je prosječna hektolitarska težina 79, vlaga iznosi 13,22 posto, a primjese su 3,19, što je znatno manje od nekih drugih područja gdje je pšenica otkupljivana. Naplata za prodanu pšenicu po cijeni od 92 lipa po kilogramu standardne kvalitete (76 / 13 / 2) obavljat će se putem Podravske banke u kolovozu.

**S. P.**

## Kutak za umirovljenike

# Najveći povrat ipak 'najstarijim' umirovljenicima

Piše: **Željko Šemper**

Posljednjih dana najveću medijsku pažnju umirovljenika privukli su razni podaci o visini povrata duga, odnosno obeštećenja pojedinim kategorijama umirovljenika prema visini mirovina. Bilo je tu različitih tiskovnih interpretacija ilustriranih s primjerima iz HZMO-a, koji nisu baš davali pravu sliku izračuna o visini obeštećenja. Prije tri dana imao sam čast biti u tročlanoj radnoj grupi predstavnika umirovljenika, koja je sa stručnjacima HZMO-a izvršila detaljnu kontrolu metodologije i ispravnosti izračuna, kako pojedinačnih "štih" proba, tako i ukupnog duga države prema umirovljenicima.

Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje "pročešljao" je 662.125 mirovina, kako bi ustanovio tko od umirovljenika, koji su bili u mirovini od rujna 1993. do prosinca 1998. godine, ima pravo na povrat duga. Posljednjom obradom HZMO-a pravo na povrat duga ima 423.034 umirovljenika, čija svota obeštećenja iznosi 11.463 milijardi kuna. Od tog broja umirovljenika "vrhnje" će obrati 408.076 starijih umirovljenika, umirovljenih do kraja 1994. godine, kojima će biti raspoređeno čak 99% ukupnog duga ili 11.420 milijardi kuna s prosječnim obeštećenjem od 28.000 kuna. Ovaj podatak sigurno neće razveseliti sve one umi-

rovljenike, koji su otišli u mirovinu od 1995. pa do kraja 1998. godine - njih 14.958 raspodijeliti će manju svotu od svega 43 milijuna kuna s prosječnim obeštećenjem od 2.882 kune. Na sve ove iznose bit će još raspoređeno 2,3 milijarde kuna naknade za kamate. A one koji će dobiti ipak pristojne iznose povrata duga može dodatno razveseliti informacija da se na sve to neće morati platiti porez!

***Kako je izračunata pojedinačna visina duga?***

Dug se za svakog umirovljenika računao tako što se svota mirovine od 1. rujna 1993. godine uskladila s kretanjem prosječnih neto plaća svih zaposlenih na teritoriju RH prema podacima Državnog zavoda za statistiku, ovisno o datumu priznanja prava na mirovinu. Tako se dobio iznos mirovine koji je po zakonu trebao dobiti svaki umirovljenik, a da nije bilo već poznatih zakidanja, zbog čega je i došlo do odluke Ustavnog suda. Od dobivene svote oduzeo se iznos svih primljenih mirovinskih primanja, u koji su uz već isplaćene mirovine ušla i primanja poznata kao dodatak "100 kuna + 6%" (od 1. 10. 1998. do 5. 8. 2004. godine), te svota isplaćena prema Zakonu o povećanju mirovina radi otklanjanja razlika od 0,5 do 20% (od 1. 1. 2001. do 5. 8. 2004.).

U obradi je dobivena i jedna zbirna

tabela izračuna prema visini mirovine i obeštećenja, koja će obradovati i one s nižim mirovinama:

Mirovine 1. 1. 2005. godine do 500 kuna - prosječan povrat 6.948,23 za 1.730 korisnika

od 500 - 1.000 kuna - prosječan povrat 3.343,00 za 12.017 korisnika  
od 1.000 - 1.500 kuna - prosječan povrat 8.646,66 za 68.549 korisnika

Kompletan izračun duga HZMO predaje Umirovljeničkom fondu, koji bi trebao proraditi 5. 8. 2005. godine. U roku tri mjeseca fond mora umirovljenicima poslati obavijest s izračunom duga i jedan anketni listić na kojem svaki umirovljenik treba zaokružiti, za koji model povrata duga se odlučio:

Model A - povrat polovice duga u dvije godine (1. rata do lipnja 2006., 2. rata krajem 2006., 3. rata do lipnja 2007. i 4. rata do kraja 2007. godine. Model B - povrat punog iznosa u roku osam godina, uz poček od dvije godine i isplatu u šest jednogodišnjih rata do kraja 2012. godine.

Anketni listić treba u roku od mjesec dana vratiti fondu, koji će do 31. siječnja 2006. Vladi dostaviti rezultate ankete, odnosno broj korisnika modela A i modela B. Kako 80% umirovljenika mirovinu prima putem tekućih računa, preporuča se umirovljenicima da Područnoj službi HZMO-a javе eventualnu promjenu adrese stanovanja radi točnog slanja obavijesti.

## Obavijest

**ZA PODRAVKAŠE I PODRAVKAŠICE  
SUPER POVOLJNO LJETOVANJE**

Iz ponude izdvajamo:

**Krk – Hoteli Omišalj – depandanse 1050,00 kn**  
7 polupansiona, termin 30.07.-06.08.  
Apartmani Krk-Omišalj  
Apartmani Krk-Malinska  
Hotel "Flamingo" – Pag

**Novalja – Apartmani Gajac 1/4+2, 1km od čuvene plaže Zrče, 150 metara od mora**  
Hotel "The movie resort" – Tribunj  
Hotel "Albamaris" – "Adria" – Biograd na moru

Uz gore navedene destinacije nudimo LAST MINUTE te ostale destinacije iz naše široke ponude.  
Plaćanje: čekovima građana do 8 obroka ili administrativna zabrana

**ZA PODRAVKAŠE UMIROVLJENIKE**

Krk – Hoteli Omišalj  
Polazak 23.08 – 28.08.  
5 POLUPANSIONA  
(bogat švedski stol, doručak i večera)

**Cijena 1.138 kn**  
U cijenu je uključen prijevoz

Plaćanje do 10 rata po dogovoru

Niba tours, Tarašćice 19  
(kod Triglav osiguranja)  
Tel.: 048/622-153, 622-788

## Moj hobi: Josip Šolić, guslar, diplar i sakupljač starina iz Splita

# Samouki svirač iz gušta

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

**Josip Šolić** radi u Podravkinom splitskom skladištu od kolovoza 1995. godine. Kao skladišni radnik ističe da uvijek ima posla, posebice sada u sezoni te da bi plaća mogla biti i bolja, ali ipak je sve u svemu zadovoljan. Naime, raditi za Podravku je nešto drukčije, nego što je bilo kada je radio kao skladišni radnik za Hrvatske željeznice. No, povod za susret s Josipom kojega njegove kolege od milja nazivaju Šola bio je njegov hobi. Naš splitski Šola je zaista svestran. Bavi se lovom već petnaestak godina, a poseban hobi mu je skupljanje starina te sviranje gusli i dipli.

- Rodom sam iz Sutine, sela u Dalmatinskoj zagori i tamo imam starinu na kojoj su i dvije staje. Kako nemam



**Josip Šolić**

stoke, jednu sam staju sredio i pretvorio je zapravo u nekakav etnografski muzej - ističe Josip na početku razgovora.

- Koji je bio povod da ste počeli sakupljati starine?

- Pitao me jedan čovjek da li imam zvono koje nose ovni predvodnici oko vrata. Imao sam ga, ali je bilo staro i hrđavo. S obzirom da se njime nije mogao služiti, ja sam to zvono očistio i stavio na zid. Nakon toga, kada sam posjetio selo, našao sam staru peku u kojoj su naši stari pekli kruh te lopatu ili kako mi kažemo lopar s kojom su taj kruh vadili. Potom sam našao starinsku kosu, rešetio i još niz starinskih predmeta. Tako sam ja to uredno sakupljao i sada imam više od 200 tih starinskih predmeta.

- *Pa to je zapravo neka određena etnografska zbirka?*

- Tako je, to su zapravo sve predmeti vezani za povijest Dalmatinske zagore i naših starih. No, moram naglasiti da je tu moju zbirku često puta posjećivao tamošnji velečasni te me jednom pitao zašto nemam gusle? Ja sam ih istoga

trenutka nabavio. Nakon toga, pita on mene zašto nemam diple? Ne budi lijen, ja ih nabavio. E, onda on mene počne zafrkavati - što će ti gusle i diple ako ne znaš svirati. E, bogami ću znati, ja govorim. To je mene motiviralo prije dvije godine da naučim svirati gusle i diple.

- *Je li to teško naučiti svirati?*

- U početku je, jer vam nema tko pokazati, ali ako ste uporni, onda možete očekivati i uspjeh. Prije sam ja mogao pjevati osam dana neprestano, ali sada me muči grlo i glasnice pa ne mogu dugo pjevati. Naučiti svirati gusle nije toliko problem, koliko svirati diple. Naime, vrlo je važno dobro naštimati piske koji su od trske i vlaga ih brzo deformira. Zato ih treba povremeno frigati na ulju te vezati špagom. Meni su to gore na selu pokazali starci kojima sam ja dok su štimali piske držao povećalo. Što ćete, stari ljudi pa ne vide. No, sada znam sam naštimati

diple, jer poslije svakoga služenja one se moraju ponovno naštimati.

- *Je li današnje mlade zanima sviranje dipli?*

- Imam ja nećaka koji ide u treći razred i kupio sam mu diple. Redovno ga vježbam, možda čak malo i prestrogo, ali moram reći da sam ja bio samo-uk. Meni nitko nije htio pokazati kako se sviraju diple i gusle.

- *Šola, jel' se od toga sviranja dade što zaraditi?*

- Vraga, ja to najviše sviram za sebe, gore u brdu, na selu, kada me uhvati tramontana te povremeno za prijatelje. Evo, ovdje dolje u Split sam diple i gusle donio svega dva puta, a i danas nakon razgovora imam nastup u jednoj prodavaonici i to samo zato što me na to nagovorila naša Podravkašica Jela. Ne sviram ja zbog novaca, već zbog gušta - rekao je na kraju razgovora simpatični i uvijek raspoloženi splitski Podravkaš Josip Šolić.



Kazališna predstava u Domoljubu

‘Nismo svi za raj’

Ines Bojanić i Stojan Matavulj, članovi ansambla Hrvatskog narodnog kazališta u Varaždinu, u produkciji umjetničke udruge Teatra Omega, uprizorili su likove narodnog heroja Jerka Krakića Krakuna, Dalmatinca koji je "u životu prošao pakao" i Andela, u novoj komediji "Nismo svi za raj", prema tekstu Ante Tomića i Ivice Ivaniševića. Predstava "Nismo svi za raj" odigrat će se u Domoljubu u četvrtak 4. kolovoza s početkom u 20 sati, a ulaznice po cijeni od 30 kuna mogu se kupiti na blagajni.

U Čazmi izlagala Branka Šinko

U organizaciji Centra za kulturu "Slavko Kolar", a u povodu dana grada Čazme, u tamošnjem muzeju samostalnom izložbom slika predstavila se aktivna članica Likovne sekcije "Podravka 72" Branka Šinko. Branka je rođena Čazmanka pa je i logično da je svoju izložbu poklonila baš tom gradu odnosno Čazmancima. Izložila je ukupno 38 slika, uglavnom ulja na platnu, pastela i akvarela. Izložbu je otvorio predsjednik gradskog vijeća grada Čazme Branko Bradić, a o Likovnoj sekciji Podravke i o Brankinom likovnom djelovanju govorio je potpredsjednik Likovne sekcije Podravka Zlatko Štrfiček. N. Z. L.

Liječnik za vas

Kako zaštititi svoje dijete od droge - uloga roditelja je od ključne važnosti

Piše: **dr. Ivo Belan**

Naša su djeca često izložena izazovu da probaju drogu, bilo onu najlakšu ili onu najtežu. Posebno kad ih nagovaraju ili na njih vrše pritisak stariji prijatelji ili znanci. Broj djece koja koriste drogu stalno raste. Upotreba marihuane, koja je danas jača nego što je bila prije zbog novih metoda uzgajanja, najbrže se povećava.

**Pobrinite se da vaša djeca doznaju što im droga može učiniti.**

Medicinska istraživanja su pokazala da marihuana oštećuje kratkotrajno pamćenje, prosuđivanje i sposobnost rješavanja problema, iskrivljuje percepciju, poremećuje ravnotežu i koordinaciju. Posljedice toga mogu biti tragične, posebno u prometu.

Redovno korištenje marihuane može dovesti do kroničnog bronhitisa, pridonijeti pojavi raka pluća i oštetiti reproduktivni sustav. Često trpi uspjeh u školi i sposobnost planiranja budućnosti. Mnogi uživaoci marihuane pate od umora, nedostatka motivacije, a i zapuštaju svoj vanjski izgled. Miješanje nekoliko droga umnožava rizike. Malo je djece, uživatelja marihuane, svjesno da u toj marihuani koju kupuju može biti dodana još i druga jača droga koja može uzrokovati bolesne ideje, halucinacije, a u većim dozama i smrt.

Mnogi mladi ljudi misle da inhaliranje raznih sredstava (razrjeđivači, ljepila) nije opasno. Međutim, nakon početne euforije, kontinuirano i duboko inhaliranje može uzrokovati nepovratno oštećenje mozga, dezorijentaciju, nesvjesticu i smrt - čak i nakon samo jednog inhaliranja.

**Često razgovarajte sa svojom djetecom o drogi.** Daleko je manja vjerojatnost da će dijete posegnuti za drogom ako roditelji često raspravljaju s njim o tim opasnostima. Roditelji trebaju prodiskutirati sa svojom djecom činjenicu da je droga zakonom zabranjena i budu li uhvaćeni da to može imati

Jelovnik za kolovoz	
1. 8. ponedjeljak:	- Varivo domaći grah, salata
2. 8. utorak:	- Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire
3. 8. srijeda:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
4. 8. četvrtak:	- Mađarski gulaš, kolač
8. 8. ponedjeljak:	- Fino varivo, kobasica, kolač
9. 8. utorak:	- Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
10. 8. srijeda:	- Pileći paprikaš, tjestenina, salata
11. 8. četvrtak:	- Varivo kelj, kosani odrezak, voće
12. 8. petak:	- Prženi oslić, slani krumpir, salata
16. 8. utorak:	- Varivo mahune, rolana lopatica, kolač
17. 8. srijeda:	- Junetina sa šampinjonima, pirjana riža, salata
18. 8. četvrtak:	- Pečena piletina, mlinci, salata
19. 8. petak:	- Špek fileki, krumpir pire, salata
22. 8. ponedjeljak:	- Varivo podravski grah, kobasica, salata
23. 8. utorak:	- Pohana pileća prsa, pirjano povrće, salata
24. 8. srijeda:	- Đuveč, rizi-bizi, salata
25. 8. četvrtak:	- Punjena paprika, krumpir pire, kolač
26. 8. petak:	- Juha, pohani oslić, grah-salata
29. 8. ponedjeljak:	- Varivo na seljački, hrenovke, voće
30. 8. utorak:	- Umak bolognese, špageti, salata
31. 8. srijeda:	- Samoborski kotlet, krumpir pire, salata
1. 9. četvrtak:	- Junetina na lovački, kukuruzni žganci, salata
2. 9. petak:	- Vinski gulaš, kolač

posljedice na njihove mlade živote.

Važno je započeti razgovarati s djecom rano, ali i ne prekidati s razgovorima u pubertetu. Istraživanja pokazuju da je roditeljsko neodobravanje, zabrana, jedan od glavnih razloga koje djeca iznose za neupotrebu droge. Roditelji ne smiju zaboraviti odati priznanje i pohvalu djetetu ako otkriju da je dijete odbilo ponudenu drogu od strane njegovih prijatelja.

**Pomognite djetetu da se odupre pritisku svog društva.** Osobe koje nude drogu obično nisu dileri, već prijatelji. To je razlog što djeca kažu da im je odbiti drogu katkada neugodno i teško. Biti sposoban uvjerljivo kazati NE, bez da se prekinu prijateljski odnosi, vještina je koju malo djece, posebno oni mlađi, posjeduje. Roditelji mogu pomoći svojoj djeci da stvore plan što činiti u takvoj situaciji. Osim što se može jednostavno kazati "to me ne interesira" ili "ako se dozna da sam kušao drogu, trener me neće uzeti u nogometnu momčad", djeca mogu koristiti i svoje roditelje kao razlog odbijanja. Budući da djeca govore kako su pritisci i nagovaranja za vrijeme tuma i žureva suptilni i spretni, roditelji trebaju ohrabriti svoju djecu da ostave prijatelje koji počinju uživati drogu i pomoći im da počnu razmišljati o novim mjestima na kojima će se povezati s novim prijateljima.

**Suradujte s drugim roditeljima.** Ako se roditelji djece iz istog razreda ili djece koja se druže međusobno zblize i povežu, mogu jedni drugima puno pomoći informacijama i savjetima. Jedna američka gimnazija na početku svake školske godine pošalje djeci i roditeljima jedan mali ugovor na potpis. Tim se ugovorom obje strane pozivaju na obvezu da će njihove obitelji zabraniti alkohol i drogu na druženjima djece u njihovoj kući i da će u vezi s tim osigurati nadzor odrasle osobe. Imena onih koji su potpisali takav ugovor su na raspolaganju svim obiteljima, tako da roditelji mogu inzistirati da njihova

djeca sudjeluju na druženjima i zabavama samo u obiteljima koje su na tom popisu.

**Trebate znati što kazati ako utvrdite da je vaše dijete probalo drogu.**

Ostanite mirni kad su pravila prekršena. Jedna majka je u ruksaku svoje petnaestogodišnje kćerke otkrila vrećicu u kojoj je bilo ostataka marihuane, međutim pričekala je dok se nije smirila i tek tada se suočila s kćerkom. Osim što joj je rekla da se ljuti i da je upotreba droge neprihvatljiva, ona je uložila vrijeme i trud kako bi otkrila što je bio uzrok promjene ponašanja njezinog djeteta. Tada je poduzela korake kako bi pomogla svojoj kćeri da počne bolje učiti i popravi ocjene u školi. Osim toga počela je biti opreznija u kontroli kćerinih aktivnosti i njezinog društva.

Dešava se, i to prilično često, kažu psiholozi u ustanovama za borbu protiv raznih ovisnosti, da dobro dijete pokuša, eksperimentira, jednom ili dva puta i nakon toga kazna se pokaže kao jalov potez. Obično se to završi tako da djeca u sebi kažu: "Ako želite probleme, imat ćete ih". Stručnjaci smatraju da je bolje prvo zapitati dijete zašto je to učinilo i zatim ga zapitati planira li to učiniti ponovo. Ono što se slijedeće preporučuje je započeti s edukacijom, razgovorom i jasno iznijeti svoje mišljenje o posljedicama koje će neminovno nastati ako se nastavi drogirati.

Jedna 16 - godišnja djevojka svoju odlučnost da ne koristi drogu pripisuje u zasluge svojim roditeljima: "Oni mi jasno daju na znanje da nitko ne treba drogu kako bi se uspješno zabavljao i da njezina upotreba nije prihvatljiva. Kad bih ja to učinila oni bi bili uznemireni, potpuno izvan sebe i razočarani, jer očekuju od mene da budem odgovorna i da poštujem samu sebe. Kad se nadete, što se tiče droge, u teškoj situaciji, u škripcu, onda vrijednosti i uvjerenja pružaju jaču podršku, nego različite parole, slogani i fraze".

Vikend akcije u Podravkinim diskontima



U Podravkinim diskontima svakog vikenda održavaju se akcije na kojima potrošači mogu kupiti razne proizvode iz asortimana diskonta po znatno sniženim cijenama. Takva povoljna kupnja odvijat će se tijekom ovih ljetnih mjeseci. Dakle, svakoga petka i subote kupci mogu kupiti proizvode na sniženju i to ne samo Podravkine, već i proizvode ostalih dobavljača Podravkinih diskonta.

Vikend akcija u diskontima Maloprodaje 29. i 30. 7. 2005.

	redovna cijena	akcijska cijena
Lino lađa 400 g	20,37	16,29
Tjestenina sa 4 sira 124 g	8,64	6,92
Nadjev od višanja 780 g	22,78	17,09
Maggi krem juha od šampinjona, 68 g	5,69	4,55
Maggi krem juha od šparoga, 73 g	5,69	4,27
Tradicionalni musli 250 g	11,56	8,66
Tropical - voćni musli 250 g	11,56	8,66
Žuta mahuna 450 g	7,98	6,99
Pljeskavica s dodatkom Vegete twist 400 g	16,08	13,84
Pljeskavica s dodatkom Vegete twist 3/1 kg	111,02	95,68
Kulen	91,00	78,39
Kulen vak. pak.	94,03	81,00
Šunka u ovitku 500 g	27,42	23,61
Lopatica b.k. juneća	49,64	43,12
Podlopatica s.k. juneća (K)	35,33	30,78
Vrat b.k. juneći (K)	49,33	43,36
Rebra s.k. juneća	33,57	29,25
Prsa s.k. juneća	31,25	27,20
Potrbusina (K)	41,49	36,13
Sendvič narezak sa sirom (Vindija)	16,17	13,99
Mineralna voda Studenac light 0,5 lit.	2,40	1,78
Mineralna voda Studenac light 1,5 lit.	3,86	2,90
Mineralna voda Studenac n.p. 1 lit.	2,54	1,91
Mineralna voda Studenac 1 lit.	2,20	1,65
Deit A+C+E 1,5 lit.	7,53	5,65
Linzeri 500 g	15,67	14,46
Kokos kifla 500 g	17,32	14,44

Do 31.7. 2005. svi artikli iz kolekcije	
I touch MY HANDS	- 30%
I touch MY YOUNG SKIN GIRL	- 30%
I touch MY YOUNG SKIN BOY	- 30%
I touch MU SKIN ROIBOS	- 30%
I touch MY SKIN HONEY	- 30%
I touch 4 MEN	- 30%

Uz gore navedene proizvode, svakodnevno u Podravkinim diskontima (Ante Starčevića 32, Kneza Domagoja 5, "Kifla" - Trg slobode 6 i Gradska tržnica) nudi se na akcijskim policama na desetke artikala koji su zbog raznih okolnosti konstantno na akcijskim prodajama.

Također, podsjećamo radnike Podravke da kupljenu robu u Diskontu 2, Kneza Domagoja 5, u visini do 1.500 kuna mogu plaćati putem Službe obustava, i to na tri rate.

Prodajna izložba knjiga

Udruga veterana i branitelja Domovinskoga rata iz Zagreba održat će 1. 2. 3. i 4. kolovoza 2005. godine prodajnu izložbu knjiga ispred restorana Društvene prehrane Podravke u vremenu od 9 do 14 sati. Prodaja će biti na otplatu do 10 mjeseci putem obustava na plaći, bez kamata. D. N. A.

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

<b>Osnivač i izdavač:</b> PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	<b>Naklada:</b> 8300 primjeraka
<b>Glavni i odgovorni urednik:</b> Branko Peroš	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
<b>Redakcija lista:</b> Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petric	Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
<b>Fotograf:</b> Nikola Wolf	Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
<b>Tisak:</b> Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica	Faks: 621-061 e-mail:novine@podravka.hr



## Sport

Intertoto kup - 3. kolo, uzvratna utakmica

# Slavenaši se oprostili od europskog natjecanja

**SLAVEN BELUPO - DEPORTIVO 0:3 (0:1)**

Više od 4.500 gledatelja okupilo se na kopriivničkom Gradskom stadionu. U goste je došao jedan od najboljih evropskih klubova - španjolski Deportivo. Praznik nogometa u Koprivnici! Postojale su pritajene nade u redovima Slaven Belupa da bi se mogao izvući povoljan rezultat i plasirati se u polufinale Intertoto kupa, jer su u prvoj utakmici naši izgubili samo s jednim pogotkom razlike. No, događanja na terenu već su u samim počecima utakmice sve optimiste čvrsto prizemljile. Španjolci su ipak za klasu bolji od Slavenaša!

Da su ozbiljno shvatili kopriivničku utakmicu, Španjolci dokazuju već na početku kada Victor puca iz slobodnog udarca, ali Pelin odbija loptu u korner. Minutu kasnije dobra akcija Slaven Belupa u kojoj Musa ubacuje na glavu Karabogdana, a njegov udarac španjolski vratar Molina sigurno brani. Potom Andrade tuče i pogađa vanjski dio Pelinove mreže, a u 17. minuti najljepši potez na utakmici. Brzi Ruben probija se po lijevom krilu, prodaje "tunel" Crncu i gotovo iz mrtvog kuta zakucava loptu u Slavenovu mrežu. Iako je Pelin bio na lopti, nije ju mogao zaustaviti. Udarac je bio presnažan. Nakon vodstva Deportiva, nogometašima Slaven Belupa kao da su se odrezale noge. Španjolci sve više pritišću, imaju nekoliko poluprigoda, a u 34. minuti odličan slobodan udarac Sergia. Lopta pogađa vratnicu. U 41. minuti obrana španjolaca ruši Šaranovića u šesnaesteru, ali danski sudac Vollquartz ne svira ništa. U sudačkoj nadoknadi brza akcija Deportiva, Victor izlazi sam pred Pelina, ali domaći vratar

padom u noge sprečava najgore. Nakon velike dominacije Deportiva u prvom dijelu utakmice, u prvoj minuti nastavka Španjolci su otklonili sve dvojbe oko toga tko ulazi u polufinale Intertoto kupa. U tome im je dosta pomogao Igor Gal koji već na početku drugog poluvremena ruši Hec-

tora u šesnaesteru. Jedanaesterac za Deportivo, a siguran izvođač s bijele točke bio je Victor Sanchez - 2:0 za Španjolce, a bez obzira na sigurno vodstvo oni i dalje nastavljaju kontrolirati utakmicu. Trudili su se nogometaši Slaven Belupa, ali ipak je riječ o protivniku koji je barem za klasu bolji

od Koprivničanaca. U 55. minuti bilježio odličan udarac Munitisa sa više od 20 metara. Lopta je dobro uzdrmla gredu. Dominaciju na terenu Španjolci su okrunili i trećim pogotkom u 79. minuti. Prvo su klasičnom "navlakušom" pustili Slavenove nogometaše do svog kaznenog prostora, a onda

brzom kontrom u tri poteza centarforu španjolske reprezentacije Diegu Tristanu nije bilo teško s 10-ak metara zatresti Pelinovu mrežu. Sada postaje slaba čak i nada da se Španjolicima može postići barem počasni pogodak. Preozbiljna i prejaka je to ekipa koja ne dozvoljava nikakva iznenađenja. Objektivno gledajući, Slaven Belupo nije imao nikakvih izgleda da nastavi natjecanje u Intertoto kupu pa će se tako trener Branko Karačić i njegovi nogometaši moći u potpunosti koncentrirati na domaće prvenstvo.

Nakon utakmice treneri su izjavili:

Trener Deportiva Joquin Caparros:

- Moji igrači ozbiljno su shvatili utakmicu i brzo riješili pitanje pobjednika. Još u prvoj utakmici pokazali smo da smo bolja momčad, samo što nismo bili učinkoviti kao danas. Pritisnuli smo Slaven Belupo od samog početka i to je urodilo visokom pobjedom.

Trener Slaven Belupa Branko Karačić:

- Nadali smo se da možemo ostvariti nemoguću misiju. Prvi pogodak smo primili nakon niza pogrešaka i u nezgodnom trenutku utakmice, baš kao i drugi. Deportivo je pokazao svu lakoću u završnim akcijama koja ga krasi, vidljiva je bila razlika u kvaliteti. Ne smijemo biti razočarani, poraženi smo od jedne krasne momčadi.

Protiv Deportiva za Slaven Belupo su igrali: Pelin, Crnac, Kurilić, Gal, Bošnjak, Dunković, Kovač (od 46. Lee Yong), Višković, Musa (od 65. Šomoci), Šaranović (od 71. Vručina) i Karabogdan.

**Boris Fabijanec**



## Pripreme juniorske ženske rukometne reprezentacije Hrvatske za SP u Češkoj

# Cilj: jedna od medalja

Voditelj omladinske škole rukometašica Podravke Vegeta Goran Mrđen u svojstvu izbornika juniorske repre-

zentacije Hrvatske, sa svojim pomoćnikom Nenadom Roguljom, obavlja jednomjesečne pripreme mlade

hrvatske vrste za Svjetsko prvenstvo koje će se održati u Češkoj. Prvi dio proveden je u Delnicama, drugi dio u Kutini, dok su od utorka djevojke u Zagrebu otkud kreću na SP koje će se održati od 1. do 15. kolovoza. U sastavu najboljih hrvatskih juniorki biti će i Podravkine rukometašice: Kristina Franić, Ema Blažeković i Ma-

rijana Tarle, dok u Češku neće putovati Maja Koščak koja se ozlijedila na pripremama. Inače, na prošlom svjetskom prvenstvu za juniorke, koje je održano u Makedoniji prije dvije godine, Hrvatice su osvojile četvrto mjesto. Prije SP u Češkoj o izgledima naših Mrđen nam je rekao:

- Imamo dobru reprezentaciju koja

bi ponavljanjem četvrtog mjesta iz Ohrida opravdala očekivanja. No, u Češku ćemo krenuti sa željom da popravimo plasman, a to znači da osvojimo jednu od medalja. U veoma smo jakoj skupini s Angolom, Kinom, Rusijom i Španjolskom i već prve utakmice pokazat će kakav plasman možemo očekivati. **S. P.**

## Susret s ultramaratoncem Stjepanom Žagačem

# Ultramaraton od 75 kilometara za 12 i pol sati

Stjepan Žagač, domar u Podravkinom rekreacijskom centru i Pivnici, tenor u Pjevačkom zboru Podravka i glazbenik u Pan sastavu čvrsto je zakoračio u ultramaraton - hodačko-trkačko natjecanje koje okuplja sve više pristalica među rekreativcima, amaterima i vrhunskim sportašima. Njegovih 45 godina gotovo su idealni za bavljenje sportom koji zahtijeva osobitu tjelesnu spremu i psihološku čvrstinu. Jer, natjecanja u Treking ligi, službenom državnim natjecanju, odvijaju se na stazama dužim od 40 kilometara na konfiguracijski zahtjevnim terenima. Ovogodišnja liga obuhvaća šest najljepših planina Hrvatske: Mosor, Medvednicu, Risnjak, Velebit, Bjelolasicu i Učku na kojima se održavaju planinarski maratoni. Ove je godine



Stjepan Žagač

Žagač apsolvirao mosorski i velebitski. Na prvom zauzeo je 13. mjesto u konkurenciji stotinu natjecatelja na 37 kilometara, dok je na Velebitu na stazi od 75 kilometara bio znatno bolji - postigavši treće vrijeme (12 sati i 38 minuta). Put do ultramaratona vodio

ga je preko planinarenja. Prvi koraci u kopriivničkom Planinarskom društvu "Bilo" pa u "Pevcu" i želja da se osvoje Alpe je ostvarena. Spajdaškom skupinom planinara ubilježeni su slovenski vrhovi Triglav, Jalovec, Mangrad. I u jesen će Stjepan sa skupinom put Alpa koje su mu priprema za domaći treking. Za uspon na ledenjake treba i dobra priprema.

- Dobra tjelesna priprema je osnova. Trčanje pogotovo, a za to "dušu daje" prekrasna okolica Koprivnice. Planinarska transverzala Subotica - Glogovac je fantastična i za stjecanje kondicije kao stvorena. Osim trkačkih treninga meni jako dobro u pripremi dođe i košnja trave na brdovitom PRC-u. Inače, fizičku spremu provjeravao sam i na Podravskom triatlonu

na Šoderici. Bio sam dobar. Za planinarenje i planinarski maraton mogu reći da je jedan veliki životni izazov. Trenirajući organizam on stalno traži više i to rađa dodatno uzbuđenje s postignutim uspjesima. Ultramaraton je zahtjevan, težak, ali i privlačan, jer se čovjek nanovo dokazuje. I fizički i psihički - kaže nam Stjepan.

Na jesen čeka ga šesta ljepotica - Učka. Staza od 45 kilometara. Da bi bio što spremniji, ode i u teretanu kako bi mišiće pripremio za napore. Vježbanje, trčanje, hodanje - sve to predstavlja mu zadovoljstvo. Određuje ritam života. Otkriva nam i jednu "malu tajnu" koja bi mnogima mogla koristiti. Kada ste najumorniji, počnite vježbati. Za sada je jedini Koprivničanac koji se upustio u planinske "avan-

ture" koje snaže tijelo i bistre dušu. Vjeruje da će uskoro dobiti društvo.

Inače, Stjepan je strojobravar po zanimanju. Počeo je raditi u Podravkinoj Pivovari pa je jedno vrijeme bio u Rapidu, a u Podravkinom ugostiteljstvu domar je od 1991. godine.

- Moglo bi se reći da sam "Katica za sve". Brinem o cijelom kompleksu, objektima, interijeru. Popravljam namještaj, instalacije, kosim travu, uzgajam cvijeće, brinem o bilju. Nikad nisam bez posla. Kuhari kuhaju, konobari poslužuju, a domar brine o kući i oko kuće - kaže Žagač koji brine da na svakom natjecanju pokaže i dio Podravke. Za sada su mu najjači reklamni "spotovi" Linolada i Studena sport s magnezijem.

**Slavko Petrić**



Završena COOL SMS nagradna igra na  
[www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com).

**coolinarika.com**  
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM

## Electroluxov hladnjak dobila Ljiljana Jankov iz Borova

Od 15. lipnja do 15. srpnja na Podravkinom kulinarskom portalu [www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com) trajala je nagradna igra "SMS-aj naziv recepta dana s Coolinarika.com i osvoji nagradu!". Podravka je priredila ovu igru u svrhu promidžbe kulinskog portala Coolinarika.com i Podravke, a dobitnica glavne nagrade, Electroluxovog hladnjaka ERE 3000 je Ljiljana Jankov iz Borova. Za sudjelovanje u igri "SMS-aj naziv recepta dana s Coolinarika.com i osvoji nagradu!" trebalo je na broj 64787 poslati SMS \* s točnim nazivom recepta dana s [www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com) i osobnim podacima. Dobitnici dnevnih i tjednih nagrada te dobitnica glavne nagrade, izvučeni su računalnim programom za generiranje slučajnih brojeva - iz dnevnih i tjednih baza sa SMS odgovorima, odnosno na kraju nagradne igre iz mjesečne baze, koju čine svi sudionici koji su poslali SMS poruku s točnim odgovorom.

- U uredništvu Coolinarika.com. u Zagrebu, svakodnevno su se izvlačili sretni dobitnici. Dnevne nagrade su bile poklon paketi s Podravkinim proizvodima i poklon paketi Studene. Tjedne nagrade su bile četiri AEG miksera s posudom KM 450, a glavna nagrada je bila Electrolux hladnjak ERE 3000 (bez odjelj-

ka za zamrzavanje), kapaciteta 290 litara. Nagrađeni su dobitnici objavljeni na kulinarskom portalu [www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com), a nakon završetka nagradne igre, imena dobitnika objavljena su i u Jutarnjem listu - rekla je Andreja Strelec Dučak, pomoćnica glavne i odgovorne urednice Coolinarika.com.

Sretna dobitnica glavne nagrade - Electroluxovog hladnjaka ERE 3000, je Ljiljana Jankov iz Borova koja je nagradu preuzela osobno u prostorijama sponzora, Electroluxa u Zagrebu, a nagradu joj je u ime Podravke predala Andreja Strelec Dučak (*na slici*). Od strane Electroluxa dodjeli nagrade prisustvovala je direktorica marke-

tinga Electroluxa Brigita Prole.

- Redovito posjećujem Coolinarikin portal i mislim da je savršen, jer na njemu pronalazim informacije o prehrani i zdravlju, a osim toga ima izvrsnih recepata. Inače sam zaposlena u Vupiku u Vukovaru, živim sa suprugom i dvije kćeri u Borovu i premda ponekad znam sudjelovati u nekoj nagradnoj igri, ovo mi je prvi puta da sam osvojila tako vrijednu nagradu. Osim perlice za sude, koju još moram nabaviti, hladnjak je upravo ono što mi treba, jer smo namjeravali zamijeniti stari, tako da sam jako zadovoljna osvojenom nagradom - rekla je Ljiljana Jankov prilikom preuzimanja Electroluxova hladnjaka.

I. B.



### Recept tjedna:

## Kuhana teleća koljenica

Neovisno je li teleća (jer može biti i janjeća), kuhana koljenica iznimno veseli. Onoga tko kuha - jer se u jednome loncu skuha cijeli objed (juha, meso i povrće) i one koji jedu - jer je objed sjajan.

Sastojci za 4 osobe:

- 1 teleća koljenica
- 150 g mrkve
- 100 g celera
- 1 manja glavica kupusa
- 500 g krumpira
- 1 rajčica
- papar u zrnu
- sol
- 200 ml bijelog suhog vina
- 1 svežanj peršinova lišća
- 1 žlica Vegete

Postupak:

Koljenicu rasječenu napola stavite u kipuću vodu pa kratko prokuhajte (blanširajte).

Zatim vodu bacite, a koljenicu stavite kuhati u 2 l vode kojoj ste dodali sol, papar i Vegetu. Lagano kuhajte na umjerenoj temperaturi dok koljenica ne omekša.

Tada dodajte rajčicu, celer i mrkvu narezanu na štapiće pa dalje kuhajte. Nakon desetak minuta dodajte krumpir narezan na kriške ili ploške, a kupus na isječke. Kuhajte do kraja, a pred kraj dolijte vino.

Posluživanje:

Kuhanu koljenicu izvadite, odvojite meso od kosti, složite ga u dublju



zdjelu zajedno sa skuhanim povrćem, prelijte juhom i pospite nasjeckanim peršinom.

Savjet:

Ovo jelo možete pripremiti i od janjetine, ali uvijek treba paziti da se jelo lagano kuha.

Mala tajna:

Povrće treba postupno dodavati kako bi ostalo lijepog oblika i boje, a juha će, zahvaljujući tome, ostati bistra.

Vrijeme pripreme: 1 sat i 40 minuta

## NA ŠILJKU

Ljeto je. Neću pametovati o smijehu. Smijte se, smijte se...



Priprema: Vojo Šiljak

66. Za vrijeme ručka sjedio je naš diplomat pokraj nekog crnačkog diplomata.

- Njam, njam, dobro?  
Pa onda podigne čašu šampanjca:

- Klok, klok, dobro?  
Poslije ručka nastavila se konferencija. Spomenuti Crnac održao je govor na briljantnom hrvatskomu jeziku, a onda se okrenuo našem diplomatu:  
- Bla, bla, dobro?

67. - Sve su žene pokvarene! - tvrdi pesimist.  
- Nadajmo se, kaže optimist!

Razgovaraju dvojica poznanika

- Zašto sa ženom niste razgovarali već godinu dana?  
- Nisam je htio prekinuti u izlaganju.

-----  
Doktore, je li normalo što se u braku osjećam kao telefon?  
Šifra: IMAM DVOJNIKA!!!

-----  
Direktore, reci ću vam nešto povjerljivo. U našoj tvrtki radi jedan homoseksualac

- Oho, a tko je taj?  
- Poljubite me, pa ću vam reći.

68. Orgazam ima šest faza:  
ASTMATIČNU: Ah! Ah!  
ZEMLJOPISNU: Tu! Tu!  
MATEMATIČKU: Više!Više!  
RELIGIOZNU: Oh Bože!  
SAMOUBILAČKU: Umirem!  
UBILAČKU : Ako staneš, ubit ću te!

69. Fata je otvorila javnu kuću i napisala naziv:  
KEŠ END DERI

Romeo se penje Juliji na balkon, ali je na pretposljednjoj prečki zapeo.

Govori mu Julija:

- Romeo, o Romeo, kada se drugi put budeš penjao, tek kad dođeš na balkon, uzmi Viagra.

Kako zovu Muju koji znade uključiti FEN?  
FENOMEN.



Crta: Ivan Haramija - Hans