

Godina XLII  
Broj 1661 Petak 27. lipnja 2003.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



U Podravki boravili  
predstavnici velikog  
turskog koncerna  
Kombassan Holdinga



Gordan Kožulj  
potpisao novi  
spozorski ugovor s  
Podravkom  
4. str.

## Vegeta uskoro na turskom tržištu

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Nedavno su predstavnici turske tvrtke Komgida, predvođeni general-managerom Esat Sahinom, koja je dio najvećeg i najjačeg koncerna u Turskoj - Kombassan Holdinga, bili gosti Podravke. Tom prigodom visoki menadžment turskog koncerna s predstavnicima Podravke, predvođenim članom Uprave Damirom Polančecom, suglasili su se da zbog snage i imidža obiju kompanija u pojedinim regijama Europe i Azije postoje mogućnosti znatno šireg razvoja suradnje i partnerstva.

Također, potpisan je ekskluzivni ugovor o prodaji i distribuciji Vegete na tursko tržište. Naime, značaj Kombassan Holdinga u naporima Podravke da se probije na tržište islamskog svijeta mogao bi biti izuzetno velik, jer je riječ o koncernu koji ima najrazvijeniju prodajnu mrežu u Turskoj, a i u brojnim arapskim zemljama. Osim toga, riječ je o najvećem proizvođaču tjestenine u Turskoj, oko 280 tona dnevno, a u ovom trenutku Kombassan investira u prehrambenu branšu oko 500 milijuna dolara, što je najveća investicija takvog karaktera u svijetu. Naravno, turski gosti bili su i zainteresirani da se njihova tjestenina distribuira kroz visoko organiziranu distribuciju Podravkinih poduzeća u Hrvatskoj, srednjoj i istočnoj Europi.

Prema potpisanom ugovoru o prodaji i distribuciji Vegete na tursko tržište, očekuje se da će prva isporuka najpoznatijeg proizvoda Podravke biti realizirana krajem ovoga ili najkasnije početkom sedmog mjeseca. Dakle, Vegeta će uskoro biti na policama turskih dućana.

U zagrebačkom hotelu Sheraton uručene "Top stipendije za top studente"

## Podravka i izvrsni hrvatski studenti idu zajedno



Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac dodijelio je pet stipendija za najbolje studente

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

U organizaciji tjednika Nacional u zagrebačkom hotelu Sheraton uručene su 18. lipnja "Top stipendije za top studente". Naime, 25 studenata s hrvatskih sveučilišta dijelit će u idućoj akademskoj godini stipendije u iznosu od milijun kuna. Ta sredstva omogućili su uz Nacional, Erste & Steiermärkische Bank, Ina, Ingra, VIP-net i Podravka. Za primamljivu stipendiju prijavilo se 337 studenata, a stručna komisija u kojoj je

jedan od članova bio i direktor korporativnog komuniciranja naše tvrtke Saša Blažeković i Stipendij-sko vijeće na temelju izvrsnih ocjena i ostalih sportsko-društvenih angažiranja izabrali su 20 studenata, dok su preostalih pet izabrali čitatelji Nacionala.

Na uručivanju stipendija bili su i hrvatski predsjednik Stjepan Mešić i premijer Ivica Račan. Tom prigodom, predsjednik Mešić čestitao je nagrađenim studentima te istaknuo kako su odabrani stu-

denti postali milijunaši, ali za razliku od Tarikovog Milijunaša - bez pomoći publike. Čestitkama se pridružio i premijer Račan te naglasio - ako će studenti imati problema u nalaženju posla nakon završenog studija, neka se slobodno obrate hrvatskoj Vladi.

Petorici odabranih studenata ček stipendije uručio je i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac te nakon toga izjavio:

- Podravka puno ulaže u edukaciju svojih kadrova, misli o buduć-

nosti, a hrvatska intelektualna budućnost upravo su studenti ovakve klase. No, umjesto klasičnog zapošljavanja u Podravki, nama bi možda više odgovaralo da oni otvore svoje tvrtke s kojima bi onda Podravka surađivala.

Nagrađenim studentima i gostima na dodjeli stipendija obratio se i vlasnik Nacionala Ivo Pukanić te najavio kako će za iduću godinu organizirati dodjelu stipendija u iznosu od dva milijuna kuna za 50 studenata.



Intervju: **Marijan Lisjak**, predsjednik Radničkoga vijeća Podravke d.d.

# Problemi se mogu riješiti do sljedeće isplate radničke plaće!

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Prvi ovogodišnji ciklus redovitih skupova Podravke d.d., na kojima su se s radnicima susreli svi članovi Uprave i tridesetak izvršnih te direktora organizacijskih cjelina, označio je prekretnicu u međusobnoj komunikaciji. Dok su mnogi od prijašnjih skupova balansirali na rubu incidenta, ovi su protekli u mirnome razgovoru. Doduše i premirnome, komentirali su neki, jer gotovo i nije bilo 'živih' pitanja radnika.

To je u razgovoru za naš list kazao i **Marijan Lisjak**, predsjednik Radničkoga vijeća, koje je i organizator skupova. O radu RV-a malo se govori i piše, pa smo željeli doznati kakvom procjenjuju situaciju s radničkim pravima u Podravki i kakvih ima problema na tome planu.

## Prekovremeni rad mora se platiti

- *Predsjednik Uprave Darko Marinac na nedavnome skupu radnika kazao je kako su radnička prava u Podravki 'relativno pristojna' u odnosu na konkurenciju u Hrvatskoj. Slažete li se s tom tvrdnjom?*

- Nikada nisam volio da nas uspoređuju bilo s kime, a posebno u pogledu prava radnika, jer se moramo 'uspoređivati' samo sa zakonskim odredbama i Kolektivnim ugovorom. U tome slučaju, naime, ne uspoređuje se prodaje li tko manje ili više robe, nego se radi o ljudima i zakonskim odredbama koje ih štite, koje im garantiraju minimalna i maksimalna prava. Moramo biti konkretni kada je riječ o radničkim pravima - ona su zajamčena i valja ih poštivati; tu nema usporredbe.

- *Onda konkretno: poštuju li se u Podravki striktno Zakon o radu i Kolektivni ugovor?*

- Poslodavac voli reći da u najbitnijim odrednicama poštuje Kolektivni ugovor i ZOR, no moram reći da to za određene organizacijske cjeline ne stoji.

- *Budite konkretni...*

- Zadnja informacija otprije petnaest minuta (u ponedjeljak priepodne, op. a.) govori da radnicima Održavanja te SPJ-a Mlin i pekara nije plaćen prekovremeni rad koji su odradili u smjenama od po 12 sati, što također nije u redu. Naravno, poduzet ćemo odgovarajuće korake u vezi s time. Siguran sam da se pod formom 'preraspodjele radnoga vremena' skriva previše toga lošeg. U konkretnom slučaju Radničko je vijeće savjetovano za preraspodjelu, ali u Podravki ima puno slučajeva gdje to nije slučaj. Takve preraspodjele smatramo nevažecima!

## Kolektivni ugovor i ZOR krše se iz neznanja

- *Zakon o radu radničkim je vijećima dao veliku savjetodavnu ulogu, ali bez odgovarajuće konkretne moći kad je poslovanje u pitanju. Ipak, postoji mogućnost i sudskog epiloga za pojedine slučajeve. Jeste li dosad pomišljali o tome?*

- Sudski epilog nije rješenje, kao niti pozivanje inspekcija rada. Ovo Radničko vijeće želi doseći određenu razinu odgovornosti i prema radnicima i prema poslodavcu i prema samome



Marijan Lisjak

sebi kao instituciji. Nije nam cilj pokretati sudske tužbe, jer je lako pretpostaviti kako će i nakon njih situacija ostati ista. Ovo RV želi sustav promijeniti na bolje, ali ako s druge strane stola nećemo imati ozbiljne i dosljedne partnere - nikad se ne zna.

- *Kako mislite mijenjati stvari?*

- RV je donijelo jedanaest veoma bitnih zaključaka, od kojih su neki i realizirani. Također, s poslodavcem postigli smo sporazum o uvjetima našega rada i potrebno je neko vrijeme da se to ostvari.

- *Što ste u dosadašnjem mandatu konkretno postigli?*

- Najbitnija stvar je ta da smo konačno dobili kvalitetan sporazum o radu RV-a i da ćemo ga aplicirati u idućih četrdesetak dana. To je važno jer će radnici dobiti mjesto za informiranje o svemu što ih zanima, a mi zapravo i jesmo servis radnicima. U svakome slučaju, moramo reagirati na najpovoljniji način i nikad nauštrb radnika. Također smo dobili priznanje poslodavca da krši Kolektivni ugovor i Zakon o radu iz neznanja, što je velika stvar. Nažalost, među predstavnicima poslodavca danas su iznimni slučajevi odgovornih osoba koje su upoznate s radničkim pravima i koje ih poštuju.

## Ne smije se prijetiti s radnim knjižicama

- *Vaša je tvrdnja kako poslodavac u radnicima i njihovim predstavnicima još uvijek gledaju protivnike, pa prave komunikacije nema. Zašto tako mislite?*

- Veliki su problem Podravke birokratizirani stavovi. Činjenica je da se mnogi opiru samim radničkim pravima kao takvima, činjenica je da mnogi prijete otkazima i mahanjem radnim knjižicama pred nosom, što je potpuno nedopustivo. To nisu metode za postizanje veće efikasnosti rada.

- *Opća je ocjena da je nedavni ciklus skupa radnika Podravke d.d. protekao u dobroj atmosferi. Kakva je Vaša ocjena?*

- Osobno nisam prezadovoljan jer radnici nisu direktno postavljali mnogo pitanja. Ili su ljudi u velikome strahu ili su prezadovoljni. Ja ne vjerujem da su baš prezadovoljni.

- *Nakon proteklih skupova komentirao se i Vaš osebujujan stil predsjedavanja skupovima. Je li istaknuta autoritarnost smišljena ili je dio Vaše osobnosti?*

- Članstva u RV-u prihvatio sam se samo iz jednoga razloga: smatram kako se može nešto učiniti. Smatram kako povremeno valja emotivno reagirati kao što to ja činim. Kad nailazite

na zidove koje morate rušiti stalno, nekada i 'glavom', onda čovjek s vremenom postane eksplozivan. Kad neprestance morate uvjeravati kako radnička prava zaista postoje, i to prema zakonima, onda ste na početku. Kad komunikacija dođe na tu razinu da se ne moraju stalno spominjati članci ZOR-a i Kolektivnoga ugovora, tada ćemo biti na višoj razini komunikacije kad su u pitanju prava radnika. Moj je moto da se svaki problem može riješiti najkasnije do sljedeće isplate radničke plaće. Duljega roka, što se tiče problema iz sfere materijalnih prava radnika, ne može biti.

## Odluke donosi RV, a ne PPDIV

- *Je li Radničko vijeće Podravke d.d. službeno dovoljno informirano o Programu operativne efikasnosti i što o njemu mislite?*

- O tome programu ne mislim ništa, jer RV nije službeno s njime upoznato niti savjetovano. Znam toliko koliko je prikazano sindikatu čiji sam i ja član. Činjenica jest da smo iznenađeni novim 'slajdom' u tome programu, pogotovo dijelom koji se tiče sindikata i RV-a. Neke se stvari pomiču s mjesta, a kolika će biti naša uloga, vidjet ćemo.

- *S obzirom na sastav RV-a, čijih je 12 članova iz PPDIV-a, dva iz Nezavisnoga sindikata, a jedan nezavisni član, moram Vas pitati je li RV potpuno autonomno u svojem radu ili je pod utjecajem najvećega Podravkina sindikata?*

- Što se tiče utjecaja sindikata ovoga ili onoga, a posebice PPDIV-a, moram reći da RV ima zakonom utvrđene granice djelovanja. Imamo Poslovnik o radu te se smatramo ozbiljnom institucijom i osobno ne dopuštam previše sindikalnoga djelovanja. RV pazi na legitimitet i vlastitu autonomiju. Ipak, ja sam član Sindikata PPDIV-a i to ne mislim prešutjeti, ali povodimo se isključivo za zakonskom regulativom.

- *Odluke znači donosi RV, a ne, recimo, glavno povjereništvo PPDIV-a?*

- Tako je.

- *Kakvom biste situacijom u pogledu radničkih prava bili zadovoljni za godinu dana?*

- Činjenica jest da se prema Podravkinim radnicima uvijek baš i ne odnosi kao prema ljudima koji imaju svoj karakter, svoje ambicije, htijenja, namjere i koji na radnome mjestu daju sve od sebe. Tržišna ekonomija donijela je više posla za istu plaću, i toga bi svi trebali biti svjesni. Kapitalizam nije trka za radničkim pravima, već za profitom. Radničko vijeće i sindikati su samo jedan dio vage koji postoji i mora postojati. Da nas nema, to bi značilo kako je sve savršeno. Budući da postojimo, znači kako ipak nešto ne valja. Za godinu dana, što je dugačko razdoblje, odnos prema radnicima mora se promijeniti. Bez obzira što je RV donijelo vrlo jasne zaključke o propustima poslodavca, oni se i dalje vrlo sporo rješavaju.

## Foto-bilješka

# MBA-ovci u Pomaku

Podravkinu menadžersku akademiju posjetili su prošli tjedan polaznici postdiplomskoga studija MBA sa zagrebačkog Ekonomskoga fakulteta, njih 25 u društvu profesora dr. Darka Tipurića i dr. Tihomira Vraneševića (na slici). Direktor Razvoja poslovanja Goran Markulin održao im je prezentaciju o Podravki, a govorio im je i koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić.

H. Š.



## Podravkin periskop

# Turisti traže informacije na njihovom jeziku



Piše: **Vlado Markota**

Sektor za razvoj poslovanja

Počela je turistička sezona u Europi, a to je posebno vrijeme za proizvođače i trgovce, posebno u segmentu robe široke potrošnje. U nekim gradovima koji su turističke destinacije broj turista tijekom ljetnih mjeseci obično premaši broj stalnih stanovnika tih mjesta. Svi oni imaju neke svoje zahtjeve i želje koje treba ispuniti. Preduvjet za to je da se otkrije što to oni zapravo trebaju i što to traže po trgovinama. Proizvođači robe široke potrošnje sanjaju o stvaranju "modela turista" i tjeraju svoje marketinške odjele da im daju takav model prosječnog turista. Međutim, takav model ne postoji.

Statistički reprezentativnog turista na prosto nema.

Lakše je možda reći što to turisti zapravo neće. Tako na primjer, turisti iz zapadne Europe ne žele kupovati kozmetičke proizvode u Grčkoj, Hrvatskoj, Mađarskoj ili drugdje, na kojima je deklaracija na domicilnom jeziku i nema dodatne informacije na nekom od svjetskih jezika. Jedni od najtraženijih proizvoda ljeti su šampuni, losioni za sunčanje i tekući sapuni. Međutim, čak i najpopularnije marke tih proizvoda neće privući turiste da ih kupe, ukoliko nemaju detaljnu informaciju o sadržaju i svojstvima proizvoda (za kakvu kožu i kosu je namijenjen i slično). Oni će jednostavno kupiti onaj proizvod koji na sebi ima informaciju na jeziku razumljivom turistima.

Hrana je manje problematična. Voće ili povrće, kokoš, purica, kravica i slično naslikano na proizvodima jasno poručuje o tome što je za očekivati da se nalazi u tom proizvodu. Neka istraživanja provedena u Amsterdamu pokazuju da još uvijek 82% stranih turista, koji posjećuju taj grad, ipak radije kupuju one proizvode na kojima je dana informacija o sadržaju na engleskom ili njemačkom jeziku.

Kupci u prehrambenim prodavaonicama se mogu podijeliti u dvije grupe: one koji traže i kupuju marke koje dobro poznaju (identične onima na koje su navikli u svojim zemljama) i na one koji traže egzotične okuse. Oni kupci koji su zainteresirani za regionalna jela odabiru radije njima nepoznate marke proizvoda, nadajući se da su to proizvodi malih lokalnih proizvođača. Vjeruju da velike globalne kompanije ne znaju niti približno napraviti proizvode čiji bi okus bio jednak ili blizu originalnog domaćeg okusa.

Što smo mi u Podravki poduzeli kako bi naši proizvodi bili zapaženi i razumljivi stranim turistima? Velika većina naših proizvoda ima na ambalaži upute na svjetskim jezicima. Međutim, da li smo u turističkim područjima stavili iznad naših proizvoda na policama trgovina višejezične oznake (woblere) s natpisima poput: "Originalni hrvatski proizvod", "Originalni domaći okus", "Dalmatinska kuhinja", "Podravka - tradicija kvalitete", "Vegeta - originalno hrvatsko". Da li smo pripremili i postavili na prava mjesta letke s višejezičnim receptima i naznakama da se taj proizvod može kupiti i u njihovim zemljama? Vjerujem da jesmo, a ako i nismo - još stignemo!



**Podravski motivi u Koprivnici od 3. do 6. srpnja**

Višednevna događanja i zabava za sve uzraste

Sajam naivne umjetnsti, folklor a i kulinartstva Podravine - 9. Po-dravski motivi i ove će godine tradicionalno brojnim Koprivni-čancima i njihovim gostima ponu-diti obilje kulturnih, zabavnih, ga-stronomskih i sportskih sadržaja. Uz već svakodnevnu izložbu sli-ka, skulptura, rukotvorina i suve-nira od 10 do 24 sata te pučko veselje uz bogatu ponudu doma-ćih sireva, kolača, dravske ribe, domaćih kobasica, kotlovine, me-da i medicarskih proizvoda, gver-ca, medovine, piva, osvježavaju-ćih pića Studenca, vina Udruge vinara, kupinovih vina i domaćih voćnih rakija, posjetitelji Podrav-skih motiva moći će uživati u bogatoj gastronomskoj ponudi je-la Podravine u Pivnici Kraluš, Po-dravskoj kleti, hotelu Podravina i restoranu Klas.

Uz to, organizirat će se Sajam starih zanata na Florijanskom tr-gu, a već tradicionalno, zadnjeg dana Podravslih motiva, u nedje-lju 6. srpnja održat će se Smotra folklor a Podravine i Prigorja na temu vezanu uz dan svetog Ivana te izbor najljepše nošnje Podravine i Prigorja. Također, posjetitelji će moći vidjeti kako su nekada naši stari vršili žito s "drešom" i pekli domaći kruh, a u program motiva uključila se i Hrvatska gospodar-ska komora s akcijom Kupujmo hrvatsko. Sve u svemu, vrlo bogati program Podravslih motiva pril-a-goden svim uzrastima.    **B. F.**

**Podravka na Podravskim motivima**

Uz stometreni jeger i rekordna palačinka

Pripreme za sudjelovanje Podravke na ovogodišnjim Podravskim motivima pokazuju da se želi nadmašiti lanjsko vrlo uspje lo predstavlanje kompanije na ovoj tradicionalnoj manifestaciji. Dogovoreni su novi atraktivni sadržaji za posjetitelje kojima će Podravkine SPJ u subotu 5. srpnja pokazati dio svog raznovrsnog asortimana. Tako će se uz pogačice, štrukle, zlevanku, slane pite, svatovske suhe kolače koje peku članice udruga žena, te slastice Dolcele koje pripremaju Podravkini gastro promotri, na izložbi kolača naći će se i Podravkine torte iz smrznutog programa. Izložba kolača održat će se u hotelu Podravina, s početkom u 9 sati, a imat će humanitarni karakter. Novac od prodaje kolača (koja počinje u 10 sati) namijenjen je Dječjem domu Svitanje. Dolcela je i osigurala nagrade za najbolji kolač kojeg će udruge žena pripremiti s njenim proizvodima.

U hotelu Podravina bit će priredena i degustacija Studene, Deita i Studenca, te natjecanje konobara u pripremanju koktela u kojima treba upotrijebiti barem jedan Podravkin proizvod.

Na Zrinskom trgu zasigurno će biti velika gužva oko stolova na kojima će poznate osobe iz javnog života Hrvatske u 10 sati započeti rezati jeger. Kako najavljuju u Danici, popularni jeger bit će duži od prošlogodišnjeg i iznositi će 107 metara. Bit će poslužen uz višemetarski kruh Podravkine Pekare, te ajvar, relish i pindur. Posjetitelji će se zatim moći osladiti pekarskim proizvodima s Lino ladom i marmeladom, te osvježiti Ponitom, a od 12,30 do 13,30 i Studencom. A za ručak najbolje je otići u Pivnicu Kraluš gdje će se sve do 18 sati posluživati negdašnja jela Podravine po pristupačnim cijenama.

U 17,30 započinje nagradna igra «Kuhajmo zajedno» u kojoj će osam posjetitelja Podravslih motiva pokazati svoje umijeće u spravljanju jela s Podravkinim proizvodima. Posebni žiri pratit će natjecanje i odrediti kome će pripasti glavna nagrada - Electroluxova perilica suđa. Prijave za kuharski dvoboj u kojem svi dobivaju - natjecatelji košare Podravkinih proizvoda i kućanske aparate Electroluxa, a gledatelji zabavu i poklon pakete za sudjelovanje u nagradnim igrama, su moguće putem besplatnog telefona broj 08000808 radnim danom od 8 do 14, zaključno sa 3. srpnjem.

Iako nije natjecateljska disciplina, izrada rekordno duge palačinke zasigurno će privući veliku pažnju. Maksi palačinku Podravka džemom i Lino ladom punit će Podravkini gastropromotori i njihovi gosti, poznati hrvatski kuhari i slastičari, koji će kad završe posao, negdje oko 19,30 ponuditi svima zainteresiranima da probaju ovu slasticu.

I ljubitelji pommes fritesa (pomfrija) doći će na svoje, jer će se od 20 do 21 sat ispred Pivnice održati degustacija ovog novog Podravkinog proizvoda, a istovremeno će gastropromotori prirediti oko 2000 porcija podravskog gulaša kojeg će podijeliti posjetiteljima. Tajnu pripreme ovog specijaliteta neće zadržati za sebe nego će ga pod motom «Kuhajmo zajedno» podijeliti svima onima koji uz Podravkine recepte i Vegetu žele okušati svoja kulinarska umijeća.

**J. L.**

**Tržište Makedonije**

Započinje "Ljeto s Podravkom"

Piše: **Suzana Petkovska**

Ove godine se po treći put održava propagandna kampanja "Leto so Podravka", koja je predviđena planom marketinških aktivnosti Podravke u Makedoniji za 2003 godinu. Kampanja traje od 28. lipnja do 2. kolovoza, a predviđa održavanje deset zabavnih priredbi u trajanju od 90 minuta u osam gradova. U toku priredaba organiziraju se i tri nagradne igre. U igri "Nadi pravi proizvod" predstavljaju se tri brenda - Podravka juhe, Fant i Vegeta, u igri "Pjevanje" glavni je lik Lino, dok se u "Liniji sreće" propagira kompletni proizvodni program Podravke prisutan na makedonskom tržištu. Svi sudi-onici u nagradnim igrama dobivaju nagrade iz proizvodnog programa Podravke.

U toku zabavnog dijela programa publiku zabavljaju tri estradna umjetnika i jedna baletna grupa. Kompletan program vode dva renomirana voditelja (glumac i pjevač).

Cilj ove kampanje je direktni kontakt odnosno druženje s postojećim i potencijalnim potrošačima Podravkinih proizvoda. Pokretna scena (kami-on), njegovo brendiranje kao i scenarij omogućavaju kompletnu prezenta-ciju i promociju novih Podravkinih proizvoda.

Realizacija ove kampanje medijski je pokrivena na svim lokalnim radio stanicama s posebnom radio porukom, plakatom i flerima.

Prethodnih godina publika je ne samo s odobravanjem nego i s neskrive-nim simpatijama i oduševljenjem primila ovakav pristup i nastup Podravke.

U svim gradovima publika je aktivno sudjelovala u programu izvan scenarija tako da je program skoro uvijek bio tridesetak minuta duži od predviđenog.

Kompletnu kampanju realizira agencija za propagandu i marketing OZEHA - Skopje.



Detalj s prošlogodišnje uspješne kampanje u Makedoniji

**naša posla**

Razum pobijedio emocije

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Gradske i županijske vlasti, podupr-te i od Podravke, nedavno su povukle jedan, naizgled, nepopularni potez. Kao što već zacijelo znate, Koprivnica je definitivno odustala od organizaci-je Svjetskog rukometnog prvenstva za žene, koje se u Hrvatskoj održava početkom prosinca ove godine. Ta-kva je odluka izazvala nemalo iznena-denje u Uredu za koordinaciju Svjet-skog prvenstva, pa i u dijelu javnosti. Štoviše, iz zagrebačkih rukometnih kuloara stižu i potihe prijetnje da će taj "bezobrazluk" biti vraćen drugači-jim tretmanom rukometašica Pod-ravke, no na to se ne treba pretjerano obazirati.

Imaju li lokalne vlasti doista neke hirove, ili su postupile sukladno inte-resima grada i županije? Znaju li se argumenti za odluku koju je u ime ovdašnjeg Izvršnog odbora za organizaciju toga prvenstva potpisao gradonačelnik Zvonimir Mršić, ozbilj-nijim dilemama zapravo i nema mje-

sta. Lokalne vlasti koje se odgovorno odnose prema vlastitim proračunima nisu ni mogle drukčije postupiti, bu-dući da im prihvaćanje sada poznatih pravila za organizaciju prvenstva mo-že donijeti samo pozamašni gubitak.

Pitanje je, dakako, ne bi li takva "dubioza" ipak bila vrijedna reklame koju bi Koprivnica i, eventualno, Podravka, dobili u medijima? Ukoliko bi Koprivnica dobila neatraktivniju skupinu, i od toga bi bilo slabe koristi, jer niti bi se bilježio veći turistički priliv, niti je Podravka prisutna na tim tržištima. Dobro je, naposljetku, što konačna odluka nije bila politička, već isključivo ekonomska, s obzirom na to da bi u suprotnom pojedinci "spašavali čast" Koprivnice, a zapravo promovirali sebe same, s pozamaš-nim deviznim posljedicama. Ponekad su brojke doista neumoljive.

Osvrnimo se, stoga, na argumente koprivničkog Izvršnog odbora. On je bio formiran još 11. veljače, a Nacio-

nalni odbor do dana današnjeg nije imenovan. To znači da Koprivničanci zapravo i nisu imali pravog sugovor-nika za niz otvorenih pitanja. U među-vremenu je sve ovlasti prigrabio Ured za koordinaciju koji, čini se, funkcio-nira po pravilu da sve ono što donosi novac ostavlja mahom sebi, dok orga-nizatorima skupina prepušta troško-ve. Suočen s tim problemom, kopriv-nički je Izvršni odbor 13. lipnja poslao u Zagreb pismo sa čak 17 važnih pitanja, od kojih je za neke bio krajnji rok da budu riješena.

Izostavimo li pitanja koja se odnose na kontroverze oko same organizacijske sheme, Mršićev je odbor zanimalo postoji li odluka o rasporedu financij-skih sredstava koje su za organizaciju Svjetskog prvenstva dodijelili Međuna-rodna rukometna federacija (IHF), Vla-da RH i Hrvatski olimpijski odbor, zatim kako bi se raspodijelila marke-tinška prava na web stranicama i u samoj dvorani, kako bi grad u po-

patrimn spotovima bio predstavljen na televiziji, što je s propagandnim pano-ima, tko bi osmislio i platio izradu plakata i ulaznica, koja bi marketinška pravila važila u press centru, tko bi obukao i hranio službeno osoblje i volontere koji bi sudjelovali u organi-zaciji, što je sa smještajem i prijevozima ekipa i osoblja, koja bi turistička agen-cija preuzela brigu o stranim i doma-ćim posjetiteljima te još niz sitnijih detalja koji samo povećavaju troškove.

Odgovor koji je stigao iz Zagreba nije ni u jednoj točki bio dovoljno konkretan, a posebno u pogledu ras-poreda troškova i marketinških prava, tako da su Koprivničanci imali samo garanciju za jedan propagandni pano u dvorani od četiri kvadrata, što je bilo daleko od realnih očekivanja. Ispostavilo se da Ured za koordinaci-ju nije bio spreman dati na uvid čak ni ugovor o organizaciji prvenstva između Hrvatskog rukometnog save-za i IHF-a, što je samo produbilo

sumnje o interesima koji se skrivaju od javnosti. Ispostavilo se, tek, da još nisu razriješeni ni odnosi između IHF-a i nekoliko ključnih sponzora, tako da su i tu bila moguća svakakva iznenađenja.

No, možda u cijeloj toj zavrzlami nije presudno koliko bi desetina ili stotina tisuća eura Koprivnica ostala organizacijski "kratka", već što je sve to bilo vezano i uz adaptaciju sred-njoškolske dvorane. Da bi se uopće moglo proći na službenom pregledu objekta, u dvoranu se u naredna tri mjeseca trebalo uložiti između 3,5 i čak 11 milijuna kuna, ovisno o širini zahvata. Ako se zna da još nije defi-nirano kakva će se dvorana graditi uz buduću gimnazijsku zgradu, odnosno što će od toga kasnije koristiti ruko-metašice Podravke, bilo bi doista rizično uložiti toliki novac samo za jednu međunarodnu manifestaciju. Zato je dobro da je razum pobijedio emocije.



**SPJ Pića i Gordan Kožulj potpisali novi sponzorski ugovor**

# Na svjetsko prvenstvo sa Studencom

Tekst i snimke: **Jadranka Lakuš**

Gordan Kožulj više nije samo sinonim za ponajboljeg evropskog plivača nego sve više i za Studenac. Jer, kako god se odlično snalazi u natjecanjima u lednom plivanju, s kojih nosi brojne zlatne i srebrne medalje, tako je uspješan i u propagandnim kampanjama Studenca. Njegov lik prepoznaju čak i oni koji ne prate plivanje, a zbog uvjerljivog nastupa pred kamerama i fotoaparatima mnogi proriču da će bazene uskoro zamijeniti modnim pistama ili filmskim studijima. No bez obzira gdje se nalazi ili kojim poslom će se baviti, Gordan je prije svega jedna izuzetna ličnost koja plijeni šarmantnim, nenametljivim nastupom, vedrinom i optimizmom. To je mladić koji je unatoč velikoj profesionalnosti u svemu što radi, brojnim obvezama, slavi, sačuvao puno ljudske topline i prisnosti u ophođenju s ljudima. Negdje sam pročitala da je on najpoželjniji zet u Hrvatskoj, a nakon niza susreta s njim mogla bih dodati i najpoželjniji sin, brat, životni partner, prijatelj...

I suradnik, tvrde u SPJ Pića, svjesni da dio rasta prodaje Studenca mogu zahvaliti i Gordanu Kožulju. On je već dvije godine uspješni promotor Studenca, a svoju vjernost Podravki potvrdio je ovih dana potpisivanjem novog ugovora s Valentom Vrhovskim, izvršnim direktorom SPJ Pića. Potpisi na ugovor stavljeni su u Lipiku u sklopu manifestacije otvaranja kupališne sezone na tamošnjim bazenima koja je okupila više od tisuću ljudi koji su imali priliku plivati zajedno s Gordanom, a zatim se osvježiti s novim ledenim čajem s okusom brusnice i jabuke.

Bio je to i povod za intervju s istaknutim hrvatskim sportašem, koji je vrlo rado progovorio za list Podravka.

**Gordan Kožulj:**

## "Pijem samo Studenac"

- *Kako doživljavaš novi ugovor sa svojim stalnim sponzorom Studencom?*

- Drago mi je i zadovoljan sam što smo produžili ugovor, a time i Studenac pokazuje da je i on zadovoljan suradnjom samnom. I prošli ugovor bio je na dvije godine kao i ovaj, a u proteklom razdoblju direktor Vrhovski dao mi je punu podršku, što izuzetno cijenim.

- *Čini mi se da je tvoj odnos sa Studencom i ljudima u njemu više od sponzorskog odnosa?*

- To je istina. Gospodin Valent radi sve sa srcem i to unosi i u svaku poslovnu vezu. To često preraste i u nešto više. Ja sam s Valentom na ti, iako je on direktor i stariji, upoznao sam dobro njegovu ekipu i obitelj. Kroz protekle dvije godine između nas stvorila se posebna veza, jer kad su ljudi tako srdačni čovjek se veže htio to ili ne.

- *Svi iz SPJ Pića ističu da uz taj prijateljski odnos tebe krasi i visoka profesionalnost, da ti se, primjerice, ne mora puno govoriti što da činiš s majicom, bočicom Studenca. Da li si*

*taj profesionalni odnos stekao kroz kućni odgoj, studiranje u Americi. kroz natjecanja ili... ?*

- Pa ne znam, prije svega mislim da postoji određeno razumijevanje između mene i ljudi iz Studenca, zapravo jako se dobro razumijemo i to je osnova svega. Točno znam što u Studencu žele, što im ja mogu pružiti i zato surađujemo tako dobro.

- *Postao si i pravi potrošač naših proizvoda. Što ti oni znače?*

- Bez velike patetike mogu reći da nikad nisam ni sanjao da ću se vezati uz jedan proizvod, uz vodu kao što sam se sad vezao. Studenac mi je pružio više nego što sam mislio da će mi ikad netko sa strane pružiti i osobno sam se vezao uz njega. Dio je mog imidža, dio mog nastupa i na natjecanjima, ljudi me i prepoznaju po reklamama koje sam snimio, tako da se ja gotovo poistovjećujem sa Studencom. Kad sjednem u restoran ili kafić - bez pitanja mi donesu bočicu Studenca.

- *A što kad bi ti donijeli neku drugu, konkurentsku mineralnu vodu?*

- Nikada ne pijem drugu vodu, pokušavam biti uporan u naručivanju pića i ako negdje nemaju Studenca popijem kavu ili čaj bez mineralne vode. Iz principa i vjernosti ne pijem drugo, mislim da bi bilo licemjerno reklamirati jedno, a raditi drugo.

### Pripreme za svjetsko prvenstvo

- *Okrenimo se malo sportskim događanjima. Što je trenutno najaktualnije?*

- Cijela sezona je označena pripremama za Svjetsko prvenstvo koje počinje 21. srpnja. Uložio sam puno truda, bio sam na pripremama od Rusije do Amerike, pokušao sam spojiti sve ideje od istoka do zapada, nadam se da će to uspjeti, maksimalno sam koncentriran. Svjetsko prvenstvo mi je bitno, gotovo kao Olimpijada, doći će svi najbolji i želim se tamo dokazati. A ako nastup na Svjetskom prvenstvu prođe dobro, bit će mi to jedna velika motivacija i ohrabrenje za Olimpijske igre u Ateni slijedeće godine. Dat će mi do znanja da je



Gordan Kožulj ne razdvaja se od bočice Studenca ni na bazenu

ispravno sve ovo što sam do sada radio.

- *Da li ti promotivna događanja, poput ovog u Lipiku, ometaju tijek priprema ili su to previđena zbivanja?*

- To je predviđeno, to su stvari koje bavljenje profesionalnim sportom donosi sa sobom, ne smeta me u priprema, tim više što su ljudi u Studencu vrlo korektni i promotivne aktivnosti dogovaramo zavisno od mojih obveza. Vrhunsko plivanje, uostalom i kao drugi vrhunski sportovi ne znače samo treniranje i nastupe nego i sudjelovanje primjerice u humanitarnim akcijama, u promocijama. Mislim da nije dobro biti jednodimenzionalan. U svakom slučaju, ovakvo lijepo druženje kakvo je bilo organizirano u Lipiku, s izletom na Omanovac, susret s dragim ljudima, djeluje opuštajuće.

- *Jedan je mali dječak plivao u lipičkom bazenu s tobom. Je li mu možda prišapunuo da ćeš mu donijeti svjetsku ili olimpijsku medalju?*

- To ne mogu ni sebi obećati, a kamoli drugima. A dječak se sam ponudio da bi se utrkivao samnom. Pitao sam ga da li može preplivati bazen, kad je rekao da pliva dobro, krenuli smo. Do pola bazena me polako pratio, naravno ja sam tada malo ubrzao, bilo je simpatično i spontano.

- *Vidim da te djeca i mladi posebno vole, stalno dijeliš autograme, potpisuješ se na majice, ručnike, papiriće, odgovaraš na njihova pitanja. Voliš li i ti djecu?*

- Pa djeca inače vole poznate osobe.



Plivanje s Gordanom djeci iz Lipika više nije samo san

Da je ovdje bio bilo tko drugi od sportaša reagirali bi jedanko. A što se mene tiče, nikada mi nije problem komunicirati s djecom, dijeliti potpise, simpatične su mi njihove reakcije, jer kad jedno dijete ima potpis odmah to želi i drugo. Lijepo je kad se vesele, pa kad vidim da se djeca raduju što im posvjećujem dio vremena ja to činim bez obzira na druge obveze.

- *Uvjerena sam da će netko od klinaca iz Lipika uskoro kad počne Svjetsko prvenstvo u plivanju reći: ja od ovog plivača koji stoji na postolju imam potpis. Što kažeš?*

- Bilo bi lijepo da se oni sjećaju susreta samnom i naravno bilo bi lijepo kad bih ja stajao na postolju. Ja bih prvi to volio, ali teško je bilo što predviđati. Evo i vaterpolisti su igrali za zlato, iako je malo tko to predviđao. Oni su strpljivo radili, čekali svoju šansu, možda će se i meni to desiti.

### Kad završim plivačku karijeru posvetit ću se nečemu maksimalno kao sada plivanju

- *A sad jedno pitanje koje bih možda trebala postaviti za pet, šest ili više godina kad prestaneš plivati. Gdje se vidiš nakon plivačke karijere i razmišljaš li možda da jednog dana postaneš dio marketinškog ili rukovodnog tima Studenca?*

- Interesantno pitanje, a moram priznati da na njega još nemam pravi odgovor. Sada sam stvarno maksimalno fokusiran i koncentriran na

plivanje. Uz moju plivačku karijeru sve do nedavno uvijek je bila neka vezana neka škola, prvo osnovna, zatim srednja i na kraju fakultet kojeg sam završio prije tri godine, rekavši napokon se mogu posvetiti samo plivanju. Sada ne želim ništa napola započinjati dok ne završim ciklus plivanja. No ne bih rekao da ću plivati još niz godina, sada mi je 27, a plivanje traži da se na svakom natjecanju obori osobni rekord. To se događa u nekom vrhuncu fizičke i mentalne snage, mislim da je to moguće do 30. godine. Ima individualaca koji mogu i u kasnijim godinama postići vrhunske rezultate, ali biološke granice u individualnom sportu ipak postoje. U kolektivnom sportu se može računati na iskustvo, na to da pogrešku ispravi netko iz tima, ne mora se uvijek biti u top formi ako ostalima iz ekipe taj dan ili na tom natjecanju ide dobro, tu su moguće i duže karijere, a u plivanju na žalost toga nema. A kad završim plivačku karijeru posvetit ću se nečemu maksimalno kao sada plivanju. Osjećam da imam energije i želio bih naći nešto što volim raditi. Nadam se da će se takva prilika i stvoriti, ali prije svega moram otkriti što ja volim i mogu raditi pa ću odlučiti. U tim razmišljanjima je apsolutno Podravka, kao vodeća firma u Hrvatskoj. Naša je zemlja relativno mala i ima mali broj tako kvalitetnih kompanija kao što je Podravka, tako da bi mogućnost rada u Podravki, odnosno Studencu doista bila prava prilika.

### Belupo Ludbreg

## Poboljšani uvjeti rada na liniji injekcija

Prvi puta otkako postoji linija za injekcije u ludbreškoj Belupovoj tvornici ljetne vrućine ne predstavljaju problem zaposlenima. Jer, krajem svibnja radni prostor je klimatiziran, pa radnici koji rade u kompletnoj zaštitnoj odjeći, uključujući i maske na licu, konačno imaju normalne uvjete rada.

- Ranije su tijekom ljeta ovdje temperature dosežale i 40 stupnjeva, radili smo u gotovo nemogućim uvjetima i sada još jedva vjerujemo da smo konačno dobili klima uređaje. Budući da je u našem poslu potrebna velika pažnja i koncentracija, jer se greške ne smiju događati, stvarno možemo reći da klimatizacija na našoj liniji nije nikakav luksuz nego stvarna potreba - rekla nam je Nada Horvat, jedna od najstarijih radnica ne samo na ovoj liniji, nego i u Belupu uopće. Naglasila je i to da je poboljšanje uvjeta rada dodatni motiv za zalaganje inače vrijednoj i složnoj ekipi zaposlenoj na liniji injekcija.



Na liniji injekcija u ludbreškom Belupu sada se može normalno raditi



**Novi način reklamiranja Vegeta Twist bočica s posipačem**

# Pokretni svijetleći plakati u Zagrebu

U cilju uvođenja noviteta na tržište i praćenja trendova u prehrani i pakiranjima te širenja segmenta potrošača privlačenjem mlađih ciljnih grupa potrošača, Podravka je nedavno na tržište lansirala novo pakiranje Vegeta Twist prizvoda - bočice s posipačem. Riječ je o Vegeta twistovima za grill, piletinu, svinjetinu, ribu i pizzu. Osim uvođenja bočica s posipačem, inventivni marketinški djelatnici u SPJ Vegeta i Podravka jela otišli su i korak dalje. Naime, prvi put se jedan Podravkin proizvod reklamira u Zagrebu putem Moving Boarda tj. na pokretnom svijetlećem plakatu. Činjenica da je tržište prezasićeno klasičnim plakatima osnovni je razlog zbog kojih je zagrebačka tvrtka Sonitus razvila novi i za hrvatske prilike originalni način oglašavanja.

U uspješnost novog načina oglašavanja imali smo se prilike uvjeriti od 9. do 15. lipnja, kada su od 12 do 20 sati neumorni zaposlenici Sonitusa na najfrekventnijim mjestima u Zagrebu nosili plakate Vegeta Twist

posipača te ujedno dijelili propagandni materijal Podravke. Činjenica je da ovakvim novim načinom oglašavanja pristup potencijalnim potrošačima postaje bitno olakšan, jer pokretni plakat dolazi u pravo vrijeme i na pravo mjesto - ravno

među potrošače. Poučeni novim marketinškim iskustvom, u Podravki ističu kako će i ubuduće pokretne plakate koristiti za reklamiranje novih proizvoda koji su, prije svega, namijenjeni mlađim potrošačima.

**B. F.**



Pokretni svijetleći plakati na Trgu bana Jelačića u Zagrebu uspješno su reklamirali Vegetu twist za posipavanje

**Natjecanje vatrogasaca prehrambene industrije Hrvatske**

# Podravkini vatrogasci najbolji

Piše: **Stjepan Varmuža**

U Bjelovaru su 21. lipnja održani 25. susreti vatrogasaca prehrambene industrije Hrvatske.

Organizatori susreta bili su Vatrogasna zajednica prehrambene industrije Hrvatske i Dobrovoljno vatrogasno društvo Sirela iz Bjelovara.

Generalni sponzor bila je Lura d.d., a ostali sponzori: Hrvatska vatrogasna zajednica, Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, Gospodarska komora Hrvatske, Sindikat PPDIV-a i Ministarstvo unutarnjih poslova - Odjel za vatrogastvo.

Na susretu su se okupili vatrogasci iz 15 firmi prehrambene industrije Hrvatske koji su se natjecali u vještini rukovanja vatrogasnom opremom.

Podravkine vatrogasce zastupala je ekipa profesionalaca u sastavu: Stjepan Varmuža, Josip Vukić, Tihoimir Martinčić, Vlado Posavec, Josip Šprem, Krešimir Matijašić, Slavko Hunjec, Božidar Prlog, Božidar Balija, Mario Jakupec i Zvonimir Gudan.

Iako su to susreti prijateljstva, sve

ekipe željele su prvo mjesto, ali to je ipak pripalo - ekipi Podravke.

Isti dan u Koprivnici na sajmištu održano je vatrogasno natjecanje VZG Koprivnice gdje je ekipa Podravke - u povratku iz Bjelovara - također nastupila.

Osvojivši prvo mjesto u kategoriji profesionalaca plasirali smo se na županijsko natjecanje koje će se održati u rujnu ove godine u Križevcima, a što su kvalifikacijska natjecanja za vatrogasnu olimpijadu koja će se održati 2005. godine u Varaždinu.

# Ljeto u Istarskim toplicama

**Za Podravkaše uz predodjenje ovog oglasa - 10% popusta!**

Podno drevnog Motovuna, u tihoj dolini Mirne, poznatoj po istarskim tartufima, našao je svoje mjesto jedinstven izvor ljekovite vode. Njezin sastav - s trinaest različitih minerala i sumporom, svrstava je na treće mjesto po kvaliteti i ljekovitosti u Europi. Dokazano uspješno pomaže u liječenju bolesti lokomotornog sustava, reumatskih i dermatoloških bolesti te bolesti gornjih dišnih putova.

Osim čuvanja zdravlja - prevencije i terapija (hidro, elektro i termoterapija, inhalacije, grupne i individualne vježbe itd.), Istarske su toplice mjesto odmora i opuštanja: kupke u vanjskom i unutrašnjem bazenu, nadaleko poznati muljeviti fango (ljekovito blato), medicinske i aroma masaže, salon ljepote s tretmanima lica, pedikura, manikir, solarij i dr.

**Čuvanje zdravlja, terapije i programi ljepote**

**Izleti, zabava i sport**

Oni koji se žele odmaknuti od ljetnih gužvi, mogu u krugu Istarskih toplica uživati u brojnim šetnjama, voziti bicikle, ići na organizirane ili individualne izlete u okolicu i posjetiti Motovun, Umag, Hum, Roč, Grožnjan ili Poreč. Brojne konobe i agroturizmi u tradicionalnom ambijentu istarskih kuća nude domaće specijalitete.

Zabava uz živu muziku i vesele večeri često su upotpunjene igrama uz vođenje animatora.

Provedite odmor u mirnom okruženju netaknute prirode, opustite tijelo raznim masažama, tretmanima s ljekovitim blatom, okupajte se u prirodnoj termo-mineralnoj vodi i dajte svojem licu novi sjaj!



Vanjski bazen

**Novo iz Podravkine Pekare**

# Dvije nove vrste kroasana

Piše: **Maja Dinić,**  
Marketing SPJ Mlin i Pekara

Asortiman Podravkine Pekare proširen je s dva nova proizvoda. To su kroasani sa sjemenkama i kukuruzni kroasani.

Croissant je tradicionalno francusko pecivo proizvedeno od kvasnog lisnatog tijesta. Lagano, mekano, rahlo, ukusno, privlačno... sve su to odlike kojima možemo opisati naše kroasane.

Specifični po svojoj finoj lisnatoj i prhknoj strukturi zauzimaju sve više mjesta u našim jutarnjim obrocima.

**Kroasan sa sjemenkama** je zdrava varijanta tradicionalnog croissanta. Dodatak sjemenki obogaćuje već ionako bogat okus ovog peciva i čini ga izdašnjijim. Bučine koštice, sjemenke sezama i suncokreta povećavaju prehrambenu vrijednost kroasana jer sadrže sastojke koji sprječavaju ili ublažavaju određene zdravstvene probleme.

**Kukuruzni kroasan** je pecivo proizvedeno uz dodatak kukuruznog brašna. Za tu namjenu izabrana je posebna vrsta kukuruza koja ima ugodnu aromu i miris na domaći kukuruz šećerac.

Na prerezu je lijepe žute boje i rahle strukture.

Obje vrste kroasana svojim bogatim okusom bit će slastan zalogaj uz jutarnju kavu, čaj ili kapučino.



**Dodijeljena priznanja predsjedniku Podravkine UBIUDR**

# Mladen Pavković dobitnik Grba grada Knina

Povodom Dana grada Gradsko vijeće Grada Knina dodijelilo je 11 priznanja zaslužnim pojedincima i institucijama. Među dobitnicima «Grba Grada Knina» nalazi se i Mladen Pavković, predsjednik UBIUDR-a Podravke za doprinos na promicanju istine o Domovinskom ratu, zaštiti prava branitelja i svekoliku pomoć Gradu Kninu.

Ovo vrijedno priznanje Mladenu Pavkoviću uručeno je na svečanoj sjednici Gradskog vijeća održanoj 12. lipnja u Kninu.

Nekoliko dana kasnije Udruga branitelja Domovinskog rata INA Naftaplin «Kvin» dodijelila je Mladenu Pavkoviću povelju počasnog člana, odajući mu tako zahvalnost i priznanje za iskazano prijateljstvo, uspješnu suradnju i velikodušnu potporu Udruzi.



Aroma-masaža

**PONUĐA ZA LJETO 2003.**

5-dnevni paket: 995 kn

7-dnevni paket:1393 kn

10-dnevni paket: 1790 kn

U cijenu uključeno:

- polupansion u dvokrevetnoj sobi po osobi
- kupanje u bazenu s termo-mineralnom vodom
- liječnički pregled
- jutarnje vježbe disanja uz fizioterapeuta
- jedna aromamasaža glave, lica i vrata ili medicinska masaža leđa (20')

- izlet po odabiru (Motovun, Hum, Umag)
- Doplata za 1/1 sobu 40,00 kn po danu.
- Doplata za ručak/večeru: 35,00 kn po danu po osobi.
- Aranžman je moguće iskoristiti do 31. 7.2003. godine.
- Za sve informacije obratite se na tel: 052/603-412, 603-410, fax: 052/603-403
- Lječilište Istarske toplice, Sv. Stjepana 60, 52427 Livade
- www.istarske-toplice.hr



**Ukratko iz kulture**

## Izložba slika Mirjane Marković u Podravki

Tijekom lipnja i srpnja u Izložbenom salonu Podravke moći će se razgledati akvareli i ulja Mirjane Marković, akademske slikarice iz Zagreba. Mirjana Marković diplomirala je 1994. godine a do sada je imala 20 samostalnih izložbi u zemlji i inozemstvu. U našem prostoru predstavit će se s tridesetak slika na kojima prevladavaju motivi cvijeca (akvareli), te pejzaži (ulja). Pozivamo vas u petak (27. lipnja) u 13 sati na otvorenju izložbe koju će u programu obogatiti kvartet Tamburaškog orkestra KUD-a «Podravka». **A. V.**

## Godišnja skupština Kluba liječenih alkoholičara Podravke

Klub liječenih alkoholičara Podravke uspješno djeluje već 25 godina i malo je klubova u Hrvatskoj s ovako dugom tradicijom, posebice u tvrtkama - rečeno je među ostalim na godišnjoj skupštini kluba, kroz koji je do sada prošlo oko 400 apstinenata. - U klub je danas uključeno tridesetak radnika Podravke i većina članova njihovih obitelji. Sastanke održavamo svakog četvrtka od 16 do 18 sati u prostorijama Udruge branitelja Podravke. Posebnu brigu vodimo o bolesnim članovima, kao i onima koji ne dolaze redovito na sastanke. Nastojimo razvijati pozitivne međuljudske odnose, a najveći nam cilj provesti obiteljsko liječenje alkoholičara, njihovu rehabilitaciju te uključivanje u u obiteljsku i radnu sredinu - istaknula je Nadica Mesarov, terapeut, dodavši kako se u rad kluba uvijek mogu uključiti novi članovi, te da se tu uvijek mora - ponavljati gradivo. - Prosječna dob naših članova je 43 godine, a prosječno trajanje apstinencije oko četiri godine. Aktivnosti su nam već pomalo tradicionalne: redo-

## Županijska smotra pjevačkih zborova

U organizaciji Zajednice kulturno-umjetničkih udruga koprivničko - križevačke županije prošlog je petka, 20. lipnja, održana 4. Županijska smotra pjevačkih zborova u crkvi Sv. Nikole u Koprivnici. Najbolje plasirani zbor predstavljat će našu županiju na državnoj smotri pjevačkih zborova koja će se održati u Novom Vinodolskom u listopadu ove godine. Na ovogodišnjoj smotri zborova sudjelovali su zbor umirovljenika iz Koprivnice, pjevačko društvo KUD-a Molve, MPZ «Kalnik» iz Križevaca i Mješoviti pjevački zbor KUD-a «Podravka». **A. V.**

## Mini izložba kod restorana prehrane

Nastavljajući s mini izložbama u v-trinama kod restorana prehrane Podravke, ovaj put predstavit ćemo Radmilu Gunjević iz Koprivnice i njezine unikatne predmete rađene u keramici: cvijeće, razne predmete koji mogu ukrasiti svaki prostor ili pak biti prigodan dar. Izloženi eksponati moći će se kupiti po prigodnim cijenama, a bit će izloženi tijekom mjeseca lipnja. **A. V.**

## Recital kajkavskog pjesništva u Zelini

Na tradicionalnom, 22. recitalu suvremenog kajkavskog pjesništva u Zelini i ove godine okupio se velik broj pjesnika i ljubitelja pisane riječi, među kojima su bili i članovi Podravkine Literarne sekcije, koji su se svojim pjesmama na kajkavštini pridružili onima koji se trude da naš dragi kaj ne zamre, već da sačuva i razvija kroz pjesmu. **A. V.**

apstinencije za njih je - vrijeme preporoda.

Apstinentima su uručene prigodne zahvale, a članovi Literarne sekcije KUD-a Podravka i ovom su prilikom priredili mali recital.



Godišnjoj skupštini Kluba liječenih alkoholičara prisustvovali su i brojni gosti

## Liječnik za vas

## Sunčajte se bez opasnosti

Piše: **dr. Ivo Belan**

Svake godine više od pola milijuna Amerikanaca oboli od raka kože, prvenstveno zbog prekomjernog izlaganja sunčevim ultravioletnim zrakama. Dva su temeljna oblika raka kože, bazocelularni i spinocelularni, i oba oblika najčešće nastaju na licu, usnama i na vratu. Kod bazocelularnog raka opće stanje je dobro i on ne ugrožava bolesnikov život, to jest on ne stvara metastaze, nego isključivo prodire u okolno tkivo. Spinocelularni karcinom može se limfnim žilama proširiti po tijelu. Najopasniji oblik kožnog raka zove se maligni melanom. On se brzo širi i ako ga se ne otkrije u ranoj fazi ubija više od četvrtine svojih žrtava. Učestalost svih oblika kožnog raka u svijetu raste velikom brzinom. Zašto smo već godinama svjedoci znatnog povećanja oboljelih od raka kože? »Do odgovora nije teško doći«, kaže dr. William Robinson, glavni istraživač melanoma, na medicinskom fakultetu u Denveru. S povećanjem slobodnog vremena, sve se više ljudi uključuje u aktivnosti koje su povezane s boravkom na suncu. A oni koji namjerno žele što više i što brže pocrniti, nemilosrdno oštećuju osjetljive površine stanice svoje kože. To ide do te mjere da neke od tih stanica započinu proces abnormalnog rasta. Znači li to da je potrebno u potpunosti izbjegavati sunce? Ne, ali treba primijeniti zdrav razum, pregledavati, pro-

matrati svoju kožu i imati temeljno znanje o tim bolestima. • Rak kože započinje svoj život kada jedna stanica krene u brz, nekontrolirani rast. Premda nekoliko faktora može dati povoda tome - uključujući prekomjerno izlaganje rendgenskim zrakama i nekim kemijskim spojevima - u 95 posto slučajeva glavni krivac je sunce. Na neki način, ponavljano izlaganje sunčevim ultraljubičastim zrakama oštećuje staničnu DNK strukturu, u stvari mehanizam koji kontrolira rast. Ako prekomjerno izlaganje suncu i ne izazove rak, ono sasvim sigurno pospešuje starenje kože (bore, mrlje). • Premda svatko može dobiti rak kože - od plavookih i plavokosih Skandinavaca do najtamnijih Afrikanaca - ipak svijetloputi ljudi imaju deset puta veću vjerojatnost nego što je prosječna. Posebno su osjetljivi oni s plavom, crvenom ili svijetlosmeđom kosom i s plavim, zelenim ili sivim očima. • Srećom, rak kože »najavljuje« svoju pojavu dovoljno rano da bude praktički 100% izlječiv, ako ga se djelotvorno liječi. Međutim, čovjek mora znati na što obratiti pažnju. Dermatolozi preporučuju samo pregled svoje kože barem svaka dva mjeseca. Upotrebjavajte zrcalo kako biste mogli dosegnuti pogledom čitavo tijelo, srijeda i straga. Nemojte zaboraviti pogledati i tabane i vlasite. Cilj je dobro upoznati veličinu, oblik i boju svih izraslina koje postoje na koži. Tada, ako započinu neke promjene, primijetit ćete ih u najranijoj fazi, u fazi u kojoj je liječenje najlakše.

Promjene na koje također treba obratiti pažnju su: izraslina ili mrlja koja stalno svrbi, vrijeda (peče), na kojoj se javlja krastica, rana ili krvari; nova ranica koja traje duže od 4 tjedna, koja povremeno stvara krastu, pa se opet »otvara«. • Rak kože može biti spriječen. Ako lako izgorite na suncu ili ako imate u obiteljskoj povijesti tu bolest, izbjegavajte direktno sunce između 10 sati ujutro i 3 poslije podne, kada su ultraljubičaste zrake najjače. Nosite kape ili šešire sa širokim obodom, odjeću s dugim rukavima, hlače. Izloženu kožu premažite s nekim zaštitnim sredstvom koje posjeduje zaštitni faktor 15 ili viši. Čak i ako ste tamnopusiti i nemate obiteljsku povijest raka kože, medicinski dokazi preporučuju sličan oprez na suncu. Izbjegavajte sredstva kao što su reflektori, sunčane lampe, saloni za umjetno sunčanje (kvarcanje). Podučavajte djecu istim navikama. Ispitivanja su pokazala da postoji veza između sunčanih opekotina u dječjoj dobi i raka kože kasnije u životu. • Liječenje kožnog raka ovisi o tipu raka i koliko je rano dijagnosticiran. Obično, prvi korak je odstranjenje izrasline pomoću kirurškog zahvata, smrzavanja ili elektroauterizacije. U slučaju melanoma odstranjuje se veće područje i doktor može odrediti dodatne pretrage. Premda je sunce vodeći uzrok kožnog raka, u većini slučajeva umjerenost i jednostavne mjere opreza pružit će vam svu potrebnu zaštitu kako biste zadržali kožu što više mladenačkog izgleda, izbjegli kozmetska oštećenja i možda si spasili život.

## Obavijesti

### Prodajna izložba knjiga

Obavještavamo radnike Podravke da će se u našim prostorima održati prodajna izložba knjiga poduzeća STANEK d.o.o. iz Varaždina po pristupačnim cijenama i s odgodom plaćanja, ovisno o visini kupljenih knjiga. Ispred Podravkinog restorana prehrane prodajna izložba bit će 30. lipnja, i 1., 2. i 3. srpnja (ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak ), a 4. srpnja (petak) u prostorijama porte Belupa, 7. srpnja (ponedjeljak) u Tvornici Linolade i 8. srpnja (utorak) Tvornici Vegete i Danici d.o.o. **A. V.**

### Prodaja smrznutog i svježeg mesa

Odjel za standard radnika obavještava radnike Podravke da organizira prodaju smrznutog programa i svježeg mesa DANICE d.o.o., uz mogućnost plaćanja na tri rate i to: a) Danburger, pakiranje 3 kg - 102,11 kn b) Pljeskavica s dodatkom Vegete Twist, pakiranje 3 kg - 100,47 kn c) Čevapčići, pakiranje 3 kg - 108,70 kn d) Dansteak, pakiranje 2,94 kg - 98,46 kn e) Grill mix, pakiranje 5,28 kg (6 kutija po 880 g) - 197,64 kn f) Juneće meso, paket 10 kg - 314,70 kn: - lopatica bez kosti 2,50 -2,60 kg - vrat s kostima + podlopatica 2,70 - 2,80 kg - prsa 1,40 - 1,45 kg - rebra 2,15 - 2,25 kg - potrbušina - 0,90 - 1,05 kg g) Svinjetina, francuska obrada - 26,28 kn/kg h) Svinjetina, milanski rez - 28,98 kn/kg i) Cijepana svinjska polovica - 17,74 kn/kg j) Svinjski kare, paket 5 kg - 150,75 kn Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti najkasnije do 4. srpnja u Odjelu za standard na tel 651-781

Napomena: Podjela naručenog mesa bit će 10. srpnja u dvorištu Galantpleta od 13. 30 do 15. 30 sati

### Podjela Belupovih paketa

Odjel za standard radnika obavještava radnike Podravke koji su naručili pakete kozmetike BELUPA da će se podjela biti 4. srpnja u skladištu Odjela za standard u dvorištu Galantpleta od 13.30 do 15.30 sati

### Narudžba školskih knjiga

Odjel za standard radnika obavještava radnike Podravke da u suradnji s poduzećem Narodne novine organizira narudžbu i prodaju školskih knjiga za osnovne škole, te školskog pribora, uz mogućnost plaćanja na 6 rata i to: I. - IV. razreda - 4 pretplatne rate od 50 kn + dvije obračunske V. - VIII. razreda - 4 pretplatne rate od 80 kn + dvije obračunske Predbilježbe u Odjelu za standard radnika.

### Obavijest članovima BUP-a

Molimo članove BUP-a (Blagajne uzajamne pomoći) Sindikata PPDIV-a Podravke koji su predali svoje zahtjeve za pozajmice da što prije jave promjene brojeva svojih tekućih računa u Podravskoj banci na tel. br. 651-724.

Za BUP Sindikata PPDIV-a Podravke  
**Darinka Cmrk**

Društvena prehrana Jelovnik	
<b>30. 6. ponedjeljak</b>	- Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, salata
<b>1. 7. utorak:</b>	- Juneći paprikaš, tjestenina, salata
<b>2. 7. srijeda:</b>	- Pečeni pureći batak, hajdinska kaša, salata
<b>3. 7. četvrtak:</b>	- Svinjetina u grašku, pirjana riža, salata
<b>4. 7. petak:</b>	- Čufte u rajčici, krumpir pire, kolač

### NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

<b>Osnivač i izdavač:</b> PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica <b>Direktorica Službe za interno komuniciranje:</b> Jadranka Lakuš <b>Glavni i odgovorni urednik:</b> Branko Peroš <b>Redakcija lista:</b> Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek <b>Fotograf:</b> Nikola Wolf <b>Graficki dizajn:</b> Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	<b>Tisak:</b> Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica <b>Naklada:</b> 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.  Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061 e-mail:novine@podravka.hr
--	---



## Sport

### NK Slaven Belupo

## Počele pripreme za novu prvoligašku sezonu

Nogometaši i stručni stožer Slaven Belupa okupili su se 17. lipnja na koprivničkom Gradskom stadionu te započeli pripreme za novu prvoligašku sezonu. Proizivci su se odazvali: Solomun, Lisjak, Gal, Crnac, Medimorec, Pero i Stipe Bošnjak, Božac, Amižić, Jurić, Jurčić, Radiček, Posavec, Višković, Ferenčina, Ogrizović, Kosić, Dodik, Kovačić, Filipović i Šimek. Novo pojačanje koprivničkog prvoligaša je Šomci, a na početku pripremnog razdoblja predstavilo se još 16 mladih potencijalnih nogometaša koji kandidiraju za dres Slaven Belupa. Među njima su Dinamovac Landeka, Varteksov nogometaš Vukojević koji je prošlu sezonu u dresu Bjelovara bio najbolji strijelac Treće lige, potom igrači Koprivnice Šarlija, Srpak, Topalović i Tukser.

Ima promjena i u stručnom stožeru. Naime, šef stručnog stožera bit će Ivan Bedi i odgovarati za postignute rezultate, a trener Slavenaša je Milo Nižetić. Njegovi pomoćnici su Roman Sović i Branko Bali. O ambicijama u prvenstvu direktor Slaven Belupa Robert Markulin kaže:

- Plasman među šest najboljih uvijek nam je prioritet. Dovel smo 16 mladih igrača koji će se pokušati nametnuti stručnom stožeru, pred njima je ovaj tjedan uoči odlaska na Roglu 30. lipnja. Tijekom sezone želimo tri ili četiri starija igrača zamijeniti mladima, a još

uvijek radimo i na dovođenju jednog napadača. Inače, što se tiče odlaska, svi su igrači na prodaju, ako stigne ponuda koja će zadovoljiti i klub i igrača.

- Za razliku od prošle sezone kad je Slaven Belupo imao samo imena, ove sezone imat će i igru i moć. Mnogi predsjednici i treneri nogometnih klubova vole prije sezone obećavati puno, ali ja sam optimističan i vjerujem kako smo napravili pravu stvar te da će gledatelji ove sezone biti vrlo zadovoljni - rekao je predsjednik kluba Miroslav Vitković.



Pripreme Slavenaša na Gradskom stadionu

Da su apetiti Slavenaša veliki, pokazala je i prva pripremna utakmica u Đelekovcu, gdje je koprivnički prvoligaš nastupio protiv Osvita u povodu 80. godišnjice tog kluba. Iako je većina prvotoimaca Slavena bila pošteđena igranja, igrači na probnom roku u potpunosti su opravdali povjerenje šefa stručnog stožera Ivana Bedija. Pobijedili su rezultatom 9:0, a prvo ime susreta bio je Dejan Šomoci koji je, osim četiri postignuta pogotka, imao brojna odlična proigravanja. Osim Šomocija, pogotke su postigli Benković 2, Landeka, Vukojević i Guč po jedan.

### RK Podravka Vegeta

## Podravkašice na turniru u Kruševcu osvojile drugo mjesto

Na međunarodnom rukometnm turniru u Kruševcu gdje su nastupili makedonski Kometal, rumunjski Olthim, domaći Napredak i Podravka Vegeta Koprivničanke su osvojile drugo mjesto. Pobijedile su Napredak 39:31 te izgubile od Olthima 43:31 i Kometala 36:30. Treba istaknuti kako je Podravka Vegeta na turniru u Kruševcu nastupila sa 12 igračica, nekompletna, pa treneru Nevenu Hrupcu nije prioritet bio rezultat, već isprobavanje mogućnosti mladih igračica. Osim toga, nastup na kruševačkom turniru bio je značajan marketinški potez Podravke. Za najbolju igračicu turnira proglašena je Andrijana Budimir iz Kometala koja je ovaj tjedan potpisala pristupnicu za Podravka Vegetu. Veseli što je za najbolju vratarku turnira proglašena Podravkašica Sanela Knezović.

Od ovoga tjedna Podravkašice se nalaze na zasluženom odmoru do 28. srpnja kada će Neven Hrupec okupiti ekipu i početi pripreme za iduću seznu.

## Đurđica Zečević pomoćnica Nevenu Hrupcu

U Rukometnom klubu Podravka Vegeta učinjeni su određeni pomaci vezani za stručni stožer. Neven Hrupec i dalje ostaje glavni trener prvog sastava, a njegova pomoćnica bit će bivša igračica Podravke i dosadašnja trenerica drugog sastava Podravka Lino Đurđica Zečević. Omladinski pogon vodit će dosadašnji trener TVIN Trgocentra Goran Mrden koji će ujedno biti i trener Podravke Lina.

**B. F.**

### Karate klub Podravka

## Mladi u vrhu

U nedjelju 15. lipnja u Daruvaru je održano četvrto proljetno kolo Kupa sjeverozapadne Hrvatske u karateu na kojem je Karate klub Podravka postigao sljedeće rezultate po težinskim kategorijama:

učenici: 3. mjesto - Deni Petak - 45 kg;

3. mjesto - Marko Grudić - 50 kg  
učenice: 3. mjesto - Jelena Višnjić - 55 kg  
mladi kadeti: 2. mjesto - Marko Lopatnik - 60 kg; 2. mjesto - Marko Višnjić + 60 kg; 1. mjesto - Perica Keser - 75 kg  
kadeti: 1. mjesto - Perica Keser - 75 kg  
učenici ekipno: 2. mjesto (Grudić, Jurina, Šola, Petak)  
mladi kadeti ekipno: 1. mjesto (Keser, Benjak, Lopatnik, Višnjić)

U ukupnom plasmanu nakon sva četiri kola postignuti su sljedeći rezultati:  
učenici: 1. mesto Marko Grudić  
učenice: 3. mjesto - Jelena Višnjić  
učenici ekipno: 3. mjesto (u dva kola nisu nastupili)  
mladi kadeti: 3. mjesto Perica Keser (nije nastupio u dva kola); 3. mjesto - Marko Višnjić  
mladi kadeti ekipno: 1. mjesto  
kadeti: 1. mjesto Perica Keser

**S. L.**

### Streljaštvo

## Filipašić na prvenstvu Hrvatske

Na prvenstvu Hrvatske, održanom 21. lipnja na strelištu Vrapčanski potok u Zagrebu, nastupio je i član

Podravke Krunoslav Filipašić u disciplini malokalibarska puška slobodnog izbora 60 metaka ležeći. U

svom drugom nastupu, Filipašić je upucao očekivanih 559 krugova.

**R. K.**

### Kuglanje - predstavljamo vam...

## Ana je bila prava senzacija!

Piše: **Željko Šemper**

Ana Belec, učenica 2. razreda prehrambene struke i 16-godišnja kade- tkinja Belme, iznenadila je čak i dobre poznavatelje hrvatskog kuglanja. Nakon najboljeg rezultata i sjajnog rekorda kuglane (580) u finalu pojedinačnog prvenstva Hrvatske u Zaprešiću najčešće pitanje je bilo: *“Tko vam je ova mala?”* Prvi dan u Sutinskim vrelima nakon 513 čunjeva nije bilo takvih pitanja, bilo je normalno da tako mlada kuglačica bude posljednja. A veliko iznenađenje je već bio i sam plasman među najbolje hrvatske kuglačice, kad je na prvenstvu regije u Koprivnici neočekivano osvojila 7. mjesto. A da se nešto “kuha” pokazala je ranije u novoj disciplini “sprint”, kad je izbacila tri prvotimke Podravke i ušla među osam najboljih u državi.

- Prvi dan finala neću nikada zaboraviti, jer našla sam se u konkurenciji 40 najboljih kuglačica u državi. Imala sam veliku tremu, koljena su mi klecala, a srce htjelo iskočiti. Drugi dan u Zaprešiću bila sam neka druga osoba, odigrala sam mirno i bez opterećenja, sve je bilo kao u najljepšem snu. Staze su mi odgovarale, bila sam “duga”, a rezultat od 580 je bio nevjerojatan. Čak sam dugo bila u vodstvu, ali najbolje su kuglale na kraju. Samo je Marija Zver, prvakinja države, postigla isti rezultat, što je i rekord kuglane - razdragano priča Ana.

Ana je prve kugle bacila u veljači 2001. godine, kad se nakon četiri godine u rukometu pojavila na treningu u Podravkinoj školi kuglanja. Zvoljela je plave staze koprivničke kuglane, ni jedan trening nije propustila. Talent, volja i rad!

- Sjećam se kad je došla na prvi trening, uvijek je bila vrlo uporna i

imala veliku volju. Kako je imala već sportske predispozicije od rukometa, pokazala je talent za kuglanje i brzo je napredovala. Nikad joj nije bilo dosta treninga, znala sam da će ta

volja i težnja imati rezultata. Već nakon godinu dana prešla je u Belmu, gdje se kalila u prvenstvenim utakmicama, što je bilo ključno za njezin razvoj - rekla nam je Zlata Blažeković, trenerica, koja radi s mladima i “teše” osnovne elemente kuglanja.

Na nedavnom kadetskom prvenstvu u Osijeku Ana je uvidjela da medalja ima i drugu stranu. Puno je htjela, znala da može, pa je izgorjela. Postala je i kapetan vrlo mlade kadetske ekipe Podravke, s nešto više od dvije godine kuglanja bila je najiskusnija.

- Sve je to uz neosporan talent, rezultat našeg strpljivog rada i njezine velike volje za kuglanjem. Ona ima izrazitu želju za uspjehom, sada već ima određeno iskustvo i stabilnost. Nastavi li ovako marljivo raditi, može postati budućnost ne samo koprivničkog kuglanja. U narednom prvenstvu Belma bi mogla imati odličnu ekipu, a od Ane očekujem da bude primjer ostalima, posebno najmlađima - rekao je Mladen Vajdić, njezin trener u Belmi.

A ne treba zaboraviti da je slijedeće godine i Svjetsko kadetsko prvenstvo, gdje bi Ana, nastavi li ovako, mogla “bljesnuti” i na svjetskim stazama. Uvjet za to je samo rad, rad i opet rad, u protivnom “zvijezde” se brzo gase.



Ana Belec

### Na Šoderici održani Sportski susreti mesoprerađivačkih industrija Hrvatske

## Više od 200 sudionika na drugoj Mesarijadi

U subotu 14. lipnja, u organizaciji Sindikalne podružnice PPDIV-a Danica održani su 2. Sportski susreti mesoprerađivačkih industrija Hrvatske. Pozivu organizatora odazvalo se dvjestotinjak gostiju, a osim domaćina Danice, sudjelovale su ekipe iz Mesne industrije Križevci, Mesne industrije Belje, te Podravke, Belupa, Tiskare, Česme iz Bjelovara i Zagrebačke regije PPDIV-a.

Na jezeru Šoderica, pored restorana Plavi labud, susret je započeo malonogometnim turnirom na pijesku - muški u kojemu je pobjedu odnio Belupo. Prvo mjesto u kuglanju, belotu i odbojci na pijesku osvojila je Danica, a u badmintonu i disciplini bacanja kamena s ramena Podravka. Prvo mjesto u pikadu osvojila je ekipa Tiskare, dok je u višeboju, u kojemu su se natjecale Podravka i Danica, nadmoćnija bila Podravka.

U konačnom je poretu prvo mjesto pripalo Podravki, drugo Belupu, treće Tiskari, četvrto Danici, a peto MI Križevci. Pozornost prisutnih privukla je i revijalna nogometna utakmica muške i ženske ekipe Danice u kojoj su žene pobijedile rezultatom 4:0.

Tijekom poslijepodneva do večernih sati, kada je započeo zabavni program, svi su se gosti mogli ponuditi pečenicom i vratinom s roštilja na otvorenom, pivom, vinom, sokovima i kavom.

Susretu se odazvao i predsjednik Sindikata zaposlenih u poljoprivredi, prehrambenoj i duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske Josip Pavić, koji je s predstavnicima 3. regije PPDIV-a raspravljao o izmjenama Zakona o radu i provođenju referenduma.

**Ines Banjanin**



U revijalnoj nogometnoj utakmici žene su bile - bolje



# Talianetta polugotova jela light - novi životni stil!

Nakon što smo vam u prošlim brojevima predstavili dio asortimana iz palete Podravka light proizvoda, u ovom broju želimo vas pobliže upoznati s polugotovim jelima iz ove palete.

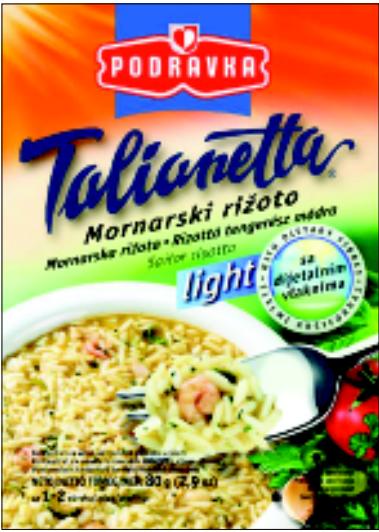
Radi se o Talianetta Mornarskom rižotu light, 80 g, i Talianetta Integralnoj tjestenini s vrhnjem light, 75g.

Kao i ostali proizvodi iz ove palete, i ova dva proizvoda sadrže 50 % manje masti te inulin - 100% prirodno dijetalno vlakno koje smanjuje kaloričnu vrijednost jela, poboljšava resorpciju željeza i magnezija te selektivno stimulira rast bifidobakterija korisnih za probavni trakt.

Talianetta polugotova jela light umjesto dodanog šećera (saharoze) sadrže zamjenu za šećer - fruktozu.

Prilikom kupnje obratite pozornost na markicu LIGHT kojom su označeni svi proizvodi iz ove palete.

**Kristina Matica**  
Marketing Podravka jela



**Talianetta Mornarski rižoto - light**  
Mornarski rižoto je polugotovo jelo s rižom i umakom od morskih plodova. U jelu dominira okus morskih plodova (račića i lignji), maslina i rajčica. Specifični začini ukomponirani s dominantnim sirovinama daju jelo izrazito zaokruženog i specifičnog okusa.



**Talianetta Integralna tjestenina s vrhnjem - light**  
Integralna tjestenina s vrhnjem je polugotovo jelo s integralnom tjesteninom u obliku svrdla i umakom od vrhnja. Cjelokupno jelo je specifičnog izgleda kojeg karakterizira tamna tjestenina i svijetli umak, izražajnog, punog i bogatog okusa vrhnja s biranom kompozicijom začina i povrća.

## Eva - riblje paštete

EVA riblje paštete izuzetno su kvalitetan proizvod koji vam od srca preporučujemo..

Možete birati između četiri različite gramature (100, 75, 50 i 30 g) i četiri različita okusa:

- pašteta od tunja
- pašteta od tunja s povrćem
- riblja pašteta (srdela)
- riblja pašteta (srdela) s povrćem.

Proizvodi su izuzetno visoke kvalitete, jer u riblju paštetu ulaze samo najkvalitetniji dijelovi ribe.

Kako se radi o zdravom proizvodu bez konzervansa i glutena riblje paštete namijenjene su svim uzrastima, odnosno preporučaju se svima - od djece u razvoju do starijih osoba. Ukusne su i jednostavane za pri-



pravljanje, odličane u kombinaciji za kanape sendviče i... neka vam gosti zavide na umijeću...

Ako za doručak konzumirate Eva riblje paštete - organizam će vam biti zahvalan.

## Pripremite hrskav i ukusan pomfrit - pripremite Podravka pommes frites!

Podravkin smrznuti program započeo je s prodajom novog proizvoda u paleti slanih proizvoda - Podravka POMMES FRITES. Proizvodi se u suradnji s češkim proizvođačem krumpira FRITAGRO Nížkov, s.r.o. s kojim Podravka već duži niz godina ima uspješan partnerski odnos.

Podravka POMMES FRITES nudimo u dvije varijante pakiranja, u PE-LD vrećicama od 1kg i 2,5kg.

Zbog specifičnog tehnološkog procesa proizvodnje (blanširanje i pred-fritiranje u palminom ulju) krumpir je polupržen prije zamrzavanja tako da ostaje sočan, netaknute teksture i prirodne intenzivno žute boje. Zato će prženje trajati vrlo kratko bez dodatnog upijanja masnoće, a pomfrit će postati savršano hrskav i punog zaokruženog okusa. Tko ne voli prženje u dubokoj masnoći, može ga pripremiti i u pećnici.

Hrskav i ukusan, zlatnožuti pomfrit Podravka zasigurno će osvojiti i najzahtjevnije potrošače.

**Antonija Genc**  
voditelj marketing projekata



## Fant proizvodi u novoj atraktivnoj ambalaži

Uvođenje svima dobro znanih Fant proizvoda, u novoj, modernoj ambalaži nastavljeno je s pet proizvoda iz grupe Fant za jela.

Fant za kosani odrezak, 90 g, Fant za musaku, 80 g, Fant za lazanje, 70 g, Fant za riblju juhu i paprikaš, 60 g, te Fant za pohanje, 80 g, "okitili" su se novom ambalažom koja svojim modernim dizajnom nastoji privući pažnju i mladih potrošača. Narančastom bojom, atraktivnim prikazom jela te receptom na poledini na pojedinim vrstama, ambalaži je dodana dinamika svojstvena upravo toj skupini potrošača.

Na taj su način proizvodi iz grupe Fant za jela vizualno ujednačeni s ostalim proizvodima iz kategorije Podravka jela čime se želi postići prepoznatljivost proizvoda te bolja vidljivost na prodajnom mjestu.

Osim na tržište Hrvatske, novi dizajn ambalaže Fanta uvodimo i na sva tržišta jugoistočne Europe.

Proizvodi iz grupe Fant za jela svojim širokim asortimanom i različitim oblicima primjene daju mogućnost korištenja tijekom cijele godine. Za vruće ljetne dane preporučamo Fant za pljeskavice, čevapčiće i hamburger, s kojim će vaš grill biti još ukusniji.

**Sanja Garaj**  
Marketing Podravka jela



### Recept tjedna:

## Omlet s rižom

Sastojci:

60 g riže, 125 g kuhane šunke, Vegeta twist za rižu, 6 jaja, stručak peršina, slatka paprika, papar, 2 žlice maslaca

Priprema:

Rižu skuhaite u slanoj vodi i ostavite da se malo ohladi. Šunku sitno narežite, peršin operite i narežite. Jaja promiješajte, dodajte rižu začinjenu Vegeta twistom, po želji dodajte sol i papar. Na zagrijani maslac dodamo smjesu i pečemo na laganoj vatri do zlatno smeđe boje, okrenemo i pečemo isto tako i s druge strane. Razrežemo u trokute željene veličine i poslužimo.

Dobar tek želi vam  
gastropromotor **Dražen Đurišević**



Crta: Ivan Haramija - Hans