

Godina XLIII  
Broj 1705 Petak 21. svibnja 2004.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Na Financijskom forumu u Zagrebu Podravki dodijeljeno priznanje za najlikvidniju dionicu**  
3. str.



**Kako osam žena brine o razvoju proizvoda u dva SPJ**  
4. str.

**Podravka sudjeluje na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu**

## Zlatna medalja kvalitete za Vegetu

Piše: **Jadranka Lakuš**

Ovogodišnje, četvrto po redu, sudjelovanje Podravke na proljetnom međunarodnom Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, koji okuplja više od 2000 izlagača iz 60 zemalja, započelo je vrlo uspješno. Podravkinim proizvodima dodijeljene su dvije zlatne medalje za kvalitetu - osvojile su ih Vegeta u 250 gramskom pakovanju i Vegeta Twist grill 50 grama. Pored toga najavljuje se da se Podravkino ime nalazi i među dobitnicima glavnih sajamskih nagrada koje se svečano uručuju u petak 21. svibnja i to nagrade za dizajn koju organizator namjenjuje izlagačima za dizajn prostora, ambalaže i reklamnog materijala. Kako je lani Podravki pripala druga nagrada za najbolji odnos s potrošačima, ovogodišnje priznanje potvrda je ne samo uspješnog nastupa na sajmu nego i na ovdašnjem tržištu.

Usto, izlaganje Podravke izazvalo je veliku pozornost političara i medija. Tako su najčitanije dnevne novine u ovom dijelu Srbije Glas javnosti i Politika izvještaje s otva-



Ministri Petar Čobanković i Ivana Dulić Marković zanimali su se za Podravkina poslovna iskustva na tržištu Srbije



Potpredsjednik Vlade Srbije Miroljub Labus iskušao je svoje kuharsko umijeće pomažući Podravkinom gastropromotoru Branku Takaču

ranja sajma popratile fotografijama snimljenima upravo na Podravkinom izložbenom prostoru, a na kojima dobro raspoloženi potpredsjednik Vlade Miroljub Labus pomaže gastropromotoru Branku Takaču u pripremi jela i degustira Fini-Mini juhe.

Podravkin štand posjetili su i hrvatski ministar poljoprivrede Petar Čobanković sa suradnicima i ministrica poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede SiCG Ivana Dulić Marković. Visoke goste tom su

prilikom dočekali izvršni direktor prodaje za tržište jugoistočne Europe Davor Popović i direktor Podravkinog poduzeća u Beogradu Krunoslav Bešvir. Razgovaralo se o dosadašnjim poslovnim iskustvima Podravke u Srbiji te o mogućnostima unapređenja gospodarske suradnje, posebice u kontekstu skorajšnjeg početka primjene ugovora o slobodnoj trgovini između dvije zemlje. Kako su to najavili ministri, ugovor će se početi primjenjivati od 1. srpnja ove godine, a za

Podravku je najznačajnije to što će joj donijeti smanjenje carinskih stopa na svim grupama proizvoda. Za Vegetu, na koju se sada obračunava carina od čak 30 posto, carina će se pak posve ukinuti. To će zasigurno donijeti dodatni vjetar u leđa najpoznatijem Podravkinom proizvodu čija prodaja raste i na tržištu Srbije i za kojeg se trenutno odvija velika marketinška kampanja uključujući i aktivnosti na Sajmu.

(Nastavak na 2. stranici)



Podravka na inozemnim tržištima

# Uspješan nastup Podravke na Međunarodnom sajmu poljoprivrede i prehrane u Novom Sadu

Piše: **Jadranka Lakuš**

Kao i u ostalim zemljama jugoistočne Europe i u Srbiji Podravka obilježava 45 godina prisutnosti Vegete na tržištu. Stoga je normalno da je i glavnina Podravkinog izložbenog prostora na ovogodišnjem Novosadskom sajmu u znaku najpoznatijeg branda. Zanimljivo riješeni plakati iz serije "Proljetno šarenilo", poruka da je Vegeta jedinstvena i da njenu originalnost nitko ne može imitirati, knjižice recepata i uzorci izazivaju veliku pažnju posjetitelja (računa se da će ih biti oko 600.000). Na degustacijama koje gastropromotori Dražen Đurišević i Branko Takač pripremaju tri puta dnevno stvara se velika gužva, a osim Vegete pohvale dobivaju i Talianetta i Fini-Mini juhe.

- Usporedo s promotivnim aktivnostima na sajmu u toku su i dvije promotivne kampanje na TV postajama, u novinama i putem velikih panoa. Provodimo korporativnu kampanju Podravke za tržišta jugoistične Europe, te kampanju za Vegetu. Već sada osjećaju se promotivni efekti, a zasigurno će slijediti i prodajni. Budući da u ovoj godini bilježimo značajan porast prodaje Vegete, te da nam konstantno raste prodaja Podravka juha i Lino dječje hrane, očekujemo da ćemo tako unaprijediti ovogodišnje uspješne prodajne i poslovne rezultate - naglašava direktor Podravkinog poduzeća u Beogradu Krunoslav Bešvir.

Svoj optimizam Bešvir temelji na organiziranom pristupu tržištu, razvijenoj prodajnoj službi te dobro usklađenoj logistici sa skladištima u četiri regije (Niš, Kragujevac, Novi Sad i Beograd). Prošle godine zaokružen je proces organizacije poduzeća, koje sada broji 71 zaposlenika osposoblje-

nih za realizaciju traženih zadataka. Sve aktivnosti fokusirane na direktan rad s kupcima i prodajnim mjestima daju efekte, a osim 130 Podravkinih, dobro se prodaje i stotinjak Nestleovih, te dvadesetak proizvoda Adrije. Kada se od 1. srpnja započne primjenjivati Sporazum o slobodnoj trgovini između Hrvatske i SiCG Podravka će dodatno osnažiti svoju poziciju na ovom tržištu.

- Pozdravljamo početak primjene ugovora o slobodnoj trgovini jer će on, kako se očekuje, smanjiti carine na svim našim grupama proizvoda. Primjerice, za Vegetu i dječju hranu carina se posve ukida, a umjesto stope od 30 posto na juhe će vrijediti stopa od četiri posto. To će nam omogućiti povećanje profitabilnosti poduzeća, zatim rast ulaganja u marketing, te pojeftinjenje dijela proizvoda pri čemu ćemo naravno voditi računa o nužnosti izjednačavanja cijena ključnih proizvoda u regiji - objašnjava Krunoslav Bešvir.

Početak primjene Sporazuma o slobodnoj trgovini na Novosadskom sajmu najavili su ministri poljoprivrede i šumarstva RH Petar Čobanković i SiCG Ivana Dulic-Marković. Svjesni velikog značenja kojeg ovaj ugovor ima za gospodarsku suradnju dvije države ministri su se posebno zanimali za tvrtke koje ostvaruju uspješne poslovne odnose. Tako se za vrijeme posjeta Podravkinom izložbenom prostoru ugodno iznenađena stupnjem Podravkine organiziranosti u Srbiji ministrica Dulic-Marković posebno zanimala za način suradnje s ministarstvom.

- Imate li problema s mojom administracijom - zapitala je ministrica, a kada je čula da Podravkaši nemaju primjedbe na rad službenika u ministarstvu, izrazila je uvjerenje da će tako i ostati.



Iako Novosadski sajam obiluje događanjima za posjetitelje, svaka Podravkina degustacija privlači velik broj znatiželjnih potrošača

## Razgovor s povodom: Dalibor Kezele direktor marketinga Podravke Beograd

# Bitno je zauzimanje što bolje tržišne pozicije

Ovih se dana na tržištu Srbije provode vrlo žive marketinške aktivnosti. To je bio povod za razgovor s Daliborom Kezele, koji od početka 2003. godine obnaša funkciju direktora marketinga u Podravkinom poduzeću u Beogradu na koju je došao s pozicije brand managera za proizvodnju u suradnji u SPJ Voće i povrće.

- *Kako ste se snašli na ovom tržištu?*

- Budući da sam tijekom 2002. godine kao brand manager za proizvodnju u suradnji često dolazio na dogovore o proizvodnji povrća, ovo mi je tržište donekle bilo poznato. Ipak, unatoč poznavanju situacije, prvih nekoliko mjeseci sam učio, prilagođavao se uvjetima u svijetu marketinga u Srbiji, upoznao se s medijima, s radom konkurencije. Mogu reći da sam se uz podršku suradnika iz centrale i kolega u Beogradu osposobio za ovaj odgovorni posao.

- *Koja je osnovna razlika između rada u marketingu u Hrvatskoj i u Srbiji?*

- U Hrvatskoj je product ili brand manager obično zadužen za jednu grupu proizvoda, a na tržištu Srbije marketing manager mora brinuti o svim robnim grupama istovremeno i jednako kontaktirati puno više osoba nego se to radi u Hrvatskoj, mora biti povezan i s ekipom u matičnom poduzeću u Koprivnici i s ekipom na terenu u Srbiji, tako da je posao marketing managera na tržištu zahtjevniji nego u centrali.

- *Što je za poslovanje Podravke najbitnije na ovom tržištu?*

- Najbitnije je da konstantnim ulaganjima u marketing i prodajnu operativu zauzmemo što bolje pozicije koje će nas i u ostalim grupama proizvoda dovesti do leaderskih mjesta što ih za sada drži Lino dječja hrana, te da usto pokušamo skratiti



Dalibor Kezele

vrijeme do dolaska na tu poziciju. To je najbitniji zadatak kojeg zajedničkim snagama prodaje i marketinga trebamo ostvariti u kratkom roku.

- *Koliko to otežava činjenica da je u Srbiji prilično nizak standard stanovništva i da prosječna plaća mjesečno jedva doseže 180 eura?*

- Niski standard i mala kupovna moć odražavaju se na prodaju i plasman naših proizvoda na ovom tržištu, stoga mi pokušavamo targetirati k jačim ciljnim skupinama i onima koji su od prije naviknuti na naše brandove. Nadamo se da će se nekim mjerama koje poduzima Vlada ta barijera od 180 eura ukloniti, da će se smanjiti inflacija i da će doći do porasta društvenog standarda što bi nam pomoglo da stvorimo i nove potrošače.

- *A vaši osobni planovi? Koliko dugo želite ili namjeravate raditi ovaj posao u inozemstvu?*

- Radit ću tako dugo dok moji pretpostavljeni budu zadovoljni s mojim rezultatima, a nadam se da će to biti dugo, dugo...

## Podravkin periskop

# Funkcionalna hrana i svijest o zdravlju



Piše: **Janko Erdelji**  
Sektor za razvoj poslovanja

Velika Britanija je primjer kako jačanje svijesti potrošača o važnosti prehrane za vlastito zdravlje utječe na oblikovanje i iznadprosječni rast tržišta određenih prehrambenih proizvoda koje zajedničkim imenom nazivamo funkcionalna hrana. Riječ je o proizvodima koji dugotrajnom upotrebom potrošačima donose posebne koristi, veće od onih koje proizlaze samo iz njihove hranjive vrijednosti. U 2003. godini prodaja funkcionalne hrane i napitaka u Velikoj Britaniji bila je 6 puta veća nego 1998. a vrijednost se procjenjuje na 1,24 mlrd eura. U idućih pet godina, kako se procjenjuje, ovo će se tržište po svojoj vrijednosti udvostručiti i narasti na oko 2,5 mlrd eura.

Posebno istraživanje, provedeno na uzorku od 1000 potrošača, otkrilo je da najveću zabrinutost izazivaju srčane bolesti te rak dojke. Ova zabrinutost je dovela do toga da su se promijenili stavovi i oko preuzimanja odgovornosti za vlastito zdravlje. Primjerice, u 2000. godini 63% odraslih složilo se s tvrdnjom da potrošači trebaju biti odgovorni za svoje zdravlje, a u 2003. taj postotak je porastao na 71%. Što je važnije, raste i postotak onih koji se slažu s tvrdnjom da bi sami trebali puno više učiniti za svoje zdravlje. Njih je 53% u 2003. Gotovo jedna četvrtina odraslih konzumiraju samo onu hranu koju smatraju da je dobra za njihovo zdravlje, te se drže savjeta o konzumiranju 5 dnevnih obroka koji sadrže voće i povrće. Oko 30% ispitanika čita sadržaj naljepnice koji govori o vrsti sastojaka, odnosno hranjivoj vrijednosti. Uzevši ukupno, ovi rezultati istraživanja izuzetno su pozitivni za dobavljače funkcionalnih prehrambenih proizvoda.

Kad je riječ o navikama potrošnje funkcionalne hrane, proizlazi da 37% ne kupuje takve proizvode, a analogijom 63% je barem jednom kupilo takav proizvod. Redovno ih troši 10% potrošača. Najzanimljiviji je svakako podatak da gotovo jedna četvrtina potrošača ne vjeruje tvrdnjama proizvođača glede zdravstvene koristi, odnosno bili bi spremni kupovati te proizvode ukoliko ih netko uvjeri u njihovu dobrobit. To znači da potreba i tržišni potencijal postoji, samo mu treba pristupiti na adekvatan način i tako razbiti potrošački cinizam. Od ključne je važnosti rigorozni sustav koji bi jamčio da ima dovoljno znanstvenih dokaza za svaku tvrdnju oko zdravstvene koristi i na taj način osigurao vjerodostojnost funkcionalne hrane i napitaka.

Problem je i u tome što regulativa za ovakve proizvode za sada funkcionira samo na razini nacionalnih tržišta, pa bi usvajanje nekog općeg harmoniziranog sustava Europske unije otvorilo daleko veće tržište kompanijama koje su inače regionalni ili globalni igrači.

Proizvodi koji sada najviše obećavaju su napici - bilo mliječni probiotiski, bilo energetski, i to zbog sve bržeg ritma života i konzumiranja u pokretu. Potrošači, koji su inače zdravstveno osviješteni, ali u stalnom nedostatku vremena, trebaju proizvode koje će jednostavno i lako konzumirati, a znamo da je lakše nešto popiti nego žvakati kad smo u žurbi.

## Marketinške aktivnosti u Srbiji

# Nagrađena vjernost potrošača

Na cijelom području Srbije ovih se dana odvijaju akcije na prodajnim mjestima za Podravka juhe i Vegetu (*na slici*) koje nailaze na dobar odaziv potrošača. Posebno je uspješan bio početak kampanje za Vegetu pod nazivom "Vegetin dan za pamćenje". Čak 1500 kupaca Vegete nagrađeno je ulaznicama za premijeru filma "Pedeset poljubaca za pamćenje" održanoj u Sava centru. Osim u filmu, posjetitelji su mogli uživati i u bogatstvu okusa jela pripremljenih s Vegetom, a mnogi od njih izrazili su veliku zahvalnost zbog mogućnosti sudjelovanja na ovom jedinstvenom događanju kojim je započelo obilježavanje 45. godišnje prisutnosti Vegete na tržištu Srbije.





U Zagrebu održan Deveti financijski forum

# Podravki dodijeljeno priznanje za najlikvidniju dionicu

Hrvatski poduzetnici žele znati kako biti konkurentni. Shvatili su kako je vrijeme da o kretanju svog poslovanja, slijede kompas modernog gospodarstva, inovacija, stalnog učenja, upravljanja znanjem i tehnologijama pa je ovogodišnji moto Devetog financijskog foruma bio “Kompas modernog gospodarstva”. Forum se održavao od 18. do 20. svibnja u zagrebačkom hotelu Opera, a uz niz konferencija, okruglih stolova i prezentacija, predstavilo se više od 70 tvrtki na oko 40

šandova, uključujući državne institucije, banke, osiguranja, fondova, izdavače i medije. Trodnevno okupljanje tematski je bilo podijeljeno na Dan gospodarstva i financija (18. svibnja), Dan novih tehnologija, internetizacije i telekomunikacija (19. svibnja) te Dan menadžmenta (20. svibnja). Održano je niz konferencija, seminara, okruglih stolova, prezentacija, kao i talk-show u kojemu su sudjelovali predstavnici Vlade i gospodarstvenici.

Prvog dana Foruma održana je konferencija “Gospodarska politika Vlade”. Središnje događanje drugog dana bio je okrugli stol “e-Hrvatska kao jedan od preduvjeta konkurentnosti”, a treći se dan govorilo o “Strateškom menadžmentu pri ulasku na tržište EU”, te su dodijeljene zlatne dionice. U utrci za Zlatnu dionicu koja se dodjeljivala u četvrtak 20. svibnja na svečanosti u Muzeju Mimara u Zagrebu, ove je godine bilo čak 27

nominiranih dionica. Žiri je dionice godine i Zlatnu dionicu izabrao ponajprije na temelju kriterija likvidnosti i profitabilnosti uzimajući u obzir i tržišnu dokapitalizaciju te stabilnost cijene dionice. Na svečanosti je - u prisustvu ministara i drugih visokih državnih dužnosnika te gospodarstvenika - nagrada za najlikvidniju dionicu dodijeljena Podravki, a u konkurenciji nagrada za likvidnost bili su još Pliva i Nikola Tesla. Nagradu je u ime

Podravke primio član Uprave Dušan Tomašević. Prilikom dodjele nagrade prikazana je kratka reportaža o Podravki. Spomenimo također da je Zlatnu dionicu za 2003. godinu osvojila Adris grupa (bivši TDR). Inače, Forum se održavao pod pokroviteljstvom Ministarstva financija, a pokrovitelji su bili HGK i Zagrebačka burza, generalni sponzor bila je FINA, a organizatori list Dnevnik i tvrtka Simple Zagreb d.o.o.

Ines Banjanin



## Novost iz Poljske

# Uspješna prva provjera certifikata ISO

Piše: **Marica Koržinek**, Podravka International Varšava

U Varšavi je 12. svibnja uspješno obavljena prva provjera certifikata ISO 9001:2000. Polazeći od dobro poznate činjenice da je certifikat lakše dobiti nego sačuvati, ovo je zasigurno veliki uspjeh. Jedna od glavnih ideja norme ISO je izgradnja takvih mehanizama u organizaciji koji će u najvećoj mjeri sprečavati pojavu svih mogućih nesukladnosti. S tim se ciljem treba prije svega orijentirati na odgovarajuće metode nadzora nad procesima upravljanja kvalitetom. U tom smislu osnovno oruđe nadzora sustava je audit. Specifičnost toga oruđa je s jedne strane u nužnosti dokumentiranja, planiranja i provođenja tog procesa u organizaciji (interni audit), a s druge strane činjenica da je sama organizacija za vrijeme certifikacije podvrgnuta procesu auditiranja (vanjski audit). U Poljskoj kao i u Hrvatskoj certifikaciju i provjeru certifikata obavlja poznata tvrtka DNV. Upravo obavljene kontrolne audit za provjeru certifikata predstavlja nadzor certifikacijske kuće nad certificiranom organizacijom. Takva vanjska nezavisna prosudba ima za cilj ne samo održavanje sustava već i njegovo stalno poboljšavanje. Upravo uspješno položeni prvi ispit na provjeri certifikata kazuje nam da kao poduzeće idemo u pravom smjeru. Stoga treba ovom prilikom odati posebno priznanje Upravi Podravka Internatioanala u Varšavi na čijem je čelu predsjednik Uprave Neli Groza, te Ireni Vutuc čija je pomoć za vrijeme internog audita i priprema za vanjsku prosudbu bila dragocjena. Svijest o koristi od posjedovanja certifikata sustava upravljanja kvalitetom kao neophodnog elementa za opstanak na suvremenom tržištu je nedvojbeno visoka. Zahvaljujući ISO sustavu komunikacija unutar organizacije, a isto tako komunikacija i protok roba i usluga između poduzeća postaju jednostavnije. Na kraju na tržištu opstaju samo oni koji to zasluže.

## naša posla

# Zašto Podravka Kauflandu više ne isporučuje Nescafe?

Piše: **Željko Krušelj**



Da često spominjane bojazni proizvođača od samovolje velikih trgovačkih lanaca nisu bez osnova, dokazuje i najnoviji primjer. Nedavno su Podravka i Lura, naime, privremeno obustavile isporuku svoje trgovačke robe Kauflandu, a ispostavilo se da je slične probleme s tim istim trgovačkim lancem ranije imao i Gavrilović. Kad je o koprivničkoj tvrtki riječ, obustava je vezana uz cjelokupni asortiman Nescafea, čiji je Podravka ekskluzivni distributer za Hrvatsku i nekoliko susjednih zemalja, dok najveća zagrebačka mljekarska industrija u Kaufland više ne šalje svježe i trajno mlijeko te sve vrste sireva. U čemu je problem, barem onaj Podravkin? Kaufland je među trgovačkim lancima poznat po tome da često privlači kupce dampinškim cijenama proizvoda masovne potrošnje. Već je u više navrata pisano o tome da ta njemačka trgovačka kuća,

raširena po znatnom dijelu Europe, ima strategiju privlačenja kupaca najnižim cijenama, čak i na vlastitu štetu. Kaufland je dovoljno moćan da bi dvije-tri godine na novom tržištu svjesno ostvarivao gubitak, ali u međuvremenu toliko iscrpljuje svoje konkurente da se oni nerijetko povlače ili propadaju. Zato je neomiljen među ostalim trgovačkim lancima, a od njega zazoru i proizvođači, koji u pravilu moraju snižavati svoje dobavljačke cijene. U Hrvatskoj su, pak, već poznati planovi njegova daljnjeg širenja, koji obuhvaćaju i trgovački lanac Lidl, s obzirom da imaju istog vlasnika. U konkretnom slučaju, Kaufland je samovoljno odbacio Podravkinu preporuku o maloprodajnoj cijeni grupe Nestleovih proizvoda i snizio ih 20 posto. Kako je Nescafe ujedno i tržišni lider u svome segmentu, ta odluka neminovno mora dovesti do većeg priliva kupaca u Kaufland, a samim

tim i do smanjenja prodaje u ostalim trgovačkim lancima. Podravka time naizgled i nije oštećena, jer nabavne cijene barem neko vrijeme ostaju iste, no problem je mnogo složeniji, a i dalekosežniji. Radi se o tome da bi drugi trgovački lanci, od kojih neki ostvaruju i osjetno veći promet Podravkinih proizvoda od spomenutog Kauflanda, u tim okolnostima također pritiskali koprivničku tvrtku za smanjenje cijena, i to ne samo Nescafea, što bi naposljetku štetilo tržišnoj poziciji samog proizvođača i distributera. Posljedica bi bila i poprilična tržišna zbrka, a u tom bi slučaju to zacijelo imalo negativnog odjeka i u Nestleovoj centrali. Podravkina je situacija utoliko složenija od Lurine, kao i većine domaćih proizvođača, što joj Kaufland nije poslovni partner samo u Hrvatskoj, već i nizu zemalja srednje i jugoistočne Europe. Koprivnička tvrtka nema interesa ući u sukobe “do istreblje-

nja”, niti se inatiti preko potrebne mjere, kako bi to neki drugi priželjkivali, budući da bi zbog toga, primjerice, mogao biti izbačen njen asortiman robe u Njemačkoj i ostalim državama u kojima je Kaufland i snažniji nego u Hrvatskoj. Iz izjave člana Podravkine Uprave Miroslava Vitkovića listu Dnevnik može se zaključiti da će koprivnička tvrtka upozoriti Kaufland na “nelojalnu politiku”, no da će i nadalje pregovarati o rješavanju novonastalog problema u koji će biti uključena. Podravka je, drugim riječima, prisiljena “lavirati između vlastitih interesa na različitim tržištima”. Netočna je, međutim, informacija, napominje Vitković, da upravo Podravka pokreće akciju okupljanja proizvođača koji s Kauflandom imaju slične probleme oko formiranja cijena. Podravkin bi menadžment to želio rješavati izravno, bez da se problem “prelijeva na druga tržišta”. No, novinarima je postojanje spomenute

inicijative potvrđeno u Luri, koja bi se takvoj inicijativi rado odazvala, jer zapravo i nema što izgubiti. Kako je o svemu tome informirano i resorno ministarstvo, ono je spor Kauflanda s dobavljačima prebacilo na Agenciju za zaštitu tržišnog natjecanja. To se, pak, pokazalo kao vrtnja u krugu, budući da prema važećim odredbama Zakona o trgovini, kako to objašnjava predsjednica Vijeća za zaštitu tržišnog natjecanja Olgica Spevec, Kaufland još uvijek “ne narušava tržišnu utakmicu”, već je samo “pojačava”. Riječ je o tome da taj lanac u Hrvatskoj “nije lider na tržištu maloprodaje”, pa Olgica Spevec drži da njegovi potezi ne moraju imati znatnijeg odraza na tržišnu utakmicu. I to tumačenje samo potvrđuje tezu da će Podravka morati svoj problem skinuti s dnevnog reda izravnim pregovorima s tim lancem, u koji će vjerojatno biti uključena i njegova njemačka centrala, a možda i ona Nestleova.



## Predstavljamo Odjel za razvoj mlinarstva, pekarstva i Kviki proizvoda

# Njih osam radi na razvoju tri grupe proizvoda za dva SPJ

Piše: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U Odjelu za razvoj Kviki, mlinarstva i pekarstva koji djeluje u okviru Razvoja Lino, Dolcela, Kviki radi osam žena, od kojih pet obavlja posao tehnologa, a tri su tehničarke. One pokrivaju cjelokupni razvoj snack proizvoda, mlinarskih i pekarskih proizvoda, a odjel ima udio i u razvoju Dolcela mješavina na bazi tijesta. Prema riječima voditeljice odjela **Maje Skenderija**, specifičnost ovoga razvoja je to što rade za dva SPJ, jer organizacijski spadaju u SPJ Lino, Dolcela, Kviki, ali 50 posto razvoja financira SPJ Mlin i pekara pa pokrivaju kompletan razvoj toga SPJ.

- Rad u razvoju ne znači peći perece ili kolače. Za kvalitetan rad na razvoju novog proizvoda potrebno je dobro poznavanje tehnoloških mogućnosti opreme, tehnološkog procesa kojim se proizvod želi proizvesti, karakteristika sirovina, zakonskih propisa kojima proizvod podliježe na pojedinom tržištu, ali isto tako od nas se očekuje kreativnost, poznavanje konkurencije i trendova u kategorijama proizvoda koje razvijamo. Pored razvoja proizvoda u užem smislu, naš posao podrazumijeva i tekuće poslove razvoja - usklađivanje dokumentacije u skladu s propisima, supstituciju sirovina, intervenciju kod određenih problema u proizvodnji poput odstupanja od standarda uslijed različitih nepredviđenih razloga, primjerice nesukladne sirovine itd. Tekuća problematika varira od pogona do pogona pa je u pojedinima potreban nešto veći angažman. Pored toga tu je i ažuriranje dokumentacije vezano za ISO, HACCP, matične recepture u SAP-u itd. Dio navedenih tekućih poslova neminovan je u Razvoju, no ima i dosta nepotrebnog

administriranja i ostalog što nam oduzima vrijeme koje bismo utrošili na razvoj novih proizvoda, praćenje literature i novih trendova.

- *Zašto ovaj tim čine samo žene?*

- Ovaj posao nije perspektivan posao za mladog čovjeka i predstavlja mu samo odskočnu dasku u karijeri. Tehnologu u Razvoju formalno je najveći domet u njegovoj karijeri da postane voditelj, slabo smo vrednovani pa tehnolozi ne bježe samo iz razvoja, nego i iz struke, a uglavnom nitko iz drugih cjelina ne prelazi u razvoj.

- *Kakva je suradnja s drugim odjelima?*

- U korektnim i svakodnevnim odnosima smo sa službama marketinga, proizvodnje, kontrole, nabave, kontrolinga i centralnog planiranja.

- *Koliko je teško ili lako lansirati novi proizvod?*

Ovisi o tome koliko čvrsto stojimo iza onoga što se napiše u strategiji razvoja, jer se često iscrpljujemo na nekom "projektu", a razvijeni proizvodi završe u ladicama. Ne trebamo planirati ono na čijoj realizaciji uistinu nećemo ustrajati ili za što ne postoje realne tehnološke mogućnosti. Investiranjem u nove tehnologije (ekstruzija u tvornici Kotel- r) stvoreni su uvjeti razvoja novih kategorija proizvoda. No, za uspješno lansiranje novih proizvoda potrebna su i dovoljna marketinška sredstva te veći angažman Prodaje za naše grupe proizvoda. S obzirom na trend rasta kategorije snacka, smatram da se u Podravki veći značaj treba dati toj grupi proizvoda. Pekarska proizvodnja je na žalost još uvijek lokalnog karaktera, najveći dio asortimana čine jednodnevni proizvodi. Tu su česte izmjene u asortimanu, lansiranje ovakvih proizvoda je manje zahtjevno od

trajnih proizvoda. Pokušali smo napraviti iskorak s trajnim pekarskim proizvodima (polupečeni i smrznuti), ali na nivou Podravke smrznuti program pekarskih proizvoda nije dovoljno saživio u što je pekara puno investirala, a razvoj je razvio petnaestak proizvoda za gastro segment i retail. I na kraju nešto o mlinском asortimanu. Pored standardnih brašna dobivenih meljavom, jedini u Hrvatskoj imamo tako široki asortiman originalnih mlinских proizvoda za retail. Od dvadesetak proizvoda u malom pakiranju, desetak je namjenskih brašna i mješavina koji su rezultat rada razvoja. Mislim da se ovaj asortiman u Podravki dovoljno ne poznaje.

Prema riječima Maje Skenderije, u pripremi je nekoliko novih proizvoda iz grupe slanog trajnog peciva, ekstrudirani proizvod novog oblika i okusa, mješavine za kolače, mješavine za mlinске proizvode te u pekarskom segmentu nova vrsta kruha i pakiranog peciva. Tim trenutno radi i na razvoju pet novih proizvoda na interni zahtjev Lagrisa.

Da bismo predstavili cijeli odjel, ukoliko smo porazgovarali i s ostalim zaposlenicima.

**Vesna Šimović**, samostalni tehnolog za snack:

- Radim u Podravki 19 godina, zaposlila sam se na Koktelima u kontrolnom laboratoriju, a u razvoju sam pet godina kao tehnolog za snack odnosno slana trajna peciva, krekeri i gric. Suradnja unutar našega tima je odlična, svi se međusobno slažemo, a dobra je komunikacija i unutar poslovnih jedinica.

**Maja Blažeka** je samostalni tehnolog na razvoju ekstrudiranih proizvoda, a



U odjelu za razvoj mlinских i pekarskih proizvoda suvereno "vladaju" žene

u Podravki se zaposlila nakon završenog Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta u Zagrebu. Do sada je svakodnevno putovala iz Zagreba u Koprivnicu, ali kolegice kažu da razmišlja o preseljenju.

- Posao je prije četiri godine, kada sam se zaposlila, bilo lakše dobiti kao stručnom kadru nego danas. Premda mi je bilo teško otići iz Zagreba i prilagoditi se manjem gradu i sredini, smatram da sam se dobro uklopila u ovaj tim. Ljudi u razvoju, odakle i najčešće dolaze ideje, znaju proizvod od "malih koraka". Slaba je povezanost između istraživanja tržišta i razvoja novih ideja, jer previše se inzistira na kopiji postojećih proizvoda, a premalo na sistematskom razvoju i otkrivanju preferencija potrošača. Nedovoljno smo upoznati s potrebama tržišta i proces razvoja proizvoda predugo traje, odnosno njegov izlazak na tržište. Uspjeh leži u fleksibilnosti u poslovnim procesima, kvantificiranju ciljeva i boljoj internoj komunikaciji unutar firme.

**Marija Grgić**, viša je tehničarka i u laboratoriju radi već 27 godina.

- U laboratoriju sam od prvoga dana, pa premda sam dugo vremena na jednom radnom mjestu, ne mogu reći

da sam se zasitila ovoga posla ili da mi nije zanimljiv, jer mnogo je stvari o kojima se mora voditi računa kako bi se poboljšale. Posao je dinamičan i kreativan, a osim toga čovjek uči cijeli svoj život, tako i ja bez obzira na dugo vremena provedenog u razvoju, još uvijek učim, jer neprekidno se nešto mijenja. Sjećam se Podravkinih proizvoda koji su se proizvodili, i za koje mi je žao što se više ne proizvode, poput kokica. Ima mnogo stvari u našem odjelu o kojima se mora voditi računa kako bi se one poboljšale.

**Mirjana Hlebar** zaposlila se prije 20 godina nakon pripravnничkog staža u Podravki i danas obavlja poslove višeg tehničara.

- To je moje prvo radno mjesto i sretna sam u ovom timu, s kolegicama s kojima odlično surađujem, na poslu kojega volim. Do sada nisam poželjela promijeniti svoj posao, jer nije jednoličan, neprekidno se nešto događa i uči, prate se novi trendovi, radi se na novim uzorcima i programima za različite pogone Pekare, Koktela i Mlina, odnosno za tri grupe proizvoda. Posao mi nije naporan, jer volim kad se događa nešto novo i dok ima posla.

**Ružica Ozmec**, tehničar:

- U Podravki sam 20 godina, od toga dvije godine u Razvoju s ovim timom. Prije sam radila na Linoladi i osjetila sam veliku promjenu prilikom prelaska u novu radnu okolinu, ali ovdje sam se odlično snašla. Posao je zanimljiv, iako se razlikuje od onoga koji sam prije obavljala. Tu se dotjeruju recepture pa iako je zahtjevno i nužna je koncentracija i usmjerenost na ono što radim, doživljavam to kao svojevrsnu igru.

**Emilija Zorko** zaposlena je kao tehnolog i pokriva razvoj pekarskih i mlinских proizvoda. Bez obzira na kratko vrijeme provedeno u Razvoju i sama je uspjela izrealizirati jednu od svojih ideja, ali to ne smatra svojom zaslugom, nego zaslugom cjelokupnog tima.

- Ideja potekne od nekoga, a da bi se realizirala, potrebna je suradnja cijelog tima pa se zato niti jedna od nas ne želi posebno isticati. U Razvoju sam godinu i pol, zaposlila sam se odmah nakon završenog fakulteta. Smatram da ovdje uistinu ima dosta posla, naročito dok se radi na razvoju novih proizvoda, počevši od samog isprobavanja receptura i traženja najbolje kombinacije sastojaka. Mora se paziti da proizvod odgovara zamisli tehnologa, ali i potrošačima kojima će biti namijenjen. Nisam zamišljala da će moj posao nakon završenog fakulteta izgledati ovako, nadala sam se poslu u nekom laboratoriju, ali došavši ovdje, shvatila sam da tu pripadam. Tu sam relativno kratko i zadovoljna sam s poslom kojeg radim... sve mi je još uvijek novo i zanimljivo.

(U razgovoru nije sudjelovala **Vesna Sinjeri**, tehnolog specijalist, zadužena za razvoj pekarskih i mlinских proizvoda i koja po radnom iskustvu od 11 godina spada među starije članove tima.)

## Održana edukacija prodajne operative mikrodistributera tržišta Makedonije i Kosova

# Edukacijom i suradnjom do kvalitetno obavljenog posla

Prošlog tjedna održana je dvodnevna edukacija za mikrodistributere tržišta Kosova i Makedonije. Voditelj edukacije prodajne operative Dubravka Horvat održala je edukaciju na teme: Korporativna prezentacija Podravke, Asortiman i argumenti prodaje iz svih grupa proizvoda s kojima smo zastupljeni na tržištu, Osobna prodaja, Priprema za posjet kupcu, Merchandising, te važnost Unapređenja prodaje i prodajnog mjesta gdje se i vodi borba za potrošača.

Prvog dana edukacija je održana za prodajnu operativu našeg distributera Elkos na tržištu Kosova, a najčešća pitanja prodajnog osoblja bila su o

našim iskustvima prodaje u Hrvatskoj, zatim način obrade prodajnih mjesta, argumenti prodaje za pojedine grupe proizvoda, te marketinške aktivnosti koje su nešto novo na ovom tržištu.

Sudionici su edukaciju ocijenili kao veliku pomoć u poslu koji rade, kako zbog konstantnog mijenjanja tržišta, tako i zbog različite problematike s kojom se susreću. Ovakav vid edukacije dobro bi im došao i što češće, sa čime se složio i direktor tržišta.

Drugog dana na Ohridu je održana edukacija za vlasnike i prodajnu operativu naših mikro distributera tržišta Makedonije, te prodajnu operativu Podravka Skopje. Na početku eduka-

cije direktor tržišta Robert Fodor i direktor poduzeća Podravke Skopje Rajko Gospodnetić pohvalili su dosadašnji rad tamošnje prodajne operative i distributera i njihovo izuzetno zalaganje u prodaji naših proizvoda.

- Mikro distributere smatramo "produženom rukom" Podravke Skopje, te zajedničkim snagama ostvarujemo zacrtane ciljeve. Mi smo u ovom poslu partneri i jedni drugima pomažemo pružajući podršku u dijelu posla koji najbolje znamo i samo na takav način imamo šanse na tržištu gdje je sve jača konkurencija - rekao je Robert Fodor.

U drugom dijelu Dubravka Horvat

odradila je edukaciju na sve navedene teme, a sudionici edukacije su i ovaj put pokazali veliki interes i postavljali brojna pitanja o načinima prodaje, marketinških aktivnosti, načina komunikacije s kupcem, važnosti i načinu rada na prodajnom mjestu, te pozicioniranju proizvoda.

Budući da je ovo bila prva edukacija ovakvog sadržaja na tržištu Kosova i Makedonije, pokazala se potreba za kontinuiranom suradnjom na ovaj način kako bismo našim partnerima pružili svu potrebnu pomoć za što kvalitetnije odrađivanje zadataka koji su pred njih postavljeni.

**D. H.**



Edukacija mikrodistributera i prodajne operative na tržištu Kosova i Makedonije



#### U Đakovu održano natjecanje vatrogasaca prehrambenih industrija Hrvatske

## Podravkini vatrogasci zauzeli drugo mjesto

Podravkini vatrogasci sudjelovali su u subotu 15. svibnja na 26. susretu vatrogasaca prehrambenih industrija Hrvatske, koji je ove godine održan u Đakovu, čije Dobrovoljno vatrogasno društvo obilježava 50. obljetnicu. U natjecanju 14 “B” ekipa, sastavljenih od 9 članova iznad 30 godina, Podravkaši su zauzeli drugo mjesto. Natjecanje je održano u standardnoj navalnoj vježbi s agregatom za vodu, koju su Podravkaši izveli za 48 sekundi i štafetnoj utrci izvedenoj za 69 sekundi. Osim vježbi, izvođenih u punoj opremi, bodove je donosila i starosna dob ekipe.

Prema riječima Gorana Kresla iz Odjela zaštite od požara, ovo natjecanje objedinjuje razne vještine i predstavljalo je svojevrsnu provjeru za državno natjecanje koje će se održavati od 4. do 6. lipnja u Osijeku za starije i Đakovu za mlade ekipe.

#### Vatrogasna izložba u Podravki

Budući da se još uvijek nalazimo u mjesecu zaštite od požara, u izložbenom salonu Podravke bit će 24. svibnja u 13 sati otvorena izložba na temu povijesti vatrogastva u Podravki, gdje će se moći razgledati predmeti iz prošlosti, ali i suvremena vatrogasna oprema.

**I. B.**

#### Foto-bilješka

## Predstavnici Samobora posjetili Koprivnicu i Podravku

U sklopu posjeta Koprivnici u petak 14. svibnja četrdesetak predstavnika grada Samobora posjetilo je i Tvornicu Vegete i Podravka jela. Goste je, zajedno s njihovim domaćinima, predstavnicima grada Koprivnice, dočekao samostalni tehnolog Darko Ivančan i proveo kroz pogone. Prilikom prvog susreta s Podravkom, zamjenik gradonačelnika grada Samobora rekao je da su Samoborci upoznati s Podravkinim proizvodima, naročito juhama i Vegetom koju smatraju sinonimom Podravke.

- Na razini predsjednika gradskih vijeća gradova Samobora i Koprivnice i dogovorom dvaju gradonačelnika odlučili smo se za ovaj posjet kako bismo vidjeli što kao gradovi možemo primijeniti međusobnom razmjenom iskustava. Nadam se skorom uzvratnom posjetu kako bismo predstavnicima grada Koprivnice mogli pokazati prednosti i nedostatke svojega grada, jer smatram da u suradnji probleme možemo riješiti na najbolji mogući način - izjavio je zamjenik gradonačelnika grada Samobora te podsjetio kako je razmjena iskustava među gradovima već tradicionalna.

**I. B.**



Predstavnici grada Samobora i njihovi domaćini u Tvornici Vegete i Podravka jela

#### Bilješka

## Narodne hitove najbolje pjeva Podravkaš Ivica Ereš

Zbrajanjem glasova slušatelja 26 hrvatskih radijskih postaja, od 23 narodna hita objavljena prošle godine i izvedena u sportskoj dvorani u Slavonskom Brodu na večeri narodnih hitova 12. Brodfesta pobijedila je skladba “Jednoj ženi” Petra Tudika, koju je otpjevao Brođanin Ivica Ereš.

Druga nagrada pripala je Šimi Jovanovcu za skladbu “Zajedno smo ostarili”, a treća Stjepanu Jeršku Štefu za skladbu “Svakog trenu mislim na te”. Trodnevni 12. Brodfest, na kojem je predstavljeno 20 novih domoljubnih pjesama autora iz svih krajeva Hrvatske, završio je 4. međunarodnim dječjim narodnim festivalom nazvanim i koncertom Krunoslava Kiće Slabinca.

Brodfest je i ove godine, osim afirmiranim izvođačima narodne i domoljubne glazbe te tamburaškim orkestrima dao priliku za predstavljanje potpuno novim glazbenim imenima.

Za nas je zanimljivo da je pobjednik Ivica Ereš zaposlen u Podravki kao gastro trgovački putnik.

#### Najavljujemo

## Brojne aktivnosti Podravkine Udruge branitelja

Od brojnih aktivnosti Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskoga rata djelatnika Podravke koje će se organizirati u narednih mjesec dana spomenut ćemo tek neke.

- Na tribini “Bili smo prvi kad je trebalo”, koju je pokrenula naša Udruga u suradnji s braniteljima INA - Naftaplina u Zagrebu danas će biti održana još jedna. Tema je “Suđenje tzv. virovitičkoj skupini”, a govorit će Antun Habijanac, zatim odvjetnici Milan Vuković i Vladimir Marić, te Mladen Pavković i Željko Lukić. Bit će to podsjećanje na događaje iz 1991. kad su Antun Habijanac, Đuro Dečak, Martin Špegelj i drugi od strane JNA bili proganjani i zatvarani, a kasnije i osuđeni u Vojnom sudu u Zagrebu.
- U subotu u 10 sati ispod mosta kod Botova rijekom Dravom prema Vukovaru krenut će regata čamcima na vesla koju već godinama organizira Podravkina Udruga branitelja. Branitelji će devet dana u čast i slavu poginulih Podravkinih branitelja rijekama Dravom i Dunavom veslati sve do Vukovara!
- U ponedjeljak 24. svibnja u prostorijama Društva hrvatskih književnika u 12 sati Podravkina će Udruga, odnosno njezina tvrtka Alineja iz svoje biblioteke “Svjedočanstva i dokumenti” predstaviti knjigu Miroslava Miku-ljana “Generalova priča - Zvonimir Červenko”, koja je ovih dana objavljena. O knjizi će pored autora govoriti potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske dr. Andrija Hebrang, urednik i priređivač knjige Mladen Pavković, dok će odlomke čitati poznati glumac Goran Grgić. Voditelj će biti književnik Sead Begović. Predstavljanje se organizira u sklopu tradicionalne Tribine “Susreti u DHK-a”.

Dva dana nakon toga, tj. u srijedu, Udruga branitelja Podravke u suradnji s Udrugom branitelja INA - Naftaplina po četvrti put zaredom organizira Karavanu “Da se ne zaboravi - 2500 kilometara diljem Hrvatske”. Na put će u desetak osobih automobila s Trga bana Jelačića u Zagrebu krenuti četrdesetak hrvatskih branitelja iz cijele zemlje. Tijekom pet dana, do 30. svibnja, obići će na stotine mjesta i gradova vezanih uz Domovinski rat, zastati kod grobova i spomen - obilježja te položiti vijence i zapaliti svijeće u znak sjećanja na one koji su bili prvi kad je trebalo, a kojih danas na žalost više nema. Susrest će se i s predstavnicima pojedinih udruga i obiteljima poginulih. Sudionici karavane će se 30. svibnja kod Križa na ušću Vuke u Dunav susresti sa sudionicima regate Podravkinih čamaca, a zatim će zajedno obići mjesta stradanja Vukovaraca.

- Nakon karavane Podravkina će Udruga 1. lipnja u prostorijama Podravke organizirati dodjelu nagrade za najljepšu ljubavnu pjesmu “Zvonimir Golob”. Na natječaj je ove godine pristigao vrlo veliki broj radova više od 450 autora. Osim iz Hrvatske u natječaju su sudjelovali autori iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Kanade, SAD-a i drugih država. Najbolji će primiti plaketu i skulpturu.
- Spomenimo još da naša Udruga sredinom lipnja u Izložbenom salonu Podravke organizira još jednu veliku izložbu fotografija Vukovara, a u osnovnim školama nastavit će se priređivati tribine “Bili smo prvi kad je trebalo”.

#### Liječnik za vas

## Problemi s hrkanjem

Piše: <b>dr. Ivo Belan</b>	
<p>Prema podacima jedne američke fondacije negdje oko 35 posto Amerikanaca - to je oko 75 milijuna osoba - hrče barem nekoliko noći u tjednu. Oko 28 posto sredovječnih žena također hrče. U svakom slučaju, veliki broj ljudi pati od te neugodne poremetnje u disanju za vrijeme spavanja. Osim što hrkanje izaziva velike muke za one koji spavaju u istoj prostoriji gdje i osoba koja hrče, hrkanje može izazvati ozbiljne zdravstvene probleme. Glasno hrkanje može biti preteča opstruktivnog zastoja disanja (apnea) za vrijeme spavanja, povremenih kratkotrajnih prestanaka disanja što može biti uzrok kroničnog umora, hipertenzije, moždanog udara, srčanog oboljenja i čak smrti.</p> <p>Jedna studija nedavno objavljena pokazuje da supruge teških hrkača gube u prosjeku jedan sat spavanja tokom jedne noći.</p> <p>Stvarni uzrok hrkanja je djelomična neprohodnost gornjeg dišnog puta između nosa i grkljana. To je područje puno mekih tkiva: jezik, mekano nepce, tonzile, adenoidne žlijezde i resica, koji se kod nekih ljudi njišu, titraju bez nekog očitog razloga, osim da prave buku.</p> <p>U nekim iznimno težim slučajevima hrkanja pribjegava se kirurškom zahvatu. Operater odstranjuje ili učvršćuje mekano tkivo koje "klapara". Zanimljivo, rezultati kirurškog zahvata uopće nisu zanemarivi. Uspjeh se postiže u 70 do 85 posto slučajeva.</p> <p>Konzumiranje alkoholnih pića, posebno ako ih se pije unutar tri sata prije odlaska na spavanje, pojačat će hrkanje - piće opušta mišićno tkivo. Masno tkivo, nedostatak tjelovježbe i slaba mišićna napetost također pogoršavaju problem.</p> <p>Na tržištu postoje brojna različita pomoćna sredstva za suzbijanje hrkanja. Samo u Americi je registrirano 300 takvih sredstava (razne trake za vilicu, ovratnici, umeci za zubalo, s ciljem da jezik promijeni položaj i da se ponovo otvori dišni put. Postoje i elektronske spravice koje uz pomoć jakog svjetla, zvuka i čak električnog šoka nastoje pokrenuti hrkača da se smjesti u položaj u kojem je manja vjerojatnost hrkanja, itd.</p> <p>Često smo skloni da se našalimo i nasmijemo na račun hrkanja. Donekle, to i jest šaljivo i zabavno, ali sve</p>	

## Pismo zahvale za humanitarnu pomoć Kninu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke već je dobro poznata po svojim brojnim humanitarnim akcijama. U više navrata dosad su pomogli i kninskom Caritasu, a nakon njihove posljednje pošiljke pomoći ovih je dana na adresu predsjednika Udruge stiglo i pismo zahvale, odnosno zahvalnica u kojoj među ostalim piše:

*"Poštovani gospodine Pavkoviću, Iskreno Vam zahvaljujemo na Vašoj ljubavi i pomoći koju ste iskazali svojim darovima (Podravka juhe, riža, umaci i dr.) za potrebe siromašnih obitelji u Kninu. Svaka pomoć Vas dobročinitelja od velike je važnosti pa Vam stoga još jedanput zahvaljujemo, preporučujući se i u buduće. Za ovu nesebičnu ljubav Bog će Vas nagraditi mirom i blagoslovom. Pokušajte Vašu ljubav prenijeti kod Vaših prijatelja i svih ljudi dobre volje.*

*Naš Caritas pomaže preko 2500 siromaha, a Caritasova pučka kuhinja svakodnevno priprema topli obrok za 65 obitelji ili 130 siromaha. Pomažemo kroz mjesečnu pomoć u hrani, higijeni, odjeći, obući, rabljenom namještaju, kupnji lijekova, ogrjeva, financijskom pomoći obiteljima u nevolji, brigom o trudnicama i novorođenčadi, stipendiranjem siromašnih studenata, te kroz program trajnog stambenog zbrinjavanja - nekretnine, a zahvaljujući i Vašim darovima pomogli smo 121 obitelj u Kninu..."*

Fra **Petar Klarić**

kninski gvardijan i voditelj kninskog Caritasa



Prošlog četvrtka u Podravki

Otvorena izložba intarzija

Prošlog četvrtka u Izložbenom salonu Podravke otvorena je izložba slika Intarzije Radislava Žihera iz Bjelovara. Ovo je prvi put da u našem prostoru izlažemo slike od tankih listića drveta, odnosno od furnira. Slike nastaju rezanjem i lijepljenjem raznih boja i nijansi furnira i tako se postižu razni oblici i efekti, a kad se tog posla prihvati majstor kao što je Žiher nastaju umjetnička djela na kojima su prikazani pejzaži, detalji starije prošlosti, ali i prizori iz urbanog života. Ovo je njegova druga samostalna izložba slika, a sudjelovao je na brojnim skupnim izložbama s Likovnom udrugom iz Bjelovara čiji je član.

Otvorenje izložbe obogatio je tamburaški sastav "Bilo" iz Bjelovara, a izložbu je otvorila Jadranka Lakuš.

A. V.



Radislav Žiher je svojim intarzijama pobudio veliko zanimanje posjetitelja

Mješoviti pjevački zbor pjevao misu i koncert u Kapošvaru

Prijateljska suradnja dvaju gradova, Koprivnice i Kaposvara, koja traje i održava se već nekoliko godina na turističkom, kulturnom, sportskom i drugim područjima rezultirala je gostovanjem prošle godine Kapošvarskog zbora u Koprivnici gdje su održali koncert u crkvi Sv. Nikole kad im je uz grad domaćin bio i Podravkin zbor. Ove je godine Mješoviti pjevački zbor Podravke posjetio Kapošvar. Cjelodnevni posjet iskorišten je za razgledavanje grada, upoznavanje kulturnih vrijednosti i etno-sela Szenna, jedinog takvog u Mađarskoj. Navečer u crkvi Sv. Margarete Mješoviti pjevački zbor (*na slici*) pjevao je misu i održao prigodni koncert koji je nagrađen burnim pljeskom i odobravanjem, a župnik im je uputio poziv da mogu doći ponovno i održati koncert kad god to požele. Koncert je uspio za-



hvaljujući trudu svih članova zbora koji su pjesmom dostojno predstavili i ime Podravke i grada Koprivnice, a posebni doprinos dali su solo sopra-

nistica Ana Jembrek i dirigent Ivica Martinčević, dok je isto tako uspješnu pratnju na orguljama izvela prof. Natalija Imbrišak.

A. V.

Na Tribini "43 minute sa..." u Podravki

Predstavljena knjiga "Piše Sunja Vukovaru"

Za predstavljanje knjige poznatog hrvatskog redatelja i hrvatskog dragovaljca Domovinskoga rata Mire Medimorca vladalo je veliko zanimanje. Riječ je o knjizi "Piše Sunja Vukovaru", o kojoj su već izrečene i napisane zapažene kritike i koja se sigurno svrstava među najbolje knjige o stvaranju slobodne i samostalne hrvatske države. Promocija je u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke i Podravkinih Općih poslova održana na Tribini "43 minute sa..." prošlog tjedna u Podravki, a pored autora o ovom je djelu govorio novinar i publicist Mladen Pavković, dok je urednica Hrvatske televizije Vedrana Medimorec čitala pojedine odlomke iz knjige gdje je opisana ljudska drama koja se u teško vrijeme stvaranja Hrvatske mnogima događala.

- Medimorec, koji je zaposlen u Ministarstvu vanjskih poslova, otišao je u rat zajedno sa svojim bratom. On na prvu crtu obrane u Sunju, a brat u Vukovar. Njihova majka mnogo je patila zbog odlaska sinova, pa stoga

nije ni čudno što joj je posvećana ova knjiga, koja nam kao na dlanu podastire istine iz Domovinskoga rata. Osobito je dojmljivo zadnje poglavlje gdje Miroslav opisuje povratak u normalni

život i sudbinu koju je tada doživio - rekao je Mladen Pavković.

S autorom je razgovarala Jadranka Lakuš, a i posjetitelji su bili u mogućnosti postaviti neko pitanje.



S predstavljanja knjige "Piše Sunja Vukovaru" u Podravki (snimio Nikola Wolf)

Aktivnosti članova Likovne sekcije "Podravka 72"

Branka Šinko izlaže u Bakovčicama

Članica Likovne sekcije "Podravka 72" Branka Šinko predstavila se trećom samostalnom izložbom slika u izložbenom prostoru Područne škole u Bakovčicama. Branka je izložila 35 slika novijeg datuma na kojima uglavnom prevladavaju motivi prirode. Branka je učiteljica u mirovini, završila je slikarsku školu, u Likovnoj sekciji dvije godine, a svoju kuću pretvorila u "galeriju" svojih slika. Uz slike, u školskom prostoru u Bakovčicama bila je postavljena još jedna zanimljiva izložba uporabnih predmeta za domaćinstvo koje su prikupili učenici škole iz Bakovčica na poticaj naše poznate etnologinje Vesne Peršić Kovač, kustosice u Muzeju grada Koprivnice. Izložbu slika otvorio je koprivničko-križevački župan Josip Friščić, a predgovor za Brankin katalog napisao je prof. Marijan Horvat.

N. Z. L.

Skupna izložba u dvorcu Maruševac

U petak 21. svibnja u večernjim satima bit će u izložbenim prostorima dvorca Maruševac u Hrvatskom zagorju otvorena izložba slika i skulptura članova Likovne sekcija "Podravka 72". Na izložbi će biti izloženo 77 slika pedesetak autora. Nakon izložbe održat će se promocija knjige "Emilija" Franje Strbada, člana Literarne sekcije KUD-a Podravka.

N. Z. L.

Mini izložba slika Slave Blažeković

Od ponedjeljka 24. svibnja ispred restorana Društvene prehrane Podravke bit će postavljena mini izložba slika Slave Blažeković iz Koprivnice. Slava Blažeković članica je Podravkine Likovne sekcije od 1982. godine i sudjelovala je sa sekcijom na brojnim skupnim izložbama. Predstaviti će se uljima na staklu s motivima cvijeća i pejsaža. Izložene sličice moći će se kupiti po prigodnim cijenama.

A. V.

Prodaja mesnih konzervi

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da organizira prodaju paketa mesnih konzervi Danice d.o.o., uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi je paket mesnih konzervi slijedećeg sadržaja po cijeni od 188,71 kn:

Čajna pašteta, 100 g, 5 kom. u pak. (3,42 kn/kom)  
Rizibizi, 400 g, 2 kom. u pak. (9,82 kn/kom)  
Pureći ragu, 200 g, 2 kom. u pak. (4,71 kn/kom)  
Jetrena pašteta, 100 g, 10 kom. u pak. (3,05 kn/kom)  
Podravska pašteta, 30 g, 20 kom. u pak. (1,22 kn/kom)  
Vikend doručak, 100 g, 10 kom. u pak. (4,05 kn/kom)  
Leo - pureća pašteta, 30 g, 20 kom. u pak. (1,22 kn/kom)  
Pirjana juneća jetra, 300 g, 1 kom. u pak. (6,37 kn/kom)  
Pirjana juneća jetra, 800 g, 1 kom. u pak. (16,40 kn/kom)  
Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti najkasnije do 27. 5. na tel. 651 - 781; 651-954 ili na e-mailove: marijan.slukic@podravka.hr; tomlav.ro-gelj@podravka.hr

Nedjeljni obiteljski ručak u Podravskoj kleti 23. svibnja

1. jelovnik:  
Domaća goveđa juha, pureći naravni odrezak, mlinci, miješana salata, kruh, palačinke s džemom - 49 kuna  
2. jelovnik:  
Proljetna juha, svinjski odrezak na pariški, pomfrit, miješana salata, kruh, štrukli od jabuka - 48 kuna

Društvena prehrana Jelovnik

<b>24. 5. ponedjeljak:</b>	- Varivo grah s tjesteninom, kobasica, salata
<b>25. 5. utorak:</b>	- Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
<b>26. 5. srijeda:</b>	- Varivo kelj, kosani odrezak, voće
<b>27. 5. četvrtak:</b>	- Pečena piletina, mlinci, salata
<b>28. 5. petak:</b>	- Podravski složenac, pire krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:  
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica  
Direktorica Službe za interno komuniciranje:  
Jadranka Lakuš  
Glavni i odgovorni urednik:  
Branko Peroš  
Redakcija lista:  
Jadranka Lakuš, Branko Peroš, Boris Fabijanec, Mladen Pavković i Ines Banjanin  
Fotograf:  
Nikola Wolf  
Grafiki dizajn:  
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Tisak:  
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica  
Naklada:  
8300 primjeraka  
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.  
Adresa uredništva:  
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica  
Telefoni - direktni:  
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)  
Faks: 621-061  
e-mail:novine@podravka.hr



## Sport

### Završnica rukometnog prvenstva Hrvatske - druga i treća polufinalna utakmica

# Podravka Vegeta ipak uvjerljivo ušla u finale

**PODRAVKA VEGETA - SPLIT KALTENBERG 34:25 (16:13)**  
**PODRAVKA VEGETA - SPLIT KALTENBERG 38:24 (20:10)**

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Nakon što su poražene u prvoj utakmici polufinala u Splitu, rukometašice Podravke Vegete vrlo su ozbiljno krenule u uzvratni susret sa Split Kaltenbergom. U prvoj utakmici već u 7. minuti bilo je 6:1 za Podravkašice. Splićankama ništa nije polazilo za rukom, a kada bi i došle u priliku za udarac, onda se za pogodak ispriječila odlična Sanela Knezović. Naime, vratarka Podravke bilježi tijekom utakmice 25 uspješnih obrana i sigurno je prvo ime susreta. Trener Podravkašica Goran Mrđen ništa nije htio prepustiti slučaju pa je gotovo cijelu utakmicu držao udarnu sedmorku na terenu. Proradila je Gabrijela Hobjila i postigla 9 pogodaka. Raspoložena je bila i Ljerka Vresk - 6 pogodaka, a i drugo Podravkino krilo imalo je svoj dan, Dijana Golubić - 5 pogodaka. Veliki doprinos sigurnoj pobjedi Koprivničanki dala je neumorna Miranda Tatari koja osim 4 pogotka bilježi i brojne uspješne asistencije.

Nakon sigurne pobjede od 9 pogodaka razlike, lakše se disalo i čekala nedjeljna treća utakmica. A u njoj ništa novoga. Opet velika superiornost i nadmoć Podravkašica.

Kao već po nekoj tradiciji, Sanela Knezović opet je pokazala svu raskoš vratarskog talenta. Trinaest obrana u

prvom poluvremenu! A ponajbolje Podravkašice i u ovoj utakmici pokazale su svu ljepotu zabijanja pogodaka. Opet su Hobjila i Gilca imale svoj dan - svaka po 7 pogodaka. Miranda Tatari klasično dobra - lijepe asistencije i 6 pogodaka. U redovima Podravkašica sve je klapalo u najboljem redu pa je Goran Mrđen mogao dati priliku i djevojkaama na klupi što su one, naravno, iskoristile. I još jedan nesvakidašnji detalj - u strijelce se upisala i vratarka Podravke Vegete Barbara Stančin.



U završnici prvenstva konstantnu formu pokazuje Ionela Gilca

### Hrvatsko rukometno prvenstvo - prva finalna utakmica

## Opet poraz u prvoj utakmici!

**LOKOMOTIVA - PODRAVKA VEGETA 28:25 (16:13)**

Trener Lokomotive Velimir Kljaić obećao je da će u prvoj finalnoj utakmici Play offa pobijediti Podravku Vegetu i to je obećanje ispunio! Je li ili nije znao da će suci iz Ploča Giljević i Komazin uvelike pomoći tom obećanju, ne znamo, ali ovakvo suđenje koje smo vidjeli u maloj dvorani zagrebačkog Doma sportova već dugo nije viđeno na hrvatskim rukometnim terenima. Znamo da su Podravkašice najslasniji zalogaj svim hrvatskim rukometnim klubovima, posebice Zagrepčankama, ali to ne znači da se mora nesportskim metodama boriti za uspjeh. A upravo takvo nešto viđeno je u Zagrebu.

Utakmica je za Podravku dobro počela. Koprivničanke su povele, ali već na početku nekoliko nebuloznih odlu-

ka sudaca i Zagrepčanke vode. No, nije bio samo problem u neshvatljivim odlukama sudaca, nego i to što - vidjevši da suci toleriraju oštru i grubu igru - Lokosice su zaista dobro izmlatile Podravkašice. Ponajbolje je to osjetila Gilca. Nekoliko puta tijekom utakmice Podravkašice su stizale vodstvo i imale priliku povesti, ali gotovo svaki puta kada su bili prijelomni trenuci, odgovornost na sebe preuzima Budimir i - griješi. Najskuplja, a time valjda i ponajbolja igracića Podravke Vegete, svojom nekoncentriranošću i tvrdoglavošću konstantno je uništavala trud ostalih igracića. Šteta. S druge pak strane, neuhvatljiva za obranu Podravke Vegete bila je Arslanagić koja je tijekom utakmice 12 puta zatresla Podravkinu

mrežu. Svakom rukometnom laiku bilo je jasno kako treba na Maju staviti "flaster", a zašto to trener Podravkašica Goran Mrđen nije napravio, samo on to zna, kao što zna zašto nije izvadio Budimir uvidjevši da joj ne ide. Na žalost, Podravki nisu pomogle niti raspoložene vratarke Knezović i Stančin koje su ukupno obranile 16 udaraca.

Dakle, Lokomotiva je pobijedila Podravku Vegetu uz izuzetno tendenciozno suđenje, a - i ruku na srce - greške u taktici koprivničkog trenera. No, ništa nije gotovo. Uzvrat je sutra i ne sumnjamo da ćemo gledati i u nedjelju treću utakmicu u kojoj će Podravka Vegeta potvrditi primat u domaćim natjecanjima. Zapravo, ne škodi malo uzbuđenja u završnici domaćeg rukometnog prvenstva.

Za Podravku Vegetu protiv Lokomotive su igrale: Stančin, Vresk 3, Tanase 5, Gilca 7, Hodak, Koščak, Popović, Sirovec, Blažeković, Tarle, Tatari 5, Golubić 1 i Budimir 4. **B. F.**

### Prva hrvatska nogometna liga - 32. kolo

## Osvajanjem boda na gostovanju Slavenaši - deveti

**MARSONIA - SLAVEN BELUPO 2:2 (0:0)**

U zadnjem prvenstvenom kolu Slaven Belupo je gostovao u Slavonskom Brodu kod ekipe Marsonije. Iako su koprivnički nogometaši prikazali bolji i kvalitetniji nogomet od njihovih domaćina, na kraju osvojen je samo bod. Već po ustaljenoj tradiciji Slavenaši pogodak primaju u zadnjim minutama utakmice.

Koprivnički nogometaši ušli su dobro u utakmicu. Imaju terensku inicijativu, ali nikako ne mogu organizirati uspješnu završnicu. U prvom poluvremenu dvije sporne situacije. U prvoj domaći napadač Vuka zaradio je posjekotinu na glavi u šesnaestercu Slaven Belupa, a s druge strane kapetan Marsonije Petrović igrao je rukom u svom kazne-

nom prostoru. U oba slučaja zagrebački sudac Čulina nije reagirao. Bilo je još nekoliko poluprigoda za Slavenaše, ali napadači koprivničkog prvoligaša bili su neprecizni.

U nastavku utakmica postaje znatno zanimljivija. U 62. minuti Vuka prodire po lijevoj strani i neobranjivo puca u lijevi kut vratiju Lisjaka. Petnaestak minuta kasnije izjednačuje Mijatović kojega je dobro uposlio Milas. U 83. minuti udarac iz kuta, nabacuje Guć, skače Ferencina i Slavenaši vode 2:1. No, veselje Koprivničanaca nije dugo trajalo, točnije tri minute. Najbolji igrač utakmice Vuka po drugi puta trese mrežu Slaven Belupa. Opet je klasična priča - koncentracija obrane Slavenaša opasno popušta pred kraj utakmice. I ovaj put, kao i nebrojeno do sada,

primaju pogodak u zadnjim trenucima utakmice. No, neopterećeni bodovima, i domaći i gosti malobrojnim su gledateljima u Slavonskom Brodu pokazala dobar nogomet.

Još jedna nogometna sezona je završena. U početku, Slavenaši su htjeli izboriti mjesto za Kup UEFA, potom igrati u Ligi za prvaka, a kada se i to izjalovilo, onda je zacrtan cilj bio Inter-toto kup. Od svega toga ništa nije ostvareno, Slaven Belupo je završio na devetom mjestu i, nažalost, to je današnja realnost koprivničkog prvoligaškog nogometa.

Protiv Marsonije za Slaven Belupo su igrali: Lisjak, P. Bošnjak, Međimorec, Božac, Radić (od 77. Srpak), Pejić (od 67. Milas), Ferencina, Vukojević, Guć, Gošić (od 71. Mijatović) i Vručina. **B. F.**

### Svjetsko kuglačko prvenstvo u Rumunjskoj

## Prekinuta je svjetska brončana serija!

Piše: **Željko Šemper**

U rumunjskom Brašovu prekinuta je lijepa brončana tradicija - na posljednja tri Svjetska prvenstva (Slovenija 1998., Poljska 2000. i Osijek 2002.) kuglačice Hrvatske osvajale su broncu. Veliki optimista Stjepan Koren, novi trener - izbornik, vjerovao je u svoje odabranice, u vrlo iskusan sastav - želja se zvala zlato, a izmakla mu je i bronca! Nije blistao od sreće, kad smo ga u ponedjeljak nazvali u Brašov.

- Naravno da nisam zadovoljan, želio sam zlato, a ostao sam bez medalje. Da smo se držali dogovora, da svaka igracića ima oko 550 čunjeva, bez problema bi uzeli srebro. Željka je odigrala sjajno, postigla je četvrti rezultat ekipnog dijela (585), a mlada Širokanović se nije snašla, odigrala je jedan odličan set (160), pa tri vrlo loša. Mađarević i Bunić bile su solidne, dok je Zver, najbolja u ligi, bila - najslabija. Trudila se, ali njezin hitac nema učinka na ovakvoj podlozi. Perman je imala 11. rezultat, ali više nije mogla nadoknaditi 30 čunjeva zaostatka za Rumunjkaama. Uvjeren sam da bi u novoj utakmici, bez ovakva dva kiksa, bili bolji i od Njemica, svjetskih prvakinja - rekao je nepopravljivi optimista Koren.

Plasman: 1. Njemačka 3360, 2. Mađarska 3321, 3. Rumunjska 3315, 4. Hrvatska 3285 (Orehovec 585, Širokanović 523, Mađarević 546, Bunić 549, Zver 521, Perman 561), 5. Slovenija 3279, 6. Češka 3274, 7. Poljska 3219 itd.

### Pojedinačno prvenstvo regije - kuglačice

## Ines Vuka prvakinja regije

Dvodnevno pojedinačno prvenstvo regije odigrano je proteklog vikenda na kuglanama Varteksa u Varaždinu i INE u Sisku, gdje se prvih sedam kuglačica plasiralo na prvenstvo Hrvatske. Opet su zapažen uspjeh imale kuglačice Podravke, koje su imale vrlo jaku konkurenciju kuglačica Varteksa i INE na njihovim stazama. Na prva četiri mjesta plasirale su se tri kuglačice Podravke, što je potvrda njihove kvalitete. Prvo mjesto neočekivano je osvojila mlada Ines Vuka, prošloljetna prinova Podravke, koja je ovim uspjehom na teškim stazama pokazala da na nju u novom prvenstvu treba najozbiljnije računati. Samo za čunj slabija bila je Vesna Galović, još jedna iz plejade mladih, dok je četvrto mjesto osvojila Ljiljana Picer. Nesretna je bila Đurdica Lukač, imala je sedmi rezultat, 1006 kao i Tomeković, ali za jedan čunj slabije čišćenje. Zbog Svjetskog prvenstva reprezentativke Orehovec i Bunić, kao i prvakinja Zver, automatski su ostvarile plasman u finale.

### Pojedinačno prvenstvo regije - kuglači

## Zdravko Vučić treći u regiji

Pojedinačno prvenstvo regije sjever za kuglače odigrano je na kuglanama u Čakovcu i Koprivnici. U sjajnoj konkurenciji 40 kuglača iz Bjelovara, Čakovca, Varaždina i prvoligaša Novske, samo pet kuglača steklo je pravo nastupa u finalu prvenstva Hrvatske. Među njima našao se i Zdravko Vučić, koji je iskoristio sjajan rezultat na svojim stazama (631) i osvojio treće mjesto. Betlehem je zbog problema s mišićem bio 8. (604+531), Miklošić 10. (580+549), Bakač 20. (550+515), a Grošanić 31. (556+480). Igrom i rezultatom oduševio je mladi Danijel Gregurina iz Podravke, koji je kao pričuva nastupio umjesto Kulfe iz Krapinskih Toplica. Osvojio je drugo mjesto sa 1177 (615+562), ali mu komisija nije priznala plasman, jer nije iz županije odsutnog igrača. Šteta!

### Streljaštvo

## Novi suci

U organizaciji Hrvatskog streljačkog saveza i Streljačkog saveza Koprivničko-križevačke županije 9. svibnja 2004. godine na gradskoj streljani u Koprivnici održano je školovanje za streljačke suce. Predavanju su prisustvovali i članovi Streljačkog športskog kluba Podravka Krunoslav Filipašić, Zoran Hemetek i Renato Kovačić.

Svi polaznici iz SŠK Podravka uspješno su položili potrebne ispite te su stekli adekvatne sudačke licence koje će im omogućiti suđenje državnih i međunarodnih streljačkih natjecanja. Pored Ivana Betlehema i Mate Kuzminskog, koji su već sudili na Evropskom prvenstvu i Svjetskom kupu, ovim školovanjem SŠK Podravka dobiva tri nova verificirana suca što će pomoći u radu sa mlađim uzrastima kluba.

**R. Kovačić**

### Karate

## Ukupno deset medalja

U nedjelju 9. svibnja u Daruvaru je održano treće završno kolo Lige sjeverozapadne Hrvatske u karateu za sve uzraste. Karatisti Podravke nastupili su sa osam natjecatelja od kojih su četvorica ostvarila plasmane koji se boduju za ukupni plasman u ligi. Prva mjesta zauzeli su:

Marko Zagorščak, Ivica Jurina i Perica Keser, dok je treće mjesto zauzela Lana Dautović. Budući da u zadnja dva kola nisu nastupili svi natjecatelji, sa deset osvojenih medalja u ukupnom plasmanu postigli smo odličan rezultat. Konačni rezultati lige:

Mladi učenici: 1. mjesto: Marko Zagorščak; 3. mj. Matija Grudić  
Učenici: 1. mj. Valentina Križnjak; 2. mj. Ivica Jurina; 3. mj. Lana Dautović;  
Mladi kadeti: 3. mj. Ivan Blažek; 2. mj. ekipno - Benjak, Šola, Jurina;  
Kadeti: 1. mj. Perica Keser; 1. mj. ekipno Keser, Švagelj, Višnjić, Lopatnik;  
3. mj. Marko Švagelj.

**S. Lovković**



## Propaganda

# Bogatstvo Daničinog asortimana u novom televizijskom spotu

Početkom narednog tjedna za- počet će televizijsko emitiranje reklamnog spota Podravkine me- sne industrije Danica. Spot za Daničine mesne proizvode sni- mljen je prošloga tjedna u mje- stu Pile na obroncima Sljemena u blizini Stubičkih Toplica, u suradnji s agencijama Izazov iz

Koprivnice i EP64 iz Zagreba. Radnja spota odvija se u mirnoj kućici za odmor na rubu šume gdje mlada četveročlana obitelj sprema ručak. Idilu prirode i top- lu atmosferu obitelji "narušava" skupina planinara koji privučeni primamljivim mirisima proizvo- da Podravkine mesne industrije

Danica "upadaju" na ručak.

Spot je namijenjen podizanju poznatosti i povećanju prodaje Podravkinih mesnih proizvoda, a nastoji prikazati širinu i bogat- stvo proizvoda Daničinog pro- izvođačkog asortimana. U foku- su su goveđi gulaš, čajna koba- sica i grill mix.

I. B.



Sa snimanja reklamnog spota o Daničinim proizvodima

# Nagradna igra "IsCOOLiraj se!" na Coolinarika.com



Za sve internet surfere željne za- bave na Podravkinom kulinarskom portalu [www.coolinarika.com](http://www.coolinarika.com) u raz- doblju od 4. svibnja do 9. lipnja 2004. održava se velika nagradna igra "IsCOOLiraj se!".

Zanimljivim grafičkim rješenjima oblikovan je mali virtualni svijet koji se sastoji od četiri sobe - Stu- dentske sobe, Partya, Kuhinje i Roditeljskog doma te velikog CO- OL finala. U svakoj sobi natjecatelji trebaju što brže i točnije odgovoriti na sedam postavljenih pitanja koja su vezana uz određene kulinarske spoznaje, a svaka soba je aktualna tjedan dana.

Svaki tjedan dijele se instant na- grade koje sponzoriraju Podravka, Belupo, Electrolux i Rist a glavna nagrada koja se dobiva u COOL finalu je Electroluxov kombinirani hladnjak ERE 3900.

## Recept tjedna:

# Tiramisu s jagodama

### Sastojci:

1 kutija Tiramisu kreme Dolcela  
300 ml mlijeka  
600 g jagoda  
1 naranča  
50 g šećera u prahu  
1 vanilin šećer Dolcela  
rum  
200 g piškota  
Za ukrašavanje:  
1 šlag pjena Dolcela

### Postupak:

1. Jagode očistite, operite i narežite na komadiće, a dio cijelih jagoda ostavite za ukrašavanje.  
Jagode, šećer u prahu, vanilin šećer, sok od naranče i malo ribane naranči- ne kore vrlo kratko prokuhajte i do- dajte rum.  
Piškote narežite na manje komade.  
Pripremite tiramisu kremu prema uputi na kutiji.



U veliku staklenu zdjelu ili manje čaše na stalku stavite sloj narezanih piškota, dio umaka od jagoda, dio tiramisu kre- me i na to složite malo jagoda. Slažite dalje istim redoslijedom.

Tiramisu kremu dobro ohladite u hlad- njaku i ukasite šlagom i jagodama.  
(Napomena: jagode možete zamijeniti malinama.)

# Nagradna igra za Podravkaše: "Slasno do dobitka!" (3)

Igrajte i osvojite vrijedne nagrade! Za sudjelovanje u nagradnoj igri potrebno je izrezati dijelove slagalice s oglasa, te nakon sva četiri kola složiti sliku Premium pileće ragu juhe i poslati u Marketing Podravka jela ili ubaciti u kutije za nagradnu igru.  
Sretno i slasno do dobitka!

### Marketing Podravka jela

### Nagrade:

1. Servis porculan Podravka juhe  
- 20 kom
2. Pribor za jelo Podravka  
- 20 kom
3. Ručni sat Podravka juhe  
- 20 kom
4. Stolnjak Podravka jela  
- 20 kom



Crta: Ivan Haramija - Hans