



Jubilarcima uručene  
plakete "Pijevac"  
4. str.



S Tehnikom  
potpisan ugovor o  
gradnji nove  
tvornice Podravka  
jela  
3. str.

## Uvodnik

### Godina jubileja

Piše: **Jadranka Lakuš**

Iako ni jednim službenim dokumentom nije ustanovljen kao praznik, petak 13. rujna proglasili smo Danom zaslužnih Podravkaša. Jer to je doista i bio s obzirom da su se na jednom mjestu okupili ljudi koji su godinama svoje radno umijeće, znanje, iskustvo, a najčešće i veliku privrženost ugrađivali u Podravku. Da bismo svu silinu emocija koja se osjećala u svakom trenu susreta umirovljenika i jubilaraca prenijeli čitateljima lista trebalo bi nam i više od dvije stranice (prva i četvrta), ali vjerujemo da ćete i ovako dobiti dobru sliku događanja koja Podravku izdvajaju od drugih kompanija.

U ovom broju pišemo i o sve boljim rezultatima Podravke International u Bratislavi (stranica 2) koji pored ostalog pokazuju da raste potražnja za Talianettom i drugim proizvodima iz grupe Podravka jela i time potvrđuju opravdanost nove investicije. A ona samo što nije započela, jer nakon što su potpisana dva glavna ugovora - prethodni tjedan o kupnji opreme sa Siemensom, a ovaj tjedan o građevinskim radovima s Tehnikom, uskoro možemo očekivati i simboličnu prvu lopatu na novoj tvornici Podravka jela na Danici. Da podsjetimo bit će to u godini značajnog jubileja - 45. obljetnice proizvodnje juha.

Kad već spominjemo jubileje, moramo podsjetiti i na skorašnje obilježavanje 55. godišnjice Voća, koja zapravo označava i 55 Podravkinih godina. Kako saznajemo središnja proslava održat će se 9. listopada, a pored toga predviđen je i niz promotivnih aktivnosti namijenjenih potrošačima kako onima koji još uvijek pamte okus prvog pekmeza od šljiva ili marmelade iz «kantice» sa likom «zamusanog» dječaka tako i onima koji su tek započeli uživati u džemu s manje kalorija.

## Petak, 13. rujna - Dan zaslužnih Podravkaša

# Podravkinoj sigurnoj budućnosti doprinijeli i umirovljenici



Umirovljeničke poruke Upravi i predsjedniku Darku Marincu bile su jasne - zahvalnost na dosadašnjoj pažnji i podrška planiranom rastu i razvoju u kojem se nikada ne će zaboraviti ljudi koji su stvarali Podravku

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Riječima "ljudi koji su stvarali Podravku" ipak se najbolje opisuju radnici koji su čitav ili gotovo sav svoj radni vijek proveli u vodećoj hrvatskoj prehrambenoj kompaniji. Njima je bio posvećen prošli petak.

Predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac najprije je Podravkašima s navršenih 30 i 35 godina staža podijelio prigodne plakete, a zatim je počelo tradicionalno druženje umirovlje-

nika na PRC-u, koje već više od trideset godina sudjeluje u izgradnji imidža Podravke kao kompanije sa srcem.

Blizu dvije tisuće Podravkinih umirovljenika okupilo se u velikom šatoru kod Štaglja da bi se podsjetili "kako je to nekad bilo", porazgovarali o tome kako je sada i prognozirali kako će biti. Riječima Podravkina čelnika da tvrtka ima sigurnu budućnost pridružio se u ime umirovljenika Valent Salajec istom tvrdnjom, a naj-

va izgradnje nove tvornice Podravka jela razveselila je mnoštvo u šatoru.

Iako su ondje bili zbog prošlosti, umirovljenici su pokazali da se i te kako dobro znaju zabavljati u sadašnjosti. Ples je otvoren nakon samo nekoliko taktova pjesme "Dobro mi došao, prijatel", a potrajao je do kasno u noć. Bivši radnici, rukovoditelji i direktori družili su se međusobno i sa sadašnjim menadžmentom, a hijerarhijski položaj, negdašnji ili sadašnji, nije bio važan za sudjelovanje na

fešti, kao ni mjesto odakle su došli, bila to Koprivnica, Varaždin, Umag ili Zagreb.

Za mnoge je tradicionalna Podravkina fešta umirovljenika veće slavlje od dočeka Nove godine, o čemu svjedoči da su prvi uzvanici na PRC stigli ujutro, nekoliko sati prije službenog početka. Uz jelo, piće i zabavu vrijeme je brzo prošlo, kao što će brzo proći još jedna godina do nove umirovljeničke fešte, jedinstvenog slavlja ove vrste u Hrvatskoj.



## Podravka International Bratislava

# Podravka sve poznatija u Slovačkoj

Tekst i snimke: **Jadranka Lakuš**

S najnižim standardom od svih zemalja u svom okruženju, stopom nezaposlenosti od 18 posto (na istoku zemlje čak 40 posto) i prosječnom plaćom od oko 250 eura mjesečno, Slovačka na prvi pogled nije privlačno tržište.

Ipak, Podravka je u Slovačkoj, koja je do devedesetih dijelila dobro i zlo sa susjednom Češkom, a zatim u razvoju zaostala za njom, pronašla svoje interese. Još krajem 1993. godine u suradnji s talijanskom tvrtkom Cerere osnovala je u Bratislavi poduzeće koje je u početku marketinški podržavalo plasman njenih proizvoda, te razvijalo suradnju s distributerima. Počelo se u skromnim uvjetima, a zaposlena su bila tri djelatnika.

Bilježeni su solidni rezultati koji su zamah dobili 1998. godine pokretanjem vlastite distribucije i proširenjem asortimana.



Željko Tonklin

- Od 1998. se ostvaruje stalni rast prometa i on je u 2001. godini iznosio 217 milijuna kuna. U prvom polugodištu 2002. godine promet je za 6 posto veći u odnosu na isto razdoblje prošle godine, te vjerujemo da će pozitivan trend njegova rasta biti nastavljen.

U strukturi prodaje najznačajnije mjesto zauzima Vegeta koja je najpopularniji dodatak jelima u Slovačkoj s tržišnim udjelom većim od 60 posto te nam je želja zadržati lidersku poziciju u ovoj kategoriji proizvoda. Pored Vegete, značajno mjesto u asortimanu zauzimaju juhe u vrećicama i Talianetta kod kojih inovacijama u asortimanu i potrebnim marketinškim ulaganjima očekujemo povećanje prodaje - ističe Željko Tonklin direktor Internationala.

Danas International u Bratislavi djeluje u vlastitom lijepo uređenom prostoru od 160 kvadrata, a za rad na terenu prodajna operativa ima na raspolaganju automobile i drugu potrebnu opremu. Od 30 zaposlenika samo je troje iz Hrvatske - Jadranka i Željko Tonklin, te Hrvoje Kovačić, a ostalo su domaći ljudi. Za njih je vezana i jedna zanimljivost - čak dvije trećine zaposlenih su žene. Svi zajedno čine uspješan tim koji se može pohvaliti dobrim rezultatima.

Osim što neprekidno rade na uvođenju novih proizvoda Podravkaši u Slovačkoj nastoje postati i što respektabilniji distributor trgovačke robe jer se tako snižavaju troškovi prodajnog

osoblja i jača pozicija u pregovorima s trgovačkim kućama.

- Trenutno surađujemo sa španjolskom firmom Nutrexa čiji su proizvodi instant kakao, čokoladne kreme i bomboni Hit vrlo traženi u Slovačkoj, zatim sa poduzećem Sardina iz Brača, te tvrtkom Natura iz Češke, a pregovaramo i s drugim potencijalnim partnerima. To nam je svojevrsna prednost prilikom ugovaranja s trgovačkim lancima kako domaćima tako i stranim. A proizvodi koje distribuiramo našli su svoje mjesto na prodajnim mjestima Tesca, Carefoura, Aholda, Kauflanda, Bille i Metroa, dakle najznačajnijih stranih lanaca koji drže 35 posto trgovine u svojim rukama, zatim u domaćim lancima na koje otpada gotovo isti postotak, kao i u malim, nezavisnim trgovinama koje polako gube na važnosti, ali još uvijek drže oko 30 posto prodaje. Posebno smo zadovoljni sa suradnjom s Coopom, najvećom domaćom trgovačkom kućom koja ima oko 2200 prodajnih mjesta širom zemlje i s kojom razvijamo i zajedničke promotivne aktivnosti - objašnjava direktor prodaje Norbert Stanček.

Jedna takva zajednička akcija ovog je ljeta izazvala veliku pažnju potrošača i ostale javnosti, jer je po prvi puta jedna strana tvrtka u Slovačkoj tako velikom akcijom obuhvatila cijelu zemlju. U svih 2200 trgovina Coopa promovirale su se nove Jadranske juhe, a svi kupci imali su šansu osvojiti 30 ljetovanja u Hrvatskoj. Coop je snosio troškove kampanje, a Podravka je platila ljetovanja, pa je ostvaren dvostruki efekt. Porasla je prodaja, a na troškovima se uštedjelo.

I u ostalim marketinško - promotivnim aktivnostima kako smo saznali u razgovoru s direktorom marketinga Hrvojem Kovačićem ima zanimljivih rješenja.

- Koliko mi je poznato uz Hrvatsku jedino je Slovačka imala stalnu TV emisiju Podravkina kuhinja u kojoj smo pet godina "odavali" male tajne velikih majstora kuhinje. Emisiju smo emitirali na privatnoj TV Markiza koja ima oko 70 posto gledanosti i prava je šteta što smo zbog porasta troškova emitiranja i produkcije morali odustati od tog projekta. Uz to izdali smo tri knjižice recepata naših potrošača pod nazivom "Kuhajte s Podravkom - 300 najljepših recepata slovačkih domaćica". Koliko smo zainteresirali potrošače potvrđuje i podatak da smo uz brojne recepte dobili i pjesmice i pošalice s Podravkinim imenom od kojih smo dio također objavili u knjižicama recepata. Dobar odaziv imali smo i u ovogodišnjoj nagradnoj igri prilikom uvođenja 17 okusa Twistova, kada se u konkurenciji za glavnu nagradu - automobil Polo našlo čak 20 000 omotnica. Imidž Podravke kao tvrtke koja vodi računa i o gastronomiji, i o tradiciji, i o kulturi uspješno potvrđujemo i kroz neka sponzorstva, a ja bih istakao suradnju s Maticom slovenskom u izdavanju knjige "Iz kuhinje starog Prešporka", što je stari naziv za Bratislavu - rekao nam je Hrvoje Kovačić. Ovaj nekadašnji aktivni sportaš (igrao je vaterpolu u zagrebačkoj Mladosti) s puno duha i upornosti kreira i nove akcije ističući da u tome računa na dobru suradnju i razmjenu iskustava s kolegama iz Internationala u Češkoj i Mađarskoj.



Norbert Stanček na jednoj od brojnih promotivnih akcija

### Brand Podravka na šesnaestom mjestu

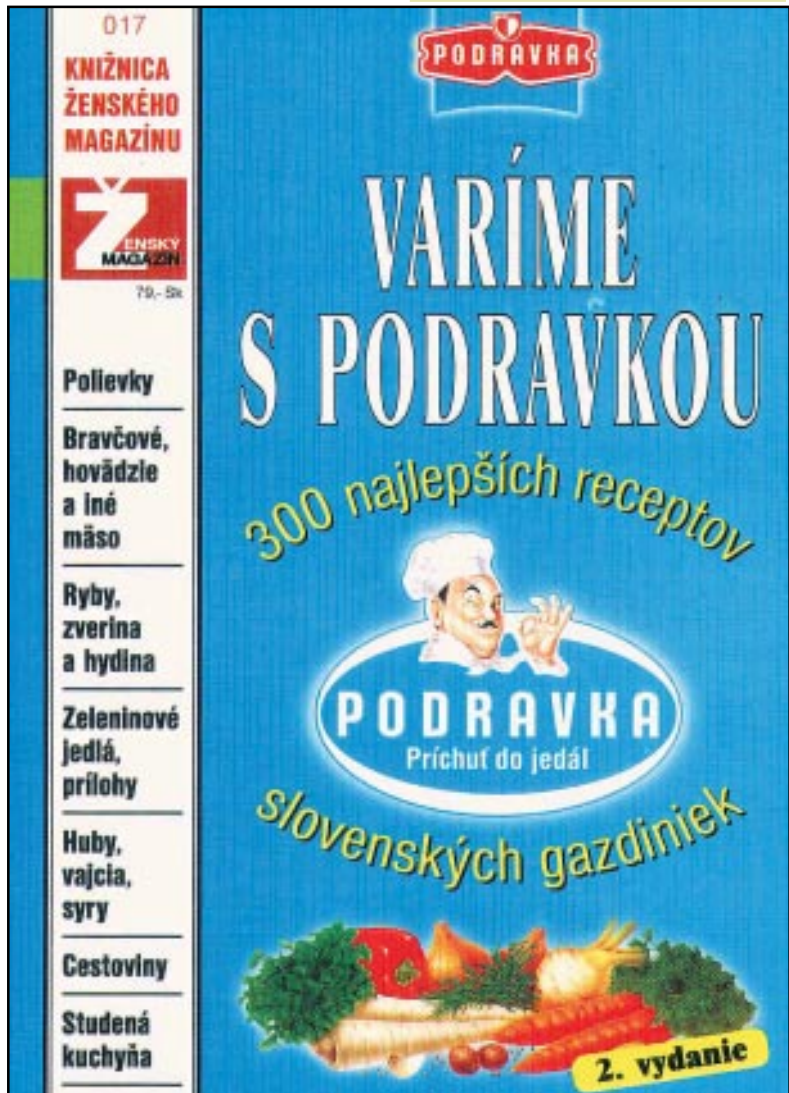
Podravka International u Bratislavi svojevrsni je ambasador Hrvatske u Slovačkoj i ovdje se traže različite informacije o našoj zemlji. Mnogi Slovaci stavljaju čak znak jednakosti između Podravke i Hrvatske. A o poznatosti marke Podravka najbolje svjedoče podaci do kojih je lani došlo Udruženje proizvođača s brendom. Da bi se zaštitili od plagijatora i promovirali zajedničke interese članovi Udruženja među kojima je i Podravka naručili su istraživanje o poznatosti brendova u Slovačkoj. Analiza je pokazala da je ime Podravke u prehrani na 16. mjestu u konkurenciji stotinjak artikala. Podravka je pretekla primjerice svjetski poznatu Milku i Ramu, a uvjerljivo najpoznatiji bili su, na prvom mjestu Vitana, te drugom Maggi. Takvi podaci i ne čude jer Vitana je do raspada Češkoslovačke bila najveća domaća prehrambena tvrtka, a i

Maggi je zapravo slovački (domaćini kažu slovenski) jer ima tvornicu u srednjoj Slovačkoj iz koje pokriva i tržišta nekih drugih zemalja. Uz to Nestle, čiji je jedan od brendova i Maggi, je lani samo za kampanju u medijima potrošio oko 220 milijuna kuna, dok je cjeloviti marketing budžet Podravke bio 28 milijuna kuna. Dakle možemo biti jako zadovoljni sa 16. mjestom.

Kao i u Češkoj Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod imenom Podravka dodatak jelima. Koliko god je to povoljno zbog ostalih proizvoda koji se plasiraju pod brendom Podravka jer im je olakšan ulazak na tržište, toliko je nepovoljno za Vegetu. Uz proizvod pod tim imenom koji proizvodi Vitana i ovdje ima jako puno plagijata, a s obzirom da mi nismo vlasnici brenda Vegeta ne možemo tužiti nikoga tko pod tim ili vrlo sličnim imenom plasira loše kopije našeg proizvoda.



Hrvoje Kovačić





## Podravka potpisala ugovor s Tehnikom o gradnji nove tvornice

### Podravka jela spremaju se na nova tržišta

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Predsjednik Podravkine Uprave Dar-ko Marinac i glavni direktor Tehnike Filip Filipec potpisali su u ponedjeljak ugovor o izgradnji nove tvornice Podravka jela na Danici vrijedan 25,5 milijuna kuna bez PDV-a. Zagrebačkoj građevinskoj tvrtki tako je dodijeljena realizacija najveće Podravkine investicije u ovoj godini, koja bi trebala iznositi ukupno više od 120 milijuna kuna. Podsjetimo, Podravka je već ugovorila nabavu kompjuterskog sustava za upravljanje cjelokupnom proizvodnjom vrijedan 28 milijuna kuna od Siemens-a.

U prigodi svečanosti potpisivanja ugovora Marinac je kazao kako u Hrvatskoj nema mnogo green-field investicija poput Podravkine nove tvornice, te je dodao kako očekuje poticaje od države.

- Nova tvornica nije samo tvornica, već daje mogućnost da Podravka

snažnije krene na tržišta izvan Hrvatske s novim proizvodima u asortimanu juha i gotovih jela te da u skladu sa sadašnjim očekivanjima potrošača isporuči najmodernije i najkvalitetnije proizvode - rekao je čelni čovjek Podravke i dometnuo kako ga veseli što se upravo Tehnika pokazala najboljim ponuđačem na natječaju za izgradnju tvornice jer to znači da u Hrvatskoj postoji tvrtka koja može pobjeđivati na međunarodnom natječaju.

Direktor Tehnike Filipec, pak, kazao je kako je zagrebačka tvrtka vodeća u Hrvatskoj u visokogradnji te je izrazio zadovoljstvo što se nastavlja višedecenijska suradnja s Podravkom. Važnost nove tvornice oslikao je činjenicom da u ukupnim investicijama u Hrvatskoj država sudjeluje sa 70-ak posto, a gospodarstvo s 30-ak, no država uglavnom ulaže u izgradnju infrastrukture.

- Drago mi je da Podravka zna što hoće, a zna i kako to napraviti - rekao je Filipec.



Dugogodišnje partnerstvo okrunjeno novim ugovorom

Tehnika će, prema riječima njezina čelnika, u izgradnji koristiti koprivničke resurse, od menadžmenta do niza malih poduzetnika iz ovog kraja koji će sudjelovati u poslu.

Svojom nazočnošću na potpisivanju ugovora koprivnički je gradonačelnik Zvonimir Mršić dao do znanja da je izgradnja nove tvornice na Danici važna stvar i za koprivničko gospodarstvo.

- Podravka je u novu tvornicu vjerojatno mogla ulagati u Poljskoj, Mađarskoj ili drugdje, ali se pokazalo da je Koprivnica najpovoljnija za to - kazao je Mršić.

Govoreći o značenju nove tvornice, izvršni direktor Podravka jela i Vegete Dragan Habdija istaknuo je kako je njezina izgradnja u

skladu s Podravkinom strategijom, koja propisuje visoke tehnološke standarde, puno novih proizvoda te proboj na nova tržišta.

- O tvornici razmišljamo već niz godina, a sad su stekli svi uvjeti da je izgradimo. Usto, u investiciju smo morali ići i zbog sve veće konkurencije na tržištima srednje i istočne Europe te bivše Jugoslavije, a takva će situacija skoro biti i u Hrvatskoj - kazao je Habdija i dometnuo kako u staroj tvornici Podravka jela radi oko 550 ljudi, dok će u novoj raditi manje, no o ostalima će se svakako voditi računa. Novog zapošljavanja neće biti, osim nekoliko visokoobrazovanih, a u Podravki deficitarnih kadrova.

Kapacitet nove tvornice projektiran je tako da se godišnje može proizvoditi 14.000 tona. Prema riječima zamjenika predsjednika Uprave Željka Đurdine, tvornica će se prostirati na površini od 9.000 četvornih metara, a ukupna građevinska površina je tri hektara. Građevinski projekt napravila je Podravka-Inženjering, a uz osuvremenjenje proizvodnje, očekuju se znatne uštede energije i transportnih troškova. Proizvodi i proizvodnja u novoj tvornici zadovoljavat će sve standarde i propise zemalja u koje se izvoze ili će se u budućnosti izvoziti Podravka jela. Nova tvornica Podravka jela trebala bi biti dovršena do svibnja iduće godine.



Veliko zanimanje izazvale su i fotografije s nedavno održanog teniskog susreta

## naša posla

### Od Vlade ne treba očekivati nikakvu pomoć

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Jesensko izdanje Zagrebačkog vele-sajma već je i po tradiciji mjesto održavanja Hrvatskog gospodarskog foruma. Na njemu se okupljaju predstavnici Vlade i gospodarstvenici iz cijele Hrvatske, kako bi prodiskutirali glavne smjerove razvojne politike u idućoj godini. To bi im trebalo omogućiti da svoje razvojne planove prema makroekonomskim pokazateljima postave što realnije, ali i da iz prve ruke saznaju gdje bi mogli očekivati neki oblik državne pomoći, makar i u skromnim poticajima za otvaranje radnih mjesta ili, primjerice, osiguravanju sirovinke osnove u uvijek problematičnoj poljoprivredi i stočarstvu.

Dijalog aktualne vlasti i gospodarstvenika načelno bi tako trebao biti postavljen. No, kako iz godine u godinu pada interes za Zagrebački vele-sajam, pa se ni ovoga puta Podravka ne pojavljuje na njemu, tako i spomenuti Forum sve manje ispunjava svoju svrhu. Ekonomski analitičar Jutarnjeg lista ustvrdio da je ovoga utorka vele-sajamska dvorana bila poluprazna, te da su izostali menadžeri značajnijih hrvatskih tvrtki. Pogotovo je to, kaže,

drastična razlika u usporedbi s Forumom koji je održan 2000. godine, kad su prisutni bili iznimno znatizeljni kakvu će gospodarsku politiku voditi Vlada tadašnje šestorke. Čini se da su vodeći ljudi hrvatskih tvrtki napokon uvidjeli da zapravo i nemaju što novoga i poticajnoga čuti od uvijek kolebljivog i od silnih brojki zbunjenog premijera Ivice Račana. Još je nezgodnije kad se obrate potpredsjedniku Vlade Slavku Liniću, jer će ih od darvinističkih rješenja koja poslovično nudi taj "Gospodin Stečaj" dodatno zaboljeti glava.

Takva se psihoza minimalnih očekivanja, koja i sama po sebi dovoljno govori o skromnim dosezima rekonstruirane Vlade, može, doduše, i bitno drukčije tumačiti. Nadan Vidošević, predsjednik Hrvatske gospodarske komore, u biti je zadovoljan što se interes za Forum upadljivo smanjuje. Za njega je baš to najbolja potvrda teze o "zdravijem odnosu države i poduzetničkog sektora". Država je, naime, "počela raditi ono što je njen posao", a pod tim zacijelo podrazumijeva stvaranje pretpostavki za kvalitetnije go-

spodarsko poslovanje, dok poduzetnici ovoga puta "nisu od države tražili da riješi probleme koji su isključivo njihovi". Drugim riječima, Vlada tu i nije zato da se brine o svakoj pojedinoj tvrtki, jer bi to bio oblik državnog intervencionizma, odnosno preraspodjela novca od onih uspješnijih na neuspješnije, čiji su loši rezultati posebno uočljivi u brodogradnji, djelatnosti zbog koje bi cijela država mogla proglasiti bankrot.

No, u tom općem siromaštvu novih informacija na Hrvatskom gospodarskom forumu neke ipak treba naglasiti. Najvažnija je ona koja se tiče tečaja kune u 2003. godini. Unatoč brojnim pritiscima izvoznika na smanjenje vrijednosti kune u odnosu na euro i američki dolar, tako da se predlagao i tzv. plivajući tečaj, od toga neće biti ništa. Državne devizne rezerve su navodno zadovoljavajuće i zato Linić poručuje da će tečaj biti "bez promjene", što daleko više pogoduje uvoznima.

Ta vijest neće oraspoložiti ni Podravkino posloводство, koje jedan od pozitivnih pomaka u ukupnom poslova-

nju vidi upravo u daljnjem jačanju izvoza. Isti je, prisjetimo se, u prvih šest mjeseci iznosio oko 45 posto ukupne realizacije koprivničke tvrtke, a u samoj prehrambenoj djelatnosti sve osjetnije prelazi polovicu prihoda. Ohrabrujuće je, međutim, to što Podravka uopće i ne očekuje da će Vlada donijeti neke posebne poticajne mjere za izvoz, već sama traži načine kako da njeni proizvodi na inozemnim tržištima budu što kvalitetniji i jeftiniji. U tom kontekstu treba gledati i početak izgradnje nove tvornice juhe i gotovih jela, čiji je smisao da najmodernijom tehnologijom dodatno smanji proizvodne troškove i poveća ukupne kapacitete.

S druge strane, ukoliko bi se izvoznicima pomagalo na neke posredne načine, o čemu je također pričao Linić, primjerice osiguravanjem povoljnijih kredita, utoliko bolje, ali ni tu ne treba gajiti pretjerane iluzije. Daleko je najbolja varijanta da Podravka sama pronalazi i svoje kreditore i strateške partnere, što i čini, budući da je to najzdravija osnova za dugoročno poslovanje.

Premijer je najviše vremena utrošio

da bi pobrojao što sve Vlada čini na poboljšanju prometne i energetske infrastrukture. Ustvrdio je da će i u idućoj godini svi planirani cestovni pravci biti građeni planiranom dinamikom i da sredstva za tu namjenu nisu upitna. To je nesumnjivo najvredniji segment djelovanja Račanova kabineta, koji bi povećao gospodarsku dinamiku i stvorio trajnu osnovu za podizanje kvalitete turističkih usluga i naglo jačanje tranzitnog prometa. Istine radi, niti to ne može posebno obradovati Podravkaše, s obzirom da Koprivnica i nadalje ostaje u cestovnom "šturcu". Smanjit će se tek vrijeme isporuke roba na relacijama prema jadranskoj obali. Veću nadu budi jedino najava, koja još nije službeno potvrđena, da će rekonstrukcija međunarodne pruge Budimpešta - Rijeka omogućiti i izgradnju drugog kolosijeka na relaciji Koprivnica - Zagreb, što bi moglo dovesti do mnogo intenzivnijeg prometa na tom pravcu.

U tom siromaštvu Vladinih gospodarskih inicijativa Podravkaši mogu biti najzadovoljniji time što ukupni uvjeti poslovanja ne bi trebali biti lošiji nego što su u tekućoj godini.



## Održana tradicionalna fešta umirovljenika

# Podravka razdragala ljude koji su je stvarali

Piše: **Hrvoje Šlabek**



Srce je prepuno, a noge dobro služe

Da bi nešto postalo tridesetgodišnjom tradicijom, potrebno je ili puno upornosti ili ljubavi ili stalne novčane podrške, a najčešće svega toga, kao što je slučaj sa svakogodišnjim susretima Podravkinih umirovljenika. Blizu dvije tisuće starih Podravkaša okupilo se u petak u velikom šatoru ispred restorana Štaglja na PRC-u kako bi se ponovno našli u okrilju kompanije u kojoj je većina provela čitav svoj radni vijek, te da bi se podsjetili kako je to nekad bilo i usto se zabavili.

- Na početku ću učiniti ono što sam propustio prošle godine, a to je da vam obećam kako ćemo se vidjeti na idućoj fešti - započeo je svoje obraćanje umirovljenicima predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac. Kazao je kako

je u ovoj godini ostvareno mnogo uspjeha, a izdvojio je početak izgradnje nove tvornice Podravka jela na Danici kao događaj koji će razgaliti srca starih Podravkaša. Rekao je i to da je stasala nova generacija mladih menadžera koji odlično rade i osvajaju nova tržišta, te da Podravkina budućnost može biti samo ljepša od sadašnjosti.

- Podravka se stvarala desetljećima i nastaviti će se stvarati desetljećima i nadam se da ćete s nama dijeliti sreću i veselje zbog njezina rasta i daljnjeg razvoja - nastavio je Marinac, dodavši kako tvrtka koja ne cijeni svoju prošlost nema budućnosti, te zaključio da sadašnja Uprava cijeni prošlost i zasluge ljudi koji su stvarali Podravku.

U ime umirovljenika Podravkinu čel-

niku i ostalim sudionicima skupa obratio se Valent Salajec podsjetivši na neka- dašnja teška vremena stvaranja Podravke.

- Sve smo u mladosti dali kako bismo stvorili temelje Podravki i sretan sam što su ti temelji čvrsti, te je tvrtka preživjela razdoblje stvaranja nove države i novih gospodarskih odnosa i postala broj 1 u Hrvatskoj i među vodećima u Europi - kazao je Salajec. Zahvalio je Upravi koja nije zaboravila umirovljenike, te im je omogućila da se nađu na svojoj fešti.

Zabavni dio druženja otvoren je pjesmom "Dobro mi došiel prijatelj", a Podravkini umirovljenici nisu dugo čekali da bi zaplesali. Cijelo poslijepodne zabavljao ih je glazbeni sastav Combo 7, a već stalni koprivnički gost, glumac Edo Vujić - Picek, nasmijavao ih je vicevima. No, nije samo on bio razlogom osmjeha na njihovim licima. Ponos zbog pripadnosti Podravki, koja pokazuje kako to cijeni, barem je dijelom sudjelovao u stvaranju dobrog raspoloženja.

Vodeća prehrambena kompanija u srednjoistočnoj Europi umirovljenicima je ponudila jelovnik kakav joj i priliči. Uz kotlete, pohana pileća prsa i pivsku kobasicu servirani su prženi krumpir i grah, a salata je bila crveni kupus. Za desert, pak, ponuđeni su rošićima s Linoladom. Uzvanici su pojeli oko dvije tisuće obroka i popili na stotine litara piva, gemišta i Podravkinih bezalkoholnih pića. Zabava je potrajala dugo u noć, a dvije tisuće uzvanika pokazali su da ih nije pritislo breme godina.



Kratak susret Ružice Fijala i Darka Marinca potvrdio je da umirovljenici imaju korisne savjete

### Što su rekli stari Podravkaši

#### Josip Raščanec, pravna služba

- U Podravki sam proveo 36 i pol godina u pravnoj službi, dakle čitav svoj radni vijek, a u mirovini sam četvrtu godinu. Na fešti sam već peti put jer sam bio i kao jubilarac, s 35 godina staža. Što da Vam kažem? I ovaj put je sve O.K., vrijeme nas služi. Jako je lijepo što Podravka organizira ovako nešto, ljudi se vide, podsjetite na radnu prošlost i svi odmah živnu. Usto, dobili smo godišnju naknadu i poklon pakete, što nas umirovljenike također veseli. Znamo da nas tvrtka u koju smo ugradili svoj rad nije zaboravila!

#### Stanko Lauš, šef laboratorija i prvi urednik lista Podravke

- Čini mi se da fešte prečesto dođu i izgleda mi da godina dana

između dviju susreta prebrzo prođe. Ja bih se rado sastao i češće, ali se bojim da će se nakupiti još više 'let'. Bilo bi bolje da se razdoblje između fešta otegne - čovjek bi bio 'mlajši'. Najbolje bi bilo da se fešte održavaju pet puta godišnje i da se svaki put 'skine' jedna godina, pa da čovjek bude pet godina mlađi. Pasalo bi mi za deset godina biti jedno četrdeset godina mlađi. Nema veze što bi potpora tada bila manja, i ovako je simbolična, no bolje išta, nego ništa.

#### Katarina Jagačić, marketing

- Dvadeset i devet godina provela sam kao trgovački predstavnik u marketingu, a za to sam razdoblje proputovala čitavu bivšu Jugoslaviju. Bilo je jako teško, ali uz upornost i dobru suradnju sve se moglo i stiglo napraviti. Inače sam Zagrepčanka, pa ne znam puno ljudi, ali druženje je jako lijepo i mnoge sam već upoznala na prijašnjim feštama, a mnoge ću i sada. Jako je lijepo i neka se nastavi! Barem se jedanput godišnje vide ljudi koji su nekad zajedno radili. Ne znam nijednu zagrebačku tvrtku koja ima ovakvu tradiciju druženja umirovljenika.

#### Rozalija Đurišević, marketing

- U mirovinu sam otišla prije tri godine, nakon devetnaestgodišnjeg rada u Podravki. Prvi sam put na fešti umirovljenika i oduševljena sam. Neka nas još vrijeme posluži do kraja, pa će ukupni dojam biti - izvršno. Klopja je bila odlična i, evo, sad se spremam na ples. Većinu ljudi poznajem, barem iz viđenja, pa se osjećam ugodno. Neću propustiti feštu iduće godine!



Josip Raščanec



Stanko Lauš



Katarina Jagačić



Rozalija Đurišević

## Podijeljene prigodne plakete Podravkašima s 30 i 35 godina staža

# Zahvala na dugogodišnjoj vjernosti

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Za dugogodišnju vjernost Podravki, predsjednik Uprave Darko Marinac u petak je podijelio prigodne plakete radnicima s navršениh 30 i 35 godina staža. Na "Dan zaslužnih Podravkaša", jer u petak se održavala i tradicionalna fešta umirovljenika, 73 "jubilarca", među kojima i četvorica sa 35 godina staža, primili su zahvale na doprinosu razvoju tvrtke te se još jednom pokazalo kako Podravka zna cijeniti odanost radnika, po čemu je poznata i jedinstvena u Hrvatskoj i šire.

- Ne mogu očekivati da ću sam napuniti toliko staža u Podravki kao vi, ali

zaista se divim ljudima koji toliko godina provedu u jednoj tvrtki - kazao je Marinac prije podjele jubilarnih plaketa, među ostalima i svome zamjeniku Željku Đurđini.

U ime jubilaraca zahvalila je Željka Zetović usporedivši radnike s dugogodišnjim stažem s kapima iz poznate Cesarićeve pjesme Slap.

Bili smo kap koja je stvarala Podravku i vjerujemo da će još nekoliko godina naše iskustvo pomoći razvoju kompanije sa srcem i da ćemo s ponosom moći reći unucima da smo i mi bili dio te Podravke koja osvaja svijet - rekla je Željka Zetović.

Nakon zajedničkog fotografiranja, "jubilarci" su se na PRC-u pridružili umirovljeničkom slavlju.



Zajednički snimak ljudi koji su zajedno stvarali Podravku



## Blanka Vlašić snimila novi promotivni materijal za Studenu

# Bočica za Blankinu torbu

Tekst i snimka: **Ines Banjanin**

Suradnja poznate svjetske juniorske prvakinje Blanke Vlašić i Studene, započela je prije nego što je ova atletičarka postigla naslov po kojemu je danas poznata, odnosno u vrijeme kad se njezin predstojeći uspjeh tek naslućivao. «Mislim, dakle pijem Studenu» poručila je Blanka protekle sezone, a prošlog je petka, nakon snimanja u Zagrebu prvi put posjetila Lipik i tvornicu u kojoj nastaje proizvod kojeg promovira. Saznala je nešto više o asortimanu i kapacitetima proizvodnje. Posebno joj se svidjela nova ambalaža Studene i Studene s okusom limuna od 0,25 litara. Složila se da je takva smanjena bočica zaista praktična za svaku njezinu torbu, bez obzira na to da li se sprema na trening ili na sastanak s prijateljima, te da će je uz žene zavoljeti i sportaši i djeca.

Jednostavna i komunikativna, bez obzira na obveze poziranja pred fotoaparatom koje se odvijalo po prilično hladnom i vjetrovitom vremenu, Blanka je raspoloženo pristala na razgovor za naš list. Najprije se prisjetila početaka svoje suradnje sa Studenom:

- Sve je počelo neposredno prije nego što sam pobijedila na Svjetskom juniorskom prvenstvu u Čileu. Izvršni direktor SPJ Piće Valent Vrhovski mojem je ocu predočio svoju viziju suradnje i tako je krenulo, ispočetka nesigurnim koracima, ali kada sam se vratila iz Čilea, bilo je sigurno da ćemo surađivati. Bila sam tada praktički nova u atletskom svijetu i trebao mi je sponzor, a Studencu je trebala promotorica i tako smo se našli i započeli ovu izvrsnu suradnju koja je do sada urodila s dva televizijska spota i dva jumbo plakata. Postala sam zaštitni znak izvorske vode Studena koju ljudi prepoznaju po meni isto kao što mene poistovjećuju sa Studenom. Bio je to veliki korak u promoviranju moje sportske budućnosti jer je na taj način mnogo ljudi saznalo za mene i počelo pratiti uspon moje atletske karijere.

Što smatraš svojim najvećim uspjehom?

- Dvostruka sam svjetska prvakinja i to je moj najveći uspjeh. Nije samo stvar u tituli, nego u ponovljenoj tituli, jer rijetki su u tri godine uspjeli zadržati i ponoviti titulu najboljeg, mnogi čak u tom rasponu padnu i ne uspiju se vratiti. Osim što sam zadržala taj kontinuitet, osvojila sam šesto mjesto na Svjetkom seniorskom prvenstvu što smatram uistinu velikim uspjehom koji mi je ujedno otvorio i vrata u seniorsku atletiku. Zahvaljujući njemu sada nastupam na najvećim atlet-

skim mitinzima. Zaslugu za moje uspjeh-e ima otac koji mi je ujedno i trener i nutricionist. On uvijek stoji nad mojim tanjurom i gleda što jedem.

### Studenu bih pila i da je ne promoviram

Iako su spremni saslušati savjete nutricionista, Blanka se pridržava svojeg načina prehrane koji se pokazao ispravan, jer je uz visinu od 193 centimetra uspjela održati potrebnu tjelesnu težinu. Ipak je u Lipiku iskoristila kratko očevo odsustvo i vozeći se u jednom od teretnih vozila po putu do izvora na kojemu se odvijalo snimanje, ukrala nekoliko slatkih zalogaja punjenog peciva. Na pitanje kako je živjeti u skladu s obavezama prema sponzorima odgovara:

- Sve mi se dogodilo odjednom i brzo, ali na sreću, lako sam se u svemu snašla. Na svoje obaveze gledam kao na zabavu i zato mi ne predstavljaju teret. Uostalom, sviđa mi se okus Studeninih proizvoda i za piće bih je izabrala i da je ne promoviram. S obzirom na naš dogovor, ova mi suradnja predstavlja zadovoljstvo na uzajamnu korist. Što se snimanja tiče, zabavno mi je u Splitu sjesti na avion i doći u Zagreb i onda dalje na mjesto gdje je već snimanje predviđeno i istog se dana vratiti kući. Barem sam se uvjerila kako je živjeti u manekenskom svijetu, ali to naravno ne znači da bih se time željela profesio-

nalno baviti, za mene su to samo iskustva koja ne mogu naškoditi.

Kako izgleda jedan tvoj uobičajeni dan?

- S obzirom da sam sada na odmoru, sve se svodi na spavanje, izlaske navečer i naravno, trčanje na Marjanu da ne izgubim kondiciju, ali kada ozbiljno treniram, sve je drugačije. Ove sam godine maturirala i do sada nisam okusila kako je trenirati i ne ići u školu jer još nisam počela s treninzima ove sezone. Kada sam išla u školu, ustajala sam oko sedam sati i dan mi je bio pretrpan obavezama, naročito kada bih imala dva treninga dnevno. Tada nisam imala vremena za učenje niti navečer, osim onoga što sam uspjela ukrasti od noći, a zbog jutarnjih i poslijepodnevni intenzivnih treninga povremeno sam morala izostajati iz škole. Učenje sam ostavila za kraj jer sam u dogovoru s nastavnicima odgovarala gradivo na kraju školske godine. Tako su mi za učenje ostala samo dva tjedna tijekom kojih gotovo uopće nisam spavala. Ipak, uspjela sam izbjeći maturu jer sam sve razrede završila s odličnim uspjehom. Shvalila sam da ako se sve dobro organizira, nađe se i vremena, tako na primjer za prijatelje uvijek pronađem neku rupu u vremenu, ako ne drugačije, barem preko vikenda.

Po čemu se tvoj život razlikuje od života tvojih vršnjakinja?

- Svoj sam život posvetila sportu i sve mi je ostalo na drugom mjestu. S obzirom da sve ima svojih prednosti i mana, tako je nedostatak u tome što mi je škola bila na drugom mjestu, ali prednost je što dobro znam čime se u životu želim baviti. Ipak, mnogo čega sam se morala odreći, poput prehrane, koju sam svela na minimalan unos kalorija, izlazaka... Dok su se moje prijateljice mogle zabavljati do sitnih sati ja sam u ponoć morala biti u krevetu. To nije slučaj ovih desetak dana kada se odmaram i kada mogu ostati duže vani. Bilo mi je teško kada sam napuštala prijateljice koje su mogle ostati sjediti i razgovarati uz kavu, a ja sam morala na trening. No, to je moj životni izbor na koji se ne žalim i ni s kime se ne bih mijenjala jer imam svoj cilj, a zauzvrat dobijam uspjehe kojima težim.

Sport je generacijama u obitelji Vlašić. Blankina se braća također bave sportom i dok se najstariji odlučio za košarku, najmlađi za nogomet, srednjeg brata više zanima učenje i škola, ali ipak odlazi na stadion kako ne bi ispao jedini atnisportaš u obitelji. Blanka je ipak odlučila da ove godine neće upisivati fakultet i da će narednu godinu posvetiti sportu, ali planira učenje španjolskog jezika. Tata Joško šali se da je sve već mogla naučiti iz španjolskih sapunica:

- Sapunice pogledam koji put, ali

mislim da imam smisla za jezike, zato ću najvjerojatnije učiti španjolski uz nekog privatnog učitelja. Na natjecanjima sam razgovarala sa španjolcima i njihov mi se jezik čini zanimljivim i laganim za učenje. Ipak puno je jednostavnije kada se uči u izravnoj komunikaciji od sugovornika, jer je bitno imati priliku primjeniti znanje u praksi. Osim toga, narednu ću godinu dana posvetiti sportu i čekati rezultate rada o kojima će ovisiti moja budućnost. Ukoliko postignem dobre rezultate, zašto ne nastaviti dalje i produžiti još koju godinu, a u daljoj budućnosti... tko zna, možda trenerska škola. Uglavnom, sigurna sam da mi sport može pružiti više nego bilo koji drugi posao.



### Novosti iz Studenca

Studena obična i s limunom u novoj plastičnoj ambalaži od 0,25 l

Velika ovogodišnja ekspanzija proizvođa Studenca na hrvatskom tržištu rezultat je, prije svega, dobre organizacije posla, usklađenosti proizvodnje i prodaje te kvalitetnih marketinških promocija. Uz to, važan segmenat uspješnosti je i stalna inovacija proizvoda i pakiranja. Tako se od nedavno na hrvatskom tržištu nudi jedina izvorska hrvatska voda Studena u plastičnom premium pakiranju od 0,25 litara, kao i od potrošača odlično prihvaćena Studena s limunom u istom pakiranju. To pakiranje, od milja nazvano baby, upravo je i namijenjeno najmlađim potrošačima pa se vrijeme pojavljivanja tih najmanjih pakiranja Studene na tržištu tempiralo sa početkom školske godine. Naravno, ta pakiranja mogu kupovati i ostali potrošači, posebice žene, jer su bočice vrlo praktične i mogu se nositi u torbicama.

A prema najavama iz Studenca, pripremaju se i nova iznenađenja za hrvatske potrošače.

**B. F.**



Blanka Vlašić na snimanju seta fotografija za promotivne materijale

### Popis dobrovoljnih darivatelja krvi u Podravki u ljetnim akcijama

#### U srpnju krv su dali:

Dražen Jandrašić, Branko Bali, Miroslav Bartolec, Ivica Bauman, Verica Bazmenjak, Goran Begović, Ivan Berljak, Vjekoslav Blatarić, Dragica Blažek, Nino Bobek, Dragutin Borštnar, Mirjana Botak, Kruno Botko, Damir Brezenci, Dario Breznik, Davor Buljan, Marijan Buzina, Goran Cahunek, Ivan Cvrtila, Sandra Čaldarević, Josip Čordaš, Damir Dombaj, Borivoj Dragosavljević, Mladen Dubravec, Mario Duga, Andrija Dukarić, Vjekoslav Đurašin, Dražen Đuriš, Mario Ferenčić, Zla-

tko Forgač, Zvonko Grčić, Željko Hojisak, Zdravko Horvatić, Josip Hruško, Zoran Husić, Zlatko Husnjak, Ivica Huzak, Boško Kalinić, Zlatko Kišiček, Nenad Kočmar, Ivica Kolar, Slavko Koren, Vjekoslav Kovač, Alojz Kovačić, Zlatko Kozina, Miroslav Kraljic, Josip Križnjak, Vjekoslav Kuharić, Dragec Kunić, Štefa Kuruc, Ivica Laljek, Ivan Ledinski, Dragutin Lohajner, Mirko Lončarić, Đuro Lovković, Tomislav Magaš, Marijan Maljak, Damir Martinčić, Đuro Mihoci, Ljubica Mlinar, Josip Mrzlečki, Franjo Novak,

Stjepan Oroš, Mile Ostojić, Darko Peras, Danijel Perošić, Željko Peršić, Zdravko Posavec, Željko Posavec, Slavko Potočnjak, Josip Požgaj, Zvonimir Prepelić, Ivan Prosenjak, Gabriel Prstec, Željko Prvčić, Josip Romek, Zlatko Rušak, Đuro Sambol, Zvonimir Stanin, Vladimir Strmecki, Marijan Strmecki, Mirjana Šaš, Vjekoslav Šerbetar, Željko Šipek, Stjepan Šipek, Darko Škripač, Dražen Špoljar, Danica Štimac, Predrag Šurlović, Zlatko Večenaj, Zdravko Vuljak, Stjepan Zamljačanec i Miroslav Žlebak.

#### U kolovozu krv su dali:

Dražen Bartolić, Dražen Bebek, Ivica Bebek, Josip Bednaić, Stjepan Belko, Ivan Blažek, Krešimir Brljak, Dragomir Desnica, Biserko Druško, Zdravko Ferčec, Boris Ferenc, Zdenko Franjkić, Mladen Galović, Mladen Gašpar, Slavko Gašparić, Božidar Glad, Josip Grabarić, Božo Horvat, Marijan Horvat, Josip Hrastić, Zoran Hrenić, Vinko Hudinčec, Damir Inđir, Branko Išina, Mladen Iveković, Milenko Ivić, Josip Jeren, Ma-

rijan Jurić, Karmen Juriša, Ivan Kapustić, Damir Komorski, Ivan Kušenić, Tomislav Legemec, Nevenko Lesar, Ivica Pek, Ivan Perušić, Tihomir Posavec, Dalibor Rendulić, Miroslav Restek, Božidar Sačec, Damir Samoščanec, Miroslav Sosa, Zdravko Šajković, Anđelka Šimunić, Josip Široki, Dražen Šoštarić, Josip Špehar, Dražen Špiranec, Marica Treščec, Ivan Treščec, Milan Vadla, Damir Votuc, Mirko Vucković i Igor Zetović.



Seminar za osposobljavanje poslodavaca i ovlaštenika poslodavaca iz zaštite na radu

Ulaganja u zaštitu u radu dobra investicija

Pravo na zaštitu na radu, to temeljno pravo zaposlenika, nije lako osigurati u uvjetima kada dostignuća na području tehnike i tehnologije donose sa sobom nove opasnosti i štetnosti pa je potreban znanstveni pristup, prije svega u predviđanju, a potom i otklanjanju uzroka ozljeda i zdravstvenih oštećenja zaposlenika. Prvi zakon o zaštiti na radu donesen je u Engleskoj 1802. godine, a na području Hrvatske zakoni postoje od kraja prošlog stoljeća. Sadašnji Zakon o zaštiti na radu u Hrvatskoj na snazi je od 1996. godine. U svijetu se tijekom jedne godine ozlijedi na radu oko 15 milijuna ljudi. U Hrvatskoj godišnje se bilježi oko 24.000 ozljeda na radu, 15,9 ozljeda na 1.000 zaposlenika, jedan smrtni slučaj na svakih 25.000 zaposlenih. To su vrlo zabrinjavajući podaci, rečeno je na seminaru tijekom kojega je o osnovnim pojmovima iz zaštite na radu, problematici kojom se bavi ovlaštenik poslodavca za zaštitu na radu, te metodama djelovanja ovlaštenika poslodavca za zaštitu na radu



govorio mr. sc. Dinko Sary. O propisima, obvezama i pravima poslodavaca i zaposlenika iz zaštite na radu te poslovima stručnjaka zaštite na radu govorila je mr. sc. Milica Šegović, a o stanju zaštite na radu u Podravki govorio je stručnjak zaštite na radu naše tvrtke dipl. ing. sigurnosti Slobodan Crljenica.

Osnovna poruka seminara je da sva-ko ulaganje u zaštitu na radu, a pod tim se, prije svega, misli na ulaganja vezana za prevenciju ozljeda, predstavlja dobro uloženi novac, budući da samo jedna ozbiljnija ozljeda može za poslodavca predstavljati veći trošak nego sva ulaganja u prevenciju koja su potrebna.

[B. F.]

Europski tjedan kretanja u Koprivnici

Zanimljive i korisne aktivnosti

Nakon što su održane akcije Dan javnog prijevoza, Dan odgovornog korištenja automobila tijekom koje su u stanicama za tehnički pregled automobila, Dravska 15 obavljani besplatni preventivni tehnički pregledi automobila, te organizirane prezentacije novih automobila (eko motori, sigurnosni sustavi i slično) Autosalona Renault, Opel i Peugeot i promotivnog materijala o sigurnosti vožnje od strane Prometne policije, srijeda 18. rujna bila je u znaku Dana biciklizma.

Gradsko poglavarstvo i sponzori predstavili su «Gradski bicikl» točnije 15 bicikala, stavljena na raspolaganje građanima na tri punkta u gradu (željeznički kolodvor, centar, bolnica), a prezentirana je i horizontalna signalizacija na biciklističkim stazama. Održana su i prednatjecanja u biciklističkoj vožnji spretnosti za učenike 6. i 7. razreda osnovnih škola, a posebni obol akciji dala je Panonska pivovara čiji su radnici predvođeni Upravom na posao došli biciklima. U četvrtak je na rasporedu bila akcija kretanje i zdravlje u sklopu koje je u vrtićima i školama održan sportski dan, a u Domu za starije i nemoćne organizirane preventivne akcije. Za petak 20.

rujna zakazan je Dan ulica i zelenih površina s projektima oslikavanja ulica u kojem sudjeluju djeca iz vrtića i osnovnih škola, a od 17 do 17,30 u ulici Đ. Basaričeka, ispred Dječjeg doma Svitanje bit će otvorena izložba «Katalpama u spomen» i organizirana šetnja eko-muzejom. Od 16 do 19 na Gradskom šetalištu uz potok Koprivnica predviđeno je uređenje šetališta na koje pozivaju Turistička zajednica Koprivnice, Udruge sportskih ribolovaca, Ekološko društvo, Komunalac i Hrvatska vojska, a nakon toga na parkiralištu Autokluba slijedi zabava za čistače šetališta, stanovnike ulica uz potok i goste. Na Zrinskom pak trgu održavat će se pivovarijada po nazivom Panonska pivovara svome kraju, a u okviru toga od 20 sati predviđen je koncert Song killersa.

U subotu, 28. rujna slijedi akcija Grad za slobodno vrijeme i kupovinu. Od 8 - 13 je sajam na Zrinskom trgu kojeg organizira: Turistička zajednica Koprivnice uz sudjelovanje gradskih cvjećara, medicara, licitara, udruga žena, udruga invalida, Puhačkog orkestra i Zbora umirovljenika i Glazbene škole. Od 14 do 18 sati održava se turnir u Streetballu, a od 18 do 20

prezentacija novih oblika plesne rekreacije plesnog studija Jump i Fitness centra Vitalis. Nastavlja se i manifestacija Panonska pivovara svome kraju tijekom cijelog dana s nagradnim igrama, Danom otvorenih vrata (biciklima ili organiziranim besplatnim autobusima možete doći do tvornice, razgledati je uz stručno vodstvo i degustirati pivo), koja svoju završnicu ima u koncertu Severine na Zrinskom trgu od 20 sati.

U nedjelju 22. rujna je Dan bez automobila. Od 9 sati u Gradskom parku je prezentacija tai-chia, od 10 do 14 na Zrinskom, Florijanskom i Trgu bana J. Jelačića parada rolera. Na Florijanskom trgu od 10 sati bit će i natjecanje u vožnji triciklom i romobilom, a od 11,30 finale natjecanja u vožnji spretnosti na biciklu za učenike osnovnih škola. U 11 sati na Zrinskom trgu bit će dodjela priznanja i nagrada sudionicima i sponzorima Tjedna kretanja.

Održavanje Tjedna kretanja, koji Koprivnicu svrstava u 322 europska grada koji organiziraju ovu akciju, podržala je i Podravka darujući Gradu pet bicikala, a lista Podravka jedan je od medijskih pokrovitelja.



IN MEMORIAM

ZDRAVKO BRUNČIĆ

(1963-2002)

U subotu, 14. rujna 2002. godine u 39. godini života, nakon kratke i teške bolesti zauvijek nas je napustio naš radnik **Zdravko Brunčić**.

Zdravko je rođen 1963. godine u Ludbregu. U Podravki je započeo svoj radni vijek 1982. godine, kao radnik na određeno vrijeme u Tvornici juha, da bi kasnije, 1984. godine ostao u stalnom radnom odnosu, u sektoru Održavanje. Najprije je radio na poslovima elektromehaničara - specijalista, a zatim na radnom mjestu organizatora održavanja. Njegove kolege pamtit će ga kao dobrog i vrijednog radnika, prije svega kao dobrog prijatelja.

Ova iznenadna bolest i smrt duboko je potresla i zavila u tugu njegove kolege, prijatelje, rodbinu, a najviše njegovu obitelj - suprugu Nevenku i sina Bojana.

Njegov lik ostat će u trajnom sjećanju svima onima koji su ga voljeli i poznavali.

Zdravko je sahranjen 16. rujna 2002. godine na mjesnom groblju u Martijancu.

Pomoć za bolesnu radnicu Dječje hrane

U akciji skupljanja pomoći bolesnoj radnici Tvornice dječje hrane Ljubici Kovačević, kojoj je hitno potrebno presađivanje bubrega, dosad je skupljeno oko 67.000 kuna. Budući da to još nije dovoljno za operaciju u Austriji, radnici Tvornice dječje hrane, koji su potaknuli akciju u čitavoj Podravki, pozivaju sve Podravkaše da odvoje koliko mogu i spase Ljubici život. To mogu učiniti direktnom uplatom na žiro račun Podravske banke 2386002100001060, s napomenom za račun 3300016104, ili Obustavama naložiti da iz plaće odvoje željenu svotu novca.

[H. Š.]

Obavijest o predstavi

U četvrtak, 26. rujna u koprivničkom “Domoljubu” gostuje glumačka družina Histron iz Zagreba, sa galgencabaretom, “Zagreb, kak Zagreb”, posvećenim Mladenu Crnobrnji - Gumbeku. Autor je Željko Senečić, stihovi i glazba Arsen Dedić, a redatelj je Zlatko Vitez.

U predstavi glume Žarko Potočnjak, Sanja Marin ili Maja Petrin, Mía Begović ili Daria Knez, Adam Končić, Vid Balog, Alen Šalinović i Duško Zubalj.

Predstava počinje u 19,30 sati, a ulaznice po cijeni od 35 kuna mogu se kupiti radnim danom na blagajni “Domoljuba”.

OBAVIJEST O PODJELI PUREĆEG MESA

Odjel za standard radnika obavještava radnike koncerna PODRAVKA koji su naručili PUREĆE MESO da će podjela biti za sve radnike dana 25. 9. (SRIJEDA) dvorište Galantpleta od 13,30 - 15,30 sati.

OBAVIJEST O PRODAJI JABUKA

Odjel za standard organizira prodaju JABUKA za radnike koncerna PODRAVKA, proizvođača Ivana Gregureka iz Đelekovca, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće vrste jabuka I klase: AJDARED; JONAGOLD i ZLATNI DELIŠES, po cijeni od 3,29 kn/kg tj sanduk 15 kg po cijeni od 49,35 kn/pakiranje.

Prodaja će biti 25., 26. i 27. 9. u skladištu Odjela za standard, dvorište Galantpleta u vremenu od 13,30 - 15,30 sati.

Odjel za standard radnika

NAGRADNA IGRA DŽEMOVI LIGHT

Dobitnici nagrade u 3. kolu nagradne igre Džemovi light - Više voća, manje kalorija su:

- 1. RENATA REPIĆ, BELUPO
  - 2. VLADO PETAK, MESNA INDUSTRIJA DANICA
  - 3. RUŽICA LATIN, SPJ LINO, DOLCELA I KVIKI
- Nagrade se mogu podići u Marketingu SPJ Voće i povrće

	<b>Društvena prehrana Jelovnik</b>
<b>23. 9. ponedjeljak:</b>	- Varivo podravski grah, kobasice, salata
<b>24. 9. utorak:</b>	- Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire
<b>25. 9. srijeda:</b>	- Pečena svinjetina, hajdinska kaša, salata
<b>26. 9. četvrtak:</b>	- Pileći paprikaš, tjestenina, salata
<b>27. 9. petak:</b>	- Pohani oslić, slani krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

<b>Osnivač i izdavač:</b> PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	<b>Grafička urednica:</b> Vanesa Grgić
<b>Direktorica Službe za interno komuniciranje:</b> Jadranka Lakus	<b>Tisak:</b> Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
<b>Glavni i odgovorni urednik:</b> Branko Peroš	<b>Naklada:</b> 8300 primjeraka
<b>Redakcija lista:</b> Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
<b>Fotograf:</b> Nikola Wolf	<b>Adresa uredništva:</b> Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
<b>Grafički dizajn:</b> Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	<b>Telefoni - direktni:</b> 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) <b>Faks:</b> 621-061 <b>e-mail:</b> novine@podravka.hr



## Sport

### Prva hrvatska nogometna liga - 7. kolo

## Hajduk opet na koljenima

**Slaven Belupo - Hajduk 1:0 (1:0)**Piše: **Željko Šemper**

Već pet godina Koprivnica je za Hajduk neosvojiva tvrđava, a Slaven Belupo njegova "crna mačka". Hajduk je opet upisao nulu u dvoboju s nogometašima Slaven Belupa. Iako je trener Zoran Vulić cijeli tjedan hrabrio svoje nogometaše, govoreći kako tradicije postoje da se ruše, ona ipak nije prekinuta. Prijetnji iz Splita "farmaceuti" se nisu uplašili, svjesni svoje snage i kvalitete najavili su na domaćem travnjaku igru na tri boda protiv svakog gosta, pa tako i protiv Hajduka. Trener Magić konačno je imao slatkih briga, osim zbog ozljede odsutnog Crnca (stopalo) i nedavno operiranog Radičeka, mogao je sastaviti "sastav snova" - po prvi put u prvenstvu u Koprivnici su se predstavili novi igrači - Jurčić, Kosić i Višković. Ionako već oslabljeni Hajduk (Dolonga, Andrić, Miladin, Bule) na zagrijavanju je ostao i bez reprezentativnog vratara Stipe Pletikose.

U prvim minutama susreta Hajduk je najavio ofenzivnu igru - Deranja "krade" loptu Bošcu, posluhuje mladog Srnu, koji puca tik kraj stativ. Treneri su najopasnijim napadačima odredili striktnu čuvare, dok je glavna briga trenera Magića bila kako prekinuti splitsku "vezu" - Ferenčina se ne odvađa od opasnog Carevića, dok Jurčić pazi na Srnu. U 9. minuti desnom stranom kao brzi vlak prolazi Kovačić, centrira na peterac, gdje Dodik u stopostotnoj prigodi pogađa vratara Sunaru. Ali ipak u 14. minuti erupcija oduševljenja na tribinama i slavlje domaćih igrača -1:0 za Slaven Belupo. Izvršno je iz kornera nabacio Kovačić, a kao metak ulijeće Roy Frenčina i sa šest metara u padu glavom zakucava loptu u mrežu Sunare. Samo tri minute kasnije još jedna idealna prigoda za povećanje vodstva - vratar Sunara istrčava na 18 metara, lopta dolazi do P. Bošnjaka, koji odmah lobom puca i promašuje prazan gol. Šteta, bilo bi 2:0! Bezidejnost u veznom redu Spličana,



nemoć njihovih napadača, kao i vodstvo domaćih unose sve više nervoze u splitski sastav. U 27. minuti dolazi do incidenta i prekida utakmice od šest minuta - Neretljak kao brzi vlak "gazi" s leđa malog Kosića, te ga još udara koljenom u glavu, ovaj mu uzvraća udarac. Uvijek ratoborni Carević desetak sekundi veže "kravatu" Petru Bošnjaku, a "Pero" udara glavom u glavu Carevića. Sudac Marić se u velikoj gužvi ne snalazi najbolje - pokazuje crveni karton Petru Bošnjaku i samo žuti Careviću. Izvan terena nastaje nova gužva, nakon koje Hajdukov stoper Vuković zbog udaranja dobiva crveni karton, a Kosić, Ferenčina i Neretljak žute. Trener Magić vrši taktičku zamjenu igrača - iz igre izlazi Dodik, da bi Međimorec zatvorio desni bok. Slaven Belupo u napadu ostaje samo s Kovačićem, pa Hajduk preuzima inicijativu, ali bez konkretnog učinka - na odmor se odlazi vodstvom domaćih 1:0.

U drugom dijelu traje pritisak Hajduka, u igri više nema ljepote - igra se borbeno i oštro. U 53. minuti Dalibor Višković demonstrira vrhunski udarac - centaršut Kosića zahvatio je volejem iz prve, a lopta je fijuknula kraj desnog gornjeg kuta. Trener Vulić uvodi i trećeg napadača, mladog Gudelja, koji je u 68. minuti zaprijetio izjednačenjem, ali njegov udarac prolazi uz lijevu stativu. U završnici utakmice Slaven Belupo mudrom igrom čuva

vodstvo, zadnji zvižduk suca Marića (koji je ipak pretjerao u dodjeli kartona - čak 12 žutih i dva crvena) označio je veliko slavlje na terenu i gledalištu. Za igrača utakmice proglašen je Roy Ferenčina, koji je postigao gol i potpuno "ukočio" mladog Carevića. Za nagradu mu je dodijeljen bicikl kojeg je Roy odlučio pokloniti Dječjem domu Svitanje.

Protiv Hajduka igrali su: Solomun - Gal, S. Bošnjak, Božac - P. Bošnjak, Ferenčina, Jurčić, Višković - Kosić (od 56. Posavec) - Kovačić (od 78. Geršak), Dodik (od 31. Međimorec).

#### Rekli su .....

**Zoran Vulić:** - Čestitam Slaven Belupu na pobjedi, ali ovakvi incidenti nisu dobri za naš nogomet. Kao sportski radnik tužan sam da sada razgovaramo više o incidentu, a manje o igri i lijepim potezima na utakmici. Ne tražim alibi za poraz, ne umanjujem pobjedu domaćih, ali ovakve scene idu na štetu našeg nogometa.

**Rajko Magić:** - Utakmica je dobro krenula, igralo se borbeno i živo. Do incidenta bili smo bolji, postigli smo gol i stvorili još dvije stopostotne prigode, ali nakon gužve na terenu više nije bilo pravog nogometa. Sudac Marić se nije najbolje snašao, izveo je pravu reviju kartona. U nastavku se igralo čvrsto, Hajduk je preskakao igru, a mi smo se malo zatvorili i sačuvali minimalno vodstvo i vrijedna tri boda.

**Otto Barić:** - Bila je to vrlo borbenuta utakmica u kojoj oslabljeni Hajduk nije mogao parirati čvrstom domaćinu. Pobjeda Slaven Belupa apsolutno je zaslužena, jer su uz jedan postignuti gol imali i dvije vrlo izgledne prilike. S. Bošnjak je komandirao obranom, dok su Ferenčina i Jurčić ukočili glavne poluge Hajduka Carevića i Srnu.

#### Ždrijeb za Kup Hrvatske

Nakon što su eliminirali Uskok iz Klisa, Slavenaši će u osmini finala Kupa Hrvatske igrati 6. listopada s Pomorcem u Kostreni.

### Rukomet - Podravkašice pobijedile u uzvratnom susretu 1. pretkola Lige prvakinja

## Preskočena prva stepenica

Piše: **Jadranka Lakuš**

Poprilično nervoznom igrom kojom su ipak dokazale da su prave "gazdarice" na domaćem parketu rukometašice Podravka-Vegete savladale su Slovan Duslo iz Šale u uzvratnom susretu prednatjecanja koje otvara vrata Lige prvakinja. Slovakinje su se držale prilično dobro tijekom prvog poluvremena, pa domaće igračice nikako nisu uspijevale postići značajniju gol razliku zahvaljujući i dobrim obranama gostujuće vratark. Tek pretkraj prvog dijela igre bilježimo veću prednost i na odmor se odlazi s rezultatom od 15:12. U drugom dijelu igre Podravkašice su sve sigurnije, burni pljesak je izmamilo nekoliko odličnih proigravanja na crtu koje je Božica Palčić vrlo sigurno, u pravom kaptanskome stilu, realizirala. Najljepše trenutke brojni gledatelji mogli su vidjeti u posljednjih desetak minuta utakmice u kojima je konačno probranila Barbara Stančin, atraktivne pogotke postigla Martina Raguž, a brzim "fintama" Snježana Petika izigrala obranu Slovana. Ne krijući zadovoljstvo pobjedom dok su njegove igračice uzdignutih ruku napuštale igralište trener **Jiri Zerzan** je izjavio: Djevojke su igrale prenervozno, ali ipak su

pokazale dovoljno borbenosti i znanja da ostvarimo ovu važnu pobjedu. Iako je Božica Palčić na neki način nosila igru, Marija Čuljak postigla tri važna gola, a Martina Raguž u kratko vrijeme koliko sam joj dao šansu povukla također dobre poteze, teško mi je nekoga posebno izdvojiti. Zapravo i igračicama sam već rekao da pobjedu donosi zajedništvo, a ne po-jedinac i ovo je pobjeda Podravke.

A trener kao i cjelokupno vodstvo kluba već su u mislima na neugodnu Akvu iz Volgograda. Svi pokušaji da se obje utakmice 2. pretkola Lige europskih rukometnih prvakinja odigraju u Koprivnici nisu uspjeli, pa Podravkašice moraju posebnom charter linijom putovati u Volgograd. Utakmica se igra 5. listopada u 16 sati po tamošnjem vremenu, a uzvrat je tjedan dana kasnije u Koprivnici. Prije toga važnog dvoboja rukometašice imaju obveze u domaćem natjecanju, jer počinje prvenstvo Hrvatske. Prva utakmica na rasporedu je u subotu 21. rujna u 18 sati, a protivnik je virovitički Tvin. Za očekivati je da će Podravka - Vegeta igrati u istom sastavu kao i protiv Slovan Dusla: Stančin (13 obrana), Bračko, Vresk 3, Hojbila 3, Harlanjuk, Pensa 1, Palčić 6, Hodak 5 (4), Raguž 3, Čuljak 3, Petika 6, Bilobrk 1, Sirovec, Franić.



Precizna i atraktivna akcija Božice Palčić

#### Novosti iz šaha

U organizaciji ŠŠK Podravka odigran je rejting turnir. Nastupilo je 11 igrača, a igralo se tzv. bergerovim sustavom s tempom igre 1 sat po igraču. Turnir je potrajao gotovo mjesec dana, a na kraju su prvo mjesto podijelili Pavao Keglević i Dejan Mikulinjak sa po 8,5 bodova. Treći je bio Vedran Bači sa 8 bodova. **ID. Š.**

#### Strijelci Podravke treći u Hrvatskoj

Na prvenstvu Hrvatske u disciplini poluautomatska puška, održanom 14. rujna 2002. godine na strelištu "Drenova" u Rijeci, seniorska ekipa ŠŠK Podravka sa otpu- canih 778 krugova zauzela je treće mjesto iza ekipe Osijek - 1784 sa 803 kruga i ekipe Policajac-Karlovac sa 778 otpucanih krugova.

U izuzetno izjednačenoj konkurenciji 19 najboljih hrvatskih ekipa, 7 ekipa se do posljednjeg ocjenskog metka ravnopravno borilo za državna odličja. Strijelci ŠŠK Podravka: Mato Kuzminski 266 krugova, Krunoslav Filipašić 254 kruga i Ivan Betlehem 257

krugova, na kraju su zbog slabije posljednje serije zauzeli ekipno treće mjesto.

Ovim odličnim plasmanom ekipa ŠŠK Podravka dokazala je da se u posljednjih nekoliko godina opravdano svrstava u najbolje hrvatske ekipe u ovoj disciplini.



Krunoslav Filipašić, Mato Kuzminski, Ivan Betlehem

#### Kuglanje - Podravkaši u Drugoj ligi regija sjever

## Kuglači strahuju od lošeg starta

Piše: **Željko Šemper**

Kuglači Podravke prethodnih sezona bili su članovi Prve "B" lige, koja je imala dvije jake skupine po 12 klubova, a prvaci su direktno ulazili u Prvu "A" ligu. Podravkaši su se natjecali u konkurenciji poznatih slavonskih i zagrebačkih klubova, a liga je bila zanimljiva i neizvjesna do samog kraja. Ipak na redovnoj skupštini Hrvatskog kuglačkog saveza došlo je do reorganizacije - ukinuta je Prva "B" liga i osnovana Druga liga s pet skupina po 12 klubova. Po mišljenju mnogih na uštrb kvalitete i atraktivnosti.

- Razočarani smo novom reorganizacijom, jer ona prije svega znači pad kvalitete. Nije jasno šta je bio cilj takve reorganizacije, jer njome nitko nije zadovoljan. Najviše će izgubiti kuglanje, jer neće biti atraktivnih i neizvjesnih utakmica, kvaliteta se potpuno razvodnila. Zagreb je dobio "tramvaj-ligu" i oni će najviše profitirati u financijskom smislu, dok već sada žale u natjecateljskom dijelu. Nama se troškovi putovanja ništa neće smanjiti, jer ostaju nam putovanja u Sisak

i dvaput u Krapinske toplice - klubovima, koji više gravitiraju Zagrebu nego Koprivnici - kaže Ijubomir Oroz, trener kuglača Podravke.

No, čini se da reorganizacija nije najveći problem koprivničkih kuglača. Već je poznato da je kuglana dobila novog vlasnika, koji je tijekom ljeta prišao generalnoj adaptaciji ugostiteljskog dijela, kao i zapuštenih sanitarija. Tragovi adaptacije još su prisutni u sportskom dijelu kuglane, koja zbog toga još nije u funkciji, a do prvenstvenog starta ostalo je tjedan dana.

- Jako smo zabrinuti zbog nemogućnosti treninga na koprivničkoj kuglani, a prvenstvo nam počinje za devet dana. Zbog zauzetosti većine igrača, čiji posao zahtjeva rad na terenu, nismo mogli organizirati fizičke pripreme na stadionu ili teretani tijekom dana. Pokušali smo na kuglani Željezničara, ali od dvije staze ispravna je samo jedna. Na trening odlazimo u Đurđevac, ali to nije to - na "našoj" kuglani bit ćemo "gosti". Sada dolazimo u situaciju da nesprenni udemo u prvenstvo, što nam se jednom već dogodilo, a to smo platili

ispadanjem - zabrinuto nastavlja Oroz.

Podravkaši se plaše prvenstvenog starta, jer su svjesni da će platiti "ceh" ovakvoj situaciji - ali propušteno se više ne može nadoknaditi. Uz sve to, tu je i novi sustav igre (4 x 30) kojem se treba puno toga prilagoditi. A s kakvim snagama i ambicijama ulaze u reorganiziranu Drugu ligu?

- U našoj regiji sjever natječe se 12 klubova - konkurencija je sada nešto slabija. Što se tiče sastava Podravke, tu nema baš nikakvih novosti - u prvenstvo ulazimo u starom sastavu, s provjerenim igračima, koji su odlično odigrali u prošlom prvenstvu. To su Bakač, Betlehem, Vučić, Štefoić, Trošelj, Gregurina, Šege-rec, Grošanić i Vajdić. U normalnim okolnostima, po kvaliteti ovih igrača naše ambicije i cilj su prvo mjesto, jedino nas slab start zbog navedenih problema može spriječiti u tome. U prvom kolu gostujemo kod neugodnog Croatia osiguranja u Varaždinu, pa slijedi jaki Veleskommerce u Koprivnici i tu ćemo već vidjeti rezultat ovakvih "priprema" - zaključio je Oroz, trener Podravkaša.



**Pravila interne nagradne igre Podravka juhe - «Za vjernost srcu»**

*Dragi zaposlenici i umirovljenici Podravke,*

SPJ Podravka jela - Marketing pripremio je, u povodu 45 godina Podravka juha, nagradnu igru u kojoj možete osvojiti lijepe i vrijedne nagrade - 45 jušnika, 45 stolnjaka i 45 platnenih setova.

Nagradna igra traje od 20. rujna do 11. listopada, a sve što trebate učiniti je slijedeće: kroz naredna četiri kola sakupljajte dijelove pla-

kata nagradne igre Podravka juhe «Za vjernost srcu». Nakon 4. kola karticu s nalijepljenim dijelovima plakata te sa svojim podacima ubacite u kutije, koje će biti postavljene na istočnoj i sjevernoj porti Podravke, na porti tvornice Vegete, na porti tvornice Belupo i na recepciji, ili pošaljite na adresu: «Podravka juhe - Za vjernost srcu, SPJ Podravka jela, 1. kat, soba 115/3».

Izvlačenje imena dobitnika odr-

žat će se 22. listopada u SPJ Podravka jela, a 25. listopada u listu Podravka bit će objavljena imena sretnih dobitnika.

U ovom broju objavljujemo prvu od četiri sličice koje trebate zalijepiti na predložak plakata koji morate sačuvati do kraja nagradne igre.

Želimo Vam puno sreće!

SPJ Podravka jela - Marketing

**Knjižica recepata**

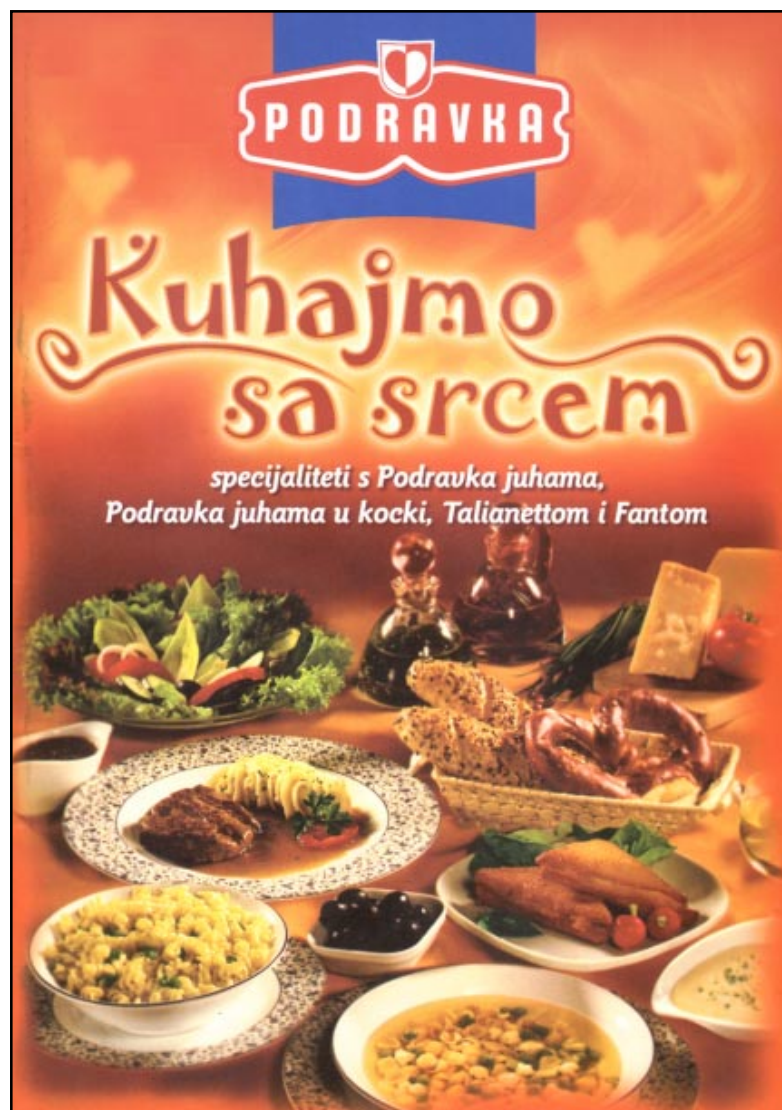
U povodu obilježavanja 45 godina Podravka juha u vrećicama, za naše potrošače pripremili smo knjižicu recepata koja sadrži 45 zanimljivih recepata za pripremanje jela s proizvodima iz asortimana Podravka jela, tj. s Podravka juhama u vrećici, Podravka kockama, Talianettama i Fantom.

Ova je knjižica slijed stalnog nastojanja Podravke da informira potrošače o proizvodima na tržištu i da im korisnim savjetima olakša pripremu jela.

Umjesto dugotrajnog kuhanja mesa i povrća za dobru juhu, Podravka za vas proizvodi **juhe u vrećicama** vrlo zanimljivih, raznolikih i bogatih okusa. Podsjećamo vas da se juhe u vrećici mogu dopunjavati prema predloženim receptima ili prema vlastitom ukusu, ovisno o tome što se trenutačno nalazi u vašem hladnjaku i o tome volite li više bistre, guste ili delikatesne krem juhe. Posebno je zanimljiva mogućnost brze pripreme originalnih umaka od krem-juha, i to jednostavnim smanjivanjem vode za kuhanje kao i mogućnost obogaćivanja okusa složenaca i umaka koje sami pripremate, s malim dodatkom u jelo sadržaja vrećice, primjerice krem-juhe od gljiva ili šampinjona.

Zbog jednostavne i univerzalne pripreme, osobito velika i jednako važna pomoć u modernoj kuhinji jesu **Podravka kocke**. Osim klasičnih juha u kocki, kokošjih, govedjih, pilećih i juha od gljiva, Podravkina paleta osvježena je novim začinskim kockama s koprom, češnjakom, celerom i čilijem. Kocke pomažu u pripremi ukusnih i ekonomičnih jela, počevši od predjela, umaka, variva, tjestenina, jela od riže, krumpira pa do mesnih jela i složenaca.

**Talianette tjestenine i rižota** izvrstan su i brzo pripremljen samostalan obrok ili prilog glavnome jelu. Same Talianette otvaraju tek, a dodatkom jednostavnih začina pravi su gurmanski doživljaj. Predloženim idejama u ovoj knjižici želimo potaknuti vašu maštu i podsjetiti vas da polugotova



jela Talianetta, instant juhe Fini-Mini i dodatak jelima Aji-Shio obogaćuju je lovnik i olakšavaju pripremu jela zaposlenoj ženi, samcu, studentu, kod kuće, na odmoru, na pikniku, u kampu, doslovno svakom i u svakoj prilici.

**Fant dodaci jelima i Fant umaci** zadovoljit će potrebu za jednostavnom pripremom jela te racionalnim trošenjem namirnica i vremena, a da pritom kulinarsku kreativnost prepoznaju i najizbirljiviji. Fant dodaci oplemenjuju pripremu kosanog odreska, pljeskavica, ćevapčića, hamburgera, gulaša i paprikaša od mesa i ribe, variva, poha-

nih odrezaka i drugih jela. Količinu Fanta ili mesa možete u jelu sami odrediti, ovisno o tome želite li pikantnije ili blaže okuse. Predlažemo vam da Fant smjesu za pohanje obogatite jednostavnim dodatkom ribanog sira ili sezamovih sjemenki.

Brižljivo pripremljeni **Fant umaci** od gljiva, bolognese, lovački umak i umak za pečenje ugodna su okusa i jednostavnom pripremom jednako oduševljavaju i kulinarske stručnjake i početnike.

Želimo vam dobar tek s Podravka jelima!

**Recept tjedna:****Punjeni krastavci**

(za 4 osobe)



Krastavce djelomično ogulite, razrežite ih po dužini i očistite od sjemenki. Kruh prelijte mlijekom, a zatim ocijedite. Dodajte mljeveno meso, nasjeckani luk, jaja, sol i papar. Sve dobro izmiješajte i smjesom napunite polovice krastavaca. Posložite ih u vatrostalnu posudu i zalijte vodom u kojoj ste prokuhali Kocku s koprom. Stavite u pećnicu zagrijanu na 200 stupnjeva i pecite pokriveno folijom oko 45 minuta. Odlijte sok u kojem su pečeni napunjeni krastavci pa u njega umiješajte škrobno brašno i koncentrat rajčica, sve prokuhajte i time prelijte krastavce. Poslužite toplo.

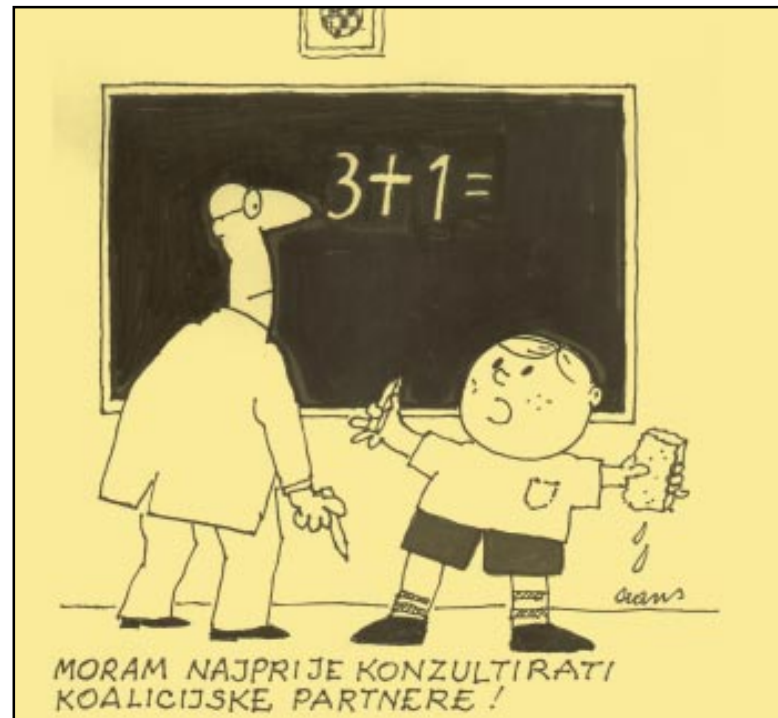
**Sastojci:**

4 srednje velika krastavca  
2 dl vode  
1 Kocka s koprom Podravka  
1 žlica koncentrata rajčica Podravka  
1 žlica škrobnog brašna Gussnel

**Za nadjev:**

50 g dan starog kruha  
0,5 dl mlijeka  
400 g mljevena mesa  
1 mala glavica luka  
1 jaje  
sol, papar  
peršin  
Vrijeme pripreme: oko sat i 20 minuta.  
Energetska vrijednost obroka: 1289 kJ/307 kcal.

Recept pripremio: Kulinarski centar Podravke, a objavljen je u knjižici recepata «Kuhajmo sa srcem».



Crta: Ivan Haramija - Hans