



**Od veljače
obračun i isplata
plaća
jednom
mjesečno
3. str.**



**Pojedine Podravkine
službe, sindikati i
udruge preselili u
unajmljene prostorije
Bilokalnika
4. str.**

U Podravki su 19. siječnja uručene stipendije i potpore Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Najbolji nastavljaju profesoričin put

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Podravkinom gastronomskom centru "Štagelj" predsjednik Uprave Podravke i upravitelj Zaklade "prof. Zlata Bartl" Darko Marinac svečano je uručio 19. siječnja 20 stipendija i potpora studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija za akademsku godinu 2005/2006.

- Veselim se što pod ovako lijepim imenom prof. Zlate Bartl mogu pozdraviti njene sljedbenike u akademskom obrazovanju. Prema onome što sam vidio, vaše ocjene su "prestrašne" i drago mi je da ste vi najbolji od najboljih - rekao je Darko Marinac pozdravljajući dobitnike stipendija i potpora.

Dobitnicima se obratio i predsjednik Upravnog odbora Zaklade Josip Nakić Alfirević koji im je, čestitajući ulazak u elitno društvo, između ostalog, rekao:

- Drago mi je što vi i dalje podržavate misiju Zaklade i produljujete ono za što smo se prije nekoliko godina odlučili. Među vama sigurno će se pojaviti neka nova Zlata Bartl.

Inače, Zakladu "prof. Zlata Bartl" Podravka je osnovala prije tri godine, a ovo je druga godina kako Zaklada dodjeljuje potpore i stipendije uspješnim hrvatskim studentima. Kriteriji za dodjelu bili su vrlo zahtjevni, a pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su studenti dodiplomskih studija stariji od 22 godine, ukoliko nisu ponavljali godinu studija te ako imaju prosjek ocjena u dosadašnjem studiju 4,5 ili više. S druge strane, pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su polaznici poslijediplomskih studija koji nisu stariji od 30 godina, ako su na dodiplomskom studiju imali prosjek ocjena 4,5 ili više te ako imaju napredno znanje dva svjetska jezika, od kojih je jedan engleski, te napredno poznavanje rada na računalu. Uz sve to, kandidatima za dodjelu stipendija i potpora koji ispunjavaju te kriterije vrednovana su slijedeća mjerila - uspjeh u studiju kao osnovno mjerilo, znanstveni i stručni radovi, nagrade de-

kana, rektora i međunarodne nagrade te preporuke profesora. Uz sve te uvjete prednost su imali studenti viših godina studija i lošijeg socijalno-ekonomskog statusa. Bez obzira na ovako visoke kriterije natječaja, ove se godine prijavilo dvadesetak posto više studenata nego prošle akademske godine.

Dobitnici stipendija i potpora su: Mario Hlevnjak, Marko Šarić, Tamara Petrović, Maja Petković, Dragan Filipović, Mario Vašak, Tea Marcelić, Vedran Radojčić, Pavo Markoš, Mario Habek, Darija Šnajder, Ivan Tomljenović, Borko Baraban, Paško Burnać, Tanja Mamula, Mladen Fruk, Ivo Krznar, Mirela Suša, Maja Hrbak i Maja Prutki.

- Naravno da je meni i mojim kolegama izuzetno drago i velika čast dobiti stipendiju ili potporu od Zaklade koja nosi ime jedne velike žene.

Odnos ljudi iz Zaklade je zaista izuzetno srdačan prema nama i to ne samo danas zbog svečanosti, već i u svim dosadašnjim kontaktima. S pravom Podravka u svom simbolu ima srce! Osim toga, posebno me dojmio današnji susret s profesoricom Zlatom Bartl koja je zaista puno učinila, ne samo za Podravku, već i za Hrvatsku - rekla nam je nakon svečanosti dobitnica stipendije na poslijediplomskom studiju zagrebačkog Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Tea Marcelić.

Tijekom boravka u Podravki dobitnici stipendija i potpora Zaklade obišli su proizvodne pogone tvornica Vegete i Podravka jela, gdje su se upoznali s najmodernijom prehrambenom tehnologijom i stvaranjem najpoznatijeg branda Podravke - Vegetom, koju je sa svojim stručnim timom osmislila profesorica Zlata Bartl.



Stipendije je uručio Darko Marinac



Zajednička snimka dobitnika stipendija iz Zaklade "prof. Zlata Bartl" s Darkom Marincem i Josipom Nakićem Alfirevićem

Razgovor s članom Uprave Podravke Sašom Romcem

Nova organizacija Marketinga s ciljem još bolje efikasnosti

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prošle godine prvi intervju u našim novinama dao je **Saša Romac** koji je tada radio kao direktor Sektora upravljanja komercijalnim partnerima. U tom razgovoru Saša je najavio da bi volio biti početkom ove godine naš prvi sugovornik "kako bi imao mogućnost putem novina ponovno izraziti svoje zadovoljstvo postignutim rezultatima". Naravno, tada je mislio na rezultate Sektora upravljanja komercijalnim partnerima, no on je u travnju imenovan članom Uprave Podravke zadužen za marketing. A o tom vrlo značajnom napredovanju u karijeri Saša Romac na početku razgovora kaže:

- U vrijeme kada smo prošle godine radili intervju, a riječ je o početku godine, zaista nisam očekivao da ću postati član Uprave. Znao sam da izlazi mandat tadašnjoj Upravi, ali nisam se nadao da ću upravo ja imati tu čast i odgovornost da budem imenovan članom Uprave Podravke. U svakom slučaju, to je značajan iskorak u mojoj poslovnoj karijeri, ali moram pohvaliti i moju ekipu koja je ostala iza mene u Sektoru upravljanja komercijalnim partnerima. Adrijana Pašica i njezini suradnici u potpunosti su ispunili zacrtane planove i to mi je jako drago, jer takav trend poslovanja toga sektora pokazuje kako smo bili i kako su oni i dalje na dobrom poslovnom putu.

Centralizacija i pomaci na bolje u Marketingu

- Prošlu godinu u marketingu obilježila je centralizacija...

- Apsolutno, taj proces centralizacije marketinga započet je još u mandatu prethodne Uprave, a općom reorganizacijom tvrtke marketing je ocijenjen kao centralna funkcija od vitalnog značenja za Podravku i započet je proces centralizacije. Mislim da je to jako do-



bar potez još one prethodne Uprave, a to sve će prave rezultate početi davati ove i naredne godine. Osim same organizacije, želimo centralizirati i još neke procese te uvesti principe izvještavanja kako bi u konačnici bili efikasniji u kontroli trošenja marketing budžeta.

- Osim procesa centralizacije, prošlu godinu u Podravkinu marketingu obilježilo je i jačanje kadrovske strukture toga sektora. Između ostalog, postavljen je i novi direktor Sektora marketing, Romeo Nakić...

- Tako je, doveli smo gospodina Nakića na čelo Marketinga. Mislim da on u sebi nosi jedno mrežno iskustvo marketinga i prodaje koje je nama sigurno jako dobro došlo, a uz to donosi i najbolju praksu našeg

partnera, najveće svjetske prehrambene tvrtke, Nestlea. Iako je relativno kratko vrijeme u Podravki, već se vide pomaci u marketingu pod vodstvom Romea Nakića u smjeru u kojemu smo htjeli ići i koji smo zacrtali. No, želim također istaknuti da je i Nakićev prethodnik, gospodin Horvat, odlično odradio ulogu koja mu je bila povjerena formiranjem Sektora marketing, a on i danas obnaša vrlo odgovornu funkciju u Mađarskoj. Zapravo ta promjena na čelnom mjestu Marketinga je evolutivni put, jer za najveće rezultate i promjene u Marketingu zaslužan je gospodin Horvat, a mi smo dalje nastavili tu marketinšku evoluciju dovođenjem gospodina Nakića.

Suradnja Marketinga i Prodaje sve je bolja

- Za dobro funkcioniranje kompanije od velike je važnosti dobra suradnja Marketinga i Prodaje. Kako vi danas ocjenjujete tu suradnju?

- Ako je do sada bila dobra, onda je ona danas još bolja i ona je apsolutno ključ uspjeha u poslu kojim se mi bavimo. Mislim da će ta suradnja u nadolazećem razdoblju biti još bolja. Mi smo i partneri i prijatelji s ciljem da što kvalitetnije naš proizvod dovedemo na police i u kontakt s potrošačima te da taj proizvod što bolje iskomuniciramo i prezentiramo našim potrošačima. Naime, niti je prodaja dovoljna sama sebi, a isto tako niti makreting nije dovoljan sam sebi. Puno je primjera kako je Podravka imala ili ima dobre proizvode u asortimanu, koji na žalost nisu bili dovoljno

komunicirani. Ili, pak, imamo sjajne proizvode dobro komunicirane, ali nismo polučili planirane efekte prodaje zbog slabe distribucije ili nekog drugog razloga koji je u domeni prodaje. Prema tome, za uspjeh u poslu kojim se mi bavimo potrebna je apsolutna isprepletenost ljudi i iz marketinga i iz prodaje te razmjena iskustava između ta dva poslovna segmenta. Figurativno rečeno, to su dvije glave s jednim tijelom. Te dvije poslovne funkcije jednostavno su nedjeljive. Naravno, pri tome nikad ne smijemo zaboraviti naš osnovni cilj, a to je da uvijek moramo jasno i čvrsto braniti interese naše Podravke prema vanjskom svijetu i što je još važnije ispunjavati sve potrebe naših potrošača.

Marketing za hrvatsko i internacionalna tržišta

- Na nedavnom dvodnevnom skupu Podravkinog Marketinga najavljene su određene reorganizacije. O čemu je zapravo riječ?

- Ne radi se o nikakvim spektakularnim organizacijskim promjenama, već jednostavno posao i poslovno okruženje nam nameće da naš Marketing ustrojimo da bude što efikasniji. Uskoro ćemo razdvojiti strateški od operativnog marketinga i unutar operativnog marketinga ćemo formirati dvije službe. Jedna će biti zadužena za marketing tržišta Hrvatske, a druga za marketing internacionalnih tržišta. U operativnom smislu to znači da će se svi problemi sa tržišta rješavati na jednom mjestu unutar organizacije Marketinga. S druge strane, strateški dio marketinga više će se baviti pozicioniranjem naših brendova i osmišljavanjem strategija za njih. Ovdje bih, kao primjer, želio povući jednu paralelu, doduše u drugoj industriji, ali vrlo primjenjivu kada je u pitanju pozicioniranje robnih marki: recimo, što vama prvo pada na pamet kada kažete riječ Volvo?

- Siguran automobil...

Nastavak tradicije Podravkinog marketinga

- Ključna riječ ovdje je sigurnost. Da bi potrošač imao takvu percepciju neke robne marke potreban je sustavan i promišljen rad. Volvo je htio sebe pozicionirati da je najsigurniji automobil na svijetu i u dobrom dijelu je to uspio. To mi u marketingu želimo postići kod svih naših robnih marki, pogotovo najvažnijih. Kada kažete Vegeta da vas asocira na nešto, na što mi želimo da vas asocira. Isto tako kada kažete Studena ili Studenac. Ako to uspijemo napraviti, posljedica toga će biti dobivanje lojalnih potrošača koji nikada neće tražiti druge proizvode, jer potrošač kupuje više na emotivnoj, nego na racionalnoj osnovi. U našem poslu je to teško postići, ali to je ono što želimo izgraditi kako bismo čuvali autonomiju naših robnih marki i da nam se praktički nitko plagijatima i falsifikatima te proizvodima upitne kvalitete ne može približiti. Zapravo sve ovo do sada rečeno je određeni nastavak tradicije Podravkinog marketinga i taj proces nakon mene će netko drugi moći nastaviti.

- Sve u svemu, vi ste optimist u pogledu realizacije poslovnih planova u ovoj godini?

- Ja sam po prirodi nepopravljivi optimist i u privatnom i u poslovnom životu. Ne mogu od toga pobjeći i uvjereni sam optimista. Činjenica je da su i ovogodišnji planovi ambiciozni, ali sigurno i ostvarivi.

- To znači da Podravkinom Marketingu predstoji puno posla, ali u konačnici i dobri rezultati?

- Od posla ne bježim, ali isto to tražim i od svoje ekipe. Kažu da je u državi Sparti najveći Spartanac bio sam Spartak. Tako i ja pokušavam živjeti i poslovno funkcionirati. Mislim da sam dosta zahtjevan prema svojoj ekipi i očekujem da svatko od njih da barem 100 posto svojih mogućnosti, a po mogućnosti i 110 posto - rekao je na kraju razgovora Saša Romac.

Godina 2005. je donijela pozitivne pomake u Marketingu

- Kako ocjenjujete 2005. godinu u Marketingu Podravke?

- U Sektoru Marketing nisu se u organizacijskom smislu događale nikakve spektakularne promjene, međutim funkcionalne promjene i pozitivni pomaci svakako su se događali. U konačnici je to rezultiralo da oko 5 posto ukupne prodaje pripada prodaji od novih proizvoda. Bilježimo vrlo značajan rezultat na našoj najvažnijoj robnoj marki - Vegeti, jer smo na tržište izašli s Vegetom Mediteran i do kraja godine prodalo se oko 200 tona toga proizvoda. Time smo u potpunosti ispunili naš plan. Osim Vegete Mediteran, vrlo uspješno smo lansirali nova pakiranja i novi vizualni identitet našega blagog i ljutog ketchupa, kojega su potrošači prepoznali, ne samo na domaćem, već i na inozemnim tržištima. Reklama za taj proizvod osvojila je i nagradu na sajmu u Moskvi. U pripremi je lansiranje još nekih Podravkinih proizvoda o kojima je sada još preuranjeno govoriti. Sve ovo govorim kako bih naglasio prošlogodišnje funkcionalno stavljanje Marketinga u jednu veću brzinu koja je sada u korelaciji sa promjenama na tržištu i mislim da smo uspostavili jednu dobru sinergiju između razvoja i marketinga. U konačnici sve su to prepoznali naši potrošači.

Čast je biti predsjednik Podravke Vegete

- Je li Saša Romac predsjednik Rukometnog kluba Podravka Vegeta?

- Nisam predsjednik kluba, iako odlaskom gospodina Damira Polančeca u Vladu ja se najviše operativno bavim klubom. I dalje sam član Uprave kluba, a gospodin Polančec je prilikom nedavne proslave pedesete godišnjice kluba najavio da će doći do promjene predsjednika. Naime, ta funkcija je u koliziji s funkcijom koju on sada obavlja u Vladi i mene je najavio kao svojega kandidata za predsjednika. Do sada još uvijek nije bila izborna skupština kluba. Meni će to biti zadovoljstvo i čast ako me izaberu za predsjednika, ali privatno gledajući mislim da moja supruga neće time biti pretjerano sretna, jer me i ovako preko tjedna gotovo i nema kod kuće, a sada me neće biti niti preko vikenda. Dakle, ta funkcija također zahtijeva određeni angažman, međutim ja se ne žalim sve dok taj angažman daje određene rezultate. Nažalost, ove godine nismo se uspjeli plasirati u Ligu prvakinja, malo nam je nedostajalo, ali to je sport i tu nikada ne možete sto posto tvrditi da će rezultat doći.

- Dobro, gdje vidite Podravku Vegetu u Kupi EHF-a?

- U Kupi EHF-a sve ispod finala bi bio neuspjeh, a u finalu, jasno, sve je otvoreno.

Novosti u obračunu i isplati plaća u Podravki od veljače

Obračun i isplata plaća jednom mjesečno

Obavještavamo radnike da od veljače započnemo s isplatom plaće jednom mjesečno u svim povezanim društvima grupe Podravka Hrvatska. Plaća za mjesec siječanj 2006. godine bit će obračunata u jednom dijelu i isplaćena jednom mjesečno do 15. veljače svim radnicima isti dan pojedinog povezanog društva.

Ubuduće će isplata ukupne plaće biti u razdoblju od 13. do 15. dana u mjesecu za prethodni mjesec.

Iz tog razloga napominjemo da su odgovorne osobe zadužene za vođenje "Evidencije o korištenju radnog vremena" dužne jednom mjesečno dostavljati evidenciju u službu Obračun plaća 1. radni dan u mjesecu za prethodni mjesec. Krajnji rok za dostavu prateće dokumentacije za obračun je 3. radni dan u mjesecu za prethodni mjesec, kako bismo sve zahtjeve mogli uključiti u obračunski mjesec.

Radnici su obvezni odmah po završetku bolovanja dostaviti "Izvješće o bolovanju (doznaku)" isključivo u službu Obračun plaća, a ukoliko se bolovanje nastavlja u idući mjesec doznaku dostavljaju zadnji radni dan u mjesecu na koji se odnosi bolovanje. Radnici nisu više obvezni dostavljati u službu Obračun plaća "Potvrdu o privremenoj nesposobnosti za rad" nakon otvaranja bolovanja, ali radi opravdanja odsustva s rada i pravilnog vođenja evidencije potvrdu obavezno dostavljaju odgovornoj osobi za vođenje evidencije.

Molimo radnike da uvažavaju ovu izmjenu i da se na vrijeme pripreme za drugačiji priljev sredstava u njihov kućni budžet te po potrebi dogovore s bankom plaćanje svojih osobnih računa i obveza po trajnim nalogima i sl.

Marija Šimek

Služba Obračun plaća



Prijava poreza na dohodak za 2005. godinu

U ovom tekstu dajemo najvažnije informacije radnicima vezane uz prijavu poreza na dohodak za 2005. godinu, kako bi ostvarili pravo na povrat više uplaćenog poreza za 2005. godinu korištenjem propisanih poreznih olakšica.

U 2005. godini došlo je do izmjene u poreznim propisima, a Pravilnikom o porezu na dohodak koji je na snazi od 11. kolovoza 2005. godine detaljnije su pojašnjene izmjene vezane uz konačni obračun poreza na dohodak. Tumačenje novih propisa o konačnom obračunu poreza za poslodavca koji isplaćuje i druge oporezive primitke radnicima, bio je razlogom da na zadnjoj plaći u 2005. godini nismo napravili konačni obračun poreza kao prethodnih godina.

Poslodavac nije obavezan napraviti konačni obračun poreza ako plaće isplaćuje redovito, a za radnike kojima isplaćuje i druge oporezive primitke (npr. dividendu) ne može napraviti konačni obračun poreza. Radnici mogu podnijeti poreznu prijavu radi izravnjanja porezne obveze na nivou godine zbog neravnomjernih isplata i iskoristiti olakšice koje nisu koristili kod isplate plaće, te iskoristiti olakšice za porezno priznate izdatke u 2005. godini. U poreznoj prijavi možete iskoristiti pravo na osobni odbitak koji niste iskoristili na plaći u 2005. godini:

- ako ste bili tijekom godine na porodnom dopustu ili dužem bolovanju na teret HZZO-a;

- ako niste pravovremeno zatražili u Poreznoj upravi izmjenu na

obrascu PK za rođenje djeteta;

- ako niste iskoristili olakšicu za uzdržavane članove obitelji koji u godini nisu ostvarili dohodak veći od 9.600,00 kn ili su tijekom godine stekli invalidnost.

Porezni obveznici koji imaju prebivalište i borave na području posebne državne skrbi odnosno na brdsko-planinskim područjima jedino podnošenjem porezne prijave mogu ostvariti pravo na uvećani iznos osnovnog osobnog odbitka te tako ostvariti povrat više uplaćenog poreza u 2005. godini.

Za potrebe podnošenja porezne prijave radnicima su uručene nove porezne kartice za 2005. godinu pod nazivom IP obrazac, a za isplaćene druge oporezive primitke potvrde o isplaćenom primitku. Potvrde za isplaćenu dividendu izdat će nadležna služba na zahtjev dioničara. Ukoliko podnosite poreznu prijavu obavezni ste priložiti IP obrazac za isplaćene plaće i potvrdu isplatitelja o isplaćenom drugom oporezivom primitku npr. za: autorski honorar, naknadu za rad u Nadzornom odboru, dividendu, primitak od najma u 2005. godini i sl.

Pravo na olakšicu za dopustive neoporezive izdatke dokazujete u poreznoj prijavi izvornim računom o obavljenim građevinskim radovima, potvrdom o uplaćenim premijama osiguranja izdanu od osiguravatelja, potvrdom o uplaćenim kamatama za stambeni kredit, izvornim računom za kupljena ortopedska pomagala, dokazom o uplaćenju participaciji i sl.

Svaki porezni obveznik u 2005.

godini može iskoristiti olakšicu za neoporezive izdatke u ukupnom iznosu najviše do 12.000,00 kuna.

Ukoliko ste odlučili podnijeti poreznu prijavu, u nju ste dužni unijeti plaću i sve ostvarene oporezive primitke u 2005. godini, bez obzira što su konačno oporezovani prigodom isplate. Posebnu pažnju treba posvetiti mogućnosti dooporezivanja ukupno ostvarenog dohotka većom poreznom stopom, ako imate i drugih oporezivih primitaka osim plaće koji su oporezivani manjim poreznim stopama od vaše plaće.

Poreznu prijavu dužni su podnijeti radnici koji su ostvarili dohodak od nesamostalnog rada kod dva ili više poslodavca istovremeno. Svi ostali radnici mogu podnijeti poreznu prijavu, ali nisu obvezni, iako su ostvarili i druge oporezive primitke u godini.

Savjetujemo vam da maksimalno dopustiti neoporezivi izdatak iskoristite na ostvarene izdatke u 2005. godini koji se neće kod isplate oporezivati (npr. premije osiguranja s obilježjem štednje će se kod isplate oporezivati).

Svakako prije podnošenja porezne prijave konzultirajte poreznog savjetnika ili stručnu službu u poduzeću.

Sva prava na povrat više uplaćenog poreza u 2005. godini, prema važećim poreznim propisima, porezni obveznik može ostvariti podnošenjem porezne prijave do 28. veljače 2006. godine.

Marija Šimek

Služba Obračun plaća



naša posla

Polančec i Friščić usuglašavaju paket Vladinih "darova"

Piše: **Željko Krušelj**

Poznato je da Vlada dio svojih sjednica održava po županijskim središtima, kako bi se bolje uputila u probleme i potrebe pojedinih sredina. U tom je kontekstu već objavljeno da se krajem veljače ili početkom ožujka očekuje sjednica Vlade i u Koprivnici. Na njejoj pripremi rade potpredsjednik Vlade Damir Polančec i koprivničko-križevački župan Josip Friščić. Uobičajeno je, naime, da Vlada tom prilikom donese i svojevrzne poklone svojim domaćinima, pa se trenutno usuglašava što bi to moglo biti od posebnog interesa za Podravinu i Prigorje.

Friščić je nedavno u lokalnom tjedniku pojasnio o čemu bi tu moglo biti riječi. Županija, prije svega, očekuje da se Vlada odredi prema 26-postotnom udjelu Podravkinih dionica koji se još nalaze u državnim fondovima. Prisjetimo se, prije par mjeseci potpredsjednik Polančec zatražio je da posloводство i Nadzorni odbor ponude model kupnje tih dionica, koji bi cjenovno vodio računa o tržišnim re-

alnostima, ali bi osigurao da ih veći dio kupe sami djelatnici. Iz izjava predsjednika Uprave Darka Marinca uoči božićnih blagdana izvjesno je da bi se neko od mogućih rješenja moglo uskoro naći na stolu Sanaderova kabineta. Dakle, nije isključena ni opcija po kojoj bi se upravo na koprivničkoj sjednici govorilo o tom iznimno važnom pitanju.

Drugi set pitanja odnosi se na planove o formiranju industrijske zone na prostoru od 200 hektara između Danice i Koprivničkog Ivanca. Zona bi isprva bila i bescarinska, ali bi se u procesu hrvatskog približavanja Europskoj uniji morala prilagoditi pravilima koje postavlja Bruxelles. Bitno je da bi tako velika zona lakše zainteresirala strane investitore, jer im se tu omogućava i nesmetano širenje proizvodnih pogona. Trgovačko društvo koje bi se u tom smislu formiralo, objašnjava Friščić, povezalo bi se s jednom austrijskom tvrtkom specijaliziranom za pronalaženje investitora, što navodno nije problem. Dakako, preduvjet je

svemu tome da Vlada daruje spomenutih 200 hektara, koji se okupljeni u jednu parcelu nalaze u njenom vlasništvu. U svemu bi tome posebni interes mogle imati i gradske komunalne tvrtke, jer u takvu zonu treba dovesti i kompletnu infrastrukturu.

Na dnevnome redu bi se moglo naći još jedno imovinsko pitanje koje interesira građane podravsko-prigorske županije. Tu je riječ o vlasništvu Ministarstva obrane nad prostorom bivše vojarne u središtu Križevaca, za što je već poduže zainteresirana gradska vlast, te za pogranične karaule uz Dravu. Potonje su od interesa tamošnjim općinama, ali i pojedinim udrugama, budući da bi mogle poslužiti za razvoj lovnog turizma.

Za građane je iznimno važan i treći set mogućih tema, a on se tiče magistralnih prometnica. Friščić očekuje da se Vlada jasnije odredi prema terminu gradnje brze ceste od Vrbovca do mađarske granice, kao i o nedavno izrađenom idejnom rješenju nove trase Podravske magistrale od

slovenske do srbijanske granice, inače važnom i za donošenje prostornog plana grada Koprivnice i susjednih općina.

No, ono što je u ovome trenutku možda i najzanimljivije tiče se aktivnosti vezanih uz Hrvatske željeznice. Pomanjkanje proračunskih sredstava je još 2004. dovelo do zastoja u rekonstrukciji postojeće pruge Dugo Selo - Botovo, i to baš veći dio koji prolazi kroz Koprivničko-križevačku županiju. Lokalne su vlasti pokušavale na razne načine aktualizirati taj problem, a na posredni su se način u to uključili i željezničari iz Mađarske. Susjedna je država, naime, iznimno zainteresirana za što kvalitetnije veze s lukom Rijeka, pa je upozorila Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka da bi ih dugotrajniji zastoji u obnovi mogli navesti da potraže alternativne pravce preko Slovenije do luke Koper.

No, problem pruge od Botova do Rijeke ne rješava samo rekonstrukcija postojeće pruge, nego i dugo najavlji-

vana gradnja drugog kolosijeka, koji bi iznimno povećao njenu protočnost za prijevoz tereta. Čini se da će o tome biti donesene konkretne odluke na koprivničkoj sjednici Vlade, jer se ministar Božidar Kalmeta o toj temi očitovao ovih dana u Večernjem listu. Izjavio je kako će se na tom međunarodnom koridoru 5b u cijeloj dužini od Botova do Rijeke graditi drugi kolosijek, što je projekt vrijedan čak 900 milijuna eura. Gradnja bi započela 2007., tvrdi Kalmeta, a bila bi okončana do 2010. godine. Tada bi se od Zagreba do Rijeke stizalo vlakom za samo sat i pol vremena, a to znači da bi se od hrvatske metropole do Koprivnice moglo prometovati za pedesetak minuta. Dio novca za tu ogromnu investiciju osigurao bi se od 2008. i iz postojeće trošarine na gorivo, koja se sada koristi isključivo za gradnju autocesta.

Građani podravsko-prigorske županije bit će još zadovoljniji kad sve to bude potvrđeno i na Vladinoj koprivničkoj sjednici.

U Bjelovaru uručena vrijedna nagrada Podravkine nagradne igre "Kviki - grickanjem do nagrada"

Aprilia petogodišnjem Marinu

Ove srijede bilo je uzbudljivo i veselo u obitelji Kozić u Bjelovaru. Iz Podravke je stigla vrijedna nagrada - skuter Aprilia - u nagradnoj igri "Kviki - grickanjem do nagrada", koja je provedena krajem prošle godine. No, nagradu nije dočekao sretni dobitnik - petogodišnji Marin Kozić, već njegovi ukućani. On je bio u obližnjem vrtiću, pa je uskoro stigao i oduševljeni Marin, kojemu je lijepi motor sada samo za - gledanje i divljenje. Najsretnija svakako je bila majka Lidija koja je, iako nagrada ne glasi na nju, najza-

služnija što je Aprilia stigla njima. Ona je marljivo prikupila potrebne vrećice Kviki proizvoda i poslala ih s imenima svih šest članova obitelji u Podravku. Sreća je, ovaj puta, odabrala malog Marina. Majka Lidija Kozić inače već duže vrijeme sudjeluje u raznim nagradnim igrama, a i dalje će to raditi. Zanimljivo je da su u obitelji Kozić već i prije bili miljenici sreće u sličnim igrama.

- Ispada da ja šaljem, a drugi dobivaju. Samo neka se tako nastavi. S ovim motorom Podravka će, pored pro-

izvoda koje kupujemo, biti još prisutnija u našoj kući. Nije da smo Podravkine grickalice jeli samo za vrijeme igre, već su nam stalno pri ruci. Tu je i nezaobilazna Vegeta, gotove juhe, juhe u kocki, sve što jedno domaćinstvo treba. Inače, Bjelovar je "pun" Podravkinih proizvoda i cijenjeni su - rekla nam je mama Lidija.

S. P.
Na slici: Petogodišnji Marin Kozić dobio je od Ljubomira Bakrača ključeve Aprilie, ali još će proći "neko vrijeme" kad će motor moći voziti



Preseljenja pojedinih Podravkinih službi, sindikata i udruga

Iz prostorija u bivšem Galantpletu na novu lokaciju preseljene su službe koje su tamo djelovale: Sindikat PPDIV-a, Nezavisni sindikat Podravke (HUS), Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata, Socijalna skrb, Upravljanje uslugama, Prigodne prodaje i KUD Podravka.

Kako nam je objasnio Ivan Šestak, pomoćnik direktora Sektora upravljanja uslugama, do toga je došlo iz razloga što su ti prostori dotrajali i neisplativi za daljnja održavanja i ulaganja.

Zasad na razini Uprave nije donesena nikakva konkretna odluka što će biti dalje s tim objektima, ali

pretpostavlja se da će se ovo inače atraktivno zemljište prodati, kao što je to dosad učinjeno i s nekim drugim sličnim Podravkinim lokacijama.

- Sve službe, osim KUD-a i Socijalne skrbi, useljene su u iznajmljenu zgradu Bilokalnik - Drva u Pavelinskoj ulici bb. Osim njih, tamo smo pronašli mjesta i za radne prostore SIMPOD-a, trećeg Podravkinog Sindikata, te za dio Sektora Logistike i Sektora Tržište RH - Maloprodaja - kazao je Šestak.

Socijalna skrb sada se nalazi u prizemlju poslovne sedmerokatnice, dok su članovi KUD-a pronašli prostorije u Glazbenoj školi



Na slici N. Wolfa: u unajmljenu zgradu Bilokalnika uselile su neke Podravkine službe te sindikati

u gradu, gdje njihove sekcije i grupe mogu održavati probe i sastanke. Osim toga, njima su na raspolaganju i prostorije u školi "Podravsko sunce", gdje mogu održavati i manje priredbe.

Kako je u sklopu Udruge branitelja Podravke bio i spomen - park s vječnim plamenom i spomen -

pločom za sve poginule Podravkine branitelje, donijeto je rješenje da se čitav taj dio premijesti u tvornički krug Podravke. Radovi oko toga već su počeli, a bit će završeni početkom proljeća.

- U narednom razdoblju očekuje se i rekonstrukcija Starčevićeve ulice, pa će trebati zajedno s Gra-

dom Koprivnica riješiti i pitanje tzv. rudarske zgrade u kojoj trenutno, u gotovo nenormalnim uvjetima, još uvijek živi nekoliko obitelji. Njima se mora pronaći adekvatni smještaj. U toj stambenoj zgradi jedan manji dio udjela ima i Podravka - istaknuo je Šestak.

MI. P.



Studenti Ekonomskog fakulteta iz Zagreba posjetili Podravku

Pedesetak studenata Ekonomskog fakulteta iz Zagreba posjetilo je ovog utorka Podravku, kako bi se na licu mjesta upoznali s njezinim poslovanjem i budućim strateškim pravcima razvoja. Na taj se način nastavlja uspješna suradnja Ekonomskog fakulteta, konkretno studenata smjera Strateškog managementa, i Podravke.

Zamjenika dekana dr. sc. Darka Tipurića i studente pozdravio je specijalist za strategiju Mario Kraljić sa svojim suradnicima. Pri tom je naglasio kako je ovaj posjet jedan od važnih aspekata suradnje, budući da podrazumijeva komunikaciju s potencijalnim budućim zaposlenicima, ali i potrošačima naših proizvoda.

Studentima se obratio i pomoćnik direktora sektora Ljudski potencijali Marko Ranilović koji je izložio mogućnosti zapošljavanja u Podravki te opisao edukacijske programe koje Podravka pruža svojim zaposlenici-

ma u sklopu managerske akademije POMAK u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu.

Prema riječima dr. sc. Darka Tipurića, Ekonomski fakultet već niz godina surađuje s hrvatskih kompanijama, a Podravku smatra jednom od najboljih. Cilj je posjeta, između ostalog, upoznati mlade ljude s mogućnošću zapošljavanja u hrvatskim kompanijama.

Mario Kraljić do sada je kao gost Ekonomskog fakulteta održao predavanja na kojemu je predstavio Podravku kao kompaniju i govorio na temu jačanja privatnih marki na tržištu Hrvatske. Studenti su tom prigodom dobili zadatak na konkretnom slučaju analizirati utjecaj privatnih marki na tržištu i tako utjecati na ocjenu prigodom ispita. Prema Kraljićevim riječima, Podravka se na taj način aktivno uključila u obrazovanje studenata putem rješavanja konkretnih slučajeva, koji će im koristiti u budućoj poslovnoj praksi.

I. B.



Čišćenje Podravkinih prometnica u zimskom razdoblju

Za zimsku službu - "nema zime"

Ni ove zime vremenske nepogode, koje su, do sada, bile najizraženije u razdoblju božićno-novogodišnjih blagdana, nisu iznenadile radnike u Unutrašnjem transportu Podravke koji su zaduženi za održavanje prohodnosti Podravkinih puteva. O tome smo razgovarali s Dejanom Strugarom, voditeljem Unutrašnjeg transporta u sektoru Logistika. Njihov je najvažniji posao utovar i istovar roba (sirovina, repromaterijala i gotovih proizvoda), a koliko će to uspješno obavljati zavisi od toga koliko si uspješno očiste prometnice od snijega. Snijeg se čisti s komunikacijskih puteva u Starčevićovoj ulici te na industrijskoj zoni na Danici, a u tome sudjeluju dva traktora s ralicama, a za veće zahvate služi i kamionska ralica koja je u Vanjskom transportu.

- Ako u proteklom zimskom razdoblju nismo imali nikakvih problema u obavljanju posla, onda znači da smo ga uspješno obavili, a sigurno je da smo spremni i u slučajevima novih

oborina to činiti. Najveći problem nam je kod prvog naleta snijega, ali i u tome se dobro snalazimo. Sve zemetene putove očistili smo na vrijeme i nikakvih intervencija nije bilo. U Unutarnjem transportu imamo strojeve, ljude i sol koju koristimo u slučajevima poledica. Imamo organiziranu zimsku službu koja prati vremensku prognozu i u svakom trenutku, danju ili noću, ekipa za raščišćavanje je spremna za akciju. Za nas kod tih akcija nema praznika ni godišnjih odmora. U našem strojnom parku, u kojem nam nedostaje još jedan traktor, na sreću nismo imali kvarova, ali kada ih i ima sami ih otklanjamo. Na odvozu i sklanjanju većih količina snijega pomažu nam iz Vanjskog transporta i Održavanja sa svojim traktorom - rekao nam je Strugar.

Dakle, čišćenje prometnica i namirivanje Podravkinih tvornica sirovinom i repromaterijalom do sada je funkcioniralo vrlo dobro, a tako će sigurno biti i do kraja zime.

S. P.



S traktorskim ralicama, a i lopatama, snijeg se na Podravkinim prometnicama brzo očisti



Koprivničko-križevački župan Josip Friščić organizirao je 13. siječnja prijem za novinare

Županu korbač, a novinarima županovo vino i med

U koprivničkom restoranu "Crna gora" prvi čovjek Koprivničko-križevačke županije Josip Friščić sa svojim suradnicima organizirao je 13. siječnja prijem za predstavnike sredstava javnog priopćavanja s područja Podravine i Prigorja. Odaziv je bio tradicionalno veliki što dokazuje da su odnosi županijske vlasti i novinara vrlo dobri. Obraćajući se novinarima koprivničko-križevački župan Josip Friščić to je i potvrdio te istaknuo kako predstavnici županije imaju razumijevanja za novinarske potrebe te da su novinarima svakodnevno na raspolaganju.

- Nama u županiji kao i vama novinarima u obostranom je interesu da javnost bude pravovremeno i objektivno informirana - naglasio je župan u pozdravnom govoru.

U ime novinara županu se na suradnji zahvalio novinar Jutarnjeg lista Robert Mihaljević te tom prigodom županu poklonio duhovitu fotomontažu i korbač riječima:

- Ako neće biti novaca iz Zagreba za potrebe županije, onda će župan i odnedavno prvi čovjek Hrvatske seljačke stranke moći korbačem zamahivati prema središnjoj vlasti u glavnom gradu Hrvatske.

Naravno, i župan je bio darežljiv pa je tako svaki novinar na domjenku dobio uvijek potrebne notese, rokovnik, kemijske olovke te županovo vino i med. Druženje s prvim ljudima Koprivničko-križevačke županije proteklo je u vrlo vedrom i opuštenom raspoloženju, kao i sva tradicionalna do sada.

B. F.

Moj hobi - Mladen Fičko, glavni skladištar u Podravkinoj Logistici

Nogomet, lov i labradori

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Od okruglo pola stoljeća života dva desetljeća je Mladen Fičko zaokupljen uzgojem i druženjem sa psima. I to ne bilo kakvima, već labradorima, pasminom za koju smatra da je vodeća na listi kada je životinjski IQ u pitanju. Tim kućnim miljenicima nije zaokupljen samo Mladen već cijela njegova obitelj, supruga, dva sina i kćerka i tim će se poslom cijela obitelj još dugo baviti. Tome u prilog govori i osnovana uzgajivačnica labradora "Capronza" na Lenišću iz koje je već poteklo 250 štenadi visoko cijenjenih čovjekovih najvjernijih prijatelja.

Kao što su predivni labradori današnja Mladenova preokupacija, tako je lov druga Mladenova strast. No, prvo je bio nogomet.

Kao i bezbroj dječaka ganjao je loptu po zelenim livadama i ulicama rodnog Imbriovca. Mladenove loptičke vrijednosti zamijećene su u NK Borac gdje je prvi puta i odjenuo dres na desnom beku. U Imbriovcu Mladen je igrao jako dobro, a 1978. godine



Mladen Fičko

Fičko prelazi u đelekovečki Osvit na mjesto stopera gdje je odigrao i najbolje utakmice u svojoj nogometnoj karijeri. Visok, stasit, oličenje pravog obrambenog igrača, bio je temelj Osvitovih uspjeha u tada izuzetno jakoj zagrebačkoj zoni, gdje su đelekovečki *modri* bili ne samo ravnopravni već često i bolji od zagrebačkih, karlova-

čkih, čakovečkih, zagorskih klubova. Njemu drag klub i nezaboravna generacija predvođena Mrazom, Dragom Fičkom, Vuljakom, Vargovićem, Mihalcem, Prlogom, Đuraneom... Bilo je to vrijeme sportske ljepote koje je nastavljeno i u koprivničkoj Lokomotivi gdje je Mladen došao u društvo nogometnih znalaca a isto tako i pravih pajdaša izvan zelenog travnjaka. To je bilo vrijeme braće Kušenić, Vujeve, Kolića, Hanžeka kasnije Kadije, Cveleja, Pilca.

Tek sa 43 godine Fičko je objesio kopačke o klin, ali ne toliko čvrsto da ne bi nastavio baviti se sportom koji mu je otvarao mnoge životne putove. I danas nastupa za veteranski sastav Osvita gdje je sada najbitnije, kako sam kaže, "treće poluvrijeme" kada se i popije i pojede, a što je najvažnije obnove uspomene na prošle dane.

Usporedo s nogometnim dresom, Fičko je s vremenom počeo oblačiti i zelenu lovačku "uniformu". Jednako kao lopta postali su mu dragi puška, pas, šume, proplanci, livade, polja. "Genetski određen", jer su mu i djed i otac bili poznati lovci, nije mu bio problem položiti lovački ispit i postati članom Lovačkog društva Lisica u Đelekovcu. Danas je član rasijskog

Vepra, a lov smatra daleko više od pustog pucanja i ubijanja.

- Priroda i njezine čari ne mogu se kupiti. Baveći se lovom, sve se to može doživjeti. Uloga nas lovaca je ne samo uništavati životinje već i održavati prirodnu ravnotežu, a danas je to sve teže. Lovni turizam je prorijedio fond divljači i ptica tako da o sadašnjima treba puno brinuti. Osim što su lovci ljubitelji prirode, a i dobrog lovačkog gulaša, oni moraju biti i uzgajivači divljači. Tako mi imamo obvezu dva puta tjedno hraniti divljač kako bi održavali njihov broj. Inače, lov je skupi sport - puške, municija, odjeća. Osobno jako volim i natjecanja u gađanju glinenih golubova u čemu sam prilično uspješan. Kao i u nogometu tako je i u lovu važno ono "treće poluvrijeme" kad se odmori duša - kaže nam Mladen.

Ako je uspješan u gađanju na glinene golubove, jednako tako je dobar i u klasičnom lovu. U prilog tome govori i ustrijeljeni jelen srebrnjak koji mu je u lovačkom ocjenjivanju donio 200 bodova. Za lov kao "pomoćnika" koristio je od prvog pucanja kratkodlakog ptičara kojega je zamijenio labradorom. Od toga labradora i počinje priča o labradorima koja traje već 20 godina...

Podravkin periskop

Trendovi koji će do 2015. godine potpuno promijeniti svijet



Pripremio: **Vlado Markota**
Strateški razvoj

Krajem poslovne godine se obično provode mnoge ankete među svjetskim liderima biznisa na temu ocjene poslovanja i procjene razvoja događanja u idućim godinama. Ovih dana mi je dopao dio takvog razgovora s *Ianom Davisonom*, direktorom za globalno poslovanje u McKinsey&Company, objavljen u Financial Times. U tom razgovoru on ističe pet ključnih trendova, koji bi po njegovom mišljenju trebali bitno promijeniti poslovno okruženje u slijedećoj dekadi. Prenosimo ih u nastavku ovog teksta.

Prvo, centri ekonomskih aktivnosti će se bitno pomaknuti. Danas, isključujući Japan, Azija predstavlja 13% svjetskog BDPA, dok zapadna Europa predstavlja više od 30% svjetskog BDPA. U toku slijedećih dvadesetak godina te dvije brojke će se gotovo međusobno približiti, naravno u korist Azije koja velikim koracima grabi naprijed, posebice dvije najmnogoljudnije zemlje, Kina i Indija.

Drugo, ukupni potrošački milje će se značajno promijeniti i proširiti. Gotovo milijarda novih potrošača će stupiti na svjetsko tržište kroz rast tržišta u nastajanju. Razvoj gospodarstava u tim zemljama će potrošače prebaciti preko praga od 5.000 USD prihoda po domaćinstvu godišnje, koji predstavlja onu točku u kojoj ljudi počinju znatnije trošiti na kupovinu najrazličitijih roba. Potrošači će sve više imati na raspolaganju informacije i pristup do istih proizvoda i robnih marki gdje god na planetu budu živjeli.

Treće, tehnologija će promijeniti naš način života. Biotehnologija, laserska tehnologija i nanotehnologija će nesumnjivo imati snažan utjecaj na proizvode i usluge, ali će još utjecajniji na promjene od same tehnologije biti pomak u ponašanju potrošača, koji će sve to omogućiti. Radimo globalno i reagiramo gotovo trenutno na bilo koju značajniju promjenu bilo gdje u svijetu. Po možda prvi puta u povijesti zemljopisne kategorije više nisu primarne prepreke razvoju i napretku ljudskog roda. Mora, planine i udaljenosti nas više ne razdvajaju već nas spajaju.

Četvrt, promijenit će se bojišnica za talente. Pojačana integracija globalnog tržišta rada otvara mogućnosti dolaženja do novih izvora talenata. Brojka od više od 33 milijuna fakultetski obrazovanih mladih profesionalaca u razvijenim zemljama, koje tek stupaju na svjetsku scenu, je više nego dvostruka od brojke u razvijenim zemljama. Globalna konkurencija znanja i talenata će biti znatno veća, što će biti i dodatni faktor ukupnog razvoja društva.

Peto, uloga i ponašanje biznisa će se sve više preispitivati. Vođe biznisa bi trebale shvatiti da divovske globalne kompanije nikada neće biti omiljene, ali da bi mogle biti cijenjene zbog stvari poput doprinosa koji čine za društveni boljitak, to je vrlo moguće. U skladu s time bi trebali i upravljati svojim budućim aktivnostima, a time onda i imageom svojih kompanija.

Aktivnosti Podravkinih likovnjaka

Posjet izložbi “Skriveno blago”

Slikari Likovne sekcije Podravke organizirano su posjetili značajnu izložbu “Skriveno blago”, čiji se postav nalazi u Muzeju za umjetnost i obrt u Zagrebu. Ovim izložbenim projektom MUO obilježava 125 godina osnutka. Na izložbi je prikazano 800 djela iz zbirki namještaja,

metala, stakla, slikarstva, grafike, keramike, fotografije, tekstila, mode i modnog pribora, te dizajna. Svi ti eksponati potječu iz muzejskih spremišta, a prikupljeni su vrijednim donacijama i otkupima proteklih 125 godina.

Autor izložbe Željko Kovačić istak-

nuo je da se izložba sastoji od dva dijela i to jedan dio predstavlja kronologiju Muzeja, a drugi njegove pojedine zbirke. Izložba je postavljena na prostoru od oko tisuću četvornih metara, koliko je zauzimala i vrlo uspješna i velika izložba “Secesija u Hrvatskoj”. **N. Z. L.**

Podravkini slikari za koprivnički Dom za starije i nemoćne

U Domu za starije i nemoćne osobe u Koprivnici postavljena je izložba slika nastalih na likovnoj koloniji “Jesen 2005” a koje su izradili slikari Likovne sekcije Podravke. Inicijator i organizator kolonije i izložbe bio je ravnatelj doma Darko Ledinski, koji

je tom prigodom ponudio sekciji jedan vid daljnje suradnje u budućim aktivnostima. Na izložbi je bilo izloženo dvadesetak slika, čiji su autori: Nada Dombaj, Barbara Percač, Josip Gregurić, Radovan Grgec, Đuro Jaković, Zlatko Kolarek, Ivan

Rodak, Ivan Stanišić, Marija Stipan, Zlatko Štrfiček, Marica Jalšovec, Nada Zlatar-Lukavski, Branka Šinko, Silvija Auer, Dean Mikulinjak i Simon Glavica. Slike ostaju u vlasništvu Doma i uljepšavat će domski prostor. **N. Z. L.**

U talijanskom gradu Modena održana prva međunarodna izložba naive

Izlagali i naši slikari

Na prvom međunarodnom Bienalu D Arte Naive u talijanskom gradu Modena održana prva međunarodna izložba koja je okupila slikare naive iz svih krajeva svijeta. Slike je odabrao stručni međunarodno sastavljeni žiri iz Italije, Francuske i Rusije, što govori da se nije bilo lako izboriti za mjesto na izložbi. U predgovoru ka-

taloga piše kako je to prva edicija u čijem sadržaju su zastupljeni slikari koji se izražavaju autohtonom naivom, čije slike sadrže priče iz ruralnih sredina, tradicija i običaja zemlje iz koje slikari dolaze. Na toj izložbi bilo je zastupljeno više od stotinjak autora iz cijeloga svijeta, a među njima našli su se i Podravkini slikari,

što je još jednom potvrdilo njihovu kvalitetu i što je još jedna promocija za Likovnu sekciju Podravke. Na izložbi su sudjelovali: Radovan Grgec, Vlado Ivančan, Nada Pakasin-Petrić, Martin i Stjepan Đukin, te još neki poznati hrvatski slikari, najviše iz Podravine. Izložba će biti otvorena do kraja siječnja. **N. Z. L.**

Liječnik za vas

Zašto doktori sada vjeruju da vjera liječi

Piše: **dr. Ivo Belan**

Religija i medicina su povezane na način koji nije moguće sasvim objasniti, razmrstiti. Tu povezanost liječnici vide s vremena na vrijeme. Nije u pitanju samo organizirana religija koja nekim pacijentima daje snagu. Svako ima duhovnost koja životu daje smisao.

Veza između duha i tijela je vjekovna, ali kao liječenje postala je znanost. Sve donedavno, liječnici su se udaljili od duhovnosti i vjere. Sada zahtjevi pacijenata, zajedno sa znanstvenim studijama, koje dovode u vezu vjeru s dobrim zdravljem, polako preobraćaju skeptičnu medicinsku zajednicu.

Znanstveni časopisi i mnoge nove knjige prihvaćaju razmatrati tu temu. Sve veći broj liječnika prisustvuje skupovima na kojima se raspravlja o vjeri i ozdravljenju.

Val nedavnih ispitivanja miče zid između crkve i laboratorija. Na primjer, istraživanja pokazuju da ljudi koji odlaze na mise više žive u prosjeku nešto duže od onih koji uopće ne idu u crkvu. Ispitivanja obavljena na medicinskom fakultetu američkog Duke sveučilišta našla su da oni ljudi koji tjedno odlaze u crkvu imaju manju vjerojatnost da će biti hospitalizirani (iz bilo kojeg razloga), nego oni koji odlaze u crkvu rjeđe. Ako i budu hospitalizirani, proborave u bolnici manje vremena od onih drugih.

Psihijatar Martin Jones, sa Howard sveučilišta, koji proučava vezu između vjere i ozdravljenja, kaže: “Potpuno objasniti kako dolazi do pozitivnog učinka duhovnosti na zdravlje nije

toliko važno. Isto tako, mi ne razumijemo mehanizam djelovanja mnogih lijekova. Ali znamo, promatrajući uzrok i učinak, da oni djeluju. Slično tome mi možemo vidjeti učinke osobne duhovne svijesti na konačni rezultat, pa prema tome - zašto je ne koristiti? To je poput placebo učinka. Zašto on ima učinka? Vjerovanje. To je vrlo snažna snaga.”

Međutim, razumljivo, čak i oni doktori koji uključe “duhovnost” u svoju liječničku torbu, dopuštaju upotrebu vjere samo kao dodatak medicinskoj skrbi i samo ako je pacijent otvoren za razgovor o svom vjerovanju.

Usprkos još uvijek prisutnih debata o primjeni meditacija i duboko misaonih molitvi u svrhu smirenja misli, postoje dokazi u stručnoj literaturi da stres oštećuje imunološki, obrambeni sustav u organizmu.

Stotine istraživačkih studija pokazuju vezu između vjere, pobožnosti i zdravlja. Navest ćemo samo neke od rezultata do kojih se došlo u tim istraživanjima. Starije osobe koje su sebe smatrale religioznima imale su manje zdravstvenih problema i tjelesno su bolje funkcionirale nego nereligiozne osobe. Ispitanici koji nisu redovno molili imali su 70 posto manju vjerojatnost da će oboljeti od srčane koronarne bolesti. Također, oni koji su smatrali religiju vrlo važnom i koji su redovno odlazili u crkvu, znatno rjeđe su imali povišeni krvni tlak, i rjeđe su obolijevali od depresije i tjeskobe. Brojne studije su pokazale da ponavljanje molitve i meditiranje mogu smanjiti psihološki stres, povišeni krvni tlak, usporiti ritam srčanih otkucaja i disanja, kao i povišiti

imunološke, obrambene snage organizma.

Kad se organizmu događa fizičko urušavanje, tada je duhovni rast iznimno velik. Vjera čovjeka u jedno uravnoteženo stanje kad on više ne osjeća bolest kao teret.

Kulturna i duhovna pitanja, kao i pitanja smrti izašla su na vidjelo kao značajne teme u medicinskoj skrbi. Medicinski fakulteti reagirali su na takve zahtjeve društva. Danas već nekih pedesetak medicinskih fakulteta od 125 u SAD imaju u svojim nastavnim planovima predmete koji su posvećeni takvim pitanjima. Studente se podučava kako komunicirati s bolesnicima, kako brinuti o njima s dušom.

Proces izlječenja može biti u obliku prihvaćanja svoje situacije, postupanje sa sobom i drugima na jedan drugi način i zadržavanja osjećaja mira za vrijeme suočenja s patnjom i boli. Vjera je dopuna medicinskog liječenja. Bolest ima fizički temelj, međutim, postoji hijerarhija: fizička razina, emotivna razina, intelektualna razina i duhovna razina. U medicinskoj praksi poželjan je pomak od liječenja samo bolesti prema liječenju čitave osobe.

Sigurno, kad je u pitanju bolest, znanost je postigla nevjerojatne uspjehe. U prošlom stoljeću povećana je očekivana dužina života za gotovo dvije trećine uglavnom zahvaljujući znanosti.

No stručnjaci kažu da nije uvijek sve samo u znanosti. Postoji jedna veza povjerenja, koja se može i ne pojaviti ako se fokusirate samo na nečiji fizički aspekt. A to ne uzima puno vremena; dovoljno je ući u ambulantu otvorena srca.

Zdravko Tomac na tribini u Podravki

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, ove je godine organizirala već dvije tribine pod nazivom “43 minute sa...”. Tako je na prvoj gostovao admiral Davor Domazet - Lošo, a prošlog tjedna prof. dr. Zdravko Tomac, koji je predstavio nekoliko svojih novih knjiga; voditelj je bio Mladen Pavković (*na slici*).

Tomac je govorio o podaničkom ponašanju i detudmanizaciji, zatim o pokušajima određenih struktura da se Hrvatsku označi kao zemlju koja je nastala na zločinu i etničkom čišćenju te o sve težem položaju hrvatskih branitelja.

Gost naredne tribine “43 minute sa” koja će se održati idućeg četvrtka, 26. siječnja, u 19 sati, u Podravki, bit će prof. dr. Miroslav Tuđman.



Prodaja svježeg pilećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje organizira za radnike Podravke prodaju pilećeg mesa proizvođača Koke Varaždin, grupe Vindija, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće kategorije svježeg pilećeg mesa:

- A) Pilići spremni za roštilj, pakiranje 12 kg - 234,24 kn/pakiranje
- B) Pileći batak/zabatak, pakiranje 6 kg - 156,30 kn/pakiranje
- C) Prsa, pakiranje 6 kg - 172,74 kn/pakiranje
- D) File od prsiju, pakiranje 6 kg - 274,50 kn/pakiranje
- E) Želuci, pakiranje 6 kg - 88,56 kn/pakiranje
- F) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 54,48 kn/pakiranje
- G) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 214,72 kn/pakiranje
- H) Kokošji rasjek, smrznuto, pakiranje 6 kg - 72,48 kn/ pakiranje
- I) Usitnjeno meso na podlošku (smrznuto), pakiranje 5 kg - 107,35 kn/pakiranje

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781 i 651-954 ili na e mail: *marijan.slukic@podravka.hr* najkasnije do 26. 1. 2006.

Podjela purećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili pureće meso da će podjela biti 25. 1. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Prodaja deterdženta

Odjel Prigodne prodaje organizira za radnike Podravke prodaju deterdženta proizvođača Saponia Osijek, uz mogućnost plaćanja na 3 rate putem ustega na plaći:

- a) Deterdžent Faks aquamarine, pakiranje 10 kg, cijena 95,16 kn/pakiranje
- b) Deterdžent Rubel, pakiranje 10 kg, cijena 85,40 kn/pakiranje
- c) Omeksivač Ornel, pakiranje 5 litara, cijena 35,38 kn/pakiranje

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781 ili 651-954 ili na e mail: *marijan.slukic@podravka.hr* najkasnije do 26. 1. 2006.

Jelovnik

23. 1. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselim zeljem, kobasica
24. 1. utorak:	- Umak bolognese, špageti, salata
25. 1. srijeda:	- Samoborski kotlet, krumpir pire, salata
26. 1. četvrtak:	- Varivo kelj, hrenovke, voće
27. 1. petak:	- Juha, prženi oslić, krumpir-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osniivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš Redakcija lista: Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić Fotograf: Nikola Wolf Grafički dizajn: FotoSoft Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica	Naklada: 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061 e-mail:novine@podravka.hr
--	--

Sport

NK Slaven Belupo

Porečke pripreme u punom su zamahu

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Od 13. siječnja nogometaši i stručno vodstvo Slaven Belupa nalaze se na pripremama u Poreču. Tradicionalna baza kopriivničkih nogometaša je hotel Parentium, a porečka lokacija je izabrana zbog boljih uvjeta nego što su u Koprivnici. No, kako vrijeme može biti promjenjivo, posebice zimi, najbolje se pokazalo 17. siječnja kada je naša novinarska ekipa krenula put Poreča. Već naučeni da su u Gorskom kotaru gotovo uvijek loši uvjeti na cesti, nemalo smo ostali iznenađeni kada smo prošli tunnel Učku. Naime, istarske ceste bile su zametene snijegom koji je zapravo najviše iznenadio same Istrane. To je rezultiralo brojnim zastojima na cesti, jer za Istru je zimska guma nepoznata. Unatoč brojnim problemima, Podravkina ekipa je došla do odredišta i pravac na sportske terene Plave lagune, gdje su Slavenaši odradivali večernji trening. Tereni imaju noćnu rasvjetu, koja bi i te kako dobro došla na kopriivničkom Gradskom stadionu. A na travnjaku utakmica plavih i crvenih Slavenaša. Čovjek ne može vjerovati koliko je truda i zalaganja nogometaša na jednom treningu. Kao da se radi o životno važnim prvenstvenim bodovima. Bori se za svaku loptu, klizeći startovi po blatu na sve strane. Zaista se vidi kako je novi trener Elvis Scoria uveo red i disciplinu te kako se sve njegove zamisli provode u djelo. U ovom segmentu ne smije se zanemariti niti velika uloga pomoćnika Roya Ferenčine koji vrlo dobro poznaje čud i narav Slave-novih nogometaša. Nakon večernjeg treninga pitali smo Scoriju kako je zadovoljan uvjetima rada u Poreču i zalaganjem ekipe.

- Ja sam u nekoliko navrata već bio na pripremama u Poreču, kao uostalom i ekipa Slaven Belupa. U Koprivnici zbog snijega nismo imali adekvatne uvjete za trening, jer moja osnovna zamisao je što više raditi s ekipom na taktici i trčanju. Želim od početka napraviti neki rezultat oko taktičkih postava igre. Naime, meni je trebalo malo vremena da snimim igrače, iako sam neke od njih znao i prije, ali tek kada ste s njima možete vidjeti njihove navike i ponašanje u igri. Mislim da sam do sada vidio ono što me je najviše interesiralo, tako da znam s kime ću raspolagati u nastavku proljetnog prvenstva. Što se tiče pojačanja, nismo lutali. Ja sam rekao

da nam trebaju dva igrača te smo doveli vratara - reprezentativca Makedonije Nikolovskog i dovest ćemo još jednog igrača na mjesto gdje smo u deficitu. Taj transfer bi se trebao realizirati uskoro - ističe Scoria.

Porečka destinacija zaista pruža sve uvjete za dobar rad i pripremu. Od osvijetljenih nogometnih terena do teretane i bazena. Prehrana u skladu sa sportskim navikama. Na jelovniku prevladava riba, piletina i puretina. Dakle, samo

treba ozbiljno raditi. Zbog toga pitali smo prvog čovjeka struke koja su očekivanja u nastavku prvenstva?

- Očekivanja su jasna. Kada sam prihvatio treniranje i vođenje Slaven Belupa, prihvatio sam u situaciji koja je jako teška. Tko god se zavarava da je situacija laka, nije u pravu. Mi smo četiri boda od direktnog spasa i situacija nikada nije bila lošija te igrači



Pripreme Slavenaša na otvorenom i u teretani

toga trebaju biti svjesni. Moramo se iz toga izvući. Ja sam čelnicima kluba rekao da će ove godine biti teže izvući se i ostati u Prvoj ligi nego druge godine napraviti ekipu koja će konkurirati za Ligu šest. Stvar je kompromitirana i sada ju treba vaditi i ja bih zaista bio zadovoljan da na kraju prvenstva izborimo prvoligaški status - rekao je Elvis Scoria.

I rukometašice Podravke Vegete stigle na pripreme u Poreč

Dobru sportsku destinaciju za pripreme prepoznale su i rukometašice Podravke Vegete koje su došle u hotel Parentium 18. siječnja (na slici), gdje će se pripremati sve do 27. siječnja. U razgovoru s njima pitali smo ih za iduće protivnice u Kupu EHF-a - španjolsku ekipu Beri Beri. Naime, Podravkašice su 2004. godine igrale protiv Španjolke te ih doma pobijedile, a tamo izgubile pogotkom razlike. Općeniti dojam nakon razgovora je optimizam u redovima Podravkašica i sigurnost ulaska u iduće kolo Kupa EHF-a. Prva utakmica igra se 10. ili 11. veljače u Španjolskoj, a uzvratna tjedan dana kasnije u Koprivnici.



Podravkina rukometna mladost bilježi odlične rezultate

Da se u Podravkinjoj školi rukometa i te kako dobro radi pokazuju i nedavno osvojeni turniri mladih Podravkašica u Sesvetama i Dugom Selu te drugo mjesto najmlađih Podravkinih rukometašica (96. godište) na turniru u minirukometu koji je odigran u Varaždinu. Na turniru za djevojčice koji se održao u Sesvetama Podravkašice rođene 1992. godine osvojile su prvo mjesto, pod vodstvom trenera Posavca. U skupini su pobijedile ekipu Sinja 24:7, potom Lokomotivu 18:11 te Koku 24:10, u

polufinalu su svladale Koku opet 24:10, a u finalu Sesvete 17:16. Najboljom igračicom turnira proglašena je Podravkašica Antea Franjić, a najbolji strijelac turnira je Ivana Koren s 28 pogodaka. Najviše su pak u posljednje vrijeme pokazale djevojčice rođene 1990. godine. Naime, na nedavno održanom međunarodnom turniru u Dugom Selu, na kojemu je sudjelovalo šest ekipa, Podravkašice predvođene Nevenom Hrupecom osvojile su prvo mjesto. U finalu turnira pobijedile su slovenski Krim 19:16. Osvajanje prvog mjesta nastavljeno je i na turniru kadetkinja održanom u

Sesvetama, gdje su u finalu pobijedile ekipu Lokomotive 14:11. Najboljom igračicom sesvetskog turnira proglašena je Marija Stričević. Niti najmlađe Podravkine rukometašice, 96. godište, ne zaostaju puno za starijima. Na novogodišnjem turniru u Varaždinu, pod vodstvom trenera Branka Karačića, osvojile su drugo mjesto u mini rukometu. Podravkašice su pobijedile Dugo Selo 9:7, Sesvete 8:2, Bjelovar 9:7 i Svetu Nedjelju 7:6, izgubile od Čakovca 5:7, a s križevačkim Mlinarom odigrale neriješeno 6:6. Ena Zagorščak je proglašena najboljom vrataricom turnira. **B. F.**

Prva hrvatska liga - 10. kolo kuglačica

Završile porazom, startale porazom

Mraka - Podravka 6:2 3180:3081 (13:11)

Osam kola «gazile» su kuglačice Podravke uvjerljivo sve pred sobom, a onda su u posljednjem jesenskom kolu (ne)očekivano izgubile u Zaprešiću protiv Graditelja i završile na drugoj poziciji. Izgleda da se tijekom stanke nisu uspjele oporaviti od tog šoka, pa je i prvo gostovanje u drugom dijelu natjecanja završilo novim porazom u Rijeci od Mrake. Protiv Mrake srušile su 145 čunjeva manje u odnosu na pobjedu protiv Rijeke na istim stazama u 5. kolu, što pokazuje da im forma nije zavidna. A za desetak dana u Koprivnicu stiže na uzvrat 2. kola Eurolige ekipa Mirotekse iz Celja. Nažalost, ove subote opet gostuju, igraju protiv posljednjeg Zagija.

- Jednostavno nemam komentara, izgubili smo dvije utakmice koje nismo smjeli izgubiti. Za sve sam vjerojatno ja jedini krivac, jer ne mogu otkriti pet igračica od šest njih za slabije rezultate u Rijeci. Te djevojke sigurno nisu zaboravile kuglati, vjerojatno na treninzima nešto dobro ne radim. Mi još uvijek možemo biti prvi, a znamo i što moramo: pobijediti Osijek u Osijeku i vodeći Zagreb u Zagrebu - rekao je jako razočarani trener Stjepan Koren. Već u prvoj seriji nije krenulo dobro. Lukač je debelo podbacila, srušila je samo 470 čunjeva s minusom od 64 čunja. Marija Zver također nije bila na visini svojih odličnih rezultata - pobijedila je samo što ju je mlada Barčan previše respektirala. Rezultat 1:1 i minus sedam drva još i nije bilo vrijeme za paniku, ali u nastavku Picer i Žunek uvjerljivo gube, pa 1:3 i minus od velikih 90 čunjeva izgleda nedostižno. Ne vjeruje više u sretan obrat ni Željka Orehovec, pa i ona gubi od nekadašnje reprezentativne kolegice Nene Bartolović. Marina Miklošić je u završnici utakmice uspjela pobijediti s najboljim ekipnim rezultatom, ali to je bila slaba utjeha.

Prva hrvatska liga - 14. kolo kuglača

Maksimalni poraz u Novskoj

Novska - Podravka 8:0 3463:3175 (20:4)

S jednim od najslabijih rezultata na gostovanjima kuglači Podravke pretrpjeli su maksimalan poraz. Kuglači Novske «živjeli» su za potpuni uzvrat neugodnog poraza 1:7 iz Koprivnice, što im je i uspjelo. Podravkaši nešto drugo osim poraza nisu ni očekivali, iako se nadaju da će nekoga na gostovanju ipak iznenaditi. Na tablici drže čvrsto šesto mjesto s 12 bodova, ali su u skupini od šest klubova, s dva boda razmaka, koja će rješavati začelje ljestvice. Za nove bodove neće imati prigodu ni ove subote, jer opet gostuju, sada kod jake Grmošćice u Zagrebu.

Prema kretanju rezultata mogla se izbjeći rezultatska katastrofa, ali u presudnim trenucima nije bilo ni sportske sreće. Vučić je pružio žestok otpor Podvaleju, uz 2:2 u setovima bio je kratak za sedam čunjeva. Pigac je pak uz isti rezultat u setovima izgubio za jedan čunj u ukupnom zbroju. Neugodno je iznenadio «stari» borac Miklošić, koji je ostvario najslabiji rezultat na utakmici. **Željko Šemper**

Prva liga stolnotenisača

Odgođeno konačno rješenje

STK SPLIT - PODRAVKA 4:2

Stolnotenisači Podravke krenuli su u Split sa željom da ne izgube susret lošije od 2:4 i to im je i uspjelo. Nakon što su u prvim susretima Marinić i Lončar svladali sa po 3:2 Dragića i Munivrana u Podravka povela sa 2:0 sve je ličilo na «lagan» posao. Tako nisu razmišljali Žižak, koji je svladao Kovačevića sa 3:0, i par Žižak - Munivrana koji su, iako papirnati autsajderi, ostvarili važnu pobjedu pobijedivši Podravkin par Marinić - Lončar sa 3:2. To je osokolilo Splićane koji su u posljednja dva susreta (Dragić - Lončar 3:1, Žižak - Marinić 3:1) ostvarili pobjedu s istim omjerom s kojim su na jesen izgubili u Koprivnici. Nakon ovog poraza Podravka je u trokutu Šenkovec - Podravka - Split, koji se bore za ostanak u ligi, ali je u najboljem položaju. Bolja je od Šenkovca, poravnata bodovno sa Splitom, a ima bolju set razliku od suparnika tako da će o svemu odlučivati susret Podravka - Šenkovec koji se igra u ožujku. Taj susret Podravka ne smije izgubiti ako ne želi biti među dva kluba koji će u drugoligaško natjecanje. **S. P.**

Počinja ovogodišnje sportske aktivnosti UBIUDR-a Podravke

Prijave za mali nogomet i kuglanje

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u veljači će krenuti s ovogodišnjim sportskim aktivnostima i natjecanjima. Za početak dogovorena su nadmetanja u najpopularnijim disciplinama, malom nogometu i kuglanju. Svi Podravkaši koji žele sudjelovati u ovim igrama mogu organizirati sportske ekipe i prijaviti se za nastup u Udrugu branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravka pismenim putem ili telefonom na 651-573 te telefaksom na isti broj. Malonogometna momčad brojit će 10 članova dok će u kuglanju za sastav nastupiti šest igrača. Za malonogometne i kuglačke sastave valja navesti i vođe i njihov telefonski broj. Natjecanja će se održati sredinom veljače, a prijave se moraju dostaviti (pisane ili telefonske) do petka 3. veljače 2006. godine. **S. P.**

Izvučeni dobitnici nagrada Podravkine novogodišnje nagradne križaljke

U našu redakciju stiglo je oko tisuću koverti s rješenjima novogodišnje nagradne križaljke objavljene u našim novinama, a tročlana komisija u sastavu Ines Babić, Berislav Godek i Biserka Matić Križan izvukla je 15 sretnih dobitnika kojima će pripasti nagrade - Podravkini poklon paketi.

Nagrade su dobili:

1. **Ivana Sabolić, Ivana Meštrovića 17, 48000 Koprivnica;**
2. **Maja Betlehem, Danica;**
3. **Mirjana Maltarić, Danica - Non-stop;**
4. **Nada Čizmak, Belupo Koprivnica;**
5. **Branko Sobota, Pekara;**
6. **Zdravko Novak, Zaštita;**
7. **Slavko Gotić, Belupo Ludbreg;**
8. **Jadranko Radić, Logistika;**
9. **Marija Sršan, Informatika;**
10. **Štefica Sokol, Kalnik Varaždin;**
11. **Franjo Kovač, B. Mađera 36, 48325 Novigrad Podravski;**
12. **Ivica Jakupić, Logistika**
13. **Vladimir Križnjak, Matije Gupca 127, 48321 Peteranec;**
14. **Dominik Botko, S. Radića 53 c, 48305 Reka;**
15. **Jadranka Tudić, Podravka jela.**



Stiglo je oko tisuću rješenja nagradne križaljke...

Dobitnici mogu poklon pakete podići u Podravkinom reklamnom skladištu (Stjepan Grahovac, tel. 1269) od ponedjeljka 23. siječnja, uz predodjenje osobne iskaznice, a onima koji nisu u mogućnosti podići nagrade poklon paketi bit će dostavljeni poštom.

Nagradni pojmovi (rješenja) u novogodišnjoj nagradnoj križaljci bili su:

VEGETA MEDITERAN
ČOKOLINO
PEKMEZ OD ŠLJIVA
GOVEĐI GULAŠ
KREM JUHA OD GLJIVA
ROOIBOS ČAJ

Marketinška akcija u Podravkinim kantinama

Predah uz Fini-Mini u kantini

Od sljedećeg tjedna u Podravkinim kantinama možete predahnuti uz Fini-Mini juhe. Tople i ukusne juhe će - ne opterećujući organizam - ubrzati rad sivih stanica i omogućiti vam bolju koncentraciju. One će vas okrijepiti i opustiti, a uz to su i zdrave, korisne, prikladne, te ukusne - uvijek i svuda.

U širokom asortimanu Fini-Mini juha ima okuse koji će izmamiti osmijeh na licu i gurmanima i vegetarijancima.

Uz osvježanje i okrepu, Fini-Mini juhe vam mogu donijeti i nagrade. Prilikom svake kupnje Fini-Mini juhe u kantinama Podravke dobit ćete kupon koji je potrebno sačuvati. Osobu, koja skupi najviše kupona u jednom mjesecu, očekuje vrijedna nagrada. Ovakvu aktivnost provodit ćemo tijekom cijele godine kako bismo nagradili naše najvjernije potrošače, Podravkaše.

Za zaposlenike kantina, koji ne mogu sudjelovati u nagradnoj igri, također smo pripremili nagrade. Zaposlenik kantine koji proda najviše Fini-Mini juha odnosno podijeli najviše kupona bit će nagrađen vrijednim nagradama.

Fini-Mini juhe vas očekuju u Podravkinim kantinama od 23. siječnja, a kuponi koje je potrebno skupljati od 6. veljače.

O detaljima nagradne igre obavijestit ćemo vas u sljedećem broju Podravkinih novina.

Uživajte u Fini-Mini juhama jer su one - užitak u tren(d)u.

Marketing - Tim za kategoriju Podravka jela



Recept tjedna:

Zapečeni pileći odresci

U kući imate buntovne tinejdžere, bake i djedove naklonjene tradicionalnim jelima, muševske sklone mesnim obrocima ili zahtjevnije supruge i nikako ih ne uspijevate sve zadovoljiti istim jelom. Ne brinite, jer zapečene pileće šnicle podjednako vole sve generacije, a vama preostaje da za objedom primete komplimente i dijelite repete.

Sastojci za 4 osobe:
600 g pilećih odrezaka
2 žličice Vegete Twist pilećina

250 ml slatkog vrhnja
2 žlice ulja
50 g naribanog sira edamera

Postupak:

Piletinu narežite na tanje odreske i pospite Vegetom Twist pilećina pa neka odstoji oko 30 minuta.

Odreske popecite u tavi na zagrijanom ulju sa svake strane oko 5 minuta, do zlatno žute boje.

Pripremljene odreske stavite u vatrostalnu posudu, prelijte slatkim vrhnjem, pospite naribanim sirom i pecite u pećnici zagri-



janoj na 230°C oko 10 minuta.

Posluživanje:

Odreske poslužite uz kuhano povrće po želji.

Savjet:

Umjesto edamera, možete upotrijebiti bilo koji drugi polutvrdi sir.

Vrijeme pripreme: 30 minuta.

NA ŠILJKU



Priprema: **Vojo Šiljak**

S obzirom na ulogu koju igraju u svakodnevnom životu, lakoću kojom se pamte i zadovoljstvo s kojim se slušaju, konciznost izraza i raznoliko bogatstvo tematike, vicevima je još uvijek posvećeno premalo pažnje u znanstvenom proučavanju književnosti. Kako njihov uspjeh ovisi o aktualnosti, kako se prvenstveno prenose usmenom predajom, te zapisani gube nešto od svoga dojma i kako, čini se, zadovoljavaju drugačije potrebe koje nas potiču na čitanje književnih djela, teško ih je bez dvoumljenja ubrojiti u umjetničku književnost. Ipak, njihovu čaru podliježu svi društveni slojevi bez obzira na obrazovanje, a najčešće su, pogotovo oni koje prihvaća obrazovanja sredina, daleko od shematizma i neinventivnosti tzv. zabavne književnosti. (prof.dr. Milivoj Solar)

Dobar glumac je onaj kome legne svaka uloga i glumica!

Draga, večeras izgledaš predivno. Pođimo nekamo u mrak!

Egoist je čovjek koji više misli na sebe nego na mene!

- S tobom se više neda izdržati!
- Onda se ti lijepo vrati svojoj majci!
- Nisi fer! Dobro znaš da je moja mama mrtva.
- Baš zato!

- Ženo, želim da mi svaki dan serviraš doručak, ručak i večeru, bio ja doma ili ne bio.
- Bit će kako želiš, mužu moj, ali samo da znaš - ja želim seks svaki dan! Bio ti doma ili ne bio.

Nekoliko dana za redom, svakoga jutra kad bi tramvajem odlazio na posao, Đuri je na tramvajskoj stanici prilazio nepoznati čovjek te mu prišapnuo 'Ženu sam ti poševio!' Njemu se u početku to činilo bezveznom šalom, ali danima i tjednima nepoznati bi ujutro dolazio na tramvajsku stanicu i s istim se riječima obraćao Đuri: 'Ženu sam ti opet poševio!'

Nakon nekog vremena odlučio se Miljenko požaliti ženi pa joj je ispričao kako ga neznana svako jutro salijeće i što mu sve govori.

Žena ga pažljivo saslušala, nasmijala se i zatim rekla kako su to glupi ispadi nastranog čovjeka, te kako na to ne bi trebalo obraćati preveliku pažnju.

Sljedećeg jutra evo neznanca opet na tramvajskoj stanici. Primaknuo se Đuri, pa mu kazao:

- Tužibabo jedna!

U lordovskoj palači, negdje pokraj Londona, za vrijeme čaja u pet poslijepodne, u nevezanome časkanju kaže supruga lordu:

- Molim te, dragi, otpusti vozača! Jutros me je po drugi put zamalo ubio.

- Nemoj tako, draga - umiruje je lord - dajmo čovjeku još jednu šansu!



Crta: Ivan Haramija - Hans