



U Podravki održan međunarodni stručni skup o plastičnoj ambalaži

4. str.



Vrijedna nagradna igra za Podravkaše -osvojite Electroluxov hladnjak i još 29 nagrada SPJ Podravka jela

8. str.

Aktualno

Grad ponovno pokazao interes za Podravkin Muzej prehrane

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Budući da se fokusira na svoju matičnu djelatnost, Podravka neće razvijati ostale, poznata je poslovna politika naše tvrtke. Jedna od takvih djelatnosti je i muzejska, što znači da se traže rješenja za Podravkin Muzej prehrane, jedinstvenu takvu instituciju u nacionalnim razmjerima.

Nakon što je Grad Koprivnica kupio bivše Podravkino odmaralište, pokazao je interes i za Podravkin muzej, želeći ga staviti pod kapu Muzeja grada Koprivnice. Pregovori u tom smjeru bivše gradske vlasti pod mandatom gradonačelnika Dražena Sačera s Podravkom bili su na pragu dogovora, međutim do udruživanja dviju muzejskih institucija nije došlo.

Nedavno je Grad ponovno pokazao interes za Podravkin Muzej prehrane, rekao nam je zamjenik predsjednika Podravkine Uprave Željko Đurđina, dodajući da je Podravka spremna razgovarati o takvoj inicijativi jer je svjesna vrijednosti muzejskog fonda. Podravka ne smatra da su muzejski eksponati njeno vlasništvo, jer oni su dio kulturne baštine ovoga kraja i svakako je zainteresirana da se o njima dolično skrbi, ustvrdio je Đurđina. Ipak, zgrada Muzeja, koja se nalazi u kompleksu zgrada bivše klaonice u Starogradskoj ulici, u Podravkinom je vlasništvu i ima svoju cijenu.

Grad će teško u proračunu pronaći novac za kupnju toga kompleksa, ali bi putem Muzeja grada Koprivnice mogao preuzeti brigu o vrijednim eksponatima. Na koji način - to će tek biti predmetom razgovora dviju strana koji će se nastaviti.

Podravka od 13. do 17. listopada nastupila u Kölnu u Njemačkoj na najvećem svjetskom sajmu prehrane ANUGA

Sajam koji utječe na budućnost prehrane u svijetu



Brojni posjetitelji Anuge su na Podravkinom izlagačkom prostoru degustirali niz jela s Vegetom i drugim našim proizvodima

Piše: **Davor Perkov**

Već pedeset godina je ANUGA vodeći sajam njemačke i svjetske prehrambene industrije, ili kako znanci drugim riječima vole reći - ANUGA je svjetski broj 1 među prehrambenim sajmovima. Zbog ove priredbe je milijunski Köln - njemačka metropola na Rajni, ponovno bio u žarištu medijskog zanimanja; preko 3000 novinara iz 60-ak zemalja svijeta, 150 tv-prijenosa, 120 radio izvješća i brojne "presice" dovoljno govore o zanimanju svjetske javnosti za inovacije i najnovije prehrambene trendove.

Osim Podravke, iz naše zemlje izla-

gali su još Kraš, Gavrilović, SMS iz Splita i Hrvatska turistička zajednica (HTZ). Usporedbe radi, niz zemalja je imao zajednički nastup svojih prehrambenih tvrtki, pa je tako npr. Italija na jednom atraktivnom mjestu okupila preko 300 izlagača s Apeninskog poluotoka!

Na upravo završenom sajmu koji se svake druge godine održava u Kölnu - glavnom gradu svijeta prehrane, nastupilo je preko 6000 izlagača iz 100-tinjak zemalja, dok je njihovu ponudu hrane, pića, napitaka i opreme vidjelo gotovo 200.000 posjetitelja. ANUGA 2001. organizirana još bolje nego prethodna i sužena na samo 5 dana, osim tzv. 12 proizvo-

dno orijentiranih svijetova (Food Worlds) ponudila je i 8 aktualnih trendovskih tema: od organske hrane, preko svježih i convenience proizvoda do cateringa i specijaliteta; posjetitelji diljem globusa su još početkom ljeta 2001. mogli putem interneta i Web adresa uzajamno komunicirati i razmjenjivati iskustva na ove suvremene i zanimljive prehrambene segmente prije dolaska i nastupa na samom sajmu.

Ove godine je prvi put sastavni dio ove manifestacije bila i ANUGA Special - forum regionalnih specijaliteta; u jedinstvenom gastronomskom okruženju posjetiteljima je pružena prilika za isprobavanje najnovijih kulinarских de-

licija ne samo njemačkih već i različitih pokrajina drugih država. Moramo spomenuti i vrlo atraktivni Gastro Food Forum, živahno mjesto susreta za one koji donose odluke na inozemnom tržištu a održan je pod motom "Moderna društvena prehrana". Na njemu su se poslovni ljudi upoznali s novim idejama i impulzivnim konceptima s područja cateringa, društvene prehrane, gastronomije i hotelijerstva. Tradiciju redovnog pojavljivanja našeg koncerna na ANUGI započeo je Konar iz Geretsrieda, a ove godine je nastup nastavljen u znaku imena Podravka i njenih proizvoda: Vegete i Vegete Twista, te Ajvara i Salse.

(Nastavak na 3. stranici)

Razgovor s povodom: Ratimir Ratković, direktor Electroluxa Hrvatska

Sve uspješnija suradnja Podravke i Electroluxa

Razgovarala: **Jadranka Lakuš**

Sudjelovanje Electroluxa u bogatom fondu nagrada za najnoviju nagradnu igru "Podravka juhe od srca nagradu-ju" samo je jedan od primjera uspješne poslovne suradnje ove kompanije i Podravke. U proteklih nekoliko godina realizirani su brojni zajednički promotivni nastupi koji su znatno pridonijeli stvaranju pozitivnog imidža obje tvrtke, a poslovna suradnja još se i unapređuje. To je bio povod za posjet sjedištu Electroluxa u Zagrebu i razgovor s direktorom **Ratimirom Ratkovićem**.

Elektrolux - najveći svjetski proizvođač kućanskih aparata

- *Predstavite nam najprije tvrtku Electrolux, kućanski aparati - Hrvatska na čijem ste čelu od osnivanja.*

- Electrolux Hrvatska sastavni je dio koncerna Electrolux AB Švedska koji pokriva svih pet kontinenata i koji je s godišnjom proizvodnjom od 50 milijuna različitih kućanskih aparata najveći proizvođač na svijetu. Kao firma kćer u Hrvatskoj smo zaduženi za promociju, uvoz i distribuciju robnih marki Electrolux, Zanussi i AEG, dakle tri paneuropske robne marke. Electrolux Hrvatska osnovan je krajem 1995. godine, mlada smo firma, koja je sa sva tri brenda počela praktički od nule na jednom teškom i zahtjevnom tržištu u složenim okolnostima u kojima se po mom mišljenju dobro razvija. Razvojni planovi su vrlo veliki i moramo se pohvaliti da ni jednom nismo podbacili u ostvarenju godišnjeg plana postavljenog od strane koncerna, nego smo ih uvijek prebacivali. Kad kažem mlada firma, ne mislim pri tome samo na šest godina postojanja nego i na zaposlenike kojima je prosječna dob 29 godina. Ukupno nas je 35 zaposlenih, to je jedan dobro profiliran mladi tim, dobro educiran od strane kompanije koja jako puno ulaže u obrazovanje kroz razne seminare, interna školovanja i brojne treninge, tako da jedan tako mlad, perspektivan i agresivan tim vrši promociju i distribuciju naših brendova na hrvatskom tržištu. Moram istaći da u početku nije bilo jednostavno, jer Electrolux kao robna marka, za razliku od AEG i Zanussija, uopće nije bio poznat u našoj zemlji; Gorenje je imalo gotovo monopolističku poziciju, a u proteklih šest godina profilirali smo se u brand koji ima imidž visoke kvalitete švedskog porijekla i jednostavnost upotrebe, što je osnovna ideja Electroluxa. Cijeli moto



Ratimir Ratković

naše kompanije je zapravo da se kućanski poslovi učine jednostavnima i što lakšima, pa i razvoj naših brendova ide u tom smislu. Cilj je pojednostaviti život potrošača koji koriste naše proizvode, a to je barem 50 milijuna ljudi, odnosno obitelji. U šest godina razvoja s potpuno novim pristupom za tržište bijele tehnike koje ima određene specifičnosti - novi aparati se najčešće kupuju kad se stari pokvare, ili kada se zasniva domaćinstvo - pa je bitna agresivna i stalna prisutnost na tržištu da bi nas ljudi stalno imali u podsvijesti, uspjeli smo zauzeti drugu poziciju u Hrvatskoj. Uvidjeli smo, naime, da klasični marketing nije dovoljan i vrlo brzo smo se okrenuli puno kvalitetnijim konceptualnim stvarima i projektima koji podižu ukupan imidž kompanije. To je rezultiralo uspješnim rezultatima. Da dobro radimo potvrđuje i to da smo lani dobili najprestižniju Electroluxovu nagradu za najbolju akciju na razini srednje i istočne Europe. Nagrada se zove "Mali indijanac" i mi smo je osvojili za akciju "Deset razloga zašto kupiti Electroluxov hladnjak" u kojoj smo objasnili koja je razlika između naših i konkurentskih proizvoda, koji su u principu na prvi pogled vrlo slični. Naša akcija adaptirana je zatim za neka druga tržišta, jednako kao što se zajedničke akcije s Podravkom izučavaju na razini srednje i istočne Europe kao vrlo kvalitetan koncept.

Projekt "Briga o hrani" i - odlična suradnja s Podravkom

- *Kako i zašto je zapravo došlo do*

poslovne suradnje s Podravkom i na kojim se sve područjima odvija?

Na razini cijelog koncerna 1997. godine odlučeno je da se krene u projekt pod nazivom "Food care" odnosno "Briga o hrani". Naš projekt zamišljen je kao odgovor prema svjetskom trendu okretanja gotovoj hrani, odnosno Mc Donalds konceptu. Jer što se više koristi "fast food" sve je i manja potreba za našim aparatima pa smo se mi okrenuli prema zdravoj hrani, prema kuhanju hrane i okupljanju obitelji oko obiteljskog ručka, odnosno poboljšavanju kompletnog života jedne obitelji. U to se mi uklapamo s našom misijom, a to je da sve kućanske poslove nastojimo olakšati. Tada smo na razini koncerna potpisali povelju i već u Stockholmu nam je prva asocijacija bila Podravka i rekli smo da bi bilo krasno napraviti nešto s Podravkom. Da budem iskren, bio sam vrlo ugodno iznenađen kako je ta ideja vrlo brzo u Podravki pala na plodno tlo i kako smo brzo počeli s realizacijom ideje. Krenuli smo s "Malim tajnama velikih majstrora kuhinje", opremanjem vašeg kulinarskog centra u Zagrebu nakon toga i u Koprivnici i zatim su se iz jednog projekta počele rađati ideje za drugi. Moram priznati da i s naše strane i iz Podravke nismo u početku imali jasnu viziju kamo idemo, međutim postojale su dvije ekipe ljudi koje su imale puno entuzijazma i prepoznale su da svjetska kompanija broj jedan u bijeloj tehnici i najkompetentnija prehrambena tvrtka na ovom području mogu zajedno raditi dobre projekte. Timovi koji rade na njima stalno imaju nove i svježije ideje i jedino nas može malo kočiti to što nemamo dovoljno

ljudskih i finacijskih kapaciteta, a koji put i vremena da sve ideje pretvorimo u život. A što smo sve zajedno napravili nije lako pobrojati - od različitih knjiga recepata koje smo izdavali bilo da je nositelj projekta bila Podravka bilo Electrolux, do promotivnih akcija u kojima Podravka uvijek sudjeluje u kao primjerice "Kuhajte s poznatima", zatim odabir najspretnijeg muškarca godine, moji omiljeni recepti kod poznatihčnosti. Electrolux je sudjelovao u raznim Podravkinim nagradnim igrama, imali smo uspješne zajedničke nastupe na sajmovima i izložbama, sada radimo uspješan road show... Nastojali smo pokazati i novinarima i cijelom hrvatskom tržištu kompetentnost dviju kompanija na zajedničkom zadatku. Ta sinergija je već postignuta i uvjeren sam da ima dobru budućnost. Nakon našeg pionirskog pothvata i konkurencija shvaća da se kućanski aparat ne može prodavati kao "mrtav" proizvod, pa su i oni krenuli s nekavnim varijantama brige o hrani.

Elektrolux sponzorira Podravkine nagradne igre za potrošače i čitatelje

- *U tijeku je i nagradna igra "Podravka juhe od srca nagraduju" gdje je Electrolux izdašni sponzor. Što očekujete od ove akcije?*

Ponavljam, vrlo sam zadovoljan s aktivnostima koje provodimo u suradnji s Podravkom. Mislim da je to jedna zgodna kombinacija, jer juha bez štednjaka je gotovo nezamisliva, to je dobra sinergija, akcija je dobro tempirana, medijski dobro praćena, i nema je ovakav oblik promocije vrlo interesantan i s cijelom akcijom smo zadovoljni.

- *Vaše zadovoljstvo dijeli i redakcija lista Podravka budući da će usporediti s nagradnom igrom za potrošače, zahvaljujući Electroluxu, i Podravkaši - čitatelji novina moći dobiti vrijedne nagrade - kućanske aparate. O čemu je riječ?*

- Poznato nam je da radnici Podravke zbog pravila nagradnih igara u njima ne mogu sudjelovati, pa su tako do sada na neki način kao potrošači bili prikraćeni. Zbog toga smo u suradnji s marketingom SPJ Podravka jela i redakcijom lista odlučili organizirati nagradnu igru za Podravkaše u kojoj će na jednostavan način moći doći do kućanskih aparata Electroluxa. Neka to bude veliko iznenađenje za njih.

Podravkin periskop

Međunarodna konditorska industrija: novi val konsolidacije?



Piše: **Janko Erdelji**
Sektor za razvoj poslovanja

Budući da je Podravka odnedavno preuzela distribuciju proizvoda bjelovarskog Koestlina na hrvatskom tržištu, a Podravka International Budapest je potpisala ugovor o prodaji i distribuciji Kraševog asortimana u Mađarskoj, zanimljivo je pogledati što se zbiva u konditorskom sektoru na međunarodnom planu.

Ponuda nizozemske firme Van Melle, koja pripada šećernom konditorstvu, da je preuzme talijanski partner iz čokoladnog businessa, firma Perfetti, potaknula je spekulacije da se priprema novi val konsolidacije u konditorskoj industriji. Neki analitičari vjeruju da će nova talijansko-nizozemska grupa biti privlačna meta multinacionalnim kompanijama, poput Cadbury-a, Nestle-a ili Krafta. Međutim, pravi razlog da je Van Melle prihvatio ponudu Perfettija jest pokušaj da se obrani od neprijateljskog preuzimanja od strane velikih igrača, koji bi po svojoj prilici imali za cilj samo preuzeti top marke, kao npr. Mentos, a proizvodnju bi zadržali.

Ovaj potez ne znači da predstoji zastoj u koncentraciji industrije. Daljnja internacionalizacija tržišta, zamah u konsolidaciji maloprodajnih lanaca, te stalno rastući troškovi marketinga i distribucije, sve su to trendovi koji i te kako pogoduju daljnjoj koncentraciji. Pitanje je sada u kojem smjeru će se koncentracija odvijati i kako daleko će otići. Treba, naime, jasno razlikovati šećerno od čokoladnog konditorstva. Šećerno je konditorstvo tehnološki jednostavnije i proizvodi su cjenovno niže pozicionirani. Rezultat je toga visoka fragmentiranost tržišta, lokalna proizvodnja i non-branded proizvodi. Čokoladni business zahtijeva visoka ulaganja u tehnologiju, rezultat čega su sofisticirani i skupi proizvodi s markom. Čokoladno je konditorstvo isto tako relativno fragmentirano, ali daleko manje nego npr. tržište snackova ili bezalkoholnih napitaka. Nije slučajno da šest najvećih svjetskih konditora - Nestle, Mars, Hershey, Ferrero, Cadbury i Kraft - primarno pripada čokoladnom businessu, ali imaju razvijeno i šećerno konditorstvo. S druge pak strane, vodeći šećerni konditori - Adams, Wrigley, Perfetti Van Melle, CSM - nisu aktivni na tržištu čokolade.

Strategija širenja na šećerno konditorstvo, koju primjenjuju veliki iz čokoladnog biznisa suočeni sa zasićenim tržištem, čini se da ima smisla s obzirom na komplementarnost kategorija. Tu se, međutim, javljaju poteškoće pri povratu investiranog kapitala kroz akvizicije, jer rijetke su snažne internacionalne marke u šećernom konditorstvu, kao što su npr. Halls, Mentos, Wrigley, Chupa Chups. Da bi bile uspješne u ovoj kategoriji, kompanije iz čokoladnog biznisa moraju naučiti poslovati lokalno i biti zadovoljne sa snažnom lokalnom markom. Ipak, još uvijek ima nekoliko zanimljivih meta u šećernom konditorstvu. Najveća "riba" je Adams, koji je pao u ruke Pfizera, kad je akvirirana farmaceutska firma Warner Lambert, i bit će ponuđen na prodaju početkom 2002. Adams u svom portfelju ima marku Halls i bilježi godišnju prodaju vrijednu 1,9 milijardi eura. Druga vrlo zanimljiva meta jest Chupa Chups, koja je međunarodno uspješna sa svoje dvije marke Smint i Chupa Chups i prodajom vrijednom oko 500 milijuna eura. Trenutno je to još uvijek obiteljska firma, ali najavila je izdavanje dionica za nekoliko godina. Treća interesantna meta je LifeSavers, sada u vlasništvu Krafta - nakon akvizicije Nabisca - koji nema namjeru ekspanziju u šećerno konditorstvo.

Tko su potencijalni kupci? Na prvom mjestu su opet Cadbury, Nestle i CSM. Za razliku od njih, Mars, Ferrero i Haribo su obiteljske firme i one se i dalje oslanjaju na izgradnju vlastitih marki.



Carmen Čirjak,
marketing menadžerica:

"Road show" - potrošači diljem Hrvatske kuhaju s Podravkinim proizvodima na Elektroluxovim aparatima

Već drugi put ove godine u suradnji s Podravkom organiziramo akciju pod nazivom "Road show". Ovaj put obuhvatili smo više gradova širom Hrvatske, a zbog lijepog vremena krenuli smo u Dalmaciju pa nakon Splita i Zadra, preko Rijeke, nastavljamo u Zagrebu, Osijeku i Vinkovcima. Ovo nije prodajna akcija, nego akcija kojom se želimo približiti krajnjem kupcu, pa zbog toga na frekventnim mjestima pozivamo potrošače da kuhaju s nama, na našim aparatima s Podravkinim proizvodima i tako osvoje nagrade Podravke i Electroluxa. Akcije koje smo na ovakav način organizirali u Zagrebu bile su uspješne, a sada se to ponavlja i u drugim gradovima.

Nastup Podravke na ANUGI 2001 - najvećem svjetskom sajmu prehrane

Podravka ukorak s novim vremenom

Piše: **Davor Perkov**

Vlastiti izložbeni prostor Podravke od 103 kvadratna metra na Anugi 2001. decen-tno je i suvremeno uređen, a kako - kako kaže Marina Štefotić iz Strateškog marketinga zadužena za organizaciju saj-mova - uređen je na osnovi projekta koji je u suradnji s Electroluxom osmišljen te izveden u Hrvatskoj. Uklapa-jući se u svjetske trendove sajmovanja, na Podravkinom prostoru bilo je svega dvade-setak sjedećih mjesta i nešto stajaćih okruglih pultova; naj-veći dio ostavljen je za pro-motivni reception desk sa lju-baznim hostesama i promo-materijalima u vidu recepata s našim proizvodima na njemačkom jeziku, odnosno veliki moderni pult s uređaji-ma za cooking show.

Svaka dva sata, naime, Vi-ljam Cvek i Dražen Đurišević, promotori Gastro marketinga su za "rijeku posjetilaca" uži-vo pripremali jelo dana s Ve-getom ili Vegeta Twistom, aj-varom ili salsom. Veliko zani-manje ljubitelja prehrane iz cijelog svijeta za Podravkine proizvode manifestiralo se i brojnim poslovnim upitima na koja su odgovarali Alen Ipša, direktor i Dražen Maljak, vo-ditelj marketinga Konara, našeg poduzeća u Njemačkoj.

- Primili smo niz relevantnih poslovnih partnera, od onih s kojima već dugo godina radi-mo, pa do novih, potencijal-nih. Među njima. svakako bih istaknuo posjet njemačkog Metroa našem štandu, što je poznavajući njegovu važnost i veličinu, veliko priznanje za nas koji se na bespoštednom zapadnom tržištu borimo za crveno-bijele boje Podravke. Ovakav sjajan marketinški na-stup na svjetskoj prehrambe-noj pozornici savršena je po-tpora iz Koprivnice ispunje-nju naših prodajnih ciljeva - naglasio je Alen Ipša i dodao: - S kolegama iz Gastro mar-kletinga u Podravki upravo smo započeli rad na slože-nom projektu mogućeg pove-zivanja Vegete i kebaba - omi-ljenog turskog jela u Njema-čkoj kojega se ovdje konzumira dnevno oko 300 tona ili godišnje 720 milijuna porcija!

Boravak nagrađenih iz gastro igre

U Kölnu su tri dana boravili i Podravkini djelatnici iz Pro-daje Hrvatska koji su putova-njem na Anugu nagrađeni za prodajne rezultate velikih pa-kiranja juha koju je i ove godine za hrvatsko tržište uspješno organizirao Gastro marketing. Tako su u najveći svjetski sajam prehrane i lije-pi njemački grad na Rajni upo-znali trgovački gastro pred-

stavnici Zorica Kolar iz Uma-ga, Miro Babić iz Splita i Želj-ko Došen iz Osijeka, te direktor regije Istra i Sjever-no primorje Željko Komazin koji nam je kazao:

- Lijepo je biti Podravkašem na ovako grandioznoj sajam-skoj manifestaciji te na licu mjesta vidjeti prehrambene trendove i inovacije koje će se kod nas pojaviti tek u bu-dućnosti. Osim našeg štanda najviše pozornosti nam je pri-vukao čitav jedan paviljon s proizvodima iz hladnog lan-ca. Počasćen sam ovom na-gradom koja, sama po sebi, pokazuje da se ovakvim kra-tkim, sadržajnim stručnim pu-tovanjima u koncernu prati i stimulira individualni dopri-nos nas "regionalnih operati-vaca".

Anuga 2001 je mjesto koje na karti svijeta ovih dana nije trebao propustiti nitko tko je involviran u svijet prehrane i pića. Na ovoj priredbi koja je bila daleko više od onog uobičajenog poimanja saj-ma u nas Hrvata, Podravka i njeni stručnjaci iz SPJ-a, Pro-daje te Istraživanja i razvoja mogli su zaviriti kroz magi-čnu kuglu bliske budućno-sti hrane i prehrane na na-šoj planeti. Slijedeća Anuga je tek za dvije godine - me-đuvrijeme za nova iskusta-va i izazove u prehrambe-noj industriji upravo je za-počelo!



Vrlo izazovan plakat Anuge 2001.

Kadrovske promjene u Podravki

Umjesto Alena Božića, dosadašnjeg direktora Proizvodnje povrće Umag koja djeluje u sastavu Strateške poslovne jedinice Voće i povrće, od 15. listopada tu dužnost obavlja Milisav Manjić, diplomirani ekonomist iz Koprivnice. Milisav Manjić radi u Podravki već 27 godina, iza sebe ima radno iskustvo u prodaji, marketingu i vođenju proizvo-dnje, a posljednjih 11 godina bio je direktor tvornice Kokteli.

naša posla

"Podravkaši" očekuju i Račanovo izjašnjavanje o poticanju izvozne industrije

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Gost "Podravke" danas je hrvatski premijer Ivica Račan. U najavama ovoga posjeta kaže se da će biti radni, kako bi se premijer na licu mjesta upoznao s problemima i poslovim vizijama koprivničkog prehrambenog diva. Budući da nije bio nazočan proslavi 30. obljetnice Belupa, Račan će obići i novu tvornicu lijekova, koja već i sama po sebi potvrđuje da "Pli-va" nije jedina izvozna šansa hrvatske farmaceutske industrije. Dakako, okvir toga visokog posjeta ne bi bio potpun bez premijerova susreta sa županom Josipom Friščićem i gradonačelnikom Zvonimirom Mršićem. Oni će ga upo-zoriti i na ostala otvorena pitanja gospodarskog i prometnog položaja Koprivnice i cijele podravsko-prigor-ske regije, a očekuje se i barem načel-ni dogovor oko daljnjeg provođenja ovdašnjeg pilot-projekta reforme zdravstva.

Što se razgovora u samoj "Podravki"

tiče, oni zasigurno neće biti kurtoaz-ni. Koprivnička je tvrtka jedan od temelja hrvatskoga gospodarstva, pa je uvelike ovisna i o nizu mjera koje bi u cilju poticanja proizvodnje i investicijskih ulaganja trebala donositi Rača-nova Vlada. A upravo su te mjere vrlo manjkave pa su "Podravka" i ostali izvoznici često prepušteni vlastitoj sna-lazljivosti. Nejasno je i što će se u tom smislu događati u narednome razdo-blju, jer međunarodna zbivanja, od američkog ratovanja u Afganistanu pa do terorističkog korištenja biološkog oružja u raznim dijelovima svijeta, što je već uspaničilo i hrvatsku javnost, otvara razne mogućnosti, pa i one katastrofične. No, ništa od tih objektivnih problema ne može biti opravdanje za neučinkovitost Vlade, a i manjak njene prepoznatljive razvojnje strategije.

Naime, ovoga je tjedna u Ministar-stvu gospodarstva predstavljen pro-

jekt "Hrvatsko gospodarstvo u 21. stoljeću", koji bi se trebao uklopiti i u cjelovitu strategiju državnog razvoja. Na predstavljanju je bio i predsjednik Uprave "Podravke". Ono što su Darko Marinac i ostali direktori najvećih hr-vatskih tvrtki čuli od ministra Goran-ka Fižulića i njegovih suradnika nije ih, međutim, pretjerano obradovalo. Čini se da je najbliža istini tvrdnja dr. Velimira Sriće da je spomenuta strate-gija zapravo "skup eseja", pa i "prepi-sani udžbenik makroekonomije". U njemu ima lijepih zamisli, kako su to potvrdili i ostali sudionici toga skupa, ali nema "vizije, misije i prioritelnog cilja". Iz novinskih se napisa može naslutiti da su takvo Srićino mišljenje jednodušno poduprli i svi prisutni praktičari, od Čovića do Vukine i Marinca, koji su ionako prezasićeni maglovitim vizijama i neizbježnom "boljom budućnošću".

Iako su autori projekta tvrdili da su

u izradu bile uključene i najveće hrvatske tvrtke, prisutni su menadžeri to negirali, tako da je ministar Fižulić povukao strategiju na daljnu doradu. Potvrdio je, štoviše, da će u finalnu verziju biti uključeni stavovi upravo onih tvrtki koje i nose gospodarski razvoj. U tom se smislu očekuje i "Podravkina" inicijativnost, jer će iz Vladine strategije proizlaziti i razne uredbe i zakonska rješenja, koja bitno utječu na uspjeh poslovanja.

Koprivnička je tvrtka, dakako, najvi-še zainteresirana za daljnje korake Vlade u osiguravanju povoljnijih uvjeta izvoza, od politike tečaja pa do raznih olakšica i stimulacija. Ako potonjeg i ne bude onoliko koliko to izvoznici priželjkuju, izvoznici barem očekuju da se novim mjerama neće sputavati izvoz. U Hrvatskoj je, naime, i nadalje dominantan trgovački lobi, koji uvjete poslovanja želi prilagoditi što isplati-vijem uvozu najrazličitije robe, tako i

prehrambene, u čemu mu ionako pripomaže uključivanje u Svjetsku tr-govačku organizaciju i slične među-narodne asocijacije, a zanemaraju se interesi industrije i malog poduzetništ-va. Zato bi već i preokret u priorite-tima u korist izvoznika bio dobar početni ulog.

"Podravka" je, nadalje, zainteresira-na i za snažniji razvoj hrvatskog turi-zma, budući da je brži razvoj te go-spodarske grane zbog masovnijih po-sjeta stranih gostiju zapravo i najpo-voljniji oblik izvoza. No, dok je cijeli porezni i troškovni sustav postavljen tako kako je funkcionirao do ovoga ljeta, restorani će ostajati prazni, a samim tim ni "Podravka" nema kome prodavati dio svog širokog asortima-na. A baš veća potražnja za mesom i mesnim prerađevinama mogla bi rije-siti i problem koprivničke Danice.

Bit će zanimljivo čuti kako će se o svemu tome izjasniti premijer Račan.

U Podravki održan dvodnevni međunarodni stručni skup pod nazivom "Plastična ambalaža"

O plastici s tehnološkog i ekološkog aspekta

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prošlog četvrtka i petka u Podravki je održan međunarodni stručni skup pod nazivom "Plastična ambalaža". Skup se održava svake druge godine pod potporom Ministarstva znanosti i tehnologije, a sva tri dosadašnja skupa održana su u Podravki, koja je i glavni pokrovitelj. Pred oko 150 sudionika iz Hrvatske, Danske, Austrije, Italije i Češke na otvorenju skupa u četvrtak, 11. listopada, govorili su pomoćnica ministra zaštite okoliša i prostornog uređenja **Andelka Bedrica**, koprivnički gradonačelnik **Zvonimir Mršić** te član

Podravkine Uprave **Davor Cimaš**. Istoga dana oni su se sastali na odvojenom razgovoru, tijekom kojeg je ponajviše bilo riječi o zaštiti okoliša na području Koprivnice. Cimaš je izložio projekte koje Podravka provodi u tom smislu, istaknuvši njenu visoko razvijenu ekološku svijest. Gradonačelnik je istaknuo kako je u Podravki, kao i u Koprivnici, dobro riješen odvoz smeća, ali problema s time ima u nekim okolnim općinama. Također se razgovaralo i o nužnosti uređenja praonice vagona Hrvatskih željeznica, o "zelenim otocima" u Koprivnici i drugim ekološkim temama. Na stručnom skupu "Plastična ambalaža" stručnjaci su u dva dana obuhvatili niz tema što se odnose na tehnolo

logiju proizvodnje plastičnih materijala i na ekološke aspekte upotrebe plastične ambalaže, poput zdravstvenih aspekata upotrebe boja za fleksotisak i recikliranja plastičnog ambalažnog otpada. Naime, osim što suvremena plastična ambalaža olakšava distribuciju i štiti proizvod - a mnogo je učinjeno na razvoju takve ambalaže - ona nakon upotrebe postaje otpad koji valja zbrinuti. Svoja su iskustva u tom smislu na skupu izložili stručnjaci iz Podravke, Kraša, Zvijezde, Plive i Lure. U sklopu "Plastične ambalaže" održane su prezentacije proizvoda hrvatskih prehrambenih tvrtki kao što su Dukat i Zvijezda, a predstavila se i Podravkina mesna industrija Danica.



Iskustva stranih stručnjaka izazvala pažnju sudionika skupa

Susret: prof. Kristijan Ciganović, prevoditelj

Unatoč nedostatku vida, voljom i htijenjem može se uspjeti u životu

Rođeni Koprivničanac Kristijan Ciganović završio je na zagrebačkom Filozofskom fakultetu španjolski jezik i književnost te latinski jezik i rimsku književnost. Nakon završetka fakulteta Kristijan se bavi mnogobrojnim manje-više honorarnim poslovima - pisanjem i prevođenjem. Prije osam mjeseci Kristijanu kreće radni staž - u našoj tvrtki. Naime, 15. veljače on počinje raditi kao pripravnik - prevoditelj u Podravki. Sve to bila bi jedna normalna ljudska priča o mladom, perspektivnom stručnjaku da Kristijan nema jedan veliki hendikep - on je od 14. godine slijep. Obolio je od glaukoma i nepovratno izgubio vid...

Inače, 15. listopada obilježava se kao Međunarodni dan bijelog štapa. Toga dana zapravo trebali bi se sjetiti i pomoći 5.500 slijepim i slabovidnim osobama u Hrvatskoj, od toga dvestotinjak u Koprivničko-križevačkoj županiji. Naravno, teško je govoriti i pisati u ime ljudi kojima je suđeno

živjeti bez vida, ali kada čovjek upoznane Kristijana, ne može vjerovati koliko ljudska volja, htijenje i inat mogu učiniti da se živi gotovo normalno, unatoč velikom hendikepu. Profesor Kristijan Ciganović je čovjek izuzetne energije, inteligencije i onoga najvažnijega, optimističkog pogleda na život, koji se više nego dobro nosi sa svojim hendikepom. Također, Kristijan je uzoran otac i muž koji je vrlo emotivno privržen svojoj obitelji. - Život bez vida je u biti isti kao i ovaj običan, samo se čovjek mora preorijentirati na neke druge okolnosti. Moraš se pomiriti da više ne vidiš i da moraš koristiti neka druga osjetila, prije svega sluh i opip. Ako postoji razumijevanje šire zajednice, prijatelja, a prije svega obitelji, život je manje-više normalan. Nema razloga da bude drugačiji. - Kristijane, što je za vaš život značio dolazak u Podravku i zaposlenje? - Mogu reći da je to u mom životu jedna od najvažnijih stvari koja mi se



Kristijan Ciganović

dogodila, jer to smatram početkom svoje poslovne karijere. To mi je prvo radno mjesto i prva prilika da pokažem ljudima kako sam ja kroz svoje školovanje nešto naučio i da mogu biti koristan član neke radne zajednice. Konkretno, radim na radnom mjestu prevoditelj za engleski i španjolski jezik.

Iz kadrovske evidencije

Novi zaposlenici Podravke u rujnu

Broj zaposlenika Podravke porastao je u rujnu za trinaest novih osoba koje su zaposlene na određeno vrijeme. U Podravki u Koprivnici početkom rujna počeli su raditi s visokom stručnom spremom Borjan Čavić kao pripravnik u Operativnom marketingu voća i povrća, Jasna Cigić kao pripravnica u Vanjskoj trgovini Belupa, Mirela Filipan i Martina Ranilović kao pripravnice i Katarina Antunac kao stručna suradnica u Razvoju i kontroli kakvoće Belupa te Željko Mušak kao tehnolog na Klaonici Mesne industrije Danica. Sa srednjom stručnom spremom zaposleni su Potjeh Evačić kao pripravnik u Održavanju, energetici i inženjeringu Belupa i Dubravka Crljenica kao procesna radnica u Koprivničkoj tiskarnici. U Podravki izvan Koprivnice s visokom stručnom spremom zaposleni su Neven Zečević kao trgovački predstavnik - unapređivač prodaje (Dubrovnik) i sa srednjom stručnom spremom Krešimir Krnić kao skladištar u Prodaji i distribuciji pića (Vodice), s višom stručnom spremom Dinko Lozo kao voditelj tržišta (Split) te sa srednjom stručnom spremom Ante Merčep i Momir Bura kao vozači - prodavači - dostavljači (Split i Zagreb), svi u Službi prodaje Mesne industrije Danica.

M. Hlebar

Županija i grad stipendiraju i kreditiraju studente i učenike

Županijsko poglavarstvo raspisalo je ovih dana natječaj za dodjelu studenskih kredita u školskoj godini 2001/2002. Studenski krediti odobravat će se redovnim studentima koji imaju prebivalište na području Koprivničko-križevačke županije. Ugovori o kreditiranju sklopit će se sa 60 studenata. Kredit će se isplaćivati mjesečno u iznosu od 500 kuna. Grad Koprivnica raspisao je već prije natječaj za dodjelu studenskih stipendija i studenskih i učeničkih kredita. Ugovorne obveze o stipendiranju uspostaviti će se s 9 studenata s područja Koprivničko-križevačke županije (za rad na području grada Koprivnice): po 1 profesor engleskog jezika, profesor talijanskog jezik, profesor fizike, profesor mađarskog jezika, te profesor njemačkog jezika 3 studenta i profesor matematike 2 studenta. Ugovorne obveze o kreditiranju uspostaviti će se s 25 studenata i sa 5 učenika srednjih škola koji se školuju za zanimanja kojih nema u srednjim školama u Koprivnici. Studenska stipendija iznosi 700 kuna, studenski kredit 400 kuna, a učenički kredit 300 kuna. Sve dodatne informacije mogu se dobiti u upravnim odjelima za društvene djelatnosti grada ili županije.

K. Krušelj

- *Koliko je Podravka uradila da bio što bolje opremljen na radnom mjestu?*
- Imam kompjuter i koristim se programom čitanja informacija s ekrana - čitačom ekrana kojega sam ja donio od doma. No, uvijek sam imao veliku pomoć od dečki iz ERC-a, kada mi je nešto trebalo prilagoditi za moje specifične potrebe. Oni su zaista uvijek bili tu. Osim toga, neposredna radna okolina me je prihvatila odlično, ljudi mi pomažu i osjećam da su me primili kao jednog normalnog, ravnopravnog člana radne sredine, ne gledajući na moj nedostatak. Možda ima takvih ljudi koji na moj hendikep gledaju čudno, ali za to ja ne znam, a ako i saznam, ja ću to ignorirati.
- *Što bi trebalo učiniti da na vašem radnom mjestu bude komfornije i bolje?*
- Nije samo problem u komfornosti, već i u mojoj boljoj efikasnosti. Naime, trebao bi se nabaviti skener s kojim bi se mogli očitati printani dokumenti, potom program za prepoznavanje slova, čitač ekrana i Brailleov redak - display koji informacije s ekrana izbacuje na Brailleovom pismu. Mislim da su to sve investicije vrijedne oko 20.000 njemačkih maraka. No, moram naglasiti kako sam vrlo zahvalan Podravki što mi je pružila priliku da pokažem svoje znanje, a i da ga dalje

usavršavam. Naime, prema mojim saznanjima ja sam jedini od slijepih osoba u Koprivničko-križevačkoj županiji koji sam u radnom odnosu. Riječ je ipak o ljudima starije životne dobi i o djeci koja još uvijek idu u specijalne škole.
- *Jeste li zadovoljni plaćom?*
- Pripravnčki staž je prošao, plaća je sada za 1.000 kuna veća i ja sam zadovoljan. Naravno, svi kažu plaća bi uvijek mogla biti veća, ali za sada sam zadovoljan. Ja i moja obitelj nismo previše zahtjevni, a ipak godi što nam Podravka pruža određenu životnu sigurnost.
- *Kristijane, imate obitelj. Kako funkcionira obiteljski život?*
- Moja žena studira u Beču pa je malo u Koprivnici, malo u Austriji te ja nekada putujem tamo. Kada smo zajedno, to je jedna normalna, uobičajena obiteljska situacija jedino što više puta moramo tražiti pomoć od nekoga za stvari koje ne možemo sami, primjerice kada nam treba prijevoz. Naime, i moja žena je slabovidna. Što se tiče poslova oko djeteta i kuće, to žena i ja sami obavljamo jer svi se trudimo da se što manje u našim životima osjete hendikepi - rekao je na kraju razgovora uvijek optimističan profesor Kristijan Ciganović.

B. Fabijanec

Zabilježeno u Podravkinjoj Društvenoj prehrani

Radnici zadovoljni gablecom, Društvena prehrana zadovoljna poslovanjem

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Podravkinjoj Društvenoj prehrani zadovoljni su postignutim rezultatima poslovanja tijekom ove godine, a održavaju i vrlo dobru razinu kvalitete gableca, što rezultira i zadovoljavajućim brojem zaposlenika koji dolaze u restorane na topli ili hladni obrok.

- Dnevno pripremamo oko 3000 obroka, koje svakodnevno raspodjeljujemo u 13 restorana i maksimalno se trudimo očuvati kvalitetu toplog i hladnog obroka, a osobito skrbimo o higijeni prostora za pripremu i podjelu obroka - rekao nam je na početku direktor Društvene prehrane **Zvonko Šprem**.

Kao što je poznato, interes za gablece je porastao tek kad je radnicima ovaj obrok ponuđen po cijeni od pet kuna. Naime, Uprava je, na inzistiranje Sindikata, odobrila sufinanciranje, tako da korisnici plaćaju samo trećinu pune cijene.

- Da nije bilo ove odluke, teško bismo izašli na kraj. Ako se sjećate, još prije godinu i nešto više dana restorani su bili gotovo prazni, ili bolje rečeno, vrlo mali broj radnika bio je zainteresiran za gablec koji su tada nuden po znatno višoj cijeni. Šprem kaže da osobito brinu o racionalizaciji troškova poslovanja.

- Izradili smo, uz ostalo, dinamiku nabave svježeg povrća i voća, tako da nema mnogo otpada, a sve manje je i otpisa hrane. Štedimo gdje god možemo. Nažalost, morali smo povećati cijenu kave, jer smo na taj način mogli smanjiti gubitak.

Od problema koje trenutačno imaju najveći im je - sanacija krovišta kuhinje, što se mora riješiti prije nadolazeće zime.

- No, to nije sve, problem je i nedostatak novog dostavnog vozila. Ono nam

je neophodno zbog dostave hrane po dislociranim restoranima i kantinama.

U ovom kolektivu, koji trenutačno zapošljava devedesetak radnika, od toga 18 kuhara, čvrsto vjeruju da će i dalje nailaziti na potporu Uprave, jer o njima najviše ovisi hoće li im i kada biti odobrena neka investicija.

- U našem je sastavu i 12 kantina, te kuhinja u kojoj se pripremaju jela. Jedna od najvažnijih zadaća svakako nam je kontrola obroka. To rade stručnjaci i vrlo su rigorozni. Svakodnevno se kontroliraju i dezinficiraju posude, vozila, pultovi na kojima se izdaju jela, itd. Jednostavno, ne smije se dogoditi da netko oboli zbog konzumiranja gableca. A nije nam lako dostavljati obroke u brojne restorane. Često je taj posao mukotrpniiji i od samog pripremanja.

Zasad se gablec može dobiti u prvoj i drugoj smjeni. Međutim, oni pogoni koji to zatraže mogu dobiti toplo i hladno jelo i u trećoj smjeni.

Kad smo ga pitali, raspolaže li dovolj-

nim brojem radnika, Šprem je rekao kako ih ima baš toliko koliko je potrebno.

- Kad smo pripremali mnogo manji broj obroka u Društvenoj prehrani bilo nas je 132. Međutim, zahvaljujući preraspodjeli uspjeli smo riješiti jedan broj zaposlenika. Neki su otišli u druge pogone, a neki u mirovinu, itd.

Na kraju direktora Društvene prehrane pitamo kakve mu primjedbe upućuju konzumenti gableca, a on kaže:

- Ljudi nas više hvale nego kude. Kažu neka i dalje ostane ova kvaliteta, a zadovoljni su i izborom jela. Međutim, svjesni smo kako se baš svima ne može udovoljiti. No, ukoliko netko ima bilo kakvu primjedb u rad Društvene prehrane, vrlo rado ćemo ga saslušati i vjerujte da ćemo učiniti sve da se eventualna greška u što kraćem vremenu ispravi - kazao je Zvonko Šprem.



Zvonimir Šprem



Dnevno se priprema oko 3000 gableca, kojima su radnici Podravke uglavnom zadovoljni

Podravkini jubilarci

Radnici sa 15 godina rada u "Podravki"

Ove godine 266 zaposlenika navršava 15 godina rada u Podravki i za to su primili 1200 kuna jubilarne nagrade. Evo imena tih jubilaraca:

PODRAVKA d.d.:

Ured Uprave: Ljiljana Peti

Strateški marketing: Marijana Gaži, Dražen Mustač, Adriana Pašica i Mladen Štefanić.

Razvoj tehnologije i kontrola: Jasminka Bešenić, Gordana Grčić, Jadranka Igrec, Ranka Kučeković-Šajatović, Mirjana Mihac-Grobenski, Gordana Majajlović i Ružica Špoljar.

Spajanje i akvizicije: Miroslav Repić i Krunoslav Vranar.

Riznica: Vesna Lončar i Mirica Šimunić.

Kontroling: Ljiljana Halusek, Mirjana Kadija, Jasenka Puhalo, Marina Senjan, Jasna Vuk i Sanja Žic.

Informatika: Marijan Firbas

Ljudski potencijali: Ankica Kolar, Marija Komar, Branko Kučan, Karlenka Tomašek, Ksenija Večenaj i Vladimir Vučevac.

Korporativno komuniciranje: Mladen Simić.

Pravni poslovi: Snježana Jurašin i Vladimir Vuljak.

Tržište RH: Paja Arambašić, Snježana Busija, Isabelle Faričić, Đurđa Gadanec, Davor Gombarević, Zdenka Hrenić, Ana Jozinović, Vlatka Kosi, Zrinka Kovač, Igor Kučić, Krešimir Lukačinec, Miranda Ljuba, Goran Oterbajn, Branko Pelin, Jadranka Stojčević, Božo Sušilović, Ljiljana Špišić,

Svjetlana Zirdum i Davor Živko.

Tržište jugoistočne Europe: Jasminka Jug i Davor Popović.

Tržište zapadne Europe i prekormorskih zemalja: Danica Srak-Dudak

VEGETA I PODRAVKA JELA:

Proizvodnja Podravka jela: Mira Babić, Božica Bebek, Marijan Blažeković, Božo Draganić, Slavko Đurđina, Josip Fodor, Zvonko Grčić, Božica Jagarinec, Josip Jagušić, Zdenka Kovač, Draženka Križanec, Jasminka Majtan-Korošec, Željko Mihalić, Jadranka Mihoković, Mirjana Mikulec, Dušanka Ostojić, Mira Rerih, Biserka Škripač i Marijanka Vrabelj.

Proizvodnja Vegete: Željko Duić, Mladen Geršić, Ivan Kušenić, Josip Martinuš, Đurđica Matoš, Barica Posavec i Radmila Sušilović.

LINO, DOLCELA I SNACK:

Operativni marketing: Ružica Petrović

Proizvodnja dječje hrane: Ružica Indir, Branko Išina i Damir Šipek.

Proizvodnja Linolade: Marija Posavec i Mirjana Zverković.

Proizvodnja koktel peciva: Gordana Baruškin, Krunoslav Belšak, Goran Cahunek, Dubravka Ivanček, Josip Jeren, Marina Kovačić, Kristina Krstitović, Vjekoslav Kuharić, Ivana Lozo, Barica Pribeg, Kristina Šklebar, Ankica Zdelar i Siniša Zidar.

VOĆE I POVRĆE:

Razvoj: Marijana Bartolec

Proizvodnja Kalnik - Varaždin:

Vladimir Brković, Josip Cepanec, Marija Gotal, Dražen Kolarić, Andrija Koričan, Karmen Pozder, Ivica Skupnjak, Ivica Škoranec, Irena Toplak, Ljiljana Tošić, Branko Vručina i Marija Vugrinec.

Proizvodnja voća - Koprivnica: Vlatka Antić, Josip Bali, Marijan Cikač, Safet Delić, Vlastica Kelemen, Roza Kovačić, Božica Kučanda, Željka Podgajski i Antun Štivić.

Proizvodnja povrća - Umag: Marijana Benkek i Ružica Horvatić.

PIĆA:

Ured direktora: Valent Vrhovski
Prodaja i distribucija pića: Nebojša Petrušić

Proizvodnja Studenac - Lipik: Antun Šimunović

MLIN I PEKARA:

Komercijala: Gordana Barčanec i Željko Kačić.

Pekara: Slavica Duhović, Božica Mihoci, Nina Prović, Biserka Vurovec i Ines Zelenko.

Mlin: Mladen Barčanec, Ivan Kukić i Marijana Pavlović.

UPRAVLJANJE MATERIJALIMA:
Ured direktora: Marijan Stančec
Zajednički poslovi upravljanja materijalima: Nevenka Hudinčec, Štefanija Justin, Željka Milanković i Božica Pintar.

Nabava: Miroslav Pobi

Centralna priprema: Milica Vrabelj

Logitika i transport: Siniša Bebek, Tihomir Bukovčan, Ivica Časar, Slav-

Ekologija

Podravka je obavila ispitivanja emisija štetnih tvari u zrak

Podravkine tvornice ne zagađuju zrak

Piše: **mr. Ljiljana Tinodi**,
Odjel Razvoja ekologije

Uz Zakon o zaštiti zraka (NN 48/95) jedan od najvažnijih instrumenta za provedbu politike zaštite zraka svako je Uredba o graničnim vrijednostima emisije onečišćavajućih tvari u zrak iz stacionarnih izvora (NN 140/97).

Uredbom koja je stupila na snagu 1. siječnja 1998. propisuju se granične vrijednosti emisije onečišćujućih tvari u zrak iz stacionarnih izvora, obaveze i zahtjevi koji se postavljaju pred vlasnike stacionarnih izvora u pogledu praćenja emisija, te kaznene odredbe.

Stacionarni izvori su industrijaski pogoni, tehnološki procesi, uređaji i objekti iz kojih se onečišćujuće tvari ispuštaju u zrak

Svi vlasnici postojećih stacionarnih izvora i izvora u izgradnji imali su obvezu provesti u određenom roku

tzv. prvo mjerenje emisije onečišćujućih tvari.

Podravka je u suradnji sa firmom "Dvokut Eco" iz Zagreba u protekle dvije godine provela mjerenja emisija onečišćujućih tvari iz svih energetskih kapaciteta na svim lokacijama u koncernu.

Mjerenja su također provedena i u tvornicama "Kalnik" Varaždin, "Studenac" Lipik te u tvornici "Povrće" Umag. Mjerenjem su također bile obuhvaćene "Koprivnička tiskarnica" i hotel "Podravina".

Mjerila se koncentracija CO, CO2, NO, NO2, SO, CxHy, temperatura, razlika tlakova, dimni broj, te volumni udio kisika. Mjerenja su pokazala da sva mjesta ispusta u zrak zadovoljavaju propisane kriterije, te ne prekoračuju dozvoljene vrijednosti emisija u zrak.

Mjerenja će se ponavljati kontinuirano ovisno o stacionarnim izvorima.

Mesna industrija Danica

Nove otkupne cijene stoke

Podravkina mesna industrija Danica stoku otkupljuje po novim cijenama. Otkupljuje se sva ponuđena stoka uz prethodnu najavu na telefonski broj 652-425.

Cijene su sljedeće: bikovi teški 500 i više kilograma otkupljuju se po 21 kunu po kilogramu, junice od 400 do 500 kilograma za 19 kuna po kilogramu, a teže od 500 kilograma za 18 kuna po kilogramu. Krave se otkupljuju prema klasama, od 18 kuna po kilogramu za I. klasu do 13 kuna za krave izvan klase. Svinje od 90 do 120 kilograma žive vage otkupljuju se za 11, teže od 120 kilograma za devet, a krmače za osam kuna po kilogramu.

Rok isplate na blagajni Danice je trideset dana za junad i krmače te sedam dana za krave i svinje.

I. Š.

ko Đureta, Željko Lovasić, Mladen Marčec, Biserka Matekalo, Josip Matišić, Zoran Mladan, Simo Paspalj, Damir Posavec, Rade Sedlanić, Ivan Videković, Branimir Vrabec i Dubravka Zagorščak.

Energetika: Branko Korošec i Damir Raščanec.

NEMATIČNO POSLOVANJE:

Održavanje: Jadranka Bakovljanec, Spomenko Cikač, Ivica Gaži, Stjepan Ištvan, Dragutin Jindra, Mirko Kovačić, Stanislava Lalek, Mladen Mikor, Goran Podgorelec, Darko Popijač, Zvonimir Prepelić i Mirjana Radmanić.

Zaštita i nadzor: Kruno Botko, Boris Kapusta, Dražen Kraljić, Ivica Markušić, Zdravko Novak, Mato Pavešić, Andro Sinjeri i Stevo Sribljan.

Opći poslovi: Borislav Bukovac, Ksenija Jakopanec, Ivan Kapustić, Božica Kojić, Slobodan Milaković, Karmen Šafar-Vondraček, Mirjana Šimunović, Stjepan Štimac, Višnja Virovec i Ankica Vranar.

Ugostiteljstvo: Snježana Ciganek, Ivica Đureta, Draženka Jadan, Nedeljka Krstanović, Sonja Rajkovača, Zlatko Sitar, Višnjica Švarc i Anda Liščić.

KOPRIVNIČKA TISKARNICA d.o.o.:

Vesna Maljak i Vesna Željeznjak.

HOTEL PODRAVINA d.o.o.:

Vesna Đinadija, Zdravko Marčec, Dražen Želimorski i Barica Palatinuš.

PODRAVKA INŽENJERING d.o.o.:

Abidin Zainul

BELUPO d.o.o.:

Proizvodnja: Boženka Borko, Damir Javrić, Anica Job i Dražen Kupec.

Marketing: Ivica Carek, Vesna Golubić, Jadranka Juras-Kapetanović, Pre-

drag Mihajlović, Miroslav Nevjestić i Jasenka Pencinger.

Razvoj i kontrola kakvoće: Dragica Kordeš, Ivan Kranjčev, Jasminka Mikotić-Fulir i Dražen Pavlič.

Računovodstvo i kontroling: Zlatica Lončar

Kadrovski, pravni i opći poslovi: Vesna Pomahač i Zdravko Vurgač.

Belupo kozmetika: Vjekoslav Frišić

Bezreceptni proizvodi: Dražen Gatarčić

DANICA d.o.o.:

Ured direktora: Vjekoslav Lukanec
Služba prodaje: Lučano Geml, Ivica Hrenić i Dražen Posnjak.

Služba maloprodaje: Zdenko Franjkić, Anka Janić i Jasenka Smolak.

Služba za financije: Željko Kašić i Nadica Zgorelec.

Služba kontrolinga: Štefica Gašparić i Snježana Kozjak.

Služba logistike i održavanja: Nevenko Belec, Dušan Duza, Vesna Hero, Davor Huzjak, Davor Jambrović, Slavko Kralj i Josip Smok.

Klaonica: Josip Huđ, Josip Mrzlečki, Zlatko Petrinić, Krešimir Potroško i Josip Široki.

Proizvodnja mesnih konzervi: Veronika Androlić, Stjepan Androlić, Stojanka Berak, Ljiljana Dolenec, Ljiljana Galinec, Vesnica Jakupić, Željko Jankić, Ljiljana Kramar, Snježana Lipuš, Draga Posavec, Katica Renić, Ljuba Senković, Gordana Strmečki, Sanja Šestak, Višnja Teskač i Zdenka Vrhovski.

Proizvodnja kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda: Mirjana Košanski, Vesna Kozina i Marija Maderek.

20 godina KUD-a Podravka

Izložba i svečani koncert u “Domoljubu”

Svečanim koncertom i otvorenjem izložbe slika Kulturno-umjetničko društvo “Podravka” obilježit će 20 godina postojanja ove kulturne udruge. Koncert i izložba održat će se u dvorani “Domoljuba” u Koprivnici u subotu 20. listopada. Otvorenje izložbe bit će u 18,30 sati u predvorju “Domoljuba”, a koncert će se održati u 19 sati. U programu obilje-

žavanja 20. obljetnice sudjeluju sekcije KUD- a: Mješoviti pjevački zbor, koji će za tu prigodu izvesti Podravsku suitu Z. Špoljara i Zahvalnicu F. Dugana ml. Tamburaški orkestar izvest će djela Oj more duboko T. Vidošića, Cantilenu za trombon A. Markovića i Stare staze S. Stepanova, te zajedno s Mješovitim pjevačkim zborom djelo P. MacCartny

Yesterday. U programu sudjeluju i članovi Literarne sekcije koji će pročitati svoje pjesme.

Pozivamo vas da zajedno proslavimo 20. godišnjicu KUD-a “Podravka” i na taj način im se zahvalimo za sve ove godine koje su svojim pjevanjem, sviranjem, recitacijama i slikanjem obogaćivali kulturni život naše Podravke i grada Koprivnice .

[A.V.]

Izložba u Kumrovcu

Lackovićevi ratni crteži i Pavkovićeve fotografije

Županica Krapinsko - zagorske županije Vlasta Hubicki i župan Koprivničko - križevačke županije Josip Friščić prošlog su petka, u nazočnosti izaslanika predsjednika Republike Stjepana Mesića dr. Zdravka Jelenovića, zajednički u Muzeju Staro selo u Kumrovcu otvorili izložbu ratnih crteža Ivana Lackovića - Croate i fotografija u boji “Sveto ime Vukovar” Mladena Pavkovića.

Bila je to prigoda da naš župan nešto više kaže i o doprinosu Podravke u Domovinskoj ratu, kao i cjelokupnom angažmanu koprivničkih branitelja, koji su bili na mnogim ratištima diljem Hrvatske.

O autorima i izložbi još su govorili Dunja Šarić, ravnateljica Muzeja Staro selo, koji djeluje u okviru Ministarstva kulture, zatim ravnatelj Kninskog muzeja Draženko Samardžić i predsjednik

UHVDRIINE - Naftaplina Željko Lukić, čija je podružnica bila i jedan od organizatora ovog događanja.

Lacković se predstavio sa 25 crteža nastalih tijekom 1991. i 1992. godine, dok je Pavković izložio šezdesetak fotografija o razaranju i patnjama Vukovara grada i njegovih žitelja.

Šansonijer Ivan - Ivica Percl izveo je nekoliko domoljubnih pjesama.

Izložba će bit otvorena mjesec dana.

Izložbeni prostor Podravke

Otvorene izložbe karikatura Percla i Medaka

U Izložbenom prostoru Podravke, gdje se svakog mjeseca priređuju zanimljive izložbe, u srijedu su otvorene čak dvije i to - izložbe karikatura. Jednoj je autor Ivan -Ivica Percl, koji je poznatiji kao glazbenik, a drugoj Bjelovarčanin Branko Medak.

Percl se predstavio većim brojem radova, od kojih su prvi nastali još prije četrdesetak godina. To je mnoge iznenadilo, jer ga većina zna kao uspješnog glazbenika, a možda najviše po pjesmi “Stari Pjer”. Dosad je već priredio više samostalnih izložbi karikatura, a povremeno se bavi i slikarstvom.

Za Bjelovarčanina Branka Medaka karikatura već dugo nije hobi, crta već oko 35 godina. Što misli, pa makar je na određeni način i vulgarno, on prenese na papir, svidalo se to nekojme ili ne.Međutim, ovaj se put predstavlja s radovima nastalima pretežno u vrijeme Domovinskoga rata.

- Mnogi misle da su karikaturisti neozbiljni ljudi, ali mi radimo i te kako

ozbiljan posao - rekao je.

Izložbu je organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke, u suradnji s Podravkinim Općim poslo-

vima, a otvorili su je sami autori na pomalo neobičan način - pjesmom. Naime, Percl i Medak otpjevali su i nekoliko pjesama na zadovoljstvo većeg broja posjetitelja.



I pjesma na otvorenju izložbe karikatura

Liječnik za vas

Lijekovi, alkohol i - vožnja automobila

Piše: dr. Ivo Belan

Svake godine tisuće ljudi pogine ili je ozlijeđeno u automobilskim nesrećama, u kojima su prisutni lijekovi, sami ili u kombinaciji s alkoholom. Postoje lijekovi koji već s malim količinama alkohola čine u krvi opasnu mješavinu. Poznajem vozača koji je doživio, na sreću ne smrtonosnu, prometnu nezgodu sa svojim automobilom, ali zato s dosta ozljeda i povećom materijalnom štetom. Tog vozača njegov liječnik nije nikada upozorio da jedna tableta jednog anksiolitika, koju je on uzeo prije odlaska na proslavu, i čašica-dvije žestokog pića mogu ozbiljno oštetiti njegovu sposobnost za vožnju.

Mnoga sredstva za smirenje, preparati protiv prehlade, protiv depresije, protiv mučnina od putovanja mogu vas učiniti pospanim i nepažljivim, poremetiti sposobnost prosuđivanja i usporiti vrijeme reakcije. Neki lijekovi protiv bolova mogu učiniti da se osjećate euforično, što može dovesti do lakoumnog ponašanja, kao što je neobaziranje na ograničenja brzine, pretjecanje itd. Isto tako neki lijekovi protiv visokog tlaka i grčeva u mišićima mogu izazvati vrtoglavicu.

Štoviše, nemoguće je predvidjeti koliko će ti lijekovi ostati u organizmu. U nekim slučajevima trebaju sati ili čak dani da bi

Puno vozača pomiješa jedan ili više lijekova sa čašicom alkohola, pa nikad ne stignu do svog cilja

se eliminirala jedna jedina doza.

Iznanađujuće je malo istraživanja izvršeno o vožnji pod utjecajem lijekova, zato jer policija i sudstvo mjere samo konzumiranje alkohola. Da bude još gore, liječnici i farmaceuti često zanemare upozoriti pacijente na potencijalne hazarde.

Ako već jedan lijek može predstavljati problem, miješanje dva ili više lijekova može biti kobno. Pa ipak - kombiniranje više lijekova je zabrinjavajuće često, posebno među starijim bolesnicima. Ispitivanja pokazuju da prosječna osoba, starija od 65 godina, uzima tri ili više propisanih lijekova u isto vrijeme. A onda još iznad toga mnogi od tih ljudi uzimaju još neke preparate koji se dobiju u ljekarni bez recepta.

Često upotrebljavani lijekovi, kao što su trankvilizanti (sredstva za smirenje), anti-depresivi, tablete za spavanje i antihistaminici (sredstva protiv alergije, kašlja, prehlade itd.) - svi koji usporavaju nervni sustav - mogu imati i “zbrajajući” učinak. Prema tome, čovjek koji je uzeo recimo dva takva lijeka, a možda još i tabletu protiv zubobolje, može biti isto tako opasna osoba za volanom kao i netko tko pije cijeli dan.

Čak još češće i potencijalno smrtonosno

je miješanje lijekova i alkohola. Jedna čaša vina ili piva može izazvati isti učinak kao dva ili tri dupla viskija, ako se popije u kombinaciji bilo s propisanim lijekovima ili s onim preparatima koji se dobiju u ljekami bez recepta.

Zbog svega toga, uputno je da pacijent zapita svog liječnika o eventualnim, mogućim nuspojavama lijeka koji mu je određen. Potrebno je kazati doktoru koje lijekove već trošite, možda propisane od nekog drugog liječnika. Cilj je toga izbjeći dobro poznate interakcije među lijekovima. Odmah obavijestite svog liječnika o eventualnoj pojavi neke neobjašnjive reakcije na lijek.

Nemojte uzimati nijedan lijek s alkoholom, osim ako je liječnik ili farmaceut to odobrio. I, razumije se, bez obzira na lijekove, nemojte piti i voziti. Ako ipak morate voziti dok uzimate lijekove, zatražite od liječnika da vam preporuči neke od novijih lijekova koji manje djeluju na vozačevu sposobnost za vožnju (npr. koji uzrokuju manju pospanost itd.).

I na kraju upamtite da su kemijski tjelesni procesi kod svakog čovjeka drukčiji i da se neke nuspojave ne mogu spriječiti. Međutim, vožnja pod utjecajem alkohola ili lijekova može.

Počeo Mjesec hrvatske knjige

Promocija knjige i čitanja

Mjesec hrvatske knjige započeo je tradicionalnog datuma 15. listopada i traje do 15. studenoga. Svrha mjeseca knjige je promocija knjige i čitanja pa će tako i koprivnička Knjižnica i čitaonica “Fran Galović” raditi na tome. Jedna od prvih “akcija” knjižnice je cjelodnevna otvorenost za korisnike od 8 do 18,30 sati svakog radnog dana.

Knjižnica ove godine obilježava 155. godina prve čitaonice u Koprivnici pa je u okviru tog datuma za 30. listopada predviđen okrugli stol o očekivanjima grada od knjižnice. Tom bi se prilikom predstavnike građana, župana, gradonačelnika i ostale goste u obilasku knjižnice upoznalo s dosad učinjenim u adaptaciji i građevinskim radovima. Predviđeno je i postavljanje izložbe “Od Ilirske čitaonice do moderne knjižnice”.

Naši informatori i dalje u svoja tri izloga po redovitom rasporedu postavljaju izložbe pa je tako u predvorju studijskog odjela u tijeku izložba bookmarkera. Uz stvarno brojna zbivanja, izdvajamo akciju u tijeku, a to je poklanjanje prve slikovnice svakoj novorođenoj bebi u Gradskom rodištu u suradnji s “Podravkom”. Također i ove godine u knjižnicu u suradnji sa školama besplatno učlanjujemo sve prvoškolce u gradu i s područja koje pokriva bibliobus - pokretna knjižnica. Člansku ćemo iskaznicu pokloniti i bebama rođenim u tjednu obilježavanja Međunarodnog dana pismenosti.

Osim pričaonice za djecu, u mjesecu knjige srijedom i četvrtkom od 16 do 17 sati s radom će krenuti kompjutorska igraonica za predškolsku djecu od 3 do 6 godina.

Od novih usluga koje nudimo je dostava knjiga kućama u suradnji s Udrugom invalida Koprivničko-križevačke županije. Svi zainteresirani koji nas ne mogu posjetiti, a žele koristiti naše usluge, mogu se javiti u Udrugu invalida gospođi Mariji Mraz ili izravno u knjižnicu kako bi im se u suradnji s volonterima omogućila dostava u kuću. Takvim ćemo osobama kao dobrodošlicu pokloniti godišnje članstvo.

Osim toga i niza drugih akcija predviđeni su susreti sa štićenicima Doma umirovljenika i djece iz vrtića, te tradicionalna akcija “vratite zaboravljenu knjigu, nećemo naplatiti zakasninu”.

Ines Banjanin,

Knjižnica i čitaonica “Fran Galović”

Obavijesti

Prodajna izložba knjiga

Odjel za standard radnika organizira prodajnu izložbu knjiga u suradnji s nakladničkom kućom “Stanek” iz Varaždina, koja će prodavati knjige radnicima Podravke na obročnu otplatu do 10 mjesečnih rata zavisno o vrijednosti kupljenih knjiga.

Prodajna izložba knjiga odvijati će se po slijedećem rasporedu :

- od 22. do 25. listopada u predvorju Podravkinog restorana društvene prehrane
- 26. listopada u prostoriji kod portirnice Belupa u Koprivnici
- 29. i 30. listopada u prostoru nove Tvornice Vegete
- 31. listopada u p.redvorju Tvornice Linolade.

Prodaja mandarina

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da mogu naručiti mandarine po cijeni od 4,40 kn/kg. Mandarine su pakirane u drvene sanduke po 12 kg. Plaćanje na tri jednake rate putem ustega. Predbilježbe u Odjelu za standard najkasnije do 24. listopada na tel. 651-781.

Odjel za standard

Akcijka prodaja karea

Obavještavamo potrošače da je u tijeku akcijka prodaja svježeg svinjskog karea po cijeni od 42,94 kn/kg. Prodaja se obavlja u DISKONTU 2, Kneza Domagoja 5 u Koprivnici, te u prodavaonici DANICA na Danici i u prodavaonici NON-STOP, pored Gradske tržnice.

Maloprodaja

Društvena prehrana	
Jelovnik	
22. 10. ponedjeljak:	- Varivo kelj, kranjska kobasica, voće
23. 10. utorak:	- Kuhana junetina, umak od hrena, krumpir pire,
24. 10. srijeda:	- Pureći ragu, tijesto, salata
25. 10. četvrtak:	- Vinski gulaš, kolač
26. 10. petak:	- Pohani oslić, krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktora Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Graficki dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Rukomet - uzvratna utakmica 2. pretkola Lige prvakinja

Koprivničanke opet u Kupu EHF-a

**PODRAVKA VEGETA - AKVA
22:22 (11:12)**

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Nakon koprivničke uzvratne utakmice s ruskim prvakinja, jasno je da rukometašice Podravke Vegete još uvijek nisu spremne za najelitnije europsko žensko rukometno natjecanje. No, za razliku od prvog susreta u Volgogradu, kada su Koprivničanke bile naprosto deklasirane, koprivnička utakmica je pokazala da se uz borbenost i htijenje može dobro parirati rukometašicama Akve. Čak su Koprivničanke imale priliku pobijediti, ali u završnici utakmice nisu znale iskoristiti prednost od tri rukometašice više na parketu. Opet je bilo previše pogrešaka, dekoncentracije i neorganiziranosti pa su na kraju rukometašice Podravke Vegete jedva iščupale neriješen rezultat.

Osim početnog vodstva Koprivničanki od 2:0, gotovo cijelu utakmicu ekipa Akve vodi. Uspješno su u napadu postavljene najbolje igrачice Akve, dvije Elene - Čausova i Poljonova, koje su inače u Volgogradu zajedno zabile 19 pogodaka, a u Koprivnici samo sedam. No, zato su se naigrale ostale rukometašice Akve koje su i u Koprivnici pokazale da su vrlo uigrana i kompaktna ekipa, za razliku od Koprivničanki kojima je osnovni problem - efikasnost vanjskih igrачica. Pokušavao je tijekom utakmice trener Pal s različitim kombinacijama, ali nije išlo.

"Ne mogu biti zadovoljan utakmicom jer opet se pokazuju slabosti naše vanjske linije. Naime, kada Petika navuče na sebe dvije igrачice, Milić i Raguž nisu znale to iskoristiti. Vanjske igrачice su te koje odlučuju o ishodu utakmice i mi ćemo morati tu tražiti neka nova, kvalitetnija rješenja", rekao je Pal.

S trenerom Palom složila se i Snježana



U ekipi Podravke istakla se Renata Hodak

Petika, koja je inače protiv Akve odigrala prvu službenu utakmicu na domaćem parketu nakon povratka u klub:

"Ako se želi napraviti rezultat, onda sve tri vanjske moraju biti opasne, a ne da jedna igra, a druge dvije samo dodaju loptu. Najgore je kada znaš što ne valja, a ne možeš si pomoći. Ipak, za pobjede treba više truda, volje i htijenja i mi igrачice moramo raščistiti želimo li i dalje igrati rukomet od kojega sve živimo", rekla je Petika.

U svakom slučaju koprivnički nastup Podravke Vegete bio je puno bolji nego u Volgogradu, ali vrlo daleko od onih nastupa Podravkašica prije pet godina kada su zarile i palile europskom rukometnom scenom.

Kup EHF-a: Podravkašice protiv Švicarki

Prvi susret u Kupu EHF-a rukometašice Podravke Vegete odigrat će protiv švicarske ekipe LC Brühl iz St. Gallena. Prvi susret odigrat će se 12. ili 13. siječnja 2002. godine u Koprivnici, a uzvrat će biti sedam dana kasnije u St. Gallenu. Prema reakcijama iz kluba, zadovoljni su ždrijebom te očekuju da će se i u ovoj sezoni ponoviti prošlogodišnji uspjeh Podravkašica - ulazak u finale Kupa EHF-a.

Rukomet - nastupi Podravke Lino i Podravke Kviki

Starije gube, mlađe pobjeđuju

U trećem kolu Druge hrvatske rukometne lige sjever rukometašice Podravke Lino gostovale su u Zelini, gdje su od istoimene ekipe izgubile 27:28. Osnovni razlog tijesne pobjede domaćih rukometašica je taj što su zakazale najbolje rukometašice Podravke Lino. U 4. kolu Podravkašice gostuju u Čakovcu.

Za razliku od svojih starijih kolegica, najmlađe rukometašice Podravke Kviki i dalje nezadrživo idu prema vrhu. U 4. kolu Treće hrvatske rukometne lige sjever uvjerljivo su pobijedile na domaćem parketu ekipu Ludbrega rezultatom 33:24, a najbolje u domaćoj ekipi bile su: Ema Blažeković s 11 postignutih pogodaka, Ana Petak sa 6, Kristina Franić sa 4, Maja Turinski i Snježana Androtić sa po 3 te Petra Zečević, Melita i Maja Koščak sa po 2 pogotka. Uz vrlo efikasne igrачice, posebno je bila nadahnuta na vratima Melita Jug.



Podrška najmlađih navijača

Prva hrvatska nogometna liga - 11. kolo

Unatoč igrачu više, samo bod iz Čakovca

Čakovec - Slaven Belupo 0:0

"Tradiciju" neodlučnih rezultata bez pogodaka s nogometašima Čakovca Koprivničanci nastavljaju, a ni nakon tri zadnja kola Koprivničanci još nisu postigli pogodak! Ipak, najbliže osvajanju tri boda bili su upravo u Čakovcu, jer već u 15. minuti sudac Vlade Svilikosa isključio je domaćeg igrачa Bunca. No, umjesto da zabiju pogodak, Koprivničanci su ga mogli dobiti. U nekoliko navrata domaći su opasno priprijetili vrataru Solomunu, ali nisu bili učinkoviti. Pokušao je trener Dražen Besek s tri isturena napadača, ali osim stalne terenske inicijative, neke ozbiljnije završnice nije bilo. Dvadesetak minuta prije kraja utakmice ušao je Brgles umjesto Kovačića. Igra je dobila na brzini, redaju se napadi Slaven Belupa, ali

nikako da se postigne pogodak. Dapače, najbolju prigodu na utakmici imao je domaći nogometaš Domjanić koji ulazi u šesnaesterac Slaven Belupa, ali njegov udarac završava preko vratiju Solomuna. Stopostotnu prigodu ima u 80. minuti i Ferenčina čiji udarac glavom prolazi kraj gola Perića. Domaći nogometaši i publika imali su puno zamjerki na suđenje Svilokosa, a Koprivničanci se u Čakovcu nisu dokazali da su momčad za gornji vrh prvenstvene ljestvice. Naime, već kronična bolest nogometaša Slaven Belupa dokazuje se i u Medimurju, a to je - neefikasnost. Ne može se defanzivnom igrom, uz neka manje-više sporadična dodavanja prema napadačima dobiti utakmica.

"Obrani je teško igrati pod pritiskom,

igraci se boje da ne prime pogodak, jer ćemo time izgubiti utakmicu", komentirao je, među ostalim, gostovanje u Čakovcu trener Dražen Besek.

Protiv Čakovca za Slaven Belupo igrali su: Solomun, P. Bošnjak, Medimorec, S. Bošnjak, Kacic, Kovačić (od 70. Brgles), Ferenčina, Kovačević (od 46. Dodig), Medvid, Geršak (od 46. Jurčec) i Filipović.

Nadajmo se da taj defanzivni pristup prema nogometu neće biti pokazan u subotu 20. listopada u 15,30 sati kada će koprivnički gosti biti nogometaši Kamren Ingrada jer od te utakmice svi ljubitelji i navijači Slaven Belupa očekuju osvajanje tri prvenstvena boda. Utakmica počinje u 15,30 sati. | **B. F.** |

Prva A liga kuglačica

Rutinska pobjeda Podravke

MLAKA - PODRAVKA 2:6 (2510:2631)

Piše: **Željko Šemper**

Drugo jesensko gostovanje u Rijeci bilo je uspješnije od izgubljenog derbija na startu prvenstva protiv Rijeke. Iskusi domaćin, ekipa Mlake, nije više bauk za koprivničke kuglačice. Još prije nekoliko godina Mlaka je bila vrlo jak i respektabilan sastav, koji je favoritima često znao prirediti neugodna iznenađenja. Sada je to iskusna, ali prosječna ekipa, predvođena bivšom reprezentativkom Eldom Sinovčić, pa uvjerljiva 6:2 pobjeda koprivničkih kuglačica ni jednog trenutka nije dolazila u pitanje.

Već u prvom paru Podravka je sigurnom igrom svom domaćinu stavila do znanja da u ovom susretu ne računa na nikakvo iznenađenje. Tandem Vesna Žunek - Marija Zver odličnom igrom dovodi Podravku u vodstvo od 2:0 s velikih 84 čunjeva prednosti. Opet je sjajnu formu pokazala reprezentativka Marija Zver, srušila je 475 čunjeva i deklasirala svoju protivnicu.

U drugoj trećini susreta Ljiljana Picer vrlo uvjerljivo osvaja poen, dok Marina Miklošić zasluženog gubi protiv najiskusnije domaće igrачice, Kapetanović. Marina je bila jedina igrачica na utakmici koja je ostala ispod 400 čunjeva. Prije zadnje izmjene Podravka je povelala 3:1, a domaće kuglačice su

uspjele smanjiti prednost Podravke na 73 čunja.

U završnici susreta jedina neizvjesnost bila je u dvoboju Verice Vučić i domaće igrачice Boban, gdje je poen osvojila Riječanka - bila je bolja za samo dva čunja. Najviše zanimanja izazvao je ogled reprezentativnih kolegica Elde Sinovčić i Željke Orehovec, ali tu je od početka bilo jasno da domaća kuglačica nema baš nikakvih izgleda. Željka je svojom igrom i rezultatom pokazala da je zasluženom donedavno držala rekord riječke kuglane. Svoju renomiranu protivnicu uvjerljivo je pobijedila sa 50 čunjeva razlike, pa je Željka sa 480 srušenih čunjeva bila i najbolja igrачica utakmice.

Rezultati: Pijanović - Žunek 0:1 (414:430), Božićić - Zver 0:1 (407:475), Kapetanović - Miklošić 1:0 (432:392), Peroš - Picer 0:1 (414:443), Boban - Vučić 1:0 (413:411), Sinovčić - Orehovec 0:1 (430:480).

Nakon 7. kola u vodstvu su Podravka i Zagreb sa 12 bodova, slijede Osijek '97, Rijeka i INA s 10 bodova, itd. Slijedećeg vikenda je prvenstvena stanika, jer su na rasporedu međunarodna natjecanja - Svjetski kup (prvak Rijeka) i Europa pokal (doprvak Zagreb) u kojima ove godine nema kuglačica Podravke.

Prva B liga sjever - kuglači

Korak do iznenađenja

OPEKA - PODRAVKA 5:3 (5553:5423)

Samo malo nedostajalo je pa da se kuglači Podravke iz Osijeka vrate neporaženi. Već na početku susreta Podravkaši su iznenadili domaćina, vodeći sastav lige, koji na kontu ima maksimalan broj osvojenih bodova. Zdravko Vučić u neizvjesnoj borbi bolji je za samo jedan čunj od Liške, dok je Nenad Bakač u odličnoj igri srušio 970 čunjeva, pa je Podravka neočekivano povelala 2:0 i došla do 77 čunjeva prednosti. U drugom paru ishod je bio neriješen - Trošelj je osvojio poen, dok je Štefoić propustio prigodu za 4:0, pa se u završnicu ušlo

s vodstvom Podravke od 3:1 i 80 čunjeva prednosti. Na pomolu je bila senzacija, ali za domaću u zadnjem paru igraju Liović i Ojvan, najbolji igraci Opeke, koji su uvjerljivo nadigrali indisponirani posljednji par Podravke i tako spriječili veliko iznenađenje. Na kraju rezultat je 3:3, a domaći osvajaju dva boda zbog više srušenih čunjeva u ukupnom zbroju. Šteta, protiv lidera propuštena je prigoda, a bod je bio na dohvat ruke.

Rezultati: Vučić 917, Bakač 970, Trošelj 909, Štefoić 906, Grošanić+Šeger 485+377, Betlehem 859.

Prva B liga istok - kuglačice

Odlične Belmice

MK SLAVONIJA - BELMA 1:7 (2375:2517)

U 3. kolu prvenstva mlade kuglačice Belme na gostovanju u Osijeku zai-grale su odlično i uvjerljivo pobedile ekipu MK Slavonije. Visoka pobjeda od 7:1 plod je ozbiljne igre i velike želje, da se "iskupe" za neočekivani poraz protiv Osijeka '97 na svojim stazama. Osim jednog slabijeg rezultata (377), Belmice su odigrale vrlo ujednačeno i uvjerljivo nadigrale indisponirane domaće kuglačice. Pro-

sjek ove mlade ekipe od 420 čunjeva i višak od 142 čunja na gostovanju najbolje govori o njihovoj igri, jer je čak pet koprivničkih kuglačica imalo bolje rezultate od svojih protivnica. U ekipi pobjednica najuspješnije su bile Željka Pašica sa 436 i Sonja Dušić sa 423 čunja.

Rezultati: Milas 423, Dušić 434, Tuba 422, Hirjanić 377, Valentić 425, Ž. Pašica 436.

Atletika - Hrvatska atletska liga - sjever

Zapaženi nastupi mladih Koprivničanaca

Nakon dugog i sušnog razdoblja "kraljica sportova" ponovno "oživljavanje" u Koprivnici. Naime, dječaci i djevojčice Atletskog kluba Podravka bilježe odlične rezultate u Hrvatskoj atletskoj ligi sjever. U bacanju kugle Dragica Lovreković osvojila je prvo mjesto s rezultatom 9,14 metara. Na 60 metara Goran Smoljanović osvojio je drugo mjesto s rezultatom 7,4 sekunde. Raduje i to što su i ostali

Podravkaši u svojim disciplinama oborili osobne rekorde.

I u idućem kolu Hrvatske atletske lige sjever u Zagrebu nastupi Podravkinih juniora i juniorki bili su više nego uspješni. Posebno je bio dojmljiv nastup Ive Belčić na 800 metara. Postignut je osobni rekord - 2.29,3 minute što je bilo dovoljno za prvo mjesto. Zapažene nastupe i obaranja vlastitih rekorda imali su i ostali juniori i juniorke Podravke. | **D. Kiš** |

Novo iz SPJ Podravka jela

Krem juha od češnjaka - vrhunski doživljaj za sladokusce

Ovih dana na tržištu Hrvatske pojavila se nova krem juha iz palete Delicates juha, a riječ je o Krem juhi od čenjaka, 64 g.

Krem juha od češnjaka je aromatična, srednje gusta juha s izraženim okusom na češnjak i finom kompozicijom začina koji zaokružuju punoću okusa. Može se obogatiti kockicama prženog kruha koje su izvrstan dodatak za krem juhe. Rok trajnosti ove juhe je 15 mjeseci.

Krem juha od čenjaka priprema se vrlo jednostavno: sadržaj vrećice uspite u 3/4 litre mlake vode i miješajte pjenjačom dok juha ne zavri. Kuhajte na laganoj vatri 10 minuta u polupokrivenoj posudi i povremeno promiješajte.

Na poledini vrećice ponuđen je interesantan recept koji svakom potrošaču nudi vlastitu kulinarsku kreativnost.

Osim hrvatskom, Krem juha od čenjaka namijenjena je slovenskom i makedonskom tržištu. Od 2000.god. uspješno se prodaje na slovačkom, a od ove godine i na češkom tržištu.

Krem juha od češnjaka također može sudjelovati u ovogodišnjoj promotivno-nagradnoj akciji "Podravka juhe od srca nagrađuju".

Uskoro bi se na tržištu Hrvatske trebale pojaviti nove juhe o kojima - više u sljedećem broju.

Kristina Švagelj



Novo iz Pekarnice

Zdrav kruh od integralnog brašna

Pekarnica je ovih dana tržištu ponudila novi proizvod. Riječ je o specijalnom kruhu od graham brašna, okruglog oblika težine 500 grama. Namijenjen je svim potrošačima koji vode brigu o zdravom načinu prehrane.

Ovaj proizvod odlikuje se visokim sadržajem glutena i bogatstvom vitamina E i B-kompleksa te mineralima magnezijem, kalcijem, kalijem i fosforom, što ga čini vrlo zdravom hranom. Fini sastav tijesta i svježina graham kruha dodatne su karakteristike koje će sigurno prevagnuti kod odluke o kupnji te svakodnevno potrebne namirnice.

Marija Dinić



Podravkine promotivne akcije

Prezentacije i degustacije proizvoda u selima

Prošlog je vikenda Sloga iz Đurđevca otvorila svoje prodavaonice u Đelekovcu i Peterancu, a tom prilikom posebno su potrošačima predstavljali i neki Podravkini proizvodi. Naime, na ulazu u novootvorene trgovine potrošači su mogli degustirati proizvode Podravkine Pekarnice, Stude

denca i Panonske pivovare (na slici). Ovom akcijom bili su zadovoljni i predstavnici Trgovačkog poduzeća Sloge, a direktor Branko Rakitnićnin rekao nam je da s Podravkom imaju dugotrajne poslovne odnose, a sad je i prilika da se to partnerstvo učvrsti.

S. Petrić



Recept tjedna:

Torta od šampinjona

Tijesto: 10 dag svježeg kravljeg sira, 10 dag namjenskog brašna za prhka tijesta "Podravka", 10 dag margarina, 1 dl kiselog vrhnja, 1/2 praška za pecivo "Dolcela", sol, papar, 1 žličica Vegete, 1 jaje za premazivanje

Nadjev: 35 dag pasteriziranih šampinjona "Podravka", 15 dag topivog sira, 5 dag sušene dimljene prge, 1 jaje, 1,5 dl kiselog vrhnja, 1 žličica senfa "Podravka", 1 žlica Vegete, sjeckani peršinov list, papar

Priprema: Od navedenih namirni-

ca za tijesto zamijesite masu i ostavite na hladnom mjestu da počiva oko 1 sat. U međuvremenu kratko propirajte šampinjone na maslacu i rashladite. U ohlađenu masu dodajte jaje, vrhnje, naribani sir i sušenu prgu (umjesto prge možete upotrijebiti neki drugi tvrdi dimljeni sir), žličicu senfa, Vegetu, papar i sjeckani peršinov list. Tijesto razvaljajte i stavite u kalup željenog oblika, s tim da rubove uzdignete, a dio tijesta ostavite za trake kojima ćete prekriti tortu. Na

tijesto jednolično razmažite nadjev od šampinjona, presavijte rubove na masu, lagano utisnite vilicom i položite trake po površini. Tijesto premažite jajem. Tako pripremljenu tortu stavite peći u prethodno zagrijanu pećnicu na 180-200°C. Tortu pecite oko 40 minuta, izvadite iz kalupa, narežite na kriške.

Tortu od šampinjona poslužite kao toplo ili hladno predjelo.

Pripremila: **Višnja Perkov**



Nagradna igra

Electrolux

Nagradna pitanja I. kola glase:

Ovih dana na tržištu Hrvatske pojavila se nova krem juha. Napišite točan naziv te juhe!

Navedite ime sponzora ove nagradne igre a koji u svakom kolu poklanja hladnjak!

Ime i prezime _____

Organizacijska cjelina _____

Dragi Podravkaši!

SPJ Podravka jela u suradnji s „Electroluxom“ pripremila je za djelatnike i umirovljenike Podravke dosad najvredniju nagradnu igru u kojoj Vas želimo od srca nagraditi bogatim i raznovrsnim nagradama. U svakom kolu bit će nagrađeno čak 30 dobitnika. Nagrade možete osvojiti ako točno odgovorite na naša pitanja i omotnice s odgovorima na kuponu ubacite u sandučiće koji će biti postavljeni na slijedećim mjestima: na recepciji, na istočnoj porti, ispred restorana u sedmorokatnici, na južnoj porti, na porti Belupa, na porti Danice i na porti Tvornice Vegete, odnosno na adresu Marketing SPJ Podravka jela, A.Starčevića 32 Koprivnica. Sretno!

Nagrade I. Kola:	
1. „Electrolux“ hladnjak 122l	1 kom
2. Porculanski servis za 6 osoba	1 kom
3. Damastni stolnjak i 6 salвета	1 kom
4. Stolnjak platneni	5 kom
5. Kisobran Podravka jela	5 kom
6. Platneni komplet (pregača, kuhinjska krpa, rukavica)	17 kom
UKUPNO	30 nagrada

Kad se sa srećom kuha,
kuha se Podravka juha!



Crta: Ivan Haramija - Hans