



www.podravka.com

Godina XL
Broj 1543 Petak 19. siječnja 2001.

PODRAVKA

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Ministar Božo Kovačević u radnom posjetu Koprivnici



Podravka sponzor izbora Slovenca desetljeća

Predsjednik Uprave Darko Marinac uručio poklon predsjedniku Slovenije Milanu Kučanu 4. str.

Podravka se zalaže za veći utjecaj gospodarstva na ekološko zakonodavstvo

U srijedu 17. siječnja Koprivnicu je na poziv gradonačelnika **Dražena Sačera** posjetio ministar zaštite okoliša i prostornog uređenja u hrvatskoj Vladi **Božo Kovačević**, zadržavši se na radnom sastanku s predstavnicima lokalne vlasti, ekoloških udruga i gospodarstvenicima s ovog područja. Među potonjima bila su i dva "Podravkaša", direktor "Investicijskih projekata" **Đuro Zalar** i rukovoditelj "Razvoja ekologije" **Daniel Fišter**.

Na sastanku je, osim o problematiku prostornog uređenja u Koprivnici, bilo riječi i o ekološkim temama s obzirom na to da su u postupku donošenja neki zakonski propisi s tog područja. Podravkinci su predstavnici, kako nas je izvijestio Đuro Zalar, izložili ministru Kovačeviću sugestiju da bi gospodarski subjekti trebali aktivnije sudjelovati pri donošenju takvih propisa, a ne da ih samo moraju poštovati nakon što se donesu. Logični kanali kojima bi komunikacija između Ministarstva i gospodarstvenika tekla jesu Hrvatska gospodarska komora, ali i "Hrvatski savjet za održivi razvoj", neprofitna organizacija vodećih hrvatskih gospodarstvenika, čiji je cilj objedinjavanje gospodarskog rasta i brige za okoliš. Bitna promjena u odnosu na dosadašnji način donošenja ekoloških propisa bila bi, prema prijedlogu Podravkinih stručnjaka, u tome da Ministarstvo da povratnu informaciju gospodarstvenicima o prihvaćanju ili neprihvatanju s njihove strane predloženih rješenja.

Na radnom sastanku također je bilo riječi o koprivničkoj najbolnijoj ekološkoj rani, gradskom pročistaču otpadnih voda. "Jedini" problem što on još nije izgrađen jest nemogućnost zatvaranja financijske konstrukcije. "Trecinska formula", prema kojoj bi trećinu trebao dati grad, trećinu koprivnička industrija (najviše Podravka), a trećinu "Hrvatske vode", ne prolazi zbog trenutne nespornosti državnog poduzeća da ude u takav aranžman. Podravkinci su predstavnici ministru Kovačeviću prenijeli spremnost Podravke da financijski - ali i na projektnom, stručnom planu - participira u izgradnji uređaja i zamolili ga da svojim položajem "izvrši utjecaj" na "Hrvatske vode" kako bi uređaj napokon bio izgrađen.

I. H. Š.

Nova tvornica Vegete pola godine nakon otvorenja

Uspješan spoj radnika i visoke tehnologije



U novoj tvornici "Vegete" - "projektiranoj za 21. stoljeće" - dio poslova obavljaju roboti

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prvi bageri počeli su na Danci, na mjestu gdje se danas nalazi nova tvornica "Vegete", kopati 17. kolovoza 1998. godine i za godinu dana, građevinski radovi bili su gotovi. Tada je u proizvodnom kompleksu, koji se prostire na 17.699 četvornih metara počela ugradnja instalacija i opreme te je u prosincu 1999. godine počela probna proizvodnja.

Svečanost otvorenja, uz prisutnost visokih hrvatskih dužnosnika, upriličena je 27. svibnja prošle godine, a tada je u svom govoru hrvatski predsjednik Stjepan Mešić istaknuo kako Podravka otvara novu tvornicu u trenutku kada se mnogi pogoni u zemlji zatvaraju. Podsjetimo se, u to doba, prije nešto više od pola godine, u istupima čelnika tada još mlade nove hrvatske vlasti prevladavale su najave o otvaranju hrvatskog tržišta, o integriranju u europske i svjetske integracije, o potezima koji će

omogućiti dobrim proizvođačima da lakše izvoze robu i lakše uvezu europske standarde tržišnog ponašanja. Otvorenje "Vegete" bilo je prava prilika za takve retoričke poante.

Danas se dio tadašnjih najava ozbiljio: Hrvatska od 1. siječnja osjeća posljedice ulaska u Svjetsku trgovinsku organizaciju, potpisani su ili se skoro potpisuju ugovori o slobodnoj trgovini sa susjednim zemljama. Nova tvornica izgrađena je da proizvodi više "Vegete" nego što se proizvodilo

prije i ona se ne može "izgovarati" na lokalne ili malo manje lokalne "utjecaje". Usto, gotovo paralelno koprivničkoj, Podravka je izgradila još jednu tvornicu "Vegete", onu u Poljskoj, a ima i jednu manju u Mađarskoj, što sve dijeli proizvodne kapacitete.

Kako s obzirom na sve to teče proizvodnja u tvornici "projektiranoj za 21. stoljeće" pola godine nakon što se "slegla prašina" sa svečanog otvorenja - čitajte na 4. stranici.

Razgovor s povodom: Dragan Habdija, izvršni direktor za restrukturiranje**Restrukturiranje nije prodaja i otpuštanje radnika**Razgovarala: **Jadranka Lakuš**

Početak godine ponovno je aktualizirao "vječnu" temu restrukturiranja u Podravki, posebice pojavom novinskih napisa o Danici, Koprivničkoj tiskarnici, odmaralištima, te zbog kadrovskih promjena u Danici. Stoga smo u razgovoru s **Draganom Habdijom**, izvršnim direktorom zaduženim za restrukturiranje i predsjednikom Nadzornog odbora Danice d.o.o., nastojali dobiti odgovore na pitanja koja postavljaju ne samo Podravkaši, nego i lokalna javnost.

- *Ovih će dana divizija na čijem se čelu pu svoj prilici promijeniti naziv. Da li se radi samo o formalnoj ili pak suštinskoj promjeni? Koliko uopće promjene u okruženju (Hrvatska je ušla u WTO, pristupa europskim trgovinskim asocijacijama, jačaju globalizacijski procesi) utječu na pristup programu restrukturiranja koji je donijet u bitno drugačijim uvjetima od današnjih?*

- Istina je da se razmatra promjena naziva divizije za restrukturiranje, i to iz razloga što ljudi koji se ne bave profesionalno ovim poslom najčešće taj pojam povezuju s prodajom. Mnogi između restrukturiranja i prodaje stavljaju znak jednakosti i svaki dio grupe Podravka koji je u diviziji za restrukturiranje i koji bi to mogao biti izaziva negativne konotacije i mišljenje "budu nas prodali", što je najmanje točno. Plan restrukturiranja koji je donijet na Nadzornom odboru još 3. kolovoza 1998. godine je podrazumijevao prodaju samo kao jedno od mogućih rješenja za probleme pojedinih subjekata. Nastojanje Podravke je da se dijelovi poduzeća koji su neprofitabilni, kao i oni koji nemaju jasnu poziciju na tržištu i koji nisu core business, koji imaju visoke troškove, učine profitabilnim. Pokušaj je bio da se profitabilnost pojedinih dijelova tvrtke podigne na višu razinu s jedne strane unutrašnjim mjerama - smanjenjem troškova, povećanjem produktivnosti i drugih ekonomskih kategorija, a s druge strane traženjem strateškog partnera. Mislim da bi se pojam restrukturiranja trebao zamijeniti nekim drugim koji bi ljudima bio razumljiv i govorio što je cilj u toj diviziji. Dakle promjena je formalna što se tiče naslova, ali je i suštinska u smislu razumijevanja čitavog tog procesa. Razumljivo da ulazak Hrvatske u WTO, globalizacija i ostalo utječu i na način razmišljanja u Podravki. Nitko ne može biti sâm na tržištu, jer je slab, a povezivanje ne mora uvijek biti kupnja, to mogu biti i razni strateški savezi. Podravka kao cjelina mora se tome prilagoditi, a ne samo dijelovi u restrukturiranju.

Danica

- *Pažnju su izazvale ovojedne kadrovske promjene u Danici. Kako objašnjavate dovođenje prvog menadžera "sa strane"?*

- Danica kao jedan od značajnih po-

slovnih dijelova Podravke organizirana je kao d.o.o. još od 1995. godine s ciljem da njeno poslovanje postane transparentnije i da ona posluje dobro za sebe i da omogućuje dobro poslovanje Podravke. Danica je sasvim sigurno dio food biznisa, tj. biznisa hrane, i kao takvu je treba promatrati. Proizvodi Danice su na nekim tržištima u velikoj sinergiji s fokusiranim proizvodima prehrambenog dijela Podravke i značajno pridonose prodaji tih proizvoda i širenju imena Podravke. Na Danici je utvrđeno da je jedan od problema menadžment, pa se prošlih godina to nastojalo riješiti postavljanjem kadrova iz Podravke ili same Danice. Tamo se izmijenilo nekoliko garnitura uprava odnosno ljudi na istaknutim funkcijama, što nije donijelo očekivane rezultate. Ne može se reći da nije bilo nikakvih rezultata, nego da on nije bio dovoljno dobar. Ne želimo prosječan rezultat ni na jednom našem segmentu, nego natprosječne rezultate, a za to nisu dovoljni ni dobri kadrovi, nego nam trebaju odlični. Kao što je razumljivo da se u svjetskim nogometnim momčadima kupuju vrhunski igrači, tako je i razumljivo da se kod nas moraju kupovati i vrhunski menadžeri. Smatramo da Dušan Tomašević, koji je bio čelni čovjek nama najveće konkurentske kuće, petrinjskog Gavrilovića, može iznijeti za dajući ostvarenja biznis plana za 2001. godinu i dalje. Naravno, on to ne može sâm, pa se na Danici formira tim ljudi, prvenstveno onih koji se razumiju u mesnu industriju i iz Danice i iz Podravke, s kojima će to biti ostvarivo.

- *Ipak, u javnosti su se pojavile neke druge konotacije, pa čak i špekulacije da je dolazak Dušana Tomaševića povezan s kupnjom Danice od strane Gavrilovića? Ima li u takvim pričama istine?*

- To sasvim sigurno nije točno. Mi smo i s Gavrilovićem, kao i s mnogim drugim firmama, razgovarali oko određenih aktivnosti povezanih s Danicom, a ovo kadrovske rješenje nema s tim nikave veze, nego čak suprotno.

- *Zaposlene ipak najviše zanima njihov radni status. Da li se u predviđaju neke promjene, odnosno ima li opasnosti od nekih većih otkaza na Danici?*

- Moj princip rada je takav da se restrukturiranje ne smije obavljati samo kroz redukciju radne snage. Upravo iz razloga što želimo da broj ljudi na Danici ostane isti postavili smo takav biznis plan i doveli takve menadžere da svi ljudi imaju posla i plaće najmanje na ovoj razini kakva je danas, da ostvaruju sva prava po kolektivnom ugovoru. Prema tome mi nemamo namjeru nikoga otpustiti niti za to postoji potreba ako se plan bude izvršio. Ni prošle godine nismo na Danici nikoga otpustili, a druga stvar je odlazak uz otpremninu, što je osobna volja zaposlenika. Čak se može govoriti da će nešto kadrova nedostajati.



- *Spomenuli ste ambiciozni biznis plan za ovu i naredne godine. Jesu li stvorene uz kadrovske promjene i druge pretpostavke za to?*

- U prošloj godini zabilježeni su pozitivni pomaci ne samo u konzervama, koje su top-proizvod koji ide na najviše tržišta, nego i u proizvodnji i prodaji polutrajne i trajne robe, tj. proizvoda kobasičarne. Puno je napravljano i na smanjenju zaliha, prerasporeda ljudi i drugo. Plan koji je postavljen za 2001. godinu je uvjet bez kojeg se ne može i njegovim ostvarenjem Danica će dobro poslovati. Danica ima svoju šansu i to uz Podravku.

Koprivnička tiskarnica

- *Što je s Koprivničkom tiskarnicom? Nedavno su se u novinama pojavile informacije da je Grad zainteresiran za kupnju njenog prostora, te da postoje tri ozbiljna kupca za samu tiskarnicu?*

- Koprivnička tiskarnica ne spada u fokusiranu skupinu Podravkinih proizvoda. Ona je važan servis za ukupnost poslovanja Podravke, ali je na žalost u situaciji da proteklih godina ništa u nju nije investirano i da je u strogom centru Koprivnice. Ima i prednost koja je s druge strane i mana što su gotovo sve njene usluge usmjerene na Podravku, tj. nije se razvijala prema tržištu. Želimo postići da tiskarnica i njeni zaposlenici zajedno sa strateškim partnerom postane puno samostalnija, da i dalje radi za Podravku, da ostane u Koprivnici sa svim zaposlenima, ali i da se tržišno orijentira, da se modernizira, uvedu nove tehnologije. Razumljivo da je zbog lokacije u strogom centru i Grad zainteresiran za zemljište i objekte, o tome se razgovara, jer mi moramo živjeti u simbiozi s našim gradom. Ali da se ne bi krivo shvatilo, Grad nije zainteresiran za kupnju tiskarnice, nego u slučaju njenog preseljenja na neku drugu lokaciju za kupnju prostora.

Odmarališta

- *Grad je iskazao i određenu namjeru za kupnju odmarališta u Pirovcu. Hoće li se konačno početi rješavati njegov status ili će se o tom "vrućem kestenu" raspravljati tek u lipnju?*

- U programu restrukturiranja postavljena su kao problem i odmarališta u Čiovu i Pirovcu. Prošle godine imali smo namjeru pronaći rješenje zajedno s oba sindikata i UBIUDR, da te asocijacije preuzmu oba odmarališta, ali dogovor do sada nije sklopljen. Ne bih želio prejudicirati neke stvari i govoriti o nečemu što je poslovna tajna. Grad je iskazao svoju namjeru, on je za nas u istom statusu kao i drugi ponuđači, ali je sasvim sigurno da nećemo to razmatrati početkom turističke sezone, nego ćemo nastojati to pitanje razriješiti tijekom veljače.

Ugostiteljstvo

- *Ima li nekih novosti i oko statusa ugostiteljstva, osim što mu je na čelo došao novi direktor?*

- Kadrovske promjene su dio normalnog poslovnog procesa Podravke. Naša tri restorana - Stagelj, Klet i Pivnica - koncipirani su tako da marketinški pridonose imidžu Podravke, a uz to moraju poslovati profitno. Bilo je ideja o njihovoj prodaji, ali to nije učinjeno i oni nadalje statusno, izgledom, ponudom moraju pridonosti dobroj slici Podravke.

Podravski mlinovi

- *Najmanje se u javnosti govori o Podravskim mlinovima. Zašto?*

- Rekao bih da je to stvar samozatajnosti rukovodstva Podravskih mlinova, koje želi biti nenametljivo, a istovremeno papiri pokazuju da vrlo kvalitetno rade. Podravski mlinovi kao jedan od bitnih dijelova Podravke rade jako kvalitetno, ja osobno, kao i Uprava društva, zadovoljni smo postignutim rezultatima. Stjecajem okolnosti ranije su bili u gubitku, sada to više nije slučaj, poslovanje je kvalitetno i povećava se tržišno učešće.

- *Hoće li se Podravka, i na koji način, rješavati ostalih noncore businessa (održavanje zelenih površina, društvena prehrana, služba zaštite, čišćenja itd.), posebice ako se zna da su sindikat i zaposleničko vijeće oštro protiv akcijom spriječiti pokušaj preuzimanja službe za čišćenje od strane privatnog poduzetnika?*

- Činjenica je da ove funkcije opterećuju kalkulaciju svakog našeg proizvoda i zato smo na nekim tržištima, pa i u Hrvatskoj, preskupi. Uz to, te funkcije, dok su u sustavu Podravke, nemaju transparentno poslovanje i teško je djelovati na smanjenje troškova. No nije cilj dolaska u ovu diviziju svih ili ponekih od tih funkcija prodavanje privatniku ili nekom drugome, već je cilj da ti segmenti počnu djelovati samostalno i voditi brigu o svojim rezultatima. U tom slučaju troškovi će biti bitno manji, a cijena proizvoda niža. Ne bih komentirao akcije sindikata, ali želim razbiti famu o stavljanju pojedinih funkcija u jednu diviziju da bi ih se prodalo. Kao što sam već rekao, nema automatizma između restrukturiranja i prodaje, želimo racionalno poslovanje i maksimalno korištenje postojećih resursa, te odgovornost rukovoditelja.

- *Ovih dana upoznajem Podravku, Danicu, suradnike... Moji prvi dojmovi su izuzetni, jer uočavam da sam došao u pravu radnu sredinu u kojoj ću, vjerujem, ispuniti sva svoja poslovna očekivanja. Napravili smo ambiciozan plan proizvodnje i prodaje, predviđamo i razvoj novih proizvoda, prvenstveno u takozvanom bijelom mesu, angažirat ću sve stručnjake na Danici i računam da ćemo uz velike napore i profesionalno odradivanje poslova od strane svih zaposlenih uspjeli ovu poslovnu godinu završiti s pozitivnim rezultatom. Moji cilj je da Danica postane profitabilni dio Podravke i kao pravi profesionalac uložiti ču sve svoje znanje, iskustvo i zalaganje da se to postigne.*

Poučan primjer**Surova stvarnost**Piše: **Zvonimir Mršić**

Gotovo kao grom iz vedrog neba u ponedjeljak je, na udarnom mjestu, u "The Wall Street Journalu" objavljeno da će "Nestle" kupiti poznatog proizvođača hrane za kućne ljubimce "Purinu". "Nestle" je spreman izdvojiti čak 10 milijardi dolara za tu kupnju. Vlasnicima "Purine" ponudit će 34 posto premije na dionice pa će otkupna vrijednost narasti sa sadašnjih 25 na 33 dolara. Istovremeno sama najava akvizicije utjecala je na porast cijena dionica "Nestlea" na Swiss stock exchange za 2,3 posto.

Financijski analitičari su prošle godine procjenjivali da je "Purina" najatraktivnija "lovina" za preuzimanje (takeover) u industrijskom segmentu SAD-a te je zbog takve procjene vrijednost njenih dionica narasla za 25 posto u prošlih šest mjeseci. Bude li realizirana akvizicija, cijena dionica "Purine" u manje od godine dana porast će za 60 posto.

Mnogi se pitaju zašto "Nestle", najveći svjetski prehrambeni koncern, kupuje poduzeće koje proizvodi hranu za kućne ljubimce. Nekoliko je razloga za to. Prije svega, proizvodnja hrane za kućne ljubimce jedna je od brzorastućih kategorija u industriji hrane. Samo u Americi u prošloj godini volumen je porastao za 5 posto. Drugo, "Nestle" se već bavi proizvodnjom hrane za kućne ljubimce i ima tržišni udjel u SAD-u, zavisno od vrste, oko 12 posto. Kupnjom "Purine" tržišni udjel bi narastao na 40 do 50 posto, pa je jedina realna opasnost da od akvizicije ne dode moguća odluka-zabrana antitrustovske komisije.

"Nestleova" marka je "Friskies", do koje je došao akvizicijom 1985. godine. Tri godine kasnije je kupio jedno britansko poduzeće te se procjenjuje da danas "Nestle" u Evropi ima 20 posto tržišnog udjela u proizvodnji hrane za kućne ljubimce s markom i brzorastuće operacije u srednjoj i istočnoj Evropi. Time je u Evropi postao drugi po snazi (tržišnom udjelu) proizvođač hrane za kućne ljubimce iza "Marsa" čije su tržišne marke "Pal" i "Pedigree".

Tek radi prisjećanja, spomenimo da je godišnji promet "Nestlea" gotovo 47 milijardi dolara, dobit gotovo 3 milijarde dolara dok je "Purina" godišnje prihoduje 2,8 milijardi dolara i ostvaruje je dobit od 530 milijuna dolara.

Bude li doista vrijednost "Nestleove" akvizicije 10 milijardi dolara, znači će to da je spreman platiti nešto više od tri "Purinina" godišnja prometa ili 20 godišnjih dobiti.

Dušan Tomašević novi direktor "Danice" d.o.o.

Na sjednici Uprave Podravke d.d. održanoj 15. siječnja 2001. godine članom Uprave - direktorom "Danice" d.o.o. imenovan je **Dušan Tomašević** koji je dosad obavljao funkciju predsjednika Uprave mesne industrije "Gavrilović". Istovremeno, s mjesta člana Uprave - direktora društva "Danica" d.o.o. opozvan je g. Darko Mikulec koji je tu dužnost obnašao od 21. listopada 1999. godine.

Dušan Tomašević rođen je 1955. godine u Lovrencu u Republici Sloveniji. Hrvatski je državljanin. Završio je Ekonomski fakultet u Splitu. Pri zavr-



šetku je poslijediplomskog studija "Management". Služi se, osim hrvatskim jezikom, njemačkim, slovenskim i engleskim. Obnašao je niz dužnosti u "Gavriloviću", a između ostalog bio je predsjednik Uprave "Gavrilović-Borongaj" d.o.o., predsjednik Uprave "Gavrilović" d.o.o. Ljubljana, predsjednik Uprave "Gavrilović" d.o.o. Petrinja, savjetnik predsjednika Uprave za komercijalne poslove "Gavrilović" d.o.o. Petrinja. Prije toga radio je u dvjema tvrtkama u Splitu.

Nakon preuzimanja nove dužnosti Dušan Tomašević izjavio je za naš list:

Razgovor s direktorom Podravkinog Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima prof. Brankom Kučanom**Priliku za zaposlenje dobivaju uglavnom mladi visokoobrazovani stručnjaci**Razgovarao: **Mladen Pavković**

U vrijeme kad je nezaposlenost i zapošljavanje jedna od najaktualnijih i najakutnijih tema u zemlji, zamolili smo za razgovor direktora Podravkinog Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima **Branka Kučana** da nam iznese situaciju u vezi zaposlenosti i zapošljavanja u Podravki, u koju su uprte oči mnogih...

- Recite nam kakva je danas "slika" Podravke kad je riječ o djelatnicima tvrtke? Koliki je bio broj zaposlenih, a koliko smo novih ljudi primili u radni odnos?

- Podaci govore sljedeće: Podravka je u protekloj godini zasnivala radni odnos sa 691 zaposlenikom (radilo se, s jedne strane, o sezonskim radnicima, a s druge o visokoobrazovanim mladim stručnjacima različitih profila), a prekinula ga sa 638 zaposlenika, među kojima su bili isključivo zaposlenici s ugovorima na određeno vrijeme.

Konac protekle godine u Podravki je (bez internacionalnih poduzeća) dočekalo 6360 zaposlenika što je za 53 (mladi visokoobrazovani stručnjaci) više nego je to bio slučaj u 1999. godini.

Kanal zapošljavanja u Podravki ipak nije presušio

- Danas je veliki problem zaposliti se. Kakva je situacija u vezi s tim u našoj tvrtki?

- Kao ni drugdje, nije onako kao što bismo željeli. Priliku za zaposlenje, kao što ste vidjeli iz podataka, dobiva u našoj tvrtki relativno malen broj pojedinaca u odnosu na golem broj nezaposlenih. Ali kanal zapošljavanja ipak nije presušio i poduzetni, kreativni, kompetentni mladi ljudi pojedinih stručnih profila, uglavnom visokoobrazovani, mogu se nadati da će ući u klub Podravkinih zaposlenika.

- U kojim sredinama se najviše traže radnici?

- U proteklih nekoliko godina Podravka je pri zapošljavanju bila usmjerena na mlade visokoobrazovane stručnjake. Prilikom zapošljavanja prednost nastojimo dati kvaliteti, odnosno znanju i sposobnostima kandidata koji se javljaju za posao. Od pedesetak novih zaposlenika godišnje većina su ekonomskog i prehrambeno-tehnološkog smjera. Procjenjujemo da tijekom 2001. godine na području zapošljavanja neće biti bitnijih promjena u odnosu na prethodno razdoblje.

- A u kojim sredinama ih trenutačno ima "previše"?

- Načelno i vrlo općenito se može reći da u takozvanim centralnim, zajedničkim funkcijama imamo previše zaposlenih. Ta je činjenica ustanovljena u sklopu implementacije Podravkinog poslovno-informacijskog sustava SAP. Ali bi tek pominja analiza trebala odgovoriti na pitanje o kojem se broju radi te o kojim stručnim profilima. Dakako, nakon takve analize trebalo bi se odlučiti i o adekvatnom zbrinjavanju eventualnih prekobrojnih, njihovim preraspoređivanjem u druge poslovne cjeline gdje za to postoje potrebe ili na neki drugi način.

- Kakav je, po Vama, odaziv ljudi u prijevremenu mirovinu?

- Moramo razlikovati dvije stvari. Jedno je odlazak zaposlenika iz poduzeća na temelju programa zbrinjavanja tehnološkog viška, odnosno popularnije rečeno, odlazak s otpremninom, a drugo je odlazak u prijevremenu mirovinu. Što se tiče odlaska u prijevremenu mirovinu, stvari izgledaju ovako: tijekom 2001. godine 55 zaposlenika Podravke stječe uvjete za takvu mirovinu. Od toga broja 39 zaposlenika odlazi iz Podravke u okviru spomenutog programa zbrinjavanja tehnološkog viška zaposlenika, jer je Uprava Podravke odlučila da se i toj kategoriji omogući sa stimulativnom otpremninom. Ostali koji imaju uvjete za prijevremenu

mirovinu iz različitih razloga nisu bili zainteresirani za odlazak s otpremninom. Kad je pak riječ o ukupnom broju onih koji su odlučili iskoristiti mogućnost odlaska sa stimulativnom otpremninom iz konkcerna Podravka, onda se radi o 387 zaposlenika.

- Kako suradujete sa Zavodom za zapošljavanje?

- Suradnja sa Hrvatskim zavodom za zapošljavanje je izuzetno dobra, kako sa Područnom službom u Križevcima tako i s ispostavom u Koprivnici. Usluge Zavoda koristimo uglavnom kod posredovanja pri zapošljavanju. Poslove posredovanja pri zapošljavanju Zavod obavlja na osnovi naše prijave potreba za zaposlenicima.

- Što bi, po Vašem mišljenju, država trebala učiniti da se poveća broj zaposlenih?

- Vrlo jednostavno rečeno: država mora stvoriti okvir za poduzetnički milje unutar kojeg će poduzetnički duhovi (po)gonjeni kapitalom (domaćim i još više stranim) stvarati nova radna mjesta u onim sektorima u kojima Hrvatska može imati konkurentnu prednost (turizam, proizvodnja "zdrave" hrane i čitav niz tercijarnih i kvartalnih djelatnosti koje se na toj osnovi mogu razviti). Bez razvojnog zamašnjaka sve je puka retorika, krpanje i pretakanje iz šupljeg u prazno.

Pravi ljudi na prava mjesta

- Koji su najistaknutiji problemi u Vašem radu?

- Temeljni cilj funkcije upravljanja ljudskim potencijalima jednostavno je definirati i on je svakome lako razumljiv te, vjerujem, prihvatljiv: čovjeka s određenim znanjima i vještinama te osobnim značajkama dovesti na ono radno mjesto u organizaciji gdje sukladno organizacijskim ciljevima može najviše dati i biti najzadovoljniji. Cilj je lijep i jednostavan, ali i teško ostvariv. I upravo tu, u ozbiljenju temeljne svrhe



upravljanja ljudskim potencijalima, nalaze se i najveći problemi s kojima se suočavamo. U domeni zapošljavanja riječ je o još uvijek, premda sve manje, neprincipijelnim intervencijama i odlukama o zapošljavanju.

U vezi sa zapošljavanjem postoji još jedan aspekt. Naime, jedna od važnih uloga funkcije za upravljanje ljudskim potencijalima je pri zapošljavanju pomoći menadžerima da odaberu najkvalitetnije kandidate, odnosno osobe koje svojim znanjem i sposobnostima mogu najviše doprinijeti ostvarivanju poslovnih ciljeva tvrtke. Koprivnica je mala sredina gdje su oči uglavnom uprte u Podravku kada se traži posao, a kandidati za zaposlenje javljaju se iz cijele zemlje. Stoga je velika i mogućnost da posao dobije netko tko nije iz ove regije što može izazvati nezadovoljstvo domaćih ljudi.

U domeni različitih oblika doškovanja, odnosno razvoja kompetencija zaposlenih problemi se javljaju zbog podržavanja još uvijek prisutnog školovanja koje nema baš mnogo veze s potrebama organizacije. Nije također jednostavno realizirati ideju i potrebu Podravke da za sve menadžerske pozicije, ili barem za sve ključne, odredi nasljednike kako ne bismo često bili u situaciji da se promjene na menadžerskim pozicijama doživljavaju traumatično i za organizaciju i za osobe koje su u njih uključene. Ako ste me u ovome pitanju pitali i što mi emocionalno

najteže pada u mojem poslu, onda je to jednostavno ljudsko suočenje s istinom da neke odluke u sferi upravljanja ljudskim potencijalima nisu nimalo pravedne. Primjerice, među sezonicima što ih je Podravka nedavno otpuštala smanjujući troškove radne snage bilo je vrsnih radnika koji su u Podravki proveli (s prekidima) i desetak godina, izvršno, marljivo i kompetentno rađajući svoj posao, a na njihova su mjesta ponegdje došli lošiji od njih samo zato što imaju ugovor o stalnom radnom odnosu.

Budući da je u djelokrugu moje odgovornosti i sustav nagrađivanja, onda mogu odgovorno utvrditi da u njemu ima podosta nepotrebno nepravednog, jer rezultati rada još uvijek nisu ključno mjerilo za nečiju plaću. Uvjeran sam da će novi sustav nagrađivanja uvesti više reda i više pravednosti (nikada potpuno) u sferi u kojoj smo najosjetljiviji.

Nepravde bole, ali to je realnost organizacijskog života s kojom se valja suočiti nastojeći je mijenjati na bolje.

- Na koji način je organizirana Vaša služba? Jeste li zadovoljni?

- Funkcija upravljanja ljudskim potencijalima u Podravki suvremeno je organizirana i po svim svojim ključnim odrednicama usporediva sa sličnim funkcijama u, primjerice, Nestleu, Unileveru, Danoneu ili nekoj drugoj velikoj kompaniji koja je, barem djelomično, u istoj branši u kojoj je i naš koncern. Svi su ključni poslovni procesi (zapošljavanje, razvoj ljudskih potencijala, kadrovska administracija od ulaska u poduzeće do izlaska te naposljetku razvoj organizacije i sustava nagrađivanja kao glavne motivacijske poluge za kvalitetu rada zaposlenih) organizacijski pokriveni tako da optimalno odgovaraju svrhama radi kojih postoje. Osobno nisam zadovoljan onime što se postiglo unatrag dvije - tri godine na ovome području, jer biti zadovoljan znači uljuljkati se u uspjeh i stajati u mjestu. Čovjek je po svojoj biti nezadovoljno biće - rekao nam je **Branko Kučan, direktor Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima.**

naša posla**"Danica" zasluži novu priliku**Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

"Mesna industrija "Danica", koja zapošljava preko 800 radnika, već je godinama najsloženije pitanje "Podravkina" restrukturiranja. Ovoga je tjedna uslijedio, međutim, pomalo neočekivani rasplet. Umjesto odluke o prodaji, koja se potihlo najavljivala, na sjednici je Uprave imenovan novi direktor "Danice". Riječ je o iskusnom stručnjaku Dušanu Tomaševiću, koji dolazi s iste dužnosti u konkurentskom "Gavriloviću". Predstavljajući "Podravkinom" poslovodstvu svoj program, Tomašević je ustvrdio da je "Danica" sposobna ne samo bitno povećati proizvodnju i prodaju, nego i već u 2001. ostvariti pozitivne poslovne rezultate.

To je u suprotnosti s nekim ranijim tvrdnjama o uzaludnosti svakog bavljenja mesnom industrijom, kao izvorom trajnih gubitaka i "kamenom oko vrata" cijele "Podravke". Pred Tomaševićem i radnicima "Danice" sada je barem godina dana u kojoj

trebaju dokazati da je ogromni novac koji je tvrtka ranijih desetljeća investirala u tada najsuvremeniju klaonicu, tvornicu konzervi i kobasičarnu imao realno opravdanje.

Složenije je, ipak, pitanje kako je "Danica" uopće i došla u poziciju da bude kronični gubitak i kandidat za "dezinvestiranje". Jednim je dijelom krivac tome i cjelokupna situacija oko cijene stoke, povremenog stihskog uvoza i smanjenja potrošnje mesa na domaćem tržištu. Sve su to bili "objektivni razlozi" gubitaka u mesnoj industriji, koji su se prelamali i na koprivničkom primjeru. U tom je ozačaju ostalo nerazjašnjeno da je jedan "Gavrilović", čije su tvornice temeljito opljačkane i devastirane tijekom srpske okupacije Petrinje, ipak u protekle tri-četiri godine uspio zaospodariti na hrvatskom tržištu, dijelom i na račun same "Danice".

Već je i iz potonjeg primjera jasno da je mnogo toga negativnoga išlo i

na dušu bivšim "Podravkinim" poslovodstvima, koja su vukla neke pogrešne poteze, i kadrovske i poslovne. Kad je riječ o čelnim ljudima "Danice", nikad to nisu bili prvoklasni menadžeri unutar same tvrtke, a dijelom se radilo čak i o ljudima koji se prije nikada nisu bavili mesnom industrijom. Zacijelo nisu bez osnove i tvrdnje da su svi oni unaprijed žrtvovani kako bi se dokazalo da "Danica" ne može biti profitabilna, ne bi li bila što jeftinije prodana.

Javna je tajna da su na mesnu industriju stavljane i hipoteke za neke kredite kojima su građene nove tvornice, što je također otežavalo njeno financijsko ozdravljenje. Naposljetku, katastrofalna je marketinška pogreška učinjena i time što je "Podravku", kao proizvodnu marku s unaprijed osiguranim udjelom na trgovačkim policama, zamijenilo dotad nepoznato ime "Danica", koje je iznova gradilo svoje

pozicije na vanjskim i unutarnjim tržištima.

Kad je na čelo "Podravke" došla sadašnja Uprava, Nadzorni ju je odbor odmah suočio i s "Danicinim" pozamašnjim gubicima. Najlogičnije je rješenje bilo njeno "dezinvestiranje", dakle brza prodaja koja bi uklonila tu "crnu rupu" u poslovanju tvrtke i omogućila brzi porast vrijednosti dionica.

Na natječaju su, međutim, došle samo tri ponude, od kojih nijedna nije bila financijski prihvatljiva. Mađarska se mesna industrija iz Szegeda, koja je u javnosti prva bila uočena kao potencijalni kupac, nije ni javila na natječaj, a petrinjski je "Gavrilović" ponudio tako malo da bi zbog otpisa potraživanja cjelokupna "Podravka" s gubitkom od 50-100 milijuna kuna završila poslovnu godinu. Prihvatljiv je bio poslovni plan grupe poduzetnika okupljenih oko PZ Imbriovec, među kojima su i neki od

bivših "Podravkinih" rukovodilaca, no i tu je novčana ponuda daleko zaostajala za očekivanjima. Treća ponuda, koju su sastavili sami djelatnici "Danice", također nije nudila više od preuzimanja svog dijela dionica.

Shvativši da je olaka prodaja poslovna ludost, Uprava je pred kraj prošle godine uspjela pridobiti dotad neodlučni Nadzorni odbor da "Danici" pruži novu šansu, ovoga puta i daleko realniju, tim više što je njen donedavni direktor Darko Mikulec tijekom 2000. uspio bitno smanjiti gubitke. "Danica" sada konačno kreće s pozicije koja joj, uz daljnje unutarnje kadrovske preslagivanje, omogućuje pozitivno poslovanje. Potvrdi li se sadašnji optimizam, za godinu dana vjerojatno niti neće biti razgovora o njenoj prodaji. Time će upravo zaposlenici "Danice", koji više neće razmišljati o neizvjesnoj budućnosti, najviše profitirati.

Nova tvornica "Vegete" - pola godine nakon otvorenja

Tvornica kao poslovna referenca i uzor

Piše: **Hrvoje Šlabek**
 Snimio: **Nikola Wolf**

- Kad smo podizali tvornicu, bili smo puni entuzijazma i radnog veselja, bilo je veoma zanimljivo i dinamično, a pomalo mi ta dinamika sada i nedostaje; sve u tvornici štima i ide kako treba - "požalio" nam se direktor nove tvornice "Vegete" na Danici **Ivan Mesarov** kad smo tu tvornicu posjetili nešto više od pola godine nakon njenog otvaranja. Još je svježe u sjećanju kad je prof. **Zlata Bartl** pritisnula tipkovnicu računala i popratila riječima: *"Ova je tvornica fascinantna! Vegete je dobra stvar i neka traje koliko god može."*, i tako svečano u pogon pustila tu suvremeno proizvodno zdanje.

Te subote 27. svibnja sve su medijske oči bile uprte na improviziranu pozornicu na kojoj su se izmjenjivali tada "friški" hrvatski predsjednik **Stjepan Mesić**, isto tako "friški" predsjednik Podravke Uprave **Darko Marinac** i mnogi uglednici iz političkog

i društvenog života, kako se to već kaže. Kad su se uzvanici razišli i kad se slavljenička prašina slegla, netom "krštena" tvornica utonula je u prividni mir. Zapravo, ostavljena je da na miru radi ono za što je i izgrađena. Da proizvodi "Vegetu" i stvara profit.

A tvornica radi prema projektiranim očekivanjima, kaže nam Mesarov:

- Može se reći da je ona zapravo još uvijek u fazi uhođavanja, jer uskoro istječe tek prva garancija na opremu. Što se dorada "u hodu" tiče, Podravkini stručnjaci, zajedno s onima iz tvrtki koje su sudjelovale u projektu, doradivali su softver logističkog dijela tvornice.

Spoj Podravkinog proizvodnog iskustva i moderne svjetske tehnologije, primijenjen u planovima za novu tvornicu, zaista funkcionira i u stvarnosti, i to već gotovo osam mjeseci po otvorenju. Kontinuiranost tijeka materijala u proizvodnji omogućena je visokom automatiziranošću proizvodnje, koja se vodi i nadgleda kompjutorskim sustavom. Od ulaska komponenti za proizvodnju "Vegete" u 33



Ivan Mesarov

metara visok toranj za miješanje do izlaska pakiranja tog čuvenog proizvoda sve se odvija "samo po sebi". No, radnici u toj tvornici, a ima ih, nisu nalik na Charlieja Chaplina za pokretnom trakom u "Modernim vremenima". Sarkastičnijoj viziji automatiziranog svijeta kao u tom filmu - nema mjesta u novom "Vegetinom" pogonu, radnik je gazda stroju i kompjutoru i on nije isključen iz proizvodnje, samo mu je posao olakšan. Čak su i tri robota, najveća atrakcija nove tvornice - prva tri robota u hrvatskoj prehrambenoj industriji - sasvim pod kontrolom. Rade ono što znaju - paletiraju gotove proizvode - rade to brzo, šute, ne idu na gablec i ne traže za to nikakvu plaću.

- Kad smo projektirali tvornicu, predvidjeli smo da u njoj radi oko 150 radnika. To smo jako dobro isplanirali jer cijelo ovo vrijeme "držimo" taj broj. U proizvodnji nije bilo velikih oscilacija - postojano radimo s oko 60 posto kapaciteta - govori Mesarov o zaposlenosti u novoj tvornici, dodajući kako zaposlenici imaju razloga za zadovoljstvo radom u novoj tvornici: - To im je na neki način preporod u odnosu na "stari" proizvodnju, veli-



Spoj Podravkinog proizvodnog iskustva i moderne svjetske tehnologije

ka promjena na bolje. Moram dodati da ih je oko 30 posto moralo usvojiti potpuno nov način rada, putem PC-a. Nije bilo nekakve posebne edukacije, već su oni neposrednim kontaktom i praćenjem rada stručnjaka iz partnerskih firmi naučili kako raditi.

Osim što je rad u novoj tvornici "preporod" za zaposlenike, preporod je i za one koji prate učinak, troškove, proizvodnost... Neizostavno se tu nemeće usporedba s proizvodnjom "Vegete" na staroj lokaciji u Starčevićevoj ulici. Naime, u novoj proizvodnji "Vegete" radi upola manje ljudi nego što je to bilo u staroj. Također, troši se manje energije, jer od ulaska materijala u skladište pa do isporuke robe transportna je razlika nekih 500 metara. Rasipanja sirovina gotovo i nema, čak je bilo "viška" soli i nekih vrsta povrća, jer sistemi koji troše komponente po recepturi jako dobro važu.

Vjerovali ili ne, u novoj tvornici "Vegete" postoji i jedinica za održavanje:

- Na održavanju ove tvornice rade 24 čovjeka, deset električara, deset strojobravnara i četiri energetičara. Manje smo vezani za sistem "klasičnog" Podravkinog održavanja, jer je u tvornici manje-više elektronika. Osim toga, sva je oprema još pod garancijom i u slučaju kvarova koristili smo garantske rokove i išli na besplatnu zamjenu

dijelova. Donedavno nismo imali zalihe rezervnih dijelova, ali sada i to nabavljamo kako bismo po isteku garancija sami otklanjali eventualne kvarove - ističe Mesarov.

Tvornica "još u uhođavanju" bit će "pod garancijom" dakle još neko vrijeme. Još će neko vrijeme trajati i uska suradnja sa stručnjacima iz "Siemens", "Guerina" i drugih tvrtki koje su sudjelovale u projektu izgradnje i koje taj projekt ističu kao pozitivnu referencu pri sklapanju svojih novih poslova.

No strana jamstva odnose se samo na tehnologiju. Za uspjeh pak tvornice, odnosno proizvoda koji proizvodi, jamstvo valja tražiti u rastu prodaje "Vegete", u zadržavanju starih i nalaženju puta do novih potrošača.

Izdvojeno

- Recite sada, kad znate kako funkcionira nova tvornica "Vegete", da ste na početku investicije i da imate mogućnost novog projektiranja, biste li što promijenili?

- Ne bih ništa mijenjao, možda bih još hrabrije "ušao" u visoku tehnologiju. Koliko god smo se bojali kako će ljudi usvojiti upravljanje s ovako složenim sistemom, pokazalo se da je to išlo jako brzo, da nismo imali problema - išli smo korak po korak i ljudi su sve brzo prihvatili.



Središnje mjesto za vođenje i nadzor proizvodnje

Podravka sponzor izbora Slovenca desetljeća

Susret Darka Marinca i Milana Kučana

Najugledniji državni dužnosnici, znanstvenici, glazbenici, sportaši, privrednici, političari Slovenije okupili su se u Ljubljani na dodjeli nagrada za Slovenca godine i desetljeća. Svi oni srdačno su pozdravili izbor slovenskog predsjednika Milana Kučana za osobu godine i ličnost koja je najdublje obilježila deset proteklih godina u susjednoj državi. Osim protokolarnih priznanja predsjedniku Kučanu pripao je i poklon glavnog sponzora ove eminentne svečanosti - košara s Podravkinim proizvodima koju mu je uručio predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac.

Time je potvrđen ugled i status Podravke na slovenskom tržištu, a predsjednik Uprave imao je priliku razgovarati s najvišim slovenskim dužnosnicima i istaknutim gospodarstvenicima.

Novi zaposlenici Podravke

U siječnju šest mladih stručnjaka - pripravnika

U prvih petnaest dana siječnja broj zaposlenika Podravke porastao je za šest novih osoba. Od Nove godine počeli su raditi **Hrvoje Puhalo** i **Helena Pentek**, oboje diplomirani ekonomisti, kao pripravnici u Sektoru marketinga te **Nataša Benotić** i **Renata Džaja**, obje diplomirane ekonomistice, kao pripravnice u Sektoru prodaje za jugoistočnu Europu; dok su 15. siječnja 2001. počele raditi **Maja Knežević**, diplomirana ekonomistica, i **Ana Ernečić**, diplomirani inženjer agroekonomije, kao pripravnice u Sektoru prodaje za srednju Europu.

(M. H.)

U Zagrebu organiziran projekt "Novo znanje za novo vrijeme"

Aktivno sudjelovali i mladi Podravkini ekonomisti-pripravnici

Piše: **Matija Hlebar**

Studentska organizacija AIESEC Zagreb je 11. i 12. siječnja organizirala projekt pod nazivom "Novo znanje za novo vrijeme" u hotelu Intercontinental u Zagrebu. Projekt je sadržajno bio podijeljen u šest modula: školstvo, gospodarstvo, sindikati, poslodavci, mediji i Europa i nastao je stoga što sveučilišni programi ne mogu obuhvatiti sve teme i pružiti sva znanja koja su mladima danas potrebna u sve dinamičnijem i zahtjevnijem radnom okruženju. Njegov osnovni cilj je bio ukazati na nove okvire korisnih (tržišno upotrebljivih) konceptualnih znanja i tehnologiju transfera tih znanja na nova tržišta.

Podravkin Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima podržao je taj projekt i uputio na njega osmero mladih Podravkinih ekonomista-pripravnika kako bi iz prve ruke saznali koja su to konceptualna znanja

neophodna za uspješno izvršavanje poslovnih zadataka u budućnosti.

U modulu "Europa" jedan od predavača bio je i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, koji je naročito istaknuo sljedeća tržišno upotrebljiva znanja: strateško (dugoročno) planiranje (predviđanje), upravljanje rizicima, nove analitičke

metode, poslovnu inteligenciju, upravljanje znanjima i nove tehnologije. Ostali su predavači bili eminentna imena hrvatskog gospodarstva, politike i novinarstva. Svatko od njih je u dvadesetak minuta na svoj način definirao konceptualna znanja koja trebaju danas za sutra, kao i ona koja su danas zastarjela. Po završetku pojedinog modula uslijedila su mnogobrojna pismena i usmena pitanja nazočnih.

Prema kvaliteti dobivenih informacija i odgovora na postavljena pitanja, svojom profesionalnošću, znanjem i iskustvom su se posebno istaknuli gospodarstvenici, dakle ljudi koji već dugu niz godina rade u praksi.



Mladi Podravkaši sa zanimanjem prate predavanje

Zabilježeno u Tvornici "Voće"

Nova tržišta i turizam otvaraju nove perspektive

Piše: **MI. Pavković**
Snimio: **N. Wolf**

U jednoj od najstarijih "Podravkinih" tvornica, "Voću", ne mogu biti zadovoljni rezultatima poslovanja u prošloj godini, jer realizacija, odnosno ukupan prihod, nisu ostvareni prema planom zacrtanim količinama. Stoga nisu zadovoljni ni proizvodnjom, ni realizacijom. Takva relativno slaba slika poslovanja, kako kažu, nije od jučer, to traje već najmanje pet godina. Iz godine u godinu te se "stavke" smanjuju, ali ono što poglavito zabrinjava je to što se kontinuirano smanjuju i planovi. Tako su već u planiranju za 1997. godinu imali smanjenje za 15 posto, a svake naredne još za najmanje šest. I za ovu godinu plan proizvodnje im je smanjen za šest posto!

Proizvodni kapaciteti nisu dovoljno iskoristeni

- To nije dobro. Kapaciteti tvornice se sve manje iskorištavaju, a pored toga također zabrinjava i to što nismo ni prodali ono što smo planirali - kaže nam donedavna direktorica "Voća" **Silva Martinčević**, koja uskoro odlazi u prijevremenu mirovinu.

U "Voću" su trenutačno stalno zaposlena 123 djelatnika. Nema ju ni jednog sezona, a tijekom ove godine tvornicu će napustiti još četvero radnika.

- Kad me pitate o problemima, onda mogu reći da ih ima puno, ali mene posebno smeta što se ne radi punim kapacitetima. Teško je zaposliti i zaposlene. Naime, nekada smo radili u tri, a sada već dugo u dvije smjene. Iskorištenost i produktivnost može se podići jedino radom u tri smjene, što kod nas nedostaje. I kad je ponekad bilo više posla nego inače, zahvaljujući dobroj organizaciji sve smo stigli na vrijeme. Nikada se nije smjelo dogoditi da proizvoda koji se traže nema.

Nova direktorica "Voća" **Nadica Balija** nam kaže kako vjeruje da će uspjeti ostvariti planiranu proizvodnju za ovu godinu.

- Budući da se za "Podravku" otvaraju nova tržišta, poglavito u zemlje bivše Jugoslavije, postoje realne mogućnosti da se naši planovi i povećaju. Najvažnije nam je da imamo što više posla, tim prije što raspoložemo dovoljnim kapacitetima i stručnom radnom snagom - kaže.

Nadica Balija je u ovoj tvornici zaposlena oko 16 godina. Stoga se može sa sigurnošću reći da je poznaje "u dušu", tim prije što je radila i kao rukovoditelj njihova laboratorija.

- Imala sam sreću što sam godinama radila s direktoricom Martinčević. Mnogo me naučila. Ona je vrstan stručnjak. Radili smo na taj način što smo uglavnom bili upoznati sa svime što je bitno za rad jednog ovakvog pogona.

U pripremi novi proizvodi i redizajnirana ambalaža

Proizvodi "Voća" nadaleko su poznati i cijenjeni. Glavni su, ako možemo tako reći, pekmez (dva pakovanja), osam vrsta marmelade (šest pakovanja), klasični džemovi (višnja, jagoda, malina), dok ove godine namjeravaju izaći na tržište s dvije skupine novih proizvoda: niskokaloričnih i specijalnim džemovima.



Silva Martinčević

- Ako se ovo ostvari tijekom godine, bit će dobro - kaže Martinčević.

- Osim toga, namjeravamo izaći na tržište s novom, redizajniranom ambalažom, od staklenki do etiketa. Na tome već duže vrijeme radimo zajedno s Marketingom i uistinu se veselimo, pogotovo što sam u tome i sama sudjelovala.

Nekada je "Voće" relativno mnogo izvozilo. Sada je i to u opadanju. Izvoze nešto malo u Australiju, te u neke europske zemlje...

- Bilo je godina kad smo imali i oko 2500 tona izvoza. Prodavali smo robu u Ameriku, Kanadu i Australiju. Tim se tržištima moramo pod hitno vratiti. Sirovine trebamo nabaviti što jeftinije i povoljnije. To nam je zadatak broj jedan, kako bismo mogli konkurirati s našim proizvodima kod kojih nikada



Nadica Balija

godine. Na njima ne možemo više raditi, a mala pakovanja, čija je proizvodnja u porastu, vrlo su interesantna za turističku sezonu koja je svake godine sve bolja. Jedan je takav stroj već tri godine u planu investicija, pa se nadam da će ove godine biti i realiziran. U planu su nam za naredno razdoblje još neki novi proizvodi - rekla je Martinčević.

Nova direktorica Balija je pak podsjetila da je ovoj tvornici neophodna hladnjača. Projekti oko toga postoje već 12 godina.

- Potrebna nam je hladnjača s tri velike komore za čuvanje namirnica u različitim uvjetima. No, pitanje je da li to treba biti investicija isključivo samo "Podravke" ili grada i regije. Grad bi za nešto takvoga u svakom slučaju trebao dati besplatnu lokaciju... rekla je Balija i nastavila: - Što se tiče zapošljavanja,



Poznati proizvodi Tvornice voće - pekmezi, marmelade i džemovi - traže nova tržišta

nije bila upitna kvaliteta. Nama primjerice, 50 posto udjela u cijeni proizvoda ima šećer. To je puno. U tom pogledu trebala bi nešto učiniti i država, tim prije što je ova sirovina kod nas uvijek bila gotovo dvostruko skuplja nego na svjetskom tržištu.

Nužne su investicije...

U ovaj pogon, koji je počeo s radom još 1947. godine, trebalo bi relativno mnogo ulagati. Naime, tijekom proteklih deset godina najviše je uloženo u neke građevinske zahvate, a vrlo malo ili ništa u strojni park.

- Ako želimo ići na tržište s novim proizvodima, neophodno je napraviti veliki zaokret, baš u oblasti investicija. Tako, po meni, tvornica mora početi proizvoditi vlastite sirovine, odnosno stimulirati ljude da što više uzgajaju voće. Moramo proizvesti sirovine koje ćemo moći ponuditi ne samo za preradu i proizvodnju naših gotovih proizvoda, nego i Europi. Šansu imamo s jabukama, kojih uvijek ima više nego nam je potrebno... Naši strojevi za pakiranje malih marmelada su još iz 1966.

nažalost nećemo primati nove radnike. Tijekom sezone, kad se prerađuju jabuke i šljive, nama je potreban veći broj radnika, ali i to smo dosad uspješno rješavali bilo preraspodjelom ili posuđivanjem ljudi iz drugih sredina. Inače, već se sada pripremamo za turističku sezonu kako bismo mogli na vrijeme i što brže opskrbljivati naše kupce. Od svoje strane obećajem da ćemo napraviti sve što je moguće, a to isto očekujem i od službi koje nas prate - zaključila je nova direktorica "Voća" Nadica Balija.

"Nostalgijska" za "Diekal" proizvodima...

Silva Martinčević se na kraju "s nostalgijom" prisjetila palete "Diekal" proizvoda, niskokaloričnih džemova bez šećera... - Nije se smjelo dogoditi da se ti proizvodi tek tako "ugase". Oni su dobro pronalazili svoj put do kupaca, jer sve je više potrošača koji žele paziti na svoju prehranu. Što se tiče "Diekala", to nisu i ne moraju biti neke enormne serije, ali i s takvim proizvodima moramo biti na tržištu. Bila bih sretna kad bi to ponovno mogli vratiti u proces proizvodnje...

Zaštita okoliša

Obavezna izrada Operativnog plana intervencija u zaštiti okoliša

Piše: dipl. inž. **Vesna Pobi-Peroš**,
Razvoj zaštite okoliša

Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja i Hrvatska gospodarska komora - Sektor za industriju organizirali su nedavno u Zagrebu "Radionicu za izradu operativnog plana intervencija u zaštiti okoliša".

Radionici je prisustvovalo tristotinjak sudionika, a među njima i predstavnici iz Podravke (iz Razvoja zaštite okoliša i iz Belupa).

Vlada Republike Hrvatske donijela je Plan intervencija u zaštiti okoliša, te obvezu izrade Operativnih planova za slučajeve istjecanja opasnih tvari i mogućih ekoloških nesreća za sve pravne subjekte.

Planom je predviđeno da su svi koji proizvode, skladište, prevoze, prerađuju ili skupljaju opasne tvari, naftu i njene derivate, te čija djelatnost predstavlja stvarnu ili potencijalnu opasnost, obavezni izraditi Operativne planove i predati ih županijskim uredima nadležnima za zaštitu okoliša.

Kako bi mogli izraditi planove, Ministarstvo zaštite okoliša, obećalo je pripremiti priručnike i dati stručnu pomoć obveznicima, a budući to nije učinjeno,

zbog brojnih upita i intervencija iz gospodarstva u HGK, organizirana je spomenuta Radionica.

Radionicu su vodili predstavnici Ministarstva zaštite okoliša i zaposlenici firmi kojima je izdana suglasnost - ovlaštenje za obavljanje stručnih poslova zaštite okoliša.

Prikazani su primjeri analize procjene rizika opasnosti, analize najgoreg mogućeg slučaja ispuštanja opasne tvari u okoliš, ugroženost stanovništva, mjere za sprečavanje nesreće...

Prezentirani su i djelomično izrađeni Operativni planovi tvrtki, a bilo je mnogo upita i diskusija od strane sudionika te je zaključeno:

Budući da se radi o zahtjevnom i složenom Planu intervencija koji je izazvao poteškoće kod izrade, te da se radi o preklapanju s drugim već postojećim planovima iz Zakona o vodama, uputit će se zamolba Vladi Republike Hrvatske da se produli rok za dostavu Operativnih planova županijskim uredima do 1. lipnja 2001.

Hrvatska gospodarska komora će organizirati Radionice po pojedinim granama industrije i time će pomoći oko načina izrade planova.

Ministarstvo zaštite okoliša će na svoje web stranice staviti priručnike kojima će se moći koristiti kod izrade Planova intervencije u zaštiti okoliša.

In memoriam

Josip Jakupić

(1928 - 2000)

Umro je **Josip Jakupić**. Oni koji su poznavali popularnog Jožu cijenili su ga, prije svega po njegovoj srdačnosti, otvorenosti i drugarstvu. Joža je bio jedan od najstarijih i najaktivnijih stvaralaca Podravke, od njezinog mukotrpnog početka, pa sve do kraja najprosperitetnijeg razdoblja. Zaposlio se kao skladišni radnik daleke 1948. godine da bi se, uz rad, školovao i stručno usavršavao i obavljao zahtjevne rukovodne poslove u proizvodnji, a između ostalog bio je i direktor Tvornice kave, sve do odlaska u mirovinu 1985. Istovremeno je bio i vrlo aktivan u društvenim i samoupravnim organima, zastupajući interese radnika.

Posljednje godine svog umirovljeničkog života provodio je skromno i nenametljivo. Ostao je sve do smrti moralno uspravan i dosljedan u svojem životnom opredjeljenju. Jožina sudbina podudara se sa sudbinom mnogih naših starih, samozatajnih Podravkaša, prije svega u tome što su više davali nego što su dobivali. Oni zbog toga ostaju svijetli i nezaobilazni dio jednog vremena i legende koja se zove Podravka.

Joža je otišao tiho i neočekivano, shrvan neizlječivom bolesti. Ispraćen je dostojanstveno od najbližih prijatelja i rodbine, bez nekrologa, ali s dubokim poštovanjem.

Podravka d.d.
"Podravski mlinovi"
Koprivnica

Na osnovi statuta poduzeća "Podravka" d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih pekarskih teretnih vozila putem

JAVNE PRODAJE - ZATVORENIM PONUDAMA

dana 23.1. 2001. godine u prostorijama "Podravka-Pekarnice" Ul. A. Starčevića 32 u 12 sati.

Ponude i uplata jamčevine primaju se do 11 sati na blagajni u "Pekarnici".

Marka i tip vozila	Vrsta vozila	Inv. br.	God. proizv.	Stanje vozila	Početna cijena u kn
Zastava 50-8	pekarsko	5768	1988.	neispravno	7000
Zastava 650-AD	pekarsko	5765	1982.	neispravno	5000
Zastava 624-BNF	pekarsko	5763	1982.	neispravno	3500

Navedena vozila mogu se razgledati 23. 1. 2001. godine u dvorištu "Podravke" ispred "Pekarnice" Koprivnica, A. Starčevića 32 (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati.

Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 20 % početne cijene.

Vozila se prodaju po načelu "videno-kupljeno", bez prava na naknadnu reklamaciju.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac.

Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstva, dužan ih je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja.

Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

"Podravka-Podravski mlinovi"

Iz rada UBIUDR-a "Podravka"

Pomoć oboljelima od PTSP-a

U utorak je u održan zajednički sastanak predstavnika Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" i Udruge hrvatskih branitelja liječenih od posttraumatskog stresnog poremećaja Koprivničko - križevačke županije, kojim su uz ostale bili nazočni i gradonačelnik grada Koprivnice dr. Dražen Sačar, u ime Uprave "Podravke" Joško Širić, član Središnjeg odbora UHBLPTSP Tihomir Apari i drugi.

- Zadnjih godina sve je više ljudi koji boluju od PTSP-a. Među njima je i jedan broj članova naše udruge. Pomogli smo im na taj način što smo im duže vrijeme iznajmljivali svoje prostorije, a ovog puta za 18 njihove djece darovat ćemo prigodne poklon pakete "Dječje hrane". Zbog ove bolesti, koje se često na prvi pogled i ne vidi, ne pate samo hrvatski branitelji, već i članovi njihovih obitelji, naročito djeca. Liječenje tih ljudi je dugotrajno - rekao je predsjednik "Podravkine" Udruge Mladen Pavković.



Sa sastanka dviju udruga u našoj tvrtki

S njim su se složili i drugi, a gradonačelnik dr. Dražen Sačar obećao je svu pomoć oboljelima od PTSP-a, ali i ostalim udrugama.

- Dobro je da udruge proizašle iz Domovinskog rata s naše županije surađuju, jer su im problemi isti ili slični - bio je mišljenja dr. Sačar, dok je Joško Širić ponovio doprinos "Podravke" tijekom rata. Ta-

kođer je istaknuo da novaca svake godine ima sve manje, ali da se, kad su u pitanju ljudi koji su bili prvi kad je trebalo, ne bi smjelo dogoditi da se njihove akcije nemaju iz čega financirati.

Predstavnici oboljelih od PTSP-a bili su zadovoljni ovim prvim susretom s "Podravkašima", koji imaju jednu od najaktivnijih udruga u Hrvatskoj.

Međunarodna donacija

Pomoć stradaloj hrvatskoj djeci

Iz Stalne misije Republike Hrvatske pri Ujedinjenim narodima u Ženevi stigla je zahvala na donaciji Podravke za potrebe Međunarodnog bazara održanog krajem godine u Palaci nacija. Međunarodni bazar tradicionalno organizira Womens Club Ujedinjenih naroda, a prihod se donira

siromašnima u zemljama članicama UN. Hrvatska misija je ove godine od organizatora zatražila da se dio sredstava dodijeli hrvatskoj nevladinoj organizaciji DORA čiji je glavni zadatak vođenje brige o djeci stradalih branitelja, djeci stradalnicima rata i siromašnoj djeci. Ovih dana

organizatori su potvrdili da će se DORI donirati 4.000 švicarskih franaka, što se u Hrvatskoj misiji ocjenjuje uspjehom jer je ukupno predano više od 100 zahtjeva. Organizatori procjenjuju da je tome svojom donacijom umnogome doprinijela i Podravka.

Liječnik za vas

Pušenje može ugroziti seksualni život

Piše: **Dr. Ivo Belan**

Što može biti muzevnije od onog muškarca koji jaše svog pastuha na kutijama Marlboro cigareta? Reklame cigareta često sugeriraju da je pušenje navika "macho" muškarca. Pa ipak, nažalost, najnovije studije, još jednom ukazuju da pušenje može povećati rizik od impotencije.

Istaživači smatraju da do dobi od 50 godina više od 25 posto muškaraca rijetko ili nikad ne postižu zadovoljavajuću erekciju. Budući da ti muškarci rijetko govore o tome, nitko ne zna koliko je brakova propalo zbog tog uzroka ili koliko je očajnih žrtava pribjeglo alkoholu ili drogi.

Još donedavno liječnici su u 9 do 10 slučajeva impotencije okrivljavali emocionalne probleme. Danas se zna da je u barem 50 posto slučajeva uzrok fizičke prirode.

U jednom ispitivanju objavljenom na Pretoria sveučilištu, u Južnoj Africi, od 116 muškaraca koji su patili od impotencije 108 su bili pušači. Dvije veće, potpuno odvojene studije, utvrdile su da gotovo dvije trećine impotentnih muškaraca puši.

Međutim, znanstvenici su još uvijek trebali laboratorijske dokaze stvarnog oštećenja seksualnih organa uzroko-

vanog duhanom, a ne nečim drugim. Znanstvenici već jako dugo znaju da pušenje može ometati krvnu cirkulaciju u tjelesnim udovima. Prema istraživanjima, devet od deset osoba sa periferim smetnjama u cirkulaciji su pušači. Može li žilno oboljenje utjecati i na spolni organ? Kanadski istraživači su ustanovili da može.

Dakle, ima li pušenje i neki neposredan, izravan učinak na seksualno reagiranje? Ima. Jedan zanimljiv pokus objavljen na 42 pušača, na jednom američkom sveučilištu pokazao je da su muškarci koji su pušili cigarete s visokim sadržajem nikotina imali sporiju erekciju, nego oni koji su pušili cigarete s niskim sadržajem nikotina.

Dok su učinci nikotina neposredni, kronična se impotencija rijetko događa preko noći. Žrtva postupno uočava da mu treba duže vrijeme da postigne erekciju ili da mu erekcija izgleda slabija nego što je bila, a katkada može i u potpunosti izostati bez nekog očitog razloga.

Hoće li prestanak pušenja pomoći da se vrati potencija? Odgovor sugerira šesto-mjesečna studija koju su proveli stručnjaci na urološkoj klinici u Washingtonu. Tokom dvije noći oni su pratili pojavu erekcije kod 60 impotentnih muškaraca, za vrijeme dok

su spavali. Normalno, muškarci imaju česte erekcije za vrijeme sna, međutim većina pacijenata u toj studiji imala je neodgovarajuće erekcije, što je obično znak impotencije uzrokovane fizičkim oštećenjem. Nakon ovog ispitivanja, dvadesetorici tih pacijenata koji su bili teški pušači, rečeno je da prestanu pušiti cigarete kroz 6 tjedana i da se vrate na ponovno ispitivanje. Kada je test "erekcija u snu" bio ponovljen nakon 6 tjedana, sedam od tih dvadeset muškaraca, koji su prestali pušiti, imala je primjerenu, dobru noćnu erekciju.

Naravno, pušenje nije jedini uzrok impotencije. Jedna francuska studija ističe četiri glavna rizična faktora za pojavu impotencije uzrokovane lošom cirkulacijom: pušenje, šećerna bolest, povećane razine kolesterola u krvi i visoki krvni tlak. Međutim, pušenje je bilo daleko najvažnije.

Kontrolirati dijabetes, hipertenziju i visoki kolesterol može biti skupo i nesigurno, posebno ako to liječenje traje kraće vrijeme, a s pušenjem se može prestati odmah. Muškarac koji puši i ima probleme u krevetu dobro bi učinio kad bi odbacio kutiju s cigaretama, jer taj čin može vratiti potenciju, spasiti brak - a možda i život.

Reprezentativnom izložbom proslavljena 30. godišnjica Galerije Hlebine

Među velikanima hrvatske naive i radovi Milana Frčka

Krajem prošle godine pod pokroviteljstvom Koprivničko-križevačke županije i Ministarstva za europske integracije u Galeriji Hlebine otvorena je reprezentativna izložba pod nazivom "Izvori i struje". Tom izložbom ujedno se obilježava 30. godišnjica postojanja hlebinske Galerije naivne umjetnosti. Uz djela velikana hrvatske naive Ivana Večenaja, Ivana Lackovića Croate, Josipa Generalića i Mije Kovačića, radovima se predstavilo još 10-ak odabranih autora čiju je selekciju uradila autorica izložbe Božica Jelušić. Među već dobro poznatim imenima hrvatske naive svoje mjesto na izložbi dobio je i član Likovne sekcije "Podravka 72" Milan Frčko.

Zanimljivo je da se Milan Frčko, inače radnik "Podravke", rođen 1955. godine, slikarstvom bavi već duži niz godina a prvu samostalnu izložbu u Koprivnici imao je tek prošle godine.

"U ovom izboru Milan Frčko potvrđuje kako slikarstvo na staklu može podnijeti gotovo sve eksperimente pa i onaj konačni: iščezavanje objekta. Od prvotnog verzima, od ultimativne potrebe da se na staklu nešto prenese, uljepša, dovrši, da se ispriča priča ili zaviri u imaginarni svijet pa do Frčkove ideje da bi staklo (baš poput prozorskog okna!) moglo biti jednostavno "zamka za oblake", prošlo je više od pola stoljeća", napisala je, među ostalim, u reprezentativnom katalogu izložbe o radu Milana Frčka Božica Jelušić.

Inače, izložba u Galeriji Hlebine može se razgledati do 20. veljače ove godine.

B. F.**Idućeg tjedna u "Domoljubu"**

Gostuje kazalište "Gavella" iz Zagreba

U četvrtak 25. siječnja u koprivničkom "Domoljubu" gostuje kazalište "Gavella" iz Zagreba s predstavom "Tešamenat", autora Vanče Kljakovića.

"Tešamenat" je komedija karaktera, radnja se odvija u Splitu "u stara vremena". Taj fascinantni mediteranski svijet, koji u sebi spaja smijeh i suze, radost i tugu. Kljaković nam kroz oblikovanje karaktera i običaja čini poznatim i prepoznatljivim. Jer, igra koju vodi pohlepa, a odvija se na posmrtnom odru, igra u kojoj se nitko ne obazire na mrtvaca, ali se zato i te kako obaziru na njegova zemaljska dobra...

Redatelj predstave je Zoran Mužić, a uloge tumače Predrag Vušović, Slavica Knežević, Vlasta Knežević, Joško Ševo, Mirjana Majurec ili Mia Begović, Ranko Zidarić i Siniša Ružić.

Početak predstave je u 19 sati, a ulaznice po cijeni od 30 kuna mogu se kupiti radnim danom na blagajni "Domoljuba".

Obavijest**Prodaja deterdženta**

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke da organizira prodaju deterdženta i omeškivača proizvođača Saponie Osijek i to:

- a) Faks aquamarine, 10 kg, cijena 108 kuna pakiranje,
b) Ornel meksi, 5 litara, cijena 43 kn.

Plaćanje u tri rate.

Predbilježbe u Službi za opće poslove do 25. 1. 2001. na tel. 651-781.

Služba za opće poslove

**Društvena prehrana**

Jelovnik

22. 1. ponedjeljak:	- Varivo grah na podravski, pečena svinjetina, feferoni
23. 1. utorak:	- Svinjetina u grašku, krumpir pire, salata
24. 1. srijeda:	- Pohana pileća prsa, dinstano povrće, salata
25. 1. četvrtak:	- Sarma, slani krumpir, puding
26. 1. petak:	- Umak bolonjez, špageti, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakus
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafiki dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Graficko uređenje:
Vanessa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

U uzvratnoj utakmici 3. kola kupa EHF Podravka Vegeta iznenađujuće izgubila u Nizozemskoj, ali je prošla dalje

U Nizozemskoj pomalo tužno i ružno

ZEEMAN VASTGOED S.E.W. - PODRAVKA VEGETA 31-25 (17-9)

Tekst i snimke: **Ivo Čičin-Mašansker**

PODRAVKA VEGETA: Stančin, Knezović, Vresk 3, Popović, Perčulija 2, Palčić 4, Hodak 2, Raguž 2, Mihoci 10(4), Sirovec, Jurić 1.
SUCI: Manys i Majka (Poljska). **GLEDA-TELJA:** 600.
SEDMERCI: Zeeman 3(3), Podravka 6(4). **ISKLUČENJA:** Zeeman 2, Podravka 12 minuta.

Nakon visoke, uvjerljive, sjajne pobjede rukometašica Podravke Vegete od 18 golova razlike u prvoj utakmici 3. kola Kupa EHF-a prošle subote u Koprivnici, ove subote u uzvratu u Nizozemskoj očekivao se lagan posao. Međutim, u simpatičnoj i gostoljubivoj Nizozemskoj u malom mjestu Wognum (općina s tri mjesta, ima oko 8.000 stanovnika) domaći amaterski Zeeman Vastgoed S.E.W. deklasirao je koprivničke profesionalke sa 31-25 (17-9). Kad kažemo amaterke,

onda mislimo na to da treniraju tri puta tjedno, naše barem dva puta dnevno. Sva je sreća što je Podravka Vegeta ipak imala koprivničku zalihu golova. Objašnjenja za ovaj poraz jednostavno nema. Griješilo se žestoko: tek je jedna trećina od 73 Podravkina napada završila golovima. Uzalud je trener Ivica Pal upozoravao da odlične nizozemske vratarke brane sve što se puca dolje: opet se pucalo nisko i neprecizno. Proslavile su se Nizozemke ne samo pobjedom, već izuzetnim sportskim moralom. Veselje u dvorani bilo je veliko. Ugodaj je diktirala živa limena glazba, koja je popratila svaki dobar potez amaterki iz Wognuma. Njihovo veselje nastavilo se i na banketu, gdje su koprivničke rukometašice bile kao pokisle. A zapravo nije bilo razloga, jer se lošija igra može dogoditi. Igračice će biti kažnjene, to je sigurno, i tu je kraj priče.

U Beču se u utorak dogodilo ono što su svi priželjkivali: izvučen je objektivno slabiji protivnik iz Turske, jer osim Slovenki iz Pirana teško da bi se mogao naći lakši protivnik. Podravka Vegeta bila je miljenica sreće, smiješi joj se četvrtzavršnica. Prva utakmica u Turskoj igra se 10. veljače, uzvrat tjedan dana



U Nizozemskoj poraz čak od šest razlike!

kasnije u Koprivnici. U svakom slučaju poraz u Nizozemskoj treba zaboraviti i ne doživljavati ga kao kraj svijeta, ili opći potop. Uostalom, primjer Nizozemki, koje su ispale, a beskraino se veselile pobjedi, uputa je kako i u glavama Podravkinih igračica još uvijek ima mjesta za veselje.

Za kraj mora se reći da su se domaćini trudili, priredili su obilazak Amsterdama, obilazak Wognuma, organizirali su prijem za rukometašice gdje su s domaćim gradonačelnikom koprivnički gradonačelnik Dražen Sačer i direktor kluba Berislav Sluikić razmijenili skromne darove (knjige). Cjelovit tretman bio je na razini kulturne i bogate, ali zemlje sa skromnim ljudima. I to je bilo dodatno iskustvo koje u sportskom, kulturnom i državnom smislu ima svoju vrijednost.

Prva A liga rukometašica

Razlika u kvaliteti

PODRAVKA VEGETA - KOKA 28:20

Još jedan u nizu "atraktivnih" susreta u Prvoj A ligi rukometašica odigran je u srijedu u Koprivnici u okviru 11. kola. Varaždinkama je bilo važno da se ne obrukaju u Koprivnici. I nisu se, mada rezultat od osam golova prednosti za Podravku Vegetu govori o njihovoj nadmoći, ali ne baš prevelikoj. Opet je u glavama Podravkašica proradilo "lako ćemo", a to su djelomično iskoristile poletne Varaždinke, no razlika u kvaliteti ekipa bila je ipak na strani Podravke, koja je igrala u sastavu: Stančin, Vresk 5, Popović, Perčulija, Pensa, Palčić 4, Hodak 4, Raguž 2, Čuljak 4 (1), Čuljak 4 (2), Mihoci 3 (1), Hrg 2 (1) Sirovec 1, Jurić 3, Knezović. **IS, PJ**



Prijem kod gradonačelnika Wognuma

Proглаšenje najboljih sportaša i sportskih kolektiva koprivničko-križevačke županije

Najbolji M. Zver, M. Dodik, RK Podravka i NK Slaven Belupo

Piše: **Slavko Petrić**

Snimio: **Nikola Wolf**

O izboru najboljih ili najuspješnijih sportaša ove su godine odlučivali sportski novinari, koji i najviše prate sportska zbivanja. Ove godine u tome su sudjelovali Mirko Kvakarić iz Glasa Podravine i dopisnik Večernjeg lista, Slavko Petrić, novinar lista Podravka i dopisnik Večernjeg lista, Zlatko Vedriš, dopisnik Sportskih novosti, Maurizio Novosel s radija Križevci i dopisnik Sportskih novosti, Duro Babić, dopisnik Sportskih novosti i Večernjeg lista iz Virja, te Martin Trepotec, dopisnik Sportskih novosti iz Đurđevca.

U KONKURENCIJI SPORTAŠICA

POREDAK JE:

1. Marija Zver (Kuglački klub Podravka)
2. Vlatka Mihoci (Rukometni klub Podravka)
3. Renata Hodak (Rukometni klub Podravka)
4. Željka Orešovec (Kuglački klub Podravka)
5. Nikolina Notersberg (Ženski nogometni klub Podravke).

SPORTAŠI:

1. Marijo Dodik (Nogometni klub Slaven Belupo)
2. Branko Zorko (Atletski klub Križevačka banka)

3. Danijel Lončar (Stolnoteniski klub Podravka)
4. Krešimir Erdec (Falcoon tuborg rasing team)

5. Damir Ištvanović (Karate klub Podravka).

ŽENSKI SASTAVI:

1. Rukometni klub Podravka
2. Kuglački klub Podravka
3. Ženski nogometni klub Podravke
4. Rukometni klub Graničar Đurđevac
5. Društvo sportova na vodi Šoderica

MUŠKI SASTAVI:

1. Nogometni klub Slaven Belupo iz Koprivnice
2. Stolnoteniski klub Podravka



Zajednička slika svih najboljih sportaša

3. Rukometni klub Koprivnica
4. Nogometni klub Koprivnica
5. Streljačko društvo Podravka.

U izboru sportskog iznenađenja i oduševljenja u proteklom razdoblju novinari su dali glas nogometnom

klubu Starigrad iz tog prigradskog naselja u Koprivnici. Izbor najuspješnijih sportaša Koprivničko-križevačke županije obavljen je u organizaciji Upravnog odbora Športskog saveza Koprivničko križevačke županije.

Prva A liga kuglačica

Verica Vučić kao Zver

PODRAVKA - ENDI-TEKSTILAC 8:0 (2750:2563)

Piše: **Željko Šemper**

Protekle subote, nakon jednomjesečne stanke, nastavljeno je kuglačko prvenstvo Hrvatske. U Koprivnici je gostovao zagrebački ENDI-Tekstilac, ekipa za koju još uvijek nastupa neuništiva Štefica Kristof. Podravka je već u prvoj utakmici pokazala da se dobro pripremila za nastavak prvenstva. Pobjeda od maksimalnih 8:0, fantastičan prosjek ekipe od 458 čunjeva, protivnik dostojan opreza, često neugodan i u Koprivnici, dovoljno govori o formi u kojoj se nalazi ekipa trenerice Ivke Roguljić. Motiv više za Podravkašice svakako je bio povrtak u sastav Željke Orešovec, naše sjajne reprezentativke. Nakon osam mjeseci stanke i samo tri mjeseca nakon poroda Željka je već u subotu na stazi pokazala da će biti najveće pojačanje u zimsko-proljetnom nastavku prvenstva. U ekipi nije bilo slabog mjesta, sve su odigrale odlično, pa gošće nisu

uspjele osvojiti čak ni počasni poen. Najbliža tome bila je Štefica Kristof protiv mlade Melite Horvat, mladost u sudaru s velikim iskustvom, a dogodilo se nešto što se i u kuglanju rijetko događa. Srušile su isti broj čunjeva, svaka po 436, svaka je u čišćenju pogodila po 140 čunjeva, pa je pobjednika odlučio manji broj promašaja: naša Melita je imala samo dva, Štefica čak pet. Igračica utakmica bila je sjajna Verica Vučić, kuglačica koja je na klupi dugo čekala svoju prigodu. Već tijekom jensenskog dijela pokazala je dobru igru i postizala lijepe rezultate, ali u subotu je odigrala vrhunski. Baš po receptu Marije Zver - savršeno i nepogrešivo u desni loh. Fantastična igra i sjajan rezultat: 494 čunja.

Sljedeće subote Podravka odlazi na teško, neugodno gostovanje u Varaždin, jer Varteks je gladan pobjede nad Podravkom.

Prva B liga kuglačica

Osječka škola bolja

BELMA - MK SLAVONIJA 2:6 (2380:2423)

Mlade kuglačice Belme nisu nastavile jesenski niz pobjeda. Bolje od njih bile su kuglačice MK Slavonije iz Osijeka. Bio je to dvoboj mladih kuglačica, gotovo istog uzrasta, sudar koprivničke i poznate osječke škole kuglanja. Osječanke, gotovo sve mlade reprezentativke, bolje su se snašle i imale dva odlična rezultata. Belmice pak nisu odigrale onako kako znaju i mogu. Uz jedan izrazito slab rezultat (Tuba 365), i bez pomoći bolesne Vesne Pašica, bile su daleko od očekivane pobjede.

Belma: Tuba 365, Milas 411, Kušenić 407, Dušić 382, Ž.Pašica 403, Hirjanić 412

Održana godišnja skupština Šahovskog kluba Podravka

Sve bolji potezi šahista Podravke

Piše: **B. Muskinja**

Glavne odrednice godišnje skupštine Šahovskog športskog kluba Podravka bile su izvješće o aktivnosti u 2000. godini i planiranje za ovu godinu. Na skupštini su istaknute aktivnosti šahista u minuloj godini: nastupili su na 23 natjecanja, što prvenstava, što turnira, a bili su organizatori 14 takvih nadmetanja. Klub je u 2000. godini nastupao u Trećoj šahovskoj ligi, gdje je zauzeo deseto mjesto i stekao veliko iskustvo u takvim rangovima natjecanja. Sudjelovao je i na međuzupanijskom kupu u Čakovcu. Nakon što su ispali iz Treće lige, na kvalifikacijskom turniru za povratak u isto društvo osvojili su prvo mjesto na području Koprivničko-križevačke županije i sada su vrlo blizu povratku u Treću ligu. U protekloj godini počela je s radom i šahovska škola, koju pohađa dvadesetoro djece. Na skupštini je rečeno da šahisti Podravke imaju nakanu i dalje zadržati razinu uspješnosti iz prethodne godine, a uz redovne aktivnosti planiraju osnovati ženske i kadetske ekipe, ponovno organizirati pozivni FIDE-turnir, ženski rejting-turnir te unaprijediti školu šaha.

Humanost na djelu

PPDIV darivao Dječji dom "Svitanje"

Izaslanstvo Podravke podružnice Sindikata PPDIV-a u četvrtak je posjetilo koprivnički Dječji dom "Svitanje" i uručilo njegovom ravnatelju **Petru Sokoloviću** iznos od 2.000 kuna prikupljen na tom bolji prigodom novogodišnje sindikalne proslave, kao i poklon-pakete s Podravkinim proizvodima.

Ravnatelj dječjeg doma "Svitanje", u kojem je svoj drugi dom pronašao pedeset i petoro djece od predškolske do srednjoškolske dobi, zahvalio je na toj donaciji rekavši kako je djeci potrebna pomoć dobrih ljudi i kako im ona olakšava rad i život u toj ustanovi.



Gradonačelnik Koprivnice dr. Dražen Sačer primio u službeni sportski posjet predstavnike Rukometnog kluba Podravka Vegeta i Nogometnog kluba Slaven Belupo

Čestitke rukometašicama i autoru monografije

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Nikola Wolf**

Gradonačelnik Koprivnice dr. Dražen Sačer u službeni je sportski posjet primio rukometašice Podravke Vegete, autora monografije "Rukometni klub Podravka 1955. - 2000." Marijana Domovića, te dužnosnike Nogometnog kluba Slaven Belupo. Gradonačelnik je podsjetio na uspjehe RK Podravka, dodavši da je to sada domaći "proizvod", budući da je i Ukrajinka Maljko već prava Podravka.

- Autoru monografije "Rukometni klub Podravka 1955. - 2000." Marijanu Domoviću želim zahvaliti što je s ovom sportskom knjigom obogatio koprivničko izdavaštvo. Impresivno je biti sa svim tim ljudima koji su proslavili koprivnički rukometni sport. Osobno se ne bojim budućnosti rukometnog i nogometnog kluba. Uz njih, ovom prilikom želim spomenuti i odati priznanje kuglačicama Podravke koje su jedna od najboljih ekipa u Europi - rekao je gradonačelnik, koji inače kao liječnik liječi rukometašice Podravke i po tome je jedinstven u Hrvatskoj.

Autor monografije "Rukometni klub Podravka 1955. - 2000." Marijan Domović, koji je 1995. godine došao za

direktora Rukometnog kluba Podravka, a godinu kasnije klub stao na europski tron, rekao je da nikada nije mislio da će biti pisac, ali dogodilo se. Bit će to monografija za sva vremena, ali bi Domović želio da njegovo "blago" s tavana netko oplemeni i u budućim vremenima.

Direktor Nogometnog kluba Slaven Belupo Robert Markulin pridružio se čestitkama za jubilej Rukometnog kluba Podravka.

- Ima u monografiji pregršt podataka za koje nismo znali. Priznanje je

to za sve ovo što je rukomet dao ovom gradu. Vjerujem da će takva monografija biti napisana i o našem klubu, Slaven Belupu - rekao je Markulin.

Ivica Benotić, koji je ovom skupu prisustvovao ispred Upravnog odbora Rukometnog kluba Podravka Vegeta, rekao je da svi osjećamo ponos na uspjehe rukometašica Podravke, te napomenuo je da je želja svih u klubu da se Podravka opet vrati na stare slave Hrvatske i Europe. To je teško, ali je moguće.



S prijema gradonačelnika za rukometašice i vodstvo Podravke Vegete

Gastro promotori savjetuju:

Riba u pivskom tijestu

(za 4-6 osoba)

Sastojci:

80 dag fileta od oslića, limunov sok, sol, svježe mljeveni papar, ulje za prženje i 1 žlica Vegete

Za pivsko tijesto:

25 dag brašna, 2 dl piva, 2 jaja, 2 bjelanjka, sol

Vrijeme pripreme: Oko 45 minuta

Priprema:

Riblje filete narežite na 3-4 cm duge komade. Marinirajte ih limunovim sokom, svježe mljevenim paprom solju i Vegetom. Pivsko tijesto pripremite na sljedeći način: brašno, jaja sok i pivo

izmiješajte u glatko tijesto. Zdjelu pokrijte i ostavite je 15-20 minuta mirovati. Zatim tijesto ponovno izmiješajte i dodajte snijeg od bjelanjka kojeg niste prečvrstost istukli. S kuhačom ga izmiješajte u tijesto. Ovo pivsko tijesto sadrži veću količinu bjelanjka od uobičajenog, što sprečava upijanje masnoće pri prženju. Marinirane komadiće ribe osušite upijajućim papirom kako bi tijesto moglo što bolje prionuti uz ribu. Zatim vilicom svaki komad ribe umočite u tijesto i stavite pržiti u vruće ulje. Kad tijesto poprimi zlatnu žutu boju i posta-

ne hrskavo, izvadite ribu na upijajući papir. Ovako pripremljenu poslužite odmah, s ploškama limuna, domaćim umakom od vrhnja ili remuladnim umakom i salatama po želji.

Kako bi tijesto bilo što rahlije važno je dodati snijeg tek prije samog prženja.

Ovo vrlo ukusno sočno i ekonomično jelo može poslužiti kao predjelo ili glavno jelo, te kao lagana zakuska. Lako se slaže s umacima i salatama. U pivskom se tijestu mogu pržiti i riječna i morska riba, te račići, povrće, gljive.

Dobar tek želi vam **Viljam Cvek**



Nagradna igra !



kupon 2

Podravka d.d.
A. Starčevića 32
48000 Koprivnica

Nagradna igra !
Danica rulet

Uživajte u pašteti i okusajte svoju sreću. Pošaljite nam pet poklopača bilo koje vrste 50 gramskih pašteta (Leo ili Podravka) i steknite tako mogućnost osvajanja raznovrsnih nagrada. U narednih pet tjedana dodjeljivat ćemo po tri nagrade u svakom krugu, a na kraju ćemo izvući dobitnika super nagrade.

Poklopce pašteta stavite u oмотnice na kojima ćete zalijepiti kupon iz novina. Omotnice možete dostaviti na adresu Danica - Marketing ili ih ubaciti u posebne kutije s naznakom za nagradnu igru "Danica rulet" koje su postavljene ispred restorana Društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici i na Danici, na Tin-baru, na porti Belupa i na recepciji poslovne sedmorokatnice.

Nagrade će se izvlačiti svake srijede, a imena dobitnika bit će objavljena u novinama Podravka.

TJEDNE NAGRADE

1. paket proizvoda + korisni predmet
2. paket proizvoda + korisni predmet
3. paket proizvoda

SUPER NAGRAĐA:

ROŠTILJ

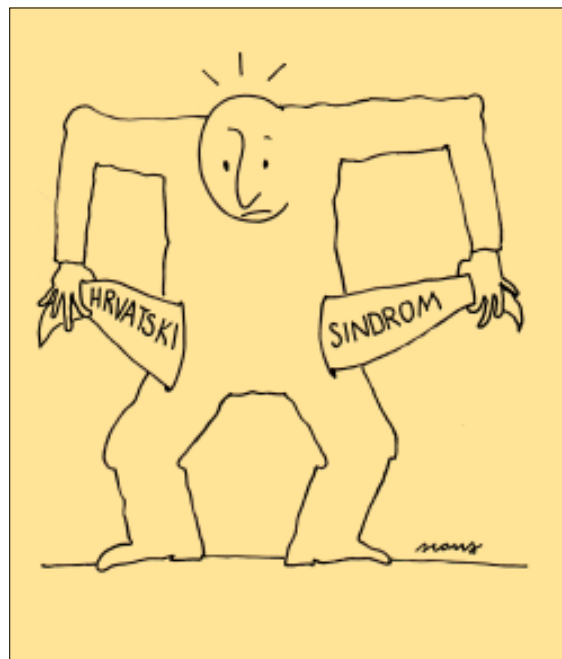
Komisija u sastavu Narcisa Košutić, Mirela Severović, Nikola Wolf i Dragica Bertić izvukla je nagrade.

DOBITNICI SU:

1. Ljiljana Mešnjak - Sektor za računovodstvo
2. Marica Poljak - Farmaceutika-Belupo
3. Ratko Vulić - Informatika

Nagrade se mogu podići u Reklamnom skladištu Podravke

Podravka d.d., A. Starčevića 32, 48000 Koprivnica



Crta: Ivan Haramija - Hans