



Damir Polančec potpredsjednik hrvatske Vlade

Dosadašnji član Podravkine Uprave Damir Polančec izabran je za potpredsjednika Vlade Republike Hrvatske zaduženog za gospodarstvo. Priznanje je to za samog Polančeca, ali i za Podravku gdje je Polančec izgradio svoju poslovnu karijeru i pokazao svoje nedvojbene sposobnosti.

Polančec je rođen 1967. godine u Koprivnici. Diplomirao je 1992. godine na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer agroekonomija. Od 1992. godine zaposlen je u Podravki gdje je obnašao različite funkcije. Prvih nekoliko godina rada u Podravki bio je zaposlen u tadašnjem FC Nabava. Članom Tima za restrukturiranje nabave, logistike i proizvodnje, zadužen za nabavu, postao je u travnju 1997. godine, a potkraj te godine imenovan je direktorom centralne nabave Podravke. Od ožujka 2000. godine član je Uprave Podravke, zadužen za razvoj tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe te Upravljanje materijalima. U novom sazivu Uprave imenovanom u kolovozu 2003. godine imenovan je članom Uprave zaduženim za razvoj internacionalnih tržišta na području srednje i istočne Europe te prekomorskih zemalja.

Vodio je projekt Nestle kojime je Podravka postala distributer Nestleovih marki na tržištu jugoistočne Europe. Između ostalog, proveo je i integraciju češke kompanije Lagris u Podravkin sustav poslovanja. Također, bio je zadužen i za prilagođavanje poslovanja u zemljama srednje Europe koje su 1. svibnja 2004. godine pristupile Europskoj uniji.

Uz sve poslovne aktivnosti i obiteljske obveze, Polančec je vrlo angažiran i u sportu u kojem je od 2000. predsjednik Rukometnog kluba Podravka Vegeta, a član je i UO Hrvatskog rukometnog saveza te koordinator za ženski rukomet. Do 2004. godine bio je i član Uprave Slaven Belupa.

Reakcije Podravkaša nakon objave vijesti o odlasku Polančeca u Vladu uglavnom su istovjetne. Odlazak Damira Polančeca u Zagreb je velik dobitak za Vladu, no istovremeno i gubitak za Podravku. Ostaje nada da će ga se dostojno zamijeniti, a Damiru Polančecu u ime svih Podravkaša čestitamo na imenovanju i želimo puno uspjeha na novom radnom mjestu.

Na Plitvicama potpisan sporazum
Podravke i Nacionalne udruge
malih i obiteljskih hotela
o strateškom partnerstvu
3. str.



U Luhačovicama u Češkoj održana 1. Konferencija ILB-a

Konferencija korisna za sve sudionike

Piše: **Alen Kišić**
Snimio: **Davor Lokotar**

U jedinoj Podravkinjoj inozemnoj akviziciji, češkom Lagrisu, održana je Prva ILB (Internationalization of Lagris business) konferencija. Riječ je o konferenciji čiji je cilj bila internacionalizacija Lagrisovog poslovanja, odnosno plasiranje njegovih marki i na tržišta jugoistočne i srednje Europe, gdje je dosad bilo tek naznaka kvalitetnijeg osvajanja tržišta. Stoga su u Luhačovice doputovali čelni ljudi Podravkinog poduzeća iz BiH (Josip Canjar, Iva Božić), Srbije (Krunoslav Bešvir), Makedonije (Nikola Madžarevski), Kosova (Aleksa Georgijevski), Crne Gore (Ljubomir Barić), Slovenije (Željko Komazin, Alja Učakar), Mađarske (Eva Major Varga, Dalibor Šijak, Andras Nador), Slovačke (Željko Tonklin, Miroslav Ribar), Poljske (Michal Szlapanski, Duško Adamović, Vlatka Grebiennik), Njemačke (Dražen Maljak). Uz njih, iz Koprivnice su sudionici konferencije bili direktor tržišta jugoistočne Europe Davor Popović i njegov pomoćnik Nediljko Baričić, direktor Službe upravljanja ključnim kupcima Ivan Šiško, direktor službe Trade marketing Slavko Sić, voditelji prodaje za ključne kupce Krno Runtić, Alenko Vavro, Nikola Krčmarić i Tomislav Čalušić, pomoćnik direktora tržišta istočne Europe Antun Lončar, pomoćnica direktora tržišta srednje Europe Đurđa Gadanac, analitičar tržišta zapadne Europe Ante Jelović, voditelj prodaje industrijskim kupcima Božo Sušilović, marketing menadžer Davor Lokotar i Ivan Alvir, voditelj poslova privatne marke



Konferencija u Lagrisu okupila je oko 40 Podravkaša

Albin Samaržija te specijalist za strategiju Kristijan Sabo.

Sudionike konferencije dočekali su predsjednik Uprave Lagrisa Ivica Punčikar, njegovi najbliži suradnici Karla Cizova, Željko Curić, Peter Konecny i Tajana Pavelkova, te direktor tržišta srednje Europe Miroslav Repić koji je u uvodnom izlaganju rekao:

- Nakon više od dvije godine, koliko je Lagris u Podravkinom vlasništvu, organizirali smo Prvu ILB konferenciju. Vjerujemo da razvoj pojedine kategorije nije samo u Koprivnici i da ova konferencija može pomoći u internacio-

nalizaciji Lagrisovog poslovanja.

Predsjednik Lagrisove Uprave Ivica Punčikar je gostima u kratkim crtama predstavio Lagris u ovom trenutku:

- Danas Lagris ima 279 zaposlenih, a osim u Češkoj imamo poduzeće i u Slovačkoj. Prisutni smo u gotovo svakom češkom domaćinstvu i poznato smo domaće ime. Najveći smo izvoznik maka u Češkoj, a posebno smo zadovoljni što imamo odlične tehnološke uvjete, implementiran HACCP sustav, te certifikat ISO 9001 što potvrđuje kvalitetu i efikasnost svih procesa u kompaniji.

Direktorica izvoza i projekta internacionalizacije Carla Cizova je rekla: - Ovaj projekt traje skoro dvije godine tijekom kojih smo istražili tržište i gradili projekt. Trenutačno smo uspjeli ući na neka tržišta srednje i jugoistočne Europe, ponajviše asortimanom riže. Očekujemo da će ključno za ILB projekt biti tržište ex-Jugoslavije. U dogovoru s Podravkinim ljudima na tržištima pokušavamo napraviti iskorak i bolju prilagođenost asortimana i cijene, a u tome ova konferencija može dati odlične rezultate.

(Nastavak na 2. stranici)

Razgovor s pomoćnikom direktora Sektora Ljudski potencijali Markom Ranilovićem

Implementacija nove organizacije i sustava nagrađivanja od strateškog je značenja za Podravku

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

O planovima i novim projektima u Ljudskim potencijalima razgovarali smo sa Markom Ranilovićem, diplomiranim ekonomistom, koji je već dvije godine na poziciji pomoćnika direktora Sektora zaduženog za razvojne programe i projekte unutar Ljudskih potencijala.

Stvaranje imidža Podravke kao najpoželjnijeg poslodavca

- Što su zapravo Ljudski potencijali? - bilo je prvo pitanje za Marka Ranilovića.

- Ljudski potencijali su korporativna funkcija koja se bavi svim procesima vezanim za ljude, tj. zaposlenike kompanije. Manje je znano da sâm proces Ljudskih potencijala počinje izvan same kompanije kroz kontakte s fakultetima, obrazovnim institucijama, gdje velike i moderne kompanije pokušavaju privući mlade i potencijalne kadrove za svoje potrebe. Podravka ima vrlo dobar imidž kod hrvatskih sveučilišta kao poslodavac koji pruža povoljne uvjete za razvoj mladih stručnjaka, potom imamo sada već dobro poznatu Zakladu "prof. Zlata Bartl," financijski podržavamo top-studente u organizaciji tjednika "Nacional", naša tvrtka direktno surađuje i pomaže u radu sve studentske udruge, pomažemo kod razmjene studenata, izrade diplomskih i magistarskih radova itd. Posebna priča je suradnja s kopriivničkim Veleučilištem i razvoj naše vlastite menadžerske akademije POMAK. Podravka prva u Hrvatskoj ima vlastitu akademiju, a takav oblik obrazovanja je česta pojava u razvijenim zemljama i te kompanijske akademije prerastaju u priznate akademske institucije te otvaraju svoja vrata i za menadžere iz drugih kompanija. Nadamo se da će i POMAK rezultirati time da se i u Koprivnici otvori neki oblik poslijediplomskog studija u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom. Uz sve to, a u cilju jačanja akademskog života u Koprivnici, na Veleučilištu su i predstavnici engleskog Univerziteta iz Leedsa. POMAK polako, ali sigurno postaje novi brand Podravke koji se etablirao u Hrvatskoj. Sve ovo radimo kako bismo ispunili misiju naših Ljudskih potencijala - stvaranje imidža Podravke kao najpoželjnijeg poslodavca.

Rezultati nove organizacije u Podravki tek će uslijediti

- Kakve su aktivnosti Ljudskih potencijala unutar Podravke?

- Unutar Podravke Ljudski potenci-



Marko Ranilović

jali su odradili značajan posao, jer usvojena je nova organizacija Podravka grupe i završena je prva faza reorganizacije. Postavljeni su osnovni koncepti funkcioniranja organizacije temeljeni na strateškim poslovnim područjima - Prehrana i piće, Usluge, Farmaceutika te korporativnim funkcijama u koje spadaju i Ljudski potencijali. Oni su zamišljeni kao suportna funkcija koja bi trebala podržavati sva navedena strateška poslovna područja. Planovi Ljudskih potencijala u smislu organizacije jesu da se organizacijski standardi i procedure Ljudskih potencijala koje su formalizirane u ISO procedurama premreže i implementiraju u sve ostale dijelove kompanije. Prvi u tom procesu je Ital-Ice, gdje u suradnji s našom Informatikom uspostavljamo softversko praćenje kako bi centrala imala sve informacije vezane za ljudske potencijale, kao što ima i za maticu tvrtke. Idući projekt su Podravkini Internacionali u smislu standardiziranja organizacije i svih procesa koji se provode unutar Ljudskih potencijala, jer želimo da oni usvoje standarde koji su prisutni u samoj matici te da se malo više centralizira upravljanje troškovima osoblja i zapošljavanjem u svim našim poduzećima.

- Nova organizacija već daje rezultate, a posebice je vidljiva bolja i kvalitetnija suradnja Prodaje i Marketinga Podravke. Koja je zapravo razlika između stare i nove organizacije?

- Glavna ideja stare "espejotovske" organizacije je bila da se prate pojedini biznisi i da se oni podignu u smislu njihove profitabilnosti. Ta ideja je rezultirala i nekim lošim stranama. SPJ su se zatvarali sami u sebe, posebice u segmentu marketinga, potom definiranja nekih odluka koje su možda za taj SPJ bile dobre, ali za kompaniju u cjelini možda i nisu. Svaki SPJ je imao svoj razvoj, marketing i kontro-

ling i htjeli su se etablirati kao nove kategorije. Nova organizacija vodi ponovnoj centralizaciji tih ključnih funkcija - marketinga i razvoja proizvoda, bez obzira jesu li oni u Koprivnici, Umagu, Poreču ili Češkoj. Jedinstvena Podravka je najjača. Logika je da se te dvije funkcije udruže i da zajednički daju dodatnu snagu, prvenstveno za one kategorije koje su Podravki od vitalnog značenja. Uz to, potrebno je dati i jači impuls novim kategorijama u koje Podravka želi strateški ući, poput programa zamrznute hrane. Također, dobro ste primijetili da nova organizacija daje korisne aspekte u smislu prodaje, jer sada jedan marketing surađuje s prodajom i distribucijom. Nova organizacija nije još do kraja saživjela, još uvijek ima puno posla u nabavi, logistici i nekim drugim funkcijama, a Ljudski potencijali će dati sve od sebe da ta nova organizacija do kraja saživi u punom smislu kako je i zamišljena. Još veći rezultati te organizacije vidjet će se u budućnosti jer sve ovo radimo u cilju daljnje racionalizacije poslovanja, smanjenja troškova i u konačnici - ostvarivanja većeg profita.

Uskoro sustav stimulativnog nagrađivanja

- Prema najavama čelnih ljudi naše tvrtke, ove godine očekuje se i novi sustav nagrađivanja.

- Tako je, i on će biti baziran na ključnim pokazateljima uspješnosti. To znači da će svaka pozicija unutar Podravke imati konkretne pokazatelje koji će se mjeriti. Tu se najčešće radi o tri aspekta - troškovnom, aspektu produktivnosti i rasta. Dakle, pratit će se koliko je svaka cjelina postigla u smanjenju troškova, povećanju profitabilnosti i efikasnosti rada te koliko je pridonijela rastu kompanije. Cilj naše kompanije je godišnji rast od 6 posto te sustav mora ponuditi rješenja kako raspodijeliti zadatke po pojedinim cjelinama u Podravki da se na nivou kompanije postigne planiranih 6 posto rasta prihoda od prodaje. Koliko se mora rasti po pojedinim tržištima i kategorijama, gdje je realan rast, a gdje je teži. Zapravo, na taj način se određuju ciljevi i dodjeljuju zadaci za 2005. godinu. Na temelju svega rečenoga definirat će se sustav stimulativnog nagrađivanja koje će isključivo ovisiti o postizanju zadanih ciljeva. Pojednostavljeno rečeno, ovaj sustav je konkretan alat Uprave koji omogućuje dijeljenje zadataka svakoj poziciji unutar kompanije što ona u svom aspektu i djelokrugu rada mora postići da bi se ostvario cilj kompanije te da se za to

ljudi adekvatno nagrade, ali isključivo na temelju postignutih rezultata.

- Taj sustav nagrađivanja oduvijek je bio kamen spoticanja u Podravki. O njemu smo godinama govorili i zapravo nikada do sada nije implementiran na jedan objektivan način.

- Do sada je bilo nekih pokušaja implementacije sustava nagrađivanja koji bi se temeljio na rezultatima, ali oni nikada nisu bili toliko sofisticirani i objektivni koliko nudi ovaj sustav. Naime, za implementaciju ovoga sustava potrebne su velike promjene unutar kompanije. Neki procesi će se morati izmijeniti, posebice sustav izvještavanja. Da bi vi nešto mogli mjeriti, morate osigurati same alate praćenja i na temelju toga i izvještavanja. Zbog toga naš kontroling uz pomoć konzultanata intenzivno radi na tome da se osiguraju alati mjerenja koji bi bili objektivni. Glavna logika je da se zadaci daju prema dolje. Oni su određeni i zadani te realni i objektivni.

- Dakle, sustav nagrađivanja će biti implementiran ove godine i ljudi će to osjetiti na svojoj plaći?

- Cilj tima za implementaciju sustava je da se sustav mjerenja implementira za prvih 50, 60 pozicija u Podravki već od početka godine. Kako će se sustav razvijati, tako ćemo tijekom ove godine sve više pozicija uključivati u njega. Sustav je zamišljen da se ciljevi postavljaju na godišnjoj razini te da nema isplata nikakvih nagrada prije verifikacije financijskih, a i ostalih poslovnih izvještaja.

- Što se događa sa onima koji podbace u poslovanju?

- Ideja je da se usvoji Pravilnik o sustavu nagrađivanja kojim bi se pratile sve pozicije u dvije godine, a za neispunjavanje zadanih ciljeva u navedenom razdoblju, ljudi na tim pozicijama snose određene konzekvence u smislu da ne mogu ostati na poziciji ukoliko se ne ostvaruju zadani ciljevi.

- Kada će sustav nagrađivanja osjetiti radnik u pogonu?

- Kao što sam rekao, sustav je kreiran odozgo prema dolje i osnovna ideja je da se ne dijeli nezarađeno. Dakle, prvo se mora nešto zaraditi kako bi se dio toga mogao podijeliti za stimulaciju. Kako će se sustav razvijati, širit ćemo ga prema dolje. No, siguran sam da će ovaj sustav natjerati prvenstveno rukovoditelje da nagrađuju i postavljaju za svoje prve suradnike ljude koji mogu ostvariti rezultate. Dakle, indirektno učinke sustava mogu se očekivati vrlo brzo, jer čim menadžment shvati da je sada praćen po objektivnim kriterijima, vrlo brzo

će morati razraditi sustav nagrađivanja prema dolje u smislu stimuliranja radnika koji postižu rezultate. Ljudski potencijali su predložili Upravi da se kvartalno prate ostvareni rezultati Podravka grupe te da se na temelju tih rezultata donose odluke o nagrađivanju ili kažnjavanju cijele ili pojedinih dijelova kompanije i pojedinaca, ali isključivo na temelju postignutih rezultata i ciljeva.

Restriktivan plan zapošljavanja

- Kakva je situacija ove godine sa zapošljavanjem u Podravki?

- Uprava Podravke je usvojila Plan zapošljavanja za 2005. godinu koji je u dosta aspekata restriktivan. Glavni cilj kompanije u tom segmentu je da se odredi potreba za sezonskom radnom snagom s tendencijom da se ta potreba što je moguće više smanji kroz kvalitetnije planiranje proizvodnje te da se ta potreba servisira uz postojeću radnu snagu. Uz to, restriktivnost plana dokazuje i zabrana zapošljavanja u korporativnim funkcijama te daljnja racionalnost poslovanja te funkcije. Što se tiče ostalih aspekata toga plana, oni su u skladu s uobičajenim potrebama Podravke, mada su one dosta manje nego prošle godine.

O stimulativnim otpremninama za ovu godinu još nema odluke

- Što je s programom otpremnina?

- Isplata, tj. nuđenje stimulativnih otpremnina isključivo je ingerencija Uprave Podravke d.d. Ljudski potencijali su dobili zadatak da izrade modele koji bi se mogli ponuditi zaposlenicima, mada moram istaknuti da je stav Ljudskih potencijala da se te otpremnine nude fokusirano. To primjerice znači ako Uprava Podravke donese odluku da se u 2005. godine smanjuje broj zaposlenika u pojedinim funkcijama, onda treba snimiti situaciju i izraditi konkretne projekte. U planu za 2005. godinu rezervirana su sredstva za restrukturiranje kompanije pa bi se ta sredstva, ukoliko to Uprava odluči, mogla koristiti za zbrinjavanje zaposlenika. Teško je pretpostaviti da će se nuditi otpremnine na nivou kompanije. No, o svemu tome treba odlučiti Uprava, a Ljudski potencijali moraju pripremiti modele i projekte koji će biti povoljni i za poslodavca, a i za zaposlenika koji bi se odlučio za otpremninu ili dokupe staža.

- Ako sada netko odlazi iz Podravke, onda nema pravo na otpremninu?

- Sada onaj koji odlazi iz naše tvrtke ima pravo na otpremninu iz Kolektivnog ugovora. U svakom slučaju, o toj temi ćemo moći više govoriti kada Uprava donese odluku - rekao je na kraju razgovora Marko Ranilović.

Konferencija u Lagrisu

(Nastavak s 1. stranice)

Sudionicima konferencije predstavljen je širok asortiman Lagrisovih proizvoda. Lagris je prepoznatljiv na tržištu asortimanom riže, mahunarki (leća, grah, soja, slanutak, grašak), čeških poljoprivrednih proizvoda (mak, heljda, gorušica...), suhog i jezgričastog voća (kikiriki, badem, lješnjak, šljive, kokos, banana, marelica...), krumpirovog programa (pire krumpir, krumpirovo tijesto, njoki...), te začina (mažuran, origano, cimet...). Predstavnici s tržišta su pokazali interes za pojedine kategorije. Naime,

asortiman Lagrisa nije samo riža koja je dosad bila u fokusu za izvoz, već je to još više od stotinjak proizvoda. Prvi je dan konferencije tako protekao u znaku predstavljanja Lagrisa, te, osobito, njegovih proizvoda, kao i mogućnosti izvoza na jugoistočna i srednjeeuropska tržišta.

Sudionici konferencije razgledali su i proizvodne pogone Lagrisa u kojem su se mogli uvjeriti u dobru tehnološku opremljenost, poštivanje standarda kvalitete te visoke kapacitete koje ima ta tvornica.

Drugog dana konferencije pred-

stavnici svakog tržišta su održali prezentacije o stanju na svom tržištu, te eventualnim mogućnostima i uvjetima za plasman Lagrisovih proizvoda. Ukazali su i na neke mogućnosti koje će im pritom pomoći, primjerice, bolji dizajn i prilagođenija gramatura pakiranja.

- Internacionalizacija Lagrisovog poslovanja nam je vrlo bitna. Ova konferencija je zasigurno bila korisna za sve sudionike, a od nje očekujemo i konkretne rezultate. Vjerujemo da ćemo do kraja ove godine već napraviti bitan iskorak na tržištima ex-Jugoslavije. Osim toga, konferencija je važna i zbog međusobnog upoznavanja, koje će puno pomoći u kasnijoj operativnoj suradnji - zaključio je 1. ILB konferenciju Miroslav Repić.



Sudionici su razgledali i proizvodne pogone Lagrisa

Na Plitvicama potpisan sporazum Podravke i Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela

Podravka je prvi veliki partner Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Na Plitvicama je prošlog četvrtka prilikom održavanja 36. hrvatskih poslovnih susreta "Proizvođači hotelijerstvu 2005." potpisan sporazum Podravke i Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela. Sporazum je u ime Podravke potpisao član Uprave Podravke Miroslav Vitković, a u ime Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela Šime Klarić (*na slici*). Prema Klarićevim riječima, Udruga je time potpisala svoj prvi veliki ugovor s prehrambenom industrijom Podravka, a njegovo potpisivanje ujedno predstavlja i prvi korak u realizaciji dosadašnjih dogovora. Sporazumom su zbog povoljnijih uvjeta nabave proizvoda za stotinjak članica Udruge zadovoljna oba potpisnika.

- Ovim je strateškim partnerstvom kvaliteta hrvatskih proizvoda podignuta na višu razinu, s ciljem unapređenja autentičnosti i autohtonosti u našim objektima. Ponosni smo što smo pokretač ulaska hrvatskih proizvoda u hrvatski turizam, a izborom Podravke kao strateškog partnera, naši će članovi dobiti korist u kvaliteti i distribuciji - rekao je Klarić.

Prema Vitkovićevim je riječima ovaj sporazum baza iz koje će se razvijati daljnja kvaliteta.

- Potpisivanjem ovoga sporazuma, zastupljen je cjelokupan asortiman Podravkinih proizvoda u ponudi malih i obiteljskih hotela, a sljedeći je korak reguliranje daljnjih odnosa sa svakom od članica, jer želimo uvažiti njihove specifičnosti. Podravka je učinila iskorak u segmentu gastro programa i željeli smo biti prvi part-

ner Nacionalnoj udruzi malih i obiteljskih hotela, jer Hrvatska uz prehranu i poljoprivredu, treba biti prepoznatljiva i po turizmu - istakao je Vitković prilikom potpisivanja ugovora.

Budući da je glavna tema susreta bila kreditiranje pripreme ovogodišnje turističke sezone, posebno je bilo riječi o novom HBOR-ovom programu kreditiranja pripreme turističke sezone kojim se želi potaknuti turističke tvrtke na nabavu hrane, pića i druge robe od hrvatskih proizvođača. Predstavljajući HBOR-ove kreditne programe za turizam, predsjednik Uprave Hrvatske banke za obnovu i razvitak Anton Kovačev posebno je izdvojio program kratkoročnog kreditiranja pripreme sezone, odnosno hotelijera za nabavu domaćih proizvoda kojim se želi



više uključiti u poticanje suradnje turizma i domaće proizvodnje. Klarić je izjavio kako su svi ti programi pridonijeli da se u Hrvatskoj posljednjih nekoliko godina izgradi i obnovi više od sto malih hotela, kojih će, po njegovoj procjeni, do 2010. godine

biti oko tisuću. Budući da upravo u tom segmentu hotelijerstva postoje velike mogućnosti za suradnju s domaćim proizvođačima, posebno pokućstva i prehrambenih proizvoda, hotelijeri i proizvođači pritom trebaju veću potporu države.

Predstavnici turskih tvrtki Kombassan, Baykur i Dilasia bili su 9. i 10. veljače gosti Podravke

Vegeta uskoro na cijelom turskom tržištu

Član Uprave Kombassana Rahman Bostan, predstavnik Baykura Oguz Kanan Ekici i predstavnik Dilasia Serdar Sadiker bili su 9. i 10. veljače gosti Podravke. Domaćin im je bio direktor Sektora prodaje tržišta zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta Ivan Hegeduš, a poslovnim razgovorima pridružio se i član Uprave Podravke Damir Polančec.

Nakon prezentacija naše i turskih kompanija - a tu treba istaknuti kako je Kombassan jedna od najvećih kompanija u Turskoj sa više od 100.000 zaposlenih - učinjena je rekapitulacija dosadašnje uspješne dvogodišnje poslovne suradnje Podravke i Kombassana na turskom tržištu. Također, usvojeni su ciljevi za ovu godinu, a poslovne delegacije su se složile da ove godine i jedna i druga strana učine maksimalno sve u obradi turskog tržišta kako bi se moglo krenuti u mar-

ketinške i medijalne aktivnosti. Time će se dodatno podržati stvaranje branda Vegeta u Turskoj, branda koji je sada prisutan u svim najznačajnijim turskim trgovačim lancima. Također, tijekom sastanka govorilo se i o obradi tradicionalnih malih trgovačkih lanaca u Turskoj te bi se sa svim tim aktivnostima obradilo cjelokupno tržište, više od 75.000 prodajnih mjesta. Uz Vegetu, učinit će se i dodatne aktivnosti u cilju proširenja prodajnog asortimana Podravke u Turskoj i to u kategorijama Twista i Fanta, potom više vrsta juha, programa Dolcela, dječje hrane i ajvara.

U razgovoru (*na slici*) analizirana je mogućnost distribucije putem Podravkine Prodaje jednog od najpoznatijih turskih brandova u prehrani - Golda products u kategoriji tjestenina i to na tržištima, prije svega, Hrvatske i ex-Jugoslavije. Uz to, razmotrit će se obostrana suradnja između kompanija ve-

zana za proizvodnju i prodaju vode koji je najveći rastući biznis na tržištu Turske.

Nakon razgovora s turskim poslovnim partnerima Ivan Hegeduš je rekao:

- Ovaj sastanak i zaključci s njega veliki su iskorak u odnosu na dosadašnje situacije koje smo imali i smatramo da je ovo dobar put da se Podravka predstavi u cijelosti na turskom tržištu, da izgradi snagu branda, da se prepozna na policama. Svi ti proizvodi razvijati će se pod krovom brandom Vegeta. Moram istaknuti da je tursko tržište za nas od strateškog značenja, tržište koje ima tradicionalno veliku potrošnju prehrambenih proizvoda i smatramo da bi to tržište od 70 - 80 milijuna stanovnika trebalo biti ubuduće naše najinteresantnije tržište. Upravo suradnja dva velika koncerna - Podravke



i Kombassana unazad dvije godine dokazuje da imamo mogućnosti i snage za veći proboj Podravkinih proizvoda na tursko tržište.

Za vrijeme boravka u Koprivnici

turski gosti su obišli tvornice Vegete i Podravka jela, gdje su se imali prilike uvjeriti u visoku kvalitetu naših proizvoda koji se proizvode na najvišoj tehnološkoj razini. **B. F.**

naša posla

Potpredsjednik Vlade koji zna probleme proizvodnje i izvoza

Piše: **Željko Krušelj**



Dugogodišnja je hrvatska praksa da gospodarsku politiku Vlade vode ekonomski teoretičari ili profesionalni političari, od kojih su samo neki, poput Borislava Škegre ili Slavka Linica, imali i neka praktična znanja. Doduše, i tu je riječ bila o financijašima, a ne gospodarstvenicima. Sada se napokon dogodilo da potpredsjednik Vlade zadužen za gospodarstvo postaje netko tko dobro zna što znači proizvoditi, prodavati i izvoziti, a to u okolnostima hrvatske "trgovačke" privrede nije nimalo jednostavno. Ako znamo da je ta dugo očekivana ličnost ujedno i dojučerašnji član Uprave Podravke, onda doista ne treba skrivati zadovoljstvo.

Imenovanje Damira Polančeca na tu prestižnu, ali i iznimno odgovornu i zahtjevnju dužnost, ujedno je i priznanje cjelokupnoj kopriivničkoj tvrtki, koja se u trusnim ratnim i tranzicijskim vremenima održala i otvorila prema brojnim inozemnim tržištima. Iako je iznimno mlad 2000. postao članom

Uprave, Polančec je u tih nepunih pet godina uspio dokazati niz menadžerskih kvaliteta, koje su bile i preduvjet za iznenadni uzlet u Banske dvore. Ponajprije se to odnosi na njegove organizacijske sposobnosti, upornost u suočavanju s poslovnim problemima, kao i spremnost na donošenje odluka, pa i onih najtežih. Jednako je tako bitno da Polančec dobro zna gdje su "uska grla" u zakonodavnoj regulativi i tekućoj ekonomskoj politici i što onemogućava veći izvoz. Opredivši se za Polančeca, premijer Ivo Sanader je zasigurno imao u vidu i njegovo premalo političko iskustvo, no ocijenio je da to može biti i prednost, s obzirom na to da nije opterećen političkim lobijima i svakovrsnim kompromisima.

S koliko će izazova dosadašnji član Podravkina posloводства biti suočen, pokazala je i ovojedna izjava njegova prethodnika Andrije Hebranga o najvažnijim zadacima u tom širokom resoru, koji će tražiti i 15-satni dnevni

angažman. Bivši potpredsjednik HDZ-ove Vlade, od kojeg bi Polančec trebao preuzeti i dužnost Upravnog vijeća Hrvatskog fonda za privatizaciju, tvrdi u Dnevniku kako će njegov nasljednik morati kreirati novi gospodarski program, jer sadašnji model traži žurnu reviziju. Razlog su tome, kaže, "prilagodbe domaćega gospodarstva standardima poslovanja na europskome tržištu". To će biti aktualno čak i ako 17. ožujka Hrvatska ne započne pregovore s Europskom unijom, jer je to i jedini način da se nacionalno gospodarstvo može uspješnije nositi s inozemnom konkurencijom. Štoviše, eventualno odgađanje hrvatskog ulaska u tu elitnu asocijaciju zapravo će i zaštititi gospodarsku situaciju, s obzirom na to da će biti više izvoznih barijera. Zato je nužno i Vladino stvaranje preduvjeta za povezivanje tvrtki u klastere, upozora Hebrang, koji kao model jamče veću zaštitu interesa pojedinih industrijskih grana.

Hebrang je u spomenutoj izjavi posebno naglasio da će se Polančec najprije morati suočiti i s nekoliko vrlo ozbiljnih privatizacijskih problema. Primjera radi, prvi je od njih formalno sklapanje ugovora s Agrokromom oko kupnje PIK-a Vrbovec i PIK-a Belje, onda je na redu ispolitizirano pitanje traženja strateškog partnera u posustalom hotelskom poduzeću Sunčani Hvar, da bi zatim došla na red i privatizacija Sladorane Županja, gdje radnici prijete i barikadama u slučaju za njih nepovoljnog rješenja. Možda i sve to neće biti toliki problem kao proces privatizacije brodogradilišta, a uskoro se mora razriješiti i sudbina dvije hrvatske željezare, sisačke i splitske. Ona prva je i prava socijalna "bomba", tako da će se Polančec više baviti političkom nego gospodarskom stranom toga gorućeg problema.

Kopriivničance, dakako, ponajviše zanima kako će se novi potpredsjednik Vlade postaviti prema daljnjoj privati-

zaciji Podravke. Novinarka "Dnevnika" o tome kalkulina pod znakovitim naslovom "Podravkaš koji će presuditi Podravki", upozoravajući da je upravo Polančec pokrenuo ideju o ESOP-u, kako bi se eliminirala mogućnost da netko kupnjom svih dionica u državnom vlasništvu stekne kontrolni paket, čime bi se olakšao i pokušaj stjecanja većinskog vlasništva. Otvoreno je i pitanje koje će dionice Vlada iz državnih fondova do lipnja dati umirovljenicima, o čemu je već bilo govora, jer i to može bitno utjecati na Podravkinu daljnju privatizaciju. Bez obzira na postotak koji će preostati za prodaju, novinarka "Dnevnika" pretpostavlja da će Polančec biti skloniji prodaji Podravkinih dioničarskih paketa na burzi, negoli traženju samo jednog strateškog partnera. Sigurno je tek to da će Polančec o svim modelima razgovarati s Nadzornim odborom Podravke i da neugodnih iznenađenja ne bi smjelo biti.

Osvrt na 2004. i aktualnosti u Podravkinoj Pekari

Pekara je postala uspješna poslovna cjelina

Piše: dipl. inž. **Josip Mihac**,
direktor Pekare

Kruh

Podravkina Pekara ima široki asortiman proizvoda, koji se često mijenja, ali trenutno se proizvodi 16 vrsti kruha i to 5 vrsti "štruca" (bijeli i polubijeli od 0,4, 0,6, 0,7 i 0,8 kg, koji su standardnog oblika ili su duplo uvijeni) i 6 vrsta okruglog kruha (kukuruzni, crnko, zrnko, graham, bakin kruh i gorički), zatim bijeli modlaš i raženo-zobeni od 500 g, te 3 vrste bageta (bijeli, kukuruzni i sa sjemenkama); bageti su polupečeni, pakirani i kao trajni proizvodi pogodni su za maloprodaju.

Ukupno je 2004. proizvedeno kruha kao i 2003. godine, a po vrstama došlo je do određenog pada potrošnje tamnijih kruhova, vjerojatno zbog uvođenja kvalitetnijih novih specijalnih vrsta: goričkog, raženo-zobenog..., koji bilježe rast, isto kao i bijele vrste kruhova.

Peciva

U grupi peciva, kojih ima 22 vrste, većina su od bijelog brašna, ali imamo i 4 vrste sa sjemenkama, s kukuruznim i raženim brašnom te graham pecivo od brašna cijelog zrna pšenice.

Kod te grupe proizvoda došlo je do gotovo 10 postotnog povećanja proizvodnje, najviše zahvaljujući uvođenju croissanta sa sjemenkama te kukuruznih. Ovi nam rezultati daju dobre smjernice za budući razvoj.

Nabavkom nove linije za pecivo, koja će se ostvariti ove godine, dobiti ćemo ne samo kvalitetniji proizvod nego i cjenovno daleko konkurentniji proizvod na tržištu, a i ostvariti predispozicije za proizvodnju smrznutog peciva za tržište cijele Hrvatske.

Slastičarski proizvodi

Asortimanom kolača zastupljeni smo na tržištu sa 18 vrsta od kojih je najviše od lisnatog tijesta (koje može biti dizano ili obično lisnato), punjeno s marmeladom, linoladom, čvarcima, rajčicom, višnjom i sirom.

Kod te vrste proizvoda bilježimo 5 postotni količinski rast u odnosu na 2003. i pretpostavljam da će se trend zadržati i ove godine.

Gotove kore

Na tržištu smo prisutni sa 3 vrste kora, a kod njih bilježimo 7 postotno

povećanje proizvodnje, a kod te grupe proizvoda naročito treba istaći:

- proizvodnjom kora na novoj liniji smanjili smo trošak radne snage i time znatno pridonijeli dobrom poslovanju Pekare.

- povećali smo kapacitet, tako da sada i za "sezonsku potrebu maksimalne proizvodnje" radom linije u dvije smjene možemo zadovoljiti tržište.

- instaliranjem linije stvorili smo predispozicije za proizvodnju smrznutih proizvoda za šire tržište.

U segmentu slastičarske proizvodnje i kora postoje veliki potencijali za proširenje proizvodnje i to ne samo na liniji i smrznutom asortimanu (štrukli, polugotova tijesta...) nego i trajnom (kruh, peciva, nove kore...) te slastičarskom asortimanu u užem smislu te riječi (smrznuti kremasti kolači...). Dakle, svaka kuna uložena u liniju - dobro je uložena.

Smrznuti proizvodi

Unutar Pekare u proizvodnju smrznutih sirovih i polupečenih proizvoda ušli smo prvenstveno radi smanjivanja troškova proizvodnje racionalizacijom serija, smanjivanja noćnog rada, blagdansnog rada, ali s vizijom da u idućoj fazi idemo s tim proizvodima i na šire tržište.

Dosta dugo smrznuti proizvodi bili su samo deklarativno prisutni u "strategijama Podravke", no određivanjem osoba u Marketingu i Prodaji



Proizvodnjom kora na novoj liniji u dvije smjene Pekara sada može zadovoljiti tržište

koje će se isključivo baviti ovom problematikom očekujemo značajne pozitivne pomake.

Investicijska ulaganja

Prošle smo godine zamijenili i drugu

civo, realizacijom koje ćemo smanjiti trošak radne snage s jedne strane, a s druge stvoriti predispoziciju - povećanjem kapaciteta - za ulazak na nova tržišta (smrznuti i gastro program...).

Kod investicijskog održavanja predviđamo rekonstrukciju ulaza, te rješavanja "kritičnih točaka" i uvođenja HACCAP-a, u prvoj polovici ove godine.

Zaključno

Sveukupno gledajući, mi u Pekari vrlo smo zadovoljni i ponosni na rezultate i investicijska ulaganja prošle godine, a unatrag nekoliko godina Pekara je dobila priliku da normalno funkcionira i "postala je perspektivna", prepoznati su potencijali "industrijskog asortimana pekarstva" (trajni slastičarski proizvodi, smrznuti proizvodi, gastro proizvodi...), dok smo odobrenim investicijama dobili priliku da dokažemo kako se maksimalnim zalaganjem svih rukovodećih ljudi i radnika Pekare može stvoriti uspješna poslovna cjelina.

Prošle godine povećali smo prihod u odnosu na plan, a u odnosu

na prethodnu godinu još i značajnije, istina djelomično i korekcijom cijena naših proizvoda no ne smijemo zaboraviti da su i nama poskupljivali naši dobavljači i sirovina i energenata, tako da su ipak glavni razlozi smanjenju troškova značajne uštede u svim proizvodnim segmentima.

Naš je princip rada da je zadovoljan radnik najbolji radnik, ali i da samo kvalitetan i jeftin proizvod ima šansu na tržištu. Nažalost, u kalkulaciji našeg proizvoda najveća je stavka radna snaga i njezino je smanjenje te daljnja djelomična zamjena strojevima, kao i permanentna racionalizacija i reorganizacija proizvodnih procesa - zadatak koji je kontinuiran i neizbježan za posloводство Pekare.

Očekujemo da Razvoj, Marketing i Prodaja kompenziraju uvođenjem novih proizvoda i tržišta eventualni višak radne snage, nastalih tehničkim i organizacijskim inovacijama, jer će se tako i povećati prošlogodišnji dobri poslovni rezultati.



Rukovodeća ekipa Pekare: tehnolog Zoran Vručina, direktor Josip Mihac, šef proizvodnje Darko Vidović, tehnički direktor Vesna Pavlek i referent Marijana Gidija



Proizvodnja i pakiranje krušnih mrvica odvija se u novouređenim prostorijama

poluautomatsku peć novom, montirali uređaj za hlađenje vode u slastičarni te ugovorili opremu za točno odvajanje komponenata, automatsku pakericu gotovih proizvoda i stroj za obradu krumpirovog tijesta, čime ćemo početi primjenjivati i nove tehnologije, ostvariti uštede i standardizirati i dići kvalitetu proizvoda i pakiranja na znatno viši nivo.

Također smo rekonstruirali i proširili mušku i žensku garderobu, preselili "krušne mrvice", rezervne strojeve i dijelove u prostor bivše "Vojvodine", obavili značajne građevinsko-inštalaterske radove u skladištu gotovih proizvoda, sirovina, pripremi i praonici, čime smo značajno olakšali rad i "humanizirali" radne i ostale prostore.

Za ovu godinu najznačajnija nam je investicija nabavka nove linije za pe-



Značajni građevinsko-inštalaterski radovi obavljani su i u skladištu sirovina i pripremi gdje je montirana prostorija za šaržno odvajanje komponenata

Podravkaš Mario Relja na Europskoj konferenciji “Traceability 2005”

Europska konferencija i izložba “Traceability 2005” održana je u Parizu krajem siječnja u CNIT La Defense centru. Cilj konferencije bio je dati pregled posljednjih dostignuća na području sljedivosti, te dati osvrt na regulativu i poslovne potrebe, standarde te pokazati dobru praksu.

Na konferenciji je održao predavanje i Mario Relja iz Razvoja ambalaže pod nazivom “Kodiranje proizvoda i koncept sljedivosti u Podravki” (*na slici*). To je bila prilika da se u duhu dobre proizvođačke prakse pokaže sustav kodiranja i povratnog praćenja proizvoda koji je saživio u našoj kompaniji, te da se Podravka predstavi kao dobro uređena kompanija i na taj način poželjan poslovni partner koja je sa svojim proizvodima prisutna na tržištu EU. Predavanje je od strane organizatora i prisutnih stručnjaka ocijenjeno kao vrlo kvalitetno.

Organizatori su također željeli da svi sudionici i posjetitelji nauče nešto više o sadašnjim i budućim tehnologijama koje se koriste u praćenju sljedivosti proizvoda, te im dati praktične savjete kako dizajnirati i implementirati sustave sljedivosti u lancu: proizvođač sirovina - proizvođač - trgovački lanac.



Susret na radnom mjestu: Mirko Horvat

Na poslu u trećoj smjeni bez gableca, a kod kuće bez pitke vode

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Tvornici Voće Mirko Horvat zaposlen je 20 godina. Pretežno obavlja najteže poslove, ili kako se to službeno kaže - procesni je radnik. U Podravku je došao nakon odlaska vojnog roka. Tada se relativno lako zapošljavalo, a Voće, kao što je poznato, najstarija je Podravkina tvornica. Kako je izgledala u vrijeme Mirkova zapošljavanja, a kako danas?

- Bio je to veliki pogon. Radilo se neprestano. Posla je bilo “preko glave”. Međutim, nitko se nije bunio, s veseljem se dolazilo subotama, pa i nedjeljama. Radnici su bili zadovoljni. U to vrijeme Podravka je dijelila i stanove, a ljudi su mogli dobiti i kredite za gradnju kuća. Međutim, za nas tzv. obične “šljakere” malo se toga izmijenilo. I onda i danas radili smo teške fizičke poslove. No, Voće je u međuvremenu postao suvremeni pogon. Stigli su novi strojevi, a i bolji su uvjeti rada - rekao je.

Što se tiče zapošljavanja, Mirko se gotovo i ne sjeća kad je netko novi zaposlen na neodređeno radno vrijeme. Jedino se povremeno zapošljavaju sezanci.

- Nije bilo godine a da Podravka nije otvorila neki novi pogon ili tvornicu. Malo ljudi zna da se u Podravki svoje-vremeno proizvodilo, a proizvodi se vjerojatno i danas, čak više od tisuću različitih proizvoda.

Ovaj naš dugogodišnji radnik, koji u zadnje vrijeme sve više i poboljšava, nakon toliko godina rada našao se u teškoj životnoj situaciji. Rastao se od žene, ima nekakvu malu kućicu ili bolje rečeno klijet pokraj Koprivnice. Tamo «caruje» vlaga, a nema ni pitke vode. Pomoć mu je i više nego potrebna.

- Već sam se u nekoliko navrata obraćao svim mogućima u Podravki da mi pomognu, ali barem zasad sve je ostalo bez odgovora. Želja mi je da imam - pitku vodu. Po vodu moram ići stotinu metara dalje, živim uistinu “na rubu katastrofe”. Volio bih da mi Podravka pomogne oko izgradnje vodovoda. Nisu to tako veliki novci da se ne bi mogli pronaći. Ako treba, ja ću ih putem obustava pošteno i vratiti... S obzirom na to da imam i neke kredite, mjesečno primam oko tisuću kuna. Onda znate kako mi je... Stoga se nadam da će mi Podravka pomoći.

Kad smo ga pitali u kojoj mu je smjeni najteže raditi, odgovorio je:

- Kad je čovjek zdrav, onda mu je svejedno u kojoj je smjeni. Ja ne mogu izdvojiti ni jednu. Za noćnu se moraš po danu naspavati. Međutim, zadnjih mjeseci, što nas je osobito pogodilo, u trećoj smjeni ukinuli su nam obrok. Kuhinja više ne radi. Nema ni toplog ni hladnog obroka. Sad se uistinu snalazimo sami. U Društvenoj prehrani kažu kako im se nije isplatilo kuhati za mali broj ljudi.



Možda je trebalo pronaći neko drugo rješenje - napominje Mirko.

A što ga još čini nezadovoljnim?

- U Podravki je vrlo mnogo ljudi bilo u Domovinskom ratu. Oni su također na određeni način zapostavljeni. Za njih bi trebalo organizirati odlazak u toplice. Osim toga, nije mi jasno kako Podravka ne može za svoje zaposlenike osigurati i neke povoljne kredite. Mi ništa ne tražimo badava. Spremni smo ih vraćati, ali samo da nam ih daju po zadovoljavajućim uvjetima.

Mirko nam je također rekao kako vjeruje u budućnost Podravke, ali bi trebalo više graditi novog. Na taj način će i naša djeca biti u mogućnosti da se danas sutra zaposle u ovoj tvrtki.

Redoviti izbori za Radničko vijeće Podravke d.d.

Radničko vijeće Podravke d.d. na 47. sjednici održanoj dana 16. veljače 2005. godine donijelo je odluku o raspisivanju redovitih izbora za Radničko vijeće

Svaki sindikat i svaka skupina od najmanje 10 % radnika koja namjerava podnijeti listu kandidata za članove Radničkog vijeća dužna je u roku od pet radnih dana od dana objavljivanja, odnosno dostavljanja ove odluke, odrediti svog predstavnika i njegovog zamjenika u izbornom odboru te pisanu obavijest o tome dostaviti predsjedniku Radničkog vijeća Podravke d.d. Marijanu Lisjaku.

Član izbornog odbora i njegov zamjenik neće moći biti kandidati za člana Radničkog vijeća i za njegovog zamjenika.

Konferencija za novinare u Podravkinoj udruzi branitelja

O većini branitelja nitko ne brine

Na inicijativu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u utorak je u Podravki održana konferencija za novinare na kojoj su predstavnici nekoliko udruga proizašlih iz Domovinskog rata govorili o problemima hrvatskih branitelja, a u povodu nedavnog samoubojstva još jednog koprivničkog branitelja.

- Želimo skrenuti pozornost na sve brojnije suicide ljudi koji su bili prvi kad je trebalo i to ne samo u našoj županiji već i u cijeloj Hrvatskoj - kazao je Mladen Pavković, predsjednik Podravkine Udruge. - Naime, nitko ne pita zbog čega je toliko branitelja učinilo suicid, a još manje tko je odgovoran za sva ta samoubojstva. Pa, ne ubijaju se branitelji tek samo tako, zbog malih plaća ili malih mirovina. Da je tome tako već bi se i mnogi umirovljenici ubili. Sve je zabrinjavajuće i to što si branitelji oduzimaju živote na sve okrutnije i zastrašujuće načine. Mediji uglavnom pišu o braniteljima kad se dogodi neko zlo, umjesto da ih podrže u njihovim problemima i poteškoćama.

Pavković je dalje istaknuo kako se hrvatski branitelji, a poglavito dragovoljci, nisu borili da na kraju sami sebi presude, a još manje da zauzimaju redove u pučkim kuhinjama i među tražiteljima socijalne pomoći.

- Žalosno je i to što danas malo tko želi zaposliti hrvatske branitelje. Kad su odlazili braniti domovinu, nije se pitalo za škole... a danas hrvatski branitelji ne mogu ni u toplice na oporavak. Za njih više nema ni povoljnih kredita, jednom riječju, većina je prepuštena sama sebi. No, dok još ni izdaleka nisu riješeni problemi i poteškoće nezaposlenih branitelja, već je krajnje vrijeme da se počnu rješavati problemi - zaposlenih branitelja. Osim toga, koliko ovaj grad i županija vode skrb o ljudima koji su najzaslužniji za stvaranje hrvatske države vidi se i po tome što ni nakon 15 godina od stvaranja hrvatske države u Koprivnici nije podignuto dostojno spomen - obilježje s imenima svih poginulih, nestalih i umrlih branitelja. S druge pak strane, samo Podravkina Udruga podigla je više od dvadesetak spomen obilježja.

Na konferenciji je govorio i Kruno Sajko, predsjednik Hrvatskog časničkog zbora Koprivnice. On se također slaže da su branitelji danas na margini i prešućivani.

- Problemi su svakim danom sve veći, a nitko ih ne rješava. Udruge čine onoliko koliko mogu, a u nedostatku financijskih sredstava snalazimo se koliko možemo - rekao je.

Miroslav Blažek - Kina, jedan od najpoznatijih koprivničkih branitelja, čiji je brat ovih dana počinio suicid, mišljenja je kako se onima koji su branili domovinu mora vratiti dostojanstvo te da je novi Zakon o hrvatskim braniteljima i članovima njihovih obitelji zapravo “mrtvo slovo na papiru”, prije svega za dragovoljce Domovinskoga rata.

- Branitelji su dobri jedino u predizbornim kampanjama. Tada ih mnogi uzimaju u “zaštitu”, ali odmah nakon izbora - sve je po starom. Na televiziji se tu i tamo prikaže neki branitelj kako mu je riješeno ovo ili ono, a to nije ništa drugo nego “zamazivanje očiju”, jer oni koji bi trebali rješavati naša pitanja na razini države više se vole slikati s braniteljima nego im pomoći - mišljenja je Blažek.

Slično smo čuli i od ostalih sudionika konferencije. Svi se slažu kako je krajnje vrijeme da se ozbiljnije počnu rješavati problemi ljudi koji su bili prvi kad je trebalo.

Kutak za umirovljenike

Akcija za dostojanstvo “novih” umirovljenika

Piše: **Željko Šemper**

Nastavlja se trend pada prosječnih mirovina u prosječnoj plaći - krajem 2004. godine opet pad ispod 43 posto - 42,42 posto prosječne plaće. Cilj iz Sporazuma između Sanadera i Jordana - da prosječna mirovina bude 50 posto prosječne plaće - još je vrlo daleko. Zašto je tome tako, može se vidjeti iz najsvježijih podataka HZMO-a. Usklađenje 1. srpnja 2004. godine od 4 posto malo je popravilo prosjek (43,38 posto), ali previše je “utega” koji prosječnu mirovinu vuku prema dolje. U tijeku 2004. godine umirovljeno je 40.513 umirovljenika s prosječnom mirovinom od 1.347,56 kuna, a umrlo je 31.705 umirovljenika s prosje-

čnom mirovinom od 1.707,83 kune.

Još je porazniji podatak kad se umirovljenici “razbiju” na dvije generacije, na stare i nove umirovljenike. Oni koji su umirovljeni do kraja 1998. godine po starom zakonu (ima ih 742.236) imaju prosječnu mirovinu 1.918,61 kuna, dok umirovljenici umirovljeni po novom zakonu od 1. siječnja 1999. godine (ima ih 280.046) imaju prosjek od 1.488,38 kuna. Dakle, prosječna mirovina “novih” umirovljenika niža je za 29 posto! Sadašnji Zakon o mirovinskom osiguranju prava je elementarna nepogoda za “nove” umirovljenike i tu treba nešto hitno mijenjati, što je bilo i predviđeno Sporazumom. U akciju kreće Hrvatska stranka umirovljenika i Sindikat umirovljenika Hrvatske, a potporu

im daje i Savez samostalnih sindikata Hrvatske.

- Na sastanku kod premijera Sanadera dogovorili smo da se krene u raspravu oko izmjena sadašnjeg zakona, koji je stvorio neustavne razlike među umirovljenicima, pa se oni sada dijele na “stare” i “nove”. Od Vlade ćemo tražiti da se za sve osiguranike koji nisu uključeni u drugi stup mirovinske reforme mirovina računa na temelju deset najpovoljnijih godina. Sadašnji djelatnici, a budući umirovljenici doživjet će još veći nesrazmjer u visini mirovina, koje su ostvarene na temelju jednakog staža i plaće, što je nedopustivo - rekao je Vladimir Jordan, predsjednik Hrvatske stranke umirovljenika.

Na konferenciji za novinare zahtje-

ve je pojasnio i Ivan Nahtigal, potpredsjednik Sindikata umirovljenika Hrvatske, koji je rekao da će u izmjenama tražiti novi preračun mirovina za svih 280.000 umirovljenika, kako bi se oni barem donekle izjednačili s umirovljenicima koji su mirovinu ostvarili po starom zakonu. Umirovljenici će također tražiti izmjenu odredbe o umanjenju prijevremenih starosnih mirovina, čija je razlika sigurno neustavna. Po starom se zakonu za pet godina prijevremenog odlaska u mirovinu ona umanjivala 6,65 posto, dok se sada “novim” umirovljenicima umanjuje 20,4 posto. Što je najgore, “novim” umirovljenicima to umanjenje traje do kraja života, dok je starima trajalo do 55 godina života (žene), odnosno 60 godina života (muškarcima).

- S tim problemom upoznali smo i Savez samostalnih sindikata Hrvatske, jer se radi o budućim mirovinama sadašnjih aktivno radnih djelatnika. Dogovorili smo da će se to pitanje staviti na dnevni red Gospodarsko - socijalnog vijeća, jer se tiče oko 250.000 zaposlenih starijih od 50 godina koji nisu imali pravo na drugi stup, kao i svih onih između 40 i 50 godina koji su procijenili da im se ne isplati upisati drugi stup. Sada nam se svima osvećuje što sindikati u Hrvatskoj nisu reagirali na moguće posljedice u vrijeme donošenja ovog zakona. Zbog tog će razloga podržati naša nastojanja u ovoj akciji za povrat dostojanstva i toj kategoriji “novih” umirovljenika - rekao je Ivan Nahtigal.

Razgovor s Jadrankom Ivanković, predsjednicom KUD-a Podravka

Podravka - kompanija sa srcem i smislom za kulturne sadržaje

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prošloga je tjedna održan sastanak na kojemu je dosadašnja suradnja KUD-a Podravka te Grada Koprivnice i Turističke zajednice podignuta na višu razinu. Prema riječima predsjednice KUD-a **Jadranke Ivanković**, na sastanku su zajednički artikulirane pojedine aktivnosti na području kulture.

- KUD «Podravka» inicirao je radni dogovor s predstavnicima Turističke zajednice i Muzeja grada Koprivnice, institucijama koje realiziraju znatan broj turističko-promidžbenih i kulturnih događanja u gradu. Namjera je bila unapređenje dosadašnje suradnje kroz planiranje, kreiranje i realiziranje zajedničkih programa u kojima Podravka, KUD i gradske institucije prepoznaju zajednički interes, a sve u cilju obogaćivanja ukupne ponude u našem gradu. Uz mnoštvo novih manifestacija koje ove institucije pripremaju u tekućoj godini, i u većinu kojih će se KUD aktivno uključiti, željela bih reći nekoliko riječi o najznačajnijoj, tradicionalnoj manifestaciji «Podravski motivi». «Podravski motivi» predstavljaju svojevrsan kolaž naivnog slikarstva, gastronomske razglednice, etnografskih i drugih događanja po kojima grad nastoji biti jedinstven i prepoznatljiv. Za predstojeće 11. po redu «Motive» pripreme su već započele, s naglaskom na nove sadržaje i načine prezentacije, a sve u cilju postizanja zadovoljstva i povećanog broja posjetitelja. Za KUD i sve naše sekcije to je prilika da prezentiramo rezultate višegodišnjeg djelovanja i nove sadržaje,

posebno za brojnu likovnu sekciju. - *Koji su temeljni ciljevi djelovanja KUD-a Podravka?*

Temeljni cilj djelovanja KUD-a «Podravka» je promovirati ime Podravke i našeg kraja kvalitetnim kulturno-umjetničkim sadržajima, predstavljanjem radova svojih članova javnim nastupima pojedinih sekcija. U KUD-u djeluju četiri sekcije: Likovna sekcija «Podravka 72», Mješoviti pjevački zbor, Tamburaški orkestar i Literarna sekcija. Nastupi u javnosti, osim za potrebe Podravke kao osnivača, realiziraju se i za potrebe razmjene kulturnih sadržaja i promoviranja grada i županije u zemlji i inozemstvu. Pored toga, KUD njeguje dobre veze s drugim kulturno-umjetničkim društvima, te odlazi na gostovanja ali i ugošćuje druga kulturno-umjetnička društva i time obogaćuje ukupnu ponudu kulturnih zbivanja u gradu i Podravki. Također, važno je istaknuti doprinos KUD-a i sekcija uključivanjem u realizaciju čitavog niza manifestacija humanitarnog karaktera.

- *Koje aktivnosti KUD-a su obilježile 2004.?*

- Od provedenih aktivnosti u 2004., osim značajnog broja zapaženih nastupa, (u Kapošvaru, Varaždinu, Zagrebu, Puli...), željela bih istaknuti realizaciju inicijative Likovne sekcije «Podravka 72» za predstavljanjem na web stranicama. Dakle, ostalim sadržajima kojima se Podravka predstavlja na webu, pridružen je uvid u radove članova i u djelovanje spomenute sekcije. To je određena posebnost i novina za predstavljanje i KUD-a i Podravke. Druga značajna inicijativa realizirana je zahvaljujući susretljivosti i podršci Stjepana Križana i

drugih prijatelja KUD-a. Naime, uspjeli smo obnoviti prostorije, kako bismo ih mogli koristiti ne samo za redovito djelovanje sekcija, nego i za održavanje manjih priredbi.

- *Koji su planovi KUD-a u 2005. godini?*

- Djelovanje KUD-a zbir je programa i aktivnosti svih sekcija. Od nastupa na likovnim kolonijama do žiriranih izložbi slika, od večeri poezije do objava literarnih radova u zbornicima i zbirkama, od revijalnih nastupa do natjecateljskih smotri zborova i orkestrara.

• **Tamburaška sekcija**, koja djeluje pod stručnim vodstvom Krešimira Lukačića, priprema se za nastup na hrvatskom Festivalu tamburaške glazbe koji će se održati krajem svibnja u Osijeku i vjerujemo da će, kao i dosadašnjih godina, osvojiti tradicionalno visoka mjesta. Tamburaši će također popratiti veći broj gradskih manifestacija, prirediti uzvratna gostovanja. Tako će se ove godine koprivničkoj publici predstaviti zajedničkim koncertom sa zborom KUD-a «Vis» iz Varaždina, s kojim je ostvaren zapažen zajednički koncert u varaždinskom Hrvatskom narodnom kazalištu prošle godine.

• **Mješoviti pjevaški zbor**, pod stručnim vodstvom Ivice Martinčevića, ostvario je odličnu suradnju s kulturno-umjetničkim društvom iz Kapošvara, ali i s KUD-om «Matko Brajša Rašan» iz Pule, s kojim je dogovorena zajednička suradnja i u tekućoj godini. S novim repertoarom koprivničkoj publici zbor će se predstaviti u više navrata tijekom godine.

• **Likovna sekcija** planira izložbe



Jadranka Ivanković

u Zagrebu, Krku, Puli, Osijeku, te sudjelovanje na likovnim kolonijama, već spomenutim «Podravskim motivima» i drugim gradskim turističkim manifestacijama.

• **Literarna sekcija** ove godine obilježava svojih 30 godina postojanja, a u suradnji s Muzejom grada Koprivnice, koji ove godine slavi 60. obljetnicu, priprema se objava najboljih radova članova Literarne sekcije u ovogodišnjem «Podravskom zborniku». U planu je objavljivanje zajedničke zbirke radova povodom Dana grada, sudjelovanje na manifestaciji «Galovićeve jeseni», organiziranje i gostovanje na večerima poezije.

Pred nama je zadaća unapređivanja kvalitete kulturno-umjetničkog djelovanja. Stoga je KUD otvoren svježim idejama i novim članovima, a sekcijama se možete pridružiti u prostorijama KUD-a (bivši «Galantplet»).

Članovi Tamburaške sekcije sastaju se srijedom i petkom u 20, a članovi Mješovitog pjevačkog zbora ponedjeljkom i četvrtkom od 20 sati. Literati se okupljaju petkom od 17 sati, dok se članovi Likovne sekcije uglavnom druže na likovnim kolonijama i organiziranim izložbama.

Komedija u koprivničkom «Domoljubu»

«Što ćemo sad?»

«Kazalište na Peščenici» iz Zagreba gostuje u četvrtak 24. veljače u koprivničkom «Domoljubu» s komedijom «Što ćemo sad?» autora Branka Đurića - Đure.

Poznati glumac nakon izvedbe svoje predstave ostaje zaključan u malom provincijskom kazalištu, ali ne i sam. Tu je i strastvena obožavateljica, članica lokalne amaterske družine, koja noćima uvježbava svoju novu ulogu. Može li je on podučiti tajnama glumačkog zanata? Što se događa kada muškarac i žena, glumac i glumica, ostanu zaključani u kazalištu poslije ponoći?

U predstavi igraju Željko Königs-knecht, Nataša Janjić i Dušan Bučan. Redateljica predstave je Aida Bukvić. Početak predstave je u 19 sati, a ulaznice po cijeni od 30 kuna mogu se kupiti na blagajni «Domoljuba».

Aktivnosti Podravkinih likovnjaka

B.Percač izlaže u Zagrebu

U galeriji Pučkog otvorenog učilišta grada Zagreba samostalnom izložbom slika predstavila se članica Likovne sekcije «Podravka 72» Barbara Percač. Izložba pod nazivom «Vizualizacija nježnih emocija» prigodnog je karaktera i ispunjena cvjetnim motivima, koji predstavljaju najnoviji Barbarin slikarski opus. To je Barbari deseta samostalna izložba, a predstavljeno je na njoj tridesetak slika srednjega formata u raznim slikarskim tehnikama.

U programu otvorenja izložbe sudjelovali su i članovi Literarne sekcije KUD-a Podravka, a izložba će biti otvorena do kraja veljače.

Liječnik za vas

Čini li vino srce jačim?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Premda liječnici, s vremena na vrijeme, upućuju javnosti - sasvim opravdano - ozbiljna upozorenja u vezi pijenja većih količina alkoholnih pića, toksičnih učinaka alkohola i mogućnosti da izazove ovisnost, u zadnje se vrijeme, ne prvi put, objavljuju rezultati medicinskih istraživanja koji govore i o nekim dobrim svojstvima alkohola.

Ispitivanja ukazuju da pijenje umjerenih količina vina pomaže u smanjenju rizika od srčanih oboljenja. Međutim, konzumiranje velikih količina vina izložit će osobu istom riziku jetrene bolesti i povišenju krvnog tlaka, kao što je rizik od prekomjernog pijenja bilo koje druge vrste alkoholnog pića. Jedna studija objavljena na Medicinskom istraživačkom institutu u Parizu pokazala je da ljudi koji žive u zemljama koje su najveći potrošači vina (Francuska, Španjolska, Portugal, Italija, Grčka), imaju manju učestalost srčanih oboljenja, nego oni koji žive u zemljama gdje se više pije pivo (Belgija) ili žestoka alkoholna pića (Poljska).

Jedno drugo ispitivanje izvršeno na Institutu za preventivnu medicinu u Kopenhagenu pružilo je najzastupljujući rezultat, a taj je da je konzumiranje vina smanjilo rizik smrtnosti bilo kojeg

uzroka, a ne samo srčanog oboljenja.

Neki stručnjaci koji su ispitivali učinke vina i piva našli su da su tanini igrali značajnu ulogu u prevenciji srčanih bolesti. Druga teorija tvrdi da koristi dolaze od spojeva flavanoida (kojih ima i u jabukama, jagodama i još nekom voću).

I tanin i flavanoidi nalaze se i u čaju, što može pomoći u objašnjenju zašto Japanci znatno manje obolijevaju od srčanih bolesti.

Osim toga, eksperti ističu da crno vino sadrži spojeve antocijanine, koji su snažni antioksidansi, poznati da zaštićuju od raznih bolesti, uključujući srčane bolesti i rak. Nadalje, crno vino sadrži i salicilnu kiselinu (općenito poznata kao aspirin), koja se propisuje srčanim bolesnicima u cilju sprečavanja pojave krvnih ugrušaka.

Postoje spekulacije od strane nutricionista i liječnika da vino snižuje razine kolesterola u krvi, međutim za vrijeme jednog od zadnjih ispitivanja na Medicinskom istraživačkom institutu u Parizu nađeno je da vino nema utjecaja na kolesterol. Ipak, utvrđeno je da vino pomaže u sprečavanju stvaranja fatalnih krvnih ugrušaka koji začepljuju arterije.

Ništa od ovog spomenutog ne daje dopuštenje da se odmah pojuri u prvu gostionicu i počne neobuzdano piti vino - upozoravaju eksperti. Čitav niz studija, a i život sam je pokazao da su ljudi koji su se neumjereno odavali alkoholu zdravstveno najgori prošli.

Žene moraju biti posebno oprezne. Njihov organizam nije toliko djelotvoran kao muški u metaboliziranju alkohola. Zbog toga, ali i zbog toga što je njihovo tijelo manje, ista količina alkohola u njihovom organizmu je koncentriranija.

Crno vino ima prednost pred većinom bijelih vina. Većina bijelih vina je tretirana sa sumpornim dioksidom, na kojeg su neki ljudi alergični, a osim toga izgleda da ta vina ne sadrže toliko zaštitnih kemijskih komponenata koje se nalaze u crnom vinu.

Valja istaknuti da sva ispitivanja, premda uvjerljiva, još uvijek nisu konačna. Još uvijek ne možemo biti sigurni što je to u vinu što nas zaštićuje.

Eksperti očekuju daljnje studije prije nego svima upute savjet: pijte i budite sretni. Ipak, uz prethodno odobrenje svog liječnika, ako popijete čašu kvalitetnog vina nakon dobrog ručka - u sigurnoj ste zoni!

Obavijest

Prodaja proizvodnog asortimana Modea Garešnica

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju proizvodnog asortimana Modea Garešnica (ženske bluze, majice, suknje, hlače, kostimi, kompleti, jakne, pidžame, košulje, kravate), do 30 posto popusta, uz mogućnost plaćanja na 6 rata obustavom od plaće.

Prodaja će biti 23., 24. i 25. 2. u skladištu Odjela prigodnih prodaja, dvorište Galantpleta, Kolodvorska 1, od 12 do 16 sati.

Jelovnik

21. 2. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselom repom, kobasica
22. 2. utorak:	- Pureći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata
23. 2. srijeda:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
24. 2. četvrtak:	- Mađarski gulaš, kolač
25. 2. petak:	- Juha, pohani oslić (file), krumpir-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Tisak:
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Prva utakmica četvrtog kola Kupa kupova za rukometašice

Neriješeno u Danskoj

SK AARHUS - PODRAVKA VEGETA 27:27 (14:15)

Gostovanje kod danskog Aarhusa u prvoj utakmici četvrtog kola Kupa kupova rukometašice Podravke Vegete gotovo su rutinski odradile i s neriješenim rezultatom imaju velike izgleda da se plasiraju u daljnje natjecanje Kupa kupova.

Utakmica u Danskoj počela je sa zakašnjenjem jer zbog nevremena suci nisu uspjeli stići do 13 sati, već su dali znak za početak utakmice u 17,15 sati. Od početka Podravkašice vode te vješto koriste greške i brzopletost domaćih rukometašica. No, kao što

smo to već puno puta vidjeli, kada koprivničke rukometašice osjete da im protivnik "leži", nastupa opuštanje, a to ne pali kod Dankinja. Iako su vodile 12:8 i mogle već u prvom poluvremenu riješiti susret, Podravkašice gube prednost i na poluvremenu je rezultat 15:14 za Koprivničanke. U svlačionici je sigurno trener Podravke Vegete Josip Šojat imao što reći igračicama.

U nastavku lomio se rezultat da bi tri minute prije kraja bilo 27:25 za Dankinje. Moglo je biti i više, ali situaciju

je spašavala Elena Galkina sa 9 uspješnih obrana. Naravno, opet standardno dobra i efikasna bila je Marina Naukovich sa 8 pogodaka. Minutu i desetak sekundi prije kraja sedmerac za Podravku Vegetu zabija Golubić, potom Vresk u kontri izjednačuje, a 24 sekunde prije kraja Franić je u kontri, ali pogađa stativu. Dakle, moglo se i izgubiti i pobijediti u Danskoj, ali na kraju dobar je i neriješeni rezultat uoči uzvrata koji će se odigrati ove subote u koprivničkoj Sportskoj dvorani s početkom u 18 sati.

Protiv Aarhusa za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Galkina, Vresk 3, Tarle, Golubić 6, Palčić 3, Hodak, Zebić, Sirovec, Popović, Franić 3, Naukovich 8, Tatari 3 i Hrgović. **B. F.**

Prva hrvatska rukometna liga - 13. kolo

Uvjerljiva pobjeda

PODRAVKA VEGETA - POŽEGA ALLIANZ 46:20 (22:8)

U zaostalom susretu 13. kola Prve hrvatske rukometne lige rukometašice Podravke Vegete visoko su pobijedile gošće iz Požege sa 26 pogodaka razlike, bez obzira što je trener domaćih rukometašica cijeli susret odmarao na klupi Božicu Palčić, Marinu Naukovich, Mirandu Tatari i Ljerku Vresk.

Gošće iz Požege mogle su još i uvjerljivije izgubiti, ali je srećom pred njihovim vratima bila Spomenka Fabian. Zapaženu igru u domaćim redovima pružile su kapetanica Renata Hodak sa 9, potom Kristina Franić sa 8, Ivanka Hrgović sa 7 te Marijana Tarle i Marija Popović sa po 6 postignutih pogodaka.

ka. Prvi puta koprivničkoj publici se predstavilo novo pojačanje Podravke Vegete Maja Zebić koja je postigla 3 pogotka. Naime, Maja, bivša Lokosica, potpisala je 16. veljače dvoipolgodišnji ugovor s Podravka Vegetom. Prema viđenom na parketu, ona je zaista kvalitetno pojačanje u redovima Podravkašica.

Protiv Požege Allianz za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Galkina, Tarle 6, Golubić 3, Palčić, Hodak 9, Zebić 3, Sirovec 1, Popović 6, Blažeković 3, Franić 8, Naukovich, Tatari i Hrgović 7. **B. F.**

Slaven Belupo na pripremama u Međugorju

Osvojen Memorijalni turnir "Gojko Šušak"

Od 3. do 13. veljače nogometaši Slaven Belupa bili su na pripremama u Međugorju. Prvi puta je klupsko vodstvo odlučilo da koprivnički nogometaši idu na zimske pripreme u Hercegovinu i - nije se pogriješilo. Naime, Slavenaši su zaista vrijedno i marljivo radili, skupljali snagu i brusili formu za nastavak prvenstva, a najbolji pokazatelj da su se dobro pripremili je i osvajanje prvog mjesta na Memorijalnom turniru "Gojko Šušak" u širokom Brijegu. Slavenaši su u polufinalu boljim izvođenjem jedanaesteraca svladali Hrvatskog dragovoljca 6:5, nakon što je poslije 90 minuta bilo 2:2. U finalu su se sastali s Mariborom koji je u polufinalu pobijedio Široki Brijeg s 1:0. U glavnoj utakmici za pobjednika turnira nogometaši Slaven Belupa su pokazali odličnu igru i pobijedili slovenskog prvoligaša 4:2 te osvojili Memorijalni turnir "Gojko Šušak", koji se u širokom Brijegu održava šestu godinu zaredom. Uz osvojeni pokal nogometašima Slaven Belupa pripale su i pojedinačne nagrade. Za najboljeg igrača turnira proglašen je Ivica Karabogdan koji je u finalnoj utakmici bio nerješiva enigma za nogometaše Maribora, dok je Igor Musa bio najbolji strijelac te je čak tri puta zatresao mrežu slovenskog prvoligaša.

Inače, tijekom priprema na sportskim terenima u Međugorju nogometaši Slaven Belupa su svakodnevno vrijedno radili. Treniralo se dva puta dnevno, što na travnatim terenima, što u teretani ili bazenu. Uvjeti za pripreme u Međugorju su odlični, ljubazni hercegovački domaćini ugađali su gostima iz Koprivnice gotovo na svakom koraku. Uz to, boravak nogometaša i stručnog vodstva Slaven Belupa budno su pratili djelatnici širokobriješke Podravke, a posebice aktivan u logistici bio je Mario Hrkač. Sokova i vode Stučena nikada nije smjelo nedostajati. I nije. Budući da je to tzv. druga faza priprema, kada su opterećenja maksimalna, trener koprivničkog prvoligaša Branko Karačić imao je prilike isprobati sve kvalitete i raspoložive snage svojih nogometaša.

- Prije svega, moram istaknuti da sam vrlo zadovoljan s uvjetima u Međugorju i srdačnim hercegovačkim domaćinima. Zaista nam ništa ne nedostaje, hrana je odlična i moji dečki zaista mogu nesmetano brusiti formu za nastavak prvenstva. Očekujem da igrači nastave ovako dobro i kvalitetno raditi, da atmosfera u klubu bude još bolja i da ne bude ozljeda. Vjerujem da imamo mogućnosti da ostvarimo zacrtane ciljeve. Osim Vrućine, koji je ozlijedio koljeno, nitko drugi nije ozlijeđen, što znači da u pripremnom razdoblju nismo napravili propuste. Nemamo ozljeda loža i mišića, iako će igrači kukati zbog upala. Dakle, vodimo računa o regeneraciji, o doziranju treninga te će moji igrači biti pripremljeni, osvježeni i u formi kada će biti najpotrebnije. A nama je ta forma

najpotrebnija u prva tri, četiri kola. Moji suradnici i ja te uprava kluba vjerujemo da smo na dobrom putu i da ćemo nakon dvije godine ipak ući u Ligu za prvaka, bez obzira na teške protivnike koji nas očekuju - rekao nam je Branko Karačić u međugorskom pansionu "Sulić", gdje su Slavenaši bili smješteni.

Dakle, pripreme u Hercegovini prošle su u najboljem redu, Slavenaši su ušli u formu, a dokaz tome je osvajanje širokobriješkog turnira. Uoči nastavka prvenstva i vrlo važne utakmice protiv Kamen Ingrada, koja se igra 26. veljače na koprivničkom Gradskom stadionu, Slavenaši će odigrati još nekoliko prijateljskih utakmica. Vjerujemo da će Branko Karačić u prvu utakmicu nastavka prvenstva i velike borbe za ulazak u Ligu za prvaka poslati jedanaest najspremnijih i najboljih. **B. F.**



Slavenaši su zadovoljni pripremama u Međugorju...



...a za uspomenu snimili smo ih i pred poznatom međugorskom crkvom

Kuglanje - pojedinačni Svjetski kup u Celju

Ines Vuka juniorska viceprvakinja svijeta!

Piše: **Željko Šemper**

Nakon Željke Orehovec i Marije Zver još je jedna mlada kuglačica Podravke osvojila svjetsko odličje! Ines Vuka, standardna kuglačica Podravke, ali još juniorka, nakon dvodnevni napornih nastupa osvojila je drugo mjesto u Svjetskom kupu. Tek je u finalu izgubila od slovenske reprezentativke Barbare Fidel, standardne članice slovenske reprezentacije. Slovenski gradić Celje bio je domaćin ovogodišnjeg pojedinačnog Svjetskog kupa u seniorskoj i juniorskoj konkurenciji, gdje su pravo nastupa imali pojedinačni prvaci države. Hrvatsku su zastupali Biserka Perman i Branko Bogdanović u seniorskoj konkurenciji i Luka Bolanča i Ines Vuka u juniorskoj konkurenciji.

Prvog dana u osmini finala Ines je za protivnicu imala prvakinju Austrije Blumel, s kojom je odigrala 2:2 u setovima, ali je izgubila za četiri čunja (521:525). Ipak, dvije najsretnije gubitnice (Vuka i Čehinja Vaverekova) prema rezultatima uspjele su "ugrabit" mjesto u četvrtfinalu, gdje je Ines za protivnicu imala Talijanku Tock. Tu nije bilo problema, Ines je s maksimalnih 4:0 eliminirala prvakinju Italije.

U nedjelju je odigrano polufinale, gdje je Ines bila bolja od Mađarice, dok je Fidel pobijedila Čehinju. Samo nakon dva sata u finalu reprezentativka Slovenije Fidel sa 3:1 bolja je od Ines. Fidel je inače kuglačica slovenskog prvaka Miroteksa iz Celja, dakle igrala je na domaćim, poznatim stazama.

- Naravno da sam sretna što sam u vrlo jakoj svjetskoj konkurenciji uspjela doći do ovog velikog uspjeha, do svjetskog srebra. Fidel je iskoristila domaće staze, jedna je od najboljih igračica slovenskog prvaka Miroteksa iz Celja. Bilo je dosta naporno, u dva dana trebalo je odigrati četiri utakmice. U finalu noge me više nisu slušale, ali moram biti zadovoljna i sa srebrom, koje ni u snu nisam očekivala - rekla je Ines Vuka.

Od ostalih naših kandidata, junior Luka Bolanča ispao je u osmini finala, Biserka Perman u finalu je izgubila od Poljakinje Wlodarczyk 1:3 (545:550), dok je Branko Bogdanović osvojio zlato. Par Perman - Bogdanović osvojio je srebro.

U Koprivnici četvrtfinale Eurolige

Koren: Brest ništa slabiji od Miroteksa

Nakon što su u osmini finala uspjele eliminirati sjajni rumunjski Tomgaz, kuglačice Podravke ove subote (13 sati) u prvom susretu četvrtfinala na domaćoj kuglani igraju s viceprvakinjama Slovenije, Brestom iz Cerknice. Gošće su u dva susreta osmine finala bile bolje od prvaka SiCG Pionira iz Subotice s malo neočekivanim ishodom - u Cerknici je bilo 4:4, a u Subotici čak 7:1 za Brest! Iz tog razloga treba s oprezom dočekati gošće i pokušati pobijediti s pristojnom razlikom za uzvrat 12. ožujka u Sloveniji.

- Brest je viceprvak Slovenije, protivnik vrijedan poštovanja i našeg opreza. Kakva su ekipa, najbolje govore njihovi rezultati u prvenstvu Slovenije. Miroteks iz Celja, vrhunska svjetska ekipa je bez poraza, dok naš gost ima jedini poraz u Celju. Ako naše djevojke odigraju svoju igru, vjerujem u našu pobjedu s dovoljnom razlikom za uzvrat u Cerknici - rekao je Stjepan Koren, trener kuglačica Podravke.

Ogledni nastup reprezentativnih kandidatkinja

Željka Orehovec najbolja u Zagrebu

U svibnju našu kuglačku reprezentaciju očekuje Svjetsko prvenstvo u Novom Sadu. Trener Marko Kujundžić u Zagrebu je, na pločama kuglane Medveščaka, okupio reprezentativne kandidatkinje, a u dva dana najbolja je bila naša Željka Orehovec.

II. Hrvatska stolnoteniska liga

Stolnotenisači i dalje vodeći

STK Podravka - STK Bjelovar 4:1

Odluka o proširenju Prve hrvatske stolnoteniske lige u idućoj sezoni sa 8 na 10 ekipa otvorila je mogućnost nekolicini ekipa da uhvate priključak i plasman u viši rang. S neskrivenim namjerama i stolnotenisači Bjelovara pojačali su se za drugi dio prvenstva i u Koprivnicu došli sa željom da iznenađe stolnotenisače Podravke, ali i vrate dug iz prvog dijela prvenstva kada su ih stolnotenisači Podravke porazili u Bjelovaru sa 4:1. No, stolnotenisači Podravke nisu dopustili iznenađenje. Iako teže nego u prvom susretu, pobijedili su sa 4:1 i zadržali vodeće mjesto na tablici. Za Podravku je dvije pobjede ostvario Danijel Lončar, jednu Milan Marinić, te konačni četvrti bod par Lončar/Marinić, dok je jedinu partiju izgubio Sanjin Kovačević.

U slijedećem kolu 26. veljače u Koprivnici gostuje ekipa Željezničara iz Varaždina i jaka ekipa Putjana iz Čakovca. Očekuje se neizvjesni i dobri mečevi koji će dati i odgovore o stvarnoj potvrdi forme stolnotenisača Podravke.

D. Štefan



Ines Vuka - srebro na Svjetskom kupu

Lagrisovi gastro promotori predstavili svoj program

Tijekom 1. konferencije ILB u češkim Luhačovicama, Lagrisovi su gastropromotori predstavili svoj program sudionicima konferencije. Voditelj kulinarskog centra Jaroslav Jira predstavio je njihov rad, te naglasio kako su Lagrisovi gastro-

promotori tijekom prošle godine priredili čak oko dva milijuna obroka diljem Češke, pa i okolnih zemalja. Uz njega, u kulinarskom su timu i dva kuhara-promotora Jiri Pšenčík i Pavel Knedla. Oni su za sudionike konferencije priredili svečani ručak u kojem su dominirala češka tradicionalna jela, obogaćena Podravki-

nim proizvodima poput relisha, ajvara ili juha. Ručak je priređen u lijepo uređenom kulinarskom centru (*na slici Josipa Canjara*), koji se nalazi u sklopu poslovnog kompleksa Lagrisa, a Podravkaši će uz kvalitetnu hranu osobito pamtiti knedle koje im je pripremio promotor Pavel Knedla!

A.K.



Valentinovo u Piranha baru i s Podravkom



U Piranha baru na zagrebačkom Jarunu održan je - povodom Valentinova - "Celebration of love party" u čemu je sudjelovala i Podravka.

U ideju stvaranja atmosfere ljubavi izvrsno su se uklopili proizvodi Podravke - Dolcela koja je korištena za pripremu prigodnih delicija (mousse, jogurt kocke) što ih je pripremao Podravkin gastro promotor, te Kviki grickalice.

Ponudene delicije i proizvodi (*naslici*) izazvali su velik interes i doprinijeli još boljem raspoloženju gostiju i posjetitelja.

Poziv na party organizator je uputio putem lokalnih medija i Jutarnjeg lista što je osiguralo odličan odaziv.

Sunčana Laptuš

Recept tjedna:

Svinjska koljenica s kiselim zeljem i okruglicama

Ovakve koljenice obožavaju njemačka i austrijska kuhinja, a prijateljima možete prepustiti prosudbu jesu li bolje od naših tradicionalnih sušenih pa kuhanih bunčeka.

Sastojci za 4 osobe:

1 do 2 svježe svinjske koljenice
1 žlica soli, 1 žličica šećera, listovi
lovora, papar u zrnu
800 g kiselog zelja
1 žlica Vegete

Postupak:

Vegetu, sol i šećer pomiješajte sa žlicom vode. Koljenicu zarezite po dužini dva do tri puta, dobro natrljajte pripremljenom mješavinom te obloži-

te paprom u zrnu i lovorovim listovima. Ostavite je stajati pokrivenu oko 2 do 3 dana na hladnome mjestu.

Nakon toga, zajedno sa začinicima koljenicu stavite u hladnu vodu i kuhajte oko sat vremena.

Koljenicu izvadite, stavite u zagrijanu pećnicu i pecite na temperaturi 220° C oko 30 minuta. Pecite je dok ne porumeni.

Dok se koljenica peče, operite zelje i kuhajte ga u vodi u kojoj se kuhala koljenica dok ne omekša. Kada je zelje kuhano, ocijedite ga, stavite na zagrijani pladanj i prelijte masnoćom u kojoj se pekla koljenica.

coolinarika.com



Posluživanje:

Koljenicu u komadu stavite na zelje i poslužite. U Beču će uz to poslužiti i neke od njihovih poznatih okruglica (knedli), a vi možete dodati kuhani ili pečeni krumpir. Koljenicu možete peći zajedno s krumpirom narezanim na ploške.

Savjet: Koljenicu nakon kuhanja još malo posolite, a zatim je stavite peći.
(Vrijeme pripreme 1 sat i 40 min.)

Gruntanje starog Podravca

Dan
zaljubljenih



Piše: Nikola Novosel - Miško

Sa sreća kaj je zima malo popustila, jer kak bi vi nekomu išli tumačit da ga imate jako rad, a vuni je minus dvajsti. Obično veliju da dok se zaljubiš da ti raste temperatura, da ti raste tlak, da ti se hormoni zmešaju. Vu glavi ti se nekak zmota, niti normalno čuješ, niti vidiš, a se ti je nekak lepo i ružičasto. E vište, tu sem vas čekal. Mi to se nekak ni baš preveč jasno? Valentinovo je navek bilo i mi se vidi da bu tak i ostalo 14. veljače. Sveti Valentin je veliju zaštitnik zaljubljenih. I to je vredu. Sa normalan čovek, je bar jenput vu živ situaciji bil sveti Valentin zaštitnik. se dela o zaljubljenima muško vu još nekojih kombinacija koje ja za sa drugom gruntal. Denes su ljudi zaljubljeni priliku, moj jedan pajdaš je zaljubljen on sebi natače gemišta. Kupicu deru I to mora biti iz peharca. On veli d pehara. Natoči si obično 4/5 vina kupicu, okrene ju protiv svetla, po svetla, još ju jemput mило pogleda i grlce. Obično dok pije žmiri. Gđa je polaganog se oblezne, z rukavom se osmijeh. Ja ga jako dogo poznam, e mu bil, i družimo se, belu igramo sk zmisлити da sem ga igda videl da bi ta suputnicu. Jen put sem ga pital kaj me je tak čudno pogledal, kak da se kredit. Njegov odgovor je glasil: “T imam rad, a vu vino sem zaljubljen

Onda sam se setil tam negdi posle II. svetskog rata gda je bila politička kriza oko Trsta i mi smo kakti pioniri vikali "Život damo, Trst ne damo!" Moj je prijatelj već kakti dečec bil svjestan ozbiljnosti situacije i vikal je svoju parolu "Život damo, trsje ne damo!" I na kraju ovoga mojega po mali čudnoga gruntanja o zaljubljenima ostaju mi nekoja pitanja brez odgovora:

- Kaj je dosti da ljubavi i zaljubljenosti damo na leto samo jeden jedini dan?

- Kaj čovek smije biti zaljubljen samu vu jednu jedinu peršonu?

- Pak kaj ni bolje da je čovek i vu gorice zaljubljen, nego da se sa sima oko sebe svadi?

Vi mene razmete, kaj ne?

vaš **Miško**

U SLUČAJU NAGLE EPIDEMIJE GRIPE VEĆ
SMO OSIGURALI DOSTATNU KOLIČINU
DOMAĆEG LIJEKA IZ UVOZA!



Crta: Ivan Haramija - Hans