



Podravkin restoran "Podravska klet" i pivnica "Kraluš" ponovno među 100 vodećih restorana u Hrvatskoj
2. str.



Uskoro bolja i konkretnija suradnja Podravke i Instituta "Ruđer Bošković"
3. str.

Aktualno

Podravka ujedinila poduzeća u Češkoj i Slovačkoj

U sklopu Projekta efikasnost, kojim se racionalizira poslovanje, Podravka je odlučila objediniti poslovanje svojih poduzeća u Češkoj i Slovačkoj. Podravka je akviriranjem Lagrisa, koji ima proizvodne pogone u Češkoj i Slovačkoj, uz svoja trgovačka predstavništva u Pragu i Bratislavi, u obje te zemlje imala po dva poduzeća.

Kako bi se optimalizirali troškovi, odlučeno je da će u Češkoj poslovati tvrtka Podravka - Lagris a.s. sa sjedištem u Luhačovicama, koja će objedinjavati sve Podravkine aktivnosti na češkom tržištu. Ujedno je za predsjednika Nadzornog odbora poduzeća Podravka - Lagris a.s. imenovan Goran Markulin, dok će članovi biti Miroslav Repić, te Aleksandra Maxianova kao predstavnik radnika.

S ciljem racionalizacije poslovanja i optimalizacije troškova u Slovačkoj, odlučeno je da se poduzeće Lagris Slovakia s.r.o. sa sjedištem u Zvolenu pripoji poduzeću Podravka International s.r.o., čije je sjedište u Bratislavi. Tako se poslovanje Podravke u Slovačkoj objedinjeno nastavlja u poduzeću Podravka International s.r.o. čije će sjedište također biti u Bratislavi. Dosadašnje Lagrisovo poduzeće u Zvolenu ostaje u Podravkinom okrilju, ali kao izdvojeni proizvodni pogon poduzeća Podravka International.

Nakon optimaliziranja proizvodnje Vegete na tržištu Europske Unije, te kupnje 50 postotnog udjela u poduzeću Podravka International od partnera Cerere u Slovačkoj, ovo je još jedan korak prema učinkovitijem poslovanju na tržištima srednje Europe. Na tržištu srednje Europe (Češka, Slovačka, Mađarska) Podravka je u 2003. godini ostvarila ukupni prihod od prodaje od 361,6 milijuna kuna, što je činilo 11,2 posto u ukupnom Podravkinom prihodu.

Na svečanosti u Zagrebu potpisan novi ugovor o stipendiranju studenata

Podravka i ove godine u projektu "Top stipendije za top studente"

Piše: **Dijana Jendrašinkin**
Fotografija: **Nacional**

Podravka se i ove godine uključila u projekt "Top stipendija za top studente" koji već četvrtu godinu u suradnji s partnerima provodi tjednik "Nacional". Predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac, uz čelnike još četiriju hrvatskih tvrtki partnera, potpisao je u prostorima Hrvatske gospodarske komore protekle srijede u Zagrebu ovogodišnji ugovor. Uz Podravku, u učešću stipendija od milijun kuna još su i stalni partneri INA, Ingra, Diners club, te Hrvatska radio televizija kojoj je ovo prva godina sudjelovanja u projektu. U ovoj akciji Nacional će podijeliti studentima ukupno milijun kuna na način da će 25 najboljih studenata primiti po 40 tisuća kuna, odnosno 4 tisuće kuna svakog od 10 mjeseci koliko traje akademska godina. Riječ je o trenutačno najvišim stipendijama u zemlji za koje se studenti mogu prijaviti. Čelni čovjek Podravke Darko Marinac napomenuo je kako Podravka već ima podršku mjerodavnoga Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa i u vlastitoj Zakladi, te očekuje kako će ona biti i veća.

- Sretan sam što je Podravka osnovala Zakladu "prof. Zlata Bartl" i već početkom ove godine dodijelila prve stipendije. Velika zainteresiranost mogućih stipendista pokazala je kako u Hrvatskoj ima dosta mladih i nadarenih studenata - kazao je Marinac prilikom potpisivanja ugovora s glavnim urednikom Sinom Karli, koja je pak istaknula kako je akcija koju je Nacional pokrenuo da bi nagradio izvrsnost studenata hrvatskih sveučilišta hvale vrijedna, jer dokazuje



Potpisnici novog ugovora u projektu "Top stipendije za top studente"

koliko se cijeni obrazovanje. Napomenula je kako je želja pokriti i regionalne stipendije, odnosno pokrenuti akciju u kojoj bi tvrtke podupirale školovanje studenata iz gradova u kojima posluju. Akciju "Top stipendija za top studente" potpomažu ove godine i Hrvatska gospodarska komora, te Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, te gospodarstva, rada i poduzetništva.

Ministar znanosti, obrazovanja i

športa Dragan Primorac pohvalio je činjenicu što se gospodarstvo uključilo u obrazovanje, te prepoznalo njegovu važnost.

- Posebno me to veseli jer Hrvatska trenutačno nema velikih financijskih mogućnosti kako bi podupirala i nagradila sve hvalevrijedne projekte - rekao je Primorac. Inače, stipendije, od kojih će 20 odabrati komisija, a 5 čitatelji Nacionala, studentima su nepovratne, a ne obve-

zuju niti jednog od partnera koji ih dodjeljuje, što znači da stipendisti ne moraju nužno raditi u tvrtkama koje će im pomoći u školovanju. Uskoro će i formalno biti raspisan natječaj za top stipendije. Stipendijsko vijeće odabrat će 100 mogućih kandidata, a svoj glas za 25 najboljih, odnosno konačnu odluku o finalistima donosi Stipendijska komisija sastavljena od predstavnika partnera te akademske zajednice.

Restoran "Podravska klet" i pivnica "Kraluš" ponovno među 100 vodećih restorana u Hrvatskoj

Poznati restorani "Podravska klet", te pivnica "Kraluš" i ove su godine u elitnom klubu 100, odnosno među vodećim restoranima po kvaliteti u Hrvatskoj. Rezultat je to istraživanja na 2244 restorana koje je provedeno u suradnji poduzeća Abisal i Udruge restoratera Hrvatske. Ono što je najvažnije, nagrade su rezultat povjerenja gostiju restorana, a prema anketi važno je bilo zadovoljiti visoke kriterije ponude i usluga. Svrstavanjem među 100 vodećih Podravkini restorani Podravska klet i Kraluš stekli

su pravo postavljanja naljepnice vodećih "Restouranta Croatica". Inače, projekt "100 vodećih hrvatskih restorana" provodi se već 10 godina, a "Podravska klet" i "Kraluš" godinama osvajaju laskava priznanja.

Kako bi neki specijaliteti, ali i sami Podravkini restorani bili dostupni znatiželjnoj javnosti, pojavit će se u knjizi, te će biti prezentirani i na Internetu www.gastronaut.hr.

D. J.



Na Zagrebačkom velesajmu održavaju se od 16. do 20. ožujka Dani gastronomije i turizma

Na sajmu se tradicionalno predstavljaju Podravka i Studenac

Na Zagrebačkom velesajmu održavaju se od 16. do 20. ožujka Dani gastronomije i turizma. U sklopu toga sajma priređeno je nekoliko specijaliziranih sajмова - Vinovita - 11. međunarodni sajam vina i opreme za vinarstvo i vinogradarstvo, GastroTeh - 11. međunarodni sajam gastronomije, hotelsko-ugostiteljske opreme i cateringa, Turizam - 17. međunarodni sajam turizma, Loring - 2. međunarodni sajam lova i ribolova te Vrt i dom - 10.

međunarodni sajam hortikulture. Sve te sajmske priredbe imaju svoje atrakcije, ali zasigurno jedno od najatraktivnijih događanja na sajmu je 3. velesajmski Kup kuhara kojemu je glavni sponzor Podravka. Ponajbolji hrvatski kuhari, među kojima su i Ksenija Sedlanić iz Podravske kleti te Suzana Petrović iz pivnice Kraluš svakodnevno se natječu u pripremanju i kreiranju jela na zadanu temu. Uz Podravkine kuhare, na natjecanju su

i proizvodi naše tvrtke koji su obavezni za pripremu jela - Vegeta, kiseli krastavci, light džem, sterilizirani grašak i brašno. Članovi ocjenjivačke komisije svakodnevno ocjenjuju izgled i okus jela, vjernost zadanoj temi te prezentaciju jela. Dnevno se bira pobjednik dana, a zadnjeg dana sajmovanja, 20. ožujka, natječu se pobjednici dana. Svi kuhari bit će nagrađeni bogatim nagradama s područja gastronomije i enologije, a

pobjednik natjecanja dobit će tjeđan dana stjecanja gastronomskog iskustva u inozemstvu. Također, naknadno će biti tiskana i posebna edicija - "Kuharica" sa svim receptima koji su bili na natjecanju.

Uz sudjelovanje na 3. velesajmskom Kupu kuhara, Podravka i Studenac su se brojnim posjetiteljima sajma predstavili na malom, ali simpatično uređenom izložbenom prostoru. Predstavljen je gastro program naše tvrtke

te paleta pića iz bogatog programa Studenca. Naravno, tu su neizostavne simpatične hostese koje neumorno posjetiteljima dijele marketinške materijale, organiziraju degustacije pića te nagradnu igru Podravkina pitalica. Sve u svemu, bogati i raznolik program sajmovanja i za stare i za mlade naraštaje te razlog više da se posjeti Zagrebački velesajam i razgledaju svi specijalizirani sajmovi u sklopu Dana gastronomije i turizma. **B. F.**

Razgovor s direktorom Prodaje Studenca - regija sjeverno Primorje Zvonimirom Matićem

Ovogodišnji plan prodaje je ambiciozan, ali uhvatljiv

Razgovarao i snimio:
Boris Fabijanec

Zvonimir Matić završio je Višu ekonomsku školu u Rijeci te se 1998. godine zapošljava u Luri kao trgovački predstavnik. Dvije godine kasnije, u veljači 2001. godine, prelazi u riječki Studenac, također na radno mjesto trgovačkog predstavnika, 2004. godine imenovan je za voditelja Distributivnog centra Studenca u Rijeci, a u listopadu te iste godine preuzima mjesto direktora Prodaje - regija sjeverno Primorje. U svakom slučaju, Zvonimir je jedan od onih djelatnika Studenca u Rijeci koji je prošao sve razvojne faze u prodaji, a i prilično dobro je upoznat s povješću i razvojem riječkog Distributivnog centra Studenca. A o razvoju Studenca u Rijeci i sjevernom Primorju Zvonimir kaže:

- Kada sam počeo u veljači 2001. godine raditi u Studencu, a tada je voditelj riječke poslovnice bio Dražen Briški, situacija nije bila blistava. Teren je praktički bio neobrađen i stvarno smo krenuli od nule. Počeli smo osvajati tržište, upoznavati kupce s asortimanom proizvoda Studenca, Stu-



dene i Deita. Taj proces upoznavanja trajao je godinu dana i tu smo napravili određenu bazu kupaca koji će nam i daljnjih godina biti osnova poslovanja. Već iduće godine ostvarujemo vrlo dobre prodajne rezultate, a 2003. godine ostvareni su fantastični rezultati. Uz to što su nam vremenske prilike tijekom sezone išle na ruku, uspjeli smo u Rijeci i Primorju vrlo dobro organizirati posao, nije bilo praznog hoda, distribucija je bila pravovremena i sve to je rezultiralo odličnim prodajnim rezultatima. No, 2004.

godine zbivaju se određene promjene na tržištu pod našom ingerencijom, posebno jača naša konkurencija, a i sezona vremenski gledajući je bila jako loša, puno kišnih i prohladnih dana te smo dnevno znali gubiti na realizaciji od nekoliko desetaka tisuća litara. Naravno, taj manjak se kasnije nije mogao nadoknaditi i prošle godine bilježimo pad prometa. Tu godinu htjeli bismo što prije zaboraviti, a ove godine ispraviti neke naše subjektivne greške. Dobro smo motivirani za ovu sezonu i želimo ostvarivati rezultate prodaje koje smo imali one famozne 2003. godine.

- *Kakav je ovogodišnji plan prodaje i koja su vaša očekivanja?*

- Ovogodišnji plan je prilično ambiciozan i po mojem mišljenju je uhvatljiv. No, opet moram spomenuti taj sezonski dio prodaje, gdje očekujemo da će se i subjektivne i objektivne okolnosti poklopiti u našu korist. S obzirom na to kako smo krenuli ove godine, a to je solidan porast u odnosu na prošlu godinu, taj trend nas zadovoljava. Osim toga, promijenile su se neke okolnosti na tržištu, vraćaju nam se određeni kupci jer su vidjeli

da naša konkurencija i njima radi probleme. Očekujem da će nam i tijekom sezone indeks prodaje stalno rasti u odnosu na prošlu godinu. Činjenica je da na tržištu ima sve više konkurencije u biznisu s vodama, i lojalne i nelojalne, ali jedan od naših glavnih prodajnih aduta je upravo kvaliteta naših proizvoda Studene i Studenca.

- *Kako se boriti s konkurencijom?*

- Postoje načini, bez obzira što se protiv jake konkurencije nije lako boriti. No, i mi imamo jaki brand Podravka i jaki brand izvorske vode Studena. Pune tri godine bili smo lideri na tržištu, uveli smo pojam izvorske vode na tržište, imamo široku paletu proizvoda, cjenovno smo konkurentni, te iako ne možemo pratiti marketinška i medijska ulaganja naših glavnih konkurenata, mi kroz dobre odnose s kupcima možemo odraditi dobar i kvalitetan posao. Ipak posao čine ljudi, a uz to, mi u regiji sjeverno Primorje zajednički nastupamo prema kupcima s prodajnom silom Podravkine prehrane i gastro programa. Odlično surađujemo s Podravkinim ljudima koje vodi Denis Starčević u Rijeci i mislim da je

takav zajednički strateški pristup prema kupcima najbolji način borbe protiv konkurencije.

- *Zvonimire, što za vas znači raditi u Podravkinom Studencu?*

- Ja sam isto tako došao iz jedne kvalitetne kompanije u kojoj je poslovna politika vrlo jasna, kao i ovdje u Podravkinom Studencu. Vrlo jasno se znaju ciljevi kompanije, poslovna politika, okviri u kojima moramo djelovati da bismo ostvarili te ciljeve. Zaista imamo punu podršku kompanije i u marketinškom smislu, ljudi, logistike i distribucije. Inače, moj prelazak iz Lure u Podravku bio je najviše motiviran izazovima koji su pred mene postavljeni. Tada sam bio jako mlad, bez nekoga velikoga poslovnoga iskustva, a i tada je biznis s vodom bio tek u začetku. Znao sam da će se taj posao razvijati, da će biti velikih povećanja prodaje i drago mi je što sam u tom poslu Studenca od početka. Dakle, dio sam tima koji je stvarao brand Studenac i Studena, što mi se na kraju krajeva isplatilo, jer sam nakon tri godine rada u Studencu došao na čelno mjesto u regiji. I na tom mjestu mogu se dalje razvijati, stjecati poslovna iskustva i zapravo kod mene se događa jedan konstantan osobni razvoj kroz ovu tvrtku. Sva moja očekivanja kada sam krenuo u ovaj posao su se ostvarila - rekao je na kraju razgovora Zvonimir Matić.

Promjene u Podravkinom voznom parku

Ista rata leasinga - nova službena vozila

Piše: **Boris Fabijanec**

U veliku i značajnu obnovu voznog parka Podravka je krenula 2001. godine, kada je putem leasinga s tvrtkom Renault za potrebe poslovanja nabavila određeni broj vozila marke Megane i Laguna. Taj je leasing potpisan na pet godina, a jedna od klauzula tadašnjeg ugovora je da vozila ne bi smjela proći 100.000 kilometara. Za sva vozila koja prevale više od tih ugovorenih 100.000 km trebalo bi platiti određene penale. Već u drugoj polovici prošle godine, analizirajući broj prevaljenih kilometara, uvidjelo se kako 70-ak vozila već ima ili je vrlo blizu 100.000 kilometara. Potrebno je naglasiti da i troškovi održavanja s prevaljenom kilometražom počinju osjetno rasti. S obzirom na takvu situ-

aciju, iz Podravkinog Sektora Nabava krenula je ideja da se za vozila koja su prešla ugovorenu kilometražu zatraži prijevremeni raskid ugovora o leasingu te da se umjesto tih vozila uzmu nova, na način da isporučitelj novih preuzme stara vozila sa svim preostalim troškovima - neotplaćenim ratama i ostatkom vrijednosti, a cilj je bio zamijeniti vozila sa 100.000 kilometara novima, bez dodatnih troškova.

- Krajem prošle godine organizirali smo pozivni natječaj za predstavnike europskih proizvođača automobila. Postavili smo nekoliko uvjeta - da prihvate naša vozila s postojećom kilometražom u skladu s traženim uvjetima, dakle preuzimanje vozila s preostalim troškovima, da je garancija na nova vozila tri godine i da ukupno budu najpovoljniji po pitanju visine

rate leasinga. Trajanje leasinga je za nova vozila smanjeno na tri godine, jer dosadašnje iskustvo govori da je pet godina predugi rok. Ova trogodišnja garancija znači da su svi eventualni kvarovi na vozilu u tom roku pokriveni, a novina je i početak novog načina upravljanja tim dijelom voznog parka, takozvani fleet management, što pojednostavljeno znači da se kroz rate otplaćuju i svi planirani troškovi servisa sa svim potrošnim materijalima koje je potrebno promijeniti do 100.000 km na vozilu. To jako pojednostavljuje praćenje troškova po svakom vozilu i smanjuje administriranje. Na natječaju je prošla ponuda Volkswagena, koju u Hrvatskoj zastupa Auto Zubak, s vozilima Golf karavan i Passat. Njihova ponuda je, gledajući sve naše zahtje-

ve, ukupno bila najpovoljnija. Ovim ugovorom uspjeli smo doslovce stara vozila zamijeniti novima, s boljim uvjetima garancije i osiguranja, s gotovo istom cijenom rate leasinga. Dakle, nije riječ o nikakvoj potrošnji novca kako je objavljeno u pojedinim medijima, nego o svojevrsnoj uštedi Podravkinog novca i racionalizaciji troškova - ističe direktor sektora Nabave **Branko Vuljak**.

U ovoj novoj transakciji i promjeni voznog parka treba naglasiti kako se neće svaka Laguna mijenjati s Passatom. U prvom intervalu mijenjat će se 103 vozila, od toga 18 Laguna, a ostalo su Megani koji su prošli više od 100.000 kilometara. Inače, Podravka sada ima 46 Laguna. Uz to, napraviti će se standardizacija korištenja vozila te će se vozila dijeliti u skladu s potrebama posla i prema određenoj hijerarhiji u organizaciji. To znači, da će možda oni koji do sada nisu imali službeno vozilo, a njihov posao iskazuje potrebu za njim, novom standardizacijom

to vozilo i dobiti, i obratno. Tražit će se maksimalna racionalizacija i transparentnost u korištenju vozila. Također, još detaljnije će se pratiti potrošnja i prijedena kilometraža tih vozila kako bi se osiguralo da svi automobili tijekom leasinga ravnomjerno dostignu ugovorenu kilometražu, pa će se vjerojatno događati i zamjene između korisnika vozila koji više putuju s onima koji nemaju taj tempo, kako bi sva vozila otprilike bila u istom rangu potrošnje i prijedene kilometraže. Dakle, nitko neće moći svojatati službeno vozilo. Uostalom, zato se to vozilo i zove - službeno.

Tijekom pregovora s Auto Zubakom postignut je i dogovor prema kojemu će zaposlenici Podravke imati mogućnost kupnje vozila uz određeni popust, a radi se i na novom, povoljnijem sistemu financiranja putem kredita ili leasinga za zaposlenike naše tvrtke. O svemu tome više će se znati krajem idućega mjeseca kada se i očekuje prvi kontingent novih Golfova i Passata.

Čelni ljudi Instituta "Ruđer Bošković" posjetili su 16. ožujka Podravku

Uskoro bolja i konkretnija suradnja Podravke i Instituta

Ravnatelj Instituta "Ruđer Bošković" prof. dr. **Mladen Žinić** te njegovi pomoćnici dr. sc. **Boris Subotić** i dr. sc. **Dražen Vikić-Topić** posjetili su 16. ožujka Podravku (*na slici*). To je zapravo prvi službeni posjet čelnih ljudi Instituta od kada su prije mjesec dana preuzeli funkcije. Zagrebačke goste primio je direktor Sektora Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije mr. **Đuro Zalar** sa suradnicima. Tom prigodom gosti su upoznati s temeljnim značajkama koncerna Podravka te budućim razvojem, misijom i vizijom naše tvrtke.

Institut "Ruđer Bošković" ima 800 zaposlenih, od kojih je 500 znanstvenika i to 300 doktora znanosti. Institut je zapravo otvorena institucija i velika škola u najvišem stadiju obrazovanja koja, prije svega, služi domaćem društvu, industriji i obrazovanju. Govoreći

o mogućnostima Instituta prof. dr. Mladen Žinić je istaknuo:

- Institut "Ruđer Bošković" se, prije svega, bavi fundamentalnim istraživanjima i može Podravki ponuditi znanje, opremu, obrazovanje te rješavanje konkretnih problema kompanije. Jedan od naših temeljnih ciljeva je suradnja s domaćom industrijom i stvaranje intelektualnog vlasništva, što smo do sada, nažalost, nerazumno malo koristili i zapravo naši kapaciteti nisu bili dovoljno iskorišteni. Zbog svega toga uskoro ćemo osnovati Ured za patente i Agenciju za intelektualno vlasništvo.

Tijekom razgovora predstavnici Instituta i Podravke složili su se kako je ulaganje u znanost i obrazovanje najbolji put za bogatije i moćnije društvo. Sadašnja veza znanosti i industrije je stihijska i to treba što prije prekinuti te

vezu kvalitetno procesuirati jer u konkretnom slučaju Podravka - Institut postoji puno dodirnih točaka na obodnu stranu korist.

- Ako između znanosti gospodarstva i politike ne postoji dobra povezanost, onda uzalud iza vas stoji neka velika institucija, jer nema konkretnih poteza. Danas je hrvatsko gospodarstvo, posebice prehrambena industrija, u delikatnoj situaciji jer se potrošač sve više pita što jedem, ima li u toj hrani škodljivih aditiva, boja, je li to genetski modificirana hrana... Dakle, treba uvjeriti potrošača da proizvod ima vrijednost i da je to znanstveno potvrđeno i utemeljeno - rekao je tijekom sastanka mr. Đuro Zalar.

Zdravlje i sigurnost u proizvodnji funkcionalne i organske hrane je najvažnije i Podravkina dugoročna poslovna strategija temelji se na tome. A



u tom segmentu znatna pomoć očekuje se od Instituta, posebice u segmentima raznih tehnologija analiza kao što je primjerice tehnologija ekstruzije koja će se primjenjivati u novoj tvornici dječje hrane. Uz to, vrlo je važna i daljnja edukacija Podravkinih

stručnjaka koju Insitut može pružiti. Kako ne bi ostalo se samo na riječima i razgovorima, tijekom sastanka je dogovoren uzvratni posjet predstavnika Podravke u Institut "Ruđer Bošković" te dogovor o rješavanju konkretnih stručno-tehnoloških poslova. **B. F.**

naša posla

Podravka omogućila vrhunski kazališni doživljaj

Piše: **Željko Krušelj**



Podravka je u široj javnosti stekla reputaciju kompanije koja je, u okviru strategije društvene odgovornosti, iznimno senzibilizirana za vrhunski sport, iako ni amaterski nije zaposlavljen. Dugogodišnje sponzorstvo nad rukometašicama Podravke i nogometašima Slaven Belupa, ali i korištenje sportskih zvijezda Blanke Vlašić i Gordana Kožulja u marketinškim kampanjama, u široj se javnosti, pogotovo lokalnoj, gleda s neskrivenim simpatijama. Povremene žaoke stižu samo iz onih sportskih sredina koje nisu te sreće da bi u svom susjedstvu naišli na neku drugu Podravku.

Zato je svojevrsno iznenađenje izazvala informacija da je Podravka bila i sponzor mjuzikla "Chicago", najbogatijeg hrvatskog kazališnog hita u posljednjih desetak godina, koji je u ponedjeljak odigran u Koprivnici. Bilo je to prvo gostovanje izvan Zagreba te po tehnici, scenografiji i broju

izvođača, muzičara i najrazličitijeg tehničkog i pomoćnog osoblja vrlo zahtjevne predstave kazališne kuće "Komedija". Stotinjak angažiranih ljudi te iznajmljivanje dvorane, nekoliko šlepera i autobusa potvrđivali su spoznaju da je odigravanje "Chicaga" izvan matične pozornice mnogo skuplje nego što je to moguće pokriti prodajom karata. Uzmemo li u obzir da u Komediji ulaznice nisu jeftinije od stotinu kuna, a i da se na njih čeka barem nekoliko mjeseci, onda bi tržišna cijena koprivničke ulaznice bila barem dvostruka. Gledajući i današnje platežne sposobnosti prosječnog gledatelja, u tim bi okolnostima bilo nerealno očekivati da se u Koprivnici, ili bilo kojem drugom manjem ili srednjem gradu, proda više od par stotina ulaznica.

Takvi su naizgled nesavladivi problemi, međutim, riješeni činjenicom da je Podravka predstavu sponzorirala

sa 100 tisuća kuna. Zato je cijena ulaznica bila 60 i 80 kuna, što se pokazalo vrlo prihvatljivom ponudom. U srednjoškolskoj je dvorani bilo barem tisuću ljudi, što znači da su bila popunjena sva mjesta s kojih se mogla koliko-toliko kvalitetno pratiti predstava. Unatoč tome što su stolice za kazališne uvjete i trosatnu izvedbu bile odviše neudobne, gotovo da i nije bilo gledatelja koji s tog duhovitog mjuzikla nije otišao ozarena lica.

Koprivnička je tvrtka, sve u svemu, ovime dokazala da zna cijeniti prave kulturne vrijednosti. Treba, dakako, upozoriti i na činjenicu da je koprivnička tvrtka i sponzor Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku, kojem godišnje daje 100.000 kuna. Kad se u kuloarima raspravljalo o tome zašto su Podravkaši odabrali to slavonsko kazalište, a ne, primjerice, neko zagrebačko, marketinška argumentaci-

ja dobro se uklopila i u onu socijalnu. Riječ je o tome da je Slavonija iznimno važno Podravkino tržište, a svako sponzorstvo nailazi na pozitivan medijski odjek. No, zacijelo nije manje važna ni činjenica da je gospodarska situacije u Osijeku i cijeloj slavonskoj regiji prilično nepovoljna. Ako, pak, znamo da posljedice kroničnog nedostatka novca uvijek prva osjeti kultura, čak i više od sporta, onda je sponzorstvo nad osječkim kazalištarcima i više od uobičajenog poslovnog ugovora. To je, naime, jedan od načina da to Hrvatsko narodno kazalište uopće i opstane, jer se ni tu troškovi profesionalnog ansambla ne mogu pokriti samo ulaznicama i udjelima grada Osijeka i njegove županije. Uostalom, treba se prisjetiti da je Podravka sudjelovala i u obnovi u ratu teško oštećene osječke kazališne zgrade.

Vratimo se, ipak, Koprivnici. Sa "Chi-

cagom" ne počinje ni ne prestaje Podravkino ulaganje u kulturne sadržaje. Shvatimo li kulturu kao dio turističke ponude, što je u tržišnom gospodarstvu sasvim uobičajeno i poželjno, Podravka je svake godine i glavni sponzor manifestacije "Podravski motivi", u kojoj je težište na likovnoj i primijenjenoj umjetnosti, ali i estradnim sadržajima. Potonji se reflektiraju i kroz Podravkino učešće u gradskom festivalu zabavne glazbe, koji također pokušava naći svoje mjesto u koprivničkoj ponudi.

Kad god se Podravka suoči s eventualnim kritikama što sufinancira kulturne sadržaje, trebalo bi se prisjetiti da je u početnom razdoblju svoga poslovnog uzleta prepoznala naivnu umjetnost, pomažući joj da preraste u svjetski fenomen. Danas nema onih koji bi požalili što je Podravka izdašno pomagala umjetnike koji su proslavili hrvatsku kulturu.

Izbori za Radnička vijeća u Podravki 23. ožujka 2005.

O ulozi Radničkog vijeća govore predsjednice Podravkinih sindikata

Osnovna uloga radničkog vijeća prema Zakonu o radu je zastupanje radnika u odnosu na poslodavca, te praćenje poštivanja svih pozitivnih zakonskih propisa iz rada i na osnovi rada. Dakle, radničko vijeće vodi računa o tome da li poslodavac poštuje Zakon o radu, Kolektivni ugovor, uplaćuje li u ime radnika doprinose, uvodi li prekovremeni rad i preraspodjelu radnog vremena na način kako je propisano zakonskim odredbama. Bez savjetovanja s radničkim vijećem poslodavac ne smije pustiti u primjenu pravilnike npr. o organizaciji, o zaštiti na radu, o zaštiti dostojanstva radnika i druge, a niti bez istog savjetovanja ne može donijeti odluke tipa organizacijskih promjena u poduzeću što uključuje i dezinvestiranje, o uvođenju prekovremenog rada, jer je dužan svaki takav rad obrazložiti, o otkazivanju ugovora o radu našim radnicima...

Usudujem se ustvrditi da se tek sadašnji saziv Radničkog vijeća Podravke d.d. uhvatio ukostac s cjelokupnom problematikom kako je i propisano u Zakonu o radu, iako je mandata radničkih vijeća bilo i u ranijim godinama. Sigurno da uvijek u svemu i nismo uspijevali reagirati možda na vrijeme ili možda na najadekvatniji način, ali pomaka u kvaliteti rada, rezultatima, a naročito u uvažavanju predstavnika radnika od strane Uprave Podravke ima velikih. Najveći uspjeh u dosadašnjem radu ovog Radničkog vijeća zasigurno je to što smo spriječili pokušaje posloводства da outsoursira i dezinvestira naše tzv. Nematično poslovanje pošto - poto, bez jasnih argumenata i programa samostalnog razvoja ovih djelatnosti, koji bi jedini garantirali sigurnu budućnost našim radnicima iz tih cjelina. Uveliko smo svojim prigovorima utjecali na smanjivanje prekovremenog rada, iako je on još uvijek prisutan u našem poduzeću, a i svaki prijedlog preraspodjele radnog vremena prije uvođenja je na sastancima Radničkog vijeća prolazio kroz "sito i rešeto". Radničko vijeće je u ovom mandatu spriječilo niz nekontroliranih i neobrazloženih otkaza našim radnicima, vodilo je računa da svaki radnik bude adekvatno i plaćen u redovnom radnom vremenu ili o prekovremnom radu.

Svjesni smo pri kraju mandata da problema ima mnogo, ima i onih koje još nismo uspjeli načeti na adekvatni način, a prvenstveno se tiču zaštite na radu, te poštivanja Kolektivnog ugovora u njegovom tarifnom dijelu. Međutim, Podravka je izuzetno složeni sustav, pa je činjenica da pomaci i promjene na bolje idu mnogo sporije nego što smo možda i sami očekivali, ali ih ipak ima i vidljive su.

Vjerujem da smo prave temelje za naš budući rad postavili, ali konačni sud o cjelokupnom našem angažmanu u ime radnika prema poslovdstvu dat će radnici sami već idući tjedan na novim izborima za budući sastav radničkog vijeća. Uvjeti i okruženje u kojem posluje Podravka nisu nimalo lagani. Nije završeno restrukturiranje poduzeća, odnosno još uvijek nije postignuta dovoljna efikasnost u poslovanju, a poslodavci, pa i vlasnici, tu činjenicu prije svega vole staviti u korelaciju s viškom radnika. Tako je redovito bilo i do sada, a argumenta za sučeljavanje s takvim njihovim načinom razmišljanja neće nam nedostajati niti u budućnosti. Prvenstveno ćemo svojim radom štitiiti radna mjesta, promicati pravo radnika da za svaki svoj rad budu adekvatno i plaćeni, poraditi ćemo na boljoj informiranosti, nastaviti s kontrolom uvođenja prekovremenog rada, a posebno ćemo se pozabaviti postojećim Pravilnikom o zaštiti na radu i njegovom primjenom u praksi, ali i svim njegovim nedostacima.

Ukoliko Sindikat PPDIV-a Podravke na predstojećim izborima dobije većinu man-

data u Radničkom vijeću, sigurna sam da će, kao uostalom i do sada, prenositi i zastupati razmišljnja i stavove naših radnika - Podravkaša o tome kako bi Podravka u budućnosti trebala izgledati, te kojim bi pravcem razvoja trebala krenuti.

Ksenija Horvat
Sindikat PPPDIV-a

Uloga Radničkog vijeća Podravke do sada je bila savjetovanje s poslodavcem po pitanju radnika i njihovih prava koja proizlaze iz Zakona o radu. U svom mandatu Radničko vijeće se savjetovalo s Poslodavcem o preraspodjeli radnog vremena za pojedine tvornice u Podravki d.d., o uvođenju i plaćanju prekovremenog rada, o zabrani noćnog rada za žene i o otkazima.

Poslodavac se ne mora složiti s odlukom koju je donijelo Radničko vijeće, već može postupiti kako želi osim u slučaju izvanrednog otkaza gdje je presudna odluka Radničkog vijeća. Dakle, Radničko vijeće štiti radnika od izvanrednog otkaza. Jedino Radničko vijieće ima pravo sazvati skup radnika, a to je u biti jedina komunikacija radnika s poslodavcem.

U svom daljnjem radu Radničko vijeće se mora postaviti kao samostalna institucija, štitiiti prava svih zaposlenih, ukazivati na kršenje odredbi Zakona o radu i Kolektivnog ugovora te prijaviti poslodavca mjerodavnim službama ako stalno krši Zakon o radu i Kolektivni ugovor. Dakle, treba se boriti svim dozvoljenim sredstvima za obespravljenog radnika.

Martinka Mardetko-Vuković
Nezavisni sindikat Podravke

Izbori za Radničko vijeće Podravke d.d.

Popis biračkih mjesta

1.POSLOVNA SEDMEROKATNICA - KINO SALA (kod Tin bara):

- Ured Uprave
- Ured predsjednika i članova Uprave
- Upravljačke službe
- Marketing
- Razvoj proizvoda
- Tržište RH
- Tržište JI Europe
- Tržište centralne Europe
- Tržište istočne Europe
- Tržište zapadne Europe
- Upravljanje komercijalnim partnerima
- Pića (Marketing, Prodaja i Razvoj)
- Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije
- Operativni kontroling
- Ljudski potencijali
- Strateški razvoj
- Pravni poslovi
- Korporativne komunikacije
- Poslovna kvaliteta
- Kontroling
- Riznica
- Računovodstvo
- Nabava
- Poslovni nadzor
- Informatika
- Pekara
- Komercijala Mlina i Pekare
- Opći poslovi
- Zaštita i nadzor
- Catering
- 2. TVORNICI DJEČJE HRANE
- 3. TVORNICI VOĆE
- 4. MLIN
- 5. ODRŽAVANJE I ENERGETIKA
- 6. LOGISTIKA
- 7. TVORNICI KOKTEL PECIVA
- 8. VANJSKI TRANSPORT
- 9. TVORNICI KREMNIH NAMAZA (LI-NOLADA)
- 10. TVORNICI VEGETE
- 11. TVORNICI JUHA I POLUGOTOVIH JELA
- 12. TVORNICI POLUPROIZVODA - OKRUGLICE

Godišnja skupština Društva dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke

Uručena priznanja za jubilarni broj davanja krvi

U subotu je u koprivničkom hotelu "Podravina" održana godišnja izvještajna skupština Društva dobrovoljnih darivateljka krvi Podravke koje danas okuplja 1050 redovnih dobrovoljnih darivatelja krvi radnika Podravke, a među njima je i velik broj umirovljenih bivših radnika Podravke od kojih još uvijek velik broj dobrovoljno daje krv.

Inače, društvo je organizirano započelo s radom 1960. godine sa 10 članova, pa je ova i jubilarna 45. godišnjica djelovanja društva

U 2004. godini od radnika Podravke prikupljena je ukupno 1101 doza krvi i to 307 doza na organiziranim akcijama u samoj Podravki, te u Belupu, Koprivničkoj tiskarnici, Tvornici juha i Vegete i Danici, a čak 794 doze Podravkini darivatelji dali su samoinicijativnim odlaskom u bolnicu ili na hitan poziv.

Treba istaći da su ovakvi podaci rezultat angažmana niza pojedinaca - naših radnika koji se uz dobrovoljno darivanje krvi angažiraju na motiviranju ljudi da daju krv, na brizi oko okupljanja darivatelja, gajenju izuzetno dobre suradnje s Gradskim društvom Crvenog križa, te Odjelom za transfuziju koprivničke bolnice.

Stoga u Koprivničkoj bolnici ni jednog trenutka pokrivanje potreba za dovoljnim količinama krvi nije dolazilo u pitanje.

Donošenjem Zakona o zdravstvenoj zaštiti Sabor RH je utvrdio povlasticu da dobrovoljni darivatelji krvi muški sa 36 i više davanja te žene sa 26 i više davanja imaju povlastice pri participaciji zdravstvene zaštite. Na taj način još jedanput je društvo valoriziralo

dobrovoljne darivatelje krvi i njihov nezamjenjiv doprinos u liječenju povrijeđenih i oboljelih. (Napomena: ukoliko netko od darivatelja nije iskoristio to pravo može ga ostvariti dobivanjem potvrde u Gradskom društvu Crvenog križa i na odjelu transfuzije Opće bolnice.

Na godišnjoj skupštini DDDK Podravka dodijeljena su priznanja darivateljima za jubilarni broj davanja krvi, koja im je uručio dr. Dražen Sačer, predsjednik Gradskog društva Crvenog križa.

Priznanja su primili:

Muški

Za 75 i više davanja: Rudolf Kukec
Za 50 i više davanja: Mladen Sremec, Josip Hraštić, Josip Bednaić, Ivica Bauman, Đuro Pavliček, Stjepan Bauman, Josip Grabarić, Stjepan Šašek i Ivan Kapustić.

Za 40 i više davanja: Ivica Laljek, Branko Jambrović, Zdenko Mojčec, Darko Peras, Božidar Vedriš, Marijan Mesar, Miroslav Restek, Zlatko Kozina, Janko Križanić, Arif Špoljar, Đuro Mihoci, Mirko Vucković i Zlatko Golec.

Za 30 i više davanja: Zvonimir Prepelić, Antun Talan, Branko Galinec, Mladen Galović, Božo Kos, Zdenko Gazdek, Josip Blažek, Stjepan Globlek, Boško Kalinić, Dragutin Vujčec, Darko Nemec, Tomislav Kovaček, Josip Petrović, Siniša Nežić, Marko Mučić, Dinijel Perošić, Nevenko Matijaković, Dražen Bartolić, Mario Bago i Stjepan Oroš.

Za 20 i više davanja: Damir Hajster, Stjepan Škripač, Nenad Kočmar, Vlado Tušek, Ivan Blažek, Žarko Zemljak, Josip Gašparić, Siniša Jurlina,

Ivica Zrinski, Tihomir Selišćak, Vjekoslav Đurašin, Zvonko Krtnjek, Miroslav Žlebak, Zlatko Petrinić, Davor Čajkulić, Darko Vrtić, Zoran Damjanić, Milenko Ivić, Nikola Tomas, Željko Jakupanec, Robert Bosman, Miroslav Virag, Željko Hojsak, Josip Mrzlečki, Vlatko Blažek, Ivica Kovačić, Mladen Mihoci, Goran Kovač, Damir Sataić, Berislav Glad i Krešimir Potroško.

Za 10 i više davanja: Zlatko Delimar, Miroslav Kraljić, Tihomir Posavec, Željko Rajn, Stevo Belani, Mladen Cmrv, Gonar Miloš, Dražen Đuriš, Branko Vuljak, Branko Pavleković, Damir Pošta i Vladimir Glad.

Za jedno i više davanja: Ivan Kosec i Ivica Gaži.

Žene

Za 35 i više davanja: Anica Ledinski i Mirjana Šaš.

Za 25 i više davanja: Nada Bužić
Za 20 i više davanja: Štefa Kuruc
Za 10 i više davanja: Biserka Jurić, Marija Dolenec, Ljubica Mlinar, Smiljka Jakopanec i Andreja Vranar.

Za 5 i više davanja: Jadranka Bakovljenec, Mirjana Jadanović i Lidija Mikulec.

Od gostiju darivatelje su pozdravili dogradonačelnik magistar Zdravko Mihcvc, pročelnica županijskog Ureda za društvene djelatnosti Branka Cuki, predsjednica županijskog društva Crvenog križa dr. Ljiljana Šajatović-Ivanović i ravnatelj Opće bolnice dr. Mijo Bardek.



Podravkini darivatelji krvi s priznanjima

Nagradna igra " Studena nagrađuje vjerne potrošače"

Podravka pića ove godine prvi puta organiziraju veliku nagradnu igru na području Republike Hrvatske pod nazivom »**STUDENA NAGRAĐUJE VJERNE POTROŠAČE SA 1111 NAGRADA**« koja počinje **22. ožujka povodom Svjetskog dana voda i traje do 31. svibnja 2005. godine.**

Cilj ove nagradne igre je - osim nagrađivanja vjernosti potrošača Studene - naglašavanje važnosti zaštit-

ne alu-folije koja se nalazi ispod zatvarača na svim PET pakiranjima Studene. Ovakvo rješenje najbolja je garancija visoke kakvoće krajnjim potrošačima, ali i dokaz originalnosti proizvoda sa znakom Studene.

Upravo zato sudionici nagradne igre skupljat će *10 zaštitnih folija ispod zatvarača Studene ili 5 papirnatih markica ispod sleevea na zatvaraču galona Studene 18,9 litara* i slati na adresu: Nagradna igra »Studena nagrađuje«, 48000 Koprivnica, p.p. 150.

Za nagradnu igru »Studena nagrađuje vjerne potrošače sa 1111 nagrada« predviđen je **bogat fond nagrada** koji uključuje JEEP CHEROKEE kao glavnu nagradu, te atraktivna putovanja za dvije osobe: 1 x Afrika - Viktorijini slapovi, 1 x Južna Amerika - slapovi Rio Iguassu, 3 x SAD - slapovi Nijagare, 23 x rafting na Zrmanji i 10 ljetovanja na Jadranu.

Osim putovanja, nagrade su i 10 skutera, 15 digitalnih fotoaparata, 15 muzičkih linija, 20 CD MP3 playera i još 1012 nagrada Studene...

U 22. ožujka - Svjetski dan voda

“Voda za život” - međunarodni projekt dekade

Piše: dipl. inž. **Vesna Pobi -Peroš**
Razvoj ekologije

Porastom stanovništva i povećanjem ukupnih gospodarskih djelatnosti dolazi do pomanjkanja količina i kakvoće slatke vode na Zemlji.

Od sve vode na Zemlji oko 97,5 % je slano, a od preostalih 2,5 % slatke vode oko 70 % je zamrznuto u polarnim kapama, tako da je samo 0,07 % vode dostupno za ljudsku uporabu.(WHO)

Procjenjuje se da će broj stanovnika u svijetu do 2025. dostići 8,3 milijarde, a da će do 2050. iznositi 10 do 12 milijardi, a već danas oko 1,2 milijarde ljudi (ili 20% ukupnog stanovništva) ne raspolaže sigurnim izvorima vode, a ako se nastavi ovakva potrošnja, za dvadesetak godina u kritičnim uvjetima opskrbe vodom živjet će vrlo velik

broj stanovnika našeg planeta (UNESCO)

Želeći naglasiti važnost zaštite vodenih resursa i opskrbe vodom, Generalna skupština UN je 1993. godine proglasila 22. ožujka Svjetskim danom voda.

Obilježavanje Svjetskog dana vode obično se veže uz određenu temu, a ove godine sa 22. ožujkom počinje međunarodni projekt dekade “VODA ZA ŽIVOT “ koji je predviđen za razdoblje od 2005. do 2015. godine, a u istom desetgodišnjem razdoblju ide i projekt: “*Međunarodnom dekadom edukacije za održivi razvoj* “

Cilj ovih projekata je znatno smanjiti broj ljudi koji su žedni, koji nemaju pristup vodi, osigurati im vodu za piće i osnovne sanitarne uvjete. Naime, oko 2,4 milijarde ljudi u svijetu nema najosnovnijih sanitarnih uvjeta, a loši životni uvjeti bez zdrave pitke vode u rizičnom

okolišu (oboljenja uvjetovana vodom i nehigijenom), glavni su ekološki problemi s kojima se suočavaju u zemljama u razvoju. (UNICEF)

Odgovorna tijela i komisije Ujedinjenih naroda utvrdit će moguće aktivnosti i programe rada koristeći postojeća sredstva i dobrovoljne fondove u kojima će se *voda, odvodnja, pročišćavanje voda, ljudska naselja* tretirati kao jedan tematski paket u dekadnoj akciji “Voda za život”

Održivi razvoj za prehrambenu kompaniju Podravku d.d. znači: briga o očuvanju okoliša, briga o sigurnosti i zdravlju ljudi, potrošača i ekonomski i društveni razvoj koji mora biti uravnotežen, ići zajedno.

Odabir čistijih tehnologija proizvodnje proizvoda, odabir zdravstveno ispravnih sirovina, smanjenje potrošnje količina vode - programima recirkulacije i CIP sistema



Drava (snimio: Nikola Wolf)

pranja postrojenja, doprinosi su očuvanju okoliša.

Kontrola kakvoće pitke vode, zaštita podzemnih voda od zagađenja, obrada otpadnih voda i stalni nadzor onečišćenja, briga oko razvrstavanja i odlaganja otpada, kontrola nepropusnosti kanalizacijskog sustava, sve su to pristupi za

očuvanje okoliša i procjenu eventualnih štetnih utjecaja, kako bi se oni prevenirali ili sveli na najmanju moguću mjeru.

Aktivnosti u Podravki d.d. su dio politike održivog iskorištavanja i zaštite vodnih resursa, a da se zadovolje potrebe ljudi i okoliša sada i u budućnosti.

Sporazum o korporativnim cijenama s hotelom The Regent Esplanade Zagreb

Nastavljajući prošlogodišnju suradnju, nedavno je potpisan sporazum Podravke i hotela The Regent Esplanade Zagreb o korporativnim cijenama. Jednogodišnjim je ugovorom između ostaloga definirana zastupljenost Podravkinih proizvoda u ovom zagrebačkom hotelu koji poznat po svojoj visoko personaliziranoj i besprijeornoj usluzi.

Hotel The Regent Esplanade Zagreb izgrađen je 1925. godine i predstavlja jednu od najpoznatijih i najgracioznijih zagrebačkih zgrada, a nakon renoviranja prošle godine, osmišljen je kako bi svojim gostima ponudio kombinaciju udobnosti 21. stoljeća i secesijske arhitekture.

Interni oglas

Ako ste zaposlenik Podravke na neodređeno vrijeme i uz to ste snalazljivi, korektni, disciplinirani, komunikativni te skloni timskom radu nudimo vam:

- odgovoran i stimulativan posao
- timski rad u ugodnom i poticajnom okruženju
- mogućnost učenja i stručnog napredovanja.

javite se!

Objavljujemo slobodno radno mjesto za poslove **kuhara** u organizacijskoj cjelini Kulinarstvo Od vas očekujemo :

- srednjoškolsko obrazovanje za zanimanje kuhar
- barem 1 godinu radnog iskustva u struci
- razvijene radne navike i odgovoran odnos prema poslu

Prijave pošaljite do 25. ožujka 2005. godine na adresu:
*Ljudski potencijali
Zapošljavanje i razvoj kadrova
(za interni natječaj)
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica*
Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku 30 dana.

Vijest za umirovljenike

Usklađenje mirovina 2,3 posto

Ovih je dana Upravno vijeće Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje donijelo odluku o usklađivanju mirovina za 2,3 posto. Toliko su, naime, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, rasle plaće u drugom polugodištu 2004. godine. To će povećanje umirovljenici primiti u travnju u mirovini za ožujak, u kojoj će biti uključeni i zaostaci za siječanj i veljaču. (Ž. Š.)

Iz Fonda za potporu teško oboljelih Podravke

Ova solidarna organizacija svakim danom potvrđuje opravdanost svog postojanja

Piše: **Slavko Petrić**

Teče 11. godina kako je Sindikalna podružnica Sindikata PPDIV-a Podravke utemeljila Fond za potporu teško oboljelih. Fond je Podravkina humanitarna fondacija, a s vremenom je prerastao u organizaciju županijskih razmjera, budući da je svim žiteljima Koprivničko - križevačke županije omogućeno članstvo prema uvjetima koji su regulirani Pravilnikom o radu Fonda. Broj članova ove humanitarne asocijacije u početku je iznosio 2300 članova da bi se danas ta brojka popela na 7800 ljudi, koji u Fondu vide mogućnosti međusobnog ispomaganja u slučaju potrebe. Svakomjesečnim izdvajanjem putem članskih uloga u fondu se prikupljaju financijska sredstva s kojima se pomaže članovima u slučajevima kada Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje ne sudjeluje u liječenju odnosno uopće ne odobrava lijekove, operacije ili liječenja.

Voditeljica Fonda za potporu teško oboljelih od prvog dana je **Ljiljana Peterlin - Kolarić**, koja nam je o ulozi i djelovanju Fonda za potporu teško oboljelih rekla:

- Sama činjenica da je Fond osnovan s humanitarnim ciljem i zadatkom da teško oboljelima na području Koprivničko - križevačke žu-



Ljiljana Peterlin - Kolarić

panije omogućiti pružanje pomoći govori o plemenitosti ove organizacije koja svakim danom potvrđuje opravdanost postojanja. Svatko tko želi biti član našeg Fonda plaća članarinu prema vlastitom odabiru, s tim da najniža ne može biti ispod 10 kuna, dok se drugi iznosi određuju prema vlastitoj želji. Kod nas je najviši iznos 100 kuna, a na taj način protekle godine zabilježen je priljev od oko milijun kuna. Ta sredstva, o čijoj raspodjeli odlučuje Upravni odbor Fonda od osam članova, najviše se koriste za kupnju lijekova i ortopedskih pomagala. Najniži iznos za pružanje pomoći članovima fonda iznosi 2500 kuna, a ostvaruje se nakon šestomjesečnog članstva u

fondu U prošloj je godini iz fonda 139 puta pružena pomoć onima kojima je bila potrebna - kaže voditeljica fonda.

Kako je zanimanje za članstvo u fondu stalno, a uvijek ima ljudi kojima je pomoć potrebna, od voditeljice Fonda saznajemo i kako se postaje član i kako se pomoć može zatražiti.

- Prijavom u Sindikatu PPDIV-a ili izravno voditeljici (mobitel 098/409-176, tel. - faks (048) 651-611 može se pristupiti članstvu u Fondu. Članstvo u Fondu ne bilježi se nikakvom iskaznicom već se samo unosi u automatsku obradu podataka. Prilozi se uplaćuju putem žiro računa (2340009 + 1410046470) ili potpisivanjem izjava za ustege od plaće. U zahtjevu pak za pružanju pomoći u namirivanju troškova naš član je dužan priložiti svu traženu dokumentaciju s kojom raspolaže, a koja potvrđuje navode molbe. Osim za nabavku lijekova i ortopedskih pomagala, što su najčešći slučajevi, članovi mogu podnositi zahtjeve i za troškove teških i skupih operativnih zahvata i liječenja. To u slučajevima kada pristupanje liječenju odnosno operaciji nije moguće bez pomoći sa strane, a za koje nadležni zdravstveni fondovi odnosno propisi ne priznaju pravo osiguranicima na sredstva za tu namjenu - rekla nam je Ljiljana Peterlin - Kolarić

Ponuda lignji u “Podravskoj kleti”

Restoran “Podravska klet” (na PRC-u) nudi u ožujku lignje visoke kvalitete po popularnim cijenama. Na ponudi su pohane, pržene i punjene lignje po cijeni od 22 do 27 kuna porcija.”Podravska klet” otvorena je svakog dana od 10 do 22 sata, a subotom do 1 sat.



U zagrebačkom Europskom domu otvorena izložba slika Milana Frčka

Umjetnički doživljaj slikarastva i poezije

Jedan od najagilnijih članova Likovne sekcije "Podravka 72" Milan Frčko predstavio se 15. ožujka brojnoj zagrebačkoj publici, među kojima je bio i direktor austrijskog Kulturnog foruma Robert Sucizh, samostalnom izložbom pod nazivom "Uskrsnuće" u Europskom domu. Frčko je izložio 32 slike rađene tehnikom ulja na staklu. O slikarskom opusu Milana Frčka na svečanom otvorenju izložbe govorio je povjesničar umjetnosti i kustos u zagrebačkom Umjetničkom paviljonu prof. Stanko Špoljarić (*na slici*).

- Frčko je slikar izgrađene poetike, sigurnog pristupa, te u stvaranju nije opterećen problemima formiranja stila, već se jednostavno predaje nadahnuću direktnošću poteza, ali i njegovanošću boje i tona u ukupnosti građivne strukture djela. On je slikar dojmljivog opusa koji nove cikluse stvara u koncentratu vremena, a takav je slučaj s najnovijim radovima, primjerima umjetničke zrelosti, nastalih u nekoliko mjeseci - naglasio je prof. Špoljarić.

Osim u slikarstvu, Milan Frčko je



prilično uspješan i u poetskom izražavanju. Naime, do sada je objavio dvije zbirke pjesama - "Snovi" i "Ispunjenje", a na otvorenju zagrebačke izložbe članovi Literarne sekcije Podravke te višegodišnja privakinja Hrvatske u recitiranju Ines Šafarić recitirali su neobjavljene kajkavske pjesme ovoga svestranog koprivničkog autora.

Inače, ovo je druga po redu samostal-

na izložba Milana Frčka u Europskom domu na kojoj su predstavljene slike čija je osnovna ideja vodilja - mističnost. Samostalnu izložbu Milana Frčka pod nazivom "Uskrsnuće" svečano je otvorila voditeljica Europskog doma Renata Bačić, naglasivši kako je ponovo užitak ugostiti Milana Frčka, čije se slike mogu razgledati u Europskom domu do polovice travnja.

B. F.

Natječaj za ljubavnu pjesmu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke (UBIUDR) već treću godinu za redom raspisuje natječaj za najljepšu neobjavlvenu ljubavnu pjesmu, koja će biti nagrađena nagradom "Zvonimir Golob". Autori mogu sudjelovati na natječaju s najviše tri pjesme, koje mogu poslati do 10. svibnja na adresu organizatora - Udruga branitelja Podravke (UBIUDR), A. Starčevića 32, Koprivnica.

Proglašenje laureata nagrade "Zvonimir Golob", koja se sastoji od prigodne plakete i skulpture, bit će 1. lipnja ove godine u Zagrebu. Dosad su nagradu "Zvonimir Golob" za najljepšu neobjavlvenu ljubavnu pjesmu primili Enes Kišević i Željko Krznarić. Najbolji radovi bit će do kraja godine tiskani i u skupnoj zbirki poezije.

Na ovom je natječaju prošle godine sudjelovalo oko 480 autora.

Predstavljena nova knjiga Elizabete Herceg

Velika sala Doma umirovljenika u Koprivnici bila je premala da primi sve koji su se okupili na predstavljanju nove knjige Elizabete Herceg, popularne koprivničke spisateljice i Podravkine umirovljenice. Poslije zbirke pjesama "Ja sam putnik", "Odsjaji duše" i "Čarobne svjetiljke" njena nova knjiga "Vrelo" zbirka je pjesama, misli i kratkih priča.

S. P.

Kazališna predstava u "Domoljubu"

"Pravilo prvo"

U srijedu 30. ožujka u koprivničkom "Domoljubu" "Epilog teatar" iz Zagreba odigrat će predstavu "Pravilo prvo", autora našeg sugrađanina Darka Bakliže, kojemu

je to literarni privjenac, inače poznatog kazališnog zaljubljenika i dugogodišnjeg suradnika Glumačke družine "Histrion".

Tema predstave je vječno začaran krug muško - ženske dominacije, ili možda bolje rečeno žensko - muške manipulacije.

Pisac ovoj temi pristupa beskrajno du-

hovito i kreativno otvara prostor za igru glavnih likova Ankice Dobrić, Duška Valentića, Dore Lipovčan i Dražena Bratulića.

Početak predstave je u 19 sati, a ulaznice po cijeni od 30 kuna mogu se kupiti na blagajni Domoljuba.

Liječnik za vas

Kruh - savršena dijetalna hrana!

Piše: **dr. Ivo Belan**

Premda hvaljen od strane stručnjaka za prehranu (nutricionista) kao savršena dijetalna namirnica, kruh je obično - neopravdano - eliminiran iz menija kad odlučimo skinuti koji kilogram tjelesne težine. Čemu ta nepotrebna žrtva? Jednostavno: velika većina onih koji su na nekoj dijeti misle da kruh deblja, premda on to ne čini. Ne deblja kruh, nego špek na kruhu! Ustvari, kruh ne samo da ne deblja, nego on može dobro poslužiti u procesu mršavljenja.

Bacimo pogled na činjenice o kruhu. Ne samo da on ima niski sadržaj masnoća i kalorija (kriška kruha sadrži samo oko 70 kalorija), nego ima i puno vlaknastih komponenata (koje poželjno popune želudac), ima bjelanjčevina potrebnih za izgradnju mišića, B vitamina i kompleksnih ugljikohidrata neophodnih za stvaranje energije - dakle, sve što je dokazano da je od iznimne pomoći ljudima koji žele regulirati tjelesnu težinu sigurno i stalno.

Kruh je idealan za osobe na dijeti i zbog toga što pruža veći dio "mase" (znači, zauzima puno prostora u želucu), a ne sadrži puno kalorija, ne pojačava glad i ne povećava vjerojatnost da će se čovjek prenajesti.

Na jednom sveučilištu u Americi obavljeno je ispitivanje na grupi od 16 studenata koji su imali prekomjernu tjelesnu težinu. Svaki od njih pojeo je dnevno oko 12 kriški bilo običnog bijelog kruha ili crnog s puno vlaknastih komponenata. Njihov ukupan unos kalorija bio je smanjen dnevno od prosječnih 3200 na 2400 za one koji su jeli bijeli kruh i na 2000 za one koji su jeli crni kruh.

Nakon osam tjedana, studenti su izgubili u prosjeku sedam kilograma - i nijedan od njih nije osjetio da je nečega bio uskraćen, lišen. Njihova prehrana s puno kruha omogućila im je da smanje unos hrane bez da povećaju svoj osjećaj gladi.

Kruh ne pomaže gubitku prekomjerne težine nekom čarolijom, to je ustvari jednostavno aritmetika. Što više kruha jedete tim je veća vjerojatnost da ćete manje konzumirati masnu hranu kako biste postigli isti osjećaj punoće. I budući da masti u jednom gramu sadrže više kalorija nego što ih imaju bjelanjčevine i ugljikohidrati, rezultat je da u sebe uzimate manje kalorija i da se istovremeno osjećate puni.

Naravno, konzumirajući hranu u kojoj je znatno zastupljen kruh, bogat ugljikohidratima, nećete samo ograničiti unos kalorija u svoj organizam,

nego ćete osigurati da tijelo sagori više kalorija nego što bi inače to činilo. Zašto? Zato jer imati na raspolaganju veće količine ugljikohidrata osigurava da se bjelanjčevine manje troše kao energetske gorivo, pa se mogu više koristiti za izgradnju i održavanje mišića. I samo mišićno tkivo treba više kalorija za svoje održavanje nego masno tkivo. Znači, što više mišića imate, tim više tijelo sagorijeva kalorija za obavljanje svakodnevnih aktivnosti.

Osim kompleksnih ugljikohidrata, kruh ima i vlaknastih komponenata, koje djeluju poput crijevne "metle", koja pokupi, odnese masti iz hrane, koje se nađu u crijevima, prije nego imaju šansu da budu u potpunosti resorbirane.

Kruh od brašna dobivenog od cjelovitih žitarica obično sadrži više vitalnih hranjivih tvari nego bjelije vrste kruha i oko dvostruko više vlaknastih komponenata, koje puno pridonose osjećaju punoće želuca.

Sudionici spomenutog ispitivanja jeli su 12 kriški kruha dnevno, međutim, vi ne trebate činiti isto. Jednostavno, oslobodite se straha da kruh deblja i povećajte konzumiranje zdravih vrsta kruha. Neka bude cilj pojesti dvije do tri kriške zdravog kruha, s malo masnoća, kod svakog obroka.

Obavijesti

Dodatno osiguranje zaposlenika Podravke od posljedica nezgode

Zaposlenici Podravke d.d. u Hrvatskoj mogu se *dodatno* osigurati od posljedica nezgode. Osim sebe, mogu osigurati suprugu/supruga i djecu koja žive u zajedničkom kućanstvu.

Ovo osiguranje ugovara Sindikat, a premija se plaća putem obustava. Sve "tehničke" poslove obavlja Služba osiguranja - soba 302 u poslovnoj zgradi Podravke, tel. 1456 i 1767.

Da bi se premije mogle plaćati putem obustava potrebno je svaki upitnik vlastoručno potpisati.

Zaposlenici koji imaju ovo osiguranje i žele ga produžiti te zaposlenici koji se žele prvi puta osigurati, obavezno trebaju:

1. popuniti upitnik
 2. zaokružiti odabranu kombinaciju osiguranja
- Odabrana - zaokružena kombinacija odnosi se na sve osobe iz Upitnika. Dnevna naknada za bolničko liječenje odnosi se samo na bolničke dane nastale kao posljedica nezgode.
- Popunjeni Upitnik predati u Službu osiguranja, soba 302, do 31. 3. 2005.
- Važno:
- Svi zaposlenici iz Koprivnice dobivaju Upitnik u sobi 302, a svi zaposlenici izvan Koprivnice kod svoga sindikalnog povjerenika.
 - Početak osiguranja 1. 4. 2005.
 - Trajanje: 1 godina
 - Plaćanje: mjesečno - obustave

MOGUĆE KOMBINACIJE OSIGURANJA

Redni broj	OSIGURANA SVOTA ZA SLUČAJ				Dnevna naknada za bolničko liječenje	Mjesečna premija po osobi kn
	smrti zbog		invaliditeta			
	nezgode	bolesti	osnovica	100%		
1	36.000,00	18.000,00	72.000,00	108.000,00	36,00	14,20
2	50.000,00	20.000,00	100.000,00	150.000,00	40,00	17,90
3	100.000,00	20.000,00	200.000,00	300.000,00	40,00	28,60
4	150.000,00	30.000,00	300.000,00	450.000,00	40,00	41,45

Uskrsni darovi za članove SINPOD-a

U povodu velikog kršćanskog blagdana Uskrsa Sindikat SINPOD i ove godine svim svojim članovima daruje prigodne poklone (dimljena lopatica, sir). Stoga se pozivaju svi članovi SINPOD-a da u srijedu 23. 3.2005. u vremenu od 13 do 15,30 sati preuzmu svoj dar u dvorištu bivšeg "Galantpleta".

Za Sindikat SINPOD predsjednik Marijan Slukić

Podjela sireva

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke (koji su se predbilježili) da će podjela sireva ludbreške mljekare "Antun Bohnec" biti 21. 3. od 13,30 do15,30 sati u dvorištu Galantpleta.

Podjela smrznute ribe

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da će podjela smrznute ribe biti 22. 3. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta.

Podjela pekarskih proizvoda

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da će podjela pekarskih proizvoda biti 24. 3. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta.

Jelovnik

21. 3. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselom repom, kobasica
22. 3. utorak:	- Đuveč, rizi-bizi, salata
23. 3. srijeda:	- Pohana pileća prsa, pirjano povrće, salata
24. 3. četvrtak:	- Varivo kelj, kosani odrezak, voće
25. 3. petak:	- Juha, pohani oslić (file), krumpir-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Tisak:
Kopriivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Kup pobjednica kupova - četvrtfinale, 1. utakmica

Podravkašice pokazale visoku europsku kvalitetu

PODRAVKA VEGETA - CBM ASTROC SAGUNTO 39:30 (19:12)

Više od 1.500 gledatelja došlo je u koprivničku Sportsku dvoranu kako bi bodrili rukometašice Podravke Vegete protiv jake španjolske ekipe CBM Astroc Sagunto, poznatiju kao bivšu Valenciju. Prije utakmice niti najveći optimisti nisu očekivali da će domaće rukometašice napraviti ogromnu zalihu od 9 pogodaka razlike uoči nedjeljnog uzvrata u Španjolskoj, no, mudra taktika Josipa Šojata i veliko zalaganje Podravkašica rezultirali su upravo time.

Kako i priliči većini utakmica europskog ranga, i ova je počela obostrano oprezno i naizgled neizvjesno. No, kako utakmica odmiče, tako Podravkašice polako ali sigurno stvaraju razliku. Nezaustavljiva je Marina Naukovich koja u prvom dijelu postiže 7, a do kraja utakmice čak 14 pogodaka. Ipak, glavna prevaga u prvom poluvremenu, kao uostalom i cijele utakmice, bila je u odličnoj obrani Podravkašica, a to je prepoznatljiv stil i taktika trenera Koprivničanki Josipa Šojata. Po njemu je obrana glavni dio rukometne igre. Uostalom, Španjolke su poznate kao rukometašice koje daju puno pogodaka na utakmici, a na koprivničkom parketu do 25. minute dale su samo 8 pogodaka. U tom segmentu lavovski dio posla obavljala je na crti neuništiva Božica Palčić, naravno uz asistenciju i ostalih cura, a nerješiva enigma pred vratima za Španjolke bila je Barbara

Stančin. Sveukupno, 19 obrana, uz jedan sedmerac!

U nastavku Španjolke su probale sve kako bi smanjile razliku, čak je i u jednom trenutku bilo samo pet pogodaka razlike za Podravkašice, ali kada su počele sijevati kontre i polukontre Renate Hodak i Ljerke Vresk, onda su stvari sjele na svoje mjesto. U slučaju da niti to ne bi prolazilo, onda je uslijedio projektil Marine Naukovich. Sve u svemu, superiorna predstava

Podravkašica dostojna najboljih europskih dana pred razgaljenom domaćom publikom. Devet pogodaka razlike uoči španjolskog uzvrata trebalo bi značiti ugodan izlet u Sagunto, ali poslovično oprezniji Josip Šojat upozorava - nema opuštanja.

Protiv CBM Astroc Sagunto za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Galkina, Vresk 4, Tarle, Golubić, Palčić 5, Hodak 8, Zebić, Popović, Franić 4, Naukovich 14, Tatari 4 i Blažeković.

B. F.



Marina Naukovich - čak 14 golova Španjolkama

Prva hrvatska rukometna liga - 16. kolo

Sigurna pobjeda Podravkašica u Virovitici

TVIN TRGOCENTAR - PODRAVKA VEGETA 23:28 (10:15)

Prvenstveno gostovanje u Virovitici rukometašice Podravke Vegete su, prema očekivanju, uspješno odradile. Pobjedile su ekipu TVIN Trgocentra sa pet pogodaka razlike i bez obzira što se to za mogućnosti Podravkašica čini mala pobjeda, ipak rezultat utakmice niti u jednom trenutku nije dolazio u pitanje.

Susret je bio neizvjestan do 22. minute prvog poluvremena i rezultata 9:9 da bi onda Podravkašice napravile niz od šest pogodaka, a Virovitičanke

u tom razdoblju su dale samo jedan pogodak. Strateg Koprivničanki Josip Šojat pronašao je bolnu točku rukometašica TVIN Trgocentra pa su Podravkašice kontrama i polukontrama uredno punile mrežu domaćih rukometašica. Osim toga, pred vrata Podravke stala je Elena Galkina, zamjenivši neraspoloženu Barbaru Stančin, koja je do kraja utakmice upisala 17 uspješnih obrana i zaista je ostala nerješiva enigma za Virovitičanke.

U nastavku je zaigrala i Marina Nau-

kovich kojoj je i jedno poluvrijeme bilo dovoljno da naniza sedam pogodaka i bude najbolji strijelac Podravkašica. Božica Palčić, Renata Hodak i Miranda Tatari postigle su po pet pogodaka. Rutinirana pobjeda Podravkašica kojom su i dalje prve na prvenstvenoj tablici.

Protiv TVIN Trgocentra za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Galkina, Vresk 1, Tarle, Palčić 5, Hodak 5, Zebić, Popović, Blažeković, Franić 1, Golubić 3, Naukovich 7 i Tatari 5.

B. F.

Prva hrvatska nogometna liga - 21. kolo

Slavenova "petarda" u Zadru

ZADAR - SLAVEN BELUPO 1:5 (0:1)

Uoči gostovanja u Zadru među navijačima Slaven Belupa postojala je opravdana bojazan u ishod rezultata, s obzirom na prilično bolna iskustva sa sucima i njihovim gotovo već tradicionalno privrženim stavovima prema gotovo svim protivnicima Slavenaša. No, koprivnički nogometaši na najbolji mogući način uspjeli su demantirati sva nagađanja i crne slutnje. "Petardom" su razbili Zadar u Stanovima te superiornom igrom pokazali da zasluženog imaju mjesto među najboljim hrvatskim klubovima. I ono najglavnije, nema više bojazni da li su u Ligi za prvaka!

Gotovo cijelo prvo poluvrijeme nogometaši Slaven Belupa bili su bolja momčad na terenu. Dobru raspoloženost za igru koprivničkih nogometaša najavio je u 11. minuti Dodik kada puca prema vratima Subašića, ali zadarski vratar je na mjestu. Igra se konstantno odvija na zadarskom dijelu terena i ta inicijativa Slavenaša isplatila se u 29. minuti kada po lijevoj strani prodire Karabogdan,

dodaje do Dodika koji spušta loptu na 15 - 16 metara prema Posavcu, čiji udarac Subašić nije mogao braniti - 1:0 za Slaven Belupo. Nakon vodstva, gostujući nogometaši i dalje pritišću domaćine, ali do odmora nema rezultatskog pomaka.

U nastavku i domaćini počinju igrati otvorenije što im se isplatilo u 51. minuti kada Posavec neoprezno ruši Jurjevića u kaznenom prostoru. Sigurni realizator s bijele točke bio je Gudelj. U 63. minuti sudac Pristovnik daje drugi žuti Buljatu i isključuje ga iz igre. Iako su i do tada bili znatno bolji od domaćina, nogometaši Slaven Belupa ubacuju u petu brzinu i u 70. minuti pogodak za vodstvo postiže Karabogdan. Desetak minuta kasnije sudbinu Zadrana zapečatio je iskusni Dodik koji izbija sam pred Subašića. No, pravi potop Zadranima priuštio je mladi i agilni Vukojević koji iz utakmice u utakmicu sve bolje igra. Prvo je odlično reagirao pred vratima domaćina u 85. minuti i zatresao mrežu, a sigurno pogodak kola je bio njegov u 90. minuti kada

je opalio s 25 metara i pogodio gornji lijevi kut mreže Zadrana. Odlična nogometna predstava Slaven Belupa u Zadru kojom su potvrdili da su jedna od najkvalitetnijih momčadi Hrvatske nogometne lige.

Kvalitetu Slaven Belupa i njihovog trenera Branka Karačića osjetit će ove subote zagrebački Dinamo koji traži bodove spasa za ulazak u Ligu za prvaka na koprivničkom Gradskom stadionu. Slavenaši su pobijedili Dinamo u Zagrebu te više nitko ne postavlja pitanje mogu li i u Koprivnici...

- Nema opuštanja. Sve priče kako ćemo pustiti Dinamu padaju u vodu. Maksimalno ćemo ići na pobjedu. Nije važno što smo u dnevnom tisku potisnuti na posljednje stranice izvještaja o nogometu. Neka tako ostane i dalje, a igrom ćemo dokazivati kako nam je mjesto na prvim stranicama - rekao je predsjednik Uprave Slaven Belupa Miroslav Vitković.

Protiv Zadra za Slaven Belupo igrali su: Lisjak, Karabatić, Crnac, Bodrušić, Bošnjak (od 59. Pejić), Musa, Vukojević, Posavec, Višković (od 77. Gal), Karabogdan i Dodik (od 82. Vručina).

B. F.

Četvrtfinale Eurolige

Kuglačice Podravke plasirale se u final four!

Brest - Podravka 6:2 3370:3260 (14,5:9,5)

Piše: **Željko Šemper**

Podravka je opet u vrhu Europe! Bio je ovo slatki poraz u slovenskoj Cerknici, pjesma u autobusu orila se cijelim putem, sve do Koprivnice. Ostvaren je još jedan sjajan uspjeh, plasman među četiri najbolje ekipe u Europi. Ali sve nije bilo tako glatko. Ekipa Bresta, do prošle godine malo poznata na kuglačkoj karti Europe, pokazala se kao izuzetno kvalitetan i neugodan protivnik. To je ekipa koja je prošle godine kao viceprvak Slovenije u Budimpešti osvojila Europa pokal i tako se plasirala u ovogodišnju Euroligu. Osim toga, Brest dva kola prije kraja vodi u slovenskom prvenstvu ispred višestrukog prvaka Slovenije Miroteksa iz Celja i ima velike izgleda da prvi puta osvoji titulu prvaka države.

U Koprivnici je Podravka pobijedila 7:1, u setovima 16:8, pa se prije puta u Cerknicu znalo što nam treba - bilo kako ostvariti dvije pobjede (poraz 2:6) ili jednu pobjedu (poraz 1:7) i osvajanje više od osam setova. Trener Stjepan Koren dobro je proučio sve rezultate igračica Bresta u prvenstvu, pa je tako i "izmiksao" koprivničku postavu - naše dvije reprezentativke suprotstavio je najslabijim igračicama Bresta i tu tražio dva poena. Ostale su imale zadatak da ne izgube sva četiri seta i takva taktika je trebala Podravku ponovo "lansirati" u Final four.

U prvoj seriji Željka Orehovec odmah je ispunila 50 posto plana, osvojila je prvi poen. Do njega, iako je mnogo kvalitetnija kuglačica od protivnice, ipak nije došla lako. Trebalo je strpljivo igrati, bolje reći "crnčiti" na teškim i tvrdim stazama Bresta. Ines Vuka nije se snašla, njezina protivnica Milost bez milosti je uzela sva četiri seta. U drugoj seriji domaće kuglačice su nastupile s najjačim "figurama" - Potokar i Pavlović su slovenske reprezentativke. Posebno se istaknula fenomenalna Brankica Pavlović iz SiCG, aktualna slovenska i bivša svjetska prvakinja, trenutno vodeća kuglačica u slovenskom prvenstvu. U sjajnoj igri sa 614 srušenih čunjeva stigla je četiri čunja do rekorda kuglane, što je bilo dovoljno za 4:0 protiv Đurđice Lukač. Ljiljana Picer sa dva osvojena seta pružila je sjajan otpor reprezentativki Potokar, ali druga dva slabša rezultata nisu bila dovoljna za pobjedu - zaostala je za 24 čunja. Brest je vodio 3:1, u setovima 11:5.

U završnici dvoboja trebala je pasti odluka - Zver i Žunek morale su osvojiti četiri seta, pod uvjetom da obje izgube. Naravno, to se nije očekivalo od Maje, ali ipak nije sve išlo tako glatko. Naše su krenule dobro, vodile, ali u zadnja dva, tri hica sve su "prolile" i obje gube već dobiveni prvi set. Nije nam bilo lako oko srca - domaće su dobile krila, njihovi navijači su "poludjeli", u glavama nam se roje crne slutnje. Na sreću, u nastavku dvoboja Marija Zver je u koprivničkom izdanju, sjajno igra preostala tri seta i osvaja toliko željeni drugi poen, koji Podravku vodi među zvijezde. Da nije bilo nesretno izgubljenog prvog seta i Vesna bi dobila svoju protivnicu.

- Domaće su sjajno odigrale, srušile su 88 čunjeva više nego u derbiju sa Celjem. Nama se teško bilo odmah snaći na vrlo tvrdj podlozi, osim toga svaka staza je priča za sebe. Dok na jednoj "skužiš" kako treba igrati, već je gotovo, moraš na drugu stazu i opet iz početka. Jako sam iscrpljena, za pobjedu i dobar rezultat trebalo je "iskrvariti", ali dokazale smo da smo ipak za nijansu bolji sastav. Sretna sam zbog ponovnog plasmata u Final four - rekla je svjetska prvakinja Željka Orehovec.

Rezultati: Milost - Vuka 1:0 (4:0, 554:507), Jugovac - Orehovec 0:1 (1:3, 554:571), Potokar - Picer 1:0 (2:2, 565:541), Pavlović - Lukač 1:0 (4:0, 614:523), Založnik - Zver 0:1 (1:3, 536:577), Ule - Žunek 1:0 (2,5:1,5 547:541).

Ove subote derbi Podravka - Rijeka

Kuglačice Podravke nemaju vremena za slavlje. Ove subote (15 sati) u Koprivnici se igra derbi prvenstva, možda je to i utakmica odluke. Pet kola prije kraja Podravka ima dva boda prednosti ispred Rijeke, a u prvom susretu u Rijeci Podravka je najvećeg rivala pobijedila s 5:3. Podravkašice vjeruju u svoju kvalitetu, pozivaju svoje navijače na derbi - da zajedničkim snagama naprave krupan korak prema trećoj uzastopnoj tituli prvaka države.

Hrvatski nogometni kup - četvrtzavršnica, 2. utakmica

Riječani u polufinalu

SLAVEN BELUPO - RIJEKA 2:2 (1:1)

Očekivanja kako će Slaven Belupo ući u polufinale Kupa, posebice nakon dobrog rezultata od 1:1 iz prve utakmice, nisu se obistinila. Prema viđenom na koprivničkom travnjaku, Slavenaši su izbacili sami sebe.

Već na početku utakmice pogodak Riječana. Obrana Slaven Belupa još se nije uspjela dobro niti zagrijati, a Caval dobro prodire po lijevoj strani, ubacuje u šesnaesterac do Mitua koji puca prema vratima Slavena. Lisjak je bio na lopti, ali je ne uspijeva zaustaviti i već je 1:0 za Rijeku. Vidjevši da situacija postaje ozbiljna, nogometaši Slaven Belupa kreću u sve češće napade prema vratima Rijeke. Već je u 3. minuti Karabogdan mogao izjednačiti, ali se spetljao u kaznenom prostoru gostiju. U 7. minuti Dodik dobro pronalazi Posavca koji izbija sam pred vratara Radmana. Riječki vratar ruši Posavca i sudac Mlinar pokazuje na bijelu točku. Musa lukavo puca i prebacuje ležećeg Radmana. Nakon izjednačenja domaći nogometaši i dalje imaju terensku inicijativu. U 21. minuti dobro puca Musa sa 25 metara, ali udarac je bio neprecizan. Deset minuta kasnije Bošnjak je pokušao iznenaditi Radmana, ali riječki vratar krajnjim naporom brani udarac. U 33. minuti dobra akcija Karabogdan - Posavec - Dodik, ali udarac koprivničkog napadača riječka obrana izbacuje u kormer.

I u nastavku Slaven Belupo je bolja momčad. U 47. minuti Karabogdan ima sto postotnu priliku, zaobilazi riječkog vratara, ali njegov udarac s gol-crte u kormer izbacuje Knežević. U 52. minuti udarac s 20 metara isprobava Posavec, umalo kraj vratiju Rijeke. U 54. minuti prilično naivno u kaznenom prostoru Rijeke Tkalčević ruši Karabogdana i sudac Mlinar po drugi puta pokazuje na bijelu točku za Slaven Belupo. Sigurni realizator bio je Posavec i Koprivničanci vode 2:1. U 72. minuti Posavec odlično prolazi nekoliko obrambenih igrača Rijeke, puca s 20 metara, ali Radman brani. I onda hladan tuš na koprivničkom Gradskom stadionu. Obrana domaćih nogometaša je zaspala, Mitu neometan u šesnaesteru puca i pogađa mrežu Lisjaka. Pokušali su Slavenaši do kraja utakmice postići pogodak, ali riječka obrana je bila na visini zadatka. Štoviše, već u sudačkoj nadoknadi bilježimo novu veliku prigodu Mitua koji u brzj kontri izbija sam pred Lisjaka, ali srećom njegov udarac je bio neprecizan.

B. F.

Podravka sponzorirala izvedbu mjuzikla u Koprivnici

Koprivničance oduševio "Chicago"

U ponedjeljak navečer više od tisuću Koprivničanaca, ali i Ludbrežana, Đurđevčana, pa i iz udaljenijih mjesta, uživalo je u jednom od najvećih kulturnih događaja ove godine u Koprivnici - izvedbi mjuzikla "Chicago" zagrebačkog kazališta "Komedija". Predstava koja je u koprivničkoj sportskoj dvorani trajala više od dva i pol sata obilovala je sjajnim spojem glazbene i dramske umjetnosti, sa snažnim glumačkim ostvarenjima, osobito glavnih likova Bojane Gregorić, Renate Sabljak, Dražena Čučeka i Ljube Zečevića. O kakvoj je predstavi riječ dovoljno govori činjenica da je o postavljanju scene i pripremi svih ostalih detalja brinulo čak 97 tehničara, a za prijevoz opreme, glumaca i glazbenika bilo je korišteno osam kamiona i tri autobusa. Rezultat toga je bila besprijekorno održana predstava na pozornici veličine čak 350 četvornih metara.

Sponzor predstave bila je Podravka,

koja i na taj način želi podići kulturnu ponudu grada Koprivnice. Veliki pljesak na kraju predstave i oduševljenje



na licima gledatelja odličan su pokazatelj da je koprivnička kulturna publika željna ovakvih predstava. **A. K.**

Uoči Uskrsa Podravka nagrađuje vjernost potrošača

Na 100 prodajnih mjesta širom Hrvatske u tijeku je Uskrsnja akcija prodaje uz prim za brašna koju zajednički organiziraju Prodaja Hrvatske i Marketing Podravke. U akciju su uključena sva brašna iz širokog Podravkinog asortimana.

- Ciljevi ove akcije su unapređenje prodaje, nagrađivanje naših vjernih potrošača, te stjecanje novih, posebice u upotrebi namjenskih vrsta brašna i mješavina. Za svaki kupljeni proizvod potrošač stječe pravo na jedan od primova po svom izboru, a u «igri» su nova knjižica recepata pod nazivom "Slatko i slano", platnena vrećica, sta-

klena zdjelica, valjak za tijesto i kuhinjska krpa s uskršnjim motivima - napominje marketing manager Marija Dinić.

Usporedo se odvija i Uskrsnja akcija prodaje uz prim za sve popularnije gotove pečene kore i to na 50 prodajnih mjesta u Hrvatskoj. Za kupnju gotovih pečenih kora može se dobiti majica, mazalica ili PVC mjerica. **J. L.**

Podravkina mesna industrija Danica

Uskršnji asortiman mesnih proizvoda

Podravkina mesna industrija Danica i ove, kao i dugi niz prijašnjih godina, svojim vjernim potrošačima nudi mesne proizvode iz asortimana suhomesnatih polutrajnih proizvoda koji će obogatiti i uljepšati svaki blagdanski stol.

Proizvodi su proizvedeni od najkvalitetnijeg svinjskog mesa u kontroliranim uvjetima pod stalnim nadzorom stručnog osoblja što je dokaz konstantne brige i težnje u postizanju potpunog zadovoljstva potrošača.

Iz "uskršnjeg asortimana" potrebno

je izdvojiti proizvode koji svojom kvalitetom zadovoljavaju i one najprobirljivije, a to su: dimljena šunka s kostima, dimljena lopatica s kostima, rolana šunka, rolana lopatica te dimljeni svinjski vrat. Neupitnu kvalitetu dokazuju i konstantni rast prodaje te sve veći interes potrošača za proizvode iz asortimana suhomesnatih polutrajnih proizvoda. Proizvode možete pronaći u rashladnim vitrinama svih velikih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj, proizvodi su zastupljeni u preko 80 % prodajnih objekata. Odlična suradnja



ove godine, isto kao i prijašnjih, ostvarena je s velikim brojem sindikalnih podružnica koje će svojim članovima omogućiti povoljniju kupnju proizvoda iz Daničinog "uskršnjeg asortimana" ili će ih darivati povodom nadolazećih blagdana.

Goran Miloš, voditelj proizvoda

Recept tjedna:

Torta od sira

Svježi kravljji sir omiljena je namirnica za mnoge, pa i najsvećanije slastice kontinentalne Hrvatske.

Sastojci:

140 g ošrog brašna tip 500, 1 prašak za pecivo Dolcela, 70 g šećera, 1 vanilin šećer Dolcela, sol, 1 jaje, 70 g maslaca

Za nadjev:

600 g svježeg sira, 100 g šećera, 3 žlice limunova soka, 40 g škrobnog brašna gussnel, 3 jaja, 200 ml slatkog vrhnja

Za posip od tijesta:

60 g oštrog brašna tip 500, 60 g šećera, 1 vanilin šećer Dolcela, 60 g maslaca

Za posipavanje:

šećer u prahu

Postupak:

Brašno i prašak za pecivo pomiješaj-

te, dodajte šećer, vanilin šećer, malo soli, jaje i omeškani maslac. Izmiješajte električnom mješalicom. Zatim smjesu prebacite na dasku i doradite tijesto te ga stavite u hladnjak stajati oko sat vremena.

Zatim 2/3 tijesta razvaljajte okruglo (ø 28 cm) i stavite u namašćen kalup za tortu. Od preostale trećine tijesta oblikujte valjak pa ga stavite uz rub kalupa i pritisnite tako da dobijete oko 3 cm visok rub. Dno tijesta probodite na nekoliko mjesta vilicom i stavite peći 10 minuta na 200°C.

Za nadjev dobro izmiješajte ocijeđen, propasiran svježi sir, šećer, limunov sok, škrobno brašno i 3 žumanca pa dodajte čvrsto tučeni snijeg i tučeno slatko vrhnje.

Za posip, brašno, šećer, vanilin šećer i omeškani maslac umiješajte elek-

coolinarika.com



tričnom mješalicom u tijesto. Obradite ga rukom i naribajte na ribež (grubo i kratko).

Na polupečeno tijesto stavite nadjev, pospite posipom od tijesta i stavite ponovo peći na temperaturu 180°C oko 40 minuta. Poslije pečenja ostavite kolač još 15 minuta u isključenoj pećnici otvorenih vrata.

Posluživanje: Tortu od sira narežite na kriške i pospite šećerom u prahu.

Savjet: Tijesto za posip pripremite ranije i stavite ga u hladnjak do upotrebe.

Gruntanje starog Podravca

O hrani

Vu jednoj našoj tiskovini sa nadnevkom od prije par dana mogla se pročitati informacija da je u našoj lijepoj nazočio jedan visoki dužnosnik iz "EK" - a to će reći iz europskog povjerenstva zaduženog za stručni nadzor nad kontrolom kvalitete hrane! A ove naše novine su novine jednog od naših najvećih prehrambenih divova koji već puno let proizvodi hranu za narod. Ja velim za narod, jer užu krug viših slojeva zasigurno se ne hrani hranom koja se proizvodi za široke narodne mase. U ovom slučaju, ovi su nam Europljani došli dobronamjerno skrenuti pažnju na to kaj jedemo, kakvo

je to kaj jedemo, koliko čega to kaj jedemo ima vu sebi, koliko je to kaj jedemo štetno po naše zdravlje, kak je to štetno, kaj bi nam se moglo dogoditi ako bi i dalje nekontrolirano jeli hranu široke potrošnje itd. E, dragi moji, naši europski prijatelji su nam skrenuli pažnju na to tko je kod nas nadležan da to sve skupa drži pod kontrolom i čak je rečeno tko se od nadležnih za kotrolu drži reda, a tko ne.

Se je to lepo i dobro, ali je pitanje koliko i na koji način je se to vu ovom našem trenutku na nas primjenjivo. Naime, tu se govori od prilike ovak: ove stvari nisu štetne, ove mogu biti štetne, ove su štetne, ove su jako štetne, ove mogu prouzročiti rak. Radi se o stvarima koje se zbog radi raznih razloga dodaju hrani. E, vidite tu sam vas čekal! Pitanje je kojoj hrani i za koga! Od hrane koja se je tu spominjala, najčešće je bilo reći o voću i povrću, konzerviranomu, margarinima i tome slično, smrznutoj ribi i raznim sokovima i slično. Nigdi nisem primjetil da bi nečega škodljivoga bilo vu šampanjcu i kavijaru. Jeli to sustavno ili nas obične ljude ipak netko sustavno truje da bi zaslužili velike peneze. Na kraju se se ipak završilo na onoj znanstveno - filozovskoj izreki: "Sve je otrov i ništ nije otrovno - zavisi o dozi." Ja pak si nekaak gruntam da bi naše glavno razmišljanje trebalo biti usmjereno ne na to kakvo je nekaak zo čim se hranimo, jel je zdravo ili nije, i ako nije koliko je štetno, jako ili manje jako, nego bu naše glavno pitanje - jel bummo opče imeli kaj jesti. Već i vrapci na krovu popevleju o zdravoj hrani, zdravom načinu prehrane, zdravom načinu života, pa čak i zdravom načinu razmišljanja. Nitko nigdi pa čak niti dobronamjerni prijatelji Evropljani ne govoriu o tomu koliko to košta i od kud nam penezi za to. Ja sem konačno betežen, i to jako betežen čovek. Vele da je debljina najrasprostranjenija bolest naprednoga sveta, a mi se tam zdušno rivlemo. Visok sem 162 cm, a imam 110 kg. Prosudite i sami kakov je to teški "beteg". Probal sem si zračunati koliko bi me koštala jedna zdrava - neškodljiva dijeta. Ne bi mi bile dosti niti dve plaće, a za dve lete se spravlam vu mirovinu. Ja sem se onda odlučil za jednu jako popularnu, a ne preveć skupu dijetu: zove se "kivi - dijeta." Jedeš sve samo kivi ne. A, kaj se umirovljenika i prehrane tiče, zgodna mi je anegdota kad doktor pregleda penzionera i veli mu: "Gospodine, zdravi ste ko dren. I dalje se držite reda i poživljete čete još deset godina!" Na to umirovljenik zapita: "A od čega, gospon doktor?"

Vi mene razmete?

vaš **Miško**

NE PRESTANEŠ LI, ZATRAŽIT ČU FORMIRANJE
SABORSKOG POVJERENSTVA !!!



Crta: Ivan Haramija - Hans