



PODRAVKA

Godina XLI
Broj 1640 Petak 17. siječnja 2003.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Za novu Tvornicu Podravka jela stigla je prva nova pakerica koja se montira i testira u staroj tvornici
4. str.



Izabrani najbolji sportaši Koprivničko - križevačke županije
7. str.

Aktualno

Podravka sudjelovala na Euromoney konferenciji

Piše: **Jadranka Lakuš**

Ovogodišnja konferencija Euro-moneya za srednju i jugoistočnu Europu, održana ovog tjedna u Beču, za Hrvatsku i njeno gospodarstvo ima veliko značenje. Jer, prvi put Euromoney je stavio našu zemlju uz bok Rumunjske i Bugarske koje su službeni kandidati za prijem u Europsku uniju, procjenjujući da po poslovno - finansijskim rezultatima Hrvatska to doista i zaslužuje. Na neki način potvrđene su riječi viceguvernera Hrvatske narodne banke dr. Borisa Vujčića koji na svim poslovnim skupovima ističe da prema poštivanju kriterija iz Maastrichta, prema usklađenosti zakona, ekonomskim rezultatima i stopi zaduženosti Hrvatska je čak ispred zemalja koje su predviđene za prijem u EU u 2004. godini. Ovakva značajna podrška poslovne javnosti vjerojatno će doprijeti i do političara koji donose odluke i koji na žalost prvenstveno prate njima bitnije stvari poput ljudskih prava ili suradnje s Haškim sudom.

Inače, Euromoney konferenciji u Beču prisustvovalo je oko 1000 sudionika, među kojima su bili i svi investitori za regiju. Značajnom skupcu nazočili su i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i članica Uprave zadužena za financije Nevenka Cerovsky koji su tako imali mogućnost niza susreta i razgovora s članovima uprava svih poslovnih banaka s kojima Podravka surađuje.

- Zadovoljna sam što poslovna javnost Evrope konačno počinje percipirati da je po ekonomskim rezultatima i po poštivanju maastrichtskih kriterija Hrvatska ozbiljan kandidat za prijem u Europsku uniju, te što smo u Beču imali mogućnost održavanja važnih kontakata s vodećim ljudima poslovnih banaka i sudjelovanja u radionicama koje su tamo organizirane - kratko je za naš list prokomentirala Nevenka Cerovsky.

Unatoč vremenskim neprilikama u cijeloj Hrvatskoj

Rekordne otpreme Podravkinih proizvoda



Bez obzira na vremenske uvjete dnevno se utovaruje i otprema oko 25 kamiona s Podravkinim proizvodima

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Za stotinjak radnika Podravkinog Skladišta 032 (centralnog skladišta) zadnji mjesec prošle te prvi dani ove godine ostat će zapamćeni. Naime, prošle godine otprema robe povećana je za oko 50 posto u odnosu na 2001. godinu, a samo u prosincu otpremilo se više od 60 posto. Kao što ističe skladištar Dražen Ivanda, u prosincu prošle godine u tri smjene otpremeno je oko 90 tona robe. Radilo se od 0 do 24 sata, subotama i nedjeljama, a i tijekom prvih snježnih siječanj-skih dana, unatoč velikim hladno-

ćama, isporuke su bile redovite. "Zbog uvjeta na cestama nismo mogli slati robu na neke destinacije kao što su primjerice Split, Sarajevo i Slovenija, ali sada je situacija normalizirana te otprema Podravkinih proizvoda nesmetano funkcioniра. Zanimljivo je i to kako 7. siječnja, kada je napadao veliki snijeg u Podravini i kada su bili užasni vremenski uvjeti, na posao nije došao samo jedan naš radnik", ističe Dražen Ivanda.

Inače, hladnoća i snijeg bili su veliki problem za normalno funkcioniranje skladišta. Primjerice,

zbog hladnoće teško su palili plinski viljuškari, ali dobra volja i trud Podravkaša sve može ispraviti. Naravno, prema očekivanjima, nakon blagdana, prvih siječanj-skih dana intenzitet otpreme se smanjio, ali kao što ističe organizator skladišnog poslovanja Martin Ljubić, polako se sve vraća u kolotečinu. Sada se dnevno puni i otprema oko 25 kamiona direktnim kupcima te deseci kamiona za izvoz i Podravkina predstavništva u Hrvatskoj.

Pojačana realizacija otpreme Podravkinih proizvoda nametnula

je problem nedostatka skladišnog prostora koji je posebice postao aktualan kada je Podravka postala distributer Nestle proizvoda. Zbog toga je u tijeku reorganizacija skladišnog poslovanja u cilju dobivanja na brzini otpreme i komisionog slaganja proizvoda. Za sada se razno-raznim improvizacijama pokušava riješiti taj problem nedostatka skladišnog prostora, ali dugoročno gledajući, posebice ako se nastavi uzlazni trend otpremanja robe, bit će potrebno krenuti u realizaciju novih skladišnih prostora Podravke.

Razgovor s Brankom Perković, izvršnom direktoricom Pravnih poslova Podravke

Pravna funkcija pruža kvalitetne i efikasne pravne usluge svim korisnicima u Podravki

Razgovarao: **Mladen Pavković**
 Snimio: **Nikola Wolf**

- *Recite nam nešto više o radu Pravnih poslova. Koji je djelokrug rada, struktura zaposlenih i tome slično?*

- Pravni poslovi, u sadašnjem obliku, organizirani su u proljeće 2001. prilikom sveobuhvatne promjene organizacije naše tvrtke. Kod određivanja unutarnjeg ustroja Pravnih poslova pošli smo od definiranja najvažnijih potreba Podravke i njezine Uprave te smo tome prilagodili način rada. Uloga je ovako organizirane pravne funkcije da pruža kvalitetno i efikasno pravne usluge svim korisnicima u Podravki, što znači svim ostalim poslovnim funkcijama kao i našim društvima, a poglavito onima koja nemaju organizirani vlastiti pravni servis.

Tri službe za glavne grupe pravnih poslova

- *Koji su glavni, a koji, ako to tako možemo nazvati, "sporedni" zadaci vaše službe?*

- To je teško reći, ali glavne grupe poslova koje obavljamo raspoređene su u tri službe: *Zastupanje i radno pravo, Inteliktualno vlasništvo* te *Imovinsko pravo i ugovori*. Svaka je od navedenih službi specijalizirana za određenu grupu srodnih poslova. Tako se, primjerice, Služba zastupanja i radnog prava uglavnom bavi utuživanjem potraživanja te zastupa Podravku u svim sudskim i upravnim postupcima. Trenutno vodi oko 1400 različitih postupaka. Protiv dužnika Podravke u 2002. pokrenuto je 260 novih postupaka te je na taj način sudskim putem naplaćeno preko 4 milijuna kuna. Služba za intelektualno vlasništvo zadužena je pak za zaštitu najznačajnije imovine, a to su njeni robni žigovi Vegeta, Podravka, Lino, Dolcela, Studena, Studenac i drugi. Ukupno ta služba vodi oko 2000 predmeta zaštite robnih žigova što je izuzetno zahtjevan i odgovoran posao s obzirom na činjenicu da je Podravkina snaga na tržištu ovisna o snazi njenih marki. Nažalost, broj povreda naših žigova kroz krivotvorine ili imitate ne smanjuje se, što iziskuje stalno praćenje i usavršavanje oblika zaštite naših prava.

Služba imovinskog prava i ugovora pruža i vodi brigu o svim nekretninama Podravke i njihovom korištenju te je zadužena za održavanje jedinstvenog registra nekretnina koji sadrži sve bitne podatke o nekretninama i njihovom korištenju. Ta služba ujedno provodi i osiguranje potraživanja Podravke prema kupcima kroz zasnivanje založnog prava i drugih oblika osiguranja na nekretninama naših dužnika. Time se bitno smanjuje rizik za naplatu potraživanja od kupaca. Osim toga, ova djelatnost pruža podršku svim korisnicima kod izrade ugovora i njihove evidencije nakon potpisivanja. Trenutno je u registru evidentirano preko 600 ugovora koji su prije potpisivanja bili pravno obrađeni što je ujedno i zahtjev ISO procedure "Proces ugovaranja" u čijoj smo izradi sudjelovali.



Branka Perković

Daljnjom specijalizacijom želimo poboljšavati kvalitetu i efikasnost svojih usluga, a isto tako cilj nam je i preuzimanje samostalnog obavljanja nekih poslova za koje trenutno moramo koristiti usluge specijaliziranih odvjetnika. Taj je cilj, sigurna sam, ostvariv uz određene pretpostavke. Prije svega mislim na daljnje ekipiranje i stalnu edukaciju pravnika.

Uključeni u sve strateške projekte

- *Bilo bi zanimljivo saznati i s kojim ste se problemima najviše susretali prošle godine?*

- Ne bih rekla da smo imali problema u funkcioniranju, već naprotiv moram istaknuti da smo bili uključeni, više nego ranije, u sve strateške projekte, počevši od projekta izgradnje nove tvornice Podravka jela u Koprivnici, ugovaranja distribucije s Nestleom i Unileverom, akvizicije društva Ital-Ice d.o.o. Poreč, Lagris u Češkoj i Slovačkoj, prodaje udjela u Panonskoj pivovari do sudjelovanja u izradi procedura u okviru sustava upravljanja kvalitetom ISO. Isto tako, u suradnji s Kontrolingom, prišli smo usklađivanju naše evidencije nekretnina sa njihovim stanjem u poslovnim knjigama Podravke. U proljeće 2002. organizirali smo vrlo uspješan seminar u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom o zaštiti intelektualnog vlasništva na kojem su sudjelovale sve značajne hrvatske kompanije i uvaženi stručnjaci za to područje. Stoga je prošla godina za nas bila vrlo intenzivna, ali smo zadovoljni što smo bili u mogućnosti neposredno kao članovi projektnih timova doprinijeti rezultatima koje su svi navedeni projekti imali na rast Podravke i poboljšanje njezinog poslovanja.

Zaštita žiga Vegeta - puno posla za pravnike

- *Premda ste sudjelovali u svim nabrojenim projektima, koji su po vama ipak bili oni najznačajniji?*

- Pa, prije svega oni koji su bili vezani uz zaštitu žiga Vegeta, koji predstavlja najvredniju imovinu naše tvrtke. Predmeti u vezi povrede prava na žig i nelojalne konkurencije, ukupno njih 120, gotovo se u potpunosti odnose na žig Vegeta. Značajno je da su Pravni poslovi povrede ove vrste procesuirali gotovo na svim tržištima

na kojima je zabilježena pojava imitata, odnosno na tržištima: Slovenije, Austrije, Njemačke, Slovačke, Poljske, Latvije, Rumunjske, Bugarske, Jugoslavije, Bosne i Hercegovine, Rusije i Grčke. Posebno je potrebno istaknuti uspješno završene postupke protiv imitata Vegete: Kuharek u Sloveniji, Virgin u Austriji, Leceta u Njemačkoj i Vegeta Avokado u Rusiji.

Predmeti u vezi krivotvorinama Vegete su evidentirani i pripremani u Službi intelektualnog vlasništva, pri čemu se posebno radilo na sustavnom i organiziranom prikupljanju podataka unutar Podravke te komunikaciji i suradnji s državnim organima: policijom i inspekcijama kako bi se utvrdili počinitelji i organizatori distribucije krivotvorene Vegete. Krivotvorine su zabilježene i procesuirane na tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Austrije, Njemačke i Švedske.

Pojavili su se i imitati Dolcele i dječje hrane Lino

- *Osim Vegete, koji se još naši proizvodi krivotvore?*

- Zabilježeni su i procesuirani imitati asortimana dječje hrane Lino i asortimana Dolcele, što potvrđuje da je, pored Vegete, i ostali asortiman proizvoda Podravke, radi svoje kvalitete te poznatosti robnih marki, interesantan za druge proizvođače. Primjerice, s proizvođačem imitata Lino, Kolinskom, zaključen je sporazum kojim se Kolinska obvezala promijeniti dizajn svoje dječje hrane. To potvrđuje pravilo da se na svaki oblik bilo kakve povrede naših žigova treba odmah reagirati, jer time štitim i jačamo vlastite žigove. Također je potrebno naglasiti da se pravovremene aktivnosti i rezultati u ovakvim postupcima mogu očekivati samo uz dobru suradnju marketinga SPJ-tova, svih tržišta i Pravnih poslova, koju treba i nadalje unapređivati.

Pravnoj funkciji potrebni su mladi kvalitetni stručnjaci specijalizirani za pojedina područja

- *Da li su Pravni poslovi odgovarajuće ekipirani, koliko trenutačno imate zaposlenih radnika?*

- Iako je danas u Pravnim poslovima ukupno 17 zaposlenih, od toga je svega deset diplomiranih pravnika. Uz dobru organizaciju i efikasan rad to je za trenutnu razinu poslova zadovoljavajuće, ali uz korištenje usluga odvjetničkih ureda za neka specijalistička područja. No, ako je cilj daljnja specijalizacija i osposobljavanje za samostalno preuzimanje određenih vrsta pravnih poslova, potrebno je pridobiti mlade i kvalitetne stručnjake koji će imati odgovarajuća znanja (svjetski jezik, korištenje informatičke tehnologije) da bi se mogli uspješno specijalizirati za nova područja. Time bi pravna funkcija kvalitetnije odgovorila na sve zahtjeve koji se pred nju postavljaju zbog ubrzanog rasta i razvoja Podravke kao i stalnih promjena u našem okruženju. Osim toga, samo dobri specijalisti u kući mogu kvalitetno kontro-

lirati vanjske suradnike, onda kada ih moramo koristiti, te s njima nadopunjavati i nadograđivati svoje znanje. Danas je u našem poslu potrebno stalno razvijati specijalističku orijentaciju, jer se pravni sustav u gospodarstvu izuzetno brzo razvija i grana, pojavljuju se novi oblici poslovanja koji traže odgovarajuća nova znanja naročito na području financija i prodaje. Vrijeme u kojem je bio dovoljan pravnik "opće prakse" odavno je iza nas. Da bismo mogli biti kvalitetni partneri našim korisnicima u kući, moramo ići ukorak i razvijati se jednakom brzinom kao i poslovni zahtjevi kompanije i sve njene vitalne funkcije.

- *Možete li nam otkriti da li je Podravka češće tužitelj ili ima više predmeta u kojima drugi tuže Podravku?*

- Podravka je u neznatnom broju slučajeva tužena strana, jer kao zdrava i jaka kompanija uredno izvršava sve svoje obveze. Ujedno valja naglasiti da od sredine 2000. godine postoji stalan trend smanjivanja broja tužbi od strane Podravke prema njenim kupcima. To je rezultat kvalitetnih promjena uvjeta odnosno politike prodaje koju je uveo management Prodaje Hrvatska.

Podravka je poznata i po odanosti svojih radnika

- *Često nas pitaju: pružaju li Pravni poslovi "zaštitu" i radnicima Podravke?*

- Pravni poslovi bave se radnim pravom u suradnji s Ljudskim potencijalima čija je to primarna djelatnost. U slučajevima kada radnici neposredno traže zaštitu svojih prava iz radnog odnosa, Pravni poslovi pružaju im pravni savjet i daju naputke Ljudskim potencijalima, ali provedba i sustavna briga o pravima radnika u nadležnosti je Ljudskih potencijala.

- *Koliko često radnici Podravke tuže svoju tvrtku?*

- To su zaista rijetki pojedinačni slučajevi, što samo potvrđuje Podravkinu kulturu da kao jednu od najvećih vrijednosti tvrtke njeguje lojalnost svojih radnika. Trenutno se vode samo četiri radna spora koje su pokrenuli naši radnici. Podravka je, osim po marki Vegeta, sigurno tradicionalno prepoznatljiva i po odanosti svojih radnika.

- *Što očekujete od ove godine u poslu kojim se bavite?*

- Očekujem, prije svega, da ćemo u ovoj godini nastaviti činiti dodatne pomake u pravcu boljeg ekipiranja i edukacije pravnika o čemu sam ranije govorila.

- *Svojedobno ste obavljali dužnost i člana Uprave, žalite li za tom pozicijom?*

- Ne, ne žalim, jer se najbolje osjećam na poslovima vezanim uz svoju struku i mislim da na sadašnjim poslovima mogu više pružiti Podravki.

- *Želite još nešto reći, dodati?*

- Da. Željela bih zahvaliti svojim suradnicima na kvalitetnom i timskom radu, te se nadam da ćemo i nadalje imati podršku za nastavak intenzivnije stručne edukacije i potrebno ekipiranje.

Podravkin periskop

Drž' se pipe i ne boj se gripe!



Piše: **Vlado Markota**

Sektor za razvoj poslovanja

Europljani, kao i Amerikanci, u siječnju i veljači se osjećaju vrlo iscrpljenima. Prehlađeni su, kišu i pokupili su sve moguće vrste virusa. Stoga nije nimalo čudno da takozvani energetske proizvodi bilježe rekordnu prodaju u drugoj polovici zime, kao i potpuno obični proizvodi, ali oni koji se mogu uspješno oglašavati kao podizaci energije i obrambene sposobnosti organizma. Biljni i vitaminima obogaćeni čajevi su u ovo doba godine vrlo popularni. Jedna vrsta trave verbena, inače zaboravljena tijekom ostatka godine, u Europi je u zimskom periodu vrlo popularna, jer ima antidepresivno djelovanje, a djeluje i kao pobuđivač energije. U trgovinama mnogih europskih zemalja nude se čajevi od verbene, bilo u instant verziji, bilo kao suho lišće ove biljke, koje se onda može dodavati u druge vrste čajeva, npr. standardni crni čaj. Cimet je još jedan hit među čajevima. Smatra se da vas taj čaj odmah uspravlja na noge, zagrijava i čini jačima. Povećanu prodaju ne bilježe samo čajevi s dodanim cimetom, već i sama zrnca cimeta, koja se mogu dodavati bilo u druge vrste čajeva, bilo u kavu, kolače pa čak i mesne proizvode. Čak su i industrijski sirevi i jogurti s dodanim cimetom također zabilježili povećanu prodaju u protekloj godini.

Ginseng je već godinama energetski hit. Ovaj korijen, porijeklom s Dalekog istoka, povećava apsorpciju kisika i stimulira metabolizam u stanicama. Jela i napici s dodatkom ginsenga se reklamiraju kao momentalni energizatori organizama. Jedan od oglasa objavljenih u Kanadi, koji je bio usmjeren prvenstveno na poslovne ljude, isticao je otprilike slijedeće: "Zahvaljujući ginsengu, sastanci petkom više neće biti tako zamorni." Neki od oglasa, koji su ciljali na populaciju roditelja školske i predškolske djece, isticali su antibakterijsko djelovanje ginsenga: "Vaše dijete je dobilo kozice u školi? Pijte čaj od ginsenga i nećete se i vi zaraziti!"

U drugoj polovini zime američki i zapadnoeuropski potrošači u supermarketima traže na odjelima s povrćem ginseng, svjež ili dehidrirani, marinirani ili u alkoholu, svejedno. Također je i potražnja za crvenim lukom i češnjakom, koji se u mnogim zemljama smatraju prirodnim antibioticima, veća u zimskom periodu godine, a da o prodaji voća, pogotovo onoga bogatijeg vitaminom C, i ne govorimo. Tu prednjači prodaja limuna, naranči, grejpa, pa i jabuka, posebno zelenih vrsta.

I mi Hrvati imamo svoje energetske proizvode i svoju devizu za spomenute zimske uvjete: "Drž' se pipe i ne boj se gripe!". Da dokažemo da smo i mi dio zapadne civilizacije i da to sve ne bi bilo bez naučne osnove, u kuhano vino dodajemo malo - cimeta. Kako nemamo ginsenga, onda uz špek i kobasice obilno jedemo češnjak, hren, kiselu repu i kiselo zelje. Nije sve to doduše samo zbog zdravlja, ima tu i nešto gušta. I onda ne's pil?!

Započele pripreme za turističku sezonu

Zajednički nastup prema hotelskim tvrtkama

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Dok većinu ljudi u Hrvatskoj muče tipične zimske brige, od toga kako se boriti s nanosima snijega na kolnicima, pločnicima, u tvorničkim krugovima i kućnom okolišu, do toga kako osigurati dovoljno energenata za normalan rad i život, dio prodajne operative Podravke posvetio se ljetu, točnije pripremama za turističku sezonu. Podravka želi biti strateški partner svim većim hotelsko-turističkim kućama u Hrvatskoj, te postići povećanje volumena prodaje u svim svojim programima, pa su pravovremene pripreme neophodne - istaknuto je na sastanku kojeg je u

utorak, 14. siječnja u Koprivnici organizirala Prodaja gastro programa. No od ranih "zimskih" priprema još je važniji zajednički nastup prema hotelijerima, a dogovor o tome postignut je već na ovom prvom sastanku kojemu su uz odgovorne iz Prodaje Hrvatska, uključujući direktore regija Istra, Sjeverno Primorje i Dalmacija prisustvovali i vodeći ljudi iz SPJ Pića, Ital-Icea i Danice. Naime, do ove godine Studena, Studenac i ostala pića, zatim Ital-Iceovi sladoledi i smrznuto povrće, te meso i mesni proizvodi Danice prodavani su putem vlastite prodajne operative, što znači da je u svaku hotelsku kuću dolazilo po četiri, pet ponuda iz Podravke, da je pregovore vodilo po nekoliko ekipa, odnosno da su se premalo koristile sinergijske prednosti ponude niza različitih programa kompanije.

S obzirom na to da je od početka 2003. godine prodajna operativna Ital Icea u sastavu Prodaje Hrvatska, te da će od 1. ožujka ovakva organizacijska promjena obuhvatiti i prodaju Danice, logično je prići svojevrsnom krovnom nastupu. A on će sudeći prema dogovorenome na sastanku biti vrlo temeljito pripremljen, pregovore će voditi posebno osposobljeni pregovarački timovi koji će imati specifični pristup prema svakom kupcu. Pri tome će se svim kupcima garantirati vrlo širok asortiman niza najrazličitijih kvalitetnih Podravkinih proizvoda i trgovačke robe, pra-

vodobna isporuka i usluga na najvišoj razini, a ostali uvjeti za visit će o obujmu posla.

Bilježimo i nekoliko ocjena ovakve novine od strane sudionika sastanka:

Ante Bilić (Istra): - Nekim kupcima već smo najavili korporativni nastup Podravke u ovoj godini i oni to dobro prihvaćaju.

Zdravko Punčikar (Ital-Ice): - Računamo da će zajednički

nastup uz ostalo doprinijeti boljem plasmanu smrznutog povrća u Dalmaciji koja u lanskim rezultatima zaostaje za Istrom i Primorjem.

Nediljko Baričić (Gastro prodaja): - I naša konkurencija sprema se za ovakav korak, a mi moramo biti bolji i organiziraniji.

Valent Vrhovski (Pića): - Zajednički nastup zasigurno će otvoriti i neka vrata na koja smo

sami do sada uzalud kucali.

Miroslav Vitković (Prodaja RH): - Sva dosadašnja dobra iskustva u specijaliziranim prodajama, u korištenju tzv. mikrodistributera, izgrađene uspješne poslovne veze obogatit ćemo novim kompanijskim pristupom koji će omogućiti korištenje svih prednosti koje ima Podravka kako bi ona doista postala najvažniji partner hrvatskom hotelijerstvu.



Podravkaši su u zimi počeli pripreme za ljetu

Što od hrane treba tipični hotelijer?

Struktura potrošnje hrane prema grupama namirnica:

Brašno 4%
Meso i prerađevine od mesa 36%
Masti i ulja 6%
Mlijeko i mlječni proizvodi 8%
Povrće svježe i konzervirano 11%
Ribe i školjke 19%
Voće svježe i konzervirano 4%
Ostalo 11%



naša posla

Inozemni bankari i investitori vjeruju u Hrvatsku

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

U kojoj je mjeri Hrvatska kontroverzna zemlja najbolje je pokazala ovojednana konferencija financijskih stručnjaka, menadžera i ulagača Euromonay u Beču, gdje su u "prvoj ligi" poslovnih ljudi bili i Podravkini predstavnici Darko Marinac i Nevenka Cerovsky. Taj je godišnji skup, s jedne strane, orijentiran na prostor jugoistočne Europe, dakle upravo tamo gdje se Hrvatska za administraciju u Bruxellesu realno nalazi, i to u podgrupi "zapadni Balkan". Bečki skup, s druge strane, obuhvaća i srednju Europu, gdje bi Hrvatska politički i gospodarski željela biti. Zato je Euromonay, kao forum koji nije opterećen dnevnim politikom i diplomatskim zavrzlamama, odličan pokazatelj gdje je Hrvatskoj u gospodarskom smislu pravo mjesto.

Nema nikakve dvojbe da je u Beču Hrvatska prošla daleko bolje nego što bi se to u široj javnosti moglo

očekivati, odnosno da je bankari najkasnije do 2007. vide u Europskoj uniji. Dokaz je poslovične nevjerice u vlastite mogućnosti i činjenica da osim Hrvatske televizije praktički i nije bilo domaćih medija koji bi popratili taj iznimno zanimljiv skup. Ispostavilo se, naime, da Hrvatska u financijskom i gospodarskom segmentu kotira daleko bolje nego u političkom. Štoviše, dok je u onom potonjem službeni Zagreb stalno "na nišanu" međunarodne diplomacije, u monetarnim je kretanjima u istoj ravni, čak u nekim segmentima i bolji od prvog kruga kandidata za ulazak u Europsku uniju, znači zemalja koje će se tu naći 2004. godine.

Na taj se način dokazuje da su ključni problemi Hrvatske, koji joj europsku budućnost čine neizvjesnom, vezani uz Haaški sud, reformu pravosuđa, povratak srpskih izbjeglica i status elektronskih medija.

Drugim riječima, kad bi se pitao financijske stručnjake, Hrvatska bi dobila poziv Europske unije možda već za narednu godinu, a zasigurno ne bi strahovala za priključivanje u drugome krugu 2007. godine, kad će se tu naći Rumunjska i Bugarska. Zašto je Hrvatska tako ugodno iznenadila poslovnu elitu srednje i jugoistočne Europe? Riječ je o temeljnim pokazateljima gospodarske i monetarne stabilnosti. Osim vanjskog duga, koji je posljednjih godina porastao, gotovo svi ostali rezultati su prilično zadovoljavajući, pa i više od toga. Budući da je Vlada krajem prošle godine ipak potpisala ugovor s MMF-om, stekli su se preduvjeti da će biti zaustavljeno "napuhavanje" državnog računa, kao i prekomjerna javna potrošnja.

Ohrabruje, nasuprot tome, da je inflacija u prosincu 2002. u usporedbi s istim mjesecom godine rani-

je bila svega 2,3 posto, po čemu je Hrvatska, prema ocjenama analitičara, na prvom mjestu među svim tranzicijskim zemljama i sasvim blizu zemljama Europske unije, a uspješnija čak i od SAD-a. Vjerojatno bi ta brojka bila i niža da za 7,9 posto nisu porasle usluge, ponajprije one telekomunikacijske i prometne, dok su istodobno cijene prehrambenih i dijela industrijskih proizvoda manje od prošlogodišnjih, što je zacijelo i posljedica naglog širenja trgovačkih lanaca i smanjenja marži. Budući da je rast plaća u istom razdoblju iznosio 6,1 posto, proizlazi da je standard hrvatskih građana realno porastao za 3,8 posto. Građani ni to, doduše, mahom ne doživljavaju tako, jer zbog niskog starta, izazvanog ratnim razaranjima, Hrvatska još nije dosegla ni 40-ak posto kupovne moći građana Europske unije. Vrijedan je spomena i podatak da su strana ulaganja po glavi stanovnika

dosegla oko 1300 dolara, što je također pri vrhu među tranzicijskim zemljama.

Za ovu su godinu procjene makroekonomskih kretanja još optimističnije. I sudionici bečkoga skupa se slažu s procjenama da bi Hrvatska u 2003. mogla imati inflaciju od najviše dva posto, što bi bilo za zanemarivih 0,1 posto više od zacrtane brojke Europske unije. Usporedbe radi, istodobno bi od budućih članica Europske unije Češka imala inflaciju od 3,5 posto, Mađarska 4,2, Poljska 4,5, Bugarska 5, a Slovenija čak 6,7 i Slovačka 6,8 posto. Kako se istodobno očekuje da će u Hrvatskoj bruto društveni proizvod rasti pet posto, to će se realni nacionalni dohodak povećati za tri posto, dok će zemlje poput Slovenije i Poljske imati negativni trend.

Sve to stvara i pozitivni okvir za još uspješnije Podravkino poslovanje.

Tko će raditi u novoj Tvornici Podravka jela**Putnici još nepoznati**

Piše: **Hrvoje Šlabek**
 Snimio: **Nikola Wolf**

Obilan snijeg nije poremetio planove izgradnje nove Tvornice Podravka jela na Danici te će za mjesec dana biti dovršeni građevinski radovi. Još koji mjesec proteći će u uređivanju unutrašnjosti tvornice, a početkom travnja u planu je početak preseljenja strojeva iz stare tvornice. To je sve manje-više poznato i sigurno, no još se uvijek ne zna koliko će se točno starih juhara ukrcati u "autobus" koji vozi u nove pogone te prema kakvim će se kriterijima birati.

- Na izgradnju nove tvornice čekamo godinama, jer u staroj uvjeti rada nisu dobri. No, sada su radnici u velikome strahu za svoju budućnost jer još ne znaju tko će raditi u toj novoj tvornici - kazala je sindikalna povjerenica PPDIV-a za Tvornicu juha Darinka Cmrk i dometnula kako su najzabrinutiji ljudi sa smanjenom radnom sposobnošću, kakvih na Juhami ima dosta. Prema njezinim riječima, komunikacija s izvršnim direktorom SPJ-a Podravka jela Draganom Habdijom i direktoricom Juha Jasminkom Rebac izvršna je, no odgovora na trenutačno radnicima najvažnije pitanje - tko će u novu tvornicu - nema.

Prije mjesec dana Habdija je u intervjuu "Podravki" kazao kako će kriteriji biti utvrđeni do konca prošle godine, no postupak se oduljio. Prema novim informacijama, to će se dogoditi idući tjedan. Uopćeno, prednost će, kako doznajemo, imati radnici s odgovarajućom radnom spremom, radnim iskustvom i većim zalaganjem na radu, a vodit će se briga i o socijalnim kriterijima, o djeci Po-



Darinka Cmrk:
- Juhari se boje
za svoja mjesta



Dragan Habdija:
- Nitko neće
dobiti otkaz

dravkinih radnika, te branitelja. Ipak, konačna lista radnika neće se odmah utvrđivati, jer točan broj ljudi u novoj tvornici također još nije definitivno utvrđen, a ovisit će o tome hoće li se u njoj proizvoditi u dosadašnjem obujmu ili će se ugovoriti novi poslovi. Habdija spominje okvirnu brojku od 300-njak radnika u novoj tvornici.

Kako u staroj radi oko 560 radnika, trebat će zbrinuti njih više od 250. Dio će, kako je već najavljeno, ostati u staroj tvornici, gdje će se raditi male serije, kombinirana pakiranja, probna proizvodnja, proizvodnja za druge SPJ-e, a možda i još ponešto. U priču oko preseljenja ljudi iz stare u novu tvornicu uvedeno je jamstvo da nitko neće ostati bez posla.

- Radnici bi, barem okvirno, željeli znati tko će raditi u novom pogonu, a mislim da je vrijeme da i kriteriji za odabir napokon budu utvrđeni - tvrdi D. Cmrk. Prema Habdijinim, pak, riječima, odabir radnika za nove pogone bit će transparentan i prema strogo utvrđenim kriterijima kako bi se izbjeglo ponavljanje priče otprije godinu dana, kada su neki mediji prigovarali odabiru 40 od prijavljenih 600-njak sezonaca u staroj tvornici. Više nema mnogo vremena, jer "autobus" za novu tvornicu polazi uskoro...

Jasminka Rebac, direktorica Juha:**Proizvodnja bez prekida - podrazumijeva se**

Tvornica juha lani je u potpunosti ostvarila proizvodne planove, koji su bili viši od preklanskih. Kazala je to direktorica Jasminka Rebac i dometnula kako je to učinjeno bez uvođenja četverosmjenskog rada. Također se nije mnogo radilo subotama te je bilo manje sezonske radne snage no prijašnjih godina.

Koncem, pak, prošle godine Održavanje je počelo s generalnim

remontom strojeva koji će se preseliti u nove pogone na Danici. Riječ je o ukupno 11 strojeva, a dva ili tri ostat će u staroj tvornici.

Upitana je li dobila zahtjev za organiziranjem neprekidne proizvodnje u tijeku preseljenja, J. Rebac kazala je kako za to ne trebaju posebni nalozi, već se to podrazumijeva. Prema njezinim riječima, u proteklom razdoblju bile su dvije velike investicije u



Jasminka Rebac

Tvornici juha. Jedna je potpuno preuređenje pogona okruglica, a druga, u tijeku, jest montiranje prve automatske pakerice u Tvornici, koja s radom počinje ovih dana. Ona će se, doduše, preseliti u novu tvornicu, ali će služiti za obuku ekipe što će je opsluživati.



Prva automatska pakerica stigla na Juhe

Doznajemo u Odjelu telekomunikacija**Broj mobitela se udvostručio**

Piše: **Hrvoje Šlabek**
 Snimio: **Nikola Wolf**

Broj mobilnih telefonskih aparata u Podravki se udvostručio u proteklih godinu dana, a prema predviđanju Zvonka Sigetića iz Odjela telekomunikacija, brojka će i dalje rasti. Naravno, više mobitela znači i veće troškove, no taj rast, kako doznajemo, više nije razmjern uvećanju "mobilnog parka". Domaći pružatelji usluga mobilne telefonije, naime, CRONET i VIP, naprosto se natječu tko će dati veće pogodnosti Podravki kao njihovu veliku korisniku pa čitava stvar sve više pojeftinjuje.

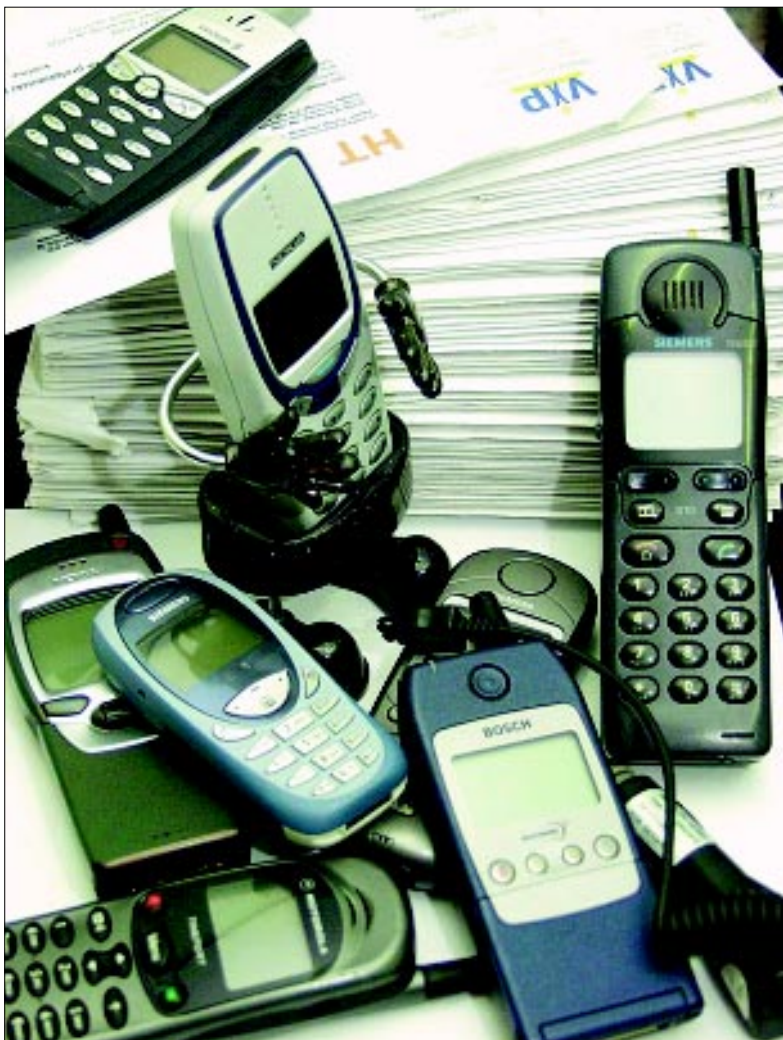
- Dnevno nas zatrpavaju novim ponudama, pa, primjerice, kvalitetan aparat u cjenovnom rangu do tisuću kuna možemo kupiti za svega jednu kunu ako se obvezemo plaćati godišnju pretplatu - tvrdi Sigetić i domeće kako su došli u situaciju da se sada više isplati kupiti novi aparat nego stari dati na popravak. Također, Podravka je uvela VPN-mreže obaju operatera, a ta uslu-

ga omogućava potpuno besplatno telefoniranje umreženih aparata, pa je postigla mogućnost više telefoniranja za manje novca.

Bez obzira na prihvatljiva obrazloženja kako mobilna telefonija ima mnoge prednosti pred fiksnom, pa je množenje aparata u "Podravkaša" naprosto nužnost, često se mogu čuti prigovori kako mobiteli i ne trebaju svima kojima su dodijeljeni.

- Kriterije za dobivanje mobitela određuju Podravkini izvršni direktori, koji valjda najbolje znaju kakve su potrebe unutar njihovih cjelina - kaže Sigetić, no domeće kako zaista ima slučajeva neopravdanog korištenja tim spravicama: - Radnicima u pogonu takvi aparati doista ne trebaju, no ne trebaju niti nekim službenicima što sve radno vrijeme provode u uredu, a činjenica jest da toga u Podravki ima.

Ima i zloporabe korištenja, kaže Sigetić i izdvaja primjer jednog vozača kamiona što je na putu u Rusiju napravio "ceh" od dvije tisuće kuna. Doznalo se,



po pregledu ispisa njegova broja, kako je poslao nekoliko stotina SMS-poruka, ne znajući, valjda, da su mnogo skuplje iz inozemstva. Radnik je štetu morao podmiriti iz vlastita džepa.

Tako bi trebalo biti sa svima koji nadmaše svoje dopuštene limite, tvrdi Sigetić, i objašnjava kako je najmanji 300 kuna. Ipak, u praksi se događaju česte intervencije 's viših instanica' za podmirenje neopravdano visokog telefonskog računa i izbjegavanje uskrate od plaće. Sigetić upozorava kako je veoma jednostavno utvrditi tko je koga i koliko dugo zvao te tako uči u trag eventualnoj zloporabi.

- Ipak, moramo se suočiti s činjenicom kako je budućnost u mobilnoj telefoniji, jer u poslovnom svijetu imati mogućnost 'uredskog' rada u automobilu, avionu ili vlaku znači veću brzinu i efikasnost - kazao je Sigetić i zaključio kako će se operateri i dalje nadmetati paketima sve pogodnijih usluga, među kojima se već nazire mogućnost ustrojavanja zajedničke mobilne i fiksne VPN-mreže.

Prodaja smrznutih slastica Podravka

Marka Podravka - razlog za kupnju

Krajem rujna prošle godine na tržište smo plasirali zamrznute torte pod markom Podravka i u novom ruhu. Zahvaljujući zajedničkim aktivnostima marketinga i Prodaje Hrvatska, ostvareni rezultati pokazali su da su zamrznute torte Tiramisu, St. Honore, Mozart, Zuppa Inglese i Rolada od vanilije pronašle mjesto, ne samo u škri-njama trgovina, već i u domovima naših vjernih potrošača. Naime, pro-daja u tri mjeseca koliko se proizvodi prodaju pod markom Podravka gotovo je dostigla godišnju prodaju 2001. Ovo je još jedan dokaz da su potrošači u velikoj mjeri donijeli odluku o kupnji na osnovi pozitivnog imidža Podravke koja je uvijek bila sinonim kvalitete proizvoda, praćenja svjetskih preh-rambenih trendova te atraktivnog i prepoznatljivog vizualnog doživljaja proizvoda na policama, a sada i u škrinjama trgovina. Jedan od argume-nata koji će zasigurno biti važan za ponovnu kupovinu je: "Privukla me je

lijepa fotografija torte na kutiji, a još sam se više oduševila kada sam tortu izvadila, jer bolje izgleda u živo. Neri-jetko fotografija pokazuje jedno, a kad proizvod izvadiš razočaraš se", kako nam je rekla jedna domaćica.

Stoga, ako još niste kušali ove ma-štovito pripremljene slastice poziva-mo i vas da se otisnete na slasno putovanje u užitak uz zamrznute sla-stice Podravka.

Emilija Sačer Strateški projekti



Izvještaj o kretanju radne snage

Zaposleni u Podravki u prosincu 2002. godine

Tijekom prosinca prošle godine u Podravki se zaposlilo ukupno 14 novih radnika. U Tržištu RH, regija Istra i sjeverno Primorje, zaposlena je Sandra Brnečić kao unapređivač prodaje, Jerko Kovačić kao operater te Marin Udovičić kao koordinator gastro prodaje. U regiji Zagreb kao gastro prodavač-dostavljač zaposlen je Zlatko Miloš.

U Strateško poslovnoj jedinici Pića kao direktor regije (Istra i sjeverno Primorje) početkom prosinca zaposlen je Darko Ivičak te zbog povećanja obima posla kao vozači pratitelji zaposleni su Jadranko Jurković i Zlatko Seuček (Zagreb).

Početkom prosinca kao viši financijski analitičar u Upravljanju imovinom zaposlen je Goran Jurišić.

Kao pripravnici tijekom prosinca zaposleni su: Tomislav Režek (diplomirani informatičar) i Nada Šajatović (diplomirani informatičar) u Informatici, Saša Vukmanović (dipl. inž. elektrotehnike) u Proizvod-nji Studenac Lipik, Dijana Jakopan (mehaničar za električne aparate) u Ugostiteljstvu te Dijana Brunec (upravni pravnik) u Službi kontrolin-ga Danice.

Tijekom prosinca u Razvoju i kontroli kakvoće Belupa kao stručni suradnik zaposlena je Ivana Presečki.

Iz Energetike

Za Podravku - nema zime

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Kao malokad dosad, prošla je godi-na prošla bez kvarova, zastoja i pro-blema. Tvrdе to u Podravkinoj Ener-getici, što će reći da nije bilo proble-ma s opskrbom energentima, pucanja toplovođa ili, pak, razloga za zabrinu-tost sa stanjem parnih kotlova. Tako-đer nije bilo nikakvih problema u vezi s grijanjem i parom ni početkom ove godine kada nas je zahvatio snježni i hladni val.

Direktor Energetike Marinko Baga-rić kaže kako su jedino poskupjeli plin, struja i voda, no zbog uredna plaćanja opskrbljivači nisu prijetili pri-tvaranjem ventila. Lani je na manjem od dviju kotlova u kotlovnici zamije-njen plamenik te su ugrađeni aparati za regulaciju potrošnje, a u planu za ovu godinu neke su manje investicije, poput ugrađivanja mjernih uređaja kako bi se točno mogla pratiti potro-

šnja po Podravkinim tvornicama. Do-sadašnji sustav odmjeravanja troško-va prema kompliciranim "ključevima" tako će postati definitivno prošlost.

Problema nije bilo niti sa starom rak-ranom Podravkine Energetike, a to je grijanje stambenih zgrada na Trgu kralja Tomislava te zgradom srednjih škola, no, rekao je Bagarić, tu je na pomolu krucijalna promjena.

Uprava je, doznajemo, lani donijela odluku da Podravka definitivno pre-staje s modelom grijanja okolnih zgra-da koji je, uz česte prigovore, držala desetljećima. Upoznata stakvom odlu-kom, koprivnička je gradska vlast osnovala povjerenstvo koje je počelo tražiti nove načine grijanja tih objekta-ta. I sam član Povjerenstva, Bagarić nas je upoznao s prijedlogom zagre-bačke tvrtke Dalkije, koja je u vlasniš-tvu velike istoimene francuske kom-panije specijalizirane za sustave grija-nja. Ona je zainteresirana za dobiva-nje gradske koncesije za grijanje zgra-

da, ali i drugih gradskih prostora poput škola, vrtića, bolnice te Doma mladih. Tvrtka je već zajamčila po-voljnije uvjete grijanja za korisnike, a čitava stvar mogla bi se realizirati već do nove zimske sezone.

Prema Bagarićevim riječima, još nije

poznato hoće li Dalkia od Podravke kupovati paru ili će ući u projekt vlasti-te kotlovnice za zgrade na Tomislavo-vu trgu, vrtića i zgrade srednjih škola. Više će se znati polovicom veljače, dokad bi gradska vlast trebala raspisati natječaj za koncesiju na grijanje.



U Podravkinoj kotlovnici ove je zime sve OK

Oglas

Ako ste zaposlenik Podravke na neodređeno vrijeme i uz to:

- imate znanje engleskog jezika
- poznajete rad na računalu (OS Windows, Word, Excel, SAP)
- imate najmanje 2 godine radnog iskustva
- te ste
- dipl. inž. preh. tehnologije** (prehrambenog ili biotehnološkog smjera)
- [javite se!](#)

Strateški projekti

objavljuju slobodno radno mjesto **TEHNOLOGA**

Prijave pošaljite do 25. siječnja 2003. godine na naslov:
Ljudski potencijali
[Zapošljavanje i razvoj kadrova \(za natječaj\)](#)
[Ante Starčevića 32](#)
[48000 Koprivnica](#)

Kandidate ćemo o izboru obavijesti-ti u roku 30 dana.

Susret: Marijana Pezelj iz Riznice

Nekada se puno lakše zapošljavalo nego danas

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Podravki punih 30 godina radi Ma-rijana Pezelj. Zaposlila se dva tjedna nakon položene mature (završila je eko-nomsku školu) 1972., a to je bila godina kad se u našoj tvrtki najviše zapošljavao kadar sa srednjim školskim naobrazo-vanjem.

- U to vrijeme bilo se relativno lako zaposliti - rekla je. - Sjećam se da je u školu došla gospođa Juršetić i pitala učenike: tko želi raditi u Podravki? Ne-što takvoga danas je nezamislivo! Mi svi koji nismo namjeravali ići dalje na fakul-tet - upisali smo se. I vrlo brzo dobili radne knjižice. Suprug mi je zaposlen u Bilokalniku (ima 34 godine radnog sta-ža), dok mi kćerka radi u Podravki, a sin u HPT-u. Moje prvo radno mjesto u Podravki bilo je slično današnjem. Tada se naša služba zvala Saldakonti, a danas Riznica. Evidentiramo sva plaćanja kup-cima i dobavljačima. Direktorica Riznice je sada Ksenija Puncikar, a moje Službe, gdje sam ja voditelj Odjela pripreme i unosa je Lidija Kljaić. U ovom odjelu, koji broji 20 zaposlenih, evidentiraju se



Marijana Pezelj

sva plaćanja koja stižu na sve naše ziro - račune. Znači, naša plaćanja prema dobavljačima i ona koja stižu od kupaca. Također evidentiramo i kompenzacije između kupaca i dobavljača.

Kad se ova radnica zaposlila, tada još nije bila izgrađena poslovna sedmero-katnica, već su sve te i slične službe bile smještene u današnjoj zgradi ERC-a. U Saldakontima je u ono vrijeme bilo

zaposleno dvadesetak ljudi, a Podravka je već u ono vrijeme i u tom poslu bila ispred drugih.

- Već tada smo, za razliku od ostalih, imali mini - kompjutore! Sve smo manje - više knjižili na magnetne kartice.

U odjelu gospođe Pezelj uglavnom je zaposlen srednji stručni kadar, a posao je takav da ga se mora obavljati svako-dnevno.

- Ovaj posao nije vrednovan kako bismo željeli - kazala je dalje. - Dovoljno je da vam kažem da u naš odjel u zadnjih 13 godina nije primljen ni jedan priprav-nik, a radne zadace svakim su mjese-com sve veće. Bez pretjerivanja, sretni smo što nam se poslovi svakodnevno povećavaju, jer se nadamo da će samo na taj način kroz koju godinu i u našoj, ali i u ostalim službama biti mjesta za nova zapošljavanja. Obično se priča kako je nama u poslovnoj sedmerokat-nici mnogo lakše nego onim ljudima koji su zaposleni u pogonu. Nekada, kad sam se ja zaposlila, u pogonu su bili iznimno teški uvjeti, ali danas mislim da su nam manje - više svima podjednaki. Naime, pogledajte Podravkine pogone.

Sve su to mahom suvremeni objekti... Istina ima, kao i u svakom poslu, lakših i težih poslova, ili bolje rečeno nikada svi neće biti zadovoljni. To je ljudski.

Nekada je, po riječima Marijane, u Podravki bilo mnogo više zajedništva. Ljudi su imali vremena jedni za druge, češće su se družili, odlazili na izlete i slično, dok danas toga ima puno manje.

-Tempo života se umnogome izmije-nio, a svi smo postali nekako drugačiji nakon rata kojeg smo proživjeli. Mene je taj rat strašno pogodio. Nikada neću zaboraviti dan kad su nam rekli da je kraj koprivničke vojarnе poginuo David Pi-skor. Njegova majka je radila zajedno s nama. Ne mogu zaboraviti ni uzbune, sklanjanja u podrume, a još manje ljude koji su u to vrijeme nosili hrvatsku odoru i stali na branik domovine. Podravka je vrlo mnogo dala u Domo-vinskome ratu, a baš zahvaljujući Udruzi branitelja koja djeluje u našoj tvrtki te se stvari ne zaboravljaju.

Od onoga što osobito smeta ovu dje-latnicu u prvom je redu to što se stječe dojam kako se sve više pretvaramo u "trgovачku kuću"!

- Možda sam u krivu, možda to nije tako, ali nekada nije prošla godina a da nismo negdje otvorili novi proiz-vodni pogon. A to je značilo i veći broj zaposlenih. Danas se teži da nas bude što manje, a nitko se ne pita gdje će se zaposliti svi oni koji završavaju škole? Za mene je Podravka bila i mora ostati - proizvodna cjelina!

Kad smo je pitali o "sukobu genera-cija", odnosno ne čini li joj se da su mladi oduvijek bili "pametniji", rekla je kako je toga uvijek bilo i bit će. No, po njezinom mišljenju, možda je i dobro što su mladi takvi kakvi jesu, jer često imaju više hrabrosti ulaziti u određene rizike i tome slično.

- U Riznici je, primjerice, relativno mladi rukovodeći kadar. Poštujemo jedni druge i po tom pitanju nema problema. Međutim, nisu svi mladi isti. Ima ih koji hoće raditi, ali na žalost i onih koji se vole "provlačiti". Naša služba umnogome može poslužiti kao primjer. Sretna sam što sam tolike godine provela ovdje, a nadam se da ću na ovom radnom mjestu dočekati i mirovinu.

Pitali smo u Odjelu zaštite na radu

Što poduzeti kada se dogodi ozljeda na radu?

Piše: **Slavko Petrić**

Kada je riječ o ozljedama na radu, uvijek se nameću pitanja: zašto se događaju, gdje se događaju, u kojoj mjeri, i što poduzeti kada već dođe do ozljede na radu. Ovom prilikom pokušat ćemo dati odgovor na pitanje: što poduzeti kada dođe do ozljede na radu. O tome nam je više rekao **Slobodan Crljenica**, stručnjak zaštite na radu, koji nam je prvo otkrio povoljnu vijest, a potom iskazao zabrinutost zbog broja ozljeda na radu u proteklom razdoblju.

- Iako se očekivalo da će nakon ovog snježnog nevremena biti puno ozljeđivanja, to se na sreću nije dogodilo. Nije da nema ozljeđivanja prilikom dolaska na posao, tijekom radnog procesa, odlaska s posla te na službenim putovanjima. No, nas sve više zabrinjava što smo prošle godine zabilježili 130 ozljeda, što je prilično veliki broj i iznad je prosjeka grane djelatnosti u Hrvatskoj. Sada nećemo govoriti o uzrocima ozljeđivanja, jer to je pitanje i šireg osvrta, već ćemo reći što treba poduzeti kada se ozljeda dogodi - kaže Crljenica.

Naime, mnogi koji su bili ozljeđeni kao i njihovi kolege nisu znali kako postupiti prilikom prijavljivanja ozljede. Zbog toga nam je Slobodan Crljenica pojasnio kako se treba ponašati u takvim slučajevima.

- Regulativa kako se rješavaju ta pitanja određena je putem više zakona. To su Zakon o radu, Zakon o zaštiti na radu, Zakon o mirovinskom osiguranju te razne upute o primjeni određenih odredbi i postupcima u određenim slučajevima - uvodno nam je rekao Crljenica

- Obveza obavješćivanja o ozljedi na radu regulirana je Zakonom o radu (članak 76.), a odnosi se na privremenu nesposobnost za rad bez obzira na

uzrok nesposobnosti za rad. Što se sve smatra ozljedom na radu regulirano je Zakonom o mirovinskom osiguranju (članak 37.), a Zakonom o zaštiti na radu predviđene su kaznene odredbe za nepravovremeno prijavljivanje (članak 109.)

- Što se tiče ozljeda nama je najvažnije zbrinuti ozlijeđenog, a potom sve ostalo. Radniku treba pružiti prvu pomoć, po potrebi odvesti ga liječniku, a ulogu zbrinjavanja najčešće obavljaju medicinske sestre. U svim radnim sredinama imamo i određeni broj radnika osposobljenih za pružanje prve pomoći. Ako je potreban prijevoz do bolnice to se obavlja sa službenim vozilima poduzeća, vatrogasnim, ponekad i privatnim, a u težim slučajevima intervenira i hitna pomoć. Ozlijeđeni radnik, naravno ako je u mogućnosti, mora o tome obavijestiti svoga rukovoditelja, medicinske sestre i stručnjaka za zaštitu na radu, koji prema potrebi o tome izvješćuju Inspekciju rada.

O svojim obvezama u slučaju ozljeđivanja radnici se upoznavaju prilikom

osposobljavanja za rad na siguran način putem svojih predstavnika u Odborima zaštite na radu i u izravnim kontaktima sa stručnjacima zaštite na radu. Odbori se sastaju kvartalno i pored ostalog na svom dnevnom redu imaju i analizu ozljeda na radu. U pravilu predsjednici odbora su izvršni direktori i direktori tvornica.

- Odbori dobro funkcioniraju. Na njima obavezno prisustvuju predsjednici odbora, doktor medicine rada, stručnjak zaštite na radu, sindikalni povjerenici za zaštitu na radu, a obavezno se poziva i inspektor zaštite na radu. Kod prijavljivanja ozljeda na radu bitnu ulogu imaju neposredni rukovoditelji ozlijeđenog radnika, jer imaju obvezu popunjavanja potvrde o ozljedi na radu koju su obavezni dostaviti medicinskim sestrama. Koristimo ovdje priliku da skrenemo radnicima pažnju da kod ozljeđivanja poštuju proceduru prijavljivanja, jer nam se može dogoditi da padnemo pod utjecaj kaznenih odredbi pa čak i nepriznavanje ozljeda na radu - zaključio je Crljenica.



Lani je u Podravki zabilježeno 130 ozljeda na radu

Liječnik za vas

Dobre vijesti o kavi

Piše: **dr. Ivo Belan**

S kafićima koji niču na sve strane dolaze i dobre vijesti o kavi i zdravlju. Mnogi znanstvenici smatraju da su istraživanja pružila dovoljan dokaz kako umjereno konzumiranje kave ili njezinog kofeina ne predstavlja značajnu, čak ni manju prijetnju zdravlju.

Više od 80 posto ljudi unose u sebe dnevno barem jedno piće koje sadrži kofein. Za prosječnu zdravu osobu najopasnija optužba protiv kofeina je da on može uzrokovati ovisnost. Nakon 12 do 24 sata njegovog uskraćivanja može rezultirati glavobolja, umor, depresija i oslabljena koncentracija. Dok umjerena potrošnja - obično definira kao 2 do 4 šalice kave dnevno - nema značajnijeg utjecaja na zdravlje, neka istraživanja povezuju veće konzumiranje s gubitkom koštane mase u žena. U muškaraca s blagom hipertenzijom, ispitivanja pokazuju da se značajan porast krvnog tlaka može pojaviti već nakon 2 do 3 šalice kave.

Kofein je kemijska supstanca koja se može naći u više od 60 biljnih proizvoda, uključujući lišće čaja, zrnja kakaa i kave. On stimulira nervni sustav, čineći ljude budnijima i manje umornima. Kofein širi krvne žile koje hrane srčani mišić, poboljšavajući krvnu cirkulaciju. Međutim, on sužuje arterije u glavi i na taj način olakšava migrenozne glavobolje.

Evo što danas znamo o kavi i njezinom utjecaju na zdravlje:

Srčane bolesti. Novija su ispitivanja pokazala da oni koji su pili 6 ili više šalice kave dnevno nisu češće doživljavali srčane udare.

Rak. Prije dvadesetak godina ljubitelji kave bili su zastrašeni vijestima o povezanosti kave i raka gušterače, međutim nekoliko velikih novih studija nije uspjelo naći tu vezu. Slični su se strahovi svojevremeno pojavili u vezi benignog fibrocističnog oboljenja dojki i raka dojke, ali ni ovdje nije znanstveno potvrđena ta povezanost. Ispitivanje koje se upravo provodi na 121.000 medicinskih sestara nije pronašlo rizik od raka dojke povezan s pijenjem kave. Do sličnog se rezultata došlo i kad su u pitanju rak debelog crijeva ili mokraćnog mjehura.

Trudnoća. Bez obzira na konfliktne rezultate raznih ispitivanja u zadnjem desetljeću, ipak dovoljan broj istraživanja ukazuje da kofein može odgoditi uspješnu oplodnju, povećati rizik pobačaja i usporen razvoj ploda. Mnogi specijalisti preporučuju trudnicama prekinuti s konzumiranjem kofeina ili ga ograničiti na jednu šalicu dnevno. Jedna šalica sadrži oko 100 mg kofeina.

Osteoporoza. Kofein ima negativan učinak na metabolizam kalcija. Žene koje konzumiraju kofein gube više kalcija i stoga imaju manju gustoću koštane mase nego one koje ne konzumiraju kofein. Rezultat toga je veća

sklonost frakturama. Rizik je posebno povećan kod žena koje su u postmenopauzi.

Međutim jedno istraživanje provedeno u Kaliforniji na gotovo 1000 žena koje su bile u postmenopauzi pokazalo je da umjereno konzumiranje kave i istovremeno pijenje barem jedne čaše mlijeka dnevno može nadoknaditi gubitak kalcija induciran kofeinom u oko dvije šalice kave.

Kontrola tjelesne težine. Kofein može igrati ulogu u kontroli tjelesne težine, zato jer on povećava brzinu izgaranja kalorija u tijelu. Izgaranje kalorija stimulirano kofeinom je još veće ako je kombinirano s tjelovježbom.

Kofein također ima sposobnost poboljšanja fizičke aktivnosti. Jedna nedavna kanadska studija je ukazala da su čak umjerene količine kofeina (2 do 3 šalice kave dnevno) omogućile povećanje intenziteta tjelovježbe. Kofein pomaže da tjelesno mesno tkivo bude lakše na raspolaganju kao gorivo mišićima koji su aktivni, a to znači da ti mišići mogu biti aktivni duže prije nego se zamore.

Dr. James Mills s američkog nacionalnog instituta za zdravlje kaže: "Neki od najozbiljnijih hazarda koji su u prošlosti bili povezani s kofeinom jednostavno su otpali".

Za prosječnu zdravu osobu pokazalo se da kava u umjerenim količinama predstavlja malu zdravstvenu opasnost.

Kazališna predstava u "Domoljubu" "Kavica s predsjednikom"

U četvrtak 23. siječnja u koprivničkom "Domoljubu" gostuje Teatar 101 iz Zagreba s predstavom "Kavica s predsjednikom", autora Božidara Oreškovića.

Radi se o predstavi inspiriranoj romanom "Ambra", s elementima kabareta, komedije, političke satire i tužnog završetka.

Uz Božidara Oreškovića u ulozi predsjednika, uloge tumače Juraj Mofčan, kao butler i Barbara Šooš kao novinarka.

Ulaznice po cijeni od 35 kuna mogu se kupiti od 20. siječnja na blagajni "Domoljuba" od 8 do 17 sati. Početak predstave je u 19 sati.

Mješoviti pjevački zbor Podravke

Zbor pjevao zavjetnu misu

Prošle je nedjelje Mješoviti pjevački zbor Podravke pjevao zavjetnu misu u crkvi sv. Antuna Padovanskog u Koprivnici koja se već tradicionalno održava na taj dan. Pod ravnanjem dirigenta Ivice Martinčevića i pratnjom na orguljama prof. Natalije Imbrišak, zbor je otpjevao misu te nekoliko božićnih pjesama.

Mini izložba kod restorana društvene prehrane u Podravki

Slike Marice Hasan

Poznata đurđevačka pjevačica i pjesnikinja Marica Hasan manje nam je poznata kao slikarica, no ova svestrana umjetnica, osim što pjeva, piše pjesme (izdala je četiri knjige pjesama) bavi se i izradom slika i to od konca na kojima su različiti motivi: pejzaži, mrtva priroda, likovi... a za izradu jedne takve slike potrebno je jako puno vremena. Ova neobična i zanimljiva izložba može se razgledati do kraja mjeseca i prodajnog je karaktera.

A. V.

Dobrovoljno davanje krvi u prosincu

Krv dalo 99 Podravkaša

U prosincu 2002. "okruglo" je 99 Podravkaša dobrovoljno dalo krv, s tim da ih se 57 odazvalo na organiziranu akciju, a 42 ih je krv dalo na hitne pozive iz bolnice. Krv su dali:

Gordana Andrašić, Jadranka Bakovljanec, Drago Banović, Dražen Bartolić, Danijel Baruškin, Josip Bauman, Stjepan Bauman, Ivica Bebek, Ivan Bebek, Josip Bednaić, Božidar Belec, Ivan Blažek, Goran Cahunek, Stjepan Cikač, Zlatko Delimar, Tihomir Dobrić, Drago Drvarić, Tomo Dugalija, Andrija Dukarić, Vladimir Dukarić, Slavko Đureta, Zdravko Falat, Zlatko Forgač, Stjepan Fulir, Ivan Ganžulić, Zdravko Gaži, Berislav Glad, Tomislav Grabušić, Josip Gregurec, Jasminka Gregurek, Ivica Grošić, Zoran Hrenić, Božidar Husnjak, Zlatko Imešek, Darko Ivanišević, Milenko Ivić, Ivan Kalavarić, Ivan Kancelak, Marijan Kefelja, Dražen Keleminec, Damir Kočet, Miroslav Kokot, Ivica Kolar, Josip Kolonjak, Božidar Korenjak, Marijan Korenjak, Vera Kovačić, Mirjana Krajnović, Saša Kristović, Zvonko Krtnanjek, Dragec Kunić, Zvonimir Laljek, Slobodan Lončar, Martin Ljubić, Višnja Mađarić, Miljenko Martinčić, Branko Martinjak, Nevenko Matijaković, Alen Mihalić, Krešimir Nemec, Darko Nemec, Siniša Nežić, Zdravko Pajnić, Ivica Pek, Ivan Perušić, Ilija Petak, Želimir Plantak, Dražen Polančec, Ivan Posavec, Željko Posavec, Damir Pošta, Zlatko Potroško, Ivan Prka, Marko Ražek, Božidar Sačer, Mirko Saraja, Zvonko Sigetić, Mladen Sinjerec, Dragutin Sremec, Tihomir Strnad, Mirko Strugar, Leon Subotičanec, Ivica Šajatović, Biserka Šašek, Ranko Šegerc, Stjepan Šegović, Vjekoslav Šerbetar, Mladen Šimeg, Josip Široki, Josip Špehar, Dražen Špiranec, Dragutin Špoljarić, Zlatko Štrfiček, Predrag Šurlović, Darko Vrtić, Josip Vrban, Branko Vručina, Željka Zetović i Igor Zetović.

Društvena prehrana Jelovnik	
20. 1. ponedjeljak	- Varivo grah s kiselom repom, kobasica, kolač
21. 1. utorak:	- Kuhana junetina, pire krumpir, umak od hrena
22. 1. srijeda:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
23. 1. četvrtak:	- Pureći ragu, pirjana riža, salata
24. 1. petak:	- Juha, pohani oslić, krumpir-salata
NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA	
Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakus	Naklada: 8300 primjeraka
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek	Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Fotograf: Nikola Wolf	Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Graficki dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Liga prvakinja - 2. kolo skupine A

Blijedi nastup Podravkašica u Skoplju

KOMETAL - PODRAVKA VEGETA 28:21 (16:11)

Uoči gostovanja u Skoplju iz redova rukometašica Podravke Vegete mogle su se čuti optimističke izjave. Tako je, među ostalim, trener Podravkašica Jirži Zerzan izjavio da se rukometašice Kometala plaše brzine koprivničkih rukometašica i to svakako treba iskoristiti. Nažalost, susret u Skoplju vratio nas je u grubu rukometnu realnost.

Pred prepunom dvoranom svojih fanatičnih navijača makedonske rukometašice krenule su furiozno. Već nakon desetak minuta utakmice vode pot pogodaka razlike. Žalosno je bilo gledati nemoć Podravkašica u napadu. Opća bezidejnost, silovanje lopte i brojna pogrešna dodavanja zapravo su slika gotovo svih napada Podravke Vegete. Dvadeset izgubljenih lopti Podravkašica iskusne rukometašice Kometala i te kako su znale iskoristiti. Možda je čak i bilo nekakvih šansi za, ako ništa drugo, povoljniji rezultat kada je sredinom prvog poluvremena na vrata Podravke Vegete došla Barbara Stančin zamijenivši indisponiranu Nataliju Petrakovu, ali niti 11 uspješnih obrana Barbare nije pomoglo

Podravkašicama. Žalosno je bilo gledati nemoć Gabrijele Hobjile, koja je protiv Ruskinja parala mrežu, a u ovoj utakmici ništa joj nije polazilo za rukom. Već viđena odsječenost krilne igračice Ljerke Vresk protiv Lade, u Skoplju je došla do pune izraženosti. Iskusna internacionalka Anda Bilobrk kao organizatorica igre više je griješila nego igrala. Ma, zaista je nedopustivo da igračica takvog kalibra iz početka akcije radi korake! Naravno, gotovo kao i uvijek jedina svijetla točka Podravkašica bila je neumorna Snježana Petika koja je postigla 7 pogodaka, ali s druge pak strane bilo bi zanimljivo vidjeti njezinu statistiku izgubljenih i promašenih lopti. I dok su Podravkašice pokazivale zaista blijedu igru na parketu, igračice Kometala pokazivale su zašto su aktualne prvakinje Europe. Indira Kastratović postigla je 7 pogodaka i imala 11 asistencija, osam projektila Budimirove, pet pogodaka - gotovo svi iz "mrtvog" kuta Malakove te uz Platonovu, Čupicevu i Bujanovu činile su nepropusnu obranu za koju igračice Podravke Vegete nisu

imale ključa. Sve u svemu, zaslužena visoka pobjeda Makedonki od sedam pogodaka razlike.

Nakon utakmice trener Podravkašica Jirži Zerzan žalio se kako je u njegovoj ekipi previše igračica bez internacionalnog iskustva. Ne bi se baš složili s njim, jer Podravka Vegeta ima dosta internacionalki s velikim iskustvom, ali je ipak dojam da su se Podravkašice predale već i prije utakmice. Nedostajalo je onog posebnog žara i upornosti što smo znali viđavati na koprivničkom parketu.

Nakon drugog kola sve četiri ekipe imaju isti broj bodova, s tim što su Podravkašice zadnje na ljestvici jer imaju najlošiju gol-razliku. Ove subote naše rukometašice gostuju kod raspoređene ekipe Valencije koja je samo golom razlike izgubila na gostovanju u Toljattiju od Lade. Bit će to teško gostovanje Podravkašica, ali bez optimizma nema niti napretka.

Protiv Kometala za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Petrakova, Vresk 1, Hobjila, Harlanjuk, Pensa 4, Palčić 3, Hodak 5, Čuljak, Bilobrk 1, Sirovec, Petika 7, Jurić i Franić. **B. F.**

Jirži Zerzan više nije trener rukometašica

Od 14. siječnja češki rukometni stručnjak Jirži Zerzan više nije trener Podravke Vegete.

- Osnovni razlog smjene Zerzana je što smo se mi kao Uprava i on koncepcijski razišli. Naime, tijekom njegovog angažiranja dogovoreno je da daje veću minutažu mlađim igračicama, a

on je zapravo gotovo sve utakmice bazirao na sedam-osam igračica. Također, posebno smo nezadovoljni odnosom trenera i igračica. Činjenica je da postignuti rezultati nisu problematični, Podravka je ušla u Ligu prvakinja, ali Zerzan nije provodio zacrtanu politiku kluba - rekao je direktor

Podravke Vegete Berislav Slukić.

Do daljnjega Podravkašice će voditi dosadašnji pomoćni trener Neven Hrupec koji će već ove subote imati "vatreno krštenje" na španjolskom parketu u trećem kolu Lige prvakinja protiv ekipe Valencije. Novom treneru i igračicama i te kako će dobro doći pomoć 40-ak navijača koji su jučer otputovali autobusom u Valenciju. **B. F.**

U koprivničkom hotelu Podravina svečano su proglašeni najbolji sportaši i sportašice Koprivničko-križevačke županije za prošlu godinu

Najbolji su Božica Palčić i Roy Ferenčina

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

I ove godine deset sportskih novinara lokalnih medija izabrali su najbolje sportašice, sportaše i ekipe Koprivničko-križevačke županije koji su svojim uspjesima obilježili prošlu godinu. Obraćajući se nazočnima na svečanom proglašenju u koprivničkom hotelu Podravina 10. siječnja, predsjednik Saveza sportova Koprivničko-križevačke županije i član Vijeća Hrvatskog olimpijskog odbora Josip Žufika naglasio je kako u našoj županiji aktivno djeluje 200 sportskih udruga te da u odnosu na ostale županije u Koprivničko-križevačkoj se izdvaja najmanje sredstava za sport. Unatoč tome, županijski sport postiže zavidne rezultate. "Najveći problem lokalnog sporta je nedostatak financijskih sredstava, a bez lokalnog nema niti vrhunskog sporta", istaknuo je Josip Žufika.

Za najbolju sportašicu Koprivničko-križevačke županije u prošloj godini izabrana je kapetanica Podravke Vegete Božica Palčić. Drugo i treće mjesto osvojile su kuglačice Podravke - Željka Orehovec i Marija Zver. Najbolji sportaš naše županije u 2002. godini je vezni igrač Slaven Belupa Roy Ferenčina, drugi je njegov suigrač Mario Dodik, a treće mjesto osvojio je košarkaš Radnika iz Križevaca Ivan Tomas. I u ekipnoj konkurenciji, već tradicionalno, najbolje su bile rukometašice Podravke Vegete, drugo mjesto osvojile su kuglačice Podravke, dok su treće bile rukometašice Graničara iz Đurđevca. Nije bilo dvojbe niti u momčadskoj konkurenciji. Najbolji su nogometaši Slaven Belupa, drugi su njihove kolege - nogometaši Koprivnice,

a treća momčad županije su nogometaši Podravca iz Virja. Naravno, za

najbolje su organizatori pripremili prigodna priznanja.



Najbolji sportaši Koprivničko - križevačke županije u prošloj godini



Nogometaš Stipe Bošnjak primio je priznanje za Slaven Belupu, najbolju mušku ekipu u 2002. godini

Kuglanje - uoči nastavka kuglačkog prvenstva Hrvatske

Na startu derbi Podravka - Zagreb

Piše: **Željko Šemper**

Nakon jednomjesečne stanke, ove subote nastavlja se prvenstvo Hrvatske u kuglanju. Kuglačice Podravke često su ove zime, uz božićne pjesme, pjevušile i onu pobjedničku pjesmicu "Samo je nebo iznad nas". I to sasvim zaslužno, jer su ove jeseni odličnim igrama stekle lijepu bodovnu prednost. U deset utakmica, uz samo dva poraza, postigle su osam pobjeda, osvojile 16 bodova, najbližoj pratnji pobjegle pet bodova. I to uz jednu utakmicu više, jer su unaprijed odigrale susret 11. kola u Poreču protiv Istre, koji se trebao igrati 25. siječnja. Prema tome, stvarna prednost na kraju jesenske sezone je tri boda ispred ekipe Zagreba i INE, koji su skupili po 11 bodova. Aktualni prvak Rijeka, klupski viceprvak svijeta, ostaje ipak najopasniji konkurent za titulu prvaka Hrvatske, iako zaostaje četiri boda za liderom Podravkom.

- Ovu kratku prvenstvenu stanku od mjesec dana nismo koristile za odmor, čak i u vrijeme praznika marljivo smo trenirale. Samo Božić i Nova godina bili su "neradni" dani, jer na startu moramo biti maksimalno spremne za dvoboje s direktnim konkurentima za naslov prvaka države. Već ove subote stiže Zagreb, nakon dva tjedna INA, pa Rijeka - tri velika protivnika koji su jesen završili odmah iza nas. Želimo dobiti sva tri derbija na domaćim stazama, iskoristiti dobar "proljetni" raspored - pet utakmica doma i tri gostovanja, sva tri u Zagreb. Nastupi na božićnim turnirima, kao i ova posljednja provjera s Oglasnikom (kuglačima!) uvjerali su me da smo na najboljem putu, da titulu prvaka države opet vratimo u Koprivnicu - rekla je Ivka Roguljić, trenerica Podravke.

Derbi Podravka - Zagreb igra se 18. siječnja u 15 sati. Dodite i uživajte!

Uspjela "generalka" Podravkašica

Podravka - Oglasnik 3556:3636

Sedam dana prije prvenstvenog derbija Podravka - Zagreb kuglačice Podravke imale su najjaču moguću provjeru svoje spremnosti za nastavak prvenstva. Na domaćoj kuglani ugostile su kuglače Oglasnika iz Zagreba, vodeći sastav Druge lige centar, prošlogodišnje konkurente naših kuglača u kvalifikacijama. Zagrepčani su se iskazali sjajnim rezultatima, bili su bolji za 80 čunjeva od kuglačica Podravke, koje su dokazale da su u dobroj formi. Melita Valentić, naša juniorska reprezentativka, oduševila je sjajnom igrom i rezultatom - srušila je 640 čunjeva, stigla samo 20 drva do rekorda kuglane i ujedno bila najbolja igračica ovog žensko - muškog dvoboja.

Podravka: Picer 569, Orehovec 577, Miklošić 572, Lukač 580, Zver 618, Valentić 640

Oglasnik: Leko 622, Petrović 631, Kartela 630, Maričić 596, Kovač 582, Posavec 584

Parovno prvenstvo KK županije

Iznenadili kuglači "Želje"

Na kuglani u Koprivnici ovog je vikenda održano parovno prvenstvo Koprivničko - križevačke županije za kuglače. U konkurenciji 13 parova iz Podravke, Željezničara, te đurđevačkog Graničara - Picoka, veliko iznenađenje priredili su kuglači Željezničara, Franjo Miser i Josip Gospočić. Sasvim neočekivano, ali potpuno zaslužno, odličnim rezultatima uspjeli su iznenaditi svoje poznatije konkurente iz preostala dva kluba i osvojiti prvo mjesto. Posebno je to neugodna "pljuska" kuglačima Podravke, koji su se unaprijed vidjeli na pobjedničkom postolju. Pokazali su da su najkvalitetniji, jer su se u prvih pet parova našla sva četiri para Podravke, ali iznenađenje se ipak dogodilo. Franjo Miser bio je ujedno i najbolji igrač, jedini je "preskočio" granicu od 600 čunjeva, a i Gospočić je imao bolji rezultat od svih Podravkaša.

Plasman: 1. Miser - Gospočić 1200 (607+593), 2. Betlehem - Trošelj 1167 (587+580), 3. Vučić - Bakač 1157 (590+567), 4. Štefoić - Šegerec 1124 (539+585), 5. Grošanić - Miklošić 1083 (532+551) itd.

Streljaštvo - Turnir olimpijskih nada

Zoran Koprek odličan četvrti

Najboljih trideset hrvatskih juniora i juniorki, u disciplini standard - zračna puška, natjecalo se 11. siječnja 2003. godine u Zagrebu na "III. Turniru olimpijskih nada".

U izuzetno jakoj konkurenciji juniora natjecatelj SŠK Podravka Zoran Koprek otpucao je odličnih 581 krug te se plasirao na četvrto mjesto.

Najbolji rezultat od 588 krugova postigao je hrvatski reprezentativac Darko Bulaja iz Tekstilca Zabok.

Zoran Koprek se ovim rezultatom ponovno uvrstio u najuži krug kandidata za nastup u juniorskoj reprezentaciji Hrvatske.

U svom prvom nastupu u kategoriji juniorki natjecateljica SŠK Podravka Lana Đud otpucala je 366 krugova te se plasirala na sedamnaesto mjesto. S obzirom na nedostatak iskustva i kvalitetne opreme, Lana Đud je u svom prvom nastupu ostvarila očekivani plasman.

R. Kovačić

Novo na tržištu

Dvije nove Podravka juhe u kockama - Zlatna kokošja i goveđa kocka

Ovih dana na tržištu Hrvatske pojavit će se dvije nove Podravka juhe u kockama - Zlatna kokošja i goveđa kocka u potpuno novom pakiranju od 66 grama.

Radi se o kockama bogatijeg, izražaj-nijeg i punijeg okusa u odnosu na postojeće kocke. Podravka Zlatne ko-cke uz razne dodatke mogu dati odlič-nu domaću juhu, a zbog punoće me-snog okusa izvanredno mogu pobolj-šati okus raznih variva, priloga i drugih jela pripremljenih u domaćinstvu.

Pakiranja Podravka Zlatne kokošje i goveđe kocke sadrže po 6 kockica, tj. služe za pripremu ukupno 3 litre juhe (ili jela).

Podravka Zlatnu kokošju i goveđu kocku posebno preporučujemo za pri-premu domaće juhe uz dodatak Podravka gris ili jetrenih knedla.

Uvođenjem Podravka Zlatnih kocki u pakiranju od 66 g pratimo trendove na tržištu prema većim ekonomičnijim pa-kiranjima juha u kocki.

U mjesecu ožujku na prodajnim mjes-tima širom Hrvatske bit će organizirane promotivne akcije uvođenja Podravka Zlatne kokošje i goveđe kocke te ćemo tom prilikom sve potrošače koji će

kupiti Podravka Zlatne kocke ili bilo koje druge Podravka kocke nagraditi prigodnim poklonima.

Kristina Matica
Marketing Podravka jela



Novo

Studenac - ekskluzivni distributer energetskeg napitka Power Horse

Prije desetak dana Studenac je počeo distribuciju poznatog svjetskog ener-getskog napitka Power Horse na trži-šte sjeverozapadne Hrvatske. To tzv. test tržište poslužit će za analizu potre-ba potrošača i potencijala tržišta jer prema dogovoru Studenca i austrijske tvrtke S. Spitz Ges.m.b.H distribucija Power Horsa bit će na svim tržištima ex-Jugoslavije. Inače, Power Horse je energetske napitak koji opskrbljuje ti-jelo dodatnom energijom za vrijeme psihičkog stresa i tjelesnog napora, relaksira tijelo i um, stimulira metabo-lizam, pospješuje cirkulaciju, a ugod-nog je i osvježavajućeg okusa. Za razliku od sličnih konkurentskih proizvoda, Power Horse sadrži znatno

manje šećera s istim energetskeg učin-kom. U ponudi taj proizvod je namije-njen mjestima gdje se okupljaju mladi, sportaši, vozači - caffe barovi, disko klubovi, benzinske postaje, ugostitelj-ski objekti uz prometnice itd.

Power Horse je pakiran u specifične limenke od 0,25 l koje su svojim oblikom prilagođene za držaće u au-tomobilima. Za hrvatsko tržište mar-кетинški koncept toga proizvoda radit će Studenac, a osnovni slogan bit će - manje šećera, ista energija. I kao što je već uobičajeno u Studencu, taj proi-zvod vezat će se i uz poznato sporta-ško ime. Ovaj put riječ je o Lani Baneli, hrvatskoj reprezentativki u taekwandou.

B. F.



Marketing

Vegeta na teniskim terenima u Sydneyu

Već četvrti put za redom Vegeta je jedan od sponzora Adidas Internati-onal tournamenta - međunarodnog teniskog turnira u Sydneyu, koji se po nagradnom fondu od 945.000 dolara i vodećim igračicama i igračima ubraja među veće u svijetu. Ime Vegete tako se ponovno našlo uz poznate svjetske marke poput Mer-cedesa, Seika, Schweppesa, a koje nikako ne mogu izmaći pogledima preko 110.000 gledatelja koji uživo prate nadmetanja teniskih majstora te brojnih ljubitelja bijelog sporta koji prate televizijske prijenose u čak 54 zemlje, uključujući Austriju, Češku, Mađarsku, Poljsku, Rusiju, Slovačku, Jugoslaviju, Sloveniju i Njemačku u kojima se Vegeta i prodaje. Uspore-do s propagiranjem Vegete na tenis-kom turniru, provode se i snažne



marketinške aktivnosti na prodajnim mjestima i u medijima što sve zajedno doprinosi povećanju poznatosti mar-

ke Vegeta na tržištu Australije i šire.
Rocky Kero, marketing manager u Podravka International Sydney

Recept tjedna:

Koktel salata

(za 4 - 6 osoba)

Sastojci: 250 g kratke tjestenine, 100 g rezanih šampinjona u slanoj otopi-ni, 250 g kuhanog mesa pileline, 1

limenka kukuruza šećerca (280 g), 1 staklenka, paprike u senfu Podravka (350 g), 1 žličica kosanog peršina, 0,5 dl ulja, sol, papar, Vegeta po potrebi

Priprema: Piletinu skuhaite, narežite na rezance, dodajte kuhanu ohlađenu

tjesteninu, narezane šampinjone, ku-kuruz šećerac, papriku u senfu, ulje i kosani peršin. Sve zajedno izmiješajte i začinite po potrebi. Na isti način salatu možete pripremiti sa Relishom (prilog od povrća Podravka). Salatu poslužite kao mali obrok ili predjelo.

Dobitnici nagrada u novogodišnjoj nagradnoj križaljci

Podravkina nagradna križaljka objavljena u novogodišnjem broju pobu-dila je veliko zanimanje kod čitatelja koji su na našu redakciju poslali više od 420 rješenja.

Komisija u sastavu Jadranka Lakuš, Nikola Wolf i Mario Hudić izvukla je 18 koverti s točnim rješenjima, a sretnim dobitnicima pripadaju vrijedne nagrade. To su poklon paketi Podravkinih proizvoda koje su osigurali: SPJ Pića; Lino, Dolcela, Kviki; Danica d.o.o; SPJ Vegeta; Ital-Ice i Belupo.

Poklon pakete su dobili:

SPJ Pića:

Kristijan Zetović, Đelekovec, P. Kvakana;
Ružica Latin, Koprivnički Ivanec. M Gupca 37;
Marijana Gaži, M. Gupca 116, Peterenec

Lino, Dolcela, Kviki:

Radmila Koščak, Koprivnica, Trg slobode 3;
Antun Lukša, Beč 24, Koprivnica;
Štefanija Erdelja, Zagreb - Podravka prodaja, F. Petrića1;

Danica d.o.o.

Ivan Ištvan, I. Vinodolski odvojak 22, Koprivnica;
Kristina Novak, Imbriovec 65, Đelekovec;
Marija Sršan Trg E. Kumičića 16, Koprivnica;

SPJ Vegeta:

Nevenka Ivičić, Vukovarska av. 8/16, Lipik;
Zlatko Dodik, Držićeva 75 B, Zagreb;
Mirjana Vuković, G. Karlovčana 32, Koprivnica;

Ital - Ice:

Martin Srbiš, Ž. Selingera 33, Koprivnica;
Snježana Krnjak, Čarda 46, Koprivnica;
Dejan Tkalec, I. Meštrovića 23, Koprivnica;

Belupo:

Marica Horvat, Dr. F. Tuđmana 1, Valpovo;
Marija Lačen, Braće Čulig 7, Sisak
Željka Baronić, Matije Gupca 113, Peteranec.

Nagrade se mogu podići u Reklamnom skladištu od ponedjeljka 20. siječnja od 7 do 14 sati, a onima koji to nisu u mogućnosti nagrade ćemo poslati poštom.

Nagradni pojmovi u novogodišnjoj nagradnoj križaljci (rješenja):

Najomiljenije ljetno piće - **Studena s limunom**
Deit bez CO2 - **Tropic**
Najdraži medo - **Lino**
Grickaj ga i ti! - **Kviki**
Sinonim za slasticu - **Dolcela**
Salama za super sendvič - **Tirolska**
Novi suhomesnati proizvod Danice - **Grill mix**
Zaplešimo uz - **Vegeta twist**
Podravkin sladoled - **Ital Ice**
Jako fina torta - **Mozart**
Belupov lijek antipiretik - **Neofen**
Belupov prašak antiseptik - **Lupocet**



Crta: Ivan Haramija - Hans