



Podravku posjetili
ruski ambasador
u Hrvatskoj
i prvi tajnik
za gospodarstvo
3. str.



Prerada povrća
u varaždinskoj
Tvornici Kalnik
počela uspješno
4. str.

Danas Glavna skupština dioničara Podravke d.d

Danas (petak, 16. srpnja) s početkom u 12 sati u velikoj dvorani za sastanke Podravke sedmerokatnice održat će se Glavna skupština dioničara.

Na dnevnom redu bit će utvrđivanje godišnjih financijskih izvješća za 2003. godinu, isplata dividende na povlaštene dionice za 2003. godinu, pokriće gubitka za poslovnu 2003. godinu, davanje razrješnice članovima Uprave Podravke d.d., davanje razrješnice članovima Nadzornog odbora, izmjene i dopune Statuta Podravke d.d., opoziv i izbor članova Nadzornog odbora Podravke d.d., te imenovanje revizora Podravke d.d. i utvrđivanje naknade za rad.

Da podsjetimo, Podravka je u 2003. godini ostvarila ukupni prihod od 3.321,9 milijuna kuna, što je predstavljalo rast od 15 posto u odnosu na 2002. godinu. Prihodi od prodaje su iznosili 3.217,7 milijuna kuna od čega je 1.748,3 milijuna ili 54,3 posto ostvareno na hrvatskom tržištu, dok je 1.469,5 milijuna ili 45,7 % milijuna ostvareno na inozemnim tržištima. Ostvarena je neto dobit u iznosu od 10 milijuna kuna.

O svemu tome bit će raspravljano na Glavnoj skupštini, o čemu ćete detaljno biti izviješteni u idućem broju našeg lista.

Investicije u Podravki

Novi stroj na Dječjoj hrani u probnom je radu



Novi stroj na Dječjoj hrani već puni kilogradska pakiranja Čokolina

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravkina Tvornica dječje hrane, u kojoj je zaposleno 118 radnika, svake godine ostvaruje sve bolje poslovne rezultate, a s modernizacijom postrojenja oni će svakako biti još uspješniji. Prije nešto više od mjesec dana u toj je tvornici proradio novi stroj za velika pakiranja pahuljica dječje hrane. Na ovom suvreme-

nom stroju tvrtke Bossar (Španjolska), jedne među vodećima u svijetu, pakirat će se dječja hrana (Čokolino i dr.) od jednog kilograma, a uskoro će krenuti i s pakiranjima od pola kilograma. S ovom investicijom od oko 400.000 eura kapacitet velikih pakiranja bit će udvostručen.

- Dosad smo bili prisiljeni kupovati i vrećice za formiranje proizvoda, a od sada to ćemo

raditi na vlastitom stroju, jer on to automatski radi sam. Osim Čokolina, tu će se uskoro proizvoditi i ostali naši poznati proizvodi, prije svih Čokolino - lješnjak, Frutolino i drugi. Inače, u našoj tvornici zasad proizvodi-mo 18 okusa dječje hrane - rekao je direktor tvornice Mladen Cahunek.

Od novih proizvoda nedavno su na tržište lansirali Rižolino -

breskva, a uskoro će krenuti s još nekima.

- Riječ je o vrhunskim proizvodima s bogatim dodatkom minerala i ostalim dodacima. Lider nam je i dalje Čokolino, ali sve bolje na tržištu prolaze i drugi proizvodi, od kojih bih poglavito istaknuo Keksolino čija je proizvodnja u stalnom usponu. Kapaciteti su nam inače pupunjeni gotovo 95 posto - ističe direktor tvornice.

Razgovor s novim predsjednikom Županijske gospodarske komore Koprivnica i članom Uprave Podravke Miroslavom Vitkovićem

Županijska komora - mjesto poticanja ideja i napretka gospodarstva Podravine i Prigorja

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Član Uprave Podravke **Miroslav Vitković** nedavno je izabran za predsjednika Županijske gospodarske komore Koprivnica te je na toj funkciji naslijedio Dinka Vrgoča koji je početkom ove godine otišao u mirovinu. O imenovanju za čelnog čovjeka Županijske gospodarske komore Koprivnica Miroslav Vitković kaže:

- Velika mi je čast što sam izabran na to mjesto, a nadam se da je na to utjecao i moj rad u Podravki. No, biti na predsjedničkom mjestu HGK koprivničko-križevačke županije je i velika obaveza, jer kao što znate naša je županija jedna od najnaprednijih u Hrvatskoj. Pohvalio bih dosadašnji rad Županijske komore, a to pokazuju i brojke za prošlu godinu. Ukupni prihodi koje su ostvarili županijski poduzetnici iznose 8,6 milijardi kuna, a broj zaposlenih se povećao za 3,7 posto i iznosio je 18.689 djelatnika. Primjetno je ublažavanje nelikvidnosti, ali i dalje postoji problem nezaposlenosti, a najveći je broj nezaposlenih u dobnoj skupini od 20 do 24 godine. Prema najnovijim podacima, Koprivničko-križevačka županija prešla je brojku od 10 milijardi kuna prihoda. Uz značajni rast Podravke, rastu i drugi gospodarski subjekti u našoj županiji.

- Na nedavno održanom *Gospodarskom vijeću županijske komore* rečeno je *kako bez jačanja vrijednosti eura neće biti dobro za županijske izvoznike. Što vi mislite o tome?*

- Prije svega, apeliram na sve članove Gospodarskog vijeća da što više osmišljavaju i provode



Miroslav Vitković

nove projekte za bolju budućnost, posebice zbog toga što nas očekuje ulazak u Europsku uniju. Što se tiče promjene tečaja kuna - euro kod nas, nažalost ne možemo raditi brze promjene iako bismo trebali. Naime, u ovom trenutku Hrvatska nema šanse za veći proračun, a šansa je da se monetarnom politikom, tečajem pomogne da izvoz ozbiljnije ne stagnira. Bilo bi puno lakše da Hrvatska ima hrvatske banke. No, Koprivničko-križevačka županija ima veliku prednost nad ostalima, a to je razvijeno gospodarstvo, što uostalom i rezultati poslovanja pokazuju.

- Gotovo svi gospodarstvenici, posebice izvoznici traže od države makroekonomsku strategiju...

- Mislim da je pomalo utopija da ćemo promijeniti makroekonomske pozicije, ali ipak na županiji možemo odrediti što su naši potencijali. Također, moramo se preustrojiti i planirati kako ćemo poslovati za tri, četiri godine jer svjetska konkurencija čini svoje. Naža-

lost, svaka nova tehnologija donosi benefite, ali i manje radnih mjesta te i tu moramo razmišljati kako zaposliti našu djecu. Osim toga, vrlo je važna socijalna dimenzija, pripadnost Podravini i Prigorju, a o tome moramo prvo misliti mi pa će uz kvalitetne projekte stati i Zagreb.

- Jeste li vi zagovornik *regionalnog razvoja*?

- Mislim da u našoj županiji, a i u Hrvatskoj, moramo jako podržavati regionalni razvoj, jer imamo puno primjera do sada koji su pokazali da se može pobijediti u okolini, ne samo istočnoj. Podravka je napravila nekoliko poslovnih iskoraka u tom segmentu i rezultati su vidljivi.

Nova organizacija u Podravki pozitivan je pomak

- *Za dobro funkcioniranje županijskog gospodarstva potrebna je dobra organizacija posla. Kako komentirate novu organizaciju u Podravki?*

- Novom organizacijom dobiva se kvalitetniji, transparentniji, svrsishodniji i nadasve bolji način upravljanja tvrtkom, postavljanje realnijih ciljeva i njihovo puno ostvarenje. Uz to, dobivamo profesionalniji odnos prema postavljanju i izvršavanju zadataka, stvaranje pozitivnije radne klime. Novom organizacijom svima je data šansa da promijenimo ono što ne valja, da se dokažemo znanjem i vještinama, u konačnici - da mislimo pozitivno. Pomalo se u našoj tvrtki počeo gubiti termin Podravkaš na kojega smo godinama bili ponosni. Mi smo kompanija čiji je simbol srce i naš svaki trenutak proveden u tvrtki ili izvan nje

mora dokazivati da to srce nije samo simbolika, već način življenja svakoga Podravkaša.

Na tržištima pod mojom kompetencijom ostvaruju se dobri prodajni rezultati

- *U vašoj prodajnoj domeni - tržište Hrvatska i jugoistočna Europa nije bilo nekih značajnijih promjena na izvršnim direktorskim mjestima. I dalje su vaši najbliži suradnici Marin Pucar i Davor Popović...*

- Normalno, jer to su vrlo stručni i kvalitetni ljudi koji su se i do sada pokazali uspješnima, što prodajni rezultati za prvih šest mjeseci ove godine i dokazuju. No, uvijek ima mjesta za bolje i više, a ja to od svojih ljudi, posebice najbližih suradnika i očekujem. Tržišta pod mojom kompetencijom stalno se mijenjaju, novi momenti se gotovo svakodnevno događaju i smatram da Podravkina organizacija prodaje na tržištima Hrvatske i jugoistočne Europe vrlo kvalitetno i pravovremeno reagira na sve te tržišne promjene. Naše prodajno osoblje je prepoznatljivo i priznato na terenu, izgradili smo vrlo dobar poslovno-prodajni imidž, a sve to prate, kao što sam rekao, dobri prodajni rezultati. Osim toga, sada smo ušli u razdoblje zahuktavanja turističke sezone i tu se očekuje dodatni napor naše prodaje kako bi se ne samo ostvarili zacrtani planovi, već i prebacili. Za takvo nešto imamo ljude, logistiku, i kvalitetne Podravkine proizvode.

- *Vaš rad u Podravki i vaša nova funkcija u Županijskoj komori gotovo se prožimaju.*

- Moglo bi se tako reći, jer Podravka je gospodarski nositelj u koprivničko-križevačkoj županiji. To znači, što više prodamo, to će biti bolje županijske bilance na kraju godine. Ipak, moram istaknuti da sam ja zagovornik tinskoga rada i taj način ću što više prakticirati u Županijskoj komori. Ipak bi komora trebala biti glavno mjesto poticanja ideja i napretka gospodarstva Podravine i Prigorja, a ne sakupljač suhoparnih statističkih podataka o uvozu, izvozu, zaposlenosti, nezaposlenosti itd. U Gospodarskom vijeću su čelni gospodarstvenici naše županije, ljudi o kojima uvelike ovisi budućnost Podravine i Prigorja te će moj angažman u toj instituciji biti najviše usmjeren prema boljitku žitelja koprivničko-križevačke županije. Ne smije nam biti svejedno u kakvom stanju ostavljamo naše gospodarstvo budućim naraštajima - rekao je na kraju razgovora Miroslav Vitković.

Podravkin periskop

Tri dimenzije biznisa



Piše: **Vlado Markota**
Sektor za razvoj poslovanja

Michael Treacy i Fred Wiersema u svojoj knjizi "The Discipline of Market Leaders" primjećuju da se vodeće kompanije na tržištu dijele u tri grupe. Svaka od grupa ima svoj vlastiti način stvaranja vrijednosti za potrošača. Prva grupa se odlikuje ponudom najbolje cijene za kvalitetu koju daju. Druga grupa kompanija se ne fokusira toliko na cijenu koliko na sam proizvod, dok se treća grupa umjesto snižavanja cijene ili poboljšavanja samog proizvoda usmjerava na prodavanje potrošačima rješenja za širi problem, a ne samo na proizvod. Kompanije tržišni lideri koriste samo jednu od spomenute tri dimenzije vrijednosti i grade svoje operativne modele poslovanja tako da se uklapaju u jednu od tih dimenzija, ostavljajući preostale dvije u pozadini.

Tržišni lideri iz prve grupe kompanija, čiji se potrošači zadovoljavaju najnižom cijenom, stalno teže snižavanju troškova. Kompanijska standardizacija postaje metoda za postizanje tog cilja. Kompanije rade stvari uvijek na isti način, što onda omogućuje znatno poboljšavanje operacionalnih aspekata biznisa. Dell Computers ili McDonald's, koji pripadaju prvoj grupi, posebnu pozornost obraćaju praćenju i mjerenju svakodnevnih koraka u pojedinim procesima. Oni generiraju tone korisnih unutrašnjih podataka, koji uz upotrebu najsuvremenijih informacijskih sustava omogućavaju usmjeravanje i pojednostavljenje procesa, dakle smanjenje troškova proizvodnje i omogućavanje najniže cijene za potrošača. Kompanije koje pripadaju drugoj grupi, produkt lideri, posebno su vješte u razvoju novih proizvoda, za koje naravno potrošači onda i posebno plaćaju. Te kompanije zapošljavaju visoko kreativne ljude koji nikada nisu sputani procedurama. Strukture takvih kompanija su dovoljno prilagodljive da pomažu razvoju novih proizvoda. One su odlične u marketingu, jer njihovi potrošači obično kupuju više od proizvoda, oni kupuju životni stil koji ide uz proizvode tog potrošača. Kompanija Nike za svoje promotivne aktivnosti koristi vrhunske sportaše, a Revlon ne prodaje samo žensku kozmetiku, već nadu da će korisnica korištenjem Revlon kozmetike izgledati puno bolje nego prije.

Kompanije koje se svrstavaju u treću grupu baziraju svoj operativni model na pojedinačnoj potrošačevoj intimnosti. IBM proizvodi nisu bili ni najjeftiniji ni najinovativniji, ali je kompanija izgradila svoju reputaciju na davanju servisa svojim korisnicima i usmjeravanju kod korištenja njihovih kompjutera. Kompanija može imati najjeftiniji ili najkvalitetniji proizvod, ali ako korisnik ne zna kako taj proizvod funkcionira, čak i niža cijena neće povećati njegov interes za taj proizvod. Kompanije iz treće grupe su svjesne da njihovi potrošači trebaju proizvod kao rješenje njihovog problema, pa su zato njihovi proizvodi rađeni u širokoj lepezi usluga koje nude za rješavanje posebnih problema pojedinačnog potrošača.

Da li će Podravkina nova organizacija biti dovoljno fleksibilna za inovatore, ili smo se novom organizacijom bacili u neku drugu dimenziju, pokazat će tek vrijeme. Nadajmo se samo da to nije prekasno.

U Zagrebu predstavljena knjiga "Sustav uspjelog poduzetništva"

Darko Marinac: "Ovo je knjiga koju treba pročitati..."

U prepunoj dvorani Školske knjige u Zagrebu predstavljena je knjiga "Sustav uspjelog poduzetništva", autora Franje Jožića. Riječ je o prvoj na taj način strukturiranoj knjizi u Hrvatskoj koja se odnosi upravo na poduzetništvo, kao temelj svakog uspješnog društva. Iskusni ekonomist Franjo Jožić u njoj na 288 stranica iznosi sve prednosti, ali i nedostatke koje poduzetništvu donose globalizacijski procesi, pristup Europskoj uniji ili liberalizirano tržište.

Na pomalo neuobičajenoj promociji bilo je čak 11 promotora, a posebno su bili nadahnuti govori profesora Ekonomskog fakulteta Miodraga Hirtreca i Mate Babića, akademika HAZU-a Vladimira Paara, poduzetnika Josipa Baotića, saborskog zastupnika

Slavena Letice, te predsjednika Uprave Podravke Darka Marina koji je istaknuo kako knjiga ima osobito značenje i stoga što poduzetništvo mora biti «motor» razvoja naše zemlje. A poduzetništva nema bez znanja i inovacije, za što je pravi primjer Podravkina Vegeta.

A u uvodu knjige Marinac je napisao: «Ovo je knjiga koju treba pročitati da biste počeli razmišljati drugačije. To nije samo tekst o poduzetništvu, to je knjiga o našem životu, o trenutku razvoja u kojem gubimo stare vrijednosti, a nismo sigurni da stvaramo nove. U centru priče je čovjek i njegov boljitak, a to kao da povremeno zaboravljamo. Gospodin Franjo Jožić prisjeća nas što je bit našeg djelovanja».

A. K.



Ruski ambasador i tajnik za gospodarstvo posjetili Podravku

Razgovori o Podravkinom izvozu u Rusiju

Podravku su prošloga četvrtka posjetili ruski ambasador u Hrvatskoj Mikhail A. Konarovskiy i prvi tajnik za gospodarstvo Denis Kuznedelev. Dobrodošlicu im je ispred Uprave Podravke izrazio Damir Polančec (*na slici*). Gosti su tijekom prezentacije upoznati s Podravkinom povješću, poslovanjem, strategijom i proizvodnim asortimanom. Na sastanku se razgovaralo o ruskom tržištu, na kojemu Podravka bilježi pozitivne rezultate, a na kojem je prisutna još od 1967. godine kada je započeo izvoz Vegete i juha na tržište tadašnjeg Sovjetskog Saveza. Danas Podravka u Rusiju izvozi Vegetu, juhe, Talianette i dječju hranu.

S ambasadorom su uz Damira Polančeca razgovarali izvršni direktor za tržište Istočne Europe Danko Martinčević te direktor tržišta Istočne Europe Antun Lončar. Nakon obilaska tvornice Vegete i Podravka jela, kojima je ambasador bio oduševljen, gosti su posjetili Podravkin Muzej prehrane i Umjetničku radionicu.

I. B.



Menadžmentu prezentirana nova organizacija Podravke

U Podravkinom gastronomskom centru Štagelj održan je prvi sastanak Podravkine Uprave s novoimenovanim menadžmentom. Tema sastanka bila je nova organizacija, a prezentaciju nove organizacije menadžerima je održao predstavnik konzultantske kuće Zvonimir Antičić. U ugodnoj radnoj atmosferi još je jednom istaknuto kako potrošač treba biti što više u fokusu, a nova organizacija ide upravo za tim ciljem. No, naglašeno je kako je organizacija samo preduvjet, a ključni su ipak ljudi.

A. K.



Belupo će stipendirati redovite studente farmacije iz četiri županije

Belupovom stipendijom do sigurnog radnog mjesta

Studenti Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta u Zagrebu iz Koprivničko-križevačke, Međimurske, Varaždinske te Bjelovarsko-bilogorske županije, njih tridesetak, posjetili su farmaceutsku kompaniju Belupo u kojoj - najbolje od njih - po završetku studija čeka sigurno radno mjesto. Naime, od nove akademske godine Belupo će stipendirati redovite studente Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta iz tih županija, koji zadovolje uvjete natječaja. Njihov je posjet Belupu organiziran radi upoznavanja s budućim radnim okruženjem te mogućnostima daljnjega stručnog usavršavanja.

Studenti farmacije bili su među prvim gostima koji su uz stručno vodstvo posjetili nedavno otvorenu Belupovu suvremenu tvornicu polukrutih i tekućih lijekova. Uz prikaz povijesnog razvoja, misije i vizije kompanije te strategije ulaganja u ljudske potencijale, studenti su doznali da nove zaposlenike u Belupu očekuje poticajno radno okruženje, dinamičan posao te mogućnost kontinuiranog stručnog usavršavanja i razvoja karijere. Viziju zaposlenja i rada u Belupu studentima su pokušali približiti i novozaposleni Belupovci koji su im predstavili širok raspon poslova kojima se farmaceut može baviti u industriji lijekova i kozmetike.

Zapošljavanje mladih visokoobrazovanih stručnjaka pretpostavka je Belupovog rada i razvoja, a upravo su studenti farmacije potencijalni pripadnici novog naraštaja Belupovaca - onoga koji će Belupu osigurati nove uspjehe.

Snježana Foschio-Bartol

naša posla

Promjenama do poduzetničkog ozračja

Piše: **Željko Krušelj**

Teško bi bilo i pobrojati koliko je reorganizacija Podravka proživjela u proteklih pola stoljeća. Skeptici bi to silno nabranje svakovrsnih unutarnjih promjena mogli protumačiti kao dokaz da nijedno od njih nije u dovoljnoj mjeri urodilo željenim rezultatom, a i da je to glavni razlog otpora dijela zaposlenika svakom preustroju poslovanja. Oni strahuju da u reorganiziranoj tvrtki njihovi poslovi neće biti cijenjeni na dotadašnji način, čime se smanjuju i njihove privilegije, dok će nečije kadrovske "kućice" jednostavno nestati. Nedvojbeno je da su osobne frustracije uvijek mnogo izraženije od bilo kakvih principijelnih razloga i zajedničkih interesa.

Optimisti bi, međutim, bili skloniji sasvim drukčijoj ocjeni. Za njih su reorganizacije jedini način da se neka tvrtka stalno prilagođava potrebama tržišta. Ukoliko je to tržište dinamičnije, što u globaliziranom svijetu

jedino i može biti, to su potrebe za promjenama češće i sveobuhvatnije. Drugim riječima, potonji smatraju da je Podravka i mogla desetljećima opstajati i razvijati se baš zato što je bila otvorena za promjene. Činjenica je, pritom, da svaka reorganizacija ne može dovesti do promjena koje bi na svim razinama i po svim postavljanim ciljevima bile jednako uspješne, ali to ne može biti razlog da se opet ne pokušava pokretati lanac preispitivanja dotadašnjeg rada.

Dr. Velimir Srića, međunarodno priznati stručnjak za izobrazbu menadžmenta, u tom kontekstu na svojim predavanjima redovno navodi primjer kineskog simbola za riječ "kriza". Taj se simbol, naime, sastoji od dva ideograma. No, ako se oni pišu odvojeno, prvi znači "opasnost", a drugi "šansu". Srića iz toga izvlači zaključak da je svaka reorganizacija na neki način krizni fenomen, koji u sebi sadrži i određenu opasnost i

novu šansu. Ukoliko u tvrtki, u konkretnom slučaju Podravki, postoji poduzetničko ozračje, jasno je da se iz promjena mora iznjedriti nova prilika za povećanje efikasnosti poslovanja. Zato od takvih izazova ne treba bježati. Suprotni bi slučaj, prema Sricinoj tezi, bio dokaz da je i u koprivničkoj tvrtki prevladala birokratska inercija, što bi značilo i postupno gašenje Podravkinih ambicija u osvajanju niza inozemnih tržišta. O posljedicama takvog negativnog raspleta nije potrebno ni razmišljati.

Zašto je, dakle, u Podravki u tijeku još jedna reorganizacija? I tu je bit problema u promijenjenim zahtjevima tržišta, kao i specifičnim Podravkinim potrebama. Primjera radi, kad je poslovođstvo 2001. krenulo u model afirmiranja profitnih centra, za to je postojao cijeli niz opravdanih razloga. Tvrtka je prethodnih godina bila odviše fokusirana samo na nekoliko strateških proizvoda, dok

su se ostali osjećali organizacijski i marketinški zapostavljenima. Činilo se da u takvoj situaciji spas predstavlja koncept po kojem svaki segment proizvodnje postaje odgovoran za svoj razvoj, uključujući prodajne i marketinške aktivnosti. Neki profitni centri, poput pića, takvu su priliku maksimalno iskoristili, prošavši u samo dvije godine put od kandidata za deinvestiranje do najbrže rastućega segmenta Podravkina poslovanja. Bilo je, doduše, i onih profitnih centara koji su baš na takav način razotkrili svoje konceptualne i razvojne slabosti.

Pokazalo se, sve u svemu, da je spomenuti model ojačao tržišnu poziciju većine Podravkinih brandova. No, istodobno su uočene i neke financijske neracionalnosti, kao i otežan nadzor poslovanja, što je i dovelo do "slučaja Poljska". Na koncu konca, zapostavljene su i neke zajedničke Podravkine vrijednosti. Može

da je najbolji primjer tome da je u svojevrsnoj defanzivi bio i korporativni marketing. Potvrđuje to i podatak da se u medijima i u propagandnim kampanjama sve manje spominjalo Podravkino ime, koje je, uz Vegetu, među potencijalnim kupcima zapravo i njen najomiljeniji brand.

Smisao je Podravkine nove reorganizacije, kako je već objavljeno, u tome da se opet centraliziraju neke nabavne i marketinške funkcije, kako bi se vodile sinhronizirane reklamne i prodajne kampanje, sve u cilju daljnjeg smanjenja troškova. Ništa manje bitna nije ni potreba da funkcioniranje tvrtke bude što "pliće", odnosno s manje razina rukovođenja.

Vratimo se li se opet dr. Srici, baš je takvo labavljenje hijerarhijske strukture najbolji put slamanja birokratske i istodobne afirmacije poduzetničke radne atmosfere. A ona uvijek daje i bolje poslovne rezultate.

Posjetili smo Tvornicu Kalnik u Varaždinu

Preradom graška i krastavaca počela glavna ovogodišnja sezona

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

U varaždinskoj Tvornici Kalnik započela je glavna sezona prerade povrća i u tijeku je otkup i prerada graška i krastavaca. Zbog povećanog opsega posla došlo je do preraspodjele radnoga vremena, tako da se radi u tri smjene i subotama, a prema potrebi, radno će se vrijeme uvesti i nedjeljom. Predviđen je otkup 700 do 800 tona graška i oko 1000 tona krastavaca, koji su ove godine izvanredne kvalitete. Prema riječima direktora proizvodnje Kalnik u Varaždinu Novice Ciglara, zadovoljni su ovogodišnjim otkupom graška i krastavaca.

- Kod prvih 50-ak hektara, odnosno kod prvih količina graška, čija je



Novica Ciglar



Dnevno se u varaždinskom Kalniku može preraditi i do 90 tona krastavaca

prerada započela sredinom lipnja, došlo je do podbačaja u prinosu, iako je kvaliteta bila zadovoljavajuća. Prinosi su poboljšani kod sljedećih 150 hektara i iznose četiri do pet tona po hektaru, a kvaliteta u potpunosti zadovoljava.

- *Ima li problema prilikom prerade?*
- Nema drugih problema osim što se prerada graška zbog hladnih kišnih dana protegnula čak u drugu polovicu srpnja pa se preklapa s proizvodnjom krastavaca. Do sada se nije događalo da grašak ulazi u špicu prerade krastavaca, a takva situacija iziskuje povećanje broja sezona. Prerada krastavaca preklopit će se pak s proizvodnjom mahuna, a zbog vremenskih prilika kasnit će prerada cikla kod koje smo desortirani zbog prošlogodišnje suše. Stoga ćemo krajem srpnja, odnosno početkom kolovoza morati uložiti dodatne napore kako bismo preradili prve količine i skinuli ciklu s liste desortiranosti.

- Što se trenutno skladišti u hladnjači u Kalniku?

- Iskorišteno je 70 posto kapaciteta hladnjače u kojoj uslužno skladištimo smrznuto voće, sladolede za Italice, a skladištimo i dio našeg svježeg povrća. Dnevno možemo preraditi oko 90 tona krastavaca, a ukoliko je veći priljev, čuvamo ih u rashladnoj

komori na +8 stupnjeva tako da ostanu svježi. Trenutno je u hladnjači patlidžan namijenjen proizvodnji ajvara. Unazad dvije godine patlidžan je kasnio za paprikom, a predviđanja su da će kasniti i ove godine, pa su nam bitne zalihe smrznutog patlidžana kako bismo na vrijeme mogli krenuti s proizvodnjom.

- *Hoće li se mijenjati cijene otkupa?*

- Cijene će biti iste kao i prošlogodišnje, a bit će smanjena samo otkupna cijena crvene paprike za ajvar, čiju su proizvodnju proizvođači savladali. Prinosi crvene paprike su izvanredne kvalitete i proizvođačima više nije potreban dodatni poticaj. Sva sirovina, od graška, krastavaca, mahuna, feferona, cikla, paprike... dogovorena je na domaćim terenima, uglavnom s područja varaždinske, međimurske, kopriivničk-križevačke županije, odnosno u krugu do 150 kilometara, tako da sva sirovina za preradu stiže svježa.

- *Kada završava sezona?*

- Sezona za nas završava u studenome preradom paprike, odnosno kasne cikla. Prije tri tjedna proveden je pokusni projekt navodnjavanja cikla na poljoprivrednom gospodarstvu Bajs. Postavljen je agregat koji trenutno nije u upotrebi zbog dovoljnih količina vode, a navodnjavat će se prema potrebi.



Prerada graška u Kalniku protegnula se već oko mjesec dana, ali je kvaliteta - prva liga!

Radi se u tri smjene i subotama, a prema potrebi i nedjeljama

Detaljnije o trenutnoj preradi povrća u Kalniku rekla nam je **Zdenka Vrčec**, voditeljica proizvodnje:

- Tijekom sezone radimo u tri smjene i dnevno preradujemo 50 do 60 tona graška. Ostao je još jedan neispunjen plan pa trenutno radimo na pakiranju limenki od 850 grama i naizmjenice dopunjujemo s limom od 4 kilograma. Nadamo se da će tijekom ovoga tjedna biti završeno. Nakon toga očekujemo intenzivniju proizvodnju krastavaca kod koje još uvijek nije "špica". Danas smo, primjerice, preradili 30 tona, a kapaciteti su nam znatno veći od toga. Što se tiče same prerade, nemamo nikakvih problema i može se ra-

điti na dvije linije. Osim toga, od 10. srpnja zaposleno je 50 sezonskih radnika, koji su se uključili u rad u smjenama. Prva smjena je od 6 do 14, druga od 14 do 22 i treća od 22 do 6 sati. Radimo subotom, a ukoliko bude potrebe radit će se i nedjeljom. Na samoj preradi povrća, uključujući i sezonske radnike, zaposleno je 120 ljudi, a ukoliko bude potrebe, još će ih se zapošljavati, ovisno o priljevu sirovina. Budući da je sve pomaknuto dva tjedna, za dva do tri tjedna očekujemo ciklu, a nakon kratnog perioda i mahunu. Kvaliteta dobivenih sirovina je izvanredna, a do sada smo uspjeli preraditi dosta graška prve kvalitete.



Zdenka Vrčec

Iz tiska izašla nova knjiga dr. Zdravka Matotana

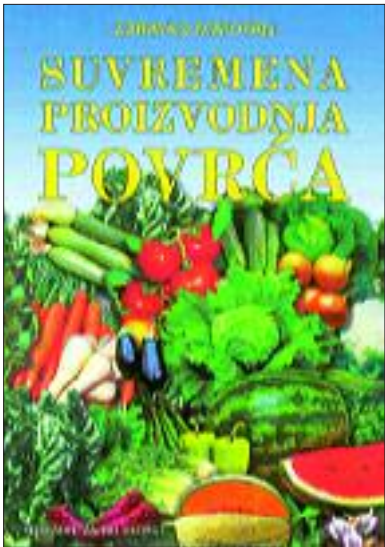
Suvremena proizvodnja povrća

Početkom lipnja iz tiska je izašla nova knjiga dr. Zdravka Matotana "Suvremena proizvodnja povrća". Ova knjiga poznatog poljoprivrednog stručnjaka, direktora Podravkinog Razvoja poljoprivrede, prvenstveno je namijenjena proizvođačima koji povrće uzgajaju za tržište, ali može biti od koristi i studentima koji proizvodnju povrća izučavaju na višim školama i fakultetima, stručnjaci koji se bave organizacijom i unapređenjem proizvodnje povrća, a sigurno će biti zanimljiva i hobi povrtlarima.

Knjiga "Suvremena proizvodnja povrća", u izdanju Nakladnog zavoda Globus, moderno je koncipiran priručnik koji na više od 400 stranica uz gotovo 700 fotografija u boji obrađuje suvremenu tehnologiju proizvodnje i sortiment tridesetak ekonomski naj-

značajnijih vrsta povrća. Za svaku od trideset u Hrvatskoj najraširenijih povrtnih kultura obrađeno je gospodarsko značenje, prehrambena vrijednost, morfološke karakteristike, zahtjevi prema vanjskim uvjetima, tlu i plodoredu, obrada i gnojidba, tehnika sjetve i sadnje na otvorenim i zaštićenim prostorima, zaštita usjeva od korova, bolesti i štetnika te način, vrijeme i tehnika berbe. Nova knjiga dr. Matotana rezultat je dugogodišnjeg stručnog znanstveno - istraživačkog autorovog rada na razvoju povrtlarske proizvodnje u Hrvatskoj, a odlukom Povjerenstva za izdavačku djelatnost Visokog gospodarskog učilišta u Križevcima i Senata sveučilišta u Mostaru knjiga je prihvaćena kao udžbenik za uzgoj povrća.

S. P.



Razgovor sa Stjepanom Križanom, direktorom Općih poslova Podravke

Svojim radom i dokazivanjem možemo djelomično utjecati da budemo i dalje sastavni dio kompanije

Razgovarao: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Opći poslovi uvijek su bili sinonim za objedinjavanje niza djelatnosti koje ne mogu naći mjesto u tzv. specijaliziranim poslovnim aktivnostima naše tvrtke. U njima su se ranije godinama nalazile službe čuvanja ljudi i objekata, zaštita od požara, interna dostava pošte i kopiranja, održavanje i čišćenje poslovnih prostorija, raspored službenih automobila... Sada je situacija nešto drugačija jer postoje različita promišljanja o tim poslovima, a sada se ti poslovi obavljaju u tri različite cjeline.

- To ne znači da će tako biti i sutra - rekao nam je **Stjepan Križan**, direktor Općih poslova Podravke, te nastavio:

- Sada u Općim poslovima obavljamo poslove čišćenja poslovnog prostora, čišćenje tvorničkog kruga i kanalizacije, sortiranje i deponiranje otpada koji se svakodnevno "proizvede" u našim tvornicama, održavanje zelenih površina, poslove dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije, zatim prigodne prodaje te poslove vezane uz kulturne djelatnosti gdje spada i beletristička knjižnjica. U tim cjelinama zaposleno je 76 radnika, od čega su svega tri rukovoditelja. Ovo posebno napominjem, jer je to rijedak primjer izuzetno racionalnog korištenja radne snage.

Uređenje poslovnih prostora i okoliša

- Na kakve probleme nailazite i na koji način ih uspijevate riješiti?

- Dotrajalost i zastarjelost sredstava za rad i instalacija svakako spada u sam vrh onoga što zahtijeva posebnu pažnju i angažman u njihovu rješavanju. S obzirom na kronični nedostatak značajnijih financijskih sredstava i situaciju da se nikad ne zna koji uređaj može otkazati, prisiljeni smo biti izuzetno kreativni. Zahvaljujući velikom iskustvu i znanju radnika koji rade na tome, uređaji su još uvijek u funkciji. Budući da rezervnih dijelova nema, postojeći se moraju prilagođavati ili izradivati novi. Evo, na primjer: poslovna sedmerokatnica vapi za temeljitom rekonstrukcijom, kao i simboli ispred nje: drveni pijetao i žlica s bazenom. Na ulazu u poslovnu zgradu učinjeni su kozmetički zahvati na način da je ulaz oplemenjen sa cvjetnim posudama a pletene garniture u kojima se nalaze jaja potpuno su obnovljene, promijenjeni su i otirači. Nešto veći zahvati učinjeni su u pretprostoru Tin-bara. Taj prostor bio je mračan i još tome obojan tamnim bojama. Na naš zahtjev Studio za dizajn (Gregurić i Premužić) izradio je prijedlog novog vizualnog identiteta ovog prostora u skladu s novim korporacijskim standardima. Sve su to majstorski u stvarnost pretočili (obojali) Ružičevi cure i dečki. Svoj doprinos ovom uređenju dale su i naše čistačice koje su se posebno angažirale na čišćenju stropnih svjetiljki. Cijeli zahvat učinjen je vlastitim snagama uz utrošak malih financijskih sredstava.

- Podravka je sve prepoznatljivija i po uređenju zelenih površina...



Stjepan Križan

- U tome smo uvijek bili prepoznatljivi, međutim ono što je učinjeno u zadnjih nekoliko mjeseci kompaniju svrstava u sam vrh po uredenosti. Cvijeće i zelenilo pruža zaista mnogo mogućnosti u kreaciji što je primjenjeno u oblikovanju cvjetnih gredica. Svakako je najupečatljivije Podravkino srce na zelenoj površini ispred zgrade instituta odnosno kontrole kvalitete i razvoja tehnologije. Posude ispred kao i one oko poslovne sedmerokatnice zasadene su raznim vrstama cvijeća što do sada nije bio slučaj. No, pored svojih redovitih poslova, ova ekipa radnika koji rade na uređenju okoliša vlastitom inicijativom radila je na rušenju stare kuće na čijem bi mjestu trebalo proširiti parkiralište jer je postojeće premalo. Želimo na taj način uvesti više reda i svima omogućiti nesmetano parkiranje. Zanimljivo je spomenuti također da sedam radnika održava ukupno 15 hektara zemljišta od čega je 12 hektara kultivirano, što će reći da se obavezno kosi svakih 10-12 dana. S obzirom na veliki obim poslova radi se i nproduženo, a slobodni dani koristit će se zimi, iako smo od prošle zime njima uveli obavezu ručnog čišćenja snijega.

Čišćenje tvorničkog kruga i poslovnih prostorija

- Vjerujemo da se Podravkaši i naši gosti ne mogu požaliti i na uredenost tvorničkog kruga...

- Uredenost tvorničkog kruga ocjenjujem dobrim, iako tu postoji mogućnost poboljšanja. Najveći dobitak bila bi nabavka stroja kojim bi se mogao čistiti tvornički krug kao što se čiste gradske ulice. Posebno moram napomenuti da radnici koji rade na čišćenju kruga iz tvornice izvoze i deponiraju smeće, te rade na ručnom odštopavanju kanalizacije. Posao bi nam bio bitno olakšan da vozači kamiona koji dovoze sirovine svoje smeće ne bacaju iz kamiona na mjesta gdje obavljaju istovar te da ga deponiraju u najbliži kontejner.

- Budući da su u vašoj nadležnosti i čistačice, ima li tu određenih problema?

- Pored skrbi o tvorničkom krugu, posebna ekipa, i to ženske radne snage, svakodnevno vodi brigu o čišćenju poslovnog prostora na više lokacija. Sastavni dio čišćenja su i sanitarije kojih ima 40-tak, a s obzirom na broj korisnika njihovo održavanje

čistima zahtijeva dosta vremena. Zadnjih nekoliko godina broj radnika na ovim poslovima smanjio se za trećinu, a prostori za čišćenje su se povećali, tako da se i broj kvadrata po čistačici znatno proširio. Zahtjevi za dodatnim jednokratnim čišćenjima skoro su svakodnevni i za sada ih uspješno rješavamo. Veliki trud i angažman čistačice su dale nakon obnove zgrade kontrole kvalitete i razvoja tehnologije, kada je poslije građevinaca ove prostore trebalo finiširati da dobiju sjaj kakav i priliči "institutu".

Kulturne djelatnosti i prigodne prodaje

- Zaduženi ste na određeni način i za kulturne djelatnosti. Nekada smo po tome uistinu bili poznati. Jesmo li danas?

- Kulturnih aktivnosti ne manjka i one imaju svoj kontinuitet svih ovih godina. Veliki dio naših radnika angažirano je u KUD-u Podravka, odnosno u likovnoj, literanoj, tamburaškoj sekciji ili pjevačkom zboru. Samo zahvaljujući entuzijazmu tih ljudi KUD Podravka i dalje djeluje. Želeći im dati dodatni poticaj, u suradnji s njihovom agilnom predsjednicom Jadrankom Ivanković uredene su prostorije za likovnu sekciju koja je preselila u podrum "uglovnice". U preostalim prostorima obavljene su nužne popravke namještaja, zidova i podova tako da su uvjeti za rad svih sekcija bitno poboljšani.

- Organizirate i tzv. prigodne prodaje. Vjerujemo da vam mnogi nude svoje proizvode. Na koji način se obavlja ta djelatnost i ima li uspjeha?

- Člankom 72. Kolektivnog ugovora koncern Podravka je obavezan radnicima omogućiti kupnju proizvoda po povoljnijim uvjetima. U tu svrhu u okviru Općih poslova ta prodaja je i organizirana pri čemu se poštuju tri osnovna načela:

- roba mora biti jeftinija barem 10% nego li je u redovitoj prodaji;
- naši proizvodi imaju prednost u odnosu na slične ili iste;
- prodaja mora biti omogućena najmanje na 3 rate.

Na ovaj način najviše se prodaje meso, ogrjev i zimnica, dakle proizvodi koji su od životne važnosti za preživljavanje. Za prvih 6 mjeseci ove godine ostvarili smo ukupni promet od 1.505.000 kuna. S obzirom na sigurnost plaćanja, mnogi dobavljači nam se obračaju sa željom prodaje u koncernu. Imamo princip da analiziramo ponude te nakon toga u svakom pojedinom slučaju donosimo odluku.

- A kakva su vaša razmišljanja o glasinama da se pojedine službe iz vašeg "resora" odvoje iz sastava Podravke?

- Outsorsing kao mogućnost već dugo visi nad nama. Je li on jedino i pravo rješenje - nisam uvjeren. Kakva će biti konačna odluka Uprave, ne znam. Znam tek jedino da svojim radom i dokazivanjem možemo djelomično utjecati da budemo sastavni dio kompanije. Izuzetno se trudimo i jako nam je stalo da to dokažemo. Svjesni smo da to i ne mora biti odlučujuće - kazao je na kraju Stjepan Križan.

Razmišljanja i prijedlozi

Idemo li po vodu preko vode?

Gordan Kožulj, Blanka Vlašić, Dado Pršo... Ako asocijativno povežemo niz ovih poznatih sportaša, rezultat će biti - Studena! Može li se ovaj niz popularnih sportaša s juga Hrvatske nastaviti s jednom našom domaćom "zvijezdom", Međimurkom i Podravkom, svjetskom prvakinom i rekorderkom, Željkom Orehovec, djelatnicom Podravke? Prema ovogodišnjim fantastičnim rezultatima Željka je prava prigoda za promociju "Studene", recimo nove "Sport Studene". Željka ima svjetsko zlato u kombinaciji - to je zbroj tri sjajna nastupa, to nije slučajni bljesak jednog rezultata, Željka je svjetski vrh. Uz to na posljednja četiri svjetska prvenstva vlasnica je četiri brončane medalje. Sportaš i borac od glave do pete!

Istina, kuglanje nije ni nogomet, ni plivanje, ni atletika - ali prema statistikama Hrvatskog olimpijskog odbora kuglanje je najtrofejniji hrvatski sport. HOO ne dijeli sportove prema popularnosti, vrednuju se samo svjetski rezultati i medalje. I stoga će 17. siječnja, na dan HOO-a, Željka sigurno biti jedna od glavnih laureata.

Zašto ne iskoristiti njezin sjajan uspjeh, zašto ne iskoristiti naše domaće potencijale? Željka je bila kuma na izložbi kolača u sklopu "Podravske motive", bila je glavna zvijezda na izvlačenju Podravkinih nagrada, Željka je manirom svjetske manekenke zablistala u ženskoj reviji "Glorija". Željka će se sasvim sigurno naći u nominaciji Sportskih novosti za sportašicu godine - svjetsko zlato i broncu baš ne može osvojiti bilo tko.

Voda će, kažu svi, biti najtraženiji proizvod stoljeća. Studena je već niz godina nezaobilazni "rekvizit" Podravkinih kuglačica. Efektna plava bočica Studene viđena je na svim kuglanama u državi, Zagrebu, Rijeci, Osijeku, Splitu... a čeznutljivo su je gledali u Bosni i Hercegovini, Češkoj, Poljskoj, Njemačkoj... Kuglačice Podravke prave su manekenke Studene, bez nje ne idu na put. One su četverostruke prakinje Hrvatske, četvrta ekipa svijeta, viceprakinje Europe. Brand Studena također želi biti u vrhu. Zašto uz Slaven Belupo, Podravka Vegetu, ne bismo u novu sezonu ušli s još jednim prepoznatljivim klubom, recimo Podravka Studena? "Svijet voli pobjednike", tu prigodnu pjesmu često pjevaju kuglačice, a Studena sigurno želi biti pobjednik među vodama.

Ovo javno razmišljanje i prijedlog prvenstveno je upućeno Valentu Vrhovskom, osvjedočenom prijatelju sporta, on najbolje zna mogu li se ova razmišljanja "pretočiti" u posao koristan za oba partnera!

Željko Šemper

Posjet Podravkinim braniteljima

Kata Šoljić - sinonim stradanja u Domovinskom ratu

Podravku je ovih dana, na poziv predsjednika Udruge branitelja, invalida i udovica domovinskog rata Podravke Mladena Pavkovića, posjetila Kata Šoljić. Ovu su osamdesetdvogodišnju Vukovarku, u pratnji kćeri Marije, dočekali Podravkini branitelji, a ispred Podravkine Uprave pozdravio ju je Željko Đurđina, zaželjevši joj dobrodošlicu. Tom joj je prigodom uz cvijeće i poklon pakete Podravkinih proizvoda, uručena slika Nenada Marince i zahvalnica UBIUDR-a (na slici). Mladen Pavković predstavio je Katu Šoljić, koja je u domovinskom ratu izgubila četiri sina, kao najveću junakinju vrijednu divljenja i sinonim ratnih stradanja.

- Teško mi je pričati, ali moram... Zašto me svi pozivaju? Zbog mojih sinova i braće. Izgubila sam četvero braće u Bleiburgu, a četiri sina u domovinskom ratu. Teško sam odgajala svoje šestoro djece, jer mi je muž stalno bio pritvaran. On je preživio Bleiburg i vidio kada su mi streljali braću. U ovom mi je ratu uz sinove poginuo i jedan zet, a i moji su unuci na prvoj crti branili ovu zemlju. Izdržala sam i nisam klonula, ne dajte se niti vi, jer ako ste dali krv, možemo i sve drugo - rekla je Kata Šoljić, koja trenutno živi u garsonijeri u zagrebačkoj Dubravi. Bubrežni je bolesnik i dva puta tjedno ide na dijalizu, a u dugačkim besanim noćima slaže pjesme u kojima opet razgovara sa svojim poginulim sinovima Mijom, Matom, Ivanom i Nikom.

I. B.



Aktivnosti Podravkinih likovnjaka

Velik broj članova Podravkine likovne sekcije na jubilarnim Podravskim motivima

Još jedna zapažena aktivnost likovnih stvaratelja, slikara i kipara, bila je na 10. jubilarnim Podarvskim motivima što su od 1. do 4. srpnja održani na glavnom Zrinskom trgu u Koprivnici, a koji su u većem svom dijelu predstavljali autohtono i ostalo likovno amatersko stvaralaštvo Podravine odnosno Koprivničko-križevačke županije. Ovogodišnji Podravski motivi u likovnom su smislu zapravo bili obilježeni oglednim stvaralaštvom Ivana Generalića, doajena naivne umjetnosti i začetnika poznate Hlebinske slikarske škole iz koje su ponikli naši poznati renomirani «naivci», a svoj veliki doprinos u likovnom stvaralaštvu i na ovogodišnjim Motivima dali su slikari koji su članovi Likovne sekcije «Podravka 72». Njih trideset i osam predstavilo se sa više od 130 slika i skulptura. To su: Vladimir Dolenec, Martin Đukin, Stjepan Đukin, Josip Gregurić, Tomislav Grabar, Radovan Grgec, Stanko Gjerek, Alen Gjerek, Ljubica Hladnić, Mijo



Jaković, Đuro Jaković, Željko Kolarek, Zlatko Kolarek, Vlatka Kordina, Ivan Kovačević, Martin Kopričanec, Dragutin Kovačić, Ivan Korošec, Josip Kopričanec, Dražen Kuharović, Ivana Kuzmić, Branko Matina, Marijan Napan, Ivan Peić, Nada Pakasin-

Petrić, Franjo Poljak, Petar Petrović, Stjepan Pongrac, Ivan Rodak, Marija Stipan, Krešimir Šafar, Zlatko Štrficek, Mato Toth, Josip Toth, Denis Toth, Nikola Večenaj - Leportinov, Vjekoslav Viker i Drago Žufika.

N. Z. L.

Prisjećanja

“Susret s Franom Galovićem”

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke ima široku djelatnost pa će tako u utorak 20. srpnja u 20 sati ponovno organizirati jednu kulturnu akciju - “Susret s Franom Galovićem”. U želji da se ne zaborave naši velikani, a u povodu Galovičeva roden-dana i 90. obljetnice smrti ova će se manifestacija održati ispred pjesnikove rodne kuće u Peterancu. Sudjelovat će: dr. Stjepan Bićan, Mladen Pavković, šansonijer i kantautor Ivan Ivica Percl, Bemian duet, predsjednik Ogranka Matice hrvatske Dražen Ernečić, načelnik Općine Peteranec Ivan Pakasin, KUD “Fran Galović” Udruge žena Peteranec i Udruga žena “Hrvatsko srce” Peteranec. Fran Galović rođen je 20. srpnja 1887. u Peterancu, a poginuo je kao vojnik na Srijemskom frontu 26. listopada 1914. Predstavnici organizatora u utorak će posjetiti njegov grob u Zagrebu i grob njegove majke u Peterancu.

“Koprivničko ljeto”

Koprivnica ljeti nije bez kulturnih događanja

I ove se godine organizira “Koprivničko ljeto”, manifestacija koja će vjerujemo privući veliki broj posjetitelja. Neke od manifestacija, kao što su primjerice Podravski motivi već su održane, a od ostalih događanja poglavito treba istaknuti ona koja se priređuju u Pučkom otvorenom učilištu, odnosno dvorani Domoljuba. Tako su ljubitelji kazališta već imali prilike vidjeti dvije predstave Histrona i Hrvatskog narodnog kazališta iz Zagreba, dok će 29. srpnja moći pogledati “Čarobne riječi”, predstavu za djecu RI teatra iz Rijeke (18 sati) te od istog izvođača “U svlačionici” (21 sat), a 26. kolovoza gostovat će Z. Sokolović s predstavom “Kobajagi donijela me roda”. Osim toga, cijelog ljeta u dvorani kina Velebit prikazuju se odlični filmovi. U Knjižnici i čitaonici “Fran Galović” tijekom srpnja i kolovoza održavaju se bogati programi prije svega namijenjeni djeci, kao što su likovne radionice, ljetne pričaonice, nagradni kvizovi, video projekcije i drugo. Zajednica športskih udruga Grada Koprivnice priredila je čitav niz sadržaja, od malog nogometa, rukometa, ulične košarke do odbojke na pijesku. Tako će i ljubitelji sporta doći na svoj račun. U Galeriji Koprivnica u tijeku je izložba slika Krste Hegedušića, a potom će biti otvorene izložbe Ivana Haramije Hansa (6. kolovoza) i Velimira Ivezića (3. rujna). U sklopu Koprivničkog ljeta i u Domu mladih organiziraju se različiti sadržaji, u kojima sudjeluju koprivničke mažoretkinje, ekološko društvo, pjevači-amateri i drugi.

MI. P.

Liječnik za vas

Kako izbjeći opasnosti od ljetnih gromova

Piše: dr. Ivo Belan

Svi smo mi već doživjeli ljetnu oluju s grmljavinom. Svake godine dogode se udari groma koji ozlijede ili usmrte ljude ili prouzroče materijalne štete. Gromovi pucaju najčešće poslijepodne i rano navečer, kad su oluje s grmljavinom i munjama najvjerojatnije. Područja s vrućom i vlažnom klimom imaju najviše gromova. Većina gromova ima električni napon od 10 do 30 milijuna volta. Razumljivo, vjerojatnost da ćete biti pogođeni gromom sasvim je zanemariva, međutim ta vjerojatnost značajno raste ako se nadete na otvorenom prostoru za vrijeme oluje, čak i one bez očite grmljavine i sijevanja. Kako bi šanse da budete pogođeni gromom smanjili na minimum, stručnjaci preporučuju poduzeti sljedeće važne mjere:

- Ako se za vrijeme oluje nadete na otvorenom, sklonite se u neki zatvoreni prostor, čak ako i nema grmljavi-

ne i sijevanja. Kad se nadete na otvorenom za vrijeme olujne kiše, ne otvarajte kišobrane s metalnom ručkom.

- Postanite što je moguće manja meta. Zaboravite staru uputu da legnete. Sjednite i zagrlite svoja koljena. Ako ste u društvu, odvojite se od drugih ljudi.
- Odmaknite se od vode i metalnih predmeta.
- Ako morate odlučiti gdje potrčati, izaberite automobil ili drugo metalno zatvoreno sklonište. Ako ne možete stići ni do jednog ni do drugog, izbjegavajte usamljeno visoko stablo i držite se najnižeg stabla i to tamo gdje ih ima više. Udaljite se od šatora, tribina, platnenih kabina na plaži, raznih konstrukcija koje namaju temelja, a imaju nekakav krov, visokih antena i metalnih ograda.
- Premda je osoba mnogo sigurnija u zatvorenom prostoru nego na otvorenom, grom može pogoditi osobu i u

stanu, kući. Kako bi se izbjegli takvi slučajevi učinite sljedeće:

- Stojite podalje od prozora.
- Prestanite se tuširati ili kupati u kadi.
- Izbjegavajte kontakt s metalnim cijevima u stanu.
- Nemojte telefonirati. Nisu bapske priče - ima ljudi koji su bili ozlijeđeni kroz telefonsku žicu.
- Iskopčajte iz zida televizor, kompjutor i druge kućne aparate. Nije dovoljno samo ih ugasiti. Ako kuća bude pogođena gromom, ti aparati mogu biti oštećeni ako su uključeni u struju.
- Naučite tehniku pružanja prve pomoći (srčano-plućno oživljavanje). Oko 20 posto pogođenih gromom neće preživjeti, no žrtve groma koje mogu izgledati kao da su mrtve mogu biti oživljene ako se prva pomoć pruži odmah.
- Znaite li pružati prvu pomoć?

Financijsko podupiranje kulturnih projekata

Podravkino ime u kazališnoj predstavi

Uz financijsku pomoć Podravke koja je iskazala svoje razumijevanje i spremnost podupiranja kulturnih projekata, u zagrebačkom &TD kazalištu u pripremi je predstava “Shakespeareova sabrana djela (skraćeno)” u režiji koprivničkog redatelja Damira Mađarića, a glume Goran Grgić, Goran Navojec i Marko Torjanec.

- Premijera bi trebala biti 15. listopada u &TD-u, a prije premijere igrat ćemo u okolnim gradovima, nadam se i u Koprivnici... Zahvalan sam Podravki što je donirala dio financijskih sredstava koja su potrebna za opremanje ove kazališne predstave i drago mi je što na taj način Podravka podupire kulturne projekte. Podravkino će se ime spominjati na plakatima, programskoj knjižici, a također se ime firme i njezinih proizvoda spominje u nekoliko navrata u samoj predstavi u kontekstu kulinarstva, poput Vegete ili Vegeta Twista... - rekao je Damir Mađarić.

I. B.

Obavijest

Bibliobus neće voziti od 19. srpnja do 7. rujna

Bibliobus Knjižnice i čitaonice “Fran Galović” svoje usluge pruža Podravkašima i ostalim građanima već 25 godina, a od nabavke novoga vozila u veljači ove godine do danas bibliobusne usluge koristi 1770 članova, od čega je 616 Podravkaša. Usluge bibliobusa mogu besplatno koristiti svi Podravkaši, a jedina im je obaveza redovno vraćanje neoštećenih knjiga. Međutim, zbog godišnjih odmora bibliobus neće voziti od 19. srpnja. S vožnjom će započeti 7. rujna, a prvo stajalište nakon godišnjeg odmora bit će 9. rujna pred Belupom, 10. rujna u Podravki i 16. rujna na Danici. Od jeseni će bibliobus najvjerojatnije umjesto svakoga tjedna, svoje usluge ograničiti na jednomjesečne posjete.

I. B.

Obavijesti iz Odjela telekomunikacija

- Podsjećamo korisnike mobilnih uređaja VPN grupe 091 i VPN grupe 098 da se limiti za troškove korištenja mobilnih usluga više ne obračunavaju tromjesečno već se obračunavaju mjesečno, počevši od troškova za mjesec srpanj.
- Ukidanjem imenika “Korisnici mobilnih telefona”, podatke o brojevima korisnika mobilnih uređaja VPN grupa 091 i 098 te njihove skraćene brojeve, možete saznati pristupom intranetu te odabirom linka Telefonski imenik “Podravke”.

Ninoslav Tolić
Odjel telekomunikacija

Nedjeljni obiteljski ručak u Podravskoj kleti 18. srpnja

- 1. jelovnik:
Domaća goveđa juha, pureći naravni odrezak, mlinci, miješana salata, kruh, palačinke s džemom - 49 kuna
- 2. jelovnik:
Proljetna juha, svinjski odrezak na pariški, pomfrit, miješana salata, kruh, štrukli od jabuka - 48 kuna

Društvena prehrana

Jelovnik

19. 7. ponedjeljak:	- Fino varivo, hrenovka, voće
20. 7. utorak:	- Pečena piletina, mlinci, salata
21. 7. srijeda:	- Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
22. 7. četvrtak:	- Umak bolognese, špageti, salata
23. 7. petak:	- Juha, prženi oslić, slani krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Tisak:
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Uzvratna utakmica drugog kola Intertoto kupa

Slaven Belupo ide dalje

VLLAZNIA - SLAVEN BELUPO 1:0 (1:0)

Prema očekivanjima, gostovanje u Skadru protiv Vllaznije bilo je teško, a povremeno i dramatično. Ipak, Slavenaši su izgubili minimalnom razlikom, a s obzirom da su u prvoj utakmici pobijedili 2:0, zaslužen su se plasirali u 3. kolo Intertoto kupa.

Već od početka utakmice domaći nogometaši preuzeli su inicijativu i u 4. minuti opasno puca Abilio, ali Lisjak je na mjestu. Nekoliko minuta kasnije prijeti Kači iz slobodnog udarca, ali puca neprecizno. Slavenaši nikako da povežu redove što domaćini koriste i već u 7. minuti vode 1:0. Zyambo probija desnu stranu obrane Slaven Belupa, nabacuje na drugu stativu gdje Abilio neometan trese mrežu Slavenaša. Već dvije minute nakon vodstva stopostotnu prigodu ima Salih koji sam izbjiga pred Lisjaka, ali koprivnički vratar odlično reagira. Jedina prilika Slaven Belupa u prvom poluvremenu bila je u 22. minuti kada Vukojević odlično upošljava Vručinu koji izlazi sam pred vratara. No, mladi Vručina komplicira, odlučuje se na dribling umjesto da puca i prilika odlazi u nepovrat. U 35. minuti Salih i pogada gredu.

I početkom nastavka domaćini po-gađaju gredu. Belishi je zamalo bio neprecizan. Domaćini i dalje pritišću, a Slavenaši se na sve moguće načine brane. U 63. minuti očiti previd ukrajinskog suca Iščenka. Obrambeni igrači Vllaznije ruše s leđa Vručinu u kazne-nom prostoru i umjesto da dosudi najstroži udarac Ukrajinac odmahuje kao da se ništa nije dogodilo. Nakon toga Vllaznia još više pritišće prema vratima Lisjaka koji s nekoliko odlič-nih intervencija u zadnjem dijelu uta-kmice zaslužen dobiva epitet najbo-ljeg igrača. Najbolju prigodu domaći ni imaju u 88. minuti kada Beqiri snažno tuče, Lisjak brani, a na odbije-nu loptu dotrčava Mashi koji niti iz dva pokušaja ne uspijeva svladati Li-sjaka. Koprivnički vratar izvršno rea-gira. Slavenaši uspijevaju i u sučevoj nadoknadi sačuvati mrežu i na kraju plasiraju se u treće kolo Intertoto kupa. No, utakmicu u Skadru dugo će pamtiti Crnac i Radiček koji su na nosilima izneseni s terena. Na žalost, lista povrijeđenih u Slaven Belupu sve je veća i veća.

Nakon utakmice trener Slaven Belu-pa Milo Nižetić je rekao:



Slavenov vratar Robert Lisjak ponajviše je zaslužan za prolaz u sljedeće kolo

- Nakon svega, najvažnije je da smo se plasirali u iduće kolo Intertoto kupa, iako sam očekivao bolju igru svoje momčadi. Bit će vremena za analizu utakmice u Albaniji, jer mora-mo ispraviti pogreške koje su nas mogle stajati da se oprostimo od dalj-njeg natjecanja u Europi.

U idućem kolu Intertoto kupa Sla-ven Belupo na domaćem terenu ugo-šćuje slovački Spartak iz Trnave. Uta-kmica se igra sutra na koprivničkom Gradskom stadionu s početkom u 17 sati.

Protiv Vllaznije za Slaven Belupo su igrali: Lisjak, Bošnjak, Crnac (od 61. Mijatović), Gal, Božac, Pejić (od 35. Radiček, od 54. Višković), Vukojević, Ferenčina, Srpak, Sertić i Vručina.

B. F.

Ponovno aktualizirano pitanje

Može li se oživjeti sportska rekreacija radnika u Podravki?

Piše: **Slavko Petrić**

Podravka je do prije šest godina bila poznata i po Radničkim sportskim igrama. Povijesno gledano, zamac poznatih RSI nalazimo 1957. godine kada su se u Koprivnici počela održa-vati sportska natjecanja među radnim kolektivima među kojima je već u početku vidnu ulogu imala Podravka. Sportsko-rekreativne aktivnosti radni-ka odvijale su se na razini grada, općine i u kolektivima izvan Kopriv-nice. U početku susreti su održavani u odbojci, nogometu, šahu, streljaštvu, kuglanju, a momčadi su formirane na temelju natjecanja u kolektivima koja su se odvijala pod okriljem sindikalne organizacije.

Sedamdesetih godina prestalo se s natjecanjima među koprivničkim ko-lektivima i Podravka je daljnu sport-sko-rekreativnu aktivnost radnika na-stavila samo u "vlastitom dvorištu". U tu svrhu oformljena je i služba koja se brinula o organizaciji radničkih natje-canja koja je kasnije prerasla u SJZ za odmore i rekraeaciju, a RSI su izrasle u veliki sportsko-rekreativni "pokret". Koliko je bilo zanimanja za takvo bavljenje sportom izvan radnog pro-cesa pokazuju i brojke: čak oko 2000 radnika (kasnije i radnica) godišnje je sudjelovalo u nekom od natjecanja u okviru RSI. Osim masovnosti, Podrav-kina natjecanja bila su i kvalitetna, jer su u njima sudjelovali i bivši kvalitetni sportaši, čak i saveznog ranga, a veliku podršku takvom vidu rekreacije davali su i rukovoditelji koji su nerijet-ko u igrama i sudjelovali. Najmasovni-je bilo je uvijek na kuglanju gdje je u natjecanju, bilo ekipno ili pojedinač-no, znalo sudjelovati i više od 300 radnika, pa u malom nogometu, ko-šarci, streljaštvu, šahu, stolnom tenisu i tenisu, atletici, ribolovu... Uz to, nogometaši Podravke igrali su u Žu-

panijskoj veteranskoj ligi, sportski su-sreti održavani su i u kolektivima Podravke izvan Koprivnice, a zabilje-ženo je i međunarodno druženje rad-nika Koke, Perutnine i Podravke na sportskom polju. Malo tko je u Hrvatskoj imao tako dobro organizi-rane sportske igre radnika kao Podravka. Recimo i to da se u vrijeme "punog pogona" za cjelokupnu sport-sko-rekreativnu aktivnost godišnje iz-dvajalo najviše 250.000 kuna.

Vjerojatno se danas mnogo radnika sa sjetom prisjeća starih dobrih igara koje nisu značile samo sportsko nad-metanje i zdrav život, već i druženje, upoznavanje novih ljudi, krajeva, obi-čaja radnih cjelina. Bila je to svojev-rsna kultura življenja i te kako potre-bna zaposlenom čovjeku u brzom tempu svakodnevnice.

Stoga nije čudno što mnogi pitaju i žele da se ponovno pokrenu RSI, jer radnicima su one bila potreba i ugo-da. Dakle, postoje li uvjeti da se opet u funkciju stave sportsko-rekreativne aktivnosti? Ponajviše očiju uprto je u sindikat koji je nekada i pokrenuo radničke igre, a koji je i i danas zagovornik ovakvog vida tjelesne aktivnosti u slobodno vrijeme. O to-me sindikalni povjerenik PPDIV-a Podravke i član Hrvatskog saveza sportske rekreacije "Sport za sve" Ma-rio Relja kaže:

- Naš sindikat u potpunosti podrža-va ponovno pokretanje sportske re-kreacije radnika naše tvrtke, a i zago-vornici smo takve djelatnosti na dr-žavnoj razini. Naša Podružnica je u članstvu Hrvatskog saveza sportske rekreacije "Sport za sve" putem koje također afirmiramo sportsku rekrea-ciju radnika. Naš sindikat nije u ovom trenutku u stanju izravno preuzeti cjelokupnu organizaciju, ali je u mo-gućnosti pomoći organizacijski i materijalno. Uostalom mi i sada po-mažemo sve sportske aktivnosti rad-nika kao što su susreti među radnim sredinama, državni sportski skupovi radnih kolektiva, preuzeli smo i brigu nad veteranskom momčadi nogome-taša Podravke. To su mogućnosti sa sindikalne strane, ali nam je glavni cilj da Podravka osnuje službu sličnu ili jednaku onoj nekadašnjoj koja je uspje-šno organizirala sportske aktivnosti radnika. Za takav vid organizacije sindikat je ljudski i materijalno spre-man pomoći, s tim da poslodavac osigura ljude koji će provoditi te aktivnosti. Stajališta smo da je sport-ska rekreacija radniku izuzetno pot-rebna, a to su shvatili mnogi veliki radni kolektivi pa zašto ne bi i naš. Ako želimo imati zdravog i zadovolj-nog radnika, moramo u njega nešto i uložiti. A radi se o malom novcu - zaključio je Mario Relja.

UBIUDR-a Podravke organizira turnir u malom nogometu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke organizirat će i ovog ljeta turnir u malom nogometu na rukometnom igralištu na Gradskom stadionu. Turnir će se održati sredinom kolovoza pod naslovom "Bili smo prvi kad je trebalo", a mogu sudjelovati i ekipe čiji članovi nisu branitelji. Najboljima će pripasti prigodne nagrade i priznanja.

Molimo sve ekipe da se za ovo natjecanje, koje svake godine okuplja sve više sudionika, prijave do 1. kolovoza na adresu Udruge branitelja Podravke (tel/fax: 651-573).

Susret: Zlatko Betlehem - najuspješniji kuglač Podravke

Dragaševa čestitka najveće priznanje

Piše: **Željko Šemper**

U zlatnoj godini koprivničkog kugla-nja i Zlatko Betlehem je, uz sjajne kuglačice, pokupio najveća priznanja. Po svim statističkim podacima, a kugla-nje je takav sport gdje rezultati sve govore, Zlatko je već dvije godine najuspješniji kuglač Kuglačkog kluba Podravka. U Drugoj ligi sjever, prema statistici, zauzeo je opet drugo mjesto, gdje se uz domaći prosjek vrednuju svi rezultati na vanjskim kuglanama. Osim toga na državnom parovnom prvenstvu u "koaliciji" s Nenadom Bakaćom osvajanjem brončane medalje postigao je sjajan uspjeh u vrlo jakoj prvoligaškoj konkurenciji, gdje su im u leđa gledali i mnogi reprezentativci. Zlatko je već 16 godina djelatnik Podravke, pa smo o svemu pomalo porazgovarali s njim.

- *Otkada radiš u Podravki, na kojim poslovima? Kako je moguće spojiti po-sao, obitelj i kuglanje kao vrlo zahtje-van sport?*

- U Podravki sam se zaposlio 1988. godine, a radio sam najprije u proiz-vodnji na Koktelima, pa na kalkulacija-ma u Izvozu i uvozu. Sada radim u našoj Prodaji kao voditelj mikroregije - to je tržište sjeverozapadne Hrvatske, koje obuhvaća dosta veliki teren od Slatine i Bjelovara pa do Zagorja i Međimurja. Tu radnog vremena nema, na terenu sam svaki dan do navečer, pa zbog toga treniram kad stignem. Kuglanje mi dođe kao relaksacija, na stazama ostavljam svu negativnu energiju. Potrebna je do-bra organizacija da se sve posloži, posao je na prvom mjestu, a sve drugo koliko se stigne. Nešto ponekad pomognem tati u poljoprivredi, poigram se sa sinom Ivanom, koji je završio prvi razred. Dovršavam kuću, a Ivan će uskoro dobiti seku... Zadovoljan sam na poslu, vrlo je naporno, ali to je posao koji sam uvijek želio.

- *Kako ocjenjuješ dvije zaista uspješ-ne sezone u prvenstvu, posebno prvo-ligaške kvalifikacije. Iako redovito ne treniraš ovo je, može se reći, tvoja sezona.*

- Uvjerljivo smo - dvije godine zare-dom - osvajali prvo mjesto u Drugoj ligi sjever, iako konkurencija nije bila sla-bašna. Tu su bili bivši prvoligaši TSH iz Čakovca, Bjelovar, opasni Varaždinci, Zanatlija iz Siska. Da o kvaliteti kuglana ne govorimo - svi rado igraju na našim stazama, a svi ostali kao domaćini su u prednosti. Puno nam vrijedi iskustvo iz prošlogodišnjih kvalifikacija - ove godine bojali smo se ponovnog neu-spjeha, a kada smo u Splitu u 1. krugu osvojili 1. mjesto, dobili smo samopo-uzdanje i suvereno ostvarili plasman u Prvu ligu. Iz rezultata se vidi da napre-dujem svake godine - to je već bogato iskustvo, valjda sam s godinama sazrio. Prije tri godine htio sam napustiti ku-glanje, teško se baviti sportom kad imaš malo vremena, a puno problema. Tu onda nema potrebne koncentracije na stazi, a nema ni rezultata. Laknulo mi je kad sam završio Visoku poslovnu školu, jedna obveza manje.

- *Uvijek si davao čitavog sebe za momčad, za dobar rezultat, izostali su tvoji dobri pojedinačni plasmani. Ove godine si otišao dalje i na tom planu - 3. mjesto u parovima je sjajan uspjeh.*

- Točno je, uvijek sam više davao za ekipu, nego za sebe. U Gospiću smo Bakać i ja na kuglani s pločama odigrali jako dobro, čak smo mogli do srebra, dugo smo bili iza pobjednika, svjetskih prvaka Bogdanovića i Bulke. Žao mi je što sam se u Čakovcu ozlijedio na pojedinačnom prvenstvu regije, nadao sam se plasmanu na prvenstvo države. U Ligi sam dvije godine zaredom drugi



Zlatko Betlehem

igrač, dobro sam igrao na vanjskim kuglanama, srušio sam rekord na ku-glani u Đurđevcu. Uz sve to najveće i najdraže priznanje bila je čestitka svjet-ske kuglačke legende, trostrukog svjet-skog prvaka Nikole Dragaša, nakon ovogodišnjih kvalifikacija, gdje je on igrao za svoj Medveščak. Ostala mi je i jedna neostvorena želja, - da srušim sadašnji rekord koprivničke kuglane (Miser - 672).

- *Ostvarili ste konačno plasman u Prvu ligu, ali tu vas čekaju strašni protivnici. Za prvu godinu se kaže da je lakše ući nego opstati. S kakvim ambi-cijama krećete u prvenstvo, jeste li se pojačali?*

- Nakon ulaska u Prvu ligu, za svaku je momčad prve godine uspjeh ostanak u njoj. U kvalifikacijama smo pokazali da možemo odigrati dobro i s jakim protivnicima. Treba nam više samopo-uzdanja, više sportske drskosti. Treba igrati baš onako kako smo Bakać i ja odigrali u Gospiću, među tom prvoli-gaškom elitom. Znamo da nam naše staze neće biti prednost, u Koprivnici će svi igrati sjajno - naša kuglana uvijek je bila motiv za naše goste. Dobili smo i dva nova igrača, iz Graničara-Picoka došao je Ante Bionda, a iz čakovečke TSH-e Ivan Pigac. Vrijeme će pokazati da li će biti pojačanja, ali dobro je što će zaoštriti konkurenciju, ona uvijek do-nosi bolje rezultate.

- *Na kraju, nakon svih ovih teško ponovljivih uspjeha koprivničkog ku-glanja, očekuješ li da će se u gradu malo više vrednovati uspjesi "malih" sportova? Osim toga, poznato je da je klub s vrlo skromnim sredstvima izgu-rao sjajnu sezonu.*

- Mislim da bi bilo pravedno da se konačno vrednuju rezultati. U izborima najboljih sportaša i klubova u gradu i županiji treba prekinuti s praksom izbo-ra prema popularnosti, jer tu su nogo-met i rukomet bez konkurencije. Me-dijski su najbolje praćeni, a svi mi ostali nisimo atraktivni, malo trošimo i bez obzira na rezultate u njihovoj smo sjeni. Nakon fantastičnog uspjeha naše Želj-ke, svjetske prvakinje i rekororderke, osjeća se pomak, ali se bojim da se sve to prebrzo ne zaboravi. Posebno nam brine budućnost koprivničkog kugla-nja i pomisao, da najtrofejniji sport ostane bez "terena". Želja svih nas je da se kuglana nađe u novim projektima za izgradnju bazena i ostalih sportskih sadržaja. Ovaj sport, koji je najtrofejniji i na državnom nivou, zaslužuje primje-ran tretman, a ne da moramo razmišljati hoće li ga netko ugasiti! Na kraju zahva-ljujemo Podravki, našem glavnom spon-zoru, kao i svima ostalima (Gastro, Studenac, Carlsberg, Poní) koji su nam pomogli, da ostvarimo ove uspjehe - rekao je Betlehem.

Tiskano Podravkino Godišnje izvješće

Kao što je već uobičajeno, uoči Glavne skupštine iz tiska je izašlo Podravkino godišnje izvješće za 2003. godinu na hrvatskom i engleskom jeziku. I ovo je izdanje prepoznatljiva kreacija vodećih hrvatskih dizajnera Brukete i Žinića, a naglašava orijentaciju Podravke prema kvalitetnoj kuhinji. U vrlo je zanimljivom pakiranju budući da se nalazi u kuhinjskoj rukavici. Upravo zbog te neobičnosti očekuje se da će kao i izdanja za 2001. i 2002. godinu primiti brojne nagrade dizajnerske struke.

Osim tiskanog, izvješće je objavljeno i na CD ROM izdanju i na hrvatskom i engleskom jeziku. Produkciju i dizajn CD Rom izdanja potpisuje kopirnička agencija Skin 29. Izdavač izvješća su Podravkine Korporativne komunikacije, a mogu se podići u rek-lamnom skladištu.

A. K.



Marketinške aktivnosti mesne industrije Danica



Oslikani tramvaj vozi i u Osijeku

Nakon oslikanog tramvaja u Zagrebu i autobusa u Splitu, mesna industrija Danica svoje je promotivne aktivnosti proširila i na područje Osijeka. Osječki gradski tramvaj oslikan Daničinim proizvodima vozi od ponedjeljka 12. srpnja, a ovaj je projekt izrealiziran u suradnji s poduzećem Gradski prijevoz Osijek. Povodom otvorenja putnici su već tradicionalno darivani paštetama iz bogatog Daničinog asortimana proizvoda.

Foto-kritika

Razrovani asfalt u Starčevićevoj ulici

Jedna od najprometnijih koprivničkih ulica sigurno je Ulica dr. Ante Starčevića, posebno na dijelu gdje je dvosmjerna - od podvožnjaka do Podravke. No, asfalt na tom dijelu vrlo je oštećen pa mnogi koji dolaze u naš grad ostaju zatečeni zbog mnogobrojnih rupa i pukotina. Ova ulica kao da se ne održava ili bolje rečeno ne održava se na primjeren način. Uz to i pločnik u toj ulici više sliči na nekakvi "seoski put", pa je opći dojam o ulici - kojom dnevno prođe na tisuće automobila i prolaznika i u kojoj je sjedište europske prehrambene kompanije - više nego loš.

S druge strane, u našem se gradu obnavljaju i osuvremenjuju mnoge druge, čak i manje važne pa i sporedne ulice. Naravno da i njih treba rekonstruirati i obnavljati, ali Ulica Ante Starčevića ipak bi trebala imati prioritet, jer to su ipak svojevrsna "ulazna vrata" u naš grad, a uz to je i prometno vrlo važna.

ML. P.



Recept tjedna:



Salsa s tunom i tjesteninom
(za 4 osobe)

- 400 g makarona
- 2 žlice maslinova ulja
- 2 češnja protisnuti češnjaka
- 1 žlica lista svježeg bosiljka
- 1 žličica naribane limunove korice
- 1 staklenka Salse Podravka (350 g)
- 1 konzerva tune (160 g)

Na zagrijano ulje stavite naribanu limunovu koricu, protisnuti češnjak, bosiljak, ocijedenu tunu. Salsu i sve zajedno kratko prokuhajte. Makarone skuhaite, ocijedite i umiješajte u umak. Uz toplo jelo poslužite salatu po želji.



Nagradna igra za Podravkaše

Podravkina pića vas osvježavaju i nagrađuju

U ove tople ljetne dane Podravkina pića pružaju vam najbolje osvježanje, a u sljedeća tri tjedna Sektor Pića vas i nagrađuje ukoliko točno odgovorite na tri pitanja. Prvo pitanje objavljujemo u ovom broju, a sljedeća dva 23. i 30. srpnja.

Kad odgovorite na sva tri pitanja, sva tri kupona s odgovorima - s vašim osobnim podacima - stavit ćete u kovertu i ubaciti u kutije na portama.

Nagrade: 20 poklon-paketa Podravkinih pića



1. pitanje:

Kako se zove marka Podravkine prirodne izvorske vode?

Odgovor:



Crta: Ivan Haramija - Hans