



U tijeku su radovi na rekonstrukciji prizemlja Podravkine poslovne sedmorokatnice
4. str.



U Umagu održani Dani Belupa - Belupova škola zdravlja
2. str.

Podravka partner u projektu "Ideja 2005."

"Ideja" nagrađuje najbolje poduzetničke ideje

Piše: **Alen Kišić**
Fotografije: **Globus**

Na konferenciji za medije održanoj u Zagrebu predstavljen je projekt "Ideja" - natječaj za najbolje poduzetničke projekte 2005. godine. Tjednik "Globus" i McKinsey&Company inicijatori su ovog projekta kojemu je svrha potaknuti mlade poduzetnike u pokretanju vlastitih uspješnih poduzeća. U projekt se, kao visoki pokrovitelj, uključio i predsjednik Vlade RH dr. Ivo Sanader, a partneri projekta su pet renomiranih hrvatskih kompanija - Adris grupa, Podravka, Siemens Hrvatska, T-Mobile Hrvatska i Zagrebačka banka te Hrvatska radiotelevizija kao medijski partner.

Uz predsjednika Uprave Europapress holdinga Ninoslava Pavića, glavnog urednika Alborghettija i predstavnike McKinseya, na konferenciji za medije govorio je i visoki pokrovitelj projekta predsjednik Vlade Republike Hrvatske dr. Ivo Sanader, te ministar gospodarstva Branko Vukelić. Prisutnim novinarima obratili su se i predstavnici partnera Ideje Želimir Vukina, član Uprave Adris grupe, Mirko Galić, glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke, Uwe Gregorius, predsjednik Uprave Siemens Hrvatska, Wolfgang Breuer, predsjednik Uprave T-Mobile Hrvatska i Franjo Luković, predsjednik Uprave Zagrebačke banke. Svi su rado poduprli projekt, jer kako je istaknuo predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, zadaća je velikih da pomažu malima.

Projekt Ideja, prvi ove vrste u Hrvatskoj, temelji se na pozitivnim iskustvima sličnih natječaja u svijetu koji pružaju priliku i poticaj poduzetnicima da razviju svoju poslovnu ideju u upotrebljiv poslovni plan. Sličan projekt koji je McKinsey&Company proveo s partnerima u Njemačkoj dao je odlične rezultate. Tako je od 1997. do 2005. u natječaju sudjelovalo 13.000 pojedinaca u

der, te ministar gospodarstva Branko Vukelić. Prisutnim novinarima obratili su se i predstavnici partnera Ideje Želimir Vukina, član Uprave Adris grupe, Mirko Galić, glavni ravnatelj Hrvatske radiotelevizije, Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke, Uwe Gregorius, predsjednik Uprave Siemens Hrvatska, Wolfgang Breuer, predsjednik Uprave T-Mobile Hrvatska i Franjo Luković, predsjednik Uprave Zagrebačke banke. Svi su rado poduprli projekt, jer kako je istaknuo predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, zadaća je velikih da pomažu malima.



Predstavnici EPH-a, Globusa i McKinseya na medijskom predstavljanju projekta



Potporu projektu dao je i premijer Sanader

8.700 timova. Čak 96 posto sudionika natječaja realiziralo je svoju poslovnu ideju što je rezultiralo sa 7.200 novoosnovanih poduzeća. Zanimljivo je i to da su sudionici natječaja nakon treće godine poslovanja u prosjeku stvorili 9,7 novih radnih mjesta (što je dvostruko više nego prosjek njemačkih poduzeća koja su osnovana izvan natječaja), dok su pobjednici natječaja stvorili čak 16,3 novih radnih mjesta.

Kako je rečeno na predstavljanju projekta, organizatori su natječaj pokrenuli, a partneri mu se pridružili, kako bi, stvarajući poticajno ozračje za brži razvoj hrvatskog poduzetništva i educirajući buduće poduzetnike, motivirali i poduprli privatno poduzetništvo.

Natječaj Ideja odvijat će se u dvije glavne faze. U prvoj se od sudionika

očekuje da ukratko opišu osnovne elemente svoje poslovne ideje, o čemu će detaljna uputstva biti objavljena u Globusu od 20. travnja. Rok za slanje prijave za sudjelovanje u natječaju je 30. svibnja 2005. godine. Sve pristigle ideje pregledavat će i ocjenjivati jedanaesteročlani ocjenjivački odbor u kojem će biti predstavnici organizatora projekta, te partnera.

Deset najboljih ideja po izboru ocjenjivačkog odbora dobit će novčane nagrade od po 10.000 kuna. Također, deset finalista ulazi u drugu fazu natječaja, koja počinje 29. lipnja 2005. godine javnim proglašenjem deset najboljih pristiglih ideja.

Kako bi ušli u konkurenciju za jednu od tri glavne nagrade, svaki od deset finalista morat će svoju

poslovnu ideju pretvoriti u profesionalni poslovni plan. Rok predaje je 15. rujna 2005. godine. Pri izradi poslovnih planova finalistima će na raspolaganju biti detaljne upute i individualna stručna pomoć McKinseyevih konzultanata.

Osim podrške i savjeta pri izradi poslovnog plana, što će biti dostupno svim sudionicima druge faze natječaja, tri najbolja finalista, koji po mišljenju ocjenjivačkog odbora i prema jasno definiranim kriterijima izrade najkvalitetnijih poslovnih planova, dobit će visoke novčane nagrade od po 250.000, odnosno 150.000 i 100.000 kuna. Međutim, na medijskom predstavljanju je obećano da pobjednici neće dobiti samo te novčane nagrade, već i logističku pomoć partnera projekta, ovisno o djelatnosti kojima se oni bave.

U Umagu su prošlog tjedna održani tradicionalni Dani Belupa

Dani Belupa - u znaku novosti iz farmaceutike i komunikacija s pacijentima, te druženja

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Ovogodišnji Dani Belupa - Belupova škola zdravlja održavali su se u Umagu od 7. do 10. travnja. Na trinaestima Danima Belupa sudjelovalo je 350 Belupovih poslovnih partnera iz čitave Hrvatske, a na raspolaganju im je svakodnevno bilo četrdesetak Belupovih domaćina koji su organizacijom i brižljivo isplaniranim aktivnostima ispunili očekivanja svojih gostiju. Ovogodišnji je stručni skup bio usmjeren na olakšavanje svakodnevnog rada s pacijentima pa se stoga govorilo o komunikaciji s pacijentima. Osim toga, održano je niz stručnih predavanja, a predstavljene su i novosti iz farmaceutike.

Goste je na početku stručnog skupa pozdravio predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić, zaželjevši im dobrodošlicu na tradicionalno okupljanje farmaceutске i medicinske struke čiji je cilj promicanje kulture čuvanja zdravlja. Skupu se obratila povjerenica Hrvatske ljekarničke komore Katica Vugrinčić-Tomičić, predsjednik Hrvatskog farmaceutskog društva Krešimir Rukavina te predsjednica Organizacijskog odbora Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu Milena Jadrijević-Takač.

Predstavljeni novi Belupovi preparati

U prvom dijelu stručnog skupa dr. med. Irena Matek govorila je o novostima u liječenju, prevenciji i očuvanju zdravlja prirodnim proizvodima. Osvrнула se na prevenciju anemije zbog manjka željeza i folne kiseline, važnost antioksidansa u prevenciji različitih bolesti, novu snagu u liječenju benigne hipertrofije prostate te novi pristup u komunikaciji s oboljelima od depresije. Predstavila je nove Belupove preparate u dijetetskom asortimanu. To su Fersan forte tablete, dijetetski proizvod za prevenciju anemije nastale zbog manjka željeza. Također je predstavila Betasel kapsule za jačanje imuniteta i zaštitu stanica od slobodnih radikala. Urosal M plus nova je snaga u liječenju hipertrofije prostate, jer smanjuje smetnje mokrenja uzrokovane prekomjernim povećanjem prostate. Podsjetila je na depresiju kao najčešći psihički poremećaj današnji-

ce od kojega može oboljeti svaka deseta osoba, a kao rješenje ponudila je Aktivin-H, prvi biljni lijek u Hrvatskoj protiv depresije, koji sadrži ekstrakt gospine trave čije je djelovanje potvrđeno u liječenju blage depresije.

Trendovi prelaska Rx preparata u OTC status

Dr. med. Mirjana Blažeković-Šaban govorila je o svjetskim trendovima prelaska Rx preparata u OTC status, odnosno prelasku lijekova iz statusa na recept u status bezreceptnih lijekova. Budući da Belupo slijedi svjetske trendove, predstavila je tri nova preparata koji su prešli u bezreceptni status. To su Herplex krema, Target kapsule i Tabex forte sirup. Herplex krema primjenjuje se za liječenje groznice odnosno infekcije kože uzrokovane herpes simplex virusom, koja se najčešće pojavljuje na usnicama i koži oko usta i nosa. Target kapsule jedan su od najprodavanijih lijekova u svijetu, a pokazao se uspješnim u liječenju dispepsije (probavne smetnje), od koje boluje trećina populacije. Tabex forte sirup danas je OTC preparat u gotovo svim zemljama EU, a u Hrvatskoj od 2000. godine. Namijenjen je ublažavanju suhoga kašlja, virusnim infekcijama dišnog sustava, noćnog i pušačkog kašlja. Podsjetila je na tablete Belodin namijenjene samoliječenju alergije kao bolesti budućnosti od koje boluje svaki deseti stanovnik Hrvatske i Neofen kao jedan od najboljih lijekova koji je iz Rx statusa preregistriran u OTC status.

Mr. pharm. Maja Galić predstavila je tri nove terapije, terapiju najsigurnijeg liječenja ulkusa te nove Belupove lijekove Movalis, primjeren za kratkotrajno i dugotrajno liječenje pacijenata s reumatoidnim artritisom, te Zorac, koji je bitno poboljšao i unaprijedio liječenje psorijaze i dermatoterapiju.



Početak Belupovog stručnog skupa

Ojačan portfelj Belupovih psihofarmaka

Dr. med. Patricija Delimar govorila je o novim članovima Belupovog CNS portfelja: Vairi, Calixti, Misaru, Arvindu i Katesi. Vaira djeluje na pozitivne i negativne simptome shizofrenije kao jedne od najonesposobljujućih psihičkih bolesti s disfunkcijom procesa mišljenja i socijalnog povlačenja. Calixta je predstavljena kao korak naprijed u liječenju depresije, a idealna je za depresivne bolesnike s vrlo jakim nemir i nesanicom. Za liječenje akutnih i kroničnih oblika anksioznosti preporučila je Misar, kao paralelu Xanexu i Helexu. Dr. Delimar također je govorila o suvremenom pristupu bolesniku s epilepsijom, a kao antiepileptik novije generacije navela je Arvind i Katenu.

Pacijenti doživljavaju ljekarnike kao savjetnike, a ne kao prodavače

Drugi dio stručnog seminara ostvaren je u suradnji s konzultantima tvrtke Mercuri International Željkom Šundovom, Seadom Altićem i Izidorom Rudominom, koji su pripremili seminar

“Komunikacija u ljekarni”. Na seminaru je naglašeno kako se uloga ljekarnika mijenja, pri čemu je važno voditi brigu o dodatnoj prodaji te stvoriti dojam i kvalitetu usluge kako bi pacijenti ponovno došli u istu ljekarnu. Željati pomoći pacijentima često nije dovoljno, nego treba znati što, kada i kako preporučiti. Nakon provedene ankete tvrtke Mercuri International među sudionicima skupa, zaključeno je kako pacijenti ljekarnike u većem postotku doživljavaju kao savjetnike, a u manjem kao prodavače.

Fuži i tartufi alla Dani Belupa

Osim sudjelovanja u stručnom dijelu simpozija koji je obilovao zanimljivim temama i informacijama primjenjivim u svakodnevnom radu, neobavezni dio druženja imao je opuštajući karakter. Prvog je dana organizirano druženje u hotelu “Istra”, gdje je dobrodošlicu i ugodan boravak Belupovim gostima poželio član Uprave Belupa Stanislav Biondić. U toku večeri folklorna grupa “Preslica” iz Pazina izvela je tradicionalne istarske plesove uz roženice, harmoniku, bajs i diplo. U kasnijim satima Podravkinci promotori kulinarstva Dražen Đurišević i Zoran Delić, u skladu s podnebljem u kojemu su gostovali, pripremili *fuže i tartufe alla Dani Belupa*, a kao desert flambirani ananas te time privukli pozornost brojnih gostiju. Posljednjeg dana boravka u Istri organiziran je izlet u unutrašnjost Istre. Gosti su posjetili Grožnjan, Višnjan i Motovun te čuli legende o bijelim i crnim tartufima iz motovunskih šuma. U večernjim su satima za odličan provod pobrinuli Plesni centar Salsa i grupa Turbo X. Posebno su zabavne i maštovite bile nagradne igre, u kojima su podijeljene nagrade poput vikend odmora za dvije osobe te darovnih paketa Podravkinih i Belupovih proizvoda. Belupove su goste trinaesti put na Danima Belupa pratili i koprivnički tamburaši “Pajdaši”.



Podravkinci gastropromotori pripremili su za sudionike Belupovog druženja istarske specijalitete



Unatoč kiši, izlet je bio zanimljiv



Na Belupovim danima u Umagu bilo je zabavno i veselo

Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac na Okruglom stolu u Ljubljani

Korporativno upravljanje treba razvijati

U organizaciji ljubljanske kompanije Socius i Heidrick&Struggles iz Frankfurta u glavnom slovenskom gradu održan je drugi Okrugli stol o korporativnom upravljanju. Na savjetovanju je sudjelovalo 12 istaknutih europskih poslovnih ljudi, među kojima i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. Iz slovenskih kompanija na skupu su participirali predsjednici Uprava Sa-

ve, Ilirije, Ljubljanske banke, kao i Metod Dragonja, predsjednik Uprave farmaceutске kompanije Lek.

Moderatori Okruglog stola bili su predsjednik Uprave Sociusa Leonardo Peklar i potpredsjednik Heidricka Florian Schilling, a uvodničar je bio dr. Daniel Vasella, iz Novartis Internationala, koji je prema časopisu Forbes jedan od najutjecajnijih predsjednika uprave u

Europi. Riječ je o čovjeku koji nije samo odličan menadžer, već je i vrlo karizmatičan vođa, te vrhunski govornik. Okrugli stol bio je orijentiran na transfer znanja i umreživanje, a zaključeno je da to treba jako razvijati u okviru korporativnog upravljanja.

A. K.

Na slici: Darko Marinac u društvu najutjecajnijeg europskog menadžera Daniela Vasella



Certifikacijska kuća Det Norske Veritas (DNV) obavljala audite u Podravki

Provjera certifikata za Podravku d.d. i certifikacija Podravkine mesne industrije po normi ISO 9001:2000

Piše: **Irena Vutuc**
Sektor za poslovnu kvalitetu

U Podravki je tijekom ožujka obavljala audite Podravkina certifikacijska kuća Det Norske Veritas (DNV). Pristup auditiranju se promijenio, tako da se prilikom auditiranja naglasak stavlja na tzv. fokusirana područja koja klijent odredi i koja su važna za poslovanje tvrtke. Isto tako, promijenio se i nalaz audita pa su pored dosadašnje klasifikacije na tri vrste pronalazaka definirana još dva, tako da sada postoji klasifikacija: nesukladnost - veća, nesukladnost - manja, opservacija, prijedlog za poboljšanje, te područje koje se pohvaljuje. Tijekom periodičke provjere certifikata treba dokazati da se sustav mijenja i poboljšava s obzirom na potrebe poslovanja s naglaskom na ispunjenje zahtjeva klijenata. Treba imati na umu da se audit provodi na temelju slučajnog uzorka i na osnovi toga procjenjuje stanje sustava upravljanja unutar tvrtke.

Nalaz audita za Podravku d.d. pokazao je četiri manje nesukladnosti po kojima su podignute korektivne radnje i verificirane od strane DNV-a, zatim devet opservacija, tri prijedloga za poboljšanje te 11 područja za pohvalu. Od organizacijskih cjelina koje su posebno spomenute u izvještaju naglasit ću pojedine cjeline i njihove napore u poboljšanju načina rada i upravljanju. Na ovom auditu istaknuta je Centralna priprema i planiranje proizvodnje s pristupom pla-

niranju, Logistika s praćenjem i mjerenjem procesa, Tvornica Koktel pećiva s poboljšanjem infrastrukture, Marketing s novom organizacijom, poboljšanom komunikacijom s Prodajom, te praćenjem i analizama reklamacija i pohvala potrošača, Nabava s ostvarenjem svih ciljeva te implementacijom praćenja dobavljača, Ljudski potencijali sa sustavom mentorstva pripravnika, Tvornica povrća Umag s upravljanjem poslovnim dokumentacijom, pronalaženjem mogućnosti za poboljšanja te Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije, Kontrolni laboratorij Tvornice povrća Umag s jednostavnim, transparentnim sustavom praćenja ulazne, međufazne i završene kontrole kvalitete. Naglašeno je i dobro rješenje upravljanja dokumentacijom sustava (Q-Pulse).

Tijekom audita pohvaljeni su i sami nositelji pojedinih funkcija, odnosno oni koji „vuku“ naprijed. Bitno je da sustav čine ljudi, a ne papiri i isto tako da nisu auditirane organizacijske cjeline već procesi, a oni se provlače kroz sve cjeline i za njihovu uspješnost je potreban timski rad i dobra interna komunikacija.

S obzirom na organizacijske promjene, došlo je do povlačenja certifikata koji su glasili na SPJ-otove, tako da sada imamo jedan certifikat koji glasi na Podravku d.d. s područjem sustava upravljanja kvalitetom koji se odnosi na razvoj, proizvodnju, prodaju i distribuciju dodataka jelima, polugotovih jela, juha, čajeva, proizvoda od voća i povrća, dječje

hrane, praškastih slastica i snack proizvoda.

ISO certifikat i Podravkinoj mesnoj industriji

Krajem ožujka obavljena je i certifikacija Podravkine mesne industrije, koja je pored američke inspekcije prošla još jednu, onu certifikacijske kuće. Prijeden je put koji su prolazile i ostale tvrtke Podravka Grupe koje su certificirane. Glavne faze su bile edukacija zaposlenika o sustavima upravljanja, izrada dokumentacije, implementacija definiranih procesa i ostalih dokumenata, interni audit i ispravak pronađenih nesukladnosti, preliminarni audit certifikacijske kuće tzv. „generalna proba“. Kao i kod drugih projekata uvođenja sustava najteža faza je bila implementacija u svakodnevni život definiranih procesa i ostalih dokumenata. Nakon početnih muka i to je uspješno završeno, tako da ovih dana očekujemo da dođe prvi certifikat ISO 9001 za našu mesnu industriju. U izvještaju audita pohvaljena je Klaonica i Proizvodnja konzervi s dobrom organizacijom rada i praćenjem parametra uspješnosti, Marketing s praćenjem konkurencije i analizama uspješnosti marketinških akcija, Kontroling s proaktivnim pristupom i analizama cijena sirovina i proizvoda kao i implementirani sustav mentorstva za pripravnike. Svi izvještaji, kao i sva dokumentacija sustava upravljanja kvalitetom dostupni su na programu Q-Pulse.

S konferencije za novinare Zdravka Šestaka i Franje Cirkvenca

Konkurencije nikad više, konkurencija nikad jača - moramo bolje

Koprivničkim se novinarima ovog ponedjeljka predstavio novoizabrani član Uprave Zdravko Šestak u društvu direktora Ljudskih potencijala Franje Cirkvenca (*na slici*). Na predavljanju je bilo govora o stanju na tržištu, novoj organizaciji te kadrovskim rješenjima. Šestak je novinarima potvrdio da su, umjesto novoizabranih članova Uprave - njega, Romca i Markulina, za direktore Sektora imenovani Jacqueline Kselia Ivezić (Poslovni nadzor), Adriana Pašica (Upravljanje komercijalnim partnerstvima) i Zvonimir Antičić (Strateški razvoj). Uz njih, novoimenovan je i Velimir Vrhovski, koji će na dužnosti direktora Sektora logistike zamijeniti Franju Abramovića.

Ovakve su promjene uobičajene, jer se stanje na tržištu velikom brzinom mijenja i u takvom poslovnim okruženju od iznimne je važnosti pravovremeno reagirati i prilagoditi se tržišnim uvjetima. Situacija na tržištu se svakim danom komplicira, a okrupnjavanjem nekih kompanija, spajanjem nekih u regiji ili najavom dolaska i tzv. hard diskontera bit će još teže - istaknuo je Šestak.

Odgovarajući na upit novinara o kadrovskim rješenjima, Franjo Cirkvenec je rekao kako je nakon reorganizacije u Podravki trenutno 38 menadžerskih ugovora (Uprava, direkto-



ri Sektora i direktori upravljačkih službi), dok svi ostali menadžeri imaju tzv. ugovorene plaće koje još uključuju i dodatke poput mobitela, prijenosnog računala i u nekim slučajevima službenog vozila, no ne uključuju bonuse iz poslovanja ili pravo na opcije. Isto tako, određeno je i po kojim će se kriterijima vrednovati menadžerski učinak, kao što je trenutačno u tijeku i analiza s ciljem menadžerskih potencijala u suradnji s jednom neovisnom konzultantskom kućom.

Na sastanku s novinarima istaknut je i novi saziv Nadzornog odbora Belupa kojeg će činiti Darko Marinac, predsjednik, Franjo Cirkvenec, zamjenik predsjednika, te Mara Bareza, Zdravko Šestak i predstavnik radnika Željko Dragec kao članovi. **A. K.**



naša posla

Poželjna robna marka, ali prevladavaju stariji i ruralni kupci

Piše: **Željko Krušelj**

Kad hrvatskog građanina po načelu slučajnog odabira zapitate koje se robne marke u hipu može prisjetiti, Podravka će zasigurno biti u samome vrhu. Ne odnosi se to samo na domaće robne marke, nego i one inozemne. Potvrdilo je to ispitivanje na reprezentativnom uzorku, i to metodom osobnog anketiranja osoba starijih od 15 godina, koji je tijekom ožujka ove godine provela agencija GfK Hrvatska.

Ispitivanje je pokazalo da nešto više od 19 posto građana, dakle i potencijalnih kupaca, navodi zagrebačku tvornicu čokolade, bombona i keksa Kraš kao prvu asocijaciju na poželjnu robnu marku. Odmah iza nje, s tek nešto manje od tih istih 19 posto, nalazi se Podravka, što znači da je ona svakom petom hrvatskom građaninu sinonim za poželjnu kupnju. Na trećem mjestu s 12 posto, dakle s bitnim zaostatom iza Kraša i Podravke, nalazi se jedna

internacionalna robna marka, američki Nike, poznat po prestižnoj sportskoj opremi.

Od ostalih značajnije spomenutih internacionalnih marki spomenuti su još Gorenje, Sony, Samsung, Adidas, Levis, Benetton, Coca-Cola, Nokia, Philips, Siemens, Puma i T-com. Kod hrvatskih marki među liderima, ali s osjetnim zaostatom, navode se Dukat, Franck, Vindija, Gavrilović, Končar, Konzum, Varteks, Pliva, Grandi (Getro), K+ (Konzum), Ledo i Zvijezda. U potonjem je slučaju interesantno primijetiti da se među robnim markama spominju i dvije trgovačke koje su nastajale posljednjih godina, Grandi i K+, što govori o sve naglašenijem trendu kreiranja tržišta prema specifičnim potrebama velikih trgovačkih lanaca.

Ono što bi Podravkaše, ipak, trebalo navesti na razmišljanje o nekim inovacijama u marketinškoj strategiji

odnosi se na skupine potencijalnih kupaca koje su najvjernije proizvođača koprivničke tvrtke. Podravku više od njenog prosjeka navode građani u sjevernoj Hrvatskoj, što je potpuno logično, kao i oni u Lici, Kordunu i Banovini. Tu su i ispitanici u naseljima do 2000 stanovnika, zatim žene i ispitanici stariji od 45 godina. Iz toga je lako vidljivo da su Podravki vjerniji kupci u ruralnim dijelovima Hrvatske, kao i starije osobe, uključujući umirovljenike.

Tu se sama po sebi nameće ironična usporedba s jednim poznatim hrvatskim dnevnim listom, čiji se osjetniji pad naklade poklopio sa samozadovoljnim zaključcima njegova menadžmenta kako su neprikosnoveni u rubrici „osmrtnice“. Bio je to, naime, jasni signal da je već izgubljen znatan dio mlađe čitalačke publike kojoj trebaju neki drugi sadržaji. Bilo bi, dakle, poželjno da se i Podravka u što

većoj mjeri u svojim promotivnim akcijama i asortimanu okrene mladim i urbanim kategorijama potencijalnih kupaca, jer tako stvara novu generaciju onih koji će je desetljećima prepoznavati kao najpoželjniju robnu marku.

Činjenica je da mladi u velikim gradovima, po istraživanju čak njih 66 posto, danas više vole internacionalne marke, dok ih je tek sedam posto - što je doista alarmantni podatak - uvjeren kako su domaće ipak kvalitetnije. No, nije zanemariva ni spoznaja da slično misle i oni koji imaju najveću kupovnu moć, a to su visokoobrazovani, građani s najvišim osobnim mjesečnim prihodima i najproduktivnije osobe u dobi od 35 do 54 godine.

S druge strane, spomenuto istraživanje GfK ima još nekoliko zanimljivih i za Podravkine stručnjake korisnih spoznaja. Čak 30 posto građana drži da domaće marke, unatoč često i

nedovoljnog marketinškog ulaganja, imaju bolju kvalitetu robe nego one inozemne, 17 posto smatra obratno, a ukupno 50 posto je uvjeren da su i jedne i druge kvalitetne, ovisno o konkretnim proizvodima i uslugama. Takav stav govori i o izvjesnom nezadovoljstvu dijelom strane robe koju zbog nižih cijena masovno uvoze trgovački lanci, a to Podravki, koja posebno inzistira na kvaliteti, zasigurno ide u prilog.

S tim je povezan i stav 41 posto anketiranih da hrvatske društvene vrijednosti i način života bolje odražavaju domaće marke, a daljnjih 43 posto drži da te domaće tvrtke predstavljaju svoje proizvode na nama blizak način. Prema očekivanjima, 50 posto ispitanika ipak nema dileme da takva slabija prilagođenost hrvatskim uvjetima ne mijenja spoznaju da internacionalne marke imaju daleko atraktivnije reklame.

Nakon 26 godina uređuje se poslovni prostor sedmerokatnice

Završetak do kraja svibnja

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prizemlje poslovne sedmerokatnice Podravke - nakon više od 26 godina postojanja ove zgrade - uskoro će dobiti novi, suvremeni izgled. Naime, u tijeku su intenzivni radovi na rekonstrukciji prizemlja, a sve treba biti završeno u manje od dva mjeseca.

- Kad je podignuta poslovna sedmerokatnica, tada je to bila jedna od najljepših takvih zgrada ne samo u Koprivnici, već i daleko šire - kazao je mr. Zdravko Mikotić, direktor Sektora energetike i tehničkih usluga. - Mnogi su dolazili diviti se toj ljepotici. Međutim, vrijeme čini svoje pa je sada došao red i na obnovu prizemlja, koje će dobiti i vrlo kvalitetnu funkciju.

U prizemlju će se sve izmijeniti, od zidova, podova, instalacija, pa do namještaja. Komisija, koju je osnovala Uprava tvrtke na redovnom natječaju, odabrala je tvrtku AAG design Zagreb, koja je izradila projekt uređenja interijera, dok je Podravkin Inženjering izradio ostale projekte, od arhitektonskih, građevinskih, vode, instalacija, klime, telekomunikacija itd. Osim toga oni će obavljati i prijeko potreban nadzor.

- Ovaj projekt na određeni je način bio “na ledu” dvije godine, no sada je donijeta odluka da se krene u posao. Ponovno je raspisan natječaj, ovaj puta za izvođača, a u tome je najpovoljnija bila tvrtka Tehnika iz Zagreba. Ovo projektno rješenje je zahtijevalo i izvođenje u dvije faze. Naime, prizemlje sedmerokatnice će biti u punoj funkciji za prezentaciju i za održavanje poslovnih i inih sastanaka Podravkaša interno, kao i s vanjskim partnerima, ali i drugima. Prva faza je završena, a tada je nakon kraćeg prekida počela druga, a to je obnova same recepcije. Rekonstrukcija će se odvijati tijekom travnja i svibnja iz razloga što su to na neki način *mirni* poslovni mjeseci - naglasio je Mikotić.

Osobito treba istaknuti da rješenja koja su ponuđena za prizemlje poslovne sedmerokatnice spadaju u najmoderniji način izvedbe, te da će svi prostori biti opremljeni s najsuvremenijom prezentacijskom audio-video opremom, te da će se tu održavati i tele-konferencije, odnosno sastanci s udaljenijih lokacija i tome slično.

- Mislim da nešto takvoga Podravka, kao moderna europska tvrtka i zaslužuje, jer i to je jedan od načina kako ostati u konkurenciji s vodećim svjetskim kompanijama.

Kad smo Mikotića upitali o troškovima ove investicije, uz ostalo je rekao:

- Ukupna cijena bit će ispod onoga što ćemo na kraju dobiti, prije svega na kvaliteti i na imidžu Podravke!



Podravkina recepcija i ostali dio prizemlja poslovne sedmerokatnice danas su veliko gradilište

Podravka u svijetu

Uspješni nastup na sajmu u Tripoliju u Libiji

Podravka se predstavila na međunarodnom sajmu robe široke potrošnje u Tripoliju u Libiji, koji se održavao u organizaciji Hrvatske gospodarske komore od 31. ožujka do 5. travnja. Hrvatska je izlagala u istom paviljonu sa BiH, a Podravka je bila jedna od članica hrvatskog gospodarskog izaslanstva i tom se prigodom predstavila s Vegetom, Vegetom Twist, mineralnom vodom Studenac i prirodnom vodom Studena. Uz izložene grupe proizvoda, potencijalnim partnerima prezentiran je cjelokupni asortiman Podravke te pružene osnovne informacije o Belupu. Priličan broj posjetitelja prepoznao je Vegetu, primjerice ljudi koji su studirali u Hrvatskoj, te stranci, uglavnom iz evropskih zemalja. Obavljeno je niz razgovora s kompanijama zainteresiranim za suradnju, a poseban je interes iskazan za Vegetu, mineralnu vodu, koncentrat rajčice te za širu paletu proizvoda priređenih u pakiranjima za catering. Svi pregovarači potencirali su kvalitetu i cijenu kao značajke koje bi trebalo uvažiti prilikom opremanja proizvoda za libijsko tržište. Prema riječima Snježane Sirovec, pomoćnice direktora Sektora za projektna tržišta, tržište Libije se - otvorilo.

- Svi su zainteresirani za ino ulaganja i zajedničku suradnju. Postoje realne mogućnosti za ulazak na tržište, ali uz

određena ulaganja. Budući da su neki partneri pokazali vlastitu spremnost investiranja za uvođenje proiz-

voda, ako se to potvrdi, za očekivati je pokretanje izvoza u Libiju.

I. B.



Podravkini proizvodi na sajmu u Tripoliju zainteresirali su libijske kupce

Podravkin periskop

Misliti globalno a djelovati lokalno



Pripremio: **Vlado Markota**,
Sektor za strateški razvoj

Kompanija Nestle, najveći svjetski proizvođač hrane i pića, je 1. travnja 2005. godine lansirala neovisan nutritivni biznis u SAD, kao dio misije svog glavnog izvršnog direktora Petera Brabecka, da preokrene ovu kompaniju u vodeću svjetsku “health & wellness” organizaciju. Nova jedinica, Nestle Nutrition, fokusirat će se na tri agresivno rastuće marke: PowerBar - energetski snack prutić, Carnation Instant Breakfast - praškasti instant napitak, te Good Start - paletu proizvoda za novorođenčad (infant-formula). Nestleov CEO želi maksimalno iskoristiti izuzetan potencijal kompanijskog istraživanja i razvoja, kao i vrlo izražene trendove u potrošnji, poput borbe protiv pretilosti, želje za zdravljem i općenito dobrim životom.

Međutim, neki analitičari ističu kako put koji je kompanija Nestle odabrala baš i neće biti posve gladak i lagan, već dugačak i pun poteškoća. Konkurencija u segmentu tržišta kojim Nestle želi dominirati je vrlo oštra, a početni vrlo izraženi trendovi rasta prodaje su u zadnjih godinu dana ipak malo oslabili. Tako je prodaja energetskih snack prutića PowerBar, koja je u 2002. godini bilježila 22% rasta, tijekom zadnja 52 tjedna zabilježila pad od 3,8%. U slučaju praškastog instant napitka Carnation Instant Breakfast, prodaja je u zadnjih godinu dana zabilježila porast od samo 2%, unatoč značajnim ulaganjima i inoviranja u proizvode (low-carb paleta) i komuniciranje.

Čini mi se da moramo ponovno odati priznanje gospodinu Brabecku na odabiru smjera kojim treba krenuti. Od mnogobrojnih zabilježenih trendova u potrošnji i s njima povezanih tržišnih niša, “stari vuk” je, čini se, opet prepoznao one najperspektivnije, u kojima ujedno vidi i najveću kompetenciju Nestlea. Naravno da računa ne samo s pozitivnim trendovima u okruženju, već s pravom računa i na Nestleov izuzetno jak i uspješan sustav R&D, koji mu može osigurati stalan potreban korak ispred konkurencije.

Pristup cijeloj priči je vrlo odlučan i pragmatičan: na tržištu koje obećava iz sveukupne Nestleove arhitekture marki izdvojiti samo tri propulzivne marke, koje su uspješno lansirane i koje su polučile izvrsne početne rezultate, te im dati šansu da naprave svoj maksimum. Osigurati im podršku “mame Nestle”, ali im dati samostalnost u borbi na tržištu.

Svaka priča ima i svoju pouku, a posebno to vrijedi za dobre priče. Priča, o kojoj sam do sada govorio, možda može imati i ovakvu pouku za Podravku: Ako nemamo pravu snagu za globalnu ili čak regionalnu igru s jakim regionalnim konkurentima, od kojih su mnogi istovremeno i globalni igrači, možda možemo za pojedina tržišta odabrati dijelove svoje brand arhitekture, združiti ih u specifične lokalno dobitne kombinacije, te se fokusirati na tim tržištima samo na njih. Ako neke stvari ne idu globalno a idu lokalno, onda to treba priznati i raditi ono što ide. Čini mi se da bi smo na kraju ipak trebali priznati da lokalna tržišta i lokalni okusi i navike lokalnih potrošača pokreću i definiraju potrošnju, a da je “globalni potrošač” samo imaginarna kategorija. Iako je svijet “globalno selo”, nemojmo biti “globalni seljaci”.

Obilježen Dan Koprivničko - križevačke županije

Visoko županijsko priznanje Željki Orehovec

Brojnim priznanjima za postignute sportske rezultate kuglačica Podravke Željka Orehovec, zaposlena u Marketingu Podravke, pridodala je još jedno - Nagradu za iznimna postignuća u 2004. godini Koprivničko-križevačke županije. Svjetskoj prvakinji ovo značajno priznanje uručeno je na svečanoj sjednici u povodu 13. travnja - Dana Koprivničko-križevačke županije kojoj je uz brojne uzvanike prisustvovao i predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić.

- Naravno da sam i zadovoljna i ponosna što sam dobitnica županijskog priznanja koje se sastoji od plakete i novčane nagrade. Ono na neki način valorizira moje 15-godišnje bavljenje kuglanjem i postignute rezultate uključujući i medalje na prošlogodišnjem Svjetskom prvenstvu. Ponovno ističem da je u moje uspjehe utkana i



Priznanje je Željki Orehovec uručio župan Josip Friščić

podrška moje obitelji te razumijevanje radne okoline - rekla je Željka Orehovec nakon uručjenja nagrade.

Osim Željki Orehovec, nagrade su uručene i drugim zaslužnim pojedincima i organizacijama, a najvrednijim - nagradom za životno djelo okitio se ponajbolji hrvatski atletičar Branko Zorko iz Križevaca.

Podravka je lokomotiva gospodarskog razvoja županije

Na svečanoj sjednici kojom je obilježena 12. godišnjica osnivanja Koprivničko - križevačke županije ukazano je na niz pozitivnih trendova u prošle četiri godine. Župan Josip Friščić posebno se osvrnuo na razvoj gospodarstva ustvrdivši da su uz Podravku kao lokomotivu velik doprinos rastu ukupnog prihoda, dobiti i zapošljava-

nja dali srednji i mali poduzetnici, te obrtnici.

- Županija se svrstava među ponajbolje u Hrvatskoj po upravljanju, poticanju partnerstva i stvaranju poduzetničkog ozračja. Samo prošle godine realizirano je 319 poduzetničkih programa i to na cijelom teritoriju županije, a po gospodarskom doprinosu županija je dosegla čak šesto mjesto u Hrvatskoj iako je po broju stanovnika i teritoriju sedamnaesta. Bruto prihod lani je premašio 10,4 milijardi kuna, a izvozom je ostvareno 180 milijuna dolara - istaknuo je Friščić.

Na postignutim rezultatima dobitnicima priznanja kao i cijeloj županiji čestitao je i predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić istaknuvši da upravo primjer ovog kraja potvrđuje da je Hrvatskoj potrebna još veća decentralizacija.

J. L.

Konstituirana Radnička vijeća u grupi Podravka

Izabrani predsjednici Radničkih vijeća

Prošlog tjedna izabrani su predsjednici Radničkih vijeća u grupi Podravka.

Za predsjednika Radničkog vijeća Podravke d.d. na konstituirajućoj sjednici izabran je Marijan Lisjak, a za zamjenicu Ksenija Horvat. Za predsjednika Radničkog vijeća Danice d.o.o. izabran je Darko Tetec.

Za predsjednika Radničkog vijeća Belupa d.d. izabran je Miroslav Habek, a za zamjenike su izabrani Anita Baučić (Zagreb) i Stanko Škrilin (Ludbreg).

Za predsjednika Radničkog vijeća Koprivničke tiskarnice d.o.o. izabran je Dražen Horvat.

Za predsjednika izdvojenog Radničkog vijeća za proizvodnju u Lipiku izabran je Borislav Zorić.

Za predsjednika izdvojenog Radničkog vijeća za proizvodnju u Umagu izabran je Drago Radetić, dok će se izbori za izdvojeno Radničko vijeće u proizvodnji Kalnik u Varaždinu održati 15. travnja.

Svi izabrani predsjednici Radničkih vijeća i njihovi zamjenici bili su kandidirani na listama Sindikata PPDIV-a, a mandat im traje tri godine.

Podravkina mesna industrija dio svojih proizvoda proizvodi u suradnji s makedonskom mesnom industrijom "Sveti Nikola"

Podravkini proizvodi u Makedoniji su cijenjeni

U mesnoj industriji i klaonici "Sveti Nikola", koja se nalazi u istoimenom mjestu između Titovog Velesa i Štipa u Makedoniji, odvija se proizvodnja u suradnji s Podravkinom mesnom industrijom Danica, kojom koordinira Marijan Ištvanović, brand manager za proizvodnju u suradnji.

- U Makedoniji imamo proizvodnju u outsouringu u mesnoj industriji i klaonici "Sveti Nikola" s kojom je Podravka Skoplje do sada već surađivala, ali ovo je prvi puta da je i Danica ušla u suradnju.

U vremenu od 15. do 26. ožujka proizvedena je ugovorena količina od dvadesetak tona goveđeg gulaša od 200 grama za tržište Makedonije, a sama je proizvodnja protekla bez ikakvih zastoja i problema.

- S obzirom na carinske barijere između država, problematiku niskih cijena u Makedoniji i troškove trans-

porta prema Makedoniji, na razini koncerna odlučeno je da se uđe u proizvodnju u suradnji kako bismo, kratkoročno gledano, zadovoljili tržište i ostali prisutni na tržištu Makedonije. Premda Makedonija ima niži standard od Hrvatske i cijene su više u odnosu na proizvode dobavljača iz ostalih susjednih zemalja i makedonskih proizvođača, Podravkini proizvodi su dobro pozicionirani. Naši su proizvodi u Makedoniji cijenjeni i to tržište ne smijemo izgubiti, već učiniti sve kako bismo ostali prisutni na njemu. Osim goveđeg gulaša, prisutni smo još s narecima i paštetama iz asortimana mesne industrije Danica, a svi se ti proizvodi uvoze iz Koprivnice. Prošle smo godine u Koprivnici proizvodili za vojsku u Makedoniji, a očekujem da ćemo opet, nakon objavljivanja tendera - rekao je Marijan Ištvanović.

Ines Banjanin

Foto - bilješka iz Tvornice "Kalnik"

Punjenje feferona

Punjenje feferona u staklenke u Tvornici "Kalnik" započelo je prije nekoliko mjeseci i do početka nove glavne sezone (sredinom lipnja) radit će se u jednoj smjeni. Nakon što su napunjeni blagi i blago ljuti, trenutno se u staklenke stavljaju ljuti feferoni. Feferon se pulpira u sezoni, a sada se iz pulpe prema predviđenom godišnjem planu puni u staklenke. Bitan je redoslijed punjenja, jer blagi i blago ljuti feferon kraće može stajati u pulpi.

I. B.

Knjižnica i čitaonica “Fran Galović” Koprivnica

Dan otvorenih vrata

Koprivnička knjižnica i čitaonica “Fran Galović” organizira u subotu 16. travnja od 8 do 15 sati Dan otvorenih vrata. Tom prigodom knjižničari pozivaju sve građane, djecu i odrasle, članove i nečlanove da dodu u knjižnicu, a oni će ih povesti u razgledavanje prostora “od podruma do tavana” u 10, 11 i 12 sati. Zavirite u prostore koje inače nemate priliku vidjeti! Doznajte što vam knjižnica nudi za potrebe školovanja, stjecanja kva-

lifikacija i prekvalifikacija, informiranja u svakodnevnom životu i razonodu, a pripremljene su i nagrade iznenađenja za sudionike razgledavanja!

Tog dana možete se i učlaniti u knjižnicu, ako još niste njezin član. I to besplatno! (Ponesite sa sobom osobnu iskaznicu za odrasle, a zdravstvenu iskaznicu za djecu.)

Knjižnica je mjesto na kojemu možete provoditi svoje slobodno vrijeme uz knjigu, novine, časopi-

se, računalo i prije svega druženje s drugim ljudima! Knjižničari će vas upoznati kako da pronađete željenu knjigu i da se snadete u pretraživanju interneta. Upoznat će vas s novim uslugama “Pitajte knjižničare na internetu”, Klubom čitatelja, a od subote možete u knjižnici posuđivati igrane filmove na DVD-u...

Posjetite i Dječji odjel! U 11,30 sati predstavljamo novu uslugu pod nazivom MIŠ - Malu informatičku školu za predškolsku djecu i roditelje.

Nova knjiga o braniteljima

“Koprivnički policajci”

U utorak 19. travnja u 19 sati u prostorijama koprivničke Vjenčaone održat će se predstavljanje knjige “Koprivnički policajci”, koju je priredio i uredio Mladen Pavković. Knjiga je posvećena poginulim, nestalim i umrlim braniteljima.

Osim autora, na predstavljanju će sudjelovati: Damir Polančec, dopredsjednik hrvatske Vlade, Zlatko Mehun, načelnik Odjela za odnose s javnošću i glasnogovornik MUP-a, Dragutin Vurnek, načelnik Policijske uprave koprivničko-križevačke, Krešimir Papac, bivši načelnik koprivničko - križevačke Policijske uprave i Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka.

U Galeriji Varteks u Varaždinu

Pavkovićeve izložbe fotografija o Romima

U povodu 8. travnja - Svjetskog dana Roma, u izložbenom prostoru Galerije Varteks u Varaždinu postavljena je izložba fotografija u boji Mladena Pavkovića pod nazivom “Na rubu grada, na rubu života”. Autor je izložio pedesetak fotografija, prije svega djece Roma iz Podravine, ali i šire. Pavković je prije nekoliko godina objavio i knjigu o Romima s istim nazivom, a ovo mu je već peta samostalna izložba na ovu temu. Predgovor u katalogu napisao je prof. Mladen Muić, novinar i publicist iz Karlovca, koji je među ostalim istaknuo: “Ova izložba prije svega je pokušaj da se Romi prikažu na jednostavan i istiniti način. Tu je ‘opisan’ dio njihove povijesti, njihove boli i stradanja”.

Liječnik za vas

Alergije - znate li kako se zaštititi?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Za sve veći broj ljudi dolazak proljetnog cvijeća i vegetacije najavljuje početak sezone curenja iz nosa, suzenja i svrbeža u očima, kašljanja i kihanja. Možemo biti alergični na pelud s drveća, biljaka ili trave, plijesan, životinje, insekte, grinje u prašini.

Alergija je prekomjerna reakcija na neki određeni alergen. Osjetljivost na alergije može se javljati nasljedno u obiteljima. Tako u jednoj obitelji otac može patiti od alergične hunjavice, kćerka od astme, a sin od ekcema, ali sva tri oboljenja u svojoj osnovi imaju alergiju.

Alergijska hunjavica

To je najčešći oblik alergije koji pogađa milijune ljudi. Glavni uzrok je pelud trave, koja lebdi zrakom od proljeća do početka kolovoza svake godine. Kod mnogih ljudi ta alergija bude potaknuta i peludom s drveća (uglavnom u travnju i svibnju), dok na druge više utječu spore plijesni i grinje u prašini. Stalno curenje iz nosa, kihanje i svrbež u očima može čovjeka jako oslabiti i izmučiti.

Za većinu alergija najbolji je savjet izbjegavati alergene, međutim, kod ovog oblika to je praktički nemoguće. Na tržištu postoje brojni preparati koji mogu pomoći u olakšavanju simptoma, kao što su antihistaminski lijekovi, sprejevi za nos i posebne kapljice za oči.

Astma

Alergijska astma također ima sklo-

nost da kulminira u proljeće i u ljetnim mjesecima. Jedno od sedmero školske djece pati od te vrste astme (teškoće u disanju, hripanje, stiskanje u grudima). Faktori koji mogu provocirati napadaj astme uključuju dim cigareta, hladno vrijeme, međutim najčešće to su alergeni kao što su dlake, krzno životinja, pelud i najčešće grinje u kućnoj prašini. Astmatični napadaj može biti i po život opasan.

I u ovom obliku alergije razumno je izbjegavati, koliko je to moguće, provocirajuće faktore, alergene.

Kontaktne alergije

Karakteristični simptomi kontaktnih alergija su promjene na koži poput ekcema, osipa ili mjehurića. Dodir s raznim biljkama i cvijećem može rezultirati takvim kožnim reakcijama. Rješenje? Rukavice.

Alergična reakcija na ubod pčele ili ose može biti jako opasna, a nekad i fatalna (anafilaktički šok). Sličnu reakciju može izazvati i konzumiranje školjki, jaja, kikirikija itd.

Ako je osoba alergična na nešto, najbolja preventivna mjera je - izbjegavati to nešto. Tamo gdje je to nemoguće, najbolja metoda liječenja nekoliko vrsta alergija - posebno alergične hunjavice - je primjena antihistaminskih lijekova. Za one koji pate od astmatičnih napadaja prva linija obrane su tzv. bronhodilatatori, ali niske doze protuupalnih lijekova na bazi steroida potrebne su za prevenciju.

Slični sprejevi za nos mogu biti također djelotvorni kod začepljenja nosa zbog alergične hunjavice.

Izbjegavanje alergena u najkritičnijim periodima:

- Zatvorite prozore spavaće sobe.
- Izbjegavajte izlaziti van u rano predvečerje kad su najveći oblaci peludi.
- Držite prozore automobila zatvore-nima.
- Nosite sunčane naočale.
- Šetajte se obalom kad god je moguće.
- Neka vam netko drugi pokosi travu.

Riješite se grinja iz kućne prašine

Ako imate alergijskih poteškoća, spavajte na krevetu s drvenom podlogom, ne na kauču. Omotajte madrace materijalom nepropusnim za grinje. Zamijenite pernate jastuke i perine sa sintetskim. Mijenjajte svu posteljinu jednom tjedno. Ne puštajte kućne ljubimce u spavaću sobu. Perite tekstilne i plišane igrčke u mašini. Podove i prašinu brišite mokrom krpom. Nikada nemojte četkati ili tresti tepihe u stanu. Ako je moguće, čistite ih parom. Zamijenite tepihe drvenom podlogom.

Jedna od mogućih metoda liječenja je tzv. desenzibilizacija, uz pomoć injekcija, koje se primjenjuju mjesecima. Rezultati se veoma razlikuju od pacijenta do pacijenta a samo liječenje je spojeno s određenim rizicima. U nekim slučajevima je i akupunktura dala značajna poboljšanja. Premda su u svijetu u toku intenzivna istraživanja kako pobijediti alergiju, proći će još puno godina prije nego se dođe do rješenja koje će imati praktičnu važnost. I to iz jednostavnog razloga što još ima strahovito puno toga što ne razumijemo o alergijama.

II. FESTIVAL ZABAVNE GLAZBE “OD SRCA SRCU - KOPRIVNICA 2005.”

objavljuje

NATJEČAJ

za nove skladbe koje će biti izvedene na festivalu u srijedu 7. 12. 2005. u Koprivnici



Uvjeti natječaja:

1. Skladbe moraju biti pisane kao zabavne pjesme na hrvatskom književnom jeziku.
2. Primaju se demo snimke na CD-u sa snimljenom vokalnom dionicom i instrumentalnom pratnjom i tri primjerka teksta.
3. Nakon obavljenog odabira, autori čije će se skladbe izvesti na Festivalu zadržavaju pravo vlasništva, obvezuju se izraditi konačnu snimku najkasnije do 15. kolovoza 2005. god. i prihvaćaju objavljivanje skladbe na festivalskom nosaču zvuka.
4. Umjetnički direktor Festivala zadržava pravo naručivanja skladbi u svrhu zadovoljavanja umjetničke kvalitete festivala.
5. Skladbe ne smiju biti ranije objavljene i izvedene.
6. Autori jamče da su isključivi nositelji autorskih prava. U slučaju bilo kakvih sudskih sporova po ovom pitanju odgovornost snosi autor.
7. Autori nemaju pravo naknadnog povlačenja prijavljenih skladbi, jer će u protivnom organizator sudskim putem zatražiti obeštećenje do visine ukupnih troškova festivala po jednoj skladbi.
8. Ukoliko organizator iz bilo kojih opravdanih razloga od autora zatraži određene ispravke, ovaj je to dužan uraditi, a u slučaju da to ne uradi organizator pridržava pravo da skladbu diskvalificira.
9. Autori odabranih skladbi su obvezni u roku od 15 dana nakon objavljivanja rezultata natječaja potpisati s organizatorom izdavački ugovor. U slučaju da autor u datom roku ne vrati predmetni ugovor potpisan ili ga vrati nepotpisanog slijedi diskvalifikacija skladbe.
10. Slanjem radova na ovaj natječaj autori prihvaćaju sve njegove uvjete i prenose pravo na organizatora da odabrane skladbe prvi put javno izvede, tiska u notnom izdanju, izda na nosaču zvuka i slike, prenosi putem radija i televizije i da se ova prenesu na treća lica. Sva ostala prava autor pridržava za sebe.
11. Radovi primljeni na natječaj ne vraćaju se autorima.
12. Skladbe se šalju pod punim imenom autora.
13. Natječaj traje do 20. LIPNJA 2005., a radovi se preporučeno šalju na adresu organizatora:
ALINEJA d.o.o. (UBIUDR PODRAVKA), ZA NATJEČAJ 48000 KOPRIVNICA, A. STARČEVIĆA 32 tel/fax: 048/ 651 - 573.

Direktor festivala:
mr. Zdravko Mikotić

Prodajna izložba knjiga u Podravki

Nakladnička kuća «LEO COMMERCE» iz Rijeke prvi put organizira prodajnu izložbu knjiga u Podravki i to uz mogućnost otplate do 10 rata bez kamata.Tako će 18., 19. i 20. travnja biti prodaja ispred restorana Društvene prehrane u sedmerokatnici i to u vremenu od 9 do 14 sati, u prostoru Vegete i Podravka jela na Danici 21., u prostoru Belupa 22., a u prostoru Linolade 25. travnja, od 9 do 12 sati.

Jelovnik

18. 4. ponedjeljak:	- Varivo grah s ječmenom kašom, podravski špek, salata
19. 4. utorak:	- Junetina u saftu, tjestenina, salata
20. 4. srijeda:	- Pohana pileća prsa, pirjano povrće, salata
21. 4. četvrtak:	- Varivo kupus u rajčici, hrenovke, voće
22. 4. petak:	- Juha, pohani oslić (fileti), krumpir-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Tisak:
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Europski Kup kupova - 1. polufinalna utakmica

Podravkašice korak do finala

NÜRNBERG - PODRAVKA VEGETA 31:31 (13:16)

U prvoj polufinalnoj utakmici Kupa kupova rukometašice Podravke Vegete ostvarile su odličan rezultat u susretu s vodećom ekipom njemačke lige Nürnbergom. Odigrale su neodlučeno, a prema onome što se događalo na parketu Koprivničanke su mogle uvjerljivo i pobijediti. Bez obzira na to, rezultat ostvaren u Njemačkoj približio je Podravkašice korak do finala uoči subotnjeg uzvratu u Koprivnici.

Utakmica je počela više nego dobro za Podravkašice. Vodile su do šeste minute, potom domaće rukometašice u devetoj minuti vode dva razlike, ali već u 12. minuti pogotkom Marine Naukovich Podravka vodi. Trener Koprivničanki Josip Šojat znalački je posložio ekipu, posebice obranu 3-2-1 protiv koje Njemice nisu imale odgovora pa u 25. minuti Podravkašice vode tri razlike. Uz to, promašile su jedan sedmerac. Ipak, na kraju prvog poluvremena ostalo je tri razlike za Podravku Vegetu.

I u nastavku odlična igra Podravkašica koja je rezultirala u 38. minuti vodstvom od 5 pogodaka razlike. No, njemačka upornost se isplatila, posebice nakon 45. minute kada Miranda Tatari dobiva crveni karton pa je već u 53. minuti rezultat izjednačen 26:26. Nakon toga Nürnberg vodi, ali 18 sekundi prije kraja utakmice Marina Naukovich iz sedmerca izjednačuje. Podravkašice su mogle pobijediti u Njemačkoj, ali kao da šećer za kraj čuvaju u Koprivnici. U sastavu Nürnberga igraju rukometašice koje imaju točno 1.080 reprezentativnih nastupa. No, ni to nije pomoglo Nje-

micama da na domaćem parketu pobijede. Prije svega, odlična igra u obrani Podravkašica pokazala je kako koprivnički strateg Josip Šojat odlično poznaje sve vrline svojih rukometašica i ujedno sve mane Njemica. Sve Podravkašice su se zaista trudile, ali prvo ime obrane zasigurno je bila Barbara Stančin sa 16 obrana. Već ustaljeno, najefikasnija u redovima Podravke Vegete bila je Marina Naukovich sa 8, a potom Ljerka Vresk sa 6 pogodaka. Bez obzira na odličan rezultat u Njemačkoj, uvijek oprezni Josip Šojat je rekao:

- Za našu igru u obrani zaista nemam prigovora, ali me začudilo kako smo ponovno postigli tako puno golova u

napadu. Mislim da nam je europski prosjek sigurno veći od 30 pogodaka po utakmici. Ipak, daleko smo mi još od finala. Nakon ovog rezultata ne smijemo se opustiti, premda igralice sigurno misle da je već sve gotovo. No, iskusan sam trener i znam da će Njemice u Koprivnicu doći po pobjedu. Naravno, mi im to nećemo dopustiti, a u toj uzvratnoj utakmici ipak ćemo imati prednost domaćeg parketa i vjerujem - punu dvoranu i glasne navijače.

Protiv Nürnberga za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Galkina, Vresk 6, Tarle, Golubić, Palčić 3, Hodak 3, Zebić, Popović, Blažeković, Franić 3, Naukovich 8, Tatari 3 i Hrgović. **B. F.**



Rukometašice Podravke na vratima su finala europskog Kupa kupova

Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka 2. kolo

U ovogodišnjem prvenstvu i treća pobjeda Varteksa

VARTEKS - SLAVEN BELUPO 2:0 (1:0)

Nakon poraza na domaćem terenu u prvom kolu Lige za prvaka protiv Intera, nogometaši Slaven Belupa još jednom su pokleknuli na gostovanju u Varaždinu. Bez velikih napora Varteks je zasluženio pobijedio Koprivničance 2:0. Nakon varaždinske utakmice imamo dojam da je u redovima Slaven Belupa nastao veliki problem, a riječ je o mentalnom sklopu pojedinaca koji kao da nisu svjesni da se natječu u elitnom dijelu hrvatskog nogometnog prvenstva. Kao da je to za njih preveliki zalogaj.

Po kišovitom vremenu i vodom natopljenom terenu prvu ozbiljniju priliku imao je Slaven Belupo nakon što je na 25 metara od vrata Varteksa srušen Pejić. Slobodan udarac izvodi Posavec, ali lopta odlazi kraj desne vratnice. Nakon toga, u 11. minuti velika prigo-

da za Koprivničance. Pred varaždinskog vratara Koprića sam izbija Pejić i umjesto da bira kuda će pucati, on pogađa zadnjeg čovjeka obrane Varteksa. To su prilike koje se ne smiju zapucati. Naravno, kao što to već biva u nogometu, kazna slijedi. Igrala se 34. minuta kada Vukojević neshvatljivo i traljavo gubi loptu na svojoj polovici, Šafarić prolazi desnom stranom, ubacuje pred vrata Slavenaša, Jolić propušta loptu do Petričevića i - Lisjak je savlađan.

Nakon odmora igralo se samo četiri minute i Varteks vodi 2:0. Ako je pogreška Vukojevića iz prvog poluvremena bila nerazumna, kako tek opisati pogrešku Karabatića koji je loptu na svojoj polovici dodao pravo u noge Pavličiću. Varteksov nogometaš odlično reagira i vara još zbunjenijeg Bodrušića i

pogađa mrežu nemoćnog Lisjaka. Nakon toga, pokušavaju Slavenaši postići pogodak pa tako Jambrušić izbija sam pred Koprića i kada su svi vidjeli pogodak, varaždinski vratar brani traljav udarac Slavenovog napadača. Kao da se ti mladi Slavenaši natječu tko će bolje - pogriješiti. Nakon toga bilježimo i prigodu Dodika koji tuče glavom s jedanaest metara, ali udarac je bio neprecizan. Pokušao je još i Posavec iz slobodnog udaraca, ali Koprić je bio na mjestu. Na kraju utakmice isti nogometaš pada u kaznenom prostoru Varteksa, a sudac Širić mu pokazuje žuti karton zbog simuliranja. To znači da Posavec neće moći igrati ove subote protiv Hajduka na koprivničkom Gradskom stadionu.

Sve u svemu, zaslužena pobjeda Varteksa, a kod igrača Slaven Belupa kao da ambicije o trećem mjestu polako tonu, jer dva nastupa u Ligi za prvaka i dva poraza već upozoravaju da je vrijeme učiniti neke drastičnije i konkretnije poteze. Nadajmo se da će već ove subote protiv Hajduka na teren istrčati momčad Slaven Belupa prepoznatljiva po htijenju, volji i inatu po kojoj smo je pamtili u brojnim utakmicama domaćeg prvenstva.

Protiv Varteksa za Slaven Belupo su igrali: Lisjak, Karabatić (od 57. Jurić), Gal, Bodrušić, Bošnjak (od 71. Brgles), Vukojević, Šomoci (od 56. Jambrušić), Posavec, Višković, Dodik i Pejić. **B. F.**

Prva hrvatska liga - 16. kolo kuglačica

Podravkašice obranile titulu prvakinja!

Istra - Podravka 2:6 3055:3165 (7:17)

Piše: **Željko Šemper**

Kuglačice Podravke dva kola prije kraja - po treći put zaredom - osvojile su naslov najbolje ekipe u državi! Odluku o prvaku nisu ostavile za posljednja kola, već su iskoristile prvu prigodu u Pazinu. Uvjerljivo su pobijedile vrlo neugodnu ekipu Istre, koja je početkom prvenstva dugo bila u vodstvu, a domaćin je na teškoj kuglani u Pazinu. I tako su koprivničke kuglačice - tjedan dana nakon osvajanja europske bronce u Ligi prvakinja - osvojile i novu titulu prvakinja države.

- Bila je to naša najzrelija utakmica u sezoni. Već na povratku iz Osijeka rekao sam djevojkama da idemo po pobjedu u Pazin. Morali smo pobijediti i ništa prepustiti slučaju u zadnja dva kola. Fantastično su odigrale Zver i Orehovec, strpljivo Picer, pametno Vuka i to je bilo dovoljno za uvjerljivu pobjedu, iako Istra rijetko gubi kao domaćin - rekao je trener Koren.

Već u prvoj seriji fantastičnom igrom Marija Zver je deklasirala svoju protivnicu, a Picer je bila bolja za 11 čunjeva. To je bilo važno početno vodstvo Podravke od 2:0 i prednost od 97 čunjeva. U drugoj seriji, iako je izgubila prvi set, mlada Vuka odigrala je vrlo strpljivo i pametno protiv reprezentativne juniorske kolegice Liović. Žunek je krenula vrlo slabo, pa je prigodu dobila Rajka Brkić, koja je opravdala povjerenje trenera Korena.

Lukač je izgubila od najbolje domaće igralice, dok je sjajnom igrom, posebno u pune, oduševila Željka Orehovec.

Nakon pobjede Zagebja nad Rijekom, sada Podravka, dva kola prije kraja, ima prednost od šest bodova i novu titulu državnih prvakinja. Ove subote u 12 sati u Koprivnici se igra derbi, sastaju se Podravka i drugoplasirani Zagreb.

Rezultati: Močibob - Picer 0:1 (1:3, 473:484), Rebrovic - Zver 0:1 (0:4, 499:585), Liović - Vuka 0:1 (1:3, 487:532), Mušković - Žunek + Brkić 1:0 (3:1, 546:127+347), Maletić - Lukač 1:0 (2:2, 531:520), Ravnić - Orehovec 0:1 (0:4, 519:570).



Željka Orehovec i Marija Zver još jednom su fantastičnom igrom najviše pridonijele osvajanju novog naslova državnih prvakinja

Prva hrvatska liga - 20. kolo kuglača

Fantastična igra i sjajna pobjeda!

Podravka - Kandit-Premijer 6:2 3753:3673 (14:10)

Bila je to koprivnička *ljepotica prvenstva*, dosad najbolja utakmica kuglača Podravke u Prvoj ligi. Sjajna igra uz fantastičan prosjek od 626 čunjeva - to su rezultati na svjetskom nivou. Protivnik, Kandit-Premijer iz Osijeka, višestruki prvak države, sastav je u kojem igraju dva svjetska prvaka, Bulka i Bogdanović. Ipak, ni to nije odlučilo, naši dečki bili su bolji, svjetski prvaci morali su čestitati boljima.

Nakon prve serije bilo je 1:1 i +17 drva za Podravku. Trošelj nesretno i minimalno gubi tri seta u ravnopravnoj igri. Dva, tri slabija otvaranja odnijela su poen. Ivan Pigac imao je velikog protivnika, Bulku, no nije se uplašio, igrao je svoju igru i nakon 3:0 jedan set prepustio protivniku. U drugoj seriji "šlager" utakmice bio je dvoboj između Vučića i Bogdanovića, svjetskog rekordera. Gosti su vjerovali da im taj poen otvara put prema pobjedi, ali "Vučko" im je pokvario planove. U fantastičnom nadmetanju, gdje su devetke frcale kao na traci, gdje je rekord kuglane nakon 60 hitaca visio u zraku, Vučić je uzeo "skalp" svjetskom rekorderu. Goran Šegerec odigrao je sjajno, čvrstom igrom "uništio" je mladog Ozuška, donio odlučujuću prednost od 58 čunjeva za miran nastavak. Rezultat je 3:1 i +81 drvo.

U završnici je na rasporedu sudar domaćeg iskustva i osječke mladosti. Pobjeda je gotovo osigurana, Betlehem i Miklošić gube prvi set. "Klinci" Kandita pokazuju zube, nimalo ne respektiraju naš tandem. Nekoncentriranom igrom u prva dva seta Zlatko nakon dugo vremena gubi domaći poen. Miklošić je pak morao dati sve od sebe da skrši otpor upornog Rončevića - uz 2:2 "Mikla" je bolji za 17 čunjeva. Ove subote kuglači Podravke igraju u Splitu protiv "fenjeraša" HT-TKC Splita.

Rezultati: Trošelj - Ljubičić 0:1 (1:3, 604:603), Pigac - Bulka 1:0 (3:1, 618:602), Vučić - Bogdanović 1:0 (3:1, 654:648), Šegerec - Ozuška 1:0 (4:0, 624:566), Betlehem - Barišić 0:1 (1:3,629:647), Miklošić - Rončević 1:0 (2:2, 624:607).

UBIUDR Podravke

Prijave za natjecanje u kuglanju i šahu

Poslije uspješno provedenog natjecanja u malom nogometu, u Udruzi branitelja invalida i udovica Domovinskog rata Podravke spremaju sportska natjecanja u kuglanju i šahu. Kao i do sada, susreti će se održati u spomen na 18 Podravkinih branitelja poginulih u Domovinskom ratu, a u natjecanjima mogu sudjelovati svi radnici Podravke koji se za natjecanja prijave do subote 30. travnja na adresu UBIUDR Podravke (ili na telefon 1573). Nadmetanje u kuglanju održati će se u ekipnoj konkurenciji (ekipe mogu biti i mješovitog sastava), dok će se šah igrati u pojedinačnoj konkurenciji. Kod prijava za kuglanje važno je navesti vođu sastava i telefonski broj.

Bilješka

Navijači Podravke Vegete prate rukometašice po Europi

Navijači "Red Roostersi" su ove sezone vrlo aktivni, prije svega zahvaljujući dobrim igrama rukometašica Podravke Vegete, podršci uprave i direktora kluba Marijana Domovića kao i dobroj organiziranosti kluba navijača.

Prije nekoliko tjedana navijači su autobusom pratili svoje "ljubimice u crvenom" sve do Valencije, a prošli vikend i u njemački Nürnberg. Bila su to naporna i dugotrajna putovanja pa se glad utaživala sendvičima a žed gasila na svake načine, najčešće pivom Pan i Studencem, Deitom i Studenom. Hvala "Carlsbergu" i "Podravki" na razumijevanju i donacijama te osjećaju za europsku promociju tih proizvoda, jer rukomet odavno nije samo sport već i marketinški magnet.

U Njemačkoj se "Red Roostersi" na tribinama dvorane pridružili

lo oko 40-ak Hrvata koji žive u Nürnbergu i okolici. Svojim bodrenjem su zajedno s vjernim navijačima iz Koprivnice pomogli rukometašicama da izvuku optimističan rezultat pred uzvrat na našem parketu.

Vrijedi napomenuti da korektno i sportsko navijanje "Red Roostersi" nije promaklo ni sportskim i novinarskim krugovima, pa se u medijima koji prate koprivničke rukometašice ističu kao pozitivan primjer što zasigurno doprinosi i ukupnom ugledu kluba Podravke Vegeta.

Nakon duljeg vremena navijači su, zajedno s igračicama, dobili priliku da sudjeluju u jednoj europskoj priči o uspjehu. Zaslužili su to, jer su puni entuzijazma i ponosa na svoj klub, trudeći se da svaka domaća a posebice europska utakmica bude popraćena koreografijom

koja doprinosi stvaranju ozračja svojevrsnog spektakla i potiče igranje na maksimalno zalaganje.

Tim mladim ljudima nije teško kreirati i izvjesiti po dvoranama ni one super-dugačke transparente, nositi sa sobom bubnjeve, natpise, balone, majice...

A kakav će biti završetak ovogodišnje europske priče? "Red Roostersi" se nadaju finalu Kupa kupova i putovanju u Norvešku, pa ukoliko krajnji rezultat natjecanja bude jednako lijep kao i njen početak, rukometašice Podravke i njeni navijači završit će ovu sezonu u zajedničkom trijumfalnom zagrljaju, s još jednim peharom u visoko podignutim rukama, kao simbolom timskog uspjeha - kako onoga na parketu tako i onoga na tribinama!

Matej Perkov
predsjednik "Red Roostersa"
kluba navijača "Podravke Vegete"

Razgovor s budućim kolumnistom naših novina Vojom Šiljakom

Veselim se ponovnoj suradnji s Podravkom

Kako u nekoliko rečenica predstaviti Voju Šiljka? Danas radi kao voditelj na trećem programu Hrvatskog radija u emisiji "Izvori i uviri" koja ide svakoga četvrtka. No, njegov radijski angažman ostao je najpoznatiji na drugom programu kada je vodio jednu od najpopularnijih emisija "Taksi za Babilon" iz koje su nastali gotovo svi kontaktni programi u Hrvatskoj. Uz radijski, Vojo Šiljak je i televizijski angažiran, gdje s kolegom Brankom Uvodićem trenutno radi emisiju "Domovnica". Vojina svestranost očitava se i u zavidnoj izdavačkoj djelatnosti. Naime, on je do sada objavio tri knjige viceva - "Bradavica", "Mrvica" i "Šašavica" u kojima se gotovo niti jedan vic ne ponavlja, a ukupno u tim knjigama ima oko tri tisuće viceva. U pripremi je i četvrta knjiga viceva - "Crkavica", gdje će se pojaviti novih tisuću viceva. Uz to, priprema i knjigu zbirku židovskih viceva te knjigu anegdota o hrvatskim suvremeniciima. Neumornost u radu Vojo Šiljak pokazuje i pripremajući se za Međunarodni radio-dramski festival Primarulić koji će se održati u svibnju na Hvaru i tamo će biti emitirana njegova dokumentarna radio-drama pod nazivom "Tek dvoje čine jedno". Riječ je o miješanim židovskim brakovima. Također, nedavno je na televiziji emitiran njegov dokumentarni film "Čardak ni na nebu ni na zemlji", a riječ je o čovjeku starom 43 godine koji je doživio tri moždana udara, koji je oduzet, koji ima ženu i četvero djece. Žena ne radi, a on prima mirovinu od 787 kuna. Uz tu socijalnu stranu, najveća zanimljivost filma je da taj čovjek piše na kompjuter. U svakom slučaju, vrlo zanimljiv dokumentarac.

Sve do sada nabrojeno o angažmanu Voje Šiljka treba pribrojiti i skorašnje



njegovo javljanje u kolumni naših novina. O tom angažmanu Vojo Šiljak kaže:

- Prije svega, htio bih naglasiti da imam dugogodišnju dobru suradnju s Podravkom. Godinama sam dolazio u Podravku i vodio neke priredbe, a nekada sam radio i u vašoj Berislavičevoj. Uz to, vežu me lijepe uspomene na promociju Vegete u Pragu i tadašnjeg vašeg predstavnika u Češkoj Davora Švarca. Dakle, s Podravkom imam lijepa iskustva i moja je želja da ponovno surađujemo.

- Kako će se zvati kolumna?
- Kolumna će se zvati "Na šiljku" i ići će uz jednu moju karikaturu koju će nacrtati moj dragi prijatelj iz Bjelovara karikaturist Branko Medak. U kolumni ću ja zapravo birati viceve, s tim da ću svaki put dati neki mali uvod. U svakom slučaju, jako se veselim ponovnoj suradnji s Podravkom.

- Dobro, može za kraj jedan vic?
- Naravno.
Sin i tata ljudožder gledaju ljude. Mali ugleda nekakvog mršavog čovjeka i pita tatu: - Tata, to za jesti?
- Ne sine, to ni za jesti, to mršavo, puno kostiju - odgovara tata. Potom mali ugleda debelog čovjeka i opet pita tatu:
- Tata, to za jesti?
- Ne sine, ne to jesti, puno masti i kolesterola - odgovara tata. Nakon toga sin ljudožder ugleda prekrasnu mladu curu i opet pita tatu:
- Tata, to za jesti?
- Ne sine, ne to jesti, to odvesti doma i mamu jesti - odgovara tata ljudožder.

B. F.



"Red Roostersi" su velika podrška rukometašicama Podravke Vegete

Recept tjedna:

coolinarika.com

Janjeća rolada

Ovu janjetinu možete prirediti u raznim svečanim prilikama.

Sastojci:

- 1 janjeći but (oko 2 kg)
- 100 ml ulja
- 50 ml limunova soka
- 2 žlice Vegete
- 3 češnja češnjaka
- 1 žličica origana
- ružmarin
- papar u prahu
- Za prilog:
- 2 kg mladog krumpira

Postupak:

Janjeći but očistite i operite. Odvojite meso od kosti i malo ga potucite batom za meso.

U odgovarajućoj zdjelici pomi-

ješajte Vegetu, limunov sok, ružmarin, papar u prahu, origano i protisnuti češnjak pa tom marinadom natrljajte pripremljenu janjetinu. Savijte je u roladu i pričvrstite čačkalicama.

U većoj tavi zagrijte ulje, mesnu roladu popecite sa svih strana, a zatim je stavite peći u zagrijanu pećnicu na 200°C.

Roladu pecite oko 2 sata, a tijekom pečenja zalijevajte umakom od pečenja i podlijevajte toplom vodom. Pred kraj dodajte mladi krumpir i dopecite.

Posluživanje:



Toploj roladi izvadite čačkalice, narežite je na ploške i poslužite s pečenim krumpirima i mladim lukom.

Savjet:

Prije dodavanja pečenju krumpir posolite, dodajte mljevenu papriku, malo ulja i sve zajedno izmiješajte.

(Vrijeme pripreme: 2 sata i 30 minuta)



Crta: Ivan Haramija - Hans