

U Koprivnici  
uspješan  
povratak  
u renesansu

Str. 4 - 5



Top  
studentima  
dodijeljena  
prva rata  
stipendije

Str. 3



ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1851 • Petak, 14. rujna 2007.



www.podravka.com

# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Kako smo odradili ljetnu špicu prodaje

## Podravkina Prodaja adekvatno je pratila najbolju turističku sezonu

**Marin Pucar:** - Svake godine već kontinuirano bilježimo dvoznamenkasti rast prodaje tijekom turističke sezone i to ne samo u kanalu gastr, već i u kanalu retails. Sezona za nas nije završena, jer dobivamo informacije o dobroj popunjenosti hotelskih kapaciteta u rujnu



Piše: **Boris Fabijanec**  
Foto: **arhiva**

Prema preliminarnim izvještajima Hrvatske turističke zajednice, ovogodišnja turistička sezona bit će najbolja u posljednjih deset godina. I dok direktor HTZ-a Niko Bulić sa suradnicima sumira ostvarene rezultate, posebice one iz špice sezone, rezultate sumiraju i u Podravkinoj Prodaji Hrvatska. Također, vrlo optimistički djeluju i najave iz najvećih jadranskih turističkih odredišta o vrlo dobroj popunjenosti hotelskih i apartmanskih kapaciteta tijekom postsezone koja će se, naravno ovisno i o vremenu razvući i do konca listopada. U takvim okolnostima turističkih zbivanja, prvi čovjek Podravkine Prodaje Hrvatska Marin Pucar izjavljuje:

- Ako općenito napravimo kratki rezime o rezultatima na hrvatskom tržištu u proteklih osam mjeseci, onda možemo

konstatirati da smo postigli dobre prodajne rezultate, a u okviru toga sigurno je znatno doprinijela i uspješna turistička sezona, posebice na Jadranskoj obali.

### Dobro pripremljena sezona

Moram naglasiti da svake godine već kontinuirano bilježimo dvoznamenkasti rast prodaje tijekom turističke sezone i to ne samo u kanalu gastr, već i u kanalu retails, što pokazuje da se povećava potrošnja i broj turista, kako u hotelskim, tako i u apartmanskim kapacitetima te kampovima. Dakle, za uspješan rezultat Prodaje Hrvatska nije samo zaslužan gastro kanal već i retail, jer i jedan i drugi kanal bilježe jako dobre rezultate, posebice tijekom vrhunca turističke sezone - u srpnju i kolovozu. Također, moram naglasiti kako sezona za nas nije završena, jer od strane hotelijera dobivamo pozitivne informacije kako im je popunjenost kapaciteta u ruj-

nu jako dobra, a i za listopad su dobre naznake. Dakle, to je dobar indikator za Prodaju Hrvat-



Dobrim prodajnim rezultatima sigurno je znatno doprinijela i uspješna turistička sezona i to ne samo u kanalu gastr, već i u kanalu retails



ska da će ovu godinu završiti uspješno, ostvariti zacrtane ciljeve, jer kao što sam rekao na po-

četku, i za prvih osam mjeseci smo ostvarili planirane rezultate i to nam daje dodatni poticaj da 2007. godinu završimo onako kako smo je planirali.

Za prodajni uspjeh tijekom turističke sezone izuzetno je bitno kvalitetno pripremiti sezonu, a u Prodaji Hrvatska i te kako su svjesni određenih ograničenja tijekom sezone, poput skladišnih kapaciteta te velikih oscilacija u distribuciji. Naime, u nekim programima se prodaja tijekom špice sezone povećava i desetak puta u odnosu na recimo siječanj ili veljaču te to sigurno zahtjeva znatno povećanje ljudskih, transportnih i ostalih kapaciteta. Ti sezonski vrhunci sigurno Podravkinoj Prodaji u Hrvatskoj stvaraju određene probleme. Također, svake godine je proces prodaje sve složeniji zbog proizvodnog asortimana koji se proširuje i za koji je potreban novi skladišni kapacitet i organizacija logističko-distributivnog procesa. Iako nije lako lju-

dima koji su zaduženi za taj proces, a i prodajnoj operativi u Hrvatskoj, i tim izazovima Podravkina Prodaja uspješno odgovara - jer bitno je da kupac dobije proizvode na vrijeme.

### A sad - postsezona!

- Onoga trena kada riješimo skladišne kapacitete, tada će nam sigurno biti lakše raditi, međutim srpanj i kolovoz su definitivno izazov, kako za prodajnu operativu, tako još više za ljude koji su zaduženi za pravovremenu i kvalitetnu otpremu robe - ističe Pucar.

A da su to Podravkaši u Hrvatskoj i ove sezone dobro odradili najbolje dokazuju ostvareni prodajni rezultati koji su u nekim proizvodnim grupama znatno premašili planirane okvire. Realizacija prodaje je dobra i sada je hrvatska prodajna operativna fokusirana na postsezonu od koje se, prema najavljenom, također očekuju dobri prodajni rezultati. ■



**NAŠA POSLA****Hrvatska u "klubu 500" bolja od četiri članice EU-a**

Da je, primjerice, uzeta u obzir Grupa Podravka, ona ne samo da bi bila na tablici, već bi se plasirala oko 340. mjesta. To, naime, proizlazi iz preračunavanja ukupnog prihoda u 2006., koji prelazi 470 milijuna eura



Piše: Željko Krušelj

Mnogi su domaći analitičari nezadovoljni time što hrvatske tvrtke, s izuzetkom INA-e na 16. mjestu, nisu pri vrhu liste 500 najvećih kompanija u gospodarskoj regiji srednja Europa, u koju su zapravo uključene i zemlje europskog istoka i jugoistoka. Takvo nezadovoljstvo baš i nije pretjerano opravdano, jer se činjenica da je u taj krug ušlo samo 14 hrvatskih kompanija i očekivana iz više razloga, mahom objektivnih.

Prigovore svega, treba napomenuti da se na popisu našlo čak 18 država, od Estonije na sjeveru do Albanije na jugo, kao i od Češke na zapadu do Ukrajine na istoku. U taj krug spada, dakle, deset članica Europske unije, neke koje su kandidatkinje za tu asocijaciju te one koje to tek trebaju postati. Hrvatska je po broju stanovnika, ali i po trenutnim gospodarskim potencijalima, pri sredini toga popisa, a slično je prošla i na ljestvici. Riječ je, ipak, o području koje zahvaća oko 180 milijuna stanovnika, u čemu Hrvatska participira sa iznimno skromnih 2,5 posto.

Današnja je usitnjenost hrvatskih tvrtki posljedica istodobne tranzicije i ratnih razaranja početkom devedesetih godina, pracenih i prekidom brojnih gospodarskih veza. Tada su se raspali mnogi veliki sustavi, koji kao mastodonti iz razdoblja socijalističke dogovorne ekonomije nisu imali šanse za preživljavanje. Sjetimo se samo desetina tisuća zaposlenih u tadašnjim kombinatima poput Borova ili Zeljezare Sisak, koji se nikako nisu uklapali u tržišno gospodarstvo. Ogromnih je problema tih godina imala i Podravka, koja je tada u sebi uključivala i primarnu poljoprivredu proizvodnju te nekoliko djelatnosti koje s hranom nisu imale dodirnih točaka. Zato je ponovni proces okupljanja kvalitativnih tvrtki istinski započeo tek pred desetak godina, u čemu su konkurenti iz srednjoeuropskih zemalja imali ogromnu prednost.

Drugi je problem u pravnom statusu pojedinih hrvatskih kompanija. Da je, primjerice, uzeta u

obzir Grupa Podravka, ona ne samo da bi ušla u taj ekskluzivni "krug 500", već bi bila plasirana oko 340. mjesta. To, naime, proizlazi iz preračunavanja ukupnog prihoda u 2006., koji prelazi 470 milijuna eura. Slični je problem u podjeli HEP-a na tri tvrtke, od kojih je najbolje plasirana ona na 84. mjesto, dok bi ujedinjena bila ispod 30. mjesta. S druge strane, priređivači tablica uzeli su u obzir cijeli sustav Agrokora, koji je na solidnoj 44. stepenici, a izdvojen i trgovački lanac Konzum, i to na 95. mjesto. Nije jasno kako su se priređivačima, među kojima je bila i jedna hrvatska revizorsko-konzultantska tvrtka, potkrale takve nedosljednosti.

Iz tablice se ponajbolje vidi koliko veličina pojedine zemlje utječe i na prihode tvrtki. Tako je sasvim logično da su se na popisu našle 183 kompanije iz Poljske (koja ima osam puta više stanovnika od Hrvatske!). Visoko je sa 65 kompanija i mnogo nerazvijenija Ukrajina, no to je zemlja koja ima više od 50 milijuna žitelja. Iz odnosa veličine i broja velikih kompanija lider te "nove Europe" zasigurno je Češka, koja na ljestvici ima 81 kompaniju, a zadovoljene mogu biti i Mađarska s 65, jedva dvomilijunska Slovenija sa 16, dijelom i Slovačka s 22 kompanije.

Svi ostali, uključujući i mnogoljudnu Rumunjsku (oko 22 milijuna stanovnika!) s 32 kompanija, mogli bi biti nezadovoljniji od Hrvatske. Dvostruko brojnija Bugarska, članica Unije, ima na popisu samo devet kompanija, a sve tri baltske članice te asocijacije zajedno imaju manje kompanija od Hrvatske. Srbija ih ima šest, Makedonija jednu, a BiH, Crna Gora, Albanija i Moldavija niti jednu. Uz već spomenute hrvatske tvrtke, na ljestvici su i HT, Pliva, T-Mobile, HZ, Vipnet, Adris, Končar i OMV Hrvatska.

Gledano prema djelatnostima, dominiraju kompanije za uvoz, proizvodnju, preradu i distribuciju nafte i plina, kao i električne energije. Visoke cijene sirove nafte pogodovala su i naglom povećanju njihovih prihoda, pa ne čudi da je prvi na listi poljski naftni div PKN Orlen s prihodom od 13,5 milijardi eura, nakon čega slijedi INA-in suvlasnik Mol s 11,4 milijardi eura. Druga dominantna djelatnost je autoindustrija, predvođena češkom Škodom. Na trećem su mjestu po učestalosti kompanije iz sektora maloprodaje i robe široke potrošnje, mahom međunarodni trgovački lanci. Slijede telekomunikacije, prijevoznici, proizvođači duhana i velike čeličane. Indikativno je da proizvođača hrane tu gotovo i nema. ■

Razgovor: Slavica Kolesar, direktorica društva "Danica" d.o.o.

## Potrošači žele proizvode visoke kvalitete i zdravstvene ispravnosti

Piše: Ines Banjanin  
Snimio: Nikola Wolf

Podravkina mesna industrija ostvarila je rast eksterne prodaje od 2 %, a prema riječima direktorice društva "Danica" d.o.o. Slavice Kolesar, proizvodnja je rasla 13 %, čemu je uz vlastitu proizvodnju doprinijela i uslužna proizvodnja. U prvom polugodištu otvoren je novi maloprodajni objekt u trgovačkom centru Kaufland u Koprivnici koji svojim rezultatima pokazuje da potrošači žele kupovati proizvode visoke kvalitete, sigurnosti i zdravstvene ispravnosti. Na temelju ostvarenih rezultata poslovanja, koji su na nivou planiranih za prvo polugodište ove godine, a u skladu s Kolektivnim ugovorom za grupu Podravka, na plaći za mjesec srpanj svim je djelatnicima Podravkine mesne industrije isplaćen i dodatni stimulativni dio plaće u iznosu 3 % mjesečno.

Početkom godine zacrtali smo ciljeve za 2007. godinu - bolja zaposlenost kapaciteta, poboljšanje produktivnosti, održavanje optimalne strukture prodaje, otklanjanje uskih grla u proizvodnji, povećanje bruto marži, troškovna efikasnost, marketinške aktivnosti, daljnje usklađivanje sa EU normama i iskomunicirali ih prema zaposlenima, te uz dobre rezultate prodaje ostvarili zacrtane ciljeve za prvo polugodište ove godine - rekla je na početku razgovora Slavica Kolesar.

### • Koja grupa proizvoda bilježi najveći rast i na kojem tržištu?

- Za naš asortiman, uz hrvatsko tržište gdje prodajemo oko 80 % naših proizvoda, drugo po važnosti je tržište JIE. Svi planovi poslovanja, uz hrvatsko, fokus stavljaju na tržište JIE, što je ovo tržište rezultativno i opravdalo. Najveći rast prodaje ostvaren je na tržištu JIE - indekso 32 % i to na grupi proizvoda pašteta i goveđi gulaš. Isto tako izniman rast ostvaren je na hrvatskom tržištu na grupi trajne kobasice, gdje već drugu godinu za redom ostvarujemo rast iznad 20 %, a naša čajna kobasica postaje prepoznatljiva na cijelom hrvatskom tržištu, a dijelom i tržištu BiH, te postaje lider u toj grupi proizvoda.



### • Kada počinje proizvodnja prema halal standardu?

- Zapravo već više od 20 godina obavljamo za potrebe Islamske zajednice u Hrvatskoj klanje prema halal standardu. Isto tako prije nekoliko godina na zahtjev tržišta Švedske, Švicarske i Austrije certificirali smo tri naša proizvoda: goveđi gulaš, kokošja pašteta i pileća pašteta. Kao što sam napomenula, Podravkina mesna industrija dugi niz godina ostvaruje uspješnu suradnju s Islamskom zajednicom u Hrvatskoj, te smo u međusobnim razgovorima došli do zaključka kako bi za ozbiljniji prodor Podravkinih proizvoda na mnogoljudno tržište pretežito islamske vjeroispovijesti bilo potrebno izvršiti certifikaciju proizvoda prema halal standardu za sve proizvode koji mogu ići na ta tržišta (proizvodi na bazi junećeg, goveđeg i peradskog mesa). Iz tog razloga pokrenuli smo projekt generalnog certifikata za Danicu i u vrlo kratkom roku očekujemo da će Agencija za certificiranje halal kvalitete iz Tuzle potvrditi naše opredjeljenje i mogućnost proizvodnje prema halal standardima. Zajedno s predstavnicima prodaje zaduženim za Tržište prekomorskih zemalja i Turske upravo dogovaramo asortiman proizvoda koji bi trebao krenuti na ta tržišta, a prvu narudžbu očekujemo kroz petnaestak dana.

Tržišta na koja bi trebale krenuti prve količine su tržište Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije i Jordana, a kasnije i ostale zemlje u tom okruženju. Uzorci proizvoda koji su poslani na to tržište ocijenjeni su kao vrlo kvalitetni, te svojim okusom odgovaraju potrošačima. Za početak bi krenuli s postojećim asortimanom proizvoda, a prema potrebi razvijat ćemo i nove.

### • Koje su marketinške aktivnosti provedene do sada i kako ste zadovoljni rezultatima?

- Vrlo sam zadovoljna marketinškim aktivnostima koje su odradene u prvoj polovici ove godine, a to su "Podravka čajna u okusu je tajna" koja je održana od 15. veljače do 15. ožujka, zatim je u periodu od 1. svibnja do 10. lipnja provedena kampanja na paštetama pod sloganom "Podravka pašteta, u okusu je kvaliteta". Osim ATL aktivnosti, istovremeno su nagrađivani naši potrošači koji su za kupljene tri paštete dobili jednu gratis. Kampanja na gotovim jelima uz slogan "Podravka jela, u okusu je tajna cijela" komunicirana je u periodu od 16. 6. do 13. 7. Prvi puta uz hrvatsko tržište, marketinške aktivnosti za paštete i gotova jela provedene su i na

tržištu BiH, Makedonije i Kosova. Vrlo veliku marketinšku aktivnost ponovit ćemo i u drugoj polovici godine i to kampanjom za paštete i čajnu kobasicu, što će sigurno pridonijeti ostvarenju zacrtanih ciljeva za ovu godinu.

### • Koji su poslovni planovi do konca godine?

- Zbog izrazito visokog rasta grupe trajni proizvodnji koji u posljednje dvije godine rastu po stopi iznad 20 %, te imaju zadovoljavajuću bruto maržu, u fazi smo izrade studije opravdanosti dogradnje nove kobasičarne. Budući da već danas s postojećim kapacitetima ne možemo podmiriti zahtjeve tržišta neophodno je da početkom sljedeće godine krenemo u dogradnju kobasičarne. Kako bismo mogli zadovoljiti tržište JIE, a isto tako pripremiti se za ulazak Hrvatske u EU, tražimo partnera ili moguću akviziciju u BiH s kojom bi mogli započeti proizvodnju konzervi za tržište BiH-a, odnosno JIE. Što se tiče proizvodnje svježeg mesa, u pregovori-

ma smo s jednim od većih proizvođača stoke na hrvatskom tržištu, s kojim tražimo najbolji model povezivanja, odnosno suradnje. Vezano uz to, radi se i investicijska studija glede ulaganja u klaonicu, kako bismo zadovoljili potrebite kapacitete, ali istovremeno i optimalizirali potrebnu radnu snagu. Budući da je mesna industrija veliki potrošač energenata, a njihova cijena iz godine u godinu raste, od početka ove godine radimo na projektu smanjenja potrošnje vode - investicija je pri završetku, a upravo se radi na projektu uštede plina. Mogu reći da s jedne strane radimo na mogućnostima otvaranja novih tržišta, većim ulaganjima u marketing, ali istovremeno radimo na pojeftinjenju proizvodnje, boljem iskoristišnju kapaciteta, uštedama u potrošnji energenata. Sve ovo moguće je odraditi uz pomoć kvalitetnog tima suradnika kojeg imam na Danici, ali isto tako i u Podravki d.d. Isto tako zaslužno za dobre poslovne rezultate imaju i svi zaposlenici Danice koji u ovoj godini imaju jako puno radnih subota i nedjelja, a sve sa željom da naš krajnji potrošač - što i je konačan cilj poslovanja svakog poduzeća - bude zadovoljan. ■

## Top studentima dodijeljena prva rata stipendije

Svečano uručenje prve rate stipendija u okviru akcije "Top stipendija za Top studente", koju je 2002. pokrenuo tadašnji Nacional, održano je u srijedu u Vili Weiss.

Studentima je kartice uručio predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić, a prijemu dobitnika ovogodišnje Top stipendije u Vili Weiss prisustvovali su i predstavnici tvrtki partnera INE, Vipneta, Ingre, Podravke, Diners Cluba Adriatic i HRT-a, koji su i ove godine osigurali stipendijski fond u iznosu od 1.200.000 kuna za najbolje hrvatske studente, rektori i prorektori hrvatskih sveučilišta te brojni predstavnici hrvatskih medija.

Predsjednik Mesić nekoliko je puta tijekom svoga obraćanja naglasio kako su uspjeli samo one zemlje koje su ulagale u znanje.

- Primjer uspjeha nekih zemalja pokazuje da se ulaganje u sivu koru društva itekako isplati. A ta siva kora društva



ste upravo vi, Top stipendisti - kazao je predsjednik Mesić, nadodavši:

- Ova zemlja ulaze u znanje, međutim država ne može baš sve. Stoga ova akcija može pomoći da se ide i na neki drugi način u pomaganju znanja u Hrvatskoj. Upravo ste vi ti koji će pomoći da Hrvatska povećava proizvodnju i izvoz, primjenjujući svoje znanje.

Studentima se obratio i Ivo Pukanić, predsjednik Uprave

NCL Media grupe koja je idejni začetnik akcije "Top stipendija za Top studente".

- Predajući ove čekove smatram da ih ne dajemo za čistu potrošnju, nego za ulaganje u znanje. Ponosan sam na ovih pet godina koliko traje ova akcija i smatram da će potrajati još 55 godina.

Ovogodišnja akcija "Top stipendija za Top studente" imala je i dvije novosti. Prva je bila usklađivanje akcije s prove-

dbom Bolonjskog procesa čime su se po prvi put za Top stipendije mogli prijaviti i studenti hrvatskih veleučilišta i visokih škola, a druga je utemeljenje nagrade "Hrvatski student godine", koju neovisno o Stipendijskoj komisiji je dnom od 32 Top studenta dodjeljuje redakcija tjednika Nacional. Predsjednik Republike dodijelio je ček Slavenu Žilicu, najboljem Top studentu 2007. **I. Banjanin**

Tvornica Studenac u Lipiku

## Umjesto Vlaste Šepetavec nova direktorica je Vesna Tomac



Vlasta Šepetavec

uradila na sanaciji ratne štete te ponovnom pokretanju proizvodnje u Studencu. Iako još uvijek u ratnom okruženju, 14. srpnja 1992. godine počelo je punjenje lipičkog Studenca koji je tada bio prva i jedina hrvatska mineralna voda na našem tržištu. Ne treba spominjati kako je bilo teško u tadašnjem ratnom vremenu organizirati proizvodnju, posebice što je većina radnika u Studencu ujedno bila angažirana i na prvoj crti bojišnice, a Vlasta je unatoč svakodnevnoj opasnosti posjećivala svoje radnike na bojišnici. Uz to, vodila

je i brigu o velikom broju izbjeglica iz lipičkog i pakračkog područja koji su tada utočište našli u Podravini. Nakon „Bljeska“ i „Oluje“ nastavljaju se investicijska ulaganja u tehnološku opremu i proširenje tvornice. Međutim, i dalje se radi na sanacijama štete, ali ovaj puta od elementarnih nepogoda (led, pijavica, dvije poplave). Danas je lipička tvornica Studenac jedna od najmodernijih u Hrvatskoj u segmentu proizvodnje izvorskih i mineralnih voda. Mukotran razvoj te tvornice znali su prepoznati i hrvatski predsjednici Franjo Tuđman i Stjepan Mesić kojima je Vlasta bila domaćica prilikom njihovih posjeta Podravkinom Studencu, na što je Vlasta posebno ponosna.



Vesna Tomac

dnici Franjo Tuđman i Stjepan Mesić kojima je Vlasta bila domaćica prilikom njihovih posjeta Podravkinom Studencu, na što je Vlasta posebno ponosna.

Na Vlastino mjesto došla je Vesna Tomac, zapravo višegodišnja najbliža suradnica Vlaste Šepetavec. Vesna je došla u lipički Studenac 1999. godine na radno mjesto tehnolog, potom 2002. godine postaje rukovoditelj proizvodnje, a dvije godine kasnije tehnički direktor Studenca. Vesna je magistrirala na zagrebačkom Prehrambeno-biotehničkom fakultetu i spada u red mladih perspektivnih Podravkinih kadrova. Rođena je 1973. godine u Karlovcu i sigurno da će Vesna još puno toga dati, ne samo Studencu, već općenito Podravkinu proizvodnju. Vesna Tomac će i dalje razvijati tehnološke procese u Studencu, dokazujući svoje praktično i teoretsko znanje u segmentu tehnologije te i nadalje implementirati nove tehnologije u tvornicu. Također, porađat će na daljnjoj edukaciji zaposlenika te njihovoj motivaciji kako bi se i dalje razvijala produktivna klima u lipičkom Studencu. **B. Fabijanec**

Prve korporativne sportske igre Podravke u Zatonu od 27. do 30. rujna

## Korporativne sportske igre - za zbližavanje, rekreiranje i opuštanje Podravkaša

Turističko naselje Zaton pored Zadra od 27. do 30. ovog mjeseca bit će mjesto na kojem će se po prvi puta organizirati Podravkine korporativne sportske igre. Brojni Podravkaši će tako dobiti prigodu odmjeriti snage u raznim sportskim disciplinama. Na ovogodišnjim korporativnim sportskim igrama, za koje se već sada najavljuje da će postati tradicija, sudjelovat će oko 900 naših radnika iz svih organizacijskih cjelina. Ovakve sportske igre radnika do sada su organizirali samo sindikati, u čemu ih je Podravka podržavala, a to svakako namjerava činiti i u buduću. Ali ono što je kvalitetni iskorak, Podravka si je za predstojeći period zacrtala cilj aktivnijeg angažmana vezanog uz radnike Podravke i korporativne sportske igre su početak tog ulaganja u Podravkaše. Korporativne sportske igre postat će i mjesto susreta Podravkaša iz svih cjelina i tvornica iz Hrvatske, zajedno s našim Podravkašima i iz inozemnih podružnica. Ove igre u svakom pogledu imat će i prodajno marketinški efekt za Podravku. U prvom redu to se odnosi na odabir mjesta igara, a to je ove godine naš partnera iz turističkog sektora "Turist hotel" d.d. iz Zadra. Idućih godina je moguće da će to biti organizirano i na drugom mjestu, upravo tamo gdje ćemo postizati dobre poslovne rezultate s našim poslovnim partnerima kao ove godine u Zadru. Na taj način želi se razvijati svijest da Podravka nije samo u Koprivnici gdje joj je sjedište, već je Podravka svugdje gdje prodaje svoje proizvode

- Cilj ovih korporativnih sportskih igara nam je razvijanje timskog duha među radnicima, jer su ljudi najvažniji element svake moderne kompanije pa tako i Podravke. Jedino su ljudi ti koji pospješuju svaku efikasnost i ostvaruju poslovne rezultate. Poradi toga, za njih smo i pristupili organiziranju korporativnih sportskih igara koje će postati tradicionalne - rekao nam je član Uprave Podravke Zdravko Šestak.

Za odlazak na prve korporativne sportske igre, prema dostupnim podacima, postoji veliki interes radnika, stoga smo upitali i predsjednika Radničkog vijeća Podravke Marijana Lisjaka što misli o korporativnim sportskim igrama.

- U svakom pogledu Radničko vijeće podržavlja odluku uprave Podravke o organizaciji korporativnih sportskih igara u Zatonu. Posebno mi je drago što će se na jednom mjestu naći tako veliki broj radnika Podravke koji će na taj način imati priliku družiti se, rekreirati i opustiti se od svakodnevnih prenatrpanih radnih obveza. Očekujem da će se korporacijske sportske igre održavati i idućih godina i na taj način postati tradicionalne - rekao nam je Marijan Lisjak.

Ovogodišnja sportska natjecanja će se odvijati u malom nogometu, košarci, odbojki na podzemlju, pikadu, potezanju konopa te kartanju bele. Vjerujemo kako će se svi sudionici pronaći u nekoj od ovih aktivnosti. Za sve Podravkaše koji će sudjelovati na igrama organiziran je prijevoz autobusima te smještaj u apartmanima Zaton Holiday Village. **V. Indir**



Poziv Podravkašima na Europski tjedan kretanja

## Iskažimo se u Europskom tjednu kretanja i natjecanju "Na posao bez automobila"!

U sklopu Europskog tjedna kretanja, od 16. do 22. rujna ove godine održava se natjecanje poduzeća, ustanova i organizacija pod nazivom "Na posao bez automobila". Cilj natjecanja je promicanje ekološke svijesti u pogledu održivog gradskog prometa i doprinosa građana smanjivanju negativnog utjecaja prometa na okoliš i zajednicu.

Znatan broj ljudi cijelu godinu dolazi na posao pješke, biciklom, tvorničkim ili javnim autobusnim prijevozom, vlakom - a u tjednu kretanja želimo to zabilježiti i javno pokazati. Možda ova akcija bude poticaj i korisnicima automobilske prijevoza da barem kroz tjedan kretanja iskušaju neku od alternativnih mogućnosti putovanja na posao! Kako se uključiti u natjecanje? Jednostavno: • Odlučiti u tjednu kretanja ići na posao nekim od alternativnih mogućnosti prijevoza (sve izuzev automobila)



• Zabilježiti dnevno prijedenu udaljenost do posla i navesti način prijevoza (pješke, biciklom, autobusom, vlakom i sl.) • Upišite prijedenu udaljenost u tablice na oglasnim pločama u vašim radnim sredinama • Podaci se skupljaju kroz 4 dana: od ponedjeljka 17. rujna do četvrtka 20. rujna

Podravka i ovim putem želi doprinijeti širenju ideje o održivom razvoju, u kojoj je sadržana briga o okolišu i društvenoj zajednici, no uspjeh zavisi od naše volje i našeg pojedinačnog angažmana. Podravkašice i Podravkaši, iskažimo se!

Kontakt osobe:  
**Jadranka Ivanković** (jadranka.ivankovic@podravka.hr)  
**Matiija Hlebar** (matija.hlebar@podravka.hr)



**PODRAVKA NA BURZI**

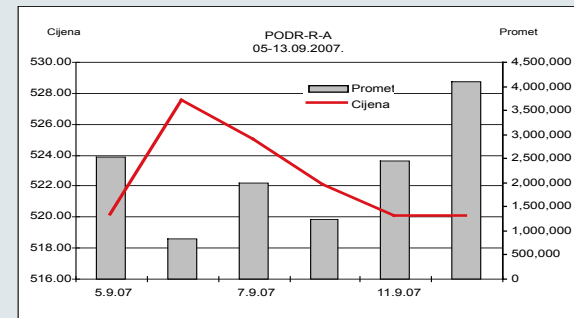
## Dionica na 520 kuna

Piše: **Mario Gatar**, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.ttnet.hr

U skladu s prevladavajućim raspoloženjem većine investitora na domaćem tržištu kapitala, cijena dionica Podravke u proteklih se tjedan dana sasvim preselila u donji dio fluktuacijskog raspona, nikako se ne uspijeva nućiti odljepiti od 520 kuna. Ne nudeći svojim poklonicima (dioničarima) odveć razloga za zadovoljstvo, premda bi se recentna izvedba dionica (u posljednjih nekoliko tjedana) donekle mogla opravdati svojevrsnom apati-jom kupaca, koja ponajprije do-lazi od izražaja kada su u pita-nju zvučna imena na tržištu. No kako onda objasniti slabšan interes ulagača za trezorske aktivnosti kompanije? Jer od po-četka rujna, trezor je akumulirao gotovo sedam tisuća dioni-

ca. Što se na prvi pogled ne do-ma nimalo spektakularnim (tek oko 0,1% vlasničkog udjela), ali predstavlja čak petinu volume-na registriranog tijekom rujna. A to pak ne zvuči odveć ohrabrujuće. Jer, već i sama činjenica da je trezor u velikoj mjeri nadomjestio uobičajenu aktiv-nost investitora nedvojbeno po-ziva na oprez, signalizirajući za-sičenost, ili u najboljem slučaju, kroničnu suzdržanost. A kada pritom ulagači posve ravnodu-šno dočekaju pojavu koja se, ba-rem u teoriji, doživljava kao po-zitivan signal, teško je pronaći argumente za optimizam. Zbog čega se čini kako tek drastična promjena prevladavajućeg sivila na tržištu, ili pak zamjetno bolji poslovni rezultati iz trećeg kvar-tala (što je svakako poželjniji sce-narij), mogu na kraći rok iznje-driti adekvatan impuls koji bi promijenio trenutni nepovoljan odnos snaga.

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
5.9.2007	PODR-R-A	520.10	2,524,943.76
6.9.2007	PODR-R-A	527.50	833,707.76
7.9.2007	PODR-R-A	525.00	1,986,998.09
10.9.2007	PODR-R-A	522.00	1,240,698.13
11.9.2007	PODR-R-A	520.00	2,448,758.06
12.9.2007	PODR-R-A	520.00	4,084,090.97



## Održano finale državnog prvenstva u kuhanju lovačkog gulaša za novinare



Krešimir Bubalo, istaknuvši kako je velika čast okupiti u baranjskom kraju predstavnike hrvatskih medija koji će si-gurno znati prepoznati ljepo-tu ovoga kraja. Prije kuhanja vrijedni or-ganizatori povelu su novinare na izlet u Kopački rit, Tikveš i etno-selo Karanac. S obzi-rom na veliki broj ekipa, pr-vog i drugog dana kuhalo se u tri skupine. Zadnjeg dana fi-nala, 9. rujna, 16 najboljih eki-pa ukrstilo je kuhače ispred ho-tela Patria u Belom Manastiru. Sve ekipe vrlo su ozbiljno shva-tile finale te zaista dale sve od sebe. I ovoga puta skuhani su lovački gulaši koji su "govori-li pet jezika", ocjenjivačka ko-misija zaista nije imala lagani zadatak, pa su na kraju odluči-vale nijanse. Najbolji gulaš na 7. prvenstvu skuhala je ekipa Radio Stubice, drugo mjesto osvojio je Studio Bota, a treća je bila ekipa Primorskog radi-ja. Čestitke, priznanja i nagra-de najboljima, a među nagra-dama bili su i Podravkine pok-lon paketi, jer Podravka sa svojim brandom Studena sa svojim brandom Studena no-vinariskim kotlić prati od prvoga dana i to je sigurno hvala vri-jedan potez naše kompanije u promociji svojih proizvoda, posebice kod predstavnika "se-dme sile". B. F.

Od 8. do 10. rujna na gradskim bedemima održan drugi Renesansni festival

# Koprivnica: Uspješan povratak u renesansu

Tisuće posjetitelja iz Koprivnice, okolnih gradova i susjednih država bilo je oduševljeno trodnevni-m povratkom u minula vremena. U programu pod pokroviteljstvom Podravke sudjelovalo je više od 300 kostimiranih sudionika

Piše: **Jadranka Lakuš** Snimke: **Nikola Wolf**

Kao što je to lanjski, pr-vi Renesansni festival na-značio, tako je ovogodi-šnji, održan od 8. do 10. rujna, potvrdio - Koprivnica je dobila manifestaciju prepu-na šarma, nezaboravne atmosfere i prepo-znatljivih vrijednosti. Zapravo, dobila je originalni turistički pro-izvod zbog kojeg su uz Podravce mnogi Zagrepčani, Bjelovarčani, Medimurci, pa čak i ljudi iz susje-dne Slovenije i Mađarske odlučili pohoditi gradske bedeme i za-koračiti u minula vremena, oži-vljena prema zamisli direktora Turističke zajednice Grada Ko-privnice Renata Labazana. Ni povremena kiša ni blato ni-su ih smetali u uživanju u različi-tim atraktivnim sadržajima ko-ji su se nizali jedni za drugim, u odličnoj renesansnoj glazbi, u okusima i mirisima prošlih stolje-ća. I ne zna se tko je više uživao - posjetitelji razgledavajući spre-tne mačevaoce, vješte žonglere, marljive obrtnike, ili brojni vo-lonteri koji su se u potpunosti uživali u uloge kmetova, prosja-ka, krvnika, vitezova, dama.

Kraljevski kuhar za Ludovika Više od 300 kostimiranih sudio-nika (brojni Koprivničanci poka-zali su veliku kreativnost u pri-premi kostima) vjerno je dočara-lo običaje i duh davno prohuja-lih vremena. Među njima našli su se, primjerice, poznati kirurg Davor Hećimović odlično odi-gravši ulogu kralja Ludovika An-žuvinca koji je 1356 godine Ko-



zetno atraktivni gosti: skupina Aramis iz slovačkih Košica u vjernim kostimima srednjovje-kovnih landsknehta čije su bor-be mačevima i žonglerske ma-jstorije, posebice s vatrom, osta-vljale posjetitelje bez daha, za-tim Vitezovi Zelingradski koji su izveli čak četiri napada na kopri-vačku utvrdu, od kojih su oni noćni okupili više tisuća gleda-telja, te križevački husari s vite-škim igrama na konjima - jasno je da se imalo što vidjeti. Cjelo-kupnom doživljaju doprinijeli su i zabavni lakrdijasi, odlični sred-njevjekovni svirači iz glazbene skupine Minstrel, plesna skupi-na DV Tratinčica i Društvo Ce-sarsko - kraljevi iz Ptuja s rene-sansnim plesovima, glumci iz va-raždinskog HNK s prizorima iz srednjovjekovne farse Bogi Ivač, svirači iz Mađarske, kuburaši iz Marije Bistrice, topnici iz Lud-



novca do pravljenja svijeća. Mo-glo se uživati u prizorima kmet-skog života poput pranja rublja u koritu, čehanja perja, tkanja prede, pečenja kruha u krušnoj peći, gaženje grožđa koje su oži-vjele članice udruga žena iz Bre-gi, Bakovića, Novigrada Podrav-skog i Sigeca.

### Užitak za oči i nepce

Podravka je bila i sponzori i akti-vni sudionik Renesansnog festi-vala. Svojim umijećem ponovno su pozornost pobudili Podrav-kinji majstori kulinarstva - Zlatko Sedlanić, Dražen Đurišević i Branko Takač koji su pripremili ručak kojem doista ne bi odolje-le ni negdašnje ni sadašnje okru-njene glave. Fazan u medu, gulaš



Ljupka dvorkinja udijelila je po-sjetiteljima uzorke Vegete Me-diteran kako bi kod kuće mogli spravljati jela po srednjevje-kovnim receptima

od divljači serviran u kruhu, na-djeveni kopun, prepelice u vinu, čarobni zalagajčić od pilećih je-trica obloženih špekom, veprić na ražnju, veprov hrbat u kosanoj masti - sve servirano na dr-venim pladnjevima ili u ukraše-nim bundevama bili su užitak i za oči i za nepce - Usto Zlatko i Ksenija Sedlanić prikazali su pra-vo majstorstvo u ukrašavanju re-nesansnog stola, pretvarajući ra-zličito voće i povrće u predivne vaze i zdjele. Kraljevski stol, čij-jem su ukrašavanju pripomogli i Stjepan Zagac i Blaženka Barča-nec, bio je na meti brojnih kame-ra i foto aparata, a pohvale su sti-zale od svih kostimiranih sudio-nika festivala koji su mogli uživa-ti u gozbi. ■

Nagrađeni sudionici Čokolino višebojca posjetili koprivnički Renesansni festival

## Čokolino višebojka postala princeza

Sanjam...

"dugo u noć, u zimsku pu-stu noć moja mati bijelo pla-no тка..."

Eh, da mi je biti slavna ko-šarkašica, a predvečer čuti glas mojih roditelja koji mi da-ju podršku riječima "Leti, ti-čiće, leti i pobijedite ovu uta-kmicu!" - napisala je u svom, sastavku na temu "A što ćeš ti biti kad budeš velik" Kristina Skroče iz Zadra i pobijedila na natjecanju za najbolji lite-rarni rad u prvom Čokolino višeboju. Vjerojatno tada i ni-je sanjala kamo će je odvesti kreativan spoj njenog sport-skog talenta i ljubavi prema pi-sarstvu i da će osim slatke "Čokolinate" nagrade osvo-jiti i izlet za svoju školu koji će je barem nakratko pretvo-riti u princezu. A upravo to se dogodilo na Renesansnom festivalu u Koprivnici na ko-ji je Kristina povela učenike i nastavnike iz Osnovne ško-le Šimuna Kožičića Benje iz Zadra. Dva dana Kristina, sa-da već srednjoškolkica, uživala je u bajkovitom svijetu davno minulog vremena, družila se s koprivničkim mušketirima, ručala s kraljem Ludovikom koji je Koprivnici podario status slobodnog kraljevskog grada, uživala u majstorija-ma žonglera, pratila osadu koprivničke utvrde, divila se umješnosti Zelingradskih vi-tezova i spremnosti slovačkih landsknehta. Sa svojim prija-teljima gadala je lukom i stri-



Kristina Skroče vrlo se brzo uživala u koprivnički Renesansni festival

jelom, kovala potkovice s ime-nom Koprivnice, radila poku-se s alkemikarima, upoznavala vještine sokolarenja, slušala renesansnu glazbu. - Ovo je super, sve je predi-vno organizirano, program je tako zanimljiv da bih volje-la da smo i duže bili u Kopri-ivnici. Posebno su mi se svida-la noćna bitka za grad i gutači vatre. Jako sam zahvalna Po-dravki i Sportskim novostima što su me ovako nagradili i vo-ljela bih opet doći na Renesan-sni festival - istakla je Kristina Skroče, a njen prijatelj Toni Vidak je dodao: - Napišite da smo svi zahval-ni Kristini jer smog zbog nje došli u Koprivnicu i proveli nezaboravna dva dana. Sve je lipo, a meni su se najviše koprivničke utvrde, divila se umješnosti Zelingradskih vi-tezova i spremnosti slovačkih landsknehta. Sa svojim prija-teljima gadala je lukom i stri-

mlji mi je bio i parni stroj u dvorištu Podravkinog Muzeja prehrane ispred kojeg smo se svi slikali, a dojmila me se i su-pruga slikara Josipa Generali-ća koja nam je toplo i neposre-dno približila život i stvaralaš-tvo velikog slikara.

Oduševljenje svojih učenika podijeli su i nastavnici, a ni-jhove dojmove prenio je ravnatelj škole Marko Marin:

- U svom radnom vijeku bio sam na brojnim izletima i putovanjima, ali nikada nigdje nismo doživjeli takvu atmo-sferu kao ovdje u Koprivnici. Ne znam da li smo više uživa-li u videima atrakcijama, odli-čnim jelima, posebice onima koje su pripremili Podravkine majstori kulinarstva ili u pa-žnji ljudi koji su nas okruživa-li. Mi smo u našoj školi obje-ručke prihvatili projekt Čo-kolino višebojca kojeg su po-krenuli Podravka i Sportske novosti, žao nam je da ove godine ne možemo sudjelova-ti u natjecanju, ali to ne znači da ne ćemo pratiti sve što se događa i ponovo doći u Kopri-ivnicu. Moje kolege čak su dale ideju da se sljedeće go-dine na Renesansnom festiva-lu pojavimo kao kostimirani gosti s jednom točkom. Svo-je oduševljenje Podravkom i Koprivnicom prenijet ćemo mnogima u Zadru i javno za-hvaliti za sve što ste omogu-ćili našoj djeci i nastavnicima. J. L.



Gosti iz Zadra za uspomenu su se slikali s kraljem i varoškim sućem

### MOJ HOBI

**Damir Nemec iz Mesne industrije Danica**

## Hrvanje i hrvački uspjesi ostali su lijepa uspomena

Piše: **Slavko Petrić** Snimio: **Berislav Godek**

Najdraži hrvački upjeh i rezultat na koji je Damir Nemec ponosan je osva-žanje seniorskog prvenstva Hr-vatske 1985. godine, kada je pri-mat oduzeo 14 godina nepobje-divom Petrovu, i drugog mjesta na omladinskom balkanskom prvenstvu što mu je donijelo te godine i naslov najboljeg spor-taša Koprivnice. Najveći, pak, uspjeh Damiru je osvojeno pr-venstvo bivše Jugoslavije u Som-boru i Zagrebu. Sve je to ostva-rio u dresu Podravke u katego-rijama 48 i 52 kilograma. Bio je Damir i kadetski i omladinski i

seniorski prvak Hrvatske i Jugo-slavije, drugi u Poljskoj na neslu-žbenom europskom prvenstvu, a ostalih drugih i trećih mje-sta teško je i nabrojiti. Vižljast, ustrajan i hrabar na strunjači najviše je pobjeda zabilježio tu-šem, a zahvat glave bila mu je specijalnost koje su se suparnici najviše bojali. Premda pun odli-čja, svaki je meč počinjao s po-zitivnom tremom, ne potcenju-jući nikoga. Na strunjaču je stupio s de-set godina, prve zahvate učili su ga Ranko Tišljarić i Mladen Nemec, a nakon godine učenja postaje Damir pionirski prvak Hrvatske. Bicikl, prva osnovna u Koprivnici, treninzi i srednja

mesarsko-kobasičarskog smjera nizaju se u životopisu dečka koji mesarsko školovanje nastavila u Petrinji, a u Gavriloviću je, kao državni omladinski prvak, u pr-voj postavi legendarnih hrvača koje vodi poznati Sekulić. Koprivničko hrvačko čudo zvali su i u Zagreb Velebit gdje je Nemec okusio poluprofesionalne odno-se, a povratkom 1992. godine u Koprivnicu postaje trener mla-dima Podravke, super talentira-noj ekipi u kojoj je bio i njegov brat Siniša, juniorski prvak Hr-vatske i Jugoslavije, od kojeg Da-mir nikada nije izgubio meč kao što ga nikada nije ni dobio protiv svojih učitelja Urbančića, Tišljarića, Nemeca, Šestaka... Bi-

la je to divna generacija hrvača (Blažeković, Begović, brat Sini-ša, Delimar, Jagušić, Teteć, Ter-zić, Žuljček) koju je on vodio i usput osvojio za sebe seniorsku državnu medalju. Bila su tu dva kadetska i omladinski reprezen-tativci - i na njima je klupska priča stala. Steta, jer za ekipnu uspješnost manjkalo su im tada teške kategorije. Vjerovao je u tu postavu, ali vjeruje da i današnja, koja je pra-ktički izrasla na temeljima pret-hodne kroči pravim putem. I-ako nije više u hrvanju svim bi-ćem, Damir ne propušta turni-re "Zlatnog pijevca" gdje se opet stvaraju novi talenti, a i sretnu hrvački prijatelji što je i velika

odlika sporta kojim se bavio. U Podravki radio od 1984. go-dine kada je počeo u kobasičar-ni i uklopio se u mesarsko - hrvačko društvo na Danici. Danas je organizator proizvodnje u ko-basičarni. Živi u sportskom bra-ku sa Snježanom, poznatijom Srbiš, svojedobno najbrižom Koprivničankom, a njezina atlet-ska nadarenost ispoljava se kod sina Lea u atletskom klubu, dok se Danijel bavi nogometom u Slavenu. Okružen svakodnevno kobasi-cama, salamama ne izbjegava da kod kuće složi dobar gulaš ili srneći paprikaš, a zanimli-vo mu je i traženje gljiva po vi-ničkim šumama. Prati sportska



zbivanja, pogotovo nogomet, a hrvanje mu je iznad svih i iz razloga što je zahtjevno i osim napornog vježbanja zahtijeva i mnogo drugih elemenata za uspješne nastupe. Važna je i ta-ktika, važna je gimnastička pri-prema, a najgore u hrvanju je skidanje kilograma. Iako nije imao zbog sporta nikakvih pri- vilegija, pamtí putovanja na li-gaške susrete, na more, dobra je-la u Vojvodini, pripreme u Ra-dencima, veselja nakon pobje-da... ■



## Europski tjedan kretanja u Koprivnici

Ulice ljudima! Naslov je to ovogodišnjeg Europskog tjedna kretanja koji će se i ove godine održati i u Koprivnici. Cilj ove akcije je prvenstveno nastojanje da se smanji promet automobila u cjelokupnom gradskom prometu, uz preporuku za povećanje ostalih načina prijevoza. Europski tjedan kretanja održat će se u Koprivnici od 15. do 22. rujna. Svaki dan Europskog tjedna kretanja sve aktivnosti povezane su s ovom središnjom temom. Promocija biciklizma kao osnovna značajka Europskog tjedna kretanja u Koprivnici će biti povezana s ostalim gradskim projektima vezanim uz održivi razvoj. U tom pogledu očekuje se da Koprivnica poboljša pješačke i biciklističke infrastrukture u gradu (izgradnja pješačkih i biciklističkih staza, postavljanje signalizacije, obilježavanje staza i prijelaza), da se provedu mjere za poboljšanje sigurnosti u prometu (izgradnja uzdignutih zebri i sl.). U tom vremenu očekuje se i promocija sigurnosne opreme za bicikliste (zaštitne kacige), te uvođenje zona smirenog prometa u blizini škola. U programu događanja uz Europski tjedan kretanja u subotu, 15. rujna, održat će se biciklijada Drava Route, a nedjelja će biti posvećena danu bicikla i biciklizma. Ponedjeljak, 17. rujna, rezerviran je za dan razumnog korištenja automobila uz poziv da se koriste automobili koji manje zagađuju okoliš. Istog dana je i početak akcije "Na posao bez automobila" za poduzeća i ustanove.

Ova akcija, odnosno natjecanje, provodi se kao dobrovoljno, neplaćeno i neobvezujuće na bilo koji način. U natjecanju sudjeluju ustanove, tvornice, poduzeća i trgovine s najmanje 10 zaposlenika od kojih najmanje 5 sudjeluje u natjecanju. Uvjet za sudjelovanje je udaljenost od najmanje 1,5 km od radnog mjesta i pismeni pristanak poduzeća da u natjecanju sudjeluje. Natjecatelji mogu na posao putovati pješice, biciklom ili javnim prijevozom - tvorničkim autobusom, gradskim autobusom ili vlakom. Natjecanje se provodi tijekom četiri dana Europskog tjedna kretanja, tj. od ponedjeljka do četvrtka, od 17. do 20. rujna.

Zatim slijedi dan javnog prijevoza na gradskim relacijama s porukom da je bicikl najbolji za gradsku vožnju, potom je dan zelenih površina - promocija zelenih površina u gradu i novopremleljenih dječjih igrališta, dok će 20. rujna dan biti posvećen kretanju i zdravlju, jer kretanje je važno za očuvanje i održavanje zdravlja. Nadalje, 21. rujna je dan ulica i trgova (u središtu grada) bez prometa, te će se promovirati zone smirenog prometa oko škola. U subotu, 22. rujna, Koprivnica će postati dan bez automobila - grad kao mjesto okupljanja i kupovanja. Tog dana uže središte grada zatvorit će se za promet motornim vozilima i postati "Gradski pijac" s ponudom voća, povrća, meda, ekoloških poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Za kraj Europskog tjedna kretanja u nedjelju, 23. rujna, organizirat će se pješački maraton na Crnu goru gdje će liječnici i pacijenti promovirati šetnju. **V. Indir**

### OBAVJESTI

## Podjela purećeg mesa

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili pureće meso da će podjela biti 19. 9. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

## Prodaja pilećeg mesa

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organiziraju prodaju pilećeg mesa proizvođača Koka Varaždin, grupe Vindija, uz mogućnost plaćanja na tri rate plaćanja:

- A) Pilici za roštilj, pakiranje 12 kg - 234,24 kn/pakiranje  
B) Pileći batak - zabatak, pakiranje 6 kg - 161,04 kn/pakiranje  
C) Krila, pakiranje 6 kg - 153,36 kn/pakiranje  
D) Prsa, pakiranje 6 kg - 177,90 kn/pakiranje  
E) File od prrsju, pakiranje 6 kg - 274,50 kn/pakiranje  
F) Želuci, pakiranje 6 kg - 114,90 kn/pakiranje  
G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 77,58 kn/pakiranje  
H) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 221,16 kn/pakiranje  
I) Kokoši rasjek, smrznuto, pakiranje 6 kg - 88,62 kn/pakiranje  
J) Usitnjeno meso na podlošku, smrznuto, pakiranje 5 kg - 110,40 kn/pakiranje

Zainteresirani za kupnju mogu se predbilježiti najkasnije do 20. 9. 2007. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e-mail: mirjana.cahanek@podravka.hr

### KINOPREDSTAVE

## Kino Velebit u Koprivnici

9. - 19. 9. "DIVJI VALOVI", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 17 sati

13. - 19. 9. "VELIKI FILM", američka parodija - u 19 sati

13. - 19. 9. "VJETAR KOJI POVIJA JEČAM", britanska drama - u 21 sat

### JELOVNIK

17. 9. ponedjeljak - Varivo podravski grah, kobasica, salata  
18. 9. utorak - Junceti ragu, gještenina, salata  
19. 9. srijeda - Pečena svinjetina, mlinci, salata  
20. 9. četvrtak - Duvčec, rizi-bizi, salata  
21. 9. petak - Mađarski gulaš, kolač

Susret: Darija Kivač, dirigentica Mješovitog pjevačkog zbora Podravka

## S novom dirigenticom nova renesansa Podravkinog pjevačkog zbora

Piše: Slavko Petrić  
Snimio: Berislav Godek

Nije za mladu Dariju Vrznić, danas Kivač, bilo jednostavno doći za dirigenticu Podravkinog Mješovitog pjevačkog zbora poslije poznatih dirigentata Marije Jurašin i Ivice Martinčevića. No profesorica se početkom prošle godine hrabro prihvatila toga posla i danas je njime gotovo oduševljena. Na prvo mjesto stavlja to što ju je zbor odlično prihvatio, a ona se odužuje velikom voljom u zbornom pjevanju. Poslije stanke koju su i Podravkinci pjevači imali u ljetnom razdoblju, za vrijeme prve ovojeseenske probe Darija nam je rekla:

### Novine privlače mlade pjevače

- Razlog što smo oborano zadovoljni poslom koji obavljamo je i taj što nastojim u Podravkino zorno pjevanje uvesti novine koje privlače pjevače. Ne želim da ikoga kopiramo, originalni smo i zato nas mnogi žele vidjeti na svojim priredbama. Pjevanje, kroz pjevanje učenje i stranih riječi, te zabava, naša su osnovna određenja. Od novina uveli smo nove vokalne tehnike, načine upjevanja, tehnike disanja, dikciju, uvodimo teže načine udvajanja dionica tako da čak imamo i osmeroglasno pjevanje. To privlači članove i ne čudi sve veće zanimanje za pjevanje u našem zboru - kaže nam Darija Kivač koja je Umjetničku akademiju završila u Osijeku, a glazbeni odgoj predaše u Osnovnoj školi u Goli.

Činjenica da je kod dolaska za dirigenticu u Podravkin zbor u



njemu zatekla 17 članova, a danas ih je 30 stalnih, i nitko iz njega ne odlazi već prilazi, govori o kvalitetnom pomaku u radu. Amaterski su zbor, nitko od članova zbora ne zna čitati note, ali ih većina njih prepoznaje i to ih ne smeta da jednako dobro u posljednje vrijeme

usvajaju i crnačke duhovne pjesme, Rahmanjinova, Mozartove zahtjevne arije, domaće narodne obrade... Članovi zbor su srednje generacijske dobi, s tendencijom pomlađivanja; to je zbor koji bilježi primjetne uspjehe, a na svim natjecanjima dobiva i vrlo dobre ocjene. To su pokazali i na Županijskoj smotri u Križevcima, na Danim Brajše u Puli, na mnogim koncertima u Koprivnici, uskršnim i božićnim nastupima, a stalni pozivi za nastupanje govore o popularnosti Podravkinih pjevača.

### Zboraši žele nove uniforme

- Nastojim da zbor priprelim na što bolji način kako bismo mogli odgovoriti svim zahtjevima i situacijama gdje nastupamo, od mjesta gdje pjevamo, svrhe nastupa i ostalog. Osobno volim komunikaciju s ljudima i sretna sam kada ostvarimo zamišljeno, a to nam u Podravkinom zboru dobro

ide - kaže dirigentica Kivač.

Nakon Galantpleta, Podravkine kulturne "oaze", mjesto za uvježbanje Podravkinih pjevača trenutno je u prostorima Muzeja prehrane. Manji prostor, ali njihova se pjesma daleko čuje i za nju nema granica.

- Istina je da nam je prostor za vježbanje smanjen, ali to nas do sada nije omeo u našem radu. Uz smanjenje radnog prostora, u kojem je, istina, čisto i ugodno, imamo još jedan problem koji bismo morali riješiti. To je pitanje novih uniformi za pjevače. Kao što sportaši mijenjaju dresove, tako bi i nama trebalo određeno osvjetljenje jer vizualno pomalo djelujemo istrošeno. To toliko ne primjećuju gledatelji i slušatelji koliko mi sami - kaže nam dirigentica Darija koja svakog utorka i četvrtka u 20 sati prva stiže na probe kako bi Podravkinci pjevači što spremnije dočekali sljedeći nastup na pozornici. Već su ga se pomalo i zaželjeli. ■

### Izložba ispred Podravkinog restorana društvene prehrane

## Izložba knjiga Elizabete Herceg

U izložbenom prostoru ispred restorana društvene prehrane u Podravki postavljena je izložba književnih ostvarenja Elizabete Herceg, Podravkine umirovljenice i članice Literarne sekcije Podravka. Plodni rad poznate pjesnikinje može se vidjeti u zajedničkim zbirkama članova Literarne sekcije "Susret riječi", "Mješecočno tkanje", "Podravski venec" i "Skladno mnogoglasje", te u vlastitim zbirkama pjesama "Ja sam putnik", "Odsjaji duše", "Carobne svjetiljke" i "Vrelo". Tu je i Elizabetin roman "Erna" i knjiga proze "Drugi život". Osim u zbirkama poezije Elizabeta Herceg dosta je svojih pjesama objavila i u novinama i časopisima, a upravo priprema i svoju sedmu knjigu. **S. P.**



### LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Povremeno se pojavljuju neka pitanja o prehrani koja zahtijevaju odgovor. Tako, primjerice, ponekad se čuje pitanje treba li suprug uzimati dodatne doze vitamina E kao mjere opreza, budući da se zna da manjak vitamina E u prehrani muškarca može uzrokovati abnormalnost u razvoju ploda u maternici. Odgovor je ne, jer ne postoje znanstveni dokazi koji bi to potvrdili.

### Što (ni)je dobro za oči ili snagu

Isto tako, ponekad čujemo pitanje, hoće li čaša razrijeđenog octa, uz svaki obrok, da tako kažemo, učiniti kriv "rjeđom". Otkuda ljudima uopće saznanje da njihova hrva treba razrjeđivanje ili zgrušavanje? U oba slučaja, ocat neće imati učinka.

## Činjenice i zablude o hrani

Liječnici prilično često čuju takva i slična pitanja. Od davnina hrani su se pripisivale magične snage, i dobre i loše. Prema su američke zdravstvene vlasti poduzele brojne akcije protiv proizvođača lažnih proizvoda, tablete koje sadrže morsku sol još uvijek se prodaju, uglavnom starijim ljudima, koji vjeruju da će ponovno postići snagu i izliječiti razne bolesti. Naravno da takve tablete ne mogu ništa dobrog učiniti. Isto tako, primjerice, nema nikakvog dokaza da cikla stvara krv. Ribe i celer nisu hrana za mozak! Jogurt, nažalost, neće održavati čovjeka mladim! Katkada poluistina ili iskrivljena znanstvena činjenica daje povoda zabludi o hrani. Primjerice, često se kaže da je mrkva "dobra za oči". Međutim, to je istina samo ako ne dobivate dovoljno vitamina A kroz neko vrijeme. Ljudsko tijelo pretvara karotin, žuti pigment mrkve, u taj vitamin, koji je potreban da bi se stvorio neophodan pigment (rodopsin) u mrežnici oka. Međutim, mnogo karotina ima i u zelenom povrću, tako da i zeleno povrće može biti podjednako "dobro za oči". Hoće li vas velik mesni odrezak (bi-

lo još krvav ili dobro pečen) učiniti jakim? Savsim sigurno, takav je odrezak bogat bjelancevinama dobre kvalitete, ali takve su i ribe, jaja, mlijeko. Jednako tako "jaki" možete biti i ako ste na prehrani s ispravnim žitaricama i mahunarkama, uz male količine životinjskih bjelancevina kako bi osigurali organizmu određene aminokiseline.

### O vitaminima odlučuje liječnik

Prehrambene navike su duboko ukorijenjene u našu prirodu i obično treba dugi vremena da se promijene okusi ili da se postupno reduciraju predrasude.

Ima ljudi koji imaju čudna mišljenja o vitaminskim tabletama. Misle, ako ih redovno gutaju u dovoljnim količinama, da imaju odgovarajuću prehranu. Ustvari, vitamini su jednostavno samo katalizatori koji omogućuju efikasniju funkciju drugih hranjivih tvari. Treba li osoba dodatne vitamine u svojoj prehrani, u bilo kojoj dobi, odlučuje liječnik.

U javnim medijima često se objavljuju različite čudotvorne nove dijet. Međutim, to ne smijemo primati odmah zdravo za gotovo. Tu moramo biti

mnogo kritičniji. Nažalost, većina reklamiranih dijeta su nedjelotvorne, a često mogu biti i štetne. Primjerice, dobro je poznata visoko proteinska dijeta, temeljena na zabludi da samo ugljikohidrati i masti debljaju, zato jer čovjek jednostavno sagori ili izluči višak proteina. Međutim, to ne stoji. Višak proteinskih kalorija, isto kao i sve druge kalorije, uskladištava se u organizmu kao masno tkivo. I čak visoko proteinska hrana, kao na primjer mesni odrezak, sadrži 20 ili više posto masti.

Zalosna je činjenica da svega 15 do 20 posto ljudi koji su u nekoj od takvih dijeta stvarno skinu prekomjernu tjelesnu težinu i zadržte takvo stanje kroz sljedeće dvije godine. I upravo taj proces mršavljenja, pa ponovnog debljanja, može ubrzati aterosklerotične promjene na krvnim žilama. Bez obzira što je razlog debljinje, liječenje se sastoji u kombinaciji smanjenog kaloričnog unosa i veće potrošnje kalorija.

Eksploatacijaprehrambenelažne znanosti je visoko profitabilan biznis. Oni koji nude i reklamiraju metode i dijetu za brzo mršavljenje zbunjuju i krivo informiraju javnost. ■

### SPORT

Prva liga rukometašica

## Na početku prvenstva ponovila se poznata priča o neravnopravnim suparnicama

PODRAVKA VEGETA - SPLIT 37:15 (18:9)

Nova dvorana, novo prvenstvo i novi trener nisu bili dovoljan magnet da na prvi susret jesenskog prvenstva rukometašica dode više gledatelja nego što je bilo igračica obiju sastava, klupskih vodstava i zaštitara. Na premijernu utakmicu trener Zdravko Zovko nije izveo sve igračice iz udarnog sastava s kojim misli i na europsku pozornicu. Gaće, Tatari i Tarle nisu zbog bolesti bile u postavi, ali je na svojem mjestu desnog krila zaigrala, nakon ozljede, Natalija Todorovska i to odlično.

### Realna razlika od 22 zgoditka

Sa Splićankama ponovila poznata priča iz prvenstvenih utakmica o neravnopravnim suparnicama. No, gošće su se ipak "držile" postići prvi prvenstveni gol u novoj dvorani na Lenišću. Uspjela je to Andrijević, koja je na kraju s osam pogodaka bila najefikasnija igračica susreta. Podravkine su pak rukometašice jednakomjernije i izdašnije rasporedile golove, a na kraju 22 razlike realan je omjer uložnog u utakmicu. A Podravka je za ovaj susret pripremila varijantu nadigravanja u kojoj se čeka-

ju greške gošći i brzim kontrapadima puni mreža Dalmatinki, čija vratarka je tek u 40. minuti obranila izravan šut na gol i skinula "bombu" Lidije Horvat. Čvrsta pokretna obrana domaćih tek je dozvoljavala Splićankama poneki slablašni šut, a Todorovska, Pasićnik i Franić sigurnim realizacijama stalno su držale gošće na deset i više golova razlike. U 13 minuta Split nije dao nijedan gol iz igre, a Podravka je izvanredno uvježbavala upošljavanje Todorovske na krilu da bi u drugom dijelu dolaskom Maje Zebić na drugu stranu to još više ličilo na igru "mačke i miša". Bilo je u svemu tome i atraktivnih poteza, a "zabavljale" su se i one "ozbiljnije", Palčić i Todorovska, dok je i Zebić s nekoliko poteza "zanijemila" one koji još bezrazložno neprimjereno skandiraju. Osim Todorovske, Zebić i Pasićnik, na prvoj utakmici ugodno je igrom iznenadila i Ivanka Hrđović koja je odlično vezla oko splitske obrane i uz organizaciju igre znala je dobro i šutnuti, kao i Kristina Franić koja sve sigurnije igra na mjestu vanjskog igrača i postiže golove kakvi se



od nje i očekuju. Pasićnik, koja očito ima i previše znanja i snage za ovakve susrete, igrala je na "refule", uvijek uarganski i dovoljno da bude među onima koje su krojile rezultat.

### Zovko zadovoljan povratnicama

Zbog slabih gošća nije to bio susret koji će se pamtili, ali igra koja daje za pravo onima koji Podravku vide u novom ruhu. Podravkine vratarke nisu imale priliku da se iskažu, jer u re-

dovima Splićanki nije bilo igračice da ih ozbiljnije zaposl. Bodoivi očekivano ostanu u Koprivnici, a trener Zovko može biti zadovoljan što su se uspješno vratile u sastav Todorovske, Hrđović i Serić, koja je igrala u drugom dijelu.

Podravka Vegeta je igrala u sastavu: Žderić, Stancin, Jelčić, Hrđović 4, Kožnjak, Todorovska 7, Lovrak 3, Zebić 6, Gaće, Horvat 3, Franić 4 (3), Serić, Pasićnik 7 (1). **S. Petrić**

Tiskovna konferencija u Rukometnom klubu Podravka Vegeta

## Mađarica Anita Bulath pojačava Podravku Vegetu

Vodstvo Rukometnog kluba Podravka Vegeta uspjelo je u traženju novih pojačanja za sezonu koja je već počela. Na tiskovnoj konferenciji za novinare u utorak je u klupskim prostorijama potpisan trogodišnji ugovor s Mađaricom Anitom Bulath, koja je afirmaciju stekla u mađarskom prvligašu Dunaferru, stalna je članica reprezentacije naših susjeda, a prije dolaska u Podravku igrala je u danskom Kopenhagenu. Podravski trener Zdravko Zovko rekao je da je prijelaz u redove Podravkašica s Anitom dogovoren za vrijeme luksemburškog turnira te da će ona prvu provjeru i privikavanje na Po-



Anita Bulath u društvu direktora kluba Marijana Domovića i trenera Zdravka Zovka (snimio B. Godek)

dravkinu igru imati na predstojećem međunarodnom turniru u Ljubljani. Bulath najviše igra na mjestu lijevog vanjskog igrača, a po potrebi i srednjeg, a tu je Podravku trebala baš igračica njezinih kvaliteta.

Ova 24-godišnja igračica rekla je da je naišla na lijepi doček u klubu, da joj se sviđa Koprivnica, a po svemu sudeći mogla bi uskoro imati i kolegicu iz Mađarske. Naime, kako je rekao trener Zovko, koji dobro poznaje mađarski rukomet, klub je u pregovorima za dolazak i jedne Mađarice za mjesto pivota, gdje Podravka još nema konačno rješenje pogotovo za predstojeću Ligu prvakinja. **S. P.**

## Blanka Vlašić najbolja i u Zürichu

Nepobjedivost Blanke Vlašić se nastavlja. U Zürichu je treći put ove sezone, nakon Pariza i Rima, pobijedila na mitinzima Zlatne lige. Sa preskočenih 2,04 metra svjetska prvakinja iz Osake proglašena je najbo-

ljom atletičarkom mitinga.

- Bilo je to jedno od mojih boljih natjecanja ove sezone. Novi stadion mi se jako sviđa. Baš je bila odlična atmosfera, posebice kad je cijeli stadion pljeskao i bodrio me na moja tri pokušaja napada svjetskog re-

korda - rekla je najbolja hrvatska atletičarka.

Blanka ove sezone ruši sve rekorde pred sobom. Ima najviše pobjeda u skoku u vis (14 od 15 natjecanja), najvišeputapreskočno dva metra (16 računajući i tri skoka u dvorani).

Već danas Blanka će nastupiti na petom mitingu Zlatne lige koji će se održati u Bruxellesu. Naravno, i tamo želi nastaviti oveosezonski niz fantastičnih rezultata, a do kraja sezone ostali su još Berlin i Stuttgart. **B. F.**

Stolni tenis - kvalifikacije za Top 20

## Danijel Lončar na Top 20

Prošlog su vikenda u Čakovcu, Koprivnici i Varaždinu održane kvalifikacije stolnotenisača sjeverozapadne Hrvatske za Top 20 u konkurenciji kadeta, juniora i seniora. Najuspješniji od Podravkinih natjecatelja bio je senior Danijel Lončar koji je u Čakovcu osvojio prvo mjesto u konkurenciji 12 igrača. Na taj način ostvario je igranje na završnom turniru Top 20 koji će se odigrati 22. rujna u Zagrebu.

U Koprivnici su mjesto za završni turnir tražili juniori. Podravkinci nisu imali sreće da se plasiraju u finalno natjecanje. Kvalifikacije za kadete održane su u Varaždinu. Ni tu Podravkinci stolnotenisači nisu zauzeli mjesta koja bi ih vodila na završni turnir. **S. P.**

Ove subote počinje prvenstvo Hrvatske u kuglanju

## Podravkinci klubovi u početku prvenstva kao domaćini igrat će - u gostima

Blizi li se kraj dosad neizvjesne sudbine koprivničke kuglane i kuglanja? Izgleda da će obećanja gradonačelnika Zvonimira Mršića konačno rezultirati kupnjom sportskog dijela kuglane, dok iz Podravke također postoji obećanje predsjednika Uprave Darka Marinca o rekonstrukciji podloge, odnosno o postavljanju ploča. Ako se ispune ova obećanja, u što ne bi trebalo sumnjati, Koprivnica neće ostati bez jednog od najtrofejnijih sportova. Bila bi prava - ne samo sportska - sramota, da se zbog problema kuglane raspusti jedna ekipa, koja je svojim rezultatima i plasmanom, predvođena svjetskom prvakinjaom i rekorderkom Željkom Orehovec, među pet ekipa na svijetu.

### Rožmarić: Na kuglanu u možemo računati sredinom listopada

- Grad je uputio pismo namjere vlasnicima kuglane, pa se nadamo da će se problem kuglane konačno riješiti. To je i osnovni razlog što se nije mogla na vrijeme izvršiti rekonstrukcija i izmijeniti podloga s pločama. Prema odluci Kuglačkog saveza Hrvatske, ovo prvenstvo mora se igrati na pločama ili domaćinstvo prijaviti na nekoj kuglani u drugom gradu. Bojimo se da zbog toga dva naša prvligaša neće spremni ući u prvenstvo, jer su pripreme obavili na sadašnjoj kuglani, a na novoj podlozi biti novajlije, kao i svi gosti koji dođu u Koprivnicu. Ovih dana završava se rekonstrukcija kuglane u Bjelovaru, koju su naši prvligaši prijavili kao domaću kuglanu. Iza toga na redu je kuglana u Zaprešiću, pa tek onda na red dolazi kuglana u Koprivnici. U najboljem slučaju na kuglanu u Koprivnici možemo računati oko 15. listopada - rekao nam je Josip Rožmarić, predsjednik Kuglačkog saveza naše županije.

Ove subote već počinje prvenstvo Hrvatske - kuglači Podravke u prvom kolu gostuju u Zaprešiću, čija kuglana također čeka rekonstrukciju, pa prenosimo razmišljanja trenera Oroza o ovogodišnjem prvenstvu.

### Oroz: Veliki uspjeh bit će ostanak u Prvoj ligi

- Nakon mnogo problema i neizvjesnosti, hoćemo li uopće igrati ili zamrznuti prvligaški status, očekuje nas teška prvligaška borba za opstanak u Prvoj ligi. Trenirali smo cijelo vrijeme na našoj kuglani, na kojoj više nećemo igrati. Zbog toga u prvenstvo ulazimo hendikepirani, jer gubimo prednost koju smo imali na svojim stazama. Fizički smo spremni, ali dok se ne završi rekonstrukcija naše kuglane, igrat ćemo kao domaćini na novoj kuglani u Bjelovaru, koja se završava ovih dana. Do sada smo bili sjajni domaćini, u Koprivnici su gubili i naši najbolji klubovi, a sada gubimo tu prednost. I kad se završi naša kuglana, bit ćemo novajlije na njoj. Mi smo u najgorem položaju i stoga što su se svi pojačali, a mi smo ostali s istim snagama. Zbog svega toga smatram da bi velik uspjeh bio ako izbjegnemo ispadanje - rekao je trener kuglača Ljubomir Oroz.

### Koren: Kuglačice Podravke uvijek idu na prvo mjesto

Kuglačice Podravke u novom prvenstvu brane titulu prvakinja države i srebro u Lige prvakinja, a ove subote trebale su u 1. kolu biti domaćin ekipi Šubičevca iz Šibenika. Kuglačice su postigle dogovor i dobile odobrenje Kuglačkog saveza Hrvatske da se umjesto u Koprivnici dvoboj odigra u Šibeniku, a utakmica 3. kola Podravka INA u Sisku.

O tome s kakvim planovima kuglačice Podravke ulaze u novu sezonu razgovarali smo s trenerom Stjepanom Korenom.

- Naše ambicije su uvijek poznate, ništa u tom segmentu ne mijenjamo - Podravka uvijek ide na 1. mjesto. U novo prvenstvo ulazimo s provjerenim snagama u istom sastavu, jedino što smo ekipu popunili s našim mladim perspektivnim igračicama. To su Zeljka Široki, Ana Gregurec i Mišela Mihoci, a sve su one "proizvod" Podravkine škole kuglanja koju vodi Zlata Blažeković. Što se tiče nove podloge, nama je svejedno, mi možemo igrati i na "nivi" i dokazati da smo najbolji. Dobro znamo kako je mnogima u Zagrebu i Rijeci dosta vladavine Podravke u Hrvatskoj i nadaju se da će prelaskom na ploče Podravka izgubiti primat u hrvatskom kuglanju. Da za nas ploče nisu zagonetka, pokazali smo u prošlom prvenstvu kad smo na pločama osvojili bodove u Đakovcu, na kuglani Grmošćice u Zagrebu i Osijeku, kao i na utakmicama Lige prvakinja - samouvjereni i optimistički, kao i uvijek, kaže Koren.

**Zeljko Šemper**

UBIUDR Podravke

## Obilazak nekadašnje bojišnice i kuglanje u Pakracu

Druga braniteljca, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u povodu 4. listopada, dana osnivanja Zapovjedništva 117. brigade HV, organizira u nedjelju, 7. listopada, za svoje članove obilazak novljanskog bojišta iz Domovinskog rata. Nakon obilaska, u novoj Sportskoj dvorani i kuglani u Pakracu bit će organiziran turnir u kuglanju UBIUDR-a Podravka pod nazivom - Da se ne zaboravi. Na turniru će sudjelovati ekipe iz Lipika, Pakraca i Koprivnice. Pozivamo članove UBIUDR-a da se za izlet i kuglanje prijave u prostorijama Udruge do 20. rujna. Na put se kreće autobusom, a prijevoz je besplatan.



## VELIKA NAGRADNA IGRA 50 GODINA PODRAVKA JUHA!

Već 50 godina Podravka juhe dio su života tisuća obitelji. Iz generacije u generaciju dio su obiteljskih objeda, jedna od onih malih stvari koje grade najljepše trenutke i ispunjavaju ih toplim mirisom doma.

Kako bismo nagradili dugogodišnju vjernost naših potrošača organizirali smo veliku nagradnu igru.

Nagradna igra započinje 15. 9. 2007. i traje do 1. 11. 2007. Da bi mogli sudjelovati u nagradnoj igri, potrošači će trebati poslati 5 vrećica Podravka juha. Budući da se radi o velikom jubileju od 50 godina, toliko će biti i glavnih nagrada – 50 dobitnika će osvojiti porculanski set posuda Kahla za 6 osoba i malih kućanskih aparata Elektrolux. Svakog sudionika nagradne igre očekuje i siguran dobitak – mali foto album u koji će moći pohraniti uspomene na sretne trenutke provedene u dobrom društvu.

Osim na tržištu Hrvatske, nagradna igra kreće i na tržištima BiH, Srbije i Crne Gore.

U ovoj nagradnoj igri ne mogu sudjelovati zaposleni u Podravki.

Marketing - tim za Podravka jela



## Novi okusi obiteljskih sladoleda Podravka

U već poznate Podravka obiteljske sladolede u čaši i kadi, Podravka je za svoje potrošače pripremila nove sladolede: vanilija gold - šumsko voće, vanilija - jagoda - čokolada i punč - šumsko voće - napolitanka s lješnjakom.

Vanilija gold - šumsko voće je kombinacija sladoleda vanilije nježne žute boje i zrnca fino mljevenih crvenkasto smeđih plodova vanilije burbon, dok je šumsko voće sladoled s raskošnim voćnim okusom od šumskog voća pripremljen od šumskih jagoda, malina i borovnica. Vanilija - jagoda - čokolada je kombinacija tri najprodavanija okusa sladoleda, fine kremaste strukture. Punč - šumsko voće - napolitanka s lješnjakom je sladoled aromatičnog, bogatog okusa punča uz raskošni voćni okus šumskog voća pripremljen od šumskih jagoda, malina i borovnica, dok napolitanka s lješnjakom podsjeća na nugat napolitanke - vafel proizvode s lješnjakom i kakaom.



Nagradna igra za potrošače Lino proizvoda

## Lino te vodi u Gardaland!

U vremenu od 17. rujna do 31. listopada ove godine Podravka organizira nagradnu igru "Lino te vodi u Gardaland". Za sudjelovanje u nagradnoj igri potrebno je ispuniti predviđeni kupon na koji trebate upisati broj računa kojim ćete dokazati da ste kupili 1 kilogram proizvoda marke Lino. Na kuponu trebate upisati još i svoje podatke - ime, prezime, adresu i broj telefona te ga poslati na adresu "Lino te vodi u Gardaland" p.p. 160 48000 Koprivnica. Sretne dobitnike očekuju nagrade u obliku deset izleta u Gardaland za 4 osobe, sto poklon paketa Cllica te tisuću poklon paketa Podravke. Izvlačenje nagrada održat će se 9. studenoga u Podravki u Koprivnici. Imena nagradnih biti će objavljena u Jutarnjem listu 22. studenoga 2007. V. I.



## RECEPT TJEDNA

## Kruške u umaku od vina

Za ovakvu rajsku poslasticu ne žalite truda! Kruške se najprije kuhaju u aromatičnom vinskom umaku, a zatim nadijevaju kremom od slatkoga sira. Sirupasti umak od vina i šumskoga voća finale je ovog nešto zahtjevnijeg, ali isplativog recepta.

### Sastojci:

1 kg kruški  
50 ml narančina soka  
300 ml crnog vina  
200 ml prirodne izvorske vode  
4 klinčića  
1 žličica naribane narančine korice  
80 g šećera u prahu  
2 vanilin šećera Dolcela  
300 g smrznutog šumskog voća  
Za nadjev:



60 g suhih smokvi  
50 ml slatkog vrhnja  
100 g svježeg kravljeg sira  
4 žlice maraskina  
50 g grožđica

### Priprema:

Kruške ogulite, razrežite po dužini, očistite od sjemenki i prelijte narančinim sokom. U širu posudu ulijte vino, vodu, dodajte klinčiće, narančinu koru, šećer, vanilin šećer i pustite da zakipi. Dodajte pripremljene kruške, kuhajte oko 10 minuta i povremeno ih okreni-

te. Kuhane kruške izvadite, a vino nastavite kuhati na laganoj vatri 15-20 minuta. Pred kraj kuhanja dodajte vanilin šećer i šumsko voće. Suhe smokve narežite na kockice pa zajedno s vrhnjem, sirom, maraskinom i grožđicama izmiješajte u električnoj sjeckalici. Kuhane kruške nadijevajte pripremljenim nadjevom od sira.

### Posluživanje:

Nadjevane kruške poslužite s umakom od vina.

### Savjet:

Vino kuhajte na laganoj vatri otklopljeno dok ne dobijete strukturu sirupa.

Vrijeme pripreme: 1 sat

coolinarika.com  
Hrana, zabava, druženje - uvijek sa srcem



## KARIKATURA

MOLIM VAS PLAVI RECEPT  
ZA BIJELI KRUH!



Crta: Ivan Haramija - Hans

### NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica