

Godina XLV
Broj 1791 Petak 14. travnja 2006.



**Preporučamo vam
za vaš blagdanski stol
8. str.**

**Podravka i Hrvatski kuharski savez potpisali
ugovor o suradnji**

Podravka će pomagati djelovanju, radu i organizaciji HKS-a

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

U Podravkinom gastronomskom centru Štagelj, u srijedu je potpisan Ugovor o poslovnoj suradnji između Hrvatskog kuharskog saveza i Podravke, prema kojemu će Podravka, ovisno u obujmu poslova i projekata, pomagati djelovanju, radu i organizaciji HKS-a.

Ugovor u trajanju od pet godina potpisali su tajnik Hrvatskog kuharskog saveza Borislav Šimenc i član Uprave Podravke Saša Romac (na

slikama). Svečanosti potpisivanja prisustvovali su i predsjednik Upravnog odbora Hrvatskog kuharskog saveza i bivši Podravkaš Viljam Cvek, te članovi Glavnog odbora HKS-a. Prema ugovoru, potpora u jednoj godini neće biti manja od 300 tisuća kuna, dakle ukupna vrijednost ugovora je najmanje 1,5 milijuna kuna.

- Zajednički su ciljevi ove suradnje unapređenje hrvatskog kulinarstva, izgradnja prepoznatljive hrvatske gastronomske ponude i zajedničke promotivne aktivnosti na razvoju ukupne gastronomske djelatnosti u

Hrvatskoj i svijetu. Poznato je da Podravka od svojih početaka blisko surađuje s kuharskom strukom. Kao rezultat te suradnje nastali su mnogobrojni Podravkini proizvodi, a kuhari su ujedno uvijek bili najvjerniji potrošači i najveći promotori Podravkinih proizvoda i svih njenih vrijednosti - rekao je član Uprave Podravke Saša Romac.

Inače, Hrvatski kuharski savez osnovan je u svibnju 2003. godine i kao krovna organizacija preko županijskih udruga okuplja preko 2000 renomiranih kuhara u Hrvatskoj. Neprofitna je udruga i

član Svjetske kuharske federacije WACS (World Association of Cooks Societies), a u njega su udružene kuharske udruge organizirane po županijama i gradovima. Predsjednik Udruge kuhara Koprivničko-križevačke županije te ujedno i član Glavnog odbora HKS-a je Podravkin promotor kulinarstva Zlatko Sedlanić. Osnovni ciljevi Saveza su razvoj organiziranih oblika okupljanja kuhara i stvaranja uvjeta za razvitak ukupne kulinarske struke u Republici Hrvatskoj. Da bi ostvario svoje ciljeve, Savez je osnovao Akademiju kulinarice Croaticu (ACC) kao poseban oblik osposobljavanja kuhara. To je institucija kojoj je temeljni zadatak kontinuirano stručno usavršavanje šefova kuhinja i vodećih ljudi u kuhinji, proučavanje hrvatske gastronomske baštine i njezine prezentacije, te razvoj hrvatske gastronomske misli i prakse. Academia culinaria Croatica, Hrvatski kuharski kup „Vegeta kup“, državno natjecanje kuhara „Zlatni kuhar“, te brojni projekti u izvedbi nacionalne

reprezentacije kuhara neke su od glavnih aktivnosti Hrvatskog kuharskog saveza u čijem će provođenju Podravka, sukladno potpisanom ugovoru, u narednih pet godina aktivno sudjelovati.

- Dogovorili smo oblike suradnje koji će nam omogućiti ostvarenje programskih aktivnosti koje do sad nismo mogli realizirati. Vjerujem da ćemo suradnju tijekom narednih godina i proširivati na obostrano zadovoljstvo, ali za sada znam da će ovaj događaj obilježiti 2006. godinu u našem radu - rekao je Borislav Šimenc.

Potpisnici su se složili kako se u ovom slučaju najbolji našao s najboljim, jer Savez okuplja najcjenjenije predstavnike svoje struke, dok su Podravkini proizvodi neupitno vrhunske kvalitete, tako da suradnja mora rezultirati uspjehom. Da bi se to potvrdilo, nakon svečanog potpisivanja u Štaglju je upriličen ručak u kojemu su Podravkini promotori kulinarstva iskazali svoje gastronomske vještine.



List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Razgovor s direktorom Sektora Logistika Velimirom Vrhovskim

Kontinuirano restrukturiranje u cilju optimalizacije poslovanja

Razgovarao: **Boris Fabijanec**

Za dobre prodajne rezultate vrlo je bitno imati i dobru logistiku. Trend porasta prodaje u Podravki prati i njezina logistika koja svakodnevno i uspješno obavlja sve zadatke bez većih potresa. Oko 60 posto dostave iz programa prehrane kupcima na hrvatskom tržištu obrađuje se direktno iz skladišnih kapaciteta u Koprivnici. Da se radi uspješno, uz kako kažu u Podravkinoj Logistici i dodatne napore, dokazuje činjenica da se u prva tri mjeseca ove godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine volumen prometa iz koprivničkih skladišta povećao za 14 posto. Prilagođavanje trendovskim potrebama na tržištu te gotovo svakodnevno prilagođavanje kupcima i brze isporuke, osnovne su značajke jednog od najvažnijih sektora u Podravki. U Sektoru Logistika, koji je u novoj organizaciji također dijelom reorganiziran, danas radi oko 450 ljudi, a o ovome vrlo važnome segmentu funkcioniranja naše tvrtke, direktor Sektora Logistika Velimir Vrhovski kaže:

- Osim što svakodnevno i pravovremeno dostavljamo naše proizvode na prodajna mjesta, moram istaknuti da je Sektor logistike unatrag prva tri mjeseca ove godine obilježilo i nastojanje da u suradnji s konzultantskom tvrtkom A.T. Kearney, a u sklopu programa Outbound Logistics, nastojimo definirati dugoročnu strategiju logistike. Pojedini elementi te strategije nametnuli su se kroz postupak



Velimir Vrhovski

objedinjavanja logističkih procesa te se ti elementi, u suradnji s konzultantima i koristeći iskustva uspješnih europskih tvrtki, predlažu za unapređivanja koja bi nas trebala dugoročno usmjeriti da zadovoljimo sve potrebe naše tvrtke. Činjenica je da to uspijevamo i danas raditi, ali želimo bolje i efikasnije. Zapravo, u našem sektoru se kontinuirano događa proces restrukturiranja koji možda nije vidljiv izvana, jer skladišta su još uvijek onakva kakva su bila, većina zaposlenika je još samo godinu dana starija, ako izuzmemo pet djelatnika koji su se ove godine kroz Dekru zaposlili, ali u svakom slučaju kroz proces restrukturiranja podižemo efikasnost našeg poslovanja i smanjujemo troškove. Sve

to radimo u cilju kako bi Podravka bila uspješnija, brža i efikasnija.

- *Kakva je situacija sa skladišnim prostorima. Je li se u tom segmentu nešto promijenilo u odnosu na prošlu godinu?*

- Ovdje bih htio najaviti jednu veliku akciju koja nas očekuje početkom svibnja. Kako bi unutar postojećih naših skladišnih prostora uspješnim redistribuiranjem roba s jedne na drugu, odnosno ponekad i na treću poziciju, uspjeli omogućiti početak radova na novoj tvornici dječje hrane, naš je zadatak skladište 165 sa svim zaposlenicima i proizvodima izmjestiti na najprihvatljiviju lokaciju. Naravno da ćemo u tom zahvatu pokušati sve napraviti kako bi bilo što manje oscilacija u poslovanju. Možda ćemo morati čak i improvizirati s nekim oblicima montažnih skladišta, jer su očekivanja za ovu sezonu optimistična i očekuje nas puno posla, a skladišni kapaciteti nisu dostatni. No, bez obzira na sve to, mislim da je Podravkina Logistika sa svojim zaposlenicima već nebrojeno puta do sada dokazala kako zna i može odraditi u najzahtjevnijim momentima i najsloženije zadatke. Činjenica je da to povremeno izgleda kao improvizacija, ali u konačnici sav taj opsežan posao ima svoju *glavu i rep* te ono najvažnije - rezultate.

Nabavka novih vozila za prijevoz roba

- *Bitna stvar u logistici je vozni park. Kakva je danas situacija u tom segmentu?*

- U sadašnjem procesu restrukturiranja te u suradnji s našim konzultantima pripremamo se i napravili smo u prvom koraku kvalitetnu pripremu za zamjenu strukture našeg voznog parka. Naime, želimo prilagoditi vozni park prema osnovnoj činjenici koja se pokazuje kroz kontinuirani rast prodaje prema ključnim kupcima koji traže sve veće i veće, okrupnjene isporuke, pa ćemo za te potrebe tijekom ove godine na leasing nabaviti šest novih vozila - kamione nosivosti 14 tona koji će biti opremljeni električnim viličarom, istovarnom rampom i rashladnim uređajima. Tom nabavkom ćemo i dalje biti u trendu smanjivanja troškova prijevoza, a to znači prevozit ćemo veću količinu proizvoda uz manje troškove prijevoza po toni proizvoda. To je prvi korak u restrukturiranju voznog parka i prilagođavanja potrebama tržišta Hrvatske. Uostalom, i prošle godine u segmentu smanjivanja troškova prijevoza bilježimo pozitivne trendove, unatoč tome što je cijena goriva rasla. Taj trend želimo nastaviti i ove godine.

Pravovremena, točna i brza isporuka roba kupcu

- *Stalno govorimo o prilagođavanjima logistike tržištu. Uskoro kreće turistička sezona. Kako se Podravkina Logistika priprema za taj zahtjevan posao?*

- Kada govorimo o pripremi sezone, u postupku objedinjavanja distribucije došli smo do faze da se poslovi regionalne distribucije svih regija Prodaje tržišta Hrvatske u smislu logističkih poslova kroz organizaciju nove službe u okviru Prodaje Hrvatska, gdje je moj pomoćnik Franjo Abramović u dvostrukoj funkciji, objedinjuju te dobivaju dodatno na značenju. Uz

to što je moj pomoćnik, Franjo je i voditelj Službe regionalne distribucije i sa svojim suradnicima ima zadatak da u pripremi sezone odradi po ujednačenim kriterijima postupke koji se rade i primjenjuju u centralnoj logistici. Time želimo izbjeći neke stvari koje su se događale u prošlosti poput preklapanja poslova, dupliranja, pitanja nadležnosti i odgovornosti itd. Naravno da ćemo i ove godine tijekom turističke sezone imati, prije svega, po otocima pričuvna skladišta, ali ćemo iz višegodišnjih iskustava maksimalno paziti na troškovnu stranu i maksimalno optimalizirati logističke potrebe te paziti na osnovnu činjenicu a to je pravovremena, točna i brza isporuka krajnjem kupcu.

- *Prošle godine ste rekli da je Podravkina Logistika najveći distributer u Hrvatskoj. Što to zapravo znači?*

- Gledajte, ima onih koji u smislu distribucije prevezu daleko više tona proizvoda ili veću vrijednost, međutim, s obzirom na raširenost distribucije, razvedenost kapaciteta, raznolikost poslova, mi spadamo među najveće. Malo je tvrtki i praktički ja ih ne vidim u Hrvatskoj koje bi mogle takav posao kvalitetno odraditi poput nas, jer Podravka je najveći proizvođač prehrambenih proizvoda, a uz to imamo trgovačku robu, pića, sladoled, mesne proizvode i zamrznuti program i to nam daje uporište da govorimo o logistici kao kontinuitetu bez kojega Podravka ne može funkcionirati. Naime, kada za našu prodajnu silu kažemo da je najjača u Hrvatskoj, onda se mora znati da smo mi podloga i kotači na kojima ona funkcionira, jer prodaju servisiramo kvalitetno i bez kašnjenja, a to je vrlo bitna stvar u poslovnom procesu - rekao je na kraju razgovora Velimir Vrhovski.

Održan Izvještajni sabor Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke

Uspješno organizirane brojne akcije

U srijedu je održan Izvještajni sabor Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke na kojem se među ostalim govorilo o proteklom, ali i budućim aktivnostima jedne od najistaknutijih braniteljskih udruga u Hrvatskoj, koja broji oko 1350 članova.

Sabor je otpočeo minutom šutnje i prisjećanjem na sve poginule, nestale i umrle hrvatske branitelje, a poglavito na 18-oricu Podravkaša koji su kao branitelji izgubili živote tijekom hrvatskog Domovinskog rata i čija se imena nalaze na spomen - obilježjima koja su podignuta u krugu naše tvornice.

- Unazad godinu dana - rekao je predsjednik Udruge Mladen Pavković - ostvarili smo više od 150 različitih akcija i to ne samo u Koprivnici, već diljem Hrvatske. Sve te aktivnosti ne bismo mogli provesti da nismo imali potporu članova Uprave, kojima i ovim putem zahvaljujemo na suradnji, odnosno razumijevanju za probleme hrvatskih branitelja. No, svjesni smo da potpora uvijek može biti veća i bolja, a ako je itko u ovoj tvrtki zaslužio da se o njemu na određeni način vodi posebna skrb, onda su to branitelji. Oni, da se krivo ne shvati, ne traže nikakve privilegi-

je, niti ono što im ne pripada, već jednostavno žele normalno raditi, imati pravo na zdravstveni oporavak, ne strepiti hoće li ili neće ostati bez posla, te da se njihova djeca danas - sutra mogu i zaposliti u ovoj firmi.

Pavković je dalje podsjetio da su od većih akcija uspješno organizirali više sportskih susreta u malom nogometu i kuglanju, na kojima je sudjelovalo nekoliko stotina njihovih članova, ribolovno natjecanje na Šoderici, sportski susret u Sinju, karavanu "Da se ne zaboravi - 2500 kilometara diljem Hrvatske", rječnu regatu rije-kama Dravom i Dunavom od Botova do Vukovara, na državnoj razini proglasili junake Domovinskog rata, zatim organizirali pedesetak tribina diljem Hrvatske, napravili četiri dokumentarna filma na temu Domovinskoga rata, organizirali susrete s djecom, udovicama i obiteljima poginulih, reviju dokumentarnih filmova na Trgu bana Jelačića u Zagrebu, posjetili Vukovar za Novu godinu i prvi zajedno s predstavnicima drugih udruga zapalili svijeće i položili vijence za sve poginule, objavili više knjiga... Priredili su desetak izložbi na temu Domovinskog rata, na državnoj razini organizirali natjecaje za najbolju knjigu iz Domovinskog rata, zatim

natječaj za najljepšu neobjavlenu ljubavnu pjesmu, glazbeni natječaj „Domagoj“ koji je posvećen glazbenicima koji su se najviše istaknuli na humanitarnom planu i u vrijeme rata, zatim su organizirali humanitarne akcije za Vukovar i Knin, koncerte posvećene Vukovaru, ostvarili uspješnu suradnju s Udrugom branitelja INA-Naftaplin, Hrvatskim general-skim zborom, Udrugom stopostotnih invalida I. skupine, HVIDR-om Grada Zagreba, braniteljskim organizacijama Bjelovara, Knina itd. Ugo-stili su obitelj Blage Zadre, Katu Šoljić, predstavnike Gradskog vijeća Grada Vukovara. O njihovim akcijama, što je također važno, objavljen je veliki broj članaka, radio i tv-emisija, što i te kako doprinosi određenoj promidžbi Podravke, ali i našega kraja.

- Osobito smo ponosni što smo u relativno kratkom roku uspjeli postaviti dva spomen - obilježja unutar tvrtke: jedno u prizemlju poslovne sedmerokatnice, a drugo u krugu tvornice, s vječnim plamenom - kazao je predsjednik Podravkinih branitelja.

U raspravi o radu Udruge sudjelovali su: Zdravko Mikotić, Krunoslav Sajko, Zvonimir Prepelić, Goran Sačar, Pero



S još jednog Sabora Podravkinih branitelja (snimio Nikola Wolf)

Kopornić, Zainul Abidin Gajo, Rajko Gašparić, Mirko Ožegović i drugi.

Svi su uglavnom isticali važnost udruge unutar naše tvrtke, dok je posebno naglašeno uspješno djelovanje Časničkog kluba UBIUDR-a Podravka, koji je također ostvario brojne akcije.

Neki su bili mišljenja kako se u našem društvu općenito, pa i u Podravki, bez obzira na ostvarene rezultate, osjeća određena averzija prema braniteljima, te da ih to boli, tim prije što ih se ponekad neopravdano gleda kao skupinu ljudi koja je

stalno nečim nezadovoljna, koja stalno nešto traži...

- Braniteljima je zakonski dano pravo, ali ga nema, jer se morate izboriti za njega. Sve manje ima sustavne skrbi, tako da je vrlo važno što postoji jedna ovakva udruga kao što je naša, koja ne dopušta da branitelji budu "zadnja rupa na svirali" - čulo se na Saboru.

Na kraju, donijet je plan rada za naredno razdoblje, koji se neće mnogo razlikovati od njihove dosadašnje aktivnosti. A glavni moto Udruge bit će i dalje: "Da se ne zaboravi!"

Novo međunarodno priznanje

Podravki priznanje "Superbrand Slovačka"

Nakon priznanja "Superbrand" u Poljskoj, Mađarskoj i Rusiji, Podravka je primila novo priznanje "Superbrand", ovaj put na tržištu Slovačke. Za razliku od dosadašnjih, kada je bila nagrađena za marku Vegeta, ovaj put nagrađena je marka Podravka. Riječ je, zapravo, o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, a ne Vegeta. Naime, 1993. godine češka tvrtka Vitana zaštitila je ime Vegeta za tržišta Češke i Slovačke, pa stoga Podravka na tim tržištima prodaje svoju najpoznatiju marku Vegeta pod imenom Podravka -



dodatak jelima, zadržavajući pritom sve prepoznatljive atribute Vegete (plava, boja, kuhar, povrće, uz potpuno iste sastojke...). Ova je nagrada dobivena od vodećih slovačkih eksperata za robne marke, koji su Podravku rangirali u sam vrh konkurencije od 1200 robnih marki na tržištu Slovačke.

Podravka je sa svojim asortimanom prisutna na slovačkom tržištu još od šezdesetih godina prošlog stoljeća. Danas se, uz dodatke jelima, u asortimanu nalaze i Podravkine juhe, dječja hrana te kondimenti. Od 2002. godine, kupnjom češke tvrtke Lagris, Podravka je značajno proširila svoj asortiman nadopunjujući ga proizvodima te tvrtke (riža, grahorice, leguminoze...), čiji se jedan dio proizvodi i u slovačkom gradu Zvolenu.

- Od 1993. godine, otkad postoji Podravkino poduzeće u Bratislavi, prošli smo kroz brojne promjene, i u okruženju, i u našem poduzeću i njegovoj organizaciji, ali višegodišnjom dobrom suradnjom s centralom u Koprivnici, te centralnim marketingom zaslužio smo dobiti ovo vrijedno priznanje koje nas jako veseli - rekao je Hrvoje Kovačić, direktor marketinga u Podravkinom poduzeću u Slovačkoj.

Inače, prema Podravkinoj organizacijskoj strukturi, tržište Slovačke spada, zajedno s Poljskom i Češkom, u Sektor centralne Europe, koji je u 2005. godini ostvario ukupni prihod od prodaje u iznosu od 470 milijuna kuna, što čini oko 14 % u ukupnom prihodu od prodaje Grupe Podravka.

Darko Marinac održao predavanje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu

"Hrvatski konkurentski izazovi i EU"

Predsjednik Uprave Podravke i predsjednik Nacionalnog vijeća za konkurentnost Darko Marinac ove je srijede na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu održao predavanje na temu Hrvatski konkurentski izazovi i EU, a potom je studentima predstavljena i Zaklada "prof. Zlata Bartl". Ovo predavanje je u suradnji s Podravkom i Nacionalnim vijećem za konkurentnost organizirala studentska udruga eSTUDENT, u sklopu svog redovitog ciklusa predavanja za studente pod nazivom "Predavanje mjeseca".

Putem ovog predavanja, budući da je tema prvenstveno bila usmjerena na znanje i iskustvo Darka Marina kao predsjednika Nacionalnog vijeća za konkurentnost, studenti su imali priliku detaljnije se upoznati s potpuno novim gospodarskim okolnostima i konkurentskim izazovima koji stoje Hrvatskoj na putu prema ulasku u Europsku uniju te činjenicom da Hrvatska prioritarno mora početi kreirati novu razvojnu politiku. Rezultati takve razvojne politike trebali bi biti stvaranje otvorenog i konkurentnog gospodarstva na globalnom nivou te osiguranje dugoročno održivog rasta gospodarstva i životnog standarda hrvatskih građana. Predsjednik Marinac je kao glavne prepreke razvoja konkurentnosti Hrvatske istaknuo neefikasnu birokraciju i korupciju, a kao moguća rješenja naveo poticanje znanja i inovativnosti.



Studentima predstavljena i Zaklada "prof. Zlata Bartl"

S druge pak strane, studenti su nakon predavanja o Hrvatskim konkurentskim izazovima i EU, imali prilike saznati sve detalje o Zakladi "prof. Zlata Bartl", koju je u čast prof. Zlata Bartl osnovala Podravka još 2001. godine. Istaknuto je da je temeljna svrha Zaklade promicanje i poticanje stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim mladim ljudima, državljanima RH, bez obzira na njihovu struku i mjesto studiranja, a nazočnima se prigodno obratio i predsjednik Upravnog odbora Zaklade prof. Josip Nakić Alfrević, koji je napomenuo kako su aktivnosti Zaklade usmjerene na pronalaženje talentiranih, izvrsnih mladih ljudi i kontinuirano ulaganje u njihova znanja i vještine, a jedan od najvažnijih ciljeva Zaklade je uzorno, uspješno i uporno traženje novih ideja i vizija.

Predsjednika Marina dočekala je puna dvorana znatizeljnih studenata, asistenata i profesora koji su sa zanimanjem pratili spomenuta predavanja, a što su naknadno potvrdila i brojna postavljena pitanja te zanimljivi komentari sudionika. **Matija Hlebar**



naša posla

Vegeta u lovu i na svoj peti Superbrand

Piše: **Željko Krušelj**

Kad pojedini proizvod, a i tvrtka, na nekom tržištu dobije priznanje Superbrand, onda je to ponajbolji dokaz da je vrlo prepoznatljiv, i kvalitetom i dizajnom. A kad se u par godina to dogodi već četiri puta, s tim da je izvjesno kako ni tu nagradama nije kraj, onda ne treba objašnjavati da je riječ o vrhunskom i jako profitabilnom proizvodu. Za Vegetu je, međutim, to i sasvim očekivano. Djeluje pomalo neskromno, ali je sasvim realno.

Kao što je već javljeno, Vegeta je najnoviju nagradu Superbrand, nakon Poljske, Mađarske i nedavno Rusije, primila i u Slovačkoj. Slučaj je utoliko zanimljiviji što se u toj državi, kao i Češkoj, Vegeta ne prodaje pod svojim pravim imenom. Tamo je taj karizmatički proizvod poznatiji pod imenom Podravka - dodatak jelima, jer je tvrtka Vitana na tim tržištima prije 13 godina zaštitila Vegetino ime. U imenu je, dakako, i jedina razlika od

Vegete na svim drugim tržištima. No, upravo činjenica da jedan proizvod može dobiti Superbrand pod različitim imenima dovoljno govori o njegovoj neponovljivoj kvaliteti i dugogodišnjoj prisutnosti na određenim tržištima.

Što je, zapravo, Superbrand? Riječ je o nagradi koju dodjeljuje međunarodna organizacija pod istim imenom sa sjedištem u Velikoj Britaniji. Ona djeluje u 55 zemalja svijeta, dodjeljujući svoje prestižno priznanje pod istim, dakle i jednako strogim, uvjetima. Posebno je bitno pripomenuti da se Superbrand ne može kupiti, kako je to slučaj s nagradama na pojedinim sajmovima ili sličnim manifestacijama.

Konkretno rečeno, u svakoj državi koja sudjeluje u izboru formira se ekspertno vijeće od nekoliko desetaka članova, redom poslovnih, marketinških i medijskih stručnjaka i predstavnika strukovnih udruženja, koji svaki proizvod analiziraju iz naj-

različitijih uglova. Liste potencijalnih kandidata za nagradu obično se sastavljaju usklađivanjem prijedloga nekoliko agencija koje se u određenoj zemlji bave istraživanjima tržišta, kako bi se izbjegla jednostranost. Nagradu dobiva proizvod ili tvrtka koja zadovolji sve zadane kriterije. U posljednjih deset godina taj je status dobilo ukupno 5097 brandova iz cijeloga svijeta. Ne treba ni naglašavati da je Vegeta, odnosno Podravka, jedini hrvatski proizvod koji je njen dosadašnji nositelj.

Podravka je, isto tako, jedina hrvatska kompanija koja ima objektivne šanse da se u narednim godinama sa svojim proizvodima, a tu nije samo Vegeta, uvrsti i u svojevrsnu "elitu među elitom". Radi se o kompanijama čije su proizvodne marke status Superbranda dobile u više od deset zemalja. Danas su u tome krugu iznimno moćne kompanije kao što su Amex, DHL, Sony, MacDonald's, AVIS ili MasterCard.

Nije nimalo slučajno da je Superbrand ove godine stigao i u Hrvatsku. Nedavno se u medijima u tom kontekstu oglasio i Borut Zemljič, regionalni direktor Superbrands Adriatice, objasnivši kriterije za dobivanje te prestižne nagrade za 2006. godinu: "Kriteriji odabira jako su oštri, što potvrđuju statistike prema kojima tek jedan posto robnih marki na tržištu dobiva status Superbranda. Od ukupnog broja robnih marki na tržištu agencije su na temelju različitih istraživanja izdvojile njih 575, od kojih je 198 domaćih... Eksperti na temelju stečenih iskustava i subjektivnih preferencija ocjenjuju ponudene brandove na ljestvici od 1 do 10."

Rezultati prvog hrvatskog rangiranja proizvoda i tvrtki bit će poznati do kraja godine. Kako bi se sondiralo ono što se može očekivati prilikom prvog glasanja, tjednik Lider je objavio preliminarno istraživanje tvrtke Stratego Brand Institute na tisuću

ispitanika, na kojem se našlo 130 kandidata za nagradu. Iako se konačni rezultati mogu i osjetnije razlikovati, indikativno je da se Vegeta i tu nalazi na prvome mjestu, što znači da je najozbiljniji kandidat i za svoj ukupno peti Superbrand. Na drugome je mjestu te liste Franck, a zatim slijede Nike, Zvijezda, Coca-Cola, Kraš, Jamnica, Milka, Dukat i, kao deseti, Ariel. Na samome je vrhu, dakle, šest domaćih brandova, dok su četiri inozemna. Što se tiče ostalih brandova vezanih uz koprivničku tvrtku, tu su se našli i Podravka, Studenac, Lino Lada, Lino, Čokolino, Studena i Danica.

Kako se među kandidatima za Superbrand u pravilu ne nalaze samo proizvodi i tvrtke, nego i ličnosti i znamenitosti, objavljeno je kako se očekuje da će se među kandidatima naći i Janica Kostelić, gradovi Dubrovnik i Opatija te otok Hvar. Oni su, uz Vegetu, i najprepoznatljiviji hrvatski brandovi u svijetu.

Godišnja skupština Društva dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke

Hvala Podravkašima za darivanu krv i spašene živote

Redovito godišnje druženje članova Društva dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke održano je prošle nedjelje u koprivničkom hotelu "Podravina". Na ovom skupu izneseni su rezultati djelovanja u protekloj 2005. godini i podijeljene su i zahvalnice za jubilara darivanja krvi. Pored članova i vodstva Podravkinog društva darivatelja krvi skupu su nazočili dr. Ljiljana Šajatović - Ivanković, predsjednica Županijskog društva Crvenog križa, dr. Dražen Sačer, predsjednik Gradskog društva Crvenog križa Koprivnice i Jadranka Gudek iz Odjela za transfuziju koprivničke bolnice.

U uvodnoj riječi Branka Sinjerec, članica predsjedništva DDDK Podravka istaknula je da Društvo dobrovoljnih darivatelja krvi Podravke broji 1050 redovnih dobrovoljnih davatelja krvi, a osim njih tu je nekoliko stotina bivših Podravkinih radnika, odnosno umirovljenika, od kojih veliki broj daje krv. Do ovih razmjera društvo je naraslo od svojeg osnivanja 1960. godine kada je aktivnost počelo se desetak članova. U prošloj 2005. godini od radnika Podravke prikupljeno je ukupno 1053 doza krvi. Od toga u organiziranim akcijama 285 doza, dok je 768 doza prikupljeno samoinicijati-

sve spašene živote, sretna djetinjstva i sreću koju ste podarili mnogim obiteljima.

Dr. Ljiljana Šajatović - Ivanković rekla je kako je Podravka bila prva organizirana podružnica za dobrovoljno darivanje krvi u Koprivnici i kako su Podravkaši svojom krvi spasili mnoge ljudske živote.

- Zbog vaše humanosti mi nemamo nikakvih problema s potrebitim količinama krvi u našoj bolnici, dok drugi u Hrvatskoj imaju velikih muka. U koprivničkoj bolnici prikupljeno je protekle godine 3200 doza krvi, a među tim darivateljima 330 je osoba koje su krv dale više od 50 puta i za to primile priznanje "Zlatnu kapljicu". Među njima je 124 radnika Podravke. Velika snaga u našem davalaštvu krvi je baš u Podravki, koja je obitelj dobrih darivatelja. Željela bi se posebno zahvaliti onima koji su krv dali prvi put, jer znamo da će to činiti i dalje.

Zahvalnice i značke za jubilara davanja krvi

Na kraju službenog dijela skupa uručene su Podravkinim darivateljima zahvalnice i značke za jubilara darivanja krvi.

Za 75 i više davanja krvi Veliki srebrnjak primili su: Josip Bauman,

Branko Išina, Zlatko Jakšić, Miroslav Kovač, Zoran Kuzelj, Stjepan Levaković, Mladen Puhalo, Zlatko Rušak, Marijan Sever, Ivica Sremec, Darko Strnad, Ninoslav Tomašek, Ranko Tušek, Damir Virovec.

Za 20 i više davanja: Saša Avirović, Vladimir Bajzek, Josip Čordaš, Mladen Gašpar, Zlatko Gaži, Alen Gjerek, Berislav Glad, Ivan Hojski, Zoran Husić, Darko Ivančan, Ivan Kalavarić, Josip Kolonjak, Josip Kopričanec, Nevenko Lesar, Željko Markovinović, Vjekoslav Pleško, Dražen Polančec, Damir Posavec, Mario Radić, Stjepan Škripač, Dalibor Vargek.

Za 10 i više davanja: Davor Anušić, Tomislav Banek, Hrvoje Biluš, Ivica Bosman, Saša Cvrtila, Slavko Đureta, Zlatko Friščić, Dragutin Golubić, Krešimir Hegedušić, Damir Kočet, Nikolaus Mouratidis, Franjo Novak, Željko Peršić, Željko Sedlar, Siniša Sinković, Zoran Stambolija, Dubravko Subotićanec, Zlatko Šestan, Mladen Šimeg, Dejan Škutina, Dražen Šošarić, Hrvoje Vrčec.

Za 1 i više davanja: Marijan Blažeković, Željko Hanžek, Igor Lovrek, Hrvoje Mikulčić, Marko Peričić, Damir Vuljak.

Kod žena za 35 i više davanja priznanja su dobile: Vesnica Samardžić, Željka Zetović, Danica Ledinski.

Nagradna igra za Podravkaše

2. kolo

Poštovani zaposlenici i umirovljenici Podravke, marketinški tim za slastice, snack i mlinarske proizvode organizira nagradnu igru u kojoj možete osvojiti 77 lijepih nagrada.

Nagrade:

7 x
Stakleni set za serviranje kolača

20 x
Dolcela modlice za sitne kolače + Mješavina za sitne kolače

50 x
Poklon paket Dolcela

Vaš zadatak je da režete dijelove loga Dolcela u 3 kola te u 4. kolu sastavite logo Dolcela i zajedno s osobnim podacima i brojem telefona pošaljete na adresu:

Marketing - Tim za kategoriju Slastice, snack i mlinarske proizvode

ili ubacite u kutije za nagradnu igru koje će biti postavljene na ulazima u Podravku.

Izvlačenje dobitnika bit će održano 5.5.2006. a imena dobitnika objavljena u listu Podravka 12.5.2006.

Slatki vam Uskrs uz Dolcelu!

Bilješka

Rukometašice i nogometaši hrane se u Podravki organizirano

U protekla dva mjeseca rukometašice Podravke Vegete i nogometaši Slaven Belupa hrane se organizirano u Podravkinom restoranu društvene prehrane. Ta suradnja ostvarena je sporazumom klubova i Cateringa Podravke, a dosadašnja iskustva govore da je suradnja veoma uspješna. Rukometašice i nogometaši dolaze na ručak u restoran poslije "gableca", od 12 do 14 sati, ili večeru od 19 do 20,30 sati. U prosjeku na ručak dolazi 35, a na večeru 20 najpoznatijih koprivničkih sportaša. Od jela mogu birati između klasičnog obroka, koji je taj dan na jelovniku, ili onog sportski obogaćenog, a tu je i juha i desert. U već uhodanom svakodnevnom objedovanju i večeranju potrebno je jedino da se sportaši prijave za jelo slijedećeg dana.

Šef kuhinje Dragutin Štefić, koji zajedno s Podravkinim stručnjacima odabire obroke, rekao nam je da su dosad dobili samo komplimente za kvalitetu i količinu jela, a to su potvrdili i sami sportaši koji to baš i nisu mogli reći za lokale u kojima su se do sada hranili. Naravno da se u slučajevima kada rukometašicama i nogometašima predstoje naporne utakmice jelovnik sprema i u dogovoru s klupskim vodstvom, a tada se na jelovniku nađe više voća, povrća, tjestenine, lakše hrane.

S. P.



Rukometašice Podravke Vegete na ručku u centralnom Podravkinom restoranu prehrane (snimio Berislav Godek)



Podjela priznanja Podravkašima za višestruko darivanje krvi (snimio Berislav Godek)

vnm odlaskom u bolnicu ili pak na temelju hitnih poziva. Ovakvi rezultati, kako je rekla Branka Sinjerec, rezultat su angažmana Podravkinih radnika koji uz čin dobrovoljnog darivanja krvi djeluju i na motiviranju drugih da daruju dragocjenu tekućinu. Rezultati su to i gajenja izuzetno dobre suradnje Podravkinog društva s Gradskim društvom Crvenog križa te Odjelom za transfuziju krvi koprivničke bolnice. U koprivničkoj bolnici zbog toga količine potrebne krvi nisu bile ni u jednom trenutku upitne.

Svim okupljenim darivateljima krvi Branka Sinjeri se na kraju, čestitajući im na njihovoj nesebičnosti, humanosti i ljudskosti, obratila ovim riječima:

- Darivanje krvi je poruka mira, sreće, života i ljubavi. Hvala vam za

Zlatko Kišiček, Marijan Krsnik i Stjepan Šijak.

Za 50 i više davanja krvi Mali srebrnjak primili su: Mira Brzeska, Željko Franjkić, Ivan Peti, Željko Matijašić i Mladen Sinjerec. To su bile nagrade Gradskog društva Crvenog križa.

Zahvalnice za 40 i više darivanja krvi dobili su: Davor Buljan, Marijan Buzina, Andrija Gregurec, Marijan Horvat, Damir Klančar, Miroslav Kokot, Zvonimir Laljek, Ivan Maderek, Dubravko Operman, Dražen Pavlić, Ivan Perušić, Želimir Restović, Damir Samoščanec, Stjepan Seretin, Vladimir Votuc, Stjepan Vrbanić, Darko Zerdin, Mladen Trnski.

Za 30 i više davanja zahvalnice su primili: Goran Barešić, Damir Dombaj, Željko Filipić, Zlatko Forgač, Damir Gašparić, Krunoslav Husnjak,

Za 25 i više davanja: Ana Ostojčić.

Za 20 i više davanja: Dragica Palčić, Branka Peras.

Za 15 i više darivanja: Tatjana Bago Đurdica Jarnjak, Nevenka Kasumović.

Za 10 i više davanja: Vesna Balent - Ganžulić, Dragica Blažek, Ana Buzak, Dragica Đurdina, Vera Kovačić, Nevenka Kvakarić, Dubravka Takač.

Za 5 i više davanja: Jasminka Bezjak, Anica Canjuga, Sanda Čaldarević, Sanja Garaj, Gordana Grčić, Mirjana Hanžek, Nada Keceuš, Mirjana Kovačić, Snježana Pantić, Jadranka Vrčec, Marija Kordina.

Za 1 i više davanja: Vlatka Antić, Štefica Gojković, Marina Horvat, Anica Horvat, Nada Hrženjak, Brankica Matijašić, Silvija Nakić, Snježana Porčić, Mirjana Posavec.

S. Petrić

Reportažni zapis**U Koprivnici je održana peta manifestacija "Ribolovci svome gradu"**

Najbolji majstori fiša iz čitave Hrvatske natjecali se u Koprivnici

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Petu godinu zaredom Koprivničanci i njihovi gosti mogli su uživati u različitim ribljim specijalitetima tijekom dvodnevne manifestacije pod nazivom "Ribolovci svome gradu" koja je 8. i 9. travnja održana na igralištu Osnovne škole Antun Nemčić Gostovinski. Ovaj zanimljivi dvodnevni projekt - u organizaciji ŠRK Koprivnica te uz pomoć Turističke za-

jednice grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije te glavnog sponzora pivovare Carlsberg i zlatnog sponzora Podravke - iz godine u godinu privlači sve više gostiju pa ih je tijekom prošloga vikenda bilo oko 10.000.

Također, ove godine posebno je bio veliki interes za natjecanje u pripremi fiš paprikaša. Prijavilo se 25 ekipa iz čitave Hrvatske, a novost je bila da su majstori u spravljanju ovog tradicionalnog jela od slatkododne ribe morali umijeće prikazati u dva dana te se nakon zbraja-



Majstori fiša na okupu u Koprivnici



Velike ribe mogle su se i pecati - iz bazena



Šarani pečeni na rašljama bili su pravi specijalitet

nja rezultata odredilo tko je najbolji. Recept i način pripremanja fiša svaka ekipa je ljubomorno čuvala, ali obavezno je bilo korištenje Studene, Fanta i Vegete Twista. Prvo mjesto osvojio je Željko Husak iz Garešnice, drugi je bio njegov sugrađanin Zlatko Budak, a treće mjesto osvojio je Zvonko Pandurić - Stric, poznati koprivnički majstor kotla i kuhače.

Osim fiš paprikaša, kojeg se u dva dana pojelo oko 700 litara, posjetitelji su mogli probati različite vrste riba iz kotlovine, a glavni specijalitet, osim fiša, bili su šarani pečeni na rašljama, kojih se pojelo nekoliko stotina. Uz sve to, ribičkim početnicima je omogućeno pecanje

iz bazena u kojemu je bilo više od tone šarana i amura, a ulov su mogli kupiti i kod kuće ga sami pripremiti.

Tijekom dvodnevne fišijade organizirane su različite zabavne igre, nastupi kulturno-umjetničkih društava, izložba slika i fotografija na temu ribolova i Drave, predstavljeni su stari zanati, poput izrade čamaca, ispiranja vode u potrazi za zlatom, pletarstvo itd. Također, po promotivnim cijenama mogla se kupiti ribolovna oprema i sve potrebno za uspješan ribolov. Manifestacija "Ribolovci svome gradu" u potpunosti je uspjela, a organizatori su već sada najavili iduću, šestu fišijadu 2007. godine u isto vrijeme na istome mjestu.

In memoriam

Boris Ferenc

(1953-2006)

U ponedjeljak 10. travnja 2006. godine saznali smo veoma tužnu vijest - iznenada, u 54. godini života, umro je naš radnik Boris Ferenc.

Boris je došao u Podravku 1982. godine, u Tvornicu dječje hrane, gdje je počeo raditi kao pripravnik srednje stručne sprema, da bi se tijekom svog radnog vijeka usavršavao i obavljao odgovorne poslove. Smrt ga je zatekla na radnom mjestu pomoćnika skladištara. Boris je bio plemenit čovjek i vrijedan radnik. Kroz svoj dugogodišnji radni vijek stekao je mnogo kolega i prijatelja. Posjedovao je znanje, iskustvo, kao i želju za što kvalitetnijim obavljanjem povjerenih mu poslova. Uvijek je bio spreman pomoći svima onima koji su zatražili pomoć ili savjet. Iznenadna smrt zauvijek nam je odnijela vrijednog i marljivog radnika, te dobrog prijatelja. Njegova prerana tragična smrt duboko nas je potresla i zavila u tugu, a posebno njegovu obitelj: suprugu, djecu, oca, brata i sve one koji su ga poznavali, voljeli i poštovali.

Moj hobi - Jadranka Ivanković iz Ureda predsjednika

Karate u umjetničkoj duši poslovne žene

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta Jadranka Ivanković se prije 18 godina zaposlila u Podravki, u Ekonomskom centru tadašnje Industrije hrane. Plansko analitička služba, a na samostalni posao čekala je samo tri tjedna. Bilo je to mjesto planera u Tvornici Voće. Prvi samostalni i konkretan posao. Slijedilo je vrijeme na direktorskom mjestu u Marketingu, koji je i "krivac" što je krenula i umjetničkim putem. Osim što je danas asistentica predsjedniku Uprave Podravke zadužena za "hrpu" planiranih projekata, Jadranka je i predsjednica Kulturno umjetničkog društva Podravka u koji nije, kako mnogi misle, "zalutala". Kako joj je majka bila nastavnica likovnog odgoja a baka samostalna slikarica bavila se i slikanjem, ali i idejom studija primijenjene umjetnosti. Nije to ostvarila, ali umjetnička nota nije ishlapila. Po Jadranki, kultura je traženje samoga sebe i njom se bave oni koji imaju



Jadranka Ivanković

nešto što žele podijeliti s drugima ili žele nešto "izbaciti" iz sebe. Rad u kulturnom ozračju oplemenjuje, opušta. Tako i ona, osim što mora brinuti i za financijsko zbrinjavanje sekcija, prilazi radu u kulturi. Iako su joj prava pasija putovanja, mnogi će se iznena-

điti saznanjem da je hobi koji je Jadranki prvi ušao pod kožu bio - karate. Premda se više time ne bavi aktivno, mnoge zakonitosti ovoga istočnjačkog sporta ostale su kao njezina životna pratilja. U karate je krenula kada je mijenjala kvart i tražila načine socijalizacije. S grupicom prijateljica nije odabrala rukomet, koji je bio tadašnji glavni izbor, već se priklonila "pokretu" koji su mladići sredinom osamdesetih donijeli iz Zagreba. Cure su odustale, a Jadranka je ostala u klubu uz koji je vežu krasne uspomenne. Bilo je to društvo prijatelja entuzijasta. Strunjača i bijeli kimono pet su godina bili snažno u njenom životu. Preko tri bijela, žuti pa narandasti opasala je smeđi pojas. U katama, koje smatra plesom u transu i koje predstavljaju svojevrsnu umjetnost, djevojka prezimenom Žilavi uvrstila se u krug najboljih hrvatskih pojedinki. Borilačka strast s vremenom je ishlapjela, ali joga, koja je dio tih istočnjačkih vještina, i dalje je u Jadrankinom programu u osobnoj izvedbi.

- Karate razvija čovjeka tjelesno i

mentalno. Izgrađuje volju, upornost i koncentraciju koja je i te kako potrebna u svakodnevnom životu. Na prvi pogled on je atrakcija, ali rezultati su plod strpljivog, predanog rada, dugih ponavljanja. Iako je to borilački sport, savršenstvo tehnike su kate. Za uspjeh pak treba i talenta, ali jako puno volje i rada - kaže Jadranka o sportu u kojem je ostavila vidnog traga.

Sport koji joj je označio dio njene mladosti sveprisutan je i u njezinoj obitelji. Suprug joj je podupirajući sportaš, kćer Mia pleše u plesnoj koprivničkoj grupi Jump, a sin Borna je došao u karateu do narančastog pojasa, ali je kasnije zavolio igru između dva koša. A Jadranka danas razmišlja i o ponovnom "aktiviranju" slikarstva. A da sport, umjetnost i obrazovanje ostavljaju traga i na težnji stalnog napredovanja govore Jadrankini poslovnici magisterij u Bledu i znanstveni u Zagrebu. Njezino pravilo je "Svatko tko želi ostaviti iza sebe pozitivni zapis, mora se stalno usavršavati". Opet nešto preneseno iz karatea i umjetnosti.

Podravkin periskop

Neki novi klinci

Pripremio: **Vlado Markota**
Strateški razvoj

Oni su hiperinformirani. Oni su zabrinuti za stanje svijeta oko njih. Oni vjeruju da neće biti lako osigurati si sretan život, ali su se spremni boriti za to. Ukratko, oni su nova generacija globalnih tinejdžera, i nisu slični niti jednoj generaciji prije njih.

The GenWorld Teen Study, studija koju je načinila Energy BBDO, procijenila je životne stilove, vrijednosti, stavove i predodžbe o markama proizvoda 3.322 tinejdžera (osobe između 13 i 18 godina) u 13 zemalja u svijetu: SAD, Meksiko, Brazil, Velika Britanija, Francuska, Njemačka, Španjolska, Australija, Rusija, Poljska, Kina, Tajvan i Indija. Ključni rezultati ovog istraživanja su bili slijedećih sedam "seizmičkih pomaka", za koje autori istraživanja vjeruju da će biti ključna obilježja nove generacije.

1. Novi duh vremena - hrabrost i odlučnost

Umjesto malodušja, današnji tinejdžeri pronalaze novu volju za borbu. Suočavaju se s budućnosti odlučno i hrabro.

2. Spremnost na borbu za svoja uvjerenja

Današnjom generacijom vlada novi stav: "Borio bih se za stvari u koje vjerujem." Osnovni razlog za to je vjera u vlastitu budućnost. Današnji tinejdžeri streme zrelim, dugoročnim ciljevima, poput sigurnosti, stabilnosti i uživanju u životu.

3. Novi soj kreativaca

Nekada su predvodnicu svjetske kulture mladih predstavljali američki tinejdžeri. Međutim, u današnjem svijetu, gdje najviše vrijedi originalnost, pojavila se jedna nova vodeća grupa tinejdžera. Ovi kreativci, bez obzira na njihovo geografsko porijeklo, su znatiželjni, altruistični, otvoreni za nove ideje, te aktivno angažirani na kreiranju kulture mladih.

4. Američki tinejdžeri - iz krajnosti u krajnost

Dok je kulturom američkih tinejdžera zadnjih desetak godina dominirao neustrašivi i buntovni urbanizam, današnji mladi Amerikanci, prema provedenom istraživanju, spadaju među najkonzervativnije u svijetu, jer sve više vrednuju religiju, nadaju se da će se oženiti i imati djecu i teže ka životu prema visokim moralnim standardima.

5. Umreženi tinejdžeri

Dok je biti povezan s drugima u 1990-ima bilo privilegija globalne tehnokulture, danas tehnologija definitivno pripada većini. Među tinejdžerima danas postoje čak i oni "superumreženi" mladi ljudi koji koriste tehnologiju za stvaranje živih društvenih mreža, koji su stalno angažirani u cijelom, novom, virtualno povezanom svijetu.

6. Nove lider marke - ni Coca-Cola više nije što je nekad bila

Dok američke marke ipak još uvijek stoje na prvim mjestima ranglista ukupne poznatosti marki, ukupna sklonost za globalne divove poput McDonald'sa i Coca-cole je opala. Nova garda svjetskih marki (uključujući tu Sony, Nokia i Adidas) čini se pobjeđuje u nadmetanju za popularnost među tinejdžerima.

7. Marketing i marke - od statusnog simbola do ravnodušnosti

Marketingaši se suočavaju s velikim problemom: 62 % globalnih tinejdžera je ravnodušno prema marketingu i oglašavanju. Nije ih briga da li nose logo marki, ne vjeruju u oglašavanje i smatraju da u svijetu općenito ima previše reklama. Marketingaši bi se trebali trgnuti. Samo razumijevanjem i iskrenim poštovanjem tinejdžera mogu očekivati da će potpuno pridobiti ovu novu globalnu tinejdžersku kulturu u razvoju.

Odabran vizualni identitet 650. obljetnice Koprivnice

Grad Koprivnica slavi ove godine svoju 650. godišnjicu proglašenja slobodnim kraljevskim gradom koja će biti obilježena nizom događanja tijekom cijele ove godine. Tim povodom je Turistička zajednica grada Koprivnice raspisala javni natječaj za osmišljavanje vizualnog identiteta te povijesne obljetnice.

Na natječaju, odlukom višechlane stručne komisije (u sastavu Renato Labazan

- direktor Turističke zajednice grada, te članovi Dragutin Jedud, Marijan Špoljar, Ivan Andrašić, Dijana Jendrašinkin iz Belupa i Vedran Šimunović iz Podravke), pobijedilo je rješenje Antonija Grgića iz tvrtke Pikant marketing. Osnova rješenja je element gibanja s detaljem povijesnog gradskog pečata i tekстом "...650 godina..." koji trotočkama naglašava kontinuitet grada kroz



prošlost, ali i kroz nadolazeću budućnost. Dio vizualnog identiteta proslave 650. godišnjice grada Koprivnice je i turistički znak grada koji je također izradila ista tvrtka.

Akcija Podravkine udruge branitelja

Susret s pjesnikinjom Vesnom Parun

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, osim što skrbi za svoje članove, često pokreće i druge akcije, pogotovo na kulturnom planu.

Jedna od uspješnih njihovih akcija održana je i u ponedjeljak 10. travnja u Specijalnoj bolnici za medicinsku rehabilitaciju u Stubičkim Toplicama, kada su priredili susret s Vesnom Parun, u povodu njezina 84. rođendana (*na slici*). Riječ je o najvećoj živoj hrvatskoj književ-

nici, koja je teško bolesna, ali i unatoč tome neprestano piše i objavljuje.

- Iznimno sam sretna što su obilježavanje moga rođendana priredili Podravkini branitelji. To je nešto najljepše što mi se dogodilo zadnjih godina u kojima me prate samo muke i nedaće. Podravka ima veliko srce i iskreno joj hvala - kazala je slavljenica.

A u povodu rođendana ove velike hrvatske književnice predsjednik Udruge branitelja Podravke Mladen Pavko-

vić uručio je Vesni Parun veliku zlatnu plaketu UBIUDR-a Podravka.

U prigodnom programu još su sudjelovali: Kostadinka Velkovska, dr. Zvonimir Bartolić, Ivan Ivica Percl, učenici Područne škole Stubičke Toplice i drugi.

Za organizaciju ovog

susreta Podravkini branitelji primili su i brojna priznanja i od naših istaknutih političara i kulturnih djelatnika, jer oni naprosto ne daju da se zaborave istinske hrvatske vrijednosti!

Mini izložba nakita Valentine Potočnjak

Ispred restorana društvene prehrane u Podravki izložbom nakita od fimo-mase, plemenitih metala i perlica predstavila se Valentina Potočnjak, mlada umjetnica iz Koprivnice, učenica više komercijalne škole u Varaždinu i praktikantica u Podravki. Iako veoma mlada, već duži niz godina bavi se izradom nakita i sve svoje slobodno vrijeme posvećuje tome. Izložba će biti postavljena naredna dva tjedna.

A. V.

Liječnik za vas

Kako svladati lijenost za sportsko-rekreativne aktivnosti (1. dio)

Piše: **dr. Ivo Belan**

Dakle, odlučili ste se redovno ili barem češće nego do sada baviti nekom sportsko-rekreativnom aktivnošću. Međutim, kad je došao planirani trenutak da krenete nekako vam se ne da, neodlučni ste i onda izmišljate sve moguće izgovore, objašnjenja, racionalizacije. A dobro znate, duboko u svom srcu, da je većina vaših izgovora lažna. Razumljivo, nekad postoje opravdani razlozi, ozbiljni problemi, ali ti su rijetki. Zanimljivo, za većinu izgovora postoje rješenja. Ovdje su neka od njih:

"Preamoran sam da bih vježbao". Kako biste bili što manje umorni tokom dana, ne izlazite ujutro iz kuće bez odgovarajućeg, dobro uravnoteženog doručka. Za održavanje zadovoljavajućih zaliha energije dobro je jesti svaka četiri sata. Najdjelotvornije aerobičko tjelesno vježbanje je u kasnijim poslijepodnevним satima (najbrže je vrijeme oporavka). Za osiguranje energije uputno je držati se složenih ugljikohidrata (npr. voća), a jednostavne ugljikohidrate (npr. slatkiši, čokolada) držati na minimumu. Vitamin C može pomoći da tjelovježba traje duže s manje mišićnog umora, jer taj vitamin pomaže da se sporije nagomilava mliječna kiselina u mišićima.

"Loše mi je rame/koljeno/zapešće/gležanj". Ako vježbate u teretani, prebacite se na lakše utege i napravite više ponavljanja. Umjesto da podizete teret kroz 2 sekunde, pokušajte ga podizati kroz 10 sekundi. Ovakvom tehnikom može se povećati snaga isto onoliko kao i uobičajenim metodama. Osim toga, sporo podizanje lakših tereta je manje opterećenje kod neke eventualne ozljede. Svakog dana mijenjajte dijelove tijela koje trenirate (ramena, leđa, noge itd.), razumljivo, treba osigurati i dan odmora. U slučaju specifičnih ozljeda (teniski lakat, bolno koljeno, bol u krizima, itd.),

preporučljivo je konzultirati stručnu osobu, koja će objasniti kako obavljati vježbanje.

Bol, upala, otok upozoravajući su signali da se treba prekinuti s treningom kroz par dana i da se na osjetljivo područje stavi led. Ako se bol nastavlja, posjetite liječnika. Dugotrajno trpiti bol može samo dovesti do ozbiljnih problema kasnije. Ključno je zagrijavanje i istezanje mišića, prije nego ih se izloži naporu. Takva će praksa smanjiti šansu za ponovno aktiviranje stare ozljede ili za pojavu nove.

"Ne mogu se s tim redovno baviti". Postaviti si dugotrajni cilj je u redu ako si čovjek postavi istovremeno i kratkoročne ciljeve - recimo, svakog tjedna nadodati 800 metara svojim treninzima trčanja. Potrebno je obaviti liječnički pregled prije nego se odluči redovno baviti nekom sportsko-rekreativnom aktivnošću. Liječnička suglasnost može biti jaki motiv za redovnu tjelovježbu. Osoba koja redovno trenira ima i u mirovanju ubrzan metabolizam, što pomaže u skidanju prekomjernih kilograma.

Čim se vratite s posla, stavite svoju trenirku i tenisice na vidljivo mjesto kako bi vas podsjetili na tjelesno vježbanje! Obavijestite prijatelje, kolege na poslu i bračnog druga o svom planu da započnete s treningom i dajte im do znanja da trebate ohrabrenja i podršku i neka prate vaš napredak s vremena na vrijeme. Obecajte sebi nešto za nagradu ako ste ispunili tjedni plan. Označite u svom kalendaru tri dana u tjednu kada ćete se rekreirati i retirajte te datume isto tako ozbiljno kao da se radi o poslovnim sastancima ili nekim obiteljskim obavezama.

"Nemam dovoljno vremena". Ako čovjek nema dovoljno vremena za duži trening u "jednom komadu", tjelovježba se može obaviti i u dva do tri kraća perioda. Učinci tjelovježbe neće ništa trpjeti. Na primjer, kad vozite kućni bicikl

na njega se možete postaviti knjiga, pišmo, dopisi i čitati ih. Dakle, dok vježbate, radite. Ipak, i to je ušteda vremena. Međutim, pitanje vremena nije nikad problematično. Onaj koji ima istinski volju za rekreaciju, taj nađe i vrijeme!

"To mi brzo postane dosadno". Čak i najmanje promjene mogu čovjeka održavati zainteresiranim za trening. Umjesto da se ode na planirano rekreativno trčkanje, jogging, može se sjesti na bicikl i ugodno se provozati po kraju gdje se rijetko ide. Ili, ako vam se ne vozi bicikl, može se otići na jednu tenis partiju. Ili, ako imate uobičajenu stazu za svoj trening, promijenite smjer, krenite novim putem. Recimo, svaki tjedan odredite da idete drugačijim smjerom. Ili, možete si postaviti zadatak da provozite ili pretrčite svaku ulicu svog mjesta gdje živite. Ako vam se ne trči, ne vozi bicikl, ne igra tenis, možete otići na jedno ubrzano hodanje ili na ping-pong u neku sportsku dvoranu ili na plivanje! Postoji puno načina za otkrivanje novih rekreativnih aktivnosti i novih načina života.

"Trebam više vremena za obitelj". Vježbajte zajedno sa svojim bračnim drugom. To je jedno od rješenja. Jedno nedavno ispitivanje je pokazalo da bračni par koji zajedno vježba, češće se rekreira, manje je vjerojatno da će s vremenom odustati od takvih sportskih aktivnosti, nego bračni parovi koji vježbaju odvojeno. Ako imate malo dijete, može ga se smjestiti na svoja leđa, u posebno dizajnirano sjedište i zajedno krenuti na jedno hodanje. Ili ga posjesti na stolac montiran na bicikl i krenuti na ugodnu rekreativnu vožnju. Zašto ne? Ako su djeca malo starija, zaigrajte s njima nogomet na obližnjem igralištu ili livadi, ili preskačite konopac itd. Držati korak s djecom može biti izvrsna aerobička tjelovježba. U 20 minuta "nabijanja" lopte s njima sagorjet ćete 250 kalorija!

Slike naših slikara u Karlsruheu u Njemačkoj

Rijetko se ukazuje prilika slikarima za izlaganjem u inozemstvu, a upravo takav jedan kulturni projekt dao je priliku slikarima Likovne sekcije "Podravka 72". Sve zasluge mogu se pripisati agilnom inicijatoru i organizatoru te članu Likovne sekcije Podravke Dragutinu Ciglaru koji na jezeru Ješkovo kod Gole okuplja brojne slikare i kipare iz zemlje i inozemstva da bi stvarali svoja djela u lijepoj prirodi. Djela nastala na toj koloniji prošloga su tjedna, u organizaciji likovne udruge "Motacilla alba" (Bijela pastirica), na čijem je čelu kipar Drago Ciglar, otpremljena u njemački grad Karlsruhe u tamošnju Kroatische Kunst Galerie. Pedesetak slika i jedna skulptura, djela uglavnom članova Podravkine likovne sekcije, bit će jedna od postava u toj galeriji koje će se izmjenjivati svaka tri mjeseca, a slike će biti ponuđene njemačkom tržištu. U Karlsruheu i okolici živi mnogo Hrvata koji su uključeni u jaku iseljeničku zajednicu, a Dragec Ciglar je stupio u kontakt s Borisom Benkom, našim čovjekom, rođenim Podravcem, te njegovom suprugom Njemicom, inače povjesničar-kom umjetnosti, i tako je došlo do realizacije ovog kulturnog projekta kojim će se promovirati Hrvatska, Podravina i Podravka.

Slikari Likovne sekcije "Podravka 72" koji su svojim djelima doprinijeli u realizaciji ovoga hvalevrijednog Dragecovog kulturnoga projekta su: Krešimir Šafar, Zlatko Štrfčiček, Radovan Grgec, Nada Pakasin - Petrić, Vlatka Kordina, Nada Zlatar - Lukavski, Brankica Radmanić, Zlatko Kolarek, Radmila Kolarek, Nevenka Rehoročić - Matas, Ivan Hanžek, Dragutin Ciglar - Lao, Zoran Odžić, Emir Oman i Milan Frčko.

N. Z. L.

Pozivamo vas na....

Uskrsni koncert Mješovitog pjevačkog zbora...

Na Uskrsni ponedjeljak, 17. travnja, Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" održat će već tradicionalni koncert u crkvi Sv. Nikole Biskupa u Koprivnici. Izvest će prigodne pjesme pod ravnanjem prof. Darije Verzić uz orguljsku pratnju mr. Natalije Imbrišak. Koncert počinje u 19 sati.

...i izložbu slika i promociju pjesama Milana Frčka

U organizaciji Udruge žena „Hrvatsko srce“ iz Peteranca, a povodom uskrsnih blagdana, u Galeriji „Ivan Sabolić“ u Peterancu održat će se izložba slika i promocija kajkavskih pjesama Milana Frčka iz Koprivnice, predsjednika Literarne sekcije i člana Likovne sekcije KUD-a „Podravka“.

Kulturni događaj počinje u 19 sati a sudjeluju Franjo Barić, Daniel Frčko, članovi Literarne sekcije „Podravke“ i župni zbor mladih „Anđeli“ iz Peteranca sa zborovodnom Draženom Kišom.

A. V.

Obavijesti

Podjela pekarskih proizvoda

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili pekarske proizvode da će podjela biti u petak 21. travnja od 14 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Uskrsni poklon Podravkine Pekare: pečenje šunke u tijestu

Povodom Uskrsa Podravkina Pekara vas nagrađuje. Donesite u subotu 15. travnja u Pekararu svoju šunku, rolanu lopaticu ili slične mesne preradevine koje želite poslužiti i blagovati za Uskrs sa svojom obitelji ili prijateljima, a djelatnici pekare pripremit će vam gotovu šunku u tijestu.

Oni najbrži koji stignu do 9 sati, a nađu se u prvih 10 ostvaruju - besplatno pečenje šunke u tijestu. Ostalima će Podravkini pekari ispeći šunku uz 50 % nižu cijenu.

Jelovnik

18. 4. utorak: - Varivo mahune, hrenovke, voće

19. 4. srijeda: - Pileći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata

20. 4. četvrtak: - Pohana svinjetina, dinstani krumpir, salata

21. 4. petak: - Špek fileki, kukuruzni žganci, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn: FotoSoft
Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Prva hrvatska nogometna liga - 26. kolo

Puljani i dalje nepobjedivi na svom terenu

PULA STARO ČEŠKO - SLAVEN BELUPO 2:0 (0:0)

U 26. kolu Prve hrvatske nogometne lige nogometaši Slaven Belupa gostovali su u Puli, gdje su sve do 75. minute utakmice imali povoljan rezultat, ali tada je mrežu vratara Nikoloskog načio euro pogotkom Rivić, a nekoliko minuta kasnije točku na i postavio je također lijepim pogotkom Jurić. Tom pobjedom Puljani su po deveti put dokazali nepobjedivost na domaćem terenu.

Gotovo cijela utakmica protekla je u taktičkom nadmudrivanju obiju momčadi pa vratari nisu imali nekog velikog posla. Obrana Koprivničanaca vrlo dobro je funkcionirala, dok je napad zabilježio tek dvije prigode koje su na žalost ostale nerealizirane. No, zabrinjava što Slavenov vratar Nikoloski dobiva pogotke iz velike daljine. Činjenica je da je Rivićev pogodak sa 30-ak metara zaista majstorski, skinuo je paučinu iz gornjeg lijevog kuta, a i Jurićev udarac je bio neobranjiv, jer se lopta odbila od

desne vratnice. Ipak, možda da je Nikoloski bio bolje postavljen... Nakon 26. kola Slavenaši su i dalje na četvrtom mjestu Lige za ostanak, a ove subote u goste im dolazi ekipa Zagreba. Utakmica počinje u 15,30 sati.

Nakon utakmice u Puli, trener Slaven Belupa Elvis Scoria je izjavio:

- Igrali smo dosta solidno, pogotovo u defanzivi, do eurogola Rivića. Sada imamo još šest kola u kojima možemo riješiti problem ostanka, treba samo zadržati mirnoću, samo tako ćemo nadvladati tešku situaciju. Svjestan sam toga da nam neće biti lako, jer se sastajemo s izravnim suparnicima iz donjeg dijela ljestvice. Od igrača očekujem da u tim utakmicama pokažu svoju vrijednost i karakter. Zagreb nam prvi dolazi u goste i za nas će to biti jedan od težih ispita. Položimo li ga, bit će nam lakše dočekati Cibaliју i Međimurje.

Protiv Pule za Slaven Belupo su igrali:

Nikoloski, Kurilić, Radeljić, Bodrušić, Pejić (od 63. Jambrošić), Musa, Poldrugač, Mumlek (od 59. Dunković), Dodik, Vručina (od 83. Šaranović). **B.Fabijanec**

Rezultati:
Pula S.Č. - Slaven Belupo 2:0
Međimurje - Inter 2:2
Zagreb - Cibalia 0:0

Tablica - Liga za ostanak										
Pula S.Č.	26	11	5	10	36:27	38				
Zagreb	26	10	4	12	24:32	34				
Cibalia	26	7	8	11	28:40	29				
Slaven Belupo	26	6	9	11	35:45	27				
Inter	26	7	6	13	25:43	27				
Međimurje	26	5	7	14	31:51	22				

Parovi 26. kola:
Slaven Belupo - Zagreb
Inter - Pula S.Č.
Cibalia - Međimurje

sam suzdržani optimist i mislim da Mađarice možemo izbaciti iz daljnjeg natjecanja i plasirati se u finale Kupa EHF-a. Trebamo imati vruće srce i hladne glave - rekao je Josip Šojat.

Optimistički su bile raspoložene i Maja Zebić te Dijana Golubić, istaknuvši kako će Podravkašice dati 120 posto od sebe te da će na toj utakmici biti prave. Također, svi iz Podravkinog rukometnog kluba su apelirali na što veću i značajniju podršku svojih navijača.

B. F.

Konferencija za novinare u RK Podravka Vegeta

Možemo pobijediti Debrecen!

Uoči polufinalne utakmice Kupa EHF-a koja će se odigrati u subotu 15. travnja u koprivničkoj Sportskoj dvorani, s početkom u 18 sati, u Rukometnom klubu Podravka Vegeta održana je konferencija za novinare na kojoj su direktor kluba Marijan Domović, trener Josip Šojat, te igrači-

ce Maja Zebić i Dijana Golubić govorili o očekivanjima s te utakmice. Marijan Domović je istaknuo kako je veliko zanimanje mađarske i domaće javnosti za taj susret pa se traži karta više.

- Podravki su sve utakmice važne pa i ova je jedna od njih. Mađarski rukomet ima visoki rejting u svijetu, ali ja

U Koprivnici održan osmi stolnoteniski Memorijal Gustav Kah - Gusti

Sto pedeset stolnotenisača na spomen - turniru

U organizaciji Stolnoteniskog kluba Podravka prošle je subote u Koprivnici održan Memorijalni turnir Gustav Kah Gusti u spomen na poznatog koprivničkog stolnotenisača i trenera. U šest starosnih kategorija na turniru je igralo 150 stolnotenisača (na slici N. Wolfa). U natjecanju kadetkinja prvo mjesto osvojila je Tea Posedi (Mihovljan), druga je bila Matea Drašković (Virovitica), dok su treće mjesto podijelile Dijana Lončarek (Koprivnica) i Nives Golub (Mihovljan). Kod kadeta najbolji je bio član Podravke



Ivan Šlabek, drugi Branimir Beneti (Virovitica), a treći su bili Silvio Grobenski i Matija Stojanović iz Podravke. U kategoriji seniora prvi je bio Nikola Mikac (Mihovljan), drugo je mjesto osvojio Damir Ozvačić, a treće su podijelili Podravkaši Tony Žardin i Sanjin Kovačević.

Kod mladih veterana Željko Županić iz vinkovačke Lokomotive je bio prvi, Vlatko Kovačević (Bjelovar) drugi, a treće su mjesto podijelili Emil Gubica i Dražen Janković (Vinkovci). Kod starijih veterana poredak je bio. 1. Krešimir Fašaić (Zagreb) 2. Vladimir Sekačić (Putjane, Čakovec) 3. Krunoslav Sajko i Željko Pintar (Podravka). U konkurenciji veterana, a kojima je i turnir posvećen, najbolji je bio Rino Megla (Putjane) kojemu je i pripao prijelazni pobjednički pehar. Drugo mjesto osvojio je Georges Sabolović (Koprivnica), dok su treće mjesto podijelili Zlatko Rušanov (Zagreb) i Dražen Šantek iz Putjana.

S. P.

Iz Streljačkog športskog kluba Podravka

Školovanje vlastitih streljačkih kadrova

Piše: **Slavko Petrić**

Streljački športski klub Podravka stalni je poligon za izobrazbu mladih streljaca koji nakon stasanja u školi, što djeluje od 1995. godine, nastupaju braneći boje kluba u kadetskoj, juniorskoj i seniorskoj konkurenciji. Nakana osnivanja škole streljaštva u klubu bila je da se na temelju stručnog rada obavlja selekcija nadarenih za ovaj koprivnički trofejni sport, a i da se što više djece upozna s osnovnim tehničkim i sigurnosnim elementima bavljenja sportskim streljaštvom.

- Godišnje kroz školu streljaštva prolazi do tridesetak djece od kojih neki ulaze u natjecateljski pogon kluba, a neki se nastave rekreativno baviti ovim sportom. U školi streljaštva treninzi se održavaju tri puta tjedno na streljani Gradskog stadiona, članovi natjecateljskih ekipa treniraju svakodnevno, dok oni koji se rekreativno bave streljaš-

tvom treniraju dva do tri puta tjedno. Ovakvim radom škole streljaštva, kojom rukovodi Renato Kovačić, a koji vodi i sve natjecateljske sastave, Podravka je u potpunosti pomladila sve natjecateljske ekipe vlastitim kadrom s područja Koprivnice i jedna je od najmlađih ekipa u Hrvatskoj. Naša seniorska ekipa u Prvoj ligi ima prosjek 18 godina. Izuzetno veliku pomoć klubu za rad škole pružio je Grad Koprivnica putem Zajednice športskih udruga, a primjetnu pomoć daju i roditelji djece uključenih u nju. SŠK Podravka je osim formiranja škole iste godine počeo i sa školovanjem vlastitih kadrova za rad u streljaštvu te školovanju sudaca. U klubu danas imamo tri obrazovna trenera, Renata Kovačića, Matu Kuzminskog i Zorana Hemeteka i nekoliko sudaca, koji su osim na domaćim natjecanjima sudili i na europskom prvenstvu i svjetskom kupu. Iz naše škole streljaštva proizašao je i reprezentati-



Renato Kovačić



Juraj Koprek

vac Hrvatske Mario Kos koji se ponovno, nakon kraće stanke, vraća u natjecateljski pogon - kaže nam predsjednik kluba Juraj Koprek.

Strijelci Podravke u prosjeku godišnje osvajaju desetak medalji državne vrijednosti u svim uzrasnim kategorijama, a najaktualnija im je kadetska srebrna u serijskoj zračnoj pušci na državnom prvenstvu. Juniorima Podravke je u gađanju zračnom puškom pripalo treće mjesto na prvenstvu Hrvatske. Senior-

Prva hrvatska liga - 18. kolo kuglačica

Fantastičnom pobjedom kuglačice Podravke viceprvakinje

Piše: **Željko Šemper**

Podravka - Graditelj 8:0 3633:3142 (22:2)

Kuglačice Podravke u posljednjem kolu prvenstva katastrofalno su porazile suparnice za drugo mjesto, ekipu Graditelja iz Zaprrešića. Gošće su došle po dva boda za drugo mjesto, ali su osvojile samo dva seta. Nakon 8:0 izgubile su Europu i završile tek na četvrtom mjestu. Rijeka je iskoristila prigodu i u zadnji čas jet «uskočila» u vlak za Europu. Podravkašice su odigrale sjajno, htjele su pokazati da je slaba igra u završnici Final fuora u Rumunjskoj bila trenutak slabosti. Fantastično je odigrala Marija Zver, igračica utakmice, sa 692 čunja došla je nadomak rušenju vlastitog rekorda. Porazila je svoju protivnicu čak sa 192 čunja razlike, još 29 dodala je Verica Vučić pobjedom nad hrvatskom reprezentativkom Kopecki. U drugoj seriji izvrsno su odigrale Đurdica Lukač i Ljiljana Picer - obje po 4:0 i razlikom od 84 čunja. Izvrsna je bila i Željka Orehovec, a prilog odličnom prosjeku ekipe od 606 čunjeva dala je i Marina Ivančić.

Zagreb je prvi put postao prvak države i predstavljat će Hrvatsku u Svjetskom kupu, Podravka kao druga ide u Europu pokal, dok treća Rijeka ide u NBC natjecanje. Podravka ima prigodu da u Europa pokalu popravi dojam, jer opet odlazi u rumunjsku Hunedoaru. Iz lige ispadaju zagrebački Zagi i Sloboda-Tvin iz Virovitice. Na kraju utakmice iz ruku Ivke Roguljić, članice Izvršnog odbora HKS-a, primile su pehar, srebrne medalje i cvijeće sa željom da dogodine vrate naslov prvakinja ponovo u Koprivnicu.

Rezultati: Vučić - Kopecki 1:0 (3:1, 559:536), Zver - Dorotić 1:0 (4:0, 692:500), Lukač - Špiljar 1:0 (4:0, 594:510), Picer - Križetić 1:0 (4:0, 583:499), Ivančić - Selimović 1:0 (3:1, 585:554), Orehovec - Štajdohar 1:0 (4:0, 620:543).

Prva hrvatska liga - 22. kolo kuglača

Kuglači Podravke sačuvali prvoligaški status

Podravka - Konikom 7:1 3672:3321 (19:5)

U posljednjem kolu prvenstva kuglači Podravke sjajnom pobjedom nad viceprvacima iz Osijeka sačuvali su prvoligaški status. Iako su prije zadnjeg kola bili predznjni i glavni kandidati za ispadanje, ovom visokom pobjedom i s izvrsnim prosjekom od 612 čunjeva «uzletjeli» su čak na 8. mjesto. Ishodi utakmica preostalih konkurenata išli su im na ruku - Grmoščica je pobijedila Medveščak-Oglasnik, dok je Zadar u gostima pobijedio Vrliku. Podravkaši zaslužuju sve čestitke, jer su s najslabijim sastavom, bez zvučnih pojačanja, ostali u zaista jakoj ligi, gdje se osim vodeće četvorke ostali bore za goli prvoligaški život. Jedinii poraz doživio je Zdravko Vučić u zanimljivom dvoboju sa slovenskim reprezentativcem Stoklasom. Sjajnom igrom i najboljim rezultatom utakmice oduševio je Goran Šegerec, koji je ove godine od stalne pričuve marljivim radom i strpljenjem dogurao do jedne od najvažnijih «karika» koprivničkog prvoligaša. Prvaci države su kuglači Zadra, Konikom je drugi, a iz lige ispadaju Zanatlija iz Slavonskog Broda, te opet zagrebački Medveščak-Oglasnik Nikole Dragaša.

Rezultati: Šegerec - Liška 1:0 (3:1, 656:617), Vučić - Stoklas 0:1 (1,5:2,5 602:594), Miser - Ret 1:0 (4:0, 571:500), Pigac - Tomić 1:0 (4:0, 635:511), Grošanić - Mušanić + Majerus 1:0 (3,5:0,5 591:273+272), Miklošić - Dragojević 1:0 (3:1, 617:277+277).



Mladi strijelci SŠK Podravka

ska ekipa je pak u pucanju zračnom puškom standard izrade na kraju natjecanja u Hrvatskoj ligi bila drugoplasirana. Trener Renato Kovačić, i sam prije istaknuti Podravkin strijelac, koji brine brigu o svakom ispaljenom metku, rekao nam je da je trenutno prvo klupsko ime juniorka Lana Đud, koja je druga u Hrvatskoj u gađanju malokalibarskom puškom u juniorskoj i seniorskoj konkurenciji. Lana je proglašena i najperspektivnijom sportašicom Koprivničko - križevačke županije, ali s njezinom formom u posljednje vrijeme trener nije zadovoljan. Tu su još Nikola Mehkek, kadetski prvak Hrvatske u MK trostav koji je i standardni član seniorske ekipe Podravke u gađanju zračnom puškom (za seniore mogu nastupati i juniori koji

postignu natjecateljske norme bez obzira na godine). Kadet Boris Dragančić treći je u pojedinačnom poretku Hrvatske lige u zračnoj pušci. Od onih koji dolaze valja spomenuti juniora Viktora Kozjaka koji je bio treći na turniru olimpijskih nada. Spomenimo i to da su Claudio Krčmar, Sandro Golubić i Zvonimir Mujkić kadetski sastav od kojih se tek očekuju pravi rezultati, a da je Marino Mujadžić perspektivni strijelac iz pionirske škole. Ako tome dodamo da je prvotimac Zoran Koprek prvak države u gađanju poluautomatskom puškom, da je juniorski sastav (Koprek, Filipašić, Rački) nositelj državnog rekorda od 2000. godine (MK trostav), vidjet ćemo da u Streljačkom športskom klubu Podravka pucaju u pravu metu.

Preporučamo za vaš blagdanski stol

Pohani šaran



Sastojci za 4 osobe:
800 g odrezaka šarana
2 do 3 žlice limunova soka
1 žlica Vegete Twist riba
3 jaja
80 g pšeničnog oštrog brašna tip 400
Podravka
80 g krušnih mrvica Podravka
ulje za prženje
Za prilog:
800 g krumpira
sol
1 žlica narezanog peršinova lista
1 žlica narezanog vlasca
1 žlica narezanog kopra
1 žlica narezanog celerova lista
Postupak:
Odeske šarana nakapajte limunovim sokom i pospite Vegetom Twist

riba. Uvaljajte ih u brašno, u razmućenu jaja, a zatim u krušne mrvice. Pripremljene odeske šarana pržite u zagrijanom ulju oko 5 min, dok ne dobiju zlatno žutu boju. Na četvrtine narezan krumpir skuhaite u posoljenoj vodi, ocijedite i dodajte ulje. Pohane odeske šarana i krumpir pospite narezanim peršinom, vlašcem, koprom i celerom.
Posluživanje:
Pohanog šarana s krumpirom poslužite toplog uz salatu po vlastitom izboru.
Savjet:
Odeske šarana lagano uvaljajte u krušne mrvice i pržite u vrućem dubokom ulju.
Vrijeme pripreme: 50 minuta



Okrepljujuća juha od puretine

Sastojci za 2 osobe:
2 žlice ulja
200 g purećih prsa
1 vezica vlasca
1 vezica peršinova lista
1 vrećica pureće juhe light Podravka
1 žličica škrobnog brašna Gussnel Dolcela
Postupak:
Na ulju popecite pureća prsa narezana na sitne kockice. Pospite škrobnim brašnom i pirjajte oko 10 minuta podlijevajući vodom. Zalijte sa 700 ml kipuće vode i umiješajte sadržaj vrećice juhe od puretine. Kuhajte još 10 minuta i po potrebi posolite.
Posluživanje:
Okrepljujuću juhu od puretine poslužite obilno posipanu narezanim vlašcem i nasjeckanim peršinom.
Savjet:
Za pripremu ovog jela možete upotrijebiti i mljevenu puretinu.
Vrijeme pripreme: 30 minuta

Uskršnja janjetina



Sastojci za 8 osoba:
1 janjeći but (oko 2 kg)
100 ml ulja
50 ml limunova soka
2 žlice Vegete
3 češnja češnjaka
1 žličica origana
ružmarin
papar u prahu
Za prilog:
2 kg mladog krumpira
Postupak:
Janjeći but očistite i operite. Odvojite meso od kosti i malo ga potucite batom za meso. U odgovarajućoj zdjelici pomiješajte Vegetu, limunov sok, ružmarin, papar u prahu, origano i protisnuti češnjak pa tom marinadom natrljajte pripre-

mljenu janjetinu. Savijte je u roladu i pričvrstite čačalicama. U većoj tavi zagrijte ulje, mesnu roladu popecite sa svih strana, a zatim je stavite peći u zagrijanu pećnicu na 200°C. Roladu pecite oko 2 sata, a tijekom pečenja zalijevajte umakom od pečenja i podlijevajte toplom vodom. Pred kraj dodajte mladi krumpir i dopecite.
Posluživanje:
Toploj roladi izvadite čačalice, narežite je na ploške i poslužite s pečenim krumpirima i mladim lukom.
Savjet:
Prije dodavanja pečenju krumpir posolite, dodajte mljevenu papriku, malo ulja i sve zajedno izmiješajte.
Vrijeme pripreme: 2 sata i 30 minuta



Hladna zakuska s hrenom

Sastojci za 4 osobe:
100 g kuhane šunke
6 kuhanih jaja
100 g pršuta
200 g polutvrdog sira
1 vezica rotkvica
100 g mladog luka
50 g maslina
100 g hrena Podravka
Postupak:
Jaja skuhaite, ogulite i narežite na kriške. Na platu rasporedite narezanu šunku, pršut, sir i jaja. Ukrasite je rotkvicama, lukom i maslinama.
Posluživanje:
Mesnu i sirnu platu poslužite uz hren.
Savjet:
Umjesto šunke i pršuta možete upotrijebiti sušenu vratinu, rolanu plečku ili kuhano ohlađeno meso ili pečenje.
Vrijeme pripreme: 30 minuta

Teletina u umaku od badema



Sastojci za 4 osobe:
600 g telećih odrezaka
1 žlica Vegete Twist junetina
30 g pšeničnog oštrog brašna tip 400 Podravka
30 g maslaca
100 g mljevenih oguljenih badema
50 ml vode
prstohvat mljevenog cimeta
50 ml proška
100 ml vrhnja za kuhanje
Postupak:
Teleće odeske potucite batom za meso. Pospite ih Vegetom Twist junetina, a zatim jednu stranu odeska uvaljajte u brašno. Odeske pecite sa svake strane 3-4 minute na zagrijanom maslacu, ali prvo na pobrašnjenoj strani. Nastavi-

te ih pirjati u otklopljenoj posudi, podlijevajući s malo vode, oko 15 minuta. Pirjane odeske izvadite, stavite na toplo mjesto, a na istoj masnoći kratko popecite mljevene bademe. Podlijte vodom i kratko kuhajte. Odeske vratite u tavu, dodajte cimet, prošek, vrhnje za kuhanje i kuhajte još 2 minute.
Posluživanje:
Pečene odeske poslužite s umakom, posute listićima badema i sa salatom po želji.
Savjet:
Meso će biti aromatičnije ukoliko ga ostavite da se marinira posuto Vegetom Twist junetina oko 2 sata.
Vrijeme pripreme: 45 minuta

Mazanica

Sastojci:
Za tijesto:
1 žumance
20 g svježeg kvasca
400 ml mlijeka
85 g šećera
600 g namjenskog brašna za dizana tijesta Podravka
1 žličica soli
3 žlice kiselog vrhnja
50 g maslaca
Za nadjev:
200 g grožđica
120 g maslaca
Za premazivanje:
1 žumance
2 žlice kiselog vrhnja
Kvasac razmrvice u 100 ml mlakog mlijeka u koje ste dodali 1 žličicu šećera (5 g). U duboku zdjelu stavite brašno, posolite, dodajte preostali šećer, kiselo vrhnje, maslac, žumance, preostalo mlijeko i dignuti kvasac. Dobro izmiješajte i tucite dok ne dobijete glatko tijesto. Tijesto ostavite dizati oko sat vremena i podijelite na tri jednaka dijela.



Svaki dio tanko razvucite tako da dobijete pravilnu četvorinu (pravilan četverokut). Premažite tijesto trećinom rastopljenog maslaca, pospite trećinom grožđica i savijte. Isti postupak ponovite i s druga dva dijela tijesta. Savitke tijesta stavite u namazani lim (vel. 36 x 22 cm) i premažite mješavinom vrhnja i žumanca. Pecite u pećnici zagrijanoj na 180°C oko 35 minuta.
Posluživanje:
Pečenu mazanicu ohladite i poslužite kao desert nakon ručka.
Savjet:
Vruću pečenu mazanicu možete premazati i s oko 20 g otopljenog maslaca, ali tada sirove savitke tijesta nemojte premazivati mješavinom vrhnja i žumanca.
Vrijeme pripreme: 2 sata

Recepti su pripremljeni u Podravkinom Kulinarskom centru u Zagrebu