

Godina XLI
Broj 1637 Petak 13. prosinca 2002.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



U Podravki potpisan sponzorski ugovor vrijedan 300.000 kuna između Siemens a i Slaven Belupa



Tamburaški orkestar KUD-a Podravka obilježio 20 godina uspješnog muziciranja
6. str.

Uložen novac u nogomet uvijek je isplativ

Piše: **Boris Fabijanec**

U nazočnosti predsjednika Uprave Podravke Darka Marina i dopredsjednika Željka Đurdine, predsjednik Siemens Hrvatska Mirko Barišić i novi predsjednik Nogometnog kluba Slaven Belupo Miroslav Vitković potpisali su 6. prosinca u Podravki sponzorski ugovor kojim Siemens godišnje ulaže 300.000 kuna u koprivničkog prvoligaša.

- Podravka, Belupo i Siemens su dobri poslovni partneri, a mi kao globalna tvrtka provodimo globalnu politiku prema kojoj želimo u svakoj zemlji i regiji gdje smo prisutni održati nacionalni identitet. Dakle, nismo centralizirani, prisutni smo u sportu, kulturi i socijalu. Uložen novac u nogomet uvijek je isplativ, a Slaven Belupo je klub koji ima značajno mjesto u hrvatskom nogometu i vjerujem da će nastaviti s uspjesima - rekao je Mirko Barišić.

- Čast nam je da Slaven Belupo potpisuje ugovor s europski poznatom tvrtkom. Ovakva novčana ulaganja dokazuju da sport i gospodarstvo imaju zajedničke interese, što je i te kako prisutno u brojnim europskim klubovima. Naravno, nastojat ćemo dobrim rezultatima opravdati uložena sredstva sponzora te težiti da sklopimo što više ovakvih sponzorskih ugovora - rekao je nakon potpisivanja ugovora Miroslav Vitković.

Gotovo istu poslovnu filozofiju kao što ima Siemens ima i Podravka te je čelni čovjek naše tvrtke Darko Marinac tijekom potpisivanja ugovora istaknuo kako se Podravka širi u svim područjima djelatnosti. - Veliki smo tamo gdje smo veliki, a truditi ćemo se da budemo još veći - rekao je Marinac.

Inače, Siemens je uz Slaven, sponzor Dinamu, Rijeci i Osijeku pa je tako tijekom druženja u Podravki rečeno kako bi se, po uzoru na europsku nogometnu praksu, mogao organizirati humanitarni nogometni turnir na kojemu bi nastupile ekipe kojima je sponzor Siemens. Primjerice, jedan od tih klubova je poznati minhenski Bayern. Sve u svemu, Siemens je prepoznao potencijal koprivničkog prvoligaša, a kao što je rekao Mirko Barišić, ako će rezultati Slavena biti bolji, veća će biti i sponzorska ulaganja te poznate europske kompanije u koprivničkog prvoligaša.

U podravskom selu Delovi predstavnici Podravke uručili obitelji Markek jednu od 45 glavnih nagrada u nagradnoj igri "Za vjernost srcu"

Prva velika nagrada Podravke u Podravini



Obitelj Markek oduševila se vrijednom nagradom koju su im dovezli predstavnici Podravke

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Obitelj Markek iz podravskog sela Delovi zasigurno će dugo pamtiti dva datuma - 5. studeni kada je između 223.615 omotnica sa pet različitih vrećica juha koje su pristigle za nagradnu igru Podravka juha "Za vjernost srcu" izvučena omotnica Snježane Markek, dobitnice jedne od 45 glavnih nagrada, i 11. prosinca kada su predstavnici Podravke predvođeni koordinatom unapređenja prodaje SPJ Vege-

ta i Podravka jela Vladom Prosenjakom uručili brojne poklone simpatičnoj obitelji Markek. Iako su znali da su dobitnici jedne od glavnih nagrada, Markeki su ostali nemalo iznenađeni kada je Podravkino dostavno vozilo ušlo u njihovo dvorište. Uz vrijedan Podravkin zlatnik, u vozilu su bili štednjak i perilica za suđe Elektroluxa, pribor i servis za jelo, stolnjak, kuhinske krpe i pregače te paketi Podravkinih proizvoda. Uručujući nagrade, Vlado Prosenjak je naglasio kako je Podravkašima vrlo drago što je jedna od

glavnih nagrada završila u podravskim rukama. "U dosadašnjim nagradnim igrama Podravke još nitko iz Podravine nije dobio glavnu nagradu. Upravo vaš dobitak demantira razne priče kako su naše nagradne igre namještene", rekao je Vlado Prosenjak.

- Presretna sam osvojenom nagradom, jer do sada nikada ništa nismo dobili. Poslala sam šest omotnica sa pet različitih vrećica juhe, tri na sebe, dvije na dečka Alena i jednu na mamu Mariju. Zaista sam imala puno sreće, jer da izvuku baš moju

omotnicu u toj velikoj hrpi, to je - znanstvena fantastika - rekla nam je vrlo uzbuđena Snježana, koja kao prodavačica radi u koprivničkoj Robnoj kući.

Majka Marija kao glavna kuharica u kući rekla nam je da od Podravkinih proizvoda najviše troši Vegetu, juhe i kocke, a Snježanin tata Andrija ispričao je da je više od 30 godina radio u Podravkinoj mesnoj industriji. Na kraju druženja s obitelji Markek zaista je bilo nepotrebno pitati - hoće li i dalje igrati nagradne igre Podravke. Njihov odgovor je poznat.

Razgovor s Draganom Habdijom, izvršnim direktorom SPJ Vegeta i Podravka jela

Za dobre radnike uvijek ima posla!

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**,
Snimio: **Nikola Wolf**

U ovom trenutku s jedne je strane ugodno biti direktorom dvaju naj-snažnijih Podravkinih profitnih centara (izuzev Belupa) jer se gradi nova tvornica u okrilju jednog od njih. S druge strane, ta su dva "stolca" uvijek vruća. Prodaja Vegete više ne raste kao prije 15 godina, pa je voditi taj biznis iznimno složen posao, a usto se još uvijek osjećaju posljedice poljske epizode. Također, izgradnja nove tvornice Podravka jela u socijalno hipersjetljiva vremena nosi težinu odluke o radnicima staroga pogona.

To najbolje zna izvršni direktor SPJ Vegeta i Podravka jela Dragan Habdija, s kojim smo razgovarali o novom i starom pogonu, o višku radne snage, o ugovoru Podravke i Nestlea te još ponečemu.

Tvornica pod krovom

- *Ide li izgradnja nove tvornice Podravka jela prema planu?*

- Gradnja je u punom jeku i trenutčno Tehnika izvodi građevinske radove. Nasreću, vrijeme je bilo relativno povoljno, nije bilo velikih smrzavica. Trenutačno se postavlja krov ište i procjenjujem da će grubi građevinski radovi biti gotovi u veljači. Nakon toga kreće montaža strojeva, a zatim montaža i postupno preseljenje strojeva iz stare tvornice, uz nužan remont.

- *Počinju li već posebne pripreme za preseljenje i hoće li biti kakve posebne obuke?*

- Sve je protokolirano te ekipa koja vodi izgradnju vodi računa o tome. Dio ljudi iz tvorničkog održavanja bit će prisutno kod montaže strojeva da bi kasnije mogli adekvatno rješavati moguće probleme.

- *Trenutačno radnike stare tvornice juha - što se vidjelo i na skupu radnika - najviše zanima koliko će ih dobiti mjesto u novoj tvornici i prema kakvim će se kriterijima birati?*

- U novoj tvornici juha radit će radnici iz stare jer su oni dovoljno obučeni i nećemo uzimati ljude iz drugih pogona. Možda će nam trebati



Dragan Habdija

profili kakvih nema u staroj tvornici, no to će biti pojedinačni slučajevi.

Protiv otkaza

- *Može li se znati koliko ljudi i prema kakvim kriterijima?*

- Sasvim je razumljivo da se radi najveća pogreška kad se odabir čini bez kriterija. Prema tome, do Nove godine utvrdit ćemo jasne kriterije i točnu potrebu za ljudima po pojedinom stroju. Kriteriji će, ugrubo, biti: odgovarajuća stručna sprema, radno iskustvo, dosadašnje zalaganje, a vodit ćemo računa o socijalnim kriterijima, o djeci Podravkinih radnika te djeci poginulih u Domovinske ratu i braniteljima. Točnu brojku u ovom mi je trenutku teško reći, ali bit će oko 300. Ako se ukažu novi poslovi, bit će i veća.

- *Što će biti s ljudima koji neće ući u "kvotu"? Hoće li biti klasičnog tehnološkog viška ili čak otkaza?*

- Ja sam protiv otkaza jer nema viška ljudi, već manjka posla. Kad smo radili studiju o preseljenju u novu tvornicu, vodili smo računa o tome kako tamo neće trebati toliko ljudi kao u staroj tvornici. Isto tako poznata je činjenica da staru tvornicu nećemo srušiti, već će u njoj biti neki novi sadržaji. Većim dijelom to se odnosi na proizvodnju za druge strateške poslovne jedinice. Također, u starom pogonu ostat će manji dio strojeva za

probnu proizvodnju, za male serije za pojedina tržišta, a tamo ćemo raditi kombinirana pakiranja, što kupci također traže, a ne isplati ih se raditi u novoj tvornici. Odluka o mogućem programu otpremnina u kompetenciji je Uprave. Tvrdim kako ćemo nastojati da ne bude klasičnog tehnološkog viška i otkaza! Za one koji pošteno i savjesno rade uvijek će biti posla u Podravki.

- *Možete li barem otprilike reći koliko će sadašnjih zaposlenika tvornice juha ostati na takvim poslovima?*

- Rekao sam: u novoj tvornici trebat će nam tristotinjak ljudi.

Mohač nam treba

- *U zadnje dvije godine Podravka je izgradila dvije tvornice Vegete, prije nekoliko godina pokrenula proizvodnju u Mohaču, a sada gradi još jednu tvornicu. U čemu leže argumenti za takvu ekspanziju?*

- Potrebe za novim tvornicama Vegete bile su tehničko-tehnološke i tržišne naravi. Program Vegete stabilan je, a na nekim tržištima širimo se i iznad očekivanja. Rastemo na tržištu Rusije, vrlo smo dobri na tržištima jugoistočne Europe, u nekim srednjoeuropskim zemljama, povoljna su kretanja u zapadnoj Europi, Americi... Izgradnja dviju tvornica Vegete zato ima svoje opravdanje. Nova tvornica Podravka jela nije u korelaciji s njima. Asortiman više nismo mogli raditi u starim pogonima iz tehničko-tehnoloških razloga, nismo fleksibilni, spori smo i preskupi te ne možemo zadovoljiti potrebe tržišta. Ono se mijenja te svaki dan hoće nešto novo. U staroj tvornici naprosto nismo mogli postaviti linije za posudice ili doze, tako da je izgradnja nužnost. Rast Podravka jela također je dobar.

- *U kakvoj je situaciji proizvodnja u Mohaču? Prema nekim informacijama tamošnji kapaciteti baš nisu popunjeni...*

- Zbog smanjivanja carinskih barijera prema Slovačkoj, proizvodnju Vegete za to tržište povukli smo u Koprivnicu, što je za Podravku isplativije. Tamo se i dalje proizvodi Vegeta za mađarsko tržište, a planiramo proizvodnju monozačina i drugoga asor-

timana, te tvornica u Mohaču nikako nije beskorisna. Tamo nisu veliki kapaciteti, a takva mala tvornica treba nam te ne razmišljamo o ukidanju tamošnje proizvodnje.

Podravka i Maggy idu skupa

- *Prema ugovoru s Nestleom, Podravka je počela distribuirati dio njihova asortimana u jugoistočnoj Europi, među ostalim i juhe Maggy. Osim koristi od toga posla, hoće li Podravka trpjeti jer prodaje proizvode direktno konkurentne svojim juhama?*

- Podsjećam da je Podravka dvadesetak godina i proizvodila i prodavala juhe Maggy, a istodobno rasla sa svojim juhama. Maggy bi na hrvatskom tržištu bio prisutan sa ili bez Podravke. Prema tome, da nismo mi ušli u tu distribuciju, ušao bi netko drugi. Mislim da je to dobar potez, jer Nestle nije mala, srednja ili velika europska tvrtka, već ogromna svjetska kompanija. Bez obzira što smo već počeli s distribucijom juha Maggy, bilježimo rast Podravkinih juha, prije i nakon ugovora. Koristi će zato biti veće nego što bi mogle biti eventualne štete.

- *Hoće li Podravka ponovno početi s licencnom proizvodnjom juha Maggy?*

- Radimo na tome, ali o potankostima u ovom trenutku ne mogu govoriti. Kapaciteti u novoj tvornici, osim zadovoljenja Podravkinih potreba, dopuštaju mogućnost da radimo za druge. Tako ćemo ostvarivati koristi smanjenjem fiksnih troškova proizvodnje.

- *Rekli ste već kako su poslovni rezultati u oba profitna centra dobri. Kakvi su srednjoročni planovi?*

- Strategija razvoja tih dviju cjelina do 2007. godine dio je ukupne razvojne strategije Podravke. Naša orijentacija i dalje je ponuditi sve što se traži na tržištima srednje, jugoistočne i istočne europe, i to ne samo iz sadašnjega asortimana. Živjeti na starome može se, ali ne dugo. Ići ćemo s inovacijama i novim asortimanom, primjerice s tekućim i pastuoznim programima. Nije nužno da to činimo samo vlastitim snagama, već je moguća suranja s drugim kompanijama, u Hrvatskoj i izvan nje. Planovi su veliki, ali i ostvarivi.

Podravkin periskop

Hrvatska u CEFTA-i



Piše: **Kristijan Sabo**
Sektor za razvoj poslovanja

Prije neki dan Ugovor o pristupanju Hrvatske CEFTA-i sklopili su ministar gospodarstva Ljubo Jurčić i državni tajnici svih zemalja CEFTA-e, a nakon što ugovor prode postupak ratifikacije u parlamentima svih članica, formalno će članstvo Hrvatske u CEFTA-i početi od ožujka 2003. godine. Hrvatska je morala zadovoljiti tri uvjeta za članstvo u CEFTA-i: ugovor o priključenju EU, članstvo u Svjetskoj trgovinskoj organizaciji i potpisati bilateralne sporazume sa svim zemljama CEFTA-e. U trenutku stupanja na snagu potpisanog ugovora prestaju vrijediti svi bilateralni ugovori o slobodnoj trgovini koje je Hrvatska potpisala sa zemljama članicama, a bilateralne trgovinske koncesije postaju sastavnim dijelom ugovora.

Razlog postojanja CEFTA-e je osiguravanje istovjetnog trgovinskog tretmana između zemalja potpisnica te uklanjanje trgovinskih zapreka. To bi trebalo pridonijeti uravnoteženom regionalnom razvoju i boljoj financijskoj stabilnosti, zatim podizanju produktivnosti i konkurentnosti te, u konačnici, boljem životnom standardu građana. I ono što je izuzetno važno, CEFTA djeluje kao jedna od pripremljenih faza ("trening") na putu ka punopravnom članstvu u EU. U tom kontekstu ulazak u CEFTA-u ima izuzetno veliko političko značenje.

Hrvatska s državama CEFTA-e ostvaruje 15 posto svoje robne razmjene, a neke države pojedinačno, kao što su Slovenija, Mađarska i Češka, ubrajaju se u deset najzastupljenijih zemalja partnera. No, izvoz u države CEFTA-e tri je puta manji od uvoza. Nažalost, dosad se još nije pokazalo da je Hrvatska iskoristila nova tržišta koja su joj se otvorila primjenom velikog broja ugovora o slobodnoj trgovini, na što upućuje rast robnog deficita u prvoj polovici godine. Stoga je, barem na kraći rok, realno za očekivati daljnje produbljivanje hrvatskoga robnog deficita, tim više što nemamo posebno definiranu izvoznu politiku u smislu izvoznih subvencija ili drugih izvoznih poticaja.

Ipak, Podravka je jedna od rijetkih hrvatskih firmi koja je izgradila svoju poziciju na stranim tržištima, a Grupa oko 45% svoje prodaje ostvaruje prodajom "vani" i to gotovo u pravilu na tržištima srednje i jugoistočne Europe. Podravkina prodaja izvan Republike Hrvatske posljednjih godina kreće se između 1 - 1,1 milijarde kuna, a od toga najveći dio otpada na Podravkin univerzalni dodatak jelima - Vegetu.

U zemljama srednje Europe Podravka ostvaruje više od polovice svoje prodaje na stranim tržištima, a najznačajnije strano tržište je Poljska koja sudjeluje sa 21,8 % od ukupne Podravkine prodaje na stranim tržištima. Isto tako važna je i činjenica da je Podravka i u proizvodnom smislu prisutna u svim zemljama CEFTA-e, s izuzetkom Bugarske i Rumunjske.

Formalan pristup Hrvatske u CEFTA-u u ovome trenutku nije od velikog značenja za Podravku, jer je najvažniji dio ovih tržišta donekle liberaliziran bilateralnim ugovorima tijekom 2001. i početkom 2002.

Hrvatska ulazi u Sporazum o slobodnoj trgovini srednje Europe u trenutku kada se dobar dio članica već nalazi na ulaznim vratima EU-e, što će u budućnosti zasigurno potpuno promijeniti ulogu CEFTA-e i odnose RH sa zemljama srednje Europe, ali i šire regije.

Recimo, Ugovor koji smo zaključili s Europskom unijom povoljniji je od bilateralnih ugovora koje imamo s nekim državama, primjerice sa Slovenijom ili s Mađarskom. Njihovim ulaskom u Europsku uniju Hrvatska će steći bolji položaj, jer će nestati neka ograničenja vezana uz razmjenu poljoprivrednih proizvoda koja imamo u bilateralnim ugovorima. U praksi to znači da u trenutku proširenja EU ključni Podravkini proizvodi proizvedeni u RH prelaze na slobodan carinski režim za sve zemlje obuhvaćene proširenjem.

U Skopju uručene nagrade dobitnicima u igri "Podravka juhe - Za vjernost srcu"

Makedonci vjerni Podravka juhama

Nagradna igra "Podravka juhe - Za vjernost srcu" organizirana u Makedoniji samo je potvrdila ono što je mnogima već poznato - Podravka juhe najomiljenije su juhe u makedonskim domaćinstvima, a vjernost prema ovom proizvodu prenosi se s koljena na koljeno. Bez Alpe, Švicarske, Bečke i drugih juha nezamisliv je svakodnevni ručak u većini domaćinstava ove dvomilijunske zemlje. Vidljivo je

to i u brojkama koje bilježe stalni rast prodaje i koje Makedoniju svrstavaju na drugo mjesto po plasmanu Podravka jela, odmah iza Hrvatske.

Gotovo je dirljiv način kako se potrošači odnose prema Podravki, a koji je posebno došao do izražaja prilikom dodjele 45 prvih nagrada u nagradnoj igri "Podravka juhe - za vjernost srcu" priređenoj u srijedu 11. prosinca u sjedištu Podravkinog poduzeća u Sko-

plju. Za većinu dobitnika to je bila prava praznična svečanost na koju su pozvali ne samo članove uže obitelji, nego i prijatelje, susjede. Obukli su svečana odijela, a dio njih, mađa i lošijeg imovinskog stanja, donio je i prigodne poklone. Netko bombonjere, netko vrećicu kave, bocu pića, darujući od srca Podravku koja je njima priredila veselje što će dugo pamtili i o čemu već svima pričaju. U

očima starijih gospođa, pristiglih čak iz Kumanova, Velesa, Bitole, bilo je i suza, a dječaci su se uzbuđeno poželjeli slikati s Rajkom Gospodnetićem, direktorom poduzeća, poluglasno šapćući da jedu puno juha, jer žele biti visoki da mogu igrati košarku kao i on nekada. "Neka nam Podravka živi barem 1000 godina!", rekla je gospođa iz Kičeva prenoseći jednostavnim ali iskrenim riječima veliku zahvalnost svih nagrađenih. I naravno pitali su kad će opet nagradna igra, jer već su sakupili dosta novih vrećica. **J. L.**



Zajednički snimak ispred Podravkine zgrade naći će počasno mjesto u svim albumima dobitnika



Upravitelj Podravka Skopje Rajko Gospodnetić predaje zlatno Podravkino srce najmlađoj dobitnici

Naša anketa:

Jesu li radnici zadovoljni povećanjem plaće i božićnice

Pripremio: **Hrvoje Šlabek**

Budući da su pregovori Podravkine Uprave i sindikata završili *hepiendom*, umjesto planirane ankete o štrajku, napravili smo anketu o zadovoljstvu "Podravkaša" sporazumom dviju strana, koji je, među ostalim, urodio povećanjem osnovne plaće na 1630 kuna te božićnicom od 1000 kuna u bonovima. Dok su jedni time zadovoljni, drugi nisu - kako se to moglo i očekivati. Tko je realniji, procijenite sami.

Ivanka Lukač, Riznica

- Donekle sam zadovoljna povećanjem plaće i božićnice - bolje i to nego ništa. Nisam računala koliko ću točno dobiti veću plaću, ali znam da je nova osnovica 1630 kuna. S povećanjem božićnice sam zadovoljna, ali još ne znam na što ću sve potrošiti bonove. No,



Ivanka Lukač



Marija Operman

mislim da se standard Podravkinih radnika ovim povišicama nije bitno povećao.

Marija Operman, Prodaja

- Ova povećanja jako mi malo znače i očekivala sam više, pogotovo s obzirom na moj radni staž. U Podravki sam 27 godina, a koeficijent plaće mi je 1,90. Znaite što, mislim da neki ljudi koji rade manje, a imaju i manje radnog staža, imaju veću plaću. Također i neki koji nemaju odgovarajuću radnu spremu za svoje mjesto. Nisam uopće računala koliko će biti plaća veća, ali ne mogu reći da mi to baš ništa ne znači, no već jednom bi trebalo napraviti kvalitetnu sistematizaciju radnih mjesta. Postojeća sistematizacija jako je stara, a u novije vrijeme neke su cjeline dobile veće koeficijente, a neke - među kojima je i moja - ne. Što se božićnice tiče, dio ide u kućni budžet, a dio će se potrošiti na božićne darove. S obzirom na situaciju kakva jest, ne očekujem nekakva poboljšanja u dogleđno vrijeme.

Josip Stazić, Logistika

- Zadovoljan sam povećanjima, a i očekivao sam da dođe do dogovora Uprave i sindikata. Nisam računao koliko ću više dobiti novca - koliko bude, bit će. Moram biti zadovoljan, jer na to ionako ne mogu utjecati. Nikad se nisam bunio, pa neću niti sad. Što se božićnice tiče, supruga će odlučiti kako ćemo je potrošiti.

Danijel Petrincec, Tvornica juha

- Nisam zadovoljan. Kao prvo, mislim



Josip Stazić

da su neki ljudi dobili veće koeficijente, a to nisu trebali, dok ima nas nekvalificiranih radnika koji smo dobili tek toliko da nešto bude. Izračunao sam kako ću dobiti 120 kuna veću plaću, što je malo. Nisam zadovoljan niti božićnicom. Bio bih zadovoljan kad bi plaću povećali barem za 15 posto, a božićnicu kad bi dali 1000 kuna, ali u novcu i neoporezivo. Što drugo mogu s bonovima, nego ih potrošiti u dućanu? Nadam se da će do većeg povećanja plaća doći iduće godine.

Toni Štivić, radnik

- Nisam zadovoljan 7-postotnim povećanjem osnovne plaće, a nisam želio računati koliko će to biti više na ruke jer mislim da je premalo. Imao sam mnogo veća očekivanja i sindikati su me razočarali, a s druge strane, čini mi se kako je Uprava nerealna u vezi s cijenjenošću rada. Podravkinci su radnici podcijenjeni. Čitam u lokalnim novinama kako su nekim menadžerima podijeljene nagrade od stotinu do četiri stotine tisuća kuna. To je žalosno. Što se božićnice tiče, puno bih radije da dobijem gotovinu, pa da kupim gdje i što želim, a ne da utjerujem neke dugove. Ako je Podravka prehrambeni gigant, onda je sramota što ne može isplatiti gotovinu. A svi znamo da novca ima, jer se strahovito puno radi, pogotovo mi u proizvodnji. Istaknite, molim vas, da sam radnik Podravke, trenutačno iz Tvornice voća 'posuđen' u Tvornicu dječje hrane.

Vjekoslav Košar, Kotlovnica

- Sve je to O.K. Plaće su redovite i



Danijel Petrincec

moramo biti zadovoljni što radimo u firmi koja nam to omogućava. Nisam računao koliko ću veću plaću dobiti, ali bilo kakvo povećanje je - super. Nisam toliko vezan za novac; on je potreban, ali ponekad treba biti malo skroman. Uvijek treba stremiti višem, no u ovom trenutku ovakvo je povećanje zadovoljavajuće. Božićnica će, pak, otići na špeceraj i darove. Ipak, kad se steknu uvjeti, očekujem novo povećanje plaća. Ako idemo u Europu, onda i primanja moraju biti takva. Očito je da sada nisu takva.

Aleksandra Evačić, Zaštita od požara

- Ne mogu se požaliti, a nisam ni puno više očekivala. Zadovoljna sam povećanjem plaće. Božićnicu ću potrošiti malo na sinčića, malo na supruga, malo na sebe, malo špeceraja, i to je to. Ipak ove povišice ne utječu bogznakako na povećanje standarda. Malo je, ali čovjeka i to veseli. Nisam računala koliko ću točno dobiti veću plaću, ali 'odoka' procjenjujem na oko stotinu kuna. Bilo bi dobro da iduće godine dođe novo povećanje plaća, a još bi bilo bolje da se povise koeficijenti.

Ivan Vaganić, Tvornica voća

- Donekle sam zadovoljan, a moglo je biti i puno bolje. Zadovoljava me povećanje božićnice i što je naknada za minuli rad ostala ista. S druge strane, nezadovoljan sam što sindikati čitavu godinu 'spavaju', a zatim izlaze sa zahtjevima koje je nemoguće odobriti.



Toni Štivić

Ipak, za radničke plaće i ovo će biti neko povećanje, ali nisam računao koliko točno. Očekujem iduće godine nove pomake, a bio bih zadovoljan s radničkom plaćom od 4000 kuna te nešto većom božićnicom, ali u gotovini 'na ruke'.



Vjekoslav Košar



Aleksandra Evačić



Ivan Vaganić

naša posla

Vlada potvrđuje valjanost prodaje tvornice kvasca

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Podravka izlazi kao pobjednik iz spora oko prodaje tvornice kvasca, koji je sredinom ove godine neugodno odjeknuo u hrvatskoj javnosti. Sukob dviju multinacionalnih kompanija, što je u pozadini "slučaja kvasac", ipak se neće prelomiti preko leđa koprivničke tvrtke, kako se Podravkino posloводство pribojavalo. No, do takvog je raspleta bio dug i trnovit put, budući da konačni sud donosi Vlada Ivice Račana, o čemu je već pripremljeno i pismeno očitovanje.

Vratimo se na početak te zamršene priče. Naime, Podravka je u veljači 2001. za 5,5 milijuna eura prodala svoju tvornicu kvasca francuskoj kompaniji Lesaffre, jer se ta proizvodnja zbog niza specifičnosti u proizvodnji i distribuciji nije uklapala u njene dugoročnije razvojne planove. Francuzi su tako kupili i drugu hrvatsku tvornicu kvasca, nakon što im je nešto ranije Pliva prodala svoju tvornicu u Prigorju Brdovečkom. S Podravkinim se odabirom kupca nisu slagali predstavnici kanadske multinacionalne kompanije Lallemand, koja se također javila na natječaj, ali je

odbijena zbog bitno nepovoljnije ponude, kao i najavljenog gašenje proizvodnje suhoga kvasca, koji bi doveo do otpuštanja čak 63 od 113 radnika.

Kanađani nisu željeli priznati poraz, pa su se obratili državnoj Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja. Ona je, pak, brzopletu donijela rješenje po kojem bi Podravka morala Francuzima vratiti novac, platiti troškove parničnja i ponovno raspisati natječaj za prodaju tvornice kvasca. Kako bi taj poremećaj u traženju novog vlasnika zacijelo bitno umanjio vrijednost tvornice, možda i doveo do prekida proizvodnje, na natječaj bi se vjerojatno opet javio Lallemand i tako dosegnuo raniji cilj. Pretpostavlja se da u tom slučaju ne bi odustao ni od svog prvotnog plana da razvija samo proizvodnju svježeg kvasca, sa svim posljedicama po višak zaposlenih. Usporedbe radi, kanadska je kompanija nešto slično već učinila u susjednoj Sloveniji, što je dovelo do zatvaranja tamošnje tvornice kvasca, s obzirom na to da joj je važniji bio tržišni udjel koji je ona ostvarivala. Podravki, a ni lokalnim vlasti-

ma, sličan scenarij nikako ne bi išao na ruku.

Zato je i Podravka prije nekoliko mjeseci krenula u traženje pravde, što nije bilo nimalo lako, jer su odluke spomenute Agencije u pravilu izvršne. Ipak, Podravkinci su pravni savjetnici ustanovili da po Zakonu o upravnom postupku konačnu odluku može donijeti Vlada, koja kao tijelo odgovorno za vođenje gospodarske politike ima cjelovitija saznanja o tome koje odluke mogu dovesti do "teških poremećaja u privredi". Vlada, kako saznajemo, isprva baš i nije bila oduševljena idejom da se suoči s pitanjem tržišnog natjecanja, budući da je tu riječ o svojevrsnom presedanu i mukotrpnom istraživanju okolnosti kupoprodaje i posljedica koje je u konkretnom slučaju donijela promjena vlasnika. "Poslovni tjednik" je, usporedbe radi, upozorio kako je njemačka vlada, koja ima i najdužu tradiciju čuvanja tržišnog fair playa, odluke svoje istovrsne agencije dosad mijenjala samo tri puta.

Osvrnimo se, međutim, na uporišne točke Račanove Vlade u poništavanju spomenute odluke Agencije za zaštitu

tržišnog natjecanja. Osnovna je teza da prodaja koprivničke tvornice Francuzima neće dovesti do monopolizacije hrvatskog tržišta kvasca, što je potkrijepljeno nizom statističkih podataka i citiranjem zakonske regulative. U odluci koja je pripremljena za usvajanje na jednoj od narednih sjednica Vlade, zaključak je nedvosmišlen: "Sukladno Zakonu o trgovini... pri uvozu kvasca na tržište RH nema nikakvih količinskih ograničenja, dozvola, niti drugih posebnih uvjeta koji bi za rezultat imali ograničavanje pristupa tržištu proizvodnje i potrošnje kvasca. Istovremeno, Zakonom nisu propisani posebni uvjeti ili ograničenja pri prometu, trgovini na malo ili trgovini na veliko ovim proizvodima... Korisnici kvasca, pretežito trgovačka društva iz djelatnosti pekarske industrije, koji nisu registrirani kao trgovci, mogu uvoziti kvasac i bez posebne registracije za obavljanje djelatnosti trgovine, obrtnici također."

Poanta je u tome da su hrvatske tvrtke baš iz Lallemandovih tvornica u Austriji i Njemačkoj tijekom prošle i ove godine uvezle više od trećine ukupne količine kvasca. To samo po

tvrdje spoznaju da je kanadska kompanija snažno prisutna na našem tržištu, tako da nije ni moguće stvaranje monopola. Što je još zanimljivije, Vlada je ustanovila da Agencija prilikom donošenje svoje odluke nije uzela u obzir novije statističke podatke, niti činjenicu iz kojih je sve zemalja zbog roka trajanja svježeg kvasca moguć uvoz u Hrvatsku, čime se opet pobija teza o monopolističkom ponašanju francuske kompanije.

Bitno je pripomenuti da je Vlada prilikom davanja za pravo Podravki imala u vidu i spoznaju da proizvodnja suhog kvasca, čije je očuvanje i razlog koprivničkog okretanja Lesaffreu, spada u strateške interese Hrvatske, kako u slučaju izvanrednih prilika naša zemlja ne bi bila u poziciji da ovisi samo o uvozu. Naposljetku, Vlada je uvjerena kako bi udovoljavanje kanadskom zahtjevu imalo za posljedicu i "pogoršanje gospodarsko-socijalne situacije na području Koprivničko - križevačke županije", dijelom zbog pretpostavljenog gubitka radnih mjesta, a dijelom i zbog gubljenja gradskih prihoda proizašlih iz činjenice da je tvornica kvasca najveći lokalni potrošač pitke vode.

Zabilježeno u Prodajnoj regiji Zagreb i središnja Hrvatska

“Novo doba” u Prodaji Hrvatska najviše izraženo u Zagrebu

Pripremila: **Jadranka Lakuš**

Poslovni prostor Podravke na Radničkoj cesti - sjedište Prodajne regije Zagreb i središnja Hrvatska odnedavno je pod elektronskom zaštitom, a portirsko mjesto je prazno. Zaposlenici su dobili nove radne rasporede tako da se radno vrijeme maksimalno koristi, stupanj sigurnosti je povećan, a ovim potezima ostvarena je ušteda od oko 5000 eura mjesečno. No nije to jedina promjena koja se vidi u ovoj regiji.

Brzim promjenama na tržištu Hrvatske prilagođava se organizacija

**Josip Canjar**

Podravkine prodaje, pa tako u Regiji Zagreb i središnja Hrvatska od kraja studenog primjenjuju nov način obrade tržišta. Trgovački predstavnici fokusirani su na ključne kupce, unapređivači prodaje zaduženi su za malo-prodajne punktove, a komercijalisti ambulantan prodaje - vozači (prozvali su ih KAPE) obilaze sva moguća mjesta potrošnje od slastičarni do pizzerija. Direktno se obrađuje čak 1467 prodajnih mjesta, a s obzirom na značajno povećanje obujma posla veći je i broj zaposlenih. Prije dvije godine u ovoj regiji radilo je 54 ljudi, a danas ih je 75.

Osim terenskog osoblja "novom dobu u prodaji Hrvatska" prilagođen je i rad skladišta. Prvi put u postojećem skladištu na Radničkoj cesti uveden je rad u dvije smjene, a zbog prihvata Nestleovog asortimana privremeno je iznajmljeno jedno manje skladište u blizini. Prema riječima Josipa Canjara, direktora regije, takav pristup jeftiniji je za gotovo 25.000 eura od prvo predloženog rješenja - najma velikog skladišta.

- Posao nastojimo što efikasnije organizirati, uz sustav SAP primjenjujemo i SILAV, jedini uz Koprivnicu, i u skladišnom poslovanju - bez obzira

na povećanje posla za gotovo 40 posto - uopće nemamo problema. Na sreću, imamo vrsnog rukovoditelja logistike koji točno zna kada i koju robu treba naručiti i koji dobro organizira posao. Jedino nas smeta što su plaće zaposlenima u skladištu ostale iste, iako je posao znatno proširen, to, jasno, kod njih stvara određeno nezadovoljstvo, pa nastojimo da se u koeficijentima barem izjednače s onima kakve imaju zaposlenici na istim poslovima u skladištu u Koprivnici, vodeći računa i o tome da je zbog prireza od 18 posto u Zagrebu ipak skuplje živjeti - ističe Josip Canjar.

Kupci dobivaju robu točno u ugovoreno vrijeme

U skladištu na Radničkoj cesti dnevno se u prosjeku priprema 160 otpremnica, a primjerice u studenome je otpremljeno 550 tona robe. Dodatno opterećenje je mnogo malih isporuka, ali je posao tako organiziran da kupci robu dobiju točno u ugovoreno vrijeme.

- Gastro prodavače opskrbljujemo ujutro, a KAPE poslije podne, oko 7 sati je prava ludnica, jer nam dolaze kamioni s robom iz Koprivnice, uz istovar paralelno radimo i otpremu. Dobro je da su nam ovih dana stigla dva nova komisiona stroja, jer su postojeća četiri već jedva izdržavala osam-satno radno vrijeme i teško bismo ih mogli koristiti u dvije smjene. Sada se posebno pripremamo za pojačani rad uoči blagdana, za nas neće biti kolektivnog godišnjeg odmora kao za većinu Podravkaša, radit ćemo čak i na Badnjak kako bismo odgovorili svim zahtjevima kupaca. Još kad bi sustav nagrađivanja pratio osuvremenjavanje organizacije posla bilo bi super - rekao nam je **Dražen Hotko**, organizator skladišnog poslovanja kojeg ne rese samo dobre rukovodne sposobnosti nego i čovječnost i visoki moralni

principi. Kao dragovoljac sudjelovao je u rezervnom sastavu MUP-a u Domovinskom ratu od samog početka, nositelj je spomenice, medalja Bljesak i Oluja, za sebe nikada nije tražio neke povlastice ili privilegije (čak nije kupio ni automobil na povlasticu) i zadovoljan je što on i njegovih četvero kolega iz skladišta, također sudionika Domovinskog rata, nemaju zdravstvenih tegoba i mogu mirno obavljati svoj posao u Podravki. Jedina Draženova želja je da se postojeće skladište proširi, te da umjesto 2000 sadašnjih paletnih mjesta ima dvostruko veći kapacitet jer to zahtijeva porast prometa.

**Dražen Hotko** ponosno predstavlja novi komisioni stroj

Susret: Ljubica Rukljač, trgovački predstavnik - unapređivač u Prodaji regija Zagreb i središnja Hrvatska

Poslove treba obavljati profesionalno, ali i s ljubavlju

Iako je na poslove trgovačkog predstavnika - unapređivača prodaje zaduženog i za ključne kupce raspoređena tek nedavno, **Ljubica Rukljač** dobro se snalazi u toj ulozi. Kako i ne bi kada iza sebe ima višegodišnje iskustvo na komercijalnim poslovima, najvećim dijelom stečeno u Podravki. Svoju poslovnu karijeru započela je kao propagandist u Predstavništvu Sisak u Poslovnici prehrane u proljeće 1987. godine, da bi ubrzo postala trgovački predstavnik za piće. U to vrijeme bila je jedina žena na ovakvim poslovima na prostoru tadašnje države i punih pet godina dobro se nosila s vrlo zahtjevnim obvezama uključujući i višednevnu odsutnost od kuće. Nakon reorganizacije Predstavništva Sisak preuzela je rukovođenje maloprodaje, diskont u kojem je radila - iako mali po površini - mjesečno je nosio i do milijun kuna. Uz to obavljala je i

**Ljubica Rukljač**

poslove trgovačkog predstavnika za Sisak, lani joj je dodijeljeno i područje Kutine i dio Ivanić Grada, a sada i Velika Gorica. Primarni posao su joj ključni kupci, tako da je svakodnevno u kontaktu s Bilom, Kauflandom, Mercatorom.

- Mada sam nova na ovom terenu, poslovni partneri dobro me prihvaćaju. Svjesna sam da je to prvenstveno zbog Podravke, jer je naša kompanija

jako cijenjena kod kupaca, ali vjerojatno do izražaja dolazi i moja profesionalnost i spremnost na suradnju. Volim rad s ljudima, ne mogu se ni zamisliti na nekom uredskom poslu, i za sada dobro podnosim to što nemam nekakvo tipično radno vrijeme. Kćeri su već odrasle, obje rade i to također na komercijalnim poslovima i dobro smo uskladile obiteljski život - rekla nam je Ljubica.

Njeni osnovni principi su da svoje privatne probleme (zasigurno ih kao udovica s dvoje djece ima) ne otkriva kupcima, da je uvijek dobro raspoložena i da uz bogato iskustvo stječe nova znanja. Kada sam je upitala ne razmišlja li ipak nakon 31 godine staža o nekom mirnijem neterenskom poslu, s osmijehom je odvrtila da još ne misli o mirovini. Ako je zdravlje posluži, Ljubica će i dalje s puno volje raditi kao trgovački predstavnik Podravke, a ako se ipak s vremenom malo umori mogla bi raditi na osposobljavanju mladih kolega koji bi od nje zasigurno mogli puno toga naučiti.

Mala škola o čaju

Voćni čajevi i šipak čaj

Pripremila: **Tihana Španiček**
SPJ "Voće i povrće" - Razvoj proizvoda od voća, povrća i čaja

Ovu paletu bogatih okusa bilja, voća (marelice, višnje, limuna, jagode s vanilijom) nadopunjuje potpuno prirodan, nearomatiziran voćni čaj.

Voćni čajevi izvrsni su i ljeti kao hladan, osvježavajući napitak. Mogu poslužiti i kao nadomjestak voćnom soku, ali s puno manje kalorija, te su pogodni za sve one potrošače koji žele prehranu s manje energije, a isto tako i za dijabetičare.

Čaj je darovatelj energije i zdravlja, osvježavajuće piće, ljekovito sredstvo, razonoda, sredstvo za uživanje i druženje.

Voćni čajevi su višekomponentne mješavine voća i bilja koje zbog kompozicije sastava, svaka za sebe daje drugi doživljaj.

Ovdje posebno treba istaknuti šipak čaj, koji je podloga svih voćnih čajeva.

Šipak čaj

Ljekovitost divlje ruže ili šipka poznata je u našem narodu od davnina. Svjedoče o tome recepture o pripravljanju džemova i pekmeza iz 17.

stoljeća. Stari Rimljani vjerovali su da šipak liječi bjesnoću pasa, pa odatle i potječe znanstveni naziv biljke: Rosa canina. Šipak ili divlja ruža je bodljikavi grm, visok do tri metra. Osim ljekovitih svojstava, divlja ruža ima i lijep izgled, pa se može uzgojiti i na okućnici kao ukrasni grm. Tijekom cvatnje grm divlje ruže okiti se brojnim lijepim cvjetovima intenzivna ugodna mirisa. Divlja ruža dugo zadržava lišće i plodove unatoč djelovanju mrazova, pa je zimsko vrijeme preporučljivo za branje plodova.

Naši stari upotrebljavali su šipak kao voće i kao ljekovitu biljku. Od šipka se mogu praviti sokovi, pekmezi, sirupi, vino, i naravno čajevi.

Vitamini i ostali sastojci ploda šipka pridonose općem zdravlju organizma, posebice povećanju otpornosti tijekom zimskih mjeseci. Šipak je bogat vitaminom C - ima ga deset puta više nego limun. Od brojnih pripravaka čaj od šipka zauzima zapaženo mjesto među sličnim napicima zahvaljujući prije svega vitaminu C koji ostaje i u napitku. Također, sadrži i druge vitamine: B₁, B₂, B₃, E, K, a bogat je i karotenom i bioflavonoidima koji mu daju naran-

často žućkastu boju, no zbog navike potrošača šipku se dodaje i nešto hibiskusa radi postizanja tamnije, crvenkaste boje.

3 - 4 šalice čaja od šipka zadovoljavaju sve dnevne potrebe čovjeka za vitaminom C.

Svojstva vitamina C: jača imunitet, štiti organizam od infekcija (od prehlade, gripe i raznih viroza), umanjuje stres, odličan je antioksidans, antitoksično djelovanje, "čistač" organizma od štetnih supstanci, kontrolira nivo kolesterola u krvi.

Vitamin C iz šipka je hipoalergen te se preporuča i ljudima koji su skloni raznim alergijama. Čaj od šipka uklanja umor, malaksalost, te sve pojave koje su posljedica pomanjkanja vitamina C. Ostale tvari sadržane u šipku povoljno utječu na probavni trakt, ublažavaju upalne procese bubrega i mjehura, olakšavaju mokrenje, a preporuča se i protiv mučnine i loše probave.

Voćni čajevi mogu se piti i rashlađeni kao ledeni čaj - bez šećera, te zbog ukupne arome i boje poslužiti kao izvrsna podloga maštovitih koktela sa ili bez alkohola.

Susret jubilaraca

Zamjenik predsjednika Uprave Željko Đurđina održat će u srijedu 18. prosinca 2002. u 13 sati u restoranu društvene prehrane susret s radnicima jubilarcima sa 20 i 25 godina radnog staža, te se i ovim putem pozivaju jubilarci sa 20 i 25 godina rada u Podravki da dođu na susret.

Poziv Podravkašima na predblagdansko druženje uz slastice

Pozivamo zaposlenike Podravke u srijedu 18. prosinca 2002. u 12 sati u Izložbeni prostor Podravke na predblagdansko druženje sa SPJ "Lino, Dolcela, Kviki", gdje ćete moći uživati u ukusnim slasticama pripremljenima u suradnji sa Službom za kulinarnost, "grickalicama", te čarobnim kolačima koje pripremaju dobitnice u nagradnoj igri Podravkinog lista "S Dolcelom je jednostavno, čarobno". Također možete uživati i u novim proizvodima koje vam nude Lino, Dolcela i Kviki.

Novi zaposlenici u Podravki

U studenome su se u Podravki zaposlila ukupno 22 nova radnika. Unutar Tržišta RH nastavlja se organiziranje kanala ambulantan prodaje proizvoda iz programa Podravke i Nestlea te su u Regiji Istra i sjeverno Primorje kao prodavači-dostavljači zaposleni Tomislav Bilović, Anton Mihaljević te Dražen Macan kao trgovački predstavnik-unapređivač. Na istim poslovima u Regiji Dalmacija zaposleni su Mirko Čurković i Dino Prolić u Splitu, te Emica Šutić kao gastro trgovački predstavnik u Dubrovniku. Kao prodavači-dostavljači u Regiji Slavonija zaposleni su Nikola Šerbedžić, Goran Šutić, Danijel Varga i Spomenko Vinković.

Sredinom studenoga radi privremenog povećanja obima poslova u Pekari su kao procesne radnice (slastičari) zaposlene Sanja Gašparić, Štefica Liplin i Karolina Tkalčić.

U Strateškoj poslovnoj jedinici Voće i povrće početkom studenoga kao specijalist za kontroling počeo je raditi Ivan Horvat.

Kao pripravnici tijekom studenoga zaposleni su Ines Besedić (diplomirani ekonomist) i Barbara Krištofić (profesor psihologije) u Ljudskim potencijalima te Helena Erceg (profesor psihologije) u Strateškom marketingu (propagandna agencija Apel). U Razvoju tehnologije i kontroli kao tehnolog zaposlen je Ivan Miočić.

Kao izvršni direktor za projekt Nestle u Uredu Uprave zaposlen je Saša Romac. Tijekom studenoga u Marketingu Belupa zaposleni su Dario Kovačić kao koordinator prodaje te Bernardica Kobali kao poslovna tajnica, a kao tehnolog-analitičar u Razvoju i kontroli kakvoće početkom studenoga zaposlena je Vinka Drušković.

Obavijest o božićnici

Svi su Podravkini radnici primili 1000 kuna božićnice u bonovima triju boja. Dva plava po 250 kuna moći će se iskoristiti u Podravkinim prodajnim mjestima te su oporezivi, dok se crveni i zeleni bonovi od 250 kuna mogu utrošiti na prodajnim mjestima čiji popis objavljujemo. Crveni bon je neoporeziv i neće se prikazati u plaći radnika, dok je zeleni oporeziv.

U Obračunu plaća doznajemo kako će oporezivi dio božićnice (dva plava + zeleni bon, ukupno 750 kuna) biti pretvoren u bruto iznos i dodan k ukupnoj bruto plaći za mjesec studeni radi obračuna doprinosa na plaću te poreza (i prireza gdje ga ima). Prema odluci Uprave, Podravka će snositi sve doprinose i poreze na božićnicu, te će ona, u konačnici, za radnika biti čistih 1000 kuna.

No, ove godine ima novosti kod realizacije bonova u trgovinama. Kako bi se spriječio svaki mogući oblik manipulacije ili krivotvorenja,

svaki će radnik u trgovini morati na poledinu bonova napisati svoje ime i prezime, JMBG te se vlastoručno potpisati. Također, kupnja će se moći obaviti samo uz predočenje osobne iskaznice.

Svi bonovi moći će se koristiti od 15. prosinca 2002. do 31. siječnja 2003.

Popis Podravkinih trgovina (za plave bonove):

U Koprivnici: Diskont 1 u Starčevićevoj 32, Diskont 2 u Kneza Domagoja 5, Diskont 3 ("Kifla") na Trgu slobode 6, Diskont 4 na Gradskoj tržnici, diskont Danice kod Gradske tržnice i kiosk na Danici, te dućan Umjetničke radionice u Starogradskoj (Muzej prehrane).

U Varaždinu trgovina u Tvornici Kalnik, u Zagrebu trgovina na Radničkoj cesti 224, u Rijeci trgovina u Industrijskoj bb, u Lipiku trgovina u Ulici Matije Gupca 118 i u Osijeku trgovina u Ulici jablanova bb.

Radnici iz Umaga, Zadra, Splita i Dubrovnika bonove mogu iskori-

stiti u pokretnim Podravkinim dućanima (tj. vozilima), čiji će se dolazak organizirati u tamošnjim pogonima ili skladištima.

Popis drugih trgovina (za crvene i zelene bonove):

Koprivnica: trgovački centar KTC-a na Danici

Zagreb: Konzumova prodavaonica P-222 na Aveniji Vukovar 275 i Konzumova prodavaonica P-277 na Ljubljanskoj aveniji 108.

Varaždin: TP Varaždin, prodavaonica br. 20 u Ulici M. P. Miškine 53. Kutina: KTC-ova prodavaonica br. 54 u Ulici 1. svibnja bb.

Osijek: Centralni Alastor, Ulica jablanova 27.

Rijeka: Hiper plodine u Marinićima bb.

Umag: Supermarket na Vrh u bb.

Zadar: Supermarket u Biogradskoj bb.

Split: Kerumova prodavaonica br. 10 u Zrinsko-Frankopanskoj 68.

Dubrovnik: Kerumov supermarket u kralja Tomislava 7.

Podravka izdala četvrtu tranšu komercijalnih zapisa - najjeftinije kunsko financiranje u Republici Hrvatskoj

Podravka je izdala četvrtu tranšu komercijalnih zapisa u iznosu od 20 milijuna kuna. Nominalni prinos iznosi 2,85% što predstavlja najjeftinije kunsko financiranje u Hrvatskoj. Dospijeeće spomenute tranše je 6. ožujka 2003. godine.

Nevenka Cerovsky, članica Uprave Podravke d.d. zadužena za područje financija, napominje: "Izdavanjem komercijalnih zapisa Podravka je zamijenila kratkoročne kredite te snizila troškove financiranja, a izdavanjem četvrte tranše, s nominalnim prinosom 2,85% potvrđuje se ispravnost odluke o korištenju tih instrumenata kao i pravovremenost odluke o njihovom izdavanju. Četvrta tranša također pokazuje da Podravka danas ima najjeftinije kunsko financiranje u Republici Hrvatskoj."

Podravka je u svibnju 2002. godine uspostavila Program izdavanja komercijalnih zapisa u ukupnoj vrijednosti od 150 milijuna kuna te emitirala prvu tranšu komercijalnih zapisa. Prva je tranša u iznosu od 52 milijuna kuna emitirana tijekom svibnja ove godine uz nominalni prinos od 4,90%. Aranžer, agent izdanja i dealer Programa izdavanja komercijalnih zapisa je Privredna banka Zagreb d.d.

Drua je tranša, u vrijednosti od 38 milijuna kuna, imala nominalni prinos 3,80%, dok je treća tranša u iznosu od 52 milijuna kuna imala nominalni prinos 3,50%.

Trenutni iznos emitiranih komercijalnih zapisa je 110 milijuna kuna.

Profesori i studenti zagrebačkog Filozofskog fakulteta posjetili Tvornicu Vegete

Pedesetak profesora i studenata zagrebačkog Filozofskog fakulteta posjetilo je 9. prosinca Podravkinu novu Tvornicu Vegete. Tom prigodom direktor tvornice Ivan Mesarov detaljno je upoznao ugledne zagrebačke goste s temeljnim značajkama jedne od najmodernijih prehrambenih tvornica u ovom dijelu Europe. Goste je između ostalog zanimalo u čemu je tajna najprodavanijeg i najpopularnijeg proizvoda Podravke, ali kao što je Mesarov naglasio - "tajna" je zapravo u potrošačima koji su odavno prepoznali kvalitetu Vegete i njezinu nezaobilaznost u pripremi hrane. Da bi se u to uvjerili, ljubazni Podravkini domaćini poklonili su zagrebačkim gostima prigodne darove - nekoliko različitih pakiranja Vegete.

Inače, profesori i studenti zagrebačkog Filozofskog fakulteta bili su koprivnički gosti u povodu sjednice Fakultetskog vijeća koja je održana u koprivničkom Visokom učilištu. **[B. F.]**



Profesori i studenti Filozofskog fakulteta bili su impresionirani proizvodnim prostorima gdje se proizvodi širom svijeta poznata Vegeta

Osvrti na skupove radnika

Marijan Lisjak, predsjednik Radničkog vijeća Podravke d.d:

Zadovoljan odrađenim poslom

Nakon provedenih izbora za Radničko vijeće u travnju ove godine, prošlotjedni skupovi radnika bili su naš prvijenac i za njih smo se dugo i ozbiljno pripremali. Ovim Skupovima prethodio je višemesečni rad Radničkog vijeća na sagledavanju problematike koja postoji u poduzeću, a utemeljena je na odredbama Zakona o radu i Kolektivnog ugovora. Skupovi radnika ponovo su pokazali živu zainteresiranost 'Podravkaša' za svoj status i socijalni položaj u poduzeću kao, uostalom, i za budućnost naše firme. Zahvaljujem predsjedniku i članovima Uprave na odazivu i na korektnim odgovorima na mnogobrojna pitanja radnika, a posebno Sektoru razvoja poslovanja koji su prvi put pred neuobičajeno brojnom publikom uspješno prezentirali Strategiju razvoja Podravke, što se pokazalo korisnim i zanimljivim. Zbog svega dosad odrađenog, mogu reći da sam zadovoljan, iako je pred nama još podosta zajedničkog posla, koji mora biti u interesu Podravke i radnika. Siguran sam da ćemo iduće godine skupove radnika uspjeti organizirati u proljetnom i jesenskom terminu, jer smatram da je međusobna komunikacija posloводства i radnika preduvjet zadovoljnijeg i uspješnijeg suživota u poduzeću.

Damir Polančec, član Uprave:

Iznimno konstruktivno

- Nakon skupova radnika zahvaljujem organizatorima odnosno Radničkom vijeću, svim sindikatima i svim Podravkinim zaposlenicima kao sudionicima skupova na iznimno konstruktivnom dijalogu i iznimno visokoj kulturnoj razini u kojoj su skupovi protekli.

Zabilježeno u skladištu reklamnog materijala

U predblagdanske dane posao se povećava

Piše: **Mladen Pavković**

Snimio: **Nikola Wolf**

Skladište propagandnog materijala Podravke, koje djeluje u sklopu Službe za komuniciranje s tržištem u Strateškom marketingu, postoji već tridesetak godina. U njemu je danas zaposleno 11 radnika: Vesna Gajski, Milica Štajdohar, Željka Orehovec, Zvonimir Glavica, Biserka Kovač, Mario Jakupić, Štefanija Šiprak, Dražen Mustać, Milica Prvčić, Mirjana Brgles i organizator Stjepan Grahovac.

- U skladištu radim od 1993., a inače sam u Podravki već 25 godina - kaže Grahovac. - Ovdje se nalazi kompletan propagandni materijal "majke" Podravke, svih profitnih centara, uključujući i Studenac. Posla imamo na pretek, pogotovo u ove predblagdanske dane. Uz to, Podravka je organizirala i nekoliko uspješnih nagradnih



U skladištu reklamnog materijala uvijek je "živo"

igara, tako da smo bili dosta zaposleni i oko toga. Iz ovog skladišta propagandni i drugi materijal odlazi na gotovo sva tržišta. Radimo po zadatku tzv. operativnih marketinga, u svakom profitnom centru, a ispunjavamo i narudžbe naše vanjske trgovine kad su u pitanju sredstva propagande! Osim toga, u ovom se skladištu obavljaju i pripreme za sajamske priredbe na kojima sudjeluje Podravka.

Uvjeti rada su zadovoljavajući, a ovdje je zaposlen i dovoljan broj radnika. Kad se posao povećá, kao u ove dane, onda uzmu nekoliko radnika na određeno radno vrijeme i to iz drugih Podravkinih sredina.

- Sa službama s kojima surađujemo imamo dobre odnose. Mislim da se nitko ne može žaliti na naš rad. Ovdje je zaposleno i dosta žena, ali ni tu nema problema. Tri od njih imaju i malu djecu, ali ove godine nisu kori-

stili ni dana bolovanja! Svi obavljaju radne zadatke na vrijeme i možemo biti zadovoljni.

Među zaposlenicima ovoga skladišta nalazi se i jedna državna reprezentativka - Željka Orehovec. Mnogi je znaju s kuglačkih staza, a u ovom sportu jedna je i od najboljih u svijetu.

- Zadovoljna sam poslom koji obavljam - kaže. - Redovno dolazim na posao, a često u popodnevrim satima iz Podravke odlazim ravno na trening. Kad odlazim na natjecanja nemam nikakvih problema, tim prije što i ovdje svi poštuju moje sportske aktivnosti.

Da je to uistinu sredina koja mnogima može poslužiti za primjer, rekla nam je i najstarija radnica Štefanija Šiprak.

- Od prvog sam dana u ovom skladištu. Nekada nas je bilo čak i više. Posla se ovdje nitko ne boji, sretni smo kad ga ima - rekla je.

Tamburaški orkestar KUD-a Podravka proslavio 20. rođendan

Zlatni orkestar napunio “Domoljub”

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Malokad je koprivnički “Domoljub” bio tako krcat publikom kao na koncertu Tamburaškog orkestra KUD-a Podravka kojim je proslavio svoj 20. rođendan. Koprivničanci su već naviknuti na visoke koncertne domete Podravkinih tamburaša, pa nije čudno što se tražila stolica više, a mnogi su i prostajali sat i pol, koliko je koncert trajao.

Osnovan 1982. godine pod umjetničkim ravnateljstvom dirigenta i nastavnika na koprivničkoj Glazbenoj školi Kreše Lukačića, Orkestar je zarna počeo nastupati na smotri tamburaških sastava u Osijeku, a nakon godinu dana osvaja zlatnu plaketu za praizvedbu kompozicije Adalberta Markovića. Konstantno rastući u formi niže brončane i srebrne plakete u Osijeku, a prije desetak godina osvaja i prvu zlatnu za ukupan nastup. Odon-da taj uspjeh redovito ponavlja, tako da je u njegovu posjedu već šest zlatnih plaketa “Tambura Paje Kolarića”, što je jamstvo glazbene kvalitete i oznaka prve lige u hrvatskoj tamburaškoj glazbi.

Profesor zagrebačke glazbene akademije i skladatelj Adalbert Marković s Orkestrom ostaje vezan sve do danas te je za njega napisao već nekoliko praizvedbi. I na jubilarnom koncertu njemu je pripao zadatak da Lukačiću uruči ove godine osvojenu zlatnu osječku plaketu. Tom je prigodom kazao kako su Podravkini tamburaši dosegli visoku razinu izvedbe i interpretacije počesto složenih orkestralnih djela te da takvu kvalitetu ne mogu izbjeći niti festivalski žiriji. Dometnuo je kako je orkestrova sreća da ga svih 20 godina vodi vrсни pedagog i dirigent Krešo Lukačić.

Orkestar je rođendanski koncert odsvirao nadahnuto i suvereno, pružajući koprivničkoj publici priliku da čuje osječki repertoar. Naročito je uspjela izvedba tehnički zahtjevne Vukosavljeve “Mađarske rapsodije br. 1”, a u prvom dijelu koncerta izvedena su još



Tamburaški orkestar KUD-a Podravka već 20 godina pod ravnanjem Kreše Lukačića bilježi samo uspjehe



Profesor Adalbert Marković predao je Kreši Lukačiću zlatnu plaketu osvojenu na festivalu tamburaške glazbe u Osijeku

djela Borenića, Markovića i Zajca. Usto, nastupile su solistice Ružica Kapitan, Barbara Othman te Martina Zdilar kako bi se u aranžmanima Julija Njikoša vidjela skladna suradnja tamburaškog ansambla i vokala.

Drugi dio koncerta otvorio je mali tamburaški sastav Harme, čiji su članovi proistekli iz Orkestra, a publici su oduševili s nekoliko brojeva u narodnom tonu. Kad su Podravkini tamburaši ponovno sjeli na pozornicu i počeli sa Straussovim valcerima,

publika je već bila razgaljena. Klasične stvari The Beatlesa - Something i Yesterday - posvjedočile su repertoarnu širinu Orkestra, a koncert je završio službenom koprivničkom himnom “Koprivnici” u izvedbi Ivice Martinčevića i pratećeg vokalnog ansambla.

U povodu 20. rođendana Tamburaškog orkestra KUD-a Podravka izdan je prigodni katalog s fotografijama iz raznih vremena i popisom svih oko 150 bivših i sadašnjih članova.

Predblagdanska događanja u Domu mladih Koprivnica

U Domu mladih Koprivnica održat će se u predbožićne i prednovogodišnje dane niz događanja, te vas organizatori pozivaju da odaberete nešto što vas zanima i posjetite Dom mladih.

14. prosinca - 20 sati:

Koncert BigWigsa i Šćukin Bereka (prihod namijenjen Domu mladih)

15. prosinca - od 14 sati

Dekoriranje Doma mladih i radionica nakita Udruge mladih Koprivnica - UMKo-a i Udruge mladih Hyper.

16. - 23. prosinca - “Božić u našem Domu”

(školske božićne priredbe, radionice nakita, božićni humanitarni sajam, koncerti...)

30. prosinca 17,00 - 20,00 sati

Doček Nove godine za klince - program dočeka za djecu do 10 godina starosti

Dom mladih Koprivnica

Obavijest

Roditelji! Ako želite svoju djecu razveseliti poklonom, što ga uz kazališnu predstavu i igraonicu uručuje Djed Mraz, prijavite se Koprivničkom krugu djece i mladeži, Dom mladih, Hrvatske državnosti 10/I, telefon 622-519 i uz uplatu 250 kuna osigurajte da i vaši mališani sudjeluju u akciji “Božićno darivanje”.

Zaštita okoliša u Podravki

Organizirano prikupljanje i zbrinjavanje PET ambalaže

Ovih dana u krugu Podravke u Ulici Ante Starčevića smještena su dva kontejnera za sakupljanje PET amabalaže (žuto obojeni) koje je dopremila Unijapapir d.d.

Za bolju informaciju PET (polietilen) ambalaža najčešće se koristi za boce od osvježavajućih napitaka, mineralne vode i jestiva ulja, a prepoznaje se po oznaci 1 odnosno 0.1.

Kako je odvojeno prikupljanje preduvjet uspješnosti recikliranja (oporabe) PET ambalaže na ovaj način željeli bismo obavijestiti zaposlenike Podravke da obrate pažnju na slijedeće:

1. Prazna PET ambalaža od osvježavajućih napitaka i mineralne vode postaje povratna ambalaža pa bi se trebala vraćati u kantine, gdje bi ih djelatnici trebali odvojeno prikupljati.
 2. Veoma je važno da boce budu bez čepova kako bi se mogle lakše stlačiti.
 3. Čepovi će se posebno zbrinuti.
- Dakle, PET otpadna ambalaža ima svoju vrijednost kao sekundarna sirovina, a inače ta ambalaža zauzima na odlagalištu otpada značajni prostor, pogotovo ako su odbačene boce sa zavrnutim čepom, pa su stoga teško stlačive.

Potrebno je naglasiti kako odvojeno skupljanje PET ambalaže nije samo doprinos zaštiti okoliša, već je i direktan doprinos smanjenju troškova koncerna Podravka.

Kao i u slučaju otpadnog papira, koji se vrlo uspješno prikuplja i reciklira, tako i u slučaju PET ambalaže očekujemo već potvrđenu brigu djelatnika Podravke za zaštitu okoliša u kojem živimo i djelujemo.

Ljiljana Tinodi, Razvoj ekologije


Obavijesti

Podjela purica

Odjel za standard obavještava radnike Podravka koji su naručili “božićne” purice da će podjela biti u utorak 17. 12. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta.

Podjela smrznute ribe

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili smrznutu ribu da će podjela biti u utorak 17. 12. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta.

 Društvena prehrana Jelovnik	
16. 12. ponedjeljak:	- Varivo grah s repom, kobasica, kolač
17. 12. utorak:	- Pečena svinjetina, krpcice sa zeljem, salata
18. 12. srijeda:	- Junetina sa šampinjonima, pire krumpir, salata
19. 12. četvrtak:	- Umak bolognese, špageti, salata
20. 12. petak:	- Pohana pureća prsa, dinstani krumpir, salata, kolač

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek Fotograf: Nikola Wolf Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Grafička urednica: Vanesa Grgić Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica Naklada: 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr
--	---

Promocija knjige Marice Hasan

Marica Hasan pjevanjem i pisanjem upotpunjuje svoje slobodno vrijeme već 36 godina. Do sada je napisala četiri knjige pjesama na kajkavskom narječju. To su knjige «V srce sem te dela», «Ljubav čez stiove», «Nedostižna ljubav» i ova, koju sada promovira - «Glas srca», tiskana 2002. godine.

Marica Hasan izdala je i tri ploče te kasetu «Lepe so ti virovske širine» na kojoj su pjesme Podravine, a ove godine izdala je i svoj prvi dupli CD pod nazivom «Đurđevčki picoki» i «V srce sem te dela».

Na promociji knjige, koja će se održati u ponedjeljak 16. prosinca u 18 sati u velikoj dvorani za sastanke

u Podravki, po prigodnim cijenama moći će se kupiti CD-i i promovirana knjiga.

Promotor knjige bit će prof. Darko Ledinski, voditeljica promocije Anđelka Lenhard Antolin, a u programu promocije između ostalih sudjeluje i Literarna sekcija KUD-a «Podravka».

Promovirana knjiga o akciji UBIUDR-a Podravka

Knjiga o Karavani “2500 kilometara diljem Hrvatske”

U prostorijama Društva hrvatskih književnika u Zagrebu prošlog je tjedna predstavljena knjiga “Da se ne zaboravi - putovima slobode” Josipa Palade. Riječ je o knjizi u kojoj je opisan put Karavane “2500 kilometara diljem Hrvatske”, koju je krajem svibnja organizirala Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke, u suradnji s Klubom veterana i dragovoljaca Domovinskog rata INA-Naftaplina iz Zagreba.

U prepunoj dvorani knjigu su pored autora predstavili i Mladen Pavković, predsjednik Podravkine Udruge, i Željko Lukić, predsjednik KVIN-a, dok je u glazbenom dijelu programa sudjelovao Bemian duet.

Božićni koncert u “Domoljubu”

Tradicionalni Božićni koncert u organizaciji Grada Koprivnice i Pučkog otvorenog učilišta održat će se ove godine u utorak 17. prosinca s početkom u 19 sati, u dvorani “Domoljuba”.

U programu sudjeluje gudački kvartet Sebastian iz Zagreba, zajedno s pjevačkim zborom Glazbene škole OŠ “Đuro Ester” iz Koprivnice.

Uz splet hrvatskih božićnih pjesama, gudački kvartet Sebastian izvest će još djela Josepha Haydna i Antonina Dvoraka.

Ulaz na Božićni koncert je slobodan.

Sport

Prva hrvatska rukometna liga - 11. kolo

Podravkašice jesenske prvakinje

SPLIT CALTENBERG - PODRAVKA VEGETA 23:29 (9:20)

Zadnje kolo domaćeg prvenstva rukometašice Podravke Vegete odradile su gostujući u Splitu protiv ekipe Caltenberga, gdje su samo potvrdile uvjerljivost u domaćem natjecanju. Već u prvom poluvremenu Koprivničanke su dokazale splitskoj publici da su "nedodirljive". Čvrsta obrana, razigrani i maštoviti napadi, sve to krasilo je igru hrvatskih prvakinja protiv koje Splićanke nisu imale odgovora. Posebice su bile raspoložene Božica Palčić i Renata Hodak, a raspoložena pred vratima bila je ponovno i Barbara Stančin. Jedanaest razlike u prvom

poluvremenu bilo je dovoljno pomoćnom treneru Koprivničanki Nevenu Hrupecu da u igru uvede mlađe igralice Podravke Vegete od kojih se puno očekuje. No, njihov blijedi nastup rezultirao je da drugo poluvrijeme Podravkašice gube 14:9. Gotovo sve Podravkine nade su razočarale u splitskom nastupu pa je čak pred kraj utakmice Hrupec morao natrag u igru ubaciti iskusne i provjerene rukometašice. Zlu ne trebalo.

Nakon utakmice Neven Hrupec je rekao:

- Jesenski dio prvenstva završili smo

sa stopostotnim učinkom i opet pokazali da smo uvjerljivo najbolji ženski hrvatski rukometni sastav. No, što se tiče splitske utakmice, vrlo sam zadovoljan prvim dijelom, dok drugi dio utakmice ne može dobiti prolaznu ocjenu. Igrom su me najviše zadovoljile iskusnije igralice, a od mlađih jedino je na visini zadatka bila Marijana Tarle.

Protiv Split Caltenberga za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Bračko, Vresk 2, Pensa 1, Palčić 7, Hodak 9, Raguž 2, Čuljak 4, Bilobrk, Sirovec 1, Petika, Tarle 1, Jurić 1 i Franić 1.



Unatoč oscilacijama u igri u pojedinim susretima, Podravkašice su uvjerljivo prve

Osmina finala hrvatskog rukometnog kupa za žene

Podravkašice lako do četvrtfinala kupa

PODRAVKA VEGETA - ARENA 42:17 (20:11)

ARENA - PODRAVKA VEGETA 24:32 (11:15)

Prema dogovoru oba kluba, utakmice osmine finala hrvatskog rukometnog Kupa odigrale su se u koprivničkoj Sportskoj dvorani. Ekipa pulskog drugoligaša Arene predstavila se malobrojnoj koprivničkoj publici kao vrlo simpatična, s dvije vrlo dobre igralice - Mihaele Lukšić i Petre Brajković koje su u obje utakmice propisno napunile mrežu Podravkašica. No, unaprijed se znalo da su Koprivničanke prejake za Puljanke, bilo je samo pitanje kolika će biti razlika golova u korist Podravkašica. Prva utakmica završila je sa 25 golova razlike, a u njoj pomoćni trener Podravke Vegete Neven Hrupec dao

je priliku svim igračicama da zaigraju. Naravno, opet su najagilnije i najaktivnije bile iskusne Podravkašice - Palčić i Hodak, a vrlo ugodno iznenađenje susreta bila je mlada vratarka Davorka Bračko. Branila je odlično. Protiv razigranog i maštovitog napada te neprelazne obrane Podravkašica Puljanke nisu imale šanse.

I druga utakmica na koprivničkom parketu odigrana idućeg dana u jutarnjim satima bila je igra "mačke i miša" s tim da su Podravkašice u tu utakmicu ušle prilično ležerno. Kao da su odrađivale jutarnji trening. Takav pristup igri Puljanke su vješto koristile, posebice Lukšić sa devet i Brajković

sa šest postignutih pogodaka. Možda su igralice Arene mogle postići i više, ali opet je u prvom poluvremenu vrata Podravke Vegete branila raspoložena Davorka Bračko koja u prvih 30 minuta utakmice bilježi jedanaest uspješnih obrana. Gotovo sve Podravkašice upisale su se u listu strijelaca i na kraju osam razlike za Koprivničanke. Rutinirana igra za ulazak u četvrtfinale Kupa Hrvatske.

Protiv Arene za Podravku Vegetu su igrale: Bračko, Stančin, Vresk, Pensa, Palčić, Hodak, Raguž, Čuljak, Bilobrk, Sirovec, Petika, Tarle, Jurić i Franić.

B. F.

Streljaštvo - juniori

Poraz od Duge Rese

U susretu trećeg kola 1. hrvatske lige za juniore (disciplina - serijska zračna puška), ekipa SŠK Podravka zabilježila je prvi ovosezonski poraz. Juniori SŠK Podravka otpucali su 1.128 krugova u susretu protiv vodeće i objektivno jače ekipe Duge

Rese koja je otpucala 1.146 krugova.

Nakon tri održana kola situacija na ljestvici je izuzetno zgusnuta, u vodstvu se nalazi ekipa Duge Rese sa šest bodova, SŠK Podravka zauzima četvrto mjesto sa četiri boda koliko imaju i sve ekipe od drugog do šestog mjesta.

Za SŠK Podravka u trećem kolu nastupili su: Viktor Kozjak (378 krugova), Alen Golubić (372) i Mihajlo Obranović (378 krugova).

U sljedećem kolu SŠK Podravka susreće se s ekipom Rovinja.

R. Kovačić

Kuglanje - Prva hrvatska liga

Posljednja utakmica na porečkoj kuglani

Istra - Podravka 2:6 (3069:3158)

Piše: **Željko Šemper**

Na kraju utakmice bio je to tužan trenutak za sve - Istra Poreč više nema gdje igrati. Kuglačice Podravke ostvarile su pobjedu i odigrale posljednju utakmicu na kuglani porečkog hotela "Dijamant". Privatizacija i borba za profit zatvorili su još jedan sportski objekt - kuglana će biti pretvorena u fitnes centar. Odmah se nameće pitanje: hoće li se za pet godina i u Koprivnici ponoviti Poreč? Bilo bi to još tužnije, nego što je bilo u Poreču! Podravka je unaprijed odigrala utakmicu, koja je na rasporedu trebala biti u 11. kolu, 25. siječnja. Tako je Istra sve svoje utakmice odigrala kao domaćin, a u nastavku prvenstva biti će gost i glavni "favorit" za ispadanje. Gostovanja na porečkoj kuglani uvijek su kod kuglačica Podravke izazivala strepnju i strah. Nisu se plašile protivnika, koji je igračkom kvalitetom slabiji, ali i pomisao na nezgodne, teške staze uvijek izaziva nelagodu. Tako je bilo i sada kad su se domaće kuglačice pobjedom nad jesenskim liderom htjele oprostiti od svoje kuglane.

Početak je bio dosta nezgodan za Podravku, domaće su krenule prvim presingom. Ljiljana Picer i Marina Miklošić još se nisu ni snašle, a domaće su već stekle prednost od 50 čunjeva. U glavi su crne slutnje, pa neće valjda Istra za Podravku opet biti "crna mačka"? Ipak u nastavku Picer je kvalitetnijom igrom potpuno nadigrala svoju protivnicu, za rođendan dobila poklon, a ekipi uz čašćenje darivala poen. Miklošić je veliku prednost protivnice u završnici ipak uspjela smanjiti na podnošljiv poraz od 12 čunjeva. Rezultat je 1:1 i 12 čunjeva u korist Podravke.

U drugom paru Marija Zver i Verica Vučić riješile su svaku neizvjesnost u pogledu konačnog pobjednika. Potpuno su nadigrale domaću kombinaciju i ostvarile dodatnu prednost od 100 čunjeva. Iako je i Maja imala dosta problema s teškim stazama, ipak je sa 552 čunja postala prvo ime utakmice. Verica je ugodno iznenadila igrom i rezultatom na teškom gostovanju. Rezultat je povećan na 3:1, a prednost je narasla na 112 čunjeva. Pobjednik je bio riješen, jer Istra takvu razliku ne može stići.

U završnici susreta Željka Orehovec opet je imala nezgodnu i upornu protivnicu. Protiv nje opet se htjela dokazati jedna talentirana kuglačica, kojoj je Željka igrački uzor. Bila je to juniorska reprezentativka Nataša Ravnić, kojoj je u presudnom, 119. hicu zadrhtala ruka, pa je promašila čunj, propustila hitac u pune i tako ispustila pobjedu. Željka je bila bolja za pet čunjeva, dok je Đurđica Lukač izgubila od Maletić, najbolje domaće igralice.

Ovom pobjedom Podravka je povećala bodovnu prednost na tri boda, a ove subote slijedi možda odlučujuće gostovanje u Varaždi-

nu s Varteksom - igra se odgođena utakmica 6. kola. Bit će to pravi derbi, jer Varaždinke uvijek protiv Podravke "grizu", igraju s posebnim motivom. Dosta su nisko na ljestvici, nisu loša ekipa, a bodovi su im neophodni. Podravki bi ova pobjeda u konačnici mogla biti presudna u borbi za naslov prvaka, jer bi prednost od pet bodova konkurenti teško uspjeli nadoknaditi.

Rezultati: Rebrović - Miklošić 1:0 (503:491), Liović - Picer 0:1 (512:536), Mušković+Liović - Vučić 0:1 (234+251:538), Benkek - Zver 0:1 (505:552), Maletić - Lukač 1:0 (530:502), Ravnić - Orehovec 0:1 (534:539).

Druga liga kuglača - sjever

Još jedna pobjeda u gostima

Obrtnik - Podravka 2:6 (3162:3189)

Kuglači Podravke ostvarili su i drugu uzastopnu pobjedu u gostima - na teškoj kuglani u Zaprešiću pobijedili su "obrtnike" iz Orosavlja. Bio je to do zadnjih hitaca vrlo težak i neizvjestan susret, u kojem su na kraju ipak slavili kvalitetniji Podravkaši. Domaćin je iskoristio prednost poznavanja domaćih staza i stalnom prednošću u čunjevima održavao napetost za krajnji ishod dvoboja. Nakon prvog para bilo je 1:1 i 22 čunja u korist domaćih. I u drugom paru nastavljena je izjednačenost i rezultatska neizvjesnost. Rezultat je 2:2 i za tri čunja povećana prednost "obrtnika". Ipak u završnici susreta domaći dvojac nije izdržao pritisak - koprivnički tandem Štefoić - Betlehem razriješio je sve dileme oko pobjednika. Potpuno su nadigrali domaće, bili bolji za 52 čunja, pa je na kraju ispala uvjerljiva pobjeda od 6:2 sa 27 drva prednosti.

Nakon 10. kola plasman je: 1. Croatia osiguranje Varaždin 18 bodova, 2. Podravka 17, 3. TSH Čakovec 14, 4. Autobusni promet Varaždin 12, 5. Zanatlija Sisak 10, itd.

U nedjelju 15. prosinca u 14 sati u Koprivnici se sastaju Podravka i Zanatlija.

Prijavite se za Božićni turnir!

Županijski kuglački savez i ove godine organizira već tradicionalni Božićni turnir, koji će se održati u petak 20. prosinca za aktivne i u nedjelju 22. prosinca za građanstvo. Igrat će se 2 x 30 hitaca (15 u pune, 15 u čišćenje) na dvije staze. Kotizacija je 20 kuna, a prijaviti se možete (što prije) na kuglani u utorak i četvrtak od 15 do 20,30 sati. Početak zavisi o broju natjecatelja, a najuspješnije natjecatelje nagraditi će sponzori turnira.

Prednovogodišnji susret kupaca i partnera u Ljubljani**Decentni hepening i promocija naše kompanije**

Ovogodišnji prednovogodišnji susret kupaca i partnera što ga je u prostoru prekrasne Plečnikove Festivalne dvorane u Ljubljani organizirala Podravka Ljubljana zasigurno će se dugo pamtili.

Druženje, kojem su se odazvali gotovo svi pozvani, započelo je kazališnom predstavom "Juhica", hrvatskog autora Milana Grgića, sponzoriranom od strane Podravka Ljubljana. Simpatična komedija u kojoj su odlično glumili Roman Končar, Nina Ivanič i Maja Končar podigla je raspoloženje nazočnih u dvorani koji su u pauzi imali priliku kušati Fini Mini "juhice".

Po završetku predstave direktor Podravka Ljubljana Miroslav Bučanac održao je kratak govor dobrodošlice i pozvao sve prisutne na prigodni domjenak popraćen cooking show-om naših gastro promotora Dražena Đuriševića i Ivana Curića. Atmosferu decentnog i izvrsno osmišljenog happeninga dodatno su podržale dvije gitaristice repertoarom klasične glazbe.

Na rastanku, svaki je uzvanik darovan prigodnim poklonom Fini-Mini šalice i dvije Fini-Mini "juhice", na što su uzvratili riječima pohvale i izrazima oduševljenja ovakvim načinom promocije naše kompanije i građenjem partnerskih odnosa.

Željka Barić



Kazališna predstava "Juhica" bila je uvod u dobro raspoloženje...



Za uzvanike su pripremljeni i prigodni pokloni - šalice i Fini Mini "juhice"



Druženje kupaca i partnera u Ljubljani proteklo je uz kušanje toplih Fini Mini "juhica"

Recept tjedna:**Nagrađeni recept****Trostruki užitak**

Biskvit: 6 bjelanjaka, 20 dkg šećera, 2-3 žlice krušnih mrvica, 3 žlice brašna, 15 dkg oraha, prašak za pećivo «Dolcela», vanilin šećer «Dolcela».

Krema: 6 žumanjaka, 15 dkg šećera,

7 dcl mlijeka, 2 pudinga vanilin «Dolcela», 20 dkg margarina.

Kuhanu kremu podijelite u dva dijela, te u jedan dio stavite 2-3 rebra čokolade.

Postupak: Na pečeni biskvit stavi-

te žutu kremu, na to četvrtaste kekse moćene u cappuccino «Dolcela». Zatim slijedi čokoladna krema, a na to šlag pjena «Dolcela».

Recept pripremila:

Marija Trepotec, Održavanje







Nagrađna igra za zaposlenike i umirovljenike Podravke

S DOLCELOM JE JEDNOSTAVNO, ČAROBNO

Pozivamo Vas 18.12.2002. u 13 sati u restoran Društvene prehrane na predblagdansko druženje s SPJ "Lino, Dolcela, Kviki", gdje ćete moći uživati u ukusnim slasticama pripremljenim u suradnji sa Službom za kulinarstvo, "grickalicama", te čarobnim kolačima koje pripremaju dobitnice u nagradnoj igri Podravkinog lista "S Dolcelom je jednostavno, čarobno". Također možete uživati i u novim proizvodima koje vam nude Lino, Dolcela i Kviki.

Sve najbolje povodom nadolazećih blagdana, želi Vam SPJ "Lino, Dolcela, Kviki"

Dobitnici nagrada 3.kola:

- 1. Snježana Eršetić - Zajednički poslovi - LEDENE KOCKE - kišobran Dolcela + pribor za kolače + Dolcela proizvodi
- 2. Vesna Križić - Opće usluge - RAFAELO KOCKE - pribor za kolače + Dolcela proizvodi
- 3. Irela Ferencak - Upravljanje materijalima - MARIJANA KOCKE - Tupperware posuda + lopatica za kolače + Dolcela proizvodi

Nagrađeni recept objavit ćemo u slijedećem broju

NE GNJAVI S TOM MOTIKOM! VIDIŠ DA POPUNJAVAM POLJOPRIVREDNI UPISNIK!



Crta: Ivan Haramija - Hans