



Sezona spremanja zimnice u varaždinskom Kalniku

## Prerada crvene paprike i spremanje ajvara neprekidno u četiri smjene

Str. 4-5



## Do kraja studenoga traje velika medijska kampanja za Podravka juhe

Str. 8

ISSN - 1330-5204

Godina XLV • Broj 1812 • Petak, 13. listopada 2006.



# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

## Raspisan treći natječaj Zaklade prof. Zlata Bartl



ju i znanstveno-istraživačkom radu.

Podravka je osnovala Zakladu "prof. Zlata Bartl" u čast prof. Zlati Bartl koja je zajedno sa svojim timom stručnjaka krajem 1950-ih godina prošloga stoljeća u Podravkinim istraživačkim laboratorijima otkrila najprije dehidratizirane juhe, a potom i univerzalni dodatak jelima Vegetu. Danas je Vegeta najpoznatiji Podravkin proizvod koji se

Zaklada "Prof. Zlata Bartl" raspisala je po treći put natječaj za dodjelu stipendija i potpora redovitim studentima diplomskih i poslijediplomskih studija, a osnovni kriterij za dodjelu stipendija i potpora je izvrsnost kandidata u studij-

prodaje i oplemenjuje obroke ljudi u više od 40 zemalja svijeta, a ujedno predstavlja i jednu od najpoznatijih hrvatskih marki proizvoda.

Dapodsjetimo, temeljna svrha Zaklade "prof. Zlata Bartl" je promicanje i poticanje stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim mladim ljudima, državljanima Republike Hrvatske, bez obzira na njihovu struku i mjesto studiranja. Podravka putem Zaklade "prof. Zlata Bartl" kontinuirano ulaže u razvoj hrvatskih mladih stručnjaka, znanstvenika i istraživača te na taj način sustavno doprinosi razvoju društvene zajednice u cjelini. Studentima je u protekle dvije godine dodijeljeno ukupno 40 stipendija i potpora, odnosno po 20 stipendija i 20 potpora i dosadašnji dobitnici su pokazali da ta ulaganja nisu uzaludna.

**Matija Hlebar**

### Zlata Bartl počasna građanka Koprivnice

Prof. Zlata Bartl je, uz osnovanu Zakladu i niz drugih priznanja, na sjednici Gradskog vijeća Grada Koprivnice u ponedjeljak proglašena i počasnim građaninom Grada Koprivnice za izuzetne zasluge na području gospodarstva i razvoja Grada Koprivnice. Profesorica Bartl je tako treća osoba u samostalnoj Hrvatskoj koja će dobiti to prestižno priznanje (prije nje su to bili Alois Mock i Žarko Dolinar), a bit će joj uručeno 4. studenoga kad Koprivnica obilježava svoj dan.

**Natječaj objavljujemo na str. 3**

Novi Company profile  
- publikacija s pogledom u budućnost



Iz tiska izašao Podravkin Company Profile

## Publikacija koja naglašava Podravkin slogan "Kompanija sa srcem"

**Uz publikaciju namijenjenu primarno poslovnim partnerima, pripremljena je i varijanta koja će se kao brošura dijeliti svim posjetiteljima koji u sklopu turističkog obilaska posjećuju Podravku**

Piše: **Alen Kišić**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Proteklog tjedna iz tiska je izašla publikacija Company Profile Podravke koju je priredio sektor Korporativne komunikacije. Riječ je o publikaciji kojoj je cilj prezentiranje Podravke poslovnim partnerima i posjetiteljima. U kratkim crtama donesene su najosnovnije informacije o Podravki kao kompaniji koja cijeni prošlost, ali naglašava kako želi biti i moderna kompanija budućnosti.

U realizaciji publikacije angažiran je niz profesionalaca, među kojima su i dizajneri, stilisti, fotografi, vizažisti te foto-

modeli. Rezultat su visokokvalitetne fotografije snimljene u novouređenom prostoru Podravkine recepcije. Kroz seriju fotografija na tridesetak stranica tiskanih na ekološki prihvatljivom papiru čitatelji mogu prolaziti i kroz podatke iz povijesti kompanije te Podravke danas. Tu su i poglavlja o društvenoj odgovornosti te Podravki u svijetu s nužnim podacima, čime publikacija dobiva i funkcionalnu notu.

### Projekt Skina29 iz Koprivnice

Koncept, dizajn i produkciju izradili su stručnjaci iz koprivničke tvrtke Skin29 koja je sve prepoznatljivija u svijetu grafičkog i web dizajna, o čemu svjedoče brojna priznanja

u zemlji i inozemstvu. Osim Podravke, surađuju i s kompanijama poput Adris grupe, Carlsberga ili gradovima Porečom, Varaždinom i Koprivnicom. Među ostalim, posebno im je zadovoljstvo što izrađuju internetske stranice Predsjednika Republike Hrvatske.

### Prve reakcije vrlo pozitivne

Kroz ovaj Company Profile željeli smo osobito naglasiti ono što je Podravka već 50 godina - kompanija sa srcem - te je prikazati onakvom kakvom je mi vidimo - kao kompaniju bogate prošlosti, ali i svijetle budućnosti, koja ima jaku međunarodnu poziciju, i veliku želju za napretkom - istaknuli su u Skinu29.

Prve reakcije o publikaciji nakon izlaska iz tiska su izvanredne jer čitatelji ističu moderan pristup, pogled u budućnost te veliki korak naprijed u odnosu na dosadašnja izdanja. Uz ovu publikaciju namijenjenu primarno poslovnim partnerima, pripremljena je i njena varijanta u obliku brošure koja će se dijeliti svim posjetiteljima koji u sklopu turističkog obilaska posjećuju Podravku. Da podsjetimo, radi se o nekoliko tisuća posjetitelja godišnje i to ponajviše osnovnoškolske djece, srednjoškolarca, studenata i umirovljenika. Sigurno je da će na ovakav način još bolje pamtili Podravku i sjećati je se kao kompanije sa srcem. ■





## NAŠA POSLA

## Jeftina geotermalna energija omogućava gradnju sušare

U projektu, u čijoj su izradi sudjelovali i Podravkine stručnjaci, navodi se da bi sušara u prvoj fazi imala kapacitet od 10.000 tona povrća i voća godišnje, a drugoj bi se kapaciteti prema potrebi i proširivali



Piše: Željko Krušelić

Nema regionalnog projekta koji je toliko zainteresirao hrvatske stručnjake, ali i najširu javnost, kao što je to bio slučaj s mogućnošću korištenja geotermalne energije. Riječ je o vrućoj vodi na lokaciji Lunjkovec – Kutnjak, čija je temperatura čak 140 stupnjeva na prosječnoj dubini od 2300 metara. Trenutno se može koristiti 670 litara u sekundi, no u INA-Naftaplunu potvrđuje da je uz nove bušotine kapacitet moguće podići na 300 litara u sekundi.

Otkad je taj projekt, ukupno vrijedan oko milijardu i pol kuna, dobio izravnu podršku na lipanjskoj sjednici Vlade u Koprivnici, HEP je započeo i s pripremanja za gradnju termoelektrane, isprva snage dva megavata, a u drugoj fazi još osam megavata, koja je i osnovica za ostale projekte. Naime, sustav cjevovoda koji je potreban za njen rad koristio bi se i u gospodarske svrhe, što bi bilo osjetno jeftinije nego da se ti projekti realiziraju odvojeno.

Potvrdila je to i cjelovita studija koju je izradila skupina znanstvenika i stručnjaka iz pojedinih zainteresiranih tvrtki, predvođena Darkom Tipurićem, dekanom Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Ne čudi, stoga, što je bio iznimno veliki medijski interes za njeno prošlotjedno predstavljanje u Koprivnici, koje je organizirao potpredsjednik Vlade Damir Polančec. Svi sudionici te prezentacije potvrdili da će sudjelovati u projektu, u čemu je važno da je trenutno najvažnije da državne institucije osiguraju oko 100 hektara zemljišta, uključujući i sve potrebne dozvole, za poslovnu zonu između Lagra i Kutnjaka. No, posebno je značenje te studije i u drukčijem tretmanu obnovljive energije, koja ima posebno značenje i u hrvatskom približavanju Europskoj uniji. Od Hrvatske se u Bruxellesu zahtijeva što veće njeno korištenje, budući da je i ekološki poptuno prihvatljiva, i to u cilju smanjenja ovisnosti o sve skupljoj nafti i plinu.

O krenimo se, međutim, gospodarskim projektima koji su sadržani u toj studiji, jer oni tom dijelu Podravine u tri naredne godine mogu osigurati 400, a nakon realizacije i druge faze, za što je realni rok deset godina, blizu tisuću radnih mjesta. Riječ je o gradnji plastenika ili staklenika za cjelogodišnji uzgoj raznih vrsta voća, povrća i ukrasnog bilja, sušare, ribogojilišta i toplica s hotelom s otvorenim i zatvorenim bazenima, koje bi, ovisno o ambicijama investitora, mogle prerasti i u pravo termalno lječilište, jer karakteristike analizirane vode to omogućavaju.

Vruća je voda, dakle, idealna za gradnju sušare za voće i povrće, za koju je Podravka, kao što je to na prezentaciji potvrdio i član njene Uprave Zdravko Šestak, zbog sadašnje nužnosti uvoza gotovo svih potrebnih količina tih sirovina, posebno zainteresirana. U projektu, u čijoj su izradi sudjelovali i Podravkine stručnjaci, navodi se da bi sušara u prvoj fazi imala kapacitet od 10.000 tona povrća i voća godišnje, a drugoj bi se kapaciteti za sušenje prema potrebi i proširivali. Početni je projekt, prema procjeni Tipurićeva tima, vrijedan oko 63 milijuna kuna, dok bi se naknadno moglo investirati još 30 milijuna. Za razliku od ostalih projekata hrvatskih sušara, uključujući i jedinu nešto većeg kapaciteta koja je već izgrađena u Vrpolju, ona legradska imala bi bitnu prednost zbog korištenja osjetno jeftinije energije.

Ipak, to samo po sebi, kako to Šestak naglašava, ne rješava Podravkin problem. Sušara je samo završni dio programa uzgoja luka, mrkve, pasternjaka, celera, peršina i ostalih povrtnih kultura, za čiju proizvodnju u Podravini ima potrebnih preduvjeta. Nameću se druga dva problema, tipična za hrvatsku poljoprivredu. Prvi je taj da se osigura stabilna isporuka dovoljnih količina povrća za proizvodnju Vegete, juha i ostalih Podravkinih proizvoda. To znači da je, uz ono što će koncesionari proizvoditi u staklenicima ili plastenicima, potrebno organizirati i više stotina kooperanata s okolnog područja.

Zacijelo ni to nije ozbiljni problem, ukoliko se osigura i drugi preduvjet, a to je subvencioniranje te proizvodnje, budući da je trenutno ključni problem, što se posebno naglašeno kod kooperantske proizvodnje istarskih rajčica, da su cijene uvoznog povrća osjetno niže od hrvatskog. A to izravno utječe i na konkurentnost Podravkinih proizvoda. Problem je, ipak, rješiv, pogotovo ukoliko resorno ministarstvo doista želi smanjiti potrebe za uvozom hrane.

## Certifikacija ISO 9001:2000 i HACCP sustava u Mlinu i Pekari u Koprivnici te Studencu u Lipiku

# Certifikat je još jedan dokaz da proizvodi Podravke udovoljavaju zahtjevima svjetskih tržišta



Zaposlenici Mlina i Pekare te Studenca su za vrijeme implementacije ISO 9001:2000 i HACCP sustava pokazali spremnost i volju za rad jer su prepoznali da će uvođenjem ovih sustava poboljšati svoje procese i posao

Piše: Nina Puhač Bogadi, Poslovna kvaliteta

Krajem rujna ove godine proširio se opseg implementacije sustava upravljanja kvalitetom ISO 9001:2000 Grupe Podravka time što su certificirane organizacijske cjeline Mlina i Pekare, te Studenca u Lipiku, kao i provjera već certificiranih cjelina kao što su Razvoj, Marketing, Prodaja i Nabava. Ujedno je obavljena i certifikacija sustava sigurnosti hrane tj. HACCP sustava za spomenute cjeline.

Certifikaciju spomenutih cjelina obavila jenezavisna certifikacijska kuća DNV (Det Norske Veritas). Samoj aktivnosti certifikacije prethodila je implementacija sustava upravljanja kvalitetom i HACCP sustava, koju su vodili stručnjaci iz sektora Poslovna kvaliteta.

Poslovna kvaliteta je razvila i implementirala sustav upravljanja kvalitetom i HACCP sustav kao i ostale sustave, a sada održava i kontinuirano poboljšava spomenute sustave u skoro svim organizacijskim cjelinama Podravka Grupe.

Certifikat je još jedan dokaz svima, kako samoj Podravka Grupi, tako i kupcima, tržištu i cijeloj prehrambenoj industriji da proizvodi Podravke udovoljavaju zahtjevima svjetskih tržišta.

Cjeline Podravka Grupe ko-

### Glavne faze implementacije

- edukacija uključenih zaposlenika u implementaciju
- implementacija postojećih procesa koji već od ranije funkcioniraju u Podravka Grupi
- definiranje vlastitih procesa, koji opisuju aktivnosti što se obavljaju u pojedinim cjelinama

## Podravka - Lagris dobio IFS certifikat

# Podravka - Lagris udovoljava zahtjevima svjetskih standarda za sigurnost hrane

Piše: mr. Nevenka Vdović, pomoćnica direktora Poslovna kvaliteta

Podravka - Lagris odnedavno posjeduje svoj certificirani sustav upravljanja kvalitetom i HACCP prema zakonskim zahtjevima Republike Češke.

Temeljem ozbiljnih zahtjeva kupaca za IFS certifikatom krenulo se u detaljnu razradu zahtjeva IFS (International Food Standard) standarda i usklađivanje s postojećim stanjem. Uspostavljena je operativna suradnja odgovornih osoba iz Podravke - Lagrisa (direktor Razvoja i kontrole kvalitete Nikola Nakić i manager kvalitete Martin Mahdal) s korporativnom funkcijom Poslovna kvaliteta u Koprivnici. Izrađen je i implementiran sustav upravljanja sigurnošću hrane na HACCP principima prema modelu kompanije Podravka koji udovoljava zahtjevima IFS standarda. Pristup uspostavi sustava je pohvaljen od strane auditora certifikacijske kuće EFSIS, koja je procijenila i visoko ispunjenje zahtjeva IFS standarda od 97%, što je motivirajuć rezultat za sve sudionike ovog projekta.

### Integracija Lagrisa u Podravku

Paralelno sa IFS certifikacijom, obavljena je i recertifikacija postojećeg sustava upravljanja kvalitetom Podravke - Lagrisa prema zahtjevima standarda ISO 9001.

Inače, u Podravka-Lagrisu prisutan je visoki nivo discipline zaposlenika u poštivanju dobrih praksi proizvodnje, higijene oso-



S poslovnog sastanka u Lagrisu gdje je obavljeno uvođenje IFS certifikata

blja i radnog okruženja. Naime, još prije nego što je Lagris postao integralni dio Podravke uveden je model provjere i vrednovanja poštivanja dobrih praksi zaposlenika, što nije beznačajno jer rezultat procjene ima direktan utjecaj na mjesečna primanja zaposlenika. Navedena praksa određivanja varijabilnog dijela plaće za zaposlenike u proizvodnji na osnovi uspostavljenog vrednovanja parametara na koje imaju direktan utjecaj još uvijek funkcionira u Podravka - Lagrisu.

Kako je Podravka - Lagris sada integralni dio Podravke d.d. javlja se potreba sustavnog usklađivanja zajedničkih procesa. Zbog različitosti pristupa uspostavi sustava upravljanja kvalitetom u Podravka - Lagrisu i Podravki d.d. pokrenut je projekt integracije sustava upravljanja Podravke - Lagris u sustav upravljanja Podravke d.d.

je imaju implementiran sustav upravljanja kvalitetom pokazuju da imaju sustavno organizirane i vođene poslovne procese, koje kontinuirano poboljšavaju i nadograđuju s drugim standardima vezanima uz ovo područje.

Implementacija ISO 9001:2000 je trajala 6 mjeseci, a završena je u planiranom terminu, kako bi sve bilo spremno za certifikaciju. Velika angažiranost zaposlenika i volja koja se ubrzo vidjela i osjetila za vrijeme rada je i najviše označila ovaj krug implementacije sustava što je i jedan od razloga zašto je implementacija tekla bez poteškoća i zašto je obavljena u planiranom roku.

Zaposlenici Mlina i Pekare te Studenca su za vrijeme implementacije ISO 9001:2000 i HACCP sustava pokazali spremnost i volju za rad jer su prepoznali da će uvođenjem ovih sustava poboljšati svoje procese i posao.

U sustavu sigurnosti hrane svojim radom sudjeluju i stručnjaci iz sektora Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije.

HACCP sustav je međunarodno priznati, preventivni sustav sigurnosti hrane, koji omogućuje proizvodnju sigurnih proizvoda za potrošača, a u Podravka Grupi je postavljen prema principima FAO/WHO Codex Alimentarius Commission, uvjetovan je zakonskom regulativom, direktivama Europske unije i standardima sustava sigurnosti hrane (BRC, IFS, IFOAM,...).

Podravka je prepoznala potrebu za razvojem i implementacijom HACCP sustava mnogo ranije nego je to zahtijevala zakonska regulativa.

HACCP sustav je implementiran u svim proizvodnim cjelinama Podravke i njihovim podržavajućim cjelinama. Početak je bio još 2002. a sada je obavljena certifikacija cjelina Mlin i Pekara, i Studenac. ■

U okviru integracije sustava implementirat će se zajednički procesi za cijelu kompaniju i izraditi specifična dokumentacija Podravke - Lagrisa prema modelu Podravke d.d. Važeća dokumentacija Podravke - Lagrisa također će biti u elektroničkoj formi upravljana iz sektora Poslovna kvaliteta našim jedinstvenim softverom za upravljanje dokumentacijom Q-pulse.

### Certifikati počeli s Vegetom

Podravka - Lagris je treća Podravkina cjelina koja posjeduje IFS certifikat kao potvrdu da udovoljava visokim zahtjevima svjetskih standarda za sigurnost hrane. Da se podsjetimo - za dodatke jelima u Kostrzynu (Poljska) dobio je IFS certifikat od 2004. godine, a za Vegetu, juhe i polugotova jela u Koprivnici s pratećim procesima prva certifikacija je bila prošle godine.

Sustavni pristup poslovanju

kompanije podržava kontrolu i transparentnost procesa unutar kompanije, ali postaje sve više i ozbiljan zahtjev kupca. U tu svrhu u Podravki je razvijen sustav upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001, koji je prvi puta certificiran - da se podsjetimo, 2000. godine s početnim opsegom razvoja, proizvodnje i prodaje Vegete i Podravka jela s pratećim procesima. Sljedećih godina opseg certifikata je povećavan kako je sustav implementiran za pojedine cjeline i lokacije. Implementacija sustava upravljanja prema standardu ISO 9001 je baza koja se nadalje nadograđuje integracijom sustava upravljanja sigurnošću hrane na osnovu HACCP principa kroz IFS i BRC (Global Food Standard) standarde, a u skoroj budućnosti i američkim NSF standardom za vodu i sustavom upravljanja okolišem. ■



U suradnji s konzultantskom tvrtkom Deloitte iz Zagreba u Podravki je u veljači pokrenut projekt kojem je cilj analiziranje i unapređivanje procesa u financijama

# Projekt unapređivanja poslovnih procesa

**Nakon primjene predloženih poboljšanja, a u prvom redu je to bolje upravljanje rizicima, slijedi izgrađivanje kompetencija među zaposlenima, kako bi se oni u novom poslovnom okruženju mogli usredotočiti na poslove koji pridonose povećanju vrijednosti za kompaniju**

Piše: Ines Banjanin

U Podravki je pokrenut projekt unapređivanja poslovnih procesa s ciljem analiziranja i unapređivanja postojećih procesa u financijama matičnog poduzeća. Prema riječima Ksenije Punčikar, voditeljice projekta od strane Podravke, priprema faza projekta započela je u kolovozu 2005. godine kada su prikupljeni podaci o procesima kupaca, dobavljača i putnih naloga, te podaci vezani za glavnu knjigu. Ova faza projekta ukazala je na brojne nedostatke u procesima, čije bi uklanjanje rezultiralo ostvarenjem boljeg financijskog rezultata društva. U veljači ove godine u suradnji s konzultantskom tvrtkom Deloitte iz Zagreba započeo je projekt čiji je cilj unapređivanje efikasnosti poslovnih procesa društava Grupe Podravka u Hrvatskoj.

## Projekt se odvija u tri faze

Voditeljica projekta iz tvrtke Deloitte Aida Kirlin upoznala nas je s tri osnovne faze projekta.

- Prva faza trajala je od veljače do svibnja 2006. godine, a podrazumijevala je definiciju općeg stanja i sagledavanja

postojećih procesa. Na osnovi toga identificirana su područja u kojima se mogu napraviti poboljšanja i izrađen je poslovni model i njegova ocjena. To se radilo za društva u Grupi Podravka u Hrvatskoj jer su procesi snimljeni za matično poduzeće i za Belupo, Danicu, Poni i Ital-Ice. Prva faza završena je u planiranom roku, Uprava društva prihvatila je preporuku Deloittea. Druga faza započela je u srpnju i odnosi se na implementaciju prethodno identificiranih poboljšanja u procesima matičnog poduzeća: od nabave do plaćanja, od ulazne narudžbe do naplate i interne alokacije troškova. Završetak ove faze predviđen je

## Tko je Deloitte

Tvrtka Deloitte d.o.o. Zagreb članica je globalne tvrtke Deloitte Touche Tohmatsu, jedne od četiri vodeće globalne organizacije za profesionalne usluge i savjete, koja u Hrvatskoj djeluje od 1997. godine. Cilj joj je pružanje vrhunskih usluga ne samo multinacionalnim klijentima, nego i domaćim tvrtkama u profesionalnim uslugama revizije, te poreznom, financijskom i poslovnim savjetovanju.

u lipnju sljedeće godine, a po njezinu završetku u trećoj će se fazi implementirati predložena poboljšanja u ostalim društvima u Grupi.

Ksenija Punčikar objasnila je kako su glavni ciljevi projekta oslanjanje na automatizirane glavne procese koji su već implementirani u SAP-u, eliminacija udvostručavanja procesa papirologijom, veće oslanjanje na proračunsku kontrolu i šire ovlasti u sklopu sustava unutrašnje kontrole.

Sve navedeno dovest će do pozitivnih kvantitativnih pomaka, od kojih je najistaknutiji pozitivan utjecaj na novčane tokove, ali će također iziskivati i dodatna ulaganja u informatičke, i što je još važnije, u ljudske resurse (obučavanja i treninzi za djelatnike).

Osim toga, očekuje se i niz kvalitativnih pomaka. Nakon što se implementiraju sva predložena poboljšanja, a u prvom redu je to bolje upravljanje rizicima, slijedi izgrađivanje kompetencija među djelatnicima i oslobađanje resursa, kako bi se oni u novom poslovnom okruženju mogli usredotočiti na poslove koji prido-

nose povećanju vrijednosti za kompaniju.

## Nužna je međusektorska suradnja i podrška menadžmenta

Budući da se procesi obuhvaćeni ovim projektom protežu kroz različite sektore i obuhvaćaju gotovo sve organizacijske cjeline matičnog poduzeća, za uspješnu realizaciju projekta potrebna je međusektorska suradnja kao i kontinuirana podrška od strane srednjeg i visokog menadžmenta kompanije.

U projekt su uključeni djelatnici svih sektora koji sudje-

luju u pojedinom poslovnom procesu, ali i djelatnici sektora Poslovni nadzor i Poslovna kvaliteta.

S obzirom na to da tri osnovna projektna procesa uključuju 30-ak ključnih zadataka odgovorne osobe za njihovu koordinaciju i realizaciju su: Ivan Benotić, Jasmina Čavljak, Nevenka Hudinčec, Nevenka Habijan, gđa Zlatica Šijak, Anica Dotov, Ivan Šiško, Marijana Mihalić-Balog, Ratko Vulić, Jadranka Tatarević, Željka Zetović, Milica Petrić, Mirjana Kadija, te od strane sektora Informatika Dario Galinec, To-

mislav Matica, Goran Medurečan i Josip Nad.

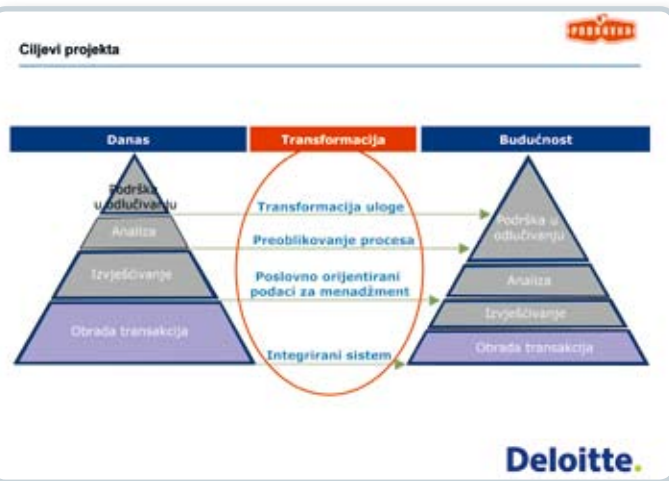
Usvojeni način rada na projektu podrazumijeva definiranje poslovnih zahtjeva koji se realiziraju u suradnji s Informatikom, koja daje svoja mišljenja i prijedloge o načinu kako sustav može podržati te poslovne zahtjeve.

- U ranim fazama projekta od strane Informatike podržani su svi poslovni zahtjevi, a u narednima će možda Informatika predložiti neke drugačije smjernice u pristupu provođenja pojedinih faza projekta - rekla je Aida Kirlin.

Uprava Podravke nedavno je usvojila novu metodologiju za vođenje projekata, a ovo je jedan od prvih projekata koji se vremenski poklopio s usvajanjem te metodologije.

- Od samog početka koristimo obrasce za uspostavu, planiranje i praćenje statusa projekta, sukladno usvojenoj metodologiji - rekla je Ksenija Punčikar.

U utorak 10. listopada održana je team building radionica za sve članove projektnog tima. Cilj radionice bio je bolje međusobno upoznavanje, što će pridonijeti kvalitetnijem radu na projektu, usmjerenom prema zajedničkom cilju. ■



Zaklada sa srcem



www.zakladazlatabartl.hr

## Zaklada "prof. Zlata Bartl"

Zaklada "prof. Zlata Bartl" osnovana je sa svrhom promicanja i poticanja stvaralačkog i inovativnog znanstveno istraživačkog rada među mladim visoko obrazovanim ljudima, državljanima Republike Hrvatske. Osnivač Zaklade je Podravka d.d. koja na taj način želi iskazati zahvalnost te očuvati uspomenu na ime i djelo svoje najpoznatije zaposlenice prof. Zlate Bartl. Sredstva Zaklade upotrebljavat će se za dodjelu stipendija i potpora redovitim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija.

Zaklada "prof. Zlata Bartl" dana 13. listopada 2006. godine raspisuje

## NATJEČAJ

za dodjelu stipendija i potpora za akademsku godinu 2006/2007. redovitim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija. Cilj je Zaklade u akademskoj godini 2006/2007. dodijeliti 10 stipendija i 10 potpora studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija. Stipendije će biti odobrene u iznosu godišnje školarine ili dijelu iznosa godišnje školarine za navedeni studij, a potpore kao novčani iznos pomoći koji ne može biti manji od iznosa minimalne plaće u Republici Hrvatskoj.

Pravo na dodjelu stipendije i potpore imaju studenti **dodiplomskih** studija:

- ako nisu stariji od 22 godine,
- ako nisu ponavljali godinu studija te
- ako imaju prosjek ocjena u dosadašnjem studiju 4,5 ili više.

Pravo na dodjelu stipendije i potpore imaju **polaznici poslijediplomskih** studija:

- ako nisu stariji od 30 godina,
- ako su na dodiplomskom studiju imali prosjek ocjena 4,5 ili više te
- ako imaju napredno znanje dva svjetska jezika, od kojih je jedan engleski, te napredno poznavanje rada na računalu - informatičku pismenost.

Kandidatima za dodjelu stipendija i potpora koji ispunjavaju gore navedene kriterije vrednovat će se sljedeća mjerila: uspjeh u studiju - kao osnovno mjerilo, znanstveni i/ili stručni radovi, nagrade dekana, rektora i međunarodne nagrade te preporuke profesora. Ako dva ili više kandidata imaju jednak broj bodova, prednost ima polaznik koji je na višoj godini studija.

Ako dva ili više kandidata imaju jednak broj bodova i nalaze se na istoj godini studija, prednost ima kandidat lošijeg socijalnoekonomskog statusa koji se mjeri prosjekom ukupnog prihoda domaćinstva po članu domaćinstva.

Kandidati koji se školuju u inozemstvu dužni su dostaviti prijepis ocjena, opisnih vrijednosti ili bodova izraženih prema hrvatskom sustavu ocjena (od 1 do 5), ovjeren od strane fakulteta odnosno nadležnog tijela.

Molimo Vas da uz Vaš životopis **obavezno** dostavite sljedeće dokumente: presliku domovnice, potvrdu o upisu godine na studiju, prijepis ocjena ovjeren od strane fakulteta, preslike certifikata ili potvrda o naprednom znanju stranih jezika i o naprednom poznavanju rada na računalu. Prijavi **dodatno** možete priložiti: preslike znanstvenih i stručnih radova objavljenih u recenziranoj domaćoj ili inozemnoj publikaciji, preslike potvrda o osvojenim međunarodnim nagradama ili nagradama dekana i rektora, izvornik (original) preporuke profesora, potvrdu o broju članova domaćinstva, potvrdu o visini dohotka članova domaćinstva od Ministarstva financija i/ili Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje.

Molimo Vas da sve navedene dokumente dostavite preporučenom pošiljkom najkasnije do **13. studenog 2006. godine** na adresu:

**PODRAVKA d.d.**  
Zaklada "prof. Zlata Bartl" (za natječaj - Ljudski potencijali)  
Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Nepotpune prijave neće se razmatrati. Svi prijavljeni kandidati bit će obaviješteni pisanim putem o rezultatima natječaja za dodjelu stipendija i potpora u roku od 20 dana. Opširnije informacije o natječaju možete pronaći na internet stranicama Zaklade [www.zakladazlatabartl.hr](http://www.zakladazlatabartl.hr).



www.podravka.com





## PODRAVKA NA BURZI

## Priljev svježeg kapitala podiže cijenu

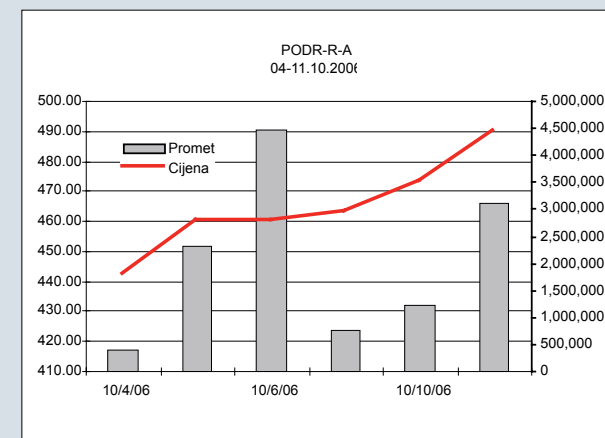
Piše: Mario Gatar  
burzovni analitičar  
Poslovnog dnevnika

Sredinom rujna, kada je Podravka (PODR-R-A) dogurala do tada rekordnih 460 kuna, izvedba dionica poprimila je, barem s aspekta tehničke analize, iznimno povoljne konture, najavljujući nastavak pozitivnog trenda cijene. S druge pak strane, zahvaljujući specifičnim okolnostima na domaćem tržištu kapitala, izostanak značajnijih promjena u segmentu fundamentalne analize (tek treba pričekati kratkotalno izvješće) uopće nije brinulo investitore, fokusirane prvenstveno na ishod ponude za preuzimanje Plive od strane Barr Pharmaceutical-a. U tom kontekstu, sudbina cijelog tržišta na neki je način ovisila o tome hoće li Barr skupiti više od 50% dionica, čime bi se ispunio temeljni uvjet izvršenja ponude.

No kako se krajem protekloga tjedna rasplet višenje-

sečne sage činio sve bližim, živnula je i trgovina dionicama Podravke, čime je najprije izjednačen rekord s početka priče, nakon čega je uslijedio i niz novih rekorda, koji je cijenu dionica odvuкао do maksimalnih 490 kuna. A time se Podravka prometnula u jednog od najboljih prošlotjednih performer-a, s tjednim rastom od čak 10,9%, što se niti uz najbolju volju ne može okarakterizirati kao neočekivan razvoj događaja. Jer nagadanja o svježem kapitalu koji izlazi iz Plive, u potrazi za profitabilnim destinacijama u prvom se redu fokusiraju na najlikvidnija domaća izdanja, među kojima je svakako i Podravka. Pritom je pripadnost malobrojnoj skupini izdanja u najvišoj burzovnoj kotaciji, na koju su regulatornim okvirom osuđeni konzervativni institucionalni investitori (mirovinski fondovi), još jedna vrlo važna (po nekim i neprocjenjiva) komparativna prednost koprivničke tvrtke. ■

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
4. 10. 2006	PODR-R-A	442.00	402,900.97
5. 10. 2006	PODR-R-A	459.99	2,316,926.36
6. 10. 2006	PODR-R-A	460.00	4,474,600.22
9. 10. 2006	PODR-R-A	463.00	759,071.06
10. 10. 2006	PODR-R-A	473.00	1,230,537.57
11. 10. 2006	PODR-R-A	490.00	3,121,800.37



## Humanitarna akcija "Kuhačom protiv mina"

## Pikantno kuhanje s novim proizvodom Vegeta pikant



Svoje kuhače u borbi protiv mina ovog tjedna udružili su glumac zagrbačkog kazališta Komedia – ani Štupanićev, predsjednica udruge Hrvatska poslovna tajnica Mirjana Vene i bivši saborski zastupnik general Ljubomir Česić Rojs. U zagrebačkom restoranu Gan oni su uz pomoć Podravkinog promotora kulinar-

stva Branka Takača pripremali Vegetine pikantne medaljone, koristeći novi proizvod Vegetu pikant. Ugodnom druženju tijekom kojeg su gosti - da bi prikupili što više novaca za razminiranje - uz večeru kupovali i pregače i kuhače, pridobili su i imitator Denis Bašić, plesni studio Spot i ženska klapa Armorin.

## Vrijeme je spremanja zimnice u varaždinskom Kalniku

## Prerada crvene paprike i spremanje ajvara odvija se neprekidno u četiri smjene - subotama i nedjeljama

**Radi se danonočno jer je ove godine paprika rodila u količinama kakve se ponavljaju svake četvrtre - pete godine tako da je Kalnik otkupio i 50 posto više od planiranih količina**

Piše: Slavko Petrić  
Snimio: Berislav Godek

Podravkina tvornica Kalnik u Varaždinu ove je jeseni u crvenom tonu - izuzetni urod crvene paprike visoke kvalitete razlog je pune zaposlenosti preradbenih kapaciteta u Kalniku. U punom zamahu je prerada crvene paprike u ajvar, a poslovi su takvog opsega da se proizvodnja odvija u četiri smjene

- Već drugi mjesec radimo takvim tempom - bez slobodnih subota i nedjelja kako to drugi imaju. Nije jednostavno to izdržati, ali radnici svojski obavljaju poslove tako da nemamo nikakvih problema preraditi sve količine koje su i veće od zadržanog plana. Naime, ove godine paprika je rodila u količinama kakve se ponavljaju svake četvrtre - pete godine tako da smo otkupili i 50 posto više od planiranih količina. Prerada paprike u ajvar trajat će do prvih mrazeva. Sva ta kvalitetna paprika nabavljena je na temelju ugovorene proizvodnje na varaždinskom, koprivničkom i križevačkom području, gdje se i proizvodi najbolja paprika. Sve



se to odvija putem Podravkine Nabave i u suradnji sa stručnjacima iz Razvoja sirovinске osnove, koji obavljaju kontrolu uzgoja i kvalitete proizvoda. Posljednjih godina nismo na tom planu imali nikakvih problema, a ova je još bolja. Potrebe za još većim količinama ajvara su svakodnevne, jer se otvara tržište istočne i centralne Europe - rekao nam je o glavnom jesenskom poslu direktor Kalnika Novica Ciglar.

Dobra godina za sve vrste povrća  
Ako je to opsežan posao ko-



Za uspješnije odvijanje proizvodnje u kolovozu je nabavljena vakuum naljevačica njemačke firme Niko. Ona je pridonijela efikasnijoj preradi povrća povećanjem proizvodnih kapaciteta i smanjila otpad. Stroj od vremena instaliranja radi besprijekorno.

nesmetanim tempom, očekujemo u prvoj polovici studenoga. U razdoblju listopada i studenoga počeo će finaliziranje roba i spremanje za tržište. Sve poslove nismo mogli obavljati sa stalno zaposlenim radnicima u Kalniku pa još uvijek kod nas radi 120 sezonskih radnika koji su angažirani od početka sezone. Tu imamo klasičnih problema, pogotovo u stupnju prvotnog obučavanja, a kasnije i odustajanja nekih koji ne mogu pratiti proizvodni ritam. S bolovanjima nemamo nikakvih problema kod naših radnika, dok to nije slučaj sa sezonicima - rekao nam je direktor Ciglar. ■

U Kalniku u krugu tvornice djeluje i stalni kiosk gdje radnici Kalnika, ali i ostali građani Varaždina i okolice, mogu po diskontnim cijenama, a to znači povoljnije, kupiti sve proizvode varaždinske tvornice

Dok traje prerada paprike, odvija se i prerada blagih i ljutih feferona, mrkve i miješane salate, a paralelno se odvija i proizvodnja senfa, dok se

hren proizvodi prema potreba tržišta. Završetak sezone takozvanog programa zimnice, ukoliko će se sve odvijati ovakvim

## MOJ HOBI

Josip Delorenci iz lipičkog Studenca

## Nogomet, lov i specijaliteti od konjskog mesa

Za konjsku salamu najvažnija je tehnologija: nema komore, nema klime, samo nekoliko loženja i zatvorena prostorija

Piše: Slavko Petrić  
Snimio: Berislav Godek

Među tisuću Talijana kao nacionalna manjina u proteklih 130 godina na lipičko - pakračkom području u mjestu Ploštine živi - a u Podravkinom lipičkom Studencu radi - Josip Delorenci. Četvrt stoljeća u Podravkinjoj tvornici, prošavši na svim radnim mjestima u proizvodnji sa certifikatom strojarstva, Josip Delorenci je pridonijeo razvoju hrvatskih branitelja stekao u Pakracu i pridodao ga srednjoj ugostiteljskoj školi iz Crikvenice.

Lovačka puška zamijenila loptu

Kraj jedne strasti i životne preokupacije bio je početak druge animacije. Lov je ušao u Josipovo životno određenje. Pucniji iz lovačke puške bili su i ostali u Lovačkom društvu Fazan iz Pakraca. Osim fa-

zana, prepelica i divljih svinja, gađanje glinenih golubova uključilo je lovca koji ovu aktivnost smatra dobrim druženjem, prijateljstvom, a rezultat konačnim uspjehom. Među tim uspjesima u sjećanju su državno prvenstvo 2000. godine u Zagrebu kada je reprezentacija Požeško - slavonske županije, u kojoj je i Josip "igrao", od 22 državnih sastava bila osma. Družeci se Josip je i spoznao da "onaj tko je među ljudima, školuje se cijeli život".

Iako je Josip poznat po nogometu i lovu, još poznatiji je po aktivnosti autohtono vezanoj za njegovu talijansku manjinu.

## Medijska kampanja za Vegetu pikant na svim tržištima

Piše: Ines Banjanin

Spot za Vegetu pikant, koji se trenutno prikazuje u medijskoj kampanji što traje od 22. rujna do 3. studenoga, snimljen je krajem kolovoza u Ljubljani u studiju Arcadena. Ideja prema legendarnom filmu "Devet i pol tjedana" nastala je u agenciji BBDO, čija je kreativna direktorica Nataša Buljan. Snimanje je odradeno u suradnji s producentom kućom Felina i glumcima Leonom Paraminski i Iztokom Šuc. Doznajemo kako je Leona izabrana zbog svojih profesionalnih glumačkih sposobnosti i zato što je nalik na Kim Basinger.

Isto tako, riječ je o mladoj ženi koja predstavlja naš ciljni segment za koji želimo da u svojim kulinarskim avanturama stekne naviku upotrebe Vegete i Vegete pikant te Vegete Mediteran - kažu u Marketingu Vegete.

Inače, kampanja je započela podjelom uzoraka Vegete pikant i knjižice recepata na prodajnim mjestima te insercijom uzoraka u Teni. Nastavlja se medijском kampanjom od 1. do 31. listopada na televiziji i tisku te aktivnostima za potrošače, poput nagradne igre "strugalice" u kojoj svi potrošači koji kupe Vegetu pikant i Vegetu od 250 grama dobivaju jedan od vrlo atraktivnih i zanimljivih poklona. Nagradna igra u kojoj svi dobivaju održava se na 120 prodajnih mjesta u Hrvatskoj.

Osnovni ciljevi ove akcije su informiranje potrošača o proizvodu te komuniciranje funkcionalnih karakteristika Vegete pikant i širine njezine primjene, stimuliranje na kupnju i potrošnju Vegete pikant, utjecaj na obrtaj proizvoda na prodajnim mjestima, održavanje poznatosti marke Vegeta i volinosti na kupnju te zadržavanje dominantnog tržišnog položaja

## Leona Paraminski: Vegetu oduvijek koristim u kuhanju

Leona Paraminski, zvijezda spota za Vegetu pikant, oduvijek je znala da želi biti glumica pa je glumiti počela već u osnovnoj školi. Do sada je odradila mnogobrojne kazališne uloge, a dobitnica je "Zlatne Arene 2002" za glavnu žensku ulogu u filmu Davora Žmegača "Prežmiti u Rijju".

Kampanja za Vegetu pikant je u tijeku, vidjela sam spot i mislim da je odličan. Spot je po mojem mišljenju dobro "pogoden", jer je priča o hrani koja se provlači tijekom spota povezana i ima smisao i poantu.

## Kako je proteklo snimanje?

Super. Radila sam s ekipom profesionalaca i upoznala mnogo ljudi. Inače, moram napomenuti da Vegetu oduvijek koristim u kuhanju, jer upravo ona daje jelu "ono nešto" i bez Vegete jelo nema pravi okus. Baš je prava podudarnost što sam snimila spot upravo za taj proizvod i voljela bih i nastaviti suradnju s Podravkom.

## Što kuhaš svaki dan?

Volim kuhati i jesti raznolika jela, ali često puta zbog obaveza kod kuće ne stignem kuhati pa nije rijetko da se hranim po restoranima. Ponekad sam prisiljena jesti i "brzu hranu". Inače, volim laganiju hranu, povrće. Majstorica sam u tjestenini pa joj dodajem začina, a uvijek Vegetu.

Kada te je kuhanje uopće počelo zanimati?

U početku je kuhanje bila čista



Leona Paraminski i Iztok Šuc u spotu za Vegetu pikant

potreba. Danas uživam kuhajući. Uostalom, mislim da se kuhanjem na hranu prenosi pozitivna energija koja s njom ulazi u naš organizam. Naravno, sve ovisi o maštovitosti i mojem trenutnom raspoloženju.

## Voliš putovati, koja nacionalna kuhinja ti je ostala u sjećanju?

Sjećam se izvršne hrane u Shanghaiu. Bio je to slijed od devet jela, što povrća (brokule, bambusa...) što mesa... Sve je bilo lijepo servirano. Kod nas je kineska kuhinja europsizirana i za mene nekako premasna.

## Može li se hranom nekoga zavesti?

Hranom može muškarca zavesti ženu i žena muškarca. Kada kuhaš s ljubavlju, to se jako osjeti. Ja kuham s ljubavlju. Zato jedno te isto jelo spremam po identičnom receptu s identičnim namirnicama ne može uvijek ispasti isto. Svako od nas daje osobni pečat jelu.

marke Vegeta i njezinog visokog tržišnog udjela - doznajemo u Marketingu.

Vegetu pikant lansiramo ove godine i na tržištima Poljske, Češke i Slovačke, Mađarske i Srbije. Lansiranje proizvoda popraćeno je TV i print kampanjama u listopadu. Na svim tržištima prikazat će se

TV spot s Leonom Paraminski u prilagođenoj verziji (voice over). U istom mjesecu započinju i aktivnosti na prodajnim mjestima, za što smo pripremili atraktivne primove, a ciljevi su isti na svim tržištima - rekla je specijalistica za komunikaciju s tržištem Emiliya Sacer. ■

## Foto-bilješka

## Djeca iz zagrebačkih vrtića posjetila Podravku

Učur su u posjeti Podravki bila djeca vrtićkog uzrasta iz Zagreba i to grupe "Školjke" iz vrtića Trešnjevka i grupa "Njemačka" iz vrtića Travno. Oni su u Podravki proveli vrijeme upoznavanja s tvornicom pod nazivom akcije "Lino te vodi". Na ulazu u Podravku prvi susret imali su s maskotom Lina, omiljenog zaštitnika Podravkine dječje hrane, a potom su slijedila upoznavanja i razgledavanja Podravkinih tvornica. Dječja hrana i Voće iz kojih izlazi djeci najdraža hrana.

Nakon slikanja mališana iz Zagreba s Podravkinim pjevčevim, malim Zagrepčanima priredim je ručak u Gastronomskom centru "Štagelj", gdje su im Lino i Podravkine hostese podijeli i slatke poklone. Svojevrsni doživljaj bio im je kada su u Peterancu kod Koprivnice posjetili farmu konja, gdje su imali priliku uz pomoć instruktora okušati se u jahanju. S. P.



Djeca predškolske dobi iz Zagreba s veseljem su posjetila Podravku (snimio B. Godek)





## OBAVIJESTI

## Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke Akcijski mamografski snimanja dojki u Koprivnici od 16. listopada

Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi pokrenulo je Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u sklopu kojega će ženama u dobi od 50 do 69 godina biti omogućeno da obave mamografsko snimanje dojki (u ugovoreno vrijeme) bez uputnice, naručivanja i čekanja.

Troškove snimanja snosit će Hrvatski zavod za obavezno zdravstveno osiguranje. Akcija ranog otkrivanja raka dojke u našoj županiji počinje od 16. 10. 2006.

Rak dojke najčešći je uzrok smrti od raka među ženama u Republici Hrvatskoj. Rano otkriven - gotovo je u potpunosti izlječiv.

Svaka žena će na kućnu adresu dobiti obavijest o danu i satu mamografskog snimanja.

Mamografsko snimanje je dobrovoljno i koristi vama. Stoga vas pozivamo da se uključite u program i na taj način pridonese svom zdravlju.

**Zavod za javno zdravstvo  
Koprivničko-križevačke  
županije**

## Prodaja rashodovanih teretnih vozila

Na temelju odluke o prodaji rashodovanih sredstava objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih vozila putem javne prodaje - zatvorenim ponudama

Dana 19. 10. 2006. (četvrtak) u prostorijama restorana Danice d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica, u 12.00 sati bit će otvaranje ponuda.

Ponude se primaju do 19. 10. 2006. do 11,30 sati na blagajni Danice d.o.o.

Marka i tip vozila	God. proizv.	Inv. br.	Stanje vozila	Prijedeni kilometri	Početna cijena kn.
1. VW LT35 2.8 TDI	2000.	3788	neispravno	278.000	30.000,00
2. Mercedes Sprinter 312 D	1999.	3715	razbijeno	336.000	24.000,00
3. Mercedes Sprinter 208 D	1996.	3810	ispravno	321.000	30.000,00
4. Mercedes 814	1996.	3558	neispravno	521.000	52.000,00

Navedena vozila mogu se razgledati od 13. do 19. 10. 2006. do 11,30 sati u krugu Danice d.o.o. (Božidar Pintarić). Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu od 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "videno-kupljeno" bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (22%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana nakon održanog nadmetanja.

## Prodaja pilećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju pilećeg mesa proizvođača Koke Varaždin (grupa Vindija), uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su sljedeće kategorije svježeg pilećeg mesa:

- A) Pilići za roštilj, pakiranje 12 kg - 234,24 kn/pakiranje
- B) Pileći batak - zabatak, pakiranje 6 kg - 156,30 kn/pakiranje
- C) Krila, pakiranje 6 kg - 139,08 kn/pakiranje
- D) Prsa, pakiranje 6 kg - 172,74 kn/pakiranje
- E) File od prsiju, pakiranje 6 kg - 274,50 kn/pakiranje
- F) Želuci, pakiranje 6 kg - 111,24 kn/pakiranje
- G) Jetra sa srcem, pakiranje 6 kg - 54,48 kn/pakiranje
- H) Cordon bleu, pakiranje 4 kg - 214,72 kn/pakiranje
- I) Kokošji rasjek (smrznuto), pakiranje 6 kg - 72,48 kn/pakiranje
- J) Usitnjeno meso na podlošku (smrznuto), pakiranje 5 kg - 107,35 kn/pakiranje

Zainteresirani radnici za kupnju mogu se predbilježiti najkasnije do 19. 10. 2006. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

**KINO PREDSTAVE**

**Kino Velebit u Koprivnici**

12. - 18. X. "DUH U MOČVARI", domaći obiteljski film - u 16 sati,  
15. X. "DUH U MOČVARI", domaći obiteljski - u 11 sati  
(nedjeljna matineja)

12. - 18. X. "ONA JE NAJBOLJA", američka komedija - u 18 sati  
12. - 18. X. "KAOS", američki akcijski - u 20 sati

**JELOVNIK**

**16. 10. ponedjeljak:** - Varivo podravski grah, kobasica, salata  
**17. 10. utorak:** - Juneći paprikaš, tjestenina, salata  
**18. 10. srijeda:** - Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata  
**19. 10. četvrtak:** - Varivo poriluk, kosani odrezak, kolač  
**20. 10. petak:** - Špek fileki, krumpir pire, salata

## Uz deveti broj časopisa za multidisciplinarna istraživanja "Podravina"

# Znanstveni časopis "Podravina" važan za Koprivnicu i Podravku

U suvremenim procesima globalizacije, upravo znanje, više nego ikad ranije, postaje osnovni i presudni pokretač te voditelj razvoja. Kao i u ekonomski naprednim zemljama, i u Hrvatskoj mora započeti proces decentralizacije visokog obrazovanja, kao i uključivanja svih regija i u znanstvena istraživanja.

Zbog razine koncentracije školovanih ljudi i dosadašnjih iskustava u istraživačkom znanstvenom radu, Podravina, Koprivničko-križevačka županija, a posebice grad Koprivnica, dosegli su stupanj koji zahtijeva kvalitativni pomak na višu razinu. Stručna i znanstvena nastojanja Koprivnice moraju se djelotvornije otvoriti svijetu, što ujedno znači da će naši ljudi učinkovitije i brže koristiti svjetska dostignuća. U stvaranju klime, u osiguranju mostova suradnje i transfera ideja, informacija i znanja,

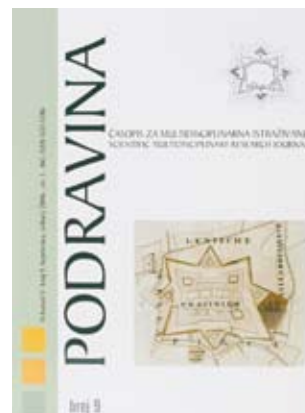
pozitivnu ulogu igra izdavanje pravog znanstvenog časopisa. Potrebu za časopisom Podravci su osjetili prije tridesetak godina, ali ideja se ostvarila tek pokretanjem znanstvenog časopisa za multidisciplinarna istraživanja "Podravina".

Časopis je osnovala izdavačka kuća "Meridijani" 2002. godine. On se u rekordno kratkom roku uspio afirmirati ne samo kod nas nego i međunarodno, iako je do sada objavljeno tek devet brojeva. Uz to, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske ga je uvrstilo u najistaknutije časopise za društvene i

humanističke znanosti. U njemu se članci broje za znanstvena napredovanja s međunarodnom recenzijom (tzv. rang "A2").

Časopis usmjerava na timski rad i istraživanje, na nove ideje i inovacije. On otvara stalnije putove suradnje i transfera znanja s drugim hrvatskim središtima, ali i s europskim i svjetskim znanstvenim centrima. Podravina se trenutno razmjenjuje s oko 150 vodećih svjetskih znanstvenih instituta i sveučilišta čime pridonosi podizanju imidža i identiteta Podravine, Podravke i Koprivnice. To direktno djeluje na transfer znanja i poticanje razvoja, od čega indirektno korist imaju i hrvatska poduzeća. Stoga je i razumljivo što je jedan od sunakladnika Podravka d.d.

Odgovorni urednik časopisa Podravina je prof. dr. Dragutin Feletar, a urednik Hrvoje Petrić. Iz Podravke d.d. članovi uredničkog vijeća su mr. Goran Mar-



kulin i mr. Đuro Zalar. U uredničkom vijeću su i vrhunski stručnjaci iz zemalja srednje Europe - iz Hrvatske, Slovenije, Mađarske, Austrije, Češke i Njemačke. Iz tih država, prema ocjenama stručnjaka, dolaze vrlo kvalitetni članci. Tako je časopis "Podravina" organizacijski ušao u Europsku uniju još prije četiri godine.

**Šaljite znanstvene članke**  
Članke za nove brojeve svi zainteresirani mogu poslati na e-mail adresu: [meridijani@meridijani.com](mailto:meridijani@meridijani.com) s naznakom za časopis Podravinu. Članci ne bi smjeli prelaziti 100.000 znakova.

## Dokumentarni film Mladena Pavkovića o Kati Šoljić

### Prof. dr. Zvonimir Šeparović: Majka Kata Šoljić je simbol patnje hrvatskoga naroda

Na tribini "Hrvatsko slovo uživo" u Hrvatskoj kulturnoj zakladi u Zagrebu prošlog je četvrtka premijerno prikazan dokumentarni film Mladena Pavkovića "Kata Šoljić - junakinja hrvatskog Domovinskog rata". Film je snimljen u Varaždinskim Toplicama za vrijeme liječenja gospođe Šoljić u ovoj bolnici. Montažer filma bio je Berislav Godek, a produkcija je povjerena Udrugi branitelja Podravke (UBIUDR). To je već sedmi dokumentarni film ovoga autora, od koja su četiri prikazana i na Hrvatskoj televiziji. Osim Pavkovića, na tribini su još sudjelovali: Kata Šoljić,

predsjednik Hrvatskog žrtvoslovnog društva prof. dr. Zvonimir Šeparović, predsjednica Bedema ljubavi Ljerka Pavić i književnik Stjepan Šešelj. Šeparović je među ostalim izjavio da je majka Kata Šoljić simbol patnje hrvatskoga naroda, te da ovaj film malo koga može ostaviti ravnodušnim.

Tijekom proteklog tjedna Mladen Pavković je u dvorani Matice Hrvatske u Zagrebu predstavio i svoju novu knjigu "Razgovori s Josipom Pečarićem". Na predstavljaju su još sudjelovali: akademik Dubravko Jelčić, dr. Milan Vuković i akademik Josip Pečarić.

## Izložba aktova i portreta Silvije Auer u Bakovčicama

Izuzetnu izložbu slika priredila je Silvija Auer, članica Likovne sekcije "Podravka 72", u utorak u školi u Bakovčicama. Izložila je dvadesetak aktova i portreta nesvakidašnjeg izražaja koji izlaze iz kruga amaterskog slikarstva. Slikarica je suvremenog senzibiliteta, a svojim slikama, kako je i sama rekla, otkrila je nova vrata u svom životu, dok je Stanislav Biondić, predsjednik Uprave Belupa, gdje je Silvija zaposlena, otvorivši izložbu, rekao kako njezine slike odskaču svojom neobičnošću i originalnošću i plijene pažnju. One su plod likovne nadarenosti i ljubavi koje u njih, i pored zahtjevnih poslovnih obveza, ulaže u slobodno vrijeme. S. P.

## Literati u Hlebinama

Prošle su subote članovi Literarne sekcije Podravke imali zapažen nastup u Hlebinama. Oni su uveličali Susret invalida iz Koprivnice, Čakovca, Slavonskog Broda, Varaždina i Pule koji je održan u ovom podravskom mjestu. Ovom prilikom svojim literarnim radovima publici su se predstavili literati Ivan Picer, Suzana Puljko, Ljiljana Levaković, Jasna Jakopanec, Matija Vogrinčić, Ivo Kovač - Kaj i Ivka Kovačić. S. P.

## LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

### U Americi pad smrtnosti od infarkta

Podaci, barem za Ameriku, su nepogrešivi: tokom zadnjih dvadeset godina postotak smrtnosti od koronarnog srčanog oboljenja - vodećeg uzroka smrti u zemlji - stalno pada. Na stotine tisuća pacijenata spašeno je godišnje koji bi inače 20-30 godina ranije umrli.

Međutim, razlozi za ovaj

## O smanjenju srčanog infarkta i o pušenju tinejdžera

obrat su manje jasni. Obrat se vremenski podudara s impresivnim napretkom medicinske znanosti i s promjenama u stilu života. Što je od svega toga bilo najpresudnije? Kako bi odgovorili na to pitanje, liječnici su usporedili utjecaj različitih faktora na pad broja smrtnih slučajeva od srčanog, koronarnog oboljenja. Na osnovi ispitivanja oni su izdvojili pet medicinskih intervencija, koje su po njihovoj procjeni spasilile značajan broj života. Bolnički odjeli za koronarnu skrb, liječenje lijekovima, liječenje povišenog krvnog tlaka, poboljšane tehnike oživljavanja i koronarni by-pass operativni zahvati - računa se da su za oko 40 posto pridonijeli padu smrtnosti.

Međutim, dvije jednostavne promjene u životnom stilu - smanjenje konzumiranja hrane bogate masnoćama i smanjenje pušenja - imale su čak značajniji učinak. Zajedno, njihov doprinos padu broja smrtnih slučajeva je veći od pedeset posto.

### Tinejdžersko pušenje i psihičke smetnje

Rezultati nedavnog ispitivanja ukazuju da su tinejdžeri koji puše kutiju ili više cigareta dnevno više skloni tjeskobnim stanjima u vrijeme kad postanu mlade odrasle osobe. Zanimljivo, rezultati su također pokazali da tinejdžeri s tjeskobnim stanjima nemaju ništa veću vjerojatnost da će postati teški pušači u mladoj odrasloj dobi nego oni bez tje-

skobnih poremetnji. To se podudara s rezultatima i nekih drugih istraživanja koji impliciraju da je pušenje cigareta mogući uzrok - prije nego posljedica - problema s tjeskobom i depresijom.

Kad su istraživači slijedili gotovo 700 adolescenata u njihovu ranu odraslu dob našli su da su psihičke smetnje, poput tjeskobe, napadaja panike i agorafobije (strah od javnih, otvorenih mjesta) bile daleko češće u onih koji su bili jaki pušači u tinejdžerskoj dobi.

U časopisu "Pedijatrija" nedavno je objavljena studija koja također ukazuje da pušenje može biti uzrok depresije u tinejdžera. Autori kažu da nikotin može imati iznimno štetan učinak na centralni nervni sustav. ■





## SPORT

Jučer i danas (četvrtak i petak) u Koprivnici

## Drugo pretkolo Lige prvakinja za rukometašice

Rukometašice Podravke jučer su odigrale prvu utakmicu drugog pretkola Lige prvakinja za rukometašice, a danas će u koprivničkoj sportskoj dvorani s početkom u 18 sati biti uzvrat s Celeom, slovenskim prvakinja iz Žaleca. Kako ovo mjesto nije na rukometnoj karti Europe obilježeno ni pod kakvom oznakom, za očekivati je da će Podravka Vegeta ove godine igrati u najelitnijem klupskom natjecanju, Ligi prvakinja. Rukometašice iz Žaleca pristajanjem da se obje utakmice odigraju u Koprivnici slijedile su primjer nizozemskom Van der Voorta kojeg je Podravka uvjerljivo pobijedila (33:20, 28:25) u prvom pretkolu kada su obje utakmice također odigrane na koprivničkom parketu. Premda iz stručnog stožera i vodstva Podravke Vegeta kurtoazno govore sve najbolje o slovenskim prvakinja, svima je jasno da

je Podravka najvjerojatnije već jednom nogom u europskoj ligi. Određeni respekt prema suparnicama proizlazi sigurno i iz toga što je u drugom susretu s Nizozemkama došla kod Podravke do izražaja negativna sportska strana - podcjenjivanje. Zbog toga je i pomoćni trener Mato Matijević, na konferenciji za tisak prije utakmice, ukazao baš na tu činjenicu. Znači, Slovenke će biti dočekanе s velikom pozornošću, poglavito zbog toga što u sastavu imaju jednu vanjsku igračicu pa pivota na koje će trebati obratiti pozornost. Sve igračice koje su bile do sada u domaćem prvenstvenom pogonu spremne su za igru, a posljednje utakmice pokazale su da je Podravka Vegeta u uzlaznoj formi i da se može od ovih igračica očekivati sve bolji rukomet. Susret sa Slovenkama bit će prigoda nekim igračicama za nova dokazivanja. S. P.

Prva liga rukometašica - 6. i 7. kolo

## Dvije uvjerljive pobjede Podravkašica

SESVETE - PODRAVKA VEGETA 15:41 (6:17)

PODRAVKA VEGETA - ARENA 38:13 (20:4)

Za zagrijavanje prije kvalifikacijske utakmice za ulazak u Ligu prvakinja rukometašice Podravke koriste domaću scenu na kojoj im nema premca i sve utakmice završavaju uvjerljivim pobjedama Podravkašica. Tako je bilo i u susretima sa rukometašicama Sesveta, koje su bile domaćin u Koprivnici (zauzetost dvorane u njihovom gradu) i pulskom Arenom, koja je u Koprivnicu doputovala kao trećeplasirana ekipa u dosadašnjem dijelu prvenstva.

Protiv Sesveta Podravka je krenula s golijadom Natalije Todorovske, a gošće su se veselile svakom svom pogotku, jer golovi Podravki za neke su igračice "trofeji". Prosjek od 36 golova, koliko ih Podravka daje u domaćem prvenstvu, ostvaren je u 55. minuti. Na ovoj utakmici vratarke Podravke tek su propustile koju loptu u gol, a primjetljivo je bilo nastojanje igračica da golove postižu skok šutevima. Ovo je bila prilika za Lidiju Horvat koja se okurazila i gađala mrežu onako kako se očekuje od vanjske igračice njezinih mogućnosti. To je taj pomak vanjskih igračica koji se dugo

čekao. Uz Nataliju Todorovsku, koja je bila nemilosrdna u preciznosti, ovaj puta odlično je odigrala i djevojka iz njezine sjene na desnom krilu, Anita Gaće. Hrabro i efektno ulazila je u suparničku obranu i prava je šteta što se ozlijedila, nije nastupila protiv Arene, a upitan je i njezin nastup sa Celeom u pretkolu Lige prvakinja.

Konačnih 26 razlike konstanta je koju će Podravka prenijeti i na utakmicu s pulskom Arenom, odigranom u utorak, a zapažene po jednoj zanimljivosti koji će ući u anale igranja rukometa u Koprivnici. Naime, ovaj susret kao da je bio posvećen Danu žena. Igrale su žene, sudile žene (Crnojević i Kostecki iz Kutine), trenerica Puljan ki bila je žena (Andrijana Prosenjak, bivša hrvatska reprezentativka), a nažalost među samo desetak gledatelja bila je i pokojna žena. I na ovoj utakmici rukometašice Podravke ponavljale su ono što su tijekom tjedna usvajale, a bit će potrebno sa Slovenkama - šut iz zraka. Opet je Lidija Horvat oslobodila "ručnu", pucala kako se od nje očekuje, tako da ni Svjetlana Pasićnik nije trebala ra-



Natalija Todorovska - nemilosrdna u davanju golova (snimio N. Wolf)

biti svoje "žabice" za konačno matiranje suparnica. Dobra je bila i Natalija Todorovska, mada s ponekim početničkim nesuvisllostima, a ugodno je iznenadila Marijana Tarle, i to na lijevom krilu. Postigla je četiti gola, dok je ozbiljnost provedbe naučenog u djelo potvrdila i Maja Kožnjak.

Protiv Sesveta za Podravka Vegetu igrale su: Stančin, Jelčić, Hrgović 6, Kožnjak 3, Pal-

čić 2, Todorovska 8, Zebić, Gaće 6 (2), Horvat 8 (1), Franić, Šerić, Pasićnik 5, Tarle 2.

Protiv Arene igrale su: Stančin, Jelčić, Hrgović 4, Kožnjak 6, Kalajdžić, Palčić 3, Todorovska 7, Zebić 1, Horvat 6 (1), Franić 2, Šerić 4, Pasićnik 1, Tarle 4.

Na ljestvici u vodstvu je Podravka Vegeta sa svih osvojenih 14 bodova.

S. Petrić

Na Europa pokalu u Rumunjskoj kuglačice Podravke osvojile četvrto mjesto

## Dramatično polufinale s Rumunjekama

Na Europa pokalu u rumunjskom gradu Hunedoari kuglačice Podravke ostvarile su svoj glavni cilj, a to je bio plasman u finalni dio, među četiri najbolja sastava Europe. Tim rezultatom potvrdile su isto mjesto u Ligi prvakinja kad su proljetos također u ovom gradu bile četvrte. Medalju i to bar srebrnu "izgubile" su u dramatičnom polufinalnom dvoboju s Rumunjekama zbog jednog jedinog čunja - umjesto pobjede 5:3 igrale su neriješeno 4:4. U kvalifikacijama u velikoj borbi za ulazak u finalnu skupinu, od osam vrlo ujednačenih sastava osvojile su treće mjesto.

Za dlaku premalo

U velikoj borbi za ulazak u finale Podravkašice su s domaćinom odigrale neriješeno 4:4. U ukupnom zbroju srušile su 12 čunjeva više, ali je omjer setova (13,5:9,5) odlučio u korist Rumunjki. U prvoj seriji Rumunjke su povele 2:0, iako su i Vuka i Zorec u ukupnom zbroju bile bolje po dva čunja - u setovima je bilo 3:1 za Rumunjke. Zorec neočekivano gubi nakon slabih 485 srušenih čunjeva Rumunjke. U drugoj seriji Podravka je bila bolja - Lukač i sjajna Orehovec sa 581 čunjem poravnaju na 2:2. U slaboj završnici Picer i Vučić olako gube po 3:1 i Rumunjke odlaze u finale.

U borbi za broncu Nijemice su, nakon senzacionalnog poraza u polufinalu s Brestom, protiv Podravke "poludjele" i postigle najbolji rezultat prvenstva. Podravka je rezultatski odigrala ujednačeno u sva tri nastupa, ali to nije bilo dovoljno za medalju. Željka je opet bila prva "violina" Podravke, ali i

prava "heroína" - u 24 sata imala je tri nastupa, bacila je 360 kugli. Zorec je očito bila impresionirana prvim nastupima u Europi, a ostale igračice su dosta oscilirale.

Uspjeh i potvrda kontinuiteta

Četvrto mjesto u Europi sjajan je uspjeh i potvrda kontinuiteta odličnih rezultata. U posljednjih osam godina kuglačice Podravke nastupima u Svjetskom kupu, u Europa pokalu kao i Ligi prvakinja pokazuju da su u samom vrhu kontinentalnog kuglanja. Kada se zna u kakvim uvjetima rade i s kakvim se problemima opterećuju, ti rezultati imaju još veći sjaj i vrijednost. Unatoč svemu tome - još uvijek nad glavom im visi neizvjesni mač preživljavanja. Hoće li im ovaj ponovni plasman u vrh Europe i kontinuitet sjajnih rezultata konačno skinuti financijsku bregu i neizvjesnost igranja? Hoće li se konačno vrednovati svi ovi sjajni rezultati? Ove sjajne i skromne sportašice svojim rezultatima zaslužuju daleko više.

- Naš glavni cilj smo ostvarili. U polufinalu s Rumunjekama nismo imali sreće, zbog jednog čunja i neriješenog seta Zorec nismo pobijedili i Rumunjke su otišle u finale. Nisam potpuno zadovoljan igrom ekipe, mogli smo i bolje, ali pokazali smo da se možemo nositi s najboljim svjetskim ekipama - rekao je po povratku trener Koren.

• Ove subote odgođeno je 3. kolo kuglačica zbog priprema ženske reprezentacije za pojedinačno prvenstvo svijeta u Makedoniji. Kuglači Podravke gostuju u Osijeku kod momčadi Konikoma, viceprvaka države.

Željko Šemper

Karate

## Pet natjecatelja, pet medalji

U nedjelju je u Virovitici održan Kup sjeverozapadne Hrvatske u karateu. Karate klub Podravka nastupio je s pet natjecatelja koji su postigli vrlo dobre rezultate:

Najuspješniji je bio Mateo Kovač koji je u svojoj kategoriji zauzeo prvo mjesto. Druga mjesta osvojili su Lovro Tanacković i Marin Marković, dok su brončane medalje osvojili Deni Petak i Ivan Blažek.

Predstavljamo najbolje koprivničke automobiliste

## Marko Sitarić i Ivan Baran na automobilističkim utrckama "love" pobjedničke pokale

Piše: Slavko Petrić  
Snimio: Berislav Godek

Marko Sitarić i Ivan Baran nisu vozači pompozne Formule 1, ali su ponajbolji koprivnički i hrvatski auto-piloti. Trenutno u natjecanjima kružnih utrka na domaćoj sceni u samom su vrhu, a od posljednjih utrka očekuju pobjednička postolja. Poglavito Sitarić, koji je nakon 16 održanih utrka vodeći u poretku i u VW Polo Castrol Pirelli Cup-u sa 38 bodova prednosti pred drugoplasiranim u konkurenciji 30 vozača i u državnom prvenstvu Škodom Octaviom gdje ima toliku prednost da ga više nitko ne može ugroziti. Završne utrke Sitarić ima u Dugopolju kod Splita, a Barana očekuje još i utrka u Rapcu.

Ni Baran nije daleko od pobjede u ukupnom poretku. U juniorskoj konkurenciji, u kojoj se natječe u "Croatia Škoda Fabia cupu", prije odlučujuće dvije utrke (Split i Rabac), za vodećim zaostaje samo dva boda. U konkurenciji 20 hrvatskih vozača to je nadoknadio tako da postoji velika mogućnost da Koprivnica uskoro zabilježi trostruku automobilističku krunu. To bi bio tek početak za nove utrke međunarodnog značenja, te su im ti rezultati odskočna daska za proboj među strane pilote.

Entuzijazam vozača i roditelja

Iako je nešto mlađi (1985. godište) od Barana (1983.), Sitarić je imao sreće da su njegovi rezultati, vožnje i nadarenost prepoznati, pa tako on vozi

za aute kuće Auto Remetinec (Škoda) i AutoZubak (VW Polo) čiji je i servisni savjetnik u servisnim i prodajnom centru u Koprivnici. I Marko i Ivan djece su roditelja zaposlenih u Podravki - Katarina Sitarić zaposlenica je u Korporativnim komunikacijama, Nevenka Baran u Belupu, a Darko Baran u Održavanju. Još kao klinci i Baran i Sitarić bili su najbolji koprivnički i hrvatski kartingaši i u tom popularnom sportu provele su 15 godina. I danas su članovi Karting kluba Koprivnica, a utrke s karting bolidima bile su izvrsna priprema za auto utrke. Dok Sitarić koristi vozila i usluge mehaničara kuća za koje vozi, te oca i nekog prijatelja, Baranu su mehaničari otac i prijatelj po nadimku "Felga". Podravkina mesna industrija Da-

nica, iako skromno, pomogla je sponzorstvom obojici. I Podravka je pomagala da bismo danas imali ova dva uspješna sportaša. Za sezonu, koja traje od travnja do studenoga, potrebno je najmanje sto do stope deset tisuća kuna po automobilu, a to se teško namiruje. Novci se od nekih sponzora naprosto "čupaju". Sve se odvija uspješno zahvaljujući najviše entuzijazmu samih vozača, roditelja i prijatelja koji amaterski sudjeluju u pripremi vozila za utrke i ostalom održavanju.

Uskoro dolaze novi pehari

Zanimljivo, Barana i Sitarić do sada, ni u kartingu ni u automobilizmu, nisu imali nikakvih ozljeda. Dok je Marko zaposlen u kući za koju vozi, Ivan studira u Osijeku na Elek-



trotehničkom fakultetu. Sada će četvrta godine. "Leti" s faksa na utrke, "lovi" ispitne robove... dolazi kući u Koprivnicu.

Obojica se nadaju da će uskoro donijeti tri nova pehara i dodati ih mnoštvu već do sada osvojenih. ■



U tijeku je velika medijska kampanja za Podravka juhe

# Prolazi sve, al' naša ljubav, zar ne, nikad neće proć!

Ovom pjesmom pokazujemo da su Podravka juhe bezvremenske, tj. da su već treću generaciju prisutne u našim obiteljima. Spot se može vidjeti i na [www.podravka.com](http://www.podravka.com)



na radiju ćemo slušati poznatu pjesmu Đimija Stanića "Prolazi sve, al' naša ljubav, zar ne, nikad neće proć!" Odabir pjesme za televiziju i za radio bio je logičan, jer smo ovom pjesmom htjeli pokazati kako su juhe bezvremenske tj. kako su već treću generaciju Podravka juhe prisutne u našim obiteljima. Stari obiteljski zapisi koji se vrte u TV spotu vraćaju nas u doba kad smo bili djeca, a suvremene snimke govore kako i mi svojoj djeci želimo pružiti jednako sretnu obiteljsku atmosferu. Spot se može vidjeti i na [www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka juhe u vrećici obukle su novo ruho. Na novom dizajnu dominira veliko srce, što znači da su i juhe pripremljene sa srcem. Iz bogate palete mogu se odabrati mesne juhe, povrtna juhe, juhe sa knedlima ili mesnim okruglicama....

U svakom slučaju, Podravka

juhe u vrećici pozivaju i vas za stol i na obiteljska druženja.

Kako bi svi naši potrošači, ali i svi novi, bili upoznati s aktivnostima vezanim uz juhe, sredinom rujna krenula je velika medijska kampanja za Podravka juhe u vrećici. Kampanja će trajati do kraja studenoga. U ta dva mjeseca na televiziji i

U kampanji se osim televizije i radija za oglašavanje koriste tjedni i mjesečni časopisi, te velike oglasne ploče (billboardi) i svijetleće reklamne površine (city light) na kojima prikazujemo Podravka juhe u novom ruhu. Kao što smo sa TV i radio porukom igrali na kartu nostalgije, tako su nam i ovi mediji pomalo nostalgijni. Srce i slogan "Od srca srcu" proteže se na svim materijalima, a predstavljaju brigu za obitelj, druženje, ljubav, toplinu doma.

Podravka vodi stalnu brigu o svojim potrošačima pa će se tako krajem listopada organizirati promotivna prodaja za Podravka juhe, a o čemu ćemo na vrijeme obavijestiti sve zainteresirane. ■

Tim za kategoriju Podravka jela



U Koprivnici održana prva Školska olimpijada

## Studena osvježila male sportaše



Tijekom borbenih natjecanja na školskoj olimpijadi djeca su se osvježavala Studenom

Puno veselja, ubuđenja i razigranosti krasilo je prvu "Školsku olimpijadu" održanu u povodu Dječjeg tjedna u petak 6. listopada u Koprivnici. Sportska dvorana satima je odjekivala glasnim navijanjem dječaka i djevojčica iz nižih razreda koprivničkih osnovnih škola koji su se međusobno bodrili nastojeći postići što bolje rezultate. Olimpijsko geslo važno je sudjelovati oni su ubrzo pretvorili u geslo važno je i pobijediti i stati na postolje s nekom od medalja na vratu ispred očiju svojih razrednih prijatelja, nastavnika, roditelja i djedova i baka koji su se okupili kako bi podržali male sportaše. Možda svaki skok u dalj iz mjesta i nije bio savršen, kod utrke štafeta palica je koji puta i pala, u graničarima se znalo pogoditi i suca, mali nogometaši koji puta su "profulali" loptu, dešavalo se i da teniska loptica poleti u krivom smjeru, ali svi natjecatelji su u te discipline ušli maksimalno ozbiljno, s ogromnim žarom i voljom. Na izuzetnoj borbenosti i odličnoj atmosferi učenicima su čestitali i gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić rekavši da je olimpijada još je-

dan prilog ljepšem životu djece i mladih u gradu, koordinatorica akcije "Sretno dijete - sretni grad djece" Helena Hećimović poželjevši da ova akcija postane tradicionalnom, te Jadranka Lakuš, predsjednica Društva naša djeca Koprivnica, zahvalivši svima koji su pomogli održavanje ovog natjecanja. A među onima koji su u školskoj olimpijadi prepoznali vrijednost projekta koji potiče sportske aktivnosti i zdravo druženje najmlađih bila je i Podravka koja je za natjecatelje osigurala dovoljne količine Studene.

Školska olimpijada, koju je Društvo naša djeca Koprivnica organiziralo u suradnji sa Zajednicom športskih udruga Koprivnice, a uz podršku Grada, te Gimnazije i Obrtničke škole čiji su učenici kao volonteri odlično odradili logističku potporu natjecanjima, doista je bila pravi sportski praznik. U njoj su uživali i poznati koprivnički sportaši Krešimir Erdec, Bojan Vručina, Kruno Jambrišić, Ljerka Vresk i Ana Kalajžić koji su pobjednicima uručivali medalje i pehare, te nagradu za najbolju ekipu - koja je pripala OŠ Đuro Ester.



### RECEPT TJEDNA

## Samoborska kotlovina

Ni jedan sajam, proštenje ili boravak u vinogradu nema pravi okus bez mesa priređenog u širokom, plitkom metalnom "šeširu". Samoborci su i u pripremi kotlovine nenadmašni zahvaljujući smjelosti u stvaranju neobičnih kombinacija.



**Sastojci za 5 osoba:**  
1 kg svinjskih kotleta  
feferoni Podravka  
crvena mljevena paprika  
papar  
sol  
1 glavica luka  
500 ml bijelog vina  
100 ml ulja  
2 žlice Vegete  
1 svježa svinjska koljenica  
(1 - 1,20 kg)  
400 g kobasica češnjovki

#### Priprema:

Kotlete na rubovima malo zarežite, a koljenicu narežite na komade. Posolite ih i ostavite da neko vrijeme odstoje.

Koljenicu popecite na ugrijanom ulju u sredini tanjura za kotlovinu, a zatim dodajte luk narezan na kolutiće. Zalijte litrom vode i dodajte vino, fefe-

ron, papar, crvenu mljevenu papriku i Vegetu. Pirjajte oko 40 minuta.

Nakon toga dodajte kotlete i kobasice te nastavite pirjati (po potrebi dolijevajući vode) dok meso ne omekša.

#### Posluživanje:

Uz kotlovinu poslužite salatu od graha, ukiseljeno povrće i dobro vino.

#### Savjet:

Svježa koljenica umaku daje karakterističan okus i gustoću. Kotlovini možete dodati i ostale vrste mesa, na primjer vratinu, piletinu.

#### Vrijeme pripreme:

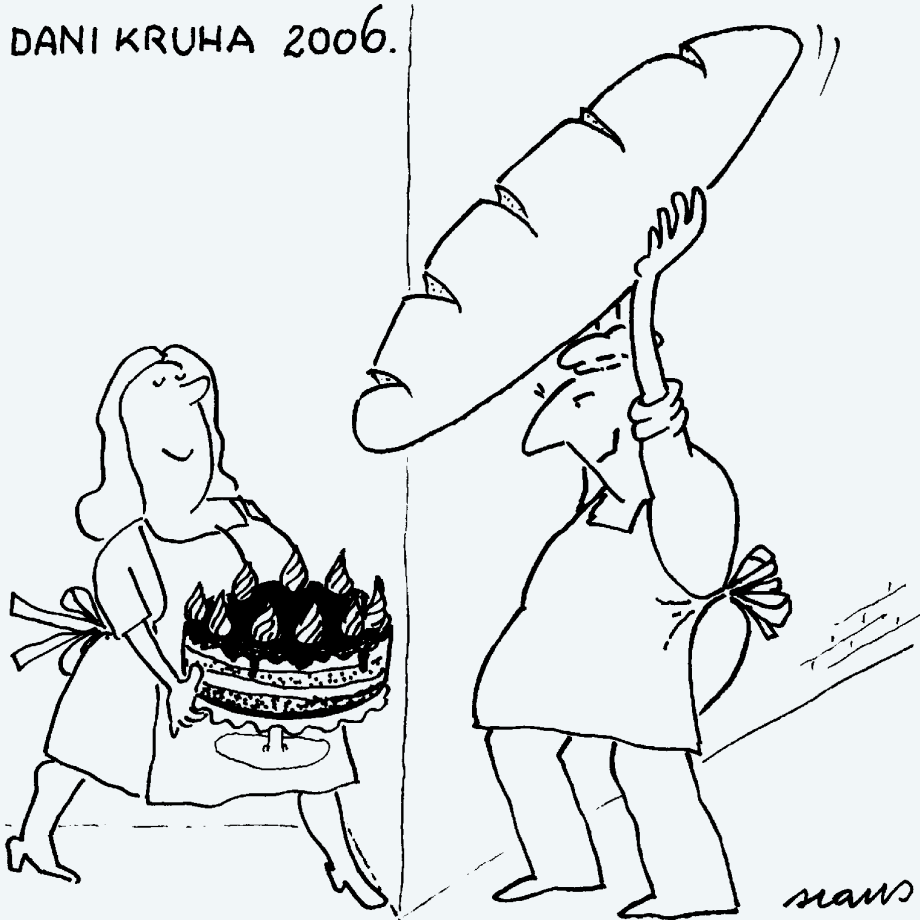
1 sat i 20 minuta

**coolinarika.com**  
HIVNA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



### KARIKATURA

DANI KRUHA 2006.



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Alen Kišić • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Alen Kišić, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.300 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: [novine@podravka.hr](mailto:novine@podravka.hr) • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica