

Super  
brand  
Podravki  
u Češkoj

Str. 2



Polaznicima  
druge generacije  
Podravkine  
menadžerske  
akademije  
uručene  
diplome

Str. 3



Novo Podravkino  
godišnje izvješće

Str. 2



ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1845 • Petak, 13. srpnja 2007.



# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Održana Glavna skupština Podravke d.d.

## Proces restrukturiranja i mijenjanja tvrtke se nastavlja s ciljem efikasnijeg i boljeg poslovanja

**Prihvaćeno je odobrenje za isplatu dividende na redovne dionice u bruto iznosu od 5 kuna po dionici, koja će se dioničarima Podravke d.d. isplatiti iz preostale tekuće dobiti te iz preostalih rezervi. Isplata će se izvršiti do kraja godine, a za tu svrhu će se izdvojiti oko 27 milijuna kuna**



Goran Gazivoda, Josip Pavlović, Darko Marinac, Mladen Vedriš i Franjo Maletić

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U velikoj dvorani Podravkine poslovne zgrade održana je 10. srpnja Glavna skupština naše tvrtke na kojoj su se okupili dioničari i punomoćnici dioničara, članovi Nadzornog odbora predvođeni predsjednikom Mladenom Vedrišem te članovi Uprave predvođeni predsjednikom Darkom Marinacem. Putem dioničara i njihovih punomoćnika na skupštini je bilo zastupljeno više od 46 posto temeljnog kapitala, a tijekom skupštine i pravovaljanost odluka nadzirao je javni bilježnik Nikola Bakrač.

Nakon što je usvojeno izvješće Nadzornog odbora o obavljanju nadzora vođenja poslova Podravke u prošloj godini te godišnje financijsko izvješće za 2006. godinu i revidirano izvješće neovisnih revizora, predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac rezimirao je godišnje izvješće Uprave Podravke d.d. o poslovanju tvrtke te o stanju Društva za pro-

šlu godinu. Tom prigodom on je istaknuo kako su u prošloj godini poslovanje Podravke obilježili organski rast, marketinške aktivnosti, investicije, akvizicije te daljnja optimalizacija proizvodnog portfelja.

### Važnost organskog rasta

Oživljavanje najznačajnijeg brenda Vegete te proizvodnja njezine tekuće inačice za australsko tržište, nova paleta gotovih jela, daljnji razvoj brenda Čokolino te posebice marketinške aktivnosti u 24 osnovne škole u Hrvatskoj kroz "Čokolino-višebojac", rast prodaje prehrane i pića (ali ne i na tržištima srednje i istočne Europe), investiranje u novu tvornicu dječje hrane, te kupnja najpoznatijeg ribljeg brenda EVA, obilježili su Podravkinu poslovnu 2006. godinu.

Nama je organski rast bit daljnjeg opstanka, razvoja i prosperiteta. Naime, to je jedini rast s kojim mi u potpunosti upravljamo vlastitim znanjem i intelektualnim vlasništvom - rekao je Marinac.

Također, na Glavnoj skupštini prihvaćeno je odobrenje za isplatu dividende na redovne dionice u bruto iznosu od pet kuna po dionici, a koja će se dioničarima Podravke d.d. isplatiti iz preostale tekuće dobiti te iz preostalih rezervi. Isplata će se izvršiti do 31. prosinca 2007. godine, a za tu svrhu će se izdvojiti oko 27 milijuna kuna. Istaknuvši kako je dividenda određena prema poslovnom rezultatu, Marinac je prošlu godinu ocijenio prosječnom.

Kada bismo razgovarali samo o operativnom rezultatu, on iznosi 106 milijuna kuna, dok je izvještajni 60 milijuna kuna, jer smo razliku investirali u restrukturiranje. To je ulaganje koje se po našim izvještajima vraća za godinu i pol dana te ćemo sigurno 2009. godine vidjeti rezultate koje smo ulagali u restrukturiranje - istaknuo je Marinac.

Inače, strateško restrukturiranje planirano je do 2011. godine, a to je program koji uključuje tri strategije: rast, podizanje profita i konkurentnosti te strategiju



Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac govori na Glavnoj skupštini

efikasnije upotrebe kapitala. Ponuđene su i mjere koje Podravka treba učiniti da bi te strategije mogla realizirati, a prema riječima prvog čovjeka naše tvrtke postoji i jedan kraći program koji će trajati oko godinu i pol dana i u kojem bi trebale biti dosta brze i oštre mjere za povećanje efikasnosti. I prošle godine cijena Podravkine dionice je rasla, a godišnje se izmijenila minimalno oko 30 posto vlasnika Podravke. Također, Marinac je spomenuo da je Podravka prošle godine dobila više priznanja i nagrada, a posebno je izdvojio priznanje - najuglednija tvrtka u Hrvatskoj.

Govoreći o rezultatima poslovanja u prvom kvartalu ove godine, Marinac je rekao da su oni u skladu s očekivanjima.

Rezultati prehrane i pića su bolji, dok su rezultati farmaceutike lošiji nego što je uobičajeno. Razlog tome je što Belupo obično u prvom kvartalu ima nešto nižu prodaju zbog specifičnosti pojedinih tržišta i specifičnosti biznisa, ali Belupo već za šest mjeseci

ima rezultate koji nisu u crvenom te tu neće biti nikakvih problema. Raduje pak što prehrana i pića povećavaju profitabilnost u prvom kvartalu ove godine - istaknuo je Marinac.

Nazočnima na skupštini obratio se i predsjednik Nadzornog odbora Podravke Mladen Vedriš.

### Podravka se mora mijenjati

Ukoliko niste svjesni promjena što se oko vas događaju, zateći ćete se u svijetu koji više ne postoji. Došao je novi svijet, a onaj stari je nestao. Čuli ste rezultate i angažman koji se u Podravki čini. Podravka, ukoliko želi ostati ono što je bila, a to je hrvatska, a istovremeno i jedna globalna tvrtka, tvrtka koja je utemeljena u kraju i gradu u kojemu je nastala, a istovremeno opstati među jakim igračima - jednostavno se mora mijenjati. Naravno da u toj promjeni mora biti efikasnija, bolja i tu se ne može mjeriti sama sa sobom koliko je bolja, nego se prvenstveno mora mjeriti s onima koji su u toj branši i što čine

u svom okruženju. I to je posao koji je Uprava činila u prošloj godini, ali isto tako je dala obećanje što će činiti i što se od nje očekuje u ovoj godini. Nadzorni odbor je za sve te promjene dao podršku i duboko ih podupiremo - istaknuo je Vedriš. Na skupštini je prihvaćeno da će Podravka steći vlastite dionice putem jedne ili više kupovina redovnih dionica serije A nominalne vrijednosti od 300 kuna na tržištu Zagrebačke burze. Tako će najveći broj dionica kupljenih temeljem ove odluke, zajedno s dionicama koje je Podravka već ranije stekla ili ih u međuvremenu stječe temeljem ranije zaključenih ugovora, iznositi 10 posto temeljnog kapitala Društva.

Također, na Skupštini je prihvaćeno da se za obavljanje revizije financijskih izvješća matičnog društva Podravka i njezinih povezanih društava te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća grupe Podravka imenuje ovlaštena revizorska tvrtka Deloitte iz Zagreba. ■



**NAŠA POSLA****Hrvatska i Mađarska prednjače  
po javnoj potrošnji**

Analitičari se slažu da je u Hrvatskoj javni sektor objektivno i kvalitetniji nego u većini tranzicijskih zemalja, ali je problem, kažu, u tome što se uloznim novcem ne upravlja učinkovito. Naglašava se kako iznos utrošenog i dobivenog posebno ne zadovoljava u zdravstvu i obrazovanju

Piše: **Željko Krušelj**

Već smo navikli na to da Svjetska banka objavljuje komparativna istraživanja gospodarskih trendova u tranzicijskim zemljama koja se uvijek ističu kritički intoniranim spoznajama. One proizlaze iz neoliberalnog pristupa gospodarskim temama te krovne bankarske institucije, što znači da stavovi često imaju za cilj povećavanje financijske discipline, kako bi te zemlje bile stabilnije i sposobnije izvršavati međunarodno preuzete kreditne obveze. No, time se nipošto ne dovode u pitanje činjenice koje navode stručnjaci te banke.

Najnoviji se podaci odnose na javnu potrošnju u ukupno 14 tranzicijskih država, od kojih su neke u Europskoj uniji, neki su kandidati, dok preostale, poput Rusije i Bjelorusije, o tome sada ni ne razmišljaju. Podaci govore, a to nas zapravo i ne može posebno iznenaditi, da je Hrvatska po stopi javne potrošnje u odnosu na svoj BDP u tom okruženju na drugom mjestu, odmah iza Mađarske. Iza Hrvatske na toj je ranglisti BiH, ponajprije zbog vrlo komplicirane strukture vlasti na svim razinama, slijede Bjelorusija, Slovenija, Turska, Češka, Poljska, Srbija, Bugarska, Slovačka, Makedonija te dvije države u kojima je prelazak na tržišno gospodarstvo, na zadovoljstvo međunarodnih financijskih institucija, jako potisnuo javnu potrošnju: Rusija i Rumunjska.

Analitičari se slažu da je u Hrvatskoj javni sektor objektivno i kvalitetniji nego u većini tranzicijskih zemalja, ali je problem, kažu, u tome što se uloznim novcem ne upravlja učinkovito. Naglašava se kako iznos utrošenog i dobivenog posebno ne zadovoljava u zdravstvu i obrazovanju, dok je glavni problem u mirovinskom sustavu preveliki broj korisnika, njih čak 1,1 milijun, što godišnje odnosi 12 posto BDP-a.

Pravom vrećom bez dna autori smatraju zdravstvo, koje troši blizu osam posto BDP-a, ali iz godine u godinu te potrebe i rastu, tako da u tom segmentu Hrvatska po neučinkovito-

sti prednjači, zajedno sa Slovačkom. Iako se to izričito ne govori, Svjetska banka time zapravo kritizira Banske dvore što nisu nastavili radikalnije reforme zdravstvenog sustava, već se sve svelo samo na pokrivanje dugova koje generiraju medicinske ustanove i ljekarne. Ovdje se sugerira brže napuštanje "socijalističkog naslijeđa", i to na taj način da se značajniji dio zdravstvenog novca pribavlja participacijom samih građana, budući da nameti na plaće za te svrhe čine gospodarstvo još nekonkurentnijim.

Autori postavljaju i ozbiljna pitanja vezana uz hrvatski obrazovni sustav, gutača 4,7 posto BDP-a. Takva izdvajanja nisu, međutim, dovoljna da bi proizveo dovoljan broj visokoobrazovanih osoba, pa Hrvatska baš u tom segmentu ozbiljno zaostaje za razvijenim zemljama. Bez povećavanja obrazovanosti i radne sposobnosti hrvatskog stanovništva, uvjereni su autori, nije moguć ni globalni gospodarski zaokret, koji se ponajbolje uočava preko izvozne sposobnosti.

Da je u Hrvatskoj, uz neizbježno proračunsko smanjenje udjela javne potrošnje, doista bitno smanjenje pritiska na gospodarstvo, potvrđuju rezultati drugog nedavno objavljenog istraživanja. Ono je analiziralo koliki je gdje realni BDP, ali iskazan prema kupovnoj moći u pojedinoj zemlji. Drugim riječima, ista je "košarica", koja je sadržavala cijene robnih artikala, usluga i nekretnosti, mjerena u 34 zemlje članice eurointegracija ili onima koje su na tome putu. To znači da BiH, Srbija, Crna Gora i članice bivše sovjetske federacije istraživanjem nisu obuhvaćene.

Hrvatska je tu lošije prošla nego po uobičajenoj metodi iskazivanja BDP-a u dolarima ili eurima, jer je u njoj i većina cijena viša od prosjeka. Posebno se to odnosi na hranu i posljednjih godina rapidno narasle cijene zemljišta. Proizlazi da je Hrvatska po kriteriju realne kupovne moći na točno 50 posto prosjeka Europske unije, što u praksi znači da su od članica siromašnije od nje samo novoprilimljene Rumunjska i Bugarska te zemlja kandidatkinja Turska i aspiranti-ka na kandidaturu Makedonija.

Nešto bolje su, pak, plasirane Poljska, Latvija, Litva, Slovačka, Mađarska i Estonija. Ostale članice Unije imaju bitno veće kupovnu moć, a daleko ispred svih je Luksemburg s 280 posto.

Jedini je moguć zaključak da Hrvatska treba što prijerestitetošviegogospodarstvo, kako bi ono cijene svojih proizvoda i usluga moglo učiniti konkurentnijima. ■

**Podravka dobila još jedno visoko međunarodno priznanje****Superbrand Podravki u Češkoj**

Prema odluci ocjenjivačke komisije sastavljene od vodećih čeških i međunarodnih stručnjaka iz područja reklame i marketinga marka Podravka uvrštena je u ekskluzivnu grupu od 100 najboljih čeških marki koje nose titulu "Superbrand 2007".

Velika nam je čast i zadovoljstvo što je marka Podravka u Češkoj ocijenjena od strane međunarodne organizacije Superbrands, koja se smatra jednim od glavnih eksperata u području brandinga. Ocjenju Superbrand Češka uzimamo kao potvrdu vrijednosti marke Podravka, koja predstavlja visoku kvalitetu, inovaciju i pouzdanost naših proizvoda i usluga - rekao je Pavel Pichler, generalni direktor društva Podravka - Lagris a.s.



Nagradu Superbrand preuzeo je Pavel Pichler, generalni direktor društva Podravka - Lagris a.s.

prilikom preuzimanja priznanja Superbrand od predstavni- ce organizacije Superbrands Janne Konečnej.

Organizacija Superbrands osnovana je 1993. godine u Velikoj Britaniji te se smatra jednom od vodećih nezavisnih

autoriteta i znalaca u području brandinga. Njezin je cilj razvijati branding, podizati izuzetne marke te ih dalje promicati. Program Superbrands funkcionira u više od 50 zemalja širom svijeta, a u Republici Češkoj djeluje od 2004. godine.

Društvo Podravka-Lagris a.s. nastalo je 2005. godine spajanjem društava Podravka International s.r.o. i Lagris a.s. U širok asortiman proizvoda društva spadaju pod markom Podravka dodaci jelima i začinske mješavine, dehidratirane juhe i tjestenina, temeljci, bujoni i drugi proizvodi za pripremu jela, umaci od povrća i ajvar, koji se proizvode u Podravki u Hrvatskoj te pod markom Lagris riža, leguminose, krumpir program, uljarice, suhi plodovi i dr., koji se proizvode u tvornici u Dolni Lhoti u Luhačovicima. Društvo Podravka-Lagris a.s. dobilo je mnogo međunarodnih certifikata, uključujući ISO 9001, koji potvrđuje visoku razinu upravljanja svim poslovnim procesima u društvu. ■

**Agencija Bruketa&Zinić oblikovala je novo Podravkino godišnje izvješće****Ispeci pa reci!**

Podravka je objavila novo godišnje izvješće koje je prije upotrebe potrebno ispeći u pećnici. Agencija Bruketa&Zinić oblikovala je izvješće čiji je ključni dio mala knjižica s vrijednim Podravkinim receptima otisnutih specijalnom bojom koja postaje vidljiva nakon 25 minuta pečenja na 100° C!

Podravku njezini potrošači i poslovni partneri odavno prepoznaju kao kompaniju sa srcem, čime se osobito ponosimo, a takvu reputaciju želimo opravdati svakim svojim novim proizvodom i projektom. Godišnja izvješća tvrtke obično rade zato što moraju, a Podravkina je filozofija da u posao ne trebaš ni ulaziti ako ga nećeš raditi sa srcem. Upravo je to razlog zašto su Podravkina godišnja izvješća već tradicionalno najnagrađivanija godišnja izvješća na svijetu - kad se radi sa srcem, rezultat jednostavno ne može izostati. Zato i naše najnovije godišnje izvješće "Ispeci pa reci" osim uma, predstavljeno kroz dizajn, ima i svoje srce, knjižicu s receptima, pričama, mitovima i legendama o hrani. Svako jelo na početku je tek zbroj sastojaka, a kao što se sa srcem i od najjednostavnijih sastojaka može stvoriti najraskošnije i najukusnije jelo, tako i naša knjižica na prvi pogled nalikuje zbroju tipografskih sastojaka iz kojih se malo toga može iščitati. Tek nakon što knjižicu zapече 25 minuta na 100° C, čarolija započinje. Pečenjem se "stvaraju" tekstovi i ilustracije, a knjižica poprima svoj krajnji oblik koji poziva na čitanje, razgledavanje, ali i unapređivanje čitateljevih kulinarskih sposobnosti. Ova je knjižica, dakle, namijenjena ljudima kojima kuhinja nije strana, ljudima koji se znaju snalaziti sa štednjakom, koji znaju kuhati sa srcem.

Činjenica da smo prvi u re-



hrambenoj industriji stvorili izvješće koje treba zapеći, još jednom naglašava Podravkinu poziciju lidera na tržištu, lidera sa srcem. Također, najnovija suradnja Podravke s agencijom Bruketa&Zinić dokazuje kako nova tehnologija ne

mora nužno biti hladna i uljevati strah: napredne tehnologije tiska omogućile su nam da ispičamo jednu doslovno toplu i potpuno ljudsku priču o hrani i ljubavi, priču koja će hraniti naša srca i grijati naše domove. ■

**Istraživanje o poznatosti robnih marki široke potrošnje****Vegeta među najbrendovima u Hrvatskoj i regiji**

Vegeta je najjača hrvatska robna marka u regiji, dok je Zvijezda biljno ulje postalo najjača robna marka u Hrvatskoj, pokazuje najnovije istraživanje tvrtke Valicon za prvo polugodište 2007. godine. Ljestvica najjačih deset marki u prvoj polovici 2007. godine pokazuje priliku napredak nekih hrvatskih robnih marki, koje su uspele pomaknuti neke poznate mul-

tinacionalne robne marke na niža mjesta.

U Hrvatskoj su i dalje prva dva mjesta ostala rezervirana za iste domaće robne marke. Tako je Zvijezdino biljno ulje na prvom mjestu kao vodeća robna marka, dok je na drugom mjestu i dalje Podravkina Vegeta. Dorina se našla na trećem mjestu te je prijašnjeg trećeg mjesta istisnula Coca Cola (koja je sad na petom mjestu).

Prema riječima category managera za dodatke jelima Marcela Janekovića, značenje nezavisnih istraživanja, poput posljednjeg istraživanja tvrtke Valicon je izuzetno veliko, kako za samu Vegetu, tako i za kompaniju u cjelini.

Rezultati iza kojih stoje glasovi brojnih ispitanika u Hrvatskoj i tržištima regije za Podravku simboliziraju veliko povjerenje potrošača u Vegetu, no s druge strane, rezultati istraživanja predstavljaju i veliku odgovornost kompanije da kroz budući razvoj marke i nove marketinške koncepte opravda povjerenje naših potrošača. Ovakav rezultat istraživanja u vrlo velikoj mjeri ovisi o pozitivnom spletu visoke kvalitete proizvoda i emocionalnih iskustava koja vežu naše potrošače uz Vegetu. Na taj način potrošači su se poistovjetili s Vegetom te je ona postala neizostavnim dijelom njihovog kulinarskog umijeća, kao i kulinarske tradicije neke zemlje općenito. Dakle, priča o uspjehu Vegete može biti vrlo kompleksna, no zapravo je izuzetno jednostavna, jer uistinu "S Vegetom se bolje jede..." I. B.

**U Gastronomskom centru štagelj dodijeljene su 12. srpnja diplome polaznicima druge generacije Podravkine Menadžerske Akademije - POMAK****Ulaganje u znanje temelj je  
uspješnosti kompanije**

I druga je generacija uspješno završila Podravkinu menadžersku akademiju

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Kao kompanija koja je svjesna da je upravljanje ljudskim potencijalima ključno područje za stvaranje dugoročne konkurentske prednosti, Podravka je prva tvrtka u Hrvatskoj koja je 2003. godine pokrenula vlastitu menadžersku akademiju u suradnji sa zagrebačkim Ekonomskim fakultetom. Osnovni cilj akademije je razvoj, oštjecanje i nadopuna menadžerskih i stručnih kompetencija potrebnih za uspješnije ostvarivanje poslovnih ciljeva, a time i jačanje kompanijske konkurentske prednosti. POMAK se sastoji od dva osnovna modula: FBA koji je ostvaren u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu, a pokriva menadžerska znanja iz područja općeg, financijskog, marketinškog, strateškog i globalnog menadžmenta, te LIDER, koji pokriva "soft" menadžerska znanja i vještine iz područja leadershipa, moti-

vacije, nagrađivanja, komunikacije, pregovaranja, timskog rada i ostalih vještina orijentiranih upravljanju ljudima. Polaznici POMAK-a su viša i visoka razina menadžmenta Grupe Podravka koji su procijenjeni i prepoznati kao osobe visokoga razvojnog potencijala te je kompanija procijenila da su to osobe u koje se isplati ulagati. Dobiivena diploma POMAK-a ujedno predstavlja pomak u njihovoj karijeri, načinu razmišljanja i uspjehu same tvrtke.

Prva generacija POMAK-a iz 2005. godine imala je 46 polaznika, dok je drugu generaciju POMAK-a upisalo 30 polaznika, od kojih je pravo na diplomu steklo 27 polaznika koji su 12. srpnja okupili u Gastronomskom centru "Štagelj", gdje im je predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac uručio diplome. U ime te generacije našoj kompaniji i predavačima koji su polaznicima dali šire perspektive zahvalio se Vedran Kelek.

O iskustvima tijekom protekle



dvije godine s polaznicima POMAK-a koji su odslušali prvi modul Temelji poslovnog upravljanja tj. FBA koji pokriva "tvrdi" ekonomska znanja u trajanju od 200-njak sati i drugi modul LIDER koji pokriva "soft" menadžerska znanja, sposobnosti i vještine, govorila je prof. Mirela Španjol Marković.

Znanje je moć i ulaganje u ljude je najveći zadatak svake kompanije, jer se time jačaju njezini temelji. Kao predavač moram istaknuti timski rad i osjećaj zajedništva ove generacije te odanost i lojalnost kompaniji pa se po svemu tome ova generacija Podravkaša razlikuje od svih ostalih iz drugih kompanija s kojima sam do sada radila - istaknula je prof. Marković.

Zahvaljujući brizi o profesionalnom i osobnom razvoju zaposlenih Podravka uspješno prihvaća izazove poslovnog okruženja. Ulaganje u zaposlene nije trošak, već višestruko isplativa investicija. Da je Podravka tvrtka koja je sve to prepoznala te se fokusirala da stečena znanja najučinkovitije iskoristi, naglasio je i Darko Marinac, čestitajući drugoj generaciji POMAK-a.

Svima nam je dobro poznato koliko je znanje važno jer probleme ne možemo riješiti istim znanjem s kojim smo ih stvorili. Zbog toga se moramo kontinuirano mijenjati, brže, bo-

lje i efikasnije, prestati kratkoročno razmišljati. Vaša znanja treba upotrijebiti za daljnji boljitak kompanije kojoj će i dalje jedan od najvažnijih prioriteta biti odnos s potrošačima - naglasio je Marinac.

Kako je POMAK prva akademija ovakvog tipa u Hrvatskoj, na Podravkinu adresu od samog početka rada akademije stižu upiti mnogih tvrtki koje su zainteresirane za uključivanje svojih zaposlenika u taj program. Samim time POMAK postaje još značajniji za Podravku, ali i druge kompanije koje ga doživljavaju kao program putem kojega će polaznici steći znanja i vještine kako bi bili u mogućnosti odgovoriti na zahtjeve današnjeg tržišnog poslovanja te globalizacijskih procesa. Podravka kroz gotovo cijelu svoju povijest kontinuirano ulaže u ljude i njihovo znanje, u svojoj je strategiji i prikazala "znanje kao najvredniju imovinu" kojom ova kompanija raspolaže. Pri tom ima na umu kako je učenje dio kulture kompanije, a edukacija ishodište konkurentskih prednosti.

Polaznici druge generacije POMAK-a i dobitnici diploma su: Silvija Auer, Nediljko Baričić, Ivica Čepanec, Tanja Cvetković, Renata Džaja, Marjan Firbas, Sanja Garaj Miloš, Milica Grubačević, Dubravka Horvat, Mario Hudić, Kristina Jandrašić, Ivanček, Vedran Kelek, Mladen Kovačić, Hrvoje Matijević, Jasminka Mikotić-Fulir, Miroslav Po-bi, Draženka Posavec, Jasminka Rebac, Dubravka Rehoro-vić, Vesna Škoda, Vesna Todorčić-Kovačević, Renata Tomerlin, Ivica Vi-daković, Mario Vrhoci, Šarbenka Vugrinec, Vesna Žaja, Vesna Željnjak i Željka Bešvir. ■

**Podravka International izlagala na sajmu u Sydneyju****Vegeta se vrlo dobro  
uklopila u Sajam "Dobre  
hrane i vina"**

Podravka International Pty. Ltd. i ove je godine, po sedmi put za redom, izlagala na specijaliziranom prehrambenom sajmu na temu dobre hrane i vina - "Good Food and Wine Show", koji je prošlog mjeseca održan u središtu Sydneyja. Sajam se održava svake godine, a organizatori ga oglašavaju u svim medijima i pozivaju na posjetu sve koji vole kuhati ili uživati u dobroj hrani i piću. Za razliku od drugih sajmovi, ovaj je ponajprije namijenjen običnom potrošaču. Želi mu približiti postojeće, etablirane ili potpuno nove ponuđače hrane, njihove proizvode, recepte, sugestije, nove trendove...

To odražava i sam koncept sajamskog prostora i opreme svakog izlagača. Standovi su veoma jednostavni i otvoreni, koliko god je to moguće, osobite izlagača komunicira sa znatiželjnim potrošačima te predstavljaju karakteristike i prednosti svog prodajnog programa. Svi žele iskoristiti sili trenutak za ljubazan razgovor s posjetiteljima, pokušavajući približiti svoje proizvode što većem broju potrošača. Kao što je i inače tipično za Australiju, i izlagači i posjetitelji prijateljski su raspoloženi, jednostavni i pristupačni. S druge strane je važno naglasiti da je prosječno australski potrošač izuzetno involviran te osviješten što se prehrambenih proizvoda tiče. Na svakom koraku mediji ga informiraju o tome što je dobro za zdravlje i što nije, a zakonodavstvo inicira trendove sa zahtjevima prema proizvođačima. Normalno je da potrošači traže i detaljno diskutiraju o sastojcima koji su deklarirani na ambalaži. A pogotovo na ovaj sajam dolaze takozva-

ni "foodies" - ljudi koji vole kuhati i iz bezbrojne ponude gotovih jela iz restorana brze prehrane koriste malo ili ništa.

Na svakom štandu cijeli se dan mogu degustirati proizvodi izlagača ili jela pripremljena s njihovim proizvodima. Isto tako na svakom se štandu mogu kupiti proizvodi po povoljnijim cijenama od onih u trgovinama. Zato se isplati doći na sajam; iako je potrebno platiti ulaznicu, ovdje se možete osvježiti i nešto dobro pojesti, puno stvari saznati i naučiti, a u isto vrijeme obaviti i kupnju namirnica po najpovoljnijoj cijeni - a sve to uz puno zabave!

Podravka je na ovom predstavila cijeli Vegetin asortiman, ai štand je bio obojen u Vegetinu plavu boju. Naglasak je ove godine bio na klasičnoj Vegeti - Vegeta Gourmet, uz prezentaciju novih proizvoda: Vegeta Beef, Vegeta Chicken i Vegeta Chicken s manje soli i asortiman tekuće Vegete. Uz lansiranje internetske stranice www.vegeta.com.au i jake nacionalne TV kampanje: "Vegeta and Great Chefs show you how" - izlaganjem smo na sajmu zaokružili aktivnosti koje su u Australiji najjače u zimskim mjesecima, od svibnja do kolovoza. Sajam i Podravkin štand posjetio je i generalni konzul Republike Hrvatske prof. dr. Goroslav Keller, koji je pohvalio naše izlaganje i naglasio važnost nastupa Podravke kao jednog hrvatskog izlagača na ovom sajmu.

Odziv potrošača koji su posjetili Podravkin štand bio je izuzetno dobar i potvrđuje da s ovakvim pristupom tržištu Podravka s brandom Vegeta dugoročno uspješno posluje na ovom dalekom tržištu.

**Pri kraju otkup pšenice u Podravki**

Otkup pšenice za potrebe Podravkine mlinске industrije bliži se kraju. Očekuje se da će u narednih desetak dana pristići i posljednja zrna pšenice s područja koje gravitira Podravkinom silosu. Ovgodišnji otkup ocjenjuje se kao uspješan, a kvaliteta zrna je vrlo dobra. Manje su zadovoljni plati proizvođači pšenice zbog kolicičnih prinosa. Također smo saznali da s isplatom za prodanu pšenicu neće biti nikakvih problema i prvi obrok krenuti će već idućeg tjedna, dok će se drugi dio početi isplatiivati početkom kolovoza .S. P.

**U Zagrebu obilježena 10. godišnjica djelovanja Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR-a)****Aktivnom suradnjom svih sektora do održivog  
gospodarskog i društvenog razvitka**

Održivi razvoj moguć je samo uz suradnju i dijalog svih sektora u društvu, a aktivno sudjelovanje poslovnog sektora u rješavanju društvenih problema jedino je moguće rješenje u ostvarivanju održivog gospodarskog i društvenog razvoja - glavna je poruka gospodarstvenika okupljenih u Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj na svečanosti proslave 10. obljetnice HR PSOR-a



Prvi predsjednik HR PSOR-a Darko Marinac govori na obilježavanju 10. obljetnice

U Zagrebu je 11. srpnja obilježena 10. godišnjica djelovanja Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Proslava 10 godina djelovanja HR PSOR-a okupila je brojne predstavnike političkog života i poslovnog sektora iz Hrvatske. Kao glavni govornik na proslavi prisutni su se obratio Björn Stigson, predsjednik Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (WBCSD), koji okuplja oko 200 vodećih internacionalnih kompanija. Zatim je glavne aktivnosti i najvažnije rezultate HR PSOR-a u proteklih deset godina rada prisutnim uzvanicima predstavila Mirjana Matešić, ravnateljica Poslovnog savjeta, najavivši izmedu ostalog skor u provedbu postupka rangiranja i nagrađivanja najboljih tvrtki prema partnerima izradio i pet jedno-

nedavnih edukacijskih modula namijenjenih obrazovanju menadžmenta u gospodarstvu o važnosti korporativnog upravljanja, odnosno uvođenja održivog poslovanja u upravljačku strukturu tvrtki.

O dosadašnjim dostignućima i planovima daljnjeg djelovanja Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj na proslavi je govorila predsjedni-



## PODRAVKA NA BURZI

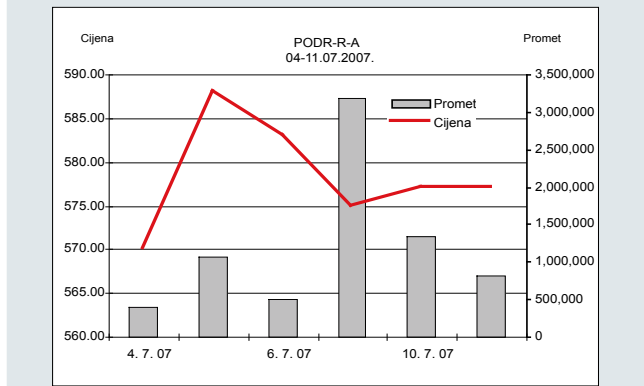
### Samo kratkotrajni skok cijene

Piše: **Mario Gatar**, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.hinet.hr

Na trenutak se činilo da bi iznenadna ofenziva kupaca, premda zakinu-ta za obilniji obujam trgovine, a k tome i bez evidentnog uporišta u prevladavajućem raspoloženju investitora na domaćem tržištu kapitala, mogla podići cijenu dionica Podravke. Naime, krajem prošloga tjedna cijena dotičnih dionica za kratko je iskočila iz jasno definiranog fluktuacijskog raspona (550 - 585 kuna), nudeći skokom do 588 kuna (najviše od kraja svibnja) tračak nade za sve one (optimiste) kojima nimalo nije zanimljiv aktualni range-trading, obilježen tek malim pomacima na dnevnoj razini i potpunim izostankom jasnog trenda. Međutim, značajniji pomak u kategoriji zaključne cijene bio je lišen kredibilne potvrde pri-

željivanog obrata, jer upravo bi kategorija volumena trgovine trebala služiti kao temeljni indikator (naraslih) apetita investitora, dok je u ovom slučaju tek nešto više od milijun kuna dnevnog prometa skroman rezultat. Nakon čega su dionice idućih dana nanovo pale, što je već tjednima karakteristično za domaće tržište kapitala, spustivši se privremeno i ispod 570 kuna, da bi potom, usprkos silaznoj putanji prosječne cijene, ipak uspijele namaknuti pozitivan rezultat u promatranom razdoblju, ostvarivši tjedni rast cijene od 1,2% (na 577 kuna). Što pak ne odužara bitnije od 0,9% rasta koji je u korespondirajućem razdoblju uknjižio CROBEX indeks Zagrebačke burze, tavoreći na pristojnoj udaljenosti od aktualnog rekorda, postavljenog sredinom svibnja, baš kao i Podravka, koja je još sredinom travnja dohvatila aktualni all-time-high od 645 kuna.

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
4. 7. 2007	PODR-R-A	570,10	402.321,80
5. 7. 2007	PODR-R-A	588,00	1.068.620,28
6. 7. 2007	PODR-R-A	582,99	493.483,42
9. 7. 2007	PODR-R-A	575,00	3.189.139,59
10. 7. 2007	PODR-R-A	577,00	1.338.648,48
11. 7. 2007	PODR-R-A	577,00	825.514,44



### Podravkin pijevac ponovno na starom mjestu u novom sjaju



Podravkin pijevac - izrađen prije tri-desetak godina u majstorskoj radionici Zvonimira Lončarića - sada je u potpunosti renoviran i ponovno postavljen na svoje mjesto (snimio N. Wolf)

Nakon dotjerivanja u Podravkinoj stolarskoj radionici na svoje mjesto kod poslovnog sedmero-katnice vratio se Podravkin drveni pijetao. Naime, pijevac je poslije svog gotovo tridesetogodišnjeg stajanja na ulazu u Podravku doživio veliku generalnu obnovu. Svi njegovi dijelovi koji su zbog vremenskih uvjeta dotrajali zamijenjeni su novima. Kako su nam rekli majstori koji su ga renovirali, praktički su zamijenjeni svi dijelovi, a budući da je original raden starinskim stolarskim alatom, Podravkini stolari morali su

nabaviti i takve alate kako bi mogli izraditi dijelove identične originalu i na taj način sačuvati ovaj simbol Podravke i Podravine. Svi mehanizmi koji su omogućavali da pijevac maše krilima i otvara kljun također su obnovljeni i sad je pijevac spreman za novo vrijeme. Potpuno preuređen i dotjeran veseliji će dočekivati i ispraćati Podravkaše koji dolaze na posao i pozdravljati sve goste koji posjećuju Podravku, posebice broju djecu koja se uvijek rado fotografiraju pod njegovim raširenim krilima. **V. Indir**

### Tema broja: Podravka i održivi razvoj

# Društvena odgovornost u svim područjima djelovanja

**Podravka je stekla status društveno odgovorne kompanije koja je ne samo u Hrvatskoj nego i šire poznata po stremljenju prema visokim ekonomskim, društvenim i ekološkim standardima i stoga prepoznaje značenje održivog razvoja kao vlastitu odgovornost prema budućim generacijama**



Pripremio: **Vjekoslav Indir**  
Snimke: **Nikola Wolf**

Nastojanjem da se u svim aspektima djelovanja ocrtava slogan "Uvijek sa srcem!", Podravka je stekla status društveno odgovorne kompanije koja je ne samo u Hrvatskoj nego i šire poznata po stremljenju prema visokim ekonomskim, društvenim i ekološkim standardima. Društveno odgovorna kompanija prepoznaje značaj održivog razvoja kao vlastitu odgovornost prema budućim generacijama. Integriranje ekonomskog utjecaja, društvenog utjecaja i utjecaja na okoliš, koji rezultiraju iz djelovanja kompanija u okvirima njihove strategije i izvan zakonskih propisa kako bi zadovoljile potrebe sadašnjih i budućih generacija, možemo definirati kao osnovu za uspješan održivi razvoj. Održivo poslovanje prelazi mogućnosti tradicionalnog izražavanja poslovnih rezultata povećanjem prihoda i stvaranjem dobiti dioničarima i ostalim dionicima. Nova paradigma uključuje i uspjeh društvene zajednice i svih zainteresiranih sudionika. Prirodno i kulturno okruženje jednako su dragocjeni kao i tehnološka poduša i znanje zaposlenika - piše predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac u "Izješću o održivom razvoju" Podravke za 2005. godinu i na najbolji način nas uvodi u temu održivog razvoja.

### Podravka u svim sredinama poželjan socijalni partner



Kao izvorno hrvatsko poduzeće Podravka od samih početaka djeluje u skladu s poslovnim principima održivog razvoja, a dugogodišnja predanost održivom razvoju rezultirala je brojnim ekonomskim, okolišnim i društvenim aktivnostima u 2006. godini. Vodeći se principima održivosti, Podravka u svakodnevnom radu promiče primjenu normi održivog razvoja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanje okoliša za buduće generacije.

Podravka je misija poslovanje u interesu klijenata i potrošača te se u okviru Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR-a) poduzimaju konkretne aktivnosti utjecaja na postojeću zakonsku regulativu, razmjenu konkretnih iskustava i poticanje članica na akcije u cilju boljitka društvene zajednice. Tijekom 2006. godine Podravka je predsjedala Upravnim vijećem HR PSOR-a, a pored toga je i na global-

votnoj sredini i razvoju održane u Rijiju, pojam "sustainable development" (održivi razvoj) postao je vodeći pojam u oblasti politike o životnoj sredini. Da bi se pozabavili ovim problemom i da bi rasvijetlili apstraktni pojam "održivog razvoja" te ga preveli u konkretne obrazovne mjere, Ujedinjeni narodi su razdoblje od 2005. do 2014. godine proglasili razdobljem "Obrazovanja radi održivog razvoja". Ovaj tematski kompleks predstavlja jedan od načina na koji se podržava ideja održivog razvoja u okviru UN-a.

**Učešće svih od velikog značaja**  
"Obrazovanje radi održivog razvoja" ne predstavlja pučko proširenje ekološkog obrazovanja na socijalne i ekonomske aspekte, već bi trebalo da predstavlja jaku vezu između političkog obrazovanja, globalnog učenja, ekološkog obrazovanja i zdravstvenog odgoja. Cilj UN-a tako je postao ideja da se spoje različite inicijative od političkog do ekološkog obrazovanja, od globalnog učenja do mirovnog odgoja, a sve sa ci-



Održivi razvoj je odgovornost prema budućim generacijama

ljem postizanja održivog razvoja. To znači da bi se u oblasti ekonomije morali uvesti novi načini privredavanja koji prilikom proračunavanja cijene uzimaju u obzir faktor prirode kao faktor daljnje proizvodnje. U oblasti socijalnog postavljanje se sasvim novi izazovi, principi i praksa pravedne raspodjele itd. Ukoliko održivi razvoj shvatimo ozbiljno, rezultat toga će biti drastični zahtjevi za promjenama u gotovo svim oblastima života. Ne samo da se mora doći do promjene svijesti u oblasti ekonomije, društva i politike. Održivi razvoj ne obuhvaća samo, kako se to često čuje,

sve razine - od globalnog do lokalnog - održivi razvoj tiče se i nas svakog osobno. Bez napora i truda svakog od nas ne može ni doći do promjene u smislu održivog razvoja.

**Misli globalno - djeluj lokalno**  
Na Svjetskoj konferenciji o zaštiti životne sredine i razvoju u Rijiju zaživjela je i Agenda 21. To je globalni akcijski program održivog razvoja u kojem su predviđene aktivnosti na svim razinama i to tako da sve razine zavise jedna od druge, od "globalne Agende 21" do mnogobrojnih projekata širom svijeta u okviru "lokalnih Agendi 21". Ideja vodilja je bila: održivi razvoj se mora događati tamo gdje žive ljudi, gdje kupuju, gdje ima-

ju škole, gdje imaju svoja radna mjesta, dakle u gradovima i općinama. Tako je i rođen i mo-tio Agende 21: "Razmišljati globalno - djelovati lokalno". Učešće građana je od velikog značaja. Građani se vrednuju kao jednako važni partneri u dijalogu unutar lokalne zajednice, a to zahtijeva spremnost lokalne politike i lokalne uprave na dijalog i zajedničku suradnju. Osnovu za proces Agende 21 koji obećava uspjeh predstavlja upravo što veća angažiranost aktera iz politike, uprave, ekonomije, sindikata, udruženja i neorganiziranih građana. Upravo time lokalna Agenda 21 predstavlja interesantnu ponudu za društveni angažman građana.

Temeljem tih opredjeljenje i u Koprivnici je pokrenuta inicijativa na lokalnoj razini u kojoj Podravka također zauzima aktivnu ulogu. Pojam održivog razvoja u zadnjih se desetak godina uvodi u sva područja ljudskog života. Tim se područjem danas sve intenzivnije bave svjetske organizacije, političari, ekonomisti, udruge civilnog društva, te svi ostali koji misle da mogu utjecati na popravljanje situacije. Jasno je da su se vrlo rano održivim razvojem počeli baviti i gospodarstvenici, koji su u jednom razdoblju od ekologa i udruga civilnog društva bili prozivani kao glavni uzročnici svih negativnih promjena na Zemlji.

### Poslovni savjet za održivi razvoj

U tom je kontekstu osnovano i nekoliko udruženja uspješnih gospodarskih tvrtki iz cijelog svijeta, koji su svojim primjerima i inicijativama uspjeli pokazati da se istovremeno može biti ekonomski uspješan i odgovoran prema zaštiti prirodnih izvora, odgovoran prema sigurnosti i zdravlju radnika, te odgovoran prema društvu, odnosno lokalnoj zajednici u kojoj se djeluje. Jedna od takvih organizacija je i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj koji ovih dana slavi svoje deseto-godišnje postojanje. Jedan od osnivača i prvih predsjednika Upravnog vijeća HR PSOR-a bio je predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac koji u izješću o održivom razvoju Podravke ističe da je Podravka kao kompanija svjesna važnosti uspostavljanja ravnoteže između svih aspekata djelovanja, Podravka od svojih početaka djeluje kao odgovoran i proaktivan član društvene zajednice na području gospodarskog razvoja, zaštite okoliša i promicanja kvalitete života u zajednici. A biti jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji te farmaceutska kućakojaprepoznatljivim partner-skim pristupom ostvaruje više i pri tome djeluje u skladu s prirodom i društvenom zajednicom - Podravkin je imperativ. ■



Očuvanje prirodnih bogatstava i zaštita okoliša značajni su faktori održivog razvoja

### Podravka u Bruxellesu na regionalnoj konferenciji o razvoju Predstavljena Podravkina praksa društveno odgovornog djelovanja

U organizaciji UNDP-a, svjetske mreže UN-a za razvoj (a to je organizacija koja djelujući u 166 država zagovara promjene i povezivanje država sa znanjem, iskustvom, te potencijalima kako bi se građanima omogućilo da izgrade bolji život) u Bruxellesu je održana regionalna konferencija o razvoju na kojoj je predstavljena i Podravkina praksa društveno odgovornog djelovanja. Na toj regionalnoj konferenciji predstavljeni su prvi rezultati opsežne studije Programa Ujedinjenih naroda za razvoj i društveno odgovorno poslovanje. Studijom je obuhvaćeno 288 kompanija iz različitih poslovnih sektora, a istraživanje je dalo i određene preporuke za poboljšanja u pojedinim sektorima.

Preporuke za poslovni sektor odnose se na sljedeće: poboljšanje sustava izvješćivanja o praksi društveno odgovornog djelovanja, prihvaćanju internacionalno priznatih standarda, prihvaćanju učenja i razvoja kroz partnerstva sa značajnim organizacijama, udruženjima i institucijama s područja društveno odgovornog djelovanja. Konferencija je poslužila i za predstavljanje nacionalnih izlaganja primjera dobre prakse, gdje je hrvatsku poslovnu praksu predstavila Podravka kroz izlaganje Jadranke Ivanković, asistentice predsjednika Uprave. Naglasak izlaganja bio je na kontinuitetu tradicije djelovanja i zalaganja za vrijednosti društveno odgovornog poslovanja Podravke, ali i na predstavljanju Podravkinih najnovijih inicijativa i aktivne suradnje u međunarodnim, nacionalnim i lokalnim institucijama, organizacijama, zajednicama. Sustav vrijednosti i kultura sustava Podravke, otvorena i proaktivna suradnja s različitim zainteresiranim skupinama, temelj su Podravkinog društveno odgovornog djelovanja u zajednici, ono po čemu se razlikuje, prepoznaje i drugačije vrednuje.

U Bruxellesu Hrvatsku je predstavljala sedmeročlana delegacija u kojoj se nalazio također i Matija Hlebar iz Korporativnih komunikacija Podravke. ■

### MOJ HOBI

## Najbolji golgeter među slikarima i najbolji slikar među nogometašima

Piše: **Slavko Petrić**  
Snimio: **Berislav Godek**

Da je Josip Gregurić odigrao i jedno službeno poluvrijeme za nogometaše Slavena, malo bi se tko kladio, a da je bio pristranjenacnogometaša molvarske Mladosti, znaju mnogi, pogotovo golmani koji su osjetili njegove sposobnosti ciljanja u okviru gola. Uz osnovnoškolske poteze kistom, a koji dar je naslijedio od majke Ane, znane slikarice, vukao je golgeterske poteze na zelenom travnjaku, pogotovo za vrijeme školovanja u Zagrebu u školi za primijenjenu umjetnost. Centarfor s devetkom na dresu, vatreni

Dinamovac, sljedbenik igara Jerkovića, Zambata i društva, nazabijao se golova za molvarske plave u vrijeme kada je nogomet još bio ljubav, a na utakmicе se išlo biciklima i traktorima.

Kako je bio dobar u igri glavom, desnom ili lijevom nogom, jednako je bio vješt i u slikarstvu i to u crtanju olovkom, tušem, pastelama, ali i najbolji u ulju na staklu. Tijekom godina naslikao je više od tisuću slika koje krase obiteljske kuće, muzeje i galerije diljem svijeta.

Ako je nogometno služio Molvarcima, u Zagrebu je za svoj čef igrao stolni tenis i to

za treće mjesto među srednjoškolicima, a ukrstio reketе i sa Stipančevićem, Čordašem, Karaševićem.

Uz školu u kojoj je učio znanja iz grafičkog dizajna, slikarstva, fotografije, Josip je paralelno slikao i naivu na staklu, što je, kako kaže, "potkožni prišt nas Podravaca". Od prve dječje izložbe na asfaltu u Pitomači do danas Gregurić je nanizao 36 samostalnih izložbi, naravno najviše u Hrvatskoj, ali i u Njemačkoj, Švicarskoj, Austriji. Zabilježio je 350 kolektivnih nastupa te 60 likovnih kolonija. A prva izložba bila mu je 1971. kada je prih pet njegovih slika viđeno u

Durdevcu, a inozemna u Beču u galeriji Nestle. Člansku pak pripadnost Josip bilježi od početka u Likovnoj sekciji "Podravka 72", zatim u Molvarskom likovnom krugu, Društvu naičnih umjetnika Zagreba u Hlebinskoj udruzi naive. O njegovim slikarskim ostvarenjima hvalospjevno pisali su najpoznatiji kritičari, Maleković, Baldani, Depolo, Špoljar, Ričko, Jalsić... Smatra da je hlebinska naiva zaslužna za globalni procvat ovog "zanata", ali je u afirmaciju te umjetnosti i te kako bila uključena Podravka. Nekada ni jedan značajniji partner nije otišao iz Podravine, a da nije imao dodir s Hle-

binama i slikarstvom.

Tematski Gregurić ne izlazi iz podravskog okvira, slikajući mrtvu prirodu, cvijeće, krajolik, rad i život seljaka ili pak pijevca kao simbola ovog kraja. Danas više nema vizualnog materijala za "pravu" naivu. Nema konja, slamatnih kućica, ruralnih simbola. Sve je to najpoznatiji kritičari, Maleković, Baldani, Depolo, Špoljar, Ričko, Jalsić... Smatra da je hlebinska naiva zaslužna za globalni procvat ovog "zanata", ali je u afirmaciju te umjetnosti i te kako bila uključena Podravka. Nekada ni jedan značajniji partner nije otišao iz Podravine, a da nije imao dodir s Hle-



mjestu, a Podravkaš je postao je u lipnju 1974. Krenuo je u dizajnerskoj radionici prvog šefa Ivana Stanišića Hansa, a danas je on voditelj tog studija za dizajn s deset suradnika koji rade na kreaciji i dizajnu Podravkine ambalaže i drugim materijalima. Nekada se sve to radilo rukom, a danas su tu kompjutori i najnoviji grafički programi.

U svom domu Gregurić i dalje neumorno slika, a trenutno sprema tri slike većeg formata za izložbu na Veliku Gospu u rodnim Molvama. ■



## Novosti iz telekomunikacija u Podravki Brzina prijenosa elektronskih podataka povećana deset puta

U proteklih mjesec dana, nakon potpisivanja ugovora s T-com o pružanju telekomunikacijskih usluga, Odjel računalnih telekomunikacija i T-com - uz iste troškove - deset puta su povećali brzinu prijenosa podataka između Podravke na lokaciji u Koprivnici i naših tvornica, skladišta i predstavništava u Zagrebu, Osijeku, Varaždinu, Lipiku, Ludbregu, Poreču, Rijeci, Umagu, Zadru i Splitu. Time smo bitno poboljšali kvalitetu naših usluga kao što su Internet, e-mail, SAP, antivirusna zaštita, BW itd. Također treba naglasiti da smo i brzinu pristupa SAP-u za naše internacionale povećali 4 puta.

## Besplatno telefoniranje između svih fiksnih i mobilnih telefona u Podravki



Od ovog tjedna projekt se nastavlja promjenom tehnologije u telefoniji (tzv. IP telefonija). Ova tehnologija će nam omogućiti da sve Podravkine vanjske lokacije u Hrvatskoj povežemo u VPN. Konačni cilj cijele akcije je potpuni VPN, tj. telefoniranje za 0 kuna između svih Podravkinih lokacija kako u fiksnom tako i u mobilnoj telefoniji odnosno besplatan razgovor između svih fiksnih i mobilnih telefona.

Tijekom procesa promjene tehnologije u narednih mjesec dana mogući su povremeni kratkotrajni prekid telefonskih linija o čemu će korisnici biti pravovremeno obaviješteni. Molimo vas za razumijevanje, a mi ćemo se potruditi da korisnici usluga do prelaska na potpuni VPN imaju što manje problema u poslovanju.

**Goran Medurečan,**  
direktor službe ICT platforme u Informatici

## Izložba poezije Marice Ferlindeš ispred restorana prehrane Podravke

## Pjesme u vitrini

U nizu izloženih zbirki pjesama članova Literarne sekcije KUD-a "Podravka" u vitrini ispred restorana prehrane "Podravke" ovih dana predstavlja se i Marica Ferlindeš iz Koprivnice, koja je dugogodišnji član Podravkine Literarne sekcije. Svojim pjesmama, uglavnom ljubavnog sadržaja, zastupljena je u nekoliko zajedničkih zbirki pjesama Literarne sekcije KUD-a "Podravka". A.V.

## OBAVIJESTI

## Podjela smrznutog programa i svježeg mesa Danice

Odjel prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili smrznuti program i svježe meso Danice da će podjela biti u srijedu 18. 7. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

## KINOPREDSTAVE Kino Velebit u Koprivnici

12. - 18. 7. "MOST ZA TERABITHIJU", američki obiteljski film - u 17 sati  
12. 7. "OCEANOVIH 13", američki akcijski - u 19 i 21 sat  
13. i 14. 7. "OCEANOVIH 13", američki akcijski - u 19 sati  
13. i 14. 7. "APOCALYPTO", američki pustolovni - u 21 sat (REVIJA FILMSKIH HITOVA)  
15. i 16. 7. "OCEANOVIH 13", američki akcijski - u 19 i 21 sat  
17. i 18. 7. "OCEANOVIH 13", američki akcijski - u 19 sati  
17. i 18. 7. "PIRATI S KARIBA: NA KRAJU SVIJETA", američki pustolovni - u 21 sat (REVIJA FILMSKIH HITOVA)

## JELOVNIK

16. 7. ponedjeljak: - Fino varivo, hrenovke, voće  
17. 7. utorak: - Đuveč, rizi-bizi, salata  
18. 7. srijeda: - Pečenje "Štefani", restani grah, salata  
19. 7. četvrtak: - Pečena pileтина, mlinci, salata  
20. 7. petak: - Mađarski guláš

## Susreti radnika Belupa kod restorana Podravska klet u Starigradu

## Ugodno druženje uz nogomet, karte i glazbu

Prostori Podravkinog restorana "Podravska klet" u Starigradu bili su prošlog petka mjesto tradicionalnog susreta triju sindikata koji djeluju u Belupu. U ugodnom ambijentu "Podravske kleti" okupili su se članovi PPDIV-a, SINPOD-a i HUS-a i u početku druženja odmjerili snage u malom nogometu na prigodno organiziranom turniru. Najuspješnija ekipa bila je iz HUS-a - Nezavisnog sindikata Podravke, dok je drugo mjesto pripalo ekipi PPDIV-a.

Ljepo vrijeme pogodovalo je Belupovim radnicima da provedu ugodno popodne u prirodi i opuste se uz sport i druženje - dok su jedni igrali nogomet, drugi su zdušno navijali, a treći su zauzeli mjesta u hladovini i otkartali pokoji partiju "bele". Druženju se odazvalo više od stotinu radnika Belupa iz Koprivnice, Ludbrega i Zagreba, a susretima je prisustvovao i predsjednik Uprave Belupa Stanislav Biondić sa svojim suradnicima. Ovo tradicionalno druženje Belupovaca završilo je zajedničkom večerom uz zvuke tamburice tamburaškog sastava Kapronca.

V. Indir



Nogomet i pokoja partija "bele" - uz zvuke tamburice - bili su glavni sadržaji druženja Belupovih zaposlenika kod Podravske kleti u Starigradu (snimio: B. Godek)



## Likovna kolonija na jezeru Ješkovo kod Gole Slikali za invalide

Prošle subote okupili su se mnogobrojni slikari na lijepom prirodnom jezeru Ješkovo, blizu Gole, kako bi stvarali djela za Udrugu invalida Koprivničko-križevačke županije. Slike nastale na koloniji krasit će zidove prostorija udruge i ostati im u trajno vlasništvo.

Kolonija je bila organizirana pod pokroviteljstvom Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, a u organizaciji Udruge invalida Koprivničko-križevačke županije. Voditelj kolonije bio je predsjednik udruge Slavko Kuzmić, brineći da slikarima i gostima ugodi gostoprivmostom i pažnjom. Domaćin kolonije i ovaj puta bio je Dragutin Ciglar, naš poznati umjetnik i organizator mnogih kulturnih manifestacija te član likovne sekcije "Podravka 72". Na koloniji su sudjelovali i slikari Likovne sekcije "Podravka 72" Dražen Kuhačević, Melinda Sokač i Nada Zlatar. N. Z. L.

## Izložba slika Ivke Kovačić u predvorju restorana prehrane Podravke

## Slikanje uz pisanje poezije

Ivka Kovačić veliki dio svog radnog vijeka provodi u laboratoriju u Tvornici voća, a u slobodno vrijeme piše poeziju, pa je je kao istaknuti član Literarne sekcije Podravke izabrana i za predsjednicu te sekcije. No pisanje poezije nije njena jedina preokupacija, već se u posljednje vrijeme prihvatila kista i slikanja. Slike radi u nekoliko tehnika i u tome je posebnost nastalih radova. Kombinacijom strojnog vezenja svilom na platnu, ulja i pastele nastaju zanimljive slike s motivima pejzaža, sakralne tematike te životinja, što je glavna preokupacija Ivke Kovačić. Svoje radove izložila je ovih dana u predvorju restorana prehrane u Podravki. To je njezina prva izložba slika, odnosno njezin početak u slikarstvu i pred njom je još dosta vremena za usavršavanje i druženje sa slikama. Ova "mala žena" (kako joj se zove i prva zbirka pjesama tiskana i promovirana prošle godine) velike energije i snage, pronašla je sebe na stvaralačkom planu. A. V.



## LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Ljudski problemi često nastanu iz jednostavnog razloga što neki ljudi ne uspiju uspostaviti kontakt s drugim ljudima. Možemo primati poruke s Mjeseca i poslati svemirske sonde na Mars, ali uviđamo da nam je sve teže komunicirati s mislima i srcima onih koje volimo.

Kada ste se zadnji put šetali sa svojom ženom i stavili ruku oko njezinog ramena? Jeste li

## Dodir ima magičnu moć

Nažalost, već odavno uvjerali smo sebe da ima nečeg slabog, sumnjivog ili pogrešnog u fizičkom pokazivanju sklonosti, ljubavi i privrženosti

se ikad na podu dnevnog boravka ili krevetu hrvali sa svojom djecom? Istraživanja su pokazala da je vjerojatno najdjelotvorniji od svih kanala komunikacije univerzalan, ali nažalost zanemaren jezik dodira. Otac u prolazu nježno raskušta kosu svoj sinu i u toj nenaumljivoj gesti izrazi beskrajni ponos i veselje.

Nažalost, već odavno uvjerali smo sebe da ima nečeg slabog, sumnjivog ili pogrešnog u fizičkom pokazivanju sklonosti, ljubavi i privrženosti. Novorođenčće kojeg majka često dodiruje i nježno gladi ima daleko veće šanse da kasnije bude emocionalno stabilnije.

Ista je stvar i s nedonoščad

si. Takve prerano rođene bebe posebno su sklone emocionalnim poteškoćama kasnije u životu. Mnoge bolnice u svijetu imaju rigorozne propise po kojima se nedonoščad potpuno izolira od majke i one-moguću je majčinu potrebu da drži i miluje svoje bebu. Među ljecnicima sve više jača saznanje da treba preispitati praksu na odjelima za novorođenčad kako bi se uskladile potrebe i majki i beba. Bebe koje su imale češće fizičke kontakte sa svojim majkama razvijale su se brže i zdravije.

Bliskost, nježnost i dodir tako često nedostaju u životima ljudi koji trebaju pomoć. Sjećam se susreta s jednim sućem ko-

ji uglavnom vodi slučajeve mladenačke delikvencije. On mi je kazao da je stotine takvih mladih prijestupnika i njihovih roditelja prošlo ispred njegovog stola, ali da nikad nije doživio da je neki roditelj stavio zaštitničku ruku oko ramena svog djeteta. Upravo ta ruka bi pokazala da ga se voli i pored toga što je skrivio. Ta bi ruka govorila: "Ne boj se. Brinem se za tebe. Tu sam da te zaštitim". Dodir malih učenika od strane učitelja je apsolutna potreba, zato jer je učenje moguće samo u atmosferi topline i sigurnosti.

Dodir ima čarobnu moć, on može izraziti ljubav i olakšati bol. On pruža ljudima svoju humanost. ■

## SPORT

## Novosti iz RK Podravka Vegeta

## Pripreme za Memorijalni turnir Josip Samaržija Bepo u Koprivnici - jedan od najjačih u Europi

Prije početka priprema u Rukometnom klubu Podravka Vegeta obavljaju se uobičajeni poslovi kako bi se u domaće prvenstvo i Ligu prvaka ušlo što uspješnije. Jedna od akcija je organizacija Memorijalnog turnira Josip Samaržija Bepo, koji će se u Koprivnici održati 31. kolovoza i 1. rujna. Sada je sigurno da će ovaj turnir, posvećen poznatom Podravkinom treneru, po kvaliteti biti jedan od vodećih u Europi.

Naime, kako je najavljeno, u novoj gimnazijskoj dvorani igrat će četiri jake europske ekipe i to po jedna iz grupa Lige prvaka. Pored domaćina Podravke Vegete bit će tu Budućnost iz Podgorice, koja je zamijenila rumunjski Braşov, bečki Hypo i ljubljanski Krim. Nastup Budućnosti bit će pomnije praćen jer u njihovim redovima igraju bivše Podravkine rukometašice vartarka Sanela Knezović i Gabrijela Tanase.

## Iva Milanović - Litre došla, Blažeković, Šuster i Ljolje otišle

U igračkom dijelu kluba također ima novosti. Podravki Vegeti pristupila je Iva Milanović - Litre, igračica zagrebačke Lokomotive, reprezentivka i jedna od naših najboljih mladih rukometašica.

S druge pak strane, redove "crvenih" napustile su Ema Blažeković koja će dalje igrati za Osijek CO, Slavica Šuster koja je otišla na kaljenje u varaždinsku Koku, dok će Nela Ljolje, koja zbog ozljede nije odigrala ni jednu službenu utakmicu, ubuduće igrati za Kutjevački podrum iz Požege. S.P.

## Prvenstvo Hrvatske u streljaštvu za juniore

## Mladi strijelci SŠK Podravka osvojili dva zlata i dva srebra te oborili državni rekord



Nikola Mehkek i Lana Đud otkrili su se zlatom, srebrom i državnim rekordom u osnovnom meču protiv Karlovca i obje su za otpu-

na 494 kruga dijelile prvo mjesto prije finalnog gađanja. U finalnom gađanju osjetio se kod Đud Lane nedostatak jakih mečeva i manjeg broja treninga u ovoj sezoni zbog obaveza na fakultetu tako da je s ukupno 573,3 kruga drugo mjesto.

Drugog dana natjecanja na rasporedu je bila disciplina ležeci stav, a Nikola Mehkek u osnovnom meču postiže 350 krugova i kao drugoplasirani ulazi u finalno gađanje. U finalnom gađanju Nikola je pokušao nadoknaditi zaostatak za prvoplasiranog, ali na kraju se morao zadovoljiti drugim mjestom s otpucanih 439,3 kruga. Posljednja disciplina ovoga-

Renato Kovačić

## Prvenstvo Hrvatske u gađanju pištoljem uspješno organizirano u Koprivnici



Najuspješniji sudionici Prvenstva Hrvatske u Koprivnici

Drugu godinu zaredom u organizaciji Streljačkog športskog kluba Podravka - na koprivničkoj streljani održano je Prvenstvo Hrvatske u gađanju serijskim malokalibarskim pištoljem "drulov" za seniorske kategorije. Najbolji hrvatski pištoljaši, koji su stekli rezultatske norme na županijskim kvalifikacijama, nastupili su na koprivničkoj streljani, i postigli visoke rezultate.

U pojedinačnoj konkurenciji, kao što je i bilo očekivano, dominirao je hrvatski rekorder i reprezentativac Vlado Cindrić koji je sa 521 otpucanim krugom osvojio prvo mjesto ispred drugoplasiranog Roberta Sviben (517 krugova). U prvih pedeset hitaca izjednačenu borbu za treće mjesto vo-

dili su Damir Bošnjak i Tomislav Lazić, a na kraju je Damir Bošnjak sa samo jednim krugom zaostatka za drugoplasiranim (516 krugova) zauzeo treće mjesto.

U ekipnoj konkurenciji ekipa Streljačkog kluba Karlovac otpuclala je 1415 krugova i osvojila naslov prvaka Hrvatske. Drugo mjesto pripalo je ekipi Bjelovar-1874 sa 1396 otpucanih krugova ispred trećeplasirane ekipe Streljačkog kluba Magnum iz Kutine (1371 krug).

Prema riječima tehničkog delegata Hrvatskog streljačkog saveza, ovo je bilo jedno od najbolje organiziranih prvenstava Hrvatske u ovoj pištoljskoj disciplini, a važno je istaći da je cjelokupno sudačko i tehničko osoblje prvenstva bilo iz Strelja-

## Razgovor s Goranom Mrdenom, voditeljem Škole rukometa u RK Podravka Vegeta

## Od stotinu djevojčica upornim i stručnim radom stvaraju se nove Podravkine prvotimke

Razgovarao: Slavko Petrić • Snimio: Berislav Godek

Pobrojimo li imena Miranda Tatar, Kristina Franić, Kristina Tarle, Ema Blažeković, Slavica Šuster pa Knezović, Bračko, Šarić, sestre Košćak, dobivamo respektabilnu mladu rukometno društvo koje je rukometno naukovanje usvajalo u školi Rukometnog kluba Podravka Vegeta i ostavilo dobar trag u rukometu. Ta omladinska škola pod višegodišnjim je vodstvom Gorana Mrdena, inženjera građevine, koji se rukometom počeo baviti u RK Virovitica da bi završetkom trenerske škole uspješno krenuo u pedagoški rad. U Podrav-



reprezentativnim akcijama i stvarno je čudno da smo u kadetskoj reprezentaciji za europsko prvenstvo imali samo Martu Žderić. No, paradoks je da ni Umag, koji je osvojio prvo mjesto ispred nas na kadeskom prvenstvu - nema ni jednu reprezentativku - kaže voditelj rukometne škole Podravke Vegete.

## Sportska škola bez članarine

Zanimljivo je spomenuti da je rukometna škola djevojičica jedina takva sportska škola u Koprivnici u kojoj se ne plaća članarina za vježbanje. U pogonu je najviše srednjoškolski, a treninzi se odvijaju u velikoj sportskoj te u policijskoj dvorani.

Za dobro odvijanje posla, uz angažman trenera, zaslužno je i klupsko vodstvo koje nam osigurava optimalne uvjete, a suradnju je najavio i trener prvog sastava Zovko. Korektan odnos u svih ovih godina rukometne škole imamo i s roditeljima djece koja treniraju u Podravki. Što se tiče škole i obrazovanja, vodimo brigu o uspješnosti naših igračica. Dvorana i sport ne mogu odgojno loše djelovati na djecu, a isto tako treniranje nekog sporta, pa i rukometa, sigurno nije razlog za eventualno lošije ocjene kod neke djece.

U ovom trenutku mi osim spomenutih djevojaka koje su stalno u omladinskom reprezentativnom krugu imamo i desetak onih koje odskaku kvaliteto i kucat će ukoro na vrata prvog sastava. U generaciji kadetkinja imamo potencijala za prvotimke europske Podravke - mišljenja je Goran Mrden, koji je povukao i paralelu između Podravkine škole rukometa i ostalih hrvatskih škola takve vrste.

U Hrvatskoj sve se više pažnje pridaje odgoju mladih rukometašica. Solidni su u Metkoviću, Sinju te u virovitičkom Tvini. Oni s vremena na vrijeme iskaču kvalitetom, a mi smo stalni u njoj. Najvažnije je za nas pojavljivanje na državnim prvenstvima, a ni jedno bez nas ne prođe. To je mjerilo naše uspješnosti kao i zadatak da dobijemo igračice za prvi sastav - rekao je Goran Mrden. ■





Izvučen dobitnik Belupove nagradne igre GO SLIM

## Ivi Vrdoljaku manje kilograma i novi automobil

Ivo Vrdoljak iz Omiša, nakon što je zahvaljujući Belupovu preparatu GO SLIM smršavio 15 kilograma, postao je sretan dobitnik Toyota Yaris - i to upravo za rođendan. Novi automobil uručila mu je produt managerica OTC-a Belupa Katarina - Roza Premec Štrković u Splitu, a sretan dobitnik nije krio oduševljenje najvećim poklonom što ga je dobio za rođendan.

Nakon što sam kupio prvu kutiju GO SLIM-a odlučio sam poslati SMS i sudjelovati u nagradnoj igri. Presretan sam što sam upravo ja izvučen i dobitnik automobila, ali sam i jako zadovoljan što sam nakon niza godi-



na, koliko sam pokušavao smršavjeti, konačno otkrio preparat od kojeg nemam nikakvih mučnina niti nuspojava i napokon sam svoju težinu doveo do željene granice - vidno uzbuđen prilikom preuzimanja automobila kazao je Ivo Vrdoljak i dodao: -Trenutačno trošim već če-

tvrtu pakiranje GO SLIM-a, a dosad sam sa 112 kilograma pao na 97 i moram priznati da sam oduševljen tim preparatom budući da niti jedan do sada nije dao takav rezultat.

Što se nove Toyota tiče, prva mu je to velika nagrada i još k tome uoči rođendana. Sretandobitakproslavit će s Omišanima te, kako je rekao, svima preporučiti da koriste Belupove proizvode, a posebno su mu dosad pomagale Belupove kreme.

Product managerica iz Marketinga bezreceptnih proizvoda Belupa Katarina - Roza Premec Štrković kazala je pak kako joj je iznimno drago da proizvo-

de za mršaljenje ne koristi samo ženska populacija kako je to uvriježeno mišljenje, već ih koristi i "jači" spol.

Ono što je najvažnije, a rekao je i sam dobitnik, činjenica je kako je GO SLIM preparat koji uspješno regulira tjelesnu težinu, te kolesterol pa je vjerujem to dobar razlog za sve one koje muče takvi problemi da ga mogu uzimati - napomenula je Katarina - Roza Premec Štrković.

Kazala je i to kako vjeruje da će mnogi u ove ljetne mjesecce više pažnje posvetiti svome izgledu, te podsjeća i na druge Belupove preparate poput Bevitall Sun-a koji se preporuča za pripremu kože na sunce te Flo-ceta gela važnog kod opekotina od sunca i uboda insekata i međuza.

Dijana Jendrašinkin



Pobjednik u Donjoj Stubici Anđelko Levanić i njegov pomoćnik Zlatko Novak Hrvatski kuharski kup 2007.

pod generalnim pokroviteljstvom Podravke

## Natjecanje kuhara u Donjoj Stubici

Pod generalnim pokroviteljstvom Podravke, u petak, 6. srpnja, u hotelu "Terme Jezerčica" u Donjoj Stubici održana je "Zlatna lipa", natjecanje 7. kola Hrvatskog kuharskog kupa 2007. Kao najuspješniji pokazao se Anđelko Levanić iz hotela "Turist" u Varaždinu koji je s najboljim hladnim jelom te dva plasmana na treće mjesto u pojedinačnim kategorijama osvojio 1. mjesto u ukupnom poretku.

Za titulu pobjednika natjecalo se deset kuhara iz cijele Hrvatske. Natjecatelji su se nadmetali u tri kategorije: svečana hladna plata, toplo glavno jelo i hladni desert.

Ocjenjivački je sud pobjednikom kategorije Svečana hladna plata od patke proglasio Anđelko Levanić iz hotela "Turist" iz Varaždina, pobjednikom kategorije toplo glavno jelo od svinjskog karea Matiju Balenta iz hotela "Antunović" iz Zagreba, koji je ostvario pobjedu i u kategoriji Hladni desert od



Pobjedničko hladno jelo

svježeg kravlje sira i lipe. Za osvojeno prvo mjesto u ukupnom poretku Anđelko Levanić nagrađen je novčanom nagradom u iznosu od 2.000 kuna.

Najboljim kuharima na ovom natjecanju nagrade je uručio Juraj Srebačić, gradonačelnik Donje Stubice.

U natjecanju Hrvatskog kuharskog kupa slijedi ljetna stanka, a sljedeće natjecanje održat će se 21. rujna u hotelu "Kutina" u Kutini.

Novi Podravkin proizvod

## Marmelada brusnica

Podravka marmelada brusnica novi je proizvod u asortimanu Podravka prerađevina od voća. Proizvedena iz pomno birane sirovine, a odlikuje se punoćom okusa i ljubičastocrvenkastom bojom. Ne sadrži konzervanse, umjetna sladila, niti dodane arome. Nakon otvaranja marmelada se može konzumirati odmah, bez kulinarske pripreme, a pogodna je kao namaz na kruh i snack proizvode kao slatki obrok za doručak ili slatku pauzu u toku dana. U ponudi su dva pakiranja u staklenkama od 870 i 420 grama.

U tijeku je i promotivna akcija u kojoj kupci kupnjom jednog od proizvoda iz akcije - Marmelada miješana (890 g), Marmelada šipak (890 g), Marmelada marelica (870 g), Pekmez od šljiva (870 g) i Nadjev od višanja (780 g) - tijekom srpnja na blagajni Bille dobivaju kuhinjsku krp. Ista se akcija provodi u Mercatoru do 21. srpnja.



RECEPT TJEDNA

## Turopoljska pita

Uz bok mnogim proslavljenim turopoljskim jelima sigurno ide i ova turopoljska pita od šampinjona. Isti učinak postići ćete i drugim gljivama.

**Sastojci za 4 osobe:**

Pola pakiranja zamrznutog lisnatog tijesta Podravka  
2 žlice ulja  
120 g luka  
250 g šampinjona  
100 g šunke  
1 češanj češnjaka  
sol  
papar  
2 jaja  
200 ml slatkog vrhnja

**Priprema:**

Tijesto razvaljajte na veličinu tepsije (40 x 30 cm) i izbodite vilicom. Stavite peći u pećnicu zagrijanu na 200° C i pecite da bude napola pečeno (10 minuta). Za to vrijeme na ulju popeci-



te sitno nasjeckani luk, dodajte šampinjone narezane na listiće i pirjajte dok tekućina ne ispari.

Umiješajte šunku narezanu na trakice, protisnuti češnjak te posolite i popaprite. Pripremljene šampinjone rasporedite preko napola pečenog tijesta i prelijte razmućenim jajima s vrhnjem i malo soli. Nastavite peći dok se ne zaru-

meni (oko 15 minuta).

**Posluživanje:**  
Poslužite toplo.

**Savjet:**  
Umjesto šampinjona možete koristiti i druge gljive.

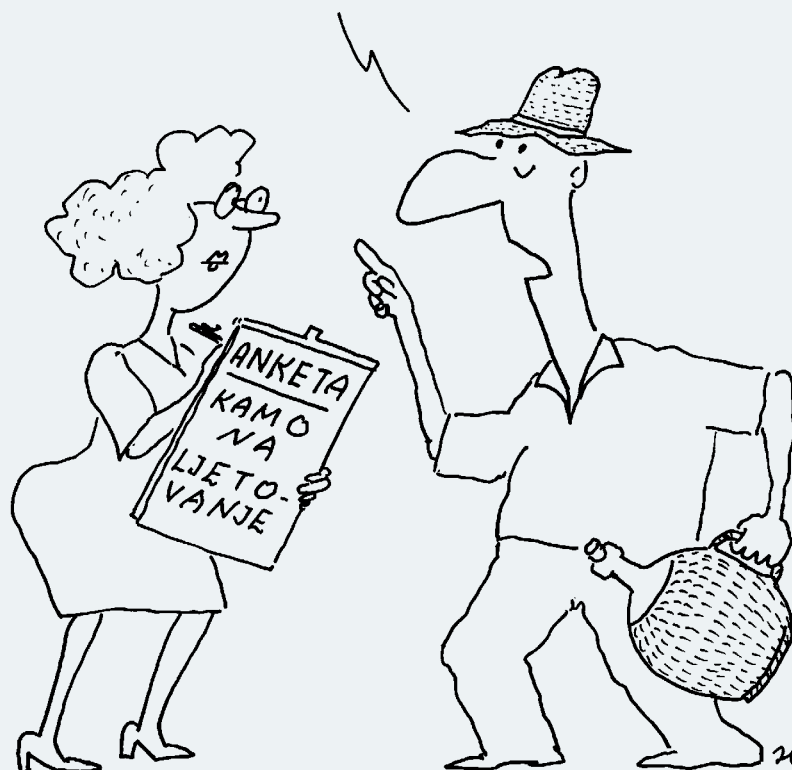
**Vrijeme pripreme:** 40 minuta.

coolinarika.com  
HIVANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



KARIKATURA

ODREKAO SAM SE LJETOVANJA NA BALEARIMA, BALIJU I KUBI, ALI U GORICE IDEM PA KAJ KOŠTA DA KOŠTA!



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica