



**Potpisano pismo
namjere
o daljnjoj suradnji
Podravke
i Koestlina**



**Podravka
sudjelovala na
Euromoney
konferenciji u
Cavtatu**

3. str.

Aktualno

Proširena suradnja s Koestlinom

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nakon uspješno započete suradnje na distribuciji Koestlinovih proizvoda u Hrvatskoj, Podravka postaje i ekskluzivni distributer kekisa i vafla poznate bjelovarske tvornice i na području jugoistočne Europe. Pismo namjere kojim se uglavljuje takva suradnja potpisali su u srijedu 7. studenoga predsjednik Uprave Koestlina Silvijo Galić i izvršni direktor za tržišta jugoistočne Europe Podravke Davor Popović. Uskoro slijedi i potpisivanje posebnih ugovora za svako tržište, najprije za Sloveniju i Srbiju, a prvi kamioni Koestlinovih proizvoda već kreću na put. Kako je predviđeno, do kraja godine započet će i distribucija na tržištima Bosne i Hercegovine, Makedonije, Kosova i Crne Gore, a za početak 2002. godine predviđeno je osvajanje drugih tržišta na ovom području.

- U Podravki je pronađen pravi partner koji osim što je lider u proizvodnji i plasmanu kvalitetne hrane ima i dobro razvijenu vlastitu distribuciju, pa računamo da ćemo realizacijom sporazuma postići pozitivne prodajne i financijske rezultate na obostrano zadovoljstvo. U Koestlinu očekujemo da će naš kvalitetni proizvodni program s poznatim markama kao što su Paris, Karat, Speculaas, Piknik i drugi u suradnji s Podravkom lakše i brže pronaći put do potrošača - istakao je prilikom potpisivanja pisma namjere Silvijo Galić. Podravka pak u skladu sa strategijom rasta i širenja na tržištima jugoistočne Europe uz svoje proizvode namjerava distribuirati i druge kvalitetne brendove, a kako je to u Bjelovaru naglasio Davor Popović, Koestlin kao kvalitetni hrvatski brend koji je na ovim prostorima poznat od ranije značajan je partner u tome.

Završena nagradna igra "Podravka juhe od srca nagrađuju"

Izvučeno 2000 dobitnika vrijednih nagrada



Dragan Habdija izvršni direktor SPJ Podravka jela izražava zadovoljstvo velikim odazivom sudionika u nagradnoj igri

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Uvijek kada Podravka organizira promotivno-nagradne igre za potrošače odaziv je vrlo velik i uvijek nadmaši očekivanja. To se moglo vidjeti u restoranu "Štagelj" 5. studenoga prilikom izvlačenja dobitnika nagradne igre "Podravke juhe od srca nagrađuju". Više od 160.000 pristiglih omotnica u kojima je bilo po pet različitih praznih vrećica juha popunile su impresivan bazen koji je u potpunosti zauzeo prednji dio restorana "Štagelj".

Osnovni cilj Podravkine nagradne igre - masovnost - postignut je iznad očekivanja. Prisutnima na izvlače-

nju nagrada obratio se izvršni direktor SPJ Vegeta i Podravka jela Dragan Habdija koji je tom prigodom naglasio kako su juhe, uz Vegetu, najznačajniji i najpoznatiji proizvod naše tvrtke. "Da su naše juhe odavno pronašle mjesto na hrvatskom potrošačkom stolu dokazuje i odaziv na ovu nagradnu igru" - naglasio je **Dragan Habdija**.

"Nemamo još službenih podataka, a prema neslužbenima zacrtani optimistički plan prodaje juha tijekom trajanja nagradne igre premašen je 4 posto. Kroz akcije uz prim na 50-ak veleprodajnih i 150-ak maloprodajnih mjesta te putem naše kulinarske radionice, gdje je dnevno bilo pede-

setakak poziva, kontaktirano je s više od 200.000 potrošača. Tijekom naše akcije potrošeno je oko 8 milijuna obroka juha i 190.000 fini-mini juha" - rekla je product manager Podravka jela **Kristina Švagelj**.

Nakon uvodnih govora, pod budnim okom članova komisije i javnog bilježnika Nikole Bakrača nogometaši Slaven Belupa Zdravko Medimorec, Mario Dodik i Renato Jurčec te rukometašice Podravke Vegete - Snježana Petika i Božica Palčić počeli su "borbu" s nepreglednim brojem omotnica, izvlačeći dobitnike atraktivnih 2.000 nagrada. Uz kombinirane štednjake, perilice posuda, putovanja u Koprivnicu, porculanskih

servisa, pribora za jelo, damastnih stolnjaka, naravno, najatraktivnije bile su prve tri - potpuno opremljene kuhinje sa stolom, stolicama, posuđem, priborom za jelo, stolnjakom i drugim - svaka vrijedna 40.000 kuna. Kuhinje su osvojile: **Kata Grdić** iz Ogulina, **Slobodanka Petrović** iz Pule i **Bernarda Valentić** iz Hercegovca. Imena ostalih 1997 nagradnih bit će objavljena u "Večernjem listu" 9. i 16. studenoga ove godine, te na web stranicama Podravke.

Nakon napornog i zahtjevnog posla izvlačenja imena nagrađenih potrošača, gastro promotori Podravke pripremili su ukusan domjenak za sve nazočne u restoranu Štagelj.

Počeli skupovi radnika

Kao i obično - u žiži interesa su plaće

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Boris Fabijanec**

Kao što su to prošlog tjedna dogovorili Podravkino Radničko vijeće i Uprava, u ponedjeljak je počelo održavanje redovitih skupova radnika u Podravki. Skupovi će se održavati ponedjeljkom u restoranu društvene prehrane tijekom ovog mjeseca, dok će se za radnike u Varaždinu, Lipiku i Umagu skupovi održati u tim gradovima.

Zadnji ciklus u sadašnjem sazivu Radničkog vijeća, koje je organizator skupova radnika - a oni su Zakonom o radu određen oblik komunikacije između poslodavaca i zaposlenika - otvoren je skupom za radnike korporativnih funkcija i prodaje. Prvi put otkad se u Podravki održavaju, jednom takvom skupu bili su prisutni svi članovi Uprave, na čelu s njenim predsjednikom **Darkom Marincem**.

Skup je otvorio predsjednik Radničkog

vijeća **Zlatko Blažek** iznijevši kratko izvješće o radu toga tijela u protekle četiri godine. U protekle dvije i pol godine, rekao je, to sedamnaesteročlano vijeće sastalo se 36 puta. Među ostalim, dalo je suglasnost na šest programa zbrinjavanja viška radnika, raspravljalo je o osam slučajeva izvanrednog otkaza (za tri je dalo suglasnost), o tri osobno uvjetovana otkaza i o četiri otkaza s ponudom izmjene ugovora o radu, na što nije imalo primjedaba. Blažek je izvješće zaključio nezadovoljstvom u vezi s komunikacijom između Vijeća i Uprave tvrdeći da potonja nije uvijek na vrijeme dostavljala podatke koje je prema ZOR-u dužna dati.

Zatim je čelni čovjek Podravke ukratko oslikao njenu razvojnu politiku. Taj dio skupa završen je njegovom procjenom da su poslovni rezultati za prvih devet mjeseci ove godine zadovoljavajući te da bi takvi trebali biti i na koncu godine.

Uslijedila su potom pitanja radnika, što i jest glavni razlog sazivanja ovakvih

skupova. Kao i obično, u žiži interesa bilo je područje plaća, pa je najzaposleniji odgovarač bio direktor Ljudskih potencijala **Branko Kučan**, koji će biti nazočan svim skupovima radnika.

Kada će se primijeniti novi sustav obračuna plaća, koliko je u Podravki menadžerskih ugovora, kad će se korigirati plaće unutar vrijedećeg tarifnog dijela Kolektivnog ugovora - redala su se pitanja, na koja Kučan u tom trenutku nije mogao u potpunosti odgovoriti, rekavši da će to učiniti naknadno.

Predmetom interesa radnika bio je i razlog boravka konzultantske kuće "J. P. Morgan" u Podravki. Marinac je opovrgnuo glasine o tome da ona radi na pripremama za prodaju Podravke rekavši kako Podravku mogu prodati samo njeni vlasnici. Dodao je kako je tu kuću angažirao Nadzorni odbor radi valorizacije dijela razvojnih planova tvrtke, što je, prema njegovim riječima, najnormalniji potez jednog nadzornog odbora u nekoj

tvrtki. Vrijednost pak ugovora s "Morganom" objavit će se kad posao te konzultantske kuće u Podravki bude završen, zaključio je predsjednik Uprave.

Na pitanje kolika će biti ovogodišnja "božićnica" članica Uprave **Nevenka Cerovsky** odgovorila je kako Uprava još nije donijela odluku, ali da će njena visina biti u skladu s Kolektivnim ugovorom i da će biti isplaćena na vrijeme. Što se otpremnina tiče, prošlogodišnji program nije dao efekte kakvi su se očekivali, a u međuvremenu se promijenio porezni zakon, pa bi troškovi novog ciklusa otpremnina za Podravku bili još veći, rekla je također Cerovsky. Ipak, taj način zbrinjavanja viška zaposlenika načelno je dobar, dodala je, ustvrdivši kako samo u Riznici ima 200 ljudi viška.

Na kraju prvog skupa iz zadnjeg ciklusa za ovog saziva Radničkog vijeća, kojemu mandat istječe u ožujku iduće godine, radnici su uputili zamjerku i tom tijelu. Naime, obavijest o vremenu održavanja skupa mogli su pročitati tek na sam dan održavanja, što je rezultiralo slabim odazivom i nemogućnošću sudjelovanja većine radnika korporativnih funkcija i prodaje u direktnoj komunikaciji s vodstvom Podravke.

Podravkin periskop

Kamo ide svjetski fast-food?



Piše: **Janko Erdelji**
Sektor za razvoj poslovanja

Nakon što je svjetski fast-food lanac br.1, McDonald's, najavio razočaravajuće poslovne rezultate za treći kvartal 2001. i reviziju prognoze rezultata za posljednje tromjesečje, analitičari se pitaju da li je budućnost fast-food-a u ponudi kave i sendviča?

Ovo je već četvrto tromjesečje u nizu kako McDonald's bilježi silazni trend poslovnih rezultata. U trećem tromjesečju 2001. ostvareno je 1% profita manje nego u prethodnom kvartalu, a u prvih devet mjeseci ove godine profit je smanjen 2,12% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Kao reakcija na to uslijedio je pad vrijednosti dionica za daljnjih 2% te smanjenje rejtinga financijske kuće Salomon Smith Barney, koja više ne preporučuje kupovinu, nego eventualno zadržavanje dionica.

Kompanija je odmah reagirala na ovako nepovoljne rezultate. Američka divizija najavila je reorganizaciju s ciljem smanjivanja troškova. Umjesto u sadašnjih 37 regija, firma će biti organizirana u 21 regiju, a planira se i otpuštanje do 700 zaposlenih u korporativnoj administraciji, kao i druge mjere koje bi kompaniju trebale vratiti na put profitabilnog rasta. Bez obzira na slabe rezultate, kompanija i dalje ustraje na planu da ove godine otvori 1.500 lokala, od toga oko 300 u SAD-u i oko 500 u Europi. Istovremeno ima u planu i zatvaranje nekih prodajnih mjesta koja nisu polučila očekivani rezultat na tržištima u razvoju. Iz toga slijedi da McDonald's i dalje vjeruje u svoj core-brand fast-food restorana, ali za svaki slučaj ima u rukavu nekoliko "aduta", a to je daljnji razvoj koncepta McCafe - lanca kafića, te daljnje širenje i razvoj sendvič-bar lanca pod nazivom Pret A Manger u kojem McDonald's ima 30 posto vlasništva. Velike nade polažu u širenje Pret A Manger koncepta u SAD-u i Hong-Kongu.

Što stoji u pozadini ovih, za McDonald's nepovoljnih, kretanja? Prije svega, na djelu je globalna recesija i ovaj tip uslužnih djelatnosti prvi je na udaru i prvi trpi posljedice. Europska kriza s "kravljim ludilom" uzela je svoj danak i u McDonald'su. Potrošnja govedeg mesa drastično je pala širom kontinenta, i uz gotovo svakodnevne vijesti o novootkrivenim slučajevima BSE-a i izvan Europe, mala je vjerojatnost da će se u kraćem roku vratiti na nekadašnje brojke. Međutim, ovo su ciklički ili kratkoročni procesi, koji su reverzibilni. Ono što za koncept fast-fooda predstavlja daleko veći problem jest dugoročni trend rasta svijesti potrošača na Zapadu o utjecaju prehrane na zdravlje.

"Zdrava hrana", "biološki proizvedena hrana", "organska hrana" nisu više samo izrazi iz stručnih časopisa, već su u obliku velikog broja proizvoda i te kako prisutni na policama sve većeg broja prodajnih mjesta i od niša-proizvoda prerastaju u respektabilnu kategoriju. Nad ovim se fast-food lideri ozbiljno moraju zamisliti. Ili će stvarno biti reducirani na sendviče i kavu.



Na skupu zaposlenika korporativnih funkcija i prodaje...



...bila je kompletna Podravkina Uprava

U sarajevskom hotelu "Grand"

Izvučeni dobitnici nagradne igre "Podravka juhe od srca nagrađuju" u BiH

Nakon dugogodišnje stanke, Podravka je na tržištu Bosne i Hercegovine za svoje potrošače organizirala nagradnu igru "Podravka juhe od srca nagrađuju" na koju se od 17. rujna do 31. listopada odazvao veliki broj kupaca. Točnije, na svečano izvlačenje nagrada pristiglo je više od 12.000 omotnica s pet različitih vrećica juha. Izvlačenje u sarajevskom hotelu "Grand" privuklo je velik broj gostiju i poslovnih partnera Podravke, a i predstavnike medija - Federalne televizije, Televizije Hayat, Dnevni avaz, Nezavisne novine, Dnevni list itd.

Uoči izvlačenja prisutne je pozdravila direktorica Sektora prodaje i marketinga Podravke d.o.o. Sarajevo Dušanka Zelić. "Podravka na tržištu Bosne i Hercegovine nastupa s naslova marke proizvođača što garantira ozbiljnost i kvalitetu u poslovnoj komunikaciji s poslovnim partnerima i potrošačima. Organizacija prodajne funkcije prvenstveno je usmjerena prema punoj pokrivenosti tržišta, što znači da proizvodi Podravke moraju biti na dohvat ruke svakom potrošaču, jedinstvenost uvjeta prodaje i cijene za sve kupce na tržištu,

sa ciljem da se proizvod Podravke nađe po što povoljnijim uvjetima u košarici svakog potrošača." - istaknula je, među ostalim, Dušanka Zelić.

Što znače Podravke juhe koje su, uz Vegetu, zasigurno najpoznatiji proizvod naše tvrtke te o značaju Podravka jela u poslovnoj strategiji našeg koncerna govorila je direktorica Operativnog marketinga za Podravka jela Vlatka Martinić.

Tijekom trajanja nagradne igre Podravkaši u Bosni i Hercegovini intenzivno su radili na medijskoj kampanji, a organizirano je i 30-ak akcijskih prodaja uz prim na najatraktivnijim prodajnim mjestima na tom tržištu. "Ovom nagradnom igrom za juhe u vrećici nagrađujemo dugogodišnju vjernost i privrženost naših potrošača prema Podravka juhama, ali i Podravki kao krovnoj marki koja je zasigurno sinonim za kvalitetu te naravno, pridobiti i nove

potrošače." - rekla je voditeljica Marketinga Podravke d.o.o. Sarajevo Mila Pinjuh.

Glavne nagrade izvukao je poznati bosansko-hercegovački televizijski voditelj Enis Bešlić. Kompletно opremljenu kuhinju vrijednu 10.000 konvertibilnih maraka dobili su: Ivan Rezić iz Širokog Brijega, Jasmina Četić i Jasminka Pašalić iz Bihaća. Imena ostalih dobitnika Podravkinih nagrada bit će objavljena 12. studenog u bosansko-hercegovačkim dnevnim tiskovima.

Uz animaciju sadašnjih i budućih potrošača, Podravkaši u Bosni i Hercegovini nisu zaboravili da je simbol naše tvrtke - srce te su od prihoda ostvarenog u nagradnoj igri po 2.000 konvertibilnih maraka za kupnju opreme donirali Kliničkoj bolnici Mostar, Odjelu pedijatrije Kliničkom centru Banja Luka i Kliničkom centru Univerziteta Sarajevo.

[B. F.]



U ime Podravke d.o.o. Sarajevo prisutne na izvlačenju pozdravila je direktorica Sektora prodaje i marketinga Dušanka Zelić



Nagrade je izvukao TV voditelj Enis Bešlić

U Cavtatu održana Euromoney konferencija

Zapažen nastup Podravke

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Boris Fabijanec**

Razvoj i perspektive zemalja jugoistočne Europe bile su teme dvodnevne konferencije koju je potkraj listopada u Cavtatu organizirao financijski časopis Euromoney. Koliko je ta tema atraktivna najbolje svjedoči podatak da je u hotel Croatia u kojem se održavala privukla više od 400 predstavnika državnih institucija, bankara, financijskih stručnjaka i diplomatskih predstavnika iz čak 30 zemalja iz

cijelog svijeta. Nažalost, ovu dobru priliku za susret sa stranim investitorima i bankarima hrvatske vlasti nisu dobro iskoristile i to su zabilježili brojni novinari koji su pratili skup. Jer, iako su bili najavljeni, Euromoney konferenciji nisu prisustvovali ni premijer ni ministar financija, za koje se i može pronaći opravdanje, jer su bili zauzeti potpisivanjem sporazuma o pridruživanju u Luxemburgu, ali nitko nije našao riječi opravdanja za predstavnike Ministarstva vanjskih poslova ili pak Ministarstva gospodar-

stva koji također nisu nazočili konferenciji, za razliku od, primjerice, vodećih političara iz Jugoslavije koji su svojim nastupom prema ocjeni analitičara ostavili dobar dojam i predstavili svoju zemlju kao važnog partnera koji želi privući strane ulagače. Mlaki hrvatski nastup uspjele su popraviti jedino domaće banke, te posebice Podravka koja se po mnogim ocjenama predstavila kao kompanija koja zna u kom se pravcu treba razvijati i kako pri tome koristiti raspoložive financijske resurse.

Podravki, točnije članici Uprave Nevenki Cerovsky pripala je tako čast da bude panelista na okruglom stolu održanom odmah po otvaranju konferencije na temu *Gdje posuditi? Kada posuditi? Kako posuditi?*. Raspravu je vodio Marcus Fedder iz Evropske banke za rekonstrukciju i razvoj, a pored Nevenke Cerovsky sudjelovali su poznati profesor s Johns Hopkins univerziteta (SAD) Steve H Hanke, te vodeći ljudi iz Bank Austria i Nacionalne banke Rumunjske Harald Kreuzmar i Valentin Lazea. U vrlo zanimljivoj raspravi oni su podvukli da je prošlo vrijeme kada su zemlje u jugoistočnoj Europi samo očekivale pomoć, da je nužno brže stvaranje okvira i standardi za ulaganje stranog kapitala, da je nužno otvaranje međunarodnog tržišta kapitala, te uklanjanje lokalnih propisa koji usporavaju unos kapitala.

- Kamate na lokalnim tržištima su previsoke, a uz to domaći izvori financiranja nisu dovoljni da osiguraju likvidnost investicijskih ulaganja pa Podravka uzima kredite i u Hrvatskoj i vani, rekla je pored ostalog Nevenka Cerovsky.

Takav model kako se čulo u raspravi mogao bi poslužiti i drugim kompanijama na ovom prostoru. A da one postaju sve privlačnije za svjetske ulagače potvrdio je i Richard Ensor gla-



Tomislav Rukavina predstavio Podravkin pogled na akvizicije

vni direktor Euromoney Institucional Investitor PLC rekavši da recesija svjetskog gospodarstva ulagače okreće prema jugoistočnoj europskoj regiji. Doduše tu još postoje politički rizici i rizici novoga tržišta, ali zemlje, a posebice Hrvatska imaju budućnost.

Na konferenciji je bilo dosta govora o tome kako iskoristiti ponuđene šanse, kako primjerice izaći na tržište kapitala, kako financirati privatizacijske procese i kako banke mogu podržavati jačanje izvoza. Održano je i nekoliko radionica, a najzapaženija je bila ona u organizaciji Podravke na temu *Rast kroz udruživanje i akvizicije*. Radionicu je vodio Podravkin portfolio direktor Tomislav Rukavina, a sudionici su bili Darko Droždek, izvršni direktor iz Privredne banke Zagreb, Mikloš Kormoš, potpredsjednik u JP Morganu i Mladen Markoč, partner u odvjetničkom uredu Bogdanović & Dolički. Tomislav Rukavina najprije je predstavio Podravku ističući da je ona jedan od najvećih proizvođača prehrambenih proizvoda s markom u srednjoj i istočnoj Europi, da ima 25 poduzeća u 15 zemlja, a da je s proizvodima prisutna u četrdesetak zemalja svijeta. Naglasio je da Podravka planira rasti brže od prosjeka kojeg bilježe prehrambene kompanije te da stoga u svojoj strategiji uz organski rast predviđa i rast kroz

akvizicije i udruživanja, odnosno spajanja s drugim kompanijama. Inače, akvizicije su trenutno svjetski trend, a prošle godine zabilježen je najveći broj spajanja i akvizicija u povijesti. Podravka se u taj trend želi uključiti odabirom pravog modela koji je i predstavljen na radionici. Pri tome je podvučeno da je za Podravku važno donijeti pravu odluku u pravo vrijeme, odabrati prave ljude u tim za integriranje te osigurati stalno komuniciranje s dioničarima, zaposlenima, potrošačima, javnošću...

Otkriven falsifikator Vegete!

Nemalo iznenađenje Podravkašima koji su prisustvovali Euromoney konferenciji priredila je publikacija Balkanskog investicijskog fonda koji je na svom štandu dijelio različiti promotivni materijal. Pažljivim čitanjem otkriveno je da da ovaj fond između ostalog upravlja portfeljom tvrtke Semberka koja se u publikaciji predstavila kao proizvođač Vegete. Ni manje ni više! Jasno, odmah je dat zadatak pravnim stručnjacima da upotrijebe sva pravna sredstva da zaštite najpoznatiji Podravkin proizvod koji je vjerojatno vodeći po broju falsifikata u ovom dijelu Europe.



Podravkin izložbeni štand

Podravka je u okviru Euromoney konferencije imala i izložbeni štand na kojem su zainteresirani mogli dobiti različiti promotivni materijal, od godišnjeg izvješća do knjige Vegeta receptata, te pregledati web stranice kompanije. Ne treba ni isticati da su knjige receptata na hrvatskom i engleskom naprosto razgrabbene, a za godišnje izvješće primili smo brojne pohvale.

Ukupan nastup Podravke na Euromoney konferenciji članica Uprave Nevenka Cerovsky ocjenjuje ovim riječima: - Smatram da je ovo bio jedan od najvažnijih financijskih događaja u Hrvatskoj u zadnje tri godine i da nije mala stvar da se najugledniji financijski časopis u svijetu odlučio održati svoju konferenciju baš u našoj zemlji. Vrlo sam zadovoljna Podravkinim nastupom. Imali smo priliku sudjelovati na panelu u kojem smo mogli izraziti neke svoje dileme koje se tiču financiranja putem kredita te smo održali jednu od najboljih radionica na konferenciji. Pokazatelj njenog uspjeha je i to što su po njenu završetku podijeljeni svi naši materijali pripremljeni na štandu.

naša posla

Kako pritisnuti Račanovu Vladu i objediniti male dioničare?

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Prilikom okupljanja 117. brigade, koje je organizirano u sklopu proslave Dana grada Koprivnice, župan Josip Friščić se u svom pozdravnom govoru osvrnuo i na Podravku. Bratitelje je, pojednostavljeno rečeno, pozvao da pomognu kako se Podravka ne bi zbog interventnog punjenja državnog proračuna usitnjavala i rasprodavala. Bila je to još jedna reakcija na istup ministra gospodarstva Goranka Fižulića, koji je, prisjetimo se, prilikom Račanova posjeta Koprivnici u jednom neformalnom razgovoru predložio da Podravka proda Belupo u cilju daljnjeg razvoja svoje matične prehrambene djelatnosti.

Gotovo da i nema Koprivničanca koji se načelno ne slaže s Friščićevim istupom, jer Podravka trajno ostaje simbol gradskog prosperiteta. No, Podravkino bi posloводство bilo daleko zadovoljnije da se bitka za bu-

dućnost koprivničkog prehrambenog diva ne vodi na ulici, jer to može dovesti i do neželjnih posljedica, a suprotno je i načelima tržišnog gospodarstva. Poželjnije bi bilo da pritisak bude usmjeren na državne institucije, koje zbog disperzne vlasničke strukture u biti i usmjeravaju Podravkin razvoj.

Što je, dakle, sada moguće činiti? Zbroji li se "jedan plus jedan", jasno je da težište svih aktivnosti treba usmjeriti na Nadzorni odbor, čijim sastavom danas gotovo nitko nije zadovoljan. Župan Friščić, ali i drugi lokalni dužnosnici, već su u više navrata napominjali da činovnici državnih fondova, koji se sada dijelom nalaze u Nadzornom odboru, ne mogu voditi brigu o Podravki u onoj mjeri u kojoj bi to pokušavali sami Koprivničanci. Nije tu toliko riječ o stručnosti nekih od članova, nego o objektivnoj činjenici da je njima Podravka tek

jedan od rutinskih poslova koji moraju obavljati, pa koprivničku tvrtku poznaju tek preko papira.

Nema, naime, nikakva razloga da državni fondovi, koji drže četvrtinu dionica, u Nadzorni odbor ne imenuju predstavnike lokalne zajednice ili, barem, provjerene stručnjake, koji su dobro upućeni u Podravkino poslovanje i razvoj. Netko bi, dakako, mogao primijetiti da bi eventualno uključivanje političara moglo dovesti do prebacivanja stranačkih sukoba u Podravkinu sedmerokatnicu, no ta teza "ne drži vodu", budući da danas u Koprivnici ipak postoji svojevrtni konsenzus o Podravki kao temeljnom zajedničkom interesu. Račanova se Vlada naprosto mora suočiti sa činjenicom da se o Podravki ne može odlučivati mimo ovdašnjih gradskih i županijskih vlasti. Dakako, u onom mjeri u kojoj vlasnička struktura to i dopušta.

Time bi se bitno povećala i odgovor-

nost malih dioničara u prikupljanje punomoći za skupštine i izbor svojih predstavnika u Nadzorni odbor. Često se, naime, govori o velikoj moći kojom oni raspolažu, s obzirom na to da formalno drže više od trećine dionica, no to nema puno veze s realnošću. Na skupštinama se, ako nas pamćenje dobro služi, uspijeva prikupiti tek dvanaestak posto malodioničarskih glasova, tako da usvajanje odluka mahom ovisi o drugim većim dioničarima, ponajprije predstavnicima Europske banke i PIF-ova. A njihovi interesi, koji su po vlasničkoj logici sasvim legitimni, često nisu sukladni željama malih dioničara.

Trebalo bi već jedanput preispitati i mit o tome da samo mali dioničari mogu spasiti Podravku od "neprijateljskog" preuzimanja. Budući da je socijalna situacija vrlo nezavidna, sitni su dioničari potencijalno najlabilniji vlasnici. Prisjetimo li se što se događalo kad su Podravkine

dionice prije nekoliko godina jedini put prešle nominalnu cijenu, opravdana je bojazan da bi u slučaju kad bi ona narasla samo na 200-250 kuna - to isto dogodilo.

Potencijalni bi kupac, drugim riječima, mogao doći do znatnog paketa dionica upravo tako da pritisne male dioničare, a i nekoliko pravnih lica od kojih svako ima tek par postotaka pa ne može bitnije utjecati na poslovnu politiku Podravke. Burze su i izmišljene da bi se svakodnevno vodili upravo takvi poslovi i to nikakva politika ne može i smije spriječiti. Zato je što prije potrebno iznova objediniti male dioničare, kao i potaknuti akcije za novi otkup dionica, u čemu bi u onom tehničkom smislu doista mogla pomoći lokalna zajednica. U tom smislu već i postoji nekoliko ideja, no dok se na skupštinama napokon ne prikupi tridesetak posto malodioničarskih glasova sve su to tek prazne priče za prikupljanje političkih poena.



Od 5. do 11. studenoga: Europski tjedan kvalitete

Upravljanje kvalitetom jedan je od konkurentnih načina upravljanja

Pripremio: **Marijan Jurić**, izvršni direktor Upravljanja kvalitetom

Već nekoliko godina zaredom Europska organizacija za kvalitetu na poseban način želi u široj javnosti promovirati kvalitetu i demonstrirati njezin utjecaj na konkurentnost.

Prošle je godine održano više od 1.500 skupova u 34 zemlje na kojima je sudjelovalo 1,6 milijuna ljudi. Pozitivni utjecaj ove inicijative svake je godine sve veći, a nastavlja se i ove godine, a kvaliteta postaje duh novog milenija.

Ove godine Europski tjedan kvalitete traje od 5. do 11. studenoga i kao i obično uključuje Svjetski dan kvalitete (četvrtak 15. studenoga).

U nekim zemljama, posebno Francuskoj i Portugalu, koncept Europskog tjedna je proširen pa se programi oko promocije kvalitete provode cijeli mjesec.

Tema ovogodišnjeg Tjedna je: Kvaliteta u Europi: Održiva kvaliteta za novo stoljeće.

Mnoge kompanije i organizacije pripremile su razne skupove, rasprave i publikacije na ovu temu, a glavni pokrovitelj Europskog tjedna kvalitete je gospodin Peter Leyman, CEO Volvo Cars Ghent iz Belgije.

On o kvaliteti kaže:
- Kvaliteta je način razmišljanja i prije svega je to problem menadžmenta koji mora osigurati alate, ne samo opremu, već i sustave koji će omogućiti organizaciji da stalno radi kvalitetno. Međutim, što dublje implementiramo procese upravljanja kvalitetom, to se više uočava da

je čovjek taj koji čini razliku. On odlučuje hoće li raspoložive alate koristiti do maksimuma ili ne.

Nije dovoljno baviti se samo fizičkim aspektom kvalitete - uspostavom sustava, procesa i procedura koristeći statističke i druge tehnike. Posebno je značajan ljudski aspekt - kako ljudi odlučuju hoće li napraviti razliku ili ne.

Čovjek ne može biti kontroliran kao stroj ili proces, konačno, mi nismo roboti.

Ja, međutim, vjerujem - dodaje Leyman - da je glavni menadžerski zadatak upravljati ljudskim aspektom. Kvaliteta ovisi o volji svih zaposlenika da realiziraju kvalitetni proizvod ili uslugu. Kvaliteta je način razmišljanja.

U našoj zemlji se Europski tjedan kvalitete obilježava na svečan način u petak 9. studenoga u Hrvatskoj gospodarskoj komori u Zagrebu. Organizatori skupa su Hrvatsko društvo za kvalitetu, Hrvatska gospodarska komora i Državni zavod za normizaciju i mjeriteljstvo.

Uskoro prvi ISO 9000 certifikat u Podravki

A što mi u Podravki činimo za kvalitetu u ovoj prigodi?

Mi smo razvili sustav upravljanja kvalitetom prema modelu ISO 9001:2000 u okviru pilot projekta Vegeta na temelju Politike kvalitete i Politike zadovoljstva naših klijenata i potrošača. Ta dva dokumenta donijela je Uprava Podravke, opredjelivši se za upravljanje kvalitetom kao jednim od konkurentnih načina upravljanja u Podravki.

U posljednja dva tjedna obišli su nas auditori certifikacijske kuće Det Norske Veritas i obavili predcertifikacijski audit. Sada smo u fazi finog dotjerivanja sustava i tzv. internih audita sustava, gdje naši auditori provjeravaju funkcioniranje naših procesa i njihovu sukladnost sa zahtjevima norme ISO 9001:2000. Za slijedeći tjedan predviđena je ocjena sustava upravljanja kvalitetom od strane Uprave (što je zahtjev norme), a 27. i 28. studenoga imamo završni certifikacijski audit o čemu ćemo još pisati.

Politika kvalitete

Svi naši proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, a zadovoljstvo klijenata i potrošača naše je glavno opredjeljenje i usmjerenje.

Obavezuje se udovoljiti zahtjevima naših klijenata i potrošača iznad njihovih očekivanja i stalno poboljšavati kvalitetu naših proizvoda i poslovnih procesa.

Znanje, stručnost i stalna briga o obrazovanju kadrova osigurava nam inovativne proizvode i procese za globalno tržište.

Želja za pobjedom i timski rad u centar naših aktivnosti stavlja stalno poboljšavanje učinkovitosti sustava upravljanja kvalitetom. Težimo da budemo najbolji u onome što radimo, usredotočujemo se na ono što je važno za izgradnju našeg poslovanja, marki i ljudi.

Stvaramo povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i naših klijenata i potrošača.

Predsjednik Uprave
Darko Marinac v. r.

Politika zadovoljstva klijenata i potrošača

Podravka je prehrambena kompanija usmjerena na postizanje najviše razine zadovoljstva svojih klijenata i potrošača, koji znaju da i poslije kupnje naših proizvoda imaju na raspolaganju niz dodatnih usluga.

Naši postojeći i budući klijenti i potrošači su naš najvredniji vanjski potencijal i stoga im pristupamo s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji.

Redovito mjerimo ispunjenje njihovih potreba i očekivanja. Povratne informacije analiziramo s ciljem povećanja povjerenja i zadovoljstva naših klijenata i potrošača iznad njihovih očekivanja, te stalnog poboljšanja naših proizvoda i procesa.

Predsjednik Uprave
Darko Marinac v. r.



njem. Mijenjajući se u tom smislu dajemo pozitivan doprinos ukupnom porastu korporacijske kulture i napretku poduzeća.

Obilježen 4. studenoga - Dan grada Koprivnice

Brojne manifestacije u nekoliko dana

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Josip Maljak**

Za ovogodišnji Dan grada - 4. studenoga održane su brojne manifestacije, a obilježavanje je trajalo nekoliko dana.

Najsvečanije je bilo 3. i 4. studenoga. U subotu je u dvorani "Domoljuba" održana svečana sjednica Gradskog vijeća na kojoj se, među ostalim, koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić osvrnuo na dosadašnje aktivnosti i djelatnosti u gradu, posebice Poglavarstva, a također je građanima Koprivnice najavio nekoliko zanimljivih gospodarskih i kulturnih programa koji će, po njegovim riječima, pridonijeti da stanovnici našeg kraja već sutra žive bolje i ljepše.

Na svečanoj sjednici, kojoj su bili nazočni i brojni visoki gosti i uzvanici, od kojih treba istaknuti nazočnost izaslanika predsjednika Hrvatskog sabora Baltazara Jalšovca, potpredsjednika Sabora dr. Zdravka Tomca, župana Koprivničko - križevačke županije Josipa Frišića i drugih, dodijeljena su priznanja zaslužnim građanima i ustanovama. Nagradu za životno djelo primio je dr. Krešimir Švarc, dok su Medalje grada dobili: Mirko Fogl, Branko Silta, Josip Jalžabetić, Krešimir Kušek i Josip Wolf.

Plaketa grada uručena je predstavnicima Osnovne škole "Antun Nemčić Gostovinski", Teniskom klubu "Koprivnica" i Streljačkom klubu "Podravka".

Na svečanosti ispred Doma Hrvatske vojske u Koprivnici potpisana je Darovnica o predaji ovog objekta gradu. Na taj način, po riječima gradonačelnika, mladi će dobiti još više prostora za svoje raznovrsne aktivnosti. Otvoren je i novi prostor Uprave za obranu u Ulici Hrvatske državnosti. U subotu navečer održan je veliki koncert popularne Ivane Ranić, poznate kao Vanna, rođene Koprivničanke, pa je taj koncert bio njezin poklon gradu za 645. rođendan. Na priredbi, koja je održana pred oko dvije tisuće ljudi u Sportskoj dvorani, Vanna je pjevala "kao nikad", a prije koncerta na srednjoškolskom igralištu priređen je veliki - vatromet.

U nedjelju 4. studenoga nekoliko tisuća branitelja i građana okupilo se u jutarnjim satima na središnjem trgu gdje je prvi put nakon deset godina održano obilježavanje desete godiš-

nice osnivanja slavne 117. brigade. Svečanost je održana pod pokroviteljstvom predsjednika Hrvatskog sabora Zlatka Tomčića, a pripadnike 117. brigade pozdravio je njegov izaslanik Ivan Kolar. Još su govorili gradonačelnik grada Koprivnice Zvonimir Mršić, izaslanik ministra obrane Mladen Ružman, župan Koprivničko - križevačke županije Josip Frišić i ratni zapovjednik brigade Dragutin Kralj.

Obilježavanje je održano na poticaj Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke", a u organizaciji naše županije. Nakon svečanosti, branitelji su u koloni prošetali ulicama grada, a svečanost je završila skromnim domjenkom u Sportskoj dvorani.

Od niza ostalih događanja koja su uvrštena u ovogodišnji bogat program obilježavanja Dana grada svako treba istaknuti otvorenje rekonstruiranih i moderniziranih ulica: Augusta Šenoe i Magdalenske, zatim nekoliko kulturnih priredbi od kojih je najveću pozornost privukla promocija knjige Željka Krušlja "U žrvnju državnog terora i ustaškog terorizma"; izložba slika Stjepana Kukeca, koncert "KUD Koprivnica svome gradu" i brojne druge.

Bila je to prigoda da se organizatori ovih događanja sjete i poginulih hrvatskih branitelja kao i pokojnih zaslužnih građana ovoga grada. Na njihove su grobove položili vijence i zapalili svijeće.



Vanna "zapalila" koprivničku publiku



Branitelji obilježili 10. godišnjicu formiranja 117. brigade

Susret: Mila Pinjuh, voditeljica marketinga u Podravki d.o.o. Sarajevo

Podravkin marketing u Bosni i Hercegovini ide velikim koracima naprijed

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Za voditeljicu marketinga Podravke d.o.o. Sarajevo **Milu Pinjuh** može se reći da je prošla jedan *normalan* marketinški razvojni put. Naime, prije nego što je zasnovala stalni radni odnos - 1. lipnja 1996. godine u Podravki, Mila je radila na prvim marketinškim akcijama naše tvrtke u Bosni i Hercegovini. Potom radi kao unapređivač prodaje, da bi 1998. godine postala voditeljica marketinga komunikacije. Novim ustrojem Podravke d.o.o. Sarajevo Mila prošle godine postaje voditeljica marketinga za tržište Bosne i Hercegovine.

- Voditelj marketinga Podravke u Bosni i Hercegovini je zapravo vrlo zahvalan posao, jer je Podravka respektabilna tvrtka koja ima vrlo zvučno ime na našem tržištu. S druge pak strane, to je vrlo zahtjevan i odgovoran posao. Taj posao za mene znači puno, jer sam se učeći o tom poslu i ja osobno razvijala. Naime, provela sam pola godine u Koprivnici educirajući se o tajnama marketinškog posla. Rad s mojim kolegama u Koprivnici, njihova iskustva, izuzetno mi je puno značilo u primjeni na tržištu Bosne i Hercegovine. Uostalom, Podravka ima jedan od najstarijih i najrazvijenijih marketinga u Hrvatskoj.

- *Recite nam kako inače funkcionira marketing Podravke u Bosni i Hercegovini?*

- Funkcionira kao i na ostalim Podravkinim internacionalnim tržištima. Podravka u Bosni i Hercegovini radi prema zacrtanim marketinškim programima, a tu je, među ostalim, uključeno i komuniciranje s medijima - televizija, radio, novine. Potom, tu su aktivnosti vezane za unapređivanje prodaje - akcijske prodaje na prodajnim mjestima, marketinško-promotivne aktivnosti koje uključuju događaje u velikim prodajnim centrima koji sve više ulaze na tržište Bosne i Hercegovine, edukacija

naše prodajne operative što na nivou našeg poduzeća radimo svaka tri mjeseca, a svakih pola godine na nivou koncerna, dakle u suradnji s našom službom u Koprivnici. Naravno, stalna je komunikacija s našim strateškim i operativnim marketingom u Koprivnici.

- *Rezultat sve veće marketinške aktivnosti Podravke u Bosni i Hercegovini je i prva nagradna igra za potrošače?*

- Tako je, na tržištu Bosne i Hercegovine organizirana je prva nagradna igra za potrošače "Podravka juhe od srca nagrađuju" nakon desetogodišnje stanke na ovom tržištu. Drago mi je što ta akcija ima veliki odjek na našem tržištu. Mi smo izuzetno zadovoljni velikim odazivom potrošača na tu akciju s obzirom na političko i ekonomsko stanje u zemlji. Smatram da je Podravkina nagradna igra izuzetno dobro prihvaćena i da smo to vrlo

kvalitetno medijski popratili, odnosno iskomunicirali s tržištem i potrošačima. Između ostalog, uključili smo televiziju, radio i tisak, imali smo brojne akcije uz prim na prodajnim mjestima, zatim tu su leci, plakati te velika angažiranost Podravkine prodajne operative, takoreći svih Podravkaša u Bosni i Hercegovini.

- *Što za Milu Pinjuh znači raditi u Podravki?*

- Raditi u Podravki za mene znači jako puno. O tome ovisi moja i egzistencija moje obitelji, za mene je to jedan veliki životni uspjeh, jer Podravka je vrlo uvažena i poznata tvrtka koja daje sigurnost. S obzirom na trend razvoja marketinga na tržištu Bosne i Hercegovine, želim i dalje maksimalno davati od sebe u mom poslu kako bih ga što kvalitetnije i uspješnije obavljala - rekla je na kraju razgovora voditeljica marketinga Podravke d.o.o. Sarajevo Mila Pinjuh.



Mila Pinjuh

Iz Podravske banke

Info-dani u poslovnici u Podravki

Novo radno vrijeme poslovnice Podravske banke u Podravki (pokraj restorana) je od 7 do 15,30 sati radnim danom, dok poslovnica u Ulici I. Meštrovića 28 radi od 7 do 20 sati radnim

danom, a subotom od 7 do 12 sati.

Info-dani Podravske banke u poslovnici Podravka održat će se od 12. do 16. studenoga 2001. od 7 do 15,30 sati te pozivamo sve zainteresirane da do

đu i saznaju sve o konverziji valuta u euro, kao i o drugim uslugama Podravske banke.

Povodom Dana štednje Podravska banka vam pruža izuzetnu pogodnost: gratis Maestro karticu, gratis upisninu za Eurocard/MasterCard te gratis PO-BA SMS uslugu. Ove pogodnosti iskoristite u razdoblju od 31.10. do 1.12. ove godine.

Strateška poslovna jedinica "Slatki program"

Kadrovske promjene

Nakon što je dosadašnji direktor Proizvodnje Koktel peciva Mili-sav Manjić imenovan direktorom Proizvodnje Povrće Umag, na čelno mjesto ove tvornice došla je Nataša Tetec. Diplomirana inženjerka prehrambene tehnologije Nataša Tetec radi u Podravki već desetu godinu, a do sada je bila tehnički voditelj Proizvodnje Koktel peciva.

I Operativni marketing SPJ "Slatki program" onedavno ima novog direktora. To je diplomirani ekonomist Hrvoje Maljak koji je od 1996. godine radio u Panonskoj pivovari kao koordinator marketinga i prodaje.

Interni natječaj

za radna mjesta:
voditelji programa
- kardiovaskularnih lijekova
- dermatoloških lijekova
- lijekova s učinkom na SŽS
- bezreceptnih lijekova

u novoosnovanom Belupovom Odjelu zaduženom za marketinšku potporu stranim tržištima.

Za ova radna mjesta mogu se prijaviti zaposlenici Podravke i Belupa ako su:

- završili farmaceutsko-biokemijski ili medicinski fakultet
- stekli iskustva u radu marketinga farmaceutike (nije obavezno, ali je velika prednost)
- osobe koje žele i znaju raditi u timu
- otvoreni za kulturološke razlike drugih naroda

Uz to, od kandidata se traži da vrlo dobro govore i pišu engleski jezik, ruski jezik (nije obavezno, ali je velika prednost), vješto se koriste osobnim računalom i voze osobni automobil.

Zainteresirani kandidati trebaju poslati svoj životopis do 15. studenoga na adresu:

Belupo d.o.o. Odjel Marketinga (za natječaj), Savica 36, 10000 Zagreb.

ko Feltrin, Siniša Ljevaković i Stjepan Marinković.

MLIN I PEKARA:
Ured direktora: Mirjana Pianec
Komercijala: Dario Talan

Pekara: Marijana Češnjaj, Robert Fodor, Dragutin Jagušić i Mario Vidović.
Mlin: Martin Ban, Josip Bugarin, Andrija Glatki, Andreas Jančevac, Kristijan Perika, Davor Rajšel, Vladimir Tomec i Davor Vrбек.

UPRAVLJANJE MATERIJALIMA:
Zajednički poslovi upravljanja materijalima: Mirela Ferenčak i Zvezdana Vedriš.

Nabava: Jasmina Čavljak
Centralna priprema: Anika Betlehem

Logistika i transport: Danijel Bačani, Davor Čajkulić, Damir Čajkulić, Goran Gabaj, Dejan Gregurec, Robert Hren, Ivica Huzak, Ljiljana Jakopiček, Tihomir Klasić, Vedran Klinčić, Branimir Knez, Ljiljana Krnjak, Dario Lončarić, Slobodan Nogić, Dražen Pianec, Dušan Solina, Goran Škvarić, Zobert Zdjellar, Ranko Tušek.

Energetika: Ivica Nemec
NEMATITČNO POSLOVANJE:
Održavanje: Slavko Habdija, Siniša Nežić, Mario Rosandić i Davor Vugrinec.

Proizvodnja Studenac - Lipik: Slav-

Informacija korisnicima službenih mobilnih telefona

GSM u Cronet i VIP mreži

Piše: **Zvonko Sigetić**
Voditelj Odjela telekomunikacija

Korisnicima usluga pokretnih GSM mreža nedavno smo sa zadovoljstvom najavili nove usluge VPN - besplatno komuniciranje unutar grupe korisnika. S obzirom na to da su tehničke radnje oko ove usluge završene i korisnici manje-više znaju da unutar grupe mogu razgovarati besplatno, želimo ponoviti slijedeće: formirane su grupe (prema matičnim brojevima) Podravka d.d., Belupo d.o.o., i Danica d.o.o.

Dakle, radi se o besplatnom ko-municiranju samo unutar svake spomenute grupe brojeva unutar mreže, posebno Cronet i posebno VIP (svaki korisnik sa svakim).

Inače, komunikacija između korisnika različitih matičnih brojeva grupe i različite mreže odvija se po cijeni odnosno tarifnom modelu pojedinog davatelja usluge.

Najčešće pitanje je o skraćenom biranju odnosno prikaz broja pozivatelja s brojem od četiri znamenke. Važno je, kao prvo, napomenuti da bez obzira da li je broj biran sa svim znamenkama ili skraćeno razgovor unutar grupe iste mreže je besplatan. Korisnike također zanima koji korisnici i brojevi čine određenu grupu. Podaci o korisnicima unutar pojedine grupe bit će dostupni na stranicama INTRANETA kao i popis brojeva za skraćeno biranje.

Također, iz našeg odjela moguće je, prema želji, dobiti popis korisnika na e-mail adrese uz napomenu da zbog određenih razloga neke brojeve nećemo objaviti.

Zaštita i nadzor: Tihomir Glavica, Dalibor Kovačić, Krešimir Matijašić, Predrag Pakasin, Dejan Pernarić, Saša Sočev i Dražen Špiranec.

Opći poslovi: Nino Bobek, Kristina Lovriček i Žarko Zemljak.

Ugostiteljstvo: Lidija Benšić, Davor Ferenčak, Željko Kocijan, Danijel Radić, Velimir Stubičar i Stjepan Žagač.

HOTEL PODRAVINA d.o.o.:
Ružica Pintarić
BELUPO d.o.o.

Marketing: Gordana Jančevac, Darko Kolarić, Goran Kovač i Zlatko Lončarić.

Razvoj i kontrola kakvoće: Tatjana Gojšić

Financije: Marina Dvorski, Slađana Kovač, Tatjana Kraljić i Senka Laljek.

Kadrovski, pravni i opći poslovi: Mirjana Dlaka, Ana Matišić i Anika Matovina.

DANICA d.o.o.:

Služba nabave: Jasenka Radotović
Služba prodaje: Ivanka Bebek i Nada Novaković.

Služba logistike i održavanja: Dražen Šipušić

Proizvodnja kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda: Zlatko Talan.

Podravkini jubilarci

Radnici sa 10 godina rada u Podravki

Objavljujemo imena 195 radnika Podravke koji ove godine navršavaju 10 godina rada u firmi:

PODRAVKA d.d.:
Strateški marketing: Snježana Eršetić, Sonja Gaži-Prpić, Snježana Mlinarić, Božica Palčić i Višnja Perkov.

Razvoj tehnologije i kontrola: Renata Hirjanić i Jasnica Medenjak.

Strateški projekti: Dražen Kvakarić

Riznica: Anika Galović

Kontroling: Marina Čordaš, Melita Ogrinec i Martina Oršanić-Sabolović

Informatika: Hrvoje Jakupec

Ljudski potencijali: Robert Ostriž i Snježana Šlabek.

Pravni poslovi: Lidija Hegedušić

Tržište RH: Dražen Belužić, Adika Bošnjak, Ivan Brebrić, Krešimir Čavljak, Tatjana Jukić, Nada Kolić, Ademo Maričić, Sanja Perlok, Anka Ribić, Davor Rukavina, Zdenka Rukelj, Milan Šarlija, Damir Tošić, Vesnica Trojak Čepelak i Marjan Zadro.

Tržište srednje Europe: Dražen Pros

Tržište zapadne Europe i prekomorskih zemalja: Mirela Lukač

VEGETA I PODRAVKA JELA:

Zajednički poslovi inozemstva: Dražen Jalšovec

Proizvodnja Podravka jela: Željka Bakša, Mihaela Balaško, Natalija Balaško, Suzana Derežić, Damir Dombaj, Milena Dragosavljević, Zoran Evačić, Spomenka Fijačko, Ljiljana Fijačko, Vlatka Galović, Zdravko Gaži, Tamara Godek, Koviljka Godek, Davor Grivić, Tatjana Hlevnjak, Mario Horvat, Ivica Janjac, Sonja Kalinić, Željka Kamber, Lidija Ketiš, Anita Kolarek, Miroslav Kolarić, Barica Komes,, Snježana Kovaček, Tomislav Kukec, Marijan Manjić, Marina Mihoković, Ksenija Miller, Željka Namjesnik, Zlata Napan, Marica Odobašić, Dario Pavešić, Ivan Petras, Josip Piskač, Mladen Polančec, Jasna Poljak, Gordana Prosenjak, Zoran Prosenjak, Dalibor Rendulić, Gordana Sočec, Marija Stazić, Goran Virovec, Anita Vrabelj, Slađana Vrabelj i Branka Zagrajski.

Proizvodnja Vegete: Danijela Čokona, Mario Ferenčić, Nenad Gerić, Zoran Grotić, Mladen Halavuk, Edita Ha-

ramija, Dario Lončar, Silvia Novak, Davora Panić, Damir Posavec, Ivan Salajec, Ivica Slamić, Mrio Soldić, Anita Vrbnjak, i Vesna Zagorščak.

LINO, DOLCELA I SNACK:
Razvoj: Vesna Sinjeri

Proizvodnja dječje hrane: Robert Bosman, Dragomir Desnica, Ivan Podunajec, Kruno Raić i Zdravko Santi.

Proizvodnja Linolade: Ksenija Hećimović, Zvonimir Ištvanović, Ljudevit Kuzmić i Zdravko Šašek.

Proizvodnja koktel peciva: Zvonko Canjuga, Romano Čordašev i Zdravko Pajnić.

VOĆE I POVRĆE:
Proizvodnja Kalnik - Varaždin: Ivica Cesar, Antun Jurišak i Stjepan Lešnjak.

Proizvodnja voća - Koprivnica: Mladen Glavica i Zlatko Sokolić.

Proizvodnja povrća - Umag: Marija Alessio

PIĆA:

Prodaja i distribucija pića: Zdravko Eršetić i Ivan Posavec.

Proizvodnja Studenac - Lipik: Slav-

Uz završetak Belupove izložbe Don't worry be HEALTHY! - Zdravo budi!

Kulminacija proslave 30. godišnjice tvrtke

Piše: **Boris Fabijanec**

Tijekom cijele ove godine Belupo je nizom kulturnih, gospodarskih i stručno-edukativnih događaja obilježavao 30. godišnjicu uspješnog rada i razvoja tvrtke. Zasiurno je kulminacija tih zbivanja počela 2. listopada u zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt kada je više od 1.500 uzvanika došlo na otvorenje jedinstvene multimedijalne izložbe Don't worry be HEALTHY! Zdravo budi! Taj višeslojni projekt na jednoj osobitoj poetičkoj razini predstavlja novi izgled cijele linije bezreceptnih lijekova Belupa kreirane u "Studiju Rašić" uz pomoć stručnog tima Belupa. Poticajan komunikacijski model zasnovan na povezivanju različitih čimbenika - gospodarske tvrtke, umjetničko-dizajnerskog tima i muzejske institucije omogućio je razvijanje jedne nove strategije društvenog djelovanja.

Izložba koja je prvotno bila zamišljena da traje do 21. listopada, zbog velikog interesa javnosti produžena je do kraja listopada. Oko desetak tisuća pojetitelja razgledalo je izložbu, među njima brojni učenici i studenti, i svi su o tom Belupovom projektu govorili u superlativima. Među posjetiteljima izložbe mogli su se vidjeti i hrvatski uglednici - potpredsjednica Vlade Željka Antunović, ministar kulture Antun Vujić, donedavna ministrica zdravstva Ana Stavljenić-Rukavina, predsjednik Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti Ivo Padovan, dekan zagrebačkog Medicinskog fakulteta prof. dr. Boris Labar, neurolog prof. dr. Boško Barac, prof. dr. Ivan Malčić i drugi.

"Ova izložba je fenomenalna, okupila je struku, pučanstvo, učenike i svi su to na svoj način doživljavali. Mediji su dobro popratili tu izložbu, no s jedne strane mi je žao jer u svim tim izvještajima kao da su krili tko zapravo stoji iza tog velikog multimedijalnog projekta" -

rekla nam je direktorica Odjela za promociju Belupa Renata Tomerlin Juzbašić.

"Mislim da je ova izložba izuzetno velik kvalitetni pomak u načinu promocije kompanije koju je Belupo organizirao objedinivši gospodarstvo, dizajn i kulturu. Veliki odaziv ljudi i produženje izložbe samo dokazuju kako smo napravili jedan izuzetno velik i kvalitetan posao" - kratko i jezgrovito rezimirao je predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić.

Kreativno promišljeno slanje komercijalne poruke kroz prilično nesvakidašnju izložbu u hrvatskim okvirima, jedinstvenost i univerzalnost poruke, edukacija i umjetnost te nadasve originalnost, neke su od ocjena fascinantne izložbe Belupa u zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt. Težnju da Belupovci budu najbolji u svojoj branši već dokazuju i razmišljanja o budućim originalnim i jedinstvenim multimedijalnim potezima te naše tvrtke.

Na 9. Festivalu oglašivača u Opatiji

Belupo osvojio Kristalnu kuglu

Za projekt "Don't worry, be healthy", čijim je dijelom bila i prošlomjesečna izložba u zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt, koju je Belupo priredio obilježavajući 30 godina svoga postojanja, Podravkina farmaceutska kompanija dobila je Kristalnu kuglu na 9. Festivalu oglašivača pod nazivom "FESTO 2001." održanom u Opatiji.

Taj festival organizira Hrvatski oglašivački zbor, a ove je godine prvi put postojala kategorija za komercijalni marketinški događaj, u kojoj je Belupo postao laureatom.

Time je potvrđen uspjeh izložbe "Don't worry, be healthy", praćene nizom popratnih događaja za njene posjetitelje, ali i za farmaceute, liječnike i Belupove poslovne partnere. Tome što je Belupo osvojio Kristalnu kuglu kumovalo je i odlično medijsko praćenje čitavog projekta, jer je i to bilo dijelom kriterija za nagradu.



Nagrada Belupu za komercijalni marketinški događaj - izložbu u Zagrebu

UBIUDR Podravke uručio nagrade za najbolju knjigu iz Domovinskog rata

Priznanja Nenadu Ivankoviću i Branki Primorac

Ovogodišnju nagradu "Bili smo prvi kad je trebalo" za najbolju knjigu iz Domovinskog rata koju dodjeljuje UBIUDR Podravka ravnopravno su podijelila dva autora - Nenad Ivanković za knjigu "Ratnik; pustolov i general" i Branka Primorac za roman "Perešin - život i smrt". To je odlučio prosudbeni sud u sastavu Zlatko Tomičić, Marija Peakić Mikuljan, Josip Palada, Mladen

Pavković, Darko Marinac i Mara Bareza koji je iz tridesetak naslova pristiglih na natječaj uz nagrađene u užu izbor izdvojio i slijedeće naslove: "Sjećanje vojnika" Martina Špegelja, "Za što smo se borili" Ratka Bubnja, "Pravo na ljubav, pravo na smrt" Du-bravka Horvatića, "Sa samo dva minobacača" Tomislava Ramljaka, "Deset godina poslije" Ratka Dargovića - Kle-

ka, "Cesta žute boje" Ante Duića - Dunje i "Krvavi hrvatski Uskrs" Emila Šredla. Nagrade koje se sastoje od plakete autora Josipa Generalića, skulpture Dragice Belković i slike Branka Kelčeca uručene su na prigodnoj svečanosti u Novinarskom domu u Zagrebu u ponedjeljak 5. studenoga. Obrazlažući odluku prosudbenog suda književnica Marija Peakić Mikuljan istakla je da Ivankovićeva biografija o hrvatskom generalu Anti Gotovini svojom atraktivnošću podsjeća na najsmionije filmske scenarije, dok je književnik Zlatko Tomičić podvukao da je roman Branke Primorac o pilotu Rudolfu Perešinu i priča o Ikaru hrvatskog neba i svjedočanstvo o stvaranju modernog hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Zahvaljujući na nagradi Nenad Ivanković naglasio je da je posvećuje legendarnom hrvatskom generalu, a Branka Primorac je rekla da je knjigu napisala zato što je Perešin zaslužuje.

Svečanost dodjele nagrade "Bili smo prvi kad je trebalo" kojoj su uz brojne goste prisustvovali i supruga i kćerka Rudolfa Perešina, a čijoj visokoj razini su doprinijeli i glumac Slavko Marušić i šansonijer Ivan Ivica Perić, označila je i otvaranje natječaja za najbolju knjigu iz Domovinskog rata u 2002. godini.



Branka Primorac prima nagradu za knjigu "Perešin - život i smrt"

Promovirana knjiga "U žrvnju državnog terora i ustaškog terorizma" Željka Krušelja

Povijest kao krimić

Prošlog je tjedna u hotelu "Podravina" održana promocija knjige koprivničkog novinara, povjesničara i publicista (i stalnog kolumnista lista "Podravka") **Željka Krušelja** koja nosi naslov "U žrvnju državnog terora i ustaškog terorizma". Knjiga se bavi povijesnim zbivanjima u koprivničkoj Podravini između proglašenja šestosiječanske diktature kralja Aleksandra Karadorđevića 1929. godine i sloma stare Jugoslavije 1941. godine.

U uvodnoj studiji Krušelj je dao ekonomsko-političku pozadinu ovdašnjih događaja u tom burnom vremenu te je objasnio mnoge dosad malo poznate činjenice, poput sudjelovanja trojice Podravaca u marseilleskom atentatu na kralja Aleksandra 1934. godine ili geneze ustaškog pokreta u Podravini. Veći dio knjige pak čine 243 odabrana dokumenta iz hrvatskih arhiva te onodobni napisi u lokalnim novinama, koji su poredani tako da čitatelj može pratiti događaje i sudbine, a njihova uzbudljivost već je neke prosuditelje nagnala da "Žrvanj" usporede s krimićem.

Na promociji su o knjizi govorili dekan zagrebačkog Filozofskog fakulteta Neven Budak, direktor Hrvatske televizije Mirko Galić te sam autor.

|H. Š.

U ponedjeljak u Podravki

Tribina o pušenju i raku pluća

Liga protiv raka Koprivničko-križevačke županije i Podravka d.d. i ove godine u studenome - mjesecu borbe protiv raka - organiziraju Tribinu "43 minute sa..." na temu "Pušenje i rak pluća". Gost tribine je dr. Mirjana Balogović - Dubravec. Tribina će se održati u Podravkinjoj dvorani za sjednice (kino sala) u ponedjeljak 12. studenoga u 19 sati.

Također obavještavamo sve dobronamjerne da Liga skuplja sredstva za nabavku mamografa za koprivničku bolnicu. Pridružite se i vi; broj žiro računa je 32300-678-3887.

|A.V.

Ukratko iz Podravkinog Ugostiteljstva

Martinje u Štaglju

Martinjsku veselicu - svim Podravcima dragu feštu - već prema tradiciji priprema i restoran "Štagelj". Održat će se u petak 9. studenoga s početkom u 19,30. Posjetiteljima se nudi niz zabavnih sadržaja za koje su se pobrinuli glumci Kazališta Virovitica, koji će pored ostalog obaviti i ceremonijal krštenja mošta. Pripremljena je i martinjska gozba, a goste očekuje i dobar glazbeni sastav. Kad se tome doda da konzumacija za ovu atraktivnu večer iznosi 60 kuna, u što je uz jelo uključeno i pola litre vina po osobi, zaista je mnogo razloga za odabir "Štaglja" za martinjsko slavlje.

Kolinjski dani u Pivnici

Od 12. do 30. studenoga u pivnici "Kraluš" održat će se kolinjski dani tijekom kojih će gosti moći kušati različita popularna kolinjska jela. Bit će tu hladnetine, čvaraka, prezvuršta, plućica na kiselo, svinjskih jetrica, kuhanog svinjskog repa s kiselim zeljem, hajdinske zlevanke, štrukli sa zeljem... Osim uživanja u tradicionalnim jelima podravske kuhinje - i to po pristupačnim cijenama - pivnica "Kraluš" tih dana pružit će i mogućnost opuštanja uz zvuke cimbula Andrije Maronića.

Obavijesti

Prodaja krumpira i luka

Obavještavamo radnike da Odjel za standard organizira prodaju krumpira pakiranog u vreće od 30 kg po cijeni od 30 kn za pakiranje te prodaju luka pakiranog u vreće od 10 kg po cijeni od 20 kn za pakiranje. Plaćanje na dvije rate. Prodaja će biti prema slijedećem rasporedu:
- 14. i 15. 11. - dvorište Galantpleta od 13,30 do 14,15 sati
- 16. 11. - parkiralište Danice od 13,30 do 14,15 sati

Odjel za standard

<div></div> <div>Društvena prehrana Jelovnik</div>	
12. 11. ponedjeljak:	- Varivo grah s tijestom, hrenovka, salata
13. 11. utorak:	- Juneći ragu, pirjana riža, salata
14. 11. srijeda:	- Pečeni pureći batak, dinstani krumpir, salata
15. 11. četvrtak:	- Varivo poriluk, kranjska kobasica, voće
16. 11. petak:	- Umak bolognese, špageti, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf: Nikola Wolf
Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje: Vanesa Grgić
Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada: 8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Prva hrvatska nogometna liga - 14. kolo

Još jedan dragocjeni bod iz Osijeka

OSIJEK - SLAVEN BELUPO 0:0

Nakon što su u prošlom kolu odigrali neodlučeno s Hrvatskim dragovoljcem u gostima, nogometaši Slaven Belupa krenuli su na još jedno neugodno gostovanje u Osijek. Naravno, prioritet je bio ne izgubiti, što je mudrom taktikom trenera Dražena Beseka i prije svega zalaganjem koprivničkih nogometaša na travnjaku osječkog Gradskog vrta i uspjelo.

Utakmica u Osijeku počela je dominacijom domaćih nogometaša koji imaju terensku inicijativu, ali bez učinkovite završnice. U 5. minuti Balatinac puca iz slobodnog udarca s 20-ak metara, no lopta češe desnu vratnicu Solomunovih vratiju. U 26. minuti tuče Vuković, lopta je dotakla Medimorca i na svu sreću završila u komeru. Zamalo auto-gol! Nogometaši Slaven Belupa mudro brane svoja vrata, čekajući priliku u kontra. Tako je u 33. minuti Medvid ušao s lijeve strane u

kaznjeni prostor Osijeka, oštro pucao, ali domaći vratar Galinović brani. Do kraja poluvremena bezuspješni pokušaji nogometaša Osijeka da ozbiljno zaprijetu Solomunu najčešće završavaju na 20-ak metara od vratiju Slaven Belupa. U nedostatku inspiracije Osječani pucaju s velike udaljenosti, a te lopte u pravilu završavaju "nebu pod oblake".

Niti u drugom poluvremenu malobrojni gledatelji u Gradskom vrtu nisu se nagledali dobrog nogometa. Pokušao je domaći trener Vjekoslav Lokica raznim izmjenama unijeti živost u osječku igru, ali ništa od toga. Koprivnički nogometaši znalački su koristili nemoć domaćina te pritaeno čekali svoju prigodu. Kada već ne mogu postići pogodak, domaći nogometaši pokušavaju suca Šuprahu uvjeriti da je netko iz gostujuće obrane igrao rukom u svom šesnaestercu te traže jedanaesterac. Sudac je samo odmahnuo rukom. Pred kraj utakmice bilježimo još nekoliko

poluprigoda domaćih nogometaša, ali nepreciznost i nesnalažljivost je bila glavna odlika njihovog nogometa. Ozbiljnjih prijetnji za vrata Solomuna nije bilo. Ako već teško postižu pogotke, nogometaši Slaven Belupa i te kako znaju igrati neprobojnu obranu, u što su se Osječani imali prigode uvjeriti. Na kraju pravedna podjela bodova u Osijeku, nakon koje Koprivničanci i dalje drže šesto mjesto na prvenstvenoj tablici.

Za Slaven Belupo protiv Osijeka igrali su: Solomun, S. Bošnjak, Medimorec, Kacić, P. Bošnjak, Ferenčina, Radiček, Medvid (od 78. Kovačević), Kovačić (od 88. Filipović), Dodik, Jurčec (od 65. Bajsić).

Prava nogometna poslastica bit će u Koprivnici idućeg kola, 17. studenoga, u 14 sati, kada nogometaši Slaven Belupa ugošćuju Hajduk.

B. Fabijanec

U povodu Dana grada Koprivnice

Streljačkom klubu "Podravka" dodijeljena Plaketa grada Koprivnice

U povodu Dana grada Koprivnice Streljačkom sportskom klubu "Podravka" dodijeljena je Plaketa grada Koprivnice za iznimne uspjehe na području sporta, što je veliko priznanje Podravkinim strijelcima za dugogodišnje vrlo dobre rezultate i postignuća u ovom sportu.

Streljači sportski klub "Podravka" formiran je 1952. godine kao sindikalna

streljačka sekcija radnika Podravke, a 1953. godine klub se osamostaljuje i nastavlja djelovati kao Streljačko društvo "Podravka". Kroz cijelo vrijeme svog postojanja klub nosi ime svog sponzora - "Podravke", a po kvaliteti rada (osobito s mladim kategorijama) konstantno se nalazi u državnom vrhu. Trenutačno u klubu djeluje 289 redovitih članova, a u gotovo 50 godina postojanja kroz

klub je prošlo preko 600 članova koji su svojim radom pomogli da SŠK "Podravka" bude konstantno u državnom vrhu po rezultatima i kvaliteti rada. Strijelci Podravke osvojili su niz priznanja, te prvenstava Hrvatske i Jugoslavije u različitim uzrastnim kategorijama i različitim streljačkim disciplinama.

U vrijeme Domovinskog rata značajan broj naših članova aktivno se uključio u stvaranje države Hrvatske, a i klub je pomagao oružjem koje je posjedovao. Cijelo vrijeme Domovinskog rata aktivnosti u klubu su bile smanjene, ali rad i natjecanja nisu se prekidala.

Od 1994. godine u klubu djeluje "Škola streljaštva" zahvaljujući kojoj bilježimo značajan porast mladih članova. Godišnje kroz "Školu streljaštva" prođe 30-40 djece starosti od 10 do 13 godina iz kojih se obavlja selekcija budućih natjecatelja i članova kluba.

U posljednjih nekoliko godina u klubu je "stvoren" član hrvatske reprezentacije (Mario Kos) te nekoliko vrlo perspektivnih kadeta i juniora za koje vjerujemo da će sljedećih godina postati reprezentativci. Posljednjih godina SŠK "Podravka" godišnje osvaja 6-9 državnih odličja.

R. Kovačić



Podravkini strijelci primili zasluženno priznanje

Susret: Božidar Flis, trener hrvatske reprezentacije u podvodnoj orijentaciji

Trenerski debi u Španjolskoj

Kad se spomenu ronioci i Društvo športova na vodi "Šoderica", misli nas vode do Božidara Flisa. Božo je djelatnik Podravke od 1979. godine, radi kao voditelj tehničke zaštite. Ronioci su dobro poznati među "malim" sportovima, zadnjih godina bilježe svoje najveće uspjehe, često su na državnom prvenstvu bili na najvišem postolju. A Božo je nezaobilazno ime među njima. Još davne 1978. godine položio je ronilački ispit, a s prvim natjecanjima počeo je 1981. godine, pa sada već ima 20 godina uspješnog natjecateljskog staža u ronilačkom sportu. Nakon što je 1989. godine na prvenstvu Jugoslavije u Fužinama osvojio drugo mjesto, postao je reprezentativac bivše države. Nakon toga do danas

standarni je hrvatski reprezentativac, a osim što je trener i natjecatelj u DŠV "Šoderica", Božo je instruktor i nadzornik ronjenja. Sa Sašom Krnješićem dvaput je bio prvak države u podvodnim vještinama, te jednom s Filipom Višićem u vještinama u bazenu. S hrvatskom reprezentacijom nastupao je na europskim i svjetskim prvenstvima u Austriji, Mađarskoj, Češkoj, Francuskoj... a ove godine bio je i u Španjolskoj.

Najveće priznanje, ali i novu obvezu, dobio je ove godine - postao je trener hrvatske reprezentacije. Nakon kratkih reprezentativnih priprema na Šoderici, Božo je ove jeseni našu reprezentativnu vrstu poveo u Španjolsku, gdje je održa-



Božidar Flis

Prva A liga kuglačica

Kome derbi jeseni?

Piše: **Željko Šemper**

Protoklog vikenda nije bilo kuglačkih nadmetanja, održavao se pojedinačni seniorski i juniorski Svjetski kup. Hrvatsku su u Budimpešti predstavljali pojedinačni seniorski prvaci Hrvatske, Biserka Perman iz Rijeke (osvojila 2. mjesto) i Branislav Bogdanović iz Kandit-Premijera (osvojio 3. mjesto), a u Osijeku juniore Ines Vuka i Zoran Prodanović (osvojio 1. mjesto) iz Osijeka.

Nakon 8. kola hrvatskog prvenstva u vodstvu su kuglačice Podravke sa 14 osvojenih bodova, a isto toliko ima i ekipa Zagreba, samo slabiji omjer pobjeda i poraza. Ove subote u Zagrebu se igra derbi jeseni, sastaju se ekipe koje su dosad zabilježile samo po jedan poraz - Podravka je poražena na startu prvenstva, u prvom kolu u Rijeci (2:6), dok je ekipa Zagreba izgubila u Osijeku (2:6). Prije dvadeset dana Zagreb je kao predstavnik Hrvatske u Rumunjskoj na Europa pokalu osvojio sjajno treće mjesto, pa će i to biti veliki poticaj za zagrebački sastav. U prošlom prvenstvu osvojili su drugo mjesto, Podravka četvrto, a ovogodišnje ambicije idu do najviše stepenice - prvi put u historiji kluba žele naslov prvaka Hrvatske. Idu korak po korak, svake godine ojačavaju sastav - krenuli su s juniorskim, sada već seniorskim reprezentativkama, Jasminom Širokanović i Natalijom Graber, nakon toga dobili su iskusne igracice, Baricu Juras, te bivšu reprezentativku Terezu Jaguš. Nakon raspada Autohrvatske došla im je iskusna Nada Horvat, a prije ovog prvenstva i Nasiha Selimović, bosanska reprezentativka. Sada je to sjajan sastav, spoj mladosti i iskustva, koji odlično igra ne samo na svojim, već i na vanjskim kuglanama. Kako će se Podravka suprotstaviti tako jakom sastavu?

- U Zagreb ne putujemo s bijelom zastavom, poznata nam je snaga našeg najvećeg suparnika u borbi za vrh ljestvice. Ako želimo biti uspješne protiv tako snažnog domaćina kao što je Zagreb, moramo dati svoj maksimum. Samo maksimalnom koncentracijom kompletne šesterke možemo doći do povoljnog rezultata. Imamo dosta zdravstvenih problema u

ekipi - Željka Orehovec ima nezgodnu povredu ramena, Marija Zver je prehladena, Verica Vučić ima problema. Ako budemo kompletne i djevojke odigraju kako znaju i mogu, opušteno, bez grča, može biti svašta - rekla je Ivka Roguljić.

Marija Zver u ovom prvenstvu igra sjajno, ne samo na domaćim stazama, već je vrlo uspješna i na gostovanjima. Iako je bila prehladena, preskočila koji trening, ipak ne gubi optimizam.

- Najveći problem predstavlja nam Željkinu rame, ali se nadamo da će ona ipak moći igrati, jer bez nje bilo bi vrlo teško. Zagrepčanke su odlična ekipa, sada nakon uspješnog europskog nastupa pune samopouzdanja i vrlo opasne na svojim stazama. Bitno je da budemo zdrave i kompletne, pa vjerujem u dobar rezultat. Dat ćemo sve od sebe, najviše toga zavisi o dobrom rasporedu igračica. Ako se tu pogodi, možemo do jednog ili čak oba boda, koji bi bili krupan korak na putu do naslova prvaka. Tamo držim rekord kuglane (497), što dokazuje da se može dobro odigrati - rekla je Marija Zver.

Ljiljana Picer, kapetanica dvostrukih prvakinja Hrvatske, bila je vrlo optimistična u pogledu zagrebačkog derbija.

- U derbiju idemo na pobjedu, iako respektiramo snagu Zagrepčanki i njihove odlične rezultate. Maksimalno ćemo se potruditi i vjerujem da možemo do važnih bodova, koji u derbiju imaju posebnu težinu. Tko u vodećem kvartetu osvoji bod ili dva na gostovanju u direktnim sudarima, bit će u velikoj prednosti u borbi za prva tri mjesta, koja vode u Europu. Dosad je svaki domaćin iskoristio prednost svojih staza, pa sada želimo promijeniti tu tradiciju - zaključila je Ljiljana.

Tablica

1. Podravka	8	7	0	1	51:13	14
2. Zagreb	8	7	0	1	50:14	14
3. Osijek '97	8	6	0	2	41:23	12
4. Rijeka KWO	8	6	0	2	39:25	12
5. INA	8	5	0	3	33:31	10
6. Jedinstvo	8	4	1	3	30:34	9
7. Varteks	8	3	0	5	31:33	6
8. Sunce	8	2	1	5	26:38	5
9. Mlaka	8	2	1	5	25:39	5
10. Vrbovsko	8	1	2	5	23:41	4
11. Istra	8	1	1	6	20:44	3
12. Šibenik	8	0	2	6	15:49	2

no Svjetsko prvenstvo u podvodnoj orijentaciji.

- Ovo doživljavam kao čast i veliku obavezu. Voditi hrvatsku reprezentaciju i to još na Svjetskom prvenstvu, kruna je moje karijere. Bliži se kraj mojeg dugog i uspješnog natjecateljskog djelovanja, a kao trener pokušat ću svoje znanje i iskustvo pretočiti na mlade, one koji dolaze. Zbog nedostatka novca, kronične boljke svih manje popularnih sportova, u Španjolsku smo vodili samo sedam natjecatelja, a trebalo ih je ići deset. Iz DŠV "Šoderica" reprezentativci su Ivana Gregurek i Zvonimir Prosenjak. Žao mi je što zbog novca s nama nisu putovali Nikola Tomas i Zoran Posavec (oba DŠV "Šoderica"), iako su stekli status hrvatskih reprezentativaca - rekao je Božidar Flis, koji je u Španjolskoj bio i natjecatelj.

Na Svjetsko prvenstvo, do juga Španjolske, nadomak Gibraltara, na put dug 2.700 kilometara putovali

su kombijem. Već su zbog tako dugog "drockanja" zaslužili jednu malu medaljicu! Po povratku Božo je bio vrlo zadovoljan.

- Mislim da je Svjetsko prvenstvo za nas bilo zanimljivo i vrlo uspješno. Iako nismo otišli u punom, kompletnom sastavu, kao reprezentacija osvojili smo 8. mjesto - žene su završile na sjajnom 5. mjestu, dok su muški bili 11. Bilo je dosta naporno, uz dalek put do Španjolske, svaki dan smo do jezera prevalili po 150 km. Što se natjecanja tiče, uvjeti su bili vrlo loši - bilo je jakih struja, vidljivost u vodi vrlo slaba, trebalo je kod ronjenja dosta "matematike". Svi su natjecatelji imali dosta problema, pa nije onda čudo što su i mnogi favoriti imali problema i velikih kikseva. Zbog takvih uvjeta moramo biti zadovoljni postignutim rezultatima i uopće našim prisustvom na Svjetskom prvenstvu - rekao je Božidar Flis.

Ž. Šemper

U utorak u Koprivnici

Otvorena Prva hrvatska galerija iz Domovinskog rata

U utorak je general Branimir Glavaš svečano otvorio Prvu hrvatsku galeriju iz Domovinskog rata "Bili su prvi kad je trebalo" koju je u centru Koprivnice (Zrinski trg 4) otvorila Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskoga rata djelatnika "Podravke".

- S ovakvim i sličnim akcijama, koje u prvom redu imaju cilj da se ne zaborave oni koji su stvarali hrvatsku državu, "Podravkina" se udruga s pravom svrstala među najistaknutije u Hrvatskoj - rekao je Glavaš, koji je također zahvalio na svemu onome što su "Podravka" i ostale koprivničke tvrtke učinile za Osijek u vrijeme najžešće agresije na Hrvatsku.

U izložbeno - galerijskom prostoru svoje su slike i crteže na temu Domovinskog rata izložili istaknuti akademski slikari Romano Baričević i Željko Mucko. O njihovom doprinosu, poglavito na humanitarnom planu, govorila je i Jadranka Lakuš (Korporativne komunikacije), a brojnim nazočnima također su se obratili i predsjednik Uprave "Podravke" Darko Marinac, dožupan Darko Koren i predsjednik "Podravkine" Udruge Mladen Pavković.

- Za otvorenje ovog novog galerijskog prostora zaslužni su mnogi, a osobito treba istaknuti "Održavanje", "Koprivničku tiskarnicu" i "Bilokalnik", koji nam je darovao namještaj - rekao je Pavković.

U ovom prostoru mogu se razgledati, ali i kupiti, umjetnička djela, kao i knjige, te neki suveniri vezani uz Domovinski rat. Ovdje će se povremeno održavati i prigodne promocije i drugo.

Svoj obol svečanom otvorenju dali su i Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" pod vodstvom Ivice Martinčevića i šansonijer Ivan - Ivica Percl.

Galerija će biti otvorena svakog radnog dana od 17 do 20 sati.



Među prvima galerijski prostor razgledali su Branimir Glavaš, Darko Marinac i Mara Bareza

Knjižnica i čitaonica "Fran Galović" i Podravka u zajedničkoj akciji

Slikovnice za novorođenčad

Od 1. rujna ove godine svaka beba rođena u koprivničkom rodilištu dobiva poklon - prvu slikovnicu. Vrijedna je to akcija koju je osmislila Knjižnica "Fran Galović", a svojom donacijom u sklopu poticanja projekata namijenjenih djeci u Koprivnici potpomogla je Podravka. Uz slikovnicu u malom poklon paketiću nalaze se i edukativni leci koji roditelje upozoravaju na važnost pričanja priča i približavanja pisane riječi od ranih dječjih dana, te pozivaju na upoznavanje s mnogobrojnim sadržajima koje djeci nudi koprivnička knjižnica. Knjižnica povremeno organizira i susrete s roditeljima, a onom priređenom u sklopu obilježavanja Mjeseca hrvatske knjige prisustvovala je ispred Podravke izvršna direktorica SPJ "Slatki program" Jadranka Ivanković. Uručujući poklon paketiće sa slikovnicama na kojima piše da su donacija Podravke i Gradske knjižnice Jadranka Ivanković je istakla: - Podravka želi biti aktivni član lokalne zajednice i promovirati prave vrijednosti. A dječji osmijeh i njihova zadovoljna lica najveća su vrijednost. Drago mi je što Podravkina donacija omogućuje da svaka beba dobiva poklon jer tako dajemo korijene i krila djeci da izrastu u prave osobe. Ovo je tek početak, a s obzirom da Podravka osim što želi razvijati svoj biznis i rasti kao prehrambena kompanija želi biti i član svake obitelji nastojat ćemo da akcija bude tradicionalna.



Mali Tin, Marija i druga djeca u sigurnim naručjima mama i tata uglavnom su mirno prespavala malu svečanost, a ponos i zadovoljstvo njihovih roditelja sigurno im je male snove činila ljepšima

Recept tjedna:

Pašteta od gljiva

Potrebne namirnice za 4 osobe:

25 dag šampinjona Podravka, 4 dag maslaca, 1 žlica nasjeckanog luka, 1 češnjak češnjaka, 1 žlica kiselog vrhnja, 1 - 2 žlice gotove majoneze, 1 žlica kečapa Podravka, 1 žlica kosanog peršinova lista, sol, papar

Priprema:

Šampinjone sitno nasjeckajte nožem ili u mikseru. Na maslacu popržite luk, dodajte nasjeckani češnjak i gljive te začinite. Dinstajte dok tekućina ne ispari pa dodajte kiselo vrhnje, majonezu i kečap. Popaprite i dobro izmiješajte. Paštetu složite u jednu veću ili više manjih zdjelica

za posluživanje, posipajte nasjeckanim peršinom te ju stavite u hladnjak. Iz hladnjaka izvadite tek neposredno prije serviranja.

Dobar tek svim Podravkašima želi **Božena Regvart Muić** iz Karlovca!



Nagradna igra

Podravka juhe od srca nagrađuju!

Electrolux

Nagradna pitanja 4. kola glase:

Koje se tri marke kućanskih aparata nalaze u grupi Electrolux?

Nabrojite dvije vrste delicata juha!

Ime i prezime _____

Organizacijska cjelina _____

Dragi Podravkaši!

SPJ Podravka jela u suradnji s „Electroluxom“ pripremila je za djelatnike i umirovljenike Podravke dosad najvredniju nagradnu igru u kojoj Vas želimo od srca nagraditi bogatim i raznovrsnim nagradama. U svakom kolu bit će nagrađeno čak 30 dobitnika. Nagrade možete osvojiti ako točno odgovorite na naša pitanja i omotnice s odgovorima na kuponu ubacite u sandučiće koji će biti postavljeni na slijedećim mjestima: na recepciji, na istočnoj porti, ispred restorana u sedmorokatnici, na južnoj porti, na porti Belupa, na porti Danice i na porti Tvornice Vegete, odnosno na adresu Marketing SPJ Podravka jela, A.Starčevića 32 Koprivnica. Sretno!

Nagrade:

1. "Elektrolux" hladnjak 1221 / 1 kom
Adrijana Barberić - Proiz. Podravka jela
2. Porculanski servis za 6 osoba / 1 kom
Marija Sršan - Zaštita i nadzor
3. Damastni stolnjak i 6 salveta / 1 kom
Nevenka Molnar - Održavanje
4. Stolnjak platneni / 5 kom
Elvira Peres - Okruglice, Bosiljka Bagarić - Prod. Hrvatska Osijek, Mladen Šimeg - Tv. Juha, Dragutin Zinić - Zaštita i nadzor, Marijana Sambol - SPJ razvoj jela
5. Kišobran Podravka jela / 5 kom
Karmen Zagorščak - uprav.mat., Ljerka Maurus - Prod. Hrvatska, Osijek, Anica Ledinski - SPJ Voće i povrće, Mirjana Pandur - Razv.teh. i kont, Tomica Ražek - Danica
6. Platneni komplet (pregača, kuhinjska krpa, rukavica) / 17 kom
Dragica Kordeš - Belupo, Ludbreg, tomišlav Posavec - Prodaja zagreb, Marija Hudincec - Riznica, Ranko Šegerc - Dječja hrana, Franjo Horvat - Lino-Lada, Dalija Ludvig-Nadinic - Zagreb, Boris Horvat - Umirovljenik, Marica Jug - Razvoj tehnolo.i kontr., Marija Godek - Istraž.i razvoj, Ivana Sambol - umirovljenik, Katica Restek - Lino-Lada, Željko Bunić - Društvena prehrana, Biserka Kovačić - Zaštita i nadzor, Dražen Dlake - Tv. Vegete, Andrija Maderić - umirovljenik, Snježana Eršetić - Strateški marketing, Ivan Kosec - Belupo

Prva nagrada bit će uručena na prigodnoj svečanosti po završetku nagradne igre, a ostale dobitnici mogu podići u marketingu SPJ Podravka jela soba 111.

JESTE LI SIGURNI DA ĆE VAM NAKON KRŠTENJA MOŠTA U VINO PET KILA LIJEKA PROTIV GLAVOBOLJE BITI DOSTATNO ???

Crta: Ivan Haramija - Hans