



Novosti u SPJ Voće i povrće

4. str.



Rukometašice Podravke i deseti put zaredom osvojile Kup Hrvatske!

8. str.

Aktualno

Podravka ima izvozne šanse i na arapska tržišta

Piše: **Boris Fabijanec**

U Egiptu je od 28. do 30. travnja boravila hrvatska gospodarska delegacija koju su predvodili ministar gospodarstva Hrvoje Vojković i ministar malog i srednjeg poduzetništva Željko Pecek. Među predstavnicima 14 hrvatskih tvrtki bili su čelni ljudi Bilokalnika, a Podravku je predstavljao član Uprave Davor Cimaš. Tijekom brojnih gospodarskih razgovora koji su organizirani u Kairu i Aleksandriji s tamošnjim gospodarstvenicima, osnovna tema bila je unapređenje međusobnog poslovanja. Naime, robna razmjena Hrvatske i Egipta danas je na nivou od oko 16 milijuna dolara, s tim da je ta bilanca u korist Hrvatske - naša je zemlja veći izvoznik, nego uvoznik iz Egipta. Točnije, Podravka je jedan od rijetkih uvoznika iz te države, a riječ je najviše o sušenom povrću.

- Što se tiče izvoznih Podravkinih poslova u Egiptu, obnovljen je kontakt s partnerom zainteresiranim za uvoz naših proizvoda te su sklopljene i određene narudžbe za prvu isporuku. Radi se o Vegeti i juhama, a prema razgovorima očekuje se i plasiranje naše dječje hrane. Zapravo ta je narudžba vezana za testiranje egipatskog tržišta. Boravak u Egiptu ocjenjujem pozitivnim, jer osim što smo sklopili određene konkretne dogovore, uspostavili smo kontakte još s nekim tvrtkama iz prehrambene branše koje istovremeno imaju i proizvodnju i distribuciju proizvoda na egipatskom tržištu. Oni su posebno zainteresirani za međusobnu razmjenu roba, a Podravka bi zastupala interese tih tvrtki u regiji gdje ima svoju distributivnu mrežu, a te tvrtke su spremne našu robu promovirati i distribuirati na arapskim tržištima - rekao je Davor Cimaš.

Jedna od strateških odrednica Podravke je veća zastupljenost proizvoda u izvozu. Već sada naša tvrtka ima respektabilnu distributivnu mrežu na tržištima jugoistočne Europe, sustavno se obrađuju zapadnoeuropska i tržišta prekomorskih zemalja, a kao što pokazuju dogovoreni poslovi te preliminarne razgovori u Egiptu, izvozne su šanse Podravke i na arapskim tržištima. Kvaliteta Podravkinih proizvoda, obostrano partnersko poštivanje dogovora te veća marketinška ulaganja na tim tržištima, temeljna su polazišta budućih izvoznih poslova naše tvrtke na arapskim tržištima.

Zabilježeno u SPJ Pića

Odlični rezultati prodaje Studenca, Studene i ostalih Podravkinih pića



Nedavno otvorenoj novoj liniji za punjenje pića u Lipiku pridružit će se još dvije

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Prodajni rezultati Podravkinih pića u prvim mjesecima ove godine izvršni su. U usporedbi s prošlom godinom prodaja je porasla čak 40 posto, a niti kišni travanj nije zaustavio taj rast. Budući da sezona tek predstoji, izvršni direktor Podravkinih pića Valent Vrhovski ipak ne može samo gledati rastuće grafikone, već valja, kako kaže, dovršiti ulagački ciklus koji je počeo novom linijom za

punjenje ugostiteljskih pakiranja što ju je nedavno otvorio predsjednik Stjepan Mesić.

Još će dvije, naime, nove linije dobiti tvornica u Lipiku, prodajnu će operativu pojačati 25 kamiona, a novi skladišni prostori, primjerice na Rabu i Krku, zaokružiti će "Studenčevu" kvadraturu na 10.000. S obzirom na probleme s proizvodnim kapacitetima, jer vode se naprosto ne stigne napraviti koliko tržište traži, u lipnju se postavlja nova linija za punjenje plastičnih boca. Druga tehnološka novost odnosi se na stroj za punjenje

spremnika za vodu, tzv. galona, kojih i u Hrvatskoj ima sve više na autobusnim kolodvorima, bolnicama, uslužnim radnjama, a i nekim su kućanstvima oni izvor pitke vode.

Prema riječima Vrhovskoga, Studenac je prekoračio 20-postotni udjel na hrvatskom tržištu, što nije zabilježeno već godinama. No, uz mineralnu i izvorsku vodu, Podravki su važni i ostali proizvodi iz palete pića jer čine važan udjel u financijskoj realizaciji. Lanjsko uvođenje ledenih čajeva na tržište zato se pokazalo pravim potezom.

Kako bi nadolazeća sezona ispunila ambiciozne planove, uskoro se kreće u novu reklamnu kampanju. Zdrav život s čašom Studenca i Studene i dalje će propagirati sportske zvijezde Gordan Kožulj i Blanka Vlašić, a već su osvanuli na velikim plakatima diljem Hrvatske.

U planu je, kako doznajemo, i uvođenje nove ambalaže pića i neki novi proizvodi, a Podravkini stručnjaci istražuju nove izvore vode, koji bi, kad "prorade", također trebali pridonijeti gašenju žeđi nacije. Sveukupno su Podravkina ulaganja u lipičku tvornicu "teška" oko 10 milijuna eura.

Razgovor s direktorom Podravkine Mesne industrije Danica Dušanom Tomaševićem

Tradicija, kvaliteta, znanje, tehnologija i ljudski potencijali - na našoj su strani

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Nedavno su čelni ljudi Podravke prezentirali rezultate prošlogodišnjeg poslovanja naše tvrtke na Zagrebačkoj burzi. Tom prigodom članica Uprave Podravke Nevenka Cerovsky je, među ostalim, rekla: "Što se tiče Danice i tog dijela našeg poslovanja, to je prva godina da se u operativnom poslovanju naša mesna industrija približava nuli. Sjećajući se kolike gubitke je imala u prethodnim razdobljima, promjena menadžmenta koja je prošle godine učinjena dala je rezultate na smanjenju troškova i očekujemo da će taj dio našeg poslovanja krenuti u profitabilnost ove godine." Tragom ove izjave zamolili smo prvog čovjeka Podravkine Mesne industrije Danica **Dušana Tomaševića** da ukratko komentira prošlogodišnje poslovne rezultate.

Poduzeto niz mjera u cilju pozitivnog rezultata poslovanja

- Tijekom prošle godine bili su prisutni negativni utjecaji koji su odredili poslovanje Danice. Kao glavne razloge manje realizacije od planirane od eksternih faktora važno je spomenuti pojavu "kravljeg ludila", negativni utjecaj mjera hrvatske Vlade na uvoz sirovina i izvoz gotovih proizvoda, neselektivno tržište i sivu ekonomiju. Uz to, prošle godine izostale su narudžbe Ministarstva obrane koje je, inače, Podravka imala prijašnjih godina. Osim spomenutoga, poslovanje Danice je bilo opterećeno naslijeđenim problemima i troškovima iz prijašnjih godina koji su negativno utjecali na naše tekuće poslovanje i rezultat. Naime, zatečena struktura prodaje na početku 2001. godine bila je takva da je 30 posto bila prodaja mesa, 15 posto kobasičarski i suhomesnati proizvodi, a 55 posto u strukturi prodaje činile su mesne konzerve. Taj smo odnos tijekom prošle godine znatno izmijenili te je porasla prodaja profitabilnijih grupa proizvoda, što je pozitivno utjecalo na rezultat poslovanja. Još jedan značajan problem s kojim smo se suočili početkom prošle godine



Dušan Tomašević

bile su zatečene visoke zalihe sirovina i ambalaže. To smo uspjeli riješiti te zalihe sirovina i ambalaže sveli na petnaestodnevnu zalihu, a dvomjesečnu zalihu gotovih proizvoda sveli smo na nivo jednomjesečne zalihe. Naravno, da se takav način ekonomiziranja zaliha pozitivno odrazio na poslovanje i likvidnost Danice.

U cilju daljnje racionalizacije poslovanja prošle smo godine otvorili maloprodaju na Rabu i veleprodajno skladište u Rovinju. Puno smo učinili na uvođenju novog dizajna - uveli smo naziv Podravkini mesni proizvodi, jer, morate priznati, ipak se za Podravku više zna, nego za ime Danica. Uz to, na domaće i vanjska tržišta plasirali smo šesnaest novih proizvoda koji su više nego dobro prihvaćeni kod potrošača. Posebno bih naglasio kako je tijekom cijele prošle godine provedena rigorozna kontrola troškova i optimalnog korištenja raspoloživih resursa. Rezultat svih ovih mjera su manji troškovi i pozitivan tekući rezultat poslovanja Danice u 2001. godini.

Proizvodnja goveđeg gulaša u Šidu

- U Danici se ne miruje niti ove godine. Naime, zbog spomenutog "kravljeg ludila" te nestimulativnih mjera i u izvozu, a i u uvozu, nedavno ste u Šidu pokrenuli proizvodnju. Što pokazuju

Visoki trend prodaje Danica će nastojati ostvarivati otvaranjem novih maloprodajnih mjesta u većim hrvatskim gradovima te dodatnim ulaganjima u distribuciju. Također, investiranjem u novu tehnološku opremu tržištu će ponuditi nove, konkurentnije proizvode s naglaskom na trajne i polutrajne kobasice, smrznuti i peradarski program.

dosadašnji rezultati te proizvodnje?

- Danica i Podravka d.o.o. Beograd u ožujku ove godine potpisali su Ugovor o poslovnoj suradnji s Mesnom industrijom "Srem" u Šidu. Osnovni motiv za prebacivanje naše proizvodnje u Srbiju bio je još uvijek aktualna zabrana izvoza naših proizvoda od mesa na srpsko tržište koji su se inače prije dobro prodavali na tom tržištu. Pokretanjem proizvodnje u Šidu taj se tradicionalni trend prodaje polako nastavlja. Krenula je probna proizvodnja od 80 tona goveđeg gulaša, a do sada je proizvedeno 30 tona. Zadovoljni smo tempom i prilagođavanjem proizvodnje te mislim da je to dobar poslovni potez Danice u cilju daljnjeg osvajanja srpskog tržišta. Nažalost, u Hrvatskoj još uvijek je na snazi zabrana uvoza goveđeg mesa, a to rezultira nedovoljnim količinama na tržištu. Sve dok se ne promijeni takvo stanje, organiziranjem doradne proizvodnje u inozemstvu nastojat će se osigurati prisutnost naših proizvoda na vanjskim tržištima.

Usprkos problemima - pozitivni pomaci i ambiciozni planovi

- *Unatoč brojnim objektivnim, a i ponekim subjektivnim problemima, u ovoj godini Danica ima vrlo ambiciozan plan. Što pokazuju ostvareni rezultati u prva tri mjeseca?*

- Vrlo sam zadovoljan ostvarenim poslovnim rezultatima u prvom kvartalu ove godine, unatoč, kako ste rekli, brojnim problemima. Osnovni razlog mom zadovoljstvu je taj što su zaposlenici Danice shvatili da moramo sami sebi kroitati sudbinu. Moram naglasiti da je za pozitivne pomake u poslovanju vrlo važan timski rad u kojemu svaki moj suradnik ima odgovornost za učinjene poteze. Ipak je moral, svijest i profesionalnost zapo-

slenika u Danici danas znatno veća nego što je bila prijašnjih godina.

Visoki trend prodaje nastojat ćemo ostvarivati otvaranjem novih maloprodajnih mjesta u većim hrvatskim gradovima te dodatnim ulaganjima u distribuciju. Također, investiranjem u novu tehnološku opremu želimo tržištu ponuditi nove, konkurentnije proizvode s naglaskom na trajne i polutrajne kobasice, smrznuti i peradarski program. Početkom ove godine intenzivno smo krenuli u novi proizvodni program čime smo htjeli nadoknaditi velike štete koje se još uvijek događaju zbog poznatih problema oko govedine. Riječ je o peradarskom programu u sklopu kojeg su - nakon detaljnog istraživanja i uvođenja novih proizvoda - u travnju na hrvatskom tržištu plasirane obarena pileća i pureća kobasica. Uz njih, u tijeku je uvođenje na tržište purećih i pilećih narezaka, a početkom lipnja peradarski program upotpunit ćemo pilećim i purećim hrenovkama. Ulaganjem u peradarski i smrznuti program želimo se uklopiti u strategiju Podravke orijentiranu na razvoj gastro i smrznutog programa. Razvijanjem novog branda - Podravka mesni proizvodi - želimo kroz vizualni identitet tih proizvoda, naravno uz tradicionalnu kvalitetu, povećati prepoznatljivost proizvoda i pozitivno utjecati na prodaju, jer na ambalaži dominira ime Podravka te također podatak da naši proizvodi dolaze iz Podravine - kraja poznatog po naivnoj umjetnosti.

U budućnosti Danica će biti moderno i profitabilno poduzeće

- *Prema do sada rečenom, planovi za ovu godinu su zaista optimistični, a za kraj nam recite kako gledate na budućnost Podravkine mesne industrije Danica.*

- Osnovni ovogodišnji cilj naše mesne industrije je biti profitabilan, a to znači da ćemo i dalje provoditi racionalizaciju troškova poslovanja i zadržati visoki trend prodaje kobasičarskih i konzervnih proizvoda. U budućnosti Danica će biti moderno, profitabilno poduzeće u kojemu će raditi zadovoljni zaposlenici. Podravkina mesna industrija u budućnosti će biti sa svojim proizvodima agresivnije prisutna na domaćem i što većem broju izbirljivih inozemnih tržišta. Tradicija, kvaliteta, znanje, tehnologija i ono najvažnije - ljudski potencijali - su na našoj strani. Sve to ćemo ostvariti inovativnošću i znanjem te povećati prodaju i prepoznatljivost naših proizvoda na tržištu, intenzivnije ulagati u opremu te poboljšati distribuciju otvaranjem novih prodajnih mjesta. No, opet naglašavam da je u našem, kao uostalom i svim poslovima najvažniji čovjek i njegov potencijal i ako se ja ne štedim u svom poslu, tvrdoglavo inzistiram na provođenju zacrtane poslovne politike, onda želim da i zaposlenici Danice daju od sebe još više kako bi nam u budućnosti bilo svima bolje - rekao je na kraju razgovora direktor Danice Dušan Tomašević.

Podravkin periskop

Prirodno je prirodno



Piše: **Vlado Markota**
Sektor za razvoj poslovanja

Prema istraživanju talijanske agencije za istraživanje tržišta Merc, posebno se traže proizvodi koji izgledaju prirodno (nature-look). Sivi papir kao i etikete pisane pismom, koje je stilizirani rukopis, privezane uz staklenku ili vrećicu proizvoda, po mogućnosti s pletenom uzicom umjesto šarene gumice, najviše se cijene.

Slična su istraživanja provedena u Belgiji, Nizozemskoj i Luksemburgu. Pokazalo se da oko 76% potrošača ne želi kupiti proizvode pakirane u sjajne kutije i vrećice. Većina ispitanika je najčešće izjavljivala da ti proizvodi "izgledaju tako umjetno" (83% odgovora), "prijetnja su okolišu, nisu biorazgradljivi" (77% odgovora). Oko 66% stanovnika Beneluxa je izjavilo da bi oni, kad bi im se dala mogućnost takvog izbora, prestali kupovati proizvode pakirane u plastičnu ambalažu. U slučaju prezentacije iste tjestenine, po istoj cijeni, pakirane u šarenu kartonsku ambalažu, plastičnu vrećicu, krutu plastičnu ambalažu ili meko pakiranje od sivog papira s etiketom sa stiliziranim slovima, 55% ispitanika bi izabralo "prirodno pakiranje", tj. sivi papir s jednostavnim etiketom.

U istraživanju provedenom u siječnju 2002. godine, Talijani su jako poduprlj mlijeko i vrhnje u staklenim bocama, koje je odabralo 63% anketiranih. Najčešće su odgovorili da je "boca prozirnija i da možeš jasno vidjeti što kupuješ" (68%), te da "boca i nakon iskorištenja proizvoda ima upotrebnost vrijednost u domaćinstvu i kasnije" (8%). Mlijeko u kartonskim pakiranjima je prošlo daleko najlošije u spomenutoj anketi. Tek 7% Talijana je reklo da bi kupilo tako pakiran proizvod. Plastičnu prozirnu bocu bi odabralo 12% Talijana, a 18% bi ih odabralo matiranu plastičnu bocu.

Talijane se također pitao koje vrste sireva najčešće kupuju. Ispalo je da 79% njih preferira da trgovac posebno za njih nareže ploške sira od većeg komada sira i to u njihovoj prisutnosti. Izjavili su da "to garantira svježinu proizvoda" (68%), zatim "vidim što jedem" (55%). Narezani sir u plastičnim pakiranjima je odabralo samo oko 7% anketiranih. I ponovno je ekološka i prirodna problematika bila najčešće spominjana. "Ne osjećam nikakav miris, čini se da je umjetan" - bili su odgovori koje je ponudilo 45% anketiranih Talijana. Da "pakiranje ima više plastike nego li sira", izjavilo je 32% anketiranih, a 44% njih smatra da bi bili najsretniji kada bi mogli odabrati sir direktno od seljaka koji ga proizvodi, umjesto da ga kupe u trgovini, u koju sir dolazi iz velikih proizvodnih pogona.

Što bi na ova pitanja odgovorili hrvatski potrošači? Najvjerojatnije nešto slično, pa stoga neka naši menadžeri i ambalažeri to imaju na umu kada kreiraju ambalažu za nove Podravkine proizvode.



Danica je na pravom putu da postane moderna profitabilna tvrtka

Naša anketa: Što radnici kažu o rastu vrijednosti Podravkinih dionica

Zadovoljstvo, s mjerom i na vagi

Pripremio: **Hrvoje Šlabek**

Nakon što su svi tiskani mediji koji se bave (i) gospodarstvom, kao top-temu prošlog tjedna izbacili porast cijene Podravkinih dionica, nastavak rasta više nikoga toliko ne začuđuje. Preskakanje decimalnih kunkskih "barijera" (200-210-220-230) postalo je već toliko obično da porast cijene Podravkine dionice iznad 240 kuna više nikog nije iznenadio. Nova vijest valjda će biti kada "probije" i nominalnu vrijednost od 300 kuna.

A tome se, sudeći prema izvješću Zagrebačke burze za tjedan od 29. travnja do 3. svibnja, opasno približila. Najveća cijena po kojoj se prodavala Podravkina dionica bila je 246 kuna, uz promet od gotovo 4,5 milijuna kuna. Većina analitičara kaže kako je glavni uzrok rasta, uz strateški savez s Nestleom, interes mirovinskih fondova za ulaganjem u Podravku.

I Podravkini su radnici sve češće u dnevnim novinama počeli najprije okretati stranicu s dnevnim izvješćem sa Zagrebačke burze, pogotovo oni koji još nisu prodali svoje dionice. No, utvrditi koliko je takvih nije nimalo lako. Podravkin Dioničarski ured, naime, ne vodi takvu evidenciju, a niti Središnja depozitarna agencija, koju ne zanima radni status dioničara. Prema nekim procjenama, od 34 posto vlasništva, koliko drže mali dioničari, bivši i sadašnji radnici Podravke drže jednu petinu, ili tek blizu sedam posto ukupnog vlasništva Podravke.

Kako neslužbeno doznajemo, na početku privatizacije Podravke, vlasnicima dionica postalo je više od 9000 aktualnih radnika ili Podravkinih umirovljenika, no ta je brojka iz godine u godinu opadala jer su ljudi, najčešće

pritisnuti besparicom, unovčavali dionice, ne uvijek po bogznakakvoj cijeni. Njihov utjecaj na poslovanje Podravke, koje utječe i na cijenu dionica, tako je zanemariv.

Ako i preostali svojim dionicama pokrpaju kućne budžete u drugom valu porasta cijene, kojemu upravo svjedočimo, Podravka će postati tvrtkom bez vlasničke participacije radnika. Tom bi se procesu mogao suprotstaviti projekt radničkog dioničarstva, ali o ESOP-u se, iako je svojedobno bučno najavljivan, u posljednje vrijeme šuti.

Iz naše ankete vidi se kako "Podravkaši" uglavno prate što se s dionicom njihove firme događa na burzi, ali, uglavnom, nemaju namjeru baviti se burzovnim transakcijama i možda zaraditi. Iz nekoliko se odgovora jasno razaznaje kako radnike od toga više zanima visina svakomjesečnog priljeva na tekuće račune.

Što kažu radnici?

Vesna Matonićkin, Centralna priprema:

- Povremeno pratim cijenu Podravkinih dionica, ali nisam znala da je trenutačno 240 kuna. Ja sam svojih 50 dionica kupila po 220 kuna, no još ne razmišljam o njihovoj prodaji. Možda bih to učinila da dosegnu 50 eura.



Vesna Matonićkin



Hrvoje Mršić

Ipak, ne veseli me što dionice rastu - veselila bi me veća plaća, pa bih možda i kupila dionice. Svojedobno sam imala jednu transakciju na kojoj sam zaradila; kupila sam dionice po 220, a prodala ih po 320 kuna.

Hrvoje Mršić, Kontroling:

- Nemam Podravkinih dionica, ali pratim kretanje cijene, pa znam da već dugo nisu ovoliko vrijedile. Smatram da su jedan od osnovnih uzroka mirovinski fondovi, koji dobivaju kapital koji moraju investirati, a nema puno kvalitetnih dionica u ponudi. Veća potražnja tako dovodi do veće cijene. Vjerujem da će se rast nastaviti još neko vrijeme, ali ne mogu predvidjeti do koje cijene. Osobno nemam novca ni interesa da se uključim u kupovanje i prodavanje Podravkinih dionica na burzi.

Renato Lončarić, Vanjska trgovina:

- Imam stotinjak Podravkinih dionica te pratim što se s cijenom događa na burzi, a drago mi je što je porasla. Nadam se da će se taj trend nastaviti. Ne namjeravam ih prodati sve dok ne dosegnu nominalnu vrijednost, zapravo, tada bih tek počeo razmišljati o mogućoj prodaji. Zbog financijskih prilika neću kupiti nove dionice, ali inače bi to bila vrlo zgodna ideja.



Renato Lončarić



Dražen Borovac

Dražen Borovac, Istraživanje i razvoj:

- Otkupio sam dosad 104 Podravkine dionice, a otplaćujem ostatak do 200. Moram priznati da u zadnje vrijeme nisam pratio kretanje cijene dionica na tržištu, ali mi je drago što rastu, jer je to i za mene dobro. Dosegnutih 240 kuna već je dobra cijena i razmislit ću hoću li svoje dionice prodati. Naravno, još bolje bi bilo kad bi dionice došle na nominalnih 300 kuna. Ipak, kupovao ih više ne bih jer po prirodi nisam za riskantne poteze.

Marija Palaš, Opći poslovi:

- Imam 203 Podravkine dionice, pa je prirodno što pozorno pratim kako se kreće njihova vrijednost. Ne znam što stoji iza posljednjeg porasta cijene; ako iza toga stoji prodaja firme, onda nisam zadovoljna. Ako će to utjecati na zadržavanje radnih mjesta, onda sam zadovoljna. Bila bih zadovoljnija da cijena dionica bude niža, a da mi je zajamčeno radno mjesto, nego da cijena bude visoka, a radno mjesto upitno. O prodaji svojih dionica uopće ne razmišljam, mislim da sam time što sam kupila dionice ojačala poduzeće, što otvara mogućnost za zapošljavanje novih mladih ljudi. Ipak, kad bi mi bio hitno potreban novac, dionice bih morala prodati ma kakvu cijenu imale.

Ksenija Večenaj, Organizacija i sustav nagrađivanja:

- Prodala sam 100 Podravkinih dionica.



Marija Palaš



Ksenija Večenaj

nica još 1996. godine po cijeni od 270 kuna. Čula sam da se cijena opet približava toj svoti, pa mi je drago što suprug nije tada prodao svoje dionice. Drago mi je što cijena raste i mislim kako je realno da dosegne nominalnih 300 kuna. Ipak, suprugove dionice nećemo prodavati jer smo odlučili čuvati ih za svoje dvoje djece.

Vlatka Valeš, Prodaja:

- Svoje sam dionice prodala nedugo pošto sam ih otkupila, ali ne sjećam se po kojoj cijeni. Znam da im je vrijednost u posljednje vrijeme znatno porasla, i to mi je drago. No, nažalost, nemam financijskih mogućnosti da s njima spekuliram i tako eventualno zaradim.

Zdenko Juranek, Pravni poslovi:

- Samo s vremena na vrijeme pratim kako se kreće cijena Podravkinih dionica jer bi svakodnevno praćenje bilo iscrpljujuće, a ne bi bilo produktivno. Rast cijene Podravkinih dionica za mene je, i suprugu, kao dioničare svakako pozitivna stvar. No, pitanje je što će se dogoditi za godinu, dvije ili pet godina. Moram priznati da nisam razmišljao o prodaji svojih dionica, pa tako ni o cijeni po kojoj bih to učinio. Smatram da su dionice jedan oblik štednje, kapital koji je koliko-toliko siguran. U ovom trenutku, ponavljam, ne namjeravam prodavati dionica, tako da je za mene status quo, kao prije osam godina, kad sam postao njihovim vlasnikom.



Vlatka Valeš



Zdenko Juranek

naša posla

Podravka neće gurnuti mirovinske fondove u gubitke

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



U posljednjem broju "Nacionala", neovisnog news-magazina, ali koji svaku temu obradi tako da bude na nečiju korist ili štetu, pojavio se dosad najozbiljniji napad na Podravku. Na gospodarskim stranicama objavljen je kraći tekst pod naslovom "Dionice Podravke mogle bi mirovinske fondove odvesti u gubitak". Već je iz naslova uočljiva poruka koja je usmjerena protiv brzog rasta Podravkinih dionica, da bi neimenovani autor zatim ustvrdio:

"Velik porast njihove vrijednosti proizročen je prije svega predviđanjima investitora da će ih početi kupovati mirovinski fondovi, jer oni nemaju širok spektar dionica i obveznica u koje mogu ulagati. Tvrdi se tako uvjetovan porast dionica prijeti ugrožavanjem dobiti članova mirovinskih fondova, jer će mirovinski fondovi morati kupiti u biti precijenjene dionice Podravke. Tim dionicama bi potom mogla pasti vrijednost tako da je neizvjesno predvidjeti može li se na kraju mirovinskim fondovima uopće isplatiti takvo ulaganje."

Pročitavši taj tekst, menadžeri u mirovinskim fondovima, ali i ostali burzovni mešetari, trebali bi se duboko zamisliti prije nego što bi i jednu lipu investirali u dionice koprivničke tvrtke. Interesantno je da se u tekstu kao mogući izvor nevolja obveznih mirovinskih fondova spominje jedino Podravka, i to zato što njene vrijednosnice rastu brže nego ostalih hrvatskih tvrtki. "Nacional" se nije želio, primjera radi, poigrati širenjem nevjericice u Plivine dionice, koje su u protekle godinu dana prilično oscilirale, kao i one Kraševe ili Jadranskog naftovoda, a da se o bankama i PIF-ovima i ne govori. Tko, na koncu konca, mirovinske fondove može natjerati da kupuju baš Podravkine dionice, kad im je omogućeno čak i investiranje u inozemstvu?!

No, nekome je očito stalo da zaustavi upravo Podravkin rast, makar i "udarcom ispod pojasa". Autor se, naime, nije ni pokušao zapitati zašto su Podravkine dionice, nakon čak petogodišnjeg životarenja na razini od 25-50 posto realne vrijednosti, na-

pokon u gotovo svakodnevnom uzletu, koji bi do ljeta trebao dovesti do nominale od 300 kuna. Da je to učinio, zacijelo bi primijetio nekoliko ne tako bezazlenih razloga današnjeg koprivničkog dioničarskog optimizma.

Prije svega, Podravka bilježi kontinuitet pozitivnog poslovanja, iako je i prošle godine morala čistiti svoju vlasničku bilancu, odnosno sanirati dubioze prethodnih poslovdostava. Drugo, u daljnjoj je fazi širenja na inozemna tržišta, kao i preuzimanja njoj interesantnih tvrtki u sektorima smrznute hrane, pića i dječje hrane, u čemu daleko ispred svih hrvatskih konkurenata. Naposljetku, dogoročni ugovor o distribuciji roba s Nestleom, svjetskim "br. 1", definitivno je potvrdio njen položaj strateški najvažnije prehrambene korporacije u srednjoj i jugoistočnoj Europi, a ona se time osigurala i od "neprijateljskog preuzimanja" onih velikih tvrtki s kojima dijeli tržište i proizvodni asortiman.

Neugodno iznenađenje u "Nacionalu" nije bilo jedino koje je uznemirilo Podravkine poslovodne krugove. Istog

je dana u "Poslovnem tjedniku" na pet stranica objavljena tema broja pod nazivom "Rat hrvatskih prehrambenih koncerna: sukob u najgorem trenutku". Riječ je, dakako, o Podravki i Agrokoru, a u prvom su planu Darko Marinac i Ivica Todorčić. Nesporna je činjenica da su koprivnička i zagrebačka tvrtka konkurenti u nekim proizvodnim linijama, a i da su im za kupnju interesantne i pojedine tvornice u susjednoj Srbiji, o čemu je već pisano.

To nipošto ne mora značiti da su Podravka i Agrokor "u ratu" i da time štete hrvatskim interesima. Autorica je toga teksta, međutim, afirmirala tezu da je "ulaskom u Agrokorovo 'hladno dvorište' u Hrvatskoj i natjecanjem za kupnju Frikoma u Srbiji Marinac Todorčiću bacio rukavicu u lice". Podravka je, drugim riječima, time neočekivano ugrozila Agrokorov gotovo monopolni položaj u proizvodnji sladoleda i ostale smrznute hrane. Tek je usputno spomenuto da Todorčić u pogledu daljnjeg razvoja svog trgovačkog lanca Konzuma "nije spreman na dogo-

vor s Podravkom", što se lako uočava i u tretmanu koprivničkih proizvoda na njegovim policama.

Temeljno je pitanje zašto bi se Podravka morala makivati s onih brzorastućih kategorija hrane i pića u kojima je Agrokor do jučer bio neprikosnoven? Je li tako nešto padalo na pamet snalažljivom Todorčiću dok je preuzeo Jamnicu i u kratkome vremenu, zahvaljujući i Podravkinim zabladama, naprosto "pregazio" Studenac? Treba li Podravka danas alarmirati javnost zato što Agrokor gradi novu punionicu pića, kao izravni odgovor na Podravkino širenje pogona u Lipiku? Kakva bi to onda bila tržišna utakmica? Je li to u interesu hrvatskih potrošača?

U tom kontekstu, najbizarniju bi dilemu trebalo uputiti Banskim dvorima: namjeravaju li oni i nadalje promovirati interese tvrtke koja je potpuno privatizirana, s Todorčićem kao jedinim vlasnikom, ili bi trebali pokazati više razumijevanja za dioničko društvo u kojem državni fondovi još imaju četvrtinu vlasništva?!

Aktualno u SPJ Voće i povrće

Kvalitetu zapazili i stručnjaci i potrošači

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Priznanja za kvalitetu proizvoda dobivena na nedavno održanom međunarodnom sajmu Enogastronomija i turizam u sklopu Zagrebačkog velesajma u Podravkinom SPJ Voće i povrće dočekana su kao još jedan dokaz da se ustrajna briga o kakvoći, inventivni rad, praćenje potrošačkih potreba i navika isplati. Da podsjetimo: šampionom kakvoće proglašen je zeleni čaj, zlatnu medalju dobili su pekmez od šljiva, grašak 1. kvalitete, Relish, i čaj šipak, srebrnom medaljom nagrađen je ajvar blagi, dok je marmeladi šipak pripalo priznanje za kakvoću. Prema riječima brand managerice za povrće i kondimente **Dunje Milošić Odošić**, posebno je dobro prihvaćeno to što je među nagrađenima sa zlatnim medaljama Relish koji je ne samo novi proizvod u velikoj Pod-

ravkinjoj paleti nego i predstavlja novost na hrvatskom tržištu.

- Uvjereni smo u dobru budućnost Relisha ne samo zbog zlatne medalje osvojene na Zagrebačkom velesajmu nego prvenstveno zbog reakcija potrošača. Naime, tijekom ožujka i travnja imali smo promotivne akcije - oglašavanje u časopisima, degustacije u Getrou i priloge u TV emisijama "Dobro jutro, Hrvatska" i "Svakodnevica". Uz Relish na degustacijama koje su pripremali naši gastropromotori potrošačima smo uz Relish predstavili i ostale nove proizvode - Papriku u senfu, oba kao hladna priloga jelu, te Salsu i Umak od rajčice sa šampinjonima kao tople umake. Reakcije potrošača bile su izuzetno dobre, odnosno svi koji su proizvod probali odmah su ga i kupili. Uz to na potrošački telefon čiji smo broj objavili u TV emisijama u kojima smo govorili o raznim mogućnostima primjene proizvoda i njihovoj nutritivnoj vrijednosti javilo

se više od 800 potrošača. Osim različitih informacija svi oni mogli su dobiti i knjižicu recepta s proizvodima na bazi povrća koju je pripremio tim stručnjaka Podravkinog Kulinarskog centra. U vrijeme provođenja ovih akcija prodaja kondimenata pet puta je povećana u odnosu na prethodno razdoblje - objavljuje Dunja Milošić Odošić.

Promotivne akcije koje je proveo marketing tim SPJ Voće i povrće imale su i određenu edukativnu notu (uostalom, Podravka je oduvijek prednjačila u stvaranju i razvijanju navika potrošača). Posebice se govorilo o važnosti češćeg dnevnog konzumiranja povrća (poznata engleska nutricionistkinja Sarah Schenker preporuča pet puta dnevno jesti povrće) te o visokoj vrijednosti Podravkinih proizvoda.

- U svim prilikama naglašavamo da su naši proizvodi bez konzervansa, da su proizvedeni tehnologijom kojom su sačuvani svi visokovrijedni sastojci povr-



Majda Pavić, Dunja Milošić Odošić i Marija Vađunec - dio tima koji postiže dobre rezultate

ća, da uz visoku nutritivnu imaju nisku energetska vrijednost, te da proizvodi koji sadrže termički obrađenu rajčicu prirodno sadrže antioksidans likopen koji ima četiri puta jače antioksidacijsko djelovanje od već dobro poznatog β -karotena. Ističemo i znanstveno dokazanu činjenicu da ljudi koji redovito u prehrani koriste termički obrađenu rajčicu rjeđe obolijevaju od raka prostate, raka kože i drugih zloćudnih bolesti i to je kod brojnih potrošača izazvalo dosta interesa - rekla nam je **Marija Vađunec**, samostalni tehnolog.

Za potrošače je dobra vijest i to da se u razvojnom timu za povrće pripremaju i novi proizvodi koji nastavljaju, odnosno proširuju liniju kondimenata. Inovativnost u sprezi s tradicijskim receptima ponovno će se stopiti u ukusne i prihvatljive novitete čija će proizvodnja započeti nakon sezone prerade rajčice. Izlazak novih proizvoda na tržište znatno bi olakšali i određeni investicijski zahvati u Tvornici Kalnik u Varaždinu, a prema riječima Marije Vađunec, prioritet je nabava mješalice za suho miješanje komponenti i proširenje linije ajvara na kojoj se proizvode novi umaci i prilazi.

Što se pak tiče čajeva i tu se pripremaju noviteti. Nedavno je obavljena izmjena asortimana, smanjen je broj čajeva koji se plasiraju na tržište, a težište je usmjereno na proizvodnju što prirodnijih čajeva, dakle onih s manjim učešćem dodataka i aroma. Svojevrsni lideri su zeleni čaj, koji je osim stjecanja šampionske titule na ZV u konkurenciji brojnih domaćih i

uvoznih čajeva te vrste, proglašen i najboljim u stručnom časopisu, te čaj od šipka koji je po treći put za redom dobio zlatnu medalju.

- U kreaciji zelenog čaja, u izboru sirovina i stvaranju ukupnog dojma proizvoda orijentirali smo se na domovinu zelenog čaja - Kinu. Na neki način želimo prenijeti onu pravu umjetnost pripravljanja i pijenja zelenog čaja koji je zapravo tonik i posebno ga se preporuča piti za vrućih dana jer zbog svog sastava minerala obogaćuje tijelo i vraća mu ono što gubi znojenjem. Prema vedskoj prehrani, zeleni čaj je jin čaj, odnosno onaj koji hladi tijelo. Znanstveno je dokazano da katehini koje sadrži zeleni čaj djeluju na smanjenje i usporavanje razvoja tumora, pa nam je važno podvući da čaj nije napitak samo za zimu, ili kako mnogi misle samo u bolesti, nego ga treba trošiti neprekidno. Čaj čisti organizam od nagomilanih toksina, vraća minerale i vitamine, pa mi preporučamo da ga se pije upravo u toplim danima - naglašava **Majda Pavić**, voditelj Odjela za voće i čaj u Razvoju proizvoda.

Majda Pavić prenijela nam je i zadovoljstvo svih zaposlenika u Voću kao i članova razvojnog tima zbog ponovo dobivene Zlatne medalje za pekmez od šljiva, lider proizvod duge tradicije, izuzetno kvalitetan, jer je bogat voćem - za 100 grama proizvoda utroši se 140 grama voća, pravog domaćeg okusa, koji će uskoro, nadaju se u SPJ Voće i povrće, dobiti i oznaku izvornog hrvatskog proizvoda.



Medalje za kvalitetne proizvode

Foto - bilješke

Nastavak suradnje s NP Plitvička jezera

Višegodišnja poslovna suradnja Podravke i Nacionalnog parka Plitvička jezera, koju su prekinula samo nemila ratna događanja, ponovno se unapređuje. Tako je ovih dana temeljem javnog natječaja prihvaćena Podravkina ponuda za dobavu različitih proizvoda, a samo potpisivanje ugovora najavljuje se za kraj mjeseca. Uz to kuharima u ovom poduzeću donirane su Podravkine gastro uniforme, kao zajednički poklon Gastro marketinga i Prodaje regija Zagreb i središnja Hrvatska. Kuhari su ih primili s velikim zadovoljstvom, a riječi zahvalnosti prilikom uručivanja donacije Josipu Canjaru, direktoru Regije uputio je i ravnatelj NP Plitvička jezera Anđelko Kružičević.



Kuhari iz NP Plitvička jezera: - Baš nam dobro stoje Podravkine uniforme!

Misice posjetile Podravku

U srijedu je u Podravki boravila grupa od 16 djevojaka finalistica u ovogodišnjem izboru za miss sporta Hrvatske, te su prilikom posjeta razgledale dio naše tvrtke (poslovnu sedmerokatnicu i neke proizvodne pogone), a mi smo ih za uspomenu snimili pred Podravkinim pijevcem.

Inače, izbor za miss sporta Hrvatske održat će se u petak 10. svibnja u hotelu "Minerva" u Varaždinskim Toplicama gdje će ekskluzivni sponzor tog izbora biti Podravkina Strateška poslovna jedinica Pića, a ta će SPJ sponzorirati i natjecanje za miss Eurosporta što će se također održati u našoj zemlji - u Poreču sredinom lipnja.



Susret: Petar Peraica, voditelj logistike Prodaje - Regije Dalmacija

Biti Podravkaš posebni je osjećaj ponosa pripadnosti tvrtki

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Za **Petra Peraicu** u Podravkinoj splitskoj centrali ne treba dva puta pitati. Tog čovjeka zaista poznaju svi, a kako i ne bi kada je Petar za Podravkinu Prodaju - Regija Dalmacija ono što ljudi kažu - Katica za sve. Prije desetak godina počeo je raditi u Podravki kao komercijalni referent, potom je bio pomoćnik šefa Predstavništva, pa pomoćnik direktora Regije da bi sada bio voditelj logistike. Osnovni posao mu je koordinacija rada Podravkinih skladišta u Zadru, Splitu i Dubrovniku. Predanost i odanost radu, neizmjerena energija - to su prepoznatljive osobine Petra Peraice. Podravkaš od glave do pete - u pravom smislu riječi. No, manje se zna da je, kao što je predan poslu, isto tako vrlo aktivan u društvenim i sportskim zbivanjima. Prije svega, predsjednik je Podravkine splitske Podružnice Udruge branitelja, invalida i udovica domovinskog rata.

- Naša Udruga branitelja, invalida i udovica domovinskog rata ima 18 članova i mogu reći da smo dosta aktivni. Osim što s našom malonogometnom ekipom idemo na sportske susrete u Koprivnicu, isto tako smo znali ugostiti naše kolege iz Koprivnice. Tako smo prije dvije godine organizirali izlet naših koprivnčkih kolega u Knin te smo imali sportske susrete u malom nogometu, šahu i kuglanju. Uz to, bio sam jedan od suorganizatora prošlogodišnje karavane UBIUDR-i Podravke. Moram reći da ta druženja i sportski susreti puno znače za moje momke. Evo, oni već žive za idući dvodnevni turnir UBIUDR-i.

- *Petre, vi ste vrlo aktivni i u Podravkinom sindikatu.*

- Podravka po prodajnim regijama nema svoje sindikalne povjerenike, ali kada se trebaju odraditi bilo kakve

**Petar Peraica**

aktivnosti vezane za sindikat, onda sam ja zadužen za Regiju Dalmacija. Kod nas više od 90 posto ljudi su članovi PPDIV-a i mogu reći da sve akcije koje taj sindikat organizira u koprivnčkoj centrali i mi u Splitu i Dalmaciji provodimo.

- *Vrlo važna "stavka" u vašem životu je sport. Bili ste dugogodišnji košarkaš Alkara iz Sinja, a i danas se bavite košarkom. Recite nam nešto o tome.*

- Igram za veterane Alkara i tu smo, moram reći, napravili jednu dobru vezu s Podravkom, konkretno s veteranima koji su radnici naše tvrtke. Prvi ogled smo imali prije četiri godine na turniru veterana u Poreču, a prošle godine smo mi njih ugostili u Sinju da bi nam oni uzvratili nedavno u Koprivnici. Moram priznati da su sve naše dosadašnje utakmice bile neizvjesne i uzbudljive. Evo, u ovoj zadnjoj pobijedili smo s košom razlike. No, više od toga, najdraže nam je prijateljstvo koje smo ostvarili i koje zaista njegujemo u pravom smislu riječi.

- *Kako vaši nadređeni gledaju na sve te vaše, uvjetno rečeno, izvanradne aktivnosti?*

- Moram istaknuti da sve više Podravkaša iz Koprivnice koji putuju prema Splitu zastaju i ostaju prenoćiti u Sinju. Među njima su najčešće direktori i menadžeri koji su zbog prirode posla gotovo stalno na putu. Svi oni su se oduševili Sinjom i njegovom ugostiteljsko-turističkom ponudom. Imamo vrlo simpatičan i jeftin hotel - "Alkar", Sinjani su nadaleko poznati po svojoj gostoljubivosti, a meni nikada nije teško biti na usluzi svakom Podravkašu koji se nađe u mome gradu. Inače, sa svojim nadređenima imam odlične odnose, posebice s direktorom Šimom Mašinom, a mislim da i izvršni direktor Podravkine Prodaje Hrvatska Miroslav Vitković cijeni moje radne i izvanradne aktivnosti. Sve u svemu, mi u Dalmaciji funkcioniramo kao jedna velika i kompaktna Podravkina obitelj.

- *Što znači biti Podravkaš u Dalmaciji?*

- Biti Podravkaš je jedan poseban osjećaj ponosa i pripadnosti tvrtki koja nema bez razloga simbol srce. Od prvog dana rada u Podravki pokušavam i nadam se da uspijevam taj osjećaj Podravkaša prenositi na moje mlađe kolege. Tu kod nas rade doajeni Podravkine prodaje - Šime Mašina i Ivo Lobaš koji više od 25 godina prate uspone i padove Podravke. Zaista je gušt raditi s tim ljudima i to u tvrtki koja nam daje i te kakvu sigurnost. Dalmacija se još uvijek nije gospodarski oporavila, još uvijek turizam ne daje one rezultate koji se od njega očekuju, u našoj regiji ima puno gospodarsko-političkih problema i onda vam je jasno što u takvom okruženju znači imati sigurnost Podravke, tvrtke koja sve većim koracima grabi po tržištu Dalmacije - rekao je na kraju razgovora Petar Peraica te onim svojim karakterističnim - ajmo ča, krenuo u rješavanje svakodnevne poslovne problematike.

Kutak za buduće umirovljenike

Mirovine iz sustava generacijske solidarnosti svake godine sve manje (2)

Piše: **Željko Šemper**

U novom zakonu dosta je nepovoljna odredba o proširenju broja najpovoljnijih godina koje ulaze u obračunsko razdoblje za izračun mirovinske osnove. U prijelaznom razdoblju to obračunsko razdoblje postupno raste po tri godine, pa se tako u ovoj 2002. godini uzima 19 uzastopno najpovoljnijih godina, slijedeće 2003. godine biti će 22 godine, a od 2009. cijeli radni vijek, 40 godina. Tako će dobre i loše poslovne godine svojih tvrtki u kojima su radili, budući umirovljenici i te kako osjetiti na svojim mirovinama. Sasvim je normalno i razumljivo, da je prosjek svakog osiguranika mnogo povoljniji, kad se računa iz deset uzastopno najpovoljnijih godina, od onoga za cijeli radni vijek, 35 ili 40 godina. Tako bi, primjerice, jedan umirovljenik umirovljen 1999. godine za deset najpovoljnijih godina imao mirovinu 2.511 kuna. Da je otišao 2000. godine, za 13 najpovoljnijih godina dobio bi 2.388 kuna, 2001. godine, za 16 najpovoljnijih godina dobio bi 2.303 kune, a 2002. godine, za 19 najpovoljnijih godina samo 2.242 kune. A kakva bi tek bila za 35 ili 40 godina radnog staža, može se samo pretpostaviti!? No, to nije sve - najne-

povoljnija odredba koja najviše "krade" mirovinu tek slijedi: svaka godina ranijeg odlaska u prijevremenu mirovinu sada odnosi 3,6 posto mirovine, za pet godina 18 posto, dok je po starom zakonu godišnje umanjeње bilo 1,33 posto, za pet godina 6,65 posto. Ali ni to nije dovoljno, pa se najnovijim prijedlogom izmjena i dopuna Zakona o mirovinskom osiguranju, koji se uskoro treba naći na saborskim klupama, predlaže godišnje umanjeње 4,08 posto, za pet godina 20,4 posto. Dakle, za pet godina ranijeg umirovljenja slijedi "doživotna kazna" oduzimanja petine mirovine. To umanjeње po starom zakonu ukidalo se po navršetku 60. godine za muškarce, odnosno 55. godine za žene, dok po novom zakonu to umanjeње znači trajan gubitak, ostaje do kraja života. Ustavno, nema šta!

Iz svega ovoga vidljivo je, da je novi zakon o mirovinskom osiguranju, posebno njegov prvi stup, zasnovan samo na restrikciji. Zakonodavac i oni koji su u Saboru digli ruke za takav zakon dobro su znali sve posljedice njegove primjene, ali njih to nimalo ne pogađa - oni su za sebe izglasali svoj povlašten zakon. Njihove mirovine ne ovise o radnom stažu, godina života - dovoljno je "odrijemati" jedan mandat u saborskim klupama i

uzivati kasnije u "zasluženosti" mirovini!

Žalosno je da ni razne udruge umirovljenika (Matica umirovljenika Hrvatske, Stranka umirovljenika, Sindikat umirovljenika Hrvatske) još uvijek nisu prepoznale veličinu ovog problema. Oni se još uvijek bave problemom nedosljedne provedbe odluke Ustavnog suda o vraćanju duga umirovljenicima. Novi zakon narušava temeljna ustavna prava i načela (jednakost, socijalnu pravdu i vladavinu prava), pa ima i previše elemenata za ocjenu njegove ustavnosti. Po tom novom zakonu umirovljenik s većom plaćom i doprinosima sada ima znatno manju mirovinu od drugog umirovljenika s istim uvjetima koji je umirovljen po starom zakonu. Prema svemu dosad iznesenom, novi zakon uopće ne uvažava osnovne elemente za izračun pravedne mirovine, a to su: radni staž, godine života i plaća osiguranika, odnosno plaćeni doprinosi. Sada je bitno kada je netko i po kojem zakonu umirovljen. Bez obzira na "med i mlijeko" iz drugog stupa mirovinske reforme, prvi stup i dalje ostaje osnovni, glavni izvor mirovine, a on je sve niži i niži. Zato novi zakon pogađa sve koji su dosad umirovljeni po njemu ili koji će to tek biti!

Jubilej: 40 godina lista "Podravka"

Godina 1965.

Pripremio: **Hrvoje Šlabek**

Osamnaeste godine svoga postojanja Podravka je zabilježila poslovnu stagnaciju: poslovni plan nije ostvaren. Umjesto planiranih 16.000 tona, proizvedeno je 13.800 tona proizvoda, čak manje nego prethodne godine. Razloge, naravno, čitamo u Biltenu: vočke su iznimno loše rodile, dijelom i zbog nevremena na tadašnjoj Podravkinjoj plantaži na Farkašiću, povrće je također podbacilo, a izvoz je bio presmjelo planiran, pa nije ostvaren. Ipak, investicije su nastavljene: počela je gradnja današnje zgrade Istraživanja i razvoja, rekonstruirana je klaonica te dograđena kotlovnica.

Godište 1965. Podravkinog lista otvoreno je luksuznije no ikad do tada. Umetnut je novogodišnji prilog na četiri stranice, u kojem su, među ostalim, radnici iznijeli novogodišnje želje. Tadašnji duh ogleda se u tome što većina želi "još bolji uspjeh kolektivu" i "ostvarenje zacrtanih planova", no bilo je i sebičnih pojedinaca, poput radnika Stjepana Krčmara ("da sam zdrav i da mi se poveća plaća") ili službenice Danice Boroša ("da se izgradi još jedna stambena zgrada, jer možda bi se time riješio i moj stambeni problem").

Još je jedan prilog obogatio već standardan sadržaj Biltena, koji je omeđen raspravama o aktualnim zbivanjima (u 1965. top-tema je određivanje novog sustava bodovanja za plaće): šaljivi prvotranjski "Feferon", u drugom izdanju na četiri stranice i na zelenom papiru, u boji koja će postati njegovim vizualnim identitetom sve do konca izlaženja. Iz jednog nenaslavljenog teksta može se doživjeti količina zafrkancije s kojom je taj prilog rađen; dečki su se sigurno dobro zabavljali.

"Mnogi naši stručnjaci i rukovodioci iz neposredne proizvodnje često koriste Bilten za razjašnjavanje pojedinih nerasčišćenih pitanja iz same proizvodnje. Također preko stranica Biltena oni vode diskusije o najakutnijim problemima iz života i rada našeg kolektiva, a čime dopunjuju svoj društveno-politički rad u sredini gdje svakodnevno rade i žive. Oni su se i ovaj put odazvali našoj molbi i dali nam prilog o najaktuelnijim pitanjima iz naše radne organizacije. Svakako da ovaj njihov prilog donosimo u cijelosti i to kako slijedi:

(u Biltenu slijedi prazan stupac!)

No, zdrava šala bila je samo (manji) dio posla onih koji su 1965. pisali i uređivali Bilten. A od 1. svibnja broj stranica proširuje se za trećinu. No, već idući broj izlazi na deset stranica, što

se proteže do kraja godine. Popunjavaju ih već viđeni tekstovi, ali i sve je više slikovnih priloga, foto-reportaža te "sitnih" vijesti. U broju od 1. svibnja promijenjena je i naslovna glava te je ime lista "Podravka" ispisano preko fotografije dijela proizvodnih hala, uza što je dodan zaštitni znak srca u štitu kakav se i danas koristi.

Jedan od pokretača "Informativnog biltena Podravke" tadašnji šef proizvodnje inž. Ivo Gjekrek u nekoliko je navrata "na oštricu kritike", kako je nazvao članke, stavio neprilične pojavnosti u Podravki. Zbog aktualnosti, prepisujemo ih nekolicinu: "Rodendani se slave na veliko u kancelarijama, za vrijeme rada i poslije rada. Kada slave oni u kancelarijama, zašto ne bi i oni u pogonima. Piju se likeri, jednu bomboni, slatkiši itd., a to sve onako poskrivečki, ali i masovno. To svi znaju, ali svi i toleriraju. Onda se čudimo što su nam pojedinci pripiti na poslu."

"Pušenje i poslije poskupljenja cigareta u našoj tvornici ne opada. Nije to ništa nova, ali je činjenica da mnogi puše tamo gdje i ne bi smjeli. Nema za to opravdanja, jer ljudi puše i pored zabrana. Nekada smo ih kažnjavali najstrožije radi tih prekršaja, danas kada ih zatečemo molimo ih da to više ne čine. Ali oni ne prestaju, jer i drugi to čine i nitko im ništa ne može - to je činjenica."

Niti kratki pregled 1965. godišta lista "Podravka" ne može se zaključiti bez spominjanja imena Nikole Kovača i njegova "reportera" Štefine. Etablirao se satirični kroničar Podravke već na čitavoj stranici, a kao uzorak njegova stila donosimo dio "raporta" od 15. listopada naslovljenog "Po novi ceni". Svaka slučajnost s današnjicom je namjerna!

"Zdravo dragi čitateli! No, onda, kakmi se ve držite vu ovi novi situaciji dok je gablec poskupel i dok dajete novce kaj se prije se po deset put spitavate jel bi išel jest ili ne bi išel jest. Sigurno da se jako slabo držite, jer što bi tulike novce zmagal. Da je to tak veli i moj pajdaš Ivina koj se je ve nekoj den meni jadal. Bogec jeden, baš mi ga je žal.

On veli: 'Kak bi mi bilo lepo živeti kad moram jenu vuru delati za gablec, pak jenu vuru za cigaretline, dve vure za obed i jenu za večeru. Onda jena vura dela mi otije na kvarter, a dve so mi za ženu i decu. Dok očem nekaj si kupiti kaj neje vu ovom planu, ili moram iti nekam delat kaj si još nekaj prizaslužim ili se moram nečega odevčiti. Sem se probal odevčiti pušenja, al mi nikak neje išlo, pak si ve študeram da bi mi bilo dobro odevčiti se gableca..."

Prošlog petka u Izložbenom salonu Podravke otvorena izložba slika Milana Nađa

Ljepote i blagodati podravskog kraja oslikane na staklu i platnu

Prošlog je petka u Izložbenom salonu Podravke otvorena izložba slika Milana Nađa, slikara iz Virja. Milan Nađ po struci je učitelj, a u slobodno vrijeme bavi se slikanjem na staklu i platnu, a od 1969. godine počinje izlagati na skupnim izlož-bama u gradovima Hrvatske i izvan nje. Član je DNUH i likovnog udruženja Đurđevac.

U Podravki se predstavio sa 28 ulja na staklu i platnu, na kojima prevladavaju seoski prizori - selo usred ravnice, selo na rubu neba, pečenje rakije, berba grožđa, kolinja ili svatovska zbivanja, što dokazuje da je Nađ “pravi” podravski slikar naive, s kojom je srastao i u kojoj prikazuje svu ljepotu i blagodati podravskog kraja.

Na otvorenju izložbe prigodnim riječima o slikaru i njegovim djelima govorio je prof. Zdravko Seleš, a ispred domaćina, Podravke, izložbu je otvorio mr. Zdravko Mikotić. S obzirom na to da je Nađ i predsjednik virovskog Hrvatskog pjevačkog društva “Ferdo Rusan”, članovi tog društva prigodnim supodravskim pjesmama uljepšali otvorenje izložbe.

[A. V.]



Izložba Milana Nađa u Podravki pobudila veliko zanimanje

Galerija Hlebine

Tri izložbe o Domovinskom ratu

Nakon brojnih gradova u Hrvatskoj, Mađarskoj i Bosni i Hercegovini prošlog je petka i u Galeriji Hlebine, pred velikim brojem posjetitelja, otvorena još jedna izložba posvećena Domovinskom ratu, a koju su zajednički organizirali Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" i Klub veterana Domovinskog rata INA - Naftaplina iz Zagreba. Riječ je o tri izložbe: zidnih oslikanih tanjura "Hrvatska u krvi" Josipa Generalića, "Ratne slike" Ivana Lackovića - Croate i fotografija u boji "Sveto ime Vukovar" Mladena Pavkovića.

Izložbe je otvorila dr. Vlasta Hubicki, županica Krapinsko - zagorske županije, a nazočne je u ime domaćina pozdravio Ivan Olujić, načelnik Općine Hlebine.

U glazbenom dijelu programa predstavili su se Ivan - Ivica Percl, Dario Plevnik i Pjevački zbor župe sv. Katarine iz Hlebina.

Već 17. svibnja ove će izložbe biti

otvorene u Slavonskom Brodu, u okviru 10. jubilarnog Festivala domoljubnih pjesama "Brodfest", gdje će biti i održana promocija knjige "Sveto ime Vukovar" Mladena Pavkovića.



S otvorenja izložbe u Hlebinama

Liječnik za vas

Walkmani i gubitak sluha

Piše: **dr. Ivo Belan**

Oko 23 milijuna walkmana proda se svake godine u Americi. Većina njih imaju jednu stvar zajedničku: mogu uzrokovati gubitak sluha.

Istraživanje je pokazalo da jačina zvuka u tim aparatima može doseći 115 decibela ili više. To je otprilike kao da stojite 30 metara od putničkog aviona u momentu kad uzlijeće. Kod takve jakosti zvuka stalno oštećenje sluha može nastupiti već nakon samo 15 minuta. Što osoba ranije počne

upotrebljavati walkman sa slušalicama, tim će se više oštećenja akumulirati. Jaka buka uzrokuje gubitak sluha nepopravljivim uništenjem stanica u unutarnjem uhu. Inače, normalno, taj proces nastaje polako i postupno kako ljudi stare, međutim oštećenje bukom može taj proces ubrzati.

Gubitak sluha uzrokovan bukom je podmukao: oštećenje se može uočiti tek kasnije u životu. Budući da se slušalice upotrebljavaju privatno, roditelji često puta uopće nisu svjesni koliko glasno muziku slušaju njihova djeca.

U pravilu, eksperti kažu, walkman čiji je zvuk toliko jak da ga mogu čuti i prolaznici (oko 100 decibela) može izazvati oštećenja ako ga se koristi više od dva sata dnevno. Dopušteno vrijeme slušanja se prepolovljuje za svakih pet decibela iznad toga. Primjerice, kod zvuka jačine 105 decibela, maksimum je jedan sat dnevno.

Bez obzira u kojoj ste dobi, buka je opasna ako škodi vašim ušima, uzrokuje zvonjavu u njima ili vas prisiljava da vičete jače od nje kako bi vas drugi čuli.

Natječaj za najbolju knjigu iz Domovinskog rata

Traži se sponzor!

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika koprivničke “Podravke” raspisala je javni natječaj za sponzora (pokrovitelja) Natječaja za najbolju knjigu iz Domovinskog rata pod nazivom “Bili su prvi kad je trebalo” za 2002. godinu.

Na natječaj za sponzora mogu se javiti Hrvati, pravne i fizičke osobe, iz zemlje i svijeta, s početnim iznosom od 10.000 kuna. Rok za dostavu ponuda je 15. lipnja o.g. na adresu: Udruga branitelja “Podravke” (za natječaj) 48000 Koprivnica, A. Starčevića 32. Izabran će biti onaj tko ponudi najviše.

Inače, Natječaj za najbolju knjigu iz Domovinskog rata “Podravkina” Udruga raspisuje već treću godinu za redom, a dosad su je primili: 2000. godine Miljenko Miljković za knjigu “Vukovarski deveti krug”, te lani ravnopravno Branka Primorac za knjigu “Perešin - život i smrt” i Nenad Ivanković za knjigu “Ratnik”.

Svi nakladnici i pisci koji žele sudjelovati na ovogodišnjem Natječaju za najbolju knjigu iz Domovinskog rata moraju do 1. listopada 2002. poslati tri primjerka svoje knjige (objavljene od 1. listopada 2001. do 1. listopada 2002.) također na adresu “Podravkine” Udruge.

Nagrada će svečano biti uručena 4. studenoga u Zagrebu.

Obavijesti

Prodaja vatrogasnih aparata

Odjel zaštite od požara obavještava radnike Podravke da će u vremenu od 13. do 17. svibnja 2002. godine obavljati prigodnu prodaju vatrogasnih aparata i to:

- Vatrogasni aparat tipa S-2 kg, cijena 183 kn
- Vatrogasni aparat tipa S-6 kg, cijena 397 kn

Prodaja će biti:

- 13. svibnja 2002. u vremenu od 9,30 do 11,00 sati ispred restorana Podravka
- 14. svibnja 2002. u vremenu od 9,30 do 11,00 sati ispred restorana Danica
- 15. svibnja 2002. u vremenu od 9,30 do 11,00 sati ispred restorana Belupo

O prodaji vatrogasnih aparata u vanjskim tvornicama radnici će biti obavješteni putem obavijesti na oglasim pločama tvornica.

Način plaćanja: 3 mjesečna obroka obustavom od osobnog dohotka.

Podjela pilećeg mesa

Odjel za standard radnika obavještava radnike Podravke koji su naručili pileće meso da će podjela biti u dvorištu Galantpleta od 13, 30 do 15, 30 sati prema sljedećem rasporedu:

- 15. 5. (srijeda): - Danica, Belupo, Centralno planiranje, Dječja hrana, Društvena prehrana, Energetika, Hotel Podravina, Informatika, Inženjering, Tvornica juha i Vegete, Kokteli, Kontroling, Linolada, Logistika, Ljudski potencijali
- 16. 5. (četvrtak): - Podravski mlinovi, Održavanje, Opći poslovi, Poni, Prodaja, Razvoj i tehnologija, Riznica, SPJ, Strateški marketing, Koprivnička tiskarnica, Tržište RH, Upravljanje materijalima, Voće

Odjel za standard radnika

	Društvena prehrana
	Jelovnik
13. 5. ponedjeljak: - Varivo grah s ječmenom kašom, hrenovka, salata	
14. 5. utorak: - Svinjetina u grašku, kukuruzni žganci, salata	
15. 5. srijeda: - Varivo mahune, kobasica, voće	
16. 5. četvrtak: - Pečena piletina, mlinci, salata	
17. 5. petak: - Špek fileki, krumpir pire, salata	

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktora Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafička urednica:
Vanesa Grgić
Tisak:
Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Finale Kupa Hrvatske za rukometašice

Uz puno sreće Podravkašice osvojile 10. put Hrvatski kup

LOKOMOTIVA - PODRAVKA VEGETA 26:27 (10:14)

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Prema viđenom na finalnoj utakmici Kupa za rukometašice u zagrebačkom Domu sportova, superiornost kopri-
vničkih rukometašica u domaćim na-
tjecanjima - polako jenjava. Naime,
unatoč tome što su rukometašice Lo-
komotive izgubile finalni susret, po-
kazale su da se njihova mladost i volja
i te kako mogu nositi s daleko iskusni-
jim rukometašicama Podravke Vege-
te.

Početak susreta i tijek prvog polu-
vremena nisu nagovještavali da će
završnica biti toliko dramatična. Po-
dravkašice od prve minute polako, ali
sigurno drže razliku od četiri, pet
pogodaka. Petika, Čuljak, Hodak i
Milić uredno pune mrežu Lokosica, a
u obrani čvrstih 6-0 ne dozvoljava
vanjskim pucačicama Lokomotive da
se razmašu. No, one lopte koje su
prošle obranu, završavale su u mreži
Podravkašica, jer Knezović nije imala
svoj dan. Niti Barbara Stančin nije bila
posebno raspoložena, ali dva obra-
njena sedmerca u prvom poluvreme-
nu kao da su nagovještavala dramu na
kraju utakmice. Sve u svemu, na odmor
se odlazi s četiri pogotka prednosti za
Podravkašice.

I u drugom poluvremenu rukometa-
šice Podravke Vegete stalno drže re-
zultat, tri, četiri pogotka prednosti, ali
osjeća se pritisak mladih zagrebačkih
rukometašica. Kada u 55. minuti ra-
spoložena Horvat postiže pogodak i
smanjuje na gol razlike za Koprivni-
čanke, treneru Podravkašica Ivanu
Palu voda dolazi do grla. Uzima time-
out, iako je već nekoliko minuta ranije
bilo vidljivo da se igra Podravkašica u
napadu raspala. Naime, sve lopte bile
su upućivane Snježani Petiki na kojoj
su se u pravilu istog trenutka našle
dvije protivničke igračice. Prava dra-
ma događa se minutu prije kraja uta-
kmice kada Marija Čelina izjednačuje
na 26:26. Dvadesetak sekundi kasnije

Koraljka Milić, koja je zapravo cijelo
drugo poluvrijeme "spavala" na tere-
nu, postiže pogodak. Lokosice imaju
zadnji napad i opet Marija Čelina
uspijeva izboriti sedmerac. Nikica Pu-
šić izvodi sedmerac, Barbara Stančin
brani i - deseti po redu Hrvatski kup
odlazi u kopriivničke vitrine. Ne želi-
mo niti razmišljati što bi značilo da su
se morali izvoditi sedmerci. Svaka
čast rukometašicama Lokomotive, ali
imamo dojam da Podravkašice već
duže vrijeme ne pružaju svoj maksim-
um. No, o tome neka razmišljaju
kompetentni ljudi u klubu.

Izjave:

Damir Polančec, predsjednik Pod-
ravke Vegete:

- Prije svega, velika je šteta što je
premalo ljudi iz Upravnog odbora
Hrvatskog rukometnog saveza došlo
na ovu utakmicu. Drugo, mi smo
ostali dužni zagrebačkoj publici, iako
smo odradili i osvojili ono po što smo
došli, ali je dobro to što je ponovno
rođen jedan derbi. Lokomotiva opet
ima mladu i perspektivnu, dobru i
kvalitetnu ekipu. No, nadam se da
ćemo iz ovoga danas viđenog moći
naučiti nešto. Imamo se pravo veseli-
ti, jer smo došli do cilja, ali ne može-
mo biti zadovoljni načinom kako smo
to ostvarili.

Ivan Pal, trener Podravke Vegete:

- Prava kup utakmica, pravo finale
Kupa! Naime, u Kupu nikada nisi
siguran u ishod utakmice. Mislim da
su nam svi segmenti igre bili solidni,
osim u drugom poluvremenu - gol-
mana. Zabili smo 27 golova, nema se
što prigovoriti igračicama. Obrana je
odigrala ono što je mogla u 6-0 pod
pretpostavkom da će golman vanjske
šutove braniti. Na žalost, u drugom
poluvremenu golmani su obranili
samo dva šuta, srećom ključna obrana
je bila na zadnjem penalu. Protiv
mlade i ambiciozne Lokomotive na
domaćem terenu teško je igrati i česti-
tam njima na odličnoj utakmici. No, ja

Polufinale Hrvatskog kupa za rukometašice

Rutiniranom pobjedom Podravkašice ušle u finale Kupa

PODRAVKA VEGETA -
KALTENBERG 35:23 (20:12)

Od prvog trenutka utakmice znalo
se tko će biti pobjednik na parketu
male dvorane zagrebačkog Doma
sportova. Maštoviti i razigrani napa-
di Podravkašica, u čijim redovima su
posebno bile raspoložene Petika sa
10 i Hodak sa 11 postignutih pogo-
daka, bile su nerješiva enigma za
obranu Splitsčanki. Uz to, Podravkaši-
ce su imale čvrstu i neprobojnu obra-
nu u kojoj su već standardno dobre
bile Palčić i Pens. Sve u svemu, plus
12 pogodaka razlike na kraju susreta
za Koprivničanke i očekivani ulazak
u finale Kupa Hrvatske za rukometa-
šice.

B. F.

sam zadovoljan s mojim curama i
sigurno ćemo ovom utakmicom biti
jako motivirani za finale play-offa i
uvjeren sam da ćemo igrati još bolje
nego danas.

Božica Palčić, kapetanica Podravke
Vegete:

- Slažem se s trenerom Palom. Bila je
to super utakmica, prava završnica
Kupa, jer ipak je to opterećenje. Samo
jedna utakmica koju moraš dobiti. Bio
je veliki pritisak i opterećenje na nas
te smo možda zato u drugom poluvre-
menu lošije igrale. No, pamtit će se da
smo osvojile Kup, a ne da smo loše
igrale.



Rukometašice Podravke osvojile su i deseti Kup Hrvatske

Prva hrvatska nogometna liga - 30. kolo

Unatoč splitskom porazu, Slaven Belupo relativno uspješno odradio sezonu

HAJDUK - SLAVEN BELUPO 4:1 (1:0)

U susretu koji nije bio značajan niti
za Hajduk, a niti za Slaven Belupo s
obzirom na to da su već kolo prije
"zacementirali" svoja mjesta na pr-
venstvenoj tablici, očekivala se prija-
teljska i opuštena utakmica. Očeki-
vanja su se i ostvarila, s tim da je
krajnji rezultat mogao biti čak u ko-
rist Koprivničanaca. Naime, već u
prvih petnaestak minuta utakmice
Slaven Belupo je imao tri izgledne
prigode. Najbolju u 13. minuti kada
je Kovačić izbio sam pred Pletikosu,
ali njegov pokušaj loba bio je neu-
spješan. Prva prilika za Hajduk i
pogodak. S desne strane odlično je
centrirao Vuković, točno na glavu
Carevića koji posprema loptu u mre-
žu Lisjaka. Na žalost, u zadnjoj minuti
prvog poluvremena ozbiljno se ozli-
jedio Pavo Crnac nakon sudara s
Bulom. Njemu je u splitskoj bolnici
ustanovljeno da su mu slomljena tri
rebra.

U nastavku gosti iz Koprivnice pri-
tišću te u 52. minuti Filipović izjedna-
čuje. Nakon silovitog slobodnog udar-
ca Medvida Pletikosa kratko odbija
loptu na koju natrčava Filipović i
posprema je u Hajdukovu mrežu.
Nakon toga Hajdukovci kreću ofan-
zivnije. U 76. minuti prijeti Deranja,
ali Lisjak je na mjestu. No, imao je i

Slaven Belupo svoje prigode,
posebice Bajsić, ali njegov udarac je
bio slab i nikava prijetnja za Pletiko-
su. I onda pred kraj tri pogotka
Splitsčana. Prvo je Gudelj u 83. minuti
svladao Lisjaka, a potom u zadnje
dvije minute konačnih 4:1 postavlja-
ju Erceg i Deranja. Nedostatak kon-
centracije u obrani Slaven Belupa
Hajdukovci su i te kako znali iskori-
stiti. Ipak se utakmica igra 90 minuta.

Bez obzira na splitski poraz, nogo-
metaši Slaven Belupa su relativno
uspješno odradili ovogodišnju nogo-
metnu sezonu. Osvojili su šesto mje-
sto i postoji mogućnost da uđu u
Inter-toto kup - Koprivničanci su prvi
na čekanju u slučaju ako odustane
jedan od europskih nogometnih sa-
veza. Ipak, najveći uspjeh kluba, koji
ove godine slavi 95. godišnjicu osni-
vanja, je taj što je tijekom ove nogo-
metne sezone ostao neporažen na
domaćem terenu. Zaista rijetki nogo-
metni uspjeh kojim bi se dičile i
znatno veće i jače europske nogo-
metne ekipe.

Protiv Hajduka za Slaven Belupo
igrali su: Lisjak, P. Bošnjak, S. Bo-
šnjak, Crnac (od 44. Jurić), Medvid,
Brgles, Posavec (od 46. Jurčec), Fe-
renčina, Gal, Kovačić (od 36. Filipo-
vić), Bajsić.

|B. F|

Kuglanje - pojedinačno prvenstvo regije sjever - seniori

Bakač treći na "sjeveru"

Na kuglanama u Varaždinu i Čakovcu odigrano je pojedinačno prvenstvo
regije sjever za seniore. U konkurenciji 40 kuglača, koji su to pravo ostvarili
plasmanom na županijskim prvenstvima, najviše uspjeha imali su kuglači
čakovečkog Velekomerca, koji su osvojili prva dva mjesta. Nenad Bakač iz
Podravke bio je odličan, osvojio je treće mjesto, samo tri čunja nedostajala su
mu do drugog mjesta. Vučić je bio 15., a Grošanić 38. Prvih pet kuglača ostvarilo
je pravo nastupa u finalnom dijelu prvenstva Hrvatske.

Parovno prvenstvo regije sjever - seniori

Bakač - Vučić osmi

Na kuglani ŠRC Vibel u Sisku odigrano je parovno prvenstvo seniora regije
sjever. Nastupila su 22 para iz 14 klubova, a među njima samo jedan par iz
Podravke, Nenad Bakač i Zdravko Vučić, koji nisu uspjeli izboriti nastup u
finalnom nastupu parovnog prvenstva Hrvatske, bili su tek osmi.

Pojedinačno prvenstvo Hrvatske - juniorke

Milas ostala bez bronce

Mali Lošinj bio je domaćin pojedinačnog juniorskog prvenstva, na kojem je
nastupilo 38 juniorki, među njima i pet Koprivničanki. Najviše je pokazala
Emanuela Gazdek, juniorka iz Siska, koja inače nastupa za seniorsku ekipu INE.
Naša Sandra Milas odigrala je sjajno, ali nije imala sportske sreće. Srušila je 900
čunjeva, koliko i Šarić iz Osijeka, ali je imala slabije čišćenje. Ostale naše igračice
nisu opravdale očekivanja, bile su više slabe nego dobre, što pokazuje i
plasman: 23. Belec, 32. Tuba, 33. Delimar i 35. Hirjanić.

Ž. Šemper

Karate

Podravkaši i dalje postižu zapažene uspjehe

Prošle subote u Konjščini je održano drugo kolo Karate lige sjeverozapadne
Hrvatske na kojemu su članovi Karate kluba Podravke postigli zapažene
rezultate. U kategoriji učenika Deni Petak osvojio je drugo, a Jelena Višnjić, Ivan
Blažek i Ivica Jurina treće mjesto. U kategoriji mladih kadeta Perica Keser bio
je drugi, a Maja Puž treća. Perica je nastupio i u kategoriji kadeta do 70 kilograma
i uvjerljivo osvojio prvo mjesto. Također, borio se i u tzv. otvorenoj kategoriji
te osvojio drugo mjesto. U kategoriji kadeta nastupila je i Martina Puž te osvojila
drugo mjesto. Sve u svemu, više nego dobar nastup Podravkaša što svjedoči da
se u klubu, unatoč nedostatku novca, dobro i sustavno radi.

|B. F|

Svibanj - Mjesec zaštite od požara

Protupožarna preventiva je najvažnija

Piše: **Mladen Pavković**
Snimke: **Nikola Wolf**

U zadnje vrijeme mnogo se govori i piše o problemima vatrogasaca, za koje se obično kaže kako su "najbolji" baš onda kada nemaju posla. Razlog nezadovoljstva ovih ljudi prije svega je aktualni Zakon o vatrogastvu, s kojim se malo koje društvo može složiti. Naime, vatrogasci kažu kako nikada nisu bili za jedan tako rigorozan zakon prema kojemu, na primjer, svaki član dobrovoljnog vatrogasnog društva mora imati liječnički pregled, a društva vatrogasne stručnjake i stručne zapovjednike. Ukoliko to ne zadovoljavaju, slijede im visoke novčane kazne. Sve bi to bilo u redu da se radi o profitabilnim organizacijama, a ne društvima koje jedva imaju novaca za najosnovnije aktivnosti.

- Tek kad se dogodi neko veće zlo, tek se onda vidi koliko su opravdana vatrogasna društva, odnosno koliko su značajni ljudi koji u njima rade dobrovoljno ili profesionalno - kaže poznati "Podravkain" vatrogasac Stjepan Varmuža, koji je uz Zvonimira Gudana godinama na čelu naših vatrogasaca.

Sva je sreća što u našoj tvrtki dugo nije bilo nekog većeg požara, pa se vatrogasci nisu ni trebali "dokazivati". Međutim, oni su neprestano u stanju pripravnosti i zahvaljujući njihovim preventivnim djelatnostima zaštita od požara je maksimalizirana.

- U posljednjih desetak godina mnogo smo radnika obučili rukovati najosnovnijim vatrogasnim aparatima, tako da, ukoliko bi i došlo do nekog manjeg požara, vjerujem da bi ljudi



Servisiranje vatrogasnih aparata jedna od značajnih aktivnosti u Podravkinom vatrogasnom centru

znali i sami pravilno reagirati. A kod požara, najznačajnije su prve minute. Kad se vatra rasplamsa, tada ju je teško gasiti - kaže Zvonimir Gudana, rukovoditelj "Podravkine" Službe za zaštitu od požara.

Svoje znanje i umijeće "Podravkaini" su vatrogasci već niz puta dokazali i na raznim natjecanjima diljem zemlje gdje su njihove ekipe uvijek zauzimale najviša mjesta.

Čuli smo da "Podravkaši" raspolažu suvremenom opremom, ali da još uvijek "čeznu" i za nekom novom, tim prije što ona relativno brzo zastarijeva.

- Prostorije su nam zadovoljavajuće. Mnogo toga smo napravili sami na što smo osobito ponosni, no još se uvijek može više i bolje - napominje Varmuža.

Osobito veliku aktivnost svi vatrogasci pa tako i "Podravkaini" imaju u svibnju - Mjesecu zaštite od požara, koji počinje svetkovanjem sv. Florijana (4. svibnja) koji je zaštitnik vatrogasaca. Vatrogasci na razini grada i županije, već su održali svoje svečanosti, a "Podravkaini" će, kao i ranijih godina, i sami organizirati neke od njih.

- U Mjesecu zaštite od požara pripremili smo bogat program aktivnosti - kaže Gudana. - Tako ćemo, među ostalim, omogućiti radnicima naše tvrtke da donesu svoje vatrogasne aparate na besplatni pregled i servis, zatim ćemo pojačati preventivne preglede tvornica, a tiskali smo i prigodni plakat sa slikom koju je izradio naš poznati umjetnik Josip Gregurić. Zatim smo tiskali i letke s preventivnim porukama, a ovog će mjeseca, vjerujemo, biti i u novinama mnogo više članaka o našim aktivnostima.

Od "Podravkainih" vatrogasaca saznali smo također da će sudjelovati

na nekoliko pokaznih vježbi, te da će organizirati i tradicionalnu izložbu na temu vatrogastva ispred restorana društvene prehrane.

- To naravno nije sve. Sudjelovat ćemo i na Susretu vatrogasaca prehrambenih industrija u Karlovcu, organizirat ćemo seminare, a u našoj kino-sali prikazat ćemo i nekoliko tematskih i edukativnih filmova - rekao je Varmuža.

Aktivnosti "Podravkinih" vatrogasaca u Mjesecu zaštite od požara - "Svibanj 2002."

- Prodaja vatrogasnih aparata radnicima uz besplatni servis u Podravki
- Plakat "Mjesec zaštite od požara", 55 godina vatrogastva u Podravki (slika Josip Gregurić)
- Preventivni pregledi tvornica
- Propagandne brošure i leci s prventivnim porukama
- Akcija pregleda i servisa vatrogasnih aparata u vlasništvu radnika Podravke - besplatno
- Održavanje pokazne vježbe vatrogasaca Podravke, Bilokalnika, grada
- Inspekcijski pregledi pogona Podravke od strane MUP-a
- Preventivni članci u listu Podravka
- Nagradna igra u listu Podravka
- Izložba na temu vatrogastva ispred restorana
- Obilježavanje Dana vatrogastva - Sv. Florijana
- Prikazivanje filmova u kino-sali na temu zaštite od požara
- Savjetovanje
- Susret vatrogasaca prehrambenih industrija Hrvatske u Karlovcu

Odjel zaštite od požara

NAGRADNA IGRA

Počevši od ovog broja lista "Podravka", a u povodu Mjeseca zaštite od požara (svibnja), Odjel zaštite od požara organizira nagradnu igru za radnike Podravke. U ovom broju novina, te u brojevima od 17. i 24. svibnja 2002. godine bit će postavljena pitanja, tematski vezana uz područje zaštite od požara. Princip nagradne igre je vrlo jednostavan - na svako pitanje ponuđena su tri odgovora od kojih je samo jedan točan. Nagradne kupone s osobnim podacima i odgovorima na postavljena pitanja potrebno je ubaciti u posebne kutije koje će biti postavljene na portama, ili poslati na adresu: Podravka d. d., Odjel zaštite od požara, s naznakom "Za nagradnu igru".

Krajem svibnja 2002. godine obavit će se javno izvlačenje, a imena dobitnika bit će objavljena u listu "Podravka" 7. lipnja 2002. godine.

Nagrade su:

1. Vatrogasni aparat S-9
2. Vatrogasni aparat S-6
3. Vatrogasni aparat S-2

Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imaju svi zaposlenici Podravke.

Kupon 1

1. PITANJE ZA NAGRADNU IGRO:

Kako se aktivira aparat za gašenje suhim prahom?

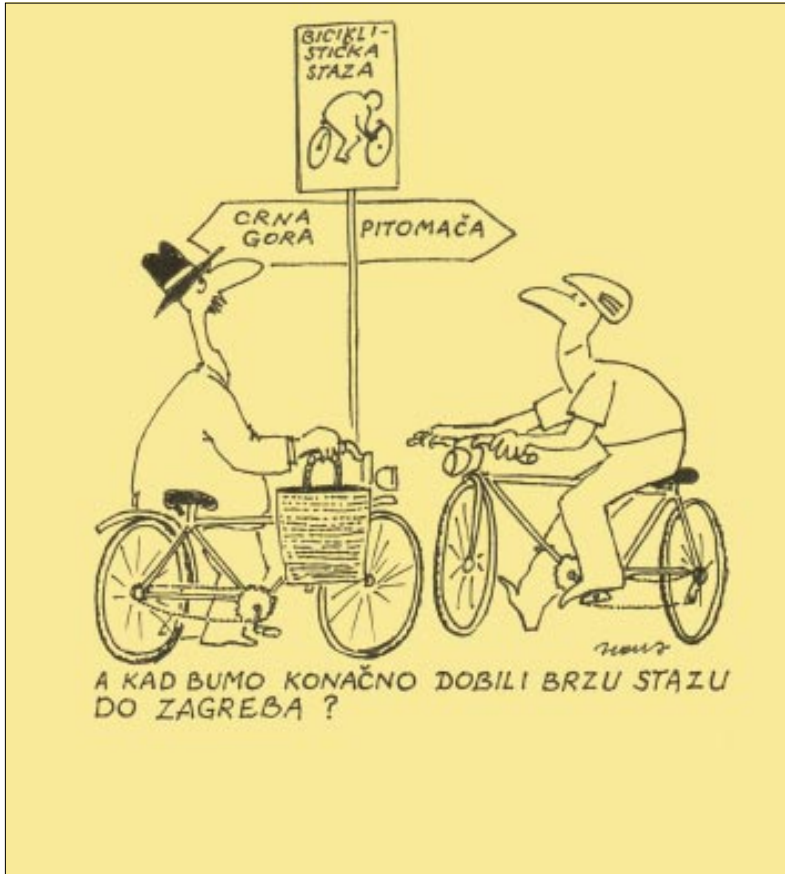
- A)** oslobađanjem osigurača, pritiskom na rukohvat ili udarcem po dugmetu za aktiviranje aparata i nakon par sekundi pritiskom na ručicu mlaznice
- B)** oslobađanjem osigurača i odvrtnjem ventila
- C)** oslobađanjem osigurača i otvaranjem mlaznice (Zaokružite slovo ispred točnog odgovora)

Ime i prezime: _____

Zaposlen u: _____



Vatrogasni aparati S- 9, S-6 i S2



Crta: Ivan Haramija - Hans

Recept tjedna:

Salata od plodova mora

(za 4 - 6 osoba)

Potrebne namirnice:

- 800 g morskih plodova,
- 0,5 dl maslinova ulja,
- 1 limun
- 3 češnja češnjaka,
- sol, papar, nasjeckani peršin,
- 1 staklenka Relisha - priloga od povrća (360 g)

Priprema:

Očišćene plodove mora skuhaite u slanoj vodi u koju ste dodali krišku limuna i 1 češanj češnjaka. Plodove ocijedite, rashladite, dodajte maslinovo ulje, nasjeckani češnjak, peršin i Relish.

Sve zajedno izmiješajte, po potrebi dodajte sol i papar i poslužite.



Dobar tek
želi vam gastro-promotor
Zlatko Sedlanić