



PODRAVKA

Godina XLI
Broj 1639 Petak 10. siječnja 2003.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Nova
zaduženja
članova
Podravkine
Uprave
2. str.**



**Podravka
u
snijegu
5. str.**

U 51. anketi Sportskih novosti za najbolje sportaše i ekipe u 2002. godini

Najbolja ženska ekipa - rukometašice Podravke Vegete

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

U 51. anketi Sportskih novosti 420 novinara iz 77 redakcija tradicionalno su izabrali najbolje sportaše, sportašice i ekipe u 2002. godini. Svečano proglašenje održano je 23. prosinca u Kristalnoj dvorani zagrebačkog hotela Opera.

Za nas najvažnije - najbolja ženska ekipa Hrvatske u prošloj godini je Rukometni klub Podravka Vegeta. Koprivničke rukometašice su za samo šest glasova pretekle svjetske prvakinje samostrelašice Hrvatske. Rukometašice Podravke su, kao što je poznato, u 2002. godini uzele dvostruku krunu u hrvatskom rukometu - prvenstvo i kup, te su se plasirale u Ligu europskih prvakinja. Nagrade Podravkašicama uručio je urednik deska Sportskih novosti Dražen Pinević, a na pitanje voditelja svečanosti Bože Sušeca o ovogodišnjim očekivanjima, kapetanica Podravkašica Božica Palčić je rekla; "Podravka Vegeta slaže dobru ekipu, ima ambicioznu upravu koju vodi predsjednik Damir Polančec i uskoro će igrati važnu ulogu u europskom natjecanju."

Inače, najbolja momčad su veslački dvojac Nikša i Siniša Skelin, najbolji sportaš je Ivica Kostelić, a prema očekivanjima, uvjerljivo najbolja sportašica Hrvatske prošle godine je neponovljiva Janica Kostelić. Također, na svečanosti je dodijeljen 31. Trofej fair-play "Croatia osiguranje - Sportske novosti" legendi hrvatskog nogometa Zvonimiru Bobanu.



Rukometašice Podravke najbolja su ženska ekipa u Hrvatskoj u prošloj godini

Neponovljiva Janica Kostelić (tri zlatne i jedna srebrna medalja na Olimpijskim igrama!) peti put zaredom izabrana je za najbolju sportašicu Hrvatske, što do sada nikome nije pošlo za rukom. Da je Janica jedinstven fenomen u hrvatskom sportu potvrđuje i podatak kako je prošle godine postigla nezapamćenu dominaciju u izboru sportaša. Naime, Janica je četirima konkurenticama, među kojima je bila i Blanka Vlašić, i koje su dobile svaka po dva glasa odmakla čak za 410 glasova.

Kao što i priliči, najbolji idu s najboljima, pa je tako na svečanosti Janici prigodne darove - košaru proizvoda Podravke i maskotu Lino, uručio predsjednik Uprave naše tvrtke Darko Marinac, zaželjevši Janici - "snježnoj kraljici" još puno sportskih uspjeha. A da se iskrene i od srca želje ostvaruju više nego uspješno dokazuje Janica koja iz trke u trku svjetskog skijaškog kupa pokazuje da je nedodirljiva. Prava kraljica svjetskog skijanja!



Darko Marinac predao je Janici "snježnoj kraljici" poklon paket i maskotu Lina

Intervju: Damir Polančec, član Uprave Podravke

Podravka određuje trendove

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

U intervjuu "Podravki" član Uprave **Damir Polančec** analizira protekle tri godine, koliko je zadužen za hrvatsko i tržišta jugoistočne Europe, te progovara o promjenama zaduženja članova Podravkine Uprave. U novoj podjeli on će preuzeti sva Podravkina tržišta te objašnjava do kakvih će sve promjena uskoro doći.

Podravka korak ispred političara

- Premijer Ivica Račan nedavno je u javnom obraćanju građanima kazao kako je najgore iza Hrvata i Hrvatske. Odnosi li se to, prema Vašem mišljenju, u punom smislu i na gospodarstvo?

- Ne očekujem da će za hrvatsko gospodarstvo ova godina biti puno bolja nego prošla. Ne vidim stvarne i objektivne razloge za to. Pretpostavljam kako će godina biti slična kao lanijska, uz možda mala poboljšanja.

- Koliko su, uopće, Vladini potezi bitni za Podravkino poslovanje? Podravka, naime, već godinama upozorava kako proces otvaranja Hrvatske ide presporo...

- Vlada može bitno utjecati na krajnji rezultat našega poslovanja tečajnom politikom, poticanjem izvoza, postavljanjem carinskih barijera, potpisivanjem bilateralnih trgovinskih sporazuma i drugim mjerama, no usudim se reći kako je Podravka uvijek nekoliko koraka ispred Vlade te je trend-setter u ovoj zemlji. Kada političari uvedu nešto kao novost, Podravka po tome već živi.

- Uloga Vlade, dakle, nikako nije ključna niti presudna?

- Nije.

Rastemo u Hrvatskoj

- Možete li se osvrnuti na proteklih



Damir Polančec

nekoliko godina koliko kao član Uprave pokrivате hrvatsko i tržišta zemalja jugoistočne Europe. U kakvom ste stanju preuzeli 'resor', a kakvo je danas?

- Upravo sam neki dan napravio vlastitu 'inventuru' učinjenoga i mogu reći da sam prezadovoljan. Primjerice, na početku 2000. godine prosjek dana naplate u Hrvatskoj bio je 116, 17 posto kupaca bilo je na plaćanju do sedmog dana, ključni kupci imali su mali postotak u ukupnoj realizaciji, o gastru kao brzorasućoj kategoriji premalo smo razmišljali, a prodaja pića išla je kroz istu prodajnu operativu kao i ostali Podravkin asortiman. Danas je prosjek naplate oko 45 dana, više od 50 posto kupaca plaća unaprijed, jedina smo hrvatska prehrambena tvrtka čiji su proizvodi prisutni na policama svih ključnih kupaca, imamo zasebnu prodajnu operativu za pića, a taj je biznis u tri godine utrostručen, te za gastro-asortiman. Lani smo, također, počeli s ambulantnom prodajom i dosadašnji rezultati su izvrsni. Uskoro ćemo objediniti središnju Po-

dravkinu prodaju s prodajom Danice i Ital-Icea te izgraditi nove distributivne centre u Zagrebu, Splitu i Osijeku. Moram spomenuti i prodaju Podravkina udjela u Panonskoj pivovari uz preuzimanje stare pivovare te obnavljanje voznog parka Logistike. Sada smo i u tome segmentu prepoznatljivi i efikasniji.

- U čemu leže argumenti za takvo širenje u Hrvatskoj, brže nego što raste prodaja hrane?

- Zbog novog načina obrade tržišta i mnogih drugih mjera došli smo u situaciju da imamo veliki rast, iznad prosjeka prehrambene industrije u svijetu i daleko iznad toga prosjeka u Hrvatskoj. Zbog toga ćemo i dalje ulagati u povećanje prodaje i širenje distribucije uz, naravno, optimalizaciju troškova.

Akvizicija u Srbiji do srpnja

- Kakva je situacija na ostalim tržištima? Nadavno su objavljena predviđanja stručnjaka kako je Srbija među tri najpoželjnija svjetska tržišta u ovoj godini. Sugerira li to gdje će Podravka najviše ulagati?

- Već godinama govorim kako je Srbija jedno od naših najperspektivnijih tržišta. Podsjetit ću da smo na novosadskom sajmu izlagali samo dan nakon Miloševićeva pada, kada je to još bilo i opasno. Također, 15. ožujka prethodne godine osnovali smo tamo poduzeće kao prva hrvatska tvrtka koja je to učinila, prvi kamion s robom izvezli smo 20. srpnja te godine. Godinu i pol nakon toga Srbija već jest jedno od najznačajnijih Podravkinih tržišta. U ovoj, pak, godini trebala bi ući među pet najvećih tržišta, a uspijemo li akvizicijom još poboljšati svoje pozicije, uskoro će biti najveće tržište nakon domaćega.

- Otkad je Podravka ušla u Srbiju,

mediji nagađaju o cilju akvizicije te su spominjani dijelovi tvrtke Takova, a sasvim nedavno i Centropromet. Možete li u ovom trenutku kazati što pobliže o tome?

- Ne, još je za to prerano. Bit će slade kad se objavi da je sve gotovo.

- A rok kada će do toga doći?

- Godina 2003., prva polovica.

- Ostala tržišta?

- Mislim da se u Podravki premalo zna što smo naslijedili na ostalim tržištima. Primjerice, tvrtka u Sloveniji imala je dubioze od oko 30 milijuna kuna. To je sanirano, razvija se prodaja u retailu te gastro-kanalima u dvije regije i na uspjehu čestitam tamošnjem novom menadžmentu. Ljudi koji su nas doveli u tešku situaciju izbacili smo iz Podravke i s njima smo na sudu. U Bosni i Hercegovini naslijedili smo tvrtku sa sjedištem u Širokom Brijegu, također s dubiozama od oko 2,5 milijuna eura, koja je obrađivala samo tržište Hercegovine. Danas je sjedište u Sarajevu, distributivni centri u Sarajevu, Širokom Brijegu i Banjoj Luci te obrađujemo cijelu državu. U BiH, Crnoj Gori, na Kosovu te Srbiji preuzeli smo četiri distributivna poduzeća i integrirali ih u svoj sustav, a troškovi prodaje i distribucije smanjili su se u postotku od neto realizacije. Uza sve to, osnovali smo predstavništvo za Kosovo te tvrtku u Crnoj Gori, koja ovih dana počinje s pravim radom. U Makedoniji smo proširili prodajnu operativu.

- Bivši menadžment u Sloveniji, dakle, kažnjen je za loše poslovanje. To je, koliko znam, prvi takav primjer u Podravki. Hoće li to biti obrazac za ubuduće?

- Takav obrazac ja primjenjujem već duže vrijeme. I bivši direktor Sane također je optužen zbog sličnih razloga, a otkaze su dobili i ljudi koji nisu udovoljili traženim kriterijima.

Nestle je dobar posao

- Prije nekoliko dana počeo je i formalno vrijediti ugovor Podravke i Nestlea o distribuciji dijela asortimana švicarske tvrtke u Hrvatskoj te jugoistočnoj Europi, no posao se radi već nekoliko mjeseci. Kakva su iskustva?

- Tim ugovorom postali smo strateški partner najveće i najbolje svjetske prehrambene industrije i time su nam dali veliko priznanje. S druge strane, ojačali smo pregovaračku poziciju prema trgovini, što nam je i bio jedan od osnovnih ciljeva. Treće, povećavamo promet i profit i, nadalje, možemo se uspoređivati s jednom takvom kompanijom i vidjeti gdje smo u odnosu na njih.

- Što pokazuje nekoliko mjeseci takve usporedbe?

- Da smo napravili jako dobar posao time što smo se udružili.

- Ima li kakvih novosti na planu proširenja suradnje; spominjala se, naime, i mogućnost licencne proizvodnje?

- O mogućnosti proizvodnje dijela asortimana juha Maggy već u našoj staroj tvornici razgovaramo vrlo konkretno. Razgovaramo i o licencnoj proizvodnji Nesquicka te o proizvodnji majoneze. Otvorili smo i pitanje Nestleove distribucije Podravkinih proizvoda na nekim tržištima.

- Nesle za to ima sluha?

- Za neka tržišta da.

Podravkin periskop

Muškarci u oglasima

Piše: **Dominik Peroš**
Sektor za razvoj poslovanja

Prema mnogim nedavno provedenim ispitivanjima potrošača, većina njih vjeruje da oglasi navode ljude da kupuju stvari koje im baš i nisu neophodne. Oglasi također navode potrošače da prihvate način ponašanja, pa čak i govora glavnih protagonista u oglasima. U oglasima koji računaju na uspjeh likovi moraju biti jako pažljivo odabrani, jer kako kaže jedan lingvist: "Ako dva čovjeka kažu istu stvar, to nije ista stvar!"

Kod potrebe za profesionalnim znanjem svoj stav temeljimo na savjetima stručnjaka, dok je kod dnevnih problema stvar drukčija. U takvim slučajevima pri donošenju stavova više vjerujemo mišljenju ljudi iz vlastitog društvenog miljea. Želimo da oni izgledaju poput nas, da govore sličnim jezikom i da vjeruju u iste vrijednosti u koje i sami vjerujemo.

Jedan od najznačajnijih tipova muškaraca u oglasima je "stvarni muškarac". Od njega se traži da je aktivan i moderan, vitak i lijepo obučan, te da ima oko trideset godina.

Slične osobine muškaraca traže se i u drugim oglasima. U oglašavanju cigareta, Marlboro traži muškarca atletske građe, tijesno pripijene majice, ponekad i bez nje, i mišićavog tijela, čiji bi život trebao biti pustolovan, neovisan i slobodan. Takvi tipovi oglašavanja namijenjeni su muškarcima. Žene više vole nespretne tipove, "tipove s dvije lijeve ruke", odnosno takve oglase u kojima se mogu malo nasmijati muškarcima, što ih onda navodi da kupuju proizvode o kojima je u oglasima riječ.

Drugi tip muškaraca u oglasima su "profesionalci" koji nose besprije-korna odijela. Oni najčešće oglašavaju osiguravajuće kuće i banke. Nadalje, kod nekih se oglasa traži da upravo muškarac daje savjet ili da objasni nešto, po mogućnosti što jednostavnije i razumljivije, pa čak i na područjima gdje nije specijalist. Primjer za to je kada žena pere rublje, a muškarac, koji predstavlja vodoinstalatera objašnjava joj kako deterdžent funkcionira. To, međutim, kako pokazuju istraživanja potrošača, većina žena jednostavno - ne voli. Prema jednom nedavno provedenom istraživanju, čak 73% žena je iritirano oglasima u kojima su žene prikazane kao osobe koje uopće ne razmišljaju i trebaju pomoć čak i za najjednostavniju stvar. Ipak, većina ispitanika je odgovorila, da im se sviđaju oglasi u kojima žena ima problem, a muškarac joj pomaže riješiti ga.

U zadnje vrijeme najčešći tip u oglašavanju je "obiteljski muškarac". Muškarcima se u oglasima sve više dodjeljuju uloge koja su bile rezervirane prvenstveno za žene. Tako se muškarci pojavljuju i u oglasima za deterdžente, u kojima i sami peru rublje, objašnjavajući kakve uspjehe i uštede postižu korištenjem pojedinog proizvoda koji je u fokusu oglasa. U oglasima muškarci počinju govoriti i o svojim osjećajima, što je donedavno smatrano nemuševno, te se ponašati kao brižni očevi.

Nova zaduženja članova Podravkine Uprave

- Procurila je informacija kako će članovi Podravkine Uprave promijeniti zaduženja te ćete Vi preuzeti prodaju i distribuciju na svim tržištima. Je li to točno i zbog čega dolazi do te promjene?

- To je točno, a do promjena dolazi zbog logike posla. Upravljanje tržištima za koja sam bio nadležan ja i za koja je bio zadužen Davor Cimaš počelo se dosta razlikovati te je Uprava procijenila da je bolje implementirati istu logiku upravljanja svima tržištima. Uprava je donijela zajednički sud o novim zaduženjima, a Nadzorni odbor je promjene nadležnosti verificirao. Ja ću preuzeti sva tržišta, Davor Cimaš u svom će portfelju imati upravljanje materijalima i nematično poslovanje, predsjednik Uprave Darko Marinac i dalje će upravljati Belupom, razvojem te ljudskim resursima, a dobiva i stratešku poslovnu jedinicu Pi-

ća, njegov zamjenik Željko Đurđina preuzima sve ostale SPJ-e, a Nevenka Cerovsky i dalje će pokrivati financije.

- Takva rošada, čini se, implicira velike promjene u Podravki. Možete li reći do kakvih će doći u Vašem novom 'resoru'?

- Potezi koje namjeravam povući ići će u smjeru reorganizacije grupa tržišta. Tijekom blagdana radio sam na formiranju novih tržišta i mogu reći da će biti novih imena među izvršnim direktorima, ali i novih imena u Internationalima i predstavništvima. Nemojmo zaboraviti da u posljednje tri godine na nekim tržištima rastemo sporije od rasta trgovine prehranom, negdje stagniramo, dakle imamo problema. Tamo gdje situacija nije dobra mijenjat ćemo pristup, ali i menadžment. Do toga će doći vrlo skoro. Želio bih reći na koji ću način upravljati tržištima. Ishodište svega je Podravkina strate-

gija. Na njezinu temelju svako tržište i svaki profitni centar moraju izraditi svoje strategije, a zatim će se donositi marketinški i poslovni planovi za pojedinu godinu, što će biti alati za upravljanje tržištima. Izvršni direktori grupa tržišta za ostvarenje te strategije odgovarat će meni. Ciljevi su daljnji rast prodaje, širenje Podravkina asortimana te optimalizacija troškova prodaje i distribucije, što predmijeva da ćemo možda negdje otvoriti novi International, a neke postojeće zatvoriti. Morat ćemo se pozabaviti i pitanjem brandinga, tj. imamo li snage da na određenom tržištu budemo prisutni s jednim, dva ili više brandova, a to je pitanje koje si sve velike kompanije moraju postaviti. No, ipak je najvažnija izgradnja pobjedničkog tima koji će dugoročno omogućiti rast i razvoj Podravke, a ja uopće ne sumnjam u uspjeh.

Aktualna tema: Kakve su nam plaće u Podravki

Plaće su nam dobre, a bit će još i bolje

Piše: **Vesna Srećec**,
direktorica Organizacije i sustava
nagrađivanja

Kao što znamo, Podravka je potkraj prošle godine svojim radnicima povećala plaće za 7 % u ovoj godini.

Pregovarački timovi sindikata i poslodavca odahnuli su nakon vrlo uspješnih pregovora.

Ovako opsežne promjene u Kolektivnom ugovoru pokazale su da su radnici Podravkino najveće blago.

Ne samo da su nam osnovna plaća i božićnica veće, već i božićni dar djeci, jubilarne nagrade, terenski dodatak, naknada za odvojenost od obitelji te otpremnine pri odlasku u mirovinu što pokazuje - prema riječima čelnika Sindikata PPDIV-a Josipa Pavića - da je Podravkino posloводство «socijalno odgovorno».

Ovakva «čestitka» radnicima u predbožićno vrijeme teška je više od 25 milijuna kuna.

Na ovo povećanje plaća dolazi nam još jedno, jer država od 1. siječnja 2003. uvodi novine u obliku izmjena Zakona o porezu na dohodak i Zakona o obveznim doprinosima. Tako se na temelju tih promjena očekuje i porast neto plaća od 1 do 3 %, jer će se smanjiti porezi i doprinosi.

Plaće u Podravki u usporedbi s drugima

Kad bismo pitali bilo koga u poduzeću da li je plaća dovoljna za pokrivanje svih njegovih potreba i njegove obitelji, najčešće bismo dobili odgovor da nije, među-

tim kad bismo pitali da li Podravka isplaćuje u odnosu na druga hrvatska po-duzeća primjerene plaće, odgovor bi bio da.

U vrijeme kada mnoga poduzeća kasne s isplatom plaća, Podravka isplaćuje plaće najviše u Županiji i među najvišima u Hrvatskoj.

Prosječna neto plaća Podravkaša je za 10,25% viša od prosječne plaće radnika u Hrvatskoj i iznosi 4.121,88 kuna (Podravkina poduzeća u Hrvatskoj, razdoblje I-IX mjesec 2002) a prosječna plaća u RH za kolovoz je 3.738 kn). Ukoliko se želimo usporediti unutar prerađivačke industrije u koju spadamo, a gdje ima unutar cijelog gospodarstva najviše zaposlenih, onda su naše plaće 23,53% veće, jer je prosječna plaća radnika prerađivačke industrije iznosila u kolovozu 3.336 kn. Ukoliko gledamo situaciju u svojoj prehrambenoj branši, sa sigurnošću možemo tvrditi da je plaća našeg proizvodnog

radnika usporediva s proizvodnim radnikom u drugim prehrambenim poduzećima, jednako tako i plaća našeg tehničara srednje stručne sprema ili našeg direktora s visokom stručnom spremom.

Budući da smo uvijek željeli stati uz bok najboljima, i u politici ljudskih potencijala smo se ugledali na perspektivna i uspješna poduzeća kao što su Lura i Pliva, te smo i mi osigurali svim strukturama radnika dostojan položaj i plaću. Lura ima bruto osnovnu plaću 2.500 kn, Pliva 2.260 kn a Podravka 2.633 kn (u izračun uzet kao najniži koeficijent 1,37, budući da na nižim koeficijentima imamo svega nekoliko stalnih radnika).

Iako visina plaće nije takva da bismo mogli s lakoćom podmirivati naše potrebe, koje su uvijek daleko veće od mogućnosti, možemo doista reći da radimo u atraktivnom poduzeću koje isplaćuje visoke plaće za hrvatsku zbilju.



Podravka je uvela HACCP sustav

Piše: **mr. Nevenka Vdović**,
KF Upravljanje kvalitetom

Nakon višemjesečnog intenzivnog rada u 8 područja prehrambenog dijela Podravke d.d. uveden je sustav sigurnosti namirnica (HACCP).

Za sada je uspostava HACCP-a u Republici Hrvatskoj zakonski zahtjev samo za namirnice životinjskog porijekla. Uspostavom HACCP sustava Podravka se pripremila za predstojeću zakonsku regulativu u Republici Hrvatskoj, a isto tako je odgovarajući partner za izvoz u zemlje EU i spremna je za vanjske inspekcije radi provjere funkcioniranja sustava.

Dokumentacija HACCP sustava je postavljena on-line zajedno s dokumentacijom Sustava upravljanja kvalitetom prema zahtjevima norme ISO 9001:2000 putem softwera Q-Pulse s danom 19. 12. 2002. i time je interno službeno važeća za sve korisnike.

Podravkin model sustava sigurnosti namirnica razvijen je u KF Upravljanje kvalitetom koja je i koordinirala njegovu implementaciju.

Tokom 2003. godine planira se integracija Sustava upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2000) i Sustava sigurnosti namirnica (HACCP) u jedinstven sustav upravljanja u Podravki prema normi ISO 15 161.

HACCP je kratka engleskih riječi koje u prijevodu znače «Analiza opasnosti kritičnih kontrolnih točaka» (Hazard Analysis Critical Control Points).

Sastoji se u detaljnoj analizi potencijalnih opasnosti u svakom koraku procesa nastajanja prehrambenog proizvoda.

Analiza (potencijalnih) opasnosti u svakom koraku procesa nastajanja prehrambenog proizvoda podrazumijeva procjenu mogućnosti da u konačnom proizvodu budu prisutni mikroorganizmi koji štete zdravlju, štetni kemijski sastojci ili komadići stakla, metala i slično i istovremeno se uvode preventivne mjere kojima se sprečava i ta potencijalna mogućnost.

Odlukama izvršnog managementa osnovani su HACCP timovi za pojedine segmente koji su snimanjem stanja u svakom procesnom koraku (uz pomoć razvojnih timova, toksikologa, mikrobiologa, ekologa, službe DDD i osoblja održavanja) utvrdili potencijalne opasnosti za proizvode i način

kako se one uklanjaju iz procesa.

Posebno rizični procesni koraci za sigurnost proizvoda su označeni kao kritične kontrolne točke (CCP) - to se uglavnom odnosi na ulaz materijala i toplinski tretman u procesu nastajanja proizvoda. Naglašeno je i dokumentirano pridržavanje dobrih proizvođačkih praksi održavanja čistoće proizvodne opreme i radnih prostora, higijene osoblja, kontrole štenika i dr.). Kritične kontrolne točke se nalaze pod posebnim i dokumentiranim nadzorom i praćenjem.

Uspostavom HACCP sustava HACCP timovi ostaju stručno tijelo unutar svojeg procesnog područja sa zadatkom održavanja i poboljšavanja sustava, te rješavanja problematike sigurnosti proizvoda i pokretanja korektivnih i preventivnih radnji (na osnovi zapisa o: ispravnosti čišćenja, higijene osoblja, kvarova strojeva, pojave štenika, reklamacija i slično, nadzora i praćenja CCP-a).

Veliki dio HACCP sustava je usmjeren na proizvodnju, ali on obuhvaća i funkcije nabave, kontrole kvalitete, skladištenja i transporta.

Nabava će zahtijevati dostavu certifikata za sve ulazne materijale koji se nabavljaju za Podravku, a imaju utjecaj na sigurnost proizvoda. Kod ugovaranja će se koristiti i smjernice za dobavljače - očekivana kvaliteta Podravkinih dobavljača koje definiraju zahtjeve razine kvalitete naših dobavljača za proizvode koje isporučuju Podravki. Podravka za sada ne uvjetuje certifikate od svojih dobavljača za Sustav upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2000) i Sustav sigurnosti namirnica (HACCP), ali zahtjeva od dobavljača da se pridržavaju osnovnih načela tih sustava za osiguravanje kontinuiranog povjerenja u proizvodnju sigurnih proizvoda koji se ugrađuju u Podravku proizvode.

Niti jedan ulazni materijal ne može ući u proizvodnju ukoliko nije odobren od funkcije kontrole kvalitete, a postavljeni zahtjevi kvalitete u Podravki su ponekad i veći od zakonskih.

HACCP sustav obuhvaća i sigurno skladištenje i transport proizvoda. Budući da proizvodi Podravke uglavnom ne zahtijevaju posebno kontrolirane uvjete skladištenja i transporta, dokumentirana je dobra praksa skladištenja i transporta koja postoji u Podravki.

naša posla

Top-menadžer koji priznaje samo razvoj i rast

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



Posljednji dani protekle godine u poslovnim su krugovima protekli u znaku prvog čovjeka Podravke Darka Marinca. Novinarski žiri od šesnaest ponajboljih novinarskih stručnjaka za gospodarska pitanja, koje je okupio tjednik Nacional, izabrao ga je za najboljeg hrvatskog menadžera 2002. godine. Novinarima je, naime, ponuđen popis od čak sedamdesetak potencijalnih kandidata, dakle gotovo svih ličnosti koje nešto znače u hrvatskom biznisu. Oni su prema unaprijed utvrđenim kriterijima izdvajali samo petoricu kandidata, a broj bodova bio je određen redoslijedom. Bitno je pripomenuti da je glasovanje bilo tajno, što je povećalo objektivnost.

Kad su se zbrojile sve liste, Marinac je zasjeo na vrh, a iza njega su rangirani Željko Čović iz Plive i Josef Vinatzer iz Vipneta, koji po

bodovima dijele drugo mjesto, te Ivica Todorčić iz Agrokora, Karlo Radolović iz Uljanika, Zdenko Adrović iz Raiffeisen banke, Dragutin Drk iz Vindije, Đuro Gavrilović iz Gavrilovića, Selimir Ognjenović iz Riva Toursa, Emil Tedeschi iz Atlantica, Franjo Luković iz Zagrebačke banke i Drago Munjiza iz Konzuma. Popis onih koji su plasirani iza njih prilično je dugačak, ali i prepun također uspješnih privrednika, od Željka Perića iz Lure i Bože Prke iz Privredne banke pa do Ante Vlahovića iz Tvornice duhana Rovinj i Milana Artukovića iz Francka.

Zašto je baš predsjednik Uprave kopirivničke tvrtke dobio tako laskavo priznanje? Čini se da i nije bilo novinara koji u 2002. nije zapazio nagli uzlet Podravke, a Marinac je svojom otvorenošću i elokventnošću uspio postati me-

dijski simbol tvrtke koja je dokazala da opravdano pretendira na status regionalnog prehrambenog lidera. Ono što je članove žirija najviše motiviralo da se opredijele za Marinca bila su dva uspješna preuzimanja manjih tvrtki (Lagris i Ital Ice), kao i strateški ugovor s Nestleom o distribuciji njihove robe te započeti poslovi s Heinzom i Unileverom. Tu su, dakako, uzete u obzor i međunarodne nagrade za dizajn, zatim priznanje za najbolje odnose s javnošću, pretvaranje Belupa u dioničko društvo, plasiranje komercijalnih zapisa kao najpovoljnije metode kreditiranja, kao i činjenica da se Podravkinim dionicama najviše trgovalo na domaćim burzama.

No, jednako je tako važno bilo i uvjerenje da je upravo Marinac radikalno promijenio i poslovno ozračje u tvrtki, što je važan pre-

duvjet za daljnje iskorake. Tako je Davor Huić iz Briefing Interneta servisa ustvrdio ono čega su svjesni svi oni koji poznaju lokalne prilike: "Marinac polako izvlači 'kopirivničkog diva' iz gliba u kojem je tavorio zadnjih nekoliko godina - razapet između velikih, ali nikada realiziranih potencijala i provincijskog okruženja. Politikom malih koraka Podravka je prerasla u utjecajnog igrača na regionalnoj sceni." Marinac je taj dojam upotpunio i intervjuom u istome tjedniku u kojem je ustvrdio da su "razvoj i rast jedine kategorije o kojima pristaje razgovarati", što samo potvrđuje Podravkinu iznimno ofenzivnu poslovnu politiku.

Da rezultati Nacionalove ankete nisu bili nikakva slučajnost, potvrdio je i prilog o hrvatskoj poslovnoj eliti tjednika Glo-

bus, u kojem je drugi novinarski žiri radio svoju listu top-menadžera, ali ovaj put bez formalnog redoslijeda, no pri vrhu se opet našlo Marinčevo ime. Tu je za predsjednika Uprave Podravke navedeno da je "brz, duhovit i moderan menadžer s vizijom".

U kojoj je mjeri 2002. afirmirala Marinčevo ime, govori i ovoj tjedna najava da bi upravo čelni čovjek Podravke u veljači trebao preuzeti i predsjedničku dužnost u Hrvatskoj udruzi poslodavaca, budući da članstvo navodno nije zadovoljno angažmanom sadašnjeg predsjednika Franje Lukovića. Govori se da bi Marinac mogao lakše i uspješnije komunicirati s Predsjedničkim i Banskim dvorima, gdje se trebaju osiguravati preduvjeti za uspješnije privređivanje.

Razgovor: Rajko Gospodnetić, upravitelj Podravke Skopje

Juhe su osvojile Makedoniju

Razgovarala: **Jadranka Lakuš***- Kakve rezultate bilježi Podravka u Makedoniji u 2002. godini?*

- Za 11 mjeseci praktički je već ostvaren biznis plan, zapravo nešto je i prebačen, što se djelomično može zahvaliti liberalizaciji trgovine između dvije države, a djelomično našim vrlo uspješnim jakim marketinškim aktivnostima. Vezano uz liberalizaciju, mi smo uveli mnogo novih proizvoda, čak 54, a uz to i organski smo rasli unutar grupa u kojima nismo uvodili nove proizvode. Dvije države imaju potpisani sporazum o slobodnoj trgovini što ne znači da je sve slobodno i da se sve može uvoziti bez plaćanja carina. Postoje kvote pri podjeli nekih tarifnih brojeva i do sada je uglavnom sve bilo na kvotama, a ono izvan kvota s punim carinama. Od 1. srpnja mnogo je proizvoda prešlo na režim slobodnog uvoza, a ono što je ostalo na kvotama dijeli se na tri liste, pa kad se ispuni kvota onda se prepolove carine i prelevmani. Kod druge liste primjenjuje se tranzicijska carina, kao primjerice kod Kvikija, što znači da je početkom srpnja sa 50 posto stopa pala na 25, da će početkom 2003. pasti na 15, a da će za godinu i pol biti 0. Zbog toga smo mogli uvesti mnogo novih proizvoda, čak 54, među kojima su i Deit, Studenac i Studena, koji su do sada bili na visokim carinama. Do 1. srpnja imali smo problema jer su se kvote dijelile na natječajima pri čemu je bilo puno kriminalnih radnji, doslovno rečeno ucjena, reketiranja, a kako mi na to nismo pristajali bili smo uskraćivani u dodjeli kvota, što je najblaže rečeno neprilodno, jer jedino Podravka u Hrvatskoj proizvodi Vegetu, Fantove, a ovdje ima i registriranu firmu. Dakle, nismo mogli uvoziti što smo htjeli i kada smo htjeli, opterećivale su nas carine, jednom rječju nije se moglo normalno raditi. Sada se to promijenilo.

Novi poslovni i skladišni prostor*- Da li je dobrim rezultatima doprinijelo to što ste počeli raditi u novom poslovnom prostoru s odgovarajućim skladištem?*

- Prijeći u nove prostorije bilo je neminovno, jer smo se počeli širiti, odnosno rasti i u tonama i u kubikaži i prije dolaska Nestlea. Sada smo zbog Nestlea zaposlili i dosta novih ljudi, a za sve to u prostoru kojeg smo ranije

koristili više nije bilo mjesta. Novi poslovni prostor kojeg smo iznajmili - mada je šteta što možda nismo u Skoplju izgradili nešto vlastito - omogućava i kvalitetan napredak, jer pruža normalne uvjete rada. Sada ovdje imamo skladište na dva nivoa, svaki po 1500 kvadrata i carinsko skladište u kojem držimo Nestleovu robu za izvoz na Kosovo ili za rascarinjenje za nas.

Podravka u Makedoniji kao domaća firma*- Kako se Podravka uspjela udomačiti na makedonskom tržištu?*

- Podravka se u Makedoniji smatra domaćom firmom, toliko involviranom u svakodnevni život ljudi koji koriste naše proizvode da nas oni osjećaju kao svoje. Osim dugogodišnjem prisustvu to možemo zahvaliti cjelogodišnjim i stalnim marketinškim aktivnostima provedenima u suradnji s agencijom Ozeha s kojima smo prisutni u njihovim domovima i na prodajnom mjestu. Prema našim kupcima imamo vrlo korektnu odnose, cijenjeni smo kao firma koja ne igra igre s cijenama, imamo dobar status. Dobar rejting imamo i kod državnih organa, što je za nas bitno. Sve inspekcije koje su nas obišle utvrdile su da je sve u redu, jednako kao i carinske službe koje znaju da mi ne koristimo nelegalne metode i kada se jave neki problemi tehničke naravi oni nam često pomažu. Pozitivnom imidžu doprinosi i odnos naših zaposlenih, posebno putnika i unapređivača prodaje koji imaju vrlo korektan odnos prema kupcima.

Juhe na prvom mjestu*- Koji su nam lideri na ovom tržištu i gdje imamo najveće razvojne šanse?*

- Kao grupa na ovom je tržištu lider Podravka jela, a unutar nje Podravka juhe koje su sa 480 tona godišnje prodaje apsolutni lider na tržištu koje se procjenjuje na ukupno 600 tona. Mi u segmentu juha rastemo iz godine u godinu s time da je najjača kokošja juha s oko 250 tona godišnje. Dakle, za razliku od ostalih tržišta, nama Vegeta nije "udarni" proizvod, iako je s preko 200 tona godišnje prodaje značajna. Zanimljivo je i to da nam je jaka grupa Kviki sa 170 tona u tri gramature, mi smo praktički drugo tržište za ovaj program nakon Hrvatske što je interesantno budući da makedonski narod u svojoj tradiciji ima grickanje koštica, štapića i sličnih artikala. Stoga mi nastojimo rasti u ovoj



Rajko Gospodnetić

kategoriji, liberalizacija nam omogućava uvođenje novih proizvoda, ali tu nailazimo na vrlo jeftine konkurentске proizvode iz Srbije i Turske. Lideri smo i s dječjom hranom Lino, imamo asortiman od 10 proizvoda i rastemo za gotovo 20 posto u odnosu na prošlu godinu. Ono što je naš problem u posljednje vrijeme vezano je za asortiman Danice. Ranije smo u ovoj zemlji bili apsolutni lider u prodaji gulaša, nitko nam se nije mogao primateći ni blizu, ali sada ga uopće ne prodajemo jer je cijena nekoliko puta veća od konkurencije, uključujući i onu iz Hrvatske. Velika je šteta da taj brand koji je još uvijek poznat i tražen ne prodajemo ne samo zato što to utječe na naše poslovne rezultate nego i zato jer je povratak na tržište težak. Razumijem i probleme u kojima se zbog nedostatka goveđeg mesa našla Danica, ali neko rješenje bi trebalo pronaći, jer će potrošači s vremenom zaboraviti na taj proizvod.

- Odnedavno radite i distribuciju Nestlea za Kosovo i Makedoniju. Kako to ide?

- Od početka listopada preuzeli smo distribuciju Nestleovih proizvoda na ovom području, prvi rezultati su zadovoljavajući, iako smo imali određenih problema s bivšim distributerom u Makedoniji, dok je u Kosovu bilo prilično što legalnih što ilegalnih uvoznika pa je trebalo uvesti određenog reda. Ove prve mjesece uzimamo kao probne i vjerujemo da će se sve odvijati u skladu s biznis planom. A pored Nestlea distribuiramo i program Adria i Jadranke (riblje konzerve gdje se također pokazuje snaga Podravkine distribucije.

Marketinške aktivnosti znatno doprinose popularnosti Podravke u Makedoniji

Podravkinu udomaćenost na makedonskom tržištu najbolje je potvrdilo prošlogodišnje nezavisno Gallupovo istraživanje prema kojemu je brand Podravka uvjerljivo najpoznatiji u ovoj zemlji. Vegetu je na prvo mjesto stavilo čak 73 posto ispitanika (drugi je Začinal sa 22 posto), dok je čak 37,9 posto anketiranih izjavilo da Podravka ima najkvalitetnije proizvode. Zanimljivo je da su mlađe dobne skupine ispitanih izrazito dobro ocijenile promotivne akcije koje je provodila kompanija sa scem.

- Podravkini proizvodi, mada znatno skuplji od konkurentskih (primjerice, kilogram Vegete košta 360 denara, a domaćeg Začinala 180 denara) drži čak 75 posto tržišta, dok Podravka juhe imaju 90 postotni udio u ukupnoj prodaji juha. Uz visoku kvalitetu proizvoda i višegodišnju naviku njihova trošenja tome nesumnjivo doprinose i stalne marketinške aktivnosti. Iako zapravo Podravka ima manji marketinški budžet od konkurencije, s potrošačima se komunicira tijekom cijele godine i to na različite popularne načine koji su jako dobro prihvaćeni. Primjerice, već tri godine organizira se akcija "Leto s Podravkom" tijekom koje najpoznatiji makedonski glumci, pjevači, sastavi obidu petnaestak gradova u kojima se inače gotovo ništa ne zbiva. Ova akcija uz dobru zabavu nudi i mogućnost dobivanja nagrada i po ocjenama potrošača proglašena je za najbolju u Makedoniji. Dobro je prihvaćena i serija od 26 TV emisija pod nazivom "Biseri makedonske kuhinje" u kojoj poznate ličnosti prezentiraju jela s Podravkinim proizvodima. Veliku popularnost ima i interaktivni kviz "Srcko" koji se svakodnevno prikazuje na nacionalnoj i lokalnim TV postajama i u koju se tijekom 10 minuta javi oko 250 gledatelja, te radio emisija "Podravkin šoping čas" u kojoj se pored ostalog uživo razgovara s potrošačima na prodajnim mjestima - objašnjava **Dragan Dinev**, direktor marketinške agencije Ozeha koja još od 1984. godine radi za Podravku u Makedoniji.

Ova agencija osmislila je i nagradnu igru za najmlađe koja je toliko podigla popularnost medvjedića Lina da djeca sada traže njegove autograme, a pro-



Dragan Dinev

daja dječje hrane je nakon emisije porasla tri puta. Pripremili su i novu seriju TV emisija "Iz Podravkine kuhinje" računajući da će zbog velike gledanosti nacionalne TV koja je još uvijek nautjecaniji medij u Makedoniji (tiskani mediji ne mogu se pohvaliti velikom tiražom najveći se tiska u 65.000 primjeraka) postići veliki uspjeh.

- Zapravo Podravki u Makedoniji nije problem konkurencija nego mentalitet potrošača i njihove navike. Dosta napora valja uložiti u prezentaciju novih proizvoda i objašnjavanje prednosti njihovih korištenja. Evo, Makedonci još ne prihvaćaju instant juhe, za većinu je juha ono što kuha njihova mama ili supruga, a ako se koristi gotova juha onda to mora biti Podravkina bistra juha. Ni krem juhe nisu tražene, jer je uobičajeno da se gusta juha, odnosno čorba jede u restoranu za "gablec". Stoga mi s našim marketinškim aktivnostima na neki način i educiramo potrošače. Pri tome nam puno znače informacije o novim proizvodima, novoj ambalaži i ostalim inovacijama koje objavljujete u listu Podravka kojeg redovito pratimo, jer na žalost imamo premalo informacija iz Podravkinog marketinga u Koprivnici. Bilo bi nam lakše raditi kad bismo mogli stalno kontaktirati s nekim iz centralnog ili strateškog marketinga, dogovarati neke projekte i dobivati, recimo, pripreme za neke propagandne materijale kako smo primjerice dobili za akciju "Podravka juhe - Za vjernost srcu" - ističe Dragan Dinev.

Kako djeluju blagajne uzajamne pomoći u Podravki

Blagajna uzajamne pomoći Sindikata PPDIV-a ima više od 4500 članova

Piše: **Slavko Petrić**

U okviru Sindikata PPDIV-a u Podravki djeluje već dobro uhođana Blagajna uzajamne pomoći o kojoj voditeljica blagajne Darinka Cmrk kaže:

- Blagajna uzajamne pomoći djeluje u okviru Sinikata PPDIV-a od 1996. godine, a u ovakvom opsegu djeluje od 1999. godine. Jedna od važnijih odlika djelovanja BUP-a je u izraženoj solidarnosti što je bila ideja vodilja za osnivanje takvog načina pomaganja radnicima i u tome smo uspjeli. Svi članovi Sindikata PPDIV-a iz Podravke na vrlo jednostavan način mogu postati članovi BUP-a potpisivanjem izjave da su suglasni mjesečno izdvajati ulog u BUP u minimalnom iznosu od 50 kuna. Nakon šest mjeseci članstva moguće je ostvariti pozajmicu ili pak podići svoj ulog budući da je mjesečno izdvajanje za članstvo svojevrsna štednja. Kako

BUP našeg sindikata u Podravki ima više od 4500 članova, danas se mogu isplaćivati pozajmice i u većim iznosima - Pravilnik o radu BUP određuje maksimalni iznos od deset tisuća kuna s rokom otplate u 18 mjeseci, kaže nam voditeljica BUP-a, koja napominje da pozajmice koristi 90 posto članova, a tijekom godine odobri se kreditiranje za više od 1200 članova.

Zanimalo nas je kakav je iznos kamate i da li je u redu da se ona obračunava.

- Kredit ili pozajmica dobiven na temelju članstva u BUP-u nije opterećen kamatom već se na svaku odobrenu pozajmicu obračunavaju jednokratni manipulativni troškovi u visini od dva posto na odobrena sredstva, koliko se obračunava od početka ove godine - ističe Darinka Cmrk.

Postoje i izvanredne pozajmice. Pravilnikom o radu BUP-a predviđena je mogućnost da se članovima odobri

izvanredna pozajmica u najvećem iznosu od pet tisuća kuna. Izvanredna pozajmica isplaćuje se u situacijama izrazito teškog socijalnog statusa (dokumentiranog), u slučajevima teškog oboljenja člana ili članova uže obitelji te u smrtnim slučajevima. Nažalost, broj traženih i isplaćivanih izvanrednih pozajmica stalno se povećava...

Na kraju pitamo voditeljicu kako je s otplatama zaduženih pozajmica.

- Općenito s otplatama kredita nemamo problema, jer naši su članovi odgovorne i ozbiljne osobe. Međutim, dogode se i situacije da su naši članovi pretjerano zaduženi pa je mjesec ili dva nemoguća obustava od strane BUP-a. No, naši članovi svjesni su svojih preuzetih obaveza pa stoga problema s konačnom otplatom pozajmice nema - rekla jena kraju Darinka Cmrk.

U Nezavisnom sindikatu Podravke pozajmice se daju bez uloga i kamata

U Podravkinom Nezavisnom sindikatu djeluje Fond za pomoć članstvu. O njegovou djelovanju rekla nam je više predsjednica sindikata Nezavisnog sindikata Martinka Mardetko Vuković.

- Naša nakana kod osnivanja tog fonda prije pet godina bila je da na taj način pomažemo našim sindikalistima, a u članstvu ih imamo 700. Počeli smo s jednim iznosom akumuliranim od članarine i tako je krenulo. Počeli smo s pozajmicama od 1000 kuna pa smo prešli kasnije na 1500 pa 2500 da bi danas najviši iznos bio 5000 kuna. Taj najviši iznos na otplatni je rok od godinu dana, s tim da ni za jedan iznos nema učešća, a ne naplaćuju se ni kamate. Jedini uvjet je da radnik bude u članstvu NSPK-a - rekla nam je predsjednica.

Tko će dobiti pozajmicu odlučuje komisija, a prijave se primaju od prvog do 20. u mjesecu.

- Zanimanje za takve posudbe je izuzetno, ali su ljudi s vremenom shvatili da treba i malo strpljivosti. No, mi imamo i prioritetno pozajmljivanje, poglavito u smrtnim slučajevima, ženidbi, i slično, a najviše traženja imamo početkom školske godine kada se nabavljaju potrepštine za školu i kada počinju pristizati obračuni za struju, plin i slično. Mi smo zadovoljni s funkcioniranjem pozajmice na ovaj način. Istina je mogli smo i mi ići na ulog za ostvarivanje pomoći i kamatu, ali ako stvarno želimo ljudima pomoći, onda nam toga ne treba - rekla je Martinka Mardetko Vuković.

Snježno nevrijeme u utorak 7. siječnja nije iznenadilo Podravkinu zimsku službu

Cjelodnevna borba sa snježnim nanosima

Piše: **Hrvoje Šlabek**
 Snimio: **Nikola Wolf**

Obilan snijeg što je u utorak ujutro osvanuo u Koprivnici nije uvelike poremetio proizvodnju u Podravkinim tvornicama. Za većinu je to bio prvi proizvodni dan u novoj godini, pa su se ionako očekivali manji problemi prilikom pokretanja strojeva. Ipak, niti snijeg nije izazvao velike poteškoće te je proizvodnja pokrenuta s malim za-kašnjenjem i u nešto smanjenom in-tenzitetu.

Podravkina zimska služba očistila je tvorničke krugove od prvog snježnog naleta, ali u utorak ujutro borila se s

pravim nanosima snijega. Prema rije-čima Ivice Potroška iz Transporta i logistike, u Starčevićевой ulici non-stop su radile dvije kamionske ralice te tri traktora, uz pomoć desetak lopata, no morali su se stalno vraćati na već raščišćene transportne puteve jer je pao novi sloj snijega.

Na industrijskoj zoni Danici, pak, kako smo doznali od Mirka Strugara, u utorak u pet ujutro poslu su prionule dvije ralice i raščistile najvažnije tran-sportne puteve prema utvrđenoj listi prioriteta.

Više je problema nastalo zbog neefi-kasnosti gradske zimske službe te su radnici zbog otežanog prometa kasnili



Sva raspoloživa Podravkina mehanizacija za čišćenje snijega bila je u punom pogonu, a bilo je dosta posla i za - lopate

Kutak za buduće umirovljenike

Opet “državni udar” na mirovine

Piše: **Željko Šemper**

Opet je vlast “udarila” na umirovlje-nike - opet je beskrupulozno u tišini i na brzinu, s “blagoslovom” Sabora izvršila izmjenu Zakona o mirovin-skom osiguranju, naravno ne na bolje. Ne mogu se otkriti “dečki” koji su se obogatili u privatizaciji, nema krivaca za opljačkane i sanirane banke, nije pronađena nijedna nestala milijarda, a treba negdje uštedjeti. Najsigurnije je udariti na one najnemoćnije, na umirovljenike - dobro znaju da “pen-zići” nemaju traktore za blokadu ce-sta, da im se teško penjati do Markova trga... I dosadašnji je Zakon, koji vri-jedi od 1. siječnja 1999. godine, u odnosu na stari, nepravedan i prava je diskriminacija tzv. “novih” umirovlje-nika, a ovim izmjenama još se samo povećava restrikcija. A o kakvim se izmjenama radi? Još je bivša vlast “skužila” da su prijevremene mirovi-ne previsoke, da je previše mladih umirovljenika koje treba kazniti, pa je 1998. godine izmislila novi restriktivni Zakon o mirovinskom osiguranju. Ako ste otišli u prijevremenu mirovinu, za godinu ranijeg umirovljenja mirovinu su vam umanjili za 3,6 posto ili za pet godina 18 posto i što je najdrastičnije, doživotno. Ovom najnovijom izmje-nom za godinu ranijeg umirovljenja uzet će vam 4,08 posto ili za pet godina 20,40 posto. Kada ste dočekali da odete u mirovinu, uzet će vam

petinu ionako već umanjene mirovi-ne. Zamislite samo, kako zakonoda-vac misli na sve - zakon je u “Naro-dnim novinama” objavljen 10. prosin-ca, stupa na snagu od 1. siječnja 2003., a odredbe, koje reguliraju odlazak u mirovinu, već od 18. prosinca. Samo zato da se na brzinu uštedi na onima, koji su u mirovinu namjeravali 31. prosinca, pa će biti umirovljeni po novim, za njih lošijim uvjetima. A država će ipak nešto uštedjeti!

Slična je situacija i s umirovljenici-ma koji će zbog vlastitih malih mirovina primati ubuduće najnižu mirovi-nu. Kako su se novim zakonom osje-tno smanjile prijevremene mirovine, zakonodavac je onda izračunao, kako su sada i najniže mirovine previsoke, pa treba i njih “uskладiti” (čitaj: sma-njiti). Kad bi bili umirovljeni prije 18. prosinca, po stariim uvjetima, mirovi-na bi im bila veća između 100 i 200 kuna od one koju će primati ako u mirovinu odu nakon 18. prosinca.

Iz Hrvatskog zavoda za mirovin-sko osiguranje su odmah poručili, kako nema mjesta panici, iako je bila jasna namjera da se umirovljenike opet zakine u nedostatku vremena. Ipak su dali savjet kako trebaju pos-tupiti oni koji namjeravaju u mirovinu - napraviti raskid radnog odnosa 16. prosinca, a zahtjev za umirovljenje 17. prosinca. Oni, koji to ne uspiju, pa odu u mirovinu nakon 18. prosinca, mirovina će im u prosjeku biti manja za 1,5 posto - rekla je Ružica Terze, pomoćnica ministra Vidovića.

Umanjenje prijevremenih starosnih mirovina:

	do 31.12.1998.	do 18.12.2002.	od 18.12.2002.
za jednu godinu ranijeg umirovljenja	1,33 % manje	3,6 % manje	4,08 % manje
za dvije godine ranijeg umirovljenja	2,66 % manje	7,2 % manje	8,16 % manje
za tri godine ranijeg umirovljenja	3,99 % manje	10,8 % manje	12,24 % manje
za četiri godine ranijeg umirovljenja	5,32 % manje	14,4 % manje	16,32 % manje
za pet godina ranijeg umirovljenja	6,65 % manje	18,0 % manje	20,40 % manje



Iako je gust snijeg nošen vjetrom padao cijeli dan, glavni prometni pravci u krugu poduzeća bili su prohodni

na posao, no ne u tolikom broju da bi onemogućili pokretanje proizvodnje. U Tvornicu juha, primjerice, nije došlo samo dvoje radnika, ali je zbog pro-blema s dovozom sirovina ujutro po-krenuta svega polovica strojeva. No, prema riječima direktorice Jasenke Re-bac, to neće bitno utjecati na ovomje-sečnu realizaciju.

U Danici, prema tvrdnji Franje Abra-movića, proizvodnja se odvijala pre-ma planu, a na posao je došla većina radnika. Tehnički direktor nove Tvor-nice Vegete Miro Kukec kazao je kako

je na posao došlo 70 posto radnika te je početak proizvodnje kasnio, ali je normalizirana u tijeku prijepodneva.

Jedini problem parkiralište

Najviše je problema bilo na parkira-lištu kod poslovne sedmerokatnice, na koje strojevi za čišćenje snijega nisu mogli ući zbog brojnih u snijegu par-kiranih automobila. Tamo je čak na-kratko došlo do prometnog zastoja te su mnogi Podravkaši bili ljuti na zim-sku službu, a ona je bila nemoćna. Sve u svemu, obilan snijeg nije paralizirao Podravku i izazvao veliku štetu.

Dobrovoljno davanje krvi u Podravki

U dva mjeseca krv dalo 173 Podravkaša

Bile organizirane akcije davanja krvi ili ne - Podravkaši u velikom broju dobrovoljno daju krv. Tako su u listopadu prošle godine krv dali:

Darko Baran, Miroslav Bartolec, Mirica Bašić, Ivica Bauman, Goran Begović, Krunoslav Belšak, Ivan Berljak, Vjekoslav Blatarić, Vladimir Blatarić, Nino Bobek, Robert Bosman, Ivica Bosman, Kruno Botko, Dario Breznik, Davor Buljan, Ana Buzak, Marijan Buzina, Mladen Cmrk, Davor Čajkulić, Damir Dombaj, Mario Duga, Božidar Dukarić, Vjekoslav Đurašin, Slavko Đurđina, Dražen Đuriš, Ivan Ernečić, Stjepan Forjan, Izidor Galinec, Marinko Gazdek, Dušan Gojković, Andrija Gregurec, Damir Hajster, Željko Hojsak, Đuro Hrenić, Zoran Husić, Ivica Huzak, Željko Jagušić, Željko Jakupanec, Igor Jakupek, Davor Jarnjak, Marijan Jušić, Boško Kalinić, Zlatko Kišiček, Damir Klančar, Nenad Kočmar, Alojz Kovačić, Zlatko Kozina, Josip Križnjak, Vjekoslav Kuharić, Predrag Kukec, Tomislav Kukec, Dragec Kunić, Nevenka Latin, Anica Ledinski, Stjepan Levaković, Đuro Lovković, Marijan Maljak, Željko Markovinović, Mario Markušić, Mihael Markušić, Damir Martinić, Željko Matijašić, Marijan Mesar, Tonček Miler, Milan Mojčec, Josip Mrzlečki, Franjo Novak, Željko Oroš, Darko Ožegović, Tomislav Perić, Danijel Perošić, Željko Peršić, Ivan Peti, Vlado Peti, Željko Pintarić, Zdravko Posavec, Slavko Potočnjak, Josip Požgaj, Zvonimir Prepelić, Ivan Prosenjak, Željko Prvčić, Ivan Rac, Zlatko Rušak, Tihomir Selišćak, Mladen Sremec, Zoran Stambolija, Zvonimir Stanin, Darko Strnad, Miroslav Šaško, Zlatko Šimčić, Krešimir Škofić, Darko Škripač, Dražen Špoljar, Arif Špoljar, Ninoslav Tomašek, Vlado Toplak, Vlado Tušek, Anka Volarić, Zdravko Vuljak, Abidin Zainul, Stjepan Zamljačanec, Ivica Zrinski, Josip Žubrenić i Vlatkica Župa-nić.

U studenome krv su dali:

Nikola Andrašek, Tomislav Banek, Verica Bazmenjak, Dragica Blažek, Vlatko Blažek, Dragomir Desnica, Biserko Druško, Boris Ferenc, Mario Ferenčić, Zdenko Frankić, Mladen Galović, Mladen Gašpar, Slavko Geci, Josip Grabarić, Mijo Gregorić, Mirko Horvat, Zdravko Horvatić, Josip Hrastić, Stanislav Hrenić, Josip Hruško, Zlatko Husnjak, Branko Išina, Davor Jambor, Mirjana Janić, Zoran Jazvec, Ivan Kapustić, Ranko Knežević, Damir Komorski, Branko Korošec, Mladen Kozolić, Miroslav Kraljic, Ivica Laljek, Anica Ledinski, Ivan Ledinski, Tomislav Legemec, Slavko Mađarić, Tomislav Magaš, Emil Međimorec, Mijo Mihalec, Đuro Mihoci, Ljubica Mlinar, Miro Orlović, Stjepan Oroš, Darko Peras, Josip Petrović, Miroslav Pobi, Zlatko Posavec, Damir Posavec, Dalibor Rendulić, Miroslav Restek, Damir Sataić, Miroslav Sosa, Ivica Sremec, Branko Stanin, Vladimir Stremecki, Zdravko Šajković, Stjepan Šašek, Božo Šegović, Stjepan Šijak, Darko Šipek, Ivan Treščec, Milan Vadla, Božidar Vedriš, Milan Vidović, Vladimir Votuc, Stjepan Vrbanić, Žarko Zemljak, Jadranka Zvonar i Miroslav Žlebak.

In memoriam

Vjekoslav Šimek

(1948-2002)

U petak 20. prosinca 2002. godine u 55. godini života, iznenada, zauvijek nas je napustio naš radnik **Vjekoslav Šimek**.

Vjekoslav je rođen 14. ožujka 1948. godine u Koprivnici. U Podravki je počeo raditi u srpnju 1966. godine, kao pripravnik. Svoj radni vijek pro-veo je u Održavanju. Počeo je raditi na poslovima strojobravar, zatim kao organizator rada, a iznenadna smrt zatekla ga je na poslovima tehnologa održavanja. Njegovi kolege pamtit će ga kao dobrog, vrijednog i sposobnog stručnjaka, a prije svega kao dobrog i dragog prijatelja.

Ova iznenadna smrt duboko je po-tresla i zavila u tugu njegove kolege, prijatelje, rodbinu, a najviše njegovu obitelj - suprugu i kćerke.

Njegov lik ostat će u trajnom sjeća-nju svima onima koji su ga poznavali i voljeli.

In memoriam

Darko Vargantolić

(1952-2002)

U subotu 21. prosinca, na groblju u Koprivnici zauvijek smo se oprostili od našeg radnika Darka Vargantolić. Darko je došao u Podravku 1973. godine. Kao mehaničar - metalski tehnolog počeo je raditi u Općoj ko-ordinaciji, a sadašnjim Općim poslovi-ma, gdje je proveo čitav radni vijek. Priroda njegova posla na održavanju centralnog grijanja i rashladog siste-ma u upravnoj zgradi, a još više njego-va vedra narav doprinijela je tome da su ga uz kolege na poslu poznavali i voljeli mnogi. Teška bolest, usprkos liječenju, odnijela nam je vrijednog i vrsnog majstora, kolegu i prijatelja. Ova iznenadna smrt sve nas je dubo-ko potresla i zavila u tugu, ali najviše će nedostajati svojoj obitelji, supruzi i kćerkama.

Pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Hrvatskog sabora Zlatka Tomčića, Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke organizirala još jedan doček Nove godine u Vukovaru

Branitelji Podravke dočekali Novu godinu u Vukovaru

Piše: **Mladen Pavković**

Mirno i dostojanstveno predstavnici Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke još su jednom, peti put zaredom, organizirali jedinstveni doček Nove godine - podno Križa na ušću Vuke u Dunav u Vukovaru.

U ovaj grad heroja došli smo autobusom u kojem su pretežno bili članovi obitelji poginulih te veća skupina hrvatskih branitelja. Stigli smo na staru godinu oko 23 sata. Na ulicama - nigdje nikoga! Stali smo u samom centru, preko puta gradske tržnice. Dočekala nas je skupina Vukovaraca i čestitali nam što smo došli. Putem su nam se pridružili i mnogi drugi. I ovaj su put došli iz Zagreba, Knina, Varaždina, Vinkovaca, a susreli smo i jednu obitelj iz Rijeke koja je, zajedno s djecom, na ovakav način došla dočekati Novu godinu.

Nešto prije ponoći stigao je i prof. Nikola Šafer, župan Vukovarsko - srijemske županije. On je i lani bio zajedno s nama, a ovoga puta obavljao je još jednu dužnost - izaslanika predsjednika Hrvatskog sabora Zlatka Tomčića, koji je bio pokrovitelj ovogodišnjeg dočeka Nove godine kod Križa na ušću Vuke u Dunav. Okupilo se i relativno mnogo novinara, a stigla je i ekipa Hrvatske televizije, dopisništva Županja.



Bez obzira na nisku temperaturu i kišu, podno Križa na ušću Vuke u Dunav u Vukovaru, za Novu godinu, točno u ponoć, okupio se veliki broj ljudi koji su na taj način odali počast onima kojih više nema; među njima bio je i Nikola Šafer, župan Vukovarsko - srijemske županije (četvrti s lijeva) u svojstvu izaslanika predsjednika Hrvatskog sabora.

Točno u ponoć, nekoliko stotina ljudi okupilo se oko Križa i počelo paliti svijeće. Nazočni su minutom šutnje odali počast svim poginulim, nestalim i umrlim hrvatskim braniteljima iz Domovinskoga rata, a zatim su položili i vijenac.

Zašto dočekujemo nove godine na ovakav, neobičan način? Pa, prije svega iz razloga što za sve obitelji poginulih branitelja i za sve one koji su u ovom ratu

nekoga izgubili nove godine nisu više ono što su nekada bile. Ne može se sve tako brzo zaboraviti, a onih koji su najzaslužniji za stvaranje hrvatske države, a kojih danas nažalost više nema, treba se uvijek sjećati, a ne samo u za to određene dane!

Sve je prošlo bez i jednog incidenta i dostojanstveno, a ljudi su nas molili da dodemo i naredne godine.

Uoči božićnih blagdana u Podravki

Pokloni za djecu poginulih branitelja

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke već tradicionalno uoči božićnih blagdana organizirala je susret s djecom i udovicama poginulih hrvatskih branitelja Podravke.

Susretu je bio nazočan i član Uprave Podravka Davor Cimaš, koji je uz predstavnike naše Udruge mališanima podijelio i prigodne poklon pake-
te (na slici).

U ime djece organizatoru je zahvalila Ružica Ozmec, koja je istaknula veliku skrb članova naše Udruge za ljude koji su bili prvi kad je trebalo, te izrazila nadu da će jednoga dana i djeca poginulih Podravkinih branitelja naći zaposlenje u tvrtki u kojoj su radili i očevi njihove djece.

MLP.



Novost za ljubitelje kazališnih predstava

Kako do karata

Na brojne upite naših radnika kako doći do karte za pojedine kazališne predstave koje se igraju u našem gradu, odgovor su našli predstavnici Podravke i Pučkog otvorenog učilišta u Koprivnici. Odmah moramo reći da ne subvencioniramo karte našim radnicima, niti smo u mogućnosti prodavati karte u našoj sredini, već jedino određeni broj karata možemo kupiti i to čim se stave u prodaju. Zato neće svi trebati ići - pojedinačno i pod radnim vremenom - u Pučko otvoreno učilište po karte, nego će, kad u našim novinama pročitaju obavijest o odigravanju predstave, moći doći u beletrističku knjižnicu Podravke (kod recepcije), platiti karte (po cijeni koje odredi Pučko otvoreno učilište), a zatim naknadno podići karte na istom mjestu. Također, dogovoreno je da za vrijeme prodaje karata blagajna Pučkog otvorenog učilišta bude otvorena do 18 sati (do sada je to bilo do 15 sati), pa je i to pogodnost da se karta kupi i direktno na blagajni - poslije radnog vremena.

D. N. A.

Obavijest za korisnike bibliobusa

Radi priprema za prelazak na automatizirano knjižnično poslovanje i revizije bibliobusnog knjižnog fonda bibliobus prestaje s radom 21. veljače 2003. Iz istog razloga, od 2. 2. 2003. u bibliobusu se neće posuđivati knjige, a korisnike molimo da posuđene knjige vrate što prije. O ponovnom polasku bibliobusa na teren, korisnici će biti na vrijeme obaviješteni.

Liječnik za vas

Život nakon moždanog udara

Piše: **dr. Ivo Belan**

Jedno novo ispitivanje pokazuje da kada pacijenti, koji su preživjeli moždani udar, postanu depresivni, njihove šanse za preživljavanje padaju.

Liječnici s jednog američkog sveučilišta podvrgli su psihijatrijskim testovima 91 pacijenta, unutar tri tjedna nakon što su doživjeli moždani udar.

Rezultati su otkrili da je njih 37 bilo klinički depresivno. U sljedećih deset godina 48 ih je umrlo. Kad su ispitivači uzeli u obzir druge faktore koji utječu na rizik umiranja, kao što su dob, vrsta udara i prethodne bolesti, našli su da su depresivni bolesnici imali više od tri puta veću vjerojatnost umiranja nego drugi pacijenti. Najgore su prolazili oni depresivni bolesnici koji su izvijestili da imaju malo društvene podrške: samo jedan od trinaest preživio je deset godina.

Prirodno je osjećati se potišten nakon što se doživi bolest koja onesposobljava čovjeka. Međutim, kad osoba koja se oporavlja od moždanog udara padne u depresiju koja ometa svakodnevni život, važno je odmah potražiti psihijatrijsko liječenje, kao što je psihoterapija ili antidepresivni lijekovi.

Humanitarna akcija

Pomoć Kninjanima u hrani

Nakon uspješne humanitarne akcije prikupljanja odjevnih predmeta i obuće za Caritas iz Knina (prikupljeno je oko 4,5 tone robe!), Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskoga rata djelatnika Podravka pokrenula je još jednu, također za stanovnike Knina. Riječ je o akciji prikupljanja prehrambenih proizvoda. Fra Petar Klarić, kninski gvardijan i voditelj tamošnjeg Caritasa, zamolio nas je da se prihvatimo ovoga posla, jer velika većina stanovnika Knina (gdje nema gotovo nikakvog zaposlenja) naprosto nema što jesti! Stoga, molimo sve ljude dobre volje da se priključe ovoj humanitarnoj akciji koju smo jednostavno nazvali Od srca srcu - za Knin, te da sami naprave tzv. obiteljski paket s prehrambenim proizvodima, koji će putem Caritasa biti uručen jednoj od obitelji iz Knina. U tom paketu trebalo bi se naći sve ono što je prijeko potrebno jednoj prosječnoj obitelji za 15 ili 30 dana (šećer, brašno, sol, ulje, krumpir, i dr.), odnosno ono što se ne može brzo pokvariti.

Akcija traje do kraja ovog mjeseca, a pakete možete svakog radnog dana dostaviti u prostorije Udruge branitelja Podravke (bivši Galantplet) od 8 do 16 sati.

Vjerujemo da ćete i ovaj put ponovno pokazati svoje veliko srce. Informacije možete dobiti i na telefon: 651-573.

ML. P.

Oglasi

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to:

- komunikativni i sistematični
- kreativni i inventivni
- imate smisao za organizaciju i rad s ljudima,
- skloni timskom radu te imate prezentacijske sposobnosti
- imate znanje engleskog ili nekog drugog svjetskog jezika, vozačku dozvolu B kategorije
- poznajete rad na računalu (OS Windows, Word, Excel, Outlook, SAP)
- imate najmanje 1 godinu radnog iskustva te imate

visoku stručnu spremu (ekonomskog, prehrambenog ili hotelijerskog smjera)
javite se!

Služba Gastro marketinga objavljuje slobodno radno mjesto za posao GASTRO MANAGERA
Prijava pošaljite do 18. siječnja 2003. godine na naslov:

Ljudski potencijali
Zapošljavanje i razvoj kadrova (za natječaj)
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku 30 dana.

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to:

- komunikativni i sistematični
- skloni timskom radu i kontinuiranom stjecanju novih znanja
- strpljivi, ustrajni, analitični
- imate znanje engleskog jezika i strojopisa te visok stupanj znanja informatičke pismenosti (MS Office, SAP)
- imate najmanje 4 godine radnog iskustva u računovodstvu, reviziji ili financijama

te ste
diplomirani ekonomist (smjer: računovodstvo, revizija, financije)
javite se!
Interna revizija objavljuje slobodno radno mjesto

Prijava pošaljite do 18. siječnja 2003. godine na naslov:

Ljudski potencijali
Zapošljavanje i razvoj kadrova (za natječaj)
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku 30 dana.

Društvena prehrana	
Jelovnik	
13. 1. ponedjeljak	- Varivo kupus u rajčici, kuhana rolana lopatica, voće
14. 1. utorak:	- Pohana pileća prsa, dinstani krumpir, salata
15. 1. srijeda:	- Mađarski gulaš, kolač
16. 1. četvrtak:	- Samoborski kotlet, krumpir pire, salata
17. 1. petak:	- Pečenje "Štefani", restani grah, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA	
Osniavač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	Graficko uređenje: Vanesa Grgić
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš	Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš	Naklada: 8300 primjeraka
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Fotograf: Nikola Wolf	Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
	Faks: 621-061
	e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva utakmica skupine A Lige prvakinja

Teška, ali zaslužena pobjeda Podravkašica

PODRAVKA VEGETA - LADA TOLJATI 22:20 (11:9)

Piše: **Boris Fabijanec**

Više od 2.000 gledatelja u koprivničkoj Sportskoj dvorani došlo je vidjeti prvu ovogodišnju utakmicu Podravke Vegete u Ligi prvakinja. Protivnice - ruske prvakinja Lada iz Toljati, ekipa sastavljena od ruskih reprezentativki, aktualnih svjetskih prvakinja predvođene trenerom Jevgenijem Trefilovim koji je ujedno i ruski izbornik. U svakom slučaju, utakmica koja se može smatrati rukometnom poslasticom.

Bez obzira na snagu protivnica, Podravkašice su hrabro krenule u susret te vrlo brzo stekle osjetnu prednost - 4:1. Gošće postižu prvi pogodak iz igre tek u 11. minuti, dakle, rukometašice Podravke Vegete odlično igraju u obrani, na голу je raspoložena Natalija Petrakova. S druge pak strane, velika energija trošena u obrani ubire danak u napadu. Podravkašice su neprecizne, promašuju se "ziceri", a i na vratima Ruskinja je vrlo raspoložena Maria Sidrova koja je tijekom utakmice zabilježila 19 obrana. Ipak, rezultatsku prednost za Podravku drži Gabrijela Hobjila. Njezini projektili nezaustavljivi su za Sidrovu. Na žalost, njezinu raspoloženost nisu dijelile ostale Podravkašice, iako je bilo vidljivo da su sve ulagale puno truda i volje. Na odmor se odlazi s rezultatom 11:9 za Podravku Vegetu.

U nastavku, vidljiv je osjetni pad igre kod Podravkašica što iskusne gošće koriste te u nekoliko navrata izjednačuju rezultat. Podravkašicama gotovo ništa ne polazi za rukom u napadu, ali srećom u obrani igraju odlično. Lavovsku borbu na crti vodi uvijek hrabra i beskompromisna Božica Palčić, a trener Ruskinja Trefilov čestim izmjenama traži dobitnu kombinaciju. Srećom, nije ju našao. Opet se bude

Hobjila i Hodak, Marija Čuljak sa dva projektila dokazuje svoj potencijal, Petrakova brani nekoliko opasnih udaraca i minutu prije kraja do tada jedna od najslabijih igračica Podravke Ljerka Vresk postiže dvadeset drugi pogodak za Podravku Vegetu i pitanje pobjednika je riješeno. Koprivničke rukometašice postižu prvu pobjedu u ovogodišnjem natjecanju Lige prvakinja koja spada u domenu "znanstvene fantastike". Sreća zaista prati hrabre i odvažne. Najbolji dojam ostavile su Petrakova, Palčić i Hobjila, solidne su bile Hodak, Čuljak i u ono malo minutaže Pensa, dok Vresk, Bilobrk i posebice Petika pamte i bolja izdanja. No, možda jedan od najvažnijih faktora pobjede je vjerna, gromoglasna koprivnička publika koja je opet stvorila atmosferu dostojnu finala Lige prvakinja.

Nakon utakmice trener Podravke Vegete Jirži Zerzan je izjavio:

- Ovo je velika pobjeda, jer svladali smo rusku ekipu, a Ruskinje su službene prvakinja svijeta i nedavno na

Eurpskom prvenstvu su bile četvrte. Igračice na terenu i s klupe Čuljak i Pensa opravdale su povjerenje, što znači da Podravka ima kvalitetne rukometašice te da ćemo igrati ozbiljnu ulogu u ovogodišnjoj Ligi prvakinja.

Renata Hodak:
- Vjerujem da smo se na ovoj utakmici ispromašivale za cijelu Ligu prvakinja. Kada smo uz ovako lošu statistiku pobijedile jednu Ladu, onda se s boljom igrom možemo suprostaviti bilo kojim suparnicama.

Sutra (u subotu) Podravkašice igraju u Skoplju drugu utakmicu skupine A Lige prvakinja protiv prvakinja Europe - ekipe Kometala, koju su u prvom kolu deklasirale rukometašice Valencije rezultatom 35:25. Makedonke su sigurno željne dokazivanja, a to znači da neće biti lako Podravkašicama u Skoplju.

Protiv Lade za Podravku Vegetu su igrale: Vresk 2, Hobjila 6, Kharlanyuk, Pensa 1, Palčić 1, Hodak 6, Čuljak 3, Bilobrk, Sirovec, Stančin, Petika 3, Jurić, Franić i Petrakova.



Naše su rukometašice izborile veliku pobjedu

U srijedu 8. siječnja prvo ovogodišnje okupljanje nogometaša Slaven Belupa

Nova pojačanja - Šimek i Ogrizović iz Koprivnice

Na prvu ovogodišnju prozivku nogometaša Slaven Belupa odazvali su se: Lisjak, Crnac, S. Bošnjak, P. Bošnjak, Međimorec, Gal, Reginaldo, Ferencina, Jurić, Kosić, Amižić, Kovačević, Posavec, Dodik, Filipović i još uvijek ozlijeđeni Radiček. Nisu došli zbog vremenskih nepogoda Božac, Višković i Kovačić, dok je vratar Solomun s hrvatskom malonogometnom reprezentacijom. Goran Geršak je u Poljskoj gdje s Nogometnim klubom Zagrebom iz Lublina pregovara o mogućem transferu. Mario Rac odlazi na posudbu u Koprivnicu ili kuda će već htjeti, a Ivan Abaza je od 8. siječnja slobodan igrač te može potražiti novi klub. Novost u redovima Slaven Belupa su petorica nogometaša Koprivnice - Šimek, Šomoci, Ogrizović, Jambrušić i Topalović te obrambeni igrač Podravca iz Virja Kosec. Članovi stručnog stožera predvođeni trenerom Rajkom Magićem predložili su nogometašima i novinarima plan priprema, koji je podijeljen u tri faze - do 19. siječnja Slavenaši će trenirati u Koprivnici, a potom do 25. siječnja

boraviti u Poreču, gdje će u sklopu priprema odigrati tri utakmice. Nakon toga, pripreme se nastavljaju u Koprivnici da bi od 9. do 15. veljače opet bili u Poreču. Generalna provjera uoči prvenstvene utakmice protiv Hajduka, koja se igra 22. veljače u Splitu, bit će utakmica 18. veljače protiv korejskih Pohang Steelersa.

Na sastanku s nogometašima Rajko Magić je istaknuo kako ga veseli što

nije otišlo puno igrača i što je zdravstvena slika odlična. Osim što se Radiček oporavlja nakon operacije, svi ostali igrači su zdravi te bi trebali ući u pripreme sa sto posto angažmana. Dolaskom nogometaša Koprivnice i Podravca u redove Slavenaša zaoštrila se konkurencija na nekoliko pozicija i kao što je Magić naglasio, u izbor za prvih jedanaest ica će oni najbolji i najpripremljeniji. **B. F.**



Slavenaši na prvom okupljanju

Kuglanje

Božić "osvojili" Zver i Trošelj

U organizaciji Kuglačkog saveza Koprivničko-križevačke županije održan je već tradicionalni Božićni turnir grada Koprivnice za koji se prijavilo 40 natjecatelja iz grada i okolnih mjesta. Motivacije nije nedostajalo, borbenost je bila na nivou prvenstvenih susreta, a postignuto je niz odličnih rezultata. U konkurenciji kuglačica najbolja je bila rekorderka koprivničke kuglane Marija Zver - srušila je 313 čunjeva, što je bio i najbolji rezultat turnira. Drugo mjesto osvojila je Ljiljana Picer sa 298 čunjeva, a treće mjesto pripalo je Đurđici Lukač s istim rezultatom, a odlučilo je bolje čišćenje.

Kod kuglača je prvo mjesto odlučilo bolje čišćenje Tomislava Trošelja, koji je srušio 311 čunjeva, a drugi je bio Zdravko Vučić s istim rezultatom. Treće mjesto osvojio je Franjo Miser sa 302 čunja. U natjecanju građana prvo mjesto osvojio je Mladen Vajdić sa 237 čunjeva, drugi je bio Josip Čizmak sa 225 čunjeva, koliko je imao i Slavko Maltarić. Za nagrade najboljima pobrinuli su se sponzori Podravka, Bilokalnik i trgovina Žagar.

Zver najbolja i u Zagrebu

Na kuglani Grmošćica u Zagrebu održan je Novogodišnji turnir, na kojem je sjajan uspjeh postigla Marija Zver, kuglačica Podravke. U vrlo jakoj konkurenciji nakon plasmana u finale Maja je sa Željkom Petrovićem iz zagrebačkog Oglasnika, u konkurenciji mix parova, osvojila prvo mjesto. Oni su na osam staza u 240 hitaca, bacajući naizmjenično po jedan hitac, srušili 1190 čunjeva, što im je donijelo nagradu od 3.000 kuna. Željka Orehovec je u paru sa Kartelom iz Oglasnika sa 1029 čunjeva osvojila 4. mjesto. Najbolji parovi nagrađeni su prigodnim darovima, a naše kuglačice su još jednom pokazale svoju poznatu kvalitetu.

I mladi su bili uspješni

U Zagrebu je održan Božićni turnir mladih talentiranih kuglačica i kuglača pod nazivom "Mladost na kuglani bez alkohola, droge i cigareta". Pozivnice su dobili Marina Miklošić, članica zlatne juniorske generacije, kadetkinja Belme Ana Belec i junior Podravke Danijel Gregurina. Najbolji rezultat postigao je Danijel Gregurina, koji je sa 543 čunja osvojio 2. mjesto. Marina Miklošić je s rezultatom od 477 čunjeva osvojila 3. mjesto, dok je Ana Belec sa 484 čunja osvojila 4. mjesto.

Ekipno prvenstvo juniorki

Belma sedma

Na kuglanama Pampas u Osijeku i Fortuni u Đakovu održano je ekipno juniorsko prvenstvo Hrvatske. Juniorska ekipa Belme, u konkurenciji 11 ekipa, osvojila je sedmo mjesto. Budući da su u ekipi nastupile i dvije kadetkinje rezultat je zadovoljavajući. Posebno se istakla Ana Belec, kadetkinja Belme, koja je imala najbolji rezultat u ekipi (500 + 506). Ostale Belmice bile su slabije - Ivana Hirjanić (489 + 493), Jasmina Tuba (475 + 466) i Petra Delimar (424 + 434).

Starta škola kuglanja

U organizaciji Kuglačkog saveza Koprivničko-križevačke županije ovih dana kreće škola kuglanja za sve mlade koji su zainteresirani za ovaj sport. Svi oni, koji su navršili 14 godina, a imaju odobrenje svojih roditelja, mogu se upisati svaki utorak i četvrtak od 16 do 20 sati na kuglani Podravina ili kod Ljiljane Picer na telefon 651-120.

Željko Šemper

Streljaštvo

Seniori i juniori treći

U trećem kolu 1. B hrvatske lige (standard zračna puška), održanom u Bjelovaru 22. prosinca 2002. godine, seniorska ekipa SŠK Podravka otpucala je 1687 krugova. Za ekipu su u drugom kolu nastupili: Mario Kos 582 kruga, Zoran Koprek 576 krugova i Mihajlo Obranović 529 krugova.

Nakon tri održana kola u vodstvu se nalazi ekipa Spin-Valis iz Požege sa 4116 krugova. Drugoplasirana je ekipa Bjelovar-1784 s 4086 krugova, dok treće mjesto zauzima ekipa SŠK Podravka sa 4072 kruga.

U susretu 4 kola 1. hrvatske lige za juniore (disciplina serijska zračna puška) između ekipe Rovinja i SŠK Podravka, strijelci SŠK Podravka otpucali su najbolji ovosezonski rezultat od 1141 krug što je bilo dovoljno za pobjedu nad ekipom Rovinja koja je postigla 1130 krugova.

S nova dva ostvarena boda SŠK Podravka se nakon četvrtog kola nalazi na trećem mjestu iza vodeće Duge Rese i drugoplasirane ekipe Spin-Valis Požega, a situacija na ljestvici i dalje je zbijena jer drugoplasiranu od petoplasirane ekipe dijele samo dva boda.

U četvrtom kolu za SŠK Podravka natupili su: Zopran Koprek 385 krugova te Mihajlo Obranović i Viktor Kozjak sa po 378 krugova.

Renato Kovačić

Tradicionalne prednovogodišnje "fešte" Podravkaša

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimke: **Nikola Wolf**



Na kraju svake poslovne godine u našoj tvrtki priređuju se svečanosti i veselice. Ta tradicija nije iznevjerena niti pred kraj prošle godine, kada su u brojnim koprivničkim ugostiteljskim objektima organizirane veselice i druženja pojedinih poslovnih cjelina Podravke (*na slici: veselje u hotelu*). Nije bitno gdje je bilo najveselije, već je bitno kako je odlika svake "fešte" bio bogati stol s jelima i pićima, dobra glazba i ples do ranih jutarnjih sati. Ipak, gotovo na svakoj veselici moglo se čuti jedinstveno mišljenje kako su se Podravkaši ranijih godina više družili, povremeno posjećivali jedni druge, odlazili na zajedničke izlete diljem Hrvatske, a i dalje. Danas je tih aktivnosti sve manje, a glavni razlog tome je nedostatak novca. No, kada bi počela muzika i krenuo ples, na trenutak su se zaboravile sve poslovne i kućanske brige. Da nam bude više zdravlja i penez - bila je gotovo jedinstvena božićno-novogodišnja čestitka.

Prigodna obilježavanja završetka godine organizirali su i Podravkini Internacionali, a posebno spominjemo i feštu najnovije Podravkine akvizicije - češke tvrtke Lagris gdje su zaposlenici također organizirali lijepu "feštu" na kojoj su se dobro proveli i zaplesali.

Dok jedni praznuju i svetkuju - drugi rade

S druge pak strane, za neke Podravkaše i u blagdansko vrijeme nije bilo odmora. Uz već klasična dežurstva čuvarske službe, uvijek budnih vatrogasaca, skladišta i prodaja radili su punom parom jer su bile pojačane narudžbe Podravkinih proizvoda. Tradicionalno, tih dana Podravkina pekara obarala je dnevne rekorde. Pojačanom proizvodnjom i distribucijom za badnjak je proizvedeno i distribuirano više od 17.000 komada kruha (*na slici*). To je dvostruka proizvodnja u odnosu na uobičajene dane. Isto takvu realizaciju Pekare bilježimo i na staru godinu.

Sve u svemu, i na kraju 2002. godine Podravkaši su odlično odradili svoje radne obaveze, a ujedno i dostojno proslavili blagdan.



Priznanje

Podravkine internetske stranice treći put u Bugovom 'HR top 50'

Podravkine internetske stranice (www.podravka.hr) treći put našle su se na prestižnom popisu 50 najboljih hrvatskih stranica u izboru informatičkog časopisa Buga. Bugov procjenjivački sud kazao je kako u "top 50" neće stajati stranice koje su tamo već bile ako nisu doživjele bitno poboljšanje. Budući da je Podravkin web isto priznanje već dobio 1998. i 1999. godine, strogi internetski stručnjaci pronašli su razloge za ponovno svrstavanje Podravkinih stranica u elitno društvo u Bugovu broju od siječnja. Dizajn Podravkinog weba potpisuje koprivnička tvrtka "Skin 29", čije su još dvije kreacije uvrštene u "top 50". **H. Š.**



Recept tjedna:

Pileća prsa u umaku od naranče

Sastojci: 8 kom. manjih fileta od pilećih prsa, 150 ml soka od naranče, 1 korica naranče (naribana), 1 kom naranče, 20 g smeđeg šećera, 1 žličica senfa, 40 g maslaca, 2 žlice ulja, 2 žličice škrobnog brašna (Gussneta), 1 žlica Vegete

Priprema: pileće filete malo stanjite, posipajte "Vegetom" s obje strane i premažite senfom. U većoj tavi zagrijte ulje i pola količine maslaca, pa lagano pecite piletinu s jedne i druge strane oko 8 minuta. Nakon toga piletinu izvadite na topli tanjur.

U istu tavu stavite preostali maslac, koricu naranče, narančin sok i šećer, pa miješajući kuhajte oko 3-4 minute. Dodajte škrobno brašno pomiješano s malo vode i na kraju tanke kolutiće oguljene naranče. Sve još kratko prokuhajte i po potrebi umak razrijedite vodom i dodatno posolite.

Pileće odreske složite na ugrijani tanjur, na svaki stavite kolutić naranče i sve prelijte vrućim umakom.

Kao prilog možete poslužiti kuhanu rižu, a po želji i razno kuhano povrće.

Napomena: Pripremite da pileće filete ne prepečete kako ne bi bili presuhi. **Vrijeme pripreme: oko 35 minuta.**



Crta: Ivan Haramija - Hans