



Premijer Vlade
Republike Hrvatske
Ivica Račan
razgovarao s hrvatskim
gospodarstvenicima u
Mađarskoj



Predsjednik
Hrvatskog
olimpijskog
odbora Zlatko
Mateša posjetio
Podravku
3. str.

Podravka u Mađarskoj oduševila premijera Ivicu Račana

Piše: **Marko Korać**

Za vrijeme službenog posjeta Republici Mađarskoj, hrvatski premijer **Ivica Račan** sastao se na radnoj večeri s hrvatskim gospodarstvenicima. Večera je bila u organizaciji Hrvatskog veleposlanstva u Budimpešti i Udruge hrvatskih gospodarstvenika (UHG) u Mađarskoj kojom trenutno predsjedava **Dražen Pros**, direktor Podravke International Budimpešta.

Pros je pozdravio političku podršku Vlade Republike Hrvatske razvoju gospodarske suradnje između Republike Hrvatske i Republike Mađarske, zahvalio na uspješnom potpisivanju Sporazuma o slobodnoj trgovini između Hrvatske i Mađarske i postignutom članstvu u CEFTA-i te pozvao članove Udruge hrvatskih gospodarstvenika da premijeru predstave svoje kompanije u Republici Mađarskoj i poslovanje na mađarskom tržištu i to u godini uoči mađarskog pristupanja EU.

Nakon predstavljanja kompanija svih članova, premijer je s velikim zanimanjem i ugodno iznenađen slušao o poslovanju Podravke na mađarskom tržištu. U godini kad obilježava 10. godišnjicu aktivnog poslovanja na mađarskom tržištu, Podravka Int. kft. Budapest i dalje širi svoje poslovanje, a uz ostale pokazatelje o poslovanju premijera se posebno dojmilo i to što je Podravka Int. kft. stekla povjerenje partnera Adria Zadar, Heinz i Kraš čije proizvode temeljem ugovora o ekskluzivnoj distribuciji Podravka Int. kft. distribuira na mađarskom tržištu.

Veliko svjetsko priznanje uručeno Belupu

Grand Global Award potvrdio uspješno društveno komuniciranje u zdravstvu



Predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić, autori izložbe Ante Rašić i Oleg Hrzić s priznanjem kojeg je uručila Nastja Mulej

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Nakon što je na 9. Festivalu oglašavanja Festo u Opatiji proglašena za Event marketinški projekt godine u Hrvatskoj, a zatim dobila prestižnu nagradu OTC News Marketing&Creative Award u Kopenhagenu, Belupova izložba dizajna lijekova *Dont' worry, be healthy / Zdravo budi!* nagrađena je i najvišim priznanjem The New York

Festivala. Belupu je dodijeljen **Grand Global Award** u kategoriji zdravstva za 2002. godinu, a kristalnu kuglu Podravkina je farmaceutska kuća zaslužila ne samo kao prva u Hrvatskoj nego i kao jedina do sada u ovom dijelu Europe.

Svečanost uručenja održana je u četvrtak 24. travnja u Muzeju za umjetnost i obrt u Zagrebu u kojem je u listopadu 2001. godine i priređena vrlo uspješna izložba novog vizualnog identiteta am-

balaže bezreceptnih lijekova. I ovaj put MUO je bio gotovo pretijesan za sve uglednike koji su željeli nazočiti jedinstvenom kulturno-gospodarskom događanju odajući tako priznanje Belupu za osvajanje velike svjetske nagrade. Među uzvanicima bili su i predsjednik Republike Stjepan Mesić sa suradnicima, ministar kulture Antun Vujić, viša savjetnica u Ministarstvu gospodarstva Spomenka Rakušić, savjetnica u Ministarstvu kulture Branka Šulc, preds-

jednik Uprave Podravke Darko Marinac, poznati slikar Edo Murtić...

Predsjedniku Uprave Belupa Saniju Pogoriliću kristalnu kuglu uručila je predstavница The New York Festivala Nastja Mulej, istaknuvši da je izložba Zdravo budi! doživljena kao odlično prožimanje gospodarstva, zdravstva i kulture koje je zavrjedilo glavnu nagradu u kategoriji zdravstva između 1300 projekata iz cijelog svijeta.

Opširnije na 4. stranici

Intervju: Miroslav Vitković, direktor tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe

Iza reorganizacije već stoje rezultati

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Objedinjavanje tržišta Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Srbije, Makedonije, Kosova i Albanije u jednu cjelinu logična je posljedica promjena nadležnosti u Podravkinoj Upravi i vođenja svih tržišta pod jednom menadžerskom kapom. S **Miroslavom Vitkovićem**, direktorom novoustrojenoga Sektora za prodaju na hrvatskom i tržištima jugoistočne Europe razgovarali smo o potankostima nedavnih promjena te o efektima koje su dale u prvih nekoliko mjeseci.

Standardizacija posla

- Uveden je nov način prodaje i obrade tržišta jugoistočne Europe. Zbog čega i u čemu su sustinske promjene?

- Želja nam je da Podravka bude nositelj trendova u toj regiji i prva u organizaciji prodaje i distribucije. S obzirom na internacionalni karakter i raširenost Podravkine prodajne operative u mnogo zemalja, osnovni nam je cilj napraviti vrlo jasne i precizne standarde rada, putem kojih će se sva pozitivna iskustva s pojedinih tržišta prelijevati na druga tržišta.

- Što dosad nije u potpunosti bio slučaj?

- U potpunosti ne. Poznato je kako je došlo do promjene nadležnosti članova Uprave te je Damir Polančec preuzeo sva Podravkina tržišta. To je veoma bitno, jer sada na mnogo kvalitetniji način, putem redovitih mjesečnih kolegija izvršnih direktora tržišta, možemo izmjenjivati iskustva. Podravka je danas prisutna na stabilnim tržištima poput njemačkoga ili američkoga, i na tržištima na kojima se situacija učestalo mijenja. Konkretno, u jedinstvenom sektoru koji pokriva tržišta zemalja bivše Jugoslavije, plus albansko, možemo vidjeti kako se ona razvijaju. Možemo procijeniti kojim će se tempom situacija iz Slovenije i Hrvatske prenosi u BiH, Srbiju ili Makedoniju. Činjenica je da će sličnosti biti jer trgovina ima svoju logiku. Trgovački će se lanci širiti, veleprodajni objekti srednje veličine, posebno oni bez maloprodajne mreže, i dalje će biti u krizi, dok će preživjeti mali dućani. Takvom razvoju prilagođujemo organizaciju sektora.

- Dopustite mi jednu paralelu. U devedesetima do sličnog transfere došlo je iz Češke, Mađarske ili Poljske u Hrvatsku, a sada se promjene odvijaju od Hrvatske na istok. Stoji li to?

- To je točno. Hrvatska je danas u fazi Češke iz 1998. godine. Svi znamo da su se srednjoeurop-



Miroslav Vitković

ske zemlje prije otvorile te su zapadni 'igrači' ušli unutra. Domaći lanci koji su na vrijeme shvatili da moraju povećati svoju efikasnost prema postojećim standardima opstali su. Otvaranje tržišta, dakle, tjera i domaću trgovinu da se prilagodi zapadnim trendovima. S druge strane, to tjera i proizvođače da budu što efikasniji, kvalitetniji i jeftiniji. Budući da znamo da će za godinu ili dvije u BiH ili Srbiji biti slična situacija današnjoj u Hrvatskoj, možemo se pripremiti za to.

Podrška iz 'centrale'

- O kakvim je konkretno promjenama riječ?

- Treba izdvojiti činjenicu kako je došlo do formiranja nekoliko specijaliziranih službi. Tako, na primjer, Službe za ključne kupce nije bilo izvan Hrvatske, pa će se ona u centrali ojačati kako bi pokrivala kompletnu regiju. To je lako objasniti: veliki trgovački lanci prisutni su u svim tim zemljama, te mi želimo imati pod kontrolom situaciju u cijeloj regiji. Po sličnom principu činimo i za gastro-program te za program Nestlea. Također imamo službu zaduženu za smrznuti program, jučer u Istri, ove godine proširena distribucija u čitavoj zemlji, a sutra i u drugim državama. Operativni marketing u sastavu Prodaje u Hrvatskoj također je novost jer želimo da se sve ono dogovoreno na strateškoj razini što efikasnije provede.

- U neku ruku ustrojena je nova regija koja će se voditi iz Koprivnice, a biti dobro pokrivena na terenu?

- Točno. Primijetili smo kako su tržišta dosad često bila prepuštena sama sebi, što ne znači da nije bilo podrške iz centrale. No, ta podrška nije bila sustavna. Sada stvari definitivno želimo staviti pod kontrolu. Primjerice, poznato je kako Podravka ima određenih problema u Poljskoj. Smatram da je do toga došlo jer se poljskim tržištem

nije dovoljno kvalitetno upravljalo iz centrale. Danas možemo reći i da je menadžment bio loš, no valjalo mu je davati podršku i naznačiti jasne okvire u kojima može raditi. Da se tako što ne bi događalo u ovoj regiji, napravljen je sustav kontrole, a također i jasni standardi posla. Stvar je počela funkcionirati u veljači, a prvi obilasci terena pokazali su kako prostora na svim tržištima ima u nekoliko segmenata. Idemo onom logikom kojom smo u Hrvatskoj pokrili sva tri kanala prodaje: gastro, smrznuti program te 'retail', uključujući i ambulantnu prodaju. Da stvar 'hoda' pokazuju i rezultati iz prva četiri mjeseca ove godine.

- Bilo je i kadrovskih promjena?

- Napravili smo nekoliko rotacijskih promjena jer smo neke ljude s hrvatskog tržišta premjestili na vanjska. Bivši direktor Središnje Hrvatske Josip Canjar preuzeo je bosanskohercegovačko tržište, njegov prethodnik Neli Groza otišao je u Poljsku, bivši direktor Istre i sjevernog primorja Željko Komazin preuzeo je Sloveniju, a njegov prethodnik Miroslav Bučanac vratio se u Zagreb i preuzeo tu veoma važnu regiju. Na mjesto direktora za Sloveniju i Bosnu u Podravkinoj centrali, pak, došao je Milan Šarlija, a Robert Fodor u centrali pokriva tržišta Srbije, Kosova, Crne Gore, Makedonije i Albanije.

- Je li reorganizacija gotova?

- Organizacija prodaje postavljena je na svim tržištima, jedino je pitanje je li postavljena po principu iz prošlog stoljeća ili prati suvremene trendove. Obilaskom terena procijenili smo kako smo na nekima blizu suvremenoga trenda, dok smo na nekima zaostali. Za to ne krivim ljude na terenu; to je dio priče o nedostatnoj podršci iz centrale. Ništa nije dramatično, ali morat ćemo promijeniti način obrade tržišta u Makedoniji, kvalitetnije obraditi Crnu Goru, te iskoristi veliki potencijal Kosova. Srbija, pak, ima veliku prodajnu operativu kojom moramo kvalitetnije upravljati. U Sloveniji će također doći do promjena načina rada.

Smanjiti ovisnost o Hrvatskoj

- Hrvatska i dalje nosi više od polovice Podravkinih ukupnih prihoda. Treba li to tako biti i hoće li tako ostati?

- Valja znati da ova regija pokriva više od 70 posto Podravkinog prometa, pa možemo znati kako je bitno pravilno postaviti organizaciju. Na nekim nas tržištima nije bilo više od deset godina, pa se moramo vratiti u svijest potrošača ne samo pu-

tem kvalitetne prodajne operative, već i putem marketinga. Što se udjela domaćega tržišta, pak, tiče, bio bih zadovoljan da nam promet na drugim tržištima poraste da ne budemo toliko ovisni o Hrvatskoj. Inače, situacija na domaćem tržištu je dobra i ponovno bilježimo znatan rast. No, situacija je ujedno i 'našpanana' jer jedni trgovački lanci otpadaju, a drugi dolaze. Tko će u konačnici pobijediti, diskont koji u cijeloj mreži ima samo 1000 proizvoda ili ne, to još ne znamo. Zato promet moramo seliti izvan Hrvatske.

- Bliži se polovica godine - kakvi su poslovni rezultati?

- Imamo neslužbene rezultate za prva četiri mjeseca ove godine, iz kojih se vidi da čitava regija raste, bez obzira što na nekim tržištima ne ide u skladu s očekivanjima. No, nimalo ne sumnjam kako ćemo ispuniti poslovni plan.

'Peglanje' cijena

- Ima li problema zbog Podravkine cjenovne politike? Neki, naime, smatraju kako su cijene previsoke u odnosu na konkurenciju, što je prevelik zalogaj za potrošače plitkoga džepa. Stoji li ta tvrdnja?

- Podravka si ne smije dopustiti da bude prepoznata kao proizvođač jeftine hrane. Iza njezinoga imena mora stajati kvaliteta. Međutim, postoje vrlo jasna istraživanja tržišta i dobro se zna koji je prag tolerancije za potrošača, tj. koliko je više spreman platiti za proizvod s markom. Radi se o dvadesetak posto. Bilo bi vrlo dobro da nismo preskupi i da kvalitetnije upravljamo cijenama u regiji. To je tema koja će se u Podravki vrlo brzo morati otvoriti. Morat ćemo 'peglati' cijene na nivou regije, a da ne kažem kako će biti velikih problema nakon ulaska Hrvatske u Europsku uniju. Bilo bi loše da cijene moramo spuštati tamo gdje imamo najbolje marže i ostvarujemo najveći profit. Uglavnom, i s terena se zahtijeva da se odredi vrlo jasna cjenovna politika.

- Bilo bi zgodno i da završimo razgovor s Europskom unijom. Osim što predviđate promjene u jugoistočnoj Europi, imate li, barem na dalekom horizontu, primisao o ulasku Hrvatske u EU?

- Definitivno znamo kako će promjena biti, i to u samo jednome smjeru. Podravka ima dovoljno znanja, pameti i sposobnih ljudi da može odgovoriti na izazove otvaranja tržišta i ulaska Hrvatske u EU. Ne smijemo zaboraviti da Podravka već jest u EU jer proizvodi u zemljama koje jesu ili će uskoro biti u toj asocijaciji. Prema tome, sve to iskustvo nam, uz pametno rukovođenje, daje za pravo da budemo optimisti.

Podravkin periskop

"Slatke brige" prehrambenih kompanija



Piše: **Vedran Kelek**

Sektor za razvoj poslovanja

Prehrambeni proizvođači su u posljednje vrijeme sve više orijentirani na promicanje kulture prehrane, a posebna je pažnja usmjerena na zdravlje potrošača. Upravo su zdravstveni problemi sve većeg broja potrošača jedan od trendova koji u velikoj mjeri usmjerava razvoj prehrambene industrije. Zdravstveni problem, koji je uzeo maha još u prošlom desetljeću u Americi, je pretilost ili gojaznost, a nedavno se i zapadna Europa počela suočavati s istim problemom. Prema procjeni udruženja International Obesity TaskForce, danas u svijetu ima više od 1,7 milijardi ljudi s prekomjernom težinom. Svjesni problema, zakonodavci pojedinih zemalja razmišljaju o uvođenju poreza na fast-food i proizvode bogate šećerom, a predlažu i poseban način obilježavanja hrane s visokim udjelom natrija i masnoća.

Žestoki prigovori udruženja za promicanje zdrave prehrane i sudske tužbe potrošača usmjereni su prvenstveno na lance brze prehrane, poput McDonald'sa i Pizza Huta. Iako veza između pretilosti i načina ishrane postoji, teško ju je dokazati zbog postojanja mnogih alternativnih uzroka koji utječu na gomilanje viška kilograma. Međutim, veliki prehrambeni proizvođači razmišljaju proaktivno, pa različitim marketinškim sredstvima, te razvojem proizvoda pokušavaju stvoriti pozitivni publicitet.

PepsiCo kao jedno od rješenja za promociju svojih proizvoda vidi suradnju s poznatim stručnjakom iz fitnesa, dr. Cooperom. Zajedno su osnovali PepsiCo/Cooper centar za aerobik, koji će između ostalog sudjelovati u razvoju zdravih prehrambenih proizvoda.

Nestle, s druge strane, planira lansiranje čokolade Kit-Kat Kubes. Radi se o proizvodu "veličine zalogaja", dakle o čokoladi malih dimenzija. Proizvođači sve više ulaze u tu tržišnu nišu budući da učešće malih i usputnih zalogaja u ukupnom dnevnom unosu hrane raste, a istovremeno ih potrošači ne doživljavaju kao prijetnju zdravlju.

Neki proizvođači pokušavaju suradnjom sa školama utjecati na pozitivan publicitet. Tako je u sklopu jednog programa Coca-Cola polaznicima srednjih škola u Atlanti, Houstonu i Philadelphiji donirala brojače koraka kako bi potaknula sportski neaktivnu djecu na kretanje i bavljenje sportom. Cadbury je u početnoj fazi nagradne igre u kojoj škole dobivaju sportsku opremu. Bit igre je da škole potiču djecu na skupljanje nagradnih kupona iz proizvoda Cadburyja.

Kompanije korištenjem marketinških sredstava definitivno utječu na odgoj djece kao potrošača, a u prednosti su one kompanije, koje počnu ranije komunicirati s djecom. Komuniciranje može ići kroz vrtiće i škole, ali i sve više i kroz internet. I naša Podravka često komunicira s mladom populacijom, nastojeći pri tome čuvati i dalje razvijati svoj imago tople i iskrene kulinarske institucije.

Predsjednik Hrvatskog olimpijskog odbora Zlatko Mateša posjetio Podravku**Hrvatski olimpijski odbor i Podravka zajedno na Olimpijskim igrama u Ateni**Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Predsjednik Hrvatskog olimpijskog odbora Zlatko Mateša sa suradnicima posjetio je 6. svibnja Podravku. Tom prigodom predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i član Uprave Damir Polančec detaljno su upoznali goste iz Zagreba s temeljnim značajkama naše tvrtke te s daljnjom strategijom razvoja. Također, Zlatko Matešu čelni ljudi Slaven Belupa i Podravke Vegete Robert Markulin i Berislav Slukić upoznali su s uspjesima koprivničkih nogometaša i rukometašica, a koprivničko-križevački župan Josip Friščić govorio je o općenitim uspjesima koprivničkog i podravskog sporta, naglasivši kako naša sredina - relativno malena u odnosu na neke druge u Hrvatskoj, ima veliki broj

prvoligaških natjecatelja. Domaćini su upoznali goste i s pripremama za Svjetsko prvenstvo rukometašica, koje će se održati u prosincu ove godine, među ostalim gradovima i u Koprivnici.

No, osnovna tema sastanka čelnih ljudi Podravke i Hrvatskog olimpijskog odbora bila je suradnja oko pripreme i nastupa nacionalnog poola na Ljetnim olimpijskim igrama u Ateni iduće godine. Prema dogovoru na sastanku, oblike suradnje predložiti će ekipe marketinških stručnjaka Podravke i HOO-a.

Nakon sastanka Zlatko Mateša je izjavio:

- Podravka kao jedna od perjanica hrvatskog gospodarstva i rijetka hrvatska multinacionalna kompanija koja djeluje u 17 zemalja bit će dio hrvatske ekipe u Ateni i kroz nastupe naših

sportaša na Olimpijskim igrama promovirat će svoje proizvode. Riječ je o nacionalnoj koncepciji nastupa na Olimpijskim igrama i tu će Podravka imati važnu ulogu.

Zadovoljan suradnjom Podravke i Hrvatskog olimpijskog odbora bio je i član Uprave Podravke Damir Polančec koji se ujedno osvrnuo na odluku organizacijskog odbora o skupinama za Svjetsko prvenstvo rukometašica.

- Očekivao sam više mudrosti od organizacijskog odbora, jer je bilo logično da hrvatska ženska rukometna reprezentacija igra utakmice u Koprivnici. Naime, ta sredina najviše izdvaja za rukomet i ima već desetak godina najjaču ekipu u Hrvatskoj. No, odlučeno je da će domaćin skupini u kojoj igra Hrvatska biti Split. Nemam ništa protiv

Splita, ali vrlo sam nezadovoljan tom odlukom.

Bez obzira na odluke organizacijskog odbora, Koprivnica će spremno dočekati Svjetsko prvenstvo rukometašica, rekao je koprivničko - križe-vački župan

Josip Friščić, iako je stanje sportskih objekata u gradu loše. No, do Svjetskog prvenstva obnovit će se srednjoškolska sportska dvorana, a i ostala infrastruktura bit će spremna za Svjetsko prvenstvo.

Obilježavanje Europskog tjedna**Nagrada "Europski krug" Darku Marincu**

Ususret 9. svibnju - Danu Europe, Europski pokret Hrvatske uručio je nagrade «Europski krug». Odao je time priznanje petorici pojedinaca u našoj zemlji koji su se posebno istakli u promicanju europskih ideja i približavanju Hrvatske Europskoj uniji. Među dobitnicima je i predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac kojeg je za tu vrijednu nagradu nominirala Hrvatska gospodarska komora. U obrazloženju nagrade istaknuto je da Darko Marinac ima velike zasluge za uspješne poslovne rezultate Podravke, za njen desetpostotni rast ostvaren porastom vlastite proizvodnje, akvizicijama Lagrisa i Italicea te strateškim poslovnim savezom s Nestleom. Uz to Darko Marinac, kako je rečeno, aktivno djeluje u nizu odbora i vijeća, primjerice član je Odbora nacionalnog vijeća za konkurentnost, predsjednik Hrvatskog savjeta za održivi razvoj, potpredsjednik Hrvatske udruge poslodavaca, a proglašen je i međunarodnim poduzetnikom godine.

- Ovo mi je do sada najljepša nagrada, jer vrednuje moj doprinos približavanju Europskoj uniji - kratko je nakon dodjele nagrade u Europskom domu u Zagrebu prokomentirao Darko Marinac.

Osim Podravkinog predsjednika Uprave, koji je nagradu Europski krug dobio za zasluge u gospodarstvu, nagrađeni su i prof. dr. Vedrana Spaić - Vrkaš s Filozofskog fakulteta u Zagrebu za područje unapređenja ljudskih prava, dr. Stjepan Baloban s Katoličko-bogoslovnog fakulteta u Zagrebu za afirmaciju društvenih vrijednosti, dr. Emilio Marin, ravnatelj Arheološkog fakulteta u Splitu na području znanosti i književnik Miro Gavran za postignuća u kulturi.

J. L.

Predsjednik Skupštine Europskog pokreta Hrvatska dr. Asim Kurjak predaje nagradu Darku Marincu



Na sastanku u Podravki dogovoren *nastup* naše tvrtke na Olimpijskim igrama u Ateni

naša posla**Podravka u Novom Sadu, Balašević u Koprivnici**Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Iako se svi ozbiljniji analitičari slažu da su rezultati Podravke u 2002. bili ohrabrujući u pogledu njenog postupnog pozicioniranja kao vodeće prehrambene tvrtke u srednjoj i jugoistočnoj Europi, jedan od pokazatelja poslovanja trebalo bi ubrzanije mijenjati. Riječ je, na razini cijele grupe Podravka, o odnosu domaće i inozemne prodaje. Unatoč tome što se proteklih godina optimistički najavljivalo da je moguće u nekom kraćem razdoblju napraviti prevagu u korist izvoza, to u praksi ide mnogo teže. Prošlogodišnji podaci pokazuju da je 55,4 posto prodaje i nadalje realizirano na hrvatskom tržištu, pa je lako izračunati koliko još postotaka nedostaje da bi bila prijedena ta "psihološka barijera".

Zato će se u tekućoj godini pojačati naponi u cilju daljnjeg jačanja izvoza, u čemu će težište zacijelo biti na području jugoistočne Europe, posebno na državama bivše šesteročlane fede-

racije. Koliko tu ima još neiskorištenih mogućnosti, govori i podatak da je 2002. na području od Slovenije do Makedonije zabilježen rast prodaje od 19,5 posto, a još bolji rezultati, čemu će posebno pridonijeti ugovor o distribuciji širokog asortimana Nestleovih proizvoda, tek slijede.

No, kako je uvijek najbitnije da se poveća izvozni udio vlastitih proizvoda, već sredinom svibnja slijedi ponovni dolazak koprivničke tvrtke na tradicionalni poljoprivredni sajam u Novom Sadu. Podravka će pokušati iskoristiti tu sajamsku priredbu da ugovori nove poslove na području Srbije i Crne Gore, a i da ponudi potencijalnim partnerima širu paletu svojih proizvoda. Mjesec dana kasnije u Koprivnici svoj će nastup imati i najpoznatiji Novosađanin Đorđe Balašević, što će također stvoriti dobru sliku o Podravki, koja će biti i jedan od sponzora toga koncerta. Naposljetku, kako saznajemo, slijedi u beo-

gradskom predstavništvu i djelomična reorganizacija prodajne mreže, s ciljem da se zahvate i oni dijelovi srbijanskog tržišta u kojima Podravka još nije sustavnije prisutna.

Dakako, opet se u kuloarima postavljaju i pitanja treba li uopće i putovati u Novi Sad, odnosno isplate li se daljnja ulaganja u srbijansko-crnogorsko tržište? Indikativno je da se takva pitanja postavljaju u vrijeme kad Podravka odlazi i na gastro sajam u češko Brno, što nitko ne dovodi u pitanje. Srbija, međutim, uvijek izaziva neko pomalo iracionalno podozrenje, što u sadašnjim okolnostima, a i činjenici da tu Podravka zbog ranije prisutnosti na tom tržištu ponajmanje treba ulagati u marketing, doista nije potrebno.

Naime, kad se u Beogradu dogodio atentat na premijera Zorana Đinđića, što je najdrijski teroristički čin na Starom kontinentu još od ubojstva švedskog premijera Palmea, razloga

za zabrinutost je moralo biti. Jačanje političke nestabilnosti moglo je dovesti u pitanje mir i gospodarski razvoj cijele regije. Posebno se strepilo od mogućnosti da na vlast udarom dođu Miloševići i Šešeljevi sljedbenici povezani s dijelovima vojske, policije i obavještajnih službi, za koje se kasnije ispostavilo da su pružali logističku pomoć mafijaškim grupama koje su izvele atentat. Na taj bi se način učvrstio i protudaytonski blok u Republici Srpskoj, potaknuli novi sukobi na Kosovu i porasla napetost između Beograda i Podgorice. Drugim riječima, u kratkom bi vremenu zacijelo propala dosadašnja strana ulaganja u Srbiju, dok bi ona nova bila stopirana.

To se, srećom, nije dogodilo. Unatoč početnoj skepsi, srbijanski je vrh tijekom objave izvanrednog stanja, dobivši potporu vojske i glavnine policijskih snaga, obavio čistku kakva se ne pamti u ovome dijelu Europe. Sprezi mafije i politike zadan je težak

udarac, a među nekoliko tisuća pohađenih su i svi važniji sudionici ili suorganizatori atentata, osim često spominjanog Legije, kojemu je ovdašnje kriminalno podzemlje nekoliko godina ranije pribavilo i hrvatsku putovnicu. Štoviše, čistka je iskorištena i da bi neki od ključnih Miloševićevih suradnika, poput Jovice Stanišića i Frenkija Simatovića, završili u Haagu, a svi su izgledi da će to zadesiti i vukovarsku trojku Mrksića, Radića i Šljivčanina.

U novonastalim okolnostima ne bi trebalo biti bojazni za daljnje Podravkino poslovanje u Srbiji. Iako su se pojavile priče kako beogradski mafijaši, valjda iz nekih drugih skupina, pokušavaju ucijeniti Ivicu Todorčića, koji je uspio kupiti tvornicu sladoleda Frikom, to ipak nije potvrđeno, pa Podravka može nastaviti pregovore i oko kupnje jedne od tamošnjih prehrambenih tvrtki, koja bi ojačala njenu tržišnu poziciju.

Veliko svjetsko priznanje uručeno Belupu

Grand Global za originalnost i uspješan spoj kulture i gospodarstva

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

The New York Festivals već 44 godine uspješno nagrađuje vrhunsku kvalitetu u komuniciranju, a The Global Awards jedino je natjecanje u području komuniciranja u zdravstvu i nagrađivanja kvalitete na međunarodnoj razini. Članovi žirija su vodeći predstavnici kreativnih i marketinških disciplina i međunarodno priznati stručnjaci u zdravstvu i masovnom komuniciranju. Po njihovom sudu Belupova izložba "Don't Worry, Be Healthy, Zdravo budi!" najbolji je projekt za društveno komuniciranje u svijetu i stoga mu je kao prvom predstavniku iz ovog dijela Europe pripalo najviše priznanje. Uručujući Grand Global na svečanosti u Muzeju za umjetnost i obrt predstavnica njujorškog festivala Nastja Mulej rekla je između ostalog:

djeluje nagrade u kategoriji zdravstva i među više od 1300 radova iz cijelog svijeta, ponajviše iz razvijenog anglosaksonskog, baš je izložba Belupa najviše taknula njihova srca, duše, njihov mozak i zato su joj dodijelili najvišu nagradu - Grand Global Award za društveno komuniciranje u zdravstvu.

Primajući nagradu predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić naglasio je da na tragu postavljene misije Bogatstvo je čuvanje zdravlja Belupo ulaže veliku energiju i znanje u aktivnosti koje promiču i podržavaju struku, afirmiraju zdrav način življenja i unapređuju kulturu čuvanja zdravlja.

- U farmaceutici kao visoko tehnološkoj industrijskoj grani uključivanje i suradnja s umjetnicima predstavljaju određeni odmak. Pokušali smo dodati vrijednost proizvodima i



Zadovoljstvo zbog uručjenja vrijedne nagrade s Belupovcima su podijelili brojni ugledni gosti



Svojim dolaskom na svečanost predsjednik RH Stjepan Mesić potvrdio je da podržava uspješne projekte hrvatskih tvrtki

- Izložba Zdravo budi! osobno me je impresionirala i doživjela sam je kao odlično prožimanje gospodarstva, zdravstva i kulture. To je uspješno iskakanje iz okvira, približavanje potrošačima, ljudima kojima Belupo pomaže da očuvaju svoje zdravlje, prijateljima. Jer zdravlje je bogatstvo i prava umjetnost je sačuvati ga. Onako kako je mene impresionirala ta izložba tako je još više impresionirala žiri The New York Festivala na koji je pristiglo 16.000 radova u devet različitih kategorija. Ovaj festival jedan je od rijetkih koji do-

uslugama koje pružamo korisnicima, ali i društvu u cjelini. Zahvaljujem svima koji su prepoznali i podržali ovaj projekt - korisnicima, autorima, Muzeju za umjetnost i obrt, i svim djelatnicima koji su odlučni u tome da daju posebnu prepoznatljivost Belupu. Posebna zahvalnost na ustrajnosti Renati Tomerlin Juzbašić - rekao je Sani Pogorilić.

Zahvalnost djelatnicima Belupa, uvijek spremnima na izazove koji su doprinijeli realizaciji ove izložbe izrazila je i Renata Tomerlin Juzbašić koja je sa stručnjacima iz Odjela

promocije Belupa i Odjela marketinga OTC na čelu s Nevenkom Kovač a u suradnji sa Studijem Rašić, odnosno autorima Antom Rašićem i Olegom Hrzićem, najzaslužnija za realizaciju nagrađenog projekta.

- Kad postoji kvalitetan proizvod, zanimljivo likovno opremljen, onda se razmišlja kako ga predstaviti javnosti, osobito kad je samoliječenje u pitanju. Autori izložbe Ante Rašić i Oleg Hrzić dijelili su s nama probleme i radosti i zahvaljujem im što su mobilizirali i prepoznali ljude i saživjeli ovu izložbu. Privilegija je surađivati s ljudima koji uvijek daju više. A Belupo, Muzej za umjetnost i obrt i Studio Rašić su skladan tim u pravom smislu te riječi - istakla je Renata Tomerlin Juzbašić.

Na velikom uspjehu prigodnim riječima čestitali su i Vladimir Maleković, ravnatelj Muzeja za umjetnost i obrt s kojim Belupo uspješno surađuje već sedmu godinu naglasivši da se MUO smatra dionikom nagrade koja ima globalno značenje, zatim Spomenka Rakušić, viša savjetnica u Ministarstvu gospodarstva za koju je Grand Global divan završetak timskog rada i prekrasan izlazak iz okvira prema spoju kulture, gospodarstva, dizajna, medija, te ministar kulture Antun Vujić.

- Projekt Belupa jedan je od onih koji potvrđuje pravu sliku o izvrsnosti u Hrvatskoj i dobar je putokaz ostalim hrvatskim tvrtkama kako inventivnošću, originalnošću i zajedništvom mogu stvoriti kvalitetu koju

prepoznaje i svijet. Želja mi je da uskoro dobijem još koju pozivnicu za dodjelu tako značajnog priznanja poput Grand Globala - istakao je ministar Vujić.

I atmosfera na svečanosti uručjenja visokog svjetskog priznanja u Muzeju za umjetnost i obrt iskazivala je Belupovo nastojanje da komunicira drugačije od drugih. Svi sadržaji, od govornih, preko glazbenih (Zagrebački puhački ansambl zabljesnuo je s temama iz mjuzikla New York, New York) do kulinarskih (interes su pobudili Podravkine gastro promotori s prigodnim cooking showom) bili su odmjereni i skladni. Nesumnjivo i to je doprinijelo dojmima da Belupo doista pravim koracima osvaja svijet.

U povodu dodjele nagrade za poduzetništvo Gradu Koprivnici

I Podravka pridonijela "Novoj dimenziji"

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Ministarstvo za obrt, malo i srednje poduzetništvo procijenilo je da je Grad Koprivnica u prošloj godini učinio najviše od svih hrvatskih gradova u poticanju poduzetništva. Pri tome se rukovodilo s nekoliko kriterija kao što su realizacija kreditnog fonda Poduzetnik 1, stvaranje poduzetničkih zona, te pružanje ostalih pogodnosti poduzetnicima. Upravo u ovom posljednjem Koprivnica je osigurala znatne pozitivne razlike od drugih gradova i to djelovanjem poduzetničkog servisa koji omogućava skraćivanje rokova i smanjenje troškova kod ishođenja različitih dozvola i registracije poduzeća, te unapređenjem kooperativnih odnosa između malih poduzetnika i velikih tvrtki.

Izražavajući zadovoljstvo dodje-



Zvonimir Mršić s nagradom "Nova dimenzija"

lom nagrade za poduzetništvo pod nazivom «Nova dimenzija» gradonačelnik Koprivnice ističe i Podravkine zasluge.

- Podravka daje velik doprinos stvaranju poduzetničke klime u gradu i županiji. U nabavi roba i usluga sve se više okreće poduzetnicima u svojem okruženju, potičući tako razvoj obrtništva i malih i srednjih poduzeća. Pored toga predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac ima zapaženu ulogu u Savjetu za konkurentnost koji svojim promišljanjima pomaže gradonačelniku i gradskom Poglavarstvu u stvaranju poticajnih okvira za poduzetništvo - riječi su Zvonimira Mršića.

Nagrada «Nova dimenzija» na najbolji mogući način potvrđuje da se želja sadašnjih gradskih vlasti za stvaranjem najboljih uvjeta za investiranje u Koprivnici pretvara u stvarnost. Koprivnički model, kaže se u obrazloženju nagrade Ministarstva za obrt, malo i srednje poduzetništvo, trebali bi primjenjivati i ostali gradovi u Hrvatskoj.



Biftek u umaku od čokolade i piletina s račićima koje su pred očima gostiju pripremali Podravkine gastropromotori doprinijeli su svjetskom ozračju dodjele Grand Globala

Podravkina prodaja na kotačima

Dovezi, isporuči, naplati - idemo dalje

Piše: **Hrvoje Šlabek**

- Već sam se navikao. Mercator, Billa, Mercatone... rastu kao gljive, ali neka. Moj mali dućančić uspio je preživjeti. Neće moji kupci potegnuti do Novoga Zagreba po kruh, mlijeko, pekmez i Vegetu. A sad je već počeo ići sladoled, svako malo dotrče klinci po novu rundu. Hvala Bogu što sad i robu dovoze pred vrata trgovine, više ne moram s kombijem po velike kutije s proizvodima koje ne mogu sve prodati. Sada znam: u srijedu će doći Josip iz Podravke, uzet ću točno onoliko koliko mi treba. Ona Štefica uvijek je pitala za Podravkinu kocku s koprom, a nisam je imao jer bih morao uzeti stotinu komada. Sada sretni i ja i

Štefica: uzmem nekoliko kutijica i lijepo ih prodam.

Ovo bi mogla biti tipična priča jednog od vlasnika malih trgovina u Hrvatskoj koje je Podravka razveselila uvođenjem takozvane ambulantne prodaje. Stvar mudro zvuči, ali počiva na zaista jednostavnoj logici: dovesti robu pred vrata trgovine, na licu mjesta pitati trgovca što i koliko treba, odmah mu proizvode odnijeti u dućan, lijepo ih smjestiti na police, naplatiti i zatim natrag na kotače put drugoga dućana.

- Ambulantnu prodaju pokrenuli smo lani koncem listopada, u prvo vrijeme s nekoliko vozila i na nekoliko lokacija kako bismo vidjeli može li to dobro funkcionirati. Danas pokrivamo čitavu Hrvatsku s 26 vozila - ispričao nam je **Boris Sa-**

maržija, direktor za Hrvatsku i nastavio: - Nekada je Podravka nudila trgovcima robu u količini, minimalno jedno komercijalno-transportno pakiranje po proizvodu, što im je za neke grupe proizvoda, s obzirom na veličinu dućana, bilo previše. Sada im Podravka nudi mogućnost da kupuju komadno, ako žele.

Osnovni cilj je, naravno, povećati prodaju Podravkinih proizvoda, ali jednim potezom uvođenja prodaje na kotačima rješava se nekoliko stvari. Možda najvažnija jest što je to najbrži put dolaska novih Podravkinih proizvoda na police malih trgovina, a time i u potrošačke košarice. Informacije o novom proizvodu trgovci mogu dobiti od putujućeg Podravkinog komercijalista, proizvod mogu odmah vidjeti i, vrlo vjerojatno, uzeti "za probu" svega nekoliko komada. Nadalje, prodaja na kotačima najfleksibilniji je mogući način prodavanja robe trgovcima, jer na licu mjesta mogu izabrati jedan od čak 270 različitih proizvoda, koliko ih se nalazi u svakom ambulantnom vozilu, ili pak izabrati bilo koji proizvod u bilo kojem pakiranju iz Podravkina cjenika i zatim naručenu količinu dobiti ubrzo.

Na kraju, ali ne najmanje važno, vozila ambulantne prodaje putujuće su reklame. Riječ je o sedam kombija nosivosti 2 tone, 17 furgona od po 3 tone te 2 veća furgona, s 4,5 tone nosivosti, a svi su, prema napucima iz Podravke, posebno preuređeni za novu namjenu te oslikani Podravkinim reklamama.

Dok izvana lijepo izgledaju, iznutra impresioniraju količinom različitih proizvoda što voze, a među njima je uvijek petina novih. Osim Podravkine, tu je i roba drugih proizvođača koja se distribuira, a sve je prilično uredno složeno na posebne police. Zahvaljujući ručnim terminalima kojima barata svaki vozač - prodavač-placer-komercijalist (one man show, šali se Samaržija), trgovčeva narudžba odmah poprima izgled fakture. Dijagramski, posao izgleda ovako: NARUDŽBA - ISPORUKA - NAPLATA - IDEMO DALJE. Također, njihova je dužnost voditi brigu o smještaju Podravkinih proizvoda na police, a vrijedne su i informacije s terena o potrošnji.

- Cilj nam je da ambulantna prodaja obradi oko pet tisuća malih prodajnih mjesta u Hrvatskoj, tako da svima redovito dolazi pred vrata - kaže Samaržija. Sa svima se sklapa godišnji ugovor, a pogolema hrpa novih na Samaržijinu stolu svjedoči kako se iz dana u dan Podravka približava proklamiranu cilju.

Istini za volju, Podravkina ambulantna prodaja nije potpuna novost u Hrvatskoj, no znatno se razlikuje od onih nekoliko ostalih. Podravka pokriva čitavo tržište i nudi baš čitav svoj veliki asortiman.

- Kad će opet srijeda, već mi je ponestalo Podravkinih juha; morat ću ovaj put uzeti više - razmišlja naš trgovac s početka priče, a na Podravkinu ambulantnu prodaju već se naviklo nekoliko tisuća njegovih kolega.

Osposobljavanje Podravkaša

Korisno ulaganje u prodajnu operativu

Tekst i snimka: **Jadranka Lakuš**

Poslovno komuniciranje u profesionalnoj prodaji naziv je seminara koji je za gastroprodavače iz Istre, Primorja i Dalmacije održan 2. i 3. svibnja u Rijeci. O tome kako voditi prodajni razgovor, kako navikavati kupce na relativno novu ponudu Podravkine prodaje i kako odgovoriti velikim zahtjevima ovog posla gastroprodavačima je govorio prof. **Ivan Ferenčak** iz tvrtke «Pigmalion» koja je potpisala godišnji ugovor za osposobljavanje Podravkine prodajne operative.

- Ovo je već treći seminar za gastroprodavače, većina sudionika već ima iza sebe dva slična osposobljavanja, ali ima i novih zaposlenika zbog kojih smo morali malo i «ponavljati». Međutim sve su to mladi dečki, željni znanja, kojima ništa nije teško i koji uz teorijski dio odlično svladavaju i brojne praktične vježbe - rekao nam je Ivan Ferenčak.

Zadovoljstvo predavača dijelili su i polaznici seminara, koje nije ometala ni činjenica da je većina zaposlenih u Podravki i u mnogim drugim tvrtkama u isto vrijeme koristila kolektivni godišnji odmor.

- Bio sam na dva ranije održana seminara i uočio sam da mi primjena naučenog prilično pomaže u poslu. Kad vidim da korisni savjeti oko pristupa kupcu daju rezultate, razumljivo je da želim nova znanja i da mi nije teško odvojiti i slobodno vrijeme za osposobljavanje. A i inače moj posao gastropromotora u zadarskoj regiji je takav da se ne pita za radno vrijeme, radi se i subotom, pa i nedjeljom ako treba. Nije mi teško prihvatiti bilo koju obvezu, jer sam svjestan da radim u kompaniji s kojom se ne može mjeriti ni jedna druga firma - naglasio je **Neven Frleta**.

A njegov kolega **Dražen Čorak**, zadužen za dio primorske regije, čiji sportski duh dolazi do izražaja i u uspješnom obavljanju posla ističe:

- Treći put sam na seminaru i drago mi je da Podravka vodi sustavnu brigu o našem usavršavanju, odnosno zadovoljan sam time što kompanija ulaže u mene, a ne samo da traži radne rezultate.

Nakon uspješnog riječkog seminara za gastroprodavače, predviđeno je i osposobljavanje gastro trgovačkih predstavnika, a prvi seminar održat će se krajem ovog tjedna u Đurđevcu.



Zadovoljni gastroprodavači lakše osvajaju kupce

U Sesvetama kraj Zagreba

Otkrivena ilegalna punionica Vegete

Policijci Odjela gospodarskog kriminaliteta PU zagrebačke priveli su 25. travnja istražnom sucu zagrebačkog Županijskog suda trojicu muškaraca, dvojicu iz Đakova i jednog iz Zagreba, koji su policiji već od prije poznati po kriminalnim djelima. Oni su osumnjičeni za krivotvorenje 36 tona Vegete vrijedne oko milijun i pol kuna. Inače, ova uspješna akcija rezultat je dobre suradnje policije i Podravkine službe koja se bavi krivotvornama Podravkinih proizvoda. Naime, ta je služba još prije nekoliko mjeseci dojavila policiji kako na sesvetskom području postoji punionica krivotvorene Vegete. Tijekom višemjesečne istrage ustanovljeno je da je navedena trojka uvezla iz Makedonije veću količinu začinske smjese pod nazivom Dafinka. Također, od za sada neutvrđenih dobavljača pribavili su ambalažu, vrećice od 250 grama, koja je vrlo slična originalnj ambalaži Vegete. Začinsku smjesu strojno su pakirali u vrećice te u palete i kamionima odvozili na ilegalno tržište. Od 36 tona lažne Vegete na tržište su uspjeli plasirati 18 i pol tona, vrijednih 800.000 kuna. U ilegalnoj punionici policajci su našli još 17 i pol tona, od kojih je 5 i pol bilo spakirano i spremjeno za tržište.

Tijekom dosadašnje kriminalističke obrade ustanovljeno je da tragovi lažne ambalaže Vegete vode čak do Turske, gdje navodno postoji tvornica koja radi tu ambalažu.

Za povredu industrijskog vlasništva i neovlaštenu uporabu tuđe tvrtke predviđena je zatvorska kazna od šest mjeseci do pet godina, a za krivotvorenje znakova predviđena je kazna od tri mjeseca do pet godina.

B. F.



Putujuća reklama - tipično Podravkino vozilo ambulantne prodaje



Na policama u vozilima je 270 različitih proizvoda

Reportaža: Tvornica Studenac Lipik

Mladi stručnjaci - nova snaga Studenca

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravkina Strateška poslovna jedinica Pića koja je lani zabilježila izuzetno visoki rast prodaje od čak 39 posto i ove godine ima vrlo ambiciozne planove. Da bi se oni ostvarili povećan je kapacitet proizvodnje vode, uređuju se izvori, podižu se novi skladišni prostori i, što je po mišljenju izvršnog direktora Valenta Vrhovskog izuzetno važno, u Tvornici Studenac u Lipiku formira se jaki tehnološki tim. Stručnjacima, uglavnom mladim ljudima povjeravaju se odgovorne dužnosti pored ostalog i na uvođenju HACAP sustava. A oni ih obavljaju s puno entuzijazma, zadovoljni što su dio tima koji stvara budućnost.

Saša Vukmanović radi u tehničkoj službi Studenca od prosinca prošle godine, nakon što je diplomirao na Fakultetu elektrotehnike i računarstva. Zadužen je za elektroniku na novoj liniji Krones i između ostalog kontaktira s dobavljačima iz Njemačke.

- Zadovoljan sam što sam dobio mogućnost raditi odgovoran posao, ima mojih vršnjaka koji još uvijek čekaju na posao, dosta sam naučio i

- Rodom sam iz Pakraca, oдавde mi je supruга, jednostavnije je riješiti stambeno pitanje pa mi se nije bilo teško odlučiti za posao u Studencu. Tim više što je posao izazovan. Kao zamjenik voditelja HACAP tima imam puno obveza, radi se s puno papira, puno je koordinacije, ponekad je bilo dosta naporno, radilo se i po 20 sati, ali u želji da što prije uvedemo sustav ništa nam nije teško - kaže Damir.

Krešimir Hihlik radi od veljače kao tehnolog pripravnik, diplomirao je na Prehrambeno - biotehnološkom fakultetu u Zagrebu.

- Puno mi znači mogućnost rada u Lipiku, iako tu nisam rođen, rođen sam u Zadru, dugo sam živio na moru i taj kraj jako volim, ali ipak vuče me da se vratim na djeđovinu. Računam da ću nakon pripravničkog staža ostati u Studencu, jer ovdje imam priliku za stalnu edukaciju, ljudi su me dobro prihvatili, posebice tehnolozi među kojima pretežu mladi i među kojima je stvorena odlična radna atmosfera.

Lenka Penava došla je u Podravku početkom ove godine, prije toga radila je u mesnoj industriji, inudistriji žestokih alkoholnih pića i inudistriji sladoleda, trenutno vodi HACAP tim.



Njemački partneri prenose svoja iskustva na mlade stručnjake Studenca

na fakultetu, ali ipak ovdje stalno učim, zanimljivo je. Bio sam nedavno na seminaru u Zagrebu, obučavali smo se kako pomoću kompjutera upravljati procesima, kako najbrže pronaći greške. Ovdje ima dosta mladih, ne kažem da sa starijima nije dobro raditi, ali bitno je da se stvara mladi tim koji s puno volje surađuje na projektima. Odgovara mi i to što i dalje mogu živjeti s roditeljima u Pakracu.

Ivanka Štimac u Studencu je sedmu godinu, u posljednje tri godine voditelj je tehnološke pripreme koja je zadužena za pripremu svih voda. Uz to brine i o pripravi komponenata za bezalkoholne napitke.

- Diplomirala sam na Prehrambeno - tehnološkom fakultetu u Novom Sadu, a zatim sam radila kao tehnolog u industriji mesa i ulja. Drago mi je što sam došla u posao s vodom, koji je lijep, izazovan, ali i stresan. Drago mi je što sam dio HACAP tima koji je već sve pripremio za implementaciju, a mislim da HACAP može riješiti dosta stvari u organizaciji, izbacuje neke probleme na površinu preko kojih smo možda prelazili olako. Zadovoljna sam što imam kolege s kojima mogu razmijeniti svoja iskustva.

Damir Mateš samostalni je tehnolog proizvodnje, radi godinu dana, uglavnom je zadužen za liniju galona i velikih punjenja. Završio je Prehrambeno - tehnološki fakultet u Osijeku, a jedno vrijeme radio je u Saponiji.

- Pri kraju smo projekta, suradnja u timu bila je odlična, a ja osobno preferiram mlade ljude. Rijetke su prilike da mladi ljudi dobiju ovakvu šansu kakvu su dobili u Studencu, biti dio inovativnog, novog. Za dolazak u Podravku ponukala me vrsta posla, ovo je za mene izazov, mislim da je biznis vode budućnost, nešto u čemu čovjek može učiti i napredovati, dati svoj doprinos

Vesna Tomac po završetku fakulteta sezonski je radila u Ledu, a onda kao pripravnik dobila posao u Podravki. Počela je kao samostalni tehnolog u proizvodnji, zatim je bila voditelj proizvodnje, a na postdiplomskom studiju ima još nekoliko ispita. Rodom je iz Duge Rese za koju kaže da nije toliko porušena kao Lipik, ali joj pomalo nalikuje.

- Nije toliko bitno gdje živite, nego gdje radite, a u Studencu je dobro počelo, mladi su dobili šansu, puno se radi. Ja sam gotovo cijeli dan u firmi i ne razmišljam puno o slobodnom vremenu. Ovaj posao volim, nemam obitelj i mogu mu se u potpunosti posveti. Svoju perspektivu vidim u Podravki koja daje mogućnost školovanja, napredovanja, imamo viziju što se od nas očekuje u budućnosti i prema tome organiziram svoj život.

Uz ovoliko optimizma, volje, znanja koju iskazuju ovi mladi stručnjaci doista ne treba brinuti ni za njihovu budućnost ni za budućnost Studenca.



Saša Vukmanović



Ivanka Štimac



Damir Mateš



Krešimir Hihlik



Lenka Penava



Vesna Tomac

Unatoč radovima - rekordna proizvodnja

Tvornica Studenac ovih dana nalikuje velikom gradilištu, oko proizvodne hale čuje se buka građevinskih strojeva, a u pogonima vrijedne ruke montažera sastavljaju opremu neophodnu za zaokruživanje proizvodnog procesa. U sobi direktorice tvornice Vlaste Šepetavec stalno zvone telefoni, česti su kontakti s izvođačima radova u nastojanju da se nadoknadi nešto kasniji početak aktivnosti uzrokovan administrativnim zavrslamama.

- U Studencu se grade dva nova skladišta - jedno za gotovu robu, a jedno za repromaterijal. Dosadašnji kapacitet od 3000 kvadratnih metara u kojemu su se skladištili Studena, Studenac i Deit postali su nedovoljni, a jasno je da i 300 kvadrata skladišta za repromaterijal ne zadovoljava potrebe. Jer u posljednje dvije godine proizvodnja i prodaja proizvoda Tvornice Studenac dva puta je porasla, a skladišni prostor ostao je isti. Sada se gradi novo skladište gotove robe od 2000 kvadratnih metara s nadstrešnicom od 1200 kvadrata i skladište repromaterijala od 1200 kvadrata. Planirali smo i izgradnju skladišta tehničkog i priručnog materijala, ali s obzirom na to da nam je za investiciju odobreno 6 milijuna kuna, to sada nismo u mogućnosti napraviti - objašnjava Vlasta Šepetavec.

Ovih dana započinje i montaža transportera za gotovu robu kojim će sve traženije bočice Studene, Studenca i ledenih čajeva direktno iz proizvodnje odlaziti u skladište. Time će se smanjiti broj potrebnih viličara koji su do sada obavljali taj transport, te ostvariti značajne uštede. U tijeku je i montiranje opreme koja će omogućiti povećanje čvrstoće boca za negazirane proizvode, a tako i stavljanje palete na paletu, odnosno racionalnije skladištenje. Sredinom tjedna obavljena je montaža spremnika za tekući dušik, a predviđa se da bi probna proizvodnja ove nove opreme započela već ovih dana.

Ipak unatoč svim tim radovima u tvornici i izvan nje, dopremi materijala i opreme, izmjenama transportnih puteva, proizvodnja se odvija prema planu. Štoviše u travnju je dosegnuta rekordna razina proizvodnje koja se inače ostvarivala u punoj sezoni, odnosno u srpnju. Većina zaposlenih, uključujući i 29 sezonaca, radi u dvije smjene, a dio proizvodnje u tri. Čim dođe do povećanja opsega isporuke uvest će se trosmjenski rad na svim linijama, a sve pripreme pokazuju da ovog ljeta neće biti nestašice niti jednog proizvoda Studenca unatoč tome što potražnja za njima bilježi veliki porast. Već dobro uhodanim pićima uskoro će se dodati dva nova i to ledeni čaj nove arome i negazirani Deit novog okusa. U razvojnom timu zadovoljni su prvim reakcijama na ove nove proizvode koje su degustirali Podravkaši, jednako kao što ih raduje da nedavno lansirana Studena s okusom zelene jabuke po popularnosti već stiže apsolutni hit prošlog ljeta u Hrvatskoj Studenu s limunom.



Montaža spremnika za tekući dušik



Na ovom će mjestu uskoro niknuti skladište gotove robe

Od 5. do 7. svibnja na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu održani su 12. Career Day

Veliko zanimanje studenata za zaposlenje u Podravki

Na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu od 5. do 7. svibnja održan je 12. Career Day na kojemu

su 22 vodeće hrvatske kompanije tražile nove kadrove. Među tim kompanijama bila je i Podravka. Osnovni cilj 12. Career Day, kao uostalom i svih dosadašnjih, je

povezivanje studenata završnih godina fakulteta s kompanijama. Da bi dobili posao studenti moraju poznavati strane jezike, rad na računalu, biti na završnim godinama studija, imati visok prosjek ocjena i komunikacijske vještine. Također, poželjno je da su aktivni u različitim organizacijama tijekom studija, a u upitnicima pojedinih kompanija postoje i pitanja o dosadašnjim priznanjima i nagradama.

Podravka već petu godinu sudjeluje na Career Dayu i svake godine je veliko zanimanje studenata za zaposlenje u najvećoj hrvatskoj prehrambenoj kompaniji. Ove godine više od 400 studenata ispunilo je anketni listić Podravke, a našoj tvrtki posebno su interesantni studenti koji poznaju jezike - češki, ruski ili slovački s obzirom na sve veću ekspanziju Podravke na tim tržištima. No, kao što su nam rekli na Podravkinom info-pultu, većina studenata ističe da bi radije radili u Zagrebu nego u Koprivnici.

B. F.



Nekoliko stotina studenata obišlo je i Podravkin info-stand na ovogodišnjem Career Dayu zanimajući se za mogućnosti zapošljavanja

Sponzorstvo tvornice porculana Kahla Kulinarskom centru Podravke

Tvornica porculana Kahla ima 158 godina dugu tradiciju, od osnutka kada je proizvodila porculanske šalice, lule i lutke, do danas kada je orijentirana na proizvodnju porculanskog suda vrhunskog, inovativnog dizajna uz kvalitetne materijale i modernu tehnologiju.

Porculan Kahla izvozi se u 55 zemalja svijeta, a obuhvaća različite ciljne skupine. Od moderno dizajniranog suda za kućanstva do klasičnog i elegantnog suda za restorane i hotele. Kao potvrda tome je i 18 nagrada za dizajn unatrag 8 godina.

Posredstvom Super Tene, poduzeća za trgovinu i transport d.o.o., ovlaštenog distributera i direktorice Marte Dombaj, nedavno je Kulinarskom centru Podravke doniran porculan Tvornice Kahla iz 10 različitih programa suda za potrebe foto i TV snimanja (na slici).

U ovom kompletu nalazi se i Update program koji je za dizajn već do sada dobio 7 nagrada.

Nadamo se da će ovakav oblik suradnje između Kahle i Podravke doprinijeti kvalitetnoj uzajamnoj prezentaciji vrhunskih proizvoda obje tvrtke.

Karmela Karlović



Kutak za umirovljenike

'Presingom' do većih mirovina?

Piše: **Željko Šemper**

Kako se približavaju izbori, a već ima i predizbornih "lamentacija", tako su i vodstva "penzića" opet aktualizirali teme s mogućnošću povećanja sve nižih mirovina. Respektabilna brojka od milijun umirovljenika predstavlja trećinu biračkog tijela o kojem parlamentarne stranke moraju itekako voditi računa. Matica umirovljenika Hrvatske opet je aktivirala svoj poznati prijedlog da se prije svega dodatak "sto kuna plus šest posto" uključi u mirovinsku osnovicu, a kako kažu, za to nije potreban dodatni novac.

Naime, krajem 2002. godine prestao je važiti zakon na temelju kojeg se dodatak isplaćivao, pa je donesen propis na temelju kojeg se isplata tih sredstava kroz dodatak nastavlja do daljnjega, odnosno doživotno. Ministarstvo rada i socijalne skrbi usprotivilo se takvom prijedlogu i tvrdilo da za takvu mogućnost nema novaca, jer bi to povećalo troškove usklađivanja i ostalih mirovina, odnosno trebalo bi dodatnih 400 milijuna kuna godišnje.

Umirovljenici stalno upozoravaju kako je razina njihovih mirovina iz mjeseca u mjesec sve manja. Tako su mirovine u odnosu na prosječnu plaću krajem 2002. godine sa 50,5 pale na 46,7 posto prosječne plaće. U travnju su mirovine iznosile 44,5 posto prosječne plaće, što je pad od oko tri posto. Iz tog je razloga Matica umirovljenika Hrvatske aktivirala stari prijedlog o uključivanju dodatka u mirovinsku osnovicu i da se tako zaustavi zaostajanje mirovina za plaćama. U Matici ističu kako za to ne trebaju dodatna sredstva, jer je dio umirovljenika koji su imali pravo na dodatak u međuvremenu umro, pa se taj novac može iskoristiti za usklađivanje ostalih mirovina. Statistike govore kako svaki dan umre 60 umirovljenika, što je godišnje više od 20.000 umirovljenika.

U početku je za isplatu tog dodatka trebalo 1,7 milijarda kuna godišnje, a sad je za to potrebno oko 1,52 milijarde. U tom slučaju povećala bi se aktualna vrijednost mirovine (AVM), što je iznos najmanje mirovine za jednu godinu staža, a to bi povećalo i sve ostale mirovine. U Matici ističu da nije riječ o velikom dodatnom trošku koji se ne bi mogao podmiriti.

Matica i Sindikat umirovljenika aktivirali su i stari prijedlog da se mirovine ubuduće povećavaju u skladu s godišnjim porastom BDP-a, dok mirovine prosječno ne dosegnu 74 posto od prosječne plaće, kao što je to bilo 1990. godine. To bi, kažu, bio i zadnji korak u pravednoj provedbi Odluke Ustavnog suda od 14. lipnja 1998. godine. Svi bi ti prijedlozi, dogovorom vodstva umirovljeničkih udruga, uskoro mogli biti poslani svim parlamentarnim strankama. Na temelju njihovih odgovora umirovljenici će dogovoriti i moguću predizbornu strategiju, sličnu onoj uoči izbora 2000. godine.

Usvoji li se ovaj prijedlog, mirovine bi umjesto dosadašnjeg polugodišnjeg mizernog povećanja (0,8 ili 1,65 posto), rasle s porastom BDP-a (oko 5 posto godišnje), sve dok ne dostignu razinu prosječne mirovine u visini 74 posto prosječne plaće. Udruge umirovljenika će ovih dana formirati zajednički prijedlog i zatražiti da se o njemu izjasne sve parlamentarne stranke. Poučene od ranije neispunjenjem predizbornih obećanja, "penzići" uveliko razmišljaju o aktivnijem pristupu izborima, s namjerom da u Sabor uđu njihovi zastupnici, koji bi imali prigodu izboriti se za veća prava umirovljenika.

nagrada igra

3

ETIKETE OD

PRILožENIH:

Podravkina mesna industrija Danica d.o.o.

za svoje je kupce osmislila nagradnu igru sa zajamčenim dobitkom. Igra počinje 9. svibnja, a potrebno je uz osobne podatke (ime, prezime, adresa i br. telefona) poštom poslati **3 etikete** po izboru sa sljedećih proizvoda: čajna, čajna mini, čajna maxi kobasica, srijemska, srijemska mini ili srijemska maxi kobasica. Uz to je potrebno priložiti račun kao potvrdu kupovine tih proizvoda. U obzir će se uzeti pošiljke poslone do **16. svibnja 2003.** godine na adresu: Danica d.o.o. mesna industrija (za nagradnu igru) Đelekovečka cesta 21, 48000 Koprivnica.

Svakog sudionika očekuje kuhinjska **krpa ili kapa**, a o podizanju nagrade, obavijestit će ih Služba marketinga Danice d.o.o. tjedan dana po završetku nagradne igre.

podravka-danica@podravka.hr

Podravka podupire i projekte u kulturi

U bibliobusu i Podravkino srce

Zahvaljujući donaciji Podravke, zaokružena je financijska konstrukcija za nabavu novog bibliobusa Knjižnice i čitaonice »Fran Galović« Koprivnica koji će zamijeniti popularnu staru knjižnicu na kotačima koja je zbog dotrajalosti otišla u povijest. Novi bibliobus, kako se predviđa, počet će s radom u listopadu, a ukupni fond knjiga bit će oko 10.000 svezaka. I nadalje bibliobus će imati četiri stajališta u Podravki.

- Jako smo zahvalni Podravki koja nam je ovih dana donirala 50.000 kuna koliko nam je nedostajalo da zatvorimo investiciju. Moram istaći da je Podravka jedina tvrtka koja je na ovaj način pomogla nabavu bibliobusa, za što su već ranije sredstva osigurali Ministarstvo kulture (500.000 kuna), Koprivničko - križevačka županija (300.000 kuna) i knjižnica iz vlastitih prihoda, odnosno iz niza humanitarnih aktivnosti, sponzorinarnih

akcija i ušteda (104.000 kuna). Trenutno radimo na kompjuterizaciji posudbe knjiga kako bi korisnicima bibliobusa, među kojima jednu trećinu predstavljaju Podravkaši, omogućili što kvalitetniju uslugu - ističe ravnateljica Knjižnice i čitaonice »Fran Galović« Dijana Sabolović Krajina.

Dosadašnji članovi bibliobusa koji sada ne mogu koristiti njegove usluge, knjige mogu posuđivati na svim odjelima knjižnice.

Promocija knjige "Boje svemira" Ive Kovača Kaja u Podravki

Ljubitelji pisane riječi, okupili su se 25. travnja na promociji knjige "Boje svemira" Ive Kovača Kaja. Ovo je Kovačeva prva knjiga, a inače je napisao brojne pjesme koje se nalaze u nekoliko zajedničkih zbirki pjesama što ih je izdala Literarna sekcija KUD-a »Podravka«, čiji je Kovač dugogodišnji član.

Dakle, osim što piše pjesme, Kovač je napisao i knjigu od nekoliko priča, u kojima uglavnom prevladava fantazija, spominju se duhovi, izmišljeni planeti, zanimljiva putovanja »autorovim svemirom«, gdje obitavaju neobični, često groteskni likovi, ali prožeti ljudskim osje-

ćajima za pravednost i zasluženi »hepiend«. Knjiga je tiskana u vlastitoj nakladi, a na promociji se mogla kupiti po promotivnoj cijeni od 50 kuna. Na promociji knjige sudjelovali su članovi Literarne sekcije Podravke i Stjepan Bićan, ljubitelj pisane riječi i Podravine. **A. V.**

Liječnik za vas

Ponedjeljkom ujutro najrizičnije za srčani udar

Piše: **dr. Ivo Belan**

Dr. Stefan Wilich, koji je skupa s drugim istraživačima utvrdio da srčani napadaji imaju sklonost pojavljivati se češće ujutro, sada kaže da su jutro ponedjeljkom najrizičnija, barem među onima koji tada započinju svoj radni tjedan.

Njegovo petogodišnje ispitivanje na 2636 stanovnika Augsburga (Njemačka) pokazalo je da je u populaciji radnih ljudi, rizik od srčanog infarkta bio 33 posto veći ponedjeljkom nego drugim danima. Takvo izraženo odsakanje nije uočeno među ljudima koji nisu u radnom odnosu.

Stefan Wilich i njegove kolege sada proučavaju tjedne i dnevne varijacije, nadajući se da će utvrditi što daje povoda, što izazove srčane udare. Premda su dugoročni rizični faktori za koronarnu bolest - pušenje, prekomjerna tjelesna težina, visoki krvni tlak, visoke razine kolesterola u krvi i nedostatak fizičke aktivnosti dobro dokazani, oni "akutni" rizični faktori, koji daju konačni neposredni poticaj za srčani udar, ustvari su nepoznati. Možda se u krivnje ponedjeljka ujutro može uključiti fizički ili mentalni stres, hormonalni i drugi tjelesni ritmovi, oblici ponašanja i promjene u hrani i piću.

Ako rezultati njegove studije budu potvrđeni i u drugim sredinama, dr. Vilich kaže da bi se to moglo iskoristiti u smislu prevencije srčanog infarkta u osoba koje su izložene najvećem riziku. On misli da bi se takve osobe mogle, na primjer upozoriti da se ponedjeljkom ujutro ne izlažu posebnim naporima ili da se posebno za njih propiše terapija koja će pružiti dodatnu zaštitu baš u to vrijeme.

Izložba u povodu Dana Muzeja

»U slast« naziv je muzejske akcije i izložbe koju u povodu Međunarodnog dana muzeja organiziraju Muzej grada, Galerija i Dom mladih Koprivnica. Izložba će biti otvorena 9. svibnja u 19,30 u Domu mladih, a svojim radovima predstaviti će se učenici keramičkog odjela Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna iz Zagreba. Ovoj akciji, kao dijelu edukativne muzejske akcije, kojoj je cilj proširivati krug prijatelja muzeja, pridružiti će se i Podravka degustacijom svojih proizvoda.

Obavijesti

Podjela deterdženta

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili deterdžente Saponije Osijek da će podjela biti u ponedjeljak 12. 5. u skladištu Odjela za standard u dvorištu Galantpleta od 13,30 do 15,30 sati.

Prodaja dioptrijskih stakala, okvira i naočala

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da u suradnji s »Optikom Marković« organizira do 1. lipnja prodaju dioptrijskih stakala, okvira, kontaktnih leća, dodatnog pribora te sunčanih naočala, uz mogućnost plaćanja na 3 rate. Za radnike Podravke kod kupnje u Optici Marković odobrava se popust od 10 %.

Zainteresirani radnici za kupnju navedenih proizvoda trebaju imati potvrde za kupnju koje se podižu u Službi ustega.

Prodaja otpadnog drva

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da i nadalje mogu kupiti otpadno drvo iz pilane Arena (hrast, bukva) po cijeni od 1.100 kn za jedan kamion (oko 13 prm) franco dvorište kupca. Plaćanje na 6 (šest) rata po isporuci drva. Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefon 651-781.

Društvena prehrana Jelovnik	
12. 5. ponedjeljak:	- Varivo podravski grah, kobasica, salata
13. 5. utorak:	- Pohana pileća prsa, dinstani krumpir, salata
14. 5. srijeda:	- Mađarski gulaš, kolač
15. 5. četvrtak:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
16. 5. petak:	- Varivo špinat, kobasica pečenica, krumpir pire

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica	Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakus	Naklada: 8300 primjeraka
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš	List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek	Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Fotograf: Nikola Wolf	Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Graficki dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft	Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr

Podravka pomaže humanitarni projekt HAKS-a

Udružena srca poznatih žena - vozača i Podravke

Piše: **Jadranka Lakus**

Ovogodišnja hrvatska automobilistička sezona započela je spektaklom na Grobniku koji je 3. i 4. svibnja privukao brojne natjecatelje i gledatelje. Pomalo neočekivano grobničkom stazom u subotu su protrčali atletičari, provezli se članovi biciklističkih klubova, a licenciranim vozačima pripravnim za tri hrvatska kupa i utrku za prvenstvo Centralno europske zone pridružile su se i poznate žene iz javnog života. Prvi puta one su sjele za volane trkaćih automobila, vođene željom da uz pokazivanje spretnosti iskažu i svoju humanost. Jer, prihod od ove akcije namijenjen je za Autonomnu kuću Zagreb - sklonište i savjetovalište za žene koje su preživjele nasilje.

Akciju je na inicijativu predsjednika Hrvatskog auto i karting saveza Branka Jordanića, te podršku čelnika Dunlop Total Kupa, i Autodroma Grobnik osmislila predstavnica poznatih žena Lidija Samardžija. Ona je na Grobniku uspjela okupiti jaku ekipu u kojoj su bile Danijela Trbović Vlajki, Gordana Sobol, Marija Husar, Vedrana Senečić, Almira Osmanović, Zvezdana Bilić, Mirjana Hrga, Barbara Kolar, Severina, Iva Gačić i Maja Vučić. Njihovim velikim srcima pridružilo se i poznato Podravkino, s obzirom na to da su u Korporativnom marketingu i komuniciranju procijenili da valja podržati ovakav vrijedan projekt, tim više što će se na autodromu Grobnik početkom srpnja i krajem kolovoza odvoziti još dvije humanitarne

trke. Stoga se na svim vozilima Škoda Felicia pripremljenima za natjecanje u Dunlop Total Kupu i za utrku vozačica našao i Podravkin logo. Podravka je ohrabrila vozačice koje su se u subotu uz pomoć licenciranih vozača najprije upoznale s vozilima, opremom i pravilima, a zatim se u nedjelju hrabro upustile u veliku avanturu. Za neke je ona, nažalost, završila i preokretanjem, ali ipak ozljeda nije bilo i sve sudionice su bile prezadovoljne novim iskustvom. Jedna od njih, popularna voditeljica Danijela Trbović Vlajki izjavila je specijalno za list Podravka:

- Svakodnevno treba pomicati svoje granice, ovo je apsolutno novo iskustvo za mene, ja inače vozim po gradu što znači da poneki put u svom autu psujem, pokazujem nešto rukama, a sada imam mogućnost isprobati "konje" koje nikad neću jahati, odnosno prave automobile na pravcotoj stazi i nadam se da ovo nije naš posljednji razgovor. Moram dodati da nisam očekivala da će nas organizatori kompletno odjenuti, da ćemo od glave do pete imati pravu opremu za trkače, a budući da sam na Grobnik došla nešto ranije, što se meni baš ne dešava često, iskoristila sam i prisustvo automobilističkog šampiona Nike Pulića da mi pomogne savjetima.

Danijeli Trbović Vlajki savjete i praktičnu obuku dao je i mladi koprivnički vozač Marko Sitarić u čijem je automobilu i vozila i koji je kasnije u službenim utrkama Dunlop Total Kupa osvojio odlična dva druga mjesta.

Iskazujući zadovoljstvo cjelokupnom manifestacijom, predsjednik HAKS-a Branko Jordanić istakao je:

- Spoj poznatih žena i automobilizma znači jako puno za popularizaciju ovog sporta. Podsjetimo, preko 50 posto vozača su žene i ovo je bilo pravo mjesto i vrijeme da one pokažu svoju umješnost. Pored toga važna je i humanitarna nota ove akcije koju se prepoznala i Podravka. U svakom slučaju dobili smo novi vid druženja i zabave od kojeg ćemo svi profitirati.



Danijela Trbović Vlajki i Marko Sitarić prije vožnje na Grobniku

Power Horse Baranu dao snagu

Piše: **Ines Banjanin**

Ivan Baran započeo je nastupe na karting utrkama prije deset godina. Član je Karting Kluba Koprivnica, a iza njega je niz uspjeha na državnim prvenstvima i međunarodnim kupovima gdje je nastupao najprije kao junior, a potom među seniorima. Trenutno studira na Elektrotehničkom fakultetu u Osijeku, ali uz obaveze na fakultetu ne zapostavlja svoju ljubav prema automobilističkim utrkama, već nastavlja s izvrsnim rezultatima. Dokaz je tome 3. mjesto na INA Fabia Junior kupu koje je Koprivničanac Ivan Baran osvojio proteklog vikenda na Grobničkom polju gdje je započela automobilistička sezona kružnih automobilističkih utрка u Hrvatskoj.

Posebno je iznenađenje bilo dodjela pehara za osvojeno drugo mjesto u Bmo Spring Prix-u krajem travnja:

- U Brnu je na utrci sudjelovalo šest timova, a uz mene u timu Power Horse još su Patrik Sirotić iz Buzeta i Igor Katanović iz Križevaca. U konačnici kada su se zbrojili bodovi naš je tim osvojio drugo mjesto, a organizator nam je ovom prigodom uručio pehar. Timsko prvo mjesto sljedeće sezone donosi nagradu besplatni najam automobila za drugu sezonu, a to nam je veliki stimulans i zato ćemo dati sve od sebe, rekao je Ivan Baran i nadodao kako je za svoj uspjeh osim obitelji koja ga prati na njegovim natjecanjima, zahvalan Podravki, odnosno svojim sponzorima Danici, Studenoj i Power Horsu (na slici).



Sport

Polufinale rukometnog doigravanja

Podravkašice očekivano u finalu

SONIC OSIJEK - PODRAVKA VEGETA 19:35 (9:22)

PODRAVKA VEGETA - SONIC OSIJEK 32:24 (17:14)

Prema očekivanjima, rukometašice Podravke Vegete bez većih su problema ušle u finale doigravanja za prvenstvo Hrvatske. Nakon što su u četvrtzavršnici pobijedile ekipu riječkog Zame-ta, u dvije utakmice visokim rezultatima pobijedile su i ekipu Sonic Osijeka. Prva osječka utakmica bila je jedna od najboljih partija Podravkašica. Sve igračice bile su raspoložene, igralo se čvrsto u obrani, a vratarica Barbara Stančin bila je nerješiva enigma za rukometašice Osijeka. Kontre i polukontre su sijevale pa su tako Podravkina krila Hodak i Vresk postigle ukupno 16 pogodaka - Hodak 10, a Vresk 6. Po starom dobrom običaju raspoložena je bila i Snježana Petika, postigavši 7 pogodaka. Sve u svemu, odlično izdanje rukometašica Podravke Vegete u Osijeku.

Druga, koprivnička, utakmica i - dru-ga priča. Neraspoloženost u redovima Podravkašica i na kraju puno slabije nego u Osijeku. Jedina trajna konstanta je Snježana Petika koja zaista igra uvijek dobro. Njezinih 8 pogodaka i to onih klasičnih, u igri jedan na jedan, te angažiranost u obrani i u napadu trebali bi biti primjer mlađim igračicama na koje se u budućnosti računa za zahtjevnije europske utakmice. Ne smi-je si takav klub dozvoliti da se igra temelji na raspoloženju ili neraspolože-nju pojedinki.

Bez obzira na slabu koprivničku pred-stavu, Podravkašice su u finalu doigravanja, gdje ih čeka stari rival - ekipa zagrebačke Lokomotive. O očekivanjima u finalu, predsjednik Podravke Ve-gete Damir Polančec kaže:

- Očekujem da to budu samo dvije utakmice i očekujem našu pobjedu u obje utakmice. Naravno, nešto teže će nam biti pred zagrebačkom publikom i iskreno se nadam da će zagrebačke publike biti, da se ne dogodi kao prošli put da je u dvorani bilo više nas iz Koprivnice, nego navijača iz Zagreba. Mislim da Lokomotiva ima dobru ekipu, da se dobro radi, ali isto tako da nam u ovom trenutku ne mogu parirati i očekujem definitivno potvrdu toga i zao-kruženje ove sezone osvajanjem i prvenstva i kupa.

U obje utakmice protiv Sonic Osijeka za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Knezović, Petrakova, Vresk, Hobjila, Harlanjuk, Pensa, Hodak, Raguž, Bilo-brk, Širovec, Petika, Tarle i Franić.

B. F.

Prva hrvatska nogometna liga - 27. kolo

Dva puta vodili, pa izgubili

POMORAC - SLAVEN BELUPO 3:2 (1:1)

Nakon što su u 26. kolu na domaćem terenu pogocima Dodika savladali Rije-ku 2:0, nogometaši Slaven Belupa su vrlo optimistički krenuli na gostovanje kod još jednog kvamerskog prvoligaša - ekipe Pomorca iz Kostrene. Koprivni-čanci su najavljivali osvajanje tri boda, ali na kraju pobjeda je pripala domaći-nima.

Za nogometaše Slaven Belupa susret je počeo vrlo dobro. Već u 4. minuti Kosić nakon ubacivanja Jurića postiže pogodak. Nakon toga, gosti se povlače na svoju polovicu, što iskorištavaju Ko-strenjani te u 22. minuti preko Karabog-

dana izjednačuju. Do kraja poluvreme-na bilježimo tek po jednu prigodu sa svake strane - koprivnički Brazilac Tre-ves imao je izglednu priliku, isto kao i Karabogdan, no ostale su neiskorište-ne.

U nastavku Filipović ima 100 postotnu prigodu. Sam je pred domaćim vrata-rom Knezom, ali Knez je snalazljiviji. Ipak, Slavenaši opet vode od 55. minu-te. Jurić nabacuje iz kuta, najviši u skoku je Jurčić koji glavom zakucava loptu u mrežu Pomorca. No, domaćini se ne predaju. Opet je na sceni Kara-bogdan koji nakon gužve u kaznenom

prostoru Slaven Belupa natrčava na odbijenu loptu i šalje je u mrežu Kopriv-ničanaca. Imali su nogometaši Pomor-ca još nekoliko prigoda, da bi točku na i u 85. minuti postavio Ivančić koji odlično skače i glavom pogađa mrežu Lisjaka. Tri boda ostala su u Kostreni, a Slavenaši mogu žaliti što nisu znali iskoristiti dva puta vodstvo tijekom utakmice.

Protiv Pomorca za Slaven Belupo igrali su: Lisjak, S. Bošnjak, Međimorec, Jurčić, Jurić, Amižić (od 55. Višković), Kovače-vić, Treves (od 83. Ogrizović), Posavec, Kosić (od 73. Geršak) i Filipović. **B. F.**

Juniori peti na prvenstvu Hrvatske

Juniorska ekipa SŠK Podravka na-stupila je 3. svibnja na prvenstvu Hrvatske, u disciplini standard zračna puška, koje je održano na strelištu u Stobreču.

U konkurenciji najboljih deset hrvat-skih ekipa, juniori SŠK Podravka otpu-cali su 1.692 kruga (V. Kozjak 573, Z. Koprek 568 i A. Golubić 551 krug). Ovim rezultatom strijelci Podravke zauzeli su peto mjesto, a samo nekoliko krugova dijelilo ih je do osvajanja trećeg mjesta. **R. Kovačić**

Streljaštvo

Prvo pa dobro

Natjecatelj SŠK Podravka Hrvoje Vladušić nastupio je na kadetskom turniru "Končar kup" u disciplini standard zračna puška. U svom prvom nastupu u ovoj disciplini Vladušić je otpucao odličnih 180 krugova i u jakoj konkurenciji zauzeo četvrto mjesto, a za osvajanje trećeg mjesta nedostajao je samo jedan krug. Nastup na ovom turniru bila je provjera za predstojeće Prvenstvo Hrvatske koje će se 10. svibnja održati u Malinskoj.

U Zadru je održan II. pozivni turnir u disciplini malokalibarska puška slobodnog izbora - ležeći stav na kojem je prvi put nastupio senior SŠK - Podravka Krunoslav Filipašić. U konkurenciji natjecatelja iz hrvatske i slovenske reprezentacije Krunoslav Filipašić otpucao je očekivanih 552 kruga. Ovim rezultatom Krunoslav Filipašić opravdao je svoj nastup budući da ovu disciplinu trenira tek tri mjeseca.

Sportski susreti radnika Podravke - mali nogomet

Prodaja iznenadila Belupo

Sportske igre Podravke u malom nogometu u kojima sudjeluje 20 mom-čadi (igra se na Gradskom stadionu) odvijaju se veoma uspješno. U prvom krugu, koji je održan u utorak 29. travnja, bila je prava golijada. Vegeta 1 je pobijedila Mlin 2 sa 3:0, Poni trgovina Munjosprem sa 7:2, Danica je svladala Okruglice United čak sa 8:0, a Vegeta 2 je bila bolja od Podravske kleti sa 4:1. U drugom krugu, u srijedu 30. travnja, strijelci nisu bili toliko efikasni. Belupo je svladao Mlin 1 sa 3:1. Radiona Vegeta je pobijedila TV Elite sa 3:0, Juhe su zabilježile 3:0 s Logistikom, bez igre, čiji igrači nisu došli na susret, što je bilo najveće razočaranje u drugom krugu. Logisti-ka, koja je nositelj skupine D, kasnije se ispričala da su im igrači bili na

godišnjem odmoru i na bolovanju. Juhe pogon svladale su Vanjski tran-sport sa 2:1. U trećem krugu dva su slučaja obilježila natjecanje koje je održano u ponedjeljak 5. svibnja. U prvom susretu Zaštitari su povel i go-lom u 35. sekundi, što će vjerojatno ostati rekord natjecanja, ali je do kraja kvalitetnija Danica bila bolja sa 6:2. Pravo iznenađenje bila je pobjeda od 3:1 Prodaje nad Belupom, kojega su svi smatrali najvećim favoritom igara. Okruglice su se iskupile za onaj poraz od Danice svladavši Podravsku klet sa 5:1, dok su Zmusanci iz Voća svladali favoriziranu Logistiku sa čak 4:0. Juhe su svladale svoje pajdaše iz Juhe po-gona sa 3:2, a Radiona Vegeta je bila uspješnija od Mlina 1 sa 2:0. U srijedu je odigran četvrti krug kvalifikacijskih

Kuglanje: pojedinačno prvenstvo regije sjever - kuglačice

Marija Zver - prvakinja 'sjevera'

Piše: **Željko Šemper**

Nakon što se okitila naslovom najbolje hrvatske "sprinterice", Marija Zver bila je najbolja i na prvenstvu regije sjever u bacanju po 120 hitaca. U vrlo jakoj prvoligaškoj konkurenciji 30 kuglačica iz Podravke, Varteksa, INE iz Siska, te drugoligaške Belme uvjerljivo je osvojila prvo mjesto s prosjekom od 600 čunjeva. Natjecanje je održano u dva dana u dva grada - u subotu u Varaždinu i u nedjelju u Koprivnici. Najviše uspjeha imale su kuglačice Podravke, koje su osvojile prva tri mjesta (Zver, Valentić, Picer). Četvrto mjesto osvojila je Ljiljana Zorec iz Varteksa, prošlogodišnja prvakinja Hrvatske, koja je automatski stekla pravo sudjelovanja u ovogodišnjem finalu. Najugodnije iznenađenje priredile su dvije "belmice" Vesna Pašica-Galović, te kadetkinja Ana Belec, koje su u jakoj prvoligaškoj konkurenciji ušle u prvih deset i ostvarile plasman u finale.

1. Zver 1200 (585+615), 2. Valentić 1151 (551+600), 3. Picer 1149 (538+611), 4. Zorec 1138, 5. Pašica-Galović 1108, 6. Tomeković Varteks 1106, 7. Belec Belma 1102, 8. Bunić Varteks 1102, 9. Orehovec 1094, 10. Smud INA 1092, Lukač 1078.

Kvalifikacije za Prvu ligu kuglača

Podravkaši na kraju 'fenjeraši'

Nastavljene su maratonske i iscrpljujuće kvalifikacije za popunu Prve kuglačke lige. Treći krug odigran je u Koprivnici, gdje su kuglači Podravke potvrdili svoju nepobjedivost iz proteklog prvenstva. Iako su u kuglačima zagrebačkog Oglasnika imali sjajnog suparnika, ipak su osvojili prvo mjesto i pet bodova, kojima su donekle popravili vrlo slab start na zagrebačkoj Grmošćici. Podravkaši su odigrali fantastično, uz sjajan prosjek od 604 čunja postavili su i novi ekipni rekord kuglane od 3625 srušenih čunjeva. Stari rekord držale su kuglačice Podravke (3563).

Koprivnica - 3. krug: 1. Podravka 3625 (Vučić 651, Trošelj 590, Grošanić 602, Bakač 572, Betlehem 599, Miklošić 611), 2. Oglasnik Zagreb 3607, 3. Mlaka Rijeka 3498, 4. Zanatlija Slavonski Brod 3474, 5. Cetinka Trilj 3370.

Prosečan nastup u Slavonskom Brodu nije previše popravio bodovnu bilancu Podravke. Opet nije moglo bez početničkih rezultata oko ili čak ispod brojke 500. Opet su briljirali kuglači Oglasnika, dok je domaći Zanatlija iskoristio domaće staze da stekne minimalnu prednost ispred pratnje.

Slavonski Brod - 4. krug: 1. Oglasnik 3509, 2. Zanatlija 3265, 3. Podravka 3167 (Bakač 537, Trošelj 544, Gregurina 497, Grošanić 504, Betlehem 529, Miklošić 556), 4. Mlaka 3153, 5. Cetinka 3147.

Posljednji krug kvalifikacija u Trilju bio je biti ili ne biti za "Podravkaše". S dosta optimizma otputovali su na jug, ali to nisu potvrdili na stazama - ostali su posljednji, što predstavlja neuspjeh. Opet je bilo kikseva, previše "crnih rupa" u njihovoj igri, što je na kraju rezultiralo još jednim posljednjim mjestom. Domaća Cetinka iskoristila je svoje staze, za sedam drva nadmašila je igrače Oglasnika. Velika borba između Zanatlije i Mlake na kraju je sasvim zaslužno završila slavljem kuglača iz Slavonskog Broda. Uz Oglasnik novi prvoligaši postali su kuglači Zanatlije, dok Podravkašima ostaje tuga i analiza neuspjelih kvalifikacija, koje su pokazale gdje im je mjesto.

Trilj - 5. krug: 1. Cetinka 3319, 2. Oglasnik 3312, 3. Zanatlija 3258, 4. Mlaka 3240, 5. Podravka 3210 (Betlehem 554, Bakač 529, Trošelj 531, Šegerec + Štefoić 246+242, Vučić 537, Miklošić 571).

Plasman na kraju kvalifikacija: 1. Oglasnik 23 boda, 2. Zanatlija 15, 3. Mlaka 13, 4. Cetinka 12, 5. Podravka 12.

Međunarodni turnir u karateu

Četiri medalje za Koprivničance

Na međunarodnom turniru u kara-teu u Rijeci Karate klub Podravka nastupio je sa četiri natjecatelja u uzrastu mladih kadeta i sva četvorica (*na slici*) osvojila su medalje: Perica Keser osvojio je 1. mjesto, Marko Višnjić 2. mjesto, a Marko Lopatnik i Matija Benjak 3. mjesto.

Najbolji karatist «Podravke» Perica Keser nastupio je i u uzrastu kadeta gdje je nakon neriješenog rezultata protiv domaćeg natjecatelja preglasavanjem sudaca izgubio, iako je bio puno aktivniji, ostao je bez



prilike da osvoji još jednu medalju.

Prema riječima selektora državne selekcije, Perica je najozbiljniji kan-didat za odlazak na svjetsko kadet-sko prvenstvo.

Prvenstvo Hrvatske u karateu za učenike i mlađe kadete

Danijel Šola prvak

U nedjelju 4. svibnja u Splitu je održano prvenstvo Hrvatske u karateu za učenike i mlađe kadete. Karate klub «Podravka» nastupio je s osam natjecatelja i osvojio dvije medalje.

Prvo mjesto i zlatnu medalju u kategoriji učenika +57 kg osvojio je Danijel Šola, dok je u konkurenciji mladih kadeta - 60 kg Marko Lopatnik osvojio treće mjesto. Borbe za treća mjesta izgubili su Deni Petak učenik i Marko Višnjić. Na prvenstvu je sudjelovalo oko 400 natjecatelja iz 62 kluba.

S. Lovković

Praznik rada u Koprivnici

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Proslava međunarodnog Praznika rada i ove je godine na središnji koprivnički trg privukla veliki broj građana. Organizatori "fešte" ove godine nisu bili sindikati, već Grad, Koprivničko - križevačka županija i Turistička zajednica, koji su se potrudili da brojnim posjetiocima na trgu bude što ugodnije i zabavnije.

Mnogi su došli zbog - besplatne porcije graha. Uz uobičajene, ali uvijek zanimljive gužve, podijeljeno je oko četiri tisuće porcija ovog tradicionalnog prvosvibanjskog "radničkog" jela, a neki su komentirali kako je to na ovakvim "feštama" najvrednije!

Proslava je počela budnicom koju su izveli članovi Puhačkog orkestra Grada Koprivnice po ulicama i trgovima. Zatim je održana biciklijada. Krenula je sa Zrinskoga trga prema izletištu Crna gora. Među biciklistima bili su i gradski dužnosnici. Nakon povratka u grad, biciklisti su se prvi put natjecali u - alci!

Tijekom čitavog dana, pa sve do kasnih sati, odlično su bili popunjeni ugostiteljski objekti u središtu grada. Najbolje se pripremila Pivnica Kraluš. Osim sokova i piva nudili su po popularnim cijenama i razne vrste jela.

I za najmlađe je bila organizirana zabava. Ovaj put ne u središtu grada, već na igralištu Osnovne škole "Antun Nemić Gostovinski".

U večernjim satima mnogobrojne posjetitelje zabavljali su glazbeni sastavi El



Uz biciklijadu u Koprivnici je prvi put održana i biciklistička alka



Glazbeni program sponzorirala je Podravka

Combo i Cubismo. Taj dio programa sponzorirala je Podravka plativši 45.000 kuna.

Obilježavanje 1. maja nastavljeno je i

dva naredna dana: skromnom izložbom cvijeća u prostorijama Doma mladih, paradom old timera i kazališnom predstavom koju je sponzorirao grad.



Ove su godine prvomajski grah građanima dijelili gradonačelnik Mršić i članovi Poglavarstva

Recept tjedna:

Kunić na dalmatinski

Namirnice za 6 osoba:

Kunić do 1,5 kg, 2 dcl vinskog octa, 1 žlica brašna, Podravkin lovački umak, Vegeta Twist divljač;

Marinada: 3 češnja češnjaka, 1 ljuti feferon, ružmarin, 2 dcl maslinova ulja, 2 dcl bijelog vina, sol, papar
Priprema:

Meso koje smo držali 12 sati u

marinadi (zgnječeni češnjak, sitno nasjeckani feferon, ružmarin, maslinovo ulje umiješano u tekućinu od octa i vode) izvadimo, začinimo Vegetom Twist za divljač te izdinstamo sa svih strana. Malo podlijemo s procijeđenom marinadom i lovačkim umakom te dinstamo dok meso ne omekša. Pred sam kraj



ulijemo vino. Ovo jelo serviramo uz palentu.

Dobar tek želi vam **Mišel Tokić** gastro promotor za Dalmaciju

NOVO!

Novi Kviki proizvodi

Asortiman Kviki proširili smo sa tri nova proizvoda. To su **Mini štapići** u dva pakiranja 40 i 150 g, **Maxi pereci rajčica - bosiljak** 125 g i **Maxi pereci sir - vlasac** 125 g. Osnovna karakteristika Kviki proizvoda je tradicionalan način proizvodnje koji im daje punoću okusa, prepoznatljiv okus i kvalitetu proizvoda. Proizvedeni su od visokokvalitetnih, probranih sirovina isključivo biljnog porijekla, pa ih preporučamo i vegetarijancima.

Novi okusi maxi pereca su proizvodi sa smanjenim udjelom masnoće, 95 % fat free, dakle, sadrže samo 5 % masti.

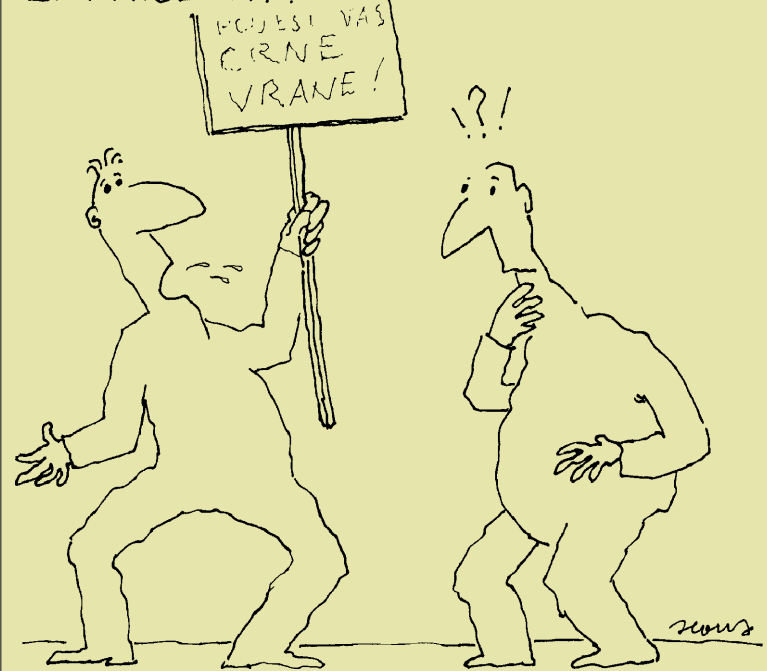
Proizvodi su u novom dizajnu ambalaže koja je drugačija, originalna, neočekivana i privlači pažnju potrošača. Ambalaža zadržava osnovne karakteristike: logo i maskotu KVIKI, ali dizajnom bitno odskakće od postojećih Kviki proizvoda i od konkurencije. Temeljna obilježja koja čine Kviki u novoj ambalaži su: osjećaj ugođe, zabave, zadovoljstva, slane šale, svježine, vedrine, optimizma...

Novim dizajnom ambalaže i novim atraktivnim okusima želimo privući nove potrošače, prije svega tinejdžere, studente i sve one mladenačkog životnog stila.

Maja Pezelj
product manager



KAKVA JE TO DEMOKRACIJA U KOJOJ NE SMIJEŠ NIKOME NI OZBILJNIJE ZAPRIJETITI?



Crta: Ivan Haramija - Hans