

Podravka najuglednija tvrtka prema ocjeni Reputation Institutea



Str. 3

Vegeta u Rusiji drugi put dobila nagradu Superbrand



Str. 2

ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1826 • Petak, 9. veljače 2007.



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Nastavlja se preuzimanje marki proizvoda

Podravka kupila poljski Warzywko i Perfectu

✓ S tržišnim udjelom većim od 10 posto Warzywko je treća najjača marka na poljskom tržištu univerzalnih dodataka jelima

Piše: Ines Banjanin

Nakon kupnje marke Eva, Podravka nastavlja s preuzimanjem marki proizvoda, no ovoga puta izvan granica Hrvatske. Naime, Podravka je ovih dana u Poljskoj s tvrtkom Kamis, jednim od vodećih poljskih prehrambenih proizvođača i najvažnijih igrača na poljskom tržištu univerzalnih dodataka jelima, sklopila ugovor o kupoprodaji marke Warzywko.

Zelena boja ne kopira Vegetu

Osnovni razlog zbog kojeg se Podravka odlučila na kupnju ove marke je jačanje njezine liderske pozicije na tržištu univerzalnih dodataka jelima i ponuda marke koja se nalazi u "medium price" segmentu.



Uz marku Warzywko Podravka je preuzela i Kamisovu marku za univerzalne dodatke jelima Perfectu te kategoriju bujona



Na poljskom je tržištu konkurencija u segmentu univerzalnih dodataka jelima najjača u Europi. Za marku Warzywko karakteristično je pakiranje zelene boje, čime se ta marka diferencirala od konkurenata u segmentu univerzalnih dodataka jelima, gdje prevladava plava, po uzoru na Vegetu.

Zelena boja Warzywka je važna jer ne kopira Vegetu, nego je riječ o brandu koji je razvio svoju strategiju, koji ima određene potrošače zelenog dodatka i koji je uvijek imao svoju marketingnu koncepciju. Zato smo

uvjereni da možemo biti kvalitetno zastupljeni s tim markama na poljskom tržištu, jer je riječ o dvije različite marke s dvije različite strategije i na takav ih način možemo i dalje sinergijski voditi - rekao je član Uprave Podravke Goran Markulin.

Warzywko je treća najjača marka na poljskom tržištu univerzalnih dodataka jelima i ima tržišni udio veći od 10 posto.

Uz marku Warzywko, Podravka je preuzela i Kamisovu marku za univerzalne dodatke jelima Perfectu, koja je registrirana na tržištima Rusije, Ukrajine



Warzywko i Vegeta - zajedno na poljskom tržištu

i Rumunjske, što će dodatno ojačati poziciju Podravke u tim zemljama.

Natpolovični udjel na tržištu

Podravkina će se pozicija znatno povećati jer ćemo preuzeti polovicu ukupnog tržišta univerzalnih dodataka jelima i ojačati svoju lidersku poziciju u tom segmentu u Poljskoj. Do sada smo bili lideri prema tržišnom udjelu, a kupnjom Warzywka bit ćemo još važniji. Pod brandom Warzywko, osim univerzalnog dodatka, Podravka preuzima i neke druge kategorije

proizvoda kao što su primjerice bujoni. Međutim, bitno je da Podravka može tu marku proširiti i na druge kategorije - objasnio je Goran Markulin.

Kamis je jedna od vodećih prehrambenih kompanija u Poljskoj, u privatnom je vlasništvu i izrazito marketinški orijentirana. Također je vrlo inovativna kompanija koja trenutačno ulazi u nove projekte i grupe proizvoda te se odlučila povući iz segmenta univerzalnih dodataka jelima.

Pregovori o kupnji tih marki trajali su više od šest mjeseci, a

nakon sklopljenog ugovora Podravka od Poljske agencije za tržišno nadmetanje čeka odobrenje za tu kupnju. Podravka će, uz pretpostavku dobivanja odobrenja, svoju vodeću poziciju ojačati te imati natpolovični udjel u podsegmentu univerzalnih dodataka jelima. Taj poslovni potez omogućit će Podravki, među ostalim, i povećanje proizvodnje u njezinoj poljskoj tvornici Vegete. Očekuje se povećanje stupnja iskorištenja postojećih kapaciteta za više od 20 posto, a što će donijeti znatan sinergijski učinak za tvrtku. ■

NAŠA POSLA

Zagreb i Koprivnica u istoj statističkoj regiji

Ustroj statističkih regija zapravo se bitnije ne odražava na unutarnje funkcioniranje Hrvatske. I dalje će presudnu ulogu imati postojeća vertikala država - županije - gradovi - općine



Piše: **Željko Krušelj**

U proteklu je godinu dana objavljeno već nekoliko varijanti podjele Hrvatske na statističke regije, koje su nužne u procesu njena priključnja Europskoj uniji. Bilo je prijedloga s dvije, tri, četiri, čak i šest statističkih regija, no svi su se lomili na istome pitanju: gdje svrstati Grad Zagreb? Kome god pripadne hrvatska metropola, koja je višestruko razvijenija i bogatija od svih ostalih dijelova zemlje, prolazi lošije od drugih regija, jer im se smanjuju mogućnosti za dobivanje sredstava za gospodarski razvoj i gradnju infrastrukturnih objekata iz fondova EU-a. Ta je spoznaja dovela i do varijante u kojoj je hrvatska metropola bila izdvojena od drugih regija, no to očito nije prihvaćeno u Bruxellesu. Možda je razlog tome bila i činjenica da bi taj grad-regija bio nešto manji od poželjnih 800 tisuća stanovnika, no presudnije je to što bi tako sve susjedne županije bile otrgnute od grada kojemu i gospodarski i prometno gravitiraju.

Privredni vjesnik saznaje da uskoro dolazi službeno očitovanje Eurostata, statističkog ureda EU-a iz Luksemburga, o kompromisnom prijedlogu koje je Vlada RH uputila prošle jeseni i koji će zacijelo biti prihvaćen. Hrvatska će, po njeemu, imati tri statističke regije s podjednakim brojem stanovnika. Prva bi od njih bila Sjeverozapadna Hrvatska s 1,7 milijuna stanovnika, koja bi obuhvaćala Grad Zagreb te Zagrebačku, Krapinsko-zagorsku, Varaždinsku, Međimursku i Koprivničko-križevačku županiju. Druga bi regija bila kombinacija Središnje i Istočne Hrvatske s 1,3 milijuna žitelja, a u njoj bi bilo svih pet slavonskih županija, ali i Bjelovarsko-bilogorska, Karlovačka i Sisacko-moslavačka. Naposljetku, u Jadranskoj regiji, koja bi imala 1,4 milijuna stanovnika, protezale bi se na sve županije koje leže uz more, od Istarske do Dubrovačko-neretvanske.

Takva podjela ima, dakako, i određenih slabosti, kao i potencije. Na primjer, u slučaju podjele na tri regije, u svakoj od njih bilo bi manje od milijun stanovnika, što bi značilo da bi se u svakoj od njih moralo održavati više od 1000 državnih službi, što bi bilo vrlo nepoželjno. Također, u slučaju podjele na tri regije, u svakoj od njih bilo bi manje od milijun stanovnika, što bi značilo da bi se u svakoj od njih moralo održavati više od 1000 državnih službi, što bi bilo vrlo nepoželjno. Također, u slučaju podjele na tri regije, u svakoj od njih bilo bi manje od milijun stanovnika, što bi značilo da bi se u svakoj od njih moralo održavati više od 1000 državnih službi, što bi bilo vrlo nepoželjno.

Novo priznanje Podravkinim proizvodima

Vegeta u Rusiji drugi put uzastopce dobila nagradu Superbrand

Pod markom Vegeta na ruskom se tržištu prodaju univerzalni i specijalni dodaci jelima, sipki bujoni, a ove se godine planira proširenje asortimana. Proizvodi pod markom Vegeta vrlo su popularni i priznati od strane ruskih potrošača - Vegeta je brand broj 1 na tržištu univerzalnih dodataka jelima u Rusiji



Nagradu Superbrand Rusija primioje direktor Predstavništva Podravke u Rusiji Damir Perlok

U Novinskom pasažu u Moskvi održana je svečana dodjela priznanja Superbrand Rusija kompanijama čiji brandovi su prepoznati i priznati kao najbolji na potrošačkom i B2B tržištu Rusije u 2006. godini. Podravka je ovu prestižnu nagradu za svoju najpoznatiju marku Vegeta dobila drugi put uzastopce.

40 godina 'Ruske priče'

Ocjenu i klasifikaciju marki provodila je, na osnovi podataka istraživačkih kuća AC Nielsen i COMCON, nezavisna ekspertna komisija sastavljena od vodećih stručnjaka s područja marketinga i brandinga te samih potrošača, koja je obavila vrlo zahtjevan posao, birajući u "moru marki proizvoda" one koji zaista zaslužuju status Superbranda. U uži izbor za pre-

stižnu nagradu ušlo je 770 marki s korporativnog tržišta (B2B) i 1192 potrošačke marke (B2C) koje drže vodeće pozicije po obujmu prodaje te prepoznatljivosti na tržištu Rusije. Vegeta se tako našla u uskom krugu marki proizvoda koje su dobile pravo nošenja znaka Superbrand na vrlo zahtjevnom ruskom tržištu i to već drugi put zaredom. Među dobitnicima nagrade Superbrand Rusija prevladaju brandovi poznatih multinacionalnih kompanija - Western Union, MasterCard, Adidas, Audi, Danone, Nivea, Nokia, ... te domaćih, ruskih kompanija - Aeroflot, A.Korkunov, Gzelka, Beeline, tako da je Vegeta jedan od vrlo rijetkih brandova s područja ovog dijela Europe koji ima pravo nošenja statusa Superbrand na tržištu Rusije.

U ime Podravke i Vegete na-

gradu je primio direktor Predstavništva Podravke u Rusiji Damir Perlok. U Podravkinjoj delegaciji na svečanoj dodjeli nagrada Superbrand Rusija još su bili i član Uprave za marketing Saša Romac, izvršni direktor Marketinga Romeo Nakić, category manager za Vegetu Marcel Janevović, izvršni direktor za Tržišta istočne Europe Danko Martinčević i direktor Marketinga tržišta Rusije Kristijan Sabo.

Prigodom primanja nagrade direktor Predstavništva Podravke u Rusiji Damir Perlok je naglasio kako je ova godina za Podravku u Rusiji godina velikog jubileja - navršava se 40 godina od kada su se proizvodi Podravke prvi put pojavili na tadašnjem tržištu SSSR-a. Te daleke 1967. godine počela je uspješna "istočna priča" univerzalnog dodatka jelima Vegeta u simboli-

čnom, ruski crvenom pakiranju i klasične Kokošje i Goveđe juhe. Ova su tri proizvoda tijekom dugog niza godina, za državiš visoku kvalitetu te domaći okus, postali dio kulinarске tradicije Rusije i do danas su ostali lideri u svojim tržišnim segmentima.

Vegeti najveći udjel na tržištu

Pod markom Vegeta na ruskom se tržištu prodaju univerzalni i specijalni dodaci jelima, sipki bujoni, a ove godine planira se proširenje asortimana novim grupama proizvoda pod markom Vegeta. Proizvodi pod markom Vegeta vrlo su popularni i priznati od strane ruskih potrošača - Vegeta je broj 1 na tržištu univerzalnih dodataka jelima u Rusiji kako po prepoznatljivosti marke, tako i po tržišnim udjelima. ■

Započelo restrukturiranje Podravkine mesne industrije

Prema odlukama Uprave Podravke d.d. započeo je i proces restrukturiranja Podravkine mesne industrije Danica d.o.o. Spajanjem prodajne operative te reorganizacijom marketinga i razvoja proizvoda stvoren je prostor za efikasnije poslovanje.

U sklopu tih promjena, a temeljem postojeće programa zbrinjavanja viška radnika sa 1. 2. 2007. stupaju na snagu od-

luke o otkaznu ugovora o radu zbog poslovno uvjetovanog razloga za 53 radnika Danice mesne industrije d.o.o., povezanog društva Podravke d.d..

O svim koracima restrukturiranja koji mogu imati utjecaj na gospodarski i socijalni položaj radnika, Podravka d.d. obavještava zaposlenike, sindikate i Radničko vijeće u skladu sa Zakonom o radu i Kolektivnim ugovorom grupe Podravka. ■



Reputation Institut dodijelio nagrade za poslovni ugled

Podravka najuglednija tvrtka u Hrvatskoj ispred Plive i Vindije

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravki je na svečanom proglašenju i uručenju nagrada Reputation Instituta za poslovni ugled dodijeljena nagrada za najugledniju tvrtku u Hrvatskoj. Nagradu je na svečanosti, održanoj 7. veljače u hotelu The Regent Esplanade u Zagrebu, primio predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. Druga i treća nagrada dodijeljene su Plivi iz Zagreba i Vindiji iz Varaždina. Direktor Reputation Instituta za Norvešku Nils M. Apeland uručio je nagradu uz čestitke Podravki, obrazloživši prethodno kriterije vrednovanja prilikom ocjenjivanja. Prema njegovim riječima, dobar poslovni ugled ima magnetsku moć i daje veću vrijednost te izravno utječe na postizanje rezultata. Poslovni ugled predstavlja kapital za budućnost jer upravo ugled tvrtke osigurava kontinuiranost poslovnih uspjeha.

Podravka je osvojila gotovo 80 bodova, čime se svrstava i



na visoko 21. mjesto na globalnoj ljestvici, ostvarivši najviše ocjene u poslovnim rezultatima, društvenoj odgovornosti, vodstvu te kvaliteti proizvoda i usluga.

Predsjednik Podravkine Uprave Darko Marinac čestitao je kompanijama koje su uz Podravku osvojile ovu prestižnu titulu, istaknuvši kako u sjevernoj Hrvatskoj postoje ljudi ko-

ji su uspjeli stvoriti reputaciju tvrtke, jer se iz Podravkinog i Vindijinog primjera vidi kako nije bitno da sjedište kompanije bude u velikom gradskom središtu.

Podravka oduvijek živi i radi na tri tržišta, a to su tržišta proizvoda, znanja i kapitala. Ključ uspjeha na tržištu proizvoda je brand, a na tržištu znanja i kapitala to je reputacija. U svojem



S dodjele nagrada u Zagrebu

Darko Marinac - dopredsjednik Upravnog vijeća HR PSOR-a

U srijedu je na 49. sjednici Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR-a), održanoj u poslovnim prostorijama Croatia Airlinesa u Zagrebu, izabrano novo vodstvo ove ugledne neprofitne organizacije koja se bavi promicanjem i poticanjem održivog razvoja u hrvatskom gospodarstvu i društvu. Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke, je nakon jednogodišnjeg predsjedanja Upravnim vijećem preuzeo ulogu dopredsjednika, dok je za novu predsjednicu Upravnog vijeća izabrala Gordana Kovačević, predsjednica Uprave Ericsson Nikole Tesle.

Ovaj izbor je još jedna velika potvrda Podravkine dugogodišnje predanosti načelima održivog razvoja u svakodnevnom poslovanju kao i kontinuiteta u aktivnostima HR PSOR-a. Podravka putem HR PSOR-a poduzima konkretne aktivnosti utjecaja na postojecu zakonsku regulativu, razmjenu konkretnih iskustava te

poticanje članica na akcije u cilju boljitka društvene zajednice. Tragom toga, važno je prijetiti se da je upravo Darko Marinac bio jedan od osnivača i utemeljitelja, kao i prvi predsjednik Upravnog vijeća HR PSOR-a, koji djeluje od 1997. godine. Danas ova neprofitna institucija privatnog sektora udružuje više od četrdesetak članova - predstavnika hrvatskog gospodarstva koji udružuju znanje, inovativnost i odgovornost u traaganju za razvojnim putevima koji uravnotežuju poslovni uspjeh, društvenu dobrobit i zaštitu okoliša.

Povrh svega, Podravka je i na svjetskoj razini jedina hrvatska članica Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj čiji je HR PSOR dio, krovne svjetske organizacije koja promiče i potiče primjenu načela i principa održivog razvoja u svjetskome gospodarstvu te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice kao i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Matija Hlebar

Edukacije za prodajnu operativu Podravke na tržištu Hrvatske

Ovih je dana održan početni program edukacije za prodajnu operativu tržišta Republike Hrvatske. Njime je obuhvaćeno 27 Podravkinih zaposlenika u prodaji, a program je koncipiran tako da se na što kvalitetniji način Podravka približi ljudima koji su svakodnevno na terenu te su izravni predstavnici naše kompanije u kontaktu s kupcima i potrošačima.

Program edukacije sadržavao je upoznavanje s cjelokupnim asortimanom Podravke pa su prezentacije u tom dijelu održali predstavnici Marketinga tržišta RH. Prezentirani su i argumenti prodaje koji će im koristiti u svakodnevnom radu. Polaznici tečaja posjetili su i tvornice Vegete i Podravka jela, gdje ih je oduševila najmodernija tehnologija koju su imali prilike vidjeti. Također, obišli su i prodajna mjesta KTC-a i Plodina.

Drugi dio programa koncipiran je kao radionica u kojoj su sudionici u grupama pripremili prezentacije na temelju prethodnog dana. Svi sudionici pokazali su natjecateljski duh

smo razvoju izabrali koncept održivog razvoja i društvene odgovornosti poduzeća i raduje nas što u tome imamo uspjeha, jer je Podravka ovo gradila od početka svojeg postojanja s ciljem da bude što bliže potrošaču - rekao je Marinac prilikom preuzimanja nagrade.

Reputation Institute s glavnim sjedištem u New Yorku trenutačno je prisutan kroz akademsku i savjetničku mrežu u 23 zemlje. Od 1997. godine bavi se isključivo područjem poslovnog ugleda te je, koristeći metodologiju RepTrakTm, do sada analizirao poslovni ugled 600 najvećih svjetskih tvrtki.

Reputation Institute objavio je popis 20 hrvatskih tvrtki koje su ušle u završni izbor nagrade za poslovni ugled Reputation Institute Award. Tako su uz nagrađenu Podravku, Vindiju i Plivu, finalisti Agrokor, Adris Grupa, Atlantic grupa, Coca-Cola Beverages, Croatia Osiguranje, Ericsson Nikola Tesla, Fina, GEP, HRT, Hrvatski telekom, INA, Lura, PBZ, Siemens, T-Mobile, Vipnet i Zagrebačka banka. ■

Sinergija Podravkinog marketinga i prodajne operative

Prezentacije marketinških aktivnosti za prodajno osoblje

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

Kako i na koji način postići najbolju sinergiju u odnosima unutar službi u Podravki s jasnim ciljem da se to na kraju pretoči u rast prodaje Podravkinih proizvoda, intenzivno se ovih dana bave ljudi iz Podravkinog Marketinga. Oni organiziraju prezentacije marketinških aktivnosti za prvo četvrtomjesečje Podravkinjoj prodajnoj operativi po hrvatskim regijama u Splitu, Osijeku, Zagrebu i Koprivnici, a preostalo im je još u Rijeci i Poreču.

macije kako je nešto primljeno na terenu i kakvi su efekti provedenih akcija. Dakle, samo timski rad prodaje i marketinga može dovesti do ostvarenja željenih ciljeva - upozнала nas je marketing menadžerica Ivana Alvir.

Na prezentacijama aktivnosti po pojedinim regijama sudjeluju i ostali djelatnici Službe marketinga tržišta RH koja je osnove prošle godine s ciljem poboljšanja procesa planiranja, koordiniranja, provođenja i kontrole svih marketinških aktivnosti na tržištu RH.

- Od fokusiranih aktivnosti u prvom četvrtomjesečju nagla-



Prezentacija marketinških aktivnosti prodajnom osoblju

- Tijekom prošle godine krenuli smo sa sastancima ovakvog tipa, bolje rečeno prezentacijama naših četvrtomjesečnih aktivnosti planova prodajnom osoblju za sve naše kategorije proizvoda. Takve prezentacije će se i dalje odvijati za svako četvrtomjesečje (trimestar) u godini. Prodajnom osoblju prezentiramo planove aktivnosti po kategorijama proizvoda s posebnim naglaskom na određene aktivnosti poput lansiranja novih proizvoda ili kategorija, nacionalnih kampanja i/ili nagradnih igara. To su nam ujedno i fokusni u određenom razdoblju za čije se provođenje želimo što bolje pripremiti s Prodajom u centrali i na terenu, naravno kao i za sve ostale aktivnosti, no fokusirane aktivnosti su nam posebno važne s obzirom na velika sredstva koja ulažemo u njih i ciljeve koje njima želimo postići. Na prezentacijama prodajna operativa dobiva ključne informacije o svim aktivnostima da bi na vrijeme mogla odrediti sve što je potrebno na samim prodajnim mjestima kako bi te marketinške aktivnosti dale željene rezultate i u konačnici do njele zadovoljstvo našim kupcima i Nevenko Kopričanec iz Unapređenja prodaje, Obradene su teme: aktivnosti UP, prodajno mjesto, pravila pozicioniranja i zadaci na prodajnom mjestu, SMART ciljevi, obavezni asortiman po tipu prodajnog mjesta, dnevni zadaci trgovачkog predstavnika i unapređivača prodaje, te administrativni poslovi. Znanja stečena u dvodnevnoj edukaciji polaznici će primjenjivati na terenu te tako poboljšati kvalitetu svakodnevnog obavljanja zadataka.

Pozicioniranje proizvoda

Svi ovi skupovi koriste se i za edukacije koje su prodajnom osoblju od iznimne koristi. Tako je i na prezentaciji koja je održana u Koprivnici svojim dijelom pridonio i menadžer za edukaciju i UP Dubravka Horvat s predavačnim oporukama na plasiranju Podravkinih proizvoda.

- Pozicioniranje proizvoda na prodajnom mjestu izuzetno je važno dio posla naše prodajne operative. Unapređenje prodaje svake godine izrađuje S.M.A.R.T. ciljeve standardne pozicioniranja za svaku kategoriju koje prethodno definira marketing i prodaju, te su oni osnovni alat u svakodnevnom radu prodajne operative. Sadržaj slikovni prikaz pozicioniranja svake kategorije te obavezni asortiman po tipu prodajnog mjesta. To je generalna uputa koja se prilagođava specifičnosti pojedinog kupca i prodajnog mjesta. Na temelju S.M.A.R.T. ciljeva provodi se i trening prodajne operative, te kontrola provođenja i implementacije na prodajnim mjestima, a sve u cilju otklanjanja uočenih nedostataka, ostvarenja plana prodaje i svih zadataka koji su pred nama - rekla nam je Dubravka Horvat. ■

Komunikacija i koordinacija

Vrlo je važna međusobna sinergija ljudi koji planiraju aktivnosti u Marketingu i prodajne operative i tu je zapravo međusobna komunikacija neizostavna.

- Na ovim prezentacijama dobivamo korisne sugestije prodajne operative, pogotovo nam je zanimljivo, na primjer, gdje i poradi čega nastaju problemi i kako ih je moguće brzo i efikasno otkloniti. Zato nam je važno stalno unapređivati međusobnu komunikaciju kako bismo već u samom planiranju marketinških aktivnosti iskoristili informacije terena. Također nam je značajno od prodajnog osoblja dobiti povratne infor-

PODRAVKA NA BURZI

Slomljen otpor na granici od 500 kuna

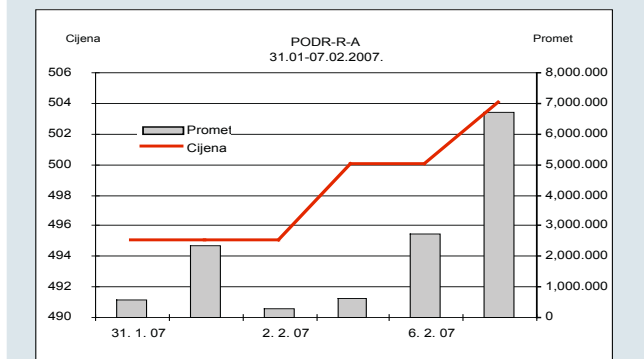
Piše: Mario Gatar, burzovni analitičar
Poslovnog dnevnika
info-puls@zg.htnet.hr

Usprkos silnim ograničenjima na domaćem tržištu kapitala, elementarna teorija tehničke analize ipak je u slučaju dionica Podravke pružila relativno pouzdan signal za optimizam, najavljujući (putem «ascending triangle patterna») novi pokušaj napada kupaca na ključnu psihološku razinu od 500 kuna. No za razliku od brojnih neuspješnih pokušaja, koji su u potpunosti obilježili izvedbu Podravkinih dionica u protekla četiri mjeseca, testirajući strpljenje brojnih poklonika (i redovito završavajući blagom korekcijom), protekli je tjedan napokon pružio dovoljno

razloga za optimizam. I to serijom uistinu skromnih pozitivnih pomaka, kojima je uzlazni trend, nakon višemjesečne konsolidacije, kulminirao skokom do novog rekorda od 510 kuna, makar i bez značajnijih promjena u kategoriji obujma trgovine (prosječan je dnevni promet iznosio nešto više od 2,5 milijun kuna).

Što bi lako moglo ukazivati na suzdržanost prodavatelja, te bi njihovi rastući apetiti mogli etablirati brojku od 500 kuna kao čvrstu razinu podrške, i tako sasvim potvrditi ispravnost pretpostavke koju nudi tehnička analiza. U suprotnom, pretpostavke o intenzivnom nastavku uzlaznog trenda ostat će tek u sferi vjerojatnog, a to onda otvara i mogućnost nove korekcije motivirane izvlačenje profita.

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
31. 1. 2007.	PODR-R-A	495,00	570,107.95
1. 2. 2007.	PODR-R-A	495,00	2,335,285.40
2. 2. 2007.	PODR-R-A	495,00	292,115.90
5. 2. 2007.	PODR-R-A	500,00	619,270.00
6. 2. 2007.	PODR-R-A	500,01	2,742,632.09
7. 2. 2007.	PODR-R-A	504,00	6,693,383.82



Suradnja branitelja iz Podravke i Zagreba

Predstavnici Udruge branitelja Domovinskog rata Vukovar iz Zagreba prošlog su tjedna bili gosti Podravkine Udruge branitelja (UBIUDR). Riječ je o udruzi koja okuplja branitelje koji su s područja glavnog grada sudjelovali u obrani ovog grada - junaka, a kojom prigodom je poginulo osamdesetak njihovih članova, odnosno Zagrepčana.

- Sa svojim brojnim aktivnostima branitelji Podravke posve sigurno prednjače među drugama proizašlim iz Domovinskog rata. Željeli smo jednostavno upoznati te ljude, tim prije što su od svih najviše uradili za Vukovar, gdje su se našli članovi i borili. Iznenađeni smo i ostalim njihovih akcijama, pa smo među ostalim dogovorili da ćemo u nekima i mi sudjelovati, poput Karavane "Da se ne zaboravi - 2500 kilometara diljem Hrvatske" i drugima. Zajednički ćemo u Zagrebu i Vukovaru organizirati i tribine i projekcije dokumentarnih filmova. Njihovo iskustvo itekako može koristiti svakoj udruzi - kazao je predsjednik Udruge zagrebačkih branitelja Vukovara Davor Jašarević.

Predstavnici Podravkine Udruge još su jednom istaknuli kako će na određeni način i dalje "povezivati" udruge, jer samo zajedno mogu biti jači, tim prije što su im i problemi i zadaci gotovo isti.

- Često nas zovu udruge iz raznih krajeva zemlje. Odazivamo se koliko možemo. Međutim, suradnja sa zagrebačkim braniteljima Vukovara za nas je osobita čast. Mi osobito poštujemo sve one koji su branili ovaj grad, što se nikada ne smije zaboraviti - naglasio je Mladen Pavković, predsjednik UBIUDR Podravka.

Zajedno do CT uređaja!

I Podravkaši uključeni u nabavu CT uređaja



Jedan od humanitarnih koncerata u Koprivnici kojim se prikupljaju sredstva za CT uređaj



Predsjednik Podravkine Udruge branitelja Mladen Pavković predao je sav prihod s humanitarnog koncerta ravnatelju koprivničke bolnice

Piše: Boris Fabijanec
Snimke: Berislav Godek
i Nikola Wolf

Od svih županijskih središta u Hrvatskoj jedino virovitički i koprivnička bolnica imaju tehnološki apsolutno zastarjele, izrabljene i amortizirane CT uređaje (Computed Tomography - kompjutoriziranu tomografiju). U Odjelu za radi-

ologiju i ultrazvuk Opće bolnice Koprivnica CT uređaj star je deset godina i obavio je već 525.000 ekspozicija te je na njemu odrađen opsežan servis pa je i njegov amortizacijski vijek pri kraju. Zbog toga je u studenome prošle godine iz tog odjela upućen apel za nabavu novoga CT-uređaja, čija je inače vrijednost oko 4 milijuna kuna.

- S obzirom na to da prove-

dba javnog natječaja, demontaža postojećeg, montaža i uhođavanje novog CT uređaja te edukacija osoblja može trajati i do godinu dana, hitna organizacijska i financijska priprema za nabavu novog CT uređaja nameće se sama od sebe. Mogući kvar uređaja neminovno dovodi do prestanka rada CT dijagnostike na dulje vrijeme, i do godinu dana, a popravak postojećeg uređaja nije ispla-

tiv. Na CT uređaju se mjesečno dijagnostički obradi i do 250 bolesnika, čime bi u slučaju dužeg prestanka rada CT dijagnostike na oko godinu dana moralo ostvariti CT pregled u nekoj od zdravstvenih ustanova izvan županije - ističe radiolog dr. Ivica Jakupić.

Osobito osjetljiv problem mogao bi nastupiti kod hitne CT dijagnostike uslijed teških



Postojeći CT uređaj u koprivničkoj bolnici star je deset godina i njegov je amortizacijski vijek pri kraju, a za novi je potrebno oko četiri milijuna kuna...

ozljeđivanja, a i po prirodi bolesti, onkološki bolesnici su osobito osjetljiva skupina kod koje je nužna primarna CT obrada i pregled radi daljnjeg liječenja.

Zbog svega toga nužno je nabaviti novi CT uređaj; to je apsolutni investicijski prioritet zdravstva Koprivničko-križevačke županije. Novim CT uređajem omogućit će se brža i preciznija dijagnostika. Uz to, smanjit će se lista čekanja bolesnika te će biti dopunjen spektar CT pretraga, standardan u Hrvatskoj i svijetu. Ipak,

važnost nabave novog CT uređaja je upravo u tome što korisnik usluga tog uređaja može biti svatko od nas ili nama bliška osoba te da je taj uređaj nužan svim specijalistima i službi u dijagnostici gotovo svih bolesti.

Humanitarni koncerti za CT

Nakon više od tri mjeseca od upućivanja apela putem raznih humanitarnih akcija prikupljeno je oko 460.000 kuna za nabavu uređaja. Daleko je to još od potrebne svote novca, ali Koprivničanci su se do

sada iskazali koliko mogu. Naravno, u tim akcijama opet najviše prednjače zaposlenici Podravke - kompanije sa srcem. Uključili su se naši likovnjaci te uvijek sveprisutna Podravkina Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata. Nedavno su organizirali humanitarni koncert u koprivničkom Domoljubu pod nazivom "Zajedno do CT uređaja" na kojemu je prikupljeno 10.800 kuna.

- Koprivničanci su još jednom pokazali svoju već dobro poznatu humanost, ali ve-

liki interes za ovaj koncert sve nas je ipak malo iznenadilo. Stoga prije svega zahvaljujemo braniteljima Podravke koji su osmislili ovaj događaj, ali i svim izvođačima. Vjerujem da ćemo na taj način još ove godine doći do cilja, a to je kupnja novog CT uređaja. No, osim što su i na ovaj način prikupljena određena financijska sredstva, ovim smo koncertom postigli i drugu, možda još i veću svrhu, a to je iznimna propaganda naše akcije - rekao je ravnatelj koprivničke Opće bolnice dr. Mijo Bardek.

Podravkašima se zahvalila i predsjednica Organizacijskog odbora "Zajedno do CT uređaja" dr. Vesna Mađarić.

Do sada prikupljeno tek 10 posto potrebnih sredstava

Prema svemu do sada poznatom, nema dvojbe da humanitarnost u Podravini i Podravci nije upitna, što do sada pokazalo u mnogobrojnim akcijama. No, unatoč svim organiziranim akcijama prikupljanja sredstava za novi CT uređaj, dosad je prikupljeno, kao što smo spomenuli, oko 460.000 kuna, a to je tek nešto više od 10 posto potrebnih sredstava, pa će se akcije morati intenzivirati.

Uz ovu hvaljevnu akciju i jedna digresija. U našem kraju postoji politika i političari, godišnji proračuni tih istih gradova i županija te ljudi koji o tome razmišljaju i trebali bi voditi računa. Postoje i prioriteti u nabava-

ma, tako da pomalo postaje čudno što se prijeko potreban i skup uređaj mora nabavljati humanitarnim akcijama, donacijama i dobrovoljnim prilozima, a ne da o tome brinu čelni ljudi bolnice, grada, županije, zdravstva. Naravno, novca nikada dosta, ali bi se trebali znati prioriteti, a investiranje u suvremenu bolničku opremu sigurno je jedan od njih, jer je ipak riječ o zdravlju ljudi, koji će se - u to nitko ne sumnja - i ovaj put iskazati u akciji "Zajedno do CT uređaja".

Inače, dobrovoljni priloz i donacije za CT uređaj mogu se uplatiti na broj žiroračuna 2386002-1100505335, poziv na broj 170 te tako pomoći spašavanju života.

MOJ HOBI

Božica Gašparić iz Marketinga

Božičine zbirke pjesama pred vratima hrvatskoga pjesničkog društva

Piše: Slavko Petrić
Snimio: Berislav Godek

Pišem, dakle postojim, parafraziranafilozofskaiskazre-ka, dobro bi pristajala Božici Gašparić, referenticedukacije u Podravkinom Marketingu. Kod nje je poezija duhovna odrednica koja joj je ispunila život. Dodir poezije osjetila je već u osnovnoj školi za pionirskih dana i blagdanskih nastupa. U recitatorskoj grupi to su bili pisani tragovi za dušu, ali i ozbiljniji kontakti s pjesnicima koji će kasnije i usmjeriti njezi-

no pjesništvo. Neruda i Ujević bili su joj ikone pjesništva i vodilja u pjesničkom izrazu. Privlačan joj je tada bio i glumački poziv, ali prvi samostalni pano s njezinim pjesničkim ostvarenjima u srednjoj školi odredio joj je put i život.

Bio je to doživljaj, ali i hrabrost koju je Božica jednakom mjerom koristila u pisanju zbirki pjesama s kojima danas stoji na ulaznim vratima Društva hrvatskih književnika. Za prvu knjigu poticaj je bio i članstvo u Podravkinoj Literarnoj sekciji s Bernardom Vargom na će-

lu, a kada su joj literarni znalci Feletar, Fišer te Enerika Bi-jač i posebno Maja Gjerek dali mig za njezinu kvalitetu, knjigaga "Bajka u okovima" ugledala je svjetlo dana. No došla je i uđaja, došla su djeca... a ratne strahote izbacile su je neko vrijeme iz pjesničke kolotečine, ali nastavak je slijedio. Tragovi mladenačkog pisanja javljaju se u drugoj zbirci pjesama "Cvjetovi duge", gdje otkriva i svoju naklonost za putovanja, što je najbolje pokazala u trećoj zbirci pjesama "Hrvatski krajolik", izdanoj prošle godine, kao i pri-

Susret: Željko Bunić, koji odlazi iz Podravke

Godine u Podravki doslovno su proletjele

Piše: Ines Banjanin
Snimio: Nikola Wolf

Svih 30 godina provedenih u posluživanju gostiju u Podravkinim objektima, Pivnici "Kraluš" i Podravskoj kleti, Željku Buniću će nakon odlaska iz Podravke ovih dana ostati u lijepom sjećanju. Kaže da je sklon pamtiti samo lijepe trenutke, koji su, uostalom, i prevladavali, a čini mu se da su godine doslovno proletjele.

- Nakon toliko godina provedenih u Podravki teško mi je povjerovati da više ne radim i čini mi se kao da sanjam to što se događa. U Podravki sam se zaposlio 1976. godine kao pripravnik u Pivnici "Kraluš". Nakon deset godina prešao sam u Podravsku klet, gdje sam zaista proveo zlatne godine i te bih godine mogao izdvojiti kao period za pamtjenje. Od 1997. godine radio sam u Prehrani, odnosno Cateringu Podravke, a zadnje mi je radno mjesto bilo u kantini na sedmom katu Podravkine poslovne zgrade.

- Kako ste donijeli odluku o prekidu ugovora o radu s Podravkom?

- Odluku sam donio prvenstveno iz privatnih razloga, odnosno zbog sinove bolesti. Premda mi je Podravka izlazila u susret imajući razumijevanja za obiteljsku situaciju, odlučio sam preuzeti brigu o sinu, kojemu je zbog trajnog invaliditeta nužna cjelodnevna skrb. Supruga je do sada radila skraćeno radno vrijeme u Bilokalniku, a budući da ću ja sada biti kod kuće, ona će moći raditi puno radno vrijeme. Idućih 15 mjeseci nakon odlaska iz Podravke veže me uz Zavod za zapošljavanje, a nakon toga vjerujem da ću uspjeti pronaći neki, barem honorarni posao. Moj je otac također radio do svoje mirovine u Podravki i on me naučio da se sve postigne vlastitim radom i zalaganjem. Zato danas sa svojih 49 godina ne bijem ni pred kakvim poslovima.

Budući da sve svoje vrijeme



posvećuje brizi o sinu, Željko nema vremena za bavljenje hobijem, ali zato planira više vremena provoditi u održavanju vrta i voćnjaka uz kuću u kojoj živi sa svojom obitelji. No, ipak se nada da će prije odlaska u mirovinu, do koje je preostalo još dosta vremena, uspjeti pronaći posao kakav je sa zadovoljstvom radio punih 30 godina.

- U Podravkinim ugostiteljskim objektima u kojima sam radio kao konobar nikada nisam imao neugodnosti. To je zanimanje u kojemu čovjek mora biti spreman na brojna odricanja, jer se nerijetko događalo da sam morao ostajati u po cijelu noć s gostima. U objektu u koji gost dođe nešto popiti ili pojesti bitno je stvoriti atmosferu u kojoj se on ugodno osjeća. Zato treba ostaviti pozitivan dojam nagosta, srdačno ga dočekati, pozdraviti mu dobrodošlicu i pomoći u izboru. Gost je uvijek dobrodošao i to mu treba i pokazati.

Željko je zahvaljujući prirodno svoja posla upoznao mnogo ljudi, a većina ga i pamtí po njegovom profesionalnom odnosu prema gostima. A kakav je, po njegovom mišljenju, dobar gost?

- Gost kojeg je ugodno posluživati je raspoložen, strpljiv i svakako nije sitničav, ali ipak bez obzira na to - gost je uvijek u pravu, a konobar uvijek mora biti ljubazan - rekao je na kraju kratkog razgovora Željko Bunić na "izlaznim vratima" iz Podravke. ■



rentice za edukaciju prodajne operative.

Osim kazaštva, koje i danas obožava, Božica voli i vožnju biciklom za lijepog vremena, kojim vozi iz prigradskog Starigrada, u kojemu živi. Pri ru-ci su joj i reketi za rekreativno bavljenje badmintonom, a voli i duge žustre šetnje, čime jača tijelo i dušu. ■

OBAVIJESTI

Prodaja pekarskih proizvoda

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju pekarskih proizvoda Podravkine Pekare uz mogućnost plaćanja na tri rate. U ponudi su sljedeći proizvodi:

- a) Domaći slani klipici, 50 g, polupečeni, 40 komada u kartonu - 43,20 kn/pakiranje
 - b) Tijesto za pizzu, 300 g, polupečeno, 6 komada u kartonu - 38,82 kn/pakiranje
 - c) Pizza miješana, 200 g, polupečena 16 komada u kartonu - 119,36 kn/pakiranje
 - d) Torbica s višnjama, 100 g, nepečena, 40 komada u kartonu - 105,20 kn/pakiranje
 - e) Torbica sa šunkom, 100 g, nepečena, 50 komada u kartonu - 137,00 kn/pakiranje
 - f) Torbica sa sirom, 100 g, nepečena, 40 komada u kartonu - 109,60 kn/pakiranje
 - g) Rošići s marmeladom, 80 g, nepečen, 40 komada u kartonu - 109,60 kn/pakiranje
 - h) Rošići s linoladom, 80 g, nepečen, 45 komada u kartonu - 118,35 kn/pakiranje
 - i) Croissant, 35 g, nepečen, 90 komada u kartonu - 73,80 kn/pakiranje
 - j) Torbica s višnjama, 45 g, nepečena, 80 komada u kartonu - 109,60 kn/pakiranje
 - k) Hrenovka u tijestu, 110 g, nepečena, 40 komada u kartonu - 180,00 kn/pakiranje
 - l) Pita madarica, 500 g, gotov proizvod - 27,45 kn/komad
 - m) Medena pita, 500 g, gotov proizvod - 27,45 kn/komad
 - n) Polmjeseci s marmeladom, 40 g, nepečeni, 168 komada u kartonu - 230,16 kn/pakiranje
 - o) Bijeli kruh - francuz, polupečen, 250 g, 16 komada u kartonu - 80,80 kn/pakiranje
 - p) Kukuruzni kruh - francuz, polupečen, 250 g, 20 komada u kartonu - 109,80 kn/pakiranje
 - r) Kruh sa sjemenkama - francuz, polupečen, 20 komada u kartonu - 109,80 kn/pakiranje
 - s) Kukuruzno pecivo, 100 g, polupečeno, 30 komada u kartonu - 51,00 kn/pakiranje
- Zainteresirani radnici za kupnju mogu se predbilježiti najkasnije do 15. 2. 2007. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e-mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

Prodaja brašna

Odjel Prigodne prodaje organizira prodaju brašna Podravkinog Mlina:

Pšenično brašno T - 400, oštro, pakiranje 25 kg, cijena 3,95 kn / kg, tj. 98,75 kn /pakiranje

Pšenično brašno T-550, glatko, pakiranje, 25 kg, cijena 2,25 kn / kg, tj. 56,25 kn / pakiranje

Podjela će biti 14. i 15. 2. od 13.30 do 15.30 sati kod mjenjačnice na parkiralištu ispred silosa.

Prodaja purećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju purećeg mesa proizvođača Vindona d.o.o. Slavonski Brod - grupe Vindija Varaždin, uz mogućnost plaćanja na tri rate. U ponudi su sljedeće kategorije svježeg purećeg mesa:

- a) Pureći krilni batak, pakiranje 5 kg - 106,75 kn/pakiranje
 - b) Pureći file prsiju, pakiranje 5 kg - 240,95 kn/pakiranje
 - c) Pureći file zabatka, pakiranje 5 kg - 164,70 kn/pakiranje
 - d) Pureći batak, pakiranje 5 kg - 86,95, kn/pakiranje
 - e) Pureći zabatak, pakiranje 5 kg - 140,30 kn/pakiranje
 - f) Pureći file zabatka - rezano na kockice, pakiranje 5 kg - 164,70 kn/pakiranje
 - g) Pureći kotlet, pakiranje 5 kg - 189,10 kn/pakiranje
 - h) Usitnjeno pureće meso, zamrznuto, pakiranje 5 kg - 10 paketića po 500 g - 112,90 kn/pakiranje
 - i) Pureća roštilj kobasica, pakiranje 3 kg - 91,50 kn/pakiranje
- Zainteresirani radnici za kupnju mogu se predbilježiti najkasnije do 15. 2. 2007. na tel. 651-781 i 651-954 ili na e-mail: mirjana.cahunek@podravka.hr

KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

- 8. - 14. 2. "ARTHUR U ZEMLJI MINIMOVA", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati
- 11. 2. "ARTHUR U ZEMLJI MINIMOVA" - u 11 sati (matineja)
- 8. - 14. 2. "KRAVAI DIJAMANT", američki avanturistički - u 18 sati
- 8. - 14. 2. "PRAZNIK", američka romantična komedija - u 20.30 sati

JELOVNIK

- 12. 2., ponedjeljak - Varivo grah s kiselim repom, kobasica
- 13. 2., utorak - Kuhana junjetina, umak od hrena, pire-krumpir
- 14. 2., srijeda - Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
- 15. 2., četvrtak - Varivo poriluk, kosani odrezak, kolač
- 16. 2., petak - Sarma, pire-krumpir, voće

Godišnja skupština Likovne sekcije "Podravka 72"

I u prošloj godini zavidna aktivnost sekcije



Sa skupštine Likovne sekcije "Podravka 72"

Članovi Likovne sekcije "Podravka 72", koja će ove godine obilježiti 35. obljetnicu djelovanja, prošlog su utorka održali godišnju skupštinu na kojoj su analizirali rad u minuloj 2006. godini i odredili smjernice djelovanja u tekućoj 2007. godini. Prema izvješću Barbare Percač, ova sekcija KUD-a Podravka, u koju je učlanjeno 54 slikara i pet kipara, unatoč malim financijskim potporama, pokazala je zavidnu aktivnost. Tijekom prošle godine vodstvo sekcije organiziralo je posjet izložbi Van Gogha u Zagrebu te izložbi živućih realista u Križevcima. Podravkinci su slikari, nadalje, sudjelovali na likovnoj koloniji u Globočecu i tradicionalnim susretima u školi u Bakovićima, gdje su donirali svoje radove u humanitarne svrhe. Slijedio je i nastup slikara i kipara na koloniji u Ješkovu te izložbi "Tragom iskona 2006." u Donjoj Voči, a nezaobilazan je bio i nastup na "Podravskim motivima", gdje su Podravkinci slikari nastupali samostalno. Za 25. obljetnicu KUD-a Podravka iskazali su se i slikari, aposebno Kordina, Zlatar-Lukavski, Gjerek, Koščak, Belša, Radmanić, Talan, Gal, Percač, Šinko, Jalšovec i Majhen. Nekoliko Podravkinih slikara sudjelovalo je i u dvorcu Zrinski u Čakovcu na koloniji "Z11", dok su na godišnjoj smotri sudjelovali svi članovi sekcije "Podravka 72".

Za godinu koja je u tijeku predsjednica je istaknula da će članovi i dalje nastaviti sa sudjelovanjem na izložbama i kolonijama, krenuti u novu akciju sudjelovanja na županjskim danima likovnih umjetnika, koja će se prvi put održati u Koprivnici, sudjelovati na "Podravskim motivima" i biti uključeni u humanitarna davanja svojih djela priređenih u tu svrhu.

Na godišnjem skupu dogovoreno je da će se i ove godine plaćati članarina za aktivno članstvo u sekciji što, će iznositi 60 kuna godišnje, a članovi to trebaju uplatiti do kraja ožujka. Ova skupština održana je u Domu za starije i nemoćne u Koprivnici, gdje su Podravkinci slikari održavali i svoje izložbe i poklanjali radove koji ukrašavaju prostorije doma.

S. Petrić

Ispred restorana prehrane u Podravki

Izložba dječjih radova

Šestogodišnjaci Dječjeg vrtića "Vrapčić" iz Sigeca - Domaog Golubić, Mihael Mlinarić, Filip Lončarić, Josipa Majdak, Dario Ilić, Lucia Segrt, Katarina Slegit, Beata Kendel, Dora Jadanović i Patricia Gazdek - izložili su svoje radove na temu Valentinova u vitrinama ispred restorana društvene prehrane u Podravki. Na crtežima u obliku srca prikazali su svoje viđenje ljubavi, što su i u izjavama naglasili: da je ljubav - srce.

Da podsjetimo, Valentin je bio rimski svećenik koji se oglašio o carevu naredbu te je potajno održavao ceremonije vjenčanja svih mladih pa-

rova koji su to željeli, sve dok ga nisu ulovili i bacili u tamnicu te mu odрубili glavu. Nedugo nakon smrti narod ga je proglasio svecem.

Izložba i ljubav viđena očima najmladih moći će se razgledati do 19. veljače ove godine. A. V.

Izložba Branke Šinko

U izložbenom prostoru Otvorenog učilišta "Dragutin Novak" u Ludbregu samostalnom izložbom predstavila se s trideset slika Branka Šinko. Branka je aktivna članica Likovne sekcije Podravke, a ovom izložbom obilježila je svoj 10-godišnji slikarski jubilej. Izložba pod naslovom "Moja Podravina" govori da je Branka za izlaganje odabrala podravске kraljice, u tehnici ulja na platnu.

Dosad je izlagala na brojnim skupnim izložbama, a ovo joj je deseta samostalna izložba. Predgovor za katalog napisao je prof. Marijan Horvat Suhodolski, koji ističe: "Pejzaži su pod stalnom dominacijom ujedinjenosti motiva kao i kromatike. Na njima nalazimo skupine brijestova, visokih na povjetarcu u ureštenjima breza s neda-leke Blagore, vrbe uz dravske rukavce, ali i slapove i brzake nemirnih voda. Uz to ima i utiha, obala obraslih šašom te kraljilika obasjanih suncem ili dubokim sjenama".

Izložbu je otvorila predsjednica KUD-a Podravka Jadranka Ivanković, a bit će otvorena do 12. veljače. N. Z. L.

Obavijest članovima Blagajne uzajamne pomoći SINPOD-a

Od veljače 2007. godine Blagajna uzajamne pomoći SINPOD-a radić će u prostoriji SINPOD-a u zgradi Bilokalnika. Informacije o stanju računa i najave za blagajnu i dalje će biti dostupne na telefonskom broju 1888, a potpisivanje ugovora obavljat će se od 12. do 15. u mjesecu od 14 do 15 sati u navedenom prostoru. Vodiitelj BUP-a SINPOD-a Božidar Flis

SPORT

Prva liga rukometašica - 13. kolo

Tečaj rukometne igre za Solinjanke

PODRAVKA VEGETA - VRANJIC 43:12 (24:7)

Da utakmica neravnopravnih suparnica, ne bude nezanimljiva porinuli su se u početku malobrojni navijači među kojima se našla "otkvačena" grupa koja je počela skandirati "hoćemo pobjedu" kao da Podravkašice igraju protiv nekog zvučnog europskog imena. Ovakvo, za uvjerljivo posljednjepasirani Vranjic nije trebala takva "podrška", ali je dobro došlo da štimung rukometnog nadmetanja ne bude komoran.

Ako je bilo navijačkih huncutarija, domaće su igrarice usret igrale i odigrale izuzetno ozbiljno, bez trunke podcjenjivanja Solinjanke. Podravka vođena Mirandom Tatai stigla je rutinskim akcijama brzo do 7:3, u 20. minuti bilo je 15:7, a nakon toga Podravkašice su bile na vježbalistu za davanje golova. Neiskusne, spo-



Mojca Derčar - od sedam golova najviše ih je bilo iz kontranapada

virale su kontranapade, Tatai organizatorske i pucačke sposobnosti, Kožnjak uz tehniku odlučnost i agresivnost, Horvat snagu šuta, a viđena je i Ema Blažeković s naznakama igrarice koja će pristajati europskoj formaciji kojoj trener Šojat teži. I na ovoj utakmici prijedena je brojka 40, što je

postao već uobičajeni doseg "crvenih" kada igraju s ekipama iz takvog kvalitetnog ranga. Za Podravku Vegetu u susretu s Vranjicom igrale su: Stančin, Jelčić, Žderić, Derčar 7, Kožnjak 6, Todorovska 4, Zebić 5, Gaće 3, Horvat 5, Pašićnik 4 (2) Tarle 3, Tatai 6.

S. Petrić

Podravka Vegeta u četvrtom kolu Lige prvakinja

U nedjelju gostuje Larvik

Nedjeljna utakmica četvrtog kola Lige prvakinja Podravke Vegete s Larvikom bit će pravi hit. Na kopri-vnički parket dolazi trenutno najjača ženska rukometna ekipa u Europi. Larvik je norveški prvak i, kako mnogi treneri znaju reći, krakat reprezentativkama i igraricama svjetskih vrijednosti. U Podravki Vegeti dijele ta razmišljanja, ali i ističu da nema predaje, već naprotiv - igre na pobjedu, što je pravilo za sve utakmice o kojim se dogovara utakmica. Direktor kluba Marijan Domović kaže da je Larvik "dream team" i da u Koprivnici dolazi pobjediti. U svom sastavu imaju Riegelhuth, koja je s Podravkašicom Natalijom Todoroskom najbolji strijelac lige (27), pa će ovo biti i njihov dvoboj. Na vratima će biti Dan-kinja Rantala, koja ima više od 200 odigranih utakmica za reprezentaciju, pa će tu još biti sjajno krilo Johansen, Kristian-

sen, Larsen, Hilmo... jedna bolja od druge. Međutim, ovaj susret i Podravki otvara velike apetite, pogotovo ako im se posloži rezultat utakmice Leipzig - Viborg.

I mi idemo na pobjedu. Glavni cilj će nam biti odigrati kvalitetno. Osim kvalitetne igre u obrani, a što mi možemo, ako još i vrataricama dobro krene, utakmica bi mogla dobro završiti za nas. Trebamo jedino paziti da nas ne kontriraju, u čemu su izuzetno jake. Ova će utakmica biti veliko nadmetanje velikih igrarica - kaže Domović

Temelji to na tome da se u ekipu vratila Pašićnik, da će igrati Palčić i da su ostale igrarice izvr-sno pripremljene za taj susret.

Utakmica u Koprivnici počće u nedjelju u 17 sati s TV prijenosom. Ulaznice po 20 kuna moći će se, kao i obično, kupiti u Podravki (Tin bar), hotelu Podravina, bistrou Bravoi prijeteutakmice na ulazu u dvoranu, koja će sigurno biti premala. S. P.

Prva hrvatska liga kuglačica - 13. kolo

Rutinska pobjeda Podravke

Podravka - Istra 6:2 (15,5:8,5) 3629:3487

Nakon sjajnog zagrebačkog trijumfa, kad su pobjedom nad aktualnim prvkom Zagrebom napravio osvojile titulu prvakinja države, kuglačice Podravke rutinski su odradile i utakmicu protiv Istre iz Poreča. Iako je Istra utakmicu otvorila s najjačim tandemom, s dvije reprezentativke, nije uspjela povesti s 2:0 kao protiv Zagreba. Veri-

dravku u vodstvo od 3:1 i nedostižna 93 čunja prednosti. U završnici utakmice trener Koren opet si je mogao dopustiti luksuz i dati određenu minutažu mladoj i nadarenoj Jeleni Dinić, jer Jeljka cijeli tjedan zbog prehlade nije trenirala. Ovakvi potezi su postali stalna praksa - kad je Podravka u uvjerljivom vodstvu, pruža se prilika mladim kuglačicama da "omirišu" pr-



Kuglačice Podravke su i prije kraja prvenstva zapravo već osigurale novi naslov prvakinja države

ca Vučić sprječila je njihov plan, priredila je prvorazredno iznenađenje. Pobjedila je Marijanu Liović, aktualnu prvakinja države. Šlager utakmice bio je dvoboj između Ljiljane Zorec i Marije Zver, bivše Podravkašice, koja je godinama lakoćom i fantastičnim rekordima na kopri-vničkim stazama obilježila jednu epohu svoje i Podravkine nepobjedivosti. Tako je bilo i sada, Zorec je uspjela dobiti samo prvi set. Rezultat je nakon prve serije bio 1:1 i 11 čunjeva prednosti za gošće. Majla je s izvrsnih 675 srušenih čunjeva bila prvo ime utakmice. U drugoj seriji opet je tandem Lukač - Picer odličnom igrom postavio realan omjer i doveo Po-

voligaško ozračje. Tako je i mlada Ana Belec iskoristila šansu i postala standardna igrarica, što je pokazala i sada protiv Istre.

Podravka je u vodstvu sa 18 bodova, Zagreb je drugi sa 12 itd. Ove subote Podravka je slobodna jer je utakmicu s Rijekom odigrala ranije zbog odlaska Zeljke Orehovec na pojedinačni Svjetski kup, gdje će 9. i 10. veljače u Klagenfurtu braniti boje Hrvatske.

Rezultati: Vučić - Liović 1:0 (2,5:1,5) 606:586, Zorec - Zver 0:1 (1:3) 644:675, Lukač - Ravnici 1:0 (4:0) 603:525, Picer - Mušković 1:0 (3:1) 632:606, Orehovec + Dinić - Rebrević 0:1 (1:3) 357+184:589, Belec - Močibob 1:0 (4:0) 603:506.

Prva hrvatska liga kuglača - 15. kolo Podravkaši zamalo do boda

Novska - Podravka 6:2 (13,5:10,5) 3419:3306

Nakon dva para Podravka je držala neriješen rezultat 2:2, ali je Novska bila u velikoj prednosti za 78 čunjeva. Ipak, bio je to pozitivan pomak napred, gdje Podravkaši nisu bili uobičajena kanta za napucavanje. Razlog tome je i još nedovoljna prilagodba kuglača Novske na svoju novu kuglanu s podlogom na pločama, a i Podravkaši na gostovanja idu s više ambicija.

U prvoj seriji Miklošić za 38 čunjeva gubi od Zovka, najboljeg igrara utakmice, jedinog koji je otišao preko granice od 600 čunjeva. Zlatko Betlehem je odličnom igrom i najboljim rezultatom Podravkaša nadigrao poznatog Podvaljeja za 21 čunj. U drugoj seriji "probuđeni" Vučić nakon dugog vremena uspio je pobijediti u gostima, dok Segerec sa slabih 507 čunjeva gubi za 77 čunjeva od Grandića. Dok je Goran na svojim stazama čvrsta karika, u gostima njegov meki hitac nema učinka. Nakon 2:2 prije zadnje serije, razmišljalo se o iznenađenju, a bod nije bio nedostižan. I Bionda i Pigac imali su veliku prigodu, trebali su samo dobiti četvrti set i bod bi uz 4:4 otputovao u Koprivnicu.

Podravka sa 12 bodova predvodi skupinu klubova od sedmog mjesta do dna ljestvice. Rezultati: Zovko - Miklošić 1:0 (3:1) 601:563, Podvaley - Betlehem 0:1 (1:3) 557:578, Bratković - Vučić 0:1 (1:3) 545:561, Grandić - Segerec 1:0 (3:1) 584:507, Bodiš - Bionda 1:0 (2,5:1,5) 565:535, Koldžić - Pigac 1:0 (3:1) 567:562.

S. Petrić

Željko Šemper

Prva liga stolnotenisača

Veliki bodovi iz Velike Gorice

BAGAT - PODRAVKA 4:1; VELIKA GORICA - PODRAVKA 1:4

Kada je Podravki već drugoligaško društvo bilo na vidiku, u Velikoj Gorici dogodio se preokret koji Podravkaše vraća u igru za ostanak u najkvalitetnijem natjecanju - Podravkinci stolnotenisači napravili su gotovo nemoguće. Svladali su domaćine, i to uvjerljivo sa 4:1 u utakmici u kojoj je briljirao trener i prvi igrar sa-stava Danijel Lončar. Svlađao je prvo sa 3:0 Belužića i onda s govoto nevjerovatnih 3:0 (11:6, 11:6, 11:3) Damira Atikovića, prije državnog reprezentativca i najveće pojačanje Velikogoričana. Lončaro-

va pobjeda to je vrednija što u dosadašnjim susretima Atikovića nikada nije pobjedio. Vrijednu pobjedu zabilježio je i Matija Barić pobjeđivši Markana 3:1, a pobjedu je zabilježio i Podravkin par Lončar-Marinić svladavši dvojca Atiković-Markan u nadahnutom dvoboj. Na vratima će biti Dan-kinja Rantala, koja ima više od 200 odigranih utakmica za reprezentaciju, pa će tu još biti sjajno krilo Johansen, Kristian-

drugoligaš. U toj situaciji u posljednja četiri kola, u zavisnosti od drugih rezultata, raspleo bi se čvor ostanka i ispadanja iz elitnog natjecanja. Dugo Selo ima jaki sastav s jednim Poljakom, a tu su Jalžabetić i nekadašnji naš igrar Belić, ali mislam da ih možemo pobijediti ako ćemo igrati kao u Velikoj Gorici. Vjerujemo u povoljan ishod, ali i u tom slučaju ovisit ćemo o rezultatu drugih - rekao nam je Danijel Lončar prije vrućeg nedjeljnog stolnoteniskog vi-kenda u maloj dvorani u Koprivnici.

Jedino rješenje koje nas drži u igri za ostanak u ligi je pobijediti i Dugo Selo i Mihovljanu, koji je praktički

Već nekoliko besanih noći može dovesti do opasnih posljedica

ne uzrokuje na tisuće i tisuće automobilskih nesreća.

Današnja istraživanja nude još barem dva dobra razloga da čovjek osigura mnogo sna. Prvo, izgleda da je dobar san ključ za zdravo srce. Znanstvenici kažu da čovjeku, čim zaspi, počne opadati razina hormona koji potiče autonomni živčani sustav za vrijeme budnog stanja. Rezultat toga je da krvni tlak pada, usporavaju se srčani otkucaji, opuštaju se stijenke krvnih žila, pa krv lakše cirkulira. Drugim riječima, srce dobiva i te kako zaslužan odmor.

Međutim, nije tako bilo kad su sudionici istraživanja bili lišeni sna. Koncentracija spomenutog hormona može porasti, povećavajući pritom i

krvni tlak i otežavajući rad srca. S vremenom to dodatno opterećenje može rezultirati znatnim teškoćama i problemima.

Nedostatak sna može također oslabiti tjelesni imunološki, obrambeni sustav. Zapravo, imunološke stanice mogu biti odgovorne za normalno odvijanje sna. Naime, kada mi ne udovoljavamo njihovim naredbama, funkcije stanica koje uništavaju bakterije, nazvane prirodnim ubojicama, počinju slabjeti. Jedna ili dvije noći lošeg spavanja vjerojatno neće predstavljati mnogo opasnosti, međutim, kronična nesanica može, u jednom nedavnom ispitivanju pokusnim je životinjama bilo onemogućeno spavanje tri tje-

dna. Utvrđeno je da su se bakterije koje inače žive u crijevima počele širiti krvlju i na druge organe, što je rezultiralo obolijevanjem životinja. Posljedica je mogla biti i ugnuće. To je znanstvenike zabrinulo jer su temeljne biološke potrebe životinja prilično slične ljudskim.

Koliko mnogo sna čovjek treba kako bi izbjegao teškoće? Stručnjaci savjetuju sedam do devet sati spavanja noću. Ako teško usnivate i pritom se stalno prevrćete u krevetu, smanjite količinu kave, čaja ili kole. Također izbjegavajte alkohol, jer je i on kradljivac sna. Razumljivo, ako i nadalje imate problema s nesanicom, potrebno je konzultirati se s liječnikom. ■



Sedmerokatnica dobiva moderan kompleks za poslovne sastanke

Pri završetku uređenje Podravkine konferencijske dvorane

Nova dvorana imat će 126 udobnih sjedećih mjesta, uz još pet mjesta za radnim stolom, i pet za novinare

Ovih dana odvijaju se posljednji završni radovi na uređenje nekadašnje Podravkine kinodvorane u buduću modernu konferencijsku dvoranu. Izgled dvorane kakvu smo znali punih 30 godina sada je u potpunosti promijenjen. Dvorana je danas dobila novi "štih" kakav već ima Podravkina recepcija, - to će sada biti moderna i na-dasve funkcionalna dvorana kakva dolikuje imidžu svjetske kompanije kao što je Podravka. Dvorana je izgrađena 1977. godine, dakle prije 30 godina, i za to vrijeme nije se diralo u njen prvotni izgled i uređenje i zato je sada bilo potrebno učiniti temeljitu rekonstrukciju.

Novim izgledom konferencijska dvorana će se u potpunosti uklopiti u cjelinu s uređenim predvorjem poslovne sedmerokatnice i tako stvori-



ti zaokruženu cjelinu soba i dvorana za sastanke kako to dolikuje i nivou izgleda poslovnih zgrada svjetskih kompa-

nija u čijem okruženju i Podravka posluje.

Nova konferencijska dvorana imat će 126 sjedećih mje-

sta u novim udobnim sjedalicama, uz još 5 mjesta za radnim stolom, i 5 mjesta predviđenih za novinare. Uređen je kompletni novi interijer, postavljen novi klimatizacijski i ventilacijski sustav, te se ovih dana još ugrađuje najmodernijim audio-video sustav koji će omogućavati i dvije paralelne video projekcije itd. U novu Podravkinu konferencijsku dvoranu ulazit će se iz recepcije (dok će vrata od Tin bara biti zatvorena) i time će se u poslovnoj sedmerokatnici dobiti moderan kompleks soba i dvorana za održavanje poslovnih sastanaka i različitih prezentacija koje su neophodne za normalno funkcioniranje kompanije. **Vjekoslav Indir**

Novi Podravkini proizvodi

Dolcela želatine



Asortiman praškastih slastica Dolcela ovih je dana opunjen novim proizvodima: Dolcela - mljevena želatina, 10 g, i instant želatina, 20g, koje će vam pomoći u pripremi raznih slastica.

Instant želatina znatno je jednostavnija za pripremu od želatine u listićima i mljevene bijele želatine, jer se ne mora namakati ni zagrijavati u vodi već se direktno miješa sa slatkim vrhnjem, svježim sirom, vrhnjem, jogurtom i

slično. Osnovna namjena želatine je učvršćivanje krema za torte i kolače, deserte, žele i aspike (hladetine).

Želatina ima i funkcionalne prednosti - jačanje kostiju, kože, nokata i kose zbog svojeg visokovrijednog nutritivnog sastojka (sadrži 84 do 90% proteina).

Isprobajte i vi prednosti Dolcela želatina!

Služba marketinga tržišta Hrvatske

Posljednji radovi u konferencijskoj dvorani (snimio: Nikola Wolf)



U danima fašnika

Prodaja Podravkinih krafni u centru grada

Približavaju se dani karnevala, odnosno fašnika, a uz te dane tradicionalno ide i prodaja krafni kao jednog od simbola karnevalskih običaja. Kao i svake godine Podravka će prodavati krafne ispred pivnice "Kraluš" u za to uređenom prostoru.

Svaki dan od 12. do 20. veljače od 9 do 16 sati građani će u centru grada moći kupiti tople krafne po akcijskoj cijeni od 2,50 kuna.

Miris toplih krafni punjenih slatkim marmeladom od marelice i ljubazno prodajno osoblje zasigurno će privući vašu pažnju i ispuniti sva vaša očekivanja. M. D.



RECEPT TJEDNA

Prosene pogačice s kiselim kupusom i kotletima

Kiselo zelje i repa, jela od heljde, prosa, ječma i leće, žganci i palenta samo su neki od specijaliteta domaće, starinske kuhinje.

Sastojci za 4 do 6 osoba:

Za pogačice:

300 g prosa, 600 ml vode
1 žličica soli, 1 žličica maslaca
1 žlica polubijelog brašna Podravka tip 850, 1 jaje
1 žličica Vegete
1 žlica nasjeckanog peršina

Za prilog od kupusa:

3 žlice ulja, 1 glavica luka
500 g narezanog kiselog kupusa
1 žličica Vegete
2 češnja češnjaka
2 žličice slatke crvene paprike u prahu

Za kotlete:

4 svinjska kotleta



sol, papar
2 žlice ulja

Priprema:

Proso stavite kuhati u uzavreću, posoljenu vodu. Kuhajte ga dok ne upije svu vodu, a potom ga ohladite.

Rashlađenom prosu dodajte rastopljeni maslac, brašno, jaje, Vegetu, peršin i sve dobro promiješajte.

Mokrim rukama oblikujte pogačice i posložite na pleh obložen papirom za pečenje. Pecite u pećnici zagrijanoj na

200°C 15-20 minuta.

Na ugrijanom ulju popecite nasjeckani luk.

Dodajte kiseli kupus i Vegetu. Pirjajte povremeno dolijevajući vodu dok kupus ne omekša.

Pred kraj umiješajte nasjeckani češnjak i crvenu papriku.

Kotlete na rubovima malo zarežite, posolite i popaprite. Na vrućem ulju pecite kotlete s jedne i druge strane.

Posluživanje:

Tople pogačice poslužite s pirjanim kiselim kupusom i kotletima.

Savjet:

Ako je kupus prekiseli, prethodno ga isperite i ocijedite.

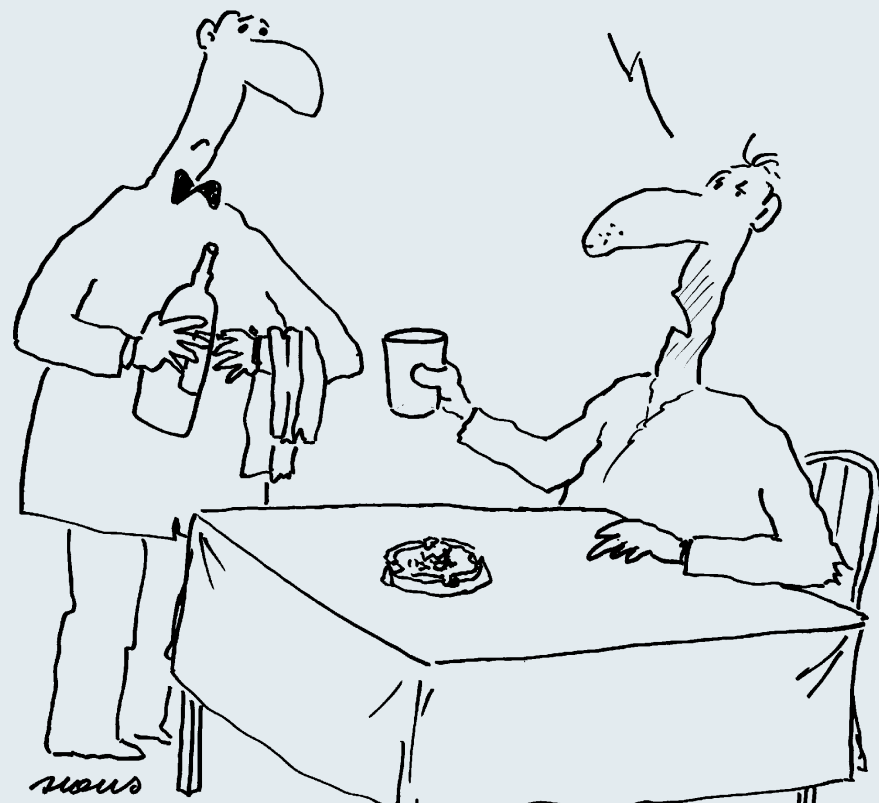
Vrijeme pripreme: 1 sat i 10 minuta

coolinarika.com
HIVANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



KARIKATURA

BUDI TAKO DOBAR PA ME DOKAPITALIZIRAJ BAR JEDNIM GEMIŠTOM!



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Alen Kišić • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Alen Kišić, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica