

**Godišnja konferencija Podravkina Marketinga:
Prezentirane strateške
marketinške smjernice
za iduću godinu**

Str. 3



**Zaštita na radu
Smanjili
smo broj
ozljeda
na radu
za 10%**



Str. 4 - 5

ISSN - 1330-5204

Godina XLV • Broj 1820 • Petak, 8. prosinca 2006.



PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

Predstavljeno Izvješće o održivom razvoju Grupe Podravka za 2005.

Izvješće daje cijelu sliku odgovornosti Podravke prema društvenoj zajednici

Piše: **Ines Banjanin**
Snmio: **Nikola Wolf**

Uvijećnici Hrvatske gospodarske komore u Zagrebu u utorak je održano predstavljanje Izvješća o održivom razvoju Grupe Podravka za 2005. godinu. Ovo je prvo Podravkino izvješće nastalo temeljem Smjernica za izvještavanje o održivosti Globalne inicijative za izvještavanje iz 2002. godine te se time Podravka svrstava u najuži krug vodećih hrvatskih poduzeća u pogledu izvještavanja o održivu razvoju. U Izvješću su iznesene informacije o poslovanju Podravke, kao i o ostvarenim ekonomskim, ekološkim i društvenim učincima u 2005. godini. Izvješće su, nakon uvodnih riječi voditelja Podravkine Radne grupe za održivi razvoj Matije Hlebara, predstavili predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac i ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj Mirjana Matešić, koji su istaknuli visoku vrijednost tog izvješća tiskanog na ekološki prihvatljivu papiru, čiji dizajn i produkciju potpisuje koprivnička agencija Skin29. Urednici te tiskovine su pomoćnik za istraživanje, razvoj i investicije Željko Đurđina, asistentica predsjednika Uprave za CRM Jadranka Ivanković, voditeljica Ureda predsjednika Uprave Lidija Kljajić i voditelj projekata u Korporativnim komunikacijama Matija Hlebar.

Lanac poslovnih vrijednosti

Prema riječima predsjednika Uprave Darka Marinca, principi ponašanja društveno odgovornog poduzeća stvaraju preduvjet za dugoročno ostvarivanje profita i najbolje izražavaju ono što Podravka želi postati i način na koji želi poslovati.

Ideju započetu prije deset godina uspjeli smo realizirati i dra-

go mi je da mogu predstaviti izvješće koje daje cijelu sliku ukupne odgovornosti prema društvenoj zajednici - rekao je Marinac, dodavši da Izvješće ne obuhvaća samo brojke koje se inače lako mijenjaju već i odnose koji se mijenjaju teško i sporo.

- Korporacija treba zdravo društvo, a zdravo društvo treba i zdravu korporaciju, a te dvije neodvojive stvari trebali bismo zajednički stvarati. Podravka je proaktivan poslovni partner, socijalno odgovoran, značajno prisutan na tržištu Jugoistočne Europe, ali težimo vodećoj poziciji u investiranju u društvenu zajednicu. Voljeli bismo pri tom proširiti mrežu poslovnih partnera u lancu poslovnih vrijednosti. Želimo također postići veću angažiranost zaposlenika u društveno korisnim aktivnostima kako bismo dodali nove vrijednosti - rekao je, među ostalim, Marinac.

Čestitke za socijalnu odgovornost

Ravnateljica Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj Mirjana Matešić naglasila je da je ovo prvo Podravkino izvješće o održivu razvoju izrađeno uvažavajući globalne standarde za izvještavanje o održivosti:

- Ovo Izvješće predstavlja veliki korak za kompaniju koja se njime svrstava u europske i svjetske trendove opravdavajući imidž globalne kompanije i predvodnice hrvatskoga gospodarstva na svjetskim tržištima.

- Okolišna komponenta detaljno je obrađena i upućuje na tradiciju praćenja podataka u segmentu utjecaja kompanije na okoliš, međutim postoje aspekti koji se mogu dodatno staviti u kontekst održivosti. Što se tiče socijalne odgovornosti, upućujem čestitke, jer je svojim utjecajem i suradnjom s lokalnom zajednicom Podravka učinila veliki korak koji potvrđuje njezino opredjeljenje. ■

Predstavljanje Izvješća u vijećnici HGK u Zagrebu



Čestitke članovima Uredništva i Radne grupe

Članovi Uredništva i Radne grupe za održivi razvoj okupili su se u Podravki dan prije službenog predstavljanja izvješća u Zagrebu. Voditelj Radne grupe za održivi razvoj Matija Hlebar uputio je čestitke članovima Radne grupe na odrađenom poslu i izvješću netom pristiglom iz tiska. Zahvalio je na uloženom vremenu i trudu, podsjetivši da je od prvog sastanka Radne grupe prošlo otprilike šest mjeseci.

Pomoćnik za istraživanje, razvoj i investicije Željko Đurđina naglasio je da je Izvješće napravljeno prema Globalnim smjernicama za izvještavanje kao okvir za izvještavanje o održivu razvoju.

- Držali smo se smjernica iz 2002. godine i to je naš doprinos ulozi Podravke u promicanju ideje o održivosti - rekao je Đurđina i dodao da tim Izvješćem dajemo sliku o sebi i ulozi Podravke u održivu razvoju.

Ovo je drugo Podravkino izvješće o održivom razvoju, a sadrži podatke koji se odnose na posljednje tri godine te je jedno od malobrojnih hrvatskih izvješća temeljeno na Smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje o održivosti iz 2002. godine. Asistentica predsjednika Uprave za CRM Jadranka Ivanković dodala je da je u Izvješću dan otvoren pregled svih Podravkinih djelatnosti u ekonomskom, ekološkom i društvenom pogledu.



Članovi Uredništva i Radne grupe pregledavaju prve primjerke Izvješća



NAŠA POSLA

Prehrambena industrija ne bilježi veći rast prihoda

Najveći rast u prvih devet mjeseci ove godine imaju kemijska, elektroindustrija, metalska i građevinska industrija te trgovina i financijski sektor, dok su državne mjere potisnule nekad elitnu farmaceutiku



Piše: Željko Krušelj

Nesporno je da rast ili pad prihoda nije najvažnije mjerilo uspješnosti pojedine tvrtke ili industrijske grane, ali puno govori o poslovnim trendovima u tekućoj godini. Zato je zanimljivo promotriti kakav je prihod u prvih devet mjeseci 2007. ostvarilo dvjestotinjak hrvatskih tvrtki, mahom i onih najvažnijih, od kojih većina objavljuje svoje poslovne rezultate na Zagrebačkoj i Varaždinskoj burzi. U tablici objavljenoj ovih dana u tjedniku Lider od "kapitalaca" nedostaju samo INA, HEP, HZ, Hrvatske šume, P.Z. Auto, Getro, OMV Hrvatska i Brodosplit, budući da nisu bili prisiljeni na takvu periodičnu objavu.

Kako je tablica sastavljena po načelu postotka rasta ili pada prihoda u odnosu na isto razdoblje prošle godine, na što mogu bitno utjecati akvizicije drugih tvrtki i dioničke transakcije, odnosno smanjenje obima poslovanja zbog prodaje dijelova tvrtke i njihove imovine, od postotaka je važniji trenutni status pojedinih grana. Uočljivo je da su na prva tri mjestu investicijski fondovi, koji su isključivo na dioničkim transakcijama porasli od 813 pa do čak 6586 posto, no tu je riječ o relativno malom ukupnom prihodu.

Daleko je važnije pokazati da je 2006. možda bila i najuspješnija godina za hrvatsku kemijsku industriju. Promatrane su tvrtke po prihodima prosječno rasle 30-ak posto, no problem je u tome što su one manji dio nacionalnoga gospodarstva. Sudeći po visokom rastu, tekuća je godina vrlo uspješna i za elektroindustriju (27 posto) i metalsku industriju (15 posto), točnije ono što je od njih ostalo nakon privatizacije. Prema očekivanjima, i nadalje ubrzano rastu prihodi trgovina, što proizlazi iz stalnog dolaska novih trgovačkih lanaca. Konzum je, primjerice, potvrdio svoju dominaciju na domaćem tržištu, prešavši u devet promatranih mjeseci sedam milijardi kuna ostvarenog prihoda, što je povećanje od značajnih 12,88 posto. Visokim se rastom mogu pohvaliti i sektori građevinarstva

(10,8 posto), s time da su neke građevinske tvrtke i među onima sa značajnim padom prihoda, kao i financijski sektor (9,6 posto) te usluge u širem smislu. Tu, zapravo, i prestaju djelatnosti koje rastu više od objavljenog rasta BDP-a od četiri posto. U sredini je, s 3,5-postotnim rastom drvna industrija, što je za nju ohrabrenje nakon višegodišnjih nepovoljnih trendova, kao i promet. Interesantno je da turizam i ugostiteljstvo, unatoč najboljoj turističkoj godini u hrvatskoj povijesti, raste samo 3,3 posto. To potvrđuje i tablica, gdje je nemali broj turističkih tvrtki iskazao tek simbolički rast prihoda, a dio ih je bilježio i pad. Očito je da proces restrukturiranja i modernizacije u toj djelatnosti još nije dovoljno odmaknuo i da se tvrtke odviše oslanjaju na povoljne turističke trendove, što može imati samo kratkoročne učinke.

Utom je prosjeku i prehrambena industrija. Od većih tvrtki osjetniji rast bilježi tek karlovačka mesna industrija PPK (35,6 posto), šećerana VIRO, Badel 1862 i Ledo (18,3 posto). Kad je o potonjoj članici grupe Agrokor riječ, indikativno je da je Jamnica imala osjetno niži rast (3,8 posto), dok manju realizaciju od prošlogodišnje bilježi Zvijezda (-6,5 posto) i neke nedavno preuzete tvrtke, od kojih je Belje u minusu 37,2 posto, pa će trebati uložiti puno truda da bi se poslovanje dovelo na očekivanu razinu. Lura je, pak, uspjela za samo je jedan posto premašiti lanjski rezultat, a tek nešto veći rast imaju Kraš, Puriš, Kutjevo i Koestlin.

No, trokvartalni prihod iz 2005. bio je previsoka zapreka za Zagrebačku pivovaru, što je prilično neočekivan rezultat u godini njenih velikih marketinških ulaganja pa je već doveo i do smjene u menadžmentu. U "crvenom" su i Zvečevo, PPK Valpovo, Franck, Mlinar, Koka, Dalmacijavino, PIK Vinkovci i VUPIK. Možda je i najveće iznenađenje to što je donedavno zacijelo i najprofitabilnija grupacija, rovinjski Adris, ostvarila 3,9 posto manji prihod nego lani, u čemu je odlučujući bio osjetni pad njezine duhanske industrije.

Podravka u toj tablici bilježi prosječni rezultat, budući da joj je prihod veći za 2,6 posto. Kako je tu uzeta u obzir cijela grupa Podravka, navedeno je da je rast prehrane na razini od 4 posto, što je i prosjek BDP-a. Problem je, dakle, u dvopostotnom smanjenju prihoda farmaceutike, ali to ne spada u domenu tržišta, već resornog ministarstva, koje je sustavno smanjivalo cijenu lijekova. ■

Razgovor: Danijel Kocijan, direktor Marketinga Podravke Beograd

Srbija nam je jedno od strateški najvažnijih područja

Razgovarala: Ines Banjanin

Danijel Kocijan rođeni je Koprivničanac, a Ekonomski fakultet završio je u Osijeku. Najprije pripravnik, a potom product manager u Marketingu Podravka jela zadužen za marketing tržišta Jugoistočne Europe, uskoro prelazi u sektor Prodaje tržišta RH kao voditelj Grupe proizvoda dodataka jelima i Podravka jela.

Nakon šest mjeseci rada u prodaji dobio sam priliku nastaviti karijeru i dokazati se u marketingu na tržištu Srbije kao jedinom od strateški najvažnijih Podravkinih tržišta. Tako sam od studenoga prošle godine preuzeo poziciju direktora marketinga tržišta Srbije i zahvalan sam na ukazanom povjerenju. Dosadašnja iskustva vezana uz poslove koje trenutačno obavljam veoma su pozitivna i vjerujem da ću s istom motivacijom i zadovoljstvom nastaviti realizirati planove koji su tek pred nama. Zadovoljan sam odnosom s kolegama s kojima svakodnevno surađujem kako u Podravki Beograd, tako i u Podravki u Koprivnici, a htio bih se zahvaliti kolegama iz Podravke Beograd koji su me vrlo srdačno primili i pomogli u prvim tjednima, što mi je pomoglo u prilagođavanju novoj radnoj sredini. Radno mjesto direktora Marketinga u Podravki Beograd je s obzirom na količinu ulaganja i operativnih poslova prilično zahtjevno, budući da taj posao radim sam za sve kategorije Podravkinih proizvoda, uz asistenciju kolege zaduženog za organiziranje promotivnih aktivnosti na prodajnim mjestima.

Dobra perspektiva čokolina

• Koji su novi proizvodi uvedeni na tržište Srbije posljednjih godinu dana?

U asortimanu Podravke Beograd uveli smo neke nove grupe proizvoda, a u okviru postojećih grupa proizvoda i nove proizvode. Najveći projekt odnosio se na uvođenje Čokolino žitarica za doručak, odnosno proizvoda Čokolino Crunch i Čokolino Maxi. Nakon kvalitetno odradene distribucije te zahva-



ljujući dosta agresivnoj medijskoj kampanji prodajni rezultati su vrlo dobri, a mjerimo ih po prodaji glavnog konkurenta u segmentu čokoladiranih ekstrudata. S ciljem da postanemo najprodavaniji u tom segmentu, u rujnu smo cjenovno repozicionirali asortiman Čokolino žitarica, a rezultati prodaje nakon te aktivnosti premašili su sve dosadašnje te vjerujem da će se taj trend nastaviti. Brand Čokolino ima vrlo dobru perspektivu i dobru polaznu poziciju na tržištu Srbije pa je normalno da dosta očekujemo od ove kategorije. Ove je godine proširen i asortiman povrća uvođenjem novih proizvoda u grupi ukiseljenog povrća te uvođenjem nove grupe konzerviranog povrća. Prvi prodajni rezultati i informacije koje dolaze s terena pokazuju da možemo očekivati vrlo dobre prodajne rezultate na tržištu Srbije unutar ove kategorije. Prije dvadesetak dana unutar grupe dodataka jelima proširili smo asortiman novim proizvodom - Vegetom pikant. Radimo na tome da ga potrošači prepoznaju kao proizvod koji ima dodatnu vrijednost i može povećati zadovoljstvo pri pripremi hrane. Proširen je i asortiman dječje hrane pakiranjem Keksolina od 500 grama. Vjerujem da tržišni razvoj Podravkinih proizvoda ide u dobrom smjeru i da ćemo svaki mjesec jačati naše tržišne pozicije.

• Koje su se još medijske kampanje provodile?

- Podravka je definirala Srbi-

ju kao strateški važno tržište i u skladu s time proveden je niz marketinških aktivnosti s ciljem kontinuirane komunikacije s potrošačima i povećanja prodaje. Fokusirali smo se na asortiman univerzalnih dodataka jelima pod markom Vegeta pa je tako poduzet niz akcija i medijskih kampanja koje su osigurale cjelogodišnje prisustvo Vegete u medijima. Sustavno pratimo efekte koje postižemo medijskim nastupom i sve informacije govore kako su nam komunikacijski efekti vrlo dobri jer smo prvi put postigli poznatost marke veću od glavnog konkurenta, domaćeg Začina C. U dodacima jelima bilježimo i visoke stope rasta prodaje u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Na tržištu Srbije počeli smo koristiti novi vid komunikacije, pozivajući potrošače da svoje recepte podijele s nama, kako bismo najboljima omogućili sudjelovanje u kulinarskom showu i objavili seriju od tri knjižice recepata u kojoj su, među ostalim, predstavljene naši potrošači.

Jedna od kategorija u fokusu su i Podravka juhe gdje smo također odradili niz marketinških aktivnosti, od kojih je prva bila medijska podrška uvođenju Govede juhe na tržište Srbije početkom godine. U studenome je završila i nagradna igra za Podravka juhe gdje nam se u dva mjeseca trajanja javilo više od 20 tisuća potrošača s područja Srbije. Kako je dobitnik glavne nagrade petogodišnjak,

iznimno nam je drago što pripada već trećoj generaciji svoje obitelji koja koristi Podravkine juhe, uključujući najprodavaniji proizvod na tržištu Kokošju juhu s tjesteninom. Ove je godine nastavljena već tradicionalna nagradna igra Lino kalendar kojom se nastojimo približiti našim najmlađim potrošačima. Prema broju do sada pristiglih pošiljaka možemo reći da je odaziv više nego dobar. Osim aktivnosti u medijima, dosta je aktivnosti bilo usmjereno na promocije na prodajnim mjestima, s ciljem nagrađivanja vjernosti naših potrošača.

• Kakve su reakcije potrošača na provedene marketinške akcije i medijske kampanje?

Imamo vrlo pozitivna iskustva i potrošači nam se svakodnevno javljaju, pri čemu ima pohvala i prijedloga. U svakom slučaju, postigli smo vrlo dobre komunikacijske efekte. Budući da je bilo dosta aktivnosti vezanih uz prodaju uz prim, također bilježimo pozitivne reakcije potrošača na samu činjenicu da ih Podravka kao kompanija nagrađuje za njihovu vjernost.

Prepoznatljiva Podravka

Koliko je Podravka poznata na tržištu Srbije?

Podravka je kao brand na tržištu Srbije prepoznatljiva i vrlo dobro prihvaćena od strane potrošača. Od ostalih Podravkinih brandova vrlo je poznat brand Vegeta. Lider proizvod na tržištu Srbije je Kokošja juha s tjesteninom, popularni Pevac, a tu je i kategorija dječje hrane u kojoj smo apsolutni tržišni lider. Premda ne možemo govoriti o Podravki kao o domaćoj firmi na tržištu Srbije, stariji potrošači nas prepoznaju i znaju da proizvodimo visokokvalitetne proizvode. S mlađim potrošačima tek treba ostvariti taj kontakt, budući da nas određeno vrijeme nije bilo na tom tržištu, ali ipak, pokazuje se da sve više potrošača doživljava Podravku kao svoj brand i prvi je odabir prilikom izbora kvalitetne proizvoda i pristupa potrošačima. Stoga vjerujem da će uskoro Podravka u svijesti potrošača zauzeti mjesto domaćeg branda. ■

Belupo domaćin skupa liječnika i ljekarnika

U organizaciji Belupa i Udruženja farmaceuta Podravine i Bilagore održan je skup farmaceuta i liječnika primarne zdravstvene zaštite. Tom je prigodom članica Uprave Belupa Branka Perković pozdravila 50-ak sudionika skupa i istaknula da se Belupo razvija i rastao zahvaljujući, među ostalima, i liječnicima i ljekarnicima koji su pridonosili kvaliteti koprivničke

farmaceutske kompanije.

Očekujem da ćete kao i do sada biti naš pouzdan parter s kojim ćemo i dalje raditi na unapređenju zdravstvenog sustava - napomenula je Branka Perković.

"Antimikrobna terapija" naziv je predavanja koje je liječnicima i ljekarnicima održao prof. dr. Igor Francetić iz Zavoda za kliničku farmakologiju Interne klinike KBC-a Re-

bro. Govorio je o novim saznanjima u antimikrobnoj terapiji od kojih očekuje da se na njih posebno obrati pažnja u ovim zimskim mjesecima kada se takvi lijekovi najčešće propisuju. Napomenuo je da se ni Hrvatska ne razlikuje od ostalih zemalja jer i u nas se takvih lijekova - antibiotika, previše propisuje.

Product manager iz Belupova OTC-a Mirjana Šaban-Bla-

žeković održala je predavanje na temu „Lupocet obitelj za zdravu obitelj“, dok je product manager iz Marketinga Željko Paljug govorio o "Makcinu".

Najdulja rasprava, pak, vodila se oko osnovne i dopunske liste lijekova, Pravilnika o načinu propisivanja i izdavanja lijekova na recept. O tome je govorila glavna tajnica Hrvatske ljekarničke komore mr. phar. Katica Vugrinčić-Tomičić.

OBAVIJEST ČITATELJIMA: Sljedeći broj naših novina izlazi u utorak, 19. prosinca



U Podravkinoj poslovnoj zgradi održana je redovita godišnja konferencija Marketinga

Po prepoznatljivosti i inovativnosti Podravka je u vrhu hrvatskih prehrambenih kompanija

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Ukinodvorani poslovne zgrade Podravke održana je 1. prosinca redovita godišnja konferencija Marketinga na kojoj su category menadžeri, direktori službi Marketinga tržišta te vodeći ljudi Prodaje analizirali ovogodišnje rezultate i prezentirali strateške smjernice za iduću godinu. Pozdravljajući prisutne na konferenciji, član Uprave za marketing Saša Romac zadovoljno je istaknuo da je učinjeno jako mnogo u smislu razvoja novih proizvoda i utroška marketinškog proračuna.

Znatno smo zastupljeniji u javnosti u odnosu na prošle godine, a nije nam se toliko mnogo povećao marketinški proračun. Ima nas u svim medijima, prepoznatljivi smo. Kad je riječ o inovativnosti, tu smo u vrhu hrvatskih prehrambenih kompanija i mislim da smo sjajno lansirali nove proizvode. Iza toga što se vidi na površini mnogo je rada i mislim da smo postavili temelje koji će iz godine u godinu davati bolje rezultate. Tu treba istaknu-



ti da smo 2005. godine imali prihod od novih proizvoda 50 milijuna kuna, ove godine ćemo imati 130, a plan za 2007. godinu je 200 milijuna kuna. Prema tome, mislim da je to neka dodana vrijednost kompaniji, i to je ono što se od nas očekuje. Ja vjerujem u vas, vjerujem da te ambiciozne planove možete iznijeti na svojim leđima, naravno, uz potporu cijele kompanije - rekao je Saša Romac.

Na konferenciji su detaljno razrađene strateške marketinške smjernice prema kategorijama: Dodaci jelima, Podravka je-

la, Dječja hrana, Kremni namaži, Slastice, mlinarski i pekarski proizvodi, Snack, Povrće i kondimenti, Voće i čaj, Zamrznuti proizvodi, Mesni proizvodi, Pića i Ribe. Uz to, analizirani su ostvareni ciljevi u ovoj godini te planovi i ciljevi za 2007. godinu, i to po tržištima - Hrvatska, Jugistočna, Zapadna, Istočna i Srednja Europa te preko morske zemlje. Predstavljen je projekt "Transparentnost, efikasnost i efektivnost te interno vođenje utroška marketinškog ulaganja marketinškog proračuna na tržištu".

Zadovoljan cjelodnevnom konferencijom bio je direktor Marketinga Podravke Romeo Nakić.

Ova konferencija još je jednom pokazala da imamo razloga vjerovati da ćemo i ispuniti zadane ciljeve. Važno je naglasiti da Uprava ove godine ustraje na svom cilju povećanja marketinških ulaganja, pa je iz prezentacija category menadžera i kolega koji vode računa o tržištima bilo vidljivo da će Podravka biti prisutnija u medijima jer su nam odobrena daljnja povećanja u marketing. Općenito gledajući ovogodišnje aktivnosti, možemo biti zadovoljni što smo pokrenuli ciklus inovacija, a da smo to uspješno napravili, vidljivo je iz odnosa prodaje novih proizvoda u ukupnoj prodaji koja je u odnosu na 2005. godinu više nego udvostručena. Također, upotpunosti kontroliram marketinški proračun, a to znači da ga nećemo prebaciti niti za jednu lipu. Čak ćemo i nešto manje potrošiti. Dakle, u potpunosti vodimo biznis kako želimo.

A tradicionalno, kao što je i redovita godišnja konferencija, organizirano je i druženje marketingaša u večernjim satima u koprivničkom klubu Hollywood. ■

Gospodarsko vijeće HGK - Županijske komore Koprivnica raspravljalo o održivu razvoju

Sinergija brige o okolišu i društvene odgovornosti

Na 35. sjednici Gospodarskog vijeća HGK - Županijske komore Koprivnica održane 5. prosinca okupili su se vodeći gospodarstvenici Podravine i Prigorja, čelni ljudi županije predvođeni županom Josipom Friščićem te gradonačelnici Koprivnice, Križevaca i Đurđevca. Tema je bila održivi razvoj, koju je najavio predsjednik HGK - Županijske komore Koprivnica Miroslav Vitković rekavši:

- Volimo se svi skupa pohvaliti da živimo u čistom i mirnom kraju, ali želja nam je da se naš kraj i ekonomski razvija, naravno u sinergiji brige o okolišu i društvene odgovor-

nosti. Što se čini na planiranju gospodarskog i društvenog razvoja na načelima održivosti, prikazano je tijekom prezentacije koje su održali generalni direktor Hartmana Boris Garaj, pomoćnik za istraživanje, razvoj i investicije u uredu predsjednika Uprave Podravke Željko Đurđina i koprivnički gradonačelnik Zvonimir Mršić.

Hartman već petu godinu za redom na uvid javnosti daje svoj Izvještaj o održivosti. Primjenom međunarodnih certifikata tvrtka je orijentirana na zdravlje i sigurnost svojih zaposlenika te na socijalnu odgovornost, a isto tako aktivno sudjeluje u izradi i provođenju

Lokalne agende 21 u Koprivnici, kojom se provodi dugoročni program održiva razvoja grada. U standarde održiva razvoja ta je tvrtka do sada utrošila desetak milijuna kuna, i to ne samo u očuvanje okoliša već i u brigu za ljude, uvjete rada pa čak i način življenja, a paralelno s tim traže se najkvalitetnija rješenja za podizanje kvalitete i efikasnosti poslovanja. Zbog takvog pristupa Hartman ima jedini u Hrvatskoj certifikat društvene odgovornosti.

Što, pak, čini Koprivnica na održavanju ravnoteže između prirodnih resursa i razvoja grada, prezentirao je gradonačelnik Mršić istaknuvši proces

određivanja grada za Aalburšku povelju, jedan od najvažnijih dokumenata o održivu razvoju na lokalnoj razini u Europi, preko prihvaćanja obaveza koje iz nje proizlaze te na koncu izrade Lokalne agende 21. Koprivnica na prihvaćanju održiva razvoja po mnogočemu prednjači u Hrvatskoj, od sanacije odlagališta otpada Piškornice i gradnje pročistača otpadnih voda, pješačko-biciklističkih staza kojih je sada oko 50 kilometara, ali i suradnje s udrugama civilnog društva, stipendiranja studenata, provođenja Europskog tjedna kretanja i slično, rekao je Mršić.

B.Fabijanec

Podravka je članica Svjetskog savjeta za održivi razvoj

Što se, pak, tiče Podravke, glavna zadaća u segmentu održiva razvoja jest smanjivanje izvor onečišćenja, promjene i poboljšanja u tehnologijama, inovacije i modifikacije proizvoda, novi proizvodi, zamjene sirovina i ambalaže, promjene u organizaciji proizvodnje, smanjivanje i racionalizacija u potrošnji vode, energije i upotrebe eventualno opasnih tvari. Podravka je od 2001. godine jedina članica Svjetskog savjeta za održivi razvoj iz Hrvatske, a taj savez okuplja 170 multinacionalnih kompanija. Osnovni interes naše tvrtke je partnerstvo prehrambene industrije u pružanju potrošačima zdravije i kvalitetnije hrane za zdraviji i kvalitetniji život. Što

Podravka poduzima i što će poduzimati da bi to ostvarila?

- Krenuli smo u dogradnju automatskog uređaja za uzorkovanje voda koje se ispuštaju u javnu kanalizaciju, čime bi se postigla bolja kontrola onečišćenja, naš portal Zdravo budi pruža više informacija i interakcija s korisnikom jer se tim portalom žele zadovoljiti potrebe korisnika različite životne dobi. Portal ima funkciju proširiti znanje posjetiteljima davanjem potrebnih savjeta o tome kako sačuvati zdravlje, na koji način pristupiti liječenju ako osoba oboli. Tim portalom nastojat ćemo pružiti sve informacije o zdravlju na jednome mjestu. Važno je i sudjelovanje Podravkinih stru-

čnjaka u radnim skupinama za pripremu pregovora Hrvatske za pridruživanje Europskoj uniji, potom kontinuirana edukacija zaposlenika o važnosti i utjecaju na zadovoljstvo klijenata, primjena sustava nagrađivanja zaposlenika, nagrađivanje inovativnosti Podravkinih zaposlenika, poduzimanje korektivnih radnji u cilju kontinuiranog održavanja i rasta zadovoljstva klijenata (u skladu s poslovnim procedurama te kontinuiranim poboljšanjem postojećih procedura, a nositelji aktivnosti su: marketing, prodaja, razvoj proizvoda, poslovnost kvaliteta), nastavak prakse praćenja zadovoljstva kupaca i potrošača na ključnim tržištima te aktivno djelovanje

u društvenoj zajednici, nevladinim udrugama, društveno korisni rad, podupiranje rada sportskih i kulturnih udruga, sudjelovanje u radu stručnih i znanstvenih skupova, zajedničkim projektima, sudjelovanje u globalno-lokalnim pokretima posvećenima borbi protiv bolesti, ekološkim akcijama i dr., sudjelovanje u radu stručnih i znanstvenih skupova, zajedničkim projektima, povezivanju sa znanstvenim i istraživačkim institucijama. Naravno, Podravkini predstavnici uključeni su u izradu Lokalne Agende 21 Grada Koprivnice, strategije održivog razvoja lokalne zajednice - rekao je Željko Đurđina. ■



U Zagrebu održan Okrugli stol o dolasku novih diskontnih lanaca u Hrvatsku

DISKONTI - 'šizofrena realnost'

Dolazak diskontnih lanaca na neko tržište svakako izaziva određenu zabrinutost postojećih trgovaca. To je pokazao Okrugli stol časopisa Progresive održan 23. studenoga, na dan kad je u Hrvatskoj Lidl otvorio prvih 13 trgovina. Datumi su se slučajno poklopili, ali i da nisu, tema bi bila aktualna. Najveću pozornost sudionika, među kojima su bili i Podravkaši, privuklo je predavanje gosta iz Belgije Jean-Jacquesa Vandenheede, vodećega konzultanta agencije ACNielsen za trgovinu i industriju robe široke potrošnje.

Diskonti - na svim tržištima

Predstavljajući rezultate istraživanja na atraktivan način, Vandenheede je govorio, među ostalim, o novonastaloj, kao što ju je nazvao, 'šizofrenoj realnosti', koja je djelomično izazvana i otvaranjem diskonata. Osvrćući se na iskustva zemalja u kojima takvi lanci već postoje, istaknuo je da su sve one, prije njihovih ulazaka, smatrale svoje tržište i svoje kupce drugačijim i bile uvjerene da njih neće zahvatiti takva vrsta potrošačke groznice. Međutim, stvarnost se pokazala drugačijom. To se događa u svakoj zemlji, pravilnim rasporedom, samo je razlika u vremenu. Tako danas u gotovo svim zemljama gdje su prisutni diskonti zauzimaju bitna mjesta na tržištu. Gost iz Belgije osobito je upozorio na to da cijena, iako bitan, nije presudan faktor. Istaknuo je da u situaciji kad se cijene razlikuju za jedan, dva ili tri posto, druge stvari postaju važne kupcima, koji najčešće i ne znaju cijene. Prikazujući slajd na kojem su ispred Aldija parkirani Ferariji, Vandenheede je naglasio da u diskontima kupuju i imućniji slojevi. Kao važan činilac izdvoji je naklonost kupaca i povjerenje koje su stekli prema privatnim markama. Primjerice, brand Aldi je 1993. i 2000. godine u Njemačkoj brand broj 1 - ispred Mercedes-a i svega ostalog kvaliteta što ta zemlja nudi. Dakle, u svijesti se potrošača razvio stav 'Ako Aldi prodaje - ja mu vjerujem'.

Pridobiti povjerenje kupaca
Lidl i Aldi, kao što je naveo Vandenheede, posluju tako što u početku prodaju brandirane proizvode kako bi privukli kupce. "U sljedećih 15 do 18 mjeseci brandovi nestaju", upozorio je on i dodao da je težnja diskonata da pomaknu preferencije potrošača od branda prema alternativnim proizvodima. Najveći rast diskonti i ostvaruju od nebrandiranih proizvoda. Bel-

gijac je kazao da je prva faza u privlačenju kupaca cijena, druga stjecanje povjerenja i treća blizina. Prema njegovim riječima, bitka se pomiče prema povjerenju i blizini. Vandenheede je naglasio da u ratu s diskontima gube prije svega tradicionalne radnje, male trgovine, dok super i hipermarketi ne gube svoje mjesto, već samo mijenjaju asortiman.

Diskonti mijenjaju situaciju na tržištima

Marina Grgec iz GfK centra za istraživanje tržišta govorila je, među ostalim, o promjeni situacije na tržištima Češke, Slovačke i Mađarske nakon ulaska Lidla. Ona je istaknula da se udio diskonata na tim tržištima povećao. Istraživanja pokazuju da je Lidl u Češkoj za šest mjeseci privukao jednu trećinu domaćinstava, u Slovačkoj dvije trećine, a u Mađarskoj 29 posto domaćinstava. Najveći broj kupaca izjavio je da se za Lidl opredijelio zbog niske cijene, ali je tu i lokacija, kao i asortiman i širok segment svježe hrane.

Suradnja s Lidlom

Svoje viđenje rada s diskontima dali su i direktori prodaja Podravke Marin Pucar i Henkela Renato Stilinović.

Marina Pucara iz Podravke po vlastitim je riječima dopala "nezahvalna" uloga tumačenja zašto je najveća domaća prehrambena kompanija pristala na suradnju s tim diskonterom, i to sa svojim najpoznatijim brandovima. Podravka, naime, sa Lidlom surađuje već godinama na vanjskim tržištima, gdje ima pozitivna iskustva, a za internacionalnu kompaniju ta suradnja predstavlja logični poslovni potez. Koliko je Podravka zanimljiva tema sama po sebi, dokazuje pitanje iz publike o plagijatima Vegete, i to na dan otvaranja Lidla u Hrvatskoj!

U raspravi su sudjelovali i drugi sudionici s različitim viđenjima. Jedni su bili za suradnju s diskontima, drugi protiv, jedni su uplašeni, drugi ne. Vlasnica maloprodaje Delfina Davorka Budimir podsjetila je proizvođače da su se i mali trgovci tako osjećali kada su dolazili veliki trgovački lanci, ali da su svi oni koji su imali cilj uspjeli pronaći put do njega i opstati. Umjesto zaključka, kao slikovit primjer moglo bi poslužiti mišljenje proizvođača Marijana Huzjaka, vlasnika Mygroso, koji je, aludirajući na to da se ne treba plašiti Lidla, šaljivo izjavio: - Niti je Lidl neki vrug niti smo mi u Hrvatskoj baš tako nevin.

PODRAVKA NA BURZI

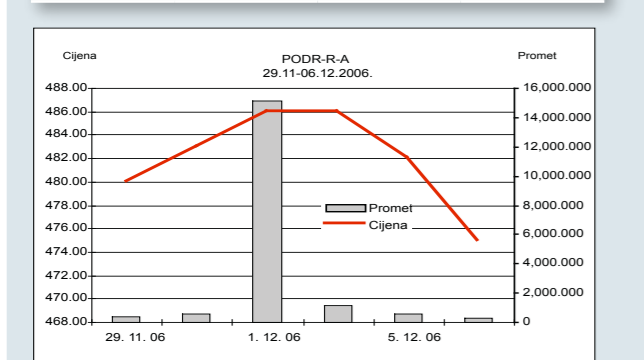
INA plijeni pozornost ulagača

Piše: **Mario Gatar**, burzovni analitičar
Poslovnog dnevnika
info-puls@zg.hinet.hr

Ulazak INA-e u najvišu burzovnu kotaciju i spektakularan početak trgovine dotičnim dionicama u potpunosti je obilježio protekli tjedan na domaćem tržištu kapitala, izguravši većinu ostalih izdanja daleko na margine interesa javnosti. Ili barem medija, u kojima jedva da se spominjao ostatak tržišta, zadržavajući fokus na domaćoj naftnoj kompaniji koja je svojom izvedbom novopečenim dioničarima zaista pružila pregršt razloga za zadovoljstvo. Čak i ako zanemaramo rekordnih 2.500 kuna kao jednokratni uzlet koji je (barem privremeno) ohladio kupce, spuštajući cijenu puno bliže okrugloj brojci od 2.000 kuna, što i dalje donosi značajnu premiju u odnosu na cijenu fiksiranu tijekom javne ponude dionica (1.690 kuna).

To zapravo može iznenaditi samo površne promatrače prilika na domaćim burzama, gdje je posve evidentna glad za svježim izdanjima, oboružana impresivnim količinama raspoloživog kapitala, spremna progutati čak i tako velike zalogaje. Može se pretpostaviti da u toj priči ni preuzimanje Plive (i isplata većine dioničara) nije bilo presudno za iznimno uspješan debi na burzama Londonu i Zagrebu, no takav je scenarij očito naškodio ostalim dionicama, okrenuvši momentum gotovo isključivo u smjeru INA-e. Doduše, dio investitora je odlučio zgrabiti priliku i uzeti impresivan profit koji im je ponudila INA, odlučivši se na prebacivanje kapitala u neke druge destinacije. Poput Podravke, koja je krajem prošloga tjedna (paralelno s izlaskom INA-e) prikupila nešto više od 15 milijuna kuna prometa (najviše od druge polovice svibnja), no zanemarimo li kratkotrajan skok cijene (na 486 kuna), konačan rezultat nije bio odveć uvjerljiv. Ili da budemo još precizniji, u ovom je slučaju bio - negativan, s tjednim padom cijene dionica od jedanaest posto (na 475 kuna), što je (opet) sasvim u skladu s kretanjem burzovnih indeksa u promatranom razdoblju.

| Datum | Vrijednosnica | Cijena | Promet |
|---------------|---------------|--------|--------------|
| 29. 11. 2006. | PODR-R-A | 480,02 | 420.988,44 |
| 30. 11. 2006. | PODR-R-A | 483 | 621.304,46 |
| 1. 12. 2006. | PODR-R-A | 486 | 15.129.415 |
| 4. 12. 2006. | PODR-R-A | 485,99 | 1.117.797,07 |
| 5. 12. 2006. | PODR-R-A | 482,04 | 543.783,46 |
| 6. 12. 2006. | PODR-R-A | 475 | 315.163,62 |



Fotobilješka

KOŠNJA TRAVE, A NE ČIŠĆENJE SNIJEGA

Naš fotoreporter Nikola Wolf snimio je ovu fotografiju kod Podravkine poslovne zgrade na Nikolinje, 6. prosinca ove godine, i nazvao je "Košnja, a ne snijeg". To sve govori o neubojljivoj toplom početku zime, kad je temperatura bila oko 18 stupnjeva.

Obavijest Turističke zajednice grada Koprivnice
Otvorenje klizališta u Koprivnici u nedjelju, 10. prosinca u 18 sati

Turistička zajednica grada Koprivnice obavještava da će se otvorenje klizališta na Zrinskom trgu održati u nedjelju, 10. prosinca u 18 sati. Bit će priredben prigodni program u izvedbi klizača klizačkog kluba Medo iz Zagreba, a posjetitelji će se moći okrijepiti Podravkinim čajem, kuhanim vinom, kram-pulom i sl. U slučaju nepovoljnih meteoroloških prilika (previsoke temperature za stvaranje leda) otvorenje će se odgoditi za drugu priliku.

Sanja Zagorščak

Zaštita na radu u Podravki

Smanjili smo broj ozljeda na radu za 10%

U prvih jedanaest mjeseci u Podravki je bilo 137 ozljeda na rada, a u istom razdoblju prošle godine 147. Nezgode se češće događaju starijim radnicima jer oni zbog iskustva manje pozornosti posvećuju sigurnosti

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Berislav Godek**

Nigdje nema apsolutne sigurnosti, ali i danas u modernim firmama važno da se postigne i održava stupanj sigurnosti koji ljudima jamči da - bez nekakvih izvanrednih i nepredvidivih događaja - neće nastradati i da im se uvjeti života neće pogoršati. Taj posao rade stručnjaci zaštite na radu. Njihov cilj je provedba zaštite na radu i njezinih mjera uz nastojanje da se izbjegnu moguće nezgode.

Dobro stanje u Podravki

Posebno je potrebno imati na umu da svaka ozljeda od koje dode, namjerno ili slučajno, veliki je gubitak za pojedinca, tvrtku u kojoj radi, njegovu obitelj i ljude koji ga okružuju, odnosno za cjelokupnu zajednicu, jer se u obzir svakaako trebaju uzeti golemi troškovi liječenja i ublažavanja posljedica. Slučajevi iz prakse često govore o tome da su obitelji ozlijeđenih redovito zapadaju u različite teškoće, a najčešći su problemi bili vezani uz financije.

Kakvo je danas stanje sigurnosti na radu u Podravki? O tome smo razgovarali s Podravkinim voditeljem poslova zaštite na radu Željkom Lončarom.

- #### Zaštita na radu u Podravki u brojkama

 - obavljeno 65 unutarnjih nadzora nad primjenom pravila zaštite na radu
 - 720 radnika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada poslano na liječničke preglede
 - 16 radnika poslano na pregled prije stupanja u radni odnos
 - 1.172 puta pružena prva pomoć
 - 4808 mjerenja tlaka
 - 23 se puta radnika pratilo do bolnice
 - 3.445 radnika upućeno na higijenski pregled
 - 259 puta provedeno alko-testiranje radnika
 - tečaj higijenskog minimuma sa 145 radnika

- Stanje zaštite na radu u Podravki d.d. je dobro. Takvo stanje zaštite na radu održavamo raznim ispitivanjima, osposo-

bljavanjima (općim i specijalističkim) te unutarnjim nadzorom koji provode stručnjaci za zaštitu na radu. Rezultati provođenja takve zaštite na radu najbolje se vide na smanjenju ozljeda na radu te profesionalnih bolesti - rekao nam je Željko Lončar, te nastavio:

- U Podravki još ima mnogo izgubljenih dana zbog bolovanja koja su posljedica ozljeda na radu. Svjesni gore navedenih činjenica odlučni smo uložiti dodatne napore i sredstva da bi se smanjili rizici od ozljeda na radu i profesionalnih bolesti, a radi poboljšanja stanja. Tako je u prošlom razdoblju u Podravki pregledan i ispitivan veliki broj strojeva na kojima rade Podravkaši. Na temelju tih ispitivanja sudjelovali smo i u otklanjanju uočenih nedostataka (opasnost od električne struje, nedostatak zaštitnih ograda, nedostatak tehničke dokumentacije i slično).

Otklanjanje nedostataka

Ispitali smo elektroinstalacije na 23.836 mjerna mjesta, osvijetljenost na 737 mjernih mjesta te također otklanjali nedostatke (neispravnost rasvjetnih tijela, opasnost od električne struje i sl.). U promatranom razdoblju isitali smo na 1405 mjernih mjesta mikroklimatske uvjete rada te smo uz to sudjelovali



Željko Lončar

i u ispitivanju hidrantske mreže na ukupno 156 mjernih mjesta. Potom smo još dodatno osposobili 2546 radnika za rad na siguran način. Mora se napomenuti da to sve nisu novi radnici, već oni koje se slalo iz tvornice u tvornicu te radnici koji su bili osposobljavani premaom novom sustavu osposobljavanja. Osim toga, osposobili smo 58 ovlaštenika više i niže razine. Za rukovanje viličarima i dizalicama osposobili smo 51 radnika, a također 58 radnika za pružanje prve pomoći - napominje nam Željko Lončar, koji nas je



Ispitivanje mikroklimatne u proizvodnim pogonima Podravke

U Hrvatskoj svake godine ima oko 23.000 ozljeda na radu

Dostupni statistički podaci govore da je prosječni broj ozljeda na radu u svijetu 50 milijuna na godinu - podaci vrijede samo za industriju, što govori da je dnevno 160.000 ozljeda, a od toga je 100.000 mrtvih na godinu i 1,5 milijuna invalida na godinu. U Hrvatskoj se događa oko 23.000 ozljeda na godinu, od kojih šezdesetak završava smrću. Iz navedenih podataka ispada da se svaki dan ozlijedi na radu 150 radnika, svaki sat 20 radnika, svake tri minute jedan radnik, prosječno bolovanje po ozljedi je 32 dana, tako da svakog dana ne radi 4.500 radnika. Navedenim statističkim rezultatima željeli smo prikazati ozbiljnost situacije, ali i brojke koje na neki način same govore o važnosti zaštite na radu, ali i na našoj sredini, a i zemlji, toj temi pridaje dužna pozornost. Ostvarenjem cilja smanjivanja broja ozljeda na radu neminovno dolazi do porasta produktivnosti i isplativosti radnog procesa, ali isto tako neminovna je i obrnuta situacija, tj., povećanje broja ozljeda na radu i vezanih uz njih zastoja na radu, produktivnost i isplativost radnog procesa proporcionalno opada. V. I.

također informirao o broju ozljeda na radu.

Utvrđivanje uzroka ozljeda

- Do danas, u jedanaest mjeseci, imali smo 137 ozljeda na radu. Od toga je bilo osam težih. Kad to usporedimo s brojem za isto razdoblje od jedanaest mjeseci u 2005. godini, kad je bilo 147 ozljeda na radu, proizlazi da su one za 9,3 posto smanjene. Za sve te ozljede utvrđujemo način njezina nastanka, izvor i uzroke. Određujemo mjesta za postavljanje znakova za obavješćivanje, zabrane i opasnosti po tvornicama. Zanimljiva je to da se nezgode na radu češće događaju kod starijih radnika u odnosu na mlade. Kao što kažu stručnjaci, najčešće je to zbog toga što se stariji smatraju iskusnijima i posvećuju manje pozornosti nego mladi radnici, koji daleko više akceptiraju potrebu rada na siguran način. Osposobljeni i nadasve obučeni radnici, s druge strane, garancija su da se nezgode neće događati, a da bi to postigli Odjel zaštite na radu u Podravki provodi među rijetkim hrvatskim firmama, koje imaju takav certifikat, i proces osposobljavanja.

- Osposobljavanje radnika za rad na siguran način u Podravki se provodi na temelju dobivenog ovlaštenja, prvo se osposobljavaju

mlađi dobivenog ovlaštenja višeg žnog Ministarstva gospodarstva rada i poduzetništva.

Rad na siguran način

Da bi se ishodilo takvo ovlaštenje, poslodavac mora ispunjavati određene uvjete kao što su izraden sustav, plan i program osposobljavanja, procjenu ili reviziju procjene opasnosti, te stručnjaka zaštite na radu i andragoškim znanjima. Na temelju dobivenog ovlaštenja, prvo se osposobljavaju

ovlaštenici poslodavca višeg i nižeg nivoa koji zajedno sa stručnjakom zaštite na radu osposobljavaju radnike za rad na siguran način, stručnjake za zaštitu na radu iz teoretskog dijela, a ovlaštenike iz praktičnog dijela osposobljavanja. Provođenje li se osposobljavanje prema sustavu, planu i programu osposobljavanja i dobivenom ovlaštenju nadležnog ministarstva, kontrolira inspekcija rada - zaštite na radu. Kad se osposobljavanje ne bi provodilo prema do-

bivenom ovlaštenju, na prijedlog inspekcije rada - zaštite na radu, koje kontrolira provođenje, ministarstvo koje je izdalo ovlaštenje povlači ga i mi više ne bismo mogli sami provoditi osposobljavanje za poslodavca, već bi to morala izvoditi neka vanjska institucija - objasnio nam je Željko Lončar.

Bolja zaštita i sigurnost

Kako je radna sposobnost ekonomski iznimno važna za svako gospodarstvo pa tako i za grupu Podravka, sustavno i stalno poboljšavanje zaštite zdravlja i sigurnosti na radu u Podravki je neizostavni dio preventivne politike. Tako da Podravka takvim kvalitetnim pristupom zaštiti na radu i angažmanom stručnjaka zaštite na radu, kojih je sedam u tom timu, pojačanim i s medicinskim sestrama, čini sve da bi se zaštita na radu u cijeloj Podravki i svim vanjskim tvornicama (osim Belupa, koji ima svoju ekipu stručnjaka zaštite na radu) uspjela održavati na visokoj razini sigurnosti radnog mjesta, smanjujući svake godine broj ozlijeđenih ili profesionalno oboljelih. A time i stvarajući uvjete na radu u Podravki u kojima se sigurno i kvalitetno može raditi. ■

Božićno-novogodišnje ukrašavanje Videoprojekcija pahuljica i srca na Podravkino pročelje



Kao što se to i priliči Podravki, koja je u mnogim stvarima nositelj novih ideja, tako će i ove godine u božićno-novogodišnjem ukrašavanju zasigurno postati ono što će sutra slijediti i mnoge druge hrvatske tvrtke. O čemu se zapravo radi u ovogodišnjem ukrašavanju, upitali smo Ivana Šestaka, pomoćnika direktora sektora Upravljanje uslugama.

- Podravka je u svakom pogledu društveno odgovorna kompanija i trendovi u zaštiti čovjekove okoline te štednja energije na visokom su mjestu na listi prioriteta. Uvažavajući to, Podravka će ovogodišnje ukrašavanje učiniti potpuno drugačije od dosadašnjih. Za tu namjenu angažirali smo poznatog dizajnera Antonija Grgića, koji je i osmislio ovogodišnje ukrašavanje. Ono se ogleda u videoprojekciji snježnih pahuljica na cijelo pročelje Podravkine poslovne sedmerokatnice nakon kojih se pojavljuje Podravkino srce i poruka "I u 2007. sa srecem". Na taj način damo i ovom poslu novu dimenziju; nema sjećanje borova, dakle neće se postavljati i ukrašavati pred zgradu, kao ni postavljanja bezbroj žaruljica koje troše mnogo energije.

Autor projekta Antonio Grgić je dodao:

- Projiciranje će se odvijati noću na cijelu fasadu poslovne sedmerokatnice, u vremenu od 6. prosinca ove godine pa do 6. siječnja iduće godine, s iznajmljenog projektora koji će se za tu priliku postaviti na krov zgrade preko puta Podravke. I ta projekcija poštuje sve važne elemente korporacijskog identiteta Podravke, a posebnu draž stvarat će srce složeno tako da izgleda kao da izlazi iz velikog znaka Podravke koji se nalazi na krovu sedmerokatnice. V. Indir

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica

Stručna ekskurzija u Podravkinu tvornicu Studenac u Lipiku

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica organiziralo je stručnu ekskurziju u tvornicu Studenac u Lipiku. Naši kolege, kao dobri domaćini, proveli su nas po pogonu upoznaajući nas s tehnologijom proizvodnje prirodne vode, mineralne vode, ledenih čajeva i gaziranih napitaka, nakon čega su nas odveli i na izvoršte Studene Kukanjevac, koje krasi prekrasno jezero oblika srca. Obilazak proizvodnje i izvorišta bio je veoma zanimljiv i popraćen mnogim pitanjima.

Stručni dio ekskurzije bio je dopunjen turističkim obilaskom Lipika i Pakraca, koji je organizirala Turistička zajednica Lipik, i posjeta Daruvarskim toplicama, čime smo i završili svoju ekskurziju.

Sanja Zagorščak



Koprivnički kemičari i tehnolozi u lipičkom Studencu

MOJ HOBI

Igor Manjić iz Prodaje tržišta RH

Iz ravne Podravine na skijanje u slovenske i austrijske planine

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Pitomi snježni obronci Bilogore bili su prvo skijaško vježbalište za Igora Manjića, koji danas u slovenskim zimskim centrima i austrijskim glečerima provodi godišnje najmanje 30 dana. Rođeni Koprivničanac, kao dječak okušao se u hrvanju, tenisu, karateu, a imao je i sklonost prema borilačkim sportovima. Od atletike je ponio nešto u budućni život - trčanje, koje i danas smatra osnovom svakog sporta. Trčao je u školi i na poznatom

zagrebačkom krosu "Sportskih novosti", a danas svaki trenutak slobodnog vremena posvećuje aktivnosti uz koju je vezano zdravlje. Trenirka, majica, tenise i - nije problem Igoru potegnuti i do Ludbrega, a runde po Crnoj gori redovite su trkačke dionice. Nizanjem kilometara praktičara aerobne treninge i - tko trčanje doživi jednom, uvijek će trčati. Prije skijanja, Igor se odvažio i oprobao u padobranstvu pa je tako sa 16 godina bio najmlađi hrvatski "nebeski skakač". Bio je i ribolovac, ali tek u pionirskoj konkurenciji.

Obiteljskog sportskog nasljedstva Igor nije imao, a Podravka mu je odredila skijašku stazu koja ga je odvela u sport od kojeg se ne rastaje. Prvi spustevi na mariborskom Pohorju bili su predigra za izazove koji se i danas nižu i kao da im nema kraja. Skijao je Igor i na PRC-u u Starigradu, krenuo na Roglu i ostala slovenska zimovanja od morištita, a u Koprivnici su istomišljenici osnovali i skijaški klub kojim je on i danas predsjednik. Skijaški hrabar, iskusio je mnoge zahtjevne spustove na kojima nije doživio nijednu nezgodu, ali je prošle godine ipak

zapatmio nešto posebno. Oprobao se spustu u austrijskom Zillertallu Areni, gdje prosječni nagib staze iznosi 78 stupnjeva, a skijaši znaju što je to. Zovu ga i Harakiri. Na skijanje, koje je na programu vikendom, najčešće ide u društvu prijatelja, a to društvo sprema se na Ural, gdje se zahtjevnost mjeri s pet metara snijega. Igor je siguran da će krenuti put ruskih snježnih nanosa. Bit će možda prvi iz Hrvatske.

Za skijanje valja biti i dobro opremljen. Prve skije stavio je na noge Igor kao četverogodišnjak, a kasnije valjalo se spremati za



snježne spustove na zahtjevniji način. Od opreme najvažnije je imati dobre pancerice, jer te služe cijeli dan, a vozi na Atomic skijama, koje su i u svijetu "in". Ako voli skijanje i trčanje koji ga najviše zaokupljaju - nikako ne voli nogomet, koji ubraja u grublje sportove za razliku od pojedinačnih. Prati skijaška događanja kod nas, ali do sada nije imao bliski susret ni s jednim od naših vodećih skijaša. Kako zna sve o Janici i Ivi, tako i za Anu Jelusić kaže da je veliki potencijal. Ako trči zbog

zdravlja, jednako tako i skijanje služi toj svrsi, iako je težak sport. Zimi Rogla i Pohorje, a ljeti odnizava se s društvom zovu ledenjaka Hintertux, Molltaler i Kaprun. Zbog skijanja mnogo putuje, mnogo skija, mnogo trči, a sve u funkciji što boljeg funkcioniranja organizma. Kad se vrati sa skijanja, osjeća se kao drugi čovjek.

Inače, Igor je voditelj Podravke kanala distribucije u Prodaji tržišta RH u Podravki, u kojoj se zaposlio 1997. godine. ■

Održan znanstveni skup o 650 godina Koprivnice

Povijesno društvo Koprivnica, Društvo za hrvatsku ekonomsku povijest i ekohistoriju te Društvo za hrvatsku povijesnicu organizirali su u Koprivnici u subotu 2. prosinca međunarodni znanstveni skup "Koprivnica - okoliš, ljudi i grad u dugom trajanju" u povodu 650 godina slobodnog i kraljevskoga grada Koprivnice (1356. - 2006.).

Znanstveni skup je otvorila prof. dr. Mira Kolar s predavanjem "Koprivnica: ljudi, grad i okoliš u vrijeme velike svjetske gospodarske krize". Na znanstvenom skupu sudjelovalo je 14 povjesničara, geografa, jezikoslovaca i drugih znanstvenika iz Hrvatske i Mađarske. Za sudionike znanstvenog skupa bilo je organizirano razgledavanje najvažnijih znamenitosti središnjeg dijela grada Koprivnice, uz stručno vodstvo prof. dr. Mire Kolar, prof. dr. Dragutina Feletara i Hrvoja Petrića.

U okviru znanstvenog skupa predstavljen je drugi broj časopisa "Ekonomika i ekohistorija", deseti broj časopisa "Podravina", "Zapisnik Gradskoga poglavarstva Koprivnice 1639.-1700.", dvadeseti broj glasila "Scientia Podraviana" i "Panonski ljetopis" za 2006. H. P.

Izložba slika Nade Dombaj u Ludbregu

Kiklus slika pod nazivom "Na kraju ljeta" koprivnička slikarica i članica Likovne sekcije Podravka Nada Dombaj predstavila je na samostalnoj izložbi u Galeriji ZB Art u Ludbregu. Nada je izložila 20-ak slika u tehnici email na kartonu, a otvorenju izložbe prethodio je prigodni kulturno-umjetnički program. Slikarica je aktivna članica likovne sekcije Podravke koja je do sada ostvarila mnogobrojne samostalne izložbe te sudjelovala na mnogim skupnim. Nada se često odaziva humanitarnim kolonijama i akcijama. Izložba u Ludbregu bit će otvorena do sredine prosinca. N. Z. L.



OBAVIJESTI

Od ponedjeljka ispred restorana prodajna izložba knjiga uz popust od 30 posto

Nakladnička i trgovačka kuća Stanek d.o.o. iz Varaždina organizira prigodnu prodaju knjiga 11., 12., 13. i 14. prosinca 2006. godine (ponedjeljak, utorak, srijeda i četvrtak) ispred Podravkinog restorana društvene prehrane od 9 do 14 sati i u prostoru Tvornice Vegete i Podravka jela 15. prosinca (petak) od 9 do 12 sati.

S obzirom na to da je počelo vrijeme darivanja, knjige možete kupiti po vrlo povoljnoj cijeni - popust od 30% i kredit bez kamata do deset rata. Iskristite ove pogodnosti i obogatite svoju kućnu biblioteku.

Podjela blagdanskih purica

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da će podjela blagdanskih purica održati u utorak, 12. prosinca od 13.30 do 15. 30 sati u Kolodvorskoj 1 (dvorište Galantpleta).

Podjela zamrznute i svježe ribe

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da će podjela svježe i zamrznute ribe održati u srijedu, 13. prosinca od 13.30 do 15.30 sati u Kolodvorskoj 1 (dvorište Galantpleta).



KINOPREDSTAVE

Kino Velebit u Koprivnici

7. 12. - 13. 12. "MI NISMO ANĐELI 3", komedija - u 16 sati
7. 12. - 13. 12. "CASINO ROYALE", američki akcijski - u 18 i 20.30 sati
14. 12. - 20. 12. "NAFAKA", bosansko-hercegovačka akcijska komedija - u 16 sati
14. 12. - 20. 12. "WORLD TRADE CENTER", američki triler - u 18 sati
14. 12. - 20. 12. "BABEL", američki triler - u 20.15 sati



JELOVNIK

11. 12., ponedjeljak: - Fino varivo, hrenovke, voće
12. 12., utorak: - Đuveč, rizi-bizi, salata
13. 12., srijeda: - Restani grah, kobasica pečenica, salata
14. 12., četvrtak: - Pečena piletina, mlinci, salata
15. 12., petak: - Špek fileki, krumpir pire, salata

KUD-u Podravka priznanje Hrvatskog sabora kulture



Članovi KUD-a Podravka u petak, 15. prosinca priređuju svečani koncert "Ususret blagdanima", a u ponedjeljak, 18. prosinca održat će se promocija monografije Literarne sekcije

U Kulturno-umjetničkom društvu Podravka zaokupljeni su pripremom koncerta koji će se održati u petak, 15. prosinca u koprivničkom Domoljubu, u 19 sati, pod nazivom "Ususret blagdanima", a svirka, literarna ostvarenja, pjesme i likovni radovi bit će posvećeni stvaranju blagdanskih ugođaja.

Svečanost za publiku i KUD

Na koncertu će nastupiti Tamburaški orkestar, Mješoviti pjevački zbor te članovi Likovne i Literarne sekcije u sastavu KUD-a Podravka i ta večer neće biti samo

posebni doživljaj za publiku već i svečanost za Kulturno-umjetničko društvo Podravka kojem će biti uručeno priznanje Hrvatskog sabora kulture. KUD Podravka će to priznanje primiti za 25 godina uspješnog djelovanja i promicanja kulturnih djelatnosti. Iste večeri bit će od Hrvatskog sabora kulture uručena i nagrada članici Likovne sekcije Podravka Nadi Dombaj koju je osvojila na 22. Susretu neprofesionalnih likovnih stvaratelja Hrvatske, održanom u Slavonskom Brodu.

U ponedjeljak, 18. prosinca, u Pučkom otvorenom učilištu, Trg bana Jelačića 6,

u Koprivnici održat će se promocija monografije Literarne sekcije Podravke "Skladno mnogoglasje".

Izbor literarnih ostvarenja u monografiji

U monografiji je predstavljen izbor literarnih ostvarenja sadašnjih članova sekcije, te ostali prilozi koji govore o aktivnostima u proteklih 30 godina koliko Literarna sekcija djeluje. "Skladno mnogoglasje" ilustrirano je crtežima članova Likovne sekcije "Podravka 72" KUD-a Podravka. Program 15. i 18. prosinca vodit će Jadranka Lakuš, koja je i urednica monografije. S. P.

Teatar Rugantino iz Zagreba gostuje 14. prosinca u koprivničkom "Domoljubu"

Predstava "Sa' će Božo, svaki čas..."

Predstavu "Sa' će Božo, svaki čas..." svakako vrijedi pogledati zbog vrlo kvalitetne glumačke ekipe: Špire Guberine, Ivce Vidovića, Gorana Navojca i Krunoslava Klobučara, koji glume pod redateljskom palicom mladog Marija Kovača, na tekst Ivce Ivaniševića, koji je motiv Beckettove drame kazališta apsurdna "U očekivanju Godota" prilagodio našoj situaciji.

Traumatična pretvorba poharala je pogone, ostavljajući za sobom pustoš, a ni naš duhovni pejzaž nije izbjegao taj usud. Na pola puta između očajja i rezignacije likovi vrijeme trate zaokupljeni najraširenijom hrvatskom zanimacijom novoga mi-

lenija: čekanjem. Za razliku od tisuća drugih koji snivaju svoja radna ili rodna mjesta, iščekuju povrat duga ili stare štednje, geopolitička priključenja ili pravosudna izručenja, njih dvojica već su i zaboravili za kakvim raspletom žude. Prošlost im je oduzeta, baš kao i pravo na budućnost, jedino čime još uvijek raspolažu jest ništavilo svakodnevice. Stiješnjeni između "jučer" i "malo sutra", oni tek glume život.

Ovu će hvaljenu predstavu koprivnička kazališna publika imati prilike vidjeti u četvrtak 14. prosinca 2006. u 19 sati. Cijena ulaznice za predstavu iznosi 35 kuna (infotelefon: 621-117).

Članovi sindikata SINPOD u Budimpešti



Podravkaši na budimpeštanskom Trgu mađarskih velikana

Članovi Podravkina sindikata SINPOD, njih 48, prošli su vikend posjetili Budimpeštu, grad s bogatim povijesnim zdanjima na obje strane Dunava i s nevjerojatnom arhitekturom i kulturnim bogatstvom.

U dvodnevnom razgledavanju Budima (brdovitog dijela na zapadnoj obali rijeke) i Pešte (novijeg dijela grada), sindikalisti Podravke, koliko se stigli u tako kratkom vremenu, upoznali su se s prebogatom poviješću grada, razgledali kulturne ljepote (kraljevska palača iz 13. st. i druge), te uživali u vožnji brodom u večernjim satima po Dunavu. Uz opuštajuću atmosferu i druženje, ovaj izlet bio je i prilika je za bolje međusobno upoznavanje zaposlenika Podravke koji rade na različitim poslovima i lokacijama unutar firme. A. V.



LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

Ako pijete kavu, sigurno ste već koji put pročitali u novinama ili čuli da ona može loše utjecati na zdravlje. Međutim, neke su najnovije vijesti vrlo dobre. Evo što one kažu o tome da kava može pridonijeti zdravlju i tije- la i psihe.

Je li kava zdrava za srce?

Povremeno se pojave vijesti da je kava loša za srce. U posljednjih dvadesetak godina nekoliko je studija - uglavnom europskih - ustanovilo da redovito pijenje vrlo jake kave može znatno povišiti razinu kolesterola u krvi. Istraživači su čak uspjeli izolirati mastima slične kemijske spojeve, kafestol i kahveol, odgovorne za to poviše-

Kava - najnoviji razlozi za zadovoljstvo

nje. Različite metode pripremanja kave rezultiraju različitim koncentracijom tih tvari. Ako se skuhan kava ostavi da stoji koju minutu prije pijenja, ti su kemijski spojevi gušći. U Americi, primjerice, pri pripremanju kave često je filtriraju i cijede, pa se glavina tih tvari uglavnom odstrani, to jest ostaje u tragovima. Osim toga, u tim su se studijama upotrebljavale velike količine kave - pet do šest šalica na dan. Prosječni Amerikanac ne pije toliko - oko dvije šalice na dan.

Također, istraživanja su pokazala da redovno, umjereno pijenje kave ipak ne povisuje opasno krvni tlak. Osim toga, nije potvrđena opasnost da kava može prouzročiti abnormalni srčani ritam (aritmiju) u zdravih ljudi.

Većina stručnjaka smatra da konzumiranje kave u razumnim količinama nema veze s rizikom od srčanih bolesti.

Zaštita od Parkinsonove bolesti

Znanstveni dokazi upućuju na to da kava može pomoći u obrani od Parkinsonove bolesti. Tridesetogodišnja studija, koja je uključila 8000 Japanaca

i Amerikanaca koji su bili veliki potrošači kave, pokazala je da su oni, za razliku od onih koji nisu pili kavu, imali svega petinu rizika od te bolesti.

Liječnici iz jedne bolnice našli su čak indirektni dokaz da kofein u kavi koji stvara naviku može zapravo pridonijeti u borbi protiv Parkinsonove bolesti.

Veza s rakom

Ispitivanja veze između kofeina i raka fokusirala su se na tri organa, a rezultati su smirujući. Prije dvadesetak godina jedna je studija povezala kofein s rakom gušterače. Bio je to lažan alarm. Mnoga ispitivanja nakon toga pokazala su da je ta veza ekstremno slaba ili da uopće ne postoji.

Veza između kave i raka mokraćnog mjehura vjerojatno postoji kod velikih ovisnika o kavi - onih koji piju deset ili više šalica na dan.

Ispitivanja su također pokazala da kava, izgleda, ne utječe nepovoljno na rizik od raka debelog crijeva.

Opasnost od pobačaja

Najnovija istraživanja pokazala su da je granična kritična

količina koja povećava vjerojatnost pobačaja oko pet do šest šalica kave na dan.

Ovisnost o kofeinu

Osim što može povećati fizičku izdržljivost, kofein povećava budnost i poboljšava raspoloženje. Međutim, katkad to ima svoju cijenu. Ljudi koji piju više nego što to obično čine mogu postati nemirni i početi osjećati probleme sa spavanjem. Osim toga, s vremenom se može postati fizički ovisan o kofeinu.

Zdravi mogu piti do tri šalice

Trudnice, zatim žene koje će vjerojatno zatrudnjati i majke koje doje ne bi trebale piti više od dvije šalice kave na dan. Tako se izbjegava rizik od pobačaja i hiperaktivnog novorođenčeta koje siše.

Osobe koje pate od žgaravice, tjeskobe ili fibrocističnih čvorova u dojka mogu pokušati smanjiti količinu popijene kave i vidjeti smanjuju li se njihove smetnje.

Za većinu zdravih ljudi, međutim, ne postoji neki stvarni rizik ako piju do tri normalne šalice na dan. ■



SPORT

Prva hrvatska nogometna liga - 18. kolo

Slaven ispunio obećanje: pobjeda na kraju polusezone

SLAVEN BELUPO - MEĐIMURJE 1:0

Uoči utakmice 18. kola Prve hrvatske nogometne lige iz redova Slaven Belupa obećavali su da će ovu jesensku polusezonu završiti pobjedom protiv ekipe Međimurja. Obećanje je ispunjeno, i to u utakmici u kojoj su Slavenaši dominirali terenom te osim jednog mogli postići

15. minute kada dijeli žute kartone šakom i kapom, bez određenog kriterija. Na kraju, podijelio je osam žutih i crvenih kartona Bonacinu, u utakmici koja je bila vrlo korektna. Bez obzira na suca, nogometaši su na terenu doista pokazali zbog čega nogomet privlači gledatelje. U 20. minuti pred Tomi-

vić ništa ne svira, a onda slijedi kontra, Štefančić izbija pred Nikoloskog, ali vratar Slaven Belupa još jednom pokazuje da je u odličnoj formi. Nesporazum obrane domaćina u 80. minuti mogao je rezultirati pogotkom Međimurja, ali udarac Štefančića u prazna vrata, s gol crte u korner skreće Polđugač. Uzvraćaju Slavenaši pa tako Mumlek s gotovo 40

metara lukavo puca pod gredom, Tomić boksa u korner, a nakon udarca iz kuta glavom puca Dodik i pogađa vratnicu. U sudačkoj nadoknadi Božac sam izbija pred Tomića, ali mu bježi lopta.

Sve u svemu, Slavenaši su bili dominantniji momčad, imali su više prigoda i potpuno zasluženju pobjedili simpatičnu i mladu ekipu Međimurja. Nakon završetka jesenske polusezone Slaven Belupo je na osmome mjestu prvenstvene ljestvice, a iduću utakmicu igra tek 17. veljače u gostima kod Varteksa. Nakon utakmice trener Koprivničanaca Elvis Scoria je izjavio:

- Bila je ovo veoma dobra utakmica, obje su momčadi igrale otvoreno i gledateljima prikazale lijep nogomet. Naša je pobjeda zaslužena, a Međimurje je pružilo dobar otpor i pokazalo da su kvalitetna momčad s dobrim trenerom. Nama je ovo bila peta utakmica u 14 dana i sretni smo što smo jesenski dio sezone zaključili pobjedom. Imali smo još nekoliko situacija, ali na žalost, ne znamo zabiti iz poluprigoda. Da smo to iskoristili, možda bi rezultat bio i veći.

Protiv Međimurja za Slaven Belupo su igrali: Nikoloski, Polđugač, Kristić, Bodrušić, Jambrišić, Šomoci (od 70. Mumlek), Sopić, Poljak, Božac, Dodik, Vručina (od 80. Pejić). B. Fabijanec



još nekoliko pogodaka.

Već na početku utakmice Dodik dobro puca glavom, ali vratar Međimurja Tomić je na mjestu. U 10. minuti Bratković u svom kaznenom prostoru igra rukom, ali sudac Trivković ništa ne svira. U kontri gostiju Kresinger ima odličnu prigodu, ali sprječava ga pravodobna intervencija Nikoloskoga. Da sa sućem nešto ne štima, pokazalo se od 11. do

ću izbija Poljak, no vratar Međimurja odlično brani. Što mu tada nije uspjelo, popravljajući deset minuta kasnije. Slobodan udarac s 25 metara i Poljak neobranjivo pogađa gornji lijevi kut. Najbolji pojedinac na terenu, Poljak, opet mijesja obranu Međimurja nekoliko minuta kasnije, puca, ali Tomić odlično brani.

I u nastavku opet je rukom igrao Bratković i opet Trivko-

| TABLICA | | | | | | |
|------------------|----|----|---|----|-------|----|
| 1. Dinamo | 17 | 14 | 2 | 1 | 43:12 | 44 |
| 2. Hajduk | 18 | 14 | 2 | 2 | 32:10 | 44 |
| 3. Zagreb | 18 | 10 | 1 | 7 | 27:19 | 31 |
| 4. Šibenik | 18 | 9 | 3 | 6 | 29:22 | 30 |
| 5. Varteks | 18 | 8 | 3 | 7 | 29:21 | 27 |
| 6. Međimurje | 17 | 8 | 1 | 8 | 23:26 | 25 |
| 7. Rijeka | 18 | 7 | 2 | 9 | 29:31 | 23 |
| 8. Slaven Belupo | 18 | 7 | 2 | 9 | 19:23 | 23 |
| 9. Osijek | 18 | 5 | 7 | 6 | 18:26 | 22 |
| 10. Pula | 18 | 4 | 6 | 8 | 18:23 | 18 |
| 11. Cibalia | 18 | 3 | 2 | 13 | 16:33 | 11 |
| 12. Kamen Ingrad | 18 | 2 | 1 | 15 | 17:44 | 7 |

Razgovor s Barbarom Stančin, vrataricom Rukometnog kluba Podravka Vegeta i hrvatske reprezentacije

Barbara smanjuje intenzitet reprezentativnih obveza, a Liga prvakinja nešto je sasvim drugo

Piše: Slavko Petrić
Snimio: Berislav Godek

Završetkom rukometnog prvenstva i početkom priprema reprezentacije za Europsko prvenstvo u Švedskoj vijest da vratarica Podravke Vegete i izabrane hrvatske vrste Barbara Stančin napušta reprezentaciju izazvala je pozornost. Kao razlog navedene su obiteljske obveze, a kako svaka istina ima i drugu stranu, razgovarali smo s prvom hrvatskom rukometnom vrataricom.

- Istina je da više neću u tolikoj mjeri kao do sada sudjelovati u reprezentativnim akcijama, ali to ne znači da sam se definitivno oprostila od re-

prezentativnog dresa. S rukovodstvom Saveza dogovorila sam da ću se odazivati na pripreme za kvalifikacijske susrete za Svjetsko prvenstvo i pomoći kad god će me trebati, s tim da neću biti na голу na Europskom prvenstvu u Švedskoj. Smatram da u reprezentaciji neće biti problema s vrataricama, jer tu su Jelčić, Grubišić i Križanac, mlade djevojke od mene koje se trebaju iskazati. To im je prilika, a meni je drago da mlade napreduju. Dobre vratarice stvaraju se samo u jakim utakmicama, a to one moraju koristiti. U klubu je, dakako, nešto sasvim drugo. Trener je u posljednje vrijeme dao više braniti Ivani Jelčić da bi skupila potrebnu minuta-

žu u kojoj vratarica sazrijeva. Uostalom, ona je bila prva vratarica Lokomotive, a za Ligu prvakinja igračica na голу bit će vrlo važna. Mene svi shvaćaju kao stariju, iskusniju, ali dolazi i vrijeme drugih. U europskim kupovima branit će ona kojoj bolje ide, a tu je i mlada Žderić i s njom ćemo imati određenu stabilnost u klubu - kaže nam Barbara.

• Blizu je i Liga prvakinja i "strašni" Viborg u Koprivnici...

- Dobili smo jaku skupinu i najjačeg u Europi za otvorenje. Možda je to i dobro da bismo saznale koliko vrijedimo. Mislim da nismo bez šansi. Za početak je dobro da smo u ligi.

Htjela bih da prodemo grupu, što bi bio veliki uspjeh. Sve su ekipe jake, ali ni mi nismo slabe. Naravno da nam je lakše igrati s onim tko ne pripada grupaciji skandinavskog rukometa. S drugima se može nametati i sa sporijom igrom, dok s "plavima" dolazi do izražaja samo brzina. One su uostalom i nepredvidive u stilu igranja i morat ćemo ih na neki način uspavati kako ne bi do izražaja došla njihova lepršavost i maštovitost. I mi smo poslije odlaska Naukovičke promijenili način igranja. Sada smo daleko brže i raznovrsnije. Istina, mladima još treba vremena da uhvate ritam igranja, ali i one su sve bolje. Pogotovo u slobodnom izvođenju

Prva hrvatska liga kuglačica - 8. kolo

Pobjeda za let na vrh ljestvice

Podravka - Đakovo 7:1 (20,5:3,5) 3659:3132

Visokom pobjedom nad ekipom Đakova kuglačice Podravke stigle su na prvu poziciju prvenstvene ljestvice. Mladi sastav Đakova u prošlom je kolu senzacionalno pobijedio neporaženu Istru. Pobjeda Podravke rezultat je fenomenalne igre Podravkašica, koje je predvodila Varaždinka u redovima Podravke Ljiljana Zorec, igračica utakmice sa sjajnim rezultatom od 686 čunjeva. Ljilja je odigrala izvanredno, na sve četiri staze ujednačeno (179 + 165 + 171 + 171). Uz već tradicionalno odličnu igru na domaćim stazama Đurđice Lukač i Ljiljane Picer, najugodnije iznenađenje bila je mlada Ana Bellec, koja je prvi put odigrala cijelu utakmicu. Srušila je izvanrednih 625 čunjeva, odigrala sjajno, mirno i koncentrirano, kao da u prvom sastavu igra godinama. Još jednom se pokazalo koliko je važan rad s mladima, od Podravkine škole kuglanja preko pričuvnog sastava Belme, koja se na žalost nepotrebno "ugasila". Jedina na utakmici bila je nezadovoljna Željka Orehovec, kojoj ništa nije polazilo za rukom. Nakon sjajne igre i novog rekorda od 600 čunjeva u prošlom kolu na pločama osječkog Pampasa, protiv Đakova nije imala svoj dan, dok će mlada Mezak cijeli



Ljiljana Zorec
- fantastičnih 686 čunjeva

život pamti pobjedu nad svjetskom prvakinjom.

Plasman nakon sedam kola: 1. Podravka 12 bodova, 2. Istra 12, 3. Zagreb 10, 4. Graditelj 10, 5. Rijeka KWSO 8 itd.

U subotu Podravka ide na "vruće" gostovanje u Rijeku protiv Mlake. U siječnju ove godine Mlake je pobijedila 6:2 - može li Podravka do pobjede?

Rezultati: Vučić - Prskalo 1:0 (3:1) 560:559, Zorec - Duvnjak 1:0 (4:0) 686:476, Lukač - Persun 1:0 (4:0) 610:492, Picer - Kulaš 1:0 (4:0) 637:536, Orehovec - Mezak 0:1 (1,5:2,5) 541:541, Bellec - Rukavina 1:0 (4:0) 625:528.

Prva hrvatska liga kuglača - 10. kolo

Podravkašima "osmica" u Osijeku

Kandit-Premijer - Podravka 8:0 (16,5:7,5) 3534:3347

Podravkaši nisu imali nikakvih izgleda protiv mlade, sjajne domaće momčadi, koja je pružila jednu od najboljih partija na svojim stazama. Iako su naši dečki u nekim dvobojima pružili dobar otpor, nisu stigli ni do počasnog boda. Tim porazom i sa samo šest bodova na kontu pali su na 10. mjesto, jer su dosad odigrali šest uta-

kmica u gostima i samo tri kao domaćini. Ove subote u Koprivnicu stiže Bjelovar, novajlija u ligi, ali momčad koja je trenutačno šesta, s četiri boda više od Podravke. U ovom kolu pobijedili su odličnu momčad Konikom iz Osijeka, jednog od kandidata za vrh, pa je nužan oprez.

Željko Šemper



skih veličina. Ali, ako su drugi jaki, ni Podravka nije slaba, a kad se još upotrijebi zlatno Barbarino pravilo "lopta je okrugla", u Koprivnici bi početkom sljedeće godine moglo biti i dobrog rukometa i nekog veselja. Mnogo toga ovisi i o spremnosti prve vratarice. ■



Novi Podravkini proizvodi

DŽEMOVI EXTRA

- rezultat suvremenih trendova u prehrani i moderne tehnologije



Džemovi extra su novi proizvodi u asortimanu Podravkinih preradevina voća nastali kao rezultat suvremenih trendova u prehrani i moderne tehnologije. Proizvedeni od 45 g voća visoke kvalitete na 100 g gotovog proizvoda džemovi extra dolaze na tržište u 4 okusa za svako nepce.

Višnja, šumsko voće, naranča-jagoda i brusnica predstavljaju "mozaik" slatko-kiselkasto-gorkastih okusa koji su pravi izbor kada vam je potrebno osvježanje, nešto slatko ili kombinacija i jednog i drugog. Džem extra višnju karakterizira blago kiselkasti okus svojstven plodovima višnje od koje je spravljen, Džem extra šumsko voće usklađenog je okusa voća kupine, jagode, maline i borovnice, Džem extra naranča-jagoda čini idealan omjer korice slatke naranče i plodova jagode i ima slatko-gorkasti okus, dok

Džem extra brusnica ima gorkasti okus na brusnicu od koje je pripremljen. Brusnica je voće koje je u našim krajevima sve popularnije jer je bogato vitaminima C i A, kalijem i vlaknima, a što se zadržava u Džemu extra brusnica, koji je ujedno i funkcionalni proizvod.

Specifičnost džemova extra je što su u potpunosti proizvedeni od prirodnog šećera fruktoze koji je prirodna alternativa konzervnom šećeru (saharozu). To su dijetetski proizvodi namijenjeni svima koji vode računa o pravilnoj prehrani, a također se preporučuju i u dijabetičkoj prehrani prema savjetu stručnjaka.

Smanjene energetske vrijednosti 30%, bez konzervansa i umjetnih sladila - džemovi extra su pravi izbor i izvor zdravlja za potrošače svih uzrasta.

Marketing - Kategorija za voće i čaj



Novi miksevi Podravkinog zamrznutog povrća

Podravka zamrznuto povrće - za novi stil života sa srcem

Poznatost zamrznutog povrća Podravka porasla je više nego dvostruko u odnosu na prošlu godinu, čemu je rezultat, između ostalog, i povećano zanimanje potrošača za zdravlje i kvalitetu života, budući da zamrznuto povrće sve više postaje alternativa za svježe povrće.

Asortiman Podravka zamrznutog povrća, u kojem su najprodavaniji proizvodi mladi grašak, špinat i žuta mahuna, a od mikseva povrća kraljevski mix, povrće za francusku salatu i raskošni mix, ove je godine proširen s dva nova miksa povrća - Proljetni mix 450g i Talijanski mix 450g.

U Proljetnom mixu pronaći ćete mješavinu vašeg najomiljenijih povrća: mrkvu, grašak, celer, crvenu papriku i cvjetaču. Možete ga pripremiti po receptu na poledini vrećice: kao proljetnu juhu ili za razne mesne juhe. Ovim miksom povrća unosite dašak proljeća u vaše domove tijekom cijele godine.

Talijanski mix mješavina je rajčice, zelene paprike, mr-

kve, luka, tikvica i šampinjona. S ovim miksom možete pripremiti razna jela koja su karakteristična za talijansku kuhinju: salatu, predjela ili lagana samostalna glavna jela, lasagne i tortelline. Ideju za neka jela pronaći ćete na poledini vrećice.

Novi dizajn ambalaže Podravka zamrznutog povrća je moderan, dinamičan i atraktivan, upotpunjuje liniju sveukupnog zamrznutog asortimana, a istovremeno je usklađen s dizajnom ambalaže Podravka preradevina povrća.

Uživajte u novim Podravkinim proizvodima.

Marketing - Zamrznuti proizvodi



RECEPT TJEDNA

Odresci u umaku od češnjaka

Češnjak sadrži više od 200 biološki aktivnih tvari među kojima su eterična ulja, vitamini B1, B2, B6 i C te razni minerali i enzimi. Pikanтни umak od ljekovitog češnjaka, crvene paprike i ajvara neće razočarati ljubitelje snažnih okusa.

Sastojci za 4 osobe:

600 g telećih odrezaka od buta
1 žlica Vegete
1 žličica crvene mljevene paprike
30 g pšeničnog oštrog brašna tip 400 Podravka
1 žlica blagog ajvara Podravka
3-4 žlice ulja
50 ml bijelog vina
3 češnja češnjaka

Priprema:

Teleće odreske potucite batom za meso, a brašno pomiješajte s crvenom paprikom u prahu. Svaki odrezak (i to samo jednu stranu) uvaljajte u tu mješavinu. Pobrašnjenu stranu odreska stavi-



te na zagrijano ulje i pecite sa svake strane 2-3 minute.

Pospite Vegetom, podlijte vodom i pirjajte poluotkriveno na laganoj vatri 25-30 minuta. Odraske tijekom pirjanja po potrebi podlijevajte vodom.

Kad meso omekša, dodajte ajvar, nasjeckani češnjak, vino i 50-100 ml vode te zajedno prokuhajte.

Posluživanje:

Poslužite toplo uz široke rezance.

Savjet

Za pripremu ovog jela upotrijebite širu i dublju tavu.

Vrijeme pripreme:

50 minuta

coolinarika.com
HIVAN, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



KARIKATURA

JOŽINA, POŽURIMO S TIM KOLINJEM PRIJE ULSKA U EUROPSKU UNIJU!



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Alen Kišić • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Alen Kišić, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica