



**Podravka  
za razvoj  
izbalansiran  
između profita i  
zaštite okoliša**

6. str.



**Što je to  
senzorika u  
prehrambenoj  
industriji?**

5. str.

## Aktualno

### Podravka ne može sama

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Na nedavno održanoj sjednici Gospodarskog vijeća Županijske gospodarske komore članovima toga tijela, direktorima poduzeća i privatnim poduzetnicima na stolu se među ostalim našla i analiza stanja u gospodarstvu Koprivničko-križevačke županije u prvih šest mjeseci ove godine. Njeni rezultati nisu baš ohrabrujući. Padu industrijske proizvodnje u odnosu na isto lanjsko razdoblje od 10 posto, rastu nezaposlenosti od 5,5 posto u zadnjih godinu dana te nesmanjenoj nelikvidnosti brojnih poduzeća teško može parirati jedini svjetliji podatak o povećanju izvoza podravskog gospodarstva za 2,1 posto. Ne samo zato što u 60 milijuna dolara izvoza Podravka sudjeluje sa 45 milijuna i ne samo zato što je i uvoz veći, i to za 6 posto, već naprosto zato što je podatak o industrijskoj proizvodnji ključan za iščitavanje krvne slike gospodarstva.

Iako se situacija ponešto izmijenila u lipnju ove godine, kada je zabilježen porast industrijske proizvodnje u odnosu na mjesec prije (6 posto), županijska stopa na godišnjoj razini teško će dostići, a kamoli prestići, projiciranu stopu rasta hrvatskog gospodarstva u ovoj godini, onih mnogo napadanih i osporavanih 3 do 5 posto.

Iz dotične analize također se dobro vidi Podravkina uloga u gospodarstvu županije. Osim već spomenutog udjela u ukupnom županijskom izvozu, Podravka je jedina tvrtka s više od 1.000 zaposlenih, u njoj je zaposlena četvrtina svih zaposlenih u županiji (ne računajući vojsku i policiju), ona ostvaruje više od petine ukupnih prihoda županijskog gospodarstva itd. No, Podravka je pre-rasla i hrvatske okvire, a kamoli ne županijske, iako nikad nije prestala voditi brigu o lokalnoj zajednici, što se u zadnje vrijeme može vidjeti i na intenziviranim razgovorima oko poslovne suradnje na relacijama Podravka - grad i Podravka - županija. Ipak, iako je glavni gospodarski subjekt u županiji, Podravka ne može sama i jedina držati županijsko gospodarstvo, što joj, uostalom, i nije prioritetna uloga niti zadaća.

## Svečana proslava jubilarne obljetnice u Belupu

# Trideset nam je godina tek!



Belupovci s ponosom obilježavaju jubilej svoje tvrtke

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Početkom sedamdesetih godina grupa entuzijasta krenula je u realizaciju izgradnje tvornice pod radnim nazivom - skladište za sjemensku robu. Iza tog naziva krio se današnji pogon Belupa u Ludbregu. Iako je elaborat o izgradnji tog objekta pokazivao svu ekonomsku opravdanost potrebnih ulaganja, tadašnja politička strujanja nisu bila naklonjena Belupu, a i konkurencija u farmaceutskoj industriji bila je žestoka, jer u Jugoslaviji je postojalo 16 farmaceutskih tvrtki; samo u Vojvodini ih je bilo 6.

Unatoč nepovoljnim političkim i gospodarskim kretanjima, u lipnju 1971. godine kao jedna od osnovne organizacije udruženog rada Poljoprivredno

prehrambenog kombinata Bednja počinje raditi ludbreški Belupo. Pedesetak radnika i nekolicina inženjera započelo je proizvodnju farmaceutskih preparata i lijekova te se uputilo u bespoštednu borbu za osvajanje jugoslavenskog tržišta. Nedugo nakon toga, na zborovima radnih ljudi prehrambene industrije Podravke donesena je odluka da se tvornica farmaceutskih proizvoda Belupo iz Ludbrega sa 1. listopada 1972. godine pripoji kao nova organizacija udruženog rada Podravki. Od tog datuma Belupo djeluje u sastavu Podravke, a to je i danas jedna od najprofitabilnijih tvrtki koncerna Podravke.

U razdoblju od 1972. do 1978. godine ustrajnim i napornim radom zaposlenika Belupa ta tvrtka zauzima peto mjesto između 16 farmaceutskih kuća

koje su bile prisutne na jugoslavenskom tržištu te od malog pogona pomalo prerasta u respektabilnu farmaceutsku tvrtku. Izgradnjom pogona na Danici 1981. godine Belupo širi svoj postojeći farmaceutski program te počinje s proizvodnjom kozmetičkih preparata. Veliki zamah Belupa uskoro počinje potresati "afera Gaži", nakon čega ta tvrtka stagnira i proizvodno i kadrovski. Nema novih lijekova, velika je fluktuacija stručnih kadrova, tvrtka je u ozbiljnoj krizi. No, početkom devedestih Belupo se kao feniks vraća na tržište, a posebice se nameće na domaćem tržištu kao druga hrvatska farmaceutska kompanija nakon svečanog otvorenja 1999. godine nove tvornice krutih lijekova vrijedne 72 milijuna njemačkih maraka. Mnogobrojna domaća i inozemna

priznanja, od kojih izdvajamo nedavno priznanje Hrvatske gospodarske komore, kruna su dugogodišnjeg rada i razvoja te bogatog poslovnog iskustva radnika Belupa koji su kroz brojne uspone i padove pronašli pravi recept uspješnog poslovanja.

Zbog svega toga, mnogobrojni Belupovci i njihovi prijatelji okupili su se 29. rujna pod šatorom ispred nove tvornice lijekova u Koprivnici kako bi svečano proslavili 30 godina od osnivanja i uspješnog rada Belupa. Među nazočnima bila je i ministrica zdravstva Ana Stavljenić-Rukavina, koprivničko-križevački župan Josip Friščić, gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić te predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac.

(Opširnije o Belupovom jubileju pišemo na 4. stranici)



Intervju: Josip Canjar direktor Prodaje za regiju Zagreb i središnja Hrvatska

# Dobra radna atmosfera pridonosi usponu prodaje

Piše: **Jadranka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

U Prodaji Hrvatska najveće tržište je ono koje obuhvaća glavni grad i središnji dio zemlje. Tu se u prosjeku ostvaruje 32 posto ukupne realizacije na domaćem tržištu. Regija se proteže od slovenske do bosansko-hercegovačke granice, pokriva teren od 10.137 kvadratnih kilometara sa 1,2 milijuna stanovnika. Sjedište Podravkine prodajne operative za ovu regiju nalazi se u Zagrebu, na Radničkoj cesti gdje je i centralno skladište za distribuciju. Osim ovog postoji i dislocirano skladište pića u Blatu, te područno skladište u Sisku. Tu je zaposleno ukupno 73 ljudi. U obradi tržišta za maloprodaju u gradu Zagrebu radi osam trgovačkih predstavnika, u Karlovcu dva, u Sisku tri, za gastroprogram zaduženo je pet trgovačkih predstavnika i tri prodavača dostavljača, za Pony jedan koordinator, a u plasmanu pića radi 13 zaposlenika. Pored toga stalno se koriste usluge 12 studenata u procesu distribucije, te povremeno nekolicina placera na svim većim prodajnim mjestima. Trenutno se kontrolira 2491 prodajno mjesto, a prodajni rezultati sve su uspješniji. To je bio povod za razgovor s **Josipom Canjarom**, direktorom ove regije.

- *Prije gotovo godinu dana u Prodaji za Zagreb i središnju Hrvatsku napravili ste organizacijske promjene koje daju dobre efekte. Pojasnite što ste učinili.*

- Od početka listopada prošle godine primjenjuje se nova organizacijska shema u čijoj osnovi su mini regije. Svaki trgovački predstavnik je, moglo bi se reći, dobio svoje dvorište u kome radi i tako smo umjesto godinama ustaljene obrade tržišta, otvorili drugačije mogućnosti i ljude motivirali na upoznavanje novih prodajnih mjesta i novih partnera. Tako smo ih zapravo potaknuli na veći angažman i kvalitetniju obradu tržišta. Ljudi na terenu rade više nego ranije, gotovo da i nemaju određenog radnog vremena, a jedan od mojih zahtjeva je da uvijek u isto vrijeme dolaze kod istog kupca. Time poštivaju sebe, dobro planiraju radni dan i kupca koji tako može za njega rezervirati vrijeme. Na obveznim tjednim te kvartalnim sastancima analiziramo postignuto i moram istaći da sam vrlo zadovoljan zalaganjem i radom svojih suradnika. Nastojimo stvoriti dobru radnu atmosferu u kojoj nema straha ili grča u želucu,

gradimo suradničke odnose, a rezultati pokazuju uspon prodaje u odnosu na prethodnu godinu. Financijski indeksi po mjesecima neprekidno rastu, ponegdje bilježimo i rast veći od 25 posto. Primjerice prodaju Studenca povećali smo u ljetnim mjesecima za čak 28 posto, izborili smo se za prisutnost u svim najznačajnijim ugostiteljskim objektima u Zagrebu, u Predsjedničkim dvorima, Vladi, Ministarstvu prometa...

**Novi način pristupa tržištu**

- *Kako ste se prilagodili pojavi velikih ključnih kupaca i promjenama koje donosi njihov nastup na tržištu?*

- Očito je da su zlatna vremena kad su trgovački predstavnici mogli prodati sve što se proizvelo, odnosno svašta i svakome, iza nas. Sada se s pojedinim trgovačkim lancima ugovaraju i asortiman i količine i novi način pristupa tržištu. Pojedini lanci, primjerice, inzistiraju da placiranje na prodajnom mjestu radimo do osam sati ujutro, mi se tome moramo prilagoditi odnosno moramo razmišljati o drugačijem načinu prodaje i obrade tržišta. Postavljanjem ljudi za obradu ključnih kupaca napravili smo važan korak, jer su oni fokusirani na određena prodajna mjesta na kojima točno znaju asortiman, obrtaj pojedinog proizvoda i mogu zatražiti aktivnosti u centrali ako neki proizvod ide lošije. Svi veliki kupci, odnosno trgovački lanci koji ulaze u Hrvatsku žele što bolji i što brži obrtaj proizvoda na prodajnom mjestu i time njegovu profitabilnost. Oni biraju što će uzeti iz našeg asortimana, te donose proizvode konkurentskih kompanija. Dakle, o našoj umješnosti ovisi koliko ćemo prostora dobiti na policama i kako ostati na njima. Pri tome je bitan marketinški pristup krajnjem potrošaču, kojeg moramo uvjeriti da je Podravkin proizvod najkvalitetniji i da on radi pritisak na kupca da na svojim prodajnim mjestima drži naš asortiman. Dakle, na potezu su profitni centri koji marketinški trebaju podržati svoje proizvode, odnosno prodaju. A koliko su veliki kupci značajni za nas najbolje potvrđuje podatak da se više od 60 posto ukupne realizacije koju imamo s oko 600 kupaca na području regije ostvari sa deset najvećih trgovačkih kuća među kojima su vodeći Konzum i Getro.

**Distribucija je kvalitetno riješena**

- *U promijenjenim tržišnim uvjetima veliku važnost uz prodajno osoblje*

*ima i logistika, jer veliki kupci uvjetuju i rokove isporuke. Kako je to riješeno u vašoj regiji?*

- Što se tiče Zagreba mislim da je distribucija kvalitetno riješena. Najveći dio manjih isporuka radimo iz skladišta na Radničkoj cesti. Primijenjujemo takozvanu BMS metodu, pa velikim kupcima robu isporučujemo u određene dane, primjerice Billi utorkom i četvrtom, a obradu radimo ponedjeljkom i srijedom. Događalo se da robu isporučujemo u dva ili tri sata u noći, jer to traži Getro. Dio Banovine i Korduna snabdijevamo uglavnom iz skladišta u Sisku gdje imamo dva mala dostavna vozila koja neprekidno kruže pa i prodavaonice u najmanjim selima u roku 24 sata mogu dobiti robu. A za sve što iskače iz tog sistema intervenira se iz Koprivnice i tu moram pohvaliti ekipu u Logistici koja nam uvijek uskače u susret. A kad već govorim o skladištu na Radničkoj cesti, moram istaći da njegovi kapaciteti postaju premali. Imamo obećanja da će doći do proširenja tog prostora već slijedeće godine, jer bismo tako objedinili i skladište pića i Danicu i sve ostale dislocirane prostore. Mogli bismo napraviti jedan dobar logistički centar, a infrastrukturu i zemljište za to već imamo.

**U Opatiji je od 3. do 5. listopada održan 4. Hrvatski kongres prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista**

## Ulaganje u znanje je trajna vrijednost

”...Ovogodišnji kongres po prvi puta ima međunarodni karakter jer su uz zagrebački Fakultet za prehrambenu tehnologiju i biotehnologiju kao suorganizatori pojavljuju Sveučilišta u Ljubljani (Slovenija) i Trstu (Italija). Pomno izabranih 170 stručnih prezentacija preporučujemo svima koji se bave prehrambenom tehnologijom. Obećavamo vam nezaboravni kongres...” Tim je riječima više od 250 sudionika Hrvatskog kongresa prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista s govornice u kongresnoj dvorani Grand Hotela Adriatic u Opatiji pozdravio prof. dr. Branko Tripalo, predsjednik organizacijskog odbora.

Podravkini menadžeri i stručnjaci imali su i ove godine vrlo aktivnu i zapaženu ulogu: magistar **Đuro Zalar** bio je član Organizacijskog, a **Alemka Dunaj** Znanstvenog odbora kongresa koji je započeo prezentacijom **Darka Marinca**, predsjednika Uprave. U vrlo sažetoj ali transparentnoj formi on je u svega 5-6 slajdova auditoriju predočio Podravku danas i sutra. Nakon podsjećanja na naše ključne brandove (marke proizvoda) posebice je apostrofirao prodajne rezultate našeg koncerna na međunarodnom tržištu odnosno 17 zemalja svijeta u kojima ostvarujemo više od polovine bruto prihoda. Predstavio je novu viziju i misiju istaknuvši inovativnost i timski rad kao imperative u tržišnoj utakmici s konkurencijom. ”Kada govorimo o tome kamo Podravka ide sutra, onda valja reći da nam je među osnovnim strateškim odrednicama daljnja internacionalizacija poslovanja na globalnom tržištu”, naglasio je između ostalog Darko Marinac i na kraju zaključio: ”Kvalitetnim, odgovornim i profesionalnim pristupom u konačnici želimo povećati i vrijednost naših dionica. Jedan od najučinkovitijih ulaganja da se to ostvari u svakom poduzeću pa tako i u Podravki jest investiranje u znanje jer ono s vremenom ne gubi već naprotiv dobiva na vrijednosti.”

Inače, Podravkin Gastro marketing je u istom hotelu prvog dana kongresa upriličio vrlo uspješni promotivni domjenak dobrodošlice u vidu specifične prezentacije naših proizvoda aplikacijom u raznovrsnim jelima, od juhe do slastica; taj složen zadatak su na zadovoljstvo svih sudionika te Željka Komazina, direktora Podravkinog predstavništva u Rijeci, i ovaj put vrlo kvalitetno obavili vrijedni Podravkini gastro promotori.

**Davor Perković**



Josip Canjar

*Josip Canjar višegodišnji je operativac u Podravkinjoj prodaji, na terenu poznatiji po svom nadimku Joža Podravka nego po prilično rijetkom prezimenu. Podravkaš je od 1987. godine kada je započeo raditi kao predstavnik za Karlovac i okolinu. Svojevremeno je nosio 50 posto prometa predstavništva Sisak, poznatom po svojevrsnoj sisačkoj školi Ante Lovrekovića u kojoj su poniknuli vršni trgovački predstavnici. Jedno vrijeme bio je pomoćnik šefa predstavništva u Sisku, a zatim i direktora regije za Sisak i Karlovac da bi sada zauzeo čelnu poziciju u najjačoj regiji Prodaje. I dalje živi u Karlovcu, a izazov mu nisu svakodnevna putovanja na posao u Zagreb nego nastojanje da se prodaja što kvalitetnije i brže prilagodi promjenama na tržištu, te da svoje znanje prenese mladima.*

**Podravkin periskop**

## Hipermarketi gledaju prema istoku



Piše: **Janko Erdelji**  
Sektor za razvoj poslovanja

Prema najnovijim istraživanjima, koje je provela britanska agencija IGD (Institute for Grocery Distribution), tržišta zemalja srednje Europe doseći će u 2002. godini razinu zasićenja brojem hipermarketa, ukoliko se ostvare planovi vodećih internacionalnih maloprodajnih lanaca. Procjenjuje se da će broj od 266 hipermarketa, koliko ih je bilo u 2000. godini, narasti na 418 u 2002. što je povećanje za 57%. Ovo predstavlja ogromno povećanje prodajnih kapaciteta na tržištu gdje nije vjerojatno da će rast osobne potrošnje moći slijediti ovaj tempo.

Na primjeru Španjolske, koja je u 90-im godinama prolazila fazu ekspanzije hipermarketa na svojem teritoriju, temelje se i prognoze vezane uz taj proces u zemljama srednje Europe. Španjolska, naime, i po svojoj veličini, te broju i strukturi stanovništva ima puno sličnosti sa srednjom Europom. U razdoblju između 1990. i 1997. broj hipermarketa u Španjolskoj narastao je od 112 na 285. Mjereno brojem stanovnika na jedno prodajno mjesto, taj odnos se promijenio od 350.000 na 137.000, a to je odnos pri kojem je produktivnost prodaje počela padati.

S obzirom na brzinu kojom se odvija širenje hipermarketa na tržište srednje Europe, točka pada produktivnosti bit će dosegnuta u 2002. godini. Trenutno je taj odnos u srednjoj Europi 242.000 stanovnika na jedan hipermarket, a ukoliko se planovi lanaca ostvare, taj odnos će u 2002. biti 154.000 stanovnika na hipermarket. Promatrajući od zemlje do zemlje, situacija je različita. Češka već sada ima više hipermarketa po glavi stanovnika nego Španjolska - 112.000 stanovnika na hipermarket, a u 2002. taj odnos će biti 85.000. Mađarska i Slovačka će u 2002. doći na razinu Španjolske, a u Poljskoj se predviđa da će u 2002. godini broj hipermarketa doseći brojku 200 i stanje ponude za kakvo je Španjolskoj trebalo 20 godina da ga ostvari.

Sve žešća konkurencija u regiji ohrabruje neke lance da posežu sve dalje na istok, ne bi li za budućnost ostvarili prednosti koje stječu prvi došljaci. Rumunjska je trenutno najzanimljivije područje. Bez obzira na gospodarske teškoće kroz koje prolazi, te na sporost odvijanja reformi, veličina tržišta je čimbenik privlačnosti što internacionalni lanci ne ignoriraju. Metro i Delhaize već posluju u Rumunjskoj, Carrefour je otvorio svoje prvo prodajno mjesto u lipnju ove godine, a govorka se da su zainteresirani Tesco i Leclerc.

Ukoliko se ova predviđanja pokazuju točnima, lako možemo predvidjeti i razvoj događaja u zemljama bivše Jugoslavije.



Iz Podravkinog skladišta na Radničkoj cesti u Zagrebu roba kupcima nikad ne kasni



**Naša tema: Nagrađivanje inovacija u Podravki**

# Pravilnikom do veće motivacije

Piše: **Hrvoje Šlabek**

**“Podravku su stvorili njeni radnici”**

U svakoj za Podravku jubilarnoj ili kakvoj drugoj slavljeničkoj zgodi, kada govornici u svojim prigodnim obraćanjima u par riječi moraju sažeti razvojni put *“male koprivničke pekmezare koja je narasla u vodeću hrvatsku prehrambenu kompaniju...”*, svaki put ćete čuti i frazu o *“Podravki koju su stvorili njeni radnici”* variranu na tisuću načina. Iskusniji govornik neće propustiti spomenuti i **Zlatu Bartl** kao egzemplar, “tetu Vegetu” i njezin tim stručnjaka, koji su “samozatajnim radom” izmislili planetarno popularan dodatak jelima, kako volimo reći.

U Podravkinom slučaju zaista postoje pravi razlozi koji frazu o *“radnicima i njihovom samoprijegornom radu, izvanserijskim sposobnostima i inovativnom duhu”* ispunjuju značenjem, pa je ona opravdano ugrađena i u Podravkinu misiju. No svaka medalja ima i naličje. Naime, generacije su uložile sebe u “glavnicu” koja se danas zove Podravka, ali pojedincima često nije isplaćena adekvatna “kamata”.

Dakako, riječ je o nagrađivanju tih “radnika koji su stvorili Podravku”, ne kolektiviteta, već pojedinaca što su u tome prednjačili, baš poput profesorice Bartl, kojoj je tek posljednjih nekoliko godina Podravka (i Koprivnica i Hrvatska) počela vraćati dio duga. A logiku nagrađivanja ljudi koji svojom tehničkom, tehnološkom, proizvodnom ili kakvom drugom inovacijom donesu koristi kompaniji u kojoj rade nije potrebno detaljno obrazlagati.

**“Mrtvo slovo na papiru”**

Svojedobno je u Podravki postojao pravilnik o nagrađivanju inovacija, ali ni uz najbolju volju nismo ga uspjeli pronaći, tako da ne znamo niti njegov autentičan naziv, niti njegove odre-

dbe. Možda je tomu tako jer je, prema informacijama koje smo dobili od ljudi koji ga se još sjećaju, na snazi bio vrlo kratko vrijeme, tamo 1978. pa do osamdesetih. U devedesetima, materija nagrađivanja inovacija regulirana je Kolektivnim ugovorom, potpisanim 1996. godine. Tome je posvećena čitava jedna njegova glava, deveta, pod nazivom “Izumi i tehnička unapređenja”. Glava doduše ima samo jedan članak. U njemu piše da će se “iznosi naknada zaposlenika za izume ostvarene na radu ili u svezi s radom te za tehnička unapređenja koja su poslodavci prihvatili primijeniti utvrditi ugovorom sklopljenim između zaposlenika i uprave (direktora) poslodavaca”. Prema našim spoznajama, dosad nije sklopljen niti jedan takav ugovor. A nije da inovacija - da ne kažemo baš izuma - nije bilo.

**Dva “slučaja”**

Jedan od novijih primjera je stroj za brojanja “Vegeta” medaljona, koji je počeo raditi na Novu 2000. godinu, a koji je zamijenio ručni rad devetero radnika. Njega je izmislio i sastavio

**Đuro Briški**, legendarni Podravkin inovator. Đuro Briški više ne radi u Podravki, otišao je s otpremninom i sada čeka da mu prođe još nekoliko godina do zaslužene mirovine. I danas se može osjetiti gorčina u Đurinom glasu kada priča kako je njegovom odlasku kumovalo i to što za svoj izum nije adekvatno nagrađen, iako su nastale uštede nemale.

Ili uzmimo još svježiji primjer **Marije Vađunec**, autorice novih Podravkinih proizvoda Salse, Relisha i Umaka od rajčice sa šampinjonima.

*- Do sada nisam dobila nikakvu nagradu ili stimulaciju za svoj rad. Smatram da bi bilo vrijeme da čelni ljudi Podravke počnu odvajati rad od nereda, dobar rad od lošega, jer samo tako možemo svi zajedno u bolju i svjetliju budućnost* - citirajmo, umjesto bilo kakvog komentara, njen odgovor na pitanje je li dobila kakvu nagradu.

**Ipak, napokon, pravilnik na pomolu**

Gotovo kao odgovor na vapaje Đure i Marije, i drugih Podravkinih inovatora, nedavno je pokrenuta inicijativa



U radionicama Podravkinog Održavanja nastalo je i ne mali broj tehničkih i tehnoloških inovacija

da Podravka ponovno počne voditi brigu o sposobnim ljudima koji žele i znaju unaprijediti svoj ili tuđi posao. Formiran je, naime, tim koji bi do kraja godine trebao definirati kriterije prema kojima bi se nagrađivale inovacije u Podravki. Budući da je napokon uvideno kako svaka “domaća” inovacija donosi uštede i postaje dijelom ukupnih Podravkinih resursa, njezino intelektualno vlasništvo, kao inicijator i nositelj projekta pojavio se odjel koji se tim poslovima i inače bavi, a u projektu sudjeluju i Podravkini stručnjaci iz ljudskih potencijala, razvoja kadrova i unapređenja kvalitete, što ponešto govori o opsegu i željenim dosezima projekta.



**Dubravka Grošić**, direktorica Odjela za intelektualno vlasništvo:

## Pravilnik o nagrađivanju inovacija gotov na proljeće

*- Odakle inicijativa za pokretanje posla na određivanju mjerila, kriterija za nagrađivanje inovacija?*

- Ideja o nagrađivanju inovacija došla je iz ovog odjela, jer osim što se bavimo područjem koje obuhvaća robne znakove, bavimo se i onim što zovemo unapređenjem Podravkinog know-howa i njegovom zaštitom. Naime, shvatili smo da je svako radno mjesto važno i da se uvijek može pojaviti dobra ideja o tome kako skratiti - ili na drugi način unaprijediti - posao koji se njime obavlja. Treba

Pred tom ekipom je nimalo lagan posao razlučivanja onoga što spada u “normalan” posao i onoga što će se dodatno nagraditi, određivanja visine novčanih nagrada ili vrste drugih oblika nagrađivanja te, na koncu, oblikovanja pravilnika koji bi to sve sadržavao.

Osim što bi takav pravilnik trebao spriječiti pojavljivanje nezadovoljstva u ljudi koji nešto inoviraju, a za to ne bivaju nagrađeni, on bi trebao biti i snažno motivacijsko sredstvo za sve. Nakon što on stupi na snagu, govornici u Podravkinim svečanim prilikama dobit će još više materijala za oblikovanje svojih prigodnih obraćanja na temu “Podravke koju su stvorili radnici”.

svakome jasno dati do znanja da je njegovo mjesto u Podravki važno, što će sigurno donijeti i bolji odnos prema poslu.

*- Na koji način to učiniti?*  
- Upravo sustavom nagrađivanja u kojem će biti razrađeni modaliteti i kriteriji, a čime će se svakome dati do znanja da “društvo” primjećuje njegove napore i želi ih nagraditi. Vani je to jako prisutno - dobre ideje se nagrađuju. Mi sada moramo odlučiti na koji ćemo način odrediti što je to dobra ideja za nas.

*- Na koji ćete način doći do kriterija koji bi se materijalizirali u obliku nekakvog pravilnika o nagrađivanju inovacija?*

- U timu koji radi na projektu utvrđivanja tih kriterija sudjeluju Unapređenje kvalitete, Razvoj poslovanja, Ljudski potencijali i Odjel za intelektualno vlasništvo. Zasad se nalazimo u inicijalnim, početnim razgovorima, u kojima utvrđujemo što je dobra ideja, što je unapređenje, što je ušteda koja prelazi propisane okvire poslova za pojedino radno mjesto. Osim toga, razgovaramo i o vrstama nagrada, koje ne bi nužno morale biti samo novčane.

*- U kojem bi roku projekt mogao biti dotjeran do oblikovanja pravilnika?*

- Do Nove godine trebali bismo imati glavne crte pravilnika, a u proljeće iduće godine on bi mogao dobiti svoj definitivan oblik.

## naša posla

# Kako povratiti samopouzdanje u “maloj, siromašnoj zemlji na jugu Europe”

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist “Večernjeg lista”



One koje zanima kako je to živjeti u svakodnevnom poslovnom “zvjerinjaku”, mogli su se dobro zabaviti čitajući subotnji intervju Darka Marince “Jutaranjem listu”. Predsjednik Uprave “Podravke” je bez uvijanja i patetike progovorio što se to zbiva u koprivničkoj prehrambenoj industriji, kao i u hrvatskom i globalnom gospodarstvu. Marinčev je istup tu bio iznimno kritičan, ali i prožet optimističkim tonovima. Za najširu je javnost, pogotovo političare kronično sklone voluntarističkom i propagandističkom sagledavanju društvene zbilje, posebno poučno ono što je taj iskusni menadžer zaključio o šansama Hrvatske da napokon izađe iz višegodišnje recesije:

“Ne vjerujem ni u kakve ekonomske i političke mjere kojima se stanje brzo mijenja. Jednostavno trebamo shvatiti da nismo ono što su nas učili - bogata zemlja, najljepša i slično. Mi smo mala,

siromašna zemlja na jugu Europe, koja treba mnogo učiti i raditi da bi dostigla prosjeke. Manjak moramo nadoknaditi znanjem i radom te razmišljati kao Švicarci. Treba se koncentrirati na edukaciju, a država treba biti konkurentna na tržištu kapitala, što znači da mora biti bolja od Mađarske.”

Jasno, zaposlenike najviše zanima gdje je u svemu tome njihova “Podravka”. A baš je u tom pogledu, upozorava Marinac, otvorena gotovo svaka opcija. Nesporno je da je koprivnički prehrambeni div u dinamičnoj tržišnoj utakmici interesantan mnogima, jer u toj branši, kaže, “nema bolje tvrtke u regiji”. “Podravka” je zainteresirana da preuzme neke tvrtke u susjednim zemljama, zahvaljujući čemu bi povećala asortiman svojih proizvoda, ali i učvrstila pozicije na tim tržištima. S druge strane, koprivnička tvrtka postaje i sve privlačnija velikim prehrambenim korporaci-

jama, od kojih su neke financijski jače i više stotina puta, za brzo preuzimanje. Zato ona mora pokazati prilično umješnosti i poduzetnosti kako bi izbjegla tu opciju, jer u takvome raspletu novome vlasniku zasigurno ne bi bilo profitabilno zadržati i razvijati sve ono što se danas nalazi u njenu sastavu.

Iz toga je ugla, kako to Marinac i ovaj put naglašava, zacijelo najprihvatljivije pronaći strateškog partnera, ni prevelikog ni premalog, s kojim bi upotpunjavali ponudu i dijelili interese na trećim tržištima. No, sve će to biti izvjesnije do kraja ove godine, kada će konzultantska kuća “J. P. Morgan” okončati svoj posao oko izbora strateških opcija daljnjeg razvoja tvrtke. Konačna odluka, dakle, ne smije biti plod pojedinačnih ni grupnih interesa, kakvi su uobičajeni u svakoj velikoj tvrtki, pogotovo onoj koja ima široku proizvodnu lepezu, već mora proizaći iz detaljne analize

tržišnih trendova.

Marinac je u spomenutom intervjuu progovorio i o nekim konkretnijim planovima. Na posredan je način, primjerice, potvrdio da “Podravka” namjerava kupiti makedonsku tvornicu “Vitaminska”, no konačna je odluka “na ledu” tako dugo dok se politička situacija u toj zemlji u potpunosti ne normalizira. Nije, međutim, isključeno da se koprivnička tvrtka u toj državi okrene i nekom drugom prehrambenom proizvođaču, ukoliko bi poslovni aranžman bio povoljniji. Kad je, pak, riječ o Bosni i Hercegovini i SR Jugoslaviji, tu još nije zakonski reguliran proces privatizacije. Posebno je u tom pogledu konfuzna situacija u Srbiji, pa načelni poziv beogradskih vlasti da i hrvatske tvrtke sudjeluju u tamošnjoj pretvorbi ne znači da je to trenutno i ostvarivo. “Podravka” će zato, kaže Marinac, pričekati do daljnjega, no

nesporno je da je vrlo zainteresirana da povрати pozicije kakve je na tom tržištu imala prije raspada jugoslavenske federacije.

Netočne su, nasuprot tome, priče o koprivničkom preuzimanju “Kolinske”, što je u slovenskoj javnosti izazvalo pravu aferu. Do toga je došlo slučajnim Marinčevim susretom s direktorom “Kolinske”, no već i to govori koliko su Slovenci osjetljivi na ulazak stranih tvrtki u vlastito gospodarstvo.

Mogućnosti je, sve u svemu, bezbroj, što od koprivničkog menadžmenta traži maksimalnu poduzetnost, a i krajnji oprez. “Podravkaši” se, zaključuje Marinac, trebaju pouzdati u vlastite mogućnosti, jer “ako ne vjerujemo u sebe i mislimo da ćemo izgubiti bitku s nekim proizvođačem iz Češke, onda je bolje da je izgubimo pa da naše potrošače opskrbljuju sposobniji”. Surovo, ali istinito!



**Obilježavanje 30. obljetnice Belupa**

**Godine rasta i razvoja**

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Prigodnim govorom na svečanosti obilježavanja 30. godišnjice Belupa, održane 29. rujna u Koprivnici, okupljenima se obratio predsjednik Uprave Belupa **Sani Pogorilić** koji je, među ostalim, podsjetio kako je Belupo od malog pogona kojemu mnogi nisu davali puno perspektive izrastao u respektabilnu farmaceutsku kompaniju srednje i istočne Europe.

- Put razvoja i uspjeha Belupa uvijek je bio oplemenjen osobnošću ljudi koji su željeli i uspjeli dati poseban identitet našim proizvodima. I danas i sutra najveća snaga i komparativna prednost Belupa su Belupovci. Zahvaljujući njihovom entuzijazmu, predanosti poslu i lojalnosti - o proteklih 30 godina treba govoriti kao o nama važnima i izuzetnima. Prvih 30 godina orijentirali smo se na širenje i razvoj, a dobar je osjećaj kazati da ni u idućih 30



Stanko Biondić uručio je zlatnu Belupovu značku ministrici zdravstva Ani Stavljenić Rukavina

godina nećemo usporiti. Zbog toga još jednom kažem da ne slavimo prošlost nego budućnost. Prošlost nam je omogućila da zajedno možemo ostvariti budućnost kakvu želimo i trebamo - istaknuo je Sani Pogorilić.

O velikom Belupovom jubileju govorio je i predsjednik Uprave

Podravke **Darko Marinac** koji je naglasio:

- Trideset godina Belupa lijepa je proslava kojom obilježavamo rad i razvoj jedne kompanije praktički od nule do jedne pristojne srednjeeuropske farmaceutske kompanije srednje veličine s vrlo efikasnim menadžmentom i zaposlenima. Belupo



Ugodno ozračje na obilježavanju Belupove obljetnice

**U zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt otvorena izložba vizualnog identiteta Belupovih lijekova**

**Don't worry be HEALTHY! Zdravo budi!**

Više od tisuću uzvanika i gostiju Belupa, među kojima su bili potpredsjednica hrvatske Vlade **Željka Antunović**, ministrica zdravstva **Ana Stavljenić-Rukavina** i ministar kulture **Antun Vujić**, okupilo se 2. listopada u zagrebačkom Muzeju za umjetnost i obrt. Povod je bila svečano obilježavanje 30. godišnjice uspješnog rada Belupa te otvorenje izložbe vizualnog identiteta lijekova pod nazivom - Don't worry be HEALTHY! Zdravo budi! Naime, Podravkina farmaceutska industrija još 1996. godine prva u Hrvatskoj krenula je u realizaciju novog koncepta predstavljanja ambalaže lijekova koji se primjenjuju u samoliječenju. Uspjeh prve bio je poticaj za postavu druge multimedijalne, nesvakidašnje izložbe za koju slobodno možemo reći da je postigla pun pogodak, što i istaknuti likovni kritičar **Vladimir Maleković** ističe: "Neupitno je da ovakve prezentacije, iako sadrže i visoke oblikovane domete, žele nadasve predstaviti image tvrtke, ispitati prihvatljivost i profitabilnost njezine produkcije i, najzad, propitati načela tržišnog ponašanja s novoproduženim proizvodom. Ali prezentacija, kao što je ova Belupova u Muzeju za umjetnost i obrt, teži i višim ciljevima: usavršavanju i oplemenjivanju tržišne komunikacije, a u svezi s time i kulturaciju ukupnog

okoliša u kojem tvrtka djeluje."

Originalna i izuzetna izložba dizajna lijekova Belupo djelo je Studija Rašić, a svi zainteresirani mogu je razgledati do 21. listopada.

Obilježavanje zagrebačkih Dana Belupa nastavljeno je 3. listopada kada je organizirano druženje predstavnika te tvrtke s novinarima. Tom prigodom predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić i direktorica Sektora bezreceptnih proizvoda Nevenka Kovač zahvalili su novinarima za sve godine

u kojima su pratili rad Belupa. Također, profesor prehrambene biokemije s Memorial University of Newfoundland dr. Bud Hulan održao je kratko predavanje o novom proizvodu kojega će uskoro Belupo plasirati na domaće tržište - Arctic Omega-3.

Inače, obilježavanje 30 godina Belupa u Zagrebu nastavlja se do 20. listopada brojnim programima za sve poslovne partnere i prijatelje - druge po veličini hrvatske farmaceutske industrije.

[B. F.]



Na fotografiji Srečka Budeka otvorenje izložbe u Muzeju za umjetnost i obrt



resi osjećaj pripadnosti kompaniji njezinih zaposlenih i ljudi koji su više od prosjeka motivirani na rezultat. Zbog toga čestitam svim bivšim i sadašnjim zaposlenicima Belupa na onome što je u 30 godina stvoreno u Koprivnici, u okviru Podravke. Što se tiče budućnosti Belupa, ona je već počela prije 30 i trajat će idućih 30 godina, kao što je rekao gospodin Pogorilić. Inače, Podravkine ambicije s farmaceutskim dijelom koncerna vrlo su velike. Belupo želi biti generička kompanija u najboljem smislu te riječi, jedna od vodećih u srednjoj i istočnoj Europi, zapravo ona koja će davati odgovor na najbolji način na zahtjeve naših klijenata. To je vizija Podravke koja je preseljena u viziju Belupa, a ono u čemu mi možemo biti najbolji je da imamo najbolji odnos prema potrošačima i prema svim drugim stakeholderima. To Belupo izgrađuje i to će imati. Drugi pravac razvoja Belu-

pa bit će internacionalizacija. Naime, Belupo je prvi put u šest mjeseci ove godine ostvario izvoz veći od petine ukupnog prihoda te očekujemo da će u budućnosti sve brže i jače rasti izvoz, a na domaćem tržištu se nadamo da ćemo zadržavati stečene pozicije i pomalo rasti, toliko koliko će rasti tržište. Znači, Belupo ćemo pretvoriti u više internacionalnu kompaniju i time joj dati ekonomsku i u dugoročnom smislu razvojnu stabilnost.

Belupova "fešta" nastavljena je uz dobru gastronomsku ponudu za koju su se pobrinuli radnici Podravkinih restorana, a za dobar ugođaj pobri- nuo se "Hardy band" i tamburaški sastav "Pajdaši".

**Ana Katana - prva registrirana radnica Belupa:**



Sada već davnog 1. travnja 1971. godine upisani su prvi radnici Belupa. Od ženskih prva je bila Ana Katana, a od muških Stjepan Sabol. Naime, tog datuma 15 prvih radnika Belupa krenulo je na specijalizaciju u Ljubljani, a ludbreška tvornica Belupa tada je tek bila u fazi izgradnje. Prvo radno mjesto Ane Katane bilo je tehničarka na držiranju. Uz rad završava višu školu - smjer inženjer biotehnologije. Zsigurno je Podravkašima najviše poznata kao višegodišnja glavna sindikalna povjerenica naše tvrtke, a ove godine vraća se u struku te je danas

rukovoditelj pakirnice u ludbreškom Belupu.

- *Kako je nekada izgledala proizvodnja u ludbreškom Belupu?*

- Vrlo dobro se sjećam: kad smo mi krenuli s proizvodnjom u Belupu, onda je "Arena" pisala da će neki Dudeki i Regice na nekoj poljani u Ludbregu početi proizvoditi i pakirati tablete. Bili su svi skeptični prema tome, ali bilo je i ljudi koji su vjerovali u to i danas je Belupo moderna i svjetska kompanija.

- *Gdje vi vidite budućnost Belupa?*

- Nedavno smo prihvatili strategiju razvoja do 2006. godine i Belupo ima svoje mjesto i budućnost ne samo u Hrvatskoj, već i u Europi, a i u svijetu. Belupo je na pravom putu. Naravno, kada smo počinjali u Ludbregu, nismo mogli niti sanjati u što će Belupo izrasti, ali uvijek sam vjerovala da naša tvrtka ima perspektivu i budućnost.

**Praćenje radne uspješnosti u Belupu**

**"Klimatizacija" Belupa!**

*Od početka listopada ove godine u Belupu se započinje s ispitivanjem radne klime, koja će se provoditi kontinuirano svake godine. Za organizaciju i provođenje projekta zadužen je projektni tim Ljudskih potencijala, a prvi će ispitanici biti članovi Kolegija. Svrha je "Klimatizacije" "oživjeti srca i duše zaposlenika" stvaranjem zdravije i produktivnije organizacijske klime, jer dobra radna klima:*

- *podize moral zaposlenika*
- *smanjuje radni stres*
- *utječe na smanjenje broja izostanaka i fluktuaciju zaposlenika*
- *povoljno djeluje na organizacijsko učenje*
- *jača timski duh*
- *povoljno djeluje na zdravlje i produktivnost zaposlenika*

*Zbog toga je svaka organizacija odgovorna za stvaranje klime koja potiče ljude na marljiv i efikasan rad.*

*"Klimatizacija" je ujedno i priprema za uvođenje sustava praćenja radne uspješnosti. Praćenje radne uspješnosti u Belupu će se provoditi od početka 2002. godine.*

*Ispitivanje radne klime za zaposlenike Belupa koji rade u Zagrebu je planirano za 8. listopada, za zaposlenike koji rade u Koprivnici za 9., 10., 11., 12., 15. i 16. listopada, te za one koji rade u Ludbregu 17. listopada.*

*Nakon prikupljanja podataka rezultati će biti obrađeni i dati u obliku izvještaja na uvid direktorima cjelina i Upravi Belupa. Nakon toga svaki će direktor s članovima svoje cjeline analizirati dobivene rezultate i izraditi prijedlog akcija za poboljšanje radne klime. Nakon jednogodišnjeg ciklusa uslijedit će ponovno ispitivanje i usporedba s prošlogodišnjim rezultatima.*

*Nadamo se da će redovito "klimatiziranje" Belupa pridonijeti transparentnosti organizacije, rušenju mitova i tabua, poboljšanju komunikacijskih procesa te prije svega zadovoljstvu njegovih zaposlenika.*



Predstavljamo Odjel sensorike i nutricionizma u Razvoju tehnologije i kontrole

# Senzorska procjena - što je to?

Piše: **dipl. inž. Davorka Gajari,**  
voditelj Sensorike i nutricionizma

Senzorska procjena je rođena u kasnim 40-tim godinama 20-tog stoljeća rastom proizvodnih kompanija, naročito prehrambenih, i rapidno se razvija s ekspanzijom prerade hrane.

Obuhvaća grupu tehnika za precizno mjerenje ljudske reakcije na hranu i minimiziranje potencijalnog pristranog efekta na određenu marku proizvoda i ostale utjecaje na percepciju pojedine karakteristike. Njezina zadaća je odrediti senzorsku osobinu same namirnice i osigurati korisnu informaciju proizvođačima, znanstvenicima na području prehrane i menadžmentu o senzorskim karakteristikama njihovih proizvoda.

Definicija kaže da je senzorska procjena znanstvena disciplina koja potiče, mjeri, analizira i interpretira reakcije onih karakteristika hrane i drugih tvari koje se zapažaju osjetilima vida, mirisa, okusa, dodira i sluha.

Ne želeći zaostajati za svijetom koji senzorskoj procjeni poklanja daleko veću pažnju i razvija je preko kompanija čija je prvenstvena svrha upravo kvaliteta prehrambenih proizvoda, Podravka od 1992. godine - osnutkom odjela današnjeg naziva Sensorika i nutricionizam - svojim potrošačima nudi proizvode kontroliranih senzorskih značajki.

Ovo je prilika da razmjerno slabo poznatu djelatnost u sklopu Razvoja tehnologije i kontrole promoviramo i postavimo na pravo mjesto.

Znači li to da je Odjel sensorike i nutricionizma laboratorij? Da, naravno.

Kako bismo okupili grupu od 20-tak ljudi, kroz prostoriju degustacije

prošlo je oko 75 potencijalnih kandidata i pristupilo inicijalnim testovima koji su potrebni za utvrđivanje prirodne sposobnosti kandidata za identifikaciju osnovnih komponenti okusa i mirisa. Znači, rezultat je niti četvrtina od početnog broja.

Prirodna sposobnost, disciplinirani pristup ocjenjivanju rezultiraju vrlo ozbiljnom panel-grupom koja kasnijim treninzima i u svakodnevnom životu osjeća koristi od ponekad zahtjevnih testova.

Dinamika ovih prostora postaje i veća kada umjesto panel-grupe degustacijom prođe 100-tinjak osoba. Oni su u ovom slučaju potrošači.

Njihov zadatak je veoma lagan: "Molimo ocijenite uzorke ..."

A naš? Priprema uzoraka, nakon čega slijedi ispitivanje i tako za sva-

ku grupu posebno, znači sve dinamično i neprekidno.

Ostaje još samo objasniti svrhu svega toga.

Proizvođač senzorsku procjenu koristi sa svrhom da: utvrdi odgovarajuće sirovine, odgovarajuće temperature pripreme, ispita utjecaj zamjene jednog sastojka drugim, odabere recepturu tijekom nastanka novih proizvoda, izvrši usporedbu s konkurentnim proizvodima itd.

Sve nabrojano su razlozi zbog čega se senzorska procjena provodi, a zatim u zavisnosti od svrhe slijedi odabir testa, provođenje procjene (znači ono što nazivamo degustacija) i na kraju interpretacija rezultata.

Zbog svega ranije opisanog možemo reći da su senzorske analize objektivne, pouzdane, točne i re-

produktivne te da imaju ključnu ulogu u osiguranju kvalitete, razvoju i optimalizaciji proizvoda i u marketingu.

Iz perspektive potrošača, program senzorske procjene u prehrambenoj industriji pomaže osiguranju da proizvodi na tržištu ne znače samo dobro zamišljeni proizvod već također i proizvod koji osigurava poželjne senzorske karakteristike koje će zadovoljiti njegova očekivanja.

Senzorska znanost je izazovna disciplina, u svakom svom dijelu kompleksna i intelektualno zahtjevna kao i druge faze prehrambenih analiza i prehrambenog inženjeringa.

Budućnost razvoja senzorske procjene zavisit će od nekoliko faktora, a jedan od najvažnijih su ljudi, njihova priprema i trening.



Senzorske analize na pripremljenim degustacijama vrlo su bitne u prehrambenoj industriji

## Podravski mlinovi

# U tijeku je ugovaranje proizvodnje pšenice

Već dva tjedna u tijeku je ugovaranje proizvodnje pšenice roda 2002. godine između Podravske mlinova i individualnih proizvođača. Ugovaranje se provodi na području Koprivničko - križevačke županije, ali i na širem području. O tome voditelj Odjela nabave žitarica u Podravskim mlinovima Milan Brnica kaže:

- Osim na županijskom području mi ugovaramo proizvodnju i otkup žitarica na širem području. Ugovaramo proizvodnju potrebnih sorti za našu mlinsku industriju. Naš mlin treba pšenicu za pekarsko brašno i za takozvano brašno za kekse koje koristi konditorska industrija. Dakle, u ugovaranju idemo na određene pšenice koje su nam potrebne, a radi se o desetak takvih kvalitetnijih sorti za koje se individualni poljoprivrednici opredjeljuju. S onim proizvođačima koji ugovaraju s nama proizvodnju na više od 15 jutara ugovaramo partnerski odnos izravno, dok za površine ispod 15 jutara imamo ugovarače kao što su ABM iz Koprivnice, Arijana iz Đelekovca, Poljoprivredna zadruga iz Imbriovca, Agro - Rasinja i Sizim iz Kutnjaka - kaže Brnica.

Podravski mlinovi preko svojih ispostava na terenu opsrbljuju svoje ugovaratelje sa sjemenom sorti pšenice potrebnih za Podravkinu mlinsku industriju, te s pesticidima, a proizvođači će ovim ugovorima imati i siguran plasman žitarice.

S. Petrić

## Podravkini jubilarci

# Radnici sa 25 godina radnog staža u "Podravki"

*Radnicima Podravke koji navršavaju 10, 15, 20 ili 25 godina rada u tvrtki bit će s akontacijom za ružan, tj. početkom listopada, isplaćene i jubilarne nagrade. Prema Kolektivnom ugovoru, radnici s deset godina staža u Podravki primit će 1000 kuna, radnici s 15 godina 1200 kuna, radnici s 20 godina 1400 kuna te radnici s navršenih 25 godina radnog staža u firmi primit će 1550 kuna. Ove godine jubilarne nagrade primit će 940 radnika, s tim da je onih sa 10 godina 195, s 15 godina staža 266, s 20-godišnjim stažem 233 i sa 25 godina rada u Podravki 246 zaposlenika. Kao što je poznato jubilarne nagrade za 30 i 35 godina staža u Podravki već su podijeljene - sa 30 godina 71 jubilarac i sa 35 godina staža 3 jubilarca - što će reći da je ove godine u Podravki ukupno 1014 radnika kojima pripadaju odgovarajuće nagrade za "okrugli" broj godina provedenih u Podravki.*

*U ovom broju objavljujemo zaposlenike koji navršavaju 25 godina radnog staža u Podravki.*

**PODRAVKA d.d.:**  
**Upravljanje kvalitetom:** Marijan Jurić  
**Strateški marketing:** Nedreta Husaković, Nevenka Košar, Štefanija Šiprak i Vesselko Zadro.  
**Razvoj tehnologije i kontrola:** Ana Horvat, Ana Maderić, Brankica Markušić i Branka Zadro.  
**Riznica:** Marija Čavić, Marija Galović, Zdenka Lončarić, Jadranka Milčić, Marija Štefulj, Mirjana Trnski i Dragica Šalamon.  
**Kontroling:** Ana Golec, Nada Hanžek, Milena Horvat, Nevenka Husnjak, Mirjana Krajnović, Zlata Kušenić, Božo Lazić, Božena Ožegović, Slavenka Preradović, Vladimir Rožmarić, Nevenka Šemper, Kata Švagelj, Anica Tkalec, Barica Vlahović, Rajka Vranić, Đurđica Sačar i Anica Šafar.  
**Informatika:** Blaženka Čiković, Marija

Hanžek, Zlatko Imešek, Marijan Matiša, Biserka Medvešek, Biserka Štrfiček, Ivica Vuković, Marija Vukres i Slavko Vuljak.  
**Ljudski potencijali:** Lidija Trojak  
**Korporativno komuniciranje:** Branko Peroš  
**Pravni poslovi:** Dragana Kovačić  
**Tržište RH:** Anto Bilić, Snježana Godek, Vera Kovačić, Ivo Lobaš, Marija Operman, Željko Rihtarić, Dubravka Sić, Vlatka Vales, Verica Vulaković i Stjepan Vlaović.  
**Tržište jugoistočne Europe:** Slavka Gavizoda Drk i Neli Groza.  
**Tržište zapadne Europe i prekomorskih zemalja:** Marija Ribić  
**VEGETA I PODRAVKA JELA:**  
**Kontroling:** Branka Pentek  
**Proizvodnja Podravka jela:** Đuro Bednarić, Biserka Bunić, Boža Hemetek, Ivan

Jazvec, Nedeljko Magaš, Nada Novak, Božidar Salajec, Branko Stolnik, Jasna Strupar i Ivan Vuljak.  
**Proizvodnja Vegete:** Marijan Horvat, Branko Jambrović, Josip Kolić i Božidar Krapinec.  
**LINO, DOLCELA I SNACK:**  
**Razvoj:** Ružica Latin  
**Proizvodnja dječje hrane:** Ivan Galeković, Draga Jakupić, Miroslav Sedlanić i Nevenka Žagar.  
**Proizvodnja koktel peciva:** Gordana Andrašić, Dara Gašparić, Branka Mesarić, Vladimir Salajec, Marica Solina, Anica Srbiš, Nada Šajković, Franjo Šanta, Verica Zagorščak i Štefica Žagar.  
**VOĆE I POVRĆE:**  
**Ured direktora:** Đuro Kuzminski  
**Razvoj:** Majda Pavić  
**Proizvodnja Kalnik - Varaždin:** Dragica Beli, Bernardica Bregović, Jadranka Čoklica, Josip Grđan, Višnjica Habek, Štefanija Horvat, Štefanija Mustačević, Anka Novko, Zdravko Radanović, Ana Sviben, Marija Tkalčec, Mila Magdić i Josipa Dreven.  
**Proizvodnja voća - Koprivnica:** Nada Korontoš  
**Proizvodnja povrća - Umag:** Marija Luiza Gantar  
**PIĆA:**  
**Prodaja i distribucija pića:** Zdravko Sedlanić  
**Proizvodnja Studenac - Lipik:** Ivica Adžijević i Vlasta Šepetavec  
**MLIN I PEKARA:**  
**Komercijala:** Josip Brodarić, Šrečko Štefulj i Antun Volf.  
**Pekara:** Ivan Lončar  
**Mlin:** Branko Pribeg i Stjepan Vedriš.  
**UPRAVLJANJE MATERIJALIMA:**  
**Zajednički poslovi upravljanja mate-**

**rijalima:** Marija Franjo, Darinka Rastovčan i Leon Subotičanec.  
**Nabava:** Ranko Kudelić  
**Logistika i transport:** Stjepan Belaić, Radenko Bojanić, Stjepan Buhinjak, Josip Gadanec, Vlasta Galinec, Dušan Gojković, Josip Horvat, Vlado Junačko, Zlatko Kišićek, Bernard Kolar, Martin Kopas, Zdravko Krapinec, Milan Kuparić, Ivan Mlinarić, Nikola Oršuš, Gordana Peradin-Lukčin, Stjepan Purić, Anica Srbiš, Josip Sremec, Zlatko Strupar, Đurđa Stubić, Vlado Toplak, Zlatko Zagorščak, Ivan Zovko i Marija Biluš.  
**Energetika:** Ivan Jakopović, Zlatko Jakupec, Vjekoslav Košar.  
**NEMATIČNO POSLOVANJE:**  
**Održavanje:** Darko Baran, Stjepan Gašparić, Milan Grujić, Božica Horvat, Marinko Kranjac, Andrija Liko, Gabrijel Ribić, Tomislav Štimac i Davorin Vasiljević.  
**Zaštita i nadzor:** Ljubica Cader, Željko Dukarić, Miroslav Kramberger, Mladen Mikulec, Zdravko Pejša, Zvonko Sigetić i Zlatko Vrtić.  
**Opći poslovi:** Josip Gadanec, Vesna Križić, Ivan Sokolić i Zdravko Šajković.  
**Ugostiteljstvo:** Željko Bunić, Marija Grošić, Anica Haniš, Željko Senković, Nada Tomec, Nevenka Zbodulja i Štefanija Čučić.  
**KOPRIVNIČKA TISKARNICA d.o.o.:** Đuro Đurđević, Stjepan Hudić, Dragutin Vujčec, Mirjana Špehar.  
**PODRAVKA INŽENJERING d.o.o.:** Veljko Sladoljev  
**HOTEL PODRAVINA d.o.o.:** Stjepan Bugar i Đurđa Odžić.  
**BELUPO d.o.o.:**  
**Proizvodnja:** Mira Baronić, Bernarda Besedić, Zvonimir Gotić, Marijan Horvat, Ružica Jagić, Ivan Mlinarić, Vlado Novak i

Marica Treščec.  
**Marketing:** Željko Čegelj, Mladen Grdinić i Željko Premužić.  
**Razvoj i kontrola kakvoće:** Katarina Lončar, Nefisa Mihalčić, Dragica Pavičević i Mirjana Ročak.  
**Računovodstvo i kontroling:** Mladen Cmrk, Branka Husnjak i Marija Lesar.  
**Održavanje, energetika i inženjering:** Zvonko Valenko  
**Belupokozmetika:** Biserka Kovačić, Smiljka Lauš i Zdravka Papac.  
**Bezreceptni proizvodi:** Ljerka Šeničnjak Kresonja  
**DANICA d.o.o.:**  
**Ured direktora:** Mirjana Šaš  
**Služba nabave:** Antun Kraljić i Ivan Šlabek.  
**Služba prodaje:** Branko Andrašić, Ivan Balaško i Ivan Baričević.  
**Služba maloprodaje:** Biserka Petak  
**Služba za financije:** Mirjana Pavleš  
**Služba za kontrolu i unapređenje kvalitete:** Marija Kolman i Marija Salajec.  
**Služba logistike i održavanja:** Ivica Kranjčec, Mirko Lovrek, Božidar Mežnarić i Ivan Ščetinec.  
**Klaonica:** Čedomir Balaško, Stjepan Ber-manec, Slavko Fintić, Slavko Gašparić, Marijan Ištvanović, Ivan Maderek, Josip Matišić, Vesna Mojšček, Nikola Notersberg, Mile Ostojčić, Josip Paveli, Ivan Perušić, Vlasta Poljak, Katarina Srednoselec, Stjepan Srednoselec, Pavao Šantalab, Josip Vrabec, Terezija Krapinec i Stjepan Teskač.  
**Proizvodnja mesnih konzervi:** Dragica Bačić, Anica Geci, Zvonko Grahovac, Dragutin Lukić, Marija Mikulinjak, Franjo Telebar, Katarina Dombaj i Marijanka Maljak.  
**Proizvodnja kobasičarskih i suhomesnatih proizvoda:** Franjo Igrec i Đurđa Martinčić.



## Ekologija

### Odjeci s konferencije “Drava i Podravina - mogućnosti održivog razvoja regije”

# Podravkino opredjeljenje za eko - djelotvornost

Piše: **Jadarnka Lakuš**  
Snimio: **Nikola Wolf**

- U poslovnoj filozofiji Podravke nema mjesta za takozvanu FROG orijentaciju - (First Raise OUR Growth - Prvo podići naš rast ili pustite nas da rastemo ) u kojoj je najbitniji profit i razvoj pa i pod cijenu uništavanja ili zagađivanja okoliša. Podravka se opredijelila za takozvanu eko djelotvornost, odnosno za model održivog razvoja koji podrazumijeva izbalasiranost između povećanja profita i zaštite okoliša. Stoga je prišla cjelovitom rješavanju problema zaštite okoliša na nizu područja kao što su otpadne vode, gospodarenje otpadom, vođenje katastra zagađivača, odvodnja i sanacija kanalizacijskih sustava, a pri tome razvija dobru suradnju sa strukturama lokalne samouprave. Posebna briga posvećuje se zaštiti voda, jer je pitka voda sastavni dio tehnoloških procesa u najvećoj hrvatskoj prehrambenoj industriji - istakao je pored ostalog mr. **Đuro Zalar**, izvršni direktor za Istraživanje i razvoj Podravke na konferenciji na temu "Drava i Podravina - mogućnosti održivog razvoja regije" održane u okviru Međunarodnog dana Drave 28. rujna u Koprivnici. Govoreći o ulozi Podravke u održivom razvoju Podravine mr. Đuro Zalar posebice je podvukao napore koje Podravka čini na očuvanju sliva Drave, a koji su rezultirali bitnim smanjenjem količina ispuštenih otpadnih voda, te njihovim boljim pročišćavanjem.

- Umjesto 7500 kubnih metara, zbog racionalnije upotrebe sada se dnevno ispušta 3500 kubnih metara otpadnih voda. U rekonstrukciju uređaja za predpročišćavanje otpadnih voda tvornice Kvasac uloženo je oko šest milijuna kuna, a u pripremi je i rekonstrukcija uređaja za pročišćavanje otpadnih voda mesne industrije. Svi tokovi otpadnih voda pod punom su i stalnom kontrolom ovlaštenog laboratorija, a pored toga sve više razvijamo integralno gospodarenje otpadom. Pred nama je i veliki projekt izgradnje gradskog biološkog pročištača voda u čemu će Podravka sudjelovati i s financijskim i sa stručnim potencijalima - naglasio je Đuro Zalar.

Sudionici konferencije njegovo izlaganje primili su s odobravanjem, jer je, kako se čulo, malo tvrtki u Hrvatskoj, pa i šire, čije opredjeljenje za održivi razvoj ima tako konkretne učinke. Podravkin odnos prema zaštiti okoliša trebao bi biti putokazom drugim kompanijama i poduzetnicima jer potrudje



Duro Zalar govori o opredjeljenosti Podravke za zaštitu okoliša

da je gospodarski razvoj moguć i uz očuvanje okoliša. A upravo za to založila se većina sudionika Konferencije, među kojima su bili i pomoćnik ministra za okoliš i prostorno uređenje **Ivan Martinić**, direktor Hrvatskih šuma **Željko Ledinski**, koprivničko- križevački župan **Josip Friščić** i koprivnički gradonačelnik **Zvonimir Mršić**.

U središtu svih izlaganja bila je, naravno, rijeka Drava i njeni prirodni, gospodarski i turistički potencijali koji bi se trebali razvijati sukladno razvojnim planovima svih županija uz rijeku, naravno bez narušavanja njenog ekosustava. Potporu zaštiti Drave i Podravine daju i različite međunarodne organizacije, poput Euronatura i Svjetskog fonda za zaštitu prirode čiji su predstavnici Martin Schneider Jacoby i Charlie Avis ponudili pomoć u konkre-

tnim projektima. A jedan od njih je i promoviran u sklopu Međunarodnog dana Drave kojeg je pod pokroviteljstvom Grada Koprivnice organizirala Dravska liga, a to je uređenje međunarodne biciklističke dravske magistrale. Znatan broj biciklista isprobao je dionicu te staze na relaciji od Molvi do Hlebina koja spaja prirodne ljepote s kulturnim znamenitostima ovog kraja.

Osim uspjele konferencije o održivom razvoju regije u sklopu Međunarodnog dana Drave, u Podravskoj banci otvorena je izložba fotografija, a u Gradskom muzeju slika podravske slike na temu Drave i Podravine. Svoje viđenje ljepote i vrijednosti Drave dali su i učenici koprivničkih osnovnih škola i djeca iz vrtića predstavivši na Zrinskom trgu umjetničko-ekološki projekt pod nazivom "Teci Dravo".



Dječja rijeka Drava potekla Zrinskim trgom

#### Promocija knjige dr. Janka Križanića

## Bogat priručnik za vinogradare i podrumare

U petak 28. rujna u Podravki je promovirana treća knjiga dr. **Janka Križanića** (prve dvije su "Svijet pica" te "I hrana je lijek"), koja nosi naslov "Priručnik za vinogradare i podrumare".

Promotor knjige bio je **Milivoj Šifkorn**, izvršni direktor Podravkinog profitnog centra Voće i Povrće te, među ostalim, predsjednik Odbora za promociju vina koprivničkog kraja. Rekao je kako knjiga pod skromnim i nepretencioznim naslovom krije bogat sadržaj, odnosno objedinjuje ono što se može naći po raznim drugim priručni-



cima i leksikonima te kako je ovaj priručnik namijenjen i vinogradarima-početnicima i iskusnim profesionalcima.

Sam autor na promociji je održao prigodno predavanje, oslikavši na koji način njegov "Priručnik" pristupa materiji, pa je tako govorio o nekim bolestima i štetnicima vinove loze te o berbi grožđa i vrenju mošta. Na kraju se založio za ekološko vinogradarstvo, pokazavši publici bujne grozdove uzgojene u vlastitom vinogradu bez upotrebe kemijskih zaštitnih sredstava. **[H.Š.]**

#### Promocija knjige pjesama Milana Frčka

## Prvo "Snovi", a sad "Ispunjenje"

Prošlog tjedna u koprivničkoj Knjižnici i čitaonici "Fran Galović" održana je promocija knjige Milana Frčka "Ispunjenje". To je knjiga pjesama koju je

napisao radnik Podravke, a koji se uz ovaj hobi bavi i slikanjem.

- Pjesme pišem pet godina. Prije ove knjige, lani sam objavio zbirku pjesa-

ma pod nazivom "Snovi", a na poticaj prijatelja odlučio sam prirediti za tisak i drugu knjigu - rekao je Frčko. **[Ml. P.]**

### Susreti hrvatskih pjevačkih zborova u Novom Vinodolskom

## Podravkin zbor na državnom natjecanju

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" prošlog je petka sudjelovao u svečanom programu koji je održan za Dan policije u dvorani "Domoljuba" u Koprivnici otpjevavši himnu i još dvije prigodne skladbe.

Nakon dužeg vremena Mješoviti pjevački zbor Podravke sudjeluje na 34. Susretima hrvatskih pjevačkih zborova - natjecanju što će se 6. i 7. listopada održati u Novom Vinodolskom.

**[A. V.]**

#### Idućeg četvrtka u "Domoljubu"

## Stižu "Lude žene"

U četvrtak 11. listopada s početkom u 19 sati u dvorani "Domoljuba" bit će odigrana komedija "Lude žene", autora Matka Elezovića, u produkciji kazališne radionice "Smjehotići" iz Zagreba.

Iza podrugljiva naslova krije se osam komičnih priča o osjećajnim i nježnim ženama koje su u muškom svijetu izgradile ljušturu preživljavanja. Bile one piljarice, prostitutke, udovice, djevojke s "vrućeg telefona", stare cure,

udane ili rastavljene, žive punim plućima, na najbolji mogući način smijehom - boreći se protiv svijeta skrojenog po mjeri muškog egoizma.

U predstavi glume Helena Buljan i Jadranka Elezović, koje su oduševile zagrebačku publiku, s osobitim osjećajem za komično, oporo kritizirajući društvo, politiku i muškarce. Predstavu je režirala Snježana Banović.

Ulaznice po cijeni od 25 kuna mogu se kupiti radnim danom na blagajni "Domoljuba".

#### Danas u Podravki

## Izložba Romana Baričevića

Danas u 13 sati u Podravki se otvara izložba slika poznatog koprivničkog akademskog slikara Romana Baričevića. Baričević će izložiti 26 slika

rađenih grafičkom bojom na papiru. Izložba će se moći razgledati do 17. listopada ove godine.

**[A. V.]**

## Obavijesti

#### Podjela ribe

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili smrznutu ribu da će podjela biti u dvorištu Galantpleta, od 13,30 do 16,15 sati, prema sljedećem rasporedu:

**9. 10. (utorak):** Belupo, Danica, Dječja hrana, Centralno planiranje, Hotel Podravina, Inženjering, Informatika.

**10. 10. (srijeda):** Razvoj tehnologije i kontrola, Tvornice juha i Vegete, Kokteli, Kontroling, Korporativno komuniciranje, Linolada, Logistika, Ljudski potencijali, Marketing, Mlin i pekara, Nabava, Upravljanje materijalima, Društvena prehrana, Ugostiteljstvo, Održavanje, Opći poslovi, Centralno planiranje, Prodaja, Razvoj kadrova, Upravljanje imovinom, Razvoj tehnologije i kontrola, Riznica, Računovodstvo, Koprivnička tiskarnica, Uprava, Pravni poslovi, Voće.

#### Podjela jabuka

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili jabuke da će podjela biti u dvorištu Galantpleta, od 13,30 do 16,15 sati prema sljedećem rasporedu:

**8. 10. (ponedjeljak):** Belupo, Danica, Dječja hrana, Centralno planiranje, Hotel Podravina, Inženjering, Informatika.

**9. 10. (utorak):** Razvoj tehnologije i kontrola, Tvornice juha i Vegete, Kokteli, Kontroling, Korporativno komuniciranje, Linolada, Logistika, Ljudski potencijali Marketing, Mlin i pekara.

**10. 10. (srijeda):** Nabava, Upravljanje materijalima, Društvena prehrana, Ugostiteljstvo, Održavanje, Opći poslovi, Centralno planiranje, Prodaja, Razvoj kadrova, Upravljanje imovinom, Razvoj tehnologije i kontrola, Riznica, Računovodstvo, Koprivnička tiskarnica, Uprava, Pravni poslovi, Voće.

#### Prodaja krumpira

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da mogu kupiti krumpir sorte *desire* pakiranog u vreće od 30 kg, po cijeni od 50 kuna vreća. Plaćanje na tri rate putem ustega na placi. Prodaja će biti od 13,30 do 16,15 sati prema sljedećem rasporedu:

**8. 10. (ponedjeljak):** Podravka dvorište Galantpleta

**9. 10. (utorak):** Belupo, Danica - parkiralište

**11. 10. (srijeda):** Podravka dvorište Galantpleta

**Odjel za standard**

#### Društvena prehrana

## Jelovnik

**8. 10. ponedjeljak:** - Varivo mahune, danburger, voće

**9. 10. utorak:** - Junetina u saftu, tijesto, salata

**10. 10. srijeda:** - Pečena svinjetina, hajdinska kaša, salata

**11. 10. četvrtak:** - Varivo špinat, kobasica pečenica, krumpir pire

**12. 10. petak:** - Kokošja juha, prženi oslić, grah salata

#### NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

**Osnivač i izdavač:**  
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica  
**Direktorica Službe za interno komuniciranje:**  
Jadranka Lakuš

**Glavni i odgovorni urednik:**  
Branko Peroš

**Redakcija lista:**  
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek

**Fotograf:**  
Nikola Wolf

**Graficki dizajn:**  
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

**Grafičko uređenje:**  
Vanesa Grgić

**Tisak:**  
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica

**Naklada:**  
8300 primjeraka  
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.

**Adresa uredništva:**  
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

**Telefoni - direktni:**  
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)

**Faks:** 621-061  
**e-mail:** novine@podravka.hr



## Sport

### Rukomet - prvo kolo Prve lige

# Podravkašice pobjedom startale u domaćem prvenstvu

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimka: **Nikola Wolf**

#### TREŠNJEVKA - PODRAVKA VEGETA 20:28

U prvom kolu Prve lige rukometašica Podravkašice su gostovale u zagrebačkoj "Kutiji šibica" protiv pomlađene ekipe Trešnjevke. Očekivana pobjeda nije izostala, iako krajnji rezultat nije najbolji odraz zbivanja na parketu u "Kutiji šibica". Naime, domaće rukometašice pružile su žestoki otpor višestrukim prvakinjama i osvajačicama Kupa Hrvatske, posebice u prvom poluvremenu. No, žestoka kritika trenera Pala i vrlo oštra upozorenja Koprivničankama tijekom odmora pokazala su se učinkovitim u nastavku utakmice. Podravkašice su

živnule, počeo se igrati onaj prepoznatljiv, kreativni i efikasni rukomet, proradile su Petika, Milić i Hodak te je na kraju plus osam pogodaka još premalo u odnosu na prikazanu igru u drugom poluvremenu.

Protiv Trešnjevke za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Popović, Harlanjuk 3, Pensa, Palčić, Hodak 6, Raguž 3, Čuljak 1, Petika 5, Milić 5, Jurić 1, Tatari 4, Đipalo i Knezović.

\*\*\*

Zasigurno su Koprivničanke mislima bile u Volgogradu, gdje ove subote Podravka Vegeta igra prvu kvalifikacijsku utakmicu Lige prvakinja protiv ekipe Akve. Ipak je prva utakmica domaćeg prvenstva bila svojevrsno zagrijavanje za ovogodišnji prvi europski susret u Ligi prvakinja.



Očekivana pobjeda na startu domaćeg prvenstva

### Rukomet - natjecanje mlađih uzrasta

# Poraz rukometašica Podravke Lino i pobjeda Podravke Kviki

U prvom kolu Druge hrvatske rukometne lige sjever rukometašice Podravke Lino gostovale su u Slavonskom Brodu kod favorita prvenstva - ekipe Slavonijetransa. Prvo poluvrijeme završilo je rezultatom 13:3 za Brođanke da bi se zahvaljujući sjajnim obranama mlade vratarke Davorke Bračko, koja se ove sezone priključila i prvoj ekipi Podravke Vegete, rezultat bitno promijenio. Na kraju, završilo je 24:19 za ekipu Slavonijetransa pa je tako -

unatoč rezultatskoj katastrofi iz prvog poluvremena - poraz od 5 pogodaka razlike koliko-toliko prihvatljiv. Uz već spomenutu vratarku Bračko, sa po pet pogodaka istaknule su se mlade rukometašice Ivona Đipalo i Valentina Musa.

U 2. kolu rukometašice Podravke Lino ugostit će ove nedjelje ekipu Ivanca. U koprivničkoj Sportskoj dvorani susret počinje u 18 sati.

\*\*\*

U 2. kolu Treće hrvatske rukometne

lige sjever mlade rukometašice Podravke Kviki predvođene trenericom Đurđicom Zečević gostovale su u Pitomači gdje su istoimeni klub pobijedile 36:26. Drugom pobjedom u natjecanju mlade Podravkašice nastavljaju uspješan niz, a posebice se dobrim igrama ističu Kristina Franić koja je nedavno došla u Podravku iz splitskog Vranjica te lijevo krilo Petra Zečević.

U 3. kolu koje se igra ove subote Podravkašice će ugostiti ekipu Daruvara.

**(B.F.)**

### Prva hrvatska nogometna liga - 9. kolo

# Pomorac opet potopio Slavenov brod

#### POMORAC - SLAVEN BELUPO 1:0

Gostovanje u Kostreni za nogometaše Slaven Belupa pomalo postaje noćna mora. Naime, nakon nedavnog neslavnog nastupa u šesnaestini Kupa Hrvatske, kada su Koprivničanci izgubili od Pomorca 4:1, niti nastup u domaćem prvenstvu nije bio dobar. Unatoč tome što i trener Pomorca Predrag Stilinović priznaje da Slaven Belupo ima jaču momčad od njegovih nogometaša, ipak je pobjeda za koprivničke nogometaše u Kostreni nedohvatljiva.

Utakmica je počela prilikama Slaven Belupa. Već u drugoj minuti Frane Amižić dobro pronalazi Dodika čiji udarac glavom s pet metara prolazi kraj vratiju Damira Kneza. Gotovo slična situacija 20-ak minuta kasnije, ali ovaj put Amižić glavom promašuje sa sedam metara vrata Pomorca. Pred kraj poluvremena opet pokušava Amižić, ali njegova "bomba" sa 25 metara završava pokraj desne vratnice. Domaći nogometaši imali su tek jednu priliku u prvom poluvremenu, ali u šesnaesteru Slaven Belupa nije se najbolje snašao Jasmin Samardžić koji je s pet metara dva puta pucao u Kacića. Monotono prvo poluvrijeme, praćeno kišom i na klizavom terenu zasigurno nije zadovoljilo nekoliko stotina domaćih navijača.

U nastavku nogometaši Pomorca kreću agresivnije; Dunković oštro pu-

ca, a lopta umalo prolazi kraj vratiju Solomuna. Sedam minuta kasnije Grubišić puca, ali Solomun je siguran.

U 73. minuti velika greška Petra Bošnjaka koji bezopasnu loptu vraća u svoj šesnaesterac. Loptu prihvaća Dunković, dodaje do Skočića kojemu nije bilo teško zatresti mrežu Slaven Belupa. Nakon pogotka, domaći nogometaši još jače stišću. Bilježimo solo prodor Dunkovića, ali njegov udarac je bio neprecizan. Jedinu prigodu za izjednačenje imali su nogometaši Slaven Belupa u trećoj minuti sudačke nadoknade,

ali Marijo Dodik baš se nije proslavio. Loptu iz slobodnog udaraca sa 18-ak metara poslao je "nebu pod oblake".

Protiv Pomorca za Slaven Belupo igrali su: Solomun, Međimurec, S. Bošnjak, Kacić, P. Bošnjak, Ferenčina, Amižić (od 80. Medvid), Posavec (od 75. Kovačić), Jurčec (od 68. Geršak) i Dodik.

U 10. kolu koje će se igrati 10. listopada nogometaši Slaven Belupa na koprivničkom Gradskom stadionu ugošćuju zagrebački Dinamo. Utakmica počinje u 15,30 sati.

**(B.F.)**



Marijo Dodik - kada će ponovno "proraditi" prošlogodišnji prvi strijelac

### Prva A liga kuglačica

# Podravka "pomračila" Sunce

Piše: **Željko Šemper**

#### SUNCE - PODRAVKA 2:6 (2636:2819)

Kuglačice Podravke i u 5. kolu prvenstva Hrvatske nastavile su svoj pobjednički niz. Na gostovanju u Zagrebu bile su bolje od domaćina, ekipe Sunce, pod čijim imenom se sada "krije" bivši Tekstilac, predvođen neuništivom Šteficom Krištof. Domaće kuglačice, odreda sve vrlo iskusne, uspješno su startale u prvenstvu i nakon 3. kola bile su u vrhu ljestvice zajedno s novajlijom ekipom INE iz Siska. Kad zaigraju mogu biti vrlo nezgodne za svakog gosta na kuglani Grmošćice, jer to je ekipa s vrlo malo oscilacija u rezultatima. Tako je bilo i protiv Podravke, što pokazuje prosjek ekipe od 439 srušenih čunjeva.

Na startu, u igri prvog para, nije baš dobro počelo za Podravku. Vodstvo domaćih od 2:0 i čak 48 čunjeva prednosti, nakon sjajne igre tandema Iveković - Konjug, bilo je sve prije nego dobar početak za Podravku. Ljiljana Picer i Verica Vučić morale su priznati poraz protiv nadahnutog domaćeg para.

U nastavku susreta naše kuglačice Vesna Žunek i Marina Miklošić nisu podlegle panici, odigrale su s puno samopouzdanja. Nisu se uplašile neočekivano visokog početnog vodstva domaćih kuglačica, zaigrale su odlično i poravnale rezultat na 2:2. Domaću prednost od 48 čunjeva pretvorile su u koprivnički plus deset, što je utakmicu vodilo u neizvjesnu završnicu.

Ali nema dramatike i neizvjesnosti kad na staze stane koprivnička sjajna dobitna kombinacija, Željka Orehovec i Marija Zver. Pitanje je samo koja će biti bolje raspoložena i uspješnija, koja će biti veća opasnost za aktualne rekorde kuglane. Da i 5. kolo ne iznevjeri novu tradiciju postavljanja rekorda pobrinula se Željka. U sjajnoj igri, posebice je fenomenalno odigrala na "dvici" (171 u pune i čak 114 u

čišćenje), srušila je 519 čunjeva i za 12 čunjeva popravila stari rekord kuglane. Bivšu legendarnu reprezentativku Šteficu Krištof nadmašila je gotovo za stotku, odnosno za + 97 čunjeva. Marija Zver, također u sjajnoj formi (šteta što već danas ne počinje Svjetsko prvenstvo), odigrala je na visokom nivou, srušila je 490 čunjeva. Tako sjajnom završnicom Podravka zasluženno osvaja dva nova boda, a domaće nisu imale previše razloga za tugu, jer pobijedila je - bolja ekipa.

Da 5. kolo ne završi bez iznenađenja pobrinule su se kuglačice zagrebačkog Jedinstva, koje su neočekivano na svojim stazama pobijedile aktualnog prvaka, ekipu Rijeke. Očito je poraz prije dva tjedna protiv INE djelovao kao razorni potres na ekipu Rijeke i dobro joj uzdramao inače čvrste temelje. Ovom pobjedom Podravka se s osam bodova pobrila na prvo mjesto, slijede Zagreb i sisačka INA, također s osam bodova. Ove subote, 6. listopada u 15 sati u Koprivnici igraju Podravka - Vrbovsko.

Rezultati: Iveković - Picer 1:0 (468:442), Konjug - Vučić 0:1 (452:430), Kordić - Žunek 0:1 (457:475), Tomljanović - Miklošić 0:1 (423:463), Krištof - Orehovec 0:1 (422:519), Devčić-Zver 0:1(414:490).



Željka Orehovec - novi rekord kuglane Grmošćica

#### Prva B liga sjever - kuglači

# Prvi poraz Podravkaša

#### KARBON UIR - PODRAVKA 6:2 (5410:5195)

Nakon dvije pobjede na startu prvenstva, kuglači Podravke "naletjeli" su na raspoloženu momčad Karbona iz Zagreba. Prema postignutim rezultatima domaćih kuglača, prosjek od 900 čunjeva, Podravkaši su im bili prava inspiracija. Najjača koprivnička kombinacija Vučić - Bakač slabo je prošla na početku susreta, domaći su povelili 2:0 i stekli 85 čunjeva prednosti. U drugom paru Štefoić i Trošelj uspijevaju poravnati rezultat na 2:2 i smanjiti prednost domaćih na 44 čunja. U završnici susreta domaći kuglači odigrali su sjajno i gotovo "pregazili" prosječne Podravkaše, što najbolje ilustrira ukupna razlika od 215 čunjeva u korist boljih kuglača Karbona. U nedjelju, 7. listopada u 14 sati na koprivničkoj kuglani sastaju se Podravka i Zanatlija iz Siska. Rezultati: Vučić 858, Bakač 878, Štefoić 887, Trošelj 876, Betlehem 847, Grošanić 849.



U koprivničkom Domu za starije i nemoćne osobe obilježen Dan starijih osoba

Podravka sponzor, donator i poslovni partner doma

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimke: **Nikola Wolf**

Ovotjedni Dan starijih osoba nizom akcija obilježen je i u koprivničkom Domu za starije i nemoćne osobe, a tom obilježavanju priključila se i Podravka. Tako su štićenici doma imali prigodu iskušati na prigodnim prezentacijama i degustacijama niz proizvoda naše tvrtke - program Dolcella, Ponita napitke, mlinarsko-pekarske proizvode, program pića - Studenu, Studenac, Deit i ledene čajeve te program Koestlina.

Ovim prigodnim degustacijama htjeli smo približiti Podravkine proizvode starijim osobama te da oni upoznaju dio bogatog proizvodnog asortimana naše tvrtke - rekao je na prezentaciji direktor Podravkine Prodaje - Regije sjeverozapadna Hrvatska Milan Šarlija. No, zasigurno najviše veselja bilo je 2. listopada kada je direktorica operativnog marketinga Programa voće i povrće Nevenka Marić uručila štićenicima doma 80-ak kartona - oko 1.200 komada - voćnih čajeva.

Uskoro dolaze hladniji dani i mi u Podravki smo odlučili da vam ovom skromnom donacijom uljepšamo zimu i koliko-toliko pomognemo vama, među kojima sigurno ima i Podravkaša - rekla je Nevenka Marić.

Na donaciji se u ime štićenika zahvalio direktor doma Darko Ledinski.

Želimo između doma i Podravke, koja je ozbiljni faktor u našem svakodnevnom životu, uspostaviti jedan par-



Štićenici doma dobili su od Podravke na poklon "brdo" čajeva

tnerski odnos. Podravka je preozbiljna tvrtka da bi je tretirali kao sponzora i više sam nego siguran da u tom partnerskom odnosu svi možemo naći zajednički interes. Apsolutno je i ova donacija pravi put k tom interesu; Podravki je ovdje mjesto, jer mi smo ustanova koja je puna 365 dana u godini, bolje nego neki jadranski hoteli i mi smo vrlo korektni i konkretni platiše, pa čak i prije zakonskih rokova plaćanja.

Inače, koprivnički Dom za starije i nemoćne osobe ima teoretski kapacitet od 120 mjesta, ali sada je u domu 180 štićenika. Naime, dio zajedničkih prostorija pretvoren je u sobe jer su potrebe bile velike, a uz razumijevanje korisnika

dio dvokrevetnih pretvorili su u trokrevetne sobe dok se ne završi druga faza doma. - Svi smo mi strpljivi i znamo u kojem vremenu živimo i bolje je da su tri čovjeka u sobi nego da je netko na cesti nezbrinut, da nema kod koga biti. To je naša logika, jer mi nemamo nikakvih profitnih interesa i nama ne ostaju novci koje zaradimo - ističe direktor Ledinski.

Naravno, svi s nestrpljenjem očekuju završetak druge faze izgradnje doma, a kao što su istaknuli iz Ministarstva rada i socijalne skrbi, data je puna podrška kako bi se što prije završio taj dom i time da se ostvari strateška ideja - da to bude Centar za starije osobe Koprivničko-križevačke županije.



Podravka je u koprivničkom Domu za starije osobe priredila prezentacije i degustacije svojih brojnih proizvoda

Recept tjedna:

Pohani pureći odrezak

Potrebne namirnice:

**Pureća prsa 600 g, ribani ovčji sir 80 g, Fant smjesa za pohanje, ulje 200 g, umak od rajčice, Vegeta Twist za puretinu**

Način pripreme:

Narežite meso na odreske i potucite. Odreske začinite, uvaljajte u Fant smjesu za pohanje. Stavite ih na zagrijano ulje. Nakon što meso dobije rumenu boju pospite ga ribanim ovčjim sirom i poslužite na podlozi

riže. Ukrasite jelo peršinom i limunom. Umak od rajčice poslužite posebno.

Dobar tek želi vam vaš gastro promotor

Zlatko Sedlanić



NAGRADNA IGRA

Nagradno pitanje 4. kola

KOJI JE SLOGAN PIVA CLASSIC?

Ime i prezime

Organizacijska cjelina



Panonska pivovara uz dobro pivo nudi vam i mogućnost sudjelovanja u nagradnoj igri. Dovoljno je odgovoriti na nagradno pitanje i priloženi kupon u omotnici s naznakom "za nagradnu igru" poslati na adresu Korporativne komunikacije Podravka, A. Starčevića 32, odnosno ubaciti u kutije s oznakom za nagradnu igru na porti Panonske pivovare, ispred restorana u sedmerokatnici, te na istočnoj porti. Svake srijede izvući ćemo dobitnike tjednih nagrada, imena objaviti u listu Podravka, a nagrade se mogu podići u Kopporativnim komunikacijama Podravke d.d.

Nagrade 3. kola:

- 1.SANDUK PIVA TUBORG  
Gordan Košuta,Opći poslovi
- 2.MAJICA TUBORG  
Anica Ledinski, SPJ Voće i povrće
3. KAPA TUBORG  
Branka Radmanić, Belupo

Nagrade 4. kola:

1. Karton piva Classic
2. Majica
3. Komplet podložaka za pivo + poster



Samo najbolje postaje Classic



JOŠ JE JEDAN KATASTROFIČAR  
PRETRPIO KATASTROFALAN ŠOK!

Crta: Ivan Haramija - Hans