

Godina XLII
Broj 1651 Petak 4. travnja 2003.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Podravka
na međunarodnom
sajmu hrane i pića -
IFE u Londonu



Kuglačice Podravke
prvakinje Hrvatske
7. str.

Uskrsnica za radnike
Podravke
2. str.

Osvajanje Velike Britanije

Piše: **Mario Validžić**
Marketing Podravka jela

Podravka se i ove godine predstavila na međunarodnom sajmu hrane i pića - IFE u Londonu, održanom od 23. do 26. ožujka.

IFE - International Food Exhibition- je najveći i najznačajniji sajam hrane i pića u Velikoj Britaniji, te okuplja 1.400 izlagača i više od 25.000 posjetitelja iz cijelog svijeta, što ga ujedno svrstava među prvih pet sajmova prehrane u svijetu. Njegov međunarodni karakter je posebno naglašen budući da izlažu kompanije iz preko stotinu zemalja svijeta. IFE tako pruža jedinstvenu priliku susretanja, komuniciranja i sklapanja poslova s kupcima i dobavljačima iz maloprodaje, veleprodaje i cateringa iz cijelog svijeta, a posebno je zanimljiv podatak da čak 70% posjetitelja ima direktne ovlasti za kupovinu odnosno pravo potpisa ispred kompanije koju predstavlja.

Sajam se nalazi u neposrednoj blizini londonskog gradskog aerodroma (udaljen je oko 10 km od Trafalgar Squarea) na novom modernom izložbenom prostoru, otvorenom u studenome 2000.

Ono što prisustvo na IFE-u čini obaveznim za svakog u businessu hrane i pića jest činjenica da daje prikaz kretanja ponude londonskih restorana, najnovijih trendova u cateringu, te sofisticiranog britanskog maloprodajnog okruženja koje mnogima služi kao izvor inspirativnih ideja za prehranbene proizvode i usluge. Osim već svima dobro poznatih kretanja u prehranbenoj industriji prema daljnjem širenju ponude "convinient" proizvoda: pothlađenih i smrznutih gotovih jela, tekuće tehnološke... te sve bogatije palete orijentalnih okusa, kao posebna zanimljivost ovogodišnjeg izlaganja isticala su se svojevrsna preklapanja djelatnosti cateringa i maloprodaje koje su se počele toliko ispreplitati, zahvaljujući konstantnim inovacijama na britanskom tržištu, da je granicu koja ih dijeli teško definirati.

Podravka se predstavila sa širokim asortimanom proizvoda, s naglaskom na nastup najinternacionalnije Strateške poslovne jedinice Vegeta i Podravka jela. Brojnim posjetiteljima Podravkina štanda dijeljeni su uzorci Vegete od 18 grama uz letak s receptima. Do sada je Podravka sa svojim proizvodima na tržištu Velike Britanije bila prisutna samo u etno segmentu, dok se od nedavno Vegeta nalazi i na policama jednog od najvećih britanskih trgovačkih lanaca "Safeway".

U đurđevačkom hotelu Picok održano prvo međunarodno natjecanje kuhara u pripremanju jela od mesa peradi

Podravka glavni sponzor Gastropicoka



Podravka je za sve kuhare osigurala prigodne nagrade

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Pod pokroviteljstvom Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, Grada Đurđevca i đurđevačkog Centra za kulturu u hotelu Picok uspješno je organizirano prvo međunarodno natjecanje u pripremanju jela od mesa peradi - Gastropicok. Kuhari iz 18 hrvatskih, bosansko-hercegovačkih i mađarskih hotela i restorana, među kojima je Podravkine boje branio kuhar Društvene prehrane Zvonimir Vargović, pripremali su prava gastronomska čuda od mesa pilića, pitomih i divljih gusaka i pataka, purana, fa-

zana, kopuna, jarebica i nojeva.

Dan prije završne večeri gastro tim Podravke predvođen gastro promotorima Zlatkom Sedlanićem i Draženom Đuriševićem za kuhare je organizirao vrlo uspješnu prezentaciju jela pripremljenih na bazi Podravkinih proizvoda. Prezentirano je novo pakiranje koncentrata rajčice u vrećici, potom svi začini, grah, salsa, rajčica sa šampinjonima, relish, te slatki program Dolce i program Adrie.

Na završnoj večeri mnogobrojni Đurđevčani i njihovi gosti mogli su uživati u izvrsnim delicijama poput paštete od purećih i nojevih jetara, purećih cvjetova, šumarskih cocli,

dimljenog fazana, mesnih salata, piccekovih pinkleca, pačjih prsa s medom i narančama, fazana na gusarski i jarebica na đurđevački.

Pred Ocjenjivačkim sudom, čiji je predsjednik bio gastro promotor Podravke i predsjednik Sekcije kuhara Hrvatske Viljam Cvek, zaista je bio težak posao. Među tim delicijama trebalo je izabrati najbolje. Diplomom Picoka sa zlatnom krijestom osvojila je ekipa hotela "Sol Koralj" iz Umaga u sastavu: Marinko Jurešić i Ivica Brčić. Drugo mjesto i srebrnog Picoka osvojili su kuhari varaždinskog hotela Turist - Damir Crleni, Marija Kuzminski i Miroslav Zagorec, a treći

su bili naši mađarski susjedi - restoran Kapos iz Kaposvara. Svoj glas dali su i brojni gosti hotela Picok. Posebnu nagradu publike osvojio je kuhar prve ekipe zagrebačkog hotela Opera Miroslav Dolovčak. Osim osvajanja Picoka, sve kuhare koji su nastupali na ovoj jedinstvenoj gastronomskoj manifestaciji prigodnim poklonima nagradila je i Podravka.

Nakon što su probali brojne delicije, đurđevačka publika mogla je uživati u degustaciji ukusnih sladoleda Ital-Icea. Sve u svemu, bila je to vrlo uspješna gastro manifestacija koja će, prema riječima direktorice hotela Picok Vlaste Jagar, postati tradicionalna.

Počinje preuređenje Podravkine poslovne sedmerokatnice

Kongresna dvorana i vodeni vrtovi u prizemlju

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Počinje višegodišnje preuređenje Podravkina koprivničkog sjedišta, poslovne sedmerokatnice u Starčevićovoj ulici, a do konca godine trebala bi biti gotova prva faza - radikalno preuređenje prizemlja. Inicijativu za to, kako doznajemo, prije godinu dana dao je predsjednik Uprave Darko Marinac, a idejni i glavni projekt već je napravila projektantska kuća AAG. Iscrpne informacije o tome kako će izgledati poslovna sedmerokatnica dao nam je direktor Općih poslova Neven Magdić.

Evo kako on objašnjava razloge iz kojih se pristupa obnovi Podravkine upravne zgrade:

- Sedmerokatnica je stara 24 godine, pa vapi za uređenjem i kompletnom rekonstrukcijom. Njezino prizemlje je najreprezentativniji prostor, ali sada ne odražava internacionalni imidž i veličinu tvrtke. Zbog toga se prišlo izradi projektne dokumentacije za obnovu čitave zgrade, a prizemlje je prvo na redu.

Idući tjedan bit će gotov i detaljni izvedbeni projekt s troškovnikom, nakon čega će se raspisati natječaj za izvođača. U investiciji sudjeluje i Podravka-Inženjering, koji će projektirati nove instalacije, dok će Održavanje obaviti sva potrebna rušenja i

demontaže. Početak radova predviđen je za lipanj, a trebali bi završiti do kraja godine. Prema Magdićevim riječima, za uređenje prizemlja sedmerokatnice utrošit će se oko 10 milijuna kuna.

Kako će izgledati prizemlje upravne zgrade

Krenimo od glavnoga ulaza u Podravku iz Starčevićeve ulice. Umjesto sadašnjih "običnih" vrata postaviti će se električna pomična vrata na senzore. Slijeva će biti stakleni pod, a ispod njega Podravkini proizvodi. Interijer se preuređuje u modernom dizajnerskom stilu, s modernim materijalima. Boje će biti tople, a inzistira se na čistim formama, kakve simbolično odgovaraju "čistoći" prehrambene industrije.

Čitavo prizemlje zamišljeno je kao otvoren prostor, pa će biti mnogo pomičnih vratiju, primjerice na svim sobama kod recepcije. Tamošnji stupovi srušiti će se. Od "starina", sačuvati će se postojeći mozaik ponad recepcije, koja također mijenja izgled. Na mjestu sadašnje beletrističke knjižnice predviđa se bar za goste, posjetitelje i poslovne partnere.

Otvoren prostor

Na mjestu, pak, sadašnjih soba br. 9 i 10 bit će reprezentativna kružna kongresna dvorana sa sasama pomičnim vratima. U nastavku slijedi najradikalnija promjena: sadašnji ostakljeni atrij u koji se nema pristupa otvoriti će se i natkriti te će tamo zaživjeti spektakularan prostor s vodenim i



Preuređenje upravne zgrade: sadašnji izgled sedmerokatnice i recepcije uskoro će postojati samo u - foto-arhivi

biljnim ukrasima. Preko vodenih serpentina će se koračati!

Sadašnje prostorije Dopisništva HTV-a i Telekomunikacija ispraznit će se i srušiti, dok su poštarice već iseljeni. Natkriven atrij, slijeva izložbeni salon i novi izložbeni prostor zdesna činit će predvorje sadašnjoj kinodvorani, čiji se stražnji zid, pak, pretvara u pomična vrata.

Već prema potrebi, dakle, moći će se stvoriti jedinstven otvoreni prostor od kinodvorane do nove kongresne dvorane ili, pak, tri zasebne prostorne cjeline.

Slična je filozofija i s već spomenutim dvoranama kod recepcije. Otvarajući ili zatvarajući pomična vrata prostor će se širiti ili sužavati u jednu, dvije, tri ili četiri dvorane s obiju strana. Postavljanjem pomičnih vrata na stražnji zid kinodvorane prva faza preuređenja prizemlja sedmerokatnice završava.

Most od prvoga kata do restorana

Također velika novost bit će novi koncept ulaženja i izlaženja radnika u sedmerokatnicu. Glavna komunikacija djelatnika u zgradi s tin-barom i restoranom bit će novoizgrađeni mostić s prvoga kata sedmerokatnice na predvorje restorana. Sadašnji, pak, ulaz u hodnik prema zgradi Instituta zatvoriti će se elektroničkim vratima, a pravo pristupa imat će samo određen broj ljudi s karticama za otvaranje tih vrata.

Prigodom raspisivanja natječaja, pojasnio je Magdić, inzistirat će se na

tome da izvoditelj radova prvo sagrađi taj mostić kako bi se prizemlje moglo potpuno zatvoriti i prepustiti uređenju.

To je tek početak...

Projektantska kuća AAG već je izradila projekte i za preuređenje svih katova poslovne sedmerokatnice, kao i terminski plan koji se proteže na idućih nekoliko godina, a realizacija će ovisiti o odluci Uprave i novcu koji će biti za to na raspolaganju. Planirani su i radikalni zahvati u okoliš upravne zgrade, počevši s novom njezinom fasadom. Već smo objavili kako će se iduće godine vjerojatno pristupiti re-dizajnu Podravkine žlice tako da će se pod njom postaviti stolić s tanjurom. Iako još nije potvrđeno, u planu je i promjena izgleda prostora ispred zgrade, koji bi se u jednoj varijanti pretvorio u mali trg, a to bi se možda proširilo i na dio parkirališta.

Osim vizualnih razloga, preuređenju sedmerokatnice pristupa se i zbog obnove svih instalacija. Projekti za nove vertikalne instalacijske komunikacije navodno su veoma složeni i neće ih biti lako napraviti. No, to i plan nove fasade posao je ostavljen za iduću godinu.

Sve u svemu, nakon 24 godine (sedmerokatnica je useljena u studenome 1979. godine) Podravkino koprivničko sjedište ulazi u fazu višegodišnje rekonstrukcije za koje će se, uz pitanje novoga vizualnog identiteta, riješiti i sasvim prozaični problemi s kanalizacijskom, vodovodnom te električnom mrežom.

Podravkin periskop

Oprezno s humorom u oglasima!



Piše: **Vlado Markota**
Sektor za razvoj poslovanja

Humor može oglas učiniti popularnim, ali istovremeno često ne dopušta ljudima da zapamte poruku koju u sebi uključuje. Humoristični oglasi nasmijavaju i bude lijepe osjećaje, ali ih oni isto tako mogu i suzbiti. To se događa kada je šala u oglasu bez takta i mjere. Šala često usmjerava pažnju na samu sebe, a ne na sam proizvod koji je predmetom oglašavanja. Humor je sam po sebi vrlo apsorptivan i stvara jake emocije. Nakon gledanja spota možemo se savršeno sjetiti smiješne scene, ali je ne možemo uvijek povezati s oglašavanjem proizvodom ili uslugom. Što više, šale, uključivo i one u oglasima, smiješne su samo prvi put. Kada prvi put gledamo spot ili poster, zaista se srdačno nasmijemo šaljivju sceni koju oni prikazuju. Ali nakon toga se element neizvjesnosti gubi, jer znajući kraj šale ili vica u spotu koji moramo ponovo gledati, on postaje dosadan a mi postajemo čak iziritirani. Oglasi koji nas svaki put kada ih gledamo nasmiju su remek djela oglašavanja i nisu baš česti u medijima.

Humor, čak i u malim dozama, pomaže smanjenju otpora gledatelja, koji je normalna reakcija na situaciju prisile da ga gleda. Humorom se stvara jedinstvena veza između oglašavača i primatelja poruke. Glavni zahtjev za uspjeh je: poruka mora biti jednostavna za razumijevanje.

Humoristična oglašavanja se često odnose na lokalni kontekst i kompanije ga ne mogu uvijek koristiti i za oglašavanje istog proizvoda u inozemstvu. Svaka se nacija smije na različite stvari, pa je stoga teško pronaći univerzalne teme koje su svima zabavne. Kopirajući jedan oglas, koji je imao trijumfalni uspjeh u zemlji u kojoj je nastao, i emitiranjem istoga u nekoj drugoj zemlji, može se ponekad polučiti i sasvim suprotan učinak. Ako se ne prilagodimo pojedinoj zemlji i njenim kulturnim običajima, mogli bismo izazvati čak bijes i neprijateljstvo.

Humor se ne čini najprikladnijim za korištenje u promociji luksuznih proizvoda ili kod kompanija kod kojih su povjerenje i pouzdanje glavne stvari. Suviše zabavni oglasi avio-kompanije sigurno ne bi bio uspješan. Eksperti ne preporučuju korištenje humorističnih elemenata u oglašavanju financijskih usluga, iako i tu ima uspješnih izuzetaka. Dokazano je da je humor najefikasniji u oglašavanju robe široke potrošnje. To su u pravilu jeftiniji proizvodi, koji se kupuju impulzivno, na mah, i potrošač i ne misli puno prije njihove kupovine.

Najvažnije pravilo kod humorističnog oglašavanja je: *ne smije ispasti tako da pravite šalu na račun proizvoda, umjesto da zabavite potrošača*. Potrošač bi tada mogao biti zabrinut da bi korištenje tog proizvoda moglo biti sramotno za njega, pa ga nikada ne bi kupio. Humor treba pojačati djelovanje poruke u oglasu i dodati joj još nešto, stvarajući jaku emotivnu vezu s reklamiranim proizvodom.



Pripremni radovi već počeli

Dar Uprave radnicima za Uskrs

Uskrsnica 400 kuna

Podravkina Uprava donijela je odluku o isplati 400 kuna radnicima kao dar u naravi za uskrsne blagdane, što je više nego lani, kada je uskrsnica iznosila 150 kuna. Upravo 400 kuna zatražio je od posloводства Sindikat PPDIV-a, a kako doznajemo, prvobitna zamisao bila je da se radnicima isplati 250 kuna te dade po jedna Daničina šunka. No, kako nije moguće napraviti šunke potpuno jednake težine, od toga se odustalo te će radnici primiti 400 kuna bonova. Oni će se moći realizirati u Podravkinim diskontima u Koprivnici te određenim trgovinama izvan Koprivnice, kao što je to bilo s bonovima za zadnju božićnicu. Usto, u pojedinim mjestima bonovi će se moći potrošiti u vozilima Podravkine ambulantne prodaje.

H. Š.

Aktualna tema: izvoz na projektna tržišta

Iz Afrike na Bliski istok

Piše: **Jadranka Lakuš**

Iako nisu u središtu interesa, poput onih u zemljama srednje, istočne i jugoistočne Europe, Podravka ne zanemaruje ni ostala tržišta, poput primjerice afričkog i bliskoistočnog. Tako se za afričko tržište već 10 godina posebno pripremaju i izvoze Vita briketi (juhe u kocki) koje je Podravka osmislila i proizvela zajedno s partnerom iz Libanona (izbor partnera iz ove zemlje logičan je potez, jer je poznato da upravo Libanonci drže preko 50 posto tržišta Afrike) koji je ekskluzivni dobavljač briketa za ovo tržište.

Od 1992. godine izvezeno je preko 8000 tona briketa i ostvareno oko 18 milijuna dolara. Uglavnom se izvozi u zemlje na obali zapadne Afrike - Libaniju, Togo, Obalu Bjelokosti, Gvineju Bisao, Senegal i Sierra Leone. Većim dijelom to su vrlo siromašne zemlje u kojima se društveni bruto proizvod kreće od 170 do 250 dolara po stanovniku.

- Niskom standardu tamošnjeg stanovništva prilagodili smo naš proizvod Vita juhe u kockama koje su lišene masnoće i po okusima odgovaraju navikama. Do sada smo izvozili goveđe, kokoške i juhe u kocki s

račićima, a u pripremi su arome luka, rajčice i karija. Posao se već dosta dobro uhodao, iako zbog čestih političkih nestabilnosti na tim područjima nije jednostavno raditi. To su sve zemlje u kojima su gotovo stalno prisutni međusobni sukobi, događa se da nam poslana roba po dva mjeseca čeka u lukama, jer se u međuvremenu - dogodi državni udar. Pored toga, konkurencija na ovom tržištu, jako je velika. Prisutni su i Maggi i Knorr i Galina Blanca, koji čak imaju i organiziranu proizvodnju pa im je lakše podnijeti probleme koji se javljaju. A upravo prisutnost velikih

**Gordana Bogdan Bohaček**

svjetskih igrača potvrđuje ispravnost odluke o plasmanu Podravkinih proizvoda na ovo područje u kojem živi gotovo milijardu stanovnika - objašnjava **Gordana Bogdan Bohaček**, direktorica za izvoz u zemlje Afrike i Bliskog istoka u Projektnim tržištima.

Desetgodišnji izvoz u afričke zemlje svojevrsna je odskočna daska za Bliski istok jer je u suradnji s partnerom s kojim se izvoze Vita briketi pokrenut i plasman Vegete u Libanon. Ova zemlja nakon rata želi ostvariti prijašnju poziciju važnog trgovačkog punkta - Bejrut su nekada zvali mali Pariz ili vrata Istoka, a ulaskom u Libanon ostvaruju se šanse za plasman na čitavi Bliski istok. Za sada je Podravka na ovom području prisutna s malim količinama proizvoda, ali se čine naponi da se izvoz poveća.

- Pokušavamo se povezati i s ostalim hrvatskim gospodarstvenicima, primjerice Ingrom u Nigeriji, kako bismo zajednički obrađivali tržište i pomogli si u nastupu. Računamo da će nam i aktivnosti gospodarske diplomacije pomoći u tome, iako to nije jednostavno s obzirom na to da veleposlanstva pokrivaju po nekoliko zemalja, totalno različitih i po gospodarstvu i po

načinu života. Šteta je da gospodarska komora više ne organizira nastupe na sajmovima na ovim prostorima, jer su oni omogućavali lakši dolazak do informacija i kontakata - kaže Gordana Bogdan Bohaček.

Afrika sa svojih 778 milijuna stanovnika u 54 države, te Bliski istok sa 172 milijuna stanovnika u 13 država predstavljaju veliko, ali siromašno i nerazvijeno tržište. Tu su prisutne poznate svjetske prehrambene kompanije koje se kao i Podravka susreću s nizom izazova. Jer, ove zemlje ne samo da su posve različite od razvijenih zemalja, one i međusobno imaju mnogo različitosti, od kulture, prehrane, vjere do poimanja trgovine. Primjerice, na Sejšelima, koji su pojam luksuza, društveni proizvod po stanovniku je 7000 dolara, što nije puno u usporedbi s razvijenim zemljama, ali je brojnim afričkim državama gotovo nedostižno.

- Unatoč teškoćama, nestabilnosti i siromaštvu, naša procjena je da se dugoročno isplati izvoziti u zemlje Afrike i Bliskog istoka. Jasno je da nema uspjeha preko noći i bez ozbiljnih projekata o čemu je bilo riječi i na nedavnoj konferenciji tržišta. Treba odrediti prioritete, ne može se samo tako obraditi nekoliko zemalja, jer se to ne može ni financijski izdržati. Uskoro ćemo, primjerice, poslati i našu vodu, vidjeti da li s njom možemo naći svoje mjesto i na ovim tržištima i na osnovi prikupljenih informacija vidjet ćemo što dalje. Isto tako u Egiptu smo nedavno izvezli nešto Vegete i Podravka juha, prisutni smo u nekim glavnim dućanima poput Alfe i Metroa, a kada bismo tamo uspjeli otvorila bi nam se vrata za čitavu regiju - zaključuje Gordana Bogdan Bohaček.

Vita kocke su očito u deset proteklih godina utrle put, a da li ćemo to iskoristiti kao istinsku ulaznicu i za druge Podravkine proizvode - ovisi ponajprije o odlučnosti ulaska u pojedinu projekat.



Proizvodnja Vita briketa u Tvornici juha za zapadnoafričke zemlje

naša posla

Poslovni planovi u sjeni iračkog rata

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Otkad su se dva zrakoplova zabila u "blizance" u New Yorku, svjetsko gospodarstvo proživljava samo šokove. Osim pada vrijednosti dionica na svim svjetskim burzama, od tog 11. rujna 2001. poremećeni su i mnogi tokovi kolanja roba i kapitala, tako da je recesija zahvatila većinu zemalja, ponajviše baš one najveće, poput SAD-a. No, Bijela je kuća kao mjeru svog gospodarskog "oporavka", nakon Afganistana, izabrala i agresiju na Irak, tvrdoglavo vjerujući da je baš to dugoročno ulaganje u vlastitu stabilnost i održavanje statusa jedine svjetske vele-sile.

Jasno, iza formalne retorike o Sadamu Huseinu kao svjetskoj prijetnji zbog posjedovanja kemijskog i biološkog oružja, zapravo se krije i želja za kontrolom drugih po veličini svjetskih rezervi nafte. A one prve, u Saudijskoj Arabiji, ionako drži Rabat, koji je dugogodišnji ame-

rički saveznik. Svega je toga međunarodna javnost potpuno svjesna, pa otuda i toliko političkih podjela i otpora iračkoj avanturi. Nikad svijet nije bio u većoj mjeri uznemiren nekim naoko "lokalnim" ratom, budući da bi to mogao biti detonator koji prijeti eskalacijom sukoba neslučenih razmjera, ponajprije na liniji Zapad - islamske zemlje. Bilo bi to žarište koje je zacijelo i opasnije od hladnoratovskih podjela između NATO-a i sada već bivšeg Varšavskog pakta.

U kakav se rizik uvalio George Bush, najbolje svjedoče zbijanja na terenu. Umjesto ratovanja "na gumb", poput nedavnog u Srbiji i na Kosovu, zatim masovne pobune Kurda i šiita protiv Sadama i "ušetavanja" u Bagdad, kako su se nadali američki dužnosnici, dočekao ih je snažan otpor u kojem dnevno živote u prosjeku gubi pet do deset Amerikanaca i Britanaca. Prva je

ozbiljnija saveznička pobjeda uslijedila tek ovoga utorka, kad su savezničke snage na tridesetak kilometara ispred glavnoga grada ovladale strateški važnim prometnicama.

No, glavni je problem ovladavanje iračkim gradovima, gdje se očekuje gerilski otpor Sadamovih sljedbenika i mnogo zastrašujućih slučajeva bombaša-samoubojica. Vojni stručnjaci čak procjenjuju da se može dogoditi da će Amerikanci morati sravniti sa zemljom gotovo cijeli Bagdad, što se već uspoređuje sa slučajem Staljingrada tijekom Drugog svjetskog rata. Dogodi li se tako nešto, vlasti u nizu islamskih zemalja više neće moći kontrolirati svoje vjerske ekstremiste, pa tamo prijetu državni udari i provođenje otvorene protuzapadne i protukršćanske politike, što bi značilo pravu katastrofu za svjetski poredak. Jednom riječi, potvrdila bi se najcmija predviđanja američkog politologa Hungtingtona o "sukobu civilizacija".

U takvome je ozračju iznimno teško baviti se osvajanjem novih tržišta, pogotovo onih azijskih i bliskoistočnih, što je i dio Podravkine strategije. Koprivnička tvrtka zasad je sa svojom Vegetom i juhama stigla do Egipta, koji bi trebao biti odskočna daska za daljnje tržišne prodore na Bliskom istoku. Izvjesno je da će za trajanja iračkoga rata takvi planovi vjerojatno morati pričekati, jer je neizvjesno kakve mogu biti gospodarske posljedice po cijelu regiju.

U još većoj mjeri Podravku može brinuti i situacija oko Turske, koja bi u narednim godinama zbog svog 65-milijunskog stanovništva trebala biti jedno od važnijih tržišta. Turska se danas nalazi u velikim previranjima, jer su neizvjesne posljedice po Kurde koji žive u istočnom dijelu te maloazijske države. Službena je Ankara zbog kurdske pitanja odbila dozvolu američkog napada na Irak sa svoga teritorija, a to je bio i razlog

izostanka sjeverne bojišnice, koja bi ubrzala okruženje Bagdada. Štoviše, neke su turske postrojbe u cilju pacifikacije Kurda ušle i u rubne dijelove Iraka, što prijeti daljnjom eskalacijom sukoba. U takvoj psihozi, kad je ove godine upropaštena turska turistička sezona, doista je teško baviti se biznisom, iako se Podravka ne bi trebala unaprijed predavati.

Uostalom, još je početkom ove godine predsjednik Uprave Darko Marinac u medijima pripominjao kako se Podravka treba pripremiti i za okolnosti koje će nametnuti irački rat. A one, pak, proizlaze iz činjenice da će se možda ukazati potreba za opskrbom zapadnih saveznika, ali i da bi Podravka mogla iskoristiti činjenicu da Hrvatska nije prihvatila ratnu opciju pa može koristiti prekide nekih poslovnih veza i ubacivati se na nova europska tržišta. U svakom zlu mora biti i nečega dobrog.

Odjeci s Međunarodnog sajma u Mostaru

Šest uspješnih poslovnih dana

Tekst i snimke: **Jadranka Lakuš**

Nakon što je šesta po redu sajamska priredba u Mostaru zatvorila svoja vrata sve ocjene u Podravki-

nom poduzeću u Sarajevu govore o uspješnom nastupu. U šest dana trajanja ove međunarodne manife-

stacije zabilježeni su brojni poslovni kontakti, te privučena velika pažnja posjetitelja.

- Posebno nas raduju vrlo pozitivne reakcije potrošača na nove proizvode koje uvozimo na bosansko-hercegovačko tržište, a koje smo predstavili na svakodnevnom degustacijama. Dobili smo niz pohvala za visoku kvalitetu purećih mini hrenovki i pilećih hrenovki mesne industrije Danica, što je ohrabrujuće, jer ovih dana započinjemo s njihovim uvozom. Posjetiteljima su se dopale i Talianette instant i Fini mini juhe, a velika potražnja za Studenom pokazuje da se i ovdášnji kupci sve više okreću ovoj kvalitetnoj izvorskoj vodi - podvukla je marketing menadžerica **Mila Pinjuh**.

Na sajmu su pokrenute i zanimljive poslovne inicijative. Tako je **Valentin Čorić** - vlasnik poznatog podruma "Andrija" u kojemu se proizvode dvije autohtone sorte vina - bijela žilavka i



Uz vrhunska vina "Andrija" koja je Valentin Čorić predstavio u svom podrumu uskoro će se naći i premium pakiranja Studenca

crna blatina, te vrhunski barik, koja se osim u BiH plasiraju i u Hrvatsku, Njemačku, Švicarsku - ponudio mogućnost zajedničkog plasmana.

- S gospodarstvom Koprivničko-križevačke županije godinama uspješno surađujem. Otkako se održava sajam u Mostaru predstavnici županije i županijske gospodarske komore i gospodarstvenici posjećuju naš podrum, to su vrlo ugodni kontakti pu-

tem kojih je došlo i do poslovnih odnosa. Tako već nekoliko godina u Bilokalniku naručujemo kartonsku ambalažu, a s Podravkinom prodajnom operativom u BiH surađujemo u plasmanu proizvoda. Sada smo razgovarali o tome da Studencu pomognemo pri ulasku u ekskluzivne restorane u Sarajevu u kojima smo mi već prisutni sa svojim vrhunskim vinima - rekao nam je Valentin Čorić.



Voditelj odjela za edukacije i prezentacije u kulinarsstvu u Mostaru Branko Takač nije trebao puno pričati, jer su proizvodi za degustaciju govorili sami za sebe

Međunarodni simpozij o kvaliteti

Predstavljen Podravkin model sustava upravljanja

Piše: **Nina Puhač**, samostalni projektant sustava kvalitete

Pod pokroviteljstvom Ministarstva za obrt, malo i srednje poduzetništvo Republike Hrvatske u Trogiru je od 27. do 29. ožujka održan 5. Međunarodni simpozij o kvaliteti u organizaciji Hrvatskog društva menadžera kvalitete.

Ovaj simpozij bio je još jedno od mjesta gdje se okupljaju stručnjaci koji se bave upravljanjem kvalitetom, gdje se razmjenjuju iskustva, omogućuje stjecanje novih ili proširenje postojećih saznanja o sustavima upravljanja kvalitetom i načinima kako se to provodi u praksi.

Na simpoziju je stavljen naglasak na integrirane sustave kvalitete kao nezaobilaznu fazu u daljnjem razvoju upravljanja kvalitetom.

Doći i održati se na europskom i svjetskom tržištu moguće je samo ako zadovoljavamo zahtjeve visoke kvalitete, gde se ne misli samo na kvalitetu proizvoda i usluga, već na kvalitetu integriranog sustava upravljanja, kao naprimjer: sustav sigurnosti namirnica, zaštita okoliša, zaštita zdravlja i sigurnosti na radu, sigurnost informacijskih sustava.

Simpoziju su prisustvovali i predstavnici KF Upravljanje kvalitetom iz Podravke: **Marijan Jurić**, **Nina Puhač** i **Kristina Jandrašić** sa svojim radovima.

Izvršni direktor KF Upravljanja kvalitetom Marijan Jurić održao je izlaganje na temu: *Podravkin model sustava upravljanja*, koji je zbog odlične prezentacije i sadržaja visoko ocijenjen od ostalih sudionika ovog simpozija.

U radu je opisana pozicija Grupe Podravka, kao kompanije vođene strategijom, s naglaskom na njezinu prehrambenu djelatnost u uvjetima neprekidnih promjena i prilagođavanju zahtjevima tržišta.

Dosadašnji model sustava upravljanja je inoviran modifikacijom okvira za klasifikaciju procesa Američkog centra za produktivnost i kvalitetu (APQC). Novi model je bitno proširenje u odnosu na sustav upravljanja kvalitetom i sustav sigurnosti namirnica koji se temeljio na zahtjevima ISO 9001:2000 i principima HACCP, iako ovi zahtjevi i dalje ostaju glavni za relaciju kupac - organizacija - dobavljač.

U radu je obrađen integrirani pristup s metodom implementacije strategije (Balanced Scorecard) i Europskim modelom poslovne izvrsnosti.

Novi model inkorporira i procese strateškog planiranja, operativnog planiranja i budžetiranja, te procese poslovnog izvještavanja.

Temeljna metodologija poslovne izvrsnosti samoprocjena i benchmarking ima posebni značaj pri utvrđivanju snage i slabosti kompanije te mjesta i načina poboljšanja postojećih praksi u odnosu na najbolje prakse razvijenih kompanija. Podravka na svoj put u poslovnu izvrsnost kreće ove godine od prve razine poslovne izvrsnosti, a već slijedeće godine prišlo bi se realizaciji projekta druge razine. Dodatni napori i stalni uspješni projekti poboljšanja stvoriti će preduvjete da Podravka konkurira i za Europsku nagradu za kvalitetu u srednjoročnom razdoblju.

Nina Puhač održala je izlaganje o vrlo bitnom segmentu Sustava sigurnosti namirnica, na temu: *Povlačenje proizvoda s tržišta u sklopu sustava sigurnosti namirnica*.

Povlačenje proizvoda s tržišta može se dogoditi svakome, čak i najboljim proizvođačima prehrambenih proizvoda. Upravo nam stavljanje procesa povlačenja proizvoda s tržišta pod nadzor, omogućuje brzo, učinkovito i potpuno upravljanje povlačenjem. To je ujedno i sastavni dio Sustava sigurnosti namirnica (koji se temelji na HACCP principima) u segmentu Up-

ravljanja rizicima i incidentnim situacijama.

Na taj način proizvođač jasno pokazuje da se brine za zdravlje i sigurnost svojih potrošača tako što omogućuje sve potrebne resurse da bi osigurao uspješno povlačenje neispravnog proizvoda s tržišta. Takav proizvod potrebno je povući s tržišta u potpunosti, što je moguće brže i u bilo kojem trenutku.

Provođenje ovog procesa jedan je od načina podizanja razine povjerenja kod potrošača i klijenata u sigurnost pri kupnji i konzumiranju Podravkinih proizvoda.

Kristina Jandrašić bila je prisutna s radom na temu: *Troškovi kvalitete i ABC (Activity Based Costing) metoda*.

Potreba za praćenjem troškova kvalitete raste jer dosadašnja istraživanja pokazuju da troškovi (ne)kvalitete čine oko 10-25% prihoda u kompanijama koje ih adekvatno ne izračunavaju niti njima upravljaju. Pomoću ABC metode koja prati i raspoređuje troškove po aktivnostima moguće je pratiti i troškove kvalitete.

ABC metodom ne zamjenjujemo tradicionalni sustav praćenja troškova nego ga nadopunjujemo informacijama koje će osigurati pravilan raspored troškova.

Implementacijom i razvojem sustava upravljanja kvalitetom u Podravki utvrdili smo potrebu praćenja troškova kvalitete, kako troškova za kvalitetu tako i troškova nekvalitete. Trenutno u Podravki imamo tradicionalni sustav praćenja troškova koji nam otežava pronalaženje troškova kvalitete, te ćemo uskoro morati nadopuniti sustav praćenja troškova ABC metodom.

Simpozij o kvaliteti potvrdio je da je Podravka u upravljanju kvalitetom korak ispred brojnih hrvatskih i inozemnih tvrtki, te da njena dosadašnja iskustva mogu poslužiti kao primjer drugima.

Nagrade za prodajno osoblje

Podravka čajevi vode na čaj u London!

Piše: **Renata Šadek**, product manager SPJ Voće i povrće

Proteklo je točno pola godine od uvođenja novodizajnirane palete Podravka čajeva na police trgovina. Ukupno 14 okusa, od kojih i jedan sasvim novi okus na hrvatskom tržištu - Rooibos čaj, prepoznati su od strane svojih vjernih potrošača, kao i onih novih. Potpomognuti ciljanim marketinškim aktivnostima kroz najače medije te brojnim degustacijama, Podravka čajevi su vratili dio izgubljenog tržišnog udjela i zauzeli jači položaj naspram svojim tržišnih takmaca, posebice stranih, a Podravka je tako ostala jednim od najjačih hrvatskih proizvođača čajeva.

Put ponovnog oživljavanja grupe Podravka čajeva, nije bio lagan, no zajedničkim trudom i upornošću ponajprije Marketinga i Razvoja te uz podršku i zalaganje snažne Podravkine prodajne operative, cilj je ostvaren. Prodaja Podravka čajeva u sezoni zimskih mjeseci, kada je potrošnja najjača, porasla je preko 80% u odnosu na isto razdoblje prethodnih godina.

Kako bismo motivirali, a potom i nagradili trud prodajne operative uložen u uvođenje novodizajnirane palete na police trgovina, SPJ Voće i povrće odlučio je najvrednije, na kraju sezone, počastiti šalicom čaja u zemlji iz koje potječe kultura pijenja tog napitka - Velikoj Britaniji!

Pravila motivacijske nagradne igre bila su određena kvantitativno i kvalitativno: za direktore regije bio je postavljen količinski plan za razdoblje 1.10.2002. - 31.3.2003., a njegovim ostvarenjem - putovat će u London. Potom, na svakoj regiji, ocjenjivao se i najbolji retail putnik na način da se kontinuiranim snimalicama pratila urednost prodajnog mjesta, zastupljenost asortimana prema tipu prodajnog mjesta kao i poštivanje shema placiranja. Njihov rad pratili su kontrolori na regiji koji će također zaslužiti put u London, ali i ako njihov direktor regije ostvari zadani plan. Od Gastro prodajne operative u London putuje onaj koji između svih kolega ostvari najviše prodanih kilograma čaja.

S 1. 4. 2003. zaključena je nagradna igra, te će najbolji tijekom uskrasnih blagdana otputovati u London.

Ovo je primjer kako zajednička suradnja i zalaganje timova, kao i motivacijski programi, mogu pridonijeti ostvarenju zavidnih rezultata!



Paleta Podravka čajeva

Izvršajni sabor Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke

Osvrt na brojne aktivnosti

Na Izvršajnom saboru Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke, koji je održan prošlog tjedna, branitelji su se još jednom osvrnuli na velik broj aktivnosti koje su održali unatrag godinu dana, ali i na niz problema s kojima se neprestano susreću. Prije početka Sabora pročitane su i poruke koje su im upućene od strane predsjednika Hrvatskog sabora, ministra hrvatskih branitelja i predsjednika Uprave Podravke.

Udruga je organizirala više od stotinjak različitih akcija, od kojih su iznimno dobro primljene one humanitarnog karaktera, kao što su one za vukovarsku bolnicu, pa sve do posljednje za Ivu Jukića. Otkrili su desetak spomen-obilježja diljem Hrvatske, organizirali više uspješnih nagradnih natječaja na temu Domovinskoga rata, Karavanu »2500 kilometara diljem Hrvatske«, okrugli stol na kojem se govorilo o Podravki u Domovinsko me ratu i tome slično.

- Međutim, kako god okrenuli, stječe

se dojam da su hrvatski branitelji u Podravki uglavnom nezadovoljni, jer ne mogu dobiti povoljne kredite, pozajmice, pa ne odobrava im se čak ni dan odmora u toplicama, iako su im to velikodušno obećavali pojedini članovi Uprave. Invalidima iz naše tvrtke, kojih ime nešto više od pedesetak (riječ je uglavnom o NKV i KV radnicima) ukinuto je pravo i na zimnicu, a isto to učinjeno je i obiteljima naših poginulih radnika. Naša Udruga sada je došla na razinu kulturno - umjetničkog društva, a svakodnevno okuplja nezadovoljne branitelje. Naime, na određeni način postali smo nekakav »gromobran«. Kod nas dolaze ljudi koji su bili prvi kad je trebalo i traže pomoć ili se pak žale na marginaliziranja koja doživljavaju u svojim radnim sredinama - kazao je uz ostalo predsjednik Podravkine Udruge Mladen Pavković.

S tim su se uglavnom složili i drugi, ističući kako se danas, nažalost, više cijene oni koji se nisu odazvali pozivu za obranu Domovine, već su se skri-

vali, pobjegli u inozemstvo ili dezertirali. Na Saboru je iznesen i podatak kako je u Podravki tijekom prošle godine u stalni radni odnos primljen tek jedan hrvatski branitelj i to Nikola Gregur u Belupu, dok ih je tridesetak primljeno na određeno radno vrijeme, od čega 90 posto u lipički Studenac.

- I time smo nezadovoljni. Ako Podravka prima tako mali broj hrvatskih branitelja, kako je tek onda u drugim firmama? - rekli su delegati.

Od Udruge s kojima surađuju, posebno su istaknuli Udrugu branitelja Domovinskog rata INA-Naftaplina iz Zagreba s kojom su ostvarili više uspješnih akcija.

Na Saboru je prihvaćeno izvješće o radu, a članovi Nadzornog odbora Udruge istaknuli su kako nisu naišli na nikakve nepravilnosti u radu.

Iznijet je i program rada do kraja godine. Ostvari li se samo dio od prihvaćenog, može se već sada reći kako će Podravkina udruga i ove godine biti među najagilnijima u našoj zemlji!

Razgovor sa Slavicom Kolesar, direktoricom Službe financija Danice d.o.o.

Trend pozitivnog poslovanja

Piše: **Ines Banjanin**

Direktorica Službe financija Danice **Slavica Kolesar** dosadašnji je radni vijek provela u Podravki. Nakon rada u financijama, a potom u planiranju proizvodnje 1995. godine prelazi na Linoladu gdje je bila financijski direktor do kraja 1997. godine kada je donesena odluka o zatvaranju Linolade kao društva s ograničenom odgovornošću. Tada je došla u mesnu industriju Danica kao stručni suradnik, da bi zatim preuzela Odjel financija:

- Trenutno sam direktor Financijske službe Danice d.o.o., a prije toga sam bila financijski direktor. Nazivi radnih mjesta su se mijenjali, ali moj je radni vijek od početka vezan uz brojke među kojima se dobro snalazim. S obzirom da sam se uglavnom bavila financijama, na tom području imam bogato iskustvo u Podravki. Vrlo sam rano otkrila da su brojke moja ljubav, a matematika i fizika primarni školski predmeti. Moram reći da imam sreće da radim ono što volim, jer volim i komunicirati s ljudima, a posao u financijama omogućuje mi oboje. Kontaktiram s dobavljačima, kupcima, odnosno našim poslovnim partnerima i stoga sam zadovoljna sam.

- *Kakva je Daničina pozicija na tržištu s financijskog aspekta?*

- Danica je 1997. godine, kada sam stigla, bila veliki gubitaš s tendencijom da je se proda u dogleđno vrijeme. Nakon određenog perioda mogeg rada na Danici i saznanja o poslovanju i povijesti njezinog nastanka kao društva s ograničenom odgovornošću, smatrala sam da postoji mogućnost pozitivnog poslovanja. Na moju sreću i zadovoljstvo kao i zadovoljstvo naših zaposlenika to se je i ostvarilo. Dokaz je tome činjenica da smo poslovanje za 2002. godinu završili s pozitivnim rezultatom, a taj se trend nastavlja u 2003. godini. Stoga se nadam da ćemo ove godine dokazati da možemo opstati kao poduzeće koje pozitivno posluje na tržištu i koje može stati uz bok vodećih mesnih industrija Hrvatske. U tom se smislu u posljednje dvije godine mnogo učinilo na poboljšanju organizacije, planiranju,

smanjenju i kontroli troškova, kontroli poslovnih procesa i poboljšanju odnosa s poslovnim partnerima. Tu prvenstveno mislim na naše odnose s dobavljačima i kupcima, jer i na taj način firma stječe svoj rejting na tržištu. Stekli smo određeno povjerenje naših partnera koje je bilo narušeno pričama o prodaji Danice. Daničinom je pozitivnom imidžu, a i poslovanju doprinijela činjenica što je prodaja cjelokupnog proizvodnog asortimana opet krenula pod markom Podravka. Svi znamo što Podravka znači na hrvatskom tržištu, a i šire. Tijekom posljednjih godina mnogo smo uložili u razvoj odnosa s poslovnim partnerima s ciljem stjecanja obostrane sigurnosti i povjerenja radi lakšeg poslovanja. Danas redovito izvršavamo sve svoje obaveze i prema matičnoj kući Podravki i prema poslovnim partnerima. Također se u protekloj godini dosta investiralo u proizvodnju, što nam omogućuje da imamo visokokvalitetne proizvode s kojima možemo biti konkurentni na tržištu.

- *Na koji način osiguravate naplate potraživanja od poslovnih suradnika?*

- Jedan od prvih zadataka nakon dolaska u Danicu bio mi je pomoći prodaji oko naplate tih potraživanja. Mnogo je truda uloženo u osobne kontakte koji su jedan od ključeva rješenja. Bilo bi idealno kada bi bilo naplaćeno sve što je fakturirano, no nažalost, situacija s likvidnošću u Hrvatskoj još je uvijek takva da se ne plaća na vrijeme jer svi još imaju zaostataka iz prošlosti. Garancije plaćanja pomoću kojih se pokušavamo zaštititi od problema koje sa sobom nose nenaplaćeni dugovi su mjenice, zadužnice, hipoteke, garancije bana-ka, a za svakog novog kupca kod nas se otvara dosje gdje čuvamo njegove podatke. Prije smo imali dosta otpisanih potraživanja na ime velikih kupaca koji su propali, a mi nismo uspjeli naplatiti svoja potraživanja. Zbog toga se posljednjih godina velika pozornost davala upravo takvoj vrsti zaštite i osiguranja te su se postigli pozitivni rezultati.

- *Kakva su vaša iskustva s pohađanja*



Slavica Kolesar

Podravkine menadžerske akademije - Pomak?

- Cijeli se život školujem i smatram da bez stalnog usavršavanja i praćenja svega što se događa ne možemo opstati. Moramo biti svjesni da se sve vrlo brzo mijenja i moramo naći načina da se prilagođavamo. Trenutno pohađam Podravkinu menadžersku akademiju, što mi oduzima dosta vremena, pa zato nastojim popodne odraditi svoje obaveze kako ne bih bila u zaostatku. Dosadašnja iskustva s akademije su vrlo pozitivna, a predavanja koja smo do sada odslušali su korisna i poučna. Osim noviteta iz svih područja pa i onih kojima se svatko od nas poslovno bavi, to je ujedno prilika za razmjenu iskustava, stvaranje novih kontakata i poslovnih veza koje nam olakšavaju komunikaciju i protok poslovnih informacija.

- *Izlaze li vam suradnici u susret, s obzirom na veliki broj poslovnih obaveza?*

- Moje je mišljenje da bi svaki rukovodilac trebao imati dobre odnose sa svojim suradnicima, jer samo na taj način može ispravno raditi i rukovoditi. Takvi se odnosi temelje na povjerenju, a ja osobno smatram da su moji suradnici odgovorne i povjerljive osobe na koje uvijek mogu računati. Veoma ih cijenim i pokušavam im to vratiti korektnim poslovnim odnosom. Smatram da je timski rad jedan od ključeva uspješnog rukovođenja. Iz toga je vidljivo da mi moji bliski suradnici izlaze u susret i uskaču tamo gdje me mogu zamijeniti.

Obilježen dan klubova liječenih alkoholičara

Kretanjem prema kvalitetnijem životu

Dan klubova liječenih alkoholičara u Hrvatskoj - 1. travnja - klubovi Koprivničko - križevačke županije obilježili su u subotu 29. ožujka pješaćenjem uz Dravu. Organizator je bio KLA Podravka Koprivnica, a idejni pokrovitelj Savez za zaštitu duševnog zdravlja i suzbijanje ovisnosti Koprivničko - križevačke županije.

Već četvrtu godinu za redom klubovi liječenih alkoholičara Križevci, Sv. Ivan Žabno, "Centar" Koprivnica, Podravka i Đurđevac ovaj dan obilježavaju na zdravstveno - rekreativan način. Obilježavanje ovog dana kretanjem želi se naglasiti načelo klubova liječenih alkoholičara - apstiniranje od alkohola, ali i povratak zdravom i kvalitetnijem životu i prirodi. Članovi su trebali odabrati apstinenciju, jer samo tako mogu vratiti zdravlje, a svoj kvalitetniji pristup zdravom načinu života pokazali su ovim pješaćenjem.

Na kružnoj stazi od Šoderice do Drave i natrag, uz ugodne proljetne vremenske uvjete, uključilo se oko 150 apstinenata kao i članova njihovih obitelji, a na cilju ih je čekalo i kratko upoznavanje s Dravom te ručak kojim su sudionici nastavili ugodno druženje. Predstavnicima klubova uručene su i skromne nagrade.

N. M.

Obavijesti

Promoviranje Wustenrot stambene štedionice u Podravki

Tijekom cijelog mjeseca travnja, u ponedjeljak i petak, u vremenu od 10 do 12 sati, ispred restorana društvene prehrane Podravke održavat će se promocija programa Wustenrot stambene štednje kao i ukazivati na to da stambena štedionica nudi posao onima koji ga trebaju. Odnedavno Wustenrot stambena štedionica ima svoj ured i u Koprivnici (u Ulici Franje Gažijia 22), a kako još mnogo građana Koprivnice ne zna za to, a mnogi su zaposleni u Podravki, ovo je jedan od načina da se upoznaju s tom štedionicom. Rukovoditeljica koprivničke organizacijske jedinice Božica Vujasinović upoznat će radnike Podravke koje sve mogućnosti nudi ova štedionica.

Prezentacija ovog programa bit će i za radnike Belupa.

Wustenrot stambena štedionica d.d. dio je međunarodnog financijskog sustava s tradicijom duljom od 80 godina u Njemačkoj i Austriji, te je idejni začetnik stambene štednje u Europi. Od 1998. godine, donošenjem Zakona o stambenoj štednji i državnom poticanju stambene štednje, počela je egzistirati i u Hrvatskoj i nudi povoljan oblik štednje i kredita na našem tržištu (kredit s 5% fiksne, nepromjenjive kamate).

A. V.

Prodaja purećeg mesa

Odjel za standard organizira za radnike Podravke prodaju purećeg mesa proizvođača Puris Pazin uz mogućnost plaćanja na tri rate (sve pakirano po 5 kilograma):

- Pureća prsa - cijena 57,21 kn/kg tj. 286,05 kn
- Pureći batak - zabatak, cijena 26,35 kn/kg tj. 131,75 kn
- Pureći batak - cijena 24,52 kn/kg tj. 122,60 kn
- Pureći zabatak - cijena 34,52 kn/kg tj. 172,60 kn
- Pureća krilni batak - cijena 26,96 kn/kg tj. 134,80 kn
- Mljeveni pureći batak, smrznuto - cijena 36,35 kn/kg tj. 181,75 kn

Predbilježbe najkasnije do 10. 4. na tel. 651 - 781

Prodaja keramike i sanitarija u prodavaonici Keramix

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da je sklopljen ugovor o poslovnoj suradnji s prodvaonicom Keramix iz Koprivnice, Duga ulica 38. U prodavaonici Keramix radnici Podravke mogu kupiti vanjske i unutarnje keramičke pločice, razna ljepila, sanitarije, aramature (pipe), opločnike (tlakavce), mramor, granit te parket raznih proizvođača. Na svu kupljenu robu Keramix odobrava 10 % popusta radnicima Podravke. Plaćanje na 6 obroka bez kamata i učešća. Za svu kupljenu robu dostava do kupca je besplatna. Zainteresirani radnici za kupnju navedenih proizvoda moraju podići potvrde za kupnju u Službi ustega.

Prodaja obuće

Odjel za standard obavještava radnike Podravke da je sklopljen ugovor o poslovnoj suradnji s prodvaonicom Borovo iz Koprivnice, Trg bana Jelačića 15, gdje radnici Podravke mogu kupiti obuću iz asortimana te prodavaonice. Na proizvode iz Tvornice obuće Borovo akcijski je popust od 20 %. Plaćanje na 3 obroka bez kamata i učešća. Zainteresirani radnici za kupnju navedenih proizvoda moraju podići potvrde za kupnju u Službi ustega.

Podjela riba

Odjel za standard obavještava radnike Podravke koji su naručili smrznutu ribu da će podjela biti u srijedu 9. travnja u dvorištu Galantpleta od 13,30 do 15,30 sati za sve radnike koji ribe naručili.

Odjel za standard radnika

Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke.

Promocija ponovno tiskanog Krležinog “Pisma iz Koprivnice”

Malo je koja promocija pobudila takvo zanimanje kao predstavljanje brošure «Pismo iz Koprivnice» Miroslava Krleže, koje je prošlog četvrtka održano u koprivničkoj Pošti. Ovu brošuru, u povodu 110. obljetnice rođenja jednog od najvećih hrvatskih pisaca, objavila je Alineja d.o.o. koja djeluje u sastavu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke.

- Oduševljen sam izdavanjem ove brošure, tim prije što iza nje stoji jedna braniteljska Udruga - kazao je poznati književni kritičar i urednik Krležinih Sabranih djela Velimir Visković. - To je jedan od istaknutijih kulturnih događaja ne samo za ovaj grad već i šire. Moram reći kako smo unatrag dvanaest godina imali dojam da postoji jedna struja ljudi koji za sebe tvrde da su hrvatski osviješteni, a pokušavali su Krležu pomalo potiskivati, tvrdeći za njega da je lijevi pisac, da nije u dovoljnoj mjeri drža-votvorni Hrvat i tome slično. Bilo je čak pokušaja da ga se istisne i iz školske lektire!

Visković je potom rekao kako Krle-ža nije samo baština tzv. lijevih Hrva-ta, već da sadržajem djela koja je napisao, a u koje spada i «Pismo iz Koprivnice», pripada cjelini hrvatske kulturne tradicije.



Detalj s predstavljanja Krležinog djela u koprivničkoj Pošti

- Krleža je ovo «pismo» objavio 1925. godine u listu Hrvat, a posebno je značajna njegova suradnja s Vin-kom Vošickim - kazao je Visković. Na godine koje je Krleža proveo u Koprivnici, gdje je uostalom tiskao i svoju «Književnu republiku» podsje-tio je i Josip Friščić, župan Koprivni-čko - križevačke županije. - O njegovoj suradnji s Vošickim, koji je imao i svoju tiskaru, relativno je dosta pisano, ali ne i dovoljno.

Podravkina Udruga Vošickom je u centru grada otkrila i spomen-ploču i na taj nas način također podsjetila na njegova djela - rekao je. Govorio je i urednik i priređivač ove brošure Mladen Pavković. On je re-kao kako je to već peta knjiga objavl-jena u sve poznatijoj biblioteci Aline-ja, te da će nastaviti i s izdavanjem knjiga koje nisu vezane uz Domovin-ski rat, ali su iznimno vrijedne. Promociju je vodila Jadranka Lakuš.

U Domoljubu veliki humanitarni koncert za vukovarsku bolnicu

U ponedjeljak 7. travnja u 17,30 sati u prostorijama koprivničke vjenčao-nice (Zrinski trg) bit će održano pred-stavljanje knjige “Apeli dr. Vesne Bo-sanac”. U programu će sudjelovati: dr. Vesna Bosanac, dr. Juraj Njavro, dr. Zoran Aleksijević, Mladen Pavković, koji je uredio i priredio ovo djelo i župan Koprivničko - križevačke županije Jo-sip Friščić. Šansone će pjevati Ivan - Ivica Percl, a voditelj će biti Branko Uvodić. Nakon promocije, u 19 sati u dvorani Domoljuba, pod pokroviteljstvom Ko-

privničko - križevačke županije i spon-zorstvom Belupa, bit će održan veliki humanitarni koncert “Sveto ime Vu-kovar - za vukovarsku bolnicu” na kojem će među ostalim nastupiti: Ja-sna Zlokić, Vlatka Pokos, Meri Ceti-nić, grupa Gazde, Vertigo, Boris Ba-barović, Dražen Žanko, Boris Ćiro Gašparac, Emilija Kokić, Vera Svobo-da, Matija Dedić, El Combo, Davorin Bogović i Dražen Čuturić, Maja Maria, Tina i Nikša, Viktorija Kulišić-Đenka i Dangube, Dječji zbor Tratinčice, Josip Katalenić, Zdenka Kovačiček, Ivica Percl, Mirta, Ivica Martinčević i Kralu-

ši, Miro Ungar, Kraljice ravnice, Franjo Barić i Podravski mužikaši, Barbara Othman, Dario Plevnik, Band mladi, Sandra Kraš, Mirjana Pospiš i drugi. Voditelji će biti Sunčana Glavak i Branko Uvodić. Suorganizator koncerta je Udruga bra-nitelja Domovinskog rata INA-Nafta-plin Zagreb, a snimit će ga Varaždin-ska televizija. Ulaznice se mogu nabaviti na blagaj-ni dvorane Domoljuba i u prostorijama organizatora - Udruge branitelja, inva-lida i udovica Domovinskog rata dje-latnika Podravke.

Natječaj za najljepšu ljubavnu pjesmu

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke raspisala je još jedan natječaj. Ovaj put pod nazivom «Zvonimir Golob» za najljepšu neobjavlvenu ljubavnu pjesmu. Na natječaju mogu sudjelovati

autori s najviše tri pjesme na zadanu temu, a šalju se do 1. svibnja na adresu: Udruga branitelja Podravke (za natječaj) 48000 Koprivnica, A. Starčevića 32. Najbolji rad bit će na-građen prigodnom nagradom.

Nagrada će se dodijeliti 1. lipnja u Zagrebu, na dan smrti jednog od naj-većih koprivničkih i hrvatskih pjesni-ka te će tom prigodom biti predstavljena i knjiga s najljepšim Golobovim ljubavnim pjesmama.

Smotra dokumentarnih filmova o Domo-vinskom ratu

U organizaciji Udruge branitelja, in-valida i udovica Domovinskog rata Podravke u dvorani koprivničkog Do-moljuba održat će se 22. i 23. travnja II. smotra dokumentarnih filmova iz Domovinskog rata. Na smotri će biti prikazano 25 filmova, a održat će se u suradnji s Dokumentar-no - povijesnim programom Hrvatske televizije i pod pokroviteljstvom Kop-rivničko - križevačke županije te uz potporu Grada Koprivnice.

Pučko otvoreno učilište Koprivnica

Pripreme za polaganje razredbenih ispita

Pučko otvoreno učilište Koprivnica organizira i izvodi pripreme za polaganje razredbenih ispita za slijedeće fakultete: Filozofski fakultet Zagreb (test opće kulture, test jezične kulture), Ekonomski fakultet i Visoka poslovna škola (matematika, hrvatski jezik, informatika, zemljopis) i Fakultet organizacije i informatike Varaždin (matematika, informatika, hrvatski jezik). Polaznici koji su se odlučili na pripreme iz svih predmeta za pojedini studij imaju pravo na 15% popusta od pune cijene. Također postoji mogućnost uplate na četiri mjesečne rate. Polaznici mogu odabrati i samo jedan predmet za pripremu. Nastava će se održavati subotom prije podne (a započet će 5. travnja). Upisi i informacije: od 7 do 15 sati u Domoljubu, Starogradska 1, telefon 621-106, i Visoka poslovna škola, Trg bana Jelačića 6, tel. 240-302.

K. Krušelj

Održana godišnja skupština KUD-a “Podravka”

Sve sekcije vrlo aktivne

Prošloga četvrtka u prostorijama KUD-a održana je redovna godišnja skupština Kulturno umjetničkog društva «Podravka» na kojoj su podnesena izvješća o radu tijekom prošle godine iz kojih je vidljivo koliko su pojedine sekcije u KUD-u i te kako bile aktivne. Likovna sekcija «Podravka 72» izdala je bogato opremljenu Monografiju u kojoj je obuhvaćen 30-godišnji rad te sekcije, dok je Tamburaški orkestar obilježio 20 godina, a u tim jubilarnim godinama održane su brojne izložbe i koncerti. I ostale sekcije upisale su brojne nastupe i koncerte, od kojih svakako valja izdvojiti Božićni i Novogo-dišnji koncert Mješovitog pjevačkog zbora koji su postali vrlo kvalitetni i posjećeni. Literarna sekcija nabrojila je najviše nastupa, a ponajviše na likovnim izložbama u županiji i izvan nje gdje su Podravkini literati prigodnom pjesmom dali obol svečanom otvorenju izložbi. U planovima za ovu godinu svaka sekcija navela je dosta nastupa, koncerata, izložbi, što dokazuje da su sve sekcije u KUD-u vrlo aktivne, da promoviraju ime Podravke na svim svojim gostovanjima i nastupima i da financijska sredstva koja Podravka sponzorskim ugovorom dostavlja KUD-u nisu uzalud bačen novac.

A. V.

Uskrsna izložba slika i skulptura Podravkinih likovnjaka u Ludbregu

Slike i skulpture sakralne tematike

Izlagačke aktivnosti podravkine Likovne sekcije nastavljaju se izložbom slika i skulptura tematskog naziva “Uskrs”, koja će se održati u privatnoj galeriji «ZebeArt» u Ludbregu. Otvorenje izložbe bit će u srijedu 9. travnja 2003. godine u 19 sati.

A. V.

Prodaja rashodovanih teretnih i osobnih motornih vozila

Na osnovi statuta poduzeća “Podravka” d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih i osobnih vozila putem *javne prodaje - zatvorenim ponudama* dana 11. travnja 2003. godine. u restoranu Mesne industrije “Danica” d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica u 12 sati. Ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Mesne industrije “Danica”.

Prodaju se slijedeća vozila:

| Marka i tip vozila | Vrsta vozila | God. proizv. | Stanje vozila | Početna cijena (kn) |
|------------------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| 1. ZASTAVA 80.12 | hladnjača | 1988. | neispr. bez motora | 3000,00 |
| 2. TAM T 130 | stočar | 1989. | ispravno | 18.000,00 |
| 3. TAM T 130 | stočar | 1991. | neispravan motor | 20.000,00 |
| 4. TAM T 130 | stočar | 1992. | ispravno | 28.000,00 |
| 5. TAM T 331 S | | 1995. | kamion karamboliran | KOMPLET |
| PRIKOLICOM OPA 18 | stočar | | prikolica ispravna | 130.000,00 |
| 6. AUDI 100 2.0 E | osobno | 1989. | ispravno | 10.000,00 |
| 7. RENAULT SAFRANE 2.0 | osobno | 1993. | ispravno | 25.000,00 |

Navedena vozila mogu se razgledati 11. 4. 2003. u dvorištu Mesne industrije “Danica” d.o.o., Đelekovečka cesta 21, Koprivnica (Josip Keceuš) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu “*viđeno-kupljeno*” bez prava na naknadne reklamacije. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstvo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Služba logistike i održavanja Mesne industrije “Danica” d.o.o.

| Društvena prehrana Jelovnik | |
|--------------------------------|--|
| 7. 4. ponedjeljak | - Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, salata |
| 8. 4. utorak: | - Pečena piletina, mlinci, salata |
| 9. 4. srijeda: | - Špek fileke, krumpir pire, salata |
| 10. 4. četvrtak: | - Svinjetina u saftu, riža sa šampinjonima, salata |
| 11. 4. petak: | - Varivo poriluk, kobasica, voće |

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

| | |
|--|--|
| Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica | Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica |
| Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakus | Naklada: 8300 primjeraka |
| Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš | List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. |
| Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek | Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica |
| Fotograf: Nikola Wolf | Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) |
| Graficki dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft | Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr |

Sport

Prva hrvatska liga kuglačica - 17. kolo

Kuglačice Podravke postale državne prvakinje!

Podravka - Osijek '97 6:2 (3562:3339)

Piše: **Željko Šemper**

Kuglačice Podravke otvorile su šampanjac - opet su prvakinje Hrvatske! Protiv Osijeka '97 Podravka je odigrala sjajno, najbolje baš kada treba - postigle su odličan rezultat (prosjeak 593!), samo jedan čunj do ekipnog rekorda kuglane. Da izbjegnu svaku neizvjesnost i rješenje ostave za zadnje kolo, kuglačice Podravke ušle su u dvoboj s Osječankama odlučne da potvrde naslov prvaka države. Gošće iz Osijeka, u početku prvenstva jedan od kandidata za naslov, uvijek su u Koprivnici odličnom igrom pružale snažan otpor našim kuglačicama.

Početak dvoboja bio je baš u tom

stilu - sjajna juniorska reprezentativka Jelena Radaković priređuje veliko iznenađenje pobjedom nad Željkom Orehovec. Ljiljana Picer, kapetan koprivničke ekipe, koja sjajno igra na domaćim stazama, još jednim odličnim nastupom (614) poravnava rezultat na 1:1. Prednost od 24 čunja je u korist Podravke. U drugom paru tandem Lukač - Vučić odličnim nastupom rješava sve dileme oko konačnog pobjednika, a posao im je olakšala vrlo slaba Čordaš (493).

U završnicu Podravka je ušla s vodstvom od 3:1 i nedostižnih 149 čunjeva. Poslastica za ljubitelje kuglanja bio je izravan dvoboj juniorskih reprezentativki Melite Valentić i Ines Vuka. Naša Melita nije ponovila sjajnu partiju iz oglednog natjecanja, dok je mlada Osječanka odigrala sjajno srušivši 600 čunjeva. Da bude sve u

znaku slavlja i na visokom nivou pobrinula se Marija Zver, rekorderka koprivničke kuglane. Opet je bila u sjajnom izdanju, srušila je 653 čunja, samo sedam čunjeva do rekorda kuglane.

Kolo prije kraja Podravka je uvjerljivo prva sa 28 bodova. Rijeka je bez Bibe Perman, teško ozlijeđene u saobraćajki, poražena u Varaždinu (6:2), pa je Zagreb sa 23 boda "skočio" na drugo mjesto, dok je Rijeka treća sa 22 boda.

Ove subote Podravka odlazi u Zagreb, gdje je u posljednjem kolu očekuje ekipa Kraša, koju ni pobjeda ne spašava od ispadanja.

Rezultati: Orehovec - Radaković 0:1 (563:591), Picer - Abramić 1:0 (614:562), Lukač - Čordaš 1:0 (589:493), Vučić - Getoš 1:0 (570:541), Valentić - I. Vuka 0:1 (573:600), Zver - D. Vuka 1:0 (653:552).



Kuglačice Podravke i vodstvo kluba proslavljaju osvajanje šampionske titule

Druga liga kuglača - sjever

Još jedna visoka pobjeda

Podravka - Obrtnik 8:0 (3441:3121)

Kuglači Podravke ne posustaju, iako su već davno osigurali titulu najbolje momčadi drugoligaškog "sjevera". U 21. kolu postigli su još jednu visoku pobjedu, bila je to već devetnaesta, te pokazali da im nema premca u ovoj

ligi. I dalje marljivo treniraju s mislima na skore kvalifikacije za Prvu ligu. Gosti iz Oroslavlja prošli su kao "bosi po trnju" - nisu imali nikakvih izgleda čak ni za počasni poen. Podravkaši nisu postigli nijedan rezultat preko 600 čunjeva, ali su bili vrlo ujednačeni. Sve je razveselio uspješan povratak rekordera koprivničke kuglane

Zdravka Vučića, koji je zbog neugodne ozljede izostao nekoliko kola. "Vučko" je s 591 čunjom odmah "prigrabio" i epitet igrača utakmice

Rezultati: Vučić - I. Kulfa 591:544, Šegerec - Ž. Kulfa 579:567, Bakač - Kuharić 555:526, Gregurina - Kralj 575:467, Betlehem - Knezić 586:494, Grošanić - Mirt 555:523.

NK Slaven Belupo

Novi trener Ivan Bedi

Na sastanku Upravnog odbora Slaven Belupa koji je održan 31. ožujka izabran je novi trener koprivničkog prvoligaša - Ivan Bedi. Novi-stari trener ostao je u vrlo dobrom sjećanju brojnim navijačima Slaven Belupa, jer je 1997. godine zajedno s pomoćnikom Zvezdanom Cvetkovićem kroz dva kvalifikacijska kruga uveo Slave naše u Prvu hrvatsku nogometnu ligu.

Već istoga dana novi trener imao je prvo upoznavanje i trening s nogometašima. A kada govorimo o nogometašima, treba istaknuti kako je Up-

ravni odbor kluba zbog neulaska u Ligu za prvaka primjerno kaznio igrače te najavio kako će se revidirati njihove ugovorne obaveze.

- Odlučili smo se za Bedija jer želimo rad na dulje staze i znamo da je on trener koji je vrlo dobro upoznat s nogometnim prilikama. Uvjerem sam kako je Bedi najbolji izbor i čovjek našeg povjerenja. U ovogodišnjem prvenstvu postigli smo loš plasman jer smo očekivali prvu polovicu ljestvice, a završili u Ligi za ostanak. Zbog svega toga, očekuje nas veliki

posao, o čemu smo razgovarali s novim trenerom, jer moramo Slaven Belupo vratiti u vrh prvoligaškog nogometa. - rekao je predsjednik kluba Miroslav Vitković.

- Uvjerem sam da će Bedi učiniti pomak u radu našeg kluba, što je on već činio i ono najvažnije - uveo ga u Prvu ligu. Riječ je o stručnjaku koji poznaje rad, red i disciplinu, koji je u klubu ostavio duboke tragove i koji je i te kako vezan za Slaven Belupo - rekao je direktor kluba Robert Markulin.

B. F.

Radničke sportske igre radnika Podravke u stolnom tenisu

Naslov Voću i povrću

Prošle nedjelje nadmetali su se stolnotenisači iz Podravke u okviru Radničkih sportskih igara, što ih organizira Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke. Natjecanje, u kojem je sudjelovalo deset momčadi, proteklo je u sjajnom ozračju i bilo je vrlo zanimljivih susreta, pogotovo u sudarima stolnoteniskih znalaca. Nakon susreta po grupama u polufinalno nadmetanje plasirali su se Voće i povrće, Nabava, Poni trgovina i Vatrene. U razigravanju za finale Voće i povrće pobijedilo je Vatrene sa 4:0 , dok je Nabava svladala Poni trgovinu sa 4:1. U susretu za treće mjesto Poni trgovina svladala je Vatrene sa 4:1. U finalnom susretu, koji je nudio puno neizvjesnosti, Voće i povrće svladalo je Nabavu sa 4:3. Za pobjednički sastav igrali su Milivoj, Tomislav Šifkorn i Damir Štefan. Nabava, koja je osvojila drugo mjesto, nastupala je u sastavu Dario Sajko, Antun Žardin i Krunoslav Sajko. Brončani sastav Poni trgovine predstavljali su Zoran Kolačko, Slavko Lukanec, Oliver Drvosek i Goran Šepeć.

S. P.

Radničke sportske igre Podravke u malom nogometu - najava

Krenut će i nogometaši

Natjecanja u kuglanju i stolnom tenisu u okviru Radničkih sportskih igara Podravke, u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, uspješno su provedena. Sada slijedi mali nogomet, koji je u "starim" RSI okupljao najveći broj zainteresiranih sportaša.

U natjecanju mogu sudjelovati svi radnici Podravke u momčadima svoje radne cjeline (ako ih nema dovoljno, mogu si i nekoga pozvati, ali mora biti iz Podravke). Momčad će sačinjavati četiri igrača u polju i vratar, a još pet igrača može biti na raspolaganju za igranje. Natjecanje će se odvijati po pravilima igranja malog nogometa, a susrete će voditi ispitani nogometni suci.

Prijave se mogu dostaviti putem prijavnice koju objavljujemo u današnjem broju našeg lista na adresu: Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, Koprivnica, Starčevićeva 32 (za informacije telefon 048/651-573). Zadnji rok prijave je 14. travnja (ponedjeljak). Voditelj malonogometnog natjecanja bit će Dražen Dlake (Vegeta na Danici) kojega možete konzultirati na broj 652-026 ili na mobitel 098/185-1104.

S. Petrić

Radničke sportske igre Podravke - prijavnica za mali nogomet

Naziv momčadi:_____

Vođa sastava (radna cjelina, telefon ili mobitel):_____

Hrvanje

Naši dječaci srebrni u Austriji

Hrvački klub Podravka nastupio je 29. ožujka na međunarodnom hrvačkom turniru slobodnim stilom u austrijskom gradu Sodingu.

Na turniru je nastupilo 17 momčadi i 120 hrvača iz Austrije, Njemačke, Slovenije, Slovačke i Hrvatske.

Hrvački sportski klub Podravka nastupio je na turniru s trojicom svojih natjecatelja, a dvojica su se vratili s osvojenim srebrnim odličjima. Vedran Grobenski osvojio je drugo mjesto u kategoriji mladih dječaka do 32 kilograma, a Ivan Lončarić u kategoriji starijih dječaka do 33 kilograma.

U Sodingu je nastupio i Alen Belušić, koji je u kategoriji starijih dječaka do 37 kilograma završio na četvrtom mjestu.

Slijedeći nastup hrvača Podravke je u svibnju kada je na rasporedu prvenstvo Hrvatske za dječake i kadete.

V. Blažeković

Stolni tenis

U subotu 5. memorijal Gustava Kaha

Sutra, u subotu 5. travnja, okupit će se stolnotenisači iz više gradova Hrvatske na turniru koji se peti put organizira u čast pokojnom Gustavu Kahu - Gustiju, jednom od utemeljitelja stolnog tenisa u Koprivnici. Natjecanje će se odvijati u dvorani OŠ "Braća Radić" u Miklinovcu u kategorijama kadeta, kadetkinja, mladih veterana, veterana i starijih veterana. Za trofej Memorijal Gustav Kah nadmetat će se stariji veterani rođeni 1953. godine i stariji. Natjecanje će početi u 9 sati nastupima kadetkinja i kadeta.

S. P.

Hrvatska gastronomija u Moskvi

Hrvatska i Podravka predstavljени na najvišoj razini

Moskva, grad od deset milijuna stanovnika, dočekala nas je sa svojih 1500 restorana u kojima nudi gastronomsku ponudu iz cijeloga svijeta sa svim mogućim delicijama. U jednom od njenih najeminentnijih gastro hramova - u restoranu Vanily od 16. do 23. ožujka održavao se Tjedan hrvatske kulture i predstavljanje njene gastro-

nomske ponude. Smješten u neposrednoj blizini Kremlja Vanily se ubraja među prvih pet restorana u Moskvi. Podravka i njeni gastro promotori Viljam Cvek i Dražen Đurišević svakodnevno su u izvornom jelovniku osmišljenom posebno za ovu priliku prezentirali i nudili autohtone slasne zalogaje za sve goste restorana. Mani-

festacija je započela konferencijom za tisak na kojoj je bilo prisutno 30-ak specijaliziranih novinara i dvije TV stanice, a na pitanja su odgovarali predstavnici naše ambasade, turističke zajednice i Viljam Cvek. Kroz svaki se osmišljeni detalj, od pozivnica, jelovnika, letaka, provlačila Podravka kao najveća hrvatska prehrambena kompanija i njeni brandovi koji spadaju u sam vrh europske kvalitete.

Na jelovniku su bili: hladna zakuska Croatia, salata od hobotnice, salata od rakovice, pršut s dinjom, salata od dagnji i rajčica, riblja juha Kornati, juha od vrganja Zagorje, file od orade u aromatičnim travama, punjene lignje, gratinirane Jakopove kapice, zeleni rezanci sa škampima, janjci kotleti s istarskim tartufom, teleći file a la pasticada, rižoto od povrća i vrganja, dubrovačka rozata, savijača od smokava i jabuka, rapsodija Jadran, torta od višanja Split. U našim su jelima uživali poslovni ljudi, diplomati, književnici, glumci.

Opći je dojam da je ova manifestacija bila predstavljanje Hrvatske i Podravke na najvišoj razini kako i dolikuje kompaniji koja želi postati regionalni globalni igrač.



Hrvatska i Podravkina gastronomska ponuda oduševila je ugledne Moskovljane

Marketinške akcije

Nestle CPP i Podravka organizirali premijeru Disneyevog crtanog filma "Knjiga o džungli 2"

U zagrebačkom kinu Broadway u nedjelju 23. ožujka premijerno je prikazan Disneyev crtani film «Knjiga

o džungli 2» za Podravkine poslovne partnere i njihove obitelji. To je samo jedna od nekoliko

marketinških aktivnosti Nestlea s ciljem promocije Nestle žitarica, pa tako već od sredine veljače na tržištu Hrvatske možete naći u prodaji promo pakiranja žitarica Nesquik 450 g; Chocapic 450 g i Cheerios 450 g, koja sadrže jednu od 5 atraktivnih figurica iz Disneyevog filma «Knjiga o džungli 2».

Za travanj i svibanj predviđene su degustacije ovih proizvoda, prodaja uz prim i podjela uzoraka na prodajnim mjestima.

Redovno prikazivanje filma krenulo je od 27. ožujka u Zagrebu, Splitu i Rijeci, a u koprivničkom kinu trebali bi ga vidjeti krajem travnja.

Nataša Benotić
voditelj Nestle programa za žitarice



Nestle proizvodi u promo pakiranju

Recept tjedna:

Piletina s ružmarinom

Sastojci:
6 kom. pilećih prsiju (filea)
1 žlica dvostrukog koncentrata rajčice Podravka
5 dl octa
1 žlica šećera
400 ml pileće juhe Podravka
400 g širokih rezanaca
2 žlice Fant umaka za pečenje ružmarin

Vegeta twist za piletinu
1 stružak mladog luka
ulje za pečenje

Priprema:
Piletinu natrljati Vegeta twistom za piletinu i ružmarinom, zatim zapeći sa svake strane po 2 minute. Složiti u lim i peći u pećnici na 150° C oko 15 min. Luk narezati na tanke kolutove i za-



jedno s malo ružmarina pirjati u masnoći od pečenja. Dodati rajčicu, ocat, šećer i juhu. Sve zakuhati i povezati umakom. File narežite i servirajte prelivem umakom. Kao prilog poslužite široke rezance.

Dražen Đurišević

Bilješka

"Male tajne" ponovno na HTV-u

Nakon velikih iščekivanja ponovno se na male ekrane Hrvatske televizije vratio Podravkin gurmanski serijal - "Male tajne". Premijerna epizoda prikazana je 28. ožujka u 20 sati na prvom programu HTV-a, a za sada je planirano još pet termina - 11. travnja, 25. travnja, 9. svibnja, 23. svibnja i 6. lipnja.

"Male tajne velikih majstora kuhinje" je najdugovječniji serijal Hrvatske televizije koji je od 1974. godine do danas emitiran u više od 500 epizoda. "Male tajne" postale su originalna kulinarska riznica isprobanih recepata raznovrsnih kuhinja - moderne i tradicionalne, nacionalne i internacionalne. Ta emisija predstavlja kulturološki fenomen - ustrajno, kontinuirano, dopadljivo i, prije svega, edukativno djelovanje na značajnom području kao što je kultura prehrane.

B. F.

Foto-bilješka

Lino pomogao Doricu

Zahvaljujući pobjedi koprivničkog dječjeg zbora Tratinčica na ovogodišnjem festivalu Dorica, u Koprivnici je obavljeno snimanje istoimene emisije za djecu u produkciji OTV-a. Dvorana Domoljuba u subotu je odjekivala veselim dječjim glasovima, a uz raspjevane djevojčice i dječake iz Dječjeg vrtića Tratinčica, koje vodi Gordana Škundrić, TV gledateljima predstavila su se i ostala društva iz Koprivnice koja okupljaju najmlađe. Neizostavno s njima je bio i medvjedić Lino (*na slici*) s obzirom na to da je SPJ Lino, Dolcela, Kviki sponzorirao ovu zapaženu manifestaciju.



Crta: Ivan Haramija - Hans