

**Tema broja:  
Proizvodnja,  
distribucija i  
potrošnja  
izvorske vode  
u galonima**



Str. 3

**U tvornici  
sladoleda  
Ital-ice  
pripreme  
za sezonu  
počele u zimi**



Str. 4 - 5

ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1825 • Petak, 2. veljače 2007.



www.podravka.com

# PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

**U Podravkinim Mlinovima realizirana strateška investicija**

## Izgrađena nova mješaonica brašna za visokokvalitetne mlinske proizvode

**Nova mješaonica brašna uz mlin u Koprivnici ima smještajni kapacitet od 385 tona. Može miješati 20 tona brašna na sat. Postignuti su znatno bolji efekti od planiranih, a za tu investiciju stručnjaci Mlinova uspjeli su uštedjeti 150 tisuća od planiranih sedam milijuna kuna**

Piše: **Vjekoslav Indir**  
Snimili: **Berislav Godek**  
i **Nikola Wolf**

Kad se velika investicija uspješno privede kraju, a da sve bude završeno u skladu s propisanim standardima i za 150 tisuća kuna manje nego što je bilo predviđeno investicijskim planom - to svakako vrijedi zabilježiti. Ostvareno je to u Tvornici Mlinovi. Dovođena je nova mješaonica brašna, kojom se znatno poboljšala tehnologija i proces proizvodnje kvalitetnog brašna.

- Potkraj prošle godine realizirana je jedna od strateških investicija tvornice - nova mješaonica brašna uz mlin u Koprivnici, smještajnog kapaciteta 385 tona, s 8 metalnih čelija - rekao nam je direktor Mlinova mr. Stjepan Vodopivec.

Koliko je to značajna investicija kazuje podatak da je stara mješaonica brašna bila kapaciteta svega 216 tona. Stara mješaonica brašna izgrađena je 60-ih godina uz tadašnji mlin kapaciteta meljave 55 tona na dan, kojem je u međuvreme-



Suvremena tehnološka rješenja u novoj mješaonici brašna omogućit će daljnji razvoj mlinskih proizvoda

nu povećavan kapacitet, na sadašnjih 100 tona. Stara mješaonica više nije mogla zadovoljavati obraditi dvostruko veće količine brašna, a pogotovo ne izvršiti tehnološke zahtjeve za nove proizvode. Poradi toga se i prišlo investiciji u novu mješaonicu brašna. Pripreme su bile detaljne, analizirane su brojne moguće varijante tehničko-tehnoloških rješenja.

### Uštede tehnologa i mlinara

- Mješaonica je izgrađena za nešto više od godinu dana, s probnim radom je započela od srpnja 2006., a uporabna dozvola dobivena je u prosincu 2006. godine - informirao nas je direktor Mlinova mr. Stjepan Vodopivec.

Na toj investiciji postignute i određene financijske uštede. O čemu je zapravo riječ?

- Za investiciju mješaone brašna odobreno je 7 milijuna kuna, a utrošeno je 6, 85 milijuna, tako da je ostvarena ušteda od 150 tisuća kuna, iako je postignuto puno više efekata nego je planirano. Važno je napomenuti da je prva ponuda za mješaonicu brašna kapaciteta 700 tona sa 16 čelija iznosila vrtoglavih 42 milijuna kuna. No, nizom tehnoloških unapređenja, detaljnim analizama brojnih varijanti izvedbe od strane tima tehnologa i stručnog osoblja iskusnih mlinara u tvornici, uz praćenje najnovijih tehnoloških dostignuća u svijetu, te uz sinergijsko korištenje tehnoloških mogućnosti stare mješaonice i prateće opre-

me i objekata - izgrađena je upola manja mješaonica od 8 čelija sa 6 puta manje sredstava!

### Do dozvole čak godina dana

Istina, izgradnju mješaone pratili su brojne poteškoće, bez kojih bi izgradnja bila još brža. Tako najprije Županija nije odobrila tehnološki najpovoljniju lokaciju, na parkiralištu između mlini i Starčevićeve ulice, iako je četiri godine prije dobivena lokacijska dozvola za sličan objekt. Zbog toga se ishodile dozvole produžilo za punih godinu dana, a troškovi izgradnje porasli su zbog nužnog izmještanja podzemnih i nadzemnih instalacija na novu lokaciju. Kasnije je bilo još puno građevinskih problema, ali natoč svemu tome uspjeli smo postići i brojne efekte koji nisu bi-

li planirani. Tako je ekonomskom studijom opravdanosti za novu mješaonicu planiran smještajni kapacitet od 350 tona, a ostvareno je 385 tona. Planirana je izgradnja 6 čelija, a ostvareno je 8, planiran je manipulativni kapacitet opreme za miješanje od 15 tona na sat, a ostvaren je sa 20 tona. Ostvarena je i transportna veza između nove i stare mješaonice, komunikacija s više tehnoloških linija finalizacije, te jedinstveno tehnološko rješenje korištenja čelija - zaključio je mr. Vodopivec.

Zahvaljujući svemu tome, a ponajviše novoj mješaonici, u Podravkinim Mlinovima moći će se nastaviti strategija proizvodnje visokokvalitetnih mlinskih proizvoda i mješavina kao i razvoj novih proizvoda. ■



Nova mješaonica brašna gotovo je dvostruko većeg kapaciteta od stare

**NAŠA POSLA****Prema kvaliteti života i  
Hrvatska je u eliti**

Hrvatska je tako visoko zbog maksimalnog broja bodova u području sigurnosti života, dok je visoke ocjene dobila i za dostupnost zdravstvenih usluga te okoliš i klimu

Piše: **Željko Krušelj**

Nedavno objavljena ljestvica ekonomskih sloboda, na kojoj je Hrvatskoj dodijeljeno dvostuko lošije mjesto nego godinu dana ranije, prerasta u sve ozbiljniju aferu. Pokazalo se, naime, da je koordiniranje ocjenjivačkim poslom išlo isključivo preko privatnog riječkog Instituta Adriatic, čiji čelni ljudi imaju poslovne interese u Hrvatskoj. Može da ni to ne bi izazvalo posebnu pozornost da oni nisu došli u izravni sukob i s Ministarstvom financija, kojem su bezuspješno nudili tzv. flat tax, u široj javnosti poznatiji kao model niže jedinstvene porezne stope, koji odgovara investitorima, ali je socijalno neosjetljiviji i rizicijniji za državnu blagajnu.

O tome u intervjuu koji će ovih dana objaviti Vjesnik svjedoči i predsjednik Podravke Uprave Darko Marinac. Naime, i od njega se kao čelnika HUP-a tražila vrlo agresivno potpora u promoviranju takvih ideja. Ta je interesna grupa oštro kritizirala i razinu radničkih prava u Hrvatskoj, tvrdeći da i to sputava investitore i sprečava razvoj, a u tiskovinu je ministra Šukera vulgarno optuživala da se teorijski nije odmaknuo od Marx-a.

Već je i iz toga jasno da su ocjenjivačima jedini ideal bile zemlje u kojima je sve podređeno krupnome kapitalu, neovisno o socijalnim posljedicama takve gospodarske politike. One su i pri vrhu tablice gospodarskih sloboda, bez obzira što su po nizu drugih ekonomskih pokazatelja lošije i siromašnije od Hrvatske. U kojoj je mjeri ta metodologija apsurdna, upozorava Marinac, najbolje govori primjer susjedne Slovenije. Ta je zemlja u godini u kojoj bilježi svoj najveći gospodarski uspjeh, budući da je jedina od novih članica EU ispunila stroge kriterije za uvođenje eura, također pala na ljestvici, i to za dvadesetak mjesta. Ako je poznato, s druge strane, da je i Slovenija vrlo "tvrd" kad je u pitanju ulazak krupnoga kapitala i radni-

čka prava, onda je još jasnije što je smisao takvih ljestvica.

Hrvatsku, međutim, može obradovati druga ljestvica, iako je javnost već pomalo umorna od mjerjenja svega i svačega. Hrvatska je tu u samoj svjetskoj eliti. Riječ je o tome da se specijalizirani irski časopis International Living Magazine već tradicionalno bavi ocjenjivanjem kvalitete života u čak 193 zemlje svijeta, dakle od najvećih i najmoćnijih pa do najmanjih i najudaljenijih. Uspoređuju se aspekti življenja prema devet kriterija, i to gospodarstvu, infrastrukturi, slobodi, skupoci, kulturi i slobodnom vremenu, zdravlju, sigurnosti, okolišu i klimi.

Od mogućih 100, Hrvatska je na tom indeksu prikupila 77 bodova. To ju je smjestilo na izvrsno 16. mjesto, koje dijele s Finskom, Maltom, Liechtensteinom, Portugalom te Monakom, gradom - državicom koja je simbol bogatstva i uobičajena adresa svjetske financijske, estradne i sportske elite. Hrvatska je, drugim riječima, u deset posto najpoželjnijih država svijeta.

Na toj je ljestvici na prvome mjestu Francuska, gdje se već tradicionalno mnogo polaže upravo na kulturu življenja. Slijede Australija, Nizozemska i Novi Zeland, na petom je mjestu SAD, a među prvih deset spadaju još Švicarska, Danska, Italija, Luksemburg i, kao malo iznenađenje, Argentina, koja je već poduljee u gospodarskim problemima. Prije Hrvatske smještene su još Norveška, Belgija, Njemačka, Španjolska i Austrija.

Ni još je zanimljiviji popis onih koji se nalaze iza Hrvatske. Tu su zapravo sve zemlje srednje i jugoistočne Europe, od Baltika pa do Cipra, ali i izrazito bogate zemlje poput Velike Britanije, Švedske, Kanade ili Japana. Osjetnije zaostaje i veliki dio Azije i južna Amerika. Na posljednjem je mjestu Irak, što se i očekivalo, a neslavnu titulu najkorumpiranije zemlje osvojili su Haiti.

Irski časopis navodi da se u izradi ljestvice služi izvješćima državnih institucija, kao i raznih međunarodnih organizacija i institucija, a u nizu zemalja imaju, kažu, i suradnike koji kontroliraju utemeljenost tih informacija. Hrvatska je tako visoko zbog maksimalnog broja bodova u području sigurnosti života, dok je visoke ocjene dobila i za dostupnost zdravstvenih usluga te okoliš i klimu. Najnižu je, pak, ocjenu dobila za razvijenost svoje infrastrukture i tek nešto bolje za gospodarstvo i skupoću života. ■

**Razgovor: Tibor Jerger - direktor sektora Tržište zapadne Europe II****Podravka ima kvalitetne proizvode za sve trgovačke police!**

Razgovarala: **Ines Banjanin**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Jednako kao u urbanizmu, prodaji bijele tehnike svjetskih vodećih proizvođača, automobilskoj branši i suvremenim komunikacijskim tehnologijama, Tibor Jerger odlično se snašao u prehrambenoj branši. Stigavši prije 11 godina iz Švedske, i ne poznajući hrvatski jezik, bio je generalni direktor u Electroluxu, zatim generalni direktor Volva u Hrvatskoj, a kasnije u Bosni i Hercegovini te Sloveniji, da bi se zahvaljujući novom pristupu prodaje dokazao i ostvario poziciju market leadera u Hrvatskoj. U Podravku je došao s pozicije potpredsjednika zaduženog za marketing i prodaju te direktora Poslovnih sustava u Ericssonu Nikoli Tesli i danas obavlja funkciju direktora sektora Tržište zapadne Europe II.

- U Podravki mi je ponuđeno mjesto pomoćnika u Upravi, a od 1. ožujka prošle godine sam direktor sektora Tržište zapadne Europe II, koja obuhvaća sve europske zemlje izuzev njemačkoga govornog područja. Tijekom svoje karijere bavio sam se različitim branšama. Budući da sam diplomirani inženjer smjera urbanističke arhitekture, u Švedskoj sam se osam godina bavio urbanističkim planovima, prometom i vezama u jednoj od pet najvećih sjevernoeuropskih konzultantskih kuća. Tu sam stekao veliko iskustvo u planiranju, što koristim u svojem poslovanju. Planiranje smatram veoma bitnom pretpostavkom u svakom poslu, jer se najprije mora sagledati cjelina kako bi se zatim razradilo detalje, a tu je važno i istraživanje tržišta, kao podloga za daljnje poslovne potthvate.

• **Kakva je Podravkina pozicija na tržištu zapadne Europe?**

**pe u odnosu na razdoblje od prije godinu dana?**

- Podravkina strateška tržišta obuhvaćaju područja bivše Jugoslavije i srednje Europe, tako da smo ispočetka bili usmjereni na etničke trgovine i u zapadnoj Europi. Međutim, cilj nam je bio provesti migraciju s etničkih polica na police trgovačkih lanaca kako bismo bili prisutni u svim trgovinama i prepoznatljivi domaćim kupcima. U svijetu je prisutan trend "world food" i svaka zemlja ima svoje kulinarske specifičnosti. Tako se, primjerice, u Engleskoj preferira azijska i indijska hrana, a u posljednje vrijeme i poljska hrana, u Švedskoj azijska, meksička i grčka, a u novije vrijeme "balkanska hrana". U Francuskoj je najzastupljenija arapska hrana. U Švedskoj smo do sada ostvarili najveći pomak u svojem poslovanju ulaskom u sve trgovačke lance. U Italiji, kao kulinarskoj zemlji, u skladu s trendom "world food", postigli smo veliki uspjeh ulaskom u jedan od najvećih trgovačkih lanaca, a u Engleskoj smo također ostvarili znatan rast s ulaskom u najveći trgovački lanac Tesco.

• **Koliki rast očekujete s obzirom na do sada postignute rezultate?**

- Nadam se 50-postotnom rastu u dvije godine 2006.-2007. na tržištima zapadne Europe. Uz navedena tržišta, preostaje nam borba na tržištu Francuske i ulazak u Španjolsku, a iduće godine očekujemo konačne rezultate prihvaćenosti naše robe. Premda sam oprezan u iznošenju pretpostavki, zadovoljan sam indikacijama rasta i prihvaćenosti naših proizvoda na svim tržištima. Za to su i te kako zaslužili svu pohvalu izvršni suradnici u Podravki i naši marljivi distributeri s kojima imamo blizak partnerski



odnos u zajedničkim osvajanjima tržišta.

• **S kojim je asortimanom Podravka prisutna na tržištima zapadne Europe?**

- Riječ je o Vegeti, juhama, Podravkinim mesnim proizvodima i uglavnom ajvaru iz grupe kondimenata. Stim smo proizvodima usmjereni na pronalazanje novih kupaca, s obzirom na zahtjeve potrošača. Primjerice, Švedani su veliki ljubitelji grilla i u tom segmentu vidim način da se svojim proizvodima približimo domaćem tržištu. Bitno je poznavanje prehrambenih navika potrošača, a hrvatski su proizvodi često kvalitetniji od proizvoda Europske unije i to je jedan od naših argumenata prodaje u borbi protiv konkurencije.

• **Razmišljate li o uvođenju novih proizvoda na ta tržišta?**

- Moramo, prije svega, postati još jači na tržištima na kojima

smo prisutni. Iako nema previše prostora za eksperimentiranje, ne možemo ovisiti samo o jednom tržištu i jednom proizvodu. Uvođenje novih proizvoda smatram pozitivnim, pogotovo u Švedskoj, koja prema istraživanjima provedenim u cijeloj zapadnoj Europi prihvaća uvođenje novih proizvoda u 50 posto slučajeva više i brže od ostalih zemalja. Velike svjetske kompanije isprobavaju uvođenje novih proizvoda najprije u Švedskoj i Danskoj. Zato Skandinavci smatraju pokusnim tržištem na kojemu bi se mogla isprobati prolaznost pojedinih proizvoda. Europljani su svjesni konzumiranja zdrave i kvalitetne hrane, a smatram da Podravkini proizvodi mogu zadovoljiti njihove prohtjeve. Možemo biti prisutni na policama svjetske hrane i na policama zdrave hrane, a uskoro i na redovnim generalnim policama, jer Podravka ima kvalitetne proizvode za sve police u trgovinama. ■

**Ines Banjanin****Tema broja Proizvodnja, distribucija i potrošnja izvorske vode u galonima****Konkurenti zajedno za višu kvalitetu**

• **Sedam proizvođača i 40-ak distributera vode u galonima nedavno su u Koprivnici osnovali svoju udrugu. Zadatak nam je da napravimo vodič poslovne etike ili dobre poslovne prakse, rekao je novoizabrani predsjednik Zajednice Marin Pucar**

Piše: **Boris Fabijanec**

Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja u svijetu u kojoj nije upitna kvaliteta vode pa zbog toga ne začuđuje podatak Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo kako gotovo 75 posto kućanstva još pije zdravstveno ispravnu vodu iz slavine, a da se proizvođači voda zapravo bore za 25 posto preostalih potrošača. A u Europi je struktura potrošnje - 2/3 pije mineralnu i 1/3 izvorsku vodu. No, unazad nekoliko godina primjećuje se sve veći trend potrošnje izvorskih voda koje godišnje bilježe rast potrošnje više od 25 posto, dok potrošnja mineralne vode stagnira.

U segmentu mineralnih voda koje drži oko 65 posto hrvatskog tržišta voda tržišni lider je Jamnica koju slijedi Studenac i oni drže više od 90 posto tržišta u Hrvatskoj. U segmentu izvorskih voda, što čini oko 35 posto ukupne potrošnje voda u Hrvatskoj i koje se distribuiraju kroz maloprodaju i veleprodaju, gastro kanal i HOD (Home and Office Delivery) prvo ime u maloprodaji i gastru je Jana, potom Studena te Bistra, Unje i još nekoliko privatnih marki. Valja napomenuti da se očekuje i novi zakon kojim će se posebno regulirati punjenje voda privatnih marki te se neće moći s jednog izvora puniti više brandova. Kontinuirani godišnji rast potrošnje i prodaje izvorskih voda te pad potrošnje mineralnih voda zapravo prati svjetske trendove gdje je potrošnja izvorske vode 2/3, a mineralne 1/3. Takav trend očekuje se u Hrvatskoj za idućih pet godina.

**Galoni - najmlađi biznis**

Najmlađi hrvatski biznis u segmentu voda je HOD - prodaja izvorske vode u galonima od 18,9 litara, što je počelo prije pet, šest godina, ali od svih europskih zemalja ima najveću stopu rasta. Taj biznis s vođom u galonima u Americi datira od 1915. godine. Lideri na tržištu su Podravina Studena i od Badela 1862 Unique, a iza njih je Aqua viva. Od distributera najveća je BIO natura. Ta tvrtka počela je 2001. godine s oko 500 aparata za vodu, a danas ih ima više od 12.000 te jedina u Hrvatskoj NSF (Nacional Sanitation Federation) International certifikat. Taj certifikat potječe iz Amerike, a diljem svijeta ima svoje standarde, testiranja i certifikaciju proizvoda kako bi ti proizvođači koje ljudi upotrebljavaju bili zdravstveno i higijenski ispravni. Svi navedeni podaci dovoljno pokazuju svu propulzivnost poslovanja s izvorskom vodom

u galonima. No, kao što to već uobičajeno biva kod nas Hrvata, kvalitetu biznisa počela je ozbiljno nagrizati nelojalna konkurencija, nerazumijevanje državnih institucija, neimanje relevantnih statističkih podataka itd. Sve te probleme pravovremeno je prepoznala HGK-Zupanijska komora Koprivnica na čiju je inicijativu nedavno osnovana Zajednica hrvatskih proizvođača i distributera vode u galonima. Na osnivačkoj sjednici u Koprivnici okupilo se 7 proizvođača i 40-ak distributera vode u galonima koje je pozdravio predsjednik HGK-Zupanijske komore Koprivnica Miroslav Vitković te tom prigodom istaknuo kako su okupljeni ljudi konkurenti na tržištu, ali da je osnivanje zajednice i te kako vrijedna akcija jer primarni cilj i proizvođača i distributera trebaju biti zadovoljni potrošači.

**Rast i nova zapošljavanje**

Zapredsjednika Zajednice proizvođača i distributera vode u galonima čije će središte biti u Koprivnici izabran je direktor Podravkine Prodaje Hrvatska Marin Pucar, a njegov zamjenik je direktor BIO nature Zvonimir Petričević. Tajnica Zajednice je djelatnica HGK-Zupanijske komore Koprivnica Suzana Operman.

- Osnovni zadatak Zajednice

**NOVE SPOZNAJE O GALONSKOM BIZNISU****Proizvodnja i distribucija izvorske vode u galonima u Hrvatskoj u velikom je porastu**

u galonima koji aktivno rade i mislim da smo u samom europskom vrhu po tom broju, posebice kada se uzme u obzir kvaliteta vode iz pipe u Hrvatskoj te kupovna moć u Hrvata. Samo moja tvrtka ima više aparata nego cijela Austrija. Upravo preko zajednice ćemo predložiti da se to pakiranje izvorske vode u galonima od 18,9 litara tretira kao poluprodukt, iako je to gotovi, savršeni proizvod, ali za potpunost nedostaje aparat.

**Galon mijenja 40-ak bočica**

Inzistirat ćemo da se taj proizvod ne može kupovati u dućanima, nego da se jedino može kupiti kod distributera jer je on odgovoran za sigurnost aparata. Da bismo izbjegli neželjene situacije ubuduće ćemo vodu i aparat nuditi u paketu i preko zajednice ćemo inzistirati na tome. Također, sve zapazitelji je trend korištenja aparata i potrošnje izvorske vode u kućanstvima te ćemo pokušati kroz edukativni marketing približiti HOD građanstvu. Kroz zajednicu ćemo tražiti državnu zaštitu jer je to trenutku zapošljava 500-njak ljudi, koja raste i u koju se znatno ulaže te se otvaraju mogućnosti daljnjeg zapošljavanja. Osim toga, to je i ekološka proizvodnja jer galon od 19 litara vode mijenja 40-ak plastičnih bočica od pola litre. Ne treba zaboraviti da



Proizvodnja vode u galonima u Podravnoj tvornici Studenac u Lipiku

proizvođača i distributera vode u galonima je usklađenje u samom načinu rada i samom zakonodavstvu da sutra, kada uđemo u Europsku uniju, da taj posao bude usklađen i s Europskom unijom. Upravo jedan od ciljeva će biti povezivanje s europskom udrugom kako bi se i na hrvatskom tržištu poslovalo kao u Europi. Zajednica je na dobrovoljnoj bazi i neće biti lako,

jer puno se toga napiše, ali se toga ne drži. Naš je zadatak da napravimo vodič poslovne etike ili dobre poslovne prakse na koji način svi čimbenici na tržištu moraju funkcionirati. Naime, svi bi trebali imati isti cilj u tome segmentu, a to je da pružimo kvalitetan proizvod i uslugu krajnjem potrošaču te time imamo dobre šanse na nekim makroekonomskim elementima da

biznis HOD-a postane jedan od generatora zapošljavanja u Hrvatskoj. Sada je u tom biznisu zaposleno oko 500-njak ljudi, a planira se u idućih nekoliko godina, s obzirom na kontinuirane tendencije rasta, u tom biznisu zaposliti barem još toliko ljudi. Također, cilj Hrvatske gospodarske komore i ove zajednice pri njoj je reguliranje tržišta u galonima, jer za sada možemo raditi samo procjene tog tržišta, jer statističkih pokazatelja u segmentu HOD-a nema. Po mojoj procjeni to je danas tržište na godišnjoj razini od 30 milijuna litara vode, a prave podatke ćemo tek imati u okviru naše zajednice gdje je praktički okupljeno preko 95 posto proizvođača i distributera vode u galonima. Nadamo se kada zajednica funkcionira u punom obujmu da ćemo imati konkretne pokazatelje koliko je to litara, novaca, aparata, koliko je zaposlenih i sve one statističke pokazatelje u okviru djelatnosti što Hrvatska gospodarska komora prati - rekao je predsjednik Zajednice Zvonimir Petričević.

**Pravilno s aparatima**

Jedan od glavnih autoriteta i stručnjaka za proizvodnju vode u Hrvatskoj, profesor sa zagrebačkog Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Ivan Mijatović također upozorava na važnost pravilnog baratanja aparatima za vodu:

- Dezinfekcija coolera u Studenac i BIO naturi objavlja se pomoću najprihvatljivijih i najkvalitetnijih procesa sanitacija. Evidencija o svakom aparatu vrlo je važna i u svakom slučaju treba nabavljati aparate s certifikacijom i treba dodatno poradi na usvajanju minimalnih standarda sanitacije, jer time će se uvesti red u lancu distribucije galona za vodu. Proizvodnja vode je jedan od najzahtjevnijih biznisa u prehrambenom poslovanju i šteta da se napor i trud proizvođača uništava neadekvatnim načinima i nestručnim ljudima koje neki hrvatski distributeri vodu koriste u procesima sanitacije aparata za vodu - istaknuo je prof. Mijatović.

**Potencijalni izvozni iskorak**

Bez obzira na to što je Zajednica osnovana na dobrovoljnoj osnovi, već najave prvih ljudi Zajednice pokazuju da se žele što prije riješiti nagonimilani problemi s kojima su danas suočeni hrvatski proizvođači i distributeri vode u galonima. Činjenica je da je svima njima ipak najvažniji profit u poslovanju, ali i on dolazi boljom kvalitetom, uslugom i organiziranošću. Pojedinačne probleme teško je riješavati preko osnovane Zajednice, ali po principu "glave skupine" i "zajedno smo jači" te su stručnu podršku Hrvatske gospodarske komore, zajedničkim projektima i akcijama, i naravno, dodatnim sluhom hrvatske Vlade za potencijalni izvozni iskorak, Zajednica je na dobrom putu da ovaj mlad i perspektivan biznis s vodama dodatno unaprijedi i razvije posao po sistemu dobre proizvođačke prakse te sa svim pozitivnim iskustvima koja vladaju na europskim i svjetskim tržištima. ■

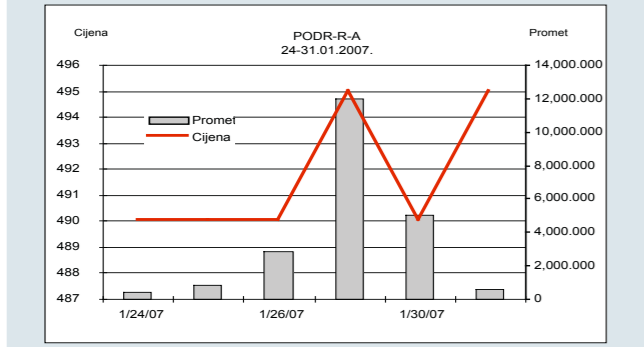
PODRAVKA NA BURZI

## Neznatno korigiran prijašnji rekord

Piše: **Mario Gatar**, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.htnet.hr

Prikupljenim prometom zasigurno je jedan od najbogatijih tjedana uopće ipak nije donio značajnije pomake cijene di-oniška Podravke, makar se ključna psihološka razina od 500 kuna još jednom čila sasvim nadolovat ruke. Osobito nakon što je, nakon bezuspješnih silnih pokušaja, makar i privremeno, napokon neznatno korigiran i prijašnji rekord (iz sredine listopada prošle godine), sa 495 na 497 kuna, a trgovina zamjetno živnula, što jasno pokazuje više od 20 milijuna kuna prometa prikupljenih u proteklih tjedan dana, čime se ovogodišnji prosjek u kategoriji dnevnog prometa polako primiče prošlogodišnjem rezultatu. Međutim, niti visoki obujam trgovine, a niti posvećena euforija na domaćem tržištu kapitala, koja i dalje ukazuju na čvrstu dominaciju optimista, nisu promijenile dosadašnji odnos snaga, u kojem, čini se, prodavatelja spremnih na izvlačenje profita i ispod okrugle brojke nikako ne manjka. Da stvar bude još zanimljivija, grafikon kretanja cijene u po-

| Datum  | Vrijednosnica | Cijena | Promet        |
|--------|---------------|--------|---------------|
| 24. 1. | PODR-R-A      | 490,00 | 447.666,16    |
| 25. 1. | PODR-R-A      | 490,00 | 868.025,00    |
| 26. 1. | PODR-R-A      | 490,00 | 2.860.158,72  |
| 27. 1. | PODR-R-A      | 495,00 | 12.012.756,65 |
| 30. 1. | PODR-R-A      | 490,00 | 5.011.416,21  |
| 31. 1. | PODR-R-A      | 495,00 | 570.107,95    |



## spremniji ste na novi izazov?

Radite u Podravki? Skloni ste timskom radu? Spremniji ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Komunikativni ste, dobro organizirani i dobrih prezentacijskih vještina? Volite preuzeti inicijativu i u radu ste okrenuti prema rezultatima i klijentu, te projektomno vođenju zadatka?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto:

**Specijalist za industrijske analize (m/ž)**  
Sektor Strateški razvoj  
Mjesto rada: Koprivnica

**Vaši novi radni zadaci unutar kompanije bit će:**  
priprema analiza i izvješća industrijskih grana (konkurenti, trendovi, veličina i rast industrije, lanac vrijednosti, način stjecanja konkurentskih prednosti, ključni čimbenici uspjeha) u svrhu ispunjenja strateških ciljeva Podravke Grupe / istraživanje i predlaganje novih mogućnosti razvoja poslovnih procesa, a u skladu s danim smjernicama / praćenje performansi kompanije i ključnih pokazatelja uspješnosti / dizajniranje sustava uravnotežene karte ciljeva (BSC) / razvoj modela operacionalizacije strateških ciljeva kompanije

**Od vas očekujemo:**  
diplomu Ekonomskog fakulteta (prednost smjer financije, računovodstvo) / 2-3 godine radnog iskustva (najmanje 1 godina rada u Podravki) / poznavanje tehnika analize poslovanja i financijskog modeliranja / visok stupanj informatičke pismenosti (rad u MS Office okruženju - MS Project, MS Access, rad s bazama podataka, rad u SAP-u, poželjno napredno znanje rada u Excelu, napredno sluzenje Internetom - RSS i ostali alati) / aktivno znanje engleskog jezika (prednost znanje još jednog stranog jezika)

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa, u sektoru Strateški razvoj, molimo vas da svoju ponudu i životopis pošaljete najkasnije **do 12. veljače 2007. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili na e-mail: [interni.natjecaj@podravka.hr](mailto:interni.natjecaj@podravka.hr)

## Posjetili smo Podravkinu tvornicu Ital-ice u Poreču

# U tvornici sladoleda pripreme za sezonu počele u zimi

 Proizvodnja sladoleda ove će godine krenuti početkom veljače. Dakle, pokušat će se produljiti sezona i što više eliminirati sezonski poslovi i sezonska radna snaga

Piše: **Boris Fabijanec**  
Snimio: **Nikola Wolf**

Mnogi bi mogli pomisliti kako u zimi u biznisu sladoleda nema posla. Ali varaju se, jer u Podravki-nom porečku Ital-iceu već se uvelike obavljaju pripreme za sezonu. U tijeku je servisiranje i rekonstrukcija proizvodnih strojeva i pogona, jer proizvodnja sladoleda će ove godine krenuti početkom veljače. Dakle, pokušat će se produljiti sezona te što više eliminirati sezonski poslovi i sezonska radna snaga. Time bi se racionalizirala proizvodnja i podigla kvaliteta proizvoda radi normalnijeg procesa proizvodnje i distribucije te značajnije smanjili troškovi poslovanja. Sve je to u cilju ostvarivanja dodatne kvalitete, a u konačnici i što većeg profita. Uz to, slastičarnica u sklopu tvornice poznata po velikom izboru odličnih kolača i sladoleda svakodnevno privlači brojne goste te radnice u pro-



**Juraj Slavković** izvodni kolači imaju pune ruke posla. Kvaliteta i svježina proizvoda u plastičnim Ital-Iceu nikada nisu bili upitni.

### Prošlogodišnji poslovni rekordi

A o prošlogodišnjim poslovnim rezultatima prvi čovjek Ital-icea Juraj Slavković kaže:



- Rezultati su bili dobri i moramo biti zadovoljni, jer je Ital-ice prošle godine napokon prešao brojkom od 3.500 tona prodanih proizvoda. Financijski smo ostvarili veći promet za 9, a količinski za 10 posto u odnosu na isto razdoblje 2005. godine. Zabilježili smo još jedan rekord - prešli smo dva milijuna litara proizvedenog sladoleda. Ovu brojku dodatno potkrepljuje činjenica da smo u špiči turističke sezone radili gotovo na rubu incidenta - mjesečno smo izdavali preko 700 tona sladoleda i to se radilo u uvjetima na minus 22 stupnja. Uspješnosti prošlogodišnjeg poslovanja umnogome je pomoglo i to što smo kompletno obnovili li vozni park i svi naši kamioni na terenu su novi, najstariji ima 5 godina. Uz to, dobili smo novi veliki sleper za razvoz našeg sladoleda prema Podravkinim skladištima u Hrvatskoj, a i zacrtane planove investicija i obnove u proizvodnji smo, zahvaljujući podršci iz koprivničke centra-



Priprema strojeva i opreme za početak sezone

## U Sloveniji završen projekt edukacije prve generacije polaznika programa unapređenja prodaje

# Diplome za Podravkine trgovačke predstavnike

Poslije završetka trećeg stupnja edukacije prodajne operativne u Ljubljani je održana dodjela diploma djelatnicima prodajne operativne tržišta Slovenije. Riječ je o uspješno završenom seminaru za trgovačkog predstavnika prema programu unapređenja prodaje 2005./2006. godine.

Direktor Podravke d.o.o. Ljubljana Željko Komazin izjavio je prigodom dodjele diploma da je ponosan na sve Podravkine zaposlenike koji predstavljaju našu kompaniju u Sloveniji te istaknuo zasluge svih u rezultatima koje je Slovenija ostvarila. Trgovačke predstavnike pozdravio je i direktor sektora Tržište Zapadne Europe I Željko Kisić, čijem sektoru od 1. siječnja pripada i tržište Slovenije, te dire-

ktorica prodaje Ivana Vrvščar koja zajedno sa svojom prodajnom operativom sudjeluje u osvajanju pozicija Podravkinih proizvoda na slovenskom tržištu.

Menadžerica za edukaciju i unapređenje prodajnog mjesta Dubravka Horvat izjavila je kako su svi polaznici seminar uspješno priveli kraju, ali osim znanja stečenog na toj edukaciji, njima je u lijepom sjećanju ostalo i zajedničko druženje.

Ozbiljnost i kvalitetu koju pokazuju u svojem radu na terenu pokazali ste i na ovom seminaru, rekla je Dubravka Horvat, najavivši nastavak daljnjih edukacija.

Dodjelom ovih diploma priveden je kraju jednoipolgodisnji projekt edukacije prve generacije polaznika programa Unapređenja prodaje



U Sloveniji tečaj su uspješno završili: Renata Cajnkar, Aleš Kovarčič, Suzana Lovrenčič, Klemen Poličnik, Jani Rihter, Tone Markič, Josko Markučić, Matej Rožić, Janko Stipanović, Boštjan Tratnik i Helena Ukmar

je koji će se u kontinuitetu nastaviti tijekom narednog razdoblja za trgovačke predstavnike na svim tržištima koji nisu sudjelovali u programu. Trgovački predstavnici prve generacije nastavljaju edukaciju kako bi na kvalitetan način nastavili sticati nova znanja koja će im pomoći u kvalitetnijem obavljanju svakodnevnih poslova. **Ines Banjanin**



odlično smo surađivali s prodajom. No, nije sve bilo baš sjajno. I dalje smo imali određenih problema s napolom - starom boljom hrvatskoga gospodarstva. No, moram reći da smo mi gotovo sve naplatili. Imali smo nekih malih problema nenaplaćene ili sumnjive realizacije, ali to je dio rizika koji, na žalost, moramo prihvatiti. S velikim trgova-

čkim lancima i velikim kupcima nemamo problema, ali problem nastaje kod malih partnera koji su nam dužni nekoliko tisuća kuna. Nijedan sud ne želi se baviti tako malim iznosima, ali tih sitnih kupaca ima puno pa se taj dug nakuplja. Inače, Ital-ice ima oko 2.500 kupaca. Također, imali smo problema s kapacitetima uskladištenja proizvoda, prven-

## Suradnja Ital-icea, Marketinga i Prodaje

Ital-Ice, kao i drugi gospodarski subjekti, također nije imun na dosta velik, zapravo globalni hrvatski gospodarski problem, a to su sve veći zahtjevi kupaca u smislu dodatnih rabata i popusta, dok s druge strane ulazne stavke, poput cijena sirovina, ambalaže i energenata postaju sve veće.

Uza sve to, zbog konkurencije postoji i određena limitiranost cijene proizvoda, a da ne govorimo kako je povećanje cijena vrlo nepopularno kod potrošača. No, bez obzira na sve te probleme, rezultati Ital-icea su kontinuirano dobri, i to već nekoliko godina zaredom.

Za takav trend, kao što ističe čelni čovjek Podravkine tvrtke u Poreču, osim dobre organizacije proizvodnje, najzaslužniji su Podravkina Prodaja i Marketing. Naime, osim pravovremenog potpisivanja ugovora s našim poslovnim partnerima te kontinuiranog obilaska kupaca Podravkine prodajne operativne, tijekom prošle godine Prodaja i Marketing organizirali su nekoliko stotina akcija kod naših kupaca koje su imale vrlo velik i pozitivan efekt kod potrošača.

Taj trend dobre i kvalitetne suradnje Ital-icea, Prodaje i Marketinga sigurno će se nastaviti i ove godine. Dakle, uz kvalitetnu organizaciju posla te prijeko potrebne investicijske zahvate u proizvodnji, ovogodišnji ambiciozan plan Ital-icea nedvojbeno će se ostvariti.

## MOJ HOBI

# Košarka i ostale sportske i rekreativne zanimacije

Piše: **Slavko Petrić**  
Snimio: **Berislav Godek**

Ako košarku uzmemo kao Drazenovo "zanimanje" u slobodno vrijeme, onda su nogomet, bičikizam i trčanje hobiji koji ispunjavaju njegov život. Iako mu je 36 godina, još aktivno igra košarku u krizevačkom Radniku u natjecanju A 2 ligaša. Dečko rođen u Njemačkoj za roditeljskih gastarbajterskih dana u koprivničkoj je osnovnoj među svojim kolegama bio sa 185 najviši i "predodređen" za košarku. No, nogomet je ipak izabrao

kao broj jedan i u podmlatku Slavena bio je golman s perspektivom, a potom se ipak priklonio igri između dva koša. U srednjoj je školi izučio automehaničarski zanat, a košarku je igrao u KK Koprivnica, koja je kasnije bila i Podravska banka i Pomka. U prvom sastavu zaigrao je 1986. godine. Najviše je odijevao dres s brojem četiri, a krilni centar je, prema procjeni trenera, bila njegova najbolja pozicija. Statistiku o odigranim utakmicama nema, ali dobro pamti dvije - predigru koju su odigrali Ciboni u Zagrebu pred 12 tisuća gledatelja i istu takvu Cr-

venoj Zvezdi (također u Zagrebu), gdje su se pojavili u crvenobijelim dresovima kakve je tada klub imao. Publika im je fukala dok spiker nije objavio da su to momci iz Koprivnice. Bilo je Drazenu tada 17 godina, a dres s te utakmice kao suvenir čuva i danas. Prvi ugovor potpisao je s koprivničkim klubom za sportsko usavršavanje, dok je prošle četiri sezone, prije nego je otišao igrati za Radnik, nosio dres virovskog Podravca. U ligi A2 bili su i prvaci, igrali su u kvalifikacijama za prvoligaško društvo.

U Podravki je Drazen počeo slažući jaja u tvornici Kin-

derlade, zatim je radio u Voću, pa prešao u Unutarnji nadzor, u kojem su u većini bili dečki iz košarkaškog kluba. Donedavno je radio kao zaštitar, da bi zatim otišao u Vegetu, gdje danas radi u pripremi proizvodnje. Sudionik je Domovinskog rata, dragovoljac od 1991. godine, kada je bilo najpotrebnije. Na pakračkom bojištu popucala su mu oba bubnjača pa danas ima status 20-postotnog ratnog invalida.

Od neloptičkih je sportova Drazenova preokupacija biciklizam. Ljeti niže kilometre Podravinom, a prošao je i zapadnu Slavoniju te pola Istre

## Susret s Mirjanom Stubičar, koja odlazi u mirovinu

# Otpremnina je nakon 35 godina staža šlag na torti

Među Podravkašima koji će s aktualnim programom otpremnine uskoro u mirovinu je i Mirjana Stubičar, planer distribucije iz Logistike. Ovu opciju odlaska i mir odabrala je svojevremeno i - pogodila. Poklopilo joj se 35 godina radnog staža u Podravki i 55 godina života, a sad je to nagrađeno otpremninom od šest tisuća kuna po godini, što je lijep paket za starosnu mirovinu. Prije tri godine jedna joj je kolegica odlazila u mirovinu pa je i ona to poželjela, ali tada je odlučila da ide do brojke 35, "pa kaj bude, bude", i ispalo je dobro. Uvjetu za odlazak imala je i prije dvije godine, ali nije bilo otpremnine koja je sada došla kao šlag na tortu. Kada uz otpremninu dobije i šest prosječnih osobnih dohodaka, na koje nije računala, zadovoljstvo će biti to veće.

Na odlasku je iz Podravke, ali već misli kako će joj nedostajati disponentska služba, okruženje od 15-ak dobrih suradnika, u kojem je počela prije 27 godina, i to bez pomoći kompjutera. Početak je bio s papirologijom za utovar roba za sva tržišta bivše Jugoslavije i poslovi koji se ne ostavljaju za sutra. Sve vrijeme šefovale su joj žene, Jasna Knežević, Maja Biluš i današnja Planinka Popović-Oršoš i baš zahvaljujući "komandi" ljepšeg spola uvijek se dobro radilo.

U početku umirovljeničke dana shvaćat će kao produženi godišnji odmor dok ne uhvati ritam bez Podravke u koju je došla odmah nakon završetka ekonomske škole u Koprivnici. Prvo na pripravničko mjesto, dok je stalni radni odnos dobila u reklamnom skladištu, obavljajući posao administratorice - daktilografkinje, odnosno tajnice. S posla, osim za dva roditeljska dječaka, nije izbivala, što joj pričinjava dodatno zadovoljstvo. Od Podravke je dobila i stan u Ulici Ivana Meštrovića. Odsada će joj, zajedno sa suprugom Valen-



tom, koji je Podravkaš u Informatici, glavna briga biti kako uspješno rasporediti Podravkin "miraz", u čemu će glavna stavka i dalje, kao što je to bilo i s mjesečnim osobnim dohodcima, biti plaćanje školovanja dva studenta u obitelji - Igor je na kineziološkom, a Dijana na filozofskom fakultetu, pa će i misli o kupnji novog auta biti u drugom planu. S mirovinom će doći i novi odnosi, novi životni ustroj. Biti će prigode da se počne baviti stvarima koje su ostale po strani zbog radnih obveza. Tako će Mirjana sigurno završiti i dva goblena koja su ostala na čekanju, u ruke će opet uzeti knjige koje je prije voljela čitati. Bit će više vremena i za tv-program: voli dokumentarne i sportske emisije, a ni dobre nogometne i rukometne utakmice ne propušta.

Ne pomalo će žaliti za Podravkinim organiziranim izletima na kojima je sudjelovala, pa je tako vidjela Sarajevo, Bratislavu, Budimpeštu, Beč. Odlazeći iz Podravke, Mirjana razmišlja i o budućem životu u kojoj je provela svoj radni vijek.

- U budućnosti Podravke ne bi trebalo sumnjati jer naša kompanija ima sigurnost u poslovanju i uz dobro vođenje neće se dopustiti posrtnje velikog prehranbenog diva kojega su stvarale generacije. Važno je da Podravka ostane kompaktna pa će i svi oni koji su je stvarali biti zadovoljni - rekla nam je Mirjana. **Slavko Petrić**



ži prilika. Jedan je od zagovornika vraćanja popularnih radničkih sportskih igara među Podravkaše. O igrama, u kojima je i sam zdušno sudjelovao (mali nogomet, odbojka, košarka, ribolov), kaže da su bile genijalna stvar - na njima su se podizale psihofizičke sposobnosti radnika Podravke, o čemu bi opet trebalo povesti računa. ■

U spomen

## Nema više Kizdre

Nedavno je sahranjen Zdravko Vidas - Kizdra, najveći koprivnički sportski zanesenjak i navijač, ali i čovjek velikog srca i neizmjerne humanitarne djelatnosti. Otišao je čovjek koji će generacijama koprivničkih, poglavito Podravkinih sportaša ostati u trajnom sjećanju jer je veliki dio svog života poklonio mladima koji su u sportu tražili dokazivanje i predstavljali svoj klub i grad. Svojim navijačkim zanosom uvijek je bio uz sportaše, a najodaniji rukometašicama Podravke, iako je cijenio i učinke ostalih 5 rukometašaicama je i počelo Zdravkovo navijačko razdoblje, a njegov zanos plijenio je i druge koji su organizirano pružali podršku Podravkinim djevojkama - od prvih dana na lešnatom igralištu kraj stare gimnazije, asfalta na stadionu i dvorane s kojom je počelo novo rukometno poglavlje. Uvijek je spominjao slogan "Biba, Crna, Ana, koprivnička Marakana" iz šezdesetih godina, no pratio je on i kasnije je generacije Podravkinih rukometašica u Koprivnici i na gostovanjima u zemlji i inozemstvu. Uvijek je bio omiljen među sportašima, jednako rukometašicama i nogometašima Slavena koje



je također podržavao i cijenio, a i ostali sportovi bili su mu vezni uz srce. Bio je među sportskim simpatizerima pravi vođa i po tome će ostati u trajnom sjećanju.

Trajno će ga pamtili i u krugu Podravkinih šofera gdje je bio na radnom mjestu kao i u Podravkinom vatrogasnom društvu gdje se zdušno angažirao.

Posebno poglavlje gdje je Kizdra, kako su ga svi poznavali i zvali, iskazao svoju ličnost bilo je humanitarnog značenja. Sve do trenutaka narušenijeg zdravlja bio je dobrovoljni davatelj krvi. Njegova humanost pomagala na taj način izražena je u više od 150 slučajeva poklanjanja krvi za druge. Po tome, kao i sportskom djelovanju ostat će zapamćen kao izuzetna osoba. ■

## OBAVIJESTI

### Oglas o prodaji rashodovanih vozila

Na osnovi odluke o prodaji objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih vozila putem javne prodaje - zatvorenim ponudama

Prodaja će biti 5. 2. 2007 u prostorijama Transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica u 12 sati

Ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Transporta.

| Marka i tip vozila    | Vrsta vozila | Inv. br. | God. proizv. | Stanje vozila | Početna cijena u kn |
|-----------------------|--------------|----------|--------------|---------------|---------------------|
| 1. TAM 130 T 11 RAMPA | sandučar     | 687      | 1992.        | vozno         | 19.950              |
| 2. MERCEDES 1120      | hladnjača    | 1594     | 1996.        | vozno         | 58.000              |

Navedena vozila mogu se razgledati 5. 2. 2007. u dvorištu Transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "videno-kupljeno" bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac ( 22% ). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

## KINOPREDSTAVE

### Kino Velebit u Koprivnici

1. - 7. 2. "ARTHUR U ZEMLJI MINIMOYA", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati

4. 2. (nedjelja) "ARTHUR U ZEMLJI MINIMOYA" - u 11 sati (matineja)

1. - 7. 2. "DEJA VU", američki akcijski triler - u 18 sati

1. - 7. 2. "APOCALYPTO", američki epski spektakl - u 20 sati

## JELOVNIK

- 5. 2. ponedjeljak: - Fino varivo, hrenovke, voće
- 6. 2. utorak: - Junetina na lovački, tjestenina, salata
- 7. 2. srijeda: - Pohana svijetlina, pirjano povrće, salata
- 8. 2. četvrtak: - Umak bolognese, špageti, salata
- 9. 2. petak: - Svinjetina u grašku, pirjana riža, salata

### Akcije Podravkine udruge branitelja

## Humanitarni koncert "Zajedno do CT uređaja"

Dvorana koprivničkog "Domoljuba" u srijedu je bila premala da primi sve one koji su željeli prisustvovati humanitarnom koncertu "Zajedno do CT uređaja" što su ga organizirali Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke i Opća bolnica "Dr. Tomislav Bardek". Karte su bile rasprodane dva tjedna ranije, tako da su se mnogi morali zadovoljiti izravnim prijenosom ovog velikog glazbenog događaja na valovima Radija Koprivnice.

Koprivničanci su još jednom pokazali svoju već dobro poznatu humanost, ali veliki interes za ovaj koncert sve nas je ipak malo iznenadio. Stoga, prije svega zahvaljujemo braniteljima Podravke koji su osmislili ovaj događaj, ali i svim izvođačima. Vjerujem da ćemo na takav način još ove godine doći do cilja, a to je kupnja novog CT uređaja. No osim što su i na ovaj način prikupljena određena financijska sredstva, putem ovog koncerta postigli smo i drugu, možda još i veću svrhu, a to je iznimna propaganda naše akcije - kazao je dr. Mijo Bardek, ravnatelj koprivničke Opće bolnice.

Na koncertu su među ostalim nastupili: Zlatko Pejako- vić, El Combo, Miroslav E- vačić band, Mladen Burnać, Zdravko Škender, Mirta, Željko Krušlin Kruška (Latino),



Leo, Elio Pisak, Josip Katalenić, Niko Bete i drugi. Voditeljica je bila Dijana Sarek.

Sva je sreća što postoje i takve udruge kao što je ova koja djeluje u Podravki i koja je organizirala humanitarni koncert i inicirala prikupljanje priloga među radnicima Podravke. U ime Odbora braniteljima

Podravke neizmjereno hvala - rekla je dr. Vesna Madarić koja je na čelu Organizacijskog odbora "Zajedno do CT uređaja, a Udruzi branitelja smo saznali da će u istu svrhu već početkom ožujka organizirati novi humanitarni koncert.

S obzirom da su svi platili ulaznice za koncert "Zaje- dno do CT uređaja" i da dvorana ima 336 mjesta, ovaj je put prikupljeno 10.800 kuna. To je na škromni prilog ovoj akciji. No, trebamo zahvaliti i HDS- ZAMP-u, cvječarnici Luna, Otvorenom sveučilištu, Radio Koprivnici i Radio Dravi, Glasu Podravine i drugima - kazali su nam organizatori koncerta. ■

### Promoviran i znak dobrotvorne akcije "Zajedno do CT uređaja"



Organizacijski odbor dobrotvorne akcije "Zajedno do CT uređaja" prihvatio je nedavno i službeni znak akcije.

Autor znaka je Antonio Grgić iz Pikant marketinga, a izrađen je kao donacija samoj akciji. Znak je oblikovan u obliku leptira kao simbol nade i sreće, s krilima u obliku srca kao simbola ljubavi i davanja (altruizma). Time ova akcija dobiva i svoj vizualni identitet, koji će joj osigurati prepoznatljivost i olakšati daljnju komunikaciju s ljudima dobrog srca.

### Pomoć Josipu Periću

Predstavnici Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke posjetili su obitelj Josipa Perića iz Koprivnice. Riječ je o bivšem Podravkinom radniku, koji je 24 godine proveo na radnom mjestu čistača. On se preko medija žalio na nemogućnost plaćanja električne energije i općenito na težak život koji proživljava zajedno sa svojom bolesnom suprugom. Branitelji Podravke su odlučili da mu podmirire račun za struju, a pritom su mu odnijeli i poklon - proizvode Podravke.

Već sam izgubio svaku nadu. Nisam ni slutio da će mi u najtežem trenutku pomoć stići iz moje nekadašnje firme. Stoga, svi- ma najljepša hvala - rekao je Josip. ■



## LIJEČNIK ZA VAS



Piše: dr. Ivo Belan

### Koliko ga je potrebno?

To je još uvijek vruća tema rasprava unutar krugova nutricionista, stručnjaka za prehranu. Američki Institut za zdravlje preporučuje 40 miligrama dnevno za odrasle osobe (80 miligrama za pušače!), a ta se količina nalazi u maloj naran-

či ili kiviju. Međutim, to treba smatrati apsolutnim minimumom. Europska preporuka je 60 miligrama dnevno, a neki nutricionisti preporučuju čak i do 2000 miligrama dnevno. Uglavnom, u bolesti ga treba više!

### Mogu li velike doze vitamina C pomoći u obrani od prehlade?

To je jedna nepotvrđena teorija, ali koja može imati temelje. Sigurno je da niski unos vitamina C u organizam može učiniti osobu sklonijom infekcijama. Taj vitamin ima sposobnost poboljšati funkciju imunološkog, obrambenog sustava. Prema tome, treba osigurati da tog vitamina uvijek ima dovoljno u prehrani. Neki

eksperti smatraju da kad je prehlada već prisutna da će doze od 1000-1500 miligrama smanjiti težinu i trajanje prehlade.

### Koje su još koristi od prehrane bogate vitaminom C?

Vitamin C je potreban za stvaranje kolagena, važne bjelancevine za zdrave kosti, zube, hrskavicu i kožu. Njegov manjak može rezultirati opsežnim kapilarnim krvarenjima. Inače, on je snažan antioksidans, a i pospješuje resorpciju željeza.

### Treba li uzimati dodatni vitamin C u obliku farmaceutskih pripravaka?

Ako konzumirate mnogo voća i povrća, unos tog vitamina

trebao bi biti prilično visok. Najbolji izvori su prokulica, limun, jagode, naranča, paprika, šipak. Budući da ljudska bića ne mogu sama stvarati vitamin C i ako brinete da ga ne dobivate dovoljno, onda bi dodaci mogli biti od koristi.

### Može li se čovjek predozirati?

Nije moguće predozirati se vitaminom C jer je on topiv u vodi i višak iznad tjelesnih potreba bit će izlučen urinom. Ipak, vrlo visoke doze mogu uzrokovati želučane probleme i mogu rezultirati bubrenim kamenjcima u osjetljivih ljudi. Razumljivo, kao i kod svakog drugog nutritienta, trudnice ne smiju uzimati velike količine. ■

## SPORT

### Prva liga rukometašica - 12. kolo

## U početku ravnopravno nadmetanje, kasnije velika razlika u kvaliteti

PODRAVKA VEGETA - SPLIT 40:17 (17:9)

Nakon sjajnih rukometnih predstava u Ligi prvakinja s Viborgom i Leipzigu povratak na domaće prvenstvo nije pobudio zanimanje gledatelja, a ni igralice nisu imale najtečajeljski naboj kao u Europi. Suparnice su im na koprivničkom parketu bile rukometašice Splita, koje se bore za prvoligaški opstanak. No, kako i najlošiji igrokaz ima zanimljivih detalja, tako je i ova utakmica počela prilično "zabavno". Tanašne i laganе Dalmatinke (gotovo da nemaju igralicu prvoligaškog formata) krenule su kao da žele iznenaditi Podravku. To im je uspjelo samo u prvoj minuti utakmice. Izborile su u prvoj akciji sedmerac, povele s 1:0, nešto kasnije i s 2:1, ali se odmah vidjelo tko barata kakvim oružjem i da je to tek labudi pjev Splitski i učinak po kojem će pamtili Koprivnicu. Istina, Podravkine su igralice u toj konfuznosti igrale na isti način, ali ne da podcijene suparnice koje su u početku imale snage za kakvo-takvo nadmetanje.

Krenuo je Šojat s europskom postavom, koji, zapravo, zbog

ozljeda, jedino i ima: Jelčić, Todorovska, Horvat, Tatari, Pasićnik, Zebić i Tarle i obranom 5:1. Imale su "žute" s mora i rezultat 3:3 pa i 5:4, a u 15. minuti bilo je samo 8:5 za domaće. Razlog tome je i određena pospanost Podravkinih rukometašica, o čemu najbolje govori podatak da je Lidija Horvat prvi gol postigla tek u 16. minuti utakmice, a Pasićnik svoj drugi tek u 19. Primjetno je bilo da su gošće u velikom hitjenju ulaska u vratarrev prostor ostvarile nekoliko sedmeraca koji su zapravo i držali tu pristojnu razliku u golovima. Nisu pale Splitsanke u depresiju ni nakon što je Mojca Derčar postigla svoj prvi ligaški gol odlučnom felšom i povećala rezultat na 17:9 što je bio i rezultat poluvremena.

Drugo poluvrijeme počelo je kao što je i prvo završilo - u znaku slovenske reprezentativke nad kojom je napravljen sedmerac, a slijedilo kontrom kojom Derčar pokazuje zašto su je zvali iz Putja za europske utakmice. Postigla je šest golova kojima je "ppozvala" gledatelje na



Podravka ponovno postigla 40 golova na utakmici

pažljivije praćenje njenih mogućnosti. U nastavku je problem za gošće nastao kada se na голу Podravke pojavila Barbara Stančin, premda vratarice gotovo i ni je trebalo, jer je obrana igrala tako dobro da su gošće bile zadovoljne kada su uspjele uputiti čisti šut prema голу, a ako ga je i bilo, Stančin je to sknulа. U 15 minuta u drugom dijelu domaća je vratarica samo triput posezala u mrežu, a u isto vrijeme igralice u polju napravile su takvu razliku (u jednom trenutku 7:0) da

Splitsanke nisu razmišljale drugo nego kako izgubiti sa što manje razlike. U 20 sekundi prije kraja Podravka je lovila taj 40. gol koji postaje zaštitni znak domaćih neravnopravnih utakmica. Postigla ga je Maja Kožnjak - njen prvi i zadnji gol na utakmici.

Podravka Vegeta je sa Splitom igrala u sastavu: Zderić, Jelčić, Stančin, Derčar 6, Kožnjak 1, Todorovska 7, Zebić 5, Gaće 4, Blažeković, Horvat 5, Pasićnik 7 (4), Suster, Tarle, Tatari. S. Petrić

### Osmina finala Kupa Hrvatske za rukometašice

## Žestoke akcije i rapsodija golova

PODRAVKA VEGETA - OSIJEK COATIA OSIGURANJE 47:21 (26:10)

Osmina finala domaćeg kupa s Osječankama bila je utakmica na kojoj su se tražile žestoke akcije, a u rasterećenom igranju njih je bilo podosta, pogotovo u izvedbi rukometašica Podravke Vegete, koje su si dale oduška nizajući brze kontre, postizuci nesvakidašnje golove upotrebom poznatih i nepoznatih rukometnih kreacija u čemu su prednjačile Zebić, Tatari, Horvat, Gaće, Kožnjak i Pasićnik. Kako bi taj repertoar moglo izvoditi u samom početku, napravile su golovnu prednost ozbiljnom igrom.

Utakmici bez izazova, gdje su Osječanke same sebe tjerale

na igru, seriju golova počela je Tatari. Slijedile su je dobro Horvat i Derčar, a posebno Todorovska koja je do poluvremena postigla osam golova i onda otišla na klupu. Ozbiljnije udarce gošći dobro je skidala Stančin, a u drugom poluvremenu to je isto tako dobro radila Jelčić i nemoćnim igravicama Osije- ka preostalo je da se raduju svakom postignutom голу.

Utakmici otvorenih karata bilo je puno pucanja, promašaja, a ovaj put stradali su i okviri vrata, pogotovo oni između kojih je stajala Slavonka Bandalo. U drugom dijelu utakmice bila je prava rapsodija golova s tim da je Podravka tražila i pe-

deseti, ali joj nije uspjelo. Najviše ih je postigla Maja Kožnjak (7), kojoj odgovara igra bez stegе. Ako nije uspjelo domaćima dosegnuti 50 golova, gošćama je uspjelo da postignu svoj 21., što je za njih i dobar učinak. Osijek je i ovaj puta bio zanimljiv malobrojnoj publici zbog igranja dviju sestri Košćak, Podravkašica na izobrazbi u slavonskom središtu. Igrale su očevikano dobro.

Podravka Vegeta je u utakmici s Osijekom igrala u sastavu: Stančin, Jelčić, Derčar 5, Kožnjak 7, Todorovska 8, Zebić 6, Gaće 3, Horvat 6, Pasićnik 6 (2), Tarle 2, Tatari 4. S. P.

### Kadetsko prvenstvo Hrvatske u šahu

## Podravkini šahisti uvjerljivo prvaci

I ove godine na finalnom turniru Kadetskе lige Hrvatske šahisti Podravke pokazali su da im nema ravnа u državi i da dolaze iz naše najuspješnije šahovske škole. Prošlog vikenda u Valpovu osvojili su prvo mjesto u konkurenciji četiri najuspješnije ekipe s regionalnih natjecanja i ponovili prošlogodišnji uspjeh. Uz Podravku na finalnom su turniru još igrali Casper iz Zadra, Mladost iz Osijeka i Goranka iz Ravne Gove. Šahisti Podravke osvojili su prvo mjesto sa 9 bodova svladavši Mladost 2,5:1,5, Goranku 3,5:1,5 i Casper 3:1. Pobjednički naslov za Po-

dravku osvojili su Jurica Srbiš, Matija Ostović, Mišel Bertusi, Viktor Vranar, Petar Frčko i Ivan Orehovec. Odlučujuću prevagu u svim mečevima donosio je Podravki reprezentativni dvojac Srbiš - Ostović, koji je pobijedio sve svoje protivnike, iako su sa 11 godina mlađi od svojih suparnika koje su pobjeđivali. Osim njih pogodno je iznenadio i Viktor Vranar, koji je ostvario 2,5 boda iz tri partije koliko je odigrao u Valpovu. Prvake Hrvatske na ovom su natjecanju vodili trener Vedran Bači i predsjednik kluba Hrvoje Matijević. S. P.



Pobjednički sastav kadeta Podravke

### Prva hrvatska liga kuglačica - 11. kolo

## Tri čunja do osvajanja boda

Piše: Željko Šemper

Graditelj - Podravka 6:2 (13:11) 3293:3291

Prošle su godine kuglačice Podravke u Zaprešiću izgubile 5:3, što je bio početak kraja gubitka titule prvakinja, a sada su ih tri čunja dijelila do osvajanja jednog boda. I sve je bilo povoljno do same završnice, kad je Podravka uz 2:2 u setovima imala i velikih 68 čunjeva prednosti i bod u džepu. Nakon prve serije bilo je 1:1, a Podravka je stekla 44 čunjeva prednosti. U drugoj seriji opet je bilo neriješeno, a prednost je u čunjevima narasla na 68 čunjeva zahvaljujući sjajnoj igri Željke Orehovec, igracičice utakmice. Vučić nesretno gubi za samo jedan čunj, dok je na opće iznenađenje mlada Ana Belec za 22 čunja bolja od reprezentativke BiH Selimović. U završnici domaće sjajnom igrom osvajaju dva boda protiv tandema Picer - Lukač i osvajaju dva boda.

### Prva hrvatska liga kuglačica - 12. kolo

## Sjajna pobjeda za naslov prvaka!

Zagreb - Podravka 3:5 (11,5:12,5) 3354:3354

Nakon subotnjeg poraza 2:6 u Zaprešiću, kuglačice Podravke su u nedjelju u fenomenalnoj igri pobijedile aktualnog prvaka države i jedinog konkurenta u borbi za novi naslov prvaka. Sada se s vrlo velikom sigurnošću može tvrditi da će Podravka nakon godinu dana vratiti titulu najbolje ekipe u Hrvatskoj. Kada je bilo najteže, nakon neugodnog poraza i neprospavane noći, na stazama velikog suparnika odigrale su fantastično i Zagreb je pretrpio teški poraz. Bila je to neviđena drama, neponovljiva, infarktna utakmica.

U prvoj seriji Zagreb je nokautirao koprivnički tandem Zorec - Vučić vodstvom 2:0 i velikom prednošću od čak 74 čunja. U tom trenutku sve je izgledalo izgubljeno, Podravka je bila "na aparatima", crno se pisalo našim djevojkama. U drugoj seriji došlo je do novog obrata, tandem Picer - Orehovec vraća Podravku u život, rezultat je izjednačen na 2:2, a prednost Zagreba smanjena je na samo 14 čunjeva. Ljiljana Picer bila je slabija za jedan čunj od Majer, ali Ljilja osvaja bod, jer je bolja u setovima (3:1). Željka je opet sa 588 čunjeva bila prvo ime utakmice - najbolja kad je najteže, uvjerljivo je nadvila mladu Pavicu sa 4:0 u setovima i viškom od 61 čunja.

Završnicu je režirao sam Hitchcock. Naše djevojke Đurđica Lukač i mlada Ana Belec imale su nemoguću zadatku protiv dvije državne reprezentativke Graber i Sinović. Do posljednjeg se hica nije znao pobjednik, sve su opcije bile u igri.

Lukač je bolja od Graber za 12 čunjeva, ali je premoćna i u setovima (3:1). Mlada Ana Belec, koja ima tek tri, četiri utakmice u Prvoj ligi, na zaprepaštenje bučnih navijača Zagreba postiže fantastičnu pobjedu nad Eldom Sinović, prije pet godina prvakinjom Svjetskog kupa. Bila je to prava drama, Ana je bolja za samo dva čunja. Na kraju obje ekipe imaju u dlaku isti broj srušenih čunjeva: 3354:3354. Zagreb ima dvije poje- dinačne pobjede, Podravka četiri, i to je 2:4, a zbog istog broja čunjeva svaka ekipa dobiva po jedan bod i to je konačna pobjeda Podravke od 5:3. Podravka sada s utakmicom više ima 16 bodova, Zagreb je drugi sa 10 tidi. Sutra, u subotu, u Koprivnici (15 sati) gostuje Istra iz Poreča, predvođena Marijom Zver.

### Prva hrvatska liga kuglača - 14. kolo

## Podravkaši iz provalije do pobjede

Podravka - Grmošćica 6:2 (12,5:11,5) 3844:3730

U dramatičnoj utakmici pobjedu i nova dva boda osvojili su kuglači Podravke protiv izvrzne Grmošćice iz Zagreba, momčadi koja se nalazi na drugom mjestu prvenstvene ljestvice. To su dva sastava koja na svojim stazama, na kuglanama blizankama, postižu najbolje rezultate u Prvoj ligi. Podravkaši su bili pod velikim pritiskom - na poraz nisu smjeli ni pomisliti. Gosti su godinama u vrhu, Podravka ima glavni cilj ostanak u ligi. Krenulo je nesretno za Podravku, gosti su povel s 2:0, stekli 14 čunjeva prednosti i domaćim navijačima zaledili srca - Goran Šegetec gubi za četiri čunja, a Ivan Pigac u nervoznoj igri gubi 3:1 sa 10 čunjeva manjka. U drugoj seriji Zlatko Betlehem gubi prva dva seta, a onda u ludoj završnici osvaja bod - uz 2:2 bolji je za 13 čunjeva. Zdravko Vučić nakon poduzeć krize u igri odi- grao je odlično, gosta torpedirao sa 4:0 i 77 čunjeva viška. Prije završnice rezultat je izjednačen na 2:2 sa 76 čunjeva prednosti za Podravku.

U zadnjoj seriji, svjesni svoje prednosti u čunjevima, Bionda i Miklošić zaigrali su izvršno. Posebno je težak zadatak imao Mikla, jer je za protivnika imao sjajnog reprezentativca Miroslava Kovča, koji je prošle godine postavio rekord kuglane. U prva dva seta briljirao je Bionda (169+172) i nakon velike prednosti gubi dva seta, ali bolji je za 29 čunjeva. Mikla u velikoj izjednačenoj borbi i 2:2 u setovima u posljednjim hicama uspijeva pobijediti za devet čunjeva. S fantastičnim prosjekom od 640 čunjeva Podravka je bila nadomak rušenju ekipnog rekorda kuglane - nedostajala su samo dva čunja. S ova dva boda Podravka je sedma sa 12 bodova, a u subotu putuje u Novsku.



Pod generalnim pokroviteljstvom Podravke u zagrebačkom hotelu The Westin održano je 13. kolo Hrvatskoga kuharskog kupa

# Grozdana Bohorč pobjednica je Kuharskog kupa za 2006. godinu

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Pod generalnim pokroviteljstvom Podravke i u organizaciji Hrvatskog kuharskog saveza, Udruge kuhara grada Zagreba i Zagrebačke županije te Turističke zajednice Zagrebačke županije u hotelu The Westin održano je 31. siječnja zadnje, 13. kolo Hrvatskog kuharskog kupa pod nazivom "Medeno srce Zagreba". Petaestak kuhara i njihovih pomoćnika natjecalo se u tri kategorije - svečana hladna plata od pasterve, toplo glavno jelo s prilogom pripremljeno od teletine te hladni desert pripremljen s medom. S obzirom na to da je ovo bilo zadnje natjecanje u prošlogodišnjem nizu kuhanja i borbe za kristalnu kuhaču, dakle za najboljeg hr-

vatskog kuhara u 2006. godini, napetost među natjecateljima bila je velika. Na proglašenju najboljih prigodnim riječima kuhare i brojne goste pozdravili su tajnik Svjetske kuharske federacije za jugoistočnu Europu Srećko Koklić, zamjenik zagrebačkog gradonačelnika Josip Jambrač, predsjednik Hrvatskog kuharskog saveza Damir Crleni te pomoćnik predsjednika Uprave Podravke Drenislav Žekić.

- Bog blagoslovio sponzore i vas koji ćete kušati naše proizvode, a vi znate da je Podravka kompanija sa srcem - mi sve što radimo, pa i kada kuhamo, radimo sa srcem - rekao je Žekić čestitajući svim nagrađenima.

Na "Medenom srcu Zagreba" kao gotovo i na svim natje-



Na finalnoj manifestaciji Hrvatskoga kuharskog kupa Podravka je predstavila paletu svojih proizvoda

canjima Kuharskog kupa najbolja je bila kuharica iz ludbriškog restorana "Fantasy" Grozdana Bohorč, koja je sa 1.710 bodova osvojila i prvo mjesto u ukupnom poretku Kupa za 2006. godinu. Drugo mjesto osvojio je Hrvoje Zirojević iz splitskog restorana "Noštromo", a treći je bio Miroslav Dolovčak iz zagrebačkog Westina. Superiornost u Kuppu za prošlu godinu Grozdana Bohorč potvrdila je osvajanjem prvih mjesta u dvije kategorije - hladna plata i desert te osvajanjem drugog mjesta u kategoriji glavno jelo. Tu je bio bolji njezin kolega Hrvoje Zirojević.

Kuharski kup je svojevrsan festival u cjelinu povezanih kulinarskih manifestacija koje se na zadane teme održavaju diljem Hrvatske. Tijekom 2006.

godine održano je 12 natjecanja, i to u Makarskoj, Dugoj Resi, Puli, Čakovcu, Vinkovcima, Bolu, Umagu, Kutini, Koprivnici, Zadru, Puntu, Varaždinskim Toplicama te ovo 13. u Zagrebu. U Hrvatskom kuharskom kupu sudjelovalo je osamdesetak natjecatelja s isto toliko pomoćnika. Pobjednik kategorije Hrvatskog kuharskog kupa osvaja malu kristalnu kuhaču, a ukupni pobjednik osvaja veliku kristalnu kuhaču i novčanu nagradu u kunsjoj protuvrijednosti od 1.000 eura, a drugoplasirani i trećeplasirani male kristalne kuhače i novčanu nagradu od 500 eura u kunsjoj protuvrijednosti. Najboljim kuharima novčane nagrade i kristalne kuhače bit će uskoro dodijeljene u koprivničkoj centrali Podravke. ■



Najboljim kuharima Podravkine je darove uručio Drenislav Žekić

Potpisan ugovor o sponzorstvu prestižne atletske manifestacije

## Studena sponzor atletske mitinga u Splitu

Nastavljajući višegodišnju praksu podupiranja različitih sportskih kolektiva, iznimnih sportaša i sportskih manifestacija u Hrvatskoj, Podravka će sufinancirati i međunarodni atletske miting koji će se 24. veljače održati u Splitu. Riječ je o iznimnom sportskom događaju koji će prvi put u našoj zemlji okupiti najbolje svjetske skakačice. Tako će Studena ponovno biti uz Blanku Vlašić,

koja je zaštitno lice ove izvorske vode, ali i uz Kajsu Bergqvist i Venelinu Venevu, koje su već potvrdile svoje sudjelovanje na mitingu.

Ugovor o sponzorstvu te prestižne atletske manifestacije u Splitu su 29. siječnja pred brojnim novinarima potpisali Podravkina direktorica prodaje za regiju Dalmacija Davorka Jaić i predsjednik Atletske sportskog kluba Split Boris Poljak. J. L.



U prisustvu Blanke Vlašić Davorka Jaić i Boris Poljak izrazili zadovoljstvo sklapanjem sponzorskog ugovora



**PODRAVKA**

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA "PODRAVKA" KOPRIVNICA



## RECEPT TJEDNA

# Pastrve nadjevene špinatom

Bogate omega-3 masnim kiselinama, koje smanjuju kolesterol, te bjelanjčevinama, mineralima i vitaminima, pastrve su zdrava i vrlo ukusna hrana.

### Sastojci za 4 osobe:

4 pastrve (svaka oko 250 g)  
20 g maslaca  
2 češnja češnjaka  
20 g krušnih mrvica Podravka  
2 žličice Vegete  
100 g vrhnja  
2 žlice ulja, 50 g slanina  
60 g luka, 200 g špinata  
sol

### Priprema:

Pastrve očistite, operite pa osušite papirnatim ubrusom. Špinat operite, narežite na rezance, posolite i ostavite neka stoji 15-ak minuta.

Špinat zatim ocijedite (rukama) i stavite u posudu. Nasjeckani luk i slaninu narezanu



na kockice kratko popecite i dodajte špinatu.

Toj smjesi dodajte vrhnje, krušne mrvice, Vegetu i protisnuti češnjak, pa sve dobro izmiješajte i nadjenite pastrve.

Okavo pripremljene pastrve stavite na nauljeni lim, malo ih posolite, premažite rastopljenim maslacem i pecite u pećnici zagrijanoj na 200°C 20-30 minuta.

Posluživanje:

Pečene pastrve poslužite tople

uz salatu po želji.  
Savjet:

Nadjevene pastrve možete uvaljati u brašno, staviti u lim, pokapati s malo ulja i peći prema receptu.

### Vrijeme pripreme:

1 sat i 10 minuta

coolinarika.com  
HIVAN, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM



## KARIKATURA

JESU LI TO FORENZIČARI ILI SAMO PENZIČI?



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Alen Kišić • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec,

Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Alen Kišić, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Nikola Wolf

Grafička priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka

Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)

Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica