



Podravka donirala računalo koprivničkoj osnovnoj školi Str. 8

Predstavnici Jadranskih luksuznih hotela posjetili Podravku



Str. 3

Slaven Belupo u polufinalu Hrvatskoga kupa



Str. 7

ISSN - 1330-5204



www.podravka.com

Godina XLV • Broj 1819 • Petak, 1. prosinca 2006.

PODRAVKA

L I S T D I O N I Č K O G D R U Š T V A ' P O D R A V K A ' K O P R I V N I C A

Nadzorni odbor Podravke d.d. odobrio ulaganje u gradnju distributivnog centra pokraj Splita

Investicija u Dugopolju od 29,3 milijuna kuna

Gradnja posve informatiziranog i kompjutoriziranog visokoregalnog skladišta, s više od 5.000 paletnih mjesta, počet će idući mjesec, a dovršenje se planira do lipnja iduće godine, dakle do početka turističke sezone. Centar će zapošljavati oko 70 djelatnika

Na posljednjoj sjednici Nadzornog odbora Podravke dana je slaganost Upravi za početak gradnje distributivnog centra u Dugopolju pokraj Splita. Vrijednost te investicije jest 29,3 milijuna kuna. Gradnja centra počet će idući mjesec, a dovršetak se planira do lipnja iduće godine, dakle do početka turističke sezone. Podravka je još prije četiri godine kupila građevinsku parcelu od 10.000 četvornih metara u gospodarskoj zoni Podi u Dugopolju, a na više od 5.000 četvornih metara bit će novi di-

stributivni centar. U projektu restrukturiranja logistike nastoji se smanjiti broj pozicija skladišta kojih trenutno imamo u Hrvatskoj na način da počnemo funkcionirati s modernim distributivnim centrima u kojima će se objediniti svi Podravki programi.

Kontrola iz jednog centra

Do sada je Podravka distribuirala proizvode u Dalmaciji iz osam skladišta sa pojedinačne asortimanem, a gradnjom distribucijskog centra u Dugopolju prodajućemo učiniti još efikasnijom jer ćemo svu

distribuciju kontrolirati iz jednog centra. Time ćemo, narančno i smanjiti troškove poslovanja koji su do sada bili visoki zbog disperzivnosti logistike, a sigurno će i servis prema kupcima biti kvalitetniji. Uz to, regija Dalmacija iz godine u godinu raste i definitivno zaslužuje posebnu prodajnu pažnju. Distributivni centar će biti zapravo visokoregalno skladište, potpuno informatizirano i kompjutorizirano, s više od 5.000 paletnih mjesta, a zapošljavat će oko 70 djelatnika. Taj distributivni centar u Dugopolju prvi je u nizu jer

u iduće tri godine planiramo sagraditi četiri jaka distributivna centra u Hrvatskoj plus određene satelitske pozicije, koje će ovisiti o sezonskoj produži - zadovoljno je prokomentirao odluku Nadzornog odbora član Uprave Podravke Miroslav Vitković.

Najuspješnija zona u Hrvatskoj

U Općini Dugopolje živi oko 3.100 stanovnika. Prošle godine općina je ostvarila prihod od 43,6 milijuna kuna, a 80 posto tog prihoda donose komunalni doprinosi i prodaja građevinskog terena u po-

duzetničkoj zoni. Gospodarske zone Podi i Krč udaljene su 12 kilometara od Splita i 14 od Sinja. U zoni radi oko 1.000 ljudi, od kojih je 200-tinjak iz Dugopolja pa je i stopa nezaposlenosti u toj maloj općini mala. U poduzetničkoj zoni Podi-Krč do sada su sagrađena 52 objekta, 17 ih je u gradnji, a prema rječima načelnika općine Dugopolje Zlatka Ževrnje, dugorčni je plan ukupno 190 objekata. Naime, ove je godine Ministarstvo gospodarstva i poduzetništva tu poduzetničku zonu proglašilo najuspje-

šnjom u Hrvatskoj. Tajna je njihova uspjeha, prema rječima Ževrnje, povoljna cijena zemljišta, niski komunalni doprinosi te velika razina urbanizacije.

Lokacija zove ulagače

Svaka parcela ima lokacijsku dozvolu, a građevna se dobiva znatno brže nego drugdje u Hrvatskoj. Naravno, uza sve to povoljna lokacija poduzetničke zone upravo je i jedan od glavnih razloga što u Dugopolje dolazi sve više domaćih i stranih ulagača.

B. Fabijanec

Odluka Uprave Podravke

Radnicima Podravke božićnica od 1.000 kuna neto u novcu

Uprava Podravke donijela je, u skladu s Kolektivnim ugovorom, odluku da se svim radnicima grupe Podravka, koji imaju sjedište u Republici Hrvatskoj, isplati jednokratni dodatak na plaću - božićnica - u visini od 1.000 kuna neto u novcu. Dio dodatka u iznosu od 100 kuna neto je oporeziv (trošak doprinosa poreza i prikeza snosi Društvo) i bit će pribrojen neto plaći radnika, dok je dio u iznosu od 900 kuna neoporeziv i isplatiće se radnicima kao neto dodatak. To pravo ostvariti će i radnici u radnom odnosu na dan 30. studenoga 2006. godine. Božićnica će radnicima biti realizirana s plaćom za mjesec studeni 2006. godine. To pravo na jednokratni dodatak na plaću ostvariti će blizu šest tisuća Podravkaša. Jednokratni dodatak neće moći ostvariti radnici s posebnim ugovorima i radnici upućeni na rad u inozemstvo.



Radnici Podravke ove godine neće dobiti bonove za božićnicu, nego 1.000 kuna s plaćom u prosincu

U sljedećem broju: KALENDAR RADNOG VREMENA ZA 2007.

PODRAVKA NA BURZI

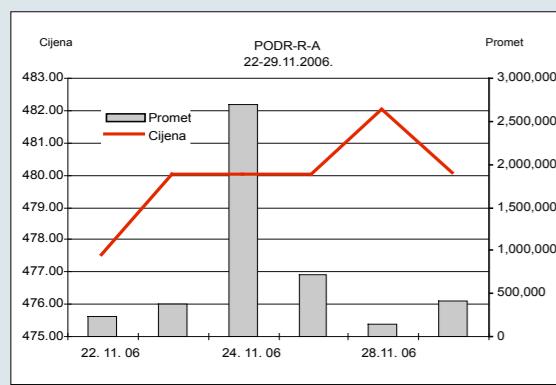
Potencijalne akvizicije bez utjecaja na cijenu dionica

Piše: Mario Gatar, burzovni analitičar Poslovnog dnevnika info-puls@zg.htnet.hr

Silna neizvjesnost koju je generalira INA i predstavljajuće javne ponude dionica domaćih naftne kompanije, obilježen kokejkavim spekulacijama i velikim interesom potencijalnih ulagača, napokon se povukla s domaćeg tržista kapitala, ostavljajući investitore u dobrom raspoloženju. Ako ništa drugo, a ono zbog činjenice da je cijena dionica fiksirana tek nezadnjo iznad sredine ranije utvrđenog raspona (na 1.690 kuna), čime je u velikoj mjeri neutralizirana bojačan brojnih promatrača, koji su se do tada uglavnom ograničavali na prilično suždržane komentare, strahujući da bi visoka cijena (najčešće se spominjala brojak od 1.800 kuna) mogla već u startu paralizirati potražnju. Paralelno sa završetkom višednevne vrijeme prejmetno je naložio i izvlačenje profit (bi-

lo od strane malih, ili u nešto manjim mjerama, institucionalnih investitora), no to nije previše promjenjilo doista letargičnu sliku domaćeg tržista kapitala, od koje niti Podravka nije nimalo odudara. Usprkos obilju informacija, najčešće u režimu neimenovanih izvora, čime se aludiralo na potencijalne akvizicije koje bi koprivnička tvrtka, u potrazi za većim tržišnim udjelom, mogla progutati. Osim Vatrominke, ponovo je aktualizirana mogućnost preuzimanja Europeva, pa čak i nešto širi deal s Lurom, no sve to praktički nije imalo nikakvog utjecaja na kretanje cijene dionica. Jer konačni je rezultat bio tek skroman pomak od 0,5% (na 480 kuna), i prikupljenih 4,3 milijuna kuna prometa u tjedan dana. Što je pak, za utjecaju onima koji su očekivali više, sasvim su skladu s prevladavajućim raspodjeljenjem ulagača, čiji optimizam u posljednje vrijeme uglavnom zabilazi domaća blue-chip izdanja. ■

Datum	Vrijednostica	Cijena	Promet
22. 11. 2006.	PODR-R-A	477,51	241.053,51
23. 11. 2006.	PODR-R-A	480	380.234,63
24. 11. 2006.	PODR-R-A	480	2.686.855,12
27. 11. 2006.	PODR-R-A	480	716.306,39
28. 11. 2006.	PODR-R-A	482	137.378,74
29. 11. 2006.	PODR-R-A	480,02	420.988,44



Akcija koprivničkih lječnika

Javna kampanja za novi CT uredaj

Da pacijente ne bi ostavili bez CT dijagnostike i tako im stvarali dodatne probleme, primjerice da moraju obilaziti bolnice i dugo čekati na pretragu, lječnici Opće bolnice "Dr. Tomislav Barde" iz Koprivnice sami su pokrenuli javno-medijsku kampanju odlučuju da je humanitarnim akcijama skupiti dovoljno novca i nabaviti nužno potreban uredaj. Koprivničko-križevačka županija decentraliziranim novcem ne može bolnicu osigurati oko četiri milijuna kuna, koliko se procjenjuje da će stajati novi CT, stoga će bolnica novac prikupljati donacijama i humanitarnim akcijama nastojivo potputno senzibilizirati javnost. Stoga je oformljen tim, odnosno organizacijski odbor koji će raznim akcijama nastojati što više skrenuti pozornost javnosti da bi spoznalo da je riječ o medicinskom aparu tu kojeg je danas nezamislivo raditi i koji može trebati svima nama.

Stvarnost je takva da Odjel za radiologiju i ultrazvuk koprivničke bolnice primjenjuje klasične radioleške metode snimanja, dok je tehnologija uznapredovala te se nabava novog, suvremenog uredaja nameće sama od sebe, a razloga za to je više. Postojeći CT uredaj starom deset godina, kojim je napravljeno oko 525.000 ekspozicija, vijek je pri kraju.

Novi uredaj bi omogućio vrlo kratko vrijeme snimanja bolesnika, veliku brzinu rada uredaja koja je osobito važna kod teško traumatisiranih osoba, a važno je spomenuti da će primjena ovog uredaja uvelike skratiti listu čekanja bolesnika za CT pregled.

Budući da mogući korisnik usluga tog uredaja može biti bilo tko, i to bez obzira na starost, spol, prirodu bolesti, jer to je uredaj koji je nužan svim specijalnostima i služi u dijagnostici gotovo svih bolesti, u bolnici očekuju da će svi shvatiti da je svaka pomoć dobrodošla!

Osvrt na minulu godinu u proizvodnji poljoprivrednih proizvoda za preradu u Podravki

Završetkom jedne sezone počinju pripreme za sljedeću

Nedostatak domaćih krastavaca za preradu Podravka rješava projekt prema zadružnom načelu na koprivničkom području i u cijeloj Hrvatskoj

Piše: Slavko Petrić
Snimka:
Berislav Godek i Nikola Wolf



Dr. Zdravko Matotan

Proizvodnja povrća i drugih poljoprivrednih kulturna za potrebe prerade u Podravkinim tvornicama ove se godine obavljala u specifičnim vegetacijskim uvjetima. Osnovna obilježja protekle vegetacijske sezone bila su prohладna proljeće, zbog kojeg je vegetacija kasnila gotovo dva tjedna, razdoblje natprosječno vrućeg i sušnog vremena krajem lipnja i tijekom srpnja, izuzetno kišni i ispodprosječno hladan kolovoz te duga, topla i suha jesen.

Kišni kolovoz protiv rajčice

Kako se odrazilo na uzgoj biljnih kultura za potrebe Podravkine prerade, pitali smo dr. Zdravku Matotanu, direktora Razvoja sirovinskih osnova u Podravki.

- Blago, prohладno i dugo

proljeće s dovoljno vlage povoljno je utjecalo na razvoj strinjatice, a period lijepe vremena na žetuviskovalitetne pšenice, tako da je protekla godina bila jedna od rijetkih kad se uz visoke prinosne ostvarila i isto takva

liteta pšeničnog zrna, što je iznimno važno za preradivanje paprike namijenjene preradi u ajvar.

Pilot-projekt za krastavce

Kod ostalih povrtnih kulturna, kao što su gršak, grah, mačunarka i cikla, proširenjem proizvodnje i na istočni dio Hrvatske osigurane su planirane količine iz domaće proizvodnje. Jedino krastavaca, od povrća namijenjenog preradi, nije uspijelo proizvesti u našoj državi u količinama potrebnim za preradu, zbog čega ih je dijelom bilo potrebno uvoziti. Razlog tome je u proizvodnji još uvijek zastupljen tradicionalnim načinom uzgoja na malim površinama, pretežito na okućnicama seoskih domaćinstava, ali i relativno niske cijene u odnosu na drugo povrće namijenjeno preradi, dok je, s druge strane, udjel hrvatskog rada u takvoj proizvodnji ve-



Uzorkovanje tla kao priprema za uspješnu proizvodnju sezonu



Ovogodišnji klimatski uvjeti, posebice duga i topla jesen, iznimno su dobro pogodovali sazrijevanju crvene paprike namijenjene preradi u ajvar



šetku obrada rezultata ovogodišnjih istraživanja vezanih uz uvođenje novih sorti i tehnologije proizvodnje koji će se prezentirati Podravkinim organizatorima proizvodnje povrća, a nakon toga i svim proizvođačima diljem Hrvatske koji organizirano uzgajaju povrće za potrebe prerade u Podravkini tvornicama u Varaždinu i Umagu.

Isto tako, za potrebe organizirane proizvodnje obavljaju se analiza tla kako bi se pruži-

le potreba za gnojidbu da bi bila ekološki što prihvatljivija, a za proizvođača ekonomski što isplativija. A kad budu poznati i planovi potreba za sirovinama za preradu za iduću godinu, pristupit će se organizirano nabavljajemenu i ugovaranju proizvodnje presadnica. Te aktivnosti Razvoja sirovinskih osnova u suglasju su načelima održiva razvoja i očuvanja okoliša, a sljedljivost u poljoprivrednoj proizvodnji već je temeljni postavki za provođenje EUREGAPA (dobre poljoprivredne prakse) čiju primjenu od dobavljača zatijeva sve veći broj distributera svježeg voća i povrća, a postupno se uvodi i za voće i povrće namijenjeno preradi - rekao nam je dr Zdravko Matotan. ■

Pripreme za otvorenie klizališta u Koprivnici

Visoke temperature odgodile otvorenie klizališta



Radovi na opremanju klizališta u centru Koprivnice

Na Zrinskom trgu u Koprivnici obavljaju se završni poslovi na gradnji klizališta za ovozišni sezonu. Zapravo, radovi su već i završeni i klizalište je trebalo već danas (petak) biti i službeno otvoreno, međutim, zbog relativno visokih temperatura otvorenje je odgodeno za nedjelju, ali je i to prolongirano pa će klizalište biti otvoreno čim se stvore uvjeti za to, najvjerojatnije idući tjedan.

Klizalište, čiju je gradnju sponzorskim iznosom od oko 300 tisuća kuna prije tri godine omogućio Belupo, postalo je jedno od omiljenih koprivničkih zimskih okupljališta, pa je tako odlučeno da se za ovu godinu ono prostorno proširi. Povećane su dimenzije ogromnog prostora pod ledom i on će iznositi 25 x 17,5 metara. Klizanje će za sve zainteresirane biti besplatno, a najam klizaliških placat će se pet kuna po satu. Koprivničani, i svi ostali, dakle, trebaju pričekati da se temperatura spusti da bi krenuli na led u centru grada. S. P.

MOJ HOBI

Hrvoje Matijević iz Marketinga Šah je Hrvojeva glavna preokupacija

Piše: Slavko Petrić
Snimka: Berislav Godek

Za Hrvoja Matijevića, najprije člana Šahovskog kluba Podravka pa PTT-a iz Zagreba, pravi početak sportskog života obilježen je svjetskim natjecanjem, i to u Brazilu 1990. Onamo je doputovao u pratnji zagrebačkog trenera Čosića kada je kadetski prvak biošte Jugoslavije i u KTC-u, da bi 2002. ušao u marketing sustav Podravke, gdje je danas načelnik marketinga s područjem sportske komunikacije. Tako je i Hrvojeva stol na kojem je bila postavljena natpis "Yugoslavia", a Hrvoje hrabro uz nju stazio na izložbi Fisera i Kasparova, do mjere da je, nakon što se posvetio treniranju mladih, postao i predsjednik klubova Šahovskih nadra na kraju je osvojio osmo mjesto, što do sada nije uspjelo nijednom hrvatskom klubu.

Šah je u Hrvojeva glavna preokupacija, smanjivao je i šah, u kojem je osvojio osmo mjesto, što do sada nije uspjelo nijednom hrvatskom klubu.

Šah je u Hrvojeva životu, tako i u drugoligaškoj konkurenciji. Naravno, cilj mu je da postane prvoligaš. Šahovski je majstor, a mnogi ne mogu povjeriti da uz takav talent nije već velemajstor. Misli da može do medunarodnog majstora, ali za to treba i više vremena. Tako je samostalno igranja nema napretka. Bolji je u duljim partijama, slabiji u vaterpolu.

A sâh je u Hrvojev životu kad mu je tetka kao klinčuk upoznala s Šahovskom pločom. Nije mu, kao i mnogim, draga kada izgubljuje Šahovsku partiju, ali nije ni onih koji nakon toga rade figure.

Voli Hrvoje čitati knjige, kaže Šahovsku literaturu, tako i duhovna, filozofska djela. Odatle mu je i recenčna koja mu je učinila na umu: "Bog je život, a svaki koji nastupa s mržnjom, zavreću, batosću, kletvom, gramžljivošću - protiv njega su". ■

KUTAK ZA UMIROVLJENIKE

'Blagoslovljena' božićnica od 100 do 350 kuna

Prema dogovoru Vlade i Hrvatske stranke umirovljenika s Koordinacijom umirovljeničkih udruženja prvi put će više od milijun umirovljenika dobiti božićnicu. Hrvatska stranka umirovljenika traži je božićnicu od 100 do 500 kuna, što bi iznosilo oko 300 milijuna kuna, ali ne na teret proračuna, već povratom posudjenih dionica Ministarstva graditeljstva. Vlada je tvrdila da nemu novca, ali je onda popustila zahtjev HSU-a i pristala na polovicu tražena iznosa. Tako će oni s mirovinom do 500 kuna (oko 60 tisuća umirovljenika) dobiti božićnicu od 350 kuna, oni čija mirovina iznosi od 500 do 1.000 kuna (oko 100.000 umirovljenika) dobit će 250 kuna, oni koji primaju između 1.000 i 2.000 kuna (oko 463.000) dobit će 150 kuna, dok će umirovljenici čija mirovina prelazi 2.000 kuna (oko 447.000) dobiti božićnicu od 100 kuna. Vlada će 150 milijuna za isplatu božićnice osigurati iz Kapitalnog fonda, odnosno da zarađe države na prodaji božićnice u lipnju 2007. godine. Budući da je država za Plivane dobila više od onoga što joj je potrebno za isplatu dvoje ovogodišnje rate odstete, preostalo je nešto novca i za isplatu božićnice. Druga rata umirovljenicima bit će isplaćena oko 15. prosinca, a zatim će nakon sedam dana stići i božićnica. Tako će prije Božića na umirovljeničke račune "sjetiti" oko 1,4 milijarde kuna. Zauvrat će Vlada dobiti podršku triju saborskih zastupnika HSU-a pri prihvatanju državnog proračuna za 2007. godinu. Kad su predsjednik Jordanova novinari upitali "Nije li to trgovina?", predsjednik HSU-a je odgovorio: "Da, možete to i tako nazvati, ali nije u korist pojedinca, već u korist svih umirovljenika".

Obiteljske mirovine u lipnju 2007.

Na istom sastanku na kojem je dogovorena božićnica dogovoren je i rješavanje pitanja obiteljskih i limitiranih mirovina. Iako je politička odluka već ranije donesena, ipak će se ova problematika rješiti izmjenama zakona, a cijela procedura treba biti završena do 31.

OBAVIJEŠTI**Interni natječaj**

Radite u Podravki? Svi ste timskom radu? Spremni ste na konzerviranje usavršavanje i osobni razvoj? Želite biti dio prodajnog tima za Zapadnu Europu?

Prijavite se na natječaj za otvoreno radno mjesto:

Voditelj izvoza (m/z)

Sektor Tržista Zapadne Europe I

Vaši novi radni zadaci na razini kompanije bit će sljedeći: dogovaranje i uskladljivanje prodaje i prodajnih planova; analiza ostvarene prodaje; planiranje izvoza i analiza ostvarenog izvoza na tržistima; izrada analiza bruto marže i marketinskih aktivnosti (brek, ak even point i cost benefit analize); koordinacija s integralnim funkcijama u poduzeću radi ispunjenja svih ciljeva prodaje; planiranje i briga o izvršavanju isporuke za izvoz u skladu s planiranim marketinskim aktivnostima na tržistu; nalozi za proizvodnju; briga o izlasku novih proizvoda u suradnji s Marketingom i Razvojem proizvoda obrada potrebnih poslova s prodajne strane; kontrola izvoznih dokumenata, rokova naplate po izvozu te koordiniranje registracije izvoznih proizvoda

Od vas očekujemo:

diplomu Ekonomskog fakulteta (prednost smjeru Marketing i Međunarodna trgovina); najmanje jednu godinu radnog staja unutar Podravke (prednost sektori Marketing i Prodaja); aktivno poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu (poželjno je znanje njemačkog jezika); visok stupanj informatičke pismenosti; analitičnost i sistematičnost; razvijene komunikacijske i organizacijske vještine; sklonost timskom radu; proaktivnost; interes za širi opseg znanja iz područja prodaje, marketinga i finansija; spremnost na putovanja

Vašu ponudu i životopis očekujemo na adresi:
Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčević 32, 48000 Koprivnica ili na e-mail adresi: interni.natjecaj@podravka.hr najkasnije do 10. prosinca 2006.

Obavijest korisnicima telekomunikacijskih usluga

Obavještavamo korisnike T-mobile.vpn i VIP.vpn usluge da je zbog promjena u telekomunikacijskom sustavu Podravke pristup informacijama na internoj telefonskoj centrali Podravke omogućen uporabom broja 048/ 651-144.

Prodaja rabiljene kuhinje

Centralna inventurna komisija objavljuje javni natječaj za prodaju rabiljene kuhinje (peć i kuhinjski elementi). Prodaja će se održati 6. prosinca 2006. godine s početkom u 12 sati na staroj lokaciji Juha. Svi zainteresirani mogu pogledati navedenoj kuhinji isti dan od 10 do 12 sati na spomenutoj lokaciji. Početna cijena je 300 kuna.

Prodaja rashodovanih vozila

Na osnovi Odluke o prodaji rashodovanih sredstava objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih vozila javnom prodajom - zatočenim ponudama.

Ponude će se otvoriti 8. prosinca 2006. (petak) u prostorijama koprivničkog restorana Danica d.o.o., Delekovčeva cesta 21, u 12 sati, a primaju se do 8. prosinca 2006. do 11.30 sati na blagajni Danice d.o.o.

Marka i tip vozila	Godina	Inv. br.	Stanje proizvoda	Prijedeni vozila	Početna cijena (kn)
1. VW LT35 2.8 TDI	2000.	3788	neispisano	278.000	24.000,00
3. Mercedes Sprinter 208 D	1996.	3810	ispisano	321.000	22.000,00
4. Mercedes 814	1996.	3558	neispisano	521.000	32.000,00

Vozila se mogu razgledati od 5. do 8. prosinca 2006. u kruznu Danice d.o.o., Delekovčeva cesta 21, Koprivnici (odgovarajuća osoba: Božidar Pintarić). Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10 posto od potčete cijene. Vozila se prodaju prema načelu "videno - kupljeno", bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (22%). Kupac koji je kupio vozilo dužan ga je platiti i preuzeti u roku od tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

KINOPREDSTAVE**Kino Velebit u Koprivnici**

30. 11. - 6. 12. "KUĆA MONSTRUM", američki animirani, sinkroniziran na hrvatski jezik - u 16 sati
30. 11. - 6. 12. "DOBRA GODINA", američka romantična komedija - u 18 sati
30. 11. - 6. 12. "PARFEM", francusko-španjolsko-njemački triler - u 20 sati

JELOVNIK
ponedjeljak, 4. 12. - Varivo od graha s kiselim repom, kobasica bilogorskoga utora, 5. 12. - Junetina na lovacki, tjestenina, salata srijeđa, 6. 12. - Pečena svijinetina, kriptice sa zeljem, salata četvrtak, 7. 12. - Varivo od poriluka, kosani odrezak, kolac petak, 8. 12. - Pohani osliči, slani krumpir, salata

U četvrtak, 7. prosinca u koprivničkom "Domoljubu"

Četvrti festival zabavne glazbe "Od srca srcu"

Ve je spremno za najveću ovogodišnju zabavno-glazbenu priredbu u Koprivnici - 4. festival zabavne glazbe "Od srca srcu", što ga organizira Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, odnosno Alineja d.o.o. Na festivalu, koji će se održati u četvrtak, 7. prosinca u 20 sati u dvorani "Domoljuba", pod pokroviteljstvom Koprivničko-križevačke županije, prema riječima direktora te manifestacije Zdravka Mikića, nastupi će 33 pjevača i glazbenih sastava: Kemal Mon-

teno, Zlatko Pejaković, Vlatka Pokos, Dražen Žanković, Alen Vitasočić, Vladimir Kočić Zec, Željko Kruslin, Željko Luetić, grupa Feminnen, ET, Miroslav Evaćić i Čardas bluz, Maja Blagdan i El Combo, Sandi Čenov, Ivan Ivica Perel, Nives Celzijus, Mladen Burančić, Boris Babarović, Niko Bete, Angie, trio Adam Končić, Vid Balog i Mirko Švenda Žiga, Antonija Besednik, Ljivo Morosin band, Žanamari Lalić, grupa Vertigo, Antonija Šola, Zdrav-

ko Škender, Tina i Nikša, grupa Rusvaj, Barbara Munjas, Mirta, grupa Daniels, Danijela Golubić i grupa Joy. Program će voditi Oliver Mlakar.

Kao što se i očekivalo, najveći je problem organizatora - premali broj mesta. Interes je iznad očekivanja, a Mikić kaže da bi ih, da im je na raspolaganju bilo čak i deset dvorana poput "Domoljuba", sigurno popunili. Prijedlog u ulaznicama namijenjen je Zlakidi prof. Zlate Bartl za školovanje mladih stručnjaka. Osim županije, organizatorima je i ovaj put pomogla Podravka. Festival će prenijeti Radio Koprivnica i Varaždinska televizija. ■

Iduće subote u Podravki**Susret sa stradalnicima i žrtvama Domovinskog rata**

U subotu, 9. prosinca u 11 sati u restoranu društvene prehrane, u organizaciji Udruge branitelja Podravke, a u povodu božićnih blagdana, održat će se susret s invalidima, djecom, roditeljima i udovicama stradalnika Domovinskog rata Podravke. Pokrovitelj te manifestacije je predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. Tom prigodom za stradalnike Domovinskog rata bit će održan i zanimljiv zabavni program u kojem će sudjelovati Tamburaški orkestar, i Mješoviti pjevački zbor KUD-a Podravka, Tomislav Brajić, Sandra Kulier i skupina Feminnen. Voditelj će biti Dubravko Sidor.

- Na ovakve susrete svake godine pozivali smo djecu, roditelje i udovice naših pogulinjih branitelja, a ovaj put proširili smo manifestaciju s invalidima Domovinskog rata, pa smo pozvali ne samo one koji su zaposleni u Podravci već i one koji su napustili našu tvrtku. Pozivamo ih da se odazovu našem pozivu, jer smo za sve stradalnike pripremili i prigodne darove i domjenak - rekli su u Udruci. ■

 Podravka donirala računalo koprivničkoj osnovnoj školi

Novi donatorski potez Podravke

Ovu su srijedu učenici 3. c razreda koprivničke Osnovne škole "Antun Nemčić Gostovinski" bili posebno sretni. Njihova ekokuma Podravka pri kraju kalendarske godine darovala im je računalo i dodala ga serveru i prvom računalu koji su tom razredu darovani prošle školske godine. U ime Podravkine Uprave dječi je računalo uručio njezin član Zdravko Šestak. Predajući poklon učenicima u naznočnosti ravnateljice škole Gordane Gazdić-Buhaneč i razrednice Đurđice Pošta, Šestak je rekao da je to računalo prilog razvijanju novih znanja koja počivaju na računalnom opismenjavanju i da je ono, u usporedbi s cijenom vrijednošću, koja iznosi oko tisuću eura, vrednije edukacijski. S tim će se računalom,



Zdravko Šestak s ravnateljicom Gordonom Gazdić-Buhaneč i

razrednicom Đurđicom Poštom predaje računalo učenicima 3.

c razreda

koje će biti smješteno u razredu trećoškolaca, upostaviti i računalna mreža, u čemu će školi pomoći Podravki informatički stručnjaci. Ta Podravkina sponzorska gesta sjedinjuje se u prepoznatljivu suradnju škole, doma i lokalne zajednice u kojoj je

baš ta koprivnička osnovna škola prepoznatljiva po angažmanu u zaštiti okoliša i provođenju akcija ekološkog značenja. S. P.

Sjeckana rajčica s maslinama - primjer uspješnog i modernog dizajna

Dizajn proizvoda, kao i brand pod čijim se imenom proizvodi, ključni su faktori prilikom izbora proizvoda pri kupnji. Stoga bi se moglo zaključiti da dizajn izravno utječe na prodaju pojedinog proizvoda. To nije neobično, s obzirom na to da je pakiranje, odnosno dizajn proizvoda, prvo što kupac uoči na polici trgovine. Podravkin proizvod Sjeckana rajčica s maslinama prošao je svoje mjesto u Design Manual Tetra Recart u izdanju firme Tetra Pak, objavljenom u studenom ove godine.

- Podravka je prvi domaći proizvođač koji svoje proizvode po-

trošačima nudi u ovom modernom pakiranju koje čuva sve vrijedne sastojke proizvoda - rekla je category menadžerica za povrće i kondimente Dunja Milošić Odobašić, nadodavši da je Podravka u svom assortimanu imala sjeckanu rajčicu u limenici, a od veljače 2006. pakiranje je zamjenjeno novom, inovativnom tetra recart ambalažom koja čuva izvornu vrijednost, okus i boju proizvoda.

- Paleta sjeckane rajčice prošrena je s tri nova okusa. Uz klasičnu sjeckanu rajčicu sada u assortimanu imamo i sjeckanu rajčicu s bosiljkom i origanom, sjeckanu rajčicu s maslinama i

sjeckanu rajčicu s maslinovim uljem i česnjakom. Potrošači su zadovoljni novim izgledom i okusima Podravkine Sjeckane rajčice te praktičnim pakiranjem na čijoj se poledini nalazi recept s prijedlogom za ručak ili večeru u mediteranskom ili tradicionalnom stilu. Osim u Hrvatskoj, proizvodi se prodaju i na tržištu Poljske.

Budući da je Sjeckana rajčica s maslinama prepoznata kao primjer uspješnog i suvremenog dizajna, objava u Design Manual Tetra Recart, renomiranog i poznatog poduzeća, svojevrsno je priznanje Timu povrća i kondimenata i poticaj za nastavak rada na kategoriji rajčica. I. B.



Podravkini tortilja čipsevi i dipovi za potpuni doživljaj hrskanja

RECEPT TJEDNA

Juha od žute bundeve

Recepti za juhu od bundeve sve su traženiji, a uspjeh jela, naravno, ovisi i o vašoj vještini u pripremanju jela. Juhu možete poslužiti s popećenim kockicama kruha ili s cornflakesom.

Sastojci za 4 osobe:

2 žlice maslinova ulja
70 g luka
400 g naribane žute bundeve
500 ml prirodne izvorske vode
Studena sol

Priprema:

Na zagrijanom ulju popecite sitno nasjeckani luk, dodajte bundevu, malo vode i pirjajte desetak minuta, dok bundeva ne omekša.

Sve propasirajte, dodajte ostatak vode, posolite i prokuhajte.



Posluživanje:
Poslužite s kockicama popećenog kruha.

Vrijeme pripreme:
30 minuta

coolinarika.com
HRVATSKA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJET SA SRCEM

KARIKATURA

OVOG PUTA SAMO ŠIBA. KRAMPUS JE UVEO DRASTICNO KRESANJE TROŠKOVA!

