

Sa srcem?  
meni to miriši na kitch...









Srce je  
najobičnija pumpa







Srce!?

tako me zove mama









Meni ne treba srce,  
ja imam pamet ...







... a mi baš vjerujemo  
kako sve treba raditi sa srcem.  
Ovdje su dokazi kako je samo to važno.

Podravka: godišnje izvješće  
dvijetisuće i pete godine





Hranimo ljude u više od 30 zemalja.  
To je velika odgovornost.  
Ne možeš kuhati bez srca.  
Kako bismo dokazali ispravnost naše  
osnovne ideje, napravili smo mali eksperiment  
koja je razlika kad kuhaš sa srcem i bez njega.





































Što smo radili prošle godine?  
Kažu kako brojke nemaju srce.  
E vidiš, naše su brojke lijepe jer su velike i sa srcem.

U 2005. godini ostvarili smo dobit od 62,6 milijuna kuna. Nismo time do kraja zadovoljni jer smo s pravom očekivali više. Uostalom, već nakon prvih 9 mjeseci imali smo dobit od 84 milijuna kuna i vjerovali kako ćemo premašiti i brojku od 100 milijuna. Međutim, dogodile su se neke nepredviđene stvari na koje u tom trenutku nismo mogli utjecati. Operativni rezultat prošle godine je vrlo dobar i da nije bilo izvanrednih stavki, bila bi to zadovoljavajuća godina.

Što se pak tiče trendova u prošloj godini, velika ih je većina pozitivna. Zabilježili smo porast prodaje u svim segmentima i gotovo na svim tržištima. U segmentu prehrane bilježimo rast prodaje od gotovo 5 posto, a u farmaceutici 2,8 posto, s tim da je prošle godine zabilježen pad cijena u farmaceutici više od 10 posto pa je zapravo taj rast prodaje realno i puno veći.

Veseli nas porast prodaje na inozemnim tržištima i to od 6%. Tu su prednjačila tržišta Srbije s 35% te Bosne i Hercegovine s 11%, a osobito tržišta Istočne Europe, primarno Rusije koju smo detektirali kao strateško tržište na kojem možemo ostvarivati znatno bolje rezultate.

U 2005. godini uspjeli smo smanjiti opće i administrativne troškove te troškove prodaje i distribucije u relativnim, a neke od njih i apsolutnim iznosima. Jedina bitno i namjerno povećana ulaganja su u marketing i to planiramo nastaviti i u predstojećem razdoblju. Povećali smo ga iz niza razloga, a najvažniji je bolje iskorištavanje snage znaka Vegeta. Lansirali smo Vegetu Mediteran na sva tržišta i ove godine namjeravamo izaći s još nekoliko oblika Vegete. Uz to, prošle smo godine svaki mjesec uspijevali izbaciti na tržište jedan novi proizvod, a to ćemo činiti i ove godine. Time pokazujemo i snagu našeg istraživanja i razvoja te vitalnost uspješnog praćenja trendova koje zahtijevaju potrošači, a s druge strane pokazujemo snagu i vitalnost naše prodaje.

Uz već rečene prisiljene rezervacije, prošle smo se godine trudili primijeniti sve računovodstvene standarde, uključujući MSF 19 te je sve ono što je izašlo s 1. siječnja ove godine, primijenjeno na bilancu za 2005. godinu pa je i to djelomično utjecalo na krajnji rezultat. To nam daje nadu kako 2006. godine neće biti značajnih izvanrednih troškova. Što se pak tiče najznačajnijih događaja koji su obilježili poslovanje Podravke u 2005. godini, izdvojio bih usvajanje Kodeksa korporacijskog upravljanja, značajan rast dionica i vrijednosti za naše dioničare, donijeli smo i Etički kodeks, a razveselila nas je nagrada Superbrand u Rusiji za Vegetu. Uz to, investirano je 136 milijuna kuna: u SPP Prehrana i pića 88 milijuna kuna, a u SPP Farmaceutika 48 milijuna kuna. Nastavlja se i proces izdvajanja poslovno nefunkcionalnih nekretnina. U tijeku je proces izdvajanja Koprivničke tiskarnice i Sane Hoće. U jesen prošle godine Rieber Food Polska s.a. i Podravka Varšava osnovale su strateški savez u segmentu prodaje i distribucije na tržištu Poljske, što je prošireno i na mađarsko tržište. Na poljskom tržištu ujedinili smo prodajnu operativu koja sada broji 150 zaposlenika. Očekujemo kako će ovo strateško partnerstvo, osim jače pozicije brandova obiju tvrtki, rezultirati i uštedama na području prodaje i distribucije.

Od ostalih partnerstva tijekom 2005. godine Podravka je na tržištu jugoistočne Europe potpisala ugovore o partnerstvu s bosanskohercegovačkom kompanijom Vegafruit o suradnji na području prerade, distribucije i izvoznog plasmana voća i povrća, sa Swisslion Takovo o suradnji na području proizvodnje na tržištu Srbije i Crne Gore te ugovor o distribuciji Agrokomercovih proizvoda na području Bosne i Hercegovine. Prva smo hrvatska kompanija koje je potpisala sporazum s Hrvatskom udrugom hotelijera o dugoročnoj poslovnoj suradnji kojim je predviđeno kako će se zajednički raditi na poboljšanju i kreiranju gastronomske ponude u turizmu. Sve ovo što poduzimamo i poduzimat ćemo u ovoj godini bit će s ciljem optimalizacije poslovanja, povećanja dobiti te benefita za naše vlasnike, naše dioničare. Čvrsto vjerujem kako ćemo to uspjeti i kako će naša poslovna 2006. godina, kao i sve nadolazeće, biti bolja od 2005.

305



*S poštovanjem, Darko Marinac  
Predsjednik Uprave Podravke d.d.*

ne smijem zaboravit:  
čuvam y obroke duerno!

306

2005. godina bila je, strateški gledano, godina u kojoj se odvijalo više promjena na ključnim područjima. Glede konstantne promjene u okruženju u kojem Podravka posluje, kao odgovor na to pokrenute su promjena i prilagodba procesa s ciljem što kvalitetnijeg odnosa prema konkurentskom okružju. U sektoru Financija, Marketinga, Prodaje i Nabave započela je reorganizacija procesa kako bi se što spremnije odgovorilo na zahtjeve tržišta. U sektoru Financija započet je proces objedinjavanja na korporativnoj razini te se uvode novi sustavi mjerenja uspješnosti u sve segmente poslovanja. Nabava se centralizirala na razini kompanije u interesu kvalitetnijeg pristupa prema dobavljačima. Projekti vezani uz informatizaciju prodajne operative utječu na njenu efikasnost te donose promjene u pristupu klijentima. U području razvoja proizvoda Podravka je potpisala sporazum o znanstvenoj i stručnoj suradnji s Institutom “Ruder Bošković”, posebno na onim projektima gdje se preklapaju aktivnosti i interesi. U prodaji i distribuciji osnovan je strateški savez s Rieber Food Polska s.a. na poljskom tržištu. Ovim savezom obje kompanije stvorile su zajedničku prodajnu silu koja je bitno veća i snažnija od postojećih prodajnih organizacija svakog partnera te je u cijelosti organizirana u skladu s potrebama zahtjevnog poljskog tržišta. A kako je zapravo izgledao život kompanije u 2005. godine? Pođimo kronološki redom.

#### siječanj

Podravka pružila  
pomoć žrtvama potresa  
u južnoj Aziji

Podravka se uključila u akciju humanitarne pomoći žrtvama u južnoj Aziji donirajući dječju hranu Lino. Hrvatski Caritas akciju prikupljanja pomoći pokrenuo je dan nakon tragedije izazvane potresom u zemljama južne Azije. Prikupljenu će pomoć distribuirati u suradnji sa sestrinskim Caritasima europskih zemalja koje u stradalim zemljama imaju svoje predstavnike s kojima organiziraju dostavu pomoći. Cijelu ovu akciju koordinira Caritas Internationalis, svjetska mreža Caritasa sa sjedištem u Rimu. Prema riječima Borisa Peterlina, voditelja specijalnih projekata u hrvatskom Caritasu, ovo je prva pošiljka iz Hrvatske preko hrvatskog Cartasa, namijenjena stradalima u južnoj Aziji. Podravka je pokazala inicijativu da pomogne na najprimjereniji način, donirajući hranu koja je najpotrebnija uz vodu i lijekove. U ovu se akciju uključila i Pliva, a kad se stabilizira situacija s vodom, proširit će se spektar stvari koje će se moći slati kao pomoć južnoj Aziji.

Priznanje Vegeti  
u istraživanju  
agencije CATI

Potvrda kako je Podravkina Vegeta najprepoznatljivija hrvatska robna marka dobivena je u velikom istraživanju koje je u državama bivše Jugoslavije obavila slovenska agencija CATI. Ova agencija obavlja istraživanje kojim proučava zastupljenost robnih marki na tržištima Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Srbije. Prema navodima agencije CATI, zajednička odrednica za tržišta Slovenije, Hrvatske i Srbije je u tome što kupci u tim zemljama uglavnom podupiru domaće proizvode, dok u slučaju BiH prevladava uvozna roba. Potrošači u Hrvatskoj najprepoznatljivijim brandom drže Vegetu, a osim što je najprepoznatljiviji proizvod kod nas, Vegeta je



na drugom mjestu popularnosti robnih marki u BiH, dok je u Sloveniji na četvrtom. Nešto manja prepoznatljivost Vegete u odnosu na ostale države je u Srbiji. Iza Vegete, drugi na popisu brandova u Hrvatskoj je ulje Zvijezda. Ispred Vegete, bosanskohercegovački potrošači najprepoznatljivijim brandom drže onaj pod čijim nazivom se prodaje ulje Floriol uvezeno iz Mađarske. Od hrvatskih brandova među potrošačima u BiH popularni su još Margo, koji se nalazi na 10. mjestu, riblje konzerve Eva, čije proizvode na tom tržištu distribuira Podravka na 14. mjestu te Krašev keks Domaćica koji je na 19. mjestu.

307

Prema ocjeni stručnog žirija sastavljenog od predstavnika reklamnih agencija, medija i klijenata, reklamna kampanja Podravkinog Lagrisa osvojila je drugo mjesto. Iza Lagrisa su se našli megabrandovi kao što su Škoda, T-Mobile, Karlovarske mineralni vody, Komerčni banka (francuski Societe General), Eurotel, Cesky Telecom, dok je ispred nje bila jedino češka kompanija Oskar mobil. Marketinška kampanja Lagrisa trajala je od polovice listopada do kraja studenog 2004. godine, a stručni je žiri posebno pohvalio kreativnost Lagrisovih tiskovnih oglasa.

Lagrisova reklamna kampanja druga u Češkoj

Zamjenik predsjednika Uprave Podravke Željko Đurdina u ime Podravke predao je kombi vozilo Renault Master Udruzi invalida Koprivničko-križevačke županije. Željko Đurdina izjavio je kako vjeruje da je vozilo predano na korištenje ljudima kojima će svrhovito poslužiti. Ključeve je u COOR-u "Podravsko sunce" primio Slavko Kuzmić, zahvalivši Podravki koja je sredstva za nabavu ovoga vozila osigurala leasingom.

Kombi vozilo Renault Master uručeno udruzi invalida Koprivničko-križevačke županije

- Udruga je nastojala sakupiti novac organizirajući humanitarne koncerte, prikupljajući donacije, dobrovoljne priloge i drugim aktivnostima. Akcija je konačno rezultirala uspjehom nakon dvije i pol godine ustrajnosti. Na taj je način Podravka ostvarila naš san i stoga joj posebno zahvaljujem. Vozilo će koristiti i druge udruge osoba s invaliditetom okupljene u "Podravskom suncu", a vjerujem kako ćemo uskoro prikupiti i dovoljno sredstava da ga dodatno možemo prilagoditi osobama s invaliditetom. Zaposlenici pojedinih koprivničkih poduzeća imali su priliku pomoći udruzi svojim donacija pa su se prošle godine Belupovi i Podravkini zaposlenici također uključili u ovu humanitarnu akciju. Stoga je Slavko Kuzmić zahvalio svima koji su se uključili u ovu humanitarnu akciju kojom je ujedno obilježeno 20 godina postojanja Udruge invalida Koprivničko-križevačke županije.

veljača

Na prigodnoj je svečanosti u Osijeku potpisan ugovor prema kojem Podravka pomaže rad HNK-a u Osijeku, kulturne ustanove koja ima visok renome u hrvatskoj kulturi. Ugovor o potpori potpisali su intendant HNK-a u Osijeku, Željko Čagalj i predsjednik Podravkine Uprave, Darko Marinac.

- Iznimno sam zadovoljan što je Podravka, kao jedna od najjačih hrvatskih kompanija, izrazila spremnost poduprijeti naš rad i pomagat će nam tijekom ove

Podravka pomogla rad Hrvatskog narodnog kazališta u Osijeku

308	<p>godine. To će nam pomoći u poboljšanju kvalitete rada te podizanju razine umjetničkog stvaralaštva – rekao je intendant osječkog HNK-a, Željko Čagalj. Predsjednik Podravkine Uprave, Darko Marinac naglasio je kako je ponosan što Podravka može pomoći osječkom HNK-u te kako se nada da će u budućnosti ta pomoć biti i veća.</p>
<p>Podravka prvi veliki partner nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela</p>	<p>Na Plitvicama je prigodom održavanja 36. hrvatskih poslovnih susreta “Proizvodači hotelijerstvu 2005” potpisan sporazum Podravke i Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela. Sporazum je u ime Podravke potpisao član Uprave Podravke, Miroslav Vitković te Šime Klarić u ime Nacionalne udruge malih i obiteljskih hotela. Prema Klarićevim riječima, Udruga je potpisala svoj prvi veliki ugovor s prehrambenom industrijom Podravka, a njegovo potpisivanje ujedno predstavlja i prvi korak u realizaciji dosadašnjih dogovora. Sporazumom su, zbog povoljnijih uvjeta nabave proizvoda za stotinjak članica Udruge, zadovoljna oba potpisnika.</p> <p>Prema Vitkovićevim riječima, sporazum predstavlja bazu iz koje će se razvijati daljnja kvaliteta.</p> <p>- Potpisivanjem ovog sporazuma, zastupljen je cjelokupan asortiman Podravkinih proizvoda u ponudi malih i obiteljskih hotela, a sljedeći je korak reguliranje daljnjih odnosa sa svakom od članica jer želimo uvažiti njihove specifičnosti. Podravka je učinila iskorak u segmentu gastro programa i željeli smo biti prvi partner Nacionalnoj udruzi malih i obiteljskih hotela jer Hrvatska, uz prehranu i poljoprivredu, treba biti prepoznatljiva i po turizmu – istakao je Vitković prigodom potpisivanja ugovora.</p>
<p>Gradi se nova tvornica Lino dječje hrane</p>	<p>Na području Industrijske zone Danica u Koprivnici, uz postojeći pogon za proizvodnju kremnih namaza, Podravka uskoro započinje s gradnjom nove tvornice Lino dječje hrane. Riječ je o investiciji procijenjenoj na 100 milijuna kuna, a bit će dovršena do kraja sljedeće godine. Uz Vegetu i krovnu marku Podravku, marka Lino najpoznatija je Podravkina robna marka na području jugoistočne Europe. Dječja hrana s prepoznatljivim medvjedićem Linom na tržištu je prisutna već punih 35 godina. S njom su odrasle brojne generacije koje i danas rado konzumiraju, iako je ona primarno namijenjena dječjem uzrastu. Lino je danas tržišni lider u kategoriji dječje hrane na području svih zemalja bivše Jugoslavije. Veliki potencijal za dječju hranu Lino je rusko tržište na kojem je Podravka zasad značajno prisutna samo s Vegetom.</p>
<p>ožujak</p>	<p>Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu dodijeljene su diplome prvoj generaciji polaznika Podravkine menadžerske akademije POMAK, jedine menadžerske akademije u Hrvatskoj koju je osnovala jedna kompanija. Diplome POMAK-a polaznicima je uručio Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke, dok je Darko Tipurić, zamjenik dekana Ekonomskog fakulteta u Zagrebu uručio polaznicima diplome FBA – osnovnog modula POMAK-a, ostvarenog u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu. POMAK je završilo 46 polaznika, a sastoji se od dvaju osnovnih</p>

modula: FBA (Fundamentals of Business Administration) ostvaren u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Zagrebu i LIDER. FBA, odnosno temelj poslovnog upravljanja, pokriva “tvrda” menadžerska znanja, sadrži 200 sati predavanja i radionica s temama koje pokrivaju područja općeg, financijskog, marketinškog, strateškog i globalnog menadžmenta. Predavači su redoviti profesori Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, kao i strani profesori, predavači na poslovnim školama, predavači Leeds Metropolitan University, MBA programa i drugi. LIDER pokriva “soft” menadžerska znanja i vještine, sastoji se od 200 sati radionica i vježbi iz područja “leadershipa”, motivacija, nagrađivanja, komunikacije, pregovaranja timskog rada i ostalih vještina orijentiranih upravljanju ljudima. Predavači LIDER-a su renomirani psiholozi i komunikolozi te ostali predavači specijalizirani za pojedine teme.

309

U sklopu Projekta efikasnost, kojim se racionalizira poslovanje, Podravka je odlučila objediniti poslovanje svojih poduzeća u Češkoj i Slovačkoj. Podravka je aktiviranjem Lagrisa, koji ima proizvodne pogone u Češkoj i Slovačkoj, uz svoja trgovačka predstavništva u Pragu i Bratislavi, u obje te zemlje imala po dva poduzeća. Kako bi se optimizirali troškovi, odlučeno je da će u Češkoj poslovati tvrtka Podravka – Lagris a.s., sa sjedištem u Luhačovicama, koja će objedinjavati sve Podravkine aktivnosti na češkom tržištu. Ujedno je za predsjednika Nadzornog odbora poduzeća Podravka – Lagris a.s. imenovan Goran Markulin, dok će članovi biti Miroslav Repić te Aleksandra Maxianova kao predstavnica radnika. U cilju racionalizacije poslovanja i optimizacije troškova u Slovačkoj, odlučeno je da se poduzeće Lagris Slovakia s.r.o. sa sjedištem u Zvolenu pripoji poduzeću Podravka International s.r.o., čije je sjedište u Bratislavi. Tako se poslovanje Podravke u Slovačkoj objedinjeno nastavlja u poduzeću Podravka International s.r.o. čije će sjedište također biti u Bratislavi. Dosadašnje Lagrisovo poduzeće u Zvolenu ostaje u Podravkinom okrilju, ali kao izdvojeni proizvodni pogon poduzeća Podravka International. Nakon optimiziranja proizvodnje Vegete na tržištu Europske Unije te kupnje 50-postotnog udjela u poduzeću Podravka International od partnera Cerere u Slovačkoj, ovo je još jedan korak prema učinkovitijem poslovanju na tržištima srednje Europe. Na tržištu srednje Europe (Češka, Slovačka, Mađarska) Podravka je u 2003. godini ostvarila ukupni prihod od prodaje od 361,6 milijuna kuna, što je činilo 11,2 posto u ukupnom Podravkinom prihodu.

U sklopu projekta efikasnost Podravka ujedinila poduzeća u Češkoj i Slovačkoj

Na radnom sastanku Development Alternatives Inc. DAI i Podravke, održanom u gastronomskom centru Štagelj, potpisan je sporazum o tehničkoj pomoći i suradnji na zajedničkom projektu jačanja proizvodnih i konkurentskih sposobnosti podravkinih kooperanata. Sporazum su potpisali Željko Đurđina, zamjenik predsjednika Uprave Podravke i Joe L. Welsh, voditelj predstavništva, projekta ACE – Agribusiness Competitiveness Enhancement – DAI, a radnom sastanku prisustvovali su predstavnici kooperanata koji imaju izravnu korist od navedenog projekta te Josip Friščić, župan Koprivničko-križevačke

Potpisan sporazum Development Alternatives Inc. (DAI) i Podravke

županije. Suradnja na zajedničkom projektu temelji se na jačanju proizvodnih sposobnosti podravkinih kooperanata, s krajnim ciljem povećanja kvalitete i vrijednosti proizvoda i usluga, smanjivanja uvoza hrane u Hrvatsku i stvaranja novih kanala prodaje. DAI će pružiti tehničku pomoć podravkinim kooperantima na području programa povrća, gastro i mesnog programa. Stručno-tehnička pomoć DAI-a na projektu programa povrća odnosi se na izradu, obavljanje i kontrolu pilot-projekta navodnjavanja u pojedinim županijama, izradu različitih modela navodnjavanja prema tehnologijama proizvodnje za pojedine kulture, kao i stručnu edukaciju proizvođača o korištenju novih tehnologija. U gastro programu organizirat će se stručna putovanja u tvrtke slične djelatnosti, povezivanje s međunarodnom tvrtkom slične djelatnosti kao i njezinim stručnjacima s ciljem razmjene iskustava. U programu mesa predviđeno je pružanje pomoći u unapređenju proizvodnje i vođenja svinjogojске farme, s ciljem povećanja konkurentnosti kroz smanjivanje troškova, izradi skladišnih kapaciteta i sušenja žitarica i uljarica, kao i pomoć pri izradi plana razvoja.

travanj

Podravkinoj mesnoj industriji  
produžena dozvola američke  
inspekcije

Upraviteljica revizije Službe za zdravstvenu ispravnost hrane i inspekciju mesa američkog ministarstva poljoprivrede, dr. Aurora Craver, sa suradnicima je posjetila Podravkinu mesnu industriju. Riječ je o godišnjem nadzoru koji američka inspekcija obavlja kako bi se utvrdila mogućnost izvoza mesnih proizvoda na tržište SAD-a. Posebnu je pažnju inspekcija, osim cjelokupnog proizvodnog procesa, posvetila pratećoj dokumentaciji, uključujući dokumentaciju ovlaštene državne veterinarske inspekcije, kontrolnih laboratorija te sustave HACAP-a, SOP-a i DDD-a, humanom odnosu prema životinjama, a obavljena je i kontrola centralnog mikrobiološkog i fizikalno-kemijskog laboratorija. Nakon cjelokupnog nalaza, Podravkina mesna industrija ocijenjena je visokom ocjenom prihvatljivosti i utvrđeno je kako su proizvodi na najvišem stupnju zdravstvene ispravnosti i kvalitete. Tako će Podravka i dalje svoje proizvode, pod izvoznim brojem HR 139, moći izvoziti na američko tržište, kao jedna od samo triju hrvatskih mesnih industrija. Na američko tržište Podravka već dugi niz godina izvozi proizvode na bazi svinjetine, osobito mesne nareske i paštete, a osim na američko tržište izvozi i u još dvadesetak svjetskih zemalja. Kontrola sirovina, ambalaže, proizvodnog procesa do gotovog proizvoda od samog je početka pod apsolutnom kontrolom, a osim u kompaniji nadzire se i u neovisnim vanjskim laboratorijima. Naime, sve proizvodne procese dnevno nadzire osam neovisnih veterinarskih inspektora, državna inspekcija, a vrlo su česte i posjete inozemnih stručnih službi, od američke do posjeta inspekcijskih službi Europske unije, što garantira apsolutnu sigurnost Podravkinih mesnih proizvoda.

Podravka potpisala  
sporazum s hrvatskom  
udrugom hotelijera

Predsjednik Izvršnog odbora Hrvatske udruge hotelijera, Franco Palma i predsjednik Podravkine Uprave, Darko Marinac potpisali su sporazum o dugoročnoj poslovnoj suradnji. Potpisivanje sporazuma Hrvatske udruge

Do pileće sarnjice 1 povrćem tucanom: 500g pilećih fileta, 200g mrke  
crne paprike, 100g. tikvica, 100g rutabaga, 200g kumpir, 200  
ml tamnog pira, 4-5 žlica ulja.

hotelijera i Podravke još je jedan korak u višegodišnjoj dobroj suradnji između Podravke i hotelijera, a njime je predviđeno kako će se, osim klasične suradnje, zajednički raditi na poboljšanju i kreiranju gastronomske ponude u turizmu. Hrvatska udruga hotelijera samostalna je stručna poslovna organizacija koja promiče, uskladuje i zastupa zajedničke interese hotelijera i vlasnika restorana. U svom članstvu trenutačno okuplja 190 članova koji već na određeni način posluju s Podravkom, no ovim će se sporazumom ta suradnja još produbiti. Inače, Podravka značajan dio svoje prodaje u Republici Hrvatskoj ostvaruje kroz turistički sektor. Više od polovice tog prometa realizira se kroz izravnu suradnju s hotelsko – turističkim tvrtkama, dok se ostatak prometa realizira kroz maloprodajnu mrežu.

311

Podravkina mesna industrija primila je certifikat ISO 9001:2000 za kvalitetu u poslovanju. Rezultat je to obavljenih audita koje je tijekom ožujka obavljala Podravkina certifikacijska kuća Det Norske Veritas (DNV). U izvještaju Norvežana posebno su pohvaljeni segmenti klaonice i proizvodnje konzervi, s naglaskom na dobru organizaciju rada i praćenjem parametara uspješnosti, marketing zbog kvalitetnog praćenja konkurencije i analiza uspješnosti marketinških akcija te kontroling s proaktivnim pristupom i analizama cijena sirovina i proizvoda, kao i implementirani sustav mentorstva za pripravnike. Podravkina mesna industrija je pri certificiranju prošla put kao i ostali dijelovi Podravka Grupe koji već imaju certifikat, a koje su Norvežani ponovno provjeravali tijekom ožujka. Naglasak je bio na edukaciji zaposlenika o sustavima upravljanja, izrada dokumentacije, implementacija definiranih procesa i ostalih dokumenata, interni auditi i ispravak pronađenih neusklađenosti, preliminarni auditi certifikacijske kuće, odnosno “generalna proba”. Kao i kod drugih projekata uvođenja sustava, najteža faza je bila implementacija u praktično poslovanje definiranih procesa i ostalih dokumenata.

Podravkinoj mesnoj industriji  
certifikat ISO 9001:2000

Nadzorni odbor Podravke na svojoj je sjednici potvrdio zaduženja Uprave kojoj je mandat počeo 1. travnja ove godine. Uz redovita zaduženja koja podrazumijevaju poslovi predsjednika ili članova Uprave, zaduženja članova Uprave podijeljena su na sljedeći način:

Uprava Podravke  
podijelila zaduženja

DARKO MARINAC, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje procesima financija - Računovodstvo, Kontroling, Riznica,
- koordiniranje i upravljanje Korporativnim funkcijama
- Strateški razvoj, Korporativne komunikacije, Pravni poslovi, Ljudski potencijali,
- poslovno područje Farmaceutike i odnose s investitorima
- druga područja za koja ovim

Pravilnikom nije zadužen nijedan član Uprave.

SAŠA ROMAC, član Uprave i glavni izvršni direktor za marketing zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje poslovnim područjima
- Marketing (marke i kategorije proizvoda), Razvoj

312      proizvoda, Operativni kontroling i Upravljanje  
komercijalnim partnerstvima.  
GORAN MARKULIN, član Uprave i glavni izvršni direktor za  
internacionalna tržišta zadužen je za:  
- koordiniranje i upravljanje poslovnim područjima  
- Tržište Centralne Europe, Tržište Jugoistočne Europe,  
Tržište Zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i  
Orijenta, Tržište Istočne Europe i  
- za poslove Upravljanja međunarodnim  
ključnim kupcima.  
MIROSLAV VITKOVIĆ, član Uprave i glavni izvršni direktor  
za hrvatsko tržište, mesne  
proizvode i pića zadužen je za:  
- koordiniranje i upravljanje Tržištem Hrvatske,  
Programom mesnih proizvoda, Pićima, Logistikom i  
Zajedničkim poslovima tržišta.  
DRAGAN HABDIJA, član Uprave i glavni izvršni direktor za  
proizvodnju zadužen je za:  
- koordiniranje i upravljanje poslovima Proizvodnja I,  
Proizvodnja II, Kontrola  
kvalitete i razvoj tehnologije i  
- za poslove Centralna priprema  
i planiranje proizvodnje.  
ZDRAVKO ŠESTAK, član Uprave i glavni  
izvršni direktor za usluge i  
poboljšanje procesa zadužen je za:  
- poboljšanje i obavljanje operativne efikasnosti poslovanja  
u svim posebnim procesima  
- koordiniranje i upravljanje poslovnim procesima -  
Nabave, Poslovnog nadzora, Informatike, Upravljanja  
uslugama, Energetike i tehničkih usluge  
i Poslovne kvalitete  
- koordiniranje poslova vezanih uz rad sindikata i  
Radničkog vijeća Podravke d.d.

*svibanj*

Novi dizajn najpoznatije  
hrvatske robne marke Vegete

Najpoznatija hrvatska robna marka Vegeta, na tržište dolazi  
s novim vizualnim izgledom. Kako bi ostala dosljedna  
i prepoznatljiva na tržištu, ambalaža Vegete i dalje je  
plave boje, a krasi je lik kuhara i povrće. Logo Vegete  
vizualno je trodimenzionalan, a novost je i nutronicistička  
tablica. Vegeta u novoj ambalaži u prodaji je od početka  
svibnja. Kako bi potrošači bili što bolje upoznati s novim  
dizajnom Vegete, krenula je i medijska kampanja koja je  
na Vegetinim strateškim tržištima trajala tijekom svibnja.  
Karakteristično je kako je najpoznatiji hrvatski proizvod  
u 45-godišnjem postojanju uvijek krasila prepoznatljiva  
ambalaža, a to je cilj i ovog osvježanja na pakiranju. Vegeta  
je danas najpoznatija i najjača Podravkina marka koja se  
prodaje u više do 40 zemalja svijeta. Tijekom prošle godine  
zabilježila je rast prodaje od 2%, i sa 656 milijuna kuna  
prihoda od prodaje u 2004. godini, u ukupnom prihodu  
Grupe Podravka sudjeluje s 20%.

Stanislav Biondić  
imenovan predsjednikom  
uprave Belupa

Stanislav Biondić na sjednici članova Nadzornog odbora  
koprivničke farmaceutske kompanije, imenovan je novim  
predsjednikom Uprave Belupa. Stanislav Biondić u  
Belupu radi već šest godina, od kojih je dvije proveo na  
mjestu glavnog direktora, a četiri na mjestu člana Uprave.

Sjednica je održana 10. svibnja pod predsjedanjem Darka Marinca, a članovi Uprave u sljedećem petogodišnjem mandatu su Branka Perković, dosadašnja direktorica Sektora pravnih poslova Podravka grupe te Hrvoje Kolarić, direktor Sektora farmaceutike u Pharma Swissu. Dosadašnji predsjednik Uprave Sani Pogorilić iz Belupa je otišao sporazumno.

313

Glavni izvršni direktor Euromoneya, Richard Ensor i direktor za područje srednje i istočne Europe, Martin Born, uručili su predsjedniku Podravkine Uprave, Darku Marincu Nagradu za izvrsnost u poslovanju (The 2005 Award for Excellence). Euromoney, jedan od najutjecajnijih europskih financijskih časopisa, po prvi je puta obavio rangiranje kompanija na području srednje i istočne Europe. Rangiranje je obavljeno temeljem istraživanja u koje su bile uključene vodeće banke, marketinški analitičari i istraživačke institucije s tog područja. Istraživanje je temeljeno na tržišnoj poziciji kompanija, potencijalu rasta, profitabilnosti te kvaliteti upravljanja kompanijom. Između 336 kompanija koje su obuhvaćene istraživanjem, Podravka je proglašena najboljom. Nagrada Euromoneya jedna je od najprestižnijih u međunarodnom okruženju, ponajprije u segmentu financija i financijskih institucija, ali i korporacija koje nisu iz svijeta financija. Dodjela nagrada utemeljena je još 1991. godine, s ciljem identifikacije najboljih banaka i korporacija u raznim regijama i državama diljem svijeta, pod imenom Euromoney Awards for Excellence. Ova je nagrada samo jedna u nizu Podravkinih priznanja u posljednje vrijeme. Tako je Podravka nedavno za kvalitetu u poslovanju primila certifikat ISO 9000:2001 i za svoju mesnu industriju kojoj je i američka inspekcija dala dozvolu za izvoz mesnih prerađevina, kao jednoj od triju hrvatskih kompanija. Isto tako, Vegeta je po istraživanjima slovenske agencije CATI proglašena za najpoznatiju robnu marku na području jugoistočne Europe.

Podravki Euromoneyeva nagrada za izvrsnost u poslovanju

Podravkinjoj mesnoj industriji uručen je certifikat HALAL. Riječ je o certifikatu koji označava kako su proizvodni procesi i proizvodi usklađeni s prehrambenim standardima ljudi islamske vjeroispovijesti. Certifikat su Podravki uručili predstavnici Mešihata islamske zajednice u Hrvatskoj, koji je na području naše zemlje ovlašten za njegovo izdavanje. Prva isporuka proizvoda, Govedeg gulaša i Kokošje paštete sa znakom HALAL, namijenjena islamskoj zajednici na tržište Švedske, već je izvezena, a očekuje se kako će se uskoro uspostaviti suradnja i u još nekim europskim zemljama. To bi trebalo podići zastupljenost izvoza u prihodima Podravkine mesne industrije, koji su u 2004. godini iznosili 270 milijuna kuna, od čega je nešto manje od dvadesetak posto prihoda iz izvoza. Ovaj je certifikat još jedan dokaz kvalitete na području Podravkinog mesnog programa. Naime, nedavno je Podravkina mesna industrija primila certifikat ISO 9000:2001 za kvalitetu u poslovanju, produžen je certifikat američke inspekcije za izvoz na tržište SAD-a, dok su proizvodi Govedi gulaš i Čajna kobasica primili priznanja kvalitete "Izvorno hrvatsko", odnosno "Hrvatska kvaliteta".

Podravkinjoj mesnoj industriji certifikat HALAL



## lipanj

Otvoren novoobnovljeni  
izvor termomineralne  
vode "Grofovo vrelo"

Potpredsjednica Vlade i ministrica obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Jadranka Kosor svečano je otvorila novoobnovljeni izvor termomineralne vode "Grofovo vrelo", inače spomenik kulture. Izvorište je devastirano u Domovinskome ratu, a u njegovu je obnovu uloženo oko milijun kuna. Osim Podravke, koja je u obnovu "Grofova vrela" uložila 600 tisuća kuna, sanaciju su pomogli i Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, grad Lipik, te lipička Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju. Osim brandova "Studena" i "Studenac", Podravka proizvodi i Ledene čajeve pod markom "Studena", sokove "Deit", a uskoro izlazi i s prvom domaćom cool Colom. Tijekom ove godine najavljeni su i novi proizvodi iz linije pića. Termomineralna voda izvorišnog područja Lipik analizirana je redovito pa spada među najispitivnije u Hrvatskoj. Uz to, rade se i redovite rutinske kontrole analize vode u Laboratoriju za kontrolu kvalitete vode u tvornici "Studenac". Prema nalazima Instituta "Ruđer Bošković", voda je na lipičkim izvorima starija od 7600 godina.

## srpanj

Podravka i ove godine u  
akciji "Top stipendija za  
top studente"

Svečano proglašenje i dodjela "Top stipendija za top studente" 2005., održana je 5. srpnja u Kristalnoj dvorani hotela Westin u Zagrebu, kad su objavljena imena 15 Top studentica i 10 Top studenata. Svečanoj su dodjeli prisustvovali predsjednik Republike Hrvatske, Stjepan Mesić, ministar, Primorac, svi finalisti te rektori i prorektori hrvatskih sveučilišta, kao i predsjednici ili članovi Uprava partnera akcije tvrtki Diners Club Adriatic, INA, INGRA, Podravka i ravnatelj Hrvatske radiotelevizije. Izbor je imao dva kruga, a Stipendijsko vijeće i Stipendijska komisija izabrali su najbolje hrvatske studente. Ove je godine na natječaj pristiglo 557 prijava, od kojih devedesetak s prosječkom ocjena 5,0. Svih 100 finalista automatski su postali članovi Kluba Top studenata koji im, uz predočenje članskih iskaznica, pruža brojne povlastice. U akciji "Top stipendija za top studente" izvrsnošću se nagrađuje 25 studenata koji zajedno dijele najveći stipendijski fond od milijun kuna. Od 2003. godine do danas nagrađena su 83 Top studenta i do sad je više od 3 milijuna kuna završilo u pravih rukama.

Vegeta - dobitnik nagrade  
"Superbrand" u Rusiji

Podravkina najpoznatija marka Vegeta dobitnik je još jednog vrijednog inozemnog priznanja. Naime, nakon statusa Superbranda u Poljskoj, Vegeta je primila i priznanje za Superbrand 2005. u Rusiji. Ocjenu i klasifikaciju marki obavljala je, na temelju podataka istraživačkih kuća AC Nielsen i COMCON, nezavisna ekspertna komisija sastavljena od meritornih stručnjaka s područja marketinga, brandinga te samih potrošača. Ukupno su za nagradu i pravo nošenja znaka kandidirale 1033 robne marke koje drže vodeće pozicije na tržištu po obujmu prodaje te prepoznatljivosti branda na tržištu Rusije. Od mogućih 400, Vegeta je dobila 385 bodova i nalazi se u skupini od 388 brandova koji su dobili pravo

Vegeta s nuleline gorlon i tuom tuom : 400g bijelog mlakog  
gorlon, 200g sevice, 200g svijetle muntun, 200g - 1111  
popovik, 400g svijetle tume, 200g svijetle muntun, 200g - 1111



nošenja znaka Superbrand na vrlo zahtjevnom ruskom tržištu. Među dobitnicima znaka prevladavaju brandovi poznatih multinacionalnih kompanija te domaćih ruskih pa je Vegeta jedan od vrlo rijetkih brandova s područja istočne Europe koji ima pravo nošenja statusa Superbrand. Inače, Superbrands International ima sjedište u Londonu, a Rusija je jedna od 45 zemalja u kojima ima svoje filijale. Podravka na tržištu Rusije djeluje već nekoliko desetljeća, a uz Vegetu na to tržište izvozi i juhe te dječju hranu. Glede veličine i zahtjevnosti tog tržišta, upravo je Rusija označena kao jedna od zemalja u kojima će Podravka ubrzano razvijati i povećavati svoje poslovanje. Stoga ova nagrada ima još veću važnost jer označava dugogodišnju Podravkinu kvalitetu i postojanje na tom tržištu i tako čini preduvjet za daljnje povećavanje obujma poslovanja u Rusiji. Podravka je u 2004. godini na tržištu istočne Europe ostvarila prihod od prodaje od 114 milijuna kuna, od čega je velika većina prihoda ostvarena upravo na tržištu Rusije.

315

*lipanj*

Najveća hrvatska znanstveno-istraživačka ustanova, zagrebački Institut “Ruđer Bošković” i Podravka, kao jedna od vodećih regionalnih prehrambenih tvrtki, potpisali su sporazum o znanstvenoj i stručnoj suradnji. Potpisanim sporazumom o znanstvenoj i stručnoj suradnji Podravka i “Ruđer” pozivaju na razvoj suradnje na zajedničkim projektima, posebno u onom dijelu gdje se njihove aktivnosti i interesi preklapaju. Također se namjerava povezati znanstvenike i stručnjake iz privrede te time pospješiti aktivno uključivanje hrvatske znanstvene zajednice u jačanje hrvatskog gospodarstva i razvoj na znanju utemeljenih proizvoda. Budući kako je zamišljen kao dugoročan strateški dokument, sporazum je sklopljen na neograničeno vrijeme. Za uspješno ostvarivanje tog hrvatskog znanstveno-gospodarskog poduhvata bit će zaduženo zajedničko povjerenstvo koje će planirati, koordinirati i ocjenjivati sve pokrenute aktivnosti. Ugovor su potpisali Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke i Mladen Žinić, ravnatelj Instituta “Ruđer Bošković”.

Podravka i Institut  
“Ruđer Bošković”  
dogovorili suradnju

Od 13. do 18. rujna u Zagrebu se održavao 81. Jesenski međunarodni zagrebački velesajam na kojemu je Podravka osvojila nekoliko nagrada “Medalja kakvoće 2005”. U kategoriji voćnih sokova, osvježavajućih bezalkoholnih pića te proizvoda od voća i povrća, Podravka je dobila Medalju kakvoće za Džem breskva light 270 g, Nadjev od višanja 780 g, Relish, umak od povrća 360 g i Salsu, umak od povrća 360 g. Nagrade su primile direktorica službe Razvoj voća i čajeva, Nadica Balija, marketing menadžer, Dunja Milošić Odošić i samostalni tehnolog Marija Vadunec koja je i zaslužna za razvoj tih proizvoda. Tijekom trajanja sajma, održavala se i akcija Hrvatske gospodarske komore “Kupujmo hrvatsko” u kojoj su Marketing i Prodaja organizirali “prodaju uz prim”, za dio proizvodnog asortimana. Podravka je bila i jedan od sponzora Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije na sajmu EKO-ETNO.

Podravkini proizvodi  
nagrađeni medaljom  
kakvoće

**Županijska  
“Zlatna kuna”  
Podravki**

Na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća Hrvatske gospodarske komore Koprivnica, održanoj 20. rujna, dodijeljene su plakete “Zlatna kuna”. “Zlatna kuna” u kategoriji najuspješnije veliko trgovačko društvo dodijeljena je Podravki koja je u protekloj godini ukupno na inozemnim tržištima, uključujući i farmaceutiku ostvarila oko 1,5 milijardi kuna prihoda. U kategoriji najuspješnijeg srednjeg trgovačkog društva “Zlatna kuna” dodijeljena je poduzeću “Lasselsberger – Knauf” iz Đurdevca, a najuspješnije malo trgovačko društvo je “Elektro – Čelik” iz Križevaca. Najuspješnija banka je Podravska banka iz Koprivnice, dok je “Radniku” iz Križevaca dodijeljena plaketa za poseban doprinos u razvoju gospodarstva Koprivničko-križevačke županije, povodom obilježavanja 55. godišnjice uspješnog poslovanja. Priznanja su uručili predsjednik HGK žk Koprivnica, Miroslav Vitković, gradonačelnik Grada Koprivnice, Zvonimir Mršić, župan Koprivničko-križevačke županije, Josip Friščić, zamjenik predsjednika Gospodarskog vijeća žk Koprivnica, Ivan Katavić te potpredsjednica HGK za pravne poslove i unutarnji ustroj, Jasminka Trzun. “Zlatnu kunu” u ime Podravke primio je član Uprave, Dragan Habdija.

**Susret Podravkinih  
umirovljenika**

Tradicionalni susret Podravkinih umirovljenika održan je 23. rujna na Danici. Ovogodišnjem skupu kojim Podravka potvrđuje skrb za djelatnike koji su stvarali koprivnički prehrambeni gigant, nazočilo je 2000 umirovljenika i Podravkini jubilarci te članovi Podravkine Uprave i ostali gosti. Na susretu Podravkinih umirovljenika odano je priznanje ljudima koji su utkali svoj rad u nastajanje firme koja je ponos Koprivnice i ovoga kraja. Svaki je umirovljenik i prije ovog slavlja nagrađen iznosom od po 24 kune po godini provedenoj u Podravki te poklon paketima s proizvodima koji obilježavaju ovaj kolektiv. Jubilarci s 30, 35 i 40 godina rada u Podravki, također su primili novčane nagrade. Skup je pozdravnim riječima otvorio Dragan Habdija član Uprave Podravke, istaknuvši veliku ulogu umirovljenika u nastajanju kolektiva. Predsjednik Uprave Darko Marinac pridodao je tome kako je ovaj susret vlasništvo svih umirovljenika te kako Podravka posluje dobro, a sljedeće će godine biti još nasmješjenijih lica. Podravka je za svoje umirovljenike na ovaj način izdvojila 2 milijuna kuna.

**Suradnja Podravke  
i Swisslion Takovo**

Podravka i Swisslion Takovo potpisali su jednogodišnji ugovor kojim započinju suradnju na tržištu Srbije i Crne Gore. Ugovorom, čiji su potpisnici direktor Podravkinog poduzeća u Beogradu, Krunoslav Bešvir te direktor DOO Takovije, Goran Kutrički, definirano je kako će Swisslion Takovo koncern proizvoditi u SICG goveđe juhe pod markom Podravka, u skladu s Podravkinom recepturom i tehnološkim standardima. Ovim Swisslion Takovo koncern postaje jedan od najznačajnijih Podravkinih poslovnih partnera na tržištu SICG u domeni proizvodnje u suradnji. Ugovor je potpisan na godinu dana, uz opciju produženja ako će obje strane biti zadovoljne suradnjom. Svečanom potpisivanju ugovora nazočili su i Darko Marinac, predsjednik Uprave Podravke te Rodoljub Drašković, predsjednik Swisslion Takovo koncerna.

Da ričoto s mladine graškane trebamo: 500g najčišćeg mladog graška, 100g mladog luka, 2 režnja češnjaka, 1. 50 ml maslinovog ulja, 300g riče, 1 žlica borovica, 1 žlica natrca, 2 žlice naribane limunske kore, 50g parmezana, 250 ml vode, 200g najčišćeg riča (ovječnog!) \* i ra tuncu: jedna litra vode i 3 posolne kocke!

## listopad

Prateći svjetske prehrambene trendove, posebice rastuću popularnost mediteranske kuhinje, Podravka je na tržišta Hrvatske, Poljske, Rusije, Češke, Slovačke, Mađarske i Slovenije lansirala novi proizvod, jedinstven u svojoj kategoriji. To je Vegeta Mediteran, univerzalni dodatak jelima, obogaćen aromatičnim začinskim biljem i rajčicom. Proizvod sadrži čak sedam vrsta mediteranskog bilja te je na tragu kulinarskih specifičnosti koje Hrvatska ima kao mediteranska zemlja. Vegeta Mediteran donosi i inovaciju u pakiranju jer je u proizvodnji primijenjena nova tehnologija formiranja vrećica. Pakirana je u "deltapack" vrećicu koja potrošačima omogućava dodatno zatvaranje te zadržavanje svježine proizvoda. Proizvod koji nosi oznaku "izvorno hrvatsko" na taj način dobiva modernu i dinamičnu notu koja će ponuditi nešto novo potrošačima i doprinijeti zadržavanju vodeće pozicije koju Vegeta ima na tim tržištima.

Novi proizvod najpoznatijeg Hrvatskog branda Vegete

Nakon nešto manje od dvije godine od posljednje obnove Internet stranica, Podravka je lansirala nove korporativne Internet stranice na adresi [www.podravka.com](http://www.podravka.com). Obnovljene korporativne stranice pristupačnije su korisničkoj publici, novinarima, suradnicima te financijskoj i stručnoj javnosti, kao i svim zainteresiranima za poslovanje kompanije. Sastoji se od šest tematskih modula, a korporativno komuniciranje s Podravkom dodatno je olakšano pripremljenim @-servisima.

Podravka objavila nove korporativne internet stranice

## studenj

Rieber Food Polska s.a. i Podravka International Export-Import sp. z o.o. osnovali su strateški savez u segmentu prodaje i distribucije na poljskom tržištu. Savez tvrtki kćeri renomiranih prehrambenih kompanija, norveškog Rieber & Son i hrvatske Podravke d.d., rezultat je gotovo jednogodišnjih priprema i dogovora strateških partnera te predstavlja značajan iskorak u unapređenju poslovanja objiju strana. Tim savezom, koji je službeno započeo 1. studenog 2005. godine, Podravka i Rieber stvorili su zajedničku prodajnu silu koja je bitno veća i jača od postojećih prodajnih organizacija svakog partnera te je u cijelosti organizirana u skladu s potrebama velikog i zahtjevnog poljskog tržišta. U isto vrijeme, partneri ovim savezom ostvaruju i značajne uštede na troškovima prodaje i distribucije. Pored troškovnih, postoje i drugi značajni učinci ove sinergije. Ponajprije je to tržišna snaga koja se postiže snažnijim zajedničkim asortimanom, odnosno činjenicom kako Podravka i Rieber zajedno postaju znatno veći i ozbiljniji dobavljač na tom tržištu.

Strateški savez Podravke i Rieber & Son na Poljskom tržištu

Na Moscow International Advertising Festivalu, najvećem oglašivačkom festivalu u Rusiji, predstavljeni su najnoviji ruskih i strani oglašivački radovi. Festival je, kao i ocjenjivački sud, međunarodnog karaktera, što daje još veću vrijednost nagrađenima. Na takvom istaknutom festivalu, Podravka je primila dvije vrijedne nagrade. Naime, agencija Bruketa i Žinić osvojila je "Zlatnu jabuku" u skupini kataloga za godišnje izvješće Podravke "Nahrani

Nagrade Podravki na moskovskom festivalu

me". Osim godišnjeg izvješća, na 15. Moskovskom festivalu međunarodnog oglašavanja (MIAF), reklamna agencija Imago s kojom Podravka surađuje, osvojila je zlatnu i srebrnu jabuku, čime su još jednom potvrđene kvaliteta i kreativnost hrvatskih oglašivačkih radova. "Zlatna jabuka" pripala je radu "Zaposli me!", direct mailingu za Nescafe uredske aparate, dok je srebrnom jabukom nagrađen "Blagi ili ljuti?" megaboard za Podravka kečape. Ovakva prepoznatljiva i kreativna kampanja zasigurno će biti od velike pomoći pri pronalaženju puta do potrošača.

*prosinac*

**Podravki nagrada za poslovni ugled u kategoriji kvalitete proizvoda**

U zagrebačkom hotelu Westin, početkom prosinca po prvi je put održana Konferencija Poslovni ugled 2005. U sklopu konferencije također su dodijeljene nagrade za poslovni ugled, koje se dodjeljuju godišnje na temelju ocjena stručnjaka. Projekt "Poslovni ugled 2005" partnerski je projekt konzultantske kuće Stratego Group, medijske kuće Lider Press i agencije za poslovno obrazovanje i poslovno informiranje Infoarena. U sklopu konferencije, uručene su nagrade za poslovni ugled, koje se dodjeljuju godišnje na temelju ocjena stručnjaka. U kategoriji definirane vizije razvoja prvi je Agrokor, dok je Podravka treća. Ericsson Nikola Tesla dobitnik je dviju prvih nagrada i to za sposobno rukovodstvo i inovativnost. Varaždinska Vindija najbolja je u kategoriji etičnosti u poslovnim kontaktima, dok je za kvalitetu zaposlenih laureat Pliva. Agrokor je primio nagradu i za dugoročnu investicijsku vrijednost i društvenu odgovornost. U kategoriji društvene odgovornosti drugoplasirana je Podravka. Prvu nagradu i to za najbolji poslovni ugled u kategoriji kvalitete proizvoda ili usluga, primila je i Podravka.

**Novi Upravni odbor Udruge malih dioničara Podravke**

U Podravkinoj poslovnoj sedmerokatnici održana je 5. prosinca skupština Udruge malih dioničara Podravke na kojoj je za predsjednika izabran Josip Pavlović. Ovaj mladi menadžer Podravke radi u tvrtki od 1999. godine, a trenutačno obnaša funkciju direktora Riznice. Njegova zamjenica je Ksenija Horvat, predsjednica PPDIV-a Podravke i članica Nadzornog odbora. Osim njih, u novoizabranom Upravnom odboru Udruge malih dioničara su: Irena Barišić, Damir Bijač, Stanislav Biondić, Željko Capić, Franjo Cirkvenec, Lidija Kljajić, Stjepan Križan, Martinka Mardetko-Vuković, Robert Markulin, Ivan Šestak, Ivica Tomić i Krunoslav Vranar. Inače, Udruga je osnovana 1994. godine, a prema riječima novoizabranog predsjednika, tradicija zaštite interesa Podravke i njezinih radnika te općenito Podravine, nastavit će i ovaj saziv Upravnog odbora.



Da li je super slogan za Podunavlje?

misli se na more!! morala: pompranja sa velikim morem

pedagogicko, morala jedinstveno izgovoriti



2005

Det kada jedan novo fire  
služi, često i velikim količinama  
totalno nam nivoisira i jano  
bogi izgledu



# SA SRCEM!

izvan jedne super recept:  
shirles integritetom i rih i pulje i sa  
klimunirile odam i to je to. Krasopina i  
potis na to munita!! Ako lada i moko  
mogu je i bolge.

V A Ž N O : S A S R C E M



Rezultati Grupe Podravka  
za 2005. godinu

Osnovne značajke

- 1.o. Povećanje prodaje od 4,4%, rezultiralo je prodajom od 3,44 mlrd. HRK
- 1.1. Povećanje prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) “Prehrana i pića” od 4,9%, rezultiralo je prodajom od 2,82 mlrd. HRK
- 1.2. Povećanje prodaje SPP “Farmaceutika” od 2,8%, rezultiralo je prodajom od 611,1 mil. HRK
- 2.o. Bruto dobit iznosi 1.336,9 mil. HRK, što predstavlja povećanje od 3,5%
- 3.o. EBIT, nakon usklađenja s novim MSFI-jem i izdvajanjima dodatnih rezervacija, iznosi 85,5 mil. HRK, što je za 39,1% manje nego u 2004. godini
- 3.1. EBIT iz redovitih aktivnosti (bez utjecaja promjene MSFI-ja i dodatnih rezervacija) iznosi 162,5 mil. HRK, što je za 15,7% više nego u 2004. godini
- 4.o. Netto dobit, nakon usklađenja s novim MSFI-jem i izdvajanjima dodatnih rezervacija, iznosi 62,6 mil. HRK, što je za 15,4% manje nego u 2004. godini
- 4.1. Netto dobit iz redovitih aktivnosti (bez utjecaja promjene MSFI-ja i dodatnih rezervacija) iznosi 124,8 mil. HRK, što je za 48% više nego u 2004. godini
- 5.o. Tijekom promatranog razdoblja investicije su iznosile 135,93 mil. HRK
- 6.o. Zaduženost Grupe iznosi 833 mln. HRK, što je za 12,9% manje u usporedbi s 31.12.2004., čime je pokazatelj udjela zaduženosti u vlasničkoj glavnici smanjen za 752 BP i iznosi 43,36%
- 7.o. Predložena dividenda za 2005. godinu je 5 KN po dionici
- 8.o. Potpisan ugovor o poslovnoj suradnji s tvrtkom Rieber & Søn na tržištu Poljske i Mađarske
- 9.o. Novi proizvodi: Vegeta Mediteran i Ketchup
- 10. Vegeti dodijeljeno priznanje “Superbrand” u Rusiji<sup>1</sup>
- 11. Imenovana nova Uprava
- 12. Usvojen Kodeks korporacijskog upravljanja

Napomena

Na financijske izvještaje Grupe za 2005. godinu bitan utjecaj imali su i određeni novi Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Sve promjene u računovodstvenim politikama primijenjene su i retroaktivno, uz usklađenje zadržane dobiti na dan 1. siječnja 2004. godine. Reatroaktivna primjena MSFI-a 2 (Isplate s temelja dionica) na rezultat 2004. godine uvjetovala je povećanje općih i administrativnih troškova u 2004. godini te je tako dobit 2004. godine umanjena za 10,2 mil. HRK, kako bi se omogućila usporedba s 2005. godinom. Usklađenje s novim MSFI-jem rezultiralo je negativnim utjecajem na dobit 2005. godine od 33 mil. HRK. Osim navedenog, negativni utjecaj na dobit 2005. godine imala su i dodatna izvanredna rezerviranja za sudske sporove u iznosu od 37 mil. HRK.

<sup>1</sup> U 2004. godini Vegeta dobila priznanje “Superbrand” u Poljskoj te prema istraživanju Young & Rubicam uvrštena među prve tri marke s najvećim potencijalom rasta na poljskom tržištu

U nastavku teksta dan je prikaz rezultata Grupe, uvažavajući gore navedene promjene, ali i rezultati prije uvažavanja gore navedenih promjena.

321

U 2005. godini ostvarena je prodaja u iznosu od 3.441,4 mil. HRK, što je za 4,4% iznad ostvarene prodaje u 2004. godini. U posljednjih osam mjeseci izvještajnog razdoblja prodaja pokazuje stalni rast, s bitnim pomacima na inozemnim tržištima na kojima je, ukupno gledajući, ostvaren rast od 6%. Prosječni godišnji rast prodaje u razdoblju od 2000. do 2005. godine na inozemnim tržištima iznosi 8,9%, na hrvatskom tržištu 5,8%, dok je ukupni prosječni godišnji rast u promatranom razdoblju iznosio 7,2%. Na inozemnim tržištima rasla je prodaja gotovo svih grupa proizvoda unutar “Prehrane i pića”, od čega izdvajamo rast od 23% u grupi proizvoda i prerađevina voća i povrća (kondimenti, proizvodi na bazi rajčice te ostale prerađevine voća i povrća) te rast od 8% u grupi proizvoda Podravka jela (juhe, bujoni, instant, polugotova i gotova jela te umaci i dresinzi). Povećanje prodaje od 4,4% rezultiralo je i povećanjem brutto dobiti za 45 mil. HRK, ali brutto marža je zadržana na razini 2004. godine. Razlog zadržavanja brutto marže na istoj razini uvjetovan je padom brutto marže u SPP “Farmaceutika” zbog utjecaja restriktivne politike veletrgovlja i HZZO-a.

Prihodi od prodaje

u mil. HRK	2005.		2004.		
SPP	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Prehrana i pića	2,820.0	81.9	2,688.9	81.6	105
Farmaceutika	611.1	17.8	594.7	18.0	103
Usluge	10.3	0.3	11.4	0.3	90
<b>Ukupno</b>	<b>3,441.4</b>	<b>100.0</b>	<b>3,294.9</b>	<b>100.0</b>	<b>104</b>

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima<sup>2</sup>

U strukturi prodaje, Grupe Podravka “Prehrana i pića” sudjeluju s 81,9%, “Farmaceutika” sa 17,8%, a “Usluge” s 0,3%. Prodaja “Prehrane i pića” bilježi rast od 5%, dok prodaja “Farmaceutike” bilježi rast od 3%. Na hrvatskom tržištu ostvaruje se 47,3% prodaje “Prehrane i pića”, dok se 52,7% ostvaruje na inozemnom tržištu. Rast “Prehrane i pića” na hrvatskom tržištu iznosi 4,5%, a na inozemnim tržištima 5,2%. Na hrvatskom tržištu ostvaruje se 79,6% prodaje “Farmaceutike”, na inozemnim 20,4% prodaje. Porast prodaje “Farmaceutike” na hrvatskom tržištu iznosi 1,5%, a na inozemnim se tržištima ostvaruje rast od 11%.

<sup>2</sup> Reorganizacijom u rujnu 2004. godine definirana su tri strateška poslovna područja: “Prehrana i pića”, “Farmaceutika” i “Usluge”

17. Proteina  
sahar i polovije !!!

Prodaja po grupama proizvoda	u mil. HRK		2005.		2004.	
	GRUPA PROIZVODA	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
	Vegeta - dodaci jelima	659.0	19.1	656.2	19.9	100
	Podravka jela	233.9	6.8	221.0	6.7	106
	Dječja hrana, slastice i snack	270.6	7.9	270.7	8.2	100
	Meso i mesni proizvodi	312.3	9.1	271.2	8.2	115
	Pića	158.5	4.6	165.7	5.0	96
	Riža, grahorice i ost.proizvodi	162.1	4.7	177.6	5.4	91
	Voće i povrće	237.1	6.9	217.3	6.6	109
	Trgovačka roba	669.0	19.4	574.6	17.4	116
	Ostalo (Prehrana i pića)	117.5	3.4	134.6	4.1	87
	Lijekovi	611.1	17.8	594.7	18.0	103
	Usluge	10.3	0.3	11.4	0.3	90
	<b>Ukupno</b>	<b>3,441.4</b>	<b>100.0</b>	<b>3,294.9</b>	<b>100.0</b>	<b>104</b>

Promatrano po grupama proizvoda, najveći porast prodaje ostvaren je u grupi mesa i mesnih proizvoda u iznosu od 15%. Porast prodaje ostvaren je i u grupi proizvoda Podravka jela (6%), voće i povrće (9%). Porast ostvaruje i trgovačka roba u iznosu od 16%. Pad od 9% zabilježen je u prodaji riže, grahorica i ost.proizvoda, čemu najviše pridonosi pad prodaje u Republici Češkoj. Pad prodaje ostvaren je i u pićima u iznosu od 4%. Prodaja Vegete te prodaja dječje hrane, slastica i snacka zadržana je na razini 2004. godine. Vegeta je u 2005. godini dobila još jedno vrijedno inozemno priznanje: “Superbrand“ 2005. u Rusiji u konkurenciji 1033 branda. Od mogućih 400, Vegeta je dobila 385 bodova i nalazi se u skupini od 388 brandova koji su dobili pravo nošenja znaka “Superbrand“ na ruskom tržištu. Tijekom 2005. godine uveden je novi izgled ambalaže Vegete te je lansiran novi proizvod Vegeta Mediteran koji sadrži čak sedam vrsta mediteranskog bilja te je na tragu kulinarskih specifičnosti koje Hrvatska ima kao mediteranska zemlja. Vegeta je tijekom 2005. godine najveći rast prodaje ostvarila na tržištu jugoistočne Europe.

Grupa proizvoda voće i povrće je tijekom 2005. godine ostvarila rast od čak 23% na inozemnim tržištima, čemu najviše pridonosi rast na tržištima jugoistočne i centralne Europe. Tu je godinu obilježilo širenje palete proizvoda kondimenata uvođenjem novog proizvoda “Ketchup“ ljuti, “Ketchup“ blagi i “Ketchup“ gastro s dispanzerom. U studenom 2005. godine radila se kampanja “Blagi ili ljuti“, a za tu je kampanju agencija Imago dobila drugu nagradu na međunarodnom festivalu oglašavanja (MIAF-u) u Moskvi. Na Jesenskom međunarodnom zagrebačkom velesajmu Podravkini proizvodi od voća i povrća osvojili su nekoliko nagrada “Medalja kakvoće 2005.“ za umake od povrća “Relish“ i “Salsa“, za “Džem breskva light“ i Nadjev od višanja.

U rujnu 2005. godine s bosanskohercegovačkom kompanijom Vegafruit potpisan je ugovor o suradnji na području prerade, distribucije i izvoznog plasmana voća i povrća. Meso i mesni proizvodi ostvarili su ukupni rast

Na tofni s povrćem trebamo: 300 g tofna, 1 šalica ulja  
1 protisnuti češnjak, 2 žlice nasjeckane stambina, 100 g samprajera  
400 g bakočica, 200 g crne paprike, 100 ml vode, 1 šalica rajčice  
umaka, sranovog ulja, 3 mlada luka, 2 žlice vegete



prodaje od 15%. Prodaja na inozemnim tržištima rasla je 12%, na hrvatskom tržištu 20%. Rastu na inozemnim tržištima najviše pridonosi rast od 17% na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta. U 2005. godini Podravkinoj mesnoj industriji produžena je dozvola američke inspekcije te je ocijenjena visokom ocjenom prihvatljivosti. Utvrđeno je kako su proizvodi na najvišem stupnju zdravstvene ispravnosti i kvalitete. Tako će Podravka i ubuduće svoje proizvode moći izvoziti na američko tržište. U 2005. godini Podravka je primila i certifikat HALAL koji označava kako su proizvodni procesi i proizvodi usklađeni s prehrambenim standardima ljudi islamske vjere. Tim je certifikatom omogućen jači ulazak na inozemna tržišta. Govedi gulaš i Čajna kobasica primili su priznanja kvalitete “Izvorno hrvatsko”, odnosno “Hrvatska kvaliteta“.

323

u mil. HRK	2005.		2004.		
TRŽIŠTA	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:4
Hrvatska	1,828.9	53.1	1,769.1	53.7	103
Jugoistočna Europa	789.2	22.9	723.0	21.9	109
Centralna Europa	470.0	13.7	487.8	14.8	96
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	218.3	6.3	201.3	6.1	108
Istočna Europa	134.9	3.9	113.8	3.5	119
Ukupno	3,441.4	100.0	3,294.9	100.0	104

Prodaja po tržištima

Od inozemnih tržišta, najveći rast ostvaren je na tržištu istočne Europe, i to u iznosu od 19%. “Prehrana i piće“ ostvaruju rast od 15%, čemu najviše pridonosi rast na strateškom tržištu Rusije u iznosu od 20%. Vegeta na tržištu Rusije bilježi rast od 5%, dječja hrana bilježi rast od 59%, a prodaja juha 40%. Snažniji ulazak “Farmaceutike“ na rusko tržište rezultirao je porastom prodaje od 33%. Prodaja u jugoistočnoj Europi (JIE) bilježi rast od 9%. Rastu najviše pridonosi rast na tržištu Bosne i Hercegovine od 11% te rast na tržištu Srbije od 35%. “Prehrana i pića“ u JIE ostvaruju rast od 9%. Prodaja Vegete je na razini prodaje iz 2004. godine, a rast ostvaruju Podravka jela (2%), proizvodi od voća i povrća (28%), trgovačka roba (18%) te meso i mesni program (9%). “Farmaceutika“ je ostvarila rast od 8%, čemu najviše pridonosi rast na tržištu Bosne i Hercegovine te Slovenije. Tijekom 2005. godine Podravka je na tržištu jugoistočne Europe potpisala ugovore o partnerstvu s bosanskohercegovačkom kompanijom Vegafruit o suradnji na području prerade, distribucije i izvoznog plasmana voća i povrća, sa Swisslion Takovo o suradnji na području proizvodnje na tržištu Srbije i Crne Gore te ugovor o distribuciji Agrokomercovih proizvoda na području Bosne i Hercegovine. Na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta ostvarena je prodaja veća za 8% u usporedbi s 2004. godinom, čemu najviše pridonosi rast prodaje trgovačke robe u iznosu od 25%, mesa i mesnog programa 17%, Vegete 1% te Podravka jela u iznosu od 33%. Pad prodaje od 4% zabilježen je na tržištu centralne Europe. Padu prodaje najviše pridonosi pad prodaje u grupi proizvoda riža, grahorice i ostali

proizvodi, koji su u usporedbi s prijašnjim usporednim razdobljem ostvarili podbačaj od 10%. Prodaja Vegete je na razini 2004. godine, dok je rast od 27% ostvaren u grupi proizvoda voće i povrće.

Rieber Food Polska s.a. i Podravka International Export-Import sp. z o.o. su ujesen osnovale strateški savez u segmentu prodaje i distribucije na poljskom tržištu, što je prošireno i na tržište Mađarske. Na poljskom tržištu tvrtke su ujedinile prodajnu operativu koja sada broji 150 zaposlenika. Ovaj strateški Ugovor će osim jače pozicije brandova obiju tvrtki, rezultirati i uštedama na području prodaje i distribucije.

Ukupno inozemna tržišta ostvaruju 46,9% od ukupne prodaje, što je za 0,6 pp više nego u 2004. godini. Udio prodaje na tržištu Republike Hrvatske iznosi 53,1%. Prodaja ostvarena u 2005. godini iznosi 1,83 mlrd. hrk i veća je za 3% od usporednog izvještajnog razdoblja. Najveći rast ostvaren je kod mesa i mesnih proizvoda u iznosu od 20%, trgovačke robe 16%, Podravka jela 4% te voća i povrća u iznosu od 1%. Pad je ostvaren na pićima, i to od 5% te na Vegeti od 2%, dok su dječja hrana, slastice i snack na razini prošlogodišnje prodaje.

Tržište Hrvatske u 2005. godini obilježeno je daljnjom konsolidacijom trgovine te tako ključni kupci sudjeluju u ukupnoj prodaji s 80%, što je za tri postotna poena više nego u 2004. godini. Daljnja ekspanzija privatnih marki, zahtjevi kupaca za specifičnim pakiranjima te jačanje marketinga u trgovačkim lancima stvaraju dodatni pritisak na cijenu proizvoda. Koncentracija obilježava i hotelsku industriju gdje su se tijekom 2005. godine stvorile dvije interesno povezane skupine hotela: Udruga malih i obiteljskih hotela (omh) i Hrvatska udruga hotelijera i restoratera (huh). Podravka je u travnju 2005. godine potpisala sporazum s huh-om o dugoročnoj poslovnoj suradnji, a njime je predviđeno kako će se, osim klasične suradnje, zajednički raditi na poboljšanju i kreiranju gastronomske ponude u turizmu.

Struktura operativnih troškova

u mil. hrk	2005.		2004. usklađeno		
TROŠAK / RASHOD	Iznos	%	Iznos	%	Indeks 2:1
Troškovi prodanih proizvoda	2,104.5	62.6	2,003.0	63.5	105
Troškovi prodaje i distribucije	899.4	26.7	812.3	25.7	111
Opći i administr. troškovi	359.2	10.7	339.6	10.8	106
Ukupno	3,363.1	100.0	3,155.0	100.0	107

Najveći rast (11%) zabilježen je kod troškova prodaje i distribucije koji čine 26,1% netto prodaje, što je za 140 bp više nego u 2004. godini. Rastu najviše pridonosi rast marketinških troškova zbog pojačanih marketinških aktivnosti u drugoj polovici godine. Opći i administrativni troškovi bilježe rast od 6%, ali ako isključimo jednokratni (izvanredni) utjecaj na povećanje troškova u 2005. godini (dodatna rezerviranja za sudske sporove te promjene računovodstvenih politika), promatrani troškovi bilježe pad od 10%. Udio općih i administrativnih troškova u netto prodaji iznosi 10,4% i na razini je 2004. godine. Ako

se isključe spomenuti jednokratni troškovi, udio općih i administrativnih troškova u netto prodaji iznosi 8,9%, što je pad od 143 BP u odnosu na 2004. godinu. Troškovi prodanih proizvoda rasli su 5% u usporedbi s 2004. godinom. Udio troškova prodanih proizvoda u netto prodaji iznosi 61,2% i na razini je 2004. godine.

325

Povećanje prodaje od 4% rezultiralo je povećanjem brutto dobiti za 3%, uz održavanje brutto marže na razini iz 2004. godine. EBITDA marža niža je za 227 BP u usporedbi s 2004. godinom, dok je EBIT marža niža za 178 BP. Netto dobit iznosi 62,6 mil. HRK, što je pad od 15% u usporedbi s 2004. godinom. Netto marža niža je za 43 BP. Izuzmemo li negativne jednokratne utjecaje na dobit 2005. godine (prikaz u koloni 3, 5 i 7) proizašle zbog primjene novih računovodstvenih politika te negativni jednokratni utjecaj naknadnih rezervacija za sudske sporove, EBIT marža iznosila bi od 4,7%, netto marža 3,6%, a netto dobit iznosila bi 124,8 mil. HRK. Zarada po dionici iznosi 11,74 KN. Povrat na kapital 3,3%. Povrat na imovinu 1,8%.

Profitabilnost  
Grupe Podravka

u mil. HRK	2005.	2005. prije usklađenja s novim MSFI i rezervacije	2004. usklađeno	2004. prije usklađenja s novim MSFI	promjena (2/4)	promjena (3/5)
Prihodi od prodaje	3,441.4	3,441.4	3,294.9	3,294.9	4%	4%
Brutto dobit	1,336.9	1,340.0	1,291.9	1,306.6	3%	3%
EBITDA	308.4	385.5	370.3	384.2	-17%	0%
EBIT	85.5	162.5	140.4	154.3	-39%	5%
Netto dobit	62.6	124.8	74.0	84.2	-15%	48%

Profitabilnost Grupe

Profitne marže u %	2005.	2005.prije usklađenja s novim MSFI i rezervacije	2004. usklađeno	2004.prije usklađenja s novim MSFI	promjena (2/4)	promjena (3/5)
Brutto marža	38.8	38.9	39.2	39.7	-36 BP	-72 BP
EBITDA marža	9.0	11.2	11.2	11.7	-228 BP	-46 BP
EBIT marža	2.5	4.7	4.3	4.7	-178 BP	4 BP
Netto marža	1.8	3.6	2.2	2.6	-43 BP	107 BP

u mil. HRK	Prehrana i piće			Farmaceutika		
SPP	2005.	2004.	promjene	2005.	2004.	promjene
Prihodi od prodaje	2,820.0	2,688.9	5%	611.1	594.7	3%
Brutto dobit	985.3	942.3	5%	354.0	352.4	0%
EBITDA	186.9	244.5	-24%	118.2	123.0	-4%
EBIT	8.5	53.1	-84%	76.4	87.2	-12%
Netto dobit	10.6	19.4	-45%	51.4	54.4	-6%
Profitne marže						
Brutto marža	34.9	35.0	-10 BP	57.9	59.3	-133 BP
EBITDA marža %	6.6	9.1	-247 BP	19.3	20.7	-134 BP
EBIT marža %	0.3	2.0	-167 BP	12.5	14.7	-216 BP
Netto marža %	0.4	0.7	-35 BP	8.4	9.1	-74 BP

Profitabilnost po strateškim  
poslovnim područjima



3,441 milijarda kuna ukupnog prihoda

62,6 milijuna kuna netto dobiti







6% rast na inozemnim tržištima

19% rast na tržištu Istočne Europe





5 kuna dividende po dionici

136 milijuna kuna ukupnih investicija u 2005. godini



Na temelju članka 263. stavak 3., članka 280. stavak 3. i članka 300.c. Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor Podravke d.d. na svojoj 23. sjednici, održanoj \_\_\_\_\_ 2006. godine donio je

**Izvješće Nadzornog odbora  
Podravke d.d.**

O obavljenom nadzoru vođenja poslova Podravke d.d. U 2005. Godini. Ovo Izvješće obuhvaća razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2005. godine. Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor), sukladno ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora, kontinuirano je nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. tijekom 2005. godine, donoseći odluke i zaključke na pet sjednica, koliko ih je održano tijekom 2005. godine.

Nadzirući vođenje poslova Podravke d.d., Nadzorni odbor je tijekom 2005. godine raspravio mnoga pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih podružnica. Nadzorni odbor osnovao je Komisiju za nagrađivanje koja je u 2005. godini održala dvije sjednice te imenovao Internog revizora Nadzornog odbora.

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2005. godine Nadzorni odbor djelovao je u sastavu: Božo Prka, Marko Ećimović, Milan Artuković, Marijan Cingula, Goran Gazivoda, Boris Hmelina, Ksenija Horvat, Barica Macan, Franjo Maletić, Darko Ostojica i Đuro Zalar. Uvidom u vođenje poslova Podravke d.d. Nadzorni odbor utvrdio je kako je Podravka d.d. u 2005. godini djelovala u skladu sa zakonima, aktima Podravke d.d. i odlukama Glavne Skupštine.

Nadzorni odbor je pregledao izvješće revizora PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb, Alexandra von Humboldta 4 koji je ispitao financijska izvješća Podravke d.d. i njenih podružnica za godinu koja je završila 31. prosinca 2005. te prihvaća podneseno izvješće revizora. Nadzorni odbor je nakon pregleda Godišnjeg izvješća o poslovanju Podravke d.d. i njenih podružnica i o stanju društva za poslovnu 2005. godinu koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d., utvrdio kako su godišnja financijska izvješća Podravke d.d. i njenih podružnica za godinu koja je završila 31. prosinca 2005. sačinjena u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Podravke d.d. i njenih podružnica i kako pokazuju ispravno imovinsko i poslovno stanje Podravke d.d. i njenih podružnica te na njih dao suglasnost.

Sukladno odredbi članka 300.D. Zakona o trgovačkim društvima, Nadzorni odbor upućuje godišnja financijska izvješća Glavnoj skupštini Podravke d.d. na utvrđenje. Sastavni dio godišnjih financijskih izvješća Podravke d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2005. su:



- a) Račun dobiti i gubitka Podravke d.d. 339  
b) Bilanca Podravke d.d.  
c) Izvješće o novčanom tijeku Podravke d.d.  
d) Izvješće o promjenama glavnice Podravke d.d.  
e) Bilješke uz financijska izvješća Podravke d.d.  
f) Račun dobiti i gubitka Podravke d.d. i njenih podružnica  
g) Bilanca Podravke d.d. i njenih podružnica  
h) Izvješće o novčanom toku Podravke d.d. i njenih podružnica  
i) Izvješće o promjenama glavnice Podravke d.d. i njenih podružnica  
j) Bilješke uz financijska izvješća Podravke d.d. i njenih podružnica  
k) Izvješće o obavljenoj reviziji revizorske tvrtke  
PricewaterhouseCoopers d.o.o. Zagreb  
Alexandera von Humboldta 4

Nadzorni odbor dao je suglasnost na Izvješće Uprave Podravke d.d. o stanju Podravke d.d. i Podravke d.d. i njenih podružnica te ga proslijeđuje Glavnoj skupštini Podravke d.d. na usvajanje.  
Nadzorni odbor odobrio je prijedlog Odluke Uprave Podravke d.d. o upotrebi dobiti za poslovnu 2005. godinu te takav prijedlog Odluke uputio Glavnoj skupštini Podravke d.d. na usvajanje.



Mr. Božo Prka  
Predsjednik  
Nadzornog odbora

*Kako god okrenem svojih  
najmanjih prstića na svemu!*

Nezavisni revizori se slažu: totalno je ok kuhati sa srcem.  
Časna riječ, nismo ih šarmirali našim juhicama.

PODRAVKA d.d.

Konsolidirani finansijski izvještaji

31. prosinca 2005.

Obavili smo reviziju priložene Konsolidirane bilance Podravke d.d. i njezinih podružnica ("Grupa") na 31. prosinca 2005. godine, pripadajućeg Konsolidiranog računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama dioničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 45 odgovorna je Uprava Podravke d.d. (Društva). Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i obavljanje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje ispitivanja, na temelju testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo kako obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalnim aspektima financijsko stanje Grupe na 31. prosinca 2005. godine, rezultate njenog poslovanja i promjene u novčanom toku za godinu koja je tada završila, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

The logo for PricewaterhouseCoopers, featuring the company name in a stylized, cursive blue font.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Zagreb, 15. ožujka 2006.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

(u tisućama kuna)	Bilješka	2005.	2004.
Prihodi od prodaje	5	3.441.378	3.294.949
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima		(2.104.473)	(2.003.009)
Brutto dobit		1.336.905	1.291.940
Ostali gubici - netto	6	(621)	(4.667)
Opći i administrativni troškovi		(359.215)	(339.624)
Troškovi prodaje i distribucije		(899.371)	(812.327)
Ostali prihodi	7	9.674	16.482
Ostali rashodi	8	(1.882)	(11.358)
Dobit iz redovitog poslovanja		85.490	140.446
Troškovi financiranja - netto	11	(15.649)	(48.061)
Dobit prije poreza na dobit		69.841	92.385
Porez na dobit	12	(7.215)	(18.365)
Netto dobit		62.626	74.020
Zarada po dionici			
- osnovna	14	11,74 kn	14,04 kn
- razrijeđena	14	11,40 kn	13,49 kn

Konsolidirane financijske izvještaje odobrila je Uprava 15. ožujka 2006. godine.



Predsjednik Uprave  
Darko Marinac

## KONSOLIDIRANA BILANCA NA DAN 31. PROSINCA 2005.

(u tisućama kuna)	Bilješka	2005.	2004.
AKTIVA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	16	1.655.399	1.740.374
Nematerijalna imovina	17	91.237	122.450
Odgođena porezna imovina	27	11.098	1.234
Financijska imovina po fer			
vrijednosti u računu dobiti i gubitka	19	22.477	19.735
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	13.195	10.634
Ukupna dugotrajna imovina		1.793.406	1.894.427
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	569.092	568.924
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	21	908.835	884.983
Netekuća imovina koja se drži radi prodaje	18	15.260	-
Novac i novčani ekvivalenti	22	126.234	65.206
Ukupna kratkotrajna imovina		1.619.421	1.519.113
Ukupna aktiva		3.412.827	3.413.540
PASIVA			
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	26	515.358	684.496
Rezerviranja	28	14.134	11.985
Ukupne dugoročne obveze		529.492	696.481
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	25	590.709	565.823
Kratkoročni krediti	26	317.640	271.808
Rezerviranja	28	53.827	-
Ukupne kratkoročne obveze		962.176	837.631
Ukupne obveze		1.491.668	1.534.112
Dionička glavnica			
Dionički kapital	23	1.635.796	1.627.060
Pričuve	24	125.514	109.182
Zadržana dobit		159.849	143.186
Ukupna dionička glavnica		1.921.159	1.879.428
Ukupna pasiva		3.412.827	3.413.540

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

(u tisućama kuna)	Bilješka	Dionički Kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004.	23	1.599.620	104.762	75.124	1.779.506
Tečajne razlike (netto prihod direktno priznat u kapitalu)		-	11.121	-	11.121
Netto dobit za godinu		-	-	74.020	74.020
Ukupno priznati prihodi u 2004.		-	11.121	74.020	85.141
Nova emisija dionica		2.880	-	-	2.880
Pokriće gubitka		-	(3.956)	3.956	-
Odobrena dividenda		-	(10.390)	-	(10.390)
Kupnja vlastitih dionica		(5.231)	-	-	(5.231)
Prodaja vlastitih dionica		1.447	-	-	1.447
Realizacija opcija		18.127	-	(2.269)	15.858
Prijenos u pričuve		-	7.645	(7.645)	-
Fer vrijednost opcija		10.217	-	-	10.217
Stanje 31. prosinca 2004.	23, 24	1.627.060	109.182	143.186	1.879.428
Tečajne razlike (netto prihod direktno priznat u kapitalu)		-	2.378	-	2.378
Netto dobit za godinu		-	-	62.626	62.626
Ukupno priznati prihodi u 2005.		-	2.378	62.626	65.004
Kupovina vlastitih dionica		(18.858)	-	-	(18.858)
Realizacija opcija		15.872	-	(5.320)	10.552
Fer vrijednosti opcija		11.722	-	-	11.722
Odobrena dividenda		-	-	(26.689)	(26.689)
Prijenos u pričuve		-	13.954	(13.954)	-
Stanje 31. prosinca 2005.	23, 24	1.635.796	125.514	159.849	1.921.159

KONSOLIDIRANI IZUJEŠTAJ O NOUČANOM TOKU ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

Godina koja je završila 31. prosinca (u tisućama kuna)	Bilješka	2005.	2004.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti			
Novac generiran poslovanjem	31	363.545	356.929
Plaćeni porez		(14.180)	(26.777)
Plaćene kamate		(40.747)	(43.654)
		308.618	286.498
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja udjela, netto odljev novca		-	(2.257)
Nabava materijalne i nematerijalne imovine 16, 17		(134.597)	(131.400)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine		9.708	4.857
Dani dugoročni krediti i depoziti		(554)	(8)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita		370	5.882
Nabava utrživih vrijednosnica 19		(6.679)	(24.479)
Prodaja utrživih vrijednosnica		5.891	20.900
Dani kratkoročni krediti i depoziti		-	(6.150)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita		-	3.150
Primljene kamate		-	39
Primljene dividende		355	343
Isplata nagrade iz zadržane dobiti		-	(2.269)
		(125.506)	(131.392)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Nabava vlastitih dionica 23		(18.858)	(3.405)
Prodaja vlastitih dionica 23		20.444	17.748
Primici od dugoročnih kredita		58.725	143.432
Otplata dugoročnih kredita		(165.584)	(183.596)
Primici od kratkoročnih kredita		241.565	247.564
Otplata kratkoročnih kredita		(232.908)	(421.093)
Primici od izdanih obveznica 26		-	15.829
Isplata dividende		(25.468)	(10.708)
		(122.084)	(194.229)
Netto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata		61.028	(39.123)
Novac i novčani ekvivalenti			
na početku razdoblja 22		65.206	104.329
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja 22		126.234	65.206



BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

#### BILJEŠKA 1 - OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica (Društvo) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovna poslovna aktivnost Društva i njegovih podružnica (Grupa) je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Osim u Hrvatskoj, Grupa ima proizvodne pogone u Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj i Sloveniji. Preko polovice ukupne prodaje proizvoda ostvaruje se u Hrvatskoj, a preko jedne trećine u zemljama centralne i jugoistočne Europe.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Na dan 31. prosinca 2005. godine dionice Društva nalaze se u prvoj kotaciji Zagrebačke burze.

#### BILJEŠKA 2 - SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Sljedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drukčije navedeno.

##### 2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva služenje prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe.

Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje, prikazana su u Bilješci 4.

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja

Od 1. siječnja 2005. godine za Grupę su stupili na snagu određeni novi Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. U nastavku su navedeni spomenuti novi ili dopunjeni standardi ili tumačenja koja već jesu ili bi u budućnosti mogla biti relevantna za poslovanje Grupe, kao i za njihov utjecaj na računovodstvene politike Grupe.

Sve promjene u računovodstvenim politikama primijenjene su retroaktivno, uz usklađenja zadržane dobiti na dan 1. siječnja 2004. godine, osim ako je drukčije opisano u nastavku.

MRS 1 (revidiran 2003.) Prezentiranje financijskih izvještaja

MRS 2 (revidiran 2003.) Zalihe

MRS 8 (revidiran 2003.) Računovodstvene politike, Promjene računovodstvenih procjena i pogreške

MRS 10 (revidiran 2003.) Događaji nakon datuma bilance

MRS 16 (revidiran 2003.) Nekretnine, postrojenja i oprema

MRS 17 (revidiran 2003.) Najmovi

MRS 21 (revidiran 2003.) Učinci promjena tečaja stranih valuta

MRS 24 (revidiran 2003.) Objavljivanje povezanih stranaka

MRS 27 (revidiran 2003.) Konsolidirani i odvojeni financijski izvještaji

MRS 28 (revidiran 2003.) Ulaganja u pridružena društva

MRS 32 (revidiran 2003.) Financijski instrumenti: objavljivanje i prezentiranje

MRS 33 (revidiran 2003.) Zarade po dionici

MRS 36 (revidiran 2004.) Umanjenje imovine

MRS 38 (revidiran 2004.) Nematerijalna imovina

MRS 39 (revidiran 2004.) Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje

MRS 39 Dodatak (revidiran 2004.) Prijelaz i početno priznavanje financijske imovine financijskih obveza

MRS 40 (revidiran 2003.) Ulaganje u nekretnine

MSFI 2 (revidiran 2004.) Isplate s temelja dionica

MSFI 3 (revidiran 2004.) Poslovna spajanja

MSFI 4 (izdan 2004.) Ugovori o osiguranju

MSFI 5 (izdan 2004.) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prestanak poslovanja

IFRIC 1 (izdan 2004.) Promjene postojećih obveza za dekomisiju, obnovu i slično

IFRIC 2 (izdan 2004.) Udjeli članova u kooperativnim subjektima i slični instrumenti

SIC 12 (revidiran 2004.) Konsolidacija - Poslovni subjekti posebne namjene

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja nije imalo materijalno značajan učinak na politike Grupe ili nije bilo relevantno za poslovanje Grupe, osim kako je navedeno u nastavku:

- MRS 1 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz Računa dobiti i gubitka i ostale objave

- MRS 24 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz povezanih stranaka, što se odnosi na dodatak informacija o naknadama članovima Uprave

- Usvajanje MRS-a 39 (revidiran 2004.) rezultiralo je promjenom računovodstvene politike koja se odnosi na klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

- Usvajanje MSFI-a 2 Isplate s temelja dionica rezultiralo je promjenom računovodstvene politike koja se odnosi na iskazivanje prava na opcijske dionice

- Usvajanje MSFI-a 3, MRS-a 36 (revidiran 2004.) i MRS-a 38 (revidiran 2004.) rezultiralo je promjenom računovodstvene politike za "goodwill" (opisano u nastavku)

- Usvajanje MSFI-a 5 imalo je utjecaj na drukčiji prikaz i mjerenje ne tekuće imovine koja se drži radi prodaje

Do 31. prosinca 2004. godine "goodwill" je amortiziran primjenom pravocrtne metode tijekom njegovog procijenjenog korisnog vijeka

uporabe (10 godina). Grupa je prekinula amortizaciju "goodwill" na dan 1. siječnja 2005. godine. Akumulirana amortizacija eliminirana je, uz odgovarajuće smanjenje troška "goodwill", na dan 1. siječnja 2005. godine. "Goodwill" se godišnje provjerava zbog umanjenja vrijednosti, odnosno ako postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti i na dan prijašnje bilance.

Do 31. prosinca 2004. godine nisu bili prikazivani troškovi s osnove vrednovanja prava po opcijskim dionicama u računu dobiti i gubitka, kao ni promjene po istoj osnovi u ukupnom kapitalu. U skladu s prijelaznim odredbama MSFI - a 2, Grupa je prepravila usporedne podatke za prijašnje razdoblje kako bi prikazala:

- trošak opcija nakon 7. studenog 2002. godine, a po kojima prava nisu stečena na 1. siječnja 2005. godine
- trošak opcija za koje je s 1. siječnja 2005. godine bila nepodmirena obveza

Rezultat usvajanja MSFI-a 2 je kako sljedei:

	2005.	2004.
Povećanje kapitalne dobiti (u tisućama kuna)	11.722	10.217
Povećanje općih i administrativnih troškova (u tisućama kuna)	11.722	10.217
Smanjenje osnovne zarade po dionici (u kunama)	11,74	14,04
Smanjenje razrijeđene zarade po dionici (u kunama)	11,40	13,49

Sve promjene u računovodstvenim politikama napravljene su u skladu s prijelaznim odredbama u odnosnim standardima. Svi standardi koje je usvojila Grupa zahtijevaju retroaktivnu primjenu osim sljedećih:

- MRS 21 - "goodwill" i usklađenja fer vrijednosti koji nastaju kao rezultat stjecanja inozemnog poslovnog subjekta u budućim se razdobljima iskazuju kao imovina i obveze inozemnog poslovnog subjekta te se preračunavaju po zaključnom tečaju. U 2004. godini "goodwill" je iskazan po povijesnom trošku izraženom u stranoj valuti i preračunatom po tečaju na dan transakcije.
- MRS 39 - ne zahtijeva klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka ako je prije priznata.

Standardi, tumačenja i dodaci objavljenim standardima koji još nisu na snazi

Objavljeni su određeni novi standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda čija je primjena obvezna za računovodstvena razdoblja

Grupe koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine ili na kasnija razdoblja, ali koja Grupe nije počela ranije primjenjivati:

- MRS 19 (Dodatak), Primanja zaposlenih (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Kako Grupa nema definiran plan primanja zaposlenih, ovaj dodatak nije relevantan.

- MRS 39 (Dodatak), Opcija fer vrijednosti (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Ovaj dodatak mijenja definiciju financijskih instrumenata klasificiranih po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te ograničava mogućnost klasificiranja financijskih instrumenata u ovu kategoriju. Grupa smatra kako ovaj dodatak ne bi smio imati značajan učinak na klasifikaciju financijskih instrumenata, budući bi trebalo biti u mogućnosti udovoljiti dodatnim kriterijima za klasifikaciju financijskih instrumenata po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Grupa će od 1. siječnja 2006. godine početi primjenjivati ovaj dodatak.

- MRS 39 (Dodatak), Računovodstvo zaštite novčanog toka planiranih transakcija unutar grupe (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe, budući da Grupa ne koristi derivativne financijske instrumente za transakcije unutar Grupe.

- MRS 39 i MSFI 4 (Dodatak), Ugovori o financijskim garancijama (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Prema zahtjevima ovog dodatka izdane financijske garancije početno se priznaju po fer vrijednosti te se naknadno mjere po: (a) neamortiziranom iznosu pripadajućih primljenih i odgođenih naknada ili (b) trošku koji treba za podmirenje preuzete obveze na dan bilance, ovisno o tome što je više. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog dodatka.

- MSFI 1 (Dodatak), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe jer ih već primjenjuje.

- MSFI 6 i MSFI 6 (Dodatak), Istraživanje i vrednovanje mineralnih resursa (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). MSFI 6 i pripadajući dodatak nisu relevantni jer Grupa ne istražuje mineralne resurse.

- MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine). MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalim iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku te analizu

osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje.

Grupa će primjenjivati MSFI 7 od 1. siječnja 2007. godine, a Uprava još uvijek razmatra pripadajući učinak.

- Dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja - Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine) Dodatak MRS-u 1 uvodi objavljivanja o razini kapitala te adekvatnosti kapitala poslovnog subjekta i na koji način subjekt upravlja kapitalom prema internim i eksternim (regulatornim) zahtjevima. Uprava je razmotrila učinak Dodatka MRS 1 i došla do zaključka kako dodatno objavljivanje u financijskim izvještajima netreba budući da Grupa nema posebne interne ili eksterne zahtjeve za upravljanje kapitalom.

- MRS 21 (Dodatak) - Netto ulaganje u inozemno poslovanje (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). Prema zahtjevima ovog dodatka pozitivne i negativne tečajne razlike od kredita u obliku kvazikapitalnog ulaganja unutar Grupe iskazuju se u sklopu konsolidiranog kapitala, čak i ako navedeni krediti nisu u funkcionalnoj valuti niti zajmodavca niti zajmoprimca. Trenutačno se navedene tečajne razlike priznaju u sklopu konsolidirane dobiti ili gubitka. Ovim dodatkom je proširena i definicija 'netto ulaganja u inozemno poslovanje' te sada uključuje i kredite između podružnica. Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe.

- IFRIC 4, Određivanje je li u aranžmanu sadržan najam (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). IFRIC 4 zahtijeva određivanje je li aranžman najam ili ga sadrži, na temelju suštine aranžmana kada: (a) ostvarenje aranžmana ovisi o uporabi specifičnog sredstva ili imovine; te (b) aranžman prenosi pravo korištenja sredstva/imovine. Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 4 na poslovanje Grupe.

- IFRIC 5, Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). IFRIC 5 nije relevantan za poslovanje Grupe.

- IFRIC 6, Obveze nastale sudjelovanjem na specifičnom tržištu - Otpad električne i elektroničke opreme (na snazi od 1. siječnja 2006. godine). IFRIC 6 nije relevantan za poslovanje Grupe.

- IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. siječnja 2007. godine). IFRIC 7 nije relevantan budući Grupa ne posluje u hiperinflacijskoj okolini.

- IFRIC 8, Opseg MSFI-a 2 (na snazi od 1. siječnja 2007. godine). IFRIC 8 će biti primijenjen od 1. siječnja 2007.

- IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivata (na snazi od 1. siječnja 2007. godine). Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 9 na poslovanje Grupe.

## 2.2 Konsolidacija

Podružnice su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti, razmatraju se pri procjeni ima li Grupa kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Podružnice su u potpunosti konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključene iz konsolidacije od dana gubitka kontrole.

Metoda kupnje koristi se za grupno iskazivanje stjecanja podružnica. Trošak kupnje mjeri se kao fer vrijednost dane imovine, izdanih glavnih instrumenata te nastalih ili preuzetih obveza na dan kupnje, uvećan za troškove neposredno povezane s kupnjom. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnoj kombinaciji inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, neovisno o manjinskom udjelu. Višak troška stjecanja iznad fer vrijednosti udjela Grupe u netto stečenoj imovini podružnice, iskazuje se kao "goodwill" (bilješka 2.6).

Trošak stjecanja manji od fer vrijednosti netto stečene imovine podružnice, razlika se priznaje izravno u računu dobiti i gubitka.

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobici od transakcija unutar društava Grupe eliminirani su pri konsolidaciji. Isto tako, eliminiraju se i nerealizirani gubici, osim ako postoje dokazi o umanjenju vrijednosti prenesene imovine. Prema potrebi, računovodstvene politike podružnica izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

## 2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Poslovni segment je grupa poslovnih aktivnosti vezanih uz proizvode ili usluge koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi drugih poslovnih segmenata uz koje je vezana određena imovina. Zemljopisni segment odnosi se na aktivnosti vezane uz proizvode ili usluge unutar određenog zemljopisnog okruženja koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi segmenata koji posluju u drugim gospodarskim okruženjima.

## 2.4 Strane valute

### (a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcionalna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

### (b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju pri podmiranju tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

### (c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i financijsko stanje svih članica Grupe, čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

(i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance

(ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima

(iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom netto ulaganja u inozemne podružnice evidentiraju se unutar 'Pričuve iz preračuna' unutar dioničke glavnice. Pri prodaji inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku, umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.



Naknadni izdaci uključuju se u Knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina, samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostale imovine obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Amortizacija se obračunava za svako sredstvo, sve do potpune amortizacije sredstva ili do rezidualne vrijednosti sredstva ako je značajna.

Godišnje amortizacijske stope temeljene na procijenjenom korisnom vijeku uporabe su kako sljede:

	%
Zgrade	2,00 – 10,00
Oprema	3,00 – 37,00

Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju većeg Knjigovodstvenog iznosa imovine od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i Knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u račun dobiti i gubitka.

## 2.6 Nematerijalna imovina

### (a) "Goodwill"

"Goodwill" predstavlja razliku između fer vrijednosti troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u netto prepoznatljivoj imovini stečene podružnice na dan stjecanja. "Goodwill" nastao stjecanjem podružnica iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Zasebno iskazan "goodwill" godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti "goodwilla" ne ukidaju se. "Goodwill" se alocira na jedinice stvaranja novca

za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se radi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje kako će imati koristi od poslovnog spajanja u kojem je nastao "goodwill". Grupa alocira "goodwill" na svaki poslovni segment u svakoj zemlji u kojoj ostvaruje poslovne aktivnosti (bilješka 2.7).

Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost "goodwilla" koja se odnosi na prodani subjekt.

#### (b) Licence i ostala prava

Licence i ostala prava u svezi distribucije proizvoda iskazani su po povijesnom trošku, imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom, kako bi se alocirao trošak licenci i prava tijekom njihovog procijenjenog vijeka uporabe (5 godina).

#### (c) "Software"

Licence za "software" kapitaliziraju su na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovodenjem "softwarea" u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

### 2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti imovine koja ima neograničeni korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira. Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiiva.

Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknativog iznosa. Nadoknativi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najnižu razinu kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina (osim "goodwilla") za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

## 2.8 Netekuća imovina koja se drži radi prodaje

Dugotrajna imovina klasificira se kao netekuća imovina koja se drži radi prodaje i iskazuje po knjigovodstvenoj ili fer vrijednosti (umanjenoj za troškove prodaje), ovisno o tome koja je niža, pod uvjetom kako će knjigovodstvena vrijednost biti nadoknađena prije prodajom nego stalnim korištenjem.

## 2.9 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te krediti i potraživanja. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izveštavanja.

### (a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

U ovoj kategoriji nalazi se financijska imovina koja je kod početnog priznavanja klasificirana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Financijska imovina klasificira se u ovu kategoriju ako je tako odredila Uprava. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao dugotrajna imovina ako se njena realizacija ne očekuje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance.

### (b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospijećem dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka. Krediti i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku, primjenom metode efektivne kamate.

Ulaganja se prestaju priznavati kad isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kad je Grupa prenijela sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Dobici i gubici, nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/(gubitaka) – netto iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Grupa utvrđuje fer vrijednost tehnikama procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima te usporedbu s drugim sličnim instrumentima.

Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.12.

## 2.10 Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme, u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva, klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti račun dobiti i gubitka tijekom razdoblja najma.

Nekretnine, postrojenja i oprema, kupljeni pod financijskim najmom, amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće. Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka, prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

## 2.11 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili netto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Netto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovitom tijeku poslovanja, umanjenu za varijabilne troškove prodaje. Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na temelju normalnog redovitog kapaciteta proizvodnje).

Sitni inventar i alati u potpunosti se otpisuju prilikom stavljanja u uporabu.

## 2.12 Potraživanja od kupaca i potraživanja po Kreditima

Potraživanja od kupaca i po Kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjene za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja radi se kad postoje objektivni dokazi kako Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva, diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka, u okviru troškova prodaje i distribucije.

## 2.13 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kredite, pod stavkom 'Kratkoročne obveze'.

## 2.14 Dionički Kapital

Dionički Kapital sastoji se od redovitih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kad se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

## 2.15 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

## 2.16 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez ne priznaje se ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koja u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje kako će se primjenjivati u razdoblju kad će imovina biti nadoknađena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa i poreznih zakona koji su na snazi ili se

djelomično primjenjuju na datum bilance. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno kako će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

## 2.17 Primanja zaposlenih

### (a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja pri isplati plaća Grupa u ime svojih zaposlenika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kad se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja drugih primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

### (b) Otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos zaposlenika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom zaposlenika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kad je dokazivo preuzela obvezu prekida radnog odnosa sa sadašnjim zaposlenicima, na osnovi detaljnog formalnog plana, bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude poticanja dragovoljnog raskidanja radnog odnosa.

### (c) Dugoročna primanja zaposlenih

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja zaposlenih (jubilarne nagrade) ravnomjerno tijekom razdoblja u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obveza za dugoročna primanja zaposlenih uključuje pretpostavke o broju zaposlenika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu.

#### (d) Kratkoročna primanja zaposlenih

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kad postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

#### (e) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge zaposlenika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupni iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (npr. profitabilnost i ciljni porast prodaje). Netržišni uvjeti stjecanja prava na korištenje uključeni su u pretpostavke o broju opcija za koje se očekuje kako će biti iskorištene. Na svaki datum bilance, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje kako će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u računu dobiti i gubitka, kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici, umanjeni za pripadajuće troškove transakcije, iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost) i kapitalne dobit kad su opcije iskorištene.

### 2.18 Rezerviranja

Rezerviranja za troškove restrukturiranja, garancije i sudske sporove priznaju se ako Grupa ima sadašnju zakonsku ili izvedenu obvezu kao posljedicu prošlog događaja, ako je vjerojatno kako će trebati odljev resursa radi podmirivanja obveze te ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja za restrukturiranje odnose se na otpremnine zaposlenih.

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje kako će trebati za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca, kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu.

Iznos rezerviranja povećava se u svakom razdoblju kako bi se odrazilo proteklo vrijeme.



## 2.19 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge tijekom redovitog poslovanja Grupe.

Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Prihodi se priznaju

kako sljede:

### (a) Prihodi od prodaje proizvoda i robe

Prihodi od prodaje proizvoda i robe smatraju se prihodom u trenutku kad Grupa obavi isporuke robe kupcu, kad kupac prihvati isporučenu robu i kad je naplativost nastalih potraživanja relativno sigurna. Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili kreditnim karticama. Iskazani prihodi uključuju naknade za kreditne kartice koje se iskazuju u okviru troškova distribucije.

### (b) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na temelju udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

### (c) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

### (d) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kad je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

#### (e) Prihod od državnih subvencija

Prihodi od državnih subvencija priznaju se po fer vrijednosti kad je u razumnoj mjeri pouzdano kako će subvencija biti primljena te će Grupa ispuniti sve pripadajuće uvjete. Prihodi od državnih subvencija priznaju se u razdoblju kad nastaju troškovi koji se nadoknađuju iz tih subvencija te se prikazuju u računu dobiti i gubitka u sklopu ostalih prihoda.

#### 2.20 Raspodjela dividendi

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem ili je odobrila Glavna skupština dioničara Društva.

### BILJEŠKA 3 - UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM

#### 3.1 Čimbenici financijskog rizika

Aktivnosti koje Grupa obavlja izlažu je raznim financijskim rizicima: valutnom i kreditnom riziku, riziku likvidnosti i kamatnom riziku novčanog toka. Grupa nema formalni program upravljanja rizicima, međutim cjelokupno upravljanje rizicima obavlja Sektor riznice Društva.

#### (a) Valutni rizik

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta, vezanih uglavnom uz EUR-o i manjim dijelom uz USD. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i netto ulaganja u Kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Većina prihoda od prodaje u inozemstvu i dugoročnog duga iskazana je EUR-ima. Stoga kretanja u tečajevima između EUR-a i kune mogu imati utjecaja na buduće poslovne rezultate i novčane tokove. Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti valutnom riziku.

#### (b) Kreditni rizik

Kratkotrajna imovina Grupe, koja može dovesti do kreditnog rizika, uglavnom se sastoji od novčanih sredstava, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja. Grupa nema značajnu koncentraciju kreditnog rizika. Prodajne politike Grupe osiguravaju prodaju kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest. Kreditni rizik, koji se odnosi na potraživanja po kreditima, ograničen je budući su svi krediti osigurani garancijama velikih banaka, kao i založenom imovinom. Grupa primjenjuje politike koje ograničavaju visinu izloženosti kreditnom riziku, prema bilo kojoj financijskoj ustanovi.

#### (c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Sektor riznice redovito prati razinu dostupnih izvora novčanih sredstava.

#### (d) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku kamatne stope novčanog toka. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika fer vrijednosti kamatne stope.

### 3.2 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance.

Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude. Fer vrijednost financijskih instrumenata, kojima se ne trguje na aktivnom tržištu, određena je uporabom tehnika procjena vrijednosti. Grupa koristi razne metode i utvrđuje pretpostavke koje se temelje na tržišnim uvjetima na dan bilance.

Smatra se kako je nominalna vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveza prema dobavljačima približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Grupi za slične financijske instrumente.

#### BILJEŠKA 4 - TEMELJNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Procjene se kontinuirano vrednuju i zasnivaju na iskustvu i drugim čimbenicima, uključujući očekivanja budućih događaja za koje se smatra kako su prihvatljivi pod postojećim okolnostima. Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane uz budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle prouzročiti značajni rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini.

##### (a) Procjena umanjenja vrijednosti "goodwilla"

"Goodwill" se godišnje provjerava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom navedenom u Bilješci 2.7. Nadoknativi iznosi jedinica koje stvaraju novac utvrđuju se na temelju izračuna vrijednosti u uporabi. Ovi izračuni zahtijevaju korištenje procjena (bilješka 17). U slučaju smanjenja procijenjene brutto marže na dan 31. prosinca 2006. godine za 10% u odnosu na procjenu Uprave, to i dalje nema učinka na priznavanje umanjenja vrijednosti "goodwilla". U slučaju da je diskontna stopa prije poreza, koja služi za diskontiranje novčanih tokova, viša za 10% od procjene Uprave, to i dalje ne bi imalo učinka na priznavanje umanjenja vrijednosti "goodwilla".

(b) Ostala dugoročna primanja zaposlenih

U skladu s kolektivnim ugovorom, Društvo i neke podružnice u Grupi osiguravaju zaposlenicima pravo na isplatu jubilarnih nagrada. U svrhu izračuna sadašnje vrijednosti navedenih primanja, Grupa procjenjuje fluktuaciju zaposlenika na temelju trendova iz prošlosti i procjenjuje adekvatnu diskontnu stopu na temelju tekućih tržišnih uvjeta. U slučaju kad bi se primijenjena diskontna stopa i fluktuacija zaposlenika promijenile za 10%, knjigovodstveni iznos pripadajuće obveze ne bi se značajno razlikovao od iskazanog.

(c) Sudske tužbe i postupci

Rezerviranja za sudske tužbe i postupke iskazuju se na temelju procjene Uprave, vezane uz potencijalne gubitke nakon savjetovanja s odvjetnikom. Na temelju takvih spoznaja, u razumnoj se mjeri procjenjuju mogući rezultati sudskih sporova i iskazuje rezerviranje ako se procijene potencijalni gubitci koji bi nastali po završetku sudskih postupaka ili izvansudskih nagodbi.

#### BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O POSLOVNIM SEGMENTIMA

Primarni izvještajni oblik – poslovni segmenti

Na dan 31. prosinca 2005. Grupa je na svjetskom tržištu organizirana u tri poslovna segmenta:

1. Proizvodnja i prodaja prehrambenih proizvoda i pića na veliko
2. Proizvodnja i prodaja lijekova na veliko
3. Prodaja usluga (odnosi se na usluge tiskanja, energetike i prehrane).

Rezultati navedenih segmenata za godinu koja završava 31. prosinca 2004. godine su kako sljede:

	Prehrana			Ukupno
(u tisućama kuna)	i pića	Lijekovi	Usluge	Grupa
Prihodi od prodaje	2.688.872	594.681	11.396	3.294.949
Dobit iz poslovanja	53.094	87.152	200	140.446
Financijski troškovi	(31.221)	(16.840)	-	(48.061)
Dobit prije poreza	21.873	70.312	200	92.385
Porez na dobit	(2.438)	(15.927)	-	(18.365)
Dobit za godinu	19.435	54.385	200	74.020

Rezultati navedenih segmenata za godinu koja završava 31. prosinca 2005. godine su kako sljede:

	Prehrana			Ukupno
(u tisućama kuna)	i pića	Lijekovi	Usluge	Grupa
Prihodi od prodaje	2.820.002	611.095	10.281	3.441.378
Dobit iz poslovanja	8.503	76.411	576	85.490
Financijski troškovi	(5.163)	(10.486)	-	(15.649)
Dobit prije poreza	3.340	65.925	576	69.841
Porez na dobit	7.308	(14.523)	-	(7.215)
Dobit za godinu	10.648	51.402	576	62.626

Ostale stavke po segmentima uključene u račun dobiti i gubitka su kako sljede:

	2005.				2004.			
	Prehrana			Ukupno	Prehrana			Ukupno
(u tisućama kuna)	i pića	Lijekovi	Usluge	Grupa	i pića	Lijekovi	Usluge	Grupa
Amortizacija materijalne imovine	142.525	39.545	2.611	184.681	146.030	34.722	2.615	183.367
Amortizacija nematerijalne imovine	35.942	2.256	48	38.246	45.391	1.109	11	46.511
Umanjenje vrijednosti "goodwilla"	-	-	-	-	2.000	-	-	2.000
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca	15.085	2.932	98	18.115	16.155	1.695	84	17.934
Troškovi restrukturiranja-otpremnine	3.361	1.401	-	4.762	22.508	8.060	-	30.568

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 31. prosinca 2004. godine i investicijska ulaganja za godinu koja je tada završila je kako sljede:

	Prehrana			Ukupno
(u tisućama kuna)	i pića	Lijekovi	Usluge	Grupa
Imovina bez "goodwilla"	2.578.592	792.764	15.379	3.386.735
"Goodwill"	26.805	-	-	26.805
Ukupno imovina	2.605.397	792.764	15.379	3.413.540
Obveze	1.290.417	235.101	8.594	1.534.112
Investicijska ulaganja	98.713	32.577	110	131.400

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 31. prosinca 2005. godine i investicijska ulaganja za godinu koja je tada završila je kako sljede:

	Prehrana i pića	Lijekovi	Usluge	Ukupno Grupa
(u tisućama kuna)				
Imovina bez "goodwilla"	2.574.008	798.454	13.269	3.385.731
"Goodwill"	27.096	-	-	27.096
Ukupno imovina	2.601.104	798.454	13.269	3.412.827
Obveze	1.229.139	256.222	6.307	1.491.668
Investicijska ulaganja	87.500	48.219	207	135.926

Sekundarni izvještajni oblik - zemljopisno tržište

Prodaja:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Hrvatska	1.828.947	1.769.124
Jugoistočna Europa	789.219	722.954
Centralna Europa	469.992	487.778
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	218.284	201.258
Istočna Europa	134.936	113.835
Ukupno	3.441.378	3.294.949

Prodaja je iskazana prema zemlji u kojoj je obavljena prodaja kupcu.

Ukupna imovina:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Hrvatska	2.821.858	2.836.921
Jugoistočna Europa	244.413	221.020
Centralna Europa	322.082	330.889
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	22.250	22.388
Istočna Europa	2.224	2.322
Ukupno	3.412.827	3.413.540

Ukupna imovina iskazana je na temelju lokacije na kojoj se imovina nalazi.

Investicijska ulaganja:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Hrvatska	124.030	112.180
Jugoistočna Europa	7.566	8.068
Centralna Europa	4.286	11.050
Zapadna Europa, prekooceanske zemlje i Orijent	44	101
Istočna Europa	-	1
Ukupno	135.926	131.400

Investicijska ulaganja iskazana su na temelju lokacije na kojoj se imovina nalazi.

BILJEŠKA 6 - OSTALI GUBICI- NETTO

	2005.	2004.
Dobici od prodaje financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka (bilješka 19)	2.036	1.792
Dobici /(gubici) od prodaje dugotrajne imovine - netto	4.593	(695)
	6.629	1.097
Gubici od tečajnih razlika- netto	(7.250)	(5.764)
	(621)	(4.667)

BILJEŠKA 7 - OSTALI PRIHODI

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Prihodi od subvencija, dotacija, regresa	2.936	3.145
Primljena dividenda	355	343
Kamate od oročenih depozita i kupaca	2.906	10.398
Kamate na dane kredite	175	350
Ostali	3.302	2.246
	9.674	16.482

BILJEŠKA 8 - OSTALI RASHODI

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Kamata od dobavljača	1.882	5.493
Otpis danih kredita	-	2.126
Ostalo	-	3.739
	1.882	11.358



BILJEŠKA 9 – TROŠKOVI PO PRIRODI		
(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Troškovi utrošenih sirovina i materijala, energije, nabavne vrijednosti prodane robe	1.583.568	1.511.266
Amortizacija materijalne i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	223.007	229.878
Troškovi zaposlenih (bilješka 10)	792.580	772.686
Promjene u zalihama nedovršene proizvodnje i gotove robe	14.605	(1.295)
Troškovi reklama i propagande	257.370	213.343
Održavanje	27.267	27.887
Troškovi transporta	69.064	68.451
Troškovi najamnina	54.317	50.511
Netto rezervacije za potraživanja od kupaca	18.115	17.934
Ostalo	323.166	264.299
	3.363.059	3.154.960

BILJEŠKA 10 – TROŠKOVI ZAPOSLENIKA		
(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Plaće	743.226	713.487
Opcije za dionice	11.722	10.217
Otpremnine /i/	4.762	31.636
Nagrade	16.789	3.334
Prijevoz	10.498	10.061
Donacije i pomoći	1.403	1.316
Ostalo	4.180	2.635
Ukupno	792.580	772.686

Na dan 31. prosinca 2005. godine Grupa je imala 7.181 zaposlenika (2004.: 7.283).

/i/ U 2005. godini u Grupi su obračunate otpremnine za 88 zaposlenika, od čega su za njih 40 isplaćene (2004.: obračunate i isplaćene za 250 zaposlenika).

## BILJEŠKA 11 - TROŠKOVI FINANCIRANJA

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Rashodi od kamata na primljene dugoročne kredite	(26.413)	(33.281)
Rashodi od kamata na primljene kratkoročne kredite	(2.301)	(6.344)
Rashodi od kamata na izdane obveznice i ostalo	(10.825)	(14.119)
Netto dobici od tečajnih razlika po kreditima (bilješka 13)	23.890	5.683
<b>Ukupno:</b>	<b>(15.649)</b>	<b>(48.061)</b>

## BILJEŠKA 12 - POREZ NA DOBIT

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Tekući porez na dobit	16.941	18.195
Odgođeni porez (bilješka 27)	(9.726)	170
	7.215	18.365

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20,2% (2004.: 20,6%) primijenjene na dobit konsolidiranih društava je kako sljede:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Dobit prije oporezivanja	69.841	92.385
Porez na dobit, izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	14.108	19.031
Neoporezivi prihodi	(6.647)	(5.835)
Porezno nepriznati rashodi	20.835	15.550
	28.296	28.746
Korišteni porezni gubitak	(11.355)	(10.551)
Tekući porez na dobit	16.941	18.195
Odgođeni porezni (prihod)/ trošak	(9.726)	170
<b>Porezni trošak</b>	<b>7.215</b>	<b>18.365</b>

Neiskorišteni porezni gubici u iznosu od 38.592 tisuće kuna (2004.: 141.853 tisuće kuna) nisu priznati kao odgođena porezna imovina u bilanci jer nije izvjesno kako će u pripadajućim društvima biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine.

Navedeni porezni gubici mogu se koristiti u razdoblju do 2010. U 2004. godini Porezna uprava Republike Hrvatske obavila je pregled poreza na dobit i poreza na dodanu vrijednost Društva, koji su se odnosili na razdoblja 2002. i 2003. godine. U skladu s propisima Republike Hrvatske,

Porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije društva u Hrvatskoj u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana te može uvesti dodatne porezne obveze i kazne. Isti propisi odnose se i na druge podružnice u Grupi. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

#### BILJEŠKA 13 - NETO DOBICI/(GUBICI) OD TEČAJNIH RAZLIKA

Dobici, odnosno gubici, od tečajnih razlika iskazani su u Računu dobiti i gubitka kako sljede:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Ostali gubici - netto (bilješka 6)	(7.250)	(5.764)
Troškovi financiranja (bilješka 11)	23.890	5.683
	16.640	(81)

#### BILJEŠKA 14 - ZARADA PO DIONICI

##### (1) Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se netto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovitih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječni broj redovitih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	2005.	2004.
Netto dobit dioničarima (u tisućama kuna)	62.626	74.020
Prosječno ponderirani broj dionica	5.335.385	5.272.642
Osnovna zarada po dionici (u kunama)	11,74	14,04

##### (2) Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunata je na isti način kao i osnovna zarada po dionici, uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih zaposlenicima, od kojih 158.708 nije iskorišteno (2004.: 212.375 opcija).

	2005.	2004.
Netto dobit dioničarima (u tisućama kuna)	62.626	74.020
Usklađenje za opcijske dionice	158.708	212.375
Prosječno ponderirani broj izdanih dionica		
za razrijeđenu zaradu po dionici	5.494.092	5.485.016
Razrijeđena zarada po dionici (u kunama)	11,40	13,49

#### BILJEŠKA 15 - DIVIDENDA PO DIONICI

30. lipnja 2005. godine Glavna skupština Društva donijela je Odluku o upotrebi dobiti za poslovnu 2004. godinu po kojoj se odobrava isplata

dividende na redovite dionice, u bruto iznosu od 5,00 kuna po dionici, što iznosi 26.689 tisuća kuna, koja nije u cijelosti isplaćena u toku

2005. godine. Neisplaćene dividende iskazane su u ostalim obvezama (bilješka 25).

## BILJEŠKA 16 - NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

	Zemljište i građevinski objekti	Oprema	Materijalna imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004. (u tisućama kuna)				
Nabavna vrijednost	1.796.100	1.460.501	138.745	3.395.346
Akumulirana amortizacija	(662.474)	(932.542)	-	(1.595.016)
Netto knjigovodstvena vrijednost	1.133.626	527.959	138.745	1.800.330
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.				
Početna netto knjigovodstvena vrijednost	1.133.626	527.959	138.745	1.800.330
Učinak promjena deviznog tečaja	10.364	3.255	(1.609)	12.010
Povećanja	3.545	3.380	111.712	118.637
Prijenos	66.503	129.257	(195.760)	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(292)	(1.830)	(2.992)	(5.114)
Vrijednosno usklađenje	(1.300)	(822)	-	(2.122)
Amortizacija	(59.923)	(123.444)	-	(183.367)
Zaključno netto knjigovodstveno stanje	1.152.523	537.755	50.096	1.740.374
Stanje 31. prosinca 2004.				
Nabavna vrijednost	1.875.059	1.561.721	50.096	3.486.876
Akumulirana amortizacija	(722.536)	(1.023.966)	-	(1.746.502)
Netto knjigovodstvena vrijednost	1.152.523	537.755	50.096	1.740.374
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.				
Početna netto knjigovodstvena vrijednost	1.152.523	537.755	50.096	1.740.374
Učinak promjena deviznog tečaja	494	(644)	(206)	(356)
Povećanja	6.096	6.164	116.880	129.140
Prijenos	52.903	80.142	(133.045)	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	(5.705)	-	-	(5.705)
Vrijednosno usklađenje	(6.245)	(617)	(549)	(7.411)
Prijenos na netekuću imovinu koja se				
drži radi prodaje (bilješka 18)	(11.472)	(4.490)	-	(15.962)
Amortizacija	(61.279)	(123.402)	-	(184.681)
Zaključno netto knjigovodstveno stanje	1.127.315	494.908	33.176	1.655.399
Stanje 31. prosinca 2005.				
Nabavna vrijednost	1.907.499	1.582.132	33.176	3.522.807
Akumulirana amortizacija	(780.184)	(1.087.224)	-	(1.867.408)
Netto knjigovodstvena vrijednost	1.127.315	494.908	33.176	1.655.399

Građevinski objekti i zemljište Grupe u vrijednosti od 891.980 tisuća kuna (2004.: 955.972 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

Materijalna imovina u najmu, gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuje sljedeće:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	53.853	52.892
Akumulirani ispravak vrijednosti	(30.932)	(21.585)
Sadašnja vrijednost	22.921	31.307

#### BILJEŠKA 17 - NEMATERIJALNA IMOVINA

			Pravo		
Stanje 1. siječnja 2004. (u tisućama kuna)	"Goodwill"	"Software"	distribucije	Ostalo	Ukupno
Nabavna vrijednost	52.460	125.305	67.694	5.704	251.163
Akumulirana amortizacija	(13.163)	(67.492)	(13.539)	-	(94.194)
Netto Knjigovodstvena vrijednost	39.297	57.813	54.155	5.704	156.969
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.					
Početna netto Knjigovodstvena vrijednost	39.297	57.813	54.155	5.704	156.969
Učinak promjene deviznog tečaja	-	1.667	-	-	1.667
Povećanja /i/	-	313	-	12.450	12.763
Prijenos	-	17.325	-	(17.325)	-
Umanjenje vrijednosti	(2.000)	-	-	-	(2.000)
Prodaja, rashodovanje i ostalo	-	(259)	-	(179)	(438)
Amortizacija	(10.492)	(22.480)	(13.539)	-	(46.511)
Zaključno netto Knjigovodstveno stanje	26.805	54.379	40.616	650	122.450
Stanje 31. prosinca 2004.					
Nabavna vrijednost	52.460	145.084	67.694	650	265.888
Akumulirana amortizacija	(25.655)	(90.705)	(27.078)	-	(143.438)
Netto Knjigovodstvena vrijednost	26.805	54.379	40.616	650	122.450
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.					
Početna netto Knjigovodstvena vrijednost	26.805	54.379	40.616	650	122.450
Učinak promjene deviznog tečaja	291	46	-	-	337
Povećanja	-	187	-	6.599	6.786
Prijenos	-	6.616	-	(6.616)	-
Prodaja, rashodovanje i ostalo	-	(68)	-	-	(68)
Prijenos na netekuću imovinu koja se drži radi prodaje (bilješka 18)	-	(22)	-	-	(22)
Amortizacija	-	(24.707)	(13.539)	-	(38.246)
Zaključno netto Knjigovodstveno stanje	27.096	36.431	27.077	633	91.237
Stanje 31. prosinca 2005.					
Nabavna vrijednost	27.096	151.619	67.694	633	247.042
Akumulirana amortizacija	-	(115.188)	(40.617)	-	(155.805)
Netto Knjigovodstvena vrijednost	27.096	36.431	27.077	633	91.237

/i/ Povećanja nematerijalne imovine najvećim dijelom se odnosi na nadogradnju aplikativnog "softwarea" SAP-a , te nabavu "softwarea" za upravljanje skladištem.

Provjera umanjjenja vrijednosti "goodwilla"

"Goodwill" je alociran na jedinice stvaranja novca koje su stečene u ranijim godinama i to na Lagris, Češka i Ital Ice, Poreč, Hrvatska.

Navedene jedinice stvaranja novca nalaze se u poslovnom segmentu prehrane i pića.

Iskazano stanje "goodwilla" na dan 31. prosinca je kako sljede:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Lagris	24.878	24.587
Ital Ice	2.218	2.218
	27.096	26.805

Nadoknadiivi iznos jedinice stvaranja novca utvrđuje se temeljem izračuna vrijednosti u uporabi. Za spomenute izračune korištena su predviđanja novčanog toka, koja se temelje na financijskim projekcijama što ih je odobrila Uprava.

Određene pretpostavke korištene su za analizu svake jedinice stvaranja novca u okviru određenog poslovnog segmenta. Uprava je odredila planiranu brutto maržu na temelju prošlog iskustva i očekivanog tržišnog razvoja. Korištene ponderirane prosječne stope rasta u skladu su s prognozama koje čine dio izvještaja o industrijskoj grani. Diskontne stope (4,25%) korištene su prije poreza te odražavaju specifične rizike koji se odnose na relevantne poslovne segmente.

U 2004. godini obavljeno je umanjjenje "goodwilla" koji se odnosi na Ital Ice, u iznosu od 2.000 tisuće kuna na temelju projekcija Uprave o budućim rezultatima poslovanja.

#### BILJEŠKA 18 - NETEKUĆA IMOVINA KOJA SE DRŽI RADI PRODAJE

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Poslovni prostor u ulici Kneza Domagoja, Koprivnica (bilješka 16)	5.610	-
Oprema i nematerijalna imovina Koprivničke tiskarnice d.o.o. (bilješka 16 i 17)	4.512	-
Nekretnine u podružnici Podravka Kft, Budapest (bilješka 16) /i/	5.138	-
Ukupno	15.260	-

/i/ U svrhu svođenja navedenih nekretnina na fer vrijednost, iskazan je trošak umanjjenja vrijednosti u iznosu od 724 tisuće kuna.

BILJEŠKA 19 - FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Dugoročna ulaganja:		
Ulaganja u vrijednosne papire	1.340	5.277
RTL d.o.o.	21.037	14.458
EKO OZRA d.o.o.	100	-
	22.477	19.735

Promjene u toku godine su kako sljede :

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Početna knjigovodstvena vrijednost	19.735	15.882
Povećanja /i/	6.679	24.479
Prodaja /ii/	(3.952)	(20.502)
Smanjenje imovine	-	(209)
Učinak deviznog tečaja	15	85
Zaključna knjigovodstvena vrijednost	22.477	19.735

/i/ Ukupno povećanje sastoji se od:

- U siječnju i listopadu 2005. godine povećano je ulaganje u RTL d.o.o., za iznose od 1.285 tisuća kuna i 5.294 tisuća kuna (2004.: 14.199 tisuća kuna), kao dio dokapitalizacije društva RTL. Udio u kapitalu od 8,5% nije se promijenio.

- U studenom 2005. godine Grupa je uplatila ulog u društvo EKO OZRA d.o.o., za iznos od 100 tisuća kuna. Udio u kapitalu navedenog društva je na 31. prosinca 2005. godine iznosio 9,9%.

- Početkom 2004. godine Grupa je uplatila dodatnih 10.280 tisuća kuna kao povećanje ulaganja u Dinovu d.o.o.

/ii/ Ukupna prodaja sastoji se od:

- U kolovozu i rujnu 2005. godine prodane su dionice u društvima: Gospodarsko kreditna banka Zagreb, Croatia osiguranje Zagreb, Riviera Holding Poreč i Istarska kreditna banka Umag.

- U travnju 2004. godine cjelokupni ulog u Dinovu d.o.o., knjigovodstvene vrijednosti od 19.000 tisuća kuna, prodan je po cijeni od 20.900 tisuća kuna, a razlika između prodajne cijene i knjigovodstvene vrijednosti, u iznosu od 1.900 tisuća kuna, iskazana je u okviru prihoda od prodaje udjela u okviru Ostalih gubitaka- netto (bilješka 6).

Financijska imovina po fer vrijednosti uključuje vrijednosne papire koji:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Kotiraju na burzi:		
- Dionice GKB	-	823
- Dionice Croatia osiguranja	-	2.200
- Dionice Riviere Holding Poreč	-	47
	-	3.070
Ne kotiraju na burzi:		
- ZD Olšava	1.327	1.312
- Obveznice Privredne banke, Zagreb	13	13
- Dionice IKB Umag	-	882
	1.340	2.207

#### BILJEŠKA 20 - ZALIHE

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Sirovine i materijal	186.570	175.570
Proizvodnja u toku	70.239	83.245
Gotovi proizvodi	168.144	175.131
Trgovačka roba	144.139	134.978
	569.092	568.924

Na svaki dan bilance obavlja se provjera oštećenih zaliha i zaliha kojima je prošao rok upotrebe. Za ustanovljene razlike iskazuje se ispravak vrijednosti tih zaliha, odnosno trošak u računu dobiti i gubitka u okviru troškova prodanih proizvoda, koja je u 2005. godini iznosila 11.746 tisuća kuna (2004.: 740 tisuća kuna).



BILJEŠKA 21 - POTRAŽIVANJA OD PRODAJE I OSTALA POTRAŽIVANJA		
(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Dugoročna potraživanja /i/:		
Stanovi i prodaja stanova na kredit	3.020	3.322
Ostala dugoročna potraživanja i depoziti	10.175	7.312
	13.195	10.634
Kratkotrajna potraživanja:		
Potraživanja od kupaca	946.494	934.618
Manje: rezerviranja za smanjenje /ii/	(163.077)	(171.770)
Netto potraživanja od kupaca	783.417	762.848
Primljene mjenice	50.500	50.934
Predujmovi dobavljačima	7.520	7.267
Ostala potraživanja iz poslovanja /iii/	67.033	63.900
Dani kratkoročni krediti	365	34
	908.835	884.983
	922.030	895.617

/i/ Fer vrijednost dugoročnih potraživanja približno je jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući su ugovorene kamatne stope jednake tržišnim.

/ii/ U 2005. godini ostvaren je netto trošak usklađenja potraživanja od kupaca, za iznos od 18.115 tisuća kuna (2004.: 17.934 tisuća kuna) koji je uključen unutar 'troškova prodaje i distribucije'. Isto tako, isknjiženo je 26.808 tisuća kuna potraživanja od kupaca koji su ispravljeni u ranijim razdobljima (2004.: 10.840 tisuća kuna).

/iii/Ostala potraživanja iskazana na dan 31. prosinca 2005. su kako sljede:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Potraživanja za preplaćeni PDU	38.901	34.754
Potraživanja za preplaćeni porez na dobit	4.701	6.457
Potraživanja od zaposlenih	2.480	2.275
Unaprijed plaćeni troškovi	9.201	6.608
Potraživanja po ugovorima o nagodbi	1.893	4.016
Ostalo	9.857	9.790
	67.033	63.900

#### BILJEŠKA 22 - NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Novac na računima u bankama	123.740	64.465
Primljeni čekovi	134	101
Depoziti	2.360	640
	126.234	65.206

## BILJEŠKA 23 - DIONIČKA GLAVNICA

	Broj dionica (u kom.)	Obične dionice (u 000 kn)	Kapitalna dobit (u 000 kn)	Vlastite dionice (u 000 kn)	Ukupno (u 000 kn)
1. siječnja 2004.	5.224.807	1.623.121	12.001	(35.502)	1.599.620
Izdane dionice /i/	9.599	2.880	-	-	2.880
Kupovina vlastitih dionica	(26.691)	-	-	(5.231)	(5.231)
Prodaja vlastitih dionica	9.361	-	-	1.447	1.447
Opcije za zaposlene:					
- realizacija opcija	110.104	-	-	18.127	18.127
- fer vrijednosti opcija	-	-	10.217	-	10.217
31. prosinca 2004.	5.327.180	1.626.001	22.218	(21.159)	1.627.060
1. siječnja 2005.	5.327.180	1.626.001	22.218	(21.159)	1.627.060
Kupovina vlastitih dionica	(65.721)	-	-	(18.858)	(18.858)
Opcije za zaposlene:					
- realizacija opcija	76.388	-	(4.572)	20.444	15.872
- fer vrijednosti opcija	-	-	11.722	-	11.722
31. prosinca 2005.	5.337.847	1.626.001	29.368	(19.573)	1.635.796

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2005. godine iznosi 1.626.000.900 kuna, a podijeljen je u 5.420.003 dionice (2004.: 1.626.000.900 kuna

i 5.420.003 dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 300 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

/i/ U 2004. godini Rješenjem Hrvatskog fonda za privatizaciju povećana je vrijednost temeljnog kapitala izdavanjem 9.599 novih dionica, po nominalnoj vrijednosti od 300 kuna, koje se odnose na procijenjenu vrijednost zemljišta u Zagrebu, Žitnjak u iznosu od 2.879.700 kuna, a koje nije bilo uključeno u kapital pri pretvorbi Društva 1993. godine.

## Opcije za dionice

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobravaju se članovima Uprave i nekim izvršnim direktorima u Podravka d.d., Belupo d.d. i Danica d.o.o., u skladu s važećim Ugovorima o radu. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj cijeni dionice Društva ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj se opcija stječe (zaposlenici Belupa imaju pravo kupnje po 60% prosječne cijene). Razdoblje stjecanja obično teče od početka poslovne godine. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Razdoblje stjecanja je jedna godina. Opcije se mogu iskoristiti od treće do kraja pete godine u odnosu na kraj godine u kojoj se stječu. Na temelju iskustva iz prošlosti, prava na opcije stječu

se odmah po prekidu zaposlenja te se mogu iskoristiti u razdoblju od 6 do 12 mjeseci, kako je određeno u Ugovoru o prekidu zaposlenja.

Društvo nema zakonsku ili ugovornu obvezu otkupiti ili podmiriti opcije u novcu.

Promjene u broju danih dionica i njihovih prosječnih izvršnih cijena dane su kako sljede:

	2005.		2004.	
	Prosječna cijena po kojoj se može iskoristiti		Prosječna cijena po kojoj se može iskoristiti	
	opcija (u kn po dionici)	Opcije (br. opcija)	opcija (u kn po dionici)	Opcije (br. opcija)
Stanje na 1. siječnja	169,47	212.375	161,51	273.930
Dane opcije	269,40	24.054	173,91	95.219
Izgubljeno pravo	-	-	167,97	(15.670)
Iskorištene opcije	147,26	(76.388)	149,82	(110.104)
Neiskorištene opcije	308,00	(1.333)	183,30	(31.000)
Stanje na 31. prosinca	194,15	158.708	169,47	212.375

Na dan 31. prosinca 2005. ostvareno je pravo na iskazanih 158.708 opcija (2004.: 212.375 opcija). U 2005. godini nije realizirano pravo na 34.000 opcija (2004.: 8.000 opcija) koje je bilo moguće. Broj iskorištenih opcija u 2005. godini bio je 76.388 opcija (2004.: 110.104 opcija), a bile su izdane po prosječnoj cijeni od 147,26 kuna (2004.: 149,82 kuna). Prosječna tržišna cijena na dan iskorištenja bila je 308,66 kuna (2004.: 196,49 kuna).

Opcijske dionice iskazane na kraju godine imaju sljedeće datume isteka i cijene iskorištenja:

Datum isteka prava na korištenje opcije	Prosječna cijena po kojoj se može iskoristiti	Broj dionica	
	opcija	2005.	2004.
2006. godina	140,70	8.000	18.000
2007. godina	153,61	26.000	46.000
2008. godina	172,74	50.334	67.001
2009. godina	187,18	58.374	81.374
2010. godina	296,69	16.000	-
		158.708	212.375

Per vrijednost opcija realiziranih tijekom razdoblja, koja je određena primjenom metode intrinzične vrijednosti, iznosila je 831 tisuću kuna (2004.: 6.007 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 24 – PRIČUVE

	Zakonske	Ostale	Pričuve iz preračuna	Pričuve za vlastite dionice	Ukupno
U tisućama kuna	pričuve	pričuve			
1. siječnja 2004.	35.572	54.338	(7.627)	22.479	104.762
Pokriće gubitka /ii/	-	(3.956)	-	-	(3.956)
Isplata dividende	-	(10.390)	-	-	(10.390)
Prijenos u pričuve /i/	606	7.039	-	-	7.645
Tečajne razlike	-	-	11.121	-	11.121
31. prosinca 2004.	36.178	47.031	3.494	22.479	109.182
1. siječnja 2005.	36.178	47.031	3.494	22.479	109.182
Prijenos u pričuve/i/	7.407	4.379	-	2.168	13.954
Tečajne razlike	-	-	2.378	-	2.378
31. prosinca 2005.	43.585	51.410	5.872	24.647	125.514

Zakonske pričuve (na razini od 5% dioničkog kapitala Društva) i pričuve za vlastite dionice formiraju se sukladno odredbama Zakona o trgovačkim društvima Republike Hrvatske. Ove pričuve nisu raspodjeljive. Ostale pričuve uglavnom se odnose na statutarne pričuve koje su iskazane sukladno odredbama statuta Društva.

/i/ Prema odluci Glavne skupštine Podravka d.d. iz lipnja 2005. godine, dobit Društva za 2004. godinu rasporedila se u: zakonske pričuve u iznosu od 1.636 tisuća kuna, rezerve za vlastite dionice u iznosu od 2.168 tisuća kuna te ostale pričuve u iznosu od 1.446 tisuća kuna. U 2005. godini u ostale pričuve izdvojeno je još 8.704 tisuća kuna (2004.: 7.645 tisuća kuna), sukladno odredbama Statuta pojedinih društava u Grupi.

/ii/ Prema odluci Glavne skupštine Društva iz srpnja 2004. godine, pokriven je gubitak Društva iz ostalih rezervi u iznosu od 3.956 tisuća kuna.

#### BILJEŠKA 25 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Obveze prema dobavljačima	456.625	462.969
Ostale obveze /i/	134.084	102.854
	590.709	565.823

/i/ Ostale obveze su kako sljedi:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Obveze za plaće i ostale naknade zaposlenima	62.561	60.227
Obveza za dividendu	2.117	896
Obveze za kamate na kredite	13.195	14.403
Obveze za poreze i doprinose	15.787	11.531
Obveze za kupnju udjela	738	767
Ostalo	39.686	15.030
	134.084	102.854

#### BILJEŠKA 26 - OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	373.432	419.867
Banke u inozemstvu	113.517	182.605
Izdane obveznice	199.142	207.123
Financijski najam	16.052	23.713
Tekuće dospijee dugoročnog duga	(186.785)	(148.812)
	515.358	684.496
Kratkoročni krediti		
Banke	130.151	121.970
Tekuće dospijee dugoročnog duga	186.785	148.812
Ostalo	704	1.026
	317.640	271.808
Ukupno krediti	832.998	956.304

Ukupno osigurani krediti Grupe iznose 467.628 tisuća kuna (2004.: 562.765 tisuća kuna). Primljeni krediti banaka osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Grupe.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite, sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako sljedi:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Do 6 mjeseci	387.919	491.352
6-12 mjeseci	54.153	5.736
1- 5 godina	312.953	355.438
Preko 5 godina	77.973	103.778
	832.998	956.304

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako sljedeći:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Od 1 - 2 godine	369.329	184.585
Od 2 - 5 godina	117.895	446.113
Preko 5 godina	28.134	53.798
	515.358	684.496

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako sljedeći:

Grupa Podravka	2005.			2004.		
	Kune %	EUR %	Ostalo %	Kune %	EUR %	Ostalo %
Dugoročni krediti						
Banke u Hrvatskoj	4,00	4,29		4,00	4,33	
Banke u inozemstvu		4,06	4,28		4,06	5,33
Izdane obveznice		5,00			5,00	
Financijski najam		6,16			5,28	
Kratkoročni krediti						
Banke	4,05	3,48	4,45	4,00	4,08	5,82
Ostalo	4,50			4,50		

Izdane obveznice

U veljači 2004. godine Društvo je izdalo 27,0 milijuna obveznica u iznosu od 27,0 milijuna EUR-a, nominalne vrijednosti 1 EUR, s rokom dospijeća u veljači 2007. godine. Izdanim obveznicama zatvoreni su kratkoročni krediti Zagrebačke i Privredne banke, u ukupnom iznosu od 189,4 milijuna kuna, a za ostatak od 15,8 milijuna kuna povećan je novac na žiro-računu Društva.

Na dan 31. prosinca 2005. stanje obveza za izdane obveznice, preračunato je po srednjem tečaju EUR-a i iskazano u iznosu od 199,1 milijun kuna.

Trošak kamata za 2005. godinu iznosi 10,0 milijuna kuna (2004.: 8,7 milijuna kuna), od čega je obračunata nedospjela kamata 8,6 milijuna kuna (2004.: 8,7 milijuna kuna), koja je iskazana u okviru "Ostalih obveza" (bilješka 25).

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnih kredita su kako sljede:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2005.	2004.	2005.	2004.
	(u 000 kn)		(u 000 kn)	
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	247.544	374.693	249.398	377.839
Banke u inozemstvu	60.026	87.315	60.184	87.473
Izdane obveznice	199.142	207.123	200.735	207.123
Financijski najam	8.646	15.365	8.646	15.365
	515.358	684.496	518.963	687.800

Fer vrijednost izračunata je na temelju diskontiranog novčanog tijeka, primjenom kamatne stope od 4,25 % (2004.: 3,95%).

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Kune	177.839	158.026
EUR	552.248	670.848
Ostalo	102.911	127.430
	832.998	956.304

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Promjenjiva kamatna stopa:		
- dospijeva unutar jedne godine	139.591	98.609
	139.591	98.609

Kreditne linije dospijevaju unutar jedne godine. Radi se o kratkoročnim okvirima na revolving osnovi, a koriste se za financiranje povremenih

potreba te se vraćaju iz priljeva.

BILJEŠKA 27 - ODGOĐENA POREZNA IMOVINA

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Odgođena porezna imovina	11.098	1.234
Odgođene porezne obveze	-	-
	11.098	1.234

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno kako će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi.

Promjene u okviru odgođenih poreza su sljedeće:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Stanje na početku godine	1.234	1.313
Tečajne razlike	138	91
Porezni prihod / (trošak)	9.726	(170)
Stanje na kraju godine	11.098	1.234

#### BILJEŠKA 28 - REZERVIRANJA

	Sudski sporovi	Primanja zaposlenih	Restrukturiranje	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2005.	11.985	-	-	11.985
Povećanje	39.943	13.695	2.680	56.318
Tečajna razlika	(32)	-	-	(32)
Korištenje u toku godine	(310)	-	-	(310)
Stanje 31. prosinca 2005.	51.586	13.695	2.680	67.961
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	2.540	11.594	-	14.134
Kratkoročni dio	49.046	2.101	2.680	53.827

#### Sudski sporovi

Tijekom redovitog poslovanja društava u Grupi bili su tuženici, odnosno tužitelji u nekoliko sudskih sporova u tijeku. Prema mišljenju Uprave, predviđa se kako Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su obavljena rezerviranja na dan 31. prosinca 2005. godine. Očekuje se kako će iznos od 49.046 tisuća kuna biti upotrijebljen u toku 2006. godine, a iznos od 2.540 tisuća kuna u toku 2007. godine.

Najveći dio iznosa kratkoročnih rezervacija odnosi se na sudski spor vezan uz raskid ugovora o distribuciji proizvoda izvan Hrvatske.

Obavljene rezervacije uključuju financijski rizik isplate utužene glavnice i pripadajuće zatezne kamate.



#### Primanja zaposlenih

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja zaposlenih, vezana uz jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom. Očekuje se kako će iznos od 2.101 tisuće kuna biti upotrijebljen u toku 2006. godine, 5.849 tisuća kuna do 2010. godine, a preostali iznos poslije 2010. godine.

#### Restrukturiranje

U toku 2005. godine obavljena je rezervacija za otpremnine zaposlenika u članici Grupe Sana d.o.o., Hoče, Slovenija, radi preseljenja proizvodnje u Koprivnicu. Očekuje se kako će iznos rezerviranja od 2.680 tisuća kuna u potpunosti biti iskorišten u toku prve polovice 2006. godine.

#### BILJEŠKA 29 - PREUZETE OBVEZE

U 2005. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima, u iznosu od 21.207 tisuća kuna za Grupu (2004.: za Grupu 41.730 tisuća kuna), koji još nisu realizirani niti su iskazani u bilanci na dan 31. prosinca 2005., odnosno 2004. godine.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom lizingu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i rashladnih vitrina je kako sljede:

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Do jedne godine	24.894	20.782
Od 1 do 5 godina	28.772	32.228
	53.666	53.010

#### BILJEŠKA 30 - POTENCIJALNE OBVEZE

(u tisućama kuna)	2005.	2004.
Sudski sporovi	6.652	21.099
Dane garancije i jamstva	26.788	25.467
	33.440	46.566

Za navedene sudske sporove, dane garancije i jamstva potencijalne obveze nisu iskazane na dan bilance jer prema procjeni Uprave ne postoji izvjesna mogućnost nastanka obveza za Grupu.

## BILJEŠKA 31 - NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

(u tisućama kuna)	Bilješka	2005.	2004.
Netto dobit		62.626	74.020
Porez na dobit	12	7.215	18.365
Amortizacija	16, 17	223.007	229.878
(Dobit)/gubitak od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	6	(4.593)	695
Unijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	20, 21	37.067	25.246
Unijednosno usklađenje dugotrajne imovine	16, 17	8.135	4.122
Unijednosno usklađenje kapitalne dobiti	23	5.478	10.217
Rezerviranja	28	55.976	11.985
Dobit od prodaje ulaganja	6	(2.036)	(1.792)
Prihod od kamata	7	(5.580)	(10.524)
Prihod od dividendi	7	(355)	(343)
Rashod od kamata	11	39.539	53.744
Otpis danih kredita	8	-	2.126
Učinak promjene tečaja		(22.181)	13.904
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu		(5.940)	7.564
Promjene u radnom kapitalu:			
Promjena na zalihama		(11.914)	40.650
Promjena na potraživanjima od kupaca		(45.709)	(135.550)
Promjena na ostaloj kratkotrajnoj imovini		(4.646)	21.135
Promjena na obvezama prema dobavljačima		4.856	8.553
Promjena na ostalim obvezama		22.600	(17.066)
Novac generiran poslovanjem		363.545	356.929

## BILJEŠKA 32 - TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

RASHODI	2005.	2004.
Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima - Grupa		
Plaće	50.424	56.951
Isplate na bazi dionica kroz račun dobiti i gubitka	10.857	5.727
Isplate na bazi dionica kroz kapital	5.320	2.269
	66.601	64.947

### BILJEŠKA 33 - DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Na dan 21. siječnja 2006. godine Grupa je stekla 100% udjel u društvu Deltis Pharm d.o.o., Zagreb koje se bavi uslugama i trgovinom, za iznos od 2.308 tisuće kuna.

Podaci o stečenoj netto imovini su kako sljede:

	(u 000 kn)
- Iznos stjecanja plaćen u novcu	2.308
- Fer vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	2.308

Imovina i obveze nastali stjecanjem su kako sljede:

(u tisućama kuna)	Knjigo-	
	Fer vrijednost	vodstvena vrijednost
Novac	3	3
Nematerijalna imovina - stečena prava /i/	2.300	-
Potraživanja od kupaca	750	750
Obveze od dobavljača	(745)	(745)
Primljeni krediti	(80)	(80)
Netto stečena imovina	2.308	(72)

/i/ Stečena prava odnose se na procjenu stečenih registracijskih dosjea i pravo korištenja rješenja za stavljanje u promet generičkog lijeka kojem je aktivna supstanca Lizinopril, koji su napravili stručnjaci u sektoru za razvoj generičkog poslovanja i intelektualnog vlasništva.

## BILJEŠKA 34 - OVISNA DRUŠTVA

	Djelatnost	2005. Udjel u %	2004. Udjel u %
Belupo d.d., Koprivnica	Proizvodnja lijekova	100,00	100,00
- Belupo d.o.o., Ljubljana	Prodaja lijekova	100,00	100,00
- Belupo s.r.o., Bratislava	Prodaja lijekova	100,00	100,00
- Belupo d.o.o., Skopje	Prodaja lijekova	100,00	-
Koprivnička Tiskarnica d.o.o., Koprivnica	Usluge tiska	100,00	100,00
Danica d.o.o., Koprivnica	Proizvodnja mesa	100,00	100,00
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Usluge	100,00	100,00
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Veleprodaja	100,00	100,00
Ital Ice d.o.o., Poreč	Proizvodnja smrznutih proizvoda	100,00	100,00
Sana d.o.o., Hoče, Slovenija	Proizvodnja praškastih slastica	100,00	100,00
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija	Prodaja	100,00	100,00
Podravka d.o.o., Skopje, Makedonija	Prodaja	100,00	100,00
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	Prodaja	100,00	100,00
Podravka d.o.o., Podgorica, Srbija i Crna Gora	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International Deutschland -"Konar" GmbH, Njemačka	Prodaja	100,00	100,00
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija i Crna gora	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International e.o.o.d., Sofia, Bugarska	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International Pty Ltd, Sydney, Australija	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International Sp.z o.o., Warsaw, Poljska	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn, Poljska	Proizvodnja Vegete	100,00	100,00
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	Prodaja	100,00	100,00
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic, Češka	Proizvodnja	100,00	100,00
- Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka	Proizvodnja	-	25,00
- Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka	Proizvodnja	25,00	-
Lagris s r.o., Zvolen, Slovačka	Proizvodnja	-	75,00
Podravka-International s.r.o., Bratislava, Slovačka	Proizvodnja	75,00	100,00
- Podravka-International s.r.o. Prag	Prodaja	100,00	100,00
Podravka-International USA Inc. Wilmington	Prodaja	100,00	-

Bili smo u kuhinji bez srca...

...ne možeš kuhati bez srca.











*Ne muncă furtivă.  
bucuri!*







Ante ima 36 godina.  
Živi na obali Jadranskog mora.  
On i njegova obitelj vole jesti ono što mi pripravimo.  
Ovo je njegova priča.



„Nekih stvari ima što ne govore se svima, što se samo nekom šapću, ti znaš...“ zapjevao bi Arsen Dedić malo iza sedam navečer, a u televizijskom studiju bi nas, kao i svakog četvrtka, već čekali voditelji Oliver Mlakar i Stivo Karapandža, šef kuhinje hotela Esplanade. Voditelj bi se kratko obratio gledateljima, zatim taxmijenio umjereno duhovitu, pristojnu pošalicu s chieedom u tiželj kuti i napokon ga upitao što se večeras kuha, a ovaj bi dramomima pokazao na

namiznice na stolu i rekao  
sine otuđenog recepta od  
kojeg bi mama trenutno kre-  
mula voda na usta. Peleti-  
na je na ekranu, doduše, dje-  
lovala bolesno siva, i branci  
su bili sivi, sumnjivo sive su  
bile i rajčice, luk i šargpar, no  
to je bilo zato jer smo imali  
crnobiljeli televizor. Vjerovali  
smo da u stvarnosti sve te  
stvari imaju svoju pravu, so-  
čnu boju, kao što smo inače  
u mlado doba televizije vjero-  
vali u sve na ekranu.

Live sličice „Tajni  
Vegetine kuhinje“, kratke





emisije što je na televiziji  
išla nekoliko sezona u dru-  
gjoj polovici sedamdesetih go-  
dina prošlog stoljeća, da smsti-  
će mi ostati utisnite negdje u  
moždanom korteksu, neodolji-  
vo pomiješane s uspomenuima  
nekih drugih doživljaja, koje  
mi dolaze kada spomenete  
Podravku. Jer, to nije samo  
hrana, senzacije nekih uku-  
sa koje još od djetinjstva  
nosim na jeziku i nepcu, to  
su i slike, zvukovi i emocije.

Ona Arsenova pje-  
sma, na primjer, što je spo-  
minjem na početku. Muo-



go godina kasnije, kada su  
Klapundža i Meakar već  
nestali s ekrana, otkrio sam  
da je po sredini zapravo ljubavna  
pjesma, ali ja je ta-  
kru jednostavno nisam mo-  
gao shvatiti. To da „nekih  
stvari ima što ne govore se  
srima“, meni nije govorilo o  
nečemu što se događa između  
muškarca i žene, nego mi je  
za uvijek ostala pjesma o  
kuhinji.

Bas kao što sam se zapa-  
nio prvi put kada sam vi-  
dio Koprivnicu. Već u ozbilj-  
nim godinama sam bio



kada sam posjetio taj gra-  
dic' i davno sam prestao vje-  
rovati u čarolije, no nisam  
se mogao osloboditi mame  
dječje vizije, a bogzna kako  
sam mlađen morao biti kada  
sam pomislio takvo nešto, da  
je Koprivnica idilični krajo-  
lik od čokolade, kako je na-  
slikan na kutiji Čokolina.

Podravka je ugodna,  
toplina, sigurnost. Hoćete sli-  
ku? Evo vam je. Zimsko  
jutro. U pidžami, sa šalicom  
vrelog čaja u ruci, u kuhinjskom  
kutu, naslonjen na  
zid na kojemu visi osli-

kami keramički tanjur, prostima  
lijeve noge češkan list desne.

Rijetko koju kompaniju  
bih primio u tako privatnom  
izdavanju, u kuhinji, raščupan,  
krmeljiv i u pidžami, no  
Podranka je domaća, nju  
znam cijeli svoj život. Nje-  
žina bucmasta stea ponio  
sam iz roditeljskog doma,  
upamtio s lončića, šalicama i  
kuhinjskih kupa i uvijek ka-  
snije, kad bi se našao u tra-  
mljen i izgubljen negdje u  
stranom svijetu, neće baš  
kazati da su mi pružila u-  
tjehu, ali bilo je dobro vi-





ojetu nešto poznato. U vojni-  
čkim restoranima, primjerice.  
Znate već kako se čovjek  
osjeti tjeskobno, nevoljno i  
tuđe na tako užanom mje-  
stu kao što je vojska. Eto,  
čak i na takvom mjestu,  
njutro bih za doručak na  
izgrebenom plastičnom bje-  
lom tanjuru dobio dva ma-  
lena pakiranja Podravkine  
marmelade od šipka ili  
marelice i, vidjevši srca na  
njima, sjetio bih se kuće i  
pomislio kako, hvala neke-  
sima, još postoji netko  
kome sam drag. Tomiću,

♡

oćeš da se menjaš za marmeladu?! viknuo bi netko s druge strane restorana.

Igram slušaja ja sam bio jedini u vodu koji je volio marmeladu od šipka. Gvi su drugi preferirali marelicu.

Marmelada od šipka bila je i ostala moj najdraži Podravkin proizvod. Za doručak. Šampion podnevnog objeda je ipak govedi gulaš, ali mi on samo zbog okusa, jer u priči o Podravki, kako sam već rekao, nije sve u okusu, nego i u drugim

osjetima. Ovdje je važna slika  
na crvenoj konzervi gulaša,  
slika one šarene krave, koja  
krupnim mirnim očima  
gleda u vas. Odrastao sam  
na selu i imam vrlo pose-  
ban odnos s kravama, u  
mladi izražavaju očaja-  
sti, spokojnog zadovoljstva,  
osjećaja da je život dobar.  
Nema, ako me pitate, upravo  
ništa neobičnog u tome da ili  
hindusi štiju, jer one jesu  
svete životinje. E, a ova  
krava na Podravkinom gu-  
lašu, tko god ju je naslikao,  
veliki je talent. Tako treba







izgledati. Čak i da u tvornici  
zovem neku seriju gulaša,  
pretjeraju s jednim začinom  
ili sasvim zaborave na drugi,  
vjerovatno ne bih primjetio,  
kolikim me povjerenjem ispu-  
njava sama ambalaža proi-  
zoda.

Podgrijavali smo taj gulaš  
na malenom plinskom kuha-  
lu na otvorenom kada smo  
gradili vikendicu. Dva Bosan-  
ca, zidari Ibro i Mirhe, otac  
i sin, majstor i pomoćnik, ni-  
šta drugo nisu htjeli za ma-  
seuku. Možda zato jer su  
bili muslimani pa nisu



jeli svinjetinu, a možda tek  
zato jer su, kao i ja, obožava-  
li govedu gulaš. Kako bilo,  
bilo svaki dan oko podneva  
zajedno bismo sišli sa skele  
i oprali ruke, umili se pa sjeli  
pod stablom dunje, za stol od  
neoblanjanih dasaka i gladno  
grahili gustu tamno crvenu mje-  
šavinu mesa i umaka s ma-  
karonima. U New Yorku  
na Petoj aveniji se ne jede  
tako dobro, kao što smo mi  
jeli tih srbijanskih dana,  
Ibro, Mirke, moj tata i ja,  
umorni od Zidanja, pod  
dunjom.





Vratili bismo se nakon objeda  
na skelet vikendice i sve do  
sutona dirnuli zadovoljno  
pjerajući narodnjake. Ima  
ponekad čudesno učini da  
zavolite neke ljude.

Ali vi možda ne mislite tako?

Pa poslušajte, imamo  
ja još takvih priča...

#### MIŠIĆI OD MARMELADE


Zbrinjavanje otpada je, kako  
znamo, jedan od gorućih pro-  
blema čovječanstva. Oko nas  
se onespokojavajućom brziom  
gomilaju boce, kutije i konzer-  
ve, milijarde tona papira,  
plastike, kovina i stakla,



te je samo pitanje dana kada  
će geometri otkriti da je  
neka planina odhaćene am-  
taluže visinom oduzela  
provenstvo nepalskoj Chomo-  
lungmi. Progresija te pojave  
sve nas je malo iznenadila,  
jer smo koliko preoklečes  
živjeli u jednoj skromnoj  
civilizaciji koje je mistinu  
malo toga bacala.

Rijetko je što bilo jedno-  
kratno. Predmeti su bili  
trajniiji, solidniiji, ustrajniiji  
se popravljali i živjeli duže,  
ostajali su s nama i još  
nam dugo služili, makar





i u nekoj drugoj uloži, s  
drugacijom namjenom.

U staklenkama indu-  
strijske marmelade završa-  
valo je domaće ukiseljeno  
povrće, a industrijsko uki-  
seljeno povrće zamijenjivalo  
je domaću marmeladu.

Negdje ćete zacijelo i danas  
naći plitke bijele lončice  
oslikane nizom sitnih crve-  
nih srca. Crveni se poklopac  
vjerojatno negdje zagubio, ali  
iz toga sada malo otučenog  
lončića, u kojemu se nekada  
prodavala Vegeta, možda i  
danas neko dijete ujutro



prije škole doručkuje ke-  
kse u mljeku. Ili ako se  
zateknete u nekoj klijeti pa  
vam domaćin ravno iz  
bačve natoči domaće graš-  
vine. On vam pruži kri-  
glu od dva deci, a vi znate  
njezino podrijetlo, sjetite  
se svega i gotovo vas čitne  
ta uspomena. Vaša mama  
ili baka skupljala je te kri-  
glice od Podrarkina senfa,  
oprala ih kada bi pojeli  
senf i spremila u kesdenac.

Ako bi se tko god  
u obitelji ženio ili udavao,  
mladencima za poklon goto-





vo nisi mi trebao kupovati  
čase ili lonce, oni bi samo  
od ambalaže mogli opremiti  
kuhinju. Priča što slijedi  
je iz tog vremena, kada  
se ambalaža prala i namovo  
koristila, ponekad i u dosta  
neobičnim svrhama.

Magazin je, sjećam  
se, bio njemački, u nas u to  
vrijeme nije bilo takvih  
novina. Na velikom odmoru,  
iza škole, njegov je sretui  
posjednik pažljivo, sa stra-  
ho pošto vanjem okretao stra-  
nice, a mi smo se natiskali  
oko njega i virili mu preko



ramena nedišuci. Ako mi-  
slite da znate što smo gle-  
dali, u krivu ste. Mi smo  
očarano zurili u polugole  
muškarce. Tu i tamo poja-  
vila bi se, doduše, i neka  
žena na fotografiji u ma-  
gazinu u body buildingu,  
ali na žene smo gadljivo  
prorjedovali. Žene su nam  
bile odvratne, muškarci su  
bili bogovi. Mišićari, pre-  
plamuli, izbijani, naučeni,  
iskeženi, gotovo su nam  
sline curile od njih. Neki  
bi psihanalitičar začeo je-  
limao štošta da reći o



trinaestogodišnjacima koji se  
napaljuju muškarcima u  
kupatim gacima, ali baš me  
briga. Imao bih i ja štošta  
za reći o psihoanalitičarima.

Godina je 1983. Moj  
rođak Zdeslav i ja zaslije-  
pljeni slikama naučenih  
njemačkih mamlaza, odlučili  
smo se baviti body buildin-  
gom, no toga nema među  
izvannastavnim aktivnostima.  
Ima folklor, dramska i litera-  
rna sekcija, brodomodelari,  
izviđači i mali nogomet, ali  
ako se š dizati utege pred  
ogledalom - toga nema. Body

building, mostalom, još je u  
porojima u tadašnjoj <sup>državi,</sup> zna se  
tek za jednog iz Vojvodine,  
stanovitog Petra Čelika, što  
prodaje proteine od kojih  
mišići, priča se, oteku kao  
blesavi. Petar Čelik oglašir-  
va se na stražnjim korcima  
Lunovog magnusa i stripa  
Zlatne serije, gdje je i po-  
štanska narudžbenica za  
njegov čudesni preparat.

Tada se više ne  
sjecam jesmo li namćivali  
proteine, ali znam da smo  
se potrudili oko utega. Sa-  
mi smo ga napravili od



čelične šipke, malo betona  
i dvije limene kantice od  
Podraskine miješane marmela-  
de od tri kilograma. Možda  
ste i vi imali takav priručni  
uteg, s metar i po čelične  
motive koja je na krajevima  
navršćena u dva betonska  
valjka od nekakve limenke  
od motornog ulja ili mar-  
melade. Mi smo se odlučili  
za marmeladu. Zdeslav je  
iz kuće maxnuo jednu kan-  
ticu, a ja sam, kao partner  
u našem dvočlanom body  
building klubu, morao do-  
jeti drugu. Međutim, jedina



koju sam našao u kredencu  
sadržavala je još po prlici  
kile i po marmelade, a jedino  
što sam donekle slično imao  
bila je velika konzerva od  
Podravkinih kiselih kra-  
stavaca od pet kila.

Uzgred, ne znam  
jeste li primjetili kako se  
hrana nekada prodavala u  
većim pakiranjima. Vjerojatno  
zbog još živih uspomena na  
glad, jer ipak smo mi zemlja  
koja se prije tek pedesetak  
godina iskoptala iz bijede,  
tada nije bilo finger fooda  
i sličnih obijesnih zvrda -



rija, hrana je morala biti  
velika, bataljunska pakiranja,  
da bi je ozbiljno shvatili.

Elem, ja sam donio  
konzervu od kiselih krasta-  
vaca, a Zdeslar je rekao da  
kiselih krastavci ne dolaze  
u obzir.

„Ajde, mučni glavom“ rekao  
je. „Da je s jedne strane  
konzerva od marmelade, a  
s druge od krastavaca, uteg  
ne bi bio u ravnoteži. Jedna  
ruka bi ti se razvijala brže  
od druge.“

„Mogao bi promijeniti stranu.  
Lijevom dižeš marmeladu,





desnom krastavce, a onda  
obratno."

"Ma, ne dolazi u obzir. Obje  
strane utega moraju biti je-  
dnako teške"

"Pa ajde ti onda pogledaj  
u kuću. Ako ja nemam mar-  
meladu, možda ti nađeš  
neku konzervu od kiselih  
krastavaca."

Zdeslar se tada  
pozvao na ne znam koji  
bodibilderski autoritet, koji  
je tvrdio da su najbolji  
utezi od konzervi marme-  
lade i ja sam se napola  
bijesno, napola razočarano



vratio doma. Prvnu sam  
cijelu kuću tražeći praznu  
kanticu i kada sam već bio  
sasvim blizu odluci da upro-  
pastim kilu i po marmelade,  
ugledao sam je na rubu  
jednog stepenika, među evi-  
jećim moje babe.

Moja baka nikada nije  
puno držala do glinenih  
saksija, nego je sadila evi-  
jeće u otučene lonce i kon-  
zerve, ili stare bojlere i bu-  
brijeve iz pokvarenih vešma-  
šina, ako je biljka bila  
veća. Tada sam to držao  
ružnim, a danas mi je

neodoljivo. Među riječnim  
erijećem namizanim uz rub  
stepenica, dakle, našao sam  
jedan asparagus u kantici od  
Podravke miješane marmelade  
od tri kile, s poznatim mo-  
tivom stoa i nasmejanim  
dječakom umazanim oko  
usta. Ili možda ipak nije  
bio umazan marmeladom?  
Ne pamtim više... Boja je  
na kantici malo izbljedila  
pa mi valjda zato nije  
odmah upala u oči. Babine  
saksije inače su obično bile  
pri čmu hrtave od zalije-  
vanja erijeća, lim bi istru-



muo od mokrog humusa, ali  
ova je bila još u dobrom sta-  
nju. Asparagus baš nije  
imao sreće. Pod okriljem  
noći podmuklo sam ga  
umorio i bacio u smeće.

Zde slav i ja nespre-  
tno smo zanijesali nekoli-  
ko lopata betona, dok su  
odrušci sjedili na zidovima  
okolo i podjehavali nas.

"Eh, utezi!" mu-  
drovali su. "Prihvati se ti,  
moj sinko, nožike pa da  
vidiš kako mišići rastu."

Nismo se dali po-  
kolebati. Iduću tjedan

65.

svaki smo dan obilazili  
naš uteg od konzervi prooje-  
stavajući je li se beton stv-  
dnuo. Napokon imali smo  
uteg i uhvatili vrijedno vje-  
žbati: Je'n, dva... je'n dva.  
Gore, dolje... dolje, gore, do-  
lje, gore, dolje. Zajapureni  
smo trenirali u Zdeslarovom  
dvorištu dok su nam se  
dva blizanca zamazana  
marmeladom, svaki na svom  
kraju utega, veselo smijala.  
Ivako toliko krojačkim smo  
metrom mjerili obujme  
podlaktica, ali naši planovi  
da u malo vremena posta-



nemo malik Incredible Hul-  
ku, ili barem Spidermann, nisu  
se dobro razvijali. Za ozbi-  
ljan body building trebaš  
biti ili ozbiljna budala ili  
osuđen na ozbiljnu zatvorsku  
kaznu. Ja sam odustao prvi,  
Zdeslav malo iza mene.

Naposljedku, za koji  
mjesec vidjeli smo neke dru-  
gačije njemačke magazine  
gdje su nam žene bile puno  
zanimljivije od muškaraca.  
Ti časopisi, znate o čemu go-  
vorim, bili su odjednom tisu-  
ću puta zanimljiviji od onih  
s nasuljenim i isecenim



Herkulina. Zdeslav i ja postali  
smo čestiti heteroseksualci  
kako se i očekivalo od nas.  
Možda baš nemamo najbolju  
masu i definiciju mišića, ali  
naučili smo živjeti s tim, baš  
kao i naše supruge. Mene,  
doduše, uvijek malo zaboli  
ako se žene na plaži smiju  
kada se ja skinem. Prošle  
godine jedna se na Braču  
umalo udavila marelicom  
kada me je vidjela, no ja  
sam to stočki otprio tobože  
nezainteresirano zureći u  
sivi obris Brača.



Jedino što me je

još dugo podsjećalo na body-  
buildersku epizodu, bila je  
baba, koja i danas zna sje-  
tno udahnuti i kazati...

„Ma bože dragi, da mi  
je znati što je bilo s onim mo-  
jim asparagusom?“

A ja šutim. Pravin  
se blesav.

Uteg od Podravkinih limenki  
od miješane marmelade zadnji  
put sam vidio u visokoj travi  
među kramom u dnu Ledesla-  
vovog dvorišta i pomislio kako  
će se neki arheolozi, ako za  
hiljadu budu kopali na tom  
mjestu, jako začuditi kada ga





način. Čemu je ovo služilo  
ondašnjem čovjeku, pitat će  
se oni, začuđeno gledajući be-  
touski valjak u hrtavoj li-  
menki na kojoj se smiješi  
umazani dječak.

### ŽUTI LJUBAVNI PRAŠAK

Zatekao sam se  
jedne subote pretprošlog pro-  
ljeća na vrtnom roštilju, u  
jednom zagrebačkom pred-  
građu, kod G. Puno ime ču-  
mu, shvatit ćete kasnije zašto,  
presutjeti. Izvaljeni na ple-  
tenim stolcima i ležaljka  
pod rascevalim stablima  
jabuka, s hladnim čašama

u rukama, šmitili smo u sun-  
ce što se probijalo kroz krošnje.  
Mrlje svjetla, kao na ovim  
divnim Monetovim platnima,  
plesale su na našim licima i  
na travnjaku. Na stereo ure-  
daju vrtio se novi album Sam-  
chopa. U najkraćem, bilo je  
to ovih savršeno spokojnih  
proljetnih popodneva, kada vam  
se čini da je ovo bez konku-  
rencije najbolji od svih svjeto-  
va. Pogotovo kada se, nošen  
vjetrićem, prisuljao miris pe-  
čenog mesa i nestašno nam  
zagolicao dlake u nosu.

„Hoće li to skoro?!”



92

povikao je iz ležaljke netko nezahvalno entuzijasti što se dimio pokraj gradela.

Znate već kako u svakom društvu ima po jedan, koji se dobrovoljno, sveseljem čak, javi da će naložiti vatru i ispeći meso za sve. Eh, što bismo mi pametni bez tih siromaha.

„Evo, kobasice su gotove“, rekao je on otirući suze, crvene oči. „Gadaću staviti piletinu.“

„Bogati, koliko ti treba“, doborio je ovaj iz ležaljke. U glasu mu se čula frustracija što je otkrivala ozbiljnu glad.



"Treba mi Vegeta za piletinu",  
kazao je majstor roštilja.

"Nema Vegete."

"Pa neka netko pođe u dućan  
kupiti."

"U ovoj kući nema i nikada  
neće biti ni zrna Vegete",  
odgovorio mu je S. Tordo.



U prvi tren, zanesen  
gudačima i toplim zvukom  
Kurt Wagnerove Les Paul gi-  
tare, nisam uopće registrirao  
njegov rezolutni ton. Potrajalo  
je nekoliko sekundi dok je  
mojim obamrlim organizmom  
do centralnog živčanog sustava  
stigla vijest o neobičnosti.



izrečenog. Kakav je to gastro-  
fundamentalizam? Zar je G.  
pristupio nekoj kršćanskoj  
sekti koja zabranjuje Vegetu?  
I kakav je to hrvatski dom,  
nostalom, bez ovoga univerzalnog  
začina? Tu se ako mene pitate,  
radi o ozbiljnom manjku pa-  
triotizma. Mnogi naši zemlja-  
ci, napokon, prije bi se odrekli  
Savudrijske vrole, nego Vegete.

"Oprosti" upitao sam  
"kakva ti je to izjava?"

"Koja izjava?"

"Zašto nemaš Vegetu?"

G. je pogledao po  
vrtu i rekao, s nekom tje-



skokom u glasu, učinilo mi se...

„Ne mogu sada, ispričat ću  
ti jednom.“

Ispričao mi je prije nekoliko  
mjeseci, kada žena nije bilo  
u blizini. Zbog njegove priče  
moramo se ponovno vratiti  
u prošlost.

Kraj je sedamdesetih godina  
prošlog stoljeća, Jugoslavija  
živi na razmeđu svjetova,  
ni vrit ni mimo, skeptična  
prema Istoku, oprezna prema  
Zapadu, neopredjeljena u Hla-  
duom ratu i blokorskoj podjeli,  
u svojem posebnom, potrošač-  
kom socijalizmu, koji je

osobno maršal Tito patentirao,  
kada je na tajanstven način  
uspio spojiti ideju proleterke  
revolucije s najlonskim suš-  
kavcima i licencnim cigaretama.  
Za sretnije sutra, za žučenju  
zoru komunizma, Jugoslaveni  
umiru s pjesmom na usnama  
i dahom dvanaest godina  
starog viskija.

Bas tih godina, u zlatnoj  
deceniji nevelike historije dru-  
ge Jugoslavije, kada je ona  
u međunarodnoj raspodjeli  
snaga funkcionirala po pri-  
lici kao bescarinska zona  
između američkih i sovjé-



tskih interesnih zona, bizarni  
komunistički duty free, moj  
znanac S. s odličnim je ocje-  
nama završio elitnu zagrebačku  
gimnaziju. Oprostaj sa škol-  
skim klupama, kao i obično,  
proslavljen je putovanjem, daleko  
od roditeljskog doma, gdje naše  
junake nitko ne poznaje i gdje  
se oni slobodno mogu odati  
postupašnom opijanju, uništava-  
nju hotelskog inventara i neo-  
dgovorom bludničenju. Pa di-  
vlja festa, u psihijatrijskoj  
znanosti poznata kao matu-  
rahac, u ovom se slučaju  
većim dijelom događa u jednoj

slavnoj, lijepoj, ali poniženoj me-  
tropolj Istočne Europe.

Necu vam kazati o  
kojem se gradu radi, a i da  
kažem, to vam ništa ne bi  
značilo. Danas je to sasvim  
drugi, živahan, bogat, kozmopo-  
litski grad koji godišnje poho-  
de milijuni turista. Nije ni  
malik onom sumornom mjestu  
kojemu je nekadašnji Sovjetski  
savez oduzeo svako dostojan-  
stvo. Te 1979, dakle, tu dolaze  
dva razreda zagrebačkih  
maturanata, sa svojim ne-  
zrelim potrošačkim navikama  
i džepovima punim tada ne-





vjerojatno vrijednili jugoslavenskih dinara. Za kojih desetak godina oni će možda postati pristojni, normalni ljudi, kao što je S. postao, no tada u svojoj osamnaestoj ili devetnaestoj, u jednoj tako izvanrednoj prigodi kao što je maturalac, oni su čopor oholih mladenaca koji se neodgojeno razmeću svojim relativnim bogatstvom. Imaju malo godina i našli su se u prilici da budi kao Rolling Stones na turneji. To naravno ne može sretno završiti.

Oni se umalo ne trijezne, gotovo spavaju u taksi-



jima, u restoranima maruči ju  
besmisleno obilne večere tura-  
jući bez brojanja konobarima  
lopte zgužvanih novčanica.

Drski su prema hotelskom per-  
sonalu, ismijavaju prodavačice  
u dućanima, u jednu riječ,  
odvratni su i njihovi domaćini  
vjerovatno jedva čekaju da odu.

Zapravo, oni ih to-  
liko i ne tope zbog njihovih  
popisanih jugoslavenskih di-  
nara, neg zbog nečega vi-  
jednijeg što su ta djeca  
ponijela sa sobom. Jer jedna  
stvar su zagrebački matu-  
ranti dobro naučili od

starijih narastaja. Ako  
ideš na maturalac u tužnu  
metropolu na Istoku Europe,  
istinska vrijednost nije novac,  
makar on pomaže, ni majlon-  
ske čarape ili konjak, premda  
se i njima može stosta kupiti,  
nego samo jedno - Vegeta.

Zagrebačka djeca  
ne razumiju zagovetku. Za  
njih je Vegeta svakodnevna  
stvar, industrijski začin, koji  
možeš kupiti u svakom dućanu,  
nepca i jezik su im naviknuti  
na nju, ona je u dobroj mjeri  
oblikovala njihov doživljaj  
hrane, gdješto možda i pre-



tjerano, učinila je svu hranu,  
i ribu i meso, jednako, uni-  
formno okusa. A onda su se  
najednom zatekli u zemlji gdje  
se ona drži gotovo alkemičar-  
skim sastojkom. Recepcioneri  
i sobarice, turistički vodiči, po-  
licajci i carinici, svi im na-  
migujući, pobožno šapću samo  
jednu riječ: „Vegeta“.

Za stanovitu količinu ove žute  
materije, čini se, mogao bi obći  
u posjed zemljoroda s razmje-  
štajem strateških nuklearnih  
glava u čitavom Varšavskom  
ugovoru.

Jednog toplog proljetnog



predvečerja tih dana, dakle, kada  
je sunce na zalasku rumenilom  
obliklo kamene kule starog isto-  
čnoeuropskog grada, kule što  
su bile sasvim besmislene u  
času kada su sovjetske trupe  
nahrpile u ovu zemlju, S. je u  
nekoj vrtnoj restauraciji upo-  
znao djevojku.

Klasična slavenska ljepota,  
ovaluo lice i kosa boje meda,  
bademaste oči. Mli možda S.  
ponešto pretjeruje, jer je već od  
podneva počeo piti. Kako bilo,  
osmjelio joj se prići i zapodje-  
nuti razgovor s njom. Greša  
je da hrvatski i jezik zemlje

gdje su naši gimnazijalci bili  
na maturalcu imaju mnogo  
zajedničkih riječi. Što biste  
više popili, tih je riječi bilo  
sve više i više. S. je doduše,  
toliko popio da bi tu vjerojatno  
okretao konverzirać i na  
portugalskom.

Itako, riječ po riječ, S. je već  
nakon možda pola sata kao  
zamršeno dodirimo rjezine  
medene vlasi, vršcima prstiju  
luk obira, suhe usne. Oprezno  
ju je poljubio, ona se nmežgi-  
odmakla. Njoj je to bilo  
prebrzo, a S. nije imao vre-  
mena. Preksutra ujutro omi



su putovali natrag u Zagreb.


Naručio im je večeru, sve je s  
jelovnika htio jesti. Ona se pla-  
ho hihotala. Počio im je vino.

Djevojka ga je gledala snenim  
očima. Stisnuo je njenu malu  
blijedu ruku. Ona je strastveno  
grčevito uzvratila stisak.

Većirali su i zatim  
dugo zagrljeni šetali gradskim  
ulicama, pod platanama uz  
rijeku, zastajkujući svakih  
nekoliko metara da se gladno  
bezumno ljube.

Što da vam pričam, ljubav na  
prvi pogled. Tek što je njoj  
sve to još uvijek nekako bilo





maglo... „Ah, što mi ovo ra-  
dišuo“, ponavljala je ponesenim  
šapatom. Ili je makar G. tako  
zvučalo. Bilo mu je ispučeta  
dirljivo kako je čuvala svo-  
ju krepost. Laskije je već  
bio očajan kako bi ga ona,  
kad god bi rukom krenuo pod  
holjinu, pomično uhvatila za  
zapešće.

Zvao ju je u hotelsku sobu.  
Ona je odlučno odhila i odma-  
hivala glavom.

„Sutra. Sutra ljubavi.“

A znate kako je kada imate  
osamnaest. Ja osamnaest ne  
postoji sutra. Počeo se već

blizila i nije bilo preporučljivo  
još dugo ostati na ulicama  
istočnoeuropske metropole. Nju  
je čekala mama. Napokon,  
trebali su se rastati na jednom  
gradskom uglu. S druge strane  
križanja s plakata ih je ve-  
drim brižnim očima gledao  
otac sovjetske revolucije Vla-  
dimir Ilić Lenjin. Djevojka je  
plakala. I. se steglo grlo.  
Stiskali su se jedno jedno uz  
drugo kao da će već sutra  
početi dugo iščekivani Treći  
svjetski rat i nuklearna  
kontaklizma. Ona tek šta ni-  
je sjela u svoj taxi, koji



je otvorenih vrata čekao uz  
nogostup. Plan s hotelskom  
sobom već je lijepo otišao u  
vrađju mator, postojala je samo  
blizeda nada sutra navečer, i  
G. se zapravo više nije ništa  
očekivao, kada je rekao...  
„Imam Vegetu sa sobom. Či-  
tavu kilu.“

Djevojka medene kose izne-  
nada se ukočila u njegovom  
zagrljaju. G. se u sebi nasni-  
jesio. Kao i uvijek dosad,  
teška je artiljerija pokazala  
učinak. Sa svojim kilogra-  
mom Vegete na dnu putne  
torbe osjetio se kao gospodar





sveučila. Veselo je namignuo  
starom Ujanovu preko puta. No,  
ona se tada odmakla od nje-  
ga i pogledala ga blistavim  
bijesnim očima i G. je znao  
da je pogriješio. Kimala je  
nesto brzo i odriješito, no on  
više nije razumio ni riječi.

Poli glotska je ljubavna čar-  
lija nestala.

Krijedeno ga je osuđivala, na  
potpetici se okrenula i odma-  
širala niz ulicu. G. je trčao za  
njom, ispričavao se, preklinjao  
da mu oprost, ali sve je bilo  
uzalud. Ugledavši novini  
tramvaj dvije ulice dalje

ona je potrčala, uskočila i za-  
uvijek nestala iz njegova  
života.

„Ks! Ks! Prijatelju, stvarno  
imaš Vegetu?“ upitao je kroz  
prozor taksist za kojega G.  
nije ni primjetio da ih je či-  
tavo vrijeme slijedio. No, G.  
više nije bilo do trgovine.

Dodatak svim jelimu pokrva-  
rio je njegov najslabiji zalo-  
gaj. Oholost mu se razbila  
o glavu. Zahvaljujući Ve-  
geti dobio je bolnu, ali drago-  
cjenu moralnu lekciju.

Tridesetak sati, ko-  
lika je ostalo do povratka

u Zagreb proveo je naizmjenice  
plaćući i zureći u plafon. Pla-  
kao je čitavim putem do do-  
morine. Plakao mi je nepotom,  
taj okorjeli neženja, i šesnaest  
godina kasnije, kada mi je  
pričao ovu priču.

"Čovječe potpuno te razumijem",  
rekao sam mu sućutno.

Nisam imao srca  
kazati da je ono popodne u nje-  
govu dvorištu ipak nedostajala  
Vegeta na pečenoj piletini.

Mislim, možda i nije, ali mi  
smo jednostavno tako navikli.







## KAKO JE DJED IZGUBIO BOGATSTVO NA KOCKI

Ne znam za vas, ali mene već malo i plaši kako svijet nekako postaje sve manji. Udaljenosti, dimenzije, sve se sažima. Radio prijemnici, na primjer, su još prije pedeset godina bili kao noćni ormarići. Vjerojatno ste i sami imali kod kuće neki takav, sav u tamnom lakiranom drvu, pa ga možda i otvorili dok odraslih nije bilo u blizini i znatiželjno gledali prašnjave duguljaste lampe u njemu. Te lampe, međutim, u električnoj su revoluciji

u neko sasvim zamijenili tranzistori. No, mi tranzistori nisu dugo slavili pobjedu, jer je samo koju deceniju kasnije uslijedila nova, informatička revolucija i doba čipova. Tehnologija je u dva koraka usitnjena gotovo do nevidljivosti. Da je netko prije dvadeset godina pokušao nacrtati kompjuter na koje-  
mu ja sada pišem, on bi vjerojatno bio velik kao četverokutnica.

Prije dvadeset godina vjerojatno bi vas ismijali da zamislite predmet koji je u jednome telefonu, fotoaparatu, sat, kolen-



dar i kalkulator, a nosi se u džepu košulje. Osluškujem u kafiću gdje se za susjednim stolom dvojica muškaraca prepisuju čiji je mobitel manji i shvaćam kako nam je trend smanjivanja promijenio život. Ne znam je li vi pamтите, ali muškarci su se obično nekada svatili tko ima većega.

Iskreno, ja se ne osjećam baš sigurno u miniaturizaciji svega postojećeg, prestar sam, čini mi se, da se naviknem na to da se sve može komprimirati na veličinu nokta i danas. Ali,



opet, ja sam rasponamljeni fu-  
turst za svoga pokojnog djeda.  
Sa svim konzervativnim otpo-  
rom s kojim odbijam nove te-  
hnologije, ja upravo ne mogu  
ni zamisliti njegov užas kada  
je prvi put vidio tranzistor, ili  
kada se prvi put susreo s či-  
njenicom da se čak i hrana  
može smanjivati, čak do  
toga da čitav obrok stane  
na dlan. O tome djedovom is-  
kustvu, o danu kada je on  
prvi put vidio juhu u kocki,  
govori ova priča.

Plumračini seoski dućan  
Zvali su Zadruga i u vre-





meni kada su seoske radne  
zadruge već bila daleka pro-  
šlost. Još mi je jasan u uspo-  
meni. Mogao bih vam i sada  
tvčno opisati gdje je što stajalo,  
deterdženti i kozmetika, plitke  
limenkice paste za cipele u sme-  
daj i crnoj boji, žarulje, školski  
pribor, drvene i druge robe  
na pultu, pocinčani lonci za  
iskuhavanje rublja na polici  
pod stropom, sanduci graha,  
slanutka i sočvice, vaza s  
utizima, staklenke kiselog  
povrća, marmelada, alkohol,  
paštete, vitrina sa sirevima i  
suhomesnatom robom...

Polumračni seoski dućan nudio je gotovo sve što je jedna seosko kućanstvo trebalo, mekinje, lopatu, ajerkonjak i blok flautu. Ako bi vam tko god umro, tu ste mogli kupiti čak i prašnjavi pogrebni vijenac od plastičnog bršljana, ukrašen plastičnim gladiolama.

Ljubazni bi trgovac, Tade se on zove, k tomu na pultu raširio crnu sjajnu papirnatu vrpču, što se vezala na vijenac, i na nju srebrnom bojom vlastoručno, vitičastim slovima napisao nešto prigodno.

"Kako čauo?" upitao bi uma-



čuča kist u boju.

"Dragom čači Ivanu..."

"Nemaj čači. Lepše je tati ili  
ocu."

"Stavi ocu..."

Cigaretete su se još u vrijeme  
moga djetinjstva u zadruzi  
mogle kupiti na komade, a  
ako vam trgovac nije imao  
sitnog, dobacio bi vam bombon  
ili žvaku umjesto kusura. Ono  
što vam želim ispričati dogo-  
dilo se, međutim, nekoliko go-  
dina prije moga rođenja, no  
ne vjerujem da se mjesto tada  
bitnije razlikovalo. Tek što  
je možda bilo nešto manje

artikala. O jednoj takvoj novotariji što se šezdesetih pojavila u dućanu i o mome djedu Santi govori ona priča. Ja je znam samo kao obiteljsku legendu.

Nadam se da će mi stric i teta oprostiti ako štogod krivo napišem

Djed Santo, dakle, bio je veliki mangup kojega je malo tko mogao prevariti. Prema je građanskim zanimanjem bio zidar, čitav život nešto je švercao, ali nikada, baš nikada nije noćio u miliciji. To je vjerujem, dosta kazati da biste si mogli predstaviti kakav je





to lukavac bio. Ovo što ću vam  
vjerojatno je jedina prilika da  
ga je u njegovu sedamdeset čet-  
tiri godine dugom životu netko  
namagario. Moja baba se  
i danas namršti kada to ne-  
tko spomene, to kako je djed  
neoprezno izgubio čitavo bo-  
gatstvo na kocki.

Večernja je ura bila,  
malo prije zatvaranja zadruge.  
Muškarci su se vratili iz po-  
lja pa svratili na pivo ili vi-  
njak, što je trgovac točio u  
malim čašicama. Netko je  
sjedio na gajbama, netko na  
vrecama umjetnog gnaziva



iza vrata, a netko se samo  
rukom naslonio na pult. Mo-  
žda su s radija zabrinuto  
slušali izvještaj s Brijunskog  
plenuma, jer je to poprilično  
vrijeme moglo biti; kada se je-  
dan Mirko, koji je imao kraću  
desnu nogu i rukao golemu  
crnu cipelu, potapšao po trbuhu  
i rekao...

"Eh, jesam se najeo za ručak.  
Dva tanjura juhe u kocki sam  
smazao."

Geoski muškarci nagmili oko  
radija, mučeći se da između  
slojeva nerazumljivih partij-  
skih fraza shvate što se

točno dogodilo na Brijunima,  
prećuli su, međutim ovo hvalisanje. Ivi osim moga djeda.

"Što si to ručao?"  
upitao je Lanto sumnjičavo.

"Juha u kocki."  
"Heh," nasmiješio se djed  
nadmocu. "Pa što ti je to?"

"Juha korjice. Potrav  
ka je pravi. Ima pileća, ima  
kokošja. Kocka ovlicna,  
nema je što vidjeti, a juha za  
prste polizati."

"Ajde bogati nemoj da te tko-  
god čuje. Kako juha može  
biti u kocki?"

"Zdravljica mi moga,"

zakleo se Mirko.

66.

"Guj, zdravlja ti" rekao je Santo posrdno gledajući onu njegovu krachu nogu. "A krvi ti," prokleo je, "što sve budala neće izmisliti."

"Ljudi," obratio se tada invalid okapljenima, "evo Santo ne vjeruje da ima juha u kocki."

"Samo malo, samo malo..." kazao je jedan nervozan što ga se prekida u slušanju radijskog prijenosa.

"Nemaj mi reći," obratio se ponovno Mirko mome djedu, "da ti nikad nisi čuo za juhu u





kocki?"

Djed Santo u tom se času ozbiljno naljutio, osjetio kao da se šepava seoska luda ruga s njim, izmišlja najprije nešto što ne postoji, a onda i njega hoće proglasiti budalom jer ne vjeruje u njegove izmišljotine.

"Toga brate nema," ponovio je tvrdo.

"Hoćeš se okladiti da ima?"

"U što?"

"U što god hoćeš."

"U hiljadu dinara," rekao je djed Santo.

Ne znam pouzdano koje je bila vrijednost dinara u to

vrijeme, ali naravno je bila  
riječ o ozbiljnim parama.

"Ajmo u deset hiljada",  
kazao je Misko izazivački.

"Ajmo u dvadeset," po-  
mudro je Šanto drsko.

"Ajmo!"

Pružio je ruku, a djed je čvrt-  
sto prihvatio.

"Tale, presjeci?"

"U što ste se kladili?" upita  
trgovac Tale dižući glavu od  
radija.

"Samo ti presjeci," rekao  
je djed samouvjeren i Tale  
je presjekao.

Misko se pojedinički nasmi-

TL

je šio. „Tale,“ rekao je čvrsto  
gledajući u oči djeda Šanta,  
„imaš li ti juhe u kocki?“

„Kako da ne, hoćeš li  
pileću ili govedu?“

Šanto je ubliježio i ostao bez  
zraka, umalo se nije oženje-  
stio. Za dvadeset hiljada,  
tvrdi moja baba, u to se vrije-  
me mogla kupiti pristojna  
krava s teletom. Djed je ši-  
tavo bogatstvo izgubio na  
juhi u kocki i kada je tro-  
vac na pult stavio dva

Podravkina pakiranja, i go-  
vede i pileće, već je čuo  
kako mu se šitavo naše se-



lo smije zbog te neoprecne bu-  
dalastine. Da baš ne ispadne  
glup do kraja, uzeo je jednu  
kocku, razmotao je, odgrizao  
polovicu, zamisljeno je žvakao  
neko vrijeme, a onda progutao  
i rekao...

„Ajde, pa nije tako  
loša“.





Tko je ovo sve zakuhao?

**Božo Prka,**  
predsjednik Nadzornog odbora

Božo Prka rođen je 1958. godine. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Bio je direktor prodaje, a kasnije i financijski direktor Dione, Zagreb, savjetnik za financije u Konzultantskoj tvrtki Progres te savjetnik za poreze i računovodstvo u TEB-u, Zagreb. Godine 1992. imenovan je za pomoćnika ministra financija Republike Hrvatske, a 1993. godine zamjenika ministra financija Republike Hrvatske. Od 1994. do 1997. godine ministar je financija u Vladi Republike Hrvatske. 1996. godine izabran je za ministra godine – godišnja nagrada časopisa Central European. Predsjednikom Uprave Privredne banke, Zagreb d.d. imenovan je 1998. godine. Sudionik je i govornik na brojnim konferencijama i seminarima u organizaciji Vijeća Europe, EFFAS-a, Euromoneyja, Wall Street Journala.

**Marko Ećimović,**  
zamjenik predsjednika  
Nadzornog odbora

Marko Ećimović rođen je 1947. godine. Diplomirao je 1969. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, a 1999. godine završio je poslijediplomski znanstveni studij na istom fakultetu. Zaposlio se u Podravki kao planer – analitičar 1970. godine. Od 1975. do 1979. bio je direktor Sektora za organizaciju i raspodjelu, a od 1979. do 1983. godine direktor Sektora za planiranje investicija. U razdoblju od 1983. do 1986. godine direktor je RO Podravka – Belupo. Od 1989. do 1991. godine bio je član Poslovnog odbora Podravke, zadužen za ekonomiku, računovodstvo i informatiku. Od 1991. do 1996. godine savjetnik je predsjednika Uprave Podravke d.d., a od 1998. godine obavlja dužnost savjetnika u Sektoru financija. U razdoblju od 1990. do 1994. godine posebno je angažiran u procesu procjene i pretvorbe poduzeća kao nositelj poslova. Dobitnik je niza društvenih priznanja i nagrada za privredni i društveni razvoj. Aktivno se služi njemačkim jezikom.

**Darko Ostojica,**  
član Nadzornog odbora

Darko Ostojica diplomirao je na Strojarskom fakultetu u Zagrebu. Tečaj poduzetništva u Babson Collegeu, SAD, završio je 1991., a 1994. položio brokerski ispit u Zagrebu. Od početka profesionalne karijere bavio se poduzetništvom u privatnom sektoru. U razdoblju od 1980. do 1990. vlasnik je i voditelj tvrtke Meting iz Čakovca, koja se bavi proizvodnjom rezervnih dijelova, remontom i rekonstrukcijom industrijskih postrojenja te ima 120 zaposlenika. Od 1990. do 1995. suvlasnik je i direktor konzultantske tvrtke Consult Invest d.o.o. iz Varaždina. Od 1995. suvlasnik je i direktor društva za poslovanje vrijednosnim papirima I.C.F. d.o.o., Zagreb. Njegovo je područje poduzetništvo i menadžment. Vodio je značajne poslovne projekte, a naročito mnogobrojne akvizicije, od kojih su mnoge značile i ulazak inozemnog kapitala i znanja u Hrvatsku. Osmislio je i vodio jedan od najvećih hrvatskih pothvata u inozemstvu – preuzimanje tvrtke Elan u Sloveniji. Govori engleski jezik.

**Đuro Zalar,**  
član Nadzornog odbora

Đuro Zalar rođen je 5. travnja 1949. u Kalinovcu. Godine 1968. završio je gimnaziju u Zagrebu, 1974. diplomirao na Prehrambeno-biotehnoškom fakultetu u Zagrebu, a 1990. godine i magistrirao na području biotehnologije na istom fakultetu. U Podravki d.d. zaposlen je od 1974. godine te

obavlja sljedeće dužnosti: od 1974. do 1980. bio je tehnolog u Istraživanju i razvoju, od 1980. do 1983. tehnički direktor u Tvornici Juha, od 1983. do 1988. njezin direktor. Od 1988. do 1991. bio je direktor Industrije hrane, od 1991. do 1997. član Uprave Podravke d.d. Od 1997. do 2001. direktor je Investicijskih projekata, a od 2001. direktor je Kontrole kvalitete i razvoja tehnologija. Koristi se njemačkim i engleskim jezikom. Član je Upravnog odbora Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, zatim Biotehničke zaklade Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta u Zagrebu i Upravnog odbora Kluba prehrambenih tehnologa i nutricionista u Zagrebu.

581

Barica Macan rođena je 30. kolovoza 1949. godine u Brestu Pokupskom, općina Petrinja, gdje je završila i gimnaziju 1968. godine. Na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu diplomirala je 1973. godine i iste se godine zapošljava u Agrariacoopu d.o.o., Zagreb, na mjestu samostalnog financijskog referenta. U Veletržnicu i hladnjaču d.o.o., Zagreb prelazi 1977. godine i obavlja poslove samostalnog referenta plana i analize, a 1978. godine imenovana je voditeljem knjigovodstva te, godinu dana kasnije, rukovoditeljem financijsko-računovodstvenog sektora. Veletržnica i hladnjača d.o.o., Zagreb jedno je vrijeme poslovalo u sklopu Unikonzuma d.o.o., Zagreb, a od 1990. godine, zbog općeg interesa Veletržnica i hladnjača d.o.o., Zagreb, proglašeno je javnim poduzećem u 100%-tnom vlasništvu grada Zagreba. Od 1990. godine radi na mjestu financijskog direktora. Godine 2000. imenovana je zamjenicom pročelnika Gradskog ureda za gospodarstvo Zagreba, da bi se 2001. vratila u Zagrebačku veletržnicu d.d. na mjesto financijskog direktora. Bila je član Upravnog odbora Hlađenja d.d., Zagreb, Nadzornog odbora Tržnice Zagreb d.o.o. i Nadzornog odbora Elektroinstalacije d.d., Zagreb.

Barica Macan,  
član Nadzornog odbora

Marijan Cingula diplomirao je 1975. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Godine 1985. godine postaje magistar ekonomije na istom fakultetu, a 1992. stječe titulu doktora informacijskih znanosti na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1977. do 1980. radio je u Zagrebačkoj banci, u ekspozituri Zabok. U razdoblju od 1980. do 1995. bio je asistent i docent na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Od 1995. do 1998. radio je kao pomoćnik direktora i direktor Varaždinskog tržišta vrijednosnica d. d. (danas Varaždinska burza). Vodio je proces restrukturiranja organizacije i razvoja trgovanja od klasičnog do modernog burzovnog trgovanja, temeljem automatskog uparivanja naloga u elektronskom sustavu OTIS (On-line Trading Information System). U razdoblju od 1998. do 2001. direktor je i osnivač Ureda za razvoj i poduzetništvo VADEA d.o.o., Varaždin. Razvio je nezavisnu konzultantsku tvrtku za poslovno savjetovanje, restrukturiranje, organizaciju te edukaciju menadžera (1990.). Kao stalni suradnik na edukaciji menadžera, radi za Hrvatsku udruhu poslodavaca, Računovodstvo, reviziju i financije d.o.o. te DELFIN d.o.o. Autor je prvog hrvatskog srednjoškolskog udžbenika za predmet poduzetništvo u srednjim ekonomskim školama. Od 2001. godine opet

Marijan Cingula,  
član Nadzornog odbora

radi na Zagrebačkom sveučilištu, a trenutačno je u zvanju redovitog profesora za discipline „Strategijski menadžment” i „Organizacijsko projektiranje” na Fakultetu organizacije i informatike Varaždin. Voditelj je poslijediplomskog znanstvenog studija „Menadžment poslovnih sustava”. Pohadao je brojne specijalizacije u inozemstvu, a radio je i na organiziranju brojnih znanstvenih i stručnih skupova, domaćih i međunarodnih. Izabrani je predsjednik udruge „Hrvatski računovoda”. Govori engleski, ruski i njemački jezik. Oženjen, otac troje djece.

**Boris Hmelina,**  
član Nadzornog odbora

Boris Hmelina rođen je 17. ožujka 1945. godine u Zagrebu, gdje završava osnovnoškolsko i gimnazijsko obrazovanje. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te stekao zvanje diplomirani ekonomist. U ožujku 2000. godine položio je državni stručni ispit za stečajnog upravitelja pri Ministarstvu pravosuđa, uprave i lokalne samouprave. Od 1970. do 1975. godine pomoćnik je direktora općih i kadrovskih poslova u Tvornici “Nikola Tesla”, Zagreb, do 1977. šef je općih i kadrovskih poslova u UP Borongaj, Zagreb. Od 1977. do 1979. komercijalni je direktor u Poslovodnoj zajednici slatkovodnog ribarstva Jugoslavije, a od 1979. do 1988. direktor predstavništva Naftagas-prometa Novi Sad za Hrvatsku, Sloveniju te Bosnu i Hercegovinu. U razdoblju od 1988. do 1991. komercijalni je direktor u CHROMOS-u, Tvornici sintetskih smola, Zagreb, gdje je od 1991. do 1997. obnašao dužnost predsjednika Uprave. Od 2002. godine obnaša dužnost stečajnog upravitelja u mnogim trgovačkim društvima. Godine 2003. osnovao je (i postao mu direktorom) Javno trgovačko društvo Hmelina i dr. za obavljanje stečajno-upraviteljske službe. Aktivno se služi engleskim, a pasivno talijanskim jezikom.

**Franjo Maletić,**  
član Nadzornog odbora

Franjo Maletić rođen je 21. svibnja 1951. u Ferdinandovcu, općina Đurđevac. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te je od 1972. do 1983. godine zaposlen u poduzeću Sloga export-import. Bio je direktor u JAT-u, i to od 1983. do 1987. JAT-a Zagreb, a od 1987. do 1991. godine JAT-a Canada. U razdoblju od 1991. do 1993. godine direktor je INA TOURS-a, od 1993. do 2000. direktor Golden marketinga te od 2000. do 2001. godine pomoćnik direktora Večernjeg lista. Trenutačno je predsjednik Uprave Vjesnika d.d. Služi se engleskim i ruskim jezikom.

**Goran Gazivoda,**  
član Nadzornog odbora

Goran Gazivoda magistrirao je 1978. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu iz područja ekonomskih znanosti. Od veljače 1975. do ožujka 1977. radio je na poslovima uvoza (Astra Mašinoimpex trgovina, Zagreb), a u razdoblju od ožujka 1977. do srpnja 1978. na poslovima kreditnih međunarodnih transakcija, odobrenja kredita i na poslovima sa stanovništvom (Ljubljanska banka, Zagreb). Od srpnja 1978. do kolovoza 1982. bio je pomoćnik direktora Poslovnice – Ljubljanska banka, ured u Londonu. Od kolovoza 1982. do 1986. vodio je poslove međunarodnog odjela za kredite Ljubljanske banke, Ljubljana. Od rujna 1986. do travnja 1996. bio je potpredsjednik LBS Bank – New York, odgovoran za strateško poslovno planiranje u



odjelu marketinga i kreditiranja. Od svibnja do listopada 1996. bio je predstavnik/glavni direktor za operacije u Zagrebu – Creditanstalt, New York, odgovoran za početak djelovanja Banke u Zagrebu. Od listopada 1996. do prosinca 1997. bio je direktor Predstavništva Creditanstalt, Zagreb. Od siječnja 1998. do prosinca 1999. bio je zamjenik predsjednika Uprave Bank Austria Croatia d.d., Zagreb. Od siječnja 2000. do lipnja 2001. bio je predsjednik Uprave Bank Austria Creditanstalt Croatia d.d., Zagreb. U razdoblju od srpnja 2001. do lipnja 2003. bio je predsjednik Uprave HVB Bank Croatia d.d. Od srpnja 2003. do travnja 2004. bio je zamjenik predsjednika Uprave Splitske banke d.d. Od travnja 2004. zamjenik je predsjednika Uprave HVB Splitske banke d.d., član Nadzornog odbora RTL d.o.o. i Izvršnog odbora Hrvatske međunarodne trgovačke komore te predsjedavajući Glavne skupštine Hrvatske udruge banaka.

583

Milan Artuković rođen je 1934. godine u Klobuku kod Ljubuškog, BiH. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Prije dolaska u Franck radio je u Badelu u Zagrebu. Od ukupno 45 godina radnog staža 32 godine proveo je u Francku, generalni direktor bio je 28 godina i 3 godine komercijalni direktor. Direktor je IVERO konzaltinga d.o.o., većinskog vlasnika Francka i predsjednik Nadzornog odbora Francka.

Milan Artuković,  
član Nadzornog odbora

Ksenija Horvat rođena je 1966. godine u Koprivnici. 1984. godine završila je srednju ekonomsku školu, a od 1984. god. zaposlena je u Podravki d.d. na poslovima referenta u likvidaturi. Godine 2000. diplomirala je na Višoj školi Ekonomskog fakulteta u Zagrebu te je raspoređena na poslove referenta nabave u maloprodaji Tržišta Republike Hrvatske. Od 2005. godine studira uz rad na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, na izvanrednom studiju novinarstva. Školske godine 2000./2001. završila je školu pri SSSH Centra za industrijski dijalog. U travnju 2001. izabrana je za glavnu sindikalnu povjerenicu Sindikata PPĐIV-a Podravke d.d., a u srpnju iste godine za koordinatoricu Sindikata PPĐIV-a za grupu Podravka, a te dužnosti obavlja i u novom mandatu, nakon posljednjih izbora 2003. godine. Nakon izbora za Radnička vijeća 2005. godine, već u drugom mandatu obavlja dužnost zamjenice predsjednika Radničkog vijeća Podravke d.d.

Ksenija Horvat,  
član Nadzornog odbora



Darko Marinac,  
predsjednik Uprave

Gospodin Darko Marinac rođen je 1950. godine u Zagrebu, a 1973. godine diplomirao je na Tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Menadžerski studij pri Hrvatskoj gospodarskoj komori i studij vanjske trgovine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu pohađao je 1986. godine, a 1987. godine Poslovnu školu CDG u Kölnu. Završio je niz seminara s područja menadžmenta, marketinga, prodaje, istraživanja i razvoja i financija. 1975. godine započeo je svoj rad u Plivi 1980. imenovan je direktorom tvornice penicilina. Direktorom Sektora veterina i agrokemija postao je 1984. godine. Od 1990. do 1992. godine radi kao direktor Plivinog istraživanja i razvoja. Utemeljio je i vodio Plivine tvrtke u Ukrajini, Češkoj i Slovačkoj. Od 1996. do 1999. godine bio je potpredsjednik Uprave Plive. Kao Integracijski direktor tvrtki Polfa Krakow i Lachema Brno, 1999. i 2000. godine bio je uključen u aktivnosti tvrtke vezane uz spajanja i akvizicije. Od travnja 2000. godine obnaša dužnost predsjednika i glavnog direktora Podravke. Aktivno ili pasivno koristi sedam jezika. Bio je član brojnih vijeća, udruženja i upravnih odbora, uključujući i nekoliko nadzornih odbora hrvatskih i inozemnih tvrtki. Bio je predsjednik i osnivač Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj, izvršni potpredsjednik EGA-e (Europskoga udruženja za generičke lijekove) sa sjedištem u Bruxellesu te predsjednik Izvršnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca od 2004. do 2005. Od 2001. godine član je Nacionalnog vijeća za konkurentnost, a od 2005. obnaša dužnost predsjednika istog tijela. U 2006. izabran je ponovno za predsjednika Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Dobio je nekoliko nagrada za postignuća u menadžmentu i poduzetništvu te odlikovanje predsjednika Republike Hrvatske za doprinos u razvoju hrvatskoga gospodarstva. 2001. godine dobio je priznanje "Međunarodni menadžer godine" koje dodjeljuje IMDA (International Management and Development Association), a 2002. godine, tjednik Nacional ga je proglasio "menadžerom godine" u Republici Hrvatskoj. U lipnju 2004. godine postao je član European Round Table (ERT of industrialist), sa sjedištem u Bruxellesu.



Zdravko Šestak,  
član Uprave

Rođen je 1968. godine u Koprivnici. Godine 1992. diplomirao je na Elektrotehničkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Pored brojnih seminara, završio je i poslovnu školu IEDC Brdo kod Kranja i studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University. U Podravki je zaposlen 1993. godine kao sistem-inženjer u Podravkinom elektroničko računskom centru. Nakon toga radio je u Istraživanju i razvoju, na poslovima uvođenja informacijskog sustava, a od 1997. u Timu za restrukturiranje prema profitabilnom rastu na restrukturiranju korporacijskog poslovno-informacijskog sustava. Od 1998. do 2000. godine radi kao zamjenik direktora projekta izgradnje i uspostavljanja novog poslovno-informacijskog sustava na razini čitave grupe Podravka, implementacijom SAP R/3 sustava. Pored rada na tom projektu, od 1997. do 2001. godine obnaša funkciju pomoćnika direktora Informatike. Nakon toga prelazi na funkciju direktora Business Intelligence-a u Sektoru za razvoj poslovanja gdje radi na razvoju korporativne

strategije, “benchmarkinga” te razvoju sustava upravljanja korporacijom na bazi korporativnih ciljeva. Od 2002. do 2004. radio je kao izvršni direktor projekta Efikasnost te voditelj projekta Reorganizacije i transformacije grupe Podravka. Sredinom 2004. godine imenovan je direktorom Sektora Informatika te Sektora Poslovni nadzor. Aktivno govori engleski jezik.

585

Rođen je 11. srpnja 1955. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1979. godine. Završio je međunarodnu poslovnu školu Brdo kod Kranja, te niz stručnih seminara. Od završetka studija do danas radi u Podravki. U Podravci se zaposlio kao referent za planiranje investicija i strateškog razvoja u Institutu Podravke, nakon toga obavlja funkciju rukovoditelja ekonomsko – financijske službe u Belupu, a direktor tog sektora je od 1983 do 1984. godine. Funkciju direktora Sektora za marketing u Belupu obavlja od 1984. do 1986. godine, a nakon toga postaje direktor Fermentacije i farmaceutike. Direktor poduzeća Belupo postaje 1991. godine, a od 1992. godine obavlja funkciju direktora marketinga u Podravci. Funkciju direktora sektora za planiranje, kontroling i određivanje cijena u poslovnom programu Prehrambeni proizvodi s markom, obavlja od 1997. do 2000. godine. Funkciju izvršnog direktora za restrukturiranje Podravke obavlja godinu dana, nakon čega je 2001. godine postao izvršni direktor Podravkine strateške poslovne jedinice Vegeta i Podravka jela.



Dragan Habdija,  
član Uprave

Rođen je 1973. godine u Koprivnici, a 1997. godine diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Na istom je fakultetu 2000. godine magistrirao na znanstvenom poslijediplomskom studiju Vanjska trgovina. Uz brojne stručne seminare, završio je i poslovnu školu IEDC Brdo kod Kranja i studij Professional Diploma in Retailing Management na Leeds Metropolitan University. Autor je mnogih znanstvenih radova, a zajedno s prof. Darkom Tipurićem izdao je knjigu “Strateški savezi”. U Podravci je zaposlen od 1998. godine, a radio je u Marketingu na mjestu “product-menadžera” te voditelja marketing tima za grupu proizvoda prerađevine povrća. Godine 2000. iz Marketinga prelazi na mjesto voditelja industrijskih analiza u Sektoru za razvoj poslovanja gdje mu je osnovni posao bio uvođenje sistema poslovnog izvještavanja (“business intelligence”) i uspoređivanja (“benchmarking”) u Podravku. Početkom 2001. godine izabran je za izvršnog direktora Sektora za razvoj poslovanja, kasnije preimenovanog u Sektor za strateški razvoj. Predstavnik je Podravke d.d. u Svjetskom poslovnom savjetu za održivi razvoj (WBSCD). Aktivno ili pasivno govori engleski, njemački, talijanski i češki.



Goran Markulin,  
član Uprave



Saša Romac,  
član Uprave

Rođen je 1968. godine u Zagrebu. Godine 1994. diplomirao je na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je “course for business administration and management” na University of Minnesota Minneapolis. Nakon završetka studija zaposlio se u Chromos boje i lakovi d.d. u Zagrebu gdje je, između ostalog, radio kao komercijalni predstavnik Chromosa u Moskvi. Od 1996. do 1997. godine radi u Herbos d.d. Sisak na mjestu direktora proizvodnog programa boja i premaza. Nakon toga se zapošljava u kuk GmbH Ried, Austrija gdje do 2002. godine obnaša funkciju direktora predstavništva za Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu te Sloveniju, sa sjedištem u Zagrebu. U Podravku dolazi 2002. godine na funkciju izvršnog direktora za program Nestlea i trgovačku robu, a 2004. godine preuzima dužnost direktora Sektora upravljanja komercijalnim partnerstvima. Aktivno govori engleski i ruski jezik.



Miroslav Vitković,  
član Uprave

Rođen je 5. ožujka 1967. godine u Koprivnici. Diplomirao je na Prehrambeno-tehnološkom fakultetu. Završio je poslovnu školu u Brdu kod Kranja te mnoge stručne seminare. Po završetku studija zaposlio se u Podravci gdje radi do danas. U Podravci je obavljao poslove referenta uvoza, zatim funkciju direktora prodaje Podravka International – Prag te nakon toga funkciju direktora prodaje Podravka International – Bratislava. Funkciju izvršnog direktora za tržište Hrvatske i jugoistočne Europe obavljao je od 2001. godine. Govori češki i njemački jezik.

Do 1. travnja 2005. u Upravi su bili Damir Polančec, Željko Đurđina i Dušan Tomašević.



Željko Đurđina

Rođen je 1948. godine. Diplomirao na Kemijsko-tehnološkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Završio je poslijediplomski studij na Prehrambeno-biotehnološkom fakultetu 1981. godine. Po završetku studija 1971. godine zaposlio se u Podravci, gdje neprekidno radi sve do danas. Tijekom svojeg radnog vijeka obavljao je poslove tehnologa-organizatora u vremenu od 1972. do 1977. godine. Od 1977. do 1985. godine obavlja poslove odgovornog projektanta. Direktorom RO Podravka – Industrija hrane imenovan je 1985. godine i obnašao je tu dužnost do 1990. godine. Za člana Poslovnog odbora Podravke imenovan je 1989. godine, a za potpredsjednika Poslovnog odbora 1990. godine. Direktorom PC Industrija hrane imenovan je 1991. godine te je istu dužnost obnašao do 1997. godine. Od rujna 1997. godine član je Nadzornog odbora Podravke d.d. do imenovanja na funkciju zamjenika predsjednika Uprave. U vremenu od 1997. do 2000. godine direktor je tvornice Vegete i juha u izgradnji. Direktorom tvornice Vegete imenovan je 2000. godine. Od 2000. godine do 2005. godine zamjenik je predsjednika Uprave Podravke d.d. Tijekom radnog vijeka u Podravci d.d. objavio je niz članaka iz prakse u raznim stručnim publikacijama.

Rođen je 1967. godine. Diplomirao je 1992. godine na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer agroekonomija. Nakon studija zapošljava se u poduzeću Dukat, Zagreb, u kolovozu 1992. godine, gdje radi kao tehnolog u proizvodnji topljivih sireva. Od 1992. godine pa nadalje zaposlen je u Podravci. Prve dvije godine u Podravci radio je u FC Nabava – uvoz na radnom mjestu referenta zaduženog za nabavu voća i povrća. Potom je imenovan komercijalnim, a nakon tri godine višim komercijalnim referentom, zaduženim za nabavu sušenog povrća, ponajprije iz tranzicijskih zemalja (Mađarska, Češka, Slovačka, Poljska, Bugarska, Makedonija). Članom Tima za restrukturiranje nabave, logistike i proizvodnje, zadužen za nabavu, postao je u travnju 1997. godine. U rujnu 1997. godine imenovan je direktorom centralne nabave. Od ožujka 2000. godine član je Uprave Podravke, zadužen za razvoj tržišta Hrvatske i jugoistočne Europe te Upravljanje materijalima. U istom sazivu Uprave u siječnju 2003. godine zadužen je za prodaju i razvoj tržišta. U novom sazivu Uprave, imenovanom u kolovozu 2003. godine, imenovan je članom Uprave, zaduženim za razvoj internacionalnih tržišta. Završio je program General management poslovne škole "Center", Brdo kod Kranja. Član je Upravnog odbora Hrvatskog rukometnog saveza, a od 2000. do 2005. godine bio je predsjednik Rukometnog kluba "Podravka Vegeta" iz Koprivnice. Aktivno se služi engleskim jezikom te je polaznik poslijediplomskog studija Organizacija i menadžment na zagrebačkom Ekonomskom fakultetu. Od veljače 2005. godine obnaša dužnost potpredsjednika Vlade Republike Hrvatske.



Damir Polančec

Rođen je 12. svibnja 1955. godine. Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Splitu. Odslušao je Individual Tuition na The London School of English te nekoliko seminara iz menadžmenta, računovodstva i financija. Završio je POMAK, Podravkinu menadžersku akademiju (FBA program) te sprema magistarsku radnju na poslijediplomskom znanstvenom studiju Menadžment Ekonomskog fakulteta u Splitu. U 20 godina radnog staža, između ostalog, obavljao je poslove financijskog direktora, direktora nabave, direktora prodaje te direktora društva. Obnašao je dužnost predsjednika Uprave Gavrilovića d.d. u razdoblju od 1997. do 2001. godine te je ujedno bio član Uprave četiriju društava kćeri. Od 15. siječnja 2001. predsjednik je Uprave Podravkine mesne industrije Danica d.o.o. Od 2003. godine imenovan je za člana Podravkine Uprave, a zadužen je za ostvarivanje jedinstvene financijske politike Društva, informatiku, internu reviziju, organizaciju i sustav nagrađivanja i obračun plaća, politiku cijena, upravljanje materijalima, projekt operativne efikasnosti te Danicu d.o.o. Od 2005. godine obnaša dužnost predsjednika Uprave tvrtke PIK Vrbovec.



Dušan Tomašević

