



GRUPA PODRAVKA



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ ZA 2016. GODINU

I Opći standardni podaci	6
Poruka predsjednika Uprave	6
1.1. Organizacijski profil	8
1.1.1. Naziv i sjedište	8
1.1.2. Glavni brandovi i proizvodi	8
1.1.2.1. Podravka brandovi i proizvodi	8
1.1.2.2. Belupo brandovi i proizvodi	11
1.1.3. Broj i nazivi država u kojima posluje i ima značajno poslovanje	13
1.1.4. Priroda vlasništva i pravni oblik	13
1.1.5. Tržišta na kojima djeluje	14
1.1.6. Veličina Grupe Podravka	16
1.1.6.1. Ukupan broj poslovnih djelatnosti i zaposlenih	16
1.1.6.2. Neto prihodi od prodaje	16
1.1.6.3. Ukupna kapitalizacija	17
1.1.6.4. Količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda	17
1.1.7. Veličina i analiza radne snage	18
1.1.7.1. Veličina i analiza radne snage prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu	18
1.1.7.2. Veličina i analiza radne snage prema regiji i spolu	20
1.1.7.3. Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima	20
1.1.7.4. Oscilacije u broju zaposlenih	21
1.1.7.5. Zaposlenici obuhvaćeni kolektivnim ugovorima	21
1.1.8. Dobavljački lanac	21
1.1.8.1. Ustroj i karakteristike dobavljačkog lanca	21
1.1.8.2. Aktivnosti u dobavljačkom lancu	22
1.1.8.3. Broj i lokacija dobavljača u dobavljačkom lancu	22
1.1.8.4. Vrste dobavljača	23
1.1.8.5. Novčana vrijednost isplata dobavljačima	23
1.1.9. Značajne promjene tijekom izvještajnog razdoblja	24
1.1.9.1. Promjene mjesta poslovanja ili djelatnosti	24
1.1.9.2. Promjene u strukturi dioničkog kapitala	24
1.1.9.3. Promjene u dobavljačkom lancu	24
1.1.10. Obveze prema vanjskim inicijativama	25
1.1.10.1. Pristup predostrožnosti	25
1.1.10.2. Povelje, načela i druge vanjske inicijative	25

1.1.10.3.	Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama	26
1.2.	Identificirani materijalni aspekti i granice	28
1.2.1.	Subjekti uključeni u konsolidirane financijske izvještaje	28
1.2.2.	Postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata	28
1.2.2.1.	Identifikacija značajnih tema i određivanje granica za značajne teme	28
1.2.2.2.	Određivanje prioriteta aspekata i identificiranje materijalnih aspekata	30
1.2.2.3.	Određivanje valjanosti identificiranih materijalnih aspekata	31
1.2.3.	Identificirani materijalni aspekti	32
1.2.4.	Granice materijalnih aspekata	32
1.2.5.	Eventualne izmjene i značajne promjene u sadržaju izvještaja	34
1.3.	Uključivanje dionika	35
1.3.1.	Popis skupina dionika koje je kompanija uključila	35
1.3.2.	Osnova za prepoznavanje i odabir uključenih dionika	36
1.3.3.	Pristup kompanije uključivanju dionika	36
1.3.4.	Ključne teme i interesi potaknuti uključivanjem dionika	37
1.4.	Profil izvještaja	40
1.4.1.	Izvještajno razdoblje	40
1.4.2.	Datum posljednjeg objavljenog izvještaja	40
1.4.3.	Izvještajni ciklus	40
1.4.4.	Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj	40
1.4.5.	Kazalo sadržaja GRI –ja	40
1.4.5.1.	Opcija usklađenosti	40
1.4.5.2.	Kazalo sadržaja GRI –ja za odabranu opciju usklađenosti – Sržnu opciju	40
1.4.6.	Verifikacija	42
1.4.6.1.	Praksa glede podnošenja zahtjeva za vanjskom verifikacijom izvještaja	42
1.4.6.2.	Opseg dobivene vanjske verifikacije	42
1.4.6.3.	Odnos između kompanije i verifikacijskog tijela	43
1.4.6.4.	Uključenost višeg menadžmenta u podnošenje zahtjeva za verifikaciju izvještaja	43
1.5.	Upravljanje	44
1.5.1.	Upravljačka struktura	44
1.5.1.1.	Uprava	44
1.5.1.2.	Nadzorni odbor	45
1.5.1.3.	Glavna skupština	45
1.6.	Etika i integritet	46
1.6.1.	Kompanijski sustav vrijednosti i etička načela	46
1.6.2.	Principi poslovanja Grupe Podravka	46
II	Specifični standardni podaci	48

2.1.	Ekonomska kategorija održivosti	48
2.1.1.	Aspekt: Ekonomski učinak	48
2.1.1.1.	Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost	48
2.1.2.	Aspekt: Prisutnost na tržištu	50
2.1.2.1.	Omjer početne i minimalne plaće u značajnim mjestima poslovanja	50
2.1.2.2.	Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja	51
2.2.	Okolišna kategorija održivosti	52
2.2.1.	Aspekt: Materijali	52
2.2.1.1.	Upotrijebljeni materijali	52
2.2.1.2.	Upotrijebljeni reciklirani ulazni materijali	53
2.2.2.	Aspekt: Energija	54
2.2.2.1.	Potrošnja energije unutar kompanije	54
2.2.3.	Aspekt: Otpadne vode i Otpad	56
2.2.3.1.	Ispuštanje otpadne vode prema odredištu i kvaliteti	56
2.2.3.2.	Težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja	58
2.2.4.	Aspekt: Pridržavanje propisa	61
2.2.4.1.	Kazne i sankcije zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša	61
2.3.	Društvena kategorija održivosti	62
2.3.1.	Aspekt: Zapošljavanje	62
2.3.1.1.	Nova zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika	64
2.3.2.	Aspekt: Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	65
2.3.2.1.	Ozljede, profesionalne bolesti, izgubljeni dani, izostanci i smrtni slučajevi povezani s nesrećama na radu, prema spolu	65
2.3.3.	Aspekt: Obuka i obrazovanje	67
2.3.3.1.	Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu	69
2.3.4.	Aspekt: Lokalne zajednice	70
2.3.4.1.	Uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi	70
2.3.5.	Aspekt: Zdravlje i sigurnost kupaca	74
2.3.5.1.	Procjena proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost	75
III	Popis tabela	77
IV	Popis grafikona	78
V	Tim za izradu izvještaja	79
VI	Impresum	80
VII	Vanjska verifikacija komisije Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj	81



PORUKA PREDSJEDNIKA UPRAVE

Dragi zaposlenici i zaposlenice Podravke, dragi dionici,

Od dolaska na čelo Podravke, početkom 2017. godine, sa svojim timom u Upravi vodim intenzivne rasprave o novim izazovima, planovima i strategijama. Podravka nije slučajno prehrambeni lider. Više od 80 godina uspješno se prilagođava okolnostima i izazovima na koje nailazi. Cilj nam je da bude još uspješnija usprkos zahtjevnim ekonomskim, okolišnim i društvenim okolnostima.

Vrijednosti koje dijelimo svi u Podravki – kreativnost, povjerenje, strast, izvrsnost te partnerstvo s našim kupcima i potrošačima – ono je što nas pokreće.

Zaključili smo da jedino holistički pristup održivosti, usredotočen na društveno, ekološko i ekonomsko upravljanje, može osigurati realizaciju naših zahtjevnih, ali dostižnih ciljeva. Najvažniji obuhvaćaju zadovoljstvo naših potrošača i kupaca, motiviranost naših zaposlenika, održivi financijski rezultat poslovanja te odgovorna i održiva ulaganja u lokalne zajednice.

Održivi razvoj, kako ga mi vidimo, znači uravnoteženost ekonomskih prioriteta, potreba društva i zaštite okoliša. Zato poslujemo u skladu s najvišim etičkim standardima i društveno odgovorno upravljamo kompanijom. Stalno poboljšavamo proizvodne procese kako bismo trošili što manje neobnovljivih resursa te proizvodili manje otpada. Posebno vodimo računa o okolišu i njegovom očuvanju. Usredotočeni smo na promjene i poboljšanja. Neka se već događaju, druga će se dogoditi u skorij budućnosti.

Ponosni smo na svoje proizvode koji su sinonim kvalitete. Pratimo i stalno se prilagođavamo željama, potrebama i zahtjevima naših potrošača. Njihova sigurnost i zdravlje su nam na prvome mjestu.

Ponosni smo na integritet i predani rad naših zaposlenika i stalno poboljšavamo uvjete rada i njihovu sigurnost.

Ponosni smo na dobre odnose s našim dobavljačima i poslovnim partnerima koji se temelje na uzajamnom poštovanju, povjerenju i suradnji.

Pred vama se nalazi Podravkin Izvještaj o održivom razvoju za 2016. godinu. Izvještaj će vam pružiti sažet uvid u najvažnije materijalne aspekte značajne, kako za naše dionike, tako i za nas. Podravkini zaposlenici i dionici zajednički su utvrdili koji su aspekti presudni za odgovorno i održivo poslovanje Podravke. Nadam se da ćete, čitajući ga, dobiti jasan uvid u naš pristup održivosti kojim želimo uskladiti naše poslovne interese s interesima i potrebama svih naših dionika.

Predsjednik Uprave

Marin Pucar

I OPĆI STANDARDNI PODACI

1.1. ORGANIZACIJSKI PROFIL

1.1.1. NAZIV I SJEDIŠTE

Grupa Podravka je prehrambena i farmaceutska kompanija sa sjedištem u Koprivnici, u Republici Hrvatskoj. Jedna je od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi.

U svom 100–postotnom vlasništvu Grupa Podravka ima Belupo d.d. koji je drugi po veličini proizvođač lijekova u Hrvatskoj prema tržišnom udjelu. Uz to, Belupo danas posluje na dodatnih 16 europskih farmaceutskih tržišta. Suvremenom tehnologijom i stalnim razvojem Belupo se svrstava u najmodernije svjetske farmaceutske tvrtke, a visoki standardi poslovanja učvršćuju ga na postojećim i otvaraju mu nova tržišta.

1.1.2. GLAVNI BRANDOVI I PROIZVODI

1.1.2.1. Podravka brandovi i proizvodi

Zahvaljujući povjerenju naših potrošača, Podravka je postala prehrambeni brand broj jedan, ne samo u Hrvatskoj, već u cijeloj regiji. Naši brandovi prepoznatljivi su i omiljeni na hrvatskom i stranim tržištima. Visoku kvalitetu jamče izvrsne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanje. Uz kvalitetu, odlikuje ih praktičnost i sigurnost svakog proizvoda.

Podravkine proizvode odlikuje brza i jednostavna priprema koja istodobno ostavlja prostor za kulinarsku maštovitost. Kontinuiranim širenjem asortimana prilagođavamo se potrebama na tržištu i svojim potrošačima. Poštujući tradiciju, a u kombinaciji s najsuvremenijim kreativnim metodama i tehnološkim dostignućima, postavljamo standarde i stvaramo najnovije trendove.

Podravka u svojem asortimanu ima sljedeće brandove:

Vegeta

Zahvaljujući kvaliteti, inovacijama u proizvodnji, proizvodima, komunikaciji te praćenju najnovijih nutricionističkih trendova Vegeta je prepoznatljiva širom svijeta i na svih pet kontinenata. Vegeta je osvojila, i dalje osvaja srca korisnika osluškujući njihove prehrambene potrebe i preferencije te se uklopila i u pojedine nacionalne kuhinje. Svojom vrhunskom i kontinuiranom kvalitetom koju potvrđuju brojne nagrade i priznanja, ujedno je i nadahnuće i proizvod koji bi morala imati svaka kuhinja. Kao neprikosnoveni lider na tržištu, iza sebe je ostavila brojne domaće brandove, ali i globalne divove. Vegeta je svoju paletu proizvoda proširila s monozačinima. To su proizvodi koji, uz visoko kvalitetne sastojke donose izvrstan okus pojedinih jela.

Podravka juhe

Domaći okus ključna je vrijednost Podravka juha. Najomiljenije juhe jednostavne su za pripremu, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Uz oplemenjivanje Podravka juhe svježim namirnicama, dobivate domaću juhu pripremljenu brže i pristupačnije. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana, svoje omiljene okuse nalaze svi koji vole krem ili bistre juhe. Novost u asortimanu Podravka juha su dobro poznate juhe od sada bez dodanih pojačivača okusa.

Lino

Lino dječja hrana pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj, a ujedno je omiljena poslastica. Nježni, raznovrsni okusi i blaga konzistencija kašica čini ih djeci prihvatljivom i ukusnom hranom, lakom za gutanje i uvodom u samostalno uzimanje hrane žlicom. Paleta Lino dječje hrane proširena je s Lino voćnim kašicama. Kašice sadrže visok udio voća i C vitamina te su bez glutena.

Dolcela

Dolcela u svojem asortimanu ima proizvode visoke kvalitete koji omogućuju brzu i jednostavnu pripremu slastica od jednostavnih malih deserata koje nudimo svojoj obitelji tijekom tjedna do zahtjevnih torti koje su kraljice svečanosti na velikim slavljima. Dolcelini proizvodi pomažu da tijesta budu rahlija, a kreme pjenaste i postojane. Dolcela je svoj asortiman proširila s punjenim muffinima koji donose jedinstven i lagan užitak.

Eva

Eva, najbogatiji asortiman ribljih proizvoda koji se pripremaju od najkvalitetnijih dijelova ribe bogati su punovrijednim bjelančevinama koje sadrže esencijalne aminokiseline i minerale. Ukusni, zdravi i prirodni obroci mediteranske kuhinje pridonose zdravlju potrošača, omogućavaju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima prirode i mora.

Fant

Veliki izbor Fant dodataka jelima obogatit će svako kulinarsko umijeće, a duljina pripreme obroka znatno će se smanjiti, ostavljajući dovoljno slobodnog vremena. Ideje koje donosi Fant ohrabrit će potrošače da pripreme jela za koja su vjerovali da im je potrebno posvetiti mnogo više vremena i vještine.

Podravka proizvodi od rajčice

Rajčica je iz raja izašla: osim punog okusa i fine kremaste teksture, njeno pravo bogatstvo krije se u nenadmašnoj hranjivosti. Prerađena rajčica čini bolji izvor likopena u odnosu na svježu, budući da ga tako naš organizam može bolje iskoristiti. Zahvaljujući iznimno bogatom i raznolikom asortimanu, Podravka proizvodi od rajčice uvršteni su među neizostavne namirnice moderne prehrane.

Podravka prerađevine voća (džemovi, kompoti, med)

Pažljivo pripremljene od kvalitetnog, svježeg i optimalno zrelog voća, ove proizvode odlikuje karakterističan miris, okus i boja, bez umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva proizvod je prepoznatljive kvalitete te nosi oznaku "Izvorno hrvatsko", a posebno velika količina voća i vrlo malo dodanog šećera daju mu izrazito bogat okus.

Podravka povrće

Proizvedeni od strogo kontroliranog svježeg povrća po recepturama koje slijede tradiciju okusa Podravka proizvodi od povrća ukusne su salate i prilozi raznim jelima.

Podravka kondimenti

Prirodan i kvalitetan dodatak obroku, Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji pa se tako Ajvar, senf, kečap i hren savršeno sljubljuju s mnogim jelima. Stoga se često koriste i kao jedan od sastojaka prilikom kuhanja.

Podravka čaj

Podravkini čajevi proizvedeni su od biranih sirovina, jake i prepoznatljive biljne i voćne arome. Paleta čajeva proširena je s čajevima s posebnim namjenama.

Podravka mesni proizvodi i gotova jela

Uz široku ponudu tradicionalnih i modernih okusa – paštete, gotova jela, mesni umaci i naresci – ukusan su obrok u svakoj prilici. Oplemenjeni su posebnim mješavinama začina koje svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu i poznatu aromu, za vrhunsko uživanje u gurmanskim okusima.

Kviki

Asortiman Kviki proizveden je isključivo iz biljnih sastojaka, proizvodi su pečeni, a ne prženi u masnoći čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta. Podravkina tradicija proizvodnje slanih snackova seže još od davne 1975. godine, što je uz probrane sirovine i učestalu kontrolu gotovih proizvoda garancija kvalitete.

1001 CVET

1001 CVET omiljeni je regionalni brand već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima možete uživati tijekom cijelog dana.

Gorenjka

Proizvodi od čokolade Gorenjka oduševljavaju ljubitelje tog slatkog užitka još od 1922. godine. Široki asortiman proizvoda zadovoljit će sve ljubitelje čokolade s obzirom na to da Gorenjka u ponudi, osim mliječne čokolade ima i tamnu čokoladu, mini-rolade i kocke, čokoladu s rižom i čokoladu za kuhanje.

Zlato polje

Riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak... Zlato polje je sinonim za suvremenu kuhinju. Riža Zlato polje nudi široku paletu proizvoda koji odgovaraju svim ukusima i za sve vrste jela, od tradicionalnih domaćih do egzotičnih. Ističu se po kvaliteti najboljih sorti riže, koje su uvijek ukusan i zdrav izbor. Tjestenina Zlato polje proizvedena je od prirodnih, provjerenih sirovina – od najboljih krupica od durum pšenice, koja u odnosu na konvencionalnu pšenicu sadrži više proteina, minerala i vitamina.

Šumi

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživati će u bombonima Šumi. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse.

Maestro

Maestro nudi začine, mješavine začina, dodatke jelima i mješavine za pripremu jela uz pomoć kojih postićete skladnost okusa u finim jelima koje ćete iznijeti na stol svojoj obitelji i razveseliti svoje goste.

1.1.2.2. Belupo brandovi i proizvodi

Prema anatomsko-terapijsko-kemijskoj klasifikaciji, Belupo lijekovi zastupljeni su u 12 skupina. Godišnje se proizvede četrdesetak milijuna pakiranja krutih, polukrutih i tekućih oblika lijekova.

U Hrvatskoj je Belupo vodeći u kardiovaskularnom i dermatološkom programu s dva najprodavanija lijeka: za liječenje visokog krvnog tlaka i sprečavanje kardiovaskularnih oboljenja. Belupo je i tržišni lider u podskupini topičkih kortikosteroida skupine D 07 u Republici Hrvatskoj, a nezaobilazan je partner i na fokusiranim inozemnim tržištima na koja je započeo izvoz upravo s tim proizvodima.

Belupo iz godine u godinu širi svoj poslovni program bezreceptnih proizvoda koji obuhvaća lijekove koji se izdaju bez recepta te biljne i dijetetske proizvode. Belupo je među vodećim farmaceutskim tvrtkama na hrvatskom bezreceptnom tržištu. Među deset najprodavanijih OTC brandova u Hrvatskoj, prva dva mjesta pripadaju Belupovom Neofenu i Lupocetu. Bezreceptni program Belupa čine i dobro poznati brandovi među kojima su: Herplex, Aska pro, Rinil, Ginkgo Belupo, Maxi Omega 3, Silymarin, Urosal, Belodin A, Hederan i mnogi drugi.

Belupo najveću važnost pridaje razvoju novih i inoviranih proizvoda jer je, uz širenje na nova tržišta, upravo inovativnost ključ uspjeha u odnosu na konkurenciju. U 2016. godini Belupo je svoj proizvodni program na hrvatskom tržištu obogatio još jednom kategorijom – hranom za posebne medicinske potrebe, tj. enteralnom prehranom pod nazivom Nutrixa. Sredinom godine, izašao je na tržište s dva proizvoda/okusa, vanilijom i čokoladom, a krajem godine lansirao je još dva okusa – kava i jagoda.

U segmentu receptnih lijekova kompanija je pojačala kardio program s novim lijekom Lacidipin Belupo, portfelj antibiotika osnažen je s Beloximom, a postojeći brand

Bonna, s terapijskom indikacijom za liječenje osteoporoze, upotpunjen je s jačom dozom od 75 mg u pakiranjima od 2 i 6 tableta. Segment bezreceptnih proizvoda obogaćen je s četiri nova proizvoda: Fersan junior kapima, Urosal man kapsulama, većim pakiranjem Lupocet flu forte šumećih tableta te s RojazolDerm kremom, gdje je Belupo prvi na tržištu napravio switch mikonazola iz Rx u OTC status.

Na tržištu Rusije izašao je novi proizvod Amofin 50mg/ml, namijenjen liječenju gljivičnih infekcija noktiju te MONLAST® koji olakšava simptome astme, pomaže pri kontroli astme i olakšava simptome sezonskih alergija. Češko tržište Belupa osnaženo je novim bezreceptnim proizvodima: Belmiran Dan, Belmiran San i Urosal Lady. Na makedonskom tržištu izašao je novi proizvod Fersan Junior kapi, a Alomax 5 % je obogatio portfelj proizvoda na tržištu Srbije.



1.1.3. BROJ I NAZIVI DRŽAVA U KOJIMA POSLUJE I IMA ZNAČAJNO POSLOVANJE

Grupa Podravka je multinacionalna grupa koja posluje u više od 50 država diljem svijeta na pet kontinenata (Europa, Sjeverna Amerika, Azija, Afrika i Australija). Ključna regija za poslovanje je regija Adria, a od država u kojima Grupa Podravka ima značajno poslovanje ističu se Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Rusija i Poljska. Belupo posluje na 16 europskih farmaceutskih tržišta.

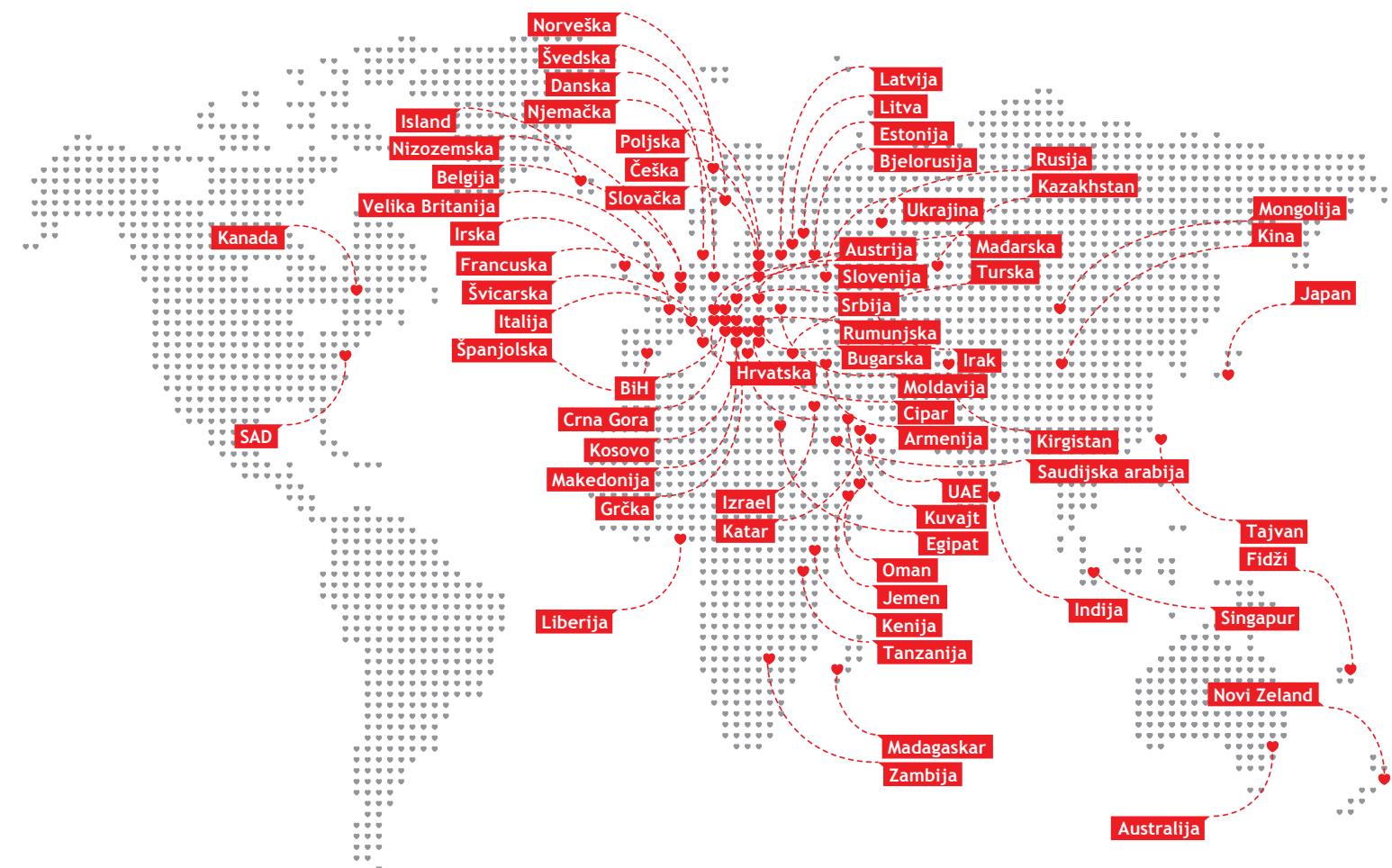
1.1.4. PRIRODA VLASNIŠTVA I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine – pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I. Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na dan 31.12.2016. godine je bila sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	925.602	13,00
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	902.874	12,68
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	673.845	9,46
SOCIETE GENERALE-SPLITSKA BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	665.166	9,34
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78
HPB D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71
ZAGREBAČKA BANKA D.D./ AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	111.752	1,57
ADDIKO BANK D.D./RAIFFEISEN DMF (1/1)	99.965	1,40
ZAGREBAČKA BANKA D.D./STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	80.930	1,14
Trezorski račun	194.900	2,74
Ostali dioničari	1.705.126	23,95
UKUPNO:	7.120.003	100,00



SPP Farmaceutika zemljopisno je podijeljena na 2 organizacijske cjeline: Tržište Hrvatske i Međunarodna tržišta. Međunarodna tržišta SPP Farmaceutika su podijeljena prema regijama:

- Jugoistočna Europa koja uključuje Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju, Kosovo i Albaniju,
- Istočna Europa koja uključuje Rusiju, Ukrajinu i Kazahstan,
- Centralna Europa koja uključuje Češku, Slovačku, Sloveniju i Poljsku,
- Nova tržišta koja uključuju Tursku.

Osim navedenih tržišta, Belupo izvozi svoje proizvode u Dansku i Njemačku – outlicensing.

Korisnike Podravkinih proizvoda dijelimo na kupce i potrošače. Kupci su distributeri, trgovački lanci (veleprodaja i maloprodaja), veledrogerije, drogerije, ljekarne, hoteli, restorani i catering (HoreCa kanal) te institucionalni kupci. Potrošači su ljudi različitih dobni skupina, spola, vjere i preferencija širom svijeta, odnosno krajnji korisnici navedenih kanala prodaje.

1.1.5. TRŽIŠTA NA KOJIMA DJELUJE

Poslovanje Grupe Podravka odvija se u dva strateška poslovna područja (SPP) odnosno dva industrijska sektora: Prehrana i Farmaceutika.

SPP Prehrana djeluje na međunarodnim tržištima koja su podijeljena u četiri grupe tržišta prema zemljopisnim regijama:

- Regija Adria koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka),
- Regija Europa koja uključuje države srednje (Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bugarska) i zapadne Europe (Njemačka, Austrija, Švicarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Skandinavija, Benelux i ostale zemlje Europe),
- Regija Rusija, ZND i Baltik koja uključuje Rusiju, Ukrajinu, Kazahstan, Zajednicu neovisnih država te države Baltika,
- Regija Nova tržišta koja uključuje države Sjeverne Amerike, Australiju i Novi Zeland, države Afrike (Istočna Afrika, Zapadna Afrika, Centralna Afrika), države MENA (Bahrein, Kuvajt, Oman, Katar, Saudijska Arabija, UAE, Irak, Iran, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), te države Azije (Indija, Kina i ostale zemlje Azije).



1.1.6. VELIČINA GRUPE PODRAVKA

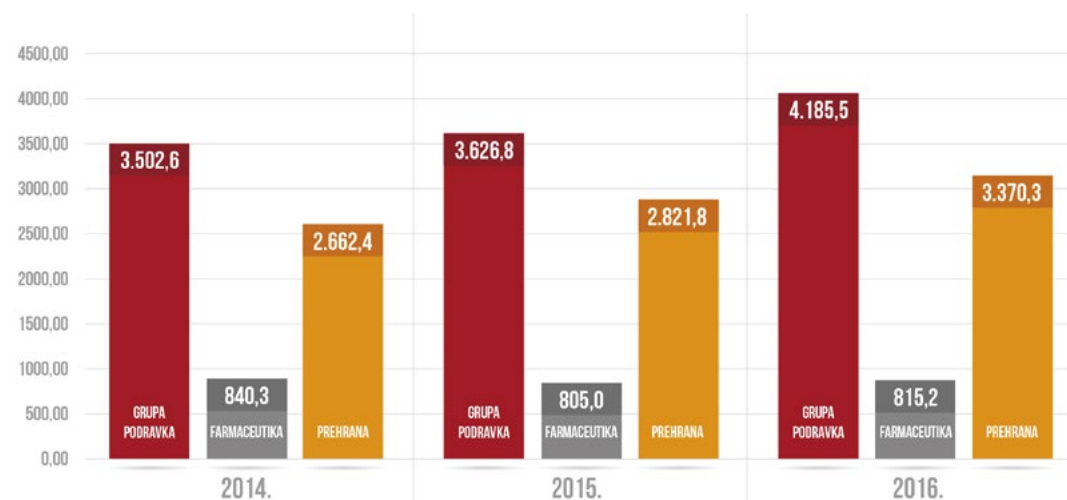
1.1.6.1. Ukupan broj poslovnih djelatnosti i zaposlenih

Grupa Podravka je tijekom 2016. godine bila registrirana za obavljanje 62 poslovne djelatnosti (prema izvratku iz sudskog registra Trgovačkog suda u Varaždinu) i na dan 31.12.2016. godine je zapošljavala ukupno 6.404 radnika.

1.1.6.2. Neto prihodi od prodaje

Neto prihodi od prodaje Grupe Podravka u 2016. godini iznosili su 4.185,5 milijuna HRK. Njihov trend kretanja i apsolutni iznosi u promatranom trogodišnjem razdoblju prikazani su na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 1: NETO PRIHODI OD PRODAJE GRUPE PODRAVKA



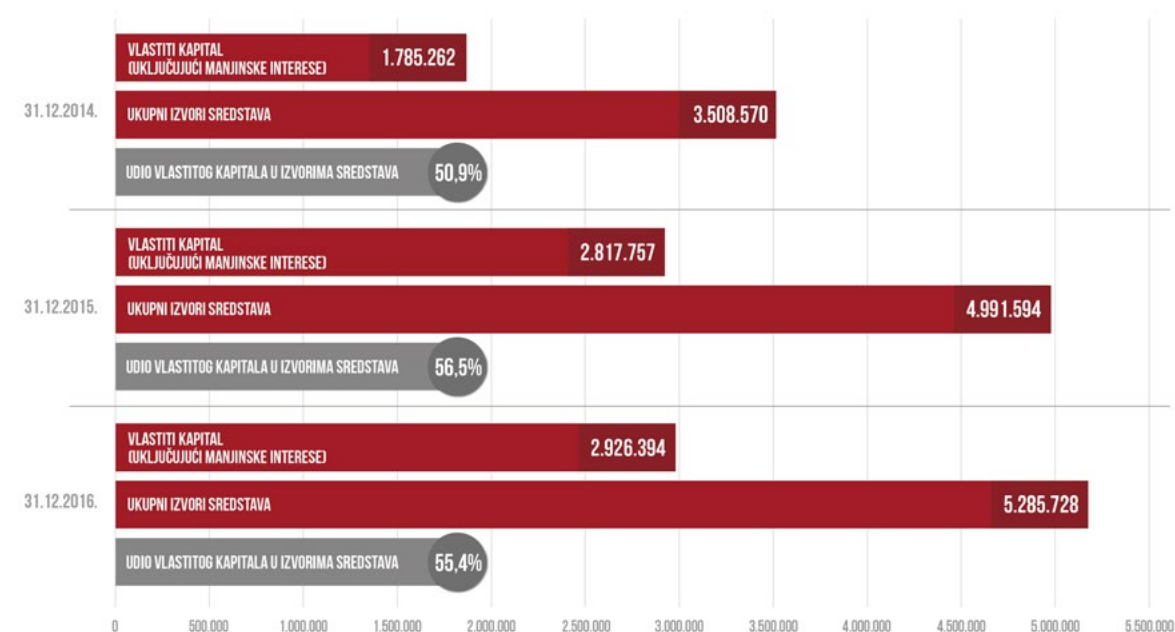
Grupa Podravka je od 1. siječnja 2016. godine promijenila politiku iskazivanja prihoda od prodaje. Određene naknade i odobrenja koja se odobravaju kupcima za razne promotivne i marketinške aktivnosti do tog datuma bile su iskazivane u okviru troškova marketinga. S obzirom da se takve aktivnosti definiraju u okviru ugovora o prodaji i javljaju s ciljem generiranja prihoda od prodaje, od 2016. godine Grupa takve naknade smatra umanjjenjem prihoda od prodaje čime Grupa realnije iskazuje prihode od prodaje i izjednačava se s opće prihvaćenom praksom ostalih društava u sektoru prodaje robe široke potrošnje. U skladu s novom politikom iskazivanja prihoda od prodaje, reklasificirani su prihodi od prodaje za 2015. Uslijed navedenih promjena, podaci o prihodima u 2014. nisu usporedivi s ostalim godinama.

U 2015. godini Grupa Podravka ostvarila je najveću akviziciju u svojoj povijesti, kupivši slovensku prehrambenu kompaniju Grupu Žito. S obzirom da je Grupa Žito konsolidirana u Grupu Podravka od četvrtog kvartala 2015. godine, navedeno je imalo pozitivan utjecaj na neto prihode od prodaje Prehrane u četvrtom kvartalu 2015. godine te na čitavu 2016. godinu. Farmaceutika je u 2016. ostvarila rast prihoda ponajviše uslijed širenja poslovne suradnje na tržištu Rusije.

1.1.6.3. Ukupna kapitalizacija

Ukupna kapitalizacija Grupe Podravka u 2016., i dvije prethodne godine, analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava, pokazuje da kompanija ima visoki i rastući udio vlastitog kapitala u ukupnim izvorima sredstava s ciljem održavanja niske razine zaduženosti, kako slijedi:

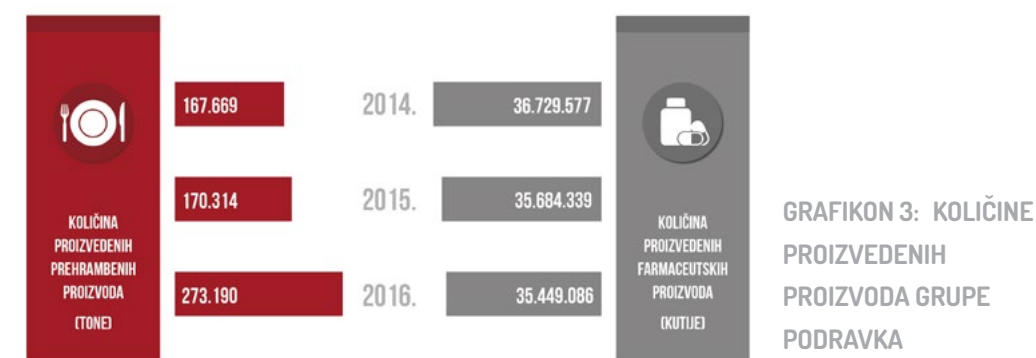
GRAFIKON 2: UKUPNA KAPITALIZACIJA GRUPE PODRAVKA ANALIZIRANA PREMA UDJELU KAPITALA U IZVORIMA SREDSTAVA (U TISUĆAMA HRK)



1.1.6.4. Količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda

U SPP Prehrana je u 2016. godini proizvedeno ukupno 273.190 tona prehrambenih proizvoda što je veliki rast uzrokovan akvizicijom prehrambene kompanije Grupe Žito, dok je u SPP Farmaceutika proizvedeno ukupno 35.449.086 kutija farmaceutskih proizvoda što predstavlja neznatno manju proizvodnju u odnosu na 2015. godinu.

Pregled količina proizvedenih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2014. do 2016. godine je dan na sljedećem grafikonu:



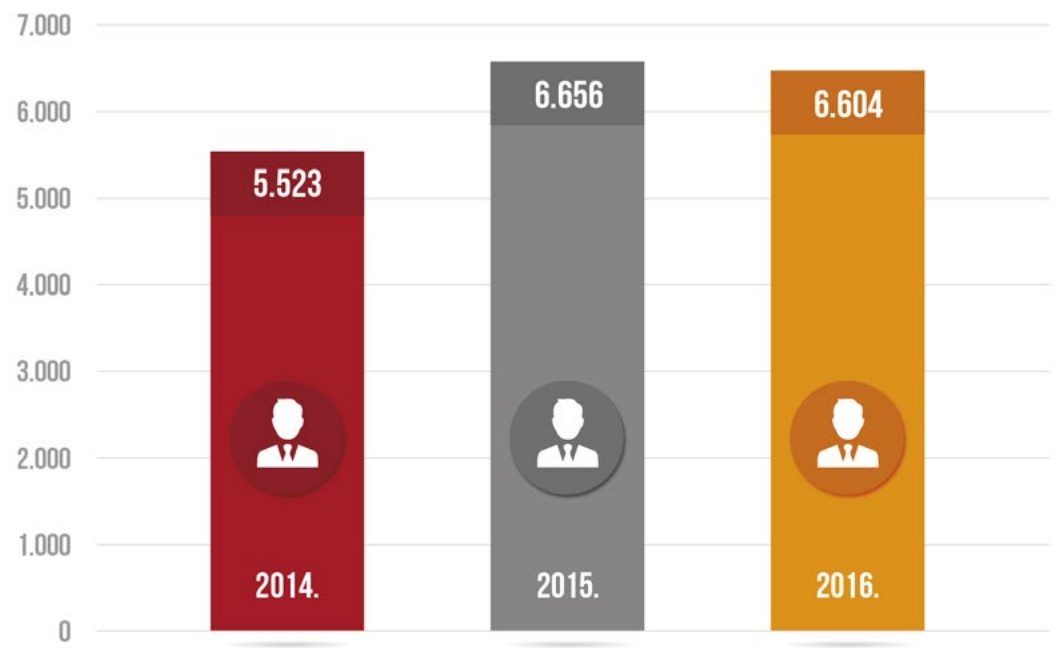
GRAFIKON 3: KOLIČINE PROIZVEDENIH PROIZVODA GRUPE PODRAVKA

1.1.7. VELIČINA I ANALIZA RADNE SNAGE

1.1.7.1. Veličina i analiza radne snage prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu

Svi radnici Grupe Podravka, njih ukupno 6.404, imaju sklopljen ugovor o radu i smatraju se zaposlenicima u skladu sa zakonom o radu države u kojoj su zasnovali radni odnos. U promatranom trogodišnjem razdoblju izražen je trend osjetnog rasta radne snage Grupe Podravka koji je najviše uzrokovan akvizicijom Grupe Žito, a prikazan je na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 4: BROJ RADNIKA GRUPE PODRAVKA



Prema vrsti ugovora o radu, u Grupi Podravka razlikujemo radnike zaposlene na neodređeno i radnike zaposlene na određeno vrijeme. Na kraju 2016. godine, radnika zaposlenih na neodređeno vrijeme bilo je 5.785 (više od 90%) i radnika zaposlenih na određeno vrijeme 619 (manje od 10%). Prema spolu, u ukupnom broju radnika zaposlenih na neodređeno i određeno vrijeme, podjednako su bili zastupljeni muškarci kojih je bilo zaposleno 3.224 (50,3%) i žene kojih je bilo zaposleno 3.180 (49,7%).

Prema vrsti zaposlenja, u Grupi Podravka razlikujemo radnike zaposlene na puno i radnike zaposlene na nepuno radno vrijeme. Na kraju 2016. godine, svi radnici muškog i ženskog spola zaposleni na neodređeno vrijeme, njih 5.785 (90%), su imali status radnika zaposlenih na puno radno vrijeme. U Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj svi su radnici zaposleni na puno radno vrijeme.

Slijedom navedenog, analiza radne snage Grupe Podravka prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu na dan 31.12.2016. godine je dana u sljedećoj tabeli:

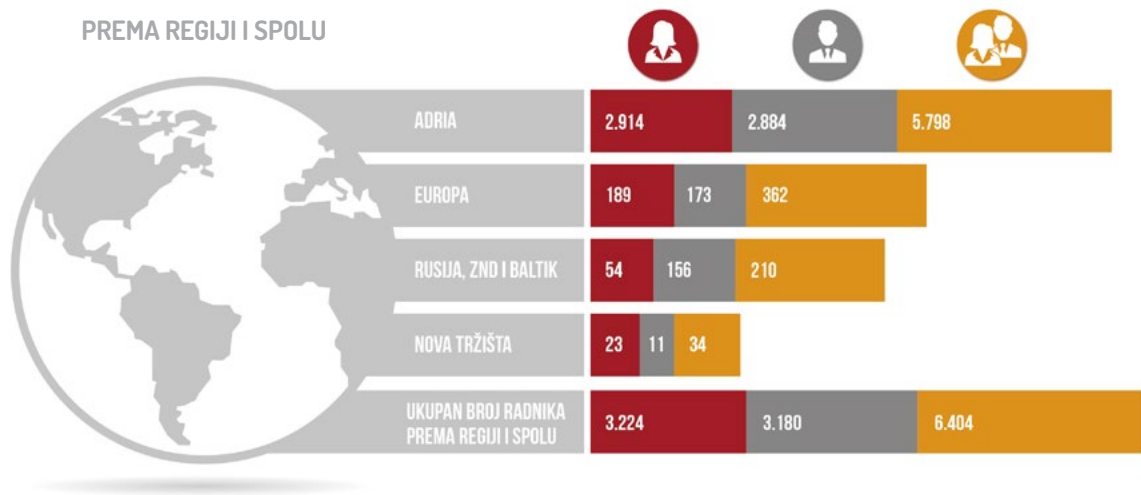
Broj radnika u Grupi PODRAVKA	RADNICI NA NEODREĐENO			RADNICI NA ODREĐENO			UKUPNO
	MUŠKARCI	ŽENE	UKUPNO	MUŠKARCI	ŽENE	UKUPNO	
Belupo Int. Bratislava	2	11	13	1	5	6	19
Belupo d.d.	319	479	798	46	59	105	903
Belupo d.o.o. Ljubljana	3	7	10				10
Belupo d.o.o.e.l. Skopje				1	1	2	2
Farmavita d.o.o. Vogošća	51	65	116	20	16	36	152
Intes Storitve d.o.o.	66	53	119				119
Konar GmbH Geretsried	1	3	4				4
Lagris a.s	65	43	108	25	25	50	158
Ljekarne Deltis pharm	4	41	45		2	2	47
Mirna d.d. Rovinj	48	76	124	2	12	14	138
Podravka d.d.	1606	1335	2941	120	85	205	3146
Podravka d.o.o Sarajevo – BiH	53	35	88	6	2	8	96
Podravka d.o.o. Beograd – SR	27	13	40	14	7	21	61
Podravka d.o.o. Ljubljana	43	72	115	1	1	2	117
Podravka d.o.o. Podgorica – CG	11	8	19	1	1	2	21
Podravka d.o.o.e.l. Skopje	22	7	29	10	7	17	46
Podravka Gulf – FZE	3	1	4	1	1	2	6
Podravka Int. Kft., Budimpešta	15	5	20				20
Podravka Int. Sydney	3	4	7				7
Podravka Int.s.r.o. Bratislava	11	24	35		5	5	40
Podravka Internat. USA	1	1	2				2
Podravka Polska sp.zo.o.	28	19	47	20	17	37	84
Podravka Rusija				11	14	25	25
Predstavništva 'Belupo'	49	158	207	13	10	23	230
Predstavništva 'Podravka'	11	11	22	8	5	13	35
Šumi d.o.o.	25	80	105	6	1	7	112
Vegeta Podr. limited Tanzan.	1		1	12	2	14	15
Žito d.d. Ljubljana	385	311	696	1	3	4	700
Žito maloprodaja	6	64	70	2	17	19	89
UKUPNO GRUPA PODRAVKA	2.859	2.926	5.785	321	298	619	6.404

1.1.7.2. Veličina i analiza radne snage prema regiji i spolu

Prema regiji, radnici u Grupi Podravka su raspoređeni u njih četiri. Na kraju 2016. godine, u Regiji Adria je radilo 5.798 radnika (90,5%), Regiji Europa 362 radnika (5,7%), Regiji Rusija, ZND i Baltik 210 radnika (3,3%) te u Regiji Nova tržišta 34 radnika (0,5%). Prema spolu, u sve četiri regije, bio je zaposlen podjednak broj žena (49,7%) i muškaraca (50,3%).

Slijedom navedenog, analiza radne snage Grupe Podravka prema regiji i spolu na dan 31.12.2016. godine je prikazana na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 5: VELIČINA I ANALIZA RADNE SNAGE GRUPE PODRAVKA PREMA REGIJI I SPOLU



1.1.7.3. Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima

Radnici koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima (ugovor o djelu, autorski honorar) ne obavljaju značajan udio poslova Grupe Podravka. Zbog specifičnosti u poslovanju, izuzetak je Belupo d.d. gdje u odnosu na ukupan broj zaposlenih u posljednje tri godine čine oko 20%. U Podravki d.d. imaju udio oko 2%, dok u ostalim dijelovima Grupe Podravka u RH nije bilo sklapanih ugovora o djelu niti ugovora o autorskim honorarima u periodu 2014. - 2016. godine. Slijedom navedenog, pregled radnika Grupe Podravka u Hrvatskoj koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima u razdoblju 2014. - 2016. godine je dan u sljedećoj tabeli:

Red. br.	Naziv društva / vrsta ugovora	2014.			2015.			2016.		
		Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2014.	%	Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2015.	%	Broj samost. zaposlenih radnika	Ukupno zaposleni i samozaposleni 31.12.2016.	%
Podravka d.d.										
1.	autorski honorari	19			19			31		
2.	ugovori o djelu	19			23			21		
Ukupno:		38	2.878	1,32	42	3.430	1,22	52	3.198	1,63
Belupo d.d.										
1.	Belupo d.d.	209			207			217		
2.	ugovori o djelu	14			11			10		
Ukupno:		223	1.085	20,55	218	1.099	19,84	227	1.130	20,09
Danica d.o.o.										
1.	autorski honorari	1								
2.	ugovori o djelu	0								
Ukupno:		1	496	0,20						

1.1.7.4. Oscilacije u broju zaposlenih

U Grupi Podravka nema značajnih oscilacija u broju zaposlenih. Sezonski radnici se kontinuirano zapošljavaju radi obavljanja poslova sezonskog karaktera u sektoru Proizvodnja, a prema potrebi i na logističkim poslovima i poslovima prodajne operative.

1.1.7.5. Zaposlenici obuhvaćeni kolektivnim ugovorima

Kolektivnim ugovorom obuhvaćeno je 100% ukupnog broja zaposlenih radnika Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj. Odredbe kolektivnog ugovora se primjenjuju na sve zaposlene radnike, Upravu i menadžment.

1.1.8 DOBAVLJAČKI LANAC

1.1.8.1. Ustroj i karakteristike dobavljačkog lanca

Dobavljački lanac Grupe Podravka ustrojen je na principu *Supply Category Managementa* odnosno nabavnih kategorija koje vode *Supply Category Manageri* - pokrivaju cijelu Grupu, vode strategiju kategorije, pregovaraju, ugovaraju, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih.

Upravljanje odnosima s dobavljačima od strateške je važnosti za Grupu Podravka. Dobavljači su segmentirani prema njihovoj strateškoj važnosti odnosno prema dodanoj vrijednosti za kompaniju.

Kod svih nabavnih kategorija nastoji se imati barem dva dobavljača, od kojih je obično jedan veći, a drugi je izazivač. Zbog toga se, u pravilu, s dobavljačima rade općeniti ugovori bez roka trajanja koji se svake godine aneksiraju količinama i cijenama za tu godinu, nakon što se provede tender.

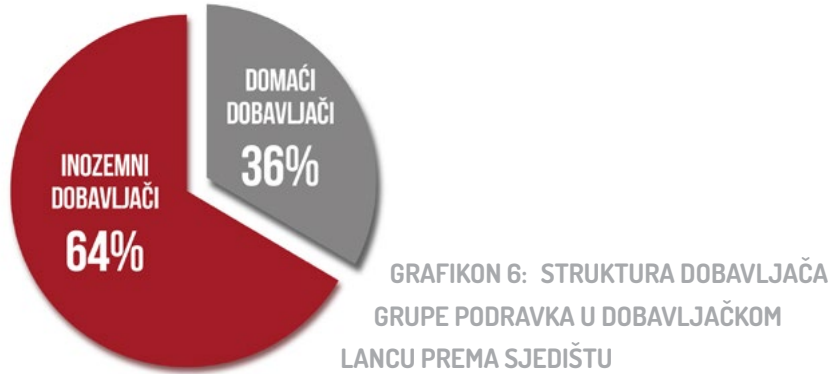
1.1.8.2. Aktivnosti u dobavljačkom lancu

Za sve nabavne kategorije rade se tenderi ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera, ovisno o vrsti robe, u okruženju ili diljem svijeta. Od 2016. godine počela se koristiti aplikacija e–Ugovaranje koja se pokazala vrlo značajnom platformom za tendere i e-aukcije koji omogućuju kvalitetnije vođenje pregovora i postizanje povoljnije cijene sirovina.

Najcjelovitija slika o dobavljaču dobije se ISO auditom kroz ocjenjivanje dobavljača prema različitim kriterijima. Od izuzetnog je značaja da dobavljač ima sve potrebne certifikate (IFS, BRC, GLOBALGAP, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, HACCP, OHSAS 18001 i druge) te da vodi brigu o zaštiti okoliša i održivom razvoju.

1.1.8.3. Broj i lokacija dobavljača u dobavljačkom lancu

U 2016. godini na razini Grupe Podravka ostvaren je promet s 8.599 dobavljača, od čega 3.172 domaćih (36%) i 5.427 inozemnih (64%), što je vidljivo na sljedećem grafikonu:



Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, aspekt dovoljnih količina i potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti proizvođača ambalaže i sirovina, kompanija znatan dio prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim i primarnim proizvođačima te na taj način doprinosi razvoju i stabilnosti lokalne zajednice.

Grupa Podravka ostvaruje promet s dobavljačima iz preko 60 zemalja svijeta, od čega većinu ukupnog prometa nabave ostvaruje s inozemnog tržišta. U strukturi uvoza, većinu čine dobavljači iz EU, dok se glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija s dobavljačima iz regije (Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija) te iz Mađarske, Danske i Švicarske, što je prikazano u sljedećoj tabeli:

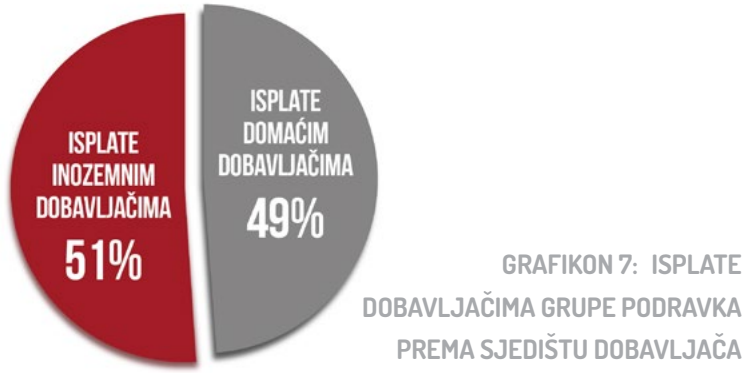
Zemlja	Broj dobavljača	%	Promet u mil HRK	%
Hrvatska	3172	37%	1.585	49%
Bosna i Herceg.	839	10%	193	6%
Češka	659	8%	150	5%
Srbija	557	6%	134	4%
Njemačka	191	2%	130	4%
Poljska	828	10%	127	4%
Italija	79	1%	113	4%
Slovenija	442	5%	105	3%
Austrija	63	1%	81	3%
Španjolska	44	1%	69	2%
Ostale zemlje	1725	20%	516	16%
Total	8.599	100%	3.201	100%

1.1.8.4. Vrste dobavljača

Prema vrsti dobavljača Grupa Podravka surađuje s proizvođačima, primarnim proizvođačima, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima i konzultantima.

1.1.8.5. Novčana vrijednost isplata dobavljačima

Ukupan promet eksternih dobavljača (novčana vrijednost isplata dobavljačima) u 2016. godini iznosila je 3,201 milijardi kuna od čega je dobavljačima iz Hrvatske isplaćeno 49% navedene novčane vrijednosti, a inozemnim dobavljačima 51%. Struktura novčane vrijednosti isplata dobavljačima prema sjedištu dobavljača je vidljiva iz sljedećeg grafičkog prikaza:



1.1.9. ZNAČAJNE PROMJENE TIJEKOM IZVJEŠTAJNOG RAZDOBLJA

1.1.9.1. Promjene mjesta poslovanja ili djelatnosti

U 2016. godini društvo PODRAVKA d.o.o. Ljubljana pripojeno je društvu ŽITO d.d. (do dana 31.12.2016. godine društvo ŽITO d.d. preoblikovano je u ŽITO d.o.o.) te je 100% udjela u društvu STUDENAC d.o.o. preneseno na društvo RADENSKA d.o.o.

1.1.9.2. Promjene u strukturi dioničkog kapitala

Tijekom 2016. norveški investicijski fond Skagen prodao je 517.852 dionica Podravke d.d. Prodane dionice su velikom većinom kupili domaći mirovinski fondovi što je vidljivo u sljedećoj tabeli:

Promjene u strukturi dioničkog kapitala Podravke d.d. 2014. - 2016.			
Dioničar	31.12.2014.	31.12.2015.	31.12.2016.
CERP (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje)	10,6%	10,2%	10,2%
CERP (Republika Hrvatska)	9,9%	9,5%	9,5%
Erste Plavi OMF kategorije B	9,5%	9,3%	9,3%
AZ OMF kategorije B	9,0%	12,6%	12,7%
PBZ CO OMF kategorije B	8,9%	10,7%	13,0%
Skrbnički račun za UniCredit Bank Austria AG	8,0%	7,7%	0,4%
Kapitalni fond d.d.	5,9%	5,7%	5,7%
Ostali dioničari	38,2%	34,3%	39,2%

1.1.9.3. Promjene u dobavljačkom lancu

S obzirom na velik broj dobavljača s kojima Grupa Podravka surađuje, promjene u dobavljačkom lancu događaju se gotovo na dnevnoj razini. Nastavlja se trend okrupnjavanja dobavljača na način da velike multinacionalne kompanije kupuju manje, čime se mijenja i situacija na tržištu. Međutim, tijekom 2016. godine nije bilo značajnih promjena u lokaciji dobavljača, strukturi dobavljačkog lanca ni u odnosima s dobavljačima.

1.1.10. OBVEZE PREMA VANJSKIM INICIJATIVAMA

1.1.10.1. Pristup predostrožnosti

Grupa Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti u upravljanju ljudskim potencijalima kroz sljedeće aktivnosti:

- Provođenje zdravstvenog nadzora nad osobama koje u okviru obavljanja poslova na svojem radnom mjestu dolaze u neposredan dodir s hranom i predmetima koji dolaze u neposredan dodir s hranom, odnosno pitkom vodom
- Zaštita zdravlja radnika – radnici koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada upućuju se na redovni pregled na medicinu rada
- U svrhu sigurnosti i sprečavanja neovlaštenog ulaza u kompaniju, ulaz svih zaposlenih se evidentira pomoću kartice koja omogućuje evidenciju točnog vremena ulaza i izlaza, a osobe koje nisu zaposlenici kompanije moraju prijaviti svoj dolazak prilikom ulaza
- U svrhu čuvanja tajnosti podataka zaposlenici potpisuju izjavu o čuvanju tajnosti povjerljivih podataka, a korisnicima SAP sustava dodjeljuju se autorizacije koje omogućuju pristup točno određenim informacijama
- U svrhu zapošljavanja najboljih kandidata, regrutiranje i selekcija se provode na način koji uređuje Proces zapošljavanja Grupe Podravka
- Sa svrhom transparentnosti poslovanja koriste se procedure koje uređuju određene poslovne procese

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti u cilju zaštite okoliša i radi rješavanja potencijalnih utjecaja na okoliš. Pristup predostrožnosti se primjenjuje u poslovanju kao mjera kojom se izbjegava svaki mogući rizik od primjene nove tehnologije, sve dok ne postoje potpuna saznanja i razumijevanje njenog utjecaja na okoliš i zdravlje ljudi.

1.1.10.2. Povelje, načela i druge vanjske inicijative

Grupa Podravka i tijekom 2016. godine u svome poslovanju ima obvezu prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA);
- Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze;
- Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK);
- Biotehnička zaklada Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta te

- Zaklada Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata.

Također, Grupa Podravka kroz svoje poslovanje podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje;
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (*The United Nations Global Compact*) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje;
- Politiku hrane bez GMO;
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019. te
- Nacionalne smjernice za prehranu učenika u osnovnim školama.

1.1.10.3. Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama

Pregled članstava Grupe Podravka u udruženjima i interesnim organizacijama dan je u sljedećoj tabeli:

Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama (abecednim redom)	Način sudjelovanja u radu
Agronomsko društvo Koprivnica	Položaj u upravnom tijelu
Centar za inovacije u hrani – INNOTECH d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Društvo kemijskih tehnologa Koprivnica (DKTK)	Položaj u upravnom tijelu
Eko-Ozra d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Geopodravina d.o.o.	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko-interesna udruga proizvođača pića Hrvatske (GIUPPH)	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko interesno udruženje proizvođača i prerađivača povrća Republike Hrvatske	Položaj u upravnom tijelu
Gospodarsko interesno udruženje za pakovanje i zaštitu okoliša (GIUPAK)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Grupacija Zaštite na radu HGK Županijske Komore Koprivnica	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatska gospodarska komora (HGK)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Hrvatska udruga nabavne djelatnosti (HUND)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Hrvatski klaster konkurentnosti prehrambeno-prerađivačkog sektora	Sudjeluje u projektima ili odborima

Hrvatski kuharski savez	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Hrvatski zavod za norme (HZN)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko društvo biljne zaštite (HDBZ)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko agronomsko društvo	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko društvo kemijskih inženjera (HDKI)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko društvo prehrambenih biotehnologa i nutricionista (HDPBN)	Položaj u upravnom tijelu
Hrvatsko farmaceutsko društvo	Sudjeluje u projektima ili odborima
Hrvatsko mikrobiološko društvo (HMD)	Sudjeluje u projektima ili odborima
Nacionalna zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu	Položaj u upravnom tijelu
Nogometni klub Slaven Belupo	Položaj u upravnom tijelu
Povjerenstvo za hrvatsku farmakopeju	Sudjeluje u projektima ili odborima
Rukometni klub Podravka	Sudjeluje u projektima ili odborima
Tehnička radna skupina za serijalizaciju pri HUP – UPL	Sudjeluje u projektima ili odborima
Udruga hrvatskih laboratorija (CROLAB)	Položaj u upravnom tijelu
Udruga hrvatskih izvoznika (HIZ)	Sudjeluje u projektima ili odborima
Udruga proizvođača lijekova pri Hrvatskoj udruzi poslodavaca	Položaj u upravnom tijelu, članstvo smatra strateškim
Vatrogasna zajednica Grada Koprivnice	Položaj u upravnom tijelu
Zajednica za društveno odgovorno poslovanje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK)	Položaj u upravnom tijelu
Zajednica za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK)	Položaj u upravnom tijelu
Žitozajednica d.o.o.	Sudjeluje u projektima ili odborima

1.2. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE

1.2.1. SUBJEKTI UKLJUČENI U KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

Grupu Podravka čini Društvo (Podravka d.d.) i ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu.

Popis subjekata uključenih u konsolidirane financijske izvještaje je javno dostupan na 144. stranici dokumenta „Podravka d.d. i ovisna društva, Koprivnica, Godišnje izvješće i konsolidirani financijski izvještaji za 2016. godinu“, na sljedećoj poveznici:

Godišnje izvješće i konsolidirani financijski izvještaji za 2016. godinu

1.2.2. POSTUPAK ODREĐIVANJA SADRŽAJA IZVJEŠTAJA I GRANICA ASPEKATA

Postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata je započeo radionicom Tima za izradu Izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu na temu „Prepoznavanje i uključivanje dionika“.

Voditelj Tima je svim članovima Tima objasnio kako treba kvalitetno provesti proces prepoznavanja Podravkinih dionika jer ovaj proces obuhvaća prepoznavanje osoba, grupa ili organizacija koji mogu utjecati, ili na koje utječu odluke, aktivnosti i poslovni rezultati Grupe Podravka. Također, voditelj Tima je svim prisutnima objasnio zašto treba upravljati Podravkinim dionicima.

Temeljem toga, članovi Tima su kroz proces prepoznavanja dionika prepoznali ukupno 120 različitih osoba, grupa i organizacija koje mogu utjecati, ili na koje utječu odluke, aktivnosti i poslovni rezultati Grupe Podravka.

Potom su članovi Tima iz perspektive poslovnih odnosa s prepoznatim dionicima procijenili, na temelju njihovih pretpostavljenih očekivanja i interesa, koliko je svaki prepoznati dionik važan za Grupu Podravka te identificirali ukupno 88 ključnih dionika koji su uključeni u daljnji postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata.

1.2.2.1. Identifikacija značajnih tema i određivanje granica za značajne teme

Postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata je nastavljen uključivanjem ključnih dionika Grupe Podravka u proces nefinancijskog izvještavanja putem posebno organiziranog sastanka koji je održan 09.06.2017. godine u centrali kompanije, u Koprivnici.

Na sastanak je pozvano ukupno 122 predstavnika ključnih dionika iz 88 različitih organizacija poslovnog, javnog i civilnog sektora. Cilj sastanka bio je, kroz otvoreni dijalog, saznati stvarna očekivanja i interese ključnih dionika prema održivom razvoju i aktivnostima kompanije jer isti predstavljaju polaznu točku za odabir značajnih tema (budućih materijalnih aspekata) u procesu nefinancijskog izvještavanja.

S ciljem identifikacije značajnih tema i određivanja granica za značajne teme, nakon održanog sastanka s ključnim dionicima Grupe Podravka, voditelj Tima je svim ključnim dionicima poslao pripremljenu tabelu za unos i povratno slanje njihovih očekivanja i interesa.

Nakon primljenih očekivanja i interesa ključnih dionika, članovi Tima su razmatrali i procjenjivali:

- opravdanost očekivanja i interesa odnosno tema koje utječu na procjene i odluke ključnih dionika te
- značajne ekonomske, okolišne i društvene utjecaje kompanije u širem kontekstu održivosti.

Temeljem tih razmatranja i procjena, za početni, širi popis značajnih tema za održivi razvoj Grupe Podravka, uzet je popis svih GRI-jevih aspekata iz G4 Smjernica:

KATEGORIJE I ASPEKTI SMJERNICA				
Kategorija	Ekonomska		Okolišna	
Aspekti	Ekonomski učinak Prisutnost na tržištu Neizravni ekonomski utjecaji Praksa nabave		Materijali Energija Voda Biološka raznolikost Emisije Otpadne vode i otpad Proizvodi i usluge Pridržavanje propisa Prijevoz Opće Procjena dobavljača u pogledu utjecaja na okoliš Mehanizmi rješavanja sporova u vezi s okolišem	
Kategorija	Društvena			
Potkategorije	Radni odnosi i dostojan rad	Ljudska prava	Društvo	Odgovornost za proizvod
Aspekti	Zapošljavanje Odnosi zaposlenika i menadžmenta Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu Obuka i obrazovanje Različitost i jednake mogućnosti Jednakost naknada za žene i muškarce Procjena dobavljača u pogledu radnih odnosa Mehanizmi rješavanja sporova u radnim odnosima	Ulaganje Nediskriminacija Sloboda udruživanja i kolektivnog pregovaranja Dječji rad Prisilni ili obvezni rad Sigurnosne prakse Prava domicilnog stanovništva Procjena Procjena dobavljača u pogledu poštivanja ljudskih prava Mehanizmi rješavanja sporova vezanih uz ljudska prava	Lokalne zajednice Borba protiv korupcije Javne politike Ponašanje protivno načelu slobodnog tržišnog natjecanja Pridržavanje propisa Procjena dobavljača s obzirom na utjecaje na društvo Mehanizmi rješavanja sporova vezanih uz utjecaje na društvo	Zdravlje i sigurnost kupaca Označavanje proizvoda i usluga Marketinške komunikacije Privatnost kupaca Pridržavanje propisa

Slijedom toga, članovi Tima su za svaku identificiranu značajnu temu za održivi razvoj Grupe Podravka odredili granicu identificirane značajne teme odnosno područje u kojem se ostvaruje utjecaj (unutar, izvan ili unutar i izvan Grupe Podravka).

1.2.2.2. Određivanje prioriteta aspekata i identificiranje materijalnih aspekata

Radi jednostavnosti, identificirane značajne teme u 1. koraku u daljnjem tekstu nazivaju se aspektima.

S ciljem određivanja prioriteta aspekata i identificiranja materijalnih aspekata, nakon održane timske radionice na temu Materijalni aspekti, voditelj Tima je svim ključnim dionicima i članovima Tima poslao pripremljenu tabelu s popisom svih značajnih tema (GRI-jevih aspekata), za analizu i procjenu važnosti svakog aspekta s obzirom na:

- utjecaj na procjene i odluke ključnih dionika i
- značaj ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja Grupe Podravka.

Temeljem toga, analizu i procjenu važnosti svakog aspekta ocjenom od 1 do 10, gdje ocjena 10 znači najveći utjecaj, a ocjena 1 najmanji utjecaj, napravili su sljedeći dionici:

- 44 predstavnika ključnih dionika iz 39 različitih organizacija poslovnog, javnog i civilnog sektora i
- 30 članova Tima iz 25 različitih organizacijskih cjelina Grupe Podravka.

Potom je voditelj Tima izračunao prosječnu ocjenu važnosti svakog aspekta i napravio rang listu svih aspekata, od aspekta s najvišom do aspekta s najnižom prosječnom ocjenom, s obzirom na:

- utjecaj na procjene i odluke ključnih dionika i
- značaj ekonomskih, okolišnih i društvenih utjecaja Grupe Podravka.

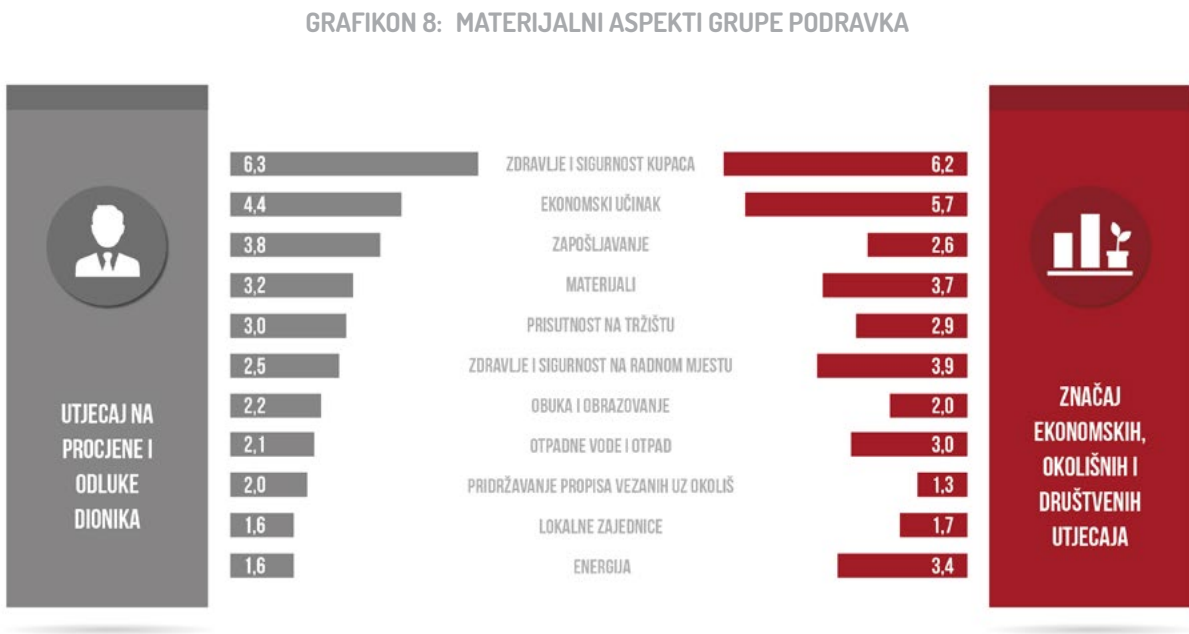
Na idućoj timskoj radionici na temu Upravljanje materijalnim aspektima, voditelj Tima je predstavio članovima Tima rang listu važnosti aspekata i prijedlog pragova (kriterija) koji aspekt čine materijalnim. Uslijedila je timska analiza, procjena i rasprava glede pragova materijalnosti aspekata nakon čega je za donji prag materijalnosti aspekata određena prosječna ocjena važnosti aspekta 2,00.

Pored toga, timski je odlučeno da se smatraju materijalnim za potrebe izvještavanja i aspekti koji su:

- vrlo značajni za ključne dionike s obzirom na njihova vlastita očekivanja i interese i/ili

- odražavaju značajne ekonomske, okolišne i društvene utjecaje Grupe Podravka.

Nastavno, identificirani su materijalni aspekti i izrađen je rang identificiranih materijalnih aspekata koji trebaju biti obuhvaćeni Izvještajem o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu:



1.2.2.3. Određivanje valjanosti identificiranih materijalnih aspekata

S ciljem određivanja valjanosti identificiranih materijalnih aspekata, na radionici Upravljanje materijalnim aspektima, timski su procijenjeni svi identificirani materijalni aspekti u odnosu na:

- Područje primjene – opseg aspekata obuhvaćenih izvještajem,
- Granice aspekta – opis područja u kojem se ostvaruje utjecaj svakog pojedinog materijalnog aspekta i
- Vrijeme – potpunost odabranih informacija s obzirom na izvještajno razdoblje.

Potom su timski razmotrene procjene važnosti svakog identificiranog materijalnog aspekta koje su napravili ključni dionici Grupe Podravka.

Uvažavajući opisane postupke i procjene, nakon toga je popis identificiranih materijalnih aspekata potvrđen od strane direktora službi i direktora sektora kompanije.

Naposljetku, izrađen je popis svih identificiranih materijalnih aspekata koji će se uključiti u Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu te je na taj način dovršen postupak određivanja sadržaja izvještaja.

1.2.3. IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI

U postupku određivanja sadržaja izvještaja identificirani su sljedeći ekonomski, okolišni i društveni materijalni aspekti Grupe Podravka u 2016. godini:

KATEGORIJE ODRŽIVOSTI	IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI
EKONOMSKA	Ekonomski učinak Prisutnost na tržištu
OKOLIŠNA	Materijali Energija Otpadne vode i otpad Pridržavanje propisa
DRUŠTVENA	
Potkategorija Radni odnosi i dostojan rad	Zapošljavanje Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu Obuka i obrazovanje
Potkategorija Društvo	Lokalne zajednice
Potkategorija Odgovornost za proizvod	Zdravlje i sigurnost kupaca

1.2.4. GRANICE MATERIJALNIH ASPEKATA

Za svaki identificirani materijalni aspekt granice aspekta unutar i izvan Grupe Podravka su navedene kako slijedi:

MATERIJALNI ASPEKTI	GRANICA ASPEKTA UNUTAR GRUPE PODRAVKA	GRANICA ASPEKTA IZVAN GRUPE PODRAVKA
Ekonomski učinak	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne, regionalne i nacionalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost), svi dionici kompanije
Prisutnost na tržištu	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto u kojima kompanija ima značajno poslovanje)
Materijali	Podravka d.d., Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice), mjesta sjedišta većih dobavljača i njihove lokalne zajednice

Energija	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima predstavništva i tvornice)
Otpadne vode i otpad	Podravka d.d.,Belupo d.d., Farmavita d.o.o., Danica d.o.o., Studenac d.o.o., Mirna d.d., Lagris a.s., Podravka-Polska Sp.z o.o., Sana d.o.o., Žito d.d., Intes Storitve d.o.o., Šumi Bonboni d.o.o.	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija ima tvornice)
Pridržavanje propisa	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne, regionalne i nacionalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost)
Zapošljavanje	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice (mjesto i države u kojima kompanija obavlja djelatnost)
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	Svi subjekti unutar kompanije	Nije materijalan izvan kompanije
Obuka i obrazovanje	Svi subjekti unutar kompanije	Obrazovne ustanove i trenerske kuće u RH i inozemstvu
Lokalne zajednice	Svi subjekti unutar kompanije	Lokalne zajednice u svim mjestima i državama u kojima kompanija posluje
Zdravlje i sigurnost kupaca	Svi subjekti unutar kompanije	Tržišta kompanije, kupci i potrošači

Sva specifična ograničenja vezana uz granice aspekata unutar i izvan Grupe Podravka su navedena kako slijedi:

SPECIFIČNA OGRANIČENJA	GRANICA ASPEKTA UNUTAR GRUPE PODRAVKA	GRANICA ASPEKTA IZVAN GRUPE PODRAVKA
Energija	Odjel Centralna energetika nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	Nije poznat utjecaj potrošnje energije
Otpadne vode i otpad	Služba Ekologija nema podataka o upravljanju tim materijalnim aspektom u subjektima izvan RH koji u opisu djelatnosti imaju proizvodnju	S obzirom na male količine ispuštanja u odnosu na ukupna ispuštanja na nacionalnoj razini, nije poznat utjecaj

Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	Podravka d.d. nema informacije o zakonskim propisima i provođenju mjera zaštite na radu u subjektima izvan RH
Obuka i obrazovanje	Edukacije se provode u skladu s potrebama u RH i u svim državama u kojima Podravka d.d. ima subjekte

1.2.5. EVENTUALNE IZMJENE I ZNAČAJNE PROMJENE U SADRŽAJU IZVJEŠTAJA

Obzirom da je Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu drugi prema G4 smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje, postoji učinak izmjena u pogledu informacija iz prethodnog izvještaja.

Slijedom toga, u ovom izvještaju ima značajnih promjena u pogledu Područja primjene u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje. Razlog značajnih promjena u pogledu Područja primjene su stečena znanja i vještine kroz prošlogodišnji proces izvještavanja o održivom razvoju Grupe Podravka, koja su rezultirala kvalitetnijim ovogodišnjim postupkom određivanja sadržaja izvještaja.

1.3. UKLJUČIVANJE DIONIKA

1.3.1. POPIS SKUPINA DIONIKA KOJE JE KOMPANIJA UKLJUČILA

Kompanija je u svrhu određivanja sadržaja izvještaja uključila sljedeće skupine dionika:

POPIS SKUPINA DIONIKA	NAZIV UKLJUČENIH DIONIKA
ZAPOSLENICI	Uprava Podravke d.d., Udruga PULS, KUD Podravka, Sindikat zaposlenih u poljoprivredi, prehrambenoj i duhanskoj industriji i vodoprivredi Hrvatske (PPDIV Podravka), Nezavisni sindikat (HUS Podravka), Sindikat radnika koncerna Podravka (SINPOD), Radničko vijeće Podravke d.d.
POSLOVNI PARTNERI	GKP Komunalac d.o.o., Koprivničke vode d.o.o., DC Smith Unijapapir Croatia d.o.o., NFO d.o.o., Aluflexpack Novi d.o.o., Aduro idea d.o.o., Rotoplast d.o.o., Agrivi d.o.o., Genos DNA d.o.o., Koprivnica plin d.o.o., RWE Plin d.o.o., HEP Opskrba d.o.o., HEP ODS d.o.o., Bilokalnik IPA d.d., Piškornica – sanacijsko odlagalište d.o.o., TPZ d.o.o. Zagreb, Benussi d.o.o. Fažana, KTF Tahotrans Koprivnica, Lagermax AED Croatia d.o.o., Logistika Šurić Koprivnica, Dukat d.d. Zagreb, Siemens d.d. Zagreb, Lotus 91 d.o.o. Jalkovec, Prijevoznički obrt Transport Budiša Split, Mikulić d.o.o. Matulji
LOKALNE ZAJEDNICE	Grad Koprivnica, Koprivničko-križevačka županija
NEVLADINE ORGANIZACIJE	Potrošač – Društvo za zaštitu potrošača Hrvatske, Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske, Udruga za zaštitu potrošača Grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije, Gradsko društvo Crvenog križa Koprivnica, Udruga Bolje sutra, Ludens Teatar, Udruga invalida Koprivničko-križevačke županije, Udruga Latice, Drava dokumentacijski centar, Društvo Naša djeca Koprivnica, Ekološko društvo Koprivnica, Koprivice, Udruga Baobab, Terra Podraviana, Udruga mladih Koprivnica, Koprivnička inicijativa volontera i aktivista – Udruga Kopriva
AKADEMSKO-ZNANSTVENE I ODGOJNO-OBRAZOVNE USTANOVE	OŠ "Đuro Ester" Koprivnica, OŠ "Braća Radić" Koprivnica, OŠ "Antun Nemčić Gostovinski" Koprivnica, Dječji vrtić "Tratinčica" Koprivnica, Dječji vrtić "Smiješak" Koprivnica, Dječji vrtić "Sv. Josip" Koprivnica, Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Srednja škola Koprivnica, Gimnazija "Fran Galović" Koprivnica, Sveučilište Sjever, Farmaceutsko-biokemijski fakultet u Zagrebu, Ekonomski fakultet u Zagrebu, Dječji vrtić "Vrapčić" Drnje

UDRUŽENJA	Hrvatska gospodarska komora – Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo, Hrvatska gospodarska komora – Zajednica za DOP, Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Koprivnica, Hrvatska ljekarnička komora, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR)
FINANCIJSKA ZAJEDNICA	Zagrebačka banka d.d.
REGULATORNA TIJELA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)
MEDIJI	Radio Koprivnica, ePodravina.hr, Dravainfo, Klikaj, Glas Podravine i Prigorja, Poslovni dnevnik, Podravski list
DRŽAVNA UPRAVA	MUP – RH Policijska uprava Koprivničko – križevačka, Policijska postaja Koprivnica, Javna vatrogasna postrojba Grada Koprivnice, Ministarstvo poljoprivrede RH, Ministarstvo zdravstva RH, Hrvatska agencija za hranu, Ministarstvo gospodarstva – Uprava za prerađivačku industriju, Regionalna energetska agencija Sjever, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO)

1.3.2. OSNOVA ZA PREPOZNAVANJE I ODABIR UKLJUČENIH DIONIKA

Osnova za prepoznavanje i odabir uključenih dionika su uspostavljeni odnosi Grupe Podravka na temelju kojih je napravljeno timsko prepoznavanje osoba, grupa ili organizacija koje mogu utjecati ili na koje utječu odluke, aktivnosti i poslovni rezultati Grupe Podravka.

S ciljem utvrđivanja skupina dionika i odabira uključenih dionika, postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata je započeo radionicom Tima za izradu Izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu na temu Prepoznavanje i uključivanje dionika.

Uvodno, voditelj Tima je svim članovima Tima objasnio zašto i kako treba kvalitetno provesti proces prepoznavanja Podravkinih dionika. Temeljem toga, članovi Tima su kroz proces prepoznavanja dionika prepoznali ukupno 120 različitih osoba, grupa i organizacija koji mogu utjecati ili na koje utječu odluke, aktivnosti i poslovni rezultati Grupe Podravka.

Potom su članovi Tima iz perspektive poslovnih odnosa s prepoznatim dionicima procijenili, na temelju njihovih pretpostavljenih očekivanja i interesa, koliko je svaki prepoznati dionik važan za Grupu Podravka te identificirali ukupno 88 ključnih dionika koji su uključeni u daljnji postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata.

1.3.3. PRISTUP KOMPANIJE UKLJUČIVANJU DIONIKA

Grupa Podravka je uključila svoje dionike u izradu izvještaja o održivom razvoju kao dio procesa pripreme izvještaja, kroz sljedeći postupak određivanja sadržaja izvještaja i granica aspekata:

- Identifikacija značajnih tema i određivanje granica za značajne teme (sastanak s ključnim dionicima, diskusija s ključnim dionicima u okviru zajednice, pisana komunikacija s ključnim dionicima)
- Određivanje prioriteta aspekata i identificiranje materijalnih aspekata (pisana i usmena komunikacija s ključnim dionicima)
- Određivanje valjanosti identificiranih materijalnih aspekata (procjena važnosti svakog identificiranog materijalnog aspekta od strane ključnih dionika).

1.3.4. KLJUČNE TEME I INTERESI POTAKNUTI UKLJUČIVANJEM DIONIKA

Uključivanjem ključnih dionika Grupe Podravka potaknute su sljedeće ključne teme i interesi pobrojani u sljedećoj tabeli:

ZAPOSLENICI
Kontinuirano objavljivanje informacija o ekološkim temama na intranetu i u glasilu; Informiranje i edukacija zaposlenika o gospodarenju i zbrinjavanju otpada; Odvojeno sakupljanje otpada na radnom mjestu; Briga o zaposlenicima; Briga o okolišu; Informiranje i edukacija zaposlenika o održivom razvoju; Korporativno volontiranje; Poticanje zaposlenika Podravke na volontiranje i pomaganje zajednici čime se dodatno razvija društvena odgovornost kompanije; Podrška Podravke Udruzi volontera Podravke - PULS u provođenju humanitarnih akcija i drugih projekata; Izgradnja branda PULS.
VLASNICI
Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću; Transparentno i na modernim načelima utemeljeno korporativno upravljanje; Daljnja internacionalizacija poslovanja – biti vodeća prehrambena kompanija na strateškim tržištima; Rast i razvoj Grupe Podravka, operativna odnosno troškovna efikasnost i restrukturiranje, dugoročna profitabilnost; Širenje poslovanja kroz organski i anorganski rast – akvizicijama i strateškim savezima; Kvalitetno upravljanje ključnim markama te ustrajanje u kvaliteti proizvoda, poticanje inovacija, istraživanje i razvoj proizvoda; Poticanje zapošljavanja i jačanja ukupnih internih znanja i kompetencija među zaposlenicima Grupe Podravka; Sinergija poslovnih područja prehrane i farmaceutike na razini Grupe Podravka; Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj, etičnost i korporativnu kulturu; Efikasno upravljanje investicijama i rizicima; Stalna briga za zdravlje i okoliš.
POSLOVNI PARTNERI
Racionalno gospodarenje vodom; Fokus na ekologiju i ekonomski interes kroz korištenje reciklabilnih materijala; Jasno kontrolirane vrste i količine otpada koji nastaje kod Podravke kao proizvođača, s predviđenim i preferiranim načinom obrade; Okolišna i društvena komponenta poslovanja; Smanjenje debljine materijala na bistrim juhama; Povrati ambalaže na ponovno korištenje: palete i tuljci; Razvoj pouch (vrećice) ambalaže umjesto folije u bobinama zbog uštede na škartu koji nastaje u Podravki, kao i umjesto staklenki zbog uštede na prostoru i transportu ambalaže.

LOKALNE ZAJEDNICE
Uspostava šire suradnje s lokalnim OPG-ovima u smislu nabave sirovina; Inicijativa i stimuliranje malih lokalnih proizvođača radi uzgoja traženih sirovina; Stimuliranje ekološke poljoprivredne proizvodnje; Integriranje lokalnih proizvoda u školsku prehranu svih osnovnih i srednjih škola na području Grada Koprivnice.
NEVLADINE ORGANIZACIJE
Društvena odgovornost; Lepeza HRN EN ISO; Nastavak suradnje u organiziranju akcija dobrovoljnog darivanja krvi u prostorima Podravke i pripadajućim tvornicama te nagrađivanje radnika za njihovu humanost i plemenitost pomaganja; Donacije proizvoda Podravke pred istekom roka trajanja ili s oštećenom ambalažom za donacije u Socijalnoj samoposluzi ili Pučkoj kuhinji čime će se pomoći stanovništvu u socijalnoj potrebi i hrana se neće uništavati; Promoviranje volonterskog rada i uključivanje zaposlenika Podravke u volonterske akcije Gradskog društva Crvenog križa Koprivnica te mogućnost organiziranja korporativnog volontiranja.
AKADEMSKO – ZNANSTVENE, OBRAZOVNE I ODGOJNE USTANOVE
Pomoć kod jelovnika za sve gradske škole – navoditi alergene; Sve gradske škole imaju mjesta za otoke u kojima bi se razvrstavao otpad – predlažemo da sve gradske škole dobiju spremnike i da se vodi briga o odvozu spremnika; Pravilno zbrinjavanje ambalažnog otpada koji je različitog podrijetla – kartonaža, staklenke, lim, ulje za prženje, nakon nabave i potrošnje robe; Aktivnosti usmjerene na zajednicu s ciljem poboljšanja kvalitete života svih građana; Edukacija potrošača o gospodarenju i odgovarajućem zbrinjavanju ambalažnog otpada od prehrambenih proizvoda; Edukacijske radionice za roditelje o razvrstavanju ambalaže; Upućivanje na zdravu prehranu, posebno djece; Sponzoriranje kako bi lakše bilo ostvarivati projekte za sport; Biti raspoloživi za posjet samoj ustanovi Podravka; Potrebitost odgovornog ponašanja s hranom je dobro poznata, osobito kada se odnosi na bacanje i gubitak hrane. Navedeno predstavlja ozbiljan društveni, ekonomski i okolišni problem na globalnoj razini; Povezivanje Podravke sa subjektima unutar lokalne zajednice s ciljem smanjenja bacanja prehrambenih proizvoda koji su zdravstveno ispravni i kao takvi pogodni za prehranu ljudi; Suradnja sa srednjim školama i omogućavanje odrađivanja učeničke prakse; Nastavak uzajamne suradnje na području kvalitetne prehrane djece; Nastavak Podravkinih aktivnosti vezanih uz ekologiju, brigu za okoliš i korištenje recikliranih materijala; Interaktivne radionice o pravilnom zbrinjavanju otpada i ponovnom recikliranju materijala koji to dopuštaju; Dolazak Lina u skupinu s ciljem promoviranja zdrave prehrane, sporta, pijenja vode i zdravih napitaka; Sponzoriranje i aktivno sudjelovanje Lina u sportskim aktivnostima u dječjem vrtiću kao i u ostalim pedagoškim aktivnostima.
UDRUŽENJA
Veća uključenost lokalnih poduzetnika među dobavljačima kompanije; Percepcija kompanije kao "domaće" u lokalnoj zajednici; Stalan proaktivan pristup iznalaženju rješenja za smanjenje negativnih utjecaja na okoliš i društvo, a jačanje pozitivnih utjecaja; Stavljanje većeg broja tema održivosti na dnevni red uprave i veću vidljivost povezanosti uprave s temama DOP-a i odgovornosti uprave za nefinancijske utjecaje; Dokaz da uprava sudjeluje u definiranju sadržaja izvještaja o održivosti; Aktivan rad Podravke u HR PSOR-u i doprinos aktivnostima, razvoju znanja i dokumentiranju i diseminiranju dobre prakse iz područja DOP-a.

FINANCIJSKA ZAJEDNICA
Okolišna i socijalna održivost; Poštivanje prava radnika i domaćeg stanovništva na koje ima utjecaj, neovisno o zemlji poslovanja; Aktivnosti osmišljene i provedene u skladu s mjerodavnim zakonskim propisima i primjerima dobre prakse u smislu zaštite okoliša i socijalne osjetljivosti i prava; Po ekonomskom pitanju, svakako je cilj stalno doprinositi održavanju i kontinuitetu poslovanja, postupati i voditi tvrtku po načelu dobrog gospodarstvenika odnosno poslovanje obavljati s dužnom pažnjom i učinkovito.
REGULATORNA TIJELA
Pravilno i pravodobno primjenjivati zakonske odredbe, regulativu Europske unije, Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze te Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK); Daljnji razvoj transparentnog korporativnog upravljanja; Aktivno sudjelovanje u izradi zakonskih i podzakonskih akata u oblasti tržišta kapitala – osobito u pogledu povećanja transparentnosti poslovanja te sprječavanju zlouporabe tržišta kapitala.
MEDIJI
Što Podravka radi na stvaranju boljih uvjeta za život lokalne zajednice; Na koji način Podravka utječe na stvaranje povoljnije poduzetničke klime; Ulaganje u lokalni sport; Izvještavanje o konkretnim projektima Podravke u lokalnoj zajednici; Medijska prezentacija poslovne uspješnosti Grupe Podravka; Upravljanja objektima u Podravkinom vlasništvu; Proširenje i poboljšanje suradnje između Podravke i medija; Koliko je i kojeg voća i povrća Podravka preradila iz koprivničkog kraja i okolice, s koliko kooperanata iz Podravine i Prigorja surađuje; Kako konkretno kompanija brine o zaštiti okoliša, kako surađuje sa školama u ovom kraju, kako sudjeluje u lokalnim manifestacijama i projektima u koje je uključena, koje programe potiče.
DRŽAVNA UPRAVA
Zaštita i korporativna sigurnost Grupe Podravka: poslovi inspeksijskog nadzora zaštite od požara te nadzor zaštitarske djelatnosti, mjere za sprečavanja počinjenja kaznenih djela (krađe, korupcije, prijevare putem računalnih sustava), mjere i radnje za zaštitu intelektualnog vlasništva Podravke.

Kompanija je odgovorila na ključne teme i interese potaknute uključivanjem dionika putem svojeg izvještavanja, razmatranja i rasprava Tima za izradu izvještaja o održivom razvoju, stručnim izlaganjima te pripremom prijedloga višem menadžmentu za unapređenje poslovanja Grupe Podravka.

1.4. PROFIL IZVJEŠTAJA

1.4.1. IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE

Izvještajno razdoblje za pružene informacije u Izvještaju o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu obuhvaća kalendarsku 2016. godinu.

1.4.2. DATUM POSLJEDNJEG OBJAVLJENOG IZVJEŠTAJA

Posljednji izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka objavljen je 17.11.2016. godine, a izrađen je sukladno G4 smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) o održivosti.

1.4.3. IZVJEŠTAJNI CIKLUS

Izvještajni ciklus za izvještaje o održivom razvoju Grupe Podravka je jednogodišnji.

1.4.4. KONTAKT ZA PITANJA VEZANA UZ IZVJEŠTAJ

Kontakt za pitanja vezana uz izvještaj ili njegov sadržaj je:

Matija Hlebar

Voditelj održivog razvoja

PODRAVKA d.d.

Poslovna kvaliteta i održivi razvoj

Održivi razvoj

A. Starčevića 32, HR-48000 Koprivnica

tel: +385 48 651 949, fax: +385 48 622 268

mob: +385 99 665 1341

e-mail: matija.hlebar@podravka.hr

Internet: www.podravka.hr

1.4.5. KAZALO SADRŽAJA GRI–JA

1.4.5.1. Opcija usklađenosti

Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu je usklađen sa Smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje o održivosti GRI G4 – Sržna opcija.

1.4.5.2. Kazalo sadržaja GRI–ja za odabranu opciju usklađenosti – Sržnu opciju

U nastavku je navedeno Kazalo sadržaja GRI–ja za Sržnu opciju usklađenosti:

OPĆI STANDARDNI PODACI

Opći standardni podaci	Stranica
STRATEGIJA I ANALIZA	
G4-1	6
ORGANIZACIJSKI PROFIL	
G4-3	8
G4-4	8
G4-5	8
G4-6	13
G4-7	13
G4-8	13
G4-9	16
G4-10	18
G4-11	21
G4-12	21
G4-13	24
G4-14	25
G4-15	25
G4-16	26
IDENTIFICIRANI MATERIJALNI ASPEKTI I GRANICE	
G4-17	28
G4-18	28
G4-19	32
G4-20	32
G4-21	32
G4-22	34
G4-23	34
UKLJUČIVANJE DIONIKA	
G4-24	35
G4-25	36
G4-26	36
G4-27	37
PROFIL IZVJEŠTAJA	
G4-28	40
G4-29	40
G4-30	40
G4-31	40
G4-32	40
G4-33	42

UPRAVLJANJE		
G4-34		44
ETIKA I INTEGRITET		
G4-56		46

SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI		
Materijalni aspekti	Podaci o pristupu upravljanju i Pokazatelji	Stranica
EKONOMSKI UČINAK	G4-DMA, G4-EC 1	48
PRISUTNOST NA TRŽIŠTU	G4-DMA, G4-EC5, G4-EC6	50
MATERIJALI	G4-DMA, G4-EN1, G4-EN2	52
ENERGIJA	G4-DMA, G4-EN3	54
OTPADNE VODE I OTPAD	G4-DMA, G4-EN22, G4-EN23	56
PRIDRŽAVANJE PROPISA	G4-DMA, G4-EN29	61
ZAPOŠLJAVANJE	G4-DMA, G4-LA1	62
ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU	G4-DMA, G4-LA6	65
OBUKA I OBRAZOVANJE	G4-DMA, G4-LA9	67
LOKALNE ZAJEDNICE	G4-DMA, G4-SO1	70
ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA	G4-DMA, G4-PR1	74

1.4.6. VERIFIKACIJA

1.4.6.1. Praksa glede podnošenja zahtjeva za vanjskom verifikacijom izvještaja

Grupa Podravka je podnijela zahtjev za vanjskom verifikacijom izvještaja Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj (HR PSOR-u). HR PSOR je nedobitna ustanova privatnog sektora u kojoj četrdesetero članova, predstavnika hrvatskog gospodarstva, udružuju znanje, inovativnost i odgovornost u traganju za razvojnim putevima koji uravnotežuju poslovni uspjeh, društvenu dobrobit i zaštitu okoliša.

1.4.6.2. Opseg dobivene vanjske verifikacije

Dobivena vanjska verifikacija HR PSOR-a obuhvaća pisano mišljenje i izvještaj verifikacijskog tijela. Mišljenje i izvještaj su javno dostupni i sadrže zaključke o kvaliteti izvještaja, iznesenim informacijama te postupcima izrade izvještaja. Oni također sadrže opis odgovornosti osobe koja je stvorila izvještaj i verifikatora te objašnjenje prirode verifikacije koja je pružena izvještajem o verifikaciji.

1.4.6.3. Odnos između kompanije i verifikacijskog tijela

Matično društvo Podravka d.d. je redovna članica HR PSOR-a, ali nema svojih predstavnika u upravljačkom tijelu – Upravnom vijeću. Verifikacijsko tijelo je tročlana komisija HR PSOR-a koja se formira zasebno za svaki izvještaj o održivom razvoju. Komisija se sastavlja iz redova članova Upravnog vijeća koji su nezavisni od kompanije i stoga su u mogućnosti doći do objektivnih i nepristranih mišljenja i zaključaka u pogledu izvještaja te ih javno objaviti.

1.4.6.4. Uključenost višeg menadžmenta u podnošenje zahtjeva za verifikaciju izvještaja

Viši menadžment je uključen u podnošenje zahtjeva za verifikaciju izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu putem direktora korporativne službe Poslovna kvaliteta i održivi razvoj.

1.5. UPRAVLJANJE

1.5.1. UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Organi društva Podravke d.d. – prema odredbama tada važećeg Statuta Podravke d.d. (dalje u tekstu: Društvo) su:

- Uprava
- Nadzorni odbor i
- Glavna skupština.

1.5.1.1. Uprava

Uprava se sastoji od četiri člana koje imenuje Nadzorni odbor. Za predsjednika i članove Uprave ne mogu biti imenovane osobe koje nemaju visoku stručnu spremu i najmanje 5 (pet) godina radnog iskustva u upravljanju i rukovođenju. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor, a najviše na vrijeme od pet godina, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave, ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Predsjednika i članove Uprave imenuje Nadzorni odbor. Svaki član Uprave ovlašten je pojedinačno i samostalno zastupati Društvo. Sve ostale poslove Društva vode predsjednik i članovi Uprave pojedinačno i samostalno na temelju podjele rada između članova Uprave za određena područja djelovanja ili za određeni krug poslova. Način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređuje se Poslovníkom o radu Uprave koji donosi Uprava. Uprava kao najviše tijelo upravljanja nema posebno oformljene odbore odgovorne za donošenje odluka o ekonomskim, okolišnim i društvenim utjecajima.

Članovi Uprave Podravke d.d. tijekom 2016. godine bili su:

Red. br.	Ime i prezime	Funkcija	Mandat
1.	Zvonimir Mršić	predsjednik Uprave	24.02.2012.
2.	Olivija Jakupec	članica Uprave	24.02.2012.
3.	Miroslav Klepač	član Uprave	24.02.2012.-31.03.2016.
4.	Iva Brajević	član Uprave	01.04.2016.
5.	Hrvoje Kolarić	član Uprave	20.12.2012.

1.5.1.2. Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrtnskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu.

Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru.

Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. tijekom 2016. godine bili su:

Red. br.	Ime i prezime	Funkcija	Mandat
1.	Dubravko Štimac	predsjednik Nadzornog odbora	24.02.2012.
2.	Mato Crkvenac	zamjenik predsjednika Nadzornog odbora	24.02.2012.
3.	Ivo Družić	član Nadzornog odbora	23.02.2012.
4.	Ivana Matovina	član Nadzornog odbora	06.07.2012. – 06.07.2016.
5.	Petar Miladin	član Nadzornog odbora	07.09.2010.
6.	Dinko Novoselec	član Nadzornog odbora	07.09.2010.
7.	Milan Stojanović	član Nadzornog odbora	06.07.2012. – 06.07.2016.
8.	Petar Vlaić	član Nadzornog odbora	07.09.2010.
9.	Ksenija Horvat	član Nadzornog odbora	01.07.2015.

1.5.1.3. Glavna skupština

Dioničari – imatelji dionica koje daju pravo glasa – ostvaruju to pravo i odlučuju na Glavnoj skupštini u okviru nadležnosti određenih zakonom. Pravo glasa dioničari ostvaruju na Glavnoj skupštini osobno, putem zastupnika ili punomoćnika.

Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara pod uvjetom da su dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva (SKDD) i da Društvu prijave svoje sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije šest dana prije održavanja Glavne skupštine.

1.6. ETIKA I INTEGRITET

1.6.1. KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA

Grupa Podravka se u svome korporativnom sustavu vrijednosti ponaša po načelima modernog korporativnog upravljanja, uz primjenu odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze te Pravila Zagrebačke burze.

Sukladno tome – u pogledu etike i integriteta – kompanija je prihvatila osnovna etička načela i smjernice etičkog ponašanja Kodeksa etike u poslovanju – u sadržaju i tekstu koji je utvrdila i donijela Skupština Hrvatske gospodarske komore (HGK). Sukladno preporuci iz prihvaćenog Kodeksa etike u poslovanju HGK, kompanija je donijela i vlastiti Kodeks etike u poslovanju koncerna Podravka temeljem kojeg Podravka d.d. i sva povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela – po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Kodeks etike koncerna Podravka sadrži tradicionalno dobru poslovnu praksu kompanije te promovira nove standarde u skladu s najboljom poslovnom praksom – sa željom da se održi visok ugled na svim područjima djelovanja. Navedeni Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja te korporativnom sustavu vrijednosti koje primjenjuju Uprava, menadžment i svi zaposlenici Grupe Podravka – sa svrhom stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta kompanije u odnosu na konkurenciju, stvaranja lojalnosti kod potrošača te povjerenja kod investitora, poslovnih partnera i cjelokupne javnosti.

1.6.2. PRINCIPI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

Osnovni poslovni principi kojih se Grupa Podravka u svome poslovanju pridržava su zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, važnost odnosa prema javnosti, značaj odnosa prema okolišu te odnosa prema društvenoj zajednici, jasno razrađene procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i Glavne skupštine, izbjegavanje sukoba interesa, učinkovita unutarnja kontrola te sustav odgovornosti.

U odnosu prema okolišu, kompanija posebno vodi brigu, kako o svom, tako i održivom razvoju šire zajednice te kontinuirano ulaže u zaštitu okoliša. Stoga su svi zaposlenici dužni u svojem radu poštivati ekološke standarde i važeće propise, pravilno se i odgovorno odnositi prema svim vrstama otpada i racionalno koristiti sve sirovine.

Također, u pogledu odnosa prema društvenoj zajednici, kompanija je tradicionalno rasla u harmoniziranju interesa s lokalnom zajednicom, uvijek uvažavajući njezine interese i značajno podupirući razvoj brojnih humanitarnih udruga, sportskih klubova, znanstvenih institucija i sličnih organizacija. Isto tako, kompanija kontinuirano sudjeluje i podupire projekte društvene zajednice koji su usmjereni na unaprjeđivanje obrazovanja, okoliša, zdravlja i socijalnog standarda u okruženju u kojem posluje, sa značajnim poticajima za sudjelovanjem kako Grupe Podravka tako i njezinih zaposlenika u svim dobrotvornim organizacijama, sportskim klubovima i sličnim organizacijama.

U odnosima vezanim za sukob interesa, od svih zaposlenika, a posebice menadžera, očekuje se potpuna odanost Grupi Podravka te nije dopušteno sudjelovati u bilo kakvim aktivnostima, posebice onima komercijalne i financijske prirode, koje mogu uzrokovati sukob osobnog interesa zaposlenika s interesima kompanije, niti se baviti djelatnostima kojima konkurira poslovanju kompanije.

Također, nije prihvatljivo dvostruko obavljanje dužnosti unutar Grupe Podravka te treba izbjegavati da zaposlenici koji su na menadžerskim pozicijama u kompaniji budu članovi Nadzornog odbora Podravke d.d.. Ukoliko postoji slučaj potencijalnog sukoba interesa, zaposlenik mora odmah o tome, pisanim putem obavijestiti neposredno nadređenog menadžera i/ili Upravu. Zaposlenici koji osim obavljanja poslova u Grupi Podravka obavljaju dužnosti i u nekim drugim organizacijama, udrugama građana i sličnim institucijama ne smiju iskorištavati svoju poziciju iznuđujući ili zahtijevajući donaciju ili sponzorstvo.

Svaki zaposlenik Grupe Podravka ima pravo u pisanom obliku izvijestiti nadležnog direktora sektora (ovlaštenu osobu) o mogućim ili počinjenim povredama navedenih vrijednosti, zbog čega ne smije snositi sankcije niti biti diskriminiran u budućem radu.

Postupak po podnesenoj prijavi detaljno je reguliran odredbama Etičkog kodeksa koncerna Podravka te su predviđene sankcije od strane ovlaštene osobe za počinitelja zbog nepridržavanja odnosno kršenje odredbi Kodeksa

II SPECIFIČNI STANDARDNI PODACI

2.1. EKONOMSKA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Ekonomska kategorija održivosti Grupe Podravka odnosi se na utjecaje kompanije na ekonomske prilike dionika te na ekonomske sustave na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i globalnoj razini.

2.1.1. ASPEKT: EKONOMSKI UČINAK

Grupa Podravka je profitna organizacija i iz tog razloga je ekonomski učinak za nju materijalan. Kompanija ostvareni ekonomski učinak (izravno stvorenu ekonomsku vrijednost) distribuira putem plaća i naknada zaposlenicima, plaćanja državi, plaćanja operativnih i financijskih troškova te plaćanja drugim dionicima na izravan ili neizravan način. Da bi kompanija mogla distribuirati ekonomsku vrijednost, mora ostvarivati pozitivan financijski rezultat.

Kompanija upravlja ekonomskim učinkom tako što svake godine izrađuje plan poslovanja za iduću godinu i potom prati njegovo izvršenje na mjesečnoj razini. Dodatno se tijekom godine radi najmanje jedna procjena poslovanja na temelju najnovijih podataka i informacija. Plan i procjena poslovanja služe za planiranje budućih koraka u ostvarenju ekonomskih (financijskih) pokazatelja te za identificiranje i uklanjanje utjecaja koji bi mogli uzrokovati neispunjenje plana.

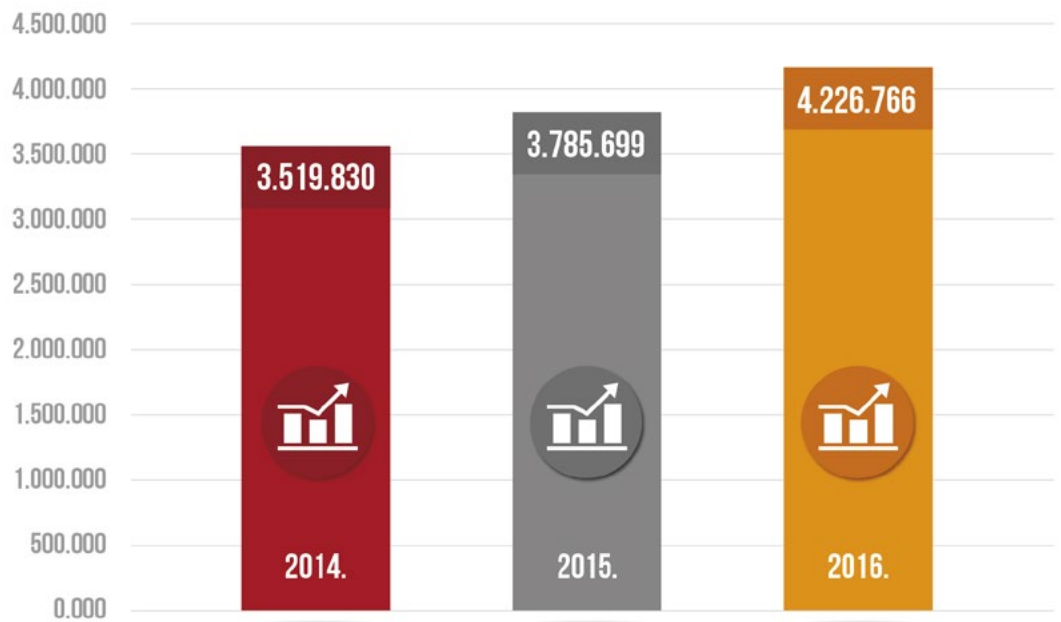
U izradi plana i procjene poslovanja sudjeluje cijela kompanija, s obzirom da svaki odjel mora dati procjenu prihoda i troškova koje će ostvariti u idućoj godini. Svim uključenim odjelima se komuniciraju rokovi u kojima moraju dostaviti potrebne podatke. Sektor Kontroling na kraju sumira sve procjene u jedan izvještaj koji predstavlja plan poslovanja za iduću godinu.

Kao što je navedeno, minimalno jednom godišnje se, tijekom godine, radi procjena ostvarenja rezultata, a prema potrebi i više puta. Cilj je da se vidi jesu li ostvareni rezultati u skladu s planom poslovanja koji je napravljen prethodne godine. Ukoliko procjena pokaže da postoje odstupanja, tada se nastoje identificirati i ukloniti utjecaji koji bi mogli uzrokovati neispunjenje plana.

2.1.1.1. Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost

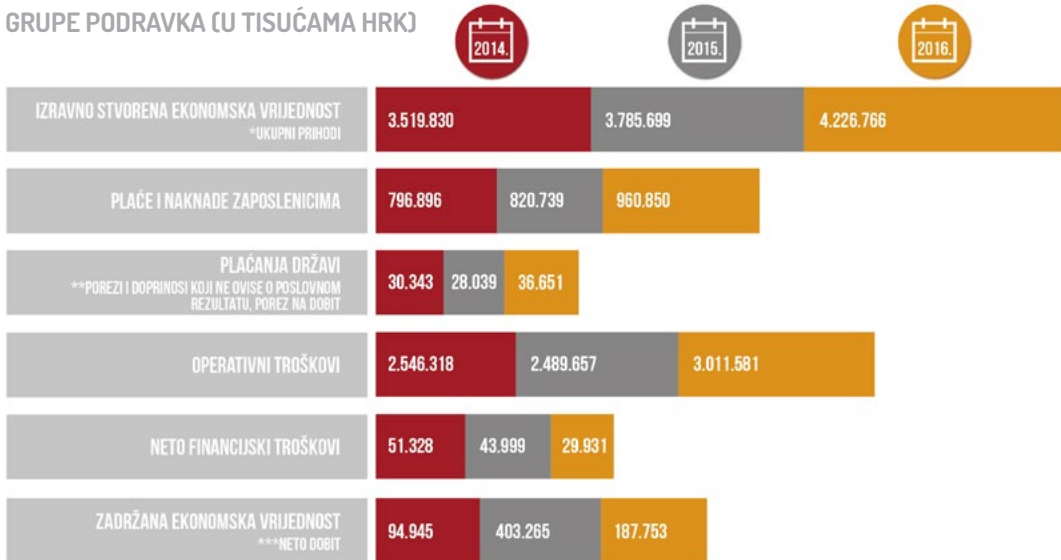
U promatranom trogodišnjem razdoblju vidljiv je pozitivan trend rasta izravno stvorene ekonomske vrijednosti Grupe Podravka kojem je najviše doprinijela akvizicija Grupe Žito, a prikazan je na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 9: TREND KRETANJA IZRAVNO STVORENE EKONOMSKE VRIJEDNOSTI GRUPE PODRAVKA (U TISUĆAMA HRK)



Slijedom opisanoga, u sljedećem grafikonu je navedena izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost Grupe Podravka u razdoblju od 2014. do 2016. godine:

GRAFIKON 10: IZRAVNO STVORENA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VRIJEDNOST GRUPE PODRAVKA (U TISUĆAMA HRK)



Grupa Podravka je od 1. siječnja 2016. godine promijenila politiku iskazivanja prihoda od prodaje. Određene naknade i odobrenja koja se odobravaju kupcima za razne promotivne i marketinške aktivnosti do tog datuma bile su iskazivane u okviru troškova marketinga. S obzirom da se takve aktivnosti definiraju u okviru ugovora o prodaji i javljaju s ciljem generiranja prihoda od prodaje, od 2016. godine Grupa takve naknade smatra umanjjenjem prihoda od prodaje čime Grupa realnije iskazuje prihode od prodaje i izjednačava se s općeprihvaćenom praksom ostalih društava u sektoru prodaje robe široke potrošnje. U skladu s novom politikom iskazivanja prihoda od prodaje, reklasificirani su prihodi od prodaje za 2015. godinu. Uslijed navedenih promjena, podaci o izravno stvorenoj ekonomskoj vrijednosti i operativnim troškovima u 2014. nisu usporedivi s ostalim godinama.

U 2015. godini Grupa Podravka je ostvarila najveću akviziciju u svojoj povijesti, kupivši slovensku prehrambenu kompaniju Grupu Žito. S obzirom da je Grupa Žito konsolidirana u Grupu Podravka od četvrtog kvartala 2015. godine, navedeno je imalo pozitivan utjecaj na izravno stvorenu ekonomsku vrijednost u 2015. i 2016. godini.

S akvizicijom i konsolidacijom Grupe Žito, broj zaposlenih Grupe Podravka je uvećan za zaposlenike Grupe Žito, što je rezultiralo višim plaćama i naknadama zaposlenicima, pogotovo u 2016. godini. Plaćanja državi su u 2015. godini smanjena uslijed korištenja poreznih gubitaka iz prethodnih razdoblja, dok u 2016. godini plaćanja državi rastu. Operativni troškovi su u 2016. godini viši uslijed konsolidacije Grupe Žito. Neto financijski troškovi su unatrag tri godine zabilježili značajan pad, što je povezano s otplatom dijela kreditnih obveza te refinanciranjem kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima.

U 2015. godini ostvarena je rekordna razina zadržane ekonomske vrijednosti, pri čemu moramo napomenuti da je značajan utjecaj imala konsolidacija Grupe Žito te odgođeni porezni prihod Grupe Belupo uslijed dobivanja poticaja za izgradnju nove farmaceutske tvornice. Zadržana ekonomska vrijednost u 2016. odražava cjelogodišnje poslovanje Grupe Podravka.

2.1.2. ASPEKT: PRISUTNOST NA TRŽIŠTU

Aspekt Prisutnost na tržištu je materijalan za Grupu Podravka jer pokazuje doprinos kompanije ekonomskom blagostanju radnika u značajnim mjestima poslovanja. Također, ovaj materijalni aspekt daje naznaku konkurentnosti plaća kompanije kao i mogućnost procjene učinka plaća na lokalno tržište rada. Ponuda plaća Grupe Podravka iznad minimuma jedan je od čimbenika u lojalnosti radnika, izgradnji jačih odnosa sa zajednicom i jačanju društvene dozvole za rad kompanije.

2.1.2.1. Omjer početne i minimalne plaće u značajnim mjestima poslovanja

Za određivanje plaće unutar Grupe Podravka, bez obzira radi li se o poslovima u RH ili u inozemstvu, značajno je to da se vrednovanje radi za radno mjesto i vrstu poslova, a ne za spol. Tako su plaće radnika neovisne o spolu i jednake su i za žene i za muškarce.

U RH sva značajna mjesta poslovanja imaju ista pravila prilikom određivanja plaće za pojedino radno mjesto. Za svako radno mjesto internim propisima određena je potrebna stručna sprema koju radnik mora zadovoljiti i minimalni koeficijent prema zahtijevanom stupnju stručne spreme koji se koristi za izračun plaće.

Na temelju čl. 7. Zakona o minimalnoj plaći (Nar. nov., br. 39/13.), Vlada RH donijela je novu Uredbu o visini minimalne plaće. Visina minimalne plaće za razdoblje od 1. siječnja 2016. godine do 31. prosinca 2016. godine utvrđuje se u bruto iznosu od 3.120,00 kuna a odnosi se na puno radno vrijeme. Poštujući zakonske odredbe, u RH niti jedan radnik nema plaću nižu od zakonski propisane minimalne plaće, što je vidljivo iz sljedeće tabele:

Zahtijevana stručna sprema	2014.			2015.			2016.		
	Bruto Plaća	Minimalna Bruto Plaća u RH	% (Bruto Plaća/ Zakonski Minimum)	Bruto Plaća	Minimalna Bruto Plaća u RH	% (Bruto Plaća/ Zakonski Minimum)	Bruto Plaća	Minimalna Bruto Plaća u RH	% (Bruto Plaća/ Zakonski Minimum)
NKV (sezonski radnik)	3.030	3.017,61	100%	3.030	3.029,55	100%	3.120	3.120,00	100%
NKV	3.203	3.017,61	106%	3.203	3.029,55	106%	3.203	3.120,00	103%
SSS	4.431	3.017,61	147%	4.431	3.029,55	146%	4.431	3.120,00	142%
VŠSS	5.454	3.017,61	181%	5.454	3.029,55	180%	5.454	3.120,00	175%
VSS	6.743	3.017,61	223%	6.743	3.029,55	223%	6.743	3.120,00	216%

2.1.2.2. Udio višeg menadžmenta zaposlenog iz lokalne zajednice u značajnim mjestima poslovanja

Pod višim menadžmentom za potrebe ovog izvještaja smatraju se Uprava i direktori sektora. Lokalni menadžment čine svi radnici na menadžerskim pozicijama koji su državljani zemlje u kojoj su zaposleni. Značajna mjesta poslovanja za Grupu Podravka su cijela RH te sve zemlje u kojima se nalaze povezana društva i predstavništva Podravke.

U Grupi Podravka u RH svi zaposleni na menadžerskim pozicijama su iz lokalne zajednice, odnosno državljani RH. U povezanim društvima i predstavništvima u inozemstvu, menadžment iz lokalne zajednice čini prosječno oko 70% zaposlenih na menadžerskim pozicijama, dok oko 30% čini menadžment iz RH.

2.2. OKOLIŠNA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Okolišna kategorija održivosti Grupe Podravka se odnosi na utjecaje kompanije na žive i nežive prirodne sustave, uključujući tlo, zrak, vodu i ekosustave.

2.2.1. ASPEKT: MATERIJALI

Aspekt Materijali je materijalan za Grupu Podravka iz razloga što trošak upotrijebljenih materijala ima značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje kompanija proizvodi te je podložan utjecaju promjena cijena na tržištu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda.

Upravljanje ovim materijalnim aspektom u Grupi Podravka je usmjereno, putem *Category Managementa*, na smanjenje rizika proizašlog iz tržišnih promjena odnosno prvenstveno izbjegavanju negativnih utjecaja. U situacijama izrazite volatilnosti na tržištu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda, upravljanje ovim aspektom namijenjeno je ublažavanju negativnih utjecaja odnosno poboljšanju pozitivnih utjecaja poslovanja. Okrupnjavanjem nabavnih volumena, punim korištenjem *Commodity Risk Managementa*, provođenjem tendera i korištenjem novih režima uvoza, Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova materijala te na taj način upravlja ovim materijalnim aspektom.

U Grupi Podravka se kroz blisku suradnju s dobavljačima nastoje prilagoditi i optimizirati svi korišteni materijali (sirovine, pomoćni materijali, ambalaža) kako bi se dobili što kvalitetniji i prikladniji gotovi proizvodi za krajnjeg kupca. Slijedom toga, ponekad i sami dobavljači sugeriraju nove materijale koji su prihvatljiviji za okoliš i društvo. Također, korištenjem sirovina s blagotvornim utjecajem na ljudski organizam i razvojem funkcionalnih proizvoda, ostvaruje se briga za zdravlje potrošača.

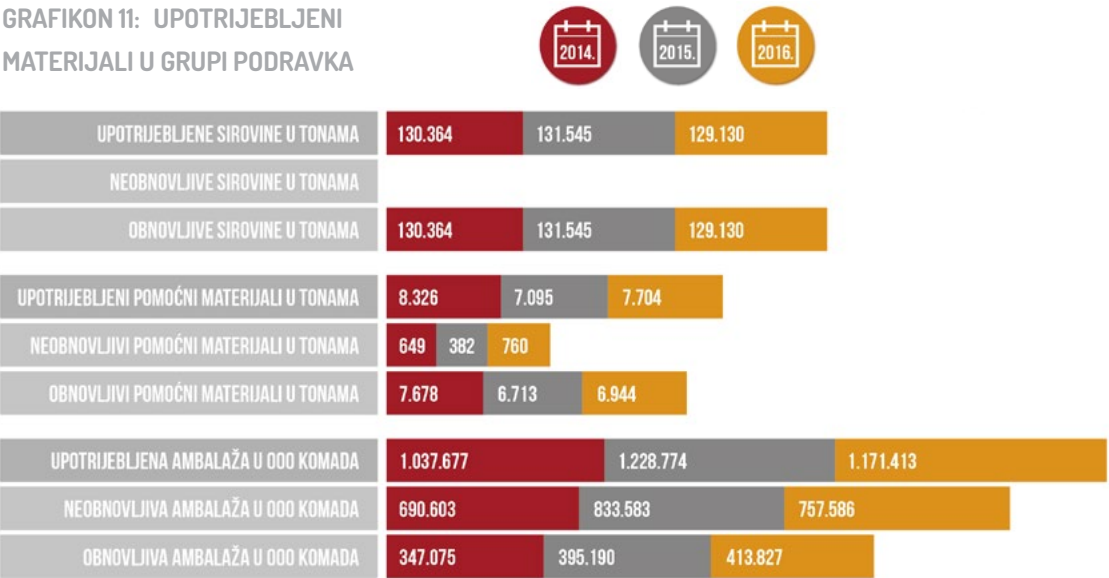
Osim toga, optimizacijom proizvodnih procesa nastoje se razviti proizvodi koji izravno ili neizravno utječu na uštede materijala, energije i vode, a čime se sustavno smanjuje utrošak resursa u proizvodnji. Povrh svega, Podravkini stručnjaci su kontinuirano posvećeni smanjenju udjela i mase ambalažnih materijala koji se koriste u proizvodnji gotovih proizvoda.

Metode i mehanizmi praćenja učinkovitosti upravljanja ovim aspektom uključuju redovne provjere kontrole kvalitete svih materijala, kontinuirano vrednovanje i ocjenjivanje odnosa s dobavljačima koji isporučuju navedene materijale, upravljanje matičnim podacima materijala, specifikacijama materijala te analize kretanja cijena i ostvarenih ušteda. Praćenje učinkovitosti vrši se na dnevnoj, tjednoj, mjesečnoj i godišnjoj razini, a odgovornosti i ovlasti jasno su definirane matricom odgovornosti za svaki pojedini proces i metodu praćenja.

2.2.1.1. Upotrijebljeni materijali

Ukupna potrošnja materijala upotrijebljenih u proizvodnji i pakiranju proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2014. do 2016. godine, prema upotrijebljenim neobnovljivim i upotrijebljenim obnovljivim materijalima, prikazana je na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 11: UPOTRIJEBLJENI
MATERIJALI U GRUPI PODRAVKA



2.2.1.2. Upotrijebljeni reciklirani ulazni materijali

U Grupi Podravka postoji mogućnost korištenja recikliranih ulaznih materijala u segmentu ambalaže za pakiranje proizvoda. Tako kompanija pomaže u smanjivanju potražnje za novim sirovinama i doprinosi očuvanju globalnih resursa.

Inicijative glede upotrebe recikliranih ambalažnih materijala uglavnom dolaze iz službe za Razvoj ambalaže, ali u cijelom procesu aktivno sudjeluju i stručnjaci iz sektora Istraživanje i razvoj, Marketing i Proizvodnja.

Slijedom toga, postotak recikliranih ulaznih materijala upotrijebljenih u pakiranju proizvoda Grupe Podravka u razdoblju od 2014. do 2016. godine je dan u sljedećoj tabeli:

Postotak recikliranih ulaznih materijala u segmentu ambalaže	2014.	2015.	2016.
Ambalažni karton	93%	93%	93%
Ambalažni kromokarton	70%	70%	70%
Bijelo staklo	20%	20%	20%
Zeleno staklo	50%	50%	50%
Bijeli lim	72%	72%	72%

2.2.2. ASPEKT: ENERGIJA

Aspekt Energija je materijalan za Grupu Podravka jer se značajno odražava na ekonomske, okolišne i društvene učinke kompanije. Energenti koje kompanija troši jesu: struja, plin, komprimirani zrak i tehnološka para. Kontinuiranim povećanjem energetske učinkovitosti i racionalnijim korištenjem pojedinog energenta, kompanija ostvaruje bolji ekonomski učinak te se odgovornije odnosi prema okolišu i društvu.

Grupa Podravka ne posjeduje posebno pisanu proceduru upravljanja energijom, već se upravljanje vrši na razini Centralne energetike prema internoj proceduri koja se sastoji od planiranja, provjera i korekcija. Jedna od glavnih djelatnosti Centralne energetike je proizvodnja tehnološke pare (iz plina) i komprimiranog zraka (iz struje), tako da se kod upravljanja energijom razlikuju eksterni troškovi struje i plina od internih troškova tehnološke pare i komprimiranog zraka. Kad se radi o eksternim troškovima kao završna potvrda o utrošenim količinama se koriste fakture dobavljača pojedinog energenta, a podaci s faktura moraju se poklapati s podacima internog praćenja potrošnje energenata.

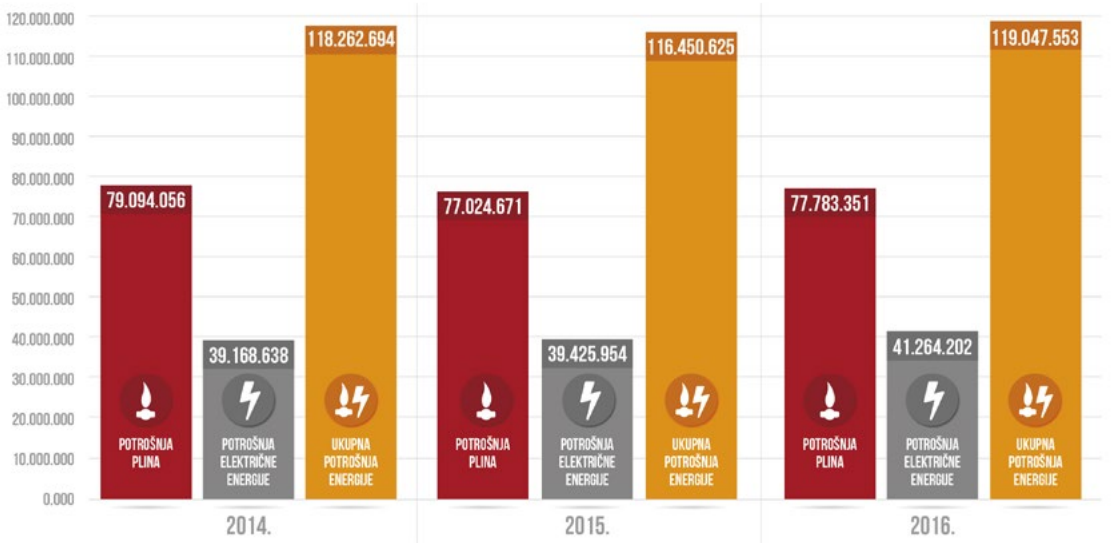
Interna procedura Centralne energetike za upravljanje i ocjenu pristupa upravljanja energijom prikazana je u sljedećoj tabeli:

Sastavnice za upravljanje i ocjenu pristupa upravljanja energijom	Ciljevi
Energetsko planiranje (dnevno, mjesečno, godišnje)	Planiranje proizvodnje i/ili potrošnje energije je držanje unutar granica +/-10% ostvarenog od planiranog
Provjera – nadzor (dnevno očitavanje mjernih uređaja; analiza proizvodnje/potrošnje)	Promjena svijesti zaposlenika kako bi se energija što racionalnije koristila, odnosno da se koristi onoliko koliko je potrebno
Korektivne i preventivne radnje	Zaštita zaposlenika, smanjenja troškova i izbjegavanja mogućih većih katastrofa
Provjera uspješnosti (provjera jesmo li unutar očekivanih granicama vezanih uz proizvodnju/potrošnju energenata	Prikaz rezultata nadređenima na mjesečnoj razini – ključni pokazatelji učinka za paru i komprimirani zrak

2.2.2.1. Potrošnja energije unutar kompanije

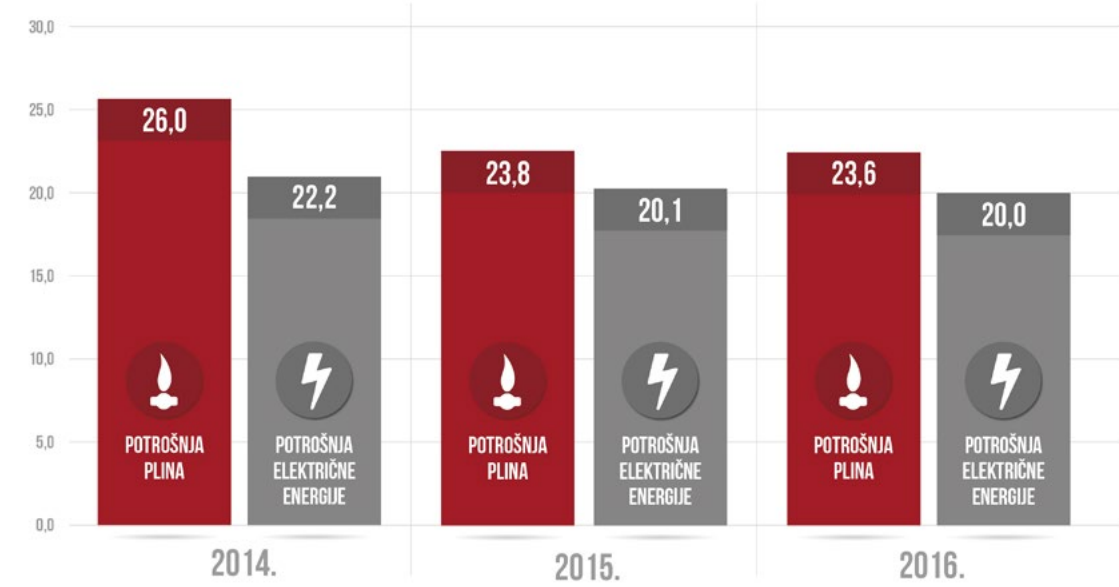
S ciljem sagledavanja i razumijevanja utjecaja potrošnje energije unutar Grupe Podravka na zajednicu u kojoj kompanija posluje, u sljedećem grafikonu je dan pregled potrošnje energije Grupe Podravka u Gradu Koprivnici (lokalnoj zajednici) u razdoblju od 2014. do 2016. godine:

GRAFIKON 12: POTROŠNJA ENERGIJE GRUPE PODRAVKA U LOKALNOJ ZAJEDNICI (KWH)



Kada stavimo u odnos potrošnju plina i električne energije Grupe Podravka u lokalnoj zajednici (u kojoj kompanija ima sjedište i najveći dio proizvodnje prehrambenih i farmaceutskih proizvoda) s ukupnom potrošnjom plina i električne energije lokalne zajednice, možemo zaključiti da Grupa Podravka ima značajan utjecaj na potrošnju energije u lokalnoj zajednici, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 13: UTJECAJ GRUPE PODRAVKA NA POTROŠNJU PLINA I ELEKTRIČNE ENERGIJE U LOKALNOJ ZAJEDNICI (%)



Toplinska energija se unutar Grupe Podravka koristi za proizvodne procese, grijanje i pripremu potrošne tople vode (PTV). Obzirom da se proizvodni procesi, grijanje i PTV opskrbljuju toplinskom energijom iz centralne kotlovnice, ne postoji mjerno razgraničavanje utrošene toplinske energije na proizvodne procese, na grijanje i na PTV. Razgraničenje potrošnje toplinske energije moguće je pretpostaviti na temelju analize potrošnje toplinske energije u ljetnom i zimskom periodu.

Potrošnja električne energije unutar kompanije se mjeri električnim brojilima što se evidentira i naknadno provjerava prilikom verifikacije fakture za električnu energiju. Na fakturi stoji stanje očitano od strane distributera te se time smanjuje rizik od pogreške očitavanja potrošnje.

2.2.3. ASPEKT: OTPADNE VODE I OTPAD

2.2.3.1. Ispuštanje otpadne vode prema odredištu i kvaliteti

Aspekt Otpadne vode je materijalan za Grupu Podravka zbog direktnog utjecaja na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektnog utjecaja na financijski učinak kompanije.

Upravljanje aspektom Otpadne vode temelji se na korporativnoj Politici zaštite okoliša koja sadrži obvezu upravljanja otpadnim vodama. Internim pristupom upravljanju okolišem, kompanija nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje kroz kontinuirano smanjenje ispuštanja i povećanje kvalitete ispuštenih otpadnih voda.

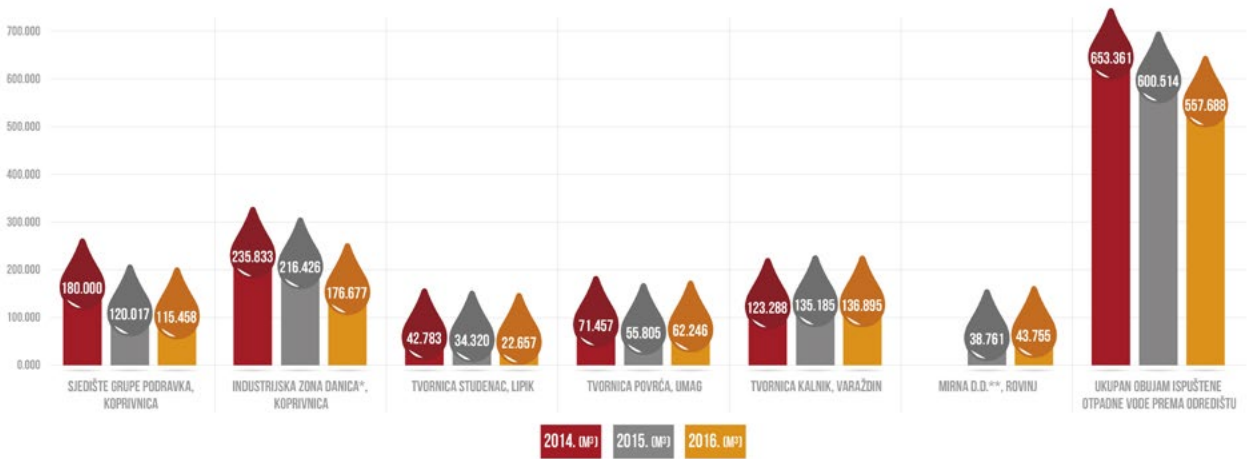
Procjena pristupa upravljanja aspektom Otpadne vode u Grupi Podravka provodi se praćenjem i usporedbom rezultata s prijašnjim godinama, a učinkovitost sustava upravljanja i ostvarenja ciljeva provjerava se putem eksternih audita.

Za Grupu Podravka održavanje kvalitete voda preduvjet je života i razvoja, obveza na državnoj i međunarodnoj razini, a provodi se nizom političkih, pravnih i socioloških postupaka i mjera, planiranjem i gospodarenjem uz primjenu znanstvenih metoda i tehnoloških postupaka.

Sve tehnološke otpadne vode na lokaciji Industrijske zone Danica, koje nastaju tijekom redovne proizvodnje, pranja strojeva, pogona i vozila, se preko taložnika i separatora odvođe na pretpročišćavanje na Podravkin mehaničko-biološki uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Nakon pretpročišćavanja, otpadne vode se ispuštaju kroz kontrolno okno u sustav javne odvodnje, kojim odlaze na završno pročišćavanje na gradskom uređaju za pročišćavanje otpadnih voda. Ostale lokacije Grupe Podravka koriste fizikalne postupke obrade otpadnih voda.

Pregled obujma ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema odredištu u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 14: OBUJAM ISPUŠTENE OTPADNE VODE GRUPE PODRAVKA U RH PREMA ODREDIŠTU (M³)

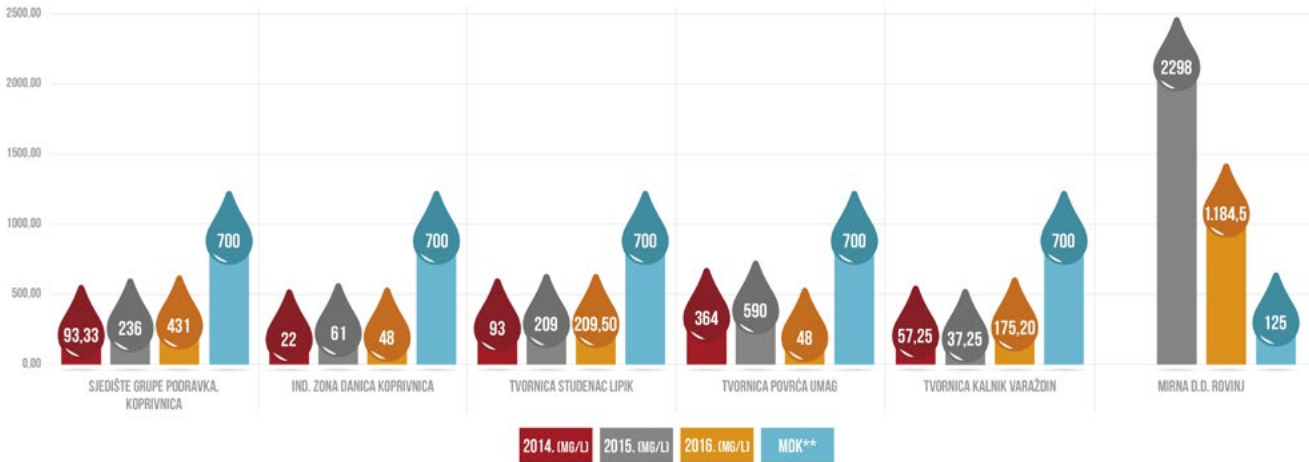


Iz podataka o obujmu ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema odredištu, vidljivo je značajno smanjenje ispuštene otpadne vode na svim odredištima u razdoblju od 2014. do 2016. godine, što je posljedica racionalnog korištenja vode te smanjenja broja zaposlenika. Povećanje obujma otpadnih voda u Tvornici Kalnik Varaždin posljedica je povećanja obujma proizvodnje, dok je kod Tvornice povrća Umag došlo do povećanja obujma otpadne vode u odnosu na 2015. godinu uslijed povećanih količina oborina.

Pretpročišćavanje i pročišćavanje otpadne vode Grupe Podravka, analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadne vode (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za svaku lokaciju.

Pregled kvalitete ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj izražene kroz ukupna onečišćenja kao KPK u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećem grafikonu:

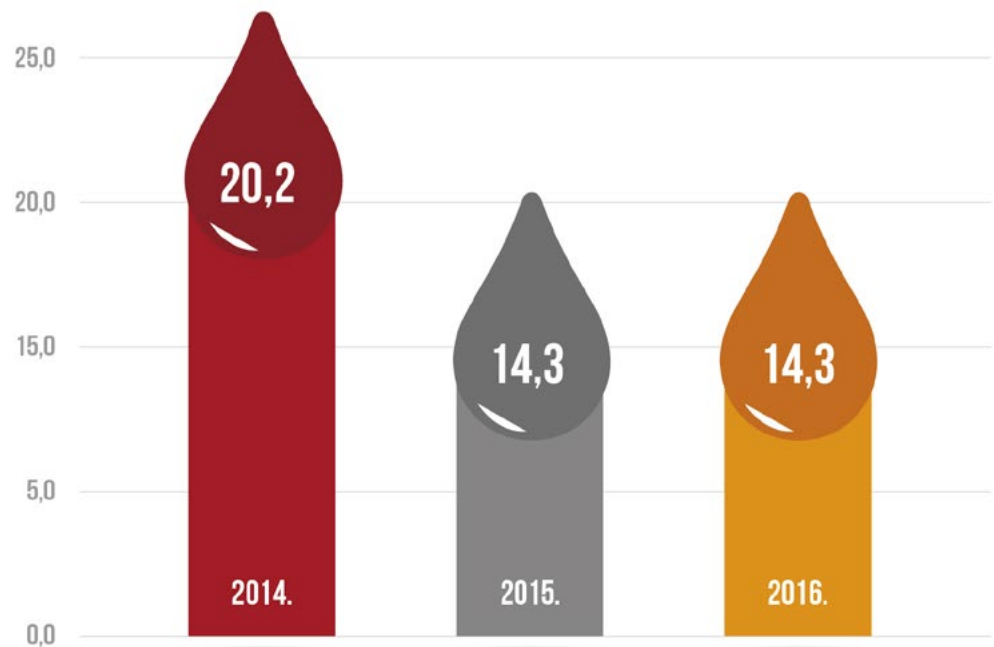
GRAFIKON 15: KVALITETA ISPUŠTENE OTPADNE VODE GRUPE PODRAVKA U RH IZRAŽENA KROZ UKUPNA ONEČIŠĆENJA KAO KPK (MG/L)



Rezultati analize otpadne vode Grupe Podravka zadovoljavaju uvjete vodopravnih dozvola za ispuštanje u sustav javne odvodnje i sukladni su važećoj zakonskoj regulativi. Odstupanja iznad MDK (maksimalno dozvoljenih koncentracija) su vidljiva jedino u vrijednostima KPK za tvornicu Mirna d.d. Rovinj, no ulaganjima u sustav odvodnje i poboljšanjima tehnoloških procesa u 2016. godini, primjetno je smanjenje onečišćenja u odnosu na 2015. godinu.

S ciljem sagledavanja i razumijevanja utjecaja ispuštenih otpadnih voda Grupe Podravka na lokalnu zajednicu u kojoj kompanija ima sjedište i najveći dio proizvodnje prehrambenih i farmaceutskih proizvoda (Grad Koprivnica), možemo zaključiti da Grupa Podravka ima značajan utjecaj na ispuštanje otpadnih voda u lokalnoj zajednici, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 16: UTJECAJ GRUPE PODRAVKA NA ISPUŠTANJE OTPADNIH VODA U LOKALNOJ ZAJEDNICI (%)



2.2.3.2. Težina otpada prema vrsti i metodi zbrinjavanja

Aspekt Otpad je materijalan za Grupu Podravka zbog direktnog utjecaja na okoliš i lokalnu zajednicu te indirektnog utjecaja na financijski učinak kompanije.

Upravljanje aspektom Otpad temelji se na korporativnoj Politici zaštite okoliša koja sadrži obvezu gospodarenja otpadom. Internim pristupom upravljanju okolišem, kompanija nastoji smanjiti svoje negativne utjecaje kroz kontinuirano smanjenje svih vrsta otpada.

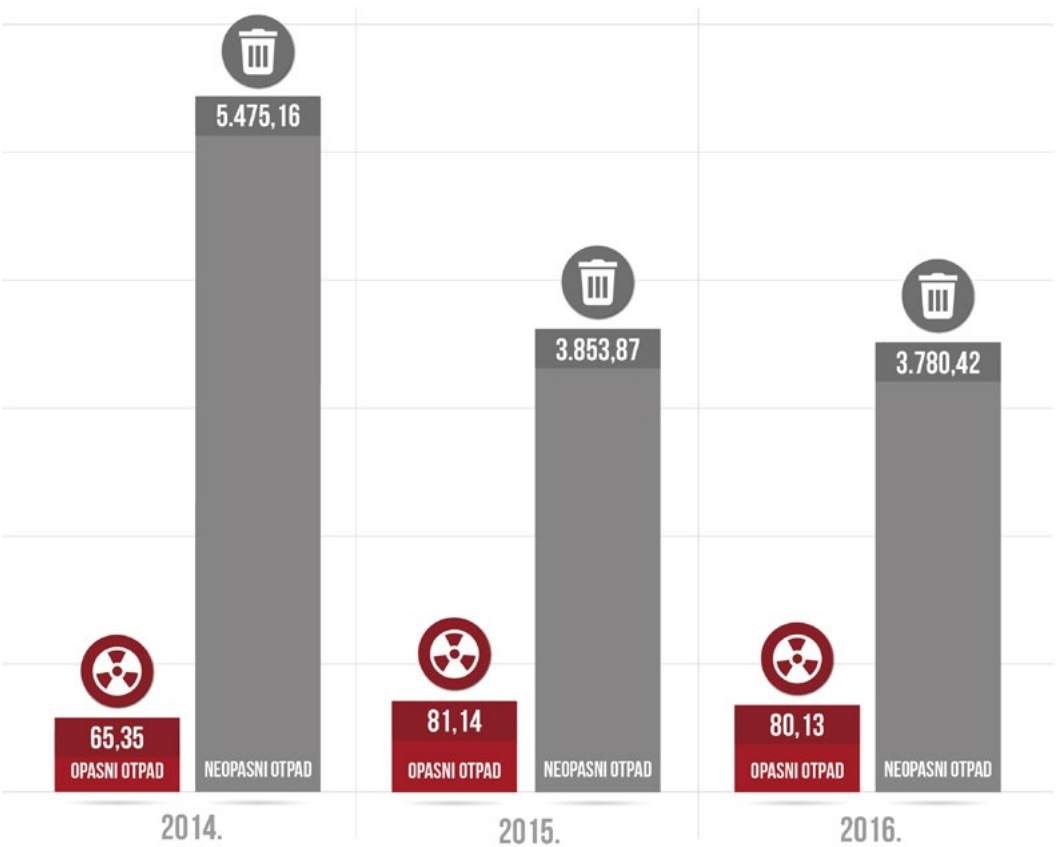
Procjena pristupa upravljanja aspektom Otpad u Grupi Podravka provodi se praćenjem i usporedbom rezultata s prijašnjim godinama, a učinkovitost sustava upravljanja i ostvarenja ciljeva provjerava se putem eksternih audita.

Kako bi smanjila ukupnu količinu proizvedenog otpada u Grupi Podravki se otpad razvrstava na mjestu nastanka prema pojedinim vrstama otpada, privremeno skladišti i predaje ovlaštenoj osobi za sakupljanje, prijevoz, obradu, oporabu ili zbrinjavanje otpada.

Sustavnim gospodarenjem otpadom vidljiv je trend smanjenja neopasnog otpada kao rezultat stalne edukacije i razvijanja svijesti zaposlenika o pravilnom razvrstavanju otpada prema vrsti i mjestu nastanka.

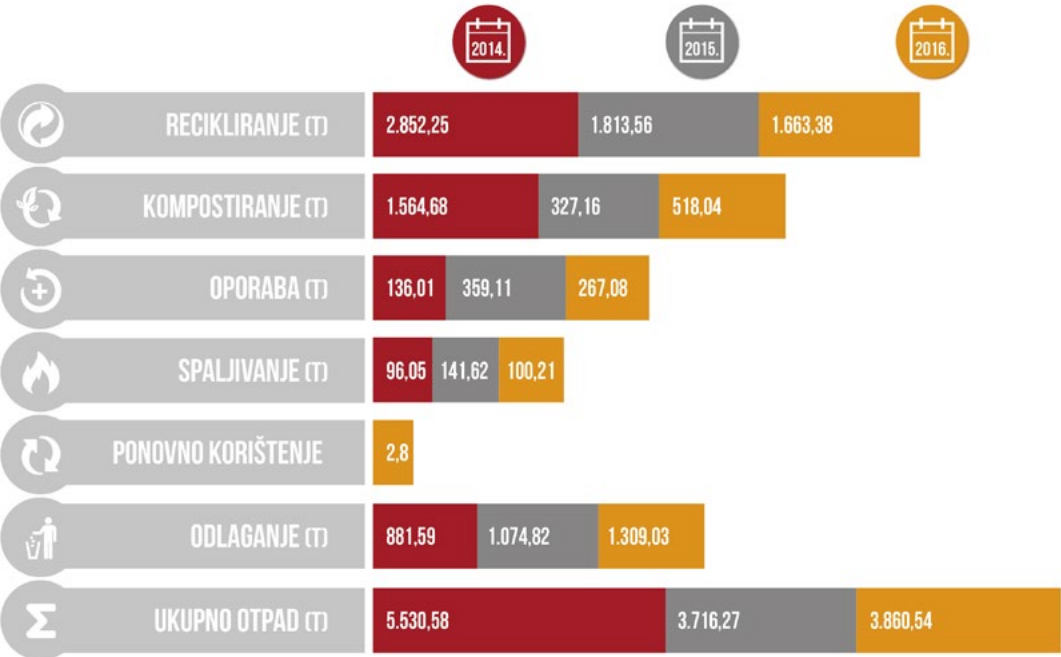
Pregled težina otpada prema vrsti u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 17: TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI U GRUPI PODRAVKA U RH(T)



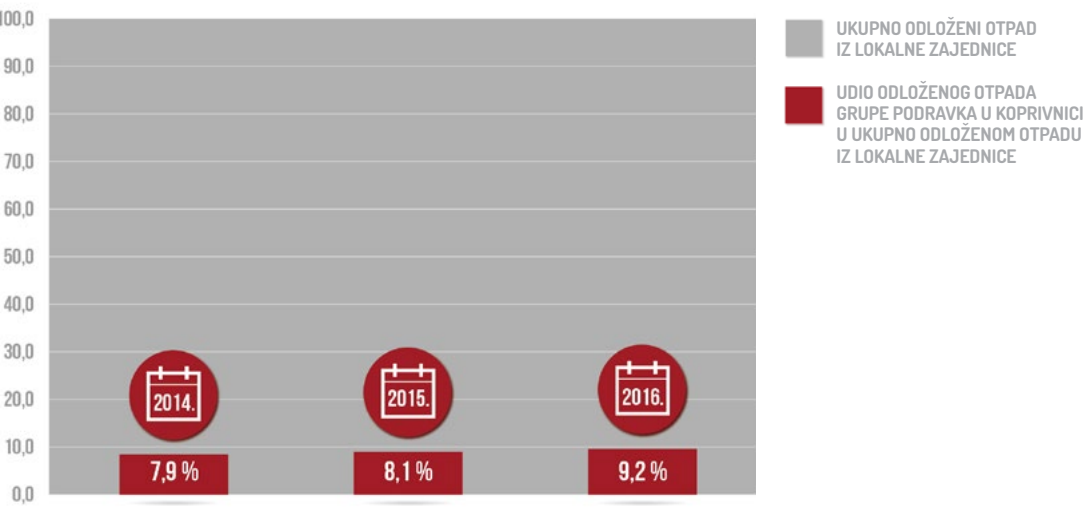
Pregled težina otpada Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema metodi zbrinjavanja, u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 18: TEŽINA OTPADA GRUPE PODRAVKA U REPUBLICI HRVATSKOJ PREMA METODI ZBRINJAVANJA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2016. GODINE



S ciljem sagledavanja i razumijevanja utjecaja odloženog otpada Grupe Podravka na lokalnu zajednicu u kojoj kompanija ima sjedište i najveći dio proizvodnje prehrambenih i farmaceutskih proizvoda (Grad Koprivnica), možemo zaključiti da Grupa Podravka ima značajan utjecaj na odloženi otpad u lokalnoj zajednici, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 19: UTJECAJ - UDIO ODLOŽENOG OTPADA GRUPE PODRAVKA U UKUPNO ODLOŽENOM OTPADU IZ LOKALNE ZAJEDNICE (%)



2.2.4. ASPEKT: PRIDRŽAVANJE PROPISA

Aspekt Pridržavanje propisa je materijalan za Grupu Podravka jer se osiguravanjem pridržavanja zakona i propisa smanjuju financijski rizici koji nastaju izravno putem novčanih kazni i nenovčanih sankcija ili neizravno kroz utjecaj na imidž kompanije. Pridržavanjem zakona i propisa smanjuje se rizik od negativnih posljedica na okoliš čime se direktno utječe na lokalnu zajednicu, a narušavanje ugleda kompanije direktno utječe i na sve značajne dionike.

Primjena zakona i propisa iz područja zaštite okoliša provodi se s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš i preventivnog djelovanja, kako bi se svi ekonomski i okolišni negativni utjecaji smanjili na najmanju moguću mjeru ili u potpunosti eliminirali.

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, u Grupi Podravka se kontinuirano prati i sustavno ažurira Lista zakona i pravilnika koja prati sve zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša. Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

Učinkovitost provođenja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša mjeri se na osnovu izvještaja inspekcijskih nadzora, eksternih audita te eventualnih pritužbi građana.

2.2.4.1. Kazne i sankcije zbog nepridržavanja zakona i propisa iz područja zaštite okoliša

Grupa Podravka kao društveno odgovorna kompanija provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonima i propisima iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.

Praćenjem zakonske regulative te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2016. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo značajnih novčanih ni nenovčanih sankcija.

2.3. DRUŠTVENA KATEGORIJA ODRŽIVOSTI

Društvena kategorija održivosti bavi se utjecajima koje Grupa Podravka ima na društvene sustave u kojima posluje. Ova kategorija održivosti sadrži sljedeće potkategorije:

- Radni odnosi i dostojan rad
- Ljudska prava
- Društvo i
- Odgovornost za proizvod.

2.3.1. ASPEKT: ZAPOSŁJAVANJE

Aspekt Zapošljavanje je materijalan za Grupu Podravka. Kako bi se osigurali potrebni ljudski resursi za ostvarenje poslovnih ciljeva, planira se određeni profil i potreban broj izvršitelja za pojedinu organizacijsku cjelinu te iznos godišnjih troškova novozaposlenih.

Postupak zapošljavanja u Grupi Podravka standardiziran je i opisan u službenom dokumentu *Proces zapošljavanja Grupe Podravka*, koji je povezan sa standardima ISO 9001 i ISO 33000, IFS, BRC i HALAL BAS 1049. Dokument *Proces zapošljavanja Grupe Podravka* precizno definira ovlasti, odgovornosti i postupke pri zapošljavanju. Godišnji Plan zapošljavanja je detaljno razrađan za tekuću godinu i odražava dugoročnu strategiju popunjavanja radnih mjesta.

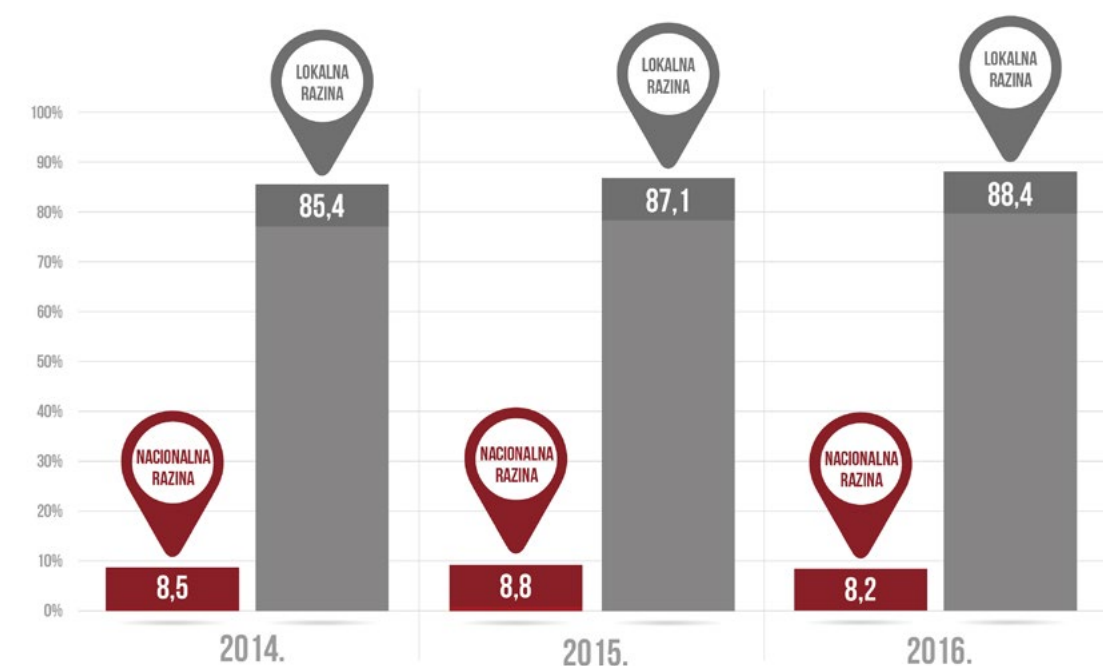
Dugoročno planiranje zapošljavanja definirano je *Strategijom Grupe Podravka* koje se odnosi na glavne smjernice u planiranom broju zaposlenika, ovisno o razvoju pojedinih sektora i tržišta. Uz podatke o traženom profilu i broju izvršitelja, odjelu i radnom mjestu o kojem se radi, okvirnom datumu kada je potrebno popuniti radno mjesto, navedeni su i podaci o godišnjim troškovima. U planu zapošljavanja postoji veza s financijskim planom vezanim uz troškove zaposlenika – navedeni su osobni dohodak, beneficije i sl. Plan se radi po zaposleniku te se izrađuje za jednu kalendarsku godinu u suradnji sa sektorima Kontroling i Korporativno računovodstvo i porezi, a odobrava ga Uprava.

Zapošljavanje radnika planira se na godišnjoj razini za cijelu Grupu Podravka od strane Centrale koja koordinira proces i upravlja zapošljavanjem u skladu s Procesom zapošljavanja Grupe Podravka. U procesu regrutiranja i selekcije uvijek je uključen psiholog koji provodi postupak selekcijskog testiranja i intervju. Svaki korak selekcijskog procesa propisan je, kao i osobe koje su uključene u pojedini korak selekcijskog procesa. Postupak je strukturiran i transparentan te prati potrebe kompanije u pogledu broja novih zapošljavanja i stručnosti. Proces regrutiranja i selekcije vodi cjelina Upravljanje ljudskim potencijalima, a uključuje se osoba/sektor koja će biti nadređena budućem zaposleniku. Dugoročno zapošljavanje radnika definirano je Strategijom Grupe Podravka.

Za pojedine skupine zaposlenika definirani su načini procjene pristupa upravljanju aspektom Zapošljavanje. Za pripravnike to je ocjena pripravnčkog ispita, za sezonske radnike procjena nadređenih organizatora, a za ostale novozaposlene procjena mentora.

S ciljem sagledavanja i razumijevanja utjecaja Grupe Podravka na zapošljavanje u Prehrambenoj i Farmaceutskoj industriji na nacionalnoj (Republika Hrvatska) i lokalnoj razini (Grad Koprivnica), možemo zaključiti da Grupa Podravka ima iznimno veliki utjecaj na zapošljavanje u lokalnoj zajednici, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 20: UTJECAJ GRUPE PODRAVKA NA ZAPOSŁJAVANJE U PREHRAMBENOJ I FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI: NACIONALNO I LOKALNO



2.3.1.1. Nova zapošljavanja i fluktuacije zaposlenika

Pregled ukupnog broja i stope novog zapošljavanja u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Grupa Podravka u RH	Broj novozaposlenih tijekom 2014. g.	Broj radnika na dan 31.12.2014.	%	Broj novozaposlenih tijekom 2015. g.	Broj radnika na dan 31.12.2015.	%	Broj novozaposlenih tijekom 2016. g.	Broj radnika na dan 31.12.2016.	%
Belupo d.d.	28	862	3,25	53	881	6,02	60	903	6,64
Ljekarne Deltis pharm	1	44	2,27	6	47	12,77	5	47	10,64
Podravka d.d.	406	2.840	14,30	990	3.388	29,22	549	3.146	17,45
Danica d.o.o.	2	495	0,40	18	0	0,00			
Mirna d.d.				1	151	0,66	22	138	15,94
UKUPNO	437	4.241	10,30	1.068	4.467	23,91	636	4.234	15,02

* Broj novozaposlenih radnika u Podravki d.d. 2015. god. obuhvaća i 487 radnika koji su u procesu integracije prešli iz Danice d.o.o.

Zbrinjavanje viška radnika nastavak je neophodnog procesa restrukturiranja kojim se želi postići optimizacija troškova i povećanje učinkovitosti poslovanja kako bi se osigurala održivost preostalih radnih mjesta.

Uprava Podravke je donijela odluku provođenja kolektivnog zbrinjavanja viška radnika uz isplatu stimulativne otpremnine i u 2016. godini. Višak radnika zbrinut je na vrlo human i socijalno osjetljiv način jer je radnicima koji su se dobrovoljno odlučili na odlazak iz kompanije u okviru kolektivnog zbrinjavanja isplaćena stimulativna otpremnina iznad zakonom zagarantiranog iznosa. Temeljem odluka Uprave, u svim društvima Grupe Podravka u RH stimulativna otpremnina isplaćivala se radnicima u iznosu od 5.000 kuna za svaku navršenu godinu radnog staža u Grupi Podravka.

Pregled ukupnog broja radnika Grupe Podravka u RH kojima je isplaćena stimulativna otpremnina u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Red. br.	Grupa Podravka u RH	Broj radnika kojima je isplaćena stimulativna otpremnina		
		2014.	2015.	2016.
1.	PODRAVKA d.d.	247	99	131
2.	DANICA d.o.o.	126	16	
3.	BELUPO d.d.	21	63	1
4.	LJEKARNE DELTIS-PHARM d.o.o.	2		
5.	ITAL-ICE d.o.o.	3		
7.	MIRNA d.d.		38	18
UKUPNO:		399	216	150

2.3.2. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADNOM MJESTU

Aspekt Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu je materijalan za Grupu Podravka. Osnovna svrha zaštite na radu je stvoriti sigurne radne uvjete i prevenirati štetne događaje u kompaniji što se prvenstveno odnosi na nezgode i ozljede na radu, profesionalna oboljenja radnika te poremećaje u procesu rada. Kao pozitivne efekte učinkovitog provođenja mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radu možemo očekivati očuvanje radne sposobnosti radnika, smanjen broj ozljeda, manje troškove, bolje uvjete rada i drugo što sve doprinosi boljem poslovanju kompanije kao i konkurentnosti na tržištu.

Godišnjim planom i programom mjera zaštite na radu, godišnjim akcijskim planom mjera i aktivnosti te petogodišnjem hodogramom aktivnosti Samostalna stručna služba Zaštite na radu planira financije, ciljeve, terminsku razradu poslova i aktivnosti za Podravku d.d. U okviru navedenih planova kontinuirano se obavljaju unutarnji nadzori nad primjenom pravila zaštite na radu te se u slučajevima uočenih nepravilnosti predlažu rješenja u cilju smanjivanja rizika ili otklanjanja uzroka ozljeda, nezgoda ili poremećaja u procesu rada i sl. Analiziraju se ozljede na radu u smislu njihovog nastanka kao i mjere koje će se poduzeti u svrhu sprječavanja ozljeda i oboljenja u vezi s radom. Prema propisanoj periodici obavljaju se ispitivanja, mjerenja i pregledi sredstava rada i radne opreme te radnog okoliša. Radnici koji su pod zdravstvenim nadzorom redovito se šalju na liječničke preglede. Redovito se provode osposobljavanja iz područja ZNR. Na sjednicama odbora ZNR raspravlja se o aktualnim temama iz ovog područja. Stručnjaci zaštite na radu sudjeluju u izradi procjene rizika i prema potrebi ažuriranja iste.

Pravilnikom o zaštiti na radu utvrđuje se organizacija provedbe zaštite na radu i pravila zaštite na radu, te prava, obveze i odgovornosti poslodavca, njegovih ovlaštenika i radnika u Podravki d.d. Godišnjim Planom i programom mjera zaštite na radu i godišnjim Akcijskim planom mjera i aktivnosti provode se propisane, planirane i usmjerene mjere i aktivnosti u skladu s propisima i potrebama u kompaniji. U okviru navedenih planova planiraju se i troškovi.

Cilj je uspostaviti učinkoviti sustav po principima norme OHSAS 18001 odnosno buduće ISO norme 45001. Rezultat aktivnog provođenja mjera zaštite zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu je manji broj ozljeda na radu u odnosu na pripadajuću djelatnost na 1000 zaposlenih, poboljšanje uvjeta rada i bolja osposobljenost radnika za rad na siguran način.

2.3.2.1. Ozljede, profesionalne bolesti, izgubljeni dani, izostanci i smrtni slučajevi povezani s nesrećama na radu, prema spolu

Pregled vrsta i stopa ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana, izostanaka i smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj prema spolu u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

Red. br.	VRSTA PODATAKA	PODRAVKA d.d.			DANICA d.o.o.			BELUPO d.d.			Ljekarne Deltis pharm d.o.o.			Mirna d.d.	
		2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2015.	2016.
1.	Prosječan broj zaposlenih	3012	3099	3357	526	350		859	861	876	46	46	52	168	138
2.	Prosječan broj zaposlenih muškaraca	1731	1785	1880	276	183		334	526	345	4	4	3	62	53
3.	Prosječan broj zaposlenih žena	1281	1314	1477	255	167		525	335	531	42	42	49	106	85
4.	Ukupan broj ozlijeđenih radnika	55	39	66	13	7		4	5	4	0	0	0	4	4
5.	Ukupan broj ozlijeđenih muškaraca	37	31	42	5	3		0	0	3	0	0	0	2	2
6.	Ukupan broj ozlijeđenih žena	18	8	24	8	4		4	5	1	0	0	0	2	2
7.	Ukupan broj lakših ozljeda na radu	46	35	54	12	6		4	5	3	0	0	0	3	4
8.	Ukupan broj težih ozljeda na radu	9	4	12	1	1		0	0	1	0	0	0	1	0
9.	Broj poginulih radnika na mjestu rada	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Broj umrlih radnika od zadobivenih ozljeda na putu od mjesta rada do zdravstvene ustanove	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenih	18,26	12,58	19,66	24,71	20,00		4,66	5,80	4,56	0	0	0	23,8	28,99
12.	Broj ozljeda na 1000 zaposlenika u grani djelatnosti	14,78	15,24		14,78	15,24		14,78	15,24	15,57	0	0	0	15,24	15,24
13.	Odnos broja ozljeda u organizaciji prema stanju u grani djelatnosti	1,24	0,83		1,67	1,31		0,32	0,38	0,29	0	0	0	1,56	1,90
14.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenika u odnosu prema stanju u djelatnosti	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0

Red. br.	VRSTA PODATAKA	PODRAVKA d.d.			DANICA d.o.o.			BELUPO d.d.			Ljekarne Deltis pharm d.o.o.			Mirna d.d.	
		2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2014.	2015.	2016.	2015.	2016.
15.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
16.	Broj slučajeva profesionalnih bolesti na 10000 zaposlenih	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
17.	Broj poremećaja u procesu rada koji su mogli izazvati štetne posljedice za sigurnost i zdravlje zaposlenika	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
18.	Ukupni izgubljeni radni dani zbog ozljeda na radu	1478	1205	1740	199	114		272	106	17	0	0	0	166	230
19.	Broj izgubljenih radnih dana zbog lakših ozljeda	1031	1056	930	193	104		67	72	11	0	0	0	81	230
20.	Broj izgubljenih radnih dana zbog težih ozljeda	447	149	810	8	10		205	34	6	0	0	0	85	0

Napomena: Podaci se odnose samo na priznate ozljede na radu.

Prema podacima iz analize ozljeda na radu vidljivo je da je broj ozljeda u 2015. godini znatno manji od broja ozlijeđenih na 1000 zaposlenih u grani djelatnosti kojoj kompanija pripada (prerađivačka industrija) dok je u 2016. godini vidljiv porast u broju ozljeda na radu. Činjenica je da su se do 2016. godine statistički obrađivale samo priznate ozljede, a od 2016. uzimane su u obzir i nepriznate ozljede.

Ovakvo stanje svakako je rezultat višegodišnjih napora poslodavca, a posebno Samostalne stručne službe zaštite na radu koja je svojim djelovanjem uspješno utjecala na poboljšanje uvjeta rada na svim područjima.

2.3.3. ASPEKT: OBUKA I OBRAZOVANJE

Aspekt Obuka i obrazovanje je materijalan za Grupu Podravka. Ulaganje u obrazovanje i razvoj kao modeli podizanja kompetentnosti zaposlenika i razvoja kompanije jedan su od ključnih stupova strategije upravljanja ljudskim potencijalima koja proizlazi iz strategije kompanije. Kompetentnost zaposlenika utječe na rast i razvoj kompanije te utječe na njezinu dugoročnu održivost. Obrazovanje se u Grupi Podravka provodi na temelju iskazanih potreba za obrazovanjem radnika i u skladu s Procesom obrazovanja, dokumentom koji je povezan sa standardima ISO 9001 i ISO 33000, IFS, BRC i HALAL BAS 1049. Izrađuje se Plan potreba za obrazovanjem, Godišnji plan potreba za obrazovanjem i Godišnji plan i budžet obrazovanja.

Strukturiran put razvoja u Grupi Podravka počinje već od pripravničkog programa pod nazivom "SHAPE". Kroz primjenu stručnih znanja, razvoj vještina i sudjelovanje u

projektima te uz podršku iskusnih mentora, pripravnike se priprema za samostalan rad i doprinos kompaniji. Razvoj mladih ljudi ne prestaje nakon pripravničkog programa već se nastavlja kroz "SHAPE UP", razvojni program koji je usmjeren na razvoj self management kompetencija te osnažuje povezivanje mladih ljudi i suradnju. Razvoj zaposlenika s visokim potencijalom i visokom radnom učinkovitošću strukturirano se detektira i razvija kroz program "Recept za izvrsnost" koji obuhvaća interni MBA program, a radom na projektima polaznici dodatno proširuju svoje poslovno znanje i iskustvo.

Internom prodajnom akademijom pod nazivom "SCORE" razvijaju se prodajne kompetencije zaposlenika prodaje, gradi se proaktivna kultura kojoj su u središtu pažnje potrošači te se dodatno razvijaju suradnički odnosi.

Velika važnost pridaje se i internom prijenosu znanja kroz dva programa: "Znamo, dijelimo, rastemo" gdje zaposlenici dijele poslovna znanja i vještine iz svog područja rada te "Znanje na pladnju", program namijenjen razvoju osobnih vještina zaposlenika.

Svake dvije godine na transparentan način se omogućava upućivanje zaposlenika na stručne studije, a tijekom cijele godine traje posvećenost prepoznavanju i nagrađivanju onih najboljih među njima.

Za rukovodeće funkcije unutar kompanije osigurava se razvoj vještina upravljanja zaposlenicima te se njeguje povratna informacija kroz alate Zaokret 360 i Vođenje godišnjih razgovora. Kako bi se osigurala kompetitivna prednost i praćenje najnovijih trendova u industriji, stručnjacima se kontinuirano omogućavaju odlasci na stručne seminare i konferencije u zemlji i inozemstvu.

Proces obrazovanja se odnosi na sve vrste obrazovanja te situacije kada postoji potreba za obrazovanjem radnika (interno i eksterno obrazovanje) u svim organizacijskim cjelinama i društvima Grupe Podravka, u skladu sa strategijom Grupe Podravka. Procesom se propisuje definiranje i planiranje potreba za obrazovanjem, podnošenje zahtjeva, realizacije obrazovanja, praćenje radnika i tijeka procesa te evidentiranje rezultata obrazovanja. U ovisnim društvima Grupe Podravka u Hrvatskoj i inozemstvu, nadležne su njihove organizacijske cjeline, gdje se proces odvija sukladno strategiji Grupe Podravka i po istim principima kao i u matici, uz poštivanje zakonske regulative zemlje u kojoj je društvo.

Proces obrazovanja podrazumijeva donošenje tri plana:

- Plan potreba za obrazovanjem je dokument koji izrađuju direktori sektora za pojedina poslovna područja za koja su odgovorni, a na osnovi podataka o potrebama razvoja svojih radnika tj. na osnovi procjene radne uspješnosti i potencijala radnika. Sadrži specificirane podatke o potrebama za obrazovanjem u predstojećoj godini (vrsta obrazovanja, vrsta obrazovnog programa, broj polaznika).
- Godišnji plan potreba za obrazovanjem je dokument koji se izrađuje u organizacijskoj cjelini Upravljanje ljudskim potencijalima na osnovi podataka sadržanih u Planovima potreba za obrazovanjem za pojedina poslovna područja

te HR plana temeljem detektiranih potreba za razvojem radnika i organizacijskih cjelina od strane samih Upravljanja ljudskim potencijalima. Sadrži specificirane podatke o potrebama za obrazovanjem na nivou Grupe Podravka u predstojećoj godini (vrsta obrazovanja, broj polaznika, troškovi obrazovanja).

- Godišnji plan i budžet obrazovanja je dokument koji se izrađuje u Upravljanju ljudskim potencijalima temeljem Godišnjeg plana potreba za obrazovanjem (vrsta obrazovanja, polaznici, ukupni budžet obrazovanja), a odobren je u cijelosti od strane Uprave te čini službeni dokument prema kojem se realiziraju obrazovanja tijekom godine.

Procesom obrazovanja propisane su metode i kriteriji praćenja procesa. Odgovorne osobe dužne su pratiti kriterije i na osnovu toga, ako je potrebno (prevelika odstupanja te druge nesukladnosti koje su se pojavile), poduzimati potrebne korektivne i/ili preventivne aktivnosti i voditi potrebne zapise.

2.3.3.1. Prosječan godišnji broj sati obuke prema zaposleniku i spolu

Pregled prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2014. do 2016. godine, dan je u sljedećoj tabeli:

	2014.		2015.				2016.			
	Podravka d.d.	Belupo d.d.	Podravka d.d.	2015/2014	Belupo d.d.	2015/2014	Podravka d.d.	2016/2015	Belupo d.d.	2016/2015
Prosječan broj sati obuke prema zaposleniku	14,20	18,61	15,56	9,58%	33,96	82,48%	27,70	78,02%	47,50	39,87%
Prosječan broj sati obuke po ženi	19,06	23,26	21,76	14,17%	41,58	78,75%	22,75	4,55%	48,70	17,13%
Prosječan broj sati obuke po muškarcu	10,46	12,19	16,05	53,44%	26,79	119,77%	19,50	21,50%	46,40	73,20%
* Društvo Podravka d.d. uključuje podatke za povezana društva u RH – Podravka d.d., Danica d.o.o., Ital Ice d.o.o., Lero d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o., Mirna d.o.o. Društvo Belupo d.d. uključuje podatke za povezana društva u RH – Belupo d.d., Ljekarne Deltis Pharm.										

Grupa Podravka veliku važnost pridaje obuci i obrazovanju svojih zaposlenika, o čemu svjedoči i rast prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu iz godine u godinu.

2.3.4. ASPEKT: LOKALNE ZAJEDNICE

Aspekt Lokalne zajednice je materijalan za Grupu Podravka jer kompanija djeluje društveno odgovorno u lokalnim zajednicama. Aktivno podupire i provodi različite društvene programe putem organizacije javnih događanja, različitih društvenih akcija, Belupove škole zdravlja, interneta, edukativnih priloga u Podravkinom listu i Glasilu Belupa itd.

Također, Grupa Podravka kao inicijator, organizator i provoditelj Dana rajčice u Umagu, Dana povrća u Koprivnici i Dana polja pšenice u Hlebinama izravno utječe na razvoj i unapređenje poljoprivredne proizvodnje lokalnog područja kako bi poduprla ostatak i opstanak poljoprivrednih proizvođača u lokalnoj sredini i omogućila plasman njihovih proizvoda.

Navedene manifestacije prvenstveno su edukativno promotivnog karaktera kojim se nastoji lokalnom stanovništvu stručno pomoći u proizvodnji te promovirati njihove proizvode koji kao sirovina završavaju u Podravkinim prerađevinama.

Nastojanjem da se što je moguće više sirovina poljoprivrednog porijekla osigura iz domaće proizvodnje, stručnom pomoći u proizvodnji, dobrom organizacijom otkupa i redovitim plaćanjem otkupljenih proizvoda pomaže se lokalnom poljoprivrednom stanovništvu u egzistenciji i opstanku u ruralnom području.

Povećanjem interesa lokalnog stanovništva za kooperativnu suradnju s Grupom Podravka, povećano je i učešće domaće proizvedenih poljoprivrednih proizvoda u ukupnim potrebama kompanije za sirovinama poljoprivrednog porijekla.

2.3.4.1. Uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojni programi

Grupa Podravka provodi uključivanje lokalne zajednice, procjene utjecaja i razvojne programe u svim djelatnostima koje omogućuju održive ekonomske, okolišne i društvene učinke.

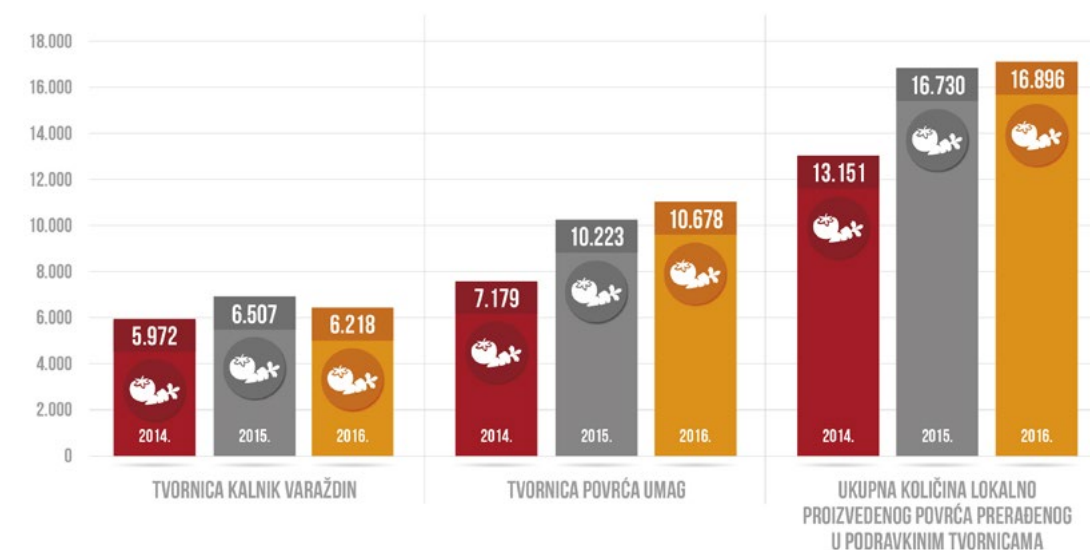
Kompanija nastoji što je moguće više sirovina poljoprivrednog porijekla osigurati ugovorenom proizvodnjom s kooperantima s lokalnog područja gdje se nalaze preradbeni kapaciteti (što bliže tvornicama u Koprivnici, Varaždinu i Umagu), čime ima značajan utjecaj na održivi razvoj lokalnog ruralnog područja. Količinski i vrijednosno gledano, za lokalne zajednice je najznačajnija organizirana proizvodnja povrća, žitarica i voća u koju je uključeno više stotina obiteljskih gospodarstava.

Podravkina Služba Razvoj poljoprivrede temeljem rezultata vlastitih istraživanja vodi sustavnu brigu o unapređenju poljoprivredne proizvodnje edukacijom poljoprivrednika o primjeni suvremenih tehnologija, organiziranim uvođenjem adekvatnog sortimenta, praćenjem ugovorene proizvodnje tijekom čitave vegetacije, pomaganjem stručnim savjetima te sufinanciranjem proizvodnje osiguranjem sjemena, gnojiva i potrebnih sredstava za zaštitu bilja.

Opisani pristup u organizaciji poljoprivredne proizvodnje potrebnih sirovina, potkrepljuju rastuće količine lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u razdoblju od 2014. do 2016. godine.

Pregled količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2014. do 2016. godine, prikazan je na sljedećem grafikonu:

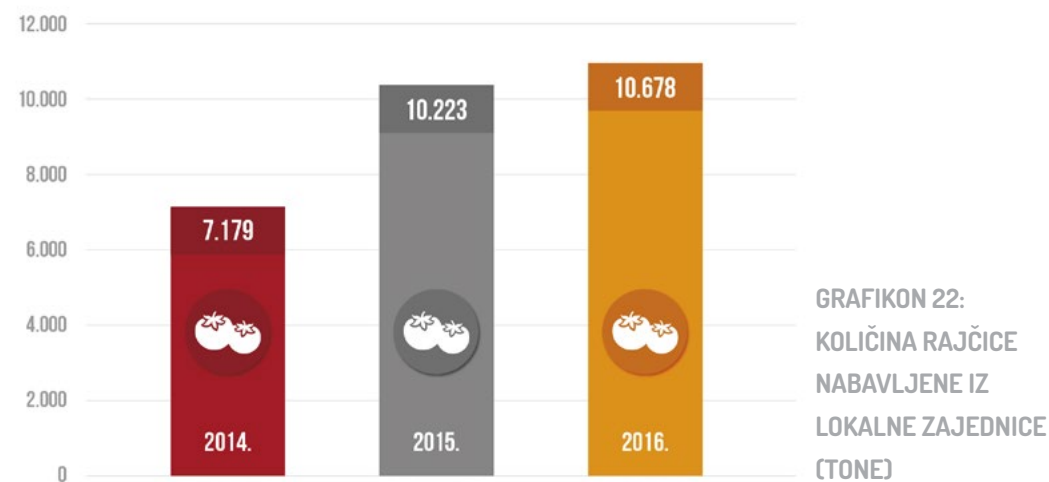
GRAFIKON 21: KOLIČINA LOKALNO PROIZVEDENOG POVRĆA PRERAĐENOG U PODRAVKINIM TVORNICAMA U RH (T)



Edukacija proizvođača se odvija preko redovitih godišnjih sastanaka prije početka proizvodne sezone, obilaskom zasnovane proizvodnje tijekom vegetacije te organizacijom Dana polja.

U svrhu unapređenja proizvodnje i korištenja prerađevina rajčice u Umagu gdje je locirana glavna proizvodnja i jedina hrvatska tvornica za preradu rajčice osamnaest godina za redom pred početak sezone prerade Podravka organizira Dan rajčice, edukativno promotivnu manifestaciju humanitarnog karaktera.

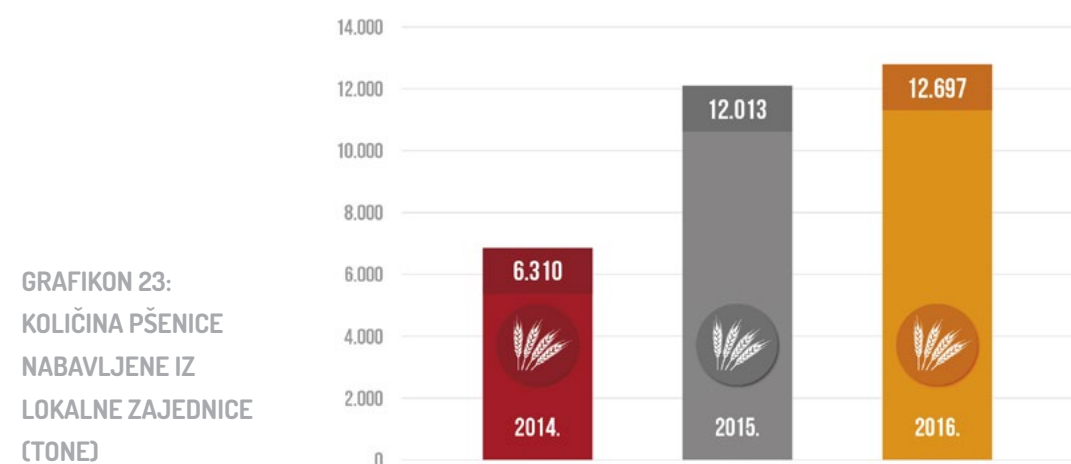
Cjelokupna proizvodnja od 10.678 tona rajčice prerađene 2016. u Podravkinoj tvornici u Umagu porijeklom je iz ugovorene proizvodnje na području Istre. Vrijednost proizvodnje je oko 9 milijuna kuna. Oko dvije trećine proizvedenih količina rajčice potječe s užeg područja Umaga, a ostatak iz južnog dijela Istre. Kooperativna ugovorena proizvodnja bila je zasnovana na 34 obiteljska poljoprivredna gospodarstava. U odnosu na 2015. godinu kada je 37 kooperanata proizvelo 10.223 tona to je malo povećanje, ali je značajno u odnosu na 2014. godinu kada je ukupna proizvodnja kod 31 kooperanta bila 7.179 tona rajčice, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:



U Hlebinama zadnje četiri godine sa svrhom unapređenja proizvodnje pšenice na lokalnom području Podravka organizira Dan pšenice koji iz godine u godinu na stručnom skupu i obilasku pokusnih i proizvodnih površina pod pšenicom okuplja sve veći broj lokalnih poljoprivrednika.

U 2016. godini Podravka je u žetvi s lokalnog koprivničkog područja otkupila 12.697 tona pšenice ukupne vrijednosti oko 13,5 milijuna kuna od ukupno otkupljenih 13.881 tona pšenice. Većina otkupljene pšenice potječe iz ugovorene proizvodnje od oko 150 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava, a pšenicu je pojedinačno Podravki još isporučilo oko 400 manjih poljoprivrednika s lokalnog koprivničkog područja, uglavnom u zamjenu za mlinske proizvode ili sjeme.

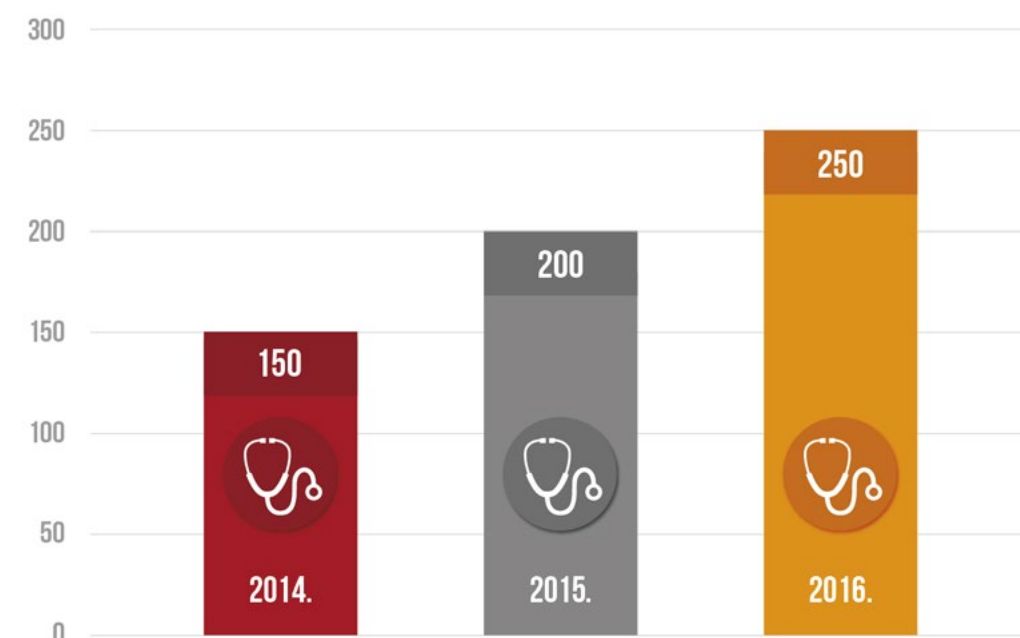
Trend kretanja količina pšenice nabavljene iz lokalne zajednice prikazan je na sljedećem grafikonu:



Farmaceutski dio kompanije, Belupo d.d., već desetu godinu u travnju, mjesecu zdravlja, organizira Belupovo mjerenje zdravlja na glavnom koprivničkom trgu. Glavni je cilj te javnozdravstvene aktivnosti promocija zdravog života te važnosti prevencije, ranog otkrivanja oboljenja i pravodobnog liječenja.

Belupo želi uspostaviti visoke vrednote kulture zdravlja u svojoj životnoj i radnoj zajednici. U Belupovih pet mini liječničkih ordinacija provode se pretrage rane dijagnostike promjena na koži, rizika od osteoporoze, poremećaja očnog i krvnog tlaka te mjere razinu šećera i masti u krvi. Iz godine u godinu sve je više zainteresiranih, odnosno sve je više Koprivničanki i Koprivničanaca osvijestilo važnost prevencije bolesti i očuvanja zdravlja, a što je prikazano na sljedećem grafikonu:

GRAFIKON 24: TREND KRETANJA BROJA POSJETITELJA BELUPOVOG MJERENJA ZDRAVLJA U LOKALNOJ ZAJEDNICI



Utjecaj Belupovog mjerenja zdravlja na lokalnu zajednicu je vidljiv i mjerljiv kroz nekoliko segmenata:

- Povećanje broja posjetitelja za 25% u 2016. godini u odnosu na prethodnu godinu, što pokazuje da veći broj građana dobiva važne informacije o zdravlju i širi se osviještenje o brizi za zdravlje i mogućnostima liječenja,
- Ulaganje u promociju i organizaciju eventa čime se neposredno daje podrška lokalnim poduzetnicima (pružateljima usluga) uz istovremeno ostvarenje veće učinkovitosti Belupova ulaganja.

Ukupna društvena korist ja zasigurno veća od samog broja posjetitelja. U prilog tome govori činjenica da se već tradicionalno organizira javnozdravstvena akcija koja se ponavlja iz godine u godinu što doprinosi i jačem osvještavanju lokalne zajednice o zdravstvenim problemima.

U suradnji s Podravkom, svake se godine u okviru manifestacije Tjedan kretanja, Belupo pridružuje akcijom mjerenja tlaka sugrađanima Koprivnice.

Belupo aktivno podržava rad mnogih lokalnih zdravstvenih organizacija, obrazovnih i kulturnih ustanova te sportskih klubova i pojedinih sportaša. Svoju misiju čuvanja zdravlja ostvaruje donacijama za medicinsko opremanje zdravstvenih ustanova. Na taj način kompanija pomaže onima kojima je pomoć najpotrebnija. Osim toga, glavni je sponzor prvoligaškog koprivničkog Nogometnog kluba Slaven Belupo te redovni sponzor Rukometnog kluba Podravka.

Osim toga, svake godine Belupo omogućava građanima Koprivnice da mogu uživati u malim i velikim zimskim radostima na glavnom gradskom trgu. Naime, Belupo redovno, svake zime, omogućava postavljanje besplatnog klizališta.

2.3.5. ASPEKT: ZDRAVLJE I SIGURNOST KUPACA

Aspekt Zdravlje i sigurnost kupaca je materijalan za Grupu Podravka jer je vezan uz odgovornost za brandove i proizvode. Pravilna prehrana osnova je dobrog zdravlja. Podravka se svojom misijom i vizijom obvezala na poboljšanje svakodnevne kvalitete života svojih potrošača. Slijedeći suvremene preporuke za očuvanje zdravlja i doprinos promjenama loših prehrambenih navika, Podravka je 2014. godine donijela Nutritivnu strategiju koja je usmjerena na upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda za razdoblje 2014.–2024. godine.

Nutritivna strategija predstavlja sustav upravljanja nutritivnom kvalitetom asortimana i brandova pomoću kojeg potrošaču osiguravamo proizvode koji su u skladu s njegovim potrebama, koji će mu pomoći unaprijediti prehranu te koji će biti u skladu s nacionalnim i globalnim zdravstvenim smjernicama. Ciljevi Nutritivne strategije su smanjenje kuhinjske soli, šećera i potpuno uklanjanje trans masnih kiselina iz naših proizvoda. Postavili smo vlastite nutritivne kriterije za sve naše kategorije proizvoda vodeći računa o njihovom doprinosu u dnevnim obrocima, a uzimajući u obzir nacionalne i međunarodne javnozdravstvene preporuke. Unaprjeđujemo recepture postojećih i novih proizvoda kako bi ponudili nove nutritivno vrijedne inačice, ne dovodeći u pitanje kvalitetu i okus.

Intenzivno radimo na smanjenju udjela kuhinjske soli u našem asortimanu kako bi pomogli dostizanju cilja definiranog u Strateškom planu za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015.–2019. Smanjujemo šećer u našim proizvodima, posebno u onima koji su namijenjeni djeci i adolescentima uzimajući u obzir preporuke Svjetske zdravstvene organizacije (World Health Organization, WHO). Opredijelili smo se za smanjenje zasićenih masti iz naših proizvoda i za potpuno uklanjanje trans masnih kiselina podrijetlom iz djelomično hidrogeniranih biljnih masti uzimajući u obzir preporuke svjetskih autoriteta kao što je Svjetska zdravstvena organizacija.

Razvijamo proizvode za dojenčad i djecu i pri tome vodimo računa o nutritivnim potrebama ovih osjetljivih dobnih skupina. Opredijelili smo se za razvoj proizvoda za stariju populaciju, za proizvode za populaciju s posebnim prehrambenim zahtjevima, za proizvode koji imaju pozitivni utjecaj na probavni sustav i održanje adekvatne tjelesne težine i proizvode koji pomažu unaprjeđenju prehrane naših potrošača, a u skladu s aktualnim preporukama koje podržavaju zdrav životni stil. Razvijamo asortiman proizvoda u skladu s mediteranskim tipom prehrane i time promičemo tradicionalni način prehrane u značajnom dijelu Hrvatske.

Fokus nutritivne strategije predstavlja ostvarenje ciljeva koje smo postavili kroz obećanja potrošaču da će naši proizvodi biti proizvodi za promociju zdravlja, a da će naše usluge biti usmjerene na unapređenje kvalitete života.

Upravljanje nutritivnom kvalitetom u odgovornosti je svih zaposlenika koji su uključeni u proces razvoja proizvoda, a predstavlja sustavne aktivnosti definirane akcijskim planovima koji obuhvaćaju postojeći i novi asortiman proizvoda.

Mehanizmi za praćenje učinkovitosti upravljanja nutritivnom kvalitetom su rezultati akcijskih planova koji se temelje na broju inoviranih i novih proizvoda koji su usklađeni s Nutritivnom strategijom. Mehanizmi za praćenje učinkovitosti temelje se na sustavnom praćenju kroz informatički model i ručnom praćenju preko internih evidencija službi.

2.3.5.1. Procjena proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost

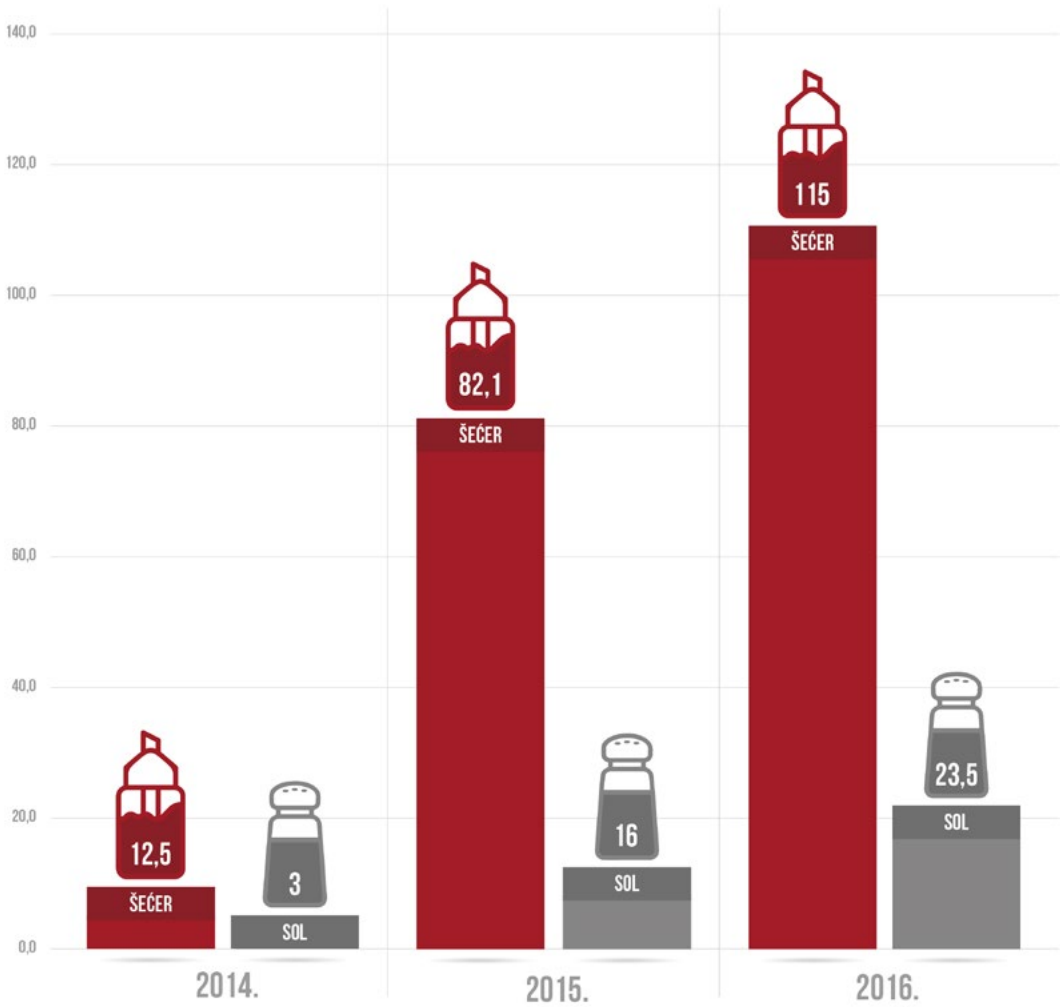
Grupa Podravka kontinuirano vrši procjene svih kategorija proizvoda radi poboljšanja utjecaja na zdravlje i sigurnost kupaca.

Slijedom toga, u 2016. godini smo iz asortimana uklonili 23,5 tona soli i 115 tona šećera, a što je vidljivo na sljedećem grafikonu:

U promatranom trogodišnjem razdoblju ostvareno je smanjenje soli od 42,5 tone i smanjenje šećera od 209,6 tona iz ukupno 384 Podravkina proizvoda (SKU-a).

Također, u 2016. godini uklonili smo transmasti iz cjelokupnog asortimana kremnih namaza i cjelokupnog asortimana žitarica za doručak.

GRAFIKON 25: SMANJENE ŠEĆERA I SOLI (T)



III POPIS TABELA

Tabela 1	Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2016.	9
Tabela 2	Analiza radne snage Grupe Podravka prema vrsti ugovora o radu, zaposlenju i spolu na dan 31.12.2016.	15
Tabela 3	Radnici Grupe Podravka u Hrvatskoj koji se pravno smatraju samostalno zaposlenima	17
Tabela 4	Broj dobavljača Grupe Podravka prema zemlji sjedišta i ostvarenom prometu u 2016.	19
Tabela 5	Promjene u strukturi dioničkog kapitala	20
Tabela 6	Članstva u udruženjima i interesnim organizacijama	22
Tabela 7	Popis svih GRI-jevih aspekata iz G4 Smjernica Globalne inicijative za izvještavanje	25
Tabela 8	Identificirani materijalni aspekti	28
Tabela 9	Granice materijalnih aspekata	28
Tabela 10	Specifična ograničenja vezana uz granice aspekata	29
Tabela 11	Popis skupina dionika koje je kompanija uključila	31
Tabela 12	Skupine dionika i ključne teme i interesi potaknuti njihovim uključivanjem	33
Tabela 13	Kazalo sadržaja GRI-ja za odabranu opciju usklađenosti – Sržnu opciju	37
Tabela 14	Članovi Uprave Podravke d.d. tijekom 2016.	40
Tabela 15	Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. tijekom 2016.	41
Tabela 16	Omjer početne i minimalne plaće prema stručnim spremama u Grupi Podravka u RH	47
Tabela 17	Postotak recikliranih ulaznih materijala upotrijebljenih u pakiranju proizvoda Grupe Podravka	49
Tabela 18	Sastavnice i ciljevi Grupe Podravka za upravljanje i ocjenu pristupa upravljanja energijom	50
Tabela 20	Ukupan broj i stope novog zapošljavanja u Grupi Podravka u RH	60
Tabela 21	Ukupan broj radnika Grupe Podravka u RH kojima je isplaćena stimulativna otpremnina	60
Tabela 22	Pregled vrsta i stopa ozljeda, profesionalnih bolesti, izgubljenih dana, izostanaka i smrtnih slučajeva povezanih s nesrećama na radu u Grupi Podravka u RH prema spolu	62
Tabela 23	Pregled prosječnog godišnjeg broja sati obuke prema zaposleniku i spolu u Grupi Podravka u RH	65

IV POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Neto prihodi od prodaje Grupe Podravka	12
Grafikon 2: Ukupna kapitalizacija Grupe Podravka analizirana prema udjelu kapitala u izvorima sredstava (u tisućama HRK)	13
Grafikon 3: Količine proizvedenih proizvoda Grupe Podravka	13
Grafikon 4: Broj radnika Grupe Podravka	14
Grafikon 5: Veličina i analiza radne snage Grupe Podravka prema regiji i spolu	16
Grafikon 6: Struktura dobavljača Grupe Podravka u dobavljačkom lancu prema sjedištu	18
Grafikon 7: Isplate dobavljačima Grupe Podravka prema sjedištu dobavljača	19
Grafikon 8: Materijalni aspekti Grupe Podravka	27
Grafikon 10: Izravno stvorena i distribuirana ekonomska vrijednost Grupe Podravka (u tisućama HRK)	45
Grafikon 9: Trend kretanja izravno stvorene ekonomske vrijednosti Grupe Podravka (u tisućama HRK)	45
Grafikon 11: Upotrijebljeni materijali u Grupi Podravka	49
Grafikon 12: Potrošnja energije Grupe Podravka u lokalnoj zajednici (kWh)	51
Grafikon 13: Utjecaj Grupe Podravka na potrošnju plina i električne energije u lokalnoj zajednici (%)	51
Grafikon 14: Obujam ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u RH prema odredištu (m ³)	53
Grafikon 15: Kvaliteta ispuštene otpadne vode Grupe Podravka u RH izražena kroz ukupna onečišćenja kao KPK (mg/l)	53
Grafikon 16: Utjecaj Grupe Podravka na ispuštanje otpadnih voda u lokalnoj zajednici (%)	54
Grafikon 17: Težina otpada prema vrsti u Grupi Podravka u RH(t)	55
Grafikon 18: Težina otpada Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj prema metodi zbrinjavanja u razdoblju od 2014. do 2016. godine	56
Grafikon 19: Utjecaj - udio odloženog otpada Grupe Podravka u ukupno odloženom otpadu iz lokalne zajednice (%)	56
Grafikon 20: Utjecaj Grupe Podravka na zapošljavanje u prehrambenoj i farmaceutskoj industriji: nacionalno i lokalno	59
Grafikon 21: Količina lokalno proizvedenog povrća prerađenog u Podravkinim tvornicama u RH (t)	67
Grafikon 23: Količina pšenice nabavljene iz lokalne zajednice (tone)	68
Grafikon 22: Količina rajčice nabavljene iz lokalne zajednice (tone)	68
Grafikon 24: Trend kretanja broja posjetitelja Belupovog mjerenja zdravlja u lokalnoj zajednici	69
Grafikon 25: Smanjene šećera i soli (t)	72

V TIM ZA IZRADU IZVJEŠTAJA

Članovi i voditelj Tima za izradu Izvještaja o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu jesu:

1. SNJEŽANA JURAŠIN – Ured Uprave
2. LIDIJA SOBOČANEC – Ljudski potencijali i pravo
3. GORAN KOLAREK – Globalni razvoj poslovanja
4. KSENIJA IMBRIOVČAN – Interna revizija
5. VLADIMIR TKALEC – Korporativna administracija
6. MATIJA HLEBAR – Poslovna kvaliteta i održivi razvoj, VODITELJ TIMA
7. KATARINA GAŽI–PAVELIĆ – Poslovna kvaliteta i održivi razvoj
8. KRISTIJAN ŠTEFANEC – Energetika
9. NEVENKA PINTAR – Nabava
10. MAJA RAŠČANEC – Tržište Republike Hrvatske
11. VESNA SREČEC – Centralna priprema
12. BOJAN PEROŠ – Logistika
13. DUNJA MILOŠIĆ ODOBAŠIĆ – Marketing
14. MARTINA URODA – Korporativni marketing i komunikacije
15. TANJA CVETKOVIĆ – Istraživanje i razvoj
16. ZDRAVKO MATOTAN – Poljoprivreda
17. LANA HORVAT – Ekologija
18. RENATA TOMERLIN – Korporativni marketing i komunikacije
19. DAVORKA GAJARI – Istraživanje i razvoj
20. MAJA VIDAKOVIĆ – Istraživanje i razvoj
21. MARINA PALFI – Istraživanje i razvoj
22. SNJEŽANA ŠLABEK – Globalni razvoj poslovanja
23. TAMARA BALI ZVONAR – Riznica
24. INES LUKAČ – Korporativni marketing i komunikacije
25. MIHAEL JOVANOVIĆ – Korporativno računovodstvo i porezi
26. SINIŠA LATINOVIĆ – Kontroling
27. SNJEŽANA FOSCHIO–BARTOL – Belupo d.d.
28. LIDIJA TURKALJ – Belupo d.d.
29. DRAŽEN JALŠOVEC – Lanac opskrbe
30. DIJANA ZETOVIĆ – Proizvodnja

Izdavač: Podravka d.d.

Za izdavača: Poslovna kvaliteta i održivi razvoj

Edukacija Tima i koncept Izvještaja: Matija Hlebar, voditelj Tima

Lektura: Lana Bosilj

Korektura: Lana Bosilj i Matija Hlebar

Dizajn: Studio za dizajn, Podravka

www.podravka.com

Podravka d.d. Koprivnica, 2017.

© Sva prava pridržana

Komisija Upravnog vijeća Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj proučila je Izvješće o održivom razvoju Grupe Podravka za 2016. godinu te utvrdila da je ono sukladno zahtjevima sržne razine G4 smjernica Globalne inicijative za izvještavanje te da predstavlja transparentan prikaz nefinancijskih utjecaja Grupe Podravka u predmetnoj godini. Izvješće sadrži pregled napora koje Podravka ulaže kako bi svoje poslovanje uskladila s održivim razvojem primjenom programa društveno odgovornog poslovanja.

Već na samom početku ističu se izvrsni poslovni rezultati koje Podravka prikazuje. Za svaku pohvalu su podaci o rastu prihoda, novim akvizicijama i drugim poslovnim potezima kojima Podravka zaslužuje vodeću poziciju u proizvodnji hrane u Hrvatskoj.

Osim odličnih poslovnih rezultata, dojam kvalitete izvješća podupiru odlična grafička rješenja koja duž čitavog izvješća prikazuju materijalne rezultate s iznimnom jasnoćom što značajno doprinosi lakoći čitanja izvješća te razumijevanju prikazanog.

Izvješće za 2016. godinu Grupe Podravka drugo je godišnje izvješće kompanije koje je izrađeno korištenjem G4 smjernica Globalne inicijative za izvještavanje te se time svrstava uz bok dvadesetak izvješća u Hrvatskoj koja, na razini godine, koriste ovu metodologiju. Kao i prethodnih godina, izvješće Grupe Podravka prednjači kvalitetom prikaza procesa izrade sadržaja izvješća i angažiranja dioničkih skupina na iskazu interesa za sadržaj informacija prikazanih u izvješću. Podravka, naime, u ovom procesu kontaktira stotinjak dioničkih organizacija od kojih se preko 80 njih aktivno angažira u ovom procesu. Treba reći da niti jedno izvješće do sad objavljeno u Hrvatskoj nije prikazalo ovako detaljan proces sukladno preporuci Smjernica GRI. Iako u samom prikazu procesa ima prostora za poboljšanje, svakako se radi o primjeru dobre prakse.

Također, ovo je jedno od prvih izvješća koja se bave određivanjem granice izvješća za svaki pojedini materijalni aspekt obrađen u izvještaju. Iako bi se i ovdje svaki pojedini utjecaj mogao detaljnije obraditi, ipak je novost da se ovoj temi pristupa na razrađen način. Čestitamo Podravki na ovim značajnim iskoracima u kvaliteti i dosljednosti korištenja GRI Smjernica.

Napredak u ovom izvještaju u odnosu na prethodni izvještaj Grupe Podravka vidimo u prikazu pristupa upravljanju materijalnim utjecajima, odnosno aspektima izvješća. Pristup upravljanju kao područje izvještaja je uvedeno na korektan način, ali je potrebno poraditi na podlozi za prikaz istog, odnosno potrebno je detaljnije razraditi pristup upravljanju nefinancijskim utjecajima na razini strategije poslovanja kako bi ovo područje bilo kvalitetno opisano.

Najveća manjkavost ovog izvještaja koju smo uočili jest nedosljednost u granicama cjelokupnog izvješća. Dio informacija društvene kategorije odnosi se na čitavu Grupu Podravka, dok se veći dio okolišnih aspekata odnosi samo na područje Republike Hrvatske, a dio ih je prikazan samo za područje grada Koprivnice. Također, podaci o zakonskim propisima i mjerama zaštite na radu prikazani su samo za djelatnosti

Podravke u Hrvatskoj. Ovaj nedostatak utječe na kvalitetu izvješća te ga čini teško usporedivim s drugim prehrambenim industrijama, a i propušta dati jasnu sliku kompletnih nefinancijskih utjecaja Grupe Podravka kao cjeline. Predlažemo da se u idućem izvještajnom periodu ulože dodatni napor kako bi se materijalni aspekti Podravke prikazali za cijelu Grupu.

Bez obzira na uočene nedostatke izvještaja, radi se o dokumentu koji na vrlo korektan način slijedi odredbe Smjernica GRI-ja te daje vrlo opsežnu, čitljivu i preglednu sliku nefinancijskih utjecaja Podravke. Nadamo se da će i drugi izrađivači nefinancijskih izvješća po uzoru na Podravku temeljitije pristupiti prikazu procesa određivanja sadržaja izvješća, kvalitetnijem dijalogu s dionicima, određivanju granica izvješća i drugim osjetljivim područjima iz metodologije izvještavanja.

Zahvaljujemo Podravki na dosljednom i ozbiljnom shvaćanju procesa izvještavanja u cjelokupnoj njegovoj kompleksnosti i naporima koji su uloženi da izvještaj, što je moguće dosljednije, odražava zahtjeve GRI-ja, ali i obvezu izvještavanja kakvu je propisala Europska komisija Direktivom o nefinancijskom izvještavanju te pratećim Smjernicama za nefinancijsko izvještavanje. Vjerujemo da će slijedom ovog procesa nagodinu slijediti još kvalitetnije i opsežnije nefinancijsko izvješće Grupe Podravka.

Komisija Upravnog vijeća HR PSOR-a

