



Rezultati poslovanja
Grupe Podravka za razdoblje
1.-9. 2017. godine



Sadržaj

Ključni financijski pokazatelji u 1.-9. 2017.	3
Značajni događaji u 1.-9. 2017.	4
Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2017.	9
Profitabilnost poslovanja u 1.-9. 2017.	15
Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-9. 2017.	18
Ključne značajke bilance na 30. rujna 2017. godine	19
Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2017.	21
Dionica u 1.-9. 2017.	22
Dodatne tablice za 1.-9. 2017.	25
Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-9. 2017.	28
Izjava o odgovornosti	33
Kontakt	34

Ključni financijski pokazatelji u 1.-9. 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.¹	1.-9. 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.983,1	3.030,8	(47,7)	(1,6%)
Bruto dobit	1.059,4	1.104,1	(44,7)	(4,0%)
EBITDA ²	254,4	337,4	(83,0)	(24,6%)
Neto dobit nakon MI	54,1	142,2	(88,1)	(62,0%)
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	193,1	299,3	(106,2)	(35,5%)
Novčani izdaci za kapitalna ulaganja	158,8	383,7	(225,0)	(58,6%)

<i>(u HRK; tržišna kapitalizacija u HRKm)</i>	30.09.2017.	31.12.2016.	Δ	%
Neto dug / EBITDA	3,0	2,2	0,8	33,8%
Dobit po dionici	13,6	26,3	(12,7)	(48,4%)
Zadnja cijena na kraju razdoblja	297,0	377,5	(80,5)	(21,3%)
Tržišna kapitalizacija	2.062,0	2.615,9	(553,9)	(21,2%)
Povrat na prosječni kapital	3,4%	6,5%		-310 bb
Povrat na prosječnu imovinu	1,9%	3,7%		-171 bb

Ključne značajke ostvarenih rezultata u 1.-9. 2017.:

- Na kretanje prihoda od prodaje značajno je utjecao izostanak prodaje programa Pića i manje ostvarena prodaja kroz sudjelovanje na tenderima poslovnog programa Mesni proizvodi, jela i namazi. Bez navedenih utjecaja, prihodi Grupe Podravka ostvarili bi rast od 1,1% u odnosu na isto razdoblje 2016.,
- Značajan negativni utjecaj na profitabilnost Grupe Podravka proizlazi iz povećanih troškova otpremnina i realiziranih opcijskih dionica te izostanaka prihoda od povratnog najma ostvarenog u usporednom razdoblju. Na nižu profitabilnost utječu i fiksni troškovi nove tvornice lijekova gdje se sukcesivno odvija prijenos tehnologije u skladu s regulatornim zahtjevima,
- Grupa Podravka je u razdoblju 1.-9. 2017. bila izložena negativnim utjecajima restrukturiranja (prodaja Pića, program zbrinjavanja viška zaposlenih) i poslovnih aktivnosti čiji efekti su značajno izraženi u ovome razdoblju (uvođenje novog distributera u Zapadnoj Europi, realizacija većeg broja opcija po višoj cijeni, fiksni troškovi povezani s novom tvornicom lijekova). Navedeni utjecaji u promatranom razdoblju ne smatraju se redovnim te zato nisu realni pokazatelj profitabilnosti Grupe Podravka.

¹Izraz 1.-9. 2017. se odnosi na razdoblje siječanj 2017. - rujan 2017., dok se izraz 1.-9. 2016. odnosi na razdoblje siječanj 2016. - rujan 2016.,

²EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Značajni događaji u 1.-9. 2017.

Promjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.

Dana 21. veljače 2017. održana je Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu dva člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Mate Crkvenca i Ive Družića. Na istoj Glavnoj skupštini donesena je odluka o izboru četiri člana Nadzornog odbora Podravke d.d. - Marka Kolakovića, Slavka Tešije, Luke Burilovića i Damira Grbavca. Mandat izabranih članova Nadzornog odbora Podravke d.d. počeo je teći 21. veljače 2017. godine i traje do 7. rujna 2018. godine. Potom je dana 30. lipnja 2017. održana Glavna skupština Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o opozivu člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Dinka Novoselca i izboru Ivane Matovine za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d. na razdoblje od 4 godine.



Dana 23. veljače 2017. održana je sjednica Nadzornog odbora Podravke d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. Marin Pucar imenovan je za predsjednika Uprave Podravke d.d., Ljiljana Šapina i Iva Brajević imenovane su za članice Uprave, dok je Hrvoje Kolarić imenovan za člana Uprave Podravke d.d. Mandat imenovanom predsjedniku i članovima Uprave počeo je teći s danom 24. veljače 2017. godine i

bio je određen da traje do 31. listopada 2018. godine, osim imenovanoj članici Uprave Ivi Brajević čiji mandat je bio određen da traje do 30. travnja 2017. godine. S danom 1. svibnja 2017. godine za člana Uprave Podravke d.d. imenovan je Davor Doko čiji mandat je bio određen da traje do prestanka mandata Uprave Podravke d.d. u cijelosti. Dana 18. srpnja 2017. godine održana je sjednica Nadzornog odbora Podravke



d.d. na kojoj je donesena odluka o imenovanju Marka Đereka za člana Uprave te odluka o produženju mandata predsjedniku i članovima Uprave Podravke d.d. u trajanju do 23. veljače 2022. godine.

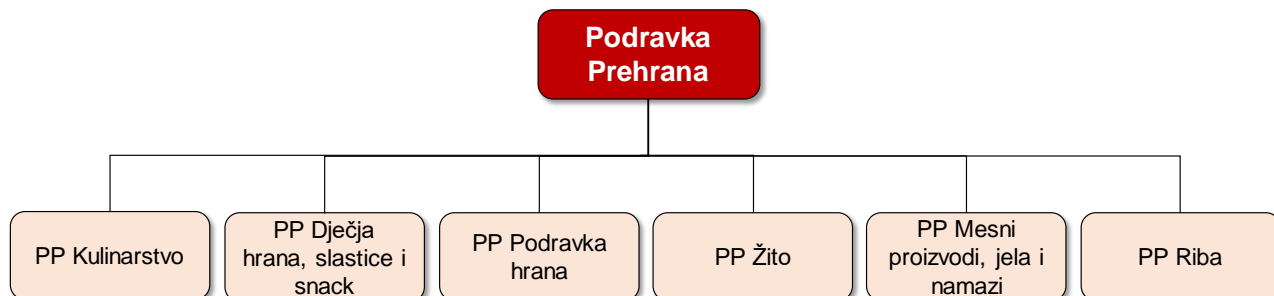
Izloženost Grupe Podravka prema ključnom kupcu u regiji Adria

Društva koncerna Agrokor ključni su kupci društava Grupe Podravke koja čine oko 20% prodaje prehrambenih proizvoda Grupe Podravka u regiji Adria. S 10. travnja 2017. otvoren je postupak izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i Podravka s posebnom pozornošću prati izloženost u svom poslovanju s tim društvima. Ukupna potraživanja prema društvima koncerna Agrokor nad kojima je pokrenut postupak izvanredne uprave iznosila su 119,4 milijuna kuna na 30. rujna 2017. godine. Navedeni iznos uključuje i potraživanja na osnovi primljenih mjenica u iznosu od 60,9 milijuna kuna koje je Podravka otkupila od faktoring društva.

U postupak izvanredne uprave društva Grupe Podravka prijavila su 97,4 milijuna kuna potraživanja. Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Poslovni programi – temelj nove organizacije Podravke

Grupa Podravka je početkom srpnja 2017. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane uvođenjem nove organizacije.



Poslovanje Podravke od sada je organizirano u 6 ključnih poslovnih programa; PP Kulinarstvo, PP Podravka hrana, PP Dječja hrana, slastice i snack, PP Mesni proizvodi, jela i namazi, PP Riba i PP Žito. Svaki poslovni program odgovoran je za prodaju, profitabilnost poslovnog programa, strategiju brendova, razvoj poslovanja, upravljanje marketinškim budžetom, proizvodni portfelj (struktura, kompleksnost, marža), suodgovoran je za materijal izrade/troškove sadržane u prodanim proizvodima te je zajedno s tržištima odgovoran za prodaju. Sektori Korporativni marketing i komunikacije te Istraživanje i razvoj postaju centri izvrsnosti za podršku i pružanje smjernica iz svog područja poslovnim programima te razvijaju i osiguravaju provedbu korporativnih standarda za marketing i istraživanje i razvoj unutar poslovnih programa.

Puštanje u pogon nove farmaceutske tvornice

Dana 16. svibnja 2017. otvorena su dva proizvodna pogona – za krute oblike lijekova te za polukrute i tekuće – koji predstavljaju ekstenziju postojećih tvornica krutih i polukrutih lijekova. Vrijednost investicije je 530 milijuna kuna, pri čemu je 45% investicije financirano vlastitim sredstvima, a 55% kreditom HBOR-a.



Pokretanje novog programa zbrinjavanja viška zaposlenih

U 2017. Podravka d.d. pokrenula je program zbrinjavanja viška zaposlenih koji je obuhvatio 110 zaposlenika. Očekivane uštede do kraja 2017. godine za navedene zaposlenike iznose oko 5,5 mil. kuna, a isplativost otpremnina je kroz 17 mjeseci. Ukupno je Grupi Podravka u promatranom razdoblju napustilo uz isplatu otpremnina oko 193 zaposlenih, za što je bilo izdvojeno 30,3 mil. kuna.

Isplata dividende dioničarima Podravke d.d.

Odlukom o upotrebi dobiti Podravke d.d. za poslovnu 2016. godinu Glavna skupština je 30. lipnja 2017. odobrila isplatu dividende dioničarima Podravke d.d. u bruto iznosu 7,00 kuna po dionici. Dividenda je bila isplaćena 30. kolovoza 2017., za što je bilo izdvojeno 48,6 mil. kuna

Inovacije segmenata Prehrane i Farmaceutike u 1.-9. 2017.



S Vegeta brandom u Adria regiji napravljena je ekstenzija u svijet monozačina kroz novu liniju **Vegeta Maestro**. S rebrandingom monozačina iz Podravke u Vegeta Maestro, Vegeta jača svoje pozicioniranje kao kulinarskog branda koji potiče kulinarsku inspiraciju, te širi plavi blok na prodajnim mjestima. S druge strane, Maestro brand na tržištu Slovenije u novom dizajnu, ima cilj



pozicionirati se kao suvremen, optimističan brand za mlade. Moderan dizajn i ponuda pomno biranih začina prilagođeni su mladim potrošačima i svjetskim kulinarskim trendovima. Osim inovacija u svijetu začina, u **poslovnom programu Kulinarstva** nastavljen je inovacijski ciklus i u asortimanu **juha**. Za tržišta MENA regije kreirane su juha od luka i juha od leće, prilagođene okusima lokalnih potrošača.



Podravka bistre juhe, kao jedna od ključnih Podravkinih kategorija, dolaze na police trgovina i stolove potrošača s novim, renoviranim, „free-from“ recepturama na bazi Podravkine nutritivne strategije, kao i osvježenim dizajnom koji naglašava užitek u prepoznatljivom okusu Podravka juhe. Radi se o inovaciji kojoj je cilj utjecati na razvoj tržišta kroz privlačenje novih potrošača, kao i daljnje jačanje Podravkinih tržišnih pozicija unutar kategorije juha.

U **poslovnom programu Dječja hrana, slastice i snack** se kroz redizajn **Kviki** grickalica odgovara na aktualne tržišne trendove. Kroz isticanje informacija bitnih potrošačima i komunikacije putem markice „pečeno, a ne prženo“ potrošačima se



olakšava potraga za „zdravijom“ varijantom snacka. Punjeni



Dolcela muffini s kokosom predstavljaju spoj omiljenih čokoladnih muffina s popularnim okusom kokosa. Uz njih inovacije u segmentu mješavina za kolače su još i Dolcela muffini punjeni kremom od vanilije te kremom od limuna. **Čokolino**, okus koji nas prati generacijama, zasjaio je u novom i inovativnom dizajnu ambalaže.

Izrađen u papercut tehnici, koja predstavlja spoj umijeća rezanja papira i suvremene ilustracije, dizajn je u potpunosti poboljšao vidljivost Čokolina

na polici te jače istaknuo brand i njegove funkcionalne prednosti. Također, novim dizajnom zadržali smo prepoznatljivi čokoladni grad prikazujući ga u osvježenom i privlačnom izdanju na zadovoljstvo svih dugogodišnjih potrošača Čokolina.



U potkategoriji rajčica, unutar **poslovnog programa Podravka**

hrana, kroz novi dizajn **Passate** naglašena je komunikacija porijekla domaće Istarske rajčice i ključnih funkcionalnih benefita. Vrhunskoj kvaliteti proizvoda doprinosi prerada rajčice unutar 24 sata od berbe. U sastavu proizvoda je samo jedan sastojak, svježa prerađena rajčica (bez dodane soli, bez aditiva, izvor likopena). Kroz isticanje bitnih informacija, omogućena je diferencijacija koja će potrošačima olakšati izbor proizvoda prema njima najvažnijim kriterijima.



U **poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi** potkategorija **čvarci**, inače poznati kao tradicionalni proizvod, dobili su svoju snack varijantu. Dodatkom različitih okusa u praktičnom „on-the-go“ pakiranju, proizvod se približava mlađim potrošačima i čini ga zanimljivom grickalicom punom okusa i užitka, koja je prikladna

za sve prilike. Na tržištu Švicarske lansiran je **Corned beef**, potpuno novi proizvod u Podravkinom mesnom asortimanu koji se izrađuje od najkvalitetnije govedine te sadrži čak 85% kuhanog usitnjenog i usoljenog goveđeg mesa. Kombinacija prirodnih začina i soli daje mu zaokružen okus izuzetne sočnosti a nutritivne vrijednosti čine ovaj proizvod idealnim izborom za sve one koji vode brigu o uravnoteženoj prehrani bogatoj proteinima.



U **poslovnom programu Žito** asortiman **pekarstva** proširen je sa novim, polubijelim kruhom Krušnik, koji je dobio ime po drvenoj posudi koja se koristila za spremanje kruha. Krušnik ima prepoznatljiv oblik niskog, ručno izrađenog kruha s širokim rubom i aromatičnom koricom. To je proizvod koji se vraća tradiciji, ne sadrži

emulgatore i aditive, a u svom sastavu ima heljdu, pir, raž, kukuruz i pšenicu – sirovine koje su uvijek bile u kući i s kojim se mogao pripremiti kruh. Asortiman **Zlatog polja** proširen je s dvije baze za rižota: okus sir i okus rajčica. Proizvodi su idealni za sve željne



slasnog rižota koji se sada može pripremiti u kraćem vremenu, a velika su pomoć i početnicima u kuhanju za pripremu ukusnog obroka. **Natura** marka proširena je u segmentu pahuljica s BIO sitnim, zobenim pahuljicama i BIO pahuljicama od kvinoje. Proizvodi su idealni za pripremu ukusnog doručka, uz dodatak omiljenog

voća ili kao dodatak u pripremi smoothiea. Novi segment **Gorenjka** čokolada su

tamne Mistica Wellness čokolade koje su u skladu „good-for-me“ trenda

potrošnje. Nova linija je savršeni spoj čokolade s visokim kakao udjelom i super

namirnicama (goji bobice i korijen biljke maca, đumbir, naranča i matcha čaj te sjemenke konoplje), koje su

bogate antioksidansima, omega 3 masnim kiselinama, vitaminima i mineralima. **Šumi** je upotpunjen novim

proizvodima u segmentima gdje drži leadersku poziciju. Inovativni proizvod na tržištu je **Fruit Jelly double**

flavour - jedini na tržištu s 2 voćna okusa u 1 bombonu. Također je lansiran i Party mix kids

- kombinacija zabavnih oblika i okusa karamela bombona s dodatkom

tetovaža. Osim inovacija pod markom Šumi, lansirani su i noviteti pod

markom **Herba**. Herba original okus tvrdog bombona prebačen je u gumi bombon. Dodatno je

lansiran i novi okus Ice-ginseng, koji je idealan za svježinu daha i podizanje energije. **Podravka čajevi** u

novom dizajnu, koji su se na tržištu pojavili s krajem 2016., u prvom kvartalu 2017.

relansiranje su zaokružili integriranom komunikacijskom kampanjom koja ističe

prirodnost i bogatstvo sastojaka koje čuva inovirani aroma omotač.



Od početka ove godine Belupo je Hrvatsko tržište **Enteralne prehrane** obogatio s dva nova okusa **Nutrix** i to okusom jagode i kave. Nutrix je visokokalorična, visokoproteinska tekuća hrana s dodanim vlaknima za potpunu, uravnoteženu prehranu. Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe, a namijenjena je za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave. Može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani, a daje se samo uz liječnički nadzor. Nutrix je na tržištu prisutna u pakiranju od 200 ml u četiri različita okusa: vanilija, čokolada, jagoda i kava.



Na tržištu Slovenije novi je proizvod **Belobaza** 100 g u airless pump plastičnoj tubi koja je prvi proizvod u Belupu registriran u regulatornom statutu medicinskog proizvoda (medical device). Belobaza se koristi za zaštitu i njegu osjetljive kože djece i odraslih, a istovremeno se vrlo uspješno kombinira s lokalnim kortikostereoidima koje Belupo ima u svom portfelju.



Novi proizvod u 2017. na tržištu Slovačke je **Maxi Omega** za zaštitu srca i krvnih žila.

Na tržištu Rusije novi je proizvod **Vivara** (sildenafil) tablete za žvakanje namijenjene liječenju odraslih muškaraca s erektilnom disfunkcijom. Vivara tablete za žvakanje sadrže djelatnu tvar sildenafil koja pripada skupini lijekova pod nazivom inhibitori fosfodiesteraze tipa 5.

Tržište Ukrajine je osnaženo s dva nova proizvoda - **Herplex** krema i **Portalak** sirup. Herplex krema je antivirusni lijek za lokalnu primjenu na koži. Herplex se primjenjuje za liječenje "groznice" (herpes labialis), infekcije kože uzrokovane Herpes simplex virusom, koja se najčešće pojavljuje na usnicama i koži oko usta i nosa. Portalak sirup koristi se u liječenju zatvora (opstipacije) karakteriziranog neredovitim pražnjenjem crijeva, te tvrdom i suhom stolicom, također za omekšavanje stolice kod hemoroida i nakon operativnog zahvata na debelom crijevu.



Belupov portfelj **OTC programa** je također obogaćen s dva nova lijeka koji su u trećem kvartalu izašli na tržište - **NAXIL** šumeće tablete i **NAXIL forte** šumeće tablete. Navedeni lijekovi sadrže djelatnu tvar acetilcistein koji se koristi kada je potrebno smanjiti viskoznost bronhalnog sekreta u dišnim putovima radi lakšeg iskašljavanja kod bolesti respiratornog sustava povezanih s produktivnim kašljem poput astme, bronhitisa, emfizema, mukoviscidoze i bronhiektazija.

Na Belupovim međunarodnim tržištima u trećem kvartalu izašli su novi proizvodi na tržištu Kazahstana unutar dermatološkog segmenta, koji su već prisutni na ostalim Belupovnim tržištima: Herplex krema, Herplex tablete, Belakne krema, Beloderm sprej te Belosalic sprej.

Pregled prihoda od prodaje u 1.-9. 2017.

Napomena: U srpnju 2017. godine uvedena je nova organizacijska struktura segmenta Prehrane, gdje su dotadašnje kategorije zamijenjene poslovnim programima. "Vlastiti brandovi" sada uključuju robne marke Grupe Podravka, ali i privatne robne marke koje su u prijašnjim razdobljima bile u kategoriji "Ostala prodaja". "Ostala prodaja" od sada uključuje samo trgovačku robu, usluge i ostalu prodaju. Kod tržišta, napravljena je nova podjela regija čime se prodaja sada prati na razini pet regija umjesto dosadašnjih četiri. U sekciji "Dodatne tablice" pruža se detaljnije objašnjenje novih poslovnih programa i regija, kao i njihovo povijesno ostvarenje.

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-9. 2017.

Prihodi od prodaje po segmentima				
(u milijunima kuna)	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
Prehrana	2.372,4	2.465,2	(92,8)	(3,8%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>2.181,6</i>	<i>2.290,0</i>	<i>(108,3)</i>	<i>(4,7%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>190,8</i>	<i>175,2</i>	<i>15,5</i>	<i>8,9%</i>
Farmaceutika	610,7	565,6	45,1	8,0%
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>508,2</i>	<i>467,7</i>	<i>40,5</i>	<i>8,7%</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>102,5</i>	<i>98,0</i>	<i>4,6</i>	<i>4,7%</i>
Grupa Podravka	2.983,1	3.030,8	(47,7)	(1,6%)
<i>Vlastiti brandovi</i>	<i>2.689,8</i>	<i>2.757,7</i>	<i>(67,9)</i>	<i>(2,5%)</i>
<i>Ostala prodaja</i>	<i>293,3</i>	<i>273,2</i>	<i>20,1</i>	<i>7,4%</i>

Segment Prehrane (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 4,7% niže prihode na što je značajno utjecao izostanak prihoda prodanog segmenta Pića (69,8 mil. kuna manji prihodi), te manje ostvarena prodaja poslovnog programa Mesni proizvodi, jela i namazi kroz sudjelovanje na tenderima (11,1 mil. kuna manji prihodi). Bez navedenih utjecaja, vlastiti brandovi ostvarili bi 1,2% niže prihode, ponajviše uslijed pada prihoda poslovnog programa Kulinarstvo i poslovnog programa Žito. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 4,4% niže prihode (0,9% niže bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima),
- **Ostala prodaja** ostvarila je 8,9% više prihode, što je prvenstveno rezultat rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 9,5%,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 3,8% niže prihode, dok bi bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima prihodi bili 0,5% niži. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Prehrane ostvario bi 3,4% niže prihode (0,2% niže bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima).

Segment Farmaceutike (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 8,7%, ponajviše uslijed širenja proizvodnog asortimana te pozitivnog utjecaja tečajnih razlika na tržištu Rusije. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi rast prihoda od 6,0%,
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 4,7% kao rezultat, među ostalim, rasta prihoda trgovačke robe u Deltis Pharm ljekarnama. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 5,5%,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 8,0% više prihode od prodaje. Bez utjecaja tečajnih razlika, segment Farmaceutike ostvario bi rast prihoda od 5,9%.

Grupa Podravka (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

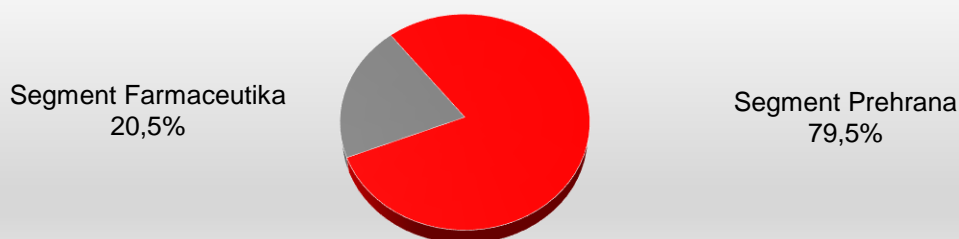
- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su 2,5% niže prihode u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima prihodi bili 0,5% viši od usporednog razdoblja. Bez utjecaja tečajnih razlika, vlastiti brandovi ostvarili bi 2,7% niže prihode (0,7% više bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima),
- Prihodi **ostale prodaje** viši su 7,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Bez utjecaja tečajnih razlika, ostala prodaja ostvarila bi rast prihoda od 8,1%,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** niži su 1,6% u promatranom razdoblju, dok bi bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima prihodi bili 1,1% viši. Bez utjecaja tečajnih razlika, Grupa Podravka ostvarila bi 1,7% niže prihode (1,0% više bez utjecaja Pića i sudjelovanja na tenderima).

Procijenjeni neto utjecaj valutnih tečajeva na prihode od prodaje segmenata u 1.-9. 2017.:

(u milijunima kuna)	Vlastiti brandovi	Ostala prodaja	Ukupno
Prehrana	(6,8)	(1,0)	(7,8)
Farmaceutika	12,3	(0,8)	11,5
Grupa	5,5	(1,9)	3,6

- Utjecaj tečajnih razlika na prihode predstavlja procjenu koliko bi prihodi iznosili u 1.-9. 2017. da su tečajevi ostali na razini onih iz 1.-9. 2016.,
- Najveći negativan utjecaj bilježe euro (-14,4 milijuna kuna) i bosanska marka (-4,1 milijun kuna), dok je najveći pozitivan utjecaj ostvaren od ruske rublje (+22,0 milijuna kuna).

Prihodi od prodaje po segmentima u 1.-9. 2017.



Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-9. 2017.

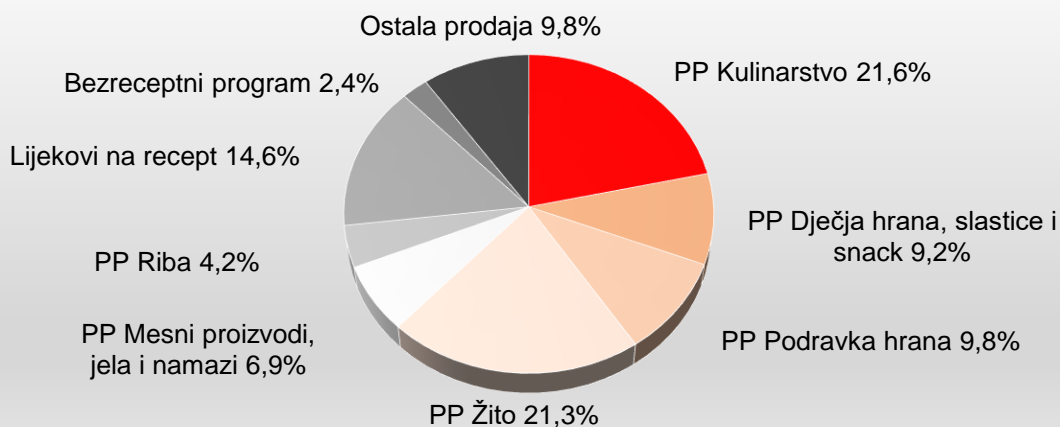
Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama				
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
PP Kulinarstvo	644,6	665,2	(20,6)	(3,1%)
PP Dječja hrana, slastice i snack	275,0	348,7	(73,7)	(21,1%)
PP Podravka hrana	292,7	283,8	8,9	3,1%
PP Žito	636,0	650,7	(14,7)	(2,3%)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	206,7	212,7	(6,0)	(2,8%)
PP Riba	126,6	128,8	(2,2)	(1,7%)
Lijekovi na recept	435,9	402,1	33,7	8,4%
Bezreceptni program	72,3	65,5	6,8	10,3%
Ostala prodaja	293,3	273,2	20,1	7,4%
Grupa Podravka	2.983,1	3.030,8	(47,7)	(1,6%)

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 3,1% niže prihode, ponajviše uslijed nižih prihoda u čitavoj Europi. Na niže prihode u Europi utjecao je niz čimbenika: i) uhodavanje novog Podravkinog distributera u Zapadnoj Europi koji je još u procesu preuzimanja prodaje, ii) drugačija dinamika prodajno-marketingških aktivnosti u odnosu na usporedno razdoblje u Centralnoj Europi te iii) promjena strategije Podravkinog distributera u Istočnoj Europi koja je rezultirala privremenim izlistavanjem dijela asortimana kulinarstva iz trgovačkih lanaca. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 3,5% niže prihode,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 21,1% niže prihode, na što je ponajviše utjecao izostanak prodaje segmenta Pića iz kojeg je kompanija izašla krajem 2016. godine (69,8 mil. kuna manji prihodi). Bez utjecaja prodanog segmenta Pića, poslovni program ostvarilo bi 1,4% niže prihode uslijed, među ostalim, niže prodaje snacka. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 20,6% niže prihode (0,8% niže bez Pića),
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je 3,1% više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed širenja asortimana povrća na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 2,8% više prihode,
- **Poslovni program Žito** bilježi 2,3% niže prihode, ponajviše kao rezultat nižih prihoda na tržištu Slovenije uslijed izostanka prodaje određenog asortimana pekarstva kod ključnog kupca te agresivnog cjenovnog nastupa konkurencije u segmentu pekarstva i mlinarstva. Niži prihodi na tržištu Slovenije u velikoj mjeri su nadoknađeni rastom prodaje u Zapadnoj Europi, posebice u Italiji, Njemačkoj i Španjolskoj. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 1,1% niže prihode,

- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je 2,8% niže prihode, ponajviše pod utjecajem manje ostvarene prodaje kroz sudjelovanje na tenderima, što je rezultiralo s 11,1 mil. kuna nižim prihodima. Bez utjecaja sudjelovanja na tenderima, poslovni program ostvario bi 2,6% više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda u Zapadnoj Europi. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 2,6% niže prihode (2,8% više bez sudjelovanja na tenderima),
- **Poslovni program Riba** zabilježio je 1,7% niže prihode pod utjecajem desortiranosti dijela asortimana te izostanka narudžbi privatnih marki od strane partnera. Bez utjecaja tečajnih razlika, poslovni program ostvario bi 1,0% niže prihode,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 8,4% više prihode u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištu Rusije. Rast prihoda na tržištu Rusije posljedica je širenja proizvodnog asortimana te pozitivnog utjecaja tečajnih razlika. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 5,7% više prihode,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** porasli su 10,3%, što je rezultat širenja proizvodnog asortimana i pozitivnog utjecaja tečajnih razlika na tržištu Rusije, te provedenih prodajno-marketingških aktivnosti na tržištu Hrvatske. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 8,0% više prihode,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 7,4% više prihode prvenstveno uslijed rasta prodaje trgovačke robe kompanije Lagris. Bez utjecaja tečajnih razlika, kategorija bi ostvarila 8,1% više prihode.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama u 1.-9. 2017.



Prihodi od prodaje po regijama u 1.-9. 2017.

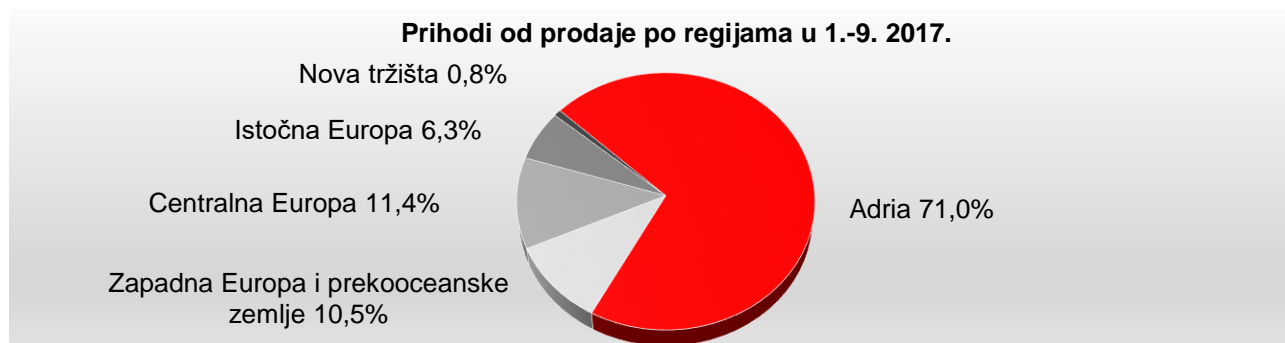
Prihodi od prodaje po regijama				
(u milijunima kuna)	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
Adria	2.117,1	2.195,2	(78,1)	(3,6%)
Prehrana	1.664,7	1.756,3	(91,7)	(5,2%)
Farmaceutika	452,4	438,8	13,6	3,1%
ZE i prekooceanske zemlje	311,8	292,8	19,1	6,5%
Prehrana	309,8	291,9	17,9	6,1%
Farmaceutika	2,0	0,9	1,1	132,6%
Centralna Europa	341,2	349,3	(8,1)	(2,3%)
Prehrana	301,7	313,2	(11,4)	(3,7%)
Farmaceutika	39,5	36,2	3,3	9,1%
Istočna Europa	188,5	175,5	13,1	7,5%
Prehrana	80,9	92,6	(11,7)	(12,6%)
Farmaceutika	107,6	82,9	24,7	29,8%
Nova tržišta	24,5	18,1	6,4	35,1%
Prehrana	15,2	11,2	4,0	35,6%
Farmaceutika	9,3	6,9	2,4	34,1%
Grupa Podravka	2.983,1	3.030,8	(47,7)	(1,6%)

Prihodi od prodaje po regijama (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- **Regija Adria** ostvarila je 3,6% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika prihodi bili niži 2,8%. U segmentu Prehrane glavni negativni utjecaji na prihode ostvareni su u poslovnom programu Dječja hrana, slastice i snack, poslovnom programu Žito te poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi. Na prihode poslovnog programa Dječja hrana, slastice i snack negativno je utjecao izostanak prihoda segmenta Pića prodanog krajem 2016. godine (69,8 mil. kuna manji prihodi). Na poslovni program Žito negativno je utjecao izostanak prodaje određenog asortimana pekarstva kod ključnog kupca te agresivan cjenovni nastup konkurencije u segmentu pekarstva i mlinarstva na tržištu Slovenije. Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi je ostvario niže prihode uslijed manjeg sudjelovanja na tenderima (11,1 mil. kuna manji prihodi). Bez utjecaja prihoda Pića i sudjelovanja na tenderima, segment Prehrane u regiji Adria ostvario bi 0,6% niže prihode. Prihodi segmenta Farmaceutike bili su 3,1% viši u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu su sve kategorije ostvarile rast prihoda,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekooceanske zemlje** bili su 6,5% viši u odnosu na usporedno razdoblje, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 6,6% više prihode. Glavni utjecaj na rast prihoda segmenta Prehrane došao je od poslovnog programa Žito uslijed širenja asortimana i distribucije na tržištima Italije, Njemačke i Španjolske te od rasta prihoda trgovačke robe. Navedeno je uspjelo

kompensirati privremeni negativan utjecaj prošlogodišnje promjene distributera, gdje je novi distributer još u postupku preuzimanja kanala prodaje. Segment Farmaceutike ostvaruje blagi rast prihoda na tržištu Njemačke,

- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 2,3% niže prihode, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 2,2% niže prihode. Segment prehrane ostvario je 3,7% niže prihode kao rezultat nižih prihoda poslovnog programa Kulinarstvo uslijed drugačije dinamike prodajno-marketingških aktivnosti u odnosu na usporedno razdoblje. Segment Farmaceutike ostvario je 9,1% više prihode uslijed rasta prihoda na tržištu Poljske i Češke,
- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 7,5%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila 5,1% niže prihode. Segment Prehrane bilježi pad prihoda od 12,6% uslijed nižih prihoda poslovnog programa Kulinarstvo gdje je promjena strategije Podravkinog distributera rezultirala privremenim izlistavanjem određenog asortimana kulinarstva u trgovačkim lancima, te nižih prihoda poslovnog područja Podravka hrana uslijed manje prodaje zamrznutog povrća. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 29,8% kao posljedicu širenja proizvodnog asortimana te pozitivnog utjecaja tečajnih razlika,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je rast prihoda od 35,1%, dok bi bez utjecaja tečajnih razlika regija ostvarila rast prihoda od 36,2%. Rast prihoda segmenta Prehrane potaknut je rastom prihoda poslovnog programa Kulinarstvo te trgovačke robe kompanije Lagris, dok je u segmentu Farmaceutike ostvaren rast prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištu Turske.



Profitabilnost poslovanja u 1.-9. 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrana u 1.-9. 2017.

Profitabilnost segmenta Prehrana				
(u milijunima kuna)	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.372,3	2.465,2	(92,8)	(3,8%)
Bruto dobit	755,2	810,3	(55,1)	(6,8%)
EBITDA*	170,0	238,0	(68,0)	(28,6%)
EBIT	60,1	133,1	(73,0)	(54,8%)
Neto dobit nakon MI	20,8	99,1	(78,3)	(79,0%)
Bruto marža	31,8%	32,9%		-104 bb
EBITDA marža	7,2%	9,7%		-249 bb
EBIT marža	2,5%	5,4%		-286 bb
Neto marža nakon MI	0,9%	4,0%		-314 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Prehrana (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- Segment Prehrane je u 1.-9. 2017. ostvario 6,8% nižu **bruto dobit**, što je posljedica ostvarenih nižih prihoda te promjene strukture prodajnog miksa. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su niži 2,3%, što je na kraju rezultiralo s bruto maržom od 31,8%,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 1.-9. 2017. niža za 73,0 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi realiziranih opcijskih dionica (10,1 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 2,6 mil. kuna u 1.-9. 2016.), viši troškovi otpremnina (24,5 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 7,9 mil. kuna u 1.-9. 2016.) te izostanak 6,6 mil. kuna prihoda od povratnog najma ostvarenog u usporednom razdoblju. Bez utjecaja opcija, otpremnina i prihoda od povratnog najma, operativna dobit niža je 42,1 mil. kuna uslijed promjene strukture prodajnog miksa te viših negativnih tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (4,3 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2017.; 1,7 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2016.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 1.-9. 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 78,3 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje (bez utjecaja opcija, otpremnina i prihoda od povratnog najma niža je za 47,5 mil. kuna). Dodatan negativan utjecaj na neto dobit došao je od rasta neto financijskih troškova uslijed negativnih tečajnih razlika po kreditima (7,2 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2017.; 7,7 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2016.), što je djelomično ublaženo nižim troškovima kamata te nižim troškovima poreza,

- Segment Prehrane je u razdoblju 1.-9. 2017. bio izložen negativnim utjecajima restrukturiranja (program zbrinjavanja viška zaposlenih) i poslovnih aktivnosti čiji utjecaji su značajno izraženi u ovome razdoblju (uvođenje novog distributera u Zapadnoj Europi, realizacija većeg broja opcija no inače). Navedeni utjecaji u promatranom razdoblju ne smatraju se redovnim te zato nisu realni pokazatelj profitabilnosti ovog segmenta.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika u 1.-9. 2017.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika				
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	610,8	565,7	45,1	8,0%
Bruto dobit	304,2	293,8	10,5	3,6%
EBITDA*	84,3	99,3	(15,0)	(15,1%)
EBIT	50,4	68,2	(17,7)	(26,0%)
Neto dobit nakon MI	33,3	43,1	(9,8)	(22,7%)
Bruto marža	49,8%	51,9%		-212 bb
EBITDA marža	13,8%	17,6%		-375 bb
EBIT marža	8,3%	12,0%		-379 bb
Neto marža nakon MI	5,5%	7,6%		-217 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost segmenta Farmaceutika (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- U 1.-9. 2017. segment Farmaceutike ostvario je rast **bruto dobiti** od 3,6%, dok bruto marža istodobno iznosi 49,8%. Na ostvarenu bruto dobit, povrh rasta prihoda, utjecao je rast troškova sadržanih u prodanim proizvodima od 12,7%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima rastu uslijed, među ostalim, fiksnih troškova povezanih s novom tvornicom lijekova (17,0 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 0,6 mil. kuna u 1.-9. 2016.),
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 1.-9. 2017. niža za 17,7 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na nižu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi otpremnina (5,8 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 0,1 mil. kuna u 1.-9. 2016.) te negativne tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima (6,8 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2017.; 6,8 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2016.). Troškovi opcija bili su blago iznad usporednog razdoblja (0,7 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 0,3 mil. kuna u 1.-9. 2016.). Bez utjecaja opcija, otpremnina i troškova nove tvornice lijekova, operativna dobit bi ostvarila rast od 6,9%,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 1.-9. 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika 9,8 mil. kuna niža u odnosu na usporedno razdoblje (bez utjecaja opcija, otpremnina i troškova nove tvornice lijekova viša je za 9,5 mil. kuna). Pozitivan utjecaj na neto dobiti došao je od nižih financijskih

troškova uslijed pozitivnih tečajnih razlika po kreditima (2,0 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2017.; 0,4 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2016.) i nižih troškova kamata, te od niže porezne obveze.

Profitabilnost Grupe Podravka u 1.-9. 2017.

Profitabilnost Grupe Podravka				
<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.983,1	3.030,8	(47,7)	(1,6%)
Bruto dobit	1.059,4	1.104,1	(44,7)	(4,0%)
EBITDA*	254,4	337,4	(83,0)	(24,6%)
EBIT	110,5	201,2	(90,7)	(45,1%)
Neto dobit nakon MI	54,1	142,2	(88,1)	(62,0%)
Bruto marža	35,5%	36,4%		-91 bb
EBITDA marža	8,5%	11,1%		-260 bb
EBIT marža	3,7%	6,6%		-293 bb
Neto marža nakon MI	1,8%	4,7%		-288 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine.

Profitabilnost Grupe Podravka (1.-9. 2017. u odnosu na 1.-9. 2016.):

- Grupa Podravka je u 1.-9. 2017. ostvarila 44,7 mil. kuna nižu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje uz bruto maržu od 35,5%. Rast bruto dobiti segmenta Farmaceutike, koja je pod pritiskom fiksnih troškova nove tvornice lijekova, nije uspio u potpunosti nadoknaditi nižu bruto dobit segmenta Prehrane,
- **Operativna dobit (EBIT)** je u 1.-9. 2017. niža za 90,7 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Na nižu operativnu dobit utjecali su, povrh prethodno navedenih čimbenika, viši troškovi realiziranih opcijskih dionica (10,8 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 2,9 mil. kuna u 1.-9. 2016.), viši troškovi otpremnina (30,3 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 7,9 mil. kuna u 1.-9. 2016.) te izostanak 6,6 mil. kuna prihoda od povratnog najma ostvarenog u usporednom razdoblju. Bez utjecaja opcija, otpremnina, troškova nove tvornice lijekova i prihoda od povratnog najma, operativna dobit niža je 37,4 mil. kuna uslijed promjene strukture prodajnog miksa te viših negativnih tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (11,1 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2017.; 5,1 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2016.),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 1.-9. 2017. pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika niža za 88,1 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje (bez utjecaja opcija, otpremnina, troškova nove tvornice lijekova i prihoda od povratnog najma niža je za 34,8 mil. kuna). Pozitivan utjecaj na neto dobit došao je od nižih troškova poreza, dok su financijski troškovi porasli uslijed negativnih tečajnih razlika po kreditima (5,1 mil. kuna negativnih u 1.-9. 2017.; 8,1 mil. kuna pozitivnih u 1.-9. 2016.),

- Grupa Podravka je u razdoblju 1.-9. 2017. bila izložena negativnim utjecajima restrukturiranja (program zbrinjavanja viška zaposlenih) i poslovnih aktivnosti čiji utjecaji su značajno izraženi u ovome razdoblju (uvođenje novog distributera u Zapadnoj Europi, realizacija većeg broja opcija no inače, fiksni troškovi povezani s novom tvornicom lijekova). Navedeni utjecaji u promatranom razdoblju ne smatraju se redovnim te zato nisu realni pokazatelj profitabilnosti Grupe Podravka.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-9. 2017.

Ostali prihodi i troškovi, neto

Ostali prihodi i troškovi su u 1.-9. 2017. iznosili negativnih 4,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili pozitivnih 17,8 mil. kuna. U 1.-9. 2017. tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima iznosile su negativnih 11,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 5,1 mil. kuna. U usporednom razdoblju je također ostvareno 6,6 mil. kuna prihoda od povratnog najma, čega više nema u 2017.

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima su u promatranom razdoblju niži za 0,2% u odnosu na 1.-9. 2016., ponajviše kao rezultat niže ostvarene prodaje u segmentu Prehrane.

Opći i administrativni troškovi

Opći i administrativni troškovi su u 1.-9. 2017. viši za 14,8% u odnosu na usporedno razdoblje prvenstveno uslijed viših troškova realiziranih opcijskih dionica u odnosu na usporedno razdoblje (10,8 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 2,9 mil. kuna u 1.-9. 2016.) te viših troškova otpremnina u odnosu na usporedno razdoblje (30,3 mil. kuna u 1.-9. 2017.; 7,9 mil. kuna u 1.-9. 2016.). Bez utjecaja navedenih troškova, opći i administrativni troškovi ostvarili bi rast od 2,0%.

Troškovi prodaje i distribucije

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju 1,6% viši u odnosu na 1.-9. 2016. uslijed, među ostalim, većih troškova vezanih za prethodna razdoblja.

Troškovi marketinga

Troškovi marketinga su u 1.-9. 2017. niži za 6,8% kao rezultat manjih troškova marketinga u segmentu Prehrane, dok je segment Farmaceutike ostvario rast troškova marketinga, prvenstveno na tržištu Rusije. Manji trošak marketinga u segmentu Prehrane ponajviše je rezultat većeg broja aktivnosti u 1.-9. 2016., dok su u 1.-9. 2017. pojedine aktivnosti pomaknute za buduće razdoblje.



Neto financijski troškovi

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju porasli za 41,9% iz razloga što tečajne razlike po kreditima u 1.-9. 2017. iznose negativnih 5,1 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile pozitivnih 8,1 mil. kuna. Troškovi kamata su istodobno niži 18,4%.

Porez na dobit

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1.-9. 2017. bio 35,8% niži u odnosu na usporedno razdoblje, što je među ostalim rezultat nižih ostvarenih prihoda u segmentu Prehrane.

Ključne značajke bilance na 30. rujna 2017. godine

Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 30. rujna 2016. više za 184,5 mil. kuna, što je povezano s izgradnjom nove tvornice Belupa.

Zalihe

Zalihe Grupe Podravka su u odnosu na 30. rujna 2016. neznatno više za 4,5 mil. kuna.

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 30. rujna 2016. niža za 5,3% (radi usporedivosti dodana su potraživanja po regresnim mjenicama u usporedno razdoblje), uslijed bolje naplate u segmentu Farmaceutike na domaćem i inozemnim tržištima.

Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja 18,6% niži u odnosu na 30. rujna 2016., što je objašnjeno u poglavlju "Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2017."

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 30. rujna 2017. za 47,1 mil. kuna niži u odnosu na 30. rujna 2016., što je rezultat otplate dijela kreditnih obveza. Pritom je uslijed refinanciranja kreditnih obveza u rujnu 2016. došlo do promjene ročnosti, gdje je dio kreditnih obveza prešao iz kratkoročnih u dugoročne kredite i zajmove.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze

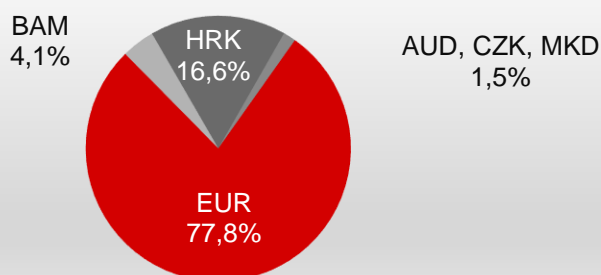
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka su za 6,0% niže u odnosu na 30. rujna 2016. iz razloga što je u usporednom razdoblju dodana obveza po regresnom pravu za mjenice koja je u međuvremenu otkupljena od strane Podravke d.d. Bez utjecaja obveza po regresnom pravu u usporednom razdoblju, obveze

prema dobavljačima i ostale obveze su 3,0% niže, djelomično i zbog podmirenja dijela obveza prema dobavljačima za izgradnju nove farmaceutske tvornice.

Zaduženost

Na 30. rujna 2017. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama je 1.326.411 tisuća kuna, od čega se 984.478 tisuća kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 340.039 tisuća kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 1.894 tisuća kuna na obveze po swap i forward ugovorima. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 30. rujna 2017. godine iznosi 2,0%.

Valutna struktura duga na 30. rujna 2017.



Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost od 77,8% iskazana je prema euru, dok je 16,6% duga iskazano u domaćoj valuti. U bosanskoj marki iskazano je 4,1% duga, dok se ostatak od 1,5% odnosi na australski dolar (AUD), češku krunu (CZK) i makedonski denar (MKD).

<i>(u tisućama kuna)*</i>	1.-9. 2017.	2016.	Δ	%
Neto dug	1.147.771	1.041.740	106.032	10,2%
Trošak kamata	26.766	31.477	(4.711)	(15,0%)
Neto dug / EBITDA	3,0	2,2	0,8	33,8%
EBITDA / Trošak kamata	14,4	14,9	(0,5)	(3,2%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	57,7%	55,4%		+232 bb

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Rast neto duga na 30. rujna 2017. u odnosu na 31. prosinca 2016. ponajviše je rezultat niže razine novca i novčanih ekvivalenata. Rast neto duga, uz nižu EBITDA na razini zadnjih 12 mjeseci, doveo je do povećanja omjera neto duga i EBITDA. Niži troškovi kamata nisu nadoknadili smanjenje EBITDA, pa je došlo do pada pokazatelja pokrića troška kamata.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1.-9. 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	193,1	299,3	(106,2)
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(170,6)	(387,8)	217,2
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(181,5)	16,0	(197,5)
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(159,0)	(72,4)	(86,5)

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti je u 1.-9. 2017. niži za 106,2 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat niže razine operativnog poslovanja. Kretanje radnog kapitala imalo je pozitivan utjecaj na novčani tok iz poslovnih aktivnosti, kao i niže plaćene kamate.

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti

Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 170,6 milijuna kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 158,8 milijuna kuna. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 1.-9. 2017. odnosili su se na:

- Novu tvornicu polukrutih i tekućih lijekova – nastavak aktivnosti iz 2016. godine. Realizacijom ove strateške investicije povećat će se postojeći proizvodni kapaciteti, što će zadovoljiti rastuće potrebe tržišta te osigurati konkurentnost i tržišnu poziciju Belupa,
- Ulaganje u opremu i strojeve za daljnji razvoj ribljeg poslovanja zbog povećanja proizvodnog kapaciteta te konkurentnosti proizvodnog asortimana,
- Ulaganje u kotlovnici na biomasu čime će se osigurati značajnija energetska efikasnost,
- Nova linija za pakiranje peciva. Investicija se odnosi na zamjenu postojeće linije čime će se osigurati kontinuitet proizvodnje i stvoriti preduvjet za proširenje asortimana slanog trajnog peciva i pakiranje kekisa.

Za 2017. **očekuju se kapitalni izdaci** na razini od 200 - 250 milijuna kuna, u 2018. na razini od 250 - 300 milijuna kuna, a u 2019. i 2020. na razini od 200 - 250 milijuna kuna.

Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti

U 1.-9. 2017. neto novčani tok iz financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 181,5 milijuna kuna iz razloga što su otplaćeni krediti i zajmovi bili 138,9 mil. kuna viši od primljenih kredita i zajmova te zbog isplate dividende u iznosu od 48,6 mil. kuna. Primljeni krediti bili su iskorišteni za refinanciranje dospjelih obveza po povoljnijim uvjetima.

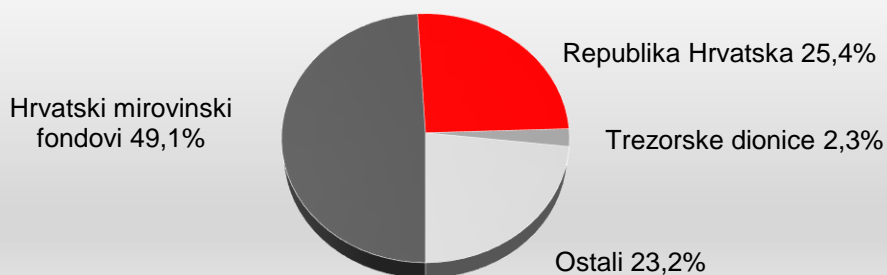
Dionica u 1.-9. 2017.

Popis prvih deset dioničara na 30. rujna 2017. godine

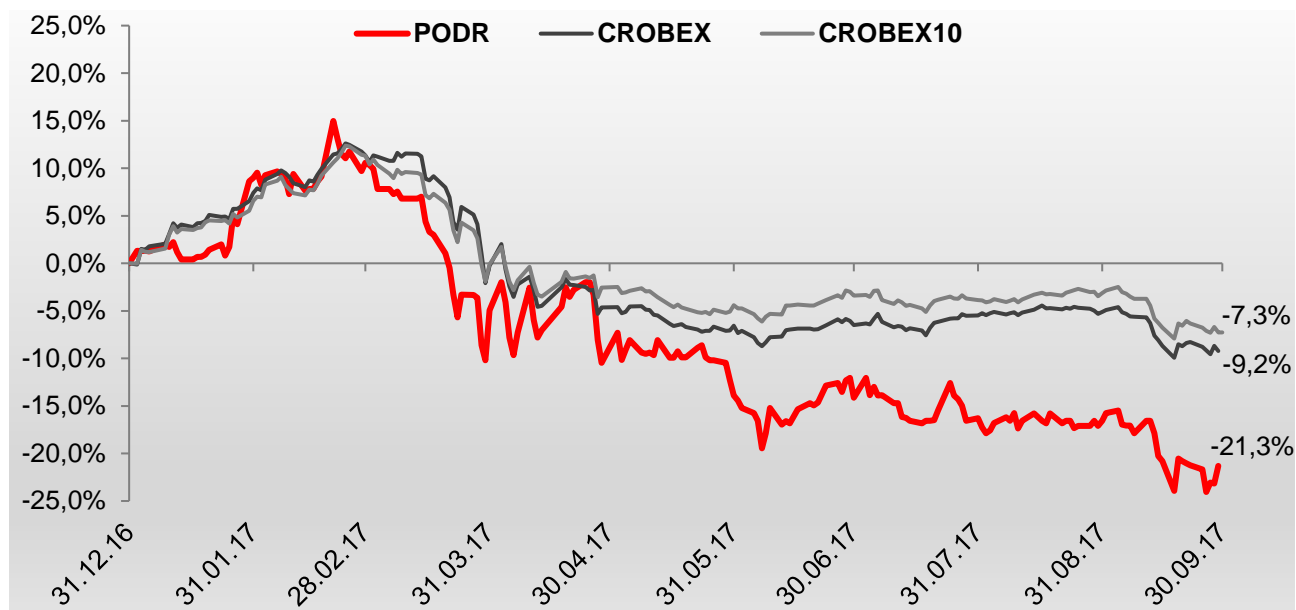
Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	925.602	13,0%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
3.	CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	665.166	9,3%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
7.	CERP - Republika Hrvatska	387.257	5,4%
8.	Republika Hrvatska	286.588	4,0%
9.	Podravka d.d. - trezorski račun	162.559	2,3%
10.	AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	113.728	1,6%
	Ostali dioničari	1.916.386	26,9%
Ukupno		7.120.003	100,0%

Kompanija ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) zajedno imaju 49,1% vlasništva kompanije na 30. rujna 2017. godine. Republika Hrvatska ima 19,7% vlasništva kompanije te preko Kapitalnog fonda d.d. ima dodatnih 5,7% vlasništva na 30. rujna 2017. godine. Kompanija drži 2,3% vlastitih dionica. Dionice kompanije kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze od 7. prosinca 1998. godine pod simbolom PODR.

Vlasnička struktura na 30. rujna 2017.



Kretanje cijene dionice u 1.-9. 2017.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	30. rujna 2017.	31. prosinca 2016.	%
PODR-R-A	297,0	377,5	(21,3%)
CROBEX	1.811,12	1.994,8	(9,2%)
CROBEX10	1.073,98	1.158,2	(7,3%)

U 1.-9. 2017. cijena dionica Podravke ostvarila je pad od 21,3%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 9,2% i 7,3%.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 1.-9. 2017.

(u kunama; u jedinicama) ³	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	%
Prosječna dnevna cijena	362,4	341,6	6,1%
Prosječan dnevni broj transakcija	18	10	77,7%
Prosječna dnevna količina	1.249	1.185	5,3%
Prosječan dnevni promet	452.527,8	405.002,3	11,7%

U 1.-9. 2017. prosječna dnevna cijena dionice Podravke bila je 6,1% viša u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do rasta prosječnog dnevnog broja transakcija, količina i dnevnog prometa.

³Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.



Valuacija

<i>(u milijunima kuna; dobit po dionici u kunama)*</i>	1.-9. 2017.	2016.	%
Zadnja cijena	297,0	377,5	(21,3%)
Prosječni ponderirani broj dionica	6.943.135	6.929.648	0,2%
Tržišna kapitalizacija	2.062,0	2.615,9	(21,2%)
EV ⁴	3.246,1	3.706,9	(12,4%)
Dobit po dionici	13,6	26,3	(48,4%)
EV / Prihodi od prodaje	0,8	0,9	(11,4%)
EV / EBITDA	8,4	7,9	6,4%
EV / EBIT	18,2	13,8	32,1%
Omjer zadnje cijene i dobiti po dionici (P / E)	21,9	14,3	52,5%

***Napomena:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

⁴Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

Dodatne tablice za 1.-9. 2017.

Novi poslovni programi i regije

Grupa Podravka je početkom srpnja 2017. dovršila proces interne reorganizacije poslovanja segmenta Prehrane uvođenjem nove organizacije po poslovnim programima. Kod tržišta, napravljena je nova podjela regija čime se prodaja sada prati na razini pet regija umjesto dosadašnjih četiri. U nastavku se radi boljeg razumijevanja poslovnih programa i regija pruža njihova detaljnija razrada.

Poslovni programi:

- **PP Kulinarstvo:** Dodaci jelima, Monozačini, Juhe, polugotova jela i bujoni, Mješavine za pripremu jela, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Dječja hrana, slastice i snack:** Lino svijet, Slastice, Snack, Pića, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Podravka hrana:** Kondimenti, Rajčica, Umaci, Voće, Povrće, Podravka Brašno, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Žito:** Osnovna hrana, Pekarstvo i mlinarstvo, Čaj, Konditorstvo, Žitarice za odrasle, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi:** Mesne konzerve, Kobasice, Ostalo meso, Food solution, Privatne marke, Uslužna proizvodnja,
- **PP Riba:** Riblji proizvodi, Privatne marke, Uslužna proizvodnja.

Regije:

- **Adria:** Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Srbija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka,
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje:** Njemačka, Austrija, Švicarska, Italija, Skandinavija, ostala tržišta Zapadne Europe, SAD, Kanada, Australija, Novi Zeland, Fidži,
- **Centralna Europa:** Poljska, Češka, Slovačka, Mađarska, Rumunjska, Bugarska,
- **Istočna Europa:** Rusija, Ukrajina, Kazahstan, Baltik, ostala tržišta Istočne Europe,
- **Nova tržišta:** MENA, Afrika, Azija.



Povijesni prikaz kretanja prihoda od prodaje poslovnih programa

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1-16.	Q2-16.	Q3-16.	Q4-16.	Q1-17.	Q2-17.	Q3-17.
PP Kulinarstvo	219,9	208,7	236,6	247,3	196,6	225,2	222,8
PP Dječja hrana, slastice i snack	103,6	115,0	130,1	118,5	83,9	95,0	96,0
PP Podravka hrana	97,1	95,2	91,5	103,7	84,2	103,2	105,4
PP Žito	229,9	210,2	210,7	251,3	214,4	212,3	209,3
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	70,2	63,9	78,6	67,8	50,2	74,5	82,1
PP Riba	44,2	41,3	43,4	45,0	42,9	44,3	39,4

Povijesni prikaz kretanja prihoda od prodaje regija

<i>(u milijunima kuna)</i>	Q1-16.	Q2-16.	Q3-16.	Q4-16.	Q1-17.	Q2-17.	Q3-17.
Adria	708,0	719,8	767,3	802,3	637,3	724,1	755,7
ZE i prekoceanske zemlje	98,3	95,0	99,5	127,8	99,6	113,3	98,9
Centralna Europa	122,7	108,4	118,2	131,0	111,5	113,7	116,0
Istočna Europa	62,7	60,9	51,9	86,6	54,3	79,9	54,3
Nova tržišta	5,4	7,4	5,3	6,9	10,5	7,0	7,0

Izveštajni prihodi od prodaje po regijama u 1.-9. 2017.

<i>(u milijunima kuna)</i>	1.-9. 2017.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2016.	% prihoda od prodaje	%
Adria	2.117,1	71,0%	2.195,2	72,4%	(3,6%)
Hrvatska	1.009,8	33,8%	1.022,4	33,7%	(1,2%)
Slovenija	530,7	17,8%	568,0	18,7%	(6,6%)
Bosna i Hercegovina	317,1	10,6%	337,3	11,1%	(6,0%)
Ostale zemlje	259,5	8,7%	267,4	8,8%	(3,0%)
ZE i prekooceanske zemlje	311,8	10,5%	292,8	9,7%	6,5%
Zapadna Europa	225,6	7,6%	203,6	6,7%	10,8%
Prekooceanske zemlje	86,2	2,9%	89,1	2,9%	(3,3%)
Centralna Europa	341,2	11,4%	349,3	11,5%	(2,3%)
Istočna Europa	188,5	6,3%	175,5	5,8%	7,5%
Rusija	172,1	5,8%	161,6	5,3%	6,5%
Ostale zemlje	16,4	0,6%	13,9	0,5%	18,4%
Nova tržišta	24,5	0,8%	18,1	0,6%	35,1%
Grupa Podravka	2.983,1	100,0%	3.030,8	100,0%	(1,6%)

Konsolidirani financijski izvještaji u 1.-9. 2017.

Konsolidirani izvještaj o dobiti u 1.-9. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2017.	% prihoda od prodaje	1.-9. 2016.	% prihoda od prodaje	%
Prihodi od prodaje	2.983.116	100,0%	3.030.845	100,0%	(1,6%)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.923.726)	(64,5%)	(1.926.773)	(63,6%)	(0,2%)
Bruto dobit	1.059.390	35,5%	1.104.072	36,4%	(4,0%)
Opći i administrativni troškovi	(271.361)	(9,1%)	(236.462)	(7,8%)	14,8%
Troškovi prodaje i distribucije	(425.231)	(14,3%)	(418.351)	(13,8%)	1,6%
Troškovi marketinga	(247.746)	(8,3%)	(265.821)	(8,8%)	(6,8%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	(4.509)	(0,2%)	17.800	0,6%	(125,3%)
Operativna dobit	110.544	3,7%	201.238	6,6%	(45,1%)
Financijski prihodi	3.389	0,1%	2.318	0,1%	46,2%
Ostali financijski troškovi	(6.859)	(0,2%)	(5.596)	(0,2%)	22,6%
Rashodi od kamata po kreditima	(20.842)	(0,7%)	(25.553)	(0,8%)	(18,4%)
Neto tečajne razlike po kreditima	(5.153)	(0,2%)	8.065	0,3%	(163,9%)
Neto financijski troškovi	(29.465)	(1,0%)	(20.766)	(0,7%)	41,9%
Dobit prije poreza	81.078	2,7%	180.472	6,0%	(55,1%)
Tekući porez na dobit	(18.998)	(0,6%)	(13.948)	(0,5%)	36,2%
Odgođeni porez	(2.712)	(0,1%)	(19.865)	(0,7%)	(86,3%)
Porez na dobit	(21.710)	(0,7%)	(33.813)	(1,1%)	(35,8%)
Dobit za godinu	59.369	2,0%	146.659	4,8%	(59,5%)
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	54.092	1,8%	142.190	4,7%	(62,0%)
Vlasnicima nevladajućih udjela	(5.277)	(0,2%)	(4.469)	(0,1%)	18,1%

Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 30. rujna 2017. godine

<i>(u tisućama kuna)</i>	30.09.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	26.024	0,5%	26.024	0,5%	0,0%
Nematerijalna imovina	258.880	5,1%	267.984	5,1%	(3,4%)
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.317.712	45,7%	2.304.442	43,6%	0,6%
Odgođena porezna imovina	179.180	3,5%	185.769	3,5%	(3,5%)
Dugotrajna financijska imovina	16.938	0,3%	17.028	0,3%	(0,5%)
Ukupna dugotrajna imovina	2.798.735	55,2%	2.801.247	53,0%	(0,1%)
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	855.139	16,9%	773.595	14,6%	10,5%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.038.669	20,5%	1.177.321	22,3%	(11,8%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	16.379	0,3%	751	0,0%	2081,0%
Potraživanje za porez na dobit	1.136	0,0%	10.738	0,2%	(89,4%)
Novac i novčani ekvivalenti	178.640	3,5%	337.611	6,4%	(47,1%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	184.213	3,6%	184.465	3,5%	(0,1%)
Ukupna kratkotrajna imovina	2.274.176	44,8%	2.484.481	47,0%	(8,5%)
Ukupna imovina	5.072.911	100,0%	5.285.728	100,0%	(4,0%)
<i>(u tisućama kuna)</i>	30.09.2017.	% udjela	31.12.2016.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Dionički kapital	1.688.252	33,3%	1.681.261	31,8%	0,4%
Pričuve	762.755	15,0%	612.643	11,6%	24,5%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	439.145	8,7%	583.272	11,0%	(24,7%)
Udjeli vlasnika matice	2.890.151	57,0%	2.877.176	54,4%	0,5%
Nevladajući udjeli	36.310	0,7%	49.218	0,9%	(26,2%)
Ukupna glavnica	2.926.461	57,7%	2.926.394	55,4%	0,0%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	984.478	19,4%	998.535	18,9%	(1,4%)
Rezerviranja	71.135	1,4%	70.675	1,3%	0,7%
Ostale dugoročne obveze	21.075	0,4%	21.179	0,4%	(0,5%)
Odgođena porezna obveza	47.066	0,9%	50.764	1,0%	(7,3%)
Ukupne dugoročne obveze	1.123.754	22,2%	1.141.153	21,6%	(1,5%)
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	643.583	12,7%	805.269	15,2%	(20,1%)
Obveze za porez na dobit	10.859	0,2%	5.260	0,1%	106,4%
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	1.894	0,0%	4.197	0,1%	(54,9%)
Kredit i zajmovi	340.039	6,7%	376.618	7,1%	(9,7%)
Rezerviranja	26.321	0,5%	26.836	0,5%	(1,9%)
Ukupne kratkoročne obveze	1.022.696	20,2%	1.218.181	23,0%	(16,0%)
Ukupne obveze	2.146.450	42,3%	2.359.334	44,6%	(9,0%)
Ukupna glavnica i obveze	5.072.911	100,0%	5.285.728	100,0%	(4,0%)

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku u 1.-9. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	1.-9. 2017.	1.-9. 2016.	%
Dobit / (gubitak) tekuće godine	59.369	146.660	(59,5%)
Porez na dobit	21.710	33.815	(35,8%)
Amortizacija	143.837	136.133	5,7%
(Dobici) / Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	0	(222)	100,0%
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata	(1.257)	1.224	(202,7%)
Kapitalna pričuva ESOP	2.637	0	100,0%
Trošak isplata s temelja dionica	10.800	2.852	278,7%
(Dobici) / Gubici od prodaje dionica	0	(18)	100,0%
(Dobici) / Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	25	(718)	103,5%
(Dobici) / Gubici od prodaje imovine namijenjene prodaji	(23)	(686)	96,6%
Vrijednosno usklađenje kupaca	627	3.698	(83,0%)
Usklađenje kapitalne premije za vlastite dionice ESOP	(516)	0	(100%)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja	(55)	(13.583)	99,6%
Prihod od kamata	(3.389)	(2.320)	(46,1%)
Trošak kamata	25.028	31.151	(19,7%)
Učinak promjene tečaja	7.978	(10.473)	176,2%
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / smanjenje zaliha	(81.544)	(66.545)	(22,5%)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja	138.506	49.860	177,8%
Povećanje / (smanjenje) obveza	(96.131)	19.971	(581,4%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	227.601	330.797	(31,2%)
Plaćeni porez	(9.341)	(241)	(3775,9%)
Plaćene kamate	(25.182)	(31.242)	19,4%
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	193.078	299.314	(35,5%)
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Izdaci za kupovinu vlasničkih vrijednosnih papira	0	(7.748)	100,0%
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(158.757)	(383.719)	58,6%
Prodaja utrživih vrijednosnica	150.005	672	22222,2%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	2.685	1.916	40,1%
Dani krediti	(35)	(277)	87,4%
Otplata danih kredita	97	1.009	(90,4%)
Izdaci od ostalih ulaganja	(167.976)	(2.011)	(8252,9%)
Naplaćene kamate	3.389	2.320	46,1%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(170.592)	(387.838)	56,0%
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende	(48.642)	(48.480)	(0,3%)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	(863)	0	(100,0%)
Kupovina vlastitih dionica	0	(12.976)	100,0%
Prodaja vlastitih dionica	6.945	3.308	110,0%
Primljeni krediti i zajmovi	145.489	468.726	(69,0%)
Otplata kredita i zajmova	(284.386)	(394.531)	27,9%
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(181.457)	16.046	(1230,8%)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(158.971)	(72.477)	(119,3%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	337.611	291.877	15,7%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	178.640	219.400	(18,6%)



Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice u 1.-9. 2017.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve	Zadržana dobit/gubitak	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.685.955	147.604	30.931	189.738	47.007	134.560	514.250	2.750.045	67.712	2.817.757
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	182.399	182.399	5.354	187.753
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(8.946)	-	(8.946)	(207)	(9.153)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	347	-	347	-	347
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.583)	-	(1.583)	-	(1.583)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	(40)	(10.222)	(207)	(10.429)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	182.359	172.177	5.147	177.324
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	11.006	-	8.548	45.303	(64.857)	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	(12.977)	-	-	-	-	-	-	(12.977)	-	(12.977)
Realizacija opcija	504	-	-	-	-	-	-	504	-	504
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	7.779	-	-	-	-	-	-	7.779	-	7.779
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)	-	(48.480)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	8.128	-	8.128	(23.641)	(15.513)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	(4.694)	-	11.006	-	8.548	53.431	(113.337)	(45.046)	(23.641)	(68.687)
Stanje 31. prosinca 2016. godine	1.681.261	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	583.272	2.877.176	49.218	2.926.394
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	54.092	54.092	5.277	59.369
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(1.575)	-	(1.575)	(487)	(2.062)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	1.050	-	1.297	-	1.297
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	(247)	-	(247)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(525)	-	(525)	(487)	(1.012)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(525)	54.092	53.567	4.790	58.357
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.776)	(15.776)
Kapitalna premija ESOP	79	-	-	-	-	-	-	79	-	79
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	8.966	-	3.015	137.596	(149.577)	-	-	-
Realizacija opcija	(5.801)	-	-	-	-	-	-	(5.801)	-	(5.801)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	12.713	-	-	-	-	-	-	12.713	-	12.713
Isplata dividende	-	-	-	-	-	-	(48.642)	(48.642)	-	(48.642)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	1.059	-	1.059	(1.922)	(863)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.991	-	8.966	-	3.015	138.655	(198.219)	(40.592)	(17.698)	(58.290)
Stanje 30. rujna 2017. godine	1.688.252	147.604	50.903	189.738	58.570	315.939	439.145	2.890.151	36.310	2.926.461

Bilješke uz financijske izvještaje

Računovodstvene politike u 2017. nisu se mijenjale.

Predsjednik Uprave:

Marin Pucar

A blue ink signature of Marin Pucar, written in a cursive style.



Izjava o odgovornosti

Koprivnica, 27. listopada 2017.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 9. 2017. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih povezanih društva uključenih u konsolidaciju.

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1.- 9. 2017. godine odobrila je Uprava PODRAVKE d.d. na sjednici održanoj 27. listopada 2017. godine.

Direktorica korporativnog računovodstva i poreza:

Julijana Artner Kukec

Član Uprave :

Davor Doko



Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

e-mail: ir@podravka.hr

Tel: 048 65 16 65