

3. lipnja 2025.

Podravka i Sveučilište Sjever surađuju na projektima iz stvarnog poslovnog svijeta, studenti nagrađeni s gotovo 7.000 eura

U poslovnom sjedištu Podravke održano je predstavljanje najboljih radova studenata Sveučilišta Sjever. Riječ je o radovima koji se bave rješavanjem stvarnih poslovnih izazova svjetski poznatih Podravkinih brendova, a nastali su uz smjernice i podršku Podravkinih stručnjaka te mentorstvo profesora Sveučilišta Sjever. Osim što su imali priliku prezentirati svoje radove pred Upravom kompanije, Podravka je najbolje studente i njihove radove nagradila s gotovo 7.000 eura.

Tijekom trajanja projekta, studenti su radili na izradi marketinških planova, istraživanjima tržišta, kreiranju digitalnih, foto i video sadržaja te razvoju kreativnih rješenja za promociju proizvoda brendova O'Plant, Fini-Mini Noodles, Lino Lada i Kikiriki maslac by Lino Lada. Sudjelovali su studenti treće godine preddiplomskih studija smjerova Poslovanje i menadžment, Komunikologija, mediji i novinarstvo, Medijski dizajn te Prehrambena tehnologija.

Sanja Garaj Miloš, direktorica Korporativnog marketinga Podravke, istaknula je važnost ove suradnje: „Podravka je uvijek bila posvećena podršci mladima i njihovom profesionalnom razvoju. Kroz ovaj projekt, studentima smo omogućili da iz prve ruke dožive dinamiku rada u velikoj kompaniji, steknu iskustvo u različitim marketinškim disciplinama i, najvažnije, daju svoj doprinos stvaranju novih marketinških i kreativnih rješenja. Ovaj oblik suradnje ne samo da doprinosi njihovom obrazovanju, već i našim internim projektima, jer studenti često donose inovativne ideje koje su utemeljene na svježim i aktualnim trendovima.“

Prorektor Mario Tomiša i predstavnici Sveučilišta Sjever također su pohvalili suradnju, naglašavajući važnost povezivanja akademskih institucija i industrije za razvoj mladih talenata. Ova je suradnja svojevrsni model za buduće inicijative koje će studentima omogućiti ne samo teorijsko, već i praktično obrazovanje. Na taj način Podravka još jednom pokazuje svoju predanost društvenoj odgovornosti, ističući značaj ulaganja u obrazovanje i razvoj mladih te stvaranje zaloga za budućnost.

Projekt izrade studentskih radova za Podravkine brendove rezultat je [suradnje koju su Podravka i Sveučilište Sjever dogovorili 2023.](#), s ciljem da studentima omoguće stjecanje praktičnih vještina kroz rad na konkretnim poslovnim izazovima. Ova višegodišnja suradnja uključuje i studentsku praksu, tijekom koje su studenti smjera Poslovanje i menadžment imali priliku vidjeti kako funkcionira velika kompanija te steći kontakte i dragocjeno iskustvo koje će im pomoći u njihovim budućim karijerama.