Podravka
GRUPA

Godišnji izvještaj *Grupe Podravka* za 2024. godinu

1 STRUKTURA I VLASNIŠTVO 3
2 KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA 6
3 UVODNA RIJEČ PREDSJEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D. 12
4 UPRAVA PODRAVKE D.D. 15
5 NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D. 20
6 IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA 27
7 IZVJEŠTAJ O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA 30
8 KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA 34
Makroekonomsko okruženje 35
Ključni događaji 37
9 REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA 46
Rezultati poslovanja 47
Vrijednosni papiri 63
10 OČEKIVANI RAZVOJ 66
11 BRENDOVI GRUPE PODRAVKA 69
12 INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA 78
Istraživanje i razvoj 79
Novi proizvodi 81
Digitalne inovacije 92
Nagrade i priznanja 95
13 IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI 107
14 FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI 227

OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA

1 Struktura i vlasništvo

STRUKTURA Grupe Podravka

Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

PODRAVKA D.D.

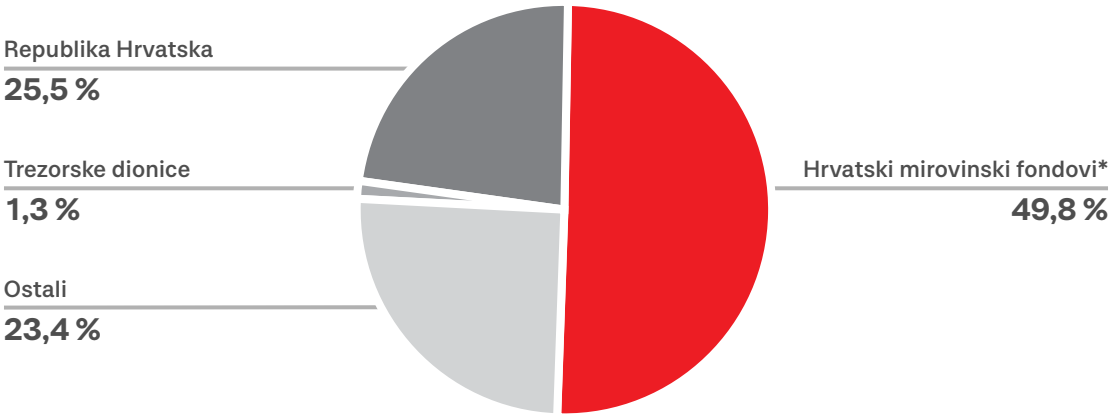
Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –"Konar" GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Zvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija*****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%
Podravka Agri d.o.o.******	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.
** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.
*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic
**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – "Konar" GmbH
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene
****** Na Skupštini društva Podravka Agri d.o.o. održanoj 27. siječnja 2025. donesena je Odluka o povećanju temeljnog kapitala, čijim je upisom Europska banka za obnovu i razvoj stekla 15,01% vlasničkog udjela Podravke Agri d.o.o. Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka d.d. drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Napomena: Podravka d.d. u svome vlasništvu nema nijednu podružnicu.

VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.

na 31. prosinca 2024. godine



Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d. na 31. prosinca 2024. godine

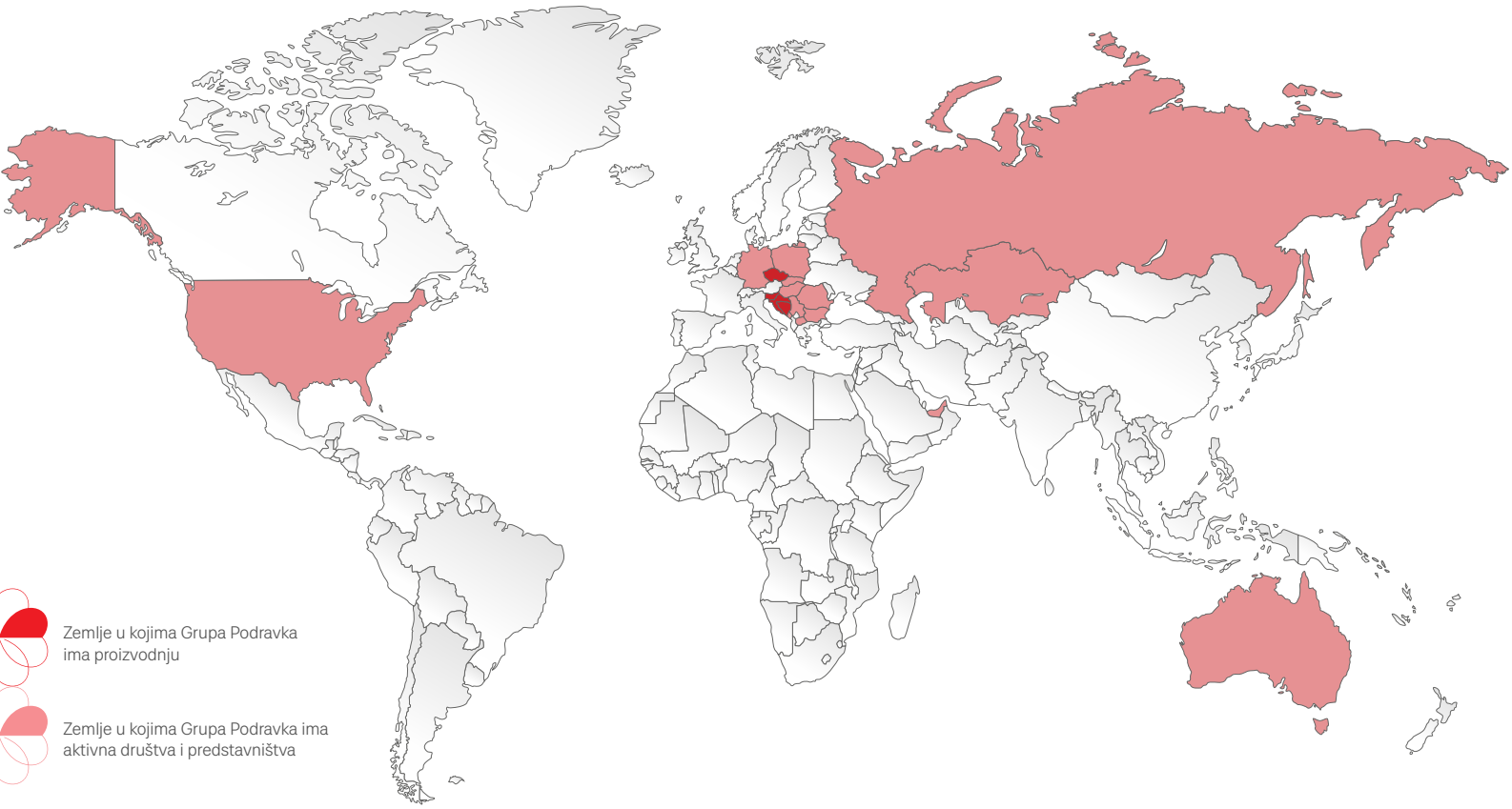
	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP** - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP** - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
	Ostali dioničari	1.603.620	22,5%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

** Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

2 Korporativni profil Grupe Podravka

- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u središnjoj i jugoistočnoj Europi



53 godina iskustva u farmaciji

78 godina iskustva u prehrani

Vlastita distirubucijska mreža u **17** zemalja diljem svijeta

Više od **2/3** prihoda od prodaje ostvareno izvan RH

Portfolio s više od **1.800** različitih proizvoda

6.420 zaposlenih

Od toga više od **4.400** zaposlenih u RH

Prihodi od prodaje u 2024. na razini **766,5** mil. EUR

17 tvornica. Od toga **11** u RH

NAPOMENA: Svi podaci prikazani su bez akviriranih poljoprivrednih kompanija čija je transakcija zaključena 31. siječnja 2025.

1947.
Radionica braće Wolf prelazi u društveno vlasništvo pod imenom Podravka

1952.
Počinje proizvodnja kondimenata, sušenog i sterliziranog povrća

1957.
Uspostavljena proizvodnja poznatih Podravkinih juha

1958.
Započela proizvodnja mesnih proizvoda

1959.
Vegeta univerzalni, dodatak jelima

1970.
Započinje proizvodnja dječje hrane

1972.
Osnovana farmaceutska kompanija Belupo i počinje proizvodnja lijekova

1993.
Podravka je privatizirana i registrirana kao dioničko društvo

2015.
Akvizicija Žita, slovenskog prehrambenog proizvođača

2017.
Napravljena nova farmaceutska tvornica, najveća greenfield investicija u povijesti Grupe Podravka

2021.
Usvojena Strategija poslovanja do 2025.

2022.
Obilježeno 75 godina poslovanja Podravke

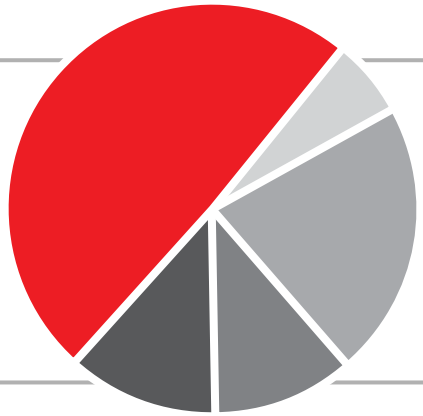
2024.
Predstavljen novi korporativni vizualni identitet; otvorena nova Tvornica tjestenina; Završen investicijski ciklus vrijednosti 250 milijuna eura

2024.
Osnovana kompanija Podravka Agri; Potpisan kupoprodajni ugovor o kupnji poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe

2025.
Akvizicija poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe

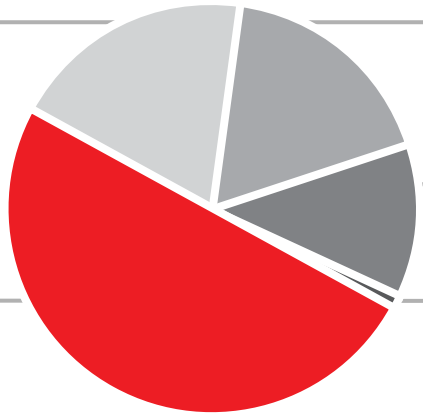
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE GRUPE PODRAVKA
po segmentima u 2024.

STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE GRUPE PODRAVKA
po regijama u 2024.



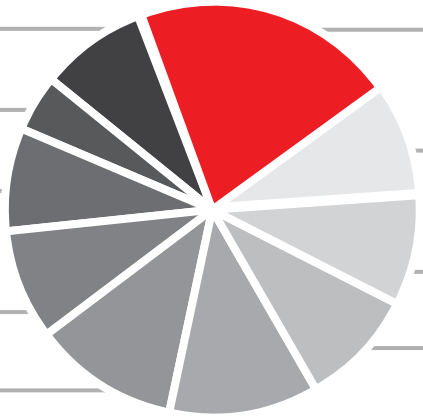
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA PREHRANE

po tržištima



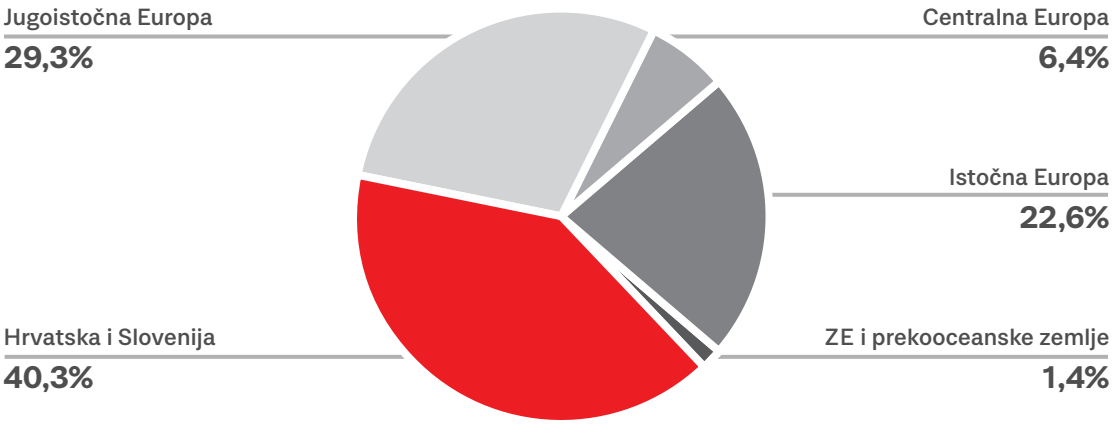
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE GRUPE SEGMENTA PREHRANE

po poslovnim programima



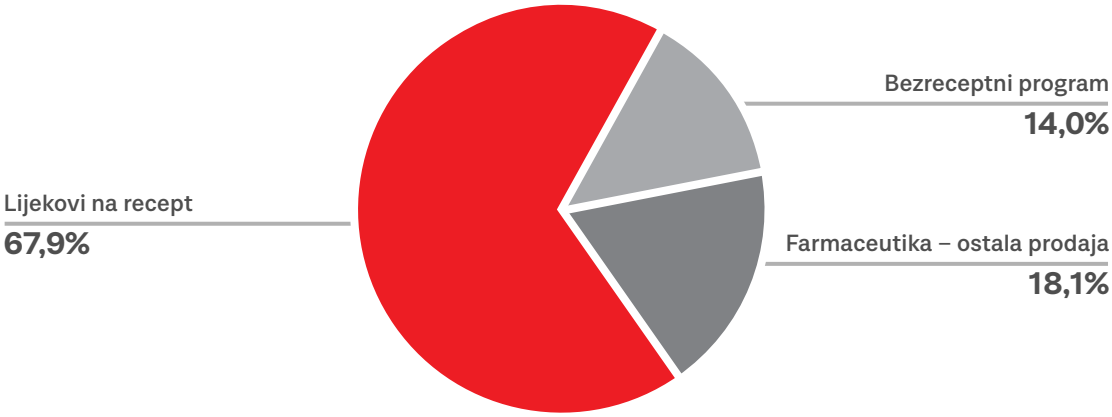
STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA FARMACEUTIKE

po tržištima



STRUKTURA PRIHODA OD PRODAJE SEGMENTA FARMACEUTIKE

prema grupama proizvoda



3 Uvodna riječ predsjednice Uprave Podravke d.d.

Poštovani,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnji izvještaj Grupe Podravka za 2024. godinu – godinu koja je doista bila povijesna za našu kompaniju. Prije svega, želim uputiti iskrene čestitke zaposlenicima svih naših kompanija, koji su svojim trudom i predanošću omogućili ostvarenje ovih izvanrednih rezultata.

Protekla godina bila je ispunjena brojnim poslovnim događajima koji su oblikovali budućnost Grupe Podravka. Naši rezultati jasno pokazuju koliko su bile uspješne promjene koje smo proteklih godina provodili – od povećanja prodaje na izvoznim tržištima do jačanja naših timova i povećanja efikasnosti. Financijski podaci to potvrđuju: Grupa Podravka ostvarila je prihode od prodaje u iznosu od 766,5 milijuna eura, što predstavlja rast od 7,4% ili 52,7 milijuna eura u odnosu na prethodnu godinu. Posebno me raduje što je ovaj rast zabilježen u oba ključna segmenta našeg poslovanja – Prehrani i Farmaceutici. Prihodi u segmentu Prehrane porasli su gotovo 7%, dosegnuvši 591,6 milijuna eura, dok su prihodi Belupa porasli za 9,2%, dosegnuvši 174,9 milijuna eura. Neto dobit Grupe iznosila je 73,9 milijuna eura – rast od 11,3% u odnosu na prethodnu godinu.

Ove iznimne brojke rezultat su našeg fokusa na izvozna tržišta i kontinuiranog unapređenja poslovanja. U segmentu Prehrane, gdje gotovo 70% prihoda dolazi s međunarodnih tržišta, zabilježili smo rast izvoznih prihoda od 7,4%, odnosno 28,2 milijuna eura. Posebno bih istaknula izvanredne rezultate na tržištima zapadne Europe, SAD-a i Australije – prilagodba tržišnim uvjetima i redefiniranje cjenovnih politika rezultirali su rastom prodaje u Njemačkoj od čak 57,2%, te u SAD-u, Kanadi i Australiji od 34,6%. Uz snažan rast prihoda, segment Prehrane ostvario je i značajan rast profitabilnosti, s porastom normalizirane EBITDA-e od 34,5% te normalizirane neto dobiti od 49,5%.

U Farmaceutskom segmentu, Belupo je također ostvario značajan napredak, s rastom prodaje na inozemnim tržištima od 8%, dok je istovremeno zabilježen porast normalizirane EBITDA-e od 17,1% i normalizirane neto dobiti od 22,2%, što potvrđuje stabilan i profitabilan rast u ovom segmentu. Godina 2024. označila je i završetak našeg najsnažnijeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka. Od 2021. do kraja 2024. uložili smo gotovo 250 milijuna eura u modernizaciju, uvođenje novih tehnologija i digitalizaciju, podizanje efikasnosti i energetske učinkovitosti te daljnje unapređenje radnih uvjeta. Rezultat toga su nova Tvornica tjestenine, novi pogon za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčana elektrana snage 13,2 MW, potpuno obnovljen kompanijski vozni park te suvremena poljoprivredna mehanizacija. Također smo obnovili poslovno sjedište i druge objekte te klimatizirali sve pogone. Izgradnja logističko-distributivnog centra

kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta predstavlja najveću pojedinačnu investiciju cijelog ciklusa.

Paralelno s tehnološkom modernizacijom proveli smo opsežnu digitalizaciju našeg poslovanja. Digitalizirali smo sve naše tvornice te procese nabave, planiranja i izvještavanja. Uz to smo uspješno proveli tranziciju cjelokupnog poslovanja na SAP4HANA sustav. Također smo započeli s primjenom umjetne inteligencije na Coolinarici, najvećoj regionalnoj kulinarskoj web-platformi.

Posebno bih istaknula povijesni iskorak koji smo učinili akvizicijom poljoprivrednih kompanija Belje, Vupik i PIK Vinkovci. Ovim potezom Grupa Podravka preuzela je u upravljanje značajan dio hrvatske poljoprivredne proizvodnje. Točnije, 3% ukupnog obradivog poljoprivrednog zemljišta u Hrvatskoj, 50% hrvatske proizvodnje svinje, 18% proizvodnje goveda, 11% proizvodnje mlijeka i 6% proizvodnje vina. Samim time, poljoprivreda postaje treći stup našeg poslovanja, uz prehrambenu i farmaceutsku industriju. Za upravljanje ovim novim segmentom osnovali smo društvo Podravka Agri što otvara nove mogućnosti za rast i razvoj cijele Grupe.

Uz sve ove poslovne uspjehe posebno sam ponosna na unapređenje materijalnog statusa naših radnika. Prošla godina bila je prva potpuna u kojoj se koristio novi sustav plaća za sve radnike Podravke i Belupa koji ispravlja brojne nelogičnosti u vrednovanju radnih mjesta. Kao rezultat toga prosječna plaća radnika Podravke d.d. porasla je za oko 63% u odnosu na prosinac 2021.

Iako će 2024. godinu po obuhvatu i značenju poslovnih događaja biti teško nadmašiti stvorili smo nove prilike koje će donijeti buduće uspjehe. Ono što je jednako važno jest da smo izgradili snažne timove koji će voditi Grupu Podravka kroz izazove koji se velikom brzinom pojavljuju na svim tržištima.

Osnažena novim tvornicama, pogonima i primjerenim uvjetima rada za sve radnike te sada s novim kompanijama Podravka s puno samopouzdanja gleda prema budućnosti. Sve što smo postigli do sada omogućuje nam da s punim povjerenjem gledamo prema budućnosti u kojoj ćemo nastaviti širiti našu prisutnost na globalnoj razini i ostvarivati još veće poslovne uspjehe.

Vidimo se kao lideri prehrambeno-prerađivačke industrije u cijeloj regiji, a naš cilj je nastaviti graditi održivu i uspješnu budućnost za cijelu Grupu Podravka.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima, partnerima i dioničarima na njihovom doprinosu ovim izvanrednim rezultatima i postignućima.

Zajedno gradimo Podravku budućnosti!

S poštovanjem,
dr. sc. Martina Dalić
predsjednica Uprave Podravke

4 Uprava Podravke d.d.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovnikom o radu Uprave koji je donijela Uprava Podravke d.d. uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d.

Uprava se sastoji od predsjednice i četvero članova koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2024. GODINI:

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2024. održano je šezdeset sjednica Uprave Podravke d.d. na kojima je zabilježena prisutnost članova Uprave od 99 posto.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ

Predsjednica Uprave

Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je bogatog iskustva u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Također, od 2011. do 2015. bila je zastupnica u Hrvatskom saboru.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. do 2004. glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb. Od 2015. do 2016. bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu u Washingtonu.

U razdoblju od 2005. do 2012. Dalić je bila zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Završila je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

DAVOR DOKO

Član Uprave

Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfelj menadžer, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Dvije godine kasnije pridružio se timu AZ obveznog mirovinskog fonda. Kao prokurist i glavni portfelj menadžer, između ostalog, aktivno je sudjelovao u vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianza ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima, kao osoba zadužena za investicije, sudjelovao je i upravljao svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave

Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. postala je voditeljica odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stekla i diplomu magistre.

MILAN TADIĆ

Član Uprave

Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. U Podravku je došao kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a kasnije obavljao i poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Postao je i savjetnikom Uprave Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a kasnije i izvršnim direktorom za međunarodne ključne kupce, kao i izvršnim direktorom za tržišta srednje Europe.

Nakon razdoblja provedenog na funkcijama izvršnog direktora u Tvornici duhana Rovinj, u Podravku se vratio 2014. Do danas, između ostalog, bio je izvršni direktor za jugoistočnu Europu, član Uprave Žita i glavni direktor za Adria regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave

Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Bio je savjetnik u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Od 2000. do 2001. obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. postao je voditelj odjela Komitenti/Krediti te prokurist u Wüstenrot stambenoj štedionici u Zagrebu, a 2007. imenovan je i članom Uprave odgovorim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplomirao je 1996. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Član je Nadzornog odbora Luke Ploče d.d.

5 Nadzorni odbor Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva ima devetero članova, od kojih osmero biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2024. GODINI:

1. Damir Grbavac / *predsjednik*
2. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
3. Damir Čukman / *član*
4. Damir Felak / *član*
5. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
6. Ante Jelčić / *član*
7. Petar Miladin / *član*
8. Darko Prpić / *član*
9. Krunoslav Vitelj / *član*

Član Nadzornog odbora Darko Prpić stručan je u području računovodstva i revizije financijskih izvješća.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola.

Cilj vezan uz 30% zastupljenih žena u Upravi društva u potpunosti je ostvaren budući je zastupljenost žena u Upravi na razini od 40%, dok je u sastavu Nadzornog odbora 11% žena. Grupa Podravka je posvećena ispunjavanju ciljeva utvrđenih EU Direktivom o poboljšanju rodne ravnoteže na svim razinama.

Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

REVIZIJSKI ODBOR U 2024. GODINI RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

1. Ivana Matovina */predsjednica Odbora*
2. Darko Prpić */ zamjenik predsjednice*
3. Damir Grbavac */ član.*

Svi članovi Revizijskog odbora neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA PRIMITKE RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

1. Luka Burilović */ predsjednik Odbora*
2. Petar Miladin */ član*
3. Damir Grbavac */ član.*

Predsjednik i jedan član Odbora za primitke neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA IMENOVANJA RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

1. Damir Grbavac */ predsjednik Odbora*
2. Luka Burilović */ član*
3. Krunoslav Vitelj */ član.*

Svi članovi Odbora za imenovanja neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DAMIR GRBAVAC
Predsjednik Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Predsjednik je Nadzornog odbora od studenoga 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prešao je u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Iste godine postao je i članom Uprave Raiffeisen Investmenta, a dvije godine kasnije i predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Od 2003. bio je savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a od 2004. do 2021. predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana Nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravke d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguranika u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Posjeduje licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

LUKA BURILOVIĆ
Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Luka Burilović od 2014. predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Prije toga, obnašao je funkciju predsjednika Uprave Sladorane d.d. u Županji. U profesionalnoj karijeri radio je i kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, a od 1996. do 2004. bio je i zamjenik načelnika općine Nijemci.

Burilović je član Nadzornog obora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Završio je poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski doktorski studij ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac je Domovinskog rata, pričuvni časnik HV-a i odlikovan Spomenicom Domovinskog rata..

DAMIR ČUKMAN
Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Iste godine postao je portfelj menadžer u Erste d.o.o društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006., a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK
Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje je radio do 1997. Od 1993. do 1997. bio je načelnik općine Sokolovac, a od 1997. do 2001. dožupan Koprivničko-križevačke županije. Karijeru je do 2015. nastavio u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik. Od 2008. do 2012. bio je i član Uprave, a od 2020. u Hrvatskim šumama radi na poslovima višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Nositelj je Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

KSENIJA HORVAT
Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2023. godine od strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1984., radeći na administrativnim, a kasnije i referentskim poslovima na tržištu Hrvatske.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tada, pa sve do danas, jedna je od vodećih sindikalnih pregovaračica za unapređenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka. U Radničko vijeće Podravke d.d. prvi je puta izabrana 2002., a od 2013. obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je puta bila od 2004. do 2012. i u tom razdoblju obnašala je dužnost zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednice Nadzornog odbora od 2009. do 2010. godine.

ANTE JELČIĆ
Član Nadzornog odbora

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlašteni upravitelj mirovinskih fondova..

PETAR MILADIN
Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Karijeru je započeo u Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu, a 1997. zaposlio se na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Od 2013. do 2015. bio je i prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Od 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju obranio je 2005.

DARKO PRPIĆ
Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Zamjenik je predsjednice Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu Prpić za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o, kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ
Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. u Podravki gdje je do 1991. radio na više rukovodećih radnih mjesta. Iste godine postao je načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prešao je u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vratio 1995. kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. Godinu kasnije postao je direktor HGK – Županijske komore Koprivnica, a od 2021. obnaša funkciju predsjednika.

Diplomirao je 1993. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao dvije godine kasnije.

Godine 2008. stekao je kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

IVANA MATOVINA
Predsjednica Revizijskog odbora

Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. kao voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga, do 2011., radila je kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./ Cinotti savjetovanje d.o.o. Iste godine osnovala je svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. i članica Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e.

Diplomirala je 1996. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Postala je ovlaštena računovođa Velike Britanije 2000., a dvije godine kasnije stekla zvanje hrvatske ovlaštene revizorice.

6 Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora

Tijekom 2024. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi:

Damir Grbavac */ predsjednik;*
Luka Burilović */ zamjenik predsjednika;*
Damir Čukman, Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić, Darko Prpić, Petar Miladin i Krunoslav Vitelj */ članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2024. godine na 18 sjednica. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Grbavac, gospođa Horvat, gospodin Jelčić, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Miladin izostao s tri sjednice, a gospoda Burilović, Felak i Čukman s jedne sjednice Nadzornog odbora.

U nadzoru vođenja poslova, Nadzorni odbor tijekom 2024. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijeku poslovanja te općenito o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor utvrdio je da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je ispitao i dao suglasnost na revidirane Godišnje financijske izvještaje Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješće o stanju Društva i ovisnih društava za 2023. godinu, koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d.

Također, analizirao je i prihvatio Plan poslovanja Grupe Podravka za 2025. godinu, raspravljao Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2025. do 2030. te davao potrebne suglasnosti u akviziciji poljoprivrednog segmenta koji obuhvaća društva Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Također, Nadzorni odbor tijekom godine davao je suglasnosti na odluke Uprave Podravke d.d. sukladno odredbama primjenjivih propisa i Statuta Podravke d.d.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d. doprinijela je i adekvatna podrška i informacije koje je Nadzorni odbor tijekom godine dobivao od Uprave. S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

Revizijski odbor djelovao je u 2024. godini u sastavu: Ivana Matovina, kao predsjednica Revizijskog odbora, Darko Prpić, zamjenik predsjednice Revizijskog odbora te Damir Grbavac, član Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2024. godini održao je jedanaest sjednica, od kojih su tri sjednice održane pisanim putem. Svi članovi Revizijskog odbora bili su nazočni na svim sjednicama.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih

izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2023. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2024. godini.

Nadalje, Revizijski odbor uputio je Nadzornom odboru preporuku za imenovanje revizorskih društava Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. radi obavljanja zajedničke zakonske revizije Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Revizijski odbor pratio je efikasnost sustava unutarnjih kontrola i upravljanja rizicima te plan i realizaciju rada Interne revizije.

Također, Revizijski odbor pratio je proces izvještavanja o održivosti.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2024. godini u sastavu: Damir Grbavac, kao predsjednik, te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2024. godini održao je jednu sjednicu na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja Nadzornom odboru podnio je Izvještaj o radu.

Odbor za primitke djelovao je u 2024. godini u sastavu: Luka Burilović, kao predsjednik, te Damir Grbavac i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je četiri sjednice u 2024. godini. Svi članovi Odbora za primitke bili su nazočni na svim sjednicama. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor utvrdio je da njegov cjelokupni sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.

Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2024. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 47 posto žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika one čine 59 posto, dok je na visoko upravljačkim funkcijama njih 38 posto.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće kompanije s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Nadzorni odbor ocjenjivanjem je utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.

7 Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

Uprava Podravke d.d. podnosi Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i posebice uvažavajući smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. među prvim je dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika. Jedan kojim izjavljuje da li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih se odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti) te drugi kojim pruža podrobnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/.

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Uprava Podravke d.d., uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d., donijela je Politiku upravljanja sukobom interesa kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprečavanje njegovog nastanka te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.

Ova Politika primjenjuje se na sve članove Uprave Podravke d.d., sve članove Nadzornog odbora Podravke d.d. i svih njegovih odbora, kao i na sve radnike Podravke d.d.

Podravka d.d. nastojat će da se i u društvima Grupe Podravka poštuju i prihvate obrasci ponašanja koji počivaju na istim načelima na kojima počiva i ova Politika.

U svrhu prevencije sukoba interesa i srodnih djelovanja, Društvo će periodično, najmanje jednom u dvije godine, provoditi edukaciju rukovodećeg osoblja te zaposlenika koji obavljaju rukovodeće poslove o poslovnoj politici Društva u odnosu naspram sukoba interesa, zabrane konkurencije, transakcija s povezanim stranama i drugih srodnih djelovanja, a posebno o mehanizmima koji su u Društvu uspostavljeni kako bi se time upravljalo u skladu s najboljom praksom korporativnog upravljanja.

Tako je u studenome 2024. održana edukacija za članove Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. na temu Korporativno upravljanje koja se odnosila na monistički i dualistički sustav vezano za pravne razlike i sličnosti s obzirom na ustroj, imenovanje i opoziv te ovlasti i način rada, sukob interesa, položaj člana Nadzornog odbora u društvu, uključujući i samoocjenjivanje, neovisnost, jednaku rodnu zastupljenost te menadžerske aspekte korporativnog upravljanja.

Nadzor nad provedbom ove Politike provodi Interna revizija Podravke d.d. te o učinkovitosti, pouzdanosti i sigurnosti sustava i postupaka propisanih ovom

Politikom najmanje jednom godišnje izvještava Revizijski odbor, Nadzorni odbor i Upravu Podravke d.d.

Politika upravljanja sukobom interesa može se naći na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te prihvatila obvezu djelovanja u skladu sa zakonima i drugim propisima, načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri, nultom stopom tolerancije na korupciju, poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim radnicima te poštivanja ljudskih prava svih dionika. Posebna pažnja usmjerena je na radnike, dobavljače te ranjive društvene skupine – nacionalne manjine, djecu, osobe s invaliditetom, radnike migrante i njihove obitelji. Kodeksom etike definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, jednako postupanje prema svima i jednake prilike, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti i zaštitu privatnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, održivi razvoj te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, Kodeks etike definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Grupe Podravka, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. Kodeksom etike, također, najstrože je zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.

Svaki radnik ima pravo u pisanom obliku, putem e-mail adrese ili poštom, izvijestiti Etičko povjerenstvo o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita radnika koji podnese prijavu, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/.

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda, kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Također, u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznicama:
https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/

https://belupoint.podravka.hr/unutarnja-prijava-nepravilnosti/Documents/Pravilnik%20o%20postupku%20unutarnjeg%20prija-vljivanja%20nepravilnosti%20i%20imenovanju%20povjerljive%20osobe%202022..pdf

U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga.

Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/ (Odluke Glavne skupštine Društva 14.6.2022.).

Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena od Glavne skupštine Društva može se naći na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/ (Odluke Glavne skupštine 2024.).

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika.

Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje trideset posto od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjeda predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/.

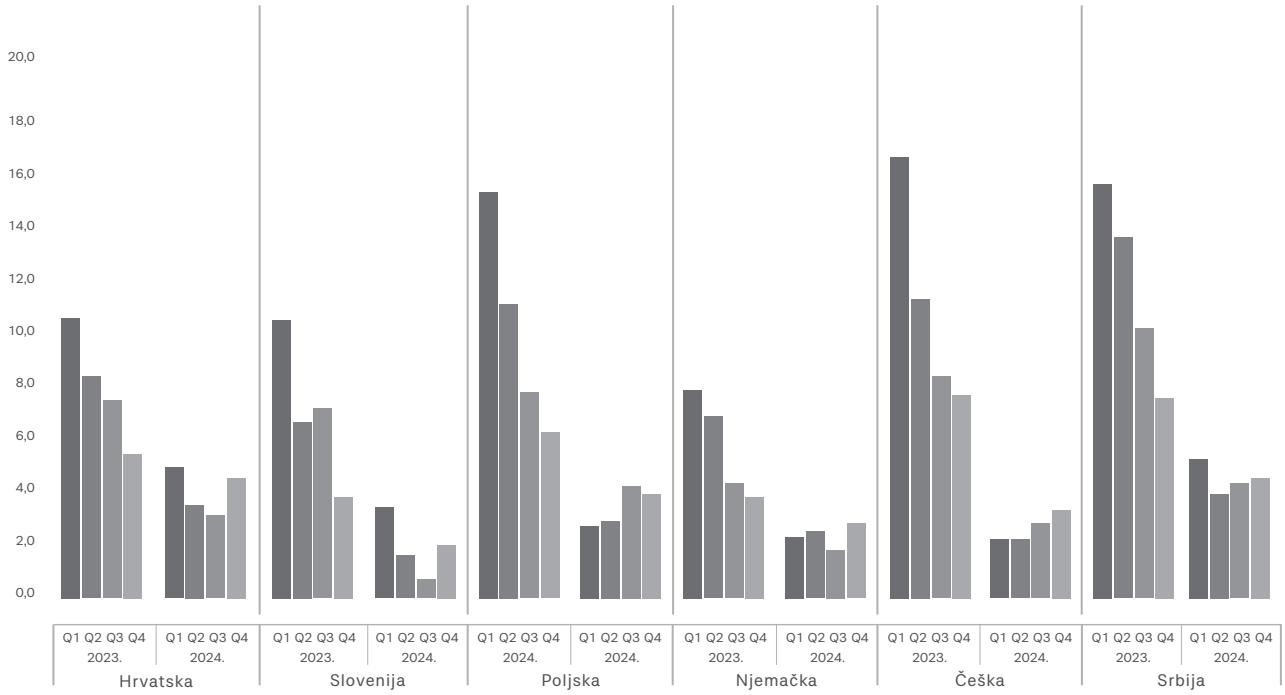
8 Ključni pokazatelji poslovanja

MAKROEKONOMSKO okruženje

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja ima proizvodnju u četiri države, distribucijske kompanije u 16 država, uključujući Australiju i SAD te svoje proizvode izvozi na više od šezdeset tržišta. Pritom dvije trećine prodaje ostvaruje izvan Hrvatske. Grupa Podravka posluje na globalnom tržištu i odgovara na globalne izazove - zbog čega je nužno kontinuirano jačati njenu konkurentnost.

Poslovni rezultati 2024. godine ostvareni su u i dalje složenom geopolitičkom okruženju, s ratom u Ukrajini i nestabilnostima na Bliskom istoku koji su nastavili utjecati na europsko gospodarstvo. Unatoč izazovima, gospodarstva srednje i jugoistočne Europe pokazala su otpornost, uz umjeren, ali pozitivan ekonomski rast.

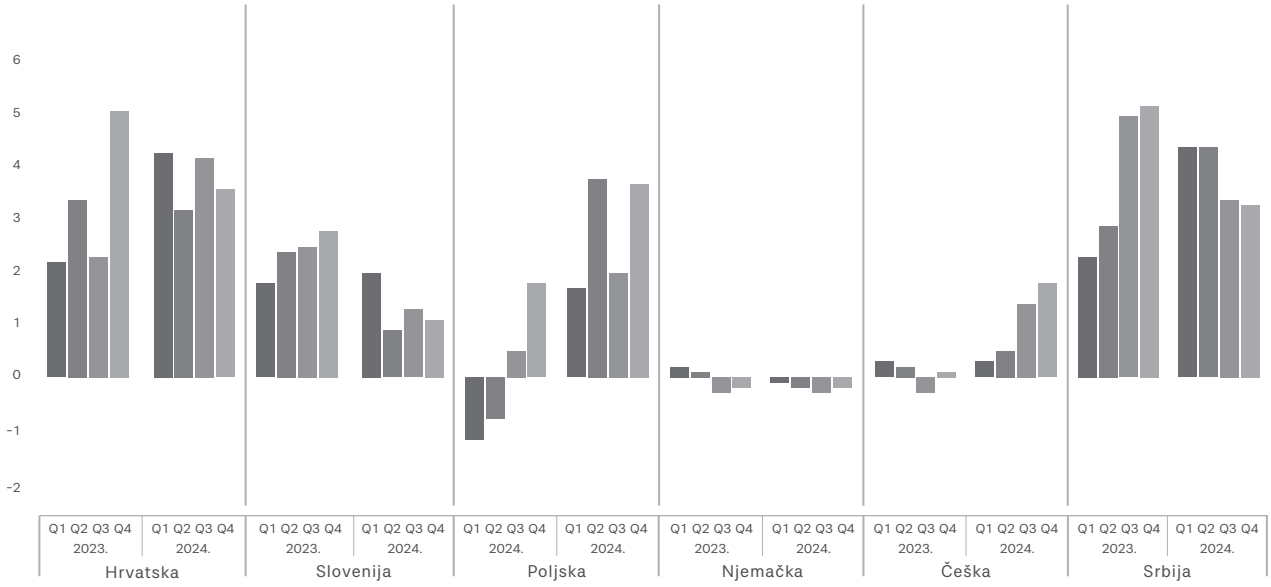
KRETANJE STOPE INFLACIJE ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2023. DO 2024.
(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: https://ec.europa.eu/eurostat)

KRETANJE STOPE RASTA REALNOG BDP-A ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2023. DO 2024.

(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: https://ec.europa.eu/eurostat)

KLJUČNI događaji

Poslovni rezultati Grupe Podravka i u 2024. godini potvrđuju nastavak stabilnog rasta i razvoja. Ostvaren je napredak u svim ključnim segmentima poslovanja, uz povećanje prihoda i jačanje prisutnosti na međunarodnim tržištima. Ulaganja u modernizaciju, nove tehnologije i unapređenje poslovnih procesa dodatno su osnažila temelje za dugoročnu održivost i konkurentnost.

Godinu je obilježilo uspješno zaključenje akvizicije poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, čime je poljoprivreda postala treći stup poslovanja, uz Prehranu i Farmaceutiku. Završen je najznačajniji investicijski ciklus u povijesti kompanije vrijedan gotovo 250 milijuna eura, koji je obuhvatio modernizaciju proizvodnih kapaciteta, uvođenje novih tehnologija i unapređenje radnih uvjeta. Podravka je lansirala i nove proizvode poput Vegete Fine blend i O'Plant Muesli te predstavila inovativnu kulinarsku AI asistenticu Coolie. Kompanija je u protekloj godini dobila i niz priznanja za uspješno poslovanje, nutritivnu strategiju te napore u postizanju rodne ravnopravnosti.

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje, Vupik, PIK Vinkovci, Energija Gradec, Belje Agro-Vet i Felix.

Poljoprivreda je tako, uz Prehranu i Farmaceutiku, postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a novoosnovano društvo Podravka Agri preuzelo je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama. Sve preuzete kompanije i dalje će poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Od ukupnih 333 milijuna eura, koliko je vrijednost transakcije, Podravka je putem klupskog kredita hrvatskih banaka osigurala 283 milijuna eura, dok je EBRD dodao 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje, Vupik i PIK Vinkovci održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka će u preuzetim kompanijama pokrenuti investicijski ciklus s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Također, Podravka Agri nastavit će suradnju sa svim postojećim kooperantima preuzetih kompanija u skladu s postojećim ugovorima. U planu je i dodatno širenje kooperantske mreže, čime će se osnažiti domaća proizvodnja i stabilnost dobavljačkog lanca.

Podravka je trajno fokusirana na unapređenje suradnje s poljoprivrednim proizvođačima i u sljedećim godinama nastavit će im biti pouzdan i kvalitetan partner.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

USPJEŠNO PROVEDEN INVESTICIJSKI CIKLUS GRUPE PODRAVKA VRIJEDAN GOTOVO 250 MILIJUNA EURA

Svečanim otvorenjem novog logističko-distributivnog centra (LDC) u Koprivnici, Podravka je krajem 2024. zaključila najznačajniji investicijski ciklus u svojoj povijesti – koji je započet još 2021., a provodio se u skladu sa Strategijom poslovanja do 2025. godine. Završeni investicijski ciklus vrijedan je gotovo 250 milijuna eura, označava najveći modernizacijski iskorak u povijesti Podravke i proveden je bez zaduživanja.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanom elektranom snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim voznim parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

Među najvećim ulaganjima provedenim od 2021. do 2024. nalaze se:

- **Novi logističko distributivni centar (LDC) u Koprivnici vrijedan više od 48 milijuna eura, otvoren u 2024.** – smješten je u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici te projektiran tako da zadovolji očekivane dugoročne potrebe za skladišnim prostorom na hrvatskom tržištu uz mogućnost daljnjih proširenja. S ukupnom površinom od gotovo 26.000 m², LDC ima kapacitet od 62.000 paletnih mjesta, omogućujući skladištenje do 32.500 tona proizvoda. Baziran je na naprednom sustavu skladištenja i obrade proizvoda koji smanjuje unutarnji transport, optimizira troškove i omogućuje dugoročne energetske uštede, čime značajno doprinosi i smanjenju emisija CO_2.
- **Novi pogon za preradu rajčice u Varaždinu vrijedan više od 13 milijuna eura, otvoren u 2024.** – dnevnog kapaciteta od tisuću tona te ukupnog kapaciteta u sezoni od preko četrdeset tisuća tona prerađene rajčice, čime je Podravka osigurala samodostatnost u proizvodnji ove kulture, što znači da sva rajčica koja se koristi u proizvodnji Podravkinih proizvoda, poput pasate, dolazi isključivo iz hrvatskih polja. Predstavlja značajan iskorak u modernizaciji i povećanju kapaciteta primarne prerade svježe rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj, omogućujući tako sigurnost kontinuiteta vlastite proizvodnje. Investicija uključuje i ulaganje u poljoprivrednu mehanizaciju i navodnjavanje.

- **Izgradnja nove Tvornice tjestenine u Koprivnici vrijedne više od 15 milijuna eura, otvorene u 2024.** – prva novoizgrađena tvornica u segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina, koja uključuje proizvodnju industrijske i uvijene tjestenine te mogućnost širenja kapaciteta i ulaganja u obnovljive izvore energije.

Tvornica je u 2024. upotpunjena i novom visoko automatiziranom linijom za noodlese vrijednom više od 5,5 milijuna eura – kapaciteta od preko četrdeset milijuna komada noodlesa godišnje. Podravkini noodlesi proizvode se za hrvatsko tržište, a izvoze i na petnaestak tržišta jugoistočne i srednje Europe. Ovim projektom Podravka je još snažnije zakoračila u rastuću kategoriju instant jela, čime mlađoj ciljnoj skupini nudi brz i praktičan obrok.

- **Modernizacija i konsolidacija pekara u Sloveniji vrijedna gotovo 26 milijuna eura** – uključuje transformaciju Žita u modernu pekarsku industriju. Konsolidirana je proizvodnja, povećana učinkovitost, a optimiziran je i asortiman. Tijekom cijelog procesa, od početka 2022. do kraja 2024., Grupa Podravka u Žito je investirala u tri nove automatizirane proizvodne linije te tri nove pakirne linije.

- **Ulaganja u tehnološku modernizaciju i okolišnu održivost proizvodnje** – uključuje investicije vrijedne više od 25 milijuna eura, a, između ostalog, ulaganje u modernizaciju Tvornice voća i povrća u povećanje kapaciteta i nove linije vrijedne više od šest milijuna eura; ulaganje u ekstruder vrijedan 3,6 milijuna eura s ciljem osiguranja daljnjeg rasta prodaje postojećih i novih proizvoda u kategoriji žitarica za doručak, automatiziranu liniju za punjenje gotovih jela u pouch pakiranju vrijednu gotovo dva milijuna eura, ulaganje u liniju za pakiranje masnih kocki vrijedno više od milijun eura, ulaganje u šest novih sterilizatora u pogonu Mesnih konzervi Tvornice mesnih proizvoda u iznosu od 2,5 milijuna eura, izgradnju sustava za potpuno ekološku i zelenu tehnologiju za dezinsekciju sirovina baziranu na prirodnoj metodi bez korištenja kemijskih supstanci, ulaganje u zamjenu amonijačnog cjevovoda u svrhu osiguranja sigurnosti radnika i proizvodnih procesa, modernizaciju teretnog voznog parka kroz nabavku 42 nova vozila vrijednu više od četiri milijuna eura.
- **Digitalizacija proizvodnje** – uključuje digitalizaciju više od sto proizvodnih linija, čime je digitalizirano praćenje, evidencija i kontrola rada na proizvodnim linijama, što je omogućilo bolju efikasnost pogona i upotrebu proizvodnih resursa.
- **Ulaganja u unapređenje uvjeta rada** – uključuje, između ostalog, energetsku i informatičku rekonstrukciju i modernizaciju poslovnog sjedišta u Koprivnici vrijednu gotovo 14 milijuna eura, završenu 2022. – prva sveobuhvatna obnova zgrade od 1979. godine, s fokusom na energetsku učinkovitost, modernizaciju prostora i poboljšanje radnih uvjeta – ova investicija uključila je i obnovu ostalih uredskih prostora na lokaciji sjedišta kompanije, uz klimatizaciju tvornica.
- **Izgradnja centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima u iznosu od tri milijuna eura** – čime se modernizira logistički proces, konsolidiraju skladišni kapaciteti i transport uz poboljšanje prometne sigurnosti i radnih uvjeta.
- **Ulaganja u navodnjavanje** – sustavi navodnjavanja preduvjet su uspješne proizvodnje povrća, čime se jača konkurentnost domaće poljoprivredne proizvodnje. Ulaganjem u navodnjavanje osigurane su veće količine kvalitetne sirovine za Podravkine tvornice, kao i proizvodnja sirovine kontroliranog podrijetla („od polja do stola“) – smanjena je potrebe za uvoznom sirovinom, kao i troškovi proizvodnje gotovog proizvoda. Projekt je sufinanciran od Europske unije i Republike Hrvatske iz Programa ruralnog razvoja.
- **Ulaganja u digitalizaciju planiranja i izvještavanja o profitabilnosti** – riječ je o investiciji koja je omogućila digitalizaciju procesa planiranja te izvještavanja o profitabilnosti poslovnih segmenata i tržišta. Samim time, postignuta je viša razina fleksibilnosti prilikom

procesa planiranja te izvještavanja, a procesi su uvelike automatizirani.

- **Tranzicija postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA** – projekt vrijedan više od četiri milijuna eura, koji je uspješno zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.
- Investicijsko održavanje – uloženo je 22 milijuna eura.

ŠESTO POVEĆANJE PLAĆA RADNICIMA PODRAVKE I BELUPA U POSLJEDNJE TRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata u prosincu 2024. završili su još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2025. ponovo porasla plaća, a poboljšana su i ostala materijalna prava.

Postignutim dogovorom osnovna bruto plaća svih radnika uvećana je za devedeset eura, a tako uvećani iznos još je dodatno uvećan za tri posto. Prosječno povećanje plaće radnika iznosi oko devet posto, odnosno 136 eura bruto. Važno je napomenuti da uz povećanje osnovne ugovorene plaće, Podravka radnicima isplaćuje i dodatke na plaću kao što su dodaci na staž, rad u smjenama te drugi prigodni dodaci čime se radnicima isplaćuje maksimalan iznos neoporezivih dodataka.
Ovim novim, šestim povećanjem plaće i materijalnih prava u posljednje tri godine, prosječna plaća radnika Podravke d.d. u odnosu na prosinac 2021. uvećana je oko 63 posto.

ZNAČAJNI POMACI U PROVOĐENJU STRATEGIJE ODRŽIVOG POSLOVANJA

Protekla godina bila je i prva cjelovita u kojoj je Grupa Podravka provodila Strategiju održivog poslovanja donesenu 2023. godine. Kroz niz strateških ulaganja i inicijativa, značajno su unaprijeđeni energetska učinkovitost i ekološka odgovornost, a značajno se radilo i na smanjenju ugljičnog otiska.

Jedan od ključnih koraka bilo je daljnje ulaganje u obnovljive izvore energije. Tijekom 2024. završena je druga faza investicija u sunčane elektrane, čime su obuhvaćeni objekti Grupe Podravka u Koprivnici, Varaždinu, Dugopolju i Mariboru. Time je udio obnovljivih izvora energije u ukupnoj potrošnji dosegao 34 posto, uz smanjenje emisije CO_2. Sljedeći korak uključuje instalaciju solarnih panela na novoizgrađenom logističko-distributivnom centru u Koprivnici, a završetak treće faze planiran je za 2025. godinu. Još je ranije, za prvu fazu investicije - projekt najveće integrirane sunčane elektrane u Hrvatskoj, Podravka dobila prestižnu nagradu Hrvatskog energetskog društva „Hrvoje Požar“ u kategoriji za realizirani projekt racionalnog gospodarenja energijom i unapređenje okoliša.

Uz ulaganja u obnovljive izvore energije, Podravka je nastavila s inicijativama usmjerenim na očuvanje prirodnih resursa. U suradnji s lokalnim zajednicama i stručnim institucijama, provodili su se projekti pošumljavanja na degradiranim područjima, pridonoseći

obnovi šumskih ekosustava i povećanju bioraznolikosti. Zajedničkim snagama zaposlenika Grupe Podravka i stručnjaka koji sudjeluju na Project O2 pošumljena su ukupno dva hektara zemljišta na području Vukovara. Tijekom 2024. dodatno je unaprijeđeno i korištenje ekološki prihvatljivih materijala, uključujući povećanje udjela reciklabilne ambalaže. Poseban naglasak stavljen je na aluminijske limenke, koje su u potpunosti reciklabilne, čime se ostvaruju dugoročni ciljevi smanjenja ekološkog otiska.

Podravka kontinuirano ulaže napore i u kontekstu rodne ravnopravnosti, odnosno teži ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini kompanije, a osobito na visokim upravljačkim pozicijama. Prošlu je godinu Podravka d.d. zaključila s ukupno 47 posto zaposlenih žena, koje čine čak 63 posto visokoobrazovanih radnika. Na visokim upravljačkim pozicijama njih je 38 posto, a u Upravi Podravke četrdeset posto.

Grupa Podravka nastavlja s provedbom Strategije održivog poslovanja kroz dodatna ulaganja u zelene tehnologije, racionalizaciju resursa te inovacije u pakiranju i logistici, potvrđujući time svoju predanost održivom razvoju i odgovornom poslovanju.

PREDSTAVLJEN NOVI KORPORATIVNI LOGO GRUPE PODRAVKA

Kako bi dodatno osnažila svoje prisustvo na globalnom tržištu te osigurala i podržala ostvarivanje strateških ciljeva postavljenih poslovnom i strategijom održivosti, Podravka je redizajnirala svoj vizualni identitet. Novi vizualni identitet prilagođen je novom vremenu te potrebama i ciljevima kompanije, a prvi puta korporativni logotip Grupe Podravka odvojen je od proizvodnog logotipa brenda Podravka. Novi vizualni identitet temelji se na elementu srca i crvenoj boji, a u sebi je sačuvao najvažnije i najdugovječnije elemente prethodnih verzija, čuvajući tako dosadašnju prepoznatljivost i tradiciju kompanije. Također, omogućuje jednostavniju i učinkovitiju komunikaciju s potrošačima i drugim dionicima. Također, krajem godine novi vizualni identitet predstavio je i Belupo, prateći tako korporativni standard koji je postavila Podravka. Novi Belupov identitet tako dijeli boju, tipografiju i vrijednosti koje promovira cijela Grupa.

PREDSTAVLJEN NOVI DIZAJN VEGETE

Nakon gotovo deset godina od zadnjeg osvježenja, Vegeta je dobila novi vizualni izričaj kojim podiže svoju vidljivost i globalnu atraktivnost. Cilj je da Podravkina inovacija i globalno najprepoznatljiviji proizvod ovim redizajnom privuče nove generacije potrošača te dodatno doprinese općoj poznatosti Vegete.

Projekt redizajna Vegete realiziran je u suradnji sa svjetski uglednom agencijom za strateški marketing BrandOpus. Riječ je o agenciji koja posluje diljem svijeta i ima ekspertizu osmišljavanja dizajna koji će biti privlačan na različitim tržištima - od Njemačke, preko Hrvatske pa sve do Australije.

LANSIRANI NOVI PROIZVODI VEGETA FINE BLEND I O'PLANT MUESLI

Vegeta je najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi[1] i vodeći brend na tržištu koji je revolucionirao kategoriju univerzalnih začina dodavanjem komadića povrća, postavši time standard kojeg su nastavili slijediti i drugi. Kontinuirano praćenje i slušanje potrošačkih potreba dovodi i do inovacija – baš kao što je Vegeta Fine blend, dodatak jelima, ali bez vidljivih komadića povrća. Radi se o univerzalnom dodatku kakav do sada

[1] Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih država (Austriji, Bjelorusiji, Belgiji, BiH, Bugarskoj, Češkoj, Danskoj, Estoniji, Francuskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Irskoj, Italiji, Latviji, Litvi, Nizozemskoj, Norveškoj, Njemačkoj, Mađarskoj, Poljskoj, Portugalu, Rumunjskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji, Srbiji, Španjolskoj, Švedskoj, Švicarskoj i Ukrajini), prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju listopad 2022. – rujan 2023. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2023, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).

nije postojao na tržištu. Vegeta Fine blend idealna je za sva ona jela u kojima je potrebna glatka tekstura začina.

O'Plant Muesli kombinacija su cjelovitih žitarica zaslađenih datuljama i dolaze u četiri različite varijante - s različitim sjemenkama, kakaom, matchom i voćem. Nositelj su Jamstvenog žiga Živjeti zdravo kojeg dodjeljuje Hrvatski zavod za javno zdravstvo i to isključivo za proizvode koje su analizirali njihovi stručnjaci te ih proglasili proizvodima koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije.

PODRAVKA LANSIRALA COOLIE, I DOBILA NAGRADU ZA NJENU PRETEČU SUPERFOODCHEF-AI

Podravka je krajem 2024. lansirala Coolie, svoju novu kulinarsku AI asistenticu koja posjetiteljima i korisnicima Coolinarike pruža pomoć i inspiraciju u svakodnevnom kuhanju. Ovaj inovativni projekt rezultat je kontinuiranog ulaganja u digitalizaciju uz pomoć agencije 01 Content&Technology – C3 Croatia i Infobipa.

Coolie ima bazu od čak pet tisuća recepata s Coolinarike i s njom je moguće komunicirati putem Coolinarika web stranice te WhatsApp kanala – gdje nudi personalizirane prijedloge i vodi korisnike kroz proces kuhanja na zanimljiv i intuitivan način. Coolie se temelji na naprednoj AI tehnologiji uz pomoć koje pruža prilagođene kulinarske savjete i podršku, što korisnicima omogućuje brzo i jednostavno pronalaženje inspiracije za obrok.

Podravka je krajem 2023. lansirala SuperfoodChef-AI, prvu verziju AI kulinarskog asistenta i preteču Coolie, koji je u svojoj bazi imao petstotinjak recepata. Coolie je razvijana osluškujući želje i potrebe potrošača, čime postaje znatno proaktivniji i personalizirani kulinarski asistent. U lipnju 2024. SuperfoodChef-AI osvojila je dvije vrijedne nagrade od strane Native Advertising Institute u Kopenhagenu – u kategoriji Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy, čime se istaknula kao lider u digitalnim inovacijama.

PODRAVKA DOBILA PRIZNANJE ZA SVOJU NUTRITIVNU STRATEGIJU

Podravka je još 2023. predstavila komunikacijsku kampanju „Hrana koja brine o vama“. Njeni su glavni ciljevi bili potaknuti svijest o važnosti zdrave prehrane, o Podravkinim proizvodima koji odgovaraju nutritivno uravnoteženoj prehrani i omogućuju ukusne obroke te promocija Nutritivne strategije i svega što se u sklopu nje radi. Upravo za rezultate postignute tom kampanjom, ali i za sve što se radilo ranijih godina, Podravka je osvojila nagradu HealthComm Award za najveći doprinos javnom zdravlju društva.

Podravka je još od uvođenja inicijalne Nutritivne strategije, 2014., u svojim proizvodima smanjila sol za 350, a šećer za 1.784 tona. Iz slanih kategorija proizvoda u prosjeku je uklonjeno 17 posto soli, dok je iz slatkih kategorija uklonjeno u prosjeku trideset posto šećera. Također, Podravka je razvila vlastite alate za upravljanje nutritivnom kvalitetom proizvoda – nutritivne profile. Oni predstavljaju jedinstvenu metodologiju preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda koja je znanstveno potvrđena od strane Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

BELUPO PREDSTAVIO NOVU LINIJU DODATAKA PREHRANI POD BRENDOM BELVI

Belupo je u 2024. godini proširio svoju ponudu bezreceptnih proizvoda novom linijom dodataka prehrani pod brendom BelVi. Ovi inovativni proizvodi

razvijeni su za podršku zdravlju i vitalnosti, prilagođeni različitim potrebama korisnika.

BelVi by Belupo – Pro Plus sadrži dobre bakterije, prebiotike i vitamine B skupine za zdravlje srca. Multi Q10 kombinira vitamine, minerale i koenzim Q10 za više energije. Multi Junior, u obliku tableta za žvakanje, jača imunitet djece od treće godine, dok Immuno Plus s vitaminima i cinkom podržava otpornost organizma. Ovom linijom Belupo dodatno potvrđuje svoju predanost razvoju visokokvalitetnih proizvoda za zdravlje potrošača.

PODRAVKI CERTIFIKAT EQUAL PAY CHAMPION

Profesionalnu jednakost i jednakost šansi Podravka uključuje u sve procese upravljanja ljudskim resursima, što je i potvrđeno dobivanjem Equal Pay Champion certifikata. Prvi je to certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „Jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u postizanju ravnopravnosti, pravednosti i jednakosti u svojoj organizaciji. Naglasak je na aktivnom poticanju inkluzivne organizacijske kulture koja omogućava jednake prilike za sve.

U Podravki je uvođenjem novog sustava plaća u 2023. definirana nova osnovna plaća bez obzira na spol izvršitelja, što je utjecalo na smanjenje rodnog jaza u plaćama. Prijave za posao nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje. Kod otvaranja menadžerskih i stručnih radnih mjesta ili kod napredovanja aktivno se traže dodatne kompetentne kandidatkinje. Pozitivan primjer je i Uprava Podravke d.d. gdje je udio žena 40%, što je u skladu sa Strategijom Europske unije za rodnu ravnopravnost do 2025.

Podravka je među 16 poslodavaca koji su 2024. primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova, a proglašena je i predvodnicom na tome putu. Certifikat Equal Pay Champion dodjeljuje Grupa SELECTIO, vodeća grupacija za savjetovanje u ljudskim potencijalima.

PODRAVKI PONOVNO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u veljači 2025. Tako je Podravki ponovno dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

PODRAVKA DONIJELA NOVI KODEKS ETIKE U POSLOVANJU

Početkom 2025. donesen je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka koji predstavlja važan dio korporativne kulture te definira temeljna etička načela, pravila dobrog i savjesnog poslovnog ponašanja svih radnika društava Grupe Podravka te svih fizičkih i pravnih osoba koje su u bilo kojoj vrsti poslovnog odnosa s društvima, neovisno o njihovim funkcijama i položaju u Grupi Podravka. Kodeksom je propisano i da je nedopustiv i neprihvatljiv svaki oblik korupcije, pogodovanja obitelji i/ili tazbine,

izravne ili neizravne diskriminacije te da je neprihvatljiva svaka vrsta uznemiravanja i spolnog uznemiravanja.

PODRAVKA POKRENULA STIPENDIRANJE UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA

Podravka je 2024. pokrenula i stipendiranje učenika srednjih škola deficitarnih strukovnih zanimanja u lokalnom okruženju pod nazivom „Male tajne velikih majstora Podravke". Ukupan godišnji iznos stipendija je 46.800 eura, a stipendije je potpisalo ukupno 26 učenika srednjih škola, od kojih će se prvi učenici pridružiti Podravkinu timu već u rujnu 2025. godine. Podravka je, također, značajno povećala iznose stipendija za djecu preminulih radnika koji su u sustavu obrazovanja sve do završetka fakulteta.

Pored gore navedenoga, Podravka ostaje posvećena razvoju svojih radnika te usvajanja novih znanja i vještina, posebice prijenosu specifičnih internih znanja te nastavlja s programom „Znanjem do izvrsnosti". Ove godine dodatno je provedena i Nabavna akademije, dok su u planu za 2025. i 2026. godinu i Prodajna, Tehnička te Proizvodno-tehnološka akademija.

PODRAVKA POSTALA DIJELOM EUROPEAN WOMEN ON BOARDS, NEPROFITNE UDRUGE KOJA PROMIČE RODNU RAVNOPRAVNOST DILJEM EUROPE

Podravka kontinuirano brine o zaposlenicima te o rodnoj jednakosti, a ovo partnerstvo dodatno osnažuje Podravkinu predanost da ostvari ravnopravnost spolova na radnome mjestu.

EWOB je europska neprofitna organizacija sa sjedištem u Bruxellesu. Od svog osnutka, 2013. godine, EWOB djeluje s ciljem unapređenja rodne ravnopravnosti na razini visokog menadžmenta diljem Europe. Organizacija aktivno podupire žene i njihove karijerne težnje, pružajući programe profesionalnog razvoja, mogućnosti međunarodnog umrežavanja i mjesečne događaje svojoj zajednici, koja danas broji preko petsto članova. EWOB također zagovara promjene diljem Europe kroz vlastita istraživanja i zagovaranje, u suradnji s lokalnim partnerima i europskim institucijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, ŠTO JE 21 POSTO VIŠE NEGO LANI

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 16. svibnja 2024., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je 21 posto više nego lani. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara 14. lipnja 2024.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2023. godine (163 eura), iznos dividende implicira dividendni prinos od dva posto. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

PODRAVKA PRIMILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

S ciljem jačanja prepoznatljivosti tržišta kapitala i podržavanja njegovih aktivnih sudionika, Zagrebačka burza je i 2024. godine dodijelila Nagrade Zagrebačke burze. Tom prilikom, Podravki je pripala nagrada za Srebrnu Dionicu godine, a na temelju prometa i ostalih relevantnih kriterija koje je Podravkina dionica ostvarila tijekom 2024. godine.
Dodatno, Podravka je primila i drugu nagradu za odnose s ulagateljima koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u partnerstvu sa Zagrebačkom burzom. Ovo je četvrti put

u posljednjih pet godina da je Podravki dodijeljena ova nagrada, što pokazuje visoku razinu transparentnosti u izvještavanju te pravovremeno i kontinuirano komuniciranje svih značajnih događaja na poslovanje s investitorima i javnosti.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju je održan Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2023. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa gdje su i iz prve ruke mogli vidjeti proces proizvodnje nekih od najpoznatijih Podravkinih proizvoda.

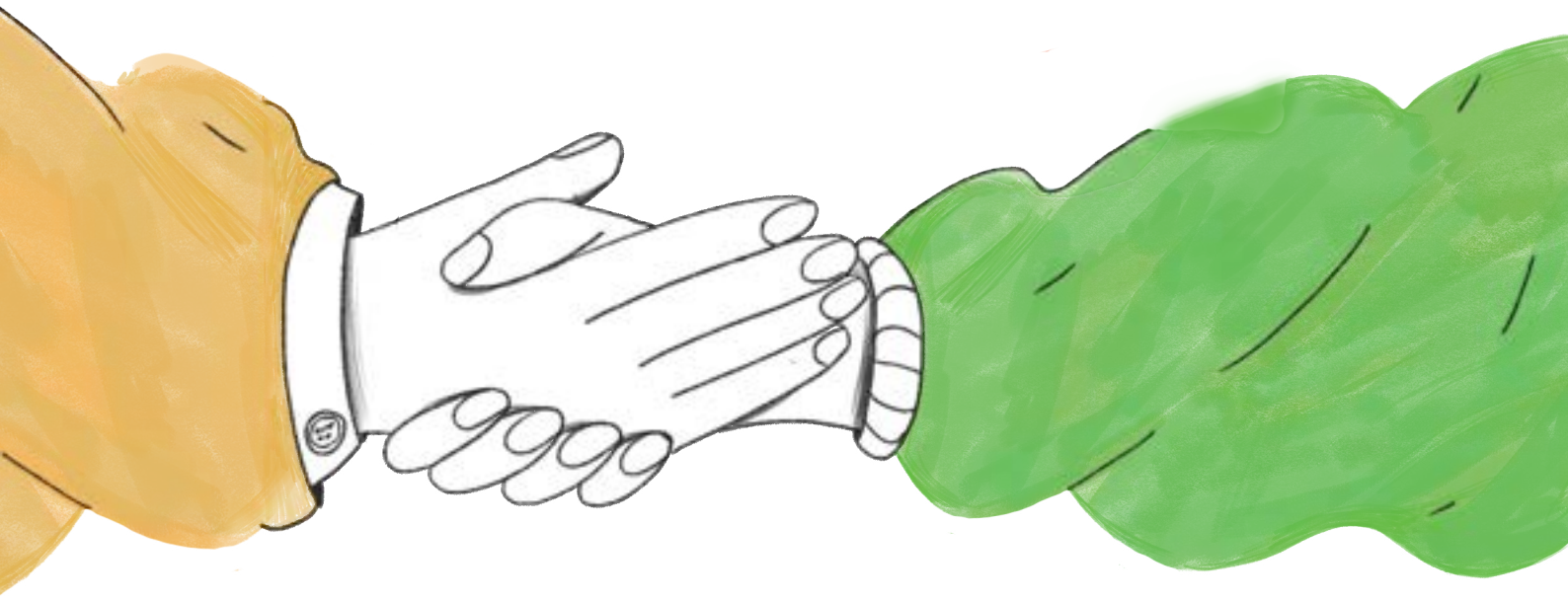
NOVI SUSTAV PLAĆA UVEDEN I U MIRNI D.D., A PLAĆE RASLE I U ŽITU

Prošla je godina bila prva potpuna u kojoj se primjenjivao novi sustav plaća za sve radnike Podravke i Belupa. Revizijom novog sustava plaća u svibnju 2024. potvrđeni su svi financijski efekti i nova sistematizacija radnih mjesta, čime je implementacija u potpunosti verificirana. Dodatno, u suradnji sa socijalnim partnerima, uvedeni su novi pravilnici i kriteriji nagrađivanja radnika na temelju radnog učinka u logistici, ugostiteljstvu, u prodaji na tržištu Hrvatske te u prodaji korporativnim i institucionalnim kupcima u Podravki d.d.

Nadalje, predstavnici Poslodavca Mirna d.d. i Sindikat radnika koncerna Podravka (SINPOD) potpisali su u rujnu 2024. godine novi Kolektivni ugovor za sve radnike Mirne d.d te je novi sustav plaća uveden i u Mirni d.d. po istim načelima i kao i za radnike Podravke d.d. i Belupa d.d. Primjena novog sustava plaća stupila je na snagu s 1. listopadom 2024., čime je obuhvaćeno 225 radnika te je prosječna plaća radnika obuhvaćenih Kolektivnim ugovorom Mirne d.d. povećana za 17 posto.

Također, u Grupi Žito zaključeni su pregovori s Konferencijom sindikata KŽI (poljoprivredno-prehrambene industrije) te je postignut dogovor za povećanje plaća radnika. U 2024. godini plaće radnika Žita povećane su tri posto s 1. travnja 2024. te dodatnih tri posto s 1. listopada iste godine. Treće povećanje plaća u visini od tri posto primjenjuje se od 1. siječnja 2025. godine.

9 Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



REZULTATI poslovanja

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prehrana	553,6	591,6	38,0	6,9%
Vlastiti brandovi	*507,1*	*542,1*	*35,0*	*6,9%*
Ostala prodaja	*46,6*	*49,5*	*3,0*	*6,4%*
Farmaceutika	160,2	174,9	14,7	9,2%
Vlastiti brandovi	*130,9*	*143,3*	*12,3*	*9,4%*
Ostala prodaja	*29,3*	*31,6*	*2,3*	*8,0%*
Grupa Podravka	713,8	766,5	52,7	7,4%
Vlastiti brandovi	*638,1*	*685,3*	*47,3*	*7,4%*
Ostala prodaja	*75,8*	*81,2*	*5,3*	*7,0%*

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Vlastiti brendovi ostvarili su 35,0 mil. eura (+6,9%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje skoro svih poslovnih programa,
- Prihodi ostale prodaje viši su za 3,0 mil. eura (+6,4%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Zaključno, segment Prehrane ostvario je za 38,0 mil. eura (+6,9%) više prihode.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Vlastiti brendovi ostvarili su 12,3 mil. eura (+9,4%) više prihode od prodaje, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- Ostala prodaja ostvarila je 2,3 mil. eura (+8,0%) više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Zaključno, segment Farmaceutike ostvario je 14,7 mil. eura (+9,2%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA GRUPE PODRAVKA (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Vlastiti brendovi Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 47,3 mil. eura (+7,4%),
- Prihodi ostale prodaje viši su 5,3 mil. eura (+7,0%),
- Zaključno, prihodi od prodaje Grupe Podravka viši su 52,7 mil. eura (+7,4%).

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
PP Kulinarstvo	105,6	122,7	17,1	16,2%
PP Juhe	46,9	52,4	5,5	11,7%
PP Žitarice, snack i napitci	46,6	50,3	3,7	7,9%
PP Kremni namazi i slastice	47,9	54,9	7,0	14,7%
PP Pekarstvo	70,9	69,7	(1,2)	(1,6%)
PP Voće i povrće	63,6	67,2	3,6	5,7%
PP Osnovna hrana	55,1	50,7	(4,4)	(7,9%)
PP Mesni proizvodi	44,0	47,0	3,0	6,8%
PP Riba	26,6	27,1	0,6	2,1%
Lijekovi na recept	109,8	118,8	9,0	8,2%
Bezreceptni program	21,2	24,5	3,3	15,7%
Ostala prodaja	75,8	81,2	5,3	7,0%
Ostala prodaja Prehrana	*46,6*	*49,5*	*3,0*	*6,4%*
Ostala prodaja Farmaceutika	*29,3*	*31,6*	*2,3*	*8,0%*
Grupa Podravka	713,8	766,5	52,7	7,4%

NAPOMENA:

od 1. siječnja 2024. godine, uslijed interne reorganizacije, iz PP-a Osnovna hrana izdvojen je dio asortimana i kreiran novi PP Voće i povrće. Povijesni podaci prilagođeni su novoj strukturi radi usporedivosti.

KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Poslovni program Kulinarstvo ostvario je za 17,1 mil. eura (+16,2%) više prihode. Rast prihoda je ostvaren ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Hrvatske i Poljske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- Poslovni program Juhe ostvario je rast prihoda od 5,5 mil. eura (+11,7%). Rast prihoda poslovnog programa ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske te Jugoistočne i Zapadne Europe. Pozitivnom trendu unutar Poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- Poslovni program Žitarice, snack i napitci ostvario je za 3,7 mil. eura (+7,9%) više prihode. Rast prihoda od prodaje ostvaren je unutar svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Žitarice za djecu i Čokolino,
- Poslovni program Kremni namazi i slastice bilježi 7,0 mil. eura (+14,7%) više prihode. Najznačajniji rast prihoda od prodaje ostvaren je na tržištima Hrvatske, Njemačke te Bosne i Hercegovine, primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- Poslovni program Pekarstvo ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-1,6%). Rast prihoda ostvaren je unutar potkategorija Peciva i Slatki pekarski

proizvodi, dok je pad prihoda cjelokupnog poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva, potkategorija Brašno i stočno brašno,

- Poslovni program Voće i povrće koji je od početka 2024. godine izdvojen iz Poslovnog programa Osnovna hrana, ostvario je rast od 3,6 mil. eura (+5,7%) primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske,
- Poslovni program Osnovna hrana u promatranom razdoblju ostvaruje 4,4 mil. eura (-7,9%) niže prihode prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- Poslovni program Mesni proizvodi u izvještajnom razdoblju ostvaruje 3,0 mil. eura (+6,8%) više prihode primarno na tržištu Hrvatske i tržištu Švicarske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Paštete,
- Poslovni program Riba ostvario je 0,6 mil. eura (+2,1%) više prihode, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- Kategorija Lijekova na recept ostvarila je 9,0 mil. eura (+8,2%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za živčani sustav te lijekova za srce i krvne žile. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske, te Bosne i Hercegovine,
- Prihodi kategorije Bezreceptnog programa viši su za 3,3 mil. eura (+15,7%), kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- Kategorija Ostala prodaja ostvarila je rast prihoda od 5,3 mil. eura (+7,0%). U segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 3,0 mil. eura (+6,4%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike ostala prodaja rasla je 2,3 mil. eura (+8,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2024.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	352,9	367,6	14,7	4,2%
Prehrana	*289,2*	*297,2*	*7,9*	*2,7%*
Farmaceutika	*63,6*	*70,4*	*6,8*	*10,6%*
Jugoistočna Europa	152,6	164,9	12,3	8,1%
Prehrana	*106,8*	*113,8*	*6,9*	*6,5%*
Farmaceutika	*45,8*	*51,2*	*5,4*	*11,7%*
ZE i prekooceanske zemlje	84,1	106,3	22,2	26,4%
Prehrana	*82,7*	*103,9*	*21,2*	*25,7%*
Farmaceutika	*1,5*	*2,4*	*1,0*	*67,5%*
Centralna Europa	80,2	82,0	1,8	2,2%
Prehrana	*69,4*	*70,8*	*1,4*	*2,0%*
Farmaceutika	*10,9*	*11,3*	*0,4*	*3,6%*
Istočna Europa	44,1	45,6	1,5	3,5%
Prehrana	*5,7*	*6,0*	*0,4*	*6,7%*
Farmaceutika	*38,5*	*39,6*	*1,2*	*3,0%*
Grupa Podravka	713,8	766,5	52,7	7,4%

KRETANJE PRIHODA OD PRODAJE PO REGIJAMA (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Tržišta Hrvatske i Slovenije ostvarila su rast prihoda od 14,7 mil. eura (+4,2%). U segmentu Prehrane prihodi su viši 7,9 mil. eura (+2,7%), uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovnog programa Kremni namazi i slastice, Poslovnog programa Žitarice, snack i napitci i Poslovnog programa Voće i povrće te Poslovnog programa Kulinarstvo. Prihodi segmenta Farmaceutike na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast prihoda za 6,8 mil. eura (+10,6%),
- Prihodi regije Jugoistočna Europa u izvještajnom razdoblju porasli su za 12,3 mil. eura (+8,1%). Segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 6,9 mil. eura (+6,5%), uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali Poslovni programi Juhe, Kulinarstvo te Kremni namazi i slastice. Prihodi segmenta Farmaceutike viši su za 5,4 mil. eura (+11,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje ostvarila je za 22,2 mil. eura (+26,4%) više prihode. Segment Prehrane ostvario je 21,2 mil. eura (+25,7%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a. Segment Farmaceutike ostvario je 1,0 mil. eura (+67,5%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Njemačke, Švicarske i na području Velike Britanije,
- Prihodi Centralne Europe u izvještajnom razdoblju viši su za 1,8 mil. eura (+2,2%). U segmentu Prehrane ostvaren je rast prihoda od 1,4 mil. eura (+2,0%), primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti. U segmentu Farmaceutike ostvaren je rast prihoda od 0,4 mil. eura (+3,6%) uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištima Češke i Slovačke,
- Regija Istočna Europa ostvarila je blagi rast prihoda od 1,5 mil. eura (+3,5%), kao rezultat rasta prihoda od prodaje segmenta Prehrane koji je ostvario rast od 0,4 mil. eura (+6,7%) ponajviše zbog rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo, dok je segment Farmaceutike ostvario više prihode za 1,2 mil. eura (+3,0%) uslijed rasta Bezreceptnih lijekova te Lijekova na recept.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2024.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	553,6	591,6	38,0	6,9%
Bruto dobit	168,7	202,0	33,3	19,7%
EBITDA*	52,5	69,5	17,1	32,5%
EBIT	29,3	44,0	14,7	50,3%
Neto dobit	43,3	44,6	1,2	2,9%
Bruto marža	30,5%	34,1%		+367 bb
EBITDA marža	9,5%	11,8%		+228 bb
EBIT marža	5,3%	7,4%		+215 bb
Neto marža	7,8%	7,5%		-29 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE — NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	553,6	591,6	38,0	6,9%
Bruto dobit	168,7	202,2	33,4	19,8%
EBITDA*	52,5	70,6	18,1	34,5%
EBIT	29,6	45,1	15,6	52,7%
Neto dobit	24,0	35,8	11,9	49,5%
Bruto marža	30,5%	34,2%		+369 bb
EBITDA marža	9,5%	11,9%		+245 bb
EBIT marža	5,3%	7,6%		+229 bb
Neto marža	4,3%	6,1%		+173 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- U 2024. segment Prehrane ostvario je **rast bruto** dobiti od 33,3 mil. eura (+19,7%) uz rast bruto marže s 30,5% na 34,1%. **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša je za 17,1 mil. eura (+32,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša za 18,1 mil. eura (+34,5%),
- Rast **normalizirane operativne dobiti prije amortizacije** (EBITDA) ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 16,3 mil. eura (+13,0%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 1,2 mil. eura (+2,9%) budući da su u 2023. godini knjiženi viši porezni poticaji za investicije u odnosu na 2024. godinu koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji (2023. godine iznos poreznih poticaja iznosio je 19,7 mil. eura, dok je u 2024. godini iznosio 8,5 mil. eura). Na normaliziranoj razini Neto dobit nakon manijskih interesa viša je za 11,9 mil. eura (+49,5%).

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2024.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	160,2	174,9	14,7	9,2%
Bruto dobit	80,0	89,6	9,6	12,0%
EBITDA*	39,5	45,9	6,4	16,2%
EBIT	30,0	36,0	6,0	20,0%
Neto dobit nakon MI	23,0	29,3	6,3	27,2%
Bruto marža	49,9%	51,2%		+130 bb
EBITDA marža	24,6%	26,2%		+159 bb
EBIT marža	18,7%	20,6%		+186 bb
Neto marža nakon MI	14,4%	16,8%		+237 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE – NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	160,2	174,9	14,7	9,2%
Bruto dobit	80,0	89,6	9,6	12,1%
EBITDA*	39,5	46,2	6,7	17,1%
EBIT	30,2	36,8	6,6	21,9%
Neto dobit nakon MI	23,2	28,4	5,2	22,2%
Bruto marža	49,9%	51,2%		+132 bb
EBITDA marža	24,7%	26,4%		+178 bb
EBIT marža	18,8%	21,0%		+220 bb
Neto marža nakon MI	14,5%	16,2%		+173 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA računata je na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 9,6 mil. eura (+12,0%) višu bruto dobit, uz rast **bruto marže** s 49,9% na 51,2%,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 6,4 mil. eura (+16,2%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 2,9 mil. eura (+7,9%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 6,3 mil. eura (+27,2%), dok je na normaliziranoj razini viša 5,2 mil. eura (+22,2%). Razlika proizlazi prvenstveno iz normalizacije poreza u 2024. godini, a koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2024.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	713,8	766,5	52,7	7,4%
Bruto dobit	248,7	291,6	42,9	17,2%
EBITDA*	91,9	115,4	23,5	25,5%
EBIT	59,3	80,0	20,7	35,0%
Neto dobit nakon MI	66,4	73,9	7,5	11,3%
Bruto marža	34,8%	38,0%		+320 bb
EBITDA marža	12,9%	15,1%		+218 bb
EBIT marža	8,3%	10,4%		+213 bb
Neto marža nakon MI	9,3%	9,6%		+34 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA — NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	713,8	766,5	52,7	7,4%
Bruto dobit	248,7	291,8	43,1	17,3%
EBITDA*	91,9	116,8	24,8	27,0%
EBIT	59,7	81,9	22,2	37,1%
Neto dobit nakon MI	47,2	64,2	17,0	36,1%
Bruto marža	34,8%	38,1%		+322 bb
EBITDA marža	12,9%	15,2%		+236 bb
EBIT marža	8,4%	10,7%		+232 bb
Neto marža nakon MI	6,6%	8,4%		+177 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (2024. U ODNOSU NA 2023.):

- Grupa Podravka je u promatranom razdoblju ostvarila za 42,9 mil. eura (+17,2%) višu **bruto dobit** uz rast **bruto marže** s 34,8% na 38,0%, gdje je pozitivan doprinos došao primarno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 23,5 mil. eura (+25,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša za 24,8 mil. eura (+27,0%),
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 7,5 mil. eura (+11,3%). **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 17,0 mil. eura (+36,1%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.

KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 2024.

GRUPA PODRAVKA — IZVJEŠTAJNO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	465,1	474,9	9,8	2,1%
Opći i administrativni troškovi	53,7	61,2	7,5	14,0%
Troškovi prodaje i distribucije	89,0	98,9	9,9	11,2%
Troškovi marketinga	47,9	53,9	6,1	12,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(1,1)	(2,5)	(1,3)	119,8%
Ukupno operativni troškovi	654,6	686,5	31,9	4,9%

GRUPA PODRAVKA — NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	465,1	474,7	9,6	2,1%
Opći i administrativni troškovi	53,1	58,2	5,1	9,6%
Troškovi prodaje i distribucije	89,0	98,5	9,6	10,8%
Troškovi marketinga	47,9	53,9	6,1	12,6%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(1,0)	(0,8)	0,2	(16,7%)
Ukupno operativni troškovi	654,1	684,6	30,5	4,7%

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima porasli su 9,8 mil. eura (+2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

U odnosu na usporedno razdoblje, opći i administrativni troškovi viši su za 7,5 mil. eura (+14,0%), ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, kao i troškova vezanih uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije u promatranom razdoblju viši su za 9,9 mil. eura (+11,2%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga (uključuju troškove marketing ulaganja i marketing odjela) viši su za 12,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 4,6 mil. eura (+19,1%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 1,5 mil. eura (+6,2%) uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -2,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje najveći utjecaj ima primljeni granični dug od Fortenova grupe (ukupni efekti prikazani su u sekciji Jednokratne stavke).

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi u promatranom razdoblju iznosili su negativnih 0,1 mil. eura, dok su u istom razdoblju prethodne godine iznosili negativnih 0,6 mil. eura s obzirom na više financijske rashode u odnosu na financijske prihode u promatranom razdoblju.

POREZ NA DOBIT

Izvještajni porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 12. 2024. iznosio 4,5 mil. eura (negativan utjecaj) dok je u istom razdoblju prethodne godine iznosio -9,0 mil. eura (pozitivan utjecaj) uslijed viših poreznih poticaja na temelju Zakona o poticanju ulaganja.

KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viši za 37,9 mil. eura, odnosno +11,1% uslijed realiziranih kapitalnih investicija provedenih u okviru snažnog investicijskog ciklusa na temelju usvojene Strategije poslovanja.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2023. zalihe Grupe Podravka više su za 15,5 mil. eura (+10,3%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2023. viša za 25,2 mil. eura (+19,7%) što je primarno rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja niži su za 15,4 mil. eura (-36,2%) u odnosu na 31. prosinca 2023. Navedeno je objašnjeno u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 2024.".

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2024. iznosili 40,6 mil. eura te su za 3,5 mil. eura niži u odnosu na 31. prosinca 2023. uslijed redovnih otplata kredita.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 1,9 mil. eura, odnosno (+1,7%) u odnosu na 31. prosinca 2023.

ZADUŽENOST

Na 31. prosinca 2024. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 57,7 mil. eura, od čega se 0,1 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 40,5 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 17,0 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. Prosječni ponderirani trošak duga po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2024. godine iznosi 1,6%, dok bez uključene imovine s pravom korištenja iznosi 0,8%.

VALUTNA STRUKTURA DUGA NA 31. PROSINCA 2024.

prema grupama proizvoda

Promatrajući valutnu strukturu duga, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 96,8%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 1,4% duga, u češkoj kruni (CZK) iskazano je 0,5% duga, dok se ostatak od 1,4% odnosi na ostale valute.

(u milijunima eura)*	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ	%
Financijski dug[2]	57,4	57,7	0,2	0,4%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	27,1	(15,4)	(36,2%)
Neto dug[3]	14,9	30,5	15,6	104,7%
Trošak kamata	0,68	0,96	0,3	40,4%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,16	0,26	0,1	61,2%
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	87,3	85,3	(2,0)	(2,3%)
Omjer kapitala i ukupne imovine[4]	73,9%	74,7%		+83 bb

***NAPOMENA:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

Povećanje neto duga na 31. prosinca 2024. u odnosu na 31. prosinca 2023. rezultat je smanjenja pozicije novca i novčanih ekvivalenata za 15,4 mil. eura te povećanja obveza za imovinu s pravom korištenja za 3,7 mil. eura. Unatoč rastu normalizirane EBITDA, veći rast neto duga doveo je do nešto višeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA, međutim isti je i dalje iznosio niskih 0,3.

[2] Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2024. godine."
[3] Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.
[4] Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2024. godine."

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 2024.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	115,4	88,8	(23,0%)
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(39,6)	(68,2)	(72,0%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(55,2)	(36,1)	34,6%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	20,6	(15,4)	(174,7%)

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti u promatranom razdoblju iznosio je pozitivnih 88,8 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 68,2 mil. eura, prvenstveno kao rezultat novčanih kapitalnih izdataka u iznosu od 71,2 mil. eura.

NAJZNAČAJNIJI KAPITALNI IZDACI U 2024. ODNOSILI SU SE NA:

- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju novog logističko-distributivnog centra. U cilju povećanja efikasnosti u logističko-distributivnom segmentu poslovanja kroz optimizaciju broja skladišnih prostora, minimalizaciju internog transporta, veću kontrolu troškova te smanjenje emisije ugljičnog dioksida, izgrađen je novi logističko-distributivni centar u poslovnoj zoni Danica. U kolovozu 2024. proveden je tehnički pregled i ishođena uporabna dozvola, a krajem 2024. godine, logističko-distributivni centar započeo je s radom u punoj funkcionalnosti,
- Završetak investicijskih aktivnosti u izgradnju nove tvornice rajčice u kontinentalnoj Hrvatskoj. Tijekom 2024. godine montirana je tehnologija i proizvodna oprema te su završeni građevinski radovi. Nova tvornica rajčice započela je sa sezonskom preradom svježe rajčice sredinom srpnja koja se produžila sve do listopada,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt koncentracije pekarstva u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Investicijske aktivnosti tijekom 2024. godine obilježile su nastavak ulaganja u proizvodnu opremu, montažu pristigle opreme te proširenje postojećeg skladišta,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u dodatne sunčane elektrane,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti u liniju za proizvodnju instant noodles proizvoda kojom će se osigurati odgovarajuća razina kvalitete kroz upravljanje vlastitom proizvodnjom („insourcing“). Tijekom četvrtog kvartala 2024. godine zaprimljen je ostatak opreme i realizirana je probna proizvodnja. Završetak projekta očekuje se tijekom prvog kvartala 2025. godine kada će uslijediti dobava preostalog dijela opreme i početak vlastite komercijalne proizvodnje,
- Nastavak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S / 4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih. Završetak projekta očekuje se tijekom prvog kvartala 2025. godine,
- Završetak značajnijih investicijskih aktivnosti vezanih za modernizaciju teretnog voznog parka u cilju smanjenja troškova održavanja te povećanja efikasnosti, pravovremenosti i pouzdanosti prijevoza

i distribucije. Također, tijekom 2024. godine završene su investicijske aktivnosti vezane za nabavu viličara s ciljem smanjenja troškova održavanja, povećanja pravovremenosti, kvalitete i pouzdanosti isporuke,

- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za 2. i 3. fazu ulaganja u poljoprivrednu mehanizaciju i sustava za navodnjavanje s ciljem osiguravanja vlastite sirovine, te kvalitetnije obrade tla. Tijekom 2024. godine, preuzeta je naručena poljoprivredna mehanizacija. Investicija će doprinijeti smanjenju troškova agrotehničkih operacija te podizanju efikasnosti poljoprivredne proizvodnje. Očekivani završetak projekta je tijekom drugog kvartala 2025. godine,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt, a u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. U tijeku je edukacija zaposlenika i daljnje unaprjeđivanje sustava. Očekivani završetak projekta je tijekom prvog kvartala 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz ulaganje u informacijske tehnologije za planiranje i profitabilnost. Tijekom 2024. godine, definiran je dizajn željenog stanja sustava te implementacija istog. Također, tijekom trećeg kvartala 2024. godine realizirano je testiranje sustava i sustav je stavljen u uporabu. Cilj informacijskih tehnologija za planiranje i profitabilnost je poboljšanje poslovnih procesa koje će rezultirati uštedom vremena te većom razinom automatizacije i fleksibilnosti,
- Privođenje kraju investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom 2024. godine završeni su gotovo svi radovi. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa. Očekivani završetak radova je prvi kvartal 2025. godine.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuju se pozitivni utjecaji na povećanje profitabilnosti poslovanja.

U 2025. godini u segmentima Prehrane i Farmaceutike zajedno očekuju se kapitalni izdaci na razini od oko 39 mil. eura.

NETO NOVČANI TOK OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI

U 2024. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 36,1 mil. eura prvenstveno uslijed isplata dividendi, kao i otplate obveza po osnovi kredita i zajmova, te obveza po osnovi najma.

DODATNE TABLICE ZA 2024. GODINU

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA

	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima kuna)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Nematerijalna imovina	0,33	0,15	0,19	0,45	-	0,45
Materijalna imovina	0,54	0,16	0,38	0,59	0,14	0,45
Ukupno	0,87	0,30	0,57	1,04	0,14	0,90

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA

	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajni EBIT	59,26	29,26	29,99	79,98	43,98	36,00
+ amortizacija	*31,83*	*22,90*	*8,93*	*34,39*	*25,41*	*8,99*
+ vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	*0,87*	*0,30*	*0,57*	*1,04*	*0,14*	*0,90*
Izvještajna EBITDA	91,95	52,46	39,49	115,41	69,52	45,89

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA

	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Normalizirani EBIT	59,74	29,56	30,18	81,93	45,15	36,79
+ amortizacija	*31,83*	*22,90*	*8,93*	*34,39*	*25,41*	*8,99*
+ vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	*0,38*	-	*0,38*	*0,45*	-	*0,45*
Normalizirana EBITDA	91,95	52,45	39,49	116,78	70,55	46,23

JEDNOKRATNE STAVKE U 2024. I 2023.

U 2024. segment Prehrane ostvario je 0,25 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike primarno vezano uz dugotrajna bolovanja, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz projekt centralizacije pekarstva na tržištu Slovenije, 0,35 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug), 0,12 mil. eura rezervacija za sudske sporove, te prihod od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-12. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 2,38 mil. eura.

Tijekom 2024. godine Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura). U 2024. segment Prehrane ostvario je i 0,14 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine. Normalizacija ispod EBIT rezultata Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. eura (uvećava ga).

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,08 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,12 mil. eura poreznog troška temeljem prodaje neoperativne imovine.

U 2024. segment Farmaceutike ostvario je i 0,45 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine te 1,60 mil. eura pozitivnog efekta koji se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,13 mil. eura (umanjuje ga).

U 2023. segment Prehrane ostvario je 0,49 mil. eura troškova otpremnina, 0,56 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine te 0,14 mil. eura troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije. Vrijednosna usklađenja materijalne imovine iznosila su 0,16 mil. eura dok su vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine također iznosila 0,15 mil. eura. Prihod od otpisa obveza iznosio je 0,1 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 19,72 mil. eura te jednokratni porezni trošak uslijed promjene porezne stope u Sloveniji u iznosu od 0,16 mil. eura.

Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,09 mil. eura (umanjuje ga).

U 2023. segment Farmaceutike ostvario je 0,19 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,03 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA U 2024.

IZVJEŠTAJNA I NORMALIZIRANA PROFITABILNOST

	1. - 12. 2023.			1. - 12. 2024.		
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
Izvještajna bruto dobit	248,71	168,74	79,97	291,59	202,01	89,58
+ trošak otpremnina	*0,00*	*0,00*	-	-	-	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	-	-	-	*0,03*	*0,03*	-
+ rezervacije za nagrade vezano uz novi SAP sustav	-	-	-	*0,15*	*0,12*	*0,03*
Normalizirana bruto dobit	248,71	168,74	79,97	291,76	202,16	89,61

Izvještajna EBITDA	91,95	52,46	39,49	115,41	69,52	45,89
+ trošak otpremnina	*0,49*	*0,49*	*0,00*	*0,33*	*0,25*	*0,08*
+ prihod od prodaje neoperativne imovine	*(0,56)*	*(0,56)*	*-*	*(0,27)*	*(0,26)*	*(0,01)*
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	*0,14*	*0,14*	*-*	*0,11*	*0,11*	*-*
+ trošak vezan uz akviziciju agro poslovanja Fortenove	*-*	*-*	*-*	*2,38*	*2,38*	*-*
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	*-*	*-*	*-*	*(1,97)*	*(1,97)*	*-*
+ otpis obveza	*(0,08)*	*(0,08)*	*-*	*-*	*-*	*-*
+ rezervacije za nagrade vezano uz novi SAP sustav	*-*	*-*	*-*	*0,50*	*0,35*	*0,15*
+ promjena fer vrijednosti ulaganja vezano uz stari dug Fortenove	*-*	*-*	*-*	*0,05*	*0,05*	*-*
+ porezni utjecaj prodaje neoperativne imovine	*-*	*-*	*-*	*0,12*	*-*	*0,12*
+ rezervacije za sudske sporove	*-*	*-*	*-*	*0,12*	*0,12*	*-*
Normalizirana EBITDA	91,95	52,45	39,49	116,78	70,55	46,23
Izvještajni EBIT	59,26	29,26	29,99	79,98	43,98	36,00
+ normalizacije iznad EBITDA razine	*(0,00)*	*(0,01)*	*0,00*	*1,37*	*1,03*	*0,34*
+ vrijednosna usklađenja nematerijalne imovine	*0,34*	*0,16*	*0,19*	*0,45*	*-*	*0,45*
+ vrijednosna usklađenja materijalne imovine	*0,15*	*0,15*	*-*	*0,14*	*0,14*	*-*
Normalizirani EBIT	59,74	29,56	30,18	81,93	45,15	36,79
Izvještajna Neto dobit nakon MI	66,36	43,32	23,04	73,86	44,56	29,30
+ normalizacije iznad EBIT razine	*0,49*	*0,30*	*0,19*	*1,96*	*1,17*	*0,79*
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	*-*	*-*	*-*	*(1,45)*	*(1,45)*	*-*
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	*(19,72)*	*(19,72)*	*-*	*(10,10)*	*(8,50)*	*(1,60)*
+ promjena stope poreza - Slovenija	*-*	*0,16*	*-*	*-*	*-*	*-*
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	*(0,13)*	*(0,09)*	*(0,03)*	*(0,08)*	*0,05*	*(0,13)*
Normalizirana Neto dobit nakon MI	47,17	23,97	23,20	64,19	35,83	28,36

VRIJEDNOSNI PAPIRI DIONICA U 2024.

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2024. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
2.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	932.563	13,1%
3.	CERP* - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,2%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	638.248	9,0%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	CERP* - Republika Hrvatska	452.792	6,4%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	370.977	5,2%
9.	HPB- Republika Hrvatska	167.281	2,3%
10.	OTP banka D.D./zbirni skrbnički račun	97.035	1,4%
Ostali dioničari		1.603.620	22,5%
Ukupno		7.120.003	100,0%

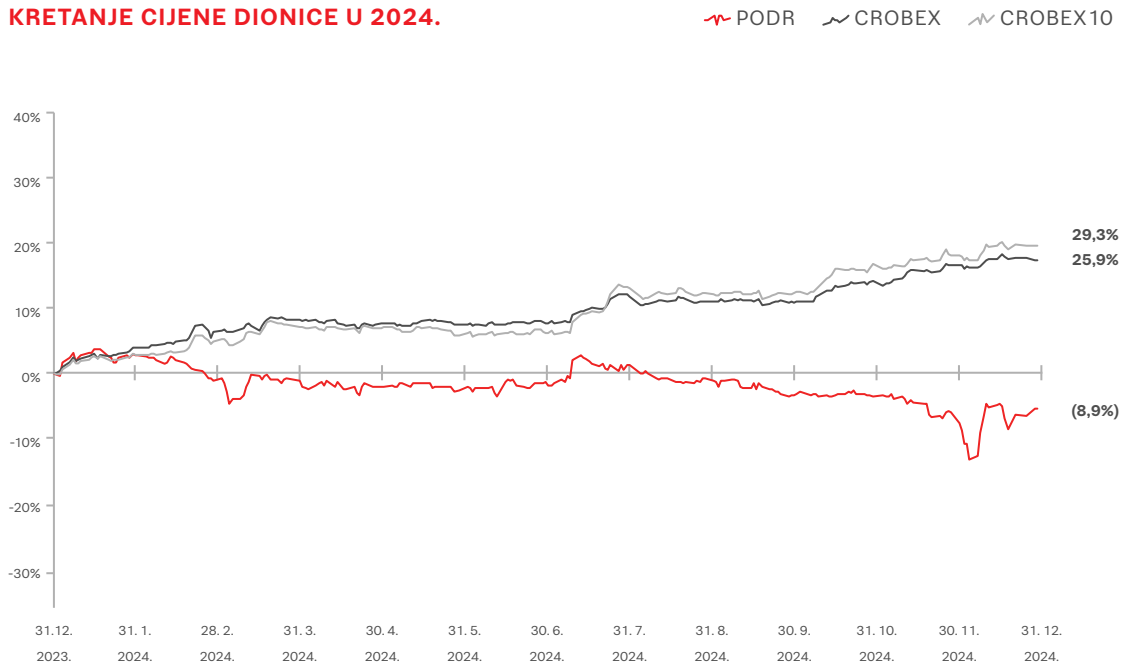
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na 31. prosinca 2024. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,8% dionica. Podravka d.d. pritom drži 1,3% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime)

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2024.

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 2024.



(ZAKLJUČNA CIJENA U EURIMA; ZAKLJUČNI BODOVI)	31. PROSINCA 2023.	31. PROSINCA 2024.	%
PODR-R-A	163,0	148,5	(8,9%)
CROBEX	2.533,9	3.191,2	25,9%
CROBEX10	1.548,6	2.002,7	29,3%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je pad od 8,9% u odnosu na kraj 2023. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa pri čemu je CROBEX ostvario rast od 25,9%, a CROBEX10 od 29,3%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 2024.

(u eurima; u jedinicama)[5]	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	129,9	157,7	21,4%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	12	(19,0%)
Prosječna dnevna količina	1.366	725	(46,9%)
Prosječan dnevni promet	176.797,9	114.324,9	(35,3%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke u 2024. zabilježila je porast od 21,4% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na 2023. prosječan dnevni broj transakcija niži je za 19,0%, prosječna dnevna količina niža je 46,9% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 35,3%.

[5] Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju = Σ prosječna dnevna cijena*(dnevna količina/ukupna količina u izvještajnom razdoblju).*
Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju.
Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*	1. - 12. 2023.	1. - 12. 2024.	%
Zadnja cijena	163,0	148,5	(8,9%)
Prosječni ponderirani broj dionica[6]	7.015.732	7.043.408	0,4%
Tržišna kapitalizacija[7]	1.143,6	1.045,9	(8,5%)
EV[8]	1.169,1	1.087,3	(7,0%)
Normalizirana dobit po dionici[9]	6,7	9,1	35,5%
EV / prihodi od prodaje	1,6	1,4	(13,4%)
EV / normalizirana EBITDA	12,7	9,3	(26,8%)
EV / normalizirani EBIT	19,6	13,3	(32,2%)
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	24,2	16,3	(32,8%)

***NAPOMENA:** svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

[6] Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanji za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

[7] Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

[8] Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

[9] Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

10 Očekivani razvoj

U lipnju 2021. Nadzorni odbor Podravke d.d. dao je suglasnost za Strateški plan Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025. godine (dalje u tekstu: Strategija). Aktivnosti i projekti predviđeni Strategijom, unatoč svim globalnim izazovima, uspješno su provedeni prema planu. Odnosno, sve aktivnosti koje se provode i o kojima su dostupne detaljne informacije, između ostalog, i u ovom Godišnjem izvješću – utemeljene su upravo u Strategiji.

U 2024. godini, u skladu sa Strategijom, uspješno je završen najveći investicijski ciklus u povijesti Podravke, s ukupnom vrijednošću koja bi u konačnici trebala doseći oko 250 milijuna eura. Važno je istaknuti i kako je ovaj snažan investicijski ciklus proveden bez potrebe za zaduživanjem. Kroz ova ulaganja učinjen je značajan modernizacijski iskorak. Modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Grupa Podravka kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača, a provedena ulaganja omogućuju još bržu prilagodbu promjenama u navikama potrošnje, zadržavajući visoku kvalitetu i najviše zdravstvene standarde naših proizvoda. Cilj je Grupe Podravka biti još bliže svojim potrošačima kako bi širokim izborom visokokvalitetnih proizvoda ostala njihov pouzdani partner u svladavanju izazova suvremenog načina života.

U narednom periodu fokus će, također, biti provedba ciljeva zadanih Strategijom održivog poslovanja i Nutritivnom strategijom – koje su integrirane s poslovnom Strategijom. Strategija održivog poslovanja usmjerena je na čist okoliš, brigu o zaposlenicima i zajednici, odgovorno korporativno upravljanje te zdravu prehranu. Nutritivnom strategijom potvrđuje se privrženost načelima zdrave i uravnotežene prehrane uz definiranje okvira za razvoj novih i inoviranih proizvoda na bazi visokovrijednih i kvalitetnih namirnica i sastojaka.
Prehrambeni stup Grupe Podravka u idućem će razdoblju nastavljati poseban naglasak stavljati na razvoj proizvoda i inovacija u proizvodima i ambalaži koje će biti usmjerene na povećanje dostupnosti Podravkinih proizvoda te njihovu prilagodbu potrebama i životnim navikama različitih skupina potrošača.

Budući rast i razvoj stupa Prehrane bazirat će se na kategorijama proizvoda s većim izvoznim potencijalom, zbog čega se očekuje povećanje udjela inozemnih tržišta u ukupnim prihodima od prodaje – osobito Zapadna Europa, SAD i Australija. Kada je riječ o hrvatskom i slovenskom tržištu te tržištima Jugoistočne Europe, i u sljedećem će razdoblju biti dominantna, uz fokus na daljnji rast i očuvanje visokih tržišnih pozicija, kao i daljnji rast kanala korporativnih i institucionalnih kupaca.

Drugi stup Grupe Podravka, Farmaceutika, u sljedećem će razdoblju nastavljati stavljati fokus na snažniji rast na međunarodnim tržištima, širenje portfelja s proizvodima u dodatnim anatomsko-terapijsko-kemijskim (ATK) skupinama te snažniji rast domaćeg tržišta uvođenjem novih proizvoda. Rast će biti potaknut lansiranjem novih molekula u receptnom i bezreceptnom programu. Poluge rasta bit će ubrzanje procesa razvoja proizvoda farmaceutskog dijela kompanije optimizacijom ključnih procesa i uspostavljanjem čvršćih smjernica za praćenje učinkovitosti.

Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus, Vupik plus, PIK Vinkovci plus, Energija Gradec, Belje Agro-Vet plus i Felix plus. Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama, koje će i dalje poslovati kao samostalna društva, ali sada unutar snažne i stabilne grupacije.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama, čija većina prihoda dolazi s međunarodnih tržišta. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu će Belje plus, Vupik plus i PIK Vinkovci plus održati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovec plus, Zvijezda plus i Jamnica plus.

Podravka u preuzetim kompanijama planira pokrenuti investicijski ciklus s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavlja se suradnja s postojećim kooperantima, uz planirano širenje mreže dobavljača, čime će se dodatno ojačati domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja sada premašuje prihode od milijardu eura i broji više od 8.800 zaposlenih.

Strateške odluke i ulaganja ostvarena u 2024. godini čvrsta su osnova za daljnji rast i uspjeh. S jasnim fokusom na proširenje prisutnosti na tržištu, unapređenje ponude proizvoda i usvajanje održivih praksi, Grupa Podravka dobro je pozicionirana za iskorištavanje novih prilika i prevladavanje mogućih izazova. Preuzimanje poljoprivrednih kompanija je događaj koji otvara nove mogućnosti rasta Grupe Podravka. Ovaj potez, također, potvrđuje predanost razvoju hrvatskog gospodarstva i domaće poljoprivrede. Ova je akvizicija prilika da cijela Grupa Podravka gradi održivu i uspješnu budućnost.

11 Brendovi Grupe Podravka

PREHRANA

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove, bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte. Vegeta je danas i najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi pa tako svakodnevno začinjava raznovrsna jela i osvaja srca i nepca svojih potrošača.

FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarsko umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje "što danas kuhati", omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sad, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji. Fant također nudi i dehidrirane umake u širokoj paleti poznatih okusa.

MAESTRO je brend s bogatom tradicijom na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža sigurnost, toplinu doma te omogućuje istraživanje različitih okusa uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od trideset godina dok tradicija proizvodnje začina traje dulje od šezdeset godina. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse.

Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su **TALIANETTA** tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u samo nekoliko minuta. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.

Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz **FINI MINI** asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO se oduvijek povezuje uz bezbrižno djetinjstvo, veselje, radost i trenutke opuštanja. Danas, Čokolino brend predstavlja ukusan i praktičan, savršeno uravnoteženi žitarični obrok za sve generacije. Osim bezglutenske varijante, ekstenzije u asortimanu kombiniraju neodoljiv Čokolino okus s funkcionalnim benefitima, relevantnim odraslim potrošačima. Od 2023. u Čokolino asortiman uvrštena je još jedna zvijezda – Čokolino Dark. U novu strategiju Čokolina, koja potiče sve uzraste na fizičku aktivnost i bavljenje sportom općenito, odlično se uklopio naš najbolji nogometni vratar i novi Čokolino ambasador - Dominik Livaković.

LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene za sretni i zdravi rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, žitarice Lino Pillows nude uživanje u hrskavom kremastom okusu, a osluškujući želje i potrebe potrošača, Lino žitarice nude i wholegrain i bezglutensko rješenje. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu Dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

KVIKI brend već više od 45 godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalogajima uveseljava mnoge potrošače. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih, a ne prženih grickalica, čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva kvaliteta, a probrane sirovine daju garanciju kvalitete finalnih proizvoda. Kviki je idealna grickalica za svako sportsko druženje, filmske večeri, zabave i sve najbitnije trenutke u životu koje dijelimo s ekipom. Smijali se ili plakali, vodili ili gubili, Kviki nas potiče da provodimo više vremena s voljenim osobama.

1001 CVET i PODRAVKA ČAJEVI brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađenih od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. 1001 CVET i Podravka čajevi dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Novim papirnatim aroma pakiranjem, koje je ekološki održivo i 100% reciklabilno, Podravka brine o očuvanje prirode.

LINO LADA je poznati brend kremnih namaza, što proizlazi iz vrhunske kvalitete proizvoda, najvećeg izbora okusa te velike ponude pakiranja prilagođenih raznim segmentima potrošača i konzumaciji u svakoj situaciji. Zbog svoje inovativnosti i kontinuiranog ulaganja u izgradnju brenda, Lino Lada se danas nalazi u samom vrhu tržišta kremnih namaza, kako u Hrvatskoj, tako i u ostalim zemljama Adria regije, dok se potražnja za Lino Ladom širi i na ostalim internacionalnim tržištima. Lino Lada je ponosno predstavila i novog ambasadora, jednog od najpoznatijih nogometaša današnjice, Luku Modrića. Osim u kremnim namazima, Lino Lada je jedan od najpoželjnijih okusa i u kategoriji sladoleda, dok se na policama impulsnih proizvoda također može naći u žitnim jastučićima, a od 2024. i u vaflima i krafnicama. Također, Lino Lada je i jedan od rijetkih prepoznatljivih brendova u kategoriji maslaca od kikirikija.

Uvijek suvremena, kreativna i praktična, **DOLCELA** svoje potrošače neprestano upoznaje s najukusnijim slasticama i novim načinima upotrebe, bez obzira radi li se o jednostavnoj i brzoj ili pak naprednoj i samostalnoj pripremi slastica. U 2024. godini Dolcela ide u korak s aktualnim prehrambenim trendovima. Tako od sada u slatkom mogu uživati i svi koji paze na unos šećera te traže međuobrok ili slasticu bogatu proteinima.

PODRAVKA je dominantni tržišni lider u kategoriji **GOTOVA JELA I UMACI**. Izvrsni domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema, glavne su odlike široke palete gotovih jela. Kategorija je i u 2024. godini nastavila pozitivan trend rasta i dobrih rezultata, posebno na domaćem tržištu, gdje već drugu godinu zaredom bilježi rast tržišnih udjela. Najnovija uzdanica u ovoj kategoriji linija je proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima – Gastro pouch gotova jela. Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu. U vremenu u kojem je cijeli HoReCa kanal suočen s nedostatkom stručne radne snage u kuhinji, gotova jela u pouchu predstavljaju idealno rješenje.

PODRAVKA PAŠTETE omiljen su izbor potrošača od 1958. godine. Podravka Kokošja pašteta, popularno zvana Retrica, uz to što je prepoznatljiva po dizajnu, posebna je i po tome što čuva pravo blago okusa zahvaljujući izvrsnoj kvaliteti sastojaka te nenadmašnoj mazivoj teksturi. Pažljivo prateći globalne prehrambene trendove i želje potrošača da jedu kvalitetno i prirodno, uvedena je nova generacija Podravka pilećih pašteta, a novost je i Kokošja pašteta Gold. Napravljene od vrhunskih sastojaka, odabranog mesa i najfinijih začina, stvaraju neodoljivu kombinaciju okusa za ukusne zalogaje. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa i savršeno su mazive. Za one koji žele ekonomična rješenja, tu su Piketa paštete, raznih okusa i pakiranja.

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, takozvani comfort food. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili priprema na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljen su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje **PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA.** Visok udio mesa suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.

O'PLANT je najmlađi brend u portfelju Podravke. O'Plant pred sobom ima vrlo zahtjevan zadatak objediniti različite plant based proizvode u kompaktan, prepoznatljiv koncept te tako stvoriti predispozicije za daljnji razvoj plant based platforme i Podravke u novim segmentima tržišta. O'Plant je ponikao iz kategorije biljnih napitaka, no u 2023. godini doživio je svoju punu širinu kroz tržišno lansiranje brojnih noviteta, poput O'Plant nuggetsa, popečaka, povrtnih namaza te biljnog burgera i ćevapčića. Dinamika razvoja novih proizvoda nastavila se i u 2024. lansiranjem voćno-žitnih kašica i muesli. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjava klasična mesna jela.

Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima **EVA** i **MIRELA** uključuje široku paletu proizvoda od različitih vrsta ribe. U asortimanu se mogu pronaći proizvodi od sardine, tune, skuše, ribljih salata i haringe, a noviteti u ponudi su Eva oslić i Eva losos fileti. Proizvodi pod brandovima Eva i Mirela bogati su nutrijentima poput omega tri masnih kiselina, proteina i vitamina D te su dio nutritivno izbalansirane i zdrave prehrane. Na čelu asortimana pod okriljem brendova Eva i Mirela nalazi se kraljica Jadrana - sardina, koja se svojom kvalitetom i izvanrednim okusom svrstava među jedne od najzdravijih riba. Upravo je za tu kvalitetu i okus zaslužan idealan omjer temperature i saliniteta Jadranskog mora.

PODRAVKA RAJČICA u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica i recepata. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u pripremi brzih i praktičnih jela te uživanje u mediteranskim okusima i aromama u svakoj prilici tijekom cijele godine. Osim u klasičnim mediteranskim jelima, odlično se uklapa i u provjerene kombinacije kontinentalne kuhinje. U 2024. Podravka je započela preradu svježe rajčice s hrvatskih polja, tako da proizvodi od rajčice postaju još kvalitetniji, omogućujući uživanje u aromama svježe rajčice tijekom cijele godine.

PODRAVKA VOĆE već se 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješanog voća ili pak pekmeza od šljiva, danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. U 2024. asortiman Podravka voća nadopunjen je novim voćnim namazima u squeeze pakiranju koji nose novi potencijal rasta u budućnosti.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela, od salata, priloga, do umaka, variva i sendviča.

Savršena tekstura i provjereni okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** - ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti imaju posebnu gastronomsku vrijednost, nude potrošačima uzbuđenje i doživljaj vrhunskog okusa, a pojedini proizvodi, poput ajvara, u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te se s punim pravom mogu svrstati u super hranu.

PODRAVKA BRAŠNO već je godinama sinonim za kvalitetu te je neizostavni sastojak u pripremi ukusnih kruhova, peciva, kolača i sličnog. Asortiman Podravka brašna sastoji se od standardnih tipova brašna te namjenskih i specijalnih vrsta brašna, a njegov prepoznatljiv i unikatan dizajn dodatno pridonosi imidžu i statusu brenda.

ZLATO POLJE je sinonim za visokokvalitetne priloge jelima, kao što su riža, tjestenina, palenta, krupica, kaše te zamrznuti prilozi jelima (kroketi, valjušci, štrukli i okruglice). Kroz širok asortiman, Zlato polje nudi proizvode za cijeli dan i za sve prigode. Pod Zlato polje brendom nalazi se i **NATURA** podlinija proizvoda. **NATURA** proizvodi sinonim su za proizvode koji se uzgajaju na prirodi prihvatljiv način, a **BIO NATURA** proizvodi pažljivo su odabrani organski proizvodi iz netaknutih dijelova prirode koji osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.

ŽITO svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polupečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda kombinacija je tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, što zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama. Brend Žito pokriva i kategoriju brašna, dvopeka, tosta i bezglutenskih kruščića.

LAGRIS je poznati češki brend koji već trideset godina spaja prirodnost i tradiciju. Unutar svog širokog i raznolikog asortimana nudi proizvode riže, grahorica, maka, kaša te proizvode na bazi krumpira. Lagrisova visoka kvaliteta osigurana je certificiranim visokim standardima u proizvodnji. Sirovine za Lagris proizvode skladištene su jedinstvenom tehnologijom u kontroliranim uvjetima, čime se savršeno čuvaju kvaliteta i izvorni okusi proizvoda.

Sa stogodišnjim iskustvom, **GORENJKA** je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom. Sve ljubitelje čokoladnih proizvoda, Gorenjkin bogat asortiman oduševljava mliječnim i tamnim čokoladama za jelo i kuhanje te drugim proizvodima poput mini rolada, kocki i čokolade s rižom.

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživat će u bombonima **ŠUMI**. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 145 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.

FARMACEUTIKA

BELUPO na hrvatskom tržištu ima proizvode u statusu Rx lijekova, OTC sintetskih i biljnih lijekova, dodataka prehrani, dezinficijensa te enteralne prehrane. Prisutan je u 12 od postojećih 14 ATK kategorija te je komadni lider na hrvatskom tržištu receptnih lijekova prema IMS podacima za 2022. godinu. Belupo je na međunarodnim tržištima prisutan s gotovo svim brendovima koji su, također, i na domicilnom tržištu, ali se portfelj proizvoda razlikuje od tržišta do tržišta. Belupov portfelj lijekova dobro je poznat među poslovnim partnerima, pacijentima i potrošačima te se radi na njegovu stalnom obogaćivanju novim proizvodima, s obzirom na trendove tržišta.

BELOSALIC brend (losion, sprej i mast) najprodavaniji je brend u Belupovu portfelju, a na tržištima Rusije, Ukrajine, Kazahstana i Poljske ujedno je i najprodavaniji lijek. Belosalic brend, zahvaljujući djelatnim tvarima, pripada skupini lijekova topički kortikosteroidi, a klasificiran je kao „jaki kortikosteroid". Lijekovi pod brendom Belosalic nanose se na površinu kože radi smanjivanja crvenila i svrbeža prouzročenih određenim kožnim bolestima, a prisutni su u Belupovu portfelju od 2000. godine.

Pod brendom **BELOGENT** nalaze se, također, lijekovi koji sadrže djelatne tvari iz skupine jakih kortikosteroida, ali i antibiotik gentamicin. Belogent se primjenjuje kod bolesti kože koje reagiraju na lokalno liječenje kortikosteroidima, kao što su psorijaza, dermatitis, ekcem, seboreja i druge promjene na koži, a komplicirane su sekundarnom infekcijom uzrokovanom mikroorganizmima osjetljivim na geantamicin ili kod sumnje na takve infekcije. Belogent krema i mast najprodavaniji su Belupovi receptni lijekovi na tržištima Češke, Slovačke i Makedonije.

NEOFEN brend (tablete i gel za odrasle te sirup i čepići za djecu) na bazi ibuprofena najprodavaniji je Belupov OTC brand na tržištu BiH, a također i na tržištu Slovenije, ali pod nazivom Ibubel. Sadrži djelatnu tvar ibuprofen, osim u Neofenu combo gdje su djelatne tvari ibuprofen i paracetamol. Neofen tablete ublažavaju bol, smanjuju upalu i snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu. Neofen Plus gel primjenjuje se za lokalno liječenje reumatskih bolova, bolova u mišićima, bolova u leđima, bolova i oteklina izazvanih iščašenjem, istegnućem i ostalim sportskim ozljedama te kod neuralgija (bol uzrokovana oštećenjem živaca). Neofen Combo namijenjen je za primjenu kod odraslih starijih od 18 godina za kratkotrajno ublažavanje blagog do umjerenog bola povezanog s migrenom, glavoboljom, bolovima u leđima, menstrualnim

bolovima, zuboboljom, reumatskim i mišićnim bolovima, bolovima zbog neupalnog artritisa, kao i za simptome prehlade i gripe, grlobolju i vrućicu. Ovaj je lijek posebno prikladan za bol koja zahtijeva jaču analgeziju nego s pojedinačnim ibuprofenom ili paracetamolom. Neofen dječji oblici (sirup i čepići) namijenjeni su za liječenje djece starije od tri mjeseca (Neofen čepići 125 mg za djecu stariju od dvije godine) te za kratkotrajnu primjenu za snižavanje povišene tjelesne temperature, ublažavanje blagih do umjerenih bolova te grlobolje i uhobolje.

IRUZID brend jesu lijekovi u tabletama koji se primjenjuju pri liječenju povišenog krvnog tlaka. Dobro poznati brend iz kardio segmenta najprodavaniji je receptni lijek u Belupovu portfelju na tržištu BiH.

IRUZID
lizinopril/hidroklorotiazid

NORMABEL
DIAZEPAM

Lijekovi pod brendom **NORMABEL** sadrže djelatnu tvar dijazepam, a dolaze u obliku tableta i kao otopina za injekciju. Normabel tablete koriste se u liječenju tjeskobe, nesanice udružene s tjeskobom, mišićnog spazma i cerebralne spastičnosti. Također, koriste se i kao dodatak liječenju kod nekih vrsta epilepsije (npr. mioklonus) i za sedaciju kod manjih dijagnostičkih i terapijskih postupaka.

Gledajući Belupov bezreceptni portfelj, u 2023. godini, kao i u protekle tri godine, na hrvatskom tržištu najprodavaniji OTC brend bio je Belupov brend **LUPOCET**. Belupo je komadni i financijski lider u ATK skupini N u kojoj se nalazi brend Lupocet, kao i u ATK skupini M u kojoj se nalazi brend Neofen na hrvatskom tržištu bezreceptnih lijekova prema IMS podacima za 2023. godinu.

LUPOCET

12 Inovacije, nagrade i priznanja

ISTRAŽIVANJE i razvoj

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, opredjeljenja Nutritivne strategije Grupe Podravka za razdoblje od 2022. do 2027. potvrđuju odlučnost kompanije u promicanju zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Potvrda je to odgovornosti prema potrošačima, kao i svjesnost o važnosti nutritivno kvalitetnih proizvoda u svakodnevnoj prehrani i time dugoročno pozitivnom utjecaju na zdravlje potrošača.

Predanost ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije podrazumijeva aktivan razvoj i inoviranje proizvoda, kao i praćenje trendova i navika potrošača. Utjecaj novih generacija potrošača u značajnoj mjeri usmjerava razvoj portfelja, a u odgovornosti je kompanije ponuditi im kvalitetne proizvode koje žele i trebaju, koje će rado prihvatiti. Neprestani razvoj portfelja u smjeru kvalitetnijih opcija potrošače neminovno usmjerava na usvajanje pravilnih prehrambenih navika. Razvoj novih i inoviranje postojećih proizvoda s manje soli i šećera, kao i proizvoda bez dodatka ovih nutrijenata, čiji je dugoročan prekomjeran unos nepovoljan za zdravlje, doprinosi unapređenju kvalitete ukupnog portfelja prehrambenih proizvoda kompanije, što potrošačima povećava izbor u osiguranju održive prehrane.

KLJUČNA OPREDJELJENJA NUTRITIVNE STRATEGIJE:

- u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20%,
- u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu, kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali,
- najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom, poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina,
- sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu.

U ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije s fokusom na procese razvoja novih i inoviranje postojećih proizvoda, u protekloj su godini značajni napori uloženi u poboljšanje nutritivne kvalitete različitih kategorija Podravkinih proizvoda..

Tako je u 62% novih i inoviranih proizvoda iz slanih kategorija, poput juha i polugotovih jela, mješavina za jela, umaka, mješavina začina, marinada, povrtnih pasti, ribljih salata te pekarskih proizvoda, sadržaj soli u prosjeku smanjen 30%, dok je 60% novih i inoviranih proizvoda iz slatkih kategorija Podravkinih proizvoda, poput dječje hrane, žitarica za doručak, mješavina za slastice, kremnih namaza, džemova i kondimenata plasirano na tržište prosječno s čak 61% manje šećera.

Održiva prehrana pored nutritivno kvalitetnijih proizvoda s manje soli i šećera, doprinosi zdravlju kroz poticanje na konzumaciju kategorija hrane deficitarnih u prehrani, poput povrća, voća, cjelovitih žitarica, orašastih plodova i mahunarki, kao i kroz prilagodbu veličine serviranja za realne prehrambene potrebe. Definirana je kao nutritivno adekvatna, dostupna i kulturološki prihvatljiva, s optimalnim utjecajem na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupan proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu znači da svaki proizvod kroz sastav ili različite oblike njegove komunikacije pomaže pravilnu prehranu učiniti dostupnom te je koristan dio rješenja za svakodnevno usvajanje zdravih i održivih prehrambenih obrazaca. U 2024. godini u 77% novih i inoviranih proizvoda ugrađeni su pozitivni sastojci poput bjelančevina, vlakana,

vitamina i minerala, dok je 58% novih i inoviranih proizvoda bazirano na značajnom udjelu sastojaka povezanih s održivom prehranom, poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora bjelančevina. Doprinos koji je učinjen u 2024. predstavlja napredak u razvoju portfelja koji s 63% proizvoda potiče na održivu prehranu.

Suradnja s lokalnom zajednicom u 2024. ogledala se u razvoju normativa za školska jela, kao i edukativnim aktivnostima usmjerenim na djecu. Projekt „Pametan obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije. U projektu je u 2024. sudjelovalo više od 3.400 djece za čije su školske obroke Podravkini nutricionisti kreirali 250 normativa za jela pripremana u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici, ali i šire, Podravkini su nutricionisti pripremili više od osamdeset sati edukativnih radionica za djecu i odrasle.

Sektor istraživanja i razvoja Belupa u 2024. godini bio je usmjeren na razvoj novih lijekova, prijenos tehnologija partnera u proizvodne pogone Belupa te optimizaciju i nadogradnju proizvoda iz postojećeg portfelja. Nastavljen je razvoj proizvoda iz dermatološke grupe lijekova te krutih oblika lijekova iz ATK supine C za liječenje bolesti kardiovaskularnog sustava.

Tijekom 2024. godine od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju Belupa uspješno je završena bioekvivalencijska studija za Apremilast tablete.

NOVI proizvodi

PREHRANA

U asortimanu **univerzalnih dodataka jelima** krucijalna inovacija odnosi se na predstavljanje **novog, modernog, atraktivnog i ikonskog vizualnog izričaja Vegete**, gotovo deset godina nakon zadnjeg osvježenja. Redizajnom ambalaže zadržani su temelji prepoznatljivosti Vegete, prenoseći potrošačima ono najvažnije – užitak izvrsnog okusa jela pripremljenog s Vegetom. **Vegeta u novom dizajnu** lansirana je na police njemačkih trgovina krajem 2024., a hrvatskih početkom 2025. godine.

Vegeta je dodatno ojačala svoj portfelj dvama inovativnim proizvodima, kojima donosi modernost, zaigranost, poticaj na kreativnost te eksperimentiranje u kuhinji - **Vegeta Fine Blend 200 g i Vegeta Umami tekući dodatak 170 ml**. Vegeta Fine Blend donosi pravu inovaciju na tržište univerzalnih dodataka zbog svoje sipke, fino mljevene strukture u kojoj nema vidljivih komadića povrća, a koja garantira jednako izvrstan okus. Vegeta Umami tekući dodatak pruža zaokružen, pun okus te ultimativno iskustvo uživanja u savršenom okusu jela – umami okusu.

U kategoriji **specijalnih dodataka jelima** Vegeta je značajno osnažila svoj asortiman uvođenjem niza modernih proizvoda za svakodnevnu pripremu popularnih jela, kao što su **Vegeta Natur za pizzu 10 g, Vegeta Natur za rižoto 30 g, Vegeta Natur za tjesteninu 30 g,** dok je popularan specijal za krumpir dobio veće, atraktivnije pakiranje – **XXL Vegeta Natur za krumpir 100 g**. Svijet tekućih specijalnih dodataka jelima proširen je s tri atraktivne Vegeta grill marinade - Vegeta Grill marinada teriyaki – med 75 g, **Vegeta Grill marinada senf – mediteransko bilje 75 g i Vegeta Grill marinada sweet chili 75 g.**

Prošla godina obilježila je i značajna nadogradnja asortimana **monozačina**, čime Vegeta Maestro nudi širok asortiman koji pokriva sve kulinarske potrebe modernih potrošača. Lansirani su novi monozačini poput **šafrana, korijandera i sitne morske soli**. Istovremeno, postojeći monozačini poput **vlasca, mažurana, ružmarina i muškatnog oraščića** sada se mogu naći i u atraktivnim staklenim posipačima, a **crni papar u zrnu i curry** dobivaju svoje inačice u vrećicama.

Uz ova proširenja asortimana u postojećim linijama specijalnih dodataka jelima i monozačina, na tržištu Slovenije odrađen je redizajn Maestro specijalnih dodataka jelima na 15 proizvoda, s ciljem povećanja vidljivosti, atraktivnosti i prepoznatljivosti. Dodatno su lansirani novi proizvodi **Maestro Hrskavi krumpirići 30 g, Maestro Zlatna piletina 30 g, Maestro Sušeno povrće 250 g**, a peršin je dobio veće, atraktivnije pakiranje – **Maestro peršin 30 g.**

Kod **mješavina za pripremu jela**, brend Fant prati tržišne trendove te potrošačima nudi inovacije, kako u načinu pripreme jela, tako i u okusima. U 2024. godini predstavljen je **redizajn tradicionalnog asortimana i dehidriranih umaka**, čime Fant postaje moderniji i privlačniji mladim potrošačima, uz zadržavanje prepoznatljivosti ključnih elemenata dizajna. Postojeća paleta Fant dehidriranih umaka dodatno je proširena s četiri nova moderna i popularna umaka, pripremljena u skladu s potrebama i ukusima potrošača - **Fant Umak sa zelenim paprom 30 g, Fant Curry umak 28 g, Fant Krem delikates umak 40 g i Fant Umak s četiri vrste sira 42 g.**

Podravka juhe hranjivo su i praktično rješenje za svaku priliku i svačiji ukus. Upravo praktičnost i izvrstan okus značajke su inovacija u ovoj kategoriji u protekloj godini – novi su proizvodi **Varivo sa šampinjonima, povrćem i tjesteninom, Varivo od graha s ječmom i Fino varivo s povrćem i mesom**. Podravka variva značajno će skratiti vrijeme pripreme ovog omiljenog obroka, ali će i dalje ponuditi potrošaču hranjiv i ukusan obrok izvrsna okusa. Također, mnoge će učiniti vrsnim kuharima jer ovo složeno jelo uz Podravka variva gotovo je za otprilike petnaestak minuta.

Ukusne kremaste tjestenine pod brendom **Talianetta** obogaćene su novim okusom fine tjestenine u umaku od sira. **Mac'n'cheese** novi je okus u širokoj paleti Talianetta polugotovih jela. Ovaj omiljeni okus mlađih generacija u izvedbi Podravke pruža puni okus kombinacije triju sireva i ukusne tjestenine te osigurava jednostavnu i brzu pripremu uz odličan rezultat.

Za sve one koji trebaju brz i ukusan obrok u hodu, tu je novost u Fini-Mini asortimanu – tri nova okusa instant noodlesa u čašicama. **Fini-Mini Spicy beef, Fini-Mini Teriyaki chicken** i **Fini-Mini Curry** spajaju ukusne rezance i egzotične okuse specifične za noodles kategoriju u jednom obroku, a sve što treba za njihovu pripremu jest vruća voda i tek četiri minute vremena.

Protekla je godina u asortimanu **Podravka voća i povrća** bila u znaku novih voćnih namaza. Lansiran je **ekstra džem od smokve**, čime je kvartetu Podravka ekstra džemova pridodan novi okus koji u sebi nosi arome Ijeta i Jadrana. Paletu najprodavanijeg proizvoda Podravka pekmeza od šljiva nadopunio je **Čokopekmez**, inovativni proizvod koji na najbolji mogući način spaja najbolje iz svijeta namaza od čokolade i pekmeza od šljive. U proizvodu se izvrsno nadopunjuju sočan voćni okus šljive s gorkastim notama čokolade.

Da džemovi mogu biti zabavni dokazuje i **novi asortiman Podravka squeeze džemova**. Riječ je o triju novih proizvoda - Džem jagoda squeeze, Džem marelica squeeze te **Džem višnja, kupina, jagoda squeeze**, u kojima je najslasniji Podravka džem punjen u plastične squeeze boce. Ovi proizvodi otvaraju neke sasvim nove načine upotrebe te uživanja u voćnom okusu Podravka džema, čineći ga najprirodnijim slatkim zadovoljstvom.

Za prave kulinarske znalce, Podravka je u 2024. lansirala Podravka **pesto genovesse** i **pesto tuna**. Radi se o proizvodima vrhunske kvalitete koji najjednostavnije jelo pretvaraju u vrhunsku deliciju ispunjenu aromama i okusima Mediterana.

U prošloj su godini pod **Eva brendom** lansirana dva nova proizvoda - **Eva oslić u biljnom ulju** i **Eva Losos fileti u biljnom ulju**. Ovi kvalitetni i nutritivno bogati proizvodi oduševit će i one najzahtjevnije ljubitelje ribe. U sto grama proizvoda nalazi se mnoštvo nutrijenata poput omega tri masnih kiselina, obilja proteina, kalcija i vitamina D, a ono što je gurmanima još važnije – sve je zaokruženo izvrsnim okusom i besprijekornom kvalitetom. Proizvodi su odmah spremni za konzumaciju, a mogu biti i temelj za pripremu složenijeg obroka. Dodavanjem tjestenine, žitarica, grahorica ili povrća potrošači stvaraju zasitan, a ujedno lagan obrok koji im može dati energiju za cijeli dan.

Lino Lada je u 2024. razmišljala izvan ljuske i upotpunila svoj asortiman dvama novim proizvodima - **kikiriki maslacem creamy** i **kikiriki maslacem crunchy by Lino Lada**. Proizveden od najfinijih plodova kikirikija, kikiriki maslac by Lino Lada svojim će okusom i mirisom pravog kikirikija oduševiti najzahtjevnije i najvjernije potrošače – i to sve s impresivnih 98% kikirikija te bez dodanog šećera i palminog ulja. Za klasičare i ljubitelje glatke teksture, tu je kikiriki maslac creamy, a za one koji vole hrskavo, tu je kikiriki maslac crunchy by Lino Lada s puno komadića kikirikija za još više okusa.

Lino Lada je u prošloj godini zakoračila i u svijet impulsnih proizvoda. U suradnji s Krašem lansirana je **Tortica Lino Lada**, prepoznatljivi hrskavi vafel punjen Lino Ladom Duo. Svojim atraktivnim i upečatljivo žutim pakiranjem, pronašla je svoj put do potrošača svih dobnih skupina. Lino Lada Milk postala je ukusno punjenje **krafnica Lino Lada**, tamnih mini krafni prepunih prepoznatljive Lino Lada Milk kreme.

Priprema dizanog tijesta više nije samo za one najhrabrije. **Dolcela** uz mješavinu za Kiflice ima i novu mješavinu **Pogačice sa sirom** s kojom se pripremaju najbrže i najfinije pogačice.

Hi protein linija bogatija je za još jedan shake - **Vanilija shake**. Bogat i pun okus vanilije zadovoljit će sve sladokusce, a posebno one koji paze na prehranu jer ne sadrži šećer. Dolcela je lansirala još jedan novi proizvod, za one koji nemaju previše vremena za pripremu – **Mug cake**, kolač iz šalice spreman za konzumaciju u samo 45 sekundi. Proizvod je bogat proteinima, vlaknima te ima 30% manje šećera.

Linija Želin proizvoda bogatija je za inovativni **Želin Super!** proizvod koji najdraže voće pretvara u džem i to bez dodavanja šećera.

Popularan Vanilin šećer dobio je i svoju izvedbu u prahu, tako da od sada na policama potrošači mogu kupiti **Vanilin šećer u prahu 100 g**, koji može obogatiti gotovo svaku slasticu, a posebno one poput krafni i vanilin kiflica.

Gotova jela u pouchu najnoviji su Podravkin iskorak u inovativna pakiranja već poznatih okusa i proizvoda. Namijenjena HoReCa kanalu, ova linija proizvoda spaja već poznate Podravka okuse i novo, inovativno pakiranje – upravo onakvo kakvo traže kupci u HoReCa kanalu. Best seller proizvodi poput **Mesnih okruglica u umaku od rajčice, Graha s hamburgerom** ili **Zapečenog graha** kao vege varijante, **Umaka Bolognese, Pilećeg paprikaša** ili pak svevremenskog **Goveđeg gulaša** u 2024. su nadopunjeni novim proizvodima - **Pulled pork, fileki i čobanac te punila za pekarsku industriju.**

Redizajn, odnosno osvježavanje **izgleda linije mesnih narezaka u limenkama** novost je u kategoriji Podravka mesnih proizvoda. Ova vrlo tradicionalna kategorija osvježena je novim dizajnom kako bi postao privlačniji i mlađim potrošačima, a korištenje istih osnovnih boja na dizajnu našim stalnim potrošačima omogućuje prepoznavanje svojih omiljenih proizvoda prema boji i u novom ruhu.

Suhomesnati asortiman u prošloj je godini proširen novim proizvodima. **Trajna kobasica Pannonia** odličan je izbor za sve koji vole ukusne i kvalitetne mesne proizvode. Napravljena je od kvalitetnih komada svinjskog mesa uz dodatak prirodnih začina - češnjaka i cjelovitih zrnaca papra. **Čajna kobasica, Češnjovka** i **Ljuta kobasica** zasigurno će pronaći svoje mjesto u ukusnim sendvičima, šarenim kanapeima ili hladnim platama svih ljubitelja tradicionalnih okusa, kao i onih sofisticiranijih, s obzirom na to da ove kobasice na moderan način predstavljaju okus tradicije i ključne vrijednosti Podravka brenda. Uz suhomesnati asortiman lansirane su i dvije Podravkine legende u sklopu grill asortimana – **Grill Kranjska kobasica** i **Grill Jeger**. Pripremljene od kvalitetnog mesa, bez glutena, pojačivača okusa i bojila, svojim bogatim i sočnim okusom osiguravaju pravi mesni doživljaj te ih čine idealnima za svaki roštilj.

U kategoriji **zamrznutih priloga jelima** lansirana su dva nova proizvoda na tržištu Slovenije. Radi se o **O'Plant polpetima od špinata** i **Zlato polje kroketima sa šunkom**. Proizvodi su lansirani s ciljem širenja ponude, privlačenja mladih potrošača u kategoriju i daljnjeg jačanja imidža O'Plant i Zlato polje brendova.

Na tržište Hrvatske krajem 2024. lansiran je asortiman zamrznutih priloga jelima pod **Zlato polje brendom**, u svrhu jačanja značaja i pozicije Podravke u segmentu zamrznute hrane. **Zlato polje kroketi, valjušci, okruglice i štrukli** visoko su kvalitetni i inovativni proizvodi koji u potpunosti odgovaraju svim zahtjevima modernog potrošača.

Podravka je, prepoznajući značaj vremena i zdravlja u današnjem svijetu, razvila novu liniju proizvoda **O'Plant voćno-žitni snack** kako bi potrošačima ponudila brze i hranjive opcije koje se besprijekorno integriraju u užurban način života. Ova živopisna kombinacija voća i žitarica nudi rješenje za nutritivno izbalansiran obrok u pokretu. Obogaćeni esencijalnim hranjivim tvarima, poput vitamina B i željeza, praktično on the go pakiranje potrošačima omogućuje brz, zdrav i kvalitetan obrok bez obzira na mjesto ili raspored u danu. Proizvodi su bez dodanog šećera te sadrže samo prirodno prisutan šećer iz voća i žitarica. Raznolikost okusa dostupnih u liniji O'plant voćno-žitnog snacka dodaje dodatan element uzbuđenja u prehrani. Voćke potiču iz ekološkog uzgoja, što predstavlja značajan korak zdravijem načinu života i održivom odnosu prema prirodi.

O'Plant muesli predstavljaju korak dalje u zdravom, ukusnom i održivom životu. Stvoreni s pažnjom prema zdravlju potrošača, ovi muesli sadrže više od 75% cjelovitih žitarica, zaslađeni su prirodnim slatkoćama datulje i minimalno su procesuirani. Idealan su izbor za svakodnevne zdrave navike. O'Plant muesli savršeno se uklapaju u sve prilike pa tako potrošačima mogu poslužiti kao brz i ukusan doručak, lagana užina ili nutritivna večera. Također, mogu se koristiti i kao osnova za pečenje kruha, pripremu voćnih snackova, muffina ili drugih kreativnih kulinarskih ideja. Bogati su vrhunskim sastojcima - cjelovitim žitaricama, sjemenkama raznih vrsta i oblika te prirodnim dodacima, poput datulja za blagu slatkoću, matcha praha i pira. Dolaze bez dodanog šećera, ali s obiljem okusa. Svojim prirodnim i održivim sastavom, O'Plant muesli nose titulu „Živjeti zdravo". U kombinaciji s O'Plant biljnim napitcima, dobiva se savršeno uravnotežen obrok.

Na globalnom tržištu čaj se ističe kao kategorija koja bilježi kontinuirani rast. Najveći rast unutar kategorije primjetan je kod ready-to-drink čajeva te čajeva s funkcionalnim dodacima koji doprinose zdravlju. U skladu s trendovima, funkcionalni **Podravka čajevi Relax i Beauty** osmišljeni su kako bi pružili više od okusa – oni postaju dio zdravog i uravnoteženog načina života. Podravka čaj Beauty 40 g profinjena je mješavina bilja obogaćena limunskom travom, lavandom i biotinom, što doprinosi održavanju zdrave kose i kože. Idealna je za one koji žele spojiti užitak ispijanja čaja s brigom o svom izgledu. Podravka čaj Relax 36 g savršena je mješavina matičnjaka i konoplje stvorena za trenutke dubokog opuštanja, omogućujući predah od svakodnevnog stresa. Uz bogatstvo okusa i prirodnih sastojaka, ovi čajevi osvajaju svojom kvalitetom i jasno definiranom funkcionalnošću, postavljajući nove standarde u kategoriji koja nastavlja rasti.

Slani snackovi predstavljaju brzorastuću kategoriju koja u posljednjih nekoliko godina stječe sve veću popularnost. Pandemija COVID-19 dodatno je potaknula potražnju za praktičnom i ukusnom hranom u kojoj se može uživati kod kuće ili u pokretu. Posebno se ističe kategorija krekera, koja pokazuje potencijal za rast u narednim periodima. Upravo zato, omiljeni brand grickalica, **Kviki**, predstavio je novu liniju proizvoda koja će oduševiti sve istinske ljubitelje grickanja. Novi **Kviki krekeri** donose savršenu kombinaciju okusa i prirodnih sastojaka. Krekeri su pečeni, a ne prženi, što im daje niži udio masnoće i čini ih nemasnima na dodir. Dostupni su u tri neodoljiva okusa - slani, mediteran i kajenski papar, a dolaze u praktičnom one bite formatu idealnom za grickanje. Slani krekeri lagano su začinjeni sa100% morskom soli, dok mediteranski okus donosi harmoniju prirodnih začina – origana, mažurana, bosiljka i ružmarina, koji pružaju osvježavajući dašak Mediterana. Za ljubitelje pikantnih nota, tu je kajenski papar s prirodnom aromom dimljene paprike. Uz savršenu hrskavost, zanimljive okuse i manje masnoće, Kviki krekeri postaju idealan izbor za svaku priliku. Bilo da ih grickate samostalno, poslužujete kao party zalogaje uz umake i namaze ili koristite kao hrskavi dodatak salatama, Kviki krekeri oduševit će sve ljubitelje vrhunskih grickalica.

Na području pekarstva, **Žito** kontinuirano prati prehrambene trendove i na tržište donosi inovativne proizvode koji idu u smjeru boljih nutritivnih vrijednosti, održivosti i zadovoljstva potrošača. Tako se obitelji Žito kruhova pridružio novi član, **kruh Krpan**. Inovativni kruh u prepoznatom obliku srca s 25% manje soli od prosjeka na tržištu, s iznimnim okusom zahvaljujući inovativnoj kombinaciji sastojaka, uključujući mlaćenicu i melasu. Sve krušne mrvice koje Žito proizvodi od 2024. godine imaju oznaku clean label, što znači da ne sadrže aditive i dodatke. Dodatno, to znači da je kruh namjenski pečen za proizvodnju mrvica koje sadrže samo vodu, brašno, kvasac i sol.

FARMACEUTIKA

Belupo je u 2024. godini svoju **paletu bezreceptnih proizvoda** upotpunio novom linijom dodataka prehrani pod krovnim brandom **BelVi. BelVi by Belupo – Pro Plus** sadrži šest milijardi dobrih bakterija, prebiotika i vitamina B1, B2, B6, B9 i B12 za podršku zdravom srcu i zaštitu stanica od oksidativnog stresa. Dolazi u praktičnom pakiranju za direktnu primjenu bez vode u obliku praška ugodnog okusa vanilije. **BelVi by Belupo - Multi Q10** multivitaminski je dodatak prehrani s 13 vitamina, deset minerala i koenzimom Q10 za podizanje energije i smanjenje umora i iscrpljenosti. Ova energetska kombinacija dolazi u obliku praška s okusom limuna i kole za direktnu primjenu bez vode. **BelVi by Belupo - Multi Junior** kombinacija je 12 vitamina, minerala s laktoferinom i ugodnog je okusa limuna i jagode u obliku tableta za žvakanje za zdravi imunitet i nadoknadu energije djece već od treće godine. **BelVi by Belupo – Immuno Plus** tablete su za žvakanje s brzim oslobađanjem vitamina C, B, D, E i cinka za podršku imunitetu odraslih i djece iznad treće godine.

U 2024. godini lansirani su proizvodi iz skupine lijekova za liječenje šećerne bolesti **Condias** i **Condias combi**, čime je paleta **Belupovih receptnih lijekova** proširena za novi krovni brand **Condias**. Filmom obložene tablete Condias - 25 mg, 50 mg, 100 mg, sadrže djelatnu tvar sitagliptin i pripadaju farmakoterapijskoj skupini lijekova inhibitori dipeptidil-peptidaze 4 (DPP-4 inhibitori). Skupina je to koja snižava razine šećera u krvi u odraslih bolesnika sa šećernom bolešću tipa 2. Ovaj lijek pomaže povisiti razine inzulina koje se proizvedu nakon obroka. Dolazi u obliku pakiranja od 28 filmom obloženih tableta. Izdaje se na recept u ljekarni. Condias Combi filmom su obložene tablete - 50 mg i 1000 mg. Sadrži dvije djelatne tvari, sitagliptin (pripada skupini lijekova inhibitori dipeptidil peptidaze-4 (DPP-4 inhibitori)) i metforminklorid (pripada skupini lijekova bigvanidi). Pripada farmakoterapijskoj skupini lijekova - kombinacije oralnih lijekova za snižavanje glukoze u krvi (ATK oznaka A10BD07). Dvije djelatne tvari lijeka djeluju zajedno i reguliraju razine šećera u krvi kod odraslih bolesnika s oblikom šećerne bolest tip 2. Lijek pomaže povisiti razine inzulina koji se proizvodi nakon obroka i snižava količinu šećera kojeg proizvodi organizam. Može se uzimati sam ili s drugim lijekovima za šećernu bolest (inzulin, sulfonilureje ili glitazoni). Dolazi u obliku pakiranja od 56 filmom obloženih tableta. Izdaje se na recept u ljekarni.

Kardiološka skupina lijekova u portfelju Belupa proširena je novim proizvodima **Renep** i **Ribas**. Renep filmom obložene tablete - 25 mg i 50 mg, sadrže djelatnu tvar eplerenon i pripadaju farmakoterapijskoj skupini lijekova selektivnih blokatora aldosterona (ATK: C03DA04). Blokatori aldosterona sprečavaju djelovanje aldosterona, tvari koja se proizvodi u tijelu, a koja regulira krvni tlak i funkciju srca. Visoka razina aldosterona može prouzročiti promjene u tijelu koje dovode do zatajenja srca. Koristi za liječenje zatajenja srca kako bi se spriječilo pogoršanje i smanjila potreba za hospitalizacijom u slučaju nedavnog srčanog udar, a u kombinaciji s ostalim lijekovima koji se koriste za liječenje zatajenja srca ili ako je imao trajne, blage simptome unatoč dotadašnjoj terapiji. Dolazi u obliku pakiranja od trideset filmom obloženih tableta. Izdaje se na recept u ljekarni. Ribas filmom obložene tablete 2,5 mg sadrže djelatnu tvar rivaroksaban i pripadaju farmakoterapijskoj skupini lijekova antitrombotika (ATK: B01AF01). Djeluju blokiranjem faktora zgrušavanja krvi (faktor Xa) i tako smanjuju stvaranje/nastanak krvnih ugrušaka. Smanjuje rizik od sljedećeg srčanog udara ili od umiranja od bolesti povezanih sa srcem ili krvnim žilama u odraslih. Smanjuje i rizik od nastanka krvnih ugrušaka u odraslih (aterotrombotski događaji). Dolazi u obliku pakiranja od šezdeset filmom obloženih tableta. Izdaje se na recept u ljekarni.

DIGITALNE inovacije

Vegeta je u 2024. nastavila redizajn tržišnih Vegeta web stranica kako bi korisnicima pružila još bolje korisničko iskustvo. Također, realizirana je kampanja za novi proizvod **Vegeta Fine blend** u kojoj je po prvi puta u sklopu nagradnog natječaja korišten **AI generator** kao alat za generiranje atraktivnih i tematski prilagođenih fotografija u nagradnom natječaju.

Vegeta u novom dizajnu prvi puta se pojavila na policama njemačkih trgovina, što je bio povod prvoj Vegeta oglasnoj kampanji na **Netflix streaming servisu** u Njemačkoj. Oglasi su se prikazivali unutar Netflix sadržaja, a postotak kompletnog pregleda video oglasa bio je čak 97,88%.

Na tržištu Švedske Vegeta je prvi puta realizirala **digitalnu kampanju s kuponima**, tijekom koje su korisnici na posebnoj odredišnoj stranici mogli preuzeti kupon i koristiti ga za popust na prodajnom mjestu, spajajući tako digitalnu aktivaciju s fizičkim mjestom prodaje.

Krajem 2024. lansirana je i redizajnirana Lino.eu web stranica s novim, modernim izgledom te novim funkcionalnostima koje reflektiraju najnovije trendove u web dizajnu, prilagođene upravo mlađoj ciljnoj populaciji.

U sklopu lansiranja **Lino žitarica na tržištu Njemačke**, po prvi puta testirana je kampanja za direktnu komunikaciju s potrošačima. Zahvaljujući novootvorenom **Lino Whatsapp chatbotu** u sklopu kampanje, korisnici su se u nekoliko klikova mogli upoznati s Lino proizvodima i saznati više informacija, a cilj kampanje bio je angažirati i privući potrošače na Lino Whatsapp kanal te ih potaknuti na kupovinu Lino žitarica na ciljanim prodajnim mjestima.

Posebno kreirani događaji s poznatim influencerima – u protekloj godini Podravka je organizirala tri uspješna, posebno kreirana događaja osmišljena posebno za pojedine brendove i lansiranja novih proizvoda. Sva tri događaja rezultirala su bogatim sadržajem, s obzirom na to da su glavni uzvanici bili influenceri koji su osim aktivacija na samom mjestu događaja kreirali i dijelili sadržaj na svojim kanalima društvenih mreža. Na primjer, na događaju **Čokolino Dark brunch** okupljeno je dvadeset poznatih influencera, a rezultat druženja bio je više od sto objava putem društvenih mreža te portala, a sve organski.

Fini-Mini Noodles - prva TikTok kampanja Podravke – oglašavanje na TikTok kanalu u Hrvatskoj omogućeno je u kolovozu. Podravka je odmah u rujnu pokrenula oglašavanje u sklopu Fini-Mini Noodles kampanje. Imajući na umu primarnu ciljanu skupinu ove kampanje, TikTok se pokazao kao idealna društvena mreža. Generirano je više od 2,8 milijuna impresija uz 18.865 klikova. Uz odlične medijske rezultate, ostvarena je i 67% niža cijena po kliku od uobičajene za takav tip aktivnosti na Meta platformama.

U **Sjevernoj Makedoniji** realiziran je **Noodles pop-up event**, u sklopu kojeg je brendirani kamion s prepoznatljivim zdjelama noodlesa posjetio prometne lokacije u gradu. Kampanja je započela teaser najavama na društvenim mrežama u suradnji s influencerima, a sam događaj obuhvatio je degustaciju proizvoda, dijeljenje uzoraka i koncert poznatih izvođača, privukavši velik broj posjetitelja.

U **Sloveniji** je Maestro kampanja pod nazivom **„Iščemo slovenski okus“** uključila korisnike u stvaranje jedinstvenog proizvoda. Na odredišnoj stranici kampanje **prikupljani su rukom pisani recepti,**

koji su naknadno digitalizirani i kreirana je baza tradicionalnih slovenskih jela. Iz te baze osmišljena je posebna mješavina začina u suradnji s pobjednikom slovenskog Masterchefa, a na završnom rođendanskom eventu predstavljen je „pronađeni“ slovenski okus – autentičan, lokalno inspiriran proizvod koji slavi tradiciju i inovaciju uz pomoć najnovijih tehnologija i digitalnih kanala oglašavanja.

Korporativna kampanja **„Limenka. Svima draža ambalaža“** imala je za cilj poslati poruku kako je Podravka kompanija koja brine o održivom poslovanju te educirati potrošače i javnost o benefitima limenke. Specijalno za ovu kampanju, jedan od vodećih portala u Hrvatskoj (24sata) napravio je novi *display* format ***roll on*** koji je Podravka prva koristila. U ovoj je kampanji Podravka po prvi puta koristila i **programatsko kontekstualno oglašavanje** povodom Dana planeta zemlje – Podravkini su se oglasi pojavljivali uz sav relevantan sadržaj te je na taj način privučena pozornost korisnika. Ostvaren parametar „pažnje“ na tim formatima bio je 30% veći od prosjeka.

Poljoprivredna kampanja „Domaće u glavnoj ulozi“ s fokusom na rajčicu za cilj je imala približiti poruku samodostatnosti mlađoj ciljnoj skupini i staviti naglasak na važnost domaće proizvodnje. Po prvi puta (još u testnoj fazi za tržište Hrvatske) u sklopu ove kampanje Podravka je koristila **Connected TV – smart TV oglašavanje** na kojem je ostvaren rezultat dosega od gotovo 400.000 ekrana i vidljivost poruka od 80% (projek je 65%).

Talianetta – AI Cross platform projekt - kako bi kompanija prikazala benefite i jednostavnost upotrebe Talianetta proizvoda, osmišljen je najinovativniji multi cross platform projekt u kojem su uspješno povezane online i offline aktivnosti uz kombinaciju korištenja AI tehnologije (kreiranje zabavnih formi razglednica s Talianetta asortimanom). I sami čitatelji sudjelovali su u kreiranju sadržaja, a u periodu od mjesec dana ostvareno je 355% više prijava (ukupno 427) od inicijalno planiranih.

U rujnu 2024. **lansirana je Coolie** - inovativna kulinarska asistentica vođena umjetnom inteligencijom uz pomoć koje korisnicima pruža kulinarske savjete i podršku. Coolie, koja je nastala iz pilot projekta SuperfoodChef-AI, razvijana je osluškujući želje i potrebe potrošača. Nadograđena je bazom od 5.000 recepata za još potpunije korisničko iskustvo. Dostupna je i na **novom WhatsApp kanalu** gdje može analizirati podatke korisnika, razumjeti ih te nuditi preporuke prema prehrambenim navikama korisnika, što je čini personaliziranom, proaktivnom i prediktivnom.

Krajem 2024. **ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-jevi) za WhatsApp kanal višestruko su premašeni**, budući da je u tri mjeseca prikupljeno 5.269 novih telefonskih brojeva (+370% KPI). Broj pokrenutih sesija bio je 12.077 (+259%), dok je ukupni broj korisnika 9.289 (+315% KPI).

Krajem studenoga 2024. pokrenuta je i Meta kampanja, koja je za cilj imala upoznati korisnike s Coolie te ih putem Facebooka i Instagrama pozvati na pridruživanje Whatsappu. Kampanja se pokazala **najuspješnijom digitalnom kampanjom Podravke** prema broju klikova u posljednje četiri godine, a broj klikova kampanje iznosio je 71.000 (+43% KPI), dok doseg broji 2.455.700 korisnika (+64% KPI).

U rujnu 2024. Coolinarika se pridružila oglašavanju na TikTok-u, što je rezultiralo povećanjem od preko 2.917.000, (+269%) prosječnog mjesečnog broja pregleda, dok je prosjek dosegnutih mjesečnih korisnika premašivao brojku od 3.474,000 (+354%). Tako je Coolinarika godinu završila kao **najveći Tik Tok kanal Podravke**, s gotovo 80.000 pratitelja.

U sklopu kontinuiranog unapređenja Belupove digitalne edukacijske platforme **Belupoint**, razvijene isključivo za zdravstvene radnike, **predstavljena je nova funkcionalnost – Interakcije lijekova**. Ova značajka omogućuje jednostavan i intuitivan pregled potencijalnih interakcija između različitih lijekova, trenutno dostupna u pet terapijskih skupina - psihijatriji,

kardiologiji, primarnoj zdravstvenoj zaštiti, dermatologiji i dijabetesu. Glavni cilj uvođenja ove funkcionalnosti jest olakšati svakodnevni rad zdravstvenih djelatnika, omogućujući im brzo prepoznavanje mogućih rizika kod propisivanja terapija. Na taj način smanjuje se mogućnost neželjenih nuspojava uzrokovanih interakcijama lijekova, poboljšava sigurnost pacijenata te optimizira proces donošenja odluka u kliničkoj praksi. Osim što doprinosi povećanju sigurnosti u liječenju, ova funkcionalnost zdravstvenim radnicima pruža mogućnost kontinuiranog učenja i bržeg pristupa relevantnim informacijama. Integriranost unutar Belupoint platforme znači da korisnici na jednome mjestu mogu dobiti ne samo uvid u interakcije lijekova, već i pristup dodatnim edukacijskim materijalima i smjernicama.

Ova inovacija važan je korak prema digitalizaciji i modernizaciji medicinske edukacije, a istovremeno potvrđuje predanost pružanju kvalitetnih digitalnih alata koji olakšavaju rad i povećavaju učinkovitost zdravstvenih djelatnika.

NAGRADE i priznanja

PODRAVKA NAGRAĐENA EQUAL PAY CHAMPION CERTIFIKATOM

Podravkine aktivnosti usmjerene postizanju profesionalne jednakosti i jednakosti šansi prepoznate su i nagrađene Equal Pay Champion certifikatom koji dodjeljuje SELECTIO, najpoznatija konzalting grupacija za ljudske potencijale u Hrvatskoj.
Ovaj je certifikat po prvi puta dodijeljen u Hrvatskoj, a Podravka je među 16 poslodavaca koji su primili priznanje za svoj rad prema smanjivanju razlika u plaćama između spolova te su proglašeni predvodnicima na tom putu.

LIDER PREPOZNAO INVESTICIJU U TVORNICU TJESTENINE

Podravkina investicija izgradnje Tvornice tjestenine u Koprivnici dobitnica je nagrade 100% Lider invest - za najbolju srednju investiciju. Dodjela nagrada održala se u sklopu Financijsko-investicijskog foruma u organizaciji Lider medije.
Tvornica tjestenine prva je novoizgrađena tvornica u Podravkinu segmentu Prehrane u posljednjih 17 godina. Njenom izgradnjom osigurana je vlastita proizvodnja industrijske tjestenine za Podravka juhe, kao i proizvodnja uvijene i kratke tjestenine pod brendom Zlato polje.

REZULTATI NUTRITIVNE STRATEGIJE POLUČILI NAGRADU ZA DOPRINOS JAVNOM ZDRAVLJU DRUŠTVA

Podravka je u 2024. za rezultate proizašle iz Nutritivne strategije osvojila i HealthComm Award za doprinos javnom zdravlju društva. Briga o zdravlju uvijek je goruća tema, stoga je prepoznat trud i rad koji Podravka ulaže kako bi podigla svijest o važnosti pravilne i uravnotežene prehrane koja doprinosi očuvanju zdravlja.

Podravka svoju široku ponudu proizvoda nastavlja prilagođavati i nadopunjavati u skladu sa zdravstvenim preporukama, prehrambenim trendovima i potrebama potrošača. To uključuje proizvode s manjim udjelom soli i dodanih šećera, obogaćene vlaknima, bjelančevinama, vitaminima i mineralima, kao i proizvode bazirane na voću, povrću, mahunarkama, cjelovitim žitaricama i biljnim izvorima proteina.

PODRAVKA PROGLAŠENA BRAND LEADEROM

U sklopu Brend foruma 2024 Podravka je osvojila prestižnu Brand Leader nagradu. Pod motom Sve je brend. Ili to želi biti!, prvi poslovni radio PoslovniFM utemeljio je ovu nagradu kako bi prepoznao najbolje korporativne brendove. Stručni žiri, predvođen Tihomirom Vraneševićem, jednim od najvećih stručnjaka za robne marke u Hrvatskoj, odlučio je da Podravka primi jednu od šest nagrada.

PODRAVKA NAGRAĐENA POSEBNOM NAGRADOM HRVATSKIH IZVOZNIKA – PLATINASTIM KLJUČEM

Udruga Hrvatski izvoznici ponovno je prepoznala Podravkin rad, nagradivši je posebnim priznanjem za izvoznike koji u kontinuitetu dokazuju svoju izvrsnost – posebnu nagradu Platinasti ključ formiranu s ciljem proslave dvadesete obljetnice Udruge. Podravka se tako pronašla među odabranim društvom jer je u posljednjih deset godina primila čak devet nagrada Zlatni ključ. Jedan od zlatnih ključeva, za najboljeg izvoznika u Poljsku za godinu ranije, Podravka je primila i prošle godine.

KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA USMJEREN NA POLJOPRIVREDU NAGRAĐENA PRESTIŽNOM REGIONALNOM NAGRADOM

Za uspješnu komunikacijsku kampanju usmjerenu na poljoprivredne aktivnosti, Podravka je primila prestižnu regionalnu the! award nagradu. Odlučio je tako međunarodni žiri koji je nagrade dijelio u sklopu KOMferencije koju organizira Hrvatska udruga za odnose s javnošću. Tijekom gotovo cijele godine, Podravka je aktivno pisala i izvještavala o svim svojim planovima i aktivnostima u kontekstu revitalizacije poljoprivredne proizvodne. Cilj ove snažne komunikacijske kampanje bio je, prvenstveno, poljoprivrednim proizvođačima pokazati kako Podravka misli ozbiljno te da se zajedničkim snagama može postići i onaj glavni cilj – samodostatnost u proizvodnji rajčice.

PODRAVKA PONOVNO OSVOJILA DVIJE NAGRADE ZAGREBAČKE BURZE

Podravka je i u 2024. primila dvije nagrade Zagrebačke burze – Srebrnu Dionicu godine te drugu nagradu za odnose s ulagateljima. Nagrade dodjeljuje Poslovni dnevnik u partnerstvu sa Zagrebačkom burzom.

Srebrna Dionica godine osvojena je na temelju prometa koji je Podravkina dionica ostvarila tijekom godine, a druga nagrada za odnose s ulagateljima dobivena je temeljem transparentnosti poslovanja, dobrih odnosa i komunikacije s ulagateljima.

SUPERIOR TASTE AWARD

Nagrada Superior Taste Award godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i sommeliera koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima - prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (pića). Žiri čini više od dvjesto profesionalnih stručnjaka za okus, koji su članovi svjetske najprestižnije udruge Chef & Sommelier, a proizvodi koji postignu globalnu ocjenu iznad 70% dobivaju nagradu Superior Taste Award. U 2024. sedam je Podravkinih proizvoda osvojilo Superior Taste Award odličja. Najvišim ocjenama nagrađen je Borovnica voćni namaz 100% iz voća, koji je treću godinu zaredom nagrađen trima STA zvjezdicama, čime je osvojio Crystal Taste award nagradu. Dodatna je to potvrda vrhunske kvalitete proizvoda koji ne sadrži ni dodane boje ni konzervanse. Ostali nagrađeni proizvodi noviteti su u Podravkinu portfelju. Proizvod Kviki kreker slani dobio je dvije STA zvjezdice. Po jednu STA zvjezdicu dobili su Čokolino Dark, Kviki kreker mediteran, Žito kruh Krpan, Vegeta Natur pasta Češnjak te Vegeta Natur pasta luk.

VEGETA JE BROJ 1 U EUROPI

Da je Vegeta najprodavaniji univerzalni začin u Europi, potvrdila je još jednom uvažena istraživačka agencija Nielsen na temelju redovnih izvještaja panela maloprodaje u razdoblju od prosinca 2023. do studenoga 2024. Prikupljeni podaci o prodaji za trideset europskih zemalja pokazuju da je Vegeta broj 1 u Europi po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih dodataka jelima koja obuhvaća univerzalne dodatke jelima, dehidrirane specijalne dodatke jelima te monozačine.

ŽENE ODABRALE VEGETU KAO NAJBOLJI DODATAK JELIMA

Woman's Choice Awards je prestižni izbor koji već tradicionalno organizira popularni hrvatski portal miss7, a najveća je vrijednost ove nagrade što dolazi iz ruku krajnjih korisnica, bez posrednika, od samih žena koje svakodnevno odlučuju koji će proizvod kupiti ili čiju će uslugu koristiti. Vegeta je na izboru, već sedmu godinu za redom, dobila titulu omiljenog dodatka jelima.

VEGETA I VEGETA BIO OSVOJILE VRIJEDNE NAGRADE ZA DIZAJN

Vegeta BIO limitirano izdanje osvojilo je treću nagradu u kategoriji grafičkog dizajna na Design weeku u Zagrebu. Na događaju su dodijeljene nagrade u šest kategorija. Iz svake kategorije dodijeljene su po tri nagrade, a žiri se sastojao od međunarodnih dizajnera. Također, Vegeta je u 2024. osvojila i nagradu Golden Paragon 2024 Polish Merchants, vrijedno priznanje u kategoriji začina, mješavina i instant proizvoda.

ČOKOLINO DARK I VEGETA NATUR PASTOZNI DODACI ODABRANI SU PROIZVODI GODINE

U 2024. međunarodnu licencu Product of the Year, u Hrvatskoj poznatu kao Odabrani proizvod godine ili crveni žig, osvojili su Čokoliko Dark i Vegeta Natur pastozni dodaci. Riječ je o renomiranoj svjetskoj nagradi za marketinšku inovaciju koju odabiru potrošači. Budući da Podravka kontinuirano prepoznaje potrebe potrošača, a njihovu vjernost nagrađuje osluškujući njihove želje i nudeći im rješenja za specifične prehrambene potrebe, ova nagrada temeljena na mišljenju i odabiru potrošača najveći je motiv i potvrda inovacije. Istraživanje je provela nezavisna agencija NIQ na uzorku od 998 potrošača, a ovaj reprezentativni uzorak hrvatske populacije uravnotežen prema spolu, dobi i regiji odabrao je najbolje proizvode po kriterijima inovativnosti proizvoda, atraktivnosti u usporedbi s ostalim proizvodima u kategoriji te namjeri kupnje. Čokolino Dark i Vegeta Natur pastozni dodaci proglašeni su Odabranim proizvodima godine 2024. i u Sloveniji.

ČOKOLINO DARK DOBIO I ZLATNU KOŠARICA ZA PROIZVOD GODINE

Podravka je u 2024. osvojila i nagradu Zlatna košarica – proizvod godine. Najboljim proizvodom godine proglašen je Čokolino Dark. Ova nagrada prepoznaje istaknuta ostvarenja proizvoda u njihovom odgovoru na promjene u maloprodaji i potrebama potrošača. Ovim priznanjem potvrđen je uspješan odgovor na trendove i zahtjeve potrošača u kategoriji žitarica za doručak.

LINO ŽITARICE ZA DJECU PONOVNO SU COOLEST BRAND

Lino žitarice za djecu proglašene su najcool žitaricama prema izboru mladih te tako po četvrti puta osvojile Coolest Brand nagradu u organizaciji JoomBoosa. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje temeljem Ipsosova istraživanja među mladima od 12 do 24 godine. U prilog tome govore i prodajni rezultati te višegodišnja liderska pozicija Lino žitarica u segmentu žitarica za djecu u Hrvatskoj. To je u 2024. još jednom potvrdila i agencija Ipsos.

PODRAVKINE PILEĆE PAŠTETE NAJPRODAVANIJE U HRVATSKOJ

Samo vrhunski sastojci daju vrhunske okuse koji Podravka pileće paštete čine prvim izborom potrošača u Hrvatskoj. Potvrdilo je to Nielsenovo istraživanje, prema kojem je Podravka vodeća robna marka u količinskoj i vrijednosnoj prodaji u kategoriji pilećih pašteta u Hrvatskoj u posljednjih dvanaest mjeseci, zaključno s kolovozom 2024.

LINO NJUPALICE NAJBOLJE PREMA IZBORU MAMA

Mame su odabrale - Lino Njupalice paštete najbolje su u kategoriji pašteta u 2024. Odabrale mame jest godišnje istraživanje zadovoljstva potrošačica proizvoda i usluga, isključivo mama. U online istraživanju ocjenjuju proizvode ili usluge dostupne na hrvatskom tržištu, a koje redovno koriste ili su ih nedavno koristile.

ŽITO OSVOJILO 28 ZLATNIH PRIZNANJA SLOVENSKE GOSPODARSKE KOMORE

Izvrsnost Žitovih kruhova i pekarskih proizvoda prepoznala je Gospodarska komora Slovenije, koja je Žitu dodijelila 28 Zlatnih priznanja. Također, Žito je osvojilo 12 prestižnih nagrada Zvijezde odlične kvalitete. To je nagrada koja je u 2024. godini prvi put dodijeljena proizvodima koji su pet godina uzastopno dobivali Zlatno priznanje.

DROŽNIK PREPOZNAT KAO INOVACIJA DESETLJEĆA

Jedan od najprepoznatijih Žitovih kruhova, Drožnik, kruh s divljim kvascem, dobio je prestižnu nagradu Inovacija desetljeća Instituta za nutricionizam, za najinovativniji slovenski kruh lansiran u posljednjih deset godina. U odabiru dobitnika nagrada sudjelovali su potrošači i stručna skupina.

ŽITO OD 2024. NOSI TITULU SUPERBRAND

Brendovi koji potrošačima nude značajne emocionalne i/ili fizičke prednosti nad svojim konkurentima, koje potrošači (svjesno ili podsvjesno) žele, prepoznaju i za koje su spremni platiti više, nose titulu Superbrand. Svake godine istraživački tim Superbrandsa provodi opsežno istraživanje najboljih robnih marki koje posluju na određenom tržištu. Nagradu dodjeljuju profesionalci iz područja poslovanja, komunikacija, marketinga te istraživanja medija. Superbrands Slovenija uvrstio je brand Žito na listu Superbrands Slovenija 2024. kao pokazatelj povjerenja potrošača. Brend Žito prisutan je u Sloveniji više od sedamdeset godina i okuplja različite proizvode, od kruha i peciva do brašna, dvopeka i tosta.

ŽITO NAGRAĐENO ZA ODRŽIVO POSLOVANJE

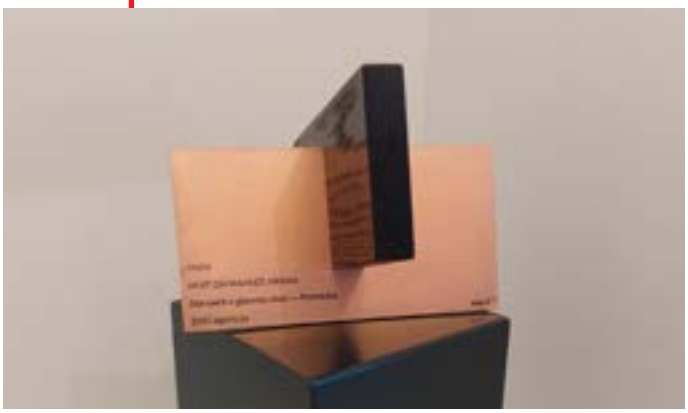
Održivost poslovanja Žita nagrađena je priznanjem EcoVadis. EcoVadis jedan je od najvećih i najpoznatijih pouzdanih međunarodnih pružatelja ocjena održivosti poslovanja u svijetu. Pruža pouzdane, globalno priznate ocjene održivosti u smjeru smanjenja rizika, promicanja poboljšanja i ubrzanja pozitivnog utjecaja na planetu i društvo.

PODRAVKA KETCHUP OSVOJIO EFFIE NAGRADU

Podravka je u 2024. u suradnji s agencijom Kofein osvojila brončani Effie u kategoriji Hrana, s projektom Ketching up with the competition. Riječ je o kampanji Zabavno lice rajčice koja ne samo da je povećala prodaju Podravka ketchupa, već je stvorila zajednicu ljubitelja okusa, udvostručila tržišni udio i unaprijedila imidž Podravka ketchupa. Effie Awards Croatia 2024. natjecanje je koje vrednuje efikasnost tržišnih komunikacija, stavljajući glavni naglasak na rezultate.

KAMPANJA DOMAĆE U GLAVNOJ ULOZI UZELA BRONČANU IDEJUX

Podravka je prošle godine osvojila i brončanu statuu IdejaX u skupini Best on Market u kategoriji Hrana, s projektom Domaće u glavnoj ulozi, uz pomoć ZOO agencije. Domaće u glavnoj ulozi korporativna je kampanja kojom je Podravka, na jedinstven i zabavan način, željela podsjetiti potrošače koliko ljubavi i strasti ulaže u poljoprivredu i iznimnu kvalitetu svojih proizvoda koji svakodnevno dolaze na police trgovina.



SUPERFOODCHEF-AI BY COOLINARIKA DOKAZAO VRIJEDNOST BROJNIM NAGRADAMA I FINALIMA

SuperfoodChef-AI by Coolinarika, kulinarski asistent vođen umjetnom inteligencijom, digitalno je rješenje koje potiče nutritivno balansiranije prehrambene izbore te kroz interaktivnu komunikaciju korisnike educira o kuhanju i superfood namirnicama. Njegovu vrijednost, kako za samu Coolinariku, tako i za Podravku, potvrdilo je niz priznanja struke, čak i na svjetskoj razini. Native Advertising Institute Copenhagen, skup najvećih svjetskih stručnjaka za native oglašavanje i brendirani sadržaj, prepoznao je Superfoodchef-AI i nagradio ga dvama srebrima - u kategorijama Best Use of Artificial Intelligence i Best Native Advertising Strategy. U sklopu SoMo Borac natjecanja, koje okuplja najbolje digitalne stručnjake iz regije i dodjeljuje nagrade za izvanredne digitalne radove u različitim kategorijama, osvojene su glavne nagrade u kategoriji Digital Product of the Year i Best media feature, ali i ulazak u finale u kategoriji Best Storytelling. Na Marketing Week Awardsu u Londonu, jednoj od najvažnijih britanskih marketinških nagrada za koju konkuriraju najveće globalne kompanije, potencijal i vrijednost projekta SuperfoodChef-AI by Coolinarika prepoznao je žiri te ga uvrstio u finale u kategoriji Brand Innovation. U sklopu Dana komunikacija u Rovinju, SuperfoodChef-AI by Coolinarika postao je finalist MIXX nagrada u kategorijama Best digital product i Best tech & innovation.

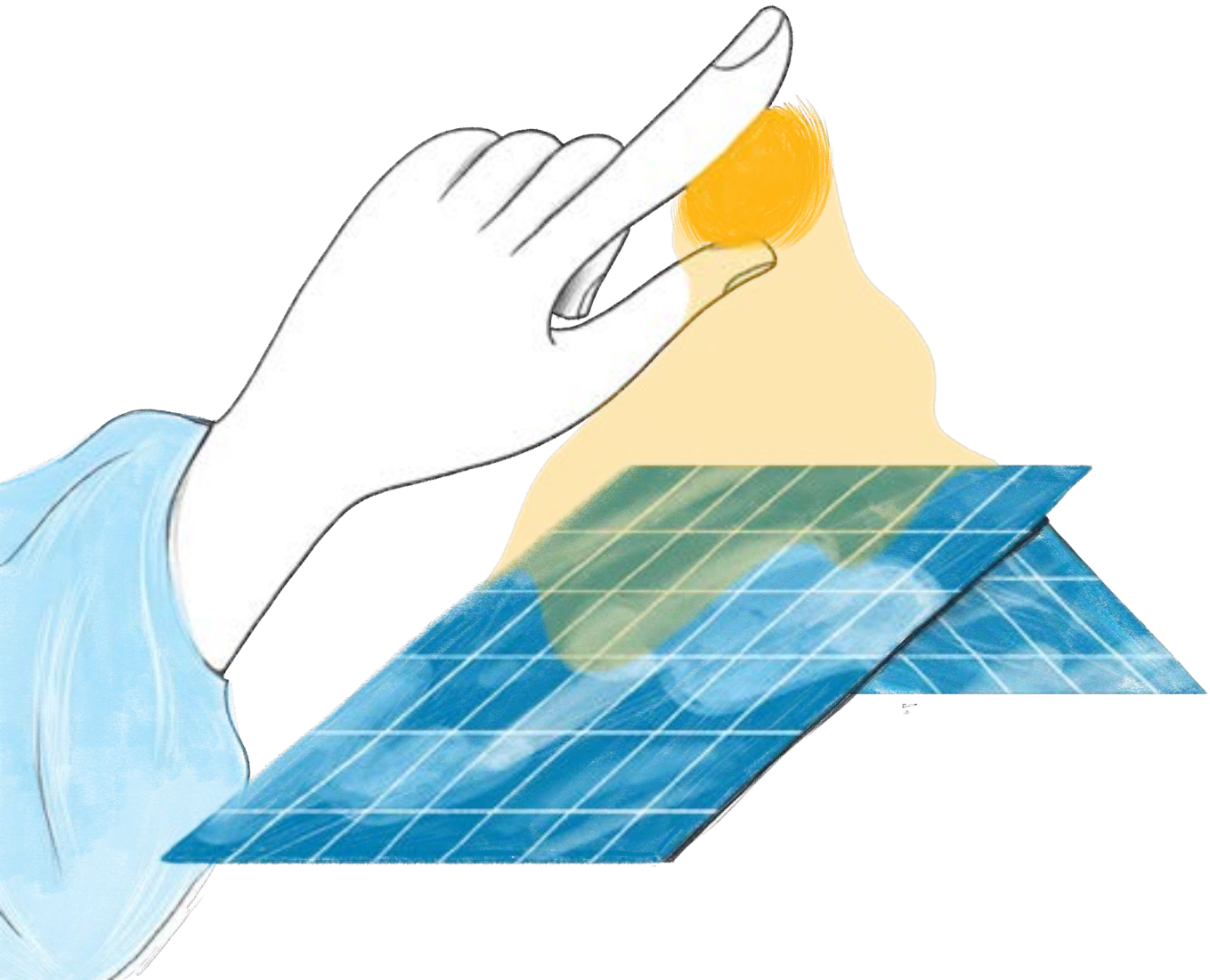
SLOVENSKI WEBSI NAGRADILI DVIJE PODRAVKINE KAMPANJE

Na najvećem festivalu slovenskih digitalnih komunikacija WEBSI Day 2024, Podravkini projekti sa slovenskog tržišta osvojili su dvije glavne nagrade. Prvo mjesto u kategoriji Družbena omrežja (Društvene mreže) osvojila je kampanja Vegeta - Prva dama slovenske kulinarike, za svoju komunikaciju na društrvenim mrežama. U kategoriji Produktne in pristajalne ter spletne strani, namenjene osebnosti (Proizvodne i odredišne web stranice) glavnu nagradu osvojio je projekt AI.VAR online, alat koji u srž aktivacije stavlja Chat GPT, odnosno umjetnu inteligenciju kroz koju prezentira inovativni proizvod – Ajvar Squeeze.

BELUPO DOBITNIK PRIZNANJA ZLATNA KUNA U KATEGORIJI VELIKIH TRGOVAČKIH DRUŠTAVA

Odlukom Gospodarskog vijeća komore, Belupo je osvojilo Zlatnu kunu u kategoriji velikih trgovačkih društava u 2023. godini. Na Svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica održanoj 2024., organizirana je dodjela nagrada Zlatna kuna, priznanje kompanijama s područja Koprivničko-križevačke županije za postignute iznimne poslovne rezultate u 2023. godini.

13 Izvještaj o održivosti



Osnova za sastavljanje **IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI**

Izvještaj o održivosti sastavljen je na konsolidiranoj osnovi za Grupu Podravka, a obuhvaća sva ovisna društva po istom principu kao i u financijskoj konsolidaciji. Društva obuhvaćena konsolidacijom prikazana su u odlomku *Struktura i vlasništvo.*

Izvještajem o održivosti obuhvaćene su ponajviše vlastite aktivnosti. Lanac vrijednosti obuhvaćen je samo u kontekstu pokazatelja *Greenhouse Gas Protocol* (GHG emisija) opsega 3, obzirom da zahtjevi europskih standarda za izvještavanje o održivosti omogućavaju ograničenja informacija o lancu vrijednosti na one koje su dostupne, uključujući interne i javno dostupne podatke, tijekom prve tri godine izvještavanja o održivosti. Grupa Podravka nije prikupljala informacije od sudionika u lancu vrijednosti prilikom utvrđivanja politika, mjera i ciljeva te za prve tri godine planira koristiti mogućnost izuzeća i tijekom tog razdoblja uspostaviti postupak prikupljanja informacija iz lanca vrijednosti u skladu s važećim EU i nacionalnim propisima. U procjeni dvostruke materijalnosti, temeljem trenutno dostupnih javnih i internih podataka, utvrđeni su i ocijenjeni učinci, rizici i prilike iz lanca vrijednosti te je isto pojašnjeno u odlomku *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka (ESRS 2 IRO-1).*

Za potrebe ovog izvještaja koriste se sljedeća vremenska razdoblja: (a) kratki rok do godine dana, (b) srednji rok od jedne do tri godine te (c) dugi rok od tri do pet godina. Navedeni rokovi usklađeni su s metodologijom Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (*Enterprise Risk Management, ERM*) koja je osnova za procjenu financijske materijalnosti rizika i prilika. Za potrebe analize klimatskih rizika korištena su sljedeća razdoblja: (a) 2024.-2030., (b) 2031.-2035. i (c) 2036.-2040.

U prikazu kvantitativnih pokazatelja korištene su procjene za:

- izračun emisija iz opsega 3 (detaljnije pod poglavljem *Klimatske promjene*)
- izračun potrošnje vode i otpada za nekretnine u najmu kod kojih ne postoji izravna kontrola nad potrošnjom vode, odnosno zbrinjavanjem otpada (pojašnjeno u *ESRS E3 i ESRS E5*).

Uzimajući u obzir proizvodni portfelj Grupe Podravka i potrošače kao krajnje korisnike, ne postoje relevantni podaci za izradu procjene kod određenih kategorija emisija iz opsega 3. To se primarno odnosi na kategoriju prijevoza na nižoj razini, korištenje prodanih proizvoda te obradu na kraju vijeka trajanja prodanih proizvoda. Dodatna pojašnjenja vezana uz postupak procjene emisija iz opsega 3 pojašnjena su u *ESRS E1*.

Grupa Podravka planira uvesti postupak dužne pažnje kroz lanac vrijednosti u kojem će se, između ostalog, prikupljati podaci potrebni za izračun GHG emisija iz opsega 3 kako bi finalni izračun bio što pouzdaniji.

	UPUĆIVANJE NA INFORMACIJE	REFERENCA (NASLOV)	STRANICA
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela (20 a,b,c)	Uprava Podravke d.d.	16
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela (20 a,b,c)	Nadzorni odbor Podravke d.d.	21
ESRS G1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura (GOV-1 5 a,b)	Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja	31

ESRS 2 IRO-2

SADRŽAJ IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA

ESRS 2 IRO-2 POPIS ZAHTJEVA ZA OBJAVLJIVANJE U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA

ESRS 2	OPĆE OBJAVE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti	Osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	108
BP-2	Objave u posebnim okolnostima	Osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	108
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka	122
GOV-2	Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	Izvještavanje i upravljanje temama održivosti	121
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.	125
GOV-4	Izvještaj o dužnoj pažnji	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka	129
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka	129
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	125
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	126
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	132
		Procjena otpornosti strategije	145
		Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	146
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
	Objava u skladu s člankom 8. Uredbe 2020/852 (Uredba o taksonomiji)	Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji	153

ESRS E1	KLIMATSKE PROMJENE	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 GOV-3 E1	Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.	125
ESRS 2 SBM-3 E1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela s rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	132
		Procjena otpornosti strategije	145
ESRS 2 IRO-1 E1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	132
		Klimatski rizici	145, 164
ESRS E1-1	Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	Strategija, politike i dokumenti	163
ESRS E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	147
		Strategija, politike i dokumenti	163
ESRS E1-3	Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	Obnovljivi izvori energije	170
		Energetska učinkovitost	172
ESRS E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	Emisije stakleničkih plinova	166
		Obnovljivi izvori energije	170
		Energetska učinkovitost	172
ESRS E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	Potrošnja energenata	165
ESRS E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	Emisije stakleničkih plinova	166
ESRS E1-7	Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	Nije primjenjivo	
ESRS E1-8	Interno utvrđivanje cijene ugljika	Nije primjenjivo	
ESRS E1-9	Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom (opcija postupnog uvođenja)	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	132

ESRS E3	VODNI I MORSKI RESURSI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 IRO-1 E3	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
ESRS E3-1		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	133
	Politike za vodne i morske resurse	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	147
		Strategija, politike i dokumenti	163

ESRS E3-2	Mjere i resursi povezani s vodnim i morskim resursima	Upravljanje otpadnim vodama	176
ESRS E3-3	Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	Strateški cilj	174
ESRS E3-4	Potrošnja vode	Korištenje vode	174
ESRS E3-5	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	132

ESRS E4	BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
SBM-3 E4		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	134
ESRS 2 IRO-1 E4	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	134
ESRS E4-1	Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu	Strategija, politike i dokumenti	163
ESRS E4-2	Politike za bioraznolikost i ekosustave	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	147
		Strategija, politike i dokumenti	163
ESRS E4-3	Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	Vlastita poljoprivredna proizvodnja	179
ESRS E4-4	Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima	Strateški ciljevi	177
ESRS E4-5	Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustavâ	Vlastita poljoprivredna proizvodnja	179
ESRS E4-6	Očekivane financijske posljedice rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	132

ESRS E5	KRUŽNO GOSPODARSTVO	ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA	STRANICA
ESRS 2 IRO-1 E5	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	135
ESRS 2	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
SBM-3 E5		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	135
ESRS E5 - 1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	147
		Strategija, politike i dokumenti	163
ESRS E5 - 2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Kružno gospodarstvo	181
		Otpad	181
		Priljev resursa	184
		Odljev resursa	185

ESRS E - 3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Strateški ciljevi	181, 183
		Otpad	181
		Ambalaža	183
ESRS E5 - 4	Priljev resursa	Priljevi resursa	184
ESRS E5 - 5	Odljev resursa	Odljev resursa	185
ESRS E5 - 6	Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Koristi se mogućnost izuzeća sukladno ESRS 1, Dodatak C.	132
ESRS S1	**VLASTITA RADNA SNAGA**	**ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**	**STRANICA**
ESRS 2 IRO-1 S1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	137
ESRS 2 SBM-2 S1	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	126
ESRS 2 SBM-3 S1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	137
ESRS S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	147
		Strategija, politike i dokumenti	186
ESRS S1-2	Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima	Socijalni dijalog	198
ESRS S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost	Strategija, politike i dokumenti	186
ESRS S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	Kolektivno pregovaranje	199
		Ravnopravnost spolova i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti	202
		Privlačenje i zadržavanje radnika	202
		Zdravlje i sigurnost	204
ESRS S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	188,189
ESRS S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	Vlastita radna snaga	189
		Pregled osnovnih pokazatelja radnika Grupe Podravka na dan 31.12.2024.	190
		Pregled osnovnih pokazatelja radnika Podravke d.d. na dan 31.12.2024.	194
ESRS S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	Socijalni dijalog	198
		Kolektivno pregovaranje	199

ESRS S1-9	Pokazatelji raznolikosti	Raznolikost, Strateški ciljevi	189, 202
ESRS S1-11	Socijalna zaštita	Kolektivno pregovaranje	199
ESRS S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	Privlačenje i zadržavanje radnika	202
ESRS S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	Zdravlje i sigurnost	204
ESRS S1-15	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	Privlačenje i zadržavanje radnika	202
ESRS S2	**RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI**	**ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**	**STRANICA**
ESRS 2 SBM-2 S2	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	126
ESRS 2 SBM-3 S2	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	140
		Radnici u lancu vrijednosti	206
ESRS S2 -1	Politike povezane s radnicima u lancu vrijednosti	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	150
		Strategija, politike i dokumenti	186
		Radnici u lancu vrijednosti	206
ESRS S2 -2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	Radnici u lancu vrijednosti	206
ESRS S2 -3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	Radnici u lancu vrijednosti	206
ESRS S2 -4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanjem značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost te mjere	Radnici u lancu vrijednosti	206
ESRS S2 -5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški cilj	206
ESRS S3	**POGOĐENE ZAJEDNICE**	**ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**	**STRANICA**
ESRS 2 SBM-2 S3	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	126
ESRS 2 SBM-3 S3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	141
ESRS S3 -1	Politike za pogođene zajednice	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	150
		Strategija, politike i dokumenti	186
ESRS S3 - 2	Postupci za suradnju s pogođenim zajednicama u vezi s učincima	Društveno odgovorno poslovanje	207
ESRS S3 - 3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima pogođene zajednice mogu izraziti zabrinutost	Društveno odgovorno poslovanje	207

ESRS S3-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na pogođene zajednice, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s pogođenim zajednicama te djelotvornost tih mjera	Društveno odgovorno poslovanje	207
ESRS S3-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	207
ESRS S4	**POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI**	**ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**	**STRANICA**
ESRS 2 SBM-2 S4	Interesi i stajališta dionika	Interesi i stajališta dionika	126
ESRS 2 SBM-3 S4	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	142
		Potrošači	209
ESRS S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	151
		Strategija, politike i dokumenti	186
ESRS S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	Komunikacija s potrošačima	214
ESRS S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	Komunikacija s potrošačima	214
ESRS S4-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na potrošače i krajnje korisnike, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s potrošačima i krajnjim korisnicima te djelotvornost tih mjera	Zdravlje i sigurnost potrošača	211
ESRS S4-5	Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama	Strateški ciljevi	210, 211
ESRS G1	**POSLOVNO PONAŠANJE**	**ODLOMAK U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI GRUPE PODRAVKA**	**STRANICA**
ESRS 2 GOV-1	Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka	122
		Uprava Podravke d.d.	16
		Nadzorni odbor Podravke d.d.	21
		Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora u 2024. godini	28
ESRS 2 SBM-3 G1	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti	132
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	144
ESRS 2 IRO-1 G1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka	128
		Rezultati procjene dvostruke materijalnosti	144
ESRS G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti	152
		Strategija, politike i dokumenti	216

ESRS G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	Upravljanje odnosima s dobavljačima	218
		Prakse plaćanja dobavljača	219
ESRS G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	Strategija, politike i dokumenti	216
		Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije	217
ESRS G1-4	Slučajevi korupcije ili podmićivanja	Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije	217
ESRS G1-6	Prakse plaćanja	Prakse plaćanja dobavljača	219
	Izjava o odgovornosti Uprave za Izvještaj o održivosti		221

POPIS PODATAKA U MEĐUSEKTORSKIM I TEMATSKIM STANDARDIMA KOJI PROIZLAZE IZ DRUGIH PROPISA EU-A

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS 2 GOV-1 Rodna raznolikost u Upravi	21. d	x		x			ESRS 2 GOV-1 Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka
ESRS 2 GOV-1 Postotak članova uprave koji su neovisni	21. e			x			ESRS 2 GOV-1 Upravljačka i nadzorna tijela Grupe Podravka-Nadzorni odbor Podravke d.d.
ESRS 2 GOV-4 Izjava o dužnoj pažnji	30.	x					ESRS 2 GOV-5 Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim gorivima	40. d-i	x	x	x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	40. d-ii	x		x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM -1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	40. d-iii	x		x		nije primjenjivo	
ESRS 2 SBM - 1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana	40. d-iv			x		nije primjenjivo	

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS E1-1 Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.	14.				x		ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Utjecaj poslovanja na okoliš)
ESRS E1-1 Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma	16. g		x	x		nije primjenjivo	
ESRS E1-4 Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	34.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova, Obnovljivi izvori energije, Energetska učinkovitost
ESRS E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	37.	x					ESRS E1 Klimatske promjene - Potrošnja energenata
ESRS E1-5 Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	40.-43.	x					ESRS E1 Klimatske promjene - Potrošnja energenata
ESRS E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1,2,3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	44.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-6 Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	53.-55.	x	x	x			ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-7 Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti	56.				x		ESRS E1 Klimatske promjene - Emisije stakleničkih plinova; ESRS E4 Bioraznolikost - Vlastita poljoprivredna proizvodnja
ESRS E1-9 Izloženost referentnog portfelja s fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama	66.			x			ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti - Procjena otpornosti strategije; ESRS E1 Klimatske promjene - Klimatski rizici
ESRS E1-9 Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku	66 a		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti - Procjena otpornosti strategije; ESRS E1 Klimatske promjene - Klimatski rizici
ESRS E1-9 Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku	66. c		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti - Procjena otpornosti strategije; ESRS E1 Klimatske promjene - Klimatski rizici

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS E1-9 Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti	67. c		x				ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti
ESRS E1-9 Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	69.			x			ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti - Procjena otpornosti strategije; ESRS E1 Klimatske promjene - Klimatski rizici
ESRS E2-4 Količine svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u ispuštene u zrak, vodu i tlo	28.	x				nije materijalno	
ESRS E3-1 Vodni i morski resursi	9.	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS E3-1 Posebna politika	13.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Utjecaj poslovanja na okoliš)
ESRS E3-1 Održivi oceani i mora	14.	x				nije materijalno	
ESRS E3-4 Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrjebljene vode	28. c	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS E3-4 Ukupna potrošnja vode u m^3 po neto prihodu od vlastitog poslovanja	29.	x					ESRS E3 Vodni resursi - Korištenje vode
ESRS 2 SBM-3 E4	16 a-i	x					ESRS E4 Bioraznolikost
ESRS 2 SBM-3 E4	16 b	x				nije materijalno	
ESRS 2 SBM-3 E4	16 c	x					ESRS E4 Bioraznolikost
ESRS E4-2 Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike	24. b	x					

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESES E4-2 Održive prakse ili politike za oceane/mora	24. c	x				nije materijalno	
ESES E4-2 Politike za rješavanje problema krčenja šuma	24. d	x				nije materijalno	
ESES E5-5 Opasni otpad i radioaktivni otpad	39.	x					ESRS E5 Kružno gospodarstvo - Otpad
ESES 2 SBM-3 S1 Rizik od prisilnog rada	14 f	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS 2 SBM-3 S1 Rizik od dječjeg rada	14. g	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-1 Obveze u području politike ljudskih prava	20.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESES S1-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenim temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	21.		x				ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESES S1-1 Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	22.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-1 Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	23.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-3 Mehanizam za rješavanje pritužbi	32. c	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Korporativno upravljanje)
ESRS S1-14 Broj smrtnih slučajeva i stopa nezgoda na radu	88. b-c			x			ESRS S1 Vlastita radna snaga - Zdravlje i sigurnost

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS S1-14 Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	88. e	x					ESRS S1 Vlastita radna snaga - Zdravlje i sigurnost
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	97. a	x		x			ESRS S1 Vlastita radna snaga - Strateški ciljevi
ESRS S1-17 Slučajevi diskriminacije	103. a	x					Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S1-17 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	104. a	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS 2 SBM-3 S2 Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	11. b	x					ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti
ESRS S2-1 Obveze u području ljudskih prava	17.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S2-1 Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	18.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost) ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S2-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju u ljudskim pravima i smjernica OECD-a	19.	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost) ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S2-1 Politika dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada	19.			x			ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)

ZAHTJEV ZA OBJAVLJIVANJE	TOČKA ZA OBJAVLJIVANJE	SFDR REFERENCA	TREĆI STUP	PROPIS O REFERENTNIM VRIJEDNOSTIMA	EUROPSKI ZAKON O KLIMI	MATERIJALNOST	NASLOV ODLOMKA
ESRS S2-4 Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	36.	x					ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti (Kodeks ponašanja za dobavljače)
ESRS S3-1 Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	16.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S3-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a ili smjernica OECD-a	17.	x		x		nije materijalno	
ESRS S3-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	36.	x				nije materijalno	
ESRS S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	16.	x					ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti;
ESRS S4-1 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju u ljudskim pravima i smjernica OECD-a	17.	x		x			ESRS 2 SBM-3 Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti; Strategija, politike i dokumenti (Društvena odgovornost)
ESRS S4-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	35.	x					ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici - Komunikacija s potrošačima
ESRS G1-1 Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	10. b	x					ESRS 2 SBM-3 Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti (ESRS G1 Poslovno ponašanje) ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti
ESRS G1-1 Zaštita zviždača	10. d	x					ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti
ESRS G1-4 Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	24. a	x		x			ESRS G1 Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije
ESRS G1-4 Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	24. b	x					ESRS G1 Strategija, politike i dokumenti

ESRS GOV-2

IZVJEŠTAVANJE I UPRAVLJANJE TEMAMA ODRŽIVOSTI

Upravljanje temama održivosti sastavni je dio korporativne kulture Grupe Podravka pod nadzorom Uprave Podravke d.d. Odgovornost za održivost i njenu integraciju u sve segmente poslovanja u nadležnosti je predsjednice Uprave, a operativne aktivnosti delegirane su na sektor Poslovna održivost i zelena transformacija. Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka utvrđuje glavne ESG[1] ciljeve i ključne pokazatelje uspješnosti, a sektor Poslovna održivost i zelena transformacija prati provedbu ciljeva te o rezultatima minimalno jednom godišnje izvještava Upravu Podravke d.d.

Uprava društva Podravka d.d. jednom godišnje prima izvještaj o korporativnom upravljanju temeljem upitnika koji se podnosi Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga i objavljuje na Zagrebačkoj burzi u skladu s odredbama Kodeksa korporativnog upravljanja. Tijekom izvještajne godine Uprava je usvojila niz odluka i dokumenata[2] vezanih uz temu održivosti, kao što su politike ili investicijske odluke kojima se provode ESG ciljevi. Primjeri takvih akata su Kodeks etike u poslovanju, politika Društvena odgovornost, politika Upravljanje energijom, investicijske odluke o projektima prelaska na obnovljive izvore energije, Procjena dvostruke materijalnosti, Analiza i plan prilagodbe klimatskim rizicima te drugi akti povezani s implementacijom održivosti u poslovanju.

Za potrebe sastavljanja Izvještaja o održivosti prikupljaju se podaci iz cijelog poslovnog sustava u istom obuhvatu kao i za financijski izvještaj. Podaci za 2024. godinu prikupljali su se centralizirano, a svaka poslovna jedinica unosila je podatke iz svoje nadležnosti. Kontrolu nad unosom provodi sektor Poslovna održivost i zelena transformacija. Obzirom na značajan obuhvat donjeg i gornjeg lanca vrijednosti, Grupa Podravka u narednom će razdoblju omogućiti postupno prikupljanje i uključivanje podataka iz lanca vrijednosti u Izvještaj o održivosti.
Cjelovitost, točnost, mjerljivost i provjeru podataka objavljenih u Izvještaju o održivosti za 2024. godinu Grupa Podravka osigurala je korištenjem digitalnog alata koji služi za izračun emisija iz opsega 1, 2 i 3 po metodologiji definiranoj u *ESRS E1*. Tijekom 2024. godine organizirana je edukacija za poslovnu organizaciju o zahtjevima regulative koja uređuje izvještavanje o održivosti pa su tako zaposlenici iz društava Grupe Podravka sudjelovali na edukaciji o ESG rizicima, metodologiji procjene GHG emisija u opsegu 3 i EU taksonomiji.

Uprava Podravke d.d. tijekom 2024. godine pratila je materijalne teme kroz postupak izvještavanja o provedbi strategije održivosti te kroz praćenje poslovnih rizika. Zbog vremenskog raskoraka između usvajanja Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka u ožujku 2023. godine i provedbe procjene dvostruke materijalnosti u prosincu 2024. godine, cjelovita analiza utjecaja svih materijalnih učinaka, rizika i prilika na strategiju nije bila moguća.

Konsolidirani Izvještaj o održivosti, kao sastavni dio Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka, Uprava društva podnosi Revizijskom odboru i Nadzornom odboru. Revizijski odbor, kao pododbor koji je zadužen za pitanja održivosti, analizira kako su utvrđene informacije potrebne za izvještaj, prati pripremu izvještaja sukladno izvještajnim standardima te o ishodu svojih provjera izvještava Nadzorni odbor.

Stručnost i informiranost upravljačkih tijela osigurava se redovitom komunikacijom direktora nadležnog za održivost s Upravom Podravke d.d. i Revizijskim odborom. Tijekom 2024. godine, članovi Uprave Podravke d.d. na svim su sjednicama Uprave na kojima su se donosile odluke vezane uz održivost sustavno primali informacije i educirali se o obvezama koje za Grupu Podravka proizlaze iz primjenjivih propisa i izvještajnih standarda. U prosincu 2024. na sjednici Revizijskog odbora održana je prezentacija na temu ESG-a za članove odbora. Predsjednica Uprave Podravke

[1] Environmental, Social and Governance (okolišni, društveni i ciljevi korporativnog upravljanja)
[2] Politike, procedure, radne upute, kodeksi i sl.

d.d. upoznala je članove Nadzornog odbora s glavnim aspektima održivosti u poslovanju kod predstavljanja godišnjeg izvještaja za poslovnu 2023. godinu. Članovi Uprave i Nadzornog odbora prisustvovali su tijekom izvještajne godine edukaciji na temu korporativnog upravljanja, a teme su, između ostalih, uključivale ovlasti i način rada upravljačkih tijela, strateške rizike, sukob interesa, rodnu zastupljenost i modele transformacije poslovanja.

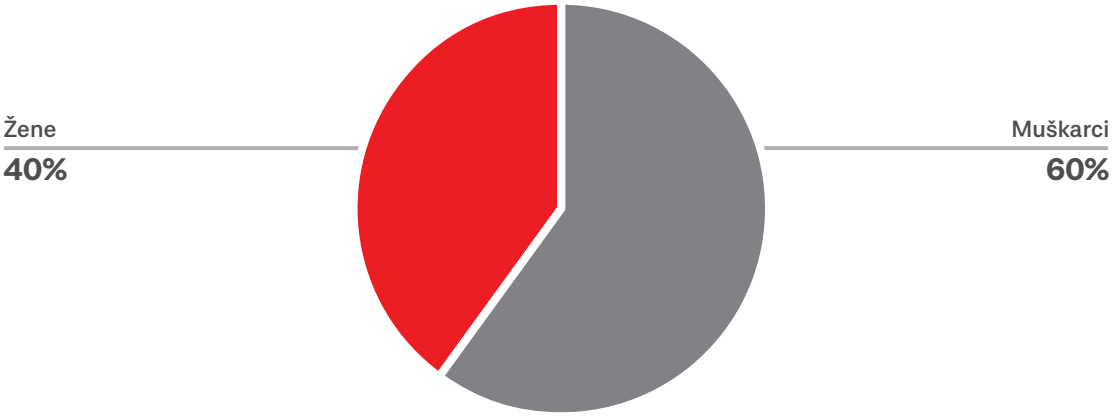
ESRS 2 GOV-1

UPRAVLJAČKA I NADZORNA TIJELA GRUPE PODRAVKA

UPRAVA PODRAVKE D.D.

Na 31. prosinca 2024. godine Uprava Podravke d.d. brojila je petero članova od kojih su dvije žene i tri muškarca.

STRUKTURA UPRAVE PODRAVKE D.D. PO SPOLU



Životopisi predsjednice i članova Uprave Podravke d.d. navedeni su u Izvještaju poslovodstva u odlomku „Uprava Podravke d.d.“, a u nastavku je opisan njihov djelokrug odgovornosti.

MARTINA DALIĆ,
predsjednica Uprave

- odgovorna je za usmjeravanje i vođenje:
- poslova vezanih uz definiranje i provođenje strateških i poslovnih prioriteta Grupe Podravka što uključuje akvizicije i strateški razvoj poslovanja, upravljanje ljudskim resursima, korporativno upravljanje, korporativni marketing, korporativne komunikacije, održivost i zelenu transformaciju, upravljanje imovinom i uslugama;
- strategije poslovnog restrukturiranja i optimizacije poslovnih procesa u Grupi Podravka;
- izrade trogodišnjeg Plana poslovanja te trogodišnjeg plana investicijskih ulaganja Grupe Podravka,
- korporativne i informacijske sigurnosti;
- pravnih poslova;
- svih ostalih poslovnih procesa koji nisu u nadležnosti drugih članova Uprave.

DAVOR DOKO,
član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- korporativnog financijskog i menadžerskog računovodstva te novčanog toka Grupe Podravka;
- financiranja društava Grupe Podravka, a naročito upravljanja kapitalom, imovinom i obvezama prema bankama i ostalim financijskim institucijama;
- u suradnji s predsjednicom Uprave, izradu trogodišnjeg Plana poslovanja te trogodišnjeg plana investicijskih ulaganja Grupe Podravka;
- nadzora nad izvršenjem godišnjeg i trogodišnjeg Plana poslovanja;
- primjene poreznih propisa na razini Grupe Podravka;
- nabave;
- upravljanja imovinom Grupe Podravka;
- korporativnog informatičkog sustava;
- odnosa s investitorima.

LJILJANA ŠAPINA,
članica Uprave

- odgovorna je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- proizvodnje, održavanja, energetike i ekologije poslovnog područja Prehrane;
- logistike poslovnog područja Prehrane;
- zaliha sirovina, repromaterijala i gotovih proizvoda poslovnog područja Prehrane;
- digitalizacije i modernizacije lanca opskrbe;
- planiranja i zajedničkih poslova lanca opskrbe;
- provedbe investicijskih ulaganja lanca opskrbe.

MILAN TADIĆ,
član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- strateškog upravljanja svim tržištima poslovnog područja Prehrane;
- širenja prodaje na nova tržišta;
- provedbu strateških ciljeva u prodaji;
- politike prodaje;
- politike cijena u suradnji s poslovnim programima;
- prodaje i distribucije na svim tržištima poslovnog područja Prehrane;
- marketinga tržišta;
- upravljanja kupcima i indeksom distribucije po kanalima prodaje.

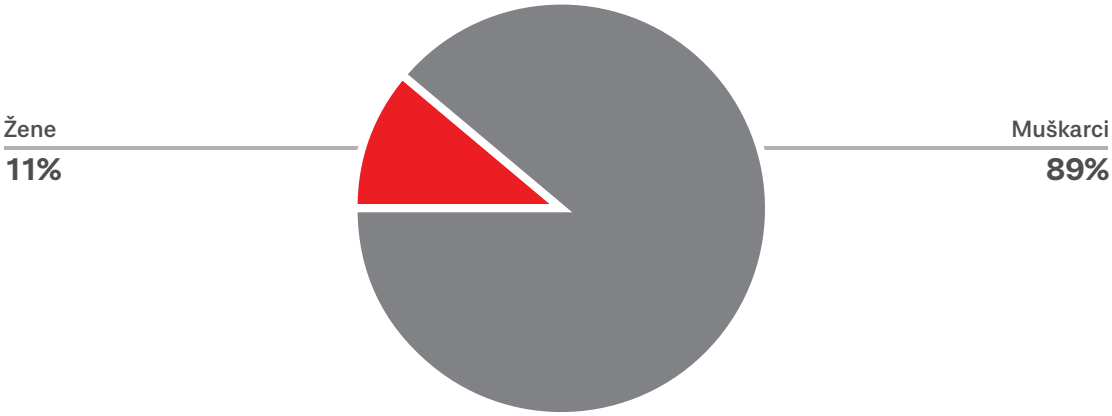
IVAN OSTOJIĆ,
član Uprave

- odgovoran je za koordinaciju i vođenje poslova u području:
- poslovnih programa;
- marketinga proizvodnog portfelja kojim upravljaju poslovni programi;
- razvoja proizvodnog portfelja kojim upravljaju poslovni programi;
- strukture i profitabilnosti proizvodnog portfelja poslovnog područja Prehrane;
- inovacija i usklađivanja proizvodnog portfelja poslovnog područja Prehrane s tržišnim trendovima;
- korporativnog razvoja;
- kontrole kvalitete;
- poljoprivredne proizvodnje i razvoja poljoprivrede.

NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.

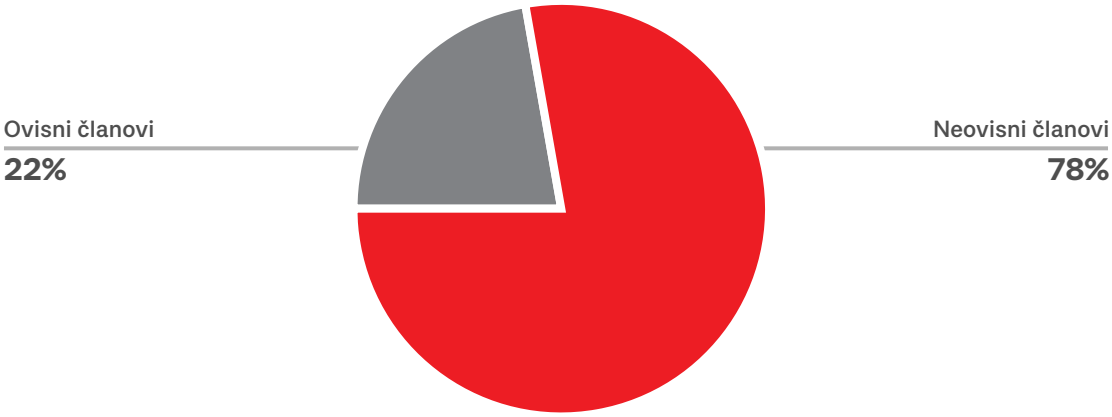
Nadzorni odbor sastoji se od devetero članova od kojih je jedna žena i osmorica muškaraca.

STRUKTURA NADZORNOG ODBORA PO SPOLU



Neovisnost članova Nadzornog odbora u 2024. godini iznosila je 77,78%. Predsjednik Nadzornog odbora, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i pet članova Nadzornog odbora neovisno je u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja. Ksenija Horvat kao zastupnica radnika nije neovisna članica Nadzornog odbora. Petar Miladin nije neovisan član Nadzornog odbora zbog trajanja mandata više od 12 godina u Nadzornom odboru Društva.

STRUKTURA NADZORNOG ODBORA PREMA NEOVISNOSTI



Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d. navedeni su u Izvještaju poslovodstva u odlomku „Nadzorni odbor Podravke d.d.“.

ESRS 2 GOV-3

POLITIKA PRIMITAKA UPRAVE PODRAVKE D.D.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine (2022.-2025.). Načela Politike primitaka utvrđena su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču interes za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visokokvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka odobrena je 14. lipnja 2022. godine, a Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena je 16. svibnja 2024. godine od Glavne skupštine Društva. Oba dokumenta mogu se naći u sekciji Glavna skupština na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/prezentacije/

Program poticaja članova Uprave temelji se na financijskom rezultatu (neto dobiti) i profitabilnosti (EBITDA) Grupe Podravka i ne uključuje čimbenike održivosti. Članovi Nadzornog odbora nemaju varijabilni dio naknade niti ciljeve vezane uz održivost, već ostvaruju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ESRS 2 SBM-1

STRATEGIJA, POSLOVNI MODEL I LANAC VRIJEDNOSTI

Grupa Podravka je u 2024. godini djelovala kroz dva segmenta poslovanja: Prehranu i Farmaceutiku te na 31. prosinca 2024. zapošljavala 6.420 zaposlenika, najviše u Hrvatskoj *(pojašnjeno i prikazano u ESRS S1)*.

U sklopu segmenta Prehrane, Podravka razvija i proizvodi široku paletu prehrambenih proizvoda koji se zatim distribuiraju vlastitim ili vanjskim distribucijskim kanalima, ovisno o potrebama i specifičnostima pojedinog tržišta. Proizvodi dolaze do dostavnih mjesta kupaca na više od šezdeset tržišta diljem svijeta, omogućujući globalnu prisutnost i prepoznatljivost brenda kod krajnjih potrošača. Značajne kategorije proizvoda te značajna tržišta (regije), uz raščlambu ukupnih prihoda za 2024. godinu, prikazani su u financijskom dijelu izvještaja *(Bilješka 8)*.

Podravka d.d. u velikoj je mjeri samodostatna u proizvodnji poljoprivrednih sirovina, što je jedan od važnih strateških ciljeva kompanije. Samodostatnost se osigurava kroz:

- Vlastitu poljoprivrednu proizvodnju, gdje se ključne sirovine proizvode u kontroliranim uvjetima kako bi se jamčila kvaliteta i kontinuitet opskrbe;
- Kooperantsku proizvodnju, koja uključuje suradnju s lokalnim poljoprivrednicima, čime se dodatno potiče razvoj domaće poljoprivrede.

Uz vlastitu proizvodnju i kooperante, segment Prehrane nabavlja ostale potrebne sirovine od domaćih i inozemnih dobavljača, čime osigurava stabilnost opskrbnog lanca te surađuje s brojnim pružateljima usluga. Segment Prehrane kontinuirano radi na unapređenju odnosa s partnerima kako bi se osigurala izvrsnost na svim razinama lanca vrijednosti. Ovakav model omogućuje prilagodbu zahtjevima različitih tržišta i omogućuje proizvodnju visokokvalitetnih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe krajnjih potrošača širom svijeta.

Segment Farmaceutike razvija i proizvodi široku paletu farmaceutskih proizvoda koji se distribuiraju veledrogerijskim distributivnim kanalima. Proizvodi dolaze do dostavnih mjesta kupaca na 24, pretežno europskih, tržišta. Belupo d.d. u najvećoj mjeri samostalno proizvodi lijekove i ostale farmaceutske proizvode, a sirovine za proizvodnju lijekova dijeli u dvije glavne skupine:

- Aktivne tvari (API) koje se uglavnom nabavljaju od globalnih proizvođača, u skladu sa specifičnostima farmaceutske industrije u cijelome svijetu. API sirovine podliježu iznimno rigoroznoj kontroli kvalitete kroz sustav dobre proizvođačke prakse (GMP[3]);
- Pomoćne tvari i ambalaža koje se većinom nabavljaju lokalno i regionalno, a time doprinose lokalnom gospodarstvu.

Strategijom poslovanja Grupe Podravka utvrđeni su korporativni strateški ciljevi. U ožujku 2023. godine Uprava Podravke d.d. usvojila je Strategiju održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine[4] kojom je definirano deset glavnih strateških i 45 specifičnih ciljeva vezanih uz održivost. Strategija se temelji na četiri stupa: (1) čist okoliš, (2) zdrava prehrana, (3) briga o zaposlenicima i zajednici te (4) dobro korporativno upravljanje. Strateški ciljevi usmjereni su na stvaranje inovativnih, nutritivno visokokvalitetnih i ekološki odgovornih proizvoda koji zadovoljavaju potrebe potrošača svih uzrasta i prehrambenih navika, uz istovremeno očuvanje prirodnih resursa, odgovornost prema društvu i okolišu, kontinuirano unapređenje uvjeta rada i zadovoljstva zaposlenika te odgovorno i transparentno korporativno upravljanje. Realizacija ciljeva održivosti u 2024. godini u odnosu na baznu 2022. pojašnjena je u tematskim cjelinama ovog izvještaja (ESRS E1, ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5, ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4) U definiranje strateških ciljeva nisu bili uključeni vanjski dionici na koje se strateški ciljevi odnose.

U skladu sa Strategijom poslovanja Grupe Podravka za razdoblje od 2021. do 2025., realiziran je snažan investicijski ciklus i time su postavljeni temelji za daljnji rast i unapređenja poslovanja. Restrukturirana su određena tržišta, povećana je transparentnost i efikasnost nabavnih procesa, provedena je digitalizacija financijskih funkcija i povećana transparentnost u komunikaciji s investitorima. Također, provedene su brojne aktivnosti usmjerene na unapređenje materijalnih prava zaposlenika. Ostvaren je značajan napredak u korištenju energije iz obnovljivih izvora, tehnološki su modernizirani proizvodni procesi, ostvarene su inovacije sukladno Nutritivnoj strategiji te povećana samodostatnost u poljoprivrednoj proizvodnji.

ESRS 2 SBM-2

INTERESI I STAJALIŠTA DIONIKA

Grupa Podravka kroz svoje poslovne aktivnosti identificira ključne dionike i s njima održava redovitu komunikaciju, a sve relevantne podatke koje proizlaze iz odnosa s ključnim dionicima uzima u obzir prilikom utvrđivanja strateških i operativnih ciljeva.

Ključni dionici Grupe Podravka su dobavljači, kupci, potrošači, zaposlenici, lokalna zajednica i vlasnici (dioničari), dok su u segmentu Farmaceutika vrlo važni dionici medijari, tj. liječnici i ljekarnici. Sa svakom skupinom ključnih dionika Grupa Podravka održava kontinuiranu i kvalitetnu suradnju.

Suradnja s kupcima u segmentu Prehrane odvija se izravno ili neizravno putem lokalnih distributera, a kupci su podijeljeni u dvije glavne skupine:

[3] Good Manufacturing Practice
[4] Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka do 2030. godine dostupna je na https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/strategija-odrzivog-poslovanja/

- Prodajni kanal: Maloprodajni lanci i tradicionalne trgovine koje krajnjim potrošačima nude Podravkine proizvode kroz široku distribucijsku mrežu.
- Gastro kanal: Korporativni i institucionalni kupci, uključujući ugostiteljske objekte, javne institucije i druge organizacije, koji proizvode koriste za pripremu jela ili ih nude krajnjim potrošačima.

Suradnja s potrošačima segmenta Prehrane uglavnom se odvija neizravno putem medijskih kampanja, a omogućen im je i izravan kontakt putem pozivnog centra za odnose s potrošačima, elektroničku ili standardnu poštu, preko društvenih mreža i Coolinarike.

Kupci segmenta Farmaceutike isključivo su veledrogerije koje Belupove proizvode dalje distribuiraju ljekarnama, bolnicama i drugim zdravstvenim ustanovama te ih čine dostupnima za krajnje potrošače. Suradnja s kupcima segmenta Farmaceutika strogo je regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima. Sve relevantne informacije o lijekovima segment Farmaceutike usmjerava prema medijarima, a potrošače segment Farmaceutike izravno informira putem vlastite platforme „Zdravo budi“ na način da im omogućuje postavljanje pitanja telefonom, elektroničkom poštom ili na korporativnoj web stranici. Kompanija surađuje s medijarima izravno i neizravno kroz platformu „Belupoint“.

U dobavljačkom lancu Grupa Podravka surađuje s kooperantima koji proizvode poljoprivredne proizvode, s proizvođačima sirovina, ambalaže i opreme te brojnim partnerima i pružateljima usluga. Među najvažnijim pružateljima usluga nalaze se marketing agencije i savjetnici, distribucijski i logistički partneri, pružatelji IT i tehnoloških usluga i slično. Usluge se nabavljaju korištenjem alata SAP Ariba i kroz izravne pregovore. Grupa Podravka očekuje od svojih dobavljača da u vlastitim aktivnostima primjenjuju načela dobrog korporativnog upravljanja, uključivo poštivanje ljudskih prava, u skladu s Kodeksom ponašanja za dobavljače.

Vlastita radna snaga izrazito je važan dionik, a Grupa Podravka s radnicima ostvaruje izravan kontakt na skupovima radnika te kroz pregovore sa sindikatima i predstavnicima radnika. Jednom godišnje provodi se ispitivanje zadovoljstva zaposlenika te se dobiveni rezultati ugrađuju u poslovne planove. Značajne teme povezane s vlastitom radnom snagom uključene su u strateške ciljeve Strategije održivog poslovanja Grupe Podravka i u sadržaj Kolektivnih ugovora pojedinih društava koja takve ugovore imaju. Izvještaj o održivosti Grupe Podravka za poslovnu 2024. godinu predstavljen je 7. ožujka 2025. godine Radničkom vijeću Podravke d.d. te je Vijeće podržalo izvještaj.

Grupa Podravka značajna je za razvoj lokalne zajednice. Osim što zapošljava značajan broj radnika iz lokalnog bazena radne snage, dugi niz godina brojnim projektima podupire lokalnu zajednicu te pruža financijsku pomoć u obliku sponzorstava i donacija. Doprinos razvoju lokalne zajednice jedna je od strateških odrednica u poslovnom modelu Grupe.

Dioničari (vlasnici) kao jedan od ključnih dionika ostvaruju pravo glasa na Glavnoj skupštini osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju oni dioničari upisani u računalnom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije njenog održavanja. Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnom skupštinom predsjeda predsjednik Glavne skupštine, a njega imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/glavna-skupstina/.

Grupa Podravka ima odjel zadužen za odnose s investitorima putem kojeg se ostvaruje komunikacija institucionalnih investitora (dioničara) s članom Uprave zaduženim za financije. Jednom godišnje, po objavi revidiranog Godišnjeg izvještaja Grupe Podravka, Podravka d.d. organizira investitorsku konferenciju na kojoj predsjednica Uprave i član Uprave za financije predstavljaju sve značajne aktivnosti Grupe Podravka u izvještajnom razdoblju. U 2024. godini održana je investitorska konferencija u Koprivnici te je uz predstavljanje poslovnih aktivnosti i rezultata za 2023. godinu, investitorima omogućen posjet lokacijama na kojima su realizirane značajne kapitalne investicije (nova tvornica tjestenine, projekti sunčanih elektrana, novi logističko-distributivni centar).

Kroz suradnju s ključnim dionicima Grupa Podravka dolazi do vrijednih informacija koje razmatra i ugrađuje u svoje strateške planove te svoje aktivnosti nastoji usmjeriti na ostvarenje pozitivnih učinaka na sve svoje dionike. Uprava kontinuirano prati sve poslovne aktivnosti i informirana je o interesima i stajalištima dionika kroz redovito izvještavanje pojedinih organizacijskih cjelina.

ESRS 2 IRO-1

PROCJENA DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI GRUPE PODRAVKA

Postupak utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika Grupe Podravka sastojao se prvo od postupka procjene ESG rizika i prilika, a zatim od postupka procjene učinaka za sve čimbenike održivosti obuhvaćene tematskim ESRS-ovima, na način kako to nalaže standard ESRS 1 do razine podtema. Postupak procjene strukturiran je tako da potkrijepi izloženost poslovanja Grupe Podravka vanjskim utjecajima i utjecajima kroz lanac vrijednosti te da omogući razumijevanje rezultata i učinaka vlastitih poslovnih aktivnosti. Metodologija ocjenjivanja značajnih učinaka, rizika i prilika izrađena je prema zahtjevima standarda ESRS 1 te su kreirane matrice za ocjenjivanje materijalnosti učinaka i financijske materijalnosti. Nije provedeno savjetovanje s pogođenim zajednicama o rezultatima procjene i identificiranim materijalnim temama.

Postupak procjene dvostruke materijalnosti revidirat će se svake četiri godine ili nakon značajnijih promjena u poslovanju Grupe Podravka. Rezultate procjene dvostruke materijalnosti potvrdila je Uprava Podravke d.d. u prosincu 2024. godine.

Sveobuhvatna **procjena ESG rizika i prilika** temelji se na istoj metodologiji kao i Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (ERM) koje provodi Grupa Podravka *(pojašnjeno u ESRS 2 GOV-5)*. Procjena ESG rizika i prilika obuhvatila je cijelu poslovnu organizaciju Grupe Podravka (oba segmenta poslovanja po istom principu kao i kod financijske konsolidacije) te niti jedno povezano društvo nije izostavljeno. Za postupak procjene korišteni su upitnici koje su ispunjavali direktori svih povezanih društava, dok su na razini Podravke d.d., Belupo Grupe i Grupe Žito uključeni pojedini sektori. Uz upitnike su se provodili intervjui s relevantnim cjelinama, ovisno o pojedinoj podtemi. Uključeni su svi rizici koje je poslovna organizacija identificirala neovisno o njihovoj ocjeni i značajnosti. Za potrebe procjene razmatran je bruto rang rizika i prilika (umnožak razmjera učinka i vjerojatnosti nastanka). Matrica procjene financijske materijalnosti usklađena je s ERM metodologijom koja se sastoji od pet razina, a financijska materijalnost povezana je s učinkom na operativnu dobit Grupe Podravka. Svaki rizik i prilika ocijenjeni ocjenom 11 ili više (od maksimalnih 25) smatraju se materijalnim. Procjena rizika obuhvatila je fizičke i tranzicijske rizike navedene u ESRS E1 Dodatku A, no materijalnost tranzicijskih rizika, sukladno gore navedenoj metodologiji nije utvrđena.

Procjena materijalnosti učinaka Grupe Podravka za sve čimbenike održivosti obuhvaćene tematskim ESRS-ovima (kako to nalaže standard

ESRS 1) provedena je putem sastanaka na kojima su multidisciplinarni timovi razmatrali učinke temeljem dostupnih internih izvora podataka, analiza i elaborata te uz korištenje relevantnih javno dostupnih informacija i dokumenata. Učinci su razmatrani kroz vlastito djelovanje i kroz lanac vrijednosti za one čimbenike gdje je to dostupnost podataka omogućila. Za većinu čimbenika nije bilo moguće adekvatno procijeniti učinke kroz lanac vrijednosti uslijed nedostupnosti potrebnih informacija. Grupa Podravka u narednom će razdoblju definirati postupak dužne pažnje te nakon toga ponovno procijeniti materijalnost pojedinih čimbenika održivosti kroz lanac vrijednosti. Ocjenjivanje je provedeno uz korištenje matrice koja se sastoji od pet razina za svaki razmatrani element – razmjer, opseg, nepopravljivost i vjerojatnost. Konačna ocjena jednaka je umnošku ozbiljnosti učinka i vjerojatnosti nastanka učinka, dok je ozbiljnost učinaka definirana kao aritmetička sredina razmjera i opsega za pozitivne učinke, odnosno aritmetička sredina razmjera, opsega i nepopravljivosti štete za negativne učinke. Svaki učinak koji je ocjenjen ocjenom 11 ili više (od maksimalnih 25) smatra se materijalnim.

Materijalne teme Grupe Podravka koje proizlaze iz navedene procjene:

- ESRS E1 Klimatske promjene
- ESRS E3 Voda i morski resursi
- ESRS E4 Bioraznolikost i ekosustavi
- ESRS E5 Kružno gospodarstvo
- ESRS S1 Vlastita radna snaga
- ESRS S2 Radnici u lancu vrijednosti
- ESRS S3 Pogođene zajednice
- ESRS S4 Potrošači i krajnji korisnici
- ESRS G1 Poslovno ponašanje

ESRS 2 GOV-4

ESRS 2 GOV-5

DUŽNA PAŽNJA I UPRAVLJANJE RIZICIMA GRUPE PODRAVKA

U postupku procjene dvostruke materijalnosti provedena je dužna pažnja određenih dijelova lanca vrijednosti (kupci i dobavljači), međutim, postupak nije obuhvatio sve zahtjeve koje propisuje ESRS 2. Kodeksom ponašanja za dobavljače i Politikom društvene odgovornosti definiran je okvir za uspostavu procesa dužne pažnje u dobavljačkom lancu u narednom razdoblju.

Grupa Podravka u svom je poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Tu spadaju ključni rizici kao što su rizici u odnosima s kupcima i dobavljačima, volatilnosti na nabavnom tržištu, rizici poslovnog okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika, rizici promjene preferencija potrošača te rizici vezani uz promjenu zakonske regulative, ali i utjecaje klimatskih promjena na poslovanje.

Grupa provodi Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management, ERM). Sastavni dio ERM-a aktivno je izvještavanje upravljačkih tijela o kritičnim događajima i rizicima koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava, odnosno koji imaju potencijal negativno utjecati na rezultat i ostvarenje strateških ciljeva Grupe. ERM je proces koji služi ranoj identifikaciji ključnih korporativnih rizika koji se promatraju u kontekstu utjecaja na ciljeve i strategiju Grupe Podravka. Na takav se način proaktivno definira odgovor na utvrđene rizike te omogućuje kontinuirano praćenje učinkovitosti kontrola za upravljanje tim rizicima. Ovakvim procesom omogućeno je donošenje pravovremenih i odgovarajućih odluka vezanih za specifične poslovne aktivnosti, a u svrhu učinkovitog i efikasnog upravljanja korporativnim rizicima.

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu analize i izvještavanje o materijalnosti rizika kojima je Grupa Podravka izložena. Proces promatra materijalnost rizika kroz tri glavne grupe rizika: strateške, operativne i financijske rizike te kroz materijalnost pojedinih definiranih kategorija rizika unutar tri glavne grupe rizika. U kontekstu materijalnosti rizika promatra se i učinkovitost kontrola kojima se utvrđeni rizici mitigiraju. U ERM izvještavanju sudjeluju sve organizacijske jedinice Grupe Podravka, dok je svaka organizacijska jedinica odgovorna za aktivno upravljanje rizicima koji proizlaze iz njenih poslovnih aktivnosti. Takav cjeloviti ERM izvještaj podnosi se Upravi i Nadzornom odboru (Revizijskom odboru) dva puta godišnje, kao dio aktivnog korporativnog upravljanja. ERM proces nadopunjuje definiranje strateških ciljeva te pridonosi efikasnosti upravljanja u ostvarivanju tih ciljeva.

Od 2025. godine u redovnu reviziju ERM-a integrirana je procjena rizika s elementima održivosti (ESG), a koji su u 2024. godini za potrebe procjene dvostruke materijalnosti Grupe Podravka analizirani u zasebnom procesu *(opisano u ESRS 2 IRO-1)*. Integriranje procjene ESG rizika u ERM podrazumijeva i definiranje korektivnih mjera te kontinuirano praćenje učinkovitosti korištenih kontrola za upravljanje tim rizicima i izvještavanje Uprave i Nadzornog odbora.

PREGLED GLAVNIH TEMA I KORAKA PROCESA DUŽNE PAŽNJE U SASTAVLJANJU IZVJEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

KLJUČNI ELEMENTI POSTUPKA DUŽNE PAŽNJE	TOČKE U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	ESRS 2 GOV-2	Izvještavanje i upravljanje temama održivosti
	ESRS 2 GOV-3	Politika primitaka Uprave Podravke d.d.
	ESRS 2 GOV-5	Dužna pažnja i upravljanje rizicima Grupe Podravka
	ESRS 2 SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti
	ESRS 2 SBM-3 E1	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti
	ESRS 2 SBM-3 E3	
	ESRS 2 SBM-3 E4	
	ESRS 2 SBM-3 E5	
	ESRS 2 SBM-3 S1	
	ESRS 2 SBM-3 S2	
	ESRS 2 SBM-3 S3	
	ESRS 2 SBM-3 S4	
	ESRS 2 SBM-3 G1	
Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	ESRS 2 SBM-2	Interesi i stajališta dionika
	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači
	ESRS G1	Korporativno upravljanje

KLJUČNI ELEMENTI POSTUPKA DUŽNE PAŽNJE	TOČKE U IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	ESRS 2 IRO-1	Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka
	ESRS 2 SBM-3 E1	Interakcija strategije i poslovnog modela sa rezultatima procjene dvostruke materijalnosti
	ESRS 2 SBM-3 E3	
	ESRS 2 SBM-3 E4	
	ESRS 2 SBM-3 E5	
	ESRS 2 SBM-3 S1	
	ESRS 2 SBM-3 S2	
	ESRS 2 SBM-3 S3	
	ESRS 2 SBM-3 S4	
	ESRS 2 SBM-3 G1	
Poduzimanje mjera za uklanjanje negativnih učinaka	ESRS E1	Klimatske promjene
	ESRS E3	Vodni resursi
	ESRS E4	Bioraznolikost
	ESRS E5	Kružno gospodarstvo
	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S2	Radnici u lancu vrijednosti
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači
	ESRS G1	Korporativno upravljanje
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	*Strateški ciljevi i metrike*	
	ESRS E1	Klimatske promjene
	ESRS E3	Vodni resursi
	ESRS E4	Bioraznolikost
	ESRS E5	Kružno gospodarstvo
	ESRS S1	Vlastita radna snaga
	ESRS S2	Radnici u lancu vrijednosti
	ESRS S3	Društveno odgovorno poslovanje
	ESRS S4	Potrošači

ESRS 2 SBM-3

INTERAKCIJA STRATEGIJE I POSLOVNOG MODELA S REZULTATIMA PROCJENE DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI

Procjenom dvostruke materijalnosti Grupe Podravka u 2024. godini identificirani su značajni učinci, rizici i prilike te su isti sistematizirani u niže navedenim tabelama. Materijalne teme obuhvaćene su u strateškim dokumentima Grupe Podravka, a za većinu njih definirani su strateški ciljevi. Aktivnosti koje su provedene tijekom 2024. u cilju realizacije strateških ciljeva te njihova povezanost s utvrđenim materijalnim rizicima i prilikama opisane su u tematskim cjelinama ovog izvještaja. Financiranje mjera opisanih u tematskim cjelinama ovog izvještaja Grupa Podravka osigurava iz vlastitog operativnog poslovanja.

Nastavno na akviziciju provedenu u siječnju 2025. godine kojom je Grupa Podravka preuzela poljoprivredni segment Fortenova grupe, provest će se revizija procjene dvostruke materijalnosti te temeljem nje i revizija strateških ciljeva povezanih s održivošću. Analiza učinaka, rizika i prilika bit će jedna od ključnih podloga prilikom revizije ciljeva održivosti Grupe Podravka.

Grupa Podravka koristi mogućnost izuzeća od objave očekivanih financijskih posljedica procijenjenih učinaka, rizika i prilika sukladno ESRS 1, Dodatak C.

REZULTATI PROCJENE DVOSTRUKE MATERIJALNOSTI

OKOLIŠNI ČIMBENICI (E)

ESRS E1 KLIMATSKE PROMJENE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Prilagodba klimatskim promjenama			
Utjecaj fizičkih klimatskih rizika na dostupnost i kvalitetu sirovine te povećanu potrošnju za energentima.	Rizik	Srednji rok	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Podtema: Ublažavanje klimatskih promjena			
Visok udio emisija stakleničkih plinova koji proizlazi iz lanca vrijednosti (opseg 3). Emisije iz opsega 1 i 2 iz vlastitih poslovnih aktivnosti.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Neostvarenje ciljeva povezanih sa smanjenjem emisija stakleničkih plinova zbog visokih troškova ulaganja.	Rizik	Srednji rok	Vlastite operacije
Podtema: Energetika			
Povećanje udjela obnovljivih izvora energije u energetskom miksu Grupe Podravka.	Stvarni pozitivni učinak	-	Vlastite operacije
Aktivno praćenje i upravljanje potrošnjom energenata.			
Uvođenje norme ISO 50001Upravljanje energijom.	Prilika	Srednji rok	
Visoki troškovi ulaganja povezani s prelaskom na obnovljive izvore energije.	Rizik		

U prethodnim izvještajnim razdobljima Grupa Podravka nije provodila procjenu emisija iz opsega 3, niti se tim emisijama aktivno upravljalo. Procjena emisija iz opsega 3 za Grupu Podravka za 2024. godinu potvrdila je značajnost emisija iz lanca vrijednosti u postupku dvostruke materijalnosti, obzirom da iz opsega 3 proizlazi gotovo 90% ukupnih emisija CO_2 Grupe Podravka.

Učinci povezani s temom klimatske promjene ocjenjuju se značajnima zbog svih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u cilju povećanja energetske učinkovitosti i prelaska na obnovljive izvore energije kako bi se smanjio udio fosilnih goriva koja još uvijek prevladavaju u energetskom miksu na razini Grupe. Prepoznat je rizik povezan sa stalnim inflatornim pritiscima koji se reflektiraju i na financijskim procjenama planiranih investicija.

Tijekom 2024. godine pokrenute su pripremne radnje za uvođenje standarda ISO 50001, što predstavlja materijalnu priliku u vidu učinkovitijeg upravljanja energentima, smanjenja CO_2 emisija iz opsega 1 te snažnije reputacije Grupe u dijelu održivosti.

ESRS E3 VODNI I MORSKI RESURSI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Voda			
Proizvodne lokacije Grupe Podravka ne nalaze se na područjima izloženima riziku dostupnosti vode (sušna područja). Proizvodni portfelj Grupe Podravka prevladavajuće je dehidriran i ne sadrži vodu. Kontinuirano ulaganje u optimizaciju proizvodnih procesa i nove tehnologije koje omogućuju recirkulaciju vode.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Pročišćavanje otpadnih voda na vlastitim uređajima za pročišćavanje, prije ispuštanja u sustav javne odvodnje. Redovnim analizama do sada nisu zabilježene emisije štetnih tvari u vode iznad zakonom propisanih granica.	Stvarno pozitivan učinak	-	
Uvođenje standarda ISO 14001 Upravljanje okolišem.	Prilika	Dugi rok	

Pod temom Vodni i morski resursi procjenjuje se pozitivan učinak budući da je voda sastavni dio manjeg dijela proizvodnog portfelja.

Potrošnja vode u proizvodnji kontinuirano se nadzire i poduzimaju se mjere za što efikasniji rad strojeva i optimalnu potrošnju vode. Pozitivan učinak na povlačenje vode ima postupak recirkulacije u tehnološkom procesu gdje se povučena voda koristi kroz nekoliko ciklusa prije ispuštanja u sustav otpadnih voda.

Na svim bunarima koje Grupa Podravka koristi postavljeni su mjerači te se potrošnja vode kontrolira i evidentira. Elaborati utjecaja na okoliš, koji su sastavni dio dokumentacije potrebne za ishođenje dozvola za kopanje i korištenje bunara, potvrđuju zanemariv utjecaj na obnovljive zalihe podzemnih voda.

Na proizvodnim lokacijama u Hrvatskoj i Sloveniji voda se prije ispuštanja u sustav javne odvodnje pročišćava na uređajima za pročišćavanje otpadnih voda. Uređaji u vlasništvu Grupe Podravka redovito se održavaju, otpadna voda zadovoljava sve propisane parametre i redovnim analizama nisu zabilježene emisije štetnih tvari u vode iznad zakonom propisanih granica.

Planirano uvođenje standarda ISO 14001 procjenjuje se materijalnom prilikom koja će dodatno unaprijediti optimizaciju korištenja vode i pridonijeti očuvanju okoliša.

ESRS E4 BIORAZNOLIKOST I EKOSUSTAVI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Izravni pokretači gubitka bioraznolikosti			
Obzirom da su klimatske promjene ocijenjene kao materijalna tema u sklopu ESRS E1, ocjenjuju se materijalnom temom i s aspekta utjecaja na bioraznolikost kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju i lanac vrijednosti.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Utjecaj fizičkih klimatskih rizika na kvalitetu i dostupnost sirovine za proizvodnju.	Rizik	Srednji rok	Vlastite operacije
Podtema: Učinci usluga ekosustava i ovisnosti o tim uslugama			
Proizvodnja sirovina značajno ovisi o uslugama ekosustava budući Grupa Podravka proizvodi prehrambene proizvode.	Stvarni negativan učinak	-	Vlastite operacije i lanac vrijednosti
Strateško usmjerenje na povećanje samodostatnosti iz vlastite poljoprivredne proizvodnje.	Prilika	Srednji rok	Vlastite operacije

Negativan učinak na bioraznolikost predstavljaju aktivnosti povezane s klimatskim promjenama, kako je to obrazloženo pod temom ESRS E1. Navedeni učinak proizlazi i iz dobavljačkog lanca, s obzirom da Grupa Podravka nabavlja velike količine poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda koje koristi u vlastitoj proizvodnji.

Studija Europske agencije za zaštitu okoliša iz 2020. ukazuje na negativne trendove u temama povezanim s bioraznolikošću pa je pretpostavka da svi poslovni subjekti s područja EU tome daju svoj doprinos, pa tako i Grupa Podravka.

Grupa Podravka koristi usluge prirodnog ekosustava za potrebe vlastite proizvodnje (riblje resurse, fotosintezu, oprašivanje biljaka, prirodno filtriranje oborinskih voda i sl.). Kako bi doprinijela očuvanju prirodnog ekosustava, primjenjuju se načela odgovorne poljoprivrede kojima se smanjuje negativan utjecaj agrotehničkih operacija na populacije korisnih kukaca, doprinosi procesima fotosinteze, obogaćivanju tla i smanjenju njegova zagrijavanja.

Analizom je procijenjena značajnost rizika povezanog s dostupnošću sirovina uslijed negativnog utjecaja klimatskih promjena. To se posebice odnosi na dostupnost važnih sirovina poput kakaa čiji urod određuje dostupnost i cijene na svjetskom tržištu, a koji se ne može nabaviti iz lokalnog uzgoja. Strateškim opredjeljenjem za povećanje samodostatnosti u proizvodnji sirovina iz vlastite proizvodnje povećava se otpornost Grupe Podravka na tržišna kretanja i negativan utjecaj klimatskih promjena u dobavljačkom lancu za sve ključne sirovine koje je moguće lokalno proizvesti.

ESRS E5 KRUŽNO GOSPODARSTVO

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Priljevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa			
Visok udio reciklabilnih ambalažnih materijala u oba segmenta poslovanja.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Utjecaj fizičkih klimatskih rizika na dostupnost sirovine za proizvodnju te rast cijena ulaznih troškova sirovina i materijala. Značajni troškovi uvođenja novih tehnologija za korištenje okolišno prihvatljive ambalaže.	Rizik	Srednji rok	
Ulaganje u održive dobavljačke lance te u tehnologije koje podržavaju okolišno prihvatljive ambalažne materijale.	Prilika	Dugi rok	
Podtema: Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama			
Životni ciklus proizvoda završava konzumacijom od strane krajnjeg korisnika te proizvode nije moguće oporabiti. Dio proizvoda podložan oporabi je ambalaža, od koje je visok udio reciklabilan	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Rast cijena materijala i ambalaže uslijed inflacije.	Rizik	Srednji rok	
Podtema: Otpad			
Više od polovice otpada usmjerava se na recikliranje, a udio opasnog otpada je oko 1%. Dio otpada od hrane prodaje se kupcima koji taj otpad koriste kao ulaznu sirovinu u poslovanju.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Edukacija krajnjih potrošača u vezi razvrstavanja otpada od ambalaže i smanjenja otpada od hrane.	Prilika	Dugi rok	
Uvođenje standarda ISO 14001.	Prilika	Dugi rok	

PRILJEVI RESURSA

Materijalnost učinka proizlazi iz činjenice da Grupa Podravka koristi značajne količine ulaznih resursa, a najveći dio odnosi se na sirovine potrebne za proizvodnju prehrambenih proizvoda i lijekova koje ne mogu dolaziti iz oporabe ili recikliranja. Doprinos kružnom gospodarstvu moguće je ostvariti u segmentu ambalaže. Udio reciklabilnih ambalažnih materijala u segmentu Prehrana iznosi gotovo 90%, a u segmentu Farmaceutika 67%.

Materijalni rizici povezani su s inflatornim pritiscima koji se reflektiraju u rastu ulaznih troškova. Klimatske promjene dovode do slabijeg uroda pojedinih primarnih sirovina, što uzrokuje njihove nedostatne količine na tržištu te povećanje cijene sirovina. U 2024. godini utjecaj spomenutih rizika na financijski položaj Grupe Podravka nije bio izražen obzirom na sve aktivnosti opisane u G1 Upravljanje dobavljačkim lancem.

Prilike za Grupu Podravka povezane su s ulaganjima u održive dobavljačke lance i ulaganjima u okolišno prihvatljive ambalaže koje su osjetljivije na tehnološke postupke. Stoga je nužna prilagodba postojećeg tehnološkog parka u proizvodnji, odnosno značajna dodatna ulaganja.

ODLJEVI RESURSA

Životni ciklus proizvoda u segmentu Prehrana i segmentu Farmaceutika završava konzumacijom finalnih proizvoda od strane potrošača te ih nije moguće oporabiti. Dio proizvoda podložan oporabi je ambalaža koja je u oba poslovna segmenta reciklabilna u visokom postotku. U segmentu Prehrana kontinuirano se provode ispitivanja i testiraju mogućnosti korištenja plastične ambalaže s udjelom reciklata.

Kao materijalna prilika prepoznata je suradnja s važnim dobavljačima ambalaže na razvoju novih i okolišno prihvatljivih ambalažnih rješenja koja neće negativno utjecati na organoleptiku i rok trajanja gotovih proizvoda.

OTPAD

U svom poslovanju Grupa Podravka generira otpad od kojeg se više od polovice reciklira, a udio opasnog otpada je na razini od 1%. Grupa Podravka kontinuirano radi na smanjenju komunalnog otpada, a potpisan je i dobrovoljni sporazum s Ministarstvom poljoprivrede o smanjenju otpada od hrane. Dio otpada od hrane prodaje se kupcima koji taj otpad koriste kao ulaznu sirovinu u poslovanju, čime se doprinosi kružnom gospodarstvu. Visok udio reciklabilne ambalaže doprinosi smanjenju komunalnog otpada i u nizvodnom lancu vrijednosti (kod potrošača). Segment Prehrane kontinuirano radi na osvještavanju potrošača o važnosti smanjenja otpada od hrane i o pravilnom razvrstavanju ambalažnog otpada.

Značajni rizici povezani s otpadom nisu prepoznati.

Prilike su povezane s edukacijom potrošača o razvrstavanju otpada od ambalaže i smanjenju otpada od hrane, kao i s uvođenjem standarda ISO 14001 koji se odnosi na zaštitu okoliša.

DRUŠTVENI ČIMBENICI (S)

ESRS S1 VLASTITA RADNA SNAGA

Procjena rađena temeljem učinaka, rizika i prilika iz vlastitih operacija

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA (VLASTITE OPERACIJE)	TIP	VREMENSKI HORIZONT	PODPODTEMA
Podtema: Radni uvjeti			
Usklađenost poslovnih procesa s normom ISO 26000 Društvena odgovornost i smjernicama OECD-a. Oko 90% radnika zaposlenih je domicilno stanovništvo zaposleno na neodređeno vrijeme.	Stvarno pozitivan učinak	-	Sigurna radna mjesta
Nedostatak radne snage zbog migracije radnika iz jugoistočne u zapadnu Europu. Nedostatak radne snage zbog negativnih demografskih kretanja i odlazaka u starosnu mirovinu. Poteškoće s privlačenjem radne snage zbog uvjeta rada u proizvodnji.	Rizik	Srednji rok	Sigurna radna mjesta
Kontinuirani socijalni dijalog s Radničkim vijećem i sindikatima.	Stvarno pozitivan učinak	-	Socijalni dijalog
Puno poštivanje slobode udruživanja te prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje u donošenju važnih odluka. Kontinuirani dijalog s predstavnicima radnika i izravna komunikacija s Upravom na redovnim skupovima radnika.	Stvarno pozitivan učinak	-	Sloboda udruživanja, postojanje radničkih vijeća i prava radnika na informiranje, savjetovanje i sudjelovanje
Kolektivni ugovori kojima su obuhvaćeni svi zaposlenici društava u kojima postoje kolektivni ugovori, neovisno o njihovom članstvu u sindikatima.	Stvarno pozitivan učinak	-	Kolektivno pregovaranje
Omogućena ravnoteža privatnog i poslovnog života povrh regulatornih obveza.	Stvarno pozitivan učinak	-	Ravnoteža između poslovnog i privatnog

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA (VLASTITE OPERACIJE)	TIP	VREMENSKI HORIZONT	PODPODTEMA
Podtema: Radni uvjeti			
Sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti zaposlenika uveden u svim proizvodnim društvima.	Stvarno pozitivan učinak	-	Zdravlje i sigurnost
Mogućnost ozljeda na radu zbog proizvodne djelatnosti i neadekvatne osposobljenosti zaposlenika.	Rizik	Srednji rok	
Edukacija i osvještavanje radnika o važnosti zaštite na radu. Uvođenje principa rada sukladno normi ISO 45001 u sva proizvodna društva Grupe Podravka.	Prilika	Srednji rok	
Podtema: Jednako postupanje i mogućnosti za sve			
Više od polovice radne snage i upravljačkih funkcija čine žene, dok je u Upravi društva 40% žena. Razlika u plaćama po spolu značajno ispod EU prosjeka. Podravka d.d. posjeduje Equal pay champion certifikat.	Stvarno pozitivan učinak	-	Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti
Sustavno ulaganje u razvoj radnika i menadžmenta.	Stvarno pozitivan učinak	-	Osposobljavanje i razvoj vještina
Odljev kvalificiranog kadra zbog konkurencije na tržištu. Neodgovarajuća osviještenost o primjeni pravila informacijske sigurnosti. Nedovoljno učinkovit sustav internog prijenosa znanja i vještina zbog nedostatnog interesa zaposlenika.	Rizik	Srednji rok	
Nulta stopa tolerancije na bilo kakav oblik nasilja, ugrožavanja i diskriminacije zaposlenika u svim državama u kojima Grupa posluje (sukladno Kodeksu etike Grupe Podravka).	Stvarno pozitivan učinak	-	Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu
Uvažavanje i poštivanje raznolikosti u svim aspektima poslovanja Grupe.	Stvarno pozitivan učinak	-	Raznolikost
Grupa Podravka omogućuje svojim zaposlenicima privatnost što je i regulirano internim dokumentima.	Stvarno pozitivan učinak	-	Privatnost

Materijalni učinci, rizici i prilike za vlastitu radnu snagu odnose se na sve zaposlenike (struktura vlastite radne snage pojašnjena u *ESRS S1*). Grupa Podravka strateški se opredijelila za punu primjenu načela društvene odgovornosti, a radnike smatra svojom najvećom vrijednošću. Poslovni procesi u Podravki d.d. kao matičnom društvu Grupe usklađeni su sa zahtjevima norme ISO 26000 Društvena odgovornost i smjernicama OECD-a za korporativno upravljanje.

Socijalni dijalog u društvima Grupe Podravke odvija se u suradnji s radničkim vijećima i sindikatima. O svim odlukama važnim za položaj radnika provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Kolektivnim ugovorima obuhvaćeni su svi zaposlenici, neovisno o njihovom članstvu u sindikatima, a istima je regulirano poštivanje radnog vremena te omogućena ravnoteža između privatnog i poslovnog, povrh zakonom reguliranih prava. Pozitivan učinak na vlastitu radnu snagu proizlazi iz kontinuiranog unapređenja materijalnih i nematerijalnih prava radnika, kao i uvjeta rada u protekle tri godine, a što je stalna tema kolektivnog pregovaranja te sustavnog ulaganja u razvoj radnika i menadžmenta.

Velika pažnja posvećuje se poštivanju načela rodne ravnopravnosti, jednakosti plaće za jednak rad i poštivanju raznolikosti, a zabranjen je svaki oblik diskriminacije i uznemiravanja na radnom mjestu. Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka zapošljavanje djece i prisilan/nehumani rada strogo su za branjeni. Analizom značajnosti dobavljača utvrđeni su dobavljači segmenta Farmaceutika iz zemalja (Kina i Indija) u kojima postoji povećani rizik od prisilnog/dječjeg rada, no redovitim auditima na lokacijama dobavljača takvi slučajevi nisu utvrđeni.

Rizici povezani s vlastitom radnom snagom primarno proizlaze iz negativnih demografskih i migracijskih kretanja te konkurencije na tržištu, a pristup ublažavanju identificiranih rizika pojašnjen je u temi *Vlastita radna snaga* (ESRS S1).

Obzirom na to da se Grupa Podravka bavi proizvodnim djelatnostima, u svim proizvodnim kompanijama uveden je sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti na radu koji obuhvaća sigurnosne i preventivne mjere te mjere zdravstvenog nadzora.

Rizici povezani sa zdravljem i sigurnosti vlastite radne snage proizlaze iz prirode djelatnosti segmenta Prehrana, s obzirom da se u tehnološkom procesu u nekim tvornicama koriste peći i ulja. U segmentu Farmaceutika rizici su vezani uz strogu primjenu svih propisanih pravila u tehnološkom procesu od strane mlađih i eventualno nedostatno iskusnih zaposlenika. Materijalne prilike povezane sa zdravljem i sigurnosti zaposlenika usmjerene su primarno na edukaciju i osvještavanje zaposlenika, kao i na uvođenje principa rada sukladno normi ISO 45001 u sva proizvodna društva.

Mjere i aktivnosti koje je Grupa Podravka provodila u 2024. s ciljem ublažavanja i uklanjanja prepoznatih rizika, kao i ostvarenja strateških ciljeva povezanih s vlastitom radnom snagom, pojašnjeni su u odlomku *Zdravlje i sigurnost*.

ESRS S2 RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI

Procjena rađena temeljem učinaka, rizika i prilika iz lanca vrijednosti

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA (VLASTITE OPERACIJE)	TIP	VREMENSKI HORIZONT	PODPODTEMA
Podteme: Radni uvjeti, Jednako postupanje i mogućnosti za sve, Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa			
Preko 90% najznačajnijih dobavljača segmenta Prehrane i 85% dobavljača segmenta Farmaceutike je s područja Europe, što pretpostavlja primjenu važeće EU regulative povezane s odgovornim postupanjem prema vlastitoj radnoj snazi od kojih većina posluje prema vlastitim kodeksima usmjerenim na društveno odgovorno poslovanje. Strateški cilj Grupe Podravka je da 100% dobavljača potpiše Kodeks ponašanja za dobavljače.	Potencijalno pozitivan učinak	Srednji rok	
Od dobavljača se traži dobro korporativno upravljanje i poštivanje prava radnika kroz lanac vrijednosti, s naglaskom na radno vrijeme, odgovarajuće plaće, rodnu ravnopravnost, slobodu udruživanja, zdravlje i sigurnost, zabranu nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, zabranu dječjeg i prisilnog rada.	Prilika	Srednji rok	Radno vrijeme, odgovarajuće plaće, Sloboda udruživanja, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, Dječji rad, Prisilan rad

Procijenjeni učinak na radnike u lancu vrijednosti temelji se na analizi značajnosti dobavljača i kupaca.

Analiza značajnosti dobavljača koja uključuje 50% najvećih dobavljača po svakoj nabavnoj kategoriji, pokazala je da u segmentu Prehrana preko 90% najvećih i najznačajnijih dobavljača djeluju na području EU te su obvezni primijeniti važeću EU regulativu povezanu s odgovornim postupanjem prema vlastitoj radnoj snazi. Tome u prilog govori i da većina najznačajnijih dobavljača posluje u skladu s načelima društvene odgovornosti definiranim kroz razne kodekse, politike i/ili kroz strateški pristup održivom razvoju.

Analiza značajnosti dobavljača segmenta Farmaceutike pokazala je da je više od 85% dobavljača s područja Europe. Značajni dobavljači strateških sirovina iz trećih zemalja etablirani su proizvođači koji surađuju sa svim globalnim farmaceutskim kompanijama te su podložni redovitim inspekcijama regulatornih tijela. Značajan broj dobavljača segmenta Farmaceutika potpisali su Kodeks ponašanja za dobavljače Grupe Podravka ili imaju vlastiti kodeks za dobavljače, temeljem čega se može zaključiti da odgovorno postupaju prema vlastitim zaposlenicima te isto očekuju od svojih poslovnih partnera u lancu vrijednosti.

U strukturi kupaca segmenta Prehrane, najveći kupci (koji čine 50% ukupnih prihoda) veliki su domaći i strani trgovački lanci, od kojih je preko 85% s područja EU. Uvidom u javno dostupne podatke proizlazi da preko 50% kupaca ima Kodeks etike u poslovanju i naglašavaju društvenu odgovornost kao vlastitu korporativnu vrijednost. Najveći dio kupaca segmenta Farmaceutika su veledrogerije, od kojih je 50% s područja EU, a 50% iz trećih zemalja. Kupci s područja EU obvezni su primijeniti sve pozitivne propise Europske unije vezane uz radnu snagu.

Analizom dvostruke materijalnosti Grupe Podravka nisu utvrđeni značajni rizici povezani s radnicima u lancu vrijednosti, a značajnu priliku predstavlja puna primjena Kodeksa ponašanja za dobavljače u svim društvima Grupe Podravka, što će omogućiti pristup konkretnim i relevantnim podacima o lancu vrijednosti.

ESRS S3 POGOĐENE ZAJEDNICE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Doprinos razvoju društvene zajednice (specifična tema)			
Višegodišnji doprinos razvoju društvene zajednice kroz suradnju sa sportskim klubovima, zdravstvenim, obrazovnim i kulturnim institucijama, ustanovama, stručnom i akademskom zajednicom te kroz donacije potrebitim skupinama	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Pozitivan utjecaj na pogođene zajednice podrazumijeva odnos s lokalnom zajednicom u kojoj Grupa Podravka posluje, zatim suradnju s udrugama, sportskim klubovima, obrazovnim, zdravstvenim i kulturnim institucijama te stručnom i akademskom zajednicom. Pozitivni učinci ostvaruju se kroz podršku svim navedenim partnerima kroz sponzorstva, donacije i razvojne projekte.

ESRS S4 POTROŠAČI I KRAJNJI KORISNICI

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike.			
Poštivanje svih regulatornih obveza vezanih uz postupanje s osobnim podacima potrošača. Izravna komunikacija s potrošačima kroz brojne komunikacijske kanale. Potrošačima omogućen pristup svim relevantnim informacijama o korištenju proizvoda Grupe.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Rizik od kibernetičkih napada.	Rizik	Srednji rok	
Ulaganje u tehnička rješenja s ciljem zaštite informacijskog sustava Grupe Podravka. Ulaganje u edukaciju djelatnika o važnosti informacijske sigurnosti i zaštiti osobnih podataka zaposlenika, kupaca i potrošača.	Prilika	Srednji rok	
Podtema: Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika			
Proizvodnja segmenta Prehrane certificirana prema vodećim standardima sigurnosti hrane IFS Food i BRCGS Food Safety. Segment Farmaceutike sigurnost i kvalitetu svojih proizvoda jamči EU GMP certifikatima. Viši standard u proizvodnji dječje hrane u odnosu na hranu za odrasle.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Poboljšanje kontrole kvalitete proizvoda kroz digitalizaciju mjerne i ispitne opreme te povezivanje baza podataka.	Prilika	Srednji rok	
Podtema: Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika			
Širokim portfeljem prehrambenih i farmaceutskih proizvoda Podravka Grupa isključuje mogućnost diskriminacije kupaca obzirom da su proizvodi namijenjeni svim kupcima neovisno o spolu, dobi, uzrastu, vjerskom opredjeljenju ili nacionalnoj pripadnosti.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Prehrambeni proizvode dostupni potrošačima u trgovinama, uglavnom velikih trgovačkih lanaca, na velikom broju lokacija. Farmaceutski proizvodi putem ljekarni i medicinskih ustanova dostupni svim potrošačima na tržištima na kojima se farmaceutski proizvodi prodaju.	Stvarno pozitivan učinak	-	
Jasne i nedvosmislene poruke koje se komuniciraju prema potrošačima prehrambenih proizvoda, a bazirane su na funkcionalnim karakteristikama proizvoda ili izlaze iz istraživanja tržišta o percepciji brendova, proizvoda i sl.	Stvarno pozitivan učinak	-	
Snažnije isticanje zdravstvenih i održivih aspekata prehrambenih proizvoda.	Prilika	Srednji rok	
Naglasak na mjerama i aktivnostima uloženima u brigu o okolišu, održivost dobavljačkog lanca te poboljšanje zdravlja potrošača u eksternoj komunikaciji.	Prilika	Dugi rok	

Procijenjeni pozitivni učinci na potrošače povezani su sa strateškim opredjeljenjem Grupe Podravka prema kojem zdravstvena ispravnost, sigurnost i kvaliteta proizvoda predstavljaju najvažniji prioritet.

Proizvodnja segmenta Prehrane certificirana je prema vodećim standardima sigurnosti hrane *IFS Food (International Featured Standard-Food)* i *BRCGS*[5] *Food Safety* koji potvrđuju sigurnost proizvoda kompanije. Vodeći standardi prehrambene industrije prema kojima segment Prehrana posluje izgrađeni su na temeljnom sustavu upravljanja u skladu s normom ISO 9001. Zdravstvena ispravnost potvrđuje se strogim kontrolama, procjenama dobavljača i ulaznih sirovina. Proizvodnja dječje hrane ima viši standard u proizvodnji u odnosu na hranu za odrasle (certifikati, propisi) s aspekta sirovina, uvjeta proizvodnje, ambalaže.

Segment Prehrane uveo je sustav sigurnosti hrane baziran na HACCP[6] principima u svim tvornicama i za sve faze proizvodnje, prerade i distribucije te Politiku sustava sigurnosti hrane i kvalitete usmjerenu na zdravlje i sigurnost potrošača. Kako bi sustav upravljanja poslovnim procesima bio učinkovit, proaktivno se razmatraju potencijalni rizici te je uspostavljena kultura preventivnog djelovanja i poboljšavanja sustava upravljanja. Uvođenjem sustava sigurnosti opskrbnog lanca, Podravka se obvezala na primjenu metodologija Procjene prijetnji (*Food Defence*) i Procjene ranjivosti ulaznih materijala (*Food Fraud*).

Segment Farmaceutike sigurnost i kvalitetu svojih proizvoda jamči EU GMP[7] certifikatima. Oni potvrđuju da je sustav kvalitete koji kompanija primjenjuje u skladu s normama koje vrijede za područje EU. Segment Farmaceutike također posjeduje GMP certifikat Rusija te GMP certifikat Ukrajina. U svrhu ostvarenja zdravstvene sigurnosti i ispravnosti proizvoda provode se ispitivanja, a lijek plasira na tržište tek kada u potpunosti zadovoljava regulatorno postavljene zahtjeve kvalitete prilikom njegove registracije. Kontrola kvalitete lijeka i njegove usklađenosti sa zahtjevima provodi se tijekom cijelog životnog ciklusa lijeka. Segment farmaceutike za sve svoje proizvode, pa i one koje koriste djeca, primjenjuje jednake standarde kvalitete i sigurnosti. Primjenjuju se ambalažna rješenja koja djeca ne mogu otvoriti za proizvode za koje je to primjenjivo, a svi ostali proizvodi sukladno regulativi sadrže upozorenje i preporuku o propisnom držanju lijekova kako bi se spriječilo nepropisno i samostalno korištenje lijekova od strane djece.

HACCP sustav uvodi se u proizvodnji dodataka prehrani. Segment Farmaceutika ima uspostavljen farmakovigilancijski sustav koji osigurava da se praćenje sigurnosti primjene lijekova, prikupljanje i prijavljivanje sumnji na nuspojave lijekova prema regulatornim tijelima provode u skladu s važećim zahtjevima EU i propisima zemalja u kojima je kompanija nositelj odobrenja za stavljanje lijeka u promet.

Grupa Podravka ima jednak pristup prema svim potrošačima unutar svakog segmenta poslovanja te poduzima mjere kako bi osigurala sigurnost osobnih podataka potrošača, jednaku dostupnost važnih informacija i pristup kanalima za komunikaciju. U marketinškim aktivnostima segmenta Prehrane internim procedurama propisan je način komunikacije s potrošačima. Komunikacija prema krajnjim korisnicima segmenta Farmaceutika sukladna je i regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima, što podrazumijeva i da je komunikacija o lijekovima prema djeci strogo zabranjena relevantnom regulativom.

Rizik od kibernetičkih napada povezuje se sa sve sofisticiranijim pokušajima zlonamjernih proboja kojima su izloženi svi poslovni subjekti te zahtijeva pojačane aktivnosti edukacije i informiranja zaposlenika o pravilima informacijske sigurnosti. Stoga je upravo ulaganje u tehnička rješenja s ciljem zaštite informacijskog sustava Grupe Podravka i ulaganje u edukaciju djelatnika o važnosti informacijske sigurnosti i zaštite osobnih podataka zaposlenika, kupaca i potrošača prepoznato kao područje od značajnog fokusa.

Kao daljnje potencijalne prilike u odnosu s potrošačima prepoznate su snažnije isticanje zdravstvenih i održivih aspekata prehrambenih proizvoda te naglasak u vanjskoj komunikaciji na onim aktivnostima koje su usmjerene na zdravlje potrošača i brigu za okoliš.

[5] British Retail Consortium Global Standard
[6] Hazard Analysis and Critical Control Point
[7] Good Manufacturer Practices

ESRS G1 POSLOVNO PONAŠANJE

MATERIJALNI UČINAK/RIZIK/PRILIKA	TIP	VREMENSKI HORIZONT	KONCENTRACIJA
Podtema: Korporativna kultura			
OECD načela korporativnog upravljanja i UN Global Compact integrirani u interne kodekse, pravilnike i politike. Informacijska sigurnost važan segment korporativne kulture; ishođen certifikat ISO 27001. Jamči se zaštita zviždača svim zaposlenicima koji prijave nepravilnosti u poslovanju.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Uvođenje norme ISO 26000 u svim proizvodnim društvima Grupe Podravka.	Prilika	Dugi rok	
Odnos zaposlenika prema svakodnevnim poslovnim aktivnostima (poštivanje pravila informacijske sigurnosti, korištenje prihvatljivih software alata, sudjelovanje u internom prijenosu znanja).	Rizik	Srednji rok	
Podtema: Upravljanje odnosima s dobavljačima			
Strateško upravljanje nabavom i digitalizacija nabavne funkcije Politika Riznice koja osigurava standardizaciju poslovnih procesa.	Stvarno pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Centralizacija nabavnih postupaka i povećanje baze dobavljača.	Prilika	Srednji rok	
Podtema: Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije, uključujući edukaciju			
Grupa Podravka primjenjuje Kodeks etike i Politiku upravljanja sukobom interesa kojim se jasno definiraju načela ponašanja i neprihvatljive aktivnosti.	Stvarni pozitivan učinak	-	Vlastite operacije
Jačanje korporativne kulture kroz transparentnost i poticanje "speak up" kulture.	Prilika	Srednji rok	
Uvođenje norme ISO 37001.			
Podtema: Incidenti			
Nisu zabilježeni incidenti (nepravilnosti) povezani s korupcijom i podmićivanjem, a koji bi rezultirali sudskim postupcima ili materijalnom štetom.	Stvarni pozitivan učinak	-	Vlastite operacije

Materijalnost tema povezanih s poslovnim ponašanjem proizlazi iz veličine, strukture i rasprostranjenosti sustava Grupe Podravka. Matično društvo Podravka d.d. izdavatelj je na vodećem tržištu Zagrebačke burze i kao takvo se obvezalo na najvišu razinu transparentnosti prema vanjskim dionicima, prije svega, investitorima, odnosno vlasnicima.

Grupa Podravka podržava i u svom poslovanju primjenjuje načela brojnih vanjskih inicijativa, od kojih najveći utjecaj na korporativno upravljanje ima Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i ZSE, kao i OECD smjernice za korporativno upravljanje. Načela korporativnog upravljanja i smjernice *UN Global Compact* Grupa Podravka je integrirala kroz interne kodekse, pravilnike i politike. Podravka d.d. među prvim je izdavateljima uređenog tržišta ZSE koji su prihvatili Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i ZSE. Podravka d.d. kao matično društvo određuje pravila i načela poslovnog ponašanja, a sva preostala društva unutar Grupe Podravka dužna su u poslovnim aktivnostima primjenjivati ista pravila i načela.

Dobro korporativno upravljanje jedan je od temeljnih stupova Strategije održivog poslovanja, čime se Grupa usmjerila prema implementaciji standarda korporativnog upravljanja koji su iznad zakonom propisanih zahtjeva. Isto podrazumijeva transparentnu i redovitu komunikaciju s investitorima koju Uprava Podravke d.d. ostvaruje kroz godišnju investitorsku konferenciju, kao i provedbu načela društvene odgovornosti kroz dobavljački lanac (pojašnjeno u *ESRS G1*).

Materijalni rizici povezani su s eventualnim odstupanjima ili nedovoljnom pažnjom zaposlenika kod primjene pravila koja su povezana s informacijskom sigurnošću, korištenjem prihvatljivih softverskih alata ili prijenosom znanja.

Materijalne prilike kojima se može utjecati na jačanje svijesti zaposlenika o dobrom korporativnom upravljanju odnose se na uvođenje norme ISO 26000 u svim proizvodnim društvima Grupe Podravka, edukaciju zaposlenika o primjeni Kodeksa etike u poslovanju i primjeni pravila IT sigurnosti, jačanje „speak-up“ kulture i uvođenje norme ISO 37001. U segmentu nabave prilike su povezane s proširenjem baze dobavljača i daljnjom centralizacijom nabavne funkcije na razini Grupe Podravka.

PROCJENA OTPORNOSTI STRATEGIJE

Grupa Podravka nije provela analizu otpornosti strategije na način kako to podrazumijeva standard za izvještavanje, međutim, kroz procjenu i upravljanje rizicima procjenjuje se otpornost poslovne strategije i poduzima pravovremena prilagodba poslovnog sustava svim promjenama u poslovnom okruženju.

Tijekom 2024. godine Grupa Podravka procijenila je fizičke klimatske rizike za materijalnu imovinu u vlasništvu te je utvrdila mjere prilagodbe klimatskim promjenama kako bi pravovremeno i primjereno odgovorila na rizike i smanjila njihove potencijalne negativne učinke na poslovanje. Procjena klimatskih rizika pripremljena je u skladu sa smjernicama iz Delegirane uredbe (EU) 2021/2139, dodatak A, Prilog 1.

Kod procjene klimatskih rizika za nekretnine korišten je CLIMATIG alat koji rizike procjenjuje kombiniranjem više vrsta satelitskih i povijesnih podataka, a temelji se na klimatskim modelima Međuvladinog panela o klimatskim promjenama RCP 4.5 i RCP 8.5. Kod procjene klimatskih rizika za poljoprivredna zemljišta, u obzir su dodatno uzete značajke poljoprivrednog zemljišta koje utječu na njegovu ranjivost, odnosno otpornost na klimatske rizike (navodnjavanje i drenaža, struktura i kiselost tla...).

Analiza je pokazala da su najznačajniji klimatski rizici za Grupu Podravka obilne oborine, toplinski val i suša, a relativno su ravnomjerno zastupljeni kroz sva tri analizirana razdoblja (2024.-2030., 2031.-2035., 2036.-2040.). Iako razdoblja analize klimatskih rizika trenutno nisu povezana s očekivanim vijekom trajanja njegove imovine, razdobljima strateškog planiranja i

planovima raspodjele kapitala, postavljena su sukladno planiranim revizijama analize klimatskih rizika. Nastavno na provedenu analizu pripremljen je Plan prilagodbe te utvrđene mjere koje će Grupa Podravka primjenjivati kako bi povećala otpornost poslovnih aktivnosti na klimatske rizike te u najvećoj mogućoj mjeri zaštitila vlastitu materijalnu imovinu i zemljište.

PREGLED KLJUČNIH POLITIKA I DOKUMENATA ZA UPRAVLJANJE ČIMBENICIMA ODRŽIVOSTI

U svom poslovanju Grupa Podravka ima razvijen sustav upravljanja koji se temelji na definiranim procesima, procedurama i radnim uputama. Pojedine teme obuhvaćene su politikama, pravilnicima i kodeksima. Sve dokumente povezanih društava odobravaju Uprave istih, dok dokumente usmjerene na Grupu Podravka usvaja Uprava Podravke d.d. S ciljem povećanja efikasnosti poslovanja i dosljedne primjene pravila korporativnog upravljanja koje je utvrdila Uprava Podravke d.d., korporativni poslovni procesi usklađuju se s procesima Podravke d.d. kao matične kompanije.

Pregled ključnih politika i dokumenata za upravljanje čimbenicima održivosti nalaze se u niže navedenoj tabeli.

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Okoliš	Klimatske promjene E1	Prilagodba klimatskim promjenama		Plan prilagodbe klimatskim promjenama	interni dokument	Da	Grupa Podravka	IPCC metodologija
		Ublažavanje klimatskih promjena		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
		Energetika		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
	Voda i morski resursi E3	Voda	Potrošnja vode	Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
			Povlačenje vode					
			Ispuštanje vode					
	Bioraznolikost i ekosustavi E4	Izravni pokretači gubitka bioraznolikosti	Klimatske promjene	Plan prilagodbe klimatskim promjenama	interni dokument	Da	Grupa Podravka	IPCC metodologija
				Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
		Učinci usluga ekosustava i ovisnosti o tim uslugama		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
	Kružno gospodarstvo E5	Priljevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika upravljanje energijom	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 50001
		Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
		Otpad		Politika zaštite okoliša	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Sigurna radna mjesta	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Socijalni dijalog	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Sloboda udruživanja	Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Kolektivno pregovaranje	Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Ravnoteža između poslovnog i privatnog	Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Radni uvjeti	Zdravlje i sigurnost	Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika zaštite zdravlja i sigurnosti na radu	javno dostupno	Da	Podravka d.d.	ISO 45001
		Jednako postupanje i mogućnosti za sve	Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednost	Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupan	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
			Osposobljavanje i razvoj vještina	Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Kolektivni ugovori	interni dokument	Da	Podravka d.d., Belupo d.d., Mirna d.d. (zasebni Kolektivni Ugovor), Grupa Žito (zasebni Kolektivni Ugovor)	
			Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupan	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Politika zaštite osobnih podataka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Vlastita radna snaga S1	Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa	Privatnost	Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Politika zaštite osobnih podataka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika informacijske sigurnosti	interni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 27001
	Radnici u lancu vrijednosti S2	Radni uvjeti, Jednako postupanje i mogućnosti za sve, Ostala prava koja proizlaze iz radnog odnosa	Radno vrijeme, odgovarajuće plaće, Sloboda udruživanja, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu, Dječji rad, Prisilan rad	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	interni dokument	Da	Podravka d.d.	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Kodeks ponašanja za dobavljače	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
	Pogođene zajednice S3	Gospodarska, socijalna i kulturna prava zajednica	Doprinos razvoju društvene zajednice (specifična tema)	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Komunikacijska strategija	interni dokument	Da	Podravka d.d.	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Društvena odgovornost	Potrošači i krajnji korisnici S4	Učinci povezani s informacijama za potrošače i/ili krajnje korisnike	Privatnost	Politika zaštite osobnih podataka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika informacijske sigurnosti	interni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 27001
			Sloboda izražavanja	Upravljanje upitima i prigovorima	interni dokument	Da	segment Prehrana	
				Social media playbook	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
			Pristup (kvalitetnim) informacijama	Social media playbook	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
		Osobna sigurnost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Zdravlje i sigurnost Zaštita djece	Sigurnost hrane i upravljanje kvalitetom	javno dostupno	Da	Podravka d.d.	ISO 9001, BRC, IFS
				Politika sistema varnosti hrane in kakvosti	javni dokument	Da	Žito d.o.o	ISO 9001, BRC, IFS
				Nutritivna strategija Grupe Podravka	javno dostupno	Da	segment Prehrana	strategija EU "Od polja do stola"
				Smjernice za poticanje potrošača na održivu prehranu	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
				Opozivi i povlačenja	interni dokument	Da	Podravka d.d.	BRC, IFS
				Sigurnost opskrbnog lanca	interni dokument	Da	segment Prehrana	U.S. CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism) kriterija i EU AEO (Authorised Economic Operators)
				Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
				Izjava kvalitete Belupa	interni dokument	Da	segment Farmaceutika	GXP prakse, ISO 9001, ISO 13485
		Socijalna uključenost potrošača i/ili krajnjih korisnika	Nediskriminacija, Pristup proizvodima i uslugama, Odgovorne marketinške prakse	Nutritivna strategija Grupe Podravka	interni dokument	Da	segment Prehrana	strategija EU "Od polja do stola"
				Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga	interni dokument	Ne	segment Prehrana	
				Social media playbook	interni dokument	Ne	segment Prehrana	

ČIMBENIK ODRŽIVOSTI	MATERIJALNA TEMA	MATERIJALNA PODTEMA	MATERIJALNA PODPODTEMA	NAZIV POLITIKE/ DOKUMENTA	DOSTUPNOST	ODOBRILA UPRAVA	PODRUČJE PRIMJENE	UPUĆIVANJE NA RELEVANTNE STANDARDE
Korporativno upravljanje	Poslovno ponašanje G1	Korporativna kultura		Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika informacijske sigurnosti	interni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 27001
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
		Zaštita zviždača		Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika društvene odgovornosti	javni dokument	Da	Grupa Podravka	ISO 26000, OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
		Upravljanje odnosima s dobavljačima (uključujući plaćanja)		Kodeks ponašanja za dobavljače	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	
				Politika sprečavanja sukoba interesa	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Politika Riznice	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
		Korupcija i podmićivanje	Sprečavanje i otkrivanje, uključujući osposobljavanje, Incidenti	Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka	javno dostupno	Da	Grupa Podravka	OECD smjernice za multinacionalne kompanije, UN vodeća načela za društvenu odgovornost
				Politika sprečavanja sukoba interesa	interni dokument	Da	Grupa Podravka	
				Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe	javno dostupno	Da	Podravka d.d.	

Utjecaj poslovanja na okoliš **(KRITERIJ „E")**

IZVJEŠTAJ O ZAHTJEVIMA PROPISANIM UREDBOM O TAKSONOMIJI

Sukladno Delegiranom aktu o objavama[8] te kriterijima tehničke provjere za svih šest okolišnih ciljeva (Delegirani akti[9]), Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u 2024. godini obuhvaća sve okolišne ciljeve:

- Ublažavanje klimatskih promjena (CCM),
- Prilagodba klimatskim promjenama (CCA),
- Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)
- Prelazak na kružno gospodarstvo (CE)
- Sprječavanje i kontrola onečišćenja (PPC)
- Zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava (BIO)

Grupa Podravka djeluje kroz dva segmenta poslovanja - Prehrana i Farmaceutika. Djelatnosti segmenta Prehrane nisu taksonomski prihvatljive, no određeni prihodi, kapitalne investicije i operativni rashodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima kao što to opisuje Delegirani akt o objavama.

Glavna djelatnost segmenta Farmaceutike, proizvodnja lijekova, taksonomski je prihvatljiva djelatnost u okolišnom cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC). Djelatnost proizvodnje lijekova analizirana je prema kriterijima tehničke provjere navedenim u Delegiranom aktu za cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja, kao i kriterijima za „ne čini značajnu štetu" preostalim okolišnim ciljevima. Obzirom na opseg i zahtjevnost kriterija tehničke provjere, u ovom trenutku ne postoji usklađenost.

Izrada ovog izvještaja zahtijeva multidisciplinarni pristup. Koordinaciju, prikupljanje podataka te izračun ključnih pokazatelja uspješnosti odradio je sektor Poslovna održivost i zelena transformacija uz pomoć zaposlenika iz cijelog sustava Grupe Podravka, posebice proizvodnih društava. U segmentu Farmaceutike veliki angažman dolazi od zaposlenika iz svih dijelova segmenta Farmaceutike, s obzirom da je proizvodnja lijekova taksonomski prihvatljiva djelatnost. U segmentu Prehrane naglasak je stavljen na uključivanje proizvodnih društava u izradu izvještaja, dok na razini Podravke d.d. veliki angažman dolazi od sektora Računovodstvo, sektora Kontroling, sektora Upravljanje ljudskim resursima i svih zaposlenika koji sudjeluju u planiranju i realizaciji kapitalnih investicija.

Izvještaj je izrađen na konsolidiranom principu te uključuje sva društva koja čine Grupu Podravka. Tijekom procesa izračuna taksonomskih ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU) vodilo se računa da pojedina stavka ulazi u izračun samo jednog KPU kako bi se izbjeglo dvostruko uračunavanje. Za izračun KPU prihodi analizirani su konsolidirani eksterni prihodi od prodaje Grupe Podravka, dok unutar grupna prodaja nije razmatrana. Za izračun KPU CAPEX razmatrani su rashodi koji su evidentirani kao investicija, dok su za izračun KPU OPEX razmatrani rashodi koji se prema računovodstvenim politikama vode na troškovnim kontima. Također, ukoliko je neki prihod ili rashod prihvatljiv za više taksonomskih djelatnosti, razmatran je samo u sklopu jedne taksonomske djelatnosti za koju je procijenjeno da po prirodi najviše odgovara tehničkim kriterijima te djelatnosti i okolišnom cilju.

[8] (EU) 2021/2178
[9] (EU) 2021/2139 i (EU) 2023/2486

Analiza prihoda i rashoda po djelatnostima rađena je sukladno odredbama Delegiranog akta o objavama i Delegiranim aktima koji propisuju kriterije tehničke provjere. Analiza kapitalnih rashoda napravljena je temeljem CAPEX-a koji je iskazan sukladno računovodstvenim politikama Grupe, a koji se sukladno Delegiranim aktima mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Provedena je procjena usklađenosti prihoda i rashoda, no usklađenost nije ostvarena prema kriteriju „ne čini značajnu štetu" za okolišni cilj prilagodbe klimatskim promjenama (CCA), s obzirom da je Plan prilagodbe klimatskim promjenama Grupe Podravka usvojen tek u prosincu 2024. godine i ne može se primjenjivati u tekućem izvještajnom razdoblju. Stoga, sve taksonomski prihvatljive djelatnosti u sva tri ključna pokazatelja uspješnosti, utvrđene i opisane u ovom izvještaju, nisu taksonomski usklađene.

Provedena je analiza usklađenosti za Minimalne zaštitne mjere. Poslovanje Grupe Podravka usklađeno je s UN načelima za ljudska prava, kao i OECD smjernicama za multinacionalne kompanije.

1. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI PRIHODI (KPU PRIHODI)

U 2024. godini Grupa Podravka ostvarila je poslovne prihode[10] u iznosu 771,5 mil. eura, od čega 766,5 mil. eura eksternih prihoda od prodaje i 5,0 mil. eura ostalih prihoda.

Od ukupno ostvarenih eksternih prihoda od prodaje, s taksonomski prihvatljivim djelatnostima može se povezati ukupno 131,9 mil. eura prihoda koji se odnose na

- prihode od prodaje lijekova (PPC 1.2.),
- prihode od prodaje električne energije iz sunčanih elektrana (CCM 7.6.),
- prihode od prodaje nusproizvoda u proizvodnji prehrambenih proizvoda (CCM 5.5.),
- prihode od prodaje rabljene robe (CE 5.4.),
- prihode od usluga povezanih s osobnim i teretnim vozilima (CCM 6.5. i 6.6.),
- prihode od prodaje dugotrajne materijalne imovine (CCM 7.7.).

Prodajom proizvedenih lijekova ostvareno je 129,8 mil. eura prihoda koji nisu usklađeni s EU taksonomijom jer ne zadovoljavaju u potpunosti kriterije tehničke provjere i kriterije „ne čini značajnu štetu" preostalim okolišnim ciljevima.

U proizvodnom procesu segmenta Prehrane nastaju nusproizvodi koje Grupa Podravka prodaje kupcima koji taj nusproizvod koriste kao sirovinu. U 2024. godini ostvareno je 1,0 mil. **eura prihoda od prodaje nusproizvoda** (otpad od hrane iz proizvodnog procesa), što se može povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru (CCM 5.5.).

Od **proizvodnje električne energije** solarnom fotonaponskom tehnologijom, u elektroenergetsku mrežu prodano je 91,8 MWh električne energije te je ostvaren prihod u iznosu 6,3 tis. eura. Spomenuti prihodi mogu se povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora (CCM 7.6.). Proizvodnja električne energije iz sunčanih elektrana vezana je uz sunčane elektrane na lokaciji Varaždin, Koprivnica i Dugopolje. Električna energija koju sunčane elektrane proizvedu, koristi se za vlastite potrebe, a samo proizvedeni višak prodaje se u elektroenergetsku mrežu i po toj osnovi ostvaruju se prihodi.

U 2024. godini ostvareno je 0,9 mil. eura prihoda od **prodaje drvenih paleta**, a koji se mogu povezati

[10] Poslovni prihodi Podravka Grupe pojašnjeni su u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 8 (Prihodi od prodaje) i Bilješka 9 (Ostali prihodi).

s taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). Također, ostvareno je i 0,2 mil. eura **prihoda od usluga prijevoza i održavanja vozila**, od kojih se 0,16 mil. eura može povezati s taksonomskom djelatnosti Usluge prijevoza robe (CCM 6.6.), dok je 1,1 tis. eura povezano s djelatnosti Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima (CCM 6.5.).

Od ostalih prihoda u 2024. godini, 1,1 mil. eura može se povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima. Ostvareno je 0,2 mil. eura prihoda od **prodaje neoperativne imovine** koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivom djelatnosti Kupnja i vlasništvo nad zgradama (CCM 7.7.). **Prodajom paleta** ostvareno je 3 tis. eura prihoda koji se mogu povezati s taksonomskom djelatnosti Prodaja rabljene robe (CE 5.4.). U ostalim prihodima ostvareno je 0,6 mil. eura prihoda od **prodaje royaliteta i prodaje prava korištenja registracijskih dosjea**, a mogu se povezati s taksonomskom djelatnosti Proizvodnja lijekova (PPC 1.2.).

Brojnik ključnog pokazatelja uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi) iznosi 132,7 mil. eura i uključuje:

- prihode koji se mogu povezati s djelatnostima 5.5., 6.5., 6.6., 7.6. i 7.7. koji doprinose realizaciji cilja Ublažavanje klimatskih promjenama,
- prihode koji se mogu povezati s djelatnosti 5.4. koja doprinosi realizaciji cilja Prelazak na kružno gospodarstvo i
- prihode od djelatnosti 1.2. Proizvodnja lijekova koja doprinosi cilju Sprečavanje i kontrola onečišćenja.

UDIO PRIHODA/UKUPNI PRIHODI

	Usklađeni s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	0,2%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,1%
PPC	0,0%	17,0%
BIO	0,0%	0,0%

Nazivnik KPU Prihodi iznosi 767,6 mil. eura i uključuje eksterne prihode od prodaje Grupe Podravka (Bilješka 8) te dio ostalih prihoda (Bilješka 9) u iznosu 1,1 mil. eura. Od Ostalih prihoda (5,0 mil. eura) u nazivnik KPU Prihodi uzeti su ukupni iznosi stavaka:

- Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji,
- Ostali prihodi.

Iz svega navedenog proizlazi da **ključni pokazatelj uspješnosti Prihodi (KPU Prihodi)** za Grupu Podravka u 2024. godini **iznosi 17,3%**, dok je u 2023. godini iznosio 17,2%.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

FINANCIJSKA GODINA 2024.	2024.			KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE (H)									
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka (a) (2)	Prihodi (3)	Udio prihoda, godina 2024. (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Voda (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Biorazrolikost (10)	Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Voda (13)	Onečišćenje (14)	Kružno gospodarstvo (15)	Biorazrolikost (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio prihoda od taksonomski usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) djelatnosti godina 2023. (18)	Kategorija omogućujuća djelatnost (19)	Kategorija prijelazna djelatnost (20)
Podravka Grupa		EUR	%	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P
A. Taksonomski prihvatljive djelatnosti																			
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																			
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)		0,00	0,0%																
Od čega omogućujuće																			
Od čega prijelazne																			
A .2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom) (g)																			
Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	CCM 5.5.	1.036.487,8	0,1%	EL	N	N	N	N	N								0,2%		
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	1.095,5	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6.	161.064,3	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	CCM 7.6.	6.288,8	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	160.653,1	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,1%		
Prodaja rabljene robe	CE 5.4.	936.369,9	0,1%	N	N	N	N	EL	N								0,2%		
Proizvodnja lijekova	PPC 1.2.	130.387.338,3	17,0%	N	N	N	EL	N	N								16,8%		
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		**132.689.297,6**	**17,3%**	**0,2%**	**0,0%**	**0,0%**	**17,0%**	**0,1%**	**0,0%**								**17,2%**		
Prihodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A.1.+A.2.)		**132.689.297,6**	**17,3%**	**0,2%**	**0,0%**	**0,0%**	**17,0%**	**0,1%**	**0,0%**								**17,2%**		
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																			
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		634.893.412,4	82,7%																
UKUPNO		**767.582.710,0**	**100,0%**																

2. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI CAPEX (KPU CAPEX)

Kapitalna ulaganja (kapitalni rashodi) na razini Grupe Podravka podrazumijevaju ulaganja koja su rezultirala povećanjem dugotrajne materijalne, nematerijalne imovine i imovine s pravom korištenja u izvještajnom razdoblju.

Metodologija izračuna taksonomski prihvatljivog KPU CAPEX za 2024. godinu identična je metodologiji primijenjenoj u Godišnjem izvještaju Grupe Podravka za 2023. godinu. Za izračun brojnika analizirana je analitika CAPEX-a za Grupu Podravka koja je ujedno služila i kao podloga za pripremu relevantnih bilješki povezanih s kapitalnim rashodima u konsolidiranom financijskom izvještaju Grupe.

Analizom kapitalnih rashoda ostvarenih u 2024. godini, identificirani su kapitalni rashodi koji se mogu povezati te odgovaraju opisima okolišno prihvatljivih djelatnosti definiranih u Delegiranom aktu o klimi[11] te Delegiranom aktu (EU) 2023/2486 te je iznos tih kapitalnih rashoda ukalkuliran u brojnik za izračun KPU CAPEX, koji je na razini Grupe Podravka iznosio je 47,5 mil. eura. U brojnik ulazi 36,6 mil. eura taksonomski prihvatljivih investicija te iznos od 10,9 mil. eura s osnove povećanja pozicije imovine s pravom korištenja[12].

Kapitalni rashodi Grupe Podravka u 2024. godini, koji se mogu povezati s okolišno prihvatljivim djelatnostima su:
Cilj Ublažavanje klimatskim promjenama (CCM)

- 4.20. Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije
- 4.24. Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije
- 4.9. Prijenos i distribucija električne energije
- 5.4. Obnova sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda
- 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima
- 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe
- 7.1. Gradnja novih zgrada
- 7.2. Obnova postojećih zgrada
- 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetsku učinkovitost
- 7.5. Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada
- 7.6. Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora
- 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Cilj Sprečavanje i kontrola onečišćenja (PPC)

- 1.2. Proizvodnja lijekova

Cilj Održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa (WTR)

- 2.1. Opskrba vodom
- 2.2. Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda

Svi kapitalni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima prepoznati su kao taksonomski neusklađeni, s obzirom da nije bilo moguće utvrditi zadovoljavanje kriterija „ne čini značajnu štetu“ cilju prilagodbe klimatskim promjenama (CCA) jer je Plan prilagodbe klimatskim promjenama Grupe Podravka usvojen u prosincu 2024. godine. Investicijske studije Grupe Podravka u 2024. godini obuhvatile su analizu isplativosti investicije i popratnu dokumentaciju u skladu s važećom i relevantnom nacionalnom regulativnom.

[11] (EU) 2021/2139
[12] Povećanje pozicija imovine s pravom korištenja pojašnjeno je u Konsolidiranim financijskim izvještajima, Bilješka 20.

UDIO KAPITALNIH RASHODA/UKUPNIH KAPITALNIH RASHODA

	Usklađeni s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	52,6%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,1%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	4,7%
BIO	0,0%	0,0%

Ukupan iznos taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda[13] za Grupu Podravka u 2024. godini iznosio je 47,5 mil. eura, što daje brojnik KPU CAPEX, dok u nazivnik ulazi iznos od 82,8 mil. eura i predstavlja sumu povećanja slijedećih pozicija:

- imovine s pravom korištenja,
- materijalne imovine,
- nematerijalne imovine.

Iz navedenog proizlazi da **ključni pokazatelj uspješnosti CAPEX (KPU CAPEX)** Grupe Podravka za 2024. godinu **iznosi 57,5%** u odnosu na 53,5% u 2023. godini.

[13] Podatak dostupan u Konsolidiranim financijskim izvještajima - Bilješka 18 (Nematerijalna imovina), Bilješka 19 (Materijalna imovina) i Bilješka 20 (Imovina s pravom korištenja).

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

FINANCIJSKA GODINA 2023	2024.			KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE (H)									
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka (a) (2)	Kapitalni rashodi (3)	Udio kapitalnih rashoda, godina 2024. (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Voda (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost (10)	Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Voda (13)	Onečišćenje (14)	Kružno gospodarstvo (15)	Bioraznolikost (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio takosnomskih usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) Kapitalnih rashodi, godina 2023. (18)	Kategorija omogućujuća djelatnost (19)	Kategorija prijelazna djelatnost (20)
Podravka Grupa		EUR	%	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P
A. Taksonomski prihvatljive djelatnosti																			
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																			
Djelatnost 1																			
Djelatnost 1 (d)																			
Djelatnost 2																			
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)		0,0	0,0%																
Od čega omogućujuće																			
Od čega prijelazne																			
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom) (g)																			
Kogeneracija energije za grijanje/hlađenje i električne energije iz bioenergije	CCM 4.20	1.595,0	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije	CCM 4.24.	6.365,0	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,1%		
Prijenos i distribucija električne energije	CCM 4.9.	21.713,2	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.3.																0,0%		
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.4.	85.308,2	0,1%	EL	N	N	N	N	N								0,1%		
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	4.248.091,5	5,1%	EL	N	N	N	N	N								2,3%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6.	698.338,2	0,8%	EL	N	N	N	N	N								1,6%		
Izgradnja novih zgrada	CCM 7.1.	23.920.711,7	28,9%	EL	N	N	N	N	N								30,6%		
Obnova postojećih zgrada	CCM 7.2.	122.044,8	0,1%	EL	N	N	N	N	N								1,9%		
Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetsku učinkovitost	CCM 7.3.	1.508.743,4	1,8%	EL	N	N	N	N	N								1,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5.	43.421,3	0,1%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora	CCM 7.6.	2.905.835,0	3,5%	EL	N	N	N	N	N								1,3%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	9.969.301,6	12,0%	EL	N	N	N	N	N								9,1%		
Opskrba vodom	WTR 2.1.	59.016,9	0,1%	N	N	EL	N	N	N								0,0%		
Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda	WTR 2.2.	31.352,0	0,0%	N	N	EL	N	N	N								0,2%		
Proizvodnja lijekova	PPC 1.2.	3.920.248,5	4,7%	N	N	N	EL	N	N								5,2%		
Kapitalni rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenie s taksonomijom) (A.2.)		**47.542.086,3**	**57,5%**	**52,6%**	**0,0%**	**0,1%**	**4,7%**	**0,0%**	**0,0%**								**53,5%**		
A. Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A.1.+ A.2.)		**47.542.086,3**	**57,5%**	**52,6%**	**0,0%**	**0,1%**	**4,7%**	**0,0%**	**0,0%**								**53,5%**		
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																			
Kapitalni rashodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		**35.208.913,7**	**42,5%**																
UKUPNO		**82.751.000,0**	**100%**																

3. KLJUČNI POKAZATELJ USPJEŠNOSTI OPERATIVNI RASHODI (KPU OPEX)

Sukladno Delegiranom aktu o objavama[14], operativni rashodi koji ulaze u izračun KPU OPEX odnose na izravne nekapitalizirane troškove koji uključuju istraživanje i razvoj, mjere obnove zgrada, kratkoročni najam, održavanje i popravak te sve druge izravne rashode za svakodnevno servisiranje nekretnina, postrojenja i opreme koje obavlja poduzeće ili treća strana kojoj su ti poslovi povjereni, a koji su potrebni za dobro funkcioniranje te imovine. KPU OPEX ne uključuje troškove sirovina i materijala, trošak plaća zaposlenika koji upravljaju strojem, troškove upravljanja projektom istraživanja i razvoja te troškove električne energije, tekućina ili reagensa potrebnih za rad nekretnina, postrojenja i opreme.

U 2024. godini, za potrebe izračuna KPU OPEX, provedena je detaljna analiza skupa troškovnih konta u jednakom obuhvatu kao i u 2023. godini, međutim, omogućena je detaljnija analitika s većim setom podataka kako bi provedena analiza troškova segmenta Prehrane i Farmaceutike, u odnosu na prihvatljive djelatnosti EU taksonomije, bila što preciznija. Kako je djelatnost segmenta Farmaceutike taksonomski prihvatljiva, u izračun KPU OPEX ušli su i troškovi tekućeg održavanja tehnologije u proizvodnji, dok u segmentu Prehrane takvi troškovi nisu razmatrani.

U 2024. godini, nazivnik za izračun KPU OPEX iznosio je 24 mil. eura, u što su uračunati:

- Trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima istraživanja i razvoja, čišćenja i održavanja nekretnina, održavanja tehnologije u proizvodnji lijekova te održavanja IT sustava,
- Troškovi usluga čišćena zgrada i poslovnih prostora,
- Trošak materijala za održavanje čistoće,
- Trošak tekućeg održavanja,
- Troškovi materijala za tekuće održavanje,
- Razni troškovi povezani s održavanjem vozila,
- Troškovi raznih vrsta najmova (kratkoročni najam),
- Troškovi komunalnih usluga.

Brojnik je iznosio 11,5 mil. eura, u što su uračunati:

- Troškovi tekućeg održavanja imovine koji se mogu povezati s djelatnostima CCM 4.24., 4.9., 5.4., 6.5., 6.6., 7.3., 7.5., 7.6., 7.7., WTR 2.1., 2.2. te PPC 1.2.
- Trošak plaća zaposlenika koji rade na poslovima čišćenja i održavanja nekretnina u segmentu Prehrane te u segmentu Farmaceutike trošak zaposlenika koji rade na poslovima čišćenja i održavanja nekretnina, poslovima održavanja proizvodne tehnologije i trošak zaposlenika u istraživanju i razvoju lijekova,
- Trošak usluga čišćenja,
- Trošak materijala za čišćenje,
- Troškovi povezani uz održavanje dobrog stanja voznog parka (osobna i teretna vozila),
- Trošak najma nekretnina,
- Trošak najma osobnih i teretnih vozila,
- Trošak najma proizvodne opreme u farmaceutici.

Kao i u slučaju kapitalnih rashoda, operativni rashodi koji se mogu povezati s taksonomski prihvatljivim djelatnostima prepoznati su kao taksonomski neusklađeni, s obzirom da je Plan prilagodbe klimatskim promjenama Grupe Podravka usvojen tek u prosincu 2024. godine i ne može se primijeniti za izvještajno razdoblje te nije bilo moguće utvrditi zadovoljavanje kriterija „ne čini značajnu štetu“ cilju prilagodbe klimatskim promjenama.

[14] (EU)2021/2178, Prilog I., točke 1.1.3.1. i 1.1.3.2.

UDIO OPERATIVNIH RASHODA/UKUPNIH OPERATIVNIH RASHODA

	Usklađeni s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljivi po cilju
CCM	0,0%	28,5%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	2,7%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	16,8%
BIO	0,0%	0,0%

Iz svega navedenog proizlazi da **ključni pokazatelj uspješnosti OPEX** (KPU OPEX) za Grupu Podravka u 2024. godini **iznosi 47,9%**, dok je u 2023. godini iznosio 39,2%.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

FINANCIJSKA GODINA 2023	2024.			KRITERIJ ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJ NENANOŠENJA BITNE ŠTETE (H)									
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka (a) (2)	Operativni rashodi (3)	Udio operativnih rashoda, godina 2024.(4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Voda (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Biorazrolikost (10)	Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Voda (13)	Onečišćenje (14)	Kružno gospodarstvo (15)	Biorazrolikost (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio takosnomskih usklađenih (A.1) ili prihvatljivih (A.2) Operativni rashodi, godina 2023. (18)	Kategorija omogućujuća djelatnost (19)	Kategorija prijelazna djelatnost (20)
Podravka Grupa		EUR	%	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D;N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P
A. Taksonomski prihvatljive djelatnosti																			
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)																			
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)		0,0	0,0%																
Od čega omogućujuće			%																
Od čega prijelazne			%																
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)(f)																			
Proizvodnja energije za grijanje/hlađenje iz bioenergije	CCM 4.24.	36.146,8	0,2%	EL	N	N	N	N	N								0,2%		
Prijenos i distribucija električne energije	CCM 4.9.	10.335,8	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.4.	73.482,7	0,3%	EL	N	N	N	N	N								0,1%		
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5.	1.070.099,9	4,5%	EL	N	N	N	N	N								0,0%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6.	768.603,1	3,2%	EL	N	N	N	N	N								0,1%		
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetsku učinkovitost	CCM 7.3.	838.856,2	3,5%	EL	N	N	N	N	N								1,9%		
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5.	11.775,5	0,0%	EL	N	N	N	N	N								0,8%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energija iz obnovljivih izvora	CCM 7.6.	318,0	0,0%	EL	N	N	N	N	N								1,6%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7.	4.035.742,4	16,8%	EL	N	N	N	N	N								26,1%		
Opskrba vodom	WTR 2.1.	33.516,0	0,1%	N	N	EL	N	N	N								0,4%		
Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda	WTR 2.2.	604.516,7	2,5%	N	N	EL	N	N	N								0,6%		
Proizvodnja lijekova	PPC 1.2.	4.021.619,3	16,8%	N	N	N	EL	N	N								7,4%		
Operativnii rashodi taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađene s taksonomijom) (A.2.))		**11.505.012,2**	**47,9%**	**28,5%**	**0,0%**	**2,7%**	**16,8%**	**0,0%**	**0,0%**								**39,2%**		
Operativnii rashodi taksonomski prihvatljivih djelatnosti (A.1.+A.2.)		**11.505.012,2**	**47,9%**	**28,5%**	**0,0%**	**2,7%**	**16,8%**	**0,0%**	**0,0%**								**39,2%**		
B. Taksonomski neprihvatljive djelatnosti																			
Operativni rashodi taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		12.495.283,5	52,1%																
UKUPNO		**24.000.295,6**	**100,0%**																

ESRS E1, ESRS E3, ESRS E4, ESRS E5

STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka definira strateške ciljeve povezane sa smanjenjem emisija CO_2 iz opsega 1 i opsega 2, smanjenjem otpada iz vlastitih aktivnosti, povećanjem recirkulacije vode iz vlastitih aktivnosti te ciljeve povezane s očuvanjem bioraznolikosti.

Primjena načela zaštite okoliša u poslovanju propisana je Politikom zaštite okoliša Grupe Podravka koja obuhvaća materijalne učinke prikazane u ESRS 2 SBM-3. Temeljne odrednice politike su sljedeće:

- poštivanje regulative povezane sa zaštitom okoliša;
- usmjerenost na povećanje energetske učinkovitosti uz povećanje korištenja energije iz obnovljivih izvora;
- odgovorno upravljanje vodama kroz brigu o kvaliteti otpadnih voda i smanjenje povlačenja vode u proizvodni proces (recirkulacija);
- unapređenje proizvodnih procesa s ciljem smanjenja otpada od hrane te zbrinjavanje otpada od hrane primjenom načela kružnog gospodarstva;
- odgovorno upravljanje otpadom s ciljem smanjenja količine ukupno stvorenog otpada i smanjenja količine stvorenog komunalnog otpada;
- implementacija zahtjeva potrošača na području korištenja ambalaže te kontinuirano povećanje udjela okolišno prihvatljivih ambalažnih rješenja;
- primjena načela odgovorne poljoprivredne proizvodnje i očuvanje bioraznolikosti kroz smanjenje upotrebe mineralnih gnojiva i pesticida te kontinuirano djelovanje na poboljšanju kvalitete tla.

Krajem 2024. godine Uprava Podravke d.d. usvojila je politiku Upravljanje energijom koja se odnosi na matično društvo Grupe te obuhvaća učinke i prilike za ublažavanje klimatskih promjena, energetsku učinkovitost i korištenje obnovljivih izvora energije prikazane u *ESRS 2 SBM-3.* Politika je donesena u procesu uvođenja norme ISO 50001 te potvrđuje usmjerenost kompanije prema sustavnom upravljanju energijom kroz:

- postavljanje energetskih ciljeva i osiguravanje potrebnih resursa za njihovu provedbu,
- osvještavanje i edukaciju poslovne organizacije o potrebi učinkovitog upravljanja energijom,
- nabavu i primjenu energetski učinkovitih proizvoda i usluga te energetski učinkovitih projektnih rješenja.

Strateški okolišni ciljevi ne temelje se na znanstvenoj analizi i dobrovoljni su, osim ciljeva povezanih s ambalažom koji su temeljeni na važećem zakonskom okviru za ambalažu i ambalažni otpad. Strateški ciljevi povezani s otpadom i ambalažom usklađeni su s načelima kružnog gospodarstva.

Grupa Podravka nema tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena kao ni za pitanja povezana s temom bioraznolikost i ekosustave, a izradi tranzicijskog plana pristupit će se po završetku revizije postojeće Strategije održivog poslovanja i revidiranja klimatskih ciljeva.

ESRS E1

KLIMATSKE PROMJENE

KLIMATSKI RIZICI

Prilikom identifikacije materijalnih učinaka, rizika i prilika uzeti su u obzir strateški ciljevi, poslovni model, rezultati analize klimatskih rizika te bruto emisije opsega 1 i 2 mjerene prema GHG Protokolu, posebice uzimajući u obzir da je Podravka d.d. dio EU ETS gdje su pitanja mjerenja regulirana. Najavljenom revizijom strateških ciljeva stvorit će se osnova za izradu tranzicijskog plana, procijeniti potencijalni budući izvori emisija stakleničkih plinova u poslovanju i duž lanca vrijednosti, a kao ulazni podaci koristit će se i izmjerene emisije iz 2024. godine.

Tijekom 2024. Grupa Podravka provela je procjenu rizika povezanih s čimbenicima održivosti, pri čemu su razmatrani fizički i tranzicijski klimatski rizici[15]. Procjenom nije utvrđena materijalnost klimatskih rizika u odnosu na materijalnu imovinu i poljoprivredne površine u vlasništvu Grupe Podravka. Unatoč tome, izrađen je Plan prilagodbe klimatskim promjenama do 2030. godine i definirane su mjere prilagodbe kako bi se povećala otpornost poslovanja na fizičke klimatske rizike i smanjili eventualni negativni učinci na poslovanje. Procjena klimatskih rizika opisana je u odlomku *Procjena otpornosti strategije (ESRS 2 SBM-3)* .

U lancu vrijednosti utvrđeni su fizički klimatski rizici povezani s dostupnošću pojedinih sirovina, smanjenjem kvalitete sirovina zbog porasta udjela kontaminata, štetama na usjevima, nedostatnim količinama energenata na tržištu i povećanom potrošnjom energenata u poslovanju zbog potrebe hlađenja. Ublažavanju navedenih rizika pristupa se kroz povećanje samodostatnosti iz vlastite poljoprivredne proizvodnje te optimizaciju nabavnih postupaka opisanih u *G1 Upravljanje dobavljačkim lancem*.

Sve aktivnosti Grupe Podravka tijekom 2024. godine usmjerene na korištenje obnovljivih izvora energije i energetsku učinkovitost te uvođenje standarda ISO 50001 predstavljaju, također, odgovor na rizike povezane s klimatskim promjenama *(ESRS 2 SBM -3)*.

Uvođenje standarda ISO 50001 strateški je cilj čija je realizacija planirana do kraja 2025. godine. Uvođenje norme (u prvoj fazi na razini društva Podravka d.d.) znači uspostavu integralnog sustava za upravljanje energijom i kontinuirana poboljšanja u korištenju energenata i postizanju bolje energetske učinkovitosti, učinkovitije korištenje energenata, primjenu novih energetski učinkovitih tehnologija, a time i doprinos smanjenju emisije stakleničkih plinova.

Grupa Podravka ne provodi projekte uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija koji se financiraju ugljičnim kreditima. Sustav utvrđivanja interne cijene ugljika nije uveden.

[15] Sukladno Delegiranoj uredbi Komisije (EU) 2021/2139, proces i metodologija pojašnjeni u ESRS 2 SBM-3

U *MWh*	2024. GODINA			
Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	**Grupa Podravka**	**Udio u ukupnoj potrošnji energije**	**Podravka d.d.**	**Udio u ukupnoj potrošnji energije**
Ukupno utrošena energija	**255.835,1**		**139.644,9**	
Ukupno energija iz fosilnih izvora	**224.175,2**	**87,6%**	**109.248,2**	**78,2%**
Goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena	n/p		n/p	
Goriva iz sirove nafte i naftnih derivata	**36.278,3**	**14,2%**	**17.048,2**	**12,2%**
lož ulje	5.514,1	2,2%	5,0	0,0%
goriva za vozila	30.764,2	12,0%	17.043,2	12,2%
Goriva iz prirodnog plina	**105.423,9**	**41,2%**	**62.110,8**	**44,5%**
Goriva iz drugih fosilnih izvora	n/p		n/p	
Nabavljena energija iz fosilnih izvora	**82.473,0**	**32,2%**	**30.089,2**	**21,5%**
električna energija	74.165,1	29,0%	30.005,0	21,5%
energija za grijanje	8.308,0	3,2%	84,2	0,1%
Energija iz nuklearnih izvora	**16,7**	**0,0%**	**0,0**	**0,0%**
Nabavljena električna energija iz nuklearnog izvora	**16,7**	**0,0%**	**0,0**	**0,0%**
Energija iz obnovljivih izvora	**31.643,3**	**12,4%**	**30.396,8**	**21,8%**
Biomasa	25.645,6	10,0%	25.539,0	18,3%
Električna energija iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje	5.997,6	2,3%	4.857,8	3,5%

*prikazane informacije odnose se na krajnju potrošnju energije, a obračunate su prema donjoj ogrjevnoj vrijednosti (DOV). Obuhvat podataka za potrošnju energije jednak je obuhvatu emisija iz opsega 1 i 2.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja

U energetskom miksu Grupe Podravka prevladavaju energenti iz fosilnih izvora, a najveći udio ima energija iz prirodnog plina (41,2%), ponajviše zbog potrebe proizvodnje u oba segmenta poslovanja te energija iz goriva za vozila (12,0%) koja uključuje benzinsko i dizelsko gorivo, auto plin i plin za viličare.

Udio obnovljivih izvora u energetskom miksu iznosi 12,4%, od čega 10,0% otpada na biomasu i 2,3% na električnu energiju iz vlastitih sunčanih elektrana. Energija iz biomase uključuje korištenje drvne sječke na lokaciji Koprivnica, korištenje organskih nusproizvoda kao energetskog izvora u Češkoj te korištenje drvenih peleta na lokaciji u Bosni i Hercegovini.

Za društva koja koriste poslovne prostore u najmu u kojima nema kontrole nad potrošnjom energenata (nema vlastitih brojila), već je utrošena energija uračunata u cijenu najma, provedena je procjena[16].

Djelatnosti Grupe Podravka spadaju u sektore koji znatno utječu na klimu[17]. Energetski intenzitet[18] Grupe Podravka u odnosu na ukupne prihode za 2024. godinu iznosi 0,0003 MWh/EUR, odnosno 0,0004 MWh/EUR za Podravku d.d.

[16] Za potrebe procjene izračunata je potrošnja energije za grijanje i električne energije po m² na način da je ukupna potrošnja pojedinog energenta u 2024. godini za administrativni poslovni objekt u vlasništvu Podravke d.d. podijeljen s m² površine tog objekta.
[17] Kako je definirano u Delegiranoj uredbi Komisije (EU) 2022/1288 – proizvodnja prehrambenih i farmaceutskih proizvoda.
[18] Ukupna potrošnja energije po neto prihodu koji predstavlja omjer ukupne potrošnje energije u MWh i neto prihoda u EUR (Bilješka 8 Konsolidiranog financijskog izvještaja Grupe Podravka).

EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA

Strateški ciljevi usmjereni na smanjenje CO_2 emisija:

- **Podravka d.d. za >60% do kraja 2030.**
- **Grupa Podravka za >40% do kraja 2030.**

Strateški ciljevi usmjereni na smanjenje emisija CO_2 obuhvaćaju emisije iz opsega 1 (energenti i goriva). Emisije iz freona (opseg 1) i emisije iz opsega 2 nisu uključene u izračun strateških ciljeva. Energenti (dizel za navodnjavanje i plavi dizel) utrošeni u poljoprivrednoj proizvodnji ne ulaze u izračun strateških ciljeva usmjerenih na emisije, već ulaze u izračun FLAG emisija prikazanih u odlomku *Bioraznolikost*, sukladno metodologiji GHG protokola. Prilikom izrade strategije 2022. utvrđena je kao bazna godina i smatra se reprezentativnom jer su u navedenoj godini već postignuta određena smanjenja CO_2 u odnosu na prethodna razdoblja te nije bilo značajnijih utjecaja vanjskih čimbenika koji bi utjecali na izračun emisija.

EMISIJE eCO_2 UKUPNO (KPI)	2024.	2022.	PROMJENA
Grupa Podravka	29.436,9	37.123,7	-20,7%
Podravka d.d.	17.032,0	16.340,3	4,2%

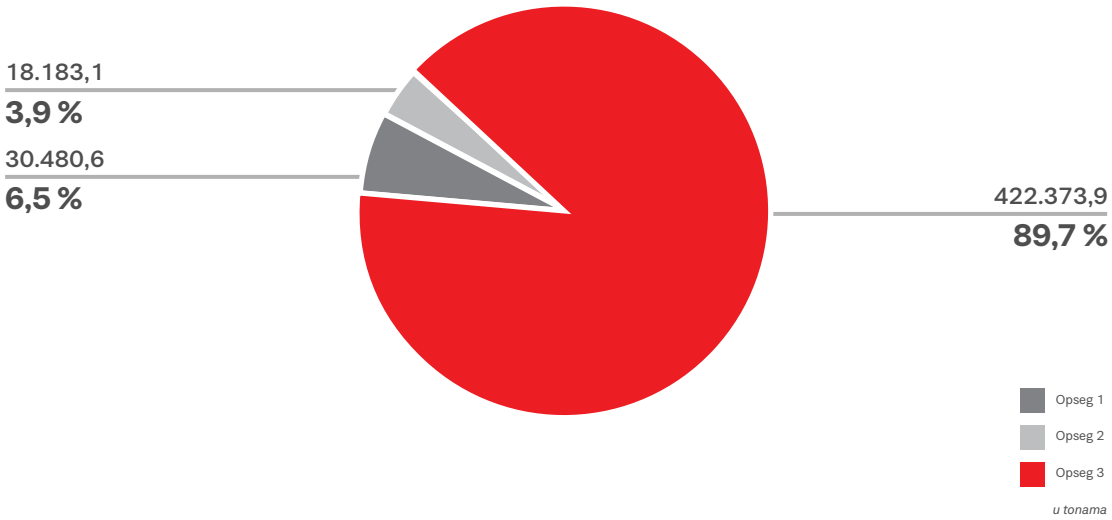
Porast emisija CO_2 Podravke d.d. za 4,2% u odnosu na baznu godinu rezultat je povećanja opsega proizvodnih aktivnosti u dva nova proizvodna pogona - pogonu za proizvodnju rajčice i novoj Tvornici tjestenine. Smanjenje emisija CO_2 Grupe Podravka za 20,7% ponajviše proizlazi iz projekta koncentracije pekarstva u Sloveniji.

GRUPA PODRAVKA	tona eCO_2
Opseg 1	**30.480,6**
Poslovne aktivnosti	30.335,8
Emisije iz poljoprivrede (FLAG)	661,8
Uklanjanje ugljika (FLAG)	- 517,1
Biomasa	9.606,9
Opseg 2 (na temelju lokacije)	**18.183,1**
Opseg 2 (na temelju tržišta)	**41.969,4**
Opseg 3	**422.373,9**
Kupljena dobra i usluge (kategorija 1)	373.554,5
Kapitalna dobra (kategorija 2)	15.753,0
Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (kategorija 3)	14.482,3
Prijevoz i distribucija na višoj razini (kategorija 4)	13.674,2
Otpad nastao tijekom poslovanja (kategorija 5)	1.043,9
Poslovna putovanja (kategorija 6)	733,2
Putovanja zaposlenika na posao (kategorija 7)	3.132,7

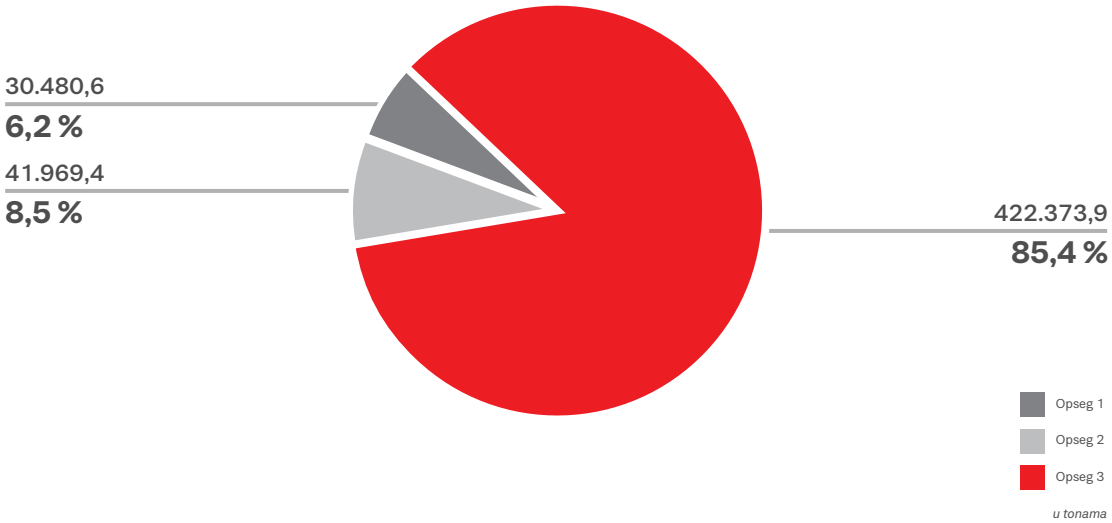
Ukupne emisije eCO_2 Grupe Podravka u 2024. godini iznosile su 471.037,6 tona na temelju lokacije i 494.823,8 tona na temelju tržišta.

Intenzitet emisija eCO_2 Grupe Podravka u odnosu na ostvarene prihode[19] u 2024. godini iznosio je 0,00061 tCO_2/EUR temeljem lokacije i 0,0065 tCO_2/EUR temeljem tržišta.

UKUPNE EMISIJE eCO_2 GRUPE PODRAVKA NA TEMELJU LOKACIJE



UKUPNE EMISIJE eCO_2 GRUPE PODRAVKA NA TEMELJU TRŽIŠTA



[19] U skladu sa konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe Podravka (Bilješka 8).

Izračun emisija stakleničkih plinova izrađen je uz pomoć alata[20] koji je usklađen s GHG protokolom AR6 uzimajući u obzir operativnu kontrolu, tj. Podravku d.d. kao matično društvo te sva predstavništva i povezana društva. Podravka d.d. ima stopostotnu kontrolu u svim povezanim društvima te su, stoga, ukupne emisije stakleničkih plinova povezanih društava uključene u emisije stakleničkih plinova Grupe Podravka. Od GHG protokola odstupilo se kod kategorije opsega 3 Zakupljena imovina na višoj razini lanca vrijednosti gdje je primijenjena financijska kontrola (sukladno EFRAG smjernicama *IG 2 Value Chain, točke 55. do 57.*). Radi se o nekretninama u najmu koje se vode sukladno MSFI 16, a koje Grupa Podravka koristi u svojim poslovnim aktivnostima (poslovni i skladišni prostori). Emisije iz nekretnina u najmu koje se vode prema MSFI 16 obuhvaćene su u opsegu 1 i 2, što je u skladu s metodologijom izračuna opsega 1 i 2 u baznoj godini.

Za potrebe izračuna korišteni su stvarni i procijenjeni podaci, što je detaljno iskazano u tablici ispod. Za izračun emisija iz opsega 1 i 2 u najvećoj mjeri korišteni su stvarni podaci koji daju najprecizniji izračun CO_2 emisija (litre goriva, KWh energenta), dok su za potrebe izračuna emisija iz opsega 3 korišteni i alternativni podaci poput prijeđenih kilometara, broja noćenja, financijskih podataka i dr. na koje su zatim primijenjeni adekvatni emisijski faktori. Procijenjeni podaci korišteni su za izračun emisija jedne kategorije opsega 3 (*Kategorija 7 Putovanje zaposlenika na posao*).

PREGLED TOČNOSTI PODATAKA

Prema lokaciji	t CO_2	Udio
Stvarni	460.145,6	97,7%
Procijenjeni	10.892,0	2,3%
Ukupno	471.037,6	100,0%

Prema tržištu	t CO_2	Udio
Stvarni	483.885,8	97,8%
Procijenjeni	10.938,0	2,2%
Ukupno	494.823,8	100,0%

Korišteni su nacionalni emisijski faktori, osim za Podravku d.d. u dijelu koji je obuhvaćen sustavom EU ETS gdje su za prirodni plin i lož ulje korišteni emisijski faktori NIR-a (Nacionalni inventar stakleničkih plinova), dok je za drvnu sječku korišten verificirani emisijski faktor, potvrđen od strane EU ETS-a.

Prilikom izračuna emisija iz opsega 2 na temelju lokacije korišten je nacionalni emisijski faktor za Hrvatsku. Za emisije iz opsega 2 na temelju tržišta korišteni su emisijski faktori za rezidualni energetski miks za pojedinu državu te je takav izračun viši, s obzirom da se navedeni emisijski faktori odnose na električnu energiju koja ostane na mreži kada se ukloni električna energija iz obnovljivih izvora.

Emisije iz opsega 1 obuhvaćaju potrošnju goriva za motorna vozila, prirodni plin, lož ulje i freone[21]. Za potrebe izračuna korišteni su stvarni podaci o potrošenim energentima s faktura. Obzirom na neusklađenost lokalne regulative i zahtjeva standarda za izvještavanje, energija iz prirodnog plina u državama gdje se obračun radi prema gornjoj ogrjevnoj vrijednosti (GOV) preračunat je na donju ogrjevnu vrijednost. Emisije iz biomase nisu uključene u opseg 1, već se iskazuju zasebno, jer je biomasa (drvna sječka, organski nusproizvodi i peleti) klimatski neutralno gorivo.

[20] Procjena emisija stakleničkih plinova provedena je u skladu sa Svjetskim poslovnim vijećem za održivi razvoj i Svjetski institut za resurse (WBCSD/WRI), GHG protokolom; Standardom korporativnog računovodstva i izvještavanja, uključujući Smjernice GHG protokola za opseg 2. Ovaj pristup smatra se trenutnom najboljom praksom za izvještavanje o emisijama stakleničkih plinova.

[21] Emisije freona evidentiraju se sukladno servisnim listovima pojedinih rashladnih uređaja i postrojenja. Ukoliko je u izvještajnoj godini bilo dopune sustava rashladnim plinom, količina dopunjenog plina obuhvaćena je u emisije iz opsega 1.

Podravka d.d. dio je sustava EU ETS[22] u koji su prijavljena dva ETS postrojenja (lokacije):

1. ETS lokacije Ante Stračevića 32, Koprivnica (ETS AS32), 24 MW
2. ETS Industrijska zona Danica, Koprivnica (ETS IZD), 30 MW

U emisije koje se prate kroz EU ETS ulaze zemni plin, lož ulje i drvna sječka, s obzirom da se isti na navedenim lokacijama upotrebljavaju kao gorivo. U 2024. godini od ukupnih godišnjih emisija CO_2 iz opsega 1 Grupe Podravka, 6.349 tona (21%) dolazi iz ETS postrojenja. Tijekom 2024. Podravka d.d. kupila je određenu količinu CO_2 emisijskih jedinica u vrijednosti 340.500 eura.

Emisije iz opsega 2 obuhvaćaju potrošnju nabavljene električne energije i energije za grijanje, a izračunate su temeljem stvarnih podataka s faktura i obračuna. Za poslovne prostore u kojima nema kontrole nad potrošnjom energenata za potrebe izračuna emisija CO_2 korišten je alternativni podatak (procijenjena potrošnja po kvadratnom metru poslovnog prostora).

Početkom 2025., Grupa Podravka prvi je puta procijenila emisije iz opsega 3, što predstavlja temelj za postavljanje klimatskih ciljeva lanca vrijednosti i izradu tranzicijskog plana. Analizom 15 kategorija opsega 3, sljedeće su utvrđene kao materijalne:

KATEGORIJA 1 KUPLJENA DOBRA I USLUGE

Uključuje eksternu nabavu svih sirovina, ambalaže i materijala te usluga Grupe Podravka. Obzirom da ne postoje relevantni podaci o emisijama iz dobavljačkog lanca, za potrebe izračuna eCO_2 emisija korišteni su financijski podaci. Ova kategorija, također, uključuje emisije povezane s korištenom vodom, za što su upotrijebljeni podaci navedeni u *ESRS E3 Vodni resursi*.

KATEGORIJA 2 KAPITALNA DOBRA

Uključuje financijske podatke koji su prema nabavnoj kategoriji knjiženi kao investicija. Također, uključuje financijske iznose dugotrajnih najmova koji se knjiže prema IFRS 16.

KATEGORIJA 3 AKTIVNOSTI POVEZANE S GORIVOM I ENERGIJOM

Korištena platforma izračunava emisije iz ove kategorije temeljem unesenih podataka o potrošnji energenata i goriva (opseg 1 i 2).

KATEGORIJA 4 PRIJEVOZ I DISTRIBUCIJA NA VIŠOJ RAZINI

Uključuje podatke u prijeđenim kilometrima, financijske iznose i stvarne podatke o potrošnji goriva[23] za prijevoz gotovih proizvoda od mjesta proizvodnje (skladišta) do skladišnog prostora povezanog društva i lokalni prijevoz u pojedinim državama od skladišta do kupca. Ukoliko kupac sam dolazi po robu na lokaciju proizvodnje ili do skladišnog prostora povezanog društva, taj prijevoz nije uključen u izračun emisija CO_2 ove kategorije.

KATEGORIJA 5 OTPAD NASTAO TIJEKOM POSLOVANJA

Izračun emisija kategorije 5 temeljen je na podacima o stvorenom otpadu iz vlastitih poslovnih aktivnosti, prikazanima u poglavlju *ESRS 5 Otpad.*

KATEGORIJA 6 POSLOVNA PUTOVANJA

Obuhvaća podatke o poslovnim putovanjima prijevoznim sredstvima koja nisu u vlasništvu/korištenju Grupe

[22] ETS (Emissions Trading System) je međunarodni sustav za trgovanje emisijama stakleničkih plinova u Europskoj Uniji, temelj je politike EU-a za borbu protiv klimatskih promjena, kojim se prate emisije stakleničkih plinova iz industrije i potiče njihovo smanjenje (alat za troškovno učinkovito smanjenje emisija). Odnosi se na emisije CO^2, iz postrojenja koja koriste fosilna goriva (plin, nafta, ugljen). Djeluje po principu „ograničenja" (cap) količina stakleničkih plinova koju industrija može ispustiti i „trgovanja" (trade), tj. kupovine razlika količina koje se ispuštaju. To se postiže izdavanjem dozvola za emisije postrojenjima, te raspodjelom točno određene količine besplatnih emisijskih jedinica (koje se s vremenom smanjuju) sukladno zadanim kriterijima. Svake godine kompanija, sudionik EU ETS, mora nabaviti i predati dovoljno emisijskih jedinica kako bi pokrila sve svoje emisije. Ako smanji svoje emisije CO^2, može zadržati dodijeljene dozvole-kvote, kako bi pokrila svoje buduće potrebe, ili ih može prodati nekoj drugoj tvrtki koja nema dovoljno emisijskih jedinica. Sustav EU ETS prvo je i najveće tržište ugljika na svijetu.
Ulazak/sudjelovanje u ETS-u obaveza je operaterima postrojenja iz industrijskog i energetskog sektora koji imaju stacionarno postrojenje ukupne instalirane snage ≥20 MW-toplinske energije (uz uvjet da zbroj pojedinačnih instaliranih uređaja koji su ≥3 MW bude ≥20 MW).

[23] Podaci dobiveni od partnera koji obavlja uslugu prijevoza.

Podravka te hotelska noćenja[24]. Izračun je rađen temeljem podataka o prijeđenim udaljenostima po vrstama prijevoza ili financijske iznose u slučaju da podatak o udaljenosti nije bilo moguće izračunati (taxi prijevoz).

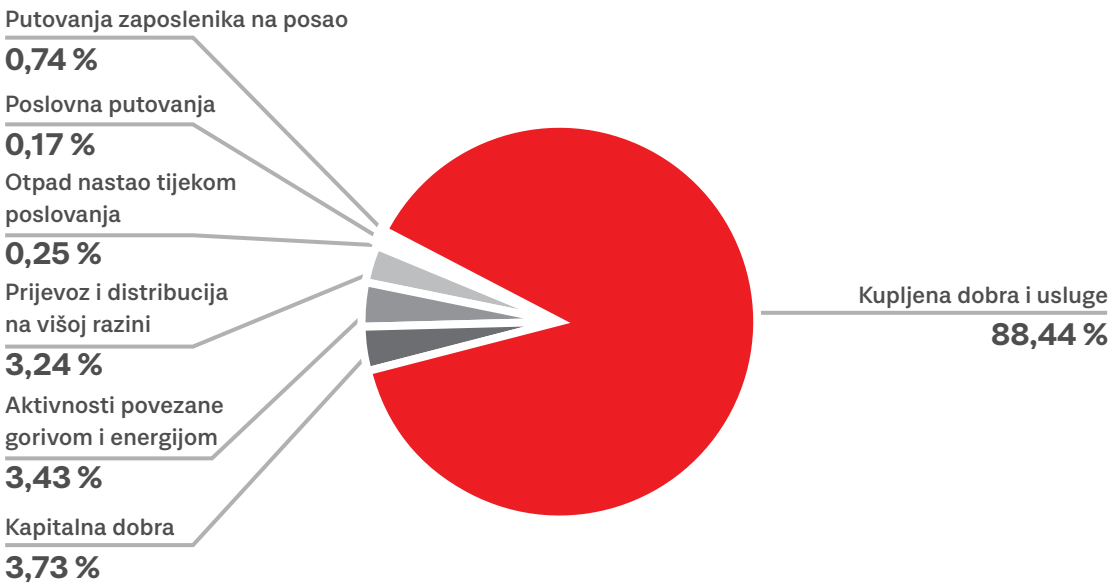
KATEGORIJA 7 PUTOVANJE ZAPOSLENIKA NA POSAO

Za potrebe izračuna ove kategorije provedena je anketa. Prikupljeno je 46,99% podataka, a za preostale zaposlenike korištena je ekstrapolacija te su se prikupljeni podaci preslikali na preostali broj zaposlenika.

KATEGORIJA 8 ZAKUPLJENA IMOVINA NA VIŠOJ RAZINI LANCA VRIJEDNOSTI

Emisije iz ove kategorije uključene su u opseg 1 i 2 zbog primjene principa financijske kontrole sukladno EFRAG smjernicama *IG 2 Value Chain, točke 55. do 57.*

STRUKTURA EMISIJA CO_2 IZ OPSEGA 3



OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

Strateški ciljevi:

- **100% električne energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU**
- **50% toplinske energije iz obnovljivih izvora u proizvodnji na području EU**
- **Povećanje udjela obnovljivih izvora energije (OIE) u ukupnoj potrošnji energije**
- **PODD s ~20% u 2022. na ~40% u 2025., te >60% OIE u 2030.**
- **Grupa Podravka s ~10% u 2022. na ~20% u 2025, te >40% OIE u 2030.**

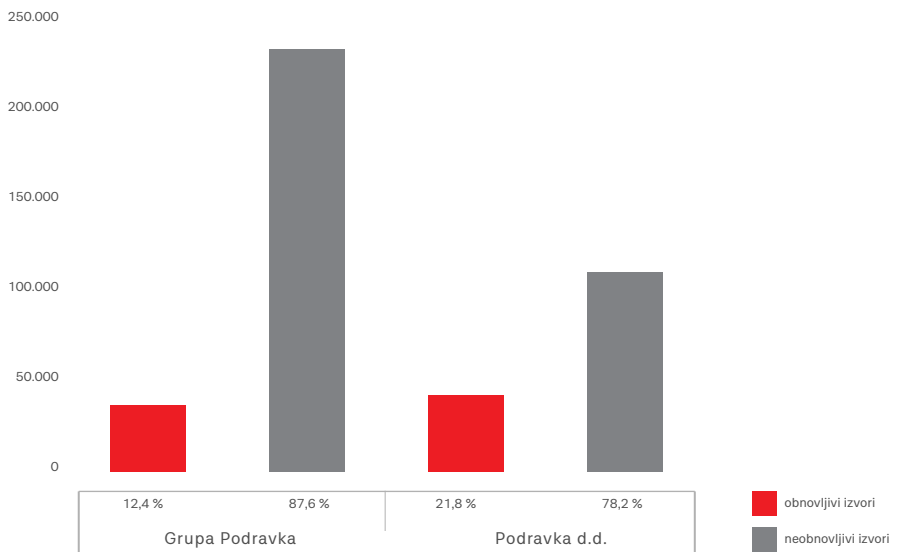
U 2024. godini Grupa Podravka koristila je 8,1% električne energije iz obnovljivih izvora u odnosu na 1,1% u 2022. godini, dok je Podravka d.d. koristila 16,2% u odnosu na 2,9% u 2022. godini.

Udio obnovljivih izvora energije (OIE) u toplinskoj energiji u 2024. godini za Grupu Podravka iznosio je 18,8% u odnosu na 16,1% u 2022. godini, dok je na razini Podravke d.d. taj udio iznosio 29,1% u odnosu na 30,3% u 2022. godini. Smanjenje udjela obnovljivih izvora u toplinskoj energiji na razini Podravke d.d. u 2024., u odnosu na baznu godinu, rezultat je povećanja korištenja toplinske energije za 5%, dok je udio obnovljivih izvora energije u toplinskoj energiji povećan za 0,8%

[24] Broj noćenja prema lokaciji (grad ili država) noćenja.

UDIO OIE U UKUPNO UTROŠENOJ ENERGIJI	2024.	2022.
Grupa Podravka	12,4%	10%
Podravka d.d.	21,8%	20%

ENERGIJA PREMA VRSTI IZVORA



Aktivnosti usmjerene na povećanje udjela obnovljivih izvora energije provode se u fazama.

Tijekom 2024. završena je izgradnja i opremanje sunčanih elektrana na tri lokacije u Hrvatskoj, jednoj lokaciji u Sloveniji i jednoj lokaciji u Bosni i Hercegovini. U 2024. godini Grupa Podravka instalirala je 22.269 fotonaponska panela snage 9,4 MW koji godišnje mogu proizvesti 9.367 MWh električne energije.

Sveukupno, Grupa Podravka do sada je izgradila 12 integriranih sunčanih elektrana ukupno instaliranog kapaciteta 13,2 MW s ugrađenih 33.630 fotonaponskih panela koji godišnje mogu proizvesti 13.156 MWh električne energije. Efekt korištenja energije iz sunčanih elektrana godišnje je smanjenje emisija CO_2 za otprilike 2.092 tone.

Sljedeća (treća) faza investicije u sunčane elektrane uključit će i novoizgrađeni logističko-distributivni centar (LDC) u Koprivnici. Završetak treće faze investicija u sunčane elektrane očekuje se tijekom 2025. godine, što će dodatno smanjiti troškove električne energije te povećati udio obnovljivih izvora energije na razini cijele Grupe Podravka.

Drvna sječka koristi se kao gorivo u energetskom postrojenju za proizvodnju topline, kotlovnici za proizvodnju tehničke pare u industrijskoj zoni Danica u Koprivnici. Kotlovnica opskrbljuje sve tvornice Podravke d.d. na navedenoj lokaciji potrebnom toplinskom energijom, odnosno parom za tehnološke potrebe.

Kotlovnica na biomasu kapaciteta je 3,3 MW i u radu je od 2017., a korištenjem biomase smanjuje se potreba

za potrošnjom plina. U 2024. godini smanjena je potreba za plinom od oko 2.300.000 m³, što odgovara emisiji od otprilike 5.157,9 tona CO_2. Podravka d.d. certificirana je prema SURE shemi za proizvodnju toplinske energije iz biomase te posjeduje SURE certifikat, čime dokazuje održivo porijeklo[25] korištene biomase.

Drvna biomasa korištena u 2024. nabavljena je od certificiranog dobavljača koji izdaje dokaz održivosti za svaku isporuku, što uz postojeći SURE certifikat omogućuje da se korištena energija iz biomase smatra obnovljivom energijom. Efekt korištenja certificirane drvne sječke smanjenje je emisija CO_2 iz opsega 1 za dodatnih 9.603,67 tona.

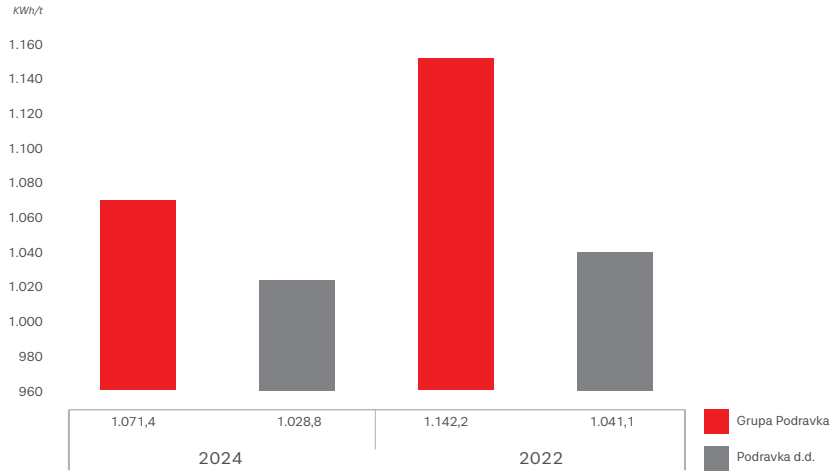
ENERGETSKA UČINKOVITOST

Strateški ciljevi:

- **Smanjenje s 1.109 kWh/t proizvodnje u 2022. na 917 kWh/t proizvodnje u 2030.**
- **Povećanje OIE sa 114 kWh/t proizvodnje u 2022. na 383 kWh/t proizvodnje u 2030.**

Aktivnosti usmjerene na energetsku učinkovitost segmenta Prehrana provode se na proizvodnim lokacijama koje su glavni potrošači energije, a posljedično i glavni generatori emisija CO_2 iz vlastitog poslovanja.

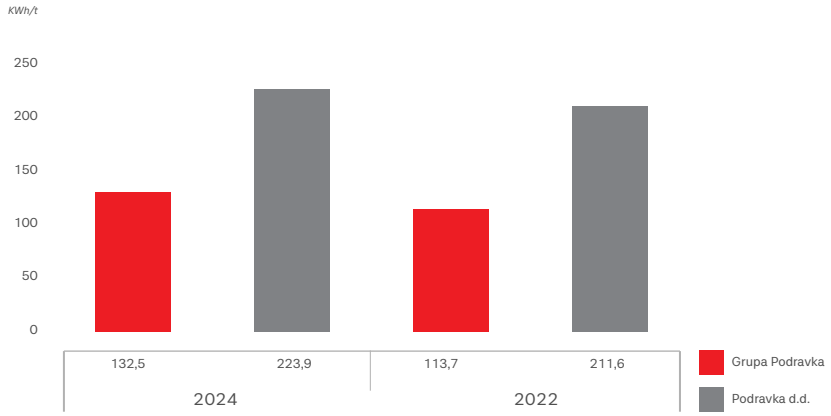
POTROŠNJA ENERGIJE PO TONI PROIZVEDENOG PROIZVODA



U 2024. godini Grupa Podravka smanjila je potrošnju energije po toni proizvedenog proizvoda za 6,2%, odnosno za 1,2% na razini Podravke d.d.

[25] Da bi se drvna sječka kao energent tretirala kao obnovljivi izvor energije (OIE), potrebno je uspostaviti važeće procedure za praćenje biomase, odnosno dokazati da je usklađena s kriterijima održivosti (Provedbena uredba EU 2018/2066). Ako biomasa koja se upotrebljava za izgaranje nije u skladu s navedenom regulativom, sadržaj ugljika u njoj smatra se fosilnim ugljikom. Kao dokaz održivosti moguće je koristiti dobrovoljnu nacionalnu ili internacionalnu shemu koja je odobrena od Europske Komisije i Države članice u kojoj se koristi. Kako u Republici Hrvatskoj nije uspostavljena Nacionalna shema, Podravka koristi SURE shemu shema koja je uspostavljena u Njemačkoj i odobrena je od EK). SURE shema postavlja zahtjev da svi u lancu budu dio iste (od dobavljača drvne sječke do krajnjeg korisnika).
Osim spomenutog certifikata potrebno je pribaviti i dokaz o održivosti biomase (PoS). Dokaz o održivosti (PoS) izdaje ekonomski operater kako bi potvrdio da određena šarža materijala od biomase, biogoriva ili bioplina ispunjava sve kriterije održivosti ili kriterije za uštedu emisija stakleničkih plinova. PoS sadržava podatke o toj biomasi, njenu količinu i izjavu da je to "EU sukladan materijal" te da su svi relevantni RED II kriteriji zadovoljeni i verificirani kroz cijeli lanac dobave.

POTROŠNJA OIE PO TONI PROIZVEDENOG PROIZVODA



U 2024. godini ostvaren je porast udjela obnovljivih izvora energije po toni proizvedenih proizvoda za 16,6% na razini Grupe Podravka, odnosno za 5,8% na razini Podravke d.d.

Tijekom 2024. u segmentu Prehrane provedena je rekonstrukcija plinske kotlovnice na lokaciji u Koprivnici, čime je smanjena potrošnja plina po toni proizvedene industrijske pare za 5%. Dodatne aktivnosti na plinskoj kotlovnici provodit će se i tijekom 2025. s ciljem smanjenja potrošnje plina za dodatnih 5%.

Na proizvodnoj lokaciji u Varaždinu ugradnjom kontinuiranog kuhala i visokofrekventnih evaporatora smanjena je potrošnja plina u proizvodnji rajčice s 314 m^3 na 172,3 m^3 po toni proizvoda. Također, na svim proizvodnim lokacijama Podravke d.d., sukladno potrebi, provođene su mjere poput zamjene rasvjetnih tijela energetski učinkovitom LED rasvjetom, ugradnje brzopoteznih vrata i zamjene rashladnih tvari u pojedinim rashladnim sistemima okolišno prihvatljivijim tvarima.

Završetkom Logističko distributivnog centra (LDC) u Koprivnici optimizirana je upotreba skladišnog prostora. Očekuje se da će racionalizacija broja skladišnih lokacija u 2025. godini smanjiti godišnji broj kilometara za 24.997 km, a potrošnju goriva za 7.607 litara, što će prema projekcijama rezultirati nižim emisijama CO_2 za 20,3 tona.

LDC ima kapacitet od 62.000 paletnih mjesta s potpuno automatiziranim visokoregalnim skladištem te omogućuje smještaj svih zaliha gotove robe unutar tvorničkog kruga. U skladišnom poslovanju smanjen je broj plinskih viličara, što je rezultiralo efektom od 0,8 tona CO_2 manje u 2024. godini, a očekivani efekt u 2025. smanjenje je potrošnje plina za 8.736 kg, odnosno 14,3 tona manje CO_2 emisija.

U Sloveniji je tijekom 2024. provedena optimizacija dostavnih ruta, čime je smanjen broj prijeđenih kilometara za približno 60.000 km, a količina utrošenog goriva za otprilike 7.200 litara, što dovodi do smanjenja emisija od 19,3 tona CO_2. Logističke aktivnosti u Sloveniji provode se preko ugovornih prijevoznika koji upotrebljavaju vozila s EURO VI normom.

U segmentu Farmaceutika investirano je u sustav upravljanja radom kompresora kojim je moguće ostvariti uštede u potrošnji energije do 10%. Provedene su aktivnosti sanacija i održavanja na dijelovima proizvodnog sustava. U logističkim aktivnostima izmijenjen je model distribucije na području Hrvatske. Izravna dostava zamijenjena je dostavama u veledrogerije, čime je smanjen broj isporuka za gotovo 50% u odnosu na 2023. godinu pa time i potrošnja goriva. Također, zamijenjena su dva stara teretna vozila novim vozilima s EURO VI normom.

ESRS E3

VODNI RESURSI

Strateški cilj*:

- **Povećanje udjela recirkulirane vode s 10% u 2022. na 16% do kraja 2030. godine.**

*Zbog usklađivanja metodologije prikaza recirkulirane vode sa zahtjevima ESRS E3, % prikazani u zadanom strateškom cilju odstupaju od podataka prikazanih u ovom izvještaju, što je pojašnjeno u fusnoti 27. Strateški ciljevi će biti revidirani i prilagođeni zahtjevima ESRS u najavljenom postupku revizije strategije.

Recirkulirana voda u m³	Grupa Podravka	Podravka d.d.
2022.	406.602,0	99.233,0
2024.	**1.270.468,0**	**948.988,0**
Udio recirkulirane vode		
2022.	43,4%	18,3%
2024.	**103,2%**	**106,8%**

Postupak recirkulacije smanjuje količine povučene vode u proizvodni proces, a posljedično i količinu ispuštene vode, u skladu sa smjernicama iz Politike zaštite okoliša Grupe Podravka.

Recirkulacija vode provodi se na proizvodnim lokacijama segmenta Prehrana (Tvornica voća i povrća u Varaždinu, Tvornica mesnih proizvoda u Koprivnici, Tvornica Mirna u Rovinju). U baznoj 2022. godini, recirkulaciju je imala samo Tvornica mesnih proizvoda (u manjem obujmu nego to ima danas) i Tvornica Mirna.

Recirkulacija je postupak u proizvodnom procesu gdje određena količina vode ulazi u tehnološki proces i vrti se u procesu nekoliko ciklusa prije ispuštanja. Podatak o recirkuliranoj vodi pokazuje efekt, odnosno koliko bi bila veća potrošnja vode da ne postoji postupak recirkulacije. Ukupno recirkulirana voda Grupe Podravka u 2024. iznosila je 1.270.468 m³, od čega se 948.988 m³ odnosi na Podravku d.d.

Udio recirkulirane vode[26] u 2024. godini iznosio je 103,2%, a u 2022. 43,4%[27] .

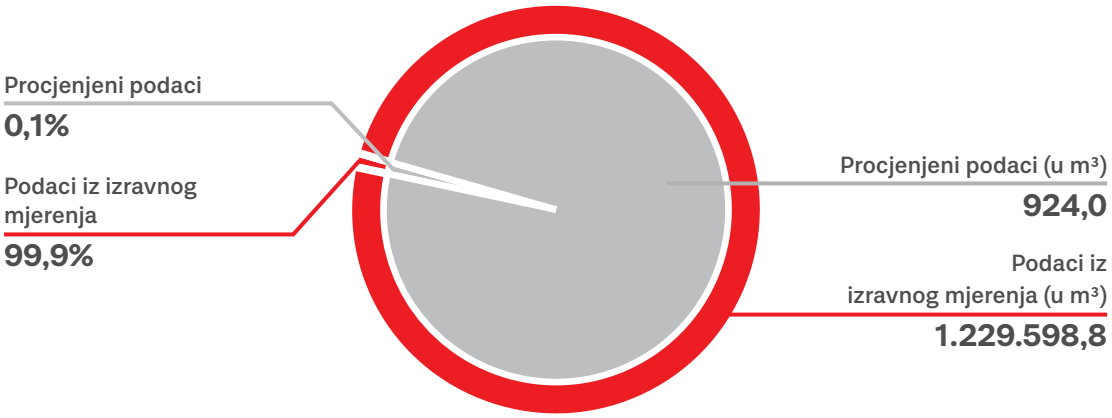
KORIŠTENJE VODE

u m³	Grupa Podravka	Podravka d.d.
Ukupno povučena voda	1.230.522,8	888.977,3
Ukupno recirkulirana voda	1.270.468,0	948.988,0
Udio recirkulirane vode	103,2%	106,8%
Ukupno potrošena voda	403.097	281.753
Ukupno ispuštena voda	827.426,1	607.224,3

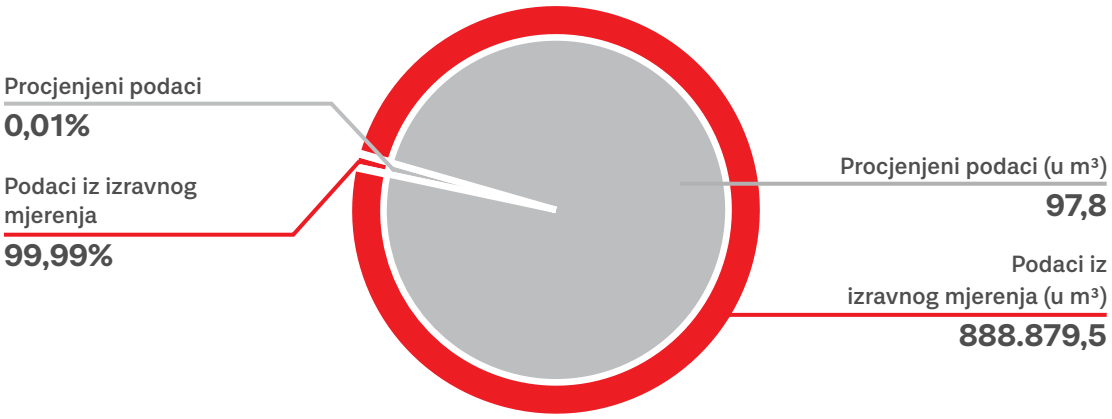
[26] Za izračun podatka o recirkulaciji vode uzima se prosječni satni protok pumpe rashladnog sustava pomnožen sa brojem sati rada.
[27] Za potrebe izvještavanja realizacije strateškog cilja u 2024. godini, podatak o udjelu recirkulirane vode u baznoj 2022. godini je korigiran i usklađen sa metodologijom koju definira standard za izvještavanje (ESRS). Naime, u podatku o recirkulirajnoj vodi potrebno je prikazati efekt, tj. koliko bi se vode povuklo iz vodoopskrbnog sustava da ne postoji recirkulacija. Podatak o recirkuliranoj vodi u 2022. godini prikazivao je udio vode koja je ušla u proces recirkulacije u odnosu na ukupno povučenu vodu i nije prikazivao efekt uštede vode.

Podatak o ukupno povučenoj vodi obuhvaća stvarne i procijenjene podatke. Stvarni podaci odnose se na proizvodne lokacije i nekretnine u vlasništvu Grupe Podravka gdje postoje mjerila potrošnje vode. Na lokacijama gdje ne postoje vodomjeri, tj. kontrola nad potrošnjom, (poslovni prostori u najmu) rađena je procjena[28].

GRUPA PODRAVKA



PODRAVKA D.D.



[28] Metodologija procjene: Kao baza za izračun korištena je ukupno povučena voda sa faktura za jednu administrativnu lokaciju PODRAVKE d.d. gdje postoji kontrola i podatak o ukupnoj količini povučene vode. Ukupno povučena voda na toj lokaciji podijeljena je sa brojem ljudi koji na toj lokaciji rade kako bi se utvrdilo prosječno povlačenje vode u uredskim aktivnostima. Taj podatak preslikan je na sva povezana društva koja unajmljuju poslovne prostore i nemaju stvaran podatak o povlačenju vode.

Ukupno potrošena voda količina je vode koja je u izvještajnom razdoblju povučena u poslovne aktivnosti Grupe Podravke, odnosno Podravke d.d. i koja se u tom razdoblju nije ispustila natrag u vodni okoliš ili trećoj strani (voda koja se ugrađuje u proizvode, voda koja je isparila u tijeku proizvodnih aktivnosti i voda u poljoprivrednoj proizvodnji koju su apsorbirale biljke ili je isparila). Ukupno ispuštena voda razlika je ukupno povučene i potrošene vode u izvještajnom razdoblju.

Ukupna povučena i potrošena voda u poslovanju Grupe Podravka na milijun eura neto prihoda iznosila je 1.605,4 m^3, odnosno 525,9 m^3.

Ukupna povučena i potrošena voda u poslovanju Podravke d.d. na milijun eura neto prihoda iznosila je 2.368,53 m^3, odnosno 750,68 m^3.

UPRAVLJANJE OTPADNIM VODAMA

Aktivnosti usmjerene na smanjenje količine ispuštene vode i smanjenje koncentracije onečišćujućih tvari u otpadnim vodama provode se kontinuirano na svim proizvodnim lokacijama u oba segmenta poslovanja.

U segmentu Prehrane u lipnju 2024. otvoren je novi pogon za preradu rajčice u Varaždinu čime je dosadašnja proizvodnja rajčice premještena s lokacije Umag na lokaciju Varaždin. Uvođenje sustava korištenja evaporirane vode za dopunjavanje rashladnog sistema i sustava za pranje u novom pogonu za preradu rajčice u Varaždinu smanjilo je povlačenje vode za proizvodni proces prerade rajčice s 14,6m^3 na 10,7m^3 po toni koncentrata rajčice u odnosu na dosadašnju proizvodnju na lokaciji u Umagu.

Provedena je nabava novih sterilizatora za pogon Mesnih konzervi na lokaciji Danica u Koprivnici. Njihovom instalacijom, na godišnjoj razini za potrebe hlađenja konzervi ostvaruje se ušteda do 80% vode. Dodatno, instalacijom rezervoara za reverzibilnu vodu, tj. ponovno korištenje vode za rashlađivanje gotovog proizvoda (sterilizacija), smanjeno je povlačenje vode iz gradskog vodovoda.

Navedenim ulaganjima smanjena je količina povučene vode u dijelu proizvodnog procesa po toni proizvedenih proizvoda.

Također, kontinuirano se provode aktivnosti usmjerene na smanjenje onečišćenja otpadnih (ispuštenih) voda, a u 2024. godini provedena su i dodatna poboljšanja kroz odabir i učestalost korištenja sredstava za čišćenje i pranje pogona. U Tvornici mesnih proizvoda, za potrebe pranja proizvodnih pogona, prethodnih godina redovito su korištena sredstva za pranje na kiselinskoj osnovi, dok je sada smanjeno korištenje takvih sredstava te se ista koriste samo na kraju tjedna. Za sanitaciju prostora koriste se lužnata sredstva. Ovim mjerama dodatno se smanjuje količina onečišćujućih tvari u ispuštenim vodama.

Na lokaciji industrijske zone Danica Podravka d.d. posjeduje vlastiti mehaničko-biološki uređaj za predpročišćavanje otpadnih voda. Na uređaju se pročišćavaju industrijske otpadne vode svih cjelina Grupe Podravka koje se nalaze na lokaciji industrijske zone Danica (Tvornica Vegete, juha i tjestenine, Tvornica mesnih proizvoda, Tvornica dječje hrane i kremnih namaza, Transport, Logističko-distributivni centar i Belupo d.d.). Nakon pročišćavanja, otpadne vode ispuštaju se kroz kontrolno okno u sustav javne odvodnje do gradskog uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. Kompozitni uzorci pročišćene otpadne vode analiziraju se putem ovlaštenog laboratorija na 24 parametra, šest puta godišnje, sukladno Vodopravnoj dozvoli za lokaciju. Svi ispitani uzorci u 2024. godini bili su sukladni, tj. vrijednosti parametara onečišćenja bile su ispod maksimalno dozvoljenih koncentracija. Krajem 2024. za lokaciju industrijske zone Danica ishođena je trajna Vodopravna dozvola.

U 2021. godini započeo je projekt sanacije uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u industrijskoj zoni Danica. Projektom je obuhvaćena građevinska sanacija betonskih dijelova uređaja u svrhu obnove dotrajalih površina i dodatne zaštite s ciljem produljenja vijeka upotrebe uređaja te smanjenja rizika istjecanja otpadne vode u okoliš (tlo). Sanacija uređaja i dalje je u tijeku, a završetak investicije očekuje se 2028. godine.

Tehnološke otpadne vode Mirne d.d. prije ispuštanja u sustav javne odvodnje pročišćavaju se na uređaju tipa membranski bioreaktor (MBR), dok Tvornica voća i povrća (Kalnik) otpadne vode pročišćava mehaničkim uređajem te se preko kontrolnog okna otpadne vode ispuštaju u javni odvodni sustav.

U 2024. godini završen je višegodišnji projekt Zaokret Žita i koncentracije pekarstva. Projekt je obuhvatio zatvaranje nekih proizvodnih lokacija i koncentraciju proizvodnje na lokacijama DE Vič, PC Kruh Pecivo Maribor, PC Vrhnika i DE Pekarna Lesce, što je rezultiralo smanjenjem povlačenja vode, a time i količine ispuštenih voda.

U segmentu Farmaceutike tijekom 2024. godine nastavljen je projekt uvođenja kampanjske proizvodnje, koji je omogućio smanjenje broja potrebnih čišćenja, čime je značajno smanjena potrošnja vode po jedinici proizvedenog proizvoda. Kampanjska proizvodnja podrazumijeva proizvodnju i pakiranje više serija jednog proizvoda bez pranja opreme, čime se povećava efikasnost proizvodnje, smanjuje škart, povećava efikasnost bulk mase (masa proizvoda koja još nije zapakirana u primarni spremnik) te smanjuje utrošak vode i sredstava za čišćenje.

Uvođenje kampanjske vode rezultiralo je smanjenjem količine povučene vode po kilogramu proizvedenog proizvoda s 0,13 l/kg u 2022. na 0,09 l/kg u 2024. godini.

U prosincu 2024. ispitana je nepropusnost cjevovoda i revizijskih okana dijela tvorničkog kruga. Početkom 2025. pokrenuta je sanacija oborinske kanalizacije u dijelu tvorničkog kruga. Kontinuirano se ulaže u ispravno stanje sustava distribucije čime se sprječava nekontrolirano povlačenje i ispuštanje vode.

U 2024. godini u poslovanju Grupe Podravka nije bilo utvrđenih nepravilnosti i odstupanja povezanih s otpadnim vodama.

ESRS E4

BIORAZNOLIKOST

Strateški ciljevi:

- **Uporaba mineralnih gnojiva po toni proizvedene primarne sirovine manja za 8% do kraja 2030. godine**
- **Ukupno povećati količine humusa i kalcija koje se dodaju u tlo za 15% do kraja 2030. godine**
- **Do 2030. godine sadnjom 100.000 stabala doprinijeti apsorpciji ugljika za minimalno 2.000 tona CO_2**
- **Suradnja s parkom prirode Kopački rit s ciljem očuvanja močvarnih staništa i veće prirodne apsorpcije ugljika**
- **Implementacija standarda ISO 14001 – Sustavi upravljanja okolišem do kraja 2030. godine**
- **Korištenje 100% RSPO palminog ulja u proizvodnji kremnih namaza do kraja 2030. godine**

Strateški ciljevi za vlastitu poljoprivrednu proizvodnju usmjereni su na smanjenje emisija CO_2 iz poljoprivredne proizvodnje i sprečavanje narušavanja bioraznolikosti tla uz povećanje produktivnosti i učinkovitosti proizvodnih procesa kako bi se ostvarili što veći prinosi u proizvodnji primarnih sirovina. Korištenjem mineralnih gnojiva manje kiselosti održava se optimalna pH vrijednost tla, što poboljšava apsorpciju hranjivih tvari i zdravlje biljaka. Cilj je, također, poboljšati kvalitetu tla dodavanjem humusa i kalcija, što će dugoročno povećati plodnost tla. Dodavanjem humusa i kalcija tlu vraća se sve ono što je iz njega iscrpljeno za potrebe proizvodnje

primarnih sirovina. Redovitim praćenjem i analizom utrošenih količina mineralnih gnojiva i sredstava za zaštitu biljaka te provođenjem kalcizacije i humizacije (zelene gnojidbe), uspoređuju se rezultati s postavljenim strateškim ciljevima. Ukoliko postoji odstupanje od postavljenih ciljeva, razmatraju se korektivne mjere.

Pri određivanju ciljnih vrijednosti ne primjenjuju se ekološki pragovi, a ciljevi nisu temeljeni na globalnom okviru za bioraznolikost. Ciljevi obuhvaćaju aktivnosti iz vlastite poljoprivredne proizvodnje koja je lokalizirana na području Hrvatske. Cilj usmjeren na smanjenje potrošnje mineralnih gnojiva i sredstava za zaštitu biljaka temelji se na načelu „svođenje na najmanju moguću mjeru". Strateški cilj povezan s korištenjem RSPO temelji se na načelu „izbjegavanje", a preostali strateški ciljevi na načelu „obnova i sanacija". Grupa Podravka nije primijenila kompenzacije za bioraznolikost u vlastitim aktivnostima.

U 2024. godini utrošeno je 470,5 tona mineralnih gnojiva (53% manje) i 7,5 tona sredstava za zaštitu biljaka (36% manje) po toni proizvedene primarne sirovine (9.296,9 tona) u odnosu na 2022. godinu. U 2022. utrošeno je 394,2 tone mineralnih gnojiva i 4,6 tona sredstva za zaštitu biljaka, dok je proizvedeno 3.648 tona primarne sirovine. Iako je količinski u 2024. godini utrošeno više mineralnog gnojiva i sredstava za zaštitu bilja u odnosu na 2022. godinu, zbog iznadprosječnih temperatura proizvedene su značajno veće količine primarnih sirovina te je njihovo korištenje po toni proizvedene primarne sirovine smanjeno. Povrće kao kultura zahtijeva veće količine gnojiva i intenzivnije tretiranje zaštitnim sredstvima zbog veće izloženosti bolestima i štetnicima u odnosu na ratarske kulture.

Na poljoprivrednim površinama kultura roda 2024. provedena je kalcizacija i humizacija. Postupkom kalcizacije u tlo je uneseno 23 t kalcija, dok je u 2023. godini uneseno 93 t, što je 33% u odnosu na 2022. godinu kada je u tlo uneseno 350 t kalcija. Također, u 2024. godini provedena je i humizacija na dijelu poljoprivrednih površina te je posijano 1.950 kg sjemena zelene gnojidbe. Ukupna količina sjemena za humizaciju u 2023. i 2024. godini iznosi 4.850 kg, što je 166% više u odnosu na 2022. godinu kada je posijano 1.820 kg sjemena za zelenu gnojidbu.

Podravka d.d. u 2024. godini na 36% površina provela je konzervacijsku obradu tla kako bi se spriječila njegova erozija i propadanje, povećala bioraznolikost, smanjila pojavnost korova, poboljšala vodo-propusnost te smanjilo isparavanje vode iz tla.

Doprinos očuvanju bioraznolikosti Grupa Podravka daje kroz akcije pošumljavanja i obnove šumskih područja. U 2024. godini Podravka d.d. i Belupo d.d. postali su dio projekta O2 koji koristi bespilotne letjelice za pošumljavanje različitih terena. Tako je na području grada Vukovara dronovima izbačeno 5.000 sjemenih kuglica hrasta lužnjaka i drugih pionirskih vrsta sjemenja te ručno zasađeno 200 sadnica hrasta lužnjaka. Zajedno s 4.000 sadnica hrasta lužnjaka i 10.000 sadnica obične bukve u 2023. godini, Grupa Podravka do sada je zasadila 19.200 sadnica s ciljem očuvanja i obnove šumskih površina na području Hrvatske. Aktivnosti kojima se želi pozitivno pridonijeti očuvanju močvarnih staništa u fazi su pripreme.

Vezano uz uvođenje ISO standarda, u 2024. godini krenulo se s aktivnostima uvođenja standarda ISO 50001, dok je uvođenje standarda ISO 14001 planirano nakon toga.

Za dio ekoloških proizvoda Podravka koristi RSPO i BIO certifikate, što podrazumijeva da su sirovine proizvedene na način koji je sukladan načelima bioraznolikosti i očuvanja prirode.

Podravka d.d. registrirana je na Sortnoj listi Republike Hrvatske u registru Ministarstva poljoprivrede kao održivač starih sorti povrća. Odgovorno pristupa zaštiti ekosustava primjenom odgovornih poljoprivrednih praksi te sadnjom medonosnih biljaka potiče očuvanje starih i udomaćenih sorti povrća.

Prema saznanjima Grupe Podravka, proizvodne lokacije segmenta Prehrane i Farmaceutike nisu smještene na području ekološke mreže niti se nalaze na području zaštićenih vrsta. Dostupni elaborati utjecaja na okoliš za proizvodne lokacije navode da Grupa Podravka u svojim poslovnim aktivnostima nema značajan negativan utjecaj na okoliš i bioraznolikost. Također, nisu utvrđeni značajni negativni učinci u pogledu degradacije zemljišta, dezertifikacije i prekrivanja tla.

Značajne lokacije u poslovanju Grupe Podravka lokacije su u kojima je organizirana proizvodnja. U segmentu Prehrane značajne lokacije su:

1. Hrvatska

- Koprivnica (industrijska zona Danica i Ante Starčevića 32)
- Poljoprivredne površine Podravke d.d. koje se koriste u vlastitoj poljoprivrednoj proizvodnji na prostoru Koprivničko-križevačke županije. U 2024. Podravka d.d. raspolagala je s 562,74 ha poljoprivrednog zemljišta, od čega 64,76 ha vlastitog zemljišta i 497,98 ha zemljišta u zakupu na razdoblje od 50 godina.
- Varaždin (tvornica Kalnik)
- Rovinj (tvornica Mirna)

2. Slovenija

- Lesce (konditorstvo i pekara Lesce)
- Ljubljana (pekara Vič)
- Krško (Šumi- bonboni)
- Gradišče pri Materiji (proizvodnja čaja, riže i kaša te instant proizvoda)
- Maribor (Intes - mlin, krušne mrvice i pakiranje i pekara Kruh Pecivo)
- Vrhnika (pekara Vrhnika)

3. Češka

- Dolní Lhota (tvornica Lagris)

4. Bosna i Hercegovina

- Vogošća Sarajevo (tvornica Farmavita)

VLASTITA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

U poljoprivrednoj proizvodnji Grupe Podravka povrće je najosjetljivije na klimatske ekstreme, ponajviše na dnevna temperaturna kolebanja. Osobito je to prisutno tijekom osjetljivijih fenofaza kao što je cvatnja. Iznadprosječno visoke temperature povećavaju potrebu za vodom, što može dovesti do toplinskog stresa biljaka te naknadno doprinijeti smanjenju prinosa.

Tijekom 2024. godine u vegetacijskom su razdoblju zabilježene iznadprosječno visoke temperature u svim mjesecima osim u rujnu. Značajni deficit oborina, dugotrajna sušna razdoblja te sedam uzastopnih toplinskih valova popraćenih iznadprosječno visokim temperaturama zraka registrirana su od polovice lipnja do kraja kolovoza. Povrće i ostale ratarske kulture bile su u stanju toplinskog stresa. U tom razdoblju zabilježena su čak 64 dana s temperaturom zraka višom od 30°C (godišnji prosjek je 45 takvih dana). Iznadprosječne količine oborina pale su u mjesecu rujnu.

Temperatura je najvažniji okolišni čimbenik koji utječe i na dinamiku populacija štetnih kukaca. Zbog toplih zimskih mjeseci povećava se udio prezimjelih jedinki, a uslijed iznadprosječno toplih ljetnih mjeseci broj generacija štetnika na povrću i drugim ratarskim kulturama. U 2024. godini kukuruzni moljac uslijed ekstremno visokih temperatura zraka imao je četiri generacije koje su tijekom vegetacijske sezone nanosile štetu na paprici. Iz istih razloga povećava se rizik od introdukcije invazivnih štetnika i vektorskih biljnih bolesti te promjene u njihovoj interakciji s biljkama domaćinima i prirodnim neprijateljima. Navedene promjene u intenzitetu pojave štetnika popraćene su ozbiljnim ekonomskim i ekološkim posljedicama. Stoga je važno prilagoditi poljoprivrednu proizvodnju na nepovoljne vremenske promjene kako bi se njihove negativne posljedice smanjile na najmanju moguću mjeru.

Kroz vlastitu poljoprivrednu proizvodnju u 2024. godinu proizvedeno je preko 9.000 tona ratarskih (pšenica, kukuruz, uljana repica, sjemenska pšenica, sjemenska zob) i povrtlarskih kultura (grašak, cikla, paprika, krastavci, rajčica, feferoni, patlidžan, sjemenska paprika). Od ratarskih kultura, najveći površinski udio imali su kukuruz i pšenica, dok su od povrtlarskih kultura najzastupljeniji bili grašak i rajčica. Od ukupno utrošenog povrća kao primarne sirovine u prehrambenoj proizvodnji, iz vlastite proizvodnje zadovoljeno je 19% potreba.

Važni dionici vlastite poljoprivredne proizvodnje su kooperanti. U 2024. ostvarena je suradnja s 263 kooperanta za proizvodnju povrća na 485 ha poljoprivrednih površina. Osim kooperanata, Podravka d.d. surađuje i s organizatorima proizvodnje koji imaju svoje pod-kooperante (u 2024. godini ostvarena je suradnja s više od 300 pod-kooperanata).

Broj kooperanata koji proizvode rajčicu porastao je s 24 u 2022. na 68 kooperanata u 2024. godini, a površina pod rajčicom u kooperaciji rasla je sa 150 ha na 340 ha. U 2024. godini potrebe za rajčicom (za proizvodnju pasirane rajčice), graškom, ciklom i pšenicom u potpunosti su zadovoljene iz lokalne (domaće) proizvodnje.

S ciljem osiguranja poljoprivrednih prinosa i kvalitete primarne sirovine, kao i povećanja otpornosti na utjecaj klimatskih promjena, u vlastitoj poljoprivrednoj proizvodnji kontinuirano se primjenjuju sljedeće mjere:

- uvođenje sustava za navodnjavanje na proizvodnim površinama,
- uvođenje sustava odvodnje viškova oborinske vode s ugroženih proizvodnih površina (s ciljem povećanja dreniranih površina),
- instalacija meteo-senzora na poljoprivrednim površinama u svrhu praćenja klimatskih parametara te pravovremene intervencije u usjevima, pravovremenog tretiranja bolesti te precizne prognoze rokova sjetve i žetve,
- pravovremeno tretiranje usjeva temeljem preciznih agrometeoroloških prognoza, što smanjuje upotrebu pesticida i mineralnih gnojiva u poljoprivrednoj proizvodnji,
- mjera humizacije, odnosno zelene gnojidbe na dijelu poljoprivrednih površina,
- minimalno invazivna tehnologija obrade poljoprivrednog zemljišta na dijelu površina (konzervacijska obrada tla),
- odabir sorti povrća i ratarskih kultura najotpornijih na klimatske promjene s ciljem pravovremenog osiguranja kvalitetne primarne sirovine.

U 2024. godini navodnjavano je131 ha poljoprivrednih površina pod povrtlarskim kulturama (rasprskivači i „kap na kap“), za što su se koristile podzemne vode, odnosno bunari i voda iz gradskog vodovoda. Ukupan kapacitet navodnjavanja je 251 ha. Ulaganjem u sustav navodnjavanja ostvaruju se uštede u potrošnji vode, povećavaju prinosi i kvaliteta sirovine. Za potrebe navodnjavanja povrća u 2024. godini utrošeno je ukupno 211.420 m^3 vode, od čega je 31% isparilo, 31% ostalo u tlu, a 38% vode primila je biljka.

Tijekom 2024. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz kršenje propisa o zaštiti okoliša, a sukladno tome nije bilo novčanih niti nenovčanih sankcija.

EMISIJE IZ VLASTITE POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE „FLAG EMISIJE“

		Tone eCO_2		
Kategorija	**Opseg**	**2023.**	**2024.**	**Promjena**
Upravljanje tlom	Opseg 1	672,67	661,81	(1,6%)
	Opseg 2	-	-	
	Opseg 3	293,22	256,77	(12,4%)
Uklanjanje ugljika	Opseg 1	471,67	517,08	9,6%

Vlastitim aktivnostima u poljoprivrednoj proizvodnji kroz primijenjene agrotehničke operacije emitirano je 661,81 tona eCO_2 u opsegu 1, što je 1,6% manje u odnosu na 2023. godinu i 256,77 tona eCO_2 u opsegu 3, što je 12,4 % manje u odnosu na 2023. godinu (emisije u proizvodnji gnojiva i zaštitnih sredstava korištenih u 2024. godini). Istovremeno, ostvaren je efekt uklanjanja ugljika od 517,08 tona eCO_2 djelovanjem poljoprivrednih kultura. U 2024. godini vlastita poljoprivredna proizvodnja ostvarila je intenzitet ugljika od 0,04 tone eCO_2 po toni proizvedene primarne sirovine, što je smanjenje u odnosu na ostvarenih 0,14 tona eCO_2 u 2023. godini. Smanjenje emisija po toni proizvedene primarne sirovine ostvareno je efikasnijom poljoprivrednom proizvodnjom i rastom prinosa.

Izračun emisija iz poljoprivredne proizvodnje izrađen je prema GHG protokolu u skladu s metodologijom izračuna FLAG emisija. FLAG emisije prikazane su u sklopu GHG inventara Grupe Podravka u ESRS E1. Obzirom da je metodologija izračuna i upravljanje FLAG emisijama sasvim drugačije od emisija iz ostalih poslovnih aktivnosti, iste su ovdje prikazane jer se temelje na postupcima povezanim s tlom i utjecajem na bioraznolikost i nisu uključene u izračun strateških ciljeva usmjerenih na smanjenje CO_2. U izračun emisija iz poljoprivrede ulaze agrotehničke operacije koje su povezane s rodom 2024. godine, a obuhvaća razdoblje od studenog 2023. godine do listopada 2024. godine.

ESRS E5

KRUŽNO GOSPODARSTVO

OTPAD

Strateški ciljevi:

- **Smanjenje otpada od hrane u proizvodnji za 5% po toni proizvedenih proizvoda do kraja 2030.**
- **Smanjenje ukupno stvorenog otpada po toni proizvedenog proizvoda koji ide na odlagalište za 2% godišnje do kraja 2030.**
- **Smanjenje komunalnog otpada po toni proizvedenog proizvoda za 2% godišnje do kraja 2030.**

U 2024. godini otpad od hrane po toni proizvedenog proizvoda[29] iznosio je 0,03 tona u odnosu na 0,01 tona u 2022. godinu. Porast otpada od hrane u 2024. godini posljedica je povećanja škarta u proizvodnji zbog uvođenja novih proizvodnih linija i testne proizvodnje, odnosno povećanja obujma proizvodnje na lokacijama u Varaždinu i Koprivnici (nove tvornice rajčice i tjestenine). Ukupno stvoreni otpad Grupe Podravka po toni proizvedenog proizvoda koji ide na odlagalište iznosio je 0,003 tona, što je za 19,9% manje u odnosu na 0,004 tone u 2022. godini. Količina stvorenog komunalnog otpada u 2024. godini iznosila je 0,0033 tona po toni proizvedenog proizvoda, što je za 6,4% manje u odnosu na 0,0035 tone u 2022. godini.

[29] Za izračun KPI-a povezanog s otpadom od hrane, nazivnik koji uključuje ukupnu količinu proizvedenih proizvoda segmenta Prehrana uključuje i količinu sirovina koju Podravka d.d. kupuje za potrebe pripreme obroka u vlastitom restoranu za sve radnike.

u tonama	Grupa Podravka	Podravka d.d.
Miješani komunalni otpad	**753,7**	**439,9**
Neopasni otpad (bez miješanog komunalnog otpada)	**9.727,8**	**8.486,4**
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	6.789,2	5.707,2
2. Energetska oporaba (npr. Bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	2.773,6	2.763,9
3. Spaljivanje	147,5	0,0
4. Odlaganje	17,5	15,3
Opasni otpad	**169,4**	**42,1**
1. Recikliranje (uključuje i kompostiranje)	13,2	0,0
2. Energetska oporaba (npr. Bioplinsko postrojenje, otpadno ulje za goriva)	9,7	9,7
3. Spaljivanje	146,4	32,4
4. Odlaganje	0,0	0,0
Ukupno stvoreni otpad (komunalni + neopasni + opasni)	**10.650,9**	**8.968,5**
Ukupno reciklirani otpad	**6.802,4**	**5.707,2**
Otpad usmjeren na odlagalište	**771,2**	**455,2**
Ukupna količina nerecikliranog otpada	**3.848,5**	**3.261,3**

Od ukupno stvorenog otpada[30] Grupe Podravka u 2024. godini, 1,6% opasnog je otpada i 7,1% komunalnog otpada. Udio recikliranog otpada u ukupno stvorenom otpadu Grupe Podravka iznosio je 63,9% (3.848,5 tone), odnosno 63,6% (5.707,2 tone) na razini Podravke d.d.

Segment Prehrana generira različite vrste otpada koje nastaju prilikom prerade i proizvodnje te prihvata sirovina i ambalaže:

- organski/biorazgradivi otpad (otpad od hrane, ostaci od prerade voća, povrća i žitarica);
- otpadnu ambalažu (ambalaža od plastike, papira i kartona, stakla, metalna i drvena ambalaža);
- ostali otpad (miješani komunalni otpad, elektronički otad, ambalaža od kemikalija, pepeo iz kotlovnice na drvnu sječku).

Glavni materijali sadržani u otpadu su biomasa, papir i karton, plastika, staklo, metali, drvo.

Zakonskom regulativom propisana je hijerarhija gospodarenja otpadom kojom je postavljen redoslijed prioriteta u postupanju s otpadom, a za cilj ima smanjiti količine otpada koje završe na odlagalištu. Prije nego se određeni materijal definira kao otpad, preispituje se da li se isti može uporabiti kao koristan materijal (prodaja otpadne ambalaže, dorada poluproizvoda, prerada u krmivo, nusproizvod ili slično). Time se sprečava nastanak otpada, a korisni materijal postaje resurs u nekom drugom procesu u skladu s načelima kružnog gospodarstva.

[30] Za društva koja nemaju podatak o ukupno stvorenom otpadu jer se isti ne iskazuje na fakturama te za društva koja koriste poslovne prostoje u najmu gdje je zbrinjavanje otpada uključeno u cijenu najma, izrađena je procjena po zaposleniku. Osnova za procjenu je upravna zgrada Podravke d.d. (bez restorana) gdje se umnožak zapremnine svih kanta za komunalni otpad (u litrama) i broja pražnjenja kanti u godini, konvertirao u kg (korištenjem prosječnog faktora pretvorbe 6) te podijelio sa brojem zaposlenika koji rade u upravnoj zgradi. Pretvorbeni faktor 6 pojašnjen je u niže navedenoj fusnoti.

Cjelokupan otpad segmenta Prehrane razvrstava se prema vrstama na mjestu nastanka te predaje ovlaštenim zbrinjavateljima, a miješani komunalni otpad i mala količina otpada koja se ne može drugačije zbrinuti odlažu se na odlagalištu.

Svi podaci o otpadu prikupljeni su od ugovorenih sakupljača otpada (podaci s vagarinki i/ili pratećih listova za otpad), uz izuzetak miješanog komunalnog otpada, s obzirom da se na nekim lokacijama navedeni otpad ne važe, već se njegova količina procjenjuje[31].

U proizvodnom procesu segmenta Prehrane nastaje i otpad od hrane. Kao društveno odgovorna kompanija, Podravka d.d. 2023. godine potpisala je Dobrovoljni sporazum o sprečavanju nastanka otpada od hrane s Ministarstvom poljoprivrede kojim se obvezala na provedbu aktivnosti s ciljem smanjenja otpada od hrane na razdoblje od pet godina. Jedna od aktivnosti u sklopu sporazuma odnosi se na preusmjeravanje otpada od hrane u hranu za životinje, odnosno kućne ljubimce.
U 2024. godini provedena je registracija još jednog proizvodnog objekta za poslovanje s hranom za životinje pri Ministarstvu poljoprivrede. Na taj način nusproizvod iz tvornice može se koristiti kao sirovina u proizvodnji hrane za životinje.

U tvornici ribljih proizvoda cjelokupan se nusproizvod prodaje za proizvodnju ribljeg brašna kao sastojka hrane za kućne ljubimce, a otpad od hrane na lokacijama u Sloveniji prodaje se kao sirovina za ishranu stoke.

Na svim proizvodnim i skladišnim lokacijama kontinuirano se poboljšava interni sustav upravljanja otpadom kroz edukacije, optimizaciju korištenja resursa, praćenje količina otpada i pronalaženje optimalnih rješenja za povećanje udjela kompostiranja, recikliranja i oporabe otpada, u skladu sa smjernicama kružnog gospodarstva i hijerarhije gospodarenja otpadom. Osim na vlastitim lokacijama provode se i aktivnosti unapređenja usluga zbrinjavanja otpada s dobavljačima. Segment Farmaceutike u svojim proizvodnim procesima generira opasan i neopasan otpad, ponajviše otpadne lijekove, otpadni škart iz proizvodnog procesa, filtarske materijale i otpadnu zaštitnu odjeću, ambalažu onečišćenu opasnim tvarima, miješanu, plastičnu, staklenu i metalnu ambalažu te razne vrste kemikalija. Materijali prisutni u otpadu organski su otpad, papir i karton, plastika, metal, staklo, tekstil. Cjelokupan otpad se važe.

Tijekom 2024. godine u Koprivnici je proveden projekt koji je obuhvatio uklanjanje koševa za miješani komunalni otpad iz uredskih prostora i uvođenje dodatnih kanti za selektivno prikupljanje otpada. Uspostavljena je suradnja sa sakupljačem otpada s ciljem osiguranja privremenog skladištenja i pravovremenog preuzimanja biorazgradivog otpada. Kao rezultat tih mjera, postignuto je odvojeno prikupljanje biorazgradivog otpada u količini od 2,5 tone, a istovremeno je zabilježen pad količine miješanog komunalnog otpada koji završava na odlagalištima za 32%.

U posljednje tri godine, segment Farmaceutike bilježi pad količine generiranog otpada po kilogramu proizvedenog proizvoda s 0,36 kg u 2022. na 0,24 kg u 2024. godini.

AMBALAŽA

Strateški ciljevi:

- **Do kraja 2030. godine 100% ambalaže reciklabilno, povratno ili kompostabilno za sve prehrambene proizvode**
- **Do kraja 2030. ambalaža bez polistirena**
- **Udio recikliranih ambalažnih materijala u plastičnoj ambalaži Podravkinih proizvoda minimalno 25% do kraja 2030.**

Ostvarenje ciljnih vrijednosti prati se kroz nabavu ambalaže i količinu utrošenih materijala. Udio reciklabilne ambalaže izračunat je kao udio mase reciklabilne ambalaže u ukupnoj količini nabavljenih ambalažnih materijala segmenta Prehrane. Ambalažni materijali podijeljeni su u grupe materijala (papir, karton,

[31] Metodologija procjene dobivena je od gradskog komunalnog poduzeća koji je napravio analizu prosječne težina za pojedini spremnik (ovisno o zapremini) na osnovu čega su izračunali prosjek mase miješanog komunalnog otpada po pojedinom spremniku. Analitikom je dobiven prosječni faktor pretvorbe 6 koji se koristi za preračunavanje m^3 u tone za sve lokacije Grupe Podravka koje nemaju odvage MKO.

staklo, metalna, fleksibilna, aluminijska, ostala, plastična, kromokartonska), a za svaki tip ambalažnog materijala definiran je postotak reciklabilnosti.

U 2024. godini udio okolišno prihvatljive ambalaže u ukupnoj nabavi segmenta Prehrane iznosio je 89,6% u odnosu na 87,8% u 2022. godini.

Kod odabira i nabave ambalaže prate se načela kružnog gospodarstva, što podrazumijeva povećavanje udjela reciklata u ambalažnim materijalima, korištenje reciklabilnih materijala i optimizaciju procesa proizvodnje ambalaže kod dobavljača, smanjenje težine i ukupnog udjela ambalažnih materijala. Koriste se materijali koji mogu ići na daljnju obradu (sortiranje, recikliranje), a dionici se informiraju o sastavu ambalažnog materijala i mogućnostima daljnje obrade te povratka u ciklus upotrebe.

Priljevi resursa

Priljevi resursa segmenta Prehrane kroz nabavne postupke obuhvaćaju:

- Primarne sirovine, uključujući one koje proizvode kooperanti;
- Sirovine;
- Ambalažu;
- Proizvode iz *outsourcing* proizvodnje;
- Nabavu dobara povezanih s investicijama;
- Repromaterijal;
- Nabavu svih ostalih dobara nužnih za kontinuitet poslovnih aktivnosti, što uključuje i energente.

Priljevi resursa segmenta Farmaceutike kroz nabavne postupke obuhvaćaju:

- Aktivne supstancije za lijekove (API);
- Inaktivne tvari (IPI);
- Poluproizvode;
- Trgovačku robu;
- Nabavu dobara povezanih s investicijama;
- Ambalažu;
- Nabavu tehničkih i ostalih materijala nužnih za kontinuitet poslovnih aktivnosti, što uključuje i energente.

Segment Farmaceutike nabavlja dio aktivnih supstancija za lijekove, poluproizvoda i trgovačke robe iz trećih zemalja, s obzirom da za iste ne postoje alternativni dobavljači.

Ukupna masa nabavljenih organskih materijala u 2024. godini koji ulaze u sastav prehrambenih proizvoda iznosila je 217.320 tona, dok je nabavljeno 21.819 tona ambalaže. Masa sirovina za farmaceutske proizvode u 2024. godini iznosila je ukupno 5.237 tona, a masa ambalaže 1.518 tona. Podaci o navedenim količinama temelje se na količinama evidentiranim u nabavnim postupcima.

Grupa Podravka proizvodi širok portfelj prehrambenih i farmaceutskih proizvoda. Prehrambeni proizvodi razvrstani su u devet poslovnih programa, dok se farmaceutski proizvodi dijele na lijekove na recept i bezreceptne lijekove.

Rok trajanja vremenski je period u kojem je proizvod punovrijedan u svojim organoleptičkim, nutritivnim te svojstvima zdravstvene ispravnosti. Proizvodi u portfelju segmenta Prehrane imaju rok trajanja u rasponu od jednog dana do četiri godine, ovisno o kategoriji, tehnološkom postupku proizvodnje te uvjetima čuvanja proizvoda. U segmentu Farmaceutike očekivana trajnost 80% proizvoda je od 24 do 36 mjeseci.

Proizvodi Grupe Podravka ne mogu se popraviti, oporabiti niti reciklirati i ne sadrže reciklirane materijale. Mogućnost primjene materijala s udjelom reciklata postoji samo kod ambalaže. Regulativa u farmaceutskoj industriji ne dozvoljava reciklirani sadržaj u primarnoj ambalaži.

Segment Prehrane koristi staklenu i metalnu ambalažu koja je 100% reciklabilna (moguće je reciklirati nakon adekvatnog uklanjanja u ispravan i označen spremnik). Staklena i metalna ambalaža koja već u sebi sadrži udio recikliranog stakla i metala. Staklena sadrži 60% udjela recikliranog stakla, dok metalna sadrži udio recikliranog metala do 58%.

U 2024. godini za cjelokupan asortiman proizvoda koristile su se transportne kutije od smeđeg, nebijeljenog kartona. Sve kutije nose FSC certifikat, a površina kutije minimalno je oslikana, ima dizajn te vizual samo u jednoj boji. Transportne kutije izrađene su od sekundarnih sirovina, a udio recikliranog papira koji je ugrađen u kutije varira od 40% do 100%, ovisno o zahtjevnosti kutije i traženoj specifikaciji. Kompletan asortiman transportne ambalaže segmenta Prehrane 100% je reciklabilan.

Reciklirani sadržaj u segmentu Farmaceutike sadrže komercijalne kutije, koje prema izjavi proizvođača u svom sastavu imaju 30% visokokvalitetnog postindustrijskog netiskanog recikliranog materijala. Transportne kutije prema izjavi proizvođača u svom sastavu sadrže 99,9% recikliranih sadržaja.

U skladu s Politikom zaštite okoliša, Grupa Podravka provodi optimizaciju ulaznih resursa kroz smanjenje škarta, aktivno upravljanje zalihama, upravljanje odnosima s dobavljačima kako je opisano u *ESRS G1* te kroz povećanje udjela obnovljivih izvora energije iz vlastite proizvodnje.

Nadalje, kontinuirano se radi na smanjenju količine ambalaže. U segmentu Prehrane u 2024. godini na dijelu metalnih poklopca stanjena je debljina metala za dva milimetra, dok je u pakiranjima Lino Lade u kanticama od 500 g i 900 g uklonjena ručka, što će rezultirati s dvije tone manje utrošene plastike, a time i dvije tone manje otpada.

U segmentu Farmaceutike tijekom 2024. na dijelu komercijalnih kutija metalizirani karton zamijenjen je ekološki prihvatljivijim GC2 kartonom. Također, provedena je optimizacija uputa i time smanjena gramatura korištenog papira. Tijekom 2025. godine nastavit će se s optimizacijom tiskane ambalaže, uputa i dimenzija kutija. Navedene aktivnosti povećat će efikasnost procesa pakiranja i smanjiti ukupnu potrošnju materijala.

Odljevi resursa

Grupa Podravka može dati doprinos ostvarenju ciljeva kružnog gospodarstva korištenjem održivih ambalažnih materijala. Segment Farmaceutike mora poštivati regulatorna ograničenja vezana uz korištenje ambalažnih materijala te se stoga aktivnosti usmjerene na održivu ambalažu u 2024. godini u najvećoj mjeri odnose na segment Prehrane.

Vegeta je u 2024. godini povodom Dana žena lansirala 100% reciklabilno limitirano izdanje proizvoda Vegeta BIO u limenci. Kategorija čajevi dolazi u novom, 100% reciklabilnom pakiranju koje čuva svježinu i miris, uz smanjenje udjela i mase ambalažnih materijala. Kod redizajna Natura kaša i pahuljica postojeća ambalaža zamijenjena je reciklabilnom.

Razvoj ambalaže segmenta Prehrane višegodišnji je proces koji obuhvaća testiranje ambalažnih rješenja na postojećim proizvodnim linijama. Ukoliko se testiranja pokažu uspješnima, testira se organoleptika (boja, okus, miris) u novim ambalažnim rješenjima. Nakon što se utvrdi da nova ambalažna rješenja nisu narušila organoleptička svojstva proizvoda, nastavlja se testiranje ambalaže na rok trajanja, tj. potrebno je potvrditi da će prehrambeni proizvod u novoj ambalaži imati isti rok trajanja kao i u postojećoj.

Tijekom 2024. godine odrađena su testiranja nove fleksibilne ambalaže. Na nizu proizvoda koji se trenutno pakiraju u nereciklabilna kompozitna ambalažna rješenja s više slojeva različitih ambalažnih materijala (aluminij, polimer, papir) testirana su reciklabilna rješenja na bazi monomaterijala (PP ili PE), a proizvodi su trenutno na testiranju roka trajnosti u novim ambalažnim rješenjima.

U asortimanu Dolcela krema u *„bag in box“* pakiranju, vrećica od kompozitnog materijala zamijenjena je novim reciklabilnim rješenjem, čime se postiže efekt od 5,650 kg reciklabilne ambalaže.

Za određena ambalažna rješenja testirane su folije s udjelom od 30% reciklata i vertikalnom perforacijom za lakše skidanje i odvajanje od spremnika primarne ambalaže (staklenka, plastični spremnik), kao i folije od 40 µ umjesto postojećih 45 µ. Testirane su termoskupljajuće folije s udjelom reciklata te tanje strech folije za omatanje.

Društvena odgovornost (KRITERIJ „S”)

ESRS S1, ESRS S2, ESRS S3, ESRS S4

STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI

Strategija održivog poslovanja Grupe Podravka definira strateške ciljeve povezane s temom društvene odgovornosti kojom su obuhvaćeni vlastita radna snaga, radnici u lancu vrijednosti, lokalna zajednica i potrošači. Poštivanje ljudskih prava i poslovanje u skladu s načelima društvene odgovornosti sastavni su dio korporativne kulture, temeljnih vrijednosti i strateških usmjerenja Grupe Podravka. Poslovanje Grupe Podravka usklađeno je s OECD smjernicama za multinacionalne kompanije, UN-ovim vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima te konvencijom Međunarodne organizacije rada (ILO). Sve navedeno definirano je internim dokumentima, procedurama i procesima, od kojih su ključni Politika društvene odgovornosti i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka.

Politika društvene odgovornosti interni je dokument koji definira princip provedbe smjernica društvene odgovornosti prema normi ISO 26000 u postojećem sustavu upravljanja kompanijom. Proces društvene odgovornosti u sustavu upravljanja obuhvaća osvještavanje radnika, provedbu dubinske analize, određivanje prioriteta, praćenje i poboljšavanje procesa te izvještavanje. Ova politika definira i suradnju s dionicima te uključuje vlastitu radnu snagu, radnike u lancu vrijednosti, lokalnu zajednicu i potrošače. Formalna potvrda usklađenosti poslovanja s gore navedenim načelima potvrđena je ishođenjem norme ISO 26000 Društvena odgovornost za Podravku d.d. Kao matično društvo, Podravka d.d. očekuje od svih svojih povezanih društava jednaku primjenu načela društvene odgovornosti. U tu svrhu, javno je objavljenja politika opredjeljenja Društvena odgovornost koja se odnosi na Grupu Podravka te opisuje na koje se načine sustav upravljanja kontinuirano poboljšava u skladu s normom ISO 26000, ciljevima održivog razvoja UN-a te OECD smjernicama.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka definira društvenu odgovornost i promicanje načela održivosti kao važan dio korporativne kulture Grupe Podravka. Kodeks definira temeljna etička načela i uređuje pravila dobrog i savjesnog poslovnog ponašanja svih radnika društava Grupe Podravka, kao i svih fizičkih i pravnih osoba koje su u bilo kojoj vrsti poslovnog odnosa s društvima, neovisno o njihovim funkcijama i položaju u Grupi Podravka. Kodeksom je propisano i da je nedopustiv i neprihvatljiv svaki oblik pogodovanja obitelji i/ili tazbine. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Svi radnici dužni su prema kolegama, poslovnim partnerima, korisnicima usluga i svim drugim osobama s kojima dolaze u kontakt prilikom obavljanja svojeg posla,

postupati s poštovanjem i uvažavanjem. Grupa Podravka podržava i aktivno promiče ljudska prava, s naglaskom na ranjive skupine. Iskorištavanje djece, prisilnog ili nehumanog rada nije prihvatljivo te Grupa ne surađuje s partnerima koji krše takvo načelo.

U slučaju povrede Kodeksa etike utvrđen je kanal za podnošenje prijave, način postupanja po prijavi od strane Etičkog povjerenstva te mjere za slučaj povrede Kodeksa, što je pojašnjeno u *Korporativno upravljanje* (ESRS G1). U 2024. godini nije bilo evidentiranih slučajeva povrede Kodeksa etike, a sukladno tome niti slučajeva, kazni ili prijava vezanih uz diskriminaciju ili ozbiljne incidente s ljudskim pravima. Zabilježena je jedna prijava nepravilnosti povezana sa zaštitom osobnih podataka pri čemu je u postupku rješavanja utvrđeno da ista ne spada u materijalno područje primjene važećeg zakona.
Politika i smjernice Upravljanja ljudskim resursima Grupe Podravka predstavlja dokument kojim se standardiziraju svi ključni procesi u području upravljanja ljudskim resursima.

Politika pokriva sljedeća područja:

- Privlačenje, selekcija i zapošljavanje radnika;
- Upravljanje radnim odnosima, radnim rasporedom i prestankom radnog odnosa radnika;
- Upravljanje radnim učinkom i karijerom radnika;
- Edukacija, obrazovanje i razvoj radnika;
- Upravljanje sustavom plaća, nagrađivanja i pogodnosti radnika;
- Usluga pružanja odgovora na upite radnika iz područja ljudskih resursa;
- Zaštita osobnih podataka;
- Socijalni dijalog i društveno odgovorno poslovanje.

U ovisnim društvima Grupe Podravka u Hrvatskoj i inozemstvu za provedbu Politike odgovorni su predsjednici, odnosno članovi uprava zaduženi za upravljanje ljudskim resursima te direktori ljudskih resursa.

Sva proizvodna društva Grupe Podravka imaju sustav zaštite zdravlja i sigurnosti svojih radnika, dok neproizvodna društva postupaju u skladu s lokalnim regulativama vezanim uz zdravlje i sigurnost na radnome mjestu. Sustav zaštite zdravlja i sigurnosti podrazumijeva postojanje procedura, pravilnika i radnih uputa koje definiraju okvir i pravila sustava te odgovornu cjelinu unutar organizacije zaduženu za njihovu primjenu i provođenje mjera.

Podravka d.d. ima Politiku zdravlja i sigurnosti koja se temelji na principima ISO 45001. Politika potvrđuje usmjerenost kompanije prema smanjivanju potencijalnih rizika za zdravlje i sigurnost na radu. Iako je sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu prema normi ISO 45001:2018 uveden i formalno certificiran na jednom dijelu proizvodnje, isti se primjenjuje u velikoj mjeri u svim proizvodnim, logističkim i administrativnim cjelinama. Za provedbu Politike zdravlja i sigurnosti zadužen je sektor Korporativna i informacijska sigurnost. Za ostvarenje pozitivnih učinaka na vlastitu radnu snagu ključna mjera koja se kontinuirano provodi u proizvodnim društvima je osiguravanje zdravstvene zaštite radnika, sukladno procjeni rizika za sigurnost i zdravlje radnika kojima su izloženi.

Grupa Podravka veliku pažnju posvećuje dobrobiti svojih potrošača u oba segmenta poslovanja. Politikama zaštite osobnih podataka u oba segmenta definirana su pravila te dodijeljene odgovornosti za sustavno upravljanje i zaštitu osobnih podataka fizičkih osoba, a takvi podaci tretiraju se kao povjerljivi. Podrška u provedbi zaštite privatnost dolazi i kroz Politiku informacijske sigurnosti (opisano u ESRS G1).

Komunikacija s potrošačima segmenta Prehrane definirana je kroz dokument *Social media playbook* i proceduru za upravljanje upitima i prigovorima. *Social media playbook* daje smjernice o postupanju na društvenim mrežama i aplikacijama. Ovaj dokument služi ujednačavanju digitalnog nastupa i prisutnosti svih kompanija segmenta Prehrane i njihovih brendova na svim tržištima. Daje preporuke vezane uz sadržaj i ton komunikacije prema krajnjim potrošačima. Nadzor

nad provedbom smjernica definiranih dokumentom *Social media playbook* u nadležnosti je direktora sektora za Korporativni marketing, isto kao i Procedura za upravljanje upitima i prigovorima. Procedura definira aktivnosti koje se poduzimaju na osnovu zaprimljenih upita ili prigovora potrošača, kupaca i inspekcija. Oba dokumenta usklađena su s definiranim vrijednostima Grupe Podravka te GDPR regulativom i pravilnicima.

Zdravlje i sigurnost potrošača osnovna je pretpostavka poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Politika Sigurnost hrane i upravljanje kvalitetom segmenta Prehrane potvrđuje opredjeljenje na trajno poboljšavanje sigurnosti i kvalitete proizvoda uz primjenu vodećih standarda sigurnosti hrane (*IFS Food i BRC Food Safety*). Smjernice definirane u politici dužne su primjenjivati sve razine unutar poslovnog sustava. Politika Sigurnost opskrbnog lanca postavlja temeljne odrednice upravljanja sigurnošću opskrbnog lanca te naglašava prioritet segmenta Prehrane u sprečavanju namjerne kontaminacije prehrambenih proizvoda i lanca opskrbe hranom uslijed ljudskog djelovanja. Procedurom Povlačenje i opoziv proizvoda definirane su aktivnosti koje se poduzimaju u slučaju reklamacija te ako se opravdano sumnja da hrana koja je stavljena na tržište može biti štetna za potrošače. Nadzor i provedba navedenih politika i procedura odgovornost je sektora Poslovna održivost i zelena transformacija.

Strategijom održivog poslovanja Grupe Podravka i Nutritivnom strategijom Grupa Podravka se strateški odredila prema zdravlju potrošača kao jednom od svojih temeljnih stupova poslovanja.

Smjernice za poticanje potrošača na održivu prehranu predstavljaju interni dokument kojim se definira način kako uz pomoć postojećih, novih i inoviranih proizvoda potrošače poticati na održivu prehranu. Namijenjene su svim timovima koji rade na razvoju i inoviranju proizvoda te timovima koji rade na osmišljavanju promidžbe, oglašavanju i edukaciji. Dodatno, početkom 2025. godine finaliziran je dokument Kriteriji odgovornog nutritivnog marketinga kojim su definirani kriteriji i preporuke odgovornog marketinga uz posebno izrađen standard oglašavanja proizvoda usmjerenih djeci kao ranjivoj skupini potrošača. Kriteriji opisuju provođenje nutritivnog marketinga u praksi te daju smjernice marketinškim i komunikacijskim timovima segmenta Prehrane. Nastavno na Kriterije odgovornog marketinga, izrađen je i dokument Nutritivni kriteriji za proizvode namijenjene djeci, usmjeren na razvoj proizvoda za djecu u dobi od 4 do 13 godina. Dokumentom su utvrđeni kriteriji koje proizvod mora zadovoljavati da bi se mogao reklamirati djeci. Provedba navedenih dokumenata odgovornost je Poslovnih Programa.

Dokumentom Kvaliteta Belupa, segment Farmaceutike definira opredjeljenje na osiguranje visoke kvalitete proizvoda te kontinuirano unapređenje kvalitete poslovnih procesa, a primjenom GXP praksi i međunarodnih ISO normi osigurava djelotvornost i sigurnost farmaceutskih proizvoda.

ESRS S1

VLASTITA RADNA SNAGA

Vlastita radna snaga Grupe Podravka uključuje stalne radnike, radnike zaposlene na puno radno vrijeme, agencijske radnike, sezonsku radnu snagu i radnike zaposlene na određeno radno vrijeme. U strukturi vlastite radne snage prevladavaju radnici na neodređeno vrijeme (88%).

Strateški ciljevi:

Kvantitativni

- **Udio žena u menadžmentu oko 50% (idealno držati u rasponu od 45 do 50%) do 2030. godine**
- **Udio žena na VSS poslovima držati na razini 50% ili više do 2030. godine**
- **Udio žena u Podravki d.d. oko 50% (idealno držati u rasponu od 45 do 50%) do 2030. godine**
- **Razliku u plaćama između spolova držati u rasponu od 0% do 3%**

Kvalitativni

- **Provesti program razvoja za rukovoditelje prve razine s naglaskom na operativnu efikasnost i izvrsnost u upravljanju**
- **Očuvanje specifičnih stručnih znanja i vještina zaposlenika**
- **Provesti „Unconscious bias" trening (poticanje raznolikosti i smanjivanje predrasuda) za 100% menadžmenta**
- **Kontinuirano unaprjeđivati materijalna prava radnika**
- **Kontinuirano unaprjeđivati zdravstvenu zaštitu radnika, s posebnom brigom za mlade roditelje**
- **Uvesti MAMFORCE standard do kraja 2024. godine.**

U 2024. godini udio žena u Upravi Podravke d.d. iznosio je 40%. Udio žena na najvišoj rukovodećoj razini (B-1*) u Grupi Podravka iznosio je 43%, a kada se tome dodaju upravljačke pozicije razine B-2**, njihov udio tada iznosi 50%. U društvu Podravka d.d. udio žena je na razini B-1*** iznosio 38%.

*Na razini Grupe Podravka najvišu upravljačku/rukovodeću razinu B-1 čine Uprava, glavni direktori, direktori sektora, direktori predstavništava, direktori ovisnih društava
**B-2 razinu čine direktori službi, direktori tvornica, pomoćnici i zamjenici direktora sektora
***Na razini Podravke d.d. najvišu upravljačku/rukovodeću razinu čine Uprava, glavni direktori i direktori sektora te direktori predstavništava

RODNA RASPODJELA PO BROJU I POSTOTKU NA NAJVIŠOJ RUKOVODEĆOJ RAZINI (B-1)

Grupa Podravka	31.12.2024.		Podravka d.d.	31.12.2024.	
	Broj	%		Broj	%
M	58	57%	M	26	62%
Ž	43	43%	Ž	16	38%

U 2024. godini udio žena na VSS poslovima Grupe Podravka iznosio je 63% (1.168 osoba) u odnosu na 61% (1.043) u 2022. godini, što je u skladu sa strateškim ciljem.

U 2024. godini udio žena u Podravki d.d. iznosio je 47% (1.619) u odnosu na 47% (1.513) u 2022. godini, što je u skladu sa strateškim ciljem.

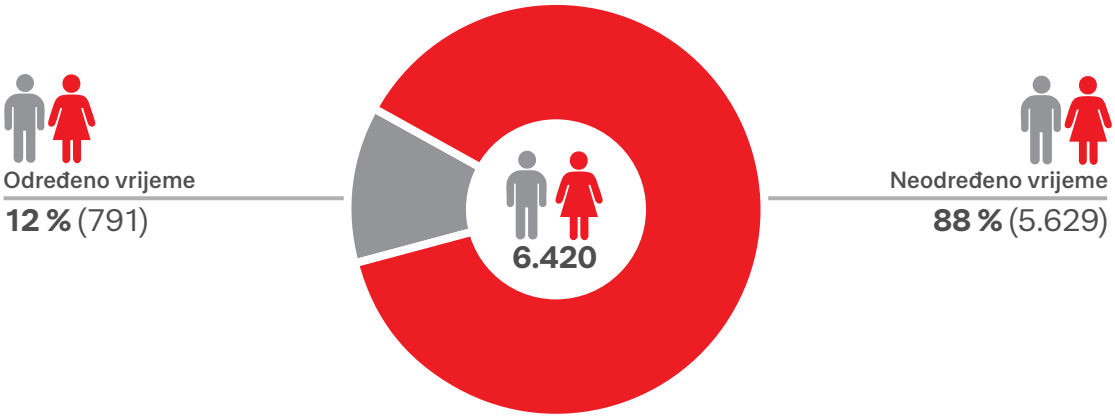
U 2024. godini razlika u plaćama između spolova[32] na razini Grupe Podravka iznosila je 4,23% u odnosu na 1,9% u 2022. godini. Razlog tome je činjenica da su internacionalna društva Grupe Podravka prvenstveno prodajno – logistički orijentirana te u njima veći broj muškaraca radi na rukovodećim mjestima. Dodatna razlika u plaćama između spolova proizlazi iz činjenice da su žene u ovisnim društvima koristile mogućnost rada na pola radnog vremena koju im Grupa Podravka omogućava s ciljem bolje ravnoteže privatnog i poslovnog života.

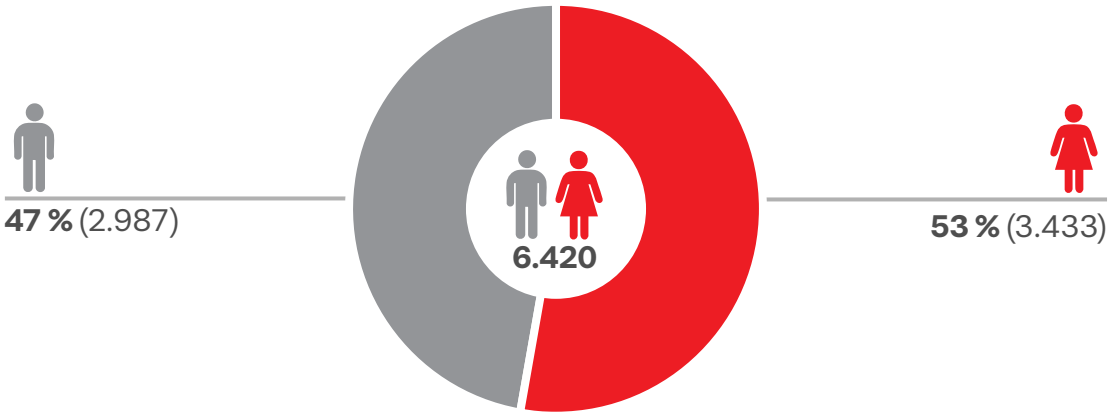
U Podravki d.d. razlika u plaćama po spolu iznosila je 1,93% u 2024. godini u odnosu na 3,1% u 2022. godini.

Realizacija kvalitativnih ciljeva pojašnjena je u nastavku teksta.

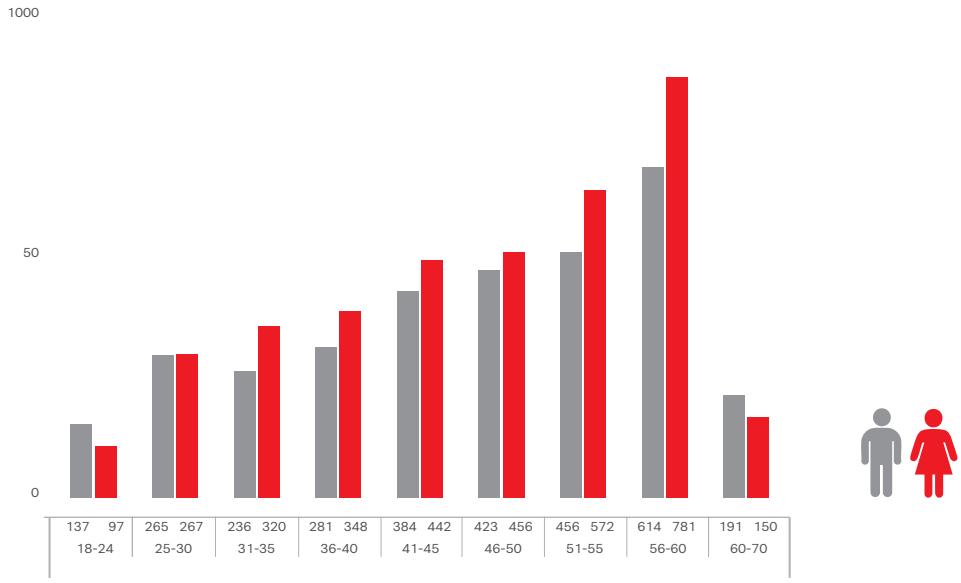
[32] Izračunato prema ostvarenim satima rada, na način da je izračunata prosječna satnica ženskih zaposlenica i prosječna satnica muških zaposlenika (uključena su ukupna oporeziva i neoporeziva primanja zaposlenih, bez troška otpremnina) te je podijeljeno s prosječnom satnicom muških zaposlenika.

PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2024.



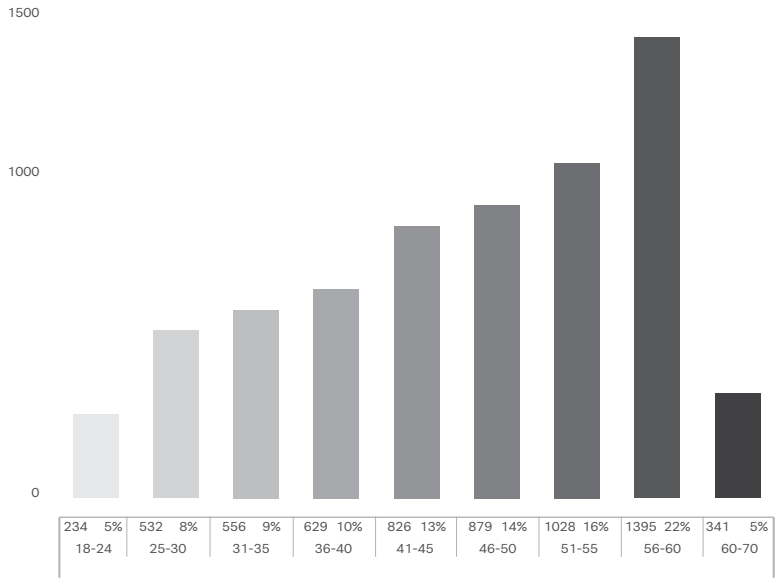


SPOL PO DOBI



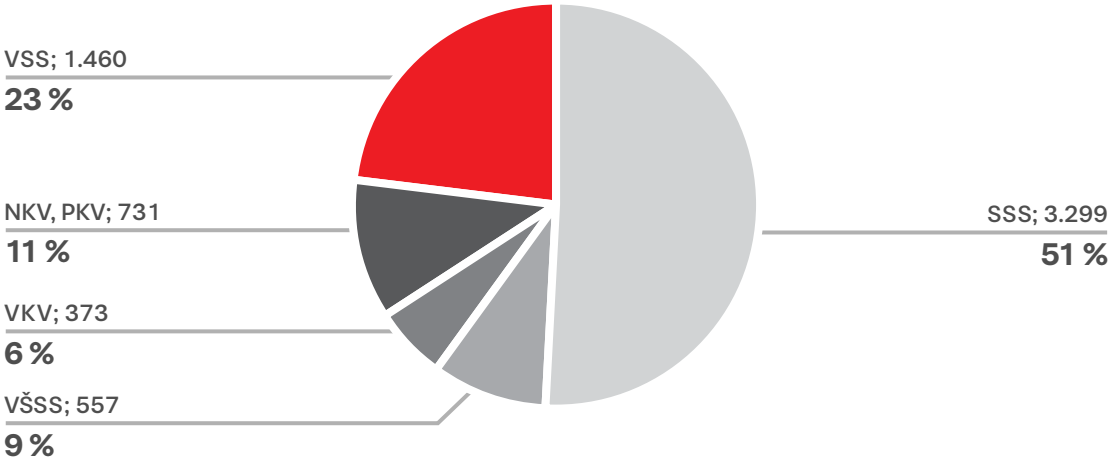
PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2024.

DOBNA STRUKTURA



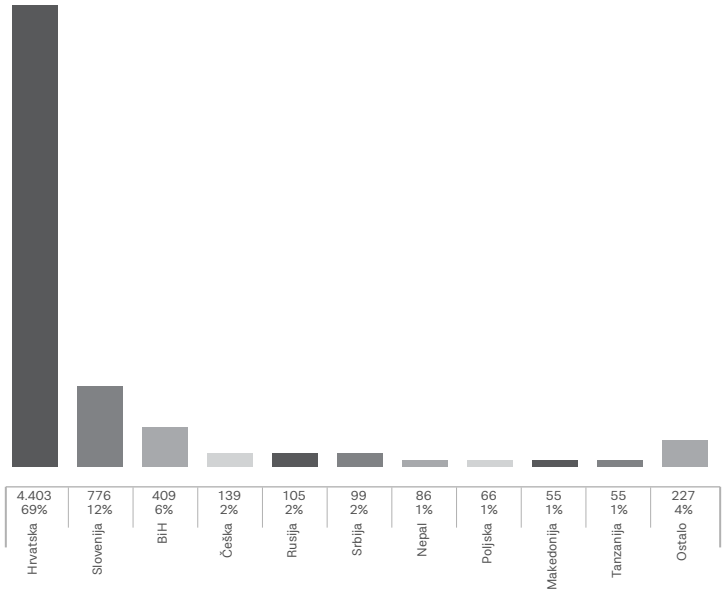
Prosječna dob
45,9 godina

STRUČNA SPREMA RADNIKA

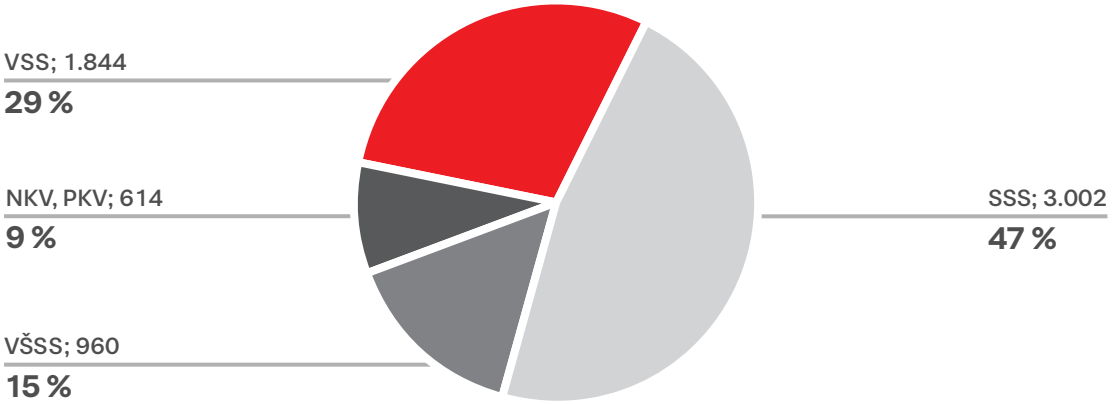


PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2024.

DRŽAVLJANSTVO

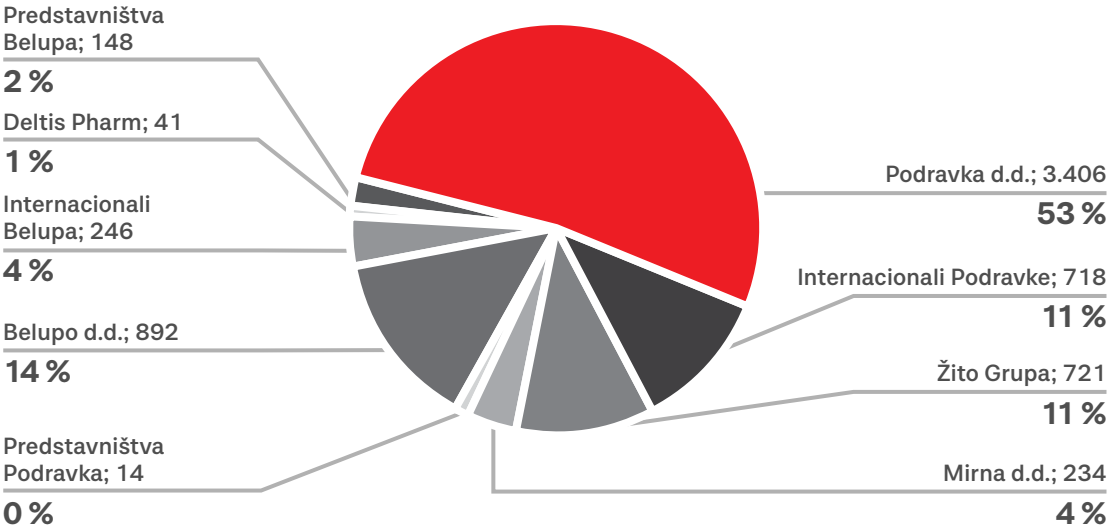


STRUČNA SPREMA RADNOG MJESTA

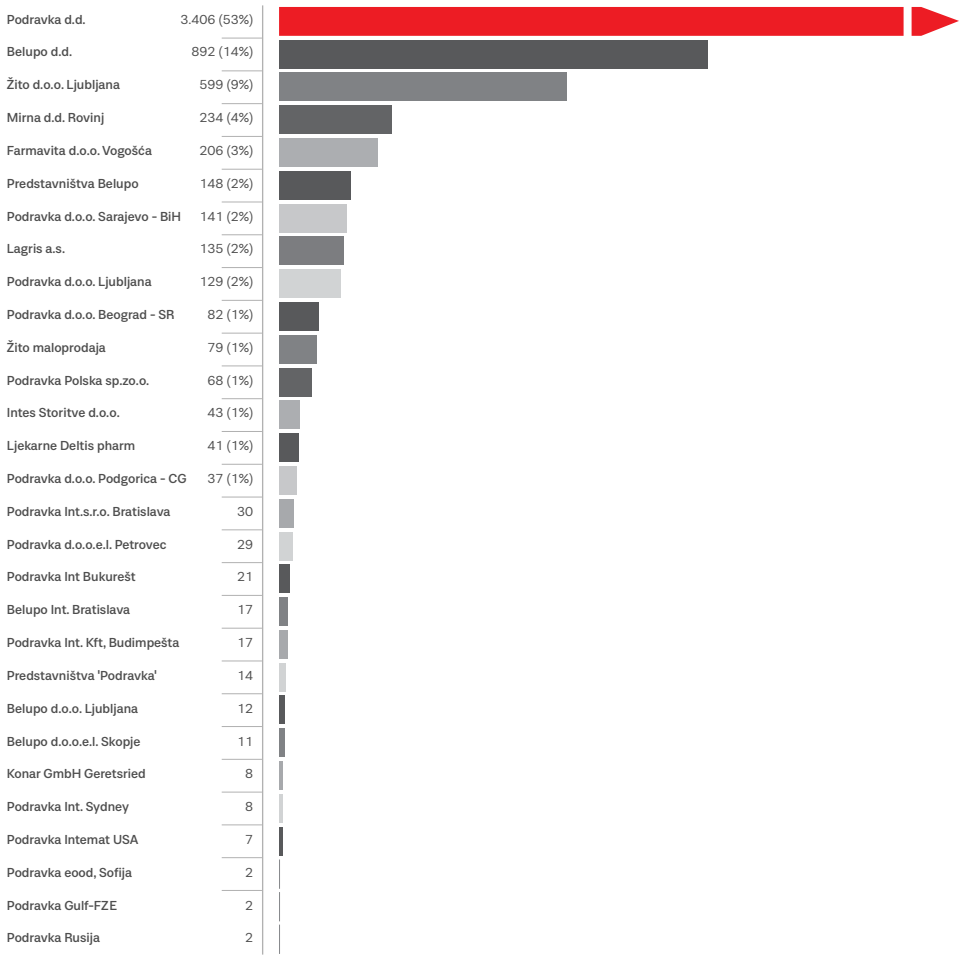


PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2024.

BROJ RADNIKA PO DRUŠTVIMA

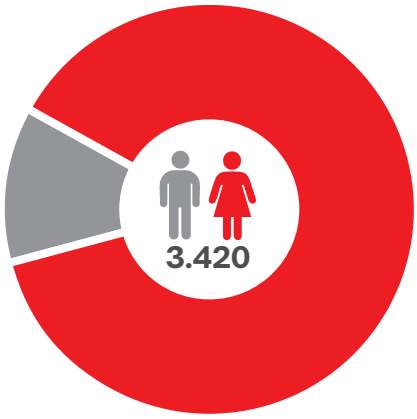


BROJ RADNIKA PO DRUŠTVIMA



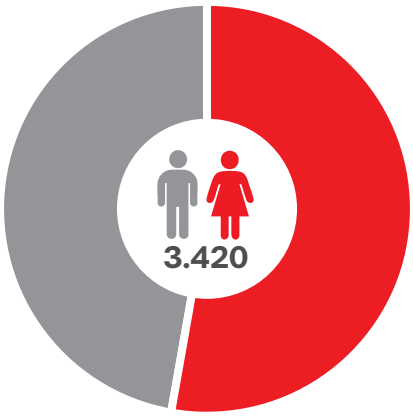
PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D. KONSOLIDIRANO[33] NA 31. PROSINCA 2024.

Određeno vrijeme
12 % (403)



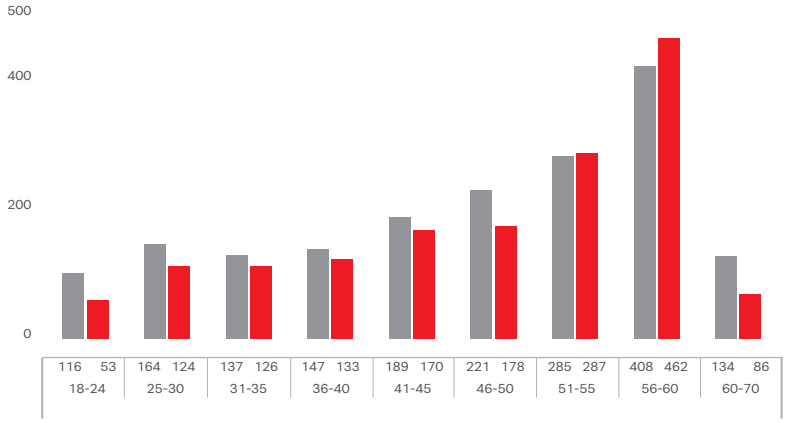
Neodređeno vrijeme
88 % (3.017)

47 % (1.619)



53 % (1.801)

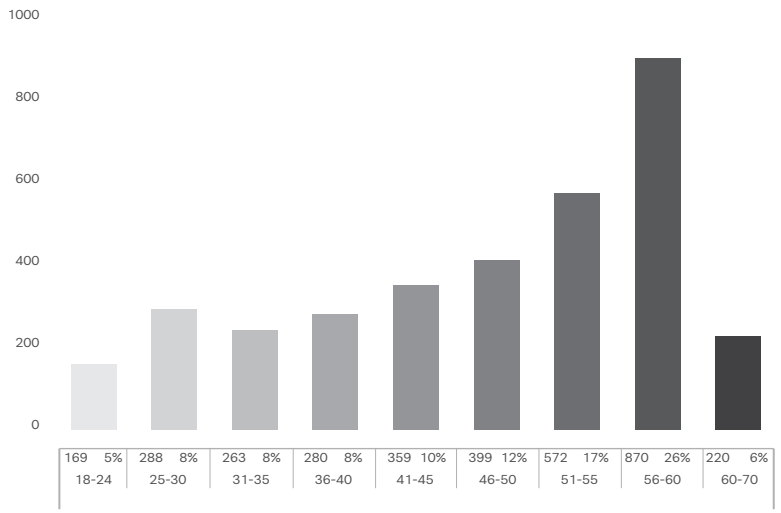
SPOL PO DOBI



[33] Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d., tj. uključuju 12 radnika na Kosovu, jednog radnika u Ukrajini i jednog radnika u Latviji.

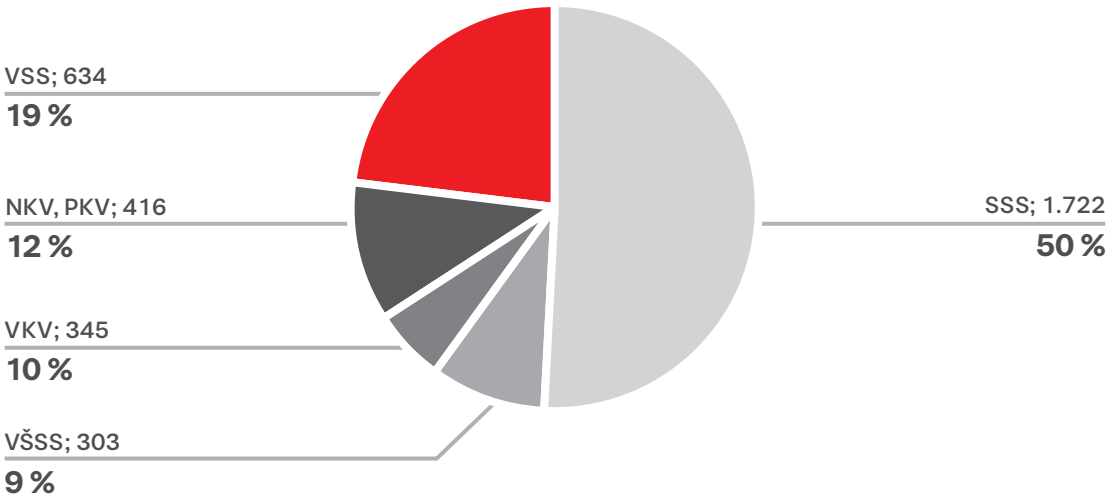
PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D. KONSOLIDIRANO[33] NA 31. PROSINCA 2024.

DOBNA STRUKTURA



Prosječna dob
46,6 godina

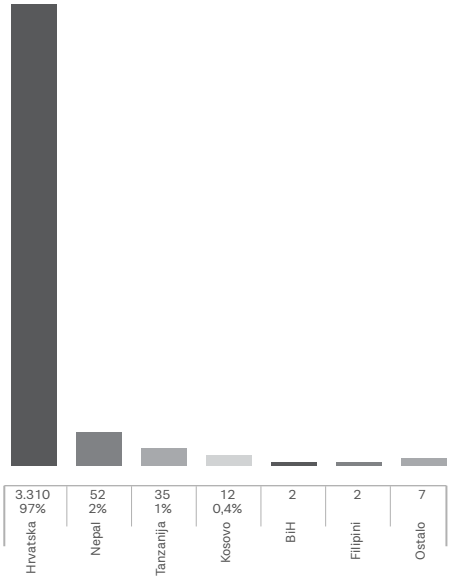
STRUČNA SPREMA RADNIKA



[33] Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d., tj. uključuju 12 radnika na Kosovu, jednog radnika u Ukrajini i jednog radnika u Latviji.

PREGLED OSNOVNIH POKAZATELJA RADNIKA PODRAVKE D.D. KONSOLIDIRANO[33] NA 31. PROSINCA 2024.

DRŽAVLJANSTVO



STRUČNA SPREMA RADNOG MJESTA

[33] Konsolidirani podaci Podravke d.d. uključuju i predstavništva Podravke d.d., tj. uključuju 12 radnika na Kosovu, jednog radnika u Ukrajini i jednog radnika u Latviji.

	RADNICI PO VRSTI UGOVORA[34], RAŠČLANJENO PO SPOLU*				
	2024.				
Grupa Podravka	Žene	Muškarci	Drugo	Ne objavljuje se	UKUPNO
Broj zaposlenih	3.433	2.987	0	0	6.420
Broj stalno zaposlenih	3.019	2.610	0	0	5.629
Broj privremeno zaposlenih	414	377	0	0	791
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0

	RADNICI PO VRSTI UGOVORA, RAŠČLANJENO PO REGIJAMA*					
	2024.					
Grupa Podravka	Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Zapadna Europa i prekooceanske zemlje	Centralna Europa	Istočna Europa	UKUPNO
Broj zaposlenih	5.433	541	25	297	124	6.420
Broj stalno zaposlenih	4.861	376	24	248	120	5.629
Broj privremeno zaposlenih	572	165	1	49	4	791
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0	0

*Broj radnika uz raščlambu po spolu, vrsti ugovora i regijama iskazan je kao broj radnika (tzv. headcount) na dan 31.12.2024. godine. Podaci o broju radnika uzeti su iz interne baze podataka (SAP). Broj privremeno zaposlenih radnika, odnosno radnika na ugovor na određeno vrijeme u većini se slučajeva odnosi na zapošljavanja kao zamjene za radnike na bolovanju, na rodiljnom i roditeljskom dopustu i slično.

PRIKAZ BROJA ZAPOSLENIKA PO ZEMLJAMA U KOJIMA NAJMANJE 50 ZAPOSLENIKA ČINI NAJMANJE 10% UKUPNOG BROJA ZAPOSLENIKA PODUZEĆA

Zemlja	Broj zaposlenika
Hrvatska	4.571
Slovenija	862

Na 31. prosinca 2024. godine 373 radnika angažirano je posredstvom Agencije za zapošljavanje, od čega je 115 radnika angažirano u Podravki d.d. i 258 u ostalim poduzećima Grupe Podravka. Na broj radnika koji nisu u radnom odnosu u vlastitoj radnoj snazi poduzeća utječe sezonalnost, posebno u ljetnim mjesecima kada je potreban povećan broj radnika. Podaci o broju zaposlenika uzeti su iz interne baze podataka.

Na 31. prosinca 2024. godine Podravka d.d. zapošljavala je 45 stranih radnika po modelu ustupanja za sektor Poljoprivreda te devetero privremeno zaposlenih unapređivača prodaje.

U 2024. godini stopa fluktuacije[35] u Grupi Podravka iznosila je 9,11%, odnosno 7,69% za Podravku d.d.

[34] Ukupan broj zaposlenih naveden u Konsolidiranom financijskom izvještaju, Bilješka 12.
[35] Stopa fluktuacije je izračunata na način da brojnik predstavlja broj svih prestanaka radnog odnosa osim:
- Prestanaka radi zapošljavanja u drugom društvu u okviru Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj ili inozemstvu, budući da se broj zaposlenih na razini Grupe u takvim slučajevima ne mijenja (odlazak u maticu ili d.o.o, fluktuacija između internacionalnih društava
- Istek ugovora o radu na određeno vrijeme
- Istek radne dozvole stranim državljanima
- Prekid ugovora - neplaćeni dopust
- Prekid ugovora – odsluženje obveze u HV

Takav broj prestanaka radnog odnosa stavljen je u odnos s ukupnim brojem zaposlenih na dan 31.12.2024. godine. U izračun nisu uključeni sezonski radnici, bez obzira na način prestanka radnog odnosa.

SOCIJALNI DIJALOG

Socijalni dijalog u Grupi Podravka kontinuirano se unapređuje suradnjom s Radničkim vijećem i sindikatima u Republici Hrvatskoj (Sindikat PPDIV, Nezavisni sindikat Podravke, Sindikat radnika koncerna Podravka - SINPOD, Novi sindikat, Sindikat Istre, Kvarnera i Dalmacije) te sindikatima u inozemstvu (Makedonija, Poljska i Slovenija).

Radnici Podravke d.d., Belupa d.d. i Mirne d.d. te radnici Grupe Žito imaju pravo na slobodnim i neposrednim izborima, tajnim glasovanjem, izabrati jednog ili više svojih predstavnika koji će ih zastupati kod poslodavca u zaštiti i promicanju njihovih prava i interesa i tako formirati radničko vijeće. U Republici Hrvatskoj pravo birati i biti birani imaju svi radnici zaposleni kod određenog poslodavca, osim članova upravnih i nadzornih organa poslodavca i članova njihovih obitelji, dok u Sloveniji birati mogu svi radnici koji imaju najmanje šest mjeseci radnog staža, a birani mogu biti radnici koji imaju najmanje 12 mjeseci radnog staža. Suradnja s radničkim vijećem ostvaruje se kroz obavezno savjetovanje prije donošenja važnih odluka za položaj radnika, suodlučivanje te kroz izvještavanje radničkog vijeća o pitanjima utvrđenim Zakonom o radu kao što su:

1. stanje, rezultati poslovanja te organizacija rada;
2. očekivani razvoj poslovnih aktivnosti i njihov utjecaj na gospodarski i socijalni položaj radnika;
3. kretanje i promjene u plaćama;
4. opseg i razlozi uvođenja prekovremenog rada;
5. broj i vrsta radnika koji su kod njega zaposleni, struktura zaposlenosti te razvoj i politika zapošljavanja;
6. zaštita zdravlja i sigurnosti na radu i mjere za poboljšanje uvjeta rada;
7. rezultati provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu;
8. druga pitanja osobito važna za gospodarski i socijalni položaj radnika.

U Grupi Žito poslodavac je obvezan izvještavati Radničko vijeće o svim pitanjima utvrđenim Zakonom o sudjelovanju radnika u upravljanju (ZSDO).

O svim odlukama važnim za položaj radnika u društvima Grupe Podravka u Republici Hrvatskoj provodi se savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka. Kolektivnim ugovorom poslodavac se obvezao osigurati radnicima slobodu udruživanja i učlanjenje u sindikate, kao i pravo na informiranje, savjetovanje i udruživanje. Također, definirana su sva prava i obveze u slučaju prestanka ugovora o radu, a koja proizlaze za poslodavca i za radnika.

Socijalni dijalog s predstavnicima sindikata i redovna komunikacija s predstavnicima radnika predstavlja uobičajenu praksu. Dodatno, postoji stalna direktna komunikacija menadžmenta Grupe Podravka s radnicima, što omogućuje i stvara prilike za rasprave o pitanjima zajedničkog interesa i radnicima pruža uvid u poslovanje i razumijevanje poslovnih ciljeva Grupe Podravka.

Grupa Podravka potiče dijalog sa svojim radnicima koji ide izvan tradicionalnog kolektivnog pregovaranja kako bi se razmijenila mišljenja i pronašla zajednička rješenja i mogućnosti vezana uz pitanja poput zdravlja i sigurnosti na radnome mjestu te okoliš.

Redovito se održavaju skupovi radnika, a na njima sudjeluju Uprava društva i predstavnici sindikata u društvima gdje isti djeluju. Na taj način je radnicima omogućeno neposredno upoznavanje sa strategijom kompanije, važnim projektima pojedinih organizacijskih cjelina, investicijama te drugim inicijativama, kao i mogućnost direktnog postavljanja pitanja menadžmentu Grupe Podravka.

Radnicima Grupe Podravka dostupni su i drugi interni komunikacijski kanali poput kompanijskih vjesnika i Intranet stranica.

Grupa Podravka svake godine za radnike organizira i godišnja blagdanska okupljanja na svim lokacijama, kao i tradicionalni susret radnika, umirovljenika i jubilaraca, kako bi im se iskazala zahvalnost za njihov dugogodišnji rad.

U skladu sa Zakonom o radu i Sporazumom o uređenju uvjeta za rad Radničkog vijeća, Podravka d.d., Belupo d.d. i Mirna d.d. kvartalno podnose izvještaje Radničkim vijećima o svim pitanjima koja su osobito važna za gospodarski i socijalni položaj radnika.

Tako se radnička vijeća obavještavaju o poslovnim rezultatima i stanju poslovanja, organizaciji rada, očekivanom razvoju poslovnih aktivnosti i njihovom utjecaju na gospodarski i socijalni položaj radnika, o kretanjima i promjenama u plaćama, broju i vrsti radnika te troškovima rada, razmjeru i razlozima uvođenja prekovremenog rada, broju i strukturi zaposlenih radnika, zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu te mjerama za poboljšanje uvjeta rada, rezultatima provedenih inspekcijskih nadzora u području rada i zaštite na radu, kao i drugim pitanjima osobito važnima za položaj radnika.

Radnici sudjeluju i u odlučivanju putem svojih predstavnika u radničkim vijećima koja promiču njihova prava i interese prema poslodavcu, ali i kroz predstavnike radnika u Nadzornim odborima u kompanijama Grupe Podravka.

O svim odlukama važnim za položaj radnika bez iznimaka se provodi savjetovanje o namjeri donošenja takvih odluka te se radničkim vijećima dostavljaju podaci važni za donošenje budućih odluka i njihova učinka na položaj radnika.

Radnici Grupe Podravka imaju priliku izraziti vlastito mišljenje, zadovoljstvo ili zabrinutost, ukazati na prilike za poboljšanja putem istraživanja organizacijske klime, kulture i angažiranosti koje se provodi svake godine. Cilj istraživanja jest utvrditi razinu zadovoljstva radnika različitim aspektima rada kao, na primjer, kvalitetom komunikacije s nadređenom osobom, liderstvom direktno nadređene osobe, inkluzijom i dobrobiti radnika, zadovoljstvom plaćom i materijalnim pravima te ravnotežom privatnog i poslovnog života. Kroz definiranje konkretnih akcijskih planova moguće je adresirati i identificirane rizike i uvesti poboljšanja, što je odgovornost direktora svih cjelina Grupe.

KOLEKTIVNO PREGOVARANJE

Kolektivnim ugovorima uređuju se prava i obveze ugovornih strana u području radnih odnosa, a osobito zasnivanje radnog odnosa, zaštita privatnosti radnika, obrazovanje i osposobljavanje pripravnika za samostalan rad, radno vrijeme, odmori i dopusti, plaće i naknade plaća radnika, materijalna i druga prava radnika, izumi i tehnička unapređenja, prestanak ugovora o radu, ostvarivanje prava i obveza iz radnog odnosa, uvjeti za rad sindikata, prava i obveze ugovornih stranki i način rješavanja sporova, sklapanje ugovora, dostava ugovora nadležnom ministarstvu i javna objava ugovora.

Na radnike Podravke d.d. i Belupa d.d. primjenjuje se Kolektivni ugovor Grupe Podravka sklopljen 5. studenoga 2018. godine s pripadajućim aneksima, od kojih je posljednji potpisan 3. prosinca 2024. godine.

Na radnike Mirne d.d. primjenjuje se Kolektivni ugovor koji je sklopljen 6. rujna 2024. godine, kojim je uveden novi sustav plaća s primjenom od 1. listopada 2024. godine.

Na radnike grupe Žito primjenjuje se Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije i Podjetniška kolektivna pogodba Skupine ŽITO, uz izuzetak Podravke d.o.o. Ljubljana gdje se primjenjuje Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije.

U društvima Podravka, Belupo, Mirna i u grupi Žito, Kolektivni ugovori primjenjuju se na radnike, bez obzira na članstvo u sindikatu, dok se na radnike ostalih društava primjenjuje nacionalna i lokalna zakonska regulativa.

GRUPA PODRAVKA	OBUHVAT KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA		SOCIJALNI DIJALOG
Stopa obuhvata	**Radnici EGP***	**Radnici izvan EGP****	**Zastupljenost na radnom mjestu*****
0-19%			
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	Hrvatska Slovenija		Hrvatska Slovenija

*za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika
**procjena za regije s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika
***samo za EGP, za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

PODRAVKA D.D.	OBUHVAT KOLEKTIVNOG PREGOVARANJA		SOCIJALNI DIJALOG
Stopa obuhvata	**Radnici EGP***	**Radnici izvan EGP****	**Zastupljenost na radnom mjestu*****
0-19%			
20-39%			
40-59%			
60-79%			
80-100%	Hrvatska		Hrvatska

*za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika
**procjena za regije s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika
***samo za EGP, za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10% ukupnih zaposlenika

Grupa Podravka, kao društveno odgovorna kompanija, omogućuje svojim radnicima socijalnu zaštitu u skladu s regulativom, a u nekim zemljama i povrh zakonskih propisa zemalja u kojima posluje. Tako u kolektivnim ugovorima radnici Podravke d.d., Belupa d.d. i Mirne d.d. ostvaruju pravo na potpore u propisanim novčanim iznosima u slučaju:

1. smrti člana uže obitelji (bračnog supružnika, djece ili roditelja)
2. invalidnosti zbog povrede na radu ili profesionalne bolesti
3. bolovanja dužeg od 90 dana
4. otklanjanja posljedica elementarnih nepogoda ili požara na stambenom objektu u kojem radnik stanuje
5. nastupanja invalidnosti
6. troškova pogreba preminulog radnika

Novčana potpora može se odobriti i u drugim opravdanim slučajevima. Na primjer, teška invalidnost člana uže obitelji, teži socijalni položaj radnika i slično.

Radnica je u 2024. godini za svako novorođeno dijete imala pravo na potporu u iznosu od 1.327,23 eura, što je iznos viši od zakonom propisanog. Aneksom VI. Kolektivnog ugovora Grupe Podravka taj je iznos od 1. siječnja 2025. povećan na 1.400 eura, a povećan je i iznos pomoći u slučaju nastupanja invalidnosti zbog povrede na radu ili profesionalne bolesti te naknada troškova pogreba preminulog radnika.

Umirovljenik koji je na radu kod poslodavaca proveo najmanje pet godina neprekidno i otišao u mirovinu iz tog radnog odnosa ima pravo na božićni poklon koji se sastoji od proizvoda Podravke d.d., odnosno Mirne d.d. O sastavu i vrijednosti poklona svake godine odlučuje Uprava društva.

S ciljem pozitivnog djelovanja na zdravlje, radnicima je također omogućeno:

- Dodatno zdravstveno osiguranje za zaposlenike Podravke d.d. i Belupa d.d. koje uključuje godišnji sistematski pregled te mogućnost specijalističkih pregleda prema potrebi i velik broj dijagnostičkih postupaka;
- Korištenje Multisport kartice za zaposlenike Podravke d.d. i Belupa d.d. koja omogućuje povoljnije cijene sportskih usluga i usluga rekreacije u odnosu na tržišne cijene.

Novi sustav plaća, kao rezultat kolektivnog pregovaranja, uveden je i u Mirni d.d. 2024. godine po istim načelima kao i za radnike Podravke d.d. i Belupa d.d.

Pregovarački timovi Podravke d.d. i Belupa d.d. te reprezentativni sindikati – Sindikat PPDIV, Nezavisni sindikat Podravke i Sindikat radnika koncerna Podravka – SINPOD, završili su u prosincu 2024. još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora te je potpisan Dodatak Kolektivnog ugovora VI. Radnicima Podravke i Belupa od 1. siječnja 2025. godine ponovo raste plaća te su poboljšana i druga materijalna prava. Svim radnicima osnovna bruto plaća uvećana je za 90 eura, a tako uvećani iznos još je dodatno uvećan za tri posto. Nova povećana osnovica plaće predstavlja i temelj za povećanje ostalih dodataka na plaću. Ovo povećanje rezultirat će prosječnim porastom plaća za oko 140 eura te će najniže plaće porasti za 13,4%, odnosno oko 119 eura bruto, dok će najviše plaće porasti za oko 6%, odnosno 182 eura bruto. Kao rezultat kolektivnog pregovaranja i potpisivanja aneksa u 2024. godini, Grupa Podravka isplatila je 9,8 mil. eura više na ime neto plaća u odnosu na usporedno razdoblje, a što je vidljivo u konsolidiranom financijskom izvještaju (Bilješka 12).

Pored povećanja plaća radnika, postignut je dogovor oko ukidanja participacije radnika u toplom obroku, tako da sada Podravka i Belupo osiguravaju kvalitetan topli obrok čiji trošak u potpunosti snosi poslodavac. Dodatno, povećava se iznos za potporu rodiljama, iznos dnevnice za službena putovanja te druge naknade.

U Grupi Žito također su zaključeni pregovori s Konferencijom sindikata KŽI (poljoprivredno-prehrambene industrije) te je postignut dogovor za povećanje plaća radnika. U 2024. godini plaće radnika Žita povećane su 3% s 1. travnja 2024. godine, za dodatnih 3% s 1. listopada 2024. godine, uz povećanje iznosa regresa. Treće povećanje plaća od 3% u primjeni je od 1. siječnja 2025. godine.

RAVNOPRAVNOST SPOLOVA I JEDNAKA PLAĆA ZA RAD JEDNAKE VRIJEDNOSTI

Grupa Podravka primjenjuje načelo jednakih mogućnosti u sve procese upravljanja ljudskim resursima. Prijave za posao u Podravki nisu rodno definirane te se žene i muškarci podjednako zapošljavaju, a u selekcijskim procesima vodi se briga o jednakoj zastupljenosti kandidata. Isto tako, ovisno o kvalifikacijama, imaju jednake mogućnosti za razvoj i napredovanje.

GRUPA PODRAVKA

RADNICI PO SPOLU U 2024. GODINI

Spol	Broj radnika
Muškarci	2.987
Žene	3.433
Drugo	
Nije prijavljeno	
Ukupno radnika	**6.420**

Predanost Podravke u dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim resursima ponovno je prepoznata. U ožujku 2024. godine Podravka d.d. primila je prestižan certifikat Equal Pay Champion. Equal Pay Champion prvi je certifikat u Hrvatskoj koji se vodi principom „jednaka plaća za jednaki rad“, a pokrenut je s ciljem prepoznavanja poslodavaca koji su odlučni u tome da postignu ravnopravnost, pravednost i jednakost u svojoj organizaciji.

RAZNOLIKOST

U skladu s Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka, a uvažavajući i zakonske okvire svih zemalja u kojima Grupa Podravka posluje, svi radnici imaju jednake mogućnosti razvoja, neovisno o spolu, dobi, vjeri, rasi i sl. Sljedeća tabela daje prikaz raspodjele radnika prema dobnim skupinama.

RASPODJELA ZAPOSLENIKA PREMA DOBNIM SKUPINAMA

GRUPA PODRAVKA	31.12.2024.		
DOBNE SKUPINE	Ž	M	UKUPNO
stariji od 50 godina	1.500	1.258	2.758
od 30 do 50 godina	1.569	1.326	2.895
do 30 godina	364	403	767

PRIVLAČENJE I ZADRŽAVANJE RADNIKA

U kontekstu izazova na globalnom tržištu rada s kojima se proteklih godina poslodavci suočavaju, jedan od primarnih ciljeva upravljanja ljudskim resursima Grupe Podravka jest smanjenje rizika odljeva radne snage te osiguranje iste kroz aktivnosti zapošljavanja, edukacije, razvoja te prilike za napredovanjem. S obzirom da se proizvodni pogoni društva većinom nalaze u Hrvatskoj i Sloveniji, inicijative privlačenja i zadržavanja radne snage većinom su usmjerene na navedene lokacije.

Primjerice, Podravka d.d., u suradnji s agencijama za zapošljavanje stranih radnika, nadoknadila je deficit domaće radne snage, a u svrhu objave natječaja i regrutacije korišteni su razni kanali poput Zavoda za zapošljavanje te portala za pronalazak kandidata. Zapošljavani su radnici mlađe dobne strukture s ciljem pomlađivanja radne snage zbog odlazaka u mirovinu. Novim radnicima omogućeno je uvođenje u posao dodjeljivanjem mentora koji im prenose procesna i poslovna znanja i vještine.

U cilju stvaranja pretpostavki za zapošljavanje u deficitarnim zanimanjima, Podravka je u 2024. godini pokrenula projekt stipendiranja učenika srednjih škola za deficitarna zanimanja pod nazivom "Male tajne velikih majstora Podravke". Usvojen je Pravilnik o kriterijima i postupku dodjele stipendija učenicima srednjih škola za deficitarna zanimanja te je imenovano Povjerenstvo za

dodjelu stipendija. Po završetku stipendije, stipendistima je osigurano zaposlenje u Podravki d.d.

Grupa Podravka edukacije svojih radnika, kao i razvojne projekte, planira na godišnjoj razini u okviru unaprijed definiranog budžeta. Radnicima Grupe dostupne su stručne edukacije u okviru njihovog zanimanja, edukacije definirane zakonom, formalno obrazovanje, tj. prekvalifikacije i osposobljavanja, kao i edukacije za stjecanje određenih poslovnih znanja i vještina.

Tijekom 2024. godine u Podravki d.d. nastavljen je program „Znanjem do izvrsnosti", s ciljem razvoja rukovoditeljskih vještina i poboljšanja radnog učinka. Program će završiti sredinom 2025. Implementaciju istog projekta započelo je Žito d.o.o. i Belupo d.d., pri čemu je program u određenoj mjeri prilagođen potrebama svakog društva.

U Podravki d.d. provedena je edukacija u okviru Nabavne akademije, a u planu su za 2025. i 2026. Prodajna, Tehnička i Proizvodno-tehnološka akademija. Cilj su ovih akademija usvajanje novih znanja u pojedinom zanimanju te prijenos internih znanja i vještina.

Za potrebe evidencija edukacija radnika Podravke d.d. koristi se interni sustav praćenja edukacija kroz proces eObrazovanje, dok se u ostalim kompanijama u Grupi Podravka prati kroz tabličnu formu.

U 2024. godini „*Unconscious bias*" trening prošle su 263 voditeljice i voditelja prve razine.

Tijekom 2024. godine u Grupi Podravka implementiran je projekt OKR (Objective Key Results) kojim se definira metodologija utvrđivanja ciljeva i praćenja njihove realizacije. Održane su edukacije unutar Grupe Podravka za 105 direktorica i direktora. Ovom metodologijom povezuju se kompanijski, timski i individualni ciljevi s mjerljivim rezultatima, a u narednom razdoblju provest će se i aktivnosti provjere ishoda te način primjene.

S ciljem zadržavanja radne snage, u sklopu dugoročnog projekta „Kompas", u Podravki d.d. identificiraju se ključna zanimanja, potencijalni nasljednici, potreba za prijenosom znanja, definiraju se razvojni planovi radnika, utvrđuju potencijalni odlasci radnika te razlozi odlaska. „Kompas" će se nastaviti u Podravki d.d. u 2025., a implementirat će se i u Žitu d.o.o. i Belupu d.d.

U sustavima praćenja radnog učinka na razini Grupe Podravka sudjelovalo je 8,69% žena i 12,26% muškaraca, dok je na razini Podravke d.d. sudjelovalo 3,95% žena i 13,98% muškaraca.

U 2024. godini prosječan broj sati[36] osposobljavanja po radniku u Podravki d.d iznosio je15,54 sati, dok je na razini Grupe Podravka iznosio 16,49 sati.

Grupa Podravka prepoznaje važnost ravnoteže privatnog i poslovnog života te je predana upravljanju rizicima koji mogu utjecati na ravnotežu. Svim radnicima na koje se primjenjuju kolektivni ugovori i gdje to dozvoljava lokalna zakonska regulativa omogućeno je korištenje plaćenih dopusta za važne osobne potrebe, kao i za aktivna sudjelovanja na kulturno-umjetničkim, sportskim i drugim manifestacijama u interesu poslodavca, obrazovanje, stručno osposobljavanje, usavršavanje, specijalizacija i polaganje stručnih ispita na koje je radnik upućen od strane poslodavca.

U okviru programa Razvoj otpornosti za radnike Podravke d.d. i Belupa d.d. tijekom 2024. provedene su sljedeće aktivnosti:

- Predavanja „Brinemo o otpornosti" o temama kojima je cilj osnažiti radnike kako bi se uspješnije nosili sa svakodnevnim izazovima i promjenama, kako na poslu, tako i privatno;
- Niz predavanja na temu „Roditeljstvo" za roditelje zaposlene u Podravki d.d., kao što su „Roditeljstvo i odgoj djeteta", „Kako biti tata", „Kako razumijete razvoj svog djeteta", „Kako djetetu postaviti jasne granice";
- Besplatno telefonsko savjetovanje za radnike vezano za teškoće s kojima se suočavaju.

[36] Kod izračuna broja radnika koji su sudjelovali u redovitim praćenjima radnog učinka u brojniku se nalaze radnici koji su na dan 31.12.2024. godine bili u sustavu praćenja i nagrađivanja na temelju učinka i/ili KPI-jeva bilo da se radi o mjesečnom, kvartalnom ili godišnjem praćenju .Izračun je napravljen na način da je u brojniku upotrijebljen broj ženskih i muških radnika koji su sudjelovali u redovitim pregledima uspješnosti i profesionalnog razvoja, a u nazivniku ukupan broj zaposlenika naveden u zahtjevu za objavljivanje ESRS S1-6. Izračun je napravljen na način da se ukupni broj ponuđenih i odrađenih sati osposobljavanja po radnika dijeli se s ukupnim brojem radnika navedenim u zahtjevu za objavljivanje ESRS S1-6.

Za radnike roditelje redovito se organiziraju edukacije koje obuhvaćaju teme roditeljstva i odgoja djeteta, mentalnog zdravlja djece i mladih, uloge očeva u odgoju djece, asertivnosti i komunikacije u odgoju djece i mladih te brojne druge.

U Grupi Podravka, pa tako i u Podravki d.d., svi radnici (100%) imaju pravo na rodiljni/roditeljski dopust. U Republici Hrvatskoj pravo se ostvaruje u skladu sa Zakonom o rodiljnim i roditeljskim potporama, a u ostalim državama u skladu s lokalnim zakonodavstvom. Od ukupnog broja radnika Grupe Podravka, 3,05% žena i 1,34% muškaraca iskoristili su pravo na rodiljni/roditeljski dopust. Od ukupnog broja radnika Podravke d.d., 4,32% žena i 2,39% muškaraca iskoristili su pravo na rodiljni/roditeljski dopust.

Podravka d.d. nositelj je certifikata MAMFORCE koji pokazuje da je moguće biti odgovoran poslodavac koji osigurava sigurno radno mjesto, bezbrižan rodiljni i roditeljski dopust te organizaciju posla usklađenu s roditeljskim obvezama.

ZDRAVLJE I SIGURNOST

Nastavno na identificirani materijalni rizik opasnosti od ozljeda zbog prirode djelatnosti i neadekvatne osposobljenosti (ESRS 2 SBM-3), Grupa Podravka u proizvodnim društvima kontinuirano provodi preventivne mjere zaštite od požara i adekvatno osposobljavanje. Izrađeni su planovi evakuacije i spašavanja, određeni su odgovorni radnici za provedbu mjera i utvrđen je način suradnje s javnim službama nadležnim za zaštitu od požara te spašavanje. Rokovi osposobljavanja određeni su pojedinačnim državnim uredbama i propisima koji se odnose na određena tehnička sredstva.

Proizvodna društva segmenta Prehrane kontinuirano provode mjere zaštite na radu. Mjesta rada su sigurna, održavana, prilagođena za rad u ispravnom stanju, u skladu s pravilima zaštite na radu. Redovito se obavljaju pregledi i ispitivanja sredstava rada te se nadziru mjesta rada kako bi se izbjegle opasnosti za sigurnost i zdravlje radnika.

U 2024., u dijelu proizvodnih pogona Podravke d.d. modernizirani su stabilni sustavi za automatsku dojavu požara. S ciljem povećanja učinkovitosti sustava za gašenje požara te ostvarenja pozitivnog utjecaja na okoliš, u određenim specijaliziranim prostorima sustavi za gašenje požara zamijenjeni su naprednijom tehnologijom. Provedene su građevinske mjere zaštite u proizvodnim i skladišnim prostorima ugradnjom zidova veće vatrootpornosti, posebnih vrata i smanjenjem požarnog opterećenja. U prostorima ugroženim eksplozivnom atmosferom redovno se provodi tehnički nadzor. Na proizvodnoj lokaciji Lagris proširen je vatrodojavni sustav, zamijenjen dio rasvjete i provedena investicija u automatizaciju procesa paletizacije kako bi se smanjilo fizičko opterećenje radnika u proizvodnji.

Podravka d.d. izrađuje dokumente procjene rizika za život i zdravlje radnika i osoba na radu, u odnosu na sredstva rada, radni okoliš, tehnologiju, fizikalne štetnosti, kemikalije, uređenje mjesta rada, organizaciju procesa rada, napore, rad s nametnutim ritmom, normirani rad, noćni rad i psihičko radno opterećenje, radi sprečavanja ili smanjenja rizika. Na temelju procjene rizika koja se periodički ažurira, primjenjuju se pravila zaštite na radu, preventivne mjere i druge aktivnosti za sprečavanje i smanjenje izloženosti radnika utvrđenim rizicima. Provođenje zaštite na radu u određenoj mjeri je preneseno na ovlaštenike u okviru njihovog djelokruga rada. Obavljanje poslova zaštite na radu ugovoreno je sa zakonski propisanim brojem stručnjaka zaštite na radu. Unutarnjim nadzorima nad primjenom pravila zaštite na radu stručnjaci zaštite na radu potiču i savjetuju poslodavca i njegove ovlaštenike da otklanjaju nedostatke u zaštiti na radu utvrđene unutarnjim nadzorom. Kontinuirano se provodi osposobljavanje i stručno usavršavanje radnika, ovlaštenika i povjerenika radnika za zaštitu na radu. Postupak osposobljavanja za dominantno administrativne poslove omogućen je i primjenom e-tečajeva koji su dostupni na hrvatskom i engleskom jeziku.

Djelovanjem odbora za zaštitu na radu, koji su osnovani kao središnji odbor i odbori za određene organizacijske cjeline, provodi se savjetovanje u cilju unapređenja stanja zaštite na radu. Posebno osjetljivim skupinama radnika (radnici kod kojih je utvrđena smanjena i preostala radna sposobnost ili postoji neposredni rizik od smanjenja radne sposobnosti) osigurava se posebna zaštitu na radu, primjerice, rad u Pogonu za poslove dorade gdje ne obavljaju fizički zahtjevne poslove.

Segment Farmaceutike u 2024. godini unaprijedio je proces izrada procjene rizika s ciljem sprečavanja nastanka ozljeda zaposlenika i započeo samostalno osposobljavati ovlaštenike poslodavca. Redovito se provodi osposobljavanje za rad na siguran način prije početka rada, kod promjene radnog mjesta, kod promjene tehnološkog procesa ili nakon dužeg odsustva s radnog mjesta. Osim edukacija, redovno se provodi nadzor ispravnosti radne opreme. U sustav upravljanja zdravljem i sigurnosti uključeni su ovlaštenici poslodavca, odgovorne osobe, povjerenici, Radničko vijeće i radnici, a sve kako bi se rizik porasta ozljeda na radu sveo na minimum. U 2024 organizirana su dva službena odbora zaštite na radu i pet internih odbora zaštite na radu. Kvartalno se pripremaju izvještaji za sjednicu Radničkog vijeća.

Radi utvrđivanja zdravstvene sposobnosti za obavljanje određenih poslova radnici oba segmenta poslovanja upućuju se na preglede u specijalističke ordinacije medicine rada. Svim radnicima osigurana je usluga medicine rada kroz zdravstveni nadzor primjeren opasnostima, štetnostima i naporima tijekom rada. Također, na nekim lokacijama provodi se testiranje i prijedlog nabave pomoćne radne opreme poput egzo-skeleta kojima se umanjuje opterećenje na radnika pri prenošenju tereta.

Radi unapređivanja sigurnosti i zaštite zdravlja na radu provedeni su postupci osposobljavanja radnika te postupci obavješćivanja i savjetovanja radnika i njihovih predstavnika, a sve u cilju sprječavanje ozljeda na radu, nastanka profesionalnih i drugih bolesti te očuvanja radne sposobnosti.

Prikupljanjem i analiziranjem podataka u vezi s nezgodama, ozljedama na radu, profesionalnim bolestima i bolestima u vezi s radom, Grupa Podravka prati uspješnost u realizaciji aktivnosti usmjerenih na zdravlje i sigurnost radnika.

	GRUPA PODRAVKA	PODRAVKA D.D.
Pokrivenost sve vlastite radne snage sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću[37]	100%	100%
Broj smrtnih slučajeva koji su posljedica ozljeda na radu i oboljenja povezanog s radom - vlastita radna snaga[38]	0	0
Broj zabilježenih ozljeda povezanih sa radom[39]	155	110
Stopa ozljeda na radu [40]	14,8	20,3
Broj utvrđenih oboljenja povezanih s radom	0	0
Broj izgubljenih dana zbog ozljeda, oboljenja povezanih s radom te smrtnih slučajeva uslijed nesreća na radu i oboljenja - vlastita radna snaga[41]	7.091	5.165

[37] Sva proizvodna društva Grupe Podravka imaju složen sustav zaštite zdravlja i sigurnosti svojih radnika, dok neproizvodna društva postupaju u skladu s lokalnim regulativama vezanim uz zdravlje i sigurnost na radnom mjestu.
[38] Podatak uključuje i radnike u lancu vrijednosti koji rade na lokacijama Grupe Podravka.
[39] Uključuje sve prijavljene ozljede povezane s radom, a koje su rezultirale gubitkom radnih sati/dana.
[40] Omjer broja ozljeda na radu pomnožen s 1.000.000 i broja ukupno odrađenih radnih sati. Prikazuje broj ozljeda na radu na milijun odrađenih sati.
[41] Broj izgubljenih dana uključuje prvi puni dan i zadnji dan odsutnosti. U izračunu se uzimaju u obzir kalendarski dani, stoga se dani na koje dotična osoba ne bi trebala raditi prema rasporedu (npr. vikend, državni praznici) računaju kao izgubljeni dani.

ESRS S2

RADNICI U LANCU VRIJEDNOSTI

Grupa Podravka surađuje s 9.996 dobavljača od kojih je preko 60% domaćih, što upućuje na značajan broj radnika u lancu vrijednosti.

Grupa Podravka ne raspolaže informacijom o strukturi radnika u lancu vrijednosti, kao ni točnim geografskim područjima na kojima radnici rade. Rizik od dječjeg i prisilnog rada od dobavljača u trećim zemljama procjenjuje se niskim, s obzirom da je značajan broj dobavljača s područja EU, dok su značajni dobavljači iz trećih zemalja (Kina, Indija) segmenta Farmaceutike podložni redovitim auditima na lokacijama dobavljača jednom u tri godine.

Za radnike u lancu vrijednosti koji obavljaju poslovne aktivnosti na lokacijama Grupe Podravka, poput dobavljača za kapitalna dobra i usluge (građevinski radovi), Grupa Podravka zahtijeva ISO certifikat 45001 i/ili izjavu povezano s osiguranjem sigurnosti i zaštite na radu te dostavu dokumentacije i potvrda o zdravstvenom stanju radnika i ispravnosti strojeva i opreme.

Grupa Podravka nema uspostavljene posebne mehanizme za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti. Na svojoj korporativnoj web stranici, Podravka d.d. ima javno objavljenu mail adresu koja omogućuje prijavu nepravilnosti svih osoba koje na bilo koji način sudjeluju u djelatnostima poslodavca, a što uključuje i radnike u lancu vrijednosti. Do sada nije bilo prijavljenih nepravilnosti od strane radnika iz lanca vrijednosti.

Strateški cilj:

- **100% dobavljača koji su potpisali Kodeks ponašanja za dobavljače do kraja 2025. godine.**

Kodeks ponašanja za dobavljače izrađen je 2023. godine te revidiran 2024., s obzirom da je u međuvremenu usvojena regulativa usmjerena na dužnu pažnju u dobavljačkom lancu. Revidirani Kodeks usvojen je od strane uprave Društva Podravka d.d. i stavljen u primjenu u veljači 2025. godine.

Kodeksom se od svih dobavljača traži primjena načela društvene odgovornosti u vlastitom poslovanju i dobavljačkom lancu. Sadržaj Kodeksa podijeljen je u četiri dijela:

1. Poslovna etika, usklađenost i transparentnost
2. Ljudska prava
3. Okoliš
4. Dobrobit životinja

Grupa Podravka od svojih dobavljača očekuje postupanje s dužnom pažnjom te prepoznavanje rizika unutar vlastitog opskrbnog lanca, kao i poduzimanje odgovarajućih mjera za otkrivanje, sprečavanje i korekciju negativnih učinaka u kontekstu načela Kodeksa.

Od dobavljača će se tražiti dokaz provedbe načela, a Grupa Podravka provodit će procjenu usklađenosti s načelima poslovnog ponašanja definiranim u Kodeksu. Kodeksom su definirane mjere vezane za kršenje definiranih odredbi što podrazumijeva pisanu obavijest dobavljaču i definiranje razumnog roka s načelima Kodeksa. Krajnja mjera u slučaju kršenja načela Kodeksa raskidanje je ugovorenog odnosa.

S obzirom da je Kodeks revidiran 2024. godine, dio dobavljača segmenta Farmaceutike potpisalo je prvu verziju Kodeksa ponašanja za dobavljače, a revidirana verzija bit će distribuirana svim dobavljačima neovisno jesu li ga već potpisali ili ne.

ESRS S3

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Strateški ciljevi:

- **Podrška kulturnim događanjima**
- **Podrška sportskim događanjima**
- **Potpora udrugama, socijalnim ustanovama i drugim organizacijama koje skrbe za potrebite**
- **Doprinos unapređenju predškolske i školske prehrane**

Strateški ciljevi u segmentu društveno odgovornog poslovanja kvalitativno su definirani, a Grupa Podravka ima za cilj održati kontinuitet i razinu pružene potpore. Grupa Podravka u 2024. kroz sponzorstva i donacije podržala je lokalnu zajednicu s 3,4 mil. eura, odnosno 9,7% više u odnosu na 3,1 mil. eura u baznoj 2022. godini.

Suradnja s pogođenim zajednicama odvija se putem natječaja za donacije, ali i kroz sponzorstva, sukladno Strategiji poslovanja i Komunikacijskoj strategiji. Za suradnju s pogođenim zajednicama zadužen je sektor Korporativne komunikacije i odnosi s dionicima.

Sve aktivnosti usmjerene na lokalnu zajednicu provode se uz puno poštivanje načela jednakosti spola/roda te uz poštivanje načela prednosti marginaliziranim skupinama i osjetljivijim dijelovima društva.

Članovima pogođenih zajednica omogućeni su sljedeći kanali za komunikaciju s kompanijom:

- e-mail adrese;
- besplatni potrošački telefon;
- mail adresa za pitanja o brendovima i proizvodima;
- https://www.podravka.hr/kontaktirajte-nas/

Na sve upite odgovara se u najkraćem mogućem roku, neovisno o tome da li je odgovor pozitivan ili negativan. Sponzorstva se dodjeljuju planski i temeljem podnesenih zahtjeva, a u većini slučajeva radi se o dugogodišnjim suradnjama koje su u skladu s donesenom strategijom poslovanja. Iznosi se isplaćuju iz redovnog poslovanja poduzeća, bez dodatnih zaduživanja i financijskih instrumenata.

Donacije se dodjeljuju dva puta godišnje putem javnog poziva objavljenog na korporativnoj web stranici. Svi se zaprimljeni zahtjevi razmatraju, a rezultati provedenog natječaja javno se objavljuju.

U 2024. godini Podravka d.d. objavila je dva natječaja za dodjelu sredstava humanitarnim projektima, projektima koji uključuju djecu i mlade, projektima iz područja obrazovanja, zdravlja i ekologije te kulture i sporta. Najvažniji kriteriji za odabir bili su doprinos projekta ukupnom razvoju društvene zajednice, kvaliteta projekta i usklađenost s ciljevima Društva. Rezultati provedenih natječaja javno su objavljeni na korporativnoj web stranici (https://www.podravka.hr/donacije).

Osim spomenutih sponzorstva i donacija, Podravka d.d. provela je niz aktivnosti usmjerenih na doprinos lokalnoj zajednici kao što su:

- Donacija Podravkinih proizvoda u Banku hrane u suradnji s Lukom Modrićem,
- Donacija više od 3.500 Čokolino proizvoda vrijednih 15.000 eura u suradnji s Dominikom Livakovićem u sklopu Akademije zdravog življenja. Donirano je devet udruga: Udruga „Bili tići“ Split, Centar za odgoj i obrazovanje Ivan Štark Osijek, Škola za odgoj i obrazovanje – Pula, Sportska udruga Veliko Srce Koprivnica, Udruga za autizam Pogled Nedelišće, Udruga za sindrom Down – Rijeka 21, Udruga za sindrom Down Zagreb, Centar za odgoj i obrazovanje Krapinske Toplice te Udruga Poseban prijatelj Dubrovnik,
- Podrška manifestacijama Ironman, Sportske igre mladih, Pannonian Challenge, Highlander, ATP Umag, InMusic, Picokijada, Pulski filmski festival, Sinjska alka, aktivnostima u Koprivnici poput Renesansnog festivala, Ljeta na Zrinskom, proslave Praznika rada, Adventa/Božićne bajke, Podravskih motiva,

- Potpora sportskim klubovima s područja Koprivnice (RK Podravka Vegeta, Košarkaški klub Koprivnica, Kuglački klub Podravka, Športsko ribolovni klub Podravka, Šahovski klub Podravka, Karate klub Podravka, Stolnoteniski klub Podravka, Streljački klub Podravka, Hrvački klub Podravka, Teniski klub Koprivnica) i sportskim savezima (HAS, HRS),
- Organizacija studentskih posjeta Podravkinim poslovnim prostorima (PBF Zagreb, FOI Varaždin, FF Zagreb, Ratna škola „Ban Josip Jelačić“ s Hrvatskog vojnog učilišta „Dr. Franjo Tuđman“, Poslijediplomski specijalistički studij Poslovno upravljanje – MBA),
- Potpora popularno-znanstvenoj manifestaciji Dan otvorenih vrata na Institutu za medicinska istraživanja i medicinu rada, DOV IMI 2024 te Frizbijadi koju su organizirali Institut Ruđer Bošković (IRB) i Institut za fiziku (IF); sudjelovanje na Tjednu karijera Sveučilišta Sjever,
- Potpora Društvu kemičara i tehnologa Koprivnica i njihovom stručnom skupu; potpora međunarodnom studentskom natjecanju Formula Student Alpe Adria 2024.

Dodjela nagrade HealthComm Award potvrđuje da Podravka d.d. svojim proizvodima doprinosi javnom zdravlju te potiče svijest o važnosti zdrave prehrane.

Suradnja s lokalnom zajednicom u 2024. godini ogledala se u razvoju normativa za školska jela, kao i edukativnim aktivnostima usmjerenim na djecu. Projekt „Pametan obrok za pametnu djecu“ usmjeren je na unapređenje i standardiziranje prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije. U projektu je u 2024. godini sudjelovalo više od 3,400 djece za čije su školske obroke Podravkini nutricionisti kreirali 250 normativa za jela pripremana u školama tijekom četrdeset radnih tjedana.

U okviru dodatne nutricionističke podrške lokalnoj zajednici, Podravkini su nutricionisti pripremili više od osamdeset sati edukativnih radionica za djecu i odrasle. Od 2002. godine kompanija podržava rad Zaklade Zlata Bartl koja je posvećena djelovanju profesorice Zlate Bartl, voditeljice Podravkinog tima koji je izumio univerzalni začin Vegeta. Sredstva Zaklade u proteklom su se razdoblju upotrebljavala za dodjelu učeničkih i studentskih stipendija, a u tijeku je postupak njenog preoblikovanja. Zaklada će ubuduće proširiti djelokrug rada na podršku inovativnim i održivim projektima, promicanje ženskog poduzetništva i poticanje izvrsnosti u obrazovanju.

Grupa Žito svoju društveno odgovornu ulogu provodi kroz donacije i sponzorstva tijekom godine, podržavajući razne događaje i aktivnosti humanitarnih organizacija, ali i pojedince u potrebi. Fokus donacija i sponzorstava ranjive su skupine, obrazovni i sportski događaji. Poduzeće podržava mlade s celijakijom na ljetnom rehabilitacijskom kampu, akciju „Veriga dobrih ljudi” Zveze prijateljev mladine Slovenije, tombolu Društva plućnih i alergijskih bolesnika, košarkaški kamp „Vesela košarka”, ljetni kamp mladih hokejaša, sportska natjecanja poput Highlander Slovenija, Specijalnu olimpijadu Slovenije u Kranjskoj Gori te školski Planinski maraton. Podržavaju se i obrazovni događaji poput studentskih natjecanja iz razvoja inovativnih prehrambenih proizvoda ECOTROPHELIA SLOVENIJA Junior 2024., gdje mladi razvijaju eko-inovativne proizvode. Žito proizvodi redovito se pojavljuju i na sponzorskoj podršci edukativnih, marketinških, komunikacijskih i medicinskih događanja, festivala i konferencija. Također, proveden je donacijski projekt Roza oktober kruh namijenjen prikupljanju sredstava za program Roza/Europa Donna Slovenija koji pruža pomoć obiteljima oboljelih od raka dojke. Projekt također uključuje podizanje svijesti među zaposlenicama o važnosti zdravog načina života i preventivnih samopregleda.

Belupo d.d. u 2024. godini proveo je niz aktivnosti usmjerenih na društveno odgovorno poslovanje. Kroz donaciju Gradu Koprivnici, Belupo d.d. podržao je projekt "Besplatne bilježnice za osnovnoškolce" povodom početka školske godine. Također, osigurana je potpora za projekt „Veselo u školu“ koji 18. godinu zaredom osigurava besplatne bilježnice za sve osnovnoškolce u Koprivnici. U 2024. godini za 2,335 učenika nabavljeno

je 2,498 kompleta, odnosno 34,933 bilježnice. Također, podijeljene su personalizirane pernice i pamučne majice za prvašiće. Ova inicijativa ima važnu ulogu u smanjenju troškova za roditelje i promicanju jednakih prilika u obrazovanju.

Donacije u 2024. godini bile su usmjerene gimnaziji u Koprivnici, stručnim konferencijama, sportskim udrugama i klubovima.

Belupo d.d. kontinuirano ulaže napore u promicanje zdravlja i kvalitete života kroz društveno odgovorne aktivnosti koje doprinose zajednici. Nekoliko ključnih inicijativa:

- Belupo d.d., u suradnji s Hrvatskim liječničkim zborom, podržao je tradicionalnu zdravstveno-edukativnu kampanju "Dan crvenih haljina", čiji je cilj podizanje svijesti o specifičnostima moždanog udara kod žena. Akcija naglašava potrebu ranog prepoznavanja simptoma i promjene načina života.
- U Koprivnici se tradicionalno organizirala javnozdravstvena akcija "Mjerenje zdravlja" tijekom koje građani imaju priliku konzultirati se s liječnicima i nutricionistima te obaviti različite zdravstvene preglede. U 2024. godini građani su mogli obaviti mjerenje šećera u krvi, krvnog tlaka, triglicerida, vršnog protoka zraka i procjene opskrbe kisikom, provesti mjerenje indeksa tjelesne mase i analizu sastava tijela. Akcija je dodatno promovirala zdrave prehrambene navike.
- Nutricionističko savjetovalište je javnozdravstvena akcija motivirana statističkim podacima koji pokazuju kako u svijetu, a posebno u Hrvatskoj, pretilost poprima razmjere epidemije i predstavlja jedan od glavnih javnozdravstvenih problema današnjice. Belupo d.d. i Podravka d.d. kroz nutricionističko savjetovalište u Koprivnici promiču prevenciju pretilosti i zdrav način života. Kako pretilost ima razmjere epidemije, kroz edukaciju i praktične savjete nastoji se utjecati na smanjenje kroničnih bolesti povezanih s nepravilnim životnim navikama.
- Kroz projekt "Hranom do zdravlja" u suradnji s Dječjom bolnicom Srebrnjak razvijen je multidisciplinarni personalizirani program za smanjenje prekomjerne tjelesne mase i liječenje kroničnih bolesti djece i odraslih. Projekt je rezultirao razvojem jedinstvenog personaliziranog multidisciplinarnog koncepta za smanjenje prekomjerne i održavanje zdrave tjelesne mase. Program integrira rad liječnika, nutricionista, psihologa i kineziologa te nudi održiva rješenja za jedan od vodećih javnozdravstvenih izazova današnjice.

ESRS S4

POTROŠAČI

Grupa Podravka u svom poslovanju usmjerena je na dobrobit potrošača kroz kvalitetu prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te kroz širinu proizvodnog asortimana koji se nudi potrošačima.

Segment Prehrane prodaje prehrambene proizvode preko posrednika (trgovaca, online trgovaca, distributera i sl.) ili izravno putem online prodaje na nekim tržištima, svim dobnim skupinama potrošača starijim od četiri mjeseca. Široki portfelj prehrambenih proizvoda dostupan je svim kupcima neovisno o spolu, dobi, uzrastu, vjerskom opredjeljenju ili nacionalnoj pripadnosti. Segment Prehrane posjeduje Kosher, Halal, BIO, Vegan i AOECS certifikate za određene proizvode čime osigurava prihvatljivost prehrambenih proizvoda najširem krugu potrošača. Prilikom proizvodnje i prodaje svih prehrambenih proizvoda u svom portfelju poštuje sve pravilnike i regulativu koja propisuje standarde kvalitete te upravljanje sirovinama, ambalažom i proizvodima kroz cijeli lanac opskrbe.

Grupa Podravka potrošačima nudi svoje prehrambene proizvode u trgovinama, uglavnom velikih trgovačkih lanaca. Kroz suradnju s raznim trgovačkim lancima,

proizvodi su dostupni potrošačima na velikom broju lokacija. Potrošačima je pristup proizvodima omogućen i kroz tradicionalne trgovine, gastro kanale, specijalne trgovine poput BIO trgovina te posebne etno trgovine. Glavna prodajna tržišta su tržišta Slovenije i Hrvatske te države jugoistočne Europe u kojima Grupa Podravka posluje sa svim trgovačkim lancima i omogućuje dostupnost barem dijela asortimana svim kupcima.

Budući da je poslovni model segmenta Farmaceutike usmjeren prema proizvodnji lijekova i drugih proizvoda koji pozitivno utječu na zdravlje korisnika, krajnjim korisnicima segmenta Farmaceutike smatraju se sve dobne skupine koje traže rješenje za određen zdravstveni problem ili prevenciju. Belupo d.d. kao proizvođač lijekova iznimnu pažnju posvećuje kontroli kvalitete te točnim i jasnim uputama za korištenja proizvoda. Potencijalne nuspojave lijekova navedene su u uputama koje dolaze s proizvodom, a unutar Belupa d.d. postoji posebna služba zadužena za podršku pacijentima i korisnicima. Pozitivan utjecaj lijekova primarno dolazi kroz aktivno korištenje proizvoda (ublažavanje ili potpuno liječenje dijagnosticirane indikacije), a sekundarno kroz zakonski određene informacije o korištenju proizvoda i kroz elemente dizajna ambalaže. Navedene informacije pomažu potrošačima da pravilno i pravovremeno koriste lijek i time značajno smanje potencijalne rizike. U segmentu Farmaceutike veći dio portfelja čine lijekovi na recept kojima krajnji potrošači dobivaju pristup prema procjeni i receptu liječnika, dok bezreceptnim lijekovima (OTC) svi krajnji potrošači imaju pristup kroz ljekarne.

Farmaceutske proizvode Grupa Podravka prodaje veledrogerijama koje ih dalje prodaju medicinskim ustanovama i ljekarnama, a manji dio OTC lijekova, dodataka prehrani i kozmetike prodaje se u specijaliziranim prodavaonicama. S obzirom na model poslovanja, farmaceutski proizvodi dostupni su svim potrošačima na tržištima na kojima se farmaceutski proizvodi prodaju.

Strateški ciljevi usmjereni na potrošače obuhvaćeni su u strateškom stupu Zdrav život. Ciljevi obuhvaćaju samo segment Prehrane, s obzirom da je portfelj farmaceutskih proizvoda vrlo specifičan i strogo reguliran, a segment Farmaceutike Grupe Podravka primarno je proizvođač generičkih lijekova.

Uzimajući u obzir aktualne smjernice zdrave i održive prehrane, u segmentu Prehrane u 2023. godini usvojena je revidirana Nutritivna strategija za razdoblje do 2027. kojom se potvrđuje važnost zdrave, uravnotežene te održive prehrane kroz veću dostupnost nutritivno kvalitetnijih proizvoda. Nutritivna strategija predstavlja bitnu nadogradnju Strategije održivog poslovanja i značajno proširenje nutritivnih ciljeva u odnosu na prethodnu strategiju.

Fokus Podravkine Nutritivne strategije na aktivnom je upravljanju nutritivnom kvalitetom proizvoda unutar svih kategorija, na razvoju proizvoda u skladu s potrebama potrošača, motiviranju potrošača da unaprijede svoju prehranu te na postavljanju trendova u razvoju nutritivno kvalitetnih i održivih proizvoda.

Osnovni alat za upravljanje nutritivnom kvalitetom Podravkinih proizvoda nutritivni je profil čija znanstveno valorizirana metodologija podrazumijeva razvoj interno preporučenih kriterija za sadržaj makro i mikro nutrijenata po serviranju proizvoda. Pomoću postojećih neovisnih sustava nutritivnog profiliranja provodi se periodička analiza proizvoda i tako dodatno prati napredak u poboljšanju nutritivne kvalitete Podravkinog portfelja. Tijekom 2023. godine revidirani su nutritivni profili svih Podravkinih kategorija, a u 2024. godini ostvaren je značajan napredak u ostvarenju strateških ciljeva.

Strateški ciljevi:

Kvantitativni:

- **U 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20% u odnosu na trenutni prosječni sadržaj**

- **U 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak koji podržava zdravu i uravnoteženu prehranu kao što su vlakna, bjelančevine, vitamini i minerali**
- **Najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda bazirati na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica, biljnih izvora proteina i sl.**
- **Sa 100% proizvoda podržavati održivu prehranu**

Kvalitativni:

- **Promicanje svijesti o važnosti uravnotežene i zdrave prehrane**
- **Promicanje svijesti o važnosti smanjenja i zbrinjavanja otpada od hrane**

Bazna godina za prvi kvantitativni cilj jest 2022. godina, a za preostale ciljeve 2023. godina, kada su utvrđeni nutritivni profili.

U 2024. godini aktivnosti usmjerene na realizaciju ciljeva Nutritivne strategije rezultirale su:

- smanjenjem sadržaja šećera u 60% novih i inoviranih proizvoda za prosječno 61,0%. U odnosu na 2022. godinu to je 55,8% više novih i inoviranih proizvoda s manjim sadržajem šećera od prosjeka kategorije.
- smanjenjem sadržaja soli u 61,8% novih i inoviranih proizvoda za prosječno 30,4%. U odnosu na 2022. godinu to je 132% više novih i inoviranih proizvoda s manjim sadržajem soli od prosjeka kategorije.
- u 76,7% novih i inoviranih proizvoda ugrađen je najmanje jedan pozitivan sastojak, što je u odnosu na 2023. godinu povećanje od 27,2% proizvoda koji su razvijeni na način da sadrže barem jedan pozitivan sastojak u skladu s nutritivnim profilom.
- 57,5% novih i inoviranih proizvoda bazirano je na sastojcima povezanim s održivom prehranom, uključujući i plant based[42] proizvode, što je 80,8% više u odnosu na 2023. godinu.
- sa 62,9% proizvoda u cjelokupnom portfelju potiču se potrošači na održivu prehranu, što u odnosu na 2023. godinu predstavlja povećanje od 17,1%.

Tijekom 2024. godine provedene su marketinške aktivnosti usklađene s kvalitativnim strateškim ciljevima:

1. Kampanja vezana uz limenu ambalažu u kojoj se naglašava i promovira princip „*reduce, reuse, recycle*“ te potiče korištenje limenke kao idealne ambalaže s ciljem podizanja svijesti kod potrošača o doprinosu ciljevima kružnog gospodarstva.
2. Kampanja povezana uz samoodrživost u poljoprivredi kroz koju se komunicira strateški cilj Grupe Podravka vezan uz povećanje vlastitih površina i suradnju s kooperantima u proizvodnji poljoprivrednih kultura.
3. Pilot projekt B.fit usmjeren na komunikaciju o proizvodu za održavanje zdrave tjelesne mase.
4. Objavljivanje recepata u skladu s Nutritivnom strategijom Grupe Podravka te „*zero waste*“ recepata na Coolinariki kao najvećoj regionalnoj platformi za savjete u kuhanju (Hrvatska, BIH, Srbija).
5. Aktivnosti kojima se promoviraju inovacije prema kriterijima Nutritivne strategije, poput O'Plant asortimana proizvoda (poticanje konzumacije proizvoda biljnog porijekla), Vegeta Natur pastoznih dodataka jelima (nizak udio soli), Čokolino dark (nizak udio šećera, proizvod na bazi zobi), kao i redovna komunikacija funkcionalnih benefita postojećih proizvoda vezanih uz zdravu i održivu prehranu.

ZDRAVLJE I SIGURNOST POTROŠAČA

U segmentu prehrane kontinuirano se provode aktivnosti s ciljem održavanja i poboljšanja sigurnosti i kvalitete prehrambenih proizvoda koji se stavljaju na tržište i dostupni su potrošačima. One obuhvaćaju certifikaciju, recertifikaciju, kontinuirane audite sustava upravljanja, aktivnosti na jačanju kulture sigurnosti hrane u skladu s Uredbom (EU) 2021/382 i sustavne edukacije radnika o njihovoj ulozi i pravilima koje su dužni primjenjivati. Putem anketa analizira se razina osviještenosti radnika i utvrđuju mjere za jačanje kulture sigurnosti hrane. Jednom godišnje Upravi društva Podravka d.d. podnosi se izvještaj o funkcioniranju sustava upravljanja i ostvarenju poslovnih ciljeva. Rezultat kontinuiranih aktivnosti na području sigurnosti hrane i kvalitete su 22 certifikata sustava koji su javno dostupni na korporativnoj web stranici[43].

[42] Proizvodi biljnog podrijetla
[43] https://www.podravka.hr/kompanija/odrzivost/certifikati/

CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA GRUPE PODRAVKA U 2024. GODINI

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015 Sustav upravljanja kvalitetom	1) Podravka d.d. 2) Belupo d.d.	Certifikacijska kuća SGS Certifikacijska kuća SGS
		3) Žito Grupa i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ slovenski institut za kvalitetu Lj.
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1) Podravka d.d. 2) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, International Featured Standards – Food	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 3) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 4) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 5) Mirna d.d.	Certifikacijska kuća SGS
		7) Podravka - Lagris a.s.	TÜV SÜD
		Žito Grupa: 1) HQ upravljanje i zajedničke službe 2) PC Gorenjka 3) PC Kruh pecivo 4) PC Pekara Vrhnika 5) PC Gradišče 6) PC Šumi 7) DE Pekarna Vič	QA – Quality Austria
4	BRCGS, British Retail Consortium Global Standard for Food Safety	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1) Podravka d.d., Proizvodnja Danica 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza 4) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 5) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 6) Mirna d.d., Rovinj	Centar za certificiranje Halal kvalitete
		Žito Grupa: 7) PC ŠUMI	Islamska udruga u Sloveniji
6	KOSHER	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 3) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 4) Podravka d.d., Mlin	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	1) Podravka d.d.	Bio Garantie
		Žito Grupa: 1) PC Intes MB, 2) PC Gradišče 3) Podravka d.o.o.	Institut kon-cert, Maribor
		3) Podravka - Lagris a.s.	AGCERT AG, CZ

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
8	AOECS The AOECS Standard for Gluten-Free Foods	1) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 2) Žito Grupa - Crispy kruhki	Certifikacijska kuća SGS
		3) Podravka - Lagris a.s.	Společnost pro bezlepkovou dietu z.s., CZ
9	VEGAN European Vegetarian label	1) Podravka d.d., Tvornica Kalnik 2) Podravka d.d., Tvornica Koktel peciva 3) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 4) Podravka d.d., Tvornica Danica	Udruga Prijatelji životinja
		Žito Grupa: 1) PC Kruh Pecivo 2) PC Šumi	Institut Padma
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	1) Podravka d.d., Tvornica juha i Vegete 2) Podravka d.d., Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza	Certifikacijska kuća SGS
		Žito Grupa: 1) PC Kruh pecivo (zmrznuta hrana) 2) PC Gorenjka 3) PC Šumi	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
		Žito Grupa: 1) Žito maloprodaja d.o.o. (distributer licenca)	RSPO organizacija
11	ECOVADIS	Žito Grupa Upravljanje i zajedničke službe	Ecovadis system
12	Rainforest Alliance, version 1.2.	Žito Grupa: 1) PC Gorenjka, 2) PC Kruh pecivo-poslastice	Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana (Ceres), Certification of Environmental Standards
		Žito Grupa: 1) Podravka d.o.o. (distributer licenca)	RA-Rainforest Alliance, neprofitna organizacija
13	ISO 26000:2010 Upute o društvenoj odgovornosti	Podravka d.d. Potvrda o sukladnosti HR23/3192	Certifikacijska kuća SGS
14	ISO 27001:2022 Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću	Podravka d.d.	Certifikacijska kuća SGS
15	ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu	1) Podravka d.d., Koprivnica 2) Tvornica juha i Vegete	Certifikacijska kuća SGS
16	EU GMP certifikat	Belupo d.d	HALMED
17	GDP certifikat	Belupo d.d.	Ministarstvo zdravstva RH
18	GMP certifikat Rusija	Belupo d.d.	Min. Industrije i trgovine ruske federacije
19	Sedex	Žito Grupa: 1) Podravka d.o.o.	Sedex sustav

NAPOMENA: konkretni opseg pojedinog certifikata naveden je u samom certifikatu.

Kako bi se povećala sigurnost dodataka prehrani za potrošače, u segmentu proizvodnje lijekova u Koprivnici uvodi se HACCP sustav koji bi trebao biti implementiran do kraja 2025. godine. Također, uvode se novi računalni sustavi kojima će se digitalizirati procesi upravljanja kvalitetom. Projekt će trajati do sredine 2026. godine, a njegov rezultat bit će brži i transparentniji procesi te pouzdanije informacije za kupce i potrošače.

KOMUNIKACIJA S POTROŠAČIMA

Komunikacija s potrošačima segmenta Prehrane ostvaruje se:

1. Izravno putem vlastitih web platformi, od kojih u najvećoj mjeri putem Coolinarike. Nadalje, izravna komunikacija s potrošačima ostvaruje se putem internih istraživanja i vlastite platforme koja za bazu koristi korisnike Coolinarike, kao i putem pozivnog centra, gdje potrošači prijavljuju svoje upite i/ili prigovore.
2. Neizravno putem klasičnih i online medija (radio, televizija, vanjsko oglašavanje, web stranice, društvene mreže i sl.), agencija za eksterna istraživanje, digitalnih agencija koje vode pojedine profile. Segment Prehrane komunicira s potrošačima i putem njihovih zastupnika, primjerice, Udruge za celijakiju, s ciljem predstavljanja i povećanja vidljivosti svojih proizvoda kod ciljanih korisnika.

Komunikacija digitalnim kanalima i putem pozivnog centra odvija se kontinuirano, a klasični medijski kanali koriste se u ciljanim razdobljima koja su vezana uz sezonsku potrošnju određenih grupa proizvoda ili brendova. Istraživanja se provode povremeno prema potrebi.

Djelotvornost suradnje s potrošačima procjenjuje se kroz mjerenje tržišnih pokazatelja, primjerice tržišnih udjela pojedinih proizvoda i brendova, kroz rezultate ciljanih istraživanja o zadovoljstvu korisnika, kontinuiranim analizama izvještaja o kontaktima s potrošačem i sl.
U segmentu Farmaceutike sva komunikacija o lijekovima prema liječnicima, ljekarnicima i krajnjim korisnicima strogo je regulirana Pravilnikom o načinu oglašavanja o lijekovima te segment Farmaceutike u potpunosti postupa u skladu s istim.

Sva relevantne informacije o lijekovima segment Farmaceutike usmjerava prema medijarima (liječnicima i ljekarnicima), a potrošače se izravno informira putem platforme Zdravo budi na način da potrošači mogu postavljati pitanja, a kolumnisti (liječnici i drugi zdravstveni djelatnici) odgovaraju na postavljene upite. Također, potrošačima je omogućen izravan kontakt s kompanijom putem telefona, e-maila te korporativne web stranice. Informacije o lijekovima (doziranje, moguće nuspojave) također su dostupne na korporativnoj web stranici.

Segment Farmaceutike informira i educira medijare kroz organizaciju "Škole zdravlja" te drugih skupova i radionica, kroz sudjelovanje na stručnim kongresima, platformu Belupoint te izravnim kontaktom s liječnicima i ljekarnicima na način koji je propisan relevantnom regulativom.

Postupanje po prigovorima i upitima potrošača u segmentu Prehrane propisano je internim dokumentima koji uređuju proces zaprimanja upita i prigovora od potrošača te konkretne korake koje je potrebno poduzimati u njihovom rješavanju. Dokumenti su usklađeni s GDPR regulativom i pravilnicima Grupe Podravka u dijelu čuvanja podataka prikupljenih od potrošača.

Potrošači mogu podnijeti prigovor ili postaviti upit mailom, pismeno ili telefonski. Komunikacija s potrošačima omogućena je i putem društvenih mreža na mnogim tržištima na kojima Grupa Podravka posluje. Svaki pristigli prigovor i upit obrađuje se i uključuje u redovno izvještavanje te se poduzimaju potrebne korektivne mjere. Zaštita pojedinaca prilikom prijava nepravilnosti pojašnjena je u ESRS G1.

U slučaju zaprimljenih reklamacija i ukoliko se smatra ili opravdano sumnja da hrana koja je stavljena na tržište može biti štetna za zdravlje potrošača, pokreće se postupak povlačenja ili opoziva proizvoda. Segment Prehrane ima 23 tima za povlačenje i opoziv proizvoda sukladno kategorijama asortimana, a sve aktivnosti povezane s povlačenjem i opozivima dostupne su na korporativnoj web stranici (https://www.podravka.hr/kompanija/mediji/vijesti/).

U 2024. godini provedene su aktivnosti za dva (2) opoziva i tri (3) povlačenja prehrambenih proizvoda s tržišta. Obavijest za svaku aktivnost dostupna je na korporativnoj web stranici (https://www.podravka.hr/kompanija/mediji/vijesti/).

U segmentu Farmaceutike potrošači i partneri kompaniji mogu direktno prijaviti sumnju na nuspojave, kao i bilo kakve prigovore na kvalitetu proizvoda. Upute o načinu prijave prigovora na kvalitetu proizvoda i nuspojava navedene su na korporativnim web stranicama i na stranicama HALMED-a.

Potrošači i kupci također mogu izravno kontaktirati kompaniju putem telefona i e-maila, a na sve upite odgovara osoblje koje je educirano i ovlašteno za postupanje s predmetnim informacijama.

Sustav prijave nuspojava i sustav prigovora na kvalitetu lijeka pod stalnim su nadzorom. Svi su procesi propisani internim procedurama, a provodi se praćenje u godišnjim izvješćima o proizvodima i procesima, kao i redoviti nadzori od strane regulatornih tijela, ali i kupaca/partnera.

U 2024. Belupo je imao ukupno pet povlačenja proizvoda od ukupno 350 proizvoda u portfelju.

Kod povlačenja proizvoda velik utjecaj imaju regulatorne promjena, a segment Farmaceutike dužan ih je pratiti tijekom cijelog životnog ciklusa svojih proizvoda (npr. stabilitetna praćenja). Sve regulatorne promjene implementiraju se kroz izmjene procedura, procesa, izmjene na proizvodima, ambalaži, sustavu kontrole kvalitete (metode, specifikacije) i procesu plasiranja proizvoda na tržište.

Korporativno upravljanje („G”)

ESRS G1

STRATEGIJA, POLITIKE I DOKUMENTI

Načela i principe dobrog korporativnog upravljanja Grupa Podravka ugradila je u svoje interne politike i dokumente te sukladno propisanom, Uprava Podravke d.d. jednom ili više puta godišnje prati provođenje ključnih politika i dokumenata te evidenciju prijavljenih situacija povezanih s poslovnim ponašanjem. Podravka d.d. primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima te kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji. Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja nalazi se u zasebnom odlomku izvještaja poslovodstva.

Okvir za razvoj i provođenje korporativne kulture Grupe Podravka jesu Politika društvene odgovornosti i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka koji su opisani u poglavlju *Društvena odgovornost*, te *Politika informacijske sigurnosti.*

Povrh navedenog u poglavlju *Društvena odgovornost,* Kodeks etike[44] u poslovanju Grupe Podravka definira načela profesionalne etike u poslovanju za Upravu, rukovodeće osobe i sve radnike Grupe Podravka, a temeljni postulati su: poštivanje temeljnih ljudskih prava, jednakost, integritet, međusobno uvažavanje, humanost, tolerantnost i odgovornost. Propisuje izbjegavanje svakog oblika neprihvatljivog ponašanja koje je u suprotnosti s Kodeksom. Standardi ponašanja i pravila usklađena su s korporativnom kulturom Grupe Podravka temeljene na ključnim vrijednostima: inovativnost, srčanost, nasljeđe, održivost, kvaliteta i brižnost. Kodeksom se utvrđuju načela, pravila i postupci kojima se sprečava, prepoznaje i rješava sukob interesa. Sukob interesa definiran je kao odlučivanje i djelovanje povezano s bliskim osobama, što obuhvaća i sve situacije koje se mogu definirati kao mito i korupcija. Iz definiranih načela sprečavanja sukoba interesa proizlaze pozicije kod kojih postoji najveći rizik sukoba interesa, a to su radnici u nabavi i prodaji zbog poslovnih odnosa s poslovnim partnerima, dobavljačima i kupcima.

U slučaju povrede Kodeksa etike utvrđen je kanal za podnošenje prijave i način postupanja po prijavi od strane Etičkog povjerenstva te mjere za slučaj povrede Kodeksa. Etičko povjerenstvo sastoji se od petero članova koje imenuje Uprava Podravke d.d. na dvije godine i neovisno je u odlučivanju. Etičko povjerenstvo analizira prijave i donosi odluke unutar 15 dana. U slučaju utvrđenih prekršaja, mogu se poduzeti mjere poput upozorenja, novčane kazne ili, u težim slučajevima, otkaz ugovora o radu. Rad Etičkog povjerenstva nadzire Uprava Podravke d.d. Prijaviteljima se osigurava zaštita od sankcija bilo kakve vrste.

[44] https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/

Kako bi se osiguralo razumijevanje i dosljedna primjena Kodeksa etike u poslovanju Grupe Podravka provodi se sljedeće:

1. Edukacije radnika, posebice novozaposlenih, s etičkim standardima i pravilima Kodeksa
2. Promicanje transparentnosti s ciljem promicanja kulture u kojoj radnici slobodno prijavljuju oblike nepravilnosti i sukobe interesa
3. Praćenje primjene Kodeksa s ciljem redovitog praćenja pridržavanja etičkih pravila i evaluacije njihovog provođenja

Svi radnici mogu prijaviti kršenje Kodeksa ili etičkih pravila Etičkom povjerenstvu putem e-maila eticko.povjerenstvo@podravka.hr ili poštom na adresu: Podravka d.d., Etičko povjerenstvo, Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica. Prijave se obrađuju povjerljivo i u dobroj vjeri.

S ciljem podizanja razine svijesti o korporativnim vrijednostima i pravilima ponašanja, Kodeks propisuje kontinuirano provođenje edukacije svih radnika (uključujući rukovodeće osobe), posebno novozaposlenih, te poticanje kulture u kojoj radnici slobodno prijavljuju svaki oblik neprihvatljivog ponašanja i slučajeve kršenja Kodeksa. Jednom godišnje (ili na zahtjev) Uprava Podravke d.d. izvještava se o slučajevima kršenja Kodeksa i poduzetim mjerama.

Zaštita svih zaposlenika koji prijave nepravilnost u poslovanju jamči se Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka te Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe (Podravka d.d.[45] i Belupo d.d.). U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga). Sustav prijava nepravilnosti uređen je postupkom unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti koji obuhvaća korake kao što su zaprimanje prijave nepravilnosti, potvrđivanje primitka prijave, poduzimanje radnji za zaštitu prijavitelja nepravilnosti, analizu navoda iz prijave te obavještavanje podnositelja prijave o ishodu.

Zaposlenici mogu prijavljivati nepravilnosti digitalno ili u pismenom obliku, a na mrežnim stranicama poslodavca (intranet) postoji direktan pristup svim dokumentima potrebnim za prijavu nepravilnosti. Uprava Podravke d.d. na prijedlog Radničkog vijeća imenovala je povjerljivu osobu za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti i njenu zamjenu, na što su osobe dale prethodnu pisanu suglasnost. Povjerljiva osoba jednom kvartalno izrađuje izvještaj o svim zaprimljenim prijavama i poduzetim aktivnostima te izvještaj dostavlja Upravi Podravke d.d. i Internoj reviziji. Osim unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, isto je moguće učiniti i prema nadležnom tijelu za vanjsko prijavljivanje nepravilnosti, odnosno pučkom pravobranitelju.

SPREČAVANJE I OTKRIVANJE MITA I KORUPCIJE

Kodeksom etike u poslovanju Grupa Podravka se opredijelila prema nultoj stopi tolerancije na mito i korupciju. Odlukom Uprave Podravke d.d. iz siječnja 2025. godine osnovano je povjerenstvo nadležno za provedbu Kodeksa (Etičko povjerenstvo) koje se sastoji od petero članova i neovisno je u odlučivanju. Svaki radnik Grupe Podravka ima pravo obavijestiti Etičko povjerenstvo o kršenju Kodeksa, nakon čega Etičko povjerenstvo razmatra prijavu te u roku od 15 dana donosi odluku. Svaki slučaj kršenja Kodeksa prijavljuje se Internoj reviziji.

Grupa Podravka provodi edukacije o sprečavanju korupcije te je tako u 2024. godini održana edukacija za članove Uprave Podravke d.d. na temu sukoba interesa (što uključuje temu mita i korupcije), a za 2025. godinu planirane su edukacije na temu sukoba interesa i prevencije korupcije za cijelu poslovnu organizaciju.

U 2024. godini nije bilo zabilježenih slučajeva mita i korupcije niti novčanih kazni zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja.

[45] https://www.podravka.hr/kompanija/investitori/korporativno-upravljanje/dokumenti/

INFORMACIJSKA SIGURNOST

Važan segment korporativne kulture jest i informacijska sigurnost. Podravka d.d. posjeduje certifikat ISO/IEC 27001:2022 te pripadajuću dokumentaciju koja pokriva razne teme s područja informacijske sigurnosti. Krovna je politika Politika informacijske sigurnosti, a njome su utvrđena načela kojima se štite vrijednosti i ugled Grupe Podravka, kao i povjerenje potrošača.

Uslijed digitalne transformacije poslovnog okruženja u posljednjih nekoliko godina dolazi do eksponencijalnog rasta kibernetičkih napada. U gotovo svim relevantnim izvještajima rizik od kibernetičkih napada stavljen je na prvo mjesto rizika za prekid poslovanja u korporativnom okruženju. Sigurnost informacijskog sustava stoga predstavlja jedan od ključnih temelja za kontinuitet poslovanja, jer bilo kakav incident u ovom segmentu može rezultirati velikim financijskim štetama uzrokovanih prekidom poslovnih procesa na duži rok.

Unatoč svim navedenim izazovima, a zahvaljujući pojačanim naporima Podravkinog sektora Korporativna i informacijska sigurnost i Informatika, nisu zabilježeni značajni sigurnosni incidenti koji bi prouzročili nedostupnost informacijskog sustava i posljedično imali utjecaj na kontinuitet poslovanja kompanije.

Sustavnim edukacijama svih zaposlenika, koje su proširene i na ovisna društva, *security awareness*[46] treninzima za novozaposlene te *e-learning*[47] kolegijima osigurava se primjereno provođenje zahtjeva informacijske sigurnosti.

Krajem 2024. godine uspješno je proveden kontrolni audit Sustava upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem norme ISO/IEC 27001:2022 usmjeren na aktivnosti ICT usluge kao podrške upravljanju procesima vezanim za razvoj, proizvodnju, skladištenje, prodaju i distribuciju prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. posjeduje certifikat već četiri godine.

UPRAVLJANJE ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA

Upravljanje odnosima u dobavljačkom lancu od strateške je važnosti za Grupu Podravka, s obzirom da su dobavljači važna karika u stvaranju dodane vrijednosti na razini pojedinih društava i Grupe u cjelini. Kroz nabavne procese njeguje se partnerski odnos s dobavljačima kako bi se ostvarila pravovremena, sigurna i kvalitetna nabava resursa potrebnih za proizvodnju, a time osigurao kontinuitet poslovanja te podigla konkurentnost na tržištu.

Nabava Grupe Podravka podijeljena je u nabavne kategorije za koje se ciljano utvrđuju nabavne strategije te u okviru njih upravlja odnosima s dobavljačima. Kako bi se ostvarila najbolja vrijednost za novac, redovito se provode istraživanja tržišta te organiziraju godišnji, polugodišnji i mjesečni tenderi.

U posljednjih nekoliko godina, pa tako i tijekom 2024., značajno je proširena baza alternativnih dobavljača, osobito u ključnim strateškim kategorijama. Grupa Podravka kontinuirano radi na pronalaženju alternativnih dobavljača kako bi se osigurala stabilnost u dobavi sirovina i materijala. U proizvodnim društvima Grupe Podravka (Podravka d.d., Žito d.o.o. i Belupo d.d.) nabavni procesi su digitalizirani i provode se pomoću alata SAP Ariba, što značajno doprinosi učinkovitosti i transparentnosti nabave. Tijekom 2024. kroz sustav SAP Ariba provedeno je 887 nabavnih procesa u svim društvima segmenta Prehrane i Farmaceutike, a puni efekti njegove primjene očekuju se u narednom razdoblju.

Proširenjem baze alternativnih dobavljača i korištenjem digitalnih alata, posebno eAukcije, ostvareni su pozitivni financijski učinci u vidu smanjenja prosječne nabavne cijene u 2024. godini za -4,65% u odnosu na prosječnu nabavnu cijenu u 2023. godini. U postupku procjene dvostruke materijalnosti prepoznate su prilike za

[46] treninzi usmjereni na podizanje svijesti o informacijskoj sigurnosti
[47] On line edukacije

povećanje efikasnosti i optimizaciju troškova nabave kroz nastavak centralizacije i digitalizacije nabavnih procesa.

Uz primjenu digitalnih alata, standardizaciji nabavnih procesa na korporativnoj razini značajno će pridonijeti implementacija Politike Upravljanje nabavnim procesima Grupe Podravka koja je u postupku donošenja. Politika je interni dokument i njome se utvrđuju principi i temeljna načela koja su sva društva u sastavu Grupe obvezna primijeniti prilikom nabave dobara i usluga. Odgovornost za provedbu na rukovoditeljima je poslovnog segmenta nabave ili na direktorima koji upravljaju povezanim društvima. Sektor Nabava u društvu Podravka d.d. ima odgovornost za nadzor pri provedbi Politike Upravljanje nabavnim procesima.

Jednom godišnje provodi se postupak vrednovanja dobavljača, pri čemu se okolišni i društveni čimbenici vrednuju, ali ne predstavljaju obvezan kriterij. Nakon usvajanja Politike i njenog stavljanja u punu funkciju, planirana je revizija svih operativnih procesa pa tako i postupka vrednovanja dobavljača. Kriterij održivosti uvest će se kao jedan od obveznih kriterija u postupku ocjene dobavljača, te će partneri koji posluju u skladu s načelima održivosti, i za to mogu dostaviti odgovarajuće dokaze, ostvarivati dodatne bodove. Kroz procjenu dvostruke materijalnosti utvrđena je prilika za osiguranje kontinuiteta poslovanja Grupe kroz povećanje baze dobavljača koji su u mogućnosti odgovoriti na zahtjeve EU regulative povezane s održivošću.

Integraciji ESG načela u nabavni proces svakako će pridonijeti i sveobuhvatna primjena Kodeksa ponašanja za dobavljače tijekom 2025. godine. Kao matično društvo Grupe Podravka koje posluje u skladu sa OECD smjernicama za multinacionalne kompanije i UN-ovim načelima za ljudska prava, Podravka d.d. od svih povezanih društava i dobavljača očekuje društveno odgovorno poslovno ponašanje. Kodeks ponašanja za dobavljače u potpunosti je u skladu s primjenjivim standardima ILO[48]-a te, između ostalih, uključuje poštivanje načela koja se odnose na poslovnu etiku, zaštitu ljudskih prava, odgovoran odnos prema okolišu i resursima te prema zaposlenicima. Grupa Podravka kroz suradnju s dobavljačima pratit će primjenu Kodeksa, a prihvaćanje Kodeksa postat će sastavni dio postupka vrednovanja dobavljača.

Grupa Podravka tijekom 2024. godine ostvarila je promet s 9.996 dobavljača, od kojih je više od 60% domaćih dobavljača. Korištenje lokalno proizvedenih sirovina jedan je od strateških prioriteta segmenta Prehrane.

U 2024. godini na razini Grupe Podravka nije bilo evidentiranih slučajeva povezanih s mitom i korupcijom.

PRAKSE PLAĆANJA DOBAVLJAČA

Grupa Podravka krajem 2024. godine usvojila je politiku Upravljanje Riznicom Grupe Podravka čiji je osnovni cilj standardizacija poslovnih procesa iz djelokruga Riznice kroz primjenu jednakih pravila u cijeloj Grupi Podravka. Politiku je usvojila Uprava Podravke d.d. te se ista primjenjuje na sva društva Grupe Podravka, dok sektor Riznica Podravke d.d. ima odgovornost za nadzor i kontrolu provedbe Politike.

Politikom su, između ostalog, propisani standardni rokovi plaćanja financijskih obveza Grupe Podravka koji se primjenjuju u ugovornim odnosima sa svim kategorijama dobavljača unutar Grupe Podravka. Standardni rokovi plaćanja prema dobavljačima u skladu su sa zakonom propisanim rokovima. Plaćanja financijskih obveza u Grupi Podravka izvršavaju se u roku sukladno ugovorenim uvjetima plaćanja.

Politika također propisuje pravila koja se primjenjuju prilikom plaćanja, a kojima je, između ostalog, propisano da se sve financijske obveze društava Grupe Podravka podmiruju o dospijeću. Grupa Podravka u izvještajnom je

[48] International Labour Organization

razdoblju sve svoje financijske obveze, koje su ovjerene i proknjižene, podmirivala u skladu s donesenom Politikom i prema dogovoru sa svojim dobavljačima.

Prosječno vrijeme plaćanja računa prema dobavljačima Grupe Podravka iznosi 37 dana od datuma početka ugovornog ili zakonskog roka. Dobavljači se u ERP sustavu ne klasificiraju prema veličini (mali, srednji, veliki), stoga je prosječno vrijeme plaćanja računa utvrđeno je na temelju ostvarenog prometa s dobavljačima.

U ukupnom broju dobavljača Grupe Podravka, najveći broj čine oni s prometom do 1 mil. eura , koji čine 98,62% ukupnog broju dobavljača, a njima su računi podmireni u prosjeku za 37 dana. Udio dobavljača koji ostvaruju promet od 1-3 mil. eura iznosi 1,04%, a njima su računi podmireni u prosjeku od 40 dana. Preostali broj dobavljača, s prometom većim od 3 mil. eura, čine 0,34% ukupnog broja dobavljača Grupe Podravka kojima su računi podmireni u prosjeku od 34 dana. Grupa Podravka 88% računa prema dobavljačima plaća na datum dospijeća, dok je uzrok kašnjenja za preostali postotak od 12% uglavnom tehničke prirode, poput usklađivanja stavaka sa dobavljačima, reklamacija i slično.

Ugovoreni rokovi plaćanja dobavljača Podravka Grupe koji su ostvarili promet do 1 mil. eura u prosjeku iznose 39 dana, dok dobavljači koji su ostvarili promet od 1-3 mil. eura u prosjeku imaju ugovoreni rok plaćanja od 50 dana. Prosječni ugovoreni rokovi za dobavljače koji su ostvarili promet veći od 3 mil. eura i više iznose 48 dana.

U 2024. godini za Grupu Podravka nisu pokrenuti sudski postupci vezani uz kašnjenje u plaćanju, niti postoje aktivni postupci iz prethodnih razdoblja.

IZJAVA ODGOVORNOSTI UPRAVE ZA IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakonu o računovodstvu (NN 85/24, 145/24) Uprava je odgovorna za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS) te za:

- pripremu objava u odjeljku *„Izvještaj o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji"* konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (EU Uredba o taksonomiji)
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog procesa u *odjeljku „ESRS 2 IRO-1 Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka"* u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate odnosno financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Konsolidirani izvještaj o održivosti su odobreni od strane Uprave dana 15. travnja 2025. godine.

Potpisali u ime Uprave 15. travnja 2025. godine.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Članica Uprave

Milan Tadić
Član Uprave

Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

Izvješće neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izvještaju o održivosti

Dioničarima društva Podravka d.d.

Predmet ispitivanja

Angažirani smo od strane Društva Podravka d.d. za provođenje angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja, u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 – *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (izmijenjen)* ("Angažman"), o konsolidiranom Izvještaju o održivosti ("Predmet ispitivanja") društva Podravka d.d. ("Društvo", EU/EEA poduzetnik) i njemu ovisnih društava (zajedno – "Grupa"), sadržanom u Izvještaju poslovodstva ("Izvještaj o održivosti") na dan 31. prosinca 2024. i za tada završenu godinu.

Kriteriji primijenjeni od strane Grupe

U pripremi Izvještaja o održivosti, Grupa je primijenila odredbe članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- Usklađenost s odredbama Europskih standarda izvještavanja o održivosti ("ESRS"), uključujući i provođenje postupka za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Proces") kako je opisano u bilješci ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka i* IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*; i
- Usklađenost objava u Izvještaju o održivosti s izvještajnim zahtjevima članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 ("Uredba o taksonomiji").

Inherentna ograničenja u sastavljanju Izvještaja o održivosti

Inherentna ograničenja postoje u svim angažmanima s izražavanjem uvjerenja.

Kriteriji i obilježja Izvještaja o održivosti te nepostojanje dugogodišnjih uspostavljenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvještavanja, omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može rezultirati razlikama među subjektima. Usvojene metodologije mjerenja također mogu utjecati na usporedivost podataka o održivosti koje različite organizacije izvještavaju te na dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U izvještavanju o informacijama o budućim događajima u skladu sa ESRS, Uprava je dužna pripremiti informacije o budućim događajima temeljem objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji, s obzirom na to da budući događaji često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u Izvještaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući i pravnu usklađenost njihove interpretacije te su u skladu s tim podložni neizvjesnostima.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić

Odgovornost Uprave i Revizorskog odbora

Uprava je odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog Procesa u odjeljku ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka* u Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Nadalje, Uprava je odgovorna za pripremu Izvještaja o održivosti sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS-om;
- pripremu objava u Izvještaju o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u okviru okolišnih tema Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 ("Uredba o taksonomiji");
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Revizorski odbor zadužen je za nadziranje Grupnog procesa izvještavanja o održivosti.

Odgovornost revizora

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (MSIU) 3000 (izmijenjen), kako je propisano odredbom članka 37. Zakona o računovodstvu i odredbama ugovora za ovaj angažman koji je zaključen s Podravkom d.d. dana 18. prosinca 2024. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili zaključak o tome jesmo li svjesni ikakvih značajnih promjena koje je potrebno provesti na Predmetu ispitivanja kako bi bio usklađen s Kriterijima, te izdati izvještaj. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o našoj profesionalnoj prosudbi, uključujući procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Naša je odgovornost izraziti zaključak o prezentaciji Predmeta ispitivanja na temelju dokaza koje smo pribavili.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić

Naše odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja, u odnosu na Proces, uključuju:

- stjecanje razumijevanja Procesa, ali ne u svrhu izražavanja zaključka o učinkovitosti Procesa, uključujući ishod Procesa;
- razmatranje ispunjavaju li identificirane informacije primjenjive zahtjeve ESRS za objavljivanje; i
- dizajniranje i provođenje postupaka za procjenu usklađenosti procesa s opisom Procesa Grupe, kako je objavljeno u bilješci ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*.

Naše druge odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja uključuju:

- identificiranje objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajna pogrešna prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške;
- osmišljavanje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatan nastanak značajnih pogrešnih prikazivanja. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja koji proizlazi iz prijevare veći je od onog koji proizlazi iz pogreške, jer prijevara može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni kao osnova za naš zaključak s izražavanjem ograničenog uvjerenja.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Usklađeni smo sa zahtjevima o neovisnosti i ostalim etičkim zahtjevima utvrđenim Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, koji postavlja temeljna načela integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne brige, povjerljivosti te profesionalnog ponašanja. Posjedujemo potrebna znanja i iskustva za provođenje ovog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Također primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, *Upravljanje kvalitetom za društva koje provode revizije ili preglede financijskih izvještaja, ili druge angažmane za pružanje uvjerenja ili povezane usluge* i, u skladu s tim, održavamo sveobuhvatni sustav kontrole kvalitete, uključujući dokumentirane politike i postupke u vezi s poštivanjem etičkih zahtjeva, profesionalnih standarda i primjenjivih zakonskih i regulatornih zahtjeva.

Opis obavljenih procedura

Postupci koji se provode u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenskom rasporedu od angažmana s izražavanjem razumnog uvjerenja i manjeg su opsega. Posljedično, razina uvjerenja dobivena u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja znatno je niža od uvjerenja koje bi se dobilo da je obavljen angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja. Naši postupci osmišljeni su za dobivanje ograničene razine uvjerenja na kojoj možemo temeljiti naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumne razine uvjerenja.

Iako smo uzeli u obzir učinkovitost internih kontrola koje je uspostavila Uprava pri određivanju prirode i opsega naših postupaka, naš angažman s izražavanjem uvjerenja nije bio osmišljen da pruži zaključak o internim kontrolama. Naši postupci nisu uključivali testiranje kontrola ili provođenje postupaka koji se odnose na provjeru agregacije ili izračuna podataka unutar IT sustava.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić

Angažman s ograničenim uvjerenjem sastoji se od postavljanja upita, prvenstveno osobama odgovornim za pripremu Izvještaja o održivosti i povezanih informacija, te primjene analitičkih i drugih odgovarajućih postupaka.

Angažman s ograničenim uvjerenjem uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o Izvještaju o održivosti.

Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, obavili smo sljedeće postupke u vezi s Procesom:

- stjecanje razumijevanje Procesa:
    - provođenjem upita radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti);
    - pregled interne dokumentacije Grupe o Procesu; i
- ocjenu usklađenosti dokaza dobivenih iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa s opisom Procesa navedenim u bilješci ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem na Izvještaju o održivosti, proveli smo sljedeće postupke:

- stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnog za pripremu Izvještaja o održivosti uključujući proces konsolidacije kroz stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja Grupe, procesa i informacijskih sustava relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne procjenjujući dizajn određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u Izvještaju o održivosti uključene u Izvještaj o održivosti;
- ocjenu usklađenosti strukture i prezentacije Izvještaja o održivosti s ESRS-om;
- postavljanje upita relevantnim zaposlenicima i provođenje analitičkih postupaka na odabranim informacijama iz Izvještaja o održivosti;
- ocjenu metoda, pretpostavki i podataka za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju prihvatljivih i usklađenih gospodarskih aktivnosti iz odredbe o EU taksonomiji za prihode, CAPEX i OPEX te odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti;
- ocjenu prezentacije i korištenja EU taksonomskih predložaka u skladu s relevantnim zahtjevima;
- uskladu i provjeru konzistentnosti između navedenih gospodarskih aktivnosti EU taksonomije i stavki navedenih u konsolidiranim financijskim izvještajima, uključujući objave navedene u povezanim bilješkama.

Proveli smo i druge postupke koje smo smatrali potrebnima u danim okolnostima.

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da vjerujemo kako Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući usklađenost procesa koji Grupa provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Proces") s opisom navedenim u odjeljku ESRS 2 IRO-1 *Procjena dvostruke materijalnosti Grupe Podravka* i IRO-2 *Sadržaj izvještaja o održivosti Grupe Podravka*;
- usklađenost objava u Izvještaju o zahtjevima propisanim Uredbom o taksonomiji u okviru okolišnih tema u Izvještaju o održivosti sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/85 ("Uredba o taksonomiji").

Ostala pitanja

Usporedne informacije uključene u Izvještaj o održivosti Grupe za financijsku godinu od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. nisu bile predmet angažmana s izražavanjem uvjerenja. Naš zaključak nije modificiran s obzirom na ovo pitanje.

ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

15. travnja 2025.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Mjerodavan sud: Trgovački sud u Zagrebu; Temeljni kapital: 2.640,00 eura uplaćen u cijelosti;
Članovi Uprave: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić
Applicable court: Commercial court in Zagreb; Registered share capital is 2.640,00 euro, fully paid;
Members of the Board: Berislav Horvat, Ivana Krajinović, Zvonimir Madunić

14 Financijski izvještaji

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa"), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvještaja, Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaja o održivosti, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnji izvještaj, Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Izvještaj o održivosti, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvještaje zajedno s konsolidiranim i odvojenim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Odvojeni financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Članica Uprave

Milan Tadić
Član Uprave

Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 15. travnja 2025.

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno – Grupa), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2024., konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2024., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su podrobnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
Umanjenje vrijednosti brandova i goodwilla U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena u vezi s procjenom umanjenja vrijednosti brandova i goodwill-a Grupe sadržan je u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 17 Goodwill i Bilješci 18 Nematerijalna imovina. Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema. Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova i goodwilla ključno revizijsko pitanje.	Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog branda i goodwill-a kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje. Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova, kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta. Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta. Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima Kao što je navedeno u konsolidiranim financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Grupa priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti. Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja. Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.	Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda. Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju. Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike. Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost. Na uzorku smo zaprimili konfirmacije kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između konfirmacija kupaca i računovodstvenih evidencija Grupe. Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u konsolidiranim financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.
Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvještaja poslovodstva (isključujući Izvještaj o održivosti) i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj poslovodstva (isključujući Izvještaj o održivosti) sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članaka 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju poslovodstva i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;

2. je priloženi Izvještaj poslovodstva sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, isključujući zahtjeve izvještavanja o održivosti. Revizorov zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti, u skladu s člankom 37. Zakona o računovodstvu, dostavljen je zasebno; te

3. priloženi Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama (isključujući Izvještaj o održivosti). U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznajemo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao temelj za formiranje mišljenja o grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled rada revizora za potrebe grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 16. svibnja 2024., što predstavlja neprekidan angažman od 6 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 16. svibnja 2024., što predstavlja neprekidan angažman od 2 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 15. travnja 2025. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci PodravkaGrupa-2024-12-31-0-hr, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
    - korišten je XBRL jezik za označavanje,
    - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
    - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.

ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

15. travnja 2025.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

Vedran Miloš
Direktor i ovlašteni revizor

Grant Thornton
Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

15. travnja 2025.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)	*Bilješka*	**2024.**	**2023.**
Prihodi od prodaje	*8*	766.502	713.848
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	*11*	(474.916)	(465.141)
Bruto dobit		**291.586**	**248.707**
Ostali prihodi	*9*	5.002	3.136
Opći i administrativni troškovi	*11*	(61.225)	(53.720)
Troškovi prodaje i distribucije	*11*	(98.919)	(88.976)
Troškovi marketinga	*11*	(53.925)	(47.874)
Ostali troškovi	*10*	(2.541)	(2.018)
Operativna dobit		**79.978**	**59.255**
Financijski prihodi	*13*	2.524	1.182
Financijski troškovi	*14*	(2.639)	(1.821)
Dobit prije poreza		**79.863**	**58.616**
Porez na dobit	*15*	(4.526)	8.964
Dobit za godinu		**75.337**	**67.580**
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski (gubitak)/dobitak - (neto od odgođenog poreza)		(108)	86
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)		21	-
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		(234)	5
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit		**(321)**	**91**
Ukupno sveobuhvatna dobit		**75.016**	**67.671**
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		73.862	66.362
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.475	1.218
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		73.541	66.453
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		1.475	1.218
Zarada po dionici (u eurima)			
- osnovna	*16*	10,5	9,4
- razrijeđena	*16*	10,4	9,4

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2024. GODINE

(u tisućama eura)	*Bilješka*	31.12.2024.	31.12.2023.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	*17*	3.698	3.776
Nematerijalna imovina	*18*	36.714	33.439
Nekretnine, postrojenja i oprema	*19*	380.309	342.366
Imovina s pravom korištenja	*20*	16.728	13.200
Ulaganja u nekretnine	*21*	13.698	13.819
Dugotrajna financijska imovina	*23*	1.047	5.734
Odgođena porezna imovina	*15*	28.358	25.385
Ukupna dugotrajna imovina		**480.552**	**437.719**
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	*24*	166.363	150.826
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	*25*	153.495	128.255
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	*26*	2	59
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	27	-	7.957
Potraživanje za porez na dobit		595	3.292
Novac i novčani ekvivalenti	*28*	27.138	42.528
Kratkotrajna imovina bez dugotrajne imovine namijenjene prodaji		**347.593**	**332.917**
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	*29*	7.251	7.434
Ukupna kratkotrajna imovina		**354.844**	**340.351**
Ukupna imovina		**835.396**	**778.070**
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	*30*	213.600	213.600
Kapitalna dobit	*30*	17.370	17.479
Vlastite dionice	*30*	(8.569)	(6.929)
Pričuve	*31*	197.454	172.144
Zadržana dobit	*32*	193.609	168.056
Udjeli vlasnika matice		**613.464**	**564.350**
Nekontrolirajući udjeli	*33*	10.864	10.642
Ukupna glavnica		**624.328**	**574.992**
Dugoročne obveze			
Krediti i zajmovi	*35*	72	534
Obveze po najmovima	*20*	11.591	8.137
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	*36*	7.637	7.482
Ostala dugoročna rezerviranja	*36*	5.061	5.068
Ostale dugoročne obveze	*37*	2.310	2.427
Odgođena porezna obveza	*15*	4.142	4.352
Ukupne dugoročne obveze		**30.813**	**28.000**
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	*38*	119.032	117.091
Obveze za porez na dobit		6.097	1.845
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	*34*	30	9
Krediti i zajmovi	*35*	40.512	43.507
Obveze po najmovima	*20*	5.458	5.254
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	*36*	8.821	7.192
Ostala kratkoročna rezerviranja	*36*	305	180
Ukupne kratkoročne obveze		**180.255**	**175.078**
Ukupne obveze		**211.068**	**203.078**
Ukupno glavnica i obveze		**835.396**	**778.070**

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023. godine	**207.897**	**24.780**	**(5.634)**	**163.898**	**128.241**	**519.182**	**9.424**	**528.606**
Sveobuhvatna dobit								
Dobit za godinu	-	-	-	-	66.362	66.362	1.218	67.580
Tečajne razlike	-	-	-	5	-	5	-	5
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	86	-	86	-	86
Ostala sveobuhvatna dobit	**-**	**-**	**-**	**91**	**-**	**91**	**-**	**91**
Ukupna sveobuhvatna dobit	**-**	**-**	**-**	**91**	**66.362**	**66.453**	**1.218**	**67.671**
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici								
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	8.155	(8.155)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(2.430)	3.955	-	187	1.712	-	1.712
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	832	-	-	-	832	-	832
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(18.579)	(18.579)	-	(18.579)
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	5.703	(5.703)	-	-	-	-	-	-
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**5.703**	**(7.301)**	**(1.295)**	**8.155**	**(26.547)**	**(21.285)**	**-**	**(21.285)**
Stanje 31. prosinca 2023. godine	**213.600**	**17.479**	**(6.929)**	**172.144**	**168.056**	**564.350**	**10.642**	**574.992**
Sveobuhvatna dobit								
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike	-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD	-	-	-	21	-	21	-	21
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	**-**	**-**	**-**	**(321)**	**-**	**(321)**	**-**	**(321)**
Ukupna sveobuhvatna dobit/(gubitak)	**-**	**-**	**-**	**(321)**	**73.862**	**73.541**	**1.475**	**75.016**
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Prijenos sa zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 40)	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Kupovina vlastitih dionica (bilješka 30)	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	**-**	**(109)**	**(1.640)**	**25.631**	**(48.309)**	**(24.427)**	**(1.253)**	**(25.680)**
Stanje 31. prosinca 2024. godine	**213.600**	**17.370**	**(8.569)**	**197.454**	**193.609**	**613.464**	**10.864**	**624.328**

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2024.

(u tisućama eura)	*Bilješka*	**2024.**	**2023.**
Dobit prije poreza		**79.863**	**58.616**
Amortizacija	*11*	34.391	31.825
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme	*10*	271	86
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine	*10*	770	783
Ukidanje umanjenja potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(133)	(368)
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	*10*	(4)	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih kredita i kamata		(4)	(4)
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	*9*	(1.970)	-
Gubici/(dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja		870	(760)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	*13*	78	(38)
Troškovi isplata s temelja dionica		1.013	832
Dobici od otpisa obveza	*9*	(828)	(75)
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(149)	(54)
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD		52	-
Povećanje rezerviranja		1.775	1.973
Prihod od kamata	*13*	(2.510)	(1.141)
Prihod od dividendi i slično		(14)	(3)
Trošak kamata	*14*	2.492	1.563
Tečajne razlike		(78)	63
Ukupna usklađivanja		**36.022**	**34.682**
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha		(15.536)	16.236
Povećanje potraživanja		(8.082)	(9.932)
Povećanje obveza		2.437	21.335
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		**94.704**	**120.937**
Plaćeni porez		(1.877)	(3.947)
Plaćene kamate i naknade		(4.006)	(1.583)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		**88.821**	**115.407**
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(71.186)	(73.780)
Ulaganje u dužničke vrijednosne papire po amortiziranom trošku		-	(15.912)
Primici od ulaganja u dužničke vrijed. papire po amortiziranom trošku		8.000	48.293
Primici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	*29*	315	231
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nemat. imovine		599	970
Dani depoziti		(15.178)	(7)
Otplata danih zajmova		16	4
Primici od financijskih instrumenata		6.801	-
Naplaćene kamate		2.466	570
Naplaćene dividende		14	3
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		**(68.153)**	**(39.628)**
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende		(22.347)	(18.467)
Isplata dividende manjinskom dioničaru		(1.253)	-
Nabava vlastitih dionica	*30*	(3.221)	(5.250)
Prodaja vlastitih dionica		854	2.625
Primljeni krediti i zajmovi		18.006	65.771
Otplata kredita i zajmova		(20.970)	(93.034)
Otplata obveza po osnovi najma		(7.127)	(6.809)
Neto novac od financijskih aktivnosti		**(36.058)**	**(55.164)**
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		**(15.390)**	**20.615**
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		42.528	21.913
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	*28*	**27.138**	**42.528**

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Republici Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješci 22. Podravka d.d. osnovana je kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 30. Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.
Tijekom 2024. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2024. godini:

Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 30.06.2026.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 16.05.2027.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (" EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Odvojeni izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji. Konsolidirani financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 15. travnja 2025. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Stavke uključene u financijski izvještaj Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcijska valuta eur) zaokružene na najbližu tisuću.

(iv) Bruto dobit

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda i usluga i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) Operativna dobit

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja.

Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

(iii) Nekontrolirajući udjeli

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije s vlasnicima.

3.2 Goodwill

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti.

3.3 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Grupa razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Grupe uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Grupa ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu trećih strana (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda (nastavak)

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

3.4 Najmovi

Grupa Podravka unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Grupa je odabrala korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najmova i najmova male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Grupa Podravka na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 20.).

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.5 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.6 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.7 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Grupa je tijekom 2024. godine ponovno razmotrila interno praćenje i izvještavanje po segmentima te sukladno tome regrupirala pojedine grupe proizvoda unutar postojećih segmenata.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.8 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjenje obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.9 Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.10 Ulaganje u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.11 Nematerijalna imovina

(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.12).

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

3.12 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.13 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.14 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

3.15 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

3.16 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.17 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Primanja radnika (nastavak)

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Isplate s temelja dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.
Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.18 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2024. i 2023. godine Grupa nije imala transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.19 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknadiva djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta*: Nedostatak razmjenjivosti, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18** *Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima* (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19** *Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanje* (izdan 9. svibnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7** – *Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima* (izdan 18. prosinca 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7** – *Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata* (izdan 30. svibnja 2024. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11** (izdan 18. srpnja 2024. godine).

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Grupe od 1. siječnja 2024.:

- **Izmjene i dopune MRS 7** *Izvještaj o novčanom toku i MSFI 7 Financijski instrumenti: objavljivanje* - Financijski aranžmani dobavljača, objavljeno 25. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1** *Prezentiranje financijskih izvještaja*: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih - Odgoda datuma stupanja na snagu i Dugoročne obveze s kovenantima, objavljeno 23. siječnja 2020. godine, 15. srpnja 2020. godine i 31. listopada 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 16** *Najmovi:* Obveza za najam u povratnom najmu, objavljeno 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 36).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	Goodwill	**Brandovi**	**Prava**
Poslovni segment		*(u tisućama eura)*	
PP Kulinarstvo	-	971	-
PP Juhe	-	-	-
PP Žitarice, snack i napici	-	3.536	-
PP Kremni namazi i slastice	-	681	-
PP Pekarstvo	-	3.684	-
PP Voće i povrće	-	58	-
PP Osnovna hrana	3.698	852	-
PP Mesni proizvodi	-	-	-
PP Riba	-	2.495	-
Farmaceutika	-	-	5.953
Ostala - nealocirano na segmente	-	-	2.417
	3.698	**12.277**	**8.370**

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,00% (2023.: 2,50%). Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 6,41% (2023.: 6,75%).

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2023. i 2024. godine.

Analiza osjetljivosti pretpostavki ukazuje na potrebu za umanjenjem vrijednosti goodwilla u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 409 (2023.: 598) baznih poena ili smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 1.803 (2023.: 2.295) baznih poena.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije na dan 31. prosinca 2024. godine primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima su dominantni tržišta Hrvatske i Slovenije (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,05% do 9,32% (2023.: u rasponu 5,58% do 10,42%), dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,50% do 3,54% (2023.: u rasponu 2,80% do 3,45%). Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2024.	2023.	2024.	2023.
Brandovi	*(u tisućama eura)*			
Brand 1	836	836	1.853	1.517
Brand 2	2.057	2.057	23.332	17.946
Brand 3	2.806	2.806	3.999	4.071
Brand 4	58	58	493	246
Brand 5	438	438	2.970	2.632

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,97% 2023: 6,64%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 426 baznih poena (2023: 321) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2023: 3 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,60% 2023: 2,85%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 573 baznih poena (2023: 415) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 5 tisuća eura (2023: 5 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2024: 8,09% 2023: 8,86%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.604 baznih poena (2023: 5.664) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2023: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 3,00% 2023: 3,18%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,46% 2023: 6,10%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 127 baznih poena (2023: 151) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 218 eura (2023: 233 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,55% 2023:2,82%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 155 baznih poena (2023: 179) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2023: 2 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.177 baznih poena (2023: 972) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 309 eura (2023: 374 eura)
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 13.050 baznih poena (2023: 1.620) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 132 eura (2023: 111 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2024: 9,32% 2023: 10,42%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 4.098 baznih poena (2023: 4.388) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2023: 2 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 3,54% 2023: 3,45%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno slovensko tržište (ukupno 25 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,05% do 7,48% (2023.: u rasponu od 5,58% do 8,57%) dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 1,84% do 2,77% (u 2023.: u rasponu 0,00% do 2,95%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2024.	**2023.**	**2024.**	**2023.**
Brandovi	*(u tisućama eura)*			
Brand 1	1.712	1.712	9.209	8.583
Brand 2	519	519	6.744	4.667
Brand 3	398	398	1.304	1.175
Brand 4	121	121	509	482
Brand 5	87	87	657	653
Brand 6	92	92	419	387
Brand 7	38	38	333	355
Brand 8	-	-	-	-
Brand 9	421	421	5.653	5.136
Brand 10	254	254	1.023	1.075
Brand 11	38	38	181	149
Brand 12	322	322	792	608
Brand 13	239	239	4.490	4.631
Brand 14	212	212	2.959	2.862
Brand 15	97	97	625	726
Brand 16	-	-	-	-
Brand 17	291	291	1.542	416
Brand 18	334	334	1.954	1.636
Brand 19	-	-	-	-
Brand 20	486	486	11.063	9.745
Brand 21	-	-	-	-
Brand 22	29	35	284	35
Brand 23	27	27	135	47
Brand 24	208	208	486	509
Brand 25	24	24	66	60

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,97% 2023: 6,50%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.946 baznih poena (2023: 1.920) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 4 tisuće eura (2023: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 1,94% 2023: 2,23%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 8.719 baznih poena (2023: 7.393) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,14% 2023: 5,66%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.468 baznih poena (2023: 2.654) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2023: 2 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,40% 2023: 2,72%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (2023: Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 50.372 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,17% 2023: 5,62%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 636 baznih poena (2023: 582) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,51% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 918 baznih poena (2023: 808) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2024: 6,30% 2023: 6,51%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.306 baznih poena (2023: 1.239) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,60% 2023: 2,82%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.948 baznih poena (2023: 2.542) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 5	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,52% 2023: 6,07%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.824 baznih poena (2023: 3.093) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2023: 3 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 1,84% 2023: 2,06%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.)

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 6	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 982 baznih poena (2023: 992) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuća eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.696 baznih poena (2023: 1.680) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 7	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.305 baznih poena (2023: 2.682) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuća eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 16.249 baznih poena (2023: 50.280) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 511 eura (2023: 687 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 9	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 3.814 baznih poena (2023: 3.722) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 797 eura (2023: 825 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 10	Ponderirani trošak kapitala	2024: 7,01% 2023: 7,48%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.390 baznih poena (2023: 1.562) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuću eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,69% 2023: 2,87%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 3.369 baznih poena (2023: 4.037) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 745 eura (2023: 735 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 11	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.053 baznih poena (2023: 892) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 369 eura (2023: 328 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.879 baznih poena (2023: 1.430) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 216 eura (2023: 230 eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 12	Ponderirani trošak kapitala	2024: 6,59% 2023: 7,52%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 620 baznih poena (2023: 438) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 494 eura (2023: 420 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,61% 2023: 2,83%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 936 baznih poena (2023: 613) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuća eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 13	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 5.323 baznih poena (2023: 6.762) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 359 eura (2023: 408 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50 % 2023: 2,80%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 14	Ponderirani trošak kapitala	2024: 6,85% 2023: 7,34%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.305 baznih poena (2023: 7.666) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 502 eura (2023: 475 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,66% 2023: 2,86%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.)
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 15	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,85%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.518 baznih poena (2023: 2.135) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 452 eura (2023: 438 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,85%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 3.810 baznih poena (2023: 9.485) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 223 eura (2023: 261 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 17	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,09% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.190 baznih poena (2023: 247) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 124 eura (2023: 129 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 0,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 2.347 baznih poena (2023: 332) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 319 eura (2023: 317 eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 18	Ponderirani trošak kapitala	2024: 7,48% 2023: 8,57%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.623 baznih poena (2023: 2.643) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura (2023: 1 tisuća eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,77% 2023: 2,95%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (2023: Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 550.295 baznih poena rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 114 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 20	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 7.433 baznih poena (2023: 7.302) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 262 eura (2023: 282 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2023.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 22	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 2.554 baznih poena uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1 tisuću eura .
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 0,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda.
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 23	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.104 baznih poena (2023: 1.642) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 270 eura (2023: 352 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 0,00%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 1.965 baznih poena (2023: 635) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 265 eura (2023: 258 eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 24	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,58%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 352 baznih poena (2023: 2.552) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 358 eura (2023: 230 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 442 baznih poena (2023: 540) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 145 eura (2023: 118 eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 25	Ponderirani trošak kapitala	2024: 5,05% 2023: 5,74%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 470 baznih poena (2023: 2.726) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 171 eura (2023: 199 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2024: 2,50% 2023: 2,80%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 639 baznih poena (2023: 640) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 116 eura (2023: 151 eura).

Tijekom 2024. godine Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova (2023.: 70 tisuća eura).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika". Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu).

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 4.676 tisuća eura (2023: 5.126 tisuća eura).

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama diskontiranih novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje od datuma izvještavanja.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih diskontiranih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u petogodišnjem razdoblju od 2026. nadalje 2,5%, a za 2025. se očekuju određene devijacije zbog promjene u organizaciji poslovanja pojedinih ljekarničkih jedinica kroz optimizaciju broja smjena.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa rasta u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8,00% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu) (2023.: 8,14% nakon oporezivanja).

Tijekom 2024. godine Grupa je imala trošak umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava za tri ljekarničke jedinice u ukupnom iznosu od 450 tisuća eura. (2023.: Grupa je imala troškova umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava za jednu ljekarničku jedinicu u iznosu od 411 tisuća eura te istovremeno kod dvije ljekarničke jedinice efekt ukidanja umanjenja vrijednosti u iznosima od 132 tisuće eura za jednu ljekarničku jedinicu i 93 tisuće eura za drugu ljekarničku jedinicu). Grupa je nakon provedenog testa umanjenja dodatno usporedila i slične transakcije na ljekarničkom tržištu kroz multiplikatore prihoda i operativne dobiti koje također indiciraju kako knjigovodstvena vrijednost nije iznad fer vrijednosti. Menadžment promatra jedinicu koja stvara novac kao pojedinu ljekarničku jedinicu na određenom geografskom području.

Analiza osjetljivosti na ključne pretpostavke za tri ljekarničke jedinice obrazložena je u nastavku.

Ljekarnička jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 100 tisuća eura (2023.: 200 tisuća eura) ne pokazuje značajnu osjetljivost na promjene ključnih pretpostavki.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)

Prava (nastavak)

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 1.600 tisuća eura (2023.: 1.800 tisuća eura) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od 1% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za dodatnim vrijednosnim usklađenjem u iznosu 44 tisuća eura. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (na 9,00%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost dodatnog usklađenja iznosila 319 tisuća eura.

Kod ljekarničke jedinice čija je knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 2.550 tisuća eura (2023.: 2.700 tisuća eura) analiza osjetljivosti pokazuje da bi se uz terminalnu stopu rasta od 1% (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) javila potreba za dodatnim vrijednosnim usklađenjem u iznosu 154 tisuća eura. Također analiza osjetljivosti ukazuje da bi uz porast stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (na 9,00%), a uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta iz ključnih pretpostavki, vrijednost dodatnog usklađenja iznosila 378 tisuća eura.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja, i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji

Grupa na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Grupa tijekom 2024. godine nije priznala vrijednosno umanjenje nekretnina i postrojenja (2023.: 0 tisuća eura). Grupa je tijekom 2024. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu 271 tisuća eura (2023.: 86 tisuća eura).

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 23: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 26: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 29: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 34: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 40: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	762.610	710.086
Prihodi od pružanja usluga	3.892	3.762
	766.502	**713.848**

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 33% (2023.: 33%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 67% (2023.: 67%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 36% (2023.: 34%) u ukupnim prihodima.

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju približno 9% ukupnih prihoda Grupe u 2024. godini (2023.: približno 10% ukupnih prihoda).

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napitci
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Farmaceutika
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

(u tisućama eura)	**Prihodi segmenta 2024.**	**Troškovi segmenta 2024.**	**Amortizacija segmenta 2024.**	**Dobit (Gubitak) segmenta 2024.**
PP Kulinarstvo	122.700	76.408	1.971	44.321
PP Juhe	52.399	35.413	1.125	15.860
PP Žitarice, snack i napici	50.301	37.203	2.164	10.934
PP Kremni namazi i slastice	54.907	46.092	2.474	6.340
PP Pekarstvo	69.707	60.894	3.872	4.940
PP Voće i povrće	67.232	58.933	3.513	4.787
PP Osnovna hrana	50.719	48.911	2.201	(393)
PP Mesni proizvodi	46.995	41.647	1.681	3.668
PP Riba	27.130	25.543	1.023	564
Ostala prodaja	49.522	44.593	889	4.041
Farmaceutika	174.890	165.905	8.985	-
	766.502	**641.542**	**29.898**	**95.062**
Financijski prihodi (bilješka 13)				2.524
Ostali prihodi (bilješka 9)				5.002
Središnji administrativni troškovi				(54.533)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(2.541)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(2.639)
Dobit prije poreza				**42.875**

(u tisućama eura)	**Prihodi segmenta 2023.**	**Troškovi segmenta 2023.**	**Amortizacija segmenta 2023.**	**Dobit (Gubitak) segmenta 2023.**
PP Kulinarstvo	105.435	69.918	1.986	33.531
PP Juhe	47.004	33.192	939	12.873
PP Žitarice, snack i napici	46.616	34.236	2.146	10.234
PP Kremni namazi i slastice	47.853	41.426	2.505	3.922
PP Pekarstvo	70.862	64.672	2.663	3.527
PP Voće i povrće	63.620	58.429	3.506	1.685
PP Osnovna hrana	55.094	55.375	1.606	(1.887)
PP Mesni proizvodi	44.003	40.321	1.517	2.165
PP Riba	26.564	24.121	917	1.526
Ostala prodaja	46.589	41.560	729	4.300
Farmaceutika	160.208	120.072	8.930	31.206
	713.848	**583.322**	**27.444**	**103.082**
Financijski prihodi (bilješka 13)				1.182
Ostali prihodi (bilješka 9)				3.136
Središnji administrativni troškovi				(44.945)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(2.018)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(1.821)
Dobit prije poreza				**58.616**

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: brašno Podravka, riža, tjestenina, prilozi jelima i zamrznuta hrana.

PP Voće i povrće obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voće, povrće i biljni napitci.

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi, pothlađena gotova jela i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack, napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi, slastice i konditorstvo.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: pekarski proizvodi i mlinarstvo.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business (B2B),* privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Bilanca stanja po segmentima

	31.12.2024.			31.12.2023.		
(u tisućama eura)	**Ukupno**	**Farmaceutika**	**Segment prehrana**	**Ukupno**	**Farmaceutika**	**Segment prehrana**
IMOVINA						
Ukupna dugotrajna imovina	480.552	115.453	365.099	437.719	113.590	324.129
Ukupna kratkotrajna imovina	354.844	146.912	207.932	340.351	115.214	225.137
Ukupna imovina	**835.396**	**262.365**	**573.031**	**778.070**	**228.804**	**549.266**
OBVEZE						
Dionička glavnica	613.464	213.993	399.471	564.350	185.692	378.658
Manjinski interes	10.864	10.864	-	10.642	10.642	-
Ukupne dugoročne obveze	30.813	4.532	26.281	28.000	3.722	24.278
Ukupne kratkoročne obveze	180.255	32.976	147.279	175.078	28.748	146.330
Ukupno glavnica i obveze	**835.396**	**262.365**	**573.031**	**778.070**	**228.804**	**549.266**

Grupa ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama eura)	**2024.**	**2023.**
Tržišta Hrvatske i Slovenije	367.560	352.876
Jugoistočna Europa	164.924	152.577
Regija Zapadna Europa i prekooceanske zemlje	106.328	84.044
Centralna Europa	82.045	80.240
Istočna Europa	45.645	44.111
	766.502	**713.848**

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	**Jugoistočna Europa**	**Internacionalna tržišta**				
		ZE i prekooceanske zemlje			**Centralna Europa**	**Istočna Europa**
		Zapadna Europa	**Prekooceanske zemlje**			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Danska Švedska Nizozemska Belgija Irska Španjolska Portugal Finska	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed.Arap.Emir Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Fidži Gana	Libija Burkina Faso Kina Japan Tajvan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Kongo Libanon Senegal Maroko Vijetnam	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ruska federacija Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Moldavija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Vrijednosno usklađenje financijske imovine	1.970	-
Prihodi od subvencija	1.110	1.636
Otpis obveza	828	76
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	149	54
Dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	10	56
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	-	703
Ostali prihodi	935	611
	5.002	**3.136**

Grupa je u 2024. godini ostvarila dobitke od ukidanja vrijednosnog usklađenja financijske imovine po naplati graničnog duga od Fortenova grupe u iznosu od 1.970 tisuća eura (2023.: 0 tisuća eura).

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore za zapošljavanje osoba s invaliditetom, bespovratne državne potpore u poljoprivredi i energetici te na istraživačko razvojne programe.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	1.038	869
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	880	-
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima i kamate od kupaca	554	1.105
Promjena fer vrijednosti imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	52	-
Kamate od dobavljača i ostalo	17	44
	2.541	**2.018**

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	372.610	371.780
Troškovi radnika (bilješka 12)	175.032	155.993
Usluge (i)	37.406	34.112
Amortizacija (ii)	34.391	31.825
Reklama i propaganda	28.446	23.890
Prijevoz	21.424	20.350
Reprezentacija	4.577	4.117
Zakupnine	3.422	3.609
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	3.337	3.413
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	2.344	1.960
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	2.244	2.152
Premije osiguranja	1.650	2.011
Telekomunikacije	1.298	1.262
Sudski sporovi	471	438
Ukidanje umanjenja potraživanja od kupaca (bilješka 25)	(133)	(369)
Ostalo	466	(832)
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	**688.985**	**655.711**

(i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade zakonskim revizorima Grupe iznosile su 545 tisuća eura za reviziju godišnjih financijski izvještaja (2023.: 534 tisuće eura).

Povezane revizorske usluge i ostale dozvoljene usluge koje je pružio zakonski revizor Ernst & Young d.o.o. iznosile su 164 tisuće eura (2023.: 103 tisuće eura) i odnose se na revizorski zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti i provjere Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora te usluge savjetovanja o održivosti za prethodnu godinu.

Druge članice mreže Ernst & Young-a pružile su dopuštene usluge dubinskog snimanja u 2024. godini u iznosu od 283 tisuće eura (2023.: 0 eura).

(ii) U troškovima amortizacije uključeno je 403 tisuće eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2023.: 351 tisuća eura).

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Materijal i promjena zaliha	261.919	266.189
Nabavna vrijednost prodane robe	103.701	98.505
Troškovi radnika	73.860	65.717
Amortizacija	18.166	17.379
Usluge u proizvodnji	11.486	11.004
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	1.506	1.531
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	4.278	4.816
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	**474.916**	**465.141**

Grupa iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjenje za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	18.165	17.379
Prodaja, logistika i distribucija	7.952	6.417
Opći i administrativni troškovi	6.662	6.428
Troškovi marketinga	1.612	1.601
	34.391	**31.825**

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	73.860	65.717
Prodaja, logistika i distribucija	48.422	42.928
Opći i administrativni troškovi	37.128	32.971
Troškovi marketinga	15.622	14.377
	175.032	**155.993**

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Neto plaće	90.710	80.903
Porezi i doprinosi iz plaća	35.740	31.565
Doprinosi na plaće	18.693	16.584
Božićnica, uskrsnica, regres	5.751	4.931
Novčane nagrade	5.611	5.307
Prehrana zaposlenika	4.501	4.089
Prijevoz	3.736	3.781
Opcije za dionice (bilješka 40)	1.013	832
Redovne i poticajne otpremnine	920	1.100
Ostali troškovi radnika	8.357	6.901
	175.032	**155.993**

Na dan 31. prosinca 2024. godine Grupa je imala 6.420 djelatnika (2023.: 6.163 djelatnika). Prosječan broj zaposlenika Grupe tijekom 2024. godine iznosio je 6.284 djelatnika (2023.: 6.232 djelatnika).

Od ukupnog troška isplate s temelja dionica od 1.013 tisuća eura (2023.: 832 tisuće eura), iznos od 187 tisuća eura odnosi se na opcije na dionice (2023: 325 tisuća eura), dok se iznos od 826 tisuća eura odnosi na dionice (2023.: 507 tisuća eura) .

U 2024. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 201 radnika u iznosu 920 tisuća eura (2023.: obračunate i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 231 radnika u iznosu 1.100 tisuća eura).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Kamate od oročenih depozita	2.400	539
Prihodi od dividendi	14	3
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	-	38
Ostale kamate	110	602
	2.524	**1.182**

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Trošak kamata i naknada	2.492	1.569
Nerealizirani gubici po forwardu	78	-
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	69	252
	2.639	**1.821**

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2023.	-	(3.966)
Tekući porez na dobit za 2024.	13.041	10.409
Učinak ostvarenog poticaja na smanjenje obveze poreza na dobit iz 2024.	(5.561)	(7.116)
Porez plaćen u inozemstvu i razlika troška za 2023.	307	103
Odgođeni porezni (prihod)/trošak	(3.261)	(8.394)
	4.526	**(8.964)**

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Dobit prije oporezivanja	**79.863**	**58.616**
Porez po stopi od 18%	14.375	10.551
Neoporezivi prihodi	(104)	-
Nepriznati rashodi	1.261	940
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(10.384)	(19.918)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(900)	(380)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	458	140
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(493)	(681)
Učinak promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu i obveze	6	181
Porez plaćen u inozemstvu	307	203
Porez na dobit	**4.526**	**(8.964)**
Efektivna porezna stopa	6%	-15%

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 21,7 milijuna eura za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Porezna olakšica za ulaganja (nastavak)

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2023. godini s te osnove iskorišteno je preostalih 3.127 tisuća eura odgođene porezne imovine. Naknadno je u svibnju 2024. godine Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja donijelo rješenje po kojemu je Belupo moglo iskoristiti dodatnu olakšicu do ukupno ostvarene dobiti, pa je priznato i iskorišteno dodatnih 1.600 tisuća eura odgođene porezne imovine.

Društvo Podravka d.d. je dana 10.11.2022 podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura, te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna eura poreznih poticaja, koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica može se početi koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća eura. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno u 2023. godini priznala 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989. tisuća eura odgođene porezne imovine. U 2024. godini ponovno je testirana očekivana dostupnost oporezive dobiti i očekivana visina ulaganja te je dodatno priznato 8.522 tisuća eura odgođenog poreza. Ujedno je s te osnove u 2024. godini iskorišteno 5.885 tisuća eura odgođene porezne imovine.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Neiskorišteni porezni gubici

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2024. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu 13,6 milijuna eura (2023.: 13,5 milijuna eura) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu 2,1 milijuna eura), Tanzaniji (u iznosu 3 milijuna eura), Poljskoj (u iznosu 1,1 milijun eura), Rusiji (u iznosu 74 tisuća eura), Australiji (u iznosu 166 tisuće eura) i u Hrvatskoj (u iznosu 7,1 milijuna eura).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 613 tisuća eura. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose.

Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2024.	**2023.**
	(u tisućama eura)	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2024.	-	581
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	1.117	1.117
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2026.	1.723	1.723
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2027.	2.825	4.196
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2028.	99	245
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2029.	4.590	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	3.227	5.657
	13.581	**13.519**

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2024.	**Početno stanje**	**Kroz dobit ili gubitak**	**Kroz kapital**	**Tečajne razlike**	**Zaključno stanje**
	(u tisućama eura)				
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	573	168	-	-	741
Nekretnine, postrojenja i oprema	909	(20)	-	(1)	888
Financijska imovina	6.926	(1.210)	-	-	5.716
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	34	24	-	-	58
Rezervacije	2.246	1.292	(83)	1	3.456
Isplate s temelja dionica	322	40	-	-	362
Zalihe	2.096	(18)	-	-	2.078
Porezna olakšica za ulaganja	11.764	2.637	-	-	14.401
Neiskorišteni porezni gubitak	511	102	-	-	613
Potraživanja	4	41	-	-	45
Odgođena porezna imovina	**25.385**	**3.056**	**(83)**	**-**	**28.358**

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2024. godine je s osnova priznavanja poreznih olakšica za ulaganje i rezervacija, a najveći pad je posljedica smanjenja prethodno nepriznate financijske imovine.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

2023.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
		(u tisućama eura)			
Osnovica:					
Nematerijalna imovina	514	59	-	-	573
Nekretnine, postrojenja i oprema	927	(18)	-	-	909
Financijska imovina	6.880	46	-	-	6.926
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	245	(211)	-	-	34
Rezervacije	2.294	(30)	(18)	-	2.246
Isplate s temelja dionica	326	(4)	-	-	322
Zalihe	2.059	37	-	-	2.096
Porezna olakšica za ulaganja	3.127	8.637	-	-	11.764
Neiskorišteni porezni gubitak	481	30	-	-	511
Potraživanja	109	(105)	-	-	4
Odgođena porezna imovina	**16.962**	**8.441**	**(18)**	**-**	**25.385**

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2024.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
		(u tisućama eura)		
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(1.390)	16	-	(1.374)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(2.962)	99	5	(2.858)
Rezervacije	-	55	-	55
Zalihe	-	35	-	35
	(4.352)	**205**	**5**	**(4.142)**

2023.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
		(u tisućama eura)		
Osnovica:				
Nematerijalna imovina	(1.267)	(123)	-	(1.390)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(2.899)	(73)	10	(2.962)
	(4.166)	**(196)**	**10**	**(4.352)**

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna obveza (nastavak)

Kretanje odgođenih poreza po osnovi najmova (imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima) prikazano je u slijedećoj tabeli:

	Odgođena porezna imovina temeljem obveze po najmovima	Odgođena porezna obveza temeljem imovine s pravom korištenja	Neto
Stanje na 1.1.2023.	**2.250**	**(2.005)**	**245**
U korist/na teret RDG-a	160	(371)	(211)
Stanje na 31.12.2023.	**2.410**	**(2.376)**	**34**
U korist/na teret RDG-a	659	(635)	24
Stanje na 31.12.2024.	**3.069**	**(3.011)**	**58**

BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 60.300 opcija na dionice nije iskorišteno (2023.: 45.800 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2024. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	2024.	**2023.**
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(89.945)	(86.784)
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)	**7.030.058**	**7.033.219**
Efekt opcijskih ugovora	60.300	45.800
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)	**7.090.358**	**7.079.019**

Osnovna i razrijeđena zarada po dionici za Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	2024.	**2023.**
Osnovna zarada po dionici		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	73.862	66.362
Osnovna zarada po dionici (u eurima)	10,5	9,4
Razrijeđena zarada po dionici		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama eura)	73.862	66.362
Razrijeđena zarada po dionici (u eurima)	10,4	9,4

BILJEŠKA 17 – GOODWILL

(u tisućama eura)	**2024.**	**2023.**
Nabavna vrijednost		
Stanje na dan 1. siječnja	8.933	8.933
Stanje na dan 31. prosinca	**8.933**	**8.933**
Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti		
Stanje na dan 1. siječnja	5.157	5.057
Učinak promjena deviznog tečaja	78	100
Stanje na dan 31. prosinca	**5.235**	**5.157**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca	**3.698**	**3.776**

Tijekom 2024. i 2023. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(iv).

BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama eura)	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	42.962	34.982	26.830	3.537	108.311
Učinak promjena deviznog tečaja	49	-	(11)	-	38
Povećanja	-	-	-	6.083	6.083
Prijenos	2.784	646	-	(3.430)	-
Prodaja i rashod	(374)	(170)	-	(2)	(546)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	15	5	-	85	105
Donos s imovine namijenjene prodaji	97	-	-	-	97
Umanjenje imovine	-	-	(70)	(309)	(379)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**45.533**	**35.463**	**26.749**	**5.964**	**113.709**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(36.249)	(25.482)	(14.498)	-	(76.229)
Učinak promjena deviznog tečaja	(56)	-	23	-	(33)
Prodaja i rashod	372	170	-	-	542
Amortizacija tekuće godine	(3.033)	(1.002)	-	-	(4.035)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	(15)	-	-	-	(15)
Donos s imovine namijenjene prodaji	(95)	-	-	-	(95)
Umanjenja imovine	-	(405)	-	-	(405)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**(39.076)**	**(26.719)**	**(14.475)**	**-**	**(80.270)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	**6.457**	**8.744**	**12.274**	**5.964**	**33.439**
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	45.533	35.463	26.749	5.964	113.709
Učinak promjena deviznog tečaja	5	-	27	-	32
Povećanja	1	-	-	7.970	7.971
Prijenos	3.413	1.125	-	(4.538)	-
Prodaja i rashod	(536)	(544)	-	-	(1.080)
Donos s dugotrajne materijalne imovine	103	-	-	31	134
Umanjenje imovine	-	(1)	-	(223)	(224)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**48.519**	**36.043**	**26.776**	**9.204**	**120.542**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(39.076)	(26.719)	(14.475)	-	(80.270)
Učinak promjena deviznog tečaja	(13)	-	(24)	-	(37)
Prodaja i rashod	536	544	-	-	1.080
Amortizacija tekuće godine	(3.103)	(952)	-	-	(4.055)
Umanjenja imovine	-	(546)	-	-	(546)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**(41.656)**	**(27.673)**	**(14.499)**	**-**	**(83.828)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	**6.863**	**8.370**	**12.277**	**9.204**	**36.714**

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti, 6.280 tisuću eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2023.: 5.510 tisuća eura).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2024. godine iznosi 20.648 tisuća eura te se odnosi na brandove i ostala prava.

Tijekom 2024. godine Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova (2023.: 70 tisuća eura). Također, Grupa je tijekom 2024. godine priznala umanjenje vrijednosti prava u iznosu 546 tisuća eura (2023.: 405 tisuća eura). Grupa je u 2024. priznala umanjenje vrijednosti imovine u pripremi u iznosu 224 tisuće eura (2023.: 309 tisuća eura).

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(u tisućama eura)	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	385.141	354.675	20.395	760.211
Učinak promjena deviznog tečaja	(90)	(122)	(12)	(224)
Povećanja	(2)	-	67.699	67.697
Prijenos	6.450	22.940	(29.390)	-
Prodaja i rashod	(2.172)	(13.020)	-	(15.192)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	(15)	(90)	(105)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	28	-	28
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	(10.610)	-	-	(10.610)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	-	(3)	(3)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**378.717**	**364.486**	**58.599**	**801.802**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(239.313)	(220.064)	(43)	(459.420)
Učinak promjena deviznog tečaja	(146)	(97)	-	(243)
Prodaja i rashod	2.049	12.888	-	14.937
Amortizacija tekuće godine	(7.548)	(14.301)	-	(21.849)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	15	-	15
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	7.120	87	-	7.207
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	(83)	-	(83)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**(237.838)**	**(221.555)**	**(43)**	**(459.436)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	**140.879**	**142.931**	**58.556**	**342.366**
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	378.717	364.486	58.599	801.802
Učinak promjena deviznog tečaja	(99)	(109)	(10)	(218)
Povećanja	(2)	1.385	61.832	63.215
Nabava korištene imovine	-	39	-	39
Prijenos	15.691	37.306	(52.997)	-
Prodaja i rashod	(1.773)	(11.430)	(1)	(13.204)
Prijenos na nematerijalnu imovinu (i)	-	-	(134)	(134)
Donos s imovine namijenjene prodaji	36	580	-	616
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	-	(745)	(78)	(823)
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	(137)	(83)	-	(220)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**392.433**	**391.429**	**67.211**	**851.073**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(237.838)	(221.555)	(43)	(459.436)
Učinak promjena deviznog tečaja	37	(310)	-	(273)
Umanjenje vrijednosti korištene imovine	1	(40)	-	(39)
Prodaja i rashod	694	11.030	-	11.724
Amortizacija tekuće godine	(7.620)	(15.212)	-	(22.832)
Donos s imovine namijenjene prodaji	(31)	(285)	-	(316)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (ii)	-	460	-	460
Umanjenje vrijednosti imovine (iii)	-	(52)	-	(52)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**(244.757)**	**(225.964)**	**(43)**	**(470.764)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	**147.676**	**165.465**	**67.168**	**380.309**

(i) Grupa je tijekom 2024. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na nematerijalnu imovinu u neto iznosu 134 tisuće eura (2023.: 90 tisuća eura).
(ii) Grupa je tijekom 2024. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 363 tisuće eura (2023.: 3.403 tisuće eura).
(iii) Grupa je tijekom 2024. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu 272 tisuće eura (2023.: 86 tisuća eura).

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2024. godine Grupa nije imala investicije vezane uz kapitalizaciju troškova kamata u objekte i opremu.

Imovina pod hipotekom

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 40.134 tisuće eura (2023.: 41.767 tisuća eura) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja:

(u tisućama eura)	Zemljište	Objekti	Ukupno zemljište i objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	1.540	10.388	**11.928**	13.132	**25.060**
Učinak tečaja	1	(30)	**(29)**	(16)	**(45)**
Povećanje u toku godine	267	6.321	**6.588**	1.399	**7.987**
Prodaja i rashod	(64)	(1.569)	**(1.633)**	(1.340)	**(2.973)**
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**1.744**	**15.110**	**16.854**	**13.175**	**30.029**
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	147	6.577	**6.724**	7.196	**13.920**
Učinak tečaja	2	(34)	**(32)**	(36)	**(68)**
Smanjenje u toku godine	-	(13)	**(13)**	(57)	**(70)**
Amortizacija razdoblja	45	2.632	**2.677**	3.069	**5.746**
Prodaja i rashod	(8)	(1.434)	**(1.442)**	(1.257)	**(2.699)**
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**186**	**7.728**	**7.914**	**8.915**	**16.829**
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	**1.558**	**7.382**	**8.940**	**4.260**	**13.200**
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	1.744	15.110	**16.854**	13.175	**30.029**
Učinak tečaja	-	7	**7**	(10)	**(3)**
(Smanjenje) / Povećanje u toku godine	(510)	8.197	**7.687**	3.368	**11.055**
Prodaja i rashod	-	(2.186)	**(2.186)**	(2.178)	**(4.364)**
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**1.234**	**21.128**	**22.362**	**14.355**	**36.717**
Ispravak vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	186	7.728	**7.914**	8.915	**16.829**
Učinak tečaja	-	(5)	**(5)**	(6)	**(11)**
Povećanje u toku godine	-	-	**-**	(47)	**(47)**
Amortizacija razdoblja	34	4.197	**4.231**	3.075	**7.306**
Prodaja i rashod	-	(1.989)	**(1.989)**	(2.099)	**(4.088)**
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**220**	**9.931**	**10.151**	**9.838**	**19.989**
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	**1.014**	**11.197**	**12.211**	**4.517**	**16.728**

BILJEŠKA 20 – NAJMOVI (NASTAVAK)

Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Stanje na dan 1. siječnja	13.391	12.502
Rashod od kamata	628	278
Povećanje obveze u toku godine (neto)	10.826	7.783
Plaćanje obveze za najam	(7.755)	(7.087)
Tečajna razlika	(41)	(85)
Stanje na dan 31. prosinca	**17.049**	**13.391**

Tekuće dospijeće obveze imovine s pravom korištenja	5.458	5.254
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	11.591	8.137

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Amortizacija	7.306	5.746
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoroč. najma i sl.	4.223	4.236
Rashod od kamata	628	278
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	**12.157**	**10.260**

BILJEŠKA 21 – ULAGANJE U NEKRETNINE

(u tisućama eura)	**Ukupno**
Nabavna vrijednost	
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	18.263
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**18.263**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti	
Stanje na dan 1. siječnja 2023.	(4.247)
Amortizacija tekuće godine	(197)
Stanje na dan 31. prosinca 2023.	**(4.444)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2023.	**13.819**
Nabavna vrijednost	
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	18.263
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**18.263**
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti	
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(4.444)
Amortizacija tekuće godine	(199)
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	78
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**(4.565)**
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	**13.698**

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 301 tisuću eura (2023.: 272 tisuća eura) dok prihodi od najma nekretnine iznose 285 tisuća eura (2023.: 108 tisuća eura).

BILJEŠKA 22 – OVISNA DRUŠTVA

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2024.	2023.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo dooel, Skopje*	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo d.o.o. Ljubljana*	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica*	Hrvatska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65,00%	65,00%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	Češka	100,00%	100,00%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –"Konar" GmbH	Njemačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater	Australija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka EOOD, Sofia	Bugarska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka DOOEL, Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka USA Inc., New York	SAD	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Foodpro Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor****	Slovenija	100,00%	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	-	100,00%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
Podravka d.o.o., Ljubljana****	Slovenija	100,00%	100,00%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka Agri d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100,00%	-	Djelatnost holding društava

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

** 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

*** 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – "Konar" GmbH

**** Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.; tijekom 2023. godine društvo Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana pripojeno je društvu ŽITO d.o.o., Ljubljana

BILJEŠKA 23 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Financijski instrumenti	384	7.185
Vlasnički instrumenti	680	708
Depoziti i ostalo	367	195
Umanjenje vrijednosti financijskih instrumenata	(384)	(2.354)
	1.047	**5.734**

Grupa je u 2024. godini naplatila granični dug od Fortenova grupe u iznosu od 6.801 tisuću eura (2023: 0 tisuća eura). Osim glavnice, Grupa je naplatila i kamate u iznosu od 1.451 tisuću eura (2023.: 0 tisuća eura).

Vlasnički instrumenti odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

BILJEŠKA 24 – ZALIHE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Gotovi proizvodi	72.222	67.401
Sirovine i materijal	62.890	59.968
Trgovačka roba	17.636	16.551
Proizvodnja u toku	13.615	6.906
	166.363	**150.826**

Tijekom 2024. godine priznat je neto dobitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu je 1.087 tisuća eura (2023.: neto dobitak u iznosu od 552 tisuće eura). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKA 25 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	148.803	143.352
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(22.485)	(23.273)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(10)	(10)
Neto potraživanja od kupaca	**126.308**	**120.069**
Potraživanja za depozite	15.000	-
Unaprijed plaćeni troškovi	3.460	2.203
Neto potraživanja za PDV	3.198	2.690
Potraživanja od radnika	744	170
Predujmovi dobavljačima	346	415
Neto dani krediti	1	1
Ostala potraživanja	4.438	2.707
	153.495	**128.255**

Potraživanja za depozite u iznosu od 15.000 tisuća eura odnose se na polog koji je Grupa Podravka uplatila za transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe temeljem potpisanog Ugovora o ekskluzivnosti između Podravke d.d. i Fortenova Grupe d.d.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Stanje 1. siječnja	23.283	24.052
Povećanje	31	100
Naplaćeno	(164)	(469)
Isknjiženje za nenaplativo	(655)	(400)
Stanje 31.prosinca	**22.495**	**23.283**

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Nedospjelo	100.233	93.942
0-90 dana	22.990	23.665
91-180 dana	1.166	1.366
181-360 dana	1.919	1.096
	126.308	**120.069**

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane iz redovnog poslovanja na dan 31. prosinca 2024. godine iznose 14.966 tisuća eura (2023.: 18.215 tisuća eura).

BILJEŠKA 26 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Terminski ugovori	2	59
	2	**59**

Grupa je u 2024. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom zaštite od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2024. iznosi 2 tisuće eura (na 31.12.2023. iznosila je 59 tisuća eura).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 4.379 tisuća eura s dospijećima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2025. do 10. rujna 2025. godine (2023.: 4.633 tisuće eura s dospijećem ugovora u razdoblju od 8. siječnja 2024. do 9. prosinca 2024. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 27 – DUŽNIČKI INSTRUMENTI PO AMORTOZIRANOM TROŠKU

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Državni trezorski zapisi	-	7.957
	-	**7.957**

Grupa je na 31. prosinca 2023. imala kratkoročno ulaganje u trezorske zapise bez kupona („zero coupon") izdavatelja SR Njemačke s dospijećem u 2024. godini koji su se držali do dospijeća sa svrhom realiziranja nominalnog iznosa.

BILJEŠKA 28 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	16.579	29.646
Novac na računima u bankama	10.531	12.851
Novac u blagajnama	28	31
	27.138	**42.528**

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 3,95%.

Depoziti se odnose na novčana sredstva oročena kod poslovnih banaka na rok do tri mjeseca.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (18.108 tisuća eura), BAM (2.801 tisuću eura), USD (1.446 tisuća eura), RUB (1.262 tisuće eura), PLN (1.108 tisuća eura), dok u ostalim valutama drži 2.413 tisuće eura.

BILJEŠKA 29 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Zemljišta i objekti	6.312	6.449
Oprema	939	985
	7.251	**7.434**

Grupa je tijekom 2024. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 167 tisuća eura te ostvarila dobit od prodaje u iznosu 149 tisuća eura. Nadalje Grupa je izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme na imovinu namijenjenu prodaji u iznosu 363 tisuće eura.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 2.525 tisuća eura odnosi se na zemljište i zgrade na tržištu Slovenije, 154 tisuće eura odnosi se na zemljište i objekte u Tanzaniji, 3.633 tisuće eura zemljište i objekte u Hrvatskoj.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu 7.251 tisuću eura vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene	**Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive**
Nekretnine Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda. *Oprema* Kod opreme se koristi troškovna metoda	Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjenje vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost

Oprema namijenjena prodaji

Iznos 367 tisuća eura na 31. prosinca 2024. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji (2023.: 371 tisuću eura), te opremu na tržištu Slovenije u iznosu 572 tisuće eura (2023.: 614 tisuća eura).

BILJEŠKA 30 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	(kom)	*(u tisućama eura)*			
1. siječnja 2023.	7.026.525	207.897	24.780	(5.634)	227.043
Kupovina vlastitih dionica (i)	(47.659)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplate s temelja dionica (i)	54.353	-	(2.430)	3.955	1.525
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	832	-	832
Povećanje temeljnog kapitala uslijed konverzije HRK u EUR	-	5.703	(5.703)	-	-
31. prosinca 2023.	**7.033.219**	**213.600**	**17.479**	**(6.929)**	**224.150**
1. siječnja 2024.	7.033.219	213.600	17.479	(6.929)	224.150
Kupovina vlastitih dionica (i)	(20.070)	-	-	(3.221)	(3.221)
Isplate s temelja dionica (i)	16.909	-	(1.122)	1.581	459
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	1.013	-	1.013
31. prosinca 2024.	**7.030.058**	**213.600**	**17.370**	**(8.569)**	**222.401**

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2024. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 89.945 vlastitih dionica (2023.: 213.600 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 86.784 vlastite dionice).

(i) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2024. godine Društvo je kupilo 20.070 vlastitih dionica (2023.: 47.659 vlastitih dionica).

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2024.		2023.	
Vlasnička struktura	**Broj dionica**	**% vlasništva**	**Broj dionica**	**% vlasništva**
PBZ CO OMF - kategorija B	1.097.644	15,42	1.097.644	15,42
AZ OMF kategorije B	932.563	13,10	932.563	13,10
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste plavi OMF kategorije B	638.248	8,96	638.248	8,96
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
CERP - Republika Hrvatska	452.792	6,36	452.792	6,36
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
Mesna industrija braća Pivac d.o.o.	370.977	5,21	370.977	5,21
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35	167.281	2,35
OTP Banka d.d./zbirni skrbnički račun	97.035	1,36	97.035	1,36
Ostali dioničari	1.603.620	22,53	1.603.620	22,53
Ukupno	**7.120.003**	**100,00**	**7.120.003**	**100,00**

BILJEŠKA 31 – PRIČUVE

(u tisućama eura)	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2023.	19.590	13.082	25.183	9.889	96.154	163.898
Raspodjela dobiti	-	1.315	-	733	6.107	8.155
Tečajne razlike	-	-	-	-	5	5
Aktuarski dobici (neto od poreza)	-	-	-	-	86	86
31. prosinca 2023.	**19.590**	**14.397**	**25.183**	**10.622**	**102.352**	**172.144**
1. siječnja 2024.	19.590	14.397	25.183	10.622	102.352	172.144
Raspodjela dobiti (i)	-	2.370	-	1.015	22.246	25.631
Tečajne razlike	-	-	-	-	(234)	(234)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	21	21
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(108)	(108)
31. prosinca 2024.	**19.590**	**16.767**	**25.183**	**11.637**	**124.277**	**197.454**

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu, te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2024. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2023. godine u iznosu 47.400 tisuća eura rasporedi u zakonske rezerve u iznosu 2.370 tisuća eura, u ostale rezerve iznos 22.246 tisuća eura.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2024. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva 2023. godine u statutarne rezerve 1.015 tisuća eura, a preostali dio u iznosu od 19.280 tisuća eura u zadržanu dobit.

BILJEŠKA 32 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti prikazano je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Stanje 1.siječnja	**168.056**	**128.241**
- dobit razdoblja	73.862	66.362
- isplate s temelja dionica	(199)	187
- objavljena dividenda	(22.479)	(18.579)
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(25.631)	(8.155)
Stanje 31. prosinca	**193.609**	**168.056**

Dana 16. svibnja 2024. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu 22.479 tisuća eura, 3,20 eura po dionici (2023.: 18.579 tisuća eura, 2,65 eura po dionici).

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo.

Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2024. godine su kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Izvještaj o financijskom položaju		
Dugotrajna imovina	10.364	10.130
Kratkotrajna imovina	27.467	26.291
Kratkoročne obveze	(8.275)	(7.142)
Dugoročne obveze	(521)	(1.020)
Neto imovina	**29.035**	**28.259**
Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu		
Prihodi od prodaje	41.516	37.632
Dobit nakon poreza	4.355	3.622
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	**4.355**	**3.622**
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	**(1.914)**	**2.853**

BILJEŠKA 33 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI (NASTAVAK)

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Stanje na dan 1. siječnja	10.642	9.424
Isplata dividende manjinskom vlasniku	(1.253)	-
Udjel u dobiti tekuće godine	1.475	1.218
Stanje na dan 31. prosinca	**10.864**	**10.642**

BILJEŠKA 34 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Forward ugovori	30	9
	30	**9**

Na dan 31. prosinca 2024. financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora iznose 30 tisuća eura (2023.: 9 tisuća eura).

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Dugoročni krediti		
Banke u inozemstvu	-	469
Financijski najam	72	65
	72	**534**
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	40.000	42.927
Banke u inozemstvu	470	543
Financijski najam	42	37
	40.512	**43.507**
Ukupno krediti	**40.584**	**44.041**

Kratkoročni krediti kod banaka u Hrvatskoj odnose se najvećim dijelom na kredite iz okvira kod poslovnih banaka.

Podravka d.d. je u 2024. godini sklopila Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama. Navedeni kredit korišten je u siječnju 2025. godine za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. u iznosu 283 milijuna eura radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe (kredit nije korišten tijekom 2024. godine).

Podravka d.d. i Podravka Agri d.o.o. su u 2024. godini potpisali dugoročne ugovore s Europskom bankom za obnovu i razvoj o vlasničkom ulaganju u Podravki Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura.

Iznos od 50 milijuna eura je za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. korišten u siječnju 2025. godine radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Grupa je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 52 tisuće eura (2023.: 2.712 tisuća eura) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 40.134 tisuća eura (bilješka 19).

Obveza po najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost	
	2024.	2023.	2024.	2023.	2024.	2023.
	(u tisućama eura)					
Do jedne godine	45	40	(3)	(3)	42	37
Od jedne do pet godina	74	67	(2)	(2)	72	65
Ukupno	**119**	**107**	**(5)**	**(5)**	**114**	**102**

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:		
Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	42	37
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	72	65
	114	**102**

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Od 1 – 2 godine	42	497
Od 2 – 5 godina	30	37
	72	**534**

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	2024.		2023.	
	EUR	Ostalo	EUR	Ostalo
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj				
varijabilna kamatna stopa	-	-	-	-
fiksna kamatna stopa	-	-	0,59%	-
Banke u inozemstvu				
varijabilna kamatna stopa	-	-	-	-
fiksna kamatna stopa	-	4,40%	-	4,40%
Financijski najam				
varijabilna kamatna stopa	5,79%	-	7,26%	-
fiksna kamatna stopa	8,10%	3,89%	-	3,89%
Kratkoročni krediti				
Banke				
varijabilna kamatna stopa	-	-	-	-
fiksna kamatna stopa	0,75%	-	0,75%	-

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2024.		2023.	
	fiksna	**varijabilna**	**fiksna**	**varijabilna**
	(u tisućama eura)			
Dugoročni krediti	31	41	484	49
Kratkoročni krediti	40.482	30	43.478	30
	40.513	**71**	**43.962**	**79**

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe na 31.12.2024. iznosio je 0,81% (31.12.2023.: 0,84%).

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita Grupe je kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2024.	**2023.**	**2024.**	**2023.**
	(u tisućama eura)			
Dugoročni krediti				
Banke u inozemstvu	-	470	-	435
Financijski najam	72	64	68	63
	72	**534**	**68**	**498**

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe preračunat je iz sljedećih valuta:

	2024.	**2023.**
	(u tisućama eura)	
EUR	40.099	43.008
Ostalo	485	1.033
	40.584	**44.041**

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2024.	**2023.**
	(u tisućama eura)	
Iskoristivo unutar jedne godine	91.456	47.467
od 1 -3 godine	-	24.500
	91.456	**71.967**

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Grupa koristi kod više poslovnih banaka.

BILJEŠKA 35 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Krediti	Obveze po najmovima	Dionički kapital	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
(u tisućama eura)							
Stanje na 1. siječnja 2024.	44.041	13.391	224.150	172.144	168.056	10.642	632.424
Novčane transakcije:							
Primljeni krediti	18.006	-	-	-	-	-	18.006
Otplata kredita	(20.970)	-	-	-	-	-	(20.970)
Otplata obveza po osnovi najma	-	(7.127)	-	-	-	-	(7.127)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	854	-	-	-	854
Nabava vlastitih dionica	-	-	(3.221)	-	-	-	(3.221)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(22.347)	-	(22.347)
Ukupno novčane transakcije	**(2.964)**	**(7.127)**	**(2.367)**	**-**	**(22.347)**	**-**	**(34.805)**
Nenovčane transakcije:							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	27	(35)	-	(234)	-	-	(242)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	-	(108)
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 31)	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-
Ostale nenovčane transakcije	(520)	11.103	-	-	(199)	-	10.384
Dobit od otpisa imovine s pravom korištenja	-	(283)	-	-	-	-	(283)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD	-	-	-	21	-	-	21
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	618	-	73.730	1.475	75.823
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	**40.584**	**17.049**	**222.401**	**197.454**	**193.609**	**10.864**	**681.961**

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA

(u tisućama eura)	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2023.						
Dugoročni dio	1.774	-	5.708	-	5.068	12.550
Kratkoročni dio	273	3.103	-	3.816	180	7.372
Stanje 1. siječnja 2024.	**2.047**	**3.103**	**5.708**	**3.816**	**5.248**	**19.922**
Povećanje rezerviranja	382	3.105	727	4.516	444	9.174
Iskorišteno u toku godine	(349)	(2.507)	(572)	(3.518)	(326)	(7.272)
Stanje 31. prosinca 2024.	**2.080**	**3.701**	**5.863**	**4.814**	**5.366**	**21.824**
Dugoročni dio	1.774	-	5.863	-	5.061	12.698
Kratkoročni dio	306	3.701	-	4.814	305	9.126
	2.080	**3.701**	**5.863**	**4.814**	**5.366**	**21.824**

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2024. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2024. godine priznala 4.814 tisuća eura rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2023.: 3.816 tisuća eura).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2024.	2023.
Diskontna stopa	2,45% - 3,47%	3,00% - 4,10%
Stopa fluktuacije	4,50% - 12,50%	4,50% - 12,80%
Prosječan radni staž (u godinama)	21	21

BILJEŠKA 36 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2024.		2023.	
(u tisućama eura)	**Jubilarne nagrade**	**Otpremnine**	**Jubilarne nagrade**	**Otpremnine**
Na dan 1. siječnja	2.047	5.708	2.126	5.736
Trošak minulog rada	27	61	6	(88)
Trošak tekućeg rada	187	415	192	632
Troškovi kamata	48	132	56	153
Aktuarski (dobici) / gubici	120	119	44	(87)
Isplaćena primanja	(349)	(572)	(377)	(638)
Na dan 31. prosinca	**2.080**	**5.863**	**2.047**	**5.708**

BILJEŠKA 37 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	2.310	2.427
	2.310	**2.427**

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKA 38 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Obveze prema dobavljačima	72.999	69.935
Ostale obveze	46.033	47.156
	119.032	**117.091**

Na dan 31. prosinca 2024. i 2023. godine knjigovodstveni iznosi obveza približno odgovaraju fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Ostali obračunani troškovi	17.964	21.786
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	14.037	13.046
Odgođeni prihodi	8.648	7.056
Obveze za doprinose, ostale pristojbe i porez na dodanu vrijednost	1.204	1.149
Primljeni predujmovi	1.088	1.314
Obveza za dividendu	716	584
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	85	87
Obveze za kamate	8	16
Ostale obveze	2.283	2.118
	46.033	**47.156**

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Dugotrajni depoziti (bilješka 23)	367	195
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 25)	1	1
Potraživanja od kupaca (bilješka 25)	126.308	120.069
Državni trezorski zapisi (bilješka 27)	-	7.957
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 28)	27.138	42.528
	153.814	**170.750**
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	680	708
Financijski instrumenti	-	4.831
Terminski ugovori (bilješka 26)	2	59
	2	**4.890**
Ukupno financijska imovina	**154.496**	**176.348**
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 35)	114	102
Krediti i zajmovi (bilješka 35)	40.470	43.939
Obveze za najam (bilješka 20)	17.049	13.391
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 38)	73.007	69.951
	130.640	**127.383**
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor (bilješka 34)	30	9
	30	**9**
Ukupno financijske obveze	**130.670**	**127.392**

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.
Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 26.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih strana.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove sustava. Grupa Podravka osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Grupa Podravka može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Grupa Podravka nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Grupa Podravka izložena, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Grupe Podravka te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Grupa Podravka je izložena financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Grupa Podravka aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavljene smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	40.614	44.050
Novac i novčani ekvivalenti	(27.138)	(42.528)
Neto dug	13.476	1.522
Glavnica	624.328	574.992
Omjer neto duga i glavnice	2,16%	0,26%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršavanja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka, a koji može utjecati na mogući financijski gubitak Grupe Podravka. Tako je Podravka d.d. usvojila „Politiku upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima i u okviru koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja (gdje god je to moguće), što uvelike doprinosi zaštiti od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Tijekom 2024. godine revidirani su postojeći poslovni procesi te je počela primjena usvojene Politike upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u Grupi Podravka u poduzećima Podravka d.o.o. Sarajevo, Podravka d.o.o. Beograd i Podravka d.o.o.e.l. Petrovec.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Grupe Podravka prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate.

Poslovna suradnja s novim kupcima ili nastavak suradnje s već postojećim kupcima uz odgodu plaćanja započinje se nakon što isti zadovolje određene kriterije za ocjenu kreditne sposobnosti definirane od strane Grupe. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se sve potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste bonitetni portali putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2024. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Grupa Podravka kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

na dan 31. prosinca 2024.	**Neto knjig. vrijednost**	**Ugovoreni novčani tokovi**	**Do godinu dana**	**1 - 5 godine**	**preko 5 godina**
		(u tisućama eura)			
Obveze koje ne nose kamatu:					
Forward ugovori	**30**	30	30	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	**73.007**	73.007	72.997	7	3
	73.037	73.037	73.027	7	3
Kamatonosne obveze:					
Obveze po financijskom najmu	**114**	117	44	73	-
Krediti i zajmovi	**40.470**	40.518	40.518	-	-
Obveze za najam	**17.049**	19.973	5.977	10.196	3.800
	57.633	60.608	46.539	10.269	3.800
	130.670	133.645	119.566	10.276	3.803
Imovina koja ne nosi kamatu:					
Potraživanja od kupaca	**126.308**	126.308	126.070	238	-
Financijski instrumenti	**680**	680	-	680	-
Terminski ugovori	**2**	2	2	-	-
Potraživanja za depozite	**15.000**	15.000	15.000	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	**27.138**	27.138	27.138	-	-
	169.128	169.128	168.210	918	-
Kamatonosna imovina:					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	**1**	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	**367**	408	134	181	93
Depoziti iznad 3 mjeseca	**2.045**	2.045	2.045	-	-
	2.413	2.454	2.180	181	93
	171.541	171.582	170.390	1.099	93
Neto pozicija likvidnosti	**40.871**	**37.937**	**50.824**	**(9.177)**	**(3.710)**

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

na dan 31. prosinca 2023.	**Neto knjig. vrijednost**	**Ugovoreni novčani tokovi**	**Do godinu dana**	**1 - 5 godine**	**preko 5 godina**
		(u tisućama eura)			
Obveze koje ne nose kamatu:					
Forward ugovori	**9**	9	9	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	**69.951**	69.951	69.885	66	-
	69.960	69.960	69.894	66	-
Kamatonosne obveze:					
Obveze po financijskom najmu	**102**	108	40	68	-
Krediti i zajmovi	**43.939**	44.004	43.534	470	-
Obveze za najam	**13.391**	14.528	5.516	6.772	2.240
	57.432	58.640	49.090	7.310	2.240
	127.392	128.600	118.984	7.376	2.240
Imovina koja ne nosi kamatu:					
Potraživanja od kupaca	**120.069**	120.069	119.915	154	-
Financijski instrumenti	**5.539**	5.539	-	5.539	-
Terminski ugovori	**59**	59	59	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	**42.528**	42.528	42.528	-	-
	168.195	168.195	162.502	5.693	-
Kamatonosna imovina:					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	**1**	1	1	-	-
Dugotrajni depoziti	**195**	195	130	65	-
Dužnički instrumenti po amortiziranom trošku	**7.957**	7.957	7.957	-	-
	8.153	8.153	8.088	65	-
	176.348	176.348	170.590	5.758	-
Neto pozicija likvidnosti	**48.956**	**47.748**	**51.606**	**(1.618)**	**(2.240)**

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici

(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Grupa Podravka ima kreditne aranžmane po fiksnoj i varijabilnoj kamatnoj stopi. Međutim, dominantno korištenje tih aranžmana je po fiksnoj kamatnoj stopi, stoga Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.
Podravka d.d. je u 2024. godini sklopila Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama koji je korišten u iznosu od 283 milijuna eura u siječnju 2025. godine. Ugovorena je promjenjiva kamatna stopa koja je jednaka zbroju marže i tromjesečnog EURIBOR-a. Podravka d.d. i Podravka Agri d.o.o. su s Europskom bankom za obnovu i razvoj u 2024. godini sklopili dugoročne ugovore o vlasničkom ulaganju u Podravki Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura. Predmetni iznos korišten je od strane Podravke d.d. u siječnju 2025. godine. Ugovorena je promjenjiva kamatna stopa koja je jednaka zbroju marže i tromjesečnog EURIBOR-a. Grupa Podravka kontinuirano prati promjene te projekcije kamatnih stopa kako bi moglo pravovremeno reagirati u slučaju potrebe

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2024.	**2023.**
	(u tisućama eura)	
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	70	80
	70	**80**

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja.

Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih bodova na rezultat Grupe Podravka prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

na dan 31. prosinca 2024.	**Ugovoreni novčani tokovi**	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
		(u tisućama eura)		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	75	33	28	14
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +50 baznih bodova	76	33	29	14
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	**(1)**	**-**	**(1)**	**-**

na dan 31. prosinca 2023.	**Ugovoreni novčani tokovi**	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
		(u tisućama eura)		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	89	35	25	29
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 50 baznih bodova	89	35	25	29
Efekt povećanja kamatnih stopa za 50 baznih bodova	**-**	**-**	**-**	**-**

Na izvještajni datum Grupa Podravka nije bila izložena riziku promjene kamatnih stopa.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima te okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i aktualnog rata u Ukrajini i Izraelu te napada u Crvenom moru, imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Grupa Podravka ostvaruje nabavu s domaćeg tržišta kao i iz inozemstva, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU. Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe Podravka.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i više sezona uzastopno.

Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama (rat u Ukrajini i Izraelu, napadi u Crvenom moru), ili intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

Sve češći poremećaji u pomorskom prijevozu doprinose daljnjoj volatilnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina i ambalaže budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta.

Poremećaji na tržištu farmaceutskih proizvoda, uslijed značajnog porasta cijena energenata, zastoja u globalnim lancima opskrbe i inflacije značajno pridonose produljenju rokova isporuke te povećanju troškova nabave. Blokada Sueskog kanala od kraja 2023. godine ima za posljedicu povećanje troškova transporta i produljivanja rokova isporuka zbog preusmjeravanja brodova oko juga Afrike. Rokovi isporuka nekih europskih dobavljača produljeni su zbog nedostatka proizvodnih kapaciteta (minimalno 3 do 6 mjeseci).

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik (nastavak)

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda (nastavak)

Nabavna funkcija Grupe Podravka djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Grupa Podravka intenzivno radi na odobravanju alternativnih dobavljača i uvođenju zamjenskih sirovina, optimiziranju nabavnih procesa i specifikacija materijala kako bi smanjila rizik nedostupnosti materijala te povećala fleksibilnost i kompetitivnost s ciljem ublažavanja i/ili eliminacije negativnih utjecaja poremećaja na tržištu nabave.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Grupu, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Grupe, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica, uljarice) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje koje proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO2 te korištenja dopuštenih sredstava zašite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

Rizik fluktuacija cijena farmaceutskih sirovina kineskih i indijskih proizvođača također je prisutan, a na čiji porast su u prethodnim razdobljima utjecali alternativni dulji i skuplji transportni putevi. S druge strane, europski dobavljači zbog nedostatka radne snage i povećanja cijene rada podnose učestalije zahtjeve za povećanje cijena sirovina u odnosu na dobavljače iz Kine i Indije.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove alate nabave (za provođenje nabavnih natječaja implementiran je novi sustav e-nabave pomoću kojeg se provode i internet aukcije) kojima se povećava transparentnost i efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje ukupnog troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Grupa Podravka provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2024.	**2023.**	**2024.**	**2023.**
	(u tisućama eura)		*(u tisućama eura)*	
Bosna i Hercegovina (BAM)	4.934	5.278	26.265	25.550
Srbija (RSD)	1.457	1.486	7.215	6.400
Poljska (PLN)	3.247	3.680	6.737	7.565
SAD (USD)	2.831	3.112	6.602	4.639
Makedonija (MKD)	953	832	2.741	2.639
Ostale valute	7.489	6.483	10.556	10.832
	20.911	**20.871**	**60.116**	**57.625**

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka glavninu svojih transakcija obavlja u valuti euro, stoga je eliminiran veći dio valutnog rizika. Međutim, Grupa Podravka određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2024. godine javljala u odnosu na RUB, AUD, USD, PLN, HUF i RON.

Tijekom 2024. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika propisuje aktivnosti praćenja tržišnih kretanja, redovito provođenje analiza svih valuta u kojima postoji izloženost te definira mogućnosti i opseg ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Grupu Podravka postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2024. godine Podravka d.d. je ugovarala terminske transakcije s ciljem upravljanja tečajnim rizikom valuta USD i PLN.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Europskoj središnjoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj Bloomberga, koji su bili kako slijedi:

	31.12.2024.	31.12.2023.
BAM	1,9558	1,9558
PLN	4,2655	4,3395
RSD	117,0149	117,1737
USD	1,0444	1,1050
MKD	61,4950	61,4950

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (PLN, RSD, USD i MKD). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	Utjecaj valute BAM		Utjecaj valute PLN	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	(u tisućama eura)		*(u tisućama eura)*	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	-	-	349	389
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	-	-	(349)	(389)

	Utjecaj valute RSD		Utjecaj valute USD	
	2024.	2023.	2024.	2023.
	(u tisućama eura)		*(u tisućama eura)*	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	576	491	377	153
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(576)	(491)	(377)	(153)

	Utjecaj valute MKD	
	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	179	181
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(179)	(181)

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa Podravka ostvaruje 33% (2023.: 33%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 67% (2023.: 67%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima.

Grupa Podravka se kroz prodajne cijene i rabatnu politiku te operativna unapređenja poslovanja prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s osnova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na ključnim tržištima, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih poslovnih modela, cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog održivog rasta.

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa Podravka teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj, odnosno farmaceutskoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Grupe Podravka podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Grupa Podravka nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane i lijekova. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatilnosti energenata, zastojima u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Globalne gospodarske i političke nestabilnosti te inflacija cijena sirovina negativno utječu na lanac opskrbe lijekovima i drugom medicinskom opremom širom svijeta zbog izazova u proizvodnji, distribuciji i trgovini. Otežana dobava sirovina posebno se odnosi na proizvođače i dobavljače aktivnih tvari (API) što je rezultiralo globalnim nestašicama određenih lijekova. Kao odgovor na ovaj rizik Europska komisija započela je program vezan za kritični važne lijekove u kojem sudjeluje i Belupo, a čiji je cilj kontinuitet opskrbe lijekovima u EU. Pravovremenim naručivanjem, uvođenjem testiranih alternativnih proizvođača, optimiziranjem transporta te internih resursa, nastoji se osigurati pravovremenost i raspoloživost sirovina i materijala koji su neophodni za proizvodnju lijekova, a sve kako bi se umanjio rizik i održala dostatna opskrbljenost stanovništva lijekovima.

BILJEŠKA 39 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizik konkurencije

Grupa Podravka prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije i kontinuirana visoka kvaliteta proizvoda bitni su elementi kojima Grupa Podravka posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe Podravka, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa Podravka nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

Rizici poremećaja IT sustava

Grupa Podravka intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju efikasno upravljanje Grupom, komuniciranje s kupcima i dobavljačima te prikupljanje svih potrebnih informacija na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa Podravka poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki potencijalni poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa Podravka implementirala je procedure oporavka IT sustava.

Grupa redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Grupe Podravka je dodatno smanjen.

Podravka d.d. je implementirala i certificirala Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Grupa Podravka te rizike promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

U skladu s navedenim, Grupa Podravka je u 2022. godini pokrenula te nastavila tijekom 2023. i 2024. s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za ključno rukovodstvo

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Opcije kupnje dionica mogu se realizirati nakon proteka najmanje dvije, a najviše pet godina od godine na koju se opcija kupnje dionica odnosi. U slučaju prekida radnog odnosa, stečene opcije mogu se iskoristiti u roku od 3 godine od dana prestanka radnog odnosa.

Na dan 31. prosinca 2024. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje
Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe			
Na dan 29. rujna 2020.	22.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 02. prosinca 2020.	3.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2025.
Na dan 30. travnja 2021.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Na dan 13. rujna 2021.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	**60.300**		

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za ključno rukovodstvo (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	**2024.**	**2023.**
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	20	20
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	76	73
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	68	65
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	22%	21%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	1,6	2,2
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,63%	2,86%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	**2024.**	**2023.**
	(u tisućama eura)	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	187	325

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 55 do 78 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2024.		**2023.**	
	Broj opcija	**Prosječna ponderirana izvršna cijena**	**Broj opcija**	**Prosječna ponderirana izvršna cijena**
Na dan 1. siječnja	80.300	65	142.772	58
Iskorišteno	(20.000)	78	(62.472)	53
Na dan 31. prosinca	**60.300**	**68**	**80.300**	**65**
Neiskorišteno na dan 31. prosinca	**60.300**	**68**	**45.800**	**58**

Na dan 31. prosinca 2024. broj neizvršenih dioničkih opcija je 60.300 (2023.: 80.300 opcija). Tijekom 2024. godine iskorišteno je 20.000 opcija (2023.: 62.472 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2024. godine je 68 eura (2023.: 65 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2024. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 1,6 godina (2,2 godine u 2023. godini).

BILJEŠKA 40 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2022. do 2024. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanji za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2024. godinu stečeno je pravo na dodjelu dionica za 2024. godinu koje će se dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2025. godini. Uz zadnju cijenu dionice na dan 31.12.2024. godine od 148,50 eura procjena broja dionica bez umanjenja za propisana davanja iznosi 5.069 dionice.

Za 2023. godinu ključno rukovodstvo steklo je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2023. godine od 163 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 2.308 dionice.

Za 2022. godinu ključno rukovodstvo steklo je pravo na dodjelu dionica. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2022. godine od 84,15 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 3.272 dionice.

Tijekom 2024. godine sukladno pravu za 2023. i 2022. godinu dodijeljeno je 2.217 dionica (umanjeno za propisana davanja).

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka	**2024.**	**2023.**
	(u tisućama eura)	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	826	507

BILJEŠKA 41 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, eliminirane su konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Primici članova Nadzornog odbora i Uprave

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Plaće, bonusi i ostali primici	2.525	2.215
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	1.563	3.452
	4.088	**5.667**

Iskazani podaci se odnose na Upravu Društva i Uprave dviju najvećih grupa za 12 članova (2023.: 11 članova).

Tijekom 2024. godine realizirane su opcije i dionice od strane aktivnih članova Uprava u iznosu 1.563 tisuće eura (2023.: 3.452 tisuća eura). Za detalje vidjeti bilješku 40.

Članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva te članovima Nadzornih odbora dviju najvećih grupa tijekom 2024. godine isplaćeno je ukupno 471 tisuću eura (2023.: 363 tisuće eura).

BILJEŠKA 42 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Dane garancije i jamstva	4.916	3.596
	4.916	**3.596**

Dane garancije i jamstva najvećim dijelom odnose se na potencijalne obveze Belupo Grupe, Podravke d.d. i Žito Grupe po osnovi garancija i akreditiva.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2024. i 2023. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

BILJEŠKA 43 - PREUZETE OBVEZE

U 2024. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu 9.069 tisuća eura (2023.: 41.098 tisuća eura), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2024. godini odnose se na korištenje informatičke opreme te ostale operativne najmove kako slijedi:

	2024.	2023.
	(u tisućama eura)	
Do jedne godine	784	1.243
Od 1 do 5 godina	85	515
	869	**1.758**

BILJEŠKA 44 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Dana 31. siječnja 2025. godine Podravka Agri d.o.o. zaključila je transakciju preuzimanja poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Zaključenjem transakcije, Podravka d.d. i Europska banka za obnovu i razvoj su putem društva Podravka Agri d.o.o. (u kojem Podravka d.d. ima 84,99% vlasničkog udjela, dok Europska banka za obnovu i razvoj ima 15,01%) preuzeli kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK-Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Za isplatu kupoprodajne cijene Podravka d.d. je kroz dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. osigurala sredstva u iznosu od 283 milijuna eura putem klupskog kredita odobrenog od strane hrvatskih komercijalnih banaka, dok je Europska banka za obnovu i razvoj u dokapitalizaciji društva Podravka Agri d.o.o. osigurala iznos od 50 milijuna eura.

BILJEŠKA 45 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 15. travnja 2025. godine.
Potpisali u ime Društva 15. travnja 2025. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave

Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Članica Uprave

Milan Tadić
Član Uprave

Ivan Ostojić
Član Uprave

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

PODRAVKA

Podravka
GRUPA

Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.