

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE
PODRAVKA D.D.
ZA 2019. GODINU**



SADRŽAJ

UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE	7
PROFIL PODRAVKE	9
NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPA NIJE	9
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	9
O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA.....	11
LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI	13
VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK	14
DOBAVLJAČKI LANAC.....	15
ZNAČAJNE PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU PODRAVKE D.D.....	16
PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI.....	16
VANJSKE INICIJATIVE	17
KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	18
GLAVNA SKUPŠTINA.....	19
NADZORNI ODBOR	20
ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA	23
UPRAVA	30
ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE.....	31
OČEKIVANI RAZVOJ	36
OSTVARIVANJE RASTA.....	37
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI	37
KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA.....	38
ČIMBENICI RIZIKA	41
FINANCIJSKI RIZICI.....	42
VALUTNI RIZIK.....	42
KAMATNI RIZIK	43
KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE	43
RIZIK LIKVIDNOSTI	44
CJENOVNI RIZIK	44
UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA.....	45
UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA.....	45
UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA.....	45
UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA.....	46
SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE	46

NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE	47
ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	48
„GO WEST“ PROJEKT	48
ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA	48
NASTAVNA BAZA ZA OBRAZOVANJE MLADIH.....	48
PROJEKT DIGITALNE TEHNOLOŠKE KARTE PODRAVKE.....	49
DIGITALIZACIJA LABORATORIJA ZA SENZORSKA I KULINARSKA ISPITIVANJA	49
NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.)	49
SOL NOVE GENERACIJE - PRIZNANJE PODRAVKINOG PATENTA I KULINARSKE STRUKE	50
SURADNJA S TIJELIMA DRŽAVNE VLASTI U IZGRADNJI INOVACIJSKOG SUSTAVA RH.....	51
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM NA UNAPREĐENJU PREHRANE OSNOVNOŠKOLACA U ŽUPANIJSKIM ŠKOLSKIM KUHINJAMA.....	51
NASTAVAK VIŠEGODIŠNJE SURADNJE NA USKLAĐENJU VOJNIH OBROKA S HRVATSKOM VOJSKOM	51
CERTIFIKACIJE	52
NOVI PROIZVODI	55
POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO.....	55
POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK.....	57
POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA.....	58
POSLOVNI PROGRAM RIBA.....	59
POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI.....	60
ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA	62
AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA	63
GOSPODARENJE OTPADOM.....	63
ZAŠTITA ZRAKA.....	63
GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA.....	64
PRIDRŽAVANJE PROPISA	64
INSPEKCIJSKI NADZORI.....	64
NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA	64
DRUŠTVENA ODGOVORNOST	65

VAŽNIJE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI.....67

60 GODINA VEGETE.....	67
PODRAVKA UZ SVOG AMBASADORA ZLATKA DALIĆA NA NAJVEĆEM PREHRAMBENOM SAJMU GULFOOD U DUBAIJU	68
PODRAVKA NA STOLJETNOM SAJMU ANUGA.....	68
FANCY FOOD SHOW U SAD-U	68
PROMOCIJE KNJIGE ZLATKA DALIĆA „RUSIJA NAŠIH SNOVA“	69
U KOPRIVNICI ODRŽANO U KOPRIVNICI ODRŽANO FINALE 13. LINO VIŠEBOJCA	69
PODRAVKA NA JUBILARNOM 30. ATP-U U UMAGU	69
SURADNJA S PETROM GRAŠOM	70
SURADNJA PODRAVKE, RUKOMETNOG KLUBA PODRAVKA I MODNOG DVOJCA ELFS.....	70
PODRAVKA ZA USPJEŠNU SURADNJU NAGRADILA OPG-OVE U VLASNIŠTVU HRVATSKIH BRANITELJA I NJIHOVIH OBITELJI.....	71
ODRŽAN 22. DAN RAJČICE U UMAGU	71
PREDSTAVLJEN SUSTAV NAVODNJAVANJA POLJOPRIVREDNIH POVRŠINA NA PODRUČJU KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE.....	71

DIGITALNE INOVACIJE.....72

NAGRADE I PRIZNANJA.....77

PODRAVKI NOVA ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD – NAJCJENJENIJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE U SVIJETU	77
PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU ZA GRAĐENJE POVJERENJA JAVNOSTI	78
ZLATNI KLJUČEVI ZA PODRAVKU	78
PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE, LINO LADA GOLD PROIZVODOM GODINE 78 ZLATOM NAGRAĐENA SURADNJA PODRAVKE I LEDA	79
PODRAVSKA KLET PONOVO MEĐU 100 NAJBOLJIH HRVATSKIH RESTORANA	79
PODRAVKINA LJETNA KAMPANJA OSVOJILA TREĆE MJESTO NA NATJEČAJU INDOOR KREATIVAC 2019	79

PODRAVSKA KLET OSTAVILA POZITIVAN DOJAM NA TURISTIČKU PATROLU	79
KSENIJA RAVNJAK, TAJNICA PREDSJEDNIKA UPRAVE PODRAVKE, PONIJELA TITULU NAJBOLJE HRVATSKE TAJNICE	79
PODRAVKINI BRANDOVI OMILJENI KOD HRVATICA	80
PODRAVKINI DIGITALNI KANALI NA PRVA TRI MJESTA NA FACEBOOKU HRVATSKE	80
VEGETA PROGLAŠENA HRVATSKIM BRANDOM KOJI TRAJE I KOJEM SE VJERUJE	80
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....	81
REZULTATI POSLOVANJA.....	82
UVODNE NAPOMENE.....	82
GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2019. GODINI.....	83
DODATNE TABLICE ZA 1-12. 2019.	84
VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN EBITDA	84
PRIKAZ NORMALIZACIJE PODRAVKE D.D.....	86
VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	87
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2019. GODINE	87
KRETANJE CIJENE DIONICE U 1-12. 2019.	88
OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1-12. 2019.	89
ODVOJENI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2019. GODINU.....	90
IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE	91
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA DIONIČARIMA DRUŠTVA PODRAVKA D.D.....	92
ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI.....	99
ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU.....	100
ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE	101
ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA	102
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE	103

A photograph of a multi-story building with a red overlay. The building has many windows and a sign on top that reads "PODRAVKA". In the foreground, there is a construction crane and a person walking. The sky is dark and cloudy.

PODRAVKA

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER
ZNAMO ODAKLE
DOLAZIMO**

1 Uvodna riječ predsjednika Uprave



DRAGI DIONICI PODRAVKE,

nakon 2018. godine, Podravka je **nastavila trend kontinuiranog rasta prihoda** i u 2019. godini. Tako s ponosom možemo reći kako smo 2019. završili s 2.078,8 mil. kuna prihoda od prodaje i operativnu dobit od 115,2 mil. kuna.

Temelj snažnog i kontinuiranog rasta jest razvoj i nadogradnja naših ključnih brandova, inovacije u asortimanu kojima pratimo trendove i potrebe naših potrošača, planiranje i uspješna realizacija prodajno-marketingških aktivnosti na svim tržištima, kao i efikasno upravljanje troškovima. Posebno nas veseli da smo, kao jedan od najvećih hrvatskih izvoznika, i ove godine ostvarili rast na ključnim izvoznim tržištima te dodatno učvrstili poziciju lidera na tržištu Adria regije. U konkurentnom poslovnom okruženju težimo kontinuiranom unapređenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera u odabranim kategorijama, uvažavajući pritom različitosti svakog pojedinog tržišta.

Ključ uspjeha su naši zaposlenici koji svojim vrijednim radom doprinose ostvarenju vrhunskih rezultata. U skladu s tim, Podravka je i tijekom 2019. godine **značajno poboljšala i materijalna prava svojih radnika** te je, uz isplate jednokratnih nagrada radnicima za ostvarenje uspješnih poslovnih rezultata, provela i dodatne mjere stimulacije poput povećanja osnovica plaće i fiksnog dodatka, uplate štednje u 3. mirovinski stup, povećanja jubilarne nagrade te povećanja uskrsnice. Sukladno tome, radnicima Podravke u 2019. godini pored plaće na ime raznih dodataka isplaćeno je prosječno 10.100 kuna neto te im je u 3. dobrovoljni mirovinski fond po izboru radnika uplaćeno dodatnih 1.000 kn neto.

Kroz sustavno unapređenje poslovanja i kvalitete proizvoda, **usmjereni smo i na stvaranje veće vrijednosti za naše dioničare.** Tako je cijena dionice Podravke u 2019. godini porasla u odnosu na kraj prethodne za 109 kuna, što predstavlja rast od 29,1 posto dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno porasli 15,4 posto i 18,0 posto.

Organski rast temeljimo na razvoju brandova i inovacijama proizvoda iz svih kategorija Podravkinog asortimana, a da smo u tome uspješni potvrđuje povjerenje i nagrade naših potrošača te struke.

Tako je Podravkina riznica nagrada za kvalitetu proizvoda u 2019. godini bogatija za nova odličja *Superior Taste Award*, najcjelovitije nagrade u segmentu prehrane u svijetu, i to za Lino Ladu Gold te proizvode iz asortimana Vegeta, Eva i Fant.

Kada govorimo o brandovima, proteklu 2019. godinu posebno je obilježila i proslava velikog jubileja, 60 godina Podravkine perjanice Vegete koja je u šest desetljeća svog postojanja ušla u kuhinje potrošača iz više od 50 zemalja svijeta i tako postala ne samo najuspješniji hrvatski izvozni proizvod, nego i svojevrsni fenomen koji je osvojio svijet.

Uz posvećenost ostvarenju poslovnog rasta i uspješnih rezultata, ne zaboravljamo na svoju društveno odgovornu ulogu. **S ciljem unapređenja kvalitete života društva i okoline u kojoj djelujemo, od svog osnutka odgovorno ulažemo u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te promičemo korporativnu društvenu odgovornost.** Također, kao vodeća hrvatska prehrambena kompanija i važan čimbenik hrvatskog gospodarstva, doprinosimo rješenjima i mjerama koje mogu doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju, zapošljavanju i poboljšanju standarda hrvatskih građana.

Predsjednik Uprave

Marin Pucar



2

Profil Podravke

NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE

Naziv i lokacija sjedišta kompanije za Podravku d.d.: Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Organizacijska struktura Podravke d.d. prati poslovanje **Strateškog poslovnog područja Prehrana**. Poslovni programi obuhvaćeni Strateškim poslovnim područjem Prehrana vezani su uz pojedine grupe proizvoda:

- ŽITO I LAGRIS, KULINARSTVO, PODRAVKA HRANA, DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK, MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI TE RIBA.

U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz **tržišne regije**:

- REGIJU ADRIA I
- INTERNACIONALNA TRŽIŠTA.

Regiju Adria čini Tržište Republike Hrvatske i Tržište jugoistočne Europe.

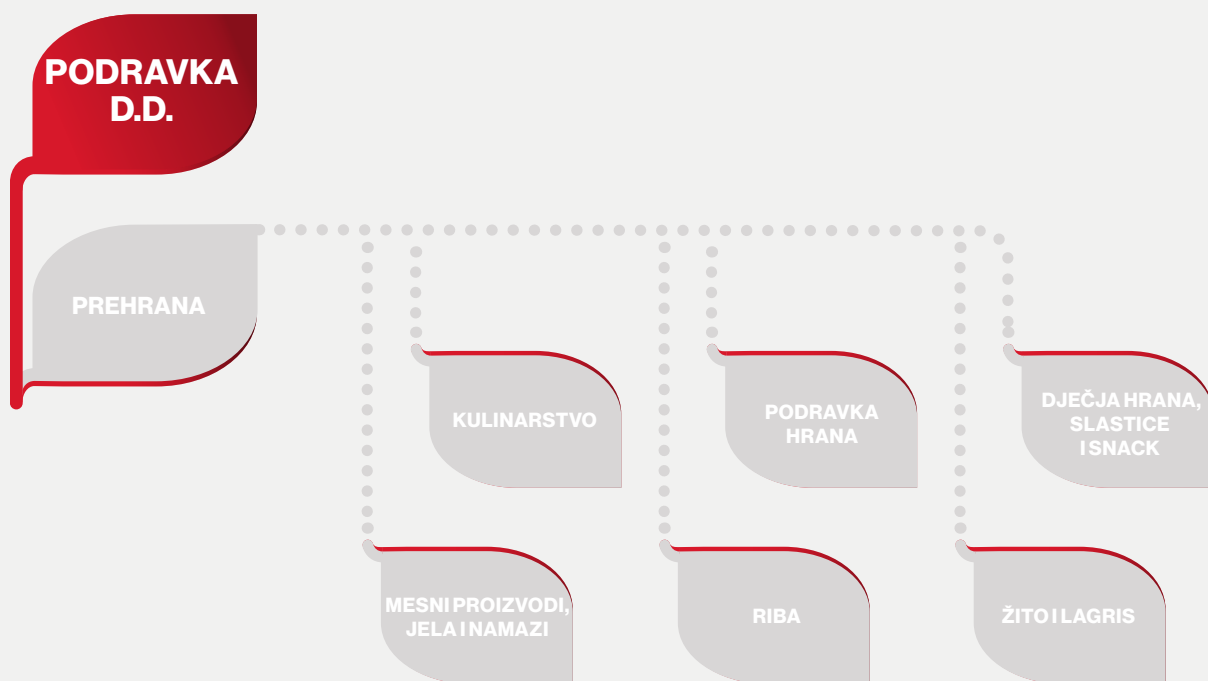
Internacionalna tržišta obuhvaćaju Tržište centralne Europe, Tržište zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, Tržište istočne Europe i Nova tržišta.

Treće bitno područje je **Upravljanje operativnom efikasnosti i lancem opskrbe** koje održava fokus na profitabilnosti i troškovnoj efikasnosti, s posebnim naglaskom na upravljanje lancem opskrbe kroz funkcije **Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede**.

Važan dio poslovne organizacije Podravke su i **korporativne funkcije**.

One pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda. To su: **Ljudski potencijali i pravo, Korporativna i informacijska sigurnost, Riznica, Korporativno računovodstvo, Kontroling i Informatika**.

Korporativne funkcije su i **Korporativni marketing i komunikacije** te **Istraživanje i razvoj**, s ulogom primjene korporativnih standarda za marketing i razvoj u poslovnim programima te podrške marketingu i razvoju u poslovnim programima.



Organizacijska struktura Podravke sadrži i funkciju **Interne revizije** koja djeluje kao neovisna funkcija.

Kao podrška poslovanju su i upravljačke službe: **Ured Uprave, Globalni razvoj poslovanja, Poslovna kvaliteta i održivi razvoj i Uredi potpredsjednika.**

Globalni razvoj poslovanja zadužen je za pružanje podrške Upravi Društva u segmentu strateškog upravljanja, definiranju i provođenju dugoročne razvojne strategije i poslovnog razvoja i određivanju strateških ciljeva.

Poslovna kvaliteta i održivi razvoj zadužena je za implementaciju, održavanje i razvoj integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama ISO 9001, ISO 22 000, HACCP i ostalim normama i propisima koji se tiču prehrambene industrije i tržišta kao što su *International Food Standard*, *British Retail Consortium*, NSF, Halal, Kosher, kao i ostalim normama koje se ne odnose izravno na prehrambenu industriju: ISO 27001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 i sl.

VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brand koji već 60 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Tijekom proteklih šest desetljeća asortiman proizvoda prilagođavao se željama potrošača i značajno se proširio pa se tako danas na policama širom svijeta pod brandom Vegeta mogu naći univerzalni dodaci jelima, ali i specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni, juhe, gotova jela i mnogi drugi.

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostor za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrh i krem juha, već više od 60 godina potrošači nalaze svoje omiljene okuse. Za one koji trebaju još brže rješenje, bez kuhanja, na raspolaganju je asortiman instant **FINI-MINI** juha pripremljen u skladu sa zahtjevima modernih, osviještenih potrošača.

Veliki izbor **FANT** mješavina za jela osigurat će da svaki kulinarški pokušaj bude uspješan. Fant mješavine za jela daju odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te osiguravajući izvrstan okus baš svaki put. U širokom asortimanu proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od tradicionalnih, do novih modernijih prijedloga.

Asortiman monozačina pod brandom **MAESTRO** inspiracija je za kreativnost u kuhinji već više od 30 godina, čime je nastavljena tradicija proizvodnje začina u Sloveniji duža od 60 godina. Uz široki asortiman začina, začinskog bilja i mješavina začina pod brandom Maestro, svatko može postati maestro u vlastitoj kuhinji.

LINO SVIJET otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa, ukusne i zdrave proizvode brižno pripremljene da se raste sretno i zdravo! Kroz široku paletu Dječje hrane pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj dok je Čokolino ujedno i omiljena žitarica za sve generacije. Tu su i nove savršeno izbalansirane Lino Nutri balance žitarice – bogat obrok gotov u trenu! Hrskavi doživljaj pružaju popularne Lino žitarice za djecu u pregršt zanimljivih oblika i okusa.

LINO LADA kremne namaze odlikuje izvrsna kvaliteta, najveći izbor okusa te različita pakiranja. Lino Lada danas se može pronaći u pet različitih okusa i deset različitih pakiranja. Nedavno lansirana Lino Lada Gold i nova komunikacija sa Zlatkom Dalićem dovela je Lino Ladu do liderske pozicije na tržištu Hrvatske u 2019. godini te značajno osnažila pozicije na tržištima Adria regije.



DOLCELA nudi slatke dodire fantazije u svakom svojem proizvodu. Visokokvalitetni proizvodi za pripremu slastica omogućuju brzu i jednostavnu pripremu, od jednostavnih malih deserata do svečanih torti i kolača, a gotove torte, kolači i deserti stvoreni su za uživanje u svim trenucima.

Asortiman **KVIKI** sadrži grickalice u slanim i slatkim varijantama. Proizvodi su pečeni čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta, a probrane sirovine omogućuju garanciju kvalitete finalnih proizvoda.

EVA i **MIRELA** čine bogat asortiman ribljih proizvoda, pripremljenih od najkvalitetnije ribe na čelu s kraljicom Jadrana, jadranskom srdelom. Proizvodi su prepuni vrlo vrijednih nutrijenata, spravljeni na potpuno prirodan način što ih čini idealnim dijelom moderne izbalansirane prehrane.

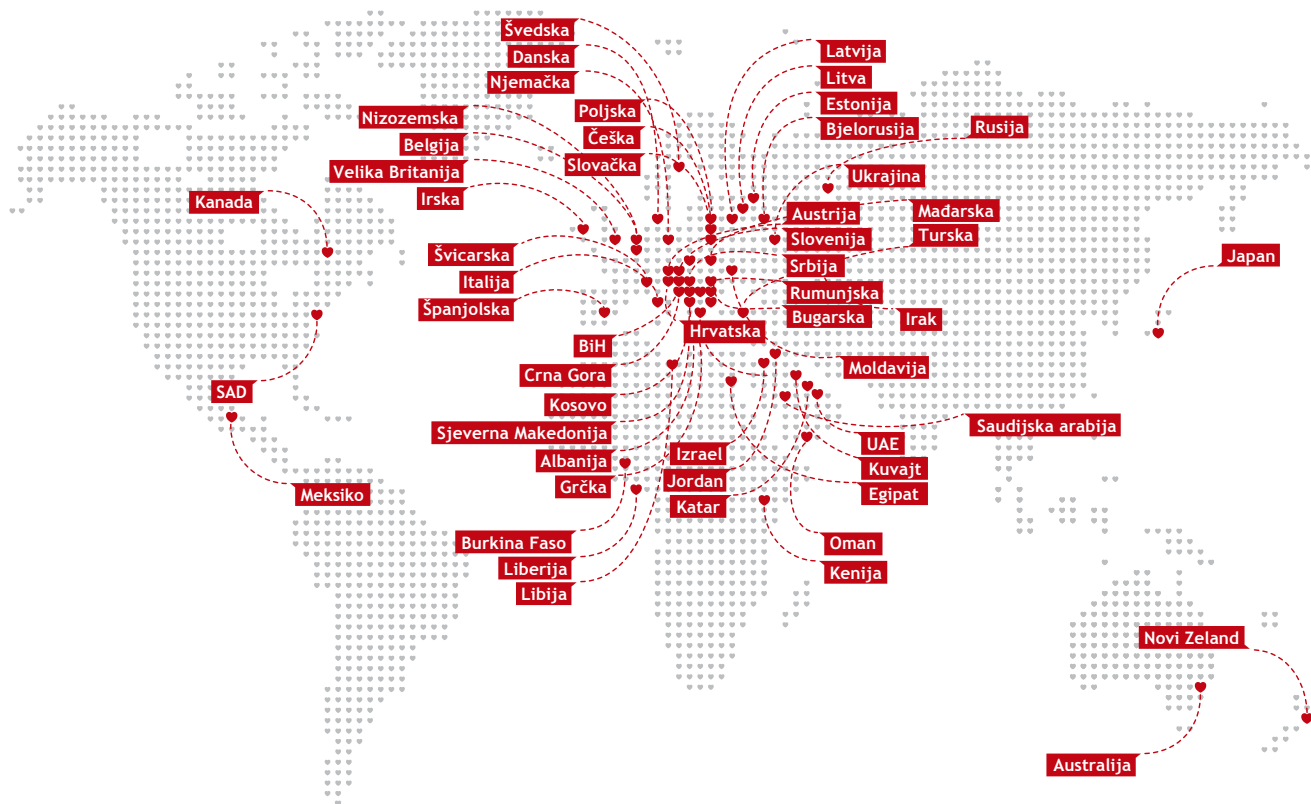
PODRAVKA RAJČICA je u svakoj kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak i odlično se slaže s cijelim nizom kulinarских namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima moderne kuhinje.

Proizvodi **PODRAVKA VOĆE** već 70 godina pripremaju se preradom iz vrhunskih plodova voća kontroliranog porijekla bez aroma, umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva prepoznatljiv je i cijenjen tradicionalan, hrvatski proizvod zahvaljujući visokom sadržaju voća te nositelj oznake Izvorno hrvatsko Hrvatske gospodarske komore.

PODRAVKA POVRĆE savršeno čuva i oplemenjuje izvorne okuse povrća tijekom cijele godine i donosi ih na stolove naših potrošača. Sterilizirano i ukiseljeno može se koristiti tijekom cijele godine, dok se njihova hranjiva vrijednost bitno ne mijenja. Ubrano u najpovoljnijem trenutku i pripremljeno bez aditiva, Podravka povrće koristi se za salate, priloge, umake, variva i sendviče.

Savršena tekstura i provjeren okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** - ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodatkom najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji, a bilo da se koriste uz meso s roštilja, krumpir ili tjesteninu, praktični i jednostavni poboljšat će okus svakog jela.

PODRAVKA MESNI PROIZVODI I GOTOVA JELA u širokoj ponudi tradicionalnih i modernih okusa – paštete, gotova jela, mesni umaci, naresci, smrznuti proizvodi te kobasice – ukusan su i nutritivno visokovrijedan obrok u svakoj prilici. Visok udio mesa čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus. Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani u kreiranje proizvoda garancija su kvalitete, a jednostavna i brza priprema čini ih idealnim rješenjem za svaku priliku.



Poslovanje Podravke unutar Strateškog poslovnog područja Prehrana odvija se na domaćem i međunarodnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Regiju Adria** koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Bugarska i Grčka)
- **Internacionalna tržišta** koja uključuju:
 - **Centralnu Europu** koja uključuje države: Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku i Rumunjsku
 - **Zapadnu Europu i preoceanske zemlje** Njemačku, Austriju, Švicarsku, Veliku Britaniju, Italiju, Benelux, Skandinaviju i ostale zemlje zapadne Europe, SAD, Kanadu, Australiju i Novi Zeland
 - **Istočnu Europu** koja uključuje: Rusiju, Ukrajinu, države Baltika i ostale zemlje istočne Europe
 - **Nova tržišta** koja uključuju države: MENA (UAE, Saudijska Arabija, Irak, Katar, Kuvajt, Oman, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), Afrike (Istočna Afrika i Zapadna Afrika) te države Azije.

VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Dana 27. prosinca 2018. godine dionice Podravke d.d. uvrštene su i njima se trguje na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2019. godine je bila sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	1.070.901	15,04
OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	902.874	12,68
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22
OTP BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	724.316	10,17
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	415.564	5,84
HPB D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71
HPB D.D. (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	167.281	2,35
ZAGREBAČKA BANKA D.D./ AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	101.840	1,43
Trezorski račun	127.916	1,80
Ostali dioničari	1.849.468	25,98
UKUPNO:	7.120.003	100,00

KARAKTERISTIKE DOBAVLJAČKOG LANCA PODRAVKE D.D.

Dobavljački lanac Podravke d.d. organiziran je na principu **upravljanja nabavnim kategorijama** (*Supply Category Management*) te upravljanja odnosima s dobavljačima (*Supplier Relationship Management*).

Cjelokupni nabavni asortiman poduzeća prema svojoj je vrsti **segmentiran u nabavne kategorije**, za koje se ciljano definiraju nabavne strategije, kao i inicijative i zadaci za njihovo provođenje. *Supply Category Manageri* vode strategiju kategorije, pregovaraju s dobavljačima, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih.

Ovisno o specifičnostima nabavnih kategorija, provode se godišnji, polugodišnji ili mjesečni tenderi i/ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera u okruženju ili diljem svijeta. Pritom, u svrhu što kvalitetnijeg vođenja pregovora i postizanja što boljih i transparentnijih rezultata, **Podravka d.d. uspješno koristi napredne informatičke tehnologije kao što su e-platforma za ugovaranje, e-tenderi i e-aukcije.**

Supplier Relationship Management upravljanje odnosima s dobavljačima, od strateške je važnosti za Podravku. Segmentacija i diferencirani pristup dobavljačima s obzirom na njihov doprinos stvaranju dodatne vrijednosti za kompaniju, značajno pridonosi uspješnosti poslovanja Podravke d.d. Stvaranje partnerskih odnosa s ključnim dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca jer se partnerskim odnosom osigurava sigurnost dobave, bolja iskorištenost resursa, smanjenje troškova poslovanja, što u konačnici **dovodi do povećavanja konkurentnosti poduzeća.**

Podravka d.d. **kontinuirano provodi i poboljšava sustav sigurnosti hrane i upravljanja kvalitetom** kroz usmjeravanje aktivnosti duž cijelog lanca opskrbe pa tako i od svojih dobavljača, bez obzira na njihov ekonomski status, geografsko porijeklo ili stupanj partnerskih odnosa, zahtijeva iste parametre kvalitete. Od izuzetnog je značaja da dobavljači posjeduju certifikate kojima dokazuju svoju dosljednost u kvaliteti i sigurnosti hrane u svim fazama procesa nabave, skladištenja i proizvodnje (ISO 9001, HACCP, IFS, Halal, Kosher, AOECs, EKO, VEGEN i drugi).

Podravka d.d. posluje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, braniteljskim udrugama, podugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

U 2019. godini Podravka d.d. ostvarila je promet s ukupno 3.091 dobavljačem iz 56 zemalja svijeta, od čega većinu ukupnog prometa čini promet s domaćim dobavljačima.

U strukturi uvoza, 85% čine dobavljači iz zemalja članica EU (464 dobavljača), dok se glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija s dobavljačima iz Švicarske, Tajlanda, Turske te s dobavljačima iz zemalja regije (Sjeverna Makedonija, Srbija, Bosna i Hercegovina).

Kompanija znatan dio svog prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim i primarnim dobavljačima te na taj način doprinosi razvoju i stabilnosti lokalne zajednice, poštujući pritom visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, aspekt dovoljnih količina i potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti proizvođača ambalaže i sirovina. Prema tom kriteriju, čak 64% od ukupnog prometa dobavljača, ostvareno je na lokalnoj razini.



ZNAČAJNE PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU PODRAVKE D.D.

Budući da Podravka posluje s velikim brojem dobavljača, promjene se događaju gotovo na dnevnoj razini, ali **značajnijih promjena u strukturi dobavljača i u upravljanju odnosima s dobavljačima nije bilo**. Sukladno s korporativnom strategijom Podravke, tijekom 2019. godine fokus je stavljen na lokalne dobavljače te na dobavljače s kojima kompanija neguje partnerske odnose, što u situaciji značajnijih poremećaja na tržištu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda nudi **sigurnost dobave proizvoda u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme**.

PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem **zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito**, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi. To čini na sljedeće načine:

- Upućivanje zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, a prema potrebi i drugih zaposlenika, na **redovite liječničke preglede** na medicinu rada
- Razvoj novih proizvoda na **dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi**, sagledan s aspekta cijene, kvalitete sastojaka i ambalaže
- Razvoj **nutritivno izbalansiranih proizvoda** usmjerenih na zdravlje ljudi
- Reformulacija postojećih proizvoda, osobito u dijelu **smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata** (sol, šećer, masti itd.)
- Komuniciranje rezultata razvoja i reformulacije, za potrošača **jasnije nutritivno deklariranje**
- **Edukacija o pravilnoj i uravnoteženoj prehrani** (interno prema zaposlenicima, eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi).

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti s **ciljem smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš**, na sljedeće načine:

- **Iskorištenje nusproizvoda prerade**
- Ulaganje u nove, „**zelene**“ **tehnologije obrade hrane** (smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa)
- **Podizanje kapacitiranosti vlastitih tehnoloških resursa** razvojem inovativnih proizvoda
- Kontinuirano **unaprjeđenje efikasnog gospodarenja otpadom** smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika.

VANJSKE INICIJATIVE

PODRAVKA D.D. se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK)
- Biotehničkoj zakladi Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata
- Povelji o raznolikosti Hrvatska.

PODRAVKA D.D. također podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) za korporativno upravljanje
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje
- Politiku hrane bez GMO-a
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019.

3

Korporativno upravljanje

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Grupe Podravka, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, **kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću**, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te **otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću**.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- TRANSPARENTNOST POSLOVANJA
- JASNO RAZRAĐENE PROCEDURE ZA RAD UPRAVE, NADZORNOG ODBORA I NJEGOVIH ODBORA TE GLAVNE SKUPŠTINE
- IZBJEGAVANJE SUKOBIA INTERESA
- UČINKOVITA UNUTARNJA KONTROLA TE
- UČINKOVIT SUSTAV ODGOVORNOSTI.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i *Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka*, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja **u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja** prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. **kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije** što je regulirano i *Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka*. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je **zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika** na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja,

članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče ravnopravnost među svim zaposlenicima, te **pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.**

U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik *Povelje o raznolikosti Hrvatska.*

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu **pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.**

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini dioničari **ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika.** Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom

Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

NADZORNI ODBOR

Nadzorni odbor Društva ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetrvtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2019. godini:

1. DUBRAVKO ŠTIMAC - PREDSEDNIK DO 30.6.2019.
2. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK OD 1.7.2019.
3. LUKA BURILOVIĆ – ZAMJENIK PREDSEDNIKA OD 10.9.2018.
4. DAMIR GRBAVAC – ČLAN DO 18.6.2019.
5. PETAR VLAČ – ČLAN DO 30.6.2019.
6. MARINA DABIĆ – ČLANICA OD 1.7.2019.
7. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN OD 1.7.2019.
8. IVANA MATOVINA – ČLANICA OD 30.6.2017.
9. PETAR MILADIN – ČLAN OD 8.9.2018.
10. KSENIJA HORVAT – ČLANICA (PREDSTAVNICA RADNIKA) OD 1.7.2015.
11. DAJANA MILODANOVIĆ – ČLANICA OD 8.9.2018.
12. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 8.9.2018.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao sljedeće odbore: **Revizorski odbor, Odbor za primitke, Odbor za korporativno upravljanje i Odbor za imenovanja.**

REVIZORSKI ODBOR u 2019. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. IVANA MATOVINA – PREDSEDNICA ODBORA OD 5.9.2016.
2. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN DO 30.6.2019.
3. PETAR VLAIĆ - ČLAN DO 30.6.2019.
4. ŽELIMIR VUKINA - ČLAN OD 1.7.2019.
5. TOMISLAV KITONIĆ – ČLAN OD 1.7.2019.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2019. godini Revizorski odbor je održao sedam sjednica.

ODBOR ZA PRIMITKE radio je u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ - PREDSEDNIK ODBORA OD 10.9.2018.
2. PETAR MILADIN – ČLAN OD 10.9.2018.
3. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN DO 30.6.2019.
4. ŽELIMIR VUKINA – ČLAN OD 23.7.2019.
5. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 23.7.-10.12.2019.

Odbor za primitke ovlašten je preporučiti Nadzornom odboru politike primitaka za članove Uprave najmanje svake tri godine, preporučiti svake godine Nadzornom odboru primitke koje bi trebali primiti članovi Uprave temeljene na procjeni rezultata Društva i njihovih osobnih rezultata, a nakon savjetovanja s predsjednikom Uprave, preporučiti Nadzornom odboru politiku primitaka za članove Nadzornog odbora koja će biti dana na odobrenje Glavnoj skupštini Društva, nadzirati iznos i strukturu primitaka višem rukovodstvu i radnicima kao cjelini te dati preporuke Upravi o njezinim politikama te nadgledati pripremu zakonom propisanoga obveznog godišnjeg izvješća o primicima za koje je potrebna suglasnost Nadzornog odbora.

Odbor za primitke je održao dvije sjednice u 2019. godini.

ODBOR ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE osnovan je 30.06.2017. godine u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN ODBORA OD 30.6.2017.
2. PETAR MILADIN – ČLAN OD 30.6.2017.
3. PETAR VLAČIĆ – ČLAN DO 30.6.2019.

Odbor za korporativno upravljanje ovlašten je unaprjeđivati korporativno upravljanje i transparentnost poslovanja Društva, predlagati, savjetovati i nadzirati provođenje strategije poslovanja Društva u skladu s misijom i vizijom Društva, predlagati i nadzirati procedure za rad organa upravljanja Društva i sprječavanje sukoba interesa, davati smjernice Upravi, Nadzornom odboru te odborima i drugim tijelima Društva za odgovorno djelovanje i međusobno izvještavanje radi uspješnog ostvarenja svojih zadataka i nadležnosti. Zadužen je također za usklađivanje prava i interese dioničara, investitora te drugih nositelja interesa u Društvu s upravljanjem i vođenjem poslova od strane menadžmenta Društva. Isto tako Odbor predlaže smjernice za razvoj politike dividendi.

Odbor za korporativno upravljanje je obavljao svoju ulogu na radionicama i sjednicama Nadzornog odbora i nije održao zasebnu sjednicu u 2019. godini.

ODBOR ZA IMENOVANJA osnovan je 10.12.2019. godine u sljedećem sastavu:

1. ŽELIMIR VUKINA – PREDSEDNIK ODBORA OD 10.12.2019.
2. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN OD 10.12.2019.
3. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 10.12.2019.

Odbor za imenovanja ovlašten je nadgledati procese imenovanja u Nadzorni odbor i Upravu kako bi se osiguralo da je pošten i transparentan, razvijati opise uloga i kandidata za svako upražnjeno mjesto u skladu s profilom uprave ili nadzornog odbora (uz savjetovanje s predsjednikom Uprave odnosno Nadzornog odbora) te identificirati i dati preporuke odgovarajućih kandidata Nadzornom odboru, prilikom traženja neovisnih kandidata Nadzornog odbora utvrditi da su kandidati neovisni, dogovarati uvjete imenovanja s potencijalnim novim članovima Uprave odnosno Nadzornog odbora, uključujući očekivano vrijeme potrebno za vršenje njihove funkcije, pripremati plan sukcesije za ponovno imenovanje ili zamjenu članova Nadzornog odbora i Uprave, uz savjetovanje s predsjednikom Nadzornog odbora odnosno Uprave, nadgledati napredak u postizanju ciljanog postotka ženskih članova Uprave i Nadzornog odbora te nadgledati politiku Uprave pri odabiru i imenovanju višeg rukovodstva Društva.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

U 2019. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.720 tisuća HRK.

ŽELIMIR VUKINA

Predsjednik Nadzornog odbora

Želimir Vukina izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizorskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje u Plivi d.d. 1985. godine. Tijekom godina provedenih u Plivi obavljao je poslove direktora marketinga i prodaje programa Farmaceutike, a nakon toga i direktora programa Farmaceutike. 1993. godine preuzima funkciju potpredsjednika Uprave Plive d.d. odgovornog za marketing i prodaju svih poslovnih programa te koordinaciju nabave, pravnih poslova, zajedničkih poslova i logistike. Bio je član najužeg tima koji je pripremao i proveo inicijalnu javnu ponudu (IPO) i uvrštenje dionica Plive na Zagrebačku i Londonsku burzu. 1999. godine prelazi u Luru d.d. na mjesto generalnog direktora. 2002. godine karijeru nastavlja u Adris grupi d.d. na poziciji člana Uprave za razvoj. Od 2012. godine radi u Odvjetničkom društvu Vukina i Partneri d.o.o. kao poslovni savjetnik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1985. godine.

Poslovno se usavršavao na IEDC Poslovna škola Bled i *Cleveland State University Ohio*, SAD te *Cornell University, Johnson Graduate School of Management, Ithaca, N.Y.*, SAD i *Insead, Fontainebleau*, Francuska.

LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1990. kao vlasnik društva Agrotehna Lipovac. 1996. postaje zamjenik načelnika Općine Nijemci.

U travnju 2004. je imenovan pomoćnikom ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Svoj profesionalni put nastavlja u Sladorani Županja na mjestu zamjenika predsjednika Uprave. 2008. postaje predsjednik Uprave Sladorane; na tom mjestu ostaje do travnja 2014. kada stupa na sadašnju dužnost predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Završio je Ekonomski fakultet Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku i stekao zvanje upravni pravnik; školovanje nastavlja na Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci gdje stječe zvanje diplomirani ekonomist. Na Visokoj poslovnoj školi u Višnjanu stekao je titulu stručnog specijalista ekonomije, a na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku titulu sveučilišnog specijalista ekonomije.

Na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku doktorirao je 2019., područje društvene znanosti, znanstveno polje ekonomija.

Svoju profesionalnu karijeru kontinuirano je usavršavao te je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta J. J. Strossmayer u Osijeku stekao kvalifikacije na polju korporativnog upravljanja za članove nadzornih odbora i upravnih tijela. Pri Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo stekao je znanja i kompetencije savjetnika za poduzetništvo u malom gospodarstvu.

Luka Burilović je predsjednik Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član je Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (Eurochambres), Upravnog odbora Zaklade HAZU, član je Gospodarskog savjeta predsjednice RH te predsjednik Sveučilišnog savjeta Sveučilišta u Zagrebu.

Član je Nadzornog odbora INA-e i HBOR-a.

Sudionik je Domovinskog rata, odlikovan Spomenicom Domovinskog rata.

Odlikovan je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo te izniman doprinos razvoju gospodarskih odnosa s drugim državama.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2019. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. do 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Petar Miladin rođen je 1973. u Dubrovniku. Gimnaziju i Pravni fakultet završio je u Zagrebu. Po završenom studiju radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Pravosudni ispit položio je 1999. Redovni je profesor Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu za predmete Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo. Od listopada 2013. do 1. listopada 2015. bio je prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu obranivši 1999. magistarski rad pod naslovom „Bankarska tajna i bankarsko obavješćavanje“. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 27. siječnja 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 5. svibnja 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Objavio je pedesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, bankarskog prava i prava tržišta kapitala. Predaje na doktorskom studiju Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu iz trgovačkog prava i prava društava sljedeće predmete: Trgovačko pravo, Pravo društava i Bankarsko pravo.

Od veljače 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

IVANA MATOVINA

Članica Nadzornog odbora

Članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina postala je članicom Nadzornog odbora u lipnju 2017. godine.

Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao voditelj računovodstva, a od 1997. do 2009. godine radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga je do 2011. radila kao partner i direktor društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o., a u 2011. godini osniva svoja društva Antares revizija d.o.o./ Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine. Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više rukovodećih radnih mjesta. 1991. godine postaje načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vraća 1995. godine kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo, a 1996. godine postaje direktor HGK – Županijska komora Koprivnica na kojem radnom mjestu radi i danas.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 2004. godine u Banka Kovanica d.d., Varaždin, na radnom mjestu voditelj poslovnice – Bjelovar, Virovitica i Koprivnica. 2011. godine prelazi u Hrvatsku poštansku banku d.d., Zagreb na radno mjesto voditelja poslovnice Koprivnica, Regionalni centar Varaždin. Nastavlja karijeru u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d., Zagreb te od 2015. godine radi u Sektoru poslovanja sa stanovništvom najprije u Direkciji upravljanja prodajom u mreži te u Direkciji razvoja poslovanja.

Od 2020. godine radi u Uredu za razvoj uslužnog modela i prodajnog osoblja.

Dajana Milodanović članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke. Također obnaša dužnost predsjednice Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac, predsjednice Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. te predsjednice Nadzornog odbora Zajednice sportskih udruga grada Đurđevca. Bila je članica Upravnog vijeća „PORA“ Razvojna agencija Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko-križevačkoj županiji.

2004. godine je završila Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2011. godine je stekla titulu Stručni specijalist ekonomije završivši Menadžment financija, bankarstva i osiguranja na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

TOMISLAV KITONIĆ

Član Nadzornog odbora

Tomislav Kitonić izabran je u lipnju 2019. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao tehnolog u proizvodnji u Ledo d.d., a kasnije napreduje kao zamjenik voditelja laboratorija. 2000. godine postaje asistent voditelja proizvodnje, tri godine kasnije voditelj međunarodnih proizvodnih operacija te 2004. godine direktor proizvodnje. Predsjednikom Uprave Ledo d.d. postaje 2008. godine te je na toj funkciji bio sljedećih šest godina.

Od 2003. godine suvlasnik je tvrtke Bik d.o.o. iz Čazme, a od 2014. godine njen 100% - tni vlasnik i prokurist. 2012. godine postaje suvlasnik tvrtke Moslavina proizvodi d.o.o. iz mjesta Sišćani. Tijekom perioda 2015. – 2016. godina obavlja funkciju Imenovani direktor za Pestova Shpk kod Europske banke za obnovu i razvitak (EBRD).

Diplomirao je na Ekonomskom Fakultetu u Zagrebu. Profesionalno se usavršavao edukacijama na IEDC – Poslovna škola Bled u Sloveniji, Management Centralne Europe u Belgiji te stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora u Zagrebu.

MARINA DABIĆ

Članica Nadzornog odbora

Marina Dabić izabrana je u lipnju 2019. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1983. godine dolaskom u tvrtku Đuro Đaković, Marsonia Commerce na poslovima uvoza, izvoza i kasnije kao direktorica uvoza. Od 1995. do 2007. godine radi na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu te je od 2004. prodekanica za suradnju s gospodarstvom. Od 2007. godine do danas radi na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je redovna profesorica u trajnom zvanju te povezani profesor na Nottingham Business School, Nottingham Trent University (Velika Britanija) na kolegijima Međunarodno poslovanje, Otvorene inovacije u globalnim mrežama i Međunarodno poduzetništvo. Voditeljica je međunarodnih akreditacija na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Marketing 1983. godine, a na istom fakultetu stekla titulu magistra znanosti u području Teorija i politika plasmana - Marketing s temom Zajednička ulaganja 1989. godine i u travnju 2000. doktora ekonomskih znanosti obranom doktorskog rada pod nazivom „Međunarodni transfer tehnologije i položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj razmjeni“.

Tijekom 2006.-2007. bila je direktorica za strateški razvoj konzorcija regionalne suradnje u znanosti, medicini i tehnologiji (RECOOP HST Cedars - Sinai Medical Center), Los Angeles, USA i medicinskih fakulteta srednje i istočne Europe.

Profesionalno se usavršavala u području transfera znanja i strateškog menadžmenta na Cedar Sinai Hospital, Los Angeles, Strathclyde University, Glasgow.

2013. godine bila je gostujući profesor na Columbus State University, SAD te pozvani predavač na više sveučilišta u Indiji, Finskoj, Danskoj, Malti, Italiji, Španjolskoj.

Prof. dr. sc. Marina Dabić voditeljica je i/ili *grandholder* više od deset europskih projekata poput: Tempus, Erasmus+, Leonardo da Vinci, Horizon 2020-RISE.

Urednica je i autorica sedam knjiga prestižnih izdavača Springer, Palgrave Macmillan. Objavila je 30 poglavlja u knjigama, autorica je više od stotine znanstvenih radova indeksiranih u znanstvenoj bazi Scopus i najcitiranija je hrvatska znanstvenica u polju ekonomije.

Od 2018. korednica je prestižnih časopisa *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, *IEEE-Transaction in Engineering Management Technology in Society*, Elsevier. Članica je desetak uredničkih odbora časopisa poput: *Journal of Business Research*, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Emerald* i drugi.

Od 2015. prof. Marina Dabić redoviti je evaluator za Europsku komisiju prestižnih projekata Obzor 2020. u području kružne ekonomije i drugih projekata u okviru projekata Obzor 2020. Članica je EPAS evaluacijskog odbora za European Foundation Management Development (EFMD). Bila je predsjednica AZVO reakreditacijskog tima za Ekonomski fakultet u Rijeci i Ekonomski fakultet u Osijeku, članica izvršnog evaluacijskog odbora BICRO-a, konzultantica za Svjetsku banku. Pripremala je pozadinski izvještaj za OECD i EC HEInnovate. Pod njenim mentorstvom obranjeno je pet doktorskih disertacija.

DUBRAVKO ŠTIMAC

Dubravko Štimac je obavljao dužnost predsjednika Nadzornog odbora do 30.6.2019. te je bio član Odbora za nagrađivanje i Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istom društvu. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na *Securities Processing Training Program* u New Yorku u organizaciji *The Bank of New York* te programu *Fund Management* na *City University Business School* u Londonu.

PETAR VLAČIĆ

Petar Vlačić je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora do 30.6.2019. te je bio član Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih trgovačkih društava.

Diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega je stekao i titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

DAMIR GRBAVAC

Damir Grbavac je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora do 18.6.2019. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Damir Grbavac obnaša funkciju člana Nadzornog odbora društva Hrvatski Telekom d.d. i predsjednika Nadzornog odbora društva Quaestus Nekretnine dioničko društvo za poslovanje nekretninama u likvidaciji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine.

Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

UPRAVA

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d..

Članovi Uprave u 2019. godini:

1. **MARIN PUCAR - PREDsjedNIK**
2. LJILJANA ŠAPINA - ČLANICA
3. DAVOR DOKO - ČLAN
4. MARKO ĐEREK - ČLAN
5. HRVOJE KOLARIĆ – ČLAN.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2019. godini isplaćeno je ukupno 11.165 tisuća HRK, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članova Uprave Belupa d.d. i Žita d.o.o. na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 17.254 tisuća HRK.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2019. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 40.000 opcijских dionica Društva.



MARIN PUCAR

Predsjednik Uprave

**MARIN PUCAR IMENOVAN JE PREDSEDNIKOM
UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje član Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenik predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. koju ulogu obnaša i danas.

Proglašen je gospodarstvenikom godine 2018. prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.



LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave

**LJILJANA ŠAPINA POSTALA JE ČLANICOM UPRAVE
PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.



DAVOR DOKO

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SVIBNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio menadžera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio menadžer u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutske i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.



MARKO ĐEREK

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SRPNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom perioda od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za menadžera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je *Master of Business Administration* (MBA), *Erasmus - Rotterdam School of Management* u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te Acceleration Pool programu edukacije u Plivi.



HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave

HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U PROSINCU 2012. GODINE.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol-Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwissa d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike Bristol-Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH, kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.

4

Očekivani razvoj

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima **osvojila svijet**. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 23 zemlje svijeta, a njezini **proizvodi prisutni su u više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima**.

U više od 70 godina poslovanja izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja, poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove **ponosno gradimo budućnost**.

ZNAMO KAMO IDEMO JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO



OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Podravke je rast i razvoj kompanije kroz **kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke** (Vegeta, Podravka, Lino), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će **nastavak jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu** te digitalizaciju i nove poslovne modele.

Na tržištima Adria regije Podravka teži biti **vodeći proizvođač brandiranih proizvoda**, a u centralnoj i istočnoj Europi ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije na tim tržištima.

U zapadnoj Europi i prekooceanskim zemljama cilj je **proširiti svoju prisutnost**, približiti se domaćim potrošačima te se fokusirati na razvoj portfelja.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću.

Biti **vodeća prehrambena kompanija** na definiranim tržištima od strateškog značaja.

Potrošačima **pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja** te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću.

Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima. Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova **omogućiti veća ulaganja u marketing i istraživanje i razvoj** proizvoda te boljim financijskim upravljanjem omogućiti **poboljšanje novčanog toka** nužnog za optimalno operativno poslovanje.

Biti **lider** ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima te jačati postojeća internacionalna tržišta.

Poslovanjem **doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva** i biti konsolidator prehrambene industrije u regiji.

1. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

ZAPOSLENICI

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

KVALITETA

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka rezultat je dugogodišnjeg iskustva, *know-howa* i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

DUGOGODIŠNJA TRADICIJA

Kroz 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje hrvatsku kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVI RAZVOJ

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

PODRAVKINE MARKE I POVJERENJE POTROŠAČA

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

ŠIROKA DISTRIBUTIVNA MREŽA

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i dvanaest zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

ODNOSI S PARTNERIMA

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

2. PROFITABILAN RAST

FOKU NA KLJUČNE BRANDOVE

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka i Lino.

INVESTICIJE U POSLOVANJE

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobađa se dodatni kapital koji Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing, cilj nam je iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

JAČANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠNIH POZICIJA

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkini brandovi te koja imaju razvijenu prodajno-distributivnu mrežu.

INTERNACIONALIZACIJA

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koji će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

STRATEŠKA PARTNERSTVA I AKVIZICIJE

Razvoj poslovanja Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

UČINKOVITIJE UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja troškovima prodanih proizvoda i operativnim troškovima.

KONTINUIRANO PRAĆENJE PROFITABILNOSTI ASORTIMANA

Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije. Brigom za asortiman i dugogodišnjim poznavanjem potrošača, Podravka razumije njihove potrebe te im pruža visokokvalitetne proizvode čime jača vlastite marke.

KASKADIRANJE STRATEGIJE – JASNI CILJEVI I ODGOVORNOSTI

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

POSLOVNI PROGRAMI

Kreiranjem Poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

RAZVOJ INTERNIH KOMPETENCIJA

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te koji utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Podravku. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja, na nivou neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava i slično također imaju utjecaj na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Neodgovarajuća prilagodba tim propisima mogla bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito na ugled kompanije.

Zbog ranije navedenih čimbenika Podravka koristi interne i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i druge poslovne aktivnosti pod utjecajem su socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, a istovremeno izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Podravka je izložena i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama te procedurama.

Kontinuirane aktivnosti Podravke u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „*Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima*“ (*Enterprise Risk Management*; ERM). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici podijeljeni su u tri osnovne grupe: strateški, financijski te operativni rizici. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d.. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta. Tijekom 2019. godine revidirani su podaci koji ulaze u domenu ERM projekta za Podravku d.d. u čiji su analizu uključene sve poslovne cjeline Podravke d.d. za koje je proveden proces identifikacije i analize rizika. Cilj projekta je izgradnja efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt na sebe preuzima i ulogu „*risk managera*“.

Osim funkcije alata za unapređenje poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj ograničiti potencijalne gubitke kompanije, poboljšati upravljanje odnosima s investitorima, povećati financijsku sigurnost kompanije te ugraditi izvještaje i analize o upravljanju rizicima u proces donošenja odluka. Na taj način stvara se dodatna vrijednost za kompaniju te se usklađuje stopa povrata s preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti.

Sastavni dio cjelokupnog ERM projekta je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Podravke, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (*Escalation procedure for managing financial risks*).

Financijski rizici dijele se na **tržišne rizike** (valutni, kamatni i cjenovni rizik), **kreditni rizik te rizik likvidnosti**.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

VALUTNI RIZIK

Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2019. godine javljala u odnosu na EUR, USD, PLN, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2019. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Tijekom 2019. godine Podravka je nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „*Layer hedging*“ (hrv. živičarenje u slojevima). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu *Value at Risk* simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole

i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „*prirodnog hedginga*“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2019. godine sklapala *fx forward* ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali.

Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Podravka **nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa**.

KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravovremenog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Podravka **posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama** (kupcima i dobavljačima), osiguravajući prema potrebi, potraživanja s ciljem smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke temeljem nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Podravka je tijekom 2019. godine za odabranu grupu tržišta (Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Bjelorusije, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije) ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2019. godine Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, budući da je podložan promjenama cijena na tržištu, a čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.) po posljedično i smanjenim prinosima, pojavom bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga), političkih ili socijalnih nemira u pojedinim zemljama, imaju značajan utjecaj na porast cijena ulaznih sirovina.

Kako bi umanjila ove utjecaje, Podravka djeluje u smjeru **razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima te razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja**. Pravovremeno ugovaranje, okrupnjavanje nabavnih volumena s ciljem jačanja tržišnih pozicija, upravljanje zalihama sirovina i materijala te gotovih proizvoda, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, aktivno provođenje *Comodity Risk Managementa*, neke su od aktivnosti koje Društvo uspješno provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

RIZIK LIKVIDNOSTI

Podravka upravlja rizikom likvidnosti na način, da postavlja odgovarajuće okvire za upravljanje ovim rizikom, a s ciljem **efikasnijeg upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti** te održavajući adekvatne rezerve likvidnosti i raspoložive kreditne linije.

Procesom kontinuiranog upravljanja novčanim tokom kroz redovite analize i praćenje dospelih potraživanja od kupaca te obveza prema dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama, omogućuje se pravovremeno osiguravanje prihvatljive razine likvidnosti potrebne za održavanje redovnog poslovanja Podravke.

Planiranje novčanog toka uključuje smjernice postavljene od strane Podravke čiji je cilj **redovito podmirenje svih ugovorenih obveza** te usklađivanje ostalih ugovornih odnosa.

Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, nastavljeni su i tijekom 2019. godine, što je rezultiralo dodatnom optimizacijom likvidnosti Podravke.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na većini tržišta na kojima posluje Podravka izazovni su zbog lokalne, regionalne i globalne konkurencije, ali i zbog rizika pada potrošačke moći, jačanja snage klijenata te novih tržišnih i potrošačkih trendova u okruženju. U situaciji kada je potražnja potrošača dijelom usmjeravana strategijama trgovaca, raste sporo, cjenovno je osjetljiva, a istovremeno i zahtjevna po pitanju funkcionalnih karakteristika proizvoda, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni, diferencirajući i istovremeno cjenovno relevantni.

Potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Podravka neprestano suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat je toga kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Podravke u skladu s očekivanjima njenih potrošača, ali i klijenata, budući da je to jedan od izuzetno važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana, ali i lansiranja novih kategorija i grupa proizvoda, Podravka potvrđuje da je **nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire**

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga, Podravka **posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama** te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata. Akvizicijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda, Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja. Na taj način **smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru.**

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Podravka je **svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima** kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima na tržištima širom svijeta.

Svojim marketinškim strategijama, inovacijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na **smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.**

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Uz dinamične, kreativne i uspješne zaposlenike, **temelj našeg uspjeha su prepoznavanje i vrednovanje znanja, inovativnosti i rada, poticanje individualnosti kao i timskog rada.**

Kroz različite programe kreirane prema potrebama zaposlenika i organizacijskih cjelina stvaraju se dobri temelji za daljnji uspješan rad i dodana vrijednost za kompaniju.

Onima koji su odlučni i željni razvoja svojih profesionalnih sposobnosti kompanija nudi dodatne mogućnosti. Kroz planiranje osobnog razvoja prepoznaju se i podržavaju pojedinci čiji potencijal ukazuje na daljnje mogućnosti za napredovanje i razvoj karijere.

Menadžerski i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su od 2017. godine i u proces analize i izvještavanja u sklopu ERM projekta.

SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. **Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti.** Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja. Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika. Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se **osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda.** Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Podravke.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1 Istraživanje i razvoj

„GO WEST“ PROJEKT

Ove godine nastavile su se aktivnosti razvoja inovativnih proizvoda, s fokusom na trendove veganstva, prirodnosti (*clean label*) i funkcionalnih proizvoda za mentalno zdravlje. Veganska prehrana temelji se na žitaricama, mahunarkama, voću i povrću. Vegani ne jedu meso, ribu, morske plodove, jaja, mlijeko, mliječne proizvode, med, niti nose stvari od krzna, vune, kostiju, kože, koralja, bisera niti bilo kojih drugih materijala životinjskog porijekla. Mnogi vegani također izbjegavaju proizvode testirane na životinjama. Veganstvo se razlikuje od vegetarijanstva po tome što je svedeno u potpunosti na biljnu prehranu, dok vegetarijanci jedu i neke proizvode životinjskog porijekla, kada se pri dobivanju tih proizvoda životinje ne ubijaju, npr. jaja, med, mlijeko i dr. Veganstvo postaje rastući trend u SAD-u, Kanadi (br. 1 trend), UK, pa se veličina tržišta procjenjuje na 5 mlrd dolara do 2020. Oko 40% potrošača otvoreno je prema smanjenju konzumacije mesa u SAD-u. Tijekom godine **razvijeno je 12 novih veganskih razvojnih prototipova** za Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi, **pet kulinarskih prototipova od prirodnih umami sastojaka** („*clean label*“) za Poslovni program Kulinarstvo i **funkcionalni napitak za mentalno zdravlje** senzorski testiran na potrošačima, za Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack.

Pokrenut je ciklus radionica s proizvođačima tehnološke opreme pod nazivom „*Tehnološki ino dan s Podravkom*“.

ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA

Istraživački projekti (2017.-2019.) vezani uz nusproizvode prerade voća i povrća u Podravkinim tvornicama, pokazali su da jedan dio tog otpada ima nutritivnu vrijednost te bi se njihovom izolacijom tijekom procesa proizvodnje mogli **razviti inovativni proizvodi i sastojci, koji bi kompaniji otvorili mogućnost za novi prihod**, a tehnološkim redizajnom priliku za dizanje efikasnosti procesa. Rezultati su stvorili temelj za prijavu projekta za sredstva iz EU fondova u 2020.

NASTAVNA BAZA ZA OBRAZOVANJE MLADIH

Istraživanje i razvoj Podravke dugogodišnja je nastavna baza za Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Osijeku i Srednju školu u Koprivnici. Aktivnost je usmjerena na obavljanje stručne prakse, posjete studenata i učenika pogonima Podravke, posjete profesora, međusobnu suradnju u stručnom ili znanstvenom radu te nastavi.

PROJEKT DIGITALNE TEHNOLOŠKE KARTE PODRAVKE

2019. je završio dvogodišnji projekt mapiranja stanja tehnoloških uređaja na proizvodnim lokacijama Podravke, u Hrvatskog i Češkoj (2018.-2019.). Svrha projekta bila je napraviti digitalnu kartu (eBaza stanja tehnologije) uređaja za preradu i pakiranje hrane, radi transparentnosti dugoročnog planiranja investicija i praćenje njezinih učinaka te razvoja novih proizvoda. Cilj projekta bio je napraviti digitalni arhiv tehnologije koji će biti **koristan, inovativan i funkcionalan alat** namijenjen određenom krugu internih korisnika. Konceptualni dizajn projekta i metodologiju arhiva razvilo je Istraživanje i razvoj, dok je digitalno rješenje napravila Informatika (svi iz Podravke). U 2018. evidentirane su sve tehnološke mogućnosti pripreme, proizvodnje i pakiranja gotovog proizvoda u tvornicama Podravka d.d. u Republici Hrvatskoj i istraživačko-razvojnog poluindustrijskog laboratorija, a u 2019. obrađena je tvornica Lagrisa u Češkoj.

Održavanje eBaze opisano je Radnom uputom (koja je postala dio ISO dokumentacije Podravke), a dizajn i metodologija projekta u posebnoj brošuri (Baza stanja tehnologije). Ovim projektom stvoren je novi „*know how*“ kompanije (povećano intelektualno vlasništvo), štićen kao poslovna tajna.

Završetkom rekonstrukcije Laboratorija za senzorska i kulinarska istraživanja krajem 2018., 2019. je nastavljen proces digitalizacije laboratorija. Cilj digitalizacije bio je pojednostaviti, integrirati i učiniti transparentnim rad laboratorija. Za komunikaciju i prezentaciju postavljeni su TV monitori unutar i izvan laboratorija, za rezervaciju prostora/resursa laboratorija razvijen je eBooking sustav, a za senzorska ispitivanja implementiran je *software*, čime su papirnati obrasci i olovke otišli u povijest. Krajem godine, prema studiji Tehnološkog rješenja multimedijalnog sustava započele su pripreme za opremanje laboratorija audiovizualnom opremom u 2020. Osmišljena je nova vizija i misija laboratorija. Vizija – posvećeni smo istraživanju, razvoju i inovacijama ukusne hrane na dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi, a misija - primjenom novih informatičkih tehnologija i kulinarskih tehnika, unapređujemo kulinarska istraživanja i senzorska ispitivanja hrane u procesima razvoja i kontrole kvalitete proizvoda. Napravljena su dva nova interna standarda: Standard dobre higijenske prakse i Standard sadržaja na TV monitoru.

NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.)

Nastavljene su aktivnosti vezane uz razvoj novih proizvoda prema nutritivnom profilu u skladu s ciljevima Nutritivne strategije kompanije po pitanju smanjenja soli, šećera i masti i/ili „*clean label*“ taktike te obogaćivanja za zdravlje pozitivnim sastojcima (probiotici, proteini, vlakna itd.).

SOL NOVE GENERACIJE - PRIZNANJE PODRAVKINOG PATENTA I KULINARSKE STRUKE

Krajem godine, Europski patentni ured objavio je namjeru priznavanja Podravkinog patenta pod nazivom „*Salt substitute composition and use thereof*“ (EP3349594), izumitelja iz Istraživanja i razvoja Podravke i vanjskih suradnika, čime je uspješno završen istraživački projekt započet 2013. Tada projekt, a 2019. proizvod pod novim Podravkinim brandom „Salut“ kojim kompanija uvodi **sol nove generacije na tržište potrošača koji brinu o svom zdravlju**. Salut se komercijalizira kao **jedinstvena mješavina mineralnih soli s 35% manje natrija** za svakodnevnu pripremu jela ili dosoljavanje. Međunarodno priznanje stiglo je i od kulinarskih eksperata kroz nagradu *Superior taste award* za okus, od strane Međunarodnog instituta za okus (*International Taste Institute*, Brussels). Osim kao proizvod, Salut se koristi kao sastojak u recepturama novih proizvoda kojim se želi smanjiti unos soli/natrija, pa je tako za tržište Australije 2019. plasirano 10 novih proizvoda (tri tekuće juhe, tri tekuća dodatka jelima i četiri gotova jela) pod brandom Vegeta. Osim u osnovnom asortimanu Podravke, rezultati projekta primjene Saluta u sirevima koji je provoden u suradnji s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom Sveučilišta u Osijeku, dali su odličnu okusnu prihvatljivost osobito u proizvodnji zrelih sireva. Rezultati projekta opisani su u izvornom znanstvenom radu pod nazivom „*Physico-chemical properties, spreadability and consumer acceptance of low-sodium cream cheese*“, koji će biti publiciran u časopisu *Mljekarstvo* 2020., grupe autora s Fakulteta i iz Podravke.



SURADNJA S TIJELIMA DRŽAVNE VLASTI U IZGRADNJI INOVACIJSKOG SUSTAVA RH

Predstavnik Podravke, ujedno predsjedavajući Tematskim inovacijskim vijećem za hranu i bio-ekonomiju (glavno koordinacijsko tijelo za TPP „Hrana i bioekonomija“ predviđeno S3 pametnom specijalizacijom RH 2016.-2020.), koje broji blizu 40-ak članova iz malih, srednji i velikih poduzeća, znanstveno-istraživačkih organizacija, tijela javne vlasti i poslovnog sektora, aktivno je doprinio radu Inovacijskog vijeća za industriju RH i Nacionalnog inovacijskog vijeća RH, kroz sjednice i aktivne participacije u stvaranju novih strategija, politika u području istraživanja, razvoja i inovacija u RH.

NASTAVAK VIŠEGODIŠNJE SURADNJE NA USKLAĐENJU VOJNIH OBROKA S HRVATSKOM VOJSKOM

Od 2013. do danas, traje kontinuirana suradnja MORH-a i Podravkinih nutricionista, kroz usklađivanje standarda vojne prehrane s NATO standardima, budući da je Podravka stalni partner u pripremi individualnih borbenih obroka (IBO). Usklađivanje s NATO standardima znači kontinuirani proces inoviranja i usklađivanja recepture Podravkinih proizvoda u IBO-paketu, koji polazi od teoretskih pretpostavki, razvoja proizvoda do ispitivanja zadovoljstva okusom. Na kraju 2019. **inovacije nutritivne kvalitete proizvoda prema NATO standardu, pozitivno su ocijenjene** od strane oružanih snaga Republike Hrvatske.

SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM NA UNAPREĐENJU PREHRANE OSNOVNOŠKOLACA U ŽUPANIJSKIM ŠKOLSKIM KUHINJAMA

2019. završen je projekt Koprivničko-križevačke županije i nutricionista iz Istraživanja i razvoja pod nazivom „Pametna obrok za pametnu djecu“, čiji je cilj bio **razvoj sustava prehrane i organizacije rada školskih kuhinja u osnovnim školama** (18) Koprivničko-križevačke županije. Projekt je počeo 2018., a ove godine su postignuti sljedeći ishodi: izrađen materijal za edukativnu knjižicu i letak o pravilnoj prehrani; mjesečni normativi jelovnika usklađeni s nutritivnim potrebama školske djece; pozitivno mišljenje korisnika kao rezultat praćenja zadovoljstva učenika i učitelja - sudionika projekta; prijedlog logotipa projekta, prezentacija rezultata zadovoljstva jelovnicima putem posterskog izlaganja na FENS2013 u Dublinu, pod naslovom „Children's acceptance of Pilot program of School meals in rural region of northern Croatia“.

2

Certifikacije

Tijekom 2019. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća i organizacija provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: *Nabava*→ *Logistika*→ *Kontrola kvalitete*→ *Razvoj*→ *Marketing*→ *Proizvodnja*→ **Održavanje**→ **Ljudski potencijali**→ **Prodaja**→ **i ostali**.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6.1 International Featured Standards - Food	1. Centrala Podravka d.d. , Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Proizvodnja Danica, Koprivnica Proizvodnja Polugotova i gotova jela, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Tvornica Povrće, Umag	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 8 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS

5	HALAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proizvodnja Danica, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Tvornica voća, Koprivnica 4. Podravska klet, Koprivnica 5. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 6. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 7. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 	Centar za certificiranje Halal kvalitete Emirates Authority For Standardization & Metrology
6	KOSHER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica voća, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 5. Mlin, Koprivnica 	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podravka d.d., Koprivnica <ul style="list-style-type: none"> › ekološki čaj › ekološka krupica › ekološka riža › ekološke kaše › ekološke pahuljice › ekološke sjemenke › ekološki proizvodi od rajčice › Bio zobene pahuljice merc blage 500 g › Bio riža vakum 800 g › Bio biozone kaša proso 500 g › Bio zobene pahuljice merc 500 g › Bio palenta 450 g › Bio biozone heljda 500 g 	Austria Bio Garantie
8	AOECS Gluten free	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 	Certifikacijska kuća SGS
9	EUROPEAN VEGAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 	Udruga Prijatelji životinja
10	RSPO Supply Chain Certification Standard	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 	Certifikacijska kuća SGS

U odnosu na prethodne godine tijekom 2019. došlo je do sljedećih promjena:

- Recertifikacija sljedećih tvornica prema novoj verziji standarda **IFS Food, Version 6.1:**
 - Tvornica juha i Vegete, Koprivnica
 - Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica
 - Proizvodnja Danica, Koprivnica
 - Proizvodnja Polugotova i gotova jela, Koprivnica
 - Tvornica Kalnik, Varaždin
- Recertifikacija sljedećih tvornica prema novoj verziji standarda **BRC, Global Standard for Food Safety, Issue 8**
 - Tvornica juha i Vegete, Koprivnica
 - Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica
- Prestanak certificiranja Tvornice voća prema **IFS standardu**
- Prestanak certificiranja Proizvodnje Danica prema HALAL standardu od strane **Emirates Authority for Standardization & Metrology (ESMA)**
- Certifikacija Mirne d.d., Rovinj prema **HACCP Codex Alimentariusu**
- **AOECS Gluten free** – certificiran dio asortimana na Tvornici Koktel peciva
- **EUROPEAN VEGAN** – certifikacija proizvoda iz kategorije Ajvara te Crispy kruhki
- **RSPO Supply Chain Certification Standard** - certificiran dio asortimana na Tvornici juha i Vegete
- **BIO certifikacija** proizvoda - proširenje asortimana

3 Novi proizvodi

POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO



U Poslovnom programu Kulinarstvo 2019. godinu obilježila je **velika godišnjica branda Vegeta, koji je proslavio svoj 60. rođendan.** Za tu priliku pripremljena je kampanja koja je aktivirala potrošače te ih uključila u dizajniranje posebnih pakiranja Vegete – doze 400 g i vrećice 200 g, koje su se krajem godine našle na policama Hrvatske, BiH, Srbije, Makedonije i Crne Gore. Cijela godišnjica zaokružena je rođendanskom proslavom koja je u retrospektivi pokazala razvojni put Vegete od 1959. godine do danas.

Na tragu trendova prirodnosti i transparentnosti, koji su prisutni na gotovo svim tržištima, kao jedan od ključnih generatora rasta unutar Poslovnog programa Kulinarstvo, **nastavljen je i projekt Vegeta Natur.** Tijekom 2019. godine asortiman je proširen ciljanim artiklima **specijalnih dodataka jelima** na tržištima Adria regije, Rusije i Zapadne Europe te bazama za **žitarične juhe** na tržištu Rusije. Vegeta Natur predstavlja koncept širenja portfelja pod brandom Vegeta u različite kategorije, tako da će Poslovni program Kulinarstvo, slijedeći koncept Vegete Natur, i u budućnosti donositi brojne inovacije te kontinuirano komunicirati s potrošačima na svim ključnim tržištima.



Prateći spomenuti trend prirodnosti i osluškujući želje svojih potrošača **redizajniran je kompletan asortiman Vegeta Maestro monozačina** na tržištima Adria regije te promijenjen oblik bočice u koje su upakirani. Redizajn je težio komunikaciji prirodnih, čistih začina, uz naglašavanje primjene svakog od začina, a s ciljem edukacije potrošača o širim mogućnostima korištenja. Ovime se i linija Vegeta Maestro začina približila Vegeta Natur konceptu te sada tvori zaokruženu cjelinu na polici. Uz redizajn, odrađene su i **inovacije u asortimanu**, s ciljem zaokruživanja ponude začina te kreiranja jačih blokova na policama.

Uz globalne/regionalne projekte, Vegeta je u 2019. godini iznijela i nekoliko projekata prilagođenih ciljanim tržištima pa je tako lansiran **Vegeta NO MSG projekt** u kategoriji univerzalnih dodataka jela i juha u vrećici na tržištima Poljske i Rusije, proizvodno i komunikacijski prilagođen specifičnoj situaciji ciljanog tržišta. Istovremeno, na drugom kraju svijeta, u Australiji, pod brandom **Vegeta Vavoom** lansirane su gotove tekuće juhe u samostojećim vrećicama kao praktično rješenje za brz i kvalitetan obrok. Na domaćem terenu, na tržištima Srbije, Kosova i Makedonije, lansiran je asortiman **novih mješavina za pripremu jela Vegeta Fant**, čime se kategoriji mješavina za jela pokušava „udahnuti“ moderniji, dinamičniji izgled i stvoriti alat za komunikaciju s mlađim potrošačima.



Uz inovacije na brandu Vegeta, odrađene su inovacije i u asortimanu svih ostalih brandova unutar Poslovnog programa Kulinarstvo. Tako je asortiman Fant proizvoda u Adria regiji obogaćen za dva nova artikla – **Fant zapečeno povrće** i **Fant junetinu u umaku s maslinama**. Na asortimanu Podravka juha odrađena je ekstenzija popularnog Podravkinog „pijevca“ u kategoriju **instant juha** za tržište Baltika i Ukrajine. Ovom ekstenzijom legendarni proizvod približit će se mlađim generacijama potrošača kroz moderniji vizualni izričaj i jednostavniju i bržu pripremu samog proizvoda. Također, vrijedi spomenuti i **renovaciju cijelog asortimana Fini Mini juha** koje su se našle na policama Adria regije s inoviranim recepturama te novim, modernijim dizajnom.

Na tržište Hrvatske, BiH i Australije lansirani su novi brandovi proizvoda – **Salut**. Riječ je o **jedinstvenoj mješavini mineralnih soli s 35% manje natrija**, koja je savršena zamjena za kuhinjsku sol. Unatoč tome što smanjuje unos natrija u organizam, osigurava isti, izvrstan okus jela. Ova platforma osigurala je izvrsnu suradnju s Belupom, kao i Hrvatskim društvom za hipertenziju, koja se nastavlja i u 2020. godini.





Unutar Lino svijeta u kategoriji Dječje hrane za najmlađe potrošače razvijene su dvije nove kašice: **Lino Cornelino 150 g** i **Lino Zobelino sa šljivom 200g**. Lino Cornelino kukuruzna kašica idealna je za uvođenje prve čvrste hrane u prehranu beba jer ne sadrži dodani šećer niti gluten, a Lino Zobelino sa šljivom svojim punim okusom šljive zadovoljava funkcionalne potrebe u prehrani dojenčadi.

Prateći trendove i osluškajući potrošače Lino brand je dublje zakoračio u kategoriju žitarica za doručak.

Za sve ljubitelje Čokolina pripremljen je novi **Čokolino Plus white**. Čokolino Plus white bijela je verzija popularnog Čokolino okusa te je obogaćen zobenim pahuljicama, corn flakesom i hrskavim žitaricama. Ovaj hranjivi žitarnični obrok predstavlja savršenu kombinaciju za svaki početak dana ili užurbani dnevni raspored.



Tu je i potpuno novi spoj dehidriranih pahuljica, **crunchy žitarica i superfood sastojaka** chia sjemenki i zobi pod nazivom **Lino Nutri Balance**. Lino Nutri Balance dolazi u dvije varijante: Lino Nutri Balance CHIA i Lino Nutri Balance OATS. Savršeno izbalansirani sastojci od cjelovitog zrna omogućuju bogat obrok gotov u trenu: pripremaju se s vodom i odmah su spremni za konzumaciju!

Nastavno na uspješno lansiranje Lino Lade Gold 2018. godine i 2019. godina obilježena je osvajanjem druge zaredom Superior taste award nagrade s 3 zvjezdice.

Asortiman je obogaćen s **tri nova pakiranja Lino Lade Gold**: u staklenki 700 g, kantici 2,5 kg te malim pakiranjem Lino Lade Gold u plitici 20 g kako bi i oni, koji još nisu uspjeli probati taj savršeni spoj lješnjak namaza s dodatkom sjeckanih lješnjaka, imali mogućnost probati i nastaviti s konzumacijom istog u pojačanim porcijama.

Krajem godine potrošači su nagrađeni **prigodnim velikim zimskim pakiranjem** još uvijek najomiljenijeg okusa Lino Lade duo 1 kg.

Proširena ponuda najprodavanijih okusa uz uspješan marketinški mix i širenje na polici kupaca, **učvrstila je leadersku poziciju Lino Lada kremnih namaza** na tržištu Hrvatske te **udvostručila udjele na tržištima Adria regije**.



Dolcela je u 2019. bila izrazito inovativna kroz lansiranje novih kategorija i novih okusa slastica. U segmentu proizvoda za pripremu slastica, novi asortiman **Dolcela premium deserata** je odgovor na najznačajnije svjetske trendove – brza priprema, bez kuhanja i premium doživljaj okusa. Također je lansiran asortiman **Dolcela čokolada za kuhanje i preljeva za kolače**, novi okusi **Dolcela premium pudinga**, a asortiman krema za kolače obogaćen je **Mousse vanilijom i Mousse čokoladom**.



Dolcela se uspješno prilagođava i promjeni navika potrošnje u smjeru gotovih slastica kroz gradnju pozicija u kategoriji gotovih kolača i lansiranje **Dolcela Cake2go Brownies i Blondies** shelf stable slastica koje su svojim okusom **premašile očekivanja potrošača**.

U kategoriji Snacka 2019. godina bila je godina proširenja slanog asortimana.

Lansiran je čips u četiri različite varijante : **Kviki čips slani**; **Kviki čips slani rebrasti**; **Kviki čips paprika**; **Kviki čips paprika rebrasta**.

Ribice su dobile novu slanu varijantu hrskavosti bez maka: **Kviki hrskave ribice**.

Marketinškom podrškom i novim proizvodima ova godina rezultirala je **značajnim povećanjem prihoda** u odnosu na prošlu, ali i daljnjim rastom tržišnog udjela.



POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA



Za kategorije Poslovnog programa Podravka hrana 2019. godina bila je obilježena premiumizacijom asortimana kroz uvođenje novih, inovativnih proizvoda s dodanom vrijednošću.

Tako je kategorija **Rajčica hrabro zakoračila u bio segment kroz lansiranje linije Bio rajčice**. Portfelj kategorije Povrće bogatiji je za liniju **Delikates povrća**, izvrsnih i nutritivno bogatih specijaliteta. Kategorija Kondimenata nadograđena je **Domaćim ajvarom**, a inovacijski ciklus zaokružen je uvođenjem linije **Povrtnih namaza**, koji predstavljaju istinsku inovaciju unutar Podravka portfelja. Asortiman Podravka brašna bogatiji je, pak, za dvije nove vrste specijalnih brašna – **Pirovo integralno i Heljdino brašno**, čijim se uvođenjem potrošačima nudi alternativa u odnosu na standardne tipove brašna.

U Poslovnom programu Riba u 2019. godini nastavak je inovacijskog ciklusa započetog prethodne godine koji se ogleda u renovaciji tradicionalnih brandova tvornice Mirna iz Rovinja, inovacijama u segmentu tune te teritorijalnim širenjem branda Eva i novoj komunikacijskoj platformi.

Mirna ima više od 142 godine tradicije u proizvodnji i preradi ribe, a brandovi Mirela, Rovinj i Arena perjanice su njenog asortimana. U 2019. godini kroz vizualnu renovaciju tih brandova **istaknuta je njihova kvaliteta, kraft esencija i bogato nasljeđe** te su time ti proizvodi repozicionirani bliže preferencijama mlađe publike.



Da se Eva tuna izvrsno slaže s origanom, limunom i okusom dima, dokazuju tri nova proizvoda u asortimanu Eve. Cilj njihova izlaska je unijeti malo dinamike na tržište te ponuditi više izbora i varijacija okusa obožavateljima tune koji će uz nove Eva proizvode zavoljeti tunu još i više.

Poznati Eva proizvodi **opremljeni su novim ruhom, kartonskim kutijicama**, radi izvoza na prekoceanska tržišta SAD-a i Kanade. Iako je ponuda ribljih proizvoda na tim tržištima vrlo izdašna, potrošači cijene kvalitetu, a s kvalitetom Eve se rijetko tko može mjeriti. Zbog toga je u 2019. godini lansirana cijela paleta Eva ribe, a potražnja za proizvodima stalno raste.





U Poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi tijekom 2019. godine nastavljen je proces stabilizacije kobasičarskog asortimana te pokrenut inovacijsko-investicijski ciklus na svim kategorijama.

Kako bi se napravio inovativan iskorak i potrošačima ponudilo nešto potpuno novo i drugačije, nastala je ideja **CRAFT linije kobasičarskih proizvoda** pod brandom MAJSTOR.

Brand MAJSTOR predstavlja **znanje, iskustvo, predanost i strast**. Proizvodi pod brandom MAJSTOR napravljeni su od najkvalitetnijeg goveđeg i svinjskog mesa prema provjerenim recepturama vrhunskog majstora kobasičarskog zanata.

Pod brandom MAJSTOR lansirana su četiri proizvoda: **Jeger** polutrajna kobasica, delicija obožavana generacijama, **Vinka** trajna kobasica ovjenčana nektarom najfinijeg grožđa, ljuta i temperamentna trajna kobasica **Vatroslava** te pravo blago među kobasicama, **Blaženka**, blaga trajna kobasica. Cijeli koncept zaokružen je integriranom marketinškom komunikacijom kroz kampanju *Majstor kojem vjerujem*.

Za prodaju preko salamoreznice gdje se odvija 60 % prodaje kobasičarskih proizvoda lansirani su visokoobrtajni artikli, atraktivni potrošačima i kupcima. **Mesni narezak, Mozaik salama i Wiener kobasica** novi su proizvodi izrađeni od najkvalitetnijeg mesa, bez glutena i laktoze u kombinaciji s odabranim mješavinama najfinijih začina.

U potkategoriji hrenovki uz Hot dog hrenovke lansirana je i **Classic varijanta**, a na samoj ambalaži odrađena je inovacija kroz dodavanje perforacije za lakšu konzumaciju.



Na samom kraju 2019. god., na tržištu Hrvatske iz nove generacije Podravka pašteta stigla je prava super sedmica.

Podravka paštete zasjale su u novom ruhu, prepoznatljivoj crvenoj boji i modernom dizajnu. Sedam različitih, savršeno (s)mazivih pašteta ispunit će obiteljske stolove i izletničke torbe.

Napravljene od čistog mesa, bogate proteinima te bez palminog ulja, konzervansa i pojačivača okusa, predstavljaju se onakve kakve doista i jesu, prirodne i ukusne!

Asortiman nove generacije pašteta čine: **Pileća pašteta classic**, **Pileća pikant pašteta**, **Pileća pašteta s vrhnjem**, **Pileća jetrena pašteta**, **Pileća pašteta s ajvarom**, **Čajna pašteta** i **Jetrena pašteta**.



Na krilima dobrih rezultata Piketa pašteta, u alu seal ambalaži lansirana je linija **Piketa narezaka**.

Liniju Piketa narezaka čine četiri proizvoda: **Mesni narezak**, **Pileće-goveđi**, **Pileći s povrćem** i **Pureće-pileći narezak** u gramaturi 100 g.

Dani proizvodi predstavljaju savršen izbor za potrošače niže kupovne moći.



U kategoriji Gotovih jela tijekom 2019. godine fokus je bio na **jačanju pozicije lider proizvoda Goveđeg gulaša** na domaćem i ino tržištima. Nizom taktičkih aktivnosti željelo se podsjetiti potrošače na originalnu i jedinstvenu recepturu ovog proizvoda, kao i educirati ih kako ovaj proizvod mogu doraditi i servirati i na drugačije načine kako bi bio bliže prehrambenim preferencijama određenog tržišta.

Linija **novih mesnih Gotovih jela pod brandom Vegeta** za Australiju, ulistana je u drugi australski nacionalni lanac Coles, u cijelu prodajnu mrežu. Proizvodi prilagođeni lokalnom podneblju, podržani su kroz niz marketinških aktivnosti s ciljem približavanja novog asortimana australskom potrošaču.

U liniji **Pothlađenih gotovih jela** naglasak je bio na redefiniranju i optimizaciji asortimana za HoReCa kanal te toploteke kao brzorastući prodajni segment unutar retail kupaca.

4

Odnosi sa zaposlenicima

Polazeći od činjenice da je ljudski kapital glavni izvor konkurentske prednosti kompanije, **zaposlenici i njihove potrebe, motivacija i zadovoljstvo bili su prioritet menadžmentu** i tijekom 2019. godine.

Znanja, vještine i sposobnosti zaposlenika maksimalno su korištene u funkciji strateških ciljeva poduzeća.

Uprava kompanije odobrila je i podržala realizaciju brojnih programa obrazovanja i usavršavanja zaposlenika, kako bi im omogućila stjecanje novih poslovnih znanja te razvoj i nadogradnju potrebnih vještina. Raspisan je interni natječaj za formalno obrazovanje čime je pružena transparenta prilika za dodatno usavršavanje svim zaposlenicima zaposlenim na neodređeno vrijeme.

Tijekom 2019. godine u Podravki d.d. zaposleno je 53 radnika na neodređeno vrijeme te 30 mladih radnika na poziciju pripravnika dok je 83 radnika zaposlenih na određeno vrijeme tijekom godine dobilo ugovor o radu na neodređeno vrijeme. U Belupu d.d. tijekom 2019. godine zaposlen je 41 pripravnik, a 24 radnika zasnovalo je radni odnos iz određenog na neodređeno vrijeme.

Uprava Podravke d.d. donijela je tijekom 2019. godine dvije odluke o **isplati dodatne nagrade radnicima**. Nagrada u ukupnom iznosu od 1.000 kuna neto isplaćena je radnicima Podravke d.d. u Hrvatskoj na način da je po 500 kuna isplaćeno u lipnju i srpnju.

Nakon toga radnicima je isplaćeno 1.000 kuna neto u listopadu.

Radnicima društava Grupe Podravka u Hrvatskoj, krajem godine zbog dobrih poslovnih rezultata isplaćena je dodatna nagrada u neto iznosu od 1.500 kuna dodatka na plaću za studeni te 1.500 kuna jednokratne nagrade.

Osim navedenih nagrada i dodatka na plaću, radnicima je **isplaćena uskrsnica i regres** za godišnji odmor te **božićni dar djeci** u skladu s Kolektivnim ugovorom Grupe Podravka.

Podravka je i u 2019. već tradicionalno organizirala godišnji susret umirovljenika, kojih je više od 3000, i radnika s 30, 35, 40 i više godina radnog staža, ukupno 290 jubilaraca. Poznato je da je Podravka jedna od rijetkih kompanija u Hrvatskoj koja organizira ovakav tip susreta.

Podravka je **nagradila i educirala svoje zaposlenike na korporativnim edukativno-sportskim igrama** u svibnju u Baškom polju. Bila je to ujedno prigoda da se tijekom tri dana druženja proslave izvrsni poslovni rezultati. Na taj način Podravka je pokazala koliko joj je **važno ulaganje u zaposlenike i unapređenje njihova zadovoljstva**.

5

Aktivnosti u području zaštite okoliša

PODRAVKA D.D. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2019. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada, te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika.

GOSPODARENJE OTPADOM

Nastavljeno je **unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom** efikasnijim razvrstavanjem otpada postavljanjem spremnika za odvojeno sakupljanje otpada u uredskim prostorima, smanjenjem rasteza materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika što je rezultiralo smanjenjem komunalnog otpada i opasnog otpada u odnosu na 2018. godinu. Podravka d.d. je u 2019. proizvela 12,07 t opasnog otpada i 4.054,09 t neopasnog otpada, od toga 374,8 t komunalnog otpada.

Sav proizveden opasni i neopasni otpad predan je uz prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

Podaci o ukupnim količinama i vrstama otpada te načinu zbrinjavanja za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

ZAŠTITA ZRAKA

Podravka d.d. kao **osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin**, a emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovno se mjere sukladno zakonskoj regulativi putem ovlaštenih ustanova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama, a Godišnje izvješće o emisijama dostavlja se Ministarstvu zaštite okoliša i energetike.

Podaci o ispuštenim onečišćenim tvarima u zrak, prema vrsti goriva i mjestima ispuštanja, za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, redovno se vrše servis i kontrola propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih serviseri.

Podravka d.d. aktivno sudjeluje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) za lokacije Ante Starčevića 32, Koprivnica i Industrijska zona Danica, Koprivnica koje posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije.

GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Podaci o ukupnim količinama ispuštene otpadne vode i rezultatima mjerenja onečišćujućih tvari za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Ministarstvo zaštite okoliša i energetike.

PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, **sustavno se prate zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.** Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija **provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.**

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2019. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti značajnih novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA

U 2019. izrađen je i objavljen Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2018. godinu koji je usklađen sa zahtjevima sadržanim u Standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI -sržna opcija).

Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2018. godinu objavljen je na web stranici Podravke

(<https://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/odrzivi-razvoj/>)

i dostupan je svim zainteresiranim stranama.

6

Društvena odgovornost

Podravka sa svojim menadžmentom koji je orijentiran na održivi razvoj **sustavno razmatra utjecaj svoga poslovanja na ekonomiju, okoliš i društvo**. Kao i svih prethodnih desetljeća, predanost održavanju najviših standarda etičkog ponašanja i odgovornog korporativnog upravljanja temelj su Podravkinog poslovanja.

U konkurentnom poslovnom okruženju, **Podravka teži kontinuiranom unapređenju poslovanja i razvoju asortimana te održavanju pozicije lidera** u odabranim kategorijama, uvažavajući pritom različitosti te vodeći brigu o proizvodnji visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda temeljenih na dobroj proizvođačkoj praksi i na načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane.

Podravka se u svom poslovanju opredijelila za očuvanje, zaštitu i unapređenje kvalitete okoliša u kojem stvara nove ekonomske, okolišne i društvene vrijednosti za svoje dionike. S ciljem unapređenja kvalitete života društva u kojem djeluje, Podravka od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost. Vodeći se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije: **kreativnost, povjerenje, strast, inovativnost i izvrsnost**, Podravka svojim aktivnostima nastoji doprinijeti razvoju opće društvene zajednice kroz tri ključna područja: promoviranjem zdravog načina života, profesionalnim usavršavanjem zaposlenika i poticanjem njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećajem za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje.

Korištenjem vlastitih potencijala te osmišljavanjem i provođenjem konkretnih projekata **promovira se povezivanje i razmjena znanja, iskustava i informacija, kreiraju se i potiču inicijative i projekti s ciljem uravnoteženog gospodarskog razvoja te poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša**.

Temelj uspjeha i razvoja kompanije su odgovorni, kreativni i zadovoljni zaposlenici, spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. **Podravka svojim pristupom poslovanju i zaposlenicima osigurava dinamično radno okruženje i mogućnost za profesionalni te osobni rast i razvoj**. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz trenutne zaposlenike, Podravka odaje priznanje i svojim umirovljenicima. Osim suradnjom i podupiranjem rada Udruge Podravkinih umirovljenika, okuplja ih jednom godišnje na tradicionalnom godišnjem susretu umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim stažem.

Tijekom 2019. godine, Podravka je inicirala te se uključila u brojne društveno odgovorne i humanitarne projekte. Tako Podravkin Lino višebojac, već 14. sezonu zaredom **promiče sport, zdrav život i zajedništvo** među osnovnoškolcima diljem Hrvatske. Brigu za zdravo odrastanje najmlađih Podravka je pokazala i podrškom dječjoj utrci u sklopu porečkog polumaratona te kroz sportske manifestacije diljem zemlje koje imaju za cilj potaknuti djecu i mlade na bavljenje sportom i fizičkom aktivnošću.

Kako na mladima svijet ostaje, Podravka je u 2019. ostvarila suradnju s najvećom i najaktivnijom studentskom udrugom u Hrvatskoj eSTUDENT. Suradjujući zajedno, Podravka i eSTUDENT rade na **promociji i motivaciji mladih ljudi** da brinu o svom zdravlju, zdravoj prehrani i tjelovježbi.

Podravka je **posebno posvećena humanitarnom djelovanju**, u čemu se svojim aktivnostima ističe Udruga volontera Podravke – PULS koja je inicirala ili bila partner na brojnim hvalevrijednim aktivnostima. Suradnjom s drugim udrugama, kao što su one za pomoć djeci s poteškoćama u razvoju te za terapijsko jahanje, ali i s institucijama, održana su natjecanja koja pridonose razvoju najranjivijih skupina i pospješuju njihovu kvalitetu života te su ostvarene donacije za koprivničku bolnicu.

Podravka je i **ponosan partner manifestacije Ponos Hrvatske** koja u prvi plan ističe male ljude velikog srca i promiče prave vrijednosti. U humanitarnom djelovanju Podravka je dugi niz godina partner Hrvatskom Crvenom križu te Caritasu u pružanju svakodnevne pomoći potrebitima u zajednici kroz različite programe i aktivnosti. U okviru programa društvene odgovornosti, podržava brojne društvene, kulturne i sportske manifestacije, poput Memorijalnog turnira Josip Bepo Samaržija, Renesansnog festivala u Koprivnici, Vinkovačkih jeseni, riječke ulične utrke „Homo si teč“ i brojnih drugih.

U svom budućem poslovanju, Podravka će nastaviti **ulagati u odnos sa svojim zaposlenicima i jačanje povjerenja potrošača** prateći njihove želje i potrebe, kao i njegovati osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje.

7 Važnije promotivne aktivnosti

U šest desetljeća postojanja, Vegeta je **začinila i inspirirala brojna jela te osvojila srca u brojnim zemljama**. U povodu velike obljetnice potrošači su pozvani da postanu dio Vegetine povijesti kroz kreiranje vlastitih Vegeta etiketa. Među **32 tisuće pristiglih kreacija odabrano je 60 najboljih** koje su i nagrađene, a svi pristigli dizajni bili su otisnuti i tijekom listopada 2019. plasirani na police trgovina diljem tržišta obuhvaćenih rođendanskom kampanjom.

Osim kroz nagradni natječaj za potrošače, Vegetina jubilarna obljetnica proslavljena je i **posebnom kolekcijom dizajnerskih majica modnog dvojca ELFS**. Za prigodu proslave 60. rođendana Vegete, inspirirani legendarnim Vegetinim kuharom, pripremili su pamučne majice s printovima Vegetinog kuhara u tri trendovske varijante, primjerene za svaku modnu kombinaciju.



60 GODINA VEGETE

Sam rođendan Vegete obilježen je svečanom proslavom, **putovanjem kroz šest desetljeća uspjeha**. Brojni uzvanici iskusili su jedinstveno putovanje posebno uređenim vlakom od Zagreba do Koprivnice gdje su programom odvedeni u davnu 1959. godinu. Proslava je nastavljena u staroj Tvornici juha i Vegete gdje je sve i krenulo, a gdje je, uz ostali program, u predstavi uprizoren lik i djelo profesorice Zlate Bartl, izumiteljice ovog jedinstvenog dodatka jelima. Uz brojne uzvanike iz visokog poslovnog i društvenog života, proslavi su prisustvovali i predsjednik Hrvatskog sabora, premijer te ministri Hrvatske vlade.





PODRAVKA UZ SVOG AMBASADORA ZLATKA DALIĆA NA NAJVEĆEM PREHRAMBENOM SAJMU GULFOOD U DUBAJU

FANCY FOOD SHOW U SAD-U

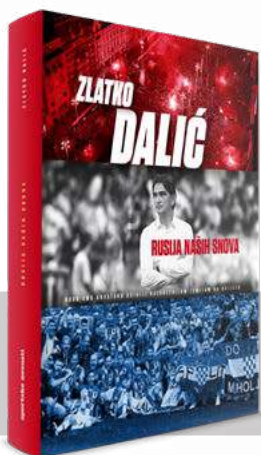
Jedan od najvećih prehrambenih sajmova u Sjedinjenim Američkim Državama, Fancy Food Show, specijaliziran za delikatesne proizvode, održan u New Yorku, okupio je više od 10000 tvrtki iz 37 zemalja svijeta. Najzastupljenije su bile europske zemlje – Italija, Francuska, Španjolska, Grčka i Turska, a na sajmu se predstavila i Podravka i to na štandu u suradnji s distributerom *Grand Prix Trading*. Uz nezaobilaznu Vegetu, Podravka je predstavila i ajvar, Lino Ladu, pekmez i džemove te proizvode iz mesnog asortimana.

Podravka je uz podršku svog ambasadora Zlatka Dalića prisustvovala na Gulfoodu - **najvećem i najznačajnijem specijaliziranom sajmu prehrambene industrije** na Bliskom istoku s preko 5000 izlagača. Podravka već treću godinu zaredom izlaže na Gulfoodu koji godišnje posjeti oko 90 000 posjetitelja. Tijekom pet dana sajma, posjetitelji su imali priliku obići Podravkin štand te uživati u omiljenim brandovima kao što su Vegeta, Lino, Kviki, Šumi, Žito i Dolcela, a na oduševljenje mnogih posjetitelja, u **pripremi i prezentaciji jela, Podravkinom promotoru kulinarstva Mišelu Tokiću pridružio se izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić.**

PODRAVKA NA STOLJETNOM SAJMU ANUGA

Anuga, najveći svjetski sajam u prehrambenoj industriji, u Kölnu je bila mjesto sastanka, razmjena ideja i perspektiva, upoznavanja i produbljivanja odnosa među postojećim partnerima, distributerima i proizvođačima iz svijeta prehrane za gotovo 7.500 izlagača i preko 165.000 posjetitelja.

Podravka se predstavila kroz degustacije i podjelu uzoraka Podravkinog ajvara, Žito kruha i peciva iz programa dopeke, Šumi bombona i Vegete Natur.



PROMOCIJE KNJIGE ZLATKA DALIĆA „RUSIJA NAŠIH SNOVA“

Povijesno nogometno ljeto 2018. zabilježeno je i perom: Dalić je, u suradnji s Podravkom i Sportskim novostima napravio knjigu „*Rusija naših snova*“. U povodu obilježavanja Dana državnosti Republike Hrvatske, a s **ciljem pozicioniranja Hrvatske na gospodarskoj i turističkoj mapi svijeta**, Podravka je u Moskvi priredila prigodan program uz promociju knjige Zlatka Dalića „*Rusija naših snova*“. U suradnji s Veleposlanstvom Hrvatske u Ruskoj Federaciji, Podravka je ovom prigodom okupila brojne uzvanike, poslovne partnere i predstavnike medija, a sve, simbolično, na datum početka Svjetskog nogometnog prvenstva održanog u Rusiji 2018.

Osim u Rusiji, promocija knjige održala se diljem Hrvatske i Bosne i Hercegovine, a Zlatko Dalić, kao brand ambasador zajedno je s Podravkom na taj način **promovirao vrijednosti ustrajnog rada i truda potrebnih za postizanje iznimnih rezultata**.

U KOPRIVNICI ODRŽANO U KOPRIVNICI ODRŽANO FINALE 13. LINO VIŠEBOJCA

U 2019. godini nastavljen je edukativno-sportski projekt Podravke i Sportskih novosti s ciljem poticanja školskog sporta, razvijanja zdravih navika i poticanja kulturnog stvaralaštva. **13. sezona Lino višebojca okupila je 10.000 osnovnoškolaca**, a najboljih 24 snage je odmjerilo u finalu u Koprivnici. Osim najboljih sportaša, nagrađeni su i najbolji literati, a sve su podržali i poznati gosti: Tara Thaler i Dino Jelusić, Zlatko Horvat, Roko Prkačin, Enes Garibović, Ana Konjuh te Magdalena Ećimović i Korina Karlovčan.



PODRAVKA NA JUBILARNOM 30. ATP-U U UMAGU

Već tradicionalno, u drugoj polovici srpnja održan je najjači teniski turnir u Hrvatskoj. Teniski turnir ATP Plava laguna Croatia Open Umag u 30 godina postojanja **stekao je titulu jednog od najvažnijih internacionalnih događaja u Hrvatskoj**, a na njemu se, kao i dosadašnjih godina, predstavila i Podravka.

Već prvog vikenda turnira Podravkini su majstori od kuharskog zanata pripremali Linočinke, palačinke punjene Lino Lodom, dok se u *Social areni* održavao Kviki gaming corner.

Tijekom egzibicijskih mečeva Kviki i Lino zabavljali su publiku, dok su u *Taste Istria* zoni Podravkini promotori predstavljali prigodna Podravkina jela za sve gurmane.

SURADNJA S PETROM GRAŠOM

Prirodni sastojci Vegeta Natur dodataka jelima ističu najfinije okuse u svim jelima, a njihovu pripremu čine lakšom. Kako bi se proširila ponuda proizvoda unutar Vegeta Natur asortimana, **započela je suradnja s Petrom Grašom koji, osim prema glazbi, njeguje i strast prema kulinarstvu.** Svojim spoznajama o hrani i kuhinjama diljem svijeta, a posebno mediteranskoj, **Grašo doprinosi razvoju novih proizvoda koje potrošači vole, žele i očekuju, a koji stvaraju trendove u modernom kulinarstvu.**

Uspješnu poslovnu godinu Podravka je zaokružila i glazbenom suradnjom s Petrom Grašom kroz spot za Grašinu pjesmu „Fritula“. U spotu su se, uz Grašu, našli i ostali Podravkini ambasadori koji su **kroz blagdansko ozračje pjesme ispričali Podravkinu priču o uspjehu:** izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić s kojim je Podravka ostvarila odličnu suradnju za Lino Ladu Gold, Sandra Perković, ambasadorica Vegete Natur, plesači Marko Mrkić i Helena Janjušević koji još bolje plešu uz Lino Nutri Balance, chef Ivan Pažanin, ljubitelj ribljih specijaliteta uz proizvode Eva, a svog najznačajnijeg sponzora podržale su i rukometašice RK Podravka Vegete zajedno sa svojim trenerom Zlatkom Saračevićem.



SURADNJA PODRAVKE, RUKOMETNOG KLUBA PODRAVKA I MODNOG DVOJCA ELFS

U povodu 64. rođendana RK-a Podravka **nastao je prigodan rođendanski kalendar u kojem su rukometašice Podravke zasjale u svečanim haljinama modnog dvojca ELFS.** Rođendanski ugođaj kalendara upotpunjen je Vegeta Maestro začinima koji su se i bojama ambalaže savršeno uskladili s rukometašicama i njihovim haljinama.

Osim rođendanskog kalendara, suradnja Podravke i rukometnog kluba ogledala se u „začinjavanju“ modnog izričaja rukometašica: na početku nove europske sezone u Ligi prvakinja Podravkašice su odjenule nove trenirke u boji Vegete kreirane od strane modnog dvojca ELFS. Na taj kreativan način **promoviran je ne samo najveći Podravkin brand Vegeta već i hrvatska moda i sport izvan granica Hrvatske.**

PREDSTAVLJEN SUSTAV NAVODNJAVANJA POLJOPRIVREDNIH POVRŠINA NA PODRUČJU KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE

Podravka je predstavila prvu fazu projekta navodnjavanja poljoprivrednih površina na području Koprivničko-križevačke županije, točnije na 5 hektara s preklapom na 10 hektara, na lokaciji u Sigecu u općini Peteranec.

Prezentirani način natapanja prskanjem prikladan je, uz preduvjet temperature vode i za noćno prskanje, za kulture povrća, korjenasto te mahunarke, što će se uglavnom uz poštivanje plodoreda i uzgajati na ovim površinama za potrebe Podravke. Podravka će povrće navodnjavati na svojim parcelama na ovom lokalitetu, ali i ostali korisnici i posjednici zemlje kao Podravkini ugovorni trajni kooperanti.

U idućoj fazi uključiti će se i Koprivničko-križevačka županija s izradom projekata i apliciranjem prema sredstvima EU i državnog proračuna. Cilj projekta je motivirati i ostale kooperante Podravke, korisnike zemljišta, kako bi na ovoj lokaciji bilo navodnjavano preko 200 hektara površine.

PODRAVKA ZA USPJEŠNU SURADNJU NAGRADILA OPG-OVE U VLASNIŠTVU HRVATSKIH BRANITELJA I NJIHOVIH OBITELJI

Temeljem Sporazuma s Ministarstvom hrvatskih branitelja u realizaciji potencijalnog otkupa proizvoda zadruga hrvatskih branitelja za potrebe industrijske prerade za razdoblje od 2018. do 2020. godine, **Podravka je tijekom 2018. godine ostvarila suradnju sa 16 obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava u vlasništvu hrvatskih branitelja i njihovih obitelji.** Kao zahvalu na uspješnoj suradnji i poticaj za nastavak iste, predstavnicima ovih OPG-ova Podravka je uručila novčane nagrade, za što je izdvojila ukupno 100 tisuća kuna.



ODRŽAN 22. DAN RAJČICE U UMAGU

U organizaciji Podravke, Grada Umaga i Turističke zajednice grada Umaga, uspješno je 22. put, održan humanitarno-kulinarški projekt Dan rajčice, kojim se obilježava stoljetna tradicija prerade rajčica u Umagu. Osim stručnog skupa na kojem su nagrađeni najuspješniji proizvođači rajčice, održana je i „Fešta od rajčica“, humanitarno-kulinarska priredba u kojoj su Podravkini promotori kulinarstva pripremili mnoštvo delicija u kojima su po promotivnim cijenama uživali okupljeni, dok su prikupljena sredstva usmjerena za nabavku radiološkog aparata za umaški Dom zdravlja.

Dodjeli nagrada, uz predstavnike branitelja vlasnika OPG-ova i Podravke, prisustvovali su i Tomo Medved, ministar hrvatskih branitelja, Nevenka Benić, državna tajnica Uprave za hrvatske branitelje iz Domovinskog rata i članove njihovih obitelji, Marijana Tkalec, načelnica Sektora za skrb o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i očuvanje vrijednosti Domovinskog rata te voditelji referalnih centara zadruga hrvatskih branitelja.

8

Digitalne inovacije

Digitalna tehnologija uvelike je promijenila ponašanje naših kupaca i potrošača. Prožela je njihovu svakodnevnicu i omogućila nove načine povezivanja s brandovima putem mnoštva različitih online platformi. **Ostati u fokusu potrošača i biti dio njihova digitalnog iskustva Podravkina je glavna misao vodilja u 2019. godini.**

Posebno važnim ističe se dovršetak planiranog trogodišnjeg razvojnog dijela projekta *Podravka.io*, kojim se osuvremenio Podravkin digitalni eko-sustav. *Podravka.io* **centralni je digitalni repozitorij različitih tipova online sadržaja dostupnih za korištenje na sadašnjim i budućim online projektima na svim tržištima.** Ovaj projekt omogućuje brži i ekonomičniji *time to market* budućih digitalnih projekata, veću tehnološku agilnost, fleksibilnost u odabiru partnera na razvoju digitalnih rješenja, a korisnicima će ujedno omogućiti i *single sign-on*.

U 2019. za potrebe komunikacije brandova **razvijene su 24 web platforme:** Vegeta60g - HR&BiH, SRB, CG, Vegeta Natur - RU i HR, Ljetna kampanja - HR, PL, SK, CZ, HU, SI, DE, AU, Začini inspiracije - HR, MK, Fant - HR i MK, Fini-Mini - HR i MK, Majstor - HR, Podravka ajvar - HR, RajčiCar - HR, Salut - HR, Bio rajčica - HR.

Pokrenuto je 13 brand profila na društvenim mrežama: IG Podravka HR, FB i IG Dolcela HR, FB i IG Lino Lada CG i HU, FB i IG Zlatopolje HR, FB i IG Šumi HR, IG Vegeta KAZ, IG Vegeta Natur LV.

Proširena je mreža blogera, a influenceri su prošireni i na nano influencere. Lino proizvodi i dalje redovito prolaze kroz ruke hrvatskih YouTube zvijezda, dok je Kviki sada već neizostavan dio *gaming* svijeta. To se posebno ističe uspješnom komunikacijom na najvećem regionalnom gaming sajmu Reboot InfoGameru.

Svi Podravkini profili na društvenim mrežama u funkciji su **aktivne promocije Podravkinih proizvoda.** Bitan su dio *media mixa* svake kampanje, imaju izuzetno velike dosege, omogućuju direktnu komunikaciju s potrošačima, obraćaju se mlađoj ciljanoj skupini i često daju najbolje rezultate od svih medija u *online* kampanjama.

Među više tisuća poslovnih korisnika aktivnih na društvenim mrežama, upravo Coolinarika, Podravka Hrvatska i Lino zauzimaju **prva tri mjesta u kategoriji robe široke potrošnje (FMCG)** na Facebooku Hrvatske. Facebook stranica Coolinarike ujedno se nalazi na **trećem mjestu ljestvice svih brandova na Facebooku u Hrvatskoj.** Riječ je o uspjehu potvrđenom prema istraživanju globalne tvrtke za analizu društvenih medija Socialbakers.

COOLINARIKA

nije tek gošća u kuhinjama milijuna svojih korisnika, već i **uvijek dobrodošla prijateljica posebno na društvenim mrežama**. Sa 630.000 pratitelja i godišnjim plaćenim dosegom od 3 milijuna jedinstvenih korisnika (43% više u odnosu na 2018. godinu), **Facebook stranica Coolinarike značajna je digitalna platforma za komunikaciju s regionalnim potrošačima**, a posebice onima iz Hrvatske, Srbije te Bosne i Hercegovine. Sadržaji koji se objavljuju na ovoj stranici iznimno su zanimljivi korisnicima, a samo su videorecepti pregledani 8,5 milijuna puta, dok ta brojka iznosi preko 1,2 milijuna na Coolinarikinom Instagram profilu. **Poraslo je i aktivno sudjelovanje korisnika na Instagramu** Coolinarike budući da je u samo godinu dana njihov angažman porastao za nevjerojatnih 86%. Broj korisnika koji prate ovaj profil porastao je na 184.000 uz godišnji plaćeni doseg od 2,8 milijuna korisnika (13 % više negoli u 2018. godini).



8.500.000
prikaza videorecepata



3.000.000
godišnji doseg korisnika



630.000
pratitelja



184.000
pratitelja



1.200.000
prikaza videorecepata



86%
porast angažmana korisnika



PODRAVKA HRVATSKA

sa svojih 187.000 pratitelja putem Facebooka i 14.000 putem Instagrama ušla je u domove više od 81% korisnika tih društvenih mreža u Hrvatskoj i na taj način **ostvarila izravnu komunikaciju sa svojim potrošačima**. S 1 milijun dosegnutih korisnika na Facebooku ostvarila je 49% veći doseg nego u 2018. godini. Na Instagramu taj broj također je iznosio 1 milijun. Da se korisnicima doista i svidio sadržaj koji je objavljivan na ove dvije platforme potvrđuje i brojka od pola milijuna likeova, shareova, komentara.

14.000
pratitelja



1.000.000
godišnji doseg korisnika



187.000
pratitelja



1.000.000
godišnji doseg korisnika

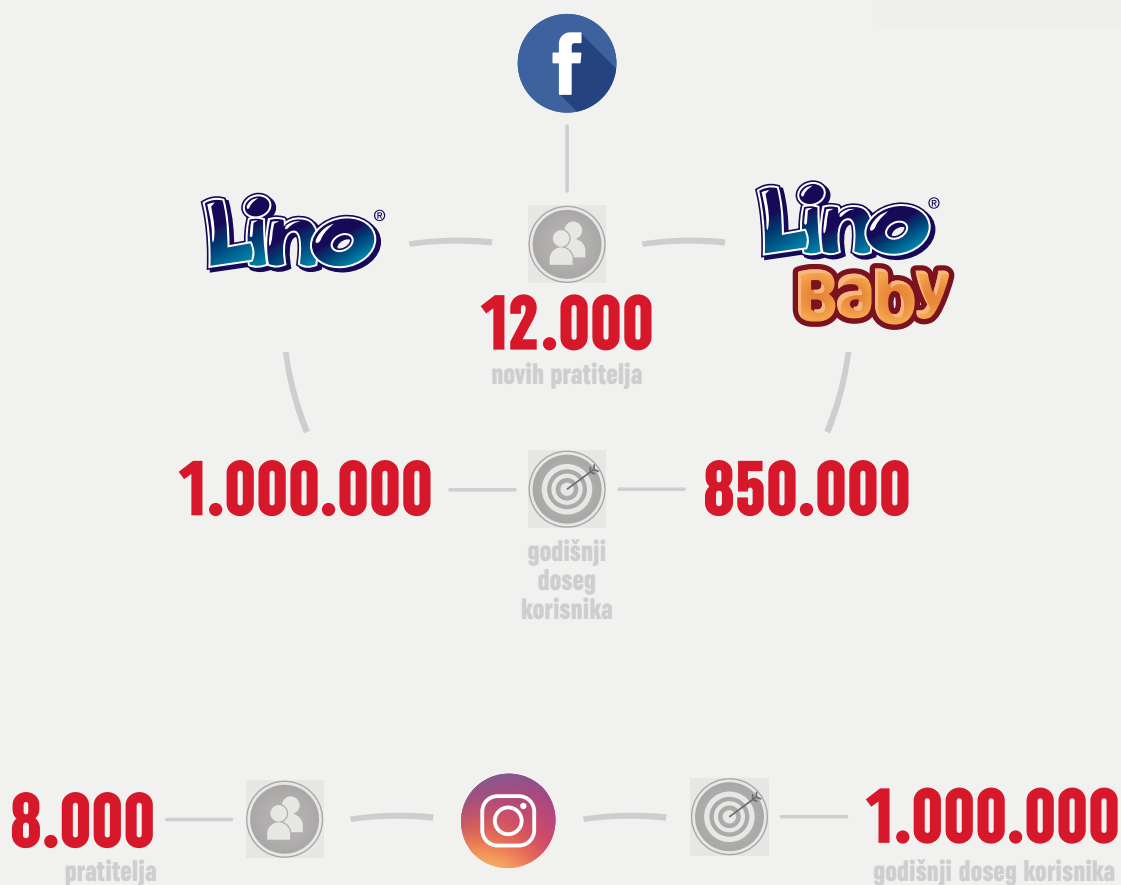
500.000

likeova, shareova, komentara



LINO

Facebook stranice Lino i Lino Baby ukupno su u 2019. godini dobile gotovo 12.000 novih pratitelja. Tako je Lino Facebook profil 2019. završio s ukupnih 175.147, a Lino Baby s 46.498 pratitelja. Objave na Lino profilu u 2019. godini dosegnule su milijun korisnika, dok su objave na Lino Baby profilu dosegle 850.000 korisnika. S obzirom na popularnost medvjedića Lina, u **veljači 2019. godine pokrenut je i Lino Instagram profil**, skupivši 8.000 pratitelja u prvoj, nepunoj, godini postojanja. Također, u 11 mjeseci dosegnuo je milijun korisnika i ostvario odličan *engagement rate* od 9,27%.





Sadržaji YT kanala Podravka Hrvatska u 2019. pregledani su ukupno više od 11 milijuna puta, a najgledaniji video bio je za proizvod Čokolino Fit (893.624 pregleda).

Web stranica **COOLINARIKE** je i dalje **produžena** kuhača svakog kulinariskog **virtuoza**, ali i onih koji to tek pokušavaju postati. Svakodnevno na svom digitalnom tanjuru milijunima korisnika servira informacije, savjete i inspiracije, a uz digitalnu bazu s više od 188.000 ponuđenih recepata, nitko nije zakinut. Sadržaji Coolinarikine web stranice u 2019. godini pregledani su 320 milijuna puta, dok su samo videorecepti skupili gotovo 6,5 milijuna pregleda.

188 000
recepata

320 MIL
pregleda sadržaja

6,5 MIL
pregleda
videorecepata

U online komunikaciji Podravka se **sve više približava potrošačima kroz zanimljive i osobnije online koncepte**. Slaveći 60 godina Vegete korisnicima u regiji omogućeno je da unutar, za tu priliku, razvijene web aplikacije kreiraju vlastiti dizajn etikete za Vegetinu ambalažu. Pristiglo je više od 33.000 prijedloga.

Kviki se prvi put aktivirao na Viberu lansirajući stickere u Viberovu sticker marketu koji su bili poslani uz više od 900.000 poruka. Brand Majstor predstavljanju novih proizvoda pristupio je nešto drugačije, objavama na društvenim mrežama, umjesto oglasa, što je iznjedrilo sjajne rezultate. Zabavniji pristup odabrao je i brand Fini-Mini, želeći predstaviti redizajn svojih proizvoda kroz nagradni natječaj tijekom kojeg je zaprimljeno čak 24.000 prijava. Za turiste sa sedam inozemnih tržišta koji su odlučili svoj ljetni odmor provesti u Hrvatskoj, kreirana je Facebook i Google kampanja na njihovim tržištima i u Hrvatskoj. Kampanjom se potaklo prisjećanje na kupnju odabranih Podravkinih proizvoda prilikom ljetovanja u Hrvatskoj.



9 Nagrade i priznanja

PODRAVKI NOVA ODLIČJA SUPERIOR TASTE AWARD – NAJCJENJENIJE NAGRADE U SEGMENTU PREHRANE U SVIJETU

Podravkina riznica nagrada za kvalitetu proizvoda bogatija je za **nova odličja Superior Taste Award**, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Drugi put dosad, s najvišim ocjenama i 3 STA zvjezdice nagrađena je Lino Lada Gold, a znakom Superior Taste Award okitili su se i Vegeta Maestro Dimljena paprika, Vegeta Natur deltapack, Fant za špagete bolognese, Eva delikates sardina s ružmarinom i morskom soli, Bogata juha s vrganjima i heljdom, Eva delikates sardina s crnim maslinama, Eva tuna namaz s ajvarom i Salut.

Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute – iTQi sa sjedištem u Bruxellesu, a za ovu prestižnu nagradu konkuriraju kompanije iz više od 120 zemalja svijeta. Superior Taste Award odličja dodjeljuje žiri koji čini preko 200 članova iz više od 20 zemalja. Njihovi talenti su prepoznati u Chef & Sommelier natjecanjima ili renomiranim institucijama poput Le guide Michelin or Gault & Millau.

Proces ocjenjivanja je rigorozan, a obuhvaća senzorsko ocjenjivanje uz pomoć metode slijepog kušanja proizvoda, s fokusom na intenzitet okusa samog proizvoda bez uspoređivanja s drugim proizvodima.



PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU ZA GRAĐENJE POVJERENJA JAVNOSTI

U sklopu dodjele godišnjih nagrada Zagrebačke burze, konzultantska kuća *PricewaterhouseCoopers* Hrvatska (PwC Hrvatska) dodjeljuje Nagradu za građenje povjerenja javnosti. Cilj nagrade je **prepoznati i nagraditi društva koja se diversificiraju kroz jasnoću i transparentnost izvještavanja**. PwC stručnjaci su pregledali objave izabranih društava te ih ocijenili sukladno zadanim kriterijima transparentnosti (napredak, web stranica, strategija, informacija o rizicima, financijske informacije, korporativno upravljanje, društvena odgovornost) i odabrali pet kompanija koje su ušle u finalni izbor za nagradu, među kojima je bila i Podravka.

Nagradu za građenje povjerenja javnosti u 2019. godini dobila je Podravka što je **veliko priznanje za jasnoću i transparentnost izvještavanja** prema svojim dionicima, kao što su dioničari, investitori, banke, regulatori i drugi.

ZLATNI KLJUČEVI ZA PODRAVKU

Udruga Hrvatski izvoznici, u sklopu 14. konvencije hrvatskih izvoznika održane pod nazivom „Uloga izvoza u modernoj gospodarskoj politici”, dodijelila je Podravki „Zlatni ključ“ za **najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu**. Tržište Bosne i Hercegovine tradicionalno je jedno od najvećih i najvažnijih Podravkinih izvoznih tržišta s čak 260,3 milijuna kuna izvoza.

PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE, LINO LADA GOLD PROIZVODOM GODINE

Zlatna košarica nagrada je koja je dodijeljena četvrtu godinu zaredom od strane specijaliziranog magazina za maloprodaju i FMCG industriju *Ja TRGOVAC*. Odluku o uvrštenju i nagrađivanju za sve kategorije donio je posebno okupljeni panel stručnjaka i predstavnika strukovnih institucija na temelju dostavljenih prijava, dostupnih pokazatelja i provedenih analiza.

U konkurenciji Proizvođača godine Podravka je svojim **rekordnim poslovnim rezultatima u protekloj godini, unapređenjem materijalnih prava zaposlenika, razvojem i nadogradnjom brandova te osvajanjem brojnih priznanja tijekom 2018. godine još jednom potvrdila status lidera u FMCG industriji i zaslužio osvojila prvo mjesto.**

Na temelju kvalitetne analize tržišta i okruženja, kroz Lino Lada brand prepoznat kao kvalitetan i pouzdan, lansiran je novi proizvod, Lino Lada Gold. Čokoladni namaz sa sjeckanim lješnjacima upotpunio je asortiman Lino Lade i postavio Lino Lada brand za onaj s najvećim izborom okusa te ga ujedno učinio tržišnim liderom. Zahvaljujući ovim istaknutim ostvarenjima, **Lino Lada Gold osvojila je Zlatnu košaricu u kategoriji Proizvoda godine i potvrdila status jednog od najuspješnijih lansiranja novog proizvoda.**



ZLATOM NAGRAĐENA SURADNJA PODRAVKE I LEDA

Lino Lada sladoled, nastao u suradnji Podravke i Leda, proglašen je **najboljim na svijetu**. Na prestižnom svjetskom natjecanju održanom u Švedskoj, *International Ice Cream Consortium* zlatom je nagradio jedinstven okus i izgled Lino Lada sladoleda. Prepoznat je kao **inovativan i atraktivan koncept, kvalitetan proizvod te tehnički iznimno zahtjevan projekt**.

Inače, *International Ice Cream Consortium* djeluje već 33 godine na razini cijelog svijeta, a Ledo kao najveći hrvatski proizvođač industrijskog sladoleda član je udruženja već duži niz godina.



PODRAVSKA KLET PONOVO MEĐU 100 NAJBOLJIH HRVATSKIH RESTORANA

Nastavljajući dugogodišnji uspjeh, Podravska klet i ove je godine osvojila povjerenje potrošača i struke te je **izabrana među 100 najboljih restorana u Hrvatskoj**.

U konkurenciji za 100 najboljih ove je godine bilo više od 2500 restorana, a izbor je održan u tri kruga: prvi dio na portalu Gastronomaut, gdje glasaju gosti restorana, u drugom dijelu glasaju ugostitelji, a naposljetku članovi Časnog odbora utvrđuju konačnu listu najboljih.

Ova laskava titula potvrda je vrhunske gastronomske ponude Podravske kleti, poznate po kvaliteti i jedinstvenom interijeru, te je ujedno i dokaz kulturnog statusa u hrvatskom ugostiteljstvu.

KSENIJA RAVNJAK, TAJNICA PREDSEDNIKA UPRAVE PODRAVKE, PONIJELO TITULU NAJBOLJE HRVATSKE TAJNICE

Nacionalna strukovna udruga Hrvatska poslovna tajnica proglasila je za **najbolju tajnicu u kategoriji velikih tvrtki upravo Podravkašicu Kseniju Ravnjak**, tajnicu predsjednika Uprave Podravke.

Udruga Hrvatska poslovna tajnica dodijelila je ovu nagradu 24. put, a pet je kategorija u kojima se dodjeljuju nagrade: mala, srednja i velika tvrtka, proračunska te neprofitna organizacija.

PODRAVKINA LJETNA KAMPANJA OSVOJILA TREĆE MJESTO NA NATJEČAJU INDOOR KREATIVAC 2019

Sa svojim kreativnim rješenjem za ljetnu kampanju s motom „Great food for a great summer!“ i prigodnim vizualima Podravkinih proizvoda i maskota, Podravka se našla među desetero finalista kreativnog natječaja INdoor KREATIVAC 2019. U samom finalu **Podravka je osvojila treće mjesto i u kvalitetnoj konkurenciji među finalistima iz javnog i privatnog sektora još jednom pokazala da je ukorak s trendovima**.

PODRAVSKA KLET OSTAVILA POZITIVAN DOJAM NA TURISTIČKU PATROLU

Ocijeniti mjesta u Hrvatskoj zadatak je već više od 40 godina stare akcije Večernjeg lista. Urednost, kvaliteta i raznolikost smještajne i ugostiteljske ponude, dodatni sadržaji, samo su neke od kategorija koje reporteri Večernjeg lista pod nazivom Turistička patrola ocjenjuju prilikom obilaska određenog mjesta i razgovora s mještanima.

Među ocijenjenim objektima koprivničkog kraja našla se i Podravska klet koja je s visoka 94 boda, od mogućih 100, još jednom dokazala da **nudi kvalitetnu i raznoliku ponudu** te da je posluga na razini.

PODRAVKINI BRANDOVI OMILJENI KOD HRVATICA

Prvi put u Hrvatskoj dodijeljena je nagrada *Woman's Choice*, a iza projekta stoji tim najjačeg medijskog ženskog branda - *miss7*. Na temelju istraživanja agencije Ipsos o navikama, stavovima i omiljenim brandovima žena gdje su žene u dobi od 20 do 55 godina svojim glasovima odlučile pobjednike, **Podravkine su se brandovi proslavili u čak tri kategorije.**

Prema najviše dobivenih glasova, Podravkine su proizvodi proglašeni **najboljima u kategoriji Omiljene žitarice, Omiljeni dodatak jelima te Omiljena juha.** Omiljenim brandom u kategoriji žitarica proglašen je Lino, u konkurenciji dodataka jelima prvo mjesto pripalo je Vegeti, dok su omiljene juhe one Podravkine.

VEGETA PROGLAŠENA HRVATSKIM BRANDOM KOJI TRAJE I KOJEM SE VJERUJE

„Brandovi su marke koje se pretvaraju u vjerovanja, ideje, svijet s kojim će se poistovjećivati. Traju stoljećima, na njima su odrasle generacije i sinonim su za kvalitetu“, pišu 24sata, navodeći Vegetu kao **jedan od najuspješnijih hrvatskih brandova s dugom tradicijom i prepoznatljivim sloganom** poput onoga *„S Vegetom se bolje jede“.*

Prema 24sata, Vegeta je „vrhunskom i kontinuiranom kvalitetom, koju potvrđuju brojne nagrade i priznanja, nadahnuće i „must have“ proizvod“ te ima važnu ulogu u životu i poslovanju, uz dodatnu vrijednost koja nadilazi obilježja marke.

PODRAVKINI DIGITALNI KANALI NA PRVA TRI MJESTA NA FACEBOOKU HRVATSKE

Među više tisuća poslovnih korisnika upravo **Coolinarika, Podravka Hrvatska i Lino zauzimaju prva tri mjesta na Facebooku Hrvatske u kategoriji robe široke potrošnje (FMCG).** Riječ je o uspjehu potvrđenom prema istraživanju globalne tvrtke za analizu društvenih medija Socialbakers.

Coolinarika je i u 2019. godini zadržala vodeću poziciju na ovoj ljestvici i ima preko 600 tisuća pratitelja uz milijunske dosege korisnika, dok drugo mjesto zauzima Facebook profil Podravka Hrvatska koji ovim kanalom uspješno ostvaruje izravnu komunikaciju sa svojim potrošačima, a statistike govore kako je svaki drugi korisnik Facebooka u Hrvatskoj vidio sadržaj stranice barem jednom. Koliko je Lino Facebook stranica popularna pokazuje što je svrstana na treće mjesto s gotovo 180 tisuća pratitelja uz dosege objava preko 1.2 milijuna korisnika Facebooka.

Facebook stranica Coolinarike uz spomenuto prvo mjesto u FMCG segmentu, nalazi se i na **trećem mjestu ljestvice svih brandova na Facebooku u Hrvatskoj.**

Naći se u samom vrhu ovog poretka **priznanje je Podravkinom digitalnom timu za kvalitetan sadržaj** na društvenim mrežama koji korisnici nagrađuju velikim brojem lajkova, komentara, dijeljenjem sadržaja i aktivnog sudjelovanja na Facebook profilima Coolinarike, Podravke Hrvatska i Lina.



FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

UVODNE NAPOMENE

U skladu sa sklopljenom nagodbom vjerovnika Agrokor od 4. srpnja 2018. godine, koja je postala pravomoćna dana 26. listopada 2018. godine, s danom 1. travnja 2019. godine započela je s radom Fortenova grupa čime je implementiran plan financijskog i vlasničkog restrukturiranja uslijed poteškoća u poslovanju koncerna Agrokor. Važan element nagodbe vjerovnika Agrokor čini dogovor oko isplate tzv. „graničnog duga” dobavljačima, a što je vezano uz rezultate poslovanja društva Konzum d.d., odnosno Konzum plus d.o.o. od 2018. do 2021. godine. Podravka d.d. je u travnju 2018. godine sukladno tadašnjim dostupnim relevantnim informacijama o postizanju nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjenje vrijednosti potraživanja u iznosu od 44,1 mil. kuna koje je teretilo 2017. godinu. S obzirom da su tijekom 2018. godine objavljeni mjesečni izvještaji o poslovanju Konzuma d.d. bili značajno bolji od očekivanja, ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti te je krajem 2018. godine umanjenje vrijednosti potraživanja ispravljeno na 36,2 mil. kuna. U 2019. godini ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti iz razloga što su rezultati Konzuma plus u 2018. godini i rezultati Konzuma plus za prvih 9 mjeseci 2019. godine veći od očekivanja ugrađenih u prošlogodišnju analizu, te je na temelju toga krajem 2019. godine umanjenje vrijednosti potraživanja ispravljeno na 24,0 mil. kuna.

Podravka d.d. računa EBITDA na način da EBIT uvećava za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, dok normaliziranu EBITDA računa na način da normalizirani EBIT uvećava za amortizaciju. Radi transparentnosti Podravka d.d. uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. Pregled i objašnjenja vrijednosnih usklađenja dugotrajne imovine koji se koriste za izračun EBITDA, pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1.-12. 2019.”.

Primjena novog standarda MSFI 16 Najmovi rezultirala je u razdoblju 1.-12. 2019. s manjim troškom najamnina za procijenjenih 13,1 mil. kuna, dok je amortizacija veća za 12,6 mil. kuna, troškovi kamata za 0,8 mil. kuna, a dobici od otpisa imovine s pravom korištenja iznosili su 0,0 mil. kuna. Prikaz procijenjene profitabilnosti u 2019. bez utjecaja MSFI 16 kao i metodologija procjene troškova najamnina pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1.-12. 2019.”.

Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U
2019. GODINI**

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2019.	Δ	%	2018.	2019.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.937,1	2.078,8	141,7	7,3%	1.937,1	2.078,8	141,7	7,3%
Bruto dobit	604,1	624,5	20,5	3,4%	604,1	624,5	20,5	3,4
EBITDA*	222,0	229,3	7,3	3,3%	232,1	234,1	2,0	0,8%
EBIT	111,0	115,2	4,2	3,7%	144,2	136,6	(7,6)	(5,3%)
Neto dobit	113,1	145,2	32,0	28,3%	137,8	152,8	15,0	10,9%
Bruto marža	31,2%	30,0%		-114 BB	31,2%	30,0%		-114 BB
EBITDA marža	11,5%	11,0%		-43 BB	12,0%	11,3%		-72 BB
EBIT marža	5,7%	5,5%		-19 BB	7,4%	6,6%		-87 BB
Neto marža	5,8%	7,0%		+114 BB	7,1%	7,3%		+24 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

Podravka d.d. je u 2019. ostvarila 2.078,8 mil. kuna prihoda od prodaje, što je 7,3% više u odnosu na usporedno razdoblje. Bruto dobit iznosila je 624,5 mil. kuna (+3,4%) uz ostvarenu bruto maržu od 30,0% što je rezultat je povećanih prodajno – marketinških aktivnosti, potražnje za novolansiranim proizvodima te širenja distribucije pojedinih kategorija. Izvještajna operativna dobit (EBIT) iznosi 115,2 mil. kuna (+3,7%), dok je ona u usporednom razdoblju iznosila 111,0 mil. kuna. Izvještajna neto dobit u 2019. iznosila je 145,2 mil. kuna što je 28,3% više u odnosu na 2018. Povrh prethodno navedenog, rast izvještajne neto dobiti rezultat je i pozitivnog utjecaja viših financijskih prihoda te nižeg poreza. Normalizirana neto dobit iznosila je 152,8 mil. kuna.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2019. iznosila je 3.042,7 mil. kuna, što je 1,6% više u odnosu na kraj 2018. godine. Na strani aktive značajno povećanje bilježi pozicija zaliha (+69,6 mil. kuna) te pozicija ulaganja u ovisna društva (+39,2 mil. kuna), dok značajno smanjenje bilježi pozicija novac i novčani ekvivalenti (-66,0 mil. kuna). Na strani pasive značajno povećanje bilježi pozicija pričuve (+48,4 mil. kuna) te pozicija zadržana dobit (+33,2 mil. kuna), dok značajno smanjenje bilježe pozicije kredita i zajmova (-67,2 mil. kuna).

Novčani tijek od poslovnih aktivnosti je u 1.-12. 2019. iznosio pozitivnih 92,3 mil. kuna, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tijek od investicijskih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 57,7 mil. kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tijek od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 100,5 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, uslijed otplate dijela kredita i zajmova i isplate dividende. U razdoblju 1.-12. 2019. došlo je do smanjenja novca u banci i blagajni za 66,0 mil. kuna, uslijed čega je iznos novca i novčanih ekvivalenata na 31. prosinca 2019. godine iznosio 2,2 mil. kuna.

DODATNE TABLICE ZA 1.-12. 2019.

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA I IZRAČUN EBITDA

VRIJEDNOSNA USKLAĐENJA	2018.	2019.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Oprema u proizvodnji*	4,8	0,5
Imovina namijenjena prodaji*	25,3	10,0
Ulaganje u nekretnine*	-	10,4
Potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi**	(7,9)	(12,1)
Ostalo*	0,9	7,9
Ukupno	23,1	16,7

*Vidjeti bilješku „Ostali troškovi“, **Za 2019. godinu vidjeti bilješku „Ostali prihodi“, za 2018. godinu vidjeti bilješku „Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja“.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA	2018.	2019.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izvještajni EBIT	111,0	115,2
+amortizacija	87,9	97,5
+vrijednosna usklađenja	23,1	16,7
Izvještajna EBITDA	222,0	229,3

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA	2018.	2019.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	144,2	136,6
+amortizacija	87,9	97,5
+vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	232,1	234,1

PROFITABILNOST BEZ MSFI 16	2019. IZVJEŠTAJNO	2019. NORMALIZIRANO
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
EBITDA	229,3	234,1
-procijenjen trošak najamnina*	13,1	13,1
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,0)	(0,0)
Procijenjena EBITDA	216,2	221,0
EBIT	115,2	136,6
+amortizacija imovine s pravom korištenja	12,6	12,6
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,0)	(0,0)
-procijenjen trošak najamnina*	13,1	13,1
Procijenjen EBIT	114,6	136,1
Neto dobit	145,2	152,8
+amortizacija imovine s pravom korištenja	12,6	12,6
+dobici od otpisa imovine s pravom korištenja	(0,0)	(0,0)
+trošak kamata imovine s pravom korištenja	0,8	0,8
-procijenjen trošak najamnina*	13,1	13,1
Procijenjena neto dobit	145,4	153,0

*Krajem 2018. godine napravljena je projekcija koliko bi iznosio trošak najamnina u 2019. da nema primjene novog standarda te je napravljen plan troškova amortizacije i kamata za 2019. koji proizlaze iz primjene novog MSFI 16 standarda. Navedeno je pokazalo da bi u 2019. procijenjeni troškovi najamnina iznosili 98,3% planiranih zbrojenih troškova amortizacije i kamata. Slijedom navedenog, procijenjeni trošak najamnina za 2019. je dobiven na način da je zbroj ostvarenih troškova amortizacije i kamata u 2019. koji proizlaze iz primjene novog MSFI 16 standarda pomnožen sa 0,983.

PRIKAZ NORMALIZACIJE PODRAVKE D.D.

	2018.	2019.
(u milijunima kuna)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajna EBITDA	222,0	229,3
+trošak otpremnina (dugotrajno bolovanje)	4,7	4,8
+inicijalni utjecaj MSFI 9*	0,2	-
+umanjenje vrijednosti potraživanja prema povezanom društvu*	5,2	-
Normalizirana EBITDA	232,1	234,1
Izveštajna EBIT	111,0	115,2
+normalizacije iznad EBITDA razine	10,1	4,8
+oprema u proizvodnji	4,8	0,5
+imovina namijenjena prodaji	25,3	10,0
+ulaganje u nekretnine	-	10,4
+potraživanja iz odnosa prema Fortenova grupi	(7,9)	(12,1)
+ostalo	0,9	7,9
Normalizirani EBIT	144,2	136,6
Izveštajna neto dobit	113,1	145,2
+normalizacije iznad EBIT razine	33,2	21,4
+neto troškovi ESOP programa	1,6	-
+procijenjen utjecaj normalizacije na poreze**	(10,2)	(13,8)
Normalizirana Neto dobit	137,8	152,8

*Vidjeti bilješku „Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja“; **U 2019. uključuje porezni utjecaj dokapitalizacije Podravke Afrika od strane Podravke d.d. (-9,2 mil. kuna) te porezni utjecaj umanjenja vrijednosti potraživanja Podravke d.d. prema Podravki Moskva (-0,9 mil. kuna); u 2018. uključuje porezni utjecaj umanjenja ulaganja Podravke d.d. u Podravku Dubai (-4,9 mil. kuna).

2 Vrijednosni papiri Društva

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2019. GODINE

BR.	DIONIČAR	BROJ DIONICA	% VLASNIŠTVA
1.	Republika Hrvatska*	1.815.376	25,5%
2.	PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.070.901	15,0%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	902.874	12,7%
4.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	724.316	10,2%
5.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
6.	Podravka d.d. - trezorski račun	127.916	1,8%
	Ostali dioničari	1.853.322	26,0%
Ukupno		7.120.003	100,0%

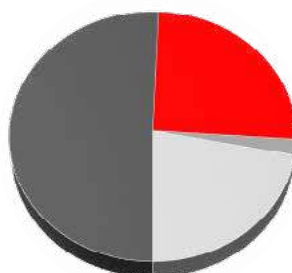
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem četiri računa ima 1.241.253 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionica, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionica.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska i domaći mirovinski fondovi. Na dan 31. prosinca 2019. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 51,7% dionica. Podravka d.d. na trezorskom računu drži 1,8% vlastitih dionica. Na dan 31. prosinca 2019. godine članovi Nadzornog odbora i Uprave imali su u svome vlasništvu 16 dionica odnosno 970 dionica Podravke d.d..

Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze (ticker PODR) i u 6 indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX 10, CROBEXtr, CROBEXprime, CROBEXnutr i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2019.

Hrvatski mirovinski
fondovi** 51,7%



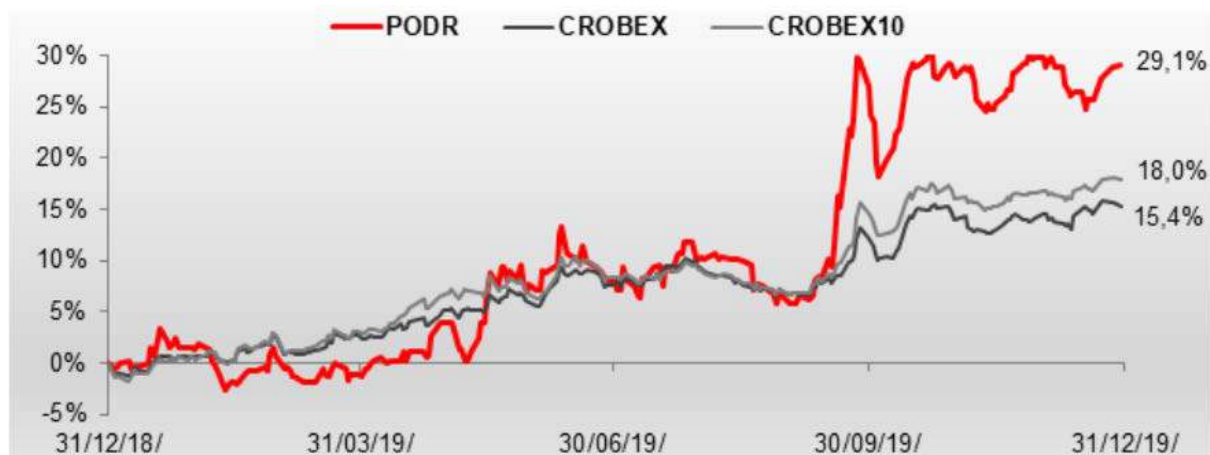
Republika Hrvatska 25,5%

Trezorske dionice 1,8%

Ostali 21,1%

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1.-12. 2019.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2018.	31. prosinca 2019.	%
PODR	375,0	484,0	29,1%
CROBEX	1.748,8	2.017,4	15,4%
CROBEX10	1017,1	1.199,9	18,0%

Na razini 2019. godine cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 29,1% čime je nadmašila rast domaćih dioničkih indexa CROBEX i CROBEX10 koji su pojedinačno porasli 15,4% odnosno 18,0%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1.-12. 2019.

(u kunama; u jedinicama) ¹	2018.	2019.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	316,5	429,1	35,6%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	12	4,0%
Prosječna dnevna količina	1.450	1.110	23,4%
Prosječan dnevni promet	458.850,9	476.423,6	3,8%

U 2019. godini prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla je 35,6% u odnosu na 2018. godinu. Prosječna dnevna količina pala je za 23,4%, dok su prosječan dnevni promet i prosječan dnevni broj transakcija rasli za 3,8% odnosno 4,0% u odnosu na usporedno razdoblje.

¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\Sigma \text{prosječna dnevna cijena} * (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$.

Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračun.

**ODVOJENI
FINANCIJSKI
IZVJEŠTAJI ZA
2019. GODINU**

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevара i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupi. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupi (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Odvojeni financijski izvještaji odobreni su od Uprave 23. ožujka 2020. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Marin Pucar
Predsjednik Uprave

Hrvoje Kolarić
Član Uprave

Marko Đerek
Član Uprave

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



Davor Doko
Član Uprave

Ljiljana Šapina
Član Uprave

Koprivnica, 23. ožujka 2020.

Izvješće neovisnog revizora

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvješće o reviziji godišnjih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju godišnjih financijskih izvještaja Društva Podravka d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2019., izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima i izvještaj o promjenama glavnice za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući i sažetak značajnih računovodstvenih politika.

Prema našem mišljenju, priloženi godišnji financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2019., njegovu financijsku uspješnost i novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od EU (MSFI-ima, usvojenima od EU).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću neovisnog revizora u *odjeljku o revizorovim odgovornostima* za reviziju godišnjih financijskih izvještaja.

Neovisni smo od Društva u skladu s Kodeksom etike za profesionalne računovođe (IESBA Kodeks) i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo dobili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije godišnjih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika pogrešnog prikaza u financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući provedene postupke za rješavanje pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Bilješci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Bilješci 20 Ulaganja u ovisna društva i Bilješci 36 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenje vrijednosti uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadle vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenja vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koje Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenja vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama iz prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta i sa tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenja vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka sa računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti brandova</p> <p>U financijskim izvještajima opis ključnih prosudbi i procjena vezanih uz umanjeње vrijednosti brandova sadržan je u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene. Imovina je sadržana u Bilješci 16 Nematerijalna imovina.</p> <p>Određivanje nadoknadivog iznosa, koji predstavlja veću vrijednost od vrijednosti u uporabi i fer vrijednosti umanjenu za troškove prodaje, zahtijeva prosudbu menadžmenta u identificiranju, a zatim i vrednovanju relevantnih jedinica koje stvaraju novac. Nadoknadivi iznosi općenito se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na prosudbi menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, kao što su buduće stope rasta cijena i količina, razdoblja nastanka budućih operativnih troškova te odgovarajućih diskontnih stopa, dugoročnih stopa rasta te stopa tantijema.</p> <p>Uzimajući u obzir gore navedeno, smatramo kako je procjena nadoknadivog iznosa brandova ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja vrijednosti imovine kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedine nematerijalne imovine kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU, te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima sa odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima sa planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine sa prognozama prethodne godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješci 3 Sažetak značajnih računovodstvenih politika i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti sa politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu efektivnost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bi ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bi potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrđivanja kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrđivanja kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima, usvojenima od EU.</p>

Ostala pitanja

Reviziju finansijskih izvještaja Društva za godinu završenu 31. prosinca 2018. obavio je drugi revizor koji je dana 29. travnja 2019. godine izdao revizorsko mišljenje bez rezerve.

Ostale informacije u Godišnjem izvješću

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Osim finansijskih izvještaja i izvješća neovisnog revizora, *Ostale informacije* sadrže informacije uključene u Godišnje izvješće koje sadrži Izvješće posloводства društva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. Naše mišljenje o finansijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije, niti Izvješće posloводства društva i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

U vezi s našom revizijom godišnjih finansijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne godišnjim finansijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvješća posloводства društva i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru da li Izvješće posloводства uključuje potrebne objave iz Članka 21. Zakona o računovodstvu te da li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja sadrži podatke iz članka 22. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvješću posloводства Društva za 2019. godinu usklađene, u svim bitnim odrednicama, s priloženim godišnjim finansijskim izvještajima;
2. je priloženo izvješće posloводства Društva za 2019. godinu sastavljeno u skladu sa Člankom 21. Zakona o računovodstvu;
3. Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključena u godišnje izvješće Društva za 2019. godinu, uključuje informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu; te
4. su dijelovi izjave o primjeni korporativnog upravljanja koji sadržavaju informacije iz članka 22. stavka 1. točaka 3. i 4. Zakona o računovodstvu, uključenih u godišnje izvješće Društva za 2019. godinu, pripremljeni u skladu sa zahtjevima Zakona o računovodstvu i dosljedni su, u svim značajnim odrednicama, priloženim finansijskim izvještajima.

Dodatno, na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije finansijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvješću posloводства Društva, Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja i Godišnjem izvješću. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za godišnje financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s MSFI-ima, usvojenima od EU i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja godišnjih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju godišnjih financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornosti revizora za reviziju godišnjih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li godišnji financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih godišnjih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza godišnjih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaoblazanje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u godišnjim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj godišnjih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li godišnji financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji godišnjih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću neovisnog revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba objaviti u našem izvješću neovisnog revizora jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice objave nadmašile dobrobiti javnog interesa od takve objave.

Izvješće o ostalim pravnim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Inicijalno smo imenovani revizorom Društva 18. lipnja 2019. od strane Glavne skupštine dioničara.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 23. ožujka 2020. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog Parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizzijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj Uniji nismo pružali zabranjene nerevizzijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizzijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvještaj o regulatornim izvještajima

Angažirani partner u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora je Berislav Horvat.



Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor
Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb, Republika Hrvatska
23. ožujka 2020.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.***(u tisućama kuna)*

	<i>Bilješka</i>	2019.	2018.
Prihodi od prodaje	8	2.078.803	1.937.102
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.454.255)	(1.333.006)
Bruto dobit		624.548	604.096
Ostali prihodi	9	18.894	5.431
Opći i administrativni troškovi	11	(152.847)	(147.146)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(193.535)	(176.310)
Troškovi marketinga	11	(152.986)	(136.723)
Ostali troškovi	10	(28.904)	(38.331)
Operativna dobit		115.170	111.017
Financijski prihodi	13	51.159	34.672
Financijski troškovi	14	(11.277)	(14.485)
Neto financijski prihodi		39.882	20.187
Dobit prije poreza		155.052	131.204
Porez na dobit	15	(9.863)	(18.063)
Dobit tekuće godine		145.189	113.141
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski (gubitak)/dobitak -(neto od odgođenog poreza)		(639)	259
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit		(639)	259
Ukupno sveobuhvatna dobit		144.550	113.400

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2019. GODINE

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	31.12.2019.	31.12.2018.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	84.738	83.551
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	801.195	821.940
Imovina s pravom korištenja	18	36.822	-
Ulaganja u nekretnine	19	110.000	121.866
Ulaganja u ovisna društva	20	978.279	939.068
Odgodena porezna imovina	15	44.389	29.673
Dugotrajna financijska imovina	21	37.152	5.631
Ukupna dugotrajna imovina		2.092.575	2.001.729
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	437.901	368.256
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	508.929	554.525
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	7	296
Novac i novčani ekvivalenti	25	2.180	68.167
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	1.075	1.075
Ukupna kratkotrajna imovina		950.092	992.319
Ukupna imovina		3.042.667	2.994.048
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	27	1.696.863	1.690.066
Pričuve	28	430.689	382.267
Zadržana dobit	29	150.057	116.836
Ukupna glavnica		2.277.609	2.189.169
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	31	152.925	181.202
Obveze za imovinu s pravom korištenja	18	26.925	-
Rezerviranja	32	34.787	32.817
Ukupne dugoročne obveze		214.637	214.019
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	33	341.676	359.748
Obveze za porez na dobit	15	15.227	12.604
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	292	415
Kredit i zajmovi	31	166.438	205.313
Obveze za imovinu s pravom korištenja	18	10.730	-
Rezerviranja	32	16.058	12.780
Ukupne kratkoročne obveze		550.421	590.860
Ukupne obveze		765.058	804.879
Ukupno glavnica i obveze		3.042.667	2.994.048

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2018. godine	1.688.166	147.604	26.627	171.181	88.993	2.122.571
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	113.141	113.141
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	259	-	259
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	259	-	259
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	259	113.141	113.400
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	-	4.321	32.275	(36.596)	-
Kupovina vlastitih dionica	(2.557)	-	-	-	-	(2.557)
Realizacija opcija	7.360	-	-	-	-	7.360
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 34)	(2.903)	-	-	-	-	(2.903)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.900	-	4.321	32.275	(85.298)	(46.802)
Stanje 31. prosinca 2018. godine	1.690.066	147.604	30.948	203.715	116.836	2.189.169
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	145.189	145.189
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(639)	-	(639)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(639)	-	(639)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(639)	145.189	144.550
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	-	5.657	43.404	(49.061)	-
Realizacija opcija	4.479	-	-	-	-	4.479
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 34)	2.318	-	-	-	-	2.318
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(62.907)	(62.907)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	6.797	-	5.657	43.404	(111.968)	(56.110)
Stanje 31. prosinca 2019. godine	1.696.863	147.604	36.605	246.480	150.057	2.277.609

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	2019.	2018.
Dobit prije poreza		155.052	131.204
Amortizacija		97.489	87.898
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji i dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		3.746	15.421
Umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine		10.399	-
Ukidanje umanjenja dugotrajne financijske imovine		(12.124)	-
Vrijednosno usklađenje ulaganja		4.637	8.916
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata		10.019	6.648
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		166	(1.000)
Prihod od dividendi i slično		(45.874)	(21.651)
Isplate s temelja dionica		2.318	2.729
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji		-	(15)
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(716)	(246)
Dobici od prodaje dionica i udjela		-	(121)
Vrijednosno usklađenje kupaca		2.129	(1.546)
Povećanje rezerviranja		5.249	1.380
Prihod od kamata		(4.896)	(6.670)
Trošak kamata		9.754	12.863
Tečajne razlike		323	(4.425)
		237.670	231.385
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(69.645)	(22.640)
Povećanje potraživanja		(24.039)	(17.346)
Smanjenje obveza		(19.927)	(11.897)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		124.059	179.502
Plaćeni porez		(21.700)	(5.480)
Plaćene kamate		(10.070)	(13.588)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		92.288	160.434
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(3.827)	(200)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(68.999)	(82.068)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		1.017	3.178
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji		-	15
Dani krediti		(2.459)	(9.298)
Otplata danih kredita		297	36.231
Naplaćene kamate		356	5.081
Prodaja utrživih vrijednosnica		-	121
Naplaćene dividende		15.871	21
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(57.745)	(46.919)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		310.638	99.565
Otplata kredita i zajmova		(343.285)	(227.738)
Nabava vlastitih dionica		-	(2.557)
Prodaja vlastitih dionica		6.129	2.092
Otplata obveza po osnovi najma		(11.834)	-
Isplata dividende		(62.177)	(48.724)
Neto novac od financijskih aktivnosti		(100.530)	(177.362)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(65.987)	(63.847)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		68.167	132.014
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25	2.180	68.167

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") osnovana je u Hrvatskoj. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 27.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2019. godini:

Predsjednik	Želimir Vukina (od 01.07.2019.)
Predsjednik	Dubravko Štimac (do 30.06.2019.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović
Član	Marina Dabić (od 01.07.2019.)
Član	Tomislav Kitonić (od 01.07.2019.)
Član	Damir Grbavac (do 18.06.2019.)
Član	Petar Vlaić (do 30.06.2019.)
Član	Ksenija Horvat
Član	Ivana Matovina
Član	Petar Miladin
Član	Dajana Milodanović
Član	Krunoslav Vitelj

Uprava u 2019. godini:

Predsjednik	Marin Pucar
Član	Davor Doko
Član	Marko Đerek
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Ljiljana Šapina

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Ovo su prvi financijski izvještaji Društva koji uključuju primjenu *MSFI 16 Najmovi*. Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 23. ožujka 2020. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjenja vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6).

3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji', ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u odvojenom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.3 Priznavanje prihoda

Društvo priznaje prihod u iznosu koji odražava naknadu za koju očekuje da je ima pravo ostvariti u zamjenu za obećanu robu ili uslugu kupcima. Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Ovaj se osnovni princip primjenjuje kroz model s pet koraka.

Društvo razmatra postoje li druge obveze u ugovoru koje su zasebne obveze izvršenja na koje se alocira dio transakcijske cijene.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.4 Najmovi**

Najam je ugovor ili dio ugovora kojim se prenosi pravo korištenja imovine (utvrđene imovine) u dogovorenom razdoblju u zamjenu za naknadu. Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je usvojilo MSFI 16 koristeći modificiranu retrospektivnu metodu donošenja, s datumom početne primjene 1. siječnja 2019. Društvo je primijenilo standard samo na ugovore koji su prethodno identificirani kao najmovi primjenjujući MRS 17 i IFRIC 4 na datum početne primjene.

Društvo je također odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblja najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 35 tisuća kuna (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Na datum početka najma Društvo priznaje imovinu s pravom korištenja prema metodi troška. Trošak imovine s pravom korištenja sastoji se od iznosa početnog mjerenja obveze za najam, svih plaćanja najma uvećana za sve direktne troškove i umanjena za primljene popuste. Imovina se aktivira prilikom stavljanja u upotrebu.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Varijabilna plaćanja najma koja ne ovise o indeksu ili stopi ne uključuju se u obveze po osnovi najma već se priznaju u računu dobiti i gubitka u razdoblju u kojem su nastali.

Kod naknadnog mjerenja društvo najmoprimac mjeri vrijednosti utvrđene imovine u najmu po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti te se usklađuje za ponovno utvrđenu vrijednost obveze po osnovi najma.

Imovina se amortizira od datuma početka najma do kraja korisnog vijeka upotrebe imovine.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

Razdoblje najma obuhvaća neopozivo razdoblje tijekom kojeg najmoprimac ima pravo korištenja imovine koja je predmet najma, a započinje na datum na koji najmodavac stavlja utvrđenu imovinu na raspolaganje najmoprimcu. Razdoblje najma obuhvaća i razdoblja obuhvaćena mogućnošću produljenja najma ako je izvjesno da će najmoprimac iskoristiti tu mogućnost te razdoblja obuhvaćena mogućnošću raskida najma ako je izvjesno da najmoprimac neće iskoristiti tu mogućnost.

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Najmovi (nastavak)

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18.).

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat/najam iste.

Ako prijenos imovine predstavlja prodaju, Društvo kao prodavatelj-najmoprimac je dužno imovinu s pravom korištenja koja proizlazi iz povratnog najma mjeriti razmjerno s prethodnom knjigovodstvenom vrijednosti imovine koja odgovara pravu korištenja koje je prodavatelj-najmoprimac zadržao. U tom slučaju Društvo kao prodavatelj-najmoprimac priznaje samo iznos moguće dobiti ili gubitka koji se odnosi na prava prenesena na kupca-najmodavca.

Ako fer vrijednost naknade za prodaju imovine nije jednaka fer vrijednosti imovine ili ako plaćanja najma nisu po tržišnim stopama, Društvo je dužno izvršiti usklađivanja kako bi prihode od prodaje izmjerila po fer vrijednosti. Pri tome svi uvjeti koji ne dosežu tržišne vrijednosti obračunavaju se kao prijevremena plaćanja najma i svi uvjeti koji premašuju tržišne vrijednosti obračunavaju se kao dodatno financiranje koje kupac-najmodavac osigurava prodavatelju-najmoprimcu. Sva potencijalna usklađivanja mjere se na temelju vrijednosti razlike između fer vrijednosti naknade za prodaju i fer vrijednosti imovine ili razlike između sadašnje vrijednosti ugovornih plaćanja najma i sadašnje vrijednosti plaćanja najma po tržišnim stopama.

Ako prijenos imovine ne predstavlja prodaju, Društvo kao najmoprimac dužno je i dalje priznavati prenesenu imovinu i priznati financijsku obvezu koja je jednaka prihodu od prijenosa.

3.5 Strane valute

Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečaja važećeg na dan transakcije.

3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuje trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Posudbe i troškovi posudbe (nastavak)

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Ostalo

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojediniosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz odvojene financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.10 Oporezivanje***(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza. Takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u odvojenom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete odvojeni izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.13).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.12 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjene vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Društvo od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Društvo počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Društvo objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

(i) Brandovi i distribucijska prava

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predviđiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, finansijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadiivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadiivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenju za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadiivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenju za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.16 Potraživanja od kupaca*i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.16 Potraživanja od kupaca (nastavak)

ii) Mjenice

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici sa pravom regresa (regresna mjenica) faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijecu, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.19 Primanja radnika (nastavak)***(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u korporativne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka), kao i pripadajuće usklađenje na glavicu tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine otpuštanje diskonta knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka (FVRDG), za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – dužnički instrumenti;
- fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti (FVOSD) – vlasnički instrumenti;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužnički instrumenti mjeri se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja vlasničkog instrumenta koji se ne drži radi trgovanja, Društvo može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenog instrumenta kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svaki pojedinačni instrument.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Društvo može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Ocjena poslovnog modela

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijeca financijske imovine s dospijecem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Društva;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Društvo nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Društvo razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznčajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

A Financijska imovina (nastavak)

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Društvo koristi za naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

Financijska imovina po FVRDG	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
Financijska imovina po amortiziranom trošku	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
Dužnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici proizašli iz promjene fer vrijednosti priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
Vlasnički instrumenti po FVOSD	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Društvo niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Društvo obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

B. Financijske obveze

(i) Priznavanje i početno mjerenje

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

(iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkažu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

C. Netiranje

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

D. Derivativni financijski instrumenti

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospijeca proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeca.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tijekova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa). Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužničke instrumente po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2019. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Slijedi pregled:

Izmjene i dopune u MSFI-ja 10 Konsolidirani financijski izvještaji i MRS-a 28 Udjeli u pridruženim subjektima i zajedničkim pothvatima: Prodaja ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata

Izmjene i dopune se odnose na ispravak utvrđene nedosljednosti između zahtjeva standarda MSFI-ja 10 i MRS-a 28 vezane uz prodaju ili doprinos imovine između investitora i njegovog pridruženog društva ili zajedničkog pothvata. Kao glavni rezultat izmjena i dopuna, ukupna dobit ili gubitak se priznaju kada transakcija uključuje poslovanje (neovisno o tome odnosi li se poslovanje na ovisno društvo ili ne). Djelomična dobit ili gubitak se priznaje kada transakcija uključuje imovinu koja ne predstavlja poslovanje društva, čak i onda kada se ta imovina nalazi u ovisnom društvu. U prosincu 2015. godine, Odbor za MSFI-jeve je odgodio datum primjene ovih izmjena i dopuna na neodređeno vrijeme, ovisno o rezultatu projekta istraživanja računovodstvene metode udjela. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

Konceptualni okvir MSFI-jeva

Odbor za MSFI-jeve izdao je revidirani Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje 29. ožujka 2018. godine. Konceptualni okvir donosi sveobuhvatan set načela i koncepata financijskog izvještavanja, objave standarda, uputa za definiranje konzistentnih računovodstvenih politika i pomoć u razumijevanju i tumačenju standarda. Odbor je izdao zaseban popratni dokument, Izmjene i dopune referenci na Konceptualni okvir za financijsko izvještavanje, koji utvrđuje izmjene i dopune u standardima u svrhu ažuriranja referenci u Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje. Cilj popratnog dokumenta je popratiti i podržati prijelaz na izmijenjeni Konceptualni okvir financijskog izvještavanja, društvima koja svoje računovodstvene politike pripremaju prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje, a kada niti jedan MSFI standard nije primjenjiv na određenu transakciju. Popratni dokument je na snazi od 1. siječnja 2020. za društva koja svoja računovodstvene politike pišu prema Konceptualnom okviru za financijsko izvještavanje.

MSFI 3: Poslovne kombinacije (Izmjene i dopune)

Odbor za MSFI-jeve je izdao izmjene i dopune definicije poslovanja (izmjene i dopune MSFI-ja 3) usmjerenu na rješavanje poteškoća koje nastaju kada društvo utvrđuje je li preuzelo poslovanje ili je samo steklo imovinu. Izmjene i dopune se odnose samo na poslovne kombinacije čiji je datum stjecanja u prvom godišnjem izvještajnom razdoblju koje počinje 1. siječnja 2020. godine ili nakon toga i na akvizicije imovine koje nastaju nakon početka tog razdoblja, s dozvoljenom ranijom primjenom. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

MRS 1 Prezentiranje financijskih izvještaja i MRS 8 Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške: Definicija „značajnosti“ (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2020. ili nakon toga, s dozvoljenom ranijom primjenom. Izmjene i dopune pojašnjavaju definiciju značajnosti i njenu primjenu. Nova definicija navodi da je „informacija značajna ako razumno može očekivati da će njeno izostavljanje ili pogrešno prikazivanje utjecati na odluke koje korisnici financijskih izvještaja donose na osnovi tih financijskih izvještaja, a koji pružaju financijske informacije o određenom izvještajnom subjektu“. Dodatno, objašnjenja popratnih definicija su poboljšana. Izmjenama i dopunama se osigurava konzistentnost definicije značajnosti kroz sve MSFI standarde.

Reforma ujednačavanja kamatne stope - MSFI 9, MRS 39 i MSFI 7 (Izmjene i dopune)

Izmjene su na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2020. te se moraju primjenjivati retrospektivno. Ranija primjena je dopuštena. U rujnu 2019. godine Odbor za MSFI-jeve je donio izmjene i dopune MSFI-ja 9, MRS-a 39 i MSFI-ja 7, čime je završio prvu fazu svog rada na projektu definiranja učinaka reforme međubankarskih ponuđenih stopa (IBOR) na financijsko izvještavanje. Druga faza bit će usredotočena na pitanja koja bi mogla utjecati na financijsko izvještavanje, kada se postojeća referentna kamatna stopa zamijeni nerizičnom kamatnom stopom (RFR).

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI (NASTAVAK)

Reforma ujednačavanja kamatne stope - MSFI 9, MRS 39 i MSFI 7 (Izmjene i dopune) (nastavak)

Objavljene Izmjene i dopune bave se pitanjima koja utječu na način financijskog izvještavanja u razdoblju prije zamjene postojećih referentnih kamatnih stopa s alternativnim kamatnim stopama. Objavljene Izmjene i dopune se bave implikacijama vezanim uz posebne zahtjeve za računovodstvo zaštite (hedge) zbog progresivne analize koju zahtijevaju MSFI 9 Financijski instrumenti i MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. Izmjene i dopune osigurale su privremene olakšice primjenjive na sve odnose računovodstva zaštite koji su izravno pod utjecajem reforme međubankarskih kamatnih stopa, čime se omogućio nastavak primjene računovodstva zaštite tijekom razdoblja neizvjesnosti prije zamjene postojećih kamatnih stopa s alternativnom kamatnom stopom koja je gotovo bez rizika. Donesene su i izmjene i dopune MSFI-ja 7 Financijski instrumenti: Objave koje se odnose se na dodatne objave neizvjesnosti koja proizlazi iz reforme ujednačavanja referentnih kamatnih stopa.

MRS 1 Presentacija financijskih izvještaja: Klasifikacija kratkoročnih i dugoročnih obveza (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune se primjenjuju za godišnja razdoblja koja počinju 1. siječnja 2022. ili nakon toga, s dopuštenom ranijom primjenom. Cilj izmjena i dopuna je potaknuti dosljednost u primjeni zahtjeva standarda na način da se društvima pomogne utvrditi trebaju li se dugovanja i ostale obveze s neizvjesnim datumom podmirenja, u izvještaju o financijskom položaju klasificirati kao dugoročne ili kratkoročne obveze. Izmjene i dopune utječu na prezentaciju obveza u izvještaju o financijskom položaju, ali ne mijenjaju postojeće zahtjeve oko mjerenja ili trenutka priznavanja imovine, obveza, prihoda ili rashoda, niti informacija koje društvo objavljuje u bilješkama vezanih uz te pozicije. Osim navedenog, izmjene i dopune pojašnjavaju zahtjeve za klasifikaciju dugovanja koja društvo može podmiriti izdavanjem vlastitih kapitalnih instrumenata. Izmjene i dopune još nisu usvojene na razini Europske Unije.

Društvo ne očekuju da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvajene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI), a usvojeni su od strane Društva od 1. siječnja 2019.:

MSFI 16: Najmovi

MSFI 16 postavlja osnove priznavanja, mjerenja, prezentiranja i objavljivanja najмова za obje strane u ugovoru o najmu, odnosno za kupca (najmoprimca) i dobavljača (najmodavca). Novi standard zahtjeva da najmoprimci sve najmove osim najмова male vrijednosti i kratkoročne najmove priznaju u financijskim izvještajima. Najmoprimci imaju jedinstven računovodstveni model za sve najmove, uz određene iznimke. Računovodstveni tretman najмова kod najmodavca nije bitno promijenjen.

Društvo je počelo primjenjivati MSFI 16 Najmovi od 1. siječnja 2019. godine.

Sljedeća tablica i priložene bilješke u nastavku objašnjava utjecaj MSFI 16 Najmovi na financijske izvještaje Društva:

Usvajanje MSFI 16 Najmovi	31.12.2019.	01.01.2019.	31.12.2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Imovina s pravom korištenja	36.822	42.205	-
Obveze za imovinu s pravom korištenja	37.655	42.205	-
Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja	10.730	-	-
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	26.925	42.205	-
Kapital			
Zadržana dobit	13.455	-	-

Usklađenje obveza za najam na dan 1.siječnja 2019. godine s budućim plaćanjima za operativni najam na 31. prosinac 2018. godine:

(u tisućama kuna)

Obveze po poslovnom najmu na dan 31. prosinca 2018. godine	59.527
Diskontna stopa na dan 1. siječnja 2019.	2,06%
Diskontirana ugovorena obveza po poslovnom najmu na dan 1. siječnja 2019.	45.096
Umanjenje:	
Ugovorena obveza po kratkoročnim najmovima i najmovima male vrijednosti	(2.891)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	42.205

MSFI 9: Značajke predujmova s negativnom naknadom (Izmjene i dopune)

Izmjenama i dopunama dozvoljava se mjerenje financijske imovine sa značajkama predujmova kojima se strankama dozvoljava ili brani plaćanje ili primanje naknade za prijevremeni raskid ugovora (iz perspektive vlasnika financijske imovine to može biti i negativna naknada) po amortiziranom trošku ili po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

MRS 28: Dugotrajni interesi u pridružena društva i zajedničke pothvate (Izmjene i dopune)

Izmjenama i dopunama se razmatra treba li se mjerenje dugotrajnih interesa u pridružena društva i zajedničke pothvate koji čine dio neto ulaganja u pridružena društva i zajedničke pothvate, prvenstveno zahtjevi za umanjenjem vrijednosti, bazirati na odredbama MSFI-ja 9, MRS-a 28 ili njihovom kombinacijom. Izmjene i dopune pojašnjavaju kako društvo primjenjuje MSFI 9 Financijski instrumenti prije MRS-a 28 za takve dugotrajne interese za čije se priznavanje koristi metoda udjela. Prilikom primjene MSFI-ja 9, Društvo ne uzima u obzir usklade knjigovodstvene vrijednosti dugotrajnih interesa koja proizlaze iz primjene MRS-a 28.

IFRIC Tumačenje 23: Nesigurnost u pogledu postupanja s porezom na dohodak

Tumačenje adresira računovodstveni tretman poreza na dobit kada porezne transakcije uključuju neizvjesnost koja utječe na primjenu MRS-a 12. Tumačenje daje smjernice za razmatranje neizvjesnih poreznih transakcija pojedinačno i skupno, za nadzore od strane poreznih vlasti te odgovarajuću metodu za odražavanje neizvjesnosti i računovodstveni tretman promjena u činjenicama i okolnostima.

MRS 19: Dopune planova, skraćivanje i isplata (Izmjene i dopune)

Izmjene i dopune od Društva zahtijevaju korištenje ažuriranih aktuarskih pretpostavki za utvrđivanje trenutnih troškova rada zaposlenika i neto kamata za ostatak godišnjeg izvještajnog razdoblja, nakon što je došlo do dopune, skraćivanja ili isplate planova. Izmjenama i dopunama se također pojašnjava kako računovodstveni tretman dopune, skraćivanja ili isplate planova utječe na primjenu ograničenja u iznosu priznate imovine.

Odbor za MSFI-jeve je izdao Godišnja poboljšanja MSFI-ja ciklus 2015-2017, a koja predstavljaju skup izmjena i promjena MSFI-ja.

MSFI 3: Poslovna spajanja i MSFI 11: Zajednički poslovi

Izmjene i dopune MSFI-ja 3 pojašnjavaju da prilikom preuzimanja kontrole nad poslovanjem u kojem Društvo ima zajedničko upravljanje, Društvo ponovo vrednuje prethodne udjele u tom poslovanju. Izmjene i dopune MSFI-ja 11 pojašnjavaju da Društvo prilikom stjecanja zajedničke kontrole nad poslovanjem koje je zajedničko upravljanje ne radi ponovno vrednovanje prethodnih udjela u tom poslovanju.

MRS 12: Porez na dobit

Izmjene i dopune pojašnjavaju da se posljedice plaćanja poreza na dobit na financijske instrumente klasificirane kao kapital trebaju priznati na poziciji na kojoj su priznate prošle transakcije ili događaji koji su generirali dobit raspoloživu za raspodjelu.

MRS 23: Troškovi posudbe

Izmjene i dopune pojašnjavaju stavak 14. standarda. Kada je kvalificirana imovina spremna za uporabu ili prodaju a neki specifični troškovi posudbe povezani s imovinom ostaju nepodmireni u tom trenutku, troškovi posudbe se trebaju uključiti u iznos novčanih sredstva koja Društvo općenito posuđuje.

Usvajanje navedenih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva, osim za MSFI 16 Najmovi, koji je imao materijalni utjecaj na financijske izvještaje Društva kako je gore prikazano.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadiivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 32).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.19 i 32).

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)*(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)*

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Društvo vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova i prava

Društvo provodi godišnje provjere brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Društvo je za izračun fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2019. primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 4,26% do 8,42% dok je primijenjena terminalna stopa rasta unutar raspona od 2,10% do 3,44%.

Kod prvog branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 264 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 13 tisuća kuna. S druge strane, u slučaju smanjenja terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 318 baznih poena postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 30 tisuća kuna.

Kod drugog branda u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 311 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 5 tisuća kuna. S druge strane, u slučaju smanjenje terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) za 385 baznih poena postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 9 tisuća kuna.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)*(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova i prava (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Kod trećeg branda, u slučaju povećanja prosječnog ponderiranog troška kapitala za 438 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 285 kuna. S druge strane, i uz razumnu moguću (do 500 baznih poena) promjenu terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti predmetnog branda. Tijekom 2019. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brandova.

(vi) Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, Društvo je 2019. godine angažiralo neovisnog procjenitelja koji je utvrdio tržišnu vrijednost nekretnina te je tijekom 2019. godine priznalo vrijednosno umanjenje nekretnina i postrojenja u iznosu od 3.742 tisuća kuna i opreme u iznosu od 459 tisuća kuna (2018.: 4.809 tisuća kuna).

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2018. Društvo je za procjenu nadoknadive vrijednosti imovine namijenjene prodaji angažiralo neovisnog procjenitelja te je sukladno elaboratu izvršeno umanjenje vrijednosti u iznosu od 1.196 tisuća kuna za nekretnine u Koprivnici.

Tijekom 2019. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja nekretnine, postrojenja i opreme koja se drži kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2018. godine Društvo je donijelo odluku o reklasifikaciji dijela imovine namijenjene prodaji u ulaganje u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna.

Tijekom 2019. godine Društvo je izvršilo umanjenje vrijednosti ulaganja u nekretnine u iznosu od 10.399 tisuća kuna.

(vii) Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknativa vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,5% za ovisno društvo u Češkoj, 4% za ovisno društvo u Srbiji, 2,5% za ovisno društvo u Poljskoj te 1,8% za ovisno društvo u Rusiji.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vii) Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 4,99%, za društvo u Srbiji 7,46%, za društvo u Poljskoj 5,46% te za društvo u Rusiji 8,79%). Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 2% za društvo u Češkoj, 3,1% za društvo u Srbiji, 2,2% za društvo u Poljskoj te 3,7% za društvo u Rusiji.

Kao rezultat provedenih testova umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva, Društvo je tijekom 2019. godine imalo troškove umanjenja vrijednosti u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa u iznosu od 1.449 tisuća kuna i ovisnom društvu Podravka Moskva u iznosu od 3.188 tisuća kuna.

Ulaganje u ovisno društvo Podravka Lagris a.s. nije osjetljivo na promjenu ključnih varijabli. I uz značajne promjene terminalne stope raste (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) i prosječnog ponderiranog troška kapitala (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti.

Društvo je tijekom 2019. imalo troškove umanjenja vrijednost potraživanja za kredite i kamate u ovisnom društvu Vegeta Podravka Limited Tanzanija u iznosu od 2.820 tisuća kuna, 920 tisuća kuna u ovisnom društvu Vegeta Limited Kenija te 6.278 tisuća kuna u ovisnom društvu Podravka Gulf FZE Dubai.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 30: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 35: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	2.033.215	1.890.363
Prihodi od pružanja usluga	45.588	46.739
	2.078.803	1.937.102

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2019. godini (2018.: oko 11% ukupnih prihoda).

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 54% (2018.: 54%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 46% (2018.: 46%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih finansijskih izvještaja. Interne finansijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspjehnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
	2019.	2019.	2019.	2019.
(u tisućama kuna)				
PP Kulinarstvo	732.740	541.188	20.571	170.981
PP Dječja hrana, slastice, snack	381.083	313.597	20.257	47.229
PP Podravka hrana	332.416	313.976	20.688	(2.248)
PP Žito i Lagris	57.967	59.900	1.306	(3.239)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	257.708	253.827	13.398	(9.517)
PP Riba	154.636	154.097	2.312	(1.773)
Ostala prodaja	162.253	148.866	2.485	10.902
	2.078.803	1.785.451	81.017	212.335
Financijski prihodi (bilješka 13)				51.159
Ostali prihodi (bilješka 9)				18.894
Središnji administrativni troškovi				(87.155)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(28.904)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(11.277)
Dobit prije poreza				155.052

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)**

	Prihodi segmenta	Troškovi segmenta	Amortizacija segmenta	Dobit/ (Gubitak) segmenta
(u tisućama kuna)	2018.	2018.	2018.	2018.
PP Kulinarstvo	696.677	511.352	15.107	170.218
PP Dječja hrana, slastice, snack	352.776	283.928	17.264	51.584
PP Podravka hrana	320.041	303.264	17.430	(653)
PP Žito i Lagris	50.865	51.031	1.018	(1.184)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	239.750	229.532	12.467	(2.249)
PP Riba	131.802	132.732	1.925	(2.855)
Ostala prodaja	145.191	131.204	1.734	12.253
	1.937.102	1.643.043	66.945	227.114
Financijski prihodi (bilješka 13)				34.672
Ostali prihodi (bilješka 9)				5.431
Središnji administrativni troškovi				(83.197)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(38.331)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(14.485)
Dobit prije poreza				131.204

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, *food solution* i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, *business to business* (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

(u tisućama kuna)

	2019.	2018.
Regija Adria	1.654.927	1.527.392
Regija Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	198.103	195.427
Regija Centralna Europa	167.026	161.516
Regija Istočna Europa	47.698	38.452
Regija Nova tržišta	11.049	14.315
	2.078.803	1.937.102

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta					
	Zapadna Europa i prekoceanske zemlje	Centralna Europa	Istočna Europa	Nova tržišta		
Jugoistočna Europa	Zapadna Europa	Prekoceanske zemlje				
Hrvatska	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Burkina Faso
Slovenija	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir	Indija
Bosna i Hercegovina	Švicarska	Meksiko	Slovačka	Kazakhstan	Kuvajt	Japan
Sjeverna Makedonija	Francuska	Australija	Mađarska	Estonija	Katar	Singapur
Srbija	Velika Britanija	Novi Zeland	Rumunjska	Litva	Oman	Tajvan
Crna Gora	Italija			Latvija	Saudijska Arab.	Izrael
Kosovo	Danska			Moldavija	Turska	Mongolija
Bugarska	Švedska			Bjelorusija	Jordan	
Albanija	Norveška			Armenija	Egipat	
Grčka	Nizozemska			Kirgistan	Libija	
	Belgija				Kenija	
	Irska				Madagaskar	
	Španjolska				Liberija	

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2019.	2018.
(u tisućama kuna)		
Ukidanje umanjenja vrijednosti financijske imovine	12.124	-
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	4.589	-
Prihodi od subvencija	1.215	1.188
Dobici od rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	716	246
Kamate po kupcima	203	485
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	47	3.497
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	-	15
	18.894	5.431

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi.

Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine	10.399	-
Vrijednosno usklađenje danih kredita povezanim društvima (bilješka 36)	10.019	6.648
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 20)	4.637	8.916
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 17)	3.746	4.809
Kamate od dobavljača i ostale kamate	103	2.270
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	-	5.076
Umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje (bilješka 26)	-	10.612
	28.904	38.331

Vrijednosno usklađenje danih kredita povezanim društvima uključuje i vrijednosno usklađenje potraživanja za kamate po danim kreditima u iznosu od 2.151 tisuća kuna (2018.: 2.080 tisuća kuna).

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	878.022	786.990
Troškovi radnika (bilješka 12)	432.529	407.000
Nabavna vrijednost prodane robe	320.856	281.800
Reklama i propaganda	107.827	91.271
Amortizacija	97.489	87.898
Usluge	67.168	69.754
Prijevoz	18.180	16.695
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	12.244	10.181
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	8.995	7.641
Reprezentacija	6.609	6.270
Zakupnine	6.202	15.482
Telekomunikacije	4.039	4.180
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	2.697	2.314
Bankarske usluge	1.956	1.901
Stručno obrazovanje	1.343	970
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto (bilješka 23)	757	(2.464)
Promjene u vrijednosti zaliha	(21.948)	3.258
Ostali troškovi	8.658	2.044
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	1.953.623	1.793.185

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Društva iznosile su 930 tisuća kuna (2018.: 1.079 tisuća kuna). Društvo tijekom 2019. godine od revizora nije primilo nerezvizijske usluge.

U troškovima amortizacije uključeno je 1.073 tisuće kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2018.: 488 tisuća kuna).

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za operativne troškove kako je prikazano u specifikaciji iznad uz neto efekt ostalih prihoda (bilješka 9) i ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	835.845	769.330
Nabavna vrijednost prodane robe	320.856	281.800
Troškovi radnika	199.597	188.844
Amortizacija	57.456	53.398
Usluge u proizvodnji	20.453	21.643
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.442	5.369
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	13.606	12.622
	1.454.255	1.333.006

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	57.456	53.398
Prodaja, logistika i distribucija	19.394	12.131
Opći i administrativni troškovi	19.118	22.147
Troškovi marketinga	1.521	222
	97.489	87.898

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	199.597	188.844
Prodaja, logistika i distribucija	106.750	100.163
Opći i administrativni troškovi	96.775	89.393
Troškovi marketinga	29.407	28.600
	432.529	407.000

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	399.622	383.521
Prijevoz	11.067	6.085
Poticajne i redovne otpremnine	4.760	4.670
Opcije za dionice (bilješka 35)	2.318	1.257
Ostali troškovi radnika	14.762	11.467
	432.529	407.000

Na dan 31. prosinca 2019. godine Društvo je imalo 3.166 djelatnika (2018.: 3.096 djelatnika).

U 2019. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 34 radnika u iznosu od 4.760 tisuća kuna (2018.: isplaćene otpremnine za 37 radnika u iznosu 4.670 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 - FINACIJSKI PRIHODI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	45.873	21.651
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	4.739	6.408
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swap-u	390	864
Kamate od oročenih depozita	154	146
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	136
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	-	5.229
Ostale kamate	3	238
	51.159	34.672

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Žito d.o.o., Ljubljana u iznosu od 29.586 tisuća kuna, Podravka d.o.o.e.l., Skopje u iznosu od 8.028 tisuća kuna. Podravka-International Kft, Budapest u iznosu od 3.657 tisuća kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 3.439 tisuća kuna i Lagris a.s., Lhota u Luhačovic u iznosu od 1.147 tisuća kuna, dok se preostali dio odnosi na dividende od ulaganja u nepovezana društva (u 2018. godini u ovisnom društvu Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH u iznosu od 3.185 tisuća kuna, Podravka-International Kft, Budapest u iznosu od 4.000 tisuće kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 10.834 tisuće kuna i Lagris a.s., Lhota u Luhačovic u iznosu od 3.611 tisuća kuna).

BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	9.754	12.863
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	967	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	556	-
Kapitalna pričuva ESOP	-	1.622
	11.277	14.485

Tijekom 2019. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je uz redovnu otplatu kredita rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

Tijekom 2019. i 2018. godine Društvo nije imalo investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao. Ostali financijski troškovi u 2018. godini odnose se na trošak realiziranih dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u postupku dokapitalizacije javnom ponudom novih redovnih dionica. Za detalje vidi bilješke 35 (ii).

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	24.437	15.275
Odgođeni porezni trošak/(prihod)	(14.574)	2.788
	9.863	18.063

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	155.052	131.204
Porez na dobit po stopi od 18% (2018.: 18%)	27.909	23.617
Neoporezivi prihodi	(8.258)	(9.052)
Nepriznati rashodi	1.625	3.632
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(150)	(134)
Ponovna procjena nadoknadivosti i otpis odgođenog poreza	(11.665)	-
Porez plaćen u inozemstvu	402	-
Porez na dobit	9.863	18.063
Efektivna porezna stopa	6%	14%

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2019.	Priznato			Zaključno stanje
	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	direktno kroz kapital	
	(u tisućama kuna)			
Nematerijalna imovina	687	(19)	-	668
Nekretnine, postrojenja i oprema/imov. namj. prodaji	4.571	2.423	-	6.994
Rezervacije	6.947	(1.047)	142	6.042
Zalihe	3.501	489	-	3.990
Financijska imovina	12.343	12.087	-	24.430
Isplate s temelja dionica	1.335	(72)	-	1.263
Potraživanja	289	713	-	1.002
	29.673	14.574	142	44.389

2018.	Priznato			Zaključno stanje
	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	direktno kroz kapital	
	(u tisućama kuna)			
Nematerijalna imovina	13.267	(12.580)	-	687
Nekretnine, postrojenja i prema/imov. namj. prodaji	1.823	2.748	-	4.571
Rezervacije	5.668	1.336	(57)	6.947
Zalihe	2.804	697	-	3.501
Financijska imovina	6.066	6.277	-	12.343
Isplate s temelja dionica	2.636	(1.301)	-	1.335
Potraživanja	254	35	-	289
	32.518	(2.788)	(57)	29.673

Najznačajniji efekt na rast odgođene porezne imovine tijekom 2019. godine imala je ponovna procjena nadoknadivosti razlika iz prošlosti tijekom koje su utvrđene nove okolnosti koje upućuju na nadoknadivost razlika vezanih za financijsku imovinu.

Tijekom 2019. godine došlo je do povećanja odgođene porezne imovine s osnova materijalne imovine u iznosu od 2.423 tisuća kuna, jer se umanjenje vrijednosti materijalne imovine smatra privremeno porezno nepriznatim troškom, te je s te osnove ukalkulirani porez na dobit i uvećana odgođena porezna imovina.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) bit će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Društvo je u 2018. godini raspustilo odgođenu poreznu imovinu priznatu po osnovi dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu od 12.580 tisuća kuna, od čega se najveći dio odnosi na prodaju brenda Warzywko. Istovremeno je tijekom 2018. godine povećana odgođena porezna imovina najviše po osnovi umanjenja ulaganja.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	200.661	29.410	143.300	9.060	382.431
Povećanja	-	-	-	11.547	11.547
Prijenos	19.069	-	-	(19.069)	-
Prijenos društvima u Grupi	-	-	(84.786)	-	(84.786)
Prodaja i rashod	(923)	-	-	-	(923)
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	218.807	29.410	58.514	1.538	308.269
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(167.833)	(29.410)	(92.939)	-	(290.182)
Amortizacija tekuće godine	(14.357)	-	(3.304)	-	(17.661)
Prodaja društvima u Grupi	-	-	82.233	-	82.233
Prodaja i rashod	892	-	-	-	892
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	(181.298)	(29.410)	(14.010)	-	(224.718)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2018. godine	37.509	-	44.504	1.538	83.551
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	218.807	29.410	58.514	1.538	308.269
Povećanja	-	-	-	15.250	15.250
Prijenos	9.999	-	-	(9.999)	-
Prodaja i rashod	(1.780)	-	(438)	-	(2.218)
Prijenos s materijalne imovine	-	-	-	12	12
Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine	227.026	29.410	58.076	6.801	321.313
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(181.298)	(29.410)	(14.010)	-	(224.718)
Amortizacija tekuće godine	(14.075)	-	-	-	(14.075)
Prodaja i rashod	1.780	-	438	-	2.218
Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine	(193.593)	(29.410)	(13.572)	-	(236.575)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2019. godine	33.433	-	44.504	6.801	84.738

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 1.510 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2018.: 1.948 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2019. godine odnosi se na brandove te iznosi 44.504 tisuće kuna (31. prosinca 2018. godine: 44.504 tisuće kuna).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovor za licence.

Tijekom 2018. godine Društvo je prodalo brand Warzywko te time ostvarilo neto prihod u iznosu od 297 tisuća kuna.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	1.784.715	1.182.189	39.589	3.006.493
Povećanja	-	-	70.015	70.015
Odobrenje	-	(233)	-	(233)
Prijenos	15.021	33.440	(48.461)	-
Nabava korištene imovine	-	84	-	84
Kupovina od društava u grupi	-	738	(4)	734
Prodaja društvima u grupi	-	(21)	-	(21)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	1.337	-	1.337
Prodaja i rashod	-	(19.716)	-	(19.716)
Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine	1.799.736	1.197.818	61.139	3.058.693
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(1.283.488)	(895.703)	-	(2.179.191)
Amortizacija tekuće godine	(31.428)	(39.296)	-	(70.724)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(84)	-	(84)
Prodaja društvima u grupi	-	9	-	9
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	(1.337)	-	(1.337)
Prodaja i rashod	-	19.383	-	19.383
Ukidanje umanjenja vrijednosti (i)	-	(4.809)	-	(4.809)
Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine	(1.314.916)	(921.837)	-	(2.236.753)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2018. godine	484.820	275.981	61.139	821.940
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	1.799.736	1.197.818	61.139	3.058.693
Povećanja	-	-	53.749	53.749
Prijenos	9.317	57.356	(66.673)	-
Nabava korištene imovine	-	101	-	101
Prodaja društvima u grupi	-	(106)	(66)	(172)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(12)	(12)
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	12	-	12
Prodaja i rashod	(263)	(21.305)	-	(21.568)
Umanjenje vrijednosti (i)	-	-	(1.615)	(1.615)
Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine	1.808.790	1.233.876	46.522	3.089.188
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	(1.314.916)	(921.837)	-	(2.236.753)
Amortizacija tekuće godine	(31.021)	(39.414)	-	(70.435)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(101)	-	(101)
Prodaja društvima u grupi	-	93	-	93
Donos s imovine namijenjene prodaji	-	(12)	-	(12)
Prodaja i rashod	263	21.083	-	21.346
Umanjenje vrijednosti (i)	(1.672)	(459)	-	(2.131)
Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine	(1.347.346)	(940.647)	-	(2.287.993)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na dan 31. prosinca 2019. godine	461.444	293.229	46.522	801.195

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 16.238 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2018.: 12.492 tisuće kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

(i) Društvo je tijekom 2019. godine priznalo vrijednosno umanj enje nekretnina i opreme u iznosu od 2.131 tisuća kuna i investicija u tijeku u iznosu od 1.615 tisuća kuna (2018. godine vrijednosno umanj enje opreme: 4.809 tisuća kuna).

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Imovina pod hipotekom

Na dan 31. prosinca 2019. godine građevinski objekti i zemljišta Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 347.438 tisuća kuna (2018.: 362.424 tisuće kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

BILJEŠKA 18 – IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA

Kretanje imovine s pravom korištenja	Zemljište	Objekti	Postrojenja i oprema	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	12.814	4.528	24.863	42.205
Povećanje u toku godine	-	4.339	2.915	7.254
Prodaja i rashod	-	-	(78)	(78)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	12.814	8.867	27.700	49.381
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2019.	-	-	-	-
Amortizacija razdoblja	326	2.413	9.846	12.585
Prodaja i rashod	-	-	(26)	(26)
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	326	2.413	9.820	12.559
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2019.	12.488	6.454	17.880	36.822
Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja				
			2019.	2018.
			<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja 2019.			42.205	-
Rashod od kamata			750	-
Povećanje obveze u toku godine			7.202	-
Plaćanje obveze za najam			(12.585)	-
Tečajna razlika			83	-
Stanje na dan 31. prosinca 2019.			37.655	-
 Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja			10.730	-
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja			26.925	-

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 18 – IMOVINA S PRAVOM KORIŠTENJA (nastavak)**

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Amortizacija	12.585	-
Rashod od kamata	750	-
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	8.898	-
Ukupan iznos priznat u dobiti/(gubitku)	22.233	-

BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE*(u tisućama kuna)***Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2018.

Donos s imovine namijenjene prodaji

Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine

Zemljište	Objekti	Ukupno
-	-	-
89.246	58.709	147.955
89.246	58.709	147.955

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2018.

Donos s imovine namijenjene prodaji

Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine**Neto knjigovodstvena vrijednost****Na 31. prosinca 2018. godine**

-	-	-
(14.129)	(11.960)	(26.089)
(14.129)	(11.960)	(26.089)
75.117	46.749	121.866

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2019.

Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine

89.246	58.709	147.955
89.246	58.709	147.955

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2019.

Amortizacija tekuće godine

Umanjenje vrijednosti

Stanje na dan 31. prosinca 2019. godine**Neto knjigovodstvena vrijednost****Na 31. prosinca 2019. godine**

(14.129)	(11.960)	(26.089)
-	(1.467)	(1.467)
-	(10.399)	(10.399)
(14.129)	(23.826)	(37.955)
75.117	34.883	110.000

U 2019. godini u skladu s odlukom Uprave izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 10.399 tisuća kuna.

U skladu s odlukom Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna. Prema neovisnoj procjeni procjenitelja fer vrijednost nekretnina je viša u odnosu na trenutnu knjigovodstvenu vrijednost. Operativni troškovi iznose 1.523 tisuće kuna (2018.: 1.293 tisuće kuna) dok prihodi od nekretnine iznose 1.102 tisuće kuna (2018.: 1.668 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA**

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)		Glavna djelatnost
		31.12.2019.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2018.	
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	440.110	440.110	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	393.153	393.153	Proizvodnja i distrib. lijekova
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa (i)	Poljska	100,00	100,00	20.641	22.090	Prodaja i distribucija
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	Tanzanija	85,00	85,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343	Prodaja i distribucija
Mirna d.d., Rovinj (i)	Hrvatska	99,00	90,41	45.128	5.115	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029	Prodaja i distribucija
Podravka-International E.O.O Sofia (i)	Bugarska	100,00	-	1.007	-	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd, Sydney	Australija	100,00	100,00	801	801	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l., Bucharest (i)	Rumunjska	100,00	100,00	126	84	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	42	42	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	3	3	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Moskva (i)	Rusija	100,00	100,00	-	402	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				978.279	939.068	

- (i) Društvo je tijekom 2019. godine izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Mirna d.d. u iznosu od 40.013 tisuća kuna, ovisnog društva Podravka d.o.o., Moskva u iznosu od 2.786 tisuća kuna i Podravka – International s.r.l. Bucharest u iznosu od 42 tisuća kuna te je osnovalo ovisno društvo Podravka International E.O.O. Sofia u iznosu od 1.007 tisuća kuna. Društvo je tijekom 2018. godine izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai kreditom u bruto iznosu od 27.170 tisuća kuna koji je u cijelosti bio ispravljen tijekom 2017. godine čime je vrijednost udjela u to ovisno društvo ostala nepromijenjena te je dokapitaliziralo ovisno društvo Podravka d.o.o., Moskva u iznosu od 400 tisuća kuna.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

U 2019. godini Društvo je izvršilo umanj enje udjela u ovisnom društvu Podravka d.o.o., Moskva u iznosu od 3.188 tisuća kuna i u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa 1.449 tisuća kuna. U 2018. godini Društvo je izvršilo umanj enje udjela u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa u iznosu od 8.031 tisuća kuna.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti	54.133	-
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(17.736)	-
Dani zajmovi povezanim društvima	-	5.283
Dani zajmovi trećim stranama	6	8
Depoziti i ostalo	216	199
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	533	141
	37.152	5.631

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 36.

Društvo je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokor a evidentiralo financijske instrumente u zamjenu za potraživanja od kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane u bruto iznosu od 54.133 tisuće kuna. U tijeku 2019. godine ukinulo je umanj enje vrijednosti financijskih instrumenata u iznosu od 12.124 tisuće kuna.

U 2018. godini izvršeno je umanj enje ulaganja u ostale vlasničke instrumente u iznosu od 885 tisuća kuna čiji je trošak iskazan u okviru ostalih troškova (bilješka 10).

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	146.148	140.915
Proizvodnja u toku	26.275	27.700
Gotovi proizvodi	177.290	154.116
Trgovačka roba	88.188	45.525
	437.901	368.256

U 2019. godini priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 2.717 tisuće kuna (2018.: 3.874 tisuće kuna priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	294.294	284.078
Potraživanja po eskontiranim mjenicama	-	57.722
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(109.545)	(141.425)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(153)	(210)
Neto potraživanja od kupaca	184.596	200.165
Potraživanja od povezanih društava	300.841	288.474
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(11.380)	(11.213)
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	26.355	64.211
Predumjmovi dobavljačima	83	-
Unaprijed plaćeni troškovi	3.047	4.510
Neto potraživanja za PDV	3.281	7.029
Potraživanja od radnika	922	521
Ostala potraživanja	1.184	828
	508.929	554.525

Društvo je u 2019. godini u skladu s Nagodbom vjerovnika Agrokora potraživanja od kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane klasificiralo u dugotrajnu financijsku imovinu.

U 2018. godini Društvo je ukinulo dio umanjivanja potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe u iznosu od 7.905 tisuća kuna te umanjilo potraživanja od povezanih društava u iznosu od 5.236 tisuća kuna.

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospjeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 36).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	152.848	156.541
Prijenos (na instrumente)	(31.526)	-
Ukidanje/povećanje	2.295	(1.365)
Naplaćeno	(1.372)	(918)
Isknjiženje za nenaplativo	(1.167)	(1.410)
Stanje 31. prosinca	121.078	152.848

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospjelo	300.056	327.127
do 90 dana	102.399	95.596
91-180 dana	33.872	36.043
181-360 dana	37.730	18.660
	474.057	477.426

Najznačajniji kupci

Neto potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2019. godine iznose 23.103 tisuća kuna (2018.: 44.921 tisuću kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 24 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	7	296
	7	296

Društvo je u 2019. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2019. iznosila 7 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 34.974 tisuća kuna s dospijećima ugovora u razdoblju od 22. siječnja 2020. do 18. lipnja 2020. godine (2018.: 20.437 tisuća kuna s dospijećem ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2019. do 12. studenog 2019. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	2.167	68.162
Novac u blagajnama	13	5
	2.180	68.167

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 0,15%.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2019. godine najvećim dijelom u valutama HRK (1.270 tisuća kuna) i EUR (588 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	1.075	1.075
	1.075	1.075

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici i zemljište u Žminju za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje tijekom 2020. godine.

U skladu s odlukama Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjeње vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna. U 2018. godini izvršeno je i umanjeње nekretnina u Koprivnici prema procjeni nezavisnog procjenitelja u iznosu od 1.196 tisuća kuna.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbena metoda	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL**

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2018.	6.957.444	1.566.401	182.267	(60.502)	1.688.166
Kupovina vlastitih dionica (i)	(7.000)	-	-	(2.557)	(2.557)
Realizacija opcija	23.784	-	(1.489)	8.849	7.360
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	(2.903)	-	(2.903)
31. prosinca 2018.	6.974.228	1.566.401	177.875	(54.210)	1.690.066
1. siječnja 2019.	6.974.228	1.566.401	177.875	(54.210)	1.690.066
Realizacija opcija	17.859	-	(2.162)	6.641	4.479
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	2.318	-	2.318
31. prosinca 2019.	6.992.087	1.566.401	178.031	(47.569)	1.696.863

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2019. godine iznosi 1.566.401 tisuća kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 127.916 vlastitih dionica (2018.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 145.775 vlastitih dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2019. godine Društvo nije kupovalo vlastite dionice (2018.: 7.000 vlastitih dionica).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)**

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2019.		2018.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.070.901	15,04%	1.052.100	14,78%
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68%	902.874	12,68%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	724.316	10,17%	674.669	9,48%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
CERP - Republika Hrvatska	415.564	5,84%	404.233	5,68%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
AZ Profit ODMF	101.840	1,43%	101.840	1,43%
Trezorski račun	127.916	1,80%	145.775	2,05%
Ostali dioničari	1.849.468	25,98%	1.911.388	26,85%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

BILJEŠKA 28 – PRIČUVE

	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2018.	147.604	26.627	171.181	345.412
Raspodjela dobiti	-	4.321	32.275	36.596
Aktuarski dobitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	259	259
31. prosinca 2018.	147.604	30.948	203.715	382.267
1. siječnja 2019.	147.604	30.948	203.715	382.267
Raspodjela dobiti (i)	-	5.657	43.404	49.061
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(639)	(639)
31. prosinca 2019.	147.604	36.605	246.480	430.689

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

U 2019. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2018. godine u iznosu od 113.141 tisuću kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 5.657 tisuća kuna, u ostale rezerve iznos od 43.404 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 62.907 tisuća kuna (9,00 kuna po dionici) dok se preostali iznos od 1.173 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	116.836	88.993
- dobit za godinu (nakon poreza)	145.189	113.141
- raspodjela u rezerve	(49.061)	(36.596)
- objavljena dividenda	(62.907)	(48.702)
Stanje 31. prosinca	150.057	116.836

Dana 18. lipnja 2019. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 62.907 tisuća kuna, 9,00 kuna po dionici (2018.: 48.702 tisuća kuna, 7,00 kuna po dionici).

BILJEŠKA 30 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	-	390
Terminski ugovori	292	25
	292	415

Pregled kamatnih swapova je kako slijedi:

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2019.							
SWAP 1 - EBRD	-	-	-	-	-	-	-
SWAP 2 - EBRD	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
31.12.2018.							
SWAP 1 - EBRD	20.540	8.224	229	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	8.224	161	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	41.080	16.448	390				

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 30 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK (NASTAVAK)

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospijeca novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospijecom 16. kolovoza 2022. godine čiji je otplatni plan bio prilagođen kamatnim swapovima do njihova dospijeca 16. kolovoza 2019. godine. Društvo je na datum 31. prosinca 2018. godine fiksiralo trošak kamata za 84% glavnice sindiciranog kredita kako je prikazano u gornjoj tablici, dok su u tijeku 2019. godine kamatni swapovi istekli.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se na procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospijeca predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Društva i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	84.546	74.111
Banke u inozemstvu	68.379	107.091
	152.925	181.202
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	117.902	136.701
Banke u inozemstvu	39.074	38.942
Zajmovi od povezanih društava	9.462	29.670
	166.438	205.313
Ukupno krediti	319.363	386.515

Društvo je zajedno s povezanim društvima Belupom d.d. i Žitom d.o.o. 2016. godine sklopilo ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje dijela kreditnih obveza iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane društva i dva povezana društva. Od ukupnog iznosa sindiciranog kredita za refinanciranje, Društvo je iskoristilo iznos od 31.500 tisuća eura. Rok dospijeca je 16. kolovoza 2022. godine.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prema spomenutom indiciranom kreditu Grupa (Podravka d.d. i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva)) je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA sa konsolidiranim troškom kamata za godinu.
- Pokriće neto duga sa EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 107.452 tisuće kuna (2018.: 146.034 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 347.438 tisuća kuna (2018.: 362.424 tisuća kuna) (bilješka 17).

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	91.665	98.439
Od 2 – 5 godina	61.260	83.153
	152.925	181.592

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	2019.		2018.	
	Kune	EUR	Kune	EUR
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti				
<i>Banke u Hrvatskoj</i>				
Varijabilna kamatna stopa	-	1,40%	-	1,40%
Fiksna kamatna stopa	0,83%	0,72%	1,57%	1,10%
<i>Banke u inozemstvu</i>				
Varijabilna kamatna stopa	-	0,94%	-	1,14%
Kratkoročni krediti i zajmovi				
Banke	0,62%	-	0,63%	-
Zajmovi od povezanih društava	-	2,00%	-	2,00%

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2019.		2018.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	134.284	152.619	113.818	221.058
Kratkoročni krediti	15.461	17.000	31.640	20.000
	149.745	169.619	145.458	241.058

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

	Knjigovodstveni iznosi 2019.	Fer vrijednost 2019.	Knjigovodstveni iznosi 2018.	Fer vrijednost 2018.
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Dugoročni krediti				
Banke u Hrvatskoj	84.546	83.510	74.111	73.838
Banke u inozemstvu	68.379	68.379	107.091	107.091
	152.925	151.889	181.202	180.929

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	113.832	69.470
EUR	205.531	317.436
	319.363	386.905

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	212.657	233.810
	212.657	233.810

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Obveze za imovinu s pravom korištenja				Dionički kapital	Zadržana dobit	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>	Kredit						
Stanje na 1. siječnja 2019.	386.515	-	1.690.066			116.836	2.193.417
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	310.638	-	-			-	310.638
Otplata kredita	(343.285)	(11.834)	-			-	(355.119)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	6.129			-	6.129
Plaćena dividenda	-	-	-			(62.177)	(62.177)
Ukupno novčane transakcije	(32.648)	(11.834)	6.129			(62.177)	(100.530)
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	421	83	-			-	504
Ostale nenovčane transakcije	(34.925)	49.406	-			-	14.481
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	668			95.398	96.066
Stanje na dan 31. prosinca 2019.	319.363	37.655	1.696.863			150.057	2.203.938

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na zatvaranje obveza po kreditu s potraživanjem za dividendu od povezanog društva.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2018.:						
Dugoročni dio	8.246	-	11.565	-	13.006	32.817
Kratkoročni dio	1.641	6.339	-	4.637	163	12.780
	9.887	6.339	11.565	4.637	13.169	45.597
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	2.506	6.522	1.519	7.513	(47)	18.013
Iskorišteno u toku godine	(1.630)	(6.339)	(12)	(4.637)	(147)	(12.765)
Stanje 31. prosinca 2019.	10.763	6.522	13.072	7.513	12.975	50.845
Na dan 31. prosinca 2019.:						
Dugoročni dio	8.903	-	13.072	-	12.812	34.787
Kratkoročni dio	1.860	6.522	-	7.513	163	16.058
	10.763	6.522	13.072	7.513	12.975	50.845

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2019. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Tijekom 2019. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu u iznosu od 7.513 tisuća kuna (2018.: 4.637 tisuća kuna).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	<i>Procjena</i>	
	2019.	2018.
Diskontna stopa	1,80%	2,96%
Stopa fluktuacije	9,15%	9,68%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	22	22

Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2019.		2018.	
<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	9.887	11.565	8.734	11.174
Trošak minulog rada	45	64	1.619	16
Trošak tekućeg rada	495	452	446	394
Troškovi kamata	182	223	271	321
Aktuarski (dobici) / gubici	1.784	780	44	(316)
Isplaćena primanja	(1.630)	(12)	(1.227)	(24)
Na dan 31. prosinca	10.763	13.072	9.887	11.565

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 33 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	224.702	245.821
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	28.090	39.997
Ostale obveze	88.884	73.930
	341.676	359.748

Na dan 31. prosinca 2019. i 2018. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	35.868	34.662
Odgođeni prihodi	15.196	14.435
Ostali obračunani troškovi	31.237	20.648
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	1.250	675
Obveze za kamate	571	920
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	17	144
Obveza za dividendu	2.202	1.471
Ostale obveze	2.543	975
	88.884	73.930

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Upravljanje financijskim rizicima

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	475.081	480.568
Novac i novčani ekvivalenti	2.180	68.167
Dugotrajni zajmovi	6	5.291
Dugotrajni depoziti	216	199
Kratkotrajni zajmovi	25.331	61.069
	502.814	615.294
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	533	141
	533	141
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Financijski instrumenti	36.397	-
Terminski ugovori	7	296
	36.404	296
Ukupno financijska imovina	539.751	615.731
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveza za najam	37.656	-
Obveze po kreditima	319.363	386.515
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	253.363	286.738
	610.382	673.253
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Kamatni swap i forward ugovor	292	415
	292	415
Ukupno financijske obveze	610.674	673.668

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj. Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 30.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Društva, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava Društva (Escalation procedure for managing financial risks).

Društvo kontinuirano prati i upravlja strukturom kapitala te financijskim rizicima. Financijski rizici dijele se na kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni i valutni rizik).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Upravljanje strukturom kapitala

Riznica Društva analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap i forward ugovor)	319.655	386.930
Novac i novčani ekvivalenti	(2.180)	(68.167)
Neto dug	317.475	318.763
Glavnica	2.277.609	2.189.168
Omjer neto duga i glavnice	14%	15%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Društvo također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 31).

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. „Proces naplate dospjelih potraživanja“ usvojen od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem kojeg se prikupljaju određeni instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Društvo je osiguralo potraživanja u zemlji te potraživanja na inozemnim tržištima (Turska, Katar, Bjelorusija, Ujedinjeni Arapski Emirati, Saudijska Arabija, Oman, Kuvajt, Egipat, Japan i Kenija) u svrhu smanjenja rizika od potencijalne nenaplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)

Društvo posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj i njihovog preuzimanja od strane Fortenova grupe, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima Fortenova grupe vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

U skladu sa sklopljenom Nagodbom vjerovnika Agrokor od 4. srpnja 2018. godine, koja je postala pravomoćna dana 26. listopada 2018. godine, s danom 1. travnja 2019. godine započela je s radom Fortenova grupa čime je implementiran plan financijskog i vlasničkog restrukturiranja uslijed poteškoća u poslovanju koncerna Agrokor. Važan element Nagodbe vjerovnika Agrokor čini dogovor oko isplate tzv. „graničnog duga“ dobavljačima, a što je vezano uz rezultate poslovanja društva Konzum d.d., odnosno Konzum plus d.o.o. od 2018. do 2021. godine. Podravka d.d. je u travnju 2018. godine sukladno tadašnjim dostupnim relevantnim informacijama o postizanju Nagodbe u okviru procesa izvanredne uprave procijenila nadoknadivost prijavljenih potraživanja i napravila umanjene vrijednosti potraživanja u iznosu od 44.094 tisuća kuna koje je teretilo 2017. godinu. S obzirom da su tijekom 2018. godine objavljeni mjesečni izvještaji o poslovanju Konzuma d.d. bili značajno bolji od očekivanja, ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti te je krajem 2018. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 36.189 tisuća kuna. U 2019. godini ažurirani izračun nadoknadivosti potraživanja rezultirao je većom sadašnjom vrijednosti iz razloga što su rezultati Konzuma plus u 2018. godini i rezultati Konzuma plus za prvih 9 mjeseci 2019. godine veći od očekivanja ugrađenih u prošlogodišnju analizu, te je na temelju toga krajem 2019. godine umanjene vrijednosti potraživanja ispravljeno na 24.015 tisuća kuna.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji Društva za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi servis putem kojeg su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Društva i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Društvo je tijekom 2019. godine za odabranu grupu tržišta ugovorilo osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2019. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti***

Društvo upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajuće okvire za upravljanje ovim rizikom, na način da upravlja kratkoročnim i dugoročnim potrebama za financiranjem likvidnosti, održavajući na taj način adekvatne rezerve sredstava i raspoložive kreditne linije. Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, u 2019. godini rezultirali su još većom optimizacijom likvidnosti Društva. Rezultat je to kontinuiranog praćenja planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te praćenja dospijeća potraživanja i obveza koje Društvo ima prema kupcima i dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama. Društvo osim toga, kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću, kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2019.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	292	292	292	-	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	253.363	253.363	253.363	-	-
	253.655	253.655	253.655	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveza za najam	37.656	46.439	11.706	15.729	19.004
Kredit i zajmovi	319.363	322.877	168.808	154.069	-
	357.019	369.316	180.514	169.798	19.004
	610.674	622.971	434.169	169.798	19.004
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca	475.081	475.081	475.081	-	-
Financijski instrumenti	36.930	36.930	-	36.930	-
Terminski ugovori	7	7	7	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	2.180	2.180	2.180	-	-
	514.198	514.198	477.268	36.930	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	25.337	26.880	26.880	-	-
Dugotrajni depoziti	216	216	-	216	-
	25.553	27.096	26.880	216	-
	539.751	541.294	504.148	37.146	-
Neto pozicija likvidnosti	(70.923)	(81.677)	69.979	(132.652)	(19.004)

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)****Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	415	415	415	-	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	286.738	286.738	286.738	-	-
	287.153	287.153	287.153	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	386.515	392.688	209.179	183.509	-
	386.515	392.688	209.179	183.509	-
	673.668	679.841	496.332	183.509	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	480.568	480.568	480.568	-	-
Financijski instrumenti	141	141	-	141	-
Terminski ugovori	296	296	296	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	68.167	68.167	68.167	-	-
	549.172	549.172	549.031	141	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	66.360	76.396	70.773	5.623	-
Dugotrajni depoziti	199	199	-	199	-
	66.559	76.595	70.773	5.822	-
	615.731	625.767	619.804	5.963	-
Neto pozicija likvidnosti	(57.937)	(54.074)	123.472	(177.546)	-

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

Tržišni rizici

(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Društvo je ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	152.619	221.058
Kreditni banaka na TZMF*	17.000	20.000
	169.619	241.058

*TZMF- trezorski zapisi Ministarstva Financija

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Kod izračuna efekata kamatnog swapa uzima se u obzir činjenica da kada je varijabilna kamatna stopa 3 M Euribor negativna, Društvo temeljem transakcije kamatnog swapa s pozitivnom fiksnom kamatnom stopom plaća razliku između fiksne kamatne stope kamatnog swapa te varijabilne kamatne stope 3 M Euribor.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)**

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2019.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	171.591	87.512	54.669	29.410	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	172.556	88.147	54.943	29.466	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(965)	(635)	(274)	(56)	-

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	245.998	91.647	70.371	83.980	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	247.604	92.311	70.959	84.334	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(1.606)	(664)	(588)	(354)	-

Na datum izvještavanja izloženost Društva kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima

(i) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što budućnosti za posljedicu može imati rast nabavnih cijena.

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke (afrička svinjska kuga) uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok su politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer) stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera. Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu), a u posljednjih godinu dana i u segmentu mesa i mesnih proizvoda zbog pojačane potražnje za svinjskim mesom na tržištu Kine uslijed pojave svinjske kuge.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na naše dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Commodity Risk Managementa uz jačanje analize cost drivera i svih relevantnih inputa, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

(ii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	277.318	363.971	154.077	193.377
SAD (USD)	5.559	9.196	37.942	24.491
Rusija (RUB)	-	-	26.736	14.974
Australija (AUD)	-	-	15.297	11.116
Poljska (PLN)	5.312	2.664	31.419	28.572
Ostale valute	1.490	3.787	5.013	8.418
	289.679	379.617	270.484	280.948

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2019. godine javljala u odnosu na EUR, USD, RUB, AUD i PLN.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika sa pripadajućim ranim indikatorima upozorenja te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management), Društvo proaktivnije upravlja ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Društvo se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2019. godine Društvo je provelo analizu valutne strukture bilance te nastavilo s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Društvo nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje.

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2019. godine Društvo je sklapalo fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	31.12.2019.	31.12.2018.
EUR	7,44258	7,4175750
USD	6,649911	6,4691920
RUB	0,107431	0,0932510
AUD	4,651031	4,567191
PLN	1,749261	1,7259410

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD, RUB, AUD i PLN). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(1.232)	(1.706)	324	153

	Utjecaj valute RUB		Utjecaj valute AUD	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	267	150	153	111

	Utjecaj valute PLN	
	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	261	259

(iii) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 53,52% (2018.: 54,13%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 46,48% (2018.: 45,87%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjilo ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Društva i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Društvo usmjereno na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranju do novog potrošača.

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Društvo redovito provodi interne i vanjske penetracijske testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen i minimiziran na najmanju moguću mjeru.

Podravka d.d. je u završnoj fazi implementacije ISO 27001 projekta čiji je cilj dodatno pojačati sigurnosne procedure te raditi na podizanju svijesti o informacijskoj sigurnosti među djelatnicima Društva.

Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima

Društvo svoje zaposlenike smatra najvećim bogatstvom i snažno se oslanja na njih kao na jednu od glavnih konkurentskih prednosti. Prepoznavanje, ulaganje i vrednovanje znanja, inovativnosti i rada, poticanje individualnosti kao i timskog rada, uz dinamične, kreativne i uspješne ljude temelj su putem kojeg Društvo ostvaruje svoje ciljeve te kreira dodanu vrijednost.

Tržište radne snage sve više karakterizira velika mobilnost. Gubitak ključnih zaposlenika te pronalaženje novih na tržištu rada i njihovo uvođenje u posao može imati značajan utjecaj na poslovanje Društva.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima (nastavak)

Zbog toga se Društvo trudi zadržati postojeće kadrove na svim razinama, stavlja značajan fokus na poboljšanje statusa zaposlenika, vrednuje zalaganje i trud radnika koji svakodnevno daju svoj doprinos rastu i razvoju kompanije.

Kroz mnoge edukativne programe osigurava se usvajanje novih znanja, vještina i tehnika rada kojima se mogu predvidjeti potencijalni rizici današnjeg poslovanja i odgovoriti na izazovno konkurentsko okruženje, a rizik nepovoljne kvalifikacijske strukture nastoji se umanjiti kroz stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenika. Kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu Društva.

Kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva Društvo provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja.

Osim spomenutih, Društvo koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na zadovoljavajućoj razini.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2019. godine na snazi su bile slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj ins trumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 31. prosinac 2015.	9.713	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 15. veljače 2016.	10.004	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 12. prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 12. prosinac 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.09.2021.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. svibnja 2017.	17.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. srpnja 2018.	40.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 31. srpnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Na dan 10. prosinac 2019.	32.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	10.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2024.
Na dan 28. svibnja 2019.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2023.
Ukupno opcije na dionice	143.217		

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7.). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2019.	2018.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	99	90
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	381	342
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	362	332
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	17%	20%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,8	2,9
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	4,50%	6,56%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	2.318	1.257

Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7.).

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 300 do 429 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	2019.		2018.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	130.160	332	100.967	332
Iskorišteno	(31.943)	335	(7.000)	299
Isteklo	-	-	(8.307)	297
Izdano	45.000	482	44.500	317
Na dan 31. prosinca	143.217	362	130.160	332

Na dan 31. prosinca 2019. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 143.217 (2018.: 130.160 opcija). Tijekom 2019. godine iskorišteno je 31.943 opcija (2018.: 7.000 opcija). Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2019. godine je 362 kune (2018.: 332 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2019. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,8 godina (2,9 godina u 2018. godini).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

Na dan 31. prosinca 2018. godine stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 0 komada. Tijekom 2018. godine radnicima koji su ostvarili pravo dodijeljene su dionice zbog čega je umanjena kapitalna pričuva u iznosu od 4.160 tisuća kuna. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na 31. prosinac 2018. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 0 kuna koja je iskorištena u 2018. godini.

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije s ovisnim društvima

PRIHODI

Prihodi od prodaje

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	158.445	143.350	800	1.431
Podravka d.o.o., Ljubljana	115.885	109.005	2.570	2.436
Podravka d.o.o., Beograd	80.096	71.616	917	1.031
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH	64.859	30.770	296	338
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	59.884	55.853	510	447
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	29.241	23.136	75	198
Podravka d.o.o., Podgorica	32.534	29.939	365	529
Podravka-International Inc. Wilmington	39.032	36.390	475	382
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	93.695	87.216	829	454
Podravka-International Kft., Budapest	14.967	18.484	246	322
Podravka-International s r.o., Zvolen	13.677	16.247	260	303
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	11.683	11.476	675	760
Ljekarne Deltis Pharm	5	-	-	-
Belupo d.d., Koprivnica	86	77	20.311	20.433
Mirna d.d., Rovinj	45.099	39.117	2.537	2.253
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	-	67	6	14
Podravka d.o.o., Moskva	29.439	24.709	1	-
Žito d.o.o., Ljubljana	1.302	2.992	3.611	2.809
Šumi bomboni d.o.o. Ljubljana	-	-	11	-
Žito maloprodaja d.o.o. Ljubljana	-	-	4	-
Belupo doel Skopje	-	-	18	23
Belupo d.o.o. Ljubljana	-	-	29	26
Farmavita	-	-	355	285
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	789.929	700.444	34.901	34.474

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Prihodi od ulaganja

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata i naknada	4.739	6.408
Prihod od dividende od ovisnih društava	45.857	21.630
	50.596	28.038

RASHODI

Naknade ključnom menadžmentu i članovima Nadzornog odbora

Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima bile su kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	31.273	27.464
Otpremnine	-	799
Isplate s temelja dionica (bilješka 35)	2.318	1.257
	33.591	29.520

Ključni menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 33 zaposlenika (2018.: 36 zaposlenika).

Tijekom 2019. godine isplaćeno je ukupno 1.720 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog odbora Društva (2018.: 1.412 tisuće kuna).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

Potraživanja po danim zajmovima

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	66.352	97.096
Povećanja u toku godine	2.446	9.412
Primljene otplate	(35.779)	(35.758)
Ispravak vrijednosti	(7.868)	(4.567)
Ostale promjene	-	40
Tečajna razlika	180	129
Na kraju godine	25.331	66.352
Dospijeće u roku od 1 godine	(25.331)	(61.069)
Dugoročni krediti	-	5.283

U 2019. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti po danim zajmovima društvima Vegeta Podravka Limited, Tanzania, Vegeta Limited, Kenya i Podravka Gulf FZE, Dubai u ukupnom iznosu od 7.868 tisuća kuna, a u 2018. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti po danim zajmovima društvima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Vegeta Limited, Kenya u ukupnom iznosu 4.567 tis kuna.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)***Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)*

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava odnose se na zajmove dane ovisnim društvima kako slijedi:

	Kamatna stopa	2019.	2018.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	3,96% god	24.128	59.611
Podravka Gulf FZE, Dubai	3,96% god	591	6.146
Podravka-International USA Inc., Wilmington	3,96% god	612	595
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	3,96% god	-	-
Vegeta Limited, Kenya	3,96% god	-	-
		25.331	66.352

Prosječna kamatna stopa iznosi 3,96 % godišnje.

Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	-	1.887
Od 2 – 5 godina	-	3.396
	-	5.283

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkoročna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2019.	2018.	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	29.152	34.075	347	361
Podravka d.o.o., Beograd	60.942	61.602	142	-
Podravka d.o.o., Ljubljana	15.480	33.319	-	1
Podravka d.o.o., Podgorica	14.731	13.179	-	45
Belupo d.d., Koprivnica	2.309	6.773	394	371
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	4.435	2.770	22	-
Podravka-International Inc. Wilmington	10.408	11.129	-	-
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	15.299	9.923	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	31.418	28.456	5.313	3.089
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH	7.845	1.130	-	38
Podravka-International Kft., Budapest	1.723	3.210	506	-
Podravka-International s r.o., Zvolen	1.668	1.992	-	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	2.647	2.544	573	1.886
Podravka d.o.o., Rusija	21.465	14.126	-	-
Mirna d.d., Rovinj	68.598	51.996	7.349	9.517
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	5	-	-	-
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	-	4	2.110	2.739
Žito d.o.o., Ljubljana	1.201	922	11.326	21.822
Žito maloprodaja d.o.o. Ljubljana	5	-	-	-
Belupo doel Skopje	1	2	-	-
Belupo d.o.o. Ljubljana	7	7	-	-
Ljekarne Deltis Pharm	3	7	8	113
Farmavita	119	95	-	-
Podravka International s. r. l., Bukurešt	-	-	-	15
Ukupna potraživanja i obveze od/prema ovisnim društvima	289.461	277.261	28.090	39.997

U 2018. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za robu u iznosu od 5.263 tisuća kuna.

OSTALA POTRAŽIVANJA**Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	763	2.959
Podravka International USA Inc., Wilmington	2	27
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	6.992	4.940
Podravka Gulf FZE, Dubai	408	156
Vegeta Limited Kenia	106	17
Ispravak vrijednosti	(7.247)	(4.957)
	1.024	3.142

U 2019. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danim zajmovima Vegeta Podravka Limited, Tanzania, Vegeta Limited, Kenya i Podravka Gulf FZE u ukupnom iznosu 2.151 tisuću kuna (Vegeta Podravka Limited, Tanzania: 1.913 tisuća kuna, Vegeta Limited, Kenya: 89 tisuća kuna i Podravka Gulf FZE, Dubai: 149 tisuća kuna), a u 2018. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danima zajmovima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Vegeta Limited, Kenya u ukupnom iznosu 2.080 tisuća kuna (Vegeta Podravka Limited, Tanzania: 2.063 tisuća kuna, Vegeta Limited, Kenya: 17 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****DANE GARANCIJE I JAMSTVA**

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	335.256	384.637
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	64.334	28.765
Podravka d.o.o., Beograd	1.329	1.806
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	1.231	1.227
Podravka - International Kft, Budapest	744	742
Mirna d.d., Rovinj	65.262	76.536
Podravka d.o.o., Podgorica	-	1.113
Podravka Polska Sp. z o.o., Warszawa	298	-
	468.454	494.826

OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	9.462	29.670
	9.462	29.670

Zajam primljen od Žita d.o.o. u 2018. godini Društvo je tijekom 2019. godine prolongiralo s novim rokom 26. travnja 2020. godine.

OBVEZE PO KAMATAMA

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	16	50
	16	50

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2019.

BILJEŠKA 37 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	14.224	13.145
Dane garancije i jamstva - povezane strane	468.454	494.825
	482.678	507.970

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije, garancije za uredan povrat predujmova, garancije za provozni postupak te manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora i ozbiljnost ponude.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2019. i 2018. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 38 – PREUZETE OBVEZE

U 2019. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 10.840 tisuće kuna (2018.: 10.672 tisuće kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po ugovoru o međusobnim garancijama sklopljenima s Belupom d.d. i Žitom d.o.o. iznosi 4.569 tisuće kuna (2018.: 8.482 tisuća kuna).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2019. godini odnosi se na korištenje informatičke opreme dok se u 2018. godini odnosi na korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme te je kako slijedi:

	2019.	2018.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	3.062	12.769
Od 1 do 5 godina	2.416	16.212
	5.478	28.981

BILJEŠKA 39 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA

Društvo nije imalo značajnijih događaja nakon izvještajnog datuma.