

# **PRAVILA ZA SUDJELOVANJE U NAGRADNOM NATJEČAJU "ČOKOLINOLOGIJA"**

Pravila nagradnog natječaja  
Čokolinologija

## **Članak 1. - Tvrtka i sjedište priređivača**

Priređivač nagradnog natječaja je Podravka d.d., OIB 18928523252, 48 000 Koprivnica, Ulica Ante Starčevića 32.

## **Članak 2. - Naziv nagradnog natječaja, vrijeme i mjesto održavanja**

Naziv nagradnog natječaja je "Čokolinologija". Nagradni natječaj Podravke d.d. traje od 18.4. do 20.5.2016. godine na području Republike Hrvatske.

Nagradni natječaj održavat će se na Lino Facebook stranici  
<https://www.facebook.com/Linostranica>

## **Članak 3. - Svrha nagradnog natječaja**

Svrha nagradnog foto natječaja je jačanje povezanosti s korisnicima putem Facebooka u svrhu promidžbe Lino proizvoda (Čokolino) i Podravke d.d.

## **Članak 4. - Uvjeti za sudjelovanje u nagradnom natječaju**

Za sudjelovanje u natječaju potrebno je u komentar ispod nagradnih statusa objavljenog na zidu Lino Facebook stranice napisati točan odgovor na nagradna pitanja. Pojedinaac može predložiti samo jedan odgovor, odnosno napisati samo jedan komentar ispod nagradnog statusa. Uzimat će se u obzir samo komentari napisani ispod statusa nagradnog natječaja.

Natječaj traje 5 tjedana te počinje s 18.4.2016.

Vaš zadatak je dati točne odgovore na nagradna pitanja, s time da točan odgovor ima prednost pred približnim odgovorom (u zadacima s računanjem, točnim odgovorom priznaje se i onaj koji odstupa u maksimalno dvije posljednje znamenke).

Pet dana u tjednu odvija se po jedan krug nagradnog natječaja.

Lino će u prva četiri dana (kruga), svaki dan, izabrati deset (10) pobjednika koji su u zadanom vremenskom roku točno odgovorili na pitanje. Petog dana objavit će se završno nagradno pitanje za izvlačenje pobjednika tjedna, u kojem može sudjelovati samo četrdeset (40) odabranih finalista. Nakon objave nagradnog pitanja, u obzir će dolaziti samo komentari napisani do ponoći istog dana.

Igra se pet dana, pet tjedana. Potrebno je dati točne odgovore svih pet dana natječaja. Točni odgovori prva četiri kruga tjednog natječaja su uvjet za ulazak u finale koji je svaki tjedan u petak. Lino bira deset (10) finalista u prva četiri kruga koji potom ulaze u završni krug i jedan od četrdeset (40) finalista osvaja nagradu. U prva četiri kruga boduje se prvih 10 najtočnijih i najbržih odgovora, a u zadnjem krugu samo najbrži i točan odgovor jednog od 40 finalista.

Točan odgovor na prva četiri pitanja u tjednu boduje se s 5, a završno pitanje tjedna boduje se s 10 bodova. Tjedni pobjednik ne može sudjelovati u natječaju idućih tjedana.

Pobjednike će se kontaktirati putem poruke na Facebooku.

Nagradu nije moguće osvojiti više puta. Birat će se novi dobitnici svaki tjedan.

U nagradnom natječaju iz članka 2. pravo sudjelovanja imaju svi građani s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koji su fanovi Lino Facebook stranice osim djelatnika Podravke d.d., članova njihove uže obitelji te osoba koje stalno poslovno surađuju s Podravkom.

Svi sudionici koji žele osvojiti nagradu moraju imati račun kojim će dokazati kupnju čokolina u količini od 1 kilograma. Pobjednici svakog kruga igre dužni su poslati fotografiju ili broj računa za ukupno kupljenih 1kg čokolina. Sudionik koji nema račun bit će diskvalificiran iz igre, a nagradu može preuzeti prvi sljedeći pobjednički igrač s računom.

#### Članak 5. – Objava sadržaja

Priredivač nagradnog natječaja ima pravo objave unesenih prijava na svim svojim internet stranicama i društvenim mrežama.

#### Članak 6. - Nagradni fond

Nagradni fond za natječaj uključuje 5 nagrada.

Nagrada je godišnja zaliha čokolina (jedna nagrada dijelit će se svaki tjedan natječaja).

#### Članak 7. - Odabir dobitnika nagrade i kontrola odabira

Odabir dobitnika nagrada obaviti će se u terminima 18.4. – 20.5.2016. godine u Koprivnici. Odabir dobitnika će izvršiti stručna komisija sastavljena od nekoliko djelatnika iz različitih sektora Podravke, a pritom će se provjeriti jesu li ispunjeni uvjeti iz članka 4. ovih pravila.

Organizator će pregledati sve komentare i zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene sudionike ako: natjecatelj prekrši ova pravila ili ostavi netočne osobne podatke, natjecatelj ne odgovori na upit Organizatora u roku od 72 sata na kontaktne podatke ili/ i se natjecatelj koristi lažnim profilima kako bi upisao više komentara. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe ovog natječaja i umjetnog povećavanja broja komentara. Razlozi uključuju ali nisu ograničeni na: nepostojanje profilne fotografije, premali broj prijatelja ili ne odgovaranje na direktni upit u roku od 72 sata. Isto tako, neće biti priznati glasovi prikupljeni putem grupa za razmjenu glasova.

#### Članak 8. - Objava rezultata nagradnog natječaja

Rezultati nagradnog natječaja bit će objavljeni na Lino Facebook stranici <https://www.facebook.com/Linostranica> po završetku svakog kruga.

#### Članak 9. - Način i rok preuzimanja nagrada

Dobitnici nagrada trebaju putem poruke na Facebooku kontaktirati priređivača nagradnog natječaja najkasnije 24h nakon objave dobitnika.

Nagrade će se u obliku pošiljke dostaviti na adresu dobitnika koju isti dostavi. Priređivač preuzima obvezu dostave nagrada na kućnu adresu u roku od 30 dana od objave. Navedeni rok isporuke nagrada može se produžiti samo ako dobitnik zbog objektivnih razloga ne može istu preuzeti ili ako u navedenom roku priređivač nije u mogućnosti isporučiti nagradu zbog više sile. Ukoliko nagrada ne stigne na kućnu adresu dobitnika u roku 30 dana od objave rezultata, a dobitnik se u roku od

narednih 60 dana ne javi da nagradu nije primio, priređivač više nije odgovoran za neprimitak nagrade i ne može tu žalbu uvažiti.

Članak 10. - Način upoznavanja sudionika s pravilima nagradnog natječaja  
Način sudjelovanja u nagradnom natječaju oglašava se od 18.4.2016. na Lino Facebook stranici.

Članak 11. - Rješavanje spora

U slučaju spora između priređivača i sudionika nagradnog natječaja "Čokolinologija" nadležan je sud u Koprivnici.

Članak 12. - Pravila nagradnog natječaja

Svi sudionici nagradnog natječaja suglasni su s pravilima nagradnog natječaja.

Svi sudionici nagradnog natječaja suglasni su s Pravilima zaštite privatnosti na web stranici Lino.eu, prema kojima se osobni podaci sudionika koriste samo u svrhe realiziranja nagradnog natječaja.

Godinu dana nakon završetka nagradnog natječaja, briše se baza podataka s osobnim podacima sudionika nagradnog natječaja.

Ovaj nagradni natječaj ni na koji način nije povezan s društvenom mrežom Facebook. Facebook ne sponzorira, ne podržava i ne organizira ovaj nagradni natječaj. Sve informacije i nagradu osigurava LINO (Podravka).

Članak 12. - Mogućnost prekida nagradnog natječaja

Nagradni natječaj može se prekinuti jedino u slučaju više sile.

Koprivnica, 18.4.2016.

PODRAVKA d.d.

Ante Starčevića 32

48000 Koprivnica

\* Podravka poštuje Vašu privatnost te se obvezuje da niti u kojem slučaju neće koristiti Vaše osobne informacije osim za slanje nagrada. Popis nagrađenih uključivat će: ime, prezime, ulica i grad.