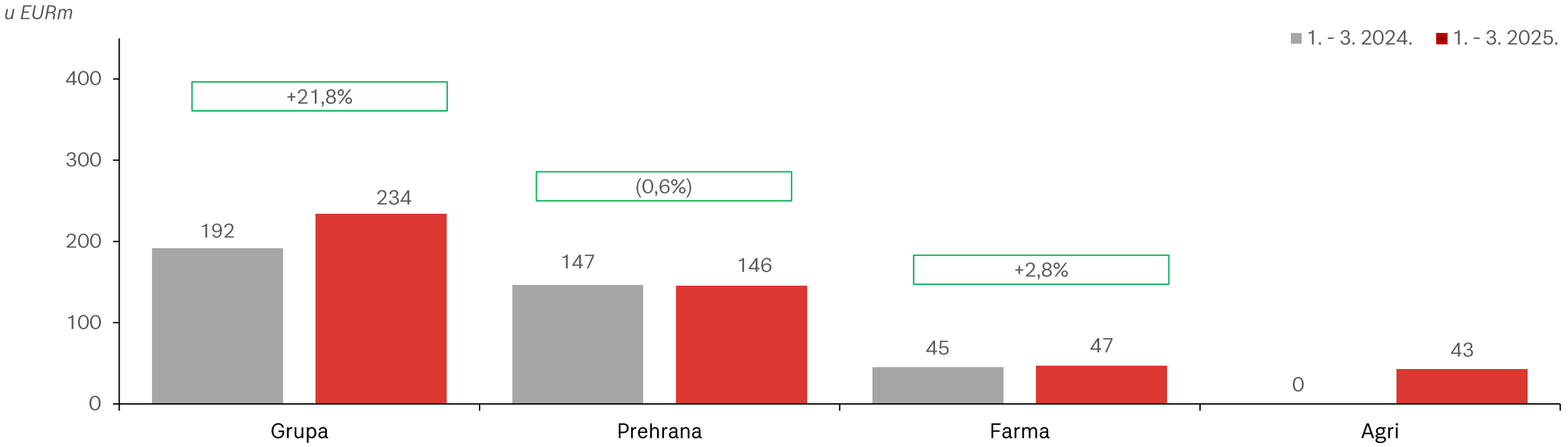
Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2025.

29.4.2025.

Podravka GRUPA

Prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 3. 2025.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 21,4% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 7,2% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 21,8% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 3. 2025.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 0,2% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → (9,7%) niži prihodi, uslijed niže prodaje merkantilne robe, dok je distribucija na tržištu SAD-a zabilježila rast prodaje
- **Ukupno Prehrana** → (0,6%) niži prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 3. 2025.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 4,5% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- **Ostala prodaja** → (5,2%) niži prihodi, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 2,8% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 2. - 3. 2025.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → ostvarili su 34,9 mil. Eura,
- **Ostala prodaja** → ostvarila ja 3,0 mil eura
- **Ostali poslovni prihodi[2]** → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi iznose 4,8 mil. eura.

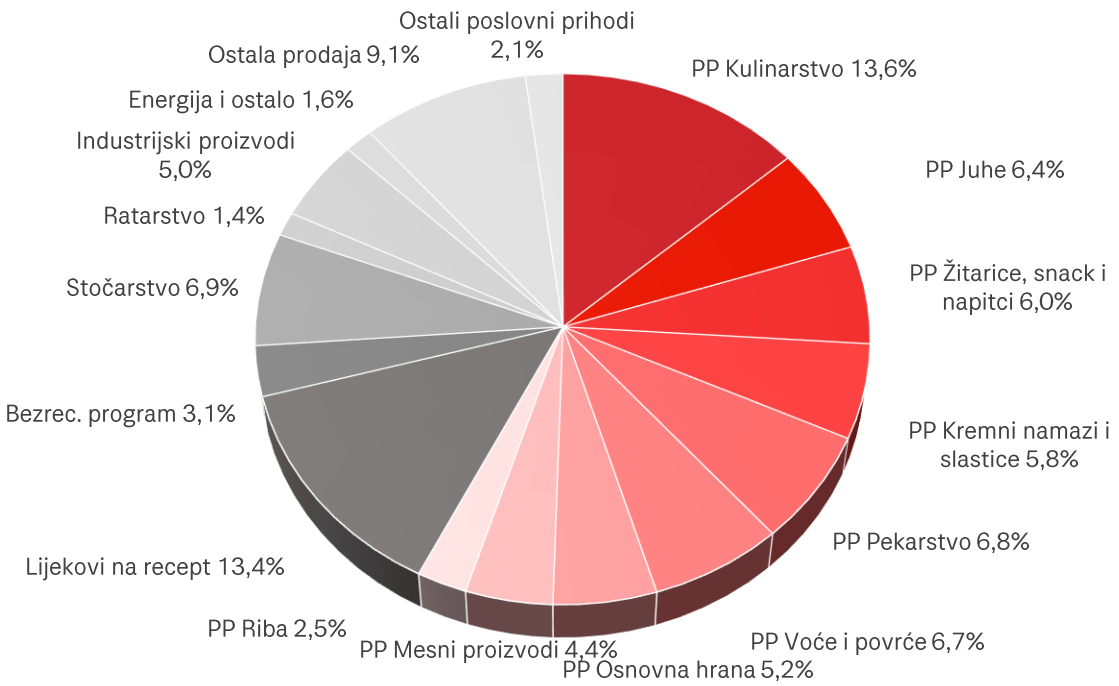
[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2025. u usporedbi s 1. - 3. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-3.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.
[2]Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.
Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmenata u 1. - 3. 2025.[1]:

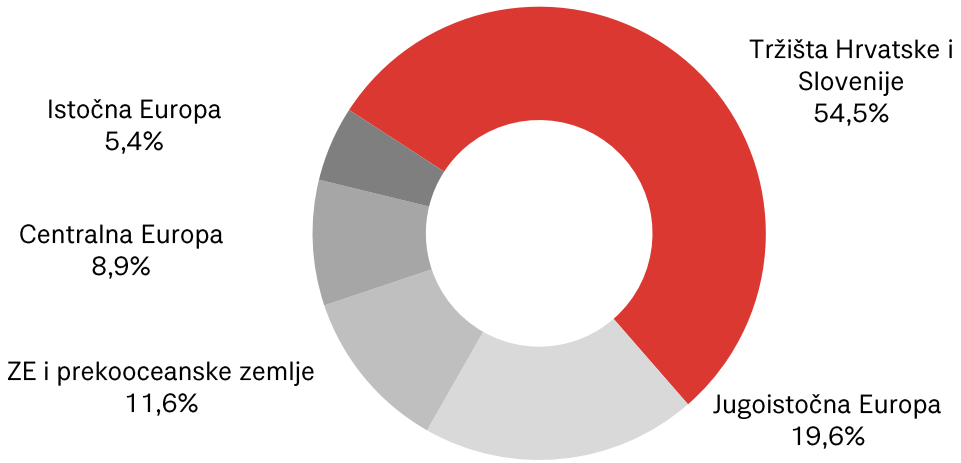
- **PP Kulinarstvo (+1,9%) →** viši prihodi, ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, te na tržištima Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine,
- **PP Juhe (+6,4%) →** primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske, Jugoistočne i Slovenije. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+8,9%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je primarno na tržištu Njemačke, Hrvatske, Slovenije, te Jugoistočne Europe. Rast su ostvarile sve kategorije od čega najviše kategorija Žitarice, te kategorija Čaj i napitci,
- **PP Kremni namazi i slastice (+9,2%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je u najvećoj mjeri na tržištu Slovenije te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza i kategorije Konditorstvo,
- **PP Pekarstvo (-8,8%)** → pad prihoda primarno na tržištima Slovenije i Italije
- **PP Voće i povrće (-4,3%)** → niži prihodi primarno uslijed pada kategorije Kondimenti i kategorije Povrće na tržištu Hrvatske,
- **PP Osnovna hrana (-5,5%)** → niži prihodi, prvenstveno u kategoriji Brašno,
- **PP Mesni proizvodi (+4,6%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske i Njemačke. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela i kategorije Pašteta,
- **PP Riba (-15,5%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Lijekovi na recept (+7,0%) →** viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Bezreceptni program (-4,8%) →** niži prihodi, kao rezultat pada prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Hrvatske,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je prihode u visini 16,1 mil. eura,
- **Podsegment Ratarstvo** ostvario je prihode u visini 3,4 mil. eura,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je prihode u visini 11,7 mil. eura,
- **Podsegment Energija i ostalo,** koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri ostvario je 3,7 mil. eura,
- **Ostala prodaja (+7,2%)** → rast prihoda, uslijed doprinosa novog segmenta Agri u iznosu od 3,0 mil. eura, dok je u segmentu Prehrane Ostala prodaja niža za 1,2 mil. eura (-9,7%), ponajviše kao rezultat manje prodaje merkantilne robe. U segmentu Farmaceutike, Ostala prodaja pada za 0,4 mil. eura (-5,2%), primarno uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i segmentima u 1.-3. 2025.



[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2025. u usporedbi s 1. - 3. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-3.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	90,1	127,8	37,8	41,9%
Jugoistočna Europa	42,8	46,1	3,3	7,7%
ZE i prekooceanske zemlje	26,4	27,3	0,9	3,3%
Centralna Europa	21,5	21,0	(0,5)	(2,4%)
Istočna Europa	11,0	12,6	1,6	14,8%
Konsolidacijska usklada[2]	0,0	(1,4)	(1,4)	n/p
Grupa Podravka	**191,8**	**233,5**	**41,7**	**21,8%**

Ostvarenje regija u 1. – 3. 2025.[1]:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+41,9%)** → pri čemu rast dolazi od novostečenog **segmenta Agri** koji doprinosi sa 39,8 mil. eura. U **segmentu Prehrane** prihodi su niži za 0,2 mil. eura (-0,2%), ponajviše uslijed niže prodaje Poslovnog programa Pekarstvo na tržištu Slovenije, te poslovnih programa Voće i povrće i Osnovna hrana na tržištu Hrvatske, pri čemu je pad djelomično nadomješten rastom prihoda iz ostalih poslovnih programa kao što su Kulinarstvo, Juhe, Žitarice, snack i napitci, te Kremni namazi i slastice. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 1,9 mil. eura (-10%), primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske u kategoriji Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Jugoistočna Europa (+7,7%)** → viši prihodi, pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi sa 1,5 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 1,3 mil. eura (+4,3%), uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe i Kremni namazi i slastice. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 0,6 mil. eura (+4,0%) ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine, te Sjeverne Makedonije**,**
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje (+3,3%)** → viši prihodi, pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi sa 1,0 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je 0,6 mil. eura (-2,2%) niže prihode primarno uslijed pada Poslovnog programa Pekarstvo na tržištu Italije, dok je **segment Farmaceutike** ostvario 0,4 mil. eura (+123%) više prihode, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Njemačke i Velike Britanije,
- **Centralna Europa (-2,4%)** → U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 1,1 mil. eura (-6,1%), primarno uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke i Rumunjske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,2 mil. eura (+6,4%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke. Novostečeni **segment Agri** doprinosi sa 0,4 mil. eura prihoda od prodaje,
- **Istočna Europa (+14,8%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda od prodaje **segmenta Farmaceutike** u iznosu od 1,9 mil. eura (+21,1%) radi rasta prihoda kategorije Lijekova na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario 0,3 mil. eura (-17,9%) niže prihode.

[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2025. u usporedbi s 1. - 3. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-3.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

[2]Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	146,5	145,6	(0,9)	(0,6%)	146,5	145,6	(0,9)	(0,6%)
Bruto dobit	53,2	52,7	(0,5)	(0,9%)	53,3	52,7	(0,5)	(1,0%)
EBITDA	23,9	22,5	(1,4)	(6,0%)	24,1	22,6	(1,5)	(6,2%)
EBIT	17,8	15,8	(2,0)	(11,4%)	18,0	15,9	(2,1)	(11,6%)
Neto dobit nakon MI	14,5	10,6	(3,9)	(26,8%)	14,6	10,7	(3,9)	(26,9%)
Bruto marža	36,3%	36,2%		-12 bb	36,4%	36,2%		-14 bb
EBITDA marža	16,3%	15,4%		-88 bb	16,4%	15,5%		-93 bb
EBIT marža	12,1%	10,8%		-131 bb	12,3%	10,9%		-136 bb
Neto marža nakon MI	9,9%	7,3%		-259 bb	10,0%	7,3%		-263 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 3. 2025.:

Bruto dobit

- Ostvarena nešto niža bruto dobit za 0,5 mil. eura, uz stabilnu bruto maržu od 36,2%

EBITDA

- niža za 1,4 mil. eura (-6,0%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža za 1,5 mil. eura (-6,2%). Niža normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 3,0 mil. eura (+9,3%),

Neto dobit nakon MI

- niža je za 3,9 mil. eura (-26,9%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	45,3	46,5	1,2	2,8%	45,3	46,5	1,2	2,8%
Bruto dobit	23,4	24,5	1,1	4,9%	23,4	24,5	1,1	4,9%
EBITDA	14,0	14,0	(0,0)	(0,1%)	14,0	14,0	(0,0)	(0,1%)
EBIT	11,7	11,7	(0,0)	(0,0%)	11,7	11,7	(0,0)	(0,0%)
Neto dobit nakon MI	9,0	9,0	(0,0)	(0,2%)	9,0	9,0	(0,0)	(0,2%)
Bruto marža	51,6%	52,7%		+108 bb	51,6%	52,7%		+108 bb
EBITDA marža	30,9%	30,0%		-87 bb	30,9%	30,0%		-87 bb
EBIT marža	25,9%	25,2%		-70 bb	25,9%	25,2%		-70 bb
Neto marža nakon MI	19,9%	19,3%		-57 bb	19,9%	19,3%		-57 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 3. 2025.:

Bruto dobit

- viša za 1,1 mil. eura (+4,9%), uz rast bruto marže s 51,6% na 52,7%,

EBITDA

- na razini je usporednog razdoblja, unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 1,3 mil. eura (+14,4%).

Neto dobit nakon MI

- također je na razini usporednog razdoblja

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]		
(u EURm)		2.-3. 2025.[2]	Δ	%		2.-3. 2025.[2]	Δ	%
Poslovni prihodi	-	42,8	-	-	-	42,8	-	-
Prihodi od prodaje	-	37,9	-	-	-	37,9	-	-
Ostali poslovni prihodi[3]	-	4,8	-	-	-	4,8	-	-
Bruto dobit	-	5,4	-	-	-	5,4	-	-
EBITDA	-	60,7	-	-	-	5,6	-	-
EBIT	-	56,6	-	-	-	1,5	-	-
Neto dobit nakon MI	-	55,5	-	-	-	0,4	-	-
Bruto marža	-	12,7%	-	-	-	12,7%	-	-
EBITDA marža	-	141,9%	-	-	-	13,1%	-	-
EBIT marža	-	132,4%	-	-	-	3,6%	-	-
Neto marža nakon MI	-	129,7%	-	-	-	0,9%	-	-

Profitabilnost segmenta Agri u 2. -3. 2025.:

Bruto dobit

- ostvario je bruto dobit od 5,4 mil. eura uz bruto maržu od 12,7%,

EBITDA

- unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u izvještajnoj operativnoj dobit prije amortizacije (EBITDA). Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) umanjena je za iskazani efekt, te iznosi 5,6 mil. eura,

Neto dobit nakon MI

- iznosi 0,4 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.
[2]S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2.-3.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju
[3]Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ	%
Poslovni prihodi	191,8	233,5	41,7	21,8%	191,8	233,5	41,7	21,8%
Prihodi od prodaje	191,8	228,7	36,9	19,2%	191,8	228,7	36,9	19,2%
Ostali poslovni prihodi	0,0	4,8	4,8		0,0	4,8	4,8	
Bruto dobit	76,6	82,4	5,8	7,6%	76,6	82,4	5,8	7,6%
EBITDA	37,9	96,9	59,0	155,9%	38,0	42,0	3,9	10,3%
EBIT	29,5	83,9	54,4	184,4%	29,7	29,0	(0,7)	(2,4%)
Neto dobit nakon MI	23,5	74,9	51,5	219,4%	23,6	19,9	(3,7)	(15,6%)
Bruto marža	39,9%	35,3%		-464 bb	40,0%	35,3%		-466 bb
EBITDA marža	19,7%	41,5%		+2176 bb	19,8%	18,0%		-186 bb
EBIT marža	15,4%	35,9%		+2055 bb	15,5%	12,4%		-307 bb
Neto marža nakon MI	12,2%	32,1%		+1985 bb	12,3%	8,5%		-377 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 3. 2025.:

Bruto dobit

- ostvarila višu bruto dobit za 5,8 mil. eura (+7,6%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 5,4 mil. eura,

EBITDA

- viša za 3,9 mil. eura (+10,3%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka,

Neto dobit nakon MI

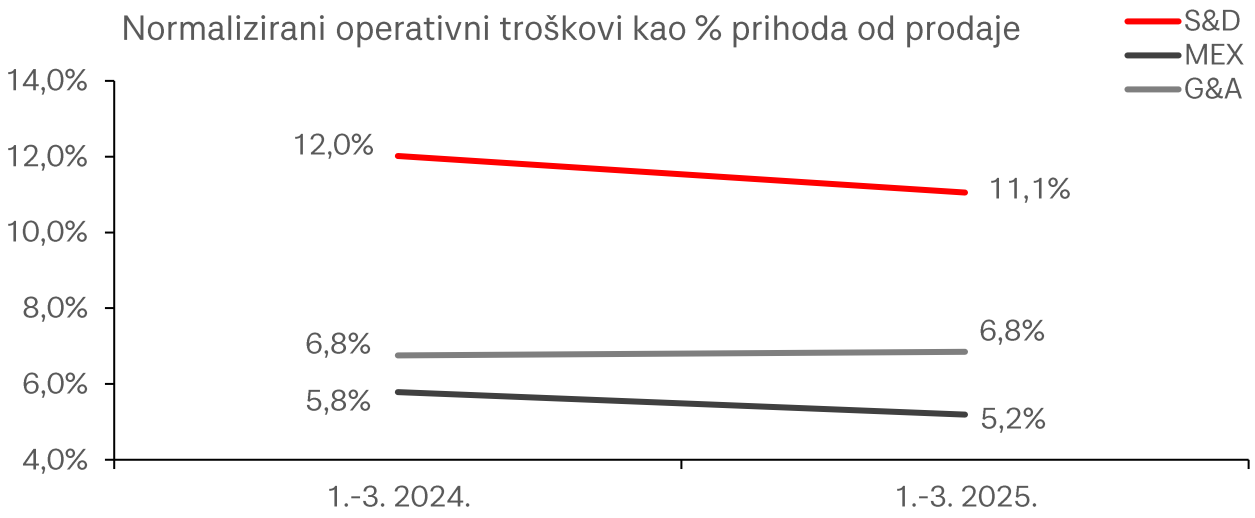
- niža je za 3,7 mil. eura (-15,6%) primarno uslijed investicija u materijalna prava zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, te financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. - 3. 25. vs. 1. - 3. 24. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO[1]
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	31,2% ↑	31,2% ↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	23,4% ↑	23,4% ↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	12,0% ↑	12,0% ↑
Troškovi marketinga (MEX)	9,3% ↑	9,3% ↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%) ↓	(209,5%) ↓
Ukupno	(7,8%) ↓	26,2% ↑



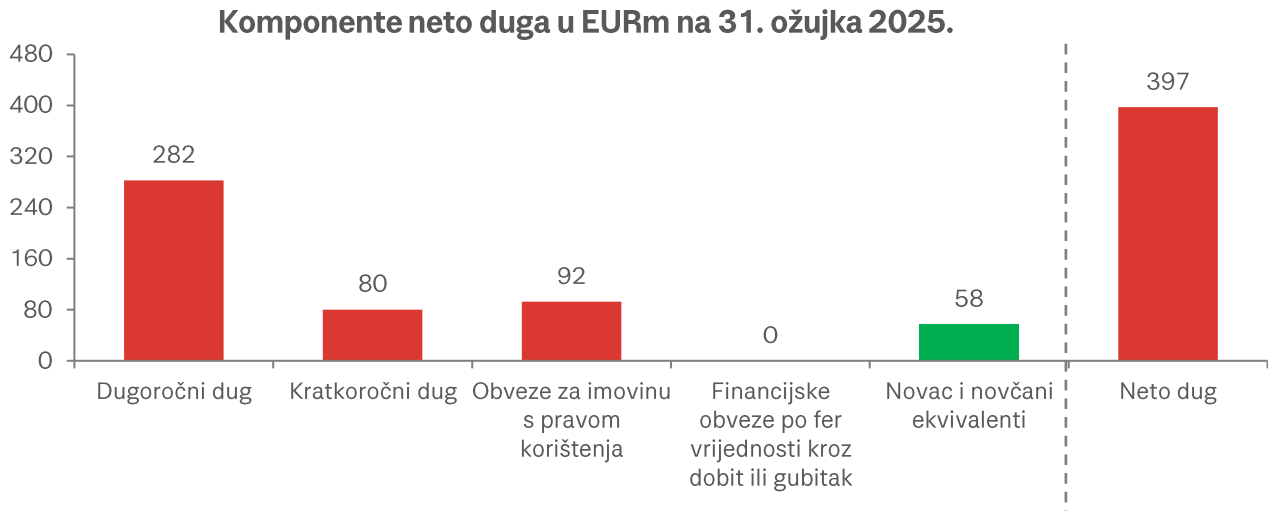
Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 3. 2025[2]:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
  - porasli su za 35,9 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi rastu troškova sa 37,3 mil. eura. Na segmentu Farmaceutike isti su na razini usporedivog razdoblja, dok su na segmentu Prehrane niži s obzirom na nešto niže ostvarenje prodaje.
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
  - viši su za 3,1 mil. eura (+23,4%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 2,3 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
  - viši za 2,8 mil. eura (+12,0%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 1,4 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- **Troškovi marketinga (MEX):**
  - viši su za 1,0 mil. eura (+9,3%)% što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
  - iznosili su -55,7 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. EUR, što se tretira kao jednokratna stavka.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke
[2]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2025. u usporedbi s 1. - 3. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri rikazani samo za period 2.-3.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Rast zaduženosti proizlazi iz akvizicije novostečenog segmenta Agri

(u EURm)[1]	2024.	1.-3. 2025. [1]	% promjene
Financijski dug[2]	57,7	455,1	689,2%
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	57,7	112,6%
Neto dug	30,5	397,4	n/p
Troškovi kamata	0,96	4,19	336,5%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	3,29	n/p
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	85,3	19,4	(77,3)%
Omjer kapitala i ukupne imovine	74,7%	51,9%	n/p



Ključne značajke:

- Povećanje neto duga na 31. ožujka 2025. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri.
- Neto dug/Normalizirana EBITDA iznosi 3,3, a pokazatelj je dobiven na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.01.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.

- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**

  - Na 31. ožujka 2025. → 3,2%,
  - Na 31. prosinca 2024. → 0,8%,

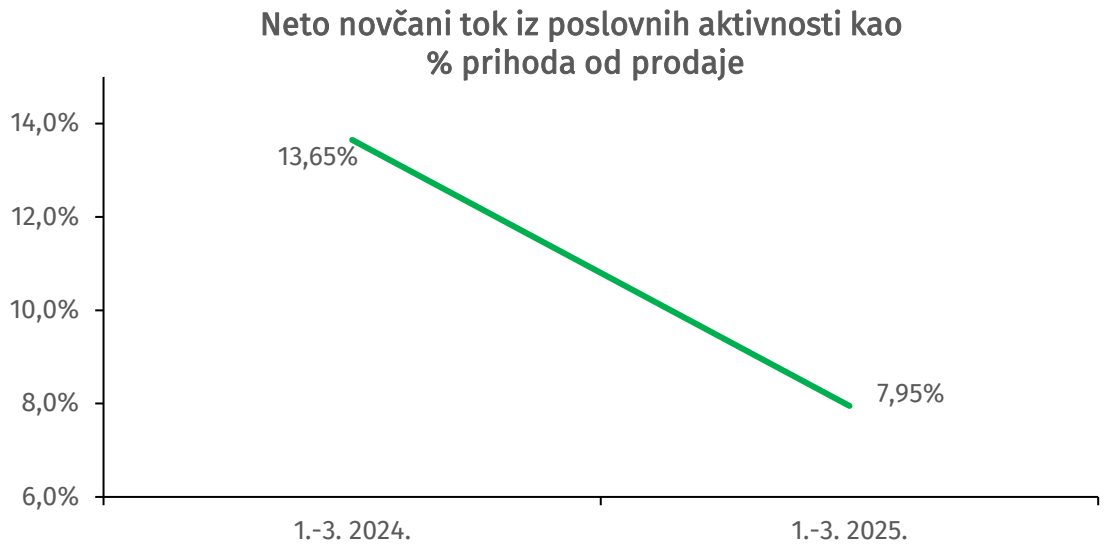
[1]Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-3.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.
[2]Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. ožujka 2025. / 31. ožujka 2024.		Utjecaj
Zalihe	↑	19,9%	• više za 19,9% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 66,3 mil. eura, dok se zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	18,4%	• viša za 18,4%, pri čemu segment Agri doprinosi s 59,1 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike ista na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	14,2%	• više za 14,2%, pri čemu segment Agri doprinosi sa 31,6 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike iste na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

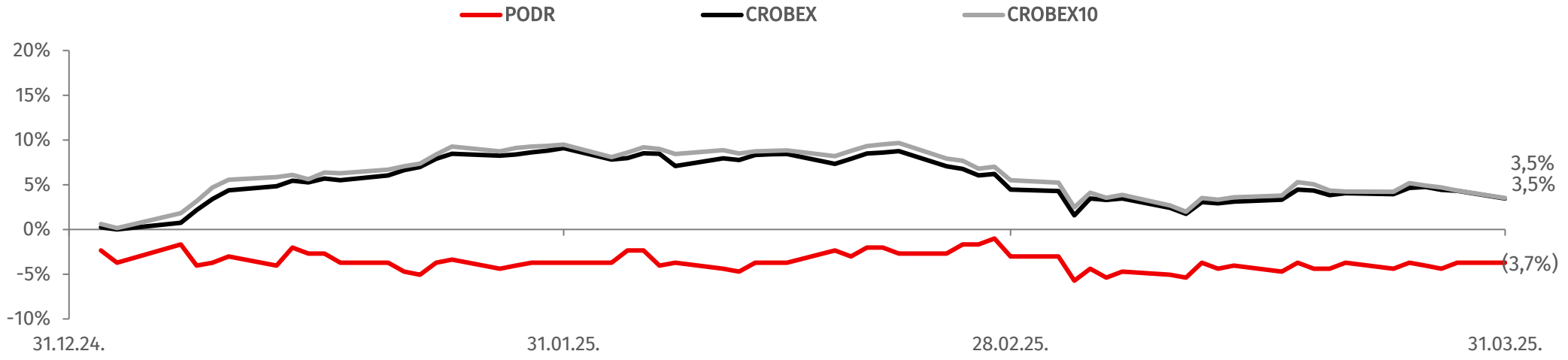
(u EURm)	1.-3. 2024.	1.-3. 2025.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	26,2	18,6	(29,1%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(10,8)	(310,5)	n/p
Neto novac od financijskih aktivnosti	(3,9)	322,5	n/p
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	**11,5**	**30,6**	**166,0%**

- Za 2025. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 72,2 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 3. 2025.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.- 3. 2025.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-3. 2024.	1-3. 2025.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	163,6	142,8	(12,7%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	11	(9,7%)
Prosječan dnevni volumen	770	573	(25,5%)
Prosječan dnevni promet	125.954,0	79.229,0	(37,1%)
Izvještajna dobit po dionici	10,5[1]	17,8	70,0%
Normalizirana dobit po dionici	9,1[1]	8,6	(5,5%)

Zadnja cijena na 31.12.2024.

148,50 EUR

Zadnja cijena na 31.03.2025.

143,00 EUR

Prijedlog dividende po dionici

3,20 EUR

Predloženi dividendni prinos[2]

2,2%

[1]Na bazi rezultata za 2024. godinu.; [2]Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2024. godine.

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 3. 2025.

29.04.2025.

Podravka GRUPA