



NUTRITIVNA STRATEGIJA

Koprivnica, 9. ožujka 2023.





4 područja djelovanja Strategije održivog razvoja Grupe Podravka



Utjecaj na okoliš i zaštita okoliša

- ✓ Energetska samodostatnost,
- ✓ Fokus na obnovljive izvore energije i zelene tehnologije,
- ✓ Smanjenje emisije CO₂,
- ✓ Smanjenje, iskorištavanje komunalnog i otpada od hrane,
- ✓ Okolišno prihvatljiva i inovirana ambalažna rješenja,
- ✓ Smanjenje potrošnje vode (povećanje udjela recirkulirane vode),
- ✓ Pozitivan utjecaj na bioraznolikost i vode (održiva poljoprivreda i pošumljavanje).

Zdrava prehrana (Nutritivna strategija)

- ✓ Proizvodi kojima se promiče zdrava i uravnotežena prehrana,
- ✓ Proizvodni asortiman u skladu sa smjernicama održive prehrane,
- ✓ Izrada komunikacijskih alata

Društvena odgovornost

- ✓ Daljnje unapređenje odnosa prema zaposlenicima,
- ✓ Digitalizacija proizvodnje i logistike,
- ✓ Usklađenost dobavljača prema kriterijima održivosti s aspekta društvene odgovornosti.

Korporativno upravljanje

- ✓ Promicanje načela održivog razvoja kroz potpisivanje inicijative UN Global Compact.



Nutritivna strategija je sustav upravljanja nutritivnom kvalitetom asortimana i brandova pomoću kojeg potrošaču pružamo proizvode koji su u skladu s njegovim potrebama, koji će im pomoći unaprijediti prehranu te su u skladu s nacionalnim i globalnim zdravstvenim smjernicama.



Prvu nutritivnu strategiju Podravka izradila je 2014. za razdoblje od 10 godina.

Od tada smo kontinuirano radili na razvoju i inoviranju proizvoda sukladno nutritivnoj strategiji i smjernicama Svjetske zdravstvene organizacije: **manje soli, manje šećera, manje zasićenih masti, bez trans masti.**



Poboljšavajući sastav svojih najpoznatijih proizvoda, Podravka je od 2014. do 2022. smanjila:



količinu soli za 300 tona



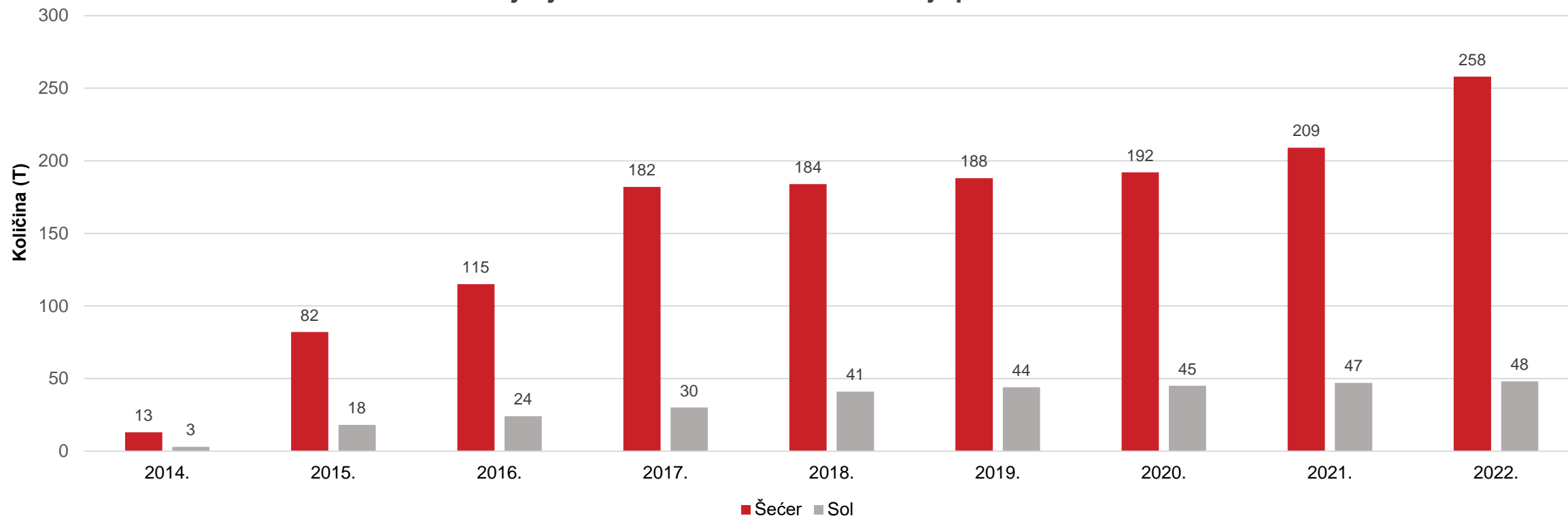
količinu šećera za 1423 tone



NUTRITIVNA STRATEGIJA / ostvareni ciljevi do 2022.



Smanjenje soli i šećera kroz reformulacije proizvoda



Smanjenje soli u kategorijama Kulinarstvo i Mesni proizvodi

Smanjenje šećera u kategorijama Dječja hrana, Žitarice za doručak i Voće



NUTRITIVNA STRATEGIJA / ostvareni ciljevi do 2022.



Razvoj novih proizvoda usmjeren na:

- *clean label* proizvode (**bez aditiva, pojačivača okusa, bojila**)
- razvoj proizvoda sa specifičnim benefitima: **bez glutena**, obogaćeni **proteinima, vitaminima, mineralima, vlaknima**
- razvoj proizvoda sa smanjenim udjelom kritičnih sastojaka (**soli i šećera**)
- korištenje sirovina od cjelovitog zrna (**nutritivno vrijedne žitarice**)
- razvoj proizvoda **bez palmine masti** ili korištenje RSPO palmine masti
- **BIO** proizvode
- proizvode za **vegetarijance i vegane**

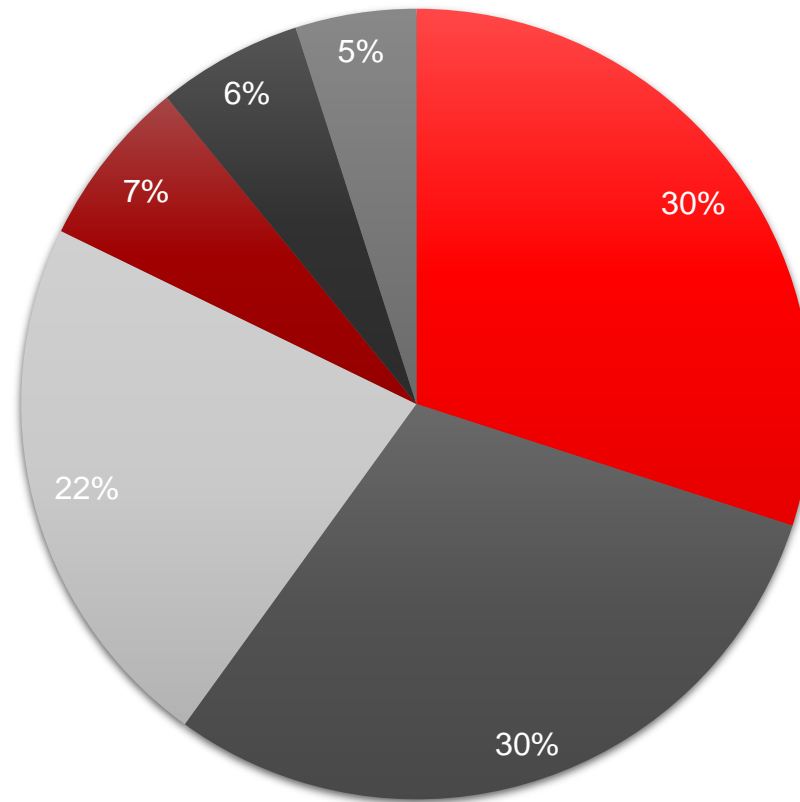




NUTRITIVNA STRATEGIJA / ostvareni ciljevi do 2022.



Proizvodi sa specifičnim benefitima lansirani do
2022. godine



■ bez glutena

■ sol / šećer

■ plant based / vegan

■ obogaćeno / prirodan izvor

■ RSPO

■ bio / organski



Nova nutritivna strategija izrađena je za razdoblje 2022. - 2027. s fokusom na dvije glavne teme:

- **zdrava i uravnotežena prehrana**
- **održiva prehrana**



Nutritivna strategija je usklađena sa zakonodavnim okvirom, strategijama i dobrovoljnim smjernicama, preporukama, prijedlozima, kodeksima i stavovima međunarodnih organizacija (FAO UN, Svjetska zdravstvena organizacija, Europska komisija) te udruženjima najvećih prehrambenih proizvođača hrane i pića.

Smjernice strategije Europske unije „Od polja do stola” ističu nužnost utjecaja na promjene prehrambenih navika potrošača kroz povećanje dostupnosti nutritivno kvalitetnijih proizvoda prehrambene industrije te prilagodbe komunikacije prema potrošačima.



Definicija zdrave prehrane

(Dobrovoljne smjernice Odbora za svjetsku sigurnost hrane o prehrambenim sustavima i prehrani, FA)

Zdravom prehranom smatra se prehrana odgovarajuće količine i kvalitete kako bi se postigao optimalan rast i razvoj svakog pojedinca i poduprlo funkcioniranje i tjelesna, duhovna i društvena dobrobit u svim životnim stadijima te fiziološke potrebe.

Zdrava prehrana je **sigurna, raznovrsna, uravnotežena i temeljena na hranjivim namirnicama.**

Pomaže u zaštiti od neuhranjenosti u svim oblicima, uključujući pothranjenost, nedostatak mikrohranjivih tvari, prekomjernu težinu i pretilost, te smanjuje rizik od nezaraznih bolesti povezanih uz prehranu.

Točan sastav zdrave prehrane razlikuje se ovisno o osobinama pojedinca (npr. dob, spol, način života i stupanj tjelesne aktivnosti), zemljopisnim, demografskim i kulturološkim obrascima i kontekstima, prehrambenim navikama, dostupnosti hrane iz lokalnih, regionalnih i međunarodnih izvora te prehrambenim običajima.



Smjernice za održivu zdravu prehranu, SZO, 2019.

- energetski unos treba biti u ravnoteži s ukupnom energetskom potrošnjom
- dnevni unos ukupne masti držati na razini do 30 % od ukupnog energetskog unosa, zasićene masti zamijeniti s nezasićenim mastima i eliminirati unos industrijskih trans masti*
- ograničiti unos slobodnih šećera na manje od 10 % (ili čak manje od 5 %**) ukupnog energetskog unosa
- dnevni unos kuhinjske soli držati na razini do 5 g
- jesti najmanje 400 g voća i povrća dnevno

* Unos zasićenih masti držati na razini $\leq 10\%$ od ukupnog dnevnog energetskog unosa ili 20 g/dan; dok unos industrijskih trans masti na razini $\leq 1\%$ od ukupnog dnevnog energetskog unosa.

** Unos slobodnih (dodanih) šećera držati na razini $\leq 5\%$ od ukupnog dnevnog energetskog unosa (npr. za dnevni energetski unos od 2000 kcal preporučeno je ≤ 25 g slobodnih šećera)



NUTRITIVNA STRATEGIJA / ciljevi do 2027.



U najmanje **75 % novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječni sadržaj soli i šećera za 20 %** u odnosu na trenutni prosječni sadržaj

ZDRAVA I URAVNOTEŽENA PREHRANA



U najmanje **75 % novih i inoviranih proizvoda ugraditi najmanje jedan sastojak s dokazanim pozitivnim utjecajem na zdravlje**



Najmanje **40 % novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom**

ODRŽIVA PREHRANA



Sa **100 % proizvodnog portfelja podržavati održivu prehranu**



Rezultati istraživanja agencije IPSOS:

- **36%** ispitanika ima neke **zdrave prehrambene navike** pri čemu se najčešće ističe izbjegavanje brze hrane (37%), izbjegavanje slane hrane (22%) i hrane koja deblja (21%).
- **47%** građana priznaje da ima neke **nezdrave prehrambene navike**, među kojima najčešće navode nedovoljnu konzumaciju voća i povrća (40%) te uživanje u hrani koja nije najbolja za zdravlje (36%).
- **36%** ispitanika se izjasnilo da u potpunosti ili uglavnom **paze na unos soli** (više od prosjeka su to žene i stariji od 66 godina)
- **44%** ispitanika **paze na unos šećera** (više od prosjeka su to žene, stariji od 66 godina, urbana naselja te regija Dalmacija)
- **5%** građana starijih od 16 godina zna koliki je dnevni preporučeni unos **soli**, to je 5 g prema preporukama Svjetske zdravstvene organizacije. Za **šećer** je preporuka dnevnog unosa 25-50 grama što zna svega **2%** građana.
- Samo **31%** građana **čita deklaracije prehrambenih proizvoda** (više od prosjeka su to žene u dobi od 30 do 39 godina, visokog obrazovanja i visokih primanja)

